

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-

FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE LANGUE FRANCAISE



MASTER
« Didactique du F.L.E. et F.O.S. »

**Apprentissage de l'orthographe et les échanges de tests sur
les groupes Facebook. Cas: étudiants de Master.**

Présenté par
Bouterfa Sadek Mounir

Membres du jury :

Président : Bensekat

Promoteur : Benahmed

Examineur : Belaouf

Année universitaire
2015/2016

Remerciements

Je tiens tout d'abord à exprimer toute ma reconnaissance à mon directeur de recherche Mm BENAHMED ILHEM pour tous ces mots d'encouragements, ses précieux conseils, mais surtout pour son dévouement. Sa passion et son énergie pour les médias sociaux m'ont inspiré tout au long de la rédaction de cette recherche. Sans elle ce mémoire n'aurait jamais vu le jour.

J'adresse mes sincères remerciements à tous les professeurs, intervenants et toutes les personnes qui par leurs paroles, leurs écrits, leurs conseils et leurs critiques ont guidé mes réflexions et ont accepté à me rencontrer et répondre à mes questions durant mes recherches dans le domaine des réseaux sociaux.

Enfin, je voudrais remercier les personnes les plus importantes dans ma vie. D'abord à mon ami S. aziz qui m'a consacré énormément de son temps malgré ses nombreuses préoccupations et responsabilités ma bien aimée pour tous les sacrifices qu'elle a faits pendant les longues heures que j'ai passées à travailler sur ce mémoire. Sans sa compréhension, ses encouragements et son amour inconditionnel, j'aurais eu beaucoup de difficultés à y arriver.

Merci également à ma mère, mon père qui ont toujours été là pour moi, « Vous avez tout sacrifié pour vos enfants n'épargnant, ni santé ni efforts. Vous m'avez donné un magnifique modèle de labeur et de persévérance. Je suis redevable d'une éducation dont je suis fier ». Je souhaiterais également remercier mon frère et mes sœurs pour leurs encouragements sans faille et leurs conseils avisés.

Mes plus vifs remerciements s'adressent aussi aux neuf personnes questionnées pour le temps qu'ils m'ont consacré pour répondre à mes questions. Ce fut un réel plaisir d'échanger avec eux sur ce sujet. Vous avez tous contribué à votre façon à la réalisation de ce mémoire. Du fond du cœur, merci !

Sommaire

Remerciements	02
Introduction	05
Problématique	05
Hypothèses	06
Choix et intérêt du sujet	06
Chapitre 01 : l'orthographe et le réseau social Facebook	
Cadre théorique	07
Aperçu historique de l'orthographe	07
La dimension phonographique	07
La dimension idiographique	08
Fonction et rôle de l'orthographe	08
La production orthographique	08
Facebook	09
Historique Facebook	09
Le fonctionnement de Facebook	09
Usage et gratification de Facebook	11
Groupe Facebook	12
Chapitre 02 cadres de l'enquête	
Introduction	15
Description et déroulement de l'enquête	15
Travail demandé aux étudiants	15
Description du test numéro 01 comment est ton orthographe française ?	16
Description du test numéro 02 peux- tu corriger ces phrases compliquées ?	17

La récolte de données17

Description du public de l'enquête 18

Tableau représentatif des fréquences des principales variables18

Description de l'outil de recueil de données 19

Présentation et service de l'outil20

La création du questionnaire20

Le destinataire du questionnaire 20

L'utilisateur avec accès en lecture aux résultats..... 21

Présentation du questionnaire..... 21

Le questionnaire22

Chapitre 03 Analyse des données

Suivi des réponses à mon questionnaire 24

Analyse de mon questionnaire26

Conclusion partielle des deux hypothèses34

Conclusion 36

Bibliographie

Webographie

Annexes

Introduction

Problématique

Orthographier est un acte complexe qui requiert un apprentissage long, difficile et qui perdure tout au long de la vie pour l'avoir appris à mes dépens, je ne sais que trop combien l'apprentissage de la langue française peut se révéler coûteux en temps, mais aussi en énergie dépensée inutilement pour l'élève et le maître. Mon vécu en matière d'orthographe m'a poussé à faire une recherche dans cette sphère fermée et souvent mise en sourdine et dédramatiser par les étudiants qui n'ont pas conscience de ce facteur.

Les observations que j'ai eu l'occasion de faire des pratiques suivies par les étudiants qui aujourd'hui, ce sont encore éloigné de l'orthographe, puisque l'internet et les réseaux sociaux crucifiés l'orthographe française des utilisateurs qui prennent un malin plaisir à créer des abréviations qui finissent par devenir une habitude même au siens de l'université, vu que Facebook, le géant américain, grand groupe mondial de communication, une des applications des médias sociaux, site d'interaction hors commun, est devenue très vite indispensable pour les étudiants de l'ère numérique, il est incontestablement le plus répandu en matière d'échange.

Car avec son interface et ces différents services qui proposent comme les groupes; un groupe de personnes ayant choisi de rejoindre un groupe thématique, possédant son propre profil, et permettant d'envoyer des messages aux adhérents via le système de messagerie interne de Facebook, moi-même, je suis un utilisateur acharné de ce dernier, j'ai pu remarquer l'évolution et les services proposer par Facebook n'oublie pas que Facebook au départ était consacré qu'au universitaire ,

Fondé par Mark Zuckerberg « The Facebook », initialement à l'adresse thefacebook.com, le 4 février 2004. L'inscription a d'abord été limitée aux étudiants de l'université Harvard et dès le premier mois, plus de la moitié de la population undergraduate de l'université Harvard était inscrite sur le service. Eduardo Saverin (aspect commercial), Dustin Moskovitz (programmeur), Andrew McCollum (graphiste) et Chris Hughes ont rejoint Zuckerberg pour l'aider à promouvoir le site. il a fallu qu'un mois de plus (En mars 2004) pour que , Facebook soit utiliser par d'autre université américain ; universités Stanford, Columbia et Yale avant de devenir accessible à tous en septembre 2006 j'aime à penser que les applications proposées par Facebook comme celle qui m'intéressent et qui mon pousser à faire cette recherche sur les tests d'orthographe proposer sur Facebook en peu voir là, une sorte d'ironie, c'est comme si Facebook voulait lui aussi mettre fin au tourment de l'orthographe française.

Ces considérations, m'ont amené à poser la question de recherche suivante

- En quoi s'échanger les tests sur les groupes Facebook pourrait-il aider les étudiants dans leur apprentissage de l'orthographe de la langue française ?

Hypothèses

- Les étudiants sont motivés, ils ont moins peur de faire des erreurs (le statut de l'erreur est dédramatisé)

- Le fait d'avoir des questions variées en orthographe cela leur a permis d'identifier des lacunes en orthographe qu'ils ne soupçonnaient pas avant

Choix et Intérêt du sujet

Mon mémoire est consacré à l'apprentissage de l'orthographe de la langue française par le biais des tests sur Facebook, un travail qui me permettra d'étudier l'implication de Facebook et son influence au milieu universitaire, bien que l'objectif primordial de ma recherche vise les tests proposés sur la langue française sur Facebook

D'abord, il est indispensable d'expliquer la méthode de la recherche. Alors, comment j'ai procédé pour la collecte des données ? Au début, j'ai trouvé sur Facebook le plus grand nombre possible de groupes, j'ai donc pris le soin de travailler avec deux groupes de filière différents, les deuxièmes années master Média Web est un autre groupe de deuxième année FLE / FOS avec 5 étudiants de chaque groupe ainsi, je pouvais les étudier en détail.

J'ai créé mon profil en 2011 et c'est là, où j'ai rencontré pour la première fois les applications, les groupes, les pages de fans, etc. J'ai remarqué que Facebook permet à des utilisateurs de créer des tests sur lesquels on pouvait choisir le genre de questions qu'on voulait, l'utilisateur est libre, pas de règle, il peut mettre jusqu'à 22 questions ce qui a éveillé mon intérêt, c'est en passant ce test, j'ai su répondre correctement à un test, qui s'intitule Comment est ton orthographe française ? Cela m'a interpellé vu que j'ai des petites lacunes en orthographe et c'est la raison principale pour laquelle j'ai choisi ce thème-ci le but de ce mémoire et de faire la caractéristique détaillée de ces tests est en quoi s'échanger les tests sur les groupes Facebook pourrait-il aider les étudiants dans leur apprentissage de l'orthographe de la langue française ?

Chapitre 1

L'orthographe et le réseau social Facebook

Cadre Théorique

Dans la partie théorique de ce mémoire, nous allons d'abord décrire les spécificités de l'orthographe française, les raisons et les conséquences de sa complexité.

