



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم -  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم العلوم الانسانية



UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

شعبة علوم الإعلام والإتصال  
مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي  
تخصص إتصال وعلاقات عامة والموسومة بـ:

المراة الإعلامية و **Glue work**: انشغالاتها و إستغلالاتها  
مقاربة إثنوغرافية لعينة من إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم.

تحت إشراف المؤطرة:

الأستاذة: بوشفرة سليمة

من إعداد الطالبة:

بن صالح يسرى

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	مؤسسة الانتماء	اللقب و الإسم
رئيسا	جامعة مستغانم	أ. ليام فتيحة
مشرفا ومقررا	جامعة مستغانم	أ.د. بوشفرة سليمة
مناقشا	جامعة مستغانم	د. بن عمار سعيدة خيرة

السنة الجامعية: 2024 - 2025

شعبة علوم الإعلام والإتصال  
مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الأكاديمي  
تخصص إتصال وعلاقات عامة والموسومة بـ:

**المراة الإعلامية و Glue work: انشغالاتها و اشتغالاتها**  
**مقاربة إثنوغرافية لعينة من إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم.**

تحت إشراف المؤطرة:

الأستاذة: بوشفرة سليمة

من إعداد الطالبة:

بن صالح يسرى

**أعضاء لجنة المناقشة**

اللقب و الإسم	مؤسسة الانتماء	الصفة
أ. ليام فتيحة	جامعة مستغانم	رئيسا
أ.د. بوشفرة سليمة	جامعة مستغانم	مشرفا ومقررا
د. بن عمار سعيدة خيرة	جامعة مستغانم	مناقشا

السنة الجامعية: 2024 - 2025

# إهداء

الحمد لله وبالله نستعين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

أهدي ثمرة نجاحي إلى

- كل أفراد أسرتي.
- إلى البروفيسورة بوشفرة سليمة التي كان لها الدور الكبير في إرشادي وتذليل الصعوبات لي.
- إلى الأستاذ بوعزة مختار الذي لم يبخل عليًا بنصائحه.
- إلى كل أساتذتنا خلال مسيرتنا الدراسية والجامعية.

يسرى

# شكر وتقدير

الحمد لله الذي أنار لي الدرب وسهّل السبيل وأعانني على إنجاز هذه المذكرة

بفضل منه وتوفيق.

- أتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير إلى البروفيسورة بوشفرة سليمة التي لم

تبخل عليًا بتوجيهاتها ونصائحها لإنجاز هذا العمل.

- كما أشكر الأستاذ بوعزة مختار على توجيهاته.

- أتقدم كذلك بأبلغ عبارات ومعاني الشكر لعمّال إذاعة مستغانم على حجم

المساعدة التي قدموها لي.

## ملخص الدراسة:

تندرج دراستنا هذه ضمن الدراسات الكيفية (دراسة إثنوغرافية)، والتي تهدف إلى فهم ورصد تداعيات وتجليات Glue work على سلوك المرأة الإعلامية في الإذاعة الجهوية بمستغانم بين الإشتغالات و الإشتغالات.

ومن أهم النتائج المتوصل إليها:

- Glue work هو قوة إيجابية لخلق ثقافة شبه إتصالية داخل الإذاعة لتعزيز روح التعاون و التماسك الإجتماعي و توحيده.
- يشكل Glue work تحدياً للمرأة الإعلامية على المستوى المهني و النفسي و الشخصي و الأسري.

**الكلمات المفتاحية:** الإشتغالات، Glue work، مقارنة إثنوغرافية، إذاعة مستغانم.

## Abstract :

-Our study falls within the qualitative studies( Ethnographic study), Which aims to understand and monitor the repercussions of glue work On the behavior of female journalists in the regional radio in Mostaganem Between occupations and preoccupations.

One of the most important results reached :

-Glue work is a positive force for creating a semi-communicative culture within the radio To spread the spirit of cooperation, social cohesion and unification.

-Glue work is challenging for media women On the professional, psychological, personal and family levels.

**Keywords :** Preoccupations, Glue work, ethnographic approche, Mostaganem Radio.

## فهرس المحتويات

الصفحات	عناصر مذكرة التخرج	الترقيم
ص 02	الإهداء .....	
ص 03	كلمة شكر وتقدير .....	
ص 04	الملخصات .....	
ص 05	فهرس المحتويات .....	
ص 07	مقدمة عامة .....	
ص 10	<b>الإطار المنهجي للدراسة</b>	
ص 11	بناء الإشكالية .....	
ص 11	دوافع إختيار الموضوع .....	
ص 12	أهداف الدراسة .....	
ص 12	أهمية الدراسة .....	
ص 13	تحديد المفاهيم .....	
ص 17	المنهج المناسب للدراسة .....	
ص 18	أدوات جمع البيانات .....	
ص 18	مجتمع الدراسة وعينة البحث .....	
ص 19	مجالات الدراسة .....	
ص 20	الدراسات السابقة .....	
ص 21	<b>الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة</b>	<b>-1</b>
ص 22	المرأة الإعلامية إشتغالاتها وإنشغالاتها.	<b>-1</b>
ص 23	واقع المرأة الإعلامية الجزائرية .....	1-1
ص 24	إشتغالات المرأة الإعلامية .....	2-1
ص 26	انشغالات المرأة الإعلامية .....	3-1
ص 28	<b>الإعلامية و أشكال Glue work.</b>	<b>-2</b>
ص 29	العمل غير المرئي للمرأة الإعلامية .....	1-2
ص 30	العمل العاطفي والجمالي للمرأة الإعلامية .....	2-2

32 ص	إنعكاسات Glue work للمرأة الإعلامية.	-3
33 ص	تداعيات Glue work للمرأة الإعلامية على المؤسسة .....	1-3
35 ص	تداعيات Glue work على الجانب النفسي للمرأة الإعلامية .....	2-3
36 ص	تداعيات Glue work على الجانب الأسري و الشخصي للمرأة الإعلامية	3-3
38 ص	<b>الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة</b>	-2
39 ص	المقاربة النظرية للدراسة .....	1-2
42 ص	تحليل المقابلات العلميّة .....	2-2
56 ص	نتائج المقابلات .....	3-2
56 ص	النتائج العامة للدراسة .....	4-2
57 ص	خاتمة عامة .....	
59 ص	قائمة المصادر والمراجع .....	
64 ص	الملاحق .....	

# مقدمة عامة

## مقدمة:

تلعب النساء الإعلاميات دورًا هامًا في التسيير العام للإذاعة ولممارسات البث الإذاعي فهي تمتاز بالفطنة والخفة وقدرتها على مواكبة التحركات والتطورات السريعة للأحداث من بيئة عملها أو بين أسوار أسرتها، كما أنّ أشكال البرامج بمختلف أنواعها والتي أصبحت معتادةً اليوم وبالخصوص الحوارات الإجتماعية والنقاشات الخاصة بالأسرة والمجتمع والطفولة حُدِّت وصمِّت في الأصل من قبل عاملات في قطاع الإعلام، فهي مدركة بقضايا مجتمعا وهذا ماجعلها تمتلك مكانة هامة في إثبات ذاتها ومهاراتها في الوسط الإعلامي.

فالإعلامية في البيئة المهنية تشتغل وتتشغل بمجموعة المهمات الذهنية والعاطفية وكذا الفكرية والعملية والتي تساعدها على جمع المعلومات وتحليلها وتحريرها وتقديم محتواها ومضمونها في شكل برامج خاصة أو إخبارية بهدف إطلاع الجمهور على أحدث المستجدات والقضايا التي تهمهم مسانيرةً لمختلف التغييرات الحاصلة في مجال الإعلام والتأقلم مع تقنياته لتفعيل وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي بكل سهولة. كما تعتبر المرأة الإعلامية أكثر فنةً انتباهاً وتوجيهاً ودعمًا بالإضافة إلى مرونتها وذكائها في التواصل والتعامل بحكمة مع الآخرين خاصة في إدارة العاطفة لفهم مشاعرهم، لذا فهي بمثابة قوة إيجابية لخلق شبه ثقافة إتصالية تسودها الأدوار التنسيقية التعاونية والتماسك الاجتماعي وتوحيده ضمن كتلة واحدة.

هذا الأخير هو ما يبرز وجود مفهوم جديد في البيئة الإذاعية ألا وهو Glue work الذي يساهم هو الآخر بطريقة غير مرئية سواءً أكان طلبًا أو تطوعًا في زيادة الإنتاجية وتحسين رفاهية أفراد المؤسسة وكفاءة الجميع، وبهذا فهو وظيفة أنثوية تقع أدواره خارج نطاق مسؤوليات المرأة الإعلامية في مكان العمل وهذا ما ينعكس على جانبها النفسي والشخصي والأسري.

و من هذا المنطلق في دراستنا هذه و الموسومة بالمرأة الإعلامية و glue work مقارنةً إثنوغرافية لعينة من إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم، اعتمدنا على خطة بحث تضم فصلين و جانب منهجي و الذي تطرقنا فيه إلى مقدمة عامة ثم إشكالية الدراسة و تليها التساؤلات الفرعية، إضافة إلى دوافع إختيار الموضوع و أهميته و أهدافه و كذا تحديد مفاهيمه مع أبعاده و مؤشرات المهمة الخاصة بالدراسة و كذا مجتمع البحث و عينته و أدوات جمع البيانات.

أمّا الفصل الأول فخصص للإطار النظري للدراسة و تمثل في:

أولاً: المرأة الإعلامية إشتغالاتها و إنشغالاتها و ضمّ:

- واقع المرأة الإعلامية الجزائرية.

- إشتغالات المرأة الإعلامية.

- إنشغالات المرأة الإعلامية.

ثانياً: المرأة الإعلامية و أشكال Glue work و ضمّ:

- العمل غير المرئي للمرأة الإعلامية.

- العمل العاطفي و الجمالي للمرأة الإعلامية.

ثالثاً: إنعكاسات Glue work للمرأة الإعلامية و ضمّ:

- تداعيات Glue work للمرأة الإعلامية في المؤسسة.

- تداعيات Glue work على الجانب النفسي للمرأة الإعلامية.

- تداعيات Glue work على الجانب الشخصي و الأسري للمرأة الإعلامية.

أمّا الفصل الثاني فخصص للإطار الميداني و إشتغل على مقارنة الدراسة ثم تحليل المقابلات وصولاً لنتائجها و النتائج العامة للدراسة و خاتمة يمكن أن تكون بداية لبحوث أخرى.

# الإطار المنهجي للدراسة

## بناء الإشكالية:

يعتبر Glue work للمرأة الإعلامية بالإذاعة الجهوية بمستغانم جزء منها لكونه إحدى العوامل الأساسية للسير الحسن للمؤسسات الإعلامية بهدف تحقيق نسبة عالية من التفاعلات الإجتماعية الهادفة و العمل لخلق جوّ تواصلٍ مفعم بالتفهم و التفاهم، و كذا التشجيع و التعاطف و الإدماج بين أفرادها لتحقيق الرفاهية والعمل المتناسك والمتراطب ضمن فريق لبلوغ أهداف المؤسسة و تطويرها و النهوض بها .

فال Glue work يجعل المرأة الإعلامية تتطوع للأعمال غير المرئية ممّا سيجعلها قابلةً للتكيف مع متغيرات العمل و متطلباته خاصةً أعبائه المهنية سوءاً داخل البيئة الإعلامية أو خارجه، ممّا يستدعي منها أن تقوم بوظيفتين في آن واحد بعضها ما هو موكلّ لها و البعض الآخر يساهم في تفعيل روح التعاون و التقدير و الشعور بالآخرين لخلق الإنسجام و الإتساق بين الموظفين.

و بالتالي Glue work يعمل على زيادة العبئ غير المتكافئ للمرأة الإعلامية إلى جانب مسؤولياتها المهنية وهذا ما ينعكس على حالتها النفسية وجانبيها الشخصي والحياتي.

ومن هنا نطرح الإشكالية التالية:

- فيما تتمثل تداعيات Glue work على البيئة المهنية والحياتية للمرأة الإعلامية في الإذاعة الجهوية بمستغانم؟

- تدرج تحتها مجموعة من الأسئلة الفرعية :

-فيما تتمثل إشتغالات وإنشغالات المرأة الإعلامية؟

-ماهي أبرز أشكال Glue work للمرأة الإعلامية؟

-كيف ينعكس Glue work على المسار المهني والحياتي للمرأة الإعلامية؟

دوافع إختيار الموضوع:

دوافع إختيار موضوع الدراسة تم على أساس الأسباب التالية:

الأسباب الذاتية:

-الميل الشخصي لقضايا المرأة الإعلامية واكتشاف واقعها الطبيعي.

-ارتباط موضوع الدراسة بمجال دراستنا وطبيعة تخصصنا.

-حدائة الموضوع وأهميته.

## الأسباب الموضوعية:

- تحسيس المهتمين في قطاع الإعلام بأهمية الموضوع.
- التعرف على المصطلح الجديد Glue work في المؤسسة الإذاعية.
- يعتبر موضوع الدراسة موضوعاً حيويًا و شيقًا.

## أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى:

- التعرف على مفهوم Glue work و إنعكاساته على المسار المهني والحياتي للمرأة الإعلامية.
- إكتشاف واقع العمل الإعلامي للمرأة في الإذاعة.
- الالمام بجميع أبعاد Glue work للمرأة الإعلامية.

## أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في إبراز علاقة المرأة الإعلامية بالعمل الإعلامي الملازم لها في إذاعة مستغانم بين الإنشغالات والإشتغالات ومدى تداعياته على المسار المهني والنفسي والشخصي الخاص بها، من خلال رصد سلوكياتها وعاداتها في وضعها الطبيعي، حيث Glue work يشكل شبه ثقافة اتصالية تحدّد بمعايير تفاعلية تستعمل في إنجاح العمل الإذاعي، والذي تقوده الإعلامية من خلال المشاركة: المبادرة، الإجتهد، التنسيق لتحقيق التماسك والعمل الجماعي الناجح.

## تحديد المفاهيم:

### الإنشغالات

### تعريف الإنشغال لغة:

«إنشغل عن عمله و واجبه و غير ذلك.

- وجاء في المعجم الوسيط: إنشغل، إنشغلْتُ، أنشغلُ، إنشغالٌ، إنشغلَ باله: إغثمَّ، قلق، إنشغلَ عن همّه: تلهّى»<sup>1</sup>.

### المفهوم الإجرائي للإنشغالات:

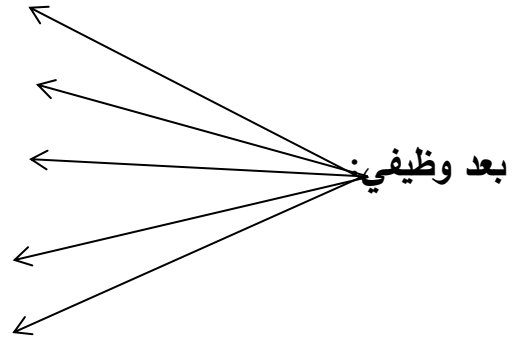
- هي مجموعة المهام التي تشغل بال المرأة الإعلامية وتشتت تفكيرها وانتباهها داخل الإذاعة أو خارجها، ممّا يتطلب منها وقتاً لتركيزه على الجانب الذهني و العاطفي.

### المؤشرات والأبعاد الخاصة بالإنشغالات:

#### مؤشراته:

- زيادة رفاهية الفريق وكفاءة الجميع.
- التنبيه و توجيه الآخرين.
- التطوع للأعمال التطوعية التعاونية.
- السعي لخلق جو تفاعلي.

Intéractivité et cohérence du groupe travail.

