

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET  
POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE ABDEL HAMID IBN BADIS  
MOSTAGANEM  
DEPARTEMENT DES LETTRES ET DES ARTS  
OPTION : FRANÇAIS DES MEDIAS ET  
COMMUNICATION**

**Mémoire De Master**

**Titre :**

**Etude comparative d'un journal traditionnel  
« El-Watan » et d'un journal gratuit « Metro »**

**Présenté par : *Soumia Boualem***

**Membres du jury :**

**Président : Bentaifour Nadia**

**Promoteur : Mansour Benchehida**

**Examineur : Benahmed Ilhem**

**Juin 2015**

## **Remerciements**

La réalisation de ce mémoire a été possible grâce à l'aide et aux conseils de plusieurs personnes à qui je voudrais témoigner toute ma reconnaissance.

Je voudrais tout d'abord adresser ma gratitude à l'encadreur de ce mémoire, Monsieur Benchehida Mansour qui est à la fois enseignant à l'université et écrivain en langue française, pour sa patience, sa disponibilité et surtout ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter ma réflexion.

Je désire aussi remercier tous les professeurs de l'université Abdelhamid Benbadis qui m'ont fourni les outils nécessaires à la réussite de mes études universitaires.

Un grand merci à mon mari Chehab Abdelkader pour les conseils concernant la base de données, ils ont grandement facilité mon travail.

Je n'aurais pu aboutir sans l'aide de ma chère mère, professeur de français retraitée, toujours disponible pour me corriger, et je la remercie énormément.

Je remercie mes parents et mes frères qui m'ont encouragée dans mon travail.

Mes dernières pensées iront vers mes parents qui m'ont permis de poursuivre mes études jusqu'à aujourd'hui.

## **Table des matières**

Introduction.....	3
CHAPITRE I.....	5
Qu'est ce que la presse écrite?.....	5
Chapitre II.....	13
1-Etude du journal algérien, El Watan.....	13
2. Etude du journal gratuit METRO NEWS.....	18
Présentation de Métro news.....	18
Histoire de Métro News.....	19
Contenu et diffusion de METRO NEWS.....	21
Impacts et commentaire :.....	21
Annexe :.....	24
Bibliographie.....	26

# Etude comparative d'un journal traditionnel El-Watan et d'un journal gratuit Metro.

---



## **Introduction**

La presse écrite est omniprésente .Elle est devenue l'une des sources d'information les plus importantes. Elle est lue par tout le monde pour communiquer et pour s'informer de tout ce qui se passe autour de nous.

La presse écrite a connu une véritable explosion comme vecteur d'information .Elle désigne d'une manière générale l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite ; ce qui englobe notamment les journaux quotidiens et les publications périodiques liés à la diffusion. L'expression tire son origine de l'utilisation d'une presse d'imprimerie. La presse écrite regroupe différentes catégories de publication qui peuvent être classées en fonction de leur rythme de parution : quotidiens, hebdomadaires, mensuels, bimensuels, de leur contenu presse spécialisée et presse généralisée ou encore selon leur nature: information, divertissement, publication scientifique.

La presse écrite a occupé une position de monopole de fait avant que la radio, la télévision et l'internet ne s'imposent à leur tour sur le marché des médias. Il y a beaucoup de lecteurs qui restent fidèles à la presse écrite .Il y a encore beaucoup de lecteurs passionnés du journal papier.

Le journal est facile à consulter parce que les informations sont organisées et classées en rubriques. Les gros titres attirent l'attention du lecteur .Le quotidien s'adresse à tout le monde et chacun peut trouver l'information qui l'intéresse le plus.

## **Problématique**

Notre projet est une étude comparative entre deux expressions médiatiques. Il s'agit de deux quotidiens,

1. « El Watan » journal sur papier et vendu que nous considérons comme genre traditionnel
2. et « Metro News » journal sur papier mais distribué gratuitement dans le métro parisien.

Quoique les deux soient des quotidiens d'information, leurs contextes, leur manière d'exister et d'être lus, leurs lignes éditoriales et même leurs chartes graphiques sont très différents.

A travers ce travail, je vais définir et expliquer les ressemblances et les divergences en me basant sur les questions suivantes:

1. Quelles sont les formes du journal?
2. Pourquoi l'un est gratuit et l'autre payant?
3. Les impacts et les conséquences de chacun

Pour ce travail, j'ai puisé les exemplaires du journal parisien sur le net et j'ai collectionné de nombreux numéros d'El Watan. Certains localiers et correspondants locaux m'ont également aidé en répondant à mes questions et mes soucis.

