

LA REPÚBLICA ARGELINA DEMOCRÁTICA Y POPULAR
MINISTERIO DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR Y DE LA
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

Universidad De ABD EL HAMID IBN BADIS –MOSTAGANEM
facultad de lenguas extranjeras
sección de Español.



Memoria del fin de Máster

Opción: lengua y comunicación.

Nueva sociedad digital argelina en Facebook durante la
Covid-19: estudio de creación de grupos

Presentado por:

Ibtissem HAMMOU

bajo la dirección de:

Sid Ahmed Chawki MEKNASSI

Miembros de tribunal:

- **Presidente:** Baroudi LOUALICHE
- **Director:** Sid Ahmed Chawki MEKNASSI.
- **Vocal:** Fadhela DRIA

Año Académico
2021-2022

LA RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE
L'INVESTISSEMENT SCIENTIFIQUE.

Université ABD EL HAMID IBN BADIS –MOSTAGANEM
Faculté des lettres et des langues étrangères
Filière: Espagnole



Mémoire de la fin de Master

Option : Langue et Communication.

Nouvelle société numérique algérienne sur Facebook
pendant le Covid-19 : étude de la création de
groupes

Présenté par :

Ibtissem HAMMOU

dirigé par :

Sid Ahmed Chawki MEKNASSI

Membres du jury:

Président : Baroudi LOUALICHE

Promoteur : Sid Ahmed Chawki MEKNASSI

Examineur: Fadhela DRIA

Année scolaire
2021-2022



AGRADECIMIENTOS



El agradecimiento de mi memoria es para **DIOS** que me guió y me dio la fuerza para seguir adelante.

A mi padre **BEN DHIBA HAMMOU** que me apoyó durante toda mi carrera académica, y las oraciones de mi madre **KHADIDJA TAHER** que me dio fuerzas para continuar mis estudios.

Muchas gracias a mi maestro quien supervisó mi trabajo de investigación el señor: **CHAOUKI SID AHMED MEKNASSI**.

A todos **MIS PROFESORES** sin excepción desde la escuela primaria hasta la universidad, y a todos **MIS COMPAÑEROS**

Por último, mis agradecimientos van a los profesores del Instituto Cervantes, la señora: **BEN AMAR**, y el maestro: **JOSÉ MARÍA RÍUS GARRETA "XEMA"**.

índice

Introducción	8
Capítulo uno: la COVID-19 y su impacto en la sociedad digital en Facebook.	
1. Definición y nacimiento de la sociedad digital	11
1.1.1. Hitos de una sociedad digital	13
1.1.2. Pérdida de privacidad	13
1.1.3. Humano virtual.....	13
2. Redes sociales	14
2.1. Definición de FACEBOOK.....	14
2.2. Historia de FACEBOOK.....	15
3. Grupos	15
3.1. Definición de los grupos de Facebook	15
4. Definición de Coronavirus	16
4.1. Historia de Coronavirus	16
Capítulo dos: Sociedad digital en Argelia y análisis de creación de unos grupos.	
Creación de los grupos con etapas	19
1. Análisis e interpretación del cuestionario	21
Conclusión	34
Referencias bibliográficas y electrónicas	36
Anexos	38
Anexos de fotos	41
Resumen	44

índice de figuras

Tabla 01: Personas que se unieron a los grupos.....	21
Tabla 02: La razón para unirse a los grupos.....	22
Tabla 03: Número de grupos que se unieron	23
Tabla 04: El idioma que se comunican en grupos.....	24
Tabla 05: La comunicación con personas que no conocen	25
Tabla 06: Cuanto tiempo se tarda en hablar.....	27
Tabla 07: Los grupos tuvieron un papel importante en el Covid-19.....	28
Tabla 08: Confía en la información publicada en grupos	29
Tabla 09: La necesidad del internet para usar el Facebook	30
Tabla 10: El aumento de la creación de los grupos.....	31

índice de tablas

Figura 01: Los que se unieron y los que no se unieron a los grupos	21
Figura 02: La razón para unirse	23
Figura 03: Número de grupos los que los estudiantes y trabajadores se han unido	24
Figura 04: El idioma en el que hablan	25
Figura 05: Hablando con personas que no conocen.....	26
Figura 06: Tiempo dedicado a hablar en grupos.....	28
Figura 07: La importancia de los grupos.....	29
Figura 08: Si los grupos tienen un papel importante	30
Figura 09: La necesidad del internet para usar el Facebook.....	31
Figura 10: El aumento de los grupos en el periodo de Corona.....	32

Introducción general

Introducción

Con el tiempo la humanidad ha sufrido innumerables epidemias que han causado muchas pérdidas materiales y humanas. Entre estas epidemias se encuentra la pandemia de Coronavirus, que ha sobrevenido recientemente y ha sido un choque para todo el mundo.

Con la aparición de la pandemia, el mundo quedaba aislado por temor a la propagación de la infección. Así que durante el periodo de "cuarentena" las plataformas de los principales sitios de redes sociales se han convertido en el único refugio para la interacción y la comunicación entre las personas. Entre estos sitios se encuentra principalmente el Facebook, que se ha vuelto muy útil y utilizado en los últimos años, cuyos usuarios activos alcanzan más de un 2,900 millones sin contar a Instagram y WhatsApp. Esto debe todo, a las consecuencias de la pandemia COVID-19 por la que la sociedad digital ya se ha consolidado.

Por ello, la creación de los grupos de Facebook se ha convertido en una necesidad para los ciudadanos en la actualidad, especialmente en Argelia porque facilita la comunicación entre personas.

Entonces, como FACEBOOK es una red digital global, nuestro objetivo es intentar saber hasta qué punto si su uso en la época del Coronavirus es solo para entretenimiento y el pasatiempo, o bien por necesidad, porque hay quienes no les gustan utilizarlo como herramienta de comunicación; sin embargo, se ven obligados a usarlo para un propósito específico.

Al estudiar nuestro tema y dar respuestas a algunos de los problemas que existen, podemos comprender nuestro trabajo y lo que contiene: ¿la pandemia contribuye de verdad a la consolidación de la sociedad digital? Además, ¿en Argelia la COVID-19 ha cambiado las redes sociales?

A partir de las problemáticas, tenemos que proponer algunas hipótesis que apoyen nuestra investigación. Supongo que crear grupos en Facebook con el fin de presentar proyectos especiales o para un objetivo específico, por los muchos bulos sobre la existencia de Corona, y no sabemos cuándo será su final, así como la importancia de esa red en la vida del individuo.

Nuestro trabajo se divide en dos capítulos, el primer capítulo está dedicado al nacimiento de la sociedad digital: su definición y sus etapas, las redes sociales, la historia del

Facebook y su definición, después referimos a los grupos de manera general, y su definición, para que sirven, además de eso añadimos la definición de Coronavirus y su historia, finalmente concluimos esta parte y pasamos al segundo capítulo, se divide en dos partes, primero hablamos sobre la creación de los grupos con etapas, segundo, es la parte práctica, hicimos una pequeña introducción sobre lo que vamos a hacer en esta parte y finalizamos analizándola por 40 encuestados (20 trabajadores, 20 estudiantes) y sus respuestas a 10 preguntas, y cada pregunta tiene un objetivo específico, y al final ponemos una breve conclusión para cerrar ese capítulo. Y pasamos a la conclusión general de nuestro trabajo de investigación.

En esta investigación no encontramos muchos libros en la biblioteca universitaria relacionados con este tema en español, pero tratamos de encontrar toda la información de varias fuentes y documentos electrónicos, para abordar la parte teórica, Terminamos nuestro trabajo con un cuestionario para trabajadores y estudiantes de diferentes departamentos de la Universidad de ABD EL HAMID IBN BADIS-MOSTAGANEM "ITA".

Capítulo Uno

**LA COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD DIGITAL EN
FACEBOOK.**

El Corona es un grupo de virus que pueden causar enfermedades respiratorias, ya que ha tenido un impacto en el mundo, especialmente en términos de digitalización. Por ello, se ha demostrado la existencia de una sociedad digital, que ha incrementado su uso en este momento, por lo que se han creado muchos grupos por diferentes edades, que no se limitan sólo a los jóvenes, sino también a diferentes grupos de edad. A continuación intentamos definir la sociedad digital y luego hablaremos del impacto...

1. Sociedad digital

La sociedad digital se caracteriza por basar en una gran parte de su devenir cotidiano en las tecnologías; internet, computadora, tabletas, teléfonos inteligentes y demás dispositivos que permiten la movilidad, la interconectividad y el procesamiento veloz de grandes cantidades de datos.

De acuerdo con Sergio Carrera Riva palacio, la sociedad digital es la evolución de la sociedad utilizando la tecnología.

La sociedad digital surgió tras el advenimiento de la tecnología, es una parte integral de los dispositivos electrónicos, evoluciona con el tiempo.

