

***République Algérienne Démocratique et Populaire***  
***Ministère de L'enseignement Supérieur Et de la Recherche Scientifique***  
**Université de Mostaganem Abdelhamid Ibn Badis**  
**Faculté Des langues étrangères**  
**Département de français**



**Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme**  
**De Master**  
**Option : Langue et communication**

**L'impact des émjis en langue et communication**  
**Cas : les enseignants et les étudiants au département**  
**de français**

**Présentée par : BENAMAR Manel Fatima Zohra**

**Membre du jury :**

**Président : Pr. ROUBAI-CHORFI Mohamed El Amine**

**Encadreur : Dr. MERDJI Naima**

**Examinatrice : Dr. AZDIA Leila**

**Année universitaire : 2019/2020**

Je dédie ce modeste TRAVAIL de recherche

Aux deux personnes que J'AIME le plus Au monde ; mes chers  
PARENTS qu'ils trouvent en moi la source de leur fierté a qui je  
dois tout, que dieu les gardes et les protèges

A mes sœurs Meriem et RACHIDA a qui je souhaite un avenir  
radieux plein de réussite

A MA chère et inoubliable AMIE proche de l'université que  
J'AIME trop qui est et qui restera toujours mon idole

BENTAHER LATÍFA

A mon cher ami BENCHAMDADA Habib, en souvenir de notre  
sincère et profonde amitié qui m'a aidé, encouragé et qui est  
toujours à mes cotés

## Remerciements

*Je remercie dieu qui m'a donné le courage et le savoir pour achever ce travail.*

*Je tiens à adresser mes sincères remerciements à ma directrice de recherche madame MERDJA Naima pour ses conseils inestimables, pour ses encouragements et son aide précieuse.*

*Je remercie très sincèrement les membres du jury d'avoir bien voulu faire partie de la commission d'examineur.*

*Ainsi que tous ceux qui m'ont encouragé de près ou de loin pour réaliser ce modeste travail surtout ma famille et mes amis.*

## **Résumé**

Les émojis sont les plus grands progrès de la communication visuelle de ces vingt dernières années et ils sont devenus véritablement mondial ces dernières années. Cette étude examine l'utilisation des émojis dans la communication en ligne. Elle vise non seulement à mettre en évidence l'impact de l'emoji sur le langage et dans la communication, mais aussi à explorer si l'emoji peut être considéré comme une langue à l'avenir. Pour la pertinence de l'étude, quarante participants ont été sélectionnés dans le département de français de Mostaganem. L'enquête est menée par une méthode de recherche qualitative sous la forme d'un questionnaire. Ce dernier a été distribué aux participants sous forme de documents imprimés. Par conséquent, les résultats suggèrent que les émojis sont largement utilisés et que ces représentations de pictogrammes affectent le langage en termes de grammaire et de fonctions pragmatiques. Ensuite, ils sont compris et interprétés différemment. Par la suite, les résultats ont montré que les émojis partagent de nombreuses caractéristiques avec le langage naturel. En rassemblant les données de la recherche, l'étude a permis de découvrir comment les émojis ont évolué et ont été développés par ceux que l'on appelle la génération des jeunes technologiquement avertis, et aussi à quel point le rôle des émojis dans le langage visuel est nécessairement crucial pour saisir pleinement ce que l'interlocuteur essaie de dire exactement.

**Les mots clés :** langue, communication, emoji, sémiotique, évolution.

## **Abstract**

Emojis are the greatest advances in visual communication in the last twenty years and have become truly global in recent years. This study examines the use of emojis in online communication. It aims not only to highlight the impact of emoji on language and in communication, but also to explore whether emoji can be considered a language in the future. For the relevance of the study, forty participants were selected in the French department of Mostaganem. The survey is conducted through a qualitative research method in the form of a questionnaire. The questionnaire was distributed to the participants in the form of printed materials. Therefore, the results suggest that emojis are widely used and that these pictogram representations affect language in terms of grammar and pragmatic functions. They are then understood and interpreted differently. Subsequently, the results showed that emojis share many characteristics with natural language. By bringing together the research data, the study uncovered how emojis have evolved and were developed by the so-called technologically savvy youth generation, and also how the role of emojis in visual language is necessarily crucial to fully grasp what the speaker is trying to say exactly.

**Key words:** language, communication, emoji, semiotics, evolution.

## Table des matières

Dédicace	
Remerciements	
Résumé	
<b>Table des matières</b>	
Introduction.....	<b>9</b>
<i>Chapitre 1 : l'aspect théorique de la recherche.....</i>	<i><b>12</b></i>
1. La communication .....	12
1.1. La communication verbale / non verbale .....	14
A. La communication verbale .....	14
1) Les facteurs de la communication .....	14
2) Les fonctions de la communication .....	15
B. La communication non verbale.....	17
1.2. les types de la communication.....	18
A. La communication interpersonnelle.....	18
B. La communication de masse.....	18
C. La communication du groupe.....	18
1.3. Les difficultés de la communication.....	19
1.4. Les objectifs de la communication .....	20
A. Au niveau affectif.....	20
B. Au niveau cognitif.....	21
C. Au niveau comportemental.....	21
1.5. la communication en ligne .....	21
2. La sémiologie .....	22
3. La sémiotique/ sémiologie .....	22
3.1. La sémiotique .....	23
A. La sémiotique générale .....	24
B. La sémiotique spécifique.....	24
C. La sémiotique appliquée .....	24
D. Les types de signe sémiotiques.....	24
1) Les signes indiciels .....	25
2) Les signes iconiques .....	25
3) Les signes symboliques.....	25

E.	La sémiotique et la communication .....	26
3.2.	La sémiologie .....	26
A.	Les principaux courants de la sémiologie .....	27
1)	La sémiologie de signification.....	27
2)	La sémiologie de la communication .....	27
B.	La place de la sémiologie dans la communication .....	28
1)	Les types de signe sémiotique .....	29
4.	Différence entre sémiotique/sémiologie .....	31
4.1.	Premièrement.....	31
4.2.	Deuxièmement.....	31
A.	sémiotique .....	31
B.	sémiologie .....	32
5.	Sémantique.....	32
6.	Rhétorique.....	33

***Chapitre 2 : Emoji, cadre méthodologique..... 34***

1.	La communication et l'emoji .....	34
2.	L'emoji.....	35
2.1.	Les différentes dimensions des émojis .....	36
2.2.	Quatre grands types des émojis existent .....	37
2.3.	Utilisation et interprétation des émojis .....	38
A.	Usage.....	38
B.	La créativité.....	40
C.	Le développement des émojis .....	41
2.4.	L'interprétation des émojis.....	46
A.	Problèmes d'interprétation selon la plateforme.....	46
B.	Problèmes d'interprétation selon la culture.....	47
2.5.	La signification des émojis.....	49
A.	Les smileys & humains .....	49
B.	Les animaux & nature.....	50
C.	La nourriture & boisson .....	51
D.	Les activités .....	52
E.	Le voyage et lieu.....	52
F.	Les objets.....	53
G.	Les symboles .....	54
3.	Les émojis sémantiques .....	55
4.	Le cadre méthodologique.....	56
4.1.	L'étude des conceptions.....	56

4.2. La collection des données .....	56
4.3. L'échantillon représentatif/méthode .....	56
4.4. L'analyse des données .....	57
5. Le questionnaire .....	57

***Chapitre 3 : l'analyse des données et les résultats .....*** 62

1. Questions/ analyse et interprétation des résultats obtenus .....	62
1.1. questions fermées directe .....	62
1.2. questions ouvertes.....	69
1.3. questions indirecte .....	73
2. constatations et discussion .....	79
2.1. L'emoji comme une communication non verbale .....	79
2.2. Emoji comme paralangage .....	81

Conclusion finale.....	83
------------------------	----

Bibliographie.....	85
--------------------	----

## Introduction générale

Il est assez difficile d'imaginer le monde sans les médias, dans la société actuelle, nous utilisons les médias de différentes manières, pour se faire de nouveaux amis, pour suivre les célébrités et les marques et pour exprimer nos pensées et nos opinions au monde entier.

Cependant, les réseaux sociaux n'existent que depuis deux décennies, et avant cela, les méthodes pour rester en contact avec des personnes sans voyager sur de longues distances n'étaient pas aussi simples. De plus l'utilisation des réseaux sociaux est en constante expansion. Constamment changer et façonner. Je donne un exemple très simple : dans cet esprit, la plupart des gens pensent que le hiéroglyphe n'est que des images qui tentent de montrer ce qui se passait mais en réalité, ils sont une représentation visuelle, une façon d'écrire en utilisant des symboles ou un moyen figuratif de la communication.

De plus, il existe des langues purement visuelles comme le langage blissymbolique, ce dernier a été inventé au XX<sup>ème</sup> siècle (1949) jusqu'à nos jours. Il est essentiellement constitué d'images avec son propre système de grammaire et son propre vocabulaire des représentations symboliques. Il a été développé pour les personnes ayant des difficultés d'évolution, ce qui leur a permis d'utiliser ces pictogrammes pour communiquer. Leurs personnages ont été utilisés comme communication visuelle, verbale et physique. Les hiéroglyphes agissent comme émoji, tandis que ces derniers sont importants pour ajouter des sens à la communication.

Les émojis, cependant sont les plus grands progrès de la communication au cours des vingt dernières années, ils sont devenus véritablement mondial.

En tant qu'étudiante en langue et communication, l'étude sémiologique de la communication verbale, les mimiques, la gestuelle... ceci m'a éclairé sur la notion de la communication et m'a laissé perplexe quant à une réflexion qui me vient en tête pour en savoir plus sur ces pictogrammes jaunes. Ces derniers deviennent un instrument visuel qui prend la place du paralangage dans une interaction face à face.

Les émojis font aujourd'hui partie intégrante du langage sur internet. Utilisés sur les réseaux sociaux, dans les mails, dans les campagnes publicitaires ou encore dans les services de messageries. Ils sont devenus incontournables. Instagram, par exemple, ne cesse d'ajouter de nouvelles fonctionnalités comme un monde portrait.

Ils font partie de notre quotidien et vous les utilisez certainement tous les jours : ce sont les émojis, ces petites images devenue de plus en plus un véritable élément de langage,

# Introduction générale

rythment notre vie et sont insociables de la communication numérique. Mais les connaissez-vous réellement ? Testez votre savoir en émoji

Nous pouvons faire comprendre des choses avec des émojis. Des choses que nous n'arriverons pas à dire en écrivant. Il y a différentes catégories d'émoji

- Les émojis que nous utilisons entre pote
- Les émojis que nous utilisons pour séduire et des émojis entre collègues au travail
- Des émojis qui vont nous permettre de dire des choses difficiles à exprimer

## A. Problématique

Sous cet angle, une problématique se constitue et dégage les questions suivantes :

- Quelles est la place des émojis dans le monde de la communication ?
- Quelle est la catégorie d'âge qui utilise énormément ce moyen de communication ?

## A. Les hypothèses

Afin de répondre à cette problématique concernant l'impact des émojis en langue et communication, nous formulons les hypothèses suivantes :

- Les émojis comblent le besoin d'ajouter des indices non verbaux dans la communication numérique pour déterminer l'intention et l'émotion derrière un message
- Les émojis peuvent ne pas être des mots, ce n'est peut-être pas de la langue, mais en tant qu'utilisateur en ligne, nous en avons encore besoin dans la langue écrite pour cela ressemble d'avantage à la parole, mais tous ensemble, ils ont la capacité de transmettre le message indépendamment de l'heure, du lieu ou de la personne. Autrement dit, ils tentent de capturer l'esthétique de la parole.
- Les émojis sont une langue ou ils font partie de la langue qui a la capacité de porter plus d'autorité que les mots seuls, ils peuvent être regroupés pour augmenter l'accent et créer des réponses d'une plus grande créativité et imagination.

## Introduction générale

Nous allons ensuite élaborer un questionnaire d'enquête entre deux catégories d'internaute : les étudiants et les enseignants à l'université ABDELHAMID IBN BADIS à Mostaganem dans le département de la langue française en vue d'obtenir des données pour voir la catégorie qui utilise plus d'emoji et la place des emojis dans la communication.

Notre mémoire commence donc par une introduction générale du thème suivit de trois chapitre :

**Le premier** est consacré à la conception du cadré théorique de la communication, il fournit principalement un résumé général de la communication verbale et non verbale et tout ce qui tourne autour.

**Le deuxième** aborde le contexte historique d'emoji, son histoire et son évolution et aussi le cadre méthodologique dans lequel nous allons décrire le corpus et présenter l'enquête : le lieu de l'enquête, le type d'outils pour la collecte des données que nous avons choisi et quel public nous avons ciblé lors de notre enquête, le déroulement du questionnaire ainsi que l'objectif de la formation, le contenu de la formation et les méthodes utilisées dans cette étude.

**Le troisième** est réservé à l'analyse des données du terrain. Nous analyserons les résultats proposés aux étudiants et aux enseignants obtenus par le questionnaire destiné aux deux catégories pour voir l'utilisation des emojis dans la communication en ligne.

Nous terminons notre travail par une conclusion générale dans laquelle nous essayons de récapituler le travail, de répondre à la problématique posée, de rassembler les résultats obtenus pour vérifier les hypothèses déjà citées dans l'introduction générale

# Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

## Introduction

Dans ce chapitre, nous introduisons d'abord un résumé général de la communication verbale et non verbale, ensuite nous abordons en quoi la communication face à face diffère-t-elle de la communication en ligne. Ce chapitre dégage également les principaux modèles de la communication. Martin définit la communication comme : « *l'ensemble des processus physiques et psychologiques par lesquels s'effectue la mise en relation d'un ou plusieurs individus en vue d'atteindre certains objectifs* ». <sup>1</sup>

Ce chapitre est partiellement consacré à fournir au lecteur le cadre théorique de la communication ainsi que l'étude sémiotique et sémiologique et leurs fondements. La conclusion du présent chapitre est destinée à ouvrir la voie au deuxième chapitre de la recherche.

### 1. La communication

La communication est le processus d'échanges d'informations, ou encore elle est considérée comme un processus pour la mise en commun d'informations et de connaissances. Il se trouve que dans la vie quotidienne de chacun, tout le monde est appelé à communiquer que ce soit entre amis, en famille, dans la rue ou à l'école.

Elle est accomplie par des conversations, des postures ou des regards à travers une pièce. En fait, la plupart des communications se font sans effort de notre part. Grâce à la communication, les gens peuvent échanger et avoir des nouvelles et des informations de leurs entourages.

La communication est donc l'échange de paroles et d'interactions verbales entre un émetteur et un récepteur. Autrement dit, c'est l'ensemble de moyens et techniques permettant la transmission des messages. Quant au terme communication, il est défini de multiples façons par plusieurs auteurs.

Le mot communication selon Larousse signifie ; « *action de communiquer, d'établir une relation avec autrui : sa gentillesse rend la communication plus facile, action de transmettre quelque chose à quelqu'un* » <sup>2</sup> En fait, l'homme dans sa nature a

---

<sup>1</sup><https://www.etudier.com/dissertations/La-Communication/230861.htm> consulté le mercredi 8 avril 2020 à 18:28:31

<sup>2</sup>Dictionnaire *le petit Larousse illustré*, France, 2017, P276.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

besoin de communiquer afin de coexister et d'atteindre ses objectifs, nous pouvons dire que, la communication constitue un besoin humain indispensable dans la vie en société.

Le terme de communication est emprunté (fin XIII, début XIV siècle) au dérivé latin «communication» mise en commun, échange de propos, action de faire-part... et a été introduit en français avec un sens général qui envisage d'être ensemble dès l'ancien français comme un mode privilégié de relations sociales.<sup>3</sup>

Selon Bruno Joly, la communication : « *c'est l'action de communiquer, de transmettre, d'informer. Cette fonction désigne l'étude générale du langage sous trois aspects l'expression, la représentation et l'action sur autrui* »<sup>4</sup>

On peut la définir aussi comme étant un aspect de l'interaction, car elle est assurée essentiellement par la langue ; elle met en scène un ou plusieurs émetteurs et un ou plusieurs récepteurs qui sont reliés par un ou plusieurs canaux qui fournissent un support aux signaux qui véhiculent le message. On peut désigner les signaux comme des concepts organisés selon les perspectives d'un code, c'est que le message transmet apporte une information. Autrement dit, il modifie le niveau de connaissance ou d'incertitude du récepteur, c'est-à-dire, il peut changer à tout moment dans la conversation l'intention ou l'attitude du récepteur. Dans le cas où on transmet une information dont le référent est absent, on dit que le message est signifiant

En outre, la communication est un phénomène social basé sur des interactions et des échanges entre les personnes qui s'effectuent que ce soit par le langage verbal ou non verbal où deux ou plusieurs personnes entrent en contact à des fins de transmission d'un message précis ou d'échange d'idées.

Pour le dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage de Jean Dubois « *la communication est l'échange verbale entre un sujet parlant, qui produit un énoncé destiné à un autre sujet parlant, et un interlocuteur dont il sollicite l'écoute et /ou une réponse explicite ou implicite (selon le type d'énoncé).* »<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup>CHARAUDEAU, Patrick, et MAINGUENAN, Donimiques, *Dictionnaire de l'analyse de discours*, Paris, Edition seuil, 2002, p 109.

<sup>4</sup> BRUNO, Joly, « Présentation de la communication ». *La communication*, Paris : De Boeck Supérieur , 2009, P07.

<sup>5</sup> DUBOIS, Jacques et al, *Dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage*, Larousse, Paris, 1994.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

On peut la définir aussi comme étant un aspect de l'interaction, car elle est assurée essentiellement par la langue ; elle met en scène un ou plusieurs émetteurs et un ou plusieurs récepteurs qui sont reliés par un ou plusieurs canaux qui fournissent un support aux signaux qui véhiculent le message.

### 1.1. La communication verbale / non verbale

#### A. La communication verbale

La communication fait partie intégrante de la vie humaine et sociale.« *Les messages verbaux sont communiqués au moyen des mots que nous utilisons. Évidemment, le message verbal constitue un aspect important de la communication, mais notre façon de communiquer de façon non verbale est tout aussi importante* »<sup>6</sup>

Pour Roman Jakobson « *chaque acte de communication implique trois éléments : un code linguistique, un locuteur et son interlocuteur et enfin un contexte extérieur* »<sup>7</sup> dans son analyse, il a identifié six facteurs et six fonctions de communication qui sont chacune d'eux est reliée à un de ces éléments :

#### 1) Les facteurs de la communication

Ce modèle développe une réflexion sur le message dans la communication verbale, on peut les nommer aussi des éléments nécessaires pour qu'il y ait communication. Les six facteurs sont :

- Contexte : La référence sociale et culturelle pour faciliter la tâche entre l'annonceur et le récepteur.
- Destinateur (émetteur) : Celui qui émit le message
- Destinataire (récepteur) : Celui qui reçoit le message
- Contact : la voie de circulation du message
- Code commun : la langue et l'image. (les slogans/ émojis)
- Message : objet de la communication. Il est constitué du contenu des informations transmises

---

<sup>6</sup>[https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La\\_communication\\_verbale\\_et\\_non\\_verbale.pdf](https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La_communication_verbale_et_non_verbale.pdf) consulté le mardi 17 mars 2020 à 19:03:10

<sup>7</sup> JACOBSON, Roman, *Essais de linguistique générale*, Ed. De, Paris, 1969, pp 209-248.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

Jakobson explique que:« *Tout acte de la parole met en jeu un message et quatre éléments qui lui sont liés : l'émetteur, le receveur, le thème du message (le référent) et le code utilisé. La relation entre ces quatre éléments est variable* »<sup>8</sup>

Chaque facteur est le point d'aboutissement d'une relation, ou fonction, établie entre le message et ce facteur. Jakobson présente en 1963 le schéma suivant :

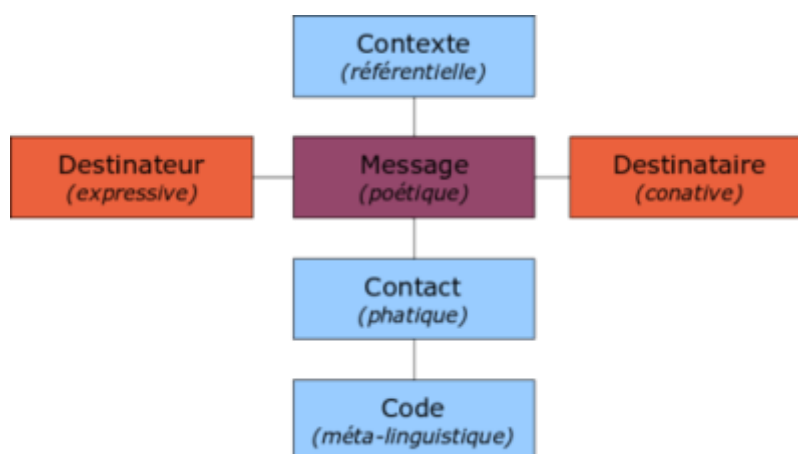


Figure 1:Schéma de Jakobson les facteurs de la communication<sup>9</sup>

### 2) Les fonctions de la communication

L'utilité du schéma de Jakobson consiste à mettre en évidence les fonctions du langage. Il fait correspondre aux six facteurs, six fonctions <sup>10</sup>

#### a) La fonction référentielle

Il s'agit de la fonction **informative**, centrée sur le langage transmis. Elle donne des indications sur l'objet nommé, la situation et le contexte

#### b) La fonction émotive ou expressive

Cette fonction est centrée sur ce qu'**exprime l'émetteur** : son attitude, le timbre de sa voix, son émotion, son intention...

<sup>8</sup>LOHISSE, Jean, Théorie structurales et communication ou théorie du code. In *La communication de la transmission à la relation*. Belgique : De Boeck Université, 2009, P76.

<sup>9</sup>[https://fr.wikipedia.org/wiki/Roman\\_Jakobson](https://fr.wikipedia.org/wiki/Roman_Jakobson) consulté le jeudi 9 avril 2020 à 17:34:23

<sup>10</sup> BRUNO, Joly. La communication interpersonnelle. *La communication*, paris : De Boeck Supérieur , 2009, P13.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

### c) La fonction conative

Il est possible de reconnaître dans le langage les effets intentionnels du message sur le destinataire, en se référant par exemple à des formes grammaticales comme **l'impératif**

### d) La fonction phatique

Cette fonction du langage est celle qui permet d'établir une communication, d'assurer un contact, par exemple en disant « allo » au téléphone

### e) La fonction métalinguistique

Il s'agit ici des codes qui permettent d'explicitement le message, cette fonction consiste à utiliser un langage pour expliquer un autre langage.