J'espère que mon humble contribution pourra apporter un point de vue original à l'idée qui existe en Algérie depuis des années mais ne semble pas avoir de dénouement heureux : la création d'un journal gratuit et attrayant pour les jeunes et les moins jeunes.

## **CHAPITRE I**

### **Qu'est ce que la presse écrite?**

L'expression presse écrite désigne d'une manière générale l'ensemble des diffusions de l'information écrite ce qui englobe notamment les journaux quotidiens, les publications périodiques tels que les quotidiens, les hebdomadaires, les mensuels, les bimensuels et les organismes liés à la diffusion de l'information. Ce sont aussi les différents aspects de ce moyen de communication. La presse est essentiellement une aire scripturale faite de mots, de graphiques, de dessins d'images sur support papier.

La fonction qui nous vient à l'esprit est bien sur l'information mais ce n'est pas la seule fonction que remplit la presse. Cette dernière rend de grands services à ses lecteurs, elle répond à plusieurs besoins. Elle constitue un intermédiaire indispensable pour la diffusion des nouvelles et pour la mise à jour des connaissances.

Le mot presse tire son origine de l'utilisation d'une presse d'imprimerie sur laquelle étaient pressées les feuilles de papier pour être imprimées.

La presse écrite regroupe différentes catégories de publications qui peuvent classées en fonction:

De leur rythme de parution : quotidien, hebdomadaire, mensuel...

De leur contenu : presses spécialisées et presses généralisées

De leur nature par famille de presse: information, divertissement, publications scientifiques, pratique, cultures.

On distingue :

La presse quotidienne nationale diffusée sur tout le territoire comme : El-Watan, Le Soir, Le Quotidien

Les quotidiens régionaux tels que : Réflexion, Ouest tribune.

La presse périodique, les magazines comme : El Heddaf, El Djazaria, leur parution est hebdomadaire c'est à dire chaque semaine, bimensuel c'est à dire deux fois par mois.

## 2. Histoire de la presse écrite

### En Algérie, son évolution a été de la première heure

1830 : Les ronéos accompagnent les troupes coloniales françaises qui occupent le pays (*L'Estafette d'Alger*).

1847 : Création d' *Al Mobacher*, bilingue français-arabe, par les autorités d'occupation. Par la suite, de nombreuses tentatives échoueront ; les plus célèbres sont *An Nassih* en 1889, *Al Akhbar* en 1902.

1893 : Emergence d'une presse faite par des Algériens. Un groupe d'intellectuels et de notables de Annaba et de sa région prennent l'initiative de lancer *El Hack* (juillet 1893-mars 1894).

1907 : Première publication de langue arabe et de caractère privé, *Kawkab Afriqya* fondé par Mahmoud Kaboul. La loi française de l'époque considère la presse de langue arabe comme une presse étrangère. Pour contourner cette discrimination, des journaux privés mais francophones sont créés: *Le Musulman* en 1909 et *L'Étendard algérien* en 1910.

1913 : Quatre journaux apparaissent : *Al Farouq* et *Dhoul Fiqar*, indépendants alors que les autorités françaises publient *La France islamique* et *Akhbar al Harb*.

1915-1929 : L'aggravation de la guerre en France a pour effet l'interdiction des journaux arabes en Algérie, levée en 1919. Apparition des premiers titres islamistes de Ben Badis (1925-1930).

1943 : Ferhat Abbas lance *Le Manifeste du Peuple Algérien*

1943 : Création de *Liberté* et *Al Djazaïr al djadida* (La nouvelle Algérie) par le Parti Communiste Algérien

1947 : Ferhat Abbas crée *El Maghrib al arabi*, suspendu en 1949, remplacé par un journal en français *La Nation Algérienne*.

Toujours en 1949, Le PPA-MTLD édite *L'Algérie libre* et les oulémas *Al Baçaïr*.



L'écrivaine Algérienne Djamila Debèche lance le 25 septembre la 1<sup>ère</sup> revue féminine algérienne, *L'Action* (10 numéros seulement)

En 1954, L'information est monopolisée par la presse coloniale :

*L'Echo d'Alger*,

*Dernière Heure* (Algérois),

*La Dépêche de Constantine* (Est)

et *L'Echo d'Oran* (ouest).

