



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإنسانية

شعبة علوم الاعلام والاتصال

تخصص وسائل الاعلام والمجتمع

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال الموسومة ب:

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية "الفايسبوك انمودجا"

دراسة ميدانية لعينة المشتركين في صفحة الفايسبوك للمؤسسة العمومية الاستشفائية

"شيعيفاري"

تحت إشراف الاستاذ :

* د/ العربي بوعمامة

من اعداد الطالبة :

* طاهر دنيازاد

لجنة المناقشة:

مقرراً	استاذ محاضر - مستغانم -	د/العربي بوعمامة
رئيساً	أستاذ محاضر - مستغانم -	أ/مرواني محمد
مناقشاً	أستاذة محاضر - مستغانم -	د/رقاد حليلة

السنة الجامعية 2017-2018

شكر وتقدير

الحمد لله

باختتام هذا العمل المتواضع نتقدم بفائق الاحترام والتقدير وبالشكر الجزيل الى كل

من أمد لنا يد العون والمساعدة ونخص بالذكر :

الأستاذ المؤطر "الدكتور العربي بوعمامة" قسم علوم الاعلام والاتصال

"جامعة مستغانم "

الأستاذة "رقاد حليلة" قسم علوم الاعلام والاتصال "جامعة مستغانم "

الأستاذة "صفاح امال" قسم علوم الاعلام والاتصال "جامعة مستغانم "

الأستاذ مهندس رئيسي في الاعلام الالي "عباس كمال" خلية الاعلام

"مستشفى شي غيفارى"

رؤساء الأقسام، عمال المكتبات الجامعية، زملائنا بالقسم، العائلة الكريمة...

شكرا لكم

الاهداء

أهدي نجاح هذا الجهد المتواضع الى من زرعتني كالبدرة في تربة العلم رغم الظروف والصعاب ، وظلا يتعهداني حنانا وعطفا الى وصول الى ما أنا عليه ، اليكما يامن تعلمت منهما مالم أتعلمه طوال مشوار الدراسي، اليكما يا أحلى اسمين نطقت بهما شفقتاي بعد اسم الله ،الى صديقة الحنونة أمي وأبي الغالي أطال الله في عمرهما .

الى كل اخوتي حفظهم الله وخاصة أخي صغير عبد القادر واختي صغيرة نصيرة والهام وسعاد فاطمة وفاطيمة الزهراء أطال الله في عمرهم، وفاطمة أتمنى لها النجاح في شهادة التعليم المتوسطة وكل أصدقائها .

الى استاذي المؤطر الدكتور العربي بوعمامة
الى مهندس رئيسي في الاعلام الالي السيد عباس كمال خلية الاعلام
الى أعز الأقارب والأحباب وخاصة جدتي أطال الله في عمرها
الى جميع أساتذتي وخاصة أستاذة الروعة رقاد حليلة وأستاذة صفاح امال
الى كل من أعزهم قلبي صديقتي سواء في الجامعة أو في الإقامة في الحلو والمر .
الى كل العمال المكتبة وخاصة خليفة ابراهيم
الى كل من نسيهم قلبي ولم ينساهم قلبي.

الى كل من يحمل علما وهدفا ساميا ويعمل من أجله ...الى كل من ينير بفكره وأدبه
وفنه دياجين الظلام ... الى كل من يعمل حرفا ويرشد الى الفضيلة ويهدي الى القيم
... الى الذين يتلمسون الغد ويستشعرون المستقبل وينشُدون الأمل ...

دنيازاد

ملخص الدراسة:

إن الدراسة المؤطرة بعنوان دور مواقع التواصل الإجتماعي في التوعية الصحية فيسبوك نموذجاً دراسة ميدانية لعينة من مشتركين في صفحة الفيسبوك للمؤسسة الاستشفائية شقيفاري وتهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور موقع الفيسبوك في التوعية الصحية ،وقد تم الإعتماد على المنهج الوصفي وبالضبط المسح بالعينة وذلك بإستخدام العينة القصدية .تمثلت في المشتركين في الصفحة الرئيسية للمؤسسة الإستشفائية شقيفاري بولاية مستغانم وقد إعتمدنا على أداة إستمارة الاستبيان كأداة مناسبة ومضبوطة .

إحتوت دراسة البحث على محاور حيث خصص محور الأول إستخدام موقع الفيسبوك لأغراض معلوماتية صحية، أما المحور الثاني كان بعنوان الثقة في المعلومات المقدمة من طرف المؤسسة العمومية الإستشفائية شقيفاري في صفحة الفيسبوك، أما المحو الثالث كان حول دور صفحة الفيسبوك في نشر التوعية الصحية .

أما فيما يخص الجانب النظري فقد كان في فصلين :الفصل الأول بعنوان مواقع التواصل الإجتماعي ، والفصل الثاني عنون بالتوعية الصحية .

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الإجتماعي ،الفيسبوك ،التوعية الصحية .

قائمة المحتويات

قائمة المحتويات

الشكر

الإهداء

الملخص

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

مقدمة..... أ - ب

الإطار المنهجي

1. الدراسة الاستطلاعية..... 13
2. إشكالية وتساؤلات الدراسة..... 14 - 15
3. فرضيات الدراسة..... 16
4. أهمية الدراسة..... 17
5. أسباب اختيار الموضوع..... 17 - 18

قائمة المحتويات

6. أهداف الدراسة.....18
7. مفاهيم الدراسة.....19- 21
8. منهج الدراسة.....21- 22
9. أدوات البحث.....22
10. تحديد مجتمع البحث والعينة.....22- 23
11. الدراسات السابقة.....23- 24
12. صعوبات البحث.....24- 25
13. الخلفية النظرية.....25- 27

الإطار النظري

الفصل الأول: مواقع التواصل الاجتماعي

- تمهيد.....30

المبحث الأول:

01. مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.....31- 33

02. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.....33- 34

- المبحث الثاني: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي.....35

قائمة المحتويات

المبحث الثالث: موقع الفايسبوك وأهميته

01. مفهوم موقع الفايسبوك.....

02. أهمية الفايسبوك..... 36 – 37

40..... خلاصة الفصل

الفصل الثاني: التوعية الصحية

42..... تمهيد

44- 43 .. المبحث الأول: مفهوم التوعية الصحية.....

46- 45..... المبحث الثاني: أهداف التوعية الصحية وأهميته.....

45..... 01. أهداف التوعية الصحية.....

46 - 45..... 02. أهمية التوعية الصحية.....

48- 47..... المبحث الثالث: دور موقع الفايسبوك في التوعية الصحية.....

49..... خلاصة الفصل

الإطار التطبيقي

51..... تمهيد

قائمة المحتويات

01. نشأة المؤسسة، تعريفها، ومهامه..... 52- 53
02. التنظيم الداخلي للمؤسسة..... 53- 54
03. صفحة الفيسبوك للمؤسسة..... 55- 56
04. عرض وتحليل الاستبيان..... 57- 76
05. النتائج العامة..... 77- 79
06. مناقشة الفرضيات..... 79- 80
- خاتمة..... 82
- قائمة المصادر والمراجع..... 84- 87

الملاحق

قائمة الجداول

رقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	جدول تلخيص محاور الاستبانة	57
02	جدول عدد الاستبيانات	58
03	جدول يبين خصائص العينة لمتغير الجنس	59
04	جدول يبين خصائص العينة لمتغير السن	59
05	جدول يوضح خصائص العينة لمتغير المهنة	60
06	جدول يبين خصائص النشاط	61
07	جدول يبين المدة التي تم امتلاك فيها حساب على الفايسبوك	62
08	جدول يبين المدة التي يقضيها المشتركين في استخدام الفايسبوك	63
09	جدول يوضح الجانب الذي يهتم المشترك على صفحات الفايسبوك	64
10	جدول يوضح إذا كان المشترك قد وجد صفحة فايسبوك للمؤسسة الاستشفائية شيغيفارا	65
11	جدول يوضح إذا كان المشترك يطلع على صفحة الفايسبوك شيغيفارا	66
12	جدول يبين المعلومات التي يتحصل عليها المشترك من خلال دخول صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية شيغيفارا	67
13	جدول يبين إذا كانت المعلومات المقدمة قد أفادت في الإجابة عن الأسئلة	68
14	جدول يوضح مدى الثقة في المعلومة عبر صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسة الاستشفائية شيغيفارا	69
15	جدول يوضح إذا كان المشترك يتبع النصائح المقدمة في صفحة الفايسبوك للاهتمام بالصحة	70

71	جدول يوضح على أي أساس يتم اختيار المعلومة في الفايسبوك	16
72	جدول يبين إذا كان المشترك يلجأ إلى صفحة المؤسسة عندما يعاني من مرض	17
73	جدول يبين وجود تفاعلات مهمة في المعلومة المقدمة في صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية	18
74	جدول يبين كيفية التواصل مع متعاملي صفحة الفايسبوك المخصصة للتوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية	19
75	جدول يوضح ما الذي يهم في التواصل مع متعاملي الصفحة المخصصة للتوعية الصحية	20

فهرس الأشكال

صفحة الشكل	عنوان الشكل	رقم الشكل
58	شكل يبين النسبة وعدد العينة	01
59	شكل يوضح خصائص العينة لمتغير الجنس	02
60	شكل يوضح خصائص العينة لمتغير السن	03
61	شكل يوضح خصائص العينة لمتغير المهنة	04
62	شكل يوضح خصائص العينة لمتغير النشاط	05
63	شكل يوضح سنوات استخدام حساب الفايسبوك	06
64	شكل يوضح المدة التي يقضيها الفرد في استخدام الفايسبوك	07
65	شكل يوضح الجانب الذي يهم المشترك على صفحة الفايسبوك	08
66	شكل يوضح وجود للمؤسسة العمومية الاستشفائية صفحة الفيس بوك	09
66	شكل يوضح اطلاع المشترك على صفحة الفيسبوك	10
67	شكل يوضح المعلومات التي تتحصل عليها من خلال دخولك صفحة الفيسبوك للمؤسسة شي غيفارا	11
68	شكل يوضح المعلومات المقدمة انها افادت المشترك في الاجابة على الاسئلة	12
69	شكل يوضح الثقة في المعلومات عبر صفحة شي غيفارا	13
70	شكل يوضح تتبع النصائح المقدمة في صفحة الفيسبوك لاهتمام بصحتك	14
71	شكل يوضح اساس اختيار المعلومة في الفيسبوك	15
72	شكل يوضح اتجاه مباشرة الى تصفح الفيسبوك للمؤسسة شي غيفارا	16

73	شكل يوضح التفاعلات المهمة في المعلومات المقدمة في صفحة الفيسبوك	17
74	شكل يوضح كيفية التواصل مع متعاملي الفيسبوك المخصصة للتوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية	18
75	شكل يوضح المهتمين التواصل مع متعاملي صفحة المخصصة للتوعية الصحية	19

مقدمة :

ان وسائل الاتصال الجماهيري ساهمت في التطور الكبير في الفترات الأخيرة ، ولازالت تشهد هذا التطور المستمر في ظل الثورة الاتصالية والمعلوماتية والفضائية التي نعيشها حاليا، فقد تطورت هذه الوسائل من وسائل الاتصال التقليدية الى وسائل الاتصال الحديثة، واصبحت وسائل الاتصال الحديثة تقوم بأدوار هامة في شتى مناحي الحياة ولايمكن الإستغناء عنها، ولا العيش بدونها، وأدى هذا التطور الالكتروني إلى ظهور شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، وتوسعت خدماتها بسرعة كبيرة، ومنحت متصفحها ومستخدميها امكانيات واسعة في تبادل المعلومات في مجالات الصحة والتنمية وغيرها .

وبما أن التوعية الصحية تؤدي دورا هاما في رفع مستواها الفعال من خلال استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة موقع الفيسبوك الذي أصبح أكثر استخداما بين أفراد المجتمع ، وبطريقة أسرع في تبادل المعلومات ،

ومنه سنسعى من خلال دراستنا هذه تتضمن دور موقع الفيسبوك في التوعية الصحية وعليه فقد قمنا بتقسيم المذكرة الى ثلاث جوانب :

أولاً: الجانب المنهجي الذي يتضمن الدراسات السابقة اختبار أولي للدراسة وبعدها تحديد الاشكالية ثم التساؤلات الفرعية والفرضيات ، اضافة الى تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة ثم الأهداف الدراسة ، ومنهج الدراسة ، وأدوات جمع المعلومات أداة " استمارة الاستبيان " وكذلك مجتمع البحث ، العينة والمعاينة ، بالاضافة الى مجال الزمكاني للدراسة ، وأخيرا الخلفية

النظرية وصعوبات البحث ، وهي العناصر المنهجية الرئيسية ، وصولا الى الجانب النظري الذي تناولنا فيه فصلين ،

الفصل الأول يتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي من حيث نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ومفهومها ومميزاتها ، أما الفصل الثاني تمثّل في موقع الفايسبوك وأهميته

وكذلك تمثّل في موقع الفايسبوك في التوعية الصحية .

ثالثا : الجانب التطبيقي الذي قمنا فيه تعريف المؤسسة، ونشأتها، ومهامها، وكذلك التنظيم الداخلي للمؤسسة، والهيكل التنظيمي للمؤسسة، وكذلك قمنا بتعريف صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية، وكذلك قمنا بتحليل الجداول البسيطة وتفسيرها، وفي الأخير خرجنا بنتائج وصول الى مناقشة الفرضيات .

وأخير خاتمة وقائمة المصادر والمراجع بالإضافة الى الملاحق والفهرس .

الدراسة الاستطلاعية :

تعرف الدراسة الاستطلاعية على أنها تلك أبحاث الأولية التي لجأنا إليها من خلال بحثنا والتي قمنا فيها بدراسات الأدبية العلمية حول ما يخص موضوع بحثنا والتي كانت من بداية الدراسة الى شهر أفريل ، و التي تطرقنا فيها الى جمع المعلومات حول الموضوع البحث ، وكذلك تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية .

وكذلك قمنا بدراسة الميدانية للمؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفارى والتي كانت من بداية شهر أفريل الى يومنا هذا ، قمنا فيها بالتعريف المؤسسة، ونشأتها ، وكذلك قمنا بتحديد الهيكل التنظيمي للمؤسسة الاستشفائية ، وكذلك تطرقنا بتحديد صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية ، ومنه طرحنا عدة تساؤلات حول عدد المشتركين لهذه الصفحة ، وبالتالي قمنا بطرح عدة تساؤلات وهي كالنحو التالي :

1 . منذ متى لديكم صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية ؟

2 - كم عدد المتابعين لهذه الصفحة ؟

من أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة :

- ان فتح هذه الصفحة منذ 14 ديسمبر 2016 الى يومنا هذا وكان العدد المشتركين فيها

3080 مشترك تجاوز مع المعجبون وبكل مصداقية في المعلومة المقدمة من الطرف المؤسسة

- ان نسبة الاناث 39 بالمئة يستخدمون صفحة الفايسبوك بصفة دائمة ومستمرة .

- ان نسبة الذكور الذين يستخدمون صفحة الفايسبوك 60 بالمئة .
- ان المجموع الأشخاص الاناث والذكور هما 99 بالمئة ، وبتالي 1 بالمئة من المشتركين لايجدون ائتصريح بالجنس الخاص بهم .

بناء الاشكالية:

في الواقع تعد الحملة الاعلامية من النشاطات الاتصالية المهمة ، مما دفع العديد من الباحثين والمهتمين بشؤون الاتصال ، فالحملة الاعلامية هي نتاج المزيج او برنامج اعلامي باعتبارها من افضل الوسائل المستخدمة للتأثير في مستوى معرفة و اتجاهات سلوك الافراد، كما تعرف الحملة الاعلامية هي ذلك الجهد المكثف و متعدد المستويات متنوع الطرائق والوسائل متعددة المراحل تستخدم فيه مؤسسة اعلامية طاقات استثنائية لتغطية الحدث او لتعميم وعي الجمهور بقضية مهمة في سقف زمن محدد ، كما ان الحملات الاعلامية تنظمها الافراد مثل الحملات التي يقوم بها بعض النجوم للحصول على تبرعات لمرض الايدز، فكان للحملات الاعلامية دور في توعية الجمهور بمشكلاتهم و مدى خطورتها فإذا كانت وسائل الاعلام قادرة على احداث تغيير ، كما انها تهدف الى تنمية المجتمع .

كما ان الحملة الاعلامية تهدف الى التعليم وتكون المعلومات فيها تعليمية ارشادية تستهدف ارشاد الجمهور الى إجراءات الواجب اتخاذها و تكوين الاتجاهات ، فعلى سبيل المثال نذكر: حملات مكافحة التدخين التي تسعى نحو توعية الجماهير بالمدارة و تحثهم على اتباع سلوك صحي الامثل في استغناء عنه و كيفية اتباع هذا السلوك ، و نرى ان الحل هو الاهتمام في تنفيذ الحملات الاعلامية هو التغيير المستمر في البيئة المحيطة بعمل المؤسسات من الامور الداعية لتخطيط الحملات الاعلامية الرامية و تنفيذها لتحقيق اهداف محددة مثل توعية المستهدفين بامور صحية كاستخدام الرعاية الصحية .

