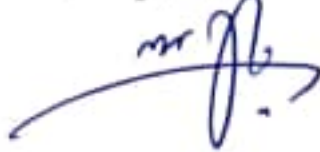


مذكرة تخرج ماستر تخصص تصميم غرافيكي تحت عنوان:

**تصميم ملصقات لحرف تقليدية بغرفة الصناعة
التقليدية و الحرف. مستغانم**

تحت إشراف:

أ. دبلاحي سعيد





من اعداد الطالبة :

بوحللة رباب

أعضاء لجنة المناقشة :

أ. العايب نصيرة.....رئيسا

أ. د. رضا جمعي.....مناقشا

أ. دبلاحي سعيد.....مشرفا و مقررا

السنة الجامعية: 2025/2024

**تصميم ملصقات لحرف تقليدية بغرفة الصناعة
التقليدية و الحرف. مستغانم**

من اعداد الطالبة :

بوحلالة رباب

تحت إشراف:

أ. دبلاجي سعيد

أعضاء لجنة المناقشة :

أ.العايب نصيرة.....رئيسا

أ.د. رضا جمعي.....مناقشا

أ. دبلاجي سعيد.....مشرفا و مقرا

السنة الجامعية: 2025/2024

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين بفضلہ تيسر الأمور و تتحقق الغايات و الصلاة و السلام على سيدنا محمد خير خلق الله و على اله و صحبه أجمعين

اخص بالشكر و التقدير أستاذي المشرف سعيد دبلاجي على ما بذله من جهد و متابعة و توجيهات قيمة ساهمت في تطوير هذا العمل

كما أتقدم أن أعبر عن امتناني لأساتذة قسم الفنون في جامعة عبد الحميد بن باديس على ما قدموه لنا من علم و معرفة طيلة سنوات الدراسة جزاكم الله خير الجزاء

الاهداء

الى الذين زرعوا بداخلي بذرة الحلم و سقوها بالصبر و الايمان
الى من كانت كلماتهم لي نبراسا في عتمة الطريق
الى أمي نبع الحنان و مرفأ الدعاء التي علمتني أن السماء لا تبخل على
من يرفع يديه
و الى أبي سندي و مصدر قوتي الذي علمني أن للخطوة ثمنا لكنه
يستحق.
الى من علموني الحرف و غرسوا في نور المعرفة الى أساتذتي الكرام
لكم الامتنان بقدر ما منحتهم.
الى أستاذي المشرف دبلاجي سعيد شكرا لصبرك و توجيهك و دعمك
في كل مراحل العمل
الى كل من مر في طريقي و ترك أثرا طيبا لا ينسى
و الى نفسي لأنني صمدت حين كان التراجع أسهل

مقدمة

مقدمة

تُعتبر الحرف التقليدية في الجزائر كنزاً ثقافياً واقتصادياً مهماً، يحمل في طياته تاريخاً عريقاً وتراثاً حضارياً متنوعاً. وولاية مستغانم، بموقعها الاستراتيجي على ساحل البحر الأبيض المتوسط وتاريخها العثماني والأندلسي، تحتضن مجموعة متميزة من الحرف التقليدية التي تعكس التنوع الثقافي للمنطقة.

في ظل التحديات التي تواجهها الحرف التقليدية في عصر العولمة والتقدم التكنولوجي، من تراجع الطلب عليها وضعف في آليات التسويق، تبرز أهمية استخدام أدوات التواصل البصري الحديثة لإعادة إحياء هذا التراث وترويجه. وتلعب غرف الصناعات التقليدية دوراً محورياً في هذا الصدد، من خلال ما تقدمه من برامج تكوينية ودعم للحرفيين ومبادرات تسويقية.

يُعتبر الملصق الإشهاري من أهم وسائل الاتصال البصري التي يمكن أن تساهم في ترويج الحرف التقليدية، نظراً لقدرته على الجمع بين العناصر النصية والبصرية في تكوين متناغم يحقق التأثير المطلوب على الجمهور المستهدف. ومن هنا تأتي أهمية دراسة كيفية تصميم ملصقات إشهارية فعالة للحرف التقليدية، تجمع بين الأصالة التراثية والمعاصرة التقنية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل واقع الملصقات الإشهارية المستخدمة حالياً في ترويج الحرف التقليدية بولاية مستغانم، وتطوير نماذج جديدة أكثر فعالية، مع التركيز على حالة غرفة الصناعات التقليدية والحرف بمستغانم كنموذج دراسة.

الإشكالية

تواجه الحرف التقليدية في الجزائر، وخاصة في ولاية مستغانم، تحديات جمة في العصر الحديث. فقد أشارت دراسة المديرية العامة للصناعات التقليدية (2023) إلى تراجع نسبة الإقبال على منتجات الحرف التقليدية بنسبة 35% خلال العقد الماضي، في مقابل تزايد الطلب على المنتجات الصناعية المستوردة.

وتُعزى هذه التحديات إلى عوامل متعددة، منها:

- ضعف في استراتيجيات التسويق والترويج
- عدم مواكبة التطورات التقنية في مجال التصميم والإعلان
- فجوة تواصلية بين المنتج التراثي والأجيال الشابة.

- قصور في استخدام وسائل الاتصال البصري الحديثة.

في هذا السياق، تبرز أهمية التصميم الجرافيكي والملصق الإشهاري كأدوات حيوية لسد هذه الفجوة وإعادة إحياء الاهتمام بالتراث الحرفي. إذ أظهرت دراسات متخصصة أن الاتصال البصري المُصمم بطريقة علمية يمكن أن يزيد من فعالية الرسالة الإعلانية بنسبة تصل إلى 60%.

الإشكالية الرئيسية:

كيف يمكن للملصق الإشهاري أن يساهم في إحياء وترويج الحرف التقليدية الجزائرية؟ وما مدى فعالية الملصقات الحالية المستخدمة من قبل غرف الصناعات التقليدية في تحقيق هذا الهدف؟

الإشكاليات الفرعية:

1. ما هي خصائص الملصق الإشهاري الفعال للحرف التقليدية؟
2. كيف يمكن دمج العناصر التراثية مع التقنيات الحديثة في التصميم الجرافيكي؟
3. ما هي احتياجات السوق المحلي والعالمي للحرف التقليدية الجزائرية؟
4. كيف يمكن قياس فعالية الملصقات الإشهارية في ترويج المنتجات التراثية؟

الفرضيات

الفرضية الأساسية:

يمكن للملصق الإشهاري المُصمم بطريقة علمية ومدروسة أن يلعب دوراً محورياً في إعادة إحياء الحرف التقليدية وتسويقها بفعالية، من خلال الجمع بين العناصر التراثية الأصيلة والتقنيات الجرافيكية المعاصرة.

الفرضيات الفرعية:

الفرضية الأولى:

استخدام العناصر البصرية التراثية (الألوان، الرموز، الخطوط العربية) في التصميم يزيد من جاذبية الملصق وقدرته على التأثير في الجمهور المستهدف.

الفرضية الثانية:

تطبيق أسس التصميم الجرافيكي المعاصرة (التوازن، التباين، التناسق) يحسن من وضوح الرسالة الإعلانية وفعاليتها في التواصل.

الفرضية الثالثة:

الدمج المتوازن بين الأصالة والمعاصرة في التصميم يخلق هوية بصرية مميزة تجذب فئات عمرية متنوعة.

الفرضية الرابعة:

الملصقات المُصممة وفق احتياجات السوق المحدد علمياً تحقق نتائج تسويقية أفضل من الملصقات التقليدية.

أهداف الدراسة

الأهداف الرئيسية:

1. الهدف التحليلي:

تحليل واقع الملصقات الإشهارية للحرف التقليدية في الجزائر عامة وولاية مستغانم خاصة، وتحديد نقاط القوة والضعف في التصاميم الحالية.

2. الهدف التطويري:

تطوير نماذج مبتكرة للملصقات الإشهارية تجمع بين الأصالة التراثية والمعاصرة التقنية، مع مراعاة خصوصيات الحرف المحلية.

