

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -

معهد علوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية

قسم التربية البدنية والرياضية

بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الليسانس في التربية البدنية والرياضية.

العنوان:

دور الإعلام الرياضي في تنمية الجانب المعرفي بالرياضات

الجماعية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة (12-15 سنة)

دراسة مسحية لتلاميذ متوسطة البشير الإبراهيمي بولاية تيارت

- الأستاذ المشرف:

\*د- جمال مقراني.

- لجنة المناقشة:

من إعداد الطالب:

حامل أكرم مراد.

بن ثرية عبد الإله.

السنة الجامعية : 2016/2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله و المؤمنون" صدق الله العظيم

إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك و لا يطيب النهار إلا بطاعتك و لا تطيب اللحظات إلا بذكرك و لا تطيب الآخرة إلا بعفوك و لا تطيب الجنة إلا برويتك الله جل جلاله، إلى من بلغ الرسالة و أدى الأمانة و نصح الأمة إلى نبي الرحمة و نور العالمين محمد صلى الله عليه و سلم.

إلى من كلله الله بالهبة و الوقر إلى من علمني العطاء دون انتظار إلى من أحمل إسمه بكل افتخار أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثمارا قد حان قطافها بعد طول انتظار و ستبقى كلماتك نجوى أهتدي بها اليوم و في الغد الأبد "أبي العزيز"

إلى ملاكي في الحياة إلى معنى الحب و إلى معنى الحنان و التفاني إلى بسمة الحياة و سر الوجود إلى من كان دعائها سر نجاحي و حنانها بلسم جراحي إلى أعلى الحباب "أمي الحبيبة"

إلى زوجتي و حبيبة القلب "تسعديت" التي ساندتني طول حياتي و شجعتني على اكمال دراستي.

إلى الشموع الرائعة التي جعلت طريقي نورا و اشراقا إخوتي "فاروق- ابراهيم- عبد الرحيم- حسين"

إلى أختي الغالية "صارة"

إلى عمي الحنون عثمان و ابنه محمد أحبكم جميعا.

و في الأخير أرجو من الله تعالى أن يجعل عملي هذا نفعا يستفيد منه جميع الطلبة المقبلين على التخرج

حامل أكرم مراد

اللهم نحمدك حمدا يليق بجلال وجهك و عظيم سلطانتك و رحمان صبرك و نحمدك على توفيقنا لهذا و لم نكن لنصل إليه أولا فضلك علينا الذي أنعمته علينا بالعلم و الجهد في دراسته و اتمام إعداد مذكرة التخرج إنه لا يسعني في هذا المقام إلا أن أهدي ثمرة جهدي إلى:

الذي يخفق له قلبي باستمرار، ضياء قلبي و نور بصري "محمد صلى الله عليه و سلم"

إلى أغلى ما أملك في الوجود الوالدين الكريمين"

القائل فيهما الجليل في كتابه الكريم بسم الله الرحمن الرحيم "ووصينا الإنسان بوالديه حملته أمه وهنا على وهن و فصاله في عامين أن أشكر لي و لوالديك إلى المصير" الآية 14 من سورة لقمان

إلى من أحسنت تربيتي و سهرت و تعبت على تعليمي، إلى الشمعة التي أنارت دربي و فتحت لي أبواب العلم و المعرفة و المثابرة، إلى أعز إنسانة في هذه الدنيا و قدوتي في الحياة التي ضحت من أجلي، إلى الصدر الحنون و القلب الرقيق الذي رافقني طول مشواري الدراسي، إلى اعز مالك في هذه الحياة الحبيبة، الكريمة، الطاهرة، الصافية القريب لله سبحانه و تعالى "أمي ثم أمي ثم أمي"

إلى الإنسان روح أبي الطاهرة – رحمه الله

إلى الأعمدة التي أظل ارتكز عليها للصمود، إخوتي و أخواتي و كل العائلة الكريمة.

بن ثرية عبد الإله

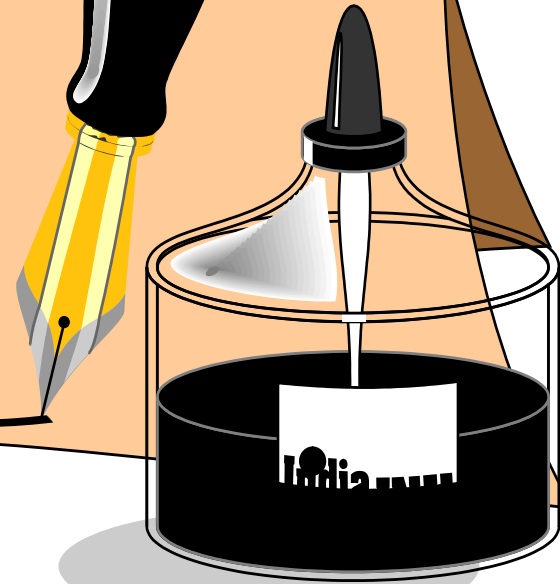
# شكر

الحمد لله أهل الحمد و الثناء و الصلاة و السلام على نبينا محمد صلى الله عليه  
و سلم و على آله و صحبه و سلم.

نشكر الله سبحانه و تعالى على إحسانه و توفيقه لنا و على ما أسداه إلينا من  
نعم لا تعد و لا تحصى .

نتقدم بأسمى عبارات الشكر و التقدير للأستاذ المشرف "د. مقراني جمال"  
الذي صوبنا ووجهنا في إعداد هذه المذكرة.

كما نتقدم بالشكر و العرفان للأستاذة "بن نونة نادية" التي لم تبخل علينا  
بتقديم يد المساعدة من أجل تحصيل هذه المذكرة، و نشكر كل من  
ساعدنا من قريب أو بعيد من أجل انجاز هذا العمل الخالص.



## محتويات البحث

الصفحة	الفهرس
أ	إهداء
ب	شكر وتقدير
ج	ملخص البحث: باللغة العربية
د	قائمة الجداول
ذ	قائمة الملاحق
<b>التعريف بموضوع البحث</b>	
2	1- مقدمة
4	2- مشكلة
5	3- فرضيات البحث
6	4- أهمية البحث
6	5- أهداف البحث
7	6- الدراسات السابقة والمثابهاة
10	7- مصطلحات البحث
<b>الباب الأول</b> <b>الدراسة النظرية</b>	
<b>الفصل الأول</b> <b>الإعلام الرياضي</b>	
14	تمهيد

