



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم

Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem

كلية العلوم والتكنولوجيا

Faculté des Sciences et de la Technologie

قسم الهندسة المدنية والهندسة المعمارية

Département de génie civil et d'architecture

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER ACADEMIQUE

Filière : Architecture et urbanisme
Spécialité : Habitat et Projet Urbain

Thème

*Aménagement d'une station balnéaire a CAP IVI
(Mostaganem).*

Présenté par : Ghomari Amel (née Bouchikhi).

Soutenu 30 /09 /2018 devant le jury composé de :

Président : Mm BOUCHAAR Rafika.

Examineur: Mme RABIA Radia.

Examineur: Mr : Chnafa

Encadreur : Mme Benhamou Nadia.

Année Universitaire : 2017/ 2018

REMERCIEMENTS

*A l'occasion de ma soutenance, je tiens à remercier vivement :
Dieu tout puissant, pour la puissance, la volonté et patience qu'il m'a
donné durant cette
année d'étude et toute notre vie
Nous ne puissions conclure ce mémoire sans montrer s'insère
gratitude, et mon grand
Remerciements à mon encadreur Me :BENHAMOU : pour leur suivi
sans relâche,
Leur multiple compétence et leurs savoirs.
Je remercie également les membres de jury :
pour le grand honneur qu'ils nous accordent en portant leurs regards
sur notre modeste
travail.
Ainsi tous les enseignants d'architecture sans oublier ceux qui ont
formés pendant toutes
les années d'études et surtout notre chef de département AFOUN
MOHAMED lors de
leurs efforts fournis afin de créer
Tous ceux qui nous ont aidés assistés de près ou de loin à
l'élaboration de ce travail
trouveront par le biais de ces remerciements, l'expression de notre
respect le plus profond.
A vous tous, on dit encore et du fond du cœur MERCI*

œ DÉDICACE œ

*Je dédie ce modeste travail à ma source de mon bonheur mes Parent
mon père Mohamed et ma mère Fatiha qui m'ont beaucoup aidé
pendant mes études et qui se sont sacrifiés pour que je réussisse.*

*A tous mes sœurs, Soumia et son marie Mohamed et ses enfants Mahdi,
Malak, ma sœur Nadia et son marie Mourad, son fils Mohamed et ma
petite sœur soussou.*

A mes amis

*A tous mes collègues de la promotion 2017/2018
A mes amis de loin et de prés.*

œ DÉDICACE œ

A mon très cher mari Djallal Tadj Eddine

***Quand je t'ai connu, j'ai trouvé l'homme de ma vie, mon âme
et la lumière de mon chemin.***

Ma vie à tes cotés est remplie de belles surprises.

***Tes sacrifices, ton soutien moral et matériel, ta gentillesse sans
égal, ton profond attachement m'ont permis de réussir mes
études.***

***Sans ton aide, tes conseils et tes encouragements ce travail
n'aurait vu le jour.***

***Que dieu réunisse nos chemins pour un long commun serein
et que ce travail soit témoignage de ma reconnaissance et de
mon amour sincère et fidèle.***

***A Mes Très Chers Petits
Poussins Imad Eddine, Alaa et Mohamed
Aniss***

***C'est à vous mes adorables anges, ma
joie, mes petits trésors que maman
dédie ce travail pour vous dire que
vous resteraient pour toujours les rayons
du soleil qui égaye ma vie.***

Avant-propos :

Le tourisme quel que soit sa forme, est une branche importante dans le développement des économies des pays des deux rives du bassin méditerranéen. Climat tempère, plages sablonneuse et beauté du paysage naturel présente le support à cette nouvelle activité.

Actuellement l'Algérie a encore du mal à se faire une place parmi les pays du bassin méditerranéen de grande attraction touristique comme le Maroc et la Tunisie. Les aménagements touristiques restent très ponctuels et en décalage avec la demande réelle de la population.

La volonté de l'Etat algérien de faire du tourisme une activité génératrice de richesse dans l'objectif d'atténuer la dépendance de l'économie au secteur des hydrocarbures, rencontre beaucoup de difficultés telles la question des enjeux fonciers et les dysfonctionnements entre les outils d'aménagement et ceux de protection de la nature.

Table de matière :

-Avant-propos.....	01
- Approche Introductive	
1. Introduction.....	04
2. Question de départ.....	05
- Approche exploratoire :	
1. Définition du tourisme.....	06
2. Classification du tourisme	07
a) Selon l'activité :.....	07
• Le tourisme culturel.....	07
• Le tourisme cultuel.....	08
• Le tourisme de santé.....	08
• Le tourisme de sport	08
• Le tourisme d'affaires	08
b) Selon la clientèle	08
• Le tourisme de masse	08
• Le tourisme sélectif	08
c) Selon le lieu	08
• Le tourisme de montagne:.....	08
• Le tourisme urbain	08
• Le tourisme rural.....	09
• Le tourisme balnéaire	09
• Le tourisme fluvial	09
• Le tourisme saharien	09
3. rôles du tourisme.....	10
4. Le tourisme au niveau mondial.....	10
5. Le tourisme à l'échelle nationale.	10
6. L'ensemble des régions touristiques dispose de 174 zones d'expansion touristique.	11
7. Potentialités touristique à Mostaganem.....	12
8. Les Z.E.T de la wilaya de Mostaganem.....	13-14
9. Les pratiques touristiques actuelles	15
a) Tourisme balnéaire :.....	15
b) Tourisme familial :.....	15
10. Définition de l'écotourisme :.....	16
11. L'écotourisme et le développement durable :.....	17
- Approche problématique :	
1. Problématique.....	18
2. Hypothèse de travail.....	19
3. Objectif de la recherche.....	19
4. Motivation du choix du thème.....	19
5. Motivation du choix du site.....	19

- **Approche urbaine :**

1. Situation de Mostaganem.....	20
2. Présentation de la ZET CAP IVI.....	21
• Situation de la ZET.....	22
• Historique du site.....	23
3. L'état actuelle de la ZET.....	24-25
4. Analyse kiven lynch.....	26
5. Analyse séquentielle.....	27
6. Analyse S.W.O.T.....	28
7. Synthèse générale.....	29

-**Approche thématique :**

• Complexe touristique les andalouse.....	30-32
• monterey bay shores eco-resort.....	33-37
• Village touristique les sables d'Olonne.....	38-39
• Port el kentaoui (zone sousse).....	40
• Approche programmatique:	41
• Approche Projet	42-43
• Plan de masse	44
• Bibliographie	45
• Annexes	55

APPROCHE INTRODUCTIVE

1. Introduction :

Le tourisme dans le monde est considéré de plus en plus comme le moteur de développement du fait qu'il stimule les autres secteurs (agriculture, artisanat, culture). Il figure comme un soutien à la croissance et une source de création des richesses d'emplois et de revenu durable il présente pour de nombreux pays une véritable manne pour l'économie nationale.

Actuellement, ce secteur est de plus en plus sujet de préoccupation sur la problématique du développement et particulièrement en Algérie.

L'Algérie à l'instar d'autre pays, a commencé à s'intéresser à ce secteur et le considérer comme un appui majeur pour son développement économique et surtout en constatant l'épuisement des ressources hydrocarbure, l'Algérie ne veut plus se reposer sur le secteur pétrolier et souhaite relancer et développer le secteur du tourisme, en exploitant judicieusement ses sites naturels.

Mais malheureusement, l'Algérie a encouru du mal à se faire une place parmi les pays du bassin méditerranéen de grandes attractions touristiques.

Vue l'intérêt que l'état porte sur le développement du tourisme balnéaire est doté d'une grande richesse non seulement ses particularités paysagères, socioculturelle et ses caractéristiques physiques et climatique et par le bassin méditerranéen d'une façade de 1200km et de 179 zones d'expansion touristique dont 145 ZET implanter sur le littoral ,ainsi que le caractère pittoresque des cotes qui lui offre une particularité , une attractivité et un rôle stratégique dans le cadre du développement du tourisme balnéaire.

Bien sur l'Algérie n'a pas échappé aux effets néfastes du tourisme, en particulier le tourisme balnéaire. Partout où vous allez, vous constatez un déséquilibre flagrant entre le site et les activités touristique.

L'objectif de notre démarche et d'essayer de redonner la valeur économique et sociale du tourisme en aménageant une station bannière tout en respectant l'environnement et en introduisant le site en question dans la durabilité.

La ville de Mostaganem est doté d'une cote de 125km et de 16zet qui lui conféré une place de choix, notamment par la diversité des paysages, plage, forêt, montagne...

Dans notre démarche on va structurer notre travail comme suite :

Chapitre1 : approche introductive

Chapitre 2 : approche théorique : c'est une analyse qui portera sur notre intervention.

Chapitre 3 : approche urbaine : ce chapitre qui renforce le choix de la zone d'intervention, c'est une phase complémentaire de la précédente, c'est l'étude clés pour une meilleure intégration au concept.

Chapitre 4 : approche thématique : avec l'étude similaire des exemples à notre thème nous essayerons de solutionner les problèmes posé et en analysant les hypothèses et les solutions, pour obtenir une meilleure compréhension du thème. Toute l'étude est basée sur l'analyse des différents exemples et la comparaison entre eux.

2. Question de départ :

- *Comment mettre en valeur la zone de CAP IVI (Ben Abdelmalek Remdane) en respectant les potentialités naturelles et patrimoniales existantes ,et comment l'introduire dans la durabilité ?*

APPROCHE EXPLORATOIRE

LE TOURISME :

1. Définitions :

Le mot « **Tourisme** » vient de la transcription Anglaise d'un vocable français « **THE TOUR** », qui a été utilisé pour la première fois en **1841** désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme naisse.

Le tourisme a connu une multitude de définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe une diversité de définition dont nous choisis celles de :

« Action de voyager pour son plaisir, ensemble des questions d'ordre technique, financier ou culturel que soulève dans chaque pays ou chaque région, l'importance du nombre de touristes »

Dictionnaire Larousse.

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché »

Encyclopédie Universalise 9ème édition.

« Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité »

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).

« L'art de satisfaire les aspirations les plus divers qui incitent l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cadre habituel, à la recherche de dépaysement et d'évasion »

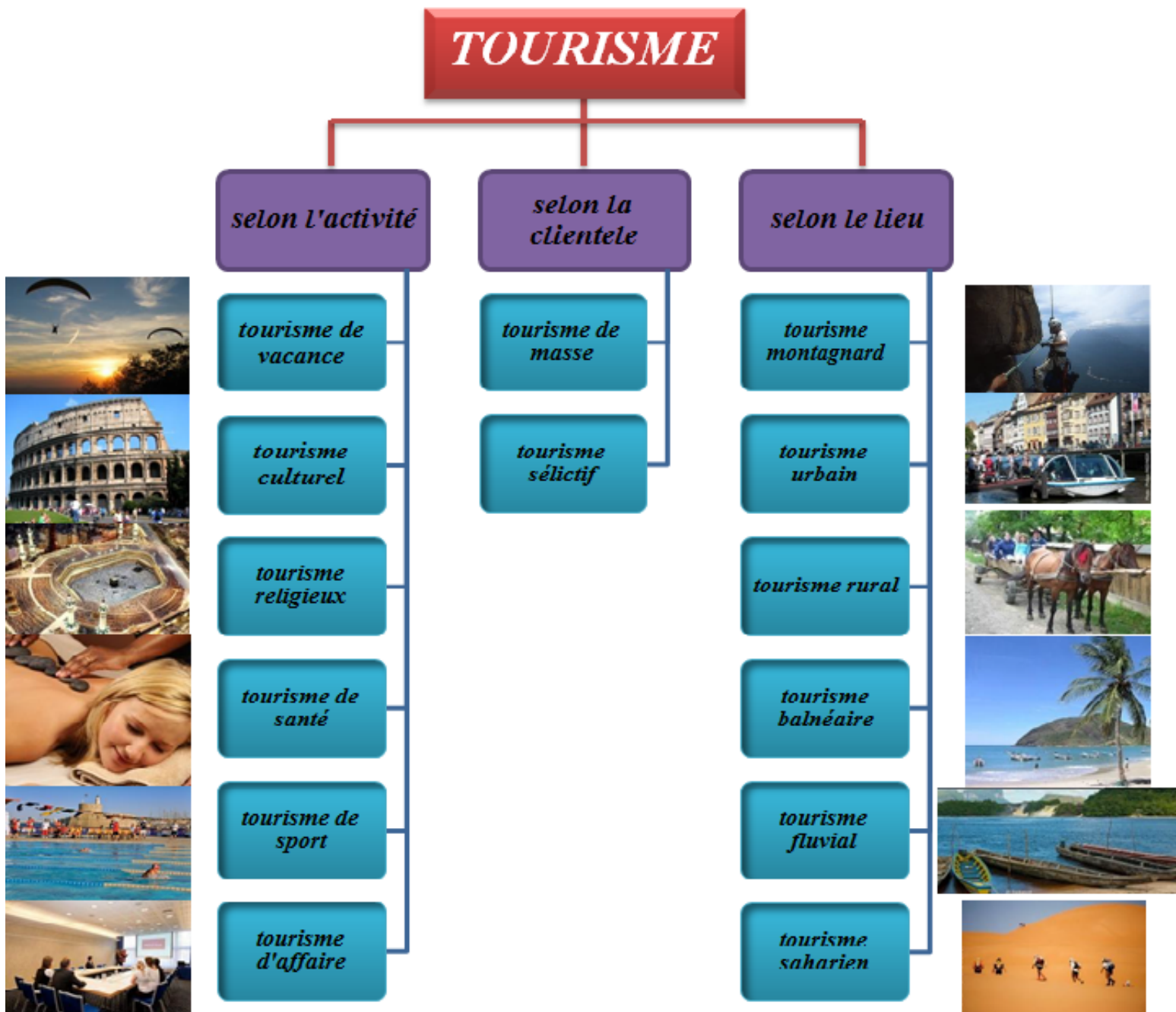
Définition du conseil économique et social.

Le mot « **Touriste** » :

« Personne (résidents ou non-résidents) qui se déplace hors de son domicile quotidien pour une durée de **24** heures au moins et pas plus de 4 mois pour un motif d'agrément personnel ou professionnel »

Dictionnaire Larousse

2. Classification du tourisme : selon 03 critères :



- **Le tourisme culturel :**

Le tourisme culturel est toute activité de détente dont la motivation principale est la recherche des connaissances et des émotions à travers la découverte d'un patrimoine architectural tel que les villes, villages, sites archéologiques, jardins, édifices religieux ou immatériels telles que les fêtes traditionnelles et les coutumes nationales ou locales

- **. Le tourisme cultuel :**

Le tourisme cultuel, a pour but de visiter les lieux saints ou édifices ayant une symbolique religieuse ou dogmatique, pour entre autres l'accomplissement d'un pèlerinage. On en trouve des lieux comme la Mecque pour les musulmans, le Vatican pour les chrétiens et Jérusalem pour les juifs.

- **. Le tourisme de santé :**

Le tourisme de santé englobe tout déplacement en vue de subir un traitement naturel à base d'eau de sources thermales de haute valeur thérapeutique ou d'eau de mer. Ils couvrent une clientèle qui nécessite un traitement dans un environnement équipé d'installations de soins, de détente et de loisirs.

- **Le tourisme de sport :**

Il apparaît dans les années 80, en Europe ou aux Etats-Unis, pour caractériser un ensemble de pratiques qui relèvent à la fois du tourisme et du sport pris dans une acception large. : peut constituer un support pour le développement des échanges, particulièrement chez les jeunes fervents de l'activité sportive. Les événements internationaux constituent à travers le monde des vecteurs de promotion et de connaissance de pays ou de régions.

- **Le tourisme d'affaires :**

Selon une définition du ministère du tourisme en Algérie, le Tourisme d'affaires et de conférences est tout séjour temporaire des personnes hors de leurs domiciles, effectué essentiellement au cours de la semaine et motivé par des raisons professionnelles.

Il combine les composantes du tourisme (transport, hébergement, restauration) avec une activité économique pour l'entreprise).

