

تأثير عملية ادارة المعرفة في احداث التفكير الابداعي

Dr. BRAINIS Abdelkader

Maitre de conférences – Univ de Mostaganem

Mlle. KEBIR Hadia

Maitre-assistante – Univ de Mostaganem

Résumé :

L'étude vise à mettre en évidence l'impact de la gestion des connaissances sur la pensée créatrice: l'évolution rapide de l'environnement économique dans le domaine de la science et de la technologie, le phénomène de la mondialisation et son défi, les demandes changeantes de la clientèle et du travail sur des marchés instables et la concurrence croissante des produits et services sur le marché, Pour améliorer leurs performances à des fins de concurrence, cela a rendu l'innovation dans le produit des concepts de base dans le monde d'aujourd'hui. Le processus d'innovation ne peut pas être réalisé par la chose désirée qui atteint l'objectif de croissance, de stabilité et de gagner des parts de marché de l'institution si elle investit dans ses ressources humaines, en particulier talentueuses et expérimentées, car la créativité ne peut être réalisée que par ce segment.

Tout cela ne peut être réalisé que par la production de connaissances et leur diffusion à toutes les parties intéressées par le biais de canaux garantissant l'accès à ces connaissances le plus rapidement possible, facilement et en toute sécurité, ce que l'on appelle la gestion des connaissances.

ملخص

تهدف هذه الدراسة الى ابراز تأثير ادارة المعرفة على التفكير الابداعي، فالتغيرات المتسارعة في البيئة الاقتصادية في ميدان العلم و التكنولوجيا ، وظاهرة العولمة وتحديثها، وطلبات الزبائن المتغيرة والعمل في أسواق غير مستقرة، إلى جانب المنافسة الشديدة المتزايدة من منتجات وخدمات في السوق أوجب على المنظمات المعاصرة أن تحسن أدائها لغرض التنافس ، وهذا ما جعل الإبداع في المنتج من المفاهيم الأساسية في عالم اليوم

إن عملية الإبداع لا يمكن أن تتم بالشيء المرغوب فيه الذي يحقق غاية المؤسسة وهو النمو والإستقرار و إكتساب حصة في السوق, إذا ما إستثمرت في مواردها البشرية وخاصة منها الموهوبين وذوي المهارات والخبرات، لأن الإبداع لا يمكن أن يتحقق إلا من طرف هذه الشريحة .

وكل هذا يتحقق إلا بإنتاج المعارف ونشرها إلى جميع المهتمين وفق قنوات تضمن وصول هذه المعارف بأسرع وقت ممكن وببسر وبصفة آمنة، وهذا ما يعرف بإدارة المعرفة .