1.1.Nacimiento de la sociedad digital

En 2008, la firma Walt-Disney Pictures produjo la película animada Wall-E en la que el protagonista se aventura dentro y fuera de la tierra con el objetivo de restaurar la vida en el planeta y un futuro más allá del año 2100, la historia nos muestra una sociedad 100% dependiente de la tecnología y medios digitales, y hoy podemos conocer algunos aspectos de esa película pero lejos de la rebelión tecnológica, la sociedad digital nos ha acercada a lugares y personas que creíamos imposibles. Hace 30 años no había teléfonos móviles e internet, hoy en día las actividades de millones de personas dependen de estos sistemas, y eso gracias a la velocidad y el desarrollo de la comunicación tecnológica.

La sociedad digital fue solo una comunidad virtual en sus primeros inicios, después con el tiempo y el cambio que se dio en la comunidad recientemente demostró que la sociedad virtual realmente existe.

De acuerdo a Robles (2011), el ciudadano trabaja para ser mejor, y ayuda a su sociedad a ser mejor, y esto significa trabajar con conocimiento lo que los expertos llaman:

"La Sociedad del conocimiento", antes de utilizar la tecnología, hay que conocerla (Selwyn 2016), de esta forma, podemos desarrollar la tecnología en función de sus consecuencias positivas para los ciudadanos.

Para la sociedad digital representa una oportunidad para los individuos, y al mismo tiempo un desafío para utilizar su potencial: sus claves deben ser interpretadas adecuadamente, y el potencial que ofrecen las tecnologías para comunicar, hacer formaciones, entre otros. También tiende a ser considerada un resultado directo de la consolidación de la sociedad de la información y el conocimiento (Castells, 2001; Selwyn, 2009; Cobo y Movarec, 2011), en el que las practicas de productividad y comunicación se implementan principalmente a través de medios digitales (Mossberger, Tolbert and Mc Neal, 2008). Gran parte de esta revolución digital radica en el papel cada vez más importante de los comedores de medios, que ya no son los tradicionales consumidores pasivos como creadores y editores de su contenido (Cobo 2016). Las herramientas de blogs, uso compartido de fotografías y mensajería instantánea son sencillas y accesibles, lo que facilita que los usuarios se conviertan en agentes web (Pisani y Piotet 2009), permite crear vínculos y tejer relaciones entre datos, entre personas o entre personas y datos, la dimensión relacional de la web se ha acelerado debido al fuerte incremento en el número de usuarios, ya si se ha mejorado el sistema y su funcionalidad.

Una publicación en un blog genera comentarios, reacciones, recuperaciones y revisiones. La inscripción de un web actor en el sitio de red social como facebook, por ejemplo permitirá, en unos pocos clics relacionarse con miles personas e intercambiar, compartir y organizar acontecimientos [...]. El mundo ya está conectado y en todas partes, en 2018 por primera vez, más de la mitad de la población del planeta utiliza internet, por cada 100 personas suscritas cerca del 69,3% el número de usuarios de banda ancha móvil ha crecido a un ritmo del 22 por año en los últimos cinco años.

España también avanza en su transformación digital con bases solidas, especialmente en la crisis de la corona en 2019. Ocupo el undécimo lugar en la lista de los veintiocho estados miembros de la unión europea en DESI (índice de la economía y la sociedad digital), estuvo varios puntos por encima en promedio. El acceso a internet en los españoles ya está generalizado: nueve de cada diez usuarios, y las redes de alta velocidad, tres de cada cuatro, paso del 63 al 77 por ciento en dos años esta penetración sitúa a España en el primer puesto.

Después de que esta comunidad era solo una sociedad virtual, después del paso del tiempo y mucha crisis, estábamos seguros de que esta sociedad existe y esto se demostró después de la crisis del Covid-19. Los ciudadanos se han convertido en una parte integral de la sociedad digital.

1.1.1. Hitos de una sociedad digital

En todos sus servicios se basa en internet, en el que confían los miembros de la comunidad para completar sus transacciones electrónicamente, mediante el cual paga facturas y solicitan datos para acceder a la información que les interesa.

Los miembros de la comunidad digital portan tarjetas identidades nacionales que se basan en la tecnología de tarjetas inteligentes que se basa en la autenticación biométrica con la capacidad de tener múltiples aplicaciones, como la identificación personal transacciones financieras y registros médicos...

La sociedad digital crea más oportunidades laborales a través de parques tecnológicos y centros de llamadas, para que todas las unidades gubernamentales estén vinculadas electrónicamente entre sí, lo que conduce a la mejora de los servicios públicos y su desarrollo para mejor, porque las personas de esta sociedad poseen el conocimiento y las habilidades electrónicas, los servicios de gobierno electrónico les harán la vida más mejor y fácil.

1.1.2. Pérdida de privacidad

La sociedad digital brinda la libertad de comunicarse con los demás rápidamente y es fácil conocer todas las noticias y eventos, por lo que no es posible ocultar secretos en esta comunidad, no hay privacidad para individuos, gobiernos o instituciones, la tecnología y los medios de comunicación inteligentes han escrito una frase en las puertas de esta sociedad: "Aquí no hay secretos, aquí estas, lo que haces y en que estas pensando lo sabemos, y todo lo que sabemos y pensamos y hacemos muchos lo conocen".

1.1.3. Humano virtual

Es la persona que se siente detrás de los sitios web de navegación del dispositivo, vagas por el mundo para comunicarse con los demás discute, compra, vende, gana, pierde, se aflige y se alegra sin moverse de su lugar, el vive en una vida virtual rodeado de muchas personas y ciudades mientras está sentado solo en un lugar.

Esta sociedad es más amplia que las sociedades tradicionales, según científicos y expertos en sociología que la sociedad digital es: " Una comunidad gelatinosa dispersa aun está en proceso de formación y convergencia de una manera que convierte en un nuevo continente basado en las comunicaciones, la economía, las finanzas y la tecnología.

La comunidad digital ha convertido el mundo en un pequeño ciudad. Todos pueden comunicarse entre sí en una computadora, teléfono, etc. sin reunir mientras están sentados en una pequeña habitación. Puedes hablar con una persona de un país diferente. Sabiendo que no hay secretos en esta sociedad. Todo lo que hace una persona es en público.

2. Redes sociales

Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comporten todo tipo de información personal y profesional con terceras personas conocidas y absolutos desconocidos. Afirma Celaya. j. (2008).

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007); una red social se define como un servicio que permite a los individuos, construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular de una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Según Bartolomé (2008); las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante socio gramas: una serie de puntos representando individuo, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones.

Los sitios de redes sociales están relacionados con la sociedad digital, su lugar es internet donde las personas pueden publicar su información personal, profesional o algo más. A través de los escritores es un servicio que se presenta a través de un planificador social que permite a las personas crear archivos dentro de un sistema específico.

2.1. Definición de FACEBOOK

Es la principal red social que existe en el mundo, una red de enlaces virtuales cuyo principal objetivos es dar soporte a la producción e intercambio de contenido. Llego a ampliar las posibilidades de las relaciones sociales y provoco una notable revolución en el mundo de la comunicación, tiene la mayor cantidad de usuarios del mundo. Hay alrededor de 2.2 millones de usuarios con los que puedes encontrar personas conocidas, participar en un grupo,

Enviar y recibir mensajes, crear contactos, realizar búsquedas, publicitar, etc. Entre las redes sociales es la que mas eligen los usuarios, es el sitio web más visitado del mundo. Con gran éxito y compromiso, es la red que influye directamente en la política, la cultura y la opinión política de sus usuarios.

2.2.Historia del FACEBOOK

FACEBOOK es una red social creada por Mark ELLIOT ZECKERBERG y fundada en el año 2004 por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg, nació en la universidad de HARVARD en los Estados Unidos. La red social se lanzo el 04 de febrero de 2004 desde la modesta habitación de Mark Zuckerberg. La idea era simple pero revolucionaria: crear compartir experiencias cotidianas. Así nació el concepto de "Amigos de Facebook" que en el futuro inspirara nuevas redes sociales. La red social conquista diferentes idiomas, el Facebook fue ganando más adeptos a medida que pasaba el tiempo, sin embargo su gran "BOOM" no llego hasta que fue traducido a diferentes lenguas. El español, el francés y el alemán fueron las primeras en incorporarse a la red social en torno al año 2007, el futuro de Facebook parece prometedor, pero aun tiene algunos objetivos por alcanzar, su política de privacidad siempre ha sido un Gran problema para muchos usuarios que no confían en el procesamiento de datos.

3. Grupos

Un grupo se refiere a un conjunto de individuos que desempeñan roles que pueden ser determinados por su proximidad o características comunes, actúan de acuerdo a estándares, valores y meta que se acuerdan antes de su formación formal para mantener su continuidad. Y estabilidad en la sociedad.