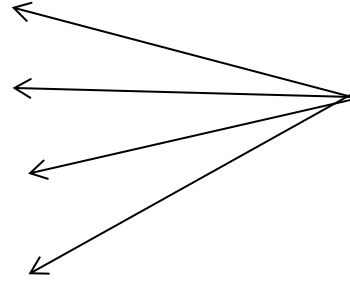


<sup>1</sup> أمولود بن زادي، اللغة العربية صاحبة الجلالة، 2025/04/03، تم الإطلاع عليه في 02/02/2025، <https://www.arabiclonguageic.org>

### مؤشراتہ:

- غياب التوازن في العمل الإعلامي والجانب الشخصي.
- التوتر داخل العمل / خارج العمل.
- عدم السيطرة على متطلبات العمل.
- التقدير / عدم التقدير للعمل المنجز.

بعد نفسي:



## : Glue work

### مفهوم Glue work إصطلاحًا:

- عرّفته تانيا رايلي مبتكرة مصطلح الغراء في العمل لسنة 2019 على أنه: عمل أقل قابلية للترويج وأقل جاذبية بالمنظمة فهو يتم بطريقة تطوعية أو بناءً على طلب من المديرين بهدف نجاح فرق العمل وزيادة إنتاجيتهم وبالرغم من أن: « العمل الجماعي ضروري لنجاح الفريق ويدل على العمل المترابط إلا أنه غالبًا ما لا يكافئ عليه في المسارات المهنية، لذا ينبغي على الأفراد المساهمين أن يكونوا على دراية بهذا النوع من العمل، فإذا لم يدار بشكل صحيح قد يحدّ من نموهم المهني، ومن ناحية أخرى ينبغي على المديرين أيضا مناقشة الآثار المهنية المحتملة منه».<sup>1</sup>

- كما عرّفته ماري دنزيل على أنه: عمل شفاف غير مرئي في المنظمة و غير مدفوع الأجر وغير معترف بقيمته، وغالبًا ما تقوم به النساء للمساهمة في الجهد والعمل المتناسك.<sup>2</sup>

- وقد عرّفته Linda babcock وآخرون على أنه: « مهام غير قابلة للترقية، وهي مهام غالبًا ما تكون غير مرئية للآخرين ولا تتطلب مهارات متخصصة»، وفي هذا السياق عرّف المؤلفون المهامات القابلة للترقية على أنها وظائف مرئية وغير خفية للآخرين وتتطلب مهارات متخصصة للقيام بأداء المهمة، وهذا ما يبرز قيمتها في المؤسسة وتهيئ الموظف للمستقبل وتزيد من فرصته للتقدم والتطور في مساره المهني.<sup>3</sup>

- و عليه Glue work وظيفة بالغة الأهمية تقع خارج نطاق مسؤولية أي موظف فهي إنجاز يتطلب وقتًا إضافيًا مما تبعد الفرد عن الأعمال القابلة للترقية وتعيق تطوره المهني.<sup>4</sup>

### المفهوم الإجرائي Glue work :

- هي مجموعة المهامات التنسيقية التطوعية وغير المرئية التي تقوم بها المرأة الإعلامية داخل و خارج الإذاعة الجهوية بمستغانم من أجل صحة وسلامة المؤسسة ونجاح فرق العمل الخاصة بها.

<sup>1</sup> Playo arbues, glue work, 02/09/2023, visited on 01/02/2025, <https://www.pelayoarbu.es.org>

<sup>2</sup> Gaëlle coursel, what is women's «glue work» ?, 07/06/2024, visited on 01/02/2025, <https://www.linkedin.com>

<sup>3</sup> Linda babcock et al, book review the negotiation of «no», negotiation journal, harvard, 2022, p127.

<sup>4</sup> Carl ericksor, elevating distributing «glue work» flows out of our core principles, 18/01/2018, visited on 01/02/2025, <https://greatnotbig.com>

## المؤشرات و الأبعاد الخاصة ب Glue work :

### مؤشرات:

- بعد وظيفي:**
- يساعد الإذاعة على النمو وزيادة الإنتاجية.
  - التقليل من معدل دوران العمالة.
  - تشجيع العمل الجماعي.
  - التنسيق والتعاون داخل الفريق وتماسكه.

### مؤشرات:

- بعد نفسي:**
- الضغوط النفسية: القلق، التوتر ...
  - ضعف /زيادة في التوازن بين العمل والحياة.
  - الشعور بإزالة الشخصية.
  - الخوف من نتائج رفض المهام الإضافية.

### مؤشرات:

- بعد إتصالي:**
- الإستماع إلى الموظفين (مساندة، نصح، إرشاد، توجيه.....).
  - التفاعلات الإجتماعية.

### مؤشرات:

- بعد جمالي:**
- المهارات الناعمة (التعاطف، الذكاء العاطفي، التكيف...).
  - العطاء والشعور بالآخرين.

## المنهج المناسب للدراسة:

-قبل التعرّض إلى تعريف المنهج المعتمد عليه نعرّج أولاً على تعريف المنهج العلمي.

### تعريف المنهج العلمي:

-يعرّفه محمد بدوي بأنّه : المسلك الذي يعتمد عليه الباحث لفهم و تفسير ظاهرة معينة بالإعتماد على مجموعة من القواعد بهدف الوصول إلى حقيقة و نتيجة معلومة. <sup>1</sup>

-أما المنهج الذي إعتدنا عليه في دراستنا فهو المنهج الإثنوغرافي و يعرّف على أنّه: «مصطلح الإثنوغرافيا يتكون من مقطعين الأول ethno إثنو بمعنى جنس أو شعب، و الثاني Graphy غرافي و تعني وصف، و بهذا تعرّف وصف لثقافات و حياة الشعوب». <sup>2</sup>

- و عرّفه سميث وديلامونت على أنّه: دراسة وصفية يتم إجرائها و القيام بها في الوضع الطبيعي لفهم ووصف أسلوب الحياة لثقافة مجتمع ما من خلال الإستناد على المعلومات و البيانات و الكلمات و الصور الخاصة بالمشاركين في البحث ثم يتم تحليلها بطريقة إستقرائية.

-و يعرّفه الباحث زيتون على أنّه: «منهج لوصف الواقع و إستنتاج الدلائل و البراهين من المشاهدة الفعلية للظاهرة المدروسة». <sup>3</sup>

-و مصطلح البحث الإثنوغرافي مرادف للبحوث الكيفية مارسها كلّ من علماء الإجتماع و الأنثربولوجيا بهدف الإنغماس في ثقافات مجتمع ما لفهم أنماط وسلوكيات حياة الشعوب الأخرى، عن طريق قضاء فترات طويلة معهم عن طريق الملاحظة بالمعايشة.

وبالتالي المنهج الإثنوغرافي يستدعي من الباحث أن يعتمد على مجموعة من الأدوات في أرض الميدان ومن أهمها الملاحظة بالمشاركة والمقابلة العلمية والتي تساعده في الإقترب من المبحوثين لتحقيق الألفة معهم بهدف فهم ووصف وتحديد الظاهرة المراد دراستها. <sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، الناشر وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص5.  
<sup>2</sup> خميس حياة، المنهج الإثنوغرافي و إستخداماته في الأبحاث الأنثروبولوجية، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، المجلد 09، العدد 02، الجزائر، 2023، ص809.  
<sup>3</sup> مريم دهان، المقاربة الإثنوغرافية تعريفها، مميزاتها، تقنياتها، مجلة تاريخ العلوم، المجلد 01، العدد 08، الجزائر، 2017، ص33.  
<sup>4</sup> زينب خالفة، الإثنوغرافيا من العالم الواقعي إلى الإفتراضي، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 08، العدد 01، الجزائر، 2017، ص297.

## أدوات جمع البيانات:

-يقوم الباحث بجمع البيانات حول دراسته و التي تساعده للإجابة عن تساؤلاته فيستخدم أداة أو أكثر من أسلوب للحصول على المعلومات اللازمة.<sup>1</sup> وقد اعتمدنا على أداتين في دراستنا هذه تمثلت في:

### الملاحظة بدون مشاركة:

-هي تقنية بحثية تستدعي من الباحث مراقبة الظاهرة محل الدراسة دون الإندماج أو التفاعل أو المشاركة المباشرة مع أفراد المجتمع، بل تتطلب المتابعة الفكرية و بهذا فهو يلعب دور المستمع و المنفرد من الخارج دون أن يؤثر في العملية و مستعيناً بوسائط و أدوات لتمكّنه من رصد صورة حية عن فاعلية الظاهرة كالتسجيلات أو الصورة الثابتة و كذا الأرشيف أو أشرطة فيديو.<sup>2</sup>

وفي دراستنا إستخدمنا الملاحظة بدون مشاركة لفهم ووصف و رصد أبعاد Glue work وانعكاساته على سلوكيات وعادات المرأة الإعلامية بالإذاعة الجهوية بمستغانم.

### المقابلة:

-هي عبارة عن أداة ووسيلة لجمع المعلومات من الأفراد عن طريق طرح أسئلة مباشرة وجهاً لوجه وتلقي إجاباتهم الشفهية مباشرة منهم والقيام بتسجيلها، كما تتيح هذه العملية للباحث إمكانية ملاحظة إنفعالات وانطباعات المستجوبين، كما أنّ للمقابلة قواعد وأصول يجب إتباعها للوصول إلى معطيات دقيقة والمطلوبة في دراسته.<sup>3</sup>

وتبرز أداة المقابلة في دراستنا هذه عند اللقاءات والمقابلات التي قمنا بها مع إطارات من إعلاميات إذاعة مستغانم الجهوية، ومن خلالها تم جمع المعلومات الخاصة بالجانب التطبيقي للدراسة.

### مجتمع الدراسة وعينة البحث:

نقصد بمجتمع الدراسة أو البحث جميع المفردات المراد دراستها، فعملية سحب جزء من هذا المجتمع يطلق عليه اسم العينة Sample والعملية التي تتم بها تسمى المعاينة sampling.<sup>4</sup>

### مجتمع الدراسة:

حسب قراوترز: « مجتمع البحث هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقاً والتي تتركز عليها الملاحظات، وهو مجموعة من العناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن

<sup>1</sup> د. رحيم يونس كروالعزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، ف3، دار الدجلة للنشر و التوزيع، عمان، 2007، ص 66.

<sup>2</sup> أ. بلوفة بلحصري، الملاحظة العلمية، مجلة الناصرية للدراسات الإجتماعية و التاريخية، المجلد 15، العدد 02، 2024، ص 258.

<sup>3</sup> د. رحيم يونس كروالعزاوي، مرجع سابق، ص 67.

<sup>4</sup> د. مندر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، ف 4، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان، 2007، ص 160.

غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث»، فمجتمع البحث هو جميع المفردات المكوّنة لمشكلة محل البحث، والعناصر الخاصة بالمعينة هي الوحدات التي تكوّن المجتمع ومن ثم تتم عملية سحب العينة فقد تكون شخصاً أو جماعة أو وثيقة وغيرها.<sup>1</sup>

في دراستنا هذه يتحدّد مجتمع الدراسة في تسع إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم.

### عينة البحث:

هي جزء من مجتمع الدراسة حيث تتوفر بنفس المميزات للعناصر المكوّنة للمجتمع، فعند استحالة إجراء الدراسة على كلّ المجتمع تتم عملية إختيار جزء منه ودراسته بهدف التوصل لنتائج في نهاية البحث يمكن تعميمها، ويصبح ممكناً في حالة ما إذا كانت خصائص العينة تمثل خصائص المجتمع ولذا العينات بمثابة أداة لجمع البيانات.<sup>2</sup>

وعليه "العينة تستخرج من المجتمع الأصلي فهي مجموعة من الأشخاص الذين ينتمون إلى البحث وتكون العينة تم إختيارها وفقاً لمعايير دقيقة وعلمية، لذا طريقة المعينة التي يتبعها الباحث لإختيار العينة تشترط وجود شرطان أساسيان هما:

- تحديد المجتمع الأصلي.

- تحديد حجم العين.<sup>3</sup>

و قد إعتدنا في بحثنا على العينة القصدية و تعرف أيضاً بالعينة العمدية حيث يقوم الباحث بإختيار مفردات هذه العينة بطريقة قصدية لا مجال للعشوائية، و معتمداً على السمات و المميزات التي تتوفر في هذه المفردات و عليه عملية إنتقاء الباحث لأفراد عينته يكون على حسب الحالات المطلوبة في بحثه و بما تخدم أهداف و غرض دراسته، و هذا يكون قائماً على إدراكه و معرفته الجيدة بدون شروط أو قيود.<sup>4</sup> وتتمثل عينة دراستنا في ثلاث حالات من إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم.

### مجالات الدراسة:

**المجال المكاني:** أجريت الدراسة الميدانية بالإذاعة الجهوية بمستغانم.

**المجال الزمني:** إستغرقت دراستنا (5) أشهر مقسمة إلى

<sup>1</sup> عيسى يونسى و آخرون، العينة و أسس المعينة في البحوث الإجتماعية، مجلة الرواق للدراسات الإجتماعية و الإنسانية، المجلد 07، العدد 02، الجزائر، 2021، ص 530.

<sup>2</sup> أ. د بوحوش عمار و آخرون، منهجية البحث العلمي و تقنياته في العلوم الإجتماعية، ط 1، ف3، الناشر المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية و السياسية و الإقتصادية، ألمانيا، 2019، ص 530.

<sup>3</sup> مرجع نفسه، ص 69.

<sup>4</sup> أ.د. سعد سليمان المشهاني، منهجية البحث العلمي، ط1، ف2، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، 2019، ص 96.

-مرحلة ما قبل التبرص: من خلال متابعة صفحة إذاعة مستغانم بواسطة تقنية live streaming بداية من ديسمبر 2024.

-مرحلة التبرص: إمتدت من 20 أبريل 2025 إلى غاية 04 ماي 2025.

**المجال البشري:** تهدف دراستنا إلى معرفة Glue work على عينة من إطارات إعلاميات في الإذاعة الجهوية بمستغانم.

### **الدراسات السابقة:**

### **الدراسات الأجنبية:**

الدراسة الأولى: دراسة Maria davcheva and vicente gonzalez بعنوان نسبة النساء في فرق العمل و أداء الفريق نموذج وساطة معتدل، بكلية علم النفس بفالنسيا أف بلاستو بإسبانيا لسنة 2022، وقد جاءت إشكالية هذه الدراسة كيف و لماذا و متى تؤثر نسبة النساء في فرق العمل بأداء الفريق؟، هدفت الدراسة إلى إثبات نسبة النساء في فرق العمل مرتبطة بشكل غير مباشر و إيجابي بأداء الفريق مع تحديد التماسك الإجتماعي للفريق و الكشف عن أحد شروطها الحدودية ( تكرار التفاعلات الإجتماعية بين القائد وعضو الفريق)، إعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي بإختبار عينة مكونة من 178 فريق عمل من ثلاثة بنوك، مستعينين على أداة الإستبيانات لجمع البيانات و من نتائج الدراسة:

-نسبة النساء في الفرق مرتبطة بشكل إيجابي بأداء الفريق من خلال التماسك الإجتماعي.

-التماسك الإجتماعي للفريق هو آلية يمكن من خلالها ان تساعد نسبة النساء في فرق العمل على تسهيل أداء الفريق خاصة عندما يتفاعل قادة الفريق بشكل متكرر مع الأعضاء.

# الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة.

المرأة الإعلامية  
إشتغالاتها و إنشغالاتها.

## تمهيد:

الإعلام مهنة المتاعب لما لها من دور كبير في نقل ونشر الأخبار والمعلومات، فالمؤسسات الإعلامية في حد ذاتها تسعى لتحقيق النجاح والاستمرار وهذا ما يستدعي من الإعلاميات تولي وظيفيتين إحداهما تتضمن مجموعة الإشتغالات التي تندرج ضمن الوصف الوظيفي وتتمثل الوظيفة الثانية في جملة المهامات التنسيقية والتطوعية الداعمة للأدوار لنجاح الموظفين والمؤسسة هذه الأخيرة تسمى بالإشتغالات والتي اتخذت مفهوم Glue work في بيئة العمل وخارجه.

