



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem
كلية العلوم و التكنولوجيا
Faculté des Sciences et de la Technologie



N° d'ordre : M.../ARCHI/2017

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER ACADEMIQUE

Filière : Architecture

Spécialité : Habitat et projet urbain

Thème

**La mise en tourisme des espaces ruraux , cas d'étude
revalorisation d'une ferme à SIDI ABD ELMOUMEN -
MOHAMADIA (MASCARA)**

Présenté par :

- _ Mr. BENSETTI Abdelnacer.
- _ Mr. ELRIAT Abdellah.

Soutenu le 21/06 / 2017 devant le jury composé de :

Président : Mr. ALLAL

Examineur : Mr. BOUCHACHI

Examineur : Mr. BETTAHAR

Encadreur : Mme. HADJIJ Ilhem.

Année Universitaire: 2016 / 2017

Remerciements

Nous Remercions

Le dieu tout puissant de nous avoir donné la force et la voie d'élaborer ce modeste travail ainsi qu'à l'ensemble du corps d'enseignants qui nous ont appris à être des architectes.

Nous tenons à remercier également notre encadreur : Mme. HADJIJ Ilhem professeur à département d'architecture de Mostaganem.

Nous remercions vivement Mr : ALLAL de nous avoir fait l'honneur de présider notre jury de thèse.

Mr BOUCHACHI et Mr BETTAHAR Pour L'honneur de leurs présence indispensable pour l'évaluation objectifs de notre projet de fin d'étude.

Nous tenons à remercier tous nos professeurs pour leur aide et leurs encouragements tout au long de nos études.

Merci également à toutes les personnes qui nous ont soutenues de près comme de loin durant notre carrière universitaire.

Enfin, Nous dédions ce modeste travail à nos familles et plus particulièrement nos parents, nos frères, nos sœurs et tous nos amis qui nous ont toujours encouragé et soutenu dans les difficultés.

Merci beaucoup

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

A mes parents

Pour leurs affections, leurs conseils, leurs aides, leurs sacrifices et leur soutien

moral, qui n'ont cessé de m'apporter afin de

M'offrir les conditions favorables pour mes études

J'espère qu'ils trouvent dans ce travail l'expression de ma gratitude.

Mes sœurs : AHLÈM, ZINA

Mon frère : YAZID.

A tous les membres de ma grande famille :

TOUFIK, IBRAHIM, MOHAMED, YOUSEF.

Et Mes grandes mères : ZINA, KHADIDJA.

Je n'oublierai pas de rappeler le soutien moral de mes amis

HAKIM _ ABD ELLLAH _ MOULOUD _ RAHIM _ ISMAIL _

ABDELRAZAQ _ ABD ELRAHMEN ...

BENSETTI abdelnacer

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

A mes parents

Pour leurs affections, leurs conseils, leurs aides, leurs sacrifices et leur soutien

moral, qui n'ont cessé de m'apporter afin de

M'offrir les conditions favorables pour mes études

J'espère qu'ils trouvent dans ce travail l'expression de ma gratitude.

Mes sœurs : ASMAA, KHADIDJA, FATIMA

Mes frères : ABDELRAHMEN, YOUNES

A tous les membres de ma grande famille :

KHALIDA, FATIHA, DJAMILA, MAAMER, SAMI

Et Ma grande mère : ZOËRA.

Je n'oublierai pas de rappeler le soutien moral de mes amis

HAKIM _ ABD ELNASSER _ MOULOUD _ AMINE _

ABDELKADER _ ABDELRAZAQ _ SIDAHMED ...

ELRIAT abdellah

Sommaire

INTRODUCTION GENERALE.....	10
-----------------------------------	-----------

CHAPITRE 01 : Construction de la problématique

1 Introduction	12
2 Motivation du choix du site et de thème.....	12
3 Les constats.....	14
4 Problématique.....	15
5 Les objectives.....	16
6 Méthodologie et structure du travail	16

CHAPITRE 02 : Présentation du cadre théorique

1 Aperçu sur le tourisme.....	18
A Définition du tourisme.....	19
A .1 Importance du tourisme.....	19
A .2 Les différents types de tourisme.....	20
A .3 Les enjeux du tourisme.....	22
A .4 Les impactes du tourisme	23
B Définition du touriste.....	23
B .1 Les catégories du touriste.....	23
B .2 Les motifs da la visite du touriste.....	24
C Définition du tourisme rural.....	24
C .1 Principes et critères.....	24
D Définition d'agritourisme.....	25
D .1 Les critères d'agritourisme.....	26
E Définition des gites.....	26

CHAPITRE 03 : Sidi ABD ELMOUMEN, Mise en valeur du patrimoine

Agricole

1 La situation géographique.....	28
A Mascara.....	28
B Sidi Abd Elmoumen	29
2 Historique de site.....	30
3 L'accessibilité.....	30
4 Géologie et climat.....	31
5 Analyse sitologique.....	32
A Perception du paysage (Les limites)	32
B Perception du site.....	33
B .1 La similarité.....	33
B .2 La couleur.....	34
B .3 Les points d'appele	35
C Approche sensible.....	35
C .1 Les formes.....	35
C .2 La texture.....	35
C .3 Les différentes échelles de perception.....	36
C .4 Les ligne fortes.....	36
C .5 Les matériaux.....	36
D Analyse de paysage.....	37
6 Analyse des façades et le style architectural.....	38
A Diagnostique de l'hangar.....	38
B Diagnostique de la maison.....	39
7 Synthèse générale.....	40

CHAPITRE 04 : Recherches thématiques

1 Echologia : Tourisme Responsable en Mayenne, EcH²Ologia montre la voie.....	42
2 Le souffle vert : Artisanat, savoir-faire et patrimoine	48
3 Gite slow life umberia.....	51
4 Synthèse.....	53

CHAPITRE 05 : Elaboration de projet

1 Approche formelle	55
A La trame	56
B Le parcours	56
C La forme	58
2 Approche Fonctionnelle	59
3 Plan d'action	60
4 Programme	62
5 Les matériaux utilisés	65
6 Plan de masse	67
7 les plans – Hébergement -	69
8 les façades	75
9 les vues 3D.....	77

CONCLUSION GENERALE	84
----------------------------------	----

Introduction Générale

Introduction Générale

L'industrie touristique du soleil, de la mer, de la forêt et de l'agriculture joue un rôle de grande importance dans l'économie nationale. Le loisir quotidien, les loisirs de fin de semaine, le loisir de vacances, sont devenus une nécessité pour chaque individu.

Le loisir est en fait, la façon dont chacun occupe son temps libre l'homme consciemment ou inconsciemment, choisit ses loisirs pour rétablir un équilibre aussi bien physique que psychique, détérioré par les tensions résultantes des activités monotone de la vie quotidienne et lui permettra aussi non seulement de **se délasser** mais aussi de **se divertir** et de **se développer** ;

- _ **Se délasser** pour délivrer la fatigue.
- _ **Se divertir** pour délivrer l'ennui.
- _ **Se développer** pour délivrer l'automatisme de la vie quotidienne.

Ce loisir peut se pratiquer sur plusieurs espaces (montagne, désert, mer et rural).

Le rural est un lieu de distraction, de détente et de vivacité et lieu de communication avec la nature.

Or pour que toutes ces fonctions soient, remplies au sens du terme, il faut que le cadre y soit aussi et puisque nous savons tous que la vie au grand air fortifie l'individu et renforce la santé, qu'y a-t-il de mieux donc qu'un cadre naturel tel que les arbres, les animaux ...

Dans un pareil décor, les touristes ne pourront que s'épanouir au contact de ces éléments offerts par la nature.

Le projet présenté porte sur l'aménagement d'une ferme à MASCARA dans le cadre d'un projet touristique et plus précisément l'agritourisme; notre mémoire se compose de cinq chapitres :

Le 1^{er} chapitre du mémoire comporte la construction de la problématique et pour le 2^{ème} chapitre du mémoire dédié à la présentation du cadre théorique.

Le 3^{ème} chapitre du mémoire ; Sidi ABD ELMOUMEN est à mettre en valeur Le patrimoine agricole et pour le 4^{ème} chapitre du mémoire on fait des recherches thématiques, et enfin on passe à le 5^{ème} chapitre du mémoire qui contient l'élaboration de projet.

CHAPITRE 01

- Construction de la problématique -

1 Introduction

2 Motivation du choix du site et de thème

3 Les constats

4 Problématique

5 Les objectives

6 Méthodologie et structure du travail

1 Introduction

« La ruralité et le tourisme rural : réflexions conceptuelles »

L'espace rural - La ruralité - a représenté et représente encore l'un des domaines qui suscite l'intérêt en égale mesure des sciences, des autorités, des organismes internationaux et des individus.

Et ce n'est pas du tout surprenant si on se rapporte à la dimension :

- ✓ **Historique** : le berceau de la civilisation humaine, de l'organisation et Structuration des populations.
- ✓ **Démographique** : presque moitié de la population globale vit dans la zone Rurale.
- ✓ **Économique** : la création des zones rurales coïncide avec la première Révolution de l'histoire de l'humanité – la révolution agricole.

Les définitions de l'espace rural sont parfois Tautologiques*, se rapportant à des repères circulaires : comme ce qui relevé de la campagne, démontrant encore une fois la difficulté de définir un espace aisément identifiable. Le concept de ruralité peut être défini selon des critères démographiques³, socio-économiques, écologiques, culturelles. Les définitions simples de la ruralité (ce qui n'est pas urbain, ce qui relève de la campagne) peuvent créer une forte confusion entre rural et agricole.



Figure 01 : Découverte d'une zone rurale au Cameroun

2 Motivation du choix du thème

Aujourd'hui le tourisme est un facteur principal de l'économie des pays tel que l'Espagne, la France, le Maroc et la Tunisie qui ont optés pour un très vaste programme pour développer l'industrie touristiques et les résultats obtenus confirment leurs espoirs dans ce domaine. L'Algérie dispose d'une variété de potentialités dont la valorisation peut donner naissance a une nouvelle industrie touristique étendue et prospère, ces potentialités résident dans la beauté et la diversité des paysages dans tous le territoire national.

* **Tautologiques**: Procédé rhétorique ou négligence de style consistant à répéter une idée déjà exprimée, soit en termes identiques (ex. au jour d'aujourd'hui), soit en termes équivalents (monter en haut).

L'Algérie a toujours du mal à se trouver une place parmi les pays du bassin méditerranéen qui présentent une grande attraction touristique comme le Maroc et la Tunisie, a cause de L'absence de l'intérêt de l'État dans ce secteur et le manque d'infrastructure touristique.

Le manque des infrastructures pousse les touristes à se diriger vers les pays voisins, les algériens à leur tour, préfèrent aller en Tunisie plutôt que rester en Algérie surtout pendant la période estivale.

	International tourists				Inbound tourism expenditure				Outbound tourism expenditure			
	Inbound		Outbound									
	thousands	thousands	thousands	thousands	\$ millions	\$ millions	% of exports	% of exports	\$ millions	\$ millions	% of imports	% of imports
	2008	2014	2008	2014	2008	2014	2008	2014	2008	2014	2008	2014
Algeria	1,772	2,301	1,539	2,839	473	347	0.6	0.5	613	685	1.2	1.0
France	79,218	83,767	25,506	28,18	68,001	66,803	8.2	7.8	50,361	59,377	5.8	6.7
Morocco	7,879	10,283	3,421	1,85	8,885	..	29.1	..	1,91	..	4.4	..
Tunisia	7,05	6,069	3,118	..	3,909	3,042	15.6	14.1	555	770	2.1	2.9
Spain	57,192	64,995	11,229	11,783	64,422	65,1	15.5	14.5	20,54	17,969	4.1	4.3

Tableau 01 : Tableau de développement de nombre du touriste (interne /externe) dans les pays du bassin méditerranéen

- **Alors, ce manque d'infrastructures touristique et l'absence de stratégie pour exploité les potentialités nationale nous on motivé pour travailler sur le thème du « tourisme ».**

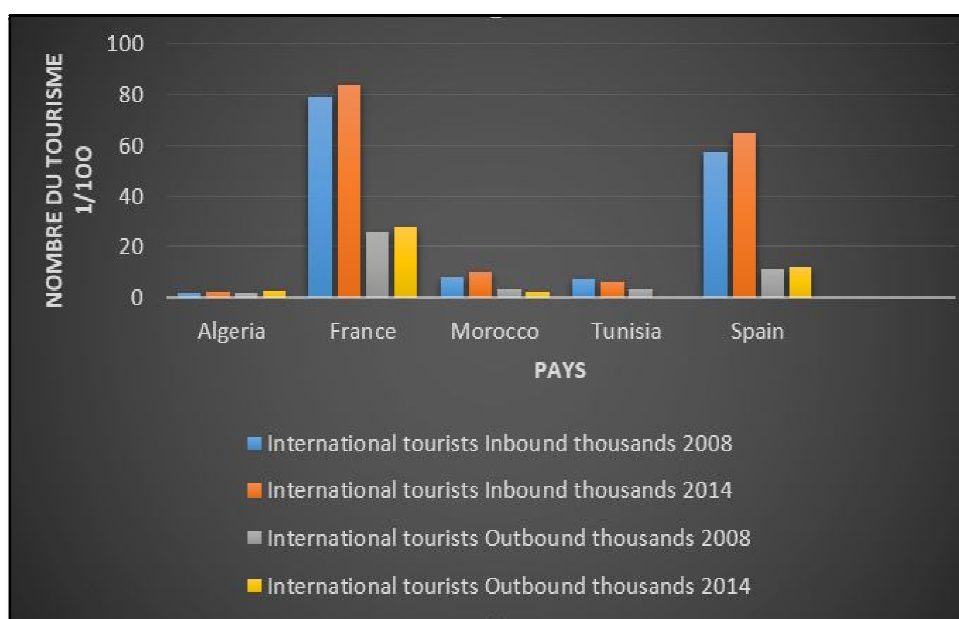


Figure 02 : Graphique de développement de nombre du touriste (interne /externe) dans les pays du bassin méditerranéen

2. A Tourisme rural

On doit signaler que la politique du tourisme en Algérie néglige complètement un type du tourisme qui est actuellement très tendance en Europe c'est : le **Tourisme Vert** - Tourisme rural -.

A **MASCARA** certains sites sont susceptibles de faire l'objet d'une réflexion en ce domaine.

Le territoire de **SIDI ABD ELMOUMEN - MOHAMMEDIA** - ex « **ferme blanche** » est un espace rural caractérisé par son patrimoine local riche historiquement et identitaire qui mérite d'être mis en valeur, comme le patrimoine existant (existence de premier station de recherche du coton en Afrique du nord), production locales et les traditions de la région.



Figure 03 : Carte déterminer la première station de recherche du coton

- **Cette richesse naturelle et culturelle du village est la deuxième motivation dans le choix du thème « Tourisme Rural » .**

3 Les constats

* Les avantages :

- le site « ferme blanche » riche historiquement : premier station de recherche de coton en l'Afrique du nord.

- le site est bien accessible : chemin de fer, la route principale de ville.

- Le site est vaste et contient de beaux paysage : les palmiers, les arbres d'orange.



Figure 04 : vue générale vers les palmiers

● _ Premier station de recherche du coton

*** Les inconvénients :**

- l'état de bâti moyenne.
- le site n'est pas connu a par les étudiants d'agronomie et la population local.



Figure 05 : vue générale vers le bâti
- moyen état-

4 Problématique

L'industrie du tourisme est devenue de nos jours, dans de nombreux pays, un secteur fondamental et de premier plan dans le développement économique et social. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique quasiment vierge qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. En effet, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique étendue et prospère. L'Algérie est mise en valeur par ses cotes littorales, ses montagnes, ses plaines, ses forêts et ses hauts plateaux et aussi par son désert et ses paysages multiples. Elle regorge de richesses historiques et archéologiques qui méritent d'être découvertes. Ces atouts lui permettent de devenir une destination primordiale de tous les types de tourisme.

Parmi ces types, le tourisme rural qui est une forme de tourisme qui concerne l'ensemble des habitants de terroirs et les agriculteurs (agritourisme ou agrotourisme) et considéré par certains comme une forme de tourisme alternatif et qui peut participer en développement économique de notre pays, ce type de tourisme se pratique espaces ruraux et plus exactement les fermes d'où intérêt qu'on a eu pour le choix de site de la ferme blanche. notre site la ferme blanche caractérisé par des potentialité naturelle(rurale) et historique (première station d'essai sur le coton en nord d'Afrique) et culturelles et humaines (Les vestiges de la présence humaine en Algérie découvert en mascara),grâce aux tous ces potentialité ,on a opté pour travaillé sur le thème tourisme rural ce type s'appelé aussi l'agritourisme , ce qui est une forme de tourisme dont l'objet est la découverte des savoir-faire agricole d'un territoire, et par extension des paysages, des pratiques sociales et des spécialités culinaires découlant de l'agriculture , le tourisme rurale pratiqué sur notre site (ferme blanche) va être attirant une source financier supplémentaire et emploiera les mains d'œuvre locaux et préservera les terres agricoles face à la pression foncière et renforcera la cohésion sociale.

Alors :

- _ Comment Peut en valoriser l'agriculture par le tourisme ?
- _ Quelle sont les stratégies pour aménager les espaces ruraux tel que les fermes dans le cadre d'agritourisme?

5 Les objectives

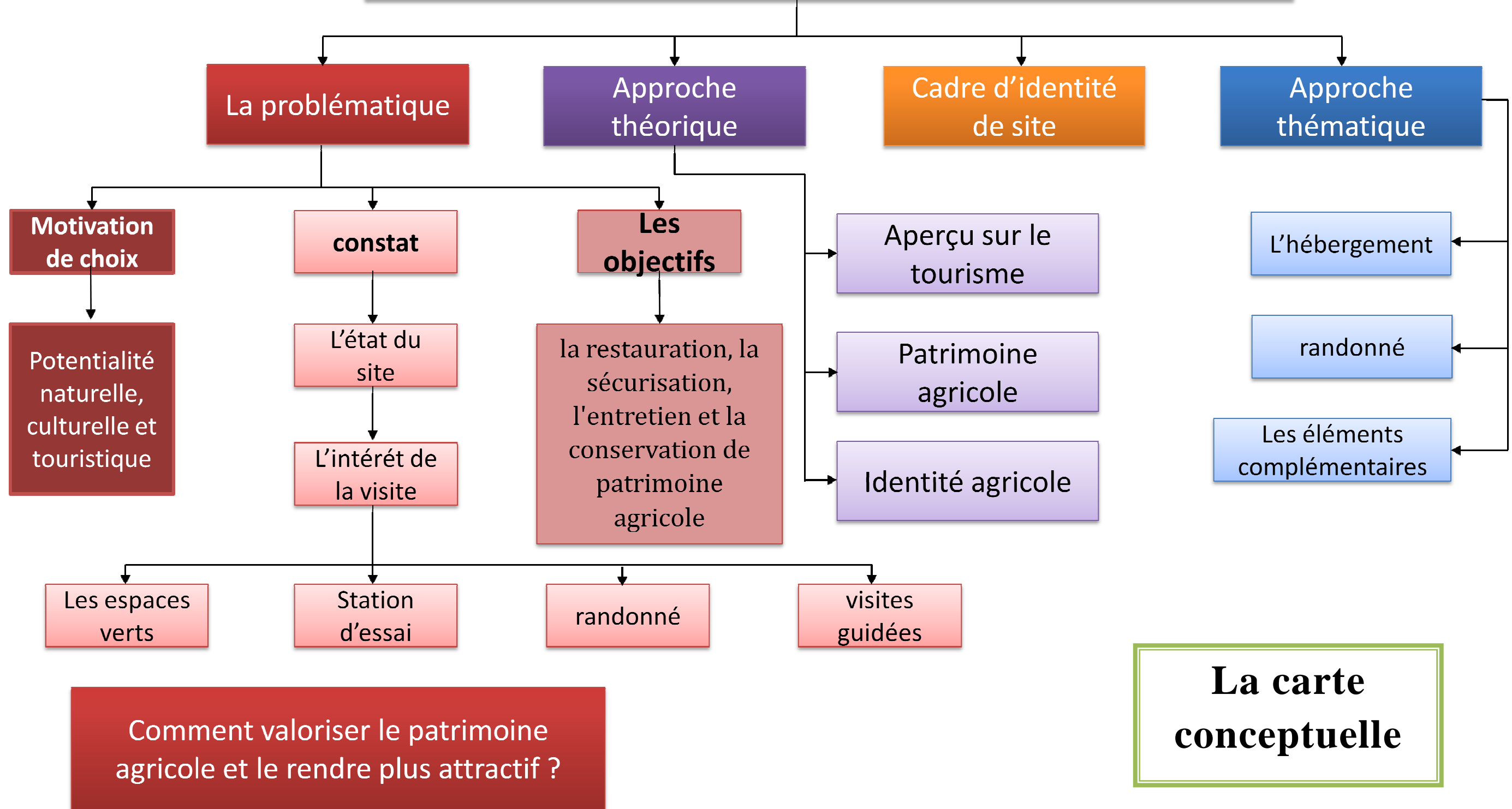
Nous avons divisé nos objectifs suivant trois volets :

environnementaux	économiques	sociaux
<ul style="list-style-type: none"> • préserver les terres agricoles face à la pression foncière • créer de occasions de travaille pour les jeunes • valoriser le patrimoine bâti 	<ul style="list-style-type: none"> • préserver l'activité agricole existant grâce à l'agritourisme • créer de l'emploi pour les jeunes • créer une source financiere supplémantaire 	<ul style="list-style-type: none"> • renforcer la cohésion sociale et frainer l'exode rural • développer la cultures agricole • former et éduquer les jeunes

6 Méthodologie et structure du travail

Pour pouvoir répondre à nos préoccupation on a opté a des méthodes d'approches qui sont résumé dans une **carte conceptuelle** qui est la suivant :

La mise en tourisme des espaces ruraux , Cas d'étude revalorisation d'une ferme à SIDI ABD ELMOUMEN - MOHAMADIA - MASCARA -



CHAPITRE 02

- Présentation Du Cadre Théorique –

1 Aperçu sur le tourisme

A Définition du tourisme

A .1 Importance du tourisme

A .2 Les différents types de tourisme

A .3 Les enjeux du tourisme

A .4 Les impacts du tourisme

B Définition du touriste

B .1 Les catégories du touriste

B .2 Les motifs de la visite du touriste

C Définition du tourisme rural

C .1 Principes et critères

D Définition d'agritourisme

D .1 les critères d'agritourisme

E Définition des gîtes

1 Aperçu sur le tourisme

A Définition du tourisme

HUNZIKER et KRAPF⁽⁰¹⁾ (1942) ont donné une définition scientifique du tourisme qui serait « un ensemble de relations et de faits constitués par le déplacement et le séjour de personnes hors de leurs lieux de résidence habituelle. Pour autant que ce séjour et ce déplacement ne soient pas motivés par une activité lucrative quelconque.

L'Organisation des Nations Unies (1986) a adopté une définition du tourisme en la différenciant de celles du visiteur et de l'excursionniste⁽⁰²⁾.



