



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem



قسم اللغة الفرنسية - كلية اللغات الأجنبية - Faculty of Foreign Languages – Department of French Language

Mémoire de Master

Option : Langue et culture

**Les réseaux sociaux au service de la transmission du
patrimoine culturel algérien.**

Cas des influenceurs francophones « The Doll Beauty » et « Ben N'Co ».

Présenté par : CHERGUI Asma

Sous la direction de : BENHENDA Aida

Membres du jury :

BOULENOUAR Ilhem Nesrine : Examinatrice

DJAFAR Amel : Présidente

BENHENDA Aida : Encadrante

Année universitaire 2023/2024

Remerciements

Mes remerciements vont avant tout à Dieu, créateur de toutes choses, pour son souffle de vie et ses innombrables bienfaits.

Je souhaite également adresser mes plus sincères remerciements à mon encadrante Mme. BENHENDA, pour sa précieuse orientation, ses conseils avisés et son soutien indéfectible tout au long de ce mémoire. Ses encouragements et sa rigueur académique ont été déterminants pour mener à bien ce travail.

Je tiens également à exprimer ma gratitude envers mon beau-frère ZOUBIR, pour son aide et ses efforts, ainsi qu'à ma nièce INES, dont l'assistance a été précieuse. Je n'oublie pas non plus AMIRA, pour son dérangement.

Et au final mes profonds remerciement pour les membres de jury d'avoir accepté de lire et d'évaluer ce modeste travail.

Dédicace

Je dédie ce mémoire à l'âme de ma chère maman, dont l'amour et la sagesse continuent de m'inspirer chaque jour, même après ton départ. Chaque réussite est un hommage à ta vie et à tout ce que tu m'as appris. J'ai réalisé ton rêve, sois fier de moi.

A ma sœur Mimi, pour ton soutien indéfectible, ta foi en moi et ton amour inconditionnel. Ta présence à mes côtés m'a donné la force et le courage pour mener à bien ce travail.

Table des matières

Remerciements	2
Dédicace	3
Table des matières	4
Résumé	6
Introduction générale.....	8
Chapitre I : Cadre conceptuel.....	10
Introduction	11
1. Les réseaux sociaux.....	12
1.1 Evolution des diverses plateformes.....	12
1.2. Les réseaux sociaux en Algérie.....	13
2- Les influenceurs	14
2.1. Phénomène des nouvelles générations	14
2.2. Les influenceurs en Algérie.....	15
Conclusion partielle.....	16
Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche.....	17
Introduction	18
A. Méthodologie de recherche	19
1. Protocole de recherche	19
2. Présentation du terrain d'enquête	19
3. Description du corpus.....	19
4. La méthode d'analyse.....	21
B. Analyse de contenu.....	22
1. Etude des différentes publications et commentaires.	22
1.1 Les captures d'écrans des photos.	22
1.1.1 The Doll Beauty	22

1.1.2 Ben N'Co.....	26
1.2 Les captures d'écran des vidéos.....	28
2. Interprétation des résultats	33
Conclusion Partielle	34
Conclusion générale	35
Références bibliographiques	38
Liste des figures	39

Résumé

Ce travail a pour but d'examiner le rôle des réseaux sociaux dans la préservation et la diffusion du patrimoine culturel algérien, en se concentrant sur deux influenceurs francophones populaires « The Doll Beauty » et « Ben n'Co ». Nous avons organisé notre recherche en deux parties. Le premier chapitre concerne le cadre théorique. Le second chapitre traite exclusivement le côté analytique. Notre objectif à travers cette étude est d'analyser comment ces influenceurs utilisent les plateformes telles que YouTube et Instagram pour mettre en lumière divers aspects de la culture algérienne, notamment la cuisine traditionnelle, les tenues traditionnelles, la musique et l'artisanat, etc.

Mots clés : Réseaux sociaux ; Culture Algérienne ; YouTube ; Instagram ; influenceurs.

ملخص

يهدف هذا العمل إلى دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في الحفاظ على التراث الثقافي الجزائري ونشره، مع التركيز على اثنين من التأثيرات الشعبية الناطقة بالفرنسية "ذا دول بيوتي" و"بن نكو".

قمنا بتنظيم بحثنا إلى قسمين. ويتناول الفصل الأول الإطار النظري. أما الفصل الثاني فيتناول الجانب التحليلي حصراً. هدفنا من خلال هذه الدراسة هو تحليل كيفية استخدام هؤلاء المؤثرين لمنصات مثل يوتيوب وإنستغرام لتسليط الضوء على جوانب مختلفة من الثقافة الجزائرية، بما في ذلك المطبخ التقليدي والأزياء التقليدية والموسيقى والحرف اليدوية، وما إلى ذلك

كلمات مفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الثقافة الجزائرية، يوتيوب، إنستغرام، المؤثرين

Summary

This work aims to examine the role of social media in the preservation and dissemination of Algerian cultural heritage, focusing on two popular French-speaking influencers "The Doll Beauty" and "Ben n'Co". We organized our research into two parts. The first chapter concerns the theoretical framework. The second chapter deals exclusively with the analytical side. Our objective through this study is to analyze how these influencers use platforms such as YouTube and Instagram to highlight various aspects of Algerian culture, including traditional cuisine, traditional outfits, music and crafts, etc.

Key words : Social networks ; Algerian culture ; YouTube ; Instagram ; Influencers.

Introduction générale

Introduction générale

Pendant des siècles, les médias traditionnels ont été les principaux vecteurs d'information et de communication au public. Ces derniers ont été utilisés pour transmettre des messages de toutes sortes, qu'ils soient politiques, sociaux, culturels ou commerciaux. Cependant, les médias actuels ont bouleversé la façon dont nous communiquons et interagissons avec les autres.

Au fil des années, les réseaux sociaux sont devenus une partie intégrante de la vie quotidienne. Ainsi, à force de les utiliser, nous sommes confrontés aux influenceurs et créateurs de contenus. Ces derniers utilisent leurs plateformes sur les réseaux sociaux pour présenter et pour partager leurs vies de tous les jours. Certains préfèrent partager leurs expériences culturelles, telles que les traditions et coutumes du pays dont ils sont origine ou qu'ils visitent. D'autres, préfèrent qu'à eux montrer toutes les facettes de leurs styles de vie

Dans ce contexte, l'Algérie occupe une place importante sur les réseaux sociaux, en raison de sa diversité culturelle. La culture algérienne se dévoile à travers le partage d'éléments culturels tels que la musique populaire, la cuisine traditionnelle, l'art, les festivals, les événements, les tenues traditionnelles et l'histoire nationale. Pour illustrer notre étude sur l'influence des réseaux sociaux sur la culture algérienne, nous avons choisi de mettre en lumière deux influenceurs qui incarnent cette fusion culturelle de manière unique.

