

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال (ل.م.د)



28/06/2018
الدرجة 11
المخرج

تخصص سعي بصري وفضاء عمومي

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر

عنوان المذكرة :

حصة تلفزيونية بعنوان

موضة تسريحات الشعر

عند الشباب الجزائري

تحت إشراف الدكتور :

سعيد محمد بعلي

من إعداد الطالب :

- دلال محمد

لجنة المناقشة :

عضو مدعو

بن قاسمي أمال

أستاذ المناقش

د.محمد مرواني

رئيس اللجنة

ب.مالفي عبد القادر

المقرر

د.سعيد محمد بعلي

السنة الجامعية : 2018/2017

الإهداء

إلى من جرّ الكأس فارغا ليسقيني قطرة حبّ .. إلى من كلت أنامله ليقدم لي لحظة سعادة
إلى من حصد الأشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم .. إلى القلب النير والدي العزيز
"امحمد"

إلى من أروضتني الحب والحنان .. إلى رمز الحب وبلسم الشفاء .. إلى القلب الناصع
بالبياض والطيب والدتي العزيزة "حليمة"

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة .. إلى رياحين حياتي إخوتي : معاشوا و
زوجته الضاوية، عائشة و زوجها فريد، زوبيدة ، مفتاح، جمال دون أن أنسى خالتي
فاطمة

إلى من أرجعو بسمتي في لحظات صعبة من هذه السنة .. إلى أحب الناس إلى قلبي أبناء
إخواني: فرح إيمان، حليمة هديل، اشرف إسلام الدين، عبد الودود حسام

والكتكوت "مروان"

وطبعا إلى الأصدقاء الذين لاقتني بهم الحياة: كمال، أسامة ، لخطر، الياس ، بلال
مختار، أحمد، وليد، سلاف ، جميلة، فوزية، حسيبة ، نجاة، صباح، كنزة ، صفية

والى كل من أعرف في الجامعة

شكر و عرفان

الحمد لله ربي العالمين، والشكر لجلاله سبحانه وتعالى الذي أعني على انجاز هذه المذكرة

يطيب لي في هذا المقام أن أتقدم بأسمى عبارات الشكر والامتنان والتقدير

إلى الأستاذ المحترم "بعلي محمد سعيد"

فما كان لمذكرتي أن تخرج إلى النور لولا التوجيه السديد و الرعاية الفائقة التي حظيت بها إذ كان لملاحظاته القيمة الأثر الكبير في إظهار هذه المذكرة

بدون أن أنسى كذلك الأستاذة المتواضعة "بن احمد سهام" والأستاذ اليماني المحترم " يوسف هبة"

فقد قيل: "من علمني حرفا ملكني عبدا"

فشكرا لكرمهم وجزاهم الله خير جزاء

كما أتوجه بالشكر الى كل أساتذة قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري وفضاء عمومي بجامعة عبد الحميد ابن باديس ولاية مستغانم

وكل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاح هذا العمل

- خطة العمل :-

❖ مقدمة

❖ الإطار المنهجي:

- الاشكالية
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- النوع الصحفي المستعمل
- صعوبات الدراسة
- تحديد المفاهيم

❖ الإطار النظري:

الفصل الأول: البرنامج التلفزيوني

- المبحث الأول: مفهوم البرنامج التلفزيوني
- المبحث الثاني: مراحل اعداد البرنامج التلفزيوني
- المبحث الثالث: صفات معد البرنامج التلفزيوني
- الفصل الثاني: الموضة وتسريحات الشعر عند الشباب
 - المبحث الأول: الغاية من الموضة وأهميتها عند الشباب
 - المبحث الثاني: واقع الشباب بين تسريحات الشعر و رأي الأسرة
 - المبحث الثالث: نظرة المجتمع لهذه الموضة وحكمها الشرعي

❖ الإطار التطبيقي:

- السينوبسيس
- خطوات اعداد الحصة
- البطاقة الفنية للعمل
- مراحل تصوير الحصة
- المونتاج
- جنريك البداية
- جنريك النهاية
- جدول التقطيع التقني

❖ الخاتمة

❖ قائمة المراجع

❖ الملاحق

الإطار

المنهجي

مقدمة :

لم تعد الموضة تقتصر على اقتناء الأجهزة الحديثة او الملابس فقط، فقد انطلقت لتستهدف الرأس أيضا، حيث باتت قصّات الشعر والتسريحات الجديدة تشغل عالم الشباب اليوم، بل ويعتبرها البعض ضرورة حياتية لا غنى عنها والغريب في الأمر أن إتباع الموضة تعدى مجرد البحث عن الظهور بمظهر لائق ومقبول، فكل موضة جاذبتها كما يراها الشباب الذين بات أغلبهم ضحية الموضة، لأنهم الفئة العمرية الأكثر تعلقا وتأثرا بها، بسبب طبيعتها وحيويتها، وتزداد قصّات الشعر والتسريحات الغربية كنوع من مجارة الشباب لأصدقائهم، تلك التسريحات التي تثير تعجبا واستغرابا يصل إلى حد السخرية في نفوس كل من يراها، حيث يخرج الشعر عن شكله التقليدي؛ ليتجه نحو الأعلى أو يمينا أو شمالا، من خلال استخدام الحلاق الشفرة الطويلة وبعض المستحضرات مثل الجال والعقدة والكراتين مع مثبت الشعر تلبية لطلب زبائنه من الشباب برسم لوحات في الرأس، تشبه القنفذ أو ذيل الديك أو رأس الدجاجة. فما هي دوافع الشباب وراء "تسريحات الشعر" الغربية ؟ بحيث أصبحت تسريحات اللاعبين الرياضيين نموذج لشباب كثيرين فتسريحات اللاعب "كرستيانو" و"مسي" و"بيكهام" وغيرهم أصبحت صيحة في عالم الموضة لدى الشباب لكن انتشار هذه الظاهرة بين الشباب كان بفضل ما يشاهدونه على شاشات التلفاز من خلال الأفلام والمسلسلات والتأثر بالشخصيات البارزة، بالإضافة الى الاقتناء من مجلات عبر الانترنت، فأغلب المديلات تأتي من الغرب ويقلدها الشباب الجزائري ويسير في طريقها

وهواها كونها نمط حياة جديد ورمز للعصرية.

الإشكالية:

تتميز مرحلة الشباب والمراهقة على وجه الخصوص ، بالاهتمام أكثر فأكثر بالشكل والبحث عن الجديد، كما تتميز بالتأثر بالآخرين والاهتمام بكل ما هو موضة جديدة بمختلف انواعها، فكل ذلك يمثل مرحلة طبيعية يمكن أن تصل بالشباب الى الاستقرار و ايجاد عالمه الخاص ان صح التعبير ، فمواكبة الموضة أصبحت عند البعض من الأولويات التي لايمكن ركنها جانبا ، يبحثون عن التفرد والبروز وجلب الانتباه والحصول على القبول الاجتماعي وأن الاهتمام بالمظهر الخارجي هو شكل من أشكال التعبير والتواصل يعكس جوانب من شخصية الفرد ، بحيث يحرص الشباب اليوم خلال هذه المرحلة العمرية في البحث عن هويتهم و عن أي وسيلة تجعلهم متميزين وسط أقرانهم ، فيبحثون عن تميزهم في الموضة والأناقة وتتبع اخر الصيحات ، فطرق التسويق وتطورها واقتحامها عالمنا بشكل كبير جعلت من الاهتمام بالموضة ليست مقتصرة على الفتيات فقط فالشباب اليوم يهتمون بدرجة كبيرة في مظهرهم الخارجي والاهتمام الأولي بالماركات العالمية واخر صيحات قصات الشعر ، معتبرين كل جديد في الموضة من الأمور الضرورية التي تعكس الثقة بالنفس الشباب لا يمكنهم مقاومة الصيحات في كل مناسبة اذ ان كل واحد منهم يريد أن يكون دائما في أحسن مظهر وبالشكل الذي يناسبهم ويهم غيرهم من حيث الأناقة والتميز وهي جزء من شخصيتهم التي تعني لهم الكثير ، بحيث أصبحت الموضة من ضروريات الحياة والواجهة التي تعكس شخصية كل فرد.