Los grupos son lugares donde muchas personas se reúnen para conocerse e intercambiar ideas entre sí.

3.1. Definición de los grupos de Facebook

Desde la creación del facebook, estas redes han incorporado herramientas de optimización, una de las cuales son los grupos de facebook: es ese espacio dentro de la red social, donde los usuarios pueden compartir intereses comunes a través de comentarios, fotos, enlaces, encuestas, videos... sin ser amigos de Facebook. Por ello los grupos sirven para; difundir información sobre diversos temas de la comunidad, ya que son el mejor lugar

Para comunicarse, las dudas de los miembros se pueden responder y abordar de manera diferente al tema, funciona para compartir intereses entre los usuarios publicando para que el público objetivo sea más conocido.

Anteriormente hemos mencionando una de las ventajas principales: la comunicación bidireccional, compartir información y mantener contacto con los usuarios que formen parte del grupo es la funcionalidad principal de esta herramienta; « Generar contenido de interés para los miembros de grupos, posibilidad de comunicarte con cualquier miembro por el chat, mayor visualización de publicaciones que en las fanpages, Conocer a usuarios que forman parte de tu público objetivo».

4. Definición de Coronavirus

El coronavirus es una familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta neumonías mas graves, MERS¹ y SRAS² cabe destacar que la cepa de coronavirus (2019-nCov) que ha causado el brote³ en China es nueva y se conocía previamente.

También, es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan en diciembre de 2019.

4.1. Historia de coronavirus

Cuando se desarrolla el mundo, sus problemas de salud aumentaron. El mundo ha sido testigo de muchas epidemias, pero no hemos visto como la epidemia de corona que apareció recientemente, matando a millones de personas sin piedad y hasta ahora estamos buscando soluciones para deshacernos de este fantasma destructivo.

El diciembre de 2019, la OMS (organización mundial de la salud), recibió reportes de presencia de neumonía, de origen desconocido en la ciudad de Wuhan, en China, a principios de enero las autoridades de este país identificaron la causa como una nueva cepa de coronavirus. La enfermedad ha sido expandiéndose hacia otros continentes como Asia, Europa, América. Los principales síntomas del virus Covid-19 incluye: " síntomas

¹ MERS: *síndrome respiratorio de oriente medio.*

² SRAS: *síndrome respiratorio agudo severo.*

³ Brote: *acción de brotar o aparecer una cosa material o inmaterial no prevista y, generalmente considerada nociva.*

respiratorios, fiebre (alta temperatura), tos seca, cansancio, dificultad respiratoria". En cosas más graves, el virus puede causar neumonía o SRAS que es una forma grave de neumonía, insuficiencia renal y hasta la muerte. A medida que más investigaciones están disponibles, los médicos están aprendiendo sobre nuevos síntomas, incluida la pérdida del gusto o del olfato. Algunas personas que contraen la COVID-19 no presentan ningún síntoma. Coronavirus se transmite por contacto de persona a persona, por lo que debemos evitar contraer este virus, lo cual es seguir lo siguiente: "Manténgase alejado de los pacientes a una distancia de no menos de un metro de los demás, las manos deben lavarse con frecuencia y minuciosamente con desinfectante, al toser o estornudar, cúbrase la nariz con un pañuelo, no toca la cara (la nariz, la boca y los ojos), ponerse una máscara al salir. Si cree que tiene síntomas de la COVID-19, es importante que se lo comunique a su médico. No oculte ni ignore los síntomas.

La sociedad digital ha demostrado su valía en la época de corona, el mundo entero tiene miedo de la transmisión de la infección, por eso están trabajando en sus casas durante la cuarentena, crean grupos a través de las redes sociales, especialmente en facebook, y a través de ello ejercían allí sus actividades profesionales y académicas.

Capítulo dos

**SOCIEDAD DIGITAL EN ARGELIA Y ANÁLISIS DE CREACIÓN
DE UNOS GRUPOS**

En Argelia, el uso de grupos de Facebook aumentó debido al virus Corona, especialmente durante la cuarentena, la mayoría de los argelinos se comunicaban entre sí a través de mensajes, la sociedad digital ha demostrado su existencia. Hay varios grupos que se unen a los argelinos, incluidos los grupos de moda, los grupos de comida y UNICEF Argelia, grupos de salud, etc.

1. Creación de los grupos de Facebook con etapas

Para crear cualquier grupo en Facebook necesitamos pasos para crearlo, entonces siga lo siguiente:

Antes de crear un grupo debe tener una página de Facebook como se muestra en la imagen número 01 p.41, en la página Facebook, haga clic en las tres líneas ≡ ubicada en el parte superior de la pantalla a la derecha (imagen 02, p.41), después haz clic en crear grupos en el menú (imagen 03, p.41), se abrirá una ventana emergente para crear su nuevo grupo con una formularía de información que debe completarse (imagen 04, p.41); asigna un nombre al grupo después elige un nivel de privacidad para tu grupo: público o privado, además elige una foto adecuada al grupo. Después, crea un nombre para tu grupo, que sea claro y apropiado para lo que vas a hacer que la gente sepa que es el grupo con solo leer el nombre, además de eso puede seleccionar tu nivel de privacidad, normalmente tienes dos opciones para configuración de privacidad de su grupo FACEBOOK lo describe de esta manera:

Grupo público: cualquier otro usuario puede ver a sus miembros y ver todo lo que se comparte, incluso si no es miembro de este grupo, y también puede unirse al grupo presionando el botón de seguir.

Grupos cerrados: cualquier usuario puede ver a sus miembros y la visualización de publicaciones está limitada solo a aquellos que son miembros de él, lo que significa que ningún miembro que no sea de este grupo ver publicaciones y no es posible unirse a ellos a menos que se solicite permiso del administrador del grupo.

Observación: hay terceros grupos que se dice que son **grupos secretos:** que no aparecen al buscarlos en Facebook, y solo se pueden unir cuando se envía una invitación para unirse de uno de sus miembros, y ver sus publicaciones es exclusivo solo para miembros.

Cuando llenamos los datos, elegimos el grupo público aparece esta observación« tanto miembros como visitantes pueden publicar en el grupo. Los administradores pueden revisar a las personas que participan por primera vez».

Y si elegimos el grupo privado, aparecen dos opciones: visible« cualquier persona puede encontrar grupo», oculto «solo los miembros pueden encontrar este grupo», como se muestra en la imagen siguiente. Luego hacemos clic en crear. Después de tener un grupo, deberíamos Invitar a algunos amigos. Hacemos clic en invitar amigos, sale una lista de todos los amigos de Facebook, elegimos a quien queremos con nosotros en el grupo, (véase la imagen 05, p.41)

Hacemos clic en invitar amigos, sale una lista de todos los amigos de Facebook, elegimos a quien queremos con nosotros en el grupo, (véase la imagen 06 pagina 41).

En esta parte hemos planteado preguntas sobre nuestro tema, en el primero hemos planteado 10 preguntas a los administradores de los grupos, pero desgraciadamente nadie quería responder (Véase, las imágenes A, B, C, p. 42). Solo una dijo que este grupo es para otra persona, ella es responsable y no quería hablar conmigo porque tenía miedo de hablar con gentes desconocidas sobre el grupo y no quería darnos ninguna información. (Esto se muestra en la imagen D, p.42).

Así que cambiamos el plan de nuestro trabajo y dirigimos nuestras preguntas a los usuarios de Facebook de diferentes edades:”menores de 19 años y mayores de 20 años”, preguntamos a 40 personas:” 20 trabajadores, y 20 estudiantes”.

Nuestras preguntas están en árabe y español porque nos dirigimos a estudiantes y trabajadores de diferentes departamentos de la universidad de Abd El Hamid Ibn Badis-Mostaganem “ITA”.

65% de los trabajadores y 30 de los estudiantes no se unen en grupos y por lo tanto no respondieron el resto de las preguntas porque todas son sobre los grupos.

Hemos escogido la opción de preguntas semicerrada porque en el cuestionario se restringen a contestar con justificación.

Nuestro objetivo en este capítulo está centrado en la metodología de un análisis cuantitativo y cualitativo para analizar los resultados y respuestas de nuestro trabajo a través de un cuestionario.

Análisis e interpretación del cuestionario

Pregunta 01: En la época de covid-19, ¿te uniste a grupos de Facebook?

Tabla n°1: personas que se unieron a los grupos.

Opción	estudiantes	trabajadores	Porcentaje %	
			estudiantes	trabajadores
Sí	14	7	70%	35%
No	6	13	30%	65%
Neutros	0	0	0%	0%
Total	20	20	100%	100%

En esta tabla, colocamos el porcentaje de los trabajadores y estudiantes que se unieron a grupos de Facebook durante el Covid-19,

14 estudiantes que representan 70% y 7 trabajadores que representan 35% se integraron a los grupos, 6 estudiantes que representan 30% y 13 trabajadores que representan 65% no se unieron a los grupos.

