



People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem

قسم اللغة الفرنسية - كلية اللغات الأجنبية - Faculty of Foreign Languages – Department of French Language

Mémoire de Master

Option didactique

Projet soutenu dans le cadre de l'arrêté 1275

Sujet

**Les ateliers d'écritures créatives et le développement de compétence rédactionnelle descriptive**

**Cas : des étudiants de 1ère année licence**

Présenté par : BERRAHAL Marwa

Sous la direction de : Dre. ZIDOURI Cherifa

Membres du jury :

Dre.DJAFAR Amel, Présidente

Pr. BENGOUA Sofiane, Examineur

Dre. ZIDOURI Cherifa, Encadrante

Dr.MEDJAHED Mostefa, Responsable de l'incubateur

Année universitaire 2023/2024

## **Résumé:**

Dans le cadre de cette recherche qui s'inscrit dans le cadre de la didactique des langues étrangères, nous nous sommes intéressés à l'importance des ateliers d'écriture créative pour améliorer la production écrite de textes descriptifs chez les apprenants de la première année licence. Dans le volet pratique de notre mémoire, nous avons opté pour une recherche expérimentale en réalisant une enquête comparative à l'aide d'une grille d'observation. Celle-ci visait à évaluer la motivation, la créativité et le travail collaboratif des apprenants. Les résultats ont confirmé que les ateliers d'écriture ont un apport incontestable sur l'écrit descriptif des étudiants.

**Mots clés :** L'atelier d'écriture créative, l'atelier, le texte descriptif, la production écrite

## **Abstract:**

As part of this research within the field of foreign language didactics, we focused on the importance of creative writing workshops to improve the written production of descriptive texts among first-year undergraduate students. In the practical aspect of our thesis, we opted for an experimental research by conducting a comparative survey using an observation grid. This aimed to evaluate the motivation, creativity, and collaborative work of the students. The results confirmed that writing workshops have an undeniable impact on the descriptive writing of students.

**Keywords:** Creative workshop, workshop, descriptive text, written production

## **المخلص:**

في إطار هذه البحث الذي يندرج ضمن مجال تعليم اللغات الأجنبية، اهتمنا بأهمية ورش الكتابة الإبداعية لتحسين إنتاج النصوص الوصفية لدى طلاب السنة الأولى من البكالوريوس. في الجانب العملي من رسالتنا، اخترنا البحث التجريبي من خلال إجراء دراسة مقارنة باستخدام شبكة ملاحظة. هدفت هذه الدراسة إلى تقييم الدافعية والإبداع والعمل التعاوني لدى الطلاب. أكدت النتائج أن ورش الكتابة لها تأثير لا يمكن إنكاره على الكتابة الوصفية للطلاب

**الكلمات المفتاحية:** ورشة كتابة إبداعية، ورشة عمل، النص الوصفي، الإنتاج الكتابي

## *Remerciements*

*À la fin de ce modeste travail, je remercie d'abord Dieu le tout-puissant de nous avoir donnée la puissance, la volonté et le courage afin de réaliser ce travail*

*Je tiens d'abord à remercier très chaleureusement notre directrice de recherche : Dre. ZIDOURI Cherifa,*

*Pour son soutien constant, ses conseils utiles, son aide efficace et son aimable disponibilité tout au long*

*Un grand merci aux enseignants du département de français de l'université de Mostaganem pour leurs aides*

*Et leurs encouragements en particulière le chef de département Mme .MAGHRAOUI*

*Pour tous les efforts fournis tout au long de mon cursus universitaire.*

*Nos profonds remerciements vont également à ma mère, mes frères, ma sœur et mon beau-frère et mes amies*

*Qui nous ont soutenus pendant cette période de formation.*

*Enfin, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce*

*Travail. A Tous mes amis avec lesquels j'ai partagé nos moments de joie et de bonheur.*

**Merci infiniment**

## **DEDICACE**

*Je dédie ce modeste travail :*

*A la mémoire de mon père chéri, mon exemple dans la vie, ma source de tendresse, j'aurais tant aimé que tu sois présente et que tu partages ces moments avec moi, j'espère que tu vas être fier de moi, ce travail est pour*

*Moi le fruit de tes sacrifices, que dieu ait ton âme dans sa sainte miséricorde.*

*A la lumière de mes jours, ma supportrice, la source de mes efforts, la flamme de mon cœur*

*Ma vie et mon bonheur, maman que j'adore*

*A mes chers et adorables frères: Karim et Mohammed et Sid Ahmed, A ma chère sœur et ma deuxième mère*

*Souade, A mon beau-frère, mes chères nièces et chers nouveaux*

*J'exprime à travers ses lignes tous mes sentiments d'amour et de tendresse envers vous.*

*Que l'amour et la fraternité nous unissent à jamais .J'ai de la chance de vous avoir. Je vous adore*

*Veillez trouver, dans ce modeste travail, le fruit de vos sacrifices ainsi que l'expression de ma profonde affection et ma vive reconnaissance, que dieu vous protège et vous garde pour moi je vous aime énormément.*

*A toute la famille BERRAHAL .A tous ceux qui me sont cher*

*A mes amies, et pour ceux qui m'aiment et m'estiment*

**BERRAHAL Marwa**

# **Introduction générale**

L'enseignant de langue est appelé désormais à former des interlocuteurs compétents au plan communicationnel et aussi socioculturel. Le besoin émergent de s'adapter avec une ouverture inévitable au monde à faire que la mission de l'enseignant de langue devient pluridimensionnelle plus complexe. Cependant, l'objectif principal sans lequel rien ne peut fonctionner correctement est bien d'amener l'apprenant à avoir une compétence linguistique qui le permet de communiquer et de s'échanger à l'oral et à l'écrit. En principe et d'après la CECRL l'enseignement/apprentissage du français langue étrangère s'articule autour de différentes activités qui visent l'acquisition des quatre compétences (la compréhension et la production de l'écrit, la compréhension et la production de l'oral).

La production écrite est l'une des compétences fondamentales en classe de langue. Elle occupe une place primordiale dans la didactique de l'enseignement/apprentissage du français langue étrangère. Elle joue un rôle important dans la réussite du cursus universitaire des apprenants, parce qu'elle permet de contrôler la maîtrise de la langue à l'écrit. Son enseignement est devenu la préoccupation majeure des enseignants, dont l'objectif est de doter les apprenants d'une compétence de production.

Les premières années universitaires, notamment en licence, sont souvent marquées par des défis en matière d'écriture et de production textuelle. De nombreux étudiants algériens éprouvent des difficultés énormes lorsqu'il s'agit d'écrire en langue étrangère : la plupart d'entre eux sont incapables de produire un simple écrit, les enseignants ont du mal lorsqu'il s'agit à corriger leurs productions.

De plus, la séance de production écrite présentée d'une façon monotone et classique est marquée par une passivité significative, un blocage qui dure des dizaines de minutes et même parfois qui se termine par une feuille entièrement vide. Alors, il importe que l'enseignant revisite ses pratiques pédagogiques pour cette séance de production écrite. Il est appelé à préparer ces activités d'une manière plus accrochant, stimulante et moins contraignante. Il est censé rendre ce processus plus efficace et intéressant pour motiver les apprenants pour une meilleure acquisition de la compétence écrite.

Cette compétence est d'une importance capitale et incontournable dans le cursus universitaire. On doit écrire pour passer un examen, écrire pour communiquer avec nos enseignants, écrire pour parler de nos intérêts ou de nos préoccupations.

L'enseignant de langue doit mettre en place des dispositifs pédagogiques favorisent le développement de cette compétence, il doit observer l'activité de ses apprenants et réguler leurs actions. Il est appelé à mettre en place l'atmosphère propice pour l'écriture et aider les apprenants à surmonter leurs problèmes et surtout leur blocage devant leurs feuilles blanches. En effet, l'une des raisons qui nous inspiré pour choisir ce sujet c'est bien ce phénomène appelé « le syndrome de la feuille blanche ».

Ce dernier fait référence à une situation où les apprenants rencontrent des difficultés ou se sentent incapables de commencer ou de poursuivre un processus d'écriture. Toutefois, ce syndrome donne une opportunité intéressante d'intégrer de nouveaux outils et techniques d'apprentissage pour encourager les étudiants à développer leurs compétences en écriture et surmonter les difficultés selon le philosophe Français contemporain Philippe Meirieu «*Apprendre, c'est s'adapter aux changements du monde. Pour cela, il faut rompre avec la routine, inventer de nouvelles manières de penser et d'agir. L'éducation doit donc être en perpétuelle évolution, intégrant les technologies et les méthodes innovantes pour répondre aux besoins des apprenants du XXIe siècle* » (Meirieu, 2008), Cette citation met en lumière la nécessité d'adapter l'enseignement aux évolutions technologiques et sociales, en intégrant des méthodes comme les ateliers d'écriture en ligne pour favoriser l'apprentissage de la langue française.

Dans cette optique, la mise en place d'atelier d'écriture créative apparaît comme une solution prometteuse. En permettant aux étudiants de travailler librement et en utilisant leurs imaginations, ces ateliers offrent la flexibilité nécessaire tout en encourageant la pratique régulière de l'écriture. Les ateliers d'écritures créatives sont une pratique aujourd'hui bien ancrée dans divers champs de la vie sociale. Une simple activité individuelle ou collaborative donne l'apprenant la capacité de surmonter les contraintes d'écriture.

Notre recherche s'inscrit dans le domaine de la didactique des langues étrangères. Elle nécessite de suivre des nouvelles méthodes pédagogiques en classe afin de faciliter l'apprentissage de production écrite du FLE et motiver les apprenants à écrire pour assurer l'appropriation et l'acquisition de la langue Française. Notre travail porte sur le rôle des ateliers d'écriture en ligne dans l'amélioration de la production écrite du texte descriptif chez les apprenants de la 1<sup>ère</sup> année licence.

Le choix de cet atelier, motivant et créatif, nous a amenés à nous poser la question suivante :  
L'atelier d'écriture créative pourrait-il faciliter la production écrite des textes descriptifs chez les étudiants de 1<sup>ère</sup> année licence ?

Pour pouvoir répondre à cette question nous avons émis les hypothèses suivantes :

-L'atelier d'écriture créative encouragerait et stimulerait la créativité et la motivation des étudiants lors de la production écrite et il les aiderait à surmonter leurs contraintes liées à l'écrit.

-L'atelier d'écriture créative rassemblerait les étudiants et favoriserait la collaboration, l'interaction et la co-correction.

Notre recherche a pour objectifs de proposer une technique pédagogique ou une piste qui encourage réellement l'apprenant et le motiver pour écrire librement et s'ouvrir vers l'autre.

Conformément à la méthodologie de recherche universitaire, ce travail s'organise en deux parties complémentaires : une partie théorique et une autre pratique

Dans la première partie, nous nous sommes intéressées dans le premier chapitre à quelques concepts de base que nous nous sommes jugés utiles à définir pour fournir un soubassement théorique à notre recherche citant à titre d'exemple la notion de texte descriptif et ses caractéristiques, la production écrite et son importance et sa place dans les différentes méthodologies de l'enseignement-apprentissage. Dans le deuxième chapitre nous nous sommes intéressées à la notion d'atelier d'écriture, sa définition, son émergence, ses types, ses éléments constitutifs et son importance dans le milieu éducatif et universitaire.

Dans la deuxième partie, nous avons opté pour une expérimentation couronnée par une étude comparative entre une activité d'écriture en classe et un atelier d'écriture réalisé en dehors de la classe. Le travail expérimental est mené au niveau de la faculté de langues étrangères ABD EL HAMID IBN BADIS à Mostaganem avec un groupe de 6 étudiants en L1. Ces derniers ont été appelés dans un premier temps à rédiger un texte descriptif en classe, puis à décrire la même scène dans le cadre de l'atelier organisé et qui était fait à l'endroit qui sont appelés à le décrire. Il s'agit donc, d'un atelier qui met les participants dans une scène naturelle et stimulante. Le déroulement des deux séances a été contrôlé par des grilles d'observation qui ont fait l'objet d'une analyse comparative.

## **La partie théorique**

# **Chapitre I :**

*Le texte descriptif et la*

*Production écrite*

## Introduction partielle

Dans ce chapitre, nous intéressons à la définition de quelques concepts fondamentaux afin d'expliquer les différents aspects de cette modeste recherche tels que ; la définition de texte argumentatif et ses caractéristiques, et la définition de production écrite avec son importance dans l'enseignement de la langue française, les difficultés en production écrite chez les étudiants, et enfin la place de production écrite dans les différentes méthodologies de l'enseignement.

### 1-La définition de texte descriptif

L'écriture des différents types de textes (narratif, argumentatif, perspectif, descriptif, explicatif ...) développe à la fois la compétence linguistique, scripturale et textuelle et pourrait très vite sensibiliser les apprenants à certaines caractéristiques de la situations d'écriture, aussi l'écriture est un acte signifiant qui amène l'apprenant à exprimer ses idées, ses opinions, ses intérêts, ses sentiments pour les communiquer à d'autres .