- **Le tourisme de masse :**

On nomme tourisme de masse, le mode de tourisme apparu dans les années 1960, grâce à la généralisation des congés payés, dans les pays industrialisés. Permettant aux « masses » populaires de voyager et de profiter de vacances à coûts amoindris.

- **Le tourisme sélectif :**

Le tourisme sélectif a peu d'effets d'entraînement économiquement et peu d'articulation territorialement. Il est observé dans des zones pauvres en équipements et infrastructures nécessaires. D'où le faible impact des activités touristiques sur la société et l'économie locale.

- **Le tourisme de montagne:**

Ce type de tourisme se plie à une fonction résidentielle plus ou moins diffuse, entraînant des opérations immobilières massives ou des équipements de loisirs de grande envergure : stations intégrées de sports d'hiver, gros villages de vacances.

- **Le tourisme urbain :**

Le tourisme urbain a pour principale caractéristique d'être pratiqué en milieu urbain. Pour ce faire, il est essentiel que la destination urbaine, la ville notamment, atteigne une authenticité et une notoriété particulière de ses produits touristiques souvent culturels, parfois sportifs ou autres.

- **Le tourisme rural:**

Le tourisme rural permet de satisfaire le besoin d'émotions et la demande d'espaces d'évasion, ouvert à une large gamme d'activités ludiques, sportives et culturelles.

- **Le tourisme balnéaire :**

Le tourisme balnéaire est le fait de séjourner en bord de mer, où les touristes disposent, en plus des loisirs de la mer, d'autres activités liées à l'animation en milieu marin. « Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. La côte, la plage, la mer et le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes. »¹

« Dans la nomenclature, la dénomination « tourisme littoral » est souvent utilisée, afin de ne pas inclure seulement les stations balnéaires, mais aussi les villes un peu plus dans les terres. »²

- **Le tourisme fluvial :**

Le tourisme fluvial désigne en général toutes les activités touristiques pratiquées sur les rivières, fleuves ou canaux. Il inclut navigation de plaisance, croisières et promenades à bord de bateaux à moteur ainsi que des activités plus sportives comme le ski nautique, la pêche, la plongée....

- **Le tourisme saharien :**

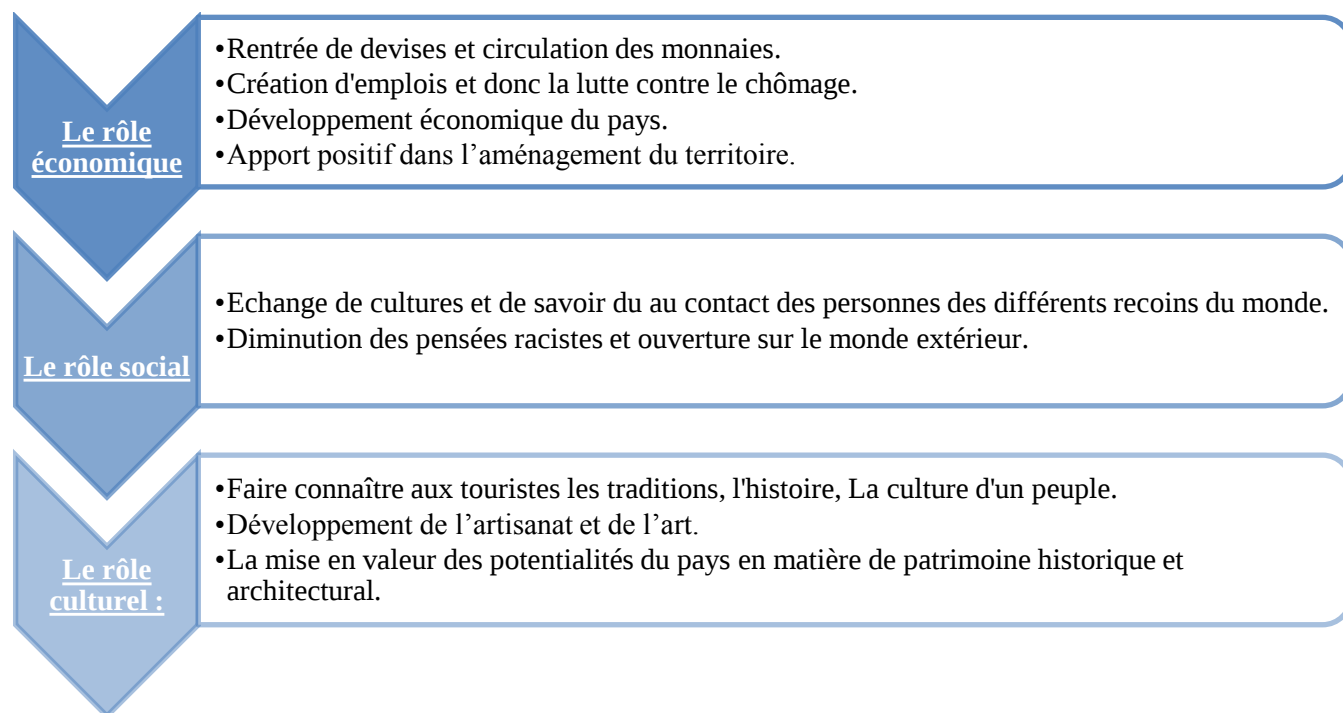
« Le tourisme saharien est le fait de séjourner en milieu désertique bâti sur l'exploitation des différentes potentialités naturelles historiques et culturelles accompagnées d'activités de loisirs, de détente et de découverte spécifique à ce milieu. »³

¹ Encyclopédie Wikipédia.

² Définition du ministère du tourisme en France.

³ Définition du ministère du tourisme en Algérie

3. rôles du tourisme :



4. tourisme à l'échelle mondiale

L'organisation Mondiale du Tourisme responsabilise les Etats pour développer le tourisme suivant les recommandations suivantes :

- un cadre politique global visant le développement durable,
- un plan directeur délimitant les zones prioritaires et les types de produits adaptés à chaque zone,
- une réglementation relative à l'aménagement du territoire,
- une politique de valorisation des ressources humaines en vue d'une planification et d'une gestion satisfaisante des infrastructures et des activités touristiques,
- une réglementation propre et des normes de qualité environnementale,
- une large participation de la population à la planification, de la mise en œuvre et de la gestion des services touristiques.

5. Le tourisme à l'échelle nationale :

L'Algérie possède diverses ressources touristiques dont la grande partie n'est pas exploitée. C'est un pays de contrastes, du littoral au désert passant par les hauts plateaux et les steppes. Il est situé au nord de l'Afrique, s'étendant sur une superficie de 2.381.741 m². En effet le nord Algérien s'ouvre sur la mer Méditerranée, sur une longueur de 1200 km de côte, son climat extrêmement favorable, permet de voyager en toute saison, soit en bord de mer en saison estivale, soit à la montagne (les hauts plateaux). La saison hivernale permet de mieux découvrir la splendeur du Sahara et les sommets enneigés des montagnes de Kabylie et des Aurès.

En 2009 l'Algérie a accueilli seulement 1,9 millions de touristes internationaux alors que ses voisins : la Tunisie et le Maroc ont accueilli respectivement 6,5 millions et 5 millions de touristes internationaux. Actuellement, presque tous les pays voisins de l'Algérie sont arrivés à une saturation concernant la capacité d'accueil des touristes internationaux sur des sites littoraux, alors que la demande en la matière ne cesse de croître.

L'Algérie devrait répondre à cette demande suivant une politique de développement touristique volontariste.

6. L'ensemble des régions touristiques dispose de 174 zones d'expansion touristique:



140 ZET implantées sur le littoral.



13 ZET localisés dans les wilayas intérieures.



20 ZET situées au niveau des wilayas du sud.

7. Potentialités touristique à Mostaganem:

La richesse de la Wilaya de Mostaganem, au plan touristique se trouve principalement dans sa région côtière qui se caractérise par une géomorphologie riche en paysages panoramiques.

La wilaya de Mostaganem recèle des potentialités touristiques variées, qui lui permettent de développer, au-delà de sa vocation balnéaire première, plusieurs formes de tourisme en adéquation avec les particularités de chaque territoire géo-touristique. De ce fait on peut distinguer 5 pôles touristiques :

1-Pôle tourisme balnéaire :

- socle de l'activité touristique de la wilaya, s'étalant sur 124 km, le
- long de la façade maritime de la wilaya; Le cordon littoral compte 8 communes, couvrant une
- superficie de 27 000 ha, dominés morphologiquement par des formations dunaires.

2-Le pôle éco-tourisme

- principalement au niveau de la zone humide de la Macta, qui est un
- complexe de marais littoraux alimenté par un réseau hydrographique temporaire et dense. La
- richesse de la biodiversité de cette zone la prédispose à un développement écotouristique
- prometteur.

3-Pôle tourisme climatique :

- couvrant les monts du Dahra sur une superficie de 780 500 ha.
- Le relief accidenté est prédestiné aux activités climatiques. Le pôle est, par ailleurs, traversé
- par le méridien de Greenwich, au niveau de la commune de Stidia, ce qui lui confère un attrait
- touristique supplémentaire.

4-Pôle tourisme culturel :

- positionné essentiellement au niveau du chef-lieu de la wilaya et les agglomérations urbaines et semi urbaines limitrophes. Il s'appuie sur la valorisation touristique d'un riche patrimoine matériel et immatériel.

4-Le pôle agro-tourisme :

- englobant la plaine des Bordjias, le plateau de Mostaganem et de la vallée du Chélif. Le plateau s'étend sur une superficie de 56 000 ha, avec un relief ondulé.
- Enfin la plaine couvre une superficie de 25 000 ha faisant partie de la grande plaine sublittorale du Habra.c

8. Les Z.E.T de la wilaya de Mostaganem :

- Définition des zones d'expansion touristiques :

Au plan réglementaire la zone d'expansion touristique (ZET est définie selon le décret n 66-75 du 4 avril 1966 comme suite : « Peut être déclarée comme ZET toute région ou étude du territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelles, culturelles ou humaines ou récréatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentables de tourisme »

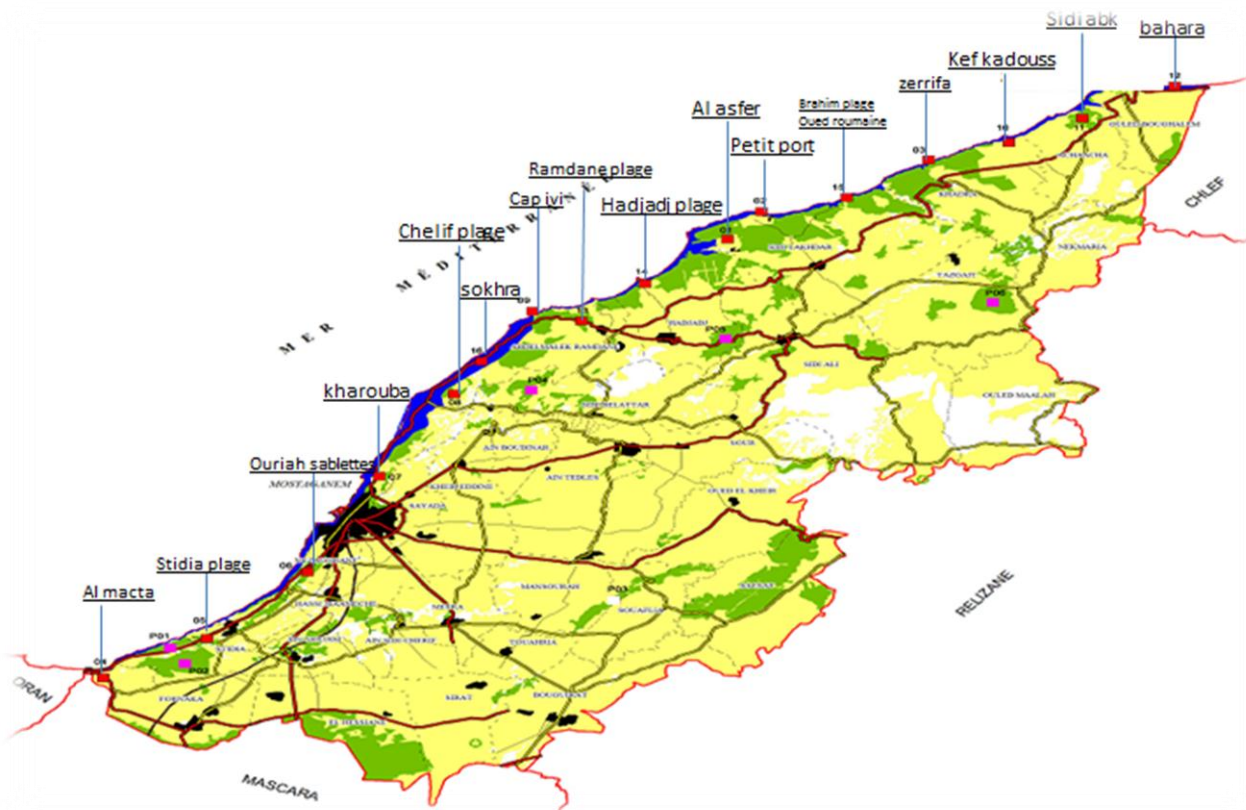
- Les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T) :

Ce sont des espaces délimités, qui sont censés être protégés et qui sont destinés à recevoir les investissements touristiques compte tenu des critères suivants :

- L'accessibilité (port, aéroports).
- La desserte (routes, voies ferrées).
- La proximité des réseaux (énergie, eau, Tél., assainissements).
- La constructibilité des terrains.

- Ainsi que 202 sources thermales qui ont été recensées pour leurs caractères physicochimiques, et leurs propriétés sur tout le territoire national, ces sources sont classées comme suit :

- 136 sources thermo- minérales d'importance locale.
- 55 sources thermo- minérales d'importance régionale.
- 11 sources d'immense nationale.



	ZET	commune	daïra	Niveau des études	superficie total	superficie constructible ha	lits
1	EL MACTA	FORNAKA	Ain nouissy	Non lancée	75,5	08	400
2	STIDIA PLAGE	STIDIA	Hassi mamech	En cours	48,00	5,00	250
3	OUREAH	MAZAGRAN-STIDIA	Hassi mamech	En cours de lancement	230,5	70	6500
4	KHAROUBA	MOSTAGANEM	Mostaganem	En cours	41,30	10,00	100
5	O/CHLEF	MOSTAGANEM B.A RAMDANE	Mostaganem	En cours de lancement	525	125	3125
6	SOKHRA	B.A RAMDANE	Sidi lakhdar	Non lancée	101	/	/
7	CAP IVI	B.A RAMDANE	Sidi lakhdar	achevée	166,88	102,00	2500
8	A-RAMDANE	B.A RAMDANE	Sidi lakhdar	achevée	182,00	77,30	/
9	HADJADJ PLAGE	HADJADJ	Sidi lakhdar	Non lancée	450,00	159,30	4000
10	KAHF LASFAR	SIDI LAKHDAR	Sidi lakhdar	Non lancée	579,00	500,00	5000
11	PETIT PORT	SIDI LAKHDAR	Sidi lakhdar	Non lancée	327,00	60,00	400
12	BRAHIM plage	SIDI LAKHDAR	Sidi lakhdar	Non lancée	325,00	290,00	7250
13	ZERRIFA	KHADRA	achaacha	Non lancée	220	50	1250
14	KEF KADOUSS	KHADRA ACHAACHA	achaacha	Non lancée	68	18	2000
15	SIDIAEK	ACHAACHA	achaacha	Non lancée	300,00	80,00	4000
16	BAHARA	OUED BOUGHALEM	achaacha	Non lancée	360,00	96,00	4800

Les Z.E.T de la wilaya de Mostaganem

9. Les pratiques touristiques actuelles :

• **Tourisme balnéaire :**

-Les flux touristiques existants dans l'environnement de la Z.E.T cap ivi Plage sont essentiellement liés au tourisme national et balnéaire. Dans la wilaya de Mostaganem, les plages ouvertes à la baignade sont au nombre de dix-sept (17). Dix d'entre elles sont très fréquentées.

