

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-
FACULTE DES LETTRES ET DES ARTS
DEPARTEMENT DE FRANÇAIS



MASTER

Rédaction Web et Medias

Rénovation du site de l'hôtel Palacio et l'ajout d'une rubrique

Présenté par :

GUENOUN Mohamed AMINE

Membres du jury :

Président : Mr BENCHEHIDA Mansour

Promoteur : Mme BENHMED Ilhem

Examineur : Mme NEHARI Nadjia

Année universitaire 2014/2015

Sommaire

Introduction	1
Chapitre I : la rédaction sur le web.....	3
Introduction.....	
2. Les règles pour la rédaction web	3
2.1. la définition de ses objectifs	4
2.2. les attentes du public	
2.3. La charte éditoriale	
2.4. le référencement	
2.5. L'aération des phrases et les paragraphes	5
2.6. La personnalisation de l'information	
2.7. Les fautes d'orthographe	
2.8. La titraille	6
2.9. L'importance des couleurs	
3. La relation entre internet et entreprise	
4. La loi de proximité (la veille stratégique)	7
4.1. La gestion et l'entretien	
4.2. Les fonctions commerciales	
4.3. La stratégie marketing	8
Chapitre II : Travaux effectués	9
1. Création du site de simulation.....	
2. Aspect rédactionnel	10
2.1. Modification des rubriques	
2.1.1. La rubrique accueil.....	11

2.1.2. La rubrique contact	12
2.2. La création d'une rubrique (explorer)	13
2.3. Rédaction de contenu selon les normes de la rédaction web	14
2.3.1. Cohérence de la police et des couleurs	15
2.3.2. L'utilisation des phrases et des paragraphes courts et précis	
2.3.3. Espacement et aération entre les paragraphes	
2.3.4. Utilisation des multimédias	16
3. Aspect visuel	17
 3.1. Modification de la forme du site	
3.2. Suppression des anciennes coordonnées et photos.....	18
3.3. L'ajout d'image	19
Conclusion.....	20
Webographie et référence	21
Apports de stage	22

1. introduction générale

1.1 motivations

Au début et avant tout, j'insiste sur l'importance du choix de mon sujet intitulé ; l'analyse d'un site web cas d'études hôtel Palacio. En tant qu'étudiant au 2^{em} année français option rédaction web et medias il serait bénéfique pour moi de travailler sur un sujet ; celui de l'analyse du site. Bénéficiant d'un programme riche et de professeurs performants qui ont su parfaitement nous transmettre leur savoir, leurs compétences, ma petite idée est apparue et a commencé à se préciser et prendre de l'importance.

La 1^{er} année master est décisive, pour le choix de mon sujet, les modules étaient bien choisis, ainsi pour les cours que je juge très adaptés pour notre spécialité « rédaction web et medias » ainsi durant mon cursus et au fur et a mesure l'idée d'être un futur rédacteur web s'installe, munit, prend de l'importance ; je commence finalement à réfléchir comme un rédacteur web.

Le site de l'hôtel sur lequel je vais travailler est très ancien, obsolète par rapport a ce qu'il est sensé être, c'est-à-dire interactif, ergonomique. Etant donné que je suis employé dans l'hôtel, j'ai trouvé qu'il serait important, non seulement pour l'établissement de bénéficier de mon travail mais aussi pour mon propre intérêt, entre autre, mon travail de fin d'étude. a l'évidence le métier de rédacteur web connaît un succès, une tendance et cela se confirme par les sites web qui ont été crée ces dernières années, internet est devenu le média de communication par excellence, cela rend le web un support florissant.

1.2. Questionnement :

Effectuer un stage dans une entreprise est une étape très importante pour le mémoire de fin d'étude. En connaissant la valeur de cette étape j'ai choisi de faire mon stage dans l'entreprise pour que mon mémoire ait une vraie valeur.

Premièrement, j'ai trouvé important d'apporter des modifications au site de l'hôtel déjà existant, en effet, le but de cette démarche est de rendre le site plus adapté aux attentes des internautes. Je vais faire en sorte que le nouveau site respecte toutes les normes de la rédaction

pour le web afin qu'il réponde aux besoins .en sachant que le terme « rédaction web » en Algérie reste un domaine peu développé.

Vu que je suis employé dans l'hôtel, j'ai jugé très important d'effectuer le stage sur place afin de connaître et prendre en considération les exigences des clients, ainsi que les offres fournies par l'entreprise tout cela donne un côté palpable à mon projet.

Le site de l'hôtel existant est désormais obsolète, ce que les clients révèlent, très ancien en comparaison avec d'autres sites suite à des observations.

Mon travail désormais consiste à rénover le site en créant un autre qui répondra aux :

- Normes des écrits sur le web.
- Attentes et aux exigences des clients.

Le site de l'hôtel n'est pas aussi riche, il est constitué des deux rubriques accueil et contact il n'y aura pas de sous rubrique par manque de renseignement, afin d'établir un contact avec le client.

Comment **structurer et hiérarchiser son discours** ?

Comment **orienter le lecteur** dans l'espace-écran ?

Comment **faciliter le mode de lecture** en balayage ?

Chapitre 1 : la rédaction sur le web

1. Introduction

Il y a une nuance entre un rédacteur sur le net et un rédacteur classique, avant tout c'est une question de style. D'une part style d'écriture, style et nature de contenu et autre part le style d'écriture sur le net doit être simple, claire et surtout brève. Le rédacteur web est sensé aller droit au but, et entrer dans le vif du sujet sans tarder soit, pour fournir des informations (site d'actualités) soit pour vendre un produit (site marketing, commercial). pour cela, il serait important que le site soit bien référencé ;autre aspect à tenir en compte :la ligne éditoriale .

Rédiger pour le web consiste à maximiser la lisibilité et la perception des contenus par l'utilisateur. On présente l'information d'une certaine façon, on adapte ses écrits aux normes et usages, on écrit pour des utilisateurs, on écrit pour le web comme on écrit pour un journal papier. Pour être efficace il y a des bases sur lesquelles il faut s'appuyer pour être performant dans la rédaction pour le web .

