

**República Argelina Democrática y Popular**  
**Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica Universidad**  
**Abdelhamid Ibn Badis –Mostaganem-**  
**Facultad de Lenguas Extranjeras Departamento de Lengua Española**



**Memoria de fin de Máster en**  
**“Lengua y comunicación”**

**Los Tipos De Comunicación y Expresión a Través Los Tifos**  
**(Ultras) De Fútbol.**  
**Modelo USMA / MCA**

**Presentado por : FRAIDJA Abdennour**

**Miembros del jurado:**

- **Presidente:**
- **Director: HAMMAL Kaddour**
- **Vocal:**

**Curso Académico**  
**2019/2020**

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-**

**FACULTE DES LANGUES ETRANGERES  
FILIERE : langue espagnole**



**MASTER  
« Communication et langue espagnole »**

**Les Types De Communication y Expression à Travers  
Les Tifos (Ultras) De Football.**

**Modèle Ultras USMA / MCA**

**Présenté par : Fraidja Abdennour**

**Encadreur : Hammal Kaddour**

**Année universitaire 2019/2020**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa.

A todos mis amigos y colegas que recuerdo: Abderrahmen la did , Abdelkaddus, Seghir, Yousri, Chafai, Abdesamie, Adel, Bouhlala Abdu, y especialmente a Sifodil Abdelkader quien era como segundo profesor a nosotros durante los años académicos de universidad.

A la mejor Asli que conocí, quien era y sigue un gran apoyo moral para mi, ¡que Dios la Proteja!

## **AGRADICIMIENTO**

Agradezco a ALLAH, que nos da el esfuerzo para realizar  
ese proyecto en su tiempo adecuado.

A la directora de mi MEMORIA, Sr HAMMAL Kaddour quien confiaba en mi.

Y también el Profesor Fraidja Mohamed Taha, y el Profesor Dench Abdelkrim quien me han  
guiado durante todo el tiempo para la redacción de esta memoria.

Doy las gracias también a todos los profesores del departamento de español por su enseñanza.

**GRACIAS**

## الملخص

مذكرة الماستر التي قمنا بها تدرج ضمن ميدان اللغة الاسبانية تخصص لغة و اتصال.  
تمحور هذا البحث حول أنماط الاتصال و التعبير من خلال تيفوهات (الانتراس) كرة القدم. نموذج : إتحاد العاصمة - مولودية العاصمة.  
انقسم عملنا لمحورين أساسيين جانب نظري و آخر تطبيقي، حيث اتبعنا المنهج الوصفي التحليلي معتمدين على تقنية الملاحظة بالمشاركة  
و تحليل الظواهر لرصد و تكثيف المعلومات و النتائج.  
حاولنا إثراء الجانب النظري برصيد معرفي و معلوماتي و تعريفي قيم.  
و في الجانب التطبيقي حاولنا بكل جهد تحليل الصور ( التيفوهات ) و استخلاص النتائج لتزكية هذا البحث.  
**الكلمات المفتاحية:** التيفو , الانتراس , مدرجات الملاعب, فريق إتحاد الجزائر, فريق مولودية الجزائر .

## Résumé

La mémoire du master que nous avons rédigée relève du domaine de la langue espagnole, spécialisée dans la langue et la communication.  
Cette recherche s'est centrée sur Les Types de Communication et d'expression à travers les Tifos (Ultras) de Football .Modèle USMA – MCA .

Notre travail a été divisé en deux axes principaux, un aspect théorique et un aspect pratique.  
Ou Nous avons suivi l'approche analytique descriptive, en fonction de la technique d'observation participative et d'analyse des phénomènes pour suivre et condenser les informations et les résultats.  
Nous avons essayé d'enrichir le côté théorique de connaissances, d'informations et de définitions précieuses.

Sur le plan pratique , nous nous sommes efforcés d'analyser les images (Les Tifos) et de tirer des conclusions pour recommander cette recherche .

**Les Mots Clés :** Tifo , Ultras ,Les gradins du stades , USMA ,MCA .

## Summary

The master's memory that we have made falls under the Spanish language field, specializing in language and communication.

This research centered on the types of communication and expression through the Tifo (Ultras) of football. Model USMA – MCA .

Our work was divided into two main axes, a theoretical and an applied aspect.  
Where we followed the descriptive analytical approach, depending on the technique of participating observation and analysis of the phenomena, to track and condense information and results.  
We tried to enrich the theoretical side with valuable knowledge, information and definitions. On the practical side, we tried very hard to analyze the pictures (The Tifo) and draw conclusions to recommend this research. **Key Words :** Tifo , Ultras ,the stadium bleachers ,USMA ,MCA.

# Índice

Introducción general..... 1

## Capítulo I: EL Tifo: Definición y características

**Introducción..... 3**

1. Investigación sobre el Tifo..... 3
2. ¿Cómo trabajar un Tifo?... ..... 4
3. ¿Qué es un Ultra?... ..... 4
  - 3.1 Verde Leone..... 7
  - 3.2 Ouled el Bahdja La Excepción..... 8
4. Los Ultras En Argelia..... 8
5. Compromiso Material y Moral y Lealtad Al Grupo..... 8
6. Las gradas estadios del norte de África se están convirtiendo en plataformas para jóvenes enojados..... 9
  - 6.1. El Palacio del Mouradia..... 9
7. Investigación Sobre el Craqueo..... 10
8. Los Conceptos del Estudio ..... 11
9. USMA Historia y Palmarés..... 13
10. MCA Historia y Palmarés..... 14
11. Tifo USMA y MCA fue Elegido el Mejor Del Mundo ..... 16

**Conclusión..... 17**

## Capítulo II: Metodología y análisis de los tifos Análisis

<b>introducción</b> .....	18
---------------------------	----

### **I- Seis (06) modelos del club USMA**

Tifo USMA “Ouled el Bahdja” ( Those Epic Moments).....	20
Tifo USMA ( Allez Les Rouges ).....	21
Tifo USMA ( Hissons Haut ).....	23
Tifo USMA ( Rayes Hamidou ) .....	25
Tifo USMA ( An Usmiste That Made You who You Are ).....	27
Tifo USMA ( I’ll Try Until I Die ) .....	29

### **II- Seis (06) modelos del club MCA**

Tifo MCA ( Why I’m So High ).....	30
Tifo MCA ( Ultras Virage Sud ).....	31
Tifo MCA ( Leaders Since 1921 ) .....	32
Tifo MCA ( Maitre De C�eremonie d’Alger ) .....	33
Tifo MCA ( Solidaire, Unis, Plus haut, Plus fort ).....	34
Tifo MCA ( Suprematie ) .....	35

<b>Conclusión</b> .....	36
-------------------------	----

## Introducción general

Es indudablemente que el fenómeno de la comunicación ha sido un tema de discusión desde la creación de la tierra y los cielos, también, había sido un enlace que se relaciona entre civilizaciones a lo largo de su historia hasta su evolución con la aparición del hombre. Cualquiera persona suele pasar por algunas situaciones comunicativas similares que comparten unas características o unos puntos esenciales que es la función expresiva y semántica, a veces el surgimiento de algunos nuevos fenómenos comunicativos obligan los expertos a establecer un estudio que abarca todos los elementos del proceso comunicativo del remitente; emisor, receptor, ecos...