كما أن هذه الشريحة بسبب عدم اكتمال نضجها الفكري عرضة أكثر من غيرها للتأثيرات الخارجية .

فالتباهي بتسريحات الشعر، طريق اختاره معظم الشباب في حياتهم لترويج مبدأ الاختلاف، اختلاف وتباين وربما ثورة على عصور في حب التميز وفرض الانطباع بما هو لائق وجميل ، شباب ابتدع الموضة و الجديد في كل شكل من أشكال حياته اليومية ، تسريحات يصعب قراءتها أو فك رموزها من حيث المظهر وطريقة التقلية .

بحيث يستقطب العديد من الشباب الجزائري الالتحاق بصالونات الحلاقة من اجل الأناقة و التباهي، لمجارة بعضه البعض حول اخر صيحة من التسريحات التي تثير الاعجاب وتلفت النظر، وبناء على هذه الأخيرة تم تحديد موضوع دراستنا و عليه يتم طرح الإشكالية التالية:

● ما الغاية من موضة تسريحات الشعر ؟ هل هي موضة عادية أم هي مجرد وسيلة للتباهي ؟

● ما هو واقع تسريحات الشعر بين الموضة ورأي الأسرة لذلك ؟

● كيف ينظر المجتمع لهاته الموضة وما حكمها من ناحية الشرع ؟

أسباب اختيار الموضوع :

مما هو مبرزاً انه قبل الدراسة هناك أسباب تحفز الباحث للاستفسار حول هذه الظاهرة للوصول الى نتائج علمية و موضوعية .

الأسباب الذاتية :

الاهتمام الشخصي للمواضيع ذات الأبعاد من خلال الموضة و الشباب في نفس الوقت .
محاولة معرفة ما مدى إقبال الشباب لتسريحات الشعر ذات الموضة وما هو شعورهم باقتنائها .

الكشف عن ردة فعل الأولياء لأبنائهم حول هاته التسريحات الغربية المقلدة والغريبة .
إثراء رصيدي المعرفي حول ميول الشباب المولع لهاته التسريحات من تقليد و إبداع .
الرغبة في الكشف عن حقيقة هذا الموضوع ومدى تأثيره وتسليط الضوء ما وراء هذه الموضة .

محاولة كشف خبايا وأسرار عالم الموضة والشباب وصولاً لعلاقته بتسريحات الشعر .

الأسباب الموضوعية:

إثراء المكتبة بموضوعات شبابية خاصة بالموضة .

غياب الدراسات السابقة حول الموضوع .

تقديم بعض الآراء من طرف الأولياء وبعض الشباب المولع بهذه الموضة .

تزويد المكتبة بعمل جديد و إعانة الطلبة أكثر حول هذا الموضوع.

نظرا لانتشار ظاهرة ميول الشباب لتسريحات الشعر المقلدة.

تطبيق ما تعلمته خلال 5 سنوات من الدراسة في مجال الإعلام والاتصال.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أهم المعايير الواجب مراعاتها من طرف المنتج للبرنامج التلفزيوني، والتركيز بصفة خاصة على الإعداد والتقديم باعتبارهما حلقتان جدّ مهمتان في صناعة برنامج ناجح .

كما أن هذه الدراسة يمكن أن تكون قاعدة يستند إليها كل من له اهتمام بإنتاج البرامج التلفزيونية وخاصة من هم في بداية الطريق على غرار طلبة الإعلام والاتصال المتخصصون في مجال السمعى البصري.

الدّوع الصحفي المستعمل:

لقد اخترت الحصة التلفزيونية كقالب صحفي أجسد من خلاله موضوع بحثي باعتباره الأنسب لترجمة مختلف الأفكار والخطوات العملية المطروحة في هذا البحث إلى مادة سمعية بصرية ملموسة يمكن مشاهدتها و الاستفادة منها وتقييم مدى مطابقتها للمعايير المتعارف عليها في مجال الإنتاج التلفزيوني .

يتم تصنيف البرامج التلفزيونية عبر عدة معايير ، وهي على النحو الآتي :

1. الوظيفة أو الهدف: الإعلام – الترفيه – التثقيف – الإعلان..الخ
2. المحتوى و المضمون: ديني – سياسي – اقتصادي – ثقافي – رياضي – فني – علمي..الخ.
3. الجمهور: عامة المجتمع – الأطفال – الشباب – النساء – نخبة متخصصة..الخ.
4. دورية البث: يومي - أسبوعي – شهري – نصف شهري..الخ.
5. وقت البث: برامج الصباح – برامج الظهرية – برامج المساء – برامج السهرة..الخ.
6. اللغة: لغة عربية فصحي – لهجة عامية – لغة أجنبية – لغة أجنبية مترجمة..الخ.
7. الشكل أو قالب الفني: حديث – حوار – تحقيق – مجلة..الخ. وهذا هو أهم أنواع التصنيف، لأنه يمثل المدخل الذي يسهل دراسة البنية الأساسية لبرامج التلفزيون.
8. أهم قوالب البرامج التلفزيونية:
 1. قالب الحديث المباشر.
 2. قالب الحوار والمقابلة.
 3. قالب المائدة المستديرة.
 4. قالب جمهور المشتركين.
 5. قالب المحاكمة.
 6. قالب المسابقات.
 7. قالب المنوعات.

8. قالب التحقيق.

9. قالب المعالم أو البرنامج الخاص.

10. قالب الفيلم ومقدم البرنامج.

11. قالب المجلة التلفزيونية.

برنامج الحديث المباشر:

وهو أبسط انواع البرامج، اذ يقتصر على مقدم واحد، يوجه حديثه اما لجمهور الشاشة، أو جمهور الأستوديو.

وهو يعتمد كلياً على شخصية المتحدث.

ومن مواصفات المتحدث الناجح ما يأتي:

1. الايناس في الشكل والصورة ، والألفة في الصوت والنبرة.

2. القدرة على عرض الموضوع ببساطة ووضوح.

3. القدرة على جذب الانتباه الدائم.

4. عدم التكلف والبعد عن التصنع.

صعوبات الدراسة:

- صعوبة التعامل مع الشارع الجزائري في التصوير (سبر الآراء) مما اضطرت الى التنقل الى العاصمة من أجل التصوير بارتياح وجلب المادة المطلوبة.
- عدم توفر أستوديو التصوير (استوديو الجامعة) على تقنية الكروما التي تعتبر أساسية في عملي لأنني أشتغل على الأستوديو الافتراضي.
- التنقل لمكان اخر خارج الجامعة من أجل تصوير الحصة وتجهيز استوديو حسب الامكانيات المتوفرة.
- عدم التزام الضيوف بموعد الحصة ما جعلني أؤجلها ثلاث مرات.
- عدم توفر المراجع كون الموضوع قليل الدراسة من طرف الباحثين.

تحديد المفاهيم:

موضة: (اسم) ابتكار نماذج جديدة من اللباس ووسائل الزينة وغيرها الموضة الباريسية.

ذو موضة: دارج- نمط يولع به الإنسان مدة ويزول.

نما الإحساس بالموضة عبر العصور المختلفة ، فتطور استخدام كلمة موضة عبر العصور

المختلفة ، فتطور استخدام كلمة موضة ابتداء من أواخر العصور الوسطى ، فالكلمة

اللاتينية MODUS كانت تعني الطريقة، وفي سنة 1393 كانت كلمة موضة تعني

FACON أو الطريقة أيضا وهذه هي الكلمة التي تطورت الى Fashion بالانجليزية.

الشباب: مفهوم الشباب في معجم كومباك "compact oxford "

هو الفترة بين سن الطفولة وسن البلوغ، وهي فترة العطاء والانتعاش

وفي معجم: illustre' le petit Larousse

الشخص الغير متقدم في السن وله جمال وخصائص الشباب من حيث الناحية البدنية

والجسمانية .