2. Les règles pour la rédaction web

Selon [isabelle Canivet \(Les 10 règles d'or de la rédaction Web\)](#)

Il y a plusieurs règles à prendre en considération pour bien écrire sur le web ; parmi ces règles :

2.1. La définition de ses objectifs :

Le rédacteur web rédige pour le compte des internautes, les clients qui sont souvent des entreprises. Dans ce cas le rédacteur doit connaître sa cible afin que cela lui facilite en quelque sorte la tâche de bien adapter son article pour pouvoir l'atteindre. Autre élément important c'est de prendre en considération celui du référencement ; il faut bien définir les mots clés afin que le moteur de recherche repère rapidement l'article ou bien le site.

2.2. Les attentes du public

Il est important de **tenir compte des attentes de son public cible**, en travaillant ses messages et les adaptés aux besoins des internautes afin que ces derniers pressés trouvent ce qu'il cherche comme informations ; quand aux messages ils sont sensés être qualitatifs : on ne s'adresse pas à un docteur comme on s'adresse à un éboueur.

2.3. La charte éditoriale

Le rédacteur web doit respecter certaines normes parmi ces normes, **la charte éditoriale** qui en quelque sorte, structure les informations, et elle assure le maintien du site sur le style et le ton de contenu : cette charte éditoriale s'avère importante pour le référencement et suit le bon déroulement tout au long des rédactions.

Adopter un style concis et surtout éviter, le jargon est l'une des règles à ne pas négliger. il ne faut surtout pas oublier qu'après tout on rédige pour un client pressé, la lecture sur le net est largement plus rapide que celle du papier ; dans ce cas le rédacteur web est sensé être concis, clair mais au dessus de tout efficace. en d'autres termes il faut utiliser un vocabulaire simple et compréhensible.

2.4. Le référencement

L'une des techniques les plus importantes à tenir en compte lors de la rédaction pour le web est celle du référencement. Comme son nom l'indique, **le référencement** est un aspect primordial si ce n'est primordial pour le rédacteur. Pour que son site soit visible et bien repéré par les moteurs de recherches, il faut avoir un aspect de référencement, il faut bien choisir ses mots clés afin de s'assurer qu'ils vont être repérés par les moteurs de recherches, autre chose très importante il s'agit du contenu, quand on parle du web on parle de l'internaute qui cherche le contenu dans un site rien que le fond ; pour cela le rédacteur doit produire un

contenu de qualité, en illustrant avec des exemples concrets pour optimiser le contenu .Il est souvent conseillé de bien prendre soin de sa page d'accueil pour éviter que l'internaute se perde et finie par quitter le site .

Les statistiques ont montré que les internautes quittent rapidement le site si la page d'accueil n'est pas bien conçue ; le contenu dans un site web doit toujours être mis en évidence c'est-à-dire dans le chapeau ou bien dans le titre. Un constat affirme qu'une bonne partie des internautes se contentent du titre pour juger l'article ou bien si le contenu est intéressant ou non.

2.5. L'aération les phrases et les paragraphes

Il est préférable **de rédiger des textes courts et aérés**, cela facilite la tâche à l'internaute qui souvent, lit en diagonale ainsi qu'une vitesse plus lente estimée à 25 / moins vite que la version papier. Il faut donc des articles courts et aérés tout en hiérarchisant l'information (la lecture en F) en mettant les mots clés bien à l'évidence, afin que la forme soit similaire au fond.

2.6. La personnalisation de l'information

Pour que l'internaute soit attiré par son article ou bien son site, le rédacteur web tâche de bien soigner son produit, mieux l'exploiter afin que ce dernier réalise son but ; cela se traduit par **la personnalisation de l'information** surtout quand le rédacteur web sait à quel genre d'internaute à qui il a faire. Cela lui rend la tâche beaucoup plus facile. si je prends l'exemple du site de l'hôtel, autant que futur rédacteur web je sais que j'ai à faire à des touristes, dans ce cas le mieux c'est de faire en sorte qu'ils trouvent tout ce dont ils ont besoin dans un site d'hôtel ; le prix des chambres, les services, la géo-localisation ... etc.

Un site qui dure est un site actif, référencé ou les internautes consultent quotidiennement parce à la fois il fournit des informations précieuses surtout quand il s'agit d'un site d'actualité ou commerciale, aussi parce qu'il est animée, dynamique, c'est capitale dans le registre du web .l'internaute préfère une images explicative qui parle d'elle même qu'un long paragraphe qui n'est pas illustré.

2.7. Les fautes d'orthographe :

On ne peut pas parler des normes des écrits sur le web en négligeant **Les fautes d'orthographe**. Celles ci jouent un rôle primordial dans la crédibilité du site, on pourrait remettre en cause le site ou bien le rédacteur web ainsi que le site sera automatiquement dévalorisé. Afin qu'un tel problème ne se produit pas il est toujours recommandé de relire et se faire lire.

2.8. La titraile

Titre, sous titre, surtitre, chapeaux... .Ces éléments rédactionnels se regroupent pour former de ce qu'on appelle la titraile. C'est un terme ancien qu'on trouve dans le domaine journalistique, la version papier. ces éléments ont pour but de donner un aperçu sur l'article ou bien le site. Le titre doit être bien soigné bien réfléchi dans le

seul but est de toucher et séduire l'internaute pour qu'il lise l'article .pour arriver a un tel résultat il faut que le titre soit réellement incitatif, en incluant les mots clés qui donnent une petite idée sur l'article, ou bien on trouve parfois des titres en forme de question.

2.9. L'importance des couleurs :

Le choix des couleurs lors de la création de son site web n'est pas une tâche facile à réaliser, d'abord c'est une tâche fondamentale pour la charte graphique d'un site d'entreprise. L'internaute ne peut pas se baser sur son goût pour choisir les couleurs de son site, en effet il y a certaines couleurs qui résonnent mieux dans la tête des clients .