Nous avons choisi d'étudier le cas du contenu de l'influenceuse « The Doll Beauty » et du vlogger de voyage « Ben N'Co ». Car ce sont deux internautes qui à un certain moment ont utilisé leurs plateformes pour partager des aspects de la culture algérienne.

Dans le cadre de cette étude, nous chercherons à répondre aux questions suivantes, concernant les réseaux sociaux comme outil de transmission de la culture algérienne :

- Comment les plateformes de réseaux sociaux peuvent-elles contribuer à préserver et promouvoir la culture algérienne ?
- Quels sont les défis auxquels les influenceurs font face lorsqu'ils cherchent à transmettre la culture algérienne ?

Introduction générale

Face à ces questions, et afin de bien saisir notre sujet, nous énonçons les hypothèses suivantes :

- Les influenceurs joueraient un rôle clé dans cette transmission culturelle, en partageant des contenus authentiques et en inspirant les autres à découvrir et apprécier la culture algérienne.
- Les influenceurs présents sur les réseaux sociaux rencontreraient diverses difficultés lorsqu'ils cherchent à transmettre la culture algérienne. Telle que la barrière linguistique, culturelle, etc.

Mon choix s'est porté sur l'étude des réseaux sociaux en tant que moyen de transmettre la culture algérienne, nourri par ma passion pour les nouvelles formes de communication et leur impact sur la préservation et la diffusion culturelle. Et en tant que fan de voyage et de la découverte, ma curiosité s'éveille à comprendre comment les réseaux sociaux peuvent servir à transmettre des traditions et des coutumes.

Afin de répondre à notre problématique, notre étude sera divisée en deux parties. La première partie sera consacrée au cadre conceptuel. Nous allons explorer les différents réseaux sociaux en nous concentrant sur l'évolution des diverses plateformes, en détaillant spécifiquement les réseaux sociaux en Algérie. Ensuite, nous examinerons le phénomène des nouvelles générations. Enfin, nous nous intéresserons aux influenceurs en Algérie.

Tandis que la seconde partie traitera de la mise en œuvre de la recherche et mets en lumière les aspects méthodologiques et pratique de notre étude, en présentant des informations détaillées sur le terrain d'enquête, le corpus, la méthode d'analyse et l'interprétation des résultats. Elle propose une perspective claire de la manière dont nous analyserons les résultats obtenus en les reliant aux objectifs de recherche et aux questions posées au début de l'étude.

Chapitre I :

Cadre

conceptuel

Introduction

Dans ce chapitre nous allons aborder le monde des réseaux sociaux et les influenceurs. Au premier lieu, nous allons explorer l'évolution des diverses plateformes de réseaux sociaux, en découvrant comment elles ont changé et se sont développées au fil du temps.

Cependant nous allons traiter les réseaux sociaux en Algérie, en regardant comment ils sont utilisés et quelles sont les plateformes les plus populaires dans le pays. Ensuite, nous parlerons du nouveau phénomène de dernières années qui sont les influenceurs. Nous allons voir comment ces jeunes influenceurs sont apparus et ont réussi à accrocher leur public.

Enfin, nous allons plonger dans le monde des influenceurs en Algérie et découvrir qui sont ces personnes qui ont une grande influence sur les réseaux sociaux et comment ils façonnent la scène digitale dans le pays.

1. Les réseaux sociaux

1.1 Evolution des diverses plateformes

Les réseaux sociaux sont devenus extrêmement populaires avec des milliers de personnes qui les utilisent quotidiennement. Ils ont révolutionné la façon dont nous accédons aux nouvelles et aux informations. Passant d'un simple outil de connexion à une place centrale dans nos sociétés, comme l'observe le sociologue français Dominique Cardon dans son livre :

*« Au cours de la dernière décennie, les réseaux sociaux ont subi une métamorphose spectaculaire, passant de simples plateformes de connexion à des outils indispensables pour la communication, le partage d'information et la mobilisation collective. Cette transformation a profondément remodelé nos interactions et notre rapport à l'information. »*¹

En effet il met en lumière l'évolution fulgurante des réseaux sociaux au cours des dernières années. Ainsi, c'est grâce à eux que les informations se diffusent rapidement et deviennent virales

Toutefois, ces réseaux sont également bénéfiques dans certains cas. Par exemple, pour sensibiliser les gens à des causes importantes, en plus ils ne sont pas limités à une certaine zone géographique, mais qu'ils peuvent s'étendre à travers le monde entier. Cela était bien confirmé par Ferrand (1997)²: *« un réseau social, n'a pas de frontières délimitées, un réseau peut-être potentiellement infini »*

Comme, ils offrent plein d'opportunités pour le networking pro, la promotion de marques et le développement de carrière. Ils sont une source d'inspiration, de divertissement et de découverte de nouvelles cultures et idées. En outre, les réseaux sociaux permettent aux individus de partager et de découvrir des aspects culturels de différentes régions du monde. Les utilisateurs peuvent partager des traditions, des coutumes, de la musique, et l'art et bien d'autres choses encore.

De plus, ils permettent également aux personnes de différents horizons de se connecter et d'apprendre les uns des autres. Favorisant ainsi, l'échange interculturel. Cela contribue à une plus grande diversité culturelle et à une meilleure compréhension entre les peuples. Les

¹ Cardon, Dominique. Le mythe du réseau social : la nouvelle utopique du capitalisme. Paris : seuil, 2017.

² Ferrand Freud (1997). Lien URL : <https://elearn.univ-oran2.dz/mod/resource/view.php?id=59475> – Consulté le 09/03/2024.

réseaux sociaux sont vraiment un moyen très utile pour promouvoir et préserver la richesse de la culture à l'échelle mondiale.

De surcroît nous aimerons mettre en avant le rôle essentiel de la mondialisation qui a facilité et transformé la communication à une échelle sans précédent, grâce à la technologie avancée et l'interconnexion des différents pays, nous pouvons communiquer avec des personnes du monde entier. Cela favorise une compréhension mutuelle et une ouverture d'esprit. La distance n'est plus un obstacle pour échanger des idées, des cultures et des expériences. Cette dernière a rapproché le monde et a rendu la communication plus accessible à tous.