Figure 06 : Une nouvelle ère pour le tourisme

A.1 Importance du tourisme

1 Economique

- _ Augmenter les ressources monétaires.
- _ Permettre la création d'emploi (01 lit d'hôtel/0.5 emploi).
- _ Développement régional.
- _ Favorise un aménagement de territoire plus équilibré.

2 Social

- _ Permet d'avoir des échanges culturels entre les individus. Permet de s'évader d'un environnement stressant exigeant et pollué vers un environnement sain.

⁽⁰¹⁾ **Walter Hunziker** : (1899-1974) a été professeur suisse qui a fondé l'Institut de recherche en tourisme de l'Université de Saint-Gall, a co-développé l'étude scientifique du tourisme, développé le concept de fonds d'épargne voyage, cofondé l'Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme (AIEST) et l'Institut International de Glion.

Johann Ludwig Krapf : (11 janvier 1810 - 26 novembre 1881) est un explorateur, linguiste et missionnaire allemand. Il a joué un rôle important dans l'exploration de l'Afrique de l'Est avec Johannes Rebmann. Ils furent les premiers Européens à apercevoir le mont Kenya et le Kilimandjaro.

⁽⁰²⁾ **Les touristes** : visiteurs temporaires, séjournant au moins 24 heures dans le pays visité.

Les excursionnistes (le visiteur de la journée) : visiteur dont le séjour ne dépasse pas 24 heures ou il ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visité.

3 Politique

- _ Création d'un mouvement d'affaire intense entre les pays.
- _ Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.

4 Culturel

- _ Découverte des nouveaux horizons culturels, historique et traditions des pays et des peuples.
- _ La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et Architectural.

A .2 Les types de tourisme

Le tourisme étant un nouveau domaine d'exploitation s'est vu attribuer différents aspects et critères, et par la suite métamorphosé en une notion de plus en plus complexe, qui comporte diverses typologies.

A .2- a Selon la motivation

1 Le tourisme de loisirs et de détente

Toute activité de détente pratiquée par les touristes pendant leur séjour dans les sites touristiques ou établissements touristiques tels que les parcs de loisirs et d'attractions. Les sites montagneux et les édifices culturels et sportifs.



Figure 07 : Voyage d'aventure du monde

2 Le tourisme d'affaire

Ce type de tourisme a un intérêt professionnel, technique ou scientifique. Il se pratique en toute saison dans le cadre de : missions, congrès, séminaires, foires, salons ou d'exposition et autres meetings.



Figure 08: Le tourisme d'affaire

3 Le tourisme de santé

Tourisme de repos climatisme, thermalisme, thalassothérapie et tous ce qui a pour but la santé.



Figure 09 : Le tourisme médical

4 Le tourisme religieux

Il s'agit des visites à des lieux saints : mosquée, temple, église pour but religieux.

A .2- b Selon l'évolution historique

1 Tourisme social

Ce type de tourisme a pour but de permettre l'accès de tous aux vacances, En particulier pour les personnes à revenus modestes.

Développé Principalement en France et en Belgique, il est porté depuis le début du XXe siècle par des acteurs associatifs (ou coopératifs et mutualistes).



Figure 10 : Tourisme social

2 Le tourisme culturel

Voyager dans le but de visiter des édifices culturels, la recherche de l'art et de nouvelle technique Tourisme religieux connue par exemple la visite des mosquées faire le pèlerinage (Meka, El médina).

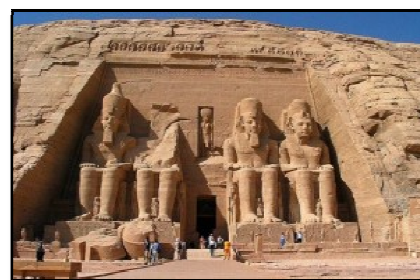


Figure 11: Le tourisme culturel égyptien

3 Le tourisme économique

Il a pris une ampleur depuis le renforcement de la société postindustrielle, il concerne deux domaines : l'ouverture technologique et le monde des affaires.



Figure 12 : Contribution du tourisme à l'économie mondiale

A .2- c Selon l'évolution historique

1 Tourisme durable

Concept notamment repris par l'Organisation Mondiale du Tourisme, a pour but, comme le développement durable, d'être à la fois un outil économique, social et écologique.

Plus précisément, Il s'agit de prendre en compte les écosystèmes et les populations locales, en développant leur économie, etc....



Figure 13 : Tourisme durable

2 Ecotourisme

L'écotourisme est un tourisme axé sur la recherche du contact avec **la nature** (observation de la faune et de la flore, randonnées. etc....) et **les cultures traditionnelles**.

Il cherche à restreindre ses retombées sur l'environnement naturel et socioculturel.



Figure 14 : Ecotourisme, contact avec la nature

3 Le tourisme rural

C'est un mode d'hébergements diffus des populations accueillis en zone rurale.

Il est apparu dans les années.



Figure 15 : Le tourisme rural

A.3 Les enjeux du tourisme

Le tourisme comme vecteur de développement économique, d'aménagement du territoire et d'ouverture internationale :

*** Enjeux économique:**

Ressources en moyens de paiement extérieurs, effets sur les balances des paiements, effets d'entraînement sur les autres secteurs productifs.

*** Enjeux d'image:**

Amélioration de l'image du pays, valorisation et attractivité en matière d'investissements et de flux touristiques.

*** Enjeux culturels:**

Valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel, facteur d'ouverture et d'échanges, facteur de paix et de dialogue entre les cultures.

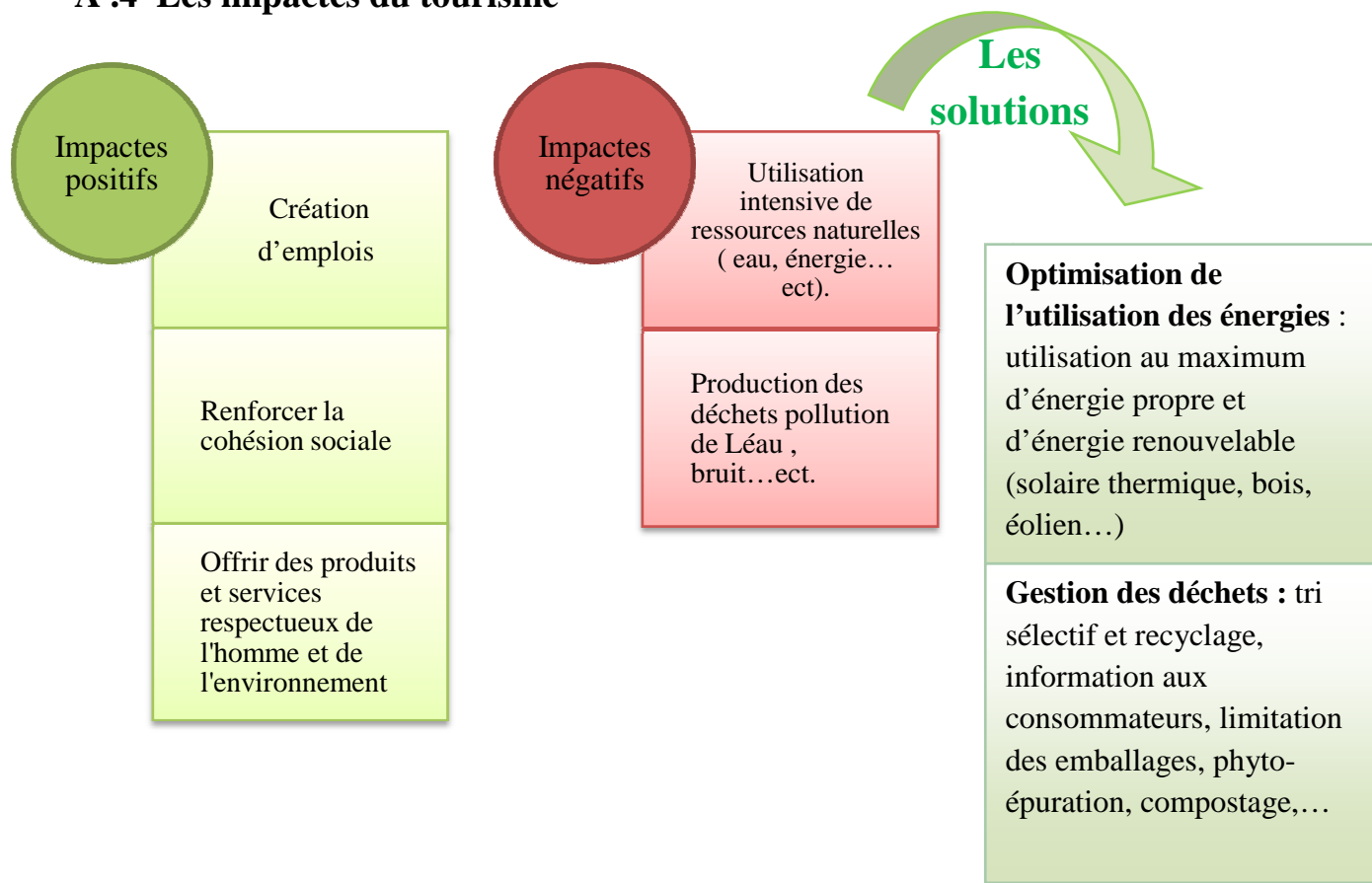
*** Enjeux sur l'emploi:**

Emplois directs et indirects, intention des jeunes, fixation des populations, dynamiques territoriales.

*** Enjeux d'aménagement régional et de développement local :**

Structuration des territoires, sensibilisation, environnementale, logique économique de valorisation et de préservation des ressources.

A .4 Les impacts du tourisme



B Définition du touriste – Visiteur –

Toutes personnes qui se rend dans un pays autre que celui ou elle réside, pour toute raison que celle d'y exercer une profession rémunérée.

B .1 _ Les catégories du touriste

Il existe deux catégories de visiteurs :

_ Les touristes :

Visiteurs temporaires, séjournant au moins 24 heures dans le pays visité (donnant lieu à une nuitée dans un moyen d'hébergement du pays) et dont les motifs du voyage peuvent être groupés En :

- _ Loisir (agrément, vacances, santé, études, religions, sports).
- _ Affaires, famille, mission.

_ Les excursionnistes - le visiteur de la journée - :

Visiteur dont le séjour ne dépasse pas 24 heures ou il ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le lieu visiter (pas de génération de nuitée).

B.2 Les motifs de la visite du touriste

Il existe plusieurs motifs de tourisme retenus par l'OMT afin de compléter la définition du mot touriste :

- _ Loisirs, détente et vacances.
- _ Visites à des parents et amis.
- _ Affaires et motifs professionnels.
- _ Sport.
- _ Autres motivations comprenant principalement : pèlerinages, événement, manifestations sportives, voyages scolaires...).

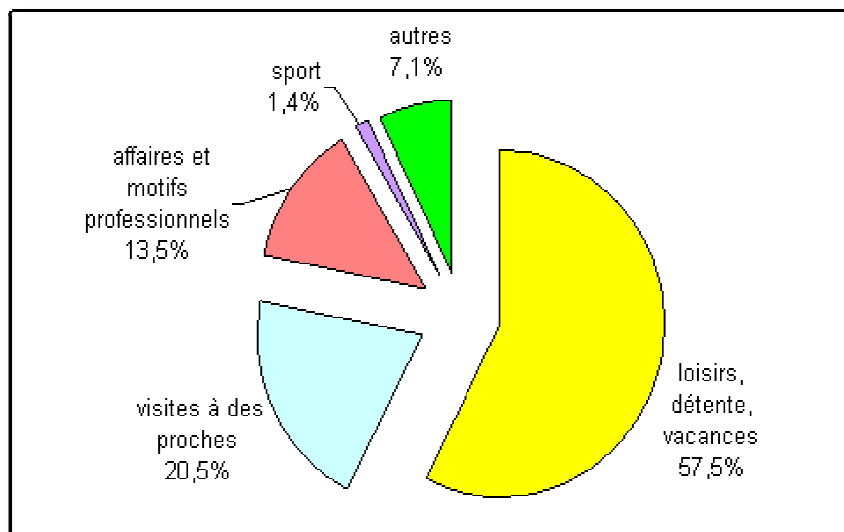


Figure 16 : Les motifs de la visite du touriste

C Définition du tourisme rural

Le Tourisme Rural, c'est quoi ?

Le tourisme rural est une forme de tourisme situé en **milieu rural**.

Il concerne l'ensemble des habitants de ces terroirs et notamment les agriculteurs (**agritourisme** ou agrotourisme) ou les viticulteurs.

Ce type de tourisme englobe des prestations :

- _ **D'hébergement** : gîtes ruraux, chambres d'hôtes...
- _ **De restauration** : table d'hôtes, dégustation de vins, de produits du terroir...
- _ **Des activités touristiques** : tourisme de randonnée, activités de pleine nature, cours de cuisine, visites et animations du patrimoine rural ...

C.1 Principes et critères

- _ La conservation, nécessaire à la préservation de la biodiversité et de ses fonctions à travers la protection, la restauration des écosystèmes.
- _ L'éducation des voyageurs sur l'importance de la conservation.
- _ Le respect de la diversité culturelle et ses liens à l'environnement.
- _ La diminution des impacts négatifs sur la nature.

D Définition d'agritourisme

L'agrotourisme est une activité touristique ayant lieu à la ferme et complémentaire à l'activité agricole.

Il met en relation des producteurs et productrices agricoles avec des touristes ou des excursionnistes, permettant ainsi à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production, à travers l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte.

Il s'agit d'une des formes du tourisme rurale, qui lui caractérise l'ensemble des pratiques touristiques ayant le milieu rural comme finalité, non exclusivement dans sa dimension agricole.

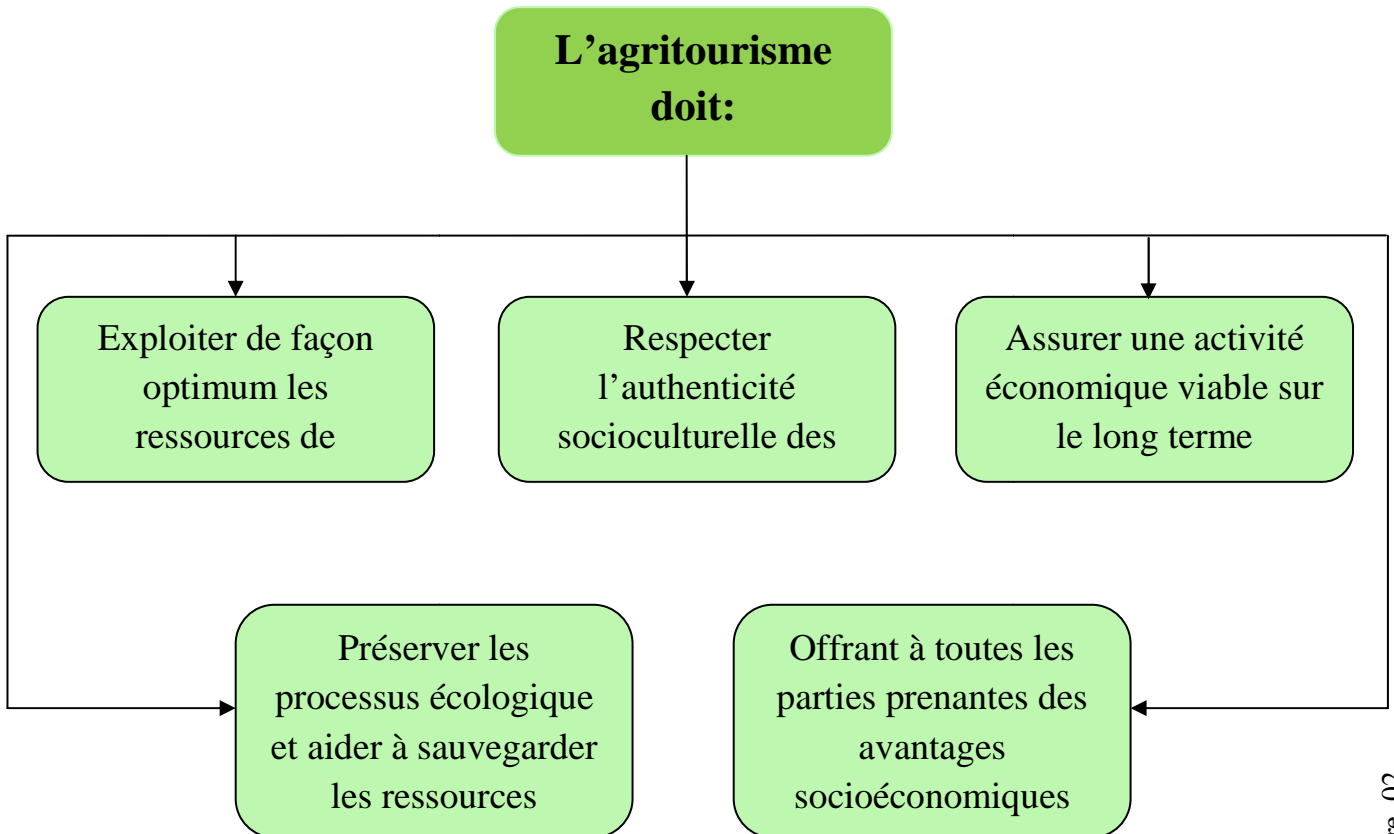
Cette activité permet de générer un développement économique plus ou moins marqué pour les territoires et les agriculteurs concernés.



Figure 17 : L'agritourisme à toscane
– Italie – L'espace vert



Figure 18 : L'agritourisme à toscane
– Italie - Les animaux



D.1 les critères d'agritourisme

Pour être qualifiée d'agrotouristique, l'activité doit respecter les critères suivants ⁽⁰¹⁾ :

- _ Avoir lieu sur une ferme à même une exploitation agricole.
- _ Etre complémentaire l'agriculture.
- _ Établir une relation entre le touriste et le producteur agricole.
- _ Mettre en valeur le territoire agricole et ses activités.
- _ Offrir une activité d'accueil et d'information sur une ferme ou il peut y avoir aussi consommation d'un produit provenant de cette ferme.

Cette activité doit demeurer une activité secondaire de l'entreprise agricole (revenu d'appoint) et mettre principalement en valeur sa propre production.

E Définition des gîtes

Les gîtes ruraux sont des hébergements situés dans des maisons individuelles ou des logements indépendants, excluant les hébergements neufs, en milieu rurale. Ils sont soumis à la réglementation des locations saisonnières.

Le gîte rural peut faire l'objet d'une adhésion à des marques collectives ou des chartes de qualité qui organisent selon le respect de normes.

Des particuliers utilisent le mot gîte pour louer leurs meublés de tourisme en se passant de classement ou référencement.



Figure 19 : Un gîte à France

⁽⁰¹⁾ SOURCES : Site web MAPAQ

<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Productions/agrotourisme/agrotourismechiffres/Pages/agrotourismechiffres.aspx>

CHAPITRE 03

- Sidi ABD ELMOUMEN, Mise en valeur

Du patrimoine agricole -

- 1 La situation géographique
 - A Mascara
 - B Sidi Abd Elmoumen
- 2 Historique de site
- 3 L'accessibilité
- 4 Géologie et climat
- 5 Analyse sitologique
 - A Perception du paysage (Les limites)
 - B Perception du site
 - B .1 La similarité
 - B .2 La couleur
 - B .3 Les points d'appelle
 - C Approche sensible
 - C .1 Les formes
 - C .2 La texture
 - C .3 Les différentes échelles de perception
 - C .4 Les lignes fortes
 - C .5 Les matériaux
 - D Analyse de paysage
- 6 Analyse des façades et le style architectural
 - A Diagnostique de l'hangar
 - B Diagnostique de la maison
- 7_ Synthèse générale

1 La situation géographique

1. A La wilaya de mascara

La wilaya de mascara⁽⁰¹⁾ est située à l'ouest du pays et plus exactement à 360 km à l'ouest de la Capitale - Alger - .

Elle est délimitée :

- _ Au nord, par les wilayas d'Oran et de Mostaganem.
- _ À l'est, par les wilayas de Tiaret et de Relizane.
- _ Au sud, par la wilaya de Saïda.
- _ À l'ouest, par la wilaya de Sidi Bel Abbès.



Localisation de la wilaya de mascara



Figure 20 : Carte représente la localisation de la wilaya de mascara




Figure 21 : Carte représente la localisation de la wilaya de mascara par rapport la capitale - Alger -

(01) En arabe : معسكر (Maâskar) prononcé localement Mâaskar

1. B La commune de SIDI ABD ELMOUMEN

La commune de SIDI ABD EL MOUMEN est situé à nord – ouest de la wilaya de mascara, à environ de 34 kilomètres du chef lieu de la wilaya.

La ferme blanche * situé à cœur de la commune SIDI ABD EL MOUMAN.

 Localisation de la commune de SIDI ABD ELMOUMEN

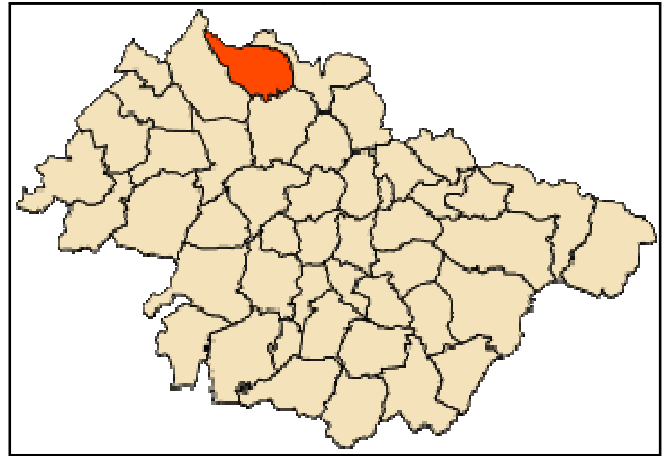


Figure 22 : Localisation de la commune de SIDI ABD ELMOUMEN dans la wilaya de Mascara

* La ferme blanche

La ferme blanche est un ancien propriétaire terrien qui avait décidé de construire un ensemble d’abris pour maintenir sur place les indigènes qu’il exploitait afin d’en tirer au maximum profit de leur rendement dans la période coloniale « coton ». Au lendemain de l’indépendance.

Ferme-Blanche est devenue **Mezraâ El-Beida** tandis que sa gestion a été intégrée au sein d’un domaine agricole autogéré, au même titre que son patrimoine composé de centaines d’hectares de réserves foncières, d’un important lot de matériels agricoles et des dizaines d’ouvriers qualifiés, désignés pour assurer la continuité des activités.

Ce propriétaire a été fermé dans les années quatre-vingt être-ouvrir dans **4 ans** passé.



Figure 23 : Carte d’identité de la ferme blanche



Figure 24 : Carte représente un vue générale - au dessus - vers la ferme blanche

2 Historique du site

On trouve que notre zone d'étude à connue trois périodes essentiels :

1 er :

- IRCTE 1912-1962

Institut de recherche du coton et des textiles exotique.