الشباب: مصطلح يطلق على مرحلة عمرية هي ذروة القوة والحيوية والنشاط بين جميع

مراحل العمر لدى البشر .

تسريحة: جمع تسريحات¹.

¹ قاموس المعجم الوسيط ، اللغة العربية المعاصرة ، قاموس عربي عربي.

أنجزت تسريحة جديدة لشعرها، التمشيط والتصفيف حسب طريقة ما.

اسم مرة من سرّح: هيئة لتسريح الشعر، ترتيب الشعر وتزيينه بطريقة معينة.

الأناقة و التباهي: المظهر النظيف والمتناسق مع الجيم من خلال الشكل والذوق الخاص

بالفرد و الأزياء أو الملابس نوع من أنواع الأناقة الحالية.²

² قاموس المعجم الوسيط، اللغة العربية المعاصرة، مرجع ساق ذكره. قاموس عربي عربي.

الإطار النظري

المبحث الأول: مفهوم البرنامج التلفزيوني

هو فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين، باستخدام الصورة والصوت بكامل تفاصيلها الفنية لتحقيق هدف معين، تكون في عدة أشكال منها الحديث المباشر الحوار والمقابلة المائدة المستديرة المسابقات المجلة التلفزيونية وغيرها .

والبرنامج التلفزيوني هو عبارة عن مادة تلفزيونية تبث مسجلة او حية على الهواء وتشغل مساحة زمنية محددة من ساعات البث التلفزيوني لأية قناة تلفزيونية . عادة ما تكون هذه المادة في إطار البرنامج تحمل اتجاهها أو صفة معينة تحقق فيها إحدى أهداف محطة البث .

البرنامج التلفزيوني ممكن ان يكون تسجيليا سياسيا، أو وثائقيا أو منوعات او ديني وموجه لفئة محددة من المشاهدين أو عموم المشاهدين. وعادة ما يكون البرنامج من إنتاج القناة مع إمكانية أن يكون منتجا لصالحها من قبل شركة إنتاج تثق فيها القناة، أو أحيانا تشتري القناة حقوق بث البرنامج ضمن شروط تعاقدية تحدد عدد مرات البث ومدته والقيمة المدفوعة لقاء الحصول على هذه الحقوق اما حصريا او مشاركة مع قنوات أخرى.

بعض أعضاء فريق البرنامج التلفزيوني:

المنيع: وهو الشخص الذي يقوم بتقديم البرنامج واجراء المقابلات خلال الحلقة التلفزيونية، ويجب أن يكون لديه شكل مقبول، وحد أدنى من الثقافة، وصوتا بمخارج حروفه واضحة، وجيدة وقدرته على الحوار.¹

المعد: الشخص الذي يقوم بكتابة الحلقة وإعداد المحتوى فيها، يجب ان تكون لديه مهارات عالية في الكتابة، وصاحب أفكار قادر على صياغتها المناسبة للتلفزيون.

المنتج: هو الذي ينفق على عملية الإنتاج ويديرها ابتداء من اختيار فكرة التنفيذ ومرورا بالتواصل مع فريق العمل، وانتهاء بتسويق البرنامج.

¹ كرم شبلي ، الانتاج التلفزيوني وفنون الاخراج ، دار الشروق للنشر ، جدة 1987 ، ص 56.

المصور: المصور التلفزيوني هو الشخص الذي يتحكم في كاميرا التصوير، ويقوم بتحريكها، وضبطها وفقا لمتطلبات التصوير، وهو يتلقى تدريبا احترافيا يؤهله للتعامل مع الكاميرا، ولأخذ مشاهد ولقطات ضمن ما هو مطلوب منه .

فني الصوت: ويطلق عليه مهندس الصوت حتى ولى لم يكن متحصلا على شهادة جامعية في هذا المجال وهو المسؤول عن تسجيل الصوت، والتعامل مع المؤثرات الصوتية، وكل ما يتعلق بها في الإذاعة أو التلفزيون.

المخرج: هو مدير البرنامج التلفزيوني بمعنى الكلمة، والشخص الذي ينفذه كاملا ضمن رؤيته، وتبقى توجيهاته وقراراته هي النافذة في أي عمل، ويكون المخرج مؤهل جامعا في العادة، وربما حاصل على بعض الدورات، اضافة الى خبرة من خلال العمل باعتباره مساعدا لمخرج محترف².

²كرم شبلي ، الانتاج التلفزيوني وفنون الاخراج ، دار الشروق للنشر، جدة 1987 ، مرجع سابق ذكره ، ص57.

المبحث الثاني: مراحل إعداد برنامج تلفزيوني

الإعداد دائما هو الرقم الأساسي الذي لا يمكن الاستغناء عنه ولا البداية بغيره في اي عمل إذاعي أو تلفزيوني، وعموما فان عملية صناعة البرنامج التلفزيوني تمر بثلاث مراحل أساسية:

المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل الإنتاج

وهي فترة التحضير، ومعاينة المواقع، وتشمل العناصر الآتية:

1/ اختيار الفكرة و تحديدها: واهم عناصرها ان تكون جديدة، ومبتكرة، جذابة، بسيطة غير معقدة، تلامس الواقع، تراعي قيم المجتمع وتخدم الهدف .

2/ الإعداد: وهو يشمل البحث المعلوماتي و الميداني، وحصر كافة المستجدات حول الموضوع، والعمل على ابتكار ما هو جديد.

3/ إعداد خطة العمل: وتشمل الفكرة الرئيسية، اسم البرنامج، نوعه، القالب الفنيين المقدمين، الضيوف، المواضيع، الفقرات، المدة، عدد الحلقات، الجمهور المستهدف، جدول الإنتاج الزمني، الموازنة العامة أو التفصيلية .

4/ كتابة السيناريو: وفيه يتم التخيل الكامل لشكل البرنامج بكامل عناصره مكتوبا على الورق، تماما كأنك تراه على الشاشة، ويشمل النص والصوت والصورة والمؤثر والنقلة والمشهد.³

³ كرم شبلي ، الانتاج التلفزيوني و فنون الاخراج ، دار الشروق للنشر ، جدة 1987 ، مرجع سابق ذكره ، ص57.

المرحلة الثانية: مرحلة الإنتاج

- 1/ إعداد المواقع و الديكور و تحديد كوادر التصوير.
- 2/ تخطيط و تصميم وتنفيذ الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد البصري، واثراء لغة البرنامج، وتحقيق أهدافه .
- 3/ تنفيذ عملية التصوير: وهي لغة التلفزيون في التعبير عن الرسالة الإعلامية أو الفنية، وهو الفن الذي يقوم بجذب انتباه المشاهد والسيطرة على حواسه، ويهدف التصوير الناجح المتميز إلى خلق رؤية مؤثرة وجذابة لموضوع التصوير والشيء الذي نصوره و ليس مجرد التعرف عليه أو نقل ما نصوره بل كيف نصوره.

المرحلة الثالثة: مرحلة ما بعد الإنتاج

- 1/ تفرغ اللقطات المصورة، وفهرستها و تصنيفها و الاختيار من بينها .
 - 2/ تنفيذ المونتاج، بجمع اللقطات المطلوبة في سياق متتابع حسب السيناريو .
 - 3/ تسجيل نص التعليق .
 - 4/ تسجيل المؤثرات الصوتية .
 - 5/ مزج الصوت .
 - 6/ استخدام الجرافيك، مثل كتابة أسماء المتحدثين .
 - 7/ النسخ .
 - 8/ البث .
- ويلاحظ أن كل عنصر من هذه العناصر له قواعد فنية وإبداعية خاصة، ولغة أداء مميزة تصنع الفرق بين مخرج ومخرج، وبرنامج اخر .⁴

⁴ محمد جمعة غباشي ، كيف تعد برنامجا تلفزيونيا ، ص32.