1.2. Les réseaux sociaux en Algérie

Les réseaux sociaux en Algérie sont très populaires, tout comme dans de nombreux autres pays. Malgré les défis liés à l'accès à Internet et à la connectivité dans certaines régions mais les algériens sont actifs sur les réseaux sociaux où ils les utilisent pour partager des contenus culturels tels que des chansons, des danses, des recettes traditionnelles et des histoires locales, renforçant ainsi leur identité culturelle et nationale. D'après Fethi Benslama³, sociologue algérien : « *En Algérie, les réseaux sociaux se sont imposés comme des espaces de liberté d'expression et de mobilisation citoyenne, jouant un rôle crucial dans les mouvements sociaux et politiques qui ont marqué le pays ces dernières années.* »

Parallèlement, les jeunes talents algériens ont considéré les réseaux sociaux comme une porte de chance où cela permet de gagner en visibilité et d'atteindre un public plus large. Cependant, cette interaction entre les réseaux sociaux et la culture algérienne n'est pas sans tensions. Les débats sur la modernité, la tradition, l'identité et l'appartenance, sont souvent abordés en Algérie, cela reflète les défis auxquels est confrontée la société algérienne dans son processus de modernisation et d'ouverture au monde.

En outre les réseaux sociaux sont également utilisés pour critiquer et questionner les normes culturelles et sociales existantes, crée aussi des espaces de dialogue et de débat importants pour l'évolution de la culture algérienne.

³ Auteurs divers. "Le rôle des réseaux sociaux dans les mouvements sociaux et politiques en Algérie (2012-2014)".Revue des études Algériennes, volume 10, Numéro 3, 2015.

2- Les influenceurs

2.1. Phénomène des nouvelles générations

Les influenceurs sont des personnes qui ont une grande notoriété sur les réseaux sociaux, ils ont une présence énorme comme ils ont la capacité d'influencer les opinions, les comportements et les décisions d'achat de leur public. En utilisant leur contenu créatif et authentique pour établir une relation de confiance avec leur audience, et collaborent souvent avec des marques pour promouvoir des produits ou services.

Robert Cialdini confirme les propos précédents dans son ouvrage ⁴: « *Les influenceurs exercent un pouvoir significatif en modelant les attitudes et les comportements de leurs followers, souvent sans que ces derniers en soient pleinement conscients.* »

Alors qu'on évalue leur impact et leur influence en regardent combien d'abonnés ils ont, l'engagement qu'ils génèrent et la portée de leur publications. Si on revient en avant on voit qu'ils étaient considérés seulement comme des personnes populaires sur les réseaux sociaux.

Mais maintenant, ils sont devenus de véritables professionnels. Leur évolution s'est également manifestée par des collaborations avec des marques, des stratégies marketing et même des agences qui les représentent des partenariats rémunérés et des opportunités. Dominique Pasqui⁵, sociologue Français déclare que : « *les influenceurs sont devenus des modèles de référence pour les nouvelles générations, influençant leurs choix de consommation, leurs opinions et leur identité.* »

Cependant, les influenceurs ont saisi l'opportunité en partageant des aspects de leur propre culture. Tout en découvrant et d'explorer de nouvelles cultures. Grâce à leurs plateformes, ils peuvent partager des expériences, des traditions, des recettes des modes de vie, et bien plus encore. En même temps, ils peuvent également contribuer à la diffusion de valeurs culturelles positives et à la sensibilisation à des problématiques importantes.

⁴ Cialdini, Robert B. Influence: The psychology of persuasion. New York : Haper Collins. 1984.

⁵ Dominique Pasqui. L'âge des influences : Quand le Marketing s'en mêle. Paris : Presses Universitaires de France, 2018.

Chapitre I : Cadre conceptuel

En prenant l'exemple des influenceurs francophones comme « The Doll Beauty » et « Ben N'CO » qui partagent fièrement des aspects de la culture algérienne à travers leurs contenus sur les réseaux sociaux. Que ce soit en mettant en avant la cuisine traditionnelle, les traditions, la musique ou même les lieux emblématiques de l'Algérie, ils ont permis au monde entier de découvrir et de connaître la richesse de la culture algérienne.

Enfin, on remarque qu'ils ont un échange avec leurs abonnés et reçoivent des commentaires, des réactions et des retours de leur part et c'est grâce à cette interaction qu'ils peuvent créer une véritable communauté et comprendre de ce qui plait à leur audience. Cela leur permet d'ajuster leur contenu et de continuer à partager ce qui intéresse et engage leur public.

2.2. Les influenceurs en Algérie

Quand on parle des influenceurs en Algérie, on parle de personnes qui partagent fièrement leur musique, leur cuisine, leur langue, leur histoire leurs tradition et leur langue. Et cela permet aux visiteurs étrangers de découvrir la richesse et la diversité de l'histoire du pays.

En effet, selon Yasmine Zouaoui⁶, chercheuse en communication et médias numériques, « *En Algérie, les influenceurs ont émergé comme une force nouvelle dans le paysage médiatique, influençant les tendances de la mode, de la musique et de la culture, tout en donnant une voix aux jeunes et en challengeant les normes sociales.* »

De plus, ces influenceurs contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de fierté chez les algériens. En partageant leur amour pour leur pays et leur drapeau qu'ils le sortent où ils vont. De plus, Les initiatives en ligne ne se limitent pas seulement à la culture, mais s'étendent également à des domaines tels que l'entrepreneuriat et l'innovation.

En somme, les influenceurs en Algérie sont de véritables ambassadeurs de la culture et de l'identité du pays. Leur présence en ligne permet de faire connaître et de préserver la richesse culturelle en Algérie.

⁶ ZOUAOUI, Yasmine. The Rise of influencers in Algeria: A Force for Change or a New Form of Conformity?"2022.

Conclusion partielle

En somme de conclusion, ce premier chapitre a étudié l'interaction entre les réseaux sociaux et les influenceurs en Algérie. Nous avons observé l'évolution des diverses plateformes de réseaux sociaux, en mettant en évidence les transformations qu'elles ont subies au fil du temps. De plus, nous avons traité les réseaux sociaux en Algérie.

En identifiant les plateformes les plus populaires dans le pays et en analysant les tendances d'utilisation parmi les différentes couches de la population algérienne ce qui a démontré un nouveau phénomène qui sont les influenceurs leur apparition, leur relation avec le public, et les stratégies qu'ils utilisent pour construire et maintenir leur audience en nous concentrant ensuite sur les influenceurs francophones qui sont des ambassadeurs de la culture et de l'identité du pays.