-Ce tourisme a plusieurs origines qui expriment des demandes différentes. Il concerne plus particulièrement les résidents locaux des wilayas périphériques dont fréquentation touristique s'exprime principalement pendant les vacances scolaires.

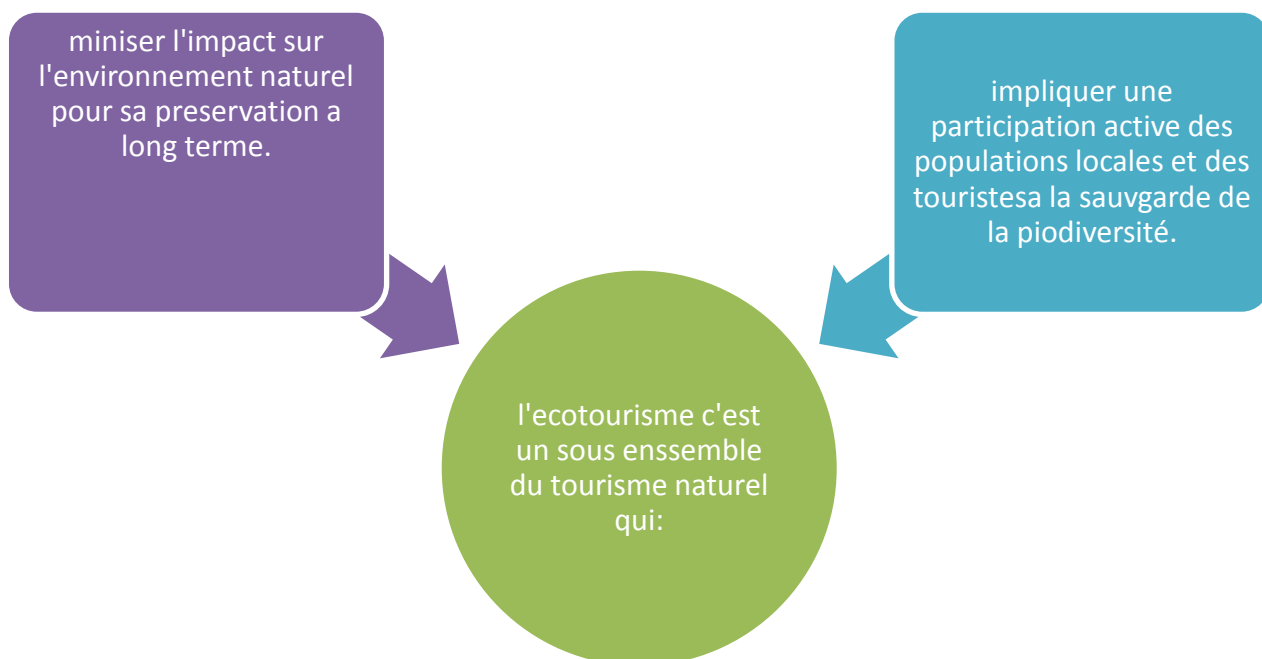
• **Tourisme familial :**

-Dans l'environnement étudié, le tourisme familial exerce un poids important. Des structures existantes au centre de la Z.E.T, accueille actuellement ce type de tourisme, notamment un ensemble récemment réalisé de 32 bungalows.

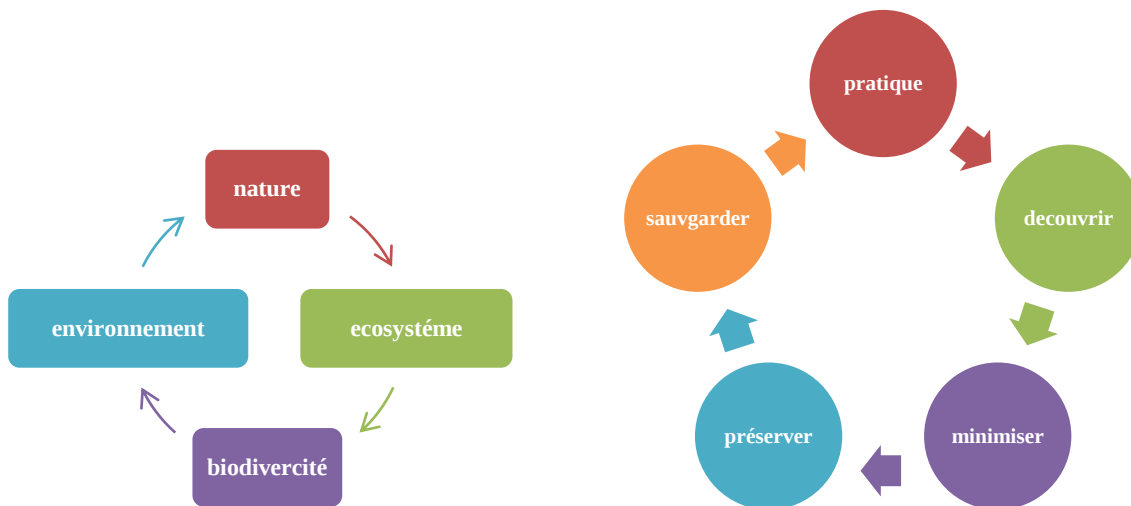
Définition de l'écotourisme :

Une définition claire et reconnue n'est pas encore indiquée pour ce terme, d'une façon général, l'écotourisme est considéré comme un tourisme favorable à l'environnement, ce qui sur le plan pratique, est diversement interprété selon les pays. Donc en l'absence d'une définition universelle de l'écotourisme, trois définitions ont retenu notre attention

- **Pour Ceballos-Lascurain (1987)** : l'écotourisme est : une forme de tourisme qui consiste à visiter les zones naturelles, relativement intactes ou peu perturbées, dans le but d'étudier et d'admirer le paysage, les plantes et les animaux sauvage qu'elles abritent, de même que toute manifestation culturelle passée et présente, observable dans ces zones
- **Pour la Société Internationale de l'écotourisme (1991)** : l'écotourisme est "un tourisme responsable" en milieu naturel qui préserve l'environnement et la biodiversité, découvrir l'écosystème et participe au bien-être des populations locales.
- **Selon l'Union Européenne, le tourisme écologique ou écotourisme est** : toute forme de tourisme ayant pour vocation principale l'observation et l'appréciation de la nature, qui contribue à la conservation du milieu naturel et du patrimoine culturel et qui n'a sur eux qu'une incidence minimal



- L'écotourisme comprend tout aménagement qui tient avant tout à protéger et à valoriser les espaces naturels en danger il s'efforce de prévenir les impacts négatifs, autant sur les populations locales que sur l'environnement, au développement local et à la préservation du patrimoine culturel du pays d'accueil.



▪ L'écotourisme et le développement durable :

- Il est devenu évident que le tourisme n'apporte pas que des bienfaits aux récepteurs. Au contraire il est souvent synonyme d'augmentation de la délinquance de clivage sociaux mais aussi de dégradation du patrimoine naturel et culturel un autre tourisme est possible. Un tourisme au service de la solidarité internationale, qui contribue à améliorer les conditions de vie des populations locales. Sont ainsi nés les concepts de tourisme responsable, durable, équitable, solidaire, et d'écotourisme.

- L'Ecotourisme n'en est qu'une des formes du tourisme durable plus centrée sur la découverte des écosystèmes, aspects ethnoculturels de la biodiversité, incluant un tourisme de proximité qui cherche à réduire son empreinte écologique.

APPROCHE PROBLEMATIQUE

1. Problématique :

Le tourisme est considéré comme le moteur du développement durable.

L'épuisement des ressources hydrocarbure ont poussé l'Algérie à s'intéresser à ce secteur et a le considérer comme un appui majeur pour son développement économique.

L'Algérie possède de très grande ressource touristique dans la grande partie est non exploitable, c'est un pays de contrastes, le nord algérien s'ouvre sur le bassin méditerranéen sur une longueur de 1200km de cote, mais qui demeurent pour la plupart sans aucune structure d'accueil ni aucun aménagement touristique.

Parmi les villes du littoral algérien, la ville de Mostaganem occupe une place prépondérante dans le domaine du tourisme balnéaire dont la diversité paysagère et la beauté naturelle et ces 125km de cote suffisent pour drainer un grand nombre d'estivants, mais qui demeurent pour la plus part sans aucune structures d'accueil ni aucun aménagement.

Le tourisme balnéaire est la forme la plus répondue dans cette ville.

Dans le thème du tourisme du littoral, et dont fait partie la cote de Mostaganem qui offre de large perspectives l'existence d'un tourisme balnéaire avec ses belles plages et corniches qui fond elle une des plus belle région de l'Algérie .toutefois, l'activité touristique reste toujours inexploité et ne reflète pas les richesses naturelles et culturelle de la région.

D'autre part notre zone d'intervention CAP IVI (Ben abdelmalek Remdane) présente un système écologique qui dispose d'un potentiel naturel et culturel remarquable et non exploité.

-La problématique nous amène à poser quelque question :

- Comment exploiter le maximum de potentialités touristiques ?
- Comment intervenir sur le site en respectant les bêtéments naturels et culturels ?
- Comment mettre en valeur les potentialités du site ?
- Comment introduire le site dans la durabilité ?
- Comment disposer des structures touristiques et assurer le fonctionnement du phare et de marabout ?
- Comment peut-on assurer une qualité d'accueil et de séjours dans l'aménagement afin que le touriste désir toujours y retourner ?
- Comment pouvoir assurer le fonctionnement de ce type d'infrastructure tous au long de l'année ?

2. Hypothèses de travail :

- Préservation du littoral en aménageant la zone cap ivi en conservant les éléments naturels et respecter respectant les exigences du développement durable.
- Aménager la ZET de CAP IVI Ben Abdelmalek Remdane en mettant en valeur les éléments naturels et patrimoniaux le phare et le marabout.

3. L'objectif de la recherche :

- Revaloriser le site et mettre en valeur la cote balnéaire.
- Densifier la forêt.
- Préserver les éléments naturels (les dunes oueds....) et les revaloriser.
- Concevoir restructurer les éléments culturels dans l'objectif de générer un potentiel culturel.
- Aménager le site dans l'objectif de créer une zone attractive en respectant les exigences du développement durable.

4. Motivation du choix du site :

Notre choix s'est porté sur la partie est de la ville de Mostaganem, possède plusieurs sites balnéaires inexploités le cas de notre site d'intervention cap ivi présente des ressources naturelles où les plages sont plus propres et encore vierges, non polluées et inexploitées.

C'est ainsi notre choix se focalise sur ce site on a d'autres critères qui renforcent notre choix comme :

- La richesse historique et culturelle du phare et sidi maamer.
- Zone calme et loin de la zone industrielle avec un très beau paysage.
- La proximité du centre urbain de Mostaganem.
- La forêt de Bou Rahma offre aussi des possibilités de promenades et de la chasse.
- Plusieurs plages constituent la bande côtière de notre zone (chiffa plage, cap ivi, hadjaj plage, remdan plage.....)

5. Motivation du choix du thème :

Le bassin méditerranéen offre un cadre particulièrement favorable au tourisme,

Aujourd'hui le tourisme est une des principales branches économiques, les atouts de notre pays que ce soit naturel, culturel, historique offrent une variété de produits touristiques de haute qualité.

Étant donné que l'Algérie est un pays qui possède des potentialités naturelles pouvant mettre en valeur le tourisme et que ce dernier est un enjeu politique, économique et social très important surtout au moment où le pétrole n'a plus une source économique.

En plus que le tourisme est un moteur de l'économie, notre pays et plus particulièrement notre zone possèdent des potentialités pouvant mettre en œuvre ce secteur.

APPROCHE URBAINE

1. Situation de la wilaya de Mostaganem :

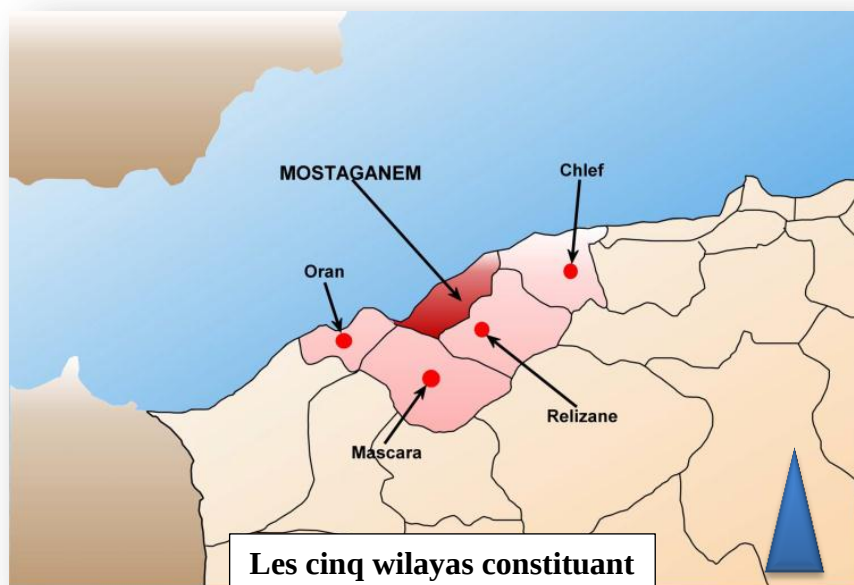


- La wilaya de Mostaganem est située dans la partie Ouest de l'Algérie. Elle est délimitée à l'Est par la wilaya de Chleff, au Sud-est la wilaya de Relizane, à l'Ouest la wilaya d'Oran et au Sud-ouest la wilaya de Mascara.

- La wilaya de Mostaganem s'étend sur une surface de 2.269 km² et est composée de dix (10) Daïras et de trente-deux (32) communes.

-Mostaganem est une ville côtière a vocation agricole, possédant un rivage de 120 km ou plusieurs vastes plages sauvages féeriques sont incrustées en alternance avec des falaises rocheuses tels que : Cap IVI, Abdelmalek ben ramdan, Hadjadj, Petit port, Ain Brahim, Kharrouba, Chleff-plage...

-Toute en sachant que Mostaganem est classé selon le SRAT comme devant être une ville



2.Présentation de la zet cap ivi :



a) Situation de la ZET cap ivi:

-CAP IVI se situe dans la commune de Ben Abdelmalek Ramdan daïra Sidi Lakhdar à 25 km du chef lieux de la Wilaya de MOSTAGANEM en bordure de la route N°11 qui relie Alger à Mostaganem et à 140 km de l'aéroport international de la Wilaya ORAN, et se trouve juste à proximité de Cheliff plage, là où le plus grand Oued d'Algérie "Oued Cheliff" se déverse sur la Méditerranée, occupant une surface de 166.88 ha.



La Zone De Cap IVI

-Cap Ivi est très proche du centre urbain de Mostaganem. Elle possède une très belle vue à partir du Cap au sud Est la forêt de Bou Rahma et offre aussi des possibilités de promenades et de chasse. Vue sa morphologie le terrain se trouve élevé par rapport à la route. au nord il y a formation dunaire aménageable dont le sable est fin, d'une couleur claire.

-Notons, par ailleurs, la présence de plans d'eau exposés aux vents du Nord-ouest et Ouest légèrement abrité du vent du nord et la houle de l'Est. Nord Est.

-Il existe aussi, à Cap IVI, des endroits rocheux qui ne représentent aucun danger pour la baignade et le nautisme.

b) Historique du site :

- **Aperçu historique :**

CAP IVI a connu trois étapes différentes, chacun d'elle a laissé des vestiges pouvant sur les activités de d'activité de détente de chaque époque :

- **Période phénicienne :**

CAP IVI représente un site archéologique d'une grande richesse, mais qui n'a pas encore livré tous ses secrets, la profondeur des eaux et les ruines qui affleurent sur la plage laissent supposer l'existence d'un véritable comptoir phénicien.

- **Période romaine :**

En effet le site archéologique du CAP IVI fait partie d'une série de postes d'observation qui jambonnent l'accès à une véritable cité antique : la ville de quiza qui se trouve sur le flanc sud de la montagne à moins de 3 Km à vol d'oiseau.

- **Période coloniale :**

Le phare de CAP IVI installé le flanc de la Mostaganem,

Ce phare est visible par temps claire à plus de 120Km.