« *L'apprentissage de la production écrite l'une des finalités fondamentales de l'enseignement des langues* » (Dolz et Simard , 2009), cette citation souligne que l'un des objectifs principaux de l'enseignement linguistique est de développer la compétence des apprenants à écrire dans la langue étudiée. Cela signifie que, au-delà de la compréhension orale et écrite ou de l'expression orale, la capacité à exprimer des idées de manière claire et correcte par écrit est essentielle. Ainsi, la production écrite est considérée comme un pilier central de l'apprentissage des langues, car elle permet de consolider les connaissances grammaticales, lexicales et stylistiques des apprenants. C'est une compétence qui nécessite la maîtrise de certains outils, comme il souligne Yassin Baggar :

« *pour produire un texte l'apprenant doit maîtriser l'ensemble d'habilités nécessaires à l'acte d'écriture, connaître les différents types d'écrits (le résumé, dissertation, commentaire composé, compte rendu...), les différents plans de rédaction (inventaire, comparatif, dialectique etc.), et aussi connaître les différents types de textes (explicatif; descriptif; argumentatif...) à produire autrement dit le projet de l'auteur d'un texte* » (Baggar Y. )

Dans l'enseignement du Français langue étrangère les enseignants utilisent divers types de texte, le texte descriptif est l'un le plus utilisé et le plus fiable. Ce type comporte plusieurs définitions, ce qui lui confère une flexibilité et une adaptabilité dans divers contextes d'enseignement et d'apprentissage ; « *Le texte descriptif est une forme de texte qui décrit de manière objective les caractéristiques d'un sujet, objet ou personne en utilisant des adjectifs, compléments du nom et propositions* » (Jean Pierre Cuq et Isabelle Gruca, 2003)

« *Le texte descriptif est par une autre définition, un texte descriptif est un texte qui donne des détails sur une personne, un animal, un objet ou un lieu, etc. Il sert à aider le lecteur à se représenter la personne, l'objet ou le lieu décrit. Souvent, la description s'insère dans le récit* » (superprof, 2003)

## **2-Les caractéristiques de texte descriptif :**

« *Apprendre à les apprenants à rédiger des textes de différents types, demande que l'on se penche sur la nature de ces textes pour mieux comprendre leurs caractéristiques et faire des choix plus raisonnés au moment de demander à un texte de tel type* (Adam, 2005), c'est-à-dire chaque type de texte est signalé par un certain nombre de mots clés ou des caractéristiques qui le distinguent par rapport à un autre texte, dans cette optique il faut mentionner les caractéristiques de type descriptif, nous avons divisé ses outils selon quatre niveaux :

### **2.1. Les indices textuels:** nous avons 03 critères:

- Les critères grammaticaux : les temps les plus utilisés sont le présent et l'imparfait, adjectifs qualificatifs et les verbes d'état.
- Les critères lexicaux : la présence des indicateurs spacieux qui fixe le cadre de la description, les champs lexicaux en rapport avec l'objet de la description
- Les critères d'organisation : le thème principal de la description est souvent divisé en sous thème : le recours à des figures de styles, des métaphores, des comparaisons etc....

### **2.2. L'ordre et le mouvement:** l'auteur suit un ordre particulier dans la description

-il peut partir de haut en bas (plongée) et réciproquement (contre plongée)

-de gauche à droit

-de plan rapproche au plan éloigné

-la description peut être statistique (l'absence de mouvement) au dynamique (le déplacement de celui qui décrit ou de l'objet à décrire), de plus le choix d'un ordre est toujours significatif c'est-à-dire il a toujours un sens dans la description

**2.3. L'implication ou le nom du narrateur:** le narrateur doit rester neutre et ne jamais s'adresser directement à ses destinataires .Il doit éviter la première et la deuxième personne de singulier et de pluriel, et il doit se concentrer sur la 3ème personne de singulier ou de pluriel (Il /Elle ou on)

**Ses fonctions :** il existe 5 fonctions :

- Fonction formative : dite documentaire, communiquer un savoir sur le réel
- Fonction réaliste : renforcer par des détails, la ressemblance d'une histoire
- Fonction poétique : livrer des métaphores, des connotations, qui prouvent avoir une valeur symbolique
- Fonction argumentative : la description peut servir à une démonstration esthétique,
- Fonction narrative : la description jouer un rôle dans le développement d'un récit (indices pour la qualification des personnages est la suite de l'histoire)

Pour résumer les outils d'une description, un texte descriptif se caractérise essentiellement par l'emploi des temps : l'imparfait et le présent, les verbes d'état, les adjectifs qualificatifs des formes ou des couleurs, des groupes nominaux prépositionnels, des propositions subordonnées relatives, des métaphores et comparaisons de nombreux champs lexicaux.

### 3- Définition de la production écrite

En didactique des langues étrangère, la production écrite est considérée comme une activité qui aide l'apprenant à produire différents textes variés aussi bien dans leur forme que dans leur visée communicative.

La production écrite, comme son nom l'indique, est l'acte de produire et appliquez ce que vous avez appris pour exprimer vos pensées, vos sentiments, transmettre des informations, argument...etc. : « *La composition écrite est un processus consistant à plusieurs étapes : conception des idées, organisation des idées à travers des schémas pour définir les thèmes, rédaction, révision, le partager et la diffusion* » (Akmoun, 2009)

Dans plusieurs dictionnaires la production écrite est souvent intégrée dans la définition du mot « écriture », selon le grand dictionnaire linguistique et science du langage : « *L'écrit désigne par opposition à l'oral une manifestation du langage caractérisé par l'inscription sur un support d'une trace graphique matérialisant la langue et susceptible d'être lue.* » (Dubois, 1994) , Donc la langue écrite n'est pas seulement une succession des mots et de phrases mais c'est le fait de produire un ensemble cohérent portant un sens.

Nous savons que le but de la création écrite est d'apprendre à travers a écrit. Cela nécessite cinq niveaux de compétences, que nous appelons comme suit:

- Compétences linguistiques : grammaire, vocabulaire.
- Compétences de référence : Comprendre les domaines d'expérience et objets du monde.
- Compétences socioculturelles : appliquer les règles sociales et Régulation des interactions entre individus et institutions.
- Capacités cognitives : mise en œuvre du processus constitué Processus d'apprentissage des connaissances et des langues.
- Compétence discursive : la capacité à produire du texte.

#### **4-L'importance de la production écrite**

L'enseignement du français vise à acquérir aux apprenants les quatre compétences ; à l'oral (compréhension et expression), à l'écrit (compréhension et expression). Cela veut dire que l'apprenant sera capable de lire et écrire dans les quatre habilités d'une langue étrangère. De plus, apprendre à écrire est l'une des tâches spécifiques de l'école. A nos jours, avec l'introduction de l'approche par compétences dans le système éducatif, une grande importance a été accordée à l'écrit. Malgré l'évolution des (TICE), l'écrit reste incontournable et occupe une place essentielle dans le milieu scolaire. Une activité cruciale pour les élèves et les enseignants à la fois, les élèves écrivent afin de perfectionner et vérifier l'assimilation des leçons et pour aussi diagnostiquer la maîtrise de certaines règles grammaticales, syntaxiques et lexicales sans oublier que l'évaluation des acquis sera faite par des épreuves écrites .

Dans cette optique, l'activité d'écriture peut être considérée comme l'aspect central de l'apprentissage des langues étrangères, car elle offre aux enseignants l'occasion idéale d'évaluer les progrès et les résultats globaux.

#### **5-Les difficultés d'apprentissage de production écrite**

Dans le domaine de l'enseignement-apprentissage parfois l'apprenant rencontre des problèmes à exprimer ses idées, ses pensées ou ses connaissances par écrit car l'activité de l'écrit est plus compliquée c'est tout un cheminement à suivre comme Cuq souligne « *ne consiste pas à produire une série de structures linguistiques convenables à une suite de phrases bien construites, mais à réaliser une série de procédures de résolution de problèmes qu'il est quelques fois délicat de distinguer et de structurer* » (Jean pierre Cuq et Isabelle Gruca, 2005),les difficultés d'apprentissages en production écrite peuvent se manifester par des problèmes de grammaire,lexique,orthographe, et socioculturel .

##### **5.1. Sur le plan lexical**

L'utilisation d'un vocabulaire usuel, concret et abstrait. C'est exprimer le contexte linguistique et la situation de communication de son produit.

## **5.2. Sur le plan orthographique**

L'orthographe se définit comme un « Ensemble de règles et d'usages définis comme norme pour écrire les mots d'une langue donnée. (On distingue l'orthographe d'accord fondée sur les règles de la grammaire, et l'orthographe d'usage, qui n'obéit pas à des règles précises.) » (Larousse), de plus l'orthographe est la maîtrise des principales règles d'orthographe grammaticale et lexicale avec l'utilisation efficace des outils de vérification (dictionnaire, correcteur d'orthographe.....)

## **5.3. Sur le plan grammatical**

L'utilisation correcte des structures fondamentales (sujets, complément du verbe et de la phrase, qualification et détermination du nom) dans la phrase simple et la phrase complexe comme le définissant Claire Blanche-Benveniste et André Chervel « *Celle qui concerne les variations en genre et nombre du nom, la conjugaison des verbes et les phénomènes d'accord qui en résulte* » ( Claire Blanche-Benveniste et André Chervel, 1974) ,tous ce qui concerne la maîtrise de conjugaison ,la cohérence, les choix grammaticaux en genre et en nombre

## **5.4. Sur le plan socioculturel**

L'aspect socioculturel concerne les influences sociales et culturelles sur la langue, telles que les normes sociales, les contextes culturels, les variations régionales, et les interactions sociales .Il est étudié en conjonction avec les autres aspects linguistiques pour une compréhension complète de la langue dans son contexte social et culturel.

## **6-La place de la production écrite à travers les différentes méthodologies de l'enseignement**

### **6.1. La méthodologie traditionnelle**

Apparue en 18 siècle, dite aussi méthode grammaire-traduction car elle focalise sur l'introduction de la version-grammaire. Il s'agissait de découper en parties un texte de la langue étrangère et le traduire mot à mot dans la langue maternelle, le centre d'intérêt de triangle didactique de cette époque est l'enseignant « *Transmettre des connaissances à l'enseigné, par le canal de l'enseignant, détenteur unique du savoir, donc du pouvoir, partie prenante d'un ordre institutionnel très*

*médiéval, le maître soumet la classe à sa domination, comme il se soumet lui-même aux prescriptions rigoureuses de la méthode qu'il applique.. »* (Gallisson, 1980), et l'apprenant reste avec un statut passif qui reçoit le savoir transmis par l'enseignant admiré aussi par GALISSON: *De son côté, l'enseigné est placé en tutelle, contraint de s'en remettre à l'enseignant pour le choix des connaissances à acquérir de leur mode d'acquisition, privé de toute initiative dans la mesure où l'enseigné est perçu comme inférieur à l'enseignant, parce que celui-ci détient, sans partage, le savoir linguistique.* » (Gallisson, 1980, p. 49) dans la méthodologie traditionnelle, l'enseignement intéressé à la langue écrite. La langue orale était placée au second plan. Parler en classe restait une tâche difficile. Les exercices et les activités enseignés dans la classe étaient essentiellement écrits.

## **6.2. La méthodologie directe**

La méthodologie directe est considérée comme une réaction de la méthodologie traditionnelle, elle a été pratiquée vers la fin du 19ème siècle et le début du 20ème siècle, D'après Puren, cette méthodologie est considérée comme la 1ère méthode spécifique à l'enseignement des langues vivantes étrangères elle s'intéresse à la langue cible et ne pas la langue maternelle ,pour elle les langues servent à la communication donc elle privilégie l'orale que l'écrit qu'il restait au second plan« les habiletés à lire et à écrire sont développés après l'apprentissage de l'habileté à parler. » (Puren, 1988), l'apprenant est actif et le rôle de l'enseignant reste limité

## **6.3. La méthodologie audio orale**

Elle est apparue au seconde guerre mondiale avec les besoins de l'armée Américaine qui devait former des soldats à parler l'Anglais en utilisant la répétition des structures linguistiques pour les mémoriser et les utilisent d'une manière automatique en faisant appel à certains linguistes comme Bloomfield, cette approche donne une prédominance de l'enseignement de la langue orale ,dans ce sens « *l'oral occupe la place la plus importante, au point que l'apprentissage de l'écrit se limite souvent à la lecture de dialogues et à des dictées reprenant des formes apprises à l'oral.* » (Germain Claude et Raymond Le Blanc, 1993) .

#### **6.4. La méthodologie structuro-globale audio-visuelle**

Apparue au début des années 50, elle focalise sur la langue telle qu'elle est parlée au quotidien, grâce à des moyens audio-visuels l'apprenant qui va s'approprier la compréhension globale de la structure de la langue cible (les films, les bandes dessinées, les laboratoires des langues....), La langue est vue comme un moyen d'expression et de communication orale « *dont l'apprentissage doit porter sur la compréhension du sens global de la structure, les éléments audio et visuel facilitant cet apprentissage* » (Cornaire, 1998), l'oral prend le devant sur l'écrit. L'écriture est donc considérée comme une activité dérivée de l'oral et la dictée perdure sa fonction de production écrite, Dans cette méthodologie on a commencé par la langue parlée puis passer à l'écrit, seulement après avoir acquis certaines connaissances en faisant une dictée réalisée après les heures de cours qui comme le décrit Cornaire et Raymond : « *devient un nouveau prétexte pour revenir de la graphie aux sons, puisqu'on demande aux apprenants à lire à haute voix les phrases qu'ils viennent d'écrire* » (Cornaire Claudette et Raymond Patrica Mary, 1999).

#### **6.5. Approche communicative**

Dans cette approche l'élève est sensé d'apprendre à communiquer dans la langue étrangère, c'est à dire acquérir une compétence de communication orale et écrite. Elle utilise l'exercice de conceptualisation : « *est le concept de compétence de communication, tel qu'il est défini actuellement dans la pédagogie contemporaine, qui nous paraît le mieux correspondre à l'objectif retenu dans les programmes* » (AF, 1992), Dans l'approche communicative, L'apprenant et l'enseignant tous les deux sont en quête du fonctionnement de la langue et de la communication, l'apprenant est passif et l'enseignant reste toujours à l'écoute de son apprenant.

#### **Conclusion partielle**

Après avoir défini le texte descriptif et ses caractéristiques, nous pouvons constater que ce type de texte est souvent privilégié par les enseignants en raison de ses résultats efficaces. De plus, l'activité de production écrite joue un rôle crucial dans le processus d'enseignement apprentissage de français langue étrangère (FLE). Ainsi, il est indéniable que les apprenants rencontrent des difficultés majeures,

et la pertinence de la production écrite a évalué au fil des méthodologies et des approches pédagogiques en enseignement des langues étrangères.

## **Chapitre II :**

### *L'atelier d'écriture Créative*

## **Introduction partielle**

Dans ce deuxième chapitre, nous tenterons de faire un tour de tout ce qui se rapporte au travail en atelier d'écriture créative au sein d'une classe de langue, l'atelier d'écriture donne la chance aux apprenants d'aborder la langue française avec l'esprit de travail en commun ou individuellement et du partage face aux contraintes universitaire et personnelles. Dans ce chapitre ; il s'agit de mettre l'accent sur l'atelier en général et l'atelier d'écriture créative précisément, avec son historique. Pour ce faire, nous essayerons de préciser quelques concepts qui nous accompagnerons au cours de ce modeste recherche .Ensuite, l'importance de l'atelier d'écriture créative et ses éléments constitutifs. À la fin de ce chapitre, nous avons indiqué les différents types d'ateliers utilisés dans la vie quotidienne.

