



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la  
Recherche Scientifique  
جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم  
Université d'Abdel Hamid Ibn Badis de Mostaganem  
كلية العلوم والتكنولوجيا  
Faculté des sciences et de la technologie  
قسم الهندسة المدنية والهندسة المعمارية  
Département de génie civil et d'architecture



N° d'ordre :M  
...../archi/2018

## MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER ACADEMIQUE

Filière : Architecture  
Spécialité : Habitat et projet urbain

### THÈME

**TOURISME QUATRE SAISONS D'ICI ET  
D'AILLEURS, ENTRE PROSPECTIVE  
ARCHITECTURALE, ET VALORISATION  
TEMPORELLE (SAISONNIERE)**

-Présenté par :

- Tigrine Hadjer

-Benaissa Taher Imen

- Benhallou Maroua Safa

- Benlhadj Djelloul Ikram

Soutenu le 28/06/2018 devant le jury composé de :

Président : M.Roubai Chorfi Nabil

Examineur : M.Leghrib foudad

Examineur : M.belayachi Chahinez

Encadreur : Mme.Derouiche Zineb

# REMERCIMENT

*Tout d'abord, nous remercions Allah, notre créateur de nos avoir donné les forces, la volonté et le courage afin d'accomplir ce modeste travail.*

*Nous remercions également les personnes qui nous ont formés et nous ont fait confiance durant ces années d'études*

*Nous tenons à remercier tous ceux qui nous ont aidés de près ou de loin pour réaliser ce travail.*

*Nous exprimons nos profonds remerciements à notre encadreur **Mme DEROUICHE ZINEB** pour l'orientation, la confiance, la patience qui ont constitué un apport considérable sans lequel ce travail n'aurait pas pu être mené au bon port. Qu'il trouve dans ce travail un hommage vivant à sa haute personnalité.*

*Nos remerciements tous les membres de jury, **Mr Robai Chorfi Nabile** et **Mr Gharib***

*Un remerciement ému va à nos parents pour leur douaa, leur aide et leur soutien tout au long de notre cursus universitaire et bien évidemment durant la réalisation de ce mémoire.*

*Merci* 

# DEDICASE

*Je dédie ce mémoire a :*

## *♥ Mon très cher papa*

*Merci d'être exigeant et de m'avoir poussé jusqu'aux bouts de mes forces*

*Merci d'avoir toujours eu un œil bienveillant sur moi*

*Merci d'être un modèle pour moi*

*Merci d'être un pilier dans ma vie*

*Je vous en suis toujours infiniment reconnaissante*

## *♥ Ma très chère maman*

*Merci pour vos encouragements et votre soutien constant*

*Merci pour votre présence et votre aide si précieuse*

*Mille mercis d'être là pour moi, vous êtes et vous resterez l'être le plus cher à mes yeux*

*♥ Mes sœurs : Latifa et Souhir, pour leurs soutiens infinis et leurs aides incessantes, à qui je souhaite un futur meilleur.*

*♥ Mes frères : Mohamed et Nacer qui ont une place sacrée dans mon cœur.*

*♥ Mon mes chères binôme et amies : Hadjer, Maroua et Ikram.*

*♥ A mon encadreur : Mme Derouiche Zineb pour sa disponibilité, son soutien, ses remarques pertinentes et son encouragement.*

*Melle BENAÏSSA TAHER, IMEN*

# DEDICASE

♥ *C'est avec toute l'ardeur de mes sentiments que je dédie ce modeste travail à mes chers parents que j'aime profondément, pour leurs soutiens et leurs sacrifices, et que dieu les garde et leur donne la longue vie.*

*Je prie le bon Dieu de les bénir, de veiller sur eux, en espérant qu'ils seront toujours fiers de moi.*

*Mes chaleureuses dédicaces aux personnes qui croient en moi et que je les chérir de m'avoir soutenu durant toutes mes années d'études :*

♥ *A mes sœurs : Miad ; Amel ; Narimene*

♥ *Mon frère : Amine*

♥ *Mes beaux-frères : Kadirou Racim Kader.*

♥ *A mes amies : Ghizlene Kaouter*

♥ *A mes collègues de se travail : Hadjer Ikram IMen*

♥ *A mon encadreur : Mme Derouiche Zineb pour sa disponibilité, son soutien, ses remarques pertinentes et son encouragement.*

*Melle Benhallou Maroua Safa*

# DEDICASE

♥ *A mes parents :*

*Aucune dédicace, aucun mot, aucun acte ne saurait exprimer à sa juste équitable valeur, le dévouement et l'amour que je vous porte, votre tendresse, bonté, grandeur d'âme restent toujours gravés dans mon esprit et mon cœur.*

*Que Dieu le tout puissant vous garde et vous procure longue vie, santé et bonheur, et qu'il puisse m'aider pour que je sois signe de votre confiance et à la hauteur de vos espérances*

♥ *A mes frères : Amine, Rachid*

♥ *A Mes amis : HALIMA et SAMIHA et ABDELKADER*

♥ *A mon encadreur : Mme Derouiche Zineb pour sa disponibilité, son soutien, ses remarques pertinentes et son encouragement.*

*A toutes les personnes qui ont cru en moi et m'ont soutenu tout en long de mes études*

*Melle Benlhadj Djelloul Ikram*

# DEDICASE

♥ *Je dédie ce modeste travail :*

♥ *A mes chers parents pour leur patience, leur soutien et leurs sacrifices.  
Pour celui qui ma entourer pour que rien n'entrave le déroulement de mes  
études... je le dédie pour vous « père »*

♥ *A ma mère qui n'a pas cessé de prier pour moi, pour son affection son  
amour et sa tendresse, ce que je leur dédie est incomparable devant leurs  
sacrifices.*

♥ *A ma sœur : Chaimae.*

♥ *A mon frère : Ilyes.*

♥ *A mes copines : chirine, Maroua, Ikram, et imen.*

*Et mon cher cousin Farouk,*

♥ *A mon encadreur : Mme Derouiche Zineb pour sa disponibilité, son soutien, ses  
remarques pertinentes et son encouragement.*

*Et à tous ceux qui ont contribué de près ou de loin pour que ce projet soit  
possible, je vous dis merci.*

*Melle TighrineHADjer*

## **Sommaire :**

<b>-Chapitre 01 :Partie Introductif.....</b>	<b>10</b>
1-Introduction générale.....	12
2-Problématique.....	13
2-1-Questionnement.....	14
2-2-Objectifs.....	14
3-Méthodologie de travail.....	15
<b>Phase 01:Concept Thématique et Analytique.....</b>	<b>16</b>
<b>CHAPITRE 02 :Prolégomènes sur les concepts clés.....</b>	<b>17</b>
1-Introduction.....	18
2-Définition.....	18
2-1- le Mot tourisme.....	18
2-2-L'origine du tourisme .....	18
2-3-Types de tourisme.....	19
2-4-Les aspects du Tourisme.....	20
2-5-Forme de tourisme.....	21
2-6-les différentes formes d'accueil touristiques.....	24
<b>Chapitre 03 : Définitions et Développement touristique.....</b>	<b>29</b>
1-Tourisme en Algérie.....	30
1-1-Introduction.....	30
1-2-développement touristique à travers le temps .....	30
1-3-Les différentes formes de tourisme en Algérie .....	31
2-Tourisme à Mostaganem .....	34
2-1-Présentation de la wilaya de Mostaganem.....	35

2-2-Potentialités touristiques à Mostaganem .....	35
2-3-Les Z.E.T de la wilaya de Mostaganem.....	37
3-Station touristique 4 saisons.....	38
3-1-Définition.....	38
3-2-Le tourisme montagnard.....	39
3-3-Tourisme Balnéaire.....	40
3-4-conclusion.....	41
<b>CHAPITRE 04: Etude et analyse de cas similaires.....</b>	<b>42</b>
1-Cas similaires .....	43
1-1-Camping trois Etoiles dans les Pyrénées (Ariège).....	43
1-2-La station D'Autans.....	44
2-Les exemples thématiques.....	45
2-1-Critères du choix des exemples.....	45
2-2-Village touristique <<phare de plage>> a l'Australie.....	46
2-3-Club Byssatis Exoyyo Tunisie.....	51
2-4-Complexe Touristique Zéralda.....	55
<b>CHAPITRE 05: Partie Analytique du site de l'environnement .....</b>	<b>63</b>
1-Justification du choix du cas d'étude.....	64
2-Présentation de la commune de Khadra.....	65
2-1-Situation de Khadra.....	65
2-2-Richesses culturelles et naturelle.....	66
3-L'historique de picard (devenu KHADRA a l'indépendance.....	68
4-Présentation de la Z.E.T.....	70

4-1-Situation de la ZET.....	70
4-2-La Z.E.T de kafkadous.....	70
4-3-Délimitation.....	71
4-4- Etat de la Z.E.T.....	71
5-Limites du périmètre d'étude.....	72
6-Méthodologie de travail.....	74
7-L'approche urbaine.....	74
8-Analyse urbaine.....	77
8-1-La morphologie.....	77
8-2-Accessibilité.....	78
8-3-Climatologie.....	79
9-Approche paysagère.....	80
9-1-Analyse de l'implantation humaine et les axe visuels.....	80
9-2-Démonstration de la géométrie de paysage.....	84
9-3-La modalité et la structure de l'espace.....	85
10-Synthèse.....	86

**Phase 02 : Développement conceptuel .....87**

**CHAPITRE 06 :Partie Projet.....88**

-Génèse de projet.....	89
1-Principe d'implantation.....	89
1-1-L'axe principale.....	89
1-2-Les lignes directrices.....	89

1-3-Les plates formes.....	90
1-4-Les points de rencontres.....	90
1-5-Les formes.....	91
2-Organisation des fonctions ( zoning).....	92
3-Circulation.....	93
4-Accecibilité.....	93
5- La circulation ( système circulatoire).....	94
6-Descriptif de plan de masse.....	95
7-Programme générale.....	96
8-Traitement de façades.....	109
9-Conclusion.....	109
<b>-Annexes.....</b>	<b>110</b>
<b>-Liste de figures .....</b>	<b>115</b>

# CHAPITRE INTRODUCTIF



**1-Introduction générale**

**2-Problématique**

## 3-méthodologie de travail

### 1-Introduction Générale :

Le tourisme, une activité raccordée à la satisfaction et la plaisance des citoyens mais aussi une des activités économiques les plus rémunératrices et les plus créatrices d'emplois dans le monde, considéré aussi comme un instrument de rapprochement entre les différents peuples, de toutes nations et de toutes races. Devenant ainsi un instrument de développement culturel.

Durant ces dernières années et avec l'amélioration des transports, le tourisme est devenu une activité, une habitude sociale, mondiale.

Sachant que l'Algérie dispose d'un potentiel touristique important par sa diversité géographique, son triptyque mer-montagne-désert, offrant aux visiteurs des paysages naturels et variés. Le pays présente ainsi une richesse naturelle à part entière.

Et afin d'améliorer le tourisme par une meilleure exploitation des potentiels existants a adopter :

- améliorer l'image touristique de l'Algérie.
- augmenter le flux touristique vers l'Algérie et la diversification des recettes en devise.
- créer et accroître l'emploi.

Mais cela en envisageant une amélioration des performances touristiques telles que :

- La mise en valeur des différentes régions (montagnards, côtière, saharienne)
- L'enrichissement avec des installations touristiques et des espaces de loisirs et de détente adéquats
- La mise en place d'infrastructures (routière, aéroportuaire...) pour le confort des touristes.

Malgré tous les avantages cités ci-dessus, l'Algérie recèle un manque de dynamisme politique, porteur de volonté à hisser le tourisme algérien, que ce soit national ou international vers un haut niveau pour améliorer l'économie du pays, sa culture.....

Parlant de Mostaganem et plus exactement de Khadra grâce à ses potentialités touristiques énormes marquées par ses belles plages et ses montagnes ainsi que sa position stratégique ; site balnéaire, paysage forestier et vue panoramique. Sa richesses et sa diversité a fait que ce dernier possède de grandes potentialités dans le domaine du tourisme, ou on peut exploiter des espaces de détente et de loisir.

L'objet de notre réflexion est d'essayer d'investir un milieu particulier dans le domaine du tourisme tout en exploitant ses richesses naturelles. Et partant d'une genèse qui est d'essayer d'inclure le principe du tourisme quatre saisons en Algérie. Tout en enrichissant ainsi le manque d'équipement dans la commune de khadra et toutes les communes avoisinantes engendré par une mauvaise gestion.

Pour une bonne gestion de la richesse du site, notre approche se focalisera sur la liaison du côté matériel et naturel du site en question pour aboutir à un résultat à la fois adorable, gérable, riche, original, et logique dans tous ces points de conceptualisation, tout cela après avoir fait une analyse critique de certains complexes touristiques ,de par leur contexte de réalisation ainsi que les points similaires avec notre site d'études, le tout pour enrichir l'analyse thématique critique.

## **2-Problématique :**

Pour une problématique bien définit, il faut se poser des questions directrices et légitimes face à cette notion de saisons, et aux potentialités touristiques de la ville de Mostaganem :

- Le tourisme quatre saisons en Algérie c'est pour quand ?
- Comment peut-on valoriser le concept saisonnier ?
- Quels sont les paramètres à suivre pour une telle approche ?
- Sur quel repère peut-on s'orienter pour une approche architecturale ?

Mostaganem est connu par sa situation stratégique vue ce qu'elle dispose comme potentialités touristiques ainsi que son littorale riche de magnifiques plages de l'est vers l'ouest notamment le village de Khadra qui possède de splendide plage à sable fin accompagné par des montagnes épatantes et des forets remarquables.

Malheureusement, malgré toutes ces richesses, il existe des sites à l'état vierge et a l'abondant ou mal exploités par le secteur touristique et Cela explique en partie ce tourisme anarchique.

Le site en question est riche de tout ce potentiel : la mer, étendue d'eau salée considéré comme un espace de liberté, de loisir, surtout en combinaison avec le sable doré de la plage, avec ses bienfaits thérapeutiques, psychologiques et surtout, un repose yeux, sans oublier les montagnes, un univers féérique pour des bienfaits magiques, le tout donnant un splendide paysage et panorama.

Pour aboutir à nos fins, nous nous sommes posées un tas de questions directrices et primordiales afin de mieux cerner nos objectifs finaux, afin de trouver comment faire découvrir la culture balnéaire aux citoyens, de déterminer la manière de combler le déficit en infrastructure routière. Et enfin, de favoriser un tourisme annuel, sans pour autant créer un dysfonctionnement saisonnier.

### **2-1-Questionnement :**

- Comment adapter un village touristique quatre saisons au cœur du village de Khadra ?
- Comment piloter le paysage de khadra toute en gardant l'identité de l'espace ?
- Comment intégrer tous les besoins du tourisme dans un espace accueillant abordable ?

### **2-2-Objectifs :**

Tout cela pour des objectifs bien précis et qui sont comme suit :

#### **a) –objectifs à l'échelle sociale :**

- Donner une originalité au tourisme a Mostaganem.
- être innovant et surprendre le visiteur.
- Rentabilisé le projet durant toute l'année.
- Crée une station touristique à khadra pour les quatre saisons.
- valoriser l'image touristique de Khadra et la rendre plus accueillante.
- La création de nouveaux milieux de sociabilité.
- La création d'un pôle de rencontre et d'animation.
- Réappropriation des espaces abandonnés.

- Concevoir un produit touristique qui différencie le village des autres territoires.
- Offrir des nouvelles activités qui permettent d'attirer les vacanciers.
- Attirer le plus grand nombre de clients possible.

#### **b) –objectifs à l'échelle fonctionnelle :**

- revitaliser cette zone par l'insertion de nouvelles fonctions urbaines et l'implantation des équipements essentielles.

- Créer une mixité fonctionnelle.
- Procurer les activités qui soient les moins saisonnières possibles.
- rendre le tissu attractif par l'aménagement d'espaces publics et de loisirs de qualité.

#### **c)-objectifs à l'échelle environnementale :**

- Sauvegarder la matrice verte existante.
- Injecter de nouveaux espaces verdoyants.
- Projeter des axes plantés et équipés.

### **3-Méthodologie de travail :**

Afin de répondre aux objectifs cités ci-dessus, l'étude aura pour cible de gérer de manière efficace la problématique, et en précisant que le tout s'articule autour d'une bonne méthodologie.

Notre recherche est structurée selon plusieurs parties, bien distinctes, regroupant deux approches; théorique et pratique.

L'approche théorique ou phase exploratoire: consiste en une recherche bibliographique et documentaire, avec une analyse thématique bien approfondie, ayant pour objectifs de cerner et comprendre notre objet d'étude, ainsi de mieux connaître les concepts et les éléments de base de notre thématique.

L'approche pratique où partie du développement de la réflexion d'étude, consistera à développer notre idée de conceptualisation basée sur des fondements bien précis, analysés et critiquer dans l'approche 01, dans le but d'aboutir à nos objectifs précédemment déterminés.



## CHAPITRE 02

### Prolégomènes sur les concepts clés



## **1-Introduction :**

Etant donné notre sujet d'étude, qui se base principalement sur le tourisme, nous avons voulu par le biais de Cette partie à donner des définitions nécessaires et utiles à notre recherche, et à la bonne compréhension de notre étude,

De ce fait, cette partie consiste en un ensemble de terminologies relevant du répertoire touristique, que nous avons jugé utile de les mettre en valeur via une définition claire.

## **2-Définitions :**

### **2-1-Le mot « Tourisme » :**

Le mot « touriste » est apparu en français en 1818 pour nommer les voyageurs anglais qui s'intitulaient eux-mêmes touriste. Le mot anglais *tourism* n'a été francisé en « tourisme » qu'en 1841 car il avait précédemment une connotation péjorative (les anglais lui préféraient Touring)

Mais ces mots ont été construits à partir du mot anglais *tour* (voyage, excursion) qui est un mot d'origine français. Le mot « tour » désigne d'ailleurs toujours en français un voyage dans lequel on revient au point de départ : on dit « faire un tour ».<sup>1</sup>

### **2-2-l'origine du tourisme**

Le tourisme participe dès son origine au besoin de libération de l'homme qui tente à chaque fois qu'il a les moyens de dépasser son horizon pour se dépayser et oublier momentanément les réalités journalières. Thermalisme, pèlerinage, et compagnes militaires permettent à leur tour aux sédentaires de voir du pays et d'accumuler des souvenirs inédits. Il donne lieu l'aménagement des édifices religieux, palais et demeures princières ou bourgeoises, objets de la curiosité des passants, les cavernes chamelières empruntent de leur

---

<sup>1</sup>[Htp//apfa.asso.fr](http://apfa.asso.fr)

côté des intérimaires jalonnés par des caravansérails et des points d'eau qui vont servir de base aux circuits touristiques modernes (découverte et aventure) et (axe historique).

Le 18eme (XVIIIe) siècle constitue une étape marquante pour le tourisme, les villes d'eau s'embellissent et se multiplient. Les anglais d'abord, les allemands ensuite contribuent à la promotion thérapeutique des eaux marines. Début du siècle : le tourisme balnéaire, animation dans les stations, outre l'introduction du goût pour la villégiature campagnarde ultérieurement développé en la notion de grand tour.<sup>2</sup>

### **2-3-Types de tourisme :**

Selon la motivation exercée on peut typées le tourisme comme suite :

#### **a) -Le tourisme d'affaire :**

Le tourisme d'affaire, également appelé MICE (Meeting, Inventive, Congrès, Événementiel) est comme son nom l'indique, un savant mélange d'activité liées à la fois au tourisme (hébergement, transport, restauration, loisir...) et au monde professionnel. C'est un secteur économique qui fait intervenir de nombreux acteurs, mais qui est aussi marqué par une tendance à la baisse des budgets qui lui sont consacrés par les entreprises.

Dans un marché morose, les prestataires de tourisme d'affaire doivent faire preuve d'un grand professionnalisme, de créativité, de rigueur et de souplesse pour se démarquer.

#### **b) -Le tourisme de santé :**

Le tourisme de santé concerne l'ensemble des migrations effectuées dans le souci d'améliorer sa santé, c'est-à-dire les séjours intégrant aussi bien des soins curatifs prescrits par les médecins que des soins préventifs pris sur décision individuelle volontaire.

#### **c) -Le tourisme culturel et religieux :**

Le tourisme religieux, appelé aussi tourisme de la foi, est le fait d'appréhender dans le contexte du tourisme les lieux saints et la visite que les touristes de diverses convictions religieuses effectuent dans ces lieux dans un but de pèlerinage, de rassemblements religieux ou à des fins de loisirs.

---

<sup>2</sup>[Htp// universalis.fr](http://universalis.fr)

Le voyage spirituel ou religieux aujourd'hui est de plus en plus côtoyé par des personnes qu'ils soient croyants ou non. Ceux qui s'engagent dans un voyage religieux sont tout d'abord une recherche de soi-même, c'est un acte volontaire.

**d) -Le tourisme d'agrément et de loisir :**

C'est un tourisme récréatif, culturel, sportif.....motivé par des raisons de loisir et de vacances (détente), et en peut s'effectues en bord de la mer, en montagne principalement.