« Les couleurs influencent notre jugement et notre décision, car elles provoquent diverses émotions »

<http://celine-redaction-web.com/astuce-creation-site-web-importance-couleurs/>

3. La relation entre internet et entreprise

L'utilisation d'Internet pour la transmission d'informations de toute nature entre les entreprises est un facteur très important du point de vue économique. Les services d'Internet vont permettre aux entreprises d'émettre, de recevoir, de rechercher des informations, voire de donner à leurs employés les moyens de mettre en place un travail coopératif à distance totalement efficace. D'autant que toutes les informations techniques, économiques, pratiques et culturelles sont accessibles en temps réel. L'avantage d'Internet réside dans la possibilité de pouvoir agir ou réagir beaucoup plus efficacement. Grâce à une connexion à Internet, une entreprise pourra améliorer efficacement son degré d'action ou de réaction face à son environnement.

4. La loi de proximité (la veille stratégique) :

Surveiller son environnement est de la plus haute importance pour qu'une entreprise reste compétitive. Les informations disponibles sur le Web vont alors permettre à l'entreprise de mieux appréhender son environnement technologique, concurrentiel et commercial. Les employés connectés au réseau pourront ainsi :

- Rechercher des informations techniques ou économiques à travers des bases de données :de brevets, de publications ,de normalisation, de marques économiques ,juridiques...
- Rechercher des informations sur les concurrents, leurs offres, leurs politiques commerciales et tarifaire grâce à l'analyse de leur présence sur le web.
- Rechercher des renseignements commerciaux et financiers sur les clients.
- Chercher des fournisseurs.
- Chercher ou passer des appels d'offres représentant un secteur en très fort développement ces derniers mois sur internet.

4.1. La gestion et l'entretien :

Internet est un formidable outil pour la conduite de gestion de projets grâce à la facilité et la rapidité des échanges de ce qu'on appelle l'intégration ou bien l'interactivité entre l'entreprise et la clientèle.

4.2. Les fonctions commerciales :

Internet permet également de réduire les distances et d'offrir de nouvelles opportunités pour initialiser des affaires et rendre plus efficace les échanges commerciaux en facilitant :

- Le contact avec la clientèle.
- Les liaisons avec la sous-traitance.
- la prospection de nouveaux clients.
- La publication d'appels d'offres, l'expédition de bon de commande, de facturation, de règlement, rendues possibles par une interconnexion des systèmes informatiques entre des partenariats commerciaux.

4.3. La stratégie marketing :

Présenter sa société sur ce nouveau support, le media de la publicité par excellence, par l'intermédiaire d'un site Web clair et concis présente des atouts majeurs pour l'entreprise. en effet pour augmenter de la visibilité de l'entreprise, par la réalisation dans un premier temps d'un site web servant principalement à faire connaître ses structures ses activités et ses produits.

Ainsi que la valorisation de l'image de marque de l'entreprise par une communication qui gagne en efficacité.

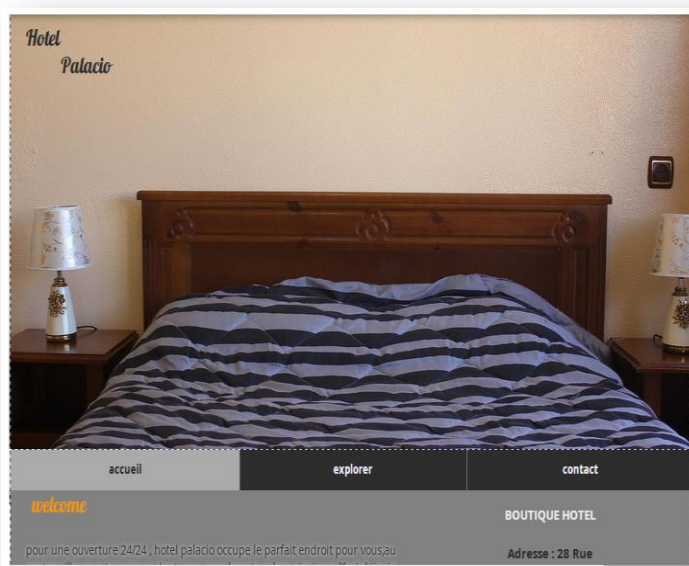
Chapitre 2 : Travaux effectués

Les travaux de rénovation du site ont été divisés en plusieurs parties, d'abord sur le plan rédactionnel, visuel et technique. Les points suivants expliquent chaque détail.

1. Création du site de simulation

Il a été jugé préférable de créer un site de simulation en sachant que l'ancien est irrécupérable mais aussi pour donner un aspect concret aux travaux effectués qui devaient figurer dans le site de l'hôtel. Ce site de simulation permet de mettre en œuvre les règles de la rédaction web ainsi de valoriser le travail accompli et le rendre palpable.

Le site de simulation a été créé dans un hébergeur gratuit sur internet (www.wix.com) Pour rendre le site plus riche et plus performant, il a été jugé préférable d'une part garder en modifiant les anciennes rubriques et d'autre part ajouter une nouvelle rubrique dans le seul but est de rendre le site plus adapté aux normes ainsi qu'il réponde aux attentes et aux exigences des clients.



2. Aspect rédactionnel :

Sur le plan de la rédaction, les points suivants ont été effectués :