### f) La fonction poétique

Il s'agit de matérialiser les signes et le code et de mettre en évidence la forme et le message. Jakobson rajoute : « *Le message requiert un contact, un canal et une connexion psychologique entre le destinataire et le destinataire, contact qui leur permet d'établir et de maintenir la communication* »<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>LOHISSE, Jean.« Théorie structurales et communication ou théorie du code ». In *La communication de la transmission à la relation*. Belgique : De Boeck Université, 2009, P76.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

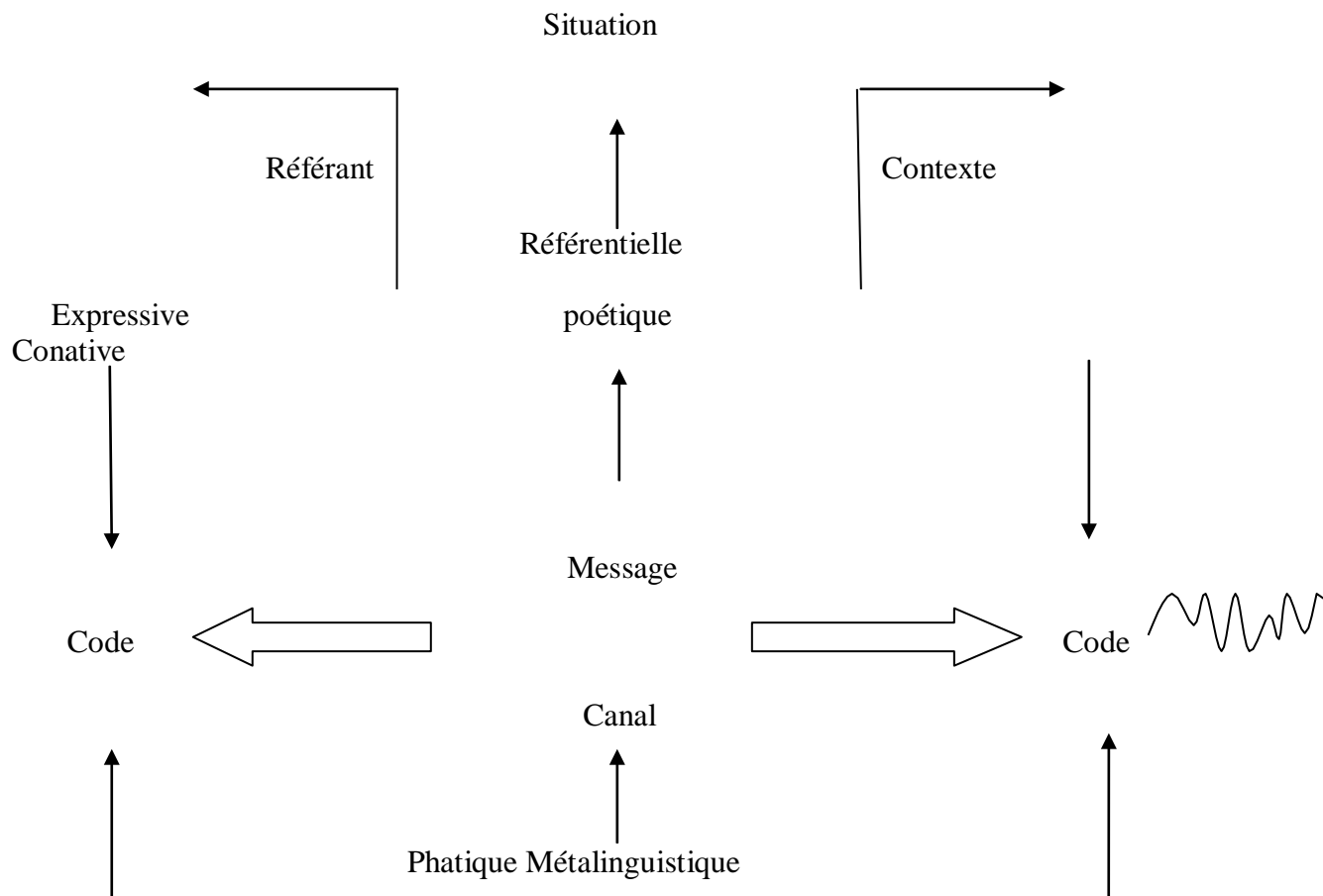


Figure 2 : Schéma de Jakobson les fonctions linguistique<sup>12</sup>

### B. La communication non verbale

La communication non verbale désigne toute communication, conversation ou échange n'ayant pas recours à la parole (mots), elle englobe ce qui suit :<sup>13</sup>

- ✓ Ton de la voix
- ✓ Débit et volume de la voix
- ✓ Articulation des mots
- ✓ Rythme, intonation et accent mis sur les mots
- ✓ Expression du visage

<sup>12</sup>BRUNO, Joly. La communication interpersonnelle. *La communication*, Paris : De Boeck Supérieur , 2009, P14.

<sup>13</sup>[https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La\\_communication\\_verbale\\_et\\_non\\_verbale.pdf](https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La_communication_verbale_et_non_verbale.pdf) consulté le mercredi 18 mars 2020 à 17 :20 :17

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

- ✓ Intensité du contact visuel établi
- ✓ Gestuelle et toucher
- ✓ Langage corporel et position

La communication non verbale est celle exprimée implicitement sans l'utilisation des langues telle que l'art (écriture de livres, musique, dessin...etc.), façon de s'habiller (les couleurs)...etc. Elle constitue un langage universel, sous différentes formes, telles que les images, la gestualité, les émojis,...etc. Ces derniers sont parmi les moyens d'expression privilégiés par les internautes pour exprimer leurs émotions et leurs subjectivités.

### 1.2. Les types de la communication

#### A. La communication interpersonnelle

« C'est la **communication** directe entre deux personnes c'est-à-dire un émetteur et un récepteur. C'est la discussion orale entre les individus qui constituent l'essence de la vie sociale »<sup>14</sup>, elle s'exerce par la communication orale et c'est pour assurer la continuité des conversations. Comme quand deux amis discutent de la dernière série *la casa de papel*<sup>15</sup> sortie sur *Netflix*.

#### B. La communication de masse

C'est un ensemble de techniques qui permettent à un acteur de s'adresser à un public nombreux, comme dans une conférence de presse ; avis ; déclaration...etc.(Les principaux moyens de communication de masse sont la télévision, la radio, la presse, l'affichage, le cinéma, Internet).

#### C. La communication du groupe

Elle met en relation plusieurs individus, comme dans le cas du professeur qui annonce à ses élèves la date du prochain devoir.

---

<sup>14</sup><https://management.savoir.fr/communication/> consulté le mercredi 18 mars 2020 à 17 :30 :32

<sup>15</sup>La casa de papel autrement dire la maison de papier est une série espagnole diffusée le 02 mai 2017 qui contient 4 saisons et bientôt va apparaître la 5ème saison qui parle de huit voleur chacun d'eux à pris un nom de ville, ils font une prise d'otage dans la maison royale de la monnaie d'Espagne, tandis qu'un génie du crime appelé « le professeur » manipule la police pour mettre son plan à exécution

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

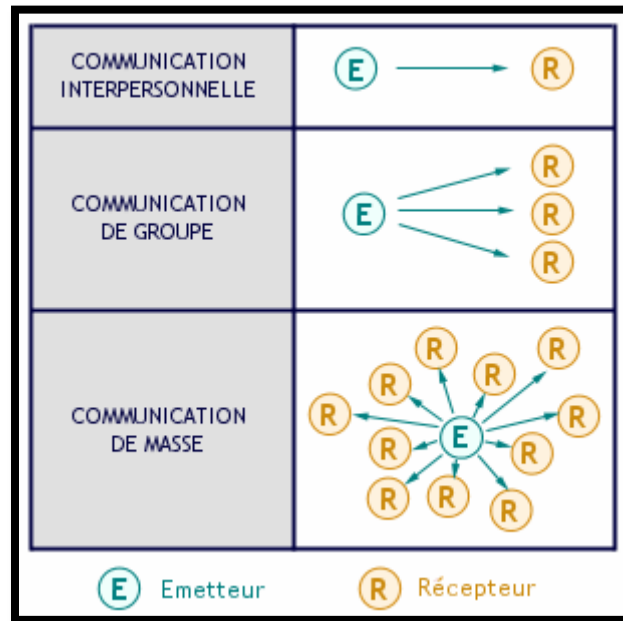


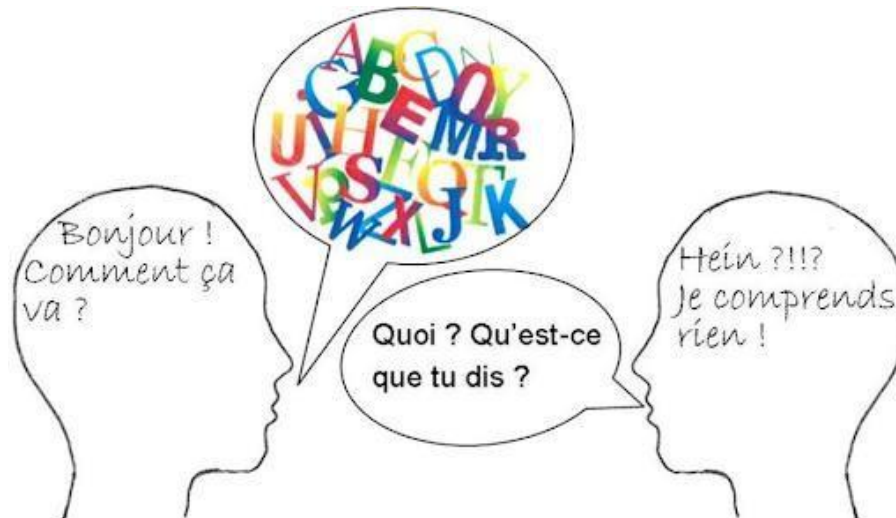
Figure 3 : les types de la communication<sup>16</sup>

### 1.3. Les difficultés de la communication

Entre celui qui transmet un message et celui qui le reçoit, il peut y avoir une différence d'interprétation, comme le dit Bernard Werber : « *Entre Ce que je pense, Ce que je veux dire, Ce que je crois dire, Ce que je dis, Ce que vous avez envie d'entendre, Ce que vous entendez, Ce que vous comprenez... il y a dix possibilités qu'on ait des difficultés à communiquer. Mais essayons quand même...* »<sup>17</sup>

<sup>16</sup><https://www.maxicours.com/se/cours/les-types-les-composantes-et-les-enjeux-de-la-communication> consulté le jeudi 9 avril 2020 à 18:01:32

<sup>17</sup> De Bernard Werber / Encyclopédie du savoir relatif et absolu <http://evene.lefigaro.fr/citation/pense-veux-dire-crois-dire-dis-envie-entendre-entendez-comprene-54322.php> consulté le lundi 7 septembre 2020 à 00:31:01



**Figure 4 : une image qui montre les difficultés de la communication<sup>18</sup>**

Les obstacles à la communication sont tellement nombreux et importants qu'il est nécessaire de s'assurer de la compréhension du message : c'est le principe du FEED BACK (le retour). « *L'art de communiquer est aussi de tester son interlocuteur pour se positionner rapidement dans son type de personnalité et mettre en place le bon canal de communication* »<sup>19</sup>

La communication humaine n'est pas facile, pour de multiples raisons : déperdition d'informations, interprétations et divers autres facteurs. Savoir faire passer les messages (structurer les messages et faire reformuler) fait partie des compétences essentielles de l'encadrement de chantier au même titre que les compétences techniques.

### **1.4. Les objectifs de la communication**

#### **A. Au niveau affectif (faire aimer)**

La communication agit sur les attitudes. Elle a pour objet d'éveiller l'intérêt, le désir et la préférence des individus. « *C'est de véhiculer l'information entre les personnes afin que le message soit bien perçu et compris* »<sup>20</sup> C'est-à-dire assurer la diffusion de l'information entre les différents acteurs d'individus. C'est le niveau de l'appréciation

<sup>18</sup><http://dd31.blogs.apf.asso.fr/archive/2015/04/29/rencontre-sur-les-difficultes-d-elocution-et-de-communicatio-80950.html> consulté le samedi 11 avril 2020 à 18:48:37

<sup>19</sup>BRUNO, Jolie, « La communication interpersonnelle ». *La communication*, Paris : De Boeck Supérieur, 2009, P09.

<sup>20</sup>Ibid, P10.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

### B. Au niveau cognitif (faire savoir)

La communication a pour but la prise de conscience, l'attention, la notoriété et l'information de la cible au sujet d'une marque, d'un produit, d'une idée ou d'une entreprise. Assurer la notoriété de l'entreprise et ses services ou produits avec l'environnement. C'est le niveau de la connaissance

- Augmenter la demande afin d'augmenter les profits.
- Valoriser l'entreprise et son identité.

### C. Au niveau comportemental (faire agir)

Le but est d'entraîner une action se traduisant par un achat ou l'adoption d'un nouveau comportement. C'est le niveau de l'action.

## 1.5. La communication en ligne

Communiquer en face à face avec la personne est différent de la communication en ligne. Car lorsque vous parlez avec une personne en face à face vous pouvez entendre le ton de la voix, voir ses gestes de la main, comprendre le langage corporel et attendre expression facile de cette personne. Tandis que dans la communication en ligne on ne peut pas voir tout ça.

Cette communication qui est entre parler et écrire en même temps sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat...) c'est un mode irréel qui est devenue semblable à une interaction face à face, elle constitue un support nécessaire à toute démarche de relations publiques de nos jours.« *La communication en ligne est une forme de communication consistant à utiliser les différents canaux existants sur Internet afin de communiquer et interagir en ligne afin de relayer un message adapté à un public cible* »<sup>21</sup>

La communication en ligne repose largement sur la présence d'abréviations, de ponctuation et d'orthographe non conventionnelles, ainsi que sur l'utilisation de visuels tels que les émojis : les symboles du clavier,(☺☹☹). Ils sont couramment utilisés dans

---

<sup>21</sup><http://communication.emarketingservices.fr/2009/05/27/quest-ce-que-la-communication-en-ligne>  
consulté le jeudi 19 mars 2020 à 19:11:44

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

le discours électronique pour compenser l'absence de caractéristiques paralinguistiques de la communication en temps réel.

### 2. La sémiologie

La sémiologie est la discipline scientifique qui étudie les systèmes de communication. Selon le *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*: « La sémiologie est née d'un projet de F.de Saussure son objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie social; elle s'intègre à la psychologie comme branche de la psychologie sociale»<sup>22</sup>

Pour Ferdinand de Saussure, elle est l'étude générale, science des systèmes de signes (intentionnels ou non) et des systèmes de communication. L'étude des signes et des systèmes de signes, de leur sens et de leur interprétation

L'effet sémiotique, et non l'effet physique, est l'interprétant dynamique. Le signe peut produire des interprétants dynamiques qui sont des sentiments, des émotions ou des humeurs. On peut classer un signe en fonction de ces interprétants affectifs par les signes sympathiques <sup>23</sup>

David Savan écrit Parce que la sémiologie chère au linguiste Ferdinand de Saussure est souvent considérée comme une science générale des systèmes de signes et des systèmes de signes qui permet notamment de rechercher comment certains d'entre eux peuvent contribuer à véhiculer plus efficacement un message publicitaire à l'intention du consommateur

### 3. La sémiotique /sémiologie

La sémiotique et la sémiologie sont souvent des termes que les gens ont du mal à distinguer, parce que leurs nuances sont imperceptibles quand on n'est pas expert dans le domaine

---

<sup>22</sup>DUBOIS, Jacques et all, *Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*, Larousse, Paris, 1994, P170-171.

<sup>23</sup><https://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Semiologie-243119.htm> consulté le jeudi 19 mars 2020 à 23:46:33

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

### 3.1. La sémiotique

La sémiotique n'est qu'un autre terme pour désigner la logique dans un sens élargi, c'est-à-dire comme « *la théorie quasi nécessaire ou formelle des signes* »<sup>24</sup>. L'étude des produits signifiants (au sens large: un mot, un texte, une image, etc.), c'est-à-dire qui véhiculent du sens, fondée entre la fin du XIX<sup>e</sup> et le début du XX<sup>e</sup>

Saussure et Peirce sont, à peu près à la même époque mais indépendamment, les deux fondateurs explique la sémiotique à leur propre façon. Chacun a donné naissance à l'un des deux courants principaux en sémiotique. «*La doctrine quasi nécessaire ou formelle des signes.*»<sup>25</sup>C'est-à-dire que la sémiotique est une théorie des signes. La sémiotique est envisagée comme une philosophie de la représentation:

« [...] je suis, autant que je sache, un pionnier ou plutôt un défricheur de forêts, dont la tâche de dégager et d'ouvrir des chemins dans ce que j'appelle la sémiotique, c'est-à-dire la doctrine de la nature essentielle et des variétés fondamentales de Semois [le procès du signe] possibles [...]»<sup>26</sup>

Selon Saussure « *Science qui étudie la vie des signes au sien de la vie sociale* »<sup>27</sup>

La sémiologie saussurienne s'est attachée plus particulièrement à mettre en évidence l'étiologie verbale des effets de sens, tandis que la tradition américaine, dans le sillage de Peirce, soulignait la dimension logico-cognitive des signes

Charles W. Morris dans son ouvrage<sup>28</sup> précise que la sémiotique se compose de trois dimensions:

- **La sémantique:** la relation entre les signes et ce qu'ils signifient (relations internes entre signifiant et signifié ou relation externe entre le signe global et le référent)
- **La syntaxe:** les relations entre signes.
- **La pragmatique:** la relation entre les signes et leurs utilisateurs

<sup>24</sup>Encyclop. Univ .t. 141972, p. 861. <https://www.cnrtl.fr/definition/s%C3%A9miotique> consulté le vendredi 20 mars 2020 à 16:11:25

<sup>25</sup>CHRISTIANE, Chauviré. *Sémiotique et grammaire pure, Peirce et la signification Introduction à la logique du vague*. France Presse Universitaires de France, 1995,p25.

<sup>26</sup> PEIRCE, Charles Sander, *Ecrits sur le signe*, Paris, Seuil, 1978, p.135 (vers1906)

<sup>27</sup> De Saussure Ferdinand, *Cours de linguistique générale*, Ed. Talantikit, Bejaïa, 2002, p.22.

<sup>28</sup>MORRIS, Charle William, *Foundations of the Theory of Signs, article dans l'International Encyclopedia of UnifiedScience*, 1938. Trad. fr. par J.-P. Paillet, Langages, n° 35, sept. 1974, Larousse.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

Cette discipline reste engagée dans la voie de la quête du sens suivant, du degré d'analyse qu'on voudrait réaliser, à savoir :

### A. La sémiotique générale

La sémiotique générale permet à l'aide des mêmes notions, de décrire en principe tout produit ou système de signe : texte, image, produit, mode de vie, spectacle, les odeurs, le vêtement, la nourriture...etc Veut dire qu'elle constitue qu'une étude d'un système particulier de tous les systèmes et structure son objet théorique pour développer des modèles formels de portée générale.<sup>29</sup>

L'objet de la théorie est la construction du développement de structurer des modèles formels de la sémiotique générale de la pensée symbolique et définir la structure du signe, ses relations et ses effets .C'est un niveau qui concerne la théorie de la connaissance.

### B. La sémiotique spécifique

Porte sur l'étude des systèmes symboliques d'expression et de communication particuliers. A ce niveau, les systèmes langagiers sont envisagés de manière théorique à partir des points de vue : de la syntaxe (relations formelles des signes entre eux), de la sémantique (relations des signes à la référence) et de la pragmatique (relations des signes aux utilisateurs).Ce niveau concerne l'étude du langage.

### C. La sémiotique appliquée

Est l'application d'une méthode d'analyse utilisant des concepts sémiotiques. Son champ d'action concerne l'interprétation de productions de toutes natures ; par exemple, la sémiotique de l'image fixe comme analyse de l'image au moyen d'outils sémiotiques. Ce niveau porte sur le discours.

### D. Les types de signes sémiotiques

Selon Peirce le signe se divise en trois types: l'icône, l'indice, le symbole, chaque type de signe a un rapport avec son objet qu'il représente.

---

<sup>29</sup> KLINKENBERG Jean Marrie, *Précis de sémiotique générale*, Ed. Seuil, Paris, 1996, p.23.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

### 1) Les signes indiciels

L'indice est le signe qui caractérise une relation naturelle avec ce qu'il représente, c'est la trace d'un phénomène, une expression directe de la chose manifestée, l'indice est lié à la chose elle-même « *l'indice est existentiel et marque une correspondance de fait. Il est caractérisé par sa fonction de causalité et par l'absence d'une finalité de communication* »<sup>30</sup>

### 2) Les signes iconiques

L'icône entre en relation de similitude entre le signifiant avec ce qu'il représente, son référent. C'est le signe qui partage une certaine ressemblance avec son objet réel; la chose à laquelle il se réfère « *l'image semblable au modèle /signe qui a une ressemblance ou une analogie avec le référent* »<sup>31</sup>; on constate que le signe iconique est semblable à l'objet réel qu'il dénote mais aussi intentionnelle donc l'icône se base sur la relation de ressemblance avec la réalité extérieure.

### 3) Les signes symboliques

Le symbole entretient un lien arbitraire, donc un système conventionnel. Ces signes rompent toute ressemblance et toute contiguïté avec la chose exprimée. Ils concernent tous les signes arbitraires. Selon Klinkenberg: « *on appelle symbole les signes arbitraires créés par des découpages correspondants. Ils sont correspondants, car non découposables* »<sup>32</sup>

Cela veut dire que le signe linguistique est selon la conception peircienne c'est un symbole dans la mesure où le langage verbal est conçu comme « système de signes communicationnel ». Le symbole implique dès lors un indice. Ainsi, dans le code de la route, le feu rouge en général est un signe symbolique.