15	1-تعريف الإعلام
15	1-1-الإعلام الرياضي
15	1-2-أهمية الإعلام الرياضي
16	1-2-1-أهداف الإعلام الرياضي
17	1-2-خصائص الإعلام الرياضي
19	خلاصة
<b>الفصل الثاني</b> <b>الرياضات الجماعية</b>	
21	2- تمهيد
22	2-1- مفهوم الرياضات الجماعية
23	2-2- القيمة التربوية الرياضات الجماعية
26	2-3- خصائص الرياضات الجماعية
27	2-4- المناطق المتغيرة
29	2-5- خصائص برامج الرياضات الجماعية
31	2-6- الآثار الإيجابية لوسائل الإعلام
32	2-7- الآثار السلبية للإعلام
33	خلاصة
<b>الباب الثاني</b> <b>الدراسة الميدانية</b>	
<b>الفصل الأول:</b> <b>منهجية البحث و الإجراءات الميدانية</b>	

36	تمهيد
37	1-1- منهج المتبع
38	1-2- متغيرات البحث
39	1-3- الدراسة الاستطلاعية
39	1-4- مجالات البحث
39	1-5- مجتمع الدراسة
39	1-6- اختيار العينة
40	1-7- أدوات البحث
41	1-7-1- طريقة الاستبيان
40	1-8- مبررات استعمال هذا المقياس في الدراسة
40	1-9- إجراءات الدراسة
42	1-10- العمليات الإحصائية
42	1-11- ثبات الاختبار
43	خلاصة
<b>الفصل الثاني</b> <b>عرض و تحليل ومناقشة النتائج</b>	
46	عرض وتحليل ومناقشة النتائج
64	الإستنتاجات
65	مناقشة الفرضيات
65	مناقشة الفرضية الأولى

66	مناقشة الفرضية الثانية
67	التوصيات والاقتراحات
70	خلاصة عامة

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
46	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	جدول رقم (01)
47	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	جدول رقم (02)
48	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	جدول رقم (03)
49	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة.	جدول رقم (04)
50	يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات الرياضية الأكثر مشاهدة	جدول رقم (05)
51	يوضح توزيع نسبة العينة حسب الحصص و البرامج التي يشاهدونها	جدول رقم (06)
52	يوضح تنمية المعارف الرياضية للمبحوثين	جدول رقم (07)
53	يوضح أهداف البرامج الرياضية حسب احتياجات المبحوثين	جدول رقم (08)
54	يوضح الجدول نوع البرامج التي يريد المبحوثون تنمية معارفهم فيها	جدول رقم (09)
55	يوضح مدى بث القناة كل ما يحتاجه المبحوث من برامج رياضية	جدول رقم (10)
56	يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب سبب متابعتهم للقناة الرياضية	جدول رقم (11)
57	يوضح مدى الإقتناع بالبرامج التي تبث في القناة الرياضية المتخصصة.	جدول رقم (12)
58	يوضح مدى تأثير القنوات الرياضية على سلوك الفرد	جدول رقم (13)
59	يوضح مدى رضا المتفرج على برامج القنوات الرياضية	جدول رقم (14)
60	يوضح نوع الرياضات الأكثر مشاهدة	جدول رقم (15)
61	يوضح مدى وقت البرامج الرياضية من اكتساب و استيعاب المعلومات	جدول رقم (16)
62	يوضح مدى اتفاق الرياضات الجماعية مع ميول و رغبات أفراد العينة	جدول رقم (17)
63	يوضح مدى نجاح القناة الرياضية في عرض جل النشاطات الرياضية	جدول رقم (18)

قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	عنوان الشكل البياني	رقم الشكل
46	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الاول	01
47	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الثاني	02
48	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الثالث	03
49	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الرابع	04
50	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الخامس	05
51	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال السادس	06
52	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال السابع	07
53	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الثامن	08
54	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال التاسع	09
55	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال العاشر	10
56	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الحادي عشر	11
57	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الثاني عشر	12
58	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الثالث عشر	13
59	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الرابع عشر	14
60	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الخامس عشر	15
61	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال السادس عشر	16
62	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال السابع عشر	17
63	دائرة نسبية تمثل نتائج السؤال الثامن عشر	18

## 1- المقدمة:

يعتبر الإعلام الرياضي جزء لا يتجزأ من نظام أي دولة فهو لم يأت من فراغ وإنما جاء استجابة لمتطلبات المجتمع و تأكيداً لأهمية الدور الذي يلعبه في عملية التوجيه، والأهم من ذلك تحقيق الأهداف المرجوة من ورائه و ذلك من خلال قنوات الاتصال الإعلامية المختلفة و القائمة على التنقيف و الأخبار و تنمية الجوانب المعرفية والمعتمدة في تحقيق ذلك على الموضوعية في عرض الحقائق بكل مصداقية و البعد عن المجاملات و المبالغات و هو بصفة عامة وسيلة الإتصال بين شعوب تستوجب نقل الأفكار و المعلومات على عدة أنماط منها المقروءة كالصحف و المسموع كالراديو و السمعي البصري كالتلفزيون و القنوات.

و لوسائل الإعلام الرياضي دور كبير في دفع الرياضي لتطوير قابليتهم وتحقيق الإنجاز الرياضي و إشاعة الروح الخماسية الشريفة و ربط الأداء بسمعة البلد و ما يترتب على ذلك الإنجاز و هو فخر للرياضي.

كما يلعب دوراً كبيراً في التنشئة الاجتماعية و تنمية الجانب المعرفي لكثير من فئات المجتمع الرياضي و خاصة جيل النشء و الشباب، ويستطيع الإعلام الرياضي أن يحقق تأثيرات هامة على مستوى الأفراد و المؤسسات الرياضية مما تجعل منه قوة اجتماعية و معرفية حقيقة و لغرض تحقيق دراستنا قمنا بتقسيم البحث إلى جملة من الفصول منها الخاص بالنظري و الآخر تطبيقي أما فيما يخص النظري خصص بالحديث عن الجانب المنهجي، الإشكالية، الفرضيات، الأهداف . كما وضعت الأسباب الموضوعية لاختيارنا لهذا البحث و أهدافه مع تحديد المصطلحات الخاصة بالبحث دون أن ننسى الدراسات السابقة.

أما في الفصلين النظريين فقد كانت البداية بالفصل الأول يتناول مفاهيم عامة حول الإعلام الرياضي و خصصنا بالذكر الإعلام الرياضي السمعي البصري واختيار القنوات الرياضية على سبيل المثال، أما الفصل الثاني يتناول رياضة الألعاب

الجماعية و تأثيرها على التلاميذ عن طريق وسائل الإعلام الرياضي والقيمة التربوية لها و خصائصها.