## 1- المرأة الإعلامية إشتغالاتها و إشتغالاتها:

### 1-1 واقع المرأة الإعلامية الجزائرية :

دخول المرأة الجزائرية لعالم الإعلام والصحافة أمر صعبا عليها إذ أنها كانت تهاب التعبير والإفصاح عن أفكارها ومشاعرها نظراً للعادات والتقاليد التي تحكمها. <sup>1</sup> « فالحضور القوي للمخيل الإجتماعي بترسباته الثقافية والعقائدية لمجال العمل الإعلامي أيضا أين اضطلعت فيه المرأة بالمجالات الثانوية (الجمال الموضحة) هذا ما يعلمنا أنّ حديثنا بلغة الأرقام وما سجّل من حضور كمي للمرأة في عالم الشغل لم يغيّر الكثير من النظرة السائدة حولها، فالأدوار داخل الأسرة مازالت غير متكافئة بسبب التوزيع التقليدي للأدوار. هذا ما جعل صعوبة التوفيق بين أدوار البيت والعمل عند أغلب الإعلاميات دون ان نتجاوز الحديث عن الأطر التي فرضت هي الأخرى إكراهات عديدة على المرأة الإعلامية في مقابل خصوصية المهنة في حد ذاتها».

فالمجتمع الجزائري بمختلف أصنافه يحمل نظرة راسخة في أذهانهم تجاه المرأة فقد يقبل مهنة الإعلام للمرأة التي تزاوّل عملاً بأوقات محددة ومكان ثابت ومتطلبات واضحة، فهو مجتمع لا يرضى بالأعمال الإعلامية ذات الساعات المتأخرة من الليل أو إقامة العلاقات خارج حدود المكتب للتواصل والتفاعل مع الآخرين. <sup>2</sup> حيث يوجد العديد من وسائل الإعلام التي حرصت على تعزيز مكانة المرأة الإعلامية وطرحها في المؤتمرات ودفعها قدماً نحو مختلف المهن الإعلامية، فهي تمثل مبادرة هادفة تساعد بدورها على تفعيل دور المرأة في

<sup>1</sup> د. صيموند ليندة، المرأة الجزائرية و العمل المهني الصحافي-المعوقات-التحديات-، مجلة الإعلام و المجتمع، المجلد 05، العدد 02، الجزائر، 2021، ص 169.

<sup>2</sup> بوعيفي سارة، طارق طراد، المرأة و الإعلام، جدلية الطوابط المهنية و الرهانات الإجتماعية، مجلة الرواق للدراسات الإعلامية و الإنسانية، المجلد 07، العدد 02، الجزائر، 2021، ص 666.

قطاع الإعلام، إلا أنّ يمثل هذا الحضور لازال محدودًا و محصورًا نظرًا لطغيان النظرة العقائدية السائدة و الراسخة لدى المجتمعات العربية مما يشكل للمرأة تحديًا للالتحاق بوسائل الإعلام.<sup>1</sup>

إلا أنّ هناك بعض التجارب التي ساهمت في تخطي بعض الحواجز و تمثلت في:

« وجود يقظة نسائية بأهمية التطرق لقضايا المرأة و بروز الحاجة للتعبير عن العديد من القضايا الأساسية من بينها حقوق المرأة بالدرجة الأولى.

-الجرأة في النقد بما يساهم في ترقية المرأة و النهوض بها.

-مرحلة الإبداع و ذلك من خلال تخطي حاجز الإهتمام بقضايا المرأة إلى الإهتمام بالشأن العام و المجتمع ككل.

-إحترام العمل الصحفي و ذلك من خلال ارتفاع عدد النساء العاملات في الصحافة مع ارتفاع نسبة قوة العمل النسائي.

-مرحلة القوة الإعلامية: مع بداية التسعينات من القرن العشرين و مع دخول التطور التقني و العولمة برزت النساء كقوة إعلامية عكست حضورًا أنثويًا صحافيًا.<sup>2</sup>

## 1-2 إشتغالات المرأة الإعلامية:

تقوم المرأة الإعلامية لمزاولة مهنتها بالقيام بمجموعة مهامات و أعمال مختلفة من أهمها:

### 1-تقديم البرامج:

من أهم البرامج الإذاعية التي تقدّمها الإعلامية هي:

**البرامج الحوارية:** تعد برامج الحوار **Interview programs** من أكثر البرامج الإذاعية التي تشهد نجاحًا في توصيل الرسالة الإعلامية للجمهور المستمع، حيث تعتبر المقابلة هي الأخرى نوعًا حوارياً من هذه البرامج لما لها من أهمية في إمداد الجماهير بمختلف المعلومات المتعلقة بالأحداث أو موضوع الحوار و من خلاله يتم طرح الآراء و وجهات النظر المتفقة و المتباينة، كما يعمل على عرض شخصيات و يعرف بها لذا يندرج هذا النوع من البرامج ضمن أشكال الإنتاج (الناقصة النص أو غير الكاملة) **semi script**، و هذا يعني أنّ عملية إعداد الحوار تتم ضمن خطوط عريضة و محاور و رؤوس الموضوعات يدور جُلّها حول الفكرة الأساسية التي يستهدفها الحوار، و هذا الأخير لا يكتمل في شكله النهائي إلا أثناء عملية

<sup>1</sup> د. صيموند ليندة، مرجع سابق، ص 169.

<sup>2</sup> د. صيموند ليندة، مرجع سابق، ص ص 168-169.

الإنتاج ( داخل الأستوديو) بحيث يقوم مقدّم البرنامج بطرح الأسئلة و المستجبات من الموضوع و قد تطرح أسئلة جديدة بناءً على ما تم نقاشه.<sup>1</sup>

**البرامج الإعلامية و الإخبارية:** « تهدف إلى إعلام الجماهير بما يحدث في الداخل و الخارج و تقديم الحقائق و الأحداث و المعلومات الأساسية الإيضاحية، و تندرج هذه المعلومات في نشرات الأخبار، موجز الأخبار، نشرات الخدمات، نشرات متخصصة.....»<sup>2</sup>.

**2-تحديد مصادر المعلومات:** « يقوم المعدّ في هذه الخطوة بالبحث عن المصادر المتوفرة لديه للحصول على أكبر قدر من المعلومات حول الفكرة التي سيتم معالجتها، و الإطلاع على المعلومات الواردة في كلّ منها للاحاطة بجميع جوانب الموضوع، و تنشأ في هذه المرحلة مجموعة من الأسئلة و الإستفسارات حول جانب الموضوع و يكون من الواجب الحصول على أجوبة محدّدة وواضحة حتى تصل إلى مرحلة التشبع، و تتمثل مصادر المعلومات في:

- الجرائد و المجلات اليومية و الأسبوعية و الدوريات و المجلات العلمية و المتخصصة في مجال معيّن.
- وسائل الإعلام المختلفة و شبكة المعلومات الدولية.
- الإتصال الشخصي و الحوارات مع المتخصصين.
- الأرشيف الصحفي و الأعمال التوثيقية»<sup>3</sup>.

**3-تحديد ضيوف البرنامج:** حيث تقوم الإعلاميات بتحديد الشخصيات التي سيتم إستضافتها ضمن البرنامج، و عملية الإختيار تتم بطريقة موضوعية وليست عشوائية لأنها خطوة جدّ مهمة في نجاح البرنامج و لابد من توفر مجموعة من المعايير في الشخصية المستضافة ومنها:

- تخصص و خبرة الضيف لما يتناسب مع موضوع البرنامج لضمان الحصول على المعلومات الصحيحة.
- قدرة الضيف على التحدث بشكل سليم مع صياغة الجمل و العبارات لضمان وصول الرسالة للجمهور.
- أن يكون الضيف متاحًا لضمان الوصول إليه و المشاركة في البرنامج.

**4- معالجة النص و كتابة السيناريو:** تقوم الإعلامية في هذه المرحلة « بتقييم ماتم الحصول عليه و ترتيب المعلومات التي تم جمعها في أسلوب منطقي يبيّن العلاقة بين الحقائق و الأفكار المختلفة و

<sup>1</sup> د. ريم عبود، إعداد البرامج الإذاعية، منشورات الجامعة الإقتراضية السورية، سوريا، 2020، ص 130.

<sup>2</sup> مرجع نفسه، ص 87.

<sup>3</sup> د. ريم عبود، مرجع سابق، ص 30.

تحديد المحاور الأساسية للبرنامج و العناصر الأخرى التي سيتم إستخدامها، و من تم يبدأ المعدّ في كتابة سكريبت نص البرنامج، حيث يتم وضع تصور أولي للبرنامج بشكل عام و يكتب فيه المعدّ مقدمة البرنامج و المحاور الأساسية و صياغة الأسئلة و مواضع الموسيقى و المؤثرات الصوتية و الأغاني و الوقت المخصص لكل فقرة وصولاً لخاتمة البرنامج»<sup>1</sup>.

**5- إدارة وسائل التواصل الإجتماعي:** تتيح عملية إنشاء صفحات على مواقع التواصل الإجتماعي في فتح المجال لكل المهتمين بالشؤون الإخبارية و أحداثها لمتابعتها إفتراضياً، فموقع فيسبوك سهّل للقيام بالتغطيات الإعلامية و إذاعتها للجمهور بدون الإلتزام بمعايير أو قيود من وسائل الإعلام التقليدية، فهو وسيلة تتميز بالسرعة في إيصال الرسالة الإعلامية و تقديمها لقاعدة جماهيرية عريضة هذه الميزة ساعدت الصحفية لتحسين الخدمات الإعلامية.<sup>2</sup>

### 1-3 انشغالات المرأة الإعلامية:

ومن أهم الإنشغالات التي تشغل بال المرأة الإعلامية و تفكيرها هي:

#### 1-1-الضغط المهني:

-تتطلب مهنة الإعلام أمرين أساسيين هما: المساحة والوقت فهما عاملان يفرضان الإبداع في إنجاز الأخبار و الدقة في نقل معلوماتها من مصادر موثوقة ثم دفعها للنشر في توقيتها المناسب، فعامل ضغط الوقت قد يؤثر على الدقة في سرد القصص الإخبارية و تشويهها كما يؤدي أيضا إلى قرارات للتقليل من عدد الأخبار المختارة لما يتناسب مع توقيت البث مع مراعاة عمليات الدمج و التعديل والإختصار.<sup>3</sup>

#### 2- التوازن بين العمل و الحياة الشخصية:

-تواجه المرأة الإعلامية تحديّ التوفيق بين عملها و أسرتها و حياتها الشخصية خاصة عند ممارسة مهنتها خارج أسوار بيتها ممّا يعرضها للتعب و الإرهاق و الملل فهي تلعب أدواراً أسرية متعددة، فقضاء

---

<sup>1</sup> د. ريم عبود، مرجع سابق، ص ص 31-32.  
<sup>2</sup> فريدة بوعكاز، القائم بالإتصال في ظل بيئة الإعلام الجديد،: التحديات، المصادر و الأدوار، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام، المجلد 03، العدد 01، الجزائر، 2020، ص 43.  
<sup>3</sup> صابي فاطمة، تأثير الضغوط المهنية على المسؤولية الإجتماعية للقائم بالإتصال في الصحافة الجزائرية، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 04، العدد 03، الجزائر، 2020، ص 45.

وقت طويل في العمل إضافة إلى واجباتها المنزلية سيسمح بتخيم رؤية روتينية مليئة بالأعباء الجسمانية و العقلية.<sup>1</sup>

### 3- التطور التكنولوجي:

-« فالنغير التكنولوجي الذي عرفته وسائل الإعلام بصفة عامة و الصحافة على وجه التحديد، فقد زاد الضغوط على الصحفيين للبحث عن أدوات جديدة و مهارات متعددة لإنتاج أكثر مثل مهارات التعامل مع برامج الكمبيوتر و تطبيقاته و طرق البحث و إستخدام محركات البحث و قاعدة البيانات و المعلومات و النصوص الفائقة».<sup>2</sup> و بالتالي على الممارسين لمهنة الإعلام مواكبة التطورات السريعة و التأقلم مع تقنياتها المستحدثة لمواجهة التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> ماودي نجية، إستراتيجيات توفيق المرأة العاملة بين أدوارها الأسرية و العمل الخارجي، مجلة الحكمة للدراسات الإجتماعية، المجلد 02، العدد 04، الجزائر، 2020، ص ص 127-128.

<sup>2</sup> صابي فاطمة، مرجع سابق، ص 39.

<sup>3</sup> صابي فاطمة، مرجع سابق، ص ص 39-40.

المرأة الإعلامية و أشكال

**Glue work**

## 2- المرأة الإعلامية و أشكال Glue work:

### 2-1 العمل غير المرئي:

-يقع العمل غير المرئي ضمن العمل المرئي هذا الأخير يتم التعرّف عليه في بيئة العمل ممّا يولد ربّما مباشرةً لأنّه عمل مدفوع الأجر و واضح في الإطار الوظيفي و معترف به من قبل الإدارة و الموظفين فهو وظيفة تتم بدوام كامل و طويل الأمد و يخضع لتنظيم الدولة، و مع بداية ثمانينات القرن العشرين بدأ علماء الاجتماع في الكتابة عن المهامات التي تقع خارج الوصف الوظيفي، و تعدّ مقالة أرلين دانيلز 1987 نقطة مهمة في هذا المجال ممّا دفعته قدماً إلى الأمام فهذا ما جعلها كمرجعية لأدبيات العلوم الاجتماعية.<sup>1</sup>

-و في هذا السياق أشار دانيلز على أنّ " النساء أكثر من الرجال يقمن بأعمال غير مرئية و هي أنشطة لا يُعترف بها من قبل الكثيرين في المجتمع على أنّها عمل حقيقي و مشروع" ، و هنا توسعت الدراسات حول مفهوم الخفاء في مكان العمل لنجدّه في مختلف الأنشطة التي تتم في نطاق العمل المدفوع الأجر و التي يؤديه الموظف أو الموظفة علناً.<sup>2</sup>

-و من هنا تبين على أنّ جلّ الأعمال غير المرئية التي تتم في مختلف المؤسسات سواءً أكانت إعلامية أو خدماتية و غيرها..... تعتمد على مصطلح العمل عن قصد، فهي تشير إلى الوظائف التي يتم أدائها في مكان العمل و بدورها يبرز دور العمّال و الموظفين أنفسهم في تحقيق التماسك الاجتماعي خاصة من ناحية العلاقات بين أفراد المؤسسة.<sup>3</sup>

- و لهذا فال Glue work بمثابة " أنشطة تحدث في سياق العمل المدفوع الأجر الذي يقوم به العمّال إستجابةً لمتطلبات ضمنية أو صريحة من أصحاب العمل، و التي تعتبر ضرورية للعمال لتوليد الدخل و الحصول على وظائفهم أو الإحتفاظ بها و تعزيز حياتهم المهنية"، و بالرغم من هذا إلا أنّ يمثل هذه المهامات سرعان ما يتم تجاهلها في المؤسسات و لا يتم الإعتراف بها ممّا يتم التقليل من أهميتها من قبل أصحاب العمل و الموظفين الآخرين.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Marion G. crain et al, invisible labor, library of congress catalogine, california, 2016, p 3.

<sup>2</sup> Curtisk. Chan and michel anteby, task segregation as a mechanism for within-job inequality : women and men of the transportation security administration , administractive science quarterly, boston university, 2015, pp 3-4.

<sup>3</sup> Winifred poster et al, conceptualizing invisible labor, crain invisible labor indd 3, 2023, p 6.

<sup>4</sup> Id, p 6.