حيث شهد التواصل عبر الشبكات الاجتماعية وما تزال تطورات متسارعة منذ نشأتها و حتى الوقت الحالي ، و ما يزال هذا النمو اخذا في المستقبل و متابع للتطورات التي مر بها للتواصل عبر الشبكات بمراحل مختلفة ومن بينها موقع الفايسبوك الذي اصبح اكثر استخداما بين مختلف

الأفراد حول العالم و أصبح عددا هائلا في استخدامه كما انه يهدف الى دور فعال في تحقيق معلومات صحية العلمية و الخبرات المكتسبة و نظرا لأهمية فقد حظى باهتمام الاطباء و المختصين باعتباره الوسيلة الفعالة للنهوض بالمستوى الصحي لأفراد المجتمع ، وقد تعزز ذلك لتطورات الهائلة و السريعة في مجال العلم و التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية و ماحدثه من تغيير نوعي في كيفية نقل المعلومات بطريقة مباشرة وسريعة مثل موقع الفايسبوك مما كان له اثر البالغ في تحديد المعلومات الثقافية بشكل عام والصحية منها على وجه الخصوص ، كما ان هناك جهات مختلفة كثيرة تقوم بتبصير تنوير تنمية الادراك لديهم بذلك الشأن ، فمراكز الرعاية الصحية و المستشفيات الخاصة والعامة ، بالإضافة الى شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي دورا فعالا في نشر الوعي والثقافة بصفة عامة ، وتنمية هذا الادراك لدى الافراد بما تقوم به من أنشطة مختلفة خلال ادائها لعملها .حيث تنال التوعية الصحية نصيبا واضحا ضمن هذه شبكات التواصل الاجتماعي .وتؤدي وسائل التواصل الاجتماعي خاصة الفايسبوك دورا هاما في شتى نواحي الحياة ويزداد دور هذا الموقع الفايسبوك في المؤسسات الصحية والتي كانت دراستنا الميدانية حول المؤسسة العمومية الاستشفائية* شي غيفارا* بولاية مستغانم والتي هي ايضا لها صفحة على الفايسبوك من اجل تسهيل عملية التواصل مع جماهيرها وتقديم المعلومات وبناءا على ذلك يمكن صياغة اشكالية بحثنا في التساؤل الرئيسي:

كيف يتعامل المستخدم مع صفحة الفايسبوك للمؤسسة العمومية الاستشفائية شي غفارا؟

ومنه تتفرع الاسئلة الفرعية التالية:

- كيف يتم استخدام موقع الفايسبوك لأغراض معلومة صحية؟
- هل هناك ثقة في تقديم المعلومات عبر صفحة الفايسبوك عن المؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفارا؟

- ماهو دور موقع الفايسبوك في نشر التوعية الصحية للمؤسسة ؟

الفرضيات:

تعرف الفرضية: " هي الحلول المقترحة يضعها الباحث لحل مشكلة البحث او لتفسير الحقائق او الظروف او انواع السلوك التي تجرى مشاهدتها و لم تتأيد بعد عن طريق الحقائق العلمية ، وهي اجابة محتملة لأسئلة البحث"¹

وردت في تعريف اخر **لأحمد بن مرسل** : " بان الفرضية هي مايتوقعه الباحث من نتائج على مستوى بحثه في شكل فكرة ، توقع ، حل ، اجابة ، رأي يصور علاقات التأثير بين متغيرات الظاهرة الملموسة ."²

كما تعرف ايضا بأنها: "جملة عن توقع مدروس لاحتمال وجود علاقة بين متغيرين او اكثر، وهذا التوقع قد يثبت صحته او خطاه"²

وبينما تعرف **الفرضية نظريا** : "بأنها تعميم مبدئي تدل صلاحيته موضع اختبار ."³

وتعرف **الفرضية Hypothèses** : "على انها مقترح او تفسير غير مثبت علميا او حل معين لمشكلة "⁴

¹- جودت غرت عطوي، أساليب البحث العلمي ، ط1 ، دار الثقافة ، 2007،2002 ، ص ص 74 -75

²- احمد عظيمي ، منهجية كتابة المذكرات واطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية ، بن عكنون ، الجزائر ، 2009 ، ص 53.

³شيماء ذو الفقار زغيب ، مناهج و الاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية ، ط1 ، الدار المصرية لبنانية ، القاهرة ، 2009 ، ص 39

⁴- إسماعيل عبد الفتاح واخرون ، البحث الإعلامي ، د،ط، مركز الإسكندرية للكتاب ، 2008 ، ص 77

⁵ دلال القاضي واخرون ، منهجية أساليب البحث العلمي وتحليل البيانات ، ط1 ، دار الحامد ، عمان ، 2007 ، ص91 .

ويعرف أيضا **ارسطو**: "الفرض : هو نقطة البدء في كل برهنة ، وهو المنبع الاول لكل برهنة و هو المنبع الاول لكل معرفة يكتسبها الانسان ، اي انه المبدأ العام الذي يستخدم كإحدى مقدمات القياس "

ومنه اعتمدنا في دراستنا على الفرضيات التالية :

- كثرة استخدام موقع الفايسبوك للتوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية شيجيفارا
- الثقة في المعلومات المقدمة في صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية شيجيفارا .
- دور صفحة الفايسبوك في نشر التوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية شيجيفارا .

اهمية الموضوع :

- تكمن اهمية هذا البحث في انه من البحوث التي تعني بموضوعات العصر وزيادة دور موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في التوعية الصحية .

- تعد موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك في التوعية الصحية وسيلة للتواصل بين مستخدمين هذا الموقع .

- تساهم في اثراء المكتبات العربية و العالمية بموضوعها ، و تستفيد منها بالتحديد الجهات البحثية العلمية في الدراسات الاكاديمية ، و طلبة قسم الاعلام و الاتصال ، و المهتمون بشبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك في التوعية الصحية .

اسباب اختيار الموضوع :

لكل عمل سبب يدفعنا للقيام به و اتقانه ، وقد كان الاختيار صعبا في بادئ الامر و لم نستطيع ان نرضى على موضوع يتناسب و ميولنا إلا بعد التفكير الطويل اين وقع اختيارنا على موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية و لقد تعددت الاسباب من ذاتية و موضوعية و قد تمثلت :

الاسباب الذاتية : لكل موضوع ميول خاص داخل ذاتية الانسانية و قد تمثلت فيما يلي :

- باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي ظاهرة شائعة تكونت لنا الرغبة في رسم صورة ذهنية لنا للذين يجهلونها و ابراز اهميتها في تطوير التوعية الصحية .

- رغبة نابغة من حيث التعريف بمواقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" وما تقدمه من نتائج التوعية الصحية.

الاسباب الموضوعية :تمثلت فيما يلي :

- الارادة في محاولة الوصول الى مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع و الصحة

- الرغبة في مدى اهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الجانب الصحي .

اهداف الدراسة :

وعليه فان دراستنا هذه تهدف الى مايلي :

- تعتبر هذه الدراسة كمطلب مكمل لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام و الاتصال .

- التحكم في خطوات المنهجية للبحث العلمي و التعمق اكثر فيها ، و الجمع بين اكثر من منهجين .

- تقييم و تحليل دور وفعالية شبكة التواصل الاجتماعي لاسيما الفايسبوك في ابلاغ رسالتها الصحية على الخصوص ، و مدى قدرتها على تعبئة الجماهير و توعيتهم بمخاطر الامراض ،و تغيير بعض سلوكياتهم السلبية.

- معرفة الحجم اهتمام موقع الفايسبوك بالقضايا الصحية ، و تحديد نوع المشكلات و القضايا التي تطرحها و تتناولها بنقاش من خلال موقع الفايسبوك في نشر الوعي الصحي .

- ان يكون هذا البحث لمسة من لمسات علوم الاعلام و الاتصال ليساهم ولو بقليل في اثراء هذا التخصص .

مفاهيم الدراسة :

يعتبر تحديد المفاهيم خطوة مهمة في اي دراسة ، و تحديد المصطلح يبدأ اولاً بتحديد اطاره النظري من خلال المراجع و القواميس والمعاجم و الموسوعات العلمية حيث يقوم الباحث بإعطائها التعريف العلمي الشائع لدى الباحثين لهذا المصطلح ثم تحديد معناه الاجرائي المستخدم للبحث .

في دراستنا هذه نتطرق للمفاهيم الاتية :

الدور، مواقع التواصل الاجتماعي ، فيسبوك ، التوعية ، الصحة .

الدور :

لغة: (مصدر) جمع الادوار : الحركة : عودة الشيء الى حيث كان او الى ما كان عليه .¹

اصطلاحاً: هو مجموعة السلوكيات المتوقعة من طرف اي شخص داخل التنظيم له مكانة

معينة في الهيكل التنظيمي من خلال المهام الذي يؤديها .²

اجرائياً :

الدور هو التأثير الايجابي لموقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في الوعي الصحي .

مواقع التواصل الاجتماعي:

اصطلاحاً: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي مثيراً للجدل ، نظراً لتداخل الاراء والاتجاهات

في دراسته . عكس هذا مفهوم التطور التقني الذي طرا على استخدام التكنولوجيا، و اطلق على

كل مايمكن استخدامه من قبل الافراد و الجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة .³

¹ المنجد ، في اللغة والاعلام ، ط جديدة منقحة ، دار المشرق ، بيروت ، لبنان ، 2003 ، ص 228 .

² ناصر قاسيمي ، دليل مصطلحات علم اجتماع ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2011 ، ص 66

³ ماجد عبد الفتاح الهلباوى ، موسوعة الأسس والقواعد الدولية ، ط1 ، مكتبة الوفاء القانونية ، القاهرة ، 2015 ، ص56

وردت في تعريف آخر: " يقصد بمواقع التواصل الاجتماعي Social Média مجموعة الانظمة الواسعة من الانظمة التقنية عبر الانترنت تسهل التفاعل بين الافراد ، وتسمح لهم بان يكونوا جزءا من مجتمع افتراضي ما ¹.

وردت في تعريف اخر : مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي : **Social Media Web**: "هي مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة و المساهمة في انشاء او اضافة صفحاتها وبسهولة ².

اجرائيا : نقصد بمواقع التواصل الاجتماعي : هي الشبكات الاجتماعية توجد فيها مجموعة من واقع الكترونية وكل من هذا الموقع لديه تطبيقات و مدونات .

الفايسبوك :

اصطلاحا : فيس بوك (بالانجليزية :face book):موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول اليه مجانا و تديره شركة فيس بوك محدود المسؤولية كملكية خاصة لها ³.
اجرائيا :الفايسبوك هو وسيلة تواصل اجتماعية الكترونية .
التوعية :

لغة : من الفعل وعى ، يعي : هو الفهم و سلامة الادراك ⁴.

اصطلاحا:نقصد بالتوعية النشاط الذي يطلع به الانسان من اجل اكساب المجتمع و الافراد فكرا ووعيا ، ازاء موضوع او قضية معينة ومحاولة تبصيره بالنواحي المختلفة المحيطة بهذه القضية او الموضوع ⁵.

اجرائيا :الوعي يوفر المعلومة ووصولها بصورة فورية و انية و صحيحة لمتصفح به موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك .

¹ خالد جمال عبده ، الاعلام البديل على الأنترنت ، ط1 ، المكتب العربي للمعارف ، القاهرة ، 2016 ، ص134

² خالد غسان يوسف المقداري ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، ط1 ، دار النفائس ، 2013 ، ص24 .

³ محمد منير الحجاب ، الموسوعة الإعلامية ، المجلد السابع ، دار الفجر ، 2003 ، ص2696 .

⁴ إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، معجم المصطلحات ، عصر العولمة ، ط1 ، دار الثقافة للنشر ، 2004 ، ص200

⁵ مي العبد الله ، والأخرون ، المعجم في المفاهيم الحديثة للاعلام والاتصال ، ط1 ، دار النهضة العربية ، 2014 ، ص124

الصحة : اصطلاحاً : هناك مجموعة من التعاريف وضحت مفهوم الصحة :

- **تعريف ينومان** و مفاده : ان الصحة عبارة عن حالة التوازن النسبي لوظائف الجسم ، وان حالة التوازن هذه تنتج عن تكيف الجسم مع العوامل الضارة التي يتعرض لها الجسم ، كما ان تكيف الجسم عملية ايجابية تقوم بها قوة الجسم للمحافظة على توازنه .

- **الصحة** هي حالة يستطيع فيها العضو ان يؤدي .

- **الصحة** ليست شيئاً يمتلكه العضو والتي بقدر ماهي حالة ديناميكية ، او مصدر متواصل منطلق ومتطور للطاقة¹.

- كما عرفت منظمة **الصحة العالمية W.H.O** حالة تمتع الفرد بكامل الكافية الدينية و العقلية و الاجتماعية مجرد خلوه من المرض والعاهة².

اجرائياً : نقصد بالصحة هي : ارتباط كل من الجوانب الدينية والعقلية والاجتماعية، بمعنى أن

كل الجوانب يكون مكمل للجوانب الأخرى وأن أي نقص في أي واحد عنها يعني أن هناك خلل في صحة الانسان .

منهج الدراسة :

ان أي بحث بصفة عامة يفرض على الباحث الاستعانة بمنهج معين خاصة به من أجل وصول الى نتائج علمية وموضوعية ، ومن فان خصوصية بحثنا تدفع بنا الى الاستعانة بالمنهج الوصفي .

وقبل نتطرق الى المنهج المستخدم يجب أولاً نتوجه الى مفهوم المنهج :

" هو عبارة عن اخضاع الباحث لنشاطه البحثي الى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مسار البحثي ، من حيث نقطة الانطلاق وخط اليسر ونقطة الوصول .

فالمنهج هو : "مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف"³.

¹ عبد المجيد الشاعر، والآخرين ، ط1 ، دار اليازوري العلمية ، عمان ، 200 ، ص62 .

² عبد العزيز عبد الله الدخيل ، الخدمة الاجتماعية ، ط1 ، دار المناهج ، عمان ، 2013 ، ص112 .

اما المنهج الوصفي المعتمد في هذه الدراسة فيعرف على انه : محاولة الوصول الى

المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر المشكلة أو ظاهرة للوصول الى فهم أفضل وأدق ،

ويهدف هذا البحث الى :

- توفير البيانات والمعلومات حول الموضوع البحث.

- التفسير والوقوف على دلالتها، وهذا ماجعل الباحث قريبا من الواقع بحيث يصف الظاهرة

بشكل أدق .

ادوات الدراسة : من خلال دراستنا الميدانية للمؤسسة الاستشفائية بولاية مستغانم تطرقنا

الى معرفة الاداة المستخدمة في بحثنا وهي استمارة الاستبيان .

فالاستبانة : هي مجموعة من الأسئلة المكتوبة يقوم المستجيب بالإجابة عنها .

تحديد مجتمع البحث والعينة :

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من اهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي

تتطلب من الباحث الدقة البالغة ، حيث يتوقف عليها اجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه .

ويعرف المجتمع البحث على أنه : "مجموعة عناصر لها خاصية أوعدة خصائص مشتركة

تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث أو التقصي " .

ومجتمع البحث في دراستنا هذه هو المؤسسة العمومية الاستشفائية " شي غيفارا " بمستغانم.

العينة :

هي اختيار مجموعة من المفردات من مجموع مجتمع البحث ، وهؤلاء الوحدات يكونون

المجتمع الأصلي للبحث يعتمد عليه الباحث لیتخذ كادوات لمعالجة بحثه " ¹ .

وعليه تظهر عينة البحث التي سنقوم باتخاذها في عدد المشتركين الفاعلين في موقع التواصل

الاجتماعي الفايس بوك .

³ موريس أنجلس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصبه للنشر ، الجزائر ، 2013 ، ص98 .

محمد حسن احسان ، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي ، ط1 ، دار الطليعة للطبع والنشر ، بيروت ، 1982، ص112.

والعينة لهذه الدراسة من النوع غير الاحتمالية، ولقد اتبعنا بعض الإجراءات حتى تكون ممثلة لمجتمع البحث قدر الإمكان وتتمثل :

- على مستوى التمثيل الجغرافي في اعتمادنا منطقة واحدة وهي ولاية مستغانم للمؤسسة العمومية الاستشفائية " شي غيفارا " والذي كان عدد المشتركين لهذا الموقع 3080 مشترك وأخذنا 100 شخص .

وبالتالي قمنا باختيار المعاينة غير احتمالية نمطية من خلال متصفح الموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك لهذه المؤسسة .

الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى :

- مصعب عبد السلام المعاينة ، بعنوان دور التلفزيون الأردني في التثقيف الصحي ، دراسة في برنامج " صحتك بالدنيا " ، وهي أطروحة مكملة لنيل شهادة الماجستير ، كلية الاداب والعلوم . تخصص الصحافة والاعلام ، جامعة البترا ، 2014/2013 .