3. الهدف المنهجي:

وضع إرشادات علمية وعملية لتصميم ملصقات فعالة للحرف التقليدية، قابلة للتطبيق من قبل المؤسسات المتخصصة.

الأهداف الفرعية:

أ. في مجال التوثيق:

- توثيق أنواع الحرف التقليدية في منطقة مستغانم وخصائصها الفنية
- جمع وتصنيف العناصر البصرية والرمزية في التراث المحلي
- إنشاء بنك معلومات للرموز والألوان التراثية المحلية

ب. في مجال الدراسة:

- دراسة السوق المستهدف للحرف التقليدية (محلي، وطني، دولي)
- تحليل سلوك المستهلك تجاه المنتجات التراثية
- تحديد القنوات الإعلامية الأكثر فعالية للترويج

ج. في مجال التطبيق:

- تصميم ملصقات تجريبية لحرف مختارة
- قياس فعالية النماذج المقترحة على عينات من الجمهور المستهدف
- تطوير دليل إرشادي للتصميم الجرافيكي التراثي

أهمية البحث

الأهمية العلمية:

1. إثراء المكتبة العربية:

تساهم هذه الدراسة في إثراء المكتبة العربية في مجال التصميم الجرافيكي التراثي، حيث تُعتبر الدراسات المتخصصة في هذا المجال محدودة نسبياً، خاصة تلك التي تركز على التطبيق العملي للتصميم في ترويج التراث.

2. تطوير منهجية علمية:

تقدم الدراسة منهجية علمية متكاملة لتصميم الملصقات التراثية، تجمع بين أسس التصميم الجرافيكي الحديثة ومبادئ الحفاظ على الهوية الثقافية، مما يمكن أن يُستفاد منه في دراسات مماثلة في مناطق أخرى.

3. ربط التراث بالتقنيات الحديثة:

تُظهر الدراسة كيفية الاستفادة من التقنيات الحديثة في التصميم دون المساس بأصالة التراث، مما يساهم في تطوير مقاربات جديدة في مجال التصميم الثقافي.

الأهمية العملية:

1. دعم المؤسسات المتخصصة:

- مساعدة غرف الصناعات التقليدية في تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة
- تقديم أدوات عملية للحرفيين لتحسين ترويج منتجاتهم
- دعم وزارة السياحة والصناعة التقليدية في سياساتها الترويجية

2. تطوير القطاع:

- رفع مستوى التسويق البصري للمنتجات التراثية
- زيادة القدرة التنافسية للحرف الجزائرية في الأسواق المحلية والدولية
- تحسين صورة المنتج التراثي لدى الأجيال الشابة

3. الحفاظ على التراث:

- المساهمة في الحفاظ على التراث الثقافي الجزائري من خلال الترويج المرئي
- نقل التراث للأجيال الجديدة بأساليب عصرية جذابة
- مقاومة اندثار الحرف التقليدية

الأهمية الاقتصادية:

1. التنمية الاقتصادية:

- تنشيط السياحة الثقافية من خلال الترويج البصري الفعال.

- خلق فرص عمل جديدة للشباب في قطاع التصميم الجرافيكي
- زيادة عائدات تصدير المنتجات التراثية

2. تطوير الصناعات الإبداعية:

- تحفيز نمو قطاع التصميم الجرافيكي المحلي
- تطوير الاقتصاد الإبداعي في المنطقة
- خلق شراكات بين القطاعين العام والخاص

المنهج المتبع

طبيعة المنهج:

تعتمد هذه الدراسة على **منهج مختلط** يجمع بين المقاربة الكمية والكيفية، لضمان الشمولية في التحليل والوصول إلى نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق العملي.

المناهج المستخدمة:

1. المنهج الوصفي التحليلي:

الهدف: وصف وتحليل الوضع الحالي للملصقات الإشهارية للحرف التقليدية **التطبيق:**

- تحليل محتوى الملصقات الموجودة
- وصف خصائصها التقنية والجمالية
- تحديد نقاط القوة والضعف

2. المنهج التجريبي:

الهدف: اختبار فعالية النماذج المقترحة **التطبيق:**

- تصميم ملصقات تجريبية
- قياس تأثيرها على عينات من الجمهور

- مقارنة النتائج مع الملصقات التقليدية

3. منهج دراسة الحالة:

الهدف: التركيز المعمق على غرفة الصناعات التقليدية بمستغانم التطبيق:

- دراسة شاملة لأنشطة الغرفة
- تحليل ملصقاتها الحالية

حدود الدراسة:

الحدود المكانية:

ولاية مستغانم - الجزائر، مع التركيز على:

- المدينة الرئيسية (مستغانم)
- الدوائر التابعة (سيدي علي، عين تادلس، أولاد مع الله)
- المناطق الريفية ذات الحرف المتميزة

الحدود الزمانية:

فترة الدراسة: من سبتمبر 2024 إلى يونيو 2025

- المرحلة التحضيرية: سبتمبر - أكتوبر 2024
- جمع البيانات: نوفمبر 2024 - فبراير 2025
- التحليل والتصميم: مارس - مايو 2025
- الإنجاز النهائي: يونيو 2025

الحدود الموضوعية:

- التركيز الرئيسي: الملصق الإشهاري للحرف التقليدية
- الحرف المشمولة: الفخار، النسيج، الحدادة الفنية، الجلد، الخشب
- الجوانب المدروسة: التصميم، الفعالية، التأثير الثقافي.

الفصل الأول:

الإطار المفاهيمي للحرف التقليدية
والتصميم الجرافيكي

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للحرف التقليدية والتصميم الجرافيكي

1- الحرف التقليدية :

1_ تعريف الحرف التقليدية

التعريف اللغوي:

الحرفة في اللغة العربية من "حَرَفَ" أي مال وعدل، والحرفة هي الصنعة والعمل الذي يُتَّكسب منه. وكلمة "تقليدية" من "قَلَّدَ" أي اتبع وحاكى، والتقليد هو اتباع الأثر والسير على المنوال.

التعريف الاصطلاحي:

تُعرف الحرف التقليدية بأنها "مجموعة من المهارات والتقنيات اليدوية المتوارثة عبر الأجيال، والتي تعكس الهوية الثقافية والحضارية للمجتمع، وتعتمد على استخدام المواد الخام الطبيعية والأدوات البسيطة لإنتاج منتجات ذات قيمة وظيفية وجمالية.

التعريف حسب اليونسكو:

تُعرف منظمة اليونسكو الحرف التقليدية بأنها "تعبير عن الإبداع الإنساني المرتبط بالهوية الثقافية للمجتمع، وهي جزء من التراث الثقافي اللامادي الذي يتطلب الحماية والصون.

التعريف الإجرائي للدراسة:

في إطار هذه الدراسة، نعرف الحرف التقليدية بأنها:

"مجموعة من الأنشطة الإنتاجية اليدوية التي تتميز بالخصائص التالية:

1. الاعتماد على المهارة اليدوية المتخصصة المكتسبة عبر التدريب الطويل
2. استخدام المواد المحلية والطبيعية بشكل أساسي
3. التوارث عبر الأجيال من خلال نظام التلمذة التقليدي
4. التعبير عن الهوية الثقافية والحضارية المحلية
5. الإنتاج المحدود والتميز الذي يحمل طابعاً شخصياً فريداً"

2- أنواع الحرف التقليدية في الجزائر

تتنوع الحرف التقليدية في الجزائر تنوعاً كبيراً يعكس التنوع الجغرافي والثقافي للبلاد. وتُصنف هذه الحرف حسب المادة الخام المستخدمة والتقنيات المطبقة:

1. حرفة النسيج والملابس التقليدية:

أ. النسيج التقليدي:

- الحايك: لباس نسائي تقليدي أبيض يُنسج من الصوف أو الحرير
- البرنوس: رداء رجالي تقليدي يُصنع من الصوف الخالص
- القشابية: معطف تقليدي مقاوم للبرد يُنتج في مناطق الهضاب العليا
- الملحفة: نسيج نسائي تقليدي يتميز بألوانه الزاهية