Ces trois catégories imprègnent dans des proportions assez peu quantifiables, tout phénomène humain. On a pu prétendre que toute forme d'action comporte une tentative de se mettre en scène comme individu, de se présenter de manière créatif.

<sup>30</sup>[https://www.persee.fr/doc/colan\\_0336-1500\\_1977\\_num\\_33\\_1\\_4372](https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1977_num_33_1_4372) consulté le vendredi 20 mars 2020 à 23:33:32

<sup>31</sup>[https://www.persee.fr/doc/colan\\_0336-1500\\_1982\\_num\\_54\\_1\\_1516](https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1982_num_54_1_1516) consulté le vendredi 20 mars 2020 à 23:43:56

<sup>32</sup>KLINKENBERG, Jean Marie, *Précis de sémiotique générale*, Edition de seuil, Paris, 1996.p.194.

### E. La sémiotique et la communication

Chaque signe sert à communiquer une quelconque information. La sémiotique et la communication sont deux disciplines complémentaires. La communication est l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message ou d'une information auprès d'une certaine audience, la sémiotique est d'ailleurs définie comme (discipline linguistique). « *Le bon sens voudrait que sémiotique et communication soient solidaires. Conçue comme activité symbolique, la communication est un théâtre permanent de signes. Décrire et comprendre cet univers a pour avantage de privilégier le sens au sein de la communication* »<sup>33</sup> science qui étudie les systèmes

#### 3.2. La sémiologie

« *Science qui étudie les systèmes de communication par signes entre les individus* »<sup>34</sup>. La sémiologie s'est développée en Europe à l'inspiration du linguiste et philologue Suisse Ferdinand de Saussure

Selon Saussure la sémiologie est l'ensemble des systèmes de communication dont la linguistique est un élément. Selon son expression « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale* »<sup>35</sup>, Cela veut dire que la sémiologie s'intéresse à tout le domaine des signes dans la société

Autrement dit, pour Saussure chaque signe possède un élément formel qui sert à communiquer et à signifier quelque chose de précis dans un contexte précis. En outre, Saussure souligne que la langue devrait avoir comme objet d'étude « *la vie des signes au sein de la vie sociale* »<sup>36</sup>

Il existe également des formations courtes en sémiologie qui s'adressent par exemple aux experts du marketing. La sémiologie saussurienne se subdivise en deux types, à savoir : la sémiologie de signification et la sémiologie de communication.

<sup>33</sup><https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-96.htm> consulté le jeudi 19 mars 2020 à 20:03:37

<sup>34</sup><https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/semiologie> consulté le 21/03/2020 à 17:13:22

<sup>35</sup>SIMON, Battestini. *Ecriture et texte contribution africaine*. Présence africaine : La presse de l'université laval, 1997, P13.

<sup>36</sup>SAUSSURE, Ferdinand, *cours de la linguistique générale*, Ed. Talantikit, Bejaia, 2002, p.33.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

### A. Les principaux courants de la sémiologie

Saussure était si contradictoire, d'un côté, dit que la langue étant le système signifiant le plus important; la sémiotique est à l'intérieure de la linguistique et d'un autre coté il dit que la linguistique est englobée dans la sémiotique. Ce sont ces deux points de vue de Saussure qui ont donné la naissance de la sémiotique de la signification et la sémiotique de communication.

#### 1) La sémiologie de signification

La sémiologie cherche à étudier l'émergence de la signification ou des significations, qu'elles soient les manifestations images, textes, gestes, ou des objets, elle étudie les indices, elle s'intéresse aux BD, le cinéma, la musique,...etc. La sémiologie de la signification s'intéresse à tout ce qui signifie quelque chose sans se préoccuper si cela est volontaire ou pas. Ce terme phénoménologique peut donc interpréter des phénomènes de société, des systèmes de signes et la valeur symbolique de certains faits sociaux. Une théorie générale de la culture comprise comme « *un phénomène de communication fondé sur des systèmes de signification* »<sup>37</sup>

Selon Barthes« *La signification peut être conçue comme un procès; c'est l'acte qui unit le signifiant et le signifié, acte dont le produit est le signe*»<sup>38</sup>. Donc ce courant s'intéresse à l'univers de l'interprétation et du sens et non pas à l'univers de communication et du code.

#### 2) La sémiologie de la communication

C'est un courant de la sémiologie qui reconnaît dans l'intention de communiquer le critère fondamental et exclusif qui délimite le champ de la sémiologie.

**Martin Lefebvre** l'accent sur la fonction de la communication de la langue, il souligne que le langage sert avant tout la compréhension mutuelle, bien plus que l'élaboration mentale de l'expression individuelle, pour lui la langue est un instrument qui sert un échange intellectuel sans prendre en compte comme le feront d'autres linguistes, le moyen d'agir sur autrui.

---

<sup>37</sup>Eco, Umberto, *La structure absente*, Paris, Mercure, 1972, P22.

<sup>38</sup> BARTHES, Roland, *L'aventure sémiologique*, Seuil, Paris, 1985 p.46.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

La sémiologie [...] peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer [...]. Le signal [...] est un indice produit volontairement par l'émetteur pour manifester une intention au récepteur.<sup>39</sup>

La sémiologie de communication s'intéresse uniquement au monde des signaux, comme l'étude du code routier, des signaux ferroviaires maritimes, des objets d'études sont des systèmes de signes conventionnels et précis, en effet, dans cette étude l'important est de communiquer un message clairement et simplement. Donc l'intention est claire et précise.

### B. La place de la sémiologie dans la science de la communication

Le linguiste Danois R. Jakobson a proposé un modèle selon lequel la sémiotique et la linguistique soient imbriquées sous un vaste domaine qui serait la science de la communication. Il soulignait que «La sémiotique, comme étude de la communication de toutes les sortes de messages, est le cercle concentrique le plus petit qui entoure la linguistique, dont le domaine de recherche se limite à la communication des messages verbaux. Le cercle concentrique suivant, plus large, est une science intégrée de la communication qui embrasse l'anthropologie sociale, la sociologie et l'économie»<sup>40</sup>. L'auteur de ce modèle nous propose le schéma suivant :

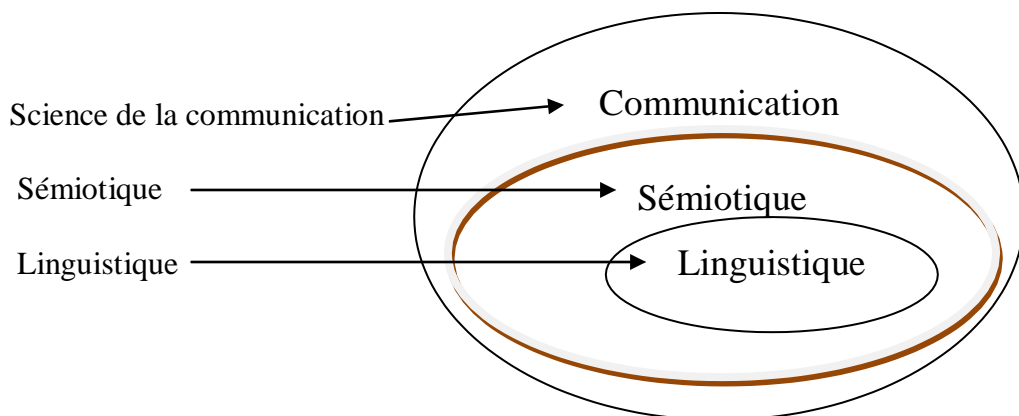


Figure 5 : schéma de R. Jakobson<sup>41</sup>

<sup>39</sup>BUYSENS, Eric., «La communication et l'articulation linguistique», cité par MOUNIN, G., *Introduction à la sémiologie*, Ed. MINUIT, coll. Le sens commun, Paris, 1970, pp. 13.

<sup>40</sup>Roman JAKOBSON, *Essais de linguistique générale*, Paris, 1973, p.93

<sup>41</sup>[https://www.academia.edu/6996255/Formation\\_image\\_et\\_m%C3%A9dias\\_Laproche\\_s%C3%A9miologie](https://www.academia.edu/6996255/Formation_image_et_m%C3%A9dias_Laproche_s%C3%A9miologie) consulté le lundi 27 avril 2020 à 19:22:46 l'approche sémiologique p8.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

La signification est l'élément de contenu qu'apporte un signe donné aux textes auquel il participe. C'est une abstraction linguistique, puisque le seul contenu sémantique donné réellement est le sens des textes. Cette abstraction trouve son intérêt dans la pratique lexicographique, c'est-à-dire l'enseignement (sémasiologique) d'usages codifiés en langue.

### 1) Les types de signe sémiologique

Selon Ferdinand de Saussure, la sémiologie est une science à venir, qui doit s'inscrire dans le domaine de la psychologie, et elle se décompose de :

#### a. Le signe

Le signe se compose uniquement de deux éléments complémentaires que Saussure compare dans son *cours de linguistique générale* 1916 aux deux faces de feuille de papier.

On peut donc concevoir « *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie social ; elle formerait une partie de la psychologie sociale, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie (du grec semeïon, « signe »)* »<sup>42</sup>.

Cependant, la théorie d'Eco a pour particularité de s'intéresser en plus des mots et de la langue à des signes non linguistiques, voire verbaux mais toujours signifiants, en fonction d'un code, d'un apprentissage, Eco définit le signe ainsi: « *le signe est utilisé pour transmettre une information, pour dire ou indiquer quelque chose que quelqu'un connaît et veut que les autres connaissent* »<sup>43</sup>

#### b. Le signifiant

Selon Saussure, le signifiant est défini comme une image acoustique. Le signifiant ne doit pas être conçu comme un phénomène physique, mais comme une représentation mentale qui résulte au départ d'un acte de perception, c'est pour cela que Saussure parle de l'image acoustique C'est-à-dire; le signifiant, est une partie matérielle perceptible du signe. « *Les énoncés ne reflètent pas la forme des faits: c'est nous qui,*

---

<sup>42</sup> ROY, Harris. *Ecriture et sémiologie*. In *La sémiologie de l'écriture*. Paris : Goudea, Tello, 1993, P22.

<sup>43</sup> ECO, Umberto, *le signe*, Edition. LABOR, Bruxelles, 1988, p.31.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

*par apprentissage, pensons les faits dans formes ou les énoncés les ont coulés*»<sup>44</sup>. Une expression du langage perçue par les sens. Mais aussi, il peut avoir plusieurs significés selon le contexte.

### c. Signifié

Le signifié est l'aspect conceptuel du signe, il est une réalité psychique. Le signifié est la représentation mentale que nous attribuons (image psychique). La partie immatérielle du signe. Saussure lui-même a bien marqué la nature psychique du signifié en l'appelant concept et il donne exemple du mot bœuf qui n'est pas l'animal bœuf, mais sa représentation psychique.

### d. La signification

Dans le domaine de la sémantique, il est important de faire distinction entre «signification» et «désignation». En linguistique, il est appelé «signification», par la mise en œuvre du «sens» résultant dans le contenu du signifié saussurien, qui est repérable par le jeu des oppositions paradigmatique et les contrastes syntagmatique. Contrairement à «désignation», le «sens» l'usage de la langue renvoyer a des référents (objet, qualité, procès, ou classes d'objet, de qualité, de procès).

« Ce que signifie un digne, un geste, un fait, portée : la signification d'un vote, sens et valeur d'un mot, d'un jugement fait par un huissier de justice ». <sup>45</sup>

### e. Le réfèrent

C'est un signe linguistique qui fait référence dans le monde réel ou imaginaire. Le signifié et le signifiant ne peuvent pas être séparés, ils sont comparable aux deux faces d'une même pièce qui serait le signe, dont la signification est l'acte qui unit le signifié et le signifiant et qui produit le signe. Nous pouvons dire que, les procédures de communication sont donc le meilleur moyen d'accroître le succès et la notoriété de la marque et d'inciter le public à l'acte d'achat. En outre, nous ne pourrions jamais dissocier l'approche sémiotique de la communication, car cette théorie nous permet de décortiquer le sens de chaque signe (verbal /non verbale).

---

<sup>44</sup> ECO, Umberto, *le signe*, 1<sup>ère</sup> Edition. LABOR, 1988, Bruxelles. p.231-232.

<sup>45</sup> *Dictionnaire le petit LAROUSSE Illustré*, France, 2017, P1072.

### 4. Différence entre sémiotique/sémiologie

Souvent, les deux termes «Sémiotique» et «Sémiologie» ont la même signification, c'est-à-dire qu'ils sont équivalents, mais il y a une différence concernant l'origine :

«Sémiologie» est d'origine européenne (Saussure), et «Sémiotique» est d'origine Anglo-saxonne (Peirce et J. Locke). Les sémioticiens voient la différence entre les deux termes de plusieurs angles représentés comme suit :

#### 4.1. Premièrement

*«Pour certains théoriciens, sémiologie désigne en effet la discipline qui couvre tous les types de langage, sémiotique désignant un des objets dont peut s'occuper cette discipline, soit un de ces langages»<sup>46</sup>. Donc, nous déduisons par-là que la relation entre les deux termes est une relation d'inclusion, le terme « sémiologie » semble le plus général qui inclut la sémiotique (le terme le plus particulier).*

#### 4.2. Deuxièmement

C'est l'inverse, le terme « sémiotique » est le plus général, *« La sémiologie serait en effet l'étude du fonctionnement de certaines techniques expressément mise au point pour communiquer en société.»<sup>47</sup> Par exemple, la sémiologie de l'image...etc. En effet, le terme « sémiotique» devient le plus fréquent et le plus employé pour désigner la sémiotique générale, c'est ce qu'on trouve chez «L'Association Internationale de Sémiotique », fondée par Greimas.*

#### A. Sémiotique

- D'origine américaine
- Prend en charge l'étude de tous les signes y compris le signe linguistique
- Privilégie l'étude des signes en situation
- Sa paternité revient à Charles Sanders Peirce (1839-1914)

---

<sup>46</sup>KILINKENBERG, Jean Marie, *Parler aux chevaux autrement approche sémiotique de l'équitation*. Paris:Ed. Seuil, 1996, P52.

<sup>47</sup> Ibid. P.23.

## Chapitre 1 : L'aspect théorique de la recherche

- Ses auteurs les plus connus sont: Thomas Sebeok, Gérard Deledalle, David Savan, Eliseo Veron, Claudine Tiercelin, etc.

### B. Sémiologie

- D'origine européenne
- Prend en charge l'étude des signes ayant un aspect particuliers, non linguistiques
- Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes
- Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure (1857-1913)
- Ses auteurs les plus connus sont : Roman Jakobson, Louis Hjelmslev, Roland Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julien Greimas (fondateur de l'Ecole de Paris).

## 5. La sémantique

La sémantique est une branche de la linguistique qui s'attache à étudier le **sens des mots**. C'est relative à la signification et aux sens des unités linguistiques, la définition qui nous intéresse le plus est celle du *dictionnaire de linguistique et des sciences du langage* qui définit la sémantique comme «un moyen de représentation du sens des énoncés. La théorie sémantique doit rendre compte des règles générales conditionnant l'interprétation sémantique des énoncés»<sup>48</sup>

Louis Hébert à son tour la définit de la manière suivante : « *La sémantique quant à elle, est au sens le plus large et elle s'assimile alors à une sémiotique l'étude du sens (du contenu). La sémantique au sens restreint a pour objet le sens linguistique (que ce sens soit ou non assimilé à un concept psychologique ou logique)*»<sup>49</sup>. Nous comprenons par cette citation que la sémantique a pour objet d'étude le sens, tout comme la sémiotique, la sémantique interprétative permettent, notamment, de distinguer «signe», *signifiant*, 'signifié', /sème/ ou /isotopie/, //classe sémantique.

---

<sup>48</sup>Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, 2007 : 418.

<sup>49</sup>LOUIS, Hébert, *introduction à la sémiotique des textes*, Honoré Champion, collection Lexica, 2001, p11.

### 6. La rhétorique

Le mot rhétorique a pris des sens assez divers et plutôt divergents, c'est pour cela que nous a paru difficile de définir ce terme. Dans le *dictionnaire de linguistique et des sciences du langage* elle est défini « *la rhétorique est l'étude des propriétés des discours .Elle comporte en particulier l'étude des trois composantes essentielles du discours. L'objet principal de la rhétorique, se définit essentiellement par l'étude des figures ou tropes* »<sup>50</sup>

REBOUL Olivier affirme que : «*la rhétorique est l'art de persuader par le discours*»<sup>51</sup>. C'est une technique de la mise en œuvre des moyens d'expression (par la composition, les figures).

### Conclusion

Pour conclure ce chapitre dans lequel nous avons abordé la communication qui est un processus à double sens qui transmet un certain message avec autrui, Il devient encore plus clair, que la communication ne se construit pas sur ce que l'on dit verbalement mais plutôt non verbalement sur la base de ce qui est dit, lors de la communication, il est non seulement important de porter une attention particulière à ce que quelqu'un dit, mais aussi d'observer ce que dit le «corps» de quelqu'un veut dire.

Cela signifie prêter attention aux gestes et à l'expression faciale que quelqu'un utilise. Mais, en ce qui concerne la communication en ligne; en particulier les textes, les signaux non verbaux tels que les gestes et l'expression faciale ne font plus partie du processus de communication. Néanmoins, la communication non verbale joue un grand rôle dans la façon dont les gens communiquent entre eux. Ensuite, il est à noter que la sémiotique et/ou de sémiologie est loin d'être achevé, la distinction entre les deux et tous ce qui à un rapport avec la sémiologie et/ou la sémiotique. Ainsi, le deuxième chapitre de l'étude fournit certains des aspects qui peuvent remplacer les indices non verbaux dans la communication en ligne.

---

<sup>50</sup>Dictionnaire de linguistique et des sciences du langage, 2007 : 412

<sup>51</sup>REBOUL, Olivier, *Introduction à la rhétorique théorie et pratique* : Puf, 2013, p04.



## Emoji, cadre méthodologique

### Introduction

La communication non verbale est plus puissante que le langage verbal, et les émojis y puisent en quelque sorte. Ainsi, le chapitre à portée de main fournit une idée générale du code émoji. En plus de l'histoire d'émoji et de son évolution. En outre, il fournit des explications et des stratégies pour bien comprendre le code émoji. Ce chapitre tente de présenter les moyens possibles qui facilitent la façon dont les communicateurs en ligne utilisent les émojis. D'autres détails sont fournis pour une meilleure compréhension.

Il se déroule en donnant des explications sur les outils et les méthodes utilisés lors de cette étude.

### 1. La communication et l'émoji

La Communication évolue sans cesse, en fonction non seulement des comportements des individus mais en fonction des évolutions technologiques. Elle a été vraiment affectée par la domination d'Internet ces dernières années, et elle n'est plus limitée à l'interaction face à face. Les gens du monde entier discutent dans des messages instantanés à travers des réseaux sociaux tels que Facebook, WhatSapp, Instagram... Mais ce type de communication est déficient par rapport à la communication face à face et manque l'un des éléments substantiels pour le rendre plus réel. Autrement dit, les indices non verbaux sont d'une grande importance pour réussir une communication. Pour éviter cela, les émoticônes<sup>1</sup> et les émojis<sup>2</sup> contribueraient grandement à l'intelligibilité mutuelle tout en interagissant en ligne.

Lorsque nous parlons, le sens est véhiculé par les gestes, les expressions faciales et le ton de la voix et ceux-ci peuvent bien sûr se perdre dans le langage écrit, d'autant plus qu'il devient plus familier. Donc, en ces temps modernes, être capable d'exprimer des sentiments et des émotions est plutôt important. Car le processus de communication est toujours en train de passer des mots et des phrases complètes à des expressions courtes ou des abréviations pour arriver enfin à des icônes et à des images pour mieux transmettre le sens. Le tableau suivant donne quelques exemples qui expliquent comment le processus de communication a évolué:

---

<sup>1</sup> C'est une courte figuration symbolique d'une émotion, d'un état d'esprit utilisé dans un message électronique pour exprimer une émotion.

<sup>2</sup> Ce sont les petits pictogrammes qui signifient littéralement «image» + « lettre » utilisé dans les messages électroniques pour exprimer une émotion, représente un personnage, une action.



## Emoji, cadre méthodologique

Le mot original	L'argot sur internet	Emojis
d'accord	Ok	👍
C'est rigolo	Hhhhhh/ lol	😂
Amoureuse	In love	😍
je t'aime	Jtm	❤️
Salut	Slt	👋
J'aime	J'aime	👍

**Tableau 01 : Évolution de la communication écrite en ligne**

## 2. L'emoji

Impossible d'ouvrir un message sans y trouver ces petits pictogrammes appelés «emoji», ils ont révolutionné notre langage écrit. Les emojis sont créés en 1999 par le japonais Shigetaka Kurita. C'est un terme qui est composé de deux mots japonais qui signifient littéralement : «é» qui veut dire «une image» et «moji» qui veut dire «une lettre», il s'agit des petits pictogrammes qui représentent une expression faciale dans un message électronique, un sentiment ou même un objet de la vie quotidienne. À partir de 2010 des centaines de caractères des emojis sont importés au langage Unicode<sup>3</sup>, mais leur histoire remonte plus loin que cela, car avant l'invention des emojis, il y avait des émoticônes. Ces derniers étaient la représentation picturale d'une expression faciale en utilisant des choses comme des signes de ponctuation, des chiffres et des lettres. Il s'agit d'un pictogramme minimaliste illustrant un mot, un sentiment ou une émotion, voir un événement ou un objet de la vie courante, etc... On en recense plus de 1700 à ce jour même si de nouveaux apparaissent régulièrement! Grâce à eux, les médias sociaux offrent une excellente opportunité de faire passer la relation entre l'émetteur et le récepteur à un niveau supérieur.

<sup>3</sup> Unicode : un standard informatique développé par le Consortium Unicode, qui vise au codage de texte écrit en donnant à tout caractère de n'importe quel système d'écriture un nom et un identifiant numérique. <https://www.laboiteverte.fr/les-109-242-caracteres-unicode-6-0> lundi 4 mai 2020 à 19:35:31.



## Emoji, cadre méthodologique



Figure 1 : d'où viennent les émojis<sup>4</sup>

Aujourd'hui il y'a plus de 1100 émojis qu'on l'utilise tous« :) »<sup>5</sup>. Généralement, les émojis font partie du contexte culturel et ne sont donc pas forcément universels. Aujourd'hui, les émojis sont utilisés dans tous les domaines professionnels. En fait, les émojis se révèlent étonnamment populaires à travers le monde, facilitant la communication avec des personnes de divers horizons linguistiques et culturels et les aidant à s'exprimer plus correctement.