**2-4-Les aspects du tourisme :**

**a) -Aspect urbain :**

C'est un aspect de tourisme élaboré sur les villes qui attirent les touristes par leurs noms et leurs histoires à titre d'exemple: Alger, Annaba, Oran, Ghardaïa, Paris, Bruxelles, Londres.



**Figure 1: Alger la blanche**

source :<http://libertealgerie>

**b) -Aspect non urbain :**

Cet aspect comporte :

- La mer** : croisière, sport nautique.
- Montagne** : sport de neige, alpinisme.
- Compagne** : détente en plein air.
- Sahara** : dunes de sable.



Figure 2:les montagnes de Tikejda

source [http://liberte -algerie](http://liberte-algerie)

## 2-5-Forme de Tourisme :

On peut distinguer plusieurs formes de tourisme selon des facteurs variant :

### a) -Selon le lieu où s'exerce le tourisme « l'emplacement » :

- **Tourisme Balnéaire:** c'est le tourisme des vacances au bord de mer, il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. la cote, la plage, la mer et le soleil ont des attraits indéniables pour les touristes. D'ailleurs le tourisme balnéaire est la première forme touristique apparue.<sup>3</sup>



Figure 3: la plage rouge à Jijel

source [hyp//jijel.info](http://jijel.info)

<sup>3</sup>[Htp//http://dictionnaire.sensagent.leparisien.fr](http://http://dictionnaire.sensagent.leparisien.fr)

- **Tourisme Urbain** : Ce sont les villes qui attirent les touristes par leur nom (Venise, Rome, Paris...)



Figure 4: la tour Eiffel à Paris

source<http://parisinfo>

- **Tourisme Climatique (montagne, désert,)** : Le tourisme saharien qui est un tourisme de « recherche de sens », fondé en particulier sur les valeurs du nomadisme que le voyageur tente de retrouver le temps d'une randonnée chamelière ou d'une visite d'un campement.<sup>4</sup>



Figure 5: le desert de Djanet

source<http://radioalgerie>

---

<sup>4</sup>Harout Fatma zohra : « comment promouvoir le tourisme en Algérie », Op Cité, p 22

### b) -Selon la durée :

- **Tourisme Organisé (séjours) :** Grâce au tour opérateur, qui organise le séjour, le touriste arrive à connaître dans le complexe une certaine aire touristique.
- **Tourisme « SHORT BREAKS » :** Tourisme de court durée, typique de week-end ou de passage, ces voyages qui durent seulement quelques jours, souvent sont organisés de façon autonome par les visiteurs, concernant les principales villes d'art ou les régions intéressantes du point de vue touristique.

### c)-Selon la taille de groupe :

- **Tourisme de Masse :** Intéresse une tranche sociale extrêmement vaste et articulée, avec motivation privée ou de travail, il s'agit de la typologie touristique la plus considérable et pour les personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et que pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.
- **Tourisme Ambiant :** C'est tourisme pratique par des jeunes et des familles qui voyagent en général avec leurs propres moyens de locomotion et vont dans des structures d'agritourisme pour être en contact avec la nature, pratiquer des activités naturalistes, comme randonnées, safaris photographiques, itinéraires, d'études et recherches, les destinations sont situées dans des zones non ambiantes, même dans les parcs naturels.

### d)-Selon le budget :

- **Tourisme D'élite (luxé) :** C'est le tourisme qui fréquente des localités renommées, luxueuses et réservées, Utilisant des résidences et des moyens de transport privés, sans la nécessité de dépendre du personnel du secteur des lieux. Pratiqué par des personnes de revenu élevé, utilisant avions et hôtels de luxe et qui donnent privilège à la détente, l'évasion et la recherche du bien-être.
- **Tourisme Social :** Intéresse les activités touristiques à bas prix. Il s'agit en général de voyage « tout compris » qui utilise structures réceptives, économiques et services de transport en bus.

### e) -Selon le degré d'ascension de vacances (l'âge) :

- **Tourisme Juvénile (des jeunes) :** le tourisme des jeunes permet aux nouvelles générations de partir à la découverte du monde, de rencontrer des gens d'origine culturelle, ethnique et religieuse différentes être autonome et d'avoir assez d'expérience pour pouvoir analyser les événements qui secouent notre monde, sur les niveaux politique, social, économique et environnemental.

Pour les professionnels, ce type de tourisme est porteur de promesses de renouvellement. Car les jeunes touristes d'aujourd'hui seront les clients potentiels de demain, d'où l'importance d'accorder à cette catégorie l'attention et l'importance nécessaires.

- **Tourisme « FITNESS » 3ème âge :** Le tourisme de bien-être inclut toute personne qui voyage hors de son lieu de résidence pour poursuivre des activités à titre préventif, afin de maintenir ou améliorer sa santé personnelle et son bien-être, et qui cherche des expériences et thérapies uniques, authentiques ou basées sur l'emplacement, qui ne sont pas disponibles près de son lieu de résidence

**f) -Selon le mode d'hébergement :**

- Hôtellerie.
- Village de vacances.
- Résidence secondaire.
- Camping (camp de toile).

**2-6-Les différentes formes d'accueil touristiques :<sup>5</sup>**

➤ **Stations balnéaires :**

C'est un équipement situé en bordure de mer et possédant un établissement hébergement et différent service de loisirs et de distraction.



**Figure 6: plage de sable sur la croisette à Canne source [hyp//plage-station-balnéaire-méditerranée](http://plage-station-balnéaire-méditerranée)**

<sup>5</sup> [Htp//univ-soukahras.dz](http://univ-soukahras.dz)

➤ Stations D'hiver :

-Située généralement au sommet des montagnes, permettant des hébergements offrant d bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.



Figure 7:station d'hiver à Suisse

source<http://dreamstime>

➤ Stations thermales :

-Située près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi que des services de détente, hébergement et de restauration.



Figure 8 : station thermale de Vichy

Source <http://location-cure>

➤ Village de vacances :

-C'est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti en dur ou sous tente avec des locaux de service et de loisir commun.



Figure 9: village de vacances Rives des Corbières

source : [http// groupvla](http://groupvla)

➤ Le camping :

-Est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance du sol. Il est possibles de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote, souvent les terrains sont aménagés et équipés.



Figure 10: camping Arolla à Suisse source : [http// camping-arolla](http://camping-arolla)

➤ **Le caravanning :**

-C'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité. Il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.



**Figure 11:le caravanning (le lac des Charmilles)**

source: <http://camping-lacdescharmilles>

➤ **Ruraux :**

Locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à la location saisonnière. Le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires tout en gardant le patrimoine immobilier rural.



**Figure 12: maison rurale à Cuba**

source: <http://maison-monde>

➤ Auberges rurales :

-Établissements hôteliers de petites dimensions en générale de 08 à 10 chambres au confort modeste. Situés en espace rural, et dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes essentiellement.



Figure 13 auberge rural à Costa Rica

source <http://airbnb>

## CHAPITRE 03

### Tourisme en Algérie

### Définition et développement touristique



## **1-Tourisme en Algérie :**

### **1-1-Introduction :**

-L'histoire, la géographie, le climat, la potentialité touristique, la politique touristique entreprise ces dernières années, tout concourt à faire de l'Algérie un point d'attraction touristique à l'échelle mondiale aux attraits multiples.

Considérée comme un des plus grands états de l'Afrique, vaste 2 millions et demi de Km<sup>2</sup> avec ces 1200 Km de cote sur la mer méditerranéenne, et ayant le plus beau désert du monde, déterminé comme un gisement touristique extraordinaire. De part tout cela l'Algérie possède d'autres richesses, beauté et diversité paysagères que ce soit naturelles ou artificielles, des lieux non contaminés, des cotes non encore anthropiens, et surtout a l'avantage d'être un pays vierge en fait de tourisme.

-Ce tourisme peut aussi répondre à un besoin national, que permettre à l'Algérie de mettre en valeur sur le pourtour méditerranéen, toutes ces richesses pour satisfaire un besoin international.

### **1-2-développement touristique à travers le temps:**

-L'Algérie a connu quatre (04) étapes différentes, laissant derrière elles des vestiges exemplaires, voir même référentielles et historiques, pouvant être mise en valeur aujourd'hui via le tourisme :

#### ➤ **L'époque Romaine Byzantine :**

-Les romains construisaient les thermes dans chaque ville ou l'art n'était pas négligé.

À l'arrives des Byzantine, ces joyaux de l'architecture furent abondés et tombèrent entre des mains peu soucieux du confort.

#### ➤ **L'époque arabo-Turque :**

-Les Turques s'installèrent au bord de la mer et créèrent une civilisation essentiellement orientée vers celle-ci, d'autre part ils instaurèrent les loisirs bains publics et construisirent les «Hammams».

#### ➤ **Après 1962 :**

-Pendant la période 1962-1966, les préoccupations en matière de développement touristique étaient axées sur la préservation de ce patrimoine. En effet, l'année 1966 représente une date

historique dans le phénomène touristique en Algérie, car il y a l'adaptation d'une politique nouvelle en termes de tourisme, politique dictée par la chante nationale.

Dès 1967 le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation : **Morriti, Zéralda, les andalouses, El Kala....**

### **1-3-Les différentes formes de tourisme en Algérie :**

-Chacun de ces milieux présente des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi ces tourisms nous examinons successivement :

#### ➤ **Le tourisme balnéaire :**

-Un littoral continental, l'Algérie est étendu sur près de 1200km de côtes, criques, anses, baies profondes offrant aux plaisanciers venue par mer des mouillages solitaires et des plages de sable fin couvrant les baigneurs d'un indicible bonheur.

Véritable balcons sur la méditerranée à proximité, des massifs, dépassant parfois les 1000m d'altitude et isolant la cote et les routes côtières sont des corniches offrant quelques-uns des plus beaux sites méditerranées.

De l'immense Marsat Ben Mhidi, véritable Copacabana du Maghreb a la frontière avec le Maroc, au délicieux petit port d'El-Kala, à l'extrême Est du pays, c'est une succession d'enchantement accentués par le relief. Car ce littoral souvent élevé et rocheux, avec ses falaises abruptes et pitons plongeant dans la mer, a contribué à la préservation de ses sites naturels grandioses.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup><http://ont.dz>



Figure 14 la plage des andalouses à Oran

source <http://reporter>

➤ **Tourisme montagneux :**

-Les territoires de montagne de l'Algérie du nord constituent certes des espaces fragiles et sensibles offrant des conditions de vie difficiles aux populations. Mais ils recèlent un potentiel touristique remarquable dont la valorisation constituerait un levier dynamisation économique et sociale. Dans cette perspective, des mesures législatives et organisationnelles en faveur de l'amorçage et des opportunités d'investissement dans le tourisme ont été mise en œuvre par l'Etat algérien, cependant, la mise en tourisme effectives des territoires de montagne suppose non seulement plus d'accessibilité, de visibilité et d'attractivité; mais également une refonte de la politique de l'économie locale; une démarche de marketing territorial adaptée, mais aussi et surtout un changement radical de perception et de comportements des différentes catégories de population.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup>[Hpt// asjp.cerist.dz](http://asjp.cerist.dz)



Figure 15: les montagnes de Djurdjura

source: <http://djurdjura-over.net>

➤ **Tourisme saharien :**

-L'expérience algérienne dans le domaine du tourisme saharien est récente. Elle remonte aux années 1960. Elle tire son dynamisme de l'organisation de l'offre sous forme essentiellement d'un réseau d'agences de voyages privées, implantées localement et gérées pour la plupart, par des autochtones, des familles.



Figure 16: le desert d'Algérie

source : <http://algerie-monde>

➤ **Tourisme thermal :**

-Nombreuse sont les stations thermales qui attirent une énorme population, les installations thermales les plus importantes sont : Hammam Bouhifa, Essalihine, Righa, Meskhoutine...



Figure 17: hammam bouhnifia à Mascara

## **2-Tourisme à Mostaganem :**

-Mostaganem se trouve au Nord de l'Algérie à 365 Km à l'Ouest d'Alger la capitale du pays, Mostaganem est considérée comme une ville basée sur une économie de la pêche, de l'agriculture, et du tourisme avec une petite industrialisation du secteur.

Recelant plusieurs sites touristiques, religieux, archéologiques et culturels qui attirent un grand nombre de touristes locaux et étrangers grâce à sa nature sublime, aux sites archéologiques et aux plages dont elle dispose.

L'activité touristique de cette partie de l'Algérie n'empêche pas la préservation de la faune et de la flore marines. Véritable lieu de détente, le littoral algérien est également un lieu riche en histoire, le bord de mer étant jalonné de plusieurs sites archéologiques de l'époque antique ou ottomane.

## 2-1-Présentation de la wilaya de Mostaganem :



Figure 18 la situation de Mostaganem

source : googleearth

-Mostaganem est située à 104 mètres d'altitude sur le rebord d'un plateau de côtier la ville contemple à l'ouest la large baie d'Arzew qui termine le djebel Orousse.

- La ville est assise sur les rives de l'Ain sefra dont a plusieurs reprises et notamment en 1927, elle a eu à subir les crues. Elle se compose d'une ville neuve, très étendue, et d'une vieille ville, plus compacte, accrochées de part et d'autre d'un profond ravin creusé par l'Ain sefra, qui arrose des jardins. La localité est située au débouché des plaines du Chélif et de Macta.

## 2-2-Potentialités touristiques à Mostaganem :

La richesse de la wilaya de Mostaganem, au plan touristique se trouve principalement dans sa région côtière qui se caractérise par une géomorphologie riche en paysage panoramique.

La wilaya de Mostaganem recèle des potentialités touristiques variées, qui lui permettent de développer, au-delà de sa vocation balnéaire première, plusieurs formes de tourisme en adéquation avec les particularités de chaque territoire géo-touristique. De ce fait on peut distinguer 5 pôles touristiques.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> [httpsreflexiondz.net](http://httpsreflexiondz.net)

- **Pole tourisme balnéaire :**

Socle de l'activité touristique de la wilaya, s'étalant sur 124km, le long de la façade maritime de la wilaya ; le cordon littoral compte 8 communes, couvrant une superficie de 27000ha, dominés morphologiquement par des formations dunaires.

- **Pole tourisme climatique :**

Couvrant les monts du Dahra sur une superficie de 780 500ha. Le relief accidenté est prédestiné aux activités climatiques. Le pôle est, par ailleurs, traversé par le méridien de Greenwich, au niveau de la commune Stidia, ce qui lui confère un attrait touristique supplémentaire.

- **Pole tourisme culturel :**

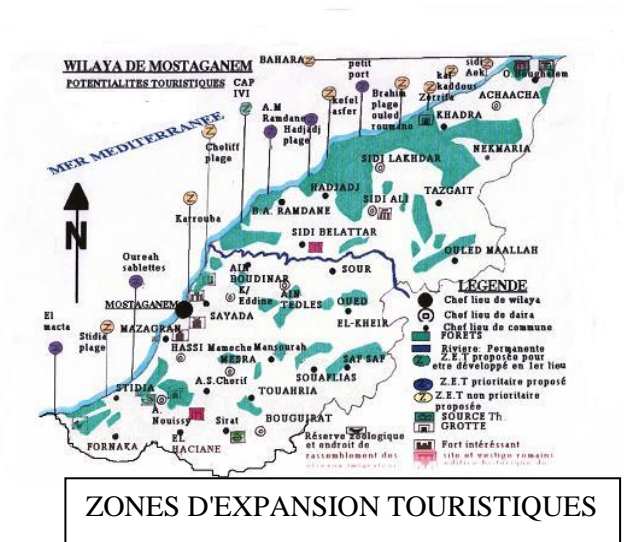
Positionné essentiellement au niveau du chef du chef-lieu de la wilaya et les agglomérations urbaines et semi urbaine limitrophe. Il s'appuie sur la valorisation touristique d'un riche patrimoine matériel et immatériel.

**Le pôle agro-touristique :** Englobant la plaine des Bordjias, le plateau de Mostaganem et de la vallée du Chélif. Le plateau s'étend sur une superficie de 56 000ha, avec un relief ondulé. Enfin la plaine couvre une superficie de 25 000 ha faisant partie de la grande plaine sublittorale du Hābra.

## 2-3-Les Z.E.T de la wilaya de Mostaganem<sup>9</sup> :

Z E T	Commune	Daïra	Niveau des études	Nature Juridique des terrains	Distance de Mosta KM	Superficie Totale HA	Superficie Constructible HA	Lits
EL MACTA	FORNAKA	Ain Nouissy	Non lancée	Domaine Maritime -Domaine Forestier	25	75,5	08	400
STIDIA PLAGÉ	STIDIA	Hassi Mameche	En cours (B.E.T AFEC TLEMEN)	Domaines Maritime - Domaine de l'état - EAC - Propriétés privées	13	48	05	250
OUREAH SABLETTES	MAZAGRAN-STIDIA	Hassi Mameche	En cours de lancement	Domaine Maritime - Domaine Forestier	07	230,5	70	6500
KHARROUBA	MOSTAGANEM	Mostaganem	En cours (B.E.T AFEC TLEMEN)	Domaine Maritime - Domaine Forestier	03	41,3	02	100
CHELIFF PLAGÉ	MOSTAGANEM-B.A. RAMDANE	Mostaganem	En cours de lancement	Domaine Maritime - Domaine Forestier - Domaine de l'Etat - propriétés privées	13	525	125	3125
SOKHRA	B.A. RAMDANE	Sidi Lakhdar	Non lancée	/	15	101	-	/
CAP IVI	B.A. RAMDANE	Sidi Lakhdar	Achevée (BET Hamza international)	Domaine Forestier - Domaine de l'état propriétés privées	21	383	102	2136
RAMDANE PLAGÉ	B.A. RAMDANE	Sidi Lakhdar	Achevée (Groupe ISIS)	Domaine forestier - EAC - propriétés privées - Domaine de l'état	38	306	166	4420
HADJADJ PLAGÉ	HADJADJ	Sidi Lakhdar	Non lancée	Domaine maritime - Domaine forestier	43	450	280	7000
EL ASFER	S / LAKHDAR	Sidi Lakhdar	Non lancée	Domaine maritime - Domaine forestier - propriétés privées	47	579	500	12500
PETIT PORT	S / LAKHDAR	Sidi Lakhdar	Non lancée	Domaine maritime - Domaine forestier - propriétés privées - EAC	55	327	05	250
BRAHIM PLAGÉ OUED ROUMANE	S / LAKHDAR	Sidi Lakhdar	Non lancée	Domaine Maritime - Domaine Forestier - Domaine de l'Etat - propriétés privées - EAC	60	325	290	7250
ZERRIFA	KHADRA	Achaacha	Non lancée	Domaine maritime - Domaine forestier - EAC	70	220	50	1250
KEF KADDOUS	KHADRA-ACHAACHA	Achaacha	Non lancée	Domaine de l'état - propriétés privées	86	68	18	900
SIDI AEK	ACHAACHA	Achaacha	Non lancée	Domaine maritime - Domaine forestier - propriétés privées - EAC	90	300	80	2000
BAHARA	O/BOUGHALEM	Achaacha	Non lancée	Domaine maritime - Domaine forestier - propriétés privées - EAC	96	360	96	2400
<b>Total général</b>						<b>4339,30</b>	<b>1797</b>	<b>50481</b>

Figure 19 Les zones d'expansion touristiques a Mostaganem (direction tourisme de Mostaganem)



<sup>9</sup>Direction de tourisme à Mostaganem

## **3-Station touristique 4 saisons :**

### **3-1-Définition :**

La station touristique se définit par l'omniprésence de l'activité touristique, qui est créatrice du lieu et y conserve une place prépondérante : elles sont en effet créées par et pour les touristes. À la différence du comptoir, la station est un lieu ouvert, habitée par une population permanente, dont l'activité n'est pas forcément liée au tourisme et qui peut évoluer vers une ville à part entière (cas de la Baule).

De montagne ou balnéaire, les stations sont organisées spatialement selon deux grands principes. D'une part, la valorisation de la vue, devenant paysage, peut être admirée, peinte ou photographiée grâce à des aménagements particuliers : fronts de mer ou de neige construits sous forme de promenades, belvédères, sentiers, grenouillères... D'autre part, la structuration du lieu vers un point central focalise la vie sociale. Historiquement, il s'agissait d'un établissement thermal, d'un grand hôtel ou d'un casino qui remplit ce rôle en tant qu'infrastructure de prestige. De là partent les principaux axes structurants de la station. C'est ce qui forme le plan radioconcentrique caractéristique encore de certaines de ces stations, comme la station Duchesnay au Québec.

Une station touristique 4 saisons c'est une station qui attire les clients toute au long de l'année en été comme en hiver en printemps comme en automne.

La ville de Mostaganem est connue pour son complexe touristique d'été mais tout le monde est au courant que cette saison estivale ne dure pas longtemps, et les complexes restent fermés tout au long de l'année, les stations touristiques quatre saisons vont résoudre ce problème, et vont ajouter un plus à cette ville touristique connue non seulement par ses plages mais aussi par ses forêts et ses montagnes.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> [Http://sepaq.com](http://sepaq.com)

### **3-2Le tourisme montagnard :**

#### **a)-qu' est-ce que le tourisme montagnard ?**

Le tourisme de montagne ou autrement appelé tourisme montagnard est le tourisme dans les massifs montagneux. Au début du XIXe, la montagne était un lieu de détente, alors que de nos jours la montagne est utilisée pour des activités sportives : trekking, randonnées. Les activités nautiques dans les eaux vives montagnardes se développent de plus en plus : rafting, hydro speed.