أما الجانب التطبيقي فقد تضمن البحث المنهج الوصفي كما تم وضع جدوى البحث والعينة مع كيفية اختيارها و أداة الدراسة "الاستمارة" الاستبائية من أجل تحصيل النتائج و التحقق من فرضيات البحث . أما الجانب التطبيقي فقد تضمن البحث المنهج الوصفي كما تم وضع جدوى البحث و العينة مع كيفية اختيارها و أداة الدراسة "الاستمارة" الاستبائية من أجل تحصيل النتائج و التحقق من فرضيات البحث . و اعطاء اقتراحات و توصيات التي من شأنها أن يساهم الإعلام الرياضي في تنمية الجانب المعرفي لدي التلاميذ المرحلة المتوسطة (12-15)

## 2-الإشكالية:

تكاثرت خلال العقود القليلة الماضية إسهامات الإعلام و أصبحت وسائله المختلفة من خلال بؤرة الاتصالات و المعلومات لها ازدهارها الكبير على المستوى المحلي والإقليمي و الدولي كما مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي عليها الآن في وقتنا الراهن و يرجع ذلك إلى تغيير هذه الوسائل من عصر إلى آخر.

و للإعلام في عصرنا دور أساسي في مختلف مناحي الحياة بما فيها الجانب الرياضي، قد كان الهدف من الرياضة في المجتمعات البدائية هو التدريب الشاق على الممارسة الجسمية التي تساعد على مواجهة ظروف الحياة البدائية و التي كانت تتميز بالاعتماد على النفس من أجل العيش، نشأت الألعاب الرياضية في المجتمعات المتحضرة كوسيلة إنسانية أخلاقية، تقوي في نفس الإنسان الاحتمال والصبر، فأصبحت الرياضة مجالاً هاماً لا يمكن الابتعاد أو الاستغناء عنها أو عدم تغطية أخبارها و كثيرا ما تنصح العلوم الطبية و النفسية بإتباع الرياضة وممارستها في عملية علاج مرض من الأمراض، و لذلك اضطر مؤطرو الألعاب الرياضية إلى سبق الألعاب بقواعد و ضوابط و قوانين تحكم مختلف الرياضات، حيث أصبحت هذه الأخيرة تحظى برعاية إعلامية كبيرة من طرف مختلف دول العالم، وهذا الاهتمام الكبير بالرياضة و الرياضات الجماعية كان لا بد أن ينعكس على الصحافة فيقابل اهتمام أكبر لعرض هذا النشاط من جهة و العمل على تطويره من جهة أخرى. ومن خلال الدراسات السابقة التي أجريت تم الاستنتاج إن قلة الاهتمام بالإعلام الرياضي وأهمية الأهداف الرياضية لايساعد في تنمية الوعي الرياضي لدى جل الجمهور المشاهد

و من خلال هذا ارتأينا إن نقوم بدراسة و تحليل المشكلة التي سنحاول تسليط الضوء على دور الإعلام الرياضي في تنمية الجانب المعرفي بالرياضات الجماعية للمرحلة المتوسطة(12-15)من خلال إجراء دراسة مسحية على هذه الفئة و إتباع المنهج الوصفي لهذه الدراسة

إن الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة يتطلع دائما إلى تقبل الأخبار و بصفة سرية، فيحاول أن يجمع جميع الجماهير و الفئات المشابهة في قلب الحدث الرياضي و هذا ما جعلنا نفكر في طرح التساؤل و الإشكال التالي:  
-هل للإعلام الرياضي دور في تنمية الجانب المعرفي لدى التلاميذ المرحلة المتوسطة بالرياضات الجماعية؟

و ينطوي هذا التساؤل على سؤالين فرعيين و هما:

- هل للإعلام الرياضي دور في تنمية الجانب المعرفي للتلميذ؟
- ما هي إحتياجات و متطلبات التلميذ خلال المرحلة المتوسطة من الدراسة من البرامج الرياضية (الرياضات الجماعية ) ؟

### 3-فرضيات الدراسة:

#### الفرضية العامة:

للإعلام الرياضي دور في تنمية الجانب المعرفي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة بالرياضات الجماعية.

#### الفرضيات الجزئية:

- يؤثر الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي للتلاميذ.
- البرامج الرياضية للألعاب الجماعية تؤثر على التلميذ خلال المرحلة العمرية المتوسطة من الدراسة بالإلمام المعرفي بالرياضات الجماعية.

#### 04- أهمية الدراسة:

أصبح الإعلام عنصرا أساسيا من عناصر التطور و التنمية في المجتمع الحديث، حيث يؤثر على حياة الإنسان و الجماعات و على أساليب النمو و التطور المجتمعات، و لا شك أن ما من مجتمع يعمل بدون سياسة و لكنها ينقصها أساليب المتابعة لذلك تتضح الحاجة إلى التخطيط السليم لبرامج الإعلام الرياضي المرئي كوسيلة إعلامية هامة إذ أنها تتصل بجمهور كبير في وقت واحد، و يستطيع أن تصل إلى كل مكان في العالم تقريبا و تؤثر على أداء الناس و تصرفاتهم و أسلوب حياتهم وتظهر الحاجة إلى هذه الدراسة في وجهتين هما:

#### الوجهة الأولى:

هي أنه يمكن لوسائل السمعية البصرية التأثير على الجانب المعرفي من خلال مضمون البرامج التي يعرضها التلفاز على تلاميذ المرحلة المتوسطة.

#### الوجهة الثانية:

أنا بحاجة إلى التلفزيون كوسيلة هامة لتحقيق الكثير من المقاصد المعرفية والتربوية النفعية إذ أنها أقرب وسيلة للاتصال الموجه، فهو يجمع بين الرؤية ، الصوت، والحركة.

#### 5- أهداف الدراسة:

لعل هذا البحث يملأ فراغا في مكتبتنا فمن الملاحظ أن البحوث من هذا النوع شبه منعدمة و بالتالي لم تأخذ دورها المنشود من التقديم في بلادنا و بالمقابل نجد أن هذه البحوث في المجتمعات المتقدمة حظيت بالعناية اللازمة، و على ضوء ما ذكرنا هـ يهدف بحثنا إلى دراسة مدى تأثير برامج القناة الرياضية و خاصة فيما يتعلق بالرياضات الجماعية على تنمية الجانب المعرفي لأفراد المرحلة العمرية المتوسطة و ذلك من خلال التعرف على:

- معرفة مدى متابعة تلاميذ المرحلة العمرية ( 12-15 ) لبرامج الرياضية وذلك لتنمية الجانب المعرفي لديهم.

- مدى تلبية القناة الرياضية لاحتياجات هذه المرحلة من الجانب المعرفي للرياضات الجماعية.

## 6- الدراسات السابقة:

### الدراسة الأولى:

دراسة مسحية اعتمدت الباحثة علي المقابلات و كذا استمارات الاستبائية علي العينة المراد دراستها.

دراسة أمية حامد أبو الخير 1979 تحت عنوان خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي استهدفت هذه الدراسة وضع خطة مقترحة لبرامج التلفزيون في مصر كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي وتوصلت النتائج الآتية:

- من التوزيع الزمني لأهداف البرامج التركيز على تحديد المشكلات والمعلومات حول نتائج المسابقات مع قلة الاهتمام بتوضيح أهمية و أهداف الرياضية بما لا يساعد على تنمية الوعي الرياضي.