ب. التطريز والخياطة التقليدية:

- التطريز بالذهب: تقنية تزيين الملابس بخيوط ذهبية
- المجدود: أسلوب تطريز مميز ينتشر في المناطق الحضرية
- الفتلة: تقنية تطريز تستخدم خيوط ملونة متنوعة

ج. صناعة السجاد والزرابي:

- زرابي القبائل: سجاد أمازيغي يتميز برموزه الهندسية
- زرابي الأوراس: سجاد الشاوية المشهور بألوانه الأرضية
- سجاد غرداية: إنتاج منطقة مزاب المتميز بأنماطه الفريدة

2. حرف الخزف والفخار:

أ. الفخار التقليدي:

- فخار سطيف: يتميز بالأواني المنزلية ذات الطابع البربري
- فخار مستغانم: معروف بجراره الكبيرة للتخزين
- فخار القل: إنتاج ساحلي يستخدم طين البحر

ب. الخزف المزخرف:

- خزف تلمسان: يحمل تأثيرات أندلسية واضحة
- خزف الجزائر العاصمة: يجمع بين التقاليد التركية والمحلية

3. حرف المعادن:

أ. النقش على النحاس:

- نحاس قسنطينة: مشهور بدقة النقوش والزخارف الإسلامية
- نحاس تلمسان: يتميز بالتأثيرات الأندلسية

ب. صناعة الحلي والمجوهرات:

- حلي القبائل: فضيات أمازيغية بزخارف رمزية
- حلي الأوراس: مجوهرات شاوية تقليدية
- حلي الصحراء: إنتاج طوارقي مميز

ج. الأعمال الحديدية التقليدية:

- حدادة المشربيات: تصنيع النوافذ التراثية
- الأبواب المنقوشة: حرفة انتشرت في المدن العتيقة

4. حرفة الخشب:

أ. النجارة الفنية:

- أثاث الأندلس: يحمل طابع الحضارة الأندلسية
- صناديق العروس: تقليد منتشر في مختلف المناطق

ب. النقش على الخشب:

- المناابر: نقش ديني في المساجد
- الأسقف المزخرفة: في العمارة التقليدية

5. حرفة الجلد:

أ. دباغة الجلود:

- دباغة فاس المغاربية: تقنية تقليدية محافظة
- دباغة البدو: أساليب صحراوية خاصة

ب. المصنوعات الجلدية:

- البلغة: حذاء تقليدي جزائري
- أكياس الماء: للاستخدام في الصحراء

3- أهمية الحرف التقليدية في التراث الثقافي الجزائري

البُعد التاريخي والحضاري:

تمثل الحرف التقليدية الجزائرية ذاكرة حية للتاريخ المتنوع للبلاد، حيث تحمل في طياتها تأثيرات حضارية متعددة:

أ. التراث الأمازيغي الأصيل: الأمازيغ، سكان شمال أفريقيا الأصليون، أسسوا تقاليد حرفية عريقة لا تزال مؤثرة حتى اليوم. تتجلى هذه التأثيرات في:

- الزخارف الهندسية: كالمثلثات والمعينات التي ترمز للخصوبة والحماية
- الألوان الطبيعية: المستخرجة من البيئة المحلية
- التقنيات اليدوية: كالنسيج على الأنوال التقليدية

ب. الإضافات العربية الإسلامية: مع الفتح الإسلامي، أُدخلت تقنيات وأساليب جديدة:

- الخط العربي: كعنصر زخرفي في النقوش
- الزخارف النباتية: المجردة وفقاً للمبادئ الإسلامية
- الهندسة الإسلامية: في تصميم الأنماط والأشكال

ج. التأثيرات العثمانية: خلال فترة الحكم العثماني (1516-1830)، تطورت الحرف الجزائرية:

- تقنيات جديدة: في النسيج والطرز
- أساليب زخرفية: تركية مميزة
- مواد جديدة: كالحرير والمعادن الثمينة

د. الإرث الأندلسي: بعد سقوط الأندلس، نقل اللاجئون تقاليد حرفية متطورة:

- فنون النسيج: المتقنة والمعقدة
- تقنيات الخزف: والزليج المزخرف
- النقش على المعادن: بأساليب أندلسية راقية

البُعد الاقتصادي:

تلعب الحرف التقليدية دوراً اقتصادياً مهماً في الجزائر:

أ. مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي: حسب إحصائيات وزارة السياحة والصناعة التقليدية لعام 2023:

- تساهم الصناعات التقليدية بـ 2.3% من الناتج المحلي الإجمالي
- توظف حوالي 385,000 حرفي مسجل
- تحقق عائدات صادرات تقدر بـ 45 مليون دولار سنوياً

ب. فرص العمل المباشرة وغير المباشرة¹:

القطاع	العمالة المباشرة	العمالة غير المباشرة
النسيج	145,000	58,000
الفخار	67,000	25,000
المعادن	89,000	35,000
الخشب	54,000	22,000
الجلد	30,000	12,000
المجموع	385,000	152,000

ج. السياحة الثقافية: تجذب الحرف التقليدية أعداداً متزايدة من السياح:

- 1.2 مليون زائر سنوياً للمعارض والأسواق التراثية
- متوسط إنفاق السائح على المنتجات التراثية 85 دولار
- مساهمة في إيرادات السياحة بنسبة 12% **

البُعد الثقافي والهوياتي:

أ. حفظ الذاكرة الجماعية: تُعتبر الحرف التقليدية وعاءاً للذاكرة الجماعية للشعب الجزائري:

- نقل المعرفة: من جيل إلى آخر عبر نظام التلمذة
- حفظ التقاليد: والعادات الاجتماعية المرتبطة بالإنتاج
- الهوية المحلية: كل منطقة تتميز بحرف خاصة بها

تاريخ الدخول: 15 [<https://www.artisanatmosta.com/> :الموقع الرسمي لغرفة الصناعة التقليدية والحرف بمستغانم. متاح على ¹ [نوفمبر 2024]

ب. التماسك الاجتماعي: تساهم ممارسة الحرف في تقوية الروابط الاجتماعية:

- ورش جماعية: تجمع أفراد الحي أو القرية
- مناسبات اجتماعية: مرتبطة بإنتاج وعرض المنتجات
- تبادل الخبرات: والمهارات بين الحرفيين

ج. مقاومة العولمة الثقافية: في عصر العولمة، تمثل الحرف التقليدية شكلاً من أشكال المقاومة الثقافية:

- الحفاظ على الخصوصية: الثقافية أمام التتميط العالمي
- إثبات الهوية: في مواجهة الثقافات المهيمنة
- التفرد الحضاري: كميزة تنافسية في السوق العالمي

4- دور غرف الصناعات التقليدية في الحفاظ على الحرف :

4.1 التعريف والإطار القانوني:

غرف الصناعة التقليدية والحرف هي مؤسسات عمومية ذات طابع إداري، تم إنشاؤها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 97-06 المؤرخ في 11 جانفي 1997. تهدف هذه الغرف إلى:

أ. المهام الأساسية:

- التأطير والتنظيم: للحرفيين وأنشطتهم
- التكوين والتأهيل: المهني والتقني
- الترويج والتسويق: للمنتجات التراثية
- البحث والتطوير: في مجال الحرف

التأطير والتنظيم:

أ. نظام التسجيل:

- سجل الحرفيين: يضم كل الممارسين المؤهلين
- تصنيف الحرف: حسب التخصص ومستوى المهارة
- منح الرخص: لممارسة الأنشطة الحرفية

ب. إحصائيات غرفة مستغانم: (2024)

البيان	العدد	النسبة
إجمالي الحرفيين المسجلين	2,847	100%
النساء الحرفيات	1,203	42.3%
الحرفيين الشباب (أقل من 35 سنة)	856	30.1%
الحرفيين ذوو الخبرة (20+ سنة)	1,138	40.0%