- و في المقام الأول المرأة الموظفة هي المعنية بال Glue work بهدف دعم وتوجيه وإرشاد الآخرين وبث روح التعاون لخلق محيط أكثر سلاسة ومرونة بصفة غير مباشرة، لذا فهو عمل يحمل في طياته جانبين يتمثل الجانب الأول في عودة المنفعة للمؤسسة بشكل إيجابي أمّا الجانب الثاني فهو غير معترف به، ولهذا توجهت مختلف المؤسسات في العالم نحو ما يسمى بالعمالة غير المرئية بهدف الحفاظ على بقاء المؤسسة واستمرار وجودها.<sup>1</sup>

## 2-2 العمل العاطفي والجمالي للمرأة الإعلامية:

-في غالب الأوقات تقوم الموظفات بتحمل مسؤوليتين داخل بيئة العمل تتمثل الأولى في الأعمال المخولة لها أمّا المسؤولية الثانية فتتمثل في الأعمال غير الموكلة لها هذه الأخيرة يطلق عليها الوظائف العاطفية حيث أنها غير مرئية بل تتطلب إبداء المشاعر و التعاطف مع الآخرين في المؤسسة، و هذا ما أوضحتها روزها كمان حول المهامات العاطفية و أنّ العمل لا يتعلق فقط بالجانب الإقتصادي فقط و إنّما هناك وظائف عملها هو التأثير على العمّال و الموظفين و الجمهور عن طريق التلاعب بالجانب العاطفي لكوته أمر بالغ الأهمية لخلق شعور بالتواصل و الإنتماء و الأمان داخل المؤسسة، هذا العمل غالبًا ما يكون مطلوبًا من فئة النساء لأنهنّ الأكثر إقبالاً عليه.<sup>2</sup>

-فالعاطفة في العمل الصحفي حسب بيكيت وديوز هي: "مبدأ محفز في العلاقات بين الصحفيين المتصلين بالشبكات والأخبار والناس، نظرًا للعلاقات الوثيقة بين الجمهور والتقنيات ومشاركتهم العاطفية في البيئة العالمية ووسائل الإعلام الرقمية، أصبحت العاطفة ديناميكية أكثر أهمية في كيفية إنتاج الأخبار واستهلاكها".<sup>3</sup>

-ففي العمل الإعلامي تلعب العواطف والمشاعر دوري التوضيح والتفسير لما لها من قيمة معرفية في قطاع الإعلام، فهي تساهم في الوصول إلى حقائق معينة بالتركيز على جوانب محدّدة من الموضوع المراد معرفتها مع إمكانية إختيار المعلومات ذات الصلة لأنها تعتمد بدرجة كبيرة على الإستجابة العاطفية ممّا

<sup>1</sup> Sarah pickin, unpaid and unrecognised : how business can realise the benefits of tackling women's invisible labor, british, 2021, p 18.

<sup>2</sup> Kate morgan, why do women bear the burden of «emotional effort» at work ?, 18/03/2024, visited on 01/02/2025, <https://www.bbc.com>

<sup>3</sup> د. نها السيب عبد المعطي، إسراء صابر عبد الرحمان، إدارة العاطفة في الممارسات الصحفية العربية في البيئة الرقمية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال، العدد 16، مصر 2024، ص 1055.

توجه الصحفيين نحو إثارة انتباههم و تعزيز قدراتهم و إمكاناتهم للتفاصيل الملمّة لموقف ما مما تساعده على تحديد الأولويات بشكل أكثر عقلانية.<sup>1</sup>

-و في بحوث **هوشيلد الرائد** يشير العمل العاطفي إلى العملية التي يقوم بها الفرد داخل المنظمة بإدارة مشاعره حسب العمل و متطلباته و وفقاً للبيئة الإجتماعية لأنها ترتبط بعواطف الآخرين و التفاعل معهم، فهو مفهوم يحمل في طياته جملة المهامات التي تندرج كلّها في إطار الممارسات المرتبطة بالعاطفة.<sup>2</sup> و لهذا " تتطلب الممارسات الروتينية لإنتاج الأخبار عملاً عاطفياً كبيراً و غير معترف به إلى حد كبير يجري خلف الكواليس و تحت السطح، و يحدث ذلك بطريقتين محددتين على الأقل:

• أولاً: من خلال تطبيق متطلبات الموضوعية المهنية.

• ثانياً: من خلال إدارة التفاعلات مع مصادر الصحافة ".<sup>3</sup>

-كما قد يظهر العمل العاطفي للمرأة الإعلامية في المؤسسات على النحو الآتي:

-**فهم مشاعر الآخرين:** " يتعلق هذا الجانب بالسلوك و المواقف و التفاعلات مع الآخرين فالموظفين بحاجة إلى فهم مشاعرهم و مشاعر الآخرين و التواصل و التفاعل بفعالية معهم، و يشمل هذا البعد المهارات الإجتماعية المختلفة: الإستماع النشط، و مهارات التواصل اللفظي و غير اللفظي ".<sup>4</sup>

-**إستخدام المشاعر لتسهيل الأداء:** فهو يعني القدرة على فهم الآخرين و العمل على إبداء التعاطف معهم و تقديرهم و عدم تجاهلهم وإدراك مشاعرهم، مما تبرز أهميته في العلاقات الإجتماعية داخل العمل.<sup>5</sup>

ويعتبر العمل الجمالي ومعايير مميّزة من مميزات العمل حيث يعمل على إبراز الجانب الجسدي الذي هو إستكمال للعمل العاطفي الذي يهدف لإبراز المشاعر في بيئة العمل.<sup>6</sup> لهذا عملية توظيف الصحفيين أصبحت تركز بشكل أساسي على الجانب الجمالي مما يشجع على إقبال النساء بشكل كبير في قطاع الإعلام وتوليّهنّ لمزاولة المشاهد الخاصة ببث البرامج التلفزيونية والحصص والنشرات الإخبارية وكذا الإعلام

<sup>1</sup> مرجع نفسه، ص 1049.

<sup>2</sup> د. نها السيب عبد المعطي، إسراء صابر عبد الرحمان، مرجع سابق، ص 1054.

<sup>3</sup> Mervipantti, karin wahl jorgensen, journalism and emotional work, journalism studies, vol 12, finland, 2021, p 156.

<sup>4</sup> د. ثامر محمد محارمه أثر الذكاء العاطفي على الأداء الوظيفي، مجلة مينسوتا الدولية للدراسات الأكاديمية، المجلد 02، العدد 06، قطر، 2024، ص 157.

<sup>5</sup> مرجع نفسه، ص 157.

<sup>6</sup> Marion G. crain, op. cit, pp 215-216.

السمعي البصري هذا الأخير أكده دومنيك مارتشي والذي يرى أنّ تأنيث مهنة الإعلام لها صلة بالجمال.

1

---

<sup>1</sup> محمد فدل، المرأة و الممارسة الصحفية في الجزائر نحو تأنيث المهنة؟، مجلة الجزائرية للأمن و التنمية، المجلد 11، العدد 02، الجزائر، 2022، ص 410.

**Glue work إنعكاسات**  
**للمرأة الإعلامية.**

### 3-إنعكاسات Glue work للمرأة الإعلامية:

#### 3-1 تداعيات Glue work للمرأة الإعلامية على المؤسسة:

-تعتبر فكرة الغراء للعمل معًا نحو نجاح المنظمة معنى مؤخود من عالم المواد اللاصقة و ربط الأشياء و لصقها معًا، فال Glue work هو ثقافة تربط مجتمع المؤسسة ببعضه البعض، و في هذا السياق تقول أسطورة إيسوب" إنَّ العصى في حزمة لا يمكن كسرها، و لكن العصى التي تؤخذ الواحدة تلوى الأخرى يمكن كسرها بسهولة". و من هنا المنظور Glue work بمثابة قوة إيجابية مثينة تعمل على ربط الموظفين والعمل ضمن كتلة واحدة لتحقيق التواصل والتعاون في مكان العمل، فوجود شخص تطوعي يشكل ديناميكية للفريق ومن المرجح أن تكون من فئة النساء. <sup>1</sup> فالعمل هو عبارة عن تفاعلات إنسانية تُختبر داخل الشبكات والأعراف الإجتماعية فإختفاء العمل الجماعي راجع إلى نقص قوى التفاعلات الإنسانية. <sup>2</sup>

- و من مساهمات Glue work في المؤسسات هي كالاتي:

**1- تشجيع العمل الجماعي:** يؤكد على " العواطف داخل الجماعة أي وجود بناء من الجهد التعاوني، فتنشأ عنه المشاعر التي تتجاوز عاطفة العمل التي تفرضها الضرورة". <sup>3</sup> فمعظم العمال و الموظفون يرغبون للإنضمام في الفرق النشطة و التي تهتم و تدعم نفسها ببعضها البعض و تساعد أعضائها بتبادل الأفكار و الآراء و التواصل الجيد، إلا أنَّ بمثل هذه المهامات غالبًا ما تستغرق وقتًا إضافيًا إلى جانب مسؤولياتهم بهدف رفع أداء الفريق.

**2-إدارة الاجتماعات:** دائمًا تحتاج لمتطوع و المرأة هي الأكثر فئة مناسبة لهذه المهمة مما يستهلك منها وقتا و جهدًا غير ملاحظ يجرى خلف كواليس الاجتماعات لضمان مساهمة الاجتماع في تحقيق الأهداف و تشمل مساهماته كل من: كتابة ملخصات الاجتماعات لإستدكار التفاصيل المهمة التي نوقشت خلال الاجتماع و تنظيم الاجتماع التالي و غيره... ففي حالة لم يتم القيام به بتناوب فسيقع على نفس الأعضاء.

**3-تنظيم فعاليات و مبادرات الفريق:** فأنشطة بناء الفريق كالفعاليات الخارجية و اللقاءات، جمع التبرعات، الدورات التدريبية بدورها تساهم في تعزيز الروابط بين أفراد المؤسسة و تطوير مهاراتهم.

**4- مساعدة المؤسسة على النمو:** فاستمرار المؤسسات قائم بدرجة كبيرة على دعم و مساندة موظفيها لبعضهم البعض فهو أساس النجاح و التقدم كالتأقلم مع الموظفين الجدد....

<sup>1</sup> Mark, definig Glue work, 16/06/2022,visited on 03/02/2025,devbizops substack.com

<sup>2</sup> Marion G. Crain et al, op. cit, p 36.

<sup>3</sup> أحمد مداس، إدارة العمل الجماعي و مهارات فريق العمل، مجلة البحوث و الدراسات الإنسانية، المجلد 14، العدد 02،الجزائر، 2020،ص 88.

5-دعم أعضاء الفريق الجدد أو الأقل خبرة: كالترحيب بالأفراد الجدد و المبتدئين و إرشادهم و توجيههم بالنصيحة و تقديم ملاحظات عن مهاراتهم.<sup>1</sup>

6-تحسين التواصل: الموظفون الذين يتمتعون بمهارة إدارة العاطفة هم الأكثر نجاحًا في عمليتي الإتصال و التواصل فهو سرّ قوة العمل في المؤسسة.<sup>2</sup>

7-أداء أفضل: نظرًا للقدرة على العمل كفريق فهم في غالب الأوقات يتمتعون بعلاقات جيدة مع أفراد المؤسسة لأنهم الأكثر نكاءًا في التعامل مع ضغوطات العمل.<sup>3</sup>

7-تحسين علاقات العمل: فالعمل العاطفي يعمل على تحسين العلاقات مع أصحاب العمل و الموظفين، مع تعزيز الإدارة الجيدة للعمل و القدرة على حل النزاعات و الخلافات و إتخاذ القرارات السليمة مما ينعكس إيجابًا على أداء الفريق و المؤسسة ككل.<sup>4</sup>

-بالنسبة للمنظمة: يعمل Glue work على " تحسين العلاقات التنظيمية و المناخ التنظيمي، و التواصل داخل المنظمة، و إدارة الوقت، و معدل الدوران و الإنتاجية"، و بالتالي الجميع في المؤسسة سيستفيد إلا صاحب Glue work لأنه في معظم الأوقات مهامته تكون عاجلة مما سيترتب عليها إهمال لأهدافك الطويلة المدى و الأكثر أهمية، و عليه سيعاني كل موظف على عاجلة لم يلاحظها أحد.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Tegan samija, a guide to understanding glue work, 28/07/2023, visited on 01/02/2023, <https://fellow.app>

<sup>2</sup> د. ثامر محمد محارمه، مرجع سابق، ص ص 153-154.

<sup>3</sup> د. ثامر محمد محارمه، مرجع سابق، ص 154.

<sup>4</sup> د. ثامر محمد محارمه، مرجع سابق، ص 156.

<sup>5</sup> Tomas kucera, now-promotable tasks and a successful kureca, 14/05/2023, visited on 01/02/2025, linkedin com

## 3-2 تداعيات Glue work على الجانب النفسي للمرأة الإعلامية:

-يعدّ Glue work المكثّر وغير المدروس من قبل أصحاب العمل و رؤسائها و موظفيها و إزدياد المتطلبات العقلية المفرطة يؤدي في نهاية المطاف إلى عواقب نفسية على المرأة الموظفة،<sup>1</sup> فالضغوط المهنية في بيئة العمل هي السبب الرئيسي لظهور القلق و التوتر النفسي خاصة عند تولي المهام الصعبة،<sup>2</sup> كما " تختلف الشخصية من فرد لآخر في مدى شعورها بالضغظ، فهناك من هو أكثر قابلية للضغوط و هناك من هو أكثر هدوءًا و ثقة فهي تشير إلى الخصائص و السمات التي تتوافر في تركيب بنيان و كيان الشخص ".<sup>3</sup>

• وتتمثل الضغوط النفسية والإضطرابات التي تنتج نتيجة Glue work غير المعترف به والذي يضاف إلى المسؤوليات الحالية للمرأة، ممّا يسبب لها حرج لكثرة المتطلبات من قبل المرؤوسين والزملاء، فيترتب عنه ضغط نفسي لعدم تأكد الموظفة من شكل وإختصاصات عملها وهذا ما يؤدي إلى عدم التأكد من توقعات الآخرين فينتج عنه حيرة فيما يجب أن تفعله أو ما هي الواجبات التي يجب أن تسلكها ممّا ستشعر بعدم سيطرتها على عملها و بالتالي التوتر و القلق حيال أدائها.<sup>3</sup>

فال Glue work الذي يساهم في نجاح الفرق و الثقافة الإتصالية للمؤسسة في حقيقة أمره مرهق جدًا خاصة عندما يقع بصفة روتينية على نفس الأعضاء بصفة مستمرة بدون تناوب، فعدم ملاحظته و تجاهل تقديره و تركه بدون مراقبة سيؤدي حتمًا إلى إنهاك و عناء شديد على المرأة العاملة ممّا سيخلق ديناميكيات غير واضحة في مكان العمل.<sup>4</sup>

كما يعمل العمل العاطفي هو الآخر إلى إحتراق نفسي مؤدي على نفسية الإعلامية مما ستصبح تشعر بإنخفاض الشعور إتجاه إنجازاتها الشخصية و إزالة شخصيتها بسبب التفاعلات الإجتماعية مع أفراد المؤسسة غير مقدرين بقيمة مجهوداتها،<sup>5</sup> و هذا ما أشارت إليه هوشيلد " أنّ أصحاب العمل العاطفي معرضون بمرور الوقت لإضطرابات ذاتية ممّا تؤثر على رفاهيتهم النفسية".<sup>6</sup>

-وبالتالي Glue work في حد ذاته ضغط نفسي على المرأة العاملة في أي قطاع سواءً أكان إعلامي ... ممّا يسبب تحدي التغيير أو الشعور بأنّ شأنها أقلّ لأنها لا تحقق الأهداف المرجوة، فالعمل فيها يصبح

<sup>1</sup> Marion G. crain et al, op. cit, p 35.

<sup>2</sup> د نقيل عبد المليح، علوطي عاشور، الصحة النفسية و المخاطر السيكو إجتماعية في العمل، ف1، مركز اليقظة البيداغوجية جامعة محمد بوضياف للنشر، الجزائر، 2024، ص 25.

<sup>3</sup> مرجع نفسه، ص 14.