Actualmente, mucha gente piensa que el fútbol es un juego a vida o muerte, pero ya ha pasado de ser un juego de distracción y ha vuelto como medio de comunicación entre los equipos y sus fans. Asimismo, la imagen diseñada por los fans en las gradas suele llevar mensajes expresivos tales como; mensajes contra el poder político del gobierno, reivindicaciones, conmemorar algunos acontecimientos y recordar unos personajes celebres del equipo.

La elección de este tema está motivada por la necesidad de incluir los estudios bajo las prácticas de comunicación moderna y su relación con el fenómeno de apoyo (Ultras) en Argelia. También descubrir el rol de las organizaciones de aliento (Ultras) en la adopción de decisiones deportivas y como un parlamento paralelo para debatir varios asuntos locales. Nuestro propio interés es indignar sobre el fenómeno de los Ultras y las organizaciones de hinchas a nivel local y mundial, y de ello planteamos nuestra problemática:

- ¿Cómo pueden las gradas de los campos de fútbol argelino ser una plataforma para el cuestionamiento general en diferentes asuntos del individuo?
- ¿Qué expresan los *tifosi* en estas gradas de estadio de fútbol?
- ¿Cómo pueden influir en la opinión pública?

Los *tifosi* podrían ser un medio para expresar algunos asuntos del público y la sociedad contra el poder político. Por otro lado, pueden ser una portavoz de los problemas de la juventud actual porque puede representar su único refugio.

Nuestro objetivo a través de esta investigación es reconocer el fenómeno del tifo; banderas, craqueos, como estrategia de expresarse en los estadios en general y en las gradas argelinas en particular. Incluso queremos identificar los más importantes métodos y fundamentos de la comunicación de (ultras MCA, USMA).

El presente trabajo se divide en dos capítulos:

En el primer capítulo, abordamos los supuestos teóricos que deben tener un tifo (definiciones, características, aclaraciones y ejemplos...). También veremos la historia de los ultras y clubes de fútbol de dos equipos celebres argelinos del USMA Y MCA y sus glorias.

En el segundo capítulo, presentamos la metodología seguida y analizamos diferentes *tifosis* del club USMA y MCA.

# Capítulo I: El Tifo: definición y características

## Introducción

En el primer capítulo, abordamos los supuestos teóricos que deben tener un Tifo (definiciones, características, aclaraciones y ejemplos...). También veremos la historia de los ultras y clubes de fútbol de dos equipos celebres argelinas del USMA Y MCA y sus glorias.

### 1. Investigación sobre el TIFO

TIFO es una palabra italiana para designar a la hinchad de un equipo (generalmente de equipos deportivos) y a sus componentes (*los tifosi*). En algunos países se utiliza como denominación para un mosaico creado por los aficionados y desplegados en las gradas de un estadio.

Los TIFOS se crean normalmente, para partidos importantes (como las llamados derbis), Aunque la tradición se origino a raíz de clubes de futbol, algunas selecciones nacionales también cuentan con hinchas que despliegan Tifos suelen ser los propios aficionado para demostrar su amor por los calores aunque a veces, son los propios clubes los que patrocinan o contratan estos mosaicos. La cultura de los tifos, al igual que la palabra que la designa, surgió en Italia.

Actualmente esta cultura está muy desatolladla en los países del este europeo. A principio de su historia se utilizaba en partidos de futbol (en Italia ) para dar ánimo y un color especial para caldear el ambiente en el estadio, pero ahora se utiliza (no mayoritariamente ) para realizar un insulto o ofensiva a un equipo o grupo rival, utilizando ideologías y símbolos .Normalmente , los tifos se relacionan con los movimientos ULTRAS, puesto que nacieron ambos en el mismo momento ente finales de la década de las 60 y principios de los 70) , con la creación del primer grupo ultras , la fossa dei leoni , seguidnos del AC.Milan.<sup>1</sup>

---

1-(<http://es.m.wikipedia.org/wiki/TIFO>)

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### 2. ¿Cómo trabajar un Tifo?

Algunos materiales usados para crear los Tifos son: Hojas de papel y plástico, Grandes banderas y pancartas, Confeti, Globos. Bufandas.

Los tifos se suelen mostrar unos pocos minutos, normalmente cuando entran los equipos o comienza el partido, la planificación de un tifo puede llevar desde unos minutos a varias semanas, dependiendo de la complicación del mosaico a crear.

### 3. ¿Qué es un Ultra?

(Euro sport Arabia) revisa 13 informaciones más extrañas que quizá no conozcas sobre el sistema ultras en todo el mundo. Ultras es una palabra latina que significa extremistas, y aparece como grupos de fanáticos del deporte, conocidos por su afiliación e intensa lealtad a sus equipos. La primera asociación de ultras del mundo se estableció en 1940, para Brasil y fue conocida como ‘**Torcida**’.

El fenómeno ultras es más frecuente entre los fanáticos de los deportes en Europa y América Latina, y más recientemente en los países del norte de África.

El fenómeno se ha trasladado a Europa, especialmente a la audiencia de ‘Hajduk split’, que fue la primera en introducir este género.

Estos grupos tienden a usar fuegos artificiales además de cantar y entonar cántanos entusiastas para apoyar a sus equipos, y envían mensajes a jugadores. Estos grupos hacen entradas especiales en partidos importantes, con el fin de sumar alegría y entusiasmo a los partidos deportivos especialmente en el fútbol.

. Uno de los principios más importantes de los ultras en todo el mundo es no dejar de cantar o animar durante el partido, y no importa el resultado.

Uno de los rituales ultras más extraños del mundo es no sentarse durante el partido. Se debe asistir a tantos partidos de ida y vuelta como sea posible, no importa del costo o la distancia.

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

Los grupos ultras dependen de la autofinancian y no está permitido en ningún caso aceptar ayudas de ninguna fuente. La autofinancian se realiza mediante la venta de sus productos como camisitas, bufanda, gorros, etc.... Además del precio de suscripción a la membrecía ultras.

La membrecía en ultras se renueva generalmente una vez al año, ya que el miembro paga el valor de membrecía que determina por el grupo y el miembro recibe una tarjeta o algo similar como prueba de membrecía.

Cada grupo de ultras tiene su propio nombre y símbolo, y el nombre y el símbolo están impresos en la ‘pancarta ‘ oficial del grupo, y la lona es un trozo de tela que no se puede cortar fácilmente, es de suma importancia para el grupo de ultras, y hay dos tipos de lona, la oficial y la de desplazamiento.