- استديو**
- لا بُدَّ للمخرج وكاتب النص وكل فريق الإنتاج التلفزيوني أن يكون ملماً بهندسة الاستديو التلفزيوني وأنواعه وخصائصه وأجهزته وملحقاته، ومن هذه:
1. البلاتوه [استديو التصوير].
 2. الغرفة الفنية (Control Room)
 3. مراقبة الصوت
 4. مراقبة الكاميرا (Camera Control)
 5. أجهزة الرؤية (Monitors)
- الخدمات الإنتاجية:** وهذه لا يكتمل العمل التلفزيوني بدونها، وتتمثل فيما يلي:
1. الديكور.
 2. الإكسسوار.
 3. الماكياج.
 4. وسائل الإيضاح.
 5. الأزياء.
 6. الأثاث.
 7. الخطوط.

تحرير الصوت والصورة:

يبدأ إعداد برامج التلفزيون بتلقي الأفكار والمعلومات من مصدرها ليتم تشكيلها حسب نوعية البرنامج، ونوعية جمهور المشاهدين، حيث تتعدد برامج التلفزيون، فهناك الأخبار، البرامج الإخبارية، الثقافية، الاجتماعية، التعليمية، الرياضية، الخاصة، الطارئة، الدينية، الفئوية كبرامج الأطفال والشباب والمرأة.

ويتطلب الإعداد التلفزيوني من صاحبه الـ (Script Writer) أو السينارست (Scenarist) القدرة على تجسيد أفكاره ومعلوماته في صور ولقطات ومشاهد مرئية، على اعتبار أن التلفزيون صورة مرئية في المقام الأول، فضلاً عن قدرته في اختيار مكونات النص من كلمات وجمل وفقرات تؤدي المعنى بوضوح.

ويعمل معد البرنامج في ظل قيود الزمان والمكان والخصائص التي تميز التلفزيون كجهاز إعلامي غايته توصيل أفكاره ومعلوماته من خلال مخاطبة حاستي السَّمع والبصر. وذلك حتى نهاية البرنامج باستخدام أساليب التشويق المتعددة.⁵

⁵ محمد جمعة غباشي، كيف تعد برنامجاً تلفزيونياً، مرجع سابق ذكره، ص 32-33.

فالكتابة للتلفزيون كما يقول د. محمد معوض ليست مجرد تسطير كلمات يلقيها المشتركون في البرنامج، وإنما الكيفية التي تظهر بها الصورة واللقطات والمشاهد في قالب واضح محدّد، يعالج جميع جوانب الفكرة أو الهدف المطلوب في فترة زمنية محددة وأساليب متنوعة، تختلف حسب طبيعة البرنامج التلفزيوني، ونوعيته وإمكانياته والخامات التي يستخدمها.

والتحرير بالنسبة للتلفزيون يعني تحرير النص وتحرير الصورة، ويطلق الخبراء على التحرير بالصورة (Editing Films and Video Tapes) ويسمونها الباحثون والعاملون في المجال بالتوليف (Editing).

المونتاج:

يستخدم التلفزيون نوعين من المونتاج: فيلمي، وإلكتروني
أولاً: المونتاج الفيلمي:

ويعني تقطيع أجزاء الفيلم لإبعاد اللقطات غير المطلوبة أو غير الصالحة، ثم ترتيب وجمع ما تبقى من لقطات وربطها ببعضها، مع مراعاة تسلسل الموضوع، وفقاً للنص المكتوب. والشخص الذي يقوم بهذه المهمة هو "مؤلف الأفلام" أو المونتير (Monteur) بمساعدة معدّ الفيلم.

ثانياً: مونتاج الفيديو (الإلكتروني):

1. المونتاج الفيديو المباشر:

الذي يتم عند إذاعة البرنامج على الهواء مباشرة من داخل الاستوديو أو بوساطة وحدات النقل الخارجي SNG، وذلك بوساطة المحول (Switch) الذي يمكننا من اختيار أية إشارة مرئية من الإشارات الداخلة له بسهولة، كما يمكن اختيار الصوت المصاحب للصورة الحية.

ويتولى الفني (Switcher) تنفيذ تعليمات المخرج الذي يتابع الصور واللقطات على الشاشات أمامه أجهزة الرؤية (Monitors) والمتصلة بمصادر الصورة.

2. المونتاج الإلكتروني:

للبرامج المسجلة على شرائط الفيديو (VTR) حيث يتم نقل الفقرات المطلوبة من شريط آخر، ويتميز بالسرعة والدقة، ولكنه يتطلب وحدات عالية الثمن لمونتاج الفيديو (Video Production Apparatus).

ويمكن إضافة المؤثرات الإلكترونية أثناء المونتاج، مثل: القطع، المزج، الاختفاء، الظهور التدريجي.⁶

⁶ محمد جمعة غباشي، كيف تعد برنامجاً تلفزيونياً، مرجع سابق ذكره ص 33 - 34.

المبحث الثالث: صفات معد البرنامج التلفزيوني

- مهارة البحث المتقدم والدقيق في الوصول الى المعلومات من مصادرها الموثوقة .
- مهارة الكتابة والإعداد، فهو أساسا صحفي لذا عليه احترام الكتابة وتناول القضايا الشيقة والخروج بموضوع مميز .
- دائم الإطلاع على الصحف والمجلات والإذاعات والقنوات التلفزيونية والأحداث السياسية .
- معرفة كاملة بالشخصيات العامة والاعتبارية بمختلف تخصصاتهم وتوجهاتهم .
- امتلاك عدد كبير من العلاقات والمصادر .
- امتلاك العديدة من الأفكار والقدرة على تطويرها والمتابعة المستمرة لها .
- المعرفة بأساسيات الكاميرا والإخراج والتصوير والأمور الفنية الأخرى .
- سرعة البديهية والتطوير الدائم للمهارات و القدرات والقراءة المتعمقة والثقافة .
- احترام المشاهدين وعدم الاستخفاف بعقولهم، والتعامل بمهنية وموضوعية وحياد في تقديم المعلومات .
- التمتع بالّ باقة والذكاء الاجتماعي وذلك للنجاح في تكوين علاقات مع المسؤولين و الزملاء و المصادر.⁷

⁷ فهد ابن عبد الرحمان الشميري ، كيف نتعامل مع الاعلام ؟ - كتاب - التربية الاعلامية.

المبحث الأول: الغاية من الموضة وأهميتها عند الشباب

في عصرنا الحالي، أصبح الشباب منفتحون عن الكثير من الأشياء، خصوصا تلك التي لها علاقة بالموضة من ضمنها تسريحات الشعر، حيث بات الشباب يحبون التغيير ويبحثون عنه، ويعشقون التميّز بين رفاقهم .

يمكن تعريف الموضة بأنها عناصر أو أنماط سلوكية لا منطقية وانتقالية تعاود الظهور في المجتمعات التي لا توجد بها رموز مستقرة للمكانة في الوقت الذي يسعى أعضاؤها للحصول على اعتراف بمكانتهم والتعبير عن أذواقهم من خلال الميل إلى محاكاة الصفوة، وهذا التقليد يمثل قوة التعبير عن الأذواق الجماعية مما يؤثر بدوره في إحداث تغييرات أساسية في الحياة الذاتية للأفراد وفي نظامهم المعياري.¹

ولقد كانت تعليقات "زييل" على الموضة كواحدة من عمليات التباين الاجتماعي دليلا على اعتقاده أنها نوع من أنواع المحاكاة أو التقليد ويقول: "ان الموضة شكل من المحاكاة وعامل من عوامل التباين الاجتماعي، فهي توحد بين الذين ينتمون إلى طبقة اجتماعية معينة كما أنها تفصلهم عن غيرهم من أعضاء الطبقات الأخرى.²

إن وجود الموضة داخل المجتمع ليس بالأمر الحتمي فهي ايجابية أحيانا و سلبية أحيانا أخرى، فقد تكون لديها متعة لاسيما لمن لديهم اهتمام وميول لها، فهي تزيد من الجمال ورمز للرفاهية و التقدم و الازدهار حيث أن الذين لا يتماشون و الموضة يرون أنهم ليس من الطبقة المرموقة داخل المجتمع .

¹ فاروق مداس ، قاموس مصطلحات علم الاجتماع ، سلسلة قواميس المنار دار المدني ، ص 54.
² محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية للطبع و النشر و التوزيع ، ص 164.