2 eme :

- IDCM 1962-1987

Institut de développement des cultures maraichères.

3 eme :

- ITCMI 1987- maintenant

Institut technique des cultures maraichères et industrielles.



Figure 25 : L'administration IRCTE 1912-1962



Figure 26 : L'administration ITCMI 1987- maintenant

3 L'accessibilité

Constat

Le site à été bien accessible surtout avec l'existence de deux réseaux de transport :

1- le chemin de fer : la ligne ferroviaire qui lié la ville Mohammedia et Mostaganem crier un mouvement sur la ville SIDI ABD ELMOMAN et donne un accès à station d'essai.

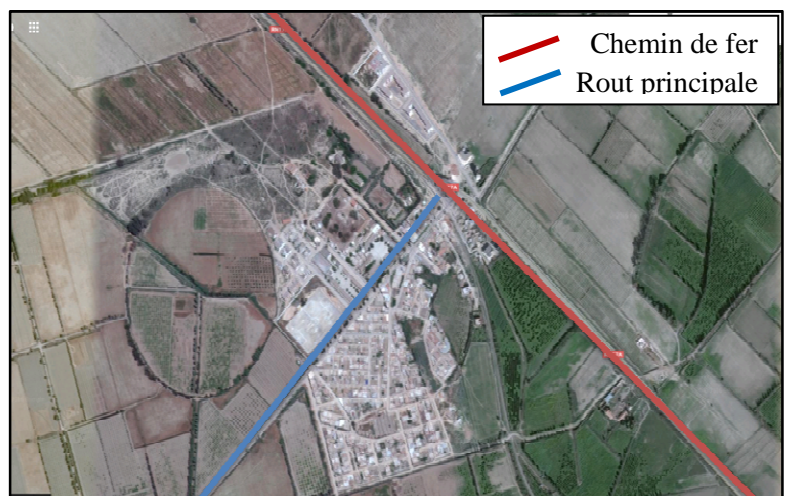


Figure 27 : Carte d'accessibilité vers la ferme blanche

2- la route principale : cette route qui sépare la ville donne un accès proche à station d'essai.

Intention

Profitez la mobilité des trains et la population à partir de Mostaganem à Mohammedia par la publicité et montrer la station d'essai.

4 Géologie et climat

4. A Géologie

Légende :

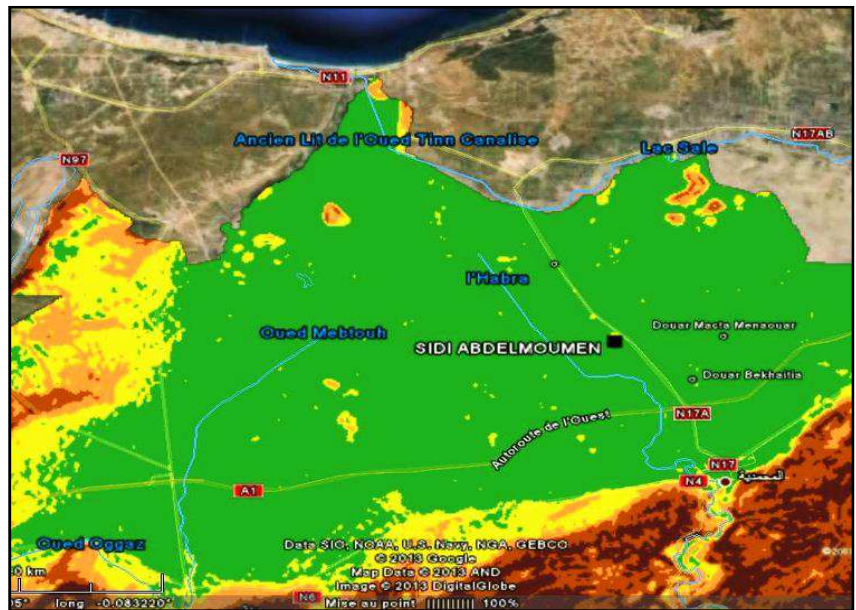
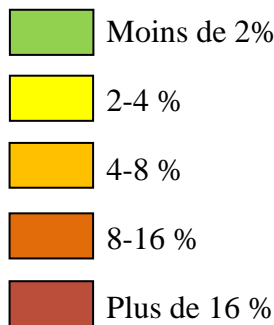


Figure 28 : Image Satellite des pentes

4. B Le climat

Le climat de la Wilaya est de type **méditerranéen** avec une tendance à la semi aridité. Les chutes de pluies sont plus fréquentes à la fin de l'automne et au début du printemps. Le territoire de la Wilaya est aussi soumis au phénomène de la gelée qui dure en moyenne 22 jours par an.

Au nord dans les plaines, l'influence des vents marins régularise les pluies pendant une partie de l'année. On note également la présence de brouillard très épais à la fin du printemps.

Au niveau des monts des Beni-Chougrane et des monts de Saida, l'influence de l'altitude et des vents d'ouest apporte à la région l'humidité. Dans le sud de la Wilaya, le climat est semi-aride dans les hautes plaines.

5 Analyse sitologique

A Perception du paysage (Les limites)

Constat

Ces photos composées par 02 plans :

_ Le premier plan contient les équipements de la station clôturé et bien aménagé.

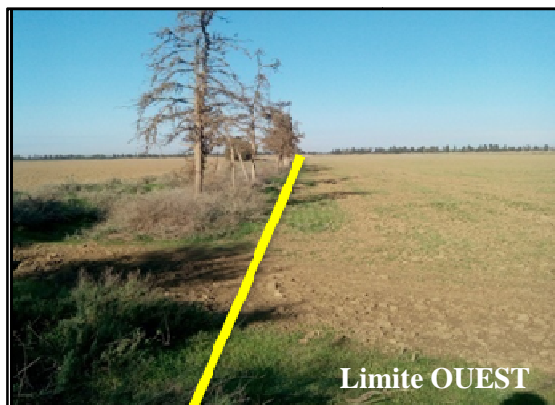
_ Le deuxième plan contient le terrain agricole exploité plat non accidenté limité par fois par un chemin piéton ou par clôture végétale (les arbres) ou par chemin de fer et divisé en parcelle par des canaux.



Figure 29 : Vue générale présente le premier plan -les équipements-



Figures 30.31.32.33 : Vues générales présente le deuxième plan - les limites du terrain agricole -



Intention

Il y a deux zones d'intervention dans notre site :

- _ La première zone est une station d'essais.
- _ La deuxième zone est un terrain agricole.

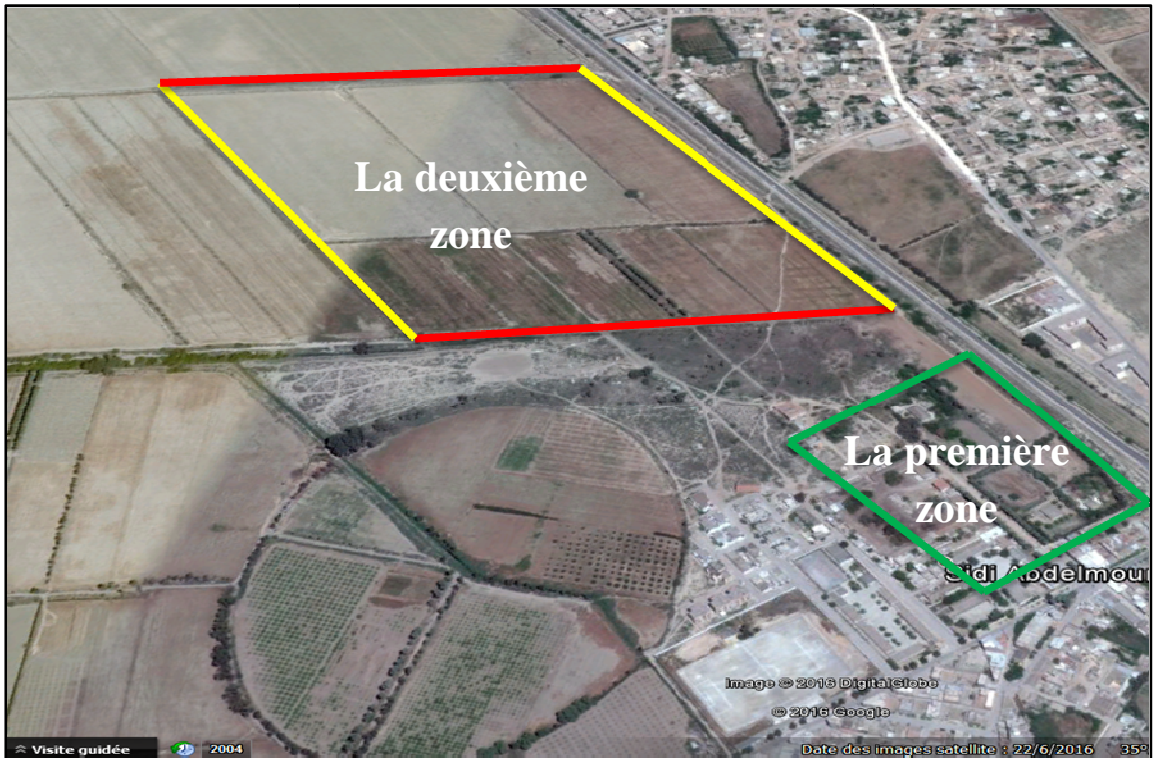


Figure 34: Carte représente les 02 zones d'intervention

B Perception du site

B.1 La similarité

Constat

Le premier plan est un terrain agricole, le deuxième plan représente les habitat de maximum de hauteur R+1 et le troisième plan contient des arbre ;en résultat l'habitat est construit dans un milieu agricole et naturelle mais homogène .



Figure 35: Vue représente les 03 plans de la similarité

Intention

On doit réserver l'homogénéité entre le bâti et la nature existant.



Figure 36: Vue représente les 03 plans de la similarité

B .2 La couleur

Constat

Dans ce station on a remarque un couleur major « **jaune** » qui représente le sentiment de joie et d'optimisme et deux couleur secondaire « bleu et rouge ».



Figure 37: Vue générale vers une maison dans la ferme blanche

Intention

La continuité d'utilisation les couleurs existant « relation avec l'histoire ».



Figure 38: Vue générale vers une maison dans la ferme blanche

B.3 Les points d'appels :

Il y a 2 clôture de palmier qui clôturé les bâti qui existe à 2 coté et crier une mixité avec ce bâti.



Figure 39: Vue générale représente les points d'appele - les palmiers -

C Approche sensible

C .1 Les formes

Constat

Les formes de base de la construction est généralement carré pour l'habitation et administration et forme rectangle pour laboratoire et les hangars.



Figure 40: Vue générale vers l'habitat

Intention

On doit réserver les formes fonctionnelles qui existent dans la zone bâti à la station.



Figure 41: Vue générale vers l'hangar

C .2 La texture

Constat

La seul texture utilisée le crépissage avec le mortier et finition par la peinture et des motifs simple.

Intention

La continuité avec même décoration et protéger, utilisé le même style coloniale dans l'intervention



Figure 42: Vue générale représente la texture dans les habitats

C.3 Les différentes échelles de perception

Constat

L'inintelligibilité de la nature de site qui compose par des terrain agricoles à l' environs de la ville et des habitat a maximum de r+2 dans le centre Parsemé de quelques espaces verts.

Intention

Préserver l'homogénéité de distribution entre le bâti et la ruralité.

C.4 Les lignes fortes

Constat

Ces photos représente l'horizontalité par le plateau terrain agricole (grande espace non rupture) et des éléments verticale que représente les palmiers.

Intention

Profiter ces élément fort dans notre intervention par la projection des constructions homogène.



Figure 43: Vue générale représente l'horizontalité par le plateau terrain agricole



Figure 44: Vue générale représente la verticalité par les palmiers

C.5 Les matériaux

Les matériaux de construction dans des équipements de ce station est différent :

La brique, le mortier, le plâtre, les pierres.

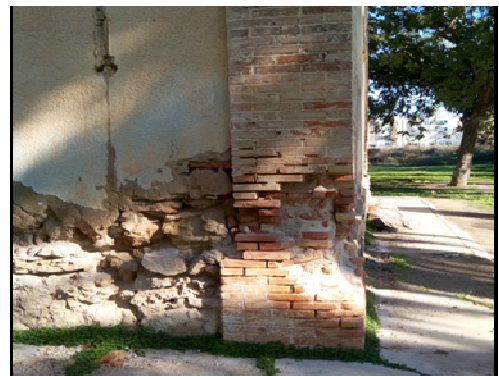


Figure 45: Vue générale représente Les matériaux de construction dans des équipements

D Analyse du paysage

On divise les points de notre analyse en deux catégories :

Les inconvénients

- _ Des espaces en mauvaise position.
- _ Des espaces non aménagés.
- _ Etat de bâti (moyenne).



Figure 46: vue générale vers le bâti - moyen état-

Les avantages

- _ Des éléments attractifs (station, patrimoine, les palmiers).
- _ Des beaux paysages (terrain agricole, l'arbre).



Figure 47: Vue générale vers les espaces non aménagés



Figure 48: Vue générale représente les éléments attractifs - les palmiers-



Figure 49: Vue générale représente les beaux paysages - terrain agricole, l'arbre -

6 Analyse des façades et le style architectural

A Diagnostic de l'hangar

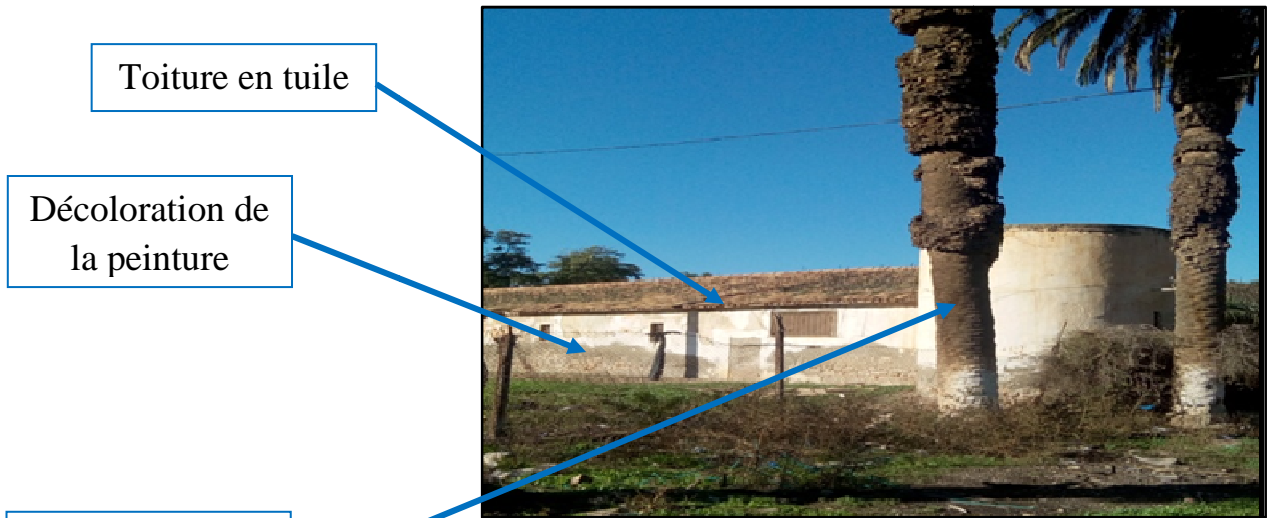


Figure 50: Vue générale représentative de l'hangar



Figure 51: Vue générale représentative de l'entrée principale de l'hangar



Figure 52: Vue générale représentative de la façade EST de l'hangar

B Diagnostic de la maison

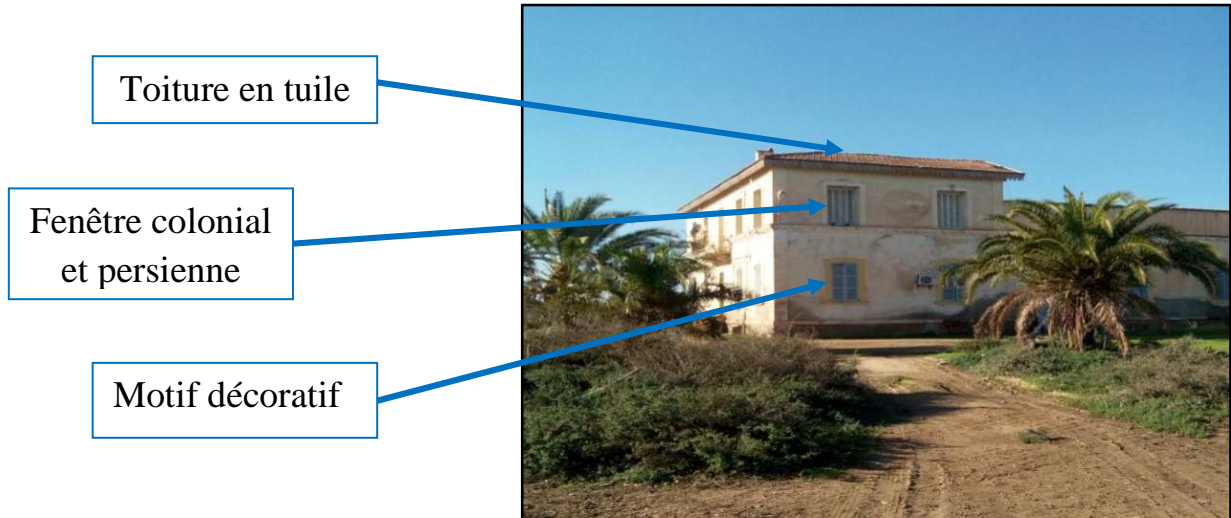


Figure 53: Vue générale représente un habitat dans la ferme blanche

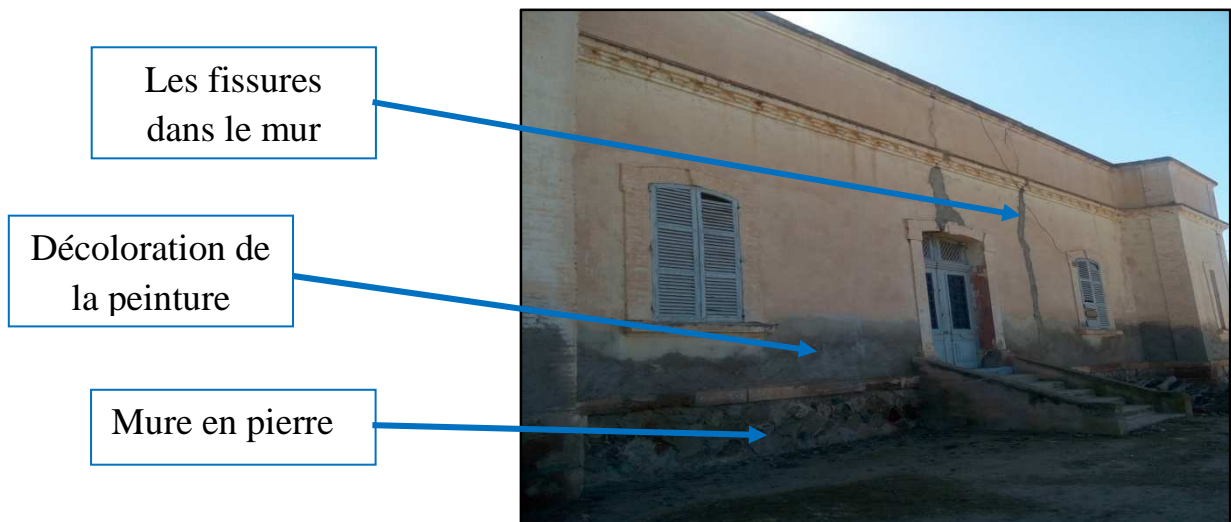
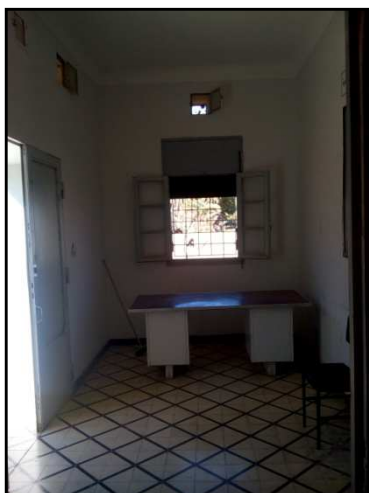


Figure 54: Vue générale représente la façade NORD de l'habitat



Figures 55.56 : Vue générale vers l'intérieur de l'administration de la ferme blanche



Le style architectural

L'architecture de **style classique** est exprimée dans différent endroit de la façade :

- 1_ Peinture murale classique
- 2_ Colonne avec bossage
- 3_ Fer forgé
- 4_ Porte fenêtre et persienne
- 5_ Toiture en tuile

7 Synthèse générale

- **O**n doit réserver l'homogénéité et distribution entre le bâti et la ruralité.
- **O**n doit réserver les formes fonctionnelles qui existent dans la zone bâti à la station.
- **L**a continuité avec la mémé décoration et couleur et l'utilisation au style architecturale majeure dans l'intervention.



Figure 57: Vue générale explique la démarche de travail

CHAPITRE 04

- Recherches thématiques –

1 Echologia

- Tourisme Responsable en Mayenne :

EcH²Ologia montre la voie –

2 Le souffle vert

- Artisanat, savoir-faire et patrimoine -

3 Gite slow life umberi

4 Synthèse

Exemple 01 : Echologia

Tourisme Responsable en Mayenne : EcH²Ologia montre la voie

C'est quoi ??

Bienvenue sur la planète Echologia !

Un site unique et insolite de 70 hectares. Un havre de paix en plein cœur de la Mayenne.

Un lieu de rencontres et d'échanges. Un site en évolution qui se développe de jour en jour grâce à la mobilisation de nombreux acteurs et notamment grâce à vous.



Figure 58 : logo de l'ecologia

Situation

Echologia est un site éco touristique situé à Louverné en Mayenne (à 5 minutes de Laval). Né de la réhabilitation d'un ancien site industriel (les anciennes carrières de chaux de Louverné).

Adresse

Echologia, Bas Barbé, Hameau Chauffournier 53950 Louverné - à moins de 2 heures de Paris - France.