1955 : le FLN assure la publication de *Résistance algérienne* à Paris, Tétouan et Tunis (1955-57)

1956 : publication d'*El Moudjahid* (en juin)

1961 : en décembre, création par le GPRA de la première agence de presse algérienne *APS* (Algérie Presse Service)

1963 : (29 mai) parution du 1<sup>er</sup> numéro du quotidien *La République* à (Al Jomhouria)

1964 : suspension d'*Alger Républicain* (qui devait fusionner avec *Le Peuple*)

1965 : naissance du quotidien *El Moudjahid* (en langue française)

La situation de la presse algérienne a évolué depuis l'indépendance. D'abord elle était placée sous l'égide du ministère de l'information et de la culture. Après la mort du président Boumediène et l'arrivée de Chadli Bendjedid, la presse devient un outil qu'utilise l'état pour implanter sa politique. Le tirage a connu un rapide accroissement, la diffusion s'est considérablement élargie et le nombre de lecteurs a augmenté. Le fait marquant des événements a été celui du code de l'information, adopté en décembre 1981 par l'assemblée populaire nationale qui marque un tournant dans l'histoire de la presse algérienne. L'importance de cette période est due au fait que de nombreux quotidiens nationaux et régionaux, arabophones et francophones et quelques revues paraissent suscitant une concurrence active qui a entraîné une évolution considérable. Les années 90 restent une période exceptionnelle dans l'histoire de la presse algérienne Elle est exceptionnelle aussi bien sur le plan politique qu'au niveau du champ culture qui va subir les effets de l'état d'urgence instauré le 9 février 1992. En effet la presse a vécu une

métamorphose, des journaux ont disparu et d'autres ont paru. Depuis 1997 à nos jours on assiste à un changement qui s'est exprimé par l'industrialisation, la modernisation, et de professionnalisation du journalisme .Le secteur privé a gardé son avance sur le secteur public et le journal « El Khabar » reste le journal le plus lu

## **En Europe**

Alors qu'en Europe, bien que plus lointaine, la presse a connu un essor important seulement avec le XXème siècle. C'est la technologie qui a tout le temps impulsé à la presse ses progrès.

Il est vrai que tous les pays occidentaux et nationaux ont connu une évolution dont les étapes furent d'abord influencées par la libération progressive de leur régime politique .Ce n'est qu'une fois libérée de la tutelle administrative que la presse put se développer sans entrave .Les facteurs commerciaux l'emportèrent et c'est dans un marché concurrentiel ou la demande ne cessait de croître et où l'offre s'adaptait aux attentes du public .La presse contemporaine est donc bien du monde du libéralisme et de la démocratie parlementaire .Les principes de la liberté du journalisme, l'allègement progressif du contrôle de l'exécutif et du judiciaire permettent l'élargissement du lectorat.

## **L'histoire de la presse écrite.**

L'histoire de la presse écrite commence au tout début du 17ème siècle avec l'apparition des premiers périodiques.

Les chercheurs s'accorde avant 1600 à définir la presse écrite sur la base de deux critères : l'utilisation de l'imprimerie; grâce à la mise au point de la typographie mobile en 1438 par Johannes Gutenberg et, d'autre part de la périodicité. Ces deux facteurs ne seront réunis pour favoriser la diffusion des nouvelles et de l'information, qu'au tout début du 17ème siècle.

Durant l'antiquité l'information est véhiculée par voie orale, par courrier ,et plus rarement via un mode d'affichage, à travers les zones urbaines pour faire connaître les décisions des

gouvernants en matière de justice (lois), de fiscalité (taxes) et de défense. La maîtrise de la diffusion de l'information est un enjeu important pour assurer un pouvoir politique.

Au moyen âge se développe dans les villes le système des avis, devenus en France l'avis publié de façon manuscrite sur des feuilles collées sur les murs ou diffusées à la main.

les avis reflètent des décisions de justice mais également l'opinion de personnes privées sur des faits politiques: cette voix populaire fut bien entendue ; censurée le développement de l'imprimerie dans la deuxième moitié du 15<sup>ème</sup> siècle favorise l'apparition du libelle, feuille pliée en quatre et de caractères souvent diffamatoire, du placard , l'almanach .En France , à la suite de l'affaire des placards le roi François 1er signe le 13/11/1539 a édité qui lui octroie le monopole de l'affichage et en « interdit la charge sous peine de punition corporelle ».

Le premier périodique français est La Gazette, hebdomadaire fondé le 16 mai 1631 par Théophraste Renaudot, dont la publication prend fin le 30 septembre 1915.

Fondé le 8 janvier 1656, le Haarlems Dagblad en Hollande est le plus ancien journal du monde encore existant.