2.1. Modification (rénovation) des rubriques.

2.2. Création d'une rubrique.

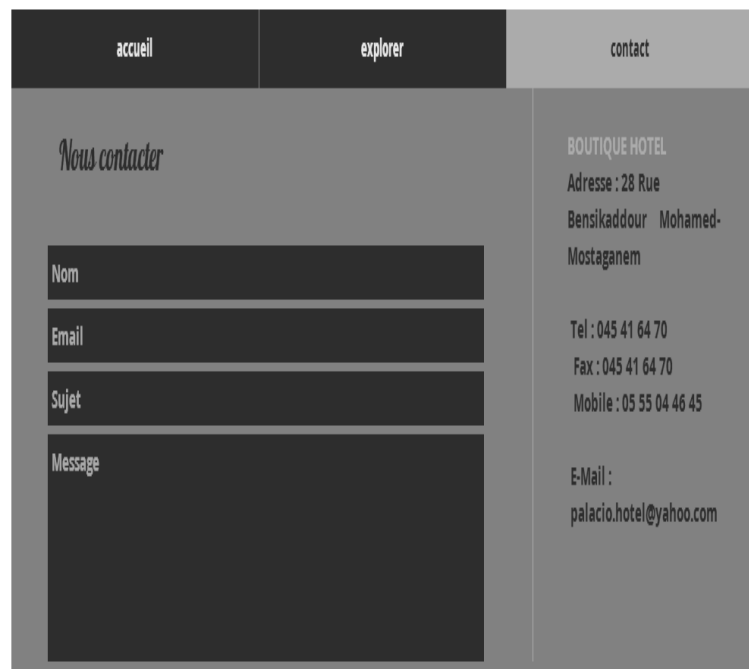
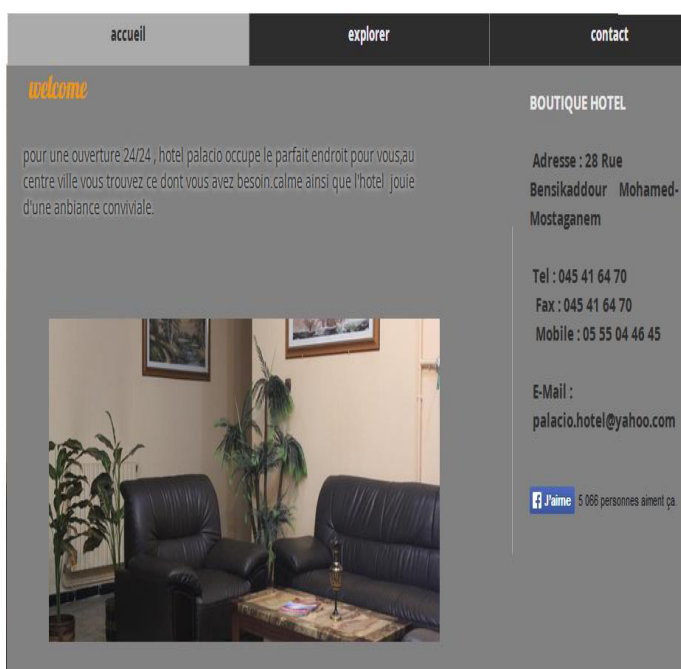
2.3. Collecte des données et contenus.

2.4. Rédaction du contenu selon les normes de la rédaction web.

2.1. Modification des rubriques :

De toute évidence, le site de l'hôtel Palacio est un site obsolète. En effet il a été remarqué que les informations dans les deux rubriques étaient très anciennes et ne servaient plus à rien ; l'exemple du numéro de téléphone et l'adresse e mail ; cela s'est répercuté négativement sur la réputation de l'hôtel en recevant des clients protestant de la crédibilité des informations présentes dans le site.

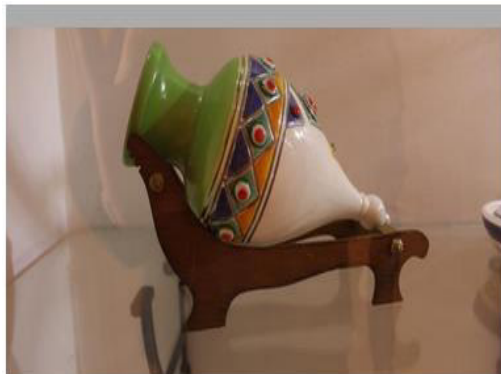
Ceci dit, il a été jugé nécessaire de modifier les deux rubriques accueil et contact et leurs donner un style plus attractif visuel et technique, plus adéquat.



L'aspect technique dans un site web compte beaucoup ; surtout quand il s'agit d'un site commercial du genre un hôtel, pour cela, il a été préférable d'opter pour un thème attractif, quelque chose de relaxant en même temps, surtout quand on parle d'un site d'hôtel ; il est évident que le côté artistique et technique fait largement la différence.

2.1.1. La rubrique accueil :

La rubrique accueil de mon site de simulation, fait d'abord la description de l'hôtel ainsi que les coordonnées de l'hôtel tel que le numéro de tel, fax, e mail et adresse sont mis a l'évidence. Ajoutant à cela trois photos de la réception et deux autres photos de l'hôtel ainsi les services que l'hôtel offre aux clients. Cette petite tâche qu'il a été préférable d'ajouter dans la rubrique accueil.



2.1.2. La rubrique contact

En effet, la rubrique contact est aussi importante pour les internautes et les clients afin d'établir le contact avec le personnel de l'hôtel. Le dispositif

Pour votre confort votre séjour toute nos chambres sont équipées de :

- * salle de bain
- * chauffage centrale
- * climatisation
- * connexion wifi

Nous vous offrons en supplément :

- * le parking pour véhicule
- * le petit déjeuner



d'une réservation en ligne n'est pas envisageable pour le moment, en sachant qu'il s'agit d'un petit hôtel en voie de développement.

Ceci dit, les coordonnées de l'hôtel sont largement suffisantes pour maintenir le contact avec l'hôtel.

Pour le site de simulation, la rubrique « contact » a été gardée mais en plus, une application a été mise en place.

Il s'agit de la géo-localisation de l'hôtel qui pourrait aider

Nous Contacter

Prénom :

Nom :

Adresse e-mail :

Sujet :