Ma première démarche a été de mettre à jour mes connaissances sur l'orthographe française sur son fonctionnement et son organisation ainsi de m'interroger sur ces composantes avant d'aller au cœur de mon travail qui vise à étudier si l'utilisation des tests d'orthographe sur le réseau social Facebook peut aider à l'acquisition de cette dernière

Conceptions théoriques sur l'orthographe

Aperçu historique du système orthographique français

Dans son que sais-je ? Sur l'orthographe, Nina Catach retrace l'évolution historique du système orthographique français. Il n'est pas vain d'en percevoir les grandes lignes. L'origine de l'orthographe ne peut venir d'une volonté de transcrire un code oral puisque celui-ci était français tandis que la langue écrite resta longtemps le latin ; elle est plutôt l'aboutissement d'une longue adaptation de l'un par rapport à l'autre : " l'alphabet vient du latin, et ils ont jamais créé les signes qui leur auraient été absolument nécessaires pour transcrire avec exactitude les sons de langue française... Ils n'ont pas une tradition orthographique, mais deux : l'une plus étymologique... L'autre plus phonologique. "L'orthographe de la langue française est donc à la fois phonographique et idéographique. Elle transcrit non seulement des sons, mais également du sens.

La dimension phonographique

C'est la dimension la plus évidente de notre écriture, elle en constitue son fondement. Plus de 80 % des unités de tout écrit remplissent cette fonction phonogrammique. Mais si la langue écrite transcrit bien l'intégralité des éléments constitutifs de la chaîne sonore, le rapport de l'un à l'autre se révèle déjà d'une grande complexité. D'un côté, les 26 lettres de l'alphabet (latin), de l'autre les 36 phonèmes de la langue orale. Il n'existe dans le système graphique français aucun phonème auquel ne corresponde qu'une seule lettre ni aucune lettre à laquelle ne corresponde qu'un phonème et un seul. Le principe phonographique constitue le noyau central du Catach. L'unité de base n'est plus la lettre, mais le graphème : la plus petite unité distinctive et/ou significative de la chaîne écrite.

La dimension idéographique

Cet aspect du code est repris dans le plurisystème graphique proposé par Nina Catach par les principes morphogrammique et logogrammique. Ces deux principes donnent au code écrit sa spécificité par rapport au code oral et permettent "de transcrire une masse de différences, de détails qui sont autant de traits pertinents orientant et accélérant le déchiffrement de la signification."

Qu'est-ce que l'orthographe ?

« L'orthographe est définie, en général, comme la manière correcte d'écrire les mots d'une langue, à une époque donnée. L'orthographe correspond aussi aux manières plus ou moins personnelles d'écrire, en contraste avec la norme, comme en particulier les variétés de Français et les variétés d'auteurs. L'orthographe, enfin, s'inscrit dans un cadre socioculturel prégnant qui a pu créer un amalgame idéologique entre graphies, langue et nation, faisant d'elle un mythe intouchable » (I.Biedermann-Pasques, F.Jejcic, 2002, Encyclopédie Universalis, édition cédérom et internet)

Fonction et rôle de l'orthographe

Sa fonction essentielle, et sa justification, est de faciliter la lisibilité des textes : "l'orthographe est une condition de la bonne compréhension de toute communication écrite. À celui qui lit, elle offre des indices qui facilitent la compréhension du texte, à celui qui écrit, elle impose des contraintes qui réduisent les risques de malentendus." (Arrêté du 14 juin 1977) Les enfants doivent prendre conscience de sa fonction informative et du rôle qu'elle joue dans la compréhension des écrits

La production orthographique

Elle est de l'ordre du savoir-faire, de la méthodologie ; c'est l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de production d'écrits conformes à la norme orthographique. Bien que tout cela soit d'une logique implacable n'empêche que des erreurs d'orthographe existent et persistent toujours d'autant plus avec l'évolution technologique et l'élargissement de la toile internet, car cette dernière propose d'énorme possibilité au différent utilisateur depuis quelques années maintenant, nous assistons à une métaphore de l'Internet. Ce changement à un nom : "le Web 2.0". Les réseaux sociaux en ligne s'inscrivent dans ce contexte. Le Web 2.0 est avant tout un changement de comportement social sur l'Internet. L'utilisateur est au centre de ce dernier, il peut, grâce aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) déployées, créer son propre Internet. Les moyens à disposition des utilisateurs n'ont plus des limites pour partager, diffuser ou échanger des informations. De plus, les réseaux sociaux s'adaptent à toutes les thématiques possibles ; recherche d'emploi ou de développement de business, rencontre entre individus, échanges d'informations autour d'un centre d'intérêt commun, partage de contenus multimédias ou de la musique, etc.

Facebook

Nous venons de voir que Facebook fait partie des sites de réseautage social. Au cours des prochaines lignes, nous allons relater l'historique de Facebook depuis sa fondation. Nous allons ensuite décrire ses caractéristiques d'utilisations, son fonctionnement et son accessibilité. Nous allons enfin exposer l'ampleur qu'a prise le phénomène Facebook au cours des dernières années.

Historique de Facebook

Facebook est un site de réseautage social qui a été cofondé en février 2004 par Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Chris Hughes et Eduardo Saverin dans un dortoir de l'Université Harvard. Mark Zuckerberg a eu l'idée de créer ce site Web afin que les étudiants de Harvard puissent identifier les étudiants d'autres résidences universitaires (Steinfeld, Ellison, & Lampe, 2008).

L'accès à Facebook était alors limité aux utilisateurs possédant une adresse courriel « harvard.edu » (Urista, Dong, & Day, 2008). Malgré l'accès limité de Facebook à quelques campus à ce moment, le site devient vite populaire. Plus de 90 % des étudiants des campus qui y ont accès en font l'usage. Selon Urista, Dong et Day (2008), l'exclusivité d'utilisation de Facebook était l'une des principales caractéristiques qui motivaient les étudiants à l'utiliser. Le nombre d'utilisateurs à la fin de l'année 2004 atteint un million d'utilisateurs mensuels (Qualman, 2009). En 2005, Facebook donne accès à son site aux étudiants des écoles secondaires (Urista, Dong, & Day, 2008). C'est en septembre 2006 que Facebook donne au grand public l'accès à son site (Alexa, 2012). À la fin de 2012, Facebook atteint le milliard d'utilisateurs mensuels dans soixante-dix langues (Mark Zuckerberg Facebook page, 2012).

Le fonctionnement de Facebook

Selon Hunt, Atkin et Krishnan (2012), Facebook utilise l'interactivité d'Internet permettant ainsi aux utilisateurs d'utiliser certaines caractéristiques ayant comme objectif les communications interpersonnelles. « Les utilisateurs Facebook passent du temps sur Facebook afin d'aller voir les publications et les profils des autres utilisateurs, faire des commentaires et des mentions « j'aime » ou simplement pour mettre à jour leur profil (Hunt, Atkin et Krishnan, 2012, p. 188).

Facebook est gratuit, mais il est requis pour les utilisateurs de créer un compte afin de bénéficier de l'étendue de ses fonctions. Lors de l'inscription au site, l'utilisateur est appelé à fournir de l'information tel son nom, date de naissance, lieu de résidence et photo de profil. Il peut également faire part de ses intérêts personnels. Une fois le compte activé, l'utilisateur peut être contacté ou entrer en contact avec d'autres utilisateurs Facebook afin de former des réseaux virtuels. Lorsque contacté, l'utilisateur a le choix d'accepter ou de refuser l'invitation. Le partage des informations se fait par

l'entremise du mur (wall). Le mur est en fait un journal de bord virtuel étalé sur une ligne de temps organisée de façon déchronologique afin de présenter les contenus publiés allant des plus récents aux plus anciens. Le contenu est composé de messages, d'images, de photos, de vidéos et d'hyperliens. Tous les ajouts sont gardés en mémoire sur le Mur. Le détenteur d'un compte peut, s'il le désire, modifier les paramètres de son compte afin de limiter la visibilité du contenu qu'il veut partager sur Facebook. Facebook offre également un service de clavardage et de courriel. Le courriel peut être utilisé à l'extérieur du site de réseautage social pour communiquer avec les utilisateurs d'autres fournisseurs de services courriel.

Accueil / Actualité / Home : Page d'accueil, accessible à tout moment en cliquant sur l'onglet en haut à gauche de la page Facebook, sur laquelle est générée une liste de toutes les activités récentes des amis par ordre chronologique.

Ami : personne qui a été acceptée comme tel au terme d'une procédure de demande et d'acceptation. Les amis peuvent voir l'intégralité de leur page respective (sauf si la fonction de blocage a été activée).

Application : logiciel ou fonctionnalité activable dans Facebook, utilisant le plus souvent les données renseignées par l'utilisateur.

Bannière : encart affiché sur les pages Facebook contenant un ou plusieurs messages publicitaires.

Beacon : système de publicité ciblée.