### **1-L'atelier d'écriture créative**

#### **1.1. Qu'est qu'un atelier ?**

Ce terme Atelier vient d'astelle qui un mot Français. Le mot astelle signifie un air plus artisanal qu'artistique même si les deux mots ont une seule racine. Ici les astelles ne sont pas à prendre au sens de déchets assemblés par des copeaux de bois mais de matériaux (mots, effets, perceptions, histoires pensées impressions, etc.) que l'écrivain va accumuler dans son chantier intime pour créer des écrits qui viendront à leur tour l'enrichir de discussion en discussion. En atelier d'écriture on fait feu de tout bois ! la définition d'Astelle, au treizième siècle, signifie d'abord « tas de bois », puis « chantier où travaillent des charpentiers, des maçons ». La définition a peu varié dans le temps : lieu où les artisans travaillent en commun pour le dictionnaire le Robert.

Selon le petit Robert l'atelier est définie aussi comme suivant : « *un lieu où des artisans, des ouvriers travaillent en commun comme l'atelier d'un ébéniste, un lieu où travaille un artiste comme un atelier de peinture, pour un groupe de travail comme l'atelier de théâtre* » (Robert, 2002)

De ce fait, le terme atelier renvoie à la construction, la fabrication, la création. En ce sens, l'atelier représente un lieu de socialisation des expériences où l'apprentissage et la création sont inséparables dans cet espace comme il est mentionné dans le dictionnaire Larousse « *c'est local où travaille*

*manuellement quelqu'un pour son métier artisanal ou pour son plaisir ;Atelier couturière* (Larousse, 2008) c'est-à-dire un atelier pris au sens commun est un lieu où est façonné, réalisé à la main un objet cela fait référence à un travail artisanal.

De plus l'atelier est un espace ou une activité organisée où les participants se réunissent pour apprendre, créer ou travailler sur un sujet spécifique. Il peut être dirigé par un animateur ou être plus informel, encourageant la participation active et la collaboration entre les participants.

## **1.2 .Atelier d'écriture créative**

Un atelier d'écriture est un lieu où l'on pratique l'écrit, en promouvant la créativité selon le didacticien CUQ : « *il est à la fois lieu de travail et de création* » (Cuq, 2003). C'est un lieu et un moment où un groupe est réuni par le désir d'écrire, et soutenu dans ce désir par un animateur / une animatrice dans le cas présent, donc un atelier d'écriture créative est session où les participants se réunissent pour explorer pratiquer l'écriture sous la direction d'un animateur « *écrire, c'est produire un objet, une trace matérielle, c'est-à-dire donner à voir cet objet, à soi-même ou aux autres* » (Miniac, 2000).

L'objectif est de stimuler l'imagination, d'encourager la liberté personnelle et de la capacité de lire et écrire ,et améliorer les compétences en expression et en compréhension écrite « *L'atelier d'écriture est espace-temps institutionnel, dans lequel un groupe d'individus, sous la conduite d'un "expert", produit des textes, en réfléchissant sur les pratiques et les théories qui organisent cette production, afin de développer le compétences scripturales et méta scripturales de chacun de ces membres*» linguistiques avec d'autres compétences extralinguistiques comme la créativité ,l'imagination ainsi que les relations interpersonnelles des étudiants, il comportait une forte composante ludique et n'as pas négligé la dimension littéraire inhérente à tout atelier d'écriture. Aussi afin de favoriser la confiance en soi à travers des exercices, des jeux et des discussions....

L'atelier d'écriture créative encourage la collaboration et le partage d'idées entre les participants créant ainsi un environnement d'apprentissage enrichissant et donne le choix de travailler individuellement.

Les ateliers d'écritures sont appelés au début « *créative writing* », ils sont apparus aux États-Unis où les premières recherches sur le sujet ont été menées vers 1930 avec la soutenance d'une première

thèse sur les ateliers d'écriture donc a place des ateliers d'écriture parmi les modèles de productions d'écrit à l'école et à l'université est bien existé depuis longtemps . Leur origine remonte à l'apparition des groupes d'écriture en 1753, notamment à l'intégration du « créative writing workshops » (ou « créative writing course »), en 1887, dans les programmes de l'université d'Iowa aux États-Unis.

En France l'histoire de l'atelier d'écriture créative dans le milieu de l'enseignement et de l'apprentissage de la langue française est étroitement liée à l'évolution des méthodes d'enseignement de la langue et de la littérature française. Dans les premiers temps, l'enseignement de la langue française était souvent centré sur la grammaire, la syntaxe et la littérature classique. Cependant, au fil du temps, les éducateurs ont commencé à reconnaître l'importance de l'expression personnelle et créative dans l'apprentissage d'une langue, à partir de 1935, Célestin FREINT mis en application une technique de pédagogie active fondée sur la mobilisation des apprenants à écrire, à lire leurs écrits et à les diffuser en guise de reconnaissance et de gratification.

Dans les années 1960 et 1970, l'approche communicative de l'enseignement des langues a gagné en popularité, mettant l'accent sur la communication réelle et la production de langage authentique. Cela a ouvert la voie à l'intégration de l'écriture créative dans les programmes d'enseignement du français langue étrangère (FLE) et du français langue seconde (FLS). EVA Kavian dans son manuel pratique d'écriture intitulé ““écrire et faire écrire” dit : « *les premiers ateliers d'écriture mis sur pied en Europe franco-phone datent des années 70. Leurs méthodes, objectifs et publics se sont diversifiés depuis et c'est au début des années 80* » (Kavian, 2009) .

Les ateliers d'écriture créative en français ont alors émergé comme une méthode innovante pour encourager les apprenants à s'exprimer en français de manière authentique et personnelle. Ces ateliers offrent un espace où les apprenants peuvent explorer leur créativité linguistique, développer leur style d'écriture et partager leurs idées avec leurs pairs.

Aujourd'hui, les ateliers d'écriture créative en français sont devenus des outils précieux dans l'enseignement et l'apprentissage du français, offrant aux apprenants l'occasion de développer leurs compétences linguistiques tout en cultivant leur imagination et leur expression personnelle dans la langue de Molière.

### **1.3. Les éléments constitutifs d'un atelier d'écriture créative**

**1.3.1.-L'animateur:** au sens étymologique « animus » est celui qui met en mouvement, il sera celui qui apporte les matériaux, les consignes qui permettront aux participants d'écrire leur texte. Au sein d'une classe, le maître de la classe peut-être l'animateur de l'atelier, dans cette optique EVA KAVIA : *« l'animateur est celui par qui l'écriture arrive, celui qui révèle les participants à eux-mêmes .Il travaille en vue de l'accomplissement l'inspiration (qui a besoin de travail et de matière) .Il suscite et éveille la créativité, il ne l'enseigne pas »* (Kavian, 2009, p. 21) .

Qui dit atelier d'écriture dit animateur, c'est un élément essentiel dans ce outil pédagogique, ce dernier est chargé de guider et de faciliter le processus d'écriture des participants. Leur rôle consiste à proposer des exercices et des activités stimulantes pour encourager la créativité, à fournir des conseils et des retours constructifs sur les travaux des participants, à créer un environnement bienveillant et propice à l'expression artistique, et à encourager les interactions entre les participants pour favorise l'apprentissage mutuel, dans ce sens l'animatrice EVA KAVIAN qui anime des ateliers d'écriture depuis 1985 a mentionnée

*« Animer, c'est accompagner, guider (montrer des exemples, non des modèles), créer une dynamique pour que chacun trouve sa propre écriture, être à l'écoute (la disponibilité, présence, montrer à chacun qu'il est unique, valoriser le groupe) .....L'animateur a un rôle de passer d'accoucheur .C'est relativement simple si l'on se limite à faire produire du texte, plus complexe si l'atelier, conçu pour un public ciblé, est élaboré avec des progressions, des propositions d'écriture variées, des commentaires sur les textes, un retravail des texte»*(Kavian, 2009)

**1.3.2. L'atmosphère:** dans un atelier d'écriture créative, l'atmosphère est généralement caractérisée par une ambiance ouverte, bienveillante et stimulante. C'est un environnement où la créativité est encouragée, où chacun se sent libre d'exprimer ses idées et ses émotions sans jugement. L'atmosphère est souvent chaleureuse et collaborative, favorisant les interactions entre les participants et l'échange d'idées. Il peut y avoir un sentiment de camaraderie et de soutien mutuel, où les écrivains se sentent inspirés et motivés à explorer de nouveaux horizons créatifs.

Un atelier d'écriture ne peut se faire « en classe ». La classe a ses propres codes, ses règles et un fonctionnement qui imposent des contraintes. Dans un atelier d'écriture, seules les contraintes de la consigne d'écriture devraient exister, tout le reste étant espace de liberté.

En résumé l'atmosphère dans un atelier d'écriture créative joue un rôle crucial dans la stimulation de l'imagination et dans la création d'un espace propice à la croissance et au développement des compétences d'écriture.

**1.3.3. Le déroulement:** Le déroulement dans un atelier d'écriture créative peut varier en fonction de divers facteurs, mais voici une structure générale souvent suivie :

- **Introduction** : L'animateur accueille les participants, présente le thème ou l'objectif de l'atelier, et établit les règles de fonctionnement.
- **Exercices d'écriture** : Les participants sont invités à réaliser des exercices d'écriture guidés, souvent basés sur des prompts ou des stimuli créatifs pour stimuler l'imagination. Cuq Jean Pierre et Gruca Isabelle disent : « *les consignes des activités proposées par le maître ou les manuels scolaires sont une marque spécifique de l'interaction didactique* » (Cuq, Jean Pierre et Gruca, Isabelle, 2002) .
- **Temps et lieu d'écriture** : Les participants ont un temps dédié pour travailler sur leurs écrits en silence, généralement accompagné d'une musique d'ambiance calme et l'espace doit être propice à la concentration et à la créativité, avec suffisamment de confort pour que les participants se sentent à l'aise comme ils affirment Cuq Jean -Pierre et Gruca Isabelle : « *un lieu technique caractérisé du point de vue spatial par sa localisation et par sa configuration* » (Cuq, Jean Pierre et Gruca, Isabelle, 2002, p. 121)
- **Lecture et partage** : Les participants ont l'opportunité de lire à voix haute leurs travaux ou de les partager avec le groupe, suivis de discussions et de retours constructifs de la part de l'animateur et des autres participants « *Les interactions permettent de tirer le maximum, de profiter de la participation de chacun et des communications entre les élèves* » (Abraham, Pierre-Henri (PH), 1996) .
- **Activités complémentaires** : Des activités complémentaires peuvent être intégrées, telles que des jeux d'écriture, des exercices de réécriture, des discussions thématiques, ou des lectures d'œuvres d'autres auteurs pour inspiration.
- **Conclusion** : L'animateur récapitule les principaux enseignements de l'atelier, encourage les participants à continuer à écrire et à explorer leur créativité, et annonce les prochaines étapes ou événements.

En résumé, le déroulement d'un atelier d'écriture créative est conçu pour encourager l'inspiration, la pratique et l'apprentissage mutuel dans un environnement stimulant et collaboratif.

## **2-L'importance de l'atelier d'écriture créative**

Les ateliers d'écriture créative sont importants car ils offrent un espace où les gens peuvent explorer leur créativité, exprimer leurs idées et développer leurs compétences en écriture. C'est un endroit où l'inspiration est encouragée et où les écrivains peuvent recevoir des commentaires constructifs pour améliorer leur travail. En participant à ces ateliers, les gens peuvent découvrir de nouvelles techniques d'écriture, élargir leur horizon littéraire et trouver une communauté de soutien et d'encouragement. En somme, les ateliers d'écriture créative sont des environnements stimulants qui favorisent la croissance personnelle et artistique. Les ateliers d'écriture créative sont importants car ils offrent un espace où les gens peuvent explorer leur créativité, exprimer leurs idées et développer leurs compétences en écriture. C'est un endroit où l'inspiration est encouragée et où les écrivains peuvent recevoir des commentaires constructifs pour améliorer leur travail. En participant à ces ateliers, les gens peuvent découvrir de nouvelles techniques d'écriture, élargir leur horizon littéraire et trouver une communauté de soutien et d'encouragement. En somme, les ateliers d'écriture créative sont des environnements stimulants qui favorisent la croissance personnelle et artistique.

Les natures et les créatures créatives sont importantes car elles nourrissent l'imagination, encouragent la pensée originale et stimulent la curiosité. Elles permettent aux gens d'explorer des mondes imaginaires, de développer leur sens de l'émerveillement et d'apprécier la beauté de la création. Par rapport à l'enseignant, elles peuvent enrichir les leçons en les rendant plus engageantes et mémorables, favorisant ainsi un meilleur apprentissage. En ce qui concerne l'apprentissage, les natures et les créatures créatives offrent des opportunités d'exploration et de découverte, encourageant les élèves à développer leur créativité, leur pensée critique et leur résolution de problèmes. En somme, ces éléments jouent un rôle important dans l'environnement éducatif en enrichissant l'expérience d'apprentissage et en favorisant le développement global des apprenants.

En ce qui concerne l'interaction entre les apprenants, les ateliers d'écriture favorisent la collaboration et l'apprentissage mutuel. En travaillant ensemble sur des projets d'écriture, les apprenants peuvent échanger des idées, résoudre des problèmes et s'inspirer les uns les autres. Cela crée un sens de communauté et d'appartenance, ce qui est bénéfique pour le développement social et émotionnel des apprenants. En résumé, les ateliers d'écriture offrent aux apprenants des opportunités uniques

d'apprentissage, de croissance personnelle et de collaboration, ce qui en fait un outil précieux dans le processus éducatif.