<sup>4</sup> Tegan samija, op. cit, visited on 01/02/2025.

<sup>5</sup> Amy s. Wharton, the sociology of emotional labor, Rev sociol, washington, 2009, p 59.

<sup>6</sup> Lbid, p 49.

ممل و غير شيق و غير ممتع هذا ما يترتب عنه بذل جهد أكبر لتحقيق مصالح شخصية داخل المؤسسة، كونها شخصية معتمد عليها بدرجة كبيرة و بعبارة أخرى " إذا كنت ممن يجدون صعوبة في تفويض الآخرين لإنجاز بعض المهام و يقبلون أعمال ذويهم أو كنت ممن يجدون صعوبة في رفض طلبات أو التزامات جديدة قد لا يستطيعون الوفاء به "، هذا ما يعزز تحمل مسؤوليات عديدة في أن واحد.<sup>1</sup>

### 3 تداعيات Glue work على المسار الحياتي والشخصي للمرأة الإعلامية:

يعتبر التوازن بين العمل والأسرة لدى المرأة الإعلامية هي بمثابة ترتيب الأولويات والمتطلبات بشكل سليم و بما يتناسب مع طموحاتها و رفايتها و تطورها الروحي، مما يساهم هذا الأداء على وضع توازن يلائم حياتها الشخصية و العملية من حيث أهدافها المسطرة و تجاربها، و هذا لا يعني وضع توازن محدد في وحدات الوقت بين عملها و أسرتها، بل يتعين منها إنشاء أنظمة دعم في المهنة و المنزل و المجتمع ليساعدها للوصول لمستوى مُرضٍ لما يتوافق مع أدوارها المتعددة،<sup>2</sup> "فالتوازن عادة ما ينطوي على تناسق في درجة الوقت و الجهد المخصصين لأنشطة العمل و الأسرة للحفاظ على منطوق عام للتزامن في الحياة، يؤكد بيرد 2011 أنّ التوازن بين العمل و الأسرة هو إنجاز و متعة ذات معنى في الحياة اليومية".<sup>3</sup>

فقضاء المرأة العاملة ساعات طويلة في بيئة العمل سيجعلها تتغيب عن المنزل و هذا ما يتعارض مع مسؤوليتها المنزلية و واجباتها الأسرية فستقع في تحدي التوفيق بين مهنتها و أعباء منزلها، فيجعلها في حيرة إلى أي الجانب ستهتم، فإذا أعطت الأولوية لواجباتها المنزلية و الأسرية فحتمًا ستهمل وظيفتها مما سيتعرض للإهمال و الخطر و اضطراب الخدمات التي تقدمها خاصة في علاقاتها مع الإدارة و المسؤولين، و إمّا تهتم بعملها و تهمل جانبها الأسري،<sup>4</sup> هذا الأخير سببه الرئيسي Glue work الذي أصبح يسيطر على فئة الموظفين بدرجة أعلى لسبب الحرج و الخوف من رفض المهامات الإضافية التنسيقية المرهقة في مكان العمل، كما أنّها تقوم بأخذ المهامات المهنية معها للمنزل و تُبقي بالها منشغلاً سلفًا بقضايا العمل وهذا ما يؤدي إلى سيطرة مهنتها على حديثها الإجتماعي.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> د. رجون بي، التعايش مع ضغوط العمل، ط 2، ف 9، مكتبة جرير للنشر و التوزيع، الأردن، 2008، ص ص 103-104.

<sup>2</sup> Fapohunda tinnuke. M, A comparative study of work family balance of female journalists and nureses, international jurnale of research in humanities and sociol studies, vol 1, issue 1, negeria, 2014, p 78.

<sup>3</sup> Id, p 78.

<sup>4</sup> ماودي نجية، مرجع سابق، ص 131.

<sup>5</sup> توني همفريز، تعريب: أحمد العمري، العمل و القيمة يحددان حياتك، ط 1، ف 3، فهرسة مكنية الملك فهد الوطنية للنشر، السعودية، 2002، ص 62.

-كما قد يحدث خللاً على مستوى الحياة الشخصية للمرأة الإعلامية في حالة ما إذا كانت بيئة العمل يسودها سوء إدارة الوظائف التطوعية ذات الساعات الإضافية لنجاح فرق العمل ونمو المؤسسة، مما قد تسبب ضعف في التوازن لدى المرأة لأنه عمل يمنعها من الإسترخاء التام خلال فترات الإجازة، فال Glue work غالباً ما يقلل من تركيزها على مهامها الرئيسية بسبب الانقطاعات المتكررة التي تضعف السيطرة على جداول الأعمال وتبطل تقدمها الوظيفي مسببة القلق والتوتر داخل وخارج عملها.<sup>1</sup>

### خلاصة الفصل:

يتضح لنا من خلال هذا الفصل أنّ Glue work للمرأة الإعلامية يتميز بخاصية خفائه عن أنظار الآخرين ويتنوع بين الأعمال العاطفية والتعاونية والتدعيمية التطوعية داخل مكان العمل لتفعيل التفاعلات الإجتماعية والتواصل الجيد بين أفراد المؤسسة، موجّهاً نحو العمل المتماسك والجماعي وبالتالي تداعياته النفسية والشخصية والأسرية ستقع حتماً على عاتق الموظفة.

---

<sup>1</sup> Tegan samija, op. cit, visited on 01/02/2025.

الفصل الثاني:  
الإطار التطبيقي للدراسة.

## تمهيد:

على أعقاب العرض النظري في الفصل الأول من هذه الدراسة تم تخصيص الفصل الثاني لإسقاط ما تم التطرق إليه نظرياً على عينة من إطارات إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم، وذلك استناداً على المقاربة الإثنوغرافية والمفاهيم المعتمدة من قبل Erving Goffman ، على هذا حاولنا تحليل المقابلات العلمية واستنتاج نتائجها، وفي الأخير سنحاول استعراض النتائج العامة للدراسة.

## 1-المقاربة الإثنوغرافية:

### مفهوم الإثنوغرافيا: «إثنوغرافيا الاتصال»:

-يسعى الباحث في البحث الإثنوغرافي لدراسة السلوك الإنساني وتبصره وفهمه واستكشافه من خلال التفاعلات بين الباحث والمبحوثين محل دراسته وفهمهم بطريقة متعمقة لمختلف أحاسيسهم وأفكارهم ومعتقداتهم.<sup>1</sup>

- فقد اهتم Erving Goffman لنظام التفاعل، فمنذ سنوات شغفه كان يندرج ضمن تعزيز مجال التفاعلات الاجتماعية وجهاً لوجه كمجال قابل للتحليل، فالنظام التفاعلي هو دراسة لمجال الإتصال وجهاً لوجه ومن خلالها تتم دراسة السلوكيات التي تنتج في مجتمع أو جماعة ما، و قد أضاف دراسة أخرى في نفس المجال تبيّن أنّ التفاعلات تتم حتى و إن لم يتم تبادل الكلمات و فعل الكلام و بهذا لا يمكن لأي شخص من الإمتناع عن الإتصال بلغة الجسد.<sup>2</sup>

- فالمنهج الإثنوغرافي حسب زيتون: "هو منهج لوصف الواقع و إستنتاج الدلائل و البراهين من المشاهدة الفعلية للظواهر المدروسة ، و يتطلب هذا من الباحث المعاشة الفعلية للميدان أو الحقل موضع الدراسة".

-و قد عرفها سميث وديلامونت: على أنّها يتم إجرائها في سياقها الطبيعي ممّا ستسمح للباحث بجمع المعلومات و البيانات و الصور ثم العمل على تحليلها بطريقة إستقرائية مع التركيز على المعاني التي ذكرها المشاركون و هذا ماسيكشف غير المتوقع و المسكوت عنه، و بالتالي هي دراسة تستخدم الكلمة و العبارة عوضاً عن الإحصائيات و الأرقام بهدف تقديم وصفاً مكثفاً للظاهرة.<sup>3</sup>

1 أ. مريم دهان، مرجع سابق، ص 33.

2 باديس لونيس إرفنغ غوفمان و الظاهرة الإتصالية، مجلة دراسات و أبحاث، المجلد 10، العدد 04، الجزائر، 2018، ص 725.

3 أ. مريم دهان، مرجع سابق، ص 33.

و منه البحث الإثنوغرافي حسب ما أوضحه هامرسلي ملامحه تتمثل في:

- 1- مجال الدراسة يعتمد على سلوكيات الأفراد ضمن سياق الحياة اليومية.
- 2- تعتمد عملية جمع المعلومات عن الظاهرة من الملاحظات و المحادثات غير الرسمية.
- 3- جمع المعلومات غير مخططة مسبقاً.
- 4- تحليل البيانات تتم عن طريق تفسير المعاني و أفعال الجماعة.<sup>1</sup>

### **خطوات إجراء البحث الإثنوغرافي:**

إجراء البحوث الإثنوغرافية حسب لوكومبت و شينسول تتم خطوة بخطوة وهي:

**الخطوة الأولى:** يقوم الباحث بتعريف الظاهرة أو المشكلة المراد دراستها.

**الخطوة الثانية:** دراسة الظاهرة و تختص باختيار الحقل الميداني، أي المكان الذي سيتم جمع البيانات من و في هذه المرحلة يقرر الباحث ما الذي سيدرسه و ما هي السلوكيات التي سيراقبها، و متى و أين سيراقبها، و أي الافراد الذين سيختارهم لإجراء المقابلات معهم.

**الخطوة الثالثة:** هي مرحلة بدء العمل في الميدان فيتطلب على الباحث تدوين الملاحظات الميدانية و تتمثل في:

1- **الملاحظات المركزة:** " هي عبارة عن وصف مكتوب أو مسجل يركز على أهم العوامل التي تمت ملاحظته".

2- **الملاحظات الممتدة:** يتم تدوينها بعد عملية المقابلة أو الملاحظة، حيث تضيف التفاصيل التي لم تتضمنها الملاحظات المركزة.

3- **صحيفة العمل الميداني:** و تتمثل في إنطباعات و ردود أفعال شخصية الباحثين حول العمل الميداني.

4- **الملاحظات التحليلية و التفسيرية:** " هي محاولات من قبل الباحث لتجميع الملاحظات في بناء تحليلي متماسك، و هي بمثابة المحاولات الأولى لاستكشاف الأنماط و العلاقات الموجودة في البيانات".

**الخطوة الرابعة:** يقوم الباحث في هذه المرحلة بعملية تحليل المعطيات المتحصل عليها عن طريق البحث عن الأفكار العامة، ثم يحدد الفئات التحليلية ثم مراجعتها لمعرفة إذا كانت هذه الفئات تفسيراتها متسقة، ثم يمدنا بأسس نظرية لفهم مدركات وسلوكيات الباحثين محل الدراسة.

---

<sup>1</sup> الزهرة بوجفجوف، المقاربة الإثنوغرافية في المجتمعات الافتراضية، مجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد 09، العدد 02، الجزائر، 2022، ص 281.

**الخطوة الخامسة:** هي المرحلة الأخيرة في البحث الإثنوغرافي، أي مرحلة إعداد التقرير المكتوب.<sup>1</sup>

### 3/ تقنيات المنهج الإثنوغرافي:

**الملاحظة:** تعتبر وسيلة للبحث و جمع المعلومات عن الأشياء و المواقف المحيطة و المراد التعرف عليها و التي هي محل الدراسة، فينزل الباحث الإثنوغرافي إلي الميدان لملاحظة الأفراد و متابعة أنشطتهم المختلفة فيصبح في موقف المعايين و المشاهد و الملاحظ، ثم يقوم يقوم بتدوين المعلومات حول الظاهرة، إلا أنّ هذه التقنية تتصف بقصورها و محدوديتها لأنها لا تفي بالغرض العلمي ممّا تدفع الباحث للنظر نحو أداة أكثر فعالية تمكنه من الإقتراب من مادة موضوعه للإندماج مع المبحوثين كعضو ينتمي إليهم، و بهذا تتحول الملاحظة البسيطة<sup>2</sup> إلى الملاحظة بدون مشاركة.

### المفاهيم المعتمدة في المقاربة الإثنوغرافية ل Erving Goffman:

- الوحدات الحاملة أو الوحدات الناقلة (Les unités véhiculaires): يشير هذا المفهوم إلى العناصر التي تحمل معنى أو دلالة في التفاعل الاجتماعي، مثل الكلمات، الإيماءات، تعابير الوجه، وحتى الأشياء المادية. إنها "تنقل" المعلومات بين الأفراد المتفاعلين.
- الوجه الاجتماعي (La face): هذا المفهوم مهم جداً في نظرية غوفمان، ويشير إلى الصورة الإيجابية التي يسعى الفرد لتقديمها والحفاظ عليها أمام الآخرين خلال التفاعل. يتعلق الأمر بسمعة الفرد وتقديره لذاته كما يظهر في التفاعل.
- الاحترام والمراعاة أو التوقير (La déférence): تشير إلى الطقوس والإيماءات التي يقوم بها الأفراد لإظهار الاحترام والتقدير للآخرين، وبالتالي الحفاظ على وجههم الاجتماعي. يمكن أن تتضمن هذه الإيماءات تجنب المقاطعة، والاستماع بانتباه، واستخدام ألقاب مناسبة.
- الموارد الآمنة أو الموارد الموثوقة (Les ressources sûres): تشير إلى العناصر أو الاستراتيجيات التي يعتمد عليها الأفراد للحفاظ على "وجههم" وتجنب الإحراج أو فقدان الاحترام في المواقف الاجتماعية. قد تشمل هذه الأعراف الاجتماعية، والقواعد السلوكية، والدعم الذي يتلقونه من الآخرين.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> زينب خلافة الإثنوغرافيا من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 08، العدد 01، الجزائر، 2020، ص 298-299.

<sup>2</sup> بلغيثة سميرة، استخدام المقاربة الإثنوغرافية في بحوث جمهور وسائل الإعلام، مجلة دراسات و أبحاث، المجلد 10، العدد 04، الجزائر، 2018، ص 751.

<sup>3</sup> Erving Goffman, les moments et leurs hommes, la mise en scène de la vie quotidienne, tome 1, 1974, p 16.

## تحليل المقابلات :

**الحالة الأولى:** شاغلة منصب صحفية على مستوى إذاعة مستغانم منذ 21 سنة، أخذت معها موعد لإجراء مقابلة شخصية و كان ذلك يوم 4 ماي 2025 صباحا بقسم الأخبار و التحرير .

**الحالة الثانية:** شاغلة منصب التنشيط على مستوى إذاعة مستغانم منذ 19 سنة، أخذت معها موعد لإجراء مقابلة شخصية و كان ذلك يوم 3 أبريل 2025.

**الحالة الثالثة:** شاغلة منصب صحفية محررة و محققة على مستوى إذاعة مستغانم منذ 15 سنة، أخذت معها موعد لإجراء مقابلة شخصية و كان ذلك يوم 9 ماي 2025.

-هدفي من هذه المقابلات هو جمع المعلومات حول موضوع الدراسة، و لذلك قمت بطرح عليهن مجموعة من الأسئلة التي تتناسب مع وظائفهن فالسيدات «ح.س»،«د.أ»،«ن.ك» متواجدات بإذاعة مستغانم الجهوية، و لقد كان الغرض من هذه المعلومات هو معرفة : Glue work إشتغالاتهن و إشتغالاتهن على مستوى الإذاعة، و لقد قامت كل سيدة بالرد على جميع الأسئلة التي طرحتها عليها و المتمحورة حول:

### السؤال الأول:

-عملك الإذاعي: ممكن وصفه لنا؟

### الجواب الأول:

-و كانت إجابة المبحوثة الأول: « مهنة الاعلام شاقة جدًا و متعبة للجسد و النفس و الفكر، فهي تستنزف طاقتي يوماً بعد يوم، لأنها عمل يرافقتي للمنزل و هذا ما يجعلني أتابع و أتصفح التطورات الحاصلة و تقاويلها من القنوات الإعلامية الدولية و المحلية، و يزداد الوضع صعوبة لأنني أمًا لأربعة أطفال و يجب عليّ التوفيق بين أدوري الأسرية و مهنتي، فكثره المسؤوليات أرهقتني كثيرًا خاصة أن هذا العمل مواعيده غير مضبوطة و بالأخص في الخرجات الميدانية، كما أنهض كل يوم باكراً لأتواجد في مقر الإذاعة للتحرير و متابعة الأحداث المهمة و السريعة و نقلها للبت بطريقة سلسلة». (التواصل البصري المباشر مع النطق باليدين، تعبيرات الوجه الهادئة، نبرة صوت منخفضة و مسلسل، حركات الجسد متفتحة).