تمحورت إشكالية الدراسة حول مادور برنامج (صحتك بالدنيا) الذي يبيث على التلفزيون الأردني في التثقيف الصحي ؟

وتتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية :

- 1 - مامدى متابعة الجمهور الأردني لبرنامج صحتك بالدنيا لغايات التثقيف الصحي؟
- 2 - مادرجة الثقة ومستوى المصدقية للمعلومات الصحية التي تطرح في البرنامج حسب راي الجمهور ؟

- كما تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مدى متابعة الجمهور لبرنامج صحتك بالدنيا لغايات التثقيف الصحي ، وقياس درجة الثقة ومستوى المصدقية للمعلومات الصحية التي تطرح في البرنامج برأي الجمهور .

حيث قام الباحث باستخدام العينة العشوائية لاختبار افراد العينة فقد تم توزيع 463 استبانة على عينة الدراسة ، وقد استعان الباحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول وصف دور التلفزيون الأردني في التثقيف الصحي (دراسة في برنامج صحتك بالدنيا) .

ويسعى من خلاله تفسير و تقييم النتائج ومن بين اهم النتائج التي توصل اليها الباحث هي :
- اتضح ان (64.72%) من عينة الدراسة يتابع برنامج صحتك بالدنيا لغايات التثقيف الصحي ويرر الباحث هذه النسبة لان الجمهور يتابعون البرنامج لغايات التثقيف الصحي ، لان البرنامج يناقش قضايا صحية لدى المجتمع الأردني .

- اتضح ان (73.38%) من عينة الدراسة يثقون مستوى مصداقية المعلومات الصحية التي تطرح في برنامج صحتك بالدنيا وهذا يعود من وجهة نظر الباحث الى ان القائمين على البرنامج سيستضيفون خبراء على درجة عالية من الخبرة والكفاءة المهنية .

الدراسة الثانية :

طالبتي زوبيدة ، بعنوان الاتصال الاجتماعي والتثقيف الصحي في الجزائر ، دراسة ميدانية بولاية غليزان ، وهي اطروحة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع الاتصالي ،
2008/2007

تمحورت اشكالية الدراسة حول هل لجمعية مرضى السكري دور في تنمية الوعي الصحي ؟

حيث قامت الباحثة باستخدام العينة القصدية مكونة من 130 مرضى بالسكري منخرطة بالجمعية ، فقد تم توزيع استمارة استبيان على عينة الدراسة ، وقد استعانة الباحثة بالمنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول وصف الاتصال الاجتماعي والتثقيف الصحي بالجزائر ، (لدراسة ميدانية بولاية غليزان) ، ويسعى من خلال تفسير و تقييم النتائج ومن بين اهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة هي

- تساهم بقدر كبير في توفير الوعي الصحي لمرضاهم وذلك لوجود عراقيل تعيق عملها الوقائي وهذا ما يبرز جليا من خلال عدم اتباعهم للنصائح الوقائية المقدمة .

وهذه الدراسة ساعدتنا في مجال التوعية الصحية وكذلك ساعدتنا في تحسي منهجية البحث ، وكذلك ساعدتنا في تحديد العينة وكذلك اداة البحث .

صعوبات البحث :

وجدنا عدة صعوبات في بحثنا أثناء انجازنا لعملية البحث وقد تمثلت صعوبات الدراسة في

مايلي :

- قلة المراجع والدراسات التي تدرس دور الفايسبوك في التوعية الصحية .
- عامل الوقت، حيث أن الفترة الدراسية قصيرة لم تسمح بتوسيع المجال بحثنا ووصولنا الى المزيد التفاصيل .
- بالنسبة للجانب الميداني فقد واجهنا عدة صعوبات من بينها :
- من خلال عملية توزيع استمارة الاستبيان تطلبت اليا وقت أي وزعت مئة استمارة الاستبيان على المشتركين في صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية حوالي 15 يوما .
- اجابات المبحوثين في الاستمارات الاستبيان نلتمس فيها التهرب .
- عدم جدية بعض المبحوثين واستعراضهم لأهمية الموضوع .
- تخوف بعض المبحوثين من الادلاء بالمعلومة .
- صعوبات لدى المبحوثين في التعبير عن المواقف في الجمل أوفقرات طويلة ضمن الأسئلة المفتوحة .
- من عيوب تقنية الاستمارة عدم التأكد من مصداقية المعلومة ، فقد يوكله المبحوث الى شخص اخر لمأها أو اقتراح أجوبة أخرى .

الخلفية النظرية :

نظرية الاستخدامات و الاشباعات

تعتبر نظرية الاستخدامات و الاشباعات من اهم نظريات الاتصال الحديثة التي تفسر الدور الذي يلعبه الجمهور في عملة الاتصال مع وسائل الاعلام ، حيث تعتبر الحاجات والدوافع من العوامل المحركة للاتصال ، وبصفة خاصة تلك الحاجات والدوافع التي يتوقع الفرد ان يشبعها او يلببها له الاخر ون لتحقيق التكيف مع البيئة ، ويعتبر اشباع الحاجات وتلبية الدوافع ضرورة لدى الفرد حتى يتحقق له الاتزان النفسي الذي يساعد على استمرار التواصل مع الغير ، ونظرا لاهتمام العلماء بدرجة تاثير الحاجة وحركة الدوافع وعلاقتها بالسلوك الانساني ، ظهرت اتجاهات عديدة في علم النفس لتصنيف الحاجات والدوافع ، وتعتبر اشهر المساهمات مساهمة أبراهام ماسلو في نظريته للدوافع التي صنف بها الحاجات في نظامين اساسيين هما الحاجات الاساسية وما بعد الاساسية ، ومن ثم تطورت البحوث الى الكشف عما تقوم به وسائل الاعلام من ادوار او وظائف تلبي الحاجات الفردية ودوافعها ، و الكشف عن العلاقة الارتباطية بين تلبية وسائل الاعلام اهذه الحاجات ، واستخدام الافراد لهذه الوسائل و التعرض لها كما سنرى لاحقا .

وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسات تاثير وسائل الاتصال ، حيث يزعم المنظرون لهذه النظرية ان للجمهور ارادة من خلالها يحدد اي الوسائل والمضامين يختار . وقد ركزت هذه النظرية على الاسباب الخاصة باستخدام وسائل الاعلام ، والتعرض اليها من مختلف الفئات ، في محاولة للربط بين الاسباب والاستخدام ، مع تصنيف الاستخدام في فئات تشير الى شدته أو كثافته ، حيث تمت صياغة هذه الاسباب في عدة اطارات ، كان اهمها اطار الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجات معينة في وقت معين ، واصبحت رغبة الفرد في اشباع حاجات معينة من التعرض لوسائل للاعلام هي الاطار العام للعلاقة بين تعرض الفرد ووسائل الاعلام ومحتواها ، ومدى ما يحققه هذا التعرض من اشباع للحاجات المتعددة وتلبيتها واطلق عليه الاستخدامات والاشباعات¹ .

ومن جهة نظر كاتزوبلومر " فان مدخل الاستخدام والاشباعات يعني بممايلي :
- الاصول الاجتماعية والسكولوجية .

¹ منال المزاهرة ، نظريات الاتصال ، دار المسيرة ، 2012 ، ص 203 .

- الاحتياجات التي يتولد عنها .

- توقعات

وعلى هذه النظرية تستند على الافتراضات التالية :

- ان اعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال ، واستخدامهم لوسائل الاعلام يحقق لهم اهداف مقصودة تلبي توقعاتهم .

- الربط بين الرغبة في اشباع حاجات معينة ، واختيار وسيلة اعلام محددة يرجع الى الجمهور نفسه وتحدهه الفروق الفردية .-

- التأكد من ان الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون ووسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الافراد .

- يكن الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه ، وبدوافعه واهتماماته فهو يستطيع ان يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الاعلام

- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال.¹

¹ مصطفى يوسف كافي ، الرأي العام ونظريات الاتصال . ط1 ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، 2015 ، ص215

تمهيد :

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي على انها مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت وهي عبارة عن تطبيقات تكنولوجية الكترونية قائمة على نظم الجيل الثاني للويب لتحقيق التواصل والتفاعل بين مختلف الافراد حول العالم وهي مواقع تشكل مجتمعات الكترونية ضخمة وتقدم مجموعة من الخدمات والرسائل المقدمة والتي تجمع بين العديد من ادوات الانترنت المختلفة .

المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي:

1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

الشبكات الاجتماعية هي مصطلح الى تلك المواقع على شبكة الانترنت والتي ظهرت مع ما يعرف بالجيل الثاني للويب (web2) حيث تتيح التواصل بين مستخدميها في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفقا لاهتماماتهم أو انتماءاتهم (جامعة، بلد، صحافة ، شركة) بحيث يتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كإرسال الرسائل او المشاركة في الملفات الشخصية للأخرين والتعرف على أخبارهم و معلوماتهم التي يتيحونها للعرض .

وتتنوع أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية فبعضها عام يهدف الى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم وبعضها الاخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدود ومنحصر في مجال معين مثل : شبكات المحترفين وشبكات المصورين و شبكات الإعلاميين.¹

وردت في تعريف اخر : "الشبكات الاجتماعية social networking service في قاموس ODLIS: هي خدمة الكترونية تسمح لمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم، كما تسمح لهم بالتواصل مع الاخرين .

ولشبكات الاجتماعية بشكل ميسر هي مجموعة من المواقع يتم من خلالها التشارك والتشبيك بين عدد من المستخدمين، يكون كل فرد منهم مجتمع الافتراضي الخاص به الذي يقوم من

¹علي عبد الفتاح كنعان ، الاعلام والمجتمع ، ط ع ، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان، 2013 ، ص169 ، 170 .

خلاله بمشاركة اهتماماته و الانشطة ، وكذلك تبادل الأخبار و المعلومات والملفات النصية او المصورة ، وكذلك الوسائط (مسموعة او مرئية) ، وهذه الاستخدامات غالبا ما تكون وليست تخصصية في كثير من الاحيان .¹

وردت في تعريف اخر : مواقع التواصل الاجتماعي : " هي حلقات اجتماعية كما في الحياة اليومية ، انما الفرق أنها عبر الانترنت وهي تضم مواقع خاصة و عامة من كتابات وصور وافلام ودردشات وتعارف".²

وردت في تعريف اخر المواقع التواصل الاجتماعي بانها : مواقع الكترونية تقدم خدمات اجتماعية لمشاركتها لأغراض التواصل الانساني و الاجتماعي تؤسسها شركات كبرى لجمع المستخدمين و الأصدقاء وتبرمجها لخدمة تكوين الصداقات ، أو البحث عن الهويات واهتمامات الشركة ، وصور وأفلام و أنشطة لدى الاشخاص الاخرين يتبادلون فيما بينهم .³

كما يعرفها أيضا بعض الأكاديميين "مواقع الشبكات الاجتماعية " بالاشارة الى أنها تلك المواقع الموجودة على شبكة الأنترنت مع تقديمها لمجموعة من الخدمات الافتراضية للمستخدمين ، كما يعرف البعض بأنها عملية بناء شخصية المستخدم على الموقع وفق لنظام تحدده ادارة الموقع ، ويشترط بعض الأكاديميين وجود لائحة من المستخدمين الذين يعملون على الاتصال فيما بينهم .

¹ بشرى حسين الحمداني ، القرصنة الالكترونية ، ط1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014 ، ص136 .

² ماهر العودة الشمالية ، والآخرون، الاعلام الرقمي الجديد ، ط1 ، دار الاعصام العلمي ، الأردن، 2015 ، ص2000 .

³ حلمى خضر ساري ،التواصل الاجتماعي والمبادئ والمهارات ، ط1 ، دار الكنوز المعرفة ،الأردن ،2014 ، ص104 .

في حين نستخدم مصطلح الشبكة الاجتماعية لوصف هذه الظاهرة ، وغالبا ما يستخدم المهتمين المصطلح " الشبكات " لأن المصطلح له دلالات واضحة فهو يدل على بدئ العلاقة بين المستخدمين غير المنسجمين ثقافيا و سياسيا و دينيا ، أما عملية التواصل فانها ممكنة لكنها من حيث الممارسة لا تنطبق على الجميع خاصة اذا علمنا أن الكثير من المنتمين الى شبكات التواصل الاجتماعي لا يستخدمونها في غالب الأحيان ¹.

2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي :

بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينيات مثل class mates.com عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة والموقع six degrees.com عام 1997 وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص .و ظهر في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة ارسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء . و بالرغم من توفير تلك المواقع لخدمات مشابهة لما توجد في الشبكات الاجتماعية الحالية الا أن تلك المواقع لم تستطع ان تدر ربحا لمالكيها وتم اعلاقها . بعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع ان تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و 2001. مع بداية العام 2005 ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من Google وهو موقع my space الأمريكي الشهير ويعتبر من أوائل و أكبر الشبكات الاجتماعية على مسوى العالم.¹

1. مجلة علمية محكمة تفسر بالدراسات الإعلامية والاتصالية ، الصورة والاتصال، العددين 3 و4، الجزائر، 2013، ص 352
¹مروى عصام صلاح، الاعلام الالكتروني، الأسس و افاق المستقبل، ط1، دار الاعصار، عمان، 2015، صص 246، 247

ومعه منافسه الشهير فيس بوك والذي بدأ أيضا في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس حتى قام فيس بوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين وهذا ما أدى الى زيادة أعداد مستخدمي فيس بوك بشكل كبير .

تلك الشبكات الاجتماعية أصبحت محل الدراسة للكثير من الدارسين في مجال المجتمعات و الباحثين في عدد من المواضيع مثل الخصوصية و الهوية ورأس المال واستخدامات المراهقين في مجال معين مثل شبكات المحترفين ، وشبكات المصورين ومصممي الجرافكس ، وتقوم الفكرة الرئيسية لشبكات الاجتماعية على جميع بيانات الأعضاء المشتركين في شبكة ويتم نشر هذه البيانات على الشبكة حتى يتجمع الأعضاء ذو المصالح المشتركة و الذين يبحثون على الملفات أو الصورالخ .

اذن هي شبكة موقع فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف و الأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول السنوات وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقات الاجتماعية بينهم .

المبحث الثاني: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي

تتميز الشبكات الاجتماعية عن غيرها بعدة مميزات :

1. العالمية : حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية ، وتتخطى فيها الحدود الدولية ، حيث

يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب ، في بساطة وسهولة ،

2 . التفاعلية : فالفرد فيها كما انه مستقبل والقارئ ، فهو مرسل وكاتب ومشارك ، فهي تلغي

سلبية مقبته في الاعلام القديم التلفاز والصحف الورقية وتعي حيزا للمشاركة الفاعلة من

المشاهد والقارئ ،

3. التنوع وتعدد الاستعمالات: فيستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه وتعليم الناس ،

والكاتب للتواصل مع القراء ... وهكذا.

4 . سهولة الاستخدام : فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالاضافة للحروف وبساطة اللغة ،

تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.

5 . التوفير والاقتصادية : اقتصادية في الجهد والوقت والمال ، في ظل مجانية الاشتراك

والتسجيل ، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على شبكة للتواصل الاجتماعي ، وليست ذلك

حكرا على أصحاب الاموال ، أو حكرا على جماعة دون أخرى .¹

¹ صالح العلي ، مهارات التواصل الاجتماعي ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، 2015 ، ص147 .

المبحث الثالث :موقع الفيس بوك وأهميته

1 . مفهوم موقع الفيس بوك:

هو عبارة عن موقع اجتماعي تم اطلاقه في شهر شباط فبراير من عام 2004 ،وهو يتبع شركة تحتل نفس الاسم ، و يسمح هذا الموقع لمستخدميه بتكوين عدة شبكات تحتل نفس الاسم اليهما من نفس الموقع .¹

. فيس بوك FACEBOOK :

أنشئ هذا الموقع 2004 على يد مارك زوكربيرغ MARK ZUCKERBERY الذي كان طالبا في جامعة هادر فارد في جس .

ويسمى الفيس بوك بهذا الاسم على غرار ما كان يسمى ب " كتب الوجوه" التي كانت تطبع وتوزع على الطلاب بهدف اتاحة الفرصة لهم للتعارف والتواصل مع بعضهم البعض خاصة في الانتهاء من الدراسة والتخرج حيث يتفرق الطلاب في شتى الأنحاء .

فكان الهدف تأسيس موقع الكتروني ليقوم بعمل " كتب الوجوه " بطريقة أسهل و أوسع انتشارا أو كثر فعالية .²

وورد أيضا في تعريف آخر:

هو موقع للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول اليه مجانا وتديره شركة فيس بوك ، المستخدمين يمكنهم الانضمام الى الشبكات التي تنظمها الجهة التي تشترك فيها مثل جهة العمل . الدراسة .

¹ عامر إبراهيم القندلجي، الاعلام و المعلوماتو الانترنت،2013،ص350
² علي خليل شقرة، الاعلام الجديد(شبكات التواصل الاجتماعي)،ط1،دار أسامة،الأردن،2014،ص 64

الجامعة . المدرسة . الجمعية ، الأصدقاء وذلك من أجل التواصل معهم والاتصال بهم والتفاعل وكذلك يمكن للمشاركين إضافة أصدقاء جدد وإرسال الرسائل لهم و تحديث ملفاتهم وتعريف أصدقائهم بهم .حائئاً

مؤسس هذا الموقع هو مارك زوكربيرغ، داستين ، وسكوفيتز ، وكيرس هيوز وهم أصدقاء كانوا يدرسون الحاسوب في جامعة هارفارد

. الاسم الفيس بوك يشير الى دفتر ورقي يحمل صوراً و معلومات لافراد في المجموعات التي تشكل الموقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة أكثرمن طلبة المدارس و الجامعات لتعريف بعضهم بكل المعلومات اللازمة لهم بحيث يتصفح الطلبة أو المشاركين دفتر بعضهم البعض بحيث لا يتعدى عمر المشترك 13 عاما

. يحتوي الموقع على 350 مليون مشترك و يستطيع المشترك تحميل الصور بشكل كبير بحيث يتم تحميل 41 مليون صورة شخصية وغير شخصية يوميا .