Figure 59: Carte représente la situation géographique de l'ecologia

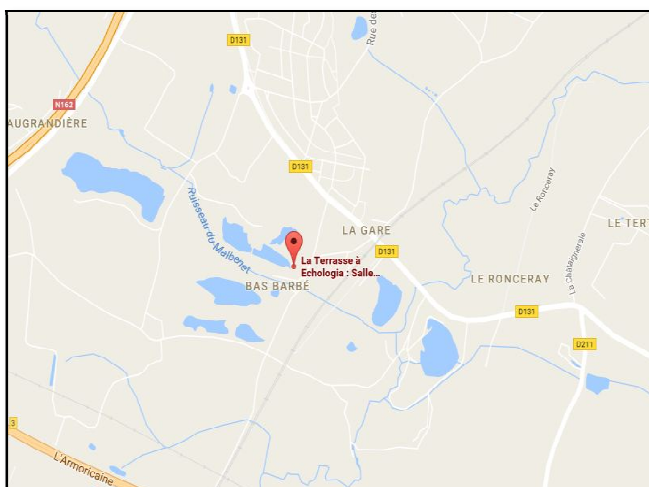


Figure 60 : Carte représente la situation géographique de l'ecologia – google map -

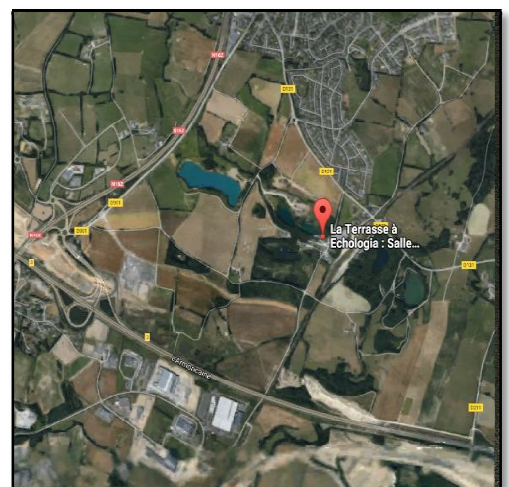


Figure 61 : Carte représente la situation géographique de l'ecologia –google earth -

Les piliers fondamentaux

EcH2Ologa propose une activité touristique pédagogique et intelligente dans le but de sensibiliser le visiteur à ses devoirs citoyens en montrant comment il est possible de construire, vivre, habiter et produire dans un environnement naturel sain et préservé.

Le projet est fondé sur **4 valeurs**: l'eau, le patrimoine, l'écologie et l'humain.

_ **L'eau** : Avec plus de 2 millions de mètres cubes d'eau pure, Echologia est l'une des plus grandes réserves de la région.

_ **L'écologie** : Répertoire en tant que ZNIEFF (Zone Naturelle d'Intérêt Ecologique, faunistique et floristique), le site dispose d'une biodiversité très riche.

_ **Le patrimoine** : Un des plus grands sites d'exploitation de chaux de France du 19^{ème} siècle, fleuron de l'industrie mayennaise.

➤ L'homme au cœur du projet :

_ Lieu de rencontres et d'échanges :

- _ Rencontre entre les hommes.
- _ Rencontre entre la ville et la campagne.
- _ Rencontre avec des passionnés de tout horizon (jardinage, apiculture, histoire).
- _ Echanges culturels et sportifs.

_ L'Homme au cœur de la Nature :

- _ Montré comment il est possible de construire, vivre, habiter et produire dans un Environnement naturel sain et préservé.

_ Un projet créateur d'opportunités et d'emplois :

- _ Ouvrir la possibilité de créer sa propre activité sur le site.
- _ Entreprenariat social : l'Homme au cœur de l'entreprise.
- _ Valorisation du travail.

_ Ecocitoyenneté responsable :

- _ Préserver la richesse de ce site exceptionnel.

➤ Le patrimoine :

_ Préservation d'un site menacé :

- _ Ancien site chauxfournier, activité très importante pour la région au 19^{ème} siècle



Figure 62 : Schémas représente Les piliers fondamentaux de l'écologia

Aujourd'hui, restent les anciens fours à chaux et les bâtiments qui
Abritaient les familles des ouvriers.

_ Tout ce patrimoine allait disparaître.

_ **Conserver l'aspect d'origine du site :**

_ Limiter les transformations extérieures pour ne pas dénaturer les bâtiments.

_ **Rénover de manière écologique :**

_ Choix des matériaux et conception dans le but d'optimiser le rendement
Écologique autant que possible.

➤ **Echologia et l'ÉCOLOGIE :**

_ **Utilisation de matériaux sains et naturels dans la rénovation du bâti :**

_ laines végétales ou animales, chaux, huile de lin, chanvre, bois.

_ **Optimisation de l'utilisation des énergies :**

_ Utilisation au maximum d'énergie propre et d'énergie renouvelable (solaire
Thermique, bois, éolien...).

_ **Gestion des déchets :**

_ Tri sélectif et recyclage, information aux consommateurs, limitation des
Emballages, phyto-épuration, compostage...

_ **Préservation de la faune et de la flore :**

_ Mise en place d'abris spécifiques, préservation des milieux sensibles, restauration
Des milieux dégradés, création de nouveaux milieux favorables à la biodiversité.

➤ **Echologia et l'eau :**

_ **Rationalisation de l'utilisation de l'eau :**

_ En utilisant tous les moyens permettant l'économie d'eau : toilettes sèches, robinets
Économiseurs, information...

_ **Récupération des eaux de pluie :**

_ Pour utilisation dans les jardins.

_ **Phyto-épuration :**

_ Épuration des eaux grises du hameau par utilisation de filtres plantés de végétaux.

_ **Mise en circulation de l'eau :**

_ Création de nouvelles zones humides et inondées favorables à la biodiversité.

Préstations / Equipements



Figure 63 : Plan de masse de l'ecologia

Le site Echologia se divise en **6 zones** :

_ **L'espace public** - accessible à tous - : les arcades qui mènent au restaurant La Terrasse et à la Buvette de la Chaux, l'esplanade du grand four, les toilettes et l'espace pique-nique.

_ **L'espace visite** : accessible après paiement du billet d'entrée : le hameau historique, le sentier découverte nature et patrimoine.

_ **L'espace hébergement** : accessible uniquement aux vacanciers séjournant en logement insolite sur le site avec notamment la piscine naturelle et les sanitaires.

_ **L'espace séminaire** : accessible uniquement aux personnes ayant loué une salle de réunion.

_ **L'espace Orangerie** : accessible aux personnes louant la grande salle sur le bord de la Grande Bleue.



Figure 64 : jardin représente l'espace public dans l'ecologia

_ **L'espace privé** : accessible uniquement au personnel d'Echologia.

➤ **L'espace visite**

Le site vous propose de partager un moment de détente grâce aux nombreuses activités disponibles sur le site:

_ Tous les après-midis en semaine: visites guidées et animées de l'ancien Hameau Chauffournier.

_ Tous les dimanches et jours fériés après midi: une dizaine d'animations tout au long du sentier pédestre : pêche à l'écrevisse, découverte de la chaux, nourrissage des chèvres, initiation au tir-à-l'arc et à la sarbacane, casses-tête, animation cobra à la Grande Bleue ...

_ Toutes ces animations sont incluses dans le tarif d'entrée au parc.

En supplément, Echologia vous propose des activités canoë, tir à l'arc, boot camp, zumba...



Figure 65 : Tir à l'arc dans l'écologia

➤ **L'espace hébergement**

Ce site présentait une localisation idéale et des richesses exceptionnelles.

Echologia vous propose également des séjours en pleine nature dans un de ses **33 hébergements** - 8 types différents de logements - insolites éco-conçus : cabane flottante, tipi, Cabane forestière, cabane dans les arbres, Cabane Falaises.



Figure 66: l'espace hébergement - Cabane Flottante -



Figure 67: l'espace hébergement - cabane dans les arbres -



Figure 68: l'espace hébergement - Cabane Forestière -

Objectifs d'ecologia

Elle a pour objectifs de :

- _ S'ancrer localement sur son territoire.
- _ Créé de l'emploi.
- _ Servir l'intérêt général.
- _ Renforcer la cohésion sociale.
- _ Offrir des produits et services respectueux de l'homme et de l'environnement.



Figure 69: Des sentiers de découverte permettent de visiter le site en toute sécurité

En résumé

- _ Le projet EcH₂Ologia a pour objet d'une part la restauration, la sécurisation, l'entretien et la conservation et d'autre part la promotion et l'animation sur le site des anciennes carrières de louverne (53) afin de l'ouvrir au public.
- _ Le projet EcH₂Ologia veut créer du lien social en proposant des activités pédagogiques liées à l'éducation à l'environnement, à la protection du patrimoine et à l'ouverture à la culture.
- _ Le projet EcH₂Ologia se veut garant d'un lieu de partage, de rencontres et d'échanges
- _ Toutes les activités proposées sur le site du projet EcH₂Ologia seront toujours respectueuses De la Nature, à but touristique et pédagogique, et s'articuleront autour des piliers fondateurs : Eau, Patrimoine et Ecologie.

Exemple 02 : Le souffle vert

Artisanat, savoir-faire et patrimoine

C'est quoi ??

L'empreinte végétale

Au cœur du Parc Naturel Périgord vous accueillez au pays de l'arbre et de l'eau. Un -Limousin, le Souffle Vert territoire atypique, de nombreux châteaux, une gastronomie traditionnelle réputée, un artisanat de luxe et de qualité, un patrimoine reconnu où il fait bon flâner...



Figure 70 : logo de souffle vert

Situation

Situé dans le bourg de Cussac, dans le sud du pays haut-viennois, au cœur du Parc Naturel Régional Périgord-Limousin, le village vacances Le Souffle Vert propose un séjour rythmé par les activités sportives ou ludiques dans un cadre naturel préservé. Au programme selon la période, randonnées, VTT, tir à l'arc, piscines d'été, soirées animées.

Adresse

14 Rue de Saint-Mathieu, 87150 Cussac, France.

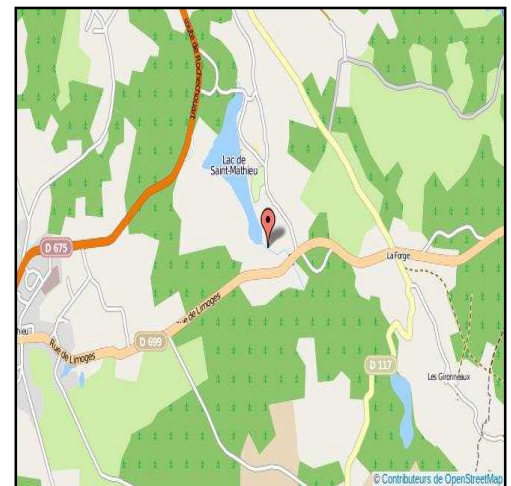


Figure 71: Carte représente la situation géographique de souffle vert

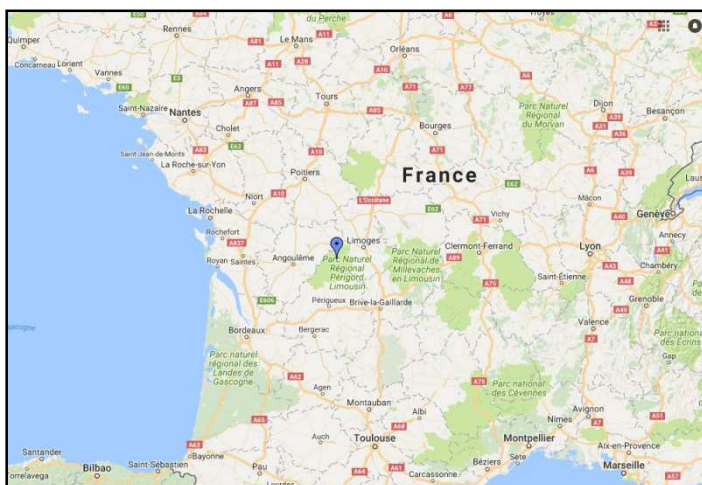


Figure 72: Carte représente la situation géographique de souffle vert – google map -



Figure 73: Carte représente la situation géographique de souffle vert – google earth -

Détails de la prestation



Figure 74 : Plan de masse du souffle vert

➤ **La restauration**

- Apéritif le soir de l'arrivée et la veille du départ,
- Cuisine simple et familiale, avec service à l'assiette, vin et café compris,
- Un repas « Terroir » proposé pendant le séjour,
- Petit déjeuner complet avec service en buffet.



Figure 75 : la restauration dans le souffle vert

➤ **Les randonnées**

Avec Bruno, salarié permanent et guide local (Brevet d'État des Activités Pour Tous), construisez votre projet à la mesure de vos besoins (semaine rando avec visites, journées complètes de marches avec pique-niques tirés du sac, parcours Marche Nordique).



Figure 76 : Les randonnées dans le souffle vert

➤ **L'hébergement**

- en gîtes ou sur un étage au dessus de notre restaurant,
- 50 chambres doubles avec sanitaire complet,
- draps et linges de toilettes inclus,
- un passage en ménage en cours de séjour,
- TV, téléphone, accès Wi fi dans les chambres.



Figure 77 : l'hébergement dans le souffle vert

Programme

Répartis dans un espace paysager de 3 hectares, nos :

- _ 14 gîtes indépendants de 57 m² sont classés « Grand confort » et tout équipés pour des vacances familiales ou en groupes :
 - * 11 gîtes de 4 à 6 personnes composés de 2 chambres à 2 lits / Sanitaires et salle d'eau séparés dans chacune des chambres.
 - * 3 gîtes (adaptés aux personnes mobilité réduite) de 4 à 6 personnes composés de 2 chambres à 2 lits jumeaux / Sanitaires et salle d'eau séparés en commun dans chaque gîte.



Figure 78 : Chambre 1 ou 2 personnes
-22 chambres -



Figure 79 : Hébergement collectif 100 lits



Figure 80 : Gites 4 à 6 personnes 14 gîtes

En résumé

- _ Village vacances à taille humaine Au village vacances le Souffle Vert, vivez des vacances conviviales au calme au cœur d'une nature préservée.
- _ A proximité des commerces Le village vacances est au centre du bourg de Cussac.
- _ Plusieurs formules Le village club Le Souffle Vert vous propose des séjours en pension ou en location, c'est vous qui choisissez ! Notre personnel présent toute l'année vous attend...

Exemple 03: Gite slow life umbria

Donne générale

- * Lieux : Ombrie
- * Pays : Italie
- * Dates :
 - _ Date de construction : 17 s
 - _ Date de rénovation : 2006



Figure 81: logo de Gite slow life umbria

Le projet a porté une attention particulière à l'intégration dans le paysage environnant, offrant une solution architecturale qui se confond avec les Collins environnant grâce à l'utilisation de matériaux locaux comme la pierre avec une surface de séparation naturelle et des technologies compatibles avec l'environnement.

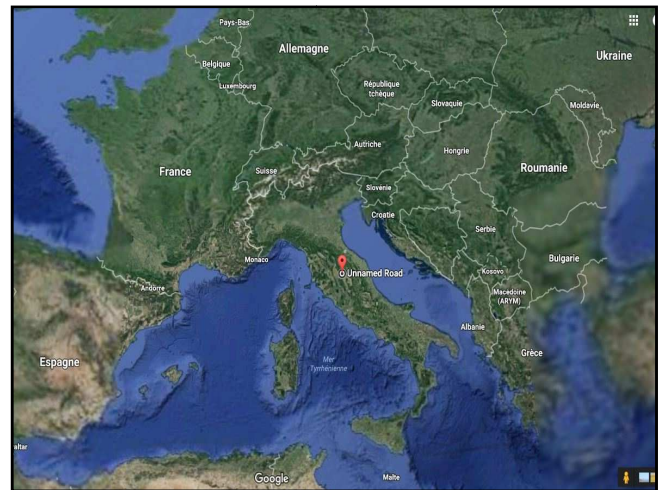


Figure 82: Carte représente la situation géographique de Gite slow life umbria

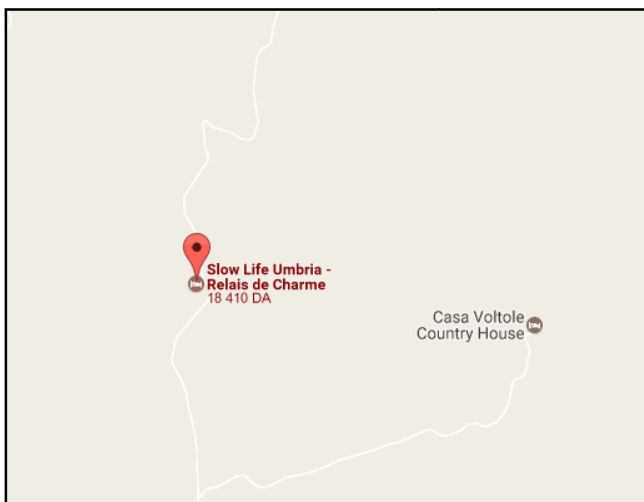


Figure 83: Carte représente la situation géographique de Gite slow life umbria – google map -

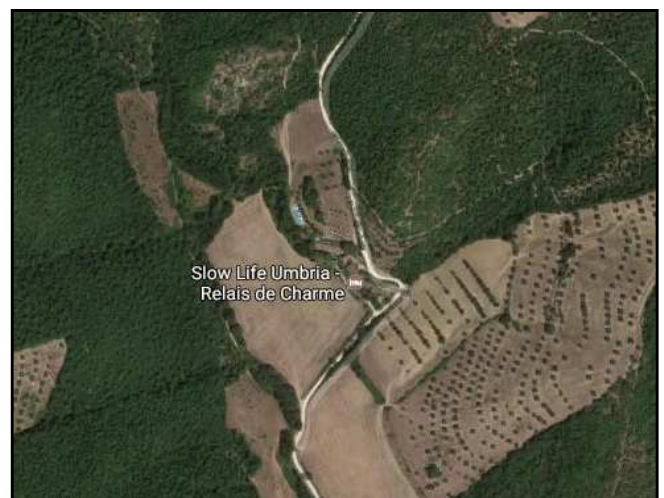


Figure 84: Carte représente la situation géographique de Gite slow life umbria – google earth -

Plan de masse

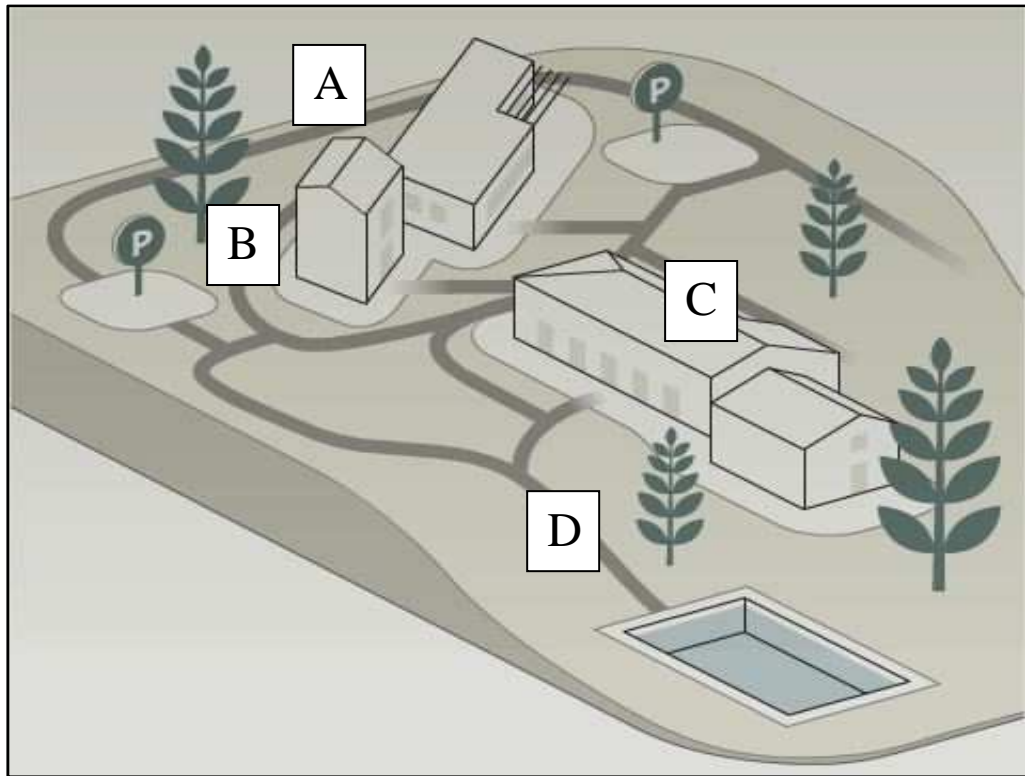


Figure 85: Plan de masse de Gite slow life umberia

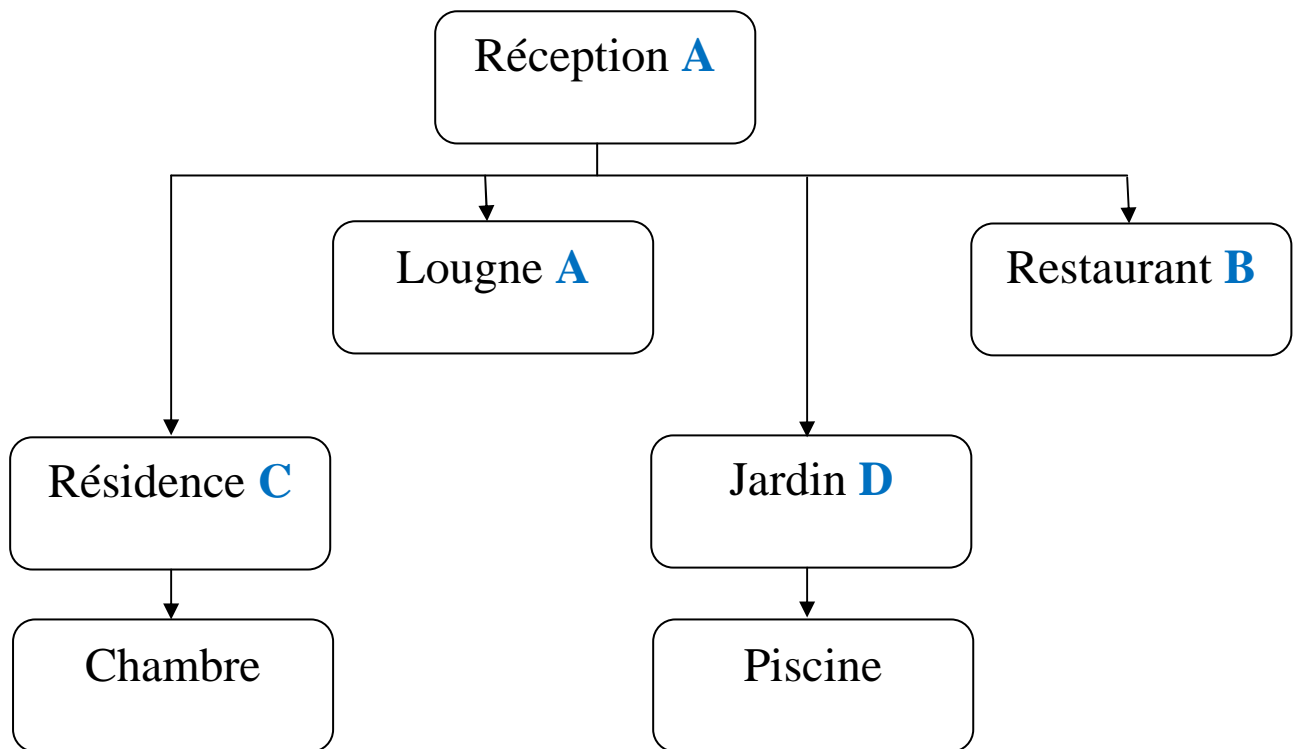


Figure 86: schémas représente le programme de Gite slow life umberia

Synthèse générale

- La décomposition des espaces :
 - _ Espace publique.
 - _ Espace de visite.
 - _ Espace d'hébergement.
 - _ Espace privé.
 - _ Espace séminaire.