### 2.1. Les différentes dimensions des émojis

Comme toutes les images, l'émoji a sa part dans la vie quotidienne. Elles donnent un sens et une existence émotionnelle au langage exprimé. Ils ont trois dimensions essentielles:

- ✓ **Esthétique:** parlant de l'accompagnement du message par une image, car un message avec des images est plus joli, c'est plus décoratif et facile à retenir.
- ✓ **Ludique:** sa permet de s'amuser et de libérer l'esprit créatif, car cela apporte un degré de fantaisie au contenu.
- ✓ **Sémiotique:** un message imagé est plus significatif des plusieurs choses et peut être interprété de façon plus large qu'un message linguistique.

Il existe deux autres types aussi :

<sup>4</sup><https://www.jouetopia.fr/dou-viennent-emojis-smileys> consulté le dimanche 17 mai 2020 à 19:46:45

<sup>5</sup><https://www.digitaweb.com/blog/emoji-nouveau-langage-marketing> consulté le dimanche 17 mai 2020 à 19:55:36



## Emoji, cadre méthodologique

- ✓ **Pratique** : il est plus rapide de s'exprimer par les émojis déjà disponibles dans l'historique de notre auto-complétion que d'écrire un « OK j'arrive » ou « je suis d'accord »
- ✓ **La mode** : avec les réseaux sociaux qui ont fait exploser leur utilisation, nous observons aussi un réel effet de mode.

Selon **Pierre Halté**, docteur en Sciences du langage : L'émoticône ne remplace pas une verbalisation possible, elle remplace un geste susceptible d'accompagner un énoncé verbal pour le nuancer. Elle n'appauvrit pas la langue : c'est autre chose, qui fonctionne en interaction avec la langue, comme nos gestes, «Un sourire», «un cœur», «un diable»... Chacun se représente ces petits personnages dans ses derniers messages. La communication, ce n'est pas seulement quelque chose de verbal, c'est une interaction entre la langue, le geste, les mimiques qui conditionne l'emploi de ces signes.

### 2.2. Les types des émojis

- a) **Politique ou militant**: Revendiquent une position ou un message. Ils représentent une contre-culture et ont tendance à être collés sur les « publicités » même qu'ils dénoncent, la politique fait partie de l'inspiration des artistes de rue dans le monde entier afin de s'approprier l'espace en général et l'espace publicitaire en particulier.
- b) **Artistique**: C'est à partir d'un autocollant vierge, de faire une petite œuvre d'art, allant du tag au dessin.
- c) **Publicitaire**: Ils servent à faire apparaître des marques, des logos, des slogans publicitaires. La plupart sont produits par les annonceurs et les parties politiques, mais certains sont produit en petites séries comme les autocollants de groupes de musique pour véhiculer leur nom.
- d) **Muraux**: Se sont de plus grand format que les autre, ils font également leur apparition dans le monde de décoration, et ils sont des accessoires d'intérieur.



### 2.3. L'utilisation et l'interprétation des émojis

#### A. L'usage

Les émojis sont un moyen de communiquer une signification extralinguistique très complexe. Lorsque nous parlons en personne, nous exprimons ce commentaire métalinguistique avec un ton, une intonation ou un stress. Par exemple, je peux parler avec une voix sarcastique, mais je ne peux pas taper avec une. Cependant, je peux mettre un émoji avant ou après un texte pour montrer qu'il doit être compris d'une voix sarcastique. C'est pour rendre le message plus humain.

Ces symboles peuvent prendre le langage qui est utilisé par quelqu'un et le poussent encore plus loin. Les émojis peuvent aider à réintégrer dans le contexte et les émotions (la colère, la peur, la joie ou la tristesse) dissipées par le support de communication exclusivement textuel. *«On ne choisit pas réellement pour les images, contre le verbe: ce sont-elles qui s'imposent à nous comme présence à nous comme présence du monde, et les esprits les plus prévenus, s'ils sont livrés à la séduction des images, subissent leur envoutement»<sup>6</sup>*

En outre il est difficile de communiquer nos sentiments par le verbal, par exemple lorsque une personne est triste ou bien elle est amoureuse, il sera plus simple d'utiliser un émoji pour l'exprimer, que d'en faire avec des mots, et cela donne aux locuteurs la possibilité de s'exprimer rapidement, pas seulement une émotion basique mais aussi de différents objets qu'on utilise dans notre vie quotidienne, grâce aux différentes catégories des émojis. Par exemple:

---

<sup>6</sup>Roger Munier, *Contre l'image*, Gallimard, Paris, 1963, P.30.



## Emoji, cadre méthodologique

Catégorie	Emojis
Emotions	
Animaux et nature	
Activités	
Nourriture et boissons	
Objet	
Symboles	
Drapeau	



## Emoji, cadre méthodologique

**Tableau02 : Les différentes catégories des émojis<sup>7</sup>**

Par la communication écrite, une phrase simple peut avoir un neutre état d'esprit émotionnel. Par conséquent, l'utilisation d'un emoji peut simplement ajouter de la nuance, une émotion ou modifier complètement le sens de la phrase comme nous allons remarquer dans l'exemple suivant: Tu as dû penser que je te ferai mourir.

- Tu as dû penser que je te ferai mourir. 😊
- Tu as dû penser que je te ferai mourir. 😭
- Tu as dû penser que je te ferai mourir. 🤔
- Tu as dû penser que je te ferai mourir. 😍
- Tu as dû penser que je te ferai mourir. 😱

D'après cet exemple, nous constatons que les émojis peuvent aider à ajouter un peu de la nuance qui manque dans les communications numériques courtes et rapides. Donc un message écrit qui manque du contexte émotionnel risque d'être ambigu ou mal interprété.

### B. La créativité

<sup>8</sup>Selon Emojitracker, site de comptage en temps réel des mimiques postées sur Twitter depuis 2013, la plus populaire de toutes, le fou rire aux larmes 😂, a été publiée près de 3 milliards de fois, à l'heure où nous écrivons ces lignes. Sans compter Facebook, WhatsApp, les forums et, bien sûr, les SMS. « *Dans l'échange sur Internet, on a l'impression d'être dans un face-à-face, et on se comporte comme si on était à l'oral, avec des moyens nouveaux de faire passer les émotions et les sentiments,* décrypte Chloé Léonardon, doctorante linguiste à l'université Paris-Nanterre. *Ils apportent une énorme modalité dans la phrase, et varient avec la personne qui les utilise.* »

<sup>7</sup><https://www.france24.com/fr/20180608-document-interne-revele-facebook-simple-emoji-peut-sapparenter-a-harcelement> consulté le mercredi 8 juillet 2020 à 19:28:01

<sup>8</sup>[https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/01/26/ce-que-les-emojis-disent-de-vous\\_6027243\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/01/26/ce-que-les-emojis-disent-de-vous_6027243_4408996.html) consulté le mercredi 6 mai 2020 à 18:53:58



## Emoji, cadre méthodologique

L'usage des émojis varie aussi entre utilisateurs privés et entreprises, tel que le relève Chloé Léonardon :

*Dans les usages commerciaux, souvent il y a des règles quasi esthétiques, pas du tout utilisées par les comptes personnels. Par exemple utiliser des émojis comme crochets pour entourer le message d'un tweet, les petites flèches pour donner un lien url, etc. Ils sont beaucoup plus dans l'iconique que dans l'expressivité.<sup>9</sup>*

Cela veut dire que les émojis restent en revanche proscrits dans certaines professions, comme avocat et médecin, car jugés peu sérieux et décrédibilisant

### C. Le développement des émojis

En 2010, 722 émojis sont diffusés. Mais ils sont réellement popularisés dans le monde entier qu'avec leur intégration dans un clavier standard sur l'iPhone en 2011 (Ios 5). Les Smartphones, Androïde suivent en 2013.

Ils sont dorénavant incontournables lorsqu'il s'agit d'écrire un sms et de publier un post sur les réseaux sociaux. Ces symboles évoluent en s'adaptant à l'air du temps et à l'évolution des mentalités et inclusion.

En 2014, émoji est devenu politique, c'est arrivé avec les personnages qui représentent la nourriture, les drapeaux et les familles et plus encore. Par exemple, le drapeau d'Israël a été inclus mais pas le drapeau palestinien, le visage à peau blanche a été inclus mais pas le noir, etc.

Comme l'émoji est devenu plus populaire, ils sont également devenus plus nombreux, le Consortium Unicode a ajouté de nouveaux émoji à sa liste approuvée chaque année, recueillis auprès d'utilisateurs du monde entier tels que:

---

<sup>9</sup><https://headtopics.com/fr/ce-que-les-emojis-disent-de-vous-10916319> consulté le mercredi 6 mai 2020 à 18:49:44



## Emoji, cadre méthodologique



Figure 2 : émojis fruits / légumes<sup>10</sup>

Figure 3 : émojis animaux<sup>11</sup>

Count	Code	Browser	B&W*	Apple	Andr	Twit	Wind	GMail	DCM	KDDI	SB	Name
1	U+1F600								missing	missing	missing	grinning face
2	U+1F601											grinning face with smiling eyes
3	U+1F602								missing			face with tears of joy
4	U+1F603											smiling face with open mouth
5	U+1F604								missing	missing		smiling face with open mouth and smiling eyes
6	U+1F605									missing	missing	smiling face with open mouth and cold sweat
7	U+1F606									missing	missing	smiling face with open mouth and tightly-closed eyes
8	U+1F609											winking face
9	U+1F60A								missing			smiling face with smiling eyes
10	U+1F60B								missing	missing		face savouring delicious food
11	U+1F60E								missing	missing	missing	smiling face with sunglasses

Tableau 3: Certains des caractères ajoutés dans la liste des émojis<sup>12</sup>

Le Consortium Unicode envisage de nouveaux émoji chaque année, ce qui signifie que le vocabulaire des émojis continue d'évoluer à chaque mise à jour vers IOS et Androïde, plus de 50 nouveaux émojis sont arrivé sur nos écrans en 2019, basés sur la liste finale et approuvée par l'Unicode Consortium. Unicode a pour tâche de définir quels émojis doivent apparaître sur les plateformes, comme les iPhones, appareils Androïde et ordinateurs

<sup>10</sup><https://food.konbini.com/files/2016/12/newemoji820-810x540.jpg> consulté le lundi 18 mai 2020 à 20:13

<sup>11</sup><https://i.pinimg.com/originals/0b/3c/65/0b3c652bf7e968bf46496f41efae1d66.jpg> consulté le 18 mai 2020 à 20:15:05

<sup>12</sup><https://le-mot-juste-en-anglais.typepad.com/.a/6a010535f04dfe970b01b8d2d9abc8970c-pi> consulté le lundi 18 mai 2020 à 23:59:22





## Emoji, cadre méthodologique



Figure 8 : les nouveaux émojis 2020<sup>17</sup>

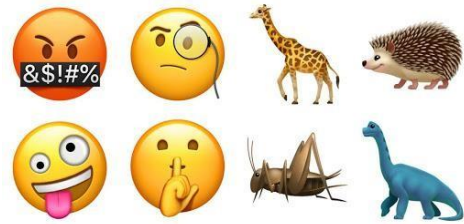


Figure 7: les nouveaux émojis 2020<sup>16</sup>



Figure 9 : émoji solidaire 2020<sup>18</sup>

En cette période de confinement, Facebook a décidé de lancer une nouvelle réaction pour permettre aux internautes de montrer leur soutien ! **Loin des yeux mais pas loin du cœur.**<sup>19</sup>

Le nouveau émoji « solidaire » qui veut dire la paix dans le monde apparue le 29 mai 2020 .C'une nouvelle réaction avec le bouton "**Solidaire**" pour montrer votre engagement et votre soutien à ses amis et à ses proches à distance, pendant cette quarantaine général en cette période d'isolation difficile liée au Covid-19.

Le bouton solidaire se situe au même endroit que le like pour une photo ou un post. Jusqu'à présent, 6 émojis différents étaient disponibles (le pouce, le cœur, le rire, la

<sup>16</sup><http://lechodalgerie-dz.com/wp-content/uploads/2017/10/De-nouveaux-emojis-pour-iPhone-et-iPad-696x348.jpg> consulté le mardi 19 mai 2020 à 00:24:18

<sup>17</sup><https://i2.wp.com/culture-crunch.com/wp-content/uploads/2020/01/kjlbjg.jpg?fit=840%2C567&ssl=1> consulté le lundi 18 mai 2020 à 23:09:20

<sup>18</sup><https://tuniscope.com/uploads/images/content/emoji-010520-1.jpg> consulté le mardi 19 mai 2020 à 00:39:35

<sup>19</sup><https://fr.aleteia.org/2020/05/05/solidaire-lemoji-qui-l-vous-faut-en-ce-moment> consulté le mercredi 8 juillet 2020 à 21:51:31



## Emoji, cadre méthodologique

surprise, les pleurs et la colère) pour pouvoir réagir. Désormais il y en a 7 avec le nouveau emoji "Solidaire" symbolisé par un emoji tenant un cœur rouge dans ses bras.



Figure 10 : Le message apparu du nouveau emoji « solidaire »<sup>20</sup>



Figure 11 : Le détournement du nouvel emoji réaction de Facebook<sup>1</sup>

Le nouvel emoji réaction de Facebook est victime de très nombreux détournements. Il y a quelques jours, le réseau social de Mark Zuckerberg a lancé un nouvel emoji pour réagir aux publications. **Celui-ci représente un petit bonhomme qui fait un câlin à un cœur.** L'idée est de montrer de l'empathie pour une publication en cette période solidaire<sup>21</sup>. Un ajout sympathique pour les utilisateurs de Facebook mais qui a très vite été

détourné par les internautes comme celui-ci qui fait un câlin à un chapeau de paille qui représente le chapeau de paille de *luffy*<sup>22</sup> du manga *one piece*<sup>23</sup> qui est assez populaire.

<sup>20</sup><https://nightlife.ca/wp-content/uploads/2020/05/maxresdefault-4-1024x576.jpg> consulté le mardi 19 mai 2020 à 00:29:41

<sup>21</sup>[https://hitek.fr/42/meilleurs-detournements-nouveau-emoji-reaction-facebook\\_7819](https://hitek.fr/42/meilleurs-detournements-nouveau-emoji-reaction-facebook_7819) consulté le mardi 19 mai 2020 à 00:55:52

<sup>22</sup>Monkey D Luffy surnommé Luffy au chapeau de paille, un capitaine du groupe de pirate qui porte 8 personnes dans son navire, il est transformé en homme élastique après avoir mangé un fruit du démon le GOMGOM rêve de devenir le roi des pirates et de trouver le mystérieux "One Piece"

<sup>23</sup> Une série de manga créée de Japon depuis le 22 juillet 1997 jusqu'à nos jours qui contient 929 épisodes et ce n'est pas encore terminé, l'histoire suit les aventures de Luffy avec son équipage de 9 personnes qui



## Emoji, cadre méthodologique

Les émojis peuvent être insérées dans les communications de plusieurs manières, nous pouvons les choisir dans la bibliothèque comme nous pouvons utiliser un raccourci clavier pour les saisir par le biais de signes de ponctuations, par exemple:









Émojis	Raccourcis clavier	Apparition
Sourire	:)	
Clin d'œil	;) )	
Lunette	B-)	
Cœur	<3	
Bisou	:*	
Pleure	:'(	
Ange	O:)	
J'aime	(Y)	

Tableau 4 : Évolution de la communication écrite en ligne<sup>24</sup>

### 2.4. L'interprétation des émojis

Les émojis ont tendance à être mal compris comme toute autre langue, et c'est principalement pour deux raisons:

#### A. Les problèmes d'interprétation selon la plateforme

Les personnes qui sont des auteurs actifs et des utilisateurs de médias sociaux utilisent librement les émojis lors de l'échange de messages texte et de courriels. Ils ne pensent pas que ces images pourraient être perçues différemment et recevoir des significations différentes par d'autres utilisateurs. Par conséquent, il est nécessaire de savoir qu'il y aura des interprétations erronées basées sur la marque du téléphone, car chaque plate-forme téléphonique utilise une conception légèrement différente pour

combattent leurs ennemis sur la « grande ligne » à la recherche du trésor ultime connu sous le nom de « One Piece » afin de devenir le prochain roi des pirates.

<sup>24</sup><https://www.commentcamarche.net/contents/1325-smiley-emoticone-smiley-facebook> consulté le mercredi 8 juillet 2020 à 18:22:21



## Emoji, cadre méthodologique

représenter un emoji donné, donc un emoji envoyé depuis un iPhone est un peu différent de celui de Condor...

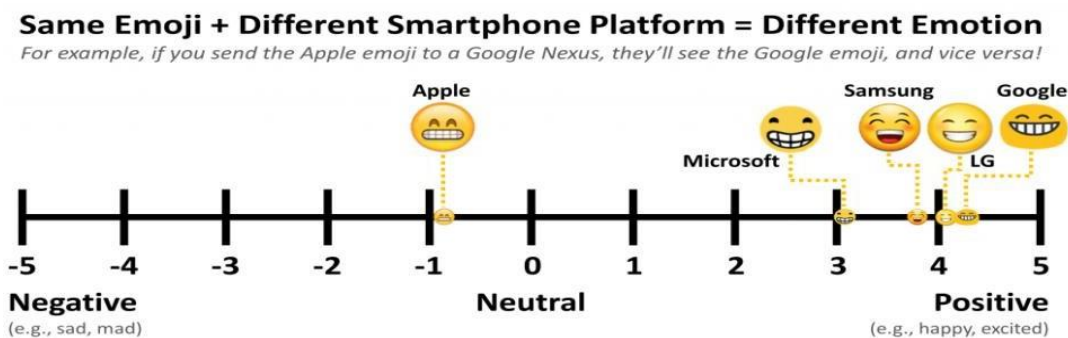


Figure 12 : l'impact du contexte logiciel sur l'utilisation d'un emoji.

Dans cet exemple, un visage souriant montrant toutes les dents ou un visage très souriant d'un téléphone Google Nexus ou Androide apparaîtrait comme une image joyeusement souriante sur un téléphone LG et un visage souriant sur un téléphone Samsung. Mais le même emoji pourrait apparaître comme un visage grimaçant sur un iPhone qui est le seul jugé négatif.<sup>25</sup>

Vous pouvez voir ci-dessous un petit **comparatif d'emojis sur différents mobiles**



Figure 13 : la comparaison des emojis sur différents mobiles<sup>26</sup>

### B. Les problèmes d'interprétation selon la culture

Les emojis jouent un rôle très important dans la communication en ligne, qui se produit le plus souvent entre des personnes distantes, il est important de prendre conscience des différences qui persistent malgré notre proximité croissante.

<sup>25</sup>[https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pas-universelle\\_4900845\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pas-universelle_4900845_4408996.html) consulté le samedi 28 mars 2020 à 23:20:07

<sup>26</sup><https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcT0uT2nPXKrY3Si9HcTzra1BJqFmoGw0-eiVIWtEAIff0vG5CA-E&usqp=CAU> consulté le lundi 18 mai 2020 à 23:37:52



## Emoji, cadre méthodologique

Les émojis sont utilisés pour ajouter plus de signification à un message envoyé car elles sont capables de transmettre plus de ce qu'une personne ressent ou signifie que de simples mots peuvent en dire. Toutefois, l'acceptation et l'utilisation des émojis varient selon les cultures, l'âge et même la langue que nous parlons. Par exemple, les occidentaux ont tendance à rechercher des émotions dans la bouche d'un emoji, tandis que les orientaux recherchent des émotions dans ses yeux, dans certains pays l'emoji est un signe de chance et il est utilisé pour éviter le mauvais œil et la malchance

L'utilisation des émojis de " la main qui agitent" 🖐️ lorsqu'une discussion avec des chinois est interprétée comme une rupture de l'amitié. Du même L'emoji d'ours panda est souvent utilisé en Chine pour exprimer l'amitié, l'amour, l'attachement et la gentillesse. Mais ce symbole n'a pas le même sens dans d'autres parties du monde.

Aux États-Unis, les Occidentaux utilisent le "visage avec des larmes de joie" 😂 pour montrer un rire extrême en réaction à une situation humoristique. Mais en Chine, les gens utilisent ce même symbole pour exprimer un rire impuissant face à une situation frustrante.

D'autre part, dans certaines cultures les émojis peuvent porter une signification explicite, dont la référence sexuelle est également acceptée par les utilisateurs c'est le personnage qui est interprété par la lecture, c'est plutôt culturel.


Enfin, certains émojis sont plusieurs significations. Comme les mains jointes 🙏 qui ont plusieurs sens, applaudissant, béni et priant, mais sa signification japonaise originale est merci. Donc nous pouvons trouver qu'un même emoji peut servir à véhiculer de différentes idées et informations.

Si quelqu'un vous envoie les émojis suivants, dans cet ordre: 👊👉🚑 alors ils peuvent être interprétés comme une expression de l'intention criminelle de vous agresser et de vous envoyer à l'hôpital alors disent pour exprimer qu'une ambulance est en chemin pour aider quelqu'un qui s'est blessé à la main

Le Consortium Unicode envisage de nouveaux émojis chaque année, ce qui signifie que le vocabulaire des émojis continue d'évoluer à chaque mise à jour vers IOS et Androïde.



### 2.5. La signification des émojis

Les émojis diffèrent d'une communauté de parole en ligne à une autre, mais il existe de nombreux émojis qui partagent la même signification. Par exemple, l'emoji  signifie «j'aime» en Algérie tout comme en Espagne. Voici quelques-uns des sens communs acceptés des émojis sans oublier d'autres que certains internautes ignorent, et c'est le fruit d'un article sur la signification des smileys<sup>27</sup>.

#### A. Les Smileys & Humains



**Visage souriant avec bouche ouverte :** Le smiley classique avec une bouche ouverte et des yeux ovales. Il est d'humeur joyeuse, et sourit avec spontanéité : peut exprimer un salut joyeux ou dire je suis heureux et découvert ses dents dans un sourire gai.



**Visage fou :** quelque chose est incroyablement drôle, un sourire idiot. L'ambiance c'est la fiesta c'est généralement l'étonnement ou la joie, un moment de fou entre amis.