في الأونة الأخيرة عانى الموقع من مشكلة إعادة ترتيب الاعدادات الشخصية للمشاركين حيث اعتبر ادراج خانة الجنس و العمر و معلومات أخرى حول نوايا القائمين على الموقع واستغل موقع جوجل هذا الامر و استحوذ على الملفات الشخصية لكم كبير من المشاركين"¹

¹ماجدة عبد الفتاح الهلباوي،الاعلام الالكتروني و دوره في الاعلام الدولي،ط1،مكتبة الوفاء القانونية،القاهرة،2014،ص ص 333،334

2. أهمية الفيس بوك :

تكمن أهمية موقع الفيسبوك ب:

1-يفتح التواصل بين مستخدمين التطبيق أيا كانت أماكنهم حريتهم من خلال البرنامج تبادل

الرسائل المجانية والصور ومقاطع الفيديو حيث تستطيع إرسال الرسائل واستقبالها وكذلك إرسال

واستقبال الوسائط المتعددة.

2-معرفة آخر الأخبار المتعلقة بأعضاء الفيسبوك والذين تم اختيارهم كأصدقاء لك علي هذا

التطبيق حيث أن حدوث الصداقة وقبول الطلب من قبل الطرف الآخر.¹

3-وضع الحالات الخاصة بك على الحائط أو الصفحة الشخصية بك بحيث يتسنى لك إتاحة

المجال الأصدقاء أو العامة من مستخدمي التطبيق بنشر التعليقات و الإعجابات على الحالة

الخاصة بك ويكون هذا الأمر من خلال إعدادات الخصوصية المتعلقة بصفحتك الشخصية

وتحديد من له الصلاحيات بالتعليق أو رؤية المنشورات.

5-إنشاء صفحة خاصة بك أو بمجموعة معينة بشكل دائم بحيث تكون أنت المدير لهذه

الصفحة أو بتخصيص مجموعة معينة كما تستطيع أن تنشر مناسباتك أو أية نشاطات على

الصفحة بهذا الخصوص.²

. أن الفيس بوك قد اقتحم حياتنا فجأة بدون أي مقدمات و أصبح شيئاً أساسياً لعدد كبير منا

، حيث أعاد الصداقات القديمة وزملاء الدراسة .

¹احمد جرار، الفيسبوك و الشباب العربي، ط1، دار الفلاح، الكويت، 2012، ص38.

²السويدي جمال سند، من القبيلة الى الفيسبوك، وسائل التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات المستقبلية، 2013، ص65

- وجود أن موقع الفيس بوك هو اول من اخلف بنود تلك الاتفاقية ، فمن الشروط عدم الازعاج
- أي شخص بإرسال لرسائل لأشخاص لا تعرفهم وعدم جرح مشاعره أي شخص
- يتيح التواصل بين مستخدمي التطبيق أيا كانت أماكنهم ، ويتم من خلال البرنامج تبادل
- الرسائل المجانية ، والصور ومقاطع الفيديو ، حيث تستطيع ارسال الرسائل و استقبالها ،
- وكذلك ارسال واستقبال الوسائط المتعددة .
- معرفة آخر الاخبار المتعلقة بأعضاء الفيس بوك والذين تم اختيارهم كأصدقاء لك على هذا
- التطبيق ، حيث أن حدوث الصداقة بينك وبين عضو آخر يتم عن طريق ارسال أحد الطرفين
- طلب الصداقة وقبول الطلب من قبل الطرف الآخر .
- وضع حالات الخاصة على الحائط أو الصفحة الشخصية بك حيث يتسنى لك اتاحة المجال
- للاصدقاء أو العامة من مستخدمي التطبيق بنشر التعليقات و الاعجابات على الحالة الخاصة
- بك ويكون هذا الامر من خلال اعدادات الخصوصية المتعلقة بصفحتك الشخصية وتحديد من
- له الصلاحيات بالتعليق أو رؤية المنشورات .
- امكانية مشاركة الحالات التي تعجبك واعادة نشرها على صفحتك الشخصية .
- انشاء صفحة خاصة بك أو بمجموعة معينة بشكل دائم بحيث تكون أنت المدير لهذه الصفحة
- أو بتخصيص مجموعة معينة ، كما تستطيع أن تنشر مناسباتك أو أية نشاطات على صفحة
- بهذا الخصوص ¹.

¹ احمد جرار، الفيسبوك و الشباب العربي، المرجع السابق، ص39.

خلاصة الفصل:

وعليه نستخلص أن مواقع التواصل الاجتماعي تميزت بالشمولية والعالمية في التواصل مع الآخرين وخاصة موقع الفايسبوك كان أكثر استخداما بين أفراد المجتمع بصفة دائمة ومستمرة من خلال تطبيقاته .

تمهيد :

تعرف التوعية الصحية بأنها مجموعة الأنشطة والإجراءات التعليمية والإعلامية التي تقدم للأفراد المعلومات الصحية لغرض حمايتهم من الأمراض وتحذيرهم من المخاطر .

المبحث الأول: مفهوم التوعية الصحية

لغة: هي التفهيم والتوضيح

اصطلاحاً: استعمال وسائل تعليمية محددة لتوعية المواطنين على تعديل سلوكهم وتحذيرهم من المخاطر المحيطة بهم من أجل تربية الجميع على قيم الصحية و الوقائية ، انطلاقاً من ثقافة المجتمع و عقيدته .

. تعرف التوعية الصحية بأنها مجموعة الأنشطة التواصلية والاعلامية والتربوية الهادفة لخلق وعي صحي ، باطلاع الناس على واقع الصحة ، و تحذيرهم من مخاطر الأوبئة و الأمراض المحدقة بالانسان من أجل تربية فئات المجتمع على القيم الصحية ، و الوقائية المنبثقة من عقيدة المجتمع وثقافته .

. وتعرف بأنها العملية التي تستهدف تعليم الناس عادات صحية وسليمة ، وسلوك صحي جديد ، ومساعدتهم على نبذ الأفكار والاتجاهات الصحية الخاطئة و استبدالها بسلوك صحي سليم باتخاذ وسائل الاتصال الجماهيرية .¹

. وردت في تعريف آخر : " التوعية الصحية :هي مجموعة الأنشطة التواصلية والاعلامية والتربوية الهادفة الى خلق وعي صحي باطلاع الناس على واقع الصحة و تحذيرهم من

¹ عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام المتخصص ، ط ع، اليازوري ، عمان - الأردن ، 2005 ، ص ص 224 ، 225

مظاهر الأوبئة والأمراض المحدقة بالانسان من أجل تربية فئات المجتمع من القيم الصحية و الوقاية من المنبثقة من عقيدة المجتمع ومن ثقافته .²

. الوعي الصحي :

يقصد به الامام أفراد المجتمع بالمعلومات والحقائق الصحية و احساسهم بالمسؤولية نحو المجتمع و صحة غيرهم من خلال الممارسات الصحية عن قصد نتيجة فهم الاقناع لتحويل تلك الممارسات الى عادات تمارس لا شعوريا أو بلا تفكيراً .¹

¹ احمد شاهين و الاخرون، الاعلام و التنمية، ط1، مؤسسة طبية، القاهرة، 2010، ص203
² احمد محمد بدح و اخرون، الثقافة الصحية، ط4، دار المسيرة، عمان، 2012، صص16، 15

المبحث الثاني : أهداف التوعية الصحية وأهميتها

1 . أهداف التوعية الصحية :

توجد مجموعة من العناصر تبين لنا أهداف التوعية الصحية وهي كالتالي :

. فهم و استيعاب أفراد المجتمع أن حل مشكلاتهم الصحية و الحفاظ على صحتهم وصحة مجتمعهم هي مسؤولياتهم قبل أن تكون مسؤولية الجهات الرسمية . عن طريق اتباعهم الارشادات الصحية و رغبتهم بها .

. المامهم بالمعلومات المتصلة بالمستوى الصحي في مجتمعهم للمشكلات الصحية والأمراض المعدية التي تنتشر في مجتمعهم ومعدل الاصابة بها و أسبابها و طرق انتقالها وأعراضها و طرق الوقاية منها .

تعرف أفراد المجتمع على الخدمات الصحية الأساسية والمساندة في مجتمعهم و كيفية الانتفاع بها .¹

2 . أهمية التوعية الصحية:

. ان التوعية الصحية تمكن الافراد من التمتع بنظرة صحية تساعد في تفسير الظواهر الصحية و جعلهم قادرين على البحث عن أسباب الأمراض و عللها بما يمكنهم من تجنبها و الوقاية منها .

¹ أحمد محمد بدح ، والآخرين ، المرجع السابق ، ص ص15، 16 .

- . كما أن التوعية الصحية بمثابة رصيد معرفي يستفيد منه أفراد المجتمع من خلال توظيفهم لها في وقت الحاجة في اتخاذ قرارات صحيحة صائبة ازاء ما يعترضهم من مشكلات صحية .
- . كما تخلق التوعية الصحية روح الاعتزاز و التقدير و الثقة بالعلم كوسيلة من وسائل الخير وبعلماء المتخصصين في الصحة.
- . اضافة الى ذلك تولد التوعية الصحية لدى أفراد المجتمع الرغبة في الاستطلاع وتغرس فيهم حب اكتشاف المزيد منها كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع¹.

¹ عبد الرزاق الدليمي، المرجع السابق، ص 225

المبحث الثالث : دور موقع الفيس بوك في التوعية الصحية

ان التوعية الصحية تلعب دورا هاما في رفع مستوى الصحة العامة لدى أفراد المجتمع نظرا لأهميته ، فقد اعتبره العلماء والأطباء بأنه الوسيلة الفعالة و الرئيسية التي تساهم في توعية المجتمع من جهة و تحسين مستوى صحة المجتمع من جهة أخرى ، ويمكن أن نلاحظ أن التوعية الصحية تعتمد على وسائل الاتصال بشكل مباشر من أجل التأثير على المجتمع وتخليص الناس من العادات والتقاليد القديمة غير السليمة و تحريرهم من الجهل والتخلف العلمي والاجتماعي ، وخلق أفراد ذوي المستوى العالي من الوعي والمعرفة بالحقائق الخاصة بالصحة من أجل عدم الوقوع في المشاكل الصحية والأمراض ، وقد شهدت التوعية الصحية تطورا مستمرا من حيث الوسائل و الأشكال فتتغير بتغيير وسائل الاتصال و النظم الاجتماعية ، فأصبحت التوعية الصحية تستخدم وسائل الاعلام الالكتروني والتي تمثل مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة موقع الفيس بوك .

و يقدم الفيس بوك خدمات عديدة لمتصفحيه ، فهو يتيح لهم حرية الاختيار لمن يريدون المشاركة معهم في اهتماماتهم ، وبظهوره توسعت الخدمات المرجوة من هذا الموقع ومنحتهم امكانات واسعة في تبادل المعلومات في مجالات التعليم ، الثقافة ، الصحة ، الرياضة وغيرها¹.

¹ امال عميرات،الاتصال الاجتماعي،ط1،دار أسامة،عمان،2014،صص93-92

والفيس بوك هو عبارة عن موقع الكتروني اجتماعي ، وهو موقع انتشر في السنوات الاخيرة بشكل كبير ولا يزال مستمر في الانتشار الاعلى المتسارع ، وهو اكثر استخداما في المجال الصحي .

فالتوعية الصحية هي الهدف الاساسي للمتصفح الفيس بوك الذي يعتبر محوره الانسان الذي يستطيع عن طريق احساسه بالمسؤولية الوصول الى اعلى مستوى من التوعية الصحية ، ومن مقومات نجاح التوعية الصحية استخدام موقع الفيس بوك وذلك من خلال ربط المعلومات بمصالح وحاجات الفرد وان يكون تطبيق هذه المعلومات سهلا . وبالتالي فموقع الفيس بوك هو المفتاح الاول لنجاح التوعية الصحية من خلال المنشورات المقدمة والمعلومات الصحية.¹

¹ آمال عميرات ، المرجع السابق ، ص94 .

خلاصة الفصل :

وعلى نستخلص أن موقع الفايسبوك أصبح جد أهمية من خلال المجال الصحي ، حيث يقدم المعلومات توعوية وصحية بالنسبة للمجتمع .

تمهيد :

يقوم الجانب التطبيقي على التأكد ميدانيا من صحة الفرضيات من خلال المنهج

المتبع وحتى الأداة الدراسة المتبعة.

1. نشأة المؤسسة، تعريفها، ومهامها:

من باب تاريخي ، المؤسسة الاستشفائية بمستغانم شيدت في العهد الاستعماري وبالتحديد في سنة 1934 كمستشفى عسكري تطور من مستشفى عسكري 1943 تحت الجنرال بيجار ، في عهد نابليون الثالث .

وفي مرحلة الثانية تطور الى مستشفى مختلط (عسكري ومدني) في سنة 1936 وفي 13ماي 1949 تحولت المؤسسة الى مستشفى جهوي بمستغانم .
في سنة وبقرار من الوالي ، سمي المستشفى بمستشفى شيفغافارا ، مساحة المؤسسة تقدر 183000م² وفقا للمرسوم التنفيذي رقم 07 المؤرخ في 19 ماي 2007 المتعلق بإنشاء،

تسيير ، وتنظيم المؤسسات العمومية الاستشفائية وعلى ضوء المواد 02 ، 03 ، 04 ، 05 يمكن لنا ان نعرف المؤسسة ومهامها الرئيسية التي يمكن تلخيصها في العناصر التالية :
- المؤسسة العمومية الاستشفائية مؤسسة ذات طابع اداري لديها الشخصية المعنوية والاستقلالية المالية .

توضع تحت وصاية السيد الوالي بمجلس الادارة .
- تتكون المؤسسة العمومية الاستشفائية من هياكل للتشخيص والعلاج والاستشفاء واعادة التأهيل الطبي ولها المهمة الصحية أن تغطي سكان بلدية واحدة او مجموعة من البلديات .

2- مهام المؤسسة الاستشفائية شيفغافارا مستغانم :

- للمؤسسة العمومية الاستشفائية مهام محدد ، مندمجة ومتدرجة وفقا للاحتياجات الصحية للمواطنين ، وفي هذا السياق تحدد لها المهام الرسمية التالية :
- تطبيق البرامج الوطنية الصحية
- ضمان النظافة واجراءات ضد الأضرار والانحرافات الاجتماعية
- ضمان تحسين التكوين ورسكلة أفراد المصالح الصحية

- المؤسسة العمومية الاستشفائية تعمل على اتاحة كل الفرص للتكوين الشبه الطبي والتسيير الاستشفائي على أساس تعاقد مع المؤسسات التكوين .

حاليا تحتوي المؤسسة العمومية بمستغانم على ستة عشرة (16) مصلحة طبية ، تحتوي على الفندقية بقوة استيعاب محدد من طرف وزارة الصحة والسكان ، حيث يقدر

2- التنظيم الداخلي للمؤسسة .

تسير المؤسسة العمومية الاستشفائية بمجلس ادارة يرأسه والي ولاية مستغانم ويسيره مدير المؤسسة العمومية الاستشفائية . هذه المؤسسة تستعين بهيكل استشاري الذي يتشخص في المجلس الطبي .

1- المديرية العامة:

يتولى تسيير المديرية العامة المدير الذي هو الممثل القانوني وال رسمي للمؤسسة، ويساعده مكتبان:

- مكتب التنظيم العام.
- مكتب الاتصال.

في أشغاله اليومية ومتابعة تنفيذ البرامج الصحية وتعليمات الوصاية، يرتكز المدير على ثلاث مديريات فرعية وهي كالتالي:

2- المديرية الفرعية للمالية والوسائل:

وتنقسم الى أربعة مكاتب :

- مكتب المدير الفرعي للمالية والوسائل
- مكتب المحاسبة المادية
- مكتب الميزانية والمحاسبة
- مكتب الصفقات العمومية

3- المديرية الفرعية للموارد البشرية :

- والتي بدورها تتكون من المكاتب التالية :
- مكتب المدير الفرعي للموارد البشرية

- مكتب مكتب المنازعات

- مكتب الأجور

- مكتب التكوين

4 - المديرية الفرعية للمصالح الصحية :

وتنقسم بدورها الى مكاتب وهي :

- مكتب المدير الفرعي للمصالح الصحية

- مكتب الدخول

- مكتب تنظيم وتقييم النشاطات الصحية

- مكتب حساب التكاليف

الهيكل التنظيمي للمؤسسة

ان الهيكل التنظيمي لمستشفى شفيغيفارا هو عبارة عن بناء او اطار يحدد مستويات الادارة والأجزاء الداخلية فيها كما يحدد خطوط السلطة والمسؤوليات ومواقع اتخاذ القرار ، وهو الهيكل يوضح ويحدد كيفية توزيع المهام والواجبات وأدوات التنسيق والتفاعل الواجب اتباعها ، كما يبين درجة الرسمية التي تعكس مدى اعتماده هذه المؤسسة على القوانين والأنظمة والقواعد والتعليمات والاجراءات في توجيه وتحديد سلوك الأفراد داخل المؤسسة، كما يبين أيضا درجة المركزية فيشير الى مكان وموقع اتخاذ القرار أو مراكز القوة في هذه المؤسسة فيمكن الاعتماد عليه في تحديد درجة الحكومة المتبعة .