- Randonné pédestre.

- Méthode et récupération des eaux de pluie.

- L'intégration dans le paysage environnant.

- Préserver la culture d'utilisation des vélos.



Figure 87: Le randonnée



Figure 88: L'utilisation des vélos

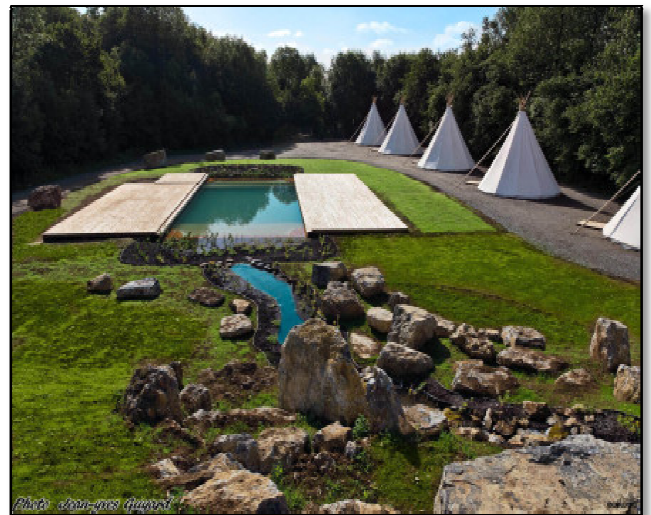


Figure 89: L'intégration dans le paysage d'environnement

CHAPITRE 05

- Elaboration De Projet –

1 Approche formelle

A La trame

B Le parcours

C La forme

2 Approche Fonctionnelle

3 Plan d'action

4 Programme

5 Les matériaux utilisés

6 plan de masse

7 les plans – Hébergement -

8 les façades

9 les vues 3D

Le projet

1 Approche formelle

Notre projet a été établi suivant un plan d'aménagement qui contient trois points majeurs :

- 1_ la trame
- 2_ le parcours
- 3_ les formes

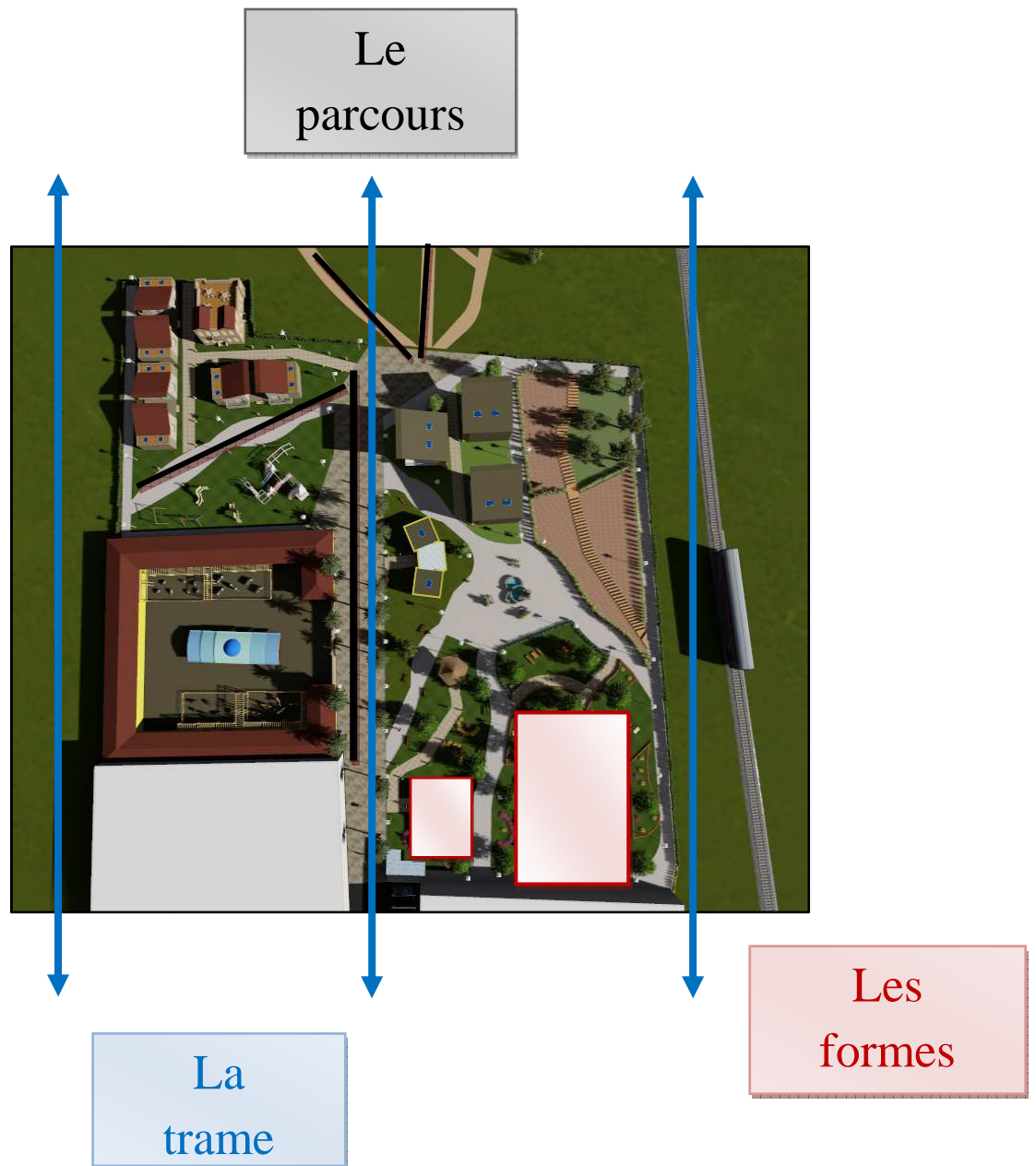


Figure 90 : vue représente le plan d'aménagement en 3D

On a détaillé les trois composantes :

A_ la trame

Dans notre intervention, on a suivi la trame existante depuis l'existence coloniale, c'est une trame régulière orienté vers le nord.

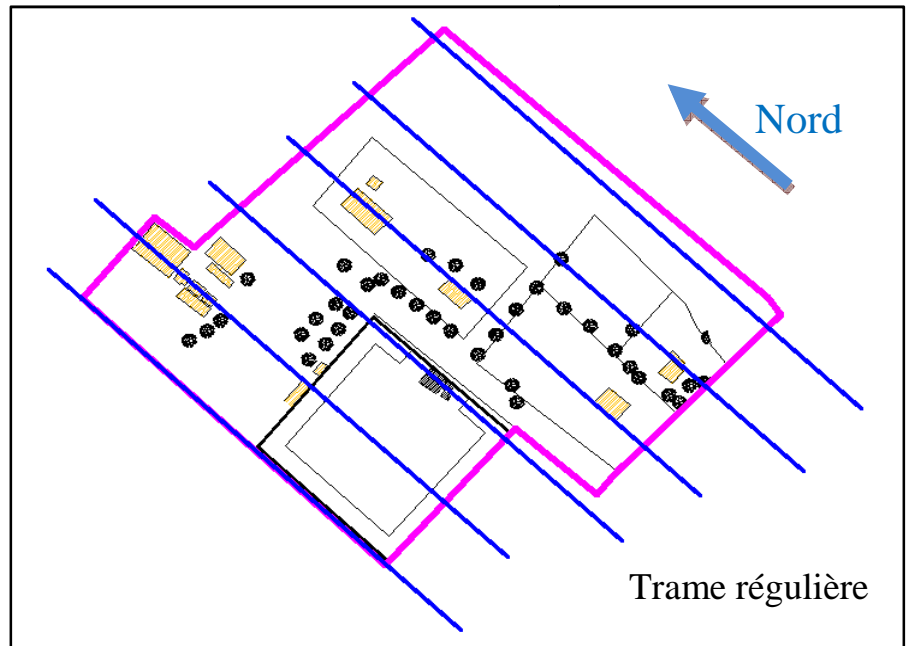


Figure 91 : plan représente les trames régulières de terrain

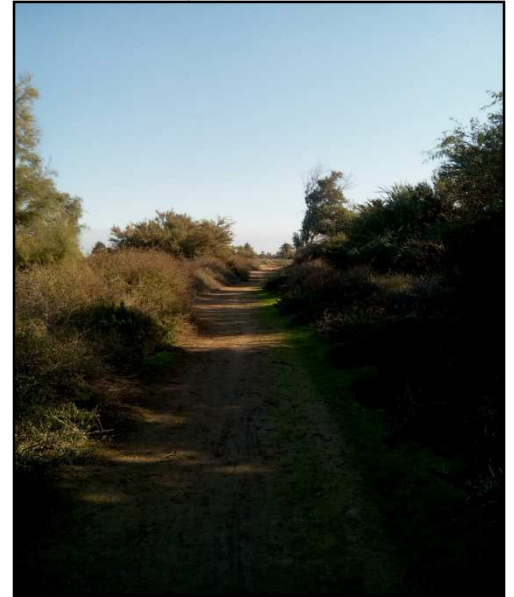
B_ le parcours

Puisque on a travaillé sur un thème agricole et lié à la nature nous avons profité de tous les composants naturels existante .

**Parcours
anthropique
naturelle**



Figure 92 : Vue sur google earth représente les parcours naturelles dans le terrain



Figures 93 - 94 : photos représente les parcours naturelles dans le terrain

1_ On a injecté le parcours naturel dans notre site.

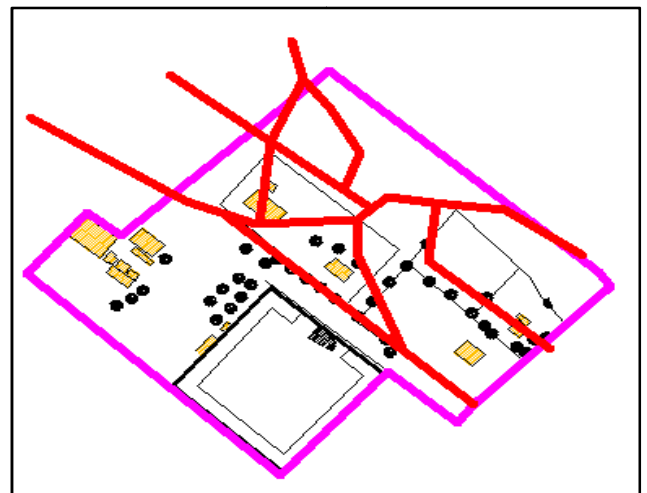


Figure 95 : plan représente l'injection des parcours naturels dans le site

2_ répéter ce parcours comme un système modulaire.

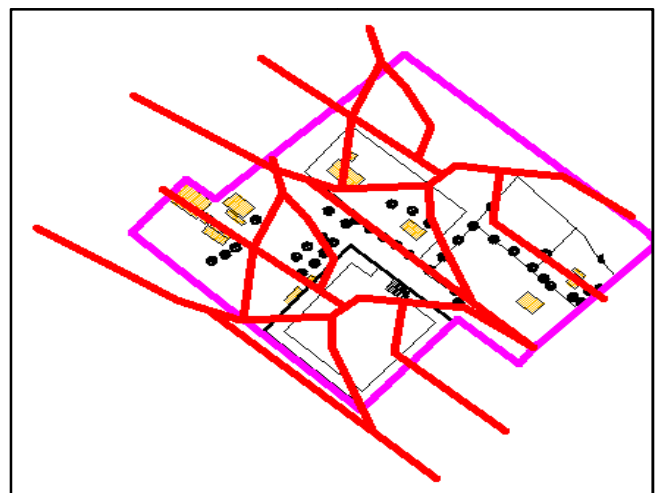


Figure 96: plan représente la répétition des parcours naturels dans le site

3_ le résultat final .

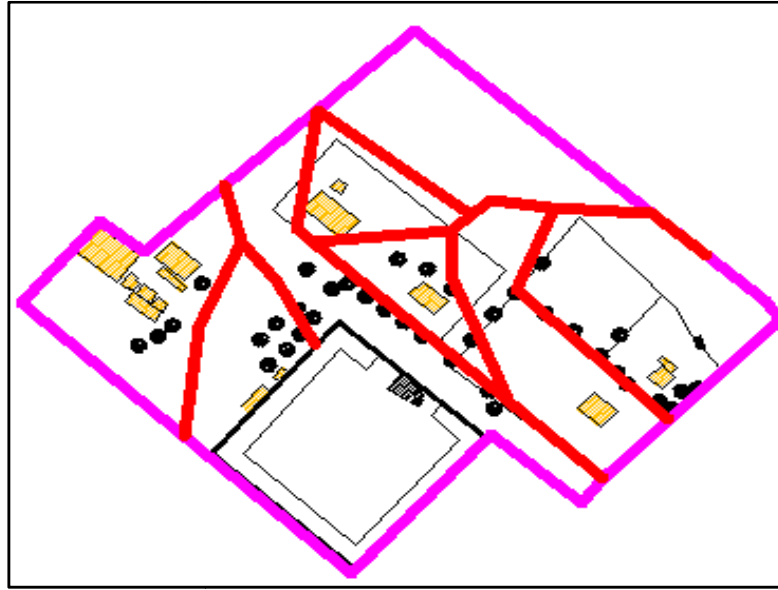


Figure 97: plan déterminez la décomposition de site

C_ Les formes

Dans notre intervention, nous avons utilisé généralement 02 formes principales :

1_ **le carré** : pour tous les bâtiments d'habitation et administration.

2_ **le rectangle** : pour le bâtiment à caractère scientifique et loisir.

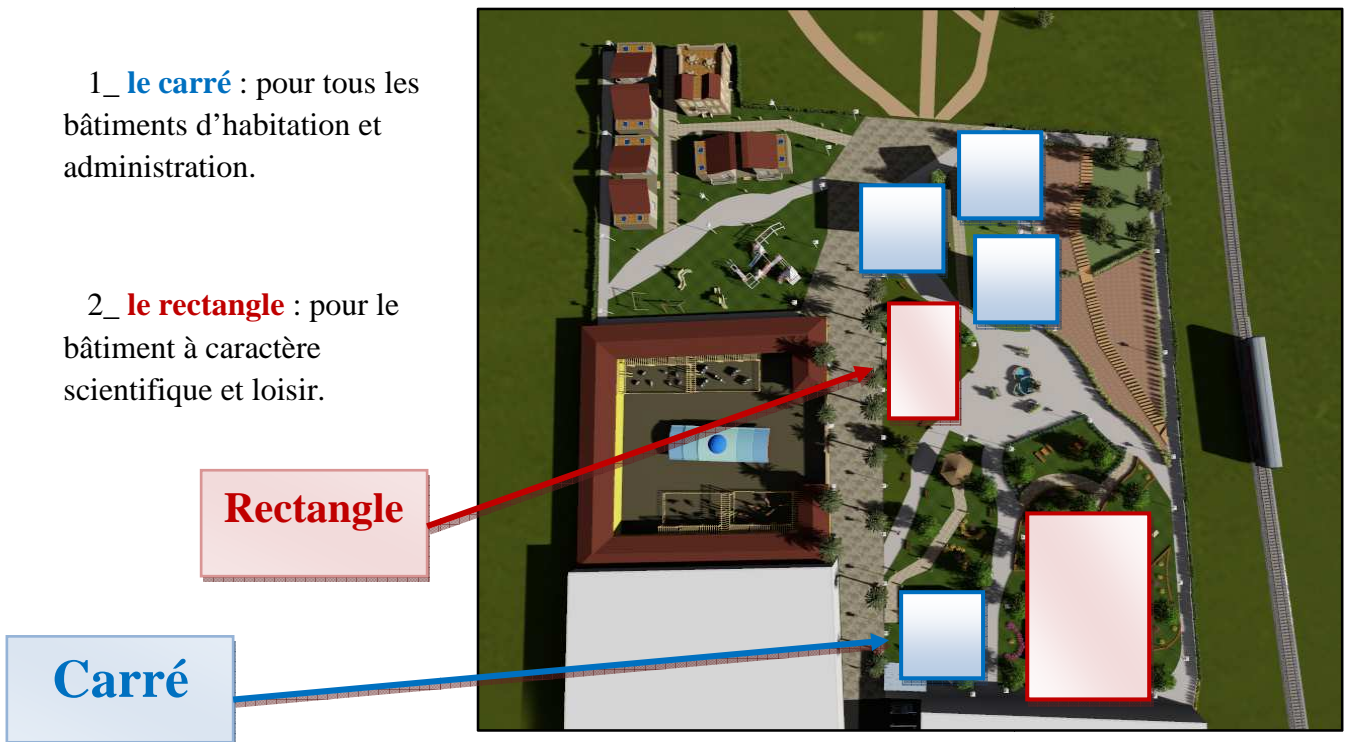


Figure 98: plan représente les formes qui ont utilisé dans le site

2 Approche fonctionnelle

On a utilisé ce parcours naturel pour la séparation de notre site d'intervention en huit unités :

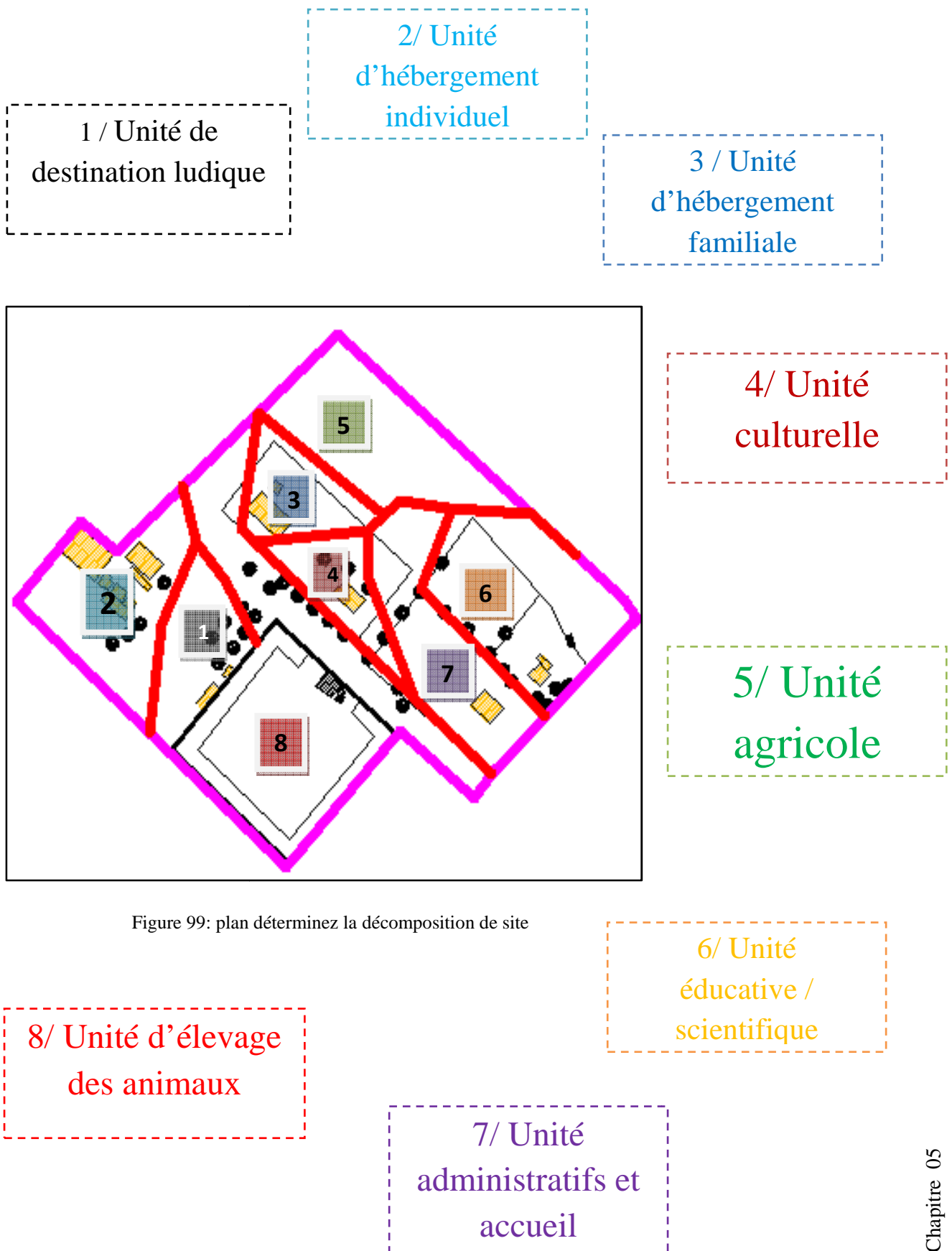


Figure 99: plan déterminez la décomposition de site

3 Plan d'action

Pour la recherche de la forme de notre projet, on a opté pour des principes qui suivent l'architecture classique mais avec un esprit moderne.