La lona de desplazamiento, acompaña al grupo en su viaje dentro o fuera de de la partía, y no es menos importante que la lona oficial.

La lona oficial no sale de la ciudad donde se ubica el equipo y se cuelga solamente el estadio del equipo, y el proceso de inserción y remoción de la lona oficial se realiza con la máxima discreta, y no se sabe quien la lleva o quien la saque del estadio, la razón de todo esto es para evitar que sea robado. Porque en la ley de ultras, el grupo que le roban la lona oficial anuncia su disolución y sus miembros se convierten en fans normales.

Los miembros de la asociación deben respetar los principios y leyes de los ultras y preservar y cuidar los productos del grupos he han adquirido porque los miembros de otros grupos lo acechan, y cuando el producto del grupo ultras es robado por miembros de otro grupo, se fotografía al revés y se publica la imagen por la humillación y burla que contiene. Se advierte a cual quiere miembro de la asociación que se una a otra asociación bajo el principio de afiliación.

Y hay una persona al frente del grupo que lo lidera y que se llama (CAPO) , es decir en Italiano el Líder , donde este ultimo siempre está en una posición opuesta a los seguidores, dirigiendo su espalda al campo para al grupo ,a menudo usando un altavoz, y entre las leyes más destacadas está la de no dar conocer el grupo en los medios, porque el objetivo número uno sigue

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

siendo animar el equipo sin cobrar y sin ganar fama.

Estos grupos también suelen utilizar fuegos artificiales llamados (Cracage) , cantan y entonan canticos entusiastas para apoyar a sus equipos.

Los Ultras son un fenómeno, cuyo objetivo primordial es fortalecer el amor y la lealtad de la afición hacia sus equipos .Y uno de sus principios es no sentarse durante el partido.<sup>1</sup>

---

1-fuente : <s://m.arabia.eurospot.com>.... fecha:13 abril de 2016

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### VERDE LEONE

La primera Ultras Argelina gracias al grupo « Verde Leone » que significa “el León verde” del Mouloudia Club de Argelia , que lleva la brigada de los primeros Ultras en Argelia ,seguido directamente por los “Green Boys” del equipo Mouloudia de Saida .

Y hemos notado que los ambos Ultras citados han hecho un gran trabajo y Pinturas magnificas, además el “Verde” llamaron a los Ultras del Club Africano de Túnez y el Raja de Marruecos con el fin de intercambiar conocimientos, y esto ha tejido unos fuertes lazos entre la afición de los tres equipos, y así lo notamos en el último partido del “Decano” ( Mouloudia de Argelia) vs Raja en Casablanca en la “Champions League” Africana.

Y la mayoría de los clubes argelinos, de la primera y segunda división tienen su propia Ultras como Mouloudia de Argelia, USM El Harrach, CS Constantine, ES Setif, MC Oran ...etc, y esta moda pareció en Argelia a finales de los noventa con el “Verde”, que esperaba al menos 8 años para convertirse en un grupo organizado .

El “Verde” y los “Green Boys” fueron la base de este fenómeno, que extendió a la velocidad de rayo en varios clubes argelinos con “Fanatic Reds” , “Diablo” , “Polina” , “Day Boys” , “12 Player” , “Crazy Capital” , “Green Corsairs” , “Loca Ragazzi” ,”Indian” y muchos otros, y hay quienes tienen de 3 a 4 grupos para un mismo club y desde su aparición contribuyeron a reducir el fenómeno de la violencia en los estadios argelinos, en comparación a lo que ocurría en los años noventa y principios el nuevo milenio

Estos grupos recurren a explotar las redes sociales y sus propias páginas de Facebook , para aumentar más su capacidad de organización .

Algunos grupos también componen canciones que muchas veces se venden en CD que son una fuente de dinero para preparar “Tifo” para el espectáculo en las gradas de estadios.<sup>1</sup>

---

1- Fuente [www.ech-chaab//ar/](http://www.ech-chaab//ar/).. Lunes 30 noviembre 2015 Mohamed Fouzi Bakas

## **Capítulo I: El Tifo: definición y características**

### **Ouled El Bahdja La Excepción**

Las Hinchas de USMA prefieren hacer una excepción de no seguir la corriente y no crear “Ultras” y lo han reemplazado a un grupo llamado “Ouled El Bahdja”, caracterizado por una organización colectiva e inseparable como otros clubes, ya sea en el canto, eslóganes , pancartas y otros , de los cuadros que realizan antes y durante los partidos, que los hicieron la excepción, e incluso compusieron una canción que confirma que seguirán siendo el único equipo que seguirá el ejemplo de los demás.

### **4. Los Ultras en Argelia**

El informe: Los clubes argelinos siguen el ritmo de la ola mundial de ultras. El fenómeno “ULTRAS” está experimentado un gran crecimiento en Argelia , ya que la mayoría de las clubes de élite ahora poseen los grupos ultras , que son encuentros organizados de aficionados para animar a los equipos, y el fenómeno tiene muchas ventajas para el futbol argelino , la más destacada es la reducción del fenómeno de la violencia y el desarrollo de la idea de animar al equipo incluso en las circunstancias más oscuras , durante derrota y triunfo , que cambio el pensamiento bárbaro de muchos seguidores fanáticos de equipos argelinos , que convirtieron las gradas de su estadio en grupos organizados de aficionados que crean un espectáculo y pinturas maravillosas en las gradas que los convirtieron verdaderamente en el duodécimo hombre , y muchos difieren en determinar el origen del fenómeno “ULTRAS” , hay quienes que regresan su origen a los latinoamericanos.

### **5. Compromiso, material moral y lealtad al grupo**

Entre los leyes de los “ULTRAS” se encuentra que son completamente independiente de la gestión de su equipo y no aceptan ningún apoyo económico a ellos, ya que su comportamiento se basa en su voluntad y creencias, y la ley obliga a estos grupos a estar siempre presentes en los partidos del equipo dentro y fuera para apoyar los y colgar la bandera lo cual simboliza su nombres.

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### 6. Las gradas estadios del norte de África se están convirtiendo en plataformas para jóvenes enojados

Más que nunca, los estadios de los estadios de fútbol de los países del norte de África se han convertido en plataformas en las que los jóvenes se quejan y critican a las autoridades de sus países.

#### El Palacio del Mouradia

En Argelia, las gradas de los estadios, desde los años setenta, han sido una vía de expresión política, a veces violenta, para jóvenes que no encuentran un futuro brillante, y este fenómeno se remonta a 1977, cuando las hinchas del Club Juvenil Kabylie corearon canciones exigiendo el reconocimiento de la identidad amazigh de Argelia, y por supuesto los ultras argelinos imprimieron el movimiento de protesta que Nací hace un año frente a un quinto mandato del ex presidente Abdelaziz Bouteflika, con su huella distintiva.<sup>1</sup>

La canción "La Casa del Mouradia", creada por el grupo Ouled el Bahdja de USMA, se convirtió en un himno de este movimiento, y su título se inspiró en la famosa serie española "La Casa de Papel" para denotar el Palacio de El Mouradia, sede de la presidencia en Argelia.