Votre message

Effacer Envoyer

Nous contacter

Nom

Email

Sujet

Message

Envoyer

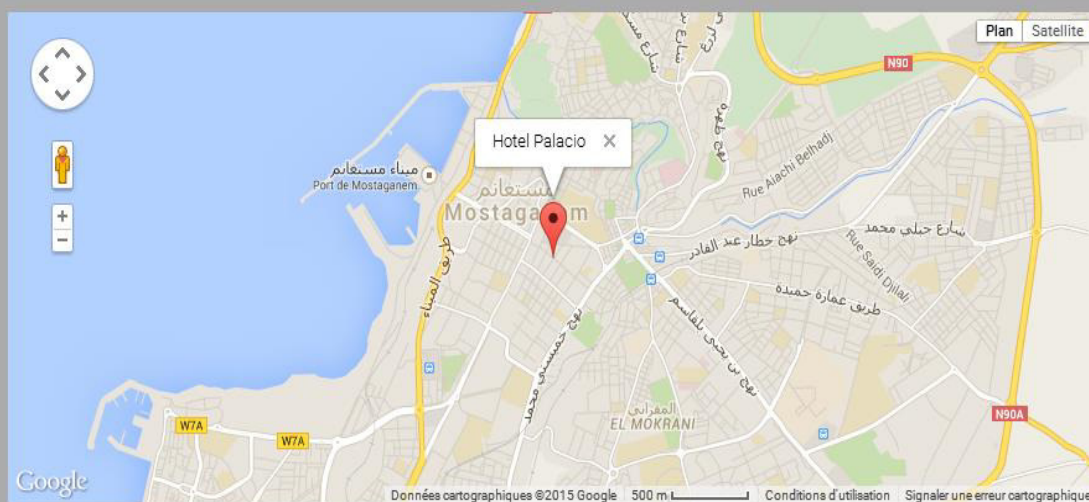
BOUTIQUE HOTEL
 Adresse : 28 Rue
 Bensikaddour Mohamed-
 Mostaganem
 Tel : 045 41 64 70
 Fax : 045 41 64 70
 Mobile : 05 55 04 46 45
 E-Mail :
 palacio.hotel@yahoo.com

éno
rmé
me
nt
le
clie
nt



dans le repérage de l'hôtel.

location



2.2. La création d'une rubrique (explorer)

Il faut rappeler que le site de l'hôtel Palacio est un site vitrine, obsolète, il n'est pas riche en informations. D'où la nécessité de la création d'une rubrique, qui aiderait les clients à

explorer davantage l'hôtel.

En effet, la rubrique explorer est destinée aux larges clients algériens ou étrangers qui souhaitent passer un séjour dans l'hôtel. Cette rubrique a pour but de mettre en valeur les

Informations et les offres de l'hôtel et d'inciter les touristes (algériens ou étrangers) à venir y passer leur séjour.

accueil

explorer

contact



Nos prix pendant las saison estivale :

*chambre single 4000.00 DA/HT
*chambre double 5000.00 DA/HT
*chambre triple 6000.00 DA/HT

Nos prix hors saison estivale :

*chambre single 3500.00 DA/HT
*chambre double 4500.00 DA/HT
*chambre triple 5500.00 DA/HT



suffisantes pour apporter les moindres informations a propos de l'hôtel comme (prix, endroit et les offres ...)

Il y a lieu d'ajouter que les sous rubrique, ne sont pas vraiment importantes, quand il s'agit d'un site d'une petite entreprise tel que l'hôtel Palacio, les trois rubriques ;(accueil, explorer, contact) sont largement



il est porté a la connaissance de notre aimable clientèle que la durée de la location des chambres est fixée de 12.00 a 12.00 du lendemain.

Il est important de souligner que la réorganisation et l'amélioration des rubriques

n'ont pas été une tache facile. En effet avec l'ajout, l'intégration d'une nouvelle rubrique dans le site de

simulation rend les choses beaucoup plus difficiles, à cause de peu d'informations dont on dispose. C'est-à-dire, il faut bien soigner le rubriquage et l'organisation des informations de son site en respectant les règles de la rédaction web.

2.3. Rédaction de contenu selon les normes de la rédaction web

Il est clair que la création du site de simulation ainsi que l'intégration d'une nouvelle rubrique, se sont déroulées selon les normes de la rédaction web. Pour ce fait, les points suivants ont été pris en considération :

1. Cohérence de la police et des couleurs.
2. Utilisation des phrases et paragraphes courts est précis.
3. Espacement et aération entre les paragraphes.
4. Utilisation des photos.

2.3.1. Cohérence de la police et des couleurs

Selon l'ouvrage rédigé par isabelle Canivet intitulé ' bien rédiger pour le web' la 3 eme édition, publié en 2014, le choix de la police et de la couleur est relatif à l'institution qui possède le site et aussi aux potentiels visiteurs du site. Dans notre cas, il s'agit d'une institution académique et commerciale et les potentiels visiteurs sont des adultes. Par conséquent, il est recommandé d'utiliser une police standard comme le colibri (corps) ou bien times new roman, en sachant qu'il s'agit de la police la plus utilisée dans le domaine académique.

Le choix des couleurs demeure très classique, le noir et le blanc sont les couleurs privilégiés par les internautes d'une tranche d'âge plutôt moyenne. Toutefois, il est possible d'utiliser une autre couleur pour différencier le titre de l'article.

2.3.2. L'utilisation des phrases et des paragraphes courts et précis

Selon la même source toujours, il est important de définir les potentiels visiteurs du site afin de déterminer le langage à utiliser. Dans notre cas, il est clair que le langage formel doit être employé. De ce fait, il est encore plus important de privilégier des phrases courtes, simples vu qu'il s'agit d'un site d'hôtel ou les potentiels visiteurs sont des touristes (algériens ou étrangers). Les paragraphes doivent être également courts ne contenant pas beaucoup de phrases vu qu'il s'agit d'un site d'hôtel ou l'internaute se contente de certaines informations (numéro de tel, e mail, adresse, prix, photos, géo-localisation).

2.3.3. Espacement et aération entre les paragraphes

Selon l'article mis en ligne en 2013 dans le site <http://www.generation-en-action.com/> (**Les 10 règles d'or de l'écriture web**), on conseille vivement aux rédacteurs web de ne pas mettre des textes en bloc dans un site web. Sachant que la lecture sur le web est beaucoup plus rapide que sur le support papier, l'internaute est toujours pressé lors de la navigation sur le net et dans les sites web ; il veut toujours obtenir rapidement ce qu'il cherche

comme informations, notre site de simulation ne contient que peu de paragraphes et de phrases nécessaires, vu qu'il s'agit d'un site d'hôtel ou il faut plutôt bien organiser ces informations et faire en sorte qu'elles soient bien présentées.