كثيرا ما نعتقد أن معنى الأناقة أن ترتدي لباسا و لكن ليست هذه الأناقة كما أن الحكم على درجة فهم الناس من خلال فهمنا يدل على عدم التقدير الكامل و الواقع إن معنى الأناقة أعمق بكثير من المعنى الذي نتداوله عادة هو يقتصر على المظهر المتسق و الأناقة ليست لعبة بقدر ما هي صفة يمكن أن تكسب و يمكن أن نلمس ذلك في الشباب الذين يهيمنون لموضة تسريحات الشعر و يشتهرون برؤوسهم الذي أصبح هذا الأخير مهما جدا و له دور مؤثر في علاقته مع الطرف الآخر، فمن خلال المظهر يقوم الشاب بجميع السبل لتكوين آخر صحيحة من القصّات الجذابة و التي تتناسق مع الذوق الخاص الذي يعد من الأمور التي يفخر بها الشاب و لهذا نجد صالونات الحلاقة مكتظة يوميا حيث يقوم الشاب بتسريحة أنيقة و جذابة لاستعراضه في الشارع أمام زملاءه و غيرهم ولعل تناول وسائل الإعلام لهاته الموضة هي أول محفز لممارستها من طرف المولعين .

لأن هذه الأخيرة هي التي تساعد في تحقيق مبتغى الشاب ما يدفع لاقتنائها وتقليدها وأضيف أيضا أن الدعاية الإعلامية التي تنتجها وكالات الموضة و الملابس تجذب الشباب و بالأخص إن كان يتابع آخر صيحات الموضة العالمية³.

³ فاروق مداس ، قاموس مصطلحات علم الاجتماع، سلسلة قواميس المنار ، دار المدني ، ص55.

المبحث الثاني: واقع تسريحات الشعر بين الموضة ورأي الأسرة الجزائرية

إن وجود الموضة وتحديدها في ثقافة مجتمع ما، يتحدد انطلاقاً من علاقتها بمعناها ومكانتها و وظيفتها داخل الثقافة العامة للمجتمع، فالموضة إذا أرادت أن تثبت وجودها داخل ثقافة مجتمع ما يجب أن تحدد لنفسها موقع خاص ضمن حاجيات ومتطلبات المجتمع بل تحاول أن تظهر أنسب و أجدر بالاهتمام من العادة التقليدية المعتمدة داخل المجتمع مما يجعلها تكتسب جاذبية الناس واقتناعهم التام وتغير صورتهم حول التقليد الذي أصبح في نظرهم حاجز ومعوق للتطلع للأمام عكس الموضة التي أصبحت تتماشى ومتطلباتهم الخاصة والعامة و بالتالي التخلي عن التقليد والعادة والسير وراء الموضة .

ولهذا السبب ومن خلال النتيجة التي توصلت إليها أثناء النزول الى الشارع الجزائري والقيام بسبر الآراء حول الموضوع وجدت معظم الأسر ترفض موضة تسريحات الشعر الغربية المقلدة لأبنائها، كونها غريبة وبعيدة عن الأصول الجزائرية المحافظة والتي تعكس نظرة لتدني الأخلاق والمستوى التربوي في تقليعات الشعر الغير سوية والتشبهه بغير المسلمين، هذا ما ينطوي على مخالفة العرف والتقاليد ، في حين هناك نسبة قليلة من الأسر تؤيد هذه الموضة لأبنائها وتتقبلها كونها متطلبات عصرية يستلزم القيام بها بحجة أنها موضة عابرة ستموت يوماً ما مع تقدم السّن لدى الشباب.

المبحث الثالث: نظرة المجتمع لموضة تسريحات الشعر عند الشباب وحكمها الشرعي

1. نظرة المجتمع:

مما يتنافس به بعض الشباب اليوم قصات شعر الرأس على أشكال متعددة لها وراء الموضة و رغبة في الشهرة والتباهي للفت نظر الناس إليهم وقد يحمل على ذلك تشبه بمشاهير فن أو رياضة، غير مبالين بنظرة المجتمع.

أ- نظرة المجتمع السلبية:

ينظر المجتمع نظرة اشمئزاز وتحصر من انحطاط تفكير الشباب وغياب وعيهم ووقوعهم في هاوية الموضة والتقليد الأعمى لليهود الذين يسايرونهم ببرودة ويعصون انتقادات أوليائهم ومجتمعهم، خاصة وهم في بلد عربي ومسلم بحيث هناك فئة من المجتمع ترى ان من يقبل على هاته الموضة يميل نحو التخثت وما شابه ، كونها أصبحت تستغل الشباب أكبر استغلال وهذا ما يراه العلماء منهم "ساير" الذي يرى أن: "الموضة توحى بالجبرية وتتحدى الذوق الشخصي للخضوع لها فعليه أن يعطيها حتى ولو كانت تتعارض مع ميوله"⁽¹⁾ ، من هنا تكون هاته الموضة قد سيطرت على العقول و دفعت بهم إلى ما هو مكروه بدون شعور ، وهذا ما دفع بالمجتمع لينتقد ويتهم رافضا التسريحات الغريبة.

ب- نظرة المجتمع الايجابية :

هناك فئة قليلة مما استنتجته خلال بحثي تؤيد هاته الموضة وترضى لأبنائها بأن يقتنوها بحجة عصرهم و زمانهم يتطلب هذا معتبرينها مرحلة شبابية وستمر عبر الزمن وأن شباب اليوم لا يهمه سوى التميز و الظهور بما هو جديد ومعاصر حتى يكون مقبولا وسط أقرانه من الشباب معتبرين أن التميز يسبب الارتياح النفسي وأن تسريحات الشعر مجرد موضة عابرة لا يمكنها ان تؤثر على أخلاق الشباب.⁴

⁴ فوزية دياب ، القيم و العادات الاجتماعية

2. الحكم الشرعي:

الحكم الشرعي في تسريحات الشعر الغربية يشمل الصغير والكبير على السواء، لأن أهل العلم أكدوا أن العلة في الكراهة، حسب رأي بعض الفقهاء أو التحريم حسب رأي بعض فقهاء آخرين ، أن فيها تشويها للخلفة السوية وتشبها بغير المسلمين وتقليدهم في مثل هذه الأمور مما يعد تعبيراً عن حبهم وموالاتهم، أو تشبها بالنساء في تطويل الشعر بشكل غير طبيعي أو قص جزء وترك جزء آخر، على عكس أعراف المجتمع .

55- عن ابن عمر - رضي الله عنهما - قال: " نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن القزع " متفق عليه.

و القزع أن يحلق بعض الرأس و يترك بعضه - سواء كان من جانب واحد، أو من كل الجوانب، أو من فوق، أو من يمين، ومن شمال، ومن وراء ومن أمام، المهم انه إذا حلق بعض الرأس وترك بعضه، فهذا قزع، وقد نهى عنه النبي - صلى الله عليه وسلم.

وفي حديث ابن عمر الآخر أن صبيا أتى به إلى النبي - صلى الله عليه وسلم - وقد حلق بعض رأسه وترك بعضه، قال: **((حَلَقُوهُ كَلِّهِ أَوْ اِتْرَكُوهُ كَلِّهِ))** ⁵.

⁵ WWW.islamway.com مجلة طريق الإسلام ، دخول يوم 2018/04/21

حكم القزع:

اختلف الفقهاء في ذلك على قولين :

القول الأول: أنه مكروه، وهو مذهب الشافعية و الحنابلة، فقال النووي في المجموع (743/1): "ويكره القزع" ، ونقل الإجماع على كراهته .

القول الثاني: أنه محرم، لأن النبي صلى الله عليه وسلم نهى عنه، والأصل في النهي التحريم ، ولأن النبي صلى الله عليه وسلم، أمر بحلقه كله، أو تركه كله، والأصل في الأمر الوجوب، فدلّ الحديثان على تحريم القزع .