El historiador francés Jean-Pierre Philo, en su libro francés "Argelia, la nueva independencia", señala que "los ultras se han convertido de hecho en la corriente más organizada y estructurada" en el marco de este movimiento de protesta que se niega a adoptar ninguna de las formas organizativas tradicionales. Durante muchos años, el gobierno argelino dominó los espacios públicos e impuso leyes estrictas a cualquier tipo de manifestación o protesta. Poco a poco, los estadios se convirtieron en un espacio público alternativo para muchos jóvenes argelinos, que encontraron su pasión por el fútbol no solo en ellos, sino también como una salida y un espacio para expresar sus opiniones sobre las condiciones políticas y sociales del país.<sup>2</sup>

---

1-Fuente1 : <https://m.annabaa.org/arabic/variety/22095> fecha : 25/02/2020 hora : 10.24

2-fuente2 : BBC News Arabic ,fecha: 23/07/2019autor : fethi benaissa

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### 7. Investigación sobre el Craqueo

El tema será sobre el Craqueo árabe y el Craqueo internacional, y sin duda todos conocemos el Craqueo, pero a pesar de eso pondré una pequeña definición sobre esto o mejor dicho el fuego y el humo, porque son lo básico del craqueo: Primero, daré una definición simple. El fuego (le fumigène) o el Humo, como a algunas personas les gusta llamarlo. Realizado originalmente con otros fines distintos al de estímulo, podemos mencionar: El uso de embarcaciones marinas en general, o como tal, lo podemos encontrar en las minas donde los excavadores brillan con él para llegar a sus metas, y a los bomberos también pueden usarlo en caso de que oscuridad etc.

Después de esta breve definición, nos queda claro que el Craqueo es una especie de encender una gran cantidad de fuegos o humo, como algunos lo llaman, que es el (Fumigène) fuego Y después de la definición, entramos en el quid del tema, que es la diferencia entre e Craqueo árabe y el Internacional. De hecho, hay una diferencia entre ellos, pero sin embargo hay una similitud entre ellos, y esto es normal.

Vemos que los grupos occidentales encienden Craqueos casi todos los partidos y, no solo encendiendo una llama o un fuego, sino que todo el estadio se enciende, Hay otro punto que se debe plantear, que es la estricta regulación de los incendios de Fuegos en Europa o América. Entonces habrá una fuerte regulación con respecto a este punto, ya que el Craqueo extranjero siempre es realmente distintivo, por lo que la alta organización le da una vista muy hermosa y maravillosa. Que hace que todos impresionan.<sup>1</sup>

---

1- Forum.kooora.com

### 8. Los Conceptos del Estudio

#### a) La Bandera

La bandera se define como una pieza de tela larga y rectangular que se parece un poco a la lona .y se hace escribir los mensajes escritos en él con pintura , y los mensajes difieren según el partido y la categoría deseada, y a menudo, los mensajes son directos o indirectos o en contra del equipo contrario, o incluso fuera del marco del partido, y se plantean problemas de la comunidad en general y de los jóvenes en particular, y notamos el fenómeno de llevar carteles en Todos los partidos , y raramente que no encontramos banderas y carteles en los estadios de futbol . Para aclarar Mas hemos puesto un ejemplo de bandera llevada por los Ultras de MCA en el partido del derby de la capital contra USMA, La bandera Lleva un Mensaje claro y directo escrito en inglés (Need For Speed) significa que se necesita velocidad máxima para llegar a nuestro nivel.<sup>1</sup>

#### b) Hinchada

La Hinchada es un término creado en Montevideo (Uruguay) que define a un conjunto de simpatizantes nominados «hinchas» de un determinado club deportivo. Aunque se puede utilizar el término para referirse a toda la afición del club que se encuentra en el estadio presenciando el partido del equipo. En el fútbol, el propósito fundamental de la hinchada es alentar a su equipo durante el partido. Pero además de esto, las hinchadas compiten entre ellas para demostrar quién alienta más ó quién es más seguidor fiel de su equipo.<sup>2</sup>

---

1- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/bandera>

2- sitio : [https:// es.m.wikipedia.org/wiki/Hinchada](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Hinchada)

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### c) Ultras

Ultras es el nombre que se da en África, Asia, Oceanía y principalmente Europa a algunos grupos de aficionados organizados que apoyan a equipos deportivos, principalmente de fútbol. Son similares a otros grupos como los hooligans de las islas británicas, las barras bravas de América Latina y las torcidas organizadas de Brasil.

### d) Tifo

Un tifo es comúnmente una animación visual generalmente organizada por los seguidores de un equipo, conocido en algunos países como "tifosi" o "aficionados", en las gradas de un estadio o circuito que albergue un partido deportivo. Esta actividad se practica principalmente en los campos de fútbol, baloncesto y Fórmula 1. Los tifos suelen estar hechos de hojas de papel de colores, pero también de cartón, velas, banderas, pancartas o incluso de globos. El objetivo del tifo es llenar toda la tribuna para formar un motivo a gran escala, generalmente con los colores del club apoyado, con el objetivo de decorar las gradas.<sup>1</sup>

### e) La Avalancha

Hoy vamos a hablar de uno de los fenómenos del mufon, que es la Avalancha. Todos lo debimos haber visto una o más veces en la televisión, en el estadio, en Internet, u otras cosas, pero el problema es que no sabe su nombre y su origen, y como de costumbre voy a dar una introducción a este fenómeno, el estremecimiento. Es una especie de ceremonial en las gradas, y suele ser cuando se graba un penalti porque el público está listo para él, y si lo traducimos literalmente significa colapso, de su concepto significa colapso de las masas, esto es solo en sentido figurado, pero Siendo realistas, es el ascenso de las hinchas dos o más pasos atrás, y cuando se marca el gol, todos bajan a la vez. De hecho, este fenómeno le da una nueva estética a las gradas, todos descienden de una sola vez, este fenómeno es conocido solo por los aficionados extranjeros, especialmente las latinoamericanas.<sup>2</sup>

---

1- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/tifo-ultras>

2- Forum.kooora.com

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### 9. USMA historia y palmares

La union deportiva de la medina de Argel (en arabe الإتحاد الرياضي لمدينة الجزائر :), comúnmente abreviada como USMA o USM Alger ,es un club de fútbol qargelino con sede en Argel . Fundado en 5 de julio de 1937, es el primer club que ha ganado el campeonato de fútbol de Argelia en 1963 con su ex capitán del equipo Abdelaziz Ben Tifour. Durante el período colonial de la Argelia francesa, el club llevaba el nombre de Unión Deportiva Musulmana de Argel , su oficina central estaba ubicada en 21 rue Bruce en la base de Casbah.en su creación en 1937, el club llevaba el nombre de Unión deportiva musulmana de Argel .en 1977, una reforma deportiva adoptada por el gobierno obligará a todos los clubes argelinos a cambiar sus nombres como parte de su patrocinio por las sociedades nacionales .La USMA, que había heredado de la empresa de electricidad y gas (sonalgaz), pasó a llamarse Unión deportiva Kahraba de Argel.<sup>1</sup>

Kahraba significa electricidad. Generalidad

Nombre completo : Union deportiva de la medina de Argel.

apodos : Les Usmistes ,Les rouges et noirs ,Ouled el bahdja ,L'Usma ,Les Milanais, Kahraba

Fundacion : 5 de julio de 1973

colores : rojo y negro

Estadios : Omar Hamadi

Sede : Estadio Omar Hamadi , 2 Avenida Ziar Abdelkader ,Bab Eloued ,Argel.