- إن أسلوب تقديم البرامج لا يتقف مع الطريقة الصحيحة حيث يفضل من البرامج الرياضية من التلفزيون أن تعتمد على الأفلام ووسائل الإيضاح التي يصحبها التعليق الفني الذي يدعو للتأثر و الإقناع.

- من نوعيات الموضوعات المقدمة اتضح أن البرنامج يركز حول البطولات الرياضية بنسبة 75% تليها المصارعة 9.79 % ثم كرة الطائرة 6.92 % مما يوضح التركيز على كرة القدم أكثر من باقي الألعاب مما يجعل البرامج غير شاملة و قد استفه الباحث من تلك الدراسة حيث أنها قامت أولاً و أخيراً على دراسة التلفزيون كوسيلة إعلامية التي تقوم عليها دراسة هذا البحث وأيضاً استفاد

الباحث من دراسة الباحثة لبرامج التلفزيون على مستوى الوعي الرياضي للمرحلة السنية من 12-15 سنة و هي جزء من الجمهور بالإضافة لاستفادة الباحث من توصيات الباحثة في هذه الرسالة. (أيمن محمد الهنداوي، الصفحات 44-45)

### الدراسة الثانية:

دراسة مسحية نظرا لاستخدام الباحثة المقابلات الشخصية و كذا الاستبيان وتمثل في دراسة وفاء أحمد فاضل 1984 تحت عنوان "دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية" يهدف البحث إلى تحقيق من مدى ملائمة البرامج الرياضية للمشاهدة و التوصل إلى الفقرات المناسبة و الغير مناسبة و استخدمت الباحثة المنهج الوصفي في إحدى صورته و هي الدراسات المسحية و استعانت بالمراجع و تحليل المحتوى و المقابلات الشخصية و الاستبيان و استخدمت الباحثة الطريقة العشوائية في اختيار العينة و لقد بلغ حجم العينة ( 224 ) خبيرا من رؤساء الأقسام و غيرهم و من أهم نتائج البحث بالنسبة لترتيب العام للبرنامج فقد جاء برنامج عالم الرياضة في المرتبة الأولى يليه برنامج صورة رياضية فالأسبوع الرياضي، في كل أسبوع لعبة 30 دقيقة رياضة و بالنسبة لموافقة الخبراء على كل مجال من المجالات فقد جاءت موافقة الخبراء على المجال الأول بنسبة 61.8 %، و على المجال الثاني بنسبة 57.56% و نسبة الموافقة على جميع المجالات في كل البرامج و المجالات في كل برنامج على حدة فقد أوضح أن هناك ارتباط عالي بين ترتيب المجالات كما في برنامجي عالم الرياضة و صورة رياضية و بالنسبة للتحليل العملي فقد أسفر عن عاملين تم قبول العامل الأول و اعتبر عاملا مميزا وتميزت المجالات التي تشعبت عن هذا العامل فقد وجد الباحث أن هذه الدراسة قد ساهمت فيما يلي:

في حصر البرامج الرياضية بالتلفزيون.

مدى ملائمتها للمشاهد.

-حصر الفقرات المناسبة و هذا بالطبع للأفراد ككل و ليس لمرحلة عمرية محددة و لا لجنس محدد و لكن لكل الجنسين الإناث و الذكور معا و هذا كله ساعد الباحث على التوصل لما يريد أن يصل إليه و هو ضرورة تخصص برامج لكل مرحلة عمرية حتى يمكن أن يكون التلفزيون ببرامجه الرياضية فعالا كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي.

### الدراسة الثالثة:

هي رسالة لنيل شهادة الماجستير بقسم التربية البدنية و الرياضية بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجزائر من إعداد الطالب أحمد فلاق و الموسومة ب "تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة" سنة 2001م و التي تناولت تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة، و توصل الباحث إلى أن حجم المشاهدة التلفزيونية يؤثر على دافع المراهقين لممارسة الرياضة ، كما أن للتلفزيون أثرا في تكوين الدوافع لممارسة الرياضة و تنمية الجانب المعرفي لهم. بحيث كانت دراسة مسحية وذلك من خلال اجراء مقابلة وكذا الطريقة الاستبانة من مطلق توزيع الاستمارة على الفئة المراد دراستها

## 7-المصطلحات المستخدمة في البحث:

**تعريف مصطلحات البحث:** المقصود بمصطلحات البحث تحديد بعض المصطلحات الأساسية في البحث ويجب تعريف هذه المصطلحات بعبارات واضحة لإزالة الغموض و تأكيد على معان معينة لذلك فان انتقاء مصطلحات البحث و تحديدها تحديدا دقيقا يعد من أهم خطوات البحث العلمي و التربوي و التي يجب علي الباحثين القيام بمجرد اختيار الفكرة و الاستقرار عليها و تكمن أهمية تلك المصطلحات و تحديد في أن الباحث سوف يسير على هديها على مدار رحلة بحثه مع الإشارة إلي المراجع التي استقي منها هذه التعريف ودعم وجهة نظره حول تبني معنى محدد لمصطلح معين **جمهور المشاهدين:** إن الوصول للجمهور لإعلامه هو الهدف الأساسي للمادة الإعلامية هذه الأخيرة إن لم تصل للجمهور قد تضل هدفها الاتصالي و بالتالي لا تصل الرسالة للمستقبل، و الإحساس بالجمهور و معاشته و معرفة اهتماماته ورغباته و مزاجه ضرورة حتمية للقائم بالإعلام و الاتصال في المجال الإعلام الرياضي خاصة في غمرة نقص الأبحاث الإعلامية الميدانية، التي تعطي فكرة واضحة عن الجمهور، و عليه يشكل فهم الجمهور أهم العوامل التي لها دور ملموس في عملية إعداد المادة الإعلامية، و هو الأمر الذي لا يأتي إلا بواسطة الوسائل البحثية العلمية لمعرفة المادة المناسبة له و تقديمها بالمستوى المناسب وكذا اللهجة الملائمة في الوقت المناسب.

**و كتحريف إجرائي:** نقصد بجمهور المشاهدين في دراستنا مجموع الأفراد الذين يتابعون الرياضات الجماعية المنتمين في فئة العمرية (12-15 سنة).

**2-الإعلام الرياضي:** يعد الإعلام الرياضي تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات و المعرفة المرتبطة بهذا المجال، و بغرض تفسير القواعد و المبادئ التي تنظم الألعاب و الرياضات المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية و التي تهتم بتوضيح الرؤوس العلمية نحو العديد من المشكلات و القضايا المعاصرة للتربية و الرياضة

وذلك من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية (د. عصام بدوي، 2001، صفحة 203) بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين و تنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاطات الرياضية المختلفة و توجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.

