

عنوان المداخلة: دور المقاولات النسوية في تطوير وتنويع الاقتصاد المحلي - اشارة لتجربة بعض الدول العربية -

د. بودونات أسماء	د. زعفران منصورية	د. لعلمي فاطمة
جامعة باتنة 1	جامعة مستغانم	جامعة مستغانم
asma-boudounet@hotmail.fr	dr.zaafranesoria@hotmail.fr	lalmi.fatima@yahoo.fr

الملخص:

جاءت هذه الدراسة بهدف التعرف على أهمية المقاولات النسوية في الدول العربية وكذلك واقعها الحالي في الجزائر أيضا التعرف على أهم الآليات الداعمة للمقاولات النسوية حيث أصبحت تعتبر من ابرز منابع التنمية الاقتصادية والاجتماعية على حد السواء، وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها ان المرأة المستثمرة مستمرة في جهودها لتطوير تجربتها من خلال المتابعة الدقيقة و معالجة النواقص في وقتها المحدد كذلك المرأة دائمة التمسك لتحقيق نجاح اقتصادي مميز لنفسها و توسيع تجربتها على المدى الطويل من اجل دعم اقتصاد البلاد.

الكلمات المفتاحية: المقاولات، المرأة المقاولات، الاقتصاد المحلي، التنمية.

Abstract :

The study was aimed at identifying the importance of the entrepreneurship in the Arab countries as well as its current reality in Algeria, as well as identifying the most important supporting mechanisms for the feminist resis, where it has become one of the leading sources of both economic and social development, has reached a range of The most important results are that investing women are continuing their efforts to develop their experience through careful follow-up and timely treatment of deficiencies women are also determined to be enthusiastic about their own economic success and to expand their long-term experience in order to support the country's economy.

Keywords: entrepreneurship, women entrepreneurs, entrepreneurship in Algeria

المقدمة:

اصبح موضوع المساواة النسوية محل اهتمام كبيرا لدى الباحثين و كذلك الحكومات حيث تعتبر احد اهم الأقطاب التي تساهم في نمو الاقتصادي، و قد ولجت المرأة مختلف الميادين الاستثمارية حتى التي كانت الى وقت قريب حكرا على الرجال و تسعى العديد من المنظمات و الجمعيات لدعم خطوات المرأة في مجال المساواة و الذي اصبح يجذب كل عام المزيد من النساء الطموحات. و انطلاقا من اهمية المساواة النسوية و دورها الكبير في تنشيط الحركة الاقتصادية بالمنطقة وتحقيق أهداف التنمية جاءت هذه الدراسة للإجابة على الاشكالية التالية :

وللإجابة على التساؤل مطرح الأسئلة الفرعية الآتية: ما مكانة المساواة النسوية في اقتصاديات الدول العربية؟

- ماهي المساواة؟ ماهي المساواة النسوية؟

- ماهي الصعوبات التي تواجه المساواة النسوية؟

- ماهو واقع المساواة النسوية في الوطن العربي و في الجزائر؟

وللإجابة على الأسئلة الفرعية نقتراح النقاط الآتية:

- المساواة النسوية كإطار مفاهيمي.

- واقع المساواة النسوية في بعض البلدان العربية.

- المساواة النسوية في الجزائر.

المحور الأول: المساواة النسوية (إطار مفاهيمي)

1 - مفاهيم حول المساواة النسوية:

قبل ان نتطرق الى المساواة النسوية سنحاول التعرف على اهم المفاهيم حول المساواة والمساواة:

- المساواة:

تعتبر المساواة مجموع الاعمال التي يقوم من خلالها المقاول بتجنيد و تنسيق الموارد المختلفة من معلومات، موارد، و ذلك من اجل تجسيد فكرة في شكل مشروع مهيكلا وان يكون قادر على التحكم في التغيير و مسابته من خلال أنشطة مساواتية جديدة.¹

وحسب Hisrichetpeters فقد عرف المساواة على أنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار تنظيم و إعادة تنظيم الاليات الاقتصادية و الاجتماعية من اجل استغلال موارد و حالات معينة تحمل المخاطر و قبول الفشل، كما انه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف و الحصول على قيمة بتخصيص الوقت و العمل الضروري مع تحمل الاخطار المالية، النفسية والاجتماعية، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي و شخصي.²

و قد ميزت الادبيات الانجلوسكسونية بين ثلاث مظاهر للمقاولة:

- الروح المقاوالتية التي تنتج عنها المقاولة و تفترض وجود اقتصاد السوق و رأسمال بحيث تشكل لدى الافراد القدرة على المخاطرة برأسمال من اجل تحقيق مزيد من الربح.
- انشاء المقاولة وهو المظهر الأكثر تعبيراً على وجود هذه الروح المقاوالتية.
- الشخص المقاول الذي عادة ما تكون لديه المؤهلات المتعلقة بالمظهرين السابقين³.