2.3.4. Utilisation des multimédias :

Selon la même source, l'utilisation de différents multimédias enrichit l'article ou bien le site et le rend plus attractif et plus intéressant à lire. La photo est toujours considérée comme l'élément de multimédia le plus représentatif et expressif. Dans notre cas, plusieurs photos ont été remplacées et insérées dans les trois rubriques, en ayant conscience de la valeur des photos dans un site d'hôtel ; Ceci dit, l'utilisation des éléments multimédias n'est pas une obligation pour la rédaction web. Cela reste relatif à la nature du site, par exemple notre site de simulation n'a pas besoin d'une vidéo.

L'image suivante récapitule et illustre les quatre points développés ci-dessus :

1

2

3

4

accueil

explorer

contact

bienvenue

pour une ouverture 24/24 , hotel palacio occupe le parfait endroit pour vous, au centre ville vous trouvez ce dont vous avez besoin. calme ainsi que l'hotel jouit d'une ambiance conviviale.

Hotel palacio

Adresse : 28 Rue Bensikaddour Mohamed-Mostaganem

Tel : 045 41 64 70
Fax : 045 41 64 70
Mobile : 05 55 04 46 45

E-Mail : palacio.hotel@yahoo.com

J'aime 5 090 personnes aiment ça.

3. Aspect visuel

Sur le plan visuel, plusieurs modifications

ons ont été apportées au site, ces modifications traitent les points 4 :

1. Modification de la forme du site.
2. Suppression des anciennes coordonnées et photos.

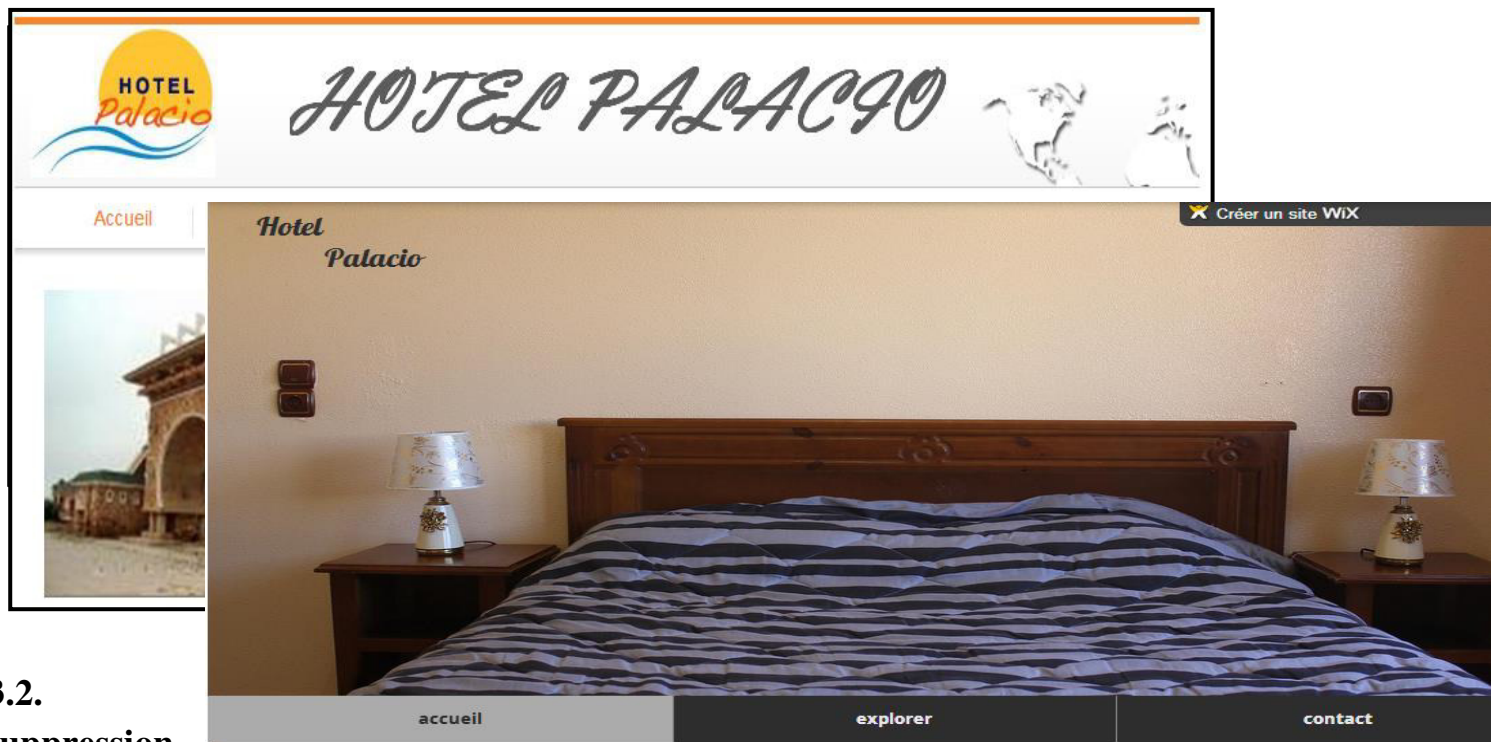
3. Déplacement d'élément et l'ajout d'images.

3.1. Modification de la forme du site :

L'aspect visuel ou bien la forme du site de l'hôtel Palacio ont été modifié, et rénovés. D'abord, l'entête de l'ancien site a été supprimé ainsi que le logo, pour créer un autre thème qui correspond vraiment a un site d'hôtel.

Une photo prise de l'hôtel a été prise récemment pour être ensuite utilisée comme un arrière plan qui figure sur toutes les pages et toutes les rubriques ; cela donne un coté artistique, agréable a regarder, il s'agit d'une vraie photo de l'hôtel qui n'est pas retouché. Suite à cela, quand le visiteur clique sur le site, il aura l'impression d'être déjà dans l'ambiance de l'hôtel.

Le thème de l'ancien site :



3.2. Suppression



MOSTAGANEM

Marquée dans ses racines par l'épopée artisanale, capitale de l'Art et de la Culture.
Dans tous les domaines son esprit de conquête est une terre d'accueil et de savoir où une vocation touristique forte reste le gage de séjours de qualité.