Chapitre II :

Approche et mise en

œuvre de la

recherche

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

Introduction

Dans ce chapitre, nous aborderons les méthodes et les pratiques que nous utiliserons dans notre recherche. L'objectif est de fournir une description détaillée du protocole de recherche que nous avons suivi.

Nous discuterons du terrain d'enquête, de la description du corpus, de la méthode d'analyse, de l'analyse des captures et de l'interprétation des résultats. Ces éléments poseront les bases solides pour la suite de notre étude.

En mettant en place un protocole de recherche rigoureux et systématique, nous nous assurons que nos résultats et conclusions sont fiables, valides et cohérents. Dans cette introduction,

Nous présenterons les différents éléments qu'on aborde dans ce chapitre, en basant sur leur pertinence et leur contribution à notre étude globale. Nous explorons aussi comment ces éléments s'assemblent pour offrir une approche complète et éclairée de notre sujet de recherche.

A. Méthodologie de recherche

1. Protocole de recherche

En abordant cette section introductive, nous présenterons la méthodologie adoptée pour mener notre étude. En premier lieu, nous avons précisément établi notre objectif de recherche ainsi que les questions à résoudre. En deuxième lieu, nous avons déterminé les critères de sélection de nos sources d'information, en incluant les critères d'inclusion et d'exclusion.

Par la suite, nous avons décrit les différentes étapes de collecte des données. Après avoir recueilli ces données, nous avons appliqué des méthodes d'analyse spécifique pour les interpréter et en déduire des conclusions pertinentes. Tout en garantissant la validité et fiabilité de notre recherche.

2. Présentation du terrain d'enquête

Dans cette section, nous étudierons le terrain d'enquête centré sur l'utilisation des réseaux sociaux pour la promotion de la culture algérienne, en se focalisant sur les cas de « The Dol Beauty » et « Ben N'Co ». À travers diverses plateformes sociales, ces compte valorisent et diffusent la richesse de la culture algérienne grâce à leur contenu distinctif et leur public.

Nous analyserons les plateformes de réseaux sociaux utilisées, les objectifs des comptes, le type de contenu partagé, ainsi que l'engagement et l'interaction des utilisateurs. Cette recherche vise à explorer comment les réseaux sociaux peuvent servir de moyen efficace pour transmettre et sauvegarder la culture algérienne à l'ère du numérique.

3. Description du corpus

Pour réaliser cette analyse, nous avons choisi des captures d'écrans intégrant à la fois le contenu vidéos et les commentaires des créateurs ainsi que des commentaires provenant des pages YouTube et Instagram de « The Doll Beauty » et « Ben N'Co ».

Nous avons examiné uniquement les transcriptions des captures d'écrans choisies, tandis que les captures originales seront ajoutées en tant qu'annexes. De Plus, les captures d'écran des publications contiennent des miniatures de vidéos avec des indicateurs de vues, de mentions «J'aime» et de commentaires, ainsi que les titres ou descriptions des vidéos.

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

En ce qui concerne les captures d'écran des discussions, elles présentent les commentaires postés par les utilisateurs en réaction aux vidéos de « The Doll Beauty» et « Ben N'Co ». On y retrouve les commentaires les plus récents ainsi que le nombre total de commentaires. Elles offrent un aperçu des interactions entre « The Doll Beauty» et « Ben N'Co » et leur public, ainsi que les discussions encourus autour de ses vidéos.

En analysant notre corpus, nous pourrions examiner les types de contenus partagés par « The Doll Beauty» et « Ben N'Co » sur YouTube et Instagram. L'interaction de leur public via des commentaires dans plusieurs langues, ainsi que les réactions et les débats générées par leurs vidéos. Cette analyse permettrait d'approfondir la compréhension de l'impact et de l'influence de « The Doll Beauty» et « Ben N'Co » au sein de diverses communautés linguistique sur les plateformes YouTube et Instagram.

The Doll Beauty a une présence en ligne remarquable, avec des milliers d'abonnés sur plusieurs plateformes, et sur tout Instagram et YouTube. Elle est connue pour son fort d'attachement à sa culture algérienne. Elle partageait régulièrement des éléments culturels ; tels que des plats traditionnels, des vêtements traditionnels et célébrait des évènements culturels importants comme elle avait une audience diversifiée, y compris la diaspora algérienne vivant à l'étranger. Son contenu était un moyen pour ces communautés de rester connectés avec leur culture d'origine.

Présentation du compte Instagram de « The Doll Beauty » :

- **Nom d'utilisateur : Thedollbeauty**
- **Nombre d'abonnés : 3.3M**
- **Nombre de personne suivies : 1402**

Présentation du compte YouTube de « The Doll Beauty » :

- **Nom D'utilisateur : TheDollBeauty**
- **Nombre d'abonnés : 2.16M**

Ben N'Co, il a exploré diverses régions de L'Algérie. Ses vidéos présentent des paysages, des villes, des traditions, des coutumes et des plats locaux, offrant un aperçu authentique de la vie algérienne. Il a consacré une attention particulière à la cuisine algérienne en essayant des plats traditionnels et en montrant la préparation du patrimoine

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

culturel algérien, Ben N'Co a également inspiré de nombreux spectateurs à découvrir ce pays. Faisant de lui un ambassadeur virtuel de la culture algérienne et un catalyseur pour la préservation et la diffusion de cet héritage culturel riche.

Présentation du compte Instagram de « Ben N'Co » :

- **Nom D'utilisateur : Ben.nco**
- **Nombre d'abonnés : 136K**
- **Nombre de personne suivies : 548**

Présentation du compte YouTube de « Ben N'Co » :

- **Nom D'utilisateur : BenNco**
- **Nombre d'abonnés : 326K**

4. La méthode d'analyse

Pour cette étude portant sur la diffusion de la culture algérienne à travers les pages Instagram et YouTube de « The Doll Beauty » et « Ben N'Co ». Nous avons choisi d'utiliser des captures d'écran en les transformant en texte, où nous pourrions par la suite extraire et étudier plus facilement les informations pertinentes, telles que les légendes, les commentaires et les échanges avec les abonnés. Cela nous aidera à mieux comprendre comment la culture algérienne est représentée et partagée sur ces pages, ainsi que les réactions et interactions qui en découlent.