- في حين أنّ إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: «العمل في الإعلام ممتع بالنسبة لي، بالرغم من أنّ هذه المهنة جردتني من حياتي الشخصية إلا أنّ حبي لهذه الوظيفة خفت عني أعبائها و تحدياتها». (الثقة بالنفس، التواصل البصري المتقطع، حركات جسد مضمومة).

-و تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في:«العمل الإذاعي متعب و ممتع في آن واحد نظرا لحب المهنة». (العفوية).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work يجعل الإعلامية تتشغل بالمهام المهنية حتى داخل أسوار أسرتها، و يعمل على مرافقتها في حياتها الشخصية ممّا يستهلك منها وقتا أطول و ساعات أكثر، و بالتالي يبقى بالها منشغلاً سلفاً بقضايا الإعلام من إجهادات خاصة و مواكبة الأخبار الأنية و تفاصيلها.

#### السؤال الثاني:

-لماذا اخترتي هذه المهنة؟ و ماذا تمثل لك؟

#### الجواب الثاني:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: « اختياري لهذه المهنة لم أكن أخطط لها من قبل، فدخولي لعالم الإعلام بدأ منذ أن إخرت تخصص إعلام و إتصال صدفة و تابعت دراستي ضمن هذا المجال و أنا لا أملك أي فكرة أو مهارة عنه، كما لم يكن لديّ أي ميول أو رغبة في هذا العمل لذا فهو بمثابة دخل و مصدر مالي لي». (التردد في نبرة الصوت، التواصل البصري المتقطع).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: « إختياري لهذا المجال و الولوج للعمل فيه لم يكن مجرد صدفة بل الإعلام و الإذاعة كان حلم الطفولة، فقامت بإتباع ميولاتي و درست تخصص الإعلام و تشجيعاً من عائلتي كذلك أصبح الحلم حقيقة، فهذا العمل هو بمثابة تحقيق حلمي و به إكتسبت حب الجماهير لي». (الصراحة، تعبيرات وجه هادئة مع التبسم).

- و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: « إختياري لهذا العمل الإذاعي كان بحكم التخصص الذي درسته في الجامعة ماستر صحافة إلكترونية إعلام و إتصال طبعاً». (التوضيح).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work ينشأ لدى المرأة الإعلامية عند دخولها للمجال الإعلامي و مزاولته و التكيف مع الملتمزات و الممارسات الإعلامية.

### السؤال الثالث:

-إذا سمحت لكي الفرصة لإختيار مهنة أخرى ماذا ستختارين؟ أم تبقين في نفس المهنة؟

### الجواب الثالث:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى:« إذا سمحت الفرصة لي للعمل في مهنة أخرى فسأختار العمل كأستاذة فهي مهنة بالرغم من متاعبها و أعبائها إلا أن ممارستها يحضون بعطل للراحة هذا ما يساعدهم لإعادة شحن طاقاتهم من جديد و متابعة عملهم، لذا العطل في المهن خاصة التدريس أراها ميزة جيّدة». (الصراحة، استرخاء في حركات الجسد، التواصل البصري المباشر) .

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثانية في:« حتى و إن سمحت الفرصة لي بمزاولة عمل آخر فسأبقى في نفس مهنتي». (الصراحة، التواصل البصري المباشر، الثقة بالنفس).

- و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في:«لقد أتحت لي العديد من الفرص إلا أنني سأبقى دائما في الميدان الإعلامي ربما سأغير المحطة من السمعي إلى المرئي أو المكتوب، لكن لا أغير المسار الإعلامي فسأبقى دائما في الإعلام». (الصراحة)

من خلال هذه الاجابات يتضح لنا أنّ Glue work يختلف من إعلامية لأخرى، إلا أن وجوده في الوسط الإعلامي بات واضحا، و يظهر هذا الأخير في السلوكات المشتركة في العمل الإذاعي سواء داخل المؤسسة أو خارجها.

### السؤال الرابع:

-ماهي المهامات التي تقومين بها بالإذاعة؟

### الجواب الرابع:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى:«المهامات التي أقوم بها تشمل:

\*تقديم البرامج الحوارية المباشرة و المسجلة.

\*تقديم البرامج الإخبارية: النشرات و المواجيز.

\*التحرير الكتابي و الإلكتروني.

\*القيام بالخرجات الميدانية و نقل إشغالات المواطنين.

\*المشاركة في عمليات المونتاج و الإخراج مثل إختيار الموسيقى و المؤثرات الصوتية المرافقة لموضوع

الحصة.

\* البحث عن المعلومات من مصادرها.

\* الإتصال بضيوف الحصة لتأكيد المواعيد». (التوضيح، الشرح، التواصل البصري المباشر، النطق باليدين).

- في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: «تشمل المهام التي أقوم بها كل من:

\* تقديم حصص متنوعة مثل البرنامج الصباحي.

\* إدارة الحوارات الإجتماعية المباشرة.

\* القيام بعملية التنشيط للحصص.

\* المشاركة في عملية إعداد الحصص.

\* الإتصال بضيوف الحصة و تأكيد المواعيد». (التوضيح، لغة الجسد مضمومة، التواصل البصري المباشر).

- و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: «المهام التي أقوم بها في الإذاعة:

\* تقديم النشرات الإخبارية و المواجه و الحصص الإخبارية.

\* رپورتاجات و تحقيقات و التغطيات خارج الإذاعة كل ماهو إعلامي». (التوضيح)

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ المهامات الإذاعية للمرأة الإعلامية ماهي إلا مزيج بين جملة الوظائف فمنها مايشغل بالها فكرياً و عملياً و البعض الآخر يشغلها ذهنياً (الإشتغالات و الإنشغالات).

## السؤال الخامس:

- هل سبق لكي و أن قمتي بمهامات أخرى (غير مخلّة لكي) في آخر لحظة؟ في ظرف إستثنائي؟

## الجواب الخامس:

- و كانت إجابة المبحوثة الأولى: « نعم، سبق لي و أن قمت في العديد من المرات بمهامات خاصة بالزملاء كعمليات المونتاج القصيرة الخاصة بخصصهم، أو القيام بإعداد و تحرير المواضيع المرسله لي عبر واتساب لأحد الزملاء أو بث النشرات الإخبارية الخاصة بالآخرين في حالة تعطلهم عن موعد البث المباشر، و كذا تقديم حصص و فقرات الأخبار للزملاء في ظرف إستثنائي كالمرض أو العطلة». (إبداء الإهتمام بالآخرين)

- في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: « أكيد، قد كلفت من قبل بمهامات في ظروف إستثنائية، فالإعلامي في الواقع ليس مخصص له حصص معينة فقط، بل عليه القيام بتقديم الحصص حتى و إن لم

يكن معني بها، إلا أنّ هذا الأمر في حالة لم تكن قد زاولته من قبل قد تتدهش لذا في ظل ظرف استثنائي قد وجدت نفسي أمام تقديم حصص خاصة بالبيئة و الرياضة و فتوى على المباشر، و البرغم من أنّ هذه الحصص تحتاج إلى متخصصيها إلا أنّني تأقلمت مع الوضع لبثها». (إظهار الثقة بالنفس)

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: «لم تقدم لي مهامات و لم أوامر بمهامات ليست من مهامي، بالعكس كل شخص مسؤول عن مهاماته للقيام بها طبعاً». (العفوية)

من خلال هذه الاجابات يتضح لنا أنّ Glue work يختلف لدى فئة الإعلاميات فالطلبات الخاصة بالتطوع و التنسيق تتباين درجة قبولها من إعلامية لأخرى فالبعض منهنّ تكتفي بالمهامات المخولة لها فقط داخل الإذاعة.

### السؤال السادس:

-كيف يتم التحضير للحصص المقدمة؟

(جماعيا /فردى /ثنائي...)

### الجواب السادس:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: «عمليات التحضير للحصص المقدمة تنقسم إلى:

\*تحضيرات فردية فكل إعلامي و إعلامية ملزمة و مكلفة بحصتين كل أسبوع لتقدميه، لذا إختيار الموضوع و أسئلته و البحث عن الضيوف المناسبين.... يعتمد على مجهود فردي و تحضيره يكون مسبق.

\*أما التحضيرات التي تتطلب ثنائي أو أكثر منها:

-الإخراج و المونتاج للخصص.

-الخصص التي تنقل إنشغالات المواطنين فهي قائمة على الإنتظار للمستجدات و الأحداث المرسله من قبل رئيس التحرير أو الزملاء من أرض الميدان ثم تليها عملية تحريرها و بثها». (التوضيح و الشرح بطريقة متسلسلة، التواصل البصري المباشر،نبرة صوت هادئة).

- في حين إجابة المبحوثة الثانية و الثالثة اتفقتا على أنّ: «طريقة إعداد الحصص تكون بطريقة فردية في بعض الأحيان تكون جماعية، و لكن عادة ما يعتمد التحضير على الشخص في حد ذاته بدرجة أولى». (الشرح و التوضيح مع نبرة صوت متوسطة).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work يعمل على إحداث ما يسمى بالعمل الموازي في البيئة الأُسرية ، كما يعمل أيضا على خلق توترات و ضغط كبير لها لإنجاز المهامات الآتية مع دقتها في نقل المعلومات من مصادرها و هذا ما يتطلب السرعة في الإنجاز و التقديم.

### السؤال السابع:

-هل تصنيفين لمستكي الشخصية فيما يتم الإتفاق عليه في ورقة الطريق؟

### الجواب السابع:

-المبحوثات اتفقوا على:» أكيد، نضيف لمستنا في ورقة الطريق فنقوم بدعوة ضيوف الحصة الخاصة بنا، و إجراء الإتصالات معهم مستعينا بال Agenda التي تضم أرقام هواتفهم و إتصالاتهم و أسمائهم أو نستعين بالهاتف لسهولة الوصول إلى إتصالاتهم في أسرع وقت، كما نلجأ في بعض الأحيان لزملاء العمل للحصول على إتصال لأحد الضيوف، و في حالة تعطلهم أو عدم مجيئهم نضطر للتحرك في أسرع وقت و التعامل مع الموقف بتغيير الفقرة الخاصة بالحصة». ( التوضيح بلغة اليدين)  
من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work يعمل على خلق بيئة مرنة في التعامل مع المواقف الصعبة و يسهل عملية إنشاء الروابط غير الرسمية لتحقيق قدر من التسهيلات داخل البيئة المهنية.

### السؤال الثامن:

-هل التحضير للحصص يكون يوميا، أسبوعيا، أنيا؟

### الجواب الثامن:

-المبحوثات اتفقوا على:»عملية التحضير للحصص على حسب نوعية الحصة منها تحضيرات أسبوعية و تتمثل في التحضيرات المسبقة للحصص و تكون من إجهادات الإعلامية و هي الحصص الخاصة، أمّا التحضيرات اليومية فتتمثل في الإجهادات اليومية التي تتم كل صباح للإتفاق على ما سنبثه اليوم مع تحضير لورقة التوقعات و الإنطلاق في عملية التحرير، أمّا بالنسبة التحضيرات الآتية فهي آنية التقديم و ليست التحضير فعلى الأقل يتم تحضيرها بساعة قبل موعد بثها». ( لغة الجسد متفتحة، تواصل بصري مباشر، نبرة صوت هادئة).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ المرأة الإعلامية غالباً ما يقع على عاتقها أعباء العمل الإذاعي و ضغوطاته المهنية لإنجاز و معالجة المعلومات و الأخبار و الأحداث حسب تسلسلها و آنيتها (الانشغالات).

## السؤال التاسع:

-في ظل تواجد أخبار تفرض نفسها، تعديلها (في المضمون و البرمجة) يكون من طرفك أم غرفة الأخبار و أنت تتصرفين بمهاراتك؟

## الجواب التاسع:

-المبحوثات اتفقوا على: « في حالة ما تم وقوع أزمات أو أخبار جديدة آنية فعلية التحرك لتغيير الموضوع يكون من قبل مدير الإذاعة أو من قبل مسؤول الإنتاج أو مسؤول الأخبار أو من طرف الصحفي في حد ذاته، و بالتالي يتم إلغاء الأخبار التي كان من المفروض ستبث و تحل محلها الأخبار المستعجلة». ( التوضيح مع التواصل البصري المباشر).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أن Glue work يعرض الإعلاميات للتقلبات الإنفعالية في إنجاز المهامات في أسرع وقت ممكن، و هذا سيشعرهم بالحمل الزائد و الشعور بالتوتر و القلق في مكان العمل.

## السؤال العاشر:

-هل لك حرية التصرف و في ظل أخلاقيات العمل الصحفي؟

## الجواب العاشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: « حرية التصرف في ظل أخلاقيات العمل الصحفي تشمل الموضوعية و الحياد في التحرير و الإلقاء مع الاحتفاظ بالرأي الخاص بنا، إضافة إلى صدق المعلومة المقدمة للجمهور، و لهذا فنحن ملزمون باتباع معايير مهنية و أخلاقية في العمل الإعلامي». ( العفوية و التوضيح).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: « حرية التصرف في العمل الإعلامي و في ظل أخلاقيات المهنة ليست حرية مطلقة، بل حرية منضبطة و مدروسة مع إحترام حرية التعبير الأخلاقي فمثلا إدارة الحوارات الاجتماعية ذات المواضيع الخاصة بالطابوهات أقوم بالتحدث عنها في إطار أخلاقي مع مراعاة طبيعة الجمهور». ( نبرة صوت ثابتة، العفوية، الشرح).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: « حرية التصرف في الإعلام يشمل الإبداع و التميز في نوعية الإلقاء و كذا الإجتهد و البحث المستمر لإنجاح الحصة». (العفوية).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أن المهارات الإعلامية لدى المرأة الإعلامية مقيدة بمجموعة القيم و المبادئ لتأمين عملها الصحفي، فهي تسعى جاهدة لتحقيق مستوى من التوازن بين حق الجمهور في المعلومة و بين المسؤولية المهنية و الأخلاقية في تقديم الحصص الإذاعية.

## السؤال الحادي عشر:

-أذكر لي لنا ثلاثة مهارات تستخدمونها و أثبتت نجاعتها؟

## الجواب الحادي عشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: « المهارات التي أراها منقذة للمواقف الحرجة هي المرونة في التعامل مع المشكلات الطارئة خاصة مع الضيوف قليلين الكلام أو التذرع عن عدم حضور الضيوف لحصص البث المباشر، أو تلك المكالمات الخاصة بإنشغالات المواطنين ذات الطابع الخاص». (نبرة صوت متقطعة، تواصل بصري مباشر).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: « المهارات التي حققت نجاحاً و أصبحت ظاهرة أمام المستمعين هي العفوية و التواصل عند التحدث مع صدق المادة و مرفقة بإبتسامة فالتحدث بلغة مخاطبة قلوب الناس هو ما زاد حب الجماهير لي كبيراً و صغيراً». (العفوية و الصراحة).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ المهارات الإعلامية تُكتسب من خلال التعليم و التدريب و الخبرة العملية في المجال الإذاعي، فالإشتغال في هذا الميدان يمنح للإعلامية فنون الإتقان في الممارسة الإعلامية.