**Visage avec un masque de protection :** Le masque offre une protection. se protégé de quelque chose en prenant le masque chirurgical. Quelqu'un se trouve à l'hôpital, doit aller voir le médecin ou a attrapé une maladie, ou qui représente cette période mondiale du covid-19 donc c'est un emoji qui signifie aussi le coronavirus.



**Visage souriant avec une auréole :** Un emoji exprimant l'innocence (feinte). Quelqu'un réalise une bonne action, est particulièrement gentil, innocent et se comporte de manière exemplaire. Le visage d'ange peut aussi être utilisé de manière humoristique pour pointer un comportement ou des actions rarement bonnes.



**Visage qui bave :** Ce visage qui bave a de la salive au coin des lèvres. Signe d'avidité pour une personne, il veut quelque chose plus fort qu'il n'arrise pas à l'avoir par exemple un repas coûteux, une nouvelle voiture ou bien anticipation

<sup>27</sup><https://www.significationssmileys.fr/> consulté le mardi 19 mai 2020 à 02:06:43.



## Emoji, cadre méthodologique

joyeuse d'un événement.



**Visage qui ment :** Tout comme Pinocchio dont le nez s'allonge avec les mensonges, il vient d'indiquer que son interlocuteur a été démasqué c'est pourquoi son nez ne fait que s'allonger. Symbole de fausseté.



**Visage souriant avec des cornes :** Un diabolin avec des cornes, riant de manière démoniaque il sourit malicieusement. Il a l'intention de causer la colère, les sourcils levés, être impertinent ou il est en train de planifier quelque chose de méchant faire une vengeance peut être ou bien tendre un piège.



**Visage de chat qui pleure :** Un visage de chat aux sourcils et à la bouche tombants. Il est triste, une larme coule sur sa joue, il a besoin de pleurer. Il a reçu de mauvaises nouvelles. Expression de l'empathie.



**Geste Je t'aime :** Le poing avec pouce, index et auriculaire levés signifie "I love you", "Je t'aime" en langue des signes américaine. Le signe ILY véhicule principalement un message large et positif ou bien la superstition, un hommage ou bien le salut du diable.



**Princesse :** Une belle, élégante et noble princesse avec une couronne ou un diadème. Le rêve de toutes les petites filles. Réjouis-toi si un homme t'envoie cet emoji, car cela signifie que tu es sa princesse.

## B. Les Animaux & Nature



**Tête de hamster :** Je t'adore ! Ce rongeur actif la nuit est un animal de compagnie très aimé des enfants. Il grignote ses réserves de nourriture et fait des tours sur sa roue. Il symbolise la paix intérieure et la satisfaction.



**Les trois singes :** Qui se cachent au choix, les yeux, les oreilles ou la bouche, ne figurent pas dans le Top 3, mais ils sont tout de même très populaires **Singe « ne rien voir de mal » :** Il ferme ses yeux pour ne pas voir la vérité ou bien il a honte, **Singe « ne rien entendre de mal » :** Il ne veut rien entendre



## Emoji, cadre méthodologique

de désagréable ou négatif. Evite la vérité et n'écoute pas les autres, **Singe « ne rien dire de mal »** : Le secret est bien gardé, ou bien on ne dit rien sur un sujet



**Papillon**: Symbole d'une transformation positive : de la discrète chenille au magnifique papillon. On est amoureux, on a des papillons dans le ventre.



**Fleur fanée** : La fleur a fané par manque d'eau ou de soleil. Exprime la tristesse, la désillusion et la perte d'espoir, la fin de l'amour, des sentiments qui se sont éteints ou un état dépressif passager.



**Symbole d'étourdissement** : Ceci n'est pas une étoile filante ... mais **un signe d'étourdissement** ! Quand on tombe dans les pommes ou qu'on a la tête qui tourne, on utilise cet emoji !



**Trèfle à quatre feuilles** : Je te souhaite de la chance ! Du paradis. Avec ce trèfle, votre interlocuteur vous souhaite de la réussite.

### C. La Nourriture & Boisson



**Pomme rouge** : Exprime l'amour, la tentation en raison de sa forme ronde, le péché originel ainsi que le bannissement du paradis, elle peut aussi représenter les fiançailles ou l'infini.



**Banane** : Quelqu'un est sacrément bête et se fait traiter de banane



**Tomate** : C'est un symbole d'amour pouvant également être interprétée comme la position d'un amour secret.



**Part de gâteau** : Peut être utilisé pour formuler une invitation, par exemple pour le café ou le goûter, ou bien pour exprimer une envie de sucré.



**Biberon** : Fait généralement référence aux bébés et à leur alimentation. Peut aussi être utilisé de manière méprisante lorsque quelqu'un se comporte de



## Emoji, cadre méthodologique

manière enfantine ou immature.



**Coupes de champagne :** Le symbole est souvent présent sur les invitations à des anniversaires, au nouvel an ou à un mariage

### D. Les Activités



**Arc et flèche :** L'amour t'a pris pour cible ! L'arc et la flèche sont souvent utilisés en référence à Cupidon, cet emoji est une annonce un événement ou le fait de toucher dans le mille.



**Chapiteau de cirque :** Cet emoji est souvent utilisé pour symboliser une invitation au cirque ou pour faire remarquer le comportement ridicule d'une personne.



**Microphone :** "Le concert était incroyable" ! Cet emoji est utilisé en relation avec un discours ou plusieurs personnes qui chantent, comme par exemple lors d'événements. Peut indiquer le besoin d'une personne de communiquer ou de s'imposer.



**Piano :** il est volontiers utilisé par les animateurs. Est également utilisé en relation avec le contrôle ou la manipulation des sentiments d'autres personnes.

### E. Le Voyage et lieu



**Voiture :** Evoque ici l'adrénaline et les sentiments tels que l'excitation ou l'intensité.



**Gyrophare de police :** J'ai besoin de ton aide ! Cette lumière rouge d'une voiture de police souvent accompagné d'une sirène peut exprimer une situation d'urgence et être utilisé à la fois de manière sérieuse et ironique.



## Emoji, cadre méthodologique



**Voilier** : Faisons le tour du monde ! Le bateau à voile est propulsé par le vent. Cet emoji représente l'envie de lointain et le rêve d'une île isolée, de soleil et de mer.



**Kaaba** : Cet émoticône représente la Kaaba, le sanctuaire sacré de l'Islam à La Mecque. C'est l'objectif du grand pèlerinage (Haddsch) pour chaque musulman.

### F. Les Objets



**Appareil photo avec flash** : Peux-tu faire une photo de moi ? On souhaiterait visiter une attraction touristique et en faire des photos.



**Bombe** : une bombe qui peut exploser à tout moment, elle peut exprimer la colère ou un sentiment de tension extrême de son auteur.



**Micro de studio** : Le microphone est utilisé pour les enregistrements radio ou studio. Pour la radio, la musique ou toute autre prise de son. Le micro assure que la musique ou le programme parvienne à toutes les oreilles. Il peut être une indication symbolique que quelqu'un doit partager une information plutôt que de la garder pour lui-même, même si cela est compliqué.



**Ampoule électrique** : L'ampoule éclairée signifie : je viens d'avoir une révélation ! J'ai eu une idée géniale !



**Diamant** : Tu représente tout pour moi ! “Tu es important(e) pour moi et aussi précieux(se) qu'un diamant“. Car les diamants sont pour l'éternité. Symbole de luxe et de richesse.



**Ours peluche** : L'animal en peluche est un jouet très aimé des petits et un compagnon fidèle de l'enfance. L'ours en peluche, très doux, est un symbole de nostalgie, de bons souvenirs, mais aussi de sécurité et de protection.



## Emoji, cadre méthodologique



**Cadenas:** Un cadenas fermé. L'objet ou l'information ne t'est pas accessible, ou bien elle est en sûreté avec toi. Attention ! C'est un symbole de confiance.

### G. Les Symboles



**Cœur rouge :** Le cœur rouge est le symbole classique de l'amour. Expression de passion et de romantisme, il signifie « je t'aime » ou exprimer l'amour que vous avez pour votre ami ou votre lit, un lien fort il n'y a pas de limite en amour.



**Cœur orange :** Le cœur de couleur orange peut représenter un amour en demi-teinte ou exprimer que l'on ne veut pas de relation, simplement resté amis. L'amitié mais il est une manière de friendzoner un(e) ami(e) en lui faisant comprendre qu'il n'y a que de l'amitié, rien de plus.



**Cœur jaune :** Le cœur jaune représente l'amitié c'est adoré quelqu'un, le bonheur et la joie de vivre Sur Snapchat, ce cœur apparaît à côté du nom de la personne avec qui vous snappez le plus (qui est en général votre ami(e) le ou la plus proche)



**Cœur vert :** Une couleur de la vie qui à un lien avec la nature, il à une connotation cachée il exprime la jalousie.



**Cœur bleu :** C'est le symbole de la confiance, la paix et de la loyauté ou aussi un symbole de la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme



**Cœur noir :** Le cœur noir indique un sens de l'humour sombre et tortueux. Il peut refléter le côté sombre de l'âme le deuil et de la morbidité .C'est très utile quand on a plus de peine que de mots pour l'exprimer...



**Cœur violet :** Le cœur violet est celui des beautystas et fashionistas. Il symbolise aussi la compassion et l'amour !



## Emoji, cadre méthodologique



**Verseau** : Le symbole du signe du zodiaque Verseau. Les Verseau, nés entre le 19 janvier et le 19 février, sont des personnes originales, ouvertes à la nouveauté et aimant la diversité.



**Sombre du sommeil** : Le Zzz indique que quelqu'un dort. Peut représenter le sommeil, mais aussi le manque d'intérêt et l'ennui.



**Touche avec symbole dièse** : Cet emoji représente une touche de clavier avec un dièse. Ce signe est connu comme Hashtag et sert à la communication sur des plateformes comme Twitter, Facebook et Instagram. Il est également utilisé pour rechercher un montant sur un téléphone mobile ou bien tagué une personne.



**Infini** : Dans le tarot, il représente l'intégrité. Exprime un lien éternel en amitié ou en amour.



**Œil dans une bulle** : L'œil dans une bulle représente la campagne anti-harcèlement « Je suis un témoin ». On l'utilise aussi souvent contre l'utilisation abusive de données en ligne.



**Symbole « moins de 18 ans »** : Un panneau d'avertissement contenant un 18 barré. Attention ! Les adultes ne sont pas les bienvenus ici !

### 3. Les émojis Sémantiques:

Il existe certaines théories linguistiques qui identifient les caractéristiques distinctives du langage humain, donc si l'on peut modifier l'emoji pour répondre à ces caractéristiques, il peut peut-être créer une langue. Le langage sépare généralement la communication humaine de celle des systèmes de communication animale. Cependant, la sémantique est simplement l'idée que les mots ont un sens. Le code emoji, quant à lui, est constitué de structures sémantiques qui vont directement aux concepts et aux émotions. Le code emoji est utilisé pour augmenter la positivité du ton d'un certain message informel. Ainsi, l'objectif principal de l'utilisation des émojis est de conserver la nuance positive dans un texte, quelle que soit son intention.



### 4. Le cadre méthodologique

#### 4.1.L'étude des conceptions

Pour l'étude d'emoji, des données adéquates sur la nature d'emoji qui sont fournies. Un questionnaire est ensuite analysé dans le but de faire la différence entre les emojis en langage écrit, les expressions faciales en interaction face à face et la catégorie qui utilise plus d'emoji. Le questionnaire est cependant analysé qualitativement, et il confirme également mon hypothèse pour prouver que les emoji ne sont pas seulement des pictogrammes mais qu'ils ajoutent la nuance manquante dans la langue écrite et pour les jeunes spécialement.

#### 4.2. La collection des données

L'étude est menée à l'Université de Mostaganem, précisément dans le département de langue française, enseignante et étudiant en licence et master. Un questionnaire a été distribué à plus de 70 personnes. Il a été partagé sur des groupes d'étudiants de Master et licence sur Facebook et également distribué sous forme imprimée. Vingt questions consistant en des questions ouvertes et fermées qui enquêtent sur l'utilisation des emojis parmi les enseignants et les étudiants étaient d'une grande importance qui a poussé le chercheur à trouver une meilleure compréhension des objectifs de l'étude.

#### 4.3. L'échantillon représentatif / Méthode

L'étude est menée à l'Université de Mostaganem dans le département de langue a. J'ai sélectionné des étudiants algériens afin d'éviter toute confusion culturelle. Les participants ont été sélectionnés au hasard, 12 femmes et 8 hommes âgés de 19 à 27ans. Et des enseignants de notre département de français aussi 13 femmes et 7 hommes âgés de 39 à 69 ans, j'ai distribué le questionnaire à plus de 70 personnes la plus part m'ont pas rendu la copie donc j'étais obligée de donner à d'autres personnes, il ya des enseignants qui ont refusé de répondre à mon questionnaire en me disant : « je n'ai pas le temps, tu peux donner à d'autres enseignants que moi je suis occupé... » Et ceux qui ont oublié de me rendre le questionnaire enfin j'ai eu 19 copie de la part des enseignants et 16 copies de la part des étudiants il y'avais un problème je n'ai pas pu continuer de distribuer les copies à cause du vacances qui est avancé et le coronavirus le confinement donc j'étais obligé de partager le questionnaire en email et sur Facebook pour avoir le



## Emoji, cadre méthodologique

nombre qui me convient et je me suis retrouvée enfin avec 20 participants étudiants et 20 participants enseignants

Cette étude vise à aborder les principaux effets des Emoji sur notre communication. Par conséquent, un questionnaire est analysé par une méthode de recherche qualitative. Et il est utilisé comme un outil pour fournir des réponses pertinentes. Le questionnaire de trois pages est distribué par Internet et sous forme imprimée aux répondants. Les 20 questions étaient un mélange de questions ouvertes et fermées. L'objectif des questions ouvertes est de donner aux participants la possibilité de présenter leurs propres mots pour répondre et de découvrir également l'opinion de chacun sur le but de l'étude, tandis que les réponses fermées sont uniquement des cases croisées qui sont des réponses pré-écrites pouvant être choisis.

### 4.4. L'analyse des données

Afin d'atteindre les objectifs de l'étude, les questions ont été posées sous forme de questionnaire et ont été assez bien répondues pour parvenir à une meilleure compréhension d'emoji en tant que communication non verbale.

Après avoir collecté les données, voici un résumé des étapes clés du processus d'analyse des données:

Tout d'abord, des questions supplémentaires au début du questionnaire visaient à connaître le sexe, l'âge et le niveau des participants.

## 5. Le questionnaire

Nous présentons ci-dessous la série des questions qui construisent notre questionnaire

### Un questionnaire

Dans le cadre d'un projet universitaire en langue et communication, nous avons besoin de votre collaboration pour accomplir et réussir notre travail. La recherche porte sur l'étude des émojis en langue et communication. Nous chercherons de l'aide pour comprendre un cas particulier.

**Âge :**



## Emoji, cadre méthodologique

Sexe :

Niveau :

1. Quel appareil électronique utilisez-vous habituellement pour la communication en ligne ?

- Téléphone mobile
- Ordinateur pc
- Les deux

2. Comment les nommez-vous ? 🕯️ 😊 🥰 ❤️

.....

3. Quels réseaux sociaux utilisez-vous le plus ?

- Facebook
- Twitter
- Instagram

4. Qu'est ce que vous utilisez le plus ?

- Emoji
- Autocollant

5. Pourquoi utilisez-vous les emojis ?

- Je ne les utilise pas
- Pour exprimer les émotions
- Ils sont plus rapides que d'écrire des mots
- Pour rendre le texte le texte plus facile à comprendre

6. Quand est-ce que vous utilisez les emojis ?

- Jamais
- Rarement
- De temps en temps
- Souvent
- Chaque fois que j'envoie un message

7. Serait-il difficile de s'exprimer en ligne s'il n'y avait pas d'emoji ?

Oui  Non

8. Quel est le moyen le plus intéressant selon vous pour exprimer vos émotions en ligne ?

emoji  les mots

9. Est-il important d'utiliser des emojis ?



## Emoji, cadre méthodologique

- Oui ;   
pourquoi ?.....
  - Non ;   
pourquoi ?.....
10. Lorsque vous envoyez des messages en ligne avec des émojis, ressentez-vous la même chose lorsque vous êtes en face à face avec la personne ? Expliquez  
.....
11. Y a-t-il suffisamment d'emoji pour choisir ce qui vous convient ?  
Oui  non
12. Avez-vous déjà envoyés un message contenant uniquement des émojis ?  
Oui  non
13. Un message avec emoji et un message sans emoji ; transmettent ils le même sens ?
- Oui
  - Non,   
pourquoi ?.....
14. L'emoji peut-il changer de signification selon le destinataire ? (un ami, frère, père,...) veuillez illustrer avec un ou deux exemples
- Oui  exemple  
.....
  - Non
15. Trouvez-vous une différence dans l'interprétation de ces phrases ?
- ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😬
  - ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😂
  - ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😍
  - ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😊
- Oui   
Pourquoi ? .....
  - Non
16. Utilisez-vous le même emoji différemment ?
- Oui  pourquoi ?  
.....



## Emoji, cadre méthodologique

- Non  pourquoi ?

.....  
17. Est-il important d'utiliser différents émojis dans différents états d'esprit ?

Heureux, triste, frustré, amoureux ...

- Oui  pourquoi ?

- Non  pourquoi ?

.....  
18. Est-il difficile d'interpréter ce que vos amis veulent dire par les émojis qu'ils envoient ?

- Oui  pourquoi ?

- Non

19. Pensez-vous que les émojis nous aident à ajouter de la nuance à la langue écrite ?

Expliquez.

.....  
20. Traduisez ces émojis en mots : (ou interprétez ces émojis)



### La conclusion

Le chapitre présent a donné un aperçu général de l'histoire et du développement d'émojis. De plus, compte tenu des préoccupations du chapitre, les émojis sont une aide convaincante pour ajouter des nuances à nos messages. Par la suite, l'émojis est considérée comme une langue. Malgré le haut niveau d'universalité émojis, ils diffèrent d'un utilisateur à l'autre et d'une culture à l'autre. Sans oublier le cadre méthodologique



## **Emoji, cadre méthodologique**

qui est comme une présentation de la partie pratique et cela nous pousse vers le chapitre suivant qui fournira une étude empirique pour démontrer l'importance d'emoji dans la communication en ligne de nos jours.

## Introduction

Pour élaborer notre recherche, nous avons consacré un premier chapitre à la présentation de l'importance de l'Internet et de la communication dans le processus des échanges virtuels ainsi que la place de la sémiologie pour le déroulement de notre travail. Le deuxième chapitre a été alloué pour fournir suffisamment d'informations sur le code émoji et donner des explications sur les outils et les méthodes utilisés dans notre étude. Quant au troisième chapitre, il se base sur un seul questionnaire proposé aux étudiants et aux enseignants. Les réponses sont analysées en détail pour apporter des preuves concrètes aux questions soulevées dans le chapitre précédent.

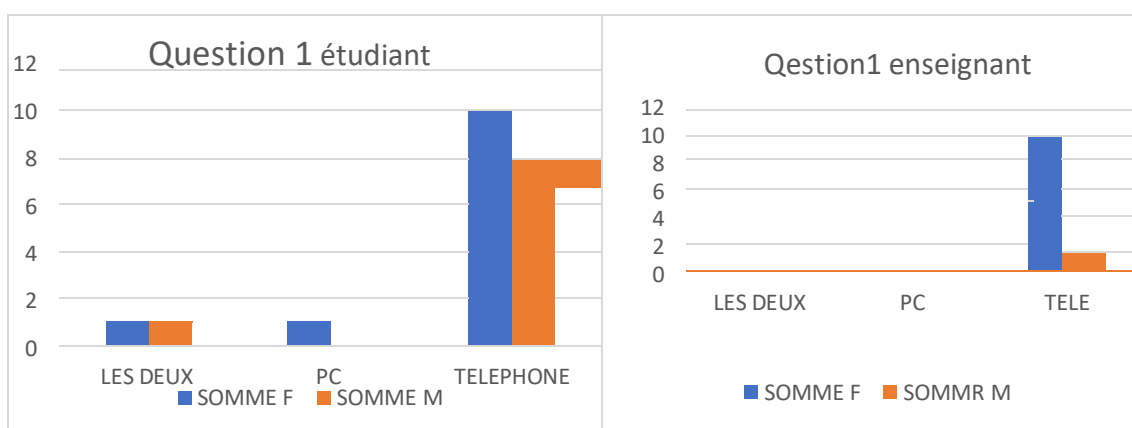
## 1. Questions /analyse et interprétation des résultats obtenus

Les questions se regroupent en trois catégories qui sont :

### 1.1. Questions fermées directe

Quel appareil électronique utilisez-vous habituellement pour la communication en ligne ?

- Téléphone mobile
- Ordinateur pc
- Les deux



**Figure 1 : L'appareil le plus utilisé dans la communication en ligne étudiant /enseignant**

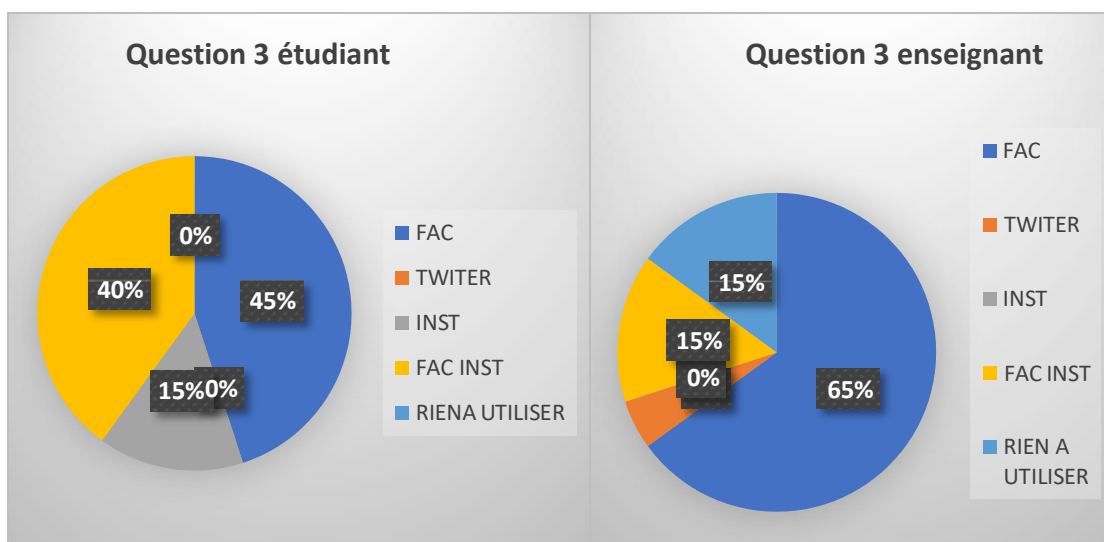
## L'analyse des données et les résultats

Cette question est liée aux questions supplémentaires, elle tente de nous apprendre quels appareils sont généralement utilisés dans la communication en ligne pour les deux catégories d'internautes : étudiant et enseignant.