Liga Actual : Liga 1 Mobilis

Preioritario :Serport 95% ,CSA 4%,Otros 1%

Presidente : Achour Djelloul

Entrenador : Francois Ciccolini

Sitio Web : [www.usma.dz](http://www.usma.dz)

Palmarés Principal

Campeonato de Argelia : 8 veces

Copa de Argelia : 8 veces

Super Copa de Argelia : 2 veces

---

1- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Usma>

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### 10. MCA Historia y Palmarés

El Mouloudia Club d'Alger es un club de deportes acuáticos fundado el 7 de agosto de 1921, primero como club de fútbol y su primer presidente Hamoud Aouf.

Es uno de los clubes que han marcado la historia del deporte argelino, en 2008, todas las secciones deportivas del club se unieron al grupo deportivo de petroleros, el club de la gran petrolera Sonatrach que ya era patrocinador oficial del MC Argel.

El 7 de agosto de 1921, en vísperas de Maulid Ennabaoui Echarif, un grupo de jóvenes argelinos de la Kasbah (distrito histórico de Argel), entran en contacto con sus compatriotas de bab El-oued (barrio popular de Argel) con la intención de fundar un club de fútbol argelino. El contacto se hizo en gran parte gracias a Abderrahmen Aouf, quien sirvió de enlace entre los dos vecindarios . La reunión que dará a luz al Club fue en la trastienda del café Ben achere ahora Yahi.

Había que encontrar un nombre para el club. Se propusieron los siguientes nombres: Rayo deportivo de Argel, estrella deportiva de Argel, Juventud Deportiva de Argel.

Los participantes estaban teniendo dificultades para encontrar un nombre para el club de repente, una voz se elevó desde la parte trasera de la sala de café, rue Benachère (llamada souikia) donde un grupo de gente estaba reunida, gritando "Le Mouloudia" , como fue el caso de la primera aparición de Mouloudia como asociación cultural con identidad árabo-musulmana, cuyo nombre oficial fue Mouloudia Club de Argel .

(Los Colores Verde y Rojo )

El verde : resprensta la esperanza del pueblo argelino ,y también el color verde simbólico del Islam .

El Rojo : representa el signo del amor a la nacion y el sacrificio.

Generalidad :

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

Nombre completo : Mouloudia Club de Argel

Apodos : MCA ,Mouloudia , El Decano ,Los Verdes y Rojos ,  
El Club del Pueblo.

Fundacion : 07/Agosto/1921

Colores : Verde y Rojo

Presidente : Abdennacer Almas

Estadio : 05 de Julio de 1962

Sede : Lotissement Bouras Villa N°14 Ben Aknoun, Argel.

Campeonato Actual : Liga 1 Mobilis

Entrenador : Casoni

Preioritario : Sonatrach

Palmarés Principal :

Liga Argelina : 7 veces

Copa argelina : 8 veces

Super copa argelina : 3 veces

Copa de La Liga : 2 veces

Liga de Campeones : 1 vez

Copa de Maghreb de Vencedores de copas : 2 veces<sup>2</sup>

---

1- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Usma>

## Capítulo I: El Tifo: definición y características

### **11. Tifo “USMA” y “MCA” fue elegido como el mejor del mundo**

El sitio “Ultras Internacional”, eligió el Tifo del Derby de la capital entre USM Argelia vs MC Argelia como el mejor del mundo durante el partido extendido entre el 24 de Febrero y el 1 de Marzo de 2020.

Y el Tifo de Olímpico de Lyon el francés contra el equipo de la Juventus de Italia, ocupó el quinto lugar como la mejor entrada de hinchas de la semana... Mientras eligieron el partido en el derby de capital entre USMA y MCA en primer lugar, a causa del atmosfera entusiasta que conocía las gradas del estadio olímpico 5 de Julio.<sup>1</sup>

---

1- sitio : Ultras Internacional, periódico: Ennahar online, fecha : 05 de Marzo de 2020, autor Rezig younes , disponible en : ( [www.ennaharonline.com...](http://www.ennaharonline.com...))

## **Capítulo I: El Tifo: definición y características**

### **Conclusión**

En definitiva, los tifos, craqueos y banderas tienen muchos significados cuyo objetivo es expresar y transmitir mensajes al público. También reivindicar de manera implícita y conmemorar algunos conocimientos o personajes a lo largo de la historia de sus países.

## **Capítulo II: Análisis de Tifos**

### **Introducción**

En el segundo capítulo, analizaremos las diferentes de los Tifos de seis (06): Seis (06) para el club USMA y los otros seis (06) para el club MCA.

### **Metodología de trabajo**

Nuestro estudio requiere seguimiento del método descriptivo analítico en el que coincide con el tema y quien interesa en describir los texto lingüísticos una descripción realista, y eso uno de las ramas del método descriptivo especializados, eso fue como uno de los desarrollos realizados por investigadores científicos , agregándolo a la imagen del método descriptivo original, donde el método descriptivo analítico hace una función adicional más flexible y útil con la descripción de los fenómenos a través la observación y sus formas diferentes, donde hace lo que se llama el análisis de los fenómenos y compararla con más detalle, junto con el análisis de los materias descritas (todas las formas de expresión establecidos en este estudios) y aclarar los lodos de confusión y revelar su semántica real, la cual los encargados (miembros, ultras ...) quieren dirigirlos para las hinchas ya sea dentro o fuera del estadio. Para que podamos enraizar el estudio sobre bases científicas, debíamos confiar en uno de los método de investigación científica conocida, porque es imprescindible en la realización de los estudios y investigaciones académicas, es que el plan de estudio es el camino el cual lo sigue el investigador científico y sabe que es un grupo organizado de operaciones o procesos intentan llegar hacia el objetivo, y es aquel camino que sigue el investigador para acumular los datos relativos a su estudio.