Nuestro objetivo es saber el número de personas que se unieron a los grupos para conocer la importancia de los grupos para ellos.

A través de las respuestas notamos que el porcentaje de estudiantes entre 17 y 26 años es la mayor proporción de los que ingresan a los grupos, a diferencia de los trabajadores, cuyas edades oscilan entre 27 y 47 años, esto significa que los estudiantes son los más interesados en los grupos, y según la opinión de algunos trabajadores que no hay suficiente tiempo para entrar a los grupos y perder el tiempo hablando.

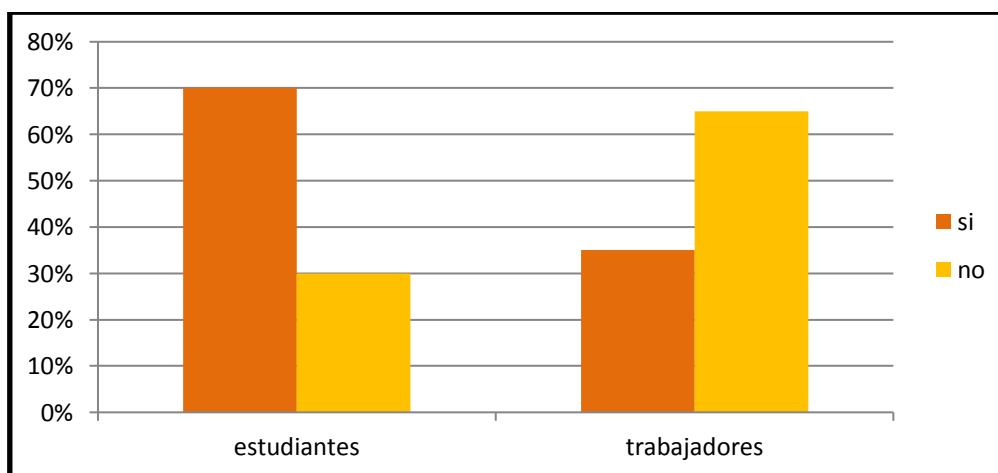


Figura n° 1: los que se unieron y los que no se unieron a los grupos.

Pregunta 02: ¿Cuál es tu razón para unirse?

Tabla n°2: la razón para unirse a los grupos.

La razón	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Para ver lo que hay de nuevo, noticias	8	4	40%	20%
Hacer compras, vender y comprar	1	2	5%	10%
Estudiar, difundir o adquirir información	8	2	40%	10%
Otras cosas	1	0	5%	0%
Neutros	2	12	10%	60%
Total	20	20	100%	100%

En esta tabla, representamos la razón por la cual los trabajadores se unen a los grupos,

8 estudiantes que representan 40% y 4 trabajadores que representan 20% el motivo de unirse a los grupos fueron para ver las novedades y noticias. Un estudiante que representa 5% y dos trabajadores que representan 10% estaban interesados de hacer compras, vender y comprar productos, preferían los grupos porque es el más usado también, para evitar salir durante la cuarentena por temor a la transmisión de la infección. 8 Estudiantes que representan 40% y dos trabajadores que representan 10% se unieron a grupos para estudiar, y algunos de trabajadores publicaron y adquirieron informaciones el periodo de covid-19, se establecieron muchos grupos especializados en el campo académico, a través de los ratios mencionamos que el porcentaje de estudiantes era mayor que el porcentaje de trabajadores, por el interés del Alumno en el estudio y la información. Un estudiante que representa 5% dijo que su razón es solo para pasar tiempo y eso es lo que le importa en los grupos.

Nuestro objetivo con esta pregunta es averiguar por qué se unen a grupos y qué les interesa.

Cada persona tiene un motivo concreto para entrar a los grupos y hemos visto que la mayoría de los estudiantes y trabajadores su objetivo es ver noticias sobre la situación actual en la que vivimos y el segundo objetivo es para estudiar y difundir información de forma

Remota para evitar la transmisión de coronavirus de una persona a otra, por lo que se crearon plataformas para la educación a distancia. A través de la discusión con los trabajadores y estudiantes, supimos que la mayoría de los grupos a los que se unían eran para saber qué hay de nuevo en la situación actual que estamos viviendo, o para estudiar o gastar algo.

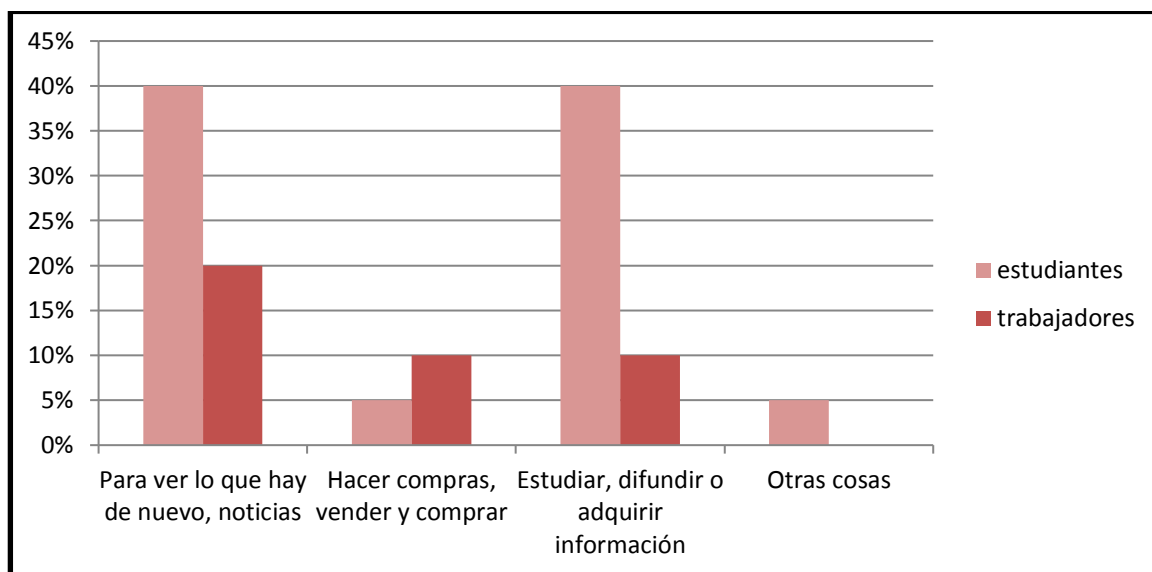


Figura n°2: la razón para unirse.

Pregunta03: ¿A cuántos grupos te has unido?

Tabla n°3: número de grupos que se unieron.

Numero de grupos	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
1 → 5	11	7	55%	35%
6 → 10	1	0	5%	0%
10 → 20	1	0	5%	0%
Más de 20	1	0	5%	0%
Neutros	6	13	30%	65%
Total	20	20	100%	100%

En esta tabla, presentamos el número de los miembros en los grupos,

11 estudiantes que representan 55% y 7 trabajadores que representan 35% unieron a uno a 5 grupos que es la respuesta de la mayoría de los estudiantes y todos los trabajadores. Un estudiante se unió a 6 a 10 grupos. Uno a 10 a 20 grupos y otro estudiante unió a más de 20 grupos.

Nuestro objetivo es para averiguar cuantas personas se unieron y cuales su objetivo, a través de sus respuestas, nos quedo claro que se unió en cada grupo para un objetivo específico.

La mayoría de los estudiantes y todos los trabajadores que hemos preguntado se unieron en pocos grupos importantes que necesitan, y a través de las respuestas hemos resultado que los grupos estaban facilitando la comunicación especialmente en la cuarentena.

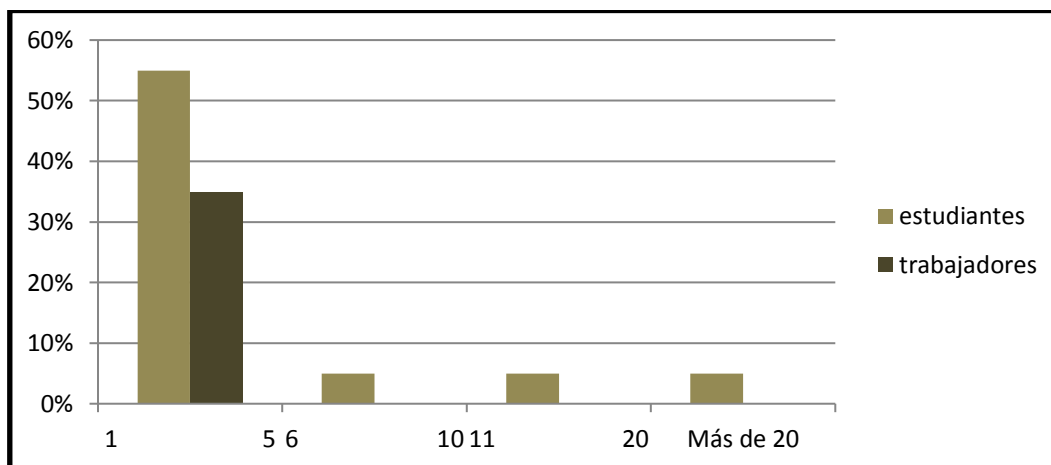


Figura n°3: número de grupos los que los estudiantes y trabajadores se han unido.