En effet à 212m du niveau de la mer ses lumières sont perceptibles depuis la côte Espagnole.

Construit en 1863 et inauguré en 1870,il occupe un site historique d'où les premiers habitants de la contrée pouvaient contrôler tout mouvement de navires.

Source : direction de la culture

- **Meaamar** :SidiMeaamar est un Saint homme

Représenté Par un mausolée situer dans une colline,

il domaine les Différents plages de notre site. Ce mausolée

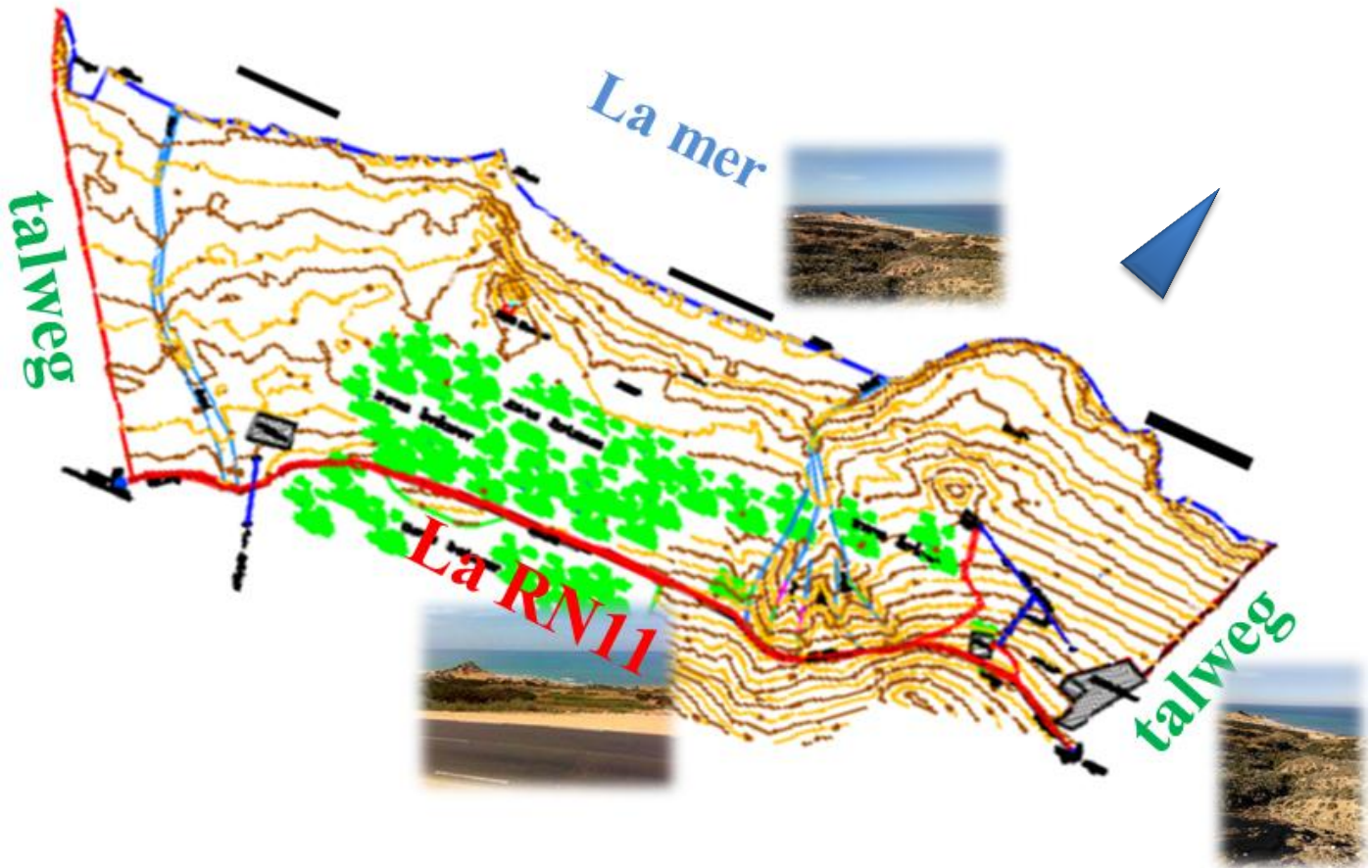
a été construit La depuis les années 1800 c'est L'undes nombreux Saint Hommes de la région.



c) l'état actuel de la ZET :

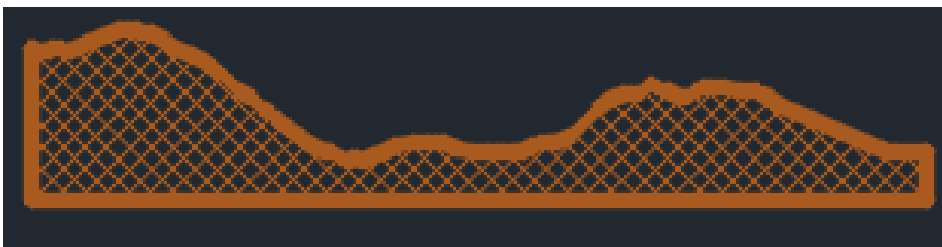
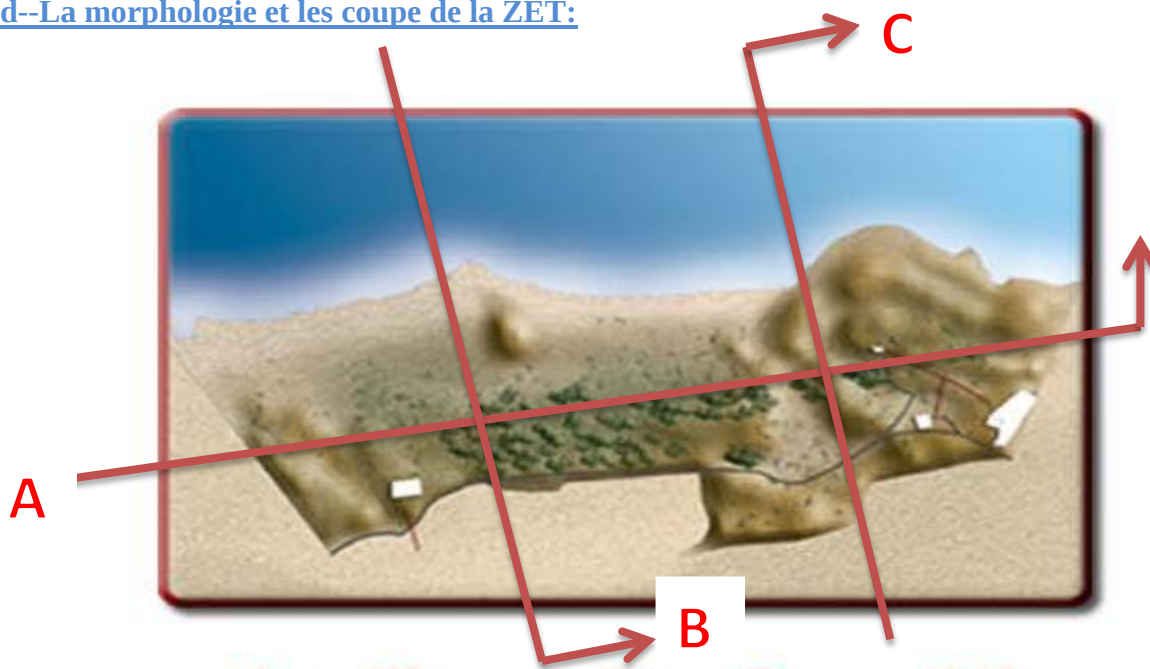
▪ les limites urbaines de la ZET CAP IVI :

Les limites physiques et naturelles qui limitent la zone :

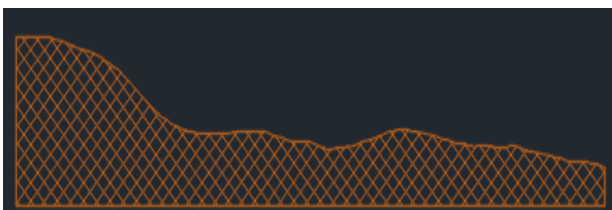


- Au sud : la route nationale n° 11 reliant Alger à Oran.
- Au nord : la mer méditerranée.
- A l'Est : un talweg
- A l'Ouest : un talweg

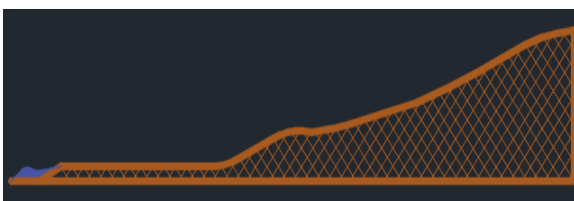
d--La morphologie et les coupe de la ZET:



Coupe A



Coupe B



Coupe C

3. analyse paysagères :

L'**analyse paysagère** est une méthode d'analyse de l'espace environnant en trois étapes, permettant de comprendre et d'interpréter le fonctionnement d'un **paysage urbain**.

Voir: c'est la lecture du paysage.

-Comprendre: c'est l'analyse paysagère en tant que telle.

-Interpréter: c'est la synthèse de l'étude.



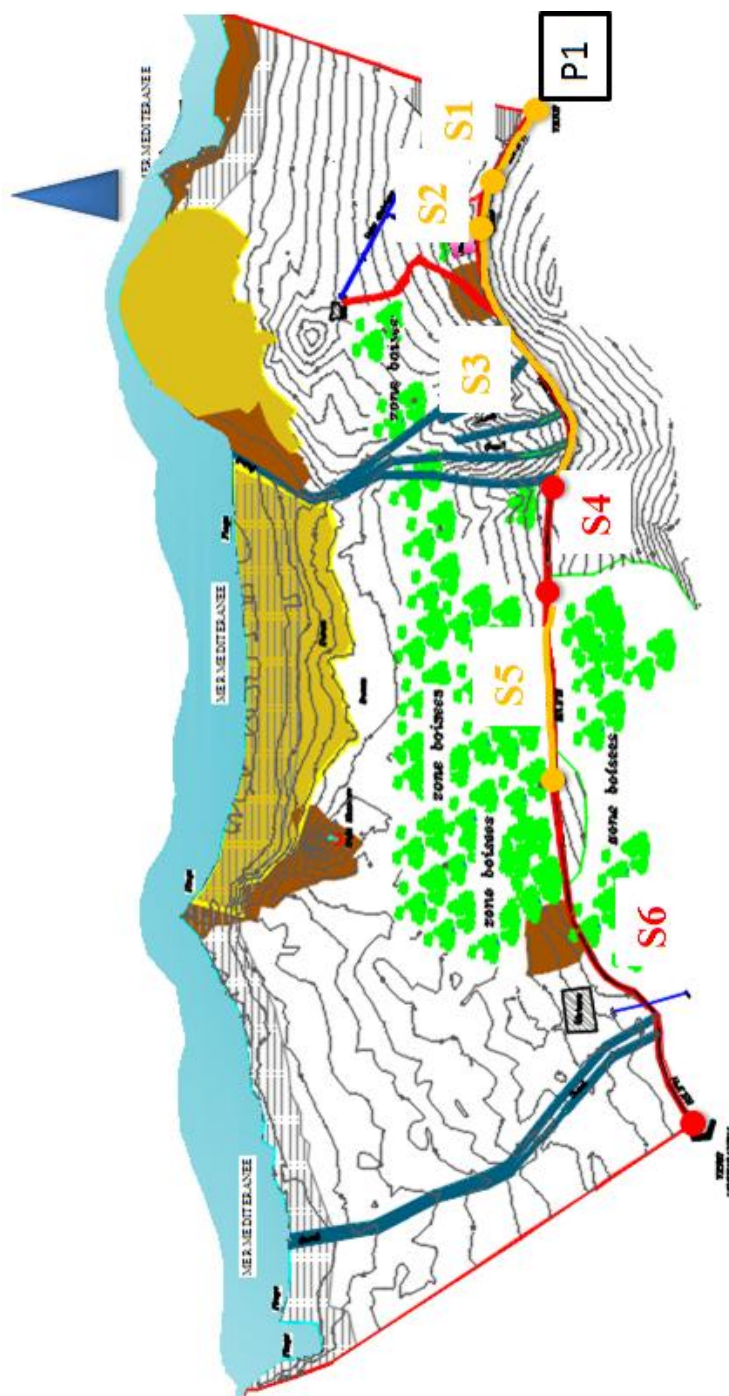
- L'identification des éléments marquants du paysage urbain suivant Kevin Lynch :



4. Analyse séquentielle:

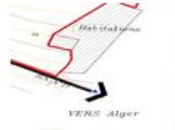
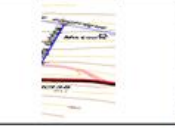
-c'est une analyse directe sur le terrain, on se servant des séquences visuelles, ce type d'analyse permet d'étudier les modifications du champ visuel d'un parcours choisi.

-Le parcours étudié peut se découper en un certain nombre de séquences, chacune constituée par une succession de plans, où chaque plan est susceptible d'être caractérisé.



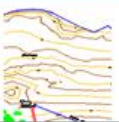
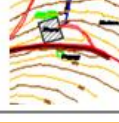
Plan parcours 1

Parcours 01

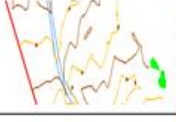
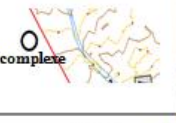
S1				Bornage axial	Le phare: élément patrimonial, très présent sur le site, visible a 120km.
S2				Inflexion	Parcours vers le phare ayant une vue panoramique vers la mer.
S3				Concavité morphologique	Lit de oued a l'est de la ZET.
S4				fermeture	Des montagne au delà de la RN11, plus loin des terres agricoles.
S5				ouverture	Vue panoramique sur la mer.
S6				Concavité	Les dunes: d'amplitude importante peuvent être aménageables.



Parcours 02:

S1				ouverture	vue panoramique sur la mer.
S2				symétrie	Le phare: élément patrimonial, très présent sur le site, visible a 120km.
S3				inflexion	le long du parcours le phare est évident visible sur plusieurs séquences

Parcours 03:

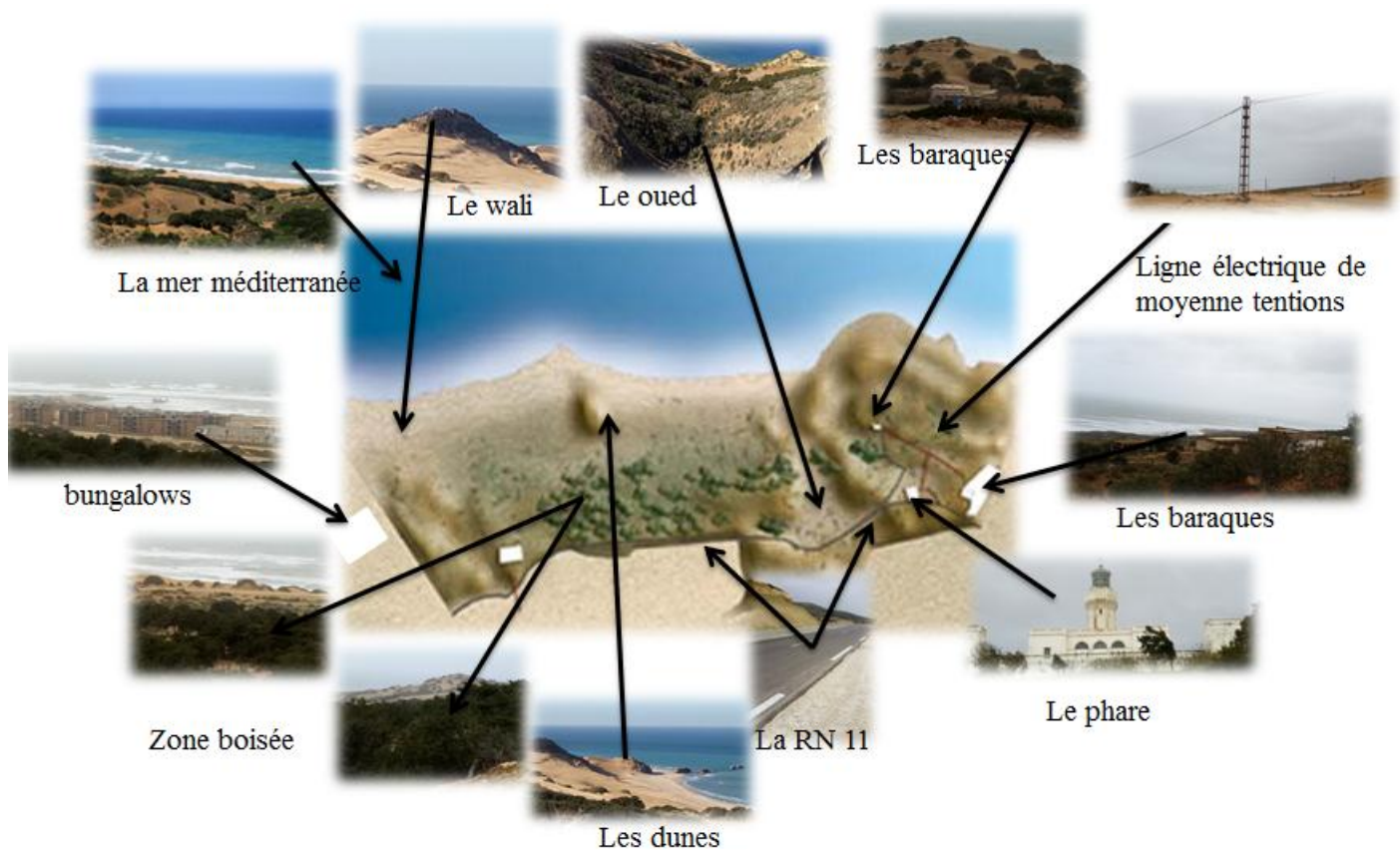
S1				ouverture	Vue générale sur le site.
S2				concavité	Sidi maamer situer sur la dune domine Les plages de la ZET.
S3				fermeture	les bungalows implantés en parallèle au rivage.
S4				ouverture	Vue panoramique sur la mer.