### **3-Les différents types d'ateliers**

**3.1. Atelier d'écriture:** nous pouvons classer les ateliers d'écriture selon 5 grands axes comme suivant:

1. Atelier collaborative : Les participants écrivent ensemble une histoire en ajoutant chacun à leur tour un paragraphe ou une partie de l'histoire. Cela encourage la collaboration, la créativité et l'expression individuelle
2. Atelier récréatif: où l'écriture est le moyen proposé pour se retrouver, se rencontrer, s'amuser, dans une démarche créative.
3. Atelier de développement personnel :où l'écriture est l'outil d'expression privilégié d'un travail sur soi-même .
4. Atelier à objectif social : où l'écriture et la dynamique du groupe visent une meilleure intégration sociale.
5. Atelier littéraire : où l'écriture de chaque participant est l'objectif même (trouver sa voix, son style, découvrir des « outils », apprendre à travailler son texte, etc.).

**3.2. Atelier de théâtre improvisation:** Les participants explorent leur créativité et leur spontanéité à travers des jeux et des exercices d'improvisation théâtrale. Cela favorise la confiance en soi, la communication et le travail d'équipe.

**3.3. Atelier de cuisine créative:** Les participants apprennent à préparer des plats originaux en utilisant des ingrédients et des techniques inhabituels. Cela stimule la créativité culinaire, tout en enseignant des compétences pratiques en cuisine.

**3.4. Atelier de création de courts-métrages:** Les participants planifient, tournent et montent leur propre court-métrage en équipe. Cela encourage la collaboration, la narration visuelle et la découverte des techniques cinématographiques.

**3.5. Atelier de jardinage:** Les participants apprennent les bases du jardinage, comme la plantation, l'entretien des plantes et la conception de jardins. Cela favorise la connexion avec la nature, tout en enseignant des compétences pratiques en jardinage.

**3.6. Atelier de fabrication de papier recyclé:** Les participants recyclent du papier usagé pour créer de nouvelles feuilles de papier à utiliser dans des projets artistiques. Cela sensibilise à la durabilité environnementale tout en encourageant la créativité artistique.

**3.7. Atelier de peinture libre:** Fournissez diverses fournitures artistiques, comme de la peinture, des pinceaux et du papier, et encouragez les participants à peindre librement ce qui leur vient à l'esprit. Cela favorise l'expression artistique et la détente.

**3.8. Atelier de création de bande dessinée:** Les participants apprennent les bases de la création de bandes dessinées, comme le scénario, les personnages et le dessin. Ils peuvent ensuite créer leur propre bande dessinée, ce qui stimule l'imagination et la narration visuelle.

**3.9. Atelier de fabrication de bijoux:** Les participants utilisent différents matériaux, tels que des perles, des fils et des fermoirs, pour créer leurs propres bijoux uniques. Cela encourage la dextérité manuelle, la créativité et la satisfaction de créer quelque chose de tangible.

**3.10. Atelier de création de terrariums:** Les participants apprennent à créer et à entretenir leur propre mini-écosystème en utilisant des plantes, du terreau et des contenants transparents. Cela allie la créativité à l'apprentissage sur la nature et l'écologie.

## **Conclusion partielle**

Au terme de ce deuxième chapitre où il était question de mettre l'accent sur un outil pédagogique, celui de « l'atelier d'écriture créative ». Nous avons vu au cours de cette partie, la définition de l'atelier et l'atelier d'écriture créative, et ce qu'était un atelier d'écriture créative, sur quelles bases il fonctionnait avec les éléments constitutif et son importance pour les enseignants, pour et

entre les apprenants. Pour faire le lien avec la partie précédente, nous pouvons dire que l'atelier d'écriture créative est un espace où les participants explorent et développent leur créativité à travers des exercices d'écriture, des discussions sur les techniques littéraires et des retours constructifs sur leur travail. Son importance réside dans sa capacité à stimuler l'imagination, à améliorer les compétences en écriture et à favoriser la confiance en soi des écrivains en herbe. Ses éléments constitutifs comprennent des exercices d'écriture variés, des échanges entre participants et des retours d'expérience constructifs sous la direction d'un animateur ou d'un écrivain expérimenté.

Les ateliers d'écriture créative ont été progressivement intégrés dans les cours de FLE pour encourager les apprenants à s'exprimer librement en français, à développer leur sens de la créativité linguistique et à renforcer leur maîtrise de la langue. Ces ateliers offrent un espace où les apprenants peuvent explorer la langue de manière ludique et personnelle, en écrivant des histoires, des poèmes ou des textes libres.

# **La partie pratique**

## **Chapitre III:**

### ***Recherche expérimentale et étude sur terrain***

## **Corpus et méthodologie du travail**

### **Introduction :**

Après avoir terminé le cadre théorique de notre travail, nous abordons l'aspect pratique de notre recherche.

Dans ce chapitre nous avons manifesté le rôle de l'atelier d'écriture créative pour vérifier la motivation, la création et le travail collaboratif avec la rédaction d'un texte descriptif chez les étudiants de première année licence.

Dans notre recherche nous avons fait une étude comparative entre deux séances où l'une nous le traitons de l'écrit en classe et l'autre par un atelier d'écriture créative devant un paysage. Notre chapitre sera consacré à la description d'un outil méthodologique que nous considérons comme important pour notre recherche. Nous présenterons en premier lieu le corpus d'analyse ensuite notre enquête, terrain, le public visé et la grille d'observation.

### **1-Description de l'expérimentation**

Cherchons à confirmer nos idées nous avons mené une expérimentation, dans la faculté des langues étrangères Abdelhamid Ibn Badis dans la wilaya de Mostaganem.

Pour entamer notre expérience, nous avons choisi une classe de première année licence.

### **2-Description de public**

Le public auquel nous nous sommes intéressés est celui des apprenants d'une classe de 1ère année licence de la faculté des langues étrangers Abdelhamid Ibn Badis dans la wilaya de Mostaganem. Cet échantillon représente des apprenants en préparation de licence. La classe est composée de 30 apprenants hétérogènes de sexe, niveaux et de région. Leurs âges varient entre 18 et 23 ans. Mais nous avons sélectionné que 6 participants pour faciliter la gestion du groupe et comparer le rendement de mêmes participants en classe et en atelier d'écriture créative.

### 3-Le corpus du travail

Notre corpus est constitué de 12 copies de productions écrites rédigées par des étudiants de première année licence, six ont été réalisées en classe lors d'une séance de l'écrit ,tandis que les six d'autres ont été rédigées en dehors de la classe en s'inspirant du paysage qui est un lac à MOSTALAND devant lequel ils se trouvaient.

### 4-Méthodes et matériel expérimental

Pour réaliser notre travail de recherche, nous avons choisi de travailler la description pour l'activité de l'écrit réalisée en classe et même pour l'atelier d'écriture créative. C'était une description d'un paysage - du même paysage - dans les deux situations. Afin de faire une étude comparative entre les deux, le thème proposé était la description d'un lac. Pour ce faire nous allons présenter deux séances après avoir présenté l'atelier et la consigne avec les étapes pour les suivis, chaque séance duré 30 minutes. Dans le présent travail, pour vérifier l'efficacité de l'atelier d'écriture créative pour motiver et pousser la création et le travail collaboratif chez les étudiants de première année licence, donc nous avons faire recours à la méthode expérimentale où analysons les données et les résultats collectés sur le terrain.

Pour pouvoir analyser et interpréter les résultats de l'enquête nous avons fait une observation pour les deux séances afin de les analyser d'une manière détaillée.

#### -Description des séances et l'activité d'apprentissage proposées

##### Première séance : en classe

<b>Date</b>	16/04/2024
<b>Niveau</b>	1ère année licence.
<b>Lieu</b>	En classe
<b>Durée</b>	30 minutes
<b>Activité</b>	Rédaction d'un texte descriptif: la description d'un lac.
<b>Horaire</b>	De 10:30h A 11:30h

**Tableau 1 Description de séance N 01.**

## 5- Présentation et déroulement de la première séance

Au cours de cette phase, les apprenants ont reçu pour mission de décrire un paysage sans le voir en utilisant leurs imagination .En classe, la consigne a été expliquée aux élèves, puis nous avons fait le tour pour vérifier la compréhension. L'activité de l'écrit a duré 30 minutes et a accueilli six participantes .Ensuite, elles ont entamé leur écriture, décrivant le paysage de lac de MOSTALAND.

### 5 .1.La grille d'observation:

Les critères	Les observables	Oui	Non	peu	Très peu
Motivation Et Création	<b>Inspiration environnementale</b>		P1/P2/P3/P5/P6		
	<b>La curiosité</b>	P6/P3	P4	P1	P2/P5
	<b>L'engagement pour écrire</b>	P3/P5		P2/P6	P1/P4
	<b>Demande d'aide</b>	P5/P3/P1/P4	P2/P6		
	<b>L'utilisation du langage en description</b>	P6		P1/P2/P3/P4/P5	
	<b>Les signes de Motivation</b>	P6/P3	P4	P1	P2/P5
Travail collaboratif	<b>Échanges d'idées Entre les Apprenants</b>	P1/P2 P3/P5	P6/P4		
	<b>Travailler ensemble</b>		P1/P2/P3/P4/P5/P6		
	<b>Discussions engagés</b>	P3/P5/P2	P6/P4/P1		
	<b>La rétroaction Constructif</b>		P1/P2/P3/P4/P5/P6		

**Tableau 2 Description d'observation lors de production écrite**

## **6-Analyse et commentaires de la première séance :**

### **6.1. L'analyse quantitative :**

Selon les résultats figurés dans le tableau ci-dessus, nous avons trouvé que la majorité des élèves manquent de motivation pour écrire, en outre, ils ont montré un niveau de créativité limité dans l'utilisation du langage descriptif et n'ont pas travaillé ensemble de manière collaborative, nous avons identifié les points clés suivants à partir de ces résultats :

- Six participantes n'avaient aucune inspiration environnementale tandis qu'elles utilisent un langage descriptif mais semblaient moins engagées.
- Deux participantes étaient vraiment motivées, et les autres étaient moins ou pas du tout motivées.
- Six participantes travaillent de manière individuelle, il n'y avait pas de travail d'équipe ni de rétroaction constructive, malgré quelques discussions et échanges d'idées .

### **6.2. L'analyse qualitative :**

Dans la classe où nous avons écrit sur un paysage sans le voir, la participante 1 a attiré notre attention. Au début, elle semblait un peu curieuse mais a commencé à écrire après quelques minutes. Elle a seulement demandé combien de lignes étaient nécessaires. Bien qu'elle ait utilisé un langage descriptif, elle manquait de détails. Bien qu'elle ait montré un peu de motivation en restant concentrée, elle n'a pas beaucoup interagi avec les autres. En outre, elle n'a pas sollicité de retour d'information ou d'aide, préférant travailler seule.

Pendant l'activité de l'écrit, nous avons observé que la participante 2 manquait d'inspiration . Elle semblait un peu curieuse, mais pas très motivée à écrire. Elle a pris trois minutes pour commencer à écrire et n'a pas demandé d'aide, utilisant peu de descriptions. On a remarqué qu'elle n'était pas très motivée, elle n'a parlé qu'à la participante 1. Elle a travaillé seule et a engagé une discussion avec les participantes 3 et 5, mais il n'y a eu aucune rétroaction constructive entre elles.

Lors de l'écrit, la participante 3 manquait d'inspiration environnementale, bien qu'elle soit un peu curieuse. Elle a commencé à écrire après deux minutes, demandant ensuite deux minutes de clarification sur le sujet. Bien qu'elle aime écrire et soit motivée, elle n'a pas sollicité d'aide. Son langage descriptif manquait de détails. Elle a échangé des idées avec la participante 5 mais a principalement travaillé seule. Bien qu'elle ait discuté avec les participantes 2 et 5, il n'y avait pas de rétroaction constructive entre les participants.

Nous avons observé plusieurs aspects concernant la participante 4. Tout d'abord, elle manquait d'inspiration environnementale et semblait peu curieuse et concentrée. De plus, elle a commencé à écrire seulement après six minutes depuis le début de l'activité et a demandé de l'aide. Bien qu'elle ait utilisé un peu de langage descriptif par la suite, elle n'a pas semblé motivée pour écrire et n'a pas partagé ses idées avec les autres, travaillant seule sans engager de discussions ou de rétroaction constructive.

En ce qui concerne la participante numéro 5, nous avons constaté qu'elle manquait d'inspiration environnementale et qu'elle était peu curieuse et peu engagée dans l'écriture. De plus, elle a attendu six minutes avant de commencer à écrire. Nous avons remarqué qu'elle n'a posé qu'une seule question sur la structure du texte et qu'elle a utilisé un peu de langage descriptif. Son niveau de motivation semblait faible, et elle n'a échangé des idées qu'avec la participante numéro 3, travaillant seule sans partager ses pensées avec les autres. Bien qu'elle ait eu des discussions avec les participantes numéro 3 et numéro 2, elle n'a reçu aucune rétroaction constructive de leur part.

Pour ce qui est de la participante 6, nous avons noté qu'elle manquait d'inspiration environnementale. Cependant, elle était curieuse et attentive pendant l'explication de l'activité de l'écrit. Elle a commencé à écrire après seulement deux minutes. Nous avons remarqué qu'elle n'a pas demandé d'aide ni posé de questions. Elle a utilisé un langage descriptif plus que les autres et était très motivée, exprimant son amour pour l'écriture. Bien qu'elle n'ait pas échangé d'idées avec les autres apprenants et qu'elle ait travaillé seule, elle n'a pas engagé de discussion ni reçu de rétroaction constructive de ses camarades.

### 6.3. Le commentaire

A partir des résultats obtenus dans cette séance en classe nous pouvons dire que la motivation, la créativité et le travail collaboratif étaient presque absents dans les productions écrites des élèves lors de l'activité de l'écrit dans ce cas on peut inclure le syndrome de feuilles blanches en notant que la majorité des participantes peuvent avoir éprouvé des difficultés à commencer à écrire ou à générer des idées, ce qui a contribué à leur manque de motivation, limitée leur créativité et empêchée le travail en groupe lors de l'activité de l'écrit en classe.