Pregunta 04: ¿Qué idioma hablas en los grupos?

Tabla n°4: el idioma que se comunican en grupos.

lenguas	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Árabe	9	3	45%	15%
Coloquial argelino	6	1	30%	5%
Francés	3	5	15%	25%
Ingles	0	2	0%	10%
Español	2	1	10%	5%
Otras lenguas	0	0	0%	0%
Neutros	0	8	0%	40%

En esta tabla, representamos el más utilizado por estudiantes y trabajadores al hablar en los grupos.

9 estudiantes que representan 45% y 3 trabajadores que representan 15% hablan árabe porque están en un país árabe y también para ser entendidos por personas que residen fuera de

Argelia. 6 estudiantes que representan 30% y un trabajador que representa 5% hablan el coloquial argelino porque es su dialecto. 3 estudiantes que representan 15% y 5 trabajadores que representan 25% hablan francés, no hay estudiantes hablan inglés, pero hay dos trabajadores que representan 10% hablan inglés. 2 estudiantes que representan 10% y un trabajador que representa 5% hablan español es su especialidad en la universidad y prefieren hablar este idioma para mejorar su pronunciación y su lectura.

Nuestro objetivo es saber cuales la lengua más hablada en los grupos para los trabajadores y estudiantes argelinos en la universidad.

Como estamos en Argelia y el idioma es el árabe, entonces la mayoría de los argelinos comunican en árabe para facilitar el entendimiento y la comunicación con extranjeros de países árabes, luego viene el dialecto argelino porque es la lengua materna y la mayoría de los estudiantes prefieren hablarla, y para los trabajadores la lengua más usada es el francés. Solo las especialistas de español hablan castellano entre ellos, porque en Argelia los idiomas mas hablados son dialecto y francés.

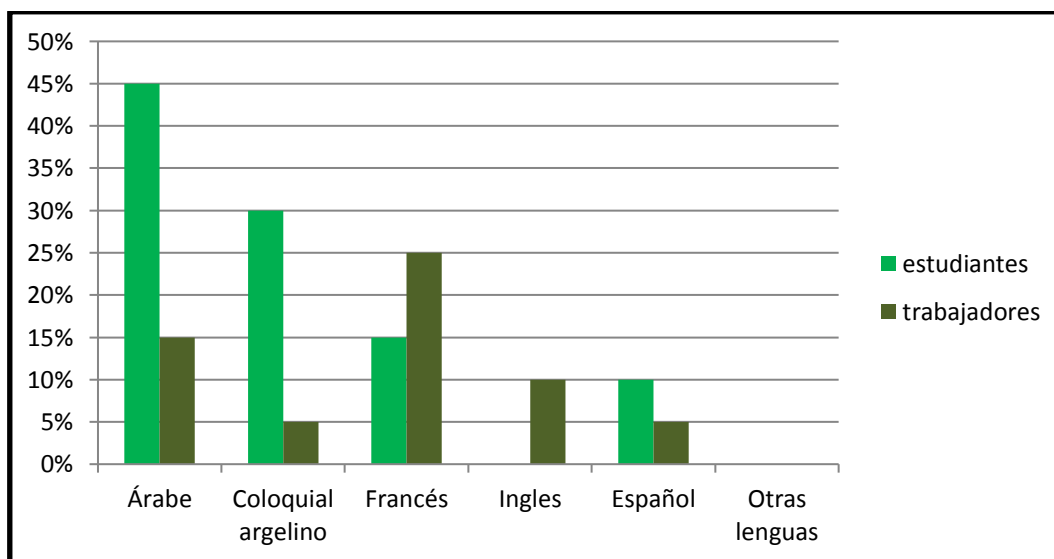


Figura n°4: el idioma en el que hablan.

Pregunta 05: ¿Has comunicado con personas que no conoces? Y ¿por qué?

Tabla n°5: la comunicación con personas que no conocen.

opción	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Sí	9	3	45%	15%

No	5	4	25%	20%
Neutros	6	13	30%	65%
Total	20	20	100%	100%

Esta tabla representa la comunicación entre personas desconocidas en grupos,

9 estudiantes que representan 45% y 3 trabajadores que representan 15% son los que hablan con personas que no los conocían. 5 estudiantes que representan 25% y 4 trabajadores que representan 20% que no hablan con personas que no las conocían.

Nuestro objetivo es conocer la cantidad de personas que contactaron a extranjeros durante la pandemia y a través de las respuestas que obtuvimos nos quedó claro que un gran porcentaje de estudios se comunicaba con otros, a diferencia de los trabajadores, cuyas respuestas fueron les gustan comunicar con los demás.

Para los estudiantes y trabajadores que hablan con personas que no conocen esto es para varias razones: " para saber qué nuevo sobre la situación actual en la que estamos viviendo, también con el propósito de difundir e intercambiar informaciones sobre la pandemia de corona, hay quienes hablaron con el objetivo de conocerse hacer nuevos amigos, algunos de ellos solo quería preguntar sobre ciertos temas", a través de los comentarios de estudiantes y trabajadores que no se comunican con personas que no conocen dicen que no les gusta hablar con desconocidos, para evitar mezclarse y además toda la información que necesitan esta publicada en todos los grupos y sitios que no están obligados de comunicarse con ellos.

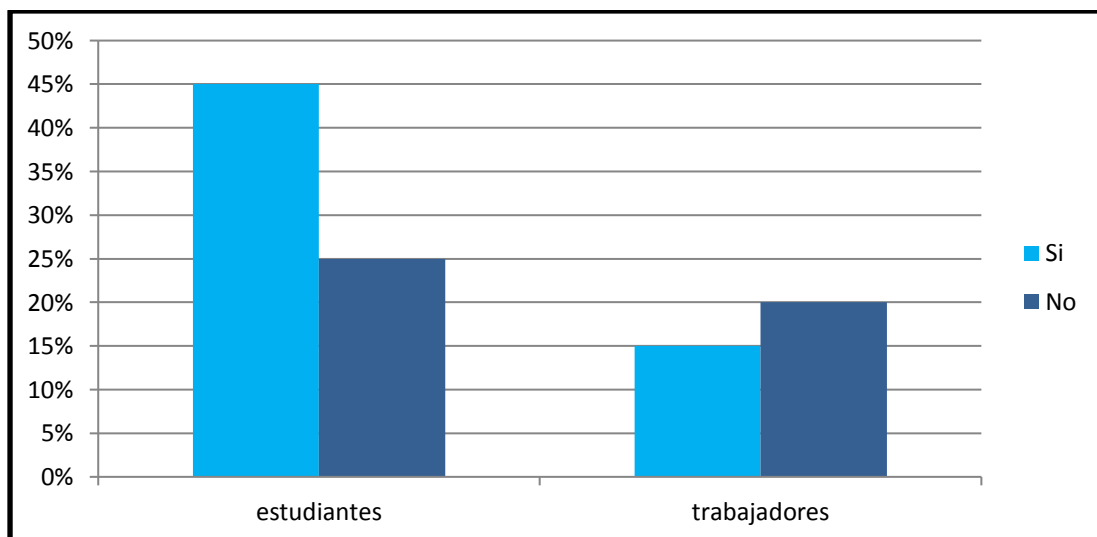


Figura n°5: hablando con personas que no conocen.

Pregunta 06: ¿Cuánto tiempo se tarda en hablar en grupos?

Tabla n°6: cuanto tiempo se tarda en hablar.

tiempo	estudiantes	trabajadores	porcentaje	
			estudiantes	trabajadores
1 min → 10 min	3	3	15%	15%
10min → 15 min	2	1	10%	5%
15 min → 1h	6	3	30%	15%
Mas de 2h	2	0	10%	0%
No hay tiempo fijo	2	0	10%	0%
Neutros	5	13	25%	65%
Total	20	20	100%	100%

En esta tabla, representa el tiempo que tarda en hablar en grupos, y cada persona toma su tiempo cuando comunica en las redes sociales.

3 estudiantes que representan 15% y 3 trabajadores que representan 15% tomaron 10 minutos para comunicarse en grupos. Dos estudiantes que representan 10% y un trabajador que representa 5% comunicaron en grupos una duración entre 10 hasta 15 minutos. 6estudiantes que representan 30% y 3 trabajadores que representan 15% tardan 15 minutos hasta una hora porque les gusta comunicar en grupos más. 2 estudiantes que representan 10% que tomaron más de 2 horas comunicaron. 2 estudiantes que representan 10% dicen que no hay tiempo establecido para la comunicación, en total cada día tiene un tiempo diferente al otro.