Sauvegarde les bâtiments de grande valeur architecturale et plus importante et utilisé dans l'intervention

 Bâtiment à conservé

 Bâtiment à démolir

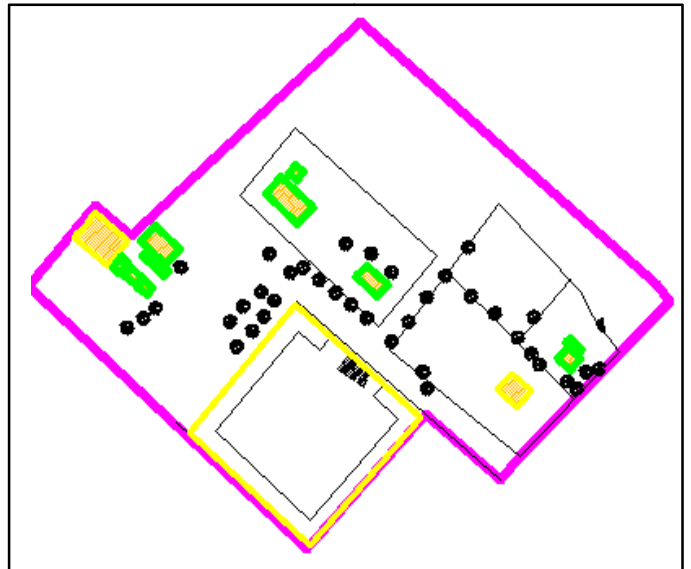


Figure 100 : plan représente les formes qui ont utilisé dans le site

1_ La réhabilitation des bâtiments à convertir en :

A_ administration

B_ un hangar

C_ villa

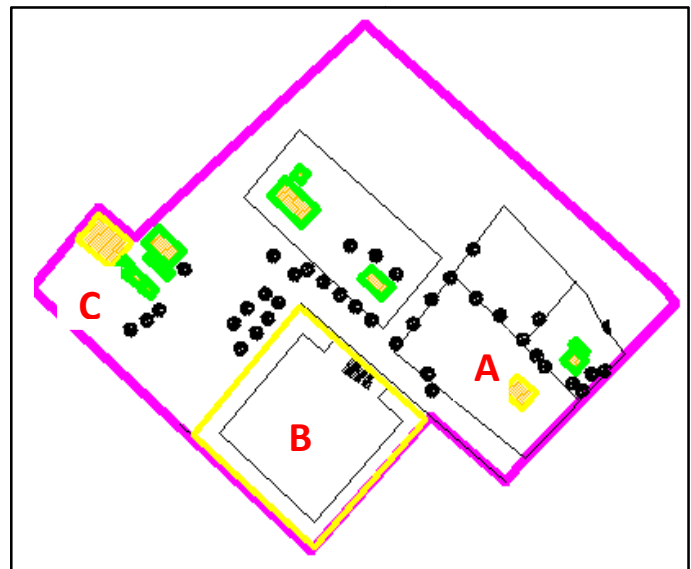


Figure 101: plan représente les bâtiments de grande valeur architecturale

2_ Intégration des nouveaux volumes dédiés aux :

- D_ gite familiale
- E_ gite individuelle
- F_ restaurant
- G_ labo et musée

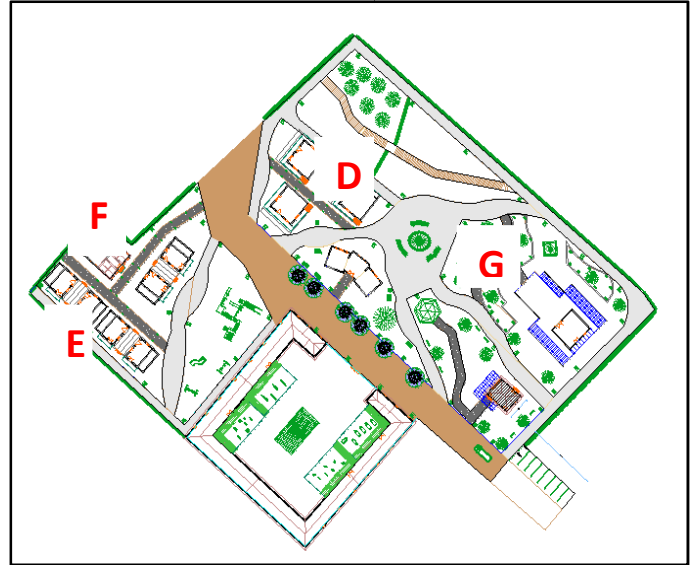


Figure 102: plan représente l'injection des nouveaux volumes

L'implantation des l'espaces a été effectuée a travers une trame existant et l'emplacement des l'espaces selon une inspiration et l'injection de parcours naturel qui existe dans cette région.

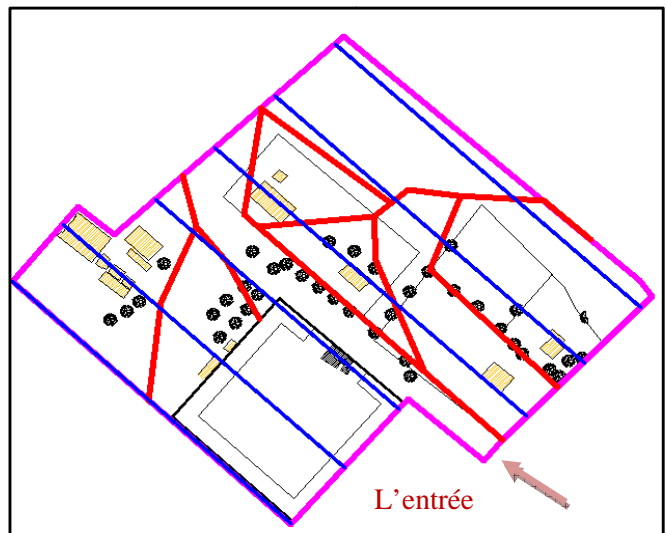
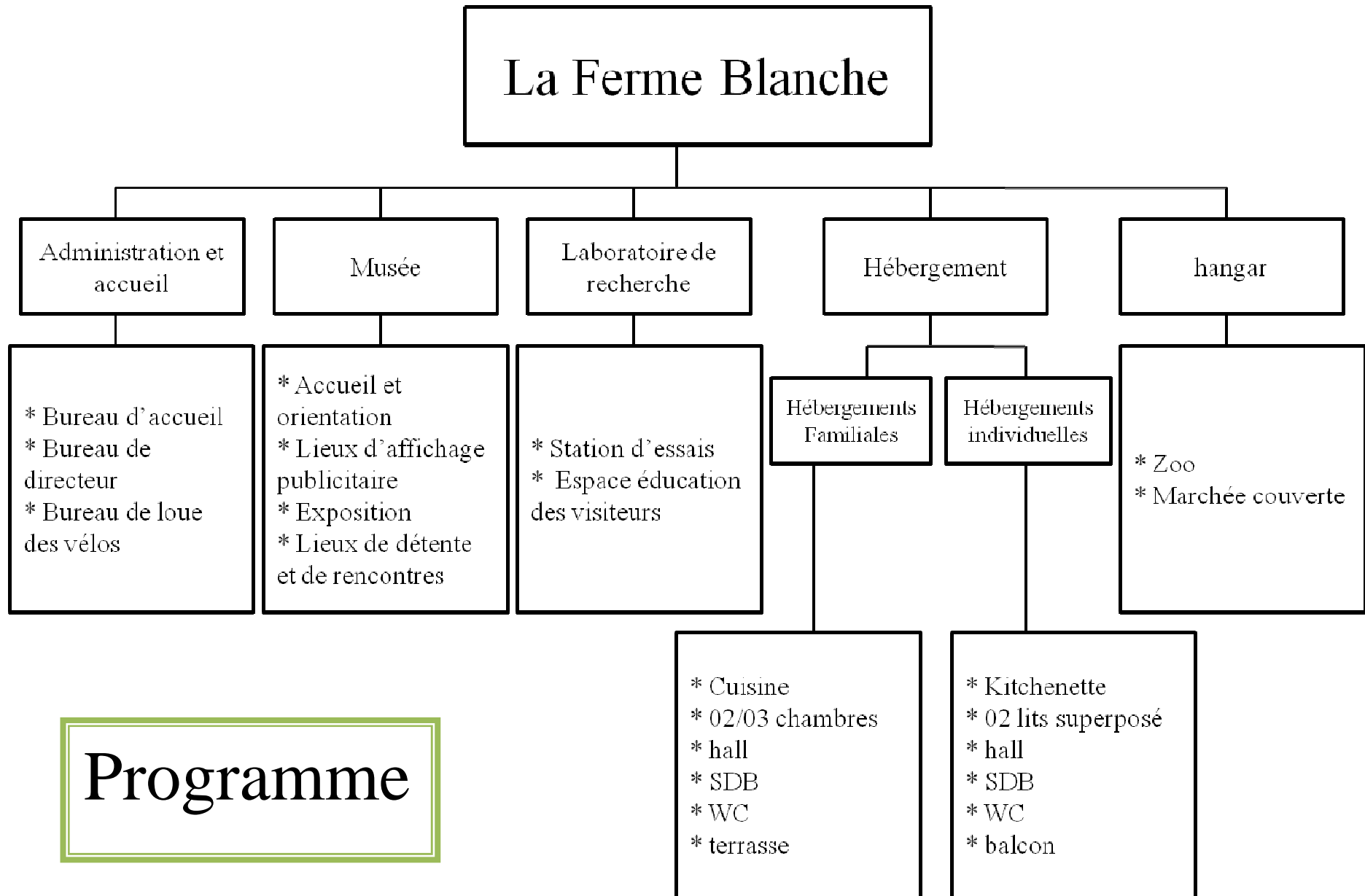


Figure 103: plan représente l'implantation des espaces



Hébergement

	Nombre de gîtes	Nombre de personne	Nombre de personne total dans chaque type d'hébergement	Nombre de personne total	Surface de chaque hébergement
Hébergements familiales	04 hébergements	04 à 05 personnes (par hébergement)	28 à 32 personnes	56 personnes	64 M ²
	02 hébergements	06 personnes (par hébergement)			64 M ²
Village Vacances (Hébergements individuelles)	04 gîtes	04 personnes (par gîte)	24 personnes		45.5 M ²
	02 gîtes (adaptés aux personnes à mobilité réduite)	04 personnes (par gîte)		45.5M ²	

Parking

parking	Prives (spécialement pour l'employés de ferme blanche)	10 places	30 places
	Publics (les visiteurs de ferme blanche)	20 places	

5 Les matériaux utilisés

On utilise des techniques et des principes écologiques :

A matériaux

On a utilisé des matériaux locaux et écologiques comme le bois et pierre.

B Energie renouvelable

- _ L'utilisation de panneaux solaires pour réserver l'énergie
- _ Préserver l'eau de la pluie et réutilisation de l'eau usée
- _ Traitement de déchet et réutilisation dans le domaine agricole.



Figure 104: photo représente le matériau utilisé dans la construction - pierre -

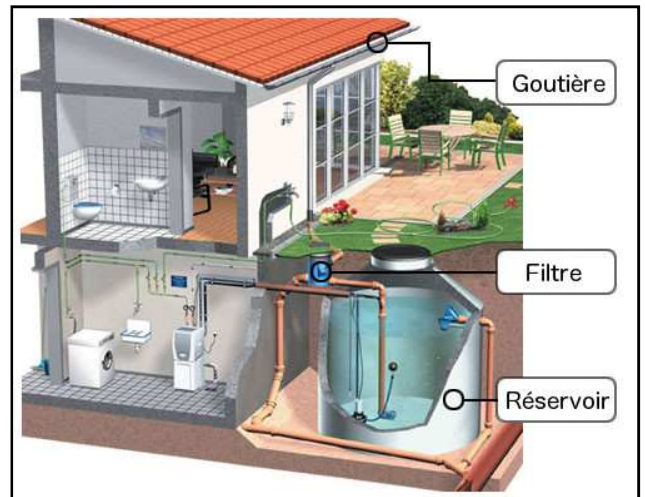


Figure 105: photo représente le Principe utilisé dans la construction - Préserver l'eau de la pluie -



Figure 106: photo représente le Principe utilisé dans la construction - panneau solaire -

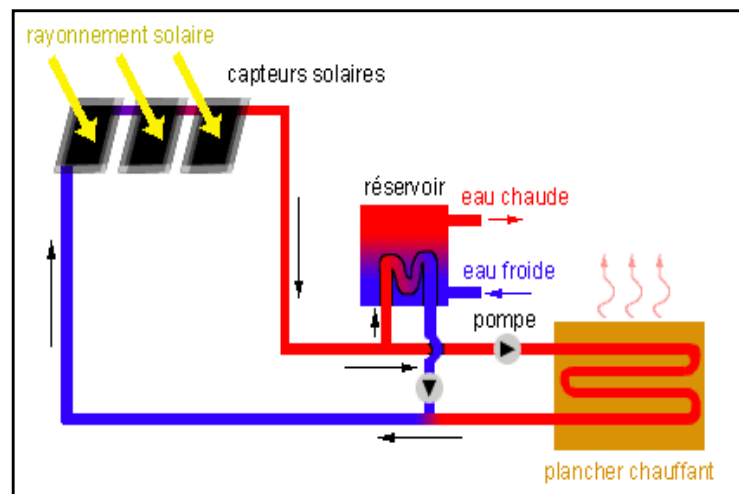
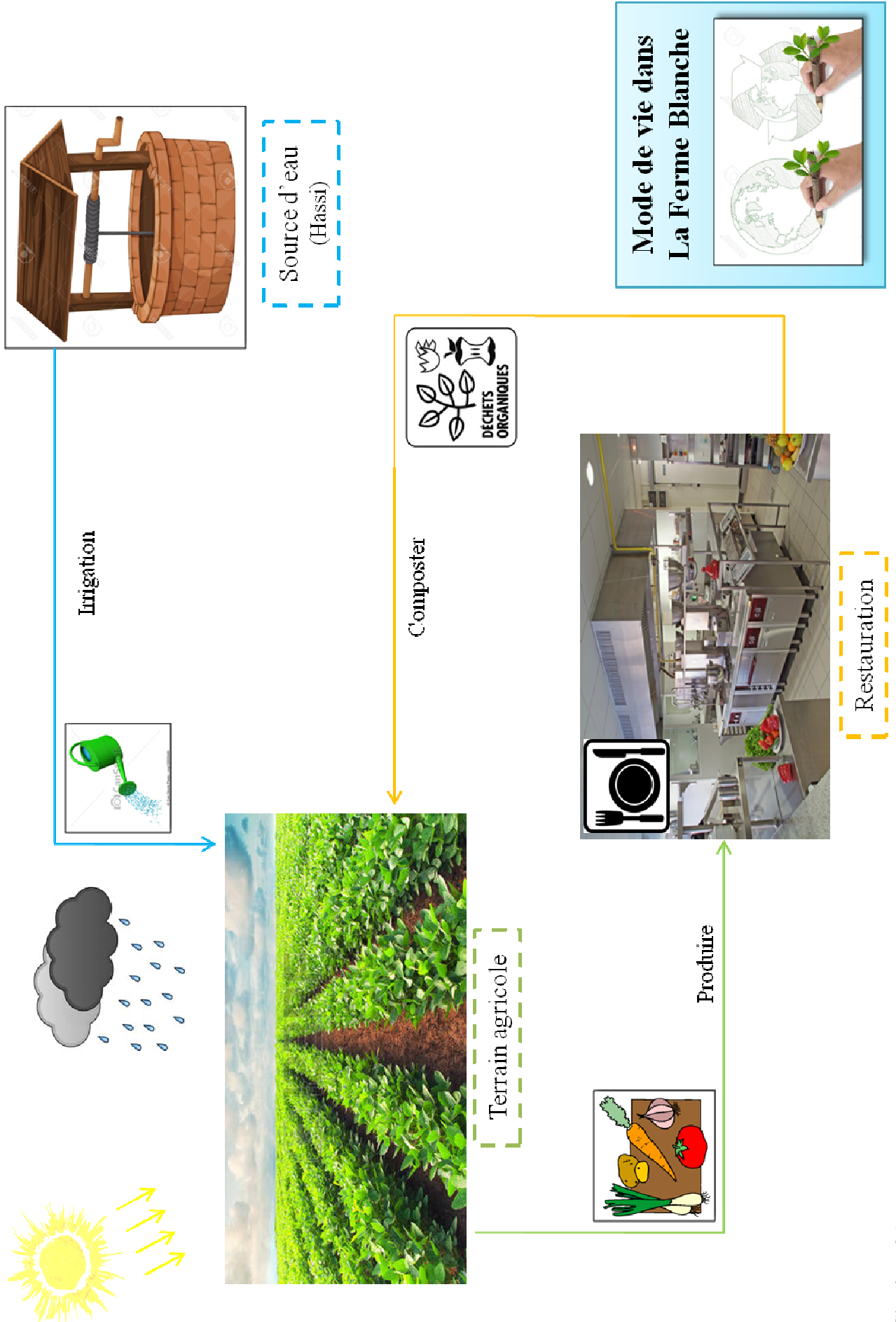