Ces graphiques paraissent presque identiques dans la mesure où les deux catégories universitaires utilisent les mêmes outils de communication, à savoir Le PC et le téléphone. Néanmoins, il est à noter que les enseignants de sexe masculin ne s'intéressent pas à la communication par téléphone et préfère à cet outil l'ordinateur.

Quels réseaux sociaux utilisez-vous le plus ?

- Facebook
- Twitter
- Instagram



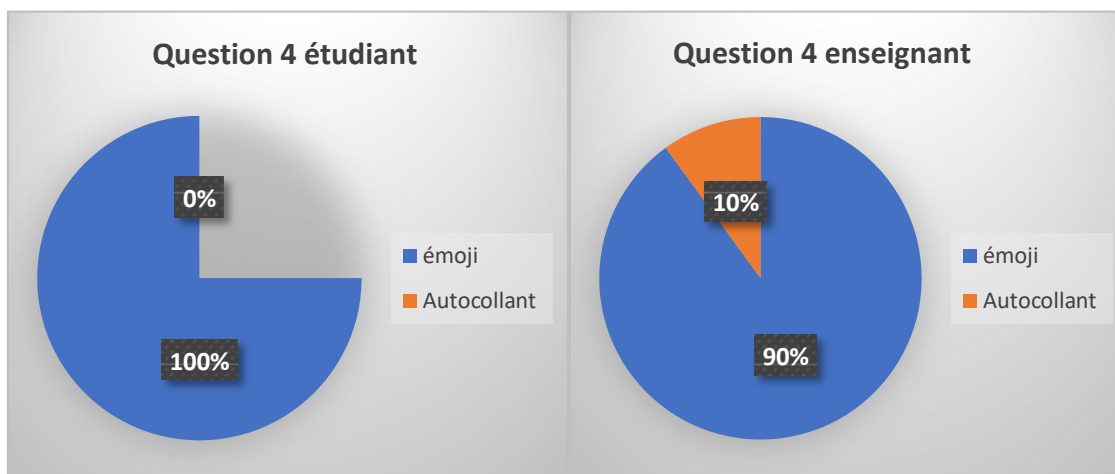
**Figure 3 : L'utilisation des réseaux sociaux entre étudiant / enseignant**

Plus que la moitié des enseignants utilisent Facebook et seulement 15% ne connaissent rien aux réseaux sociaux. Pour les étudiants la moitié utilise Facebook et le reste utilisent Instagram mais seulement une minorité de 40% des étudiants et 15% des enseignants qui utilisent Facebook et Instagram. En cela, la montée du taux de l'universalité des émojis n'est pas un hasard. Une autre mesure dans l'évaluation de la prise de contrôle d'emoji provient de sa pénétration dans les applications des médias sociaux tels que Facebook, Instagram, Twitter et Snapchat, etc

## L'analyse des données et les résultats


Qu'est-ce que vous utilisez le plus ?

- Emoji
- Autocollant



**Figure 4: L'utilisation des émojis parmi les participants étudiant / enseignant**

Cette question est proposée pour savoir lequel des deux catégories des participant utilise le plus autocollant ou émoji. Les autocollants, cependant, sont des illustrations ou

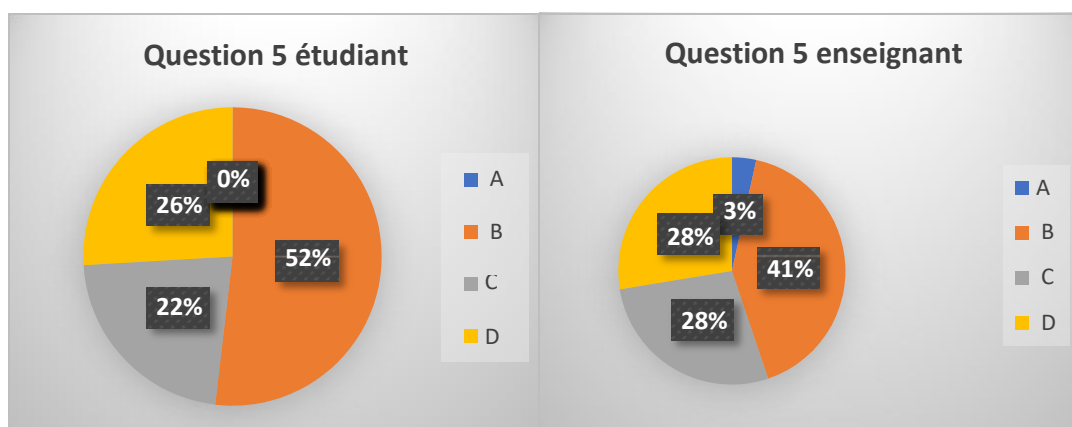
des animations de personnages que vous pouvez envoyez. Par exemple  de plus il est d'un grand format, ils représentent un moyen efficace de faire part de votre humeur et de personnaliser vos conversations tandis que les émojis couvrent le domaine d'utilisation chez les enseignants à 90% et à 100% pour les étudiants, car pour la majorité des participants, les émojis sont plus faciles à mettre dans un message, contrairement aux autocollants qui sont difficiles à combiner, d'autant plus qui sont aussi long à envoyer et prennent beaucoup de place dans un message.

Pourquoi utilisez-vous les émojis ?

- a. Je ne les utilise pas
- b. Pour exprimer les émotions
- c. Ils sont plus rapides que d'écrire des mots

## L'analyse des données et les résultats

d. Pour rendre le texte le texte plus facile à comprendre



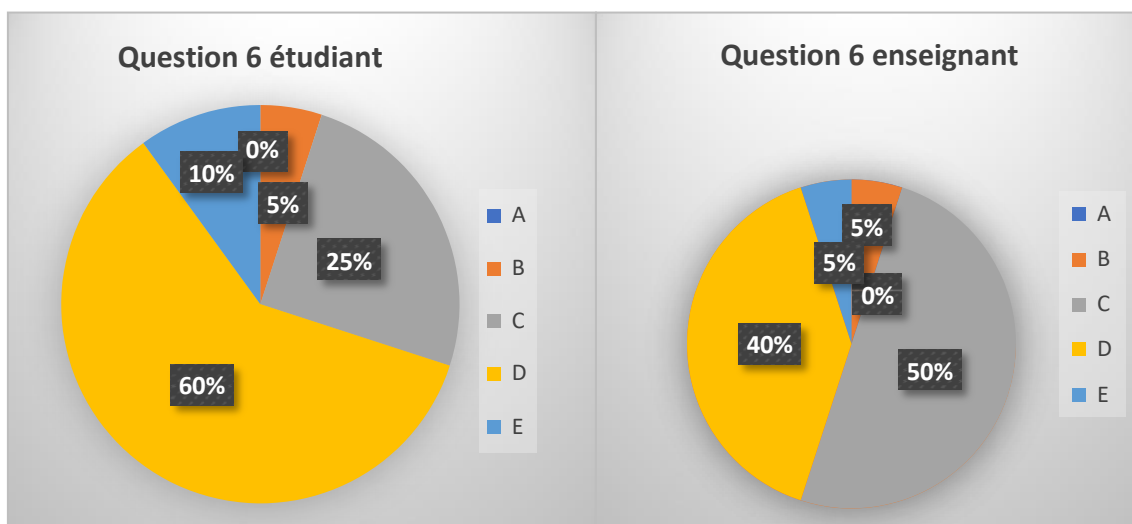
**Figure 5 : Fonction d'emoji étudiant / enseignant**

Ces graphiques représentent les réponses de la cinquième question. Qui visent à savoir pourquoi les internautes intègrent les émojis dans leurs textes. Quatre réponses ont été suggérées pour indiquer les principales fonctions d'emoji. Les réponses, cependant, étaient raisonnables pour démontrer le but des participants derrière l'utilisation d'emoji. 3% était l'enjeu de la première option pour les enseignants tandis que pour les étudiants est à 0%, c'est-à-dire que je ne les utilise pas. 28% des enseignants et 22% des étudiants ont dit qu'ils sont plus rapides que quand ils écrivent d'écrire des mots. Alors que 41% des enseignants et 52% des étudiants ont choisi l'option d'exprimer leurs émotions, les 28% des enseignants et 26% des étudiants restants ont choisi l'option de rendre le texte plus facile à comprendre. Donc l'emoji dégage des indices non verbaux qui sont déjà indisposés dans la communication par message et surtout pour le sexe féminin car les femmes sont majorité qui veulent exprimer les émotions.

Quand est-ce que vous utilisez les émojis ?

- a. Jamais
- b. Rarement
- c. De temps en temps
- d. Souvent
- e. Chaque fois que j'envoie un message

## L'analyse des données et les résultats

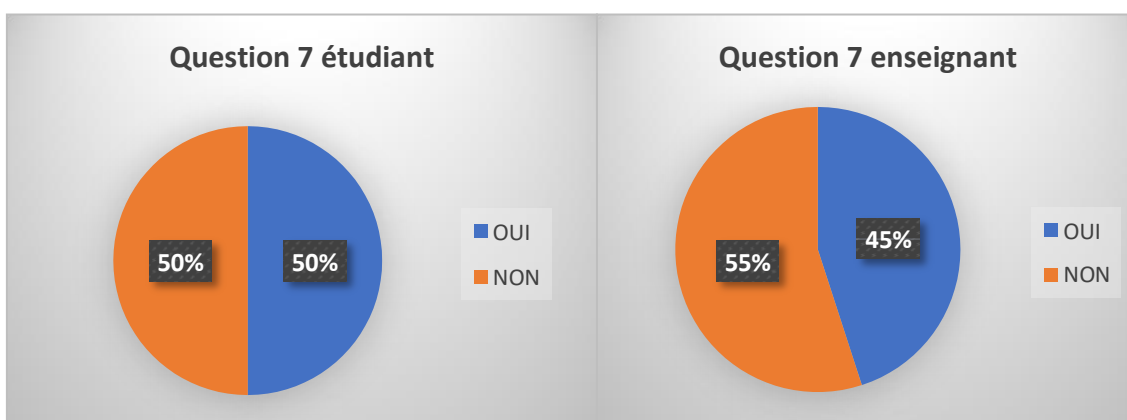


**Figure 6 : La fréquence d'utilisation des émojis entre étudiant / enseignant**

La sixième question cible la fréquence d'utilisation des emoji parmi les participants. Comme nous le voyons dans les deux graphiques, la plupart des participants enseignants ont sélectionné de 50% de temps en temps, 40% souvent par contre que la plupart des étudiants ont sélectionné 60% de temps en temps, 25% souvent avec un pourcentage plus élevé que les enseignants. Ce qui signifie que les émojis sont plus utilisés dans nos messages électroniques. Encore une fois, cela prouve que les émojis sont extrêmement populaires parmi la génération récente.

Serait-il difficile de s'exprimer en ligne s'il n'y avait pas d'emoji ?

Oui  Non



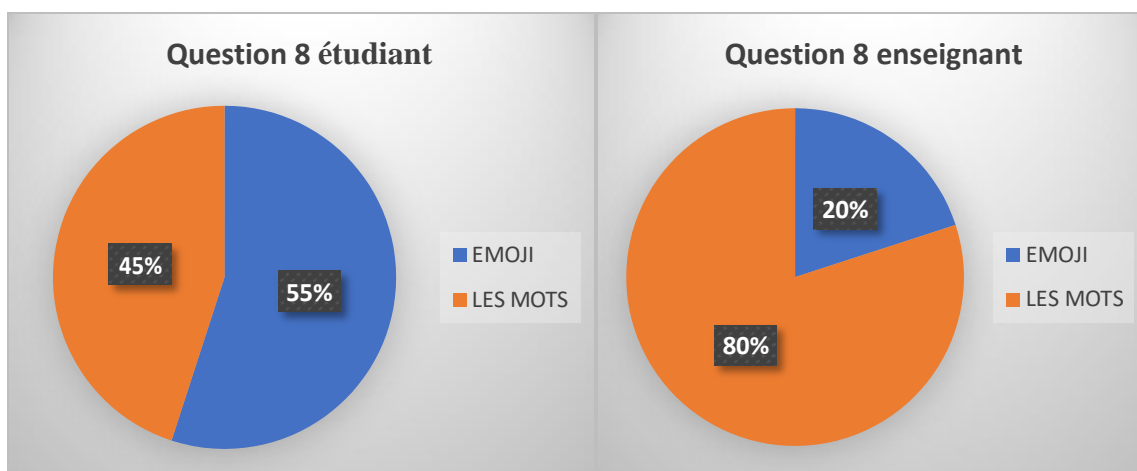
**Figure 7 : La difficulté de l'absence des émojis**

## L'analyse des données et les résultats

La septième question est une tentative de découvrir s'il y aurait n'importe quelle difficulté à s'exprimer en ligne au cas où il n'y aurait pas d'emoji. Le pourcentage positif a dépassé le pourcentage négatif dans le résultat pour cette question. Le point clé à retenir est que la différence d'âge entre les participants a joué un rôle important dans cette question. Il y avait les étudiants dont le pourcentage était à 50% oui et 50% non pour dire qu'il serait difficile de s'exprimer s'il n'y avait pas d'emoji tandis que pour la 2ème catégorie des participants qui sont les enseignants le pourcentage est élevé à 45% qui ont dit oui il serait difficile de s'exprimer s'il n'y avait pas d'emoji et 55% qui ont dit non qu'il ne serait pas difficile et cela prouve que la nouvelle génération sont plus à l'aise en s'exprimant avec des émojis

Quel est le moyen le plus intéressant selon vous pour exprimer vos émotions en ligne ?

Emoji                       les mots



**Figure 8 : L'importance de l'utilisation des émojis**

La huitième question est une tentative de découvrir si on peut exprimer ses émotions en ligne au cas où il n'y aurait pas d'emoji.

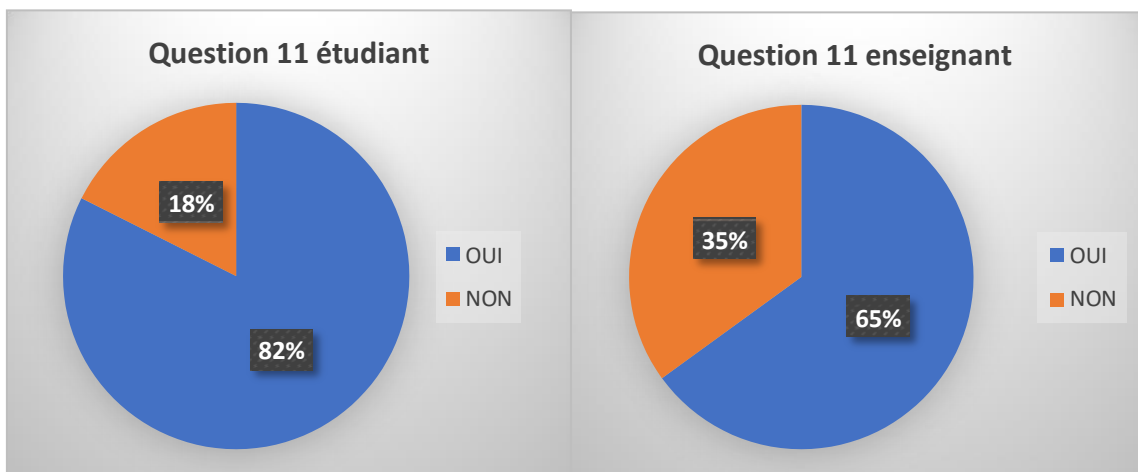
Il y a les étudiants qui étaient pour le fait d'exprimer leurs émotions à travers les émojis. Le pourcentage était à 55% pour oui et 45% qui ont opté pour les mots. Pour la 2ème catégorie des participants qui sont les enseignants dont le pourcentage est 75%. Ils ont affirmé que les mots sont les plus valables pour exprimer leurs émotions et 15% qui

## L'analyse des données et les résultats

ont répondu que les émojis sont plus importants pour exprimer leurs émotions en ligne et une minorité de 10% qui ont choisi les émojis et les mots en même temps, cela donne une idée de l'incapacité de la jeune génération à s'exprimer avec des mots justes. Et cela signifie l'auto-domination des émojis sur la génération des jeunes.

Y a-t-il suffisamment d'emoji pour choisir ce qui vous convient ?

Oui  non



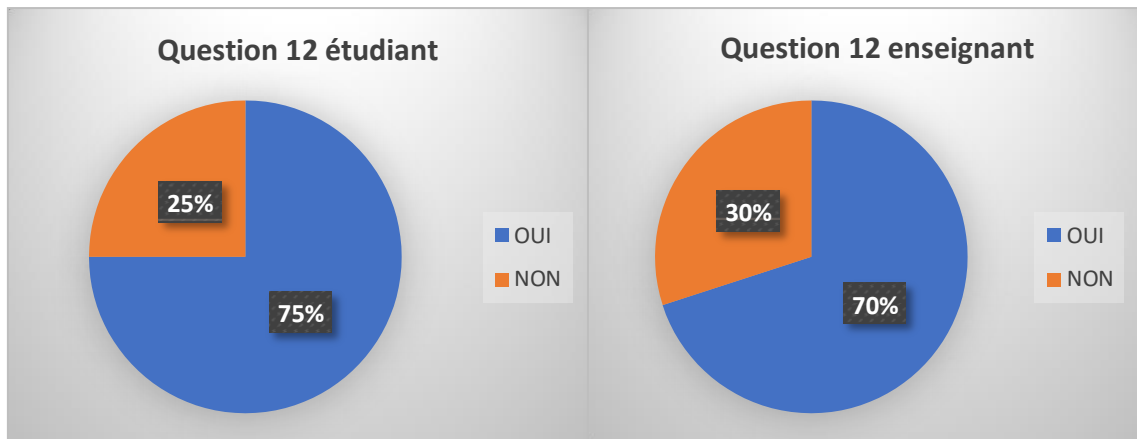
**Figure 11: La suffisance des émojis**

La onzième question 75% des étudiants disent oui et 25% non et pour la deuxième catégorie des enseignants 65% oui et 35% non.

Cette question est liée à la toute première, car les utilisateurs d'ordinateurs ne trouvent pas assez d'emoji parmi lesquels choisir, tandis que les utilisateurs mobiles ont beaucoup d'emoji parmi lesquels choisir pour s'adapter à ce qui va être dit.

Avez-vous déjà envoyés un message contenant uniquement des émojis ?

Oui  non

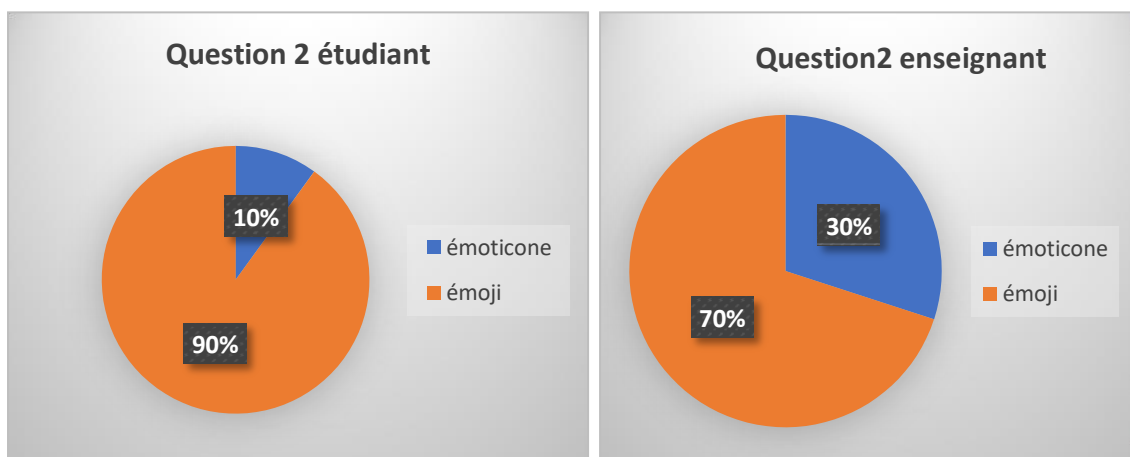


**Figure 12 : Un message contenant uniquement des émojis**

L'objectif de la question douze était de révéler si les émojis avaient leur propre façon de transmettre le message. Bien plus de la moitié du nombre total de participants a déclaré qu'ils envoyaient des messages contenant uniquement des émojis. À cet égard, les émojis sont parfaits pour remplacer les messages courts, par conséquent, non seulement ils sont utilisés pour améliorer le sens, mais ils le transmettent d'une manière plus visuelle.