Pour mener notre recherche, nous avons suivi les étapes suivantes :

- Prendre des captures d'écran des contenus et des interactions avec les abonnés.
- Repérer les motifs de représentation culturelle.
- Identifier les langues utilisées dans les contenus et les échanges.
- Apprécier le contexte dans lequel chaque langue est employée.

B. Analyse de contenu

Dans cette partie, nous allons utiliser des captures d'écran des différentes publications et vidéos de notre corpus. Nous avons ainsi transcrit le texte qui apparaît sur les vidéos. Nous avons également pris en compte les légendes des vidéos, les commentaires des utilisateurs, les dialogues et les discussions textuelles sur les plateformes YouTube et Instagram. Cette méthode a facilité l'analyse et l'extraction d'informations essentielles pour notre étude.

1. Etude des différentes publications et commentaires.

1.1 Les captures d'écrans des photos.

1.1.1 The Doll Beauty

Figure 1 : Publication de The Doll Beauty pour l'occasion de Yenayer.



Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

Les commentaires :

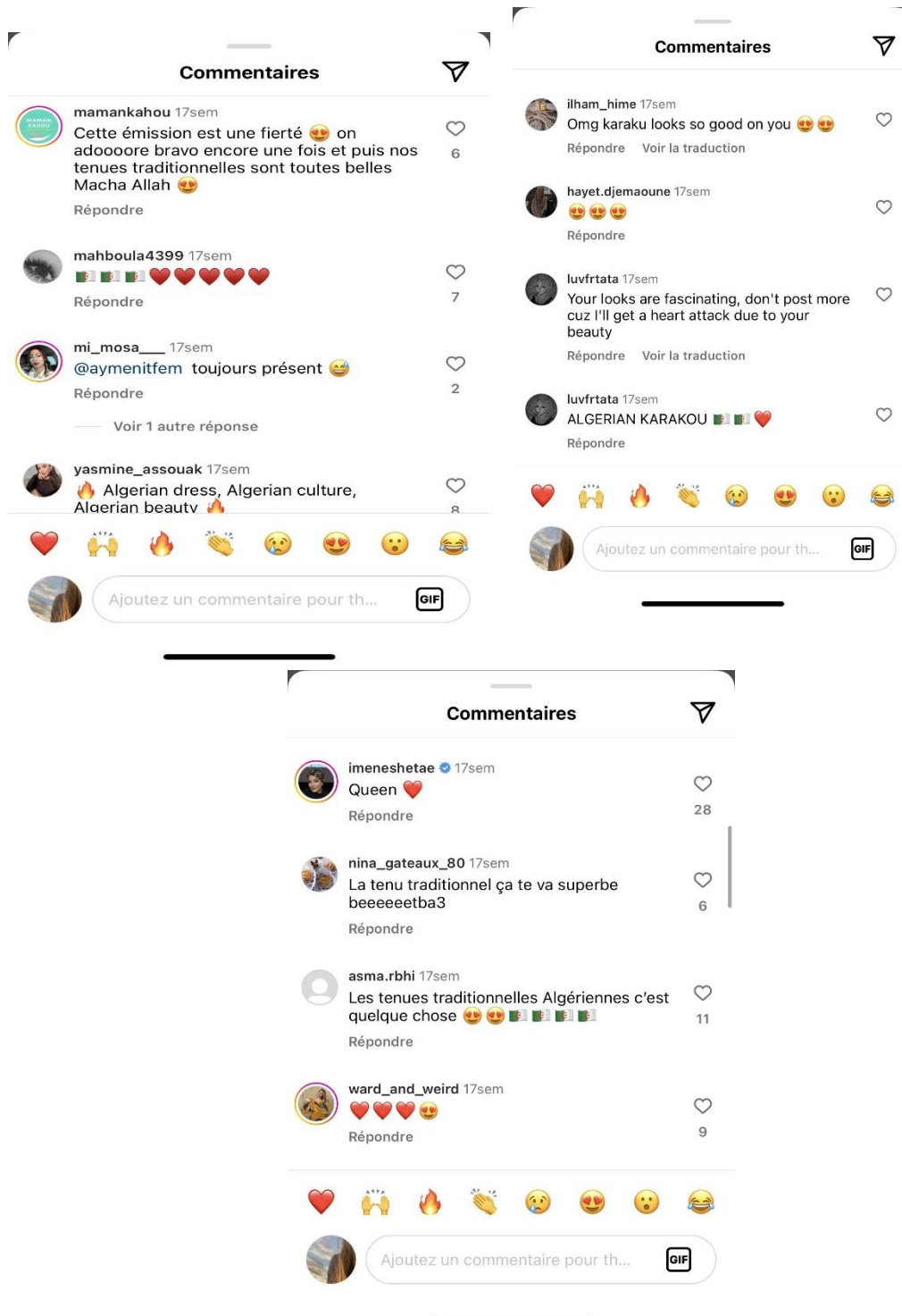


Figure 4 : Commentaires de la publication sur le Karakou.

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

Synthèse

Dans cette publication, The doll beauty est présentée portant un Karakou, un vêtement traditionnel algérien, en accord avec le thème « traditionnel algérien » de l'épisode.

Sa légende où elle décrit le Karakou comme « une merveille » et « chef d'œuvre », reflète son profond respect et son admiration pour ce vêtement emblématique de la culture algérienne. De plus, la mention de @eddine.belmahdi dans sa légende montre une collaboration artistique.

Cette publication illustre non seulement l'importance du Karakou dans la culture algérienne, mais aussi l'engagement de The Doll Beauty à promouvoir et à célébrer la richesse culturelle de l'Algérie sur les réseaux sociaux sachant qu'elle est devenue une animatrice à la télé sur une chaîne algérienne. Dans une émission de mode donc là où elle habit des vêtements traditionnel.

1.1.2 Ben N'Co

Figure 5 : Publication de Ben N'Co à l'occasion de la "Fantasia".



Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

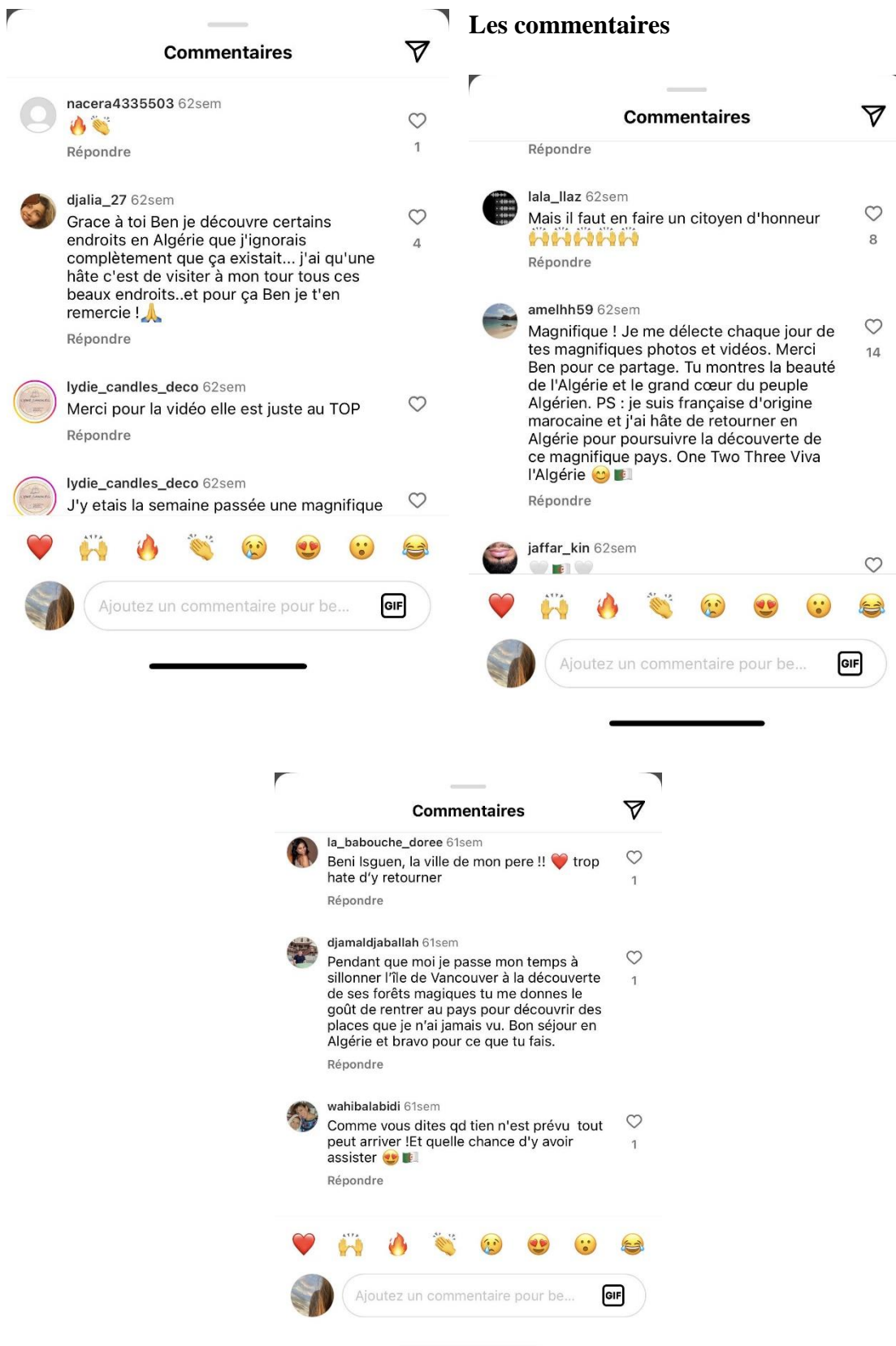


Figure 6 : Commentaires de la publication sur la "Fantasia".

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

Synthèse

Dans cette publication, avec 10 876 de mentions «J'aime», nous sommes témoins d'une représentation visuelle de la culture algérienne à travers le regard d'un visiteur étranger. Sa photo dans le désert de l'Algérie, arborant une arme traditionnelle à la main, aux côtés des chameaux et des palmiers évoque immédiatement l'Algérie.

En partageant cette expérience sur les réseaux sociaux, il offre à ses abonnés une fenêtre sur son voyage et son immersion dans la culture algérienne éveillant ainsi l'intérêt et la curiosité pour ce pays en tant que touriste.

1.2 Les captures d'écran des vidéos.

Figure 7 : Publication de Ben N'Co sur son passage à Oran.



Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

Titre de la vidéo : Je mange que des trucs de moins de 1€ à Oran en Algérie dz.

- Nombre de vues : **90 000**
- Nombre de commentaires : **37 000**

Transcription de quelques passages de la vidéo

10 : 45 : « Si tu viens en Algérie tu ne peux pas passer à coter de cette spécialité ce que j'ai appelé moi vraiment le plat du peuple 14 centimes 30da, donc c'est de la baguette avec de fameux fond pois-chiche karantika. »

13 : 34 : « Et là j'ai pris un coca cette pizza algérienne, si je peux, appelé ça comme ça sa coute 40 dinars, et avec un mhajeb, il n'a pas la même forme que celle qu'on a pris tout à l'heure ça fait 30, les deux ça fait 70 da et on a eu pour exactement 43 centimes, vous voyez avec tous ce que j'ai pris déjà aujourd'hui je n'ai même pas mangé pour 1€, c'est hallucinant. »

Les commentaires

Commentaires X

Les plus populaires Les plus récents

N @nordinebenamor4218 · il y a 1 a

Je suis Tunisien, je félicite mes frères et soeurs ❤️ Algérien, pour la beauté de leur pays. 🙌

👍 1,9 k 🗨️

[274 réponses](#)

J @jordanabd5854 · il y a 1 a

Je pars en Algérie lundi prochain pour la première fois du côté d'Oran pour me recueillir auprès de ma mère. Ça va être un voyage émouvant mais aussi reposant et rempli de découvertes. Je suis tes vidéos depuis pas mal de temps et celles en Algérie me donnent un avant-goût de ce qui m'attend. Continue encore de nous transmettre ta bonne humeur et les richesses des pays 🙏😊

👍 693 🗨️

[68 réponses](#)



Figure 8 : Commentaires de la publication sur le voyage de Ben N'Co à Oran.

Synthèse

Dans cet extrait de la vidéo de Ben N'Co, nous observons comment les réseaux sociaux, notamment YouTube peuvent être exploités pour transmettre la culture algérienne comme par exemple la gastronomie dans cette vidéo.

A 10 :45 nous regardons que Ben N'Co présente ce qu'il appelle « le plat du peuple », et c'était une baguette accompagnée du fameux « pois chiche karantika ». Il a été ainsi surpris du prix à seulement 30DA. Cette partie de la vidéo met en lumière un élément de culture culinaire populaire en Algérie. Ainsi que sa simplicité et son prix qui est pour l'influenceur raisonnable.