Figure 107: photo représente but de panneau solaire



6 Plan De Masse

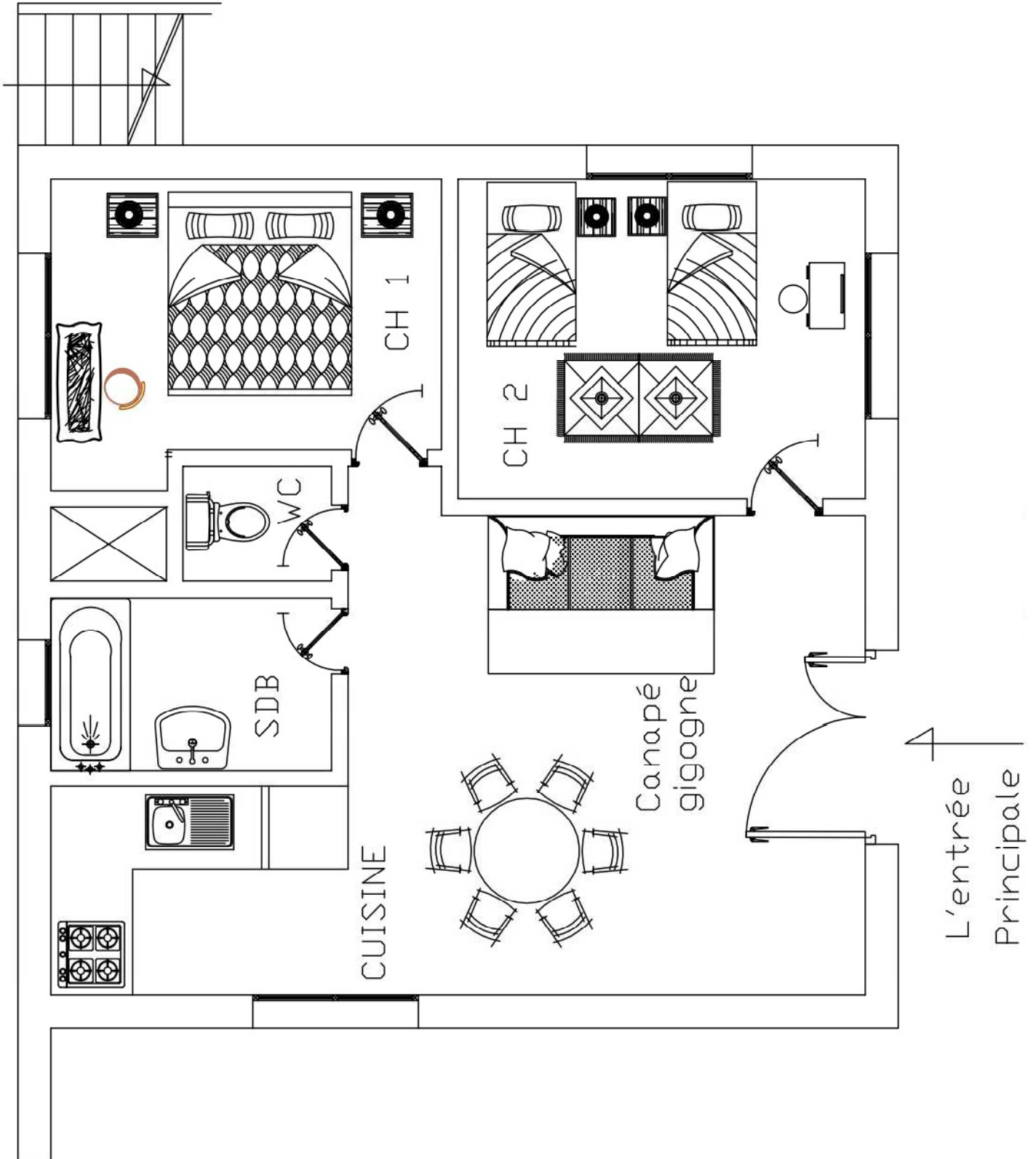


Les Plans

Hébergement familial

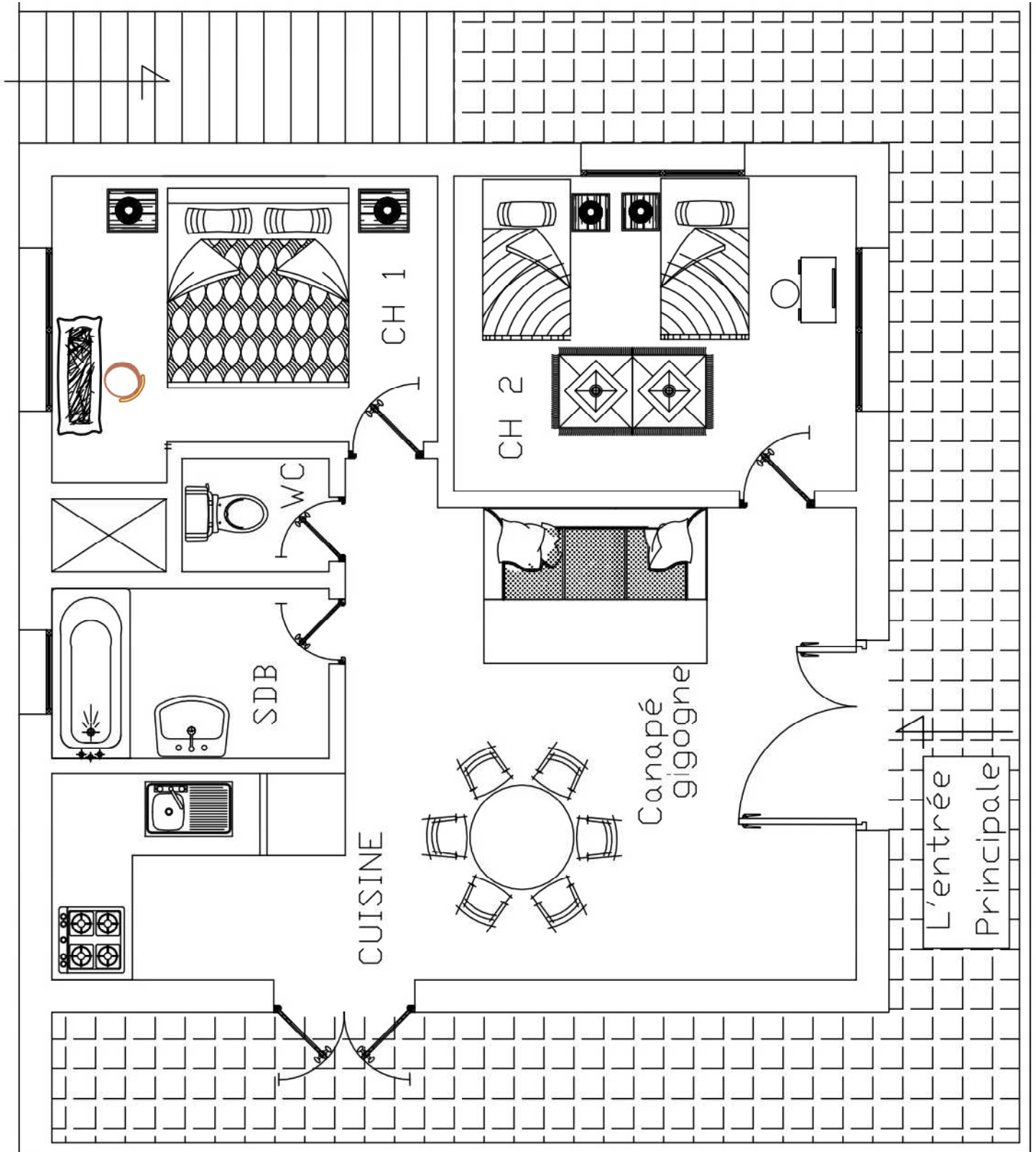
RDC _ type 01 _

ECH : 1/50



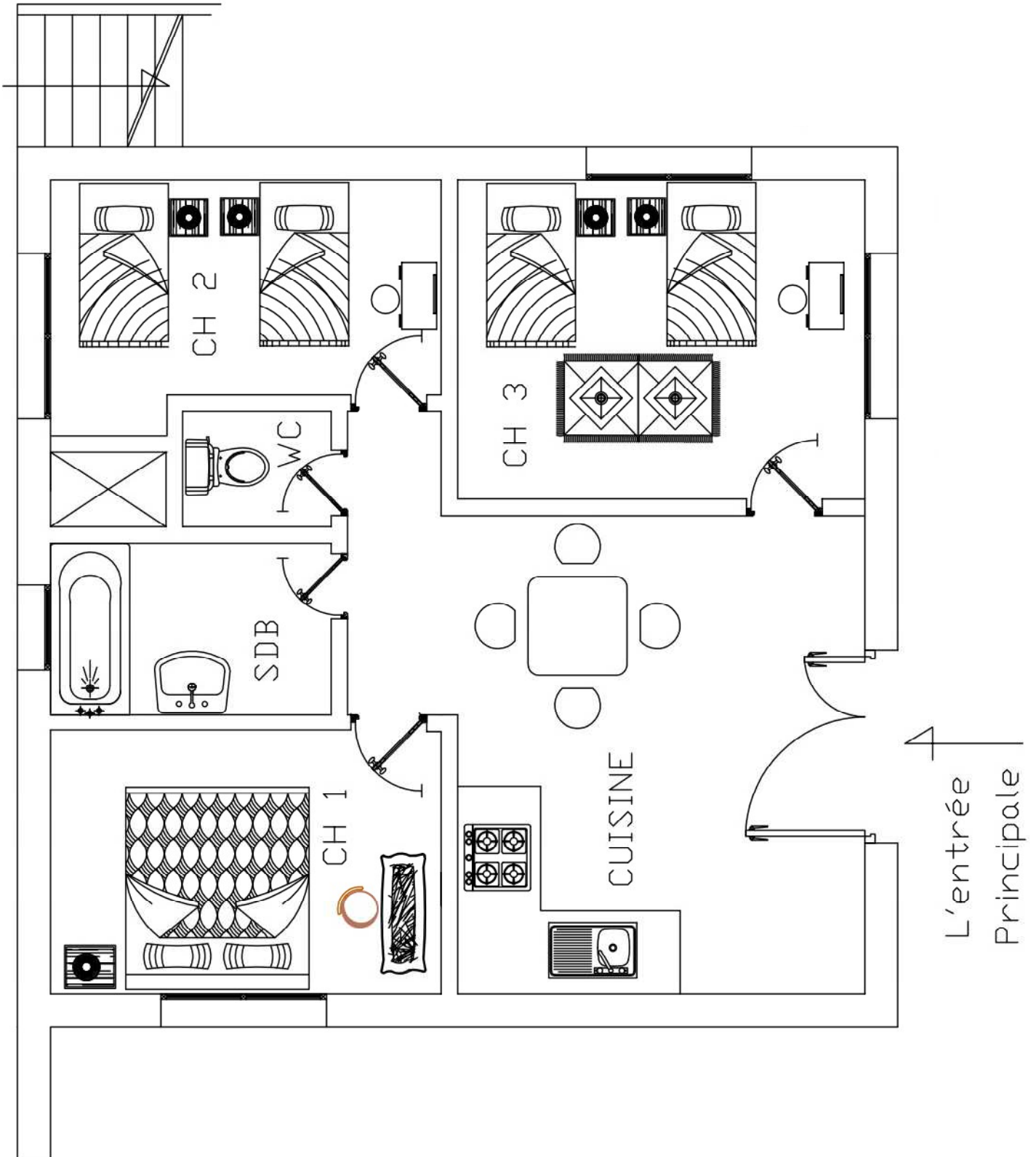
R+1 _ type 01_

ECH: 1/50



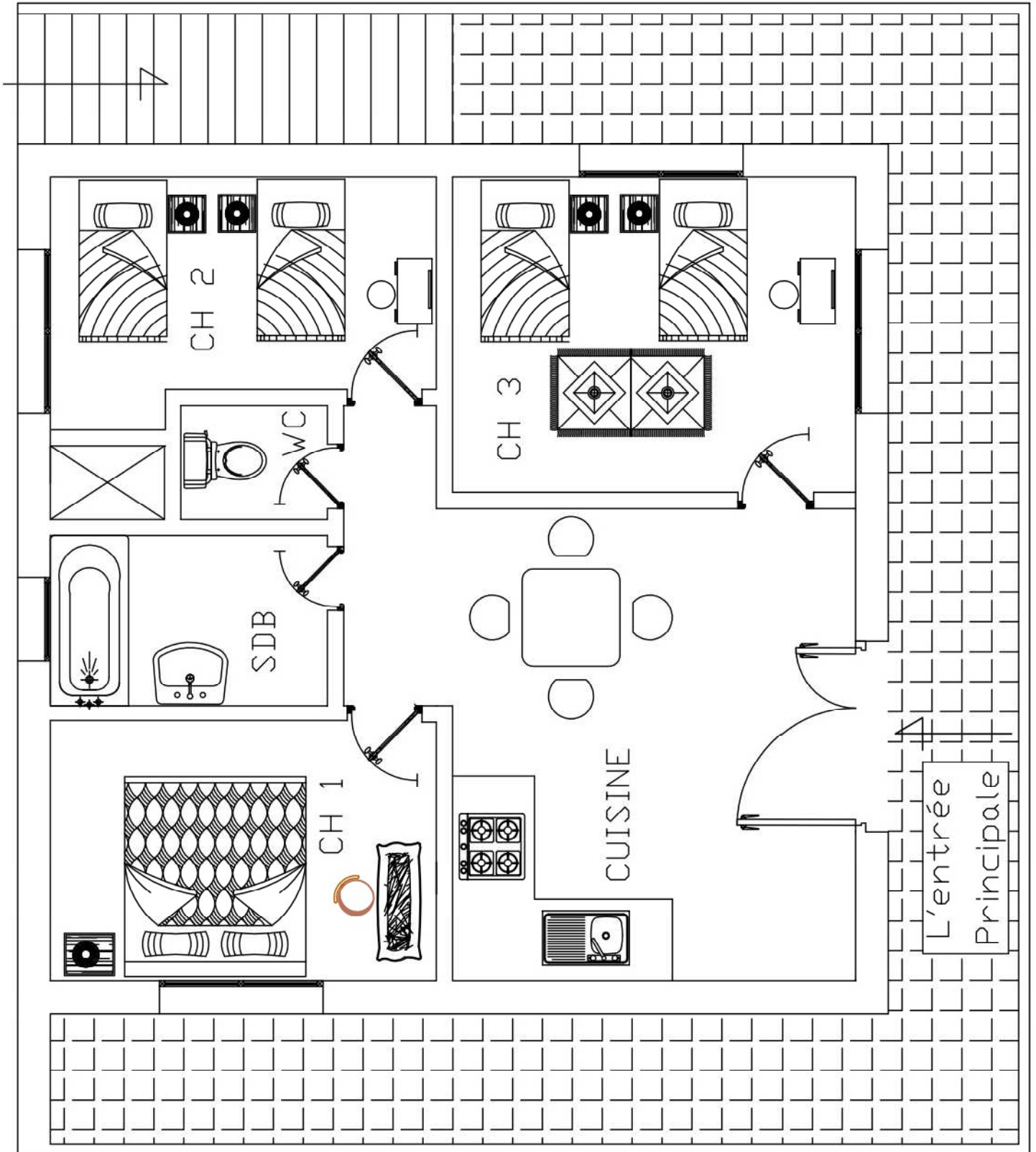
RDC _ type 02_

ECH : 1/50



R+1 _ type 02_

ECH: 1/50

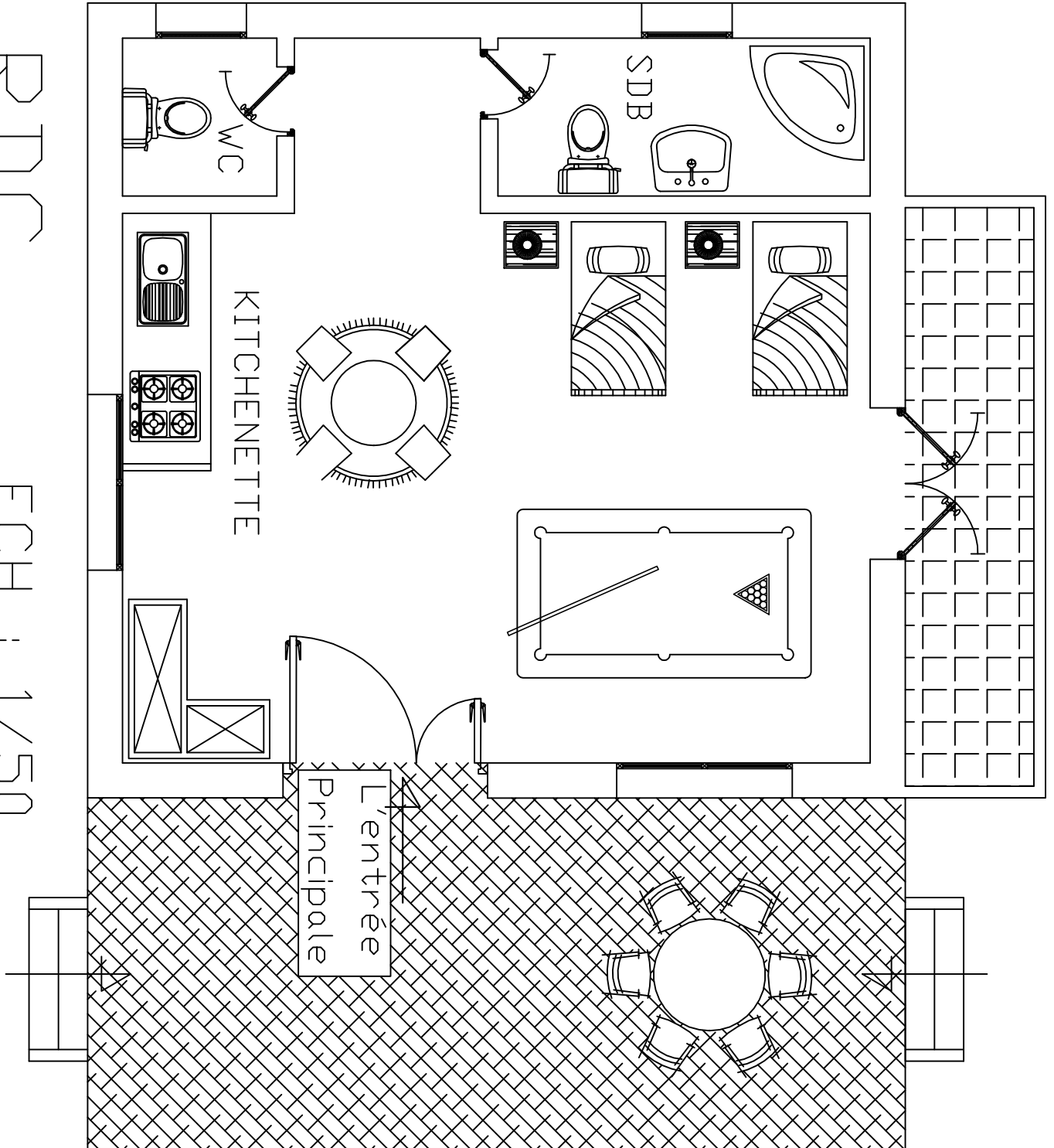


Hébergement pour les jeunes

RDC _ECH : 1/50_

RDC

ECH : 1/50



Les Façades

➤ Façade SUD



➤ Façade EST



➤ Façade OUEST vcff



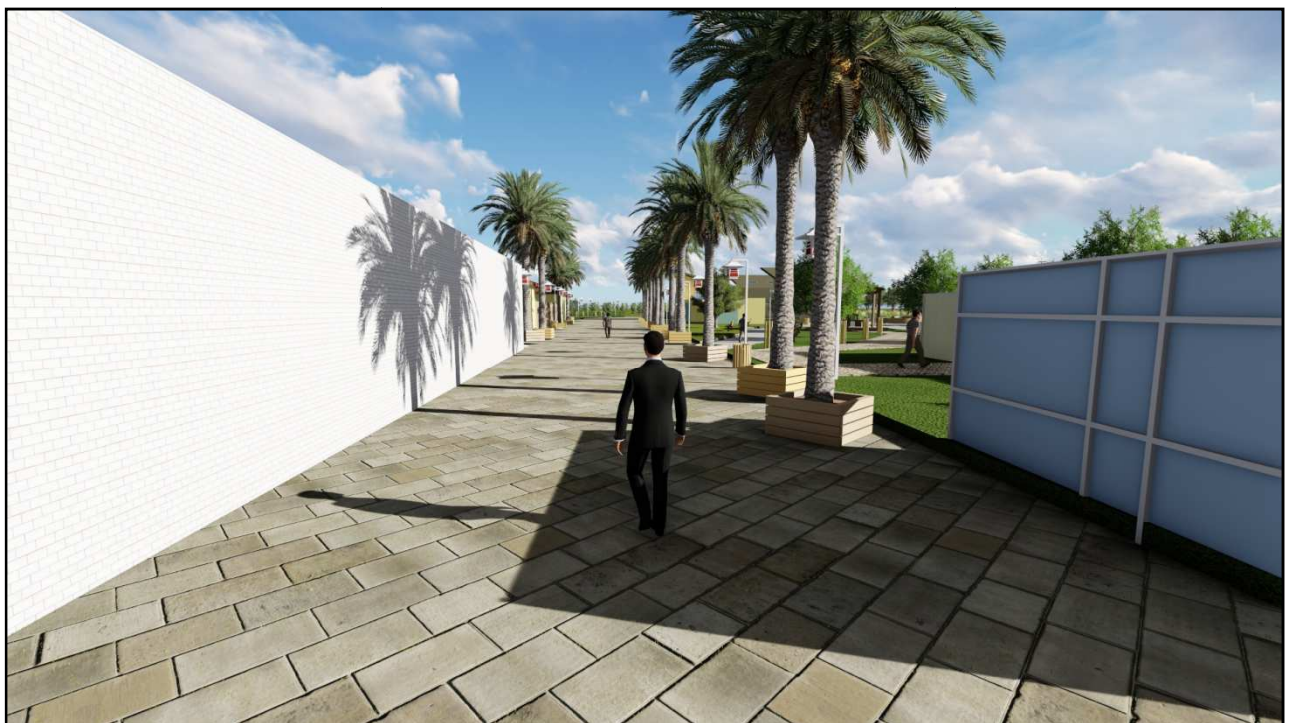
Les Vus

9 Vue 3D

- Une vue donnant sur l'entrée principal du projet



- Une vue donnant sur le parcours principal du projet



➤ Vue sur l'unité administrative



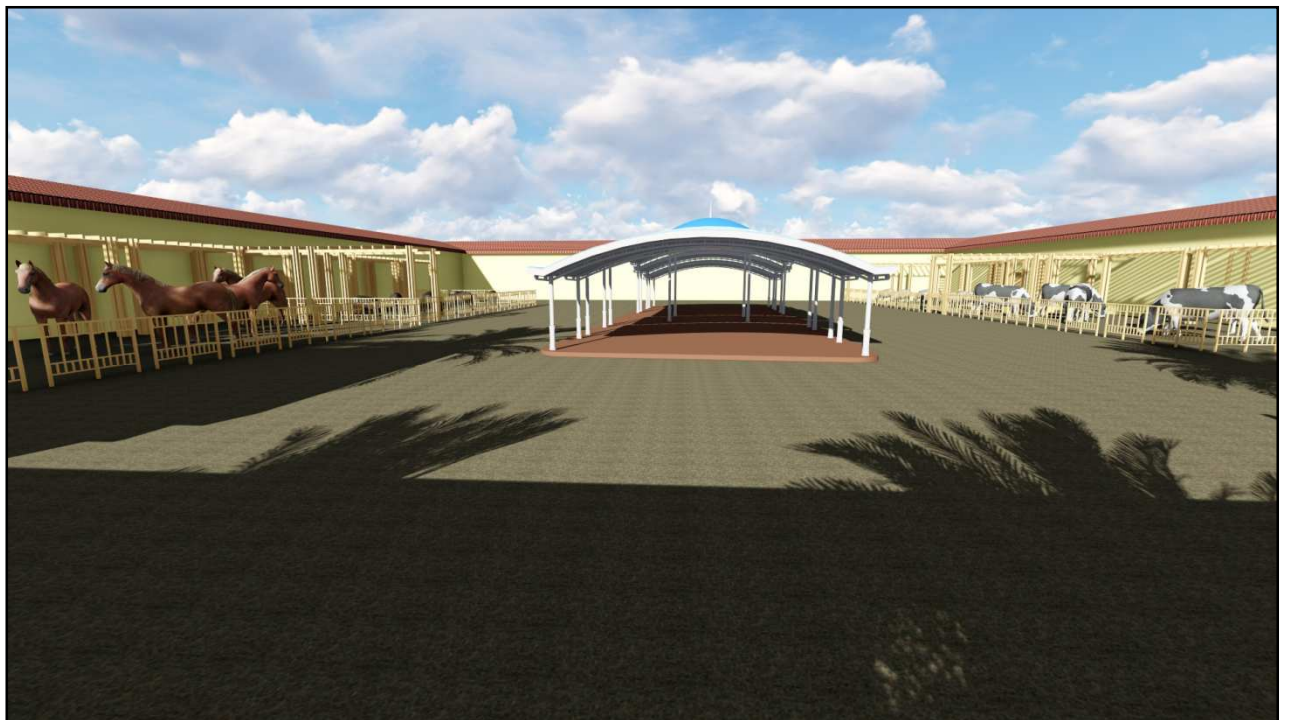
➤ Vue sur l'unité éducative - scientifique



➤ Vue sur l'unité culturelle -Musée -



➤ Vue sur l'unité d'élevage des animaux -Hangar-



➤ Vue sur l'unité d'hébergement - Familiale -



➤ Vue sur l'unité d'hébergement - Jeunes -

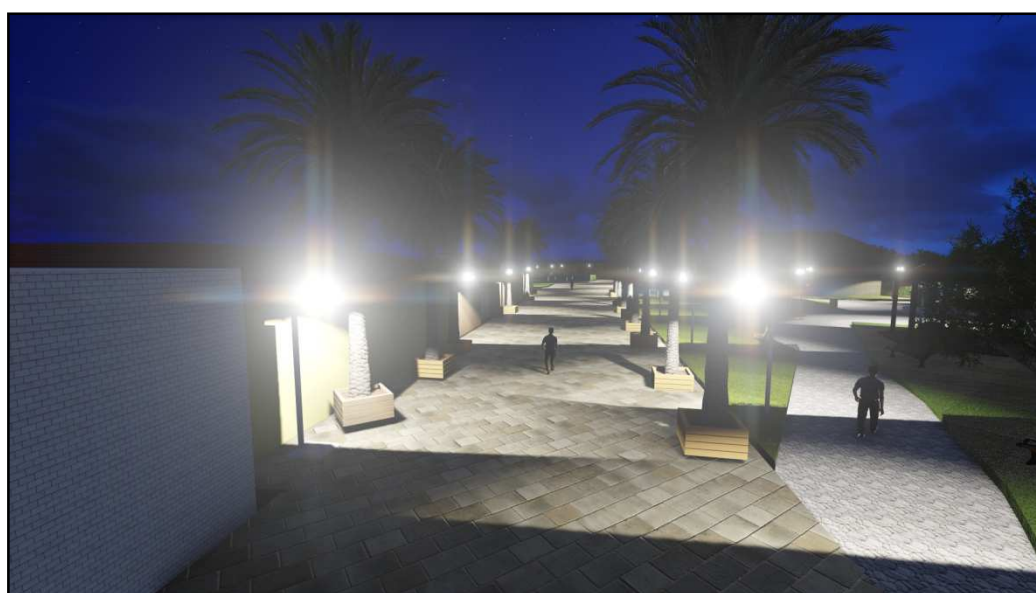


➤ Vue globale sur le projet



➤ Vues d'intérieur





Conclusion Générale

Conclusion Générale

L'agritourisme a une image positive dans notre société. Authenticité, terroir et patrimoine séduisent en effet les touristes. Aussi, les exploitants agricoles doivent mettre en œuvre des stratégies pour diversifier l'offre et être attentifs aux attentes de la clientèle.

Toutefois, il ne faut pas négliger la demande de proximité, la population locale et les résidents secondaires. La famille est aussi une clientèle à rechercher puisque les enfants aiment en général les animaux de la ferme. Pour eux, c'est un moyen ludique d'apprendre pendant ses vacances.

Face à la crise agricole, l'agritourisme apparaît comme une réelle opportunité de développement pour les exploitations en perte de vitesse. Il peut être incitatif pour la reprise d'exploitations dont les propriétaires vieillissants sont en quête de repreneurs. Cette forme de tourisme peut maintenir des couples à la ferme et éviter les emplois d'appoint à l'extérieur de l'exploitation. Il permet aussi de rompre la monotonie du quotidien par des contacts relationnels avec la clientèle, de s'ouvrir au monde extérieur par le biais d'Internet et de s'adapter en permanence à l'évolution de son activité principale. Autant de challenges que de nouveaux exploitants volontaires doivent pouvoir relever.

Les agriculteurs contribuent à renforcer l'attractivité de la campagne en complétant les prestations touristiques existantes : hôtels, cafés et restaurants traditionnels. Ils offrent l'opportunité aux touristes de vivre à la ferme, dans une ambiance conviviale, de respirer au grand air, d'apprendre des savoir-faire et de déguster des produits locaux. Ils peuvent également organiser des activités extérieures : randonnées, promenades à vélo, à cheval...

L'agritourisme propose un autre rapport aux métiers agricoles et au territoire et est un axe de développement territorial.

Néanmoins, des difficultés persistent pour développer ce type d'activité : le manque de temps, les moyens financiers et humains, les mentalités des anciens... Le développement d'une activité agritouristique ne peut se faire que sur un territoire attractif qui possède des richesses naturelles et culturelles intéressantes à découvrir. La diversité des activités proposées et la qualité d'accueil sont une force supplémentaire pour attirer des clients potentiels et les faire revenir.

Le territoire, les politiques de développement local et l'activité agritouristique ont de fortes interactions. Le territoire influence l'activité agritouristique en fonction des ressources et dirige les actions à mener pour son développement. Les politiques de développement local permettent de dynamiser le territoire et peuvent contribuer à impulser cette activité par l'intermédiaire de subventions permettant d'aider les agriculteurs dans leur projet. L'activité agritouristique peut influencer sur l'évolution du territoire et bénéficier de politiques favorables.

C'est ce souhait que nous formulons pour que l'agritourisme soit une opportunité de développement .