**التعريف الإجرائي:** إذن من خلال هذه التعاريف نستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي.

**3- الجانب المعرفي:** هو توضيح أهمية الثقافة الرياضية و زيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقد له من أهمية الرياضات الجماعية وممارسة الأنشطة الرياضية و يكون من شأنها تكوين و تنمية وتطوير الرياضة.

و قد اتخذنا هذا التعريف اجرائياً.

**4- الرياضات الجماعية:** هي نشاط جماعي كبقية النشاطات في المجتمع يشترك فيها عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي وتعاوني لتحقيق هدف جماعي مشترك و هي وسيلة تربية تساهم في التطور الايجابي عند الفرد من جميع الجوانب (النفسية،الجسمية،الاجتماعية )

# الباب الأول

الجانب النظري

# الفصل الأول

الإعلام الرياضي

## تمهيد:

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان من أهم الموجودات على الإطلاق و مع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب آخر و هو الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع جهاز الراديو و التلفزيون، و كان لهذه الأجهزة الواقع و الأثر الكبير على ضرورة النظام الاتصالي ككل، و الإعلامي خاصة و رفع من تنوعها و تخصصها.

و أصبح على القائمين بالإتصال و المهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تفيد في تطوير الأداء و بلوغ أهداف الحقوق المشروعة للأفراد.

**تعريف الإعلام:** هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير وميولهم. (د. عبد اللطيف حمزة، صفحة 75)

**فالإعلام هو:** نقل كل المعلومات و المعارف و الثقافات الفكرية و السلوكية بطريقة معينة، خلال أدوات ووسائل الإعلام و النشر الظاهرة و المعنوية ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارية بقصد التأثير سواء عبر موضوعياً أو لم يعبر و سواء كان التعبير لعقلية الجماهير أو لغرائزها. (د. ياسين فضل ياسين، صفحة 21)

**الإعلام الرياضي:** هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجماهير بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع و تنمية وعيه الرياضي. (د. ياسين فضل ياسين، صفحة 40)

**أهمية الإعلام الرياضي:** تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيره على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي حيث أن وسائل الإعلام و خصوصاً الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث و الأخبار الرياضية في كل مكان في العالم، و يرجع الفضل في ذلك إلى انتشار وسائل من ناحية و التطور الصناعي من ناحية أخرى، حيث انتشر استخدام الراديو و التلفزيون و المحطات الفضائية و الإنترنت و الصحف و المجالات باختلاف أنواعها و اتجاهاتها مما أدى إلى سرعة انتقال المعلومات. (د. ياسين فضل ياسين، صفحة 47)

إن للإعلام الرياضي دوراً شبيهاً في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين و لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية

من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور و زيادة الوعي الرياضي لهم، وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة (د. ياسين فضل ياسين، صفحة 47) و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية و الذي يعكس بدوره في هذه الدول وتقديمها في شتى المجالات وفي ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير و السريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من أحداث و تطورات في هذا المجال و ذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع و بالتالي صعوبة الاتصال المباشر كمصادر المعلومات و الأخبار. (د. ياسين فضل ياسين، صفحة 47)

و لا شك أن للإعلام أهمية بالغة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد و المجتمع بما يحقق سعادة الفرد و رقي المجتمع و الواقع أن بناء الدولة اقتصاديا و اجتماعيا و سياسيا يتطلب الاستعانة بشتى وسائل الإعلام سواء كان ذلك عن طريق تبليغ الإعلام من شخص لشخص أو عن طريق تبادل الإعلام بين جماعات منظمة أو عن طريق الإعلام الجماهيري المتمثل في الصحافة و المطبوعات و الإذاعة و التلفزيون و السينما و الفنون الأخرى، و في هذا الشأن كما هو الحال في شتى الشؤون الأخرى فإن تحقيق الأمل المعقود على الإعلام إنما يتوقف على قوة و عزيمة الناس و إيمانهم و نزاهتهم وهذه كلها أمور لا تتحقق إلا عن طريق الإعلام ذاته. (د. محمد عبد القادر حاتم، 1973، صفحة 35)

### أهداف الإعلام الرياضي: من أبرز أهداف الإعلام الرياضي

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية المختلفة و التعديلات التي قد تطرأ عليها.

-تثبت القيم و المبادئ و الاتجاهات الرياضية و المحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل و يحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم و المبادئ فيكون التوافق سمة من سمات المجتمع.

-نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المتعلقة بالقضايا و المشكلات الرياضية المعاصرة و محاولة تفسيرها و التعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي و إعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات..

-توعية الجمهور و تثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي و الدولي. (د. ياسين فضل ياسين، صفحة 49)

-إتاحة الفرص للتفاعل الاجتماعي بين الأفراد و الجماعات للتواصل و التخاطب و التعبير عن الآراء و الأفكار و المواقف بصورة أو بأخرى.  
-ترفيه الناس و إقناعهم و تسليتهم بالأشكال و الطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية. (د. صالح ذياب هندي، صفحة 23)

**خصائص الإعلام الرياضي:** للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص و لكن من أبرز هذه الخصائص ما يلي:

1 - الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختبار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه و يرغب في الوصول إليه هذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم و هذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى كرة اليد و هكذا.

2 - الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة و مخاطبة قطاعات كبيرة من الجمهور.

3 - الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه و بين المجتمع و حتى يتمكن فهمه لا بد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم و العادات السائدة في المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة العاكسة لصورة و فلسفة المجتمع.

(د. ياسين فضل ياسين، صفحة 50)

## خلاصة:

مع تطور المفاهيم و النظريات بالنظام الإعلامي زاد التطور في هذا الجانب الذي واكب التطور التكنولوجي الذي أبدع فيه جهاز التلفزيون، و كما لهذا الجهاز الواقع والأثر الكبير على ضرورة النظام الإعلامي خاصة، و رفع من تنوعها و تخصصها وأصبح على القائمين و المهتمين بوسائل الإعلام أن يجدوا المستلزمات التي تقيد في تطوير الأداء.

كما تعد الوسائل السمعية البصرية واحد من التقنيات التربوية التي أنجبتها الثورة الإعلامية، و قد برهنت على قدرتها في تحسين وتطوير و زيادة فعالية و كفاءة الإنتاج العلمي وتنمية الجانب المعرفي.

# الفصل الثاني

الرياضات

الجماعية

## 2- تمهيد:

لقد أصبحت الرياضة في صورتها الجديدة و نظمها وقواعدها السليمة، وبأنواعها المتعددة ميدانا هاما من ميادين التربية و عنصرا قويا لإعداد وتهيئة المواطن الصالح، خاصة بالجانب المعرفي حيث تزوده بخبرات و مهارات واسعة تمكنه من التكيف مع المجتمع و تجعله قادرا على بناء حياته، و تساعده على مسايرة العصر بتطوير نموه الفكري و البدني ونظرا للتقدم السريع في المجال الرياضي بصفة عامة، اكتسبت الرياضات الجماعية طابعا خاصا، مقارنة بالألعاب الأخرى حيث أن هذه الأخيرة لا تعتبر عملية توجيه للنمو بصفة عامة، و القوام النفسي للإنساني فقط، بل تعمل على تنمية النواحي النفسية والاجتماعية الخلقية للفرد.