La montagne est convoitée par les touristes durant toutes les saisons. Pendant l'hiver pour pratiquer les sports d'hiver, le printemps lorsque la végétation refait surface, l'été pour la détente et le grand air, ainsi qu'en automne pour voir la végétation se métamorphoser.<sup>11</sup>



**Figure 20: les montagnes d'Alpes**

source : <http://vivaweek>

<sup>11</sup> [Http://Letourismedemontagne.com](http://Letourismedemontagne.com)

### **3-3-Tourisme Balnéaire :**

Le tourisme balnéaire s'applique au tourisme en bord de mer.

Le tourisme balnéaire, c'est le tourisme des vacances au bord de mer.

Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. La côte, la plage, la mer et le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes. D'ailleurs le tourisme balnéaire est la première forme touristique apparue. En France, les premiers bains de mer furent inaugurés en 1824 à Dieppe par la duchesse de Berry.

Le ministère du Tourisme en France préfère utiliser la dénomination tourisme littoral, afin de ne pas inclure seulement les stations balnéaires, mais aussi les villes un peu plus dans les terres.



Figure 21: station balnéaire Cote d'Azur

source :<http://plage-station-balnéaire-méditerranée>

### **3-3 Conclusion :**

Pour conclure ce chapitre descriptif du tourisme algérien et puis mostaganemois, nous avons cité que les rôles de cette activité, vue son importance à l'échelle nationale, d'un point de vue touristique, économique et sociale, développées comme ce ceci :

#### **-Le Rôle du tourisme :**

- **Sur le plan politique :**
  - ✓ Mieux connaître les pays.
  - ✓ Mouvement d'affaire interne et externe.
  - ✓ Echange politique par le biais des expériences et connaissances internationales.
- **Sur le plan économique :**
  - ✓ Equilibre économique possible.
  - ✓ Développement régional primordial.
  - ✓ Incitation à l'aménagement et préservation naturelle.
- **Sur le plan social :**
  - ✓ Echappée environnementale et naturelle.
  - ✓ Changement spirituel.
  - ✓ Echange culturel excommunication sociale.
  - ✓ Installation de structures par des groupements sociaux.
- **Sur le plan culturel :**
  - ✓ Découverte culturelle.
  - ✓ Ouverture sur le monde.
  - ✓ Connaissance historique et linguistique.
  - ✓ Mise en valeur de l'art et de l'architecture et les traditions des peuples.

## Chapitre 04

# Etude et analyse de cas similaires



## **1-cas similaires :**

### **1-1-Camping trois Etoiles dans les Pyrénées (Ariège) :**

-le Camping des 4 Saisons se situe Au cœur des Pyrénées Ariègeoises, au pied des montagnes qui se trouve en France.

-le camping trois étoiles regroupe l'esprit traditionnel du camping avec des Emplacements nus ou le confort de nos Mobil-homes, Chalets et Appartements et hôtel.

-Pour se détendre on peut profiter de la piscine avec vue sur les montagnes ou encore en se rafraichissant à la rivière grâce l'accès privé. Le Garber est une rivière classée Première Catégorie (pêche à la truite)

-Le camping se trouve aux croisements des vallées au cœur du Parc Naturel Régional ce qui laisse le choix de différentes Randonnées, Cascades, Etangs.....

-On peut également trouver à proximité un centre équestre, canoë, spéléo, parapente .....

-De plus, l'Ariège est un département riche en patrimoine et en culture (Grottes, châteaux, musées)

- la beauté du Haut Couserans, calme, nature et découverte très séduisante.



**Figure 22:les montagnes de Couseran**

source : [http// montagne-du-couserans](http://montagne-du-couserans)

## 1-2-la station d'Autans :

-C'était l'une des principales annonces du printemps : la station d'Autrans a décidé de lancer un appel aux porteurs de projets pour développer son catalogue d'activités pour la saison estivale 2014.

-Cette démarche est très innovante. Habituellement, ce sont les élus qui lancent une étude de diversification et qui vont ensuite rechercher des exploitants. Là, ils ont choisi de faire l'inverse et de recueillir les idées des porteurs de projets afin de voir quels seraient les aménagements à réaliser pour développer leur activité », explique Eric Bouchet, gérant du bureau d'études Alter espaces qui a accompagné la commune d'Autans dans sa démarche.

-la recherche de la station de demain les élus ont bien cadré leurs souhaits : ils aimeraient que les activités soient les moins saisonnières possibles, qu'elles créent des emplois sur la commune et qu'elles s'insèrent dans l'esprit du territoire. Les projets qui parleront du printemps et de l'automne, en offrant pourquoi pas un produit destiné à une clientèle spécifique.

-Comme beaucoup de stations de sports d'hiver, Autans a développé de manière historique tout un panel d'activités autour du ski (alpin, nordique) et de la randonnée (raquettes, randonnée à pied ou en vélo...).

- La station tentent de multiplier les propositions décalées pour séduire plusieurs segments de clientèle : chasses au trésor, parcours aventure, sauts dans le vide, sauts à ski ou en « biggerbags », acrobaties aériennes, VTT grand public... Des sensations fortes, mais sans effort, ou presque.



Figure 23: les pistes de ski d'Autrans source: <http://skiinfo>

## **2-Les exemples thématiques :**

### **2-1-Critères du choix des exemples :**

Afin de concevoir notre équipement d'une manière judicieuse sur le plan du programme, de l'architecture et des aménagements extérieurs nous avons choisi 4 exemples à analyser :

#### **02 Exemples Internationaux :**

- Village touristique « phare de plage » à l'Australie.
- Club Byssatis Exoyyo Tunisie

#### **02 Exemples Nationaux :**

- Complexe touristique Zéralda.

### **-Notre choix s'est porté sur ses exemples pour les raisons suivantes :**

- Par rapport au principe d'aménagement et organisation fonctionnel et spatial du complexe.
- Par rapport à l'aspect contextuel du projet touristique.
- Par rapport à la technique utilisée dans le projet touristique.
- Par rapport à la taille du projet.

### **-Le but de cette analyse :**

Cette étude des équipements touristiques balnéaire, (existants et livresque) nous permet de :

- Cerner le thème qu'on développe
- Comprendre les équipements dans le genre.

Un bon fonctionnement se fait par la bonne organisation des espaces dont le client en aura accès et ceci évoque la réflexion, la satisfaction et l'approbation de la clientèle.

L'esthétique parvient aussi à attirer une grande clientèle, et peut être expliqué par la façade qui est le premier accueil.

## 2-2-Village touristique « phare de plage » à l'Australie :

-Le village de vacances « phare de plage » est situé au bord sud du port de Marquerie (Australie). Le village a deux avantages : la présence de la plage (loin de 100m) et un terrain de golf à 18 trous.

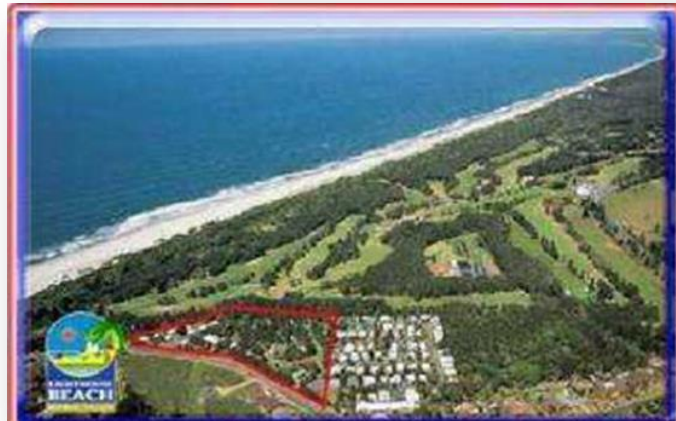


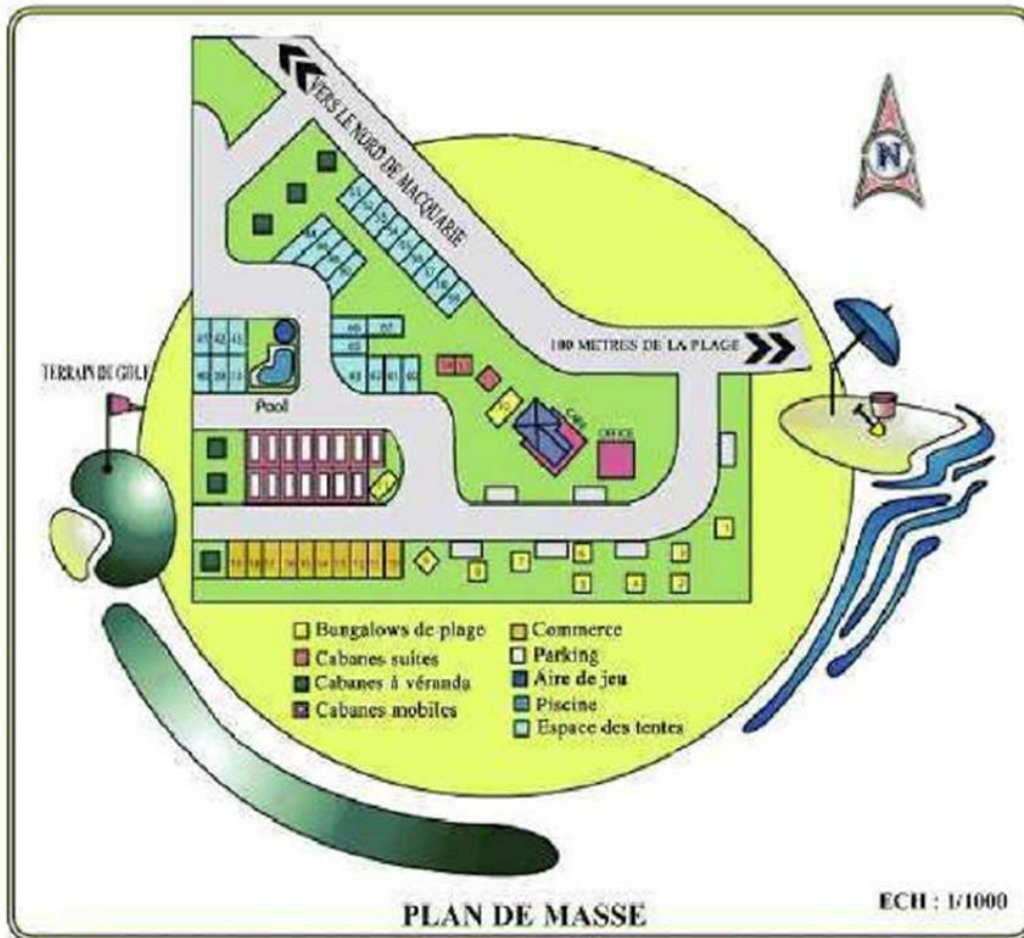
Figure 24: vue aérienne sur le village touristique

Le village comprend plusieurs types de bungalows

- Bungalows de plage
- Bungalows à véranda
- Les suites bungalow
- Les cabanes mobiles
- Les espaces des tentes.

Cafétéria, une piscine, un terrain de jeux pour les enfants et quelques types de commerce.

## 2-1 Plan de masse :



Le plan de masse se compose en deux parties :

- Une partie centrale comporte les services généraux (gestion, café.....)
- Une partie périphérique comporte l'hébergement (des bungalows en plusieurs types)
- L'hébergement est éloigné au centre pour chercher évidemment le calme.



Figure 25 terrain de golf

## 2-2-Principes d'organisation :

- Le premier principe est basé sur la centralisation de l'espace des services généreux qui est un espace de regroupement et de liaison entre les différentes parties de la périphérie.
- Les parkings sont organisés près du centre pour le profit
- Rapprochement des espaces de jeux des enfants et l'hébergement pour assurer la surveillance et favoriser le contact entre groupe.

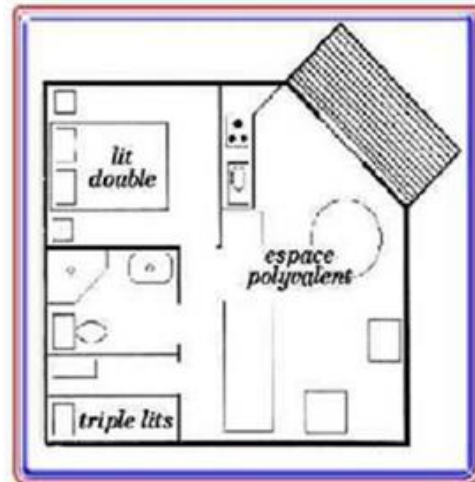
## 2-3-Etude de bungalows :

### ▪ Bungalows de plage :

Il comprend deux chambres un avec lit de reine et une avec une couchette triple, grande véranda ombragée cuisine bien équipée



Vue de l'extérieur



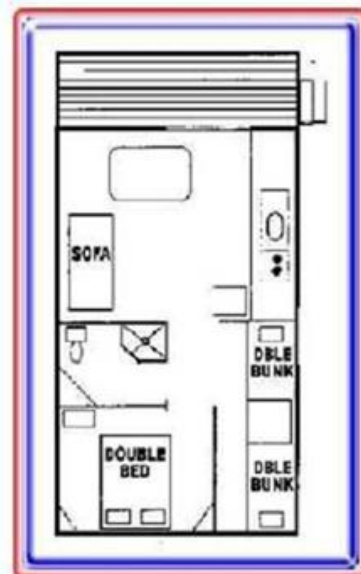
Vue du Bungalow de plage

### ▪ Bungalows de véranda :

6lits superposés par deux cuisine bien équipée une grande véranda complètement couverte.



Vue de l'extérieur



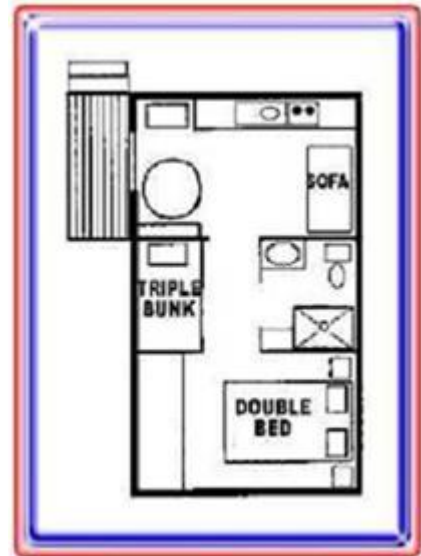
Vue du Bungalow de véranda

▪ **Bungalows suite :**

5/6 lits superposés par deux cuisines bien équipées.



Vue de l'extérieure



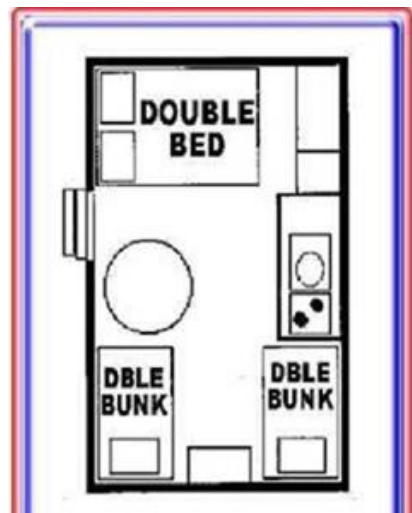
Vue du Bungalow suite

▪ **Cabane :**

5 et 6 lits cuisine, elle est mobile et peut être installée dans n'importe quelle place.



Vue de l'extérieure



Vue de la cabane

**Conclusion :**

- On remarque une multiplication des types des bungalows pour que toute couche des touristes puisse venir au village.
- Présence d'un espace réservé aux tentes.
- Centralisation des espaces collectifs et éloignement des bungalows pour le calme

## 2-4-Analyse critique :

Ce bâtiment est conçu pour plusieurs raisons et avantages comme la présence de la plage et le terrain de golf (la détente)

L'architecte a créé plusieurs types d'hébergement, des bungalows et des cabanes pour la diversité sociale et économique tels que des bungalows luxueux et des cabanes moins chères et pour tous types de gens, et même pour les jeunes comme les espaces de tentes.

Un programme riche (loisir), cafétéria, piscine.....

C'est un équipement qui est conçu pour une seule fonction : le tourisme.

## 2-3-Club Byssatis Exoyyo Tunisie :

### 3-1 Situation :

Conçut par l'architecte Ben Mahmoud en 2001, le village club de 13000m<sup>2</sup> se situe sur la cote tunisienne, à Bekalta qui est un site privilégié, il est à proximité d'un site archéologique et est sur l'une des prestigieuses plages du littoral tunisien.



Figure 26 : situation de village

### 3-2 Architecture :

- Ce projet s'incarne dans un village économique de grande **capacité (1500 lits)**, construit dans une approche écologique et environnementale.
- **L'intégration dans l'environnement** est le principe de base qu'a suivi l'architecte pour l'élaboration de son projet, en effet tout est pensé dans le respect de la nature, et de façon à ne pas créer une rupture avec le site.
- Ce projet recherche le confort bioclimatique dans le langage architectonique autochtone.

### 3-3-Organisation des espaces :



Figure 27: organisation des espaces

- les bungalows sont organisés en quatre quartiers concentriques et indépendants les uns des autres.
- Les espaces d'animation sont situés du côté du littoral, concentrés en un seul espace, à proximité de l'entrée principale, avec plusieurs accès vers la plage.
- Le tout est implanté suivant des formes rondes et organiques, rappelant les formes imparfaites que l'on retrouve dans la nature, à l'image d'un urbanisme vernaculaire.
- L'hierarchisation et le passage graduel de l'espace public à l'espace privé, au fur et à mesure de l'avancement de l'accès principal vers les bungalows les plus éloignés.

### 3-4-Accessibilité et circulation :

- Le complexe est accessible d'une seule entrée, desservie par une route nationale, et dispose d'accès vers la plage.
- Le parking se trouvant juste à l'entrée du club, il n'y a pas de circulation mécanique à l'intérieur du complexe, mais uniquement des voies piétonnes desservant les différents espaces.
- Les voies sont tortueuses, suivant la morphologie du terrain.



- ➔ Entrée principale
- ➔ Entrée secondaire
- ➔ Les voies

### 3-5-Les bungalows:

- L'hébergement est assuré par des unités d'habitation individuelles, assez rudimentaire, loin de la sophistication de l'architecture moderne, pour rester dans l'idée du naturel et de l'intégration.
- Les bungalows sont en structure légère, fixés simplement au sol cimenté, suivant le concept d'une architecture réversible, non définitive et qui ne dénature pas le site.
- Utilisation des couleurs primaires (jaune, bleu, rouge) sur les volumes simples.



### 3-6-Développement durable :

- L'architecte a essayé de concilier tourisme et préservation de la biodiversité pour une utilisation durable des ressources naturelles et minimisations des déchets.
- Introduire des structures légères, d'un confort climatique naturel et une implantation à l'intérieur de parcs plantés en fournissant ombre et fraîcheur.
- L'utilisation de matériaux durables et naturels tels que : l'acier et le bois pour les structures, les toitures en chaume.
- L'eau chaude est obtenue grâce aux capteurs sous les blocs.
- Cet aspect écologique va apparaître dans la valorisation du site à travers la mise en valeur de son paysage et la minimisation des parties en maçonnerie.



Figure 29 Chambre de l'hôtel



Figure 28 piscine de l'hôtel



Figure 30 jardin



Figure 31 terrasse



Figure 32 festival

## 2-4-Complexe touristique Zéralda :

### Fiche technique :

- ❖ **Architecte concepteur : Fernand Pouillon.**
- ❖ **Date de réalisation : année 1970.**



Figure 33: complexe touristique de Zéralda

### ❖ Situation :

Le village est située à 30 Km, à l'Ouest d'Alger et à 3 km de la ville de Zéralda juste à côté de la zone touristique de Sidi Fredj, ce village est limitée : -Au Nord : par la mer méditerrané.  
-Au Sud : par des domaines agricoles.  
-A l'Est : par la plage.  
-A l'ouest : par la plage colonel Abbes.