Référence

Bibliographiques

Bibliographe

Ouvrages

- _ BENSAHEL Liliane, DONSIMONI myriame, Tourisme, facteur du développement local, Grenoble, Paris, 1999
- _ Rapport d'activité de L'I.R.T.C au cours de la campagne, paris, 1961
- _ CACCOMO Jean louis, Fondement d'économie du tourisme : acteurs, marché, stratégies, Boeck, Paris 2007.
- _ G. parry, le cotonnier en culture irriguée dans l'ouest algérien, paris, 1956.
- _ DEBARBIEUX Bernard, Tourisme et montagne, Economica, Paris 1995.
- _ GREFFE Xavier, Economie des politiques publiques, Dalloz, Paris, 1984.
- _ HEDDAR belkacem, Rôle socio- économique du tourisme (cas de l'Algérie), Enal, Alger, 1988.
- _ LANQUAR robert. « Economie du tourisme » PUF, 4ème édition, Paris 1983.
- _ SEEDOU Mukthar Sonko, Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté , Université Toulouse 2 Jean Jaurès, 2013.
- _ PECQUEUR Bernard, Le développement local, Syros, Paris, 1989.
- _ ROCHEFOUCAULD, Beatrice, Economie du tourisme, Breal, Paris 2007.
- _ TESSA Ahmed, Economie touristique et aménagement du territoire, OPU, Alger 1993.
- _ TINARDS Yves, le Tourisme : Economie et management, 2ème édition, Ediscience international, Paris, 1994.
- _ VIOLIER, Philippe. « Tourisme et développement local ». Belin Paris, 2008.
- _ FRANÇOIS Moinet, Le tourisme rural, France agricole, Paris, 2012.
- _ KATHERINE Dashper (dir.), rural tourism: an international perspective, Cambridge Scholars Publ., Newcastle-upon-Tyne, 2014.

Mémoires et thèses

_ BELBACHA Mohamed Lamine ; thèse de Magistère ; « La capacité de charge touristique au sein de la démarche du projet urbain pour un tourisme durable- Cas de Constantine » ; Université Mentouri de Constantine ; Juin 2011.

_ BELLAHSENE Tarik, Thèse pour obtenir le grade de Docteur de l'Université Paris 8, la colonisation en Algérie : Processus et procédures de création des centres de peuplement. Institutions, intervenants et outils.année 2006.

_ DUPÉ Lucie, mémoire master 1, le marketing territorial, un outil pertinent pour le développement local touristique et culturel, Université de Toulouse, juin 2007.

_ HAOUACHINE sabrina, thèse de magister, recherche sur la faunistique et l'écologie des cours d'eau de la Kabylie, juillet 2011.

_ SADOUNI et CHEBOUT, mémoire fin d'étude, l'écotourisme une opportunité pour le tourisme algérien, ENST, 2005.

_ SEMSAR Taous ; CHEBOUT Mehria ; Tourisme de montagne et changements climatiques- Cas du Massif du Djurdjura- ; Ecole Nationale Supérieure du Tourisme ; Alger, juin 2010

Divers

_ Cours introduction au développement local de TESSON Fredderic, L2, L3, l'université de Pau et des Pays de l'Adour, 2002.

_ Guide pratique pour gérer les impacts environnementaux et sociaux des excursions en montagnes. Programme des nations unies pour l'environnement, France, 2011

_ Guide touristique de la Wilaya de TO AGERRUJ, 2011.

_ Document de la Direction du tourisme et de l'artisanat de la Wilaya de Mascara.

_ Document de la direction du tourisme et artisanat de la Wilaya de Mascara.

_ Document de la conservation des forets de la wilaya de Mascara.

Journaux et magazines

_ Schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT), livre 1le diagnostic : audit du tourisme Algérien, janvier2008.

_ Sommet de Montréal, document sur le développement local, septembre 2002.

_ Le soir d'Algérie, liberté, El Watan, Economica, la Tribune, le Matin Sites.

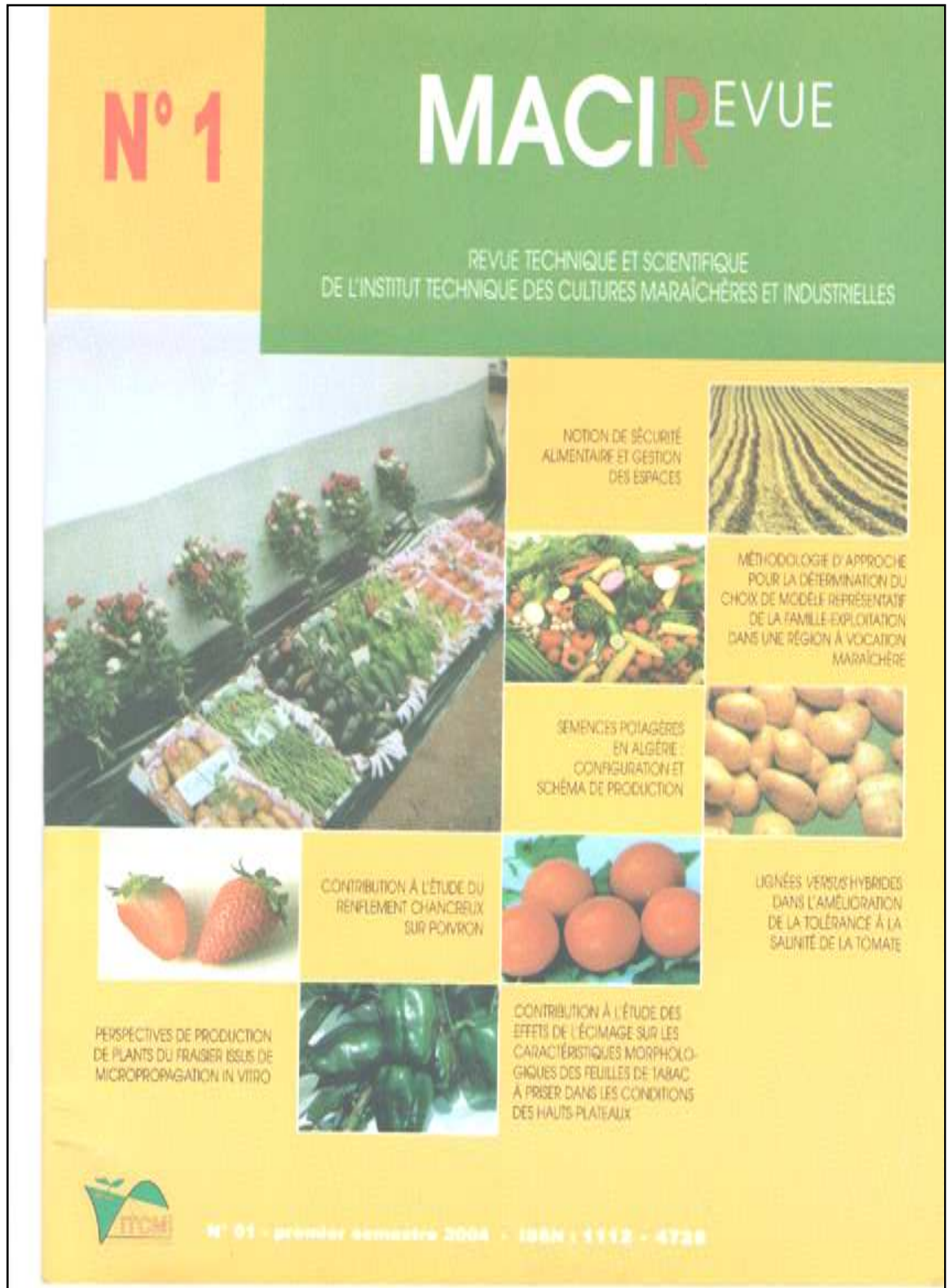
Internet

- _ www.google.fr
- _ http://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme_en_Tunisie
- _ http://www.ont-dz.org/Fetes_locales.html
- _ <http://agriculture.gouv.fr/fnap-federation-nationale-accueil-paysan>
- _ Site officielle de l'organisation mondiale du tourisme.

Annexes

Annexe 01 : Carte déterminer la première station de recherche du coton.

Annexe 02 : le magazine de MACIREvue série 01.



Annexe 03 : le magazine de MACIR revue série 01 déterminez les différents stations
D'essais en Algérie.

Par ailleurs, l'Institut encadre, à travers ses fermes de démonstration et de production de semences un réseau de 26 fermes pilotes ou semencières et intervient au niveau de 08 grandes zones d'action regroupant les wilayas du Nord et certaines wilayas du Sud avec les activités suivantes :

Actions de recherche adaptative (expérimentation - plein champs et s/serres)

- Evaluation des ressources phytogénétiques en vue de la valorisation et de l'enrichissement du potentiel génétique en variétés.
- Enquêtes sur la prévalence des maladies.
- Etude d'adaptation.
- Etude d'agro-technie.

Actions liées à la production de semences :

OBJECTIF PRINCIPAL :

Contribuer à l'encadrement scientifique et technique de la fonction production de semences.

Pour atteindre ces objectifs, l'ITCMI assure :

Un appui technique prioritaire aux multiplicateurs de semences.

Une continuité dans l'effort d'assainissement de la gamme variétale.

Des enquêtes sur le choix variétal auprès des producteurs.

Actions en matière de vulgarisation et de diffusion des technologies

Les objectifs principaux relatifs à cette activité consistent à diffuser et vulgariser par le biais de ses 08 fermes expérimentales, tout message lié aux technologies développées par l'Institut afin d'élargir le plus possible le champ d'utilisation de technologies par les producteurs.

Actions en matière de technologie des cultures maraichères et industrielles

- Réalisation d'analyses physiques et technologiques des variétés issues des essais de rendement.
- Caractérisation des variétés locales.
- Les tests de classement.

Siège : ITCMI

Route de Moretti, Staouéli B.P 50

Fermes de démonstration Est :

Station ITCMI de Annaba
Tél. : 038 86 61 86

Station ITCMI d'Oum El-Bouaghi
Tél. : 032 42 48 11

Fermes de démonstration Centre :

Station ITCMI de Staouéli,
(Direction Générale)
Tél. : 021 39 36 90 /91
Fax : 021 39 36 92

Station ITCMI de Zéralda
Tél. : 021 32 84 95

Station ITCMI des Issers
Tél. : 024 88 12 64

Fermes de démonstration Ouest :

Station ITCMI de Sidi Bel-Abbès
Tél. : 048 54 26 84

Station ITCMI de Hassi Boucif
Tél. : 041 52 41 93

Station ITCMI de Mohammadia
Tél. : 041 52 41 93

L'ITCMI DANS LES RÉGIONS



Tables Des Figures

Table des figures

Figure	Titre	Source	Page
1	Découverte d'une zone rurale au Cameroun	Organisation mondiale de tourisme	12
2	Graphique de développement de nombre du touriste (interne /externe) dans les pays du bassin méditerranéen	6.14 Travel and tourism_Metadata	13
3	Carte déterminer la première station de recherche du coton	La direction de la ferme blanche	14
4	vue générale vers les palmiers	Auteur 2017	14
5	vue générale vers le bâti - moyen état-	Auteur 2017	15
6	Une nouvelle ère pour le tourisme	Elite Presse - le journal de l'intelligentsia algérienne -	19
7	Concept du Voyage d'aventure du monde : Le tourisme de loisirs et de détente	www.123rf.com	20
8	Le tourisme d'affaire	Destination tourisme : blog des BTS tourisme ESCC	20
9	Le tourisme médical, un bon plan risqué	http://www.bonsplans.biz	20
10	Tourisme social	slideplayer.fr/slide/1184589	21
11	Le tourisme culturel égyptien	Egypte voyage : comment bien organiser son séjour en Egypte	21
12	Contribution du tourisme à l'économie mondial	Réseau veille tourisme	21
13	Tourisme durable	Madagascar hôtel consultant	21
14	Ecotourisme, contact avec la nature	http://tpe-ecotourisme.e-monsite.com	21
15	Le tourisme rural	http://www.entreprises.gouv.fr	22
16	Les motifs de la visite du touriste	DGCIS - mémento du tourisme, Edition 2010, Le tourisme dans le monde	24
17	L'agritourisme à toscane –Italie- L'espace vert	http://voyagesenduo.com/italie/toscane	25
18	L'agritourisme à toscane –Italie- Les animaux	http://voyagesenduo.com/italie/toscane	25
19	Un gîte à France	gite-aixlesbains.com	26
20	Carte représente la localisation de la wilaya de mascara	wikipedia	28
21	Carte représente la localisation de la wilaya de mascara par rapport la capitale - Alger -	Direction du Commerce -Mascara-	28
22	Localisation de la commune de SIDI ABD ELMOUMEN dans la wilaya de Mascara	Sidi Abdelmoumen — Wikipédia	29
23	Carte d'identité de la ferme blanche	La direction de la ferme blanche	29
24	Carte représente un vue générale - au dessus - vers la ferme blanche	Google earth	29
25	L'administration IRCTE 1912-1962	La direction de la ferme blanche	30
26	L'administration IITCMI 1987- maintenant	La direction de la ferme blanche	30
27	Carte d'accessibilité vers la ferme blanche	Google earth	30
28	Image Satellite des pentes	Direction de l'urbanisme et de la construction de la wilaya de MASCARA	31

Figure	Titre	Source	Page
29	Figure 29 : Vue générale présente le premier plan –les équipements-	Auteur 2017	32
30	Vues générales présente le deuxième plan - les limites du terrain agricole -	Auteur 2017	32
31	Vues générales présente le deuxième plan - les limites du terrain agricole -	Auteur 2017	32
32	Vues générales présente le deuxième plan - les limites du terrain agricole -	Auteur 2017	32
33	Vues générales présente le deuxième plan - les limites du terrain agricole -	Auteur 2017	32
34	Carte représente les 02 zones d'intervention	Google earth	33
35	Vue représente les 03 plan de la similarité	Auteur 2017	33
36	Vue représente les 03 plan de la similarité	Auteur 2017	34
37	Vue générale vers une maison dans la ferme blanche	Auteur 2017	34
38	Vue générale vers une maison dans la ferme blanche	Auteur 2017	34
39	Vue générale représente les points d'appelle - les palmiers -	Auteur 2017	35
40	Vue générale vers l'habitat	Auteur 2017	35
41	Vue générale vers l'hangar	Auteur 2017	35
42	Vue générale représente la texture dans les habitats	Auteur 2017	35
43	Vue générale représente l'horizontalité par le plateau terrain agricole	Auteur 2017	36
44	Vue générale représente la verticalité par les palmiers	Auteur 2017	36
45	Vue générale représente Les matériaux de construction dans des équipements	Auteur 2017	36
46	vue générale vers le bâti - moyen état-	Auteur 2017	37
47	Vue générale vers les espaces non aménagés	Auteur 2017	37
48	Vue générale représente les éléments attractifs - les palmiers-	Auteur 2017	37
49	Vue générale représente les beaux paysages - terrain agricole, l'arbre -	Auteur 2017	37
50	Vue générale représente l'hangar	Auteur 2017	38
51	Vue générale représente l'entrée principale de l'hangar	Auteur 2017	38
52	Vue générale représente la façade EST de l'hangar	Auteur 2017	38
53	Vue générale représente un habitat dans la ferme blanche	Auteur 2017	39
54	Vue générale représente la façade NORD de l'habitat	Auteur 2017	39
55	Vue générale vers l'intérieur de l'administration de la ferme blanche	Auteur 2017	39
56	Vue générale vers l'intérieur de l'administration de la ferme blanche	Auteur 2017	39
57	Vue générale explique la démarche de travail	Auteur 2017	40
58	logo de l'ecologia	www.ecologia.fr	42

Figure	Titre	Source	Page
59	Carte représente la situation géographique de l'ecologia	www.echologia.fr	42
60	Carte représente la situation géographique de l'ecologia	Googla map	42
61	Carte représente la situation géographique de l'ecologia	Googla earth	42
62	Schémas représente Les piliers fondamentaux de l'ecologia	www.echologia.fr	43
63	Plan de masse de l'ecologia	www.echologia.fr	45
64	jardin représente l'espace public dans l'ecologia	www.echologia.fr	45
65	Tir a l'arc dans l'ecologia	www.echologia.fr	46
66	l'espace hébergement - Cabane Forestière -	www.echologia.fr	46
67	l'espace hébergement - cabane dans les arbres -	www.echologia.fr	46
68	l'espace hébergement - Cabane Forestière -	www.echologia.fr	46
69	Des sentiers de découverte permettent de visiter le site en toute sécurité	www.echologia.fr	47
70	logo de souffle vert	www.lesoufflevert.com	48
71	Carte représente la situation géographique de souffle vert	www.lesoufflevert.com	48
72	Carte représente la situation géographique de souffle vert	Googla map	48
73	Carte représente la situation géographique de souffle vert	Googla earth	48
74	Plan de masse du souffle vert	www.lesoufflevert.com	49
75	la restauration dans le souffle vert	www.lesoufflevert.com	49
76	Les randonnées dans le souffle vert	www.lesoufflevert.com	49
77	l'hébergement dans le souffle vert	www.lesoufflevert.com	50
78	Chambre 1 ou 2 personnes -22 chambres -	www.lesoufflevert.com	50
79	Hébergement collectif 100 lits	www.lesoufflevert.com	50
80	Gites 4 à 6 personnes 14 gîtes	www.lesoufflevert.com	50
81	logo de Gite slow life umberia	http://www.slowlifeumbria.com/	51
82	Carte représente la situation géographique de Gite slow life umberia	http://www.slowlifeumbria.com/	51
83	Carte représente la situation géographique de Gite slow life umberia	Googla map	51
84	Carte représente la situation géographique de Gite slow life umberia	Googla earth	51
85	Plan de masse de Gite slow life umberia	http://www.slowlifeumbria.com/	52
86	schémas représente le programme de Gite slow life umberia	Auteur 2017	52
87	Le randonné	www.lesoufflevert.com	53
88	L'utilisation des vélos	www.lesoufflevert.com	53
89	L'intégration dans le paysage d'environnement	www.echologia.fr	53
90	vue représente le plan d'aménagement	Auteur 2017	55

Figure	Titre	Source	Page
91	plan représente les trames régulières de terrain	La direction de la ferme blanche	56
92	Vue sur google earth représente les parcours naturelles dans le terrain	Googla earth	56
93	photo représente les parcours naturels dans le terrain	Auteur 2017	57
94	photo représente les parcours naturels dans le terrain	Auteur 2017	57
95	plan représente l'injection des parcours naturels dans le site	Auteur 2017	57
96	plan représente la répétition des parcours naturels dans le site	Auteur 2017	57
97	plan déterminez la décomposition de site	Auteur 2017	58
98	plan représente les formes qui ont utilisé dans le site	Auteur 2017	58
99	plan déterminez la décomposition de site	Auteur 2017	59
100	plan représente les formes qui ont utilisé dans le site	Auteur 2017	60
101	plan représente les bâtiments de grande valeur architecturel	Auteur 2017	60
102	plan représente l'injection des nouveaux volumes	Auteur 2017	61
103	plan représente l'implantation des espaces	Auteur 2017	61
104	photo représente le matériau utilise dans la construction - pierre -	Auteur 2017	65
105	photo représente le Principe utilise dans la construction - Préserver l'eau de la pluie -	Auteur 2017	65
106	photo représente le Principe utilise dans la construction - panneau solaire -	Auteur 2017	65
107	photo représente but de panneau solaire	Auteur 2017	65

Tables Des Tableaux

Table des tableaux

Tableau	Titre	Source	Page
1	Tableau de développement de nombre du touriste (interne /externe) dans les pays du bassin méditerranéen	6.14 Travel and tourism_Metadata	13

Tables Des Cartes

Table des cartes

Carte	Titre	Source	Page
1	Carte déterminer la première station de recherche du coton	La direction de ferme blanche	14
2	Carte représente la localisation de la wilaya de mascara	wikipedia	28
3	Carte représente la localisation de la wilaya de mascara par rapport la capitale - Alger -	Direction du Commerce -Mascara-	28
4	Localisation de la commune de SIDI ABD ELMOUMEN dans la wilaya de Mascara	Sidi Abdelmoumen — Wikipédia	29
5	Carte représente un vue générale - au dessus - vers la ferme blanche	Google earth	29
6	Carte représente les 02 zones d'intervention	Google earth	33

Tables Des Matières

Table Des Matières

REMERCIEMENT

DEDICACE

INTRODUCTION GENERALE..... 10

CHAPITRE 01 : Construction de la problématique

1_ Introduction	12
2_ Motivation du choix du site et de thème.....	12
3_ Les constats.....	14
4_ Problématique.....	15
5_ Les objectives.....	16
6_ Méthodologie et structure du travail	16

CHAPITRE 02 : Présentation du cadre théorique

1_ Aperçu sur le tourisme.....	18
A _ définition du tourisme.....	19
A .1 _ Importance du tourisme.....	19
A .2 _ Les différents types de tourisme.....	20
A .3 _ Les enjeux du tourisme.....	22
A .4 _ Les impactes du tourisme	23
B _ définition du touriste.....	23

B .1 _ Les catégories du touriste.....	23
B .2 _ Les motifs da la visite du touriste.....	24
C _ définition du tourisme rural.....	24
C .1 _ Principes et critères.....	24
D _ définition d’agritourisme.....	25
D .1 _ les critères d’agritourisme.....	26
E _ définition des gites.....	26

CHAPITRE 03 : Sidi ABD ELMOUMEN, Mise en valeur du patrimoine

Agricole

1_ La situation géographique.....	28
A _ Mascara.....	28
B _ Sidi Abd Elmoumen	29
2_ Historique de site.....	30
3_ L’accessibilité.....	30
4_ Géologie et climat.....	31
5_ Analyse sitologique.....	32
A_ Perception du paysage (Les limites)	32
B_ Perception du site.....	33
B .1 _ La similarité.....	33
B .2 _ La couleur.....	34
B .3 _ Les points d’appele	35
C_ Approche sensible.....	35
C .1 _ Les formes.....	35
C .2 _ La texture.....	35
C .3 _ Les différentes échelles de perception.....	36

C .4 _ Les ligne fortes.....	36
C .5 _ Les matériaux.....	36
D_ Analyse de paysage.....	37
6_ Analyse des façades et le style architectural.....	38
A_ Diagnostique de l’hangar.....	38
B_ Diagnostique de la maison.....	39
7_ Synthèse générale.....	40

CHAPITRE 04 : Recherches thématiques

1_ Echologia : Tourisme Responsable en Mayenne, Ech²Ologia montre la voie.....	42
2_ Le souffle vert : Artisanat, savoir-faire et patrimoine	48
3_ Gite slow life umberia.....	51
4_Synthèse.....	53

CHAPITRE 05 : Elaboration de projet

1 Approche formelle	55
A La trame	56
B Le parcours	56
C La forme	58
2 Approche Fonctionnelle	59
3 Plan d’action	60
4 Programme	62
5 Les matériaux utilisés	65
6 Plan de masse	67
7 les plans – Hébergement -	69
8 les façades	75

9 les vues 3D.....	77
CONCLUSION GENERALE.....	84
BIBLIOGRAPHE.....	86
ANNEXES.....	90
TABLE DES FIGURES.....	95
TABLE DES TABLEAUX.....	100
TABLE DES CARTES.....	102
TABLE DES MATIERES.....	104