#### La deuxième séance : atelier en dehors de la classe

<b>Date</b>	08/05/2024
<b>Niveau</b>	1ère année licence.
<b>Lieu</b>	En dehors de la classe, devant le lac décrit à MOSTALAND
<b>Durée</b>	30 minutes
<b>Activité</b>	Rédaction d'un texte descriptif sur la description d'un lac.
<b>Horaire</b>	De 10:30h A11:30h

**Tableau 3 Description de séance N 02**

#### 7-Présentation et déroulement de la deuxième séance

Pendant l'atelier d'écriture créative, nous avons demandé aux participantes de commencer à écrire après avoir lu la consigne et expliqué les étapes. Elles ont commencé à décrire le paysage qui se trouvait devant eux, qui est le lac de MOSTALAND où l'atelier d'écriture créative a eu lieu. Les 06 participantes ont écrit pendant 30 min.

## 7.1. La grille d'observation

Les critères	Les observables	Oui	Non	Peux	Très peux
<b>Motivation Et Création</b>	<b>Inspiration environnementale</b>	P1/P2/P3/P4/P5/P6			
	<b>La curiosité</b>	P1/P2/P3/P4/P5/P6			
	<b>L'engagement pour écrire</b>	P1/P2/P3/P5/P6			
	<b>Demande d'aide</b>	P3 P2 P4			
	<b>L'utilisation du langage en description</b>	P1/P2/P3/P4/P5/P6			
	<b>Les signes de Motivation</b>	P1/P2/P3/P4/P5/P6			
<b>Travail collaboratif</b>	<b>Echanges d'idées Entre les Apprenants</b>	P1 P2 P4 P3 P4 P2 P4 P3			
	<b>Travailler ensemble</b>	P1 P2 P3 P5 P3	P6 P4		
	<b>Discussions engagés</b>	P2 P4 P1			
	<b>La rétroaction Constructif</b>	P5 P6 P1 P2 P3 P2 P4 P5 P6 P3			

**Tableau 04 Description d'observation lors d'atelier d'écriture.**

## **8-Analyse et commentaires de la 2 ème séance**

### **8.1. L'analyse quantitative :**

Selon les résultats figurés dans le tableau ci-dessus, nous avons trouvé que la majorité des élèves, que la plupart des participantes sont très motivées, ce qui se traduit par un niveau de créativité considérablement accru .Cette motivation se reflète notamment dans leur utilisation du langage descriptif, avec des descriptions très détaillées, riches en adjectifs et en métaphores, des images mentales....De plus, nous avons observé que la majorité d'entre elles préfèrent travailler en groupe, avec seulement deux participantes optant pour le travail individuel.

- Les six participantes ont puisé leur inspiration dans l'environnement, ce qui envisagé dans leur utilisation détaillée du langage descriptif.
- Les six participantes étaient toutes motivées, comme en témoigne leur promptitude à commencer à écrire immédiatement après les explications données.
- les six participantes ont entamé une discussion animée, partagent leurs idées de façon remarquables. Ils ont exprimé leurs avis et évalué les idées des autres, avec une rétroaction constructive qui était perceptible même pour les participantes qui travaillent individuellement.

### **8.2. L'analyse qualitative :**

Dans l'atelier d'écriture créative, nous avons remarqué que les six participantes avaient une inspiration environnementale, expriment une profonde admiration pour la beauté naturelle de leur environnement .Leur capacité à décrire de manière détaillée capture la richesse et la diversité du lieu, en particulier à travers des descriptions engageantes du lac. Leur langage descriptif utilise des adjectifs pour rendre compte des aspects physiques et émotionnels, des métaphores et des comparaisons pour illustrer des idées abstraites, ainsi que des détails sensoriels tels que les couleurs, les odeurs et les sensations tactiles, créant ainsi des images vivantes et évocatrices.

Pendant l'atelier d'écriture créative, nous avons remarqué que les six participantes étaient très motivées, ce qui les a incitées à commencer à écrire immédiatement après notre explication. Leur grande curiosité s'est exprimée par une concentration intense et des questions sur la structure du texte et la description du lac. En quelques minutes seulement après l'explication, elles se sont mises à écrire. Leurs regards concentrés, leur productivité et leur énergie débordante durant l'atelier étaient des signes

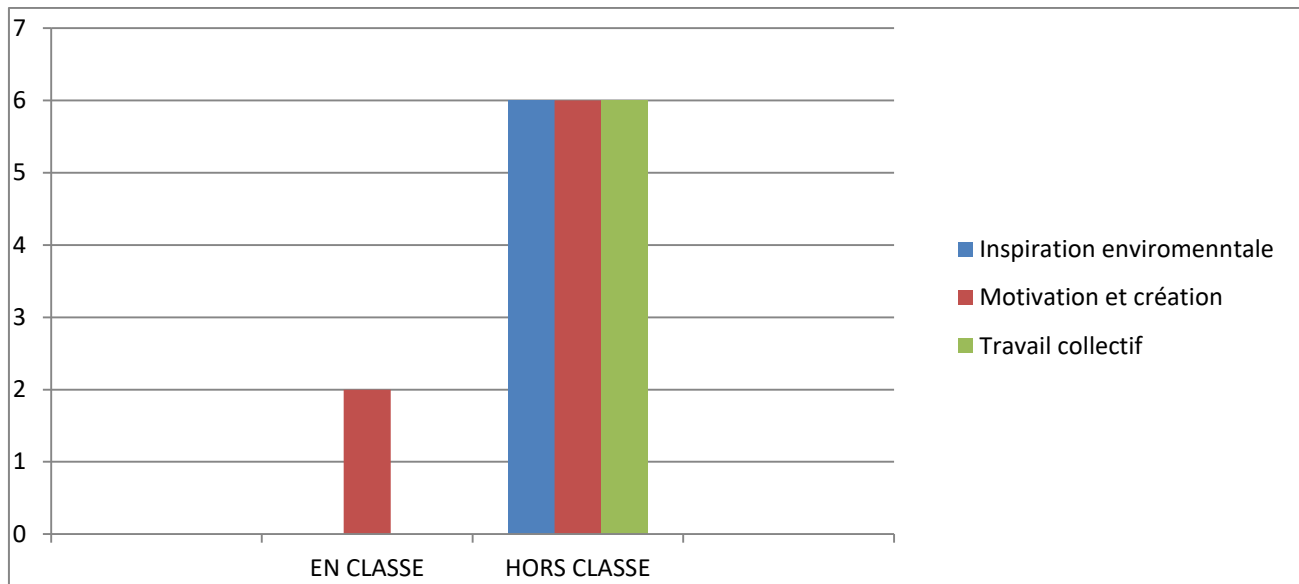
évidents de leur motivation. Pendant l'atelier d'écriture créative, nous avons observé que les six participants étaient engagés dans des discussions et échangeaient des idées. La participante 1 discutait avec la participante 2, la participante 4 échangeait avec la participante 3, et la participante 4 était également en conversation avec la participante 2 et la participante 3. Nous avons noté qu'elles travaillaient ensemble et échangeaient des idées. Il y avait même une rétroaction constructive entre la participante 1 et la participante 2, la participante 3 et la participante 2, ainsi que la participante 4 et la participante 5. Bien que deux personnes préféreraient travailler individuellement, à savoir la participante 6 et la participante 4, elles participaient également aux discussions et aux échanges d'idées avec les autres participantes.

### **8.3. Le commentaire:**

Les résultats de cette séance de l'atelier d'écriture créative démontrent que la motivation, la créativité et le travail collaboratif étaient présents dans les productions écrites des élèves lors des ateliers d'écriture créative en plein air. Le cadre de l'atelier influence considérablement les conditions d'écriture, permettant aux étudiants d'être très à l'aise et inspirés. Ils écrivent, collaborent et se sentent libres, contrairement à la classe habituelle. En conclusion, l'atelier d'écriture créative en plein air apporte des résultats très positifs et indéniablement avantageux.

### **9- L'analyse comparative entre les deux séances :**

Dans cet histogramme, nous avons comparé les séances d'atelier d'écriture créatif? En classe avec celles hors classe. Notre analyse s'est concentrée sur plusieurs critères tels que l'inspiration environnementale, la motivation et la créativité, ainsi que le travail collaboratif. Ces éléments ont été représentés dans l'histogramme suivant :



**Figure 1 :** Histogramme des résultats de production en classe et un atelier hors classe

### 10-Analyse des résultats de l'étude comparative

D'après notre analyse et les données de l'histogramme, nous avons observé que l'atelier d'écriture créative hors classe, en plein air, est plus efficace que celui en classe. En effet, les participantes hors classe ont montré une plus grande inspiration environnementale, une motivation accrue pour la création, et une collaboration plus forte par rapport à ceux en classe.

#### Synthèse

En résumé, après avoir comparé l'écrit en classe et celui de l'atelier d'écriture créative, où la même consigne d'écrire le paysage a été donnée, nous avons constaté que la motivation, l'inspiration environnementale et le travail collaboratif étaient limités voire presque absents en classe. En revanche, lors de l'atelier d'écriture créative hors classe, les étudiants étaient fortement motivés à décrire le paysage qui les entourait, à s'inspirer et à collaborer. Ainsi, l'atelier d'écriture créative a stimulé les étudiants à écrire de manière plus efficace et à se sentir plus engagés. Il semble donc judicieux d'intégrer cet outil pédagogique dans l'enseignement de la production écrite pour les étudiants universitaires.

## **Conclusion générale**

Vu son importance, l'écrit et l'oral jouent des rôles complémentaires dans l'apprentissage et l'utilisation de la langue française. L'écrit permet une communication précise et réfléchie, favorisant la clarté et la structuration des idées. Il est essentiel dans les contextes formels tels que la correspondance professionnelle ou académique. En somme, chacun de ces aspects contribue à la maîtrise globale de la langue et à une communication efficace en français.

Donc l'écriture est cruciale dans l'enseignement-apprentissage du français car elle permet aux élèves de développer leur expression écrite, d'acquérir du vocabulaire et de comprendre la structure de la langue. De plus, elle favorise la réflexion et la créativité, essentielles dans l'apprentissage des langues. En maîtrisant l'écrit, les apprenants peuvent communiquer de manière efficace et précise, ce qui est essentiel dans la vie quotidienne et professionnelle

La production écrite et les ateliers d'écriture créative sont essentiels pour les étudiants de première année universitaire en français car ils stimulent la créativité, renforcent les compétences linguistiques et encouragent l'expression personnelle. Ils permettent aux étudiants de développer leur style d'écriture, d'explorer différents genres littéraires et de perfectionner leur maîtrise de la langue française. De plus, ces activités favorisent l'autonomie et la confiance des étudiants dans leur capacité à communiquer efficacement par écrit. En somme, ils jouent un rôle clé dans le développement global des compétences linguistiques et de la pensée critique.

Au terme de cette recherche ,nous avons tenté de mener une étude dans le but de vérifier nos constats qui portent sur l'utilisation des ateliers d'écriture créative qui facilitent la production écrite des textes descriptifs chez les étudiants de 1ère année licence ,alors la mise en œuvre de cette recherche a été répartie en deux parties :

Une partie théorique, dans laquelle nous avons mis l'accent dans son premier sur certains concepts concernant la notion de texte descriptif et la production écrite ; le texte descriptif et ses caractéristiques avec la production écrite et son importance dans l'enseignement de la langue française, et ses difficultés rencontrés chez les étudiants, enfin nous avons mentionné sa place à travers les différentes méthodologies de l'enseignement. Alors que dans le second chapitre nous avons mis l'accent sur l'atelier d'écriture créative ; la définition de l'atelier, l'atelier d'écriture créative, son histoire dans le milieu de l'enseignement-apprentissage de la langue française, ainsi les éléments constitutifs d'un atelier d'écriture créative, avec son importance et enfin, les types d'atelier en général.

Une deuxième partie pratique consacrée à la vérification de nos hypothèses. Nous avons appuyé sur un outil d'investigation. La première était une expérimentation en classe et d'autres hors classe afin de faire une étude comparative entre une activité d'écriture en classe et un atelier d'écriture créative pour les étudiants de première année licence, où nous avons basé sur une méthodologie descriptive et analytique pour avoir des résultats fiables répondant aux objectifs de notre étude.

Suite à notre étude comparative des résultats, nous avons remarqué que l'écriture à des ateliers créatives hors classe en général donnent l'apprenant un coup de pouce pour écrire afin d'améliorer son compétence de production écrite. D'autant, nous avons cette stratégie a intéressé plus élèves pour se motiver pour écrire et travailler ensemble.

En effet, la lumière des résultats de notre étude nous pouvons confirmer nos hypothèses avancées au préalable. Les résultats ont permis d'assurer que l'amélioration des compétences de production écrite nécessite l'utilisation des nouveaux outils pédagogiques tels que les ateliers d'écriture créative chargé d'un contenu qui faire sortir l'apprenant de l'atmosphère en classe pour donner l'apprenant l'envie d'écrire et de créer un monde particulier.

A travers les résultats de expérimentation, nous avons vérifié le degré de maîtrise de production écrite à travers l'animation des ateliers d'écriture créative, nous pouvons dire que:

- L'atelier d'écriture créative est un outil favorisant la créativité, la motivation et le travail collectif.
- L'atelier d'écriture créative est un outil motivant.
- L'utilisation de l'atelier d'écriture créative pousse les apprenants à travailler en groupe et échanger les idées et discuter afin d'avoir une rétroaction créatif entre eux.
- L'atelier d'écriture créative attire l'attention et la curiosité de l'apprenant ce qui provoque des interactions et des participations durant cet atelier
- L'atelier d'écriture créative favorise une inspiration environnementale qui aide les participantes dans la description détaillée de paysage.

De plus, l'atelier d'écriture créative hors classe est crucial pour les universitaires de première année licence, cela leur permet d'explorer librement leur imagination et leur permet d'explorer

leur créativité de manière pratique en dehors des contraintes académiques traditionnelles. En s'aventurant dans des environnements inspirants, cela peut affiner leurs compétences en écriture et aussi développer leurs compétences d'expression personnelle et leur confiance en soi. En participant à ces ateliers, ils peuvent découvrir de nouvelles formes d'expression et développer leur voix créative dès le début de leur parcours académiques.

En conclusion, nous sommes arrivés à la fin. Nous pouvons dire que ce thème nous a permis de vivre une meilleure expérience de recherche. Nous espérons fortement que ce travail ouvrira la voie à d'autres perspectives de recherche dans le domaine de l'enseignement-apprentissage de l'écriture à travers les ateliers d'écriture créative pour les étudiants de la première année de Français langue étrangère .