و سنحاول في هذا الفصل إعطاء لمحة عن الرياضات الجماعية مع ذكر

خصائصها و القيمة التربوية لها ومفهومها.

## 2-1- مفهوم الرياضات الجماعية:

لقد اختلف آراء المختصين في إعطاء مفهوم الرياضة الجماعية حسب اختلاف نظرة كل واحد منهم لها، فهناك من يرى أن الرياضات الجماعية ما هي إلا نشاط لشغل الفراغ، و هناك من يرى أنها نشاط رياضي هادف، و رغم هذه الاختلاف إلا أن الأغلبية منهم يتفقون على الرياضات الجماعية تعبر نشاط جماعي كبقية النشاطات في المجتمع يشترك فيها عادة أكثر من شخص واحد في جو تنافسي و تعاوني لتحقيق هدف جماعي مشترك و هي وسيلة تربوية مهمة تساهم في التطوير الإيجابي متعدد من الجوانب عند الفرد سواء كانت جسمية أو نفسية أو اجتماعية أو تربوية ثقافية تذوب فيه شخصية الفرد في ظل فريق متماسك، و تزول فيها أنانية اللاعب الفردية أمام مصلحة الجماعة و هي نتيجة مجهودات فردية متكاملة ومنتاسقة يتوقف نجاحها على التعاون المستمر بين أعضاء الفريق، و تظهر مدى فعاليتها في الإلتقان الجيد، والصحيح للمهارات الخاصة بها، و طرق تنظيمها و كل هذا يجعلها تكتسي طابع الإثارة والتشويق عند ممارستها و تتبعها (د. فهمي زيدان، الصفحات 38-40)

هي شكل من النشاط الاجتماعي المنظم، و التمارين البدنية لها خاصة الترفيهية، ومرهقة و تطويرية بين المشاركين في الفريقين تنتج بينهم علاقات تخصصية نموذجية ليس عدوانية و هذا ما يسمونه بالخصومة الرياضية، بالإضافة إلى علاقة موضحة بالمنافسة و تكون وسيلة تكتمل بالفوز الرياضي بمساعدة كرة أو شيء آخر للعب يستعمل حسب قوانين معروفة مسبقاً. (ClaudBayer, 1989, p. 123)

## 2-2- القيمة التربوية و المعرفية للرياضات الجماعية:

تعتبر الرياضات الجماعية من الأنشطة الهامة لدى الأفراد بالنظر إلى اهتمامهم الكبير و اقبالهم المتزايد على ممارستها الشيء الذي يدل بوضوح على أنها تستجيب للعديد

من حاجاتهم الضرورية و التي تساعدهم على النمو الجيد و انطلاقا من هنا فإننا لاحظنا أنه من الضروري توضيح التأثيرات الايجابية لهذه الرياضات و التي لا تقتصر على جانب واحد فقط، و أنما تشمل عدة جوانب عند الفرد نذكر من بينها: (وزارة التربية الوطنية ، 1984، صفحة 35)

-تحسين قوام الجسم مما يجعل و يعطي للرياضي مظهرا جميلا يسمح له بالتخلص من الإحساس بالنقص الذي ينجم عنه الضعف البدني و هذا الجانب مهم بالنسبة للشباب المراهق.

-وسيلة مهمة في تربية روح الجماعة و التعاون واحترام الآخرين بصفتها نشاطا جماعيا فهي تخلصه من السلوك الأناني و تدفعه إلى العمل الصالح لجماعته.

-تكيف اللاعبين و الإحساس بالمسؤولية و الاعتماد على النفس انطلاقا من قيامه بدوره داخل الفريق.

-تساهم مساهمة فعالة في توسيع العلاقات بين اللاعبين انطلاقا من احتكاكهم ببعضهم البعض خلال المنافسات و الدورات الرياضية.

-تساهم في تربية صفتي الإرادة و الشجاعة من خلال تعويد اللاعبين على منافسة الخصم و تخلصه من التردد و الخجل.

-تعتبر نشاطا ترويحيا مما يساعد الشاب المراهق بالخصوص على التخفيف من حدة الاضطرابات النفسية، و تخلصه من العزلة و الانطواء و قد تكون نتيجة للضغوطات المفروضة عليه، أو سبب الملل الناتج عن الفراغ السلبي الكبير.

-تساعد على تنمية الذكاء انطلاقاً من المواقف العديدة المتغيرة التي تصادفه  
بالخصوص يجد نفسه مجبراً على استعمال ذكائه للتغلب على منافسه حسب  
الوضعية التي تصادفه.

-تساعد على تنمية الذكاء انطلاقاً من المواقف العديدة المتغيرة التي تصادفه  
بالخصوص يجد اللاعب نفسه مجبراً على استعمال ذكائه للتغلب على منافسه  
حسب الوضعية التي تصادفه.

-تساعد على اكتشاف المهارات و الخبرات التي تعطيه دفعا قويا للتعمق أكثر  
في شتى المجالات اليومية و مبادئها.

-تكييف اللاعبين و الإحساس بالمسؤولية و الاعتماد على النفس انطلاقاً من  
قيامه بدوره داخل الفريق.

-تتمى لدى اللاعبين القدرة على التفكير الذاتي من خلال وجود الفرد ضمن  
جماعة الزملاء لا يستطيع مقارنة نفسه بالآخرين و تحديد مكانته الشخصية  
بينهم من جميع الجوانب النفسية العقلية، الاجتماعية، التربوية...إلخ.

-تتمى عند اللاعب روح تقبل النقد و الاعتراف بالخطأ انطلاقاً من احترام قرارات  
المدرّب أو الحكم أو آراء الزملاء.

-تربي اللاعب على الانضباط و النظام.

-تكتسب اللاعب الثقة بالنفس و الأمن من خلال إحساسه بأدائه لدوره كما ينبغي  
داخل الفريق.

-تعلم اللاعبين روح القيادة بتحملهم بعض المسؤوليات داخل الجماعة.

-تنمية القدرة على التعبير عن المشاعر والتغلب على الشعور بالخجل.

-الترويح النفسي من خلال اللعب.