3 - صفحة الفايسبوك للمؤسسة :

" Mastaranem- hopital/ com. Facebook.www "

1-2 تعريفها :

تعرف على أنها صفحة رئيسية للمؤسسة الاستشفائية ، حيث تبلغ عدد مشتركها 3080 مشترك ، هدفها حصول المجتمع على المعلومة المقدمة من طرف المؤسسة الاستشفائية .

2- 2 - نشأتها :

نشأت هذه الصفحة منذ 14 ديسمبر 2016 الى يومنا هذا ، وبعد فتح هذه الصفحة للمؤسسة ب : 15 يوما كان عددها 100 مشترك ، وبعدها بثلاثة أشهر حيث كان عددها 200 مشترك ومن شهر مارس الى يومنا هذا حيث قدر عددها 3080 مشترك .

2 - 3- اهم المواد التي تنشرها هذه الصفحة :

جميع النشاطات (انتاج مصلحة ، زيارة رسمية) .

احصائيات عن خدمات المقدمة (حسب المصالح الطبية ، أو الجراحية ، أشعة ، تحاليل الطبية) .

جدول الخاص بالفحوصات الطبية المتخصصة من طرف الأطباء المؤسسة في المراكز الصحية.

صور ، فيديو ، مقالات ، تصريحات ، أحداث نصائح العامة .

نصائح طبية .

تكذيبات وتوضيحات حول المعلومة الخاطئة (مكتوبة)

معلومات متفرقة تهم المواطن (صحي) مثل : الهاتف ، الفاكس ،

الإطار التطبيقي

3- عرض وتحليل الإستبيان:

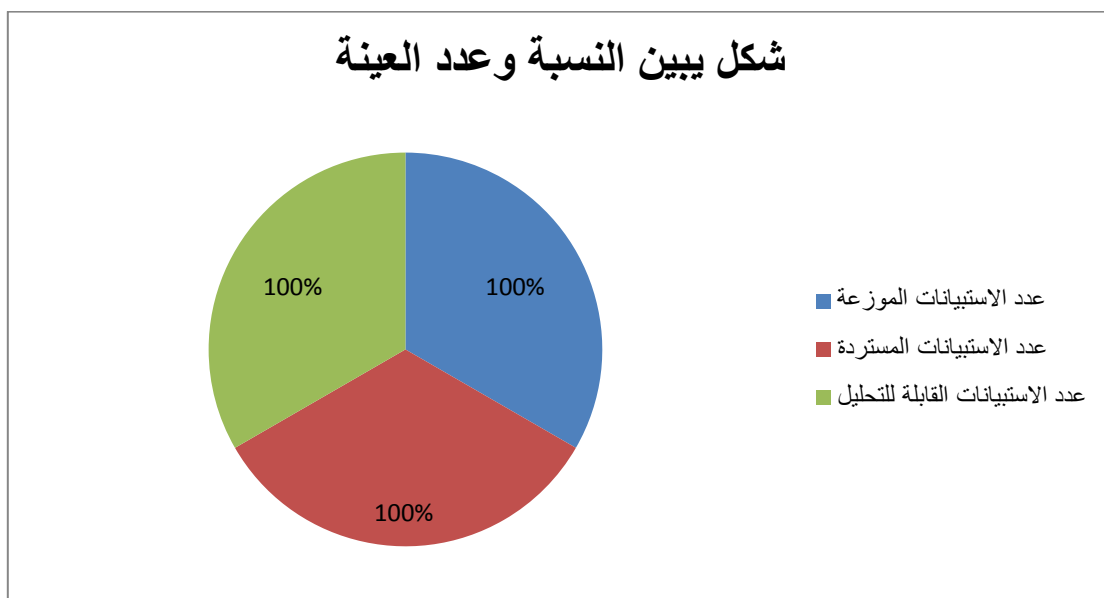
1- عرض الجداول و تحليلها :

الجدول رقم (01):

الاسئلة	شرح الاهداف	اجزاء الاستبيان
	معرفة خصائص العينة	الجزء الاول يتضمن السمات العامة للعينة مثل الجنس، السن، المهنة
من 01 الى 07	تسهيل عملية التواصل بين المرضى و المؤسسة الاستشفائية	الجزء الثاني يتضمن استخدام موقع الفايسبوك لاغراض معلوماتية صحية
من 01 الى 05	لفت انتباه الجمهور الخارجي للمؤسسة التاثير عليه	الجزء الثالث يتضمن الثقة في المعلومات المقدمة من طرف المؤسسة العمومية الاستشفائية " شي غيفارى" في صفحة الفايسبوك
من 01 الى 03	من بين المواقع الاجتماعية الاكثر استخداما من طرف الجمهور	الجزء الرابع يتضمن دور صفحة الفايسبوك في نشر التوعية الصحية

الجدول رقم (02):

النسبة المئوية	عدد العينة	البيان
%100	100	عدد الاستبيانات الموزعة
%100	100	عدد الاستبيانات المستردة
%100	100	عدد الاستبيانات القابلة للتحليل



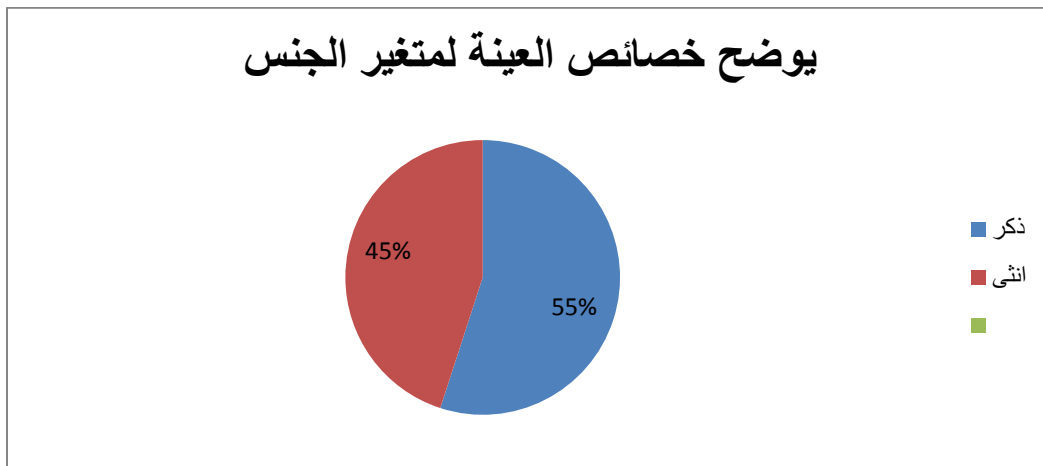
الشكل رقم (01)

المبين من الجدول ان هناك استجابة من المبحوثين في الاجابة على الاستبيان و هذا ما عبرت عليه نسبة الاستثمارات التي تم استرجاعها و تحليلها تمثلت في 100 مبحوث اي نسبة 100% من مجموع الاستثمارات التي تم توزيعها و استردادها .

الإطار التطبيقي

الجدول رقم (03): وصف خصائص العينة لمتغير "الجنس"

المتغير	الفئات	التكرارات	النسبة
الجنس	ذكر	55	55%
	انثى	45	45%

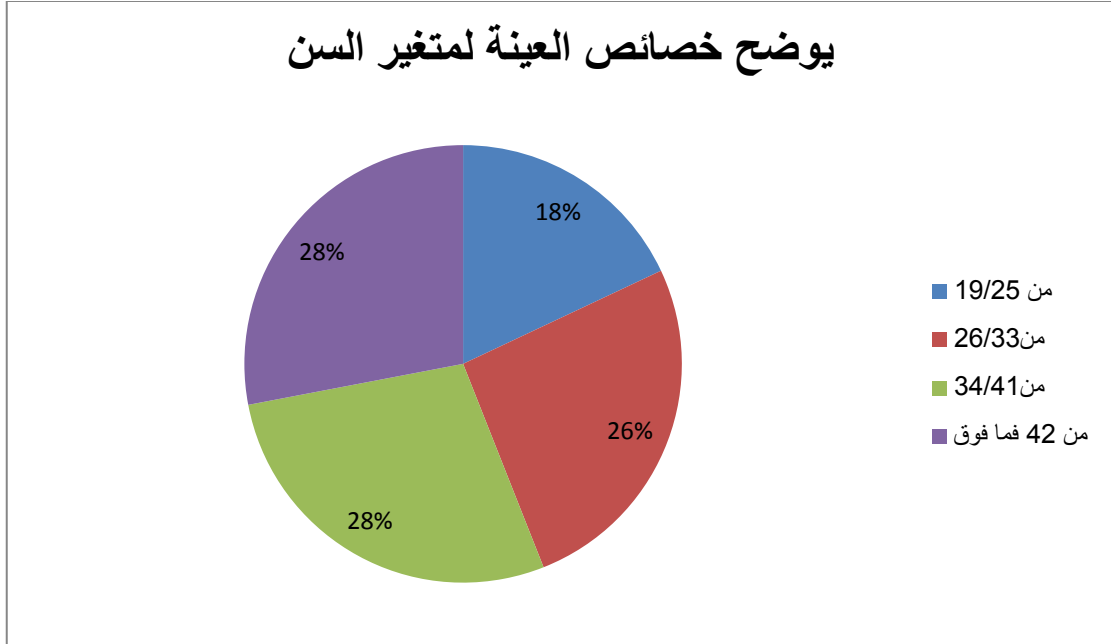


الشكل رقم (02)

يتضح من خلال الجدول ان توزيع العينة حسب النوع يتكون من 55% ذكور و 45% اناث ، حيث تبين ان نسبة الذكور اكبر من نسبة الاناث اي معرفة دور الفايسبوك في التوعية الصحية من خلال الجنس .

الجدول رقم (04): وصف خصائص العينة لمتغير "السن"

السن	التكرارات	النسبة
من 19/25	18	18%
من 26/33	26	26%
من 34/41	28	28%
من 42 فما فوق	28	28%

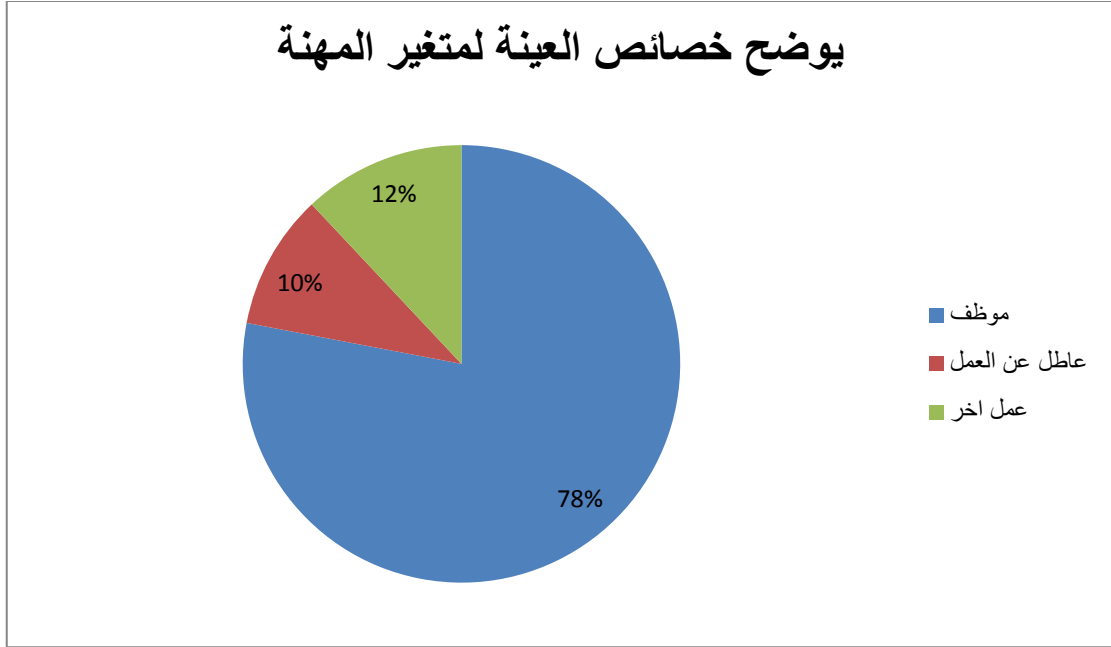


الشكل رقم (03)

نلاحظ من خلال الجدول ان الفئة العمرية من 33/26 استحوذت على الحصة الكبرى بنسبة 26%، لتليها كل من الفئة العمرية من 41/34 ، ومن 42 فما فوق بنسبة 28%، وفي الاخير تاتي الفئة العمرية من 25/19 بنسبة 18%.

الجدول رقم (05): وصف خصائص العينة لمتغير "المهنة"

المهنة	التكرار	النسبة المئوية
موظف	78	78%
عاطل عن العمل	10	10%
عمل اخر	12	12%

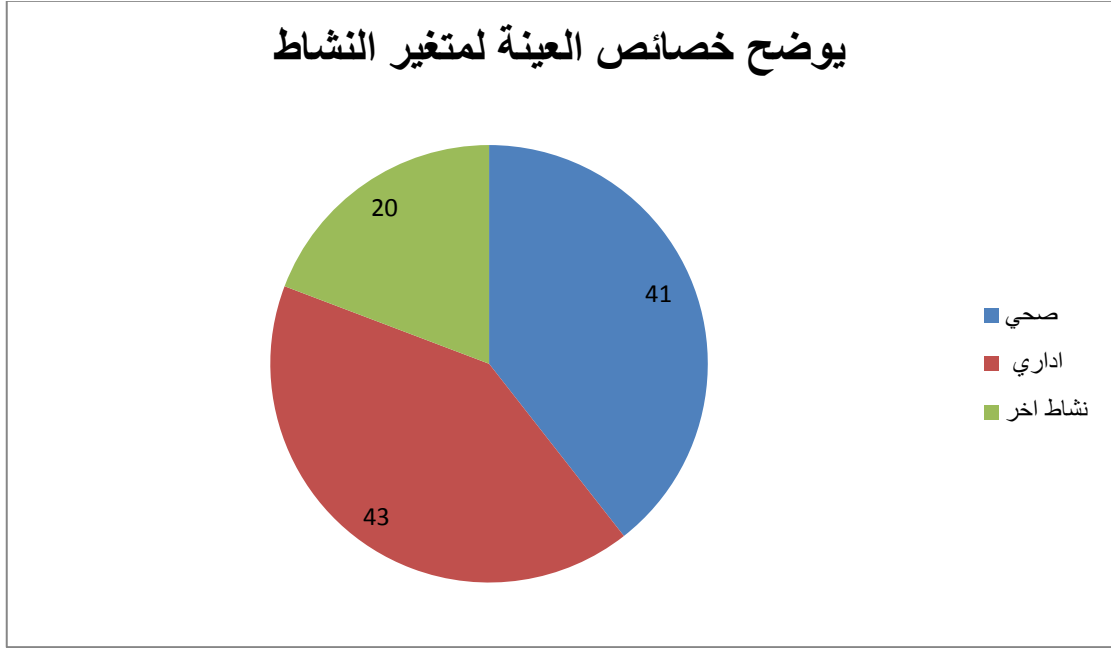


الشكل رقم (04)

نلاحظ من خلال الجدول المبين اعلاه ان نسبة الموظفين استحوذت على الحصة الكبرى قدرت ب 78% ، وتليها مهنة عمل اخر بنسبة 12%، و في الاخير عاطل عن العمل بنسبة 10%.