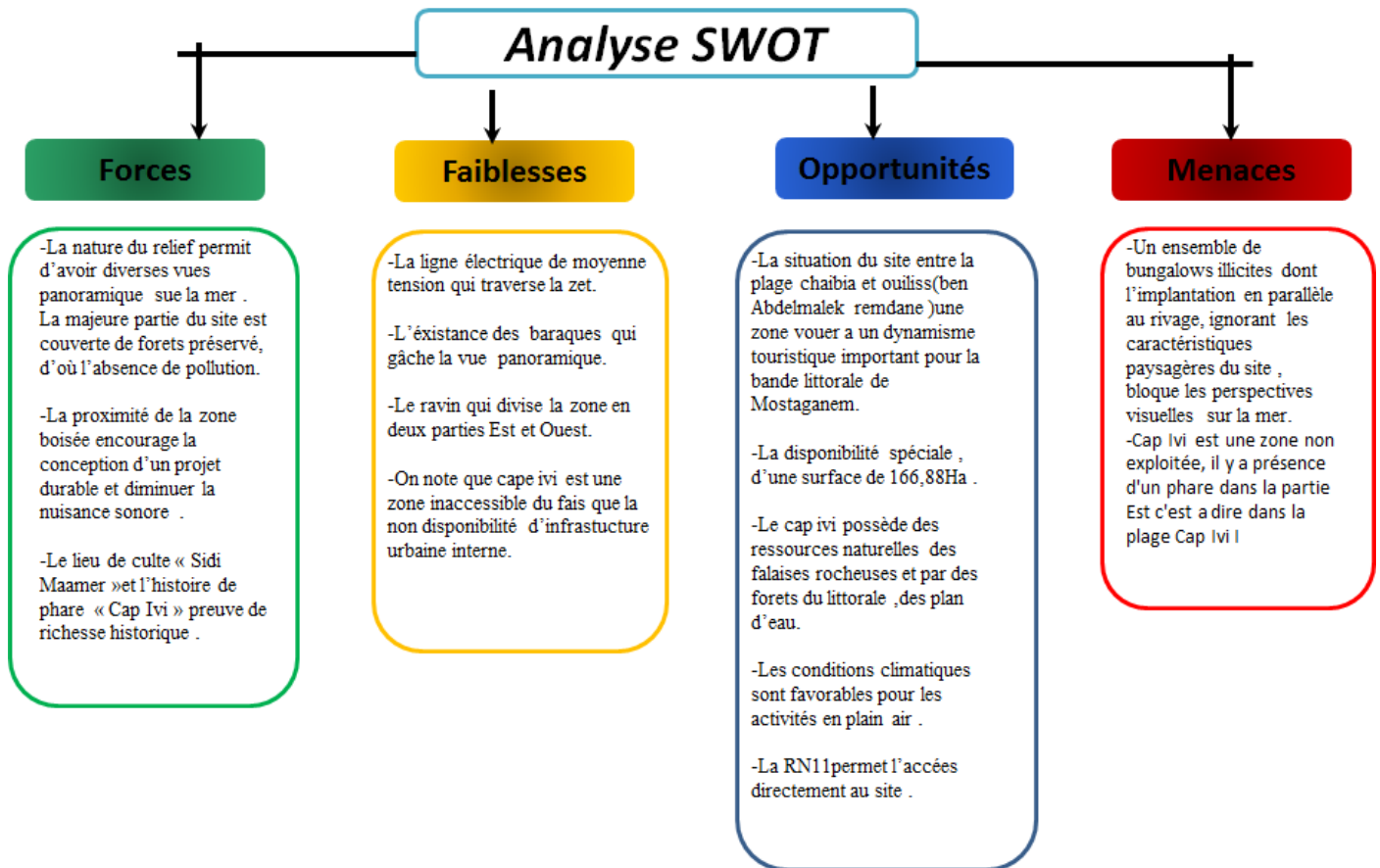
5. Analyse S.W.O.T:

- L'analyse S.W.O.T. est l'une des méthodes les plus couramment utilisées dans l'analyse des systèmes territoriaux, de l'hétérogénéité des paysages urbains implicitement. Grâce à cette méthode on peut identifier les forces et les faiblesses, ainsi que les principales perturbations de l'environnement dans la zone d'étude.

-l'analyse SWOT nous révèle des forces et des opportunités tel que les éléments naturels et culturels quelque menaces qu'il faut les qu'il faut les mettre en valeur, et les minimiser.

-l'analyse est une étape clé du projet, elle consiste avant tous à mettre en place une méthodologie lecture et de compréhension des territoires afin de définir diagnostique puis les enjeux du projet. L'analyse, plus qu'une étape est le premier accomplissement du projet.





6- Synthèse générale :

Après avoir analysé la ZET CAP IVI on a remarqué que le site présente une richesse et une attraction touristique par:

-une bonne accessibilité sur la RN11 qui permet un accès direct.

-le relief qui offre des vues panoramiques sur la mer.

-les conditions climatiques sont très favorables pour les activités en plein air.

-l'absence de la zone boisée encourage la conception d'un projet durable et diminuer la nuisance sonore.

APPROCHE THEMATIQUE

Complexe touristique les andalouses

Projet: complexe touristique les andalouses

Architecte: Fernand Pouillon

Date de réalisation: année 1973

surface du projet: 19hectares

- Les Andalouses, premier grand centre touristique de l'ouest est l'un des plus beaux d'Algérie, situé sur la corniche ouest d'Oran. Il est distant de 25 Km de la ville d'Oran et à 34 Km de l'Aéroport international d'Oran. Il est implanté sur une plage en sable dorée de 1200 m le long de la baie des corailleurs et au pied d'une montagne verdoyante.



-l'implantation des bungalows près de la mer → la hauteur des bungalows est réduite R.D.C.

-A travers cette réalisation Pouillon a su créer un pôle touristique qui a favorisé le dynamisme local, il a répondu à notre interrogation sur la qualité de l'objet dans sa vraie grandeur en proposant une composition, mais aussi une architecture.



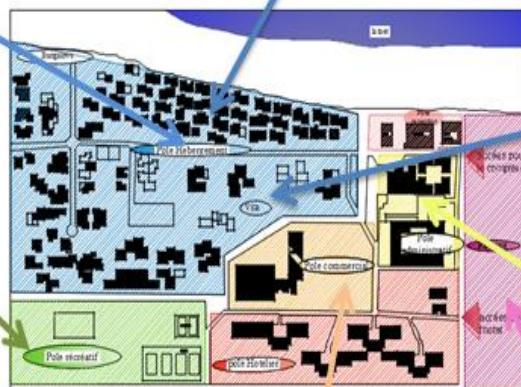
❑ Principes d'implantation:

- l'implantation du pôle Hébergement près de la mer pour:

- bénéficier d'une vue panoramique vers la mer.

- l'implantation du pôle Récréatif à l'arrière pour:

- éloigner le flux.
- créer un équilibre fonctionnel.



- l'implantation centrale du pôle Commercial pour:

- faciliter l'accès des locataires au niveau du pôle commercial.

- l'implantation dispersée des bungalows pour:

- créer une façade urbaine pleine.
- créer une variation d'ambiance.

- l'implantation du pôle administratif à l'entrée du projet pour:

- éliminer la circulation des visiteurs à l'intérieur du projet.

- l'implantation du parking à l'extérieur du complexe pour:

- minimiser la circulation mécanique à l'intérieur.



Principe du découpage:

- l'architecte a divisé le terrain en 3 parties par 2 axes.
- L'architecte a relié entre les 2 axes par un autre axe incliné pour: éliminer la profondeur des ilots
- relier entre les 3 parties

la forme :

Le terrain a une forme irrégulière de léger pontc nord sud



La circulation:

- Élargir les intersections pour une meilleure articulation
- l'architecte a crée des places au milieu de l'îlot pour aérer l'îlot
- Encadrement des voies avec l'utilisation des ruelles étroites qui donnent vers un espace large



- la profondeur de l'espace central est le double de celle des espaces intérieurs pour:
- avoir une distribution latérale dans les deux sens.

Organisation volumétrique :

L'architecte a utilisé les forme simple : cubique et la couleur blanche pour exprimer le calme et la pureté . Un cadrage de vue par des balais vitrés La présence des terrasses qui donne vers la mer pour mieux profiter de la vue.

- Perce visuel
- Point chaud



❑ La végétation:

- la végétation présente dans tous le projet est un mélange entre le milieu aquatique et le milieu végétal.
- la concentration de la végétation dans l'espace central (les villas) pour
 - aérer le projet (l'espace central)
 - la haute qualité du tourisme dans cet espace (les villas)

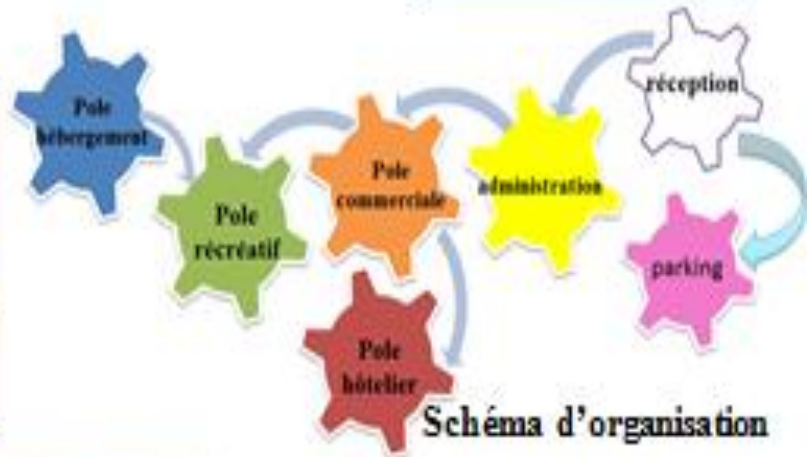


❑ Les couleurs:

L'utilisation de couleur est souvent liée à l'environnement ou associée à une tendance particulière, on adopte les couleurs claires et blanchâtre pour les hôtels touristiques profitant de la proximité de la mer . dans le but de crée des ambiance d'ete et de détente .

❑ Programme:

- Pole Administratif
- Pole Hotelier (402 chambres de 304 lits)
- Pole Commercial (Centre commercial, Boutiques d'Artisanat ...etc.)
- Pole d'Hebergement (50 Villas et 125 Bungalows de 500 lits)
- Pole de Restauration (Restaurants, Fast-Foods, Salon de the,.... etc.)
- Pole d'Animation (Dechra, Night Club, Terrain de tennis Piscine ...etc)



❑ La façade urbaine:

un jeux d'hauteur pour obtenir une façade urbaine hiérarchisée.



structure et matériaux :

L'architecte Pouillon a utilisé les matériaux locaux la pierre (les murs) et le bois (les poutres).

Monterey bay shores eco-resort

Architecte : Ed Ghandour Date :
2011 Année : 19Ha Situation :
Californie, USA



Site d'intervention



Le site de la baie de Monterey eco-shores resort est situé sur une mine de sable défunte, qui était en activité depuis de 60ans. La mine de sable considérablement endommagé l'écosystème naturel, en levant la couche sable et la couche importantes permettant des espèces envahissantes à infiltrer la zone.

❑ conception et forme :

- Le projet a été intégré harmonieusement avec le site naturel à travers :
- Les formes courbes et les encloses qui sont inspirées à partir les vagues
- Ces formes suivant la morphologie des dunes et la direction du vent
- Respecter l'échelle humaine (hauteurs réduites)
- Harmoniser avec la forme de la zone afin de minimiser l'impact écologique et visuel.

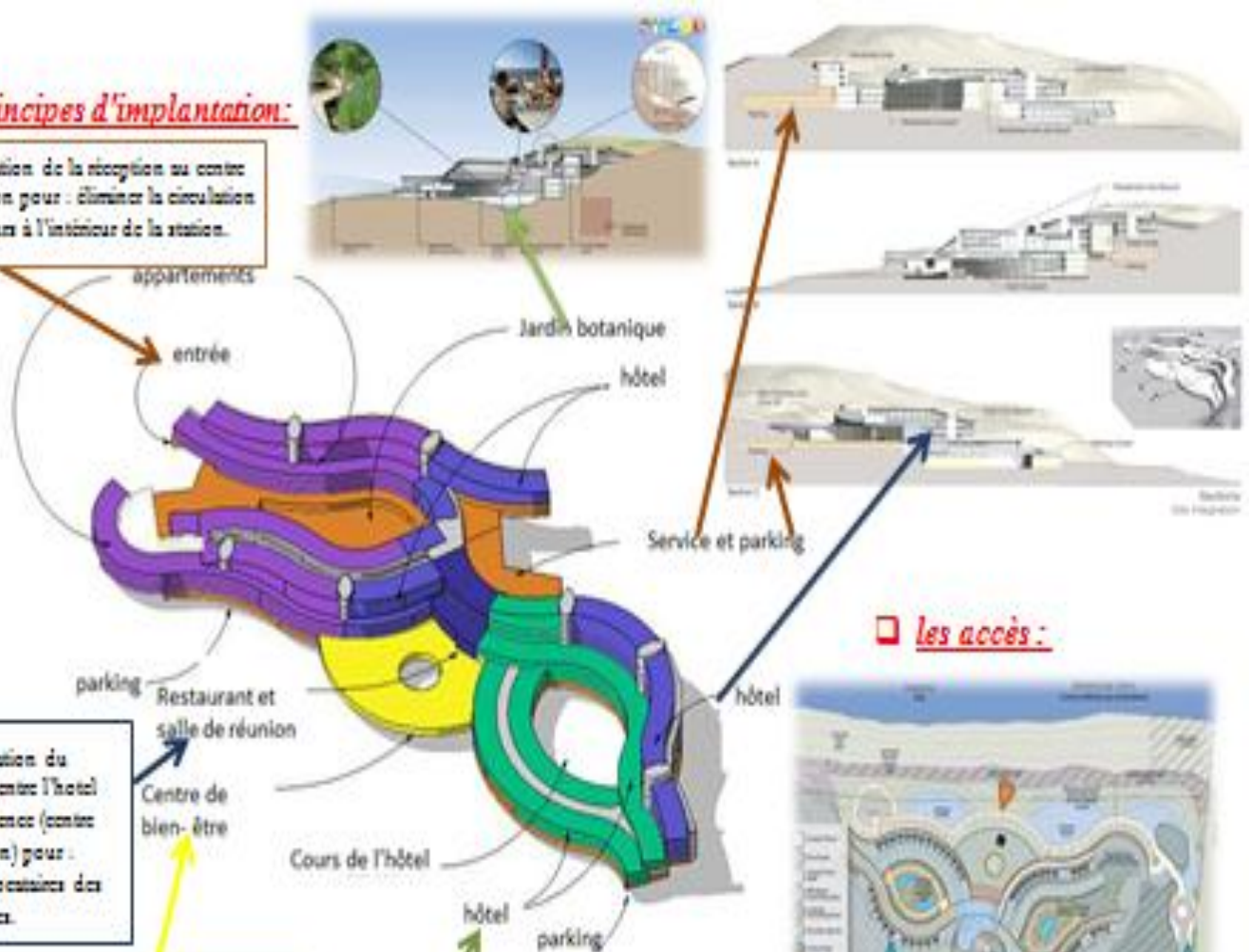


-Création des cours et places d'intérieur afin d'abriter les différentes unités de la station.