التشبه بالكفار:

إذا كانت هذه القصّات مأخوذة من الكفار أو الفجار و من نهى التشبه بهم فان تحريمها مقطوع به حتى عند من كره القزع لأن التشبه علة موجبة للتحريم، لحديث ابن عمر رضي الله عنهما أن النبي صلى الله عليه وسلم قال ((بِنَ تَشْبِهَ بَقَوْمٍ فَهِيَ مِنْهُمْ)) رواه أبو داود.⁶

⁶ WWW.islamway .مجلة طريق الإسلام ، مرجع سابق ذكره ، دخول يوم 2018/04/21

1- سينوبسيس الحصة:

الحصة عبارة عن حوار مصور داخل أستوديو افتراضي ، يتمحور النقاش خلاله حول موضوع ثقافي يتعلق بالموضة والشباب الجزائري، الصحفي يسأل والضيوف يجيبون وفق منهجية محددة سلفا، الهدف منها المناقشة من أجل التغيير والتوعية ، وكحصة نموذجية كانت بعنوان " تسريحات الشعر عند الشباب".

وقد مرت الحصة في إعدادها بالمراحل التالية:

1- تسمية البرنامج: " موضة و شباب "

2- نوعه: هو برنامج ثقافي يعني بقضايا الشباب وتعلقهم بالموضة وميولهم للتقليد الغربي بأسلوب حوارى وحيوي بين الصحفي الذي يوجه الحوار بأسئلة منتقاة بعناية والضيوف من خلال تدخلاتهم يغوصون في الموضوع من أجل إثرائه بغية تقديمه للمشاهد .

3- فكرة الحصة:

تقوم فكرة الحصة على مشاهدة الفتيير الأول والذي كان يدور حول سبر آراء للشباب المولع بتسريحات الشعر الغربية والذين كانوا يعترفون بتقليدهم لهاته الموضة الجديدة ، ثم العودة للبلاطوا لمناقشته ومعرفة حقيقته.

و بعد ذلك نقوم بمشاهدة الفتيير الثاني الذي يدور حول سبر آراء للأولياء ونظرتهم لهاته الموضة ، ثم نعود للبلاطو لتفسير آراءهم ونناقشها حسب الواقع في إطار علمي.

تقوم الحصة على حوار متبادل بين الصحفي والضيوف الثلاثة ، من بينهم أخصائية نفسانية في علم النفس العيادي و الحلاق وأحد الشباب المولع بتسريحات الشعر الغربية ، بحيث أن الحلاق و الشاب لهم احتكاك كبير بهذا الموضوع ولهم دراية جيدة حول سبب التقليد الأعمى أما الأخصائية النفسية كانت لها نظرة عميقة في تفسير آراء الاولياء والشباب حول هذه الموضة.

ثم أخذ الصحفي اتصال هاتفي مع إمام بأحد مساجد ولاية سيدي بلعباس حتي يفسر حكم هاته الموضة من الناحية الشرعية وتقديم نصائح للشباب المولعين بها .

4- الجمهور المستهدف:

جمهور البرنامج هم المجتمع الجزائري عامة، والشباب خاصة، وبصفة عامة كل من لديه اهتمام بالموضة العصرية والى من يملك مؤهلات تدفعه للتجاوب مع محتوى البرنامج.

5- لغة البرنامج :

يعتمد البرنامج على اللغة العربية الفصحى وامتزاجها باللغة العامية في الحوار، كون طبيعة البرنامج تفرض الالتزام بذلك، كما أن الجمهور المستهدف هو جمهور عام وعادي وبالتالي لا يمكن مخاطبته باللغة العربية الفصحى وحدها بدون اللغة العامية.

6- مدة البرنامج:

سنة و عشرون (26) دقيقة الكلّ مع جنيريك البداية و جنيريك النهاية.

7- جمع المعلومات:

يتطلب الإعداد لبرنامج من هذا النوع بحثا معمقا في النزول الى الميدان والدخول الى صالونات الحلاقة للكشف عن ما يدور بين الحلاق والزبون في اقتناء التسريحة واختلاف الأذواق بين الزبائن، ومن ثمّ حمل الكاميرا و التقرب من الشباب لمعرفة آرائهم وميولاتهم حول هذه الموضة، وكذلك التوجه للأولياء لمعرفة انتقاداتهم أو قبولهم ، وكذلك البحث والاستعانة بالدراسات السابقة.

البحث عن الضيوف المناسبين لموضوع الحصة والذين لهم دراية أكثر حول الموضوع.

8- هدف البرنامج:

لاحظنا في السنوات الأخيرة انغماس الشباب في الموضة والتأثر بها لهذا جاء البرنامج ليعالج الموضوع في إطار تنبيه وعي الشباب ونصحهم في اختيار ما هو ملائم ومرضي.

2- البطاقة الفنية للعمل :

العنوان : موضة وشباب...تسريحات الشعر عند الشباب.

النوع الصحفي : حصة تلفزيونية.

زاوية الحصة : معرفة غاية الشباب حول الموضة و اراء الاولياء اتجاهها.

طريقة المعالجة : من خلال القيام بسبر الاراء مع الشباب والاولياء و دعوة الأخصائية النفسانية والحلاق والشاب في بلاطو موضة وشباب لاثراء الموضوع و الخوض فيه.

المدة : 26 دقيقة و 02 ثانية.

اعداد وتقديم : محمد دلال.

تصوير الفيتير : محمد دلال.

تصوير الحصة : سهام بن أحمد.

نوع الكاميرا : Panasonic .24-HD و Canon 700d objective 28/80

الجمهور المستهدف: الجمهور العام.

التركيب و المونتاج : سهام بن أحمد.

الإشراف : محمد سعيد بعلي.

السنة الجامعية: 2017/2018.

3 مراحل تصوير الحصّة :

مرحلة ما قبل التصوير:

أ- معاينة أستوديو التصوير:

قبل الشروع في تصوير الحصّة النموذجية، قمت بمعاينتك الأستوديو الذي سيتم تصويرها فيه وحددت موعد التصوير مع مسؤول الأستوديو و المصورين وعايّنت العتاد الازم لتسجيل الحصّة .

ب- الديكور والانارة:

تمثل الديكور أستوديو افتراضي مقسم على ثلاث ديكورات ثانوية ، حسب زوايا التصوير المختارة فالزاوية المواجهة تماما التي تكون عادة في اللقطة الجامعة بين الصحفي والضيوف على الشمال واليمين واليسار (بحيث هناك أريكة بنية كبيرة في الوسط يجلس عليها الصحفي و الشاب وأريكة بنية صغيرة على يمين الصحفي تجلس عليها الأخصائية النفسانية وأريكة بنية أخرى على يسار الصحفي يجلس عليها الحلاق وطاولة بنية متوسط الحجم عليها أربع كأوس من العصير و صحن من زجاج عليه شكولاتة) ، أما الزاوية 45 درجة على اليمين خاصة بالحلاق ، و الزاوية 45 درجة على اليسار خاصة بالأخصائية. الإنارة كانت تشمل مصباحين بإضاءة عادية و جيدة.

مرحلة التصوير:

كما هو متعارف عليه في مجال تصوير الحصص التلفزيونية استعنت بثلاث كاميرات للتصوير، الأولى براوية مواجهة 180 درجة مثبتة على حامل قصد تأطير لقطة عامة من نوع (Panasonic /24-HD) لتشمل الصحفي والضيوف معا ، والكاميرا الثانية فهي موجهة للضيف (الحلاق) بزاوية 45 درجة نصف موجهة بلقطة جزئية من نوع (nikon 5000D/objective 18-55)، ونفس الزاوية وحجم اللقطة بالنسبة للكاميرا الثالثة موجهة للضيفة (الأخصائية النفسانية) من نوع (canon 700D/objective 80/28) .

مرحلة ما بعد التصوير :

المونتاج :

لقد قمت أثناء هذه المرحلة بالاعتماد على برنامج ADOBE PREMIER PRO CC 2015 لتعديل المادة المصورة وحذف المقاطع الزائدة أو التي تحتوي على خلل في الصورة أو الصوت وإضافة جنيريك البداية والنهاية حتى خرجت بمادة سمعية بصرية قابلة للمشاهدة عن طريق جهاز التلفزيون أو الفيديو أو الكمبيوتر بصيغة MP4.