- المقاول:

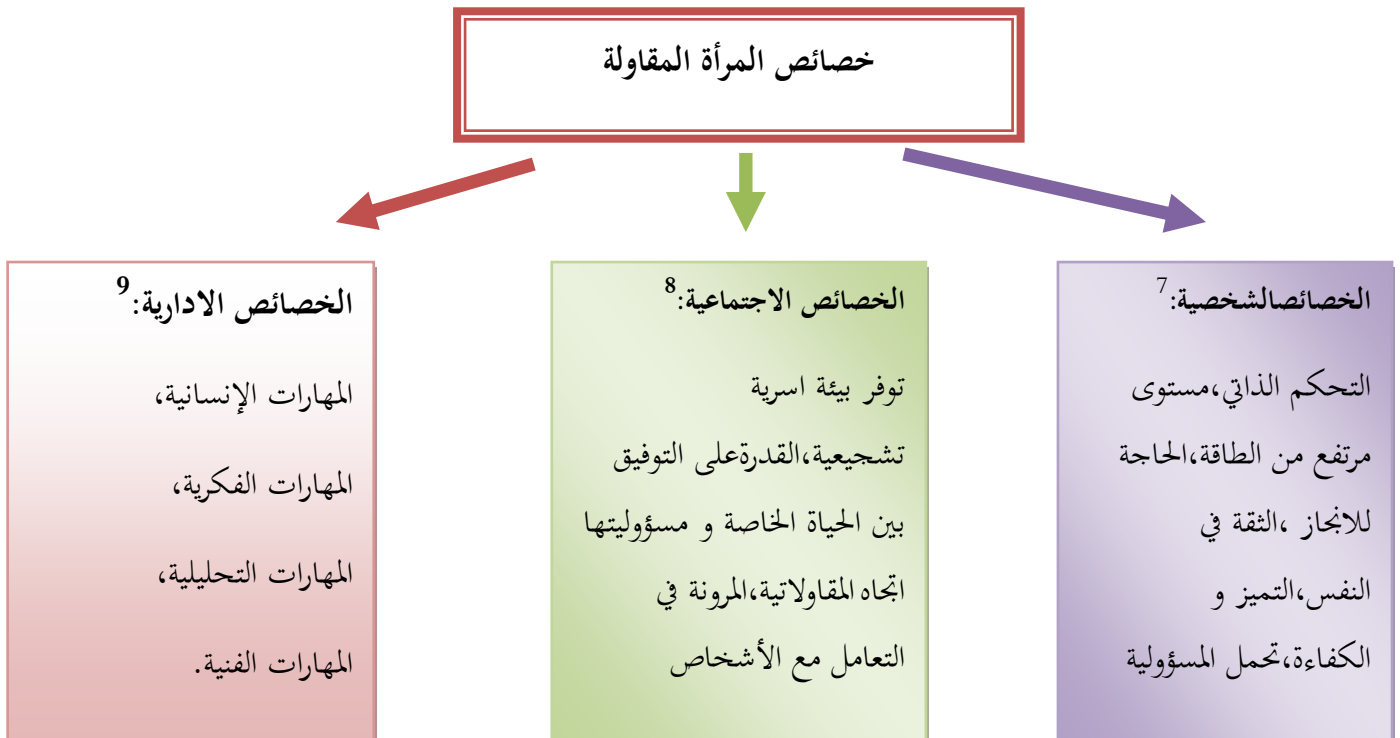
تطور تعريف المقاول لذلك اختلفت التعاريف التي أعطيت له حيث ظهر مصطلح Entrepreneur في فرنسا و هي كلمة مشتقة من الفعل Enreprender و الذي يعني باشر و قد تم تعريفه على انه الشخص الذي يباشر عملاً او مشروعاً⁴.

كما تم تعريفه على انه ذلك الشخص الذي يتمتع بالقدرة الخاصة على اتخاذ القرار في حالات عدم التأكد وهو فرد واثق، كما يعتبر المقاول ذلك المؤسس و المشيد للمؤسسة من نتائج تحليلاته السابقة وهو يمتلك القدرة على اقتراح رؤية جديدة دائماً⁵.

- المرأة المقاولة:

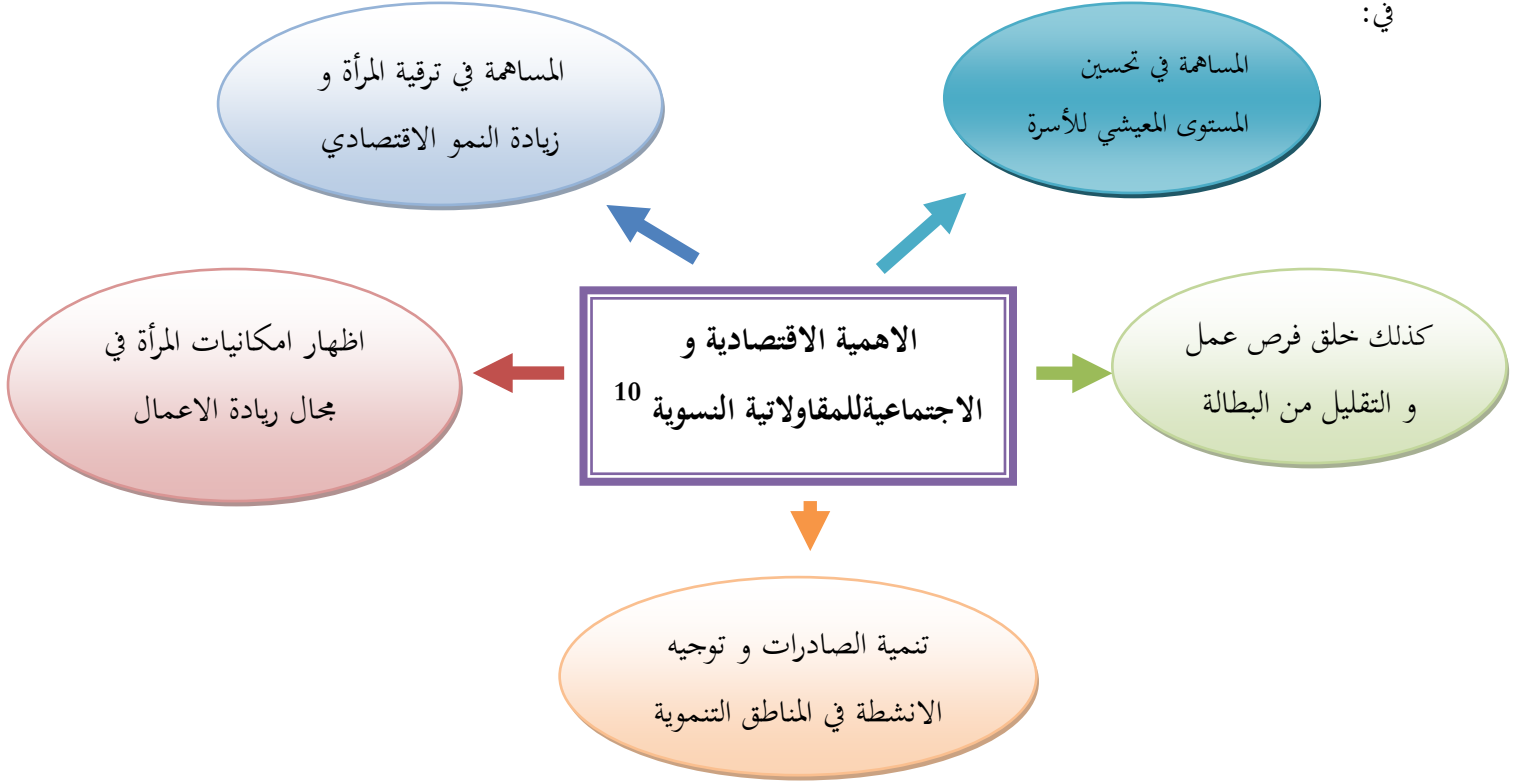
حسب Jeanne Hallady فقد عرف المرأة المقاولة على انها المرأة التي تختار انشاء مؤسسة لحسابه الخاص و تحمل المخاطر المالية و إدارة مواردها الخاصة على امل كسب الربح⁶.

2 - خصائص المرأة المقاولة: تتميز المرأة المقاولة بمجموعة من الخصائص تتمثل في:



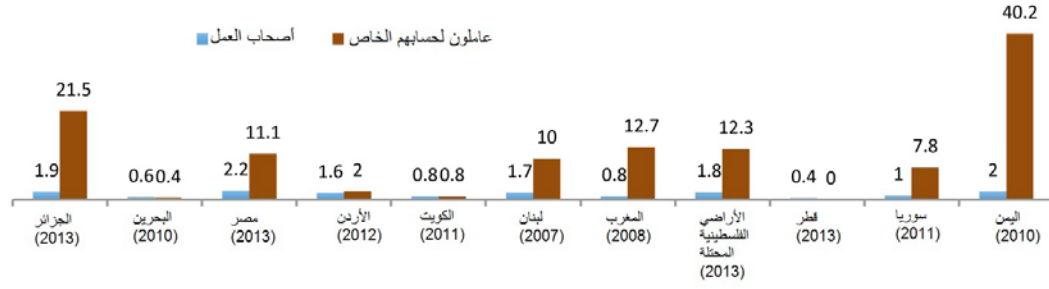
3 - الأهمية الاقتصادية و الاجتماعية للمقاولات النسوية:

خلال السنوات الاخيرة اصبح اهتمام متزايد حول المقاولات النسوية لما تلعبه من دور مهم في الحياة الاقتصادية و الاجتماعية وهذا باعتبارها عنصرا فعال لتحقيق التنمية المستدامة و زيادة النمو الاقتصادي و تظهر أهمية المقاولات النسوية في:



المحور الثاني: واقع المقاولات النسوية في بعض البلدان العربية

بالرغم من مشاركة المرأة العربية في سوق العمل إلا انه تبقى حصة الرجال أصحاب العمل أكثر من ضعف النسبة عينها من النساء في الدول العربية حيث تبلغ نسبة الشركات التي تشارك بملكيتها النساء في هذه المنطقة 22.7% في حين ان نسبة الشركات التي تملكها النساء بالأغلبية لا تتجاوز 3.7% حسب احصائيات البنك الدولي لسنة 2015. و لا تزال حصة النساء صغيرة و تبلغ الحصة الاعلى في البحرين 28% لكنها تبلغ اقل من 3% في المملكة العربية السعودية و سوريا و 11% في عمان و 17% في قطر، و تقدر نسبة المؤسسات التي تديرها النساء اقل من 40% حيث تتمتع منطقة الشرق الاوسط و شمال افريقيا بأدنى نسبة للنساء اللواتي يملكن اعمال تجارية.¹¹



المصدر: تقرير منظمة العمل الدولية، بيروت 2016، ص 18.

1 - المرأة المقاوله في المغرب:

بالرغم من التحديات التي تواجهها النساء في المشاركة في النشاط الاقتصادي إلا ان المغرب سار حثيثا نحو تعزيز حضور المرأة في سوق العمل وولوجهن الى المقاوله، حيث يقارب عدد النساء التي يملكن او يسرن شركة ما يقارب 9000 الى 10.000 أي ما يناهز 10% من مجموع المقاولات، التي تشمل قطاع الخدمات 56%، التجارة 21%، الصناعة 23% و قطاع النسيج. وتعود الدوافع الرئيسية لخلق المقاوله النسائية بالرغبة في الاستقلالية و المخاطرة و في تطوير فكرة او رؤية مهنية. و قد اطلقت المغرب برنامجا للمشاريع المدرة للدخل من اجل تحسين الظروف الاجتماعي و الاقتصادية المرأة الريفية، حيث بلغ عدد المشاريع الممولة 700 مشروع استفادت منها حوالي 1400 امرأة.

ويعتبر اهم العوائق المقاوله النسوية التمويل ذلك ان نسبة الشمول البنكي تقل عن 03% و تشكل فرقا يتعدى 52% مقارنة مع نسبة الرجال حيث تعتمد 05% من المقاولات النسائية على التمويل الذاتي و ثلث التمويل فقط يأتي من الموارد الخارجية.¹²

2 - المرأة المقاوله في البحرين:

نتيجة لإصلاح سوق العمل، و تغير نظرة المجتمع و تقبله دخول المرأة مجال العمل والاستثمار، توسع حضور المرأة في النشاط الاقتصادي، حيث كشفت الإحصائيات التي قامت بها ووزارة التجارة و الصناعة عن حضور المرأة كسيده اعمال اذ بلغت نسبة مشاركتها علم 2001 24.3% و قد ارتفعت الى 37% في سنة 2008.

وقد تفاوتت نسبة حضور المرأة البحرينية بالرغم من الصعوبات التي تواجهها للدخول الى قطاع الاعمال خاصة فيما يتعلق بالحصول على رخصة ترخيص و كذلك التمويل إلا انها استطاعت الدخول في عدة مجالات اقتصادية حيث حسب احصائيات 2006 بلغت حصة النساء في السجلات التجارية لقطاع المحركات و الدراجات النارية و السلع الشخصية 9433 سجلا، يليه قطاع الصناعة التحويلية بحوالي 4632 سجلا، و قطاع الفنادق و المطاعم بـ 2071 سجلا، ثم قطاع أنشطة الخدمات المجتمعية و الشخصية بـ 2012 سجلا. و تبلغ نسبة رئيسات مجلس الإدارة في القطاع الخاص 6.7%، للإناث مقارنة بـ 93.3% للذكور.

كما اهتمت البحرين بوضع تشريعات محفزة على مشاركة المرأة في النشاط الاقتصادي وهذا في إطار المساواة التي تراعي قواعد العدالة الاجتماعية وحقوق الانسان، حيث اقر الدستور حق العمل و المشاركة في كل الأنشطة الاقتصادية كعاملين او اصحاب اعمال لجميع المواطنين سواء نساء او رجال.¹³

3 - المرأة المقاوله في الامارات:

وفق تقرير الصادر عن التسجيل و الترخيص التجاري تم تسجيل ما يقارب 55855 سيدة سجلت اعمالا تجارية في دبي خلال النصف الثاني من سنة 2016، حيث تتركز الاعمال التجارية النسائية على الأنشطة الشخصية و الموجهة للاستهلاك مثل تجارة الملابس العطور الحلي و الحقائب بالإضافة ال مشاغل الخياطة و تجارة التحف و غيرها، و قد أكدت الدراسة على ان عدد السيدات ممن يمتلكن رخصا تجارية فعالة بشكل فردي او كأحد الشركاء 447266 سيدة أي 11.3% من اجمالي أصحاب الرخص و البالغ عددهم 3949500 الف مستثمر.¹⁴