L'usage des cours intérieurs entre les différents espaces, et les parcours en forme courbes pour créer une promenade dans le projet et faciliter l'accessibilité.

Principes d'implantation:

L'implantation de la réception au centre de la station pour éliminer la circulation des visiteurs à l'intérieur de la station.



L'implantation du restaurant entre l'hôtel et les résidences (contre de la station) pour servir les locataires des deux parties.

L'implantation du SPA et pavillon de yoga au centre de la station et la mer pour préserver le calme pour les gens qui font le yoga et profiter d'une vue panoramique magnifique.

L'implantation de l'hôtel près de la mer pour faciliter l'accessibilité à la plage.

les accès:



Les concepteurs ont introduit 3 accès :
 ▲ Un accès principal au complexe implanté au centre du projet
 ▲ 2 accès au sous sol menant directement au parking
 ▲ Un accès à partir de la plage

Le programme :

Fonctions primaires :

Hébergements :

Hôtels (161)

Résidence fractionnée (46 unités)

Résidence fractionnée (42 unités)

Résidence résidentielle (92 unités)

Loisirs et sport :

SPA

Piscine biologique

Pavillon de yoga

Restauration :

Restaurant

Fonctions secondaires :

Administration :

Réception

Salle de conférence

Services :

Parking sous-sol

Service du sous-sol



Traitement des façades :



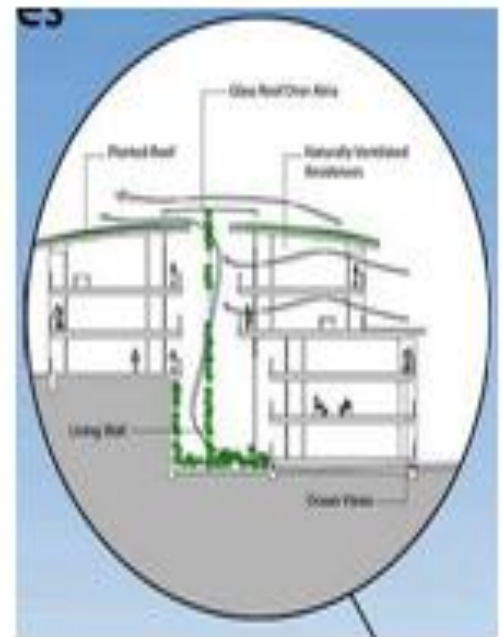
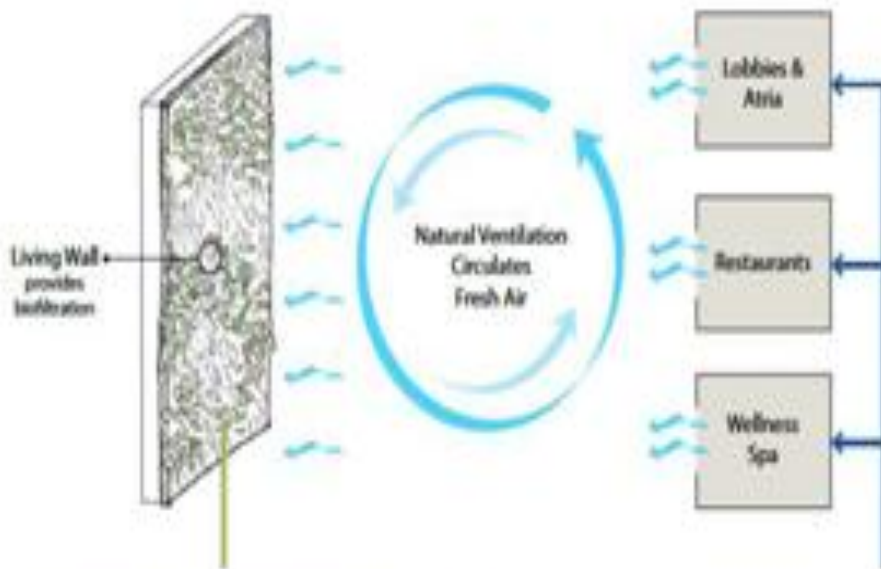
L'organisation spéciale :

- La création d'une façade urbaine transparente afin d'avoir une continuité entre l'intérieur et l'extérieur.
- L'implantation en gradins suivant les reliefs afin de profiter au maximum des vues panoramiques.
- L'utilisation des formes fluides et murrideaux afin d'optimiser la lumière du jour (réduire les besoins d'éclairage).
- L'utilisation des murs végétaux et toits jardins pour bien intégrer dans le milieu naturel.

❑ Aspect écologique :

STRATÉGIE DE LA VENTILATION :

Monterey Bay Shores eco-resort a été conçu comme une des plus vert projet respectueux de l'environnement dans le pays. Il possède de nombreuses caractéristiques de conception durable.



stratégie de la lumière :

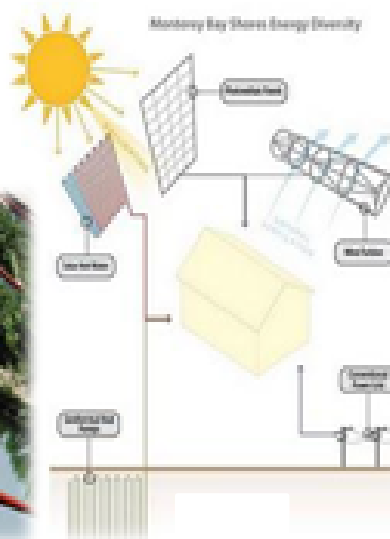


système de capture des eau pluviales

L'utilisation des matériaux recyclables et durable : la conception de luxe et la nature avec l'état de l'art, de l'énergie et les systèmes environnementaux dans un cadre spectaculaire. Les bâtiments seront construits à partir d'un système hybride de panneaux préfabriqués et d'une construction sur site utilisant des matériaux durables et recyclables. Des technologies à base d'eau seront également utilisées, ce qui réduira de 30% le besoin d'eau potable. Toutes les eaux d'irrigation proviendront des eaux pluviales recyclées sur place ou du système de captage des eaux pluviales. 56

L'énergie éolienne

- Panneaux solaires et toit jardins
- Pompes géothermiques



avec une brise côtière fraîche constamment disponible, les besoins de refroidissement sont faciles à résoudre grâce à des techniques de ventilation naturelle. Les murs vivants fourniront un système de bio filtration naturel qui améliorera la qualité de l'air intérieur et réduira la dépendance à l'air artificiellement refroidi.

L'utilisation des énergies renouvelables :

La station fournira 30% de sa propre puissance à partir des ressources éoliennes et solaires augmentées par des pompes à chaleur géothermiques pour le chauffage et le refroidissement. Les toits verts comprennent les systèmes d'eau chaude solaire à tubes photovoltaïques et évacués, tandis que les turbines éoliennes horizontales seront situées stratégiquement derrière des dunes de sable restaurées pour une vitesse de vent optimale. Les bâtiments eux-mêmes seront très efficaces en énergie et réduiront leur consommation d'énergie de plus de 30%. Les fenêtres et les chambres sont conçues pour optimiser la lumière du jour afin de réduire les besoins d'éclairage.

village touristique les sables d'Olonne

Projet: village touristique les sables d'Olonne
lieu: Station balnéaire dans le département de la Vendée situé dans le nord ouest de la FRANCE.

surface du projet: 540 hectares,

- grâce à ses plages et à son port les sables d'Olonne exploite un fort potentiel touristique.
- le village comprend plusieurs équipements touristiques notamment les terrains de golf et des multitudes de sports et activités estivales
- la partie la plus intéressante du village c'est le parc des châteaux d'Olonne qui abrite les hébergements.



❑ résidence des châteaux d'Olonne

• La résidence du tourisme les jardins du château d'Olonne se situe sur un site préservé de 13.5 ha à 800m de la mer.

• Le parc est constitué de :
 • 162 villas dont la plupart dispose d'une piscine privée.
 • Un court de tennis.
 • Un restaurant et une cafétéria.



• espace semi public qui regroupe quatre à cinq villas.

• Voie mécanique bitumée elle constitue l'axe qui dessert les villas.

□ principes d'implantation

- dans le complexe on trouve les équipements de service à l'accès pour
- avoir un espace d'accueil à l'entrée.
- séparer entre la fonction commerciale et la fonction hébergement dans le parc.
- les villas sont implantées dans des parcelles qui sont groupées autour d'un espace semi public.
- hiérarchiser les espaces et créer des endroits privés



□ accessibilité

- Il existe un seul accès au complexe pour :
- Minimiser la circulation mécanique dans le projet.
- offrir un certain sentiment de sécurité et de calme.

□ la circulation

- Dans le complexe, la circulation mécanique est hiérarchisée :
- Espace public (la voie mécanique).
- Espace semi public (les petites places) .
- Espace privé (la parcelle de la villa).

Le jardin est implanté au milieu du complexe afin qu'il soit accessible par tous les côtés de la résidence



le complexe respecte les principes de la H.Q.E " haute qualité environnementale" avec ses façades qui s'ouvrent sur des espaces verts aménagés favorisant l'espace de détente.
on donne aussi la priorité aux piétons et à la préservation des ressources

Port el kentaoui '(zone Sousse)

❑ Situation:

- A seulement 1kilometre de Sousse ville et port de l'est de la Tunisie, chef lieu du gouvernorat de Sousse ,dans le sud du golfe d'Hamammet ,sur la méditerranée se trouve la nouvelle zone touristique de port el KANTAOUI ,une des stations balnéaires les plus fréquentées de Tunisie .

- l'implantation du pole de loisirs au périphérie du projet

❑ Principe du découpage:

- dans ce exemple on remarque que le port de plaisance est au milieu du projet.
- il existe des vois Mécanique qui relie toutes les espaces
- A l'intérieur les îlots n'en pas une forme régulière
- Hiérarchiser la circulation piétonne



PORT DU PLAISANCE



- l'architecte a crée des places au milieu de l'îlot pour aérer et éclairer l'îlot
- l'architecte a créer des bassins pour animer les placettes



AQUA PARK

❑ Principe du d'implantation:

- Ces station nouvellement érigées sont dotées d'une grande capacité d'accueil(10000a50000Lits)avec un équipement classique et un service nécessaire a la population permanente qui fait fonctionner la station
- l'implantation du pole hébergement au Tours du port et près de la mer pour profiter de la vue panoramique
- accès principale et administration



APPROCHE PROGRAMMATIQUE

-Proposition des équipements :

Vu la diversité des potentialités naturelles et culturelles du site, vu sa vocation touristique ; notre aménagement sera un lieu attractif pour différentes catégories d'utilisateurs tels: Les familles constituées: d'enfants, jeunes, adultes, et les gens du 3 âge. Les passagers Le touriste journalier Les chercheurs, artistes, paysagistes. etc.

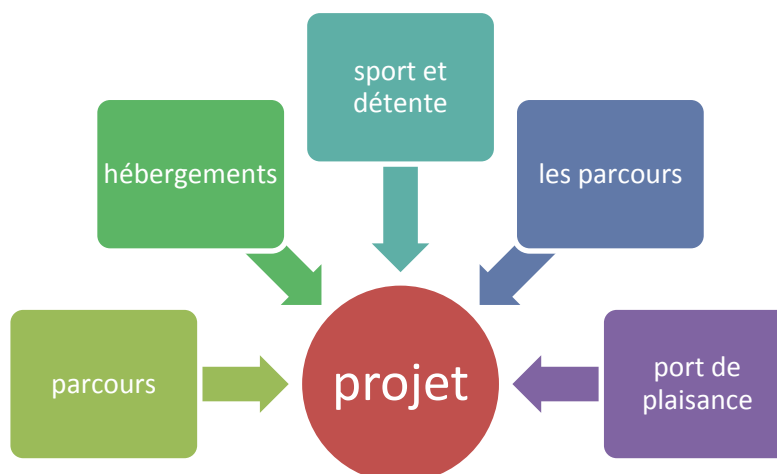
Et avec l'étude comparative des exemples précédents, nous permet d'établir une proposition de programme selon les besoins de la clientèle de notre aménagement touristique, qui se compose principalement de :

- Hébergement.
- Sport et détente.
- Commerce.
- Les parcours.
- Le port de plaisance.

-Le programme :

D'après l'analyse des différents exemples qu'ils soient nationaux ou étrangers on constate qu'un complexe est principalement composé de trois grandes parties :

- **Partie publique** : une partie destinée aux clients et aussi aux publics. Elle offre plusieurs services, tels que la réception la restauration, l'animation, les loisirs et d'affaires. C'est cette partie de complexe qui est capable d'augmenter sa rentabilité en diversifiant et en améliorant la qualité des différents services et activités offertes.
- **Partie privée** : c'est une partie réservée exclusivement aux clients. Elle est composée de chambres simples, doubles, triples, quadruples, de suites et d'un salon de détente avec un service d'étage pour un maximum de confort et de sensation de bien-être.
- **Partie interne** : c'est une partie indispensable au bon fonctionnement du complexe. Elle comporte l'administration pour la gestion et les finances, et les locaux techniques pour une bonne fluidité des activités et une rapidité des services.



« L'architecture est l'art de suggestion »

Daniel Pennac

-Introduction

L'approche architecturale constitue la dernière phase de l'élaboration de notre projet, elle est la conclusion de toutes les étapes précédentes à travers les quelle on tirer le programme et les principes de base de notre projet ainsi que la démarche conceptuel.

-Séquence de réflexion :

-La genese du projet :

« un projet avant d'être un dessin est un processus c'est-à-dire un travail de réflexion basé sur la recherche des réponses d'un ensemble de contraintes liées à l'urbanisme, au site, au programme, et au thème, ce qui veut dire qu'il est difficile de dissocier le processus de création future et la phase de programmation car l'ensemble constitue l'acte de crée. »

Richard Meier.

-L'approche conceptuelle est la formalisation de l'idée et l'utilisation de toutes les connaissances acquises pour nourrir le projet, et l'aborder à travers plusieurs paramètres structurées de manières de l'analyse thématique, urbanistique et programmatique.

-Afin d'arrivé a une formalisation simple et logique du projet, nous devons adopter une démarche conceptuelle claire et objective pour nous permettre de cerner le maximum de principes qui peuvent rentrer dans la projection architecturale.

-Les principes d'implantation :

Etape-1-

Dégagera les lignes directrices pour l'implantation de notre projet, on considère le site comme une seule entité.