## **Références bibliographiques**

Claire Blanche- Benveniste et André Chervel. (1974). *La description de la formation des mots en français moderne*. Paris: Larousse.

*superprof*.

(2003, Août). Consulté le Avril 20, 2024, sur [www.superprof.fr](http://www.superprof.fr)

*Cours particulier*. (2023, Août). Consulté le Avrail 20, 2024, sur Superprof: [www.superprof.fr](http://www.superprof.fr)

Abrrah, Pierre-Henri (PH). (1996). *L'apprentissage coopératif: théorie, méthode, activité*. (Chenlière, Éd.) Montréal.

Adam, J. M. (2005). *les textes typrs et typologie ,récit,description;argumentation,explication et dialogue*. Armand: 2 éme édition ,Coll.

AF, E. d. (1992). *Livre du professeur*.

Akmoun, H. (2009). Mieux enseigner les stratégies de planification. (C. International, Éd.) *le Français dans le monde* (n°365).

Baggar, Y. (s.d.). la production des textes descriptifs en classe de français ;Question de renforcement de la compétence scriptuele et lexicale chez l'apprenant de cycle qualifiant . fés, université Dhar Elmahraz, Maroc.

Baggar, Y. (s.d.). Question de renforcement de la compétence scripturale et lexical chez l'apprenant de cycle qualifiant. Fés , Université Dhar Elmahraz, Maroc.

Blanche- Benveniste et André Chervel. (1974). *La description de la formation des mots en Français moderne ;L'exemple des mots en -isme* . Didier.

BOUCHELART, A. E. (1995).

Cornaire. (1998). *La compréhension orale*. Paris: Cle International.

Cornaire Claudetteet et Raymond Patrica Mary. (1999). *La production écrite* . Cle International.

Cuq, J.-P. (2003). *Le dictionnaire de didactique du français*. CLE International.

Cuq, Jean Pierre et Gruca, Isabelle. (2002). *Cours de didactiques du Français langue étrangere et seconde*. (P. U. Grenoble, Éd.) Paris.

Dolz et Simard . (2009). *Pratiques d'enseigement grammatical.Point de vue de l'enseigent et de l'élève*. Québec: Les presses de l'université Leval.

Dubois, J. (Éd.). (1994). *Grand Dictionnaire de la linguistique et des Sciences du langage* (éd. Larousse).

Gallisson, R. (1980). *D'hier à aujourd'hui ,la didactique des langues étrangères:du structuralisme au fonctionnalisme*. Paris: CLE International.

- Germain Claude et Raymond Le Blanc. (1993). *Evolution de l'Enseignement des langues :5000 Ans d'Histoire*. Paris: Clé International.
- Jean Pierre Cuq et Isabelle Gruca. (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. Clé International.
- Jean pierre Cuq et Isabelle Gruca. (2005). *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde*. (P. U. ), Éd.) Paris.
- Kavian, E. (2009). *écrire et faire écrire*. (d. c. Albert Jacquard, Éd.) Rue de Minimes 39,B-100, Bruxelles.
- Larousse. (s.d.). (Larousse, Éditeur) Consulté le AVRIL 21, 2024, sur <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/>
- Larousse. (2008). Consulté le 4 22, 2024, sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/atelier>
- Meirieu, P. (2008). *Apprendre oui.....mais comment?* ESF éditeur .
- Miniac, B. d. (2000). *Théories et didactique.Le rapport à l'écriture :Aspect théoriques et didactiques*. (P. U. Septentrion, Éd.) Paris.
- Morin, P. (2008). *Apprendre....oui,mais comment ?* ESF éducation.
- Puren, C. (1988). *Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues* . Paris: Denfert-Rochereau.
- Robert, é. d. (Éd.). (2002). *Le petit Robert .Dctionnare de français*. Paris.
- Simard, D. e. (s.d.). *Pratiques d'enseignement grammatical ,point de vue de l'enseignant et de l'élève*. Québec: Les presses de l'université Laval.

# **Business model canevas**

## **L'apprentissage immersif dz : tourisme et éducation**

### **Introduction :**

Dans notre projet, nous explorons la notion d'apprentissage immersif à travers des ateliers pratiques et des tours touristiques, visant à renforcer le tourisme local et les compétences des participants. En offrant des expériences immersives, nous cherchons à enrichir la culture locale et à améliorer les compétences linguistiques et culturelles des touristes ainsi que des différents types de participants. L'apprentissage immersif consiste à plonger le public dans un univers virtuel pour lui faire vivre des situations réalistes, offrant ainsi un enseignement pratique complémentaire à un apprentissage théorique. Cet apprentissage peut se réaliser dans un univers entièrement virtuel, via la réalité virtuelle, ou dans un monde réel, enrichi d'éléments virtuels grâce à la réalité augmentée.

En étant régulièrement stimulé par cet apprentissage immersif, le client s'implique personnellement et devient un acteur de sa formation. En ajoutant une dimension ludique et immersive, on améliore la mémorisation, rendant l'apprentissage immersif particulièrement efficace. En effet, la mémoire humaine retient 10% d'un apprentissage formel (lecture, cours magistral), 20% d'un apprentissage informel (discussions, réseautage), et 70% par la pratique. L'enjeu est donc de concevoir un programme d'apprentissage immersif efficace et durable, qui répond à des besoins précis et ait un impact à long terme sur l'apprentissage des collaborateurs, clients ou partenaires.

Cette modalité vise à former les participants dans un environnement fictif reproduisant la réalité des travaux sur le terrain ainsi que les théories. Employée à des fins pédagogiques, elle permet à chaque utilisateur de connaître en détail les étapes à suivre pour effectuer un travail, en le plongeant dans un scénario presque réel. Cette méthode, utilisant la réalité virtuelle, simplifie l'apprentissage et est particulièrement utile dans des situations difficiles ou imprévisibles. L'apprentissage immersif permet de faire des erreurs sans conséquences réelles, offrant ainsi la possibilité de les corriger rapidement et d'en tirer des leçons pour atteindre ses objectifs.

Dans notre approche, nous envisageons d'utiliser des outils pédagogiques innovants comme des bus équipés(des écouteurs guidés en plusieurs langues et un guide touristique), qui serviront non seulement à

des fins récréatives mais deviendront de véritables salles de classe mobiles. Pendant les tours touristiques ou les sorties d'ateliers, les participants pourront apprendre en route l'histoire et les aspects culturels et historiques des lieux visités. Nous mettrons en valeur ces éléments pour offrir une expérience éducative complète.

De plus, nous planifions d'organiser nos activités selon les saisons. Par exemple, en hiver, nous proposerons des sorties Hammamats comme Hammam Bhanifia. Au printemps, nous nous concentrerons sur les langues désertiques, comme au Sahara ;Taghit. En été, les tours touristiques seront axés sur des destinations telles que Oran, Tlemcen, Mostaganem, et Marnilla. En automne, nous offrirons des ateliers d'écriture, de dessin et de musique. Dans nos ateliers, les participants créeront des œuvres uniques. À la fin de chaque session, nous compilerons leurs productions dans un livre de souvenirs personnalisé. Par exemple, pour l'atelier d'écriture, cela pourrait être une anthologie de leurs meilleures histoires. Pour la musique, une compilation de leurs compositions originales. Enfin, pour le dessin, un livre regroupant leurs plus belles œuvres. Ces livres, conçus avec le logiciel Canva, offriront aux participants une façon tangible de se souvenir de leur expérience avec nous.

### **Présentation de l'entreprise :**

Nous sommes une entreprise spécialisée dans l'offre d'expériences éducatives et touristiques immersives. Nous proposons une gamme variée de services, comprenant des ateliers d'écriture, de dessin et de musique, ainsi que des tours touristiques et des sorties culturelles. Notre objectif est d'enrichir l'expérience de nos clients en les plongeant dans des environnements culturels et linguistiques diversifiés. Nous mettons l'accent sur la qualité de nos services et la satisfaction de nos clients, en offrant des expériences éducatives mémorables et enrichissantes.

### **Présentation des services :** voici les services de notre entreprise :

**1. Service Audio-guidé :** Offre une expérience immersive grâce à des commentaires audio pendant les visites, permettant aux participants d'en apprendre davantage sur les sites visités de manière interactive.

**2. Service de Tour Touristique :** Propose des visites guidées professionnelles des attractions locales, offrant aux participants une exploration approfondie des sites historiques et culturels de la région.

**3. Service des Sorties Organisées pour les Touristes :** Organise des excursions vers des destinations populaires telles que Hammamet, offrant aux participants une expérience complète et bien organisée.

**4. Service des Sorties Educatives avec Ateliers :** Combine des sorties éducatives avec des ateliers pratiques tels que l'écriture, le dessin et la musique, offrant une expérience d'apprentissage immersive.

**5. Service d'Ateliers Créatifs :** Propose des ateliers interactifs pour stimuler la créativité des participants et leur permettre de s'exprimer à travers différentes formes artistiques.

**6. Service d'Inscription et de Personnalisation :** Permet aux clients de s'inscrire facilement aux activités proposées et de personnaliser leur expérience en fonction de leurs préférences et de leurs besoins.

**7. Service d'Offrir un Livre Souvenir :** Fournit aux participants un souvenir tangible de leur expérience en compilant leurs créations et en les présentant dans un livre personnalisé, créé avec soin à partir du logiciel Canva.

<p><b>Partenaires clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Secteur du transport.</li> <li>-Secteur de tourisme.</li> <li>-projet startup : Loisirs sportif.</li> <li>-Écoles et institutions éducatives : Partenariats pour offrir des programmes et services.</li> </ul>	<p><b>Activités Clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Attirer et connaître les participants</li> <li>-Elaboration des programmes selon les besoins de public visé.</li> <li>-Organiser des excursions et services personnalisés selon les saisons.</li> <li>-faire appel à des personnels compétents.</li> <li>-Acheter les fournitures nécessaires.</li> <li>-gérer les commandes gastronomiques, les réservations des hôtels.</li> <li>-maintenir et vérifier les besoins de bus (l'hygiène ...)</li> <li>-préparer de contenu de la sortie (vidéo, des fiches....)</li> <li>-suivi des pages web quotidiennement</li> </ul>	<p><b>Propositions de valeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L'apprentissage immersif des langues dans des tours touristiques.</li> <li>-La découverte de patrimoine local et régional (l'histoire, la cuisiner ...)</li> <li>-l'organisation des ateliers dans des sorties organisées (dessin, écriture, musique...)</li> <li>-Offrir un livre – mémoire après chaque atelier aux participants.</li> <li>-Des programmes riches selon chaque saisons.</li> <li>-Proposition des services additionnels : visites privées, forfaits de groupe, événements spéciaux, photographie et souvenirs ...</li> </ul>	<p><b>Relation Client</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personnalisation : des programmes spécifiques et adaptés selon chaque public et chaque saison</li> <li>-Support dédié : accompagnement par des spécialistes pour chaque public.</li> <li>-Programme de fidélité et promotion : pour les clients fidèles.</li> <li>-Communauté : créer des réseaux d'apprentissage et de partage d'expériences pour les participants (L'évaluation).</li> </ul>	<p><b>Clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-les touristes</li> <li>-les participants aux sorties avec différents type d'ateliers (des personnes cultivés, différent type d'apprenant ....)</li> </ul>
	<p><b>Ressources clés</b></p> <p><b>1-Ressources matérielles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Véhicules pour les tours touristiques (bus)</li> <li>2 - Écouteurs et appareils audio pour les utilisateurs en plusieurs langues.</li> <li>3- Matériel et programme informatique pour la gestion et la création de contenu.</li> <li>4- Matériel audiovisuel pour les présentations et ateliers.</li> <li>5- Séport et outils pédagogiques (livres, jeux éducatifs, etc.).</li> <li>6 - Local</li> </ul> <p><b>2. Ressources intellectuelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenu.</li> </ul> <p><b>3. Ressources humaines :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Équipe de production audio (techniciens, éditeurs).</li> <li>- Guides et animateurs pour les ateliers et les tours.</li> </ul> <p><b>4. Ressources financières :</b></p> <p>Crédit bancaire, associé.</p>		<p><b>Canaux</b></p> <p><b>Site internet :</b> réservation en ligne (sessions éducatives, tours touristiques).</p> <p><b>Publicité</b> à travers <i>les applications de voyage</i>: (Promotion des tours touristiques sur TripAdvisor, GetYourGuide, etc), à travers <i>des écoles et institutions éducatives</i> (partenaires pour offrir des services.) à travers <i>les Hôtels et agences de voyage</i> : Partenariats pour recommander les tours touristiques</p> <p><b>-Réseaux sociaux :</b> sur Facebook, Instagram, LinkedIn.</p> <p><b>-La télévision et la radio</b></p> <p><b>-Panneaux et campagnes publicitaires.</b></p> <p><b>-La participation aux salons dans la région.</b></p> <p><b>-Centre d'appel.</b></p>	

--	--	--	--	--

**Coûts**

**1. Coûts d'investissement :**

- Achat de bus équipé
- Matériel audio et informatique écouteurs
- Outils pédagogiques (les livres, les jeux, les feuilles etc.)

**2. Coûts d'exploitation :**

- Salaires des employés
- Autres coûts (les factures d'internet, électricité...)
- Les frais de prestations artistiques et culturelles.
- Les frais de prestations gastronomiques
- Les frais de publicité.
- Maintenance et frais généraux
- les impôts et les frais d'enregistrement

**Revenus**

- 1-Billetterie : tours touristique et sortie organisée
- 2-Recette d'inscription aux ateliers.
- 3-Subventions et partenariats
- 4- Abonnements et adhésions
- 5- publicité pour les entreprises.
- 6-Vente des livres mémoires.
- 7-Locations de bus pour d'autres agences.

## Elaboration d'un BMC :

Nous tenons d'abord à préciser que l'élaboration du BMC est un processus itératif, qui demandera plusieurs allers retours entre les différents blocs, cela permettra d'ajuster à chaque fois l'offre selon les besoins du marché cible.