Figure 34: la situation par rapport à la ville de Zéralda

## Plan de masse :

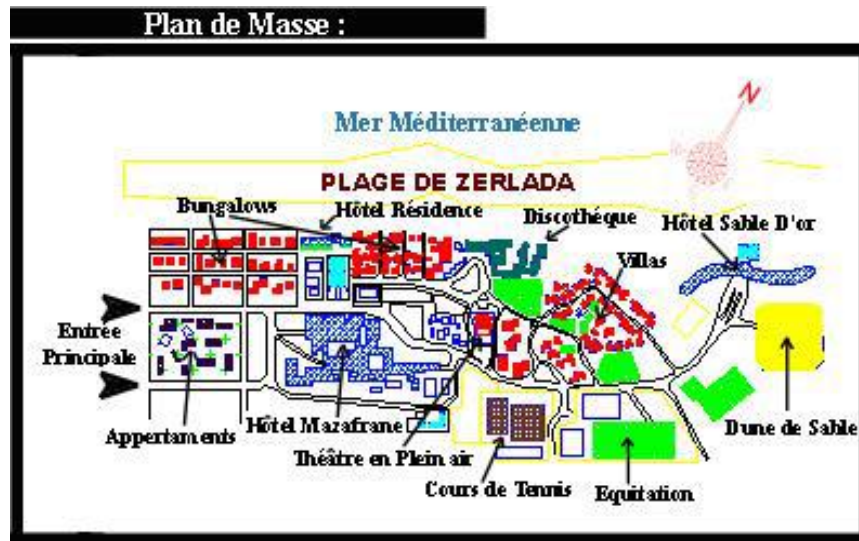


Figure 35: plan de masse de complexe touristique

## Accessibilité :

Il y a deux accès directs à l'intérieur du complexe :

- Un accès mécanique à partir de la route qui traverse tout le complexe, et aménagé par un parking qui reçoit tout le flux.
- Un accès piétonnier, par la plage on peut accéder directement à l'intérieur du complexe

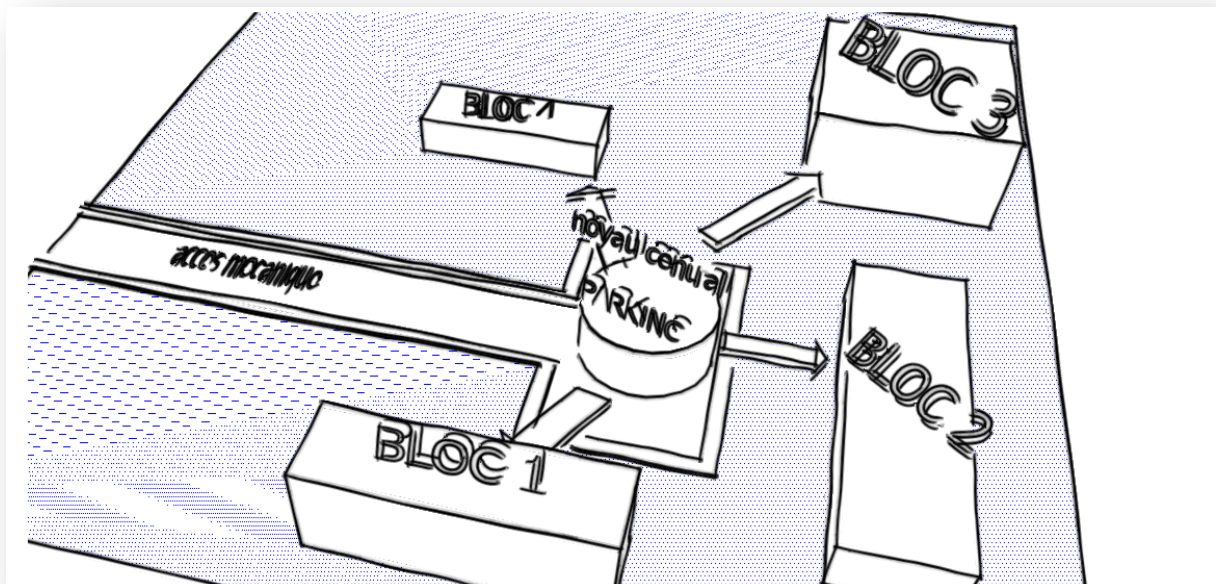


Figure 36 : schéma de principe

## Circulation :

Le maître d'œuvre a opté pour la circulation mécanique et piétonne à l'intérieur du complexe pour assurer :

- Le contact entre les différents équipements.
- La facilité de circulation entre les différentes composantes du complexe.
- A partir de la route toutes les composantes du complexe sont perceptibles.
- Toutes les composantes du complexe sont reliées par une voie piétonne pour créer un contact entre touriste et équipement.
- Il y a une densité de circulation piétonne au niveau de la plage et la zone d'animation Par contre il y a une faible densité de circulation mécanique au niveau de l'unité d'hébergement.

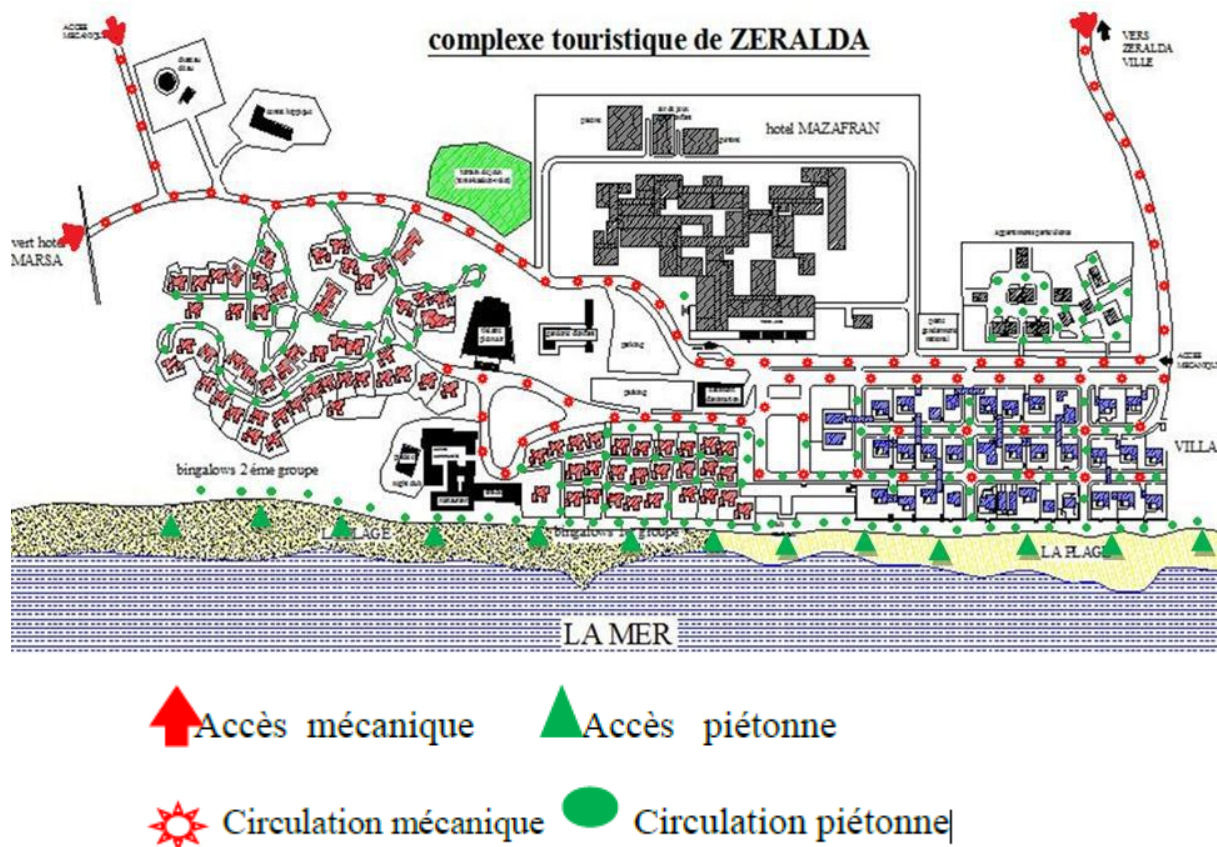


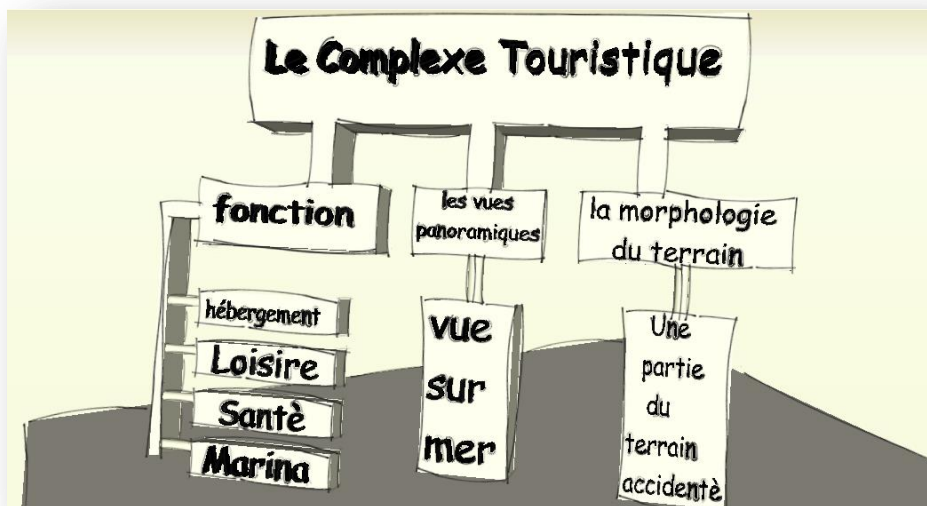
Figure 37 : plan d'accessibilité

## Programme :

Le village à une capacité de 814 lits répartis en :

- 80 bungalows : (soit 480 lits) :
- 21 Appartements (84 lits).
- 24 Villas Nouvelles (144 lits).
- 14 Villas Anciennes (106 lits).
- Centre Commercial : le commerce occupe le centre du village touristique car il est mis en disposition de tous types de clients.
- Restaurant/caféteria/boutique : sont plus proche de la mer, ils bénéficie d'une superbe vue et accès directe sur la plage.
- Une garderie d'enfants : le complexe est conçu pour accueillir les clients 12 mois/12mois ce qui explique la présence de la garderie.

## Principe d'implantation :



- L'implantation de toutes les composantes du complexe suivant la fonction de chaque équipement, les vues panoramiques du site, et la morphologie du terrain.
- Création d'une zone d'animation au centre du complexe à proximité de la plage.
- Implantation des autres composantes du complexe autour de cette zone ; ce qui adonné un noyau central au complexe.
- Reprise du principe urbanistique de l'ancienne ville à savoir l'axe principal (**Zanka**) et les axes secondaires (**Znaika**) pour desservir les composantes du complexe.

## Organisation Des Equipements :

L'implantation des espaces publique au centre du complexe juste à coté de la plage pour regrouper tous éléments créant le bruit dans une seule zone et a implantié l'unité d'hébergement loin de l'unité d'animation suivant les vues panoramiques.

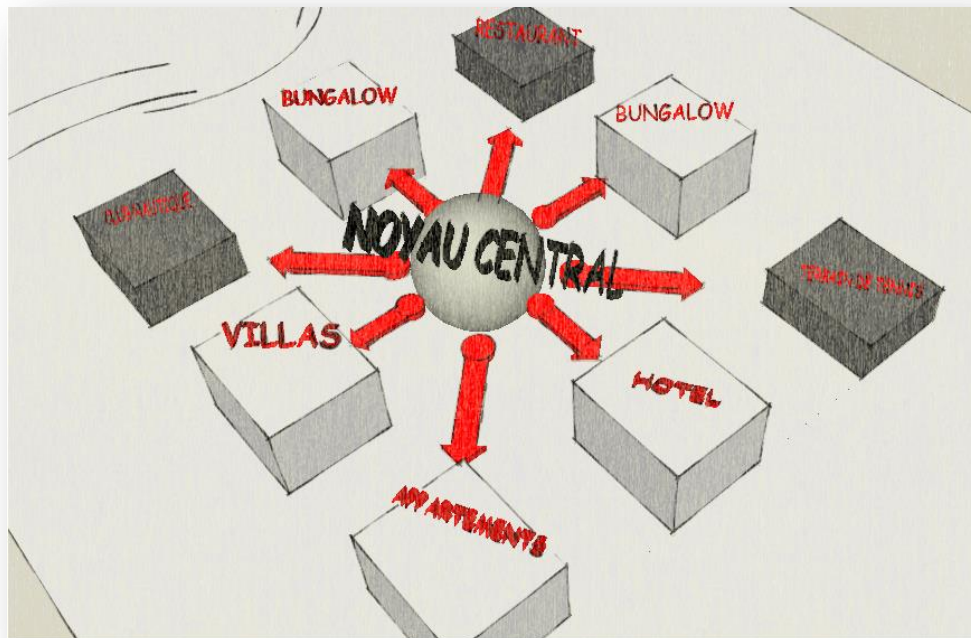
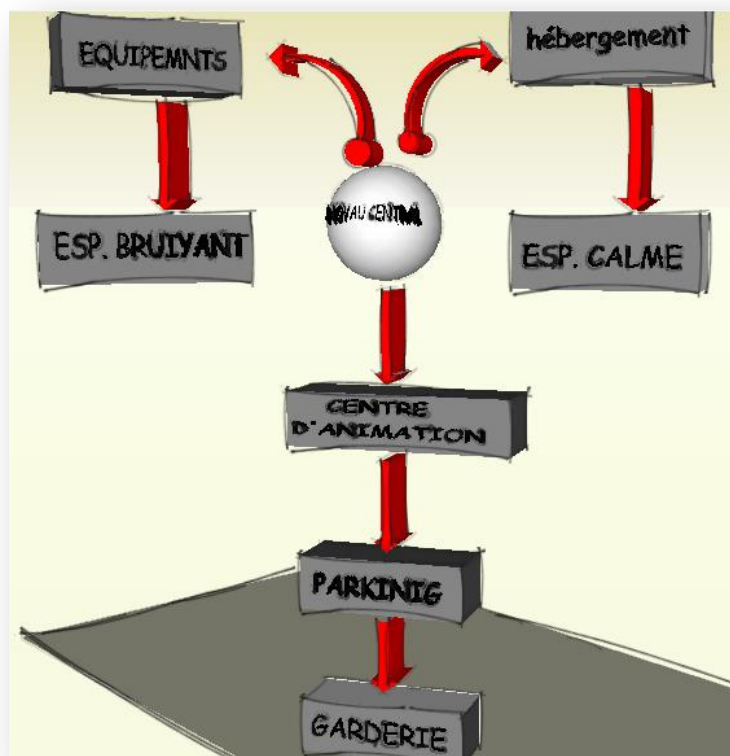


Figure 38: schéma de principe d'organisation à l'intérieur



## Les équipements :

Le complexe comprend 5 fonctions principales qui sont : hébergement, restaurant, loisir et détente, sport et culture et la fonction d'affaire.

## Bungalows :



Figure 39 Bungalow type vertical (inspiration minaret Mzab)



Figure 40 Bungalow type horizontal

## Loisir et sport :

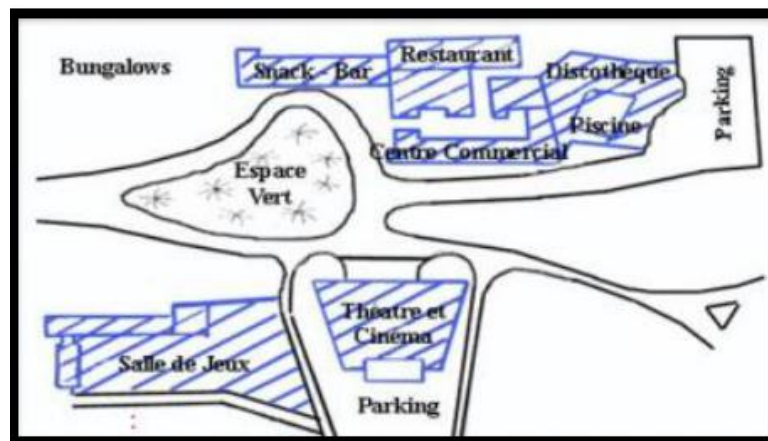


Schéma représentant les espaces de loisir

-Le complexe dispose de : théâtre en plein air, cinéma en plein air, discothèque, cafétéria, centre commercial, salle d'exposition, piscine, administration, restaurant, restaurant-terrasse, boutiques, base nautique. Il propose une gamme variée d'activités sportives : parcours de terrain de tennis, planche à voile, ski nautique.

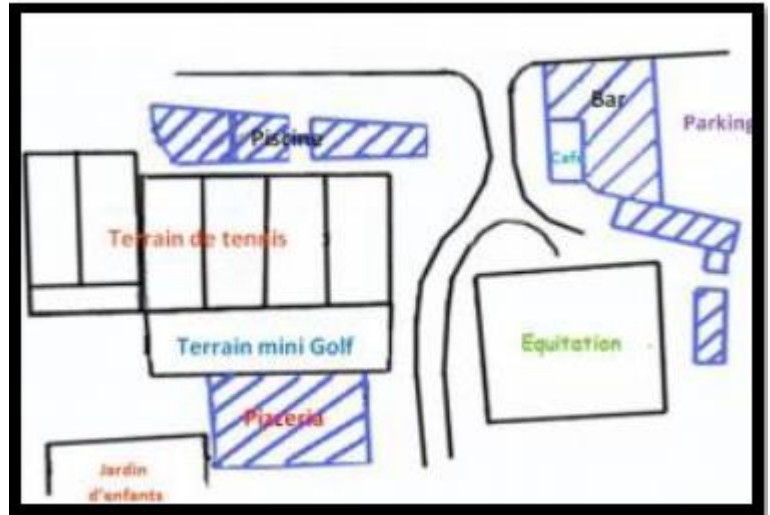
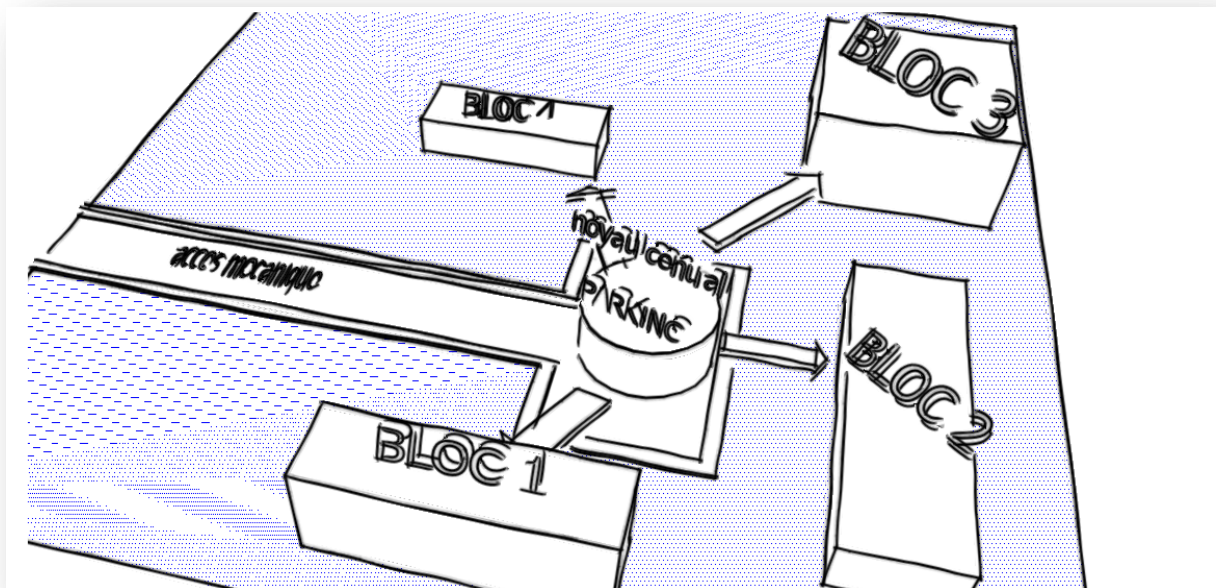


Figure 41 Schéma représentant le sport et loisir

### Conclusion :



### Avantages :

- ✓ Réduire le flux mécanique à l'intérieur du complexe
  - ✓ Création d'une centralité à l'intérieur du complexe (esp. D'animation)
  - ✓ Éloignent des voitures de l'hébergement
  - ✓ Faciliter le contact entre les différents équipements
- Le bruit  
La pollution
- **Inconvénients :** Perte d'espace foncier noble à l'intérieur du complexe

### -Analyse critique :

-Cebâtiment est conçu pour différentes raisons mais principalement pour la détente, qui devrait être saisonnière, pour circuler (gare, grands magasins).

-Une fonction touristique principalement où se développe aussi tous ce qui en relation avec les besoins quotidiens du clients que ce soit d'ordre commercial, détente, sport, ..etc., dans ce cadre d'un point de vue fonctionnel, l'architecte a réussi à créer un programme riche en fonctions nécessaires et utiles pour le bien-être physique et moral du client, surtout le choix formelle des différents établissements , tel que les bungalow où il s'est inspiré de l'histoire de la ville, en les modelant d'une façon plus moderne et plus approprié à l'usager et à l'usage.

-Mais malgré cela on remarque des éléments inutiles tel que le centre d'affaire, un équipement qui n'a aucune utilité dans le contexte touristique, implanté au cœur de l'établissement et qui par son nom dit grandes choses, alors qui si c'était en relation avec l'administration cela serait plutôt un bloc administratif, un mot plus approprié au contexte en question.

-La zone d'animation créer au centre du complexe reste tout de même problématique malgré son utilité fonctionnelle, mais le fait de réunir toutes les activités au cœur de l'ensemble, nuira certainement au bon fonctionnement de l'établissement vu la charge qui s'y établira et vu la forte animation qui sera centralisé, saura été mieux si y a eu une répartition fonctionnelle de ces activités afin de dé densifier la charge et stabiliser le flux piéton.