Etape-2-

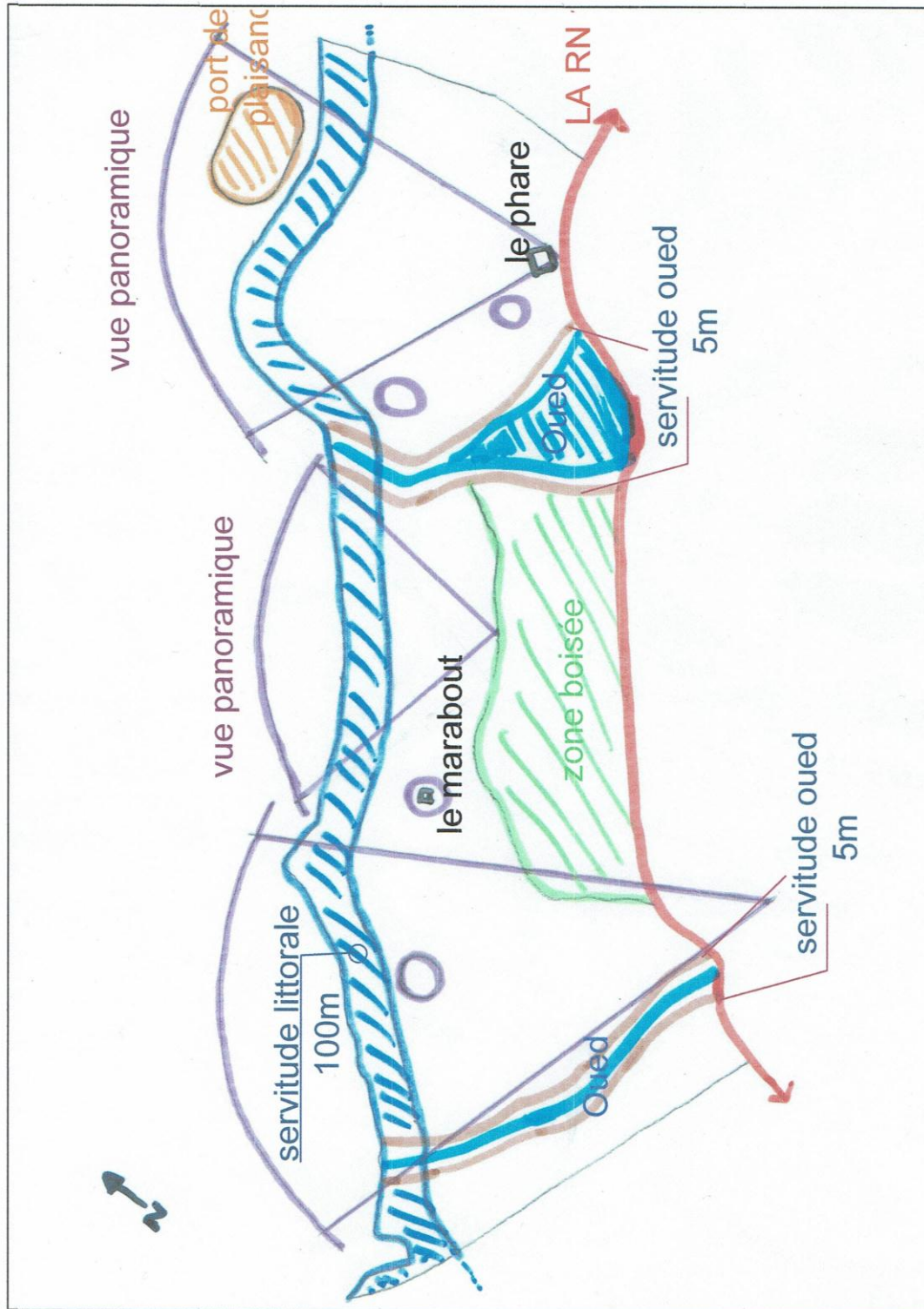
« La nature comme source d'inspiration en architecture est un thème récurrent. Cela dépend de l'image que l'artiste se fait du monde naturel par l'entremise de filtre et de langage formel et de sa capacité d'interprétation en architecture. »

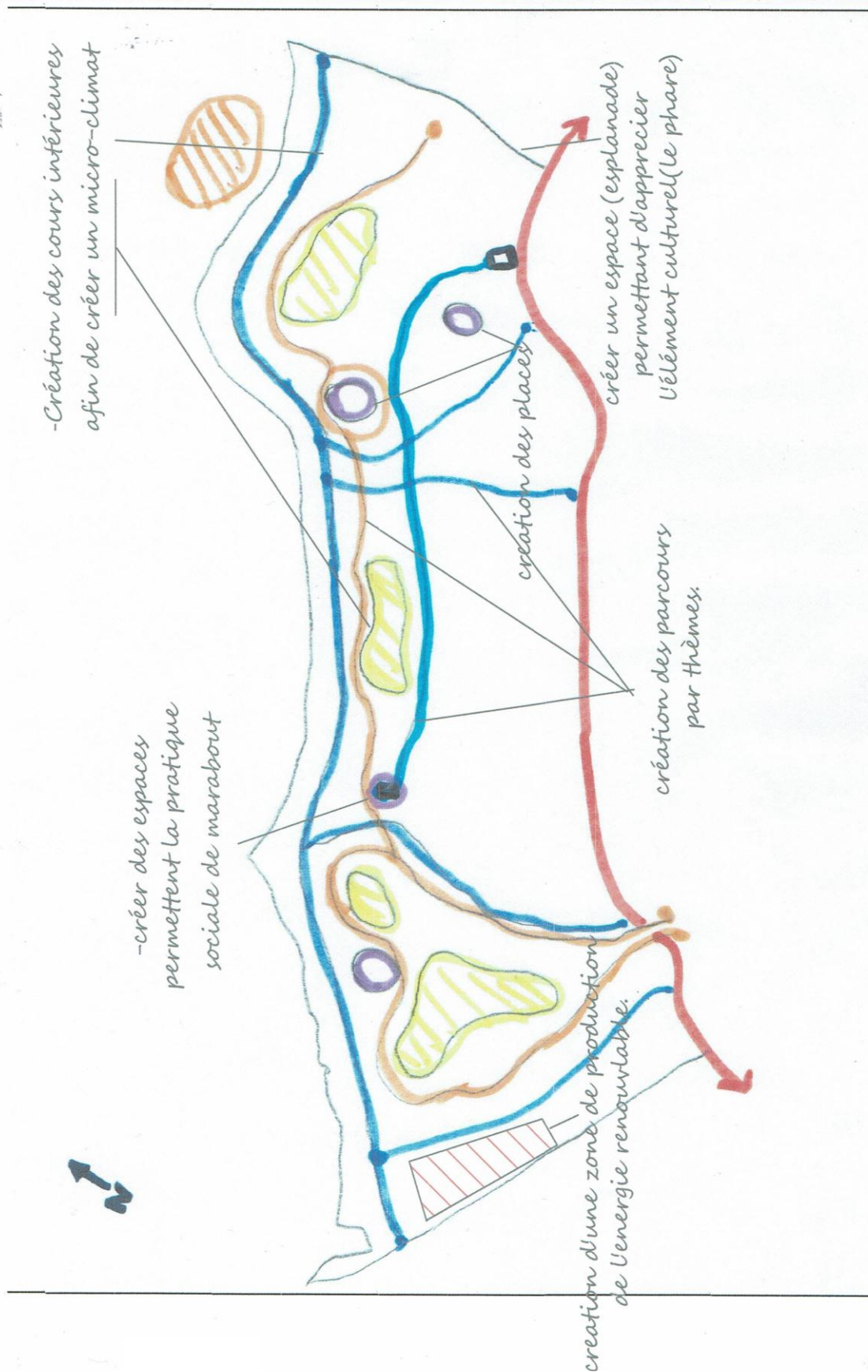
- Afin d'intégrer notre projet parfaitement au site :
 - L'implantation des volumes en gradin d'une forme fluide près de la mer pour :
 - Bénéficier d'une vue plongeante vers la mer.
 - Facilité l'acquisivité aux différentes activités
 - Facilité l'accessibilité à la mer.

- L'implantation des volumes avec une hauteur réduites pour
 - Créer une façade urbaine pleine.
 - Créer une variation d'ambiance.

APPROCHE PROJET

LES SERVITUDES :





port de plaisance

parcours culturel

parcours de front de mer

parcours dans la forêt

cours intérieures

zone de production de l'énergie renouvelable

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie :

-Livres :

- Vert un tourisme durable
- Nature et architecture
- Neufert 7eme Edition
- Bio architecture
- Malika kacemi article 'la réglementation littoral'
- Bernard Nicolas /Les ports de plaisances. Equipement structurants de l'espace littoral

-Pièces écrites :

- *Mémoire de fin d'étude : La mise en valeur du patrimoine naturel balnéaire. Mr SERIAN Mounir, Mr DJABALLAH Kamel, université des sciences technologiques Oran.*
- *Complexe touristique a marsa ben mhidi , Abdssamd Bouanani*
- Belgacem. mémoire en vue de l'obtention du master académique en Architecture. Une identité d'une ville côtière(ville de mostaganem) . Département d'architecture, Algérie/telmecen

-Sites internet :

<http://projets-architecte-urbanisme.fr>.

www.architecture-organique.com.

www.andalouse.com.

www.eveil-tourisme.com.

ANNEXES

Annexes :**Tourisme méditerranéens :****-Introduction :**

Environ un quart ($\frac{1}{4}$) de tout le tourisme mondial se concentre dans l'aire du méditerranéen.

Le bassin du méditerranéen est une des plus importantes macro-aires touristique au monde, Le tourisme balnéaire est rentré ensuite généralement dans une phase de maturité, La demande n'est plus caractérisée exclusivement par le binôme soleil-mer, on assiste donc à une redistributions des destinations et à une profonde modifications des motivations et des comportements des touristes, ils assument un poids toujours plus considérable la possibilité de découvrir le tissu culturel, le patrimoines historique, artistique et monumental, les traditions,

les produits typiques gastronomiques, les saveurs locales, les événements, cet ensemble, cette pluralité d'options déterminent la succès d'une destination touristique.

-Une brève historique : Les années **60** :

- Presque exclusivement Rive Nord.
- Relation commerciale normale.

 Les années **70** :

- **37%** des arrivées de touristes internationaux mondiaux.
- Rive Nord (plus évoluée) opposée à Rive Sud, mais destinations uniques.
- Il n'existe pas l'idée de méditerranéenne sur le plan politique.
- Les accords bilatéraux continuent (Accords de collaboration Technico-financière.)

 Les années **80** :

- L'optique européenne privant aux destinations uniques.
- Rédaction du plan Bleu pour la défense ambiante du méditerranée.

 Les années **90** :

- **34%** des arrivées de touristes internationaux mondiaux.
- Redécouverte des politiques méditerranéen.
- MEDA et instruments reconductibles avec peu d'effets (plus sur papier qu'en substance).
- L'opposition entre pays du centre européen et méditerranéens.
- Percevoir que l'aire méditerranéenne non seulement comme destination (incoming)

mais aussi comme origine (outgoing).

- Le rôle de comité des régions (**1994**).

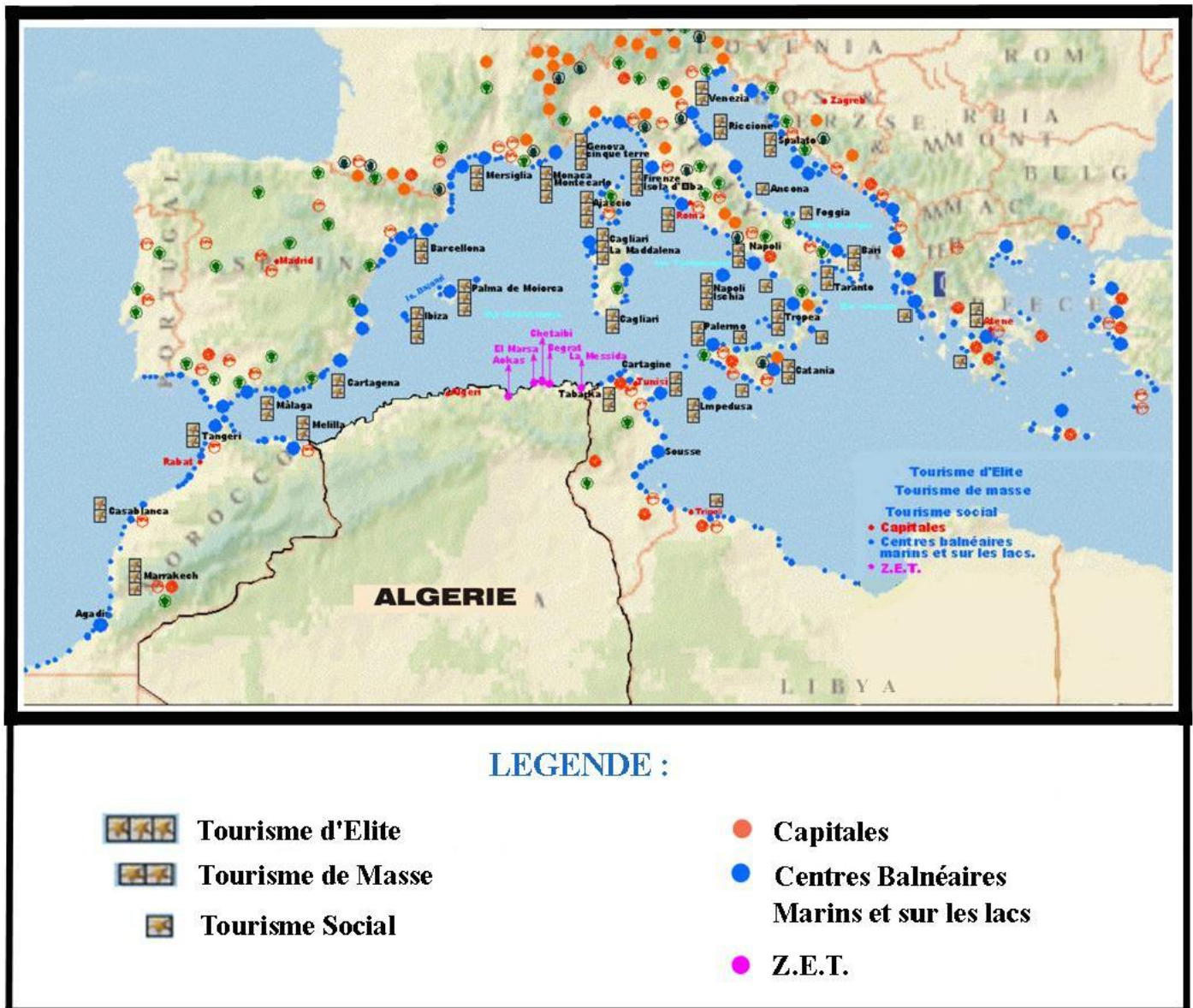
 Les années **2000** :

- **27%** des arrivées de touristes internationaux et mondiaux (**2000**).
- **Espagne, France et Italie** recueillent environ le **75%** du tourisme international et méditerranéen.

- **Turquie, Tunisie et Egypte** 36% du tourisme international de la Rive sud, **70%** avec le **Maroc**.

- Typologie de Tourisme Méditerranéen :

TYPLOGIE DU TOURISME MEDITERRANEEN :



Tourisme D'élite :

C'est le touriste qui fréquente localisées renommées, luxueuses utilisant résidences et moyens privés.

Tourisme de Masse :

Il s'agit d'une typologie plus considérable et pour le nombre de personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.

Tourisme Social :

Comprend les activités touristiques à bas pris, il s'agit en général de voyages « tout compris » qui utilisent structures réceptives, économiques et services de transport en autocar.