## السؤال الثاني عشر:

-في حالة وجود (خلاف، إختلاف وجهة نظر، توتر) بينكي و بين عمال العارضة التقنية: هل يشكل لك هذا هاجس مهني؟

## الجواب الثاني عشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: «نعم. قد يشكلون لي هاجساً مهنياً و توتر لي خاصة عندما يقوم المخرج بالتحدث كثيرا ليشير إلى تعديلات الحصة المتعلقة بالموسيقى و غيرها، مما يشعرني بالإنزعاج و لكن بعدما أصبح المخرجون لا يتواجدون في فترة الصباح على مستوى العارضة التقنية أصبحت أتعامل مع التقنيين بطريقة عادية بالإعتماد على ورقة الطريق و تقنية play liste لتجنب الخلاف معهم، و معتمدة بذلك على الإشارات المتفقين عليها». (الصراحة).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: «العارضة التقنية يصبح التعامل معهم أمراً سهلاً و لا يمثل لي أي هاجس مهني، فالخبرة في هذا المجال جعلني أتعامل مع كلّ من العارضة و البث المباشر و التفاعل في نفس الوقت مع المعلومات الخاصة بالموضوع من الهاتف أو الكومبيوتر بكل سهولة و بدون إنزعاج». (الصراحة مع التواصل البصري المباشر).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة:«لا هذا لا يمثل مشكل، دائماً تكون خلافات ربما بين العمال و لكن هذا لا يشكل مشكل بل يدعي و يجب إتمام العمل على أكمل وجه». (نبرة صوت متسلسلة مع العفوية). من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ ال Glue work لدى المرأة الإعلامية يعمل على إحداث المرونة في التعامل مع الخلافات، كما يساعدها على التكيف مع المواقف الجديدة و غير المتوقعة أو القدرة على تعديل خطط و أساليب عمل مريحة.

### السؤال الثالث عشر:

-كيف تتوسطين في حل النزاع داخل المؤسسة؟

### الجواب الثالث عشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى:« غالباً ما تحدث النزاعات و الخلافات داخل المؤسسة بسبب ضغوطات العمل و متطلباته، لذا أضطر لتقديم التنازلات و إعداد المتطلبات الإضافية فالكلمة الطيبة كذلك في وقت الخلاف تساهم هي الأخرى في إخماد النزاعات و السبب الأول في ظهور هذه المشاكل هو غياب التنسيق الذي تتكفل به المصلحة التقنية». (الصراحة مع العفوية).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية:« في حالة وقوع خلافات بين الزملاء أتوسط في إحداث الإصلاح و بث روح التسامح بالإعتماد في بعض الأحيان على الكذبات البيضاء». (نبرة صوت متقطعة، إبداء الإهتمام بالآخرين).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في:« النزاعات الخاصة بالعمل يبقى العمل عملاً، أمّا النزاعات الشخصية فأنا لا دخل لي فيها». (الصراحة).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work بمثابة أداة غير مرئية، فالمرأة الإعلامية تتميز بذكائها و خفتها و قدرتها على فهم الآخرين و الإستماع لهم و التوسط في إيجاد الحلول المناسبة بهدف الحفاظ على بيئة عمل مناسبة يسودها التعاون و العمل الجماعي.

### السؤال الرابع عشر:

-كيف تتعاملين مع انتقادات الجمهور المستمع؟

## الجواب الرابع عشر:

و كانت إجابة المبحوثة الأولى: « الإنتقادات الموجه إليّ تتمثل في التكذيبات حول الأسعار.... في البث الإذاعي المباشر، أو الإحراجات المتعلقة بطرح إنشغالاتهم الخاصة على المباشر ممّا يشعرونني بالإحراج، فالتعامل مع هذا الأمر يكون بتوجيه رسالة أننا هنا لتلقي التصريحات العامة و ليست الخاصة». (الصراحة مع نبرة صوت منخفضة).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: « الإنتقادات الموجه إليّ لم أرد عليها خاصة و أنّها يتم توجيهها لي عبر الصفحة الرسمية للإذاعة». (العفوية).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: « أتعامل مع إنتقادات الجمهور بصفة عادية جدًّا، فكل شخص له الحق في إبداء رأيه و إحترام الرأي يجعلنا نتقبل إنتقاداتهم سواءً كان نقدًا بناءً أو هدامًا فكلاهما شيء عادي جدًّا بالنسبة للإعلامي أو المذيع». (إبداء الثقة بالنفس).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ الممارسة الروتينية للمهام الإذاعية و التأقلم مع مستمعيها يمنح للمرأة الاعلامية ميزة الإدارة الجيدة للإنتقادات المتباينة منهم بطريقة محترمة (الإنشغالات).

## السؤال الخامس عشر:

-Live streaming أنتم مجبورون القيام به أم هو إجتهد خاص؟

## الجواب الخامس عشر:

-المبحوثة الأولى و الثانية إتفقنا على: « Live streaming نحن ملزمين به و ليس إجتهد خاص، فالخرجات الميدانية غالبًا ما يطلب منا مسؤول الإذاعة بنقل الصوت و الصورة و الحدث ممّا من أرض الميدان». (العفوية).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: « Live streaming في الإذاعة ليست إجبارية أم إختيارية و إنّما هي مواكبة للعصر الحديث و بالتالي لا بد من مسايرة التطور في الجانب الإعلامي». (الثقة بالنفس). من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work يفرض على الإعلامية مواكبة التطورات الحاصلة في الميدان الإعلامي و تقنياته الحديثة و التأقلم مع المتغيرات التكنولوجية السريعة و تطبيقها لضمان عمل ذو جودة في الإعلام.

## السؤال السادس عشر:

-هل تجدون فرق بين Live streaming و البث المباشر للإذاعة؟

## الجواب السادس عشر:

-اتفقتا المبحوثة الأولى و الثانية على أن: «لا نجد أي إختلاف بين live streaming و البث المباشر للإذاعة فكلاهما بإستطاعتنا العمل ضمنه». (الثقة بالنفس مع الصراحة).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: «أكيد هناك فرق بين البث الإذاعي و البث الخاص ب streaming ، فالبث الإذاعي يبقى على أمواج FM و له جمهور مستمع خاص به، بينما streaming فجمهوره هم المنتبعين منهم المتعاملين بالهاتف النقال». (التوضيح).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أن Glue work يكيّف المرأة الإعلامية حسب التطورات الراهنة الخاصة بالتقنيات و الأساليب التقديمية الإذاعية كل على حسب نوعية الجمهور المتعاملين معهم.

## السؤال سابع عشر:

-هل تتصفحين page fcb الخاصة بإذاعة مستغانم؟

## الجواب السابع عشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: «نعم. أتصفح الصفحة الخاصة بالإذاعة فيما يتعلق بالتعليق الخاصة بحصصي فقط». (الصراحة).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: «نعم، أتصفح صفحة fcb الخاصة بالإذاعة». (العفوية)

- و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: «أكيد أتصفح الصفحة الرسمية للإذاعة الجزائرية بمستغانم بصفتي أعمل في هذه المؤسسة، و بحكم حب الإعلام لذا أريد دائماً أن أعرف الجديد و ما حدث في اليوم ، و بالتالي أتصفح الصفحة من أربعة إلى خمسة مرات يومياً». (إبداء الإهتمام).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ عمليات البحث و التصفح و متابعة الأخبار و الأحداث و آراء الجماهير و تعاليقهم جُلّها تتدرج ضمن انشغالات الإعلامية.

## السؤال الثامن عشر:

-هل التفاعل مع مستخدمي الصفحة يهّمك؟

## الجواب الثامن عشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: «نعم، عملية التفاعل مع مستخدمي الصفحة يهمني خاصة عند البث المباشر أبقى بصلة مع هاتفي لمتابعة تعاليق المستمعين مباشرة و أنقلها للبث». ( نبرة صوت متسلسلة مع التوضيح).

-و قد اتفقتا المبحوثة الثانية و الثالثة على أن: « التفاعل مع مستخدمي الصفحة أكيد يهمني، بحكم إنتمائنا للمؤسسة و نحن جزء منها فالإهتمام أكيد بها». (إبداء الإهتمام، ثقة بالنفس).  
من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أن إنشغالات المرأة الإعلامية يشمل كذلك كل من إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، و التفاعل مع المستمعين و مشاركة آرائهم المختلفة من خلال التفاعل المباشر أو غير المباشر أو عن طريق المحتوى و المضمون الإعلامي.

## السؤال التاسع عشر:

-هل تستمعين لإذاعة مستغانم عندما تتركين مبنى المؤسسة؟

## الجواب التاسع عشر:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: «لا أستمع للإذاعة عند خروجي من المؤسسة، فمع بداية مشواري المهني كنت أستمع لحصصي و لكن الآن لا أستمع لها مع أنه لا يوجد لديّ مذياع». (الصراحة).  
-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: «أكيد أستمع للإذاعة و لأخبارها في المنزل، أما حصصي فنادرًا ما أستمع لها». (إبداء الاهتمام).

-و قد تمثلت إجابة المبحوثة الثالثة في: «أستمع للإذاعة في المنزل و في سيارتي و في الحوانيت، هدفي من الإستماع من أجل معرفة الأحداث و تتبع آخر المستجدات و الأخبار». (العفوية).  
من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أن إنشغالات العمل الإذاعي يرافق المرأة الإعلامية خارج عملها و لهذا تصبح جزء من الجمهور المستمع للإطلاع على الأخبار الجديدة و أحداثها.

## السؤال العشرون:

-كيف تتهيئين للحصص في المنزل (التصور العام للحصص)؟

## الإجابة العشرون:

-المبحوثات اتفقوا على: «نعم، نقوم بتهيئة الحصة في المنزل و نضع تصور عام لها من خلال إختيار موضوع الحصة و ضيوفها و أسئلتها و ماذا سناقش، أمّا بالنسبة للباس فالمبحوثة الأولى لا تعيره أي إهتمام، أمّا المبحوثة الثانية و الثالثة إتفقتا على أنّ إختيار اللباس أمر يكون على حسب شخصية الفرد، لذا يعيرانه إهتمام و تفضلان أن تمثلان الوجه الحسن و الجيّد للمؤسسة بإختيار لباس رسمي يليق بمقام الإذاعة التي تعملان فيها». (الصراحة)

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ المرأة الإعلامية تتشغل بمجموعة المهامات داخل البيئة الأسرية إنطلاقاً من تحديد المحتوى و هدفه مع فقراته المتسلسة إلى تحديد ممثليه و ضيوفه بهدف التهيئة و الإستعداد الجيّد للتقديم (الإنشغالات).

## السؤال الواحد والعشرون:

-تلجئين إلى معارفك لحضورهم للإذاعة من أجل التحسين أو التميّز في التقديم؟

## الجواب الواحد و العشرون:

-المبحوثات اتفقوا على: «أكيد نلجؤ دائماً إلى معارفنا و نعمل على إختيار ضيوفنا بعناية و يكون بناءً على أهمية و تخصص الموضوع و قدرة الضيف على التحدث مع إضافة معلومات أخرى و قدرته على توصيل الرسالة ببساطة و باللغة العربية و الدارجة للتوضيح، لتتأكد من وصول الرسالة المستمعين من أجل تقديم حصة جيّدة و مميّزة، فنجاح إختيار الضيف حتماً سينجح البرنامج». (الصراحة مع ابداء الثقة بالنفس).

من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ المرأة الإعلامية تتشغل بدرجة نجاح البرنامج تبعاً لمدى نجاح معايير إختيارها للضيوف بهدف تحقيق أهداف البرنامج و تلبية إحتياجات المستمعين (الإنشغالات).

## السؤال الثاني والعشرون:

-على سلم 1 من 10 هل عملك تعتبرينه متعب؟

## الجواب الثاني و العشرون:

-المبحوثة الأولى و الثانية إتفقنا على: « أقيم العمل الإذاعي نظراً لعبئه و تحدياته 8 من 10 بدلاً من 10 من 10، فالبرغم من صعوبة مهنة الإعلام فيمكن ان تكون هناك مهن أكثر عبئاً على أصحابها و متعبة بدرجة أكبر». (العفوية مع الصراحة).

-في حين إجابة المبحوثة الثانية تمثلت في: «لا يوجد معيار محدد لقياس درجة عبء العمل الإعلامي، فالبرغم من أنّها مهنة المتاعب إلا أنني مستمتعة في هذا الجو الإذاعي خاصة عند إجراء حوار إجتماعي و إدارته أو الوصول إلى منطقة معينة، لذا لا أراها منهكة للنفس أو الجسد». (الثقة بالنفس مع التبسم). من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ المرأة الإعلامية في الوسط المهني الإذاعي معرضة لإجهادات و اضطرابات نفسية و إرهاقات جسدية و فكرية.

### السؤال الثالث والعشرون:

-هل تتخيلين نفسك يوماً بدون إذاعة؟

### الجواب الثالث و العشرون:

-و كانت إجابة المبحوثة الأولى: « نعم، أتخيل نفسي كل يوم بدون إذاعة فعملها المتعب و الإجهاد المزمّن في مكان العمل لم أقوى عليه، لأنني أصبحت أشعر بتوتر و قلق مستمر و إعياء نفسي شديد، لذا صرت أفكر في ماتبقى لي من سنوات للتقاعد». (الصراحة).

-و قد اتفقنا المبحوثة الثانية و الثالثة على: «لا نتخيل أنفسنا بدون إذاعة، حب العمل يدفعنا دائماً لمتابعة أخبارها و العمل على تطوير أنفسنا لأنّ علاقتنا وطيدة بالإعلام». (الصراحة).

و من خلال هذه الإجابات يتضح لنا أنّ Glue work يختلف من إعلامية لأخرى و هذا راجع إلى حب المهنة، فأعبائها المهنية و النفسية المستمرة قد تؤثر بطريقة سلبية عليها و تُصرفها خارج الميدان الإذاعي.

## نتائج المقابلات مع الإعلاميات:

- من خلال المقابلات التي جرت مع ثلاثة حالات من إطارات إعلاميات توصلنا للنتائج التالية:
- ليس بالضرورة وجود Glue work عند كل الإعلاميات فمنهنّ ما تكتفي بوظائفها فقط.
  - هناك علاقة بين الشخصية الإعلامية و Glue work فالبعض منهنّ تحصر أعمالها الإذاعية ضمن إشتغالاتها ( الحالة 3).
  - Glue work يفقد للمرأة الإعلامية توازنها النفسي و الشخصي داخل أسوار أسرتها.
  - Glue work يفرض على المرأة الإعلامية مواكبة كل جديد مع التأقلم و التكيف مع أحدث التقنيات الخاصة بمجال الإعلام.
  - Glue work يولد ضغطاً مهنيًا للإعلاميات لإنجاز المهامات في أسرع وقت.
  - Glue work و دوره في إدارة العاطفة لتفهم الآخرين و تقديرهم و مساعدتهم.
  - Glue work و مرونة المرأة الإعلامية في التوجه نحو الحلول للتغلب على المشاكل المهنية.

## النتائج العامة للدراسة:

- العمل الإذاعي للمرأة الإعلامية هو مزيج بين جملة المهامات التي تقع ضمن الوصف الوظيفي (الإشتغالات) و مجموعة المهامات التي تقع خارج نطاق مسؤوليتها (الإنشغالات).
- يساهم Glue work للمرأة الإعلامية على خلق جو تفاعلي و ثقافة إتصالية في المؤسسة.
- Glue work هو بمثابة وظيفة غير مرئية و غير ملاحظة يساعد على التنسيق و التنوع و الإهتمام المتعدد الأبعاد في مكان العمل.
- يساهم Glue work على بث روح الفريق القوية و الشعور بالإنتماء و التحفيز في المؤسسة.
- يساعد Glue work على إدارة مشاعر و عاطفة المرأة الإعلامية حسب متطلبات العمل.
- يشكل Glue work عائقًا و تحديًا للمرأة الإعلامية و يضعف توازنها الشخصي و النفسي مسببًا اضطرابات لها.
- يعمل Glue work على إحداث ضغوطات مهنية خارج و داخل المؤسسة.