الجدول رقم (06): وصف خصائص العينة لمتغير " النشاط "

المتغير	الفئات	التكرارات	النسبة
النشاط	صحي	41	41%
	اداري	43	43%
	نشاط اخر	20	20%



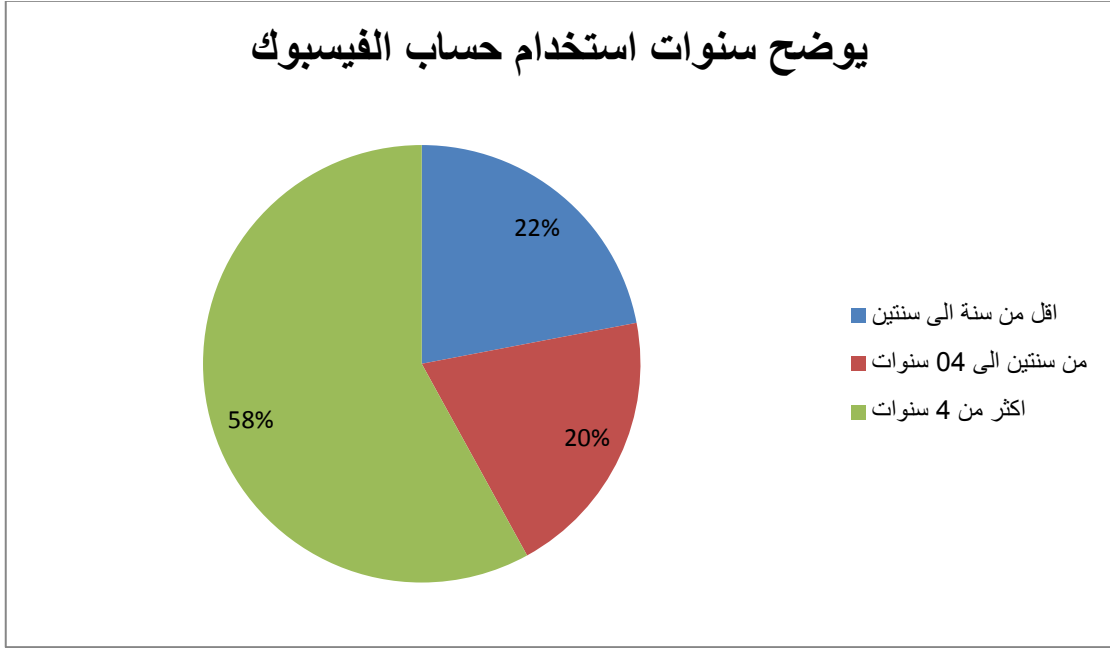
الشكل رقم (05)

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان نسبة النشاط لفئة " اداري " استحوذت على الحصة الكبرى قدرت ب 43% ، تليها فئة " صحي " بنسبة 41%، وفي الاخير " نشاط اخر " بنسبة قدرت ب 20%.

المحور الاول : استخدام موقع الفيسبوك لأغراض معلوماتية صحية

الجدول رقم(07):منذ متى تملك حسابا على الفايسبوك ؟

السنوات	التكرارات	النسبة
اقل من سنة الى سنتين	22	22%
من سنتين ال 4 سنوات	20	20%
اكثر من 4 سنوات	58	58%



الشكل رقم (06)

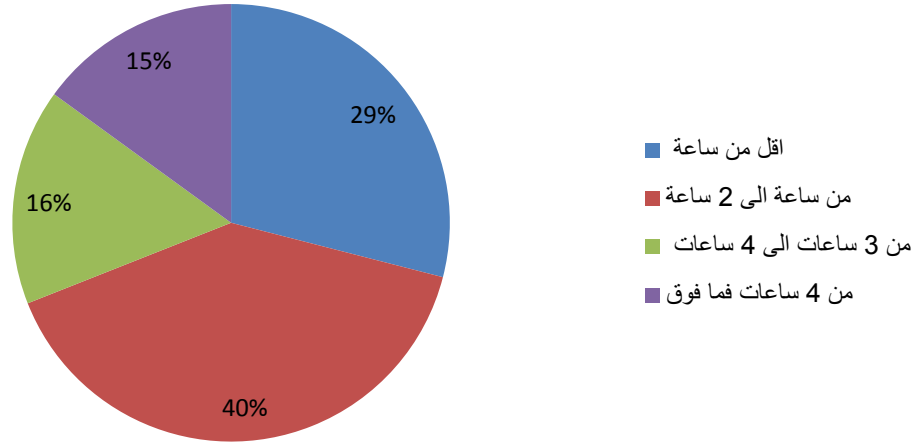
نلاحظ من خلال الجدول ان سنوات حسب الفيسبوك اكثر من 4 سنوات بنسبة 58% تليها
 اقل من سنة الى سنتين " بنسبة 22% و في الاخير " من سنتين الى 4 سنوات " بنسبة
 20%.

الجدول رقم (08): ماهي المدة التي تقضيها في استخدام فيسبوك يوميا ؟

النسبة المئوية	التكرار	المدة
29%	29	أقل من ساعة
40%	40	من ساعة الى 2 ساعة
16%	16	من 3 ساعات الى 4 ساعات
15%	15	من 4 ساعات فما فوق

الإطار التطبيقي

يوضح المدة التي يقتضيها الفرد في استخدام الفايسبوك

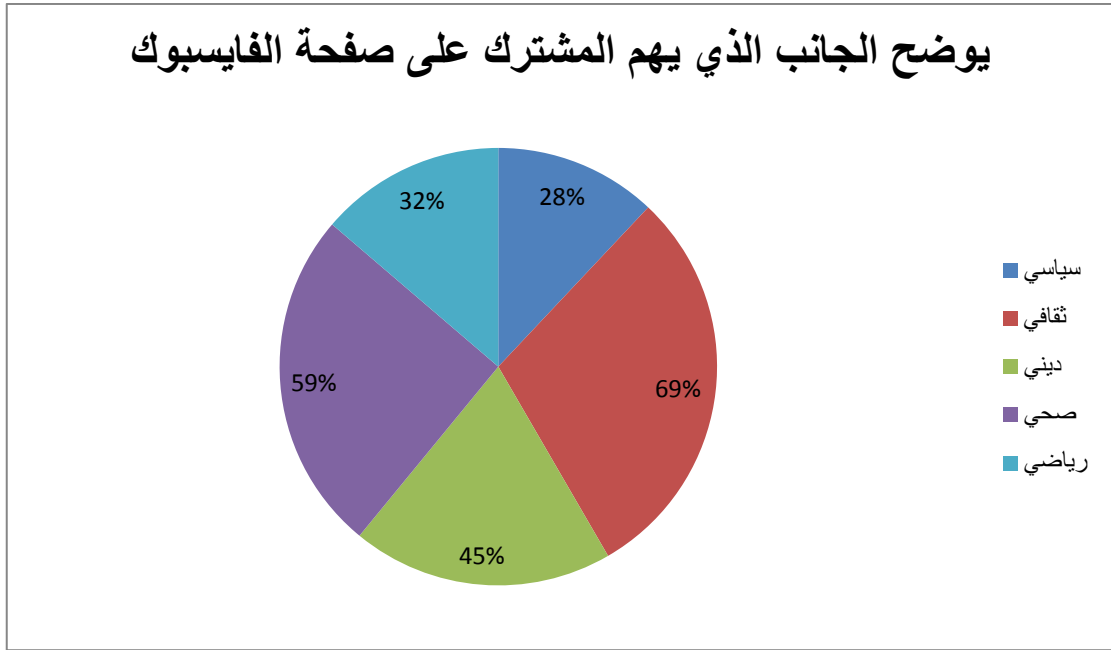


الشكل رقم (07)

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان المدة التي يقتضيها الفرد في استخدام الفيسبوك كانت من ساعة إلى 2 ساعة بنسبة أكبر قدرت ب 40% اي من طرف 40 مبحوث ، لتليها مدة " أقل من ساعة " بنسبة 29 % ثم تأتي من " 3 ساعات إلى 4 ساعات " بنسبة 16% ، وفي الاخير مدة " من 4 ساعات فما فوق " بنسبة 15 % .

الجدول رقم (09) : ماهو الجانب الذي يهتك على صفحات الفايسبوك ؟

النسبة المئوية	التكرار	الجانب
28%	28	سياسي
69%	69	ثقافي
45%	45	ديني
59%	59	صحي
32%	32	رياضي



الشكل رقم (08)

نلاحظ من خلال الجدول ان الجانب الاكثر نشاطا على صفحة الفيسبوك "الجانب الثقافي" بنسبة 69%، وتليها "الجانب الصحي" بنسبة 59%، ثم يأتي الجانب الديني 45% ليأتي في المرتبة الاخرى "الجانب الرياضي بنسبة ي المرتبة الاخرى" الجانب الرياضي بنسبة 32% وفي الاخير "الجانب السياسي" بنسبة 28% .

الجدول رقم (10) : هل يوجد للمؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفارا صفحة

فيسبوك ؟

الاجابة	التكرارات	النسبة
نعم	65	65%
لا	35	35%

يوضح وجود المؤسسة العمومية الاستشفائية
صفحة فاييبوك



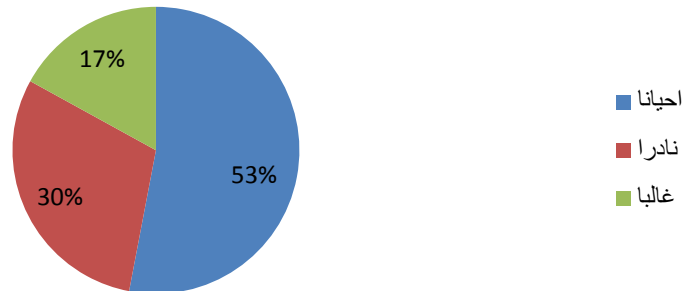
الشكل رقم (09)

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان المؤسسة الاستشفائية شي غيفارا تحتوي على صفحة الفيسبوك " نعم " وذلك بنسبة 65% ثم تليها فئة " لا " بنسبة 35% .

الجدول رقم (11) : هل تطلع على صفحة الفيسبوك الخاصة بالمؤسسة الاستشفائية شي غيفارا؟

النسبة المئوية	التكرارات	العبارات
53%	53	احيانا
30%	30	نادرا
17%	17	غالبا

يوضح اطلاع المشترك على صفحة الفاييبوك



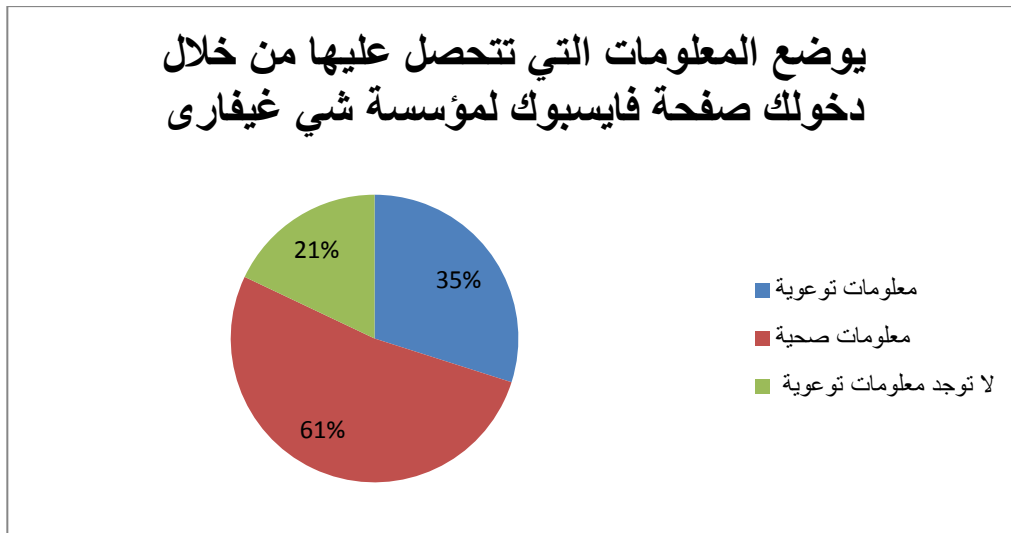
الإطار التطبيقي

الشكل رقم (10)

نلاحظ من خلال الجدول المبين اعلاه ان نسبة المشتركين الذين اجابوا ب " احيانا " كانت بنسبة اكبر قدرت ب 53% ، لتليها نسبة المشتركين الذين اجابوا ب " نادرا " قدرت ب 30% وفي الاخير الاجابة ب " غالبا " بنسبة 17%.

الجدول رقم (12): ماهي المعلومات التي تتحصل عليها من خلال دخولك الى صفحة الفيسبوك للمؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفارى؟

النسبة المئوية	التكرار	العبارات
35%	35	معلومات توعية
61%	61	معلومات صحية
21%	21	لا توجد معلومات توعية



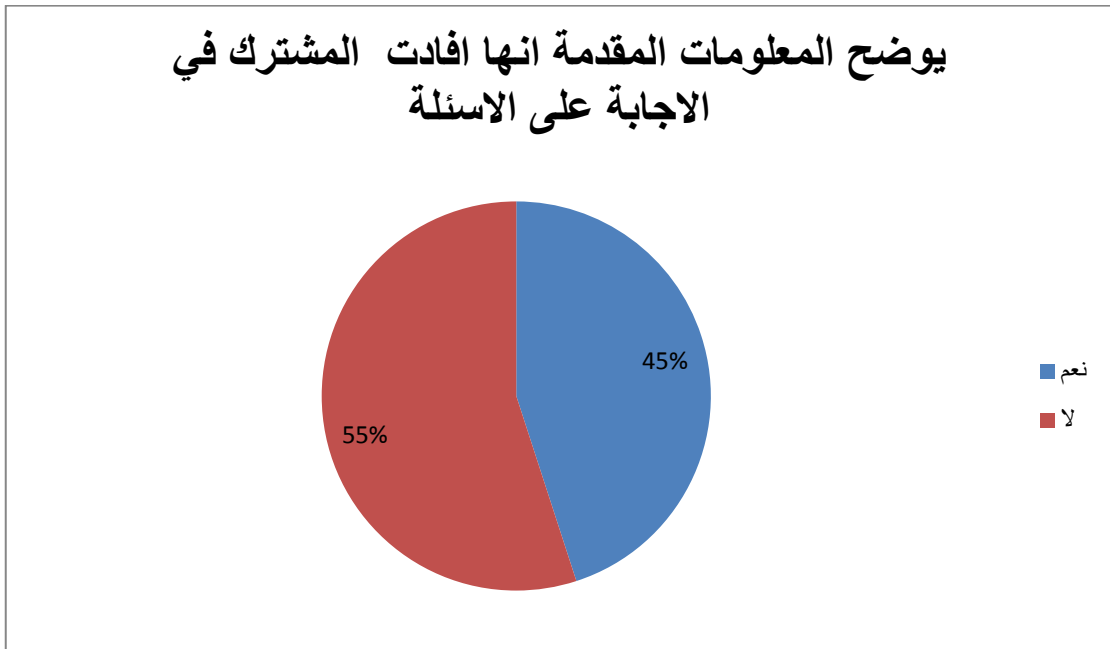
الشكل رقم (11)

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول ان المعلومات التي نتحصل عليها صفحة الفيسبوك لمؤسسة شي غيفارى معلومات صحية بنسبة 61% لتليها معلومات توعوية بنسبة 35 % وفي الاخير لا توجد معلومات توعوية بنسبة 21%.

الجدول رقم (13) : هل ترى المعلومات المقدمة انها افادتك في الاجابة عن اسئلتك؟

الاجابة	التكرارات	النسبة
نعم	45	45%
لا	55	55%



الشكل رقم (12)

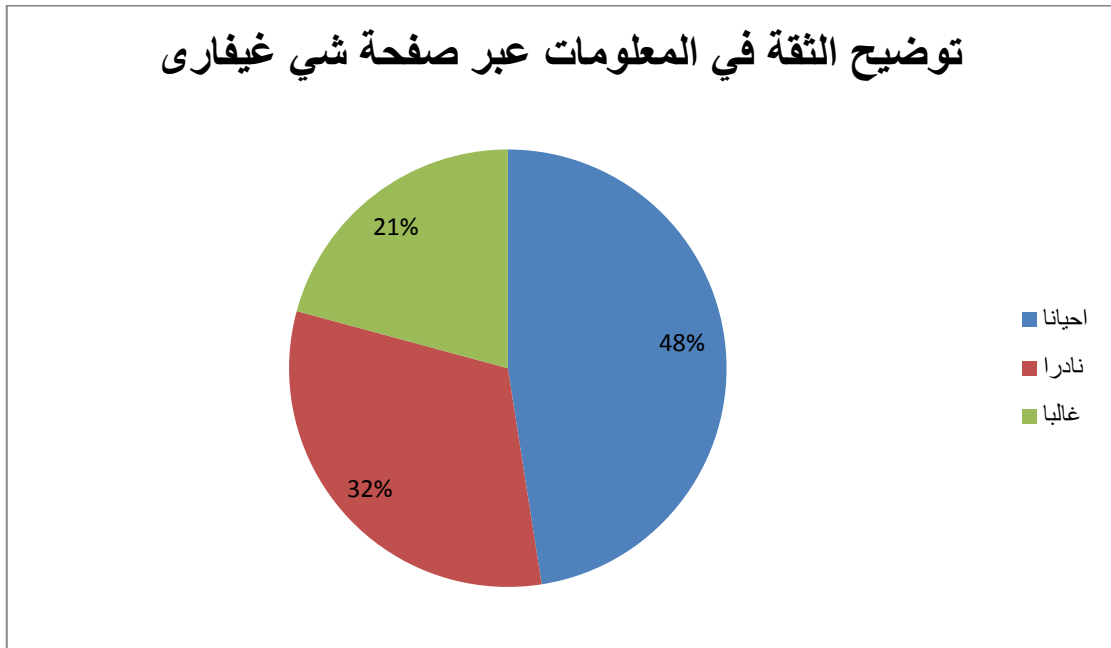
نلاحظ من خلال الجدول المبين اعلاه ان المعلومات المقدمة لا تفيد المشترك في الاجابة على سؤاله و ذلك بنسبة 55% ، ثم تليها نسبة الاجابة بنعم "قدرت ب 45%.