-Le flux touristiques dans les régions méditerranéens :

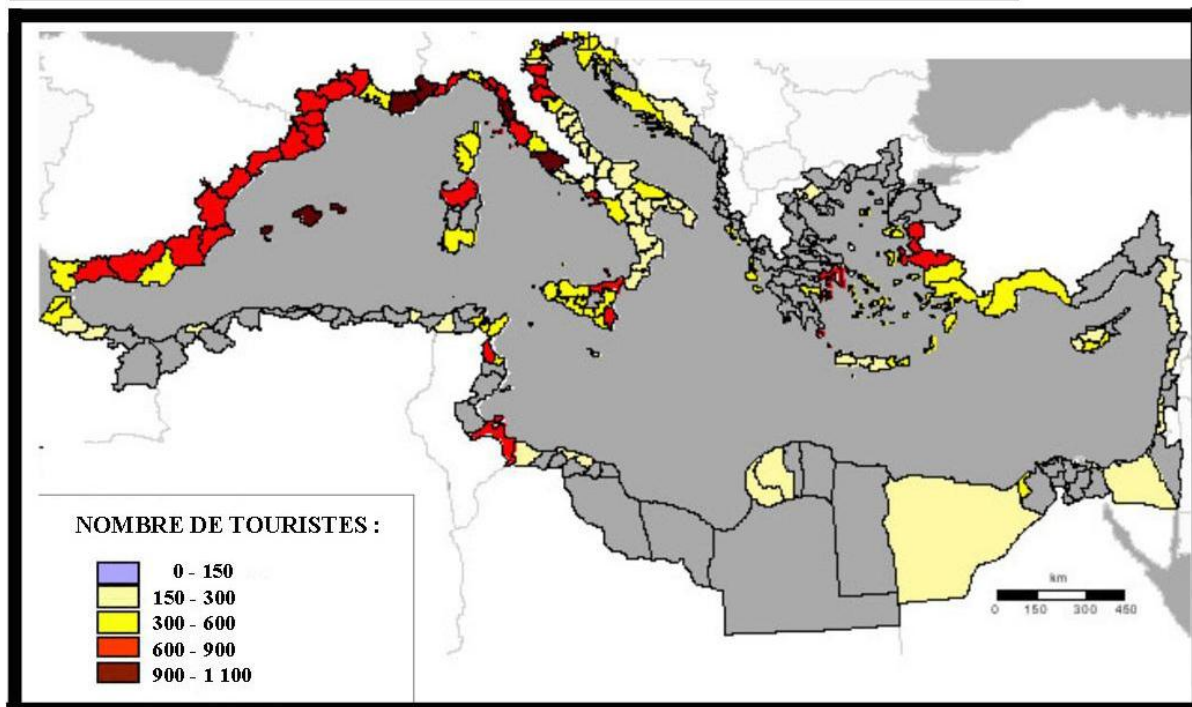
Localisation importante des touristes aussi bien dans le méditerranéen Nord que dans le Sud, et va loin la priorité de certaines localités par rapport à des potentialités.

D'après la comparaison des **02** cartes suivantes, on voit que le flux touristique se concentre là où est plus importante la densité de la population, cela fait émerger **02** observations :

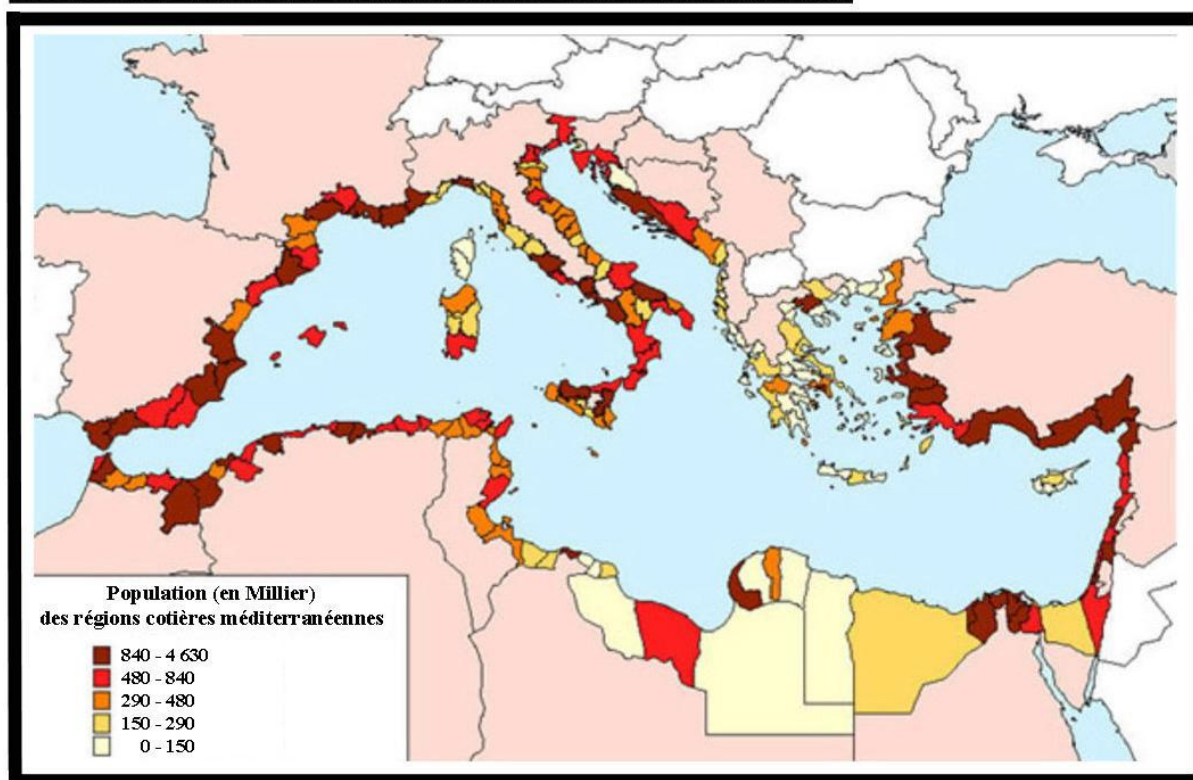
 L'offre touristique se lie à la disponibilité des services et infrastructures déjà existants.

 Beaucoup d'importances est donnée par les déplacements internes et non seulement par ceux intercontinentaux.

ESTIMATION DU NOMBRE DE TOURISTE DANS LES REGIONS MEDITERRANEENNES



DENSITES DE POPULATION DES REGIONS COTIERS MEDITERRANEENES



- Tourisme en Algérie :

-Introduction :

L'histoire, la géographie, le climat, les potentialités touristiques, la politique touristique entreprise ces dernières années, tout concourt à faire de *l'Algérie* un des bastions du tourisme mondial aux attraits multiples.

L'Algérie avec 1200 Km de côte sur le mer méditerranéenne est un des plus grand état de *l'Afrique*, vaste 2 millions et demi de Km², elle a le plus beau désert du monde qu'est un gisement touristique extraordinaire, *l'Algérie* a aussi d'autre richesses, d'autres beautés et la diversité des paysages naturels et artificiels, des lieux non contaminés, des côtes non encore anthropisées, et surtout a l'avantage d'être un pays vierge en fait de tourisme.

Ce tourisme peut aussi répondre à un besoin national, que permettre à *l'Algérie* de mettre en valeur sur le pourtour méditerranéen, toutes ces richesses pour satisfaire un besoin international.

-Aperçu historique :

L'Algérie a connu quatre (04) étapes différentes, chacun d'elle a laissé des vestiges pouvant sur les activités de détente de chaque époque :

✚ L'époque **Romaine Byzantine** :

✚ Les **romains** construisaient les thermes dans chaque ville établissements ou l'art n'était pas négligé.

✚ À l'arrives des **Byzantine**, ces bijoux de l'architecture furent abondons.

✚ et tombèrent entre les mains des scandales, peu soucieux du confort.

✚ L'époque **arabo-Turque** :

✚ Les **Turques** s'installèrent au bord de la mer et créèrent une civilisation essentiellement orientée vers selle-ci, d'autre part ils instaurèrent les loisirs bains publics et construisirent les «Hammams».

✚ L'époque **française** :

✚ Les **français** édifièrent des hôtels dans les grandes villes, surtout en bordure de mer et principalement destinés pour les européens, et ils instaurèrent les stations

thermales.

Les richesses touristiques de *l'Algérie* ont été découvertes assez tôt, bien avant la **1^{ère}** guerre mondiale, un flux des touristes important a été enregistré et a suscité, chez le colonisateur, l'idée de mettre en place des infrastructures répond au goût de cette clientèle.

Les capacités touristiques héritées à l'indépendance (**1962**) étaient évaluées à **5922** lits répartis, par type de tourisme comme suit (tableau) :

Après **1962** :

Pendant la période **1962-1966**, les préoccupations en matière de développement touristique étaient axées sur la préservation de ce patrimoine et la collecte d'informations relatives aux différentes zones d'expansion touristique, et aussi la création de l'office national *Algérien* de tourisme «**O.N.A.T**».

En effet, l'année **1966** représente une date historique dans le phénomène touristique en *Algérie*, car il y a eu l'adaptation d'une politique nouvelle en terme de tourisme, politique dictée par la chante nationale.

- Les politiques de développement du tourisme :

- La première politique (**1962-1979**) : La définition des bases des activités touristique dans une perspective de long terme, fixant les objectifs :

- L'apport de devise.
- L'intégration de *l'Algérie* à la marche internationale de tourisme.
- La création d'emplois
- La mise en place d'un système de formation hôtelier.

A partir de **1966** un certain nombre d'étude ont été entreprises afin de situer les parties du territoire national réunissant les conditions susceptibles de permettre leur aménagement immédiat ou futur, compte tenu de la nature des sites et des possibilités d'investissements.

Une première approche dégagait les perspectives du programme **1967-1973**, et concluait à la réalisation de **26.500** lits, à la fin de **1973** les capacités d'accueil réalisées totalisaient **9.220** lits.

Une deuxième approche devait permettre, à l'issue de deuxième plan quadriennal **1974-1977** de développer une capacité d'accueil globale de **50.000** lits.

A la fin de **1977**, ces structures totalisaient **17.550** lits correspondant à une volume d'investissement de **1.479.260.000** DA en concours temporaire et **415.500.000** DA en crédits d'infrastructure.

En **1978** les capacités d'accueil réalisées étaient de **9.756** lits.

En **1979**, elles se répartissaient comme suit :

Tourisme balnéaire.....	9853 lits.
Tourisme thermal	2250 lits.
Tourisme saharien	2102 lits.
Hôtellerie urbaine	2910 lits.
Tourisme climatique	638 lits.

Cette stratégie, n'a malheureusement pas permis d'aboutir aux résultats escomptés en raison du coût de réalisation élevé d'infrastructures touristiques et des surcoût consécutifs à des délais d'études et de réalisation prolongés qu'ont conduit à des prix de commercialisation inaccessibles par l'écrasante majorité des nationaux.

Cette stratégie, n'a malheureusement pas permis d'aboutir aux résultats escomptés en raison du coût de réalisation élevé d'infrastructures touristiques et des surcoût consécutifs à des délais d'études et de réalisation prolongés qu'ont conduit à des prix de commercialisation inaccessibles par l'écrasante majorité des nationaux.

La deuxième politique 1980 :

Des nouvelles données socio-économiques ont été à l'origine de la formation de la politique touristique de Mai 1980, qui a arrêté une nouvelle stratégie en matière de développement touristique, à la lumière des orientations de la charte nationale en la matière. Les structures concernées, ont été chargées en 1983, d'appliquer un programme à moyen terme dont le but est :

- ✚ L'amélioration de la gestion du patrimoine.
- ✚ L'amélioration du niveau de formation.
- ✚ Imposer nouvelle dynamique à la politique commerciale.
- ✚ A partir de 1990 :

Une décision a été prise pour encourager les investissements des opérateurs publics et privés, et la création de sociétés mixtes et des contacts d'aménagement avec ces opérateurs. La procédure à la conception et à la mise en œuvre de la promotion touristique en vue de la création d'une véritable image de l'Algérie touristique. L'amélioration et développement des politiques à l'échelle nationale et internationale. L'organisation de campagne multimédia sur des thèmes spécifiques des produits, des événements et manifestations majeures.

A partir de 1997 :

Des nouveaux objectifs en matière de développement touristique ont été définis et consiste à avoir des stratégies à court et moyen terme.

- Court terme :

Améliorer et développer les relations avec les principaux acteurs du tourisme et assurer la collaboration de partenaires tant en Algérie qu'à l'étranger.

- Moyen terme :

Cibler des paysages précis, donner à la promotion touristique un caractère régional plus que national ; et entre les années 1997 et 2002, le gouvernement prévoit la promotion du « sud international ».

- Esquisse d'un système touristique en Algérie :

Pour amorcer les processus de croissance du tourisme sur la côte algérienne est sûrement préférentiellement stratégiques, qui en cadre les déplacements les flux touristiques existants, peut assurer ainsi une présence initiale expérimentale ou préparatoire respectivement à un programme de croissance à long terme.

Pour réaliser un tel programme, il résulte une importance d'analyser le système touristique côte- sud du méditerranéen.

- Etude du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) :

C'est l'étude qui permet d'inventorier et de délimiter les sites susceptibles d'être développés dans différentes régions du pays.

Ces sites (zones) sont sélectionnés pour recevoir des équipements et installations touristiques de loisir.

Il y a 02 types de (SDAT) :

- Le (SDAT) du SUD : l'étude de SDAT du Sud a permis d'inventorier et de délimiter 107 sites susceptibles d'être développés, par mis lesquels un nombre restreint 22 a été sélectionnés et jugé propice un développement prioritaire.

- Le (SDAT) du littoral NORD : d'après les 14 wilaya du littoral, il permet la délimitation de 140 zones jugées prêts à réserver des équipements touristiques, par mis lesquels 17 ont été choisies comme zones pilotes et ont fait l'objet d'étude de détail.

- Les Zones d'Expansion Touristique (Z.E.T) :

Ce sont des espaces délimités, qui sont censés être protégés et qui sont destinés à recevoir

les investissements touristiques compte tenu des critères suivants :

- L'accessibilité (port, aéroports).
- La desserte (routes, voies ferrées).
- La proximité des réseaux (énergie, eau, Tél., assainissements).
- La constructibilité des terrains.

Ainsi que **202** sources thermales qui ont été recensées pour leurs caractères physicochimique, et leurs propriétés sur tout le territoire national, ces sources sont classées comme suit :

- **136** sources thermo- minérales d'importance locale.
- **55** sources thermo- minérales d'importance régionale.
- **11** sources d'immense nationale.

- Les régions touristiques en Algérie :

La politique de mise en valeur et de protection des potentialités naturelles, culturelles et historiques, exige des aménagements spécifiques, et à cet effet *l'Algérie* s'est doté d'un découpage du territoire en sept (**07**) régions touristiques :

- Les différentes formes de tourisme en Algérie :

Chacun de ces milieux présente des caractéristiques spécifiques aptes à satisfaire une ou plusieurs formes de tourisme, parmi, ces tourisms nous examinons successivement :

- Tourisme Balnéaire :

Le littoral **Algérien** comparant plusieurs infrastructure existante consistait en des mités hôtelières principalement implantées dans les grands centre urbains du Nord, ajouté à cela, on observe certaines réalisation de type balnéaire composées de résidences secondaires édifiées par les colons pour leurs besoins propres ; jusqu'en **1966** le tourisme **Algérien** n'a vécu que sur l'héritage laissé par la colonisation et aucune réalisation nouvelle n'est venu enrichir ce patrimoine.

-Dès **1967** le gouvernement entreprend des études qui tendent à dégager les sites à protéger et déterminer les zones d'exploitation : **Morriti, Zéralda**, les **andalouses**, El- **kala**...

En définitif dans les capacités développées une large part à été consacrée au tourisme balnéaire (environ **60%**) et le plus gros des installations réalisés dans ce type de tourisme (environ **75%**) à été implanté dans la zone Ouest de la capitale entre **Alger** et **Tippaza**.

- Tourisme Montagneux :

Montagnes de **Kabylie (Tikdja)**, balcon de **ghoufi** montagnes de **chréa** (station hivernale de sport).

- Tourisme Saharien :

Il forme un grand ensemble régionale avec une superficie de **2.000.000** km², le tourisme saharien se caractérise par son originalité sur le marché international et a pour buts :

- Le complémentarité touristique entre la région du Nord et celle du Sud.
- Développer les régions du Sud.
- Faire du tourisme Algérien un tourisme varié et permanent.
- Tourisme Thermal : Nombreuse sont les stations thermales qui attirent une énorme population, les installations thermales les plus importantes sont : Hammam **Bouhifa**,

Essalihine, Righa, Meskhoutine.....