Nuestro objetivo es averiguar cuánto tiempo tardan en comunicarse en el grupo para ver si los grupos son realmente importantes para el estudiante y el trabajador.

Cada estudiante y trabajador tiene un tiempo determinado, pero la mayoría tardan más de 15 minutos en comunicarse para aprovechar todo su tiempo para aprender cosas nuevas y obtener la información necesaria, y hay quienes no tienen un tiempo específico, depende de lo que hay en los grupos, si hay cosas importantes tardan mucho tiempo, si no hay nada nuevo no tardan más de 10 minutos. No importa el tiempo que pasen en grupos, lo que importa es que se unan y se comuniquen.

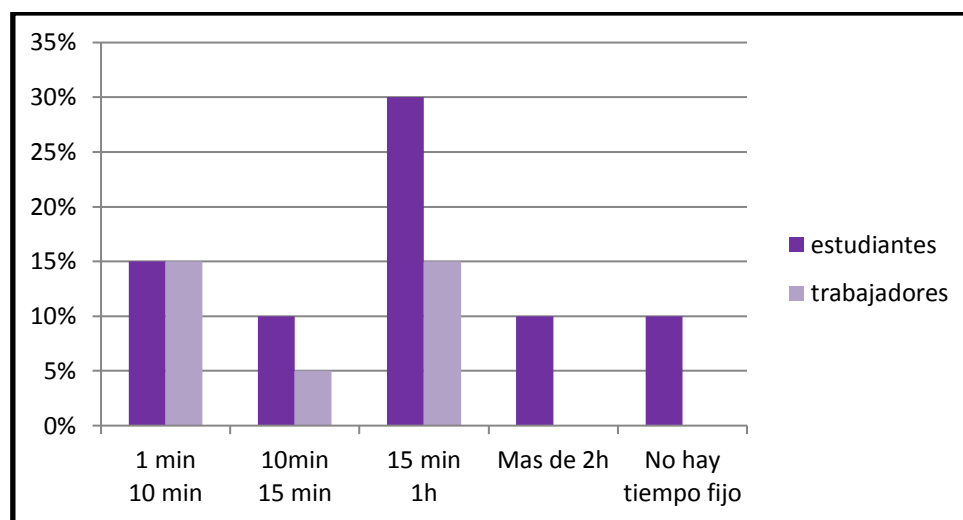


Figura n°6: tiempo dedicado a hablar en grupos.

Pregunta07: Para ti, ¿los grupos tuvieron un papel importante en la era de corona? Y ¿por qué?

Tabla n°7: los grupos tuvieron un papel importante en el covid-19.

Opción	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Sí	13	7	65%	35%
No	1	0	5%	0%
Neutros	6	13	30%	65%

En esta tabla representamos la importancia de los grupos en el periodo de covid-19,

13 estudiantes que representamos 65% y 7 trabajadores que representan 35% sus respuestas fueron que los grupos tuvieron un papel importante en la época de corona, y fue eso lo que les ayudo y facilito a comunicarse y aprender lo nuevo. Un estudiante que representa 5% dice que los grupos no tienen un papel importante porque todo lo que necesitan se encuentra en todos los sitios.

Nuestro objetivo es conociendo la importancia de los grupos para los estudiantes y trabajadores, y esto es a lo que hemos llegado a través de sus respuestas.

Todos los estudiantes a los que preguntamos dijeron que los grupos tienen un papel importante, excepto un estudiante que dijo lo contrario. 13 estudiantes y todos los trabajadores dicen que es importante porque el facebook es una de los sitios más populares, la conciencia en los grupos será a mayor escala, al publicar todo lo nuevo sobre corona, especialmente

algunos de ellos que estaban afiliados a la salud, nos ayudaron a comunicarnos entre nosotros, en cuanto al estudiante que dijo que no es importante, su comentario fue que toda la información estaba en los sitios web oficiales de la televisión, por lo que no necesitaba que los grupos lo supieran.

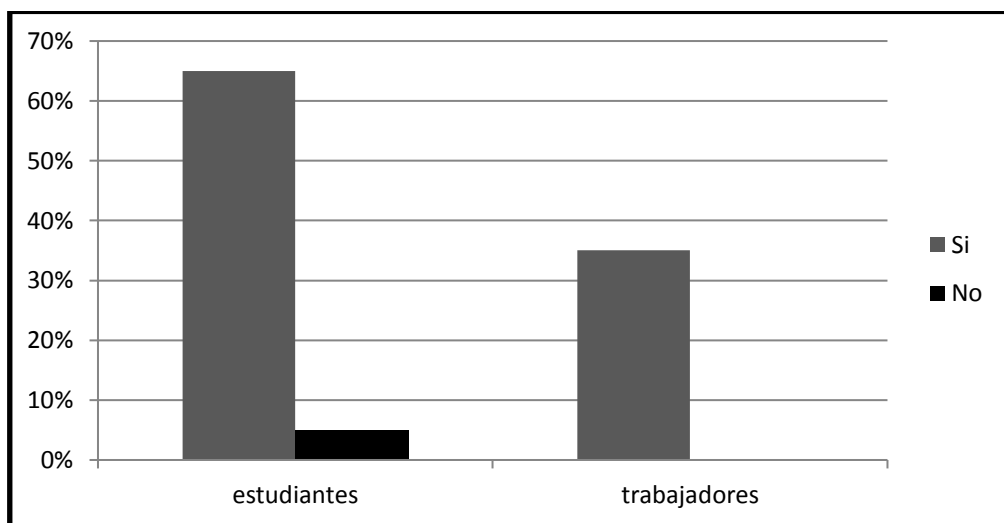


Figura n°7: la importancia de los grupos.

Pregunta08: ¿confías en la información en los grupos? Y ¿por qué?

Tabla n°8: confía en la información publicada en grupos.

Opción	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Sí confió	8	3	40%	15%
No confió	6	4	30%	20%
Neutros	6	13	30%	65%
Total	20	20	100%	100%

En esta tabla representamos el porcentaje de los estudiantes y trabajadores que confiaron y no confiaron en la información publicada en los grupos,

8 estudiantes que representan 40% y 3 trabajadores que representan 15% confiaban en la información publicada en grupos. 6 estudiantes que representan 30% y 4 trabajadores que representan 20% no confiaban en la información que se publicaba, esto se debe a una serie de razones y a falta de credibilidad de algunos grupos.

Nuestro objetivo es saber si todas las personas confían en lo que se publica o no.

La mayoría de los estudiantes y algunos de trabajadores confían en los grupos y en la información que publican pero solo la información correcta, la mayoría confió la información del ministerio de salud y los sitios web oficiales de los grupos. En cuanto a los que desconfiaron de todo lo publicado por la gran cantidad de rumores y noticias incorrectas para atraer la atención de seguidores.

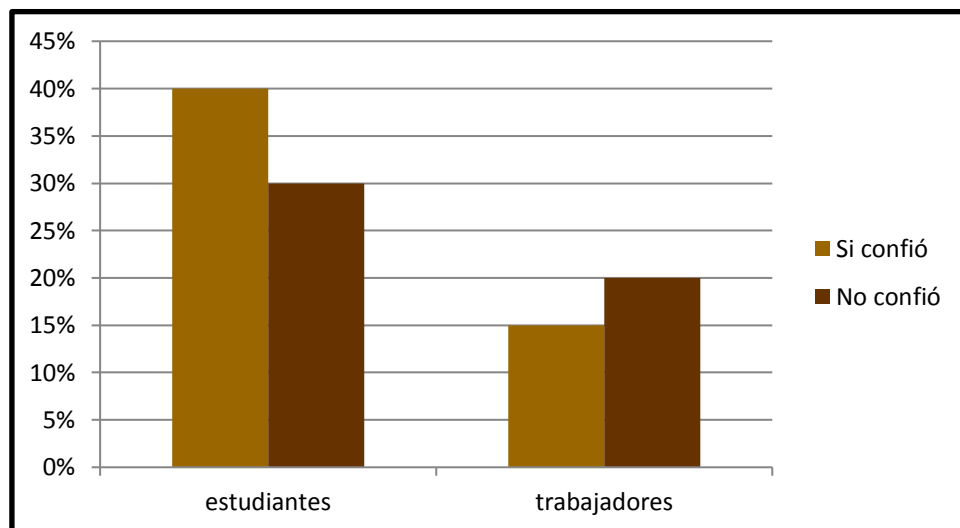


Figura n°8: si los grupos tienen un papel importante.

Pregunta 09: ¿el internet era necesario para usar el facebook? Y ¿por qué?

Tabla n°9: la necesidad del internet para usar el facebook.