Présentation

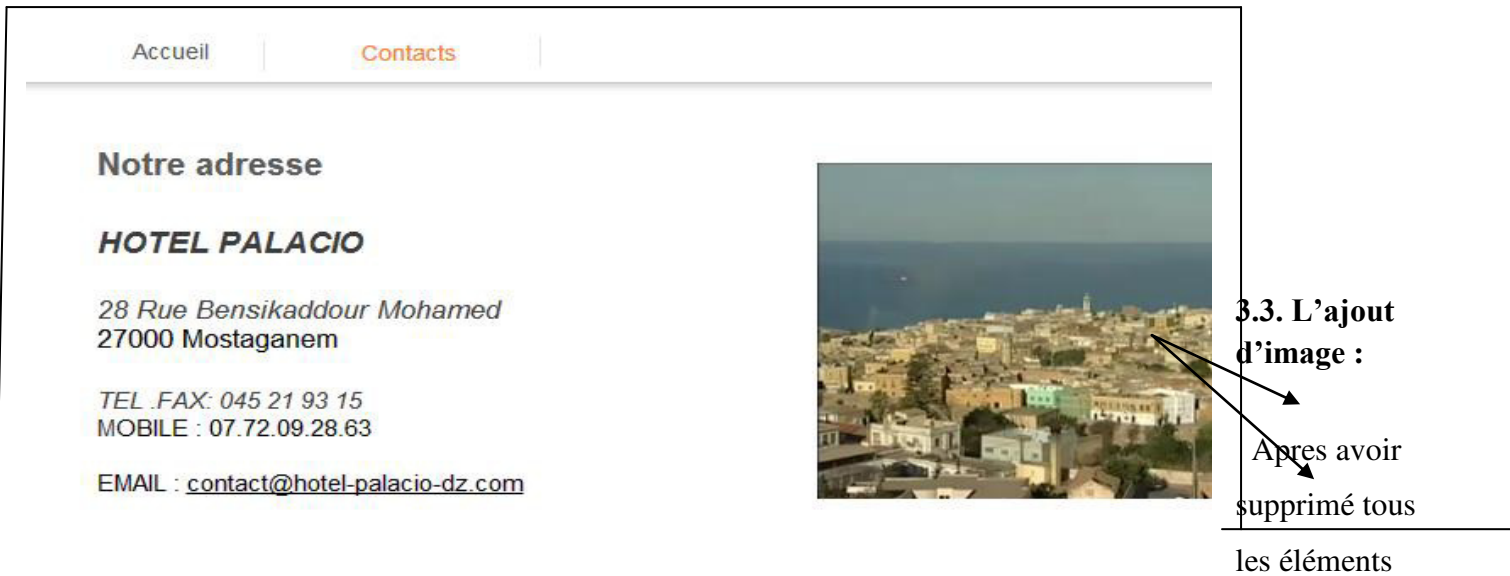
Idéalement situé au centre de MOSTAGANEM l'hôtel vous séduira par son atmosphère conviviale, son confort et ses prix attractifs.



des
ancienn
es
coordo
nnées
et
photos

Il s'agit
d'élimine
r tous les
éléments

qui peuvent nuire et dévaloriser le site de l'hôtel, comme photos et comme coordonnées qui figurent sur le site. Dans le site officiel de l'hôtel Palacio il existe deux éléments majeurs à supprimer : 1. la photo GIF dans la rubrique contact, 2. les coordonnées et les renseignements de l'hôtel qui figure dans la rubrique contact.



3.3. L'ajout d'image :
Après avoir supprimé tous les éléments

inutiles, le site de simulation a besoin de quelques éléments multimédias pour être un peu plus attractif. Il a été choisi donc d'y insérer des images récentes et qui n'alourdissent pas le site.

Conclusion

Il faut dire que le nouveau site de l'hôtel Palacio, est conçu pour répondre aux besoins des clients et des internautes, qu'ils soient algériens ou étrangers, il est conçu aussi pour répondre à certaines normes ; celles de la réaction dans le web. De ce fait, après avoir mis en œuvre toutes les techniques possibles et les règles de la rédaction web, le site prend forme non seulement, avec la réorganisation des informations et des renseignements, mais aussi avec la suppression des éléments inutiles ou bien obsolètes.

Désormais, le site de simulation est bien plus performant en matière de qualité d'informations et de renseignements. En effet le rubriquage et la structure du contenu ont été mis en œuvre, pour faciliter la navigation aux clients, d'où la nécessité de la création d'une nouvelle rubrique (explorer). Grâce à cette nouvelle rubrique, désormais l'internaute peut explorer davantage l'hôtel Palacio, en découvrant de nouvelles photos, et le prix des chambres.

Avec la mise en œuvre des règles de la rédaction web, le nouveau site de l'hôtel Palacio devient performant et interactif, grâce à l'ajout d'une rubrique qui apporte quelque chose de nouveau, comme qualité d'information (prix des chambres et les images) ainsi que des applications qui ont été installés, tel que ; la géo-localisation.

WEBOGRAPHIE ET REFERENCES

❖ <http://www.contenus-en-ligne.com/les-10-regles-dor-de-la-redaction-web>

Les 10 règles d'or de la rédaction web.

Consulté le 15.01.2015 à 15.30

❖ <http://www.com-relais.com/fiches-conseils-communication/7-edaction-web-10-conseils-pour-plaire-a-google-et-seduire-linternaute-html.html>

10 conseils pour plaire à Google et séduire l'internaute.

Consulté le 10.01.2015 à 15.50

❖ <http://60canards.com/publications/bien-rediger-pour-le-web-strategie-de-contenu-pour-ameliorer-son-referencement-naturel.html>

Bien rédiger pour le web.

Consulté le 15.01.2015 à 17.00

❖ <http://60canards.com/publications/strategie-de-contenu-en-pratique.html>

La stratégie de contenu en pratique.

Consulté le 19.02.2015 a 16.30.