-Un fait qui sera rétablit par la mise en place de ces dits zanka et znaika, qui ne sont vraiment pas implantés dans cet établissement, leur implantation aura ramené beaucoup de richesse à l'ensemble, avec une patrimonialisation de la circulation un retour vers l'histoire et la casbah en y rajoutant aussi des perspectives de la cité de la casbah afin d'étier ce style architectural et urbanistique.

-L'aménagement global reste trop régulier pour une installation qui demande beaucoup plus de dynamisme et de fluidité, sa restera plus intéressant si l'ensemble le serai animé par des voies, des formes bâties ou non bâties, plutôt fluides, qui dynamisent l'espace, modifient le paysage urbain, et animent les perspectives architecturales.

## CHAPITRE 05

### Partie analytique du site de l'environnement



## **1-justification du choix du cas d'étude :**

Notre choix s'est orienté a kfkadous grâce à ses potentialités touristique énorme marquées par ses belles plages et ses montagnes ainsi que sa position stratégique ; site balnéaire, paysage forestier et vue panoramique

Et plusieurs autres éléments très favorables pour les activités touristiques et balnéaires.

Kfkadous est fréquenté par un nombre important d'estivants mais qui demeure sans aucune infrastructure d'accueil et aucun aménagement

Dans le souci de préserver ces potentialités naturelles et ainsi répondre à ces besoins on a opté pour l'implantation d'un village touristique.

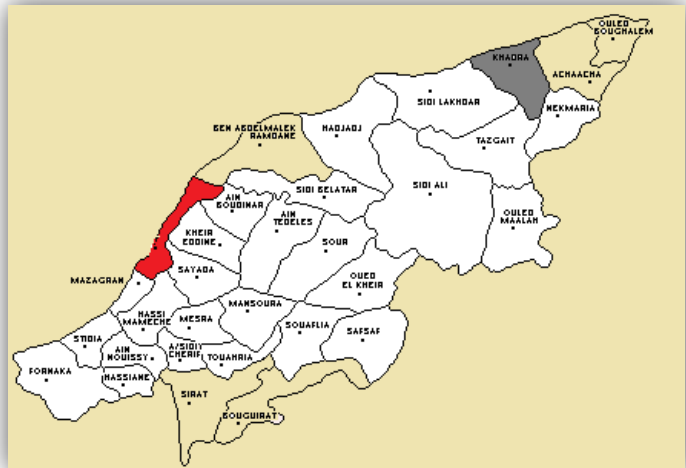
- ✓ La mauvaise occupation de la zone vu son importance et sa situation par rapport à la ville.
- ✓ Le manque flagrant des équipements.

## 2-Présentation de la commune de Khadra :

### 2-1-situation de Khadra :



PICARD



SITUATION DE PICARD

-Khadra « Picard » est une des communes de la wilaya de Mostaganem. D'une population de 15000 habitants, située à 3km de la mer, elle est à 70km à l'est de Mostaganem et 90km à l'ouest de Ténès sur RN 11.

-Khadra tire son nom de la forêt qui l'entoure à l'Ouest a et au sud.



Sidi Lakhdar à l'Ouest



La méditerrané au nord

### Délimitation



La situation de Khadra par rapport à Mostaganem -Source :google Mapp



Aachaacha au sud



Dechria a l'EST

## 2-2-Richesses culturelles et naturelle :

### ▪ Le Climat :

La moyenne de la température annuelle avoisine les 18 degrés Celsius. La température peut atteindre les (-6) degrés Celsius en hiver et 40 degrés Celsius en été, le vent dominant est au nord-ouest.

### ▪ La coté maritime :

Trois plages longent cette zone le port de Ménard (3km) et Ain Brahim (7.2km) et kaskadous.



Figure 42: la coté maritime

### ▪ Les sanctuaires :

Deux lieux sidi Abd el Kader kadous(9km) et sidi Abd el Kader Achaacha(15km) commémorant des personnes et un concept religieux.

### ▪ Les sources thermales :

Deux lieux Ain sandouk(15km) et Ain Brahim (8.3km) où l'eau souterraine s'écoule naturellement du sol.

### ▪ Les crêtes :

Deux élévations longues et étroites les djebels de Zerrifa qui jalonnent notre forêt des deux côtés avec des flancs abrupts, et une crête plus ou moins continue



Figure 43:les crêtes

▪ **Les Oued :**

Un système de drainage naturel existe dans cette zone a travers Oued roumaine(1.8km) et Oued Zerrifa(500m) avec un drainage de l'eau de pluie depuis les collines jusqu'à la mer.

- **Le forêt :** Située à quelques mètres de la sortie de Khadra, abrite un écosystème d'une rare beauté dans toute la région.



Figure 44: le forêt

### 3-L'historique de picard (Devenu KHADRA à l'indépendance) :

-**PICARD** (Devenu KHADRA à l'indépendance).

-Dans l'Ouest algérien, à 156 mètres d'altitude, le village de PICARD, traversé par la RN 11 (ORAN-ALGER), est situé à 18 Km au Nord de LAPASSET.

#### **PICARD**

--Le nom du village littoral que l'on a baptisé PICARD est celui du testateur Gustave, Euzèbe, Julien PICARD, décédé à PARIS en 1902. Il a légué sa fortune par testament, daté du 23 mars 1901, au gouverneur général de l'Algérie pour que cela soit affecté au développement de la colonisation française.

-- PICARD n'a eu qu'une vocation agricole : ces ressources étant sa forêt, le pacage, la cueillette des fruits en particulier des caroubes et des glands pour nourrir les animaux.

PICARD : La Mairie En 1924, le facteur des Postes était opérationnel dans le nouveau centre de PICARD. En 1936 il y avait 60 Français et 15 Espagnols. PICARD (incluant le douar NEKMARIA) sera promue Commune de Plein Exercice à la dissolution des Communes Mixtes d'Algérie,

--DEMOGRAPHIE Année 1954 : 4917 habitants dont 250 Européens, Année 1960 : 5463 habitants dont 186 Européens.



Figure 45: la situation de khadra



PICARD eut le triste privilège d'avoir un de ses habitants être le premier tué en 1954, dans la nuit du 31 octobre au 1er novembre. Un jeune homme nommé FRANÇOIS Laurent (22ans), de PICARD, venant de MOSTAGANEM, essuie des coups de feu après OUILIS. Il se dirige vers CASSAIGNE pour avertir la Gendarmerie et sonne au portail qui est fermé... Un coup de feu part d'une haie de l'autre côté de la route. Le jeune homme est tué d'une balle en pleine tête ; il demeura jusqu'au matin, car les gendarmes, entendant le coup de feu, n'ouvrirent pas ; bien leur en prit, car le commando avait reçu l'ordre d'attaquer la Gendarmerie pour y prendre les armes. L'armée attrapera cinq d'entre eux M. Roland SCHMITT assassiné dans sa ferme à PICARD le 11 octobre 1957. Mrs PREDHEN et son assistant GIMENEZ ainsi qu'un accompagnateur auront perdu la vie, Mr VERNIER Georges, délégué spécial, lâchement assassiné Cette liste est malheureusement incomplète car seuls des prénoms nous sont parvenus : Raymond, René, Joseph, Nicolas, Cela ne nous empêche pas de leur rendre un hommage tout particulier ainsi qu'à tous nos compatriotes HARKIS :



Figure 46: la mairie de Picard

## 4-Présentation de la Z.E.T :

### 4-1-Situation de la ZET :

- La Z.E.T de KafKaddous s'étend sur une superficie de 68 hectares, Elle se trouve à environ 86 kilomètres au nord-est de Mostaganem, à 5 kilomètres au Nord- Est du picard.
- La bande littorale de 2000 m depuis le rivage.
- La Z.E.S.T Kef kaddousseest accessible par la RN 11 qui relie Alger à Oran par Chleff.

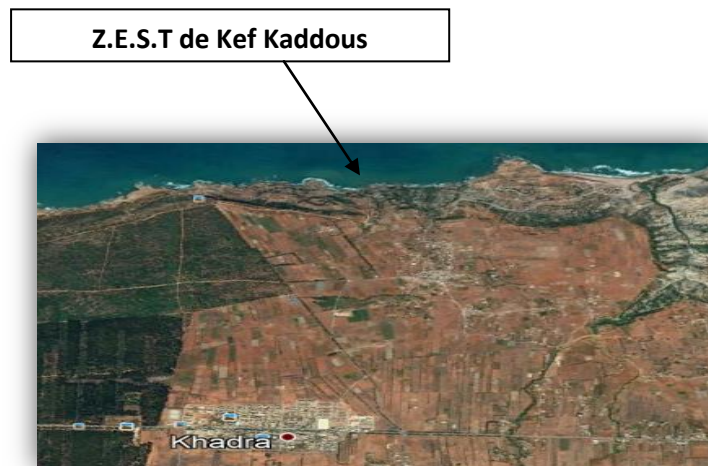


Figure 47: la situation de Khadra (Google Earth)

### 4-2-La Z.E.T de KafKadous :

**-Superficie Décrétée :** 68 Ha.

**-Capacité totale :** 900 Lits.

**-Densité :** 50 Lits/Ha.

**-Superficie aménagement :** 18Ha.

### 4-3-Délimitation :

#### ❖ Elle a pour limites :

- Au nord : La mer méditerranée.
- Au sud : La route nationale N°11 reliant Alger à Oran.
- A l'Ouest : La plage de Ain Brahim.
- A l'EST : La plage de Port de Ménard.



Figure 48 La route nationale N°11-source:googleEarth

### 4-4-Etat de la Z.E.T :

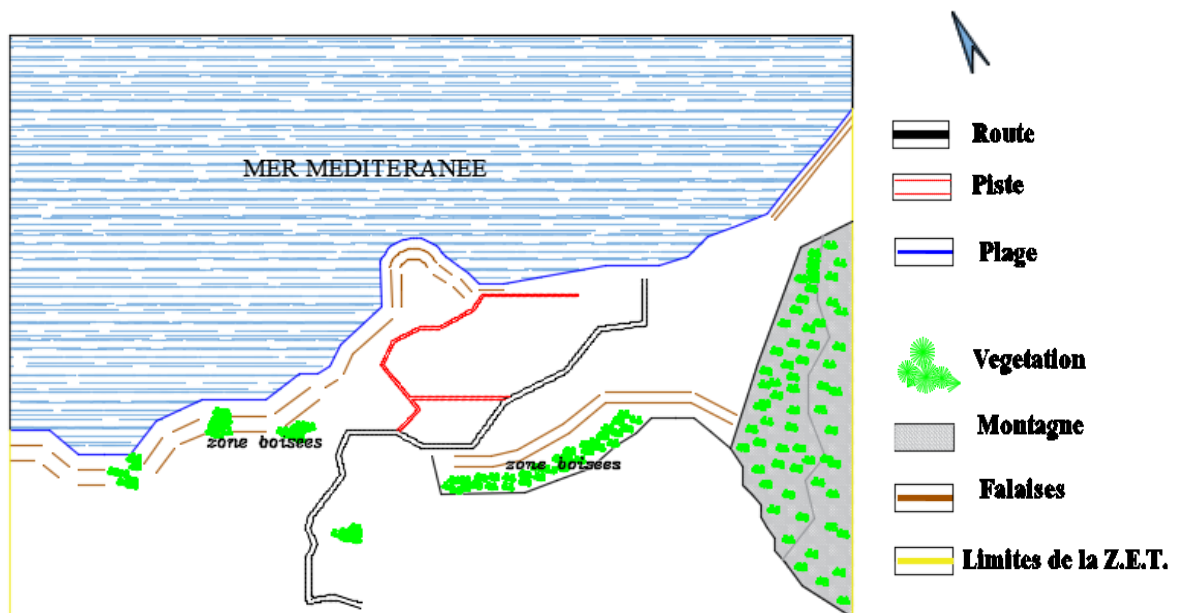


Figure 49 Etat de la Zet

## 5-Limites du périmètre d'étude :

Notre site d'étude est localisé le long du littoral méditerranéen, au Nord- Ouest du territoire national, à 86 km au nord-est de Mostaganem, à 5 km au nord de la commune Khadra.

- **Limité par :**
  - Au nord : La mer méditerranée.
  - Au sud : voie qui mène vers le village.
  - A l'Ouest : terrains vierges.
  - A l'EST : montagne.



Le site

Source : photos personnelles.

**-Vues aérienne sur le site :**



Figure 51 Photo aérienne de site-source:googleearth



Figure 50 Photo aérienne de site -source:googleearth

## **6-Méthodologie de travail :**

L'élément fondamental de l'analyse, est un système qui relève de l'interaction de trois éléments fondamentaux, à savoir :

**a)-le cadre physique et spatiale** : une organisation obéissante à des mécanismes propres à l'affectation et l'occupation de l'espace.

**b)-la dynamique socio-économique** : qui intervient dans l'organisation et le fonctionnement de l'espace socio physique.

**c)-la culture urbaine** : c'est le cadre très large de références, valeurs, connaissances, événements socio-économiques, qui relèvent de l'accumulation collective d'expérience, valeurs et connaissances.

## **7-L'approche urbaine :**

Etant donné le caractère paysagère du site, nous a poussé à utiliser une seule approche théorique urbaine « l'approche paysagère » qui s'appuyant sur l'analyse et corrélation de deux milieux : matériel et naturel.

Mais qu'est que l'approche paysagère ?

### **7-1-Définition préliminaire :**

Une approche qui mûri au sein de l'école américaine, développée essentiellement par KEVIN LYNCH et ses adeptes, une approche qui ne cesse d'évoluer à son tour, elle considéré l'espace selon un rapport de communication de l'homme et de l'espace celui de la perception visuelle.

### **7-2-Pourquoi cette approche ?**

On a opté pour l'analyse paysagère car tout aménagement important et nouveau dans un site vierge et souvent ressenti comme une agression sur le paysage comme la suppression du couvert végétal ainsi de suite, par contre nous on va essayer de garder le tout et l'exploiter dans notre projet avec une certaine continuité par rapport aux structures paysagère.

### **7-3- Les étapes de l'approche paysagère :**

Cette approche est générale réalisée lors de projets d'aménagement ayant un impact sur le paysage étudié, afin de déterminer quels sont les points sensibles à préserver ou à mettre en valeur. Ses étapes se traduit par :

### a) -Lecture du paysage :

Première étape, c'est une approche sensible du paysage, c'est-à-dire qui fait intervenir les sens plutôt que le raisonnement. En arrivant sur un lieu, c'est tout d'abord la vue qui guide l'individu. C'est un réflexe naturel.

La démarche devient alors active et non plus passive : on va lister les éléments du paysage, en commençant par les éléments descriptifs généraux et en allant jusqu'au détail.

#### a-1) perception de l'espace :

Il s'agit toutes les sensations visuelles que procure l'étude du paysage : les textures, les couleurs, le type de ligne dominante (courbe, vertical, horizontale), l'ouverture du paysage en général ou par rapport à l'homme.

#### a-2) géométrie du paysage :

C'est l'agencement des différents éléments entre eux : les plans de vue (le premier plan, le plan intermédiaire, l'arrière-plan), les effets géométriques (épaulement, encadrement, effet de fenêtre, de porte, la présence des points d'appel, de repère, de fuite).

#### a-3) Les limites de la lecture du paysage :

Cette phase de lecture du paysage présente trois inconvénients que l'on peut contourner :

- L'analyse est ponctuelle dans l'espace : les impressions et la structure du paysage que l'on a de celui-ci est différente selon l'endroit où l'on se situe.
- L'analyse est également ponctuelle dans le temps, alors qu'un paysage dynamique.
- Enfin, l'analyse paysagère est inévitablement subjective, puisque d'un observateur à l'autre la réflexion sera nécessairement influencée par les goûts personnels, son âge, son expérience, son métier, son intérêt pour l'aménagement ou pour la préservation des milieux naturels etc.

### b) - analyse de paysage :

L'analyse vise à identifier et décrypter les éléments listés de la lecture du paysage, en rattachant chacun d'eux à une ou plusieurs fonctions bien précises du paysage en tant que milieu de vie, par exemple :

- Les terres cultivées sont rattachées aux problématiques de gestion agricole de l'espace, de maîtrise des intrants et extrants.
- Les cours d'eau aux notions de gestion des ressources de pêches, de ressource en eau potable.

- Les voies de circulations dans leurs ensembles sont codifiées (voie de circulation pour piéton, deux roues, auto camion, engin agricole, eaux de ruissellement).

### Conclusion :

Le paysage doit être considéré en tant que tel lors d'une analyse paysagère, en intégrant tous ses éléments faune, flore, sol, activité humaines, histoire etc. mais également les relations entre ces éléments, cette étape vise à reconstituer les liens existants entre les éléments du paysage, afin de proposer des stratégies de l'état futur pour traiter ce paysage.

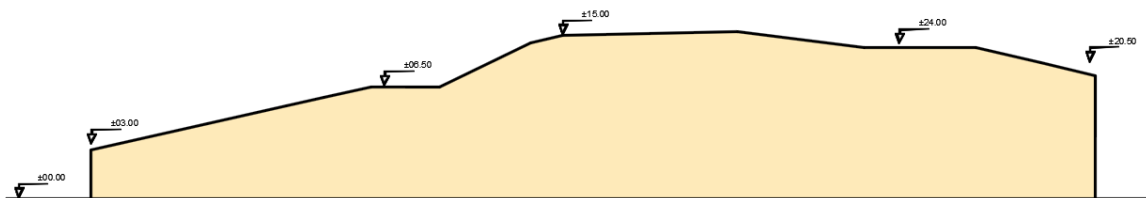
La synthèse de l'analyse paysagère est notamment le domaine d'action de paysage, qui fait intervenir les connaissances de disciplines très diverses.

## 8-Analyse urbaine :

### 8-1-La morphologie :



Figure 52 photo aérienne montre le sens de la coupe morphologique-source: googleEarth



Coupe AA



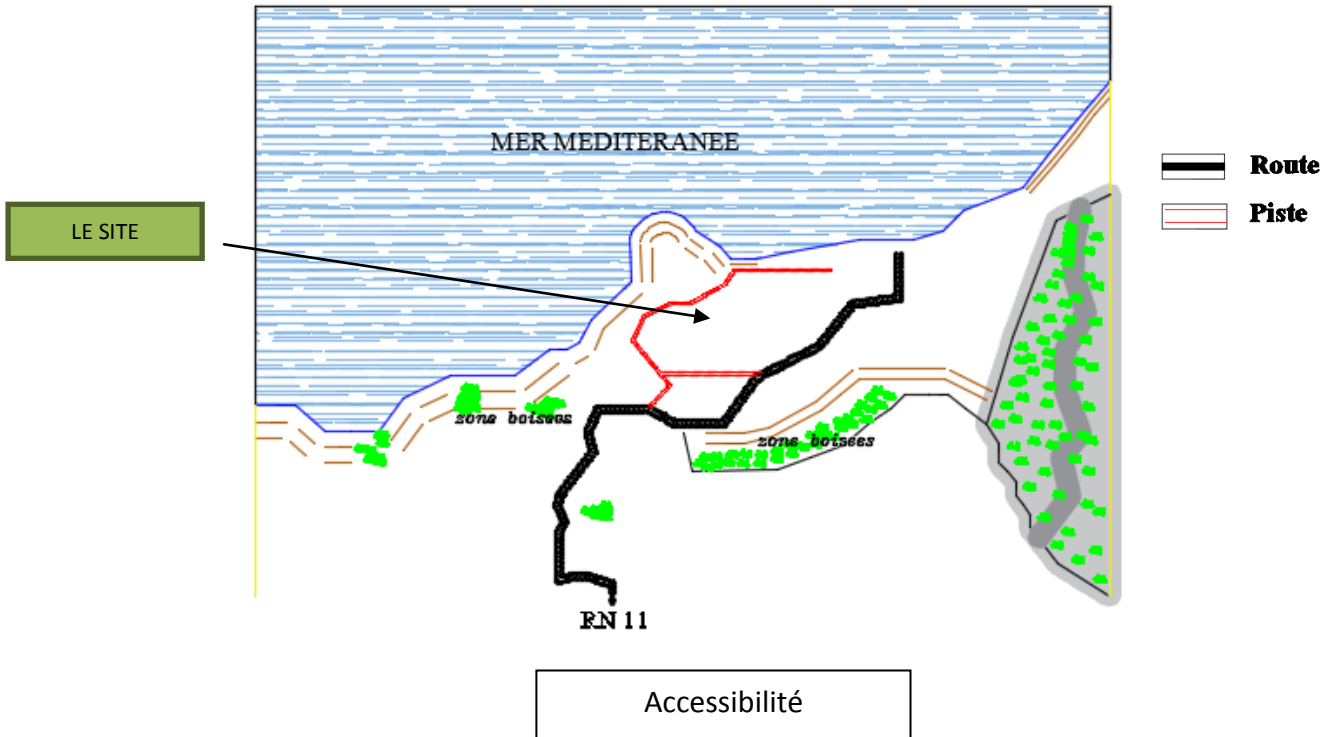
Coupe BB

Le levé topographique et la coupe montre que :

- Le site est accidenté, avec une moyenne pente.
- Le terrain présente une forme irrégulière.
- Le terrain est doté a une superficie de 22 ha.

### 8-2-Accessibilité :

La zone est limitée par la route nationale N°11 qui mène vers la commune de Khadra, elle est accessible depuis cette dernière par une voie qui relie la route nationale et le site Qui est à 2 km du village.