## 2-3- خصائص الرياضات الجماعية:

إن أهم ما يميز الرياضات الجماعية هي تلك الخصائص التي تتمتع بها و هي: الكرة، الملعب، الأهداف، القوانين، الزملاء، الخصم و لأهمية هذا الجانب من دراستنا و جب علينا التطرق إلى تحديد مفهوم هذه الخصائص و إعطاء نظرة حول فعاليتها:

أ - **الكرة:** تمثل شيء غامض و مؤثر، و مرن عنده جاذبية شبه سحرية و التي تحقق حاجاته الحركية، و تمكنه من اكتساب ديناميكية خاصة، كما تحفز الحركية و الإثارة الحث على التنفيذ، التصرف الجريء، الفقر... إلخ عند الأطفال هذه الكرة التي يهواها الطفل تجعله يكسب الرغبة في التحكم عليها و اللعب بها بالشكل الذي يريده، سواء برجليه أو يديه أو رأسه، كما أن هذه العمليات التي يقوم بها راجع إلى شكل الكرة الكروي الذي يجذبه إليها.

إن شكل و أبعاد الكرة متغيريين حسب كل لعبة رياضية جماعية و يكونان محددان حسب قوانين صارمة و التي تؤكد بصرامة مختلف طرق اللعب بالكرة.

(ClaudBayer، 1989، صفحة 29)

ب - **الملعب:** مساحة مستوية متعادلة تتحمل مجريات اللقاء و المقابلة بين فريقين تحتوي على أبعاد مضبوطة و مدققة جدا ثابتة، رسمية، ومعروفة للجميع و توضح خطوط مرسومة على الأرض و التي تمثل حدود اللعب لكل لاعب و كل لاعب يتقاسم الملعب مع زملائه للقيام باللعب ضد الخصم.

كما يحتوي الملعب على مساحة مخصصة للمتفرجين في الخارج على منطقتين  
ظاهرتين المناطق الثابتة و تنقسم إلى:

- 1 - **الممنوعة:** و هي المناطق التي لا يستطيع اللاعب أن يدور فيها مثل منطقة ستة أمتار في كرة اليد، الشبكة في كرة الطائرة، منطقة ثلاث ثواني في كرة السلة.
  - 2 - المناطق التي يجب مهاجمتها و نجدها مثلا في منطقة الخصم في كرة الطائرة.
  - 3 - المناطق المحددة قانونا: المساحة المخصصة لحارس كرة القدم، منطقة ستة أمتار لحارس كرة اليد، خط ثلاث أمتار في كرة الطائرة.
- (Benaki M.A)

#### 2-4-المناطق المتغيرة:

- 1 - **الممنوعة:** و هي المناطق التي توجد بها الحركة كثيرا من قبل المهاجمين أو المدافعين، و في هذه المنطقة لا يكن اللاعب امكانية اللعب مثل مناطق التسلل في كرة القدم.
  - 2 - المناطق المحددة للمهاجمين، كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد... إلخ.
  - 3 - المناطق المحروسة: و هي المناطق التي من أجلها يقوم المدافع بحراستها سواء بمنع مرور الكرة أو المهاجم أو الخصم.
- ت - **الأهداف:** يكون الهدف داخل الملعب و ليربح أي فريق يجب عليه أن يسجل العديد من النقاط في هدف خصمه أكثر منه.
- و لأن طبيعة اللعب الجماعي هو تسجيل أكبر عدد ممكن من النقاط فإنه نجد الهدف متغير من لعبة إلى أخرى.
- كرة الطائرة:** الكرة يجب أن تلمس أرضية الميدان لتحقيق النقطة.

-**كرة السلة:** نجد أعمدة مثبتة على الأرض تكون في الأعلى سلة معلقة عليها حلقة تسمح بمرور الكرة.

-**كرة القدم:** نجد مرمى متكون من أعمدة متماسكة شبه مستطيل.

ث - **القوانين:** إن بناء أي نشاط من نشاطات الرياضات الجماعية يتطلب ويستلزم وجود قانون يكيف هذه اللعبة و يجب احترامه.

و تعتبر القوانين نقطة رأي قانونية لكل اختصاص من الرياضة تنظم تحت الرعاية الفيدرالية المختلفة و القوانين تحدد طريقة لعب الكرة بالنسبة للاعبين، كما تحدد حجم، وزن الكرة، تحدد أبعاد و مساحة اللعب، و عدد اللاعبين المسموح لهم بخصوص المقابلة، ووقت المقابلة، و كذلك تنفيذ الأحكام الصادرة.

ج - **الزملاء:** إن وجود الزملاء يضيف على اللعبة الرياضية الجماعية الطابع الجماعي، و روح الجماعة و التفاهم فيما بينهم سواء عن طريق الكلام أو عن طريق اللعب و الزميل في الملعب كمعاون له وظيفية كبيرة تسمح بتحقيق الهدف الجماعي.

ح - **الخصم:** إن وجود الزملاء يحتم وجود الخصم في كل الرياضات الجماعية الذي يعتبر عنصر أساسي فيها.

و بهذا تكون المقابلة محللة بمفهوم العلاقة الموجودة في قوة كامنة بين فريقين حيث كل فريق يحاول أن يكون مركزا للقوة عن طريق هجومه لتسجيل نقاط أكثر والدفاع يحقق التوازن و معاونة الهجوم.

2-5- **خصائص برامج الرياضات الجماعية:** إن برنامج الرياضات الجماعية يجب أن تقترح له أهداف أساسية من أجل تطوير بعض الصفات الخاصة بالألعاب الرياضية

الجماعية و ينقسم هذا البرنامج إلى مستويين: أول و ثاني للعبة المختارة خلال كل دورة من أجل تجسيد البرنامج و تطبيقه، و الذي يتمثل في الأهداف التالية:

-فهم و استيعاب مختلف حالات اللعب، و التكيف معها.

-الوعي بالعناصر و المكونات الجماعية للعب، و يكون هذا بطريقة عضوية.

-التنظيم الجماعي مثل: الهجوم، الدفاع، و مختلف أنواع و مراحل اللعب.

-تحسين الوضع و المهارات الفردية و الجماعية في المستوى اللعب.

-إعطاء رؤية واضحة و لو مصغرة عن عناصر اللعب التكتيكي و استيعاب الأوضاع المختلفة.

-إدماج و إدراك العلاقات الزمانية و المكانية التي تصلح للإستيعاب الجيد ثم التنفيذ.

من هنا يجب النظر إلى المميزات التي يمكن تطويرها في ضوء هذه العناصر.

و يمكن حصر هذه المميزات بصفة خاصة في العناصر و الخصائص و الحقائق التقنية، و هذا راجع بالدرجة الأولى إلى صعوبة هذه الخصائص في هذه المرحلة بالإضافة إلى عناصر حركية و بدنية عديدة.

بالإضافة إلى ما سبق ذكره يجب أن يشارك الطالب و يأخذ بعض المسؤوليات على مستوى التنظيم، و على مستوى كل الأطوار خلال المرحلة المتوسطة، و يمكن تحديد هذه المسؤوليات فيما يلي:

-قائد فريق أو ممثل فريق.

-حكم المقابلة.