Voici une élaboration du Business Model Canevas pour notre projet :

### 1. Segments de clients :

En 2023, l'Algérie a accueilli environ 2,5 millions de touristes, avec une affluence notable à Mostaganem pour ses plages et son patrimoine culturel. Dans notre projet d'apprentissage immersif, nous ciblons à la fois les touristes et les participants aux sorties et ateliers divers, incluant des personnes cultivées et différents types d'apprenants. Nos services variés visent à enrichir l'expérience des clients à travers des activités éducatives et culturelles.

### -La carte d'empathie :

Ses besoins ?	Que voit-il ?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Besoin de sortir et découvrir la région</li><li>• Besoin de faire découvrir la wilaya de Mostaganem et développer le tourisme local et régional .</li><li>• Besoin d'apprendre en s'amusant .</li><li>• Besoin d'avoir des activités pour Les enfants et les adultes .</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des agences de voyages similaires aux nôtres.</li><li>• Nos concurrents ont une expérience plus que nous dans le marché.</li><li>• C'est difficile d'avoir la confiance Des clients.</li></ul>
Qu'entend-il ?	Que fait-il ?
<ul style="list-style-type: none"><li>• Certaines personnes ont peurs de laisser leurs enfants avec l'agence</li><li>• les activités sont multiples et difficile de les organiser en tant qu'une nouvelle entreprise sur le marché.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il teste nos services.</li><li>• Il Pense à essayera</li><li>• Voir les prix et après décider</li><li>• Aimer l'idée en gros</li></ul>

## **2. Proposition de valeur :**

Dans mon projet d'apprentissage immersif en tourisme et éducation, notre proposition de valeur inclut plusieurs axes : tout d'abord, l'apprentissage immersif des langues au sein de tours touristiques ; ensuite, la découverte approfondie de la région et du patrimoine local, incluant l'histoire, la cuisine, et autres aspects culturels ; puis, l'organisation d'ateliers créatifs comme le dessin, l'écriture ou la musique lors de sorties organisées, avec la remise d'un livre mémoire aux participants après chaque atelier. Nous proposons également des programmes riches et variés adaptés à chaque saison, ainsi que des services additionnels comme des visites privées, des forfaits de groupe, des événements spéciaux, des photographes, et des souvenirs pour enrichir encore plus l'expérience des participants

## **3. Relations avec les clients :**

Dans mon projet, la relation client repose sur plusieurs axes : premièrement, la personnalisation des programmes spécifiques adaptés à chaque public et à chaque saison ; deuxièmement, l'accompagnement par des spécialistes pour chaque type de public ; troisièmement, un programme de fidélité et de promotion destiné aux clients fidèles ; et enfin, la création d'une communauté d'apprentissage et de partage d'expériences pour les participants, incluant des évaluations régulières.

## **4. Les canaux :**

Les canaux utilisés dans mon projet incluent divers moyens de communication et de promotion : tout d'abord, un site Internet pour la réservation en ligne de sessions éducatives et de tours touristiques ; ensuite, la publicité via des applications de voyage comme TripAdvisor et GetYourGuide, ainsi que la promotion par le biais d'écoles et d'institutions éducatives partenaires ; également, des collaborations avec des hôtels et des agences de voyages pour recommander nos tours ; nous utiliserons aussi les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, et LinkedIn, ainsi que la télévision et la radio ; enfin, nous mettrons en place des panneaux publicitaires, participerons à des salons régionaux, et disposerons d'un centre d'appel.

## **5. Les partenaires clés :**

Parmi les partenaires clés de mon projet, on trouve les secteurs du transport et du tourisme, ainsi que des start-up spécialisées dans les activités de loisirs sportifs. Les écoles et institutions éducatives jouent

également un rôle important. Ensemble, ces partenaires collaborent pour offrir une variété de programmes et de services adaptés à nos objectifs.

## **6. Les activités clés :**

Parmi les activités clés de notre projet d'apprentissage immersif en tourisme et éducation, nous nous concentrons sur l'attraction et la connaissance des participants, l'élaboration de programmes adaptés aux besoins du public cible, et l'organisation d'excursions et de services personnalisés en fonction des saisons. Nous faisons appel à du personnel compétent, gérons les commandes gastronomiques et les réservations d'hôtels, et nous assurons de la disponibilité et de l'entretien des bus ainsi que de l'hygiène. Nous préparons également du contenu pour les sorties, comme des vidéos, des fiches et des histoires, et nous suivons quotidiennement les pages web liées au projet.

## **7. Les ressources clés :**

Parmi les ressources clés de notre projet, nous utilisons plusieurs types de ressources. D'abord, les ressources matérielles, incluant les véhicules pour les tours touristiques comme les bus, les écouteurs et appareils audio pour les utilisateurs dans plusieurs langues, le matériel et les programmes informatiques pour la gestion et la création de contenus, le matériel audiovisuel pour les présentations d'ateliers, ainsi que les supports et outils pédagogiques comme les livres et jeux éducatifs. Ensuite, nous avons les ressources intellectuelles, principalement constituées du contenu. Troisièmement, nous comptons sur les ressources humaines, telles que les équipes de production audio, les techniciens, les éditeurs, les guides et les animateurs pour les ateliers et les tours. Enfin, les ressources financières proviennent de fonds bancaires ou d'associations.

## **8. Les coûts :**

Dans notre projet d'apprentissage immersif en tourisme et éducation, les coûts se divisent en deux principales catégories. D'abord, les coûts d'investissement incluent l'achat de véhicules tels que les bus touristiques, ainsi que l'acquisition de matériel audio et informatique comme les écouteurs. Ensuite, nous avons les coûts d'exploitation qui couvrent les salaires du personnel, les frais de fonctionnement tels que ceux liés à Internet et à l'électricité, les dépenses pour les activités artistiques et culturelles, les services gastronomiques, la publicité, la maintenance, les frais généraux et les impôts.

## **9. Les revenus :**

Les sources de revenus anticipées pour notre projet comprennent plusieurs éléments. Tout d'abord, nous tablons sur les ventes de billets pour les visites phares, les tours touristiques et les sorties organisées. Ensuite, nous prévoyons des revenus provenant des inscriptions aux ateliers. Nous comptons également sur des subventions et des partenariats pour soutenir financièrement le projet. En outre, les abonnements et les suppléments constituent une autre source de revenus. Nous prévoyons également d'obtenir des revenus grâce à la publicité pour les entreprises participantes. De plus, la vente de livres souvenir sera une source de revenus supplémentaire. Enfin, nous envisageons de générer des revenus en louant nos bus à d'autres agences.

**Le prototype :** de bus équipé et un exemple d'un apprentissage immersif d'un atelier d'écriture créative avec des photos de quelques patrimoine de notre pays mérite à être visée.





# **Business plan**

Les coûts :

1-Invistissements :

<b>Matériels</b>	<b>Prix</b>	<b>Quantité</b>	<b>Total</b>
<b>Bus</b>	<b>6000000 DA</b>	<b>1</b>	<b>6000000 DA</b>
<b>Ordinateur</b>	<b>70000DA</b>	<b>2</b>	<b>140000DA</b>
<b>Microphone</b>	<b>40000DA</b>	<b>1</b>	<b>40000DA</b>
<b>Les écouteurs</b>	<b>2000DA</b>	<b>50</b>	<b>100000DA</b>
<b>Les chaises</b>			
<b>Pour un bureau</b>	<b>20000DA</b>	<b>2</b>	<b>40000DA</b>
<b>Pour les clients</b>	<b>5000DA</b>	<b>10</b>	<b>50000DA</b>
<b>Une table ronde</b>	<b>28500DA</b>	<b>1</b>	<b>28500DA</b>
<b>Une table basse</b>	<b>15000</b>	<b>1</b>	<b>15000</b>
<b>Bureau</b>	<b>35000DA</b>	<b>2</b>	<b>70000DA</b>
<b>Armoire de bureau</b>	<b>15800DA</b>	<b>1</b>	<b>15800DA</b>
<b>Imprimante</b>	<b>50000DA</b>	<b>1</b>	<b>50000DA</b>

<b>Décoration de bureau</b>	<b>100000DA</b>		<b>100000DA</b>
<b>Les chemises d'ateliers thématiques</b>	<b>1000DA</b>	<b>50</b>	<b>50000DA</b>
<b>Data show</b>	<b>52000DA</b>	<b>1</b>	<b>52000DA</b>
<b>Téléphone fixe</b>	<b>2800DA</b>	<b>2</b>	<b>5600DA</b>
<b>Caméra intax</b>	<b>25000DA</b>	<b>2</b>	<b>50000DA</b>
<b>Logiciel de tourisme</b>	<b>145000DA</b>	<b>1</b>	<b>145000DA</b>

**2-Local :**

<b>Local</b>	<b>Prix manuel</b>	<b>Prix annuel</b>	<b>Total</b>
	<b>45000DA</b>	<b>540000DA</b>	<b>540000DA</b>

**3-Les coûts des salariés :**

<b>Salarié</b>	<b>Prix de salaire mensuel</b>	<b>Prix de salaire annuel</b>	<b>Total</b>
<b>Guide touristique</b>	<b>35000DA</b> <b>+ (35000 x 26%)</b> <b>cnas</b>	<b>420000DA</b>	<b>1260000DA</b>
<b>Chauffeur</b>	<b>40000DA</b> <b>+ (40000DA x26%)</b> <b>Cnas</b>	<b>480000DA</b>	

<b>Agent de développement touristique</b>	<b>30000DA</b>	<b>360000DA</b>	
---	----------------	-----------------	--

**4-Les frais d'eau, d'électricité et d'internet :**

	<b>Trimestre mensuel</b>	<b>Trimestre annuel</b>
<b>Eau</b>	<b>2000DA</b>	<b>24000DA</b>
<b>Électricité</b>	<b>10000DA</b>	<b>120000DA</b>
<b>Internet</b>	<b>2500DA</b>	<b>30000DA</b>
<b>Prix globale</b>	<b>174000DA</b>	

**5-Les frais de publicité :**

<b>Type de publicité</b>	<b>Chaque 3 mois</b>	<b>Chaque année</b>
<b>Des vidéos de témoignages de participants sur les réseaux sociaux</b>	<b>50000DA</b>	<b>200000DA</b>
<b>Faire appel à des influenceuses et influenceurs</b>	<b>50000DA</b>	<b>200000DA</b>
<b>Distributions de fiches publicitaires dans les grandes surfaces</b>	<b>30000DA</b>	<b>120000DA</b>
<b>Prix globale</b>	<b>520000DA</b>	

## 6-Frais de prestations de services

Service	Prix de 3h	Prix mensiel	Prix annual
Artiste /Chanteur	10000DA (deux fois par semaine)	80000DA	960000DA
Ecrivain	10000DA (deux fois par semaine)	80000DA	960000DA
Dessinateur	10000DA (deux fois par semaine)	80000DA	960000DA
Les rabatteurs (des fonctionnaires saisonnières)	3000DA (selon le besoin)	Par ex: chaque activité on prend deux par sortie (8 rabatteurs)	24000DA
Prix globale	312000DA		

## 7-Frais de maintenance :

Type de maintenance -1année-	Total
Informatique	80000DA
Bus	200000DA
Plombier	50000DA
Electricien	50000DA
Prix globale	380000DA

**8-Autres frais:**

	<b>Mensiel</b>	<b>Total</b>
<b>Assurance</b>	<b>110000DA</b>	<b>160000DA</b>
<b>Sécurité</b>	<b>50000DA</b>	

**Total:**

<b>Un frai</b>	<b>Total</b>
<b>Material</b>	<b>6915900DA</b>
<b>Local</b>	<b>540000DA</b>
<b>Coût de paiement de salariés</b>	<b>1260000DA</b>
<b>Les frais d'eau, électricité et interet</b>	<b>174000DA</b>
<b>Les frais de publicité</b>	<b>520000DA</b>
<b>Les frais de prestation de service</b>	<b>312000DA</b>
<b>Les frais de maintenance</b>	<b>380000DA</b>
<b>D'autres frais</b>	<b>160000DA</b>
<b>Prix global</b>	<b>10261900DA</b>

**Les revenus :** dans le tableau suivant, vous trouvez les revenus de la première année de travail .plutôt que de consacrer les trois premiers mois à la publicité et à gagner la confiance des clients, nous avons opté pour des sorties en stations thermales à BOUHNIFIA, une activité très populaire en hiver.