4-جنيريك البداية :

جامعة عبد الحميد ابن باديس

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم علوم الاعلام والاتصال

تخصص السمعي البصري والفضاء العمومي

يقدم

حصة تلفزيونية لنيل شهادة الماستر

بعنوان موضة وشباب

اعداد وتقديم محمد دلال

تأطير الأستاذ الدكتور محمد سعيد بعلي

كنتم مع

حصة تلفزيونية لنيل شهادة الماستر

بعنوان

موضة و شباب

اعداد و تقديم

محمد دلال

تأطير

د. محمد سعيد بعلي

تركيب وأنفوغراغيا

سهام بن أحمد

شكر خاص لكل من ساهم في انجاح هذا العمل

من قريب أو بعيد

و لدار الشباب جليجل أحمد

انتاج

2018

* 6- التقطيع التقني *

رقم المشهد	رقم اللقطة	نوع اللقطة	حركة الكاميرا	مضمون اللقطة	الصوت	الوقت
1	1	عامة	ثابتة	الصحفي والضيوف داخل الاستديو	بدون صوت	00.39-00.37 ثا
2				الصحفي يرحب بالمشاهدين في برنامج (موضة وشباب)	حديث	00.43-00.39 ثا
3	1	/	/	فاصل	موسيقى	00.48-00.43 ثا
4	1	صدرية	ثابتة	الصحفي يعرف بالعدد الجديد للحصة ثم	حديث // // //	01.27-00.48 د
	2	حزامية	ثابتة	لليشرع في الترحيب بالضيوف		01.29-01.27 د
	3	صدرية	ثابتة			01.33-01.29 د
	4	صدرية	ثابتة			01.35-01.33 د
	5	صدرية	متحركة يميناً			01.37-01.35 د
	6	عامة	ثابتة	الضيوف والصحفي جالسين في الاستوديو		01.40-01.37 د
5	1	/	/	فاصل	موسيقى	01.45-01.40 د
6	1	مقربة جدا	ثابتة	ظهور آلة الحلاقة تقص في الشعر	موسيقى	01.49-01.45 د
	2	جانبيهة	ثابتة	الحلاق يقص الشعر بالمقص للزبون		01.51-01.49 د
	3	//	//	//		01.53-01.51 د
	4	جانبي	ثابتة	الحلاقة يقص الشعر للزبون من الخلف الرأس بالآلة		1.54.-01.53 د

د0158-01.54		//	ثابتة	مقربة	5	
د2.00-01.58		الحلاق يقص الشعر بالموس للزبون	ثابتة	مقربة	6	
د02.01-02.00					7	
د02.03-02.00	موسيقى	الزبون جالس والحلاق يحمل المشط والمقص بجانبه الحلاق يقوم بعمله داخل الصالون	ثابتة متحركة من الخلف	جانبيه عامه	8	
د02.10-02.03	تصريح	شاب يتحدث عن تسريحته	ثابتة	صدرية جانبيه	1	7
د02.18-02.10	تصريح	شاب اخر يصرح عن رايه	ثابتة	صدرية	1	8
د02.18.02.22	//	//	ثابتة	صدرية	1	9
د02.39-02.22	//	//	ثابتة	صدرية	1	10
د02.42-02.39	//	//	//	صدرية	1	11
د02.46-02.42	موسيقى	فاصل				12
د02.50-02.46	تصريح	شاب يصرح برأيه	ثابتة	صدرية	1	13
د03.00-02.50	تصريح	شاب اخر يصرح	//	//	1	14
د03.11-03.00	//	//	//	//	1	15
د03.22-03.11	//	//	//	//	1	16
د03.25-03.22	تصريح	الحلاق يصفف شعر الزبون بيرش الماء	متحركة يمينا	//	1	17
د03.26-03.25	//	مج-موعك من المشط فوق طاولة	ويسارا	//	2	
د03.31-03.26	//	- الحلاق يقوم بالسيشوار لشعر الزبون	//	//	3	
د03.39-03.31	//	الشباب يواصل تصريحه	ثابتة	صدرية	1	18
د03.44-03.39	موسيقى	فاصل				19

د03.52-03.44	تصريح	شباب يصرح	ثابتة	صدرية	1	20
د03.57-03.52	//	//	//	//	1	21
د04.07-03.57	تصريح	شباب يصرح	ثابتة	صدرية	1	22
د04.11-04.07	موسيقى	فاصل				23
د04.19-04.11	تصريح	شباب يصرح	ثابتة	صدرية	1	24
د04.23-04.19	//	//	//	//	1	25
د04.32-04.23	//	//	//	//	1	26
د04.43-04.32	//	//	//	//	1	27
د04.49-04.43	موسيقى	شباب داخل الصالون يرى تسريحته بعدما انهاها له الحلاق	متحركة امامية	مقرية	1	28
د04.51-04.49		//	//	//	2	
د04.58-04.51		//	//	//	3	
د05.02-04.58	موسيقى	فاصل				29
د05.05-05.02	حديث	الصحفي يقول عدنا مشاهديننا	ثابتة	عامة	1	30
د05.20-05.05	حديث	الصحفي يتكلم عن تصريحات الشباب	ثابتة	صدرية	1	31
د05.38-05.20	//	الصحفي يسأل الحلاق	ثابتة	عامة	1	32
د05.54-05.38	حديث	الحلاق يجيب	ثابتة	حزامية	1	33
د06.01-05.54	//	//	ثابتة	عامة	1	34
د06.18-06.01	//	//	ثابتة	حزامية	1	35
د06.26-06.18	حديث	الصحفي يسأل الحلاق مرة اخرى	//	عامة	1	36
د06.32-06.26	حديث	الحلاق يجيب	//	حزامية	1	37
د06.35-06.32	//	//	//	عامة	1	38

06.43-06.36	حديث	الحلاق يجيب	ثابتة	صدرية	1	39
06.50-06.43	حديث	الصحفي يسأل الشاب	//	عامة	1	40
06.53-06.50	حديث	الشاب يجيب	//	صدرية	1	41
07.08-06.53	حديث	الصحفي يسأل مرة أخرى الشاب	//	عامة	1	42
07.28-04.08	//	الصحفي يتحاور مع الشاب	//	صدرية	1	43
07.33-07.28	حديث	الصحفي يسأل الأخصائية النفسانية	//	عامة	1	44
07.33-07.54	حديث	الأخصائية النفسانية تجيب	//	صدرية	1	45
08.00-07.54	//	//	//	عامة	1	46
08.36-08.00	//	//	//	صدرية	1	47
08.44-08.36	//	الصحفي يسأل مرة أخرى الأخصائية	ثابتة	صدرية	1	48
08.52-08.44	//	الأخصائية النفسانية تجيب	//	صدرية	1	49
08.58-08.52	//	الحلاق والشاب يستمعون للأخصائية	//	حزامية	1	50
09.38-08.58	//	الأخصائية تواصل حديثها	//	صدرية	1	51
09.42-09.38	حديث	الصحفي يترك المشاهدين والضيوف لمشاهدة الفيتير	//	عامة	1	52
09.47-09.42	موسيقى هاوس	فاصل				53
09.51-09.47	موسيقى عادية	مواطنون في الشارع	ثابتة	عامة	1	54
10.00-09.51	تصريح	احدى المواطنين تصرح برأيها حول تسريحات الشعر عند الشباب	//	صدرية	1	55
10.12-10.00	تصريح	رجل يصرح برأيه حول قصات الشعر	ثابتة	صدرية	1	56
10.26-10.12	//	مواطنة تصرح.....	//	صدرية	1	57