The Quebec Chronicle-Telegraph, fondé en 1764, est le plus ancien journal d'Amérique du Nord encore existant.

Publié dans l'Indiana, le Journal & Courier est depuis le 31 juillet 2006 le premier titre de presse nord-américain à utiliser le format berlinois pourtant très courant en Europe.



# A V I S A U P U B L I C .



N a découvert depuis quelques années dans le Royaume des Sels qui fournissent un Sel de la nature du Sel d'Epsom, & depuis, avec plus de travail, un véritable Sel de Glauber.

Le Gouvernement a voulu que ces Sels fussent distribués au Public à un prix médiocre, c'est-à-dire, à dix sols la livre poids de Marc, celui qui tient lieu de Sel d'Epsom, & à trente sols la livre le Sel de Glauber : c'est à ce prix qu'on le délivrera dans le Magasin de Paris en gros.

On sçait que ces deux Sels, reconnus depuis long-tems pour apéritifs & désobstruans, sont des purgatifs doux ; donnés seuls, ou joints avec les autres ingrédiens qu'on fait entrer ordinairement dans les Potions purgatives : on a donné de celui qui est de la nature du Sel d'Epsom jusqu'à deux & trois onces à des Gens de la Campagne ; quelques-uns même en ont pris quatre à cinq onces, sans qu'il leur ait causé la moindre tranchée, quoiqu'ils ayent été bien purgés.

Ce Sel contient naturellement une portion de terre absorbante, & il s'employe avec beaucoup de succès



*De Pétersbourg, le 17 Novembre 1786.*

LA navigation est interrompue par les glaces; plusieurs Bâtimens chargés de suif & de marchandises des manufactures Angloises, se trouvent pris dans la Newa, dont la navigation n'a été ouverte cette année que pendant 187 jours.

*D'Upsal, le 20 Novembre 1786.*

LE ROI & le Prince Royal continuent à séjourner dans cette ville, & à fréquenter les Cours académiques.

Hier, il y eut Cour chez le Roi; à cette occasion, le Baron de Juel, Envoyé extraordinaire de Danemarck, remit à Sa Majesté l'Ordre de l'Éléphant pour le Prince Royal, qui en fut décoré sur le champ.

*De Madrid, le 7 Décembre 1786.*

LA Princesse des Asturies, que son indisposition avoit empêché d'accompagner le Roi à son départ de l'Escorial, est revenue hier ici; elle n'a éprouvé aucune incommodité de ce voyage, & elle continue de se trouver beaucoup mieux.

Ce matin, Sa Majesté a assisté à la cérémonie des Chevaliers de l'Ordre de Charles III, qui a eu lieu dans la Chapelle du palais en la manière accoutumée.

On apprend de Valladolid, que l'Académie royale de Géographie & d'Histoire établie en cette ville, a tenu, le jour de la fête du Roi, sa séance publique d'usage. Le Marquis de Gallegos, Directeur, l'ouvrit par un Discours, qui fut suivi d'une Dissertation par D. Benoit Verdesotto, sur la cause du peu de découvertes que l'on fait en mathématiques, dans un temps où les secours sont si abondans. D. Manuel Lopez termina la séance par une Disserta-

tion sur les funestes conséquences que l'ignorance de ce qui fait la véritable félicité des peuples, & les erreurs en matière de législation, produisent dans le Gouvernement politique & économique des Nations.

*De Vienne, le 8 Décembre 1786.*

L'ARCHIDUC FERDINAND & l'Archiduchesse son épouse, après avoir assisté le 3 de ce mois, à la fête de l'Ordre de la Toison d'or, sont partis le 4 avec toute leur suite pour retourner à Milan.

Le même jour, la Cour a pris un deuil de 8 jours pour la mort de la Princesse Amélie, tante du Roi d'Angleterre.

L'Empereur a fait présent à la Princesse Élisabeth de Wirtemberg, le jour de sa fête, de plusieurs parures garnies en diamans. Le même jour, il lui a remis l'Ordre de Sainte-Catherine, que l'Impératrice de Russie avoit envoyé pour cette Princesse.

Des lettres de Roveredo en Tyrol, en date du 10 Novembre, portent qu'après des pluies & des neiges abondantes qui ont duré 7 jours, il y a eu une inondation qui a causé beaucoup de dommages. Le ruisseau Lano grossit tellement qu'il détruisit les édifices voisins. Les travaux des moulins & des teintures furent suspendus, & on évalue la perte à 200,000 florins.