-منظم المنافسات للفريق.

## 2-6- الآثار الإيجابية لوسائل الإعلام:

تتمثل الآثار الإيجابية للإعلام في الجوانب التالية: (د. مدحت علي البدوي، 2006،  
صفحة 66)

-الحصول على معلومات مفيدة حول بعض جوانب المعرفة التي توفر الكثير من  
المعلومات حولها حيث يمكن الاستفادة من الإعلام في التعرف على العالم من  
حولنا و أخذ المعلومات التي تفيد الإنسان في حياته و عمله، إضافة إلى  
الإفادة من الأحداث التاريخية، و الجوانب الثقافية و الطبية و الرياضية...  
وغيرها.

-الإسهام في تطوير التبادل العلمي و الثقافي و إتاحة فرص غير محدودة لأن  
يتعرف الشعب على الثقافة العالمية، و بالتالي فإنه إذا كنا نعيش انفتاحا واسعا  
فإن الإعلام يعني المزيد من الانفتاح و الاحتكاك الثقافي و الحضاري، هذا  
فضلا عن كل فرد من أفراد المجتمع محتاج للإطلاع على ثقافات و اتجاهات  
أخرى حتى يستطيع أن يقيم واقعه الفكري و الثقافي و الاجتماعي، كما أن  
المجتمع يعيد ترتيب أموره الداخلية وفق المعلومات الجديدة التي يستقبلها وأيضا  
تزداد الحيوية الثقافية من خلال متابعة التطورات الثقافية العالمية، و من ثم  
يصبح المجتمع على معرفة بما يدور حوله في العالم.

-تعتبر وسائل الإعلام أداة التوجيه و التنبيه نحو التمسك بمزيد من القيم  
واستعادة تراث و ثقافة.

-تساهم وسائل الإعلام عبر معالجة بعض القضايا العقلانية و الثقافية في نشر  
الوعي و تكوين الرأي العام و توجيهه أيضا في تغييره.

-يساعد تنوع وسائل الإعلام على تربية الإختيار وفق حاجات و متطلبات أفراد المجتمع.

-يلعب الإعلام في عصر العولمة دورا بارزا في إرساء قيم الحوار و الاحترام والتواصل بين الشعوب كمصدر للإثراء المعرفي المشترك بين المجتمعات والاهتمام بالتنشئة الاجتماعية و تنمية الموارد البشرية في المجال المعرفي.

## 2-7- الآثار السلبية للإعلام:

لا يمكن الحكم على جميع ما يصدر عن وسائل الإعلام ايجابيا بشكل مطلق، بحيث هناك آثار سلبية لوسائل الإعلام أهمها: (د. مدحت علي البدوي، 2006)

-انحلال القيم تتمثل الآثار السلبية للإعلام فيما يتعلق بالجانب القيمي في الكثير من القيم التقليدية و التشكيك فيها، و ذلك عبر وسائل متعددة و إظهار المجتمعات المتقدمة أكثر حرية و ديمقراطية و ذلك بما يتاح للفرد فيها ما لا يحده في المجتمعات النامية، كما أن الإعلام يحمل بين طياته اختلافا و تناقضا أخلاقيا مع المجتمعات الشرقية، حيث أنه مصوغ بصيغة مادية تقدر الشهوات و تبيح للأفراد ممارسة الرذائل تحت مظلة الحرية، ومن ثم نتج عنه بعض وسائل الإعلام آثارا سلبية على الجانب الأخلاقي و منها يسوغ الرذيلة.

## خلاصة:

من خلال ما سبق يمكن استنتاج مدى أهمية الرياضات الجماعية لما لها من مميزات على الفرد من خلال اندماجه في جماعات الرياضية و لعب الأدوار المنوطة بهم وفق للقوانين المنظمة للعبة و تقبل الخصم و الخسارة كما يتقبل الفوز و ضرورة توظيف الإعلام الرياضي في الأشياء الإيجابية للعينة و تصحيح النتائج السلبية... إلخ.

# الباب الثاني

## الدراسة الميدانية

# الفصل الأول

منهجية الدراسة

و الإجراءات

الميدانية

## تمهيد:

بعد محاولاتنا لتغطية الجانب النظري للبحث سنحاول في هذا الجزء أن نحيط بالموضوع من جانبه التطبيقي، و ذلك بالقيام بدراسة مسحية لتدعيم الخلفية النظرية لبحثنا، و ذلك بتحديد مفاهيمه، دقة الأدوات المستخدمة لقياس الظاهرة لأنه لا يمكن للباحث القيام بدراسة ظاهرة دون أن تكون له الأدوات المناسبة لقيامها.

و في هذا الفصل سنحاول أن نقدم أهم الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في الدراسة من أجل الحصول على نتائج علمية، فيما يميز أي بحث علمي هو قابليته الموضوعية العلمية، و هذا لا يتحقق إلا إذا اتبع الباحث منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

## 1 1 المنهج المتبع:

يتميز البحث العلمي بتعدد مناهجه.

فالمنهج لغة: هو الطريق الواضح و المستقيم. (العيسوي عبد الرحمن، 1996،

صفحة ص76)

و في الترتيل: قوله تعالى "لكل جعلنا منكم شرعة و منهاجا" (القرآن القرآن سورة المائدة

الآية 48)

حيث يعتبر اختيار منهج الدراسة مرحلة هامة في عملية البحث العلم، إذ عن

طريقه نحدد كيفية جمع البيانات و المعلومات حول الظاهرة المدروسة، كون نوعية

البحث هي التي تفرض نوع المنهج الذي يجب استخدامه.

لذا فإن منهج الدراسة له علاقة مباشرة بموضوع الدراسة و بإشكالية البحث حيث

طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج المتبع، و انطلاقا من موضوع دراستنا "دور

الإعلام الرياضي في تنمية الجانب المعرفي بالرياضات الجماعية لدى تلاميذ المرحلة

المتوسطة"

و استجابة لطبيعة بحثنا و بغرض توضيح تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع

اعتمدنا على المنهج الوصفي المسحي لكونه من أحسن الطرق البحث التي تتسم

بالموضوعية، حيث يعرف هذا المنهج في مجال التربية و التعليم بأنه "كل استقصاء

ينصب إلى ظاهرة من الظواهر التعليمية أو النفسية" كما هي قائمة في الحاضر،

يقصد تشخيصها و كشف جوانبها و تحليل العلاقات بين عناصرها أو بين ظواهر تعليمية أو نفسية. (رابح تركي، 1984، صفحة 23)

و قد عرفه (هويتي) في تضييقه للمناهج: بأنه يعتمد على تجميع الحقائق و المعلومات ثم مقارنتها و تحليلها و تفسيرها للوصول إلى تعليمات مقبولة. (أحمد بدر، 1979، صفحة 224)

## 1 2 متغيرات البحث:

إن إشكالية