Ensuite, à 13 :34 il montre une pizza algérienne « Coca » et un mhajeb, chacun coute 40DA et 30DA. Pourtant il n'a même pas dépassé la barre de 1€ pour son repas, cela démontre que la cuisine de rue en Algérie est accessible à tous les niveaux sociaux qu'il s'agisse des pauvres, des riches, des classes moyennes ou des touristes.

En somme de conclusion, cette analyse met en lumière la façon dont les réseaux sociaux favorisent le partage et la promotion de la culture alimentaire algérienne. Malgré leur simplicité économique, ces plats sont riches en saveurs et en histoire. Ben N'Co utilise

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

son influence sur YouTube pour sensibiliser son public à ces caractéristiques de la culture algérienne, tout en les rendant accessible à un large public.

Figure 9 : Publication de The Doll Beauty sur les clichés sur l'Algérie.



Titre de la vidéo : 5 clichés sur l'Algérie (Arabe/VOSTFR)

- Nombre de vues : **607 000**
- Nombre de commentaires : **52 000**

Transcription de quelques passages de la vidéo

01 : 38 : « *Lhaya lawla li ygoloha nas 3la Djazayer beli blad fiha ghi sahra, jbal ou bhar, ki t3araft 3la ma best friend Cassandra ta3arfouha bant bzf fhad la chaine, w khatra lawla li 3raftha fiha gatli nti m Djazayer gotlha wah gatli sema sakna f sahra. »*

Traduction : « La première chose que les gens pensent sur l'Algérie est que c'est un pays composé uniquement du désert, de montagne et de plage, quand j'ai rencontré ma meilleure amie Cassandra vous la connaissez sûrement, je l'ai montré 1000 fois sur cette

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

chaine, à notre première rencontre, elle m'a dit « tu viens d'Algérie », j'ai dit « oui » et elle m'a dit « mais du coup t'habites dans le Sahara »

03 : 25 : « haya 3 li nes ygoloha 3la djazayer nahadro bezor w be zega, hna wharna nzago , jayin fina les nerfs. »

Traduction : « Le troisième cliché sur l'Algérie est que les gens parlent fort comme s'ils étaient en colère. à Oran, oui on crie, on est tellement remplis de nerfs. »

Les commentaires

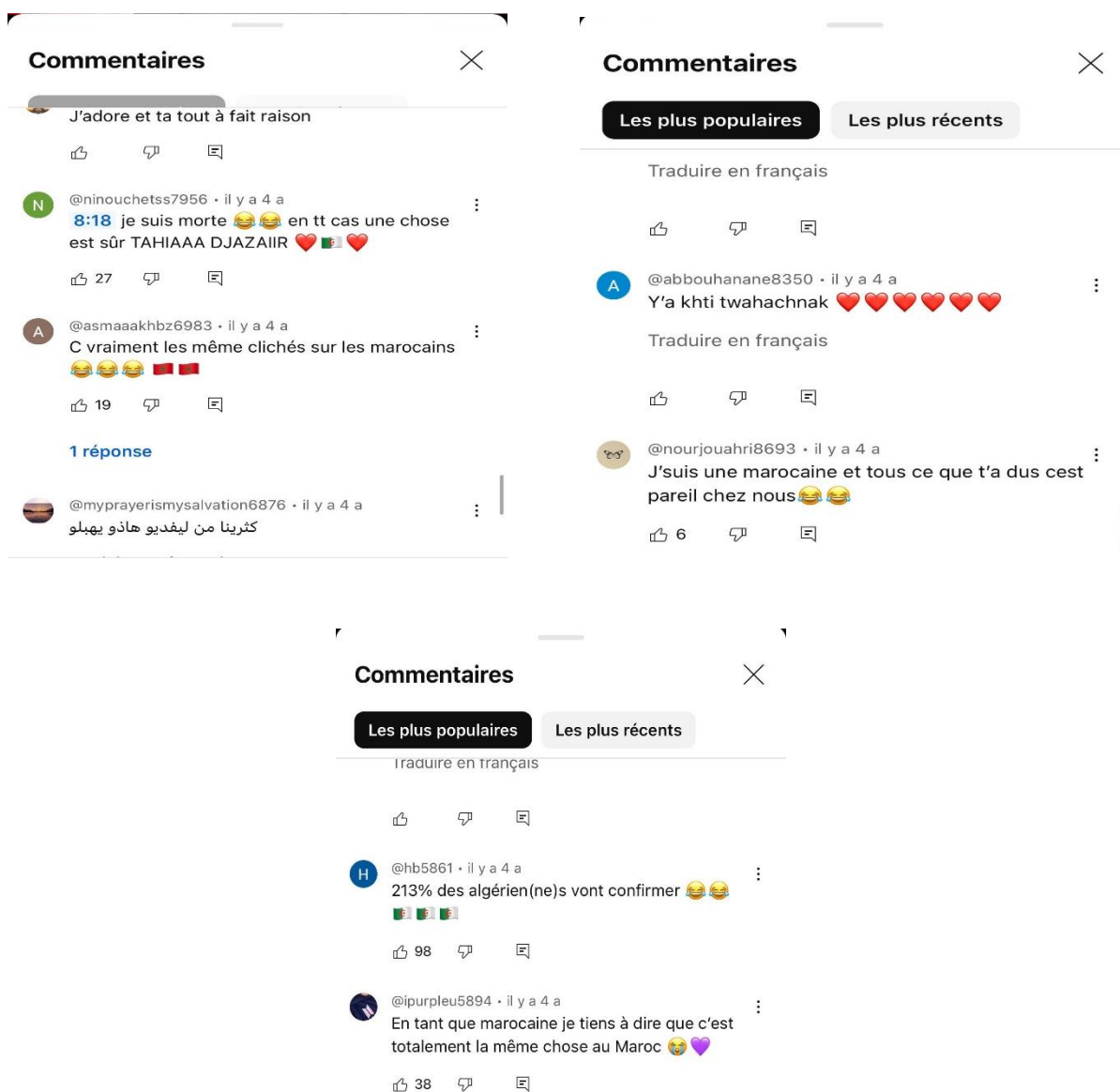


Figure 10 : Commentaires de la publication sur les clichés sur l'Algérie.

Synthèse

Dans cet extrait de la vidéo de « The Doll Beauty». Nous constatons comment elle traite les stéréotypes sur l'Algérie et les aborde de manière humoristique et personnelle, elle offre une vision différente de la culture algérienne. Par exemple, en partageant ses expériences personnelles, telles que la réaction de son amie face à l'idée qu'elle vienne du Sahara, elle montre les préjugés auxquels les algériens sont confrontés.

En recourant à l'arabe algérien avec des sous-titres en français, elle établit un lien entre sa culture d'origine et son public. Cela reflète une démarche consciente pour sensibiliser son public à la richesse linguistique et culturelle de l'Algérie. Enfin, l'étude de ces commentaires a permis de montrer la manière dont la culture algérienne est perçue et interprétée.

2. Interprétation des résultats

Notre analyse nous a permis d'ajouter une dimension spécifique à l'étude de la transmission de la culture Algérienne à travers les réseaux sociaux. En se concentrant sur les cas de « The Doll Beauty » et « Ben N'CO », nous valorisons des aspects de la culture Algérienne tels que la cuisine traditionnelle, les tenues traditionnelles, la musique envoûtante et l'artisanat ...etc.

Ainsi, on remarque que les influenceurs algériens ou bien francophones sur les réseaux sociaux, jouent un rôle crucial dans la promotion de la riche culture du pays. Ils le font en partageant des contenus visuels et textuels qui mettent en valeur la diversité des traditions, de la gastronomie et des paysages algériens.

Par exemple, The Doll Beauty met en avant les vêtements traditionnels algériens et utilise sa plateforme pour célébrer la culture berbère. Alors que Ben N'Co explore la gastronomie algérienne en présentant des plats populaires et en soulignant leur accessibilité.

Les influenceurs de notre corpus s'attaquent également aux stéréotypes liés à l'Algérie et à sa culture. Ils le font en partageant leurs expériences personnelles et en défiant les perceptions erronées. Ainsi, The Doll Beauty utilise l'humour et des anecdotes personnelles pour déconstruire les préjugés sur l'Algérie et sa population.

Chapitre II : Approche et mise en œuvre de la recherche

L'analyse des commentaires des abonnées nous a permis de comprendre la réception et la perception de la culture Algérienne, et d'identifier les tendances et les motifs de représentation d'appréciation de cette culture sur les réseaux sociaux, ainsi que les défis et les opportunités liés à sa transmission à travers ces plateformes.

En effet, les influenceurs génèrent un engagement important auprès de leur public, ce qui se traduit par un nombre élevé de notions « J'aime », de commentaires et de partages. Cela montre l'intérêt que suscite la culture algérienne auprès d'une audience large et diversifiée.

Endin, les influenceurs francophones sur les réseaux sociaux jouent un rôle important dans la préservation et la promotion de la culture algérienne. Ils utilisent leur plateforme pour partager des contenus authentiques et engageants qui permettent de sensibiliser le public à la richesse et à la diversité de ce pays.

Conclusion Partielle

En somme, ce deuxième chapitre a présenté en détail les méthodes et les pratiques appliquées dans notre recherche. Nous avons présenté le terrain d'enquête, une description du corpus et la méthode d'analyse en choisissant des captures d'écran avec des commentaires tout en les analysant et de l'interprétation des résultats.

Ces éléments sont essentiels pour la suite de notre étude, assurant que les conclusions seront solides, valides, cohérents et bien fondés. Ce chapitre établit donc les bases méthodologiques essentielles pour mener notre étude avec rigueur et assurance.

Conclusion générale

Conclusion générale

L'essence de notre travail de recherche visait à examiner le rôle des réseaux sociaux dans la transmission du patrimoine culturel algérien, en se concentrant spécifiquement sur les influenceurs francophones « The Doll Beauty » et « Ben N'Co ». En effet, nous avons essayé de révéler plusieurs aspects spécifiques de la transmission culturelle à travers les réseaux sociaux.

Nous avons observé que ces plateformes permettent une interaction dynamique entre les créateurs de contenu et leurs abonnés, ce qui ouvre de nouvelles perspectives sur la perception et la réception de la culture algérienne. Nous avons également tenté de détailler le terrain d'enquête, décrit le corpus analysé et expliqué la méthode d'analyse basé sur les captures d'écran.

L'objectif principal à travers cette étude était de comprendre comment ces plateformes, notamment YouTube, Instagram contribuent à mettre en valeur et à diffuser les éléments culturels algériens.

Pour conclure, notre recherche met en lumière le rôle crucial des réseaux dans la transmission culturelle moderne. Les influenceurs comme « The Doll Beauty » et « Ben N'Co » ont un rôle essentiel en diffusant et en valorisant la culture algérienne du fait qu'ils aient un public global.

Cette étude offre de nouvelles perspectives pour les futures recherches sur l'influence des réseaux sociaux dans la préservation et la promotion des patrimoines culturels. D'autres travaux de recherches permettraient ainsi, la réalisation de diverses recommandations visant à améliorer l'utilisation de ces plateformes dans la valorisation culturelle.

Références bibliographiques

Références bibliographiques

Ouvrages

- Auteurs divers. "Le rôle des réseaux sociaux dans les mouvements sociaux et politiques en Algérie (2012-2014)".Revue des études Algériennes, volume 10, Numéro 3, 2015.
- Cardon, Dominique. Le mythe du réseau social : la nouvelle utopique du capitalisme. Paris : seuil, 2017.
- Cialdini, Robert B. Influence: The psychology of persuasion. New York: Haper Collins. 1984.
- L'âge des influences : Quand le Marketing s'en mêle. Paris : Presses Universitaires de France, 2018.
- The Rise of influencers in Algeria: A Force for Change or a New Form of Conformity?"2022.

Sitographie

- Ferrand Freud (1997). Lien URL : <https://elearn.univ-oran2.dz/mod/resource/view.php?id=59475> – Consulté le 09/03/2024.

Liste des figures

Figure 1 : Publication de The Doll Beauty pour l'occasion de Yenayer.	22
Figure 2 : Commentaires pour la publication du Yenayer.	23
Figure 3 : Publication de The Doll Beauty concernant le Karakou.....	24
Figure 4 : Commentaires de la publication sur le Karakou.	25
Figure 5 : Publication de Ben N'Co à l'occasion de la "Fantasia"	26
Figure 6 : Commentaires de la publication sur la "Fantasia".	27
Figure 7 : Publication de Ben N'Co sur son passage à Oran.	28
Figure 8 : Commentaires de la publication sur le voyage de Ben N'Co à Oran.	30
Figure 9 : Publication de The Doll Beauty sur les clichés sur l'Algérie.....	31
Figure 10 : Commentaires de la publication sur les clichés sur l'Algérie.	32