❖ <http://www.affluences.ca/services-publicite-internet/service-de-redaction-web/>

Service de rédaction web

Consulté le 02.03.2015 a 18.00

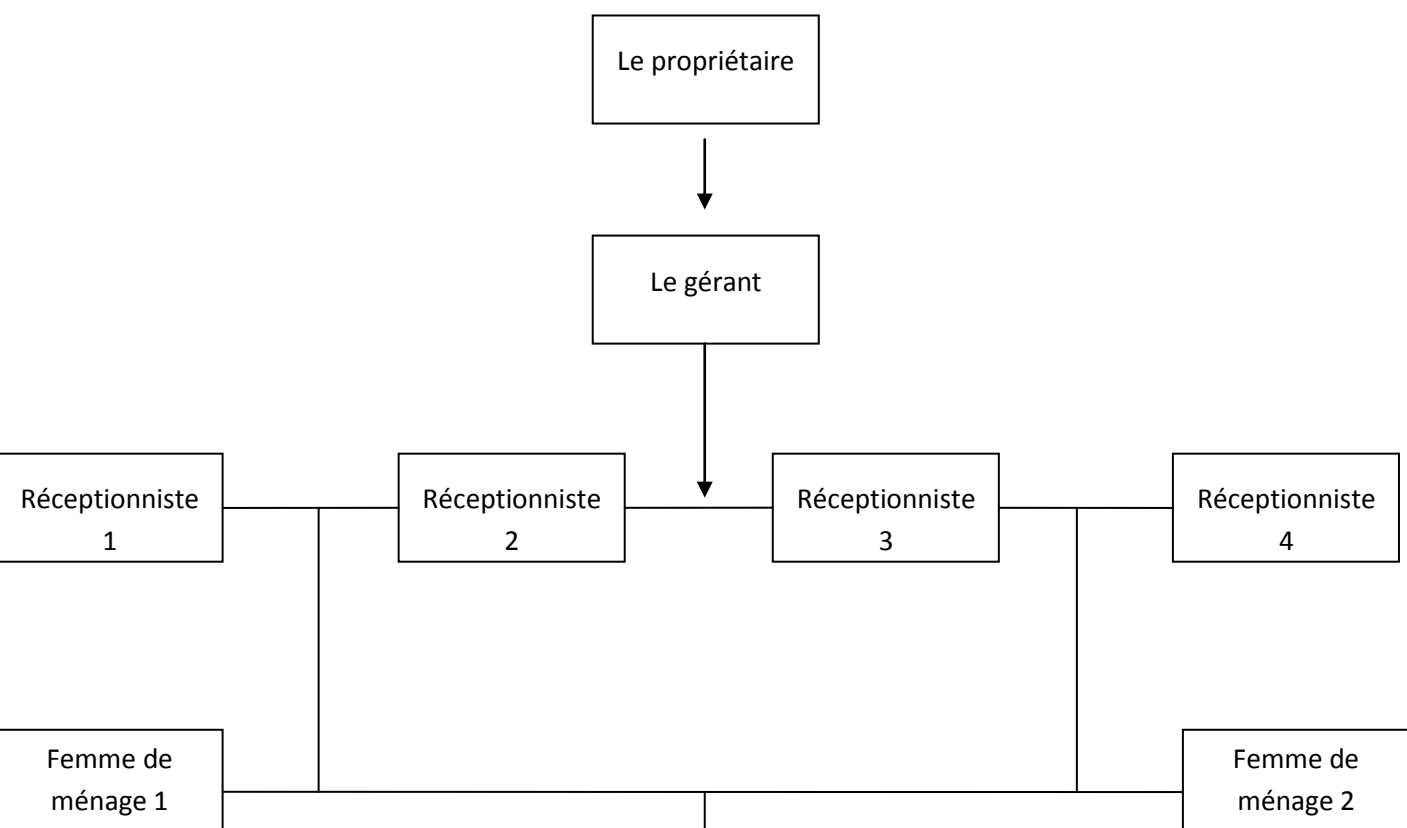
Apports de stage :

Le stage a été effectué dans un établissement hôtelier a Mostaganem nommé hôtel Palacio situé en plein centre ville sous l'adresse 28 rue Bensikadour Mohammed tout près de la banque BNA et l'ancien ciné monde.

Un centre commercial auparavant, l'hôtel Palacio fait son apparition en 2007 pour qu'il devienne opérationnel en 2008. Cependant l'établissement n'est pas encore étoilé pour le classement des hôtels a Mostaganem .pour cela le propriétaire de l'hôtel réfléchit a mettre un dispositif pour faire connaitre l'hôtel a l'échelle nationale.

En effet, l'hôtel Palacio compte 18 chambres variées (chambre sigle, double, triple) ainsi qu'un appartement pour les familles, avec la possibilité d'ajouter un étage supplémentaire.

Le personnel de l'hôtel varie entre hommes et femmes, d'abord le propriétaire, le gérant ,les quatre réceptionnistes, ainsi que les 3 femmes de ménage.



Etant moi même salarié dans cet hôtel, cela représente un privilège pour le travail réalisé. En effet, le stage m'a permis d'avoir, de récolter plus d'informations concernant le domaine de l'hôtellerie et son mode de fonctionnement, une conscience et une connaissance plus large de la richesse et de la diversité des informations que compte l'hôtel Palacio.

Effectuer un stage au sein de l'hôtel Palacio est surtout un avantage et peu d'étudiants ont en cette chance. En effet, le stage m'a permis d'avoir, de récolter plus d'informations concernant le domaine de l'hôtellerie et son mode de fonctionnement ; j'ai maintenant une conscience et une connaissance plus large de la richesse et de la diversité des informations que compte l'hôtel Palacio.

Travailler en tant que réceptionniste m'a permis d'établir le contact avec les clients, écouter leur plaintes et exigences mais, au dessus de tout, s'ils ont eu des difficultés dans le repérage de l'hôtel. ; il faut rappeler que les informations de l'ancien site étaient obsolète, d'où la nécessité de créer un nouveau site.

Après avoir passé plus de six mois dans l'hôtel en tant que réceptionniste, je suis sorti avec un constat intéressant. En effet les clients préfèrent un site d'hôtel qui contient toutes les informations de l'établissement en commençant par l'adresse le numéro de téléphone en passant par les prix, choses très importantes aux yeux des clients, ainsi que les photos des chambres.

Il a été constaté que la majorité des clients demandent le prix des chambres avant tout.