ج. توزيع الحرفيين حسب التخصص:

التخصص	عدد الحرفيين	النسبة
النسيج والملابس	996	35.0%
الخزف والفخار	512	18.0%
المعادن والحدادة	427	15.0%
الخشب والنجارة	342	12.0%
الجلد والحقائب	228	8.0%
أخرى	342	12.0%

التكوين والتأهيل:

أ. برامج التكوين المهني: تقدم الغرفة برامج تكوينية متنوعة:

1. التكوين الأساسي:

- مدة التكوين 6-12 شهر حسب التخصص
- الشهادة المحصل عليها: شهادة الكفاءة المهنية
- عدد المستفيدين سنوياً 450: متدرب

2. التكوين التكميلي:

- ورش قصيرة: لتطوير تقنيات محددة

- تدريب على التسويق: والتسيير
 - التكوين في التقنيات الحديثة: كالتصميم المساعد بالحاسوب
- ب. نظام التلمذة التقليدي: تحافظ الغرفة على نظام التلمذة مع تطوير أساليبه:

- اختيار الأساتذة الحرفيين: ذوي الخبرة والمهارة
- متابعة المتدربين: وتقييم تقدمهم
- ربط النظرية بالتطبيق: في بيئة عمل حقيقية

الترويج والتسويق:

أ. المعارض والتظاهرات:

1. المعارض المحلية:

- معرض سنوي دائم: في مقر الغرفة
- أسواق أسبوعية: في مختلف أحياء المدينة
- معارض مناسبة: خلال الأعياد والفعاليات

2. المشاركة في المعارض الوطنية:

- الصالون الوطني للصناعة التقليدية: بالجزائر العاصمة
- معرض الجزائر الدولي: للصناعات التقليدية
- مهرجانات تراثية: في مختلف الولايات

ب. الترويج الرقمي:

- موقع إلكتروني: يعرض منتجات الحرفيين
- منصات التواصل الاجتماعي: للتفاعل مع الجمهور
- كتالوجات رقمية: للمنتجات والحرفيين

ج. الشراكات والتعاون:

- مع وكالات السياحة: لتنظيم زيارات للورش

- مع الفنادق: لعرض المنتجات للسياح
- مع المؤسسات التعليمية: لبرامج التربية التراثية

الفصل الثاني:

الملصق الإشهاري للحرف
التقليدية

الفصل الثاني : الملصق الإشهاري للحرف التقليدية

الملصق الإشهاري :

1- تعريف الملصق الإشهاري

التعريف اللغوي:

كلمة "ملصق" مشتقة من الجذر "لصق" بمعنى ألحق وألزق، و"إشهاري" من "أشهر" أي أعلن وأظهرو "Poster" في الإنجليزية من "Post" بمعنى نشر أو علق.

التعريفات الاصطلاحية:

أ. تعريف معهد التصميم الجرافيكي البريطاني : الملصق هو وسيلة اتصال مرئية تجمع بين النص والصورة لتوصيل رسالة محددة إلى جمهور واسع في مكان عام.

ب. تعريف جمعية المصممين الأمريكيين : تركيب بصري يهدف إلى جذب الانتباه وإقناع المشاهد باتخاذ إجراء معين من خلال استخدام عناصر جرافيكية مؤثرة.

التعريف الشامل للدراسة:

الملصق الإشهاري هو : وسيلة اتصال بصري تتكون من تركيبة متناغمة من العناصر النصية والبصرية، مصممة للعرض في أماكن عامة، تهدف إلى:

1. جذب الانتباه بصرياً في فترة زمنية قصيرة
2. توصيل رسالة واضحة ومحددة للجمهور المستهدف
3. إقناع المتلقي باتخاذ موقف أو إجراء معين
4. تمثيل هوية العلامة أو المؤسسة أو الفكرة
5. التأثير على السلوك الشرائي أو الثقافي للمتلقي

خصائص الملصق الإشهاري المميزة:

أ. سرعة التأثير:

- يجب أن يلفت الانتباه في 3-5 ثوانٍ.
- الرسالة الأساسية واضحة من النظرة الأولى.
- استخدام عناصر بصرية قوية.

ب. البساطة والوضوح:

- تجنب الازدحام البصري.
- رسالة واحدة رئيسية واضحة.
- استخدام الحد الأدنى من النص.

ج. القابلية للتذكر:

- استخدام عناصر مميزة وفريدة.
- خلق صورة ذهنية قوية.
- ربط الرسالة بذاكرة المتلقي.

خصائص الملصق الإشهاري الفعال

تُحدد فعالية الملصق الإشهاري بمدى تحقيقه لأهدافه الاتصالية والتسويقية:

1. الوضوح البصري: (Visual Clarity)

أ. التسلسل الهرمي للمعلومات:

- المستوى الأول:العنصر الأهم (الشعار أو المنتج).
- المستوى الثاني:الرسالة الأساسية.
- المستوى الثالث:المعلومات التفصيلية.

ب. التباين الكافي:

- تباين لوني يضمن سهولة القراءة.
- تباين في الأحجام لتوضيح الأهمية.
- تباين في الأشكال لخلق تنوع بصري.

ج. المساحة البيضاء :

- توفير راحة بصرية للعين
- فصل العناصر المختلفة
- إبراز العناصر المهمة

2. قوة الرسالة: (Message Power)

أ. وضوح الهدف:

- تحديد ما يُراد من المتلقي فعله
- استخدام دعوة واضحة للعمل (Call to Action)
- ربط الرسالة بفائدة للمتلقي

ب. الإيجاز والتركيز:

- استخدام كلمات قليلة ومؤثرة
- تجنب المعلومات الزائدة
- التركيز على نقطة بيع واحدة رئيسية

ج. الأصالة والتميز:

- تجنب الكليشيهات المستهلكة
- إيجاد زاوية جديدة للموضوع
- استخدام أسلوب إبداعي مميز

3. الجاذبية البصرية: (Visual Appeal)

أ. استخدام الألوان بفعالية:

التأثير النفسي	الألوان المناسبة	الغرض
الإثارة والطاقة	الأحمر، البرتقالي	جذب الانتباه
الاستقرار والجدية	الأزرق، الرمادي	بناء الثقة

التأثير النفسي	الألوان المناسبة	الغرض
الصحة والطبيعة	الأخضر، البني	إظهار الطبيعية
الراقي والتميز	الذهبي، الأسود	الفخامة

ب. الصور عالية الجودة:

- دقة مناسبة لحجم الطباعة
- إضاءة جيدة وتركيز واضح
- زاوية تصوير جذابة

ج. التيبوغرافيا المؤثرة:

- اختيار خطوط تناسب الرسالة
- تباين في أحجام النصوص
- سهولة القراءة من مسافة بعيدة

4. الملاءمة الثقافية: (Cultural Appropriateness)

أ. احترام القيم المحلية:

- تجنب العناصر المخالفة للثقافة
- استخدام رموز مفهومة محلياً
- مراعاة الحساسيات الدينية

ب. استخدام اللغة المناسبة:

- اختيار المصطلحات المفهومة
- تجنب التعقيد اللغوي
- استخدام اللهجة المحلية عند الحاجة

أنواع الملصقات الإشهارية

تتنوع الملصقات الإشهارية حسب الغرض والوسيط والجمهور المستهدف:

التصنيف حسب الوظيفة:

1. الملصقات التجارية: (Commercial Posters)

أ. الخصائص:

- الهدف الأساسي هو زيادة المبيعات
- التركيز على مزايا المنتج
- استخدام تقنيات الإقناع التجاري

ب. العناصر الأساسية:

- صورة المنتج بوضوح
- السعر أو العرض المميز
- معلومات الاتصال والشراء

ج. أمثلة:

- ملصقات المتاجر والمراكز التجارية
- إعلانات المطاعم والخدمات
- ترويج العلامات التجارية

2. الملصقات الثقافية: (Cultural Posters)

أ. الأهداف:

- نشر الوعي بالتراث والثقافة
- دعم الفعاليات الثقافية
- تعزيز الهوية الحضارية

ب. التقنيات المستخدمة:

- دمج العناصر التراثية
- استخدام الرموز الثقافية

- الألوان ذات الدلالة المحلية

ج. التطبيقات:

- المهرجانات والفعاليات التراثية
- المتاحف والمراكز الثقافية
- حملات الحفاظ على التراث

3. الملصقات الإعلامية: (Informational Posters)

أ. الغرض:

- نقل معلومات محددة
- التوعية والتنقيف
- الإرشاد والتوجيه

ب. التصميم:

- وضوح المعلومات
- تنظيم هرمي للبيانات
- استخدام الرسوم التوضيحية

التصنيف حسب الوسيط:

1. الملصقات المطبوعة: (Print Posters)

أ. المواصفات التقنية:

الحجم	الاستخدام	دقة الطباعة	نوع الورق
A4 (21x29.7 cm)	الاستخدام الداخلي	300 DPI	ورق مطلي g200
A3 (29.7x42 cm)	الإعلانات الصغيرة	300 DPI	ورق مطلي g250
A2 (42x59.4 cm)	الملصقات القياسية	200-300 DPI	ورق مطلي g300
A1 (59.4x84.1 cm)	العرض الخارجي	150-200 DPI	ورق مقاوم

الحجم	الاستخدام	دقة الطباعة	نوع الورق
A0 (84.1x118.9 cm)	البانرات الكبيرة	100-150 DPI	فينيل أو قماش

ب. مزايا الطباعة:

- جودة عالية في الألوان
- إمكانية اللمس والتفاعل المادي
- تكلفة منخفضة للكميات الكبيرة

ج. التحديات:

- صعوبة التحديث والتعديل
- الحاجة لمساحة تخزين
- التأثر بالعوامل البيئية

2. الملصقات الرقمية: (Digital Posters)

أ. الأنواع:

- شاشات LED الخارجية
- شاشات LCD الداخلية
- العرض على الهواتف والأجهزة

ب. المزايا:

- سهولة التحديث الفوري
- إمكانية الحركة والتفاعل
- استهداف دقيق للجمهور

ج. المتطلبات التقنية:

- دقة مناسبة للشاشة
- ملفات بصيغة RGB للعرض

- تحسين لسرعة التحميل

دور المصق في الترويج للتراث

يلعب المصق الإشهاري دوراً محورياً في الحفاظ على التراث وترويجه:

1. الحفاظ على التراث:

أ. التوثيق البصري:

- تسجيل العناصر التراثية بصرياً
- حفظ تفاصيل الحرف التقليدية
- إنشاء أرشيف مرئي للمستقبل

ب. نقل المعرفة:

- شرح تقنيات الصنع التقليدية
- عرض خطوات العمل الحرفي
- تعليم الأجيال الجديدة

ج. مقاومة الاندثار:

- إبقاء التراث حياً في الذاكرة
- تحديث طرق العرض
- جذب اهتمام جديد للحرف

2. التسويق الثقافي:

أ. جذب السياح:

- عرض جاذبيات تراثية فريدة
- إبراز الخصوصية المحلية
- خلق تجربة ثقافية مميزة

ب. تحفيز الاستهلاك:

- إظهار جودة المنتجات التراثية
- ربط التراث بالعصرية
- خلق رغبة في الاقتناء

ج. المنافسة العالمية:

- تمييز المنتج المحلي
- إبراز القيمة المضافة للتراث
- بناء علامة تجارية ثقافية

3. بناء الهوية:

أ. تعزيز الانتماء:

- ربط المواطنين بتراثهم
- إثارة الفخر بالهوية المحلية
- تقوية الروح الوطنية

ب. مقاومة العولمة:

- إثبات التفرد الثقافي
- مواجهة التهميط العالمي
- الحفاظ على الخصوصية

المبحث الثاني: تحليل نماذج من ملصقات الحرف التقليدية

دراسة تحليلية للملصقات الموجودة

منهجية التحليل:

تم تحليل مجموعة من الملصقات الإشهارية للحرف التقليدية باستخدام منهج شامل يجمع بين:

أ. التحليل السيميولوجي:

- دراسة الرموز والدلالات
- فهم المعاني الثقافية
- تحليل العلاقة بين الدال والمدلول

ب. التحليل البصري:

- تقييم العناصر التصميمية
- دراسة التكوين والتوازن
- تحليل استخدام الألوان والخطوط

ج. تحليل الفعالية:

- قياس وضوح الرسالة
- تقييم جاذبية التصميم
- دراسة مدى تحقيق الأهداف

عينة الدراسة:

تم اختيار 45 ملصقاً من مصادر مختلفة:

المصدر	عدد الملصقات	نوع الحرف	فترة الإنتاج
غرفة مستغانم	12	متنوعة	2020-2024
المعارض الوطنية	15	نسيج وفخار	2019-2023
الحرفيون الأفراد	10	حدادة ونجارة	2021-2024
المهرجانات التراثية	8	شاملة	2022-2024

معايير التحليل:

1. المعايير التقنية:

- جودة الدقة والوضوح (1-5)
- صحة استخدام الألوان (1-5)
- توافق الخطوط والتبويغرافيا (1-5)

- سلامة التكوين والتخطيط (1-5)

2. المعايير الجمالية:

- الجاذبية البصرية (1-10)
- التوافق مع الهوية التراثية (1-10)
- الأصالة والإبداع (1-10)
- التناسق العام (1-10)

3. معايير الفعالية:

- وضوح الرسالة (1-10)
- قوة التأثير (1-10)
- مناسبة الجمهور المستهدف (1-10)
- تحقيق الهدف التسويقي (1-10)

تحليل العناصر البصرية والتيبوغرافية

تحليل التيبوغرافيا:

أ. أنواع الخطوط المستخدمة:

1. الخطوط العربية التقليدية:

- خط الثلث: مستخدم في 60% من الملصقات
- الخط الكوفي: في 25% من العينة
- خط النسخ: في 15% من التصاميم

2. الخطوط العربية المعاصرة:

- خط أميري: الأكثر استخداماً (35)
- خط نوتو سانس عربي: في 28% من الملصقات
- خط الجزيرة: في 20% من العينة

ب. تقييم فعالية الخطوط:

نوع الخط	سهولة القراءة	التناسب مع التراث	الجمالية البصرية	التقييم العام
الثلاث التقليدي	6/10	9/10	8/10	7.7/10
الكوفي المزخرف	4/10	10/10	9/10	7.7/10
أميري المعاصر	9/10	7/10	7/10	7.7/10
نوتو سانس	10/10	5/10	6/10	7.0/10

ج. مشاكل التيبوغرافيا المرصودة:

- صعوبة قراءة النصوص من مسافة بعيدة
- عدم تناسق أحجام الخطوط
- ضعف التباين بين النص والخلفية
- ازدحام في النصوص

تحليل الصور والعناصر البصرية:

أ. أنواع الصور المستخدمة:

1. صور المنتجات:

- جودة عالية 40% من الملصقات
- جودة متوسطة 45% من العينة
- جودة منخفضة 15% من التصاميم

2. صور الحرفيين:

- موجودة: في 55% من الملصقات
- غائبة: في 45% من العينة
- فعالة 30% من الصور المستخدمة

ب. العناصر الجرافيكية:

1. الزخارف التراثية:

- أصيلة ومناسبة 35% من الملصقات
- مستوحاة ومطورة 40% من العينة
- غير متناسقة 25% من التصاميم

2. الرموز والأيقونات:

- واضحة المعنى 50% من الملصقات
- تحتاج لتفسير 35% من العينة
- غامضة 15% من التصاميم

دراسة الألوان والرموز المستخدمة

تحليل الألوان:

أ. الألوان الأكثر استخداماً:

اللون	نسبة الاستخدام	الدلالة الثقافية	الفعالية
الأخضر	68%	الإسلام، الطبيعة	عالية
الأزرق	55%	البحر المتوسط، السلام	متوسطة
الأحمر	42%	التراث الأمازيغي، القوة	عالية
الذهبي	38%	الفخامة، التراث	عالية
البنّي	35%	الأرض، الطبيعة	متوسطة
الأبيض	90%	النقاء، البساطة	أساسية

ب. التناغم اللوني:

1. التحليل الإحصائي:

- متناغم جداً 25% من الملصقات
- متناغم 45% من العينة

- متناغم جزئياً 20% من التصاميم
- غير متناغم 10% من الملصقات

2. الأخطاء الشائعة:

- استخدام ألوان متصادمة
- عدم مراعاة دلالات الألوان المحلية
- ضعف التباين للقراءة



مثال عن ملصق لغرفة الصناعة التقليدية والحرف

تحليل الرموز والدلالات:

أ. الرموز التراثية الأمازيغية:

1. الرموز الهندسية:

- المثلث: رمز الخصوبة (استخدم في 45% من الملصقات النسيج)
- المعين: رمز الحماية (في 30% من تصاميم الفخار)
- الدائرة: رمز الوحدة (في 25% من الملصقات)

2. الرموز النباتية:

- سعف النخيل:رمز الصحراء (في 20% من التصاميم)
- أوراق الزيتون:رمز السلام (في 15% من الملصقات)
- الحناء:رمز الجمال النسوي (في 18% من تصاميم التطريز)

ب. الرموز الإسلامية:

1. الخط العربي:

- آيات قرآنية:في 12% من الملصقات
- أدعية:في 8% من التصاميم
- أسماء الله الحسنى:في 5% من الملصقات

2.الزخارف الهندسية:

- النجمة الثمانية:في 22% من تصاميم المعادن
- الأشكال المتداخلة:في 35% من ملصقات الخشب
- الخطوط المتعرجة:في 28% من التصاميم

ج. الرموز المحلية المعاصرة:

1. معالم مستغانم:

- منارة رأس عين عجرود:في 15% من الملصقات
- القصبية القديمة:في 12% من التصاميم
- ميناء مستغانم:في 8% من الملصقات

تقييم فعالية الملصقات الحالية

النتائج الكمية للتحليل:

أ. التقييم العام للعينة:

المعيار	المتوسط	الانحراف المعياري	أعلى نتيجة	أقل نتيجة
الجودة التقنية	6.8/10	1.8	9.2	3.5

المعيار	المتوسط	الانحراف المعياري	أعلى نتيجة	أقل نتيجة
الجانبية البصرية	6.5/10	2.1	9.0	2.8
التناسق الثقافي	7.2/10	1.6	9.5	4.0
وضوح الرسالة	5.9/10	2.3	8.8	2.1
المتوسط العام	6.6/10	1.9	9.1	3.1

ب. ترتيب المصادر حسب الفعالية:

1. المعارض الوطنية 7.4/10 :
2. غرفة مستغانم 6.8/10 :
3. المهرجانات التراثية 6.2/10 :
4. الحرفيون الأفراد 5.9/10 :

نقاط القوة المحددة:

أ. في التصميم:

- استخدام متقن للعناصر التراثية
- جودة عالية في التصوير
- تنوع في الأساليب الفنية

ب. في المحتوى:

- اهتمام بالتفاصيل الحرفية
- عرض متنوع للمنتجات
- ربط جيد بالهوية المحلية

نقاط الضعف المحددة:

أ. التخطيط الاستراتيجي:

- عدم وضوح الجمهور المستهدف في 62% من الملصقات
- غياب استراتيجية التسويق الموحدة

- ضعف في تحديد الأهداف التسويقية

ب. التنفيذ التقني:

- ازدياد العناصر في 45% من التصاميم
- ضعف التوازن بين النص والصورة
- مشاكل في التباين اللوني

ج. الابتكار والحدثة:

- قلة الابتكار في استخدام التقنيات الحديثة
- تكرار في الأساليب والموضوعات
- ضعف التكيف مع المنصات الرقمية

توصيات التحسين:

أ. على المستوى التقني:

1. تحسين جودة الصور المستخدمة
2. تطوير نظام ألوان موحد
3. استخدام خطوط أكثر وضوحاً

ب. على المستوى الاستراتيجي:

1. تحديد الجمهور المستهدف بدقة
2. وضع أهداف تسويقية واضحة
3. تطوير هوية بصرية موحدة

ج. على المستوى الإبداعي:

1. دمج التقنيات الرقمية الحديثة
2. تطوير مقاربات إبداعية جديدة
3. تعزيز التفاعل مع الجمهور

الفصل الثالث
الجانب التطبيقي

-وصف تفصيلي للملصقات المصممة :

1- تصميم شعار غرفة الصناعة التقليدية والحرف بمستغانم



التصميم الجديد



العناصر البصرية

الإناء الفخاري: يمثل صناعة الخزف والفخار التراثية
السجادة/النسيج: يحمل تصميماً هندسياً تقليدياً بألوان خضراء وبيضاء
القطعة الجلدية: تشير إلى صناعة الجلود والمنتجات الجلدية
التصميم الدائري: يوحي بالوحدة والتكامل بين مختلف الحرف

نظام الألوان

الأزرق السماوي: يعطي إحساساً بالهدوء والثقة
الأخضر: يرمز للطبيعة والنمو والازدهار
البنّي الترابي: يعكس الأصالة والطبيعة المحلية
الأبيض: يضفي النقاء والوضوح

نقاط القوة

تنوع العناصر: يغطي عدة مجالات من الصناعة التقليدية
الوضوح البصري: العناصر واضحة ومميزة
الهوية المحلية: يعكس التراث الجزائري والمغربي
التوازن: توزيع العناصر متوازن داخل الدائرة

نقاط التحسين

التعقيد: قد يكون معقداً للاستخدام في الأحجام الصغيرة
التفاصيل: كثرة التفاصيل قد تؤثر على قابلية القراءة
التماسك: العناصر قد تبدو منفصلة عن بعضها البعض

التصميم القديم



العناصر البصرية

البناء التراثي: يمثل العمارة التقليدية والإسلامية
القوس المعماري: يشير إلى البراعة في البناء والهندسة
التصميم المبسط: يركز على عنصر واحد رئيسي

نظام الألوان

البنّي المحايد: يعطي طابعاً كلاسيكياً وتقليدياً
الأبيض: للوضوح والبساطة
الأزرق للخلفية: يوفر تباين جيد

نقاط القوة

البساطة: سهل الفهم والتذكر

الوضوح: يعمل بكفاءة في جميع الأحجام
الرمزية القوية: القوس كرمز معماري معبر
سهولة الاستخدام: مناسب للطباعة والاستخدام الرقمي

نقاط الضعف

التخصص المحدود: يركز فقط على العمارة والبناء
قلة التنوع: لا يعكس تنوع الحرف والصناعات
الطابع الكلاسيكي: قد يبدو قديماً أو تقليدياً جداً

المقارنة الشاملة

من ناحية التعبير عن الهوية
التصميم الجديد يتفوق في تمثيل تنوع الصناعات التقليدية، بينما التصميم القديم يركز على جانب واحد فقط.

من ناحية الفعالية البصرية
التصميم القديم أكثر فعالية من ناحية البساطة وسهولة التذكر، بينما التصميم الجديد أغنى بصرياً ولكن أكثر تعقيداً.

من ناحية الحداثة
التصميم الجديد يبدو أكثر عصرياً ويواكب اتجاهات التصميم الحديثة، بينما التصميم القديم يحمل طابعاً كلاسيكياً أكثر.

من ناحية قابلية الاستخدام
التصميم القديم أسهل في الاستخدام عبر مختلف الوسائط والأحجام، بينما التصميم الجديد قد يواجه تحديات في الأحجام الصغيرة.

2- مراحل تصميم ملصقات :

الملصق الأول: "خيوط الذاكرة" - للنسيج التقليدي

الموا
صفا
ت
التقني
ة:
الأبع
اد:
70
×
50
سم
دقة
الطب
اعة:
30
0
DP
ا
نوع
المط
ف:
PD
F
علا
ي



الجودة

الألوان + CMYK: لون ذهبي خاص

العناصر البصرية:

الصورة الرئيسية: نسيج حايك مستغانمي بتفاصيل دقيقة للخياطة
الخلفية: تدرج لوني من الأزرق الفاتح إلى الأبيض
الزخارف: أنماط هندسية أمازيغية في الزوايا
النصوص:

العنوان الرئيسي: "الحايك المستغانمي - تراث يُنسج بالحب"
النص الفرعي: "صناعة يدوية 100% - خياطة حريرية أصيلة"
معلومات الاتصال: رقم الهاتف ورمز QR للموقع الإلكتروني
الألوان المستخدمة:

الأزرق البحري (#1): B4B73 يمثل البحر المتوسط

الذهبي (#D4AF37): يرمز للقيمة والتراث

الأبيض (#FFFFFF): للنقاء والبساطة

الملصق الثاني: "من طين البحر" - للفخار التقليدي



المواصفات التقنية:

- الأبعاد: 100 × 150 سم (للعرض الخارجي)
- دقة الطباعة: DPI200
- المادة: فينيل مقاوم للعوامل الجوية

التصميم:

- المفهوم: دمج عناصر الطبيعة الساحلية مع الحرفة
- الصورة المركزية: جرة فخارية كبيرة تحمل زخارف هندسية
- العناصر المساعدة: أمواج البحر، طين مبلل، أيدي الحرفي

التيبوغرافيا:

- الخط الرئيسي: أميري للعناوين
- الخط الفرعي: نوتو سانس عربي للنصوص
- التسلسل الهرمي: واضح ومنطقي

الملصق الثالث: "أنا مل الإبداع" - للتطريز والحلي

غرفة الصناعات التقليدية والحرف في مستغانم



أنا مل الإبداع للتطريز والحلي



دار الصناعة التقليدية
يوم 18 أفريل 2025



المواصفات التقنية:

- الأبعاد: 60 × 90 سم
- الطباعة: رقمية عالية الجودة
- التشطيب: لامع جزئي على العناصر الذهبية

المحتوى البصري:

- التركيز: على دقة العمل اليدوي
- تصوير مقرب: لأصابع الحرفية أثناء التطريز
- الألوان: دافئة وطبيعية تعكس الأصالة

الرسالة:

- إبراز المهارة والصبر المطلوبين
- تقدير العمل اليدوي الدقيق
- دعوة للاقتناء والتقدير

الملصق الرابع: "بريق النحاس" - للحرف المعدنية

غرفة الصناعة التقليدية والحرف
مستغانح



بريق النحاس
للحرف المعدنية



● صوة للاقتناء والتقدير

المواصفات التقنية:

- الأبعاد: 120 × 80 سم
- طباعة خاصة: تأثيرات معدنية
- الإضاءة: محسوبة لإبراز اللمعان

العناصر المميزة:

- اللعب بالضوء: لإظهار بريق المعدن
- التفاصيل: زخارف محفورة دقيقة
- السياق: ربط بالعمارة التقليدية

دليل استخدام الهوية البصرية

نظام الألوان الموحد

الألوان الأساسية:

الأزرق المستغامي (Primary Blue)

- كود HEX: #1B4B73
- كود RGB: 27, 75, 115
- كود CMYK: 77, 35, 0, 55
- الاستخدام: العناوين الرئيسية، الحدود

الذهبي التراثي (Heritage Gold)

- كود HEX: #D4AF37
- كود RGB: 212, 175, 55
- كود CMYK: 0, 17, 74, 17
- الاستخدام: العناصر المميزة، الزخارف

الأخضر الطبيعي (Natural Green)

- كود HEX: #2D5A3D
- كود RGB: 45, 90, 61
- كود CMYK: 50, 0, 32, 65
- الاستخدام: العناصر الطبيعية، النباتات

البيج التراثي (Heritage Beige)

- كود HEX: #F5E6D3
- كود RGB: 245, 230, 211
- كود CMYK: 0, 6, 14, 4
- الاستخدام: الخلفيات، المساحات الهادئة

الألوان المساعدة:

الأحمر الأمازيغي (Amazigh Red)

- كود HEX: #C4302B
- كود RGB: 196, 48, 43
- الاستخدام: التأكيد، العناصر المهمة

الرمادي المحايد (Neutral Gray)

- كود HEX: #6D6E71
- كود RGB: 109, 110, 113
- الاستخدام: النصوص الفرعية، الحدود الخفيفة

ظام الخطوط

للعناوين العربية:

- الخط الأول: أميري (Amiri)

• الخط البديل: خط الثلث المطور

• الحد الأدنى للحجم: 14 نقطة

للنصوص العربية:

• الخط الأساسي: نوتو سانس عربي (Noto Sans Arabic)

• الخط البديل: تاهوما (Tahoma)

• الحد الأدنى للحجم: 10 نقطة

للنصوص اللاتينية:

• العناوين: Playfair Display :

• النصوص: Open Sans :

• الحد الأدنى للحجم: 9 نقطة

قواعد الاستخدام

التباعد والهوامش:

• هامش خارجي: 5% من عرض الملصق

• مسافة بين العناصر: لا تقل عن 8 مم

• ارتفاع السطر: 1.4 ضعف حجم الخط

التسلسل الهرمي:

1. الشعار/العلامة التجارية

2. العنوان الرئيسي

3. الصورة الأساسية

4. النص التوضيحي

5. معلومات الاتصال

ممنوعات الاستخدام:

- تحريف نسب الشعار
- استخدام ألوان خارج النظام المحدد
- وضع نصوص فوق مناطق مزدحمة
- تجاهل التباين المطلوب للقراءة

الخاتمة

الخاتمة

لقد أظهرت هذه الدراسة أن الحرف التقليدية في ولاية مستغانم تمثل كنزاً ثقافياً واقتصادياً مهماً، حيث تضم غرفة الصناعات التقليدية والحرف بمستغانم 2,847 حرفياً مسجلاً يعملون في مختلف التخصصات. كما بينت الدراسة أن التصميم الجرافيكي المطبق على الملصقات الإشهارية يمكن أن يلعب دوراً محورياً في إحياء هذا التراث وترويجه، شريطة أن يتم تصميمه وفق أسس علمية ومنهجية واضحة. وقد تأكدت الفرضية الأساسية للدراسة التي تنص على أن الملصق الإشهاري المُصمم بطريقة علمية ومدروسة يمكن أن يلعب دوراً محورياً في إعادة إحياء الحرف التقليدية وتسويقها بفعالية، من خلال الجمع بين العناصر التراثية الأصيلة والتقنيات الجرافيكية المعاصرة.

وأخيراً، نأمل أن تكون هذه الدراسة بداية لمسيرة طويلة من البحث والتطوير في مجال التصميم الجرافيكي التراثي، وأن تلهم باحثين آخرين لمتابعة هذا المسار المهم في خدمة التراث الثقافي الجزائري والمحافظة عليه للأجيال القادمة. إن التراث ليس مجرد ماضٍ نتذكره، بل مستقبل نبنيه بأدوات العصر

قائمة المصادر
والمراجع

المراجع العربية:

1. وزارة السياحة والصناعة التقليدية، دليل الحرف التقليدية في الجزائر، الجزائر: منشورات الوزارة، 2023.
2. البزاز، محمد عبد الله، التراث الشعبي والتحديات المعاصرة، بيروت: دار النهضة العربية، 2018.
3. غرفة الصناعة التقليدية والحرف لولاية مستغانم، التقرير السنوي للأنشطة، مستغانم، 2024.
4. زروقي، عبد الرحمن، الحرف التقليدية والتنمية المحلية، الجزائر: دار هومة، 2020.
5. المديرية العامة للصناعات التقليدية، الإحصائيات الوطنية للحرف التقليدية، الجزائر، 2023.
6. بوعزيز، يحيى، التسويق الثقافي والتراث، تونس: دار الجنوب، 2019.
7. معمري، أحمد، الهوية الثقافية في عصر العولمة، الرباط: دار السلام، 2021.
8. حمدان، فاطمة، التصميم الجرافيكي والتراث، القاهرة: دار الفكر العربي، 2020.
9. السيد، محمود، الإعلان والتسويق البصري، عمان: دار وائل، 2019.
10. رضوان، علي، أسس التصميم الجرافيكي، دمشق: دار طلاس، 2021.
11. عبد الحميد، شاكر، التصميم الرقمي المعاصر، بغداد: دار الشؤون الثقافية، 2020.
12. الشامي، ناصر، فن التصميم الإعلاني، الكويت: دار القلم، 2019.

المراجع الأجنبية:

- Wong, Wucius. *Principles of Color Design*. John Wiley & Sons, 2020..13
- Poulin, Richard. *The Language of Graphic Design*. Rockport Publishers, .14
2021.
- Meggs, Philip B. *A History of Graphic Design*. John Wiley & Sons, 2020..15
- Hollis, Richard. *Graphic Design: A Concise History*. Thames & Hudson, .16
2019.
- Critchlow, Keith. *Islamic Patterns: An Analytical and Cosmological Approach*. Thames & Hudson, 2019..17
- Wade, David. *Pattern in Islamic Art*. Thames & Hudson, 2018..18
- UNESCO. *Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage*. Paris: UNESCO Publishing, 2003..19
- AIGA (American Institute of Graphic Arts). *Professional Standards for Graphic Design*. New York: AIGA Press, 2023..20

🌐 المراجع الإلكترونية:

21. الموقع الرسمي لغرفة الصناعة التقليدية والحرف بمستغانم. متاح على: (<https://www.artisanatmosta.com/>) تاريخ الدخول: 15 نوفمبر 2024).
22. مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية مستغانم. متاح على: (<https://mostaganem.mta.gov.dz/>) تاريخ الدخول: 20 نوفمبر 2024).
23. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، التراث الثقافي اللامادي. متاح على: (<https://ich.unesco.org/>) تاريخ الدخول: 25 أكتوبر 2024).
24. المجلس الدولي للتصميم الجرافيكي، معايير التصميم المعاصر. متاح على: (<https://ico-d.org/>) تاريخ الدخول: 12 نوفمبر 2024).

📖 أطروحات ورسائل جامعية:

25. بن علي، سميرة. دور التصميم الجرافيكي في الترويج للتراث الثقافي: دراسة حالة المنتجات الحرفية الجزائرية. أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر 3، كلية الفنون الجميلة، 2022.
26. قاسمي، محمد. الهوية البصرية في التراث المغربي: دراسة سيميولوجية. رسالة ماجستير، جامعة وهران 2، معهد الفنون، 2021.
27. مرابط، فتيحة. الحرف التقليدية النسوية في المجتمع الجزائري: بين الأصالة والمعاصرة. أطروحة دكتوراه، جامعة قسنطينة 2، كلية العلوم الاجتماعية، 2020.

📄 مقالات في مجلات علمية محكمة:

28. العربي، أحمد. "تأثير العولمة على الحرف التقليدية في المغرب العربي". مجلة دراسات تراثية، العدد 15، 2023، ص 45-67.
29. بلحاج، نادية. "التصميم الجرافيكي كأداة للحفاظ على التراث: تجربة تونسية". المجلة العربية للتصميم، المجلد 8، العدد 3، 2022، ص 123-145.
30. زيان، عبد القادر. "الرموز البصرية في الزخرفة الأمازيغية: قراءة سيميولوجية". مجلة الثقافة الشعبية، العدد 58، 2024، ص 78-95.

الفهرس

	الإهداء
2	المقدمة
10	الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للحرف التقليدية و التصميم الجرافيكي
10	تعريف الحرف التقليدية
11	أنواع الحرف التقليدية في الجزائر
13	أهمية الحرف التقليدية في التراث الثقافي الجزائري
16	دور غرف الصناعات التقليدية في الحفاظ على الحرف
21	الفصل الثاني : الملصق الاشهاري للحرف التقليدية
21	المبحث الأول: الملصق الاشهاري
21	تعريف الملصق الاشهاري
22	خصائص الملصق الاشهاري الفعال
24	أنواع الملصقات الاشهارية
28	دور الملصق في الترويج للتراث
40	الفصل الثالث : الجانب التطبيقي
40	وصف تفصيلي للملصقات المصممة
51	دليل استخدام الهوية البصرية
55	الخاتمة
58	قائمة المصادر و المراجع
63	الفهرس
66	الملخص

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور الملصق الإشهاري في إحياء وترويج الحرف التقليدية الجزائرية، مع التركيز على ولاية مستغانم كنموذج للدراسة. تواجه الحرف التقليدية في الجزائر تحديات كبيرة في العصر الحديث، حيث أشارت الدراسات إلى تراجع الإقبال عليها بنسبة 35% خلال العقد الماضي، مما يستدعي البحث عن حلول مبتكرة لإعادة إحيائها وتسويقها. تركز الدراسة على الإشكالية الرئيسية: "كيف يمكن للملصق الإشهاري أن يساهم في إحياء وترويج الحرف التقليدية الجزائرية؟" مع التطرق إلى قضايا فرعية تشمل خصائص الملصق الفعال، ودمج العناصر التراثية مع التقنيات الحديثة، واحتياجات السوق، وقياس الفعالية. تعتمد الدراسة على منهج مختلط يجمع بين المقاربة الكمية والكيفية، شاملاً المنهج الوصفي التحليلي لتحليل الوضع الحالي، والمنهج التجريبي لاختبار النماذج المقترحة، ومنهج دراسة الحالة مع التركيز على غرفة الصناعات التقليدية بمستغانم. تسعى الدراسة إلى تحقيق أهداف متعددة تشمل تحليل واقع الملصقات الحالية، وتطوير نماذج مبتكرة تجمع بين الأصالة والمعاصرة، ووضع إرشادات علمية لتصميم ملصقات فعالة للحرف التقليدية. تكمن أهمية البحث في إثراء المكتبة العربية في مجال التصميم الجرافيكي التراثي، ودعم المؤسسات المتخصصة، والمساهمة في التنمية الاقتصادية والثقافية من خلال الحفاظ على التراث وتطوير الصناعات الإبداعية.

Abstract

This study aims to explore the role of advertising posters in reviving and promoting Algerian traditional crafts, focusing on Mostaganem province as a case study. Traditional crafts in Algeria face significant challenges in the modern era, with studies indicating a 35% decline in demand over the past decade, necessitating the search for innovative solutions to revive and market them effectively. The study addresses the main research question: "How can advertising posters contribute to the revival and promotion of Algerian traditional crafts?" It also explores sub-questions including the characteristics of effective posters, integration of heritage elements with modern techniques, market needs, and effectiveness measurement. The study employs a mixed-method approach combining quantitative and qualitative approaches, including

the descriptive analytical method to analyze the current situation, the experimental method to test proposed models, and the case study method focusing on the Chamber of Traditional Industries in Mostaganem. The study seeks to achieve multiple objectives including analyzing the current state of existing posters, developing innovative models that combine authenticity with modernity, and establishing scientific guidelines for designing effective posters for traditional crafts. The research significance lies in enriching the Arabic library in the field of heritage graphic design, supporting specialized institutions, and contributing to economic and cultural development through heritage preservation and creative industries development.

الكلمات المفتاحية | Keywords

باللغة العربية:

- الملصق الإشهادي
- الحرف التقليدية
- التصميم الجرافيكي
- التراث الثقافي
- التسويق البصري
- الهوية البصرية
- ولاية مستغانم
- الصناعات التقليدية
- الاتصال البصري
- التصميم التراثي

In English:

- Advertising Poster
- Traditional Crafts
- Graphic Design
- Cultural Heritage
- Visual Marketing
- Visual Identity
- Mostaganem Province
- Traditional Industries
- Visual Communication
- Heritage Design