المحور الثالث: المقاوله النسوية في الجزائر

اظهرت العديد من الدراسات ان المقاوله النسوية تحتل اهمية كبيرة في البلدان المتقدمة، اما واقع المقاوله النسوية في الجزائر فان المعدلات منخفضة و ان عدد الشركات التي يتم تسيرها من طرف الرجال اعلى بكثير من تلك التي تسيرها النساء. و قد تبنت الجزائر اليات لتشجيع المقاوله النسوية حيث اسهمت هذه الاليات في خلق فرص عمل و تخفيض البطالة، و وجدت النساء في هذه الاليات دعما و حلا يمكنهم من المشاركة في الحياة الاقتصادية. و من بين هذه الاليات التي وضعتها الدولة لتشجيع مشاركة المرأة في الحياة الاقتصادية نجد:

● الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ENGEM:

تم انشاء الوكالة الوطنية للقرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22/01/2004¹⁵ حيث يهدف هذا الجهاز الى مساعدة الافراد الذين يعانون من صعوبات في تحقيق استقلاليتهم و كذلك تنمية روح المقاولاتية و المساعدة على الادمج الاجتماعي و تنمية الروح الاجتماعية، و قد انشا هذا الجهاز 801513 مشروعا في مختلف القطاعات.

و يظهر الجدول ادناه اجمالي المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة الى غاية سنة 2016 و كذلك نسبة استفادة النساء من اجمالي المشاريع الممنوحة، حيث يتضح من الجدول ان النساء يشكلن الغالبية المستفيدة من هذه الوكالة حيث بلغت 62.52% مقابل 37.48% لصالح الرجال.

جدول رقم 01: المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة.

النسبة	العدد	الجنس المستفيد
62.52	501095	نساء
37.48	300418	رجال
100.00	801513	المجموع

المصدر: الموقع الالكتروني للوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة www.engem.dz

جدول رقم 02: مناصب الشغل المستحدثة

مناصب الشغل المستحدثة	المجموع	النسبة	الرجال	النسبة	نساء	
77934	51956	37.04	19243	62.96	32716	2010
161417	107611	36.51	39294	63.49	68317	2011
219641	146427	40.18	58829	59.82	87598	2012
166053	110702	35.59	39398	64.41	71304	2013
176315	117543	35.20	41380	64.80	76163	2014
126152	84101	33.58	28238	66.42	55863	2015
32045	21363	41.89	8948	58.11	12415	2016

المصدر: الموقع الالكتروني للوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة www.engem.dz

شكل رقم 01: المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لتسيير القروض المصغرة.



المصدر : من اعداد الباحثين

• الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ:

سعت الدولة الجزائرية من خلال هذه الوكالة الى دعم النساء و الشباب للحصول على قروض مصرفية حيث تم انشاء هذه الوكالة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 296-96 المؤرخ بتاريخ 1996/09/08 على انشاء وكالة وطنية لدعم تشغيل الشباب.¹⁶ و تتمثل مهمة الوكالة الاساسية دعم رواد الاعمال الشباب و تقديم المشورة لهم لتنفيذ مشاريعهم الاستثمارية.

و يظهر الجدول ادناه عدد المشاريع الممنوحة الى غاية 2016 حيث بلغت 140503 مشروع إلا انه نجد ان نسبة استفادة المرأة من هذه المشاريع لا يتعدى 10% من الاجمالي الممنوح بالرغم من التسهيلات و الجهود المبذولة من اجل ادماج المرأة في الحياة الاقتصادية .

جدول رقم 03: المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب

عدد المشاريع الكلية	النساء	الرجال	نسبة المشاريع النسوية	
140503	18375	122128	13%	2010
42832	2951	39881	7%	2011
65812	4477	61335	7%	2012
43039	3526	39513	8%	2013
40856	3665	37191	9%	2014
23676	2645	21031	11%	2015
11262	1550	9712	14%	2016
367980	37189	330791	10%	الاجمالي

المصدر: الموقع الالكتروني للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب www.ansej.org.dz

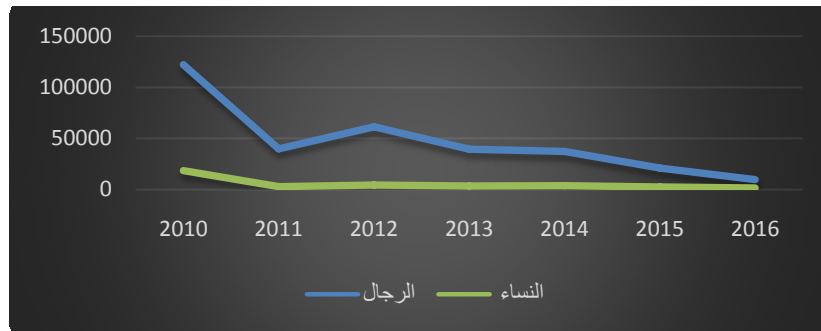
جدول رقم 04: المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة ض ANSEJ حسب القطاع و الجنس