La route nationale N°11



La route qui relie entre la RN et le site

### **8-3-Climatologie :**

Le climat de la Z.E.T est de type méditerranéen.

La totalité de la willaya de Mostaganem se trouve dans l'étage semi-aride.



- **Vent dominant :**

Les vents dominants sont les vents de l'Oust.

- **La température :**

La moyenne de la température annuelle avoisine les 18 degrés Celsius. La température peut atteindre les (-6) degrés Celsius en hiver et 40 degrés Celsius en été, le vent dominant est au nord-ouest.

- **Précipitation :**

- Les saisons de précipitation sont caractérisé par fort averse.
- très irrégulière et torrentielles.

- **Ensoleillement :**

La totalité du terrain est ensoleillé.

## 9-Approche paysagère :

### 9-1-Analyse de l'implantation humaine et les axesvisuels:



#### Axe Visuels :

La forte variation de dénivellation génère des axes topographique et visuels qui organise le site, ces axes vont diriger les vues à partir de notre projet.



Implantation humaine



Axe Visuels

#### -Implantation humaine :

Il est possible d'observer un dialogue qui se crée entre l'eau et la terre. Particulièrement lorsqu'on observe la façon dont l'humain s'est implanté le long de cette limite, ce dialogue génère une linéarité présente dans les plateaux et dunes de sable et renforcé par l'horizon.

#### -Force topographique :

-La pente : présente dans le site est considérable elle oriente l'espace vers la mer.

Une topographique prononcée dans le paysage de kfkadous .on distingue plusieurs collines et massive rocheux, les forces qui émergent sont perçues ici comme l'esprit du lieu.



Force topographique



Direction de Force topographique

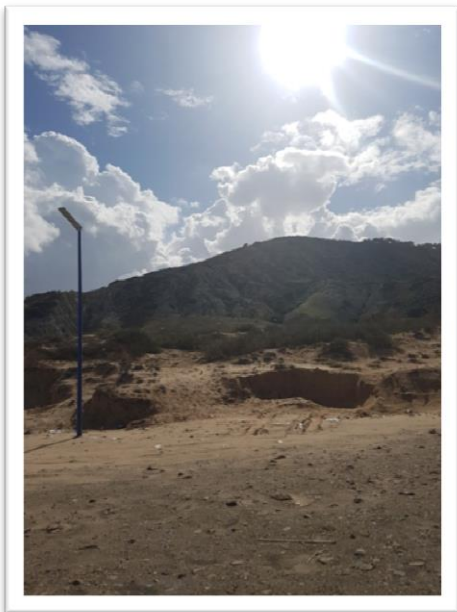
**-L'esprit du lieu :**

**-Naturel :** Il s'agit d'un paysage romantique.



**LE CIEL :** est perçue comme hémisphère totale: en générale, il se restreint autour des contours des arbres et des végétations.

**La terre :** rarement continue, elle est très divisée et possède un relief varie.



**Eau :** élément dynamique et Air : humide

**Soleil :** relativement bas ; il anime un jeu varié d'ombres et de lumière

Source : photos personnelles.

Cette zone est divisée en deux entités est :

- En amont : un espace évasé avec des berges douces.
- En aval : son aspect rétrécit puis il disparaît sous le cordon dunaire.
- Il existe aussi à kafdous des endroits rocheux qui ne présentent aucun danger pour la baignade et le nautisme.

Partie 1

- Relief moyen
- Présence de végétation
- Plage de sable fin

Partie 1

- Relief faible
- Végétation +dunes
- Plage de sable fin

Partie 2

- Relief fort
- Présence de dunes
- Plage rocheuses

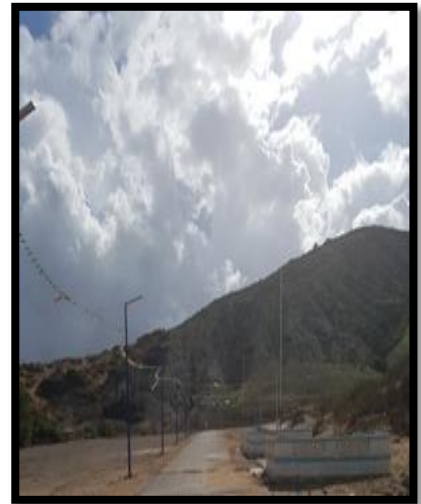
**-L'image de lieu :** représente plusieurs Atouts à savoir (la mer, la forêt, montagne) ces des éléments conséquents à la création des projets.



La plage



La forêt



Montagne



Les rocher



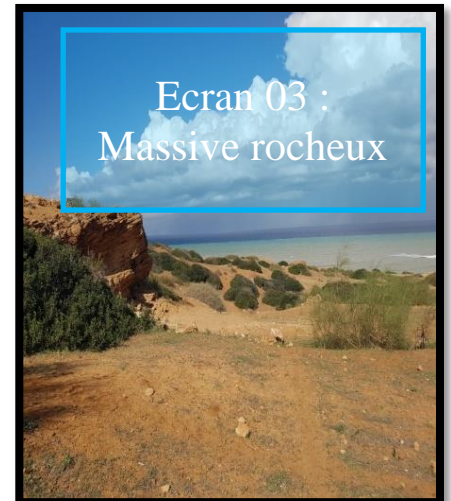
La mer



Les dunes

Source : photos personnelles.

**-Forme et Ecran :**



Source : photos personnelles.

## 9-2-Démonstration de la géométrie du paysage :



### **Limite courbe**

Donné l'effet de mouvement, dynamiqu »



Donné la forme idéale

### **Limite verticale**



hauteur de bâti



Intégration

### **Limite horizontale :**



Limite de paysage naturel



### **9-3-La modalité et la structure de l'espace :**

#### **a) - la modalité (la visualisation) :**

- Perception et circulation : Objectivement il s'agit une vue.
- Il Ya une relation spatial avec l'observateur.)

#### **b)- la structure :**

Pour l'espace naturel, la morphologie et le talus sont des éléments décrivant la structure et orientant l'espace.

#### **c)-Les phénomènes et le niveau de l'espace:**

**Le phénomène de l'espace naturel : c'est la lumière et le temps.**

- Quand on parle coté figure et fond : Ya une dégradation entre (couleur ; texture ; lumière; taille Et échelle



Le paysage un objet de représentation artistique.

### **-Synthèse de l'analyse du site :**

On peut conclure que kfkaddous offre tous les atouts qui permettront la valorisation d'un futur investissement touristique.

Le site présente des potentialités considérables :

- Le site est situé dans une zone a fort potentialité de développement sur la coté méditerranée.
- Facilement accessible (RN 11).
- Le site présente un intérêt naturel et paysager.
- Les conditions climatiques sont très favorables pour les activités en plein air.
- Qualité de l'assiette : grande surface.

**PHASE 02**

**DEVELOPPEMENT**

**CONCEPTUEL**

## Chapitre 06

## Partie Projet



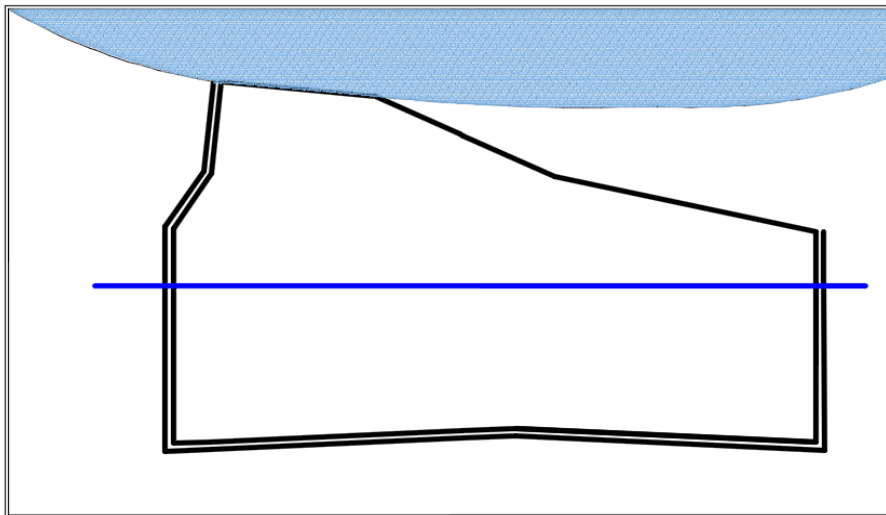
## 1-Genèse de projet :

### 1-Principe d'implantation :

- l'implantation des différents bâtiments selon des critères de priorité des vues panoramique et des percées visuelles .

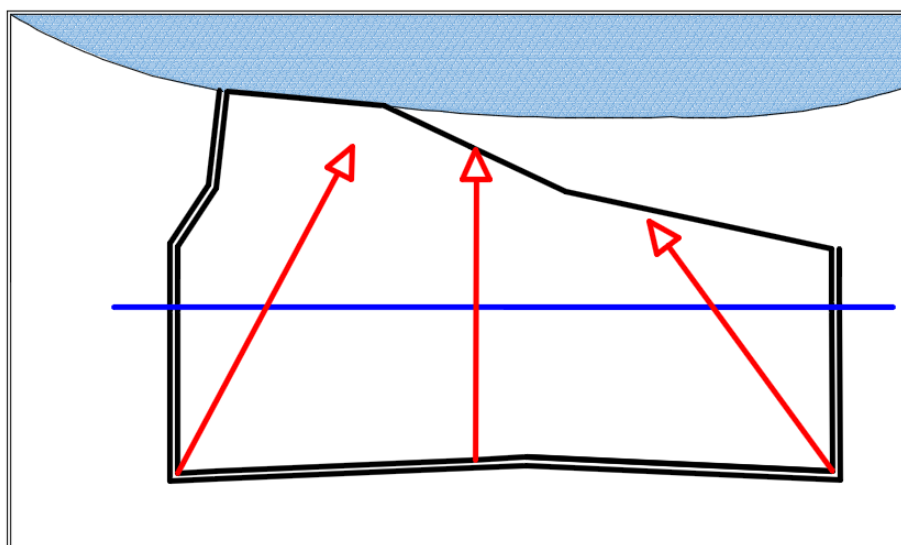
### 1-1-L'axe principale :

c'est l'axe de percée visuelle, c'est un axé majeurs dans l'implantation de projet.  
A partir de cet axes qu'on aura une vue globale et générale de la plage et nous permet aussi de valoriser la vue la plus important qui est la vue sur mer.



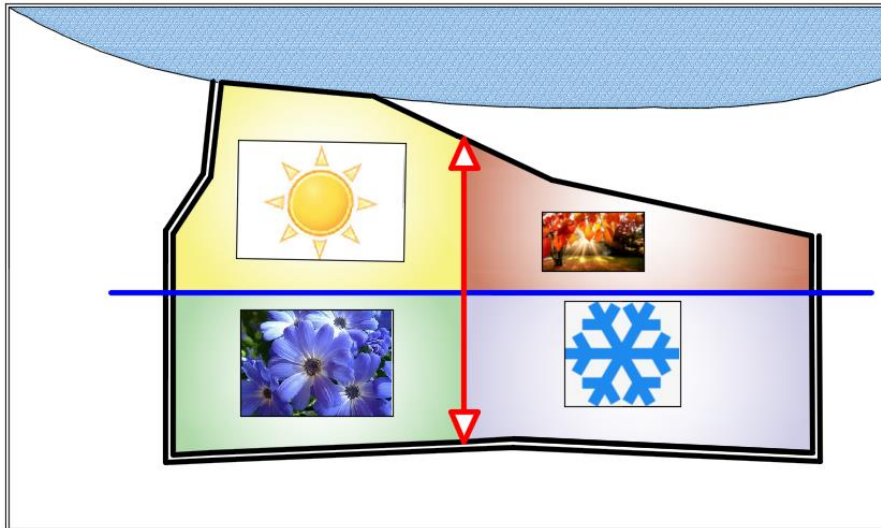
### 1-2-les lignes directrices :

dans cette phase, on trace les lignes directrices du terrain, et on a injecté les éléments essentiels qui compasant le complexe touristique



### 1-3-les plates forme :

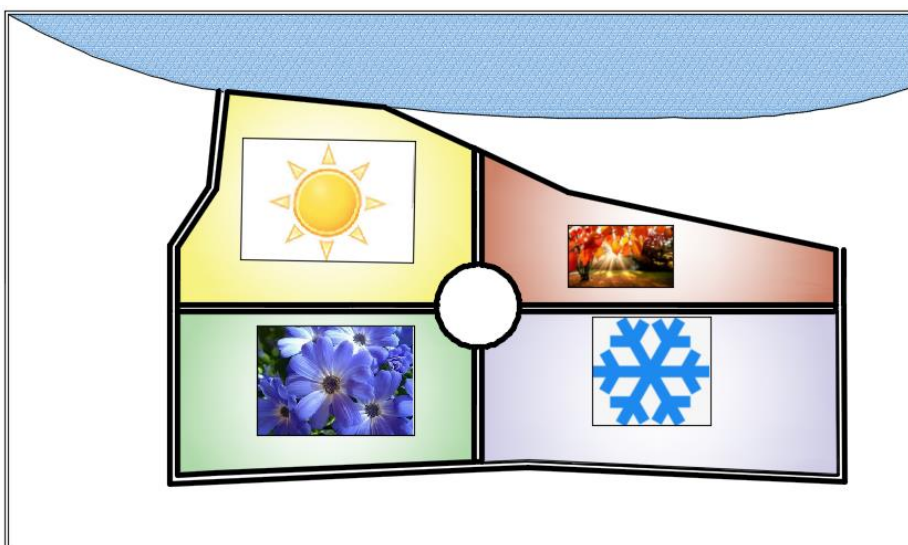
dévisé le terrain par des plates formes pour implanter notre projet puisqu'elle convient naturellement a une architecture en gradin et donc l'idéal pour l'implantation de ces derniers et cela pour dégrader la vue et bénéficier de percées visuelles vers la mer.



### 1-4-les points de rencontres :

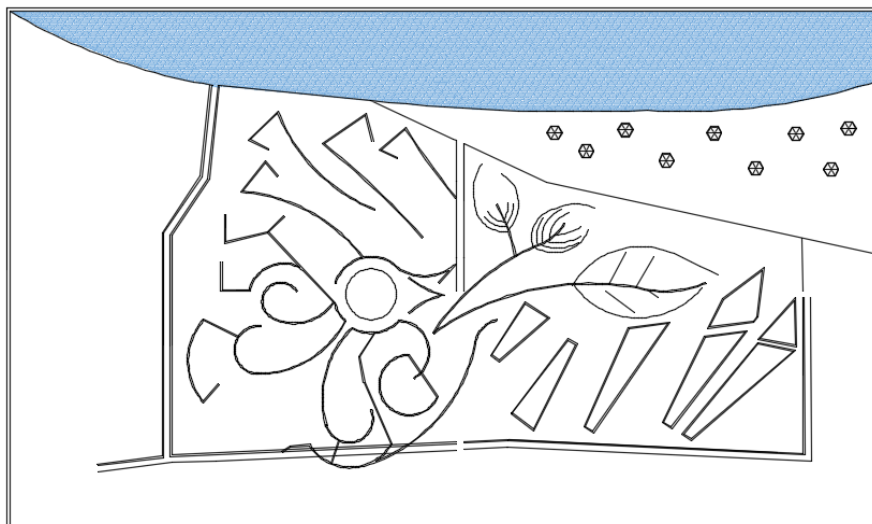
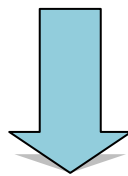
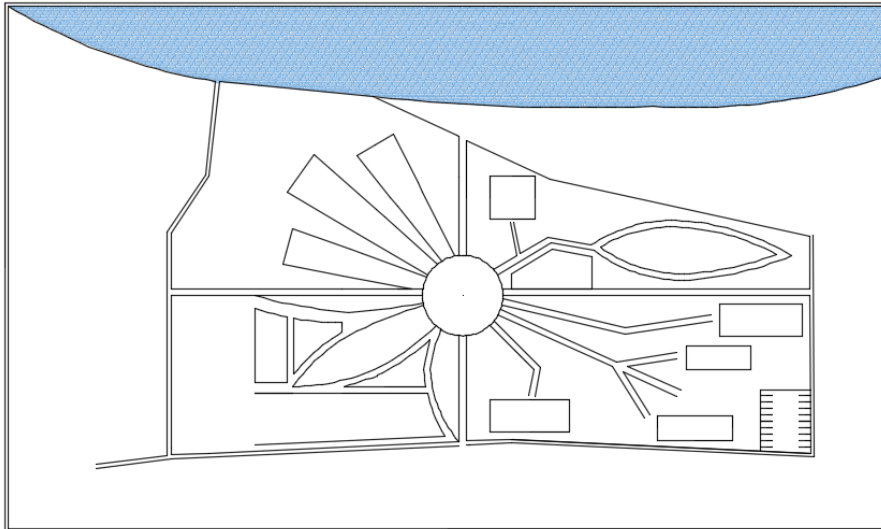
créer des espace vivant pour renforcer la qualité du site et pour assuré la liaison à partir de complexe .

- Donner l'importance à chaque point de projet .
- La liaison entre les différents espaces est assurée par des espaces aménagés, espace vert et plusieurs circuit, avec l'idée de la promenade .



### 1-5-les formes :

on s'est inspiré des forme de la nature pour les batiments pour maximiser les façades qui donne sur mer.



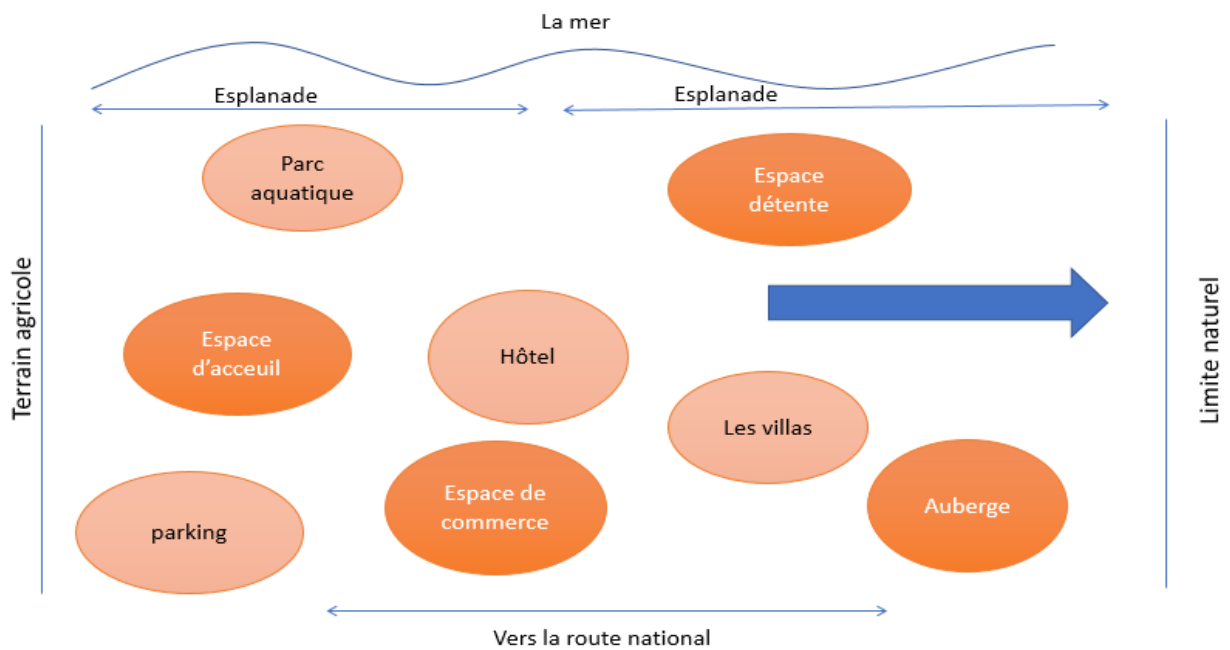
## 2- organisation des fonctions (zoning) :

on a crée une séparation entre le fonctions, on y trouve 4 parties selon les saisons :

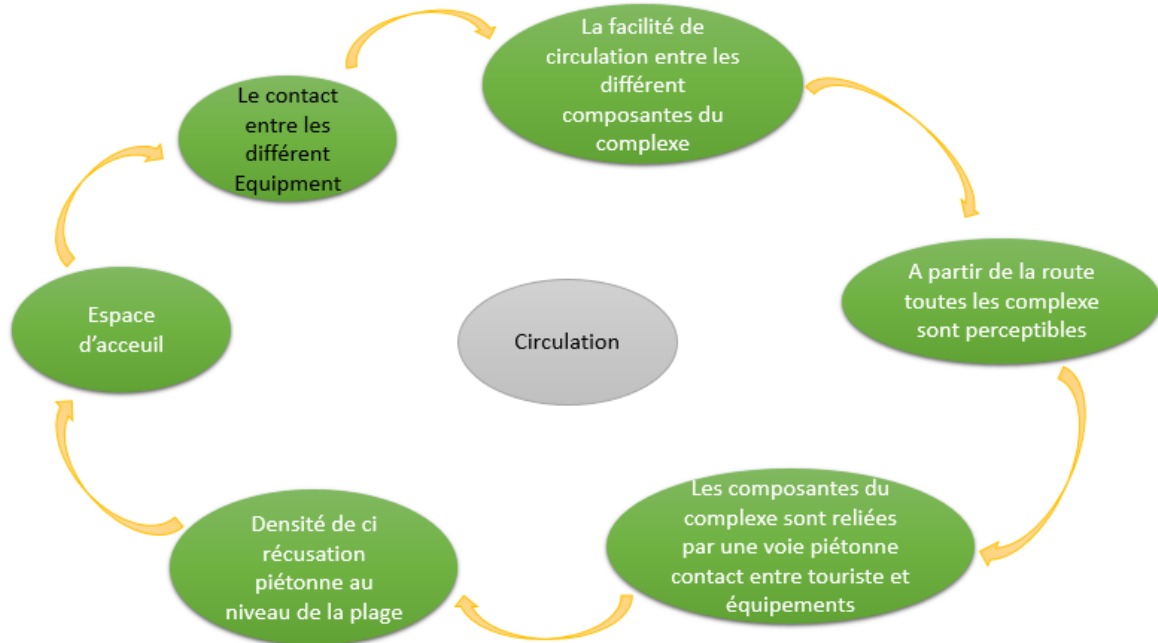
- partie hivernal (mall-villa-auberge)
- Partie automne (hotel-souk-parking-administration)
- Partie printemps (centre de bien être-centre de gaming-cinema)
- Partie été (bungalow-parc aquatique)

Y compris les espaces de loisirs, les aires de jeux, les espaces verts, ainsi que les activités en plein air.