الإطار التطبيقي

المحور الثاني: الثقة في المعلومات المقدمة من طرف المؤسسة العمومية الاستشفائية
شي غيفارى في صفحة الفيسبوك

الجدول رقم (14): هل تثق في المعلومات عبر صفحة الفيسبوك الخاصة بالمؤسسة
العمومية الاستشفائية شي غيفارى

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية
احيانا	48	%48
نادرا	32	%32
غالبا	21	%21



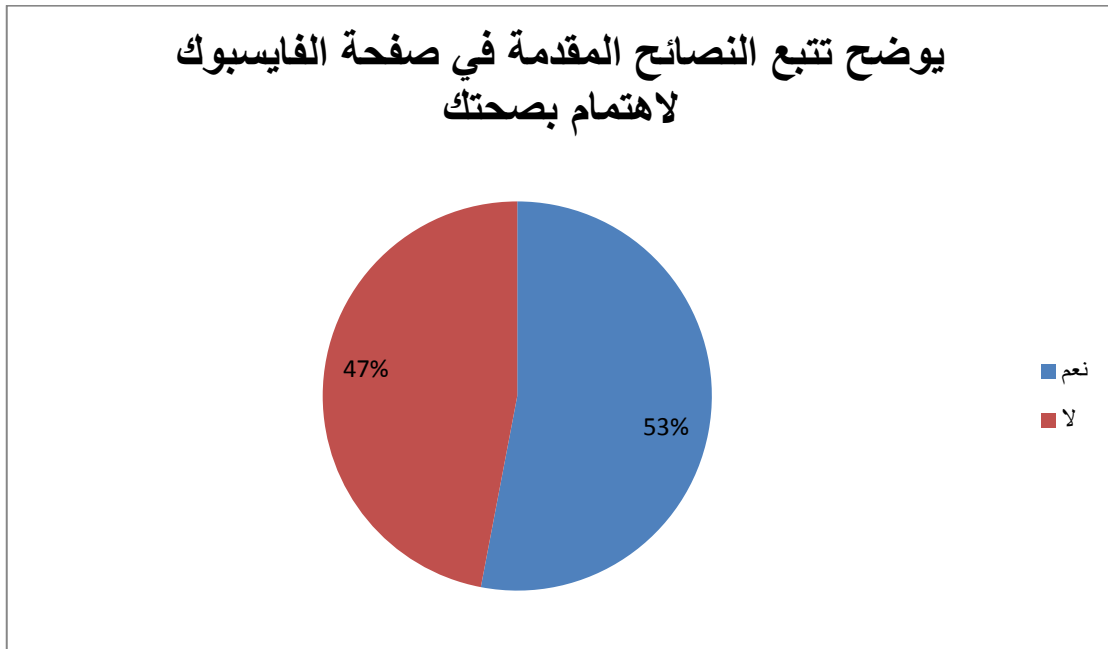
الشكل رقم (13)

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان الثقة في المعلومات عبر صفحة شي غيفارى حيث احتلت " احيانا " الحصة الكبرى وذلك بنسبة 48 % ثم تليها "نادرا" بنسبة 32% و في الاخير و بنسبة ضعيفة ب 21%.

الجدول رقم(15): هل تتبع النصائح المقدمة في صفحة الفيسبوك للاهتمام بصحتك؟

الاجابة	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	53	53%
لا	47	47%

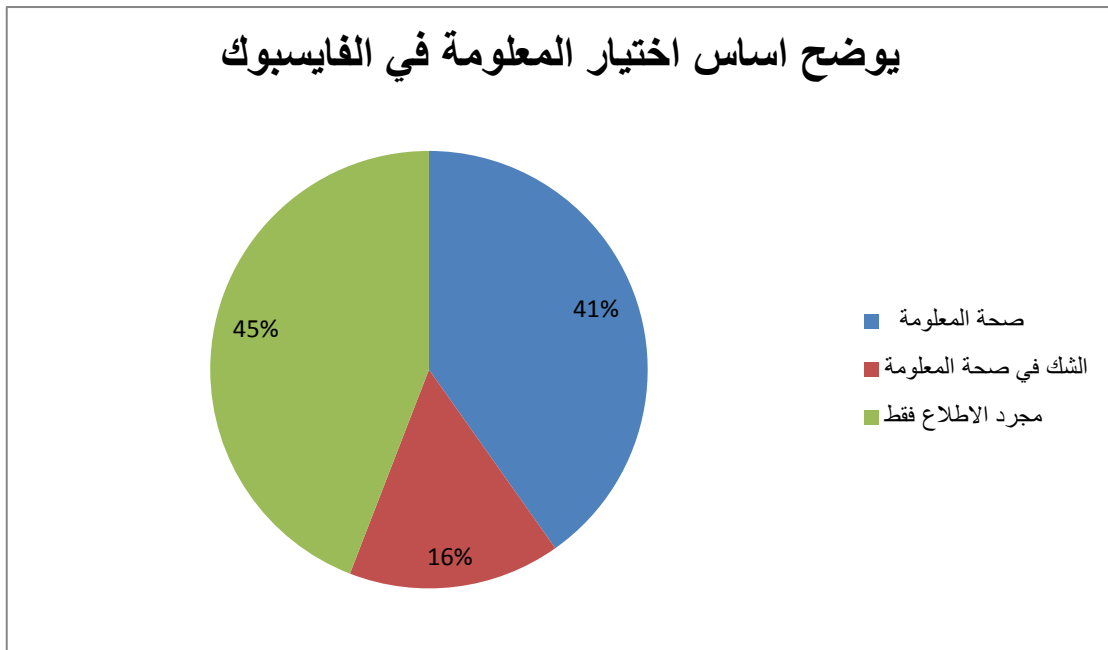


الشكل رقم (14)

نلاحظ من خلال الجدول ان معظم المشتركين يتتبع النصائح المقدمة في صفحة الفيسبوك للاهتمام بصحتك وذلك بنسبة 53% ثم تليها 47 مبحوث لا يتتبعون النصائح بنسبة 47% .

الجدول رقم (16) : على اي اساس نختار المعلومة في الفيسبوك؟

النسبة	التكرارات	
41%	41	صحة المعلومة
16%	16	الشك في صحة المعلومة
45%	45	مجرد الاطلاع فقط

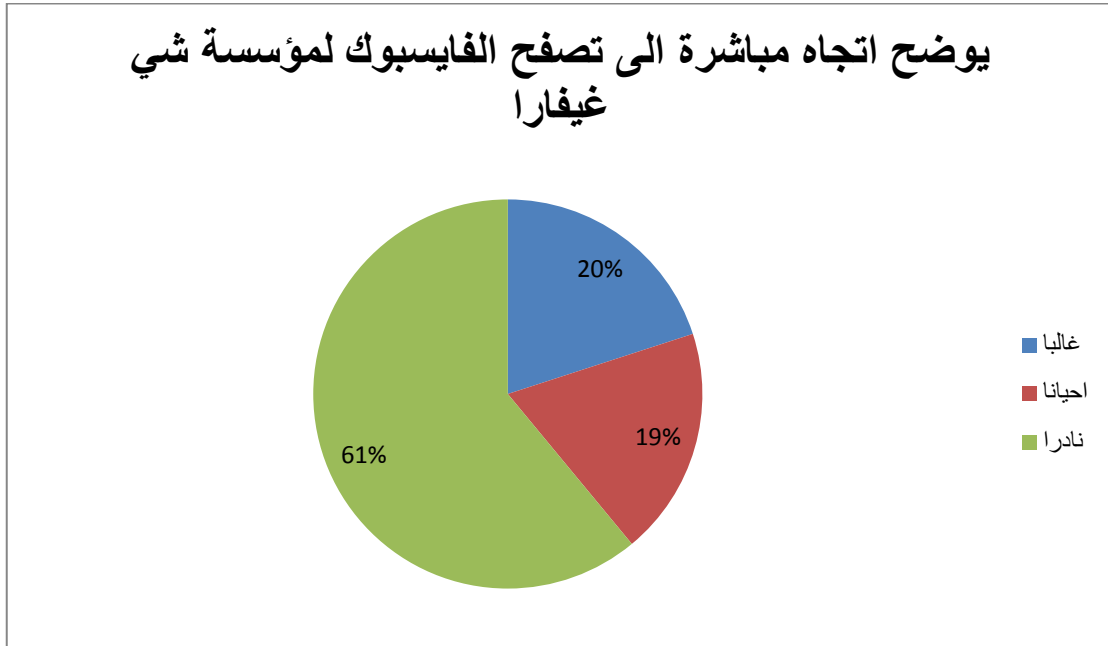


الشكل رقم (15)

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان اساس المعلومة في الفيسبوك تختار كمجرد اطلاع فقط بنسبة قدرت ب 45% ثم تليها صحة المعلومة بنسبة 41% وفي الاخير الشك في صحة المعلومة بنسبة 16%.

الجدول رقم (17): ان كنت تعاني من مرض هل تتجه مباشرة لتصفح الفيسبوك الخاص
بمؤسسة شي غيفارى؟

الاجابة	التكرارات	النسبة
غالبا	20	%20
احيانا	19	%19
نادرا	61	%61



الشكل رقم (16)

الإطار التطبيقي

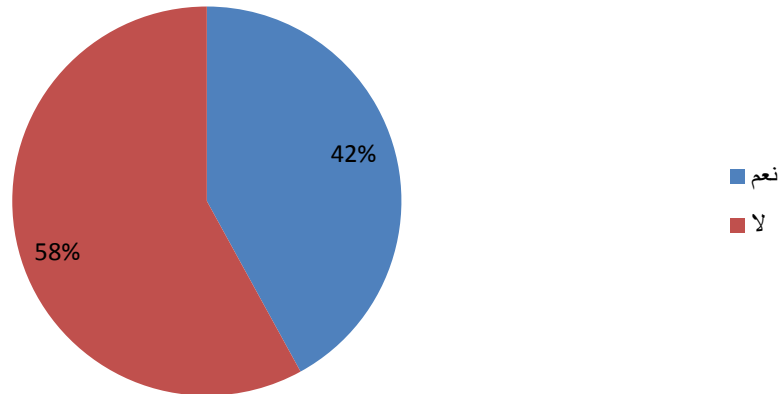
من خلال الجدول المبين تبين ام المرضى لا يلجئون الى صفحة وذلك بعبارة " نادرا " بنسبة 61% ثم تليها غالبا بنسبة 20% وتأتي في الاخير " احيانا " بنسبة 19%.

الجدول رقم (18) : هل توجد فعلا تفاعلات مهمة في المعلومات المقدمة في

صفحة الفيسبوك للمؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفارى ؟

الاجابة	التكرارات	النسبة
نعم	42	42%
لا	58	58%

يوضح التفاعلات المهمة في المعلومات المقدمة في
صفحة الفيسبوك للمؤسسة



الشكل رقم (17)

الإطار التطبيقي

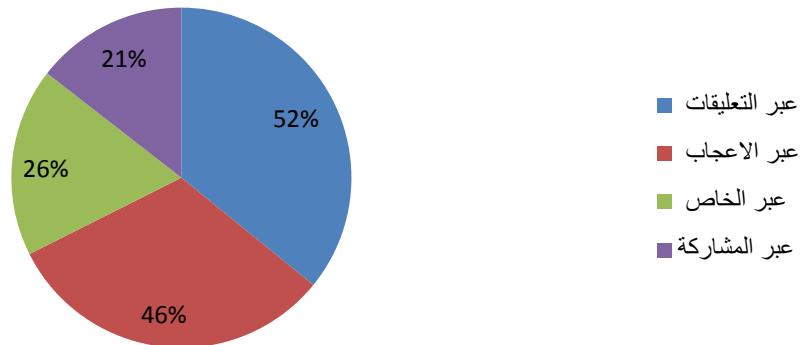
نلاحظ من خلال المبين ان نسبة التفاعل في المعلومات المقدمة معظم الاجابات " لا " بنسبة 58% تليها الاجابة ب "نعم " بنسبة اقل ب 42% من العدد الاجمالي .

المحور الثالث : دور صفحة الفيسبوك في نشر التوعية الصحية

الجدول رقم (19): كيف تتواصل مع متعاملي صفحة الفيسبوك المخصصة للتوعية الصحية في المؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفاري؟

العبارات	التكرارات	النسبة
عبر الخاص	26	%26
عبر التعليقات	52	%52
عبر الاعجاب	46	%46
عبر المشاركة	21	%21

يوضح كيفية التواصل مع متعاملي الفيسبوك المخصصة للتوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية



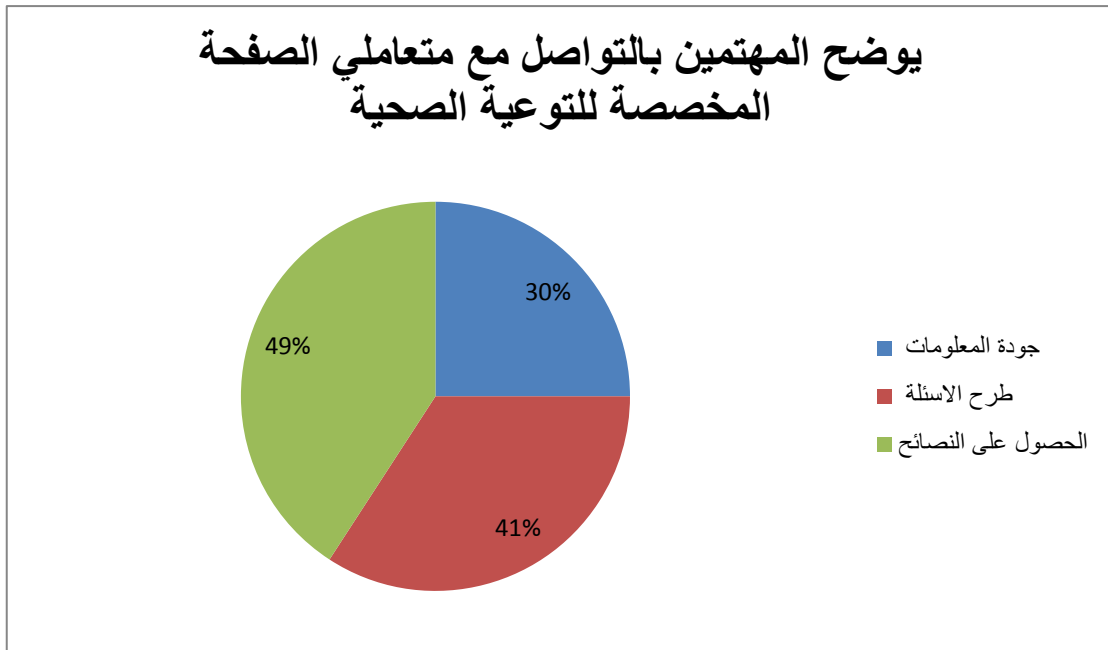
الشكل رقم (18)

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان نسبة التعامل والتواصل "عبر التعليقات " بنسبة اكبر وذلك 52% لتليها نسبة " عبر الاعجاب " قدرت ب 46% ، ثم " عبر الخاص " بنسبة 26% وفي الاخير " عبر المشاركة بنسبة 21%.

الجدول رقم (20) : ما الذي يهكم في التواصل مع متعاملي الصفحة المخصصة للتوعية الصحية ؟

العبارات	التكرارات	النسبة
جودة المعلومات	30	30%
طرح الاسئلة	41	41%
الحصول على النصائح	49	49%



الشكل رقم (19)

الإطار التطبيقي

نلاحظ من خلال الجدول المبين ان المهتمين بالتواصل مع متعاملي الصفحة المخصصة للتوعية الصحية " الحصول على النصائح " بنسبة 49 % لتليها طرح الاسئلة بنسبة 41% وفي الاخير " جودة المعلومات " بنسبة 30 % .

النتائج العامة للدراسة:

من خلال تحليل وتفسير المعطيات الواردة في استمارة الاستبيان الموزعة على الأشخاص والخاصة بهذه الدراسة يمكننا أن نستخلص النتائج التالية:

. إن شبكات التواصل الاجتماعي عامة والفايسبوك خاصة كان لها دور فعال في التوعية الصحية للمواطن بحيث استطاعت الصفحات الخاصة بالمؤسسات العمومية الاستشفائية الرسمية كانت أو حتى مجموعات المنظوية تحت هذه الأخيرة في إيصال المعلومة وكذا نشر ثقافة التوعية الصحية لدى متصفح هذه الصفحات ومن خلال النتائج توصلنا أن نسبة الذكور أكثر مطالعة أو متصفحين على الإناث وهذا لعدة أسباب منها عدم الدراية بوجود هذه الصفحات وكذا ميل الأنثوي إلى بعض الصفحات الخاصة بالمواض أو الطبخ... الخ بالنسبة للإناث. ومن بين النتائج توصلنا أن الفئة العمرية الشبانية أي أكثر من 34 سنة فما فوق التي تتصفح هذه الصفحة، والموظفين فيهم خاصة لأن 78% من هذه الفئة وجدناها تتصفح الفاييسبوك وهذا لضعف القدرة الشرائية العامة الناس وكذا الانترنت أصبح من الضروري لبعض الناس.