### 1.2. Questions ouvertes

Comment les nommez-vous ? 🙌 😊 🥰 ❤️



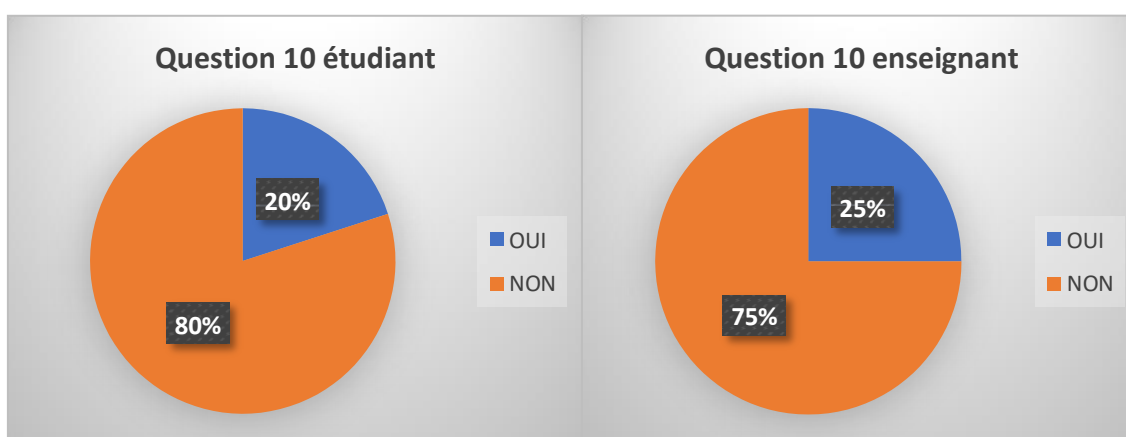
**Figure 2 : La conscience d'émoticon entre étudiant et enseignant**

## L'analyse des données et les résultats

La première question était ouverte; la question posée était: comment les nommez-vous ? 🙌😊😘❤️

Son but est de découvrir si les participants connaissent les émojis. Il était remarquable que tous les participants « étudiants » sachent à quoi se réfèrent ces pictogrammes ainsi que la moitié des enseignants font allusion. Clairement, notre communication électronique est devenue beaucoup plus courte et a commencé à ressembler aux phrases plus réelles que nous mettrions dans une conversation donnée. Dans cela, l'augmentation de l'universalité d'emoji n'est aucune coïncidence. Une autre mesure dans l'évaluation de la prise de contrôle d'emoji vient de sa pénétration aux applications de médias sociales telles que Facebook, Instagram, Snapchat et Twitter etc.

Lorsque vous envoyez des messages en ligne avec des émojis, ressentez-vous la même chose lorsque vous êtes en face à face avec la personne ? Expliquez



**Figure 10 : La différence entre envoyé un message avec émoji et la communication en face à face**

La dixième question est une question ouverte visant à exhumier la différence entre envoyer des messages avec émoji et la communication en face à face. 80% des étudiants dont la réponse était oui c'est la même chose et 20% qui trouvent que non tandis que 25% des enseignants pensent que oui c'est la même chose et 75 % trouvent que ce n'est pas la même chose.

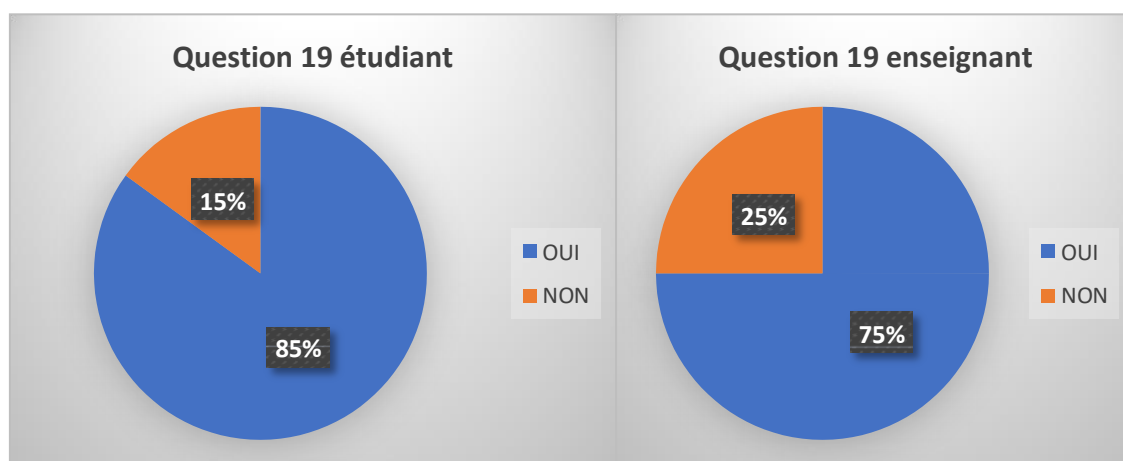
La plupart des participants enseignants ont déclaré que l'interaction face à face est plus vivante. Pourtant, la majorité des étudiants est d'accord pour l'envoi des messages

## L'analyse des données et les résultats

avec émoji et affirme que cette communication relève le même message qu'avec une interaction face à face, car les humains ont tendance à prêter attention aux expressions faciales qui font ressentir les émotions des autres. Cependant, selon les réponses, les messages avec émoji et la communication face à face diffèrent légèrement entre les deux catégories. Un participant affirme qu'il était impoli d'incorporer un émoji dans un message de consolation. Un autre fait savoir qu'il y a des expressions faciales dans les émojis qui ne peuvent pas être façonnées avec nos visages.

Pensez-vous que les émojis nous aident à ajouter de la nuance à la langue écrite ?  
Expliquez.

.....



**Figure 19 : Emoji est il une langue réelle**

La question dix-neuf était ouverte, son objectif principal est de révéler si les émojis rendent la langue écrite plus réelle ou pas. Dans cette question, les réponses ont presque abordé une idée principale 85% des étudiants et 75% des enseignants étaient d'accord pour dire que les émojis ajoutent de la nuance à la langue écrite. L'idée était qu'un émoji aide les gens dans diverses situations à exprimer leurs sentiments et à expliquer leurs états d'esprit. De plus, il y a des situations que l'on ne peut pas exprimer avec des mots seuls, donc les émojis sont l'alternative. Un des participants a déclaré que non seulement les émoji sont destinés à être utilisés dans les messages en ligne, mais que les normes d'écriture changeront également un jour et comprendront l'émoji pour transmettre des sentiments et des émotions au lecteur.

## L'analyse des données et les résultats

Traduisez ces émojis en mots : (ou interprétez ces émojis)



.....  
.....



.....  
.....



.....  
.....



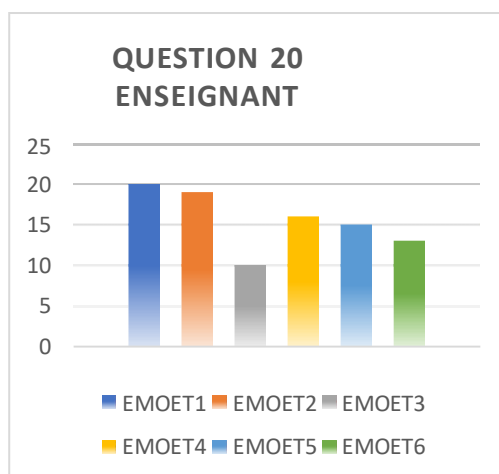
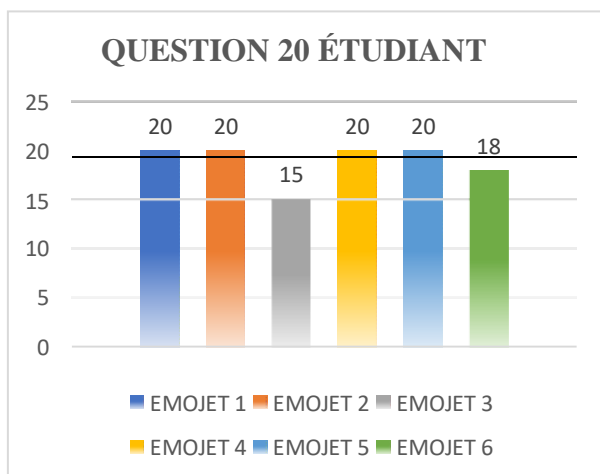
.....  
.....



.....  
.....



.....  
.....



**Figure 20 : L'interprétation des émojis**

La dernière question est ouverte, son objectif c'est de savoir la catégorie qui comprend très bien le langage des émojis donc j'ai sélectionné 6 émojis qui vont être interprétés par un mot ou bien une phrase qui convient. Prenant le 1<sup>er</sup> émoji 🤪 les étudiants et les enseignants ont répondu juste en disant « je suis étonné, choqué surpris, craint, peur... »

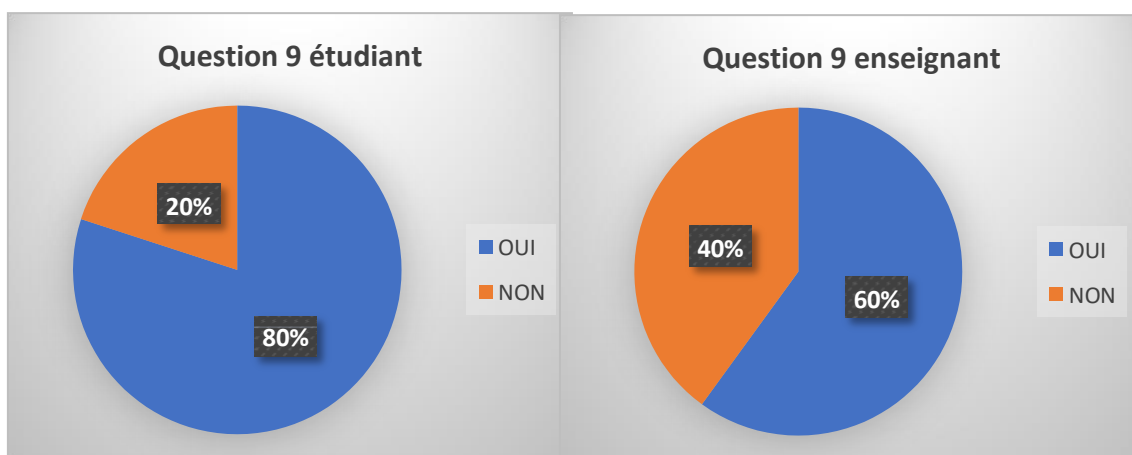
## L'analyse des données et les résultats

Pour le 2<sup>ème</sup> emoji 🤔 tous les étudiants ont répondu juste et la plupart des enseignants aussi en disant « amuse toi, c'est la fête, la joie, félicitation... » Tant dis qu'une minorité des enseignants ont dit « aux anges, ironique, moquerie ...» et pour le 3<sup>ème</sup> emoji ❤️ le cœur jaune c'est comme un petit piège car le cœur en générale représente de l'amour mais chaque couleur définit une signification alors la majorité des étudiants ont répondu que le cœur jaune représente de l'amitié, je t'adore mais la plupart des enseignants dont la réponse était que le cœur jaune représente de l'amour, je t'aime, je pense à toi et un enseignant qui a répondu : « c'est de l'amour mais c'est un cœur jaune !! ». Pour le 4<sup>ème</sup> emoji 🙏 tous les étudiants et la plus part des enseignants ont dit « merci, pardon, s'il vous plait, inchallah, la paix, remerciement, que dieu te bénisse ... ». Pour le 5<sup>ème</sup> emoji 😎 comme toujours il ya qu'une petite minorité des enseignants qui ne savent pas ce que représente l'emoji en disant « sourire, amusant, le soleil, malin, inconnue... » Mais la plus part ont dit « cool, je te l'avais dit, formidable... ». Pour finir ce dernier emoji 😏, 18 étudiants et 13 enseignants ont répondu juste en disant « ironie, sarcastique... » Et certain réponse fausses des enseignants « je suis heureuse, clin d'œil, réflexion, un sourire...» et d'après cette question j'ai remarqué que la catégorie qui comprend bien et utilise les emojis c'est celle des étudiants.

### 1.3. Question indirecte

Est-il important d'utiliser des emojis ?

- Oui ;   
Pourquoi ?.....
- Non ;   
Pourquoi ?.....



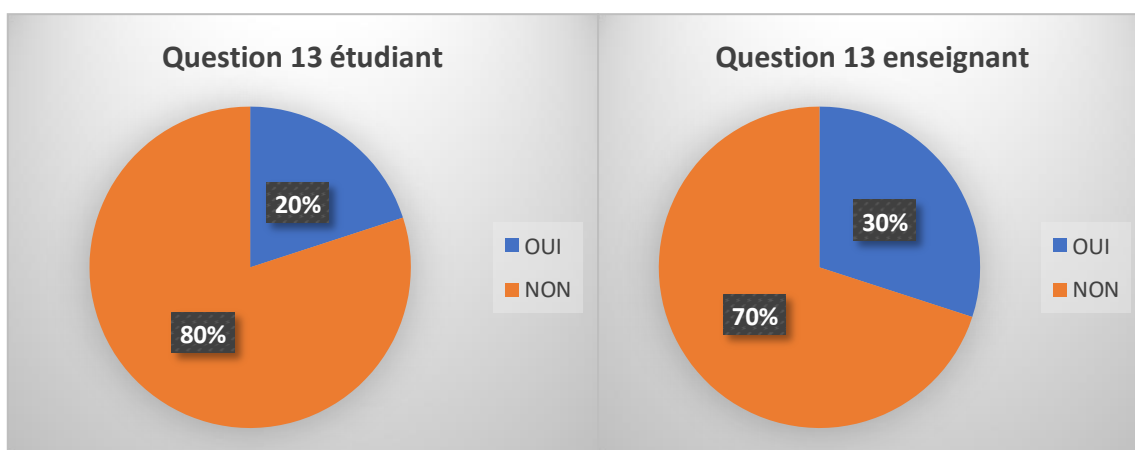
**Figure 9 : L'importance d'intégrer les émojis dans les messages**

La neuvième question vise à découvrir l'importance de l'incorporation de l'emoji dans les messages. La réponse est suivie de la question pourquoi afin de connaître les causes. Pour les étudiants 80% ont affirmé l'importance des émojis dans leurs messages et 20% étaient contre. Pour les enseignants 60% seulement ont répondu oui et 40% non

La plupart sinon toutes les explications étaient liées les unes aux autres, elles planaient au-dessus d'un point, ce qui intensifie le sens et évite les malentendus. Un des participants a déclaré que l'emoji complétait les indices non verbaux de son texte et l'aidait à donner la signification exacte qui se trouvait dans sa tête. De cela, nous pouvons conclure que, dans certains cas, les emoji sont devenus un moyen de transmettre le ton et le contexte non verbal derrière nos textes.

Un message avec emoji et un message sans emoji ; transmettent ils le même sens ?

- Oui
  - Non,
- Pourquoi ?.....



**Figure 13 : Le pouvoir des émojis**

La treizième question a été suivie de la question de savoir pourquoi. Son objectif principal est de révéler le fait que les émojis ont leurs propres pouvoirs et crédibilité. On peut en venir à juger l'autonomie des émojis par les explications qui ont suivi les options

## L'analyse des données et les résultats

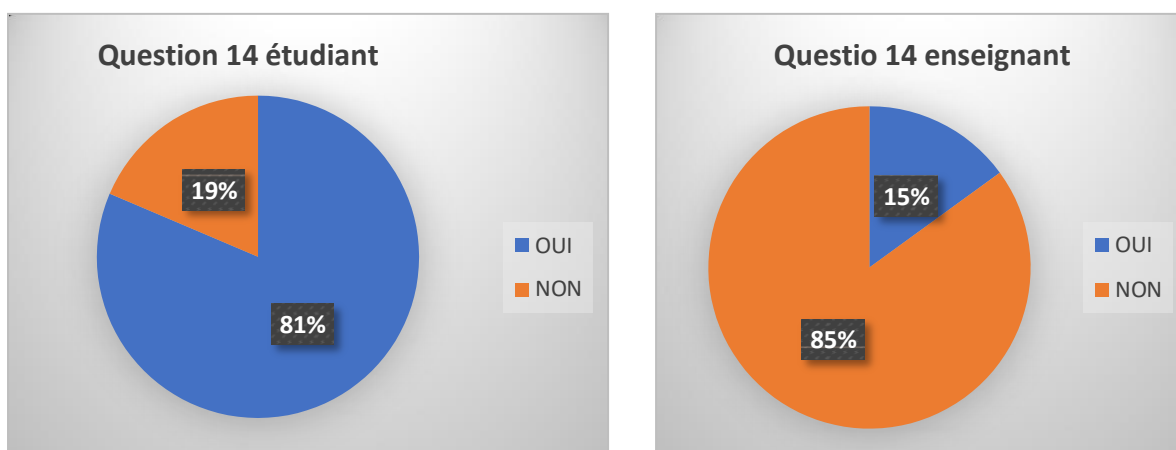
Oui et Non. À cet égard, pour la catégorie des étudiants étaient à 80% et 70% des enseignants qui veulent dire que non ce n'est pas la même chose, toutes les explications tournaient autour de l'idée qu'un emoji ajoutait de la saveur au message et le rendait plus compréhensible et plus clair pour le destinataire. Selon l'un des participants, un message sans emoji transmet un morceau de sens, et il peut être transmis et mal compris. Tandis qu'une minorité des enseignants à 30% et des étudiants à 20% pensent que c'est presque la même chose, cette minorité n'utilisent pas trop les réseaux sociaux et ne connaissent pas trop la valeur des emojis. Pourtant certaines réponses textuelles peuvent exprimer un refus ou de la colère et les mots dans ce cas ne suffisent pas. Donc, l'emoji rend la réponse encore plus claire.

L'emoji peut-il changer de signification selon le destinataire ? (un ami, frère, père,...) veuillez illustrer avec un ou deux exemples

- Oui  exemple

.....

- Non



**Figure 14 : L'emoji qui signifie des choses différentes**

La question quatorze cherche à savoir si l'emoji peut signifier différentes choses selon les rôles sociaux de l'expéditeur. La majorité des étudiants à 81% dont la réponse est oui, des exemples ont été donnés pour soutenir l'objectif de cette question. La plupart des participants ont dit qu'un cœur emoji a des interprétations différentes

## L'analyse des données et les résultats

selon le sexe; un cœur émoji d'une fille diffère de celui d'un garçon et de celui du père aussi, l'amour des parents c'est innée et sacré tandis que l'amour d'une fille à un garçon ou le contraire c'est un amour de la vie et l'amour entre amis c'est un amour qui à des limites

Un autre participant a déclaré qu'il ne pouvait pas envoyer d'émoji en colère à son père. Là, socio linguistiquement parlant, la distance sociale est assez importante même dans l'envoi d'émoji. C'est-à-dire qu'ils peuvent être considérés comme leur propre langue.

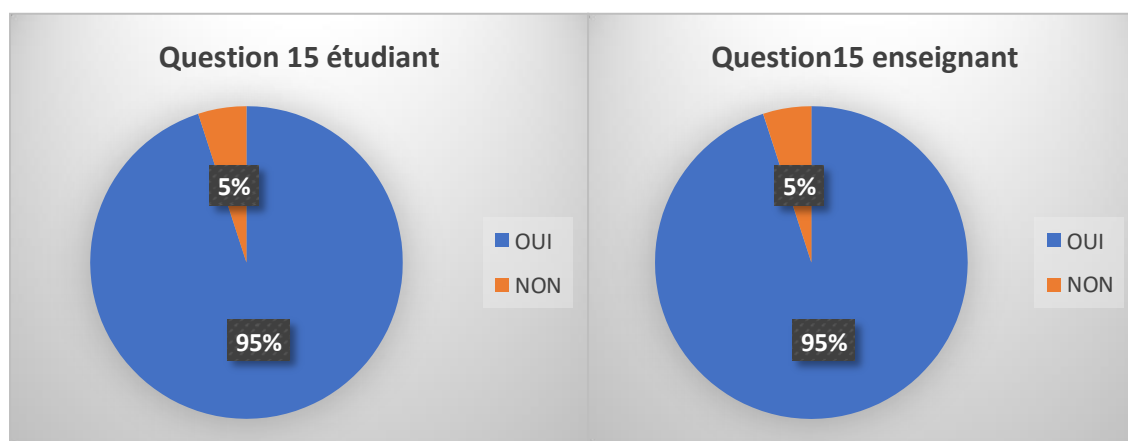
Trouvez-vous une différence dans l'interprétation de ces phrases ?

- ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 🤔
- ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😂
- ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😍
- ✓ Je l'ai croisé par hasard aujourd'hui 😊

• Oui

Pourquoi ? .....

Non



**Figure 15 : Différentes interprétations des émojis**

La question quinze était une question ouverte tentant d'explorer les différentes interprétations de la même phrase mais avec différents émoji. Toutes les réponses étaient positives déclarant que les émojis ont un pouvoir extrême pour façonner le sens

## L'analyse des données et les résultats

du message et sans émoji dans ce cas, la phrase serait inactive et vide de sens. Ainsi, les émojis ont une capacité interne pour rendre nos messages textuels plus vivants et plus réalistes.

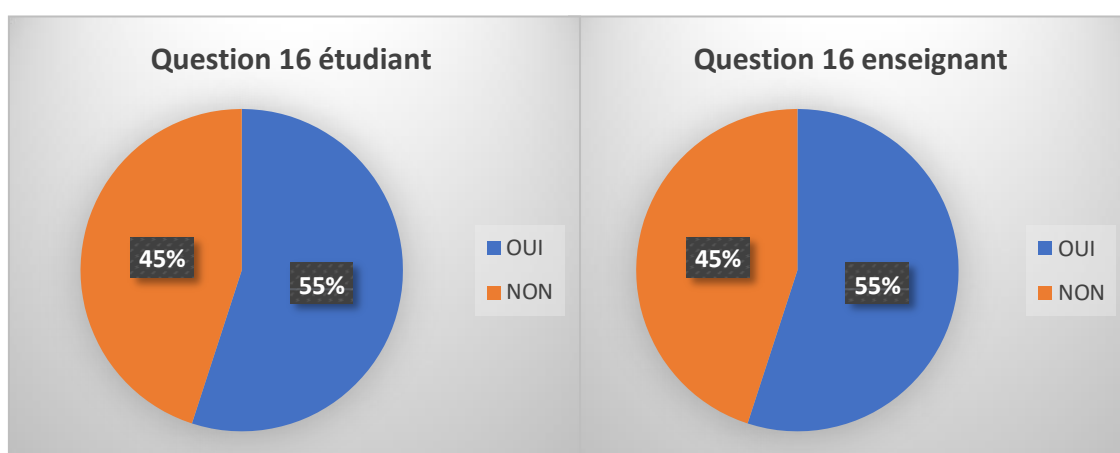
Utilisez-vous le même émoji différemment ?

- Oui  pourquoi ?

.....

- Non  pourquoi ?

.....



**Figure 16 : Le même émoji utilisé différemment**

La question seize est suivie de la question pourquoi, elle explore le fait d'utiliser un émoji différemment. Le pourcentage des réponses était en quelque sorte égale, mais les explications différaient. Selon les explications, l'émoji peut être utilisé exactement de la même manière que les indices non verbaux dans l'interaction face à face. Pour clarifier davantage, on peut sourire à quelqu'un même s'il est en colère contre lui; faux sourire. La même chose s'applique à un émoji, car un seul émoji peut être envoyé comme un faux rire, un signe de bonheur, se moquer etc.