Et privilégie les vues panoramiques, et la morphologie du terrain, pour la disposition des espaces.



### 3-Circulation :



La liaison entre les différents équipements est assurée par des espaces aménagés, espace vert et les voies piétonne. Il ya une densité de circulation piétonne au niveau du complexe.

### 4-Accessibilité :

Dans le complexe on y trouve trois types d'accès :

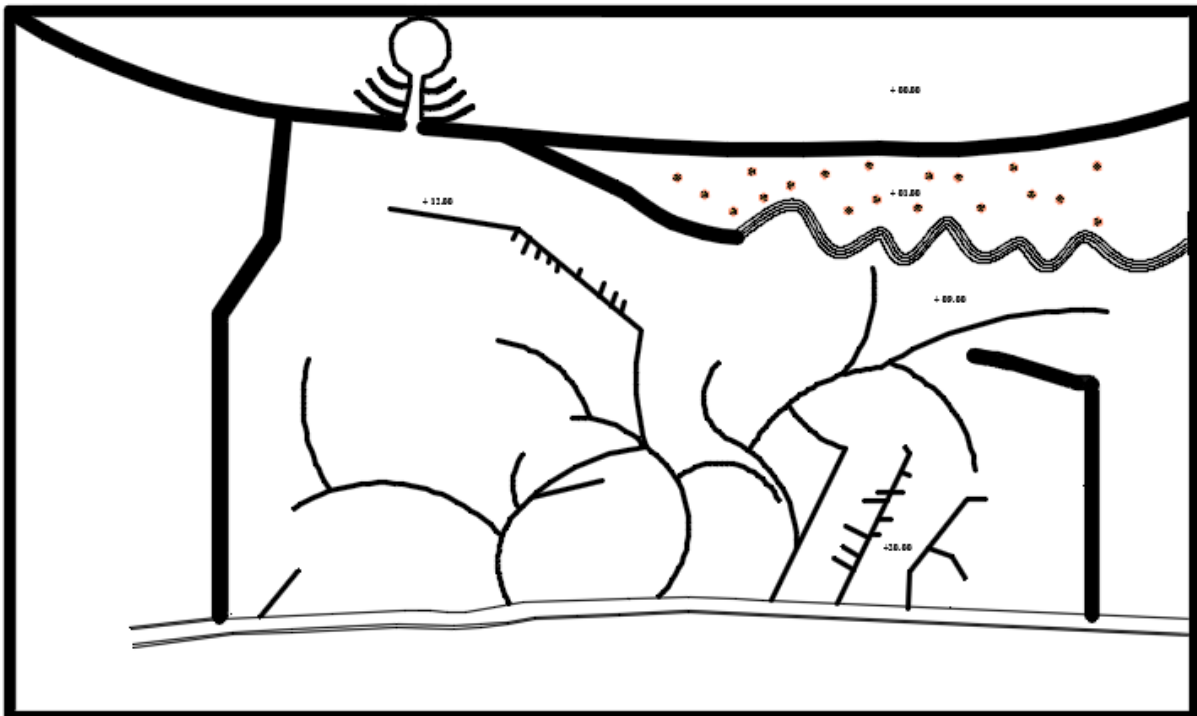
- Un accès mécanique dont l'extrémité fini par un grand parking situé a l'entrée du complexe.
- Accès piétonnier, on peut accéder au complexe par l'entrée principale(flux moyen)
- Accès maritime, par le port de plaisance qui réceptionne les petits bateaux(flux faible)

## 5-La circulation (système circulatoire) :

**1-Mécanique :** on a proposé interdire la circulation mécanique a l'intérieur du complexe et la imiter a l'entree en creant des parking et une voie de service dans l'urgence afin d'éviter le bruit .

**2-piétonne :** en travaillant sur un axe qui définissent le cheminement de la promenade dans le terrain ayant un esprit naturel et un parcours arborescent.

le passage entre les niveaux se fait par des escalier, des rompes,et des assenceurs .



système circulatoire

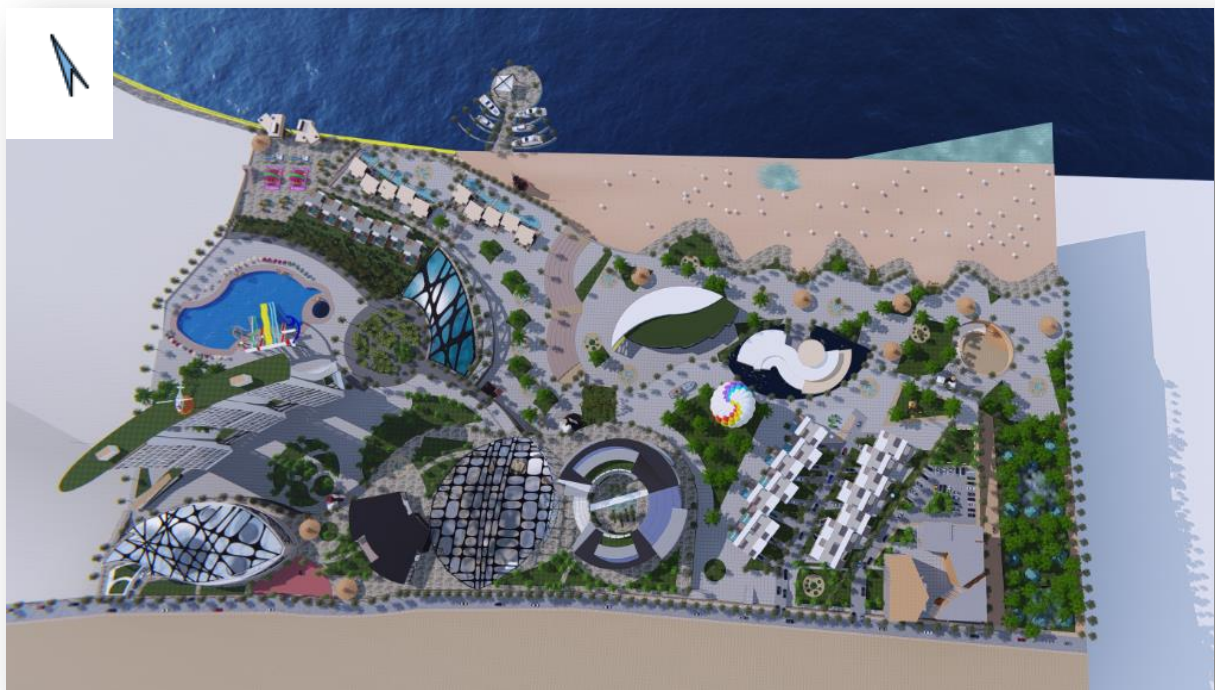
## 6-Descriptif de plan de masse :

Le site balnéaire est toujours défini par la polarité de la mer en avant et par la terre en arrière .

La projection dans un site balnéaire nécessite exclusivement le respect d'une image mais aussi le respect de tous les éléments qui définissent le site et en fusionnant l'ouvrage dans son environnement.

Nous avons développé un aménagement en parfaite harmonie avec le site respectant son caractère naturel reposant sur des tracés organiques se traduisant par la projection de parcours piéton arborescents sinueux qui se fondent dans la nature. Les volumes se caractérisent par des formes fluides pour ne pas dénaturer le site et pour mieux se fondre dans le paysage naturel, les volumétries sont différenciées dans notre projet selon chaque activités du point de vue forme et taille pour certains assurant une meilleure identification et une diversité des espaces. Notre plan de masse est partagé en quatre parties chaque partie représente une saison : hiver, automne, printemps, été .

On a essayé de s'inspirer des saisons pour établir la forme des équipements, la forme de la feuille pour le printemps, la forme du flocon de neige pour l'hiver, et la forme des rayons de soleil pour l'été, branche d'arbre pour l'automne.



Plan de masse

## 7-Programme général :

- Nous avons élaboré un programme de façon qu'il soit rentable durant toute l'année :

Activité	Equipement
Accueil	-Bloc d'accueil (service-comptoir-panneaux d'affichage) -Administration
Hébergement	-1 Hôtel -16 Villas -Bungalows -type A : bungalows véranda 07 -type B : bungalows de plage 10  -Auberge
Distraction et loisirs	-centre de bien être -centre de gaming -l'esplanade -les airs de jeux -les airs de repos
Restauration	-pêcherie -Restaurant d'hôtels -les buvettes
Commerces	-Mall -Souk
Exigence de complexe touristique	-Poste police -Poste de pompiers -centre de premiers soin
Parking a étages	-1 er étage pour les visiteurs -2eme étage pour le personnel
Culturel	-cinéma en plein air

**7-1-Hébergements :** notre complexe touristique n'est pas destiné uniquement à une population aisée afin de permettre à chacun d'y séjourner nous avons organisé 4 types d'hébergements :

**a) -L'hôtel :**

on a placé l'hôtel dans la partie automne de notre plan de masse .



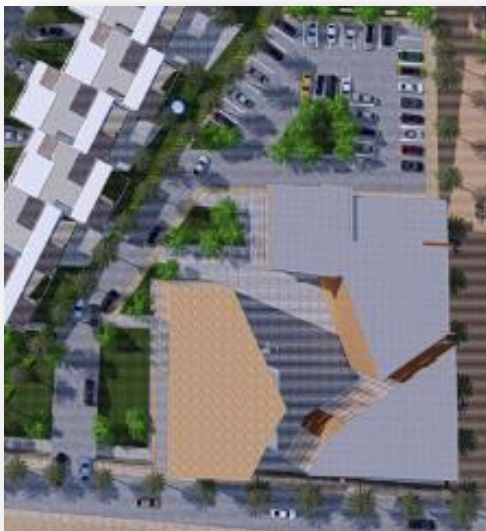
- L'hôtel se décomposera suivant ce tableau :

hôtel	
Espace	
-Niveau 1	- Entrée (hall d'accueil et réception) -Bibliothèque -Des locaux commerciaux -Conférence -Restaurant -Cafeteria -Sanitaire
-Niveau 2	-Infirmerie -Lingerie -Personnel -Des chambres -Des suites chambres

-Niveau 3	-Salle de jeux -Salle de remise en forme -Salle de banquets -Boutiques et agences -Salle d'exposition temporaire -Salon de coiffure
-Niveau 4	-Hébergement spécial -Administration -Chef de service -Gestionnaire -Secretariat -Bureau directeur -Salle de réunion -Comptable -Salle d'attente
-De niveau 5 a 24	-étages courants

### b)-auberge :

un établissement d'hébergement touristique de type hôtelier, qui propose aux aux touristes un logement temporaire avec un prix abordable, notre auberge se trouve dans la partie hiver de notre plan de masse.



Auberge	
Les espaces	
Bloc 1	
-Niveau 1	accueil, locaux collectifs, locaux administratifs, antenne de l'office de tourisme
-Niveau 2 et 3	-l'hébergement
-Niveau 4	-Restauration
Bloc 2	
-Niveau 1	- Salle de sport – Salle d'animation – salle d'informatique
-Niveau 2 et 3	-l'Hébergement
-Niveau 4	-Une piscine couverte + restauration
-Bloc 3	
-Niveau 1	-Salle de billards –salle baby-foot-salle des jeux électroniques
-Niveau 2 et 3	-l'Hébergement
-Niveau 4	-cuisine communes – un bar

**7-2-bungalow** : on a placé les bungalow dans la partie été, il s'agit de deux types de bungalow :10 bungalows de plage d'une superficie de 104m<sup>2</sup>, et 7 bungalows véranda d'une superficie de 156m<sup>2</sup>.

**a)-Type 1 :**



Bungalow de plage	
Espace	Surface
<b>RDC</b>	
-Séjour	19 m <sup>2</sup>
-Chambre	21 m <sup>2</sup>
-Cuisine	14 m <sup>2</sup>
-Sanitaire	7 m <sup>2</sup>
<b>1<sup>er</sup> Etage</b>	
-Hall	12 m <sup>2</sup>
-Chambre 01	10 m <sup>2</sup>
-Chambre 02	7 m <sup>2</sup>
-Sanitaire	5m <sup>2</sup>

**b-Type 2 :**



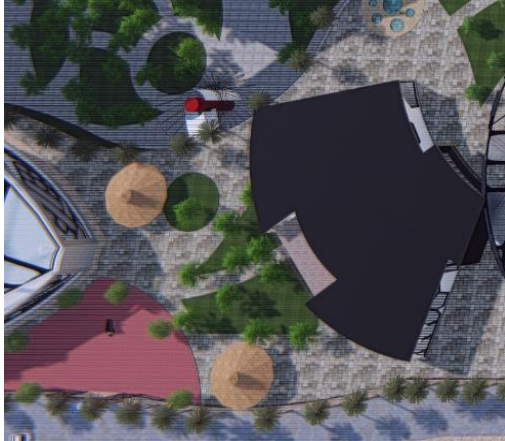
Bungalow véranda	
Espace	Surface
<b>RDC</b>	
-Séjour	27 m <sup>2</sup>
-Cuisine	15 m <sup>2</sup>
-Chambre	14 m <sup>2</sup>
-Sanitaire	7 m <sup>2</sup>
<b>1<sup>er</sup> Etage</b>	
-Hall	16 m <sup>2</sup>
-Chambre	20 m <sup>2</sup>
-Sanitaire	7 m <sup>2</sup>
-Véranda	21 m <sup>2</sup>

**7-3-villa :** on a 14 villas les quelles on les a positionné dans la partie automne d'une superficie de 249m<sup>2</sup>.



villa	
Espace	Surface
<b>RDC</b>	
-Séjour	38 m <sup>2</sup>
-Garage	26 m <sup>2</sup>
-Cuisine	40 m <sup>2</sup>
-Sanitaire	8 m <sup>2</sup>
<b>1<sup>er</sup> Etage</b>	
-Chambre 01	25 m <sup>2</sup>
-Chambre 02	23 m <sup>2</sup>
-Chambre 03	15 m <sup>2</sup>
-Séjour	26 m <sup>2</sup>
-Sanitaires	10 m <sup>2</sup>
<b>2eme Etage</b>	
-Chambre	18 m <sup>2</sup>
-Sanitaires	6 m <sup>2</sup>

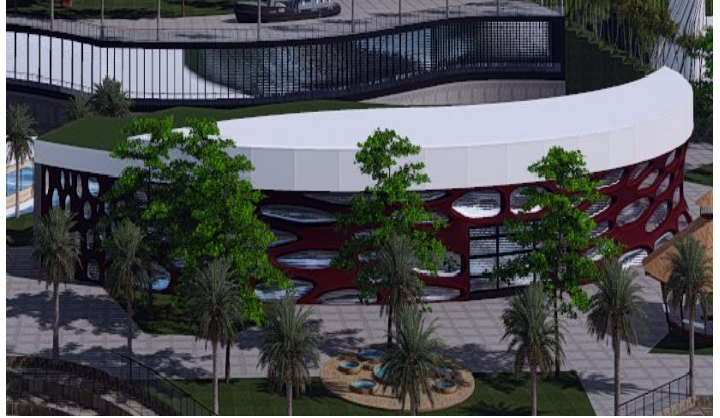
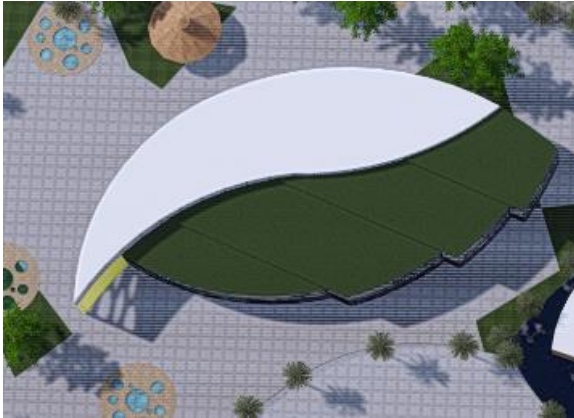
**7-4-Le bloc d'accueil:** regroupe toutes les activités relatives a la gestion de complexe, contrôle, gestion. Ce bloc est placé à l'entrée du complexe pour orienter les visiteurs et les indiquer.



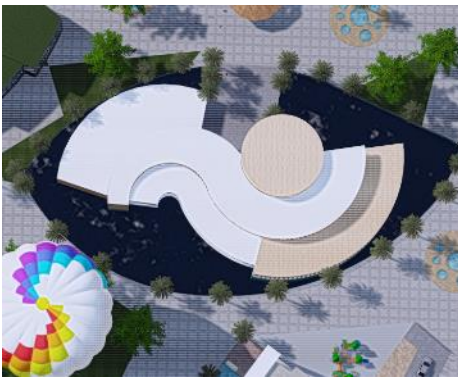
Accueil		
Bloc d'accueil	-Bureau de réception	- 40 m <sup>2</sup>
Administration	-Bureau de guide	-13.70m <sup>2</sup>
	-Bureau de directeur	-20m <sup>2</sup>
	-Bureau secrétaire	-11m <sup>2</sup>
	-Archive	-11m <sup>2</sup>
	-Cafète	-15 m <sup>2</sup>
	-Sanitaires H/F	-27.5 m <sup>2</sup>

## 7-5-Distraktion et loisirs :

**a)-centre de bien être :** on a placé le centre de bien être dans la partie printemps , il s'agit d'un centre qui regroupe un hammam, salle de massage.



**b)-Centre de gaming :** il s'agit d'un centre de jeux qui regroupe des jeux différents pour adulte ainsi que pour enfant ,ce centre se situe dans la partie printemps de notre plan de masse.





*Façade vitré*

### Loisirs et distraction

Centre de gaming	-Salle de laser Game - Salle de bowling -Salle de billards et jeux électronique -Patinoire	
Centre de bien être	-Hall -Accueil -Sauna -Salle de Massage -Hamman -Salle de repos -Locale technique -piscine couverte -Buvette	-86 m <sup>2</sup> -38.50 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> -45 m <sup>2</sup> -90 m <sup>2</sup> -70 m <sup>2</sup> -80 m <sup>2</sup> -185 m <sup>2</sup> -37 m <sup>2</sup>

- On a essayé d'aménager des airs de jeux et de placette de loisir tout au long du terrain.