قطاع النشاط	المشاريع الممولة	رجال	نساء	نسبة النساء
خدمات	105754	88505	17249	16
نقل البضائع	56530	55821	709	1
فلاحة	53488	51009	2479	5
صناعة تقليدية	42621	35322	7299	17
البناء و الاشغال العمومية	32284	31575	709	2

14	3478	21069	24547	صناعة
3	481	18504	18985	نقل المسافرين
3	389	12996	13385	نقل مثلج
44	4199	5257	9456	مهن حرة
2	157	9102	9359	صيانة
1	16	1111	1127	صيد بحري
4	24	520	544	الري
10	37189	330791	367980	المجموع

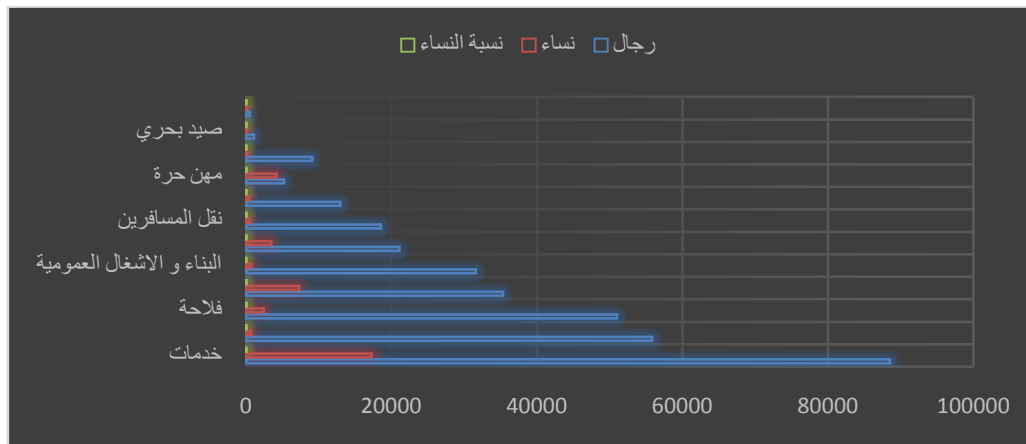
المصدر: Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletins d'information statistique de la PME, N°30 Mai 2017, p26

شكل رقم 02: المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب



المصدر : من اعداد الباحثين

شكل رقم 03: المشاريع الممنوحة من طرف الوكالة ENSEJ حسب القطاع و الجنس



المصدر : من اعداد الباحثين

• احصائيات مركز السجل التجاري CNRC:

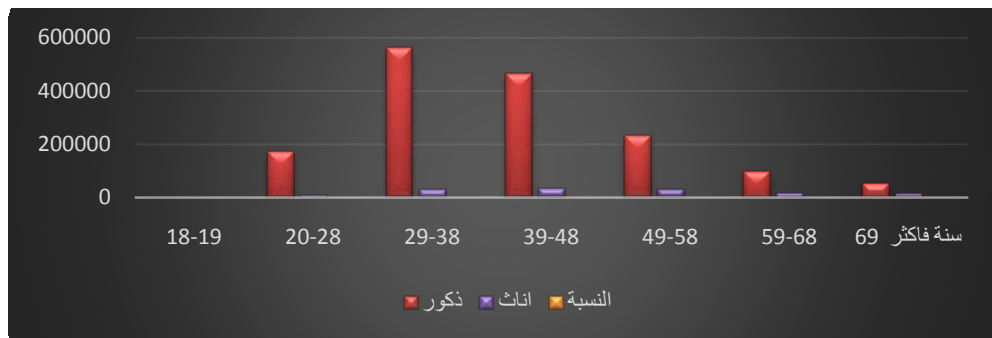
حسب احصائيات السجل التجاري فقد بلغ عدد المتعاملين الاقتصاديين (اشخاص طبيعيين) حتى نهاية سنة 2016 1717382 موزعين بنسبة 92.3% متعاملين اقتصاديين رجال بمقابل 7.7% متعاملين اقتصاديين نساء ب 131621 متعاملة اقتصادية تتركز في الفئة العمرية بين 39-48 سنة بنسبة 26.27% تليها الفئة العمرية بين 49-58 سنة بنسبة 22.98% متمركزين أساسا في كل من الجزائر بنسبة 8.1% وهران 6.3% و تلمسان 4.1%. اما بالنسبة لأصحاب المؤسسات فنجد ان غالبية المؤسسات أصحابها رجال بنسبة 94% من مجموع الإجمالي مقارنة بالنساء الذين يمثلن نسبة 6% فقط.