Opción	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Sí es necesario	8	6	40%	30%
No es necesario	6	1	30%	5%
Neutros	6	13	30%	65%

Esta tabla representa la necesidad del internet para utilizar el facebook,

8 estudiantes que representan 40% y 6 trabajadores que representan 30% dicen que el uso del internet es muy importante para comunicar. 6 estudiantes que representan 30% y un trabajador que representa 5% para ellos el internet no es necesario.

Nuestro objetivo es saber si pueden prescindir de internet o no.

Según las respuestas de los estudiantes y trabajadores que dicen que el internet es necesario sus opiniones sean que sin internet no es posible comunicarse ni saber nada del mundo, porque es fácil y rápido para encontrar lo que queremos. "cuando no hay internet, no hay comunicación con extranjeros". En cuanto a los que dijeron que internet no es necesario, usan el modo gratuito y pueden comunicarse en grupos fácilmente.

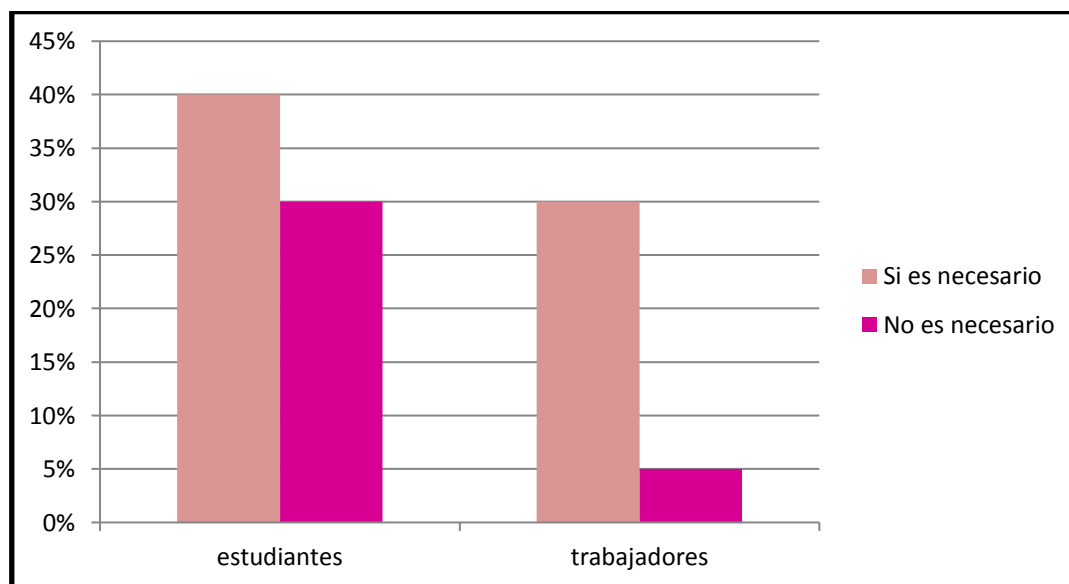


Figura n°9: la necesidad del internet para usar el Facebook.

Pregunta 10: ¿crees que la cantidad de creación de grupos aumento mucho durante Covid-19?

Tabla n°10: el aumento de la creación de los grupos.

Opción	estudiantes	trabajadores	porcentaje%	
			estudiantes	trabajadores
Sí	14	7	70%	35%
No	0	0	0	0
Neutros	6	13	30%	65%
Total	20	20	100%	100%

En esta tabla representamos el porcentaje del aumento de la creación de los grupos en el periodo de coronavirus,

14 estudiantes que representan 70% y 7 trabajadores que representan 35% dicen que si la cantidad de la creación de grupos aumento mucho durante covid-19, es decir todas las personas a las que preguntamos tenían la misma opinión y la misma observación de que los grupos aumentaron más que antes.

Nuestro objetivo es averiguar si los grupos aumentaron o no y si las personas notaron esto y cuál es la razón principal de su aumento.

Todos los estudiantes y trabajadores tenían la misma opinión, han dicho Sí, los grupos aumentaron mucho en la época de corona, debido a la cuarentena. Cada persona que cero un grupo tenía un objetivo especifico detrás de él, la gran cantidad de grupos ayudó y facilitó muchas cosas para las personas incluido el aprendizaje a distancia, las compras en línea, así como ver las ultimas noticias sobre la pandemia, etc.

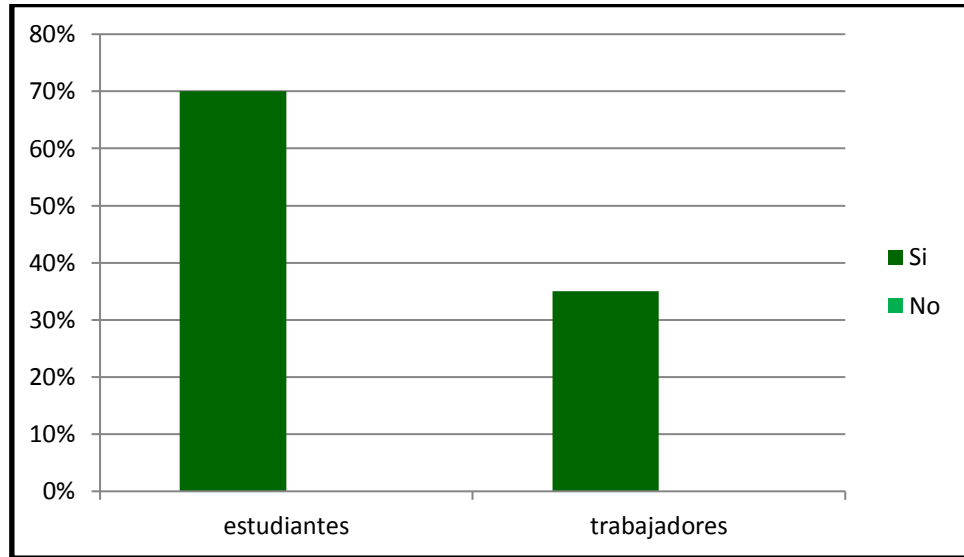


Figura n°10: el aumento de los grupos en el periodo de corona.

El pensamiento de los estudiantes sobre los grupos es un poco diferente al pensamiento de los trabajadores, en algunas de las respuestas quedo claro que los estudiantes son los más utilizados y se unieron a los porque mas lo necesitaban.

Conclusión general

Podemos decir que el objetivo principal se centra en estudiar el aumento de la creación de los grupos de Facebook en la era de coronavirus en Argelia.

El Facebook es más utilizado en comparación con otras redes sociales en la que destaca la función de grupos en los que más de dos personas pueden comunicarse entre sí al mismo tiempo. En el tiempo actual con la crisis de corona que estamos viviendo y por miedo a la transmisión de la infección preferimos usar grupos ya que es fácil para el ciudadano gastar sus necesidades en casa a través de su dispositivo. Por este motivo, hemos notado un gran aumento de grupos y se convertido en uno de los sitios más importantes para el individuo.

A través de las preguntas que hicimos sobre el problema y del cuestionario que enviamos a estudiantes y trabajadores, supimos que la epidemia contribuyó a la consolidación de la sociedad digital, debido a que muchos estudiantes y trabajadores se unieron a los grupos durante este período, entonces, el Covid-19 cambió las redes sociales y tiene varias ventajas, entre ellas: Facilita el proceso de comunicación entre las personas, difundiendo la información lo más rápido posible.

Esperamos que el tema de creación de los grupos de Facebook en el periodo de corona en Argelia sea un éxito abriendo otros caminos para futuras investigaciones.

Referencias bibliográficas y electrónicas

Libros electrónicos:

Soriano Alaya E., Gonzales Jiménez, A, J. y Zapata Boluda, R. (2011). El poder de la Comunicación en una sociedad globalizada. Universidad Almería. (Ed. Almería). Consultado en 2021.

Flores, C. Juan, J. Moran, C. Jorge, J. Rodríguez, V. (2007). Las redes sociales. Consultado en diciembre de 2021. Recuperado de <https://www.Vsmp.edu-pe/publicaciones/boletin/fia/info69/social/pdf>.

Fuentes electrónicas

A A. Marzo de (2020). Coronavirus. Bupa. Recuperado de: bupasalud.com/salud/coronavirus

A A. (2016). Todo sobre la red social más usada en el mundo. Consultado en 2021. Recuperado den <http://reckontent.com/es/blog/facebook>.

A A. (2013). Grupo. Concepto. Consultado en 2022. Recuperado de <http://concepto.de/grupo/>.

Alcaraz M. (2018). Que son y para qué sirven los grupos de facebook. Baética. Recuperado de <http://baetica.com/que-son-los-grupos-de-facebook/>.

Harold Hütt H. (2011). Las redes sociales: una nueva Herramienta de difusión. Reflexiones, 91(2), pp.121-128. Consultado el 09 de febrero de 2021. Recuperado de: <http://www.Redalyc.org/pdf>.