On a formé le projet de rétablir les anciennes salines près de la ville de Schelan. Les États Autrichiens ont du sel en abondance; on y consume par an 1,372,000 quintaux de sel gemme, 1,363,480 de sel de soude, & 18,00 de sel marin. L'exportation de cette denrée à l'étranger, consiste en 530,000 quintaux de sel gemme, 601,225 de soude. La Stirie, la Carinthie & la Carniole tirent leur sel de Salzbourg.

*De Francfort, le 8 Décembre 1786.*

ON apprend de Buckebourg que la

MetroNews estime être en concurrence plutôt avec la radio et l'affichage, médias très réactifs. «Nous sommes un média avec beaucoup de trafic, un média d'enseignes qu'elles soient spécialisées ou généralistes, nous sommes prisés par les opérateurs téléphoniques, par les nouveaux médias, et est aussi par les opérateurs du cinéma qui nous utilisent pour remplir les salles. On est un média extrêmement jeune qui représente une forme de prescription pour ces annonceurs», observe Édouard Boccon-Gibod.

La presse gratuite, qui avait fait beaucoup de bruit lorsqu'elle est arrivée, fait désormais partie du paysage avec trois grands acteurs qui se sont imposés: MetroNews, 20 minutes et Direct Matin (groupe Bolloré).

Metro a choisi de ne pas se lancer dans la course au million d'exemplaires, contrairement à ses concurrents, mais a une couverture géographique largement supérieure à Direct Matin. Chacun à ses prix, ses souplesses, ses agilités, et chacun a sans doute sa place sur le marché», estime Édouard Boccon-Gibod.

Internet sera-t-elle la planche de salut de la presse gratuite? Alors que les modes de consommation de l'information évoluent très vite, que 60 % de la population sont équipés de Smartphones, et 25 % de tablettes, il est indispensable de créer une marque émergente sur Internet, à moins de se retrouver marginaliser. «Si Internet est une forme absolue d'émergence nécessaire, le papier reste cependant un aspect essentiel de l'économie de la presse gratuite».



Mais le journal le Monde et le Figaro sont les plus lus.

En Algérie, la parution de nouveaux journaux, et l'augmentation du tirage, qui a atteint, un million, cinq cent mille (1500000) exemplaires, dont neuf cent mille (900000) pour les journaux francophones, ont eu un impact sur la diffusion.

Le secteur privé a gardé son avance sur le secteur public et le journal El Watan reste le journal le plus lu du pays avec plus de quatre cent mille (400000) exemplaires, suivi par Le Quotidien d'Oran avec cent quatre-vingt mille ((180.000) exemplaires environ et de El Khabar.

## Chapitre II

### 1-Etude du journal algérien, El Watan

<i>El Watan</i>	
	
<b>Pays</b>	 Algérie
<b>Langue</b>	Français
<b>Périodicité</b>	Quotidien
<b>Format</b>	Tabloïd
<b>Genre</b>	Généraliste
<b>Diffusion</b>	129 231 ex. (2010, certifié par l'OJD. Tirage de 155 365 ex.)
<b>Date de fondation</b>	8 octobre 1990
<b>Ville d'édition</b>	Alger
<b>Rédacteur en chef</b>	Omar Belhouchet
<b>ISSN</b>	1111-03333
<b>Site web</b>	<a href="http://www.elwatan.com">www.elwatan.com</a>

Le journal « El Watan » paraît pour la première fois le 8 Octobre 1990, Il est fondé par un groupe d'anciens Journalistes d'El Moudjahid à la suite de la promulgation d'une loi dite la loi Hamrouche autorisant la presse privée en Algérie.

El Watan est considéré comme le journal de référence en Algérie N° 1, Son directeur Omar Belhouchet a reçu la plume d'or de la liberté en 1994, récompense remise par l'Association mondiale des journaux.

Le journal « El Watan » a été suspendu à cinq reprises depuis sa création dont la dernière suspension date de 1998.

A l'occasion de son 20eme anniversaire El Watan a publié en 2010 un numéro spécial illustre en première page par un dessin de son célèbre caricaturiste Hicham Baba Ahmed « le hic » qui résume ces vingt ans sous différents présidents.

El Watan est né sous Chadli, a espéré sous Boudiaf, a résisté sous Zeroual et a survécu sous Bouteflika.

### ***L'objet journal. Description d'El Watan***

Observation des éléments formels suivants:

Dimensions, format tabloïd 41/29CM.

Nombre de pages.

Numérotation des pages.

Présence de photos, d'illustration à coté du texte.

Très grandes variétés de caractères typographiques.

Disposition particulière du texte.

Présence de nombreux titres.