جدول رقم 05: توزيع التجار (الطبيعيين) حسب الجنس و العمر 2016

النسبة	المجموع	اناث	ذكور	الفئة العمرية
0.1	1091	51	1040	19-18
10.5	064 181	7174	173890	28-20
34.4	736 590	28316	562420	38-29
28.9	386 496	34573	467813	48-39
15.3	292 263	30249	233043	58-49
6.8	202 116	16986	99216	68-59
4	68611	14272	54339	69 سنة فاكثر
100	1717382	131621	1585761	المجموع
	100	7.7	92.3	النسبة

المصدر: الموقع الرسمي لمركز السجل التجاري www.cncrc.dz

شكل رقم 04: توزيع التجار حسب الجنس و العمر 2016



المصدر : من اعداد الباحثين

• الصندوق الوطني لتأمين على البطالة CNAC:

تم تأسيس الصندوق الوطني للتأمين على البطالة في 06 جويلية 1994¹⁷ حيث جاء بهدف دعم و اتاحة الفرصة للنساء في ممارسة نفس النشاط الذي تزاوله خاصة في المهن التي تتعلق بالحرف و الخدمات و الصناعة.

و يبين الجدول ادناه ان الصندوق الوطني لتأمين على البطالة قام بتمويل 13608 مشروع أي نسبة 9.81% من اجمالي المشاريع، كما يلاح ان اكبر نسبة للمشاريع تمثلت في المهن الحرة بنسبة 43.68% أي ما يقارب 5968 مشروع تليها قطاع الصناعات التقليدية بنسبة 22.12 و قطاع الصناعة بنسبة 21.67 تليها القطاعات الاخر بنسب متفاوتة.

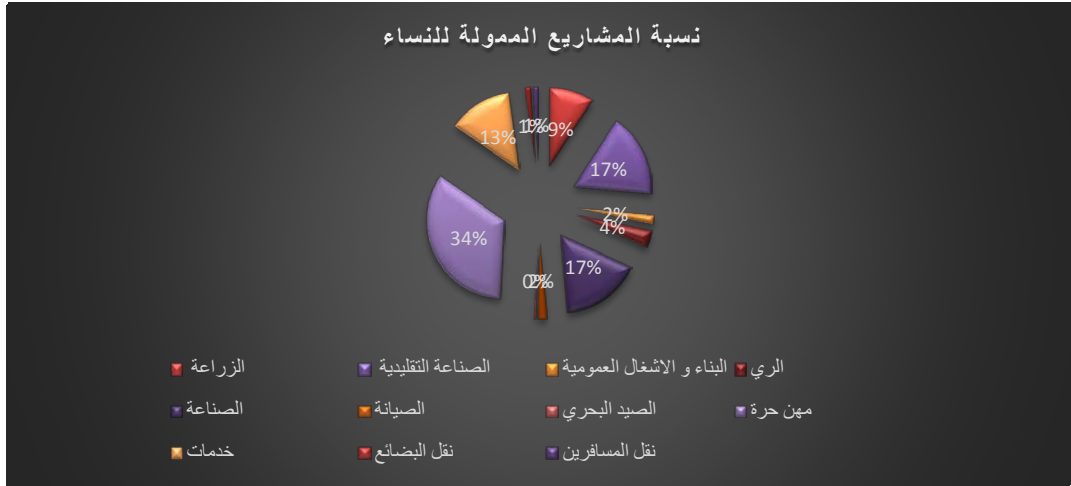
جدول رقم 06: المشاريع الممولة من طرف صندوق الوطني للتأمين على البطالة 2016

قطاع النشاط	عدد المشاريع الممولة	نسبة المشاريع النسوية
الزراعة	17513	11.92
الصناعة التقليدية	11886	22.12
البناء و الاشغال العمومية	8080	2.33
الري	321	4.67
الصناعة	10740	21.67
الصيانة	795	2.26
الصيد البحري	404	0.5
مهن حرة	831	43.68
خدمات	30111	17.05
نقل البضائع	45844	1.52
نقل المسافرين	12191	1.23
المجموع	138716	9.81

المصدر: Ministère de l'industrie et des Mines, Bulletins d'information

statistique de la PME, N°30 Mai 2017, p26

شكل رقم 05: نسبة المشاريع الممولة للنساء



المصدر : من اعداد الباحثين

2- الصعوبات التي تواجهها المرأة المقاتلة:

هناك بعض الصعوبات التي تواجهها المرأة عند انخراطها بسوق العمل وقد تتعلق بالمرأة نفسها أو بالمجتمع أو بيئة العمل :

خضوع المرأة في معظم الأحيان لسلطة الذكور والقرارات التي تخص تعليمها وعملها
الضغوط النفسية التي تواجهها المرأة للالتحاق في الأعمال
طول ساعات العمل خاصة في القطاع الخاص يحرم المرأة من الاهتمام بأسرتها

صعوبات ذاتية

تحديات العادات والتقاليد من التحاق المرأة بالكثير من المهن
عدم إقناع المجتمع بانخراط المرأة في الأعمال لتمييزها ولها الرجال
ضعف الوعي الاجتماعي بأهمية دور المرأة.