Activité	Saison	Prix		Nombre de participants	Nombre de sorties par saisons	Total
		Adulte	Enfant (4/11ans)			
<b>Excursion à une station thermale BOUHNIFIA</b>	<b>L'hiver :</b> (décembre, Janvier, février)	<b>1000da</b>	<b>600da</b>	<b>54 ; 40 ADL 14 ENF</b>	<b>77 (chaque jour)</b>	<b>3726800DA</b>
<b>Sortie à TAGHIT</b>	<b>Printemps :</b> (mars, avril, mai)	<b>14500da</b>	<b>9500da</b>	<b>54 ;50 ADL 4 ENF</b>	<b>13(4 jours)</b>	<b>9919000DA</b>
<b>Sortie à l'ouest de l'Algérie : Mostaganem, Oran, Ain_Tmouchent,Tlemcen Maghnia</b>	<b>L'été :</b> (juin, juillet, Août)	<b>16500da</b>	<b>8000da</b>	<b>54 ;40ADL 14 ENF</b>	<b>12(5jours)</b>	<b>9264000DA</b>
<b>L'organisation de : L'atelier d'écriture</b>	<b>L'automne :</b> (septembre, octobre,	<b>2000DA</b>	<b>1500DA</b>	<b>54 :29 ADL 25 ENF</b>	<b>65</b>	<b>6207500DA</b>

<b>L'atelier de dessin</b>	<b>Novembre)</b>					
<b>L'atelier de musique</b>						
<b>La recette totale</b>	<b>29117300DA</b>					

**D'autres revenus:** dans ce tableau vous trouvez les revenus d'autres services de la première année

<b>Services</b>	<b>Revenu</b>	<b>Clients</b>	<b>Totales de première année</b>
<b>Partenaires : les restaurants, les hôtels, les parcs</b>	<b>200 DA pour la personne</b>	<b>216 personnes</b>	<b>43200DA</b>
<b>Vente de livres mémoires</b>	<b>300 DA</b>	<b>216 personnes</b>	<b>64800DA</b>
<b>Location de bus</b>	<b>8000 DA pendant 24H</b>	<b>10 locations</b>	<b>80000DA</b>
<b>Abonnements annuels pour les 4 activités ensemble (chaque saison une)</b>	<b>Pour un adulte : 32000 DA</b> <b>Pour un enfant : 24000DA</b>	<b>30 Adultes</b> <b>5 enfants</b>	<b>960000DA ; adultes</b> <b>120000DA : enfants</b>
<b>Publicité pour d'autres entreprises</b>	<b>10000 DA pendant un mois</b>	<b>6 publicités</b>	<b>60000DA</b>

<b>Recette totale de 1ère année</b>	<b>1328000DA</b>
-------------------------------------	------------------

**Le chiffre d'affaires;** voici le tableau de revenus de 4 année premières :

<b>Activité</b>	<b>2 (2 groupes)</b>	<b>3+BUS (3 groupes)</b>	<b>4 (4 groupes)</b>	<b>5+BUS (5 groupes)</b>
<b>Sortie à behnifia</b>	<b>108</b> <b>clients :80ADL</b>  <b>6160000DA</b>  <b>/28ENF</b>  <b>1293600DA</b>	<b>162</b> <b>clients :120ADL</b>  <b>9240000DA</b>  <b>/42ENF</b>  <b>1940400DA</b>	<b>216</b> <b>clients :160ADL</b>  <b>12320000DA</b>  <b>/56ENF</b>  <b>2587200DA</b>	<b>260</b> <b>clients :200ADL</b>  <b>15400000DA</b>  <b>/60ENF</b>  <b>2772000DA</b>
<b>Sortie à TAGHIT</b>	<b>108 clients</b> <b>:80ADL</b>  <b>15080000DA</b>  <b>/28ENF</b>  <b>3458000DA</b>	<b>162 clients</b> <b>:120ADL</b>  <b>22620000DA</b>  <b>/42ENF</b>  <b>5187000DA</b>	<b>216 clients</b> <b>:160ADL</b>  <b>30160000DA</b>  <b>/56ENF</b>  <b>6916000DA</b>	<b>260 clients</b> <b>:200ADL</b>  <b>37700000DA</b>  <b>/60ENF</b>  <b>7410000DA</b>

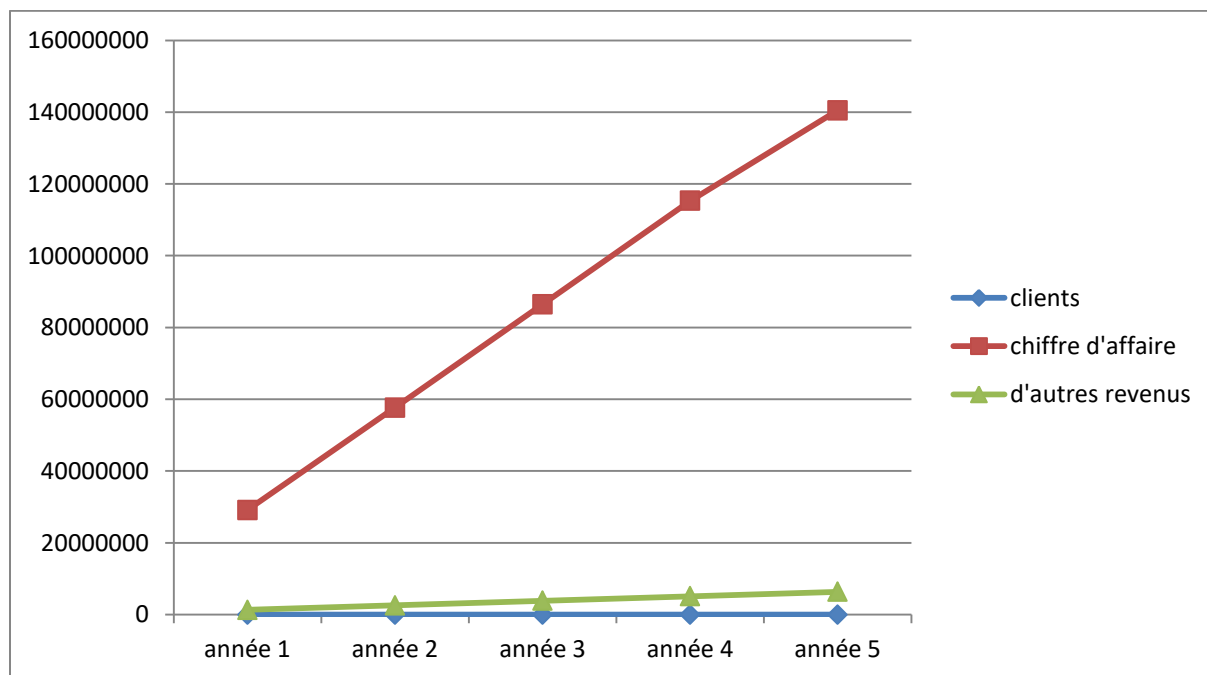
Sortie à l'ouest Algérien	108 clients : 80ADL  <b>15840000DA</b>  /28ENF  <b>2688000DA</b>	162 clients : :120ADL  <b>23760000DA</b>  /42ENF  <b>4032000DA</b>	216 clients : :160ADL  <b>31680000DA</b>  /56ENF  <b>5376000DA</b>	260 clients : :200ADL  <b>39600000DA</b>  /60ENF  <b>5760000DA</b>
Les ateliers :  Atelier d'écriture  Atelier de dessin  Atelier de musique	108 clients : 80ADL  <b>10400000DA</b>  /28ENF  <b>2730000DA</b>	162 clients : :120ADL  <b>15600000DA</b>  /42ENF  <b>4095000DA</b>	216 clients : :160ADL  <b>20800000DA</b>  /56ENF  <b>5460000DA</b>	260 clients : :200ADL  <b>26000000DA</b>  /60ENF  <b>5850000DA</b>
Recette totale	<b>57649600</b>	<b>86474400DA</b>	<b>115299200DA</b>	<b>140492000DA</b>

**D'autres services :** Voici le tableau d'autres services durant les quatre années :

Activité	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année bus	4 <sup>ème</sup> année	5 <sup>ème</sup> année+bus
Partenaires : les restaurants, les hôtels, les parcs	432 personnes <b>86400DA</b>	648 personnes <b>129600DA</b>	864 personnes <b>172800DA</b>	1040 personnes <b>208000DA</b>
Vente de livres mémoires	432 personnes <b>129600DA</b>	648 personnes <b>194400DA</b>	864 personnes <b>259200DA</b>	1040 personnes <b>312000DA</b>

<b>Location de bus</b>	<b>15 locations</b> <b>120000DA</b>	<b>20 locations</b> <b>160000DA</b>	<b>25 locations</b> <b>200000DA</b>	<b>30 locations</b> <b>240000DA</b>
<b>Abonnements annuels pour les 4 activités ensemble (chaque saison une)</b>	<b>Adulte : 60</b> <b>1920000DA</b> <b>Enfant : 10</b> <b>240000DA</b>	<b>Adulte : 90</b> <b>2880000DA</b> <b>Enfant : 15</b> <b>360000DA</b>	<b>Adulte : 120</b> <b>3840000DA</b> <b>Enfants : 20</b> <b>480000DA</b>	<b>Adulte : 150</b> <b>4800000DA</b> <b>Enfant : 25</b> <b>600000DA</b>
<b>Publicité pour d'autres entreprises</b>	<b>9 publicités</b> <b>90000DA</b>	<b>12 publicités</b> <b>120000DA</b>	<b>15 publicités</b> <b>150000DA</b>	<b>18 publicités</b> <b>180000DA</b>
<b>Recette totale</b>	<b>2586000DA</b>	<b>3844000DA</b>	<b>5102000DA</b>	<b>6340000DA</b>

### HISTOGRAMME DE CHIFFRES D'AFFAIRES:



## Commentaire :

D'après l'histogramme des résultats, nous avons observé une augmentation des revenus et d'autres services, avec environ 54 nouveaux clients chaque année. Cela nous a poussés à envisager l'acquisition de bus supplémentaires et d'ajouter des groupes pour élargir notre projet en 3<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année, Nous pouvons également ajouter d'autres services tels que: les demandes de visa, les réservations d'hôtels et d'autres services similaires.

Pour évaluer les résultats concrets, nous calculerons le bénéfice total, qui correspond aux recettes totales moins les coûts totaux :

$$448232500 \text{ DA} - 39309500 \text{ DA} = 408923000 \text{ DA}$$

Donc selon le bénéfice total, nous pouvons conclure que notre projet a atteint un résultat positif au cours des cinq années, démontrant ainsi sa capacité à réaliser ses objectifs et à créer la valeur qu'il visait dès le départ.

## Conclusion :

Nous avons constaté que notre projet est rentable car le montant de chiffre d'affaire s'augmentera chaque année et les revenus surpassent ses charges, ce qui nous permettrons de réinvestir, d'innover, et d'assurer sa croissance sur le long terme.

# Table de matières

<b>RESUME:</b> .....	<b>2</b>
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	<b>1</b>
<b>LA PARTIE THEORIQUE</b> .....	<b>1</b>
<b>CHAPITRE I :</b> .....	<b>2</b>
<b><i>LE TEXTE DESCRIPTIF ET LA</i></b> .....	<b>2</b>
<b><i>PRODUCTION ECRITE</i></b> .....	<b>2</b>
<b>Introduction partielle</b> .....	<b>7</b>
<b>1-La définition de texte descriptif</b> .....	<b>7</b>
<b>2-Les caractéristiques de texte descriptif :</b> .....	<b>8</b>
2.1. Les indices textuels.....	8
2.2. L'ordre et le mouvement.....	8
2.3. L'implication ou le nom du narrateur:.....	9
<b>3- Définition de la production écrite</b> .....	<b>10</b>
<b>4-L'importance de la production écrite</b> .....	<b>11</b>
<b>5-Les difficultés d'apprentissage de production écrite</b> .....	<b>11</b>
5.1. Sur le plan lexical .....	11
5.2. Sur le plan orthographique.....	12
5.3. Sur le plan grammatical .....	12
5.4. Sur le plan sociocultural .....	12
<b>6-La place de la production écrite à travers les différentes méthodologies de l'enseignement</b> .....	<b>12</b>
6.1. La méthodologie traditionnelle .....	12
6.2. La méthodologie directe.....	13
6.3. La méthodologie audio orale.....	13
6.4. La méthodologie structuro-globale audio-visuelle.....	14
6.5. Approche communicative .....	14
<b>Conclusion partielle</b> .....	<b>14</b>
<b>CHAPITRE II :</b> .....	<b>7</b>
<b><i>L'ATELIER D'ECRITURE CREATIVE</i></b> .....	<b>7</b>

<b>Introduction partielle .....</b>	<b>17</b>
<b>1-L'atelier d'écriture créative .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1. Qu'est qu'un atelier ? .....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 .Atelier d'écriture créative .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3. Les éléments constitutifs d'un atelier d'écriture créative.....</b>	<b>19</b>
1.3.1.-L'animateur .....	20
1.3.2. L'atmosphère.....	20
1.3.3. Le déroulement .....	21
<b>2-L'importance de l'atelier d'écriture créative .....</b>	<b>22</b>
<b>3-Les différents types d'ateliers .....</b>	<b>23</b>
3.1. Atelier d'écriture .....	23
3.2. Atelier de théâtre improvisation .....	23
3.3. Atelier de cuisine créative: .....	23
3.4. Atelier de création de courts-métrages .....	23
3.5. Atelier de jardinage .....	24
3.6. Atelier de fabrication de papier recyclé .....	24
3.7. Atelier de peinture libre: .....	24
3.8. Atelier de création de bande dessinée:.....	24
3.9. Atelier de fabrication de bijoux .....	24
3.10. Atelier de création de terrariums .....	24
<b>Conclusion partielle .....</b>	<b>24</b>
 <b>LA PARTIE PRATIQUE .....</b>	 <b>17</b>
 <b><i>RECHERCHE EXPERIMENTALE ET ETUDE SUR TERRAIN.....</i></b>	 <b>18</b>
 <b>CORPUS ET METHODOLOGIE DU TRAVAIL .....</b>	 <b>28</b>
<b>Introduction : .....</b>	<b>28</b>
<b>1-Description de l d' expérimentation .....</b>	<b>28</b>
<b>2-Description de public.....</b>	<b>28</b>
<b>3-Le corpus du travail .....</b>	<b>29</b>
<b>4-Méthodes et matériel expérimental .....</b>	<b>29</b>
<b>-Description des séances et l'activité d'apprentissage proposées .....</b>	<b>29</b>

<b>5- Présentation et déroulement de la première séance .....</b>	<b>30</b>
5.1.La grille d'observation : .....	30
<b>6-Analyse et commentaires de la première séance : .....</b>	<b>31</b>
6.1. L'analyse quantitative : .....	31
6.2. L'analyse qualitative : .....	31
6.3. Le commentaire.....	33
<b>7-Présentation et déroulement de la deuxième séance.....</b>	<b>33</b>
7.1. La grille d'observation: .....	34
<b>8-Analyse et commentaires de la 2 ème séance : .....</b>	<b>35</b>
8.1. L'analyse quantitative : .....	35
8.2. L'analyse qualitative : .....	35
8.3. Le commentaire:.....	36
<b>9- L'analyse comparative entre les deux séances : .....</b>	<b>36</b>
<b>10-Analyse des résultats de l'étude comparative : .....</b>	<b>37</b>
<b>Synthèse:.....</b>	<b>37</b>
 <b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	 <b>28</b>
 <b>RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....</b>	 <b>39</b>
 <b>BUSINESS MODEL CANEVAS .....</b>	 <b>43</b>
 <b>D'AUTRES REVENUES: .....</b>	 <b>64</b>
 <b>LE CHIFFRE D'AFFAIRES .....</b>	 <b>65</b>
 <b>D'AUTRES SERVICES.....</b>	 <b>66</b>
 <b>HISTOGRAMME DE CHIFFRES D'AFFAIRES .....</b>	 <b>67</b>
 Commentaire :.....	 68
 <b>CONCLUSION :.....</b>	 <b>68</b>