د10.36-10.26	//	رجل اخر يصرح.....	//	صدرية	1	58
د10.53-10.36	//	//	//	//	1	59
د11.03-10.53	//	مواطنة تصرح.....	//	//	1	60
د11.25-11.03	//	رجل يصرح.....	//	//	1	61
د11.30-11.25	//	مواطنة تصرح.....	//	//	1	62
د11.33-11.30	موسيقى	حلاق وزبونه في صالون الحلاقة	//	حزامية	1	63
د11.39-11.33	موسيقى	فاصل				64
د11.40-11.39	حديث	الصحفي مع الضيوف داخل الأستوديو	//	عامة	1	65
د11.51-11.40	//	ظهور الصحفي يتكلم وبجانبه الشاب	//	صدرية	1	66
د12.03-11.51	//	الصحفي يوجه سؤال للحلاق	//	عامة	1	67
د12.14-12.03	حديث	الحلاق يجيب على سؤال الصحفي	//	صدرية	1	68
د12.17-12.14	//	//	//	عامة	1	69
د12.33-12.17	//	//	//	صدرية	1	70
د12.37-12.33	حديث	الصحفي يسأل مرة أخرى الحلاق	//	عامة	1	71
د12.50-12.37	حديث	الحلاق يجيب	//	صدرية	1	72
د12.56-12.50	حديث	الصحفي يسأل مرة أخرى الحلاق	//	عامة	1	73
د12.58-12.56	//	//	//	صدرية	1	74
د13.06-12.58	//	//	//	عامة	1	75
د13.14-13.06	حديث	الحلاق يجيب	ثابتة	صدرية	1	76
د13.22-13.14	//	//	//	عامة	1	77
د13.27-13.22	//	//	//	حزامية	1	78
د13.32-13.27	حديث	الصحفي يعود ليسأل بلال	//	عامة	1	79

د13.37-13.32	موسيقى	فاصل				80
د13.47-13.37	حديث	الصحفي يلقي سؤال على بلال	//	صدرية	1	81
د14.04-13.47	حديث	بلال (ضيف) يجيب	//	صدرية	1	82
د14.10-14.04	حديث	الصحفي يطرح سؤالاً آخر لبلال	//	صدرية	1	83
د14.14-14.10	حديث	بلال يجيب	//	//	1	84
د14.24-14.14	حديث	الصحفي يضيف سؤالاً آخر لبلال وبلال يجيب	//	//	1	85
د14.30-14.24	حديث	بلال يجيب	//	//	1	86
د14.34-14.30	حديث	الصحفي يسأل مرة أخرى بلال	//	//	1	87
د14.40-14.34	حديث	بلال يجيب	//	صدرية	1	88
د14.49-14.34	حديث	الصحفي يسأل بلال	//	//	1	89
د15.02-14.49	حديث	بلال يجيب	//	//	1	90
د15.19-15.02	حديث	الصحفي يعود ليسأل الأخصائية النفسانية	//	//	1	91
16.55-15.19	حديث	الأخصائية تجيب	ثابتة	صدرية	1	92
د18.46-16.55	//	الصحفي يأخذ اتصالاً هاتفياً مع الإمام علال من ولاية سيدي بلعباس	//	صدرية	1	93
د19.28-18.46	//	الصحفي يشكر الإمام ويغلق الخط ثم يتحاور مع بلال	//	عامة	1	94
د19.49-19.28	//	بلال يتكلم	//	صدرية	1	95
د19.53-19.49	//	الصحفي يشكر بلال و يعود ليسأل الأخصائية النفسانية	//	//	1	96
د23.11-19.53	//	الصحفي يعود ليتحاور مع الأخصائية	//	//	1	97

		النفسانية				
د24.25-23.11	//	الصحفي يطلب نصائح من الحلاق للشباب	//	//	1	98
د24.53-24.25	//	الصحفي يطلب نصائح من بلال لأقرانه من الشباب	//	//	1	99
د25.06-24.53	//	بلال يتكلم	//	//	1	100
25.14-25.06	//	الصحفي يشكر ضيوف الحصة	//	عامة	1	101
د25.24-25.14	//	الصحفي ينهي الحصة ويضرب موعد اخر للمشاهدين ويستودعهم بخير	//	صدرية	1	102
د26.2-25.24						
جنريك النهائية						

خاتمة :

يعتبر موضوع تسريحات الشعر عند الشباب من أهم المواضيع التي أسالت الكثير من الحبر، نظرا لارتباطه بالشباب من جهة وبالموضة من جهة أخرى، حيث أصبح هذا الموضوع يعرف بأنه من متغيرات الحفاظ على الهوية، بحيث معظم الشباب يميلون لهاته الموضة، لدرجة أنها تحولت إلى مجال يتصارع فيه دور عرض مختلف التسريحات الغربية والمتنوعة بين أوساط الشباب في الشارع الجزائري.

يأتي هذا العمل الإعلامي المرتبط أساسا بالتخصص ليسلط الضوء على هذه الموضة التي ما فتأت تأخذ اهتماما وسط الشباب ، الأمر يجعل من الحصة التلفزيونية أنها من أهم الأنواع الصحفية الملائمة التي بإمكانها أن تعطي ضوءا إضافيا على واقع تسريحات الشعر عند الشباب وعلاقته بالموضة، حيث يركز على إعطاء العديد من وجهات النظر حول هذا الموضوع، لنجد رأي علماء النفس ، علماء الدين، الحلاقين والمواطنين وحتى الشباب من منطلق أن الموضوع يحوز على اهتمام الطرفين في مجتمع أقل ما يوصف به أنه محافظ.

ومن دراستي لهذا الموضوع والخروج للشارع للإمام بآراء المجتمع المدروس، تكونت لدية نتيجة لكن ليست نهائية لأن في الحصة التلفزيونية الحكم الأخير يعود للمشاهد، إلا أنني رأيت أن المجتمع الجزائري يحمل نظرة سلبية منتقدا التسريحات العصرية لدى الشباب، دون ان ننسى التشدد الديني و معارضته حيال ذلك.

- قائمة المراجع:

1. قاموس المعجم الوسيط ، اللغة العربية المعاصرة، قاموس عربي عربي .
2. كرم شبلي ، الانتاج التلفزيوني وفنون الاخراج، دار الشروق للنشر ، جدة 1957،ص 56.
3. محمد جمعة غباشي ، كيف نعد برنامجا تلفزيونيا – ص 32.
4. فهد ابن عبد الرحمان الشميمري- كتاب التربية الاعلامية – كيف نتعامل مع الاعلام .
5. فاروق مداس – قاموس مصطلحات علم الاجتماع سلسلة قواميس المنار ، دار المدني، ص 54.
6. محمد عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية للطبع و النشر والتوزيع 164.
7. فوزية دياب ، القيم الاجتماعية – بيروت - دار النهضة العربية ، 1980 ص223
8. www.islamway.net ،مجلة طريق الاسلام ، دخول الموقع يوم

1018/04/21









الفهرس

الاهداء

شكر و عرفان

خطبة العمل

أ..... مقدمة

الاطار المنهجي

1..... الاشكالية

3..... أسباب اختيار الموضوع

4..... أهداف الدراسة

4..... النوع الصحفي المستعمل

7..... صعوبات الدراسة

8..... تحديد المفاهيم

الاطار النظري

الفصل الأول : البرنامج التلفزيوني

10..... المبحث الأول : مفهوم البرنامج التلفزيوني

12..... المبحث الثاني : مراحل اعداد برنامج تلفزيوني

16..... المبحث الثالث : صفات معد البرنامج التلفزيوني

الفصل الثاني : الموضة وتسريحات الشعر عند الشباب

18..... المبحث الأول : الغاية من الموضة وأهميتها عند الشباب

20..... المبحث الثاني : واقع تسريحات الشعر بين الموضة ورأي الأسرة

21..... المبحث الثالث : نظرة المجتمع لتسريحات الشعر و حكمها

الاطار التطبيقي

- 1- سينوبسيس الحصة 24
- 2- البطاقة الفنية للعمل 26
- 3- مراحل تصوير الحصة 27
- 4- جنريك البداية 29
- 5- جنريك النهاية 30
- 6- التقطيع التقني 31
- خاتمة 38
- قائمة المراجع 39
- الملاحق 43