Karaia, B. (2019), الرقمي المجتمع. و مفاهيم اجتماعية قضايا. Consultado en 15 de noviembre de 2021. Recuperado de: <http://tharwatona.com>.

Linares, E. (2020). Docencia en la sociedad digital. (Ed. Conidea consultores educativos). Consultado en 2022. Recuperado de <http://conidea-mx>.

Orellana R. (2022). Que es el meta verso y quienes lo impulsan. Digitaltrends Es. Consultado el 12 de abril de 2022. Recuperado el <http://es.digitaltrends.com/>.

Rivera Vargas P. (2017). Sociedad digital y ciudadanía: un nuevo marco de análisis. Tecnologías digitales para transformar la sociedad. Universidad de Barcelona. Departamento de didáctica y organización educativa. Consultado en 2021. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Rivera-Vargas/publication/326710857_Sociedad_digital_y_ciudadania_un_nuevo_marco_de_analisis/links/5b602b19458515c4b25485b7/Sociedad-digital-y-ciudadania-un-nuevo-marco-de-analisis.pdf

Rodríguez E. (2018). Como es la historia de facebook.la información. Consultado el 03 de marzo de 2022. Recuperado de <http://www.lain.formacion.com/tecnologia/com-es-la-historia-de-facebook/6343339/>.

Torres, k. (2018). Las sociedades digitales. Ciencia UNAM. Consultado en 18 de abril de 2022 de <https://cienciass-unam-mx/leer/698/>.

Anexos

Edad:

profesión:

1. En la época de Covid-19, ¿te uniste a grupos de Facebook?

Sí

No

2. ¿Cuál es tu razón para unirse?

La razón	Estudiantes	Trabajadores
Para ver lo que hay de nuevo, noticias		
Hacer compras, vender comprar		
Estudiar, difundir o adquirir informaciones		
Otras cosas		

3. ¿A cuántos grupos te has unido?

El número de grupos	Estudiantes	Trabajadores
1 → 5		
6 → 10		
10 → 20		
Más de 20		

4. ¿Qué idioma hablas en los grupos?

Las lenguas	Estudiantes	Trabajadores
Árabe		
Coloquial argelino		
Francés		
Ingles		
Español		
Otras idiomas		

5. ¿Has comunicado con personas que no conoces? Y ¿por qué?

Sí

No

.....
.....

6. ¿Cuánto tiempo se tarda en hablar en grupos?

.....
.....

7. Para ti, ¿los grupos tuvieron un papel importante en la era de corona? Y ¿por qué?

Sí

No

.....

.....
.....

8. ¿Confías en la información publicada en los grupos? Y ¿por qué?

Sí confío

No confío

.....
.....

9. ¿El internet era necesario para usar el Facebook? Justifica.

Sí es necesario

No es necesario

.....
.....

10. ¿Crees que la cantidad de creación de grupos aumento mucho durante Covid-19?
Justifica.

Sí

No

.....
.....

Anexos de fotos

Imágenes de la creación de los grupos

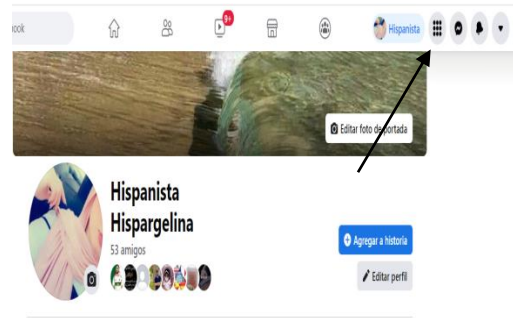
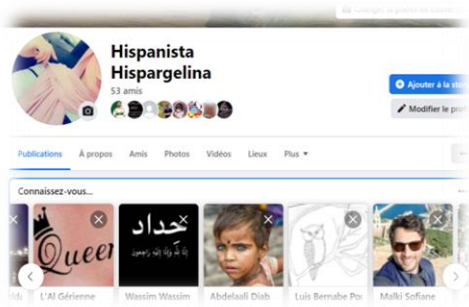


Imagen n°1.

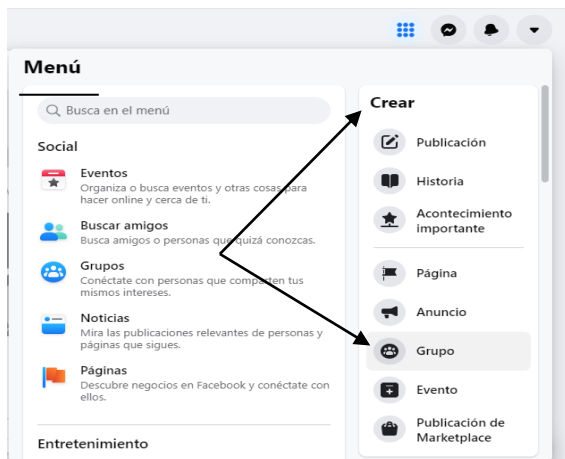


Imagen n°2.



Imagen n°3.



Imagen n°4.

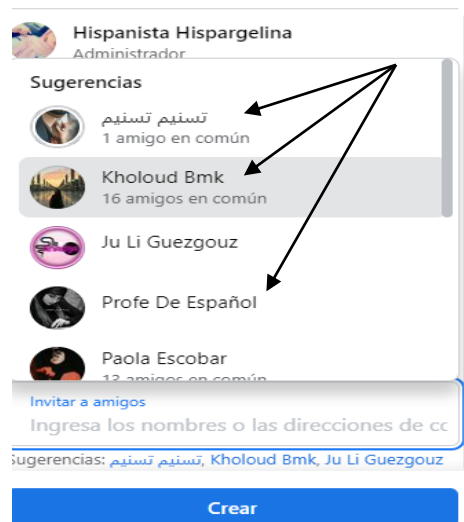


Imagen n°5.

Imagen n°6.

Imágenes de administradores de grupos que no querían responder a las preguntas



Imagen: [A]



Imagen: [B]



Imagen: [C]



Imagen: [D]

Resumen

ESPAÑOL, FRANCÉS, ÁRABE E INGLÉS.

Resumen:

El trabajo de fin de máster pertenece al campo de la lengua Española, especializada en lengua y comunicación.

Esta investigación se centra en la creación de los grupos de Facebook en la época de corona en Argelia, nuestro trabajo se divide en dos capítulos, la primera parte es teórica y la segunda aplicada, por lo que seguimos el enfoque cualitativo basado en la técnica del cuestionario.

Intentamos en la medida de lo posible enriquecer el lado teórico con una valiosa base de conciencia y en el aspecto práctico, tratamos de analizar las respuestas y sacar una conclusión para cada pregunta y sus respuestas para graficar esta investigación.

Palabras claves: la creación de los grupos, Facebook, Covid-19, sociedad digital.

Résumé:

Le mémoire de fin de master appartient au domaine de la langue Espagnol, spécialisée en langue et communication.

Cette recherche porte sur la création de groupes Facebook en période de Covid-19 en Algérie, notre travail de recherche est divisé en deux chapitres, la première partie est théorique et la seconde appliquée, nous suivons l'approche qualitative basée sur la technique du questionnaire.

Nous essayons dans la mesure du possible d'enrichir le côté théorique avec une base de connaissances précieuse, et dans l'aspect pratique, nous essayons d'analyser les réponses et de tirer une conclusion pour chaque question et ses réponses pour glorifier cette recherche.

Mots-clés: création de groupes, Facebook, Covid-19, société numérique.

ملخص:

مذكرة الماستر التي قمنا بها تنتمي ضمن ميدان اللغة الاسبانية تخصص لغة وتواصل.

يتمحور هذا البحث حول إنشاء مجموعات الفايسبوك في وقت كورونا في الجزائر، يتجزأ عملنا إلى قسمين، جانب نظري وجانب تطبيقي. بحيث اتبعنا المنهج الكيفي معتمد على تقنية الاستبيان، حاولنا قدر المستطاع إثراء الجانب النظري برصيد معرفي قيم، و في الجانب التطبيقي حاولنا تحليل الإجابات و استخلاص نتيجة لكل سؤال و إجابته لتمجيد هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: إنشاء مجموعات، الفايسبوك، كوفيد19، المجتمع الرقمي.

Summary:

The master's final Memory belongs to the field of the Spanish language, specializing in language and communication.

This search focuses on the creation of Facebook groups in the time of corona in Algeria, our research work is divided into two chapters, the first part is theoretical and the second is applied, we follow the qualitative approach based on the theory of the questionnaire.

We try as far as possible to enrich the theoretical side with every valuable knowledge base, and in the practical aspect we try to always the answers and draw a conclusion for each question and its answers to glorify this research.

Keyword: the creation of groups, Facebook, Covid-19, digital society.