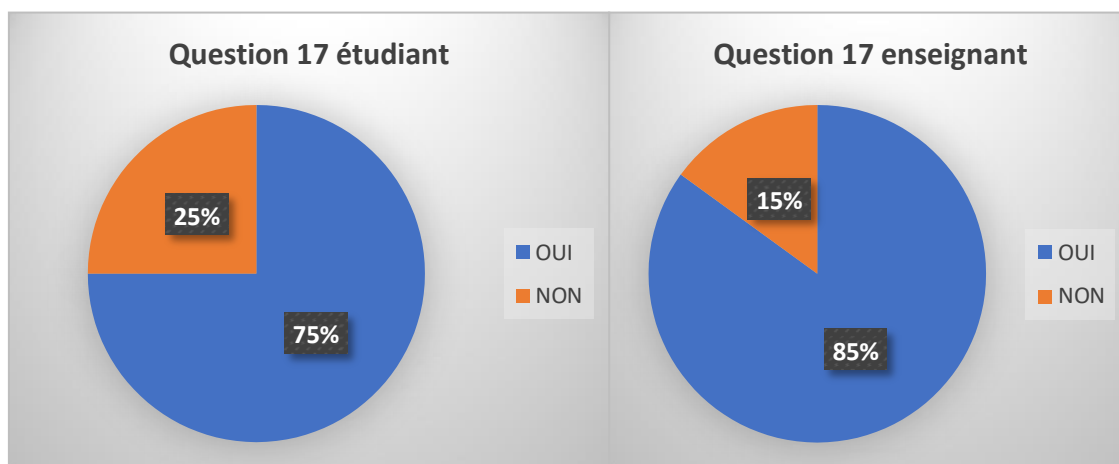
Est-il important d'utiliser différents émojis dans différents états d'esprit ? Heureux, triste, frustré, amoureux ...

- Oui  pourquoi ?

.....

- Non  pourquoi ?

.....

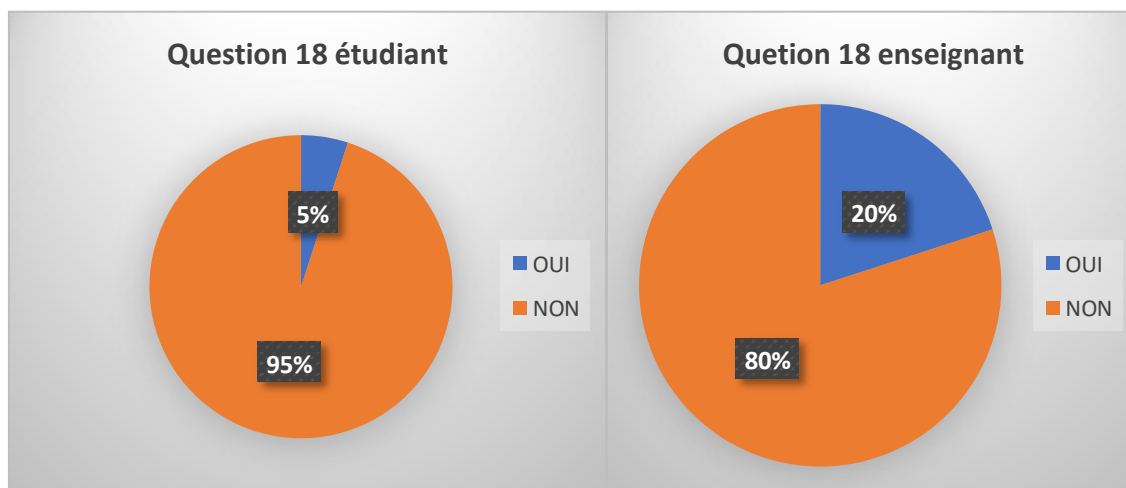


**Figure 17 : Emoji comme état d'esprit**

La question dix-sept vise à mettre en évidence l'importance d'utiliser différents emoji dans différents états d'esprit. Quand nous voyons un emoji visage souriant sur internet, dans nos cerveaux nous réagissons de la même manière, comme si nous voyons un vrai visage dans une vraie vie, les mêmes parties du cerveau s'activent, nous voyons l'emoji comme une communication émotionnelle, ils nous parlent dans des idéogrammes, ils ne sont pas leur propre langue mais ils stimulent la conversation sociale d'une manière très réelle.

Est-il difficile d'interpréter ce que vos amis veulent dire par les emojis qu'ils envoient ?

- Oui  pourquoi ?  
.....
- Non



### **Figure 18 : L'interprétation des émojis**

La question dix-huit vise à savoir si les émojis sont difficiles à interpréter. 95% du nombre de participants des étudiants et 80% des enseignants ont déclaré qu'ils n'avaient aucun problème à interpréter ces pictogrammes. Pourtant, 5% des étudiants et 15% des enseignants ont déclaré qu'il est parfois difficile de comprendre les émojis. Ils ont suivi leurs réponses avec des explications indiquant que les filles de mauvaise humeur, par exemple, utilisent divers émoji, il est donc c'est difficile de savoir exactement ce qu'elles signifient mais la majorité connaît le langage des émojis.

## **2. Constatations et discussions**

### **2.1. L'émoji comme une communication non verbale**

L'énonciation est la plus petite unité de la communication; il peut s'agir d'un mot, d'une phrase ou d'un ensemble de phrases accompagnées de «hum mm, aaaa et autres fragments». Plus important encore, les énoncés ont lieu dans un contexte pratique; ils sont exécutés par le locuteur en conversation dans l'espoir de trouver un sens à la langue. En outre, il existe également d'autres aspects de la communication qui fonctionnent parallèlement à la langue. Ces autres aspects sont la hauteur, l'intonation, le volume, l'expression faciale, le langage corporel et les gestes. Pas une langue n'est telle, mais ces aspects sont essentiels au sens véhiculé par la langue face à face, ensemble, ces aspects constituent le paralangage.

Traditionnellement, les énoncés n'existent pas dans les mots écrits, seule leur représentation existe. En écrivant, nous représentons un certain discours à travers le texte, mais en discutant, et en raison de la nature amicale et souvent conversationnelle, nous voulons représenter non seulement des énoncés mais aussi la performance à travers du texte. C'est ce que fait le paralangage textuel, comme les majuscules, les ponctuations étranges, les lettres répétitives pour indiquer l'extension du phonème, émoji. Tout cela pour dire que les émojis ne sont pas pour écrire ou lire comme les mots, ils sont pour indiquer ce qui est censé être dit comme le fait la performance. Ils

## L'analyse des données et les résultats

peuvent être exceptionnellement littéralement mais largement abstraits et transmettre un message reconnaissable.

Les émojis ont été créés pour donner plus de façons d'exprimer les textes. Ils sont principalement un moyen d'exprimer des signaux non verbaux tels que le ton et l'expression faciale à travers le texte. Ils ont agi davantage comme des outils non verbaux qui complètent notre communication textuelle plutôt que comme un langage qui leur est propre. Les études récentes ont observé que 65% à 70% de la signification sociale provient de signaux non verbaux. On peut réaliser le sentiment de quelqu'un même s'il ne dit aucun mot. En fait, les expressions faciales et les émotions font tellement partie intégrante de notre humanité que beaucoup croient qu'elles sont universellement reconnues par les humains, quelle que soit la langue que nous parlons ou la culture que nous vivons. Mais l'homme perd tout cela en interagissant via le texte. Sur le texte, il est tellement plus difficile de dire exactement ce que quelqu'un essaie de communiquer. Les émojis ne peuvent évidemment pas remplacer entièrement une interaction humaine face à face, mais ils font un excellent travail en agissant comme un complément non verbal à une conversation textuelle, ce qui la rend un peu plus réelle. La même phrase avec différents émojis transmettra différentes significations, tout comme la façon dont les êtres humains peuvent utiliser leur ton dans un discours réel. Il existe certaines théories linguistiques qui identifient les caractéristiques distinctives du langage humain, donc si l'on peut modifier l'emoji pour répondre à ces caractéristiques, il peut peut-être créer une langue. Le langage sépare généralement la communication humaine des systèmes de communication animale les plus complexes. Ces fonctionnalités sont :

- 1) **Générativité:** l'idée que si la langue a un nombre fixe de symboles, il existe théoriquement un nombre infini de façons de les combiner; on peut inventer des mots qui, jusqu'à présent, n'ont encore jamais été dits.
- 2) **Récurivité :** Utilisé pour décrire une langue avec des unités qui peuvent se contenir
- 3) **Langue morte** une langue sans locuteur
- 4) **Déplacement :** la capacité d'une langue à décrire des choses qui ne sont pas présentés

### 2.2. Emoji comme paralangage

Selon les résultats du questionnaire, certains participants pensent que les émojis ne sont qu'un complément et un complément à la manière la plus importante de communiquer. Pourtant, d'autres pensent que ces nouvelles formes de communication sont bien plus qu'un simple complément. En fait, ils nous donnent de nouvelles façons de penser à travers une combinaison de mots et d'images; il pourrait être possible d'en dire plus. Les émojis ont le potentiel de rendre les mots significatifs, ils améliorent la capacité d'exprimer les émotions globales, les émojis, dans la communication numérique, permettent aux communicateurs de s'exprimer plus efficacement. À cette fin, les émojis remplissent une fonction apparente dans le canal parlé qui n'est pas déjà là dans le canal numérique. Ainsi, dans la chaîne numérique lorsque les nuances sont souvent supprimées, l'emoji ajoute ces informations supplémentaires et remplit le ton manquant dans la langue écrite. En d'autres termes, ils sont un moyen de combler le fossé d'expression des émotions entre le langage parlé et numérique.

Les émojis, comme nous l'avons vu dans les réponses, facilitent aux communicateurs le processus de transmission numérique des pensées et des sentiments en remplissant le vide des expressions faciales qui améliorent la communication verbale. Des études d'anthropologie ont montré que les expressions faciales de l'émotion sont universelles; pas apprises différemment dans chaque culture, de sorte que tous les humains sont anatomiquement semblables et utilisent leurs muscles de la même manière pour exprimer leurs sentiments. D'autre part d'après ces résultats, les émojis sont plus utilisés et comprises par les jeunes car c'est de la technologie de la nouvelle génération et les jeunes sont adaptés et à jour tant dis que les vieux ne savent pas bien utiliser les émojis il y'a même ceux qui ne savent ce que c'est, c'est pour cela qu'on a fait le questionnaire destinée à deux catégories jeune/vieux.

Par la suite, les expressions faciales communes sont souvent universelles et les émojis qui les représentent peuvent également être utilisés pour communiquer l'émotion de manière universelle.

Enfin, l'universalité des émojis est assez similaire à celle des indices non verbaux, car ils ont d'innombrables caractéristiques en commun. En cela, les messages texte ont un besoin crucial d'intégration d'emoji pour être décodés comme prévu.

### **Conclusion**

En tant que forme visuelle de communication, et au-delà des visages expressifs montrés dans presque toutes les applications de médias sociaux, les émojis ont le potentiel de transmettre plusieurs sens plus que des mots. Tout au long du présent chapitre, des analyses et discussions des résultats du questionnaire ont été menées afin d'avoir une image plus claire de l'objectif de la recherche. Suffisant pour dire que, les résultats, dans une certaine mesure, ont soutenu et prouvé les hypothèses suggérées.

## Conclusion finale

À présent, la communication compte sur le contenu visuel pour capturer l'attention du récepteur. Équivalamment, nous, les utilisateurs de l'Internet, ayant tendance à communiquer en ligne et par les messages. C'est-à-dire, le langage écrit domine tout à fait la façon que nous communiquons l'un avec l'autre. Mais le langage écrit manque des signaux non verbaux qui aident à établir une communication réussite. Par conséquent, les émojis sont inventés pour servir d'un constructeur de sens à notre langage écrit. Pas seulement que l'on suppose qu'emoji ajoutent la nuance dans le langage écrit, mais ils sont une aide substantielle dans la formation d'une communication efficace.

Couplé avec l'évidence littéraire de l'internet et la communication aussi bien que le code d'emoji, l'étude s'est permise des réponses pertinentes et a soutenu suffisamment les hypothèses. Malgré l'insuffisance du questionnaire, les réponses étaient équitables dans la description de l'impact d'emoji sur la langue et la communication. En outre, l'emoji nous aide à naviguer sur les rapports personnels que nous conduisons en ligne. Un autre fait clé pour se souvenir est que, la langue fournit le contenu fondamental de ce que quelqu'un dit, encore, les expressions émotionnelles ou la personnalité de quelqu'un vient des signaux non-verbaux plus que les verbaux. Suffisant pour dire que, nous les êtres humains cherchons naturellement ces signaux dans la communication, donc, le texte avec emoji et les signaux non verbaux dans un face à face, la communication agissent exactement de la même manière. Et pour la catégorie qui utilise plus d'emoji et le comprene bien comme il le faut c'est bien la catégorie des étudiants car ils sont jeunes et se sont imprégnés de la technologie toujours accros avec les réseaux sociaux tandis que les enseignants une minorité qui l'utilise. De ce fait, nous sommes arrivés à la conclusion que la différence d'âge joue un rôle très important dans le langage de ces petits pictogrammes.

L'importance de ce travail consiste en ce que dans la communication numérique, les émojis servent le but de traduire des émotions pour exprimer des expressions faciales. Effectivement quand on voit un emoji comme en voyant des expressions faciales humaines réelles. En tant que tel, emoji résolve l'incapacité d'exprimer des gestes et des émotions dans les messages de texte en permettant aux utilisateurs de communiquer par une variété de caractères de dessin à express opinions, sentiments et même personnalité.

Comme indiqué dans le chapitre précédent et avec de plus en plus d'emoji étant ajouté dans les réseaux sociaux, il devient plus facile d'écrire des messages d'emoji complètement

## Conclusion finale

compréhensibles. Pas seulement qu'ils peuvent changer la façon que nous comprenons les textes, mais un émoji simple seul dans le même texte exact peut changer le sens de la phrase. L'émoji à ce point a aidé certains gens à parler directement et explicitement d'eux-mêmes Leur permettant de transmettre le sens correctement. Tous grâce aux émotions que les émojis ajoutent à la phrase. Dans un point de fait, les émojis sont une façon universelle de communiquer qui peut être ajouté à tout texte. Ils sont non seulement pour une ou deux langues, mais tout orateur de langue peut utiliser les émojis et on le comprendra de l'autre partie de la conversation.

Les étudiants maîtrisent les émojis plus que les enseignants car ils sont trop longtemps skotchés aux réseaux sociaux au point de maîtriser à la perfection ces symboles. Cela peut être vrai pour certains mais il faut envisager aussi que les étudiants manquent de vocabulaire et de peur de mettre des fautes d'orthographe optent pour les émojis ou encore pour gagner du temps, au lieu d'écrire des phrases longues et en bonnes et due forme, ils préfèrent des petites icônes afin de s'exprimer. Il peut être plus un handicap qu'un atout. Il peut être aussi parce que c'est plus amusant que les mots. Etc.

Les émojis sont le plus grand progrès de la communication visuelle au cours des vingt dernières années et ils sont devenus véritablement mondial ces dernières années. Cette fonction étudie l'utilisation d'émoji dans la communication en ligne

Il vise non seulement à mettre en évidence l'impact des émojis sur la langue et communication mais aussi à explorer si les émojis peuvent être considérés comme une langue à l'avenir.

Pour conclure, les autres études sont recommandées de la différence d'utilisation d'émoji parmi les deux sexes. En plus, une expansion à la compréhension du code d'émoji fourni par ce papier est plutôt recommandée.

# Bibliographie

## Ouvrages théorique

- ❖ BARTHES, Roland, *L'aventure sémiologique*, Seuil, Paris, 1985.
- ❖ BRUNO, Joly. La communication interpersonnelle. *La communication*, paris : De Boeck Supérieur , 2009.
- ❖ BUYSENS, Eric, «La communication et l'articulation linguistique», cité par MOUNIN, G., *Introduction à la sémiologie*, Ed. MINUIT, coll. Le sens commun, Paris, 1970.
- ❖ CHRISTIANE, Chauviré. *Sémiotique et grammaire pure, Peirce et la signification Introduction à la logique du vague* .France Presse Universitaires de France, 1995.
- ❖ ECO, Umberto, *La structure absente*, Paris, Mercure, 1972.
- ❖ ECO, Umberto, *le signe*, Edition. LABOR, Bruxelles, 1988.
- ❖ JAKOBSON, Roman, *Essais de linguistique générale*, Paris, 1973.
- ❖ KLINKENBERG, Jean-Marie, *Précis de sémiotique générale*, Edition de .Seuil, Paris, 1996.
- ❖ KLINKENBERG, Jean Marris, *Parler aux chevaux autrement approche sémiotique de l'équitation*.Paris:Ed. Seuil, 1996.
- ❖ LOHISSE, Jean. Théorie structurales et communication ou théorie du code. In *La communication de la transmission à la relation*. Belgique : De Boeck Université, 2009.
- ❖ LOUIS, Hébert, *introduction a la sémiotique des textes* Honoré Champion, collection Lexica, 2001.
- ❖ MORRIS, Charles William, *Foundations of the Theory of Signs, article dans l'International Encyclopedia of Unified Science*, 1938. Trad. fr. par Paillet, Langages,. 1974, Larousse.

- ❖ MUNIER, Roger, *Contre l'image*, Gallimard, Paris, 1963.
- ❖ REBOUL, Olivier. *Introduction à la rhétorique théorie et pratique* : Puf, 2013.
- ❖ PEIRCE, Charles Sanders, *Ecrits sur le signe*, Paris, Seuil, 1978, (vers 1906)
- ❖ De Saussure, Ferdinand, *Cours de Linguistique Générale*, Payot, 1916, livre édité par ses élèves C. Bally et A. Sechehaye à partir des notes du cours donné entre 1906 et 1911 à l'université de Genève.
- ❖ De Saussure, Ferdinand, *Cours de linguistique générale*, Ed. Talantikit, Bejaïa, 2002.
- ❖ SIMON, Battestini. *Ecriture et texte contribution africaine*. La presse de l'université laval, 1997.

## Articles

- Roman JAKOBSON, « linguistique et poétique », in *Essais de linguistique générale*, Ed. De, Paris, 1969.
- ROY, Harris. « Ecriture et sémiologie ». In *La sémiologie de l'écriture*. Paris : Goudea, Tello, 1993.

## Dictionnaires

- Dictionnaire *le petit Larousse illustré*, France, 2017.
- Dictionnaire *de linguistique et des sciences du langage*, 2007 : 412
- CHARAUDEAU, Patrick, et MAINGUENAN. Dominique, *Dictionnaire de l'analyse de discours*, Paris, Edition seuil, 2002.
- DUBOIS, Jacques et al, *Dictionnaire de la linguistique et des sciences du langage*, Larousse, Paris, 1994.

## Sitographie

- ✓ <https://www.etudier.com/dissertations/La-Communication/230861.htm> consulté le mercredi 8 avril 2020 à 18:28:31
- ✓ [https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La\\_communication\\_verbale\\_et\\_non\\_verbale.pdf](https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La_communication_verbale_et_non_verbale.pdf) consulté le mardi 17 mars 2020 à 19:03:10
- ✓ [https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La\\_communication\\_verbale\\_et\\_non\\_verbale.pdf](https://www.strategiesdesantementale.com/mmhm/pdf/Articles/La_communication_verbale_et_non_verbale.pdf) consulté le mercredi 18 mars 2020 à 17 :20 :17
- ✓ <https://management.savoir.fr/communication/> consulté le mercredi 18 mars 2020 à 17 :30 :32
- ✓ De [Bernard Werber](#) / Encyclopédie du savoir relatif et absolu, <http://evene.lefigaro.fr/citation/pense-veux-dire-crois-dire-dis-envie-entendre-entendez-comprene-54322.php> consulté le lundi 7 septembre 2020 à 00:31:01
- ✓ <http://communication.emarketingservices.fr/2009/05/27/quest-ce-que-la-communication-en-ligne> consulté le jeudi 19 mars 2020 à 19:11:44
- ✓ <https://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Semiologie-243119.htm> consulté le jeudi 19 mars 2020 à 23:46:33
- ✓ *Encyclop. Univ .t. 141972, p. 861.* <https://www.cnrtl.fr/definition/s%C3%A9miotique> consulté le vendredi 20 mars 2020 à 16:11:25
- ✓ [https://www.persee.fr/doc/colan\\_0336-1500\\_1977\\_num\\_33\\_1\\_4372](https://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1977_num_33_1_4372) consulté le vendredi 20 mars 2020 à 23:33:32
- ✓ <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-1-page-96.htm> consulté le jeudi 19 mars 2020 à 20:03:37
- ✓ <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/semiologie> consulté le 21/03/2020 à 17:13:22
- ✓ <https://www.laboiteverte.fr/les-109-242-caracteres-unicode-6-0> lundi 4 mai 2020 à 19:35:31.

- ✓ <https://www.digitaweb.com/blog/emoji-nouveau-langage-marketing> consulté le dimanche 17 mai 2020 à 19:55:36
- ✓ [https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/01/26/ce-que-les-emojis-disent-de-vous\\_6027243\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/01/26/ce-que-les-emojis-disent-de-vous_6027243_4408996.html) consulté le mercredi 6 mai 2020 à 18:53:58
- ✓ <https://headtopics.com/fr/ce-que-les-emojis-disent-de-vous-10916319> consulté le mercredi 6 mai 2020 à 18:49:44
- ✓ [https://hitek.fr/42/meilleurs-detournements-nouveau-emoji-reaction-facebook\\_7819](https://hitek.fr/42/meilleurs-detournements-nouveau-emoji-reaction-facebook_7819) consulté le mardi 19 mai 2020 à 00:55:52
- ✓ [https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pas-universelle\\_4900845\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/04/12/l-interpretation-des-emojis-n-est-pas-universelle_4900845_4408996.html) consulté le samedi 28 mars 2020 à 23:20:07
- ✓ <https://www.significationsmileys.fr/> consulté le mardi 19 mai 2020 à 02:06:43.