. كما لاحظنا أن الموظفين المنتمون إلى قطاع الإدارة العامة هم من يطالعون هذه الصفحات وهذا ربما لوجود الانترنت في الإدارات العامة وكذلك استغلال وقت الفراغ في تصفح هذه الصفحات يليها من ينتمون إلى إدرات أو القطاع الصحي.

. كما استخلصنا أن من يملكون حساب قديم في فايسبوك هم من يتصفحون هذه الصفحات وحسب النتائج الأولى لاحظنا أن معظم متصفح الفاييسبوك يقضون الوقت ما بين ساعة وساعتين وهذا عند أوقات الفراغ لهذه الفئة .

. أما عند سؤالنا على ما نوعية الإنتماء إلى متصفحى فايسبوك فكانت ردود الفعل حول الجانب الثقافي أكثر من الصحي لأو الديني وهذا أمر طبيعى راجع إلى المواضيع المنشورة والمتداولة بكثرة لدى عامة منتمى فايسبوك.

. لاحظنا أن معظم الفئة المستهدفة في الاستبيان كان ردها بنعم حول اشتراكها في مثل هذه الصفحات أي الصفحات الصحية أما البقية من زوار الموقع فقط وهذا يعبر على مدى الثقافة مستعملي فايسبوك وميولاتهم وهذا ما يؤكد على الاطلاع على ما ينشر في الصفحة الخاصة بالمؤسسة المستهدفة في الدراسة.

والغرض منه : الحصر على المعلومات الصحية بما أن المؤسسة هي ذات طابع خدماتي صحي وكل هذا للاستفادة من هذه المعلومات والتقيد بها.

. كما لاحظنا أن معظم متصفحى الصفحة الرسمية كان لديهم عدم الثقة في المعلومات المقدمة وهذا راجع ربما إلى عدم صحة المعلومة.

. استخلصنا أن رواد الفايسبوك ومتصفحى الصفحة الرسمية للتوعية الصحية كان لهم رد إيجابي حول التعامل للنصائح والارشادات المقدمة في مثل هذه الصفحات.

. كما أن لنا استنتاج بأن لدى عامة مستخدمى فايسبوك لم تكن لهم الرغبة في تصفح مثل هذه الصفحات وهذا ربما لعدم سرد بعض العلاجات أو عدم الانتفاع بها. وكذا عدم ثقتهم في النصائح والارشادات المقدمة وهذا مايفسر بعدم التفاعل في هذه الصفحة، والاطلاع فقط أي يقوم معظم متصفحى الصفح بوضع الإعجاب بالصفحة وعدم التعليق.

. استخلصنا بأن الأشخاص المتصفحين لهذه الصفحة الهدف منه هو الحصول على النصائح ومعرفة الرعاية الصحية، وكذا جودة المعلومة المقدمة من طرف أبحاث الصفحة ، نلاحظ منه

أن هناك رد فعل من عند القائمين على هذه الصفحة بالرد على انشغالات المشتركين إما كتابيا على التعليقات أو سرد مواضيع تهم المشتركين وتكون في مستوى تطلعاتهم.

مناقشة الفرضيات:

الفرضية الأولى والمتمثلة في " كثرة استخدام موقع فايسبوك للتوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية شيفيفارا"

من خلال تحليلنا للاستبيان وجدنا أن هناك كثرة في استخدام موقع فايسبوك للتوعية الصحية في المؤسسة الاستشفائية شيفيفارا ويتضح هذا في السؤال رقم 04 من المحور الأول وعليه الفرضية محققة.

الفرضية الثانية: " الثقة في المعلومات المقدمة من طرف المؤسسة العمومية الاستشفائية شيفيفارا"

من خلال أجوبة السؤال رقم 01 من المحور الثاني وتحليلنا له وجدنا أن الفرضية محققة نسبيا.

الفرضية الثالثة والمتمثلة في " دور صفحة الفايسبوك للمؤسسة الاستشفائية شيفيفارا في نشر التوعية الصحية"

من خلال تحليل أجوبة السؤال رقم 02 من المحور الثاني والذي يوضح مدى تتبع النصائح المقدمة للاهتمام بالصحة والتي تبين التوعية الصحية المقدمة من طرف

المؤسسة الاستشفائية شبيغيفارا وجدنا أن غالبية المشتركين يتبعون النصائح وبالتالي فإن المؤسسة تقدم التوعية الصحية للجمهور وعليه الفرضية محققة.

الخاتمة

الخاتمة:

في ختام بحثنا هذا توصلنا إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في خلق الوعي الصحي والتقليل من مخاطر الأوبئة والأمراض وتحسيس مختلف شرائح المجتمع بالوقاية والإطلاع على أهم النصائح من أجل تفاديها.

وبهذا وجدنا أن الفيسبوك الخاص بأي إدارة أو المؤسسة الإستشفائية، أضفى ميزة جيدة على مفهوم الصحة وأدخل ثقافة جديدة على المواطن من ناحية الإهتمام بصحته .

ونرى جليا أن استخدام الفيسبوك في التوعية الصحية أصبح لها تأثير ودورا مهما على الفرد والمجتمع من خلال الصفحات والمنشورات التي تنشر على الصفحات التابعة للمؤسسة الاستشفائية.

ويعتبر استخدام موقع صفحة الفيسبوك ضرورة مهمة من أجل إضفاء النصائح والتحذير من أي خطر صحي.

القواميس والمعاجم:

- 1-المنجد ، في اللغة والاعلام ، ط جديدة منقحة ، دار المشرق ، بيروت ، لبنان ، 2003 .
- 2- محمد منير الحجاب ، الموسوعة الإعلامية ، المجلد السابع ، دار الفجر ، 2003 .
- 3- مي عبد الله ، والأخرون ، المعجم في المفاهيم الحديثة للاعلام والاتصال ، ط 1 ، دار النهضة العربية ، 2014.

الكتب:

- 1-احمد عظيمي ، منهجية كتابة المذكرات واطروحات الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الساحة المركزية ، بن عكنون ، الجزائر ، 2009 .
- 2-احمد جرار،الفيسبوك و الشباب العربي،ط1،دار الفلاح الكويت 2012.
- 3- احمد شاهين و الاخرون،الاعلام و التنمية،ط1،مؤسسة طبية،القاهرة،2010 .
- 4-احمد محمد بدح و اخرون،الثقافة الصحية،ط4،دار المسيرة،عمان،2012 .
- 5- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي ، معجم المصطلحات ، عصر العولمة ، ط 1 ، دار الثقافة للنشر ، 2004 .
- 6- إسماعيل عبد الفتاح واخرون ، البحث الإعلامي ، د،ط، مركز الإسكندرية للكتاب ، 2008 .
- 7-امال عميرات،الاتصال الاجتماعي،ط1،دار أسامة،عمان،2014.

8-بشرى حسين الحمداني ، القرصنة الالكترونية ، ط1 ، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان،
2014 ، .

9-جودت غرت عطوي، أساليب البحث العلمي ، ط1 ، دار الثقافة ، 2007،2002 ،

10 حلمى خضر ساري،التواصل الاجتماعي والمبادئ والمهارات ، ط1 ،دار الكنوز المعرفة
،الأردن ،2014 .

11- خالد جمال عبده ،الاعلام البديل على الأنترنت ، ط1 ، المكتب العربي للمعارف ،
القاهرة ، 2016.

12-خالد غسان يوسف المقداري ، ثورة الشبكات الاجتماعية ، ط1 ، دار النفائس ، 2013 .
دلال القاضي واخرون ، منهجية أساليب البحث العلمي وتحليل البيانات ، ط1 ،دار الحامد
،عمان ،2007 .

13-السويدي جمال سند، من القبيلة الى الفيسبوك،وسائل التواصل الاجتماعي و دورها في
التحولات المستقبل2013 .

14-شيماء ذو الفقار زغيب ، مناهج و الاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية ،
ط1 ، الدار المصرية لبنانية ، القاهرة ، 2009 .

15- صالح العلي ، مهارات التواصل الاجتماعي ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ،

2015

- 16- عامر إبراهيم القندلجي، الاعلام و المعلومات الانترنيت، 2013.
- 17- عبد الرزاق الدليمي ، الاعلام المتخصص ، ط ع، اليازوري ، عمان . الأردن ، 2005
- 18- عبد العزيز عبد الله الدخيل ، الخدمة الاجتماعية ، ط 1 ، دار المناهج ، عمان، 2013 .
- 19- عبد الكافي ، الراي العام ونظريات الاتصال . ط 1 ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، 2015 .
- 20- عبد المجيد الشاعر، والآخرين ، ط 1 ، دار اليازوري العلمية ، عمان ، 2000
- 21- علي خليل شقرة، الاعلام الجديد(شبكات التواصل الاجتماعي)، ط 1، دار أسامة، الأردن، 2014 .
- 22- ماجد عبد الفتاح الهلباوي ، موسوعة الأسس والقواعد الدولية ، ط 1 ، مكتبة الوفاء القانونية ، القاهرة ، 2015 .
- 23- ماجدة عبد الفتاح الهلباوي، الاعلام الالكتروني و دوره في الاعلام الدولي، ط 1، مكتبة الوفاء القانونية القاهرة.
- 24- ماهر العودة الشمالية ، والآخرين، الاعلام الرقمي الجديد ، ط 1، دار الاعتصام العلمي ، الأردن، 2015.
- 25- مجموعة من الباحثين، مجلة علمية محكمة تفسر بالدراسات الإعلامية والاتصالية ، الصورة والاتصال، العدد 3 و 4، الجزائر، 2013 .

26- محمد حسن احسان ، الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي ، ط 1 ، دار الطليعة للطبع والنشر ، بيروت ، 1982.

27- مروى عصام صلاح، الاعلام الالكتروني، الأسس و افاق المستقبل، ط1، دار الاعصار، عمان، 2015 .

28- مصطفى يوسف ك علي عبد الفتاح كنعان ، الاعلام والمجتمع ، ط ع ، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان .

29- منال المزاهرة ، نظريات الاتصال ، دار المسيرة ، 2012 .

30- موريس أنجلس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية ، دار القصبه للنشر ، الجزائر ، 2013 .

31- ناصر قاسيمي ، دليل مصطلحات علم اجتماع ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر 2012

المجلات:

1- مجموعة من الباحثين مجلة علمية محكمة تفسر بالدراسات الإعلامية والاتصالية ، الصورة والاتصال، العددين 3 و4، الجزائر، 2013 .

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -
كلية العلوم الاجتماعية
قسم علوم الانسانية
شعبة علوم الإعلام و الاتصال

استمارة استبيان

طالبة دنيا زاد ثانياة ماستر تخصص وسائل الاعلام و المجتمع نحن
بصدد انجاز مذكرة لنيل شهادة ماستر حيث تمحورت الدراسة حول :
دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية "فايسبوك "
نتمنى ان يتم ملاء المعلومات من طرفكم بكل صدق و موضوعية وذلك
بوضع علامة (x) امام الاجابة التي تراها مناسبة بالنسبة لك ، وللعلم فان
المعلومات التي ستقدمونها سيتم استخدامها في البحث العلمي فقط ولن يتم
تحويلها او استغلالها في أي مجال اخر و ستتم هذه المعلومات بسرية
تامة و لن يطلع عليها إلا الباحث فقط .

وفي الاخير تقبلوا منا فائق الاحترام و التقدير على تعاونكم
و شكرا ...

تحت اشراف الاستاذ:

العربي بوعمامة

اعداد الطالبة :

- طاهر دنيا زاد

السنة الجامعية : 2018/2017

السمات العامة :

1 - الجنس : ذكر انثى

2 - السن

3- النشاط الذي تزاوله: موظف عاطل عن العمل

عمل اخر

4- طبيعة النشاط :

صحي اداري نشاط اخر

المحور الاول : استخدام موقع الفايسبوك لأغراض معلوماتية صحية

1 - منذ متى تملك حسابا على الفايسبوك ؟

اقل من سنة الى سنتين من سنتين / 04 سنوات

اكثر من 4 سنوات

2 - ماهي المدة التي تقضيها في استخدام فايسبوك يوميا ؟

اقل من ساعة من ساعة الى 2 ساعة

من 3 ساعات الى 4 ساعات 4 ساعات فما فوق

3 - ماهو الجانب الذي يهتك على صفحات الفايسبوك ؟

سياسي ثقافي ديني

صحي رياضي

4 - هل وجدت على مستوى صفحة فايسبوك للمؤسسة العمومية الاستشفائية شي غيفارى ؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم ، فكيف ذلك ؟.....

5- هل تتطلع على صفحة فايسبوك لمستشفى شي غيفارى؟

غالباً

نادراً

أحياناً

6- ماهي المعلومات التي تتحصل عليها من خلال دخولك الى صفحة فيسبوك لمؤسسة

العمومية الاستشفائية شي غيفارى ؟

لا توجد

معلومات صحية

معلومات توعوية

معلومات توعوية

7 - هل ترى المعلومات المقدمة انها افادتك في الاجابة عن اسئلتك ؟

لا

نعم

اذا كانت الاجابة بنعم، فكيف

ذلك؟

.....
.....

المحور الثاني : الثقة في المعلومات المقدمة من طرف المؤسسة العمومية

الاستشفائية" شي غيفارى " في صفحة الفيسبوك

1- هل تثق في المعلومات عبر صفحة الفيسبوك الخاصة بالمؤسسة العمومية الاستشفائية

شي غيفارى ؟

غالباً

نادراً

أحياناً

2 - هل تتبع النصائح المقدمة في صفحة الفيسبوك للاهتمام بصحتك ؟

لا

نعم

اذا كانت بنعم ، فكيف ذلك؟

.....

3- عل أي اساس نختار المعلومة في الفيسبوك ؟

الشك في صحة المعلومة

صحة المعلومة

مجرد الاطلاع فقط

4- اذا كنت تعاني من مرض هل تتجه مباشرة لتصفح الفيسبوك الخاص بمؤسسة شي

غيفارى ؟

احيانا

غالبا

نادرا

5 - هل توجد فعلا تفاعلات مهمة في المعلومات المقدمة في صفحة الفايسبوك للمؤسسة

العمومية الاستشفائية شي غيفارى ؟

لا

نعم

..... اذا كانت الاجابة بنعم ، فكيف ذلك ؟

المحور الثالث: دور صفحة الفايسبوك في نشر التوعية الصحية

1- كيف تتواصل مع متعاملي صفحة الفايسبوك المخصصة للتوعية الصحية في المؤسسة

العمومية الاستشفائية شي غيفارى ؟

عبر التعليقات

عبر الخاص

عبر المشاركة

عبر الاعجاب

..... لماذا ؟

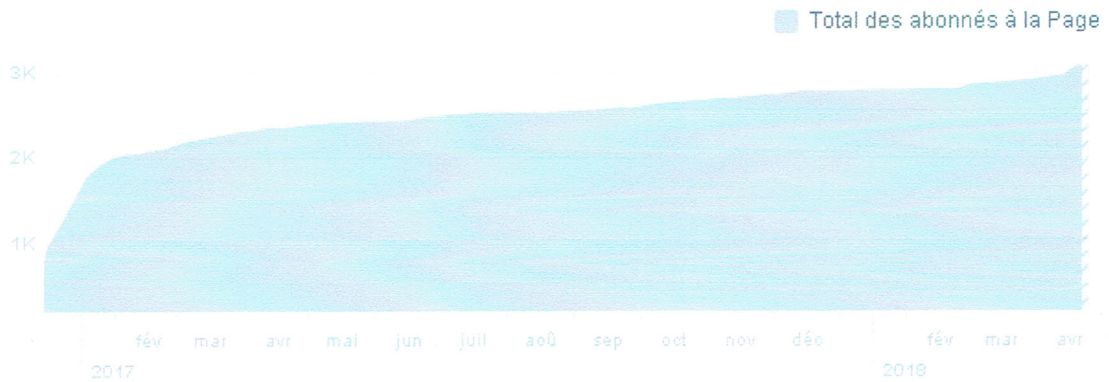
2 - ما الذي يهتمك في التواصل مع متعاملي الصفحة المخصصة للتوعية الصحية ؟

طرح الاسئلة

جودة المعلومات

الحصول على النصائح

Total des abonnés à la Page depuis aujourd'hui : 3 080



Actions sur la Page

17 mars - 13 avril

3

Total des actions sur la Page ▲200%



Vues de la Page

17 mars - 13 avril

429

Total des vues de la Page ▼3%



Aperçus de la Page

17 mars - 13 avril

102

Aperçus de la Page ▲96%



Mentions J'aime une Page

17 mars - 13 avril

202

Mentions J'aime une Page ▲45%



Portée

17 mars - 13 avril

5 544

Personnes atteintes ▲386%



Recommandations

17 mars - 13 avril



Nous n'avons aucune donnée à vous montrer cette semaine.

Engagements avec la publicat...

17 mars - 13 avril

6 045

Interaction avec la publication ▲122%



Vidéos

17 mars - 13 avril

5

Total des vues de vidéo ▲67%



Abonnés de la Page

17 mars - 13 avril

202

Abonnés de la Page ▲45%



100 personnes qui étaient nouvelles ou qui effectuaient leur première visite au cours des 28 derniers jours, ont consulté **Hôpital Ernesto Che-Guevara Mostaganem** cette semaine.

🕒 il y a 2 minutes