Présentation des articles en colonne.

Présentation de la première page: Disposition des gros titres, des photos du texte, sens de l'indication: « lire en page ».



## Analyse de la page une

Ce que l'on trouve sur la UNE du journal c'est à dire la première page le nom du quotidien appelé aussi journal indépendant. On trouve des gros titres, des sous-titres, inter titres accrocheurs, commentaires, photographies en couleur. Les articles ne sont jamais complets à la UNE du journal et renvoient aux pages intérieures. La UNE présente les chapeaux c'est à dire introduction d'un article.

**El Watan**  
LE QUOTIDIEN INDÉPENDANT - Jeudi 25 septembre 2014  
N°7287 - Vingt-quatrième année - Prix : Algérie : 15 DA, France : 1 €, USA : 2,15 \$, ISSN : 1111-0333 - <http://www.elwatan.com>

**ODIEUX ASSASSINAT D'HERVÉ GOURDEL**  
**Les Algériens sous le choc**

● Les insoutenables images de la décapitation de l'otage français ont consterné le monde entier, les Algériens en premier.

**AUTOROUTE EST-OUEST**  
Cojaal réclame 910 millions de dollars

**MOUVEMENT DES CHÔMEURS**  
La CNDDC revient à la charge

**El Watan Magazine**  
CONTES ET LÉGENDES DES BAINS ET SOURCES

**L**e choc. L'assassinat odieux du Français Hervé Gourdel a violemment ébranlé toute la planète et tragiquement englobé l'Algérie dans l'ambiance d'horreur des autres scènes de terreur. Le groupe djihadiste Issa Al Khilafah, branche locale de la salafite État islamique (EI) qui a même puisé despotisme l'otage français, signe macabrement son acte de naissance. La pain

chefs terroristes d'Yusef, sous le couvert d'une réconciliation nationale, ont butiné en fétiche. Le « je vous ai ramené la paix » de Abdeloua Bouciflâa est fortivement resté en caque.

*(Voir page 2)*

*Les septennaires les articles de Mehdi Maheddi, Hight Agoual, Zakaria Tamez, Rachid Salim, Samir Chajjani en pages 2, 3 et 4. et le commentaire de Wassim Mehl en page 12.*

**HERVÉ GOURDEL**

### ***Contenu et format***

Le journal qui utilise le format tabloïd « El Watan » est accompagné de sous titres « quotidien indépendant ».

Le quotidien généraliste El Watan qui traite aussi bien deux politiques intérieures que de faits divers, de cultures, d'économie, de sports, d'actualités internationales, d'événements, de publicités et de nation.

Les pages du journal sont titrées.

Les informations sont organisées en rubriques en différents types d'information

Informations politiques nationale et internationale.

Informations économiques.

Informations sociales.

Informations publicitaires.

Informations culturelles.

Informations sportives.

Informations pratiques: Programmes de télé, vie religieuse, les titres de films.

Informations générales: Les faits divers, les insolites.

Ce qu'on sait et ce qu'on nous dit: Rubrique constituée de brèves, le point zéro, chronique de Chawki Amari en dernière page, les caricatures de Hichem Baba Ahmed, le hic et de Maz.

### **Les suppléments hebdomadaires et hors séries**

Le 14 novembre 2004 El Watan lance son premier supplément gratuit de 16 pages est vendu en accompagnement avec l'édition du jeudi du quotidien .Ce supplément a été arrêté pour laisser place à un autre supplément intitulé « arts et lettres ». Il traite de littérature, de cinéma et d'art.

Encouragé par le succès de ce supplément El Watan relance le 28 février 2005 un supplément hebdomadaire économique intitulé « El Watan économie ». Il est rejoint le 5 février 2006 par un supplément consacré par l'immobilier.

Le journal publie régulièrement des hors séries gratuits à l'occasion des nouveaux événements, à l'occasion de la commémoration de certaines dates de l'histoire de l'Algérie : Exemple des hors séries publiés le premier novembre 2004 et consacré à la guerre de libération nationale

Hors série consacré au 60ème anniversaire des massacres du 8 mai 1945.

Hors série publié le 5 octobre 2008 pour commémorer le 20ème anniversaire des événements d'octobre 1988.

Hors série de 42 pages publié le 5 juillet 2007 pour commémorant le 45ème anniversaire de l'indépendance de l'Algérie

Hors série publié le 25 décembre 2008 consacré à l'ancien président Houari Boumediene à l'occasion du 30ème anniversaire de sa mort


Hors série consacré au 20ème anniversaire du journal El Watan en octobre 2010

Hors série publiés à partir du 5 juillet 2012 consacré au cinquantenaire de l'indépendance

L'édition du week-end est publiée depuis le 19 mars 2009 paraît tous les vendredis. Cette édition est intitulé El Watan week-end.