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### Recogida de corpus de datos

La observación con la participación es la vista y la vigilancia precisa de un comportamiento o un fenómeno determinado en condiciones y factores medioambientales determinados, para obtener informaciones precisas para diagnosticar este comportamiento o el fenómeno, y las informaciones acumuladas por la observación sea más profundas que usar otras herramientas.

Y según frecuentes visitas a los estadios me vino la idea de estudiar el fenómeno y tomé notas y informaciones importantes en el cual apoyan la investigación. Luego hice la entrevista académica con agentes encargados de la comunicación , dos miembros activos de las ultras de MCA, USMA , el día 24, 25 de febrero de 2020 , (A.M) y (M.D) , además la entrevista fue con el periodista de la canal (El Haddaf) el señor Bouroubi Mohamed (especialista de los asuntos de los ultras ).  
día de entrevista : 1,2 ,3. De mayo de 2020.

**Nota:** (A.M) y (M.D): son siglas del nombre de los jefes de los dos ultras MCA y USMA

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### Análisis de los Tifos

#### 1. Tifo USMA "Ouled El Bahdja" [Those Epic Moments]



En el partido del derby de la capital el más famoso en Argelia USMA vs MCA, y en el partido de vuelta, el grupo Ouled El Bahdja de USMA, En el Curva norte de las gradas, hizo una atmosfera fabulosa con la realización de un Tifo de dos caras, y con un Craqueo y animación unos minutos antes que el partido termine. El primer Tifo fue en inglés [ Those Epic Moments ] con la cara satírica famosa o «Troll Face »,y esto significa que el Tifo fue de caricatura un poco.

El mensaje está claro y dirigido a los rivales, para hacerles recordar estos momentos épicos , y de otra manera quieren decir que vuestro Tifo nos hace Reír de verdad.<sup>1</sup>

---

1- Fuente periodista Mohamed Bouroubi/Canal El-Haddaf

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 2. TIFO USMA ( Allez Les Rouges )

Explicación del contenido de tifo:



En la competición de la Liga de Campeones Africana en septiembre de 2017, que reunió al equipo USMA contra el club marroquí Wydad Casablanca en el Estadio 05 de Julio 1962, y en el partido que atestiguó la realización de Tifo por parte del grupo Ouled El Bahja y Es el segundo en una semana, y aquí analizaremos el contenido del Tifo y resolveremos sus códigos que algunas personas no pudieron entender.

El Tifo, en su esencia, llevo un mensaje motivador para los jugadores en un partido fatídico, que requirió que los seguidores de la federación se pusieran de pie como un solo hombre, que se manifestó en la imagen del aficionado que portaba un altavoz y gritábamos fuerte para motivar al atleta, se eligió este deporte por la alta competición que conoce, y también que es uno de los más difíciles deportes por los términos de resistencia, Y que son tan antiguos como la historia humana, por lo que el instinto de supervivencia del hombre de la Edad de Piedra, le impuso el dominio. Correr, saltar y disparar, ya sea para mantener su presencia huyendo de sus enemigos, o para asegurar su fuerza y sustento para sus hijos a través de la caza, que era su única fuente de alimento, todas estas características nos hicieron elegir este deporte para vincularlo al encuentro de la Unión en ese rol y este fatídico encuentro que representó el equipo de USMA en La imagen del corredor está en primer lugar para que podamos

## Capítulo II: Análisis de Tifos

mostrar a los jugadores que tenemos una gran confianza en ellos y los ponemos como los primeros candidatos a lograr el objetivo deseado, a pesar de la presencia de otros tres competidores de alto nivel, y poner la campana de última sesión que anuncia el final de la carrera y acercándose a la meta. Lo cual, cuando el corredor lo escucha, le infunde un nuevo espíritu y crea un gran ambiente alrededor del estadio y la pista.

Todo esto fue seguido por un coreógrafo en las gradas superiores, en el que escribió "allez les rouges", "Vamos los rojos" que es un mensaje dirigido directamente a los jugadores para instarlos a honrar los colores del equipo y darles el espíritu de lucha. Para lograr una calificación. "Unis nous somme, unis nous resterons" "Unidos estamos, unidos permaneceremos".<sup>1</sup>

---

1-Fuente pagina de Facebook/USMA Ouled el bahdja officiel

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 3. TIFO USMA Hisson Haut



El grupo -Ouled Al-Bahdja- registró su presencia como siempre en la curva capitalina por ocasión del partido del derby famoso contra los Rivaes MCA. Vamos a analizar su contenido.

El Tifo que apareció en la gradas del estadio, fue un mensaje para todos (incluyendo entrenadores, jugadores e incluso aficionados) lo cual es un mensaje claro para preservar y defender el espíritu del equipo.

El Tifo se simbolizo en la imagen de un personaje, con coreografía dejando un mensaje donde los hombres protegen y defienden su equipo. En cuanto al tifo, se plasmó en 2 partes: la primera en gradas superiores y la segunda en una sección de dos partes. Sirviendo este Tifo para elevar el espíritu de su equipo.

---

1- Fuente pagina de Facebook/ USMA Ouled el bahdja officiel

## Capítulo II: Análisis de Tifos

En cuanto al minuto 80 del partido lanzaron un craqueo juegos artificiales con los colores negro y rojo, acompañado con el mensaje siguiente:

"le seul virage d'Alger Est Celui qui vous à appris a chanter"

"La única curva en Argel es la que os enseñó a cantar"

En un mensaje clarísimo donde al momento de recordarles, les sirvió de inspiración en donde aprendieron los principios de estímulo y de canto.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina de Facebook/ USMA Ouled el bahdja officiel

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 4.TIFO USMA: Rayes Hamido



El encuentro de Darby, como estaba previsto, conoció una importante presencia pública por parte de las hinchas de la Unión a pesar de las difíciles circunstancias por las que atraviesa el equipo y la programación aleatoria de los oficiales que no detendrán sus arbitrarias decisiones sobre el derecho del fútbol argelino que no verán la luz con estos intrusos de su mundo.

En el encuentro también se conoció la existencia del grupo "Ouled El Bahdja " , como es habitual, donde los integrantes del grupo elaboraron un Tifo en el que intentaron plasmar nuevas ideas, sobre todo en la forma que se diferenciaba esta vez de sus predecesores . La idea de Tifo se inspiró en un personaje histórico, encarnado en la imagen del líder "Rais Hamido", y esta es una breve definición de él.- Rais Hamidou Ben Ali, nacido en 1773 en la Kasbah (100% argelino), es uno de los capitanes musulmanes argelinos más famosos y hábiles del mar, famoso por imponer el control argelino sobre el mar Mediterráneo, donde todo el que quisiera libertad y paso para sus barcos pagaría un rescate por eso y estos impuestos eran Impuesto a todos los

## Capítulo II: Análisis de Tifos

países europeos y Estados Unidos que sufrieron tanto con el "RAIS" como su numerosa flota, lo que requirió su eliminación en una de las batallas de 1815, y la imagen que dibujaron fue la verdadera imagen de "RAIS" quien estaba de cara al lado opuesto con una mirada cortante que siembra el pánico. En pasivos como lo fue en realidad.