صعوبات تتعلق
بالمجتمع

انخفاض مستوى الأجور المقدمة في القطاع الخاص مقارنة بالقطاع الحكومي
عدم تناسب الراتب المعروض مع الجهد المبذول
عدم توافر المكافآت والحوافز المادية.

صعوبات تتعلق
ببيئة العمل

الخاتمة:

تم تناول موضوع المقاولاتية النسوية من عدة وجهات نظر مختلفة إلا أنهم يتفقون على ان المرأة استطاعت ان تثبت كفاءتها و قدرتها على انشاء مؤسسة خاصة بها تستطيع تسييرها و ادراؤها بكفاءة، و بالرغم من احتلال الرجال النسبة الكبرى من امتلاك المشاريع إلا انها استطاعت منافسته في جميع المجالات كما ساهمت في تحقيق التنمية للبلاد و توفير مناصب شغل و التخفيف من البطالة و تحسين وضعيتها الاجتماعية و الاقتصادية.

وقد سعت الجزائر الى توفير كل الامكانيات لي تسهيل على المرأة المشاركة في الحياة الاقتصادية و انشاء مؤسسة خاصة بها، بالرغم من ارتفاعها في الازمنة الاخيرة إلا ان تبقى نسبة مشاركتها ضئيلة مقارنة بالدول الغربية و تتركز غالبية المشاريع على القطاعات الغير صناعية أي القطاعات الخدمية و التجارية و المهن الحرة.

التوصيات:

- تشجيع المقاولات النسوية.
- توفير وتحيين المعطيات المتعلقة بالمقاولات النسائية كل سنة، وتشجيع الجامعات ومراكز البحث لتعزيز البحث والتنمية في هذا المجال.
- إعداد برامج إعلامية خاصة بالمقاولات النسوية والإبداع و إنشاء المؤسسات التي تقدم مختلف وسائل الإعلام المرئية والسمعية.
- توجيه المقاولات النسوية الى القطاع الصناعي و القطاعات ذات القيمة المضافة العالية.
- تدريب وتأهيل النساء في مجال المقاولات إضافة إلى التكوين القاعدي والنظري الذي يكون لها نطلقا من المؤسسات التعليمية أو الجامعة.

الهوامش

- 1 - نحو تطوير المقاولاتية من خلال التلميذات، جودي محمد علي، رسالة دكتورا، بسكرة الجزائر، 2014-2015، ص11
- 2- Morusiomy, Développement des leaders en promotion de la culture entrepreneurial et de l'entrepreneurship : le cas des rendez vous entrepreneuriat de la francophone, these doctorale ; université laval, québec, 2007, p90
- 3- MOHAMED BOUSSELLA , entrepreneuriat féminin au maroc : environnement et contribution au développement économique et social, icbe- rfresearch report N°10/11 , juillet 2011, p8
- 4 - خذري تويق، حيسن الطاهر، المقاولات كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية، مداخلة ضمن فعاليات ملتقى واقع و افاق النظام المحاسبي للمللي للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة، جامعة الوادي، الجزائر، 2013، ص4
- 5 - شلوفريد، المرأة المقاولات في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قسنطينة الجزائر، 2008-2009، ص11
- 6- Jeanne Halladay Coughin , THE RISE OF WOMEN ENTREPRENEURS People processes and global trends, Quorum Book, 1st published, 2002, London , P5
- 7 - محمد جودت ناصر، غسان العمري، قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في ادارة الاعمال الريادة، مجلة دمشق للعلوم الاقتصادية، الأردن، المجلد 27 العدد 4، 2011، ص148
- 8 - شلوف فريدي، ص54

9 - لفقيه حمزة تقيي البرامج التكوينية لدعم المقاوله ،مذكرة تخرج ماجستير ،جامعة بومرداس الجزائر،2009،ص28

10- Froncoisfacchini,lentrepreneur comme un homme prudent in ,la revues de science gestion p29

11 المرأة في قطاع الاعمال و الادارة اكتساب الزخم في منطقة الشرق الاوسط،تقرير منظمة العمل الدولية،بيروت 2016،ص18.

12 تمكين المرأة اقتصاديا في عالم العمل الاخذ في التغير تقرير المملكة العربية الدوره 61 للجنة وضع المرأة نيويورك مارس ص 36 2017

13 تيادة الاعمال النسائية الواقع و التحديات البحرين نموذجا، على عبد الله العرادي، ورقة عمل بحثية، 2012،ص5.

14 تقرير سنوي صادر عن منظمة المرأة العربية ،المرأة العربية تمكين إنجازات تحديات،المكتبة الالكترونية للمرأة العربية،ص24،2017)

15 المرسوم التنفيذي رقم 04-14 الجريدة الرسمية، العدد 06 الصادر في 25 جانفي 2004،ص8.

16 المرسوم التنفيذي رقم 96-296 الجريدة الرسمية، العدد 52، الصادر في 11 سبتمبر 1996،ص12.

17-المرسوم التنفيذي رقم 94-188 الجريدة الرسمية،العدد 44،الصادر في 27 جويلية 1997،ص5.