**خاتمة عامة**

## خاتمة:

حاولنا في دراستنا هذه معالجة موضوع جديد في تخصص إتصال و علاقات عامة و التطرق للبحث عن مفهوم Glue work بين الإنشغالات والإشتغالات للمرأة الإعلامية و رصد السلوكيات و التفاعلات الإجتماعية الخاصة بها داخل المؤسسة الإذاعية أثناء أدائها لعملها الإعلامي، و مساهمتها في تعزيز روح الفريق للتفوق و زيادة إنتاجيتهم و تحفيز بعضهم البعض على العمل الجماعي في جو يسوده التفهم و التفاعل و التواصل بين أفرادهم، و في ظل التنظيم الجيد للعواطف حسب متطلبات العمل لتفعيل التنمية و بث روح التعاون.

و ذلك من خلال إتمادنا على المقاربة الإثنوغرافية لرائدها Erving goffman التي تعتبر الأنسب لدراسة الإعلامية في سياقها الطبيعي و إستناداً على الملاحظة بدون مشاركة و كذا المقابلة مع إطارات إعلاميات بالإذاعة الجهوية بمستغانم.

و تطرقنا في دراستنا إلى تحديد إشتغالات و إنشغالات المرأة الإعلامية داخل و خارج الإذاعة بالتركيز على أشكال Glue work مروراً بتداعياته و تجلياته على المستوى المهني و النفسي و الشخصي و الأسري.

و مما سبق فقد تمكنا من التعرف على مختلف السلوكيات و التفاعلات الإجتماعية و الإختلافات بين الإعلاميات فقد منح Glue work مجالاً للتطوع و الإرشاد و النصح و الإستماع للآخرين و الإهتمام بهم و تقديرهم و كذا مواكبة كل المستجدات الجديدة داخل و خارج الإذاعة.

و بالتالي Glue work تختلف درجة وجوده من إعلامية لأخرى نظراً لطبيعة شخصيتها و بهذا تتباين درجة إنعكاساته على مسارها المهني الإعلامي و نفسياتها و أسرتها و حياتها الإجتماعية و تتراوح بين التوازن أو إختلاله و بين الضغوط النفسية أو إنعدامها.

وعليه قيمة أي بحث علمي تتمثل فيما يصل إليه الباحث من نتائج فكل دراسة تبدأ من حيث إنتهت إليه الدراسات الأخرى ، كما تكون نتائجها بمثابة نقطة بداية لدراسات علمية تأتي من بعدها.

و من هنا فإنّ هذا الموضوع يستحق المزيد من الدراسة و البحث و فتح آفاق أوسع للتحقق من هذا المفهوم (Glue work) من جوانب أخرى لما له من أبعاد متعددة يمكن إستكشافها في المستقبل.

## قائمة المصادر و المراجع

## المراجع باللغة العربية:

- بوحوش عمار و آخرون، منهجية البحث العلمي و تقنياته في العلوم الإجتماعية، ط1، ف3، الناشر المركز الديمقراطي العربي للدراسات الإستراتيجية و السياسية و الإقتصادية، ألمانيا، 2019.
- توني همفريد، تعريب: أحمد العمري، العمل و القيمة يحددان حياتك، ط1، ف3، فهرسة مكنية الملك فهد الوطنية للنشر، السعودية، 2002.
- رحيم يونس كروالعزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، ف3، دار الدجلة للنشر و التوزيع، عمان، 2007.
- رجون بي، التعايش مع ضغوط العمل، ط2، ف9، مكتبة جرير للنشر و التوزيع، الأردن، 2008.
- ريم عبود، إعداد البرامج الإذاعية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
- سعد سليمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط1، ف2، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، 2019.
- عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، الناشر وكالة المطبوعات، الكويت، 1977.
- منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، ط1، ف4، دار المسيرة للنشر و التوزيع، عمان، 2007.
- نقبيل عبد المليح، علوطي عاشور، الصحة النفسية و المخاطر السيكوإجتماعية في العمل، ف1، مركز اليقظة البيداغوجية جامعة محمد بوضياف للنشر، الجزائر، 2024.
- **ثانيا: المجلات العلمية:**
- الزهرة بوجفجوف، المقاربة الاثنوغرافية في المجتمعات الافتراضية، مجلة الدولية للاتصال الإجتماعي، المجلد 9، العدد 2، الجزائر، 2022.
- أحمد مداس، إدارة العمل الجماعي و مهارات فريق العمل، مجلة البحوث و الدراسات الإنسانية، المجلد 14، العدد 2، الجزائر، 2020.
- بلغيثة سميرة، استخدام المقاربة الاثنوغرافية في بحوث جمهور وسائل الإعلام، مجلة دراسات و أبحاث، المجلد 10، العدد 4، الجزائر، 2018.
- باديس لونيس، إرفينغ غوفمان و الظاهرة الإتصالية، مجلة دراسات و أبحاث، المجلد 10، العدد 4، الجزائر، 2018.
- بلحضري بلوفة، الملاحظة العلمية، مجلة الناصرية للدراسات الإجتماعية و التاريخية، المجلد 15، العدد 02، مستغانم، 2024.

- بوعيفي سارة، طارق طراد، المرأة و الإعلام، جدلية الطوابق المهنية و الرهانات الإجتماعية، مجلة الرواق للدراسات الإعلامية و الإنسانية، المجلد 7، العدد 2، الجزائر، 2021.
- ثامر محمد محارمه، أثر الذكاء العاطفي على الأداء الوظيفي، مجلة منيسوتا الدولية للدراسات الأكاديمية، المجلد 2، العدد 6، قطر، 2024.
- خميس حياة، المنهج الإثنوغرافي و إستخداماته في الأبحاث الأنثروبولوجية، مجلة العلوم الإنسانية و الإجتماعية، المجلد 9، العدد 2، الجزائر، 2023.
- زينب خالفة، الإثنوغرافيا من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 8، العدد 1، الجزائر، 2020.
- صيموند ليندة، المرأة الجزائرية و العمل المهني الصحفي-المعيقات-التحديات-، مجلة الإعلام و المجتمع، المجلد 5، العدد 2، الجزائر، 2021.
- صابي فاطمة، تأثير الضغوط المهنية على المسؤولية الإجتماعية للقائم بالإتصال في الصحافة الجزائرية، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 4، العدد 3، الجزائر، 2020.
- عيسى يونس و آخرون، العينة و أسس المعاينة في البحوث الإجتماعية، مجلة الرواق للدراسات الإجتماعية و الإنسانية، المجلد 7، العدد 2، الجزائر، 2021.
- فريدة بوعكاز، القائم بالإتصال في ظل بيئة الإعلام الجديد: التحديات، المصادر و الأدوار، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام و الرأي العام، المجلد 3، العدد 1، الجزائر، 2020.
- محمد فدل، المرأة و الممارسة الصحفية في الجزائر نحو تأنيث المهنة؟، مجلة الجزائرية للأمن و التنمية، المجلد 11، العدد 2، الجزائر، 2022.
- ماودي نجي، إستراتيجيات توفيق المرأة العاملة بين أدوارها الأسرية و العمل الخارجي، مجلة الحكمة للدراسات الإجتماعية، المجلد 2، العدد 4، الجزائر، 2020.
- مريم دهان، المقاربة الإثنوغرافية تعريفها، مميزاتها، تقنياتها، مجلة تاريخ العلوم، المجلد 1، العدد 8، الجزائر، 2017.
- نها السيب عبد المعطي، إسرائ صابر عبد الرحمان، إدارة العاطفة في الممارسات الصحفية العربية في البيئة الرقمية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال، العدد 16، مصر، 2024.
- **ثالثا: مواقع الأنترنت**
- مولود بن زادي، اللغة العربية صاحبة الجلالة، 2025/04/03، تم الإطلاع عليه في <https://www.arabiclongueic.org> 2025/02/02

**Books :**

–Marion G. crain et al, invisible labor, library of congress catalogine, california, 2016.

**Article :**

–Curtisk chan, Michel anteby, task segregation as a mechanism for with–job inequality : women and men of the transportation security administration, administractive science quarterly, boston, 2015.

**Scientific journals :**

–Amy S. Wharton, the sociology of emotional labor, Rev sociol, washington, 2009.

–Fapohunda tinnuke. M, Acomparative study of work–family balance of female journalists and nureses, international journale of research in humanities and sociol studies, vol1, issue 1 ,negeria, 2014.

–Linda babcock et all, book review the negotiation of « no », negotiation journal, harvard, 2022.

–Mervipantti, karin wahl jorgensen, journalism and emotional work, journalism studies, vol 12, finland, 2021.

–Sarah pickin, unpaid and unrecognised : how business can realise the benefits of tackling women’s invisible labor, british, 2021.

Winifred poster et al, conceptualizing invisible labor, crain invisible labor, indd 3, 2023.

**Internet sites :**

- Carl ericksor, elevating distributing «Glue work» flows out of our core principles, 18/01/2018, visited on 01/02/2025, <https://greatnotbig.com>
- Gaelle coursel, what is women's «Glue work» ?, 07/06/2024, visited on 01/02/2024, <https://www.linkedin.com>
- Kate morgan, why do woman bear the burden of «emotional effort» at work, 18/03/2024, visited on 01/02/2024, <https://.bbc.com>
- Mark, definig Glue work, 16/06/2022, visited on 03/02/2025, [devbizops substactck.com](http://devbizops.substactck.com)
- pelayo arbues, Glue work, 02/09/2023,visited on 01/02/2025, <https://pelayoarbues.org>
- Tomas kucera, now-promotable tasks and a successful kureca, 14/05/2023, visited on 01/02/2025,[linkedin.com](https://www.linkedin.com)
- Tegan samija, a guide to understanding glue work, 28/07/2023, visited on 01/02/2025, <https://fellow.app>

### المراجع باللغة الفرنسية:

- Erving goffman, les moments et leurs hommes, la mise en scène de la vie quotidienne, tome 1, 1974.

# الملاحق

## ملحق رقم 1:

### دليل المقابلة:

#### بيانات المستجوبين:

-المنصب:

-الأقدمية في المنصب:

س1: عملي الإذاعي ممكن وصفه لنا؟

س2: لماذا اخترت هذا العمل؟ ماذا يمثل لك؟

س3: إن سمحت لك الفرصة لإختيار مهنة أخرى، ماذا ستختارين؟

س4: ماهي المهام التي تقومين بها بالإذاعة؟

س5: سبق لك و أن قمتي بمهام أخر (غير مخلّة لك) في آخر لحظة أو في ظرف إستثنائي؟

س6: كيف يتم التحضير للحصص المقدّمة؟

(جماعياً، فرادى، ثنائى....)

س7: هل تضيفين لمستكي الشخصية فيما يتم الإتفاق عليه في ورقة الطريق؟

س9: في ظل تواجد أخبار تقرض نفسها، تعديلها (في المضمون و البرمجة) يكون من طرفك أم غرفة

الأخبار و أنت تتصرفين بمهاراتك؟

س10: هل لكى حرّية التصرف بمهارة ما و في ظل أخلاقيات العمل الصحفي؟

س11: أذكرى لنا ثلاثة مهارات تستخدمينها و أثبتت نجاعتها؟

س12: في حالة وجود (خلاف، إختلاف وجهة نظر، توتر) بينكي و بين عمّال العارضة التقنية: هل يشكل

لكي هذا هاجس مهني؟

س13: كيف تتوسطين في حل النزاع داخل المؤسسة؟

س14: كيف تتعاملين مع إنتقادات الجمهور المستمع؟

س15:هل تقنيّة Live streaning أنتم مجبورون القيام به أم هو إجتهد خاص؟

س16:هل تجدون فرق بين Live streaning و البث المباشر للإذاعة؟

س17:هل تتصفحيين page Fcb الخاصة بإذاعة مستغانم؟

س18:هل التفاعل مع مستخدمي الصفحة يهّمكي؟

س19:هل تستمعين لإذاعة مستغانم عندما تتركين مبنى المؤسسة؟

س20:كيف يكون التهيئ و التحضير ( التصور العام للحصة) في المنزل؟

س21:هل تلجئين إلى معارفك لحضورهم للإذاعة؟

س22:على سلم 1 من 10 هل عملي تعتبرينه متعب؟

س23: هل تتخيلين نفسك يوماً بدون إذاعة؟

## ملحق رقم 2:

### عرض عام حول إذاعة مستغانم:

#### (1)-التعريف بالمؤسسة:

-الإذاعة الجزائرية هي مؤسسة عمومية تابعة للإذاعة الوطنية، تسعى لتقديم الخدمة الإعلامية للمواطنين، و تعد من بين أهم المؤسسات الإذاعية «إذاعة مستغانم الجهوية»، حيث تم إفتتاحها في 10 أفريل 2004،تقع في بلدية مستغانم و تبعد ب 3 كلم عن مور الولاية.

-تم إستلام مقرها الجديد و تدشينه بصفة رسمية يوم 16 ديسمبر 2020 بمناسبة ذكرى «صوت الإذاعة الحرة المكافحة» و تقع حاليًا في 5 جويلية.

#### (2)-الهيكل التنظيمي لإذاعة مستغانم و أقسامها:

الهرم التنظيمي لإذاعة مستغانم مقسم إلى أربعة مصالح و كل مصلحة مهاماتها الخاصة بها و هي توزع كالآتي:

-مصلحة الأخبار.

-مصلحة الإنتاج.

-المصلحة التقنية.

-الإدارة و المالية.

#### (3)تأطير الإذاعة:

-المدير: شراد الطاهر.

03 إداريين، 09 صحفيين، 10 تقنيين، 16 قسم الإخراج و التنشيط، 03 سائقين، 05 أعوان أمن و وقاية، 01 عن نظافة.

#### 4- رؤساء المصالح:

-رئيس مصلحة الأخبار: مولود بعلي.

-رئيس مصلحة التقنية: شريف أحمد مبارك.

-رئيسة المصلحة التقنية: زكية بن صالح.

-رئيسة مصلحة الإدارة و المالية: أسيا بوطارة.

5- (مكتسبات إذاعة مستغانم:

-حصلت إذاعة مستغانم على أربعة ميكروفون ذهبية ضمن الجائزة الوطنية للميكروفون الذهبي.

(1) أحسن حصة ثقافية «المداحات سنة 2006».

(2) أحسن تحقيق صحفي مرتين:

\* حول موضوع المنشطات في عالم الرياضة سنة 2008.

\* حول أحسن تحقيق صحفي «سوء التكفل» سنة 2009.

(3) أحسن حصة حوارية حول «الإعجاز الرياضي في القرآن الكريم» سنة 2009.

## 6- تطور حجم البث (حجم البث الساعي منذ تاريخ إنشاء الإذاعة):

-انطلق بث إذاعة مستغانم الجهوية يوم 10 أبريل 2004 بأربع ساعات من التاسعة صباحًا إلى الثالثة زوالاً، ثم إلى ثماني ساعات سنة 2005 من التاسعة صباحًا إلى الثامنة مساءً، ليرتفع بعدها إلى 12 ساعة سنة 2006 من السادسة صباحًا إلى السابعة و النصف مساءً، و في سنة 2021 تم إختيار إذاعة مستغانم ضمن مجموعة قليلة جدًا من الإذاعات الجهوية لتمديد البث و مواصلة العمل على مدار 24 ساعة، و هو تحدي رفعه الطاقم بنفس العدة و العتاد و بإرادة أكبر.

## 7- وضعية التجهيزات التقنية:

تجهيزات رقمية حديثة (أستوديوهات +نظام سمعي بصري).

## النسب المئوية للشبكة البرمجية:

-البرامج الإخبارية: 30%.

-البرامج الإجتماعية الثقافية: 45%.

-البرامج الترفيهية الفنية: 25%.