¿Cuál es la relación de este personaje con la unión?

Confiar en la personalidad de Rais Hamidou en este Tifo fue por varias razones, la más importante de las cuales fue que era un auténtico argelino y tenía raíces argelinas (Fahsi). La segunda razón fue que era uno de los protectores de la capital de los intrusos, la tercera razón fue que era valiente y tenía una personalidad fuerte y finalmente que era guapo y bueno (vestía la ropa más fina en ese momento) todas estas características se aplican al seguidor de USMA que es auténtico y ama a su equipo y a su ciudad mientras la defiende ferozmente de los intrusos que intentan estropear su imagen.

Coreografía: Representada en tres colores:

Blanco: simboliza los edificios antiguos de Argelia (la alegría es blanca)

Azul: el color del mar que domina la capital, y es una de sus ventajas, ya que Argel es de las pocas capitales que miran al mar.

Marrón: el color de las cinco puertas de la capital

Este Tifo iba acompañado de un mensaje de un poema popular (Haouz de Malta) escrita en árabe argelino relativo a la capital : من ليالك ترقم إذا فهمت قرصاني دون فالطاء، سال و سقسي في وطن البهجة  
"الدهاة"

Es un mensaje que estaba ligado a la personalidad de "Rais Hamidou" por un lado y por otro lado expresando el estado del Aficionado por USMA y su significado no es claro para muchos , y para aclarar un poco , representa el estado de « Ouled El Bahdja » en estos años, que a pesar de todas las circunstancias hasta que sigue siendo la fuente número uno para las gradas y es original. En un lenguaje más sencillo : "No importa cuánto intentes evolucionar y trascenderme, seguiré siendo tu ejemplo al que siempre vuelves".<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina de Facebook/ USMA Ouled el bahdja officiel

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 5. Tifo USMA An Usmiste That Made You who You Are:



"El hijo de la unión te hizo como eres ahora".

Muchos se preguntaron por qué eligieron subir una foto de "Abdul Aziz bin Tifor", que Dios tenga piedad de él, en la entrada del partido contra JSK. En primer lugar, todos deben saber que "Ben Tifor" fue uno de los primeros en unirse al equipo del Frente de Liberación, y fue una de las caras más importantes en él. Se incorporó a la USMA en 1962 como una especie de homenaje al papel que jugó el equipo durante la guerra de liberación, con el fin de confirmar su fuerza y velocidad de penetración, y esto es un recordatorio de su compromiso que llevó al equipo al primer título de campeonato nacional de la historia de Argelia y de la historia del club en 1963. Durante su periodo en La Unión "Ben Tifor" recibió varias llamadas de los famosos directores de

## Capítulo II: Análisis de Tifos

JSK , entre los que destaca "Abdelkader Khalif". Este último era consciente de las capacidades de la leyenda de la capital en el campo de la gestión de equipos y los fundamentos del entrenamiento.

Y de aquí llegó el mensaje : « AN USMISTE THAT MADE YOU WHO YOUR ARE » Aunque llegó a Tizi Ouzou solo en 1970 años, después de que el JSK ascendiera por primera vez a las filas de los grandes, "Ben Tifor" y varios ex directores de la Unión, como el difunto "Khlawati", siempre estuvieron presentes para educar y ayudar al difunto "Abdelkader Khalaf". Todos los secretos administrativos y técnicos y los secretos del funcionamiento de un equipo de fútbol.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina de Facebook/ USMA Ouled el bahdja officiel

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 6. Tifo USMA I WILL TRY UNTIL I DIE



Como siempre y habitual, y en cualquier partido de USMA, la afición siempre crea la una atmosfera increíble, con nuevas ideas y métodos distintos. Así entró el grupo de Ouled el Bahdja ante el club Ferroviario el Mozambiqueño en el partido de cuartos de final de la Liga de Campeones Africana con un Tifo, por decir como mínimo maravilloso, que lo hizo en segundo lugar como el mejor Tifo en el mundo durante la semana, y el Tifo de club turco Fenerbahche fue ocupó el primer lugar .

El mensaje del tifo fue muy claro y estaba escrito en inglés, "I WILL TRY UNTIL I DIE " lo que significa que intentaré hasta la muerte en la competición africana, dado que el equipo no tuvo la suerte de ganar la Copa Africana. Este Tifo coreográfico estaba bien hecho, ya que se plasmó un paisaje africano puro que expresa el atardecer, utilizando los colores del safari: naranja, amarillo y negro, y los animales africanos (jirafa, elefante, leopardo) además del árbol de la sabana, fue en negro y así se ve en el atardecer.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina de Facebook/ USMA Ouled el bahdja oficial

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 1. TIFO MCA (Why I'm So High)



Tifo La Curva sur es increíble con una gran idea y una excelente aplicación.

Análisis de Tifo: Tifo curva sur realizado por Los Ultras de MCA ,es representado por el famoso aventurero aeroespacial Félix, quien dijo su famosa frase: ¿why im so high ? como está escrito quiere decir que está en su máxima altura y significan grandeza, En cuanto al estroboscopio, es una metáfora de las estrellas en el espacio, y es un mensaje directo al resto de los ultras de Argelia, lo que significa que la curva sur es el nivel más alto de Argelia... y el color violeta utilizado en esta obra maestra simboliza el color del espacio.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina oficial de Facebook/ Mouloudia fans

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 2. TIFO MCA ( ULTRAS VIRAGE SUD )



La curva sur, como de costumbre, crea en Tifo con la unión de los 3 grupos de Ultras (Verde Leone, Green Corsairs, 12 Player). El Tifo conocía una nominación del Curva más famosa en Argelia (VIRAGE SUD) con los colores verde y rojo que representan los colores del equipo de MCA, además con la estrella y el creciente que son el primer logo del equipo y por añadidura de todo eso hicieron un dibujo su forma de bandera que contiene: un grupo de nuevos aficionados que representan a los Ultras más un personaje de ficción que representa a los mayores, lo que significa que ellos también siguen amando este club. Todo ello, además de un Craqueo, en el minuto 76, el tiempo que representa un año histórico en 1976, cuando El-Mouloudia se coronó en el triple. Los ultras llevaron a cabo deliberadamente el Craqueo en honor y para conmemorar esta fecha. Aunque el equipo iba por detrás por un marcador de 2 a 0 en ese partido, y este es uno de los principios de los Ultras para apoyar al equipo durante 90 minutos, y no importa el resultado.<sup>1</sup>

---

1-Fuente periodista Mohamed Bouroubi/Canal El-Haddaf

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 3. TIFO MCA (LEADERS SINCE 1921)