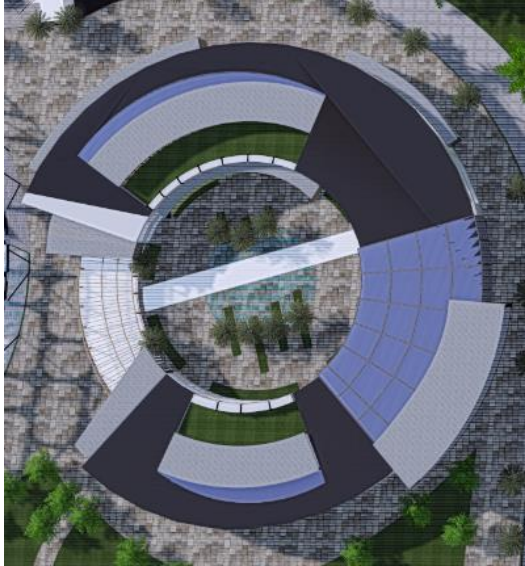


jeux et placette de loisir



## 7-6-commerce :

a)-mall : il se situe dans la partie hiver de notre plan,ou on peut trouver des boutique et des



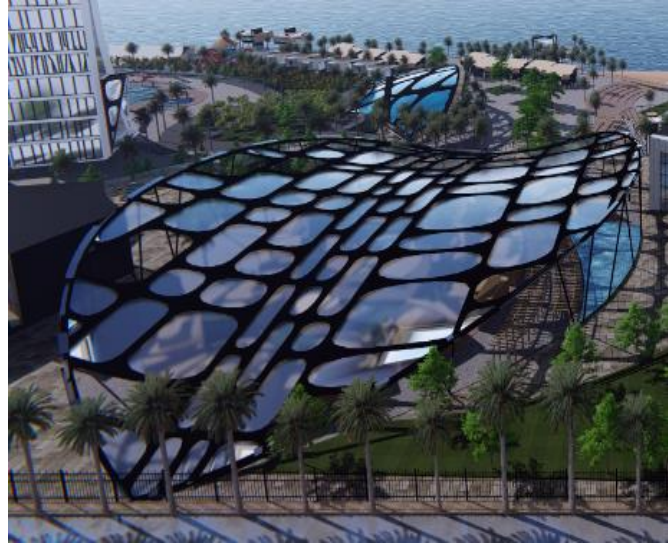
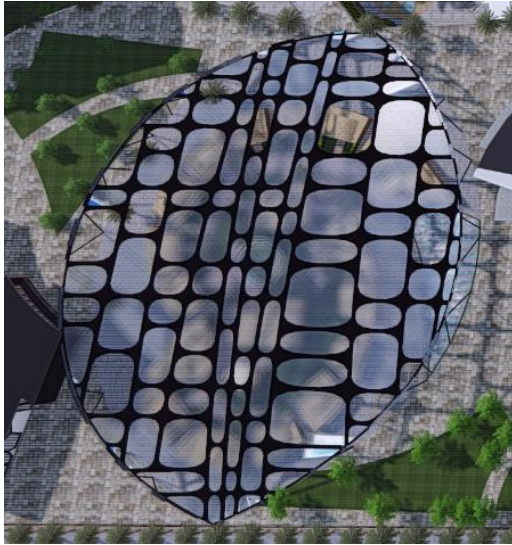
espaces de consommation.

### commerces

Mall

- Parking
- Les boutiques
- Le patio
- Espaces de consommation
- Espace de loisir
- Hypermarché
- les bureaux

**b)-Souk :** un marché où on peut trouver des espaces d'artisanat, des produits attractifs tout ça pour satisfaire les besoins des touristes .



souk	
Espace	Surface
-Cabane de vente petites	19 m <sup>2</sup>
-Cabane de vente grande	76 m <sup>2</sup>

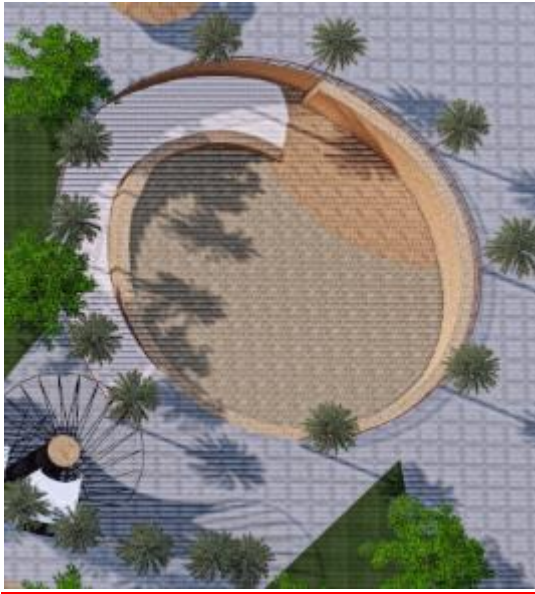
### **7-7- Restauration :**

-Restaurant et pêcheurie.



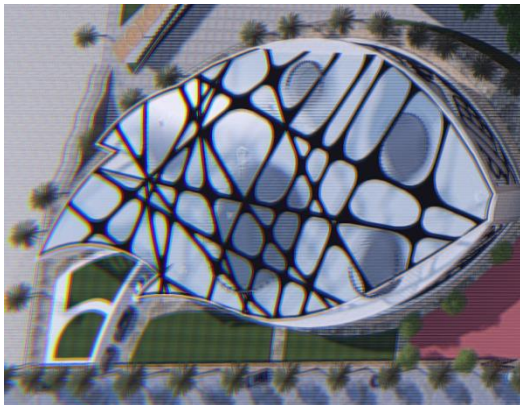
### **7-8-cinéma en plein air :**

elle se trouve dans la partie printemps du plan de masse.



### **7-8-parking :**

le parking se trouve à l'entrée du complexe.



### **8-Traitement de façade :**

- les façades donnent un certain langage au projet.
- On retrouve le même traitement des blocs dans l'utilisation de vitrage et tout sa pour profiter de l'éclairage naturel et des vues panoramique de notre site.

### **Conclusion :**

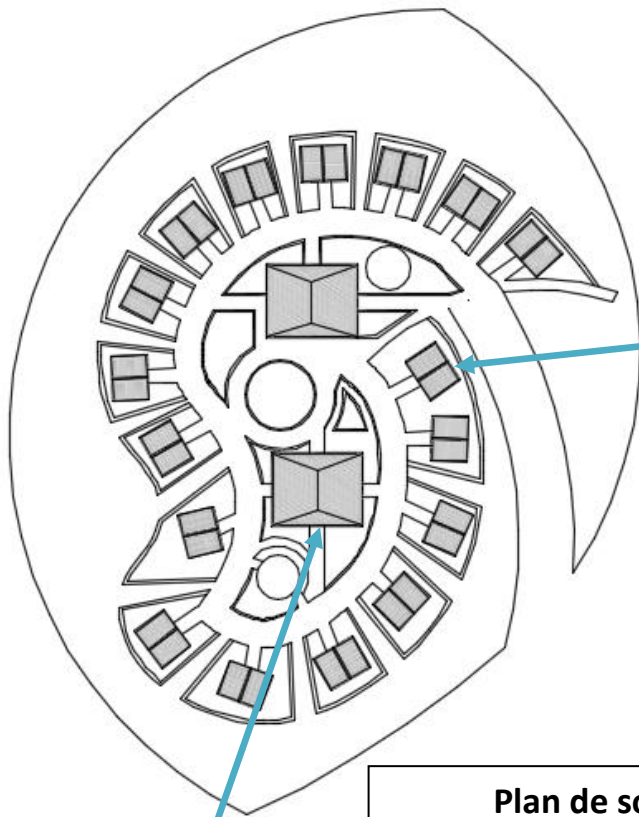
**Notre ébauche s'est efforcée de répondre et de prouver qu'on peut réaliser un complexe touristique en évitant le tourisme saisonnier d'une seule saison, tout en préservant l'identité naturel de notre terrain.**

**Le projet présenté a su démontrer qu'on peut réunir la nature, le loisir, et l'hébergement.**

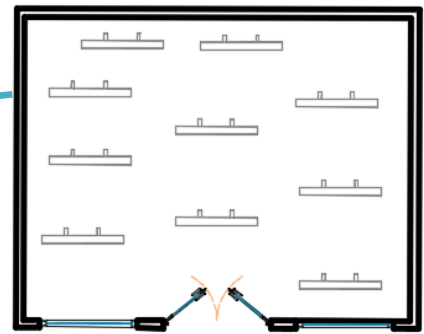
**Ce qui fait la différence de cet essai est son originalité et particularité.**

# ANNEXES

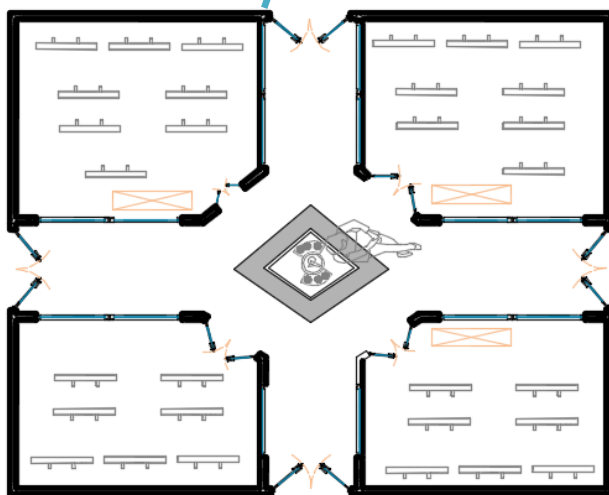
## 1-LE SOUK :



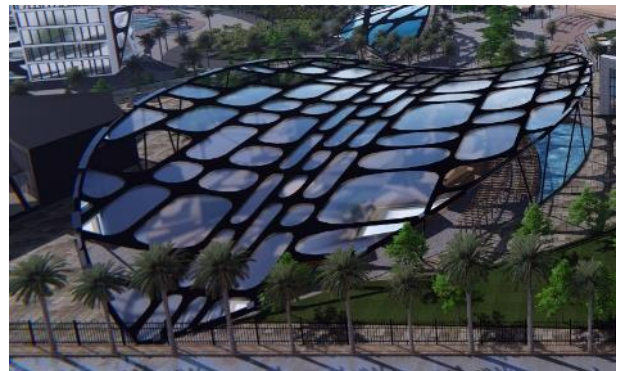
Plan de souk



Plan cabane type A

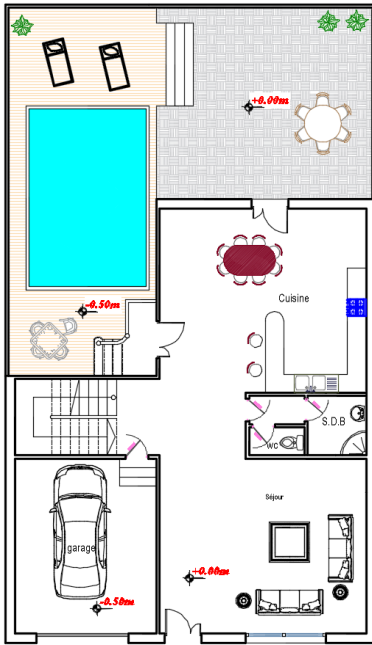


Plan cabane type B

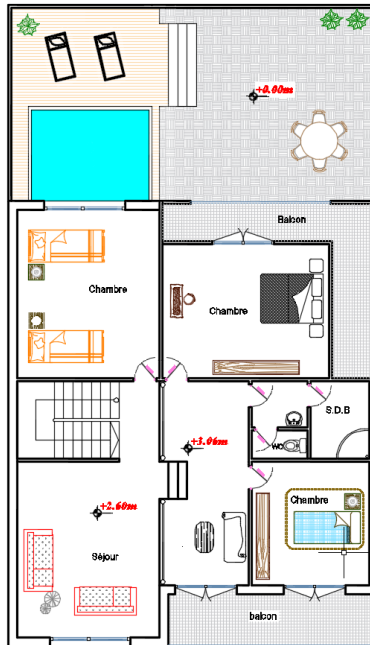


Vue en 3D

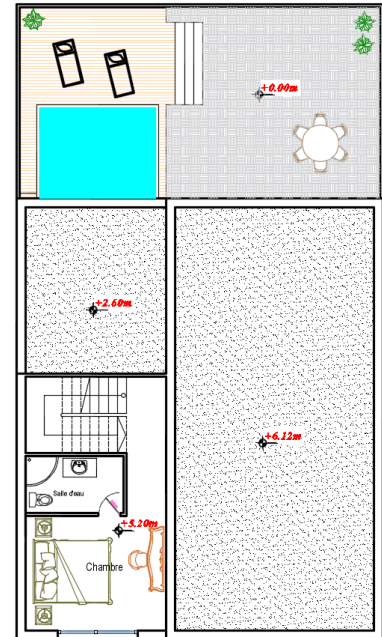
## 2-LES VILLAS :



Plan de RDC



Plan de 1<sup>ER</sup> étage



Plan de 2eme étage

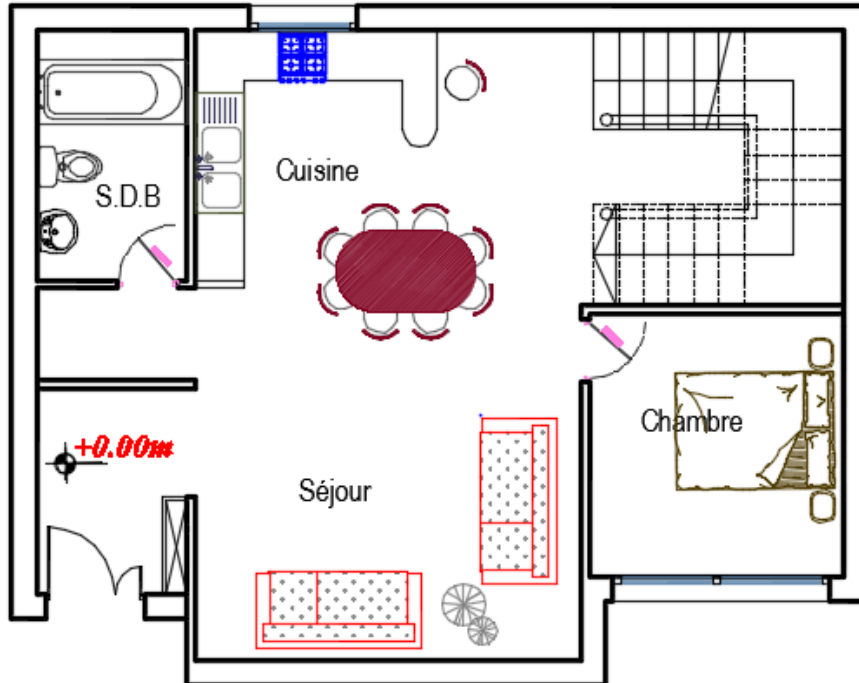


Vue en 3D

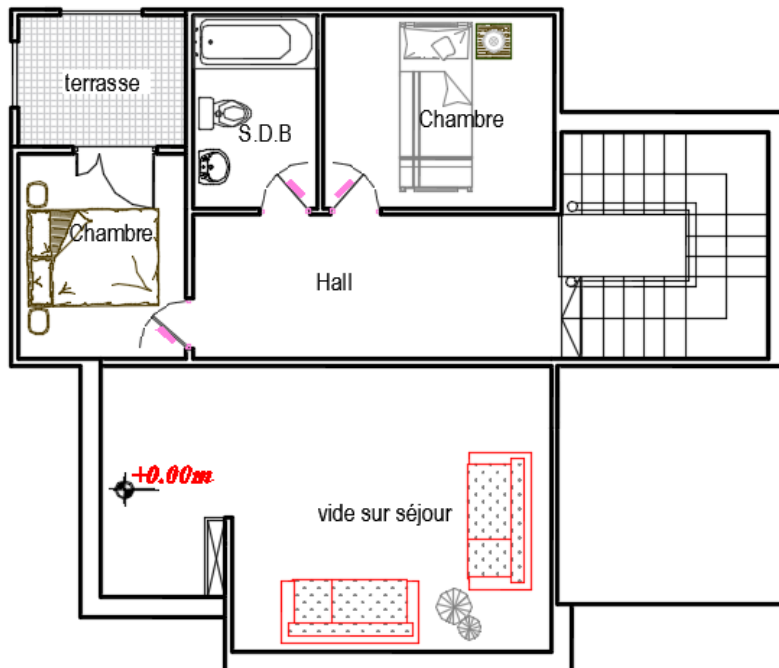


### 3-LES BUNGALOWS :

#### -TYPE1 : bungalow de plage

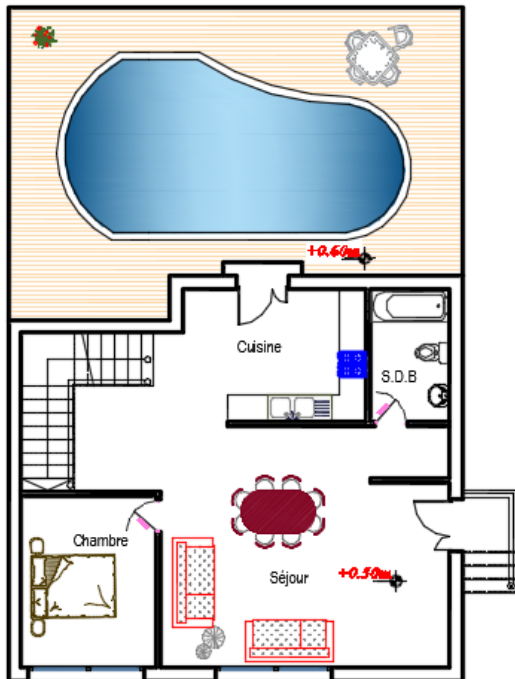


Plan de RDC

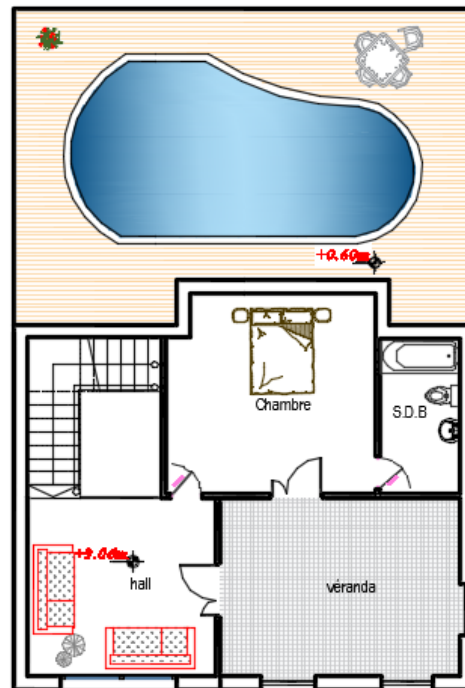


Plan de 1er étage

-TYPE2 : bungalow véranda



Plan de RDC



Plan de 1<sup>er</sup> étage



Type 2

Type 1

Vue en 3D

## Liste de figures

Figure 1: Alger la blanche.....	20
Figure 2:les montagnes de Tikejda.....	21
Figure 3: la plage rouge à Jijel .....	21
Figure 4: la tour Eiffel à Paris.....	22
Figure 5: le desert de Djanet .....	22
Figure 6: plage de sable sur la croisette à Canne source <a href="#">hyp//plage-station-balnéaire-méditerranée</a>	24
Figure 7:station d'hiver à Suisse.....	25
Figure 8 : station thermale de Vichy .....	25
Figure 9: village de vacances Rives des Corbières.....	26
Figure 10: camping Arolla à Suisse source : <a href="#">http// camping-arolla</a> .....	26
Figure 11:le caravaning (le lac des Charmilles) .....	27
Figure 12: maison rurale à Cuba.....	27
Figure 13 auberge rural à Costa Rica.....	28
Figure 14 la plage des andalouses à Oran .....	32
Figure 15: les montagnes de Djurdjura .....	33
Figure 16: le desert d'Algérie .....	33
Figure 17: hammam bouhnifia à Mascara.....	34
Figure 18 la situation de Mostaganem.....	35
Figure 19 Les zones d'expansion touristiques a Mostaganem (direction tourisme de Mostaganem) .	37
Figure 20: les montagnes d'Alpes.....	39
Figure 21: station balnéaire Cote d'Azur.....	40
Figure 22:les montagnes de Couseran .....	43
Figure 23: les pistes de ski d'Autrans source: <a href="#">http//skiinfo</a> .....	44
Figure 24: vue aérienne sur le village touristique .....	46
Figure 25 terrain de golf.....	47
Figure 26 : situation de village.....	51
Figure 27: organisation des espaces .....	52
Figure 28 piscine de l'hotel.....	54
Figure 29 Chambre de l'hotel .....	54
Figure 30 jardin.....	54
Figure 31 terrasse.....	54
Figure 32 festival .....	54
Figure 33:complexe touristique de Zéralda .....	55
Figure 34: la situation par rapport à la ville de Zéralda .....	55
Figure 36 : schéma de principe .....	56
Figure 35: plan de masse de complexe touristique.....	56
Figure 37 : plan d'accessibilité.....	57
Figure 38: schéma de principe d'organisation à l'intérieur.....	59

Figure 39 Bungalow type vertical (inspiration minaret Mzab).....	60
Figure 40 Bungalow type horizontal.....	60
Figure 41Schéma représentant le sport et loisir .....	61
Figure 42: la coté maritime .....	66
Figure 43:les crêtes .....	67
Figure 44: le foret .....	67
Figure 45: la situation de khadra .....	68
Figure 46: la mairie de Picard .....	69
Figure 47: la situation de Khadra (Google Earth) .....	70
Figure 48La route nationale N°11-source:googleEarth.....	71
Figure 49Etat de la Zet.....	71
Figure 50Photo aérienne de site -source:googleearth.....	73
Figure 51 Photo aérienne de site-source:googleearth.....	73
Figure 52 photo aérienne montre le sens de la coupe morphologique-source: googleEarth .....	77

## Liste de bibliographie

- **Document administratif :**

- D.T.P
- Direction du tourisme
- La DUC
- Siège D'APC de KHadra

- **Ouvrage :**

- Norberg-Schulz C.Genuis loci Trd Fr.Odile Sevler Ed .Pierre Mardaga 1981.
- Harout Fatma zohra : «comment proumouvoir le tourisme en algerie » ; Op Cité p22

- **Les d'internet :**

- <http://apfa.asso.fr>
- <http://universalis.fr>
- <http://dictionnaire.sensagent.leparisien.fr>
- <http://univ-soukahras.dz>
- <http://ont.dz>
- <http://asjp.cerist.dz>
- <http://reflexiondz.net>
- <http://sepaq.com>
- <http://letourismedemontagne.com>