El Watan est un journal qui est facile à consulter et attire beaucoup de lecteurs .Il s'adresse à tout le monde et chacun peut trouver l'information qui l'intéresse le plus.

## 2. Etude du journal gratuit METRO NEWS.

<i>Metro</i>	
	
Logo du journal <i>Metro</i> .	
<b>Pays</b>	23 pays
<b>Langue</b>	18 langues
<b>Périodicité</b>	Quotidienne
<b>Format</b>	Tabloïd
<b>Genre</b>	Généraliste
<b>Prix au numéro</b>	gratuit
<b>Date de fondation</b>	1995
<b>Propriétaire</b>	Groupe TF1 (France) Metro International (autres pays)

Le journal MetroNews est un journal d'information quotidien et gratuit du groupe de presse Suédois Metro international, groupe spécialisé dans la publication de quotidiens locaux, gratuit à travers le monde et qui a été créé par MODERN TIMES GROUP.

### Présentation de Métro news

Metro news est un journal d'information quotidien distribué gratuitement dans les transports en commun de grandes métropoles. Ce quotidien gratuit est aujourd'hui présent dans plus de vingt pays. Il se décline en quelques 84 éditions et en 18 langues.

En France le groupe de télévision TF1 est l'un de ses principaux actionnaires.

## Histoire de Métro News

La première édition de métro a été créée à Stockholm en Suède en 1995. Ce journal est apparu en France en 2002 à Paris et dans d'autres villes.

En 2006, Metro a renouvelé sa pagination afin de la rendre plus claire. Le groupe a également transformé son site Internet pour en faire le complément de la version papier journal. Il est l'un des quotidiens nationaux gratuits les plus importants.

### *Analyse de la page une de Métro news*

Ce que l'on trouve sur la UNE du journal Métro News des titres en gros caractères, le nom du quotidien suivi de son logo des sous titres, des inters titres qui attirent l'attention du lecteur des photographies en couleur, beaucoup de titres de publicité, des commentaires des chapeaux.

AVANT



APRÈS



MUSIQUE P. 16

**Dirty Projectors, chœur de rockeurs**

**metronews** www.metronews.fr NUMÉRO 9 AN 17 2012 17 2012

PARIS P. 8  
Des locaux sportifs plus chers

BAROMÈTRE P. 2

**Hollande prié de ne pas chômer**

Si sa cote de popularité reste stable (60 %), selon notre sondage réalisé par OpinionWay, le chef de l'Etat est très attendu sur la question du chômage. Seuls 45% des Français lui font confiance pour relancer l'emploi.

TOUR DE FRANCE P. 21

**Champagne pour Pinot !**

A 22 ans, le Breizhais de la troisième génération s'impose hier la première victoire française avec panache.

MONDE P. 4 <b>Libye : les libéraux en tête des législatives</b>	FAIT DIVERS P. 6 <b>La sécurité des discothèques en question</b>	ÉQUIPE DE FRANCE P. 20 <b>Deschamps finit par dire oui</b>
--	---	---

BEAUTÉ P. 9

**Bien se démaquiller, c'est tout un art**

**metronews** www.metronews.fr mercredi 7 mai 2014 - n° 2609

PARIS P. 8  
Mairie : la chasse aux gros salaires

CINÉMA P. 2

**Le film qui fâche les cathos**

Au nom du fils, du Belge Vincent Lannoo, sort aujourd'hui dans quelques salles françaises. Cette comédie noire et décalée sur la question de la pédophilie au sein de l'Eglise est la cible de catholiques intégristes.

EXPOSITION P. 16 <b>La cité rêvée au Grand Palais</b>	FRANCE P. 7 <b>Un beau-parent, ça compte énormément</b> Une proposition de loi permettant la création d'un statut juridique est examinée à l'Assemblée. Le but : faciliter la vie quotidienne des familles recomposées.
	FOOTBALL P. 20 <b>Le grand soir pour le PSG ?</b>

### **Contenu et diffusion de METRO NEWS**

C'est un quotidien d'une vingtaine de pages qui diffuse l'actualité quotidienne internationale, nationale et régionale et offre dans un style accessible et clair un regard global sur l'actualité.