En el Partido del Derby famoso en 2013 , entre MCA vs USMA como siempre hay que ver un espectáculo en los gradas , y así fue la entrada de los ultras del Mouloudia con un Tifo maravilloso de doble fachada , la Primera fachada fue escrita en ( Leaders Since ) significa ( líderes desde ) usando los colores del equipo el verde y el rojo y el blanco , y la segunda fachada fue un suplemento para la primera fachada y conoció un numero que es « 1921 » que significa el año de fundación , con dos espigas de oro que forman parte el eslogan del equipo, y el mensaje de este Tifo es claro para todos que es : somos líderes desde el año de la fundación de nuestro equipo.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina oficial de Facebook/ Mouloudia fans

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 4. TIFO MCA (MAITRE DE CEREMONIE D'ALGER)



Un nuevo partido, significa un Nuevo Tifo, significa una nueva idea con una atmosfera maravillosa ,así fue el Tifo de MCA en 2016 contra USB , aunque el partido no fue en el estadio de 05 de Julio 1992 el preferido de los Ultras . La idea del Tifo fue inspirada de los maestros de ceremonias que manipula el concierto y la abreviación de (maestro de ceremonia) MC , se coincide Con el nombre del Mouloudia MCA ,por eso lo han hecho usando la foto de un Maestro con el mensaje abajo en francés ( Maître de Cérémonie d'Alger) usando los colores del equipo como siempre el verde ,el rojo y el blanco , con las Letras en comienzo en rojo para que los otros lo vean bien ,por añadidura hicieron un cantidad de estroboscopios ,igualmente como se hace en una ceremonia. El mensaje aquí es clarísimo que muestra la dominación del equipo de MCA en las gradas en Argel o en toda Argelia.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina oficial de Facebook/ Mouloudia fans

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 3. TIFO MCA BANDERA : (AU VIRAGE SUD ON EST TOUJOURS) « 4 FACHADAS » TIFO : SOLIDAIRE, UNIS BANDERA : FRATERNITE ,AUTHENTIQUE ET TOUJOURS TIFO : PLUS HAUT , PLUS FORT



Este Tifo Realizado por los Ultras de MCA es único y el primer de su tipo , es un Tifo de cuatro fachadas , fue realizado en el estadio de 5 de Julio de 1962 siempre en la curva sur , contra CS Contantine en 2013.

La entrada fue con una Bandera grande escrita en francés [ Au virage sud on est toujours ] significa en la curva sur somos siempre , el suplemento de la frase fue en forma de Tifo y han escrito todo en francés : Solidaire ( solidarios) primera fachada , Unis (unidos) La segunda fachada. mas una otra Bandera grande : [ fraternité , authentique et toujours ] significa : fraternidad , autentico y siempre , y completan la frase con un Tifo : Plus Haut ( mas altos) tercera fachada , Plus Fort ( mas fuerte) la cuarta fachada , y durante el Tifo había el eslogan del equipo en los dos lados .

la verdad fue un Tifo bien Hecho sin falta ,con un mensaje muy claro que dice la curva se hacen como una familia de una relación muy fuerte.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina oficial de Facebook/ Mouloudia fans

## Capítulo II: Análisis de Tifos

### 6. TIFO MCA (SUPERMATIE): PEUPLE VERT



Los Ultras de MCA no paran a hacer la maravilla en las gradas especialmente en los partidos de Derby , y con este increíble Tifo que hicieron contra Los riales USMA siempre en la curva sur preferida para Los 3 Ultras de MCA .

Es uno de los mejores Tifo realizados con alta precisión para los ultras de MCA y entre los mejores también en toda Argelia.

Lo explicamos, como se ve la obra de Los Ultras que ocupo toda la curva fue escrita en francés y en mayúscula: SUPREMATIE con una bandera grande : (Du Peuple Vert ) significa que la supremacía del pueblo verde .

El mensaje es clarísimo y dirigido para todos Los Ultras y hasta los jugadores también ,y un mensaje Para sus jugadores como una motivación . De otra manera significa La potencia es para el pueblo verde que son Los MCA.<sup>1</sup>

---

1- Fuente pagina oficial de Facebook/ Mouloudia fans

## **Conclusión general**

El análisis que hemos realizado en este trabajo nos ha permitido sacar algunas conclusiones que atañen el uso de los *tifosis* en las gradas del fútbol. Nuestro estudio sobre el maravilloso mundo de los Ultras y lo que contiene en cuanto a patrones de comunicación y expresión a través del tifo o la bandera, y cómo fue su impacto tanto al nivel local como global.

El mundo de Ultras tiene una gran resonancia e impacto en la sociedad a través de sus patrones de comunicación únicos, también tiene una gran importancia en el mundo deportivo, por eso los jugadores le considera como elemento de motivación y inspiración. Asimismo, por parte del público se divierte mucho a la hora de interaccionar y entretener.

El Tifo se hace para dar ánimo a los jugadores de fútbol y es una herramienta de transmisión de mensajes con un gran eco al nivel local o mundial. Además el fenómeno de Ultras en Argelia se viene para reducir la violencia en las gradas de fútbol, por otra parte hemos conocido que las gradas de fútbol argelino desde los años setenta han sido una vía de expresión política de jóvenes revolucionados contra la conquista.

Al final hemos notado que los Ultras pueden influir fácilmente a la opinión pública por ser un parlamento paralelo donde discuten los asuntos políticos y la canción ‘La casa del Mouradia’ es un ejemplo claro porque que era un punto de partida de un nuevo gobierno argelino.

## BIBLIOGRAFIA

- 1- (<http://es.m.wikipedia.org/wiki/TIFO>)
- 2- fuente: <s://m.arabia.eurospot.com>.... fecha:13 abril de 2016
- 3- Fuente [www.ech-chaab//ar/](http://www.ech-chaab//ar/).. Lunes 30 noviembre 2015 Mohamed Fouzi Bakas
- 4- Fuente 1 : <https://m.annabaa.org/arabic/variety/22095> fecha : 25/02/2020 hora : 10.24
- 5- Fuente 2: BBC News Arabic, fecha: 23/07/2019 autor: Fethi Benaissa
- 6- [Forum.kooora.com](http://Forum.kooora.com)
- 7- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/bandera>
- 8- sitio: <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Hinchada>
- 9- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/tifo-ultras>
- 10- [Forum.kooora.com](http://Forum.kooora.com)
- 11- sitio : <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Usma>
- 12- sitio : Ultras Internacional, periódico: Ennahar online, fecha : 05 de Marzo de 2020, autor Rezig younes , disponible en : ( [www.ennaharonline.com](http://www.ennaharonline.com)...)
- 13- Fuente periodista Mohamed Bouroubi/Canal El-Haddaf
- 14- Fuente página de Facebook/USMA Ouled el bahdja officiel  
Fuente página oficial de Facebook/ Mouloudia fans