Configuration du compte / paramétrage du compte : onglet permettant à tout membre de modifier les paramètres d'utilisation de Facebook, tels que la visibilité de son profil, les informations publiées aux autres utilisateurs, l'activation des systèmes de publicité ciblée, etc.

Fonction recherche : fonction permettant de retrouver une personne inscrite sur Facebook en tapant son nom et prénom dans un encart situé en haut à droite des pages Facebook.

Mur / Wall : espace personnalisable faisant partie de la page de chaque membre où peuvent être affichés des messages provenant d'amis (ou de la personne elle-même), des vidéos.

Profil : espace personnel réservé à chaque membre inscrit sur Facebook, accessible après avoir renseigné son identifiant et son mot de passe sur la page d'accueil du site sur lequel se trouvent les informations données lors de son inscription, son mur, ses photos.

Réseau / Network : groupe Facebook dont l'adhésion nécessite de suivre une procédure particulière d'authentification, permettant à chaque membre de voir le profil des autres membres du même réseau. Cette procédure d'authentification repose sur une adresse électronique liée à ce réseau quand il s'agit d'un réseau sélectif (université, école, entreprise) mais est totalement libre s'agissant des réseaux géographiques (pays, région, ville).

Social Ads : système de publicité ciblé.

Statut : courte phrase qu'un membre choisit d'afficher sur son profil et visible sur la page d'accueil de ses amis.

Taguer/Marquer une photographie : indiquer le nom de la personne sur une photographie pour que la personne soit identifiée et sache qu'une photo la représentant a été mise en ligne. Dès que le nom de la personne sur la photographie est indiqué, la photographie est visible sur le profil de la personne concernée.

Les usages et gratifications de Facebook

Les études des usages et gratifications de Facebook sont très récentes. Cela s'explique par le fait que le site de réseautage social n'est ouvert au public que depuis 2006. Les chercheurs se sont tout de même penchés rapidement sur le sujet. Brett Bumgarner est l'un des premiers à avoir fait l'étude de Facebook en se servant de la théorie des usages et gratifications. Déjà en 2007 il parlait de Facebook comme étant un phénomène indiscutable (Bumgarner, 2007). Ces recherches l'ont mené à interroger des étudiants d'une université de la Caroline du Nord afin de mieux comprendre pourquoi ils utilisent Facebook et de quelle façon l'usage du site comble certains de leurs besoins.

Les résultats de ses recherches ont indiqué que les jeunes utilisaient Facebook pour les relations sociales notamment pour aller voir les profils des gens et en discuter avec les autres utilisateurs (Bumgarner, 2007). Plusieurs autres études se sont penchées les usages et gratifications de Facebook depuis. Par exemple, les usages et gratifications de Facebook et MySpace (Urista, Dong, & Day, 2008; Raacke & Bonds-Raacke, 2008), les groupes Facebook (Carter, 2008), la vie privée sur Facebook (Bernhard & Lovejoy, 2009), les pages Facebook liées aux services de santé (Chung, 2011), aux candidats politiques (Esposito, 2012), aux informations politiques (Raine, 2008), le voyeurisme sur Facebook (Su, 2011), la comparaison entre Facebook et la messagerie instantanée (Quan-Haase & Young, 2010) et les caractéristiques de Facebook (Smock, Ellison, Lampe, & Wohn, 2008).

Pourquoi il faut intégrer un groupe ?

Dans la vie en général, les groupes sont créés pour avoir la force de vaincre un adversaire commun. Et là quand je dis adversaire commun, ne voyez pas une personne physique. C'est en ce sens qu'au lycée ou collègue, nous avons des groupes d'étude, pour affronter le BEM ou le BAC. Il est donc important d'intégrer un groupe qui épouse nos idées, nos convictions, nos hobbies, notre secteur d'activité pour nous perfectionner, être plus fort ensemble, afin de d'aller plus loin de manière individuelle.

Groupe Facebook

Le principe est le même pour les réseaux sociaux et Facebook en particulier. La création de groupe à la même finalité, c'est-à-dire le même but la même logique, donc Intégrer un groupe selon notre domaine devient primordial. Les groupes constituent la manière la plus ancienne et la plus simple de construire une Communauté sur Facebook, autour de votre structure. En créant un groupe, vous créez un Lieu d'échange autour de votre activité.

Pour être plus simple, ce sont des personnes qui se mettent ensemble en fonction de ce qui les lie ; C'est le cas des deux groupes qu'on a choisis pour effectuer notre étude, nous avant opter pour les deux options de master qui penche le plus vers les pratiques de l'écrit ou bien la rédaction comme les étudiants de deuxièmes années médias web et didactique du française langue étrangère, Français sur objectif spécifique (FOS)

Yann Le Cun revient sur la genèse du projet FAIR : « Tous les jours, nous faisons face à un déluge d'information : des textes, des images, des vidéos et bien plus. Afin d'être utile, la famille d'applications et de services Facebook doit vous aider à trier toutes ces informations afin que vous puissiez mieux comprendre le monde qui vous entoure et mieux communiquer avec les gens qui vous intéressent. Nous avons conçu l'Equipe de Recherche sur l'Intelligence artificielle (FAIR) dans ce but. » Yann Le Cun

Les groupes Facebook sont munis d'un panneau de Discussion sur lequel il est possible de créer des "sujets", d'un album photo, de vidéos et de liens vers l'extérieur. Il est en outre aisé d'envoyer des informations et des nouvelles Fraîches aux membres de votre groupe. En effet, vous pouvez, aussi souvent que vous le Désirez, leur envoyer des messages directement dans leur boîte de réception Facebook. Vous pouvez créer autant de groupes que vous le voulez, gratuitement.

L'évolution des moyen de communication sur le net en toujours ou comme un aspect négative sur l'orthographe la création des abréviations qui ne finis pas, jusqu'à se quel ne ressemble plus au Français même au sein de l'université qui dois être un lieu où la langue et respecter et non pris à la léger les tests proposer sur Facebook concernant l'orthographe est comme un appel pour remédier à cette situation dramatique qui non finis pas.

Après avoir remarqué cette panoplie inhérente en relation avec l'orthographe française m'a mener à analyser un questionnaire sur deux tests proposé par Facebook qui font l'objet de ma recherche destiner aux étudiant de deuxième année master en langue française.

Chapitre 2

Cadre de l'enquête

Introduction

Avant de commencer notre analyse, nous nous proposons dans ce chapitre de décrire en détail le déroulement de notre enquête, c'est-à-dire qu'on commencera par exposer le recrutement de notre échantillon, puis on évoquera les principaux outils avec lesquels on a procédé pour recueillir nos données

Dans ce deuxième chapitre de notre travail, nous allons présenter les résultats de l'enquête menée auprès des étudiants de l'Université de Mostaganem. C'est-à-dire que nous allons sous forme pratique, dresser quelques tableaux et graphiques en vue de les interpréter.

C'est une enquête d'un échantillonnage de 10 étudiants de l'Université de Mostaganem. Les résultats que nous interprétons, vont nous permettre de comprendre comment les étudiants de l'ère numérique se sont approprié du réseau social Facebook en particulier, partant de ses usages de ses applications et fonctionnalités et aussi des tests orthographiques dans l'enseignement et apprentissage de la langue française .

Description du déroulement de l'enquête

J'ai sollicité les étudiants des deux promos de master pour réaliser les tests avec un scénario en expliquant les étapes à suivre pour répondre aux tests que j'ai publiés sur les deux groupes Facebook ; média web et Fos dans un délai de 10 jours en commençant par les média web.

Travail demandé aux étudiants

Vu que les tests se passent sur Facebook, j'ai opté pour un questionnaire en ligne pour rester dans cette perspective. Pour la collecte, il m'était imposé de sélectionner un groupe restreint de 5 étudiants de Fos et media web pour que je puisse leur attribuer le questionnaire via le site ZE.questionnaire.com qui nécessite ma boîte mail pour le suivi des réponses et de la synthèse des résultats.

Description du test numéro 1 : Comment est ton orthographe française ?

Est-ce que t'es un maître de l'orthographe ? Découvre-le avec ce test !

A propos du test

C'est un test qui contient 22 questions à choix multiples, c'est question sont d'ordre général ce test a été conçu pour éliminer les fautes les plus évidentes et les plus gênantes pour permettre aux étudiants de mettre le doigt sur leurs lacunes donc d'être plus précise. Il faut donc lire et relire pour choisir la bonne proposition. Le concept et l'interactif sur Internet a été développé par Facebook en ligne.

Il utilise les meilleures technologies développées, avec une interface, des paramètres et des traitements complémentaires spécifiques conçus pour le site en ligne.



COMMENT EST TON
ORTHOGRAPHE
FRANÇAISE ?

▶ Commence le test

J'ai répondu correctement à 15 sur 22! Et toi, comment est ton orthographe française?
Il manque peu à la perfection!
FR.WHAT-CHARACTER-ARE-YOU.COM

(22/22)

Comment est ton orthographe française ?

Est-ce que t'es un maître de l'orthographe ? Découvre-le avec ce test !

Démarrer

Description du test numéro 2 : Peux-tu corriger ces phrases compliquées ?

Question 1 de 8

À cette étape, le deuxième test, il convient de vérifier dans un document destiné à la validation des phrases du test où il y a des fautes. Ce dernier contient 8 questions à choix multiples, c'est question sont des phrases d'ordre général.



The screenshot shows a Facebook post with a yellow header. The main text in the header is 'Peux-tu corriger ces phrases compliquées ?' in large black font. To the right is an illustration of an orange book with white hands holding it, and a stack of colorful letters (G, S, P, K, M, N, J, H, Q, A, X, B, T) on top. Below the header is a blue button with a white play icon and the text 'Commence le test'. The main body of the post has a white background and contains the text: 'Je suis très futé ! Peux-tu corriger ces phrases compliquées ? Tu as raté quelques phrases, mais ne t'en fais pas ! Tu as fait un grand effort, et ça c'est le plus important. Essaie encore une fois, et tu maîtriseras bientôt...' followed by the URL 'FR.WHAT-CHARACTER-ARE-YOU.COM'. At the bottom of the post, there is a grey box with the text 'Peux-tu corriger ces phrases compliquées ?' and 'Question 1 de 8' below it.

La récolte des données

Pour la récolte des données, j'ai demandé aux étudiants de prendre des captures d'écran une fois le test terminé et de poster leur résultat dans un commentaire en dessus de la publication du test sur Facebook. Comme difficulté rencontrée, c'était la gestion de temps au niveau de leur disponibilité sur Facebook au même temps (connecté) ainsi que des difficultés concernant la prise d'écran des résultats parce que certains étaient connectés avec leur smartphone qui empêché la clarté des résultats (la remarque).

Description du public de l'enquête

C'est des étudiantes de deuxièmes années master Web Média et FOS Didactique, ceux publics se distingue des autres masters par leur apprentissage et leur usage de la langue française ceux publique et quotidiennement en cohésion avec les normes orthographique en choisissant 4 étudiants de chaque master de sexe d'age de régions différents.

Tableau représentatif des fréquences des principales variables

PESOUDO FACEBOOK	Spécialité Master	Age	Sexe
Amal Boutiba	MASTER 2 ; media web	22	Femme
amine bentami	MASTER 2 ; media web	23	Homme
Hanifa Ben	MASTER 2 ; media web	22	Femme
Noria Jojo Baahmed	MASTER 2 ; media web	24	Femme
Amina Bouch	Didactique du FLE/FOS	23	Femme
Aziz Aziz	Didactique du FLE/FOS	27	Homme
Damon dmsalvatore	Didactique du FLE/FOS	23	Homme
Biba batoul	Didactique du FLE/FOS	22	Femme
Nabila Belayachi	Didactique du FLE/FOS	25	Femme

Description de l'outil de recueil de donné

ze-questionnaire.com est une plateforme web de création de questionnaires, conçue pour simplifier chaque étape :

- Création et diffusion du questionnaire
- Réponses au questionnaire
- Résultats du questionnaire : suivi, synthèse, partage, export

ze-questionnaire.com désigne la plateforme accessible aux liens web suivants

<http://fr.ze-questionnaire.com>

<http://www.ze-questionnaire.com>

Dont le logo qui identifie le site est le suivant



Le logo de ze-questionnaire.com

L'utilisation de cet outil implique et désigne la personne physique qui utilise le site web et les services proposés par la Plateforme. L'Utilisateur est soumis aux Conditions Générales d'Utilisation du Site. Le Créateur / le Créateur de questionnaire : désigne l'Utilisateur qui créé un questionnaire en Utilisant la Plate-forme. Le Destinataire / le Destinataires de questionnaire : désigne l'Utilisateur qui est destinataire D'un questionnaire créé par un Créateur sur la Plateforme. Le Destinataire peut répondre à ce Questionnaire sur la Plateforme. CONTENU : désigne les informations saisies par un Utilisateur sur la Plateforme. Il peut s'agir par Exemple d'un questionnaire pour un Créateur, ou des réponses à un questionnaire pour un Destinataire de questionnaire.

Présentation et services de l'outil

La Plateforme offre de nombreuses fonctionnalités pour créer et gérer les questionnaires, utilisables et accessibles par des profils d'utilisateurs différents.

La création du questionnaire

- J'ai créé mon questionnaire (contenu, forme) et choisis les options de diffusion de mon Questionnaire de ce fait le créateur reçoit des codes et liens d'accès directs lui permettant d'accéder aux autres modules d'administration et de résultats, ce qui me permettra de modifier mon questionnaire ainsi de répondre à ce dernier (s'il s'inclut dans les destinataires du questionnaire) je peux consulter les résultats du questionnaire et les exporter.

Le destinataire du questionnaire

Il peut répondre à un questionnaire qu'on lui a envoyé si l'option de partage des résultats a été définie ou s'il a le code d'accès aux résultats : il peut consulter les résultats du questionnaire et les exporter comme ceci

Bravo!
Questionnaire enregistré !



Bravo! Votre questionnaire a bien été enregistré!
Vous pouvez retourner sur la page d'accueil en cliquant [ici](#).

Vous avez créé un questionnaire 'rapide'
Tout ce qu'il vous reste à faire, c'est transférer les liens et codes ci-dessous aux destinataires de votre questionnaire.

Voici le lien pour répondre au questionnaire : <http://fr.ze-questionnaire.com/repondre.php?s=92819&d=SPQGzmk8dOuf>
Ou rendez-vous sur fr.ze-questionnaire.com dans le module 'Répondre' avec votre code questionnaire : 92819
et votre code réponse : SPQGzmk8dOuf

Un e-mail vient de vous être envoyé avec les liens et codes suivants
(mais vous pouvez les copier dès à présent pour être sûr ne pas les perdre !)

Si vous souhaitez modifier votre questionnaire, cliquez ici : <http://fr.ze-questionnaire.com/modifier.php?s=92819&a=AiKFQK3EwcU>
Ou rendez-vous sur fr.ze-questionnaire.com dans la partie 'Modifier questionnaire' avec votre code questionnaire : 92819
et votre code administration : AiKFQK3EwcU

Vous pouvez accéder aux Résultats et au Suivi de ce questionnaire en cliquant ici : <http://fr.ze-questionnaire.com/resultats.php?s=92819&r=SGpapvJz1Ud>
Ou rendez-vous sur fr.ze-questionnaire.com dans la partie 'Résultats et au Suivi de votre questionnaire' avec votre code questionnaire : 92819
et votre code résultats : SGpapvJz1Ud

L'utilisateur avec accès en lecture aux résultats :

Je peux consulter les résultats du questionnaire et les exporter, dès lors qu'il dispose du code d'accès aux résultats.



Présentation du questionnaire

Le questionnaire établi pour cette première partie de notre enquête se divise en sept questions fermées (voir les Figures illustrant). Dans ce qui suit, nous passerons en revue la façon dont nous avons développé chaque partie du questionnaire.

Le questionnaire

Vos impressions sur les tests sur Facebook

Des tests d'orthographe proposer sur Facebook .

Merci d'entrer ici votre pseudo Facebook

Question 1

A quel master appartenez-vous ?

Réponse obligatoire

- Didactique du FLE/FOS
- MASTER 2 ; media web

Question 2

Si vous deviez qualifier le niveau de satisfaction de ces tests, vous diriez ?

Réponse obligatoire

- Décevant
- Très intéressant

Question 3

Que pensez-vous des questions proposées ?

Réponse obligatoire

- Valable
- Non valable
- Captivante
- Ennuyeuse

Question 4

Ces tests reflètent-ils votre vrai niveau en orthographe ?

Réponse obligatoire

- Exactement
- Absolument pas

Question 5

Ces tests sont motivants ?

Réponse obligatoire

- Oui
- Non

Question 6

Pensez-vous avoir identifié vos lacunes en orthographe ?

Réponse obligatoire

- Oui
- Non
- Absolument
- Absolument pas

Question 7

Ces tests vous poussent-ils à faire plus d'efforts ?

Réponse obligatoire

- Oui
- Non

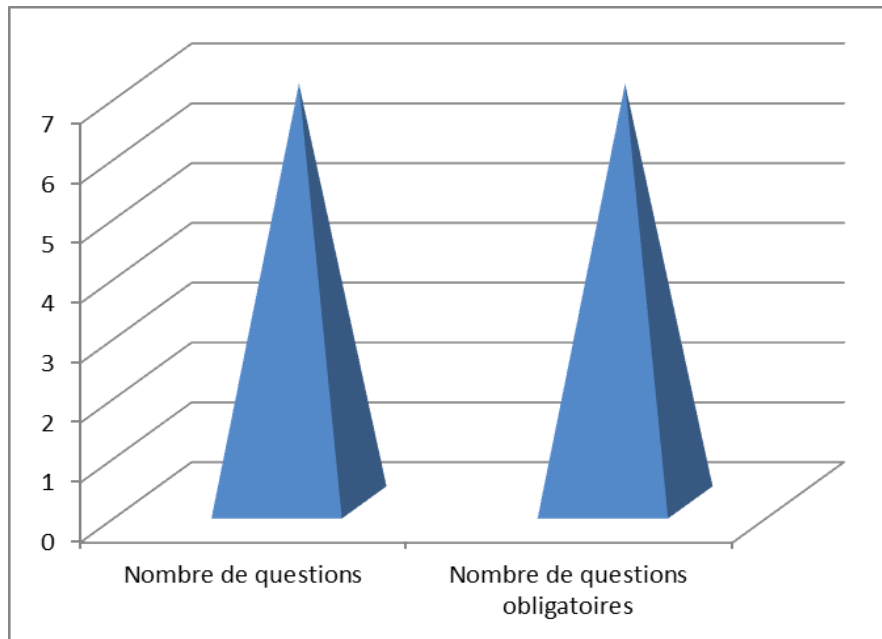
Chapitre 3

Analyse des données

Suivi des réponses à mon questionnaire

Questionnaire

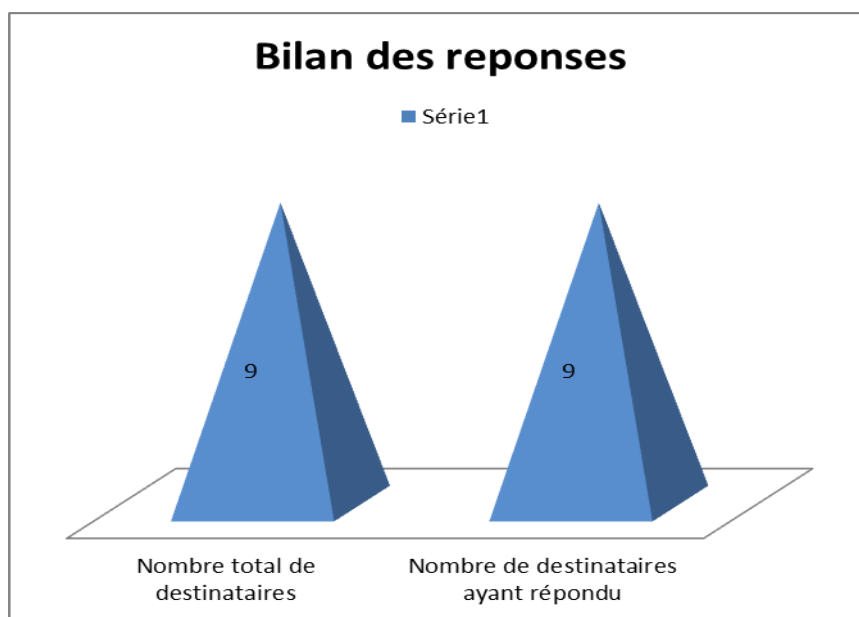
Nom questionnaire	Vos impressions sur les tests sur Facebook
Créateur	bouterfasadek@hotmail.com
Date création questionnaire	24-04-2016
Nombre de questions	7
Nombre de questions obligatoires	7



Graphie 1 : nombre de question

Bilan des réponses

Nombre total de destinataires	9
Nombre de destinataires ayant répondu	9
Pourcentage de destinataires ayant répondu	100 %



Graphie 2 : nombre de destinataires

Suivi des réponses

Destinataires	Nombre de réponses	Pourcentage de réponses	Date dernière réponse
Amal Boutiba	7	100 %	24-04-2016
Amina Bouch	7	100 %	24-04-2016
amine bentami	7	100 %	24-04-2016
Aziz Aziz	7	100 %	24-04-2016
Damon dmsalvatore	7	100 %	24-04-2016
Hanifa Ben	7	100 %	24-04-2016
Bibo Batoula	7	100 %	24-04-2016
Nabila Belayachi	7	100 %	24-04-2016
Noria Jojo Baahmed	7	100 %	24-04-2016

Ce tableau représente les nombres participant à mon questionnaire classé par date et donne :
nombre total de destinataires 9, Nombre de questions 7, nombre de destinataires ayant répondu 100%

Analyse de mon questionnaire

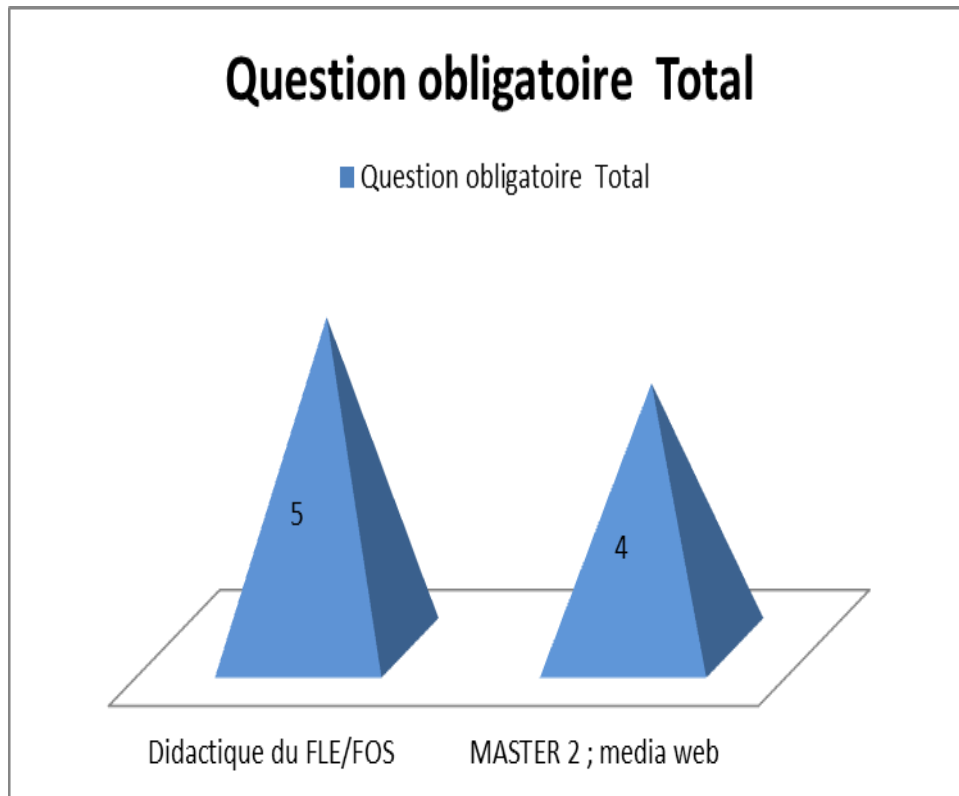
1. A quel master appartenez-vous ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

Nombre de réponses	9
Pourcentage de réponses	100 %

Synthèse des réponses



Graphie 3 : les options des étudiants de master

L'une des contraintes rencontrées lors de l'élaboration de ma recherche au niveau du nombre des participants de chaque option qui normalement débute de 5 et malheureusement la disponibilité d'un participant de media web et clairement démontrée.

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	MASTER 2 ; media web
Amina Bouch	Didactique du FLE/FOS
amine bentami	MASTER 2 ; media web
Aziz Aziz	Didactique du FLE/FOS
Damon dmsalvatore	Didactique du FLE/FOS
Hanifa Ben	MASTER 2 ; media web
Bibo Batoula	Didactique du FLE/FOS
Nabila Belayachi	Didactique du FLE/FOS
Noria Jojo Baahmed	MASTER 2 ; media web

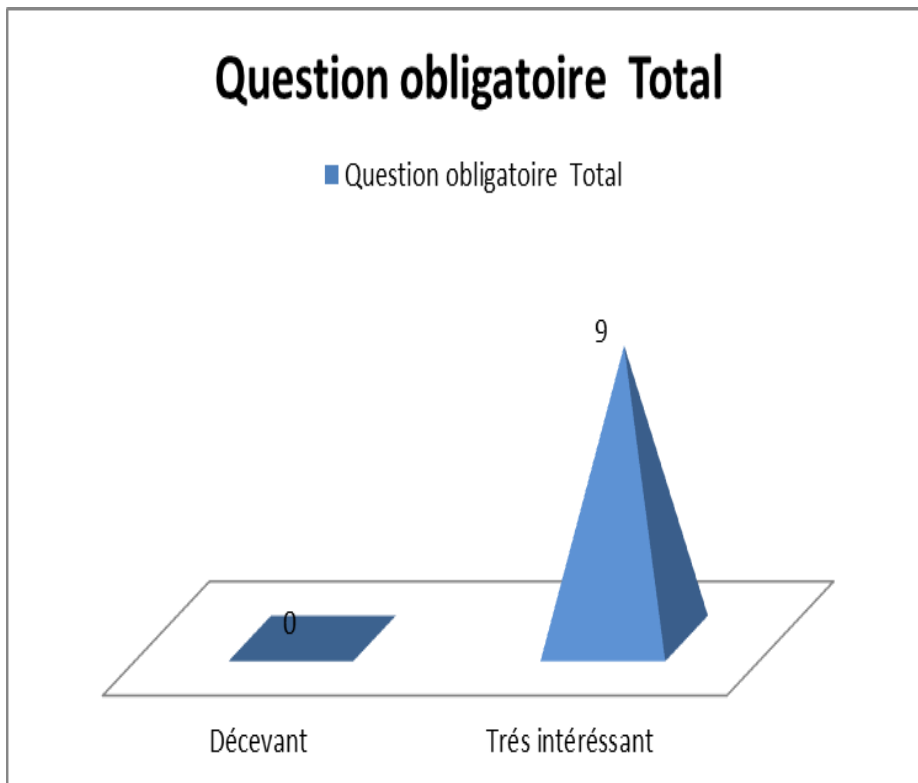
2. Si vous deviez qualifier le niveau de satisfaction de ces tests, vous diriez ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

Nombre de réponses	9
Pourcentage de réponses	100 %

Synthèse des réponses



Graphie 4 : l'estimation des étudiants concernant les tests sur Facebook

Le tableau et le schéma montre que les 2 tests Facebook de ma recherche sont très appréciés par la totalité des étudiants

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	Très intéressant
Amina Bouch	Très intéressant
amine bentami	Très intéressant
Aziz Aziz	Très intéressant
Damon dmsalvatore	Très intéressant
Hanifa Ben	Très intéressant
Bibo Batoula	Très intéressant
Nabila Belayachi	Très intéressant
Noria Jojo Baahmed	Très intéressant

3. Que pensez-vous des questions proposées ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

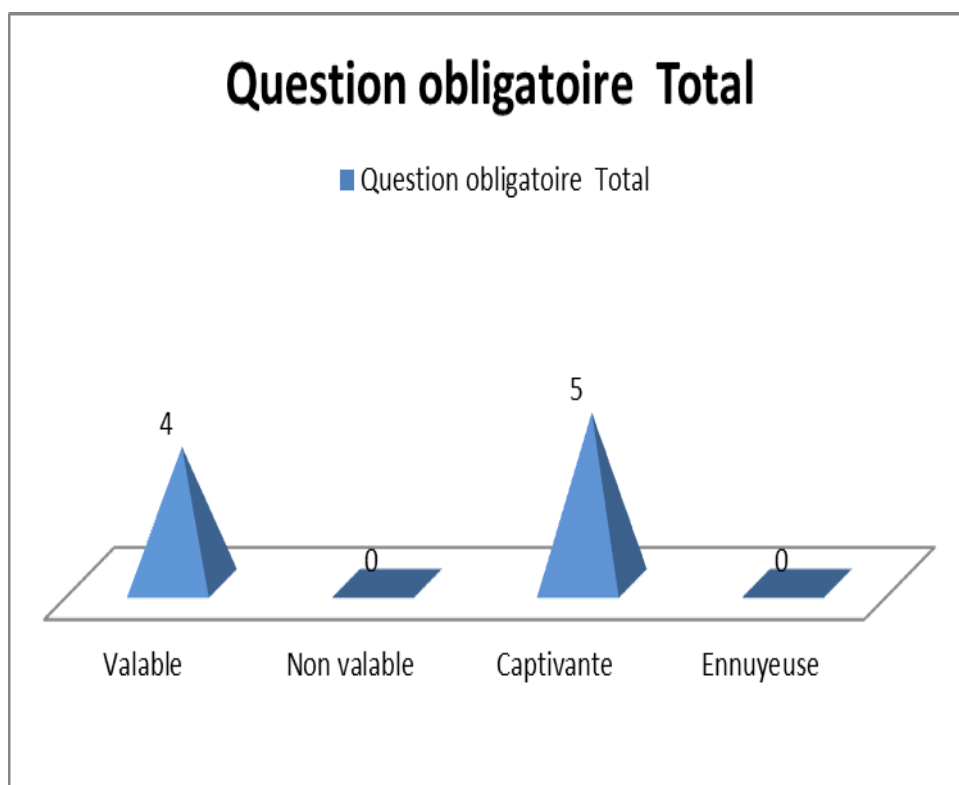
Nombre de réponses

9

Pourcentage de réponses

100 %

Synthèse des réponses



Graphie 5 : l'appréciation des étudiants des tests Facebook

Concernant la 3eme question de mon questionnaire les tests sont captivants et valables pour les 2 promotions Fos et media web

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	Captivante
Amina Bouch	Valable
amine bentami	Captivante
Aziz Aziz	Valable
Damon dmsalvatore	Captivante
Hanifa Ben	Valable
Bibo Batoula	Captivante
Nabila Belayachi	Captivante
Noria Jojo Baahmed	Valable

4. Ces tests reflètent-ils votre vrai niveau en orthographe ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

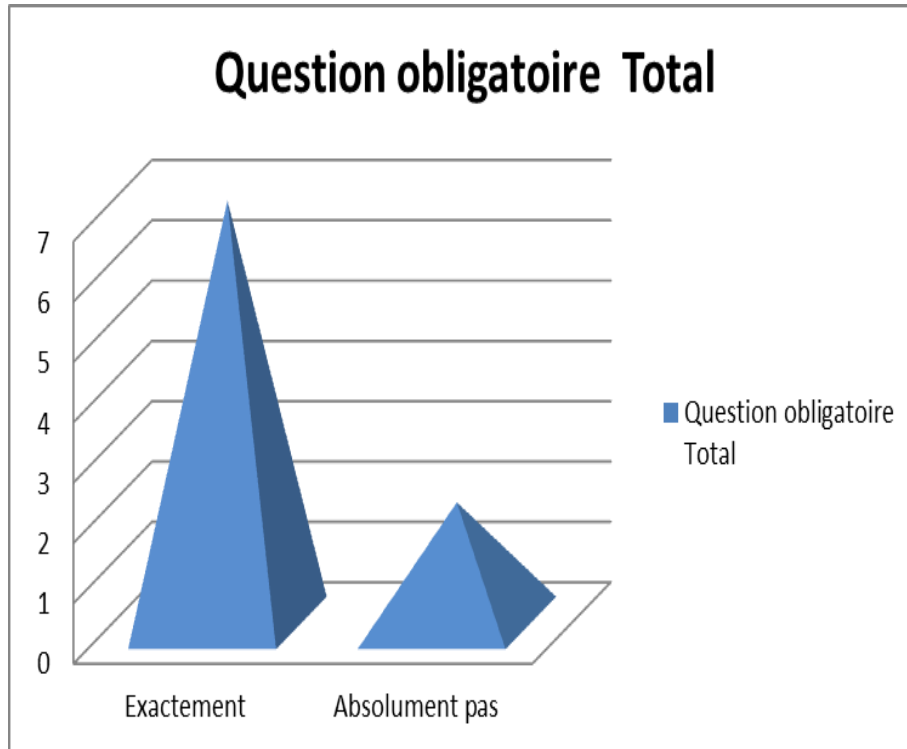
Nombre de réponses

9

Pourcentage de réponses

100 %

Synthèse des réponses



Graphie 6 : reconnaissance et référence de niveau en orthographe

Le résultat de cette question nous fait distinguer l'écart important de la réaction des étudiant en vers c'est tests auto évaluation au niveau de l'orthographe

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	Exactement
Amina Bouch	Exactement
amine bentami	Absolument pas
Aziz Aziz	Absolument pas
Damon dmsalvatore	Exactement
Hanifa Ben	Exactement
Biba batoul	Exactement
Nabila Belayachi	Exactement
Noria Jojo Baahmed	Exactement

5. Ces tests sont motivants ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

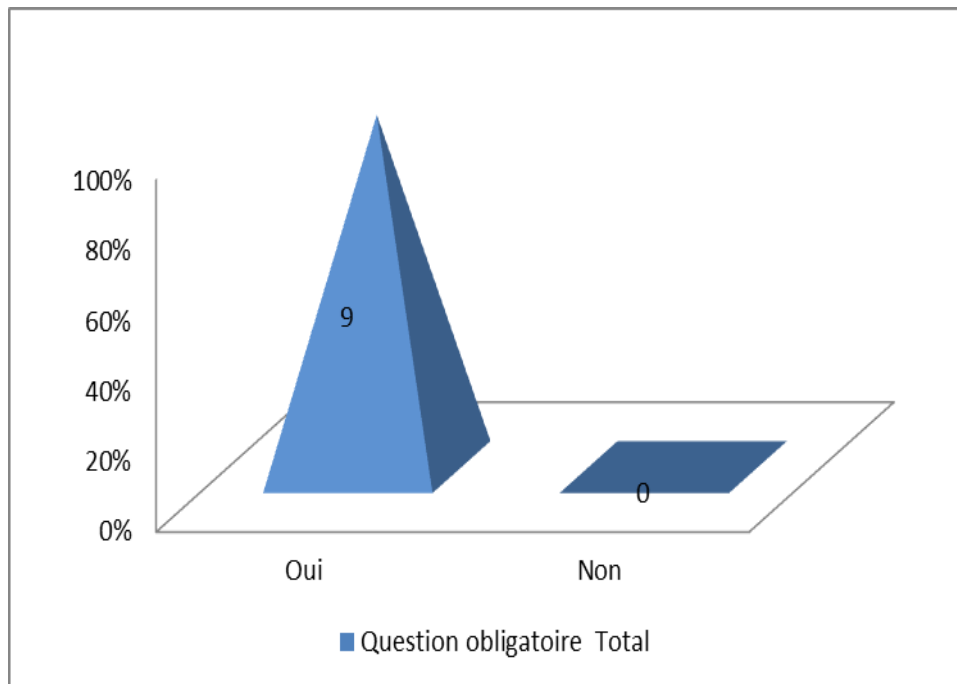
Nombre de réponses

Pourcentage de réponses

9

Synthèse des réponses

100 %



Graphie 7 : bilan de motivation des étudiants

Tous les participants penchent et approuvent que ces testes sont extrêmement motivants qui est expliqué par les réponses positif de cette question

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	Oui
Amina Bouch	Oui
amine bentami	Oui
Aziz Aziz	Oui
Damon dmsalvatore	Oui
Hanifa Ben	Oui
Bibo batoula	Oui
Nabila Belayachi	Oui
Noria Jojo Baahmed	Oui

6. Pensez- vous avoir identifié vos lacunes en orthographe ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

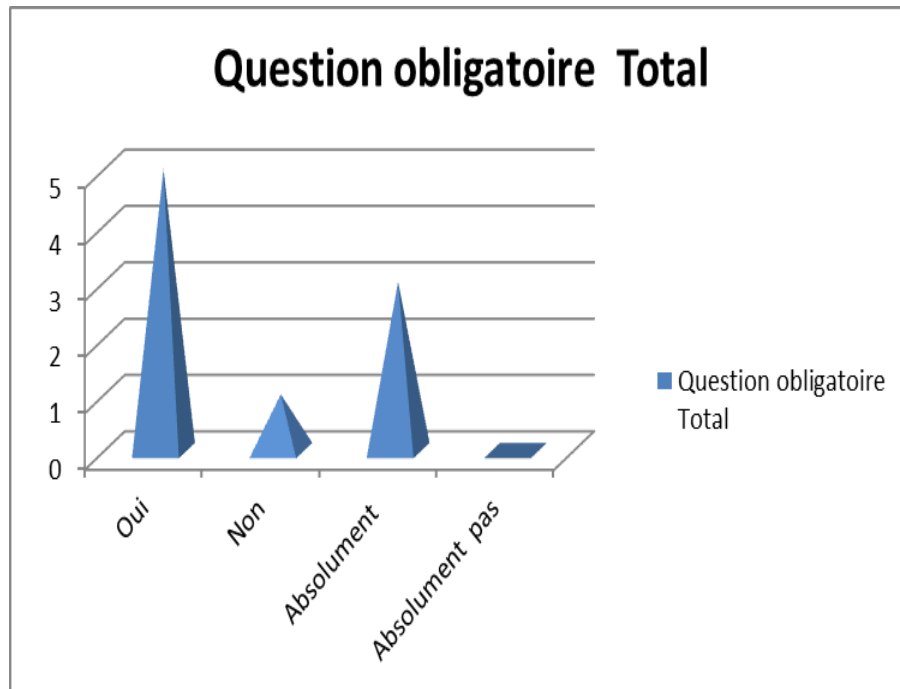
9

Nombre de réponses

100 %

Pourcentage de réponses

Synthèse des réponses



Graphie 8 : reconnaissances des erreurs orthographe

Je remarque que 55.6% répondent par oui, et que 33.3% approuve l'identification de leurs lacunes en orthographe et que 11.1% seulement désapprouve l'efficacité de l'identification des erreurs orthographiques par le biais de ses tests.

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	Absolument
Amina Bouch	Oui
amine bentami	Oui
Aziz Aziz	Absolument
Damon dmsalvatore	Oui
Hanifa Ben	Oui
Bibo Batoula	Absolument
Nabila Belayachi	Oui
Noria Jojo Baahmed	Non

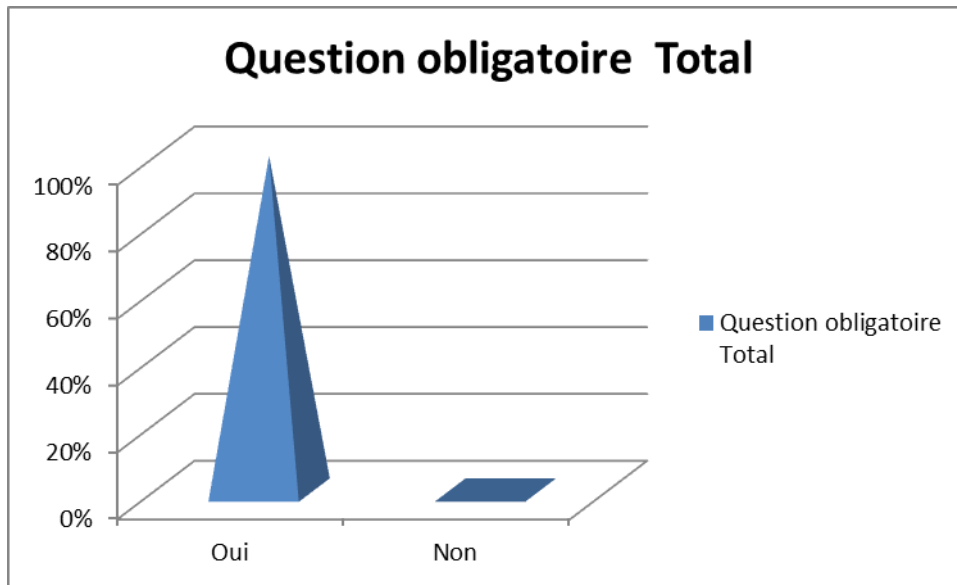
7. Ces tests vous poussent-ils à faire plus d'efforts ?

Question obligatoire

Nombre de réponses

Nombre de réponses	9
Pourcentage de réponses	100 %

Synthèse des réponses



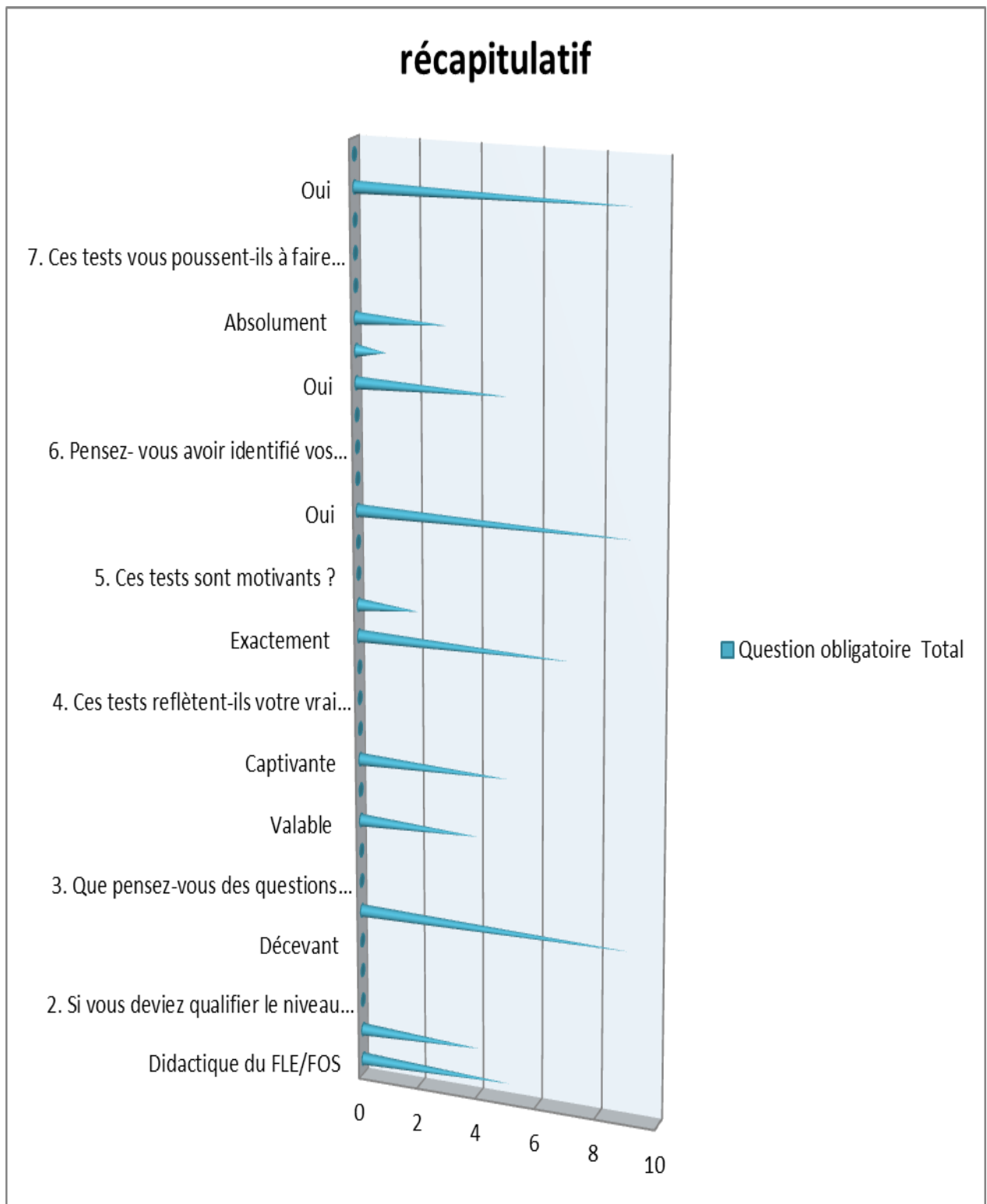
Graphie 9 : pourcentage des efforts fournis pour les tests

Tous les étudiants sans exceptions adhère a la question sept par la repense oui à 100% que ces deux testes les poussent à faire plus d'efforts en orthographe.

Détail des réponses

Destinataires	Réponses
Amal Boutiba	Oui
Amina Bouch	Oui
amine bentami	Oui
Aziz Aziz	Oui
Damon dmsalvatore	Oui
Hanifa Ben	Oui
Bibo Batoula	Oui
Nabila Belayachi	Oui
Noria Jojo Baahmed	Oui

Graphie 10 : Résultats de toutes les évaluations



Conclusion partielle des deux hypothèses

Vu l'aire du développement au system informatique logiciel, application des média sociaux, site de communication et d'interaction (Facebook) et la relation et l'interaction entre la machine et l'humain, ce dernier et en relation très rapprochée de peur de dire que la machine et un prolongement de l'utilisateur, alors que l'échange se déroule d'une façon extrêmement captivante à un point ou l'utilisation de cet outil ne s'interpose pas entre la motivation du manipulateur de la machine et la réalisation de la tâche, d'où vient la notion de dédramatisation de l'erreur, c'est-à-dire ces tests en réussi à motiver la totalité des apprenants et les inciter à faire plus d'efforts ainsi de se familiariser avec leur manque ce qui concerne l'orthographe et les erreurs commises par les étudiants sans être sous le poids d'une présence d'un préjugé verticale (enseignant) , ni par les apprenants les plus compétents, qui mets l'apprenant dans une situation favorable et plus ouverte à l'apprentissage cela est bien illustrer à la fin de la réalisation de chaque test par les étudiants selon le résultat obtenu :

Les variantes remarques relatives aux résultats obtenus par les utilisateurs des tests d'orthographe ;

-Tu ne te laisses pas t'en conter ! Les questions avaient quelques pièges cachés, mais tu as corrigé la plupart des phrases sans problèmes continus ainsi bientôt, tu verras toutes les fautes !

- C'était vraiment impressionnant ! Hormis quelques petites fautes, tu as bien corrigé toutes les phrases, et tu étais vraiment rapide aussi ! Cela montre que tu as vraiment un flair pour les langues félicitations !

- Tu as raté quelques phrases, mais ne t'en fais pas ! Tu as fait un grand effort, et ça s'est le plus important essaye encore une fois, et tu maîtriseras bientôt.

La présente étude s'intéresse à l'existence d'une pluri-compétence qui permettrait aux utilisateurs de ces tests de passer de l'écrit en exploitant toutes les règles fondamentales concernant la langue à chaque fois qu'il change de questions, c'est-à-dire la progression dans les deux tests. Notons que le premier teste intituler (comment et to orthographe française) ne traite que des mots en relation avec la maitrise des points de langue de la langue française : les adverbes, adjectifs, conjuguaisons et les accords orthographiques.

Consolider par un deuxième teste intitulé (peux, tu corriges ces phrases compliquées ?) on ne peut pas évoquer le traitement, la correction ou bien la vérification d'une phrase donner sans pour autant avoir des prérequis concernant l'ensemble des règles de structures de la langue française et de pouvoir percevoir la phrase erronée et avoir une compétence afin de la corriger.

Nous avons récolté les prises d'écran des étudiants de master des deux options à travers deux supports (interactifs) sur (Facebook) afin d'étudier l'influence de ces variables sur la gestion de l'orthographe qui ne soupçonnent pas avant. Les résultats d'orthographe indiquent un niveau relativement moyen (une erreur, tous les 5 ou 6 mots) avec une majorité d'erreurs orthographiques, ce qui est conforme aux études précédemment menées sur le sujet.

L'observation des erreurs communes aux deux tests montre que l'on retrouve la forme orthographique erronée, et ce, chez tous les étudiants. Le même type d'analyse d'unités communes menée sur le corpus Facebook, uniquement, montre que la forme standard est maîtrisée dans un grand nombre de cas par les étudiants.

Enfin, nous observons que la variante orthographique utilisée dans les tests Facebook est assez nuancée et que le taux de compression des formes est moyennement faible, indiquant que la plupart des formes sont respectées dans leur totalité.

Conclusion

De nos jours Facebook fait une apparition majeure dans tous les domaines professionnelle et non-professionnelle, il est en perpétuelle évolution où en témoigne sa présence dans le domaine de l'enseignement et apprentissage.

Facebook avec, c'est multiple fonction ouvre une perspective aux adhérents de créer un groupe d'interaction d'où l'utilisation des supports didactisé fait partie intégrante comme ceux de notre recherche le groupe média web et le groupe Fos pour un objectif précis d'une discipline précise qui est l'orthographe.

Ce phénomène d'application proposé par Facebook au groupe d'étudiants de l'université de Mostaganem ne monderiez guerre la motivation et l'autonomie de faire face à un apprentissage à partir d'erreur personnelle toute en reconsultant, c'est prérequis au niveau de l'écrit cela pourra changer l'apprentissage et crée de nouvelle méthode convergente vers l'enrichissement du lexique de la langue française en forme et en norme en respectant les règles fondamentales de la langue française.

Notre étude nous a permis de donner une utilisation de cette application Facebook qui surpasse les normes orthographiques pour favoriser la rapidité d'échange en dépit du respect des normes de la langue française, dans un cadre éducationnelle qui permet de rebondir de nouveau avec la langue française par des étudiants dans un cadre formel et informel.

Bibliographie et webographie

Bibliographie

CATACH N., L'orthographe, P.U.F., 1993, Coll. "Que sais-je ?", n°685

JAFFRE J.P., Didactiques de l'orthographe, Hachette, 1992

LEFEBVRE A., Les réseaux sociaux, Pivot de l'Internet 2.0, M2 Editions, Paris, 2005 ;

Hunt, Atkin et Krishnan, une méta-analyse des usages et gratifications, 2012, p. 188

Webographie

<http://www.francoischarron.com/lhistoire-de-facebook-et-de-mark-zuckerberg/-/qC6ZXEuNuT/>

https://www.canalu.tv/video/centre_d_enseignement_multimedia_universitaire_c_e_m_u/orthographe_aspects_historiques_et_actuels.11612

<https://marckandy.wordpress.com/2016/03/07/groupe-facebook-pourquoi-et-comment-les-utiliser/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://beinweb.fr/facebook-developpez-votre-reseau-professionnel/>

<http://au-travail.franceserv.com/orthographe/lesson>

<http://www.mediaventilo.com/page-facebook-ou-groupe-facebook/>

<https://www.erudit.org/revue/rse/2003/v29/n1/009495ar.html>

http://www.fr.wikipédia.org/wiki/R%C3Aaseau_Social

<https://www.facebook.com/notes/facebook/facebook-choisit-paris-pour-installer-sa-nouvelle-e%CC%81quipe-de-recherche-europe%CC%81en/968222343210782/>

Annexes