Metro se caractérise par un contenu éditorial proposé en partie par la rédaction régionale concernée. On trouve aussi des rubriques hebdomadaires liées à la consommation et à la culture. Metro est distribué dans plus de 150 grandes du monde entier de New York à Mexico ou Hongkong.

En France, ce journal gratuit est disponible dans toutes les grandes villes. Il est concurrencé avec Direct Matin et 20 Minutes deux autres quotidiens distribués gratuitement dans le métro. L'ensemble des éditions du journal Métro utilise le même logo, des mises en pages similaires et des polices de caractères identiques.

Depuis 2011, publications Metro France appartient au groupe TF1. Métro-France devient Métro News en 2013.

Métro news est à l'équilibre budgétaire depuis 2005. Depuis 2003, le groupe TF1 possédait 34% de Metro France, depuis 2011 le groupe est monté à 100%.

### **Impacts et commentaire :**

Métro news est destiné à un public de lecteurs assidus mais affairés. Sa structure, sa composition, sa charte graphique, sa une, tout en lui est au service d'une publicité qui ne dit pas son nom. Soutenus par des publicités, il lui arrive de doubler la une avec une couverture essentiellement publicitaire. Il n'a aucune réticence à exhiber des placards et des panneaux publicitaires. Destiné à un public pressé, il est distribué à la volée dans les couloirs du métro (d'où son nom). Souvent il est disposé dans des présentoirs anonymes et sans recherche. Il est lu puis abandonné sur place. Son impact est immense malgré l'aspect éphémère qu'il semble donner.

El Watan se veut sérieux, se dit d'investigation, il est antinomique à Métro news. Sa présentation est classique, voir austère, le nombre de ses pages conséquent. Il est le premier journal algérien à cause du nombre d'acheteurs qui lui font confiance et lui sont d'une fidélité remarquable. Presque tous ont continué à l'acheter quand son prix est passé de 10 da à 15 puis 20da. Ce qui est paradoxal mais s'explique par ses articles de bonne facture, la qualité des ses informations, la profondeur de ses investigations. Sa ligne éditoriale est critique vis-à-vis du pouvoir, elle attire les sympathies mais aussi les mesures de rétorsion qui le guettent constamment. Il reste un défi pour le système, un gage de liberté relative et un journal incontournable dans le paysage médiatique algérien.



## CONCLUSION

L'Algérie publie aujourd'hui un très grand nombre de journaux dans les deux langues arabe et française. Cette presse rend de grands services à ses lecteurs. Elle répond à plusieurs besoins et constitue un intermédiaire indispensable pour la diffusion des nouvelles.

Les journaux opèrent toujours un travail d'amélioration du contenu. Les principes de la liberté du journalisme, l'allégement progressif du contrôle de l'exécutif et du judiciaire permet l'élargissement du lectorat.

El Watan fait partie de la presse qui a métamorphosé le paysage de l'information en Algérie.

Métro est présent dans le monde. Métro devient métro news .Il est en concurrence directe avec « 20 Minutes » et « Direct Matin » Métro news financé par la publicité est un média gratuit, distribué dans les métros, les gares etc... prend de l'ampleur. Métro se veut une source d'information accessible et objective, ce quotidien délivrant l'actualité internationale, nationale et régionale existe dans plus de 20 pays.

Les deux journaux ont leurs sites sur internet et semblent négocié le siècle, l'un avec une facilité insolente et l'autre avec une assurance que lui confère ses indefectibles lecteurs



**metronews**  
www.metronews.fr lundi 18 mai 2015 PUBLICITÉ

Plus vous serez mobile, plus vous aurez de chances de la gagner!

**Hello bank!** Mobile comme vous  
hellobank.fr

AIX BORDEAUX BREST LILLE LYON NANTES PARIS RENNES SOPHIA STRASBOURG TOULOUSE

**ALLEN**  
**Job-tour** 8/9/10/11  
juin 2015  
4 jours pour booster votre carrière d'ingénieur



Échanges, conseils, opportunités de carrière...  
L'ALLEN Jobtour est une occasion unique de (re)découvrir les métiers,  
les projets et les offres de poste proposés par le Groupe.

Suivez l'ALLEN Jobtour 2015 sur notre page Facebook  
[facebook.com/AllenFrance](https://www.facebook.com/AllenFrance)



STIMULATING INNOVATION

## **Bibliographie**

Liste des journaux de la presse algérienne: Quotidien El Watan -Watan week-end.

Liste des journaux de la presse gratuite : Métro - Métro News - Direct Matin - 20Minutes.

Bibliographie et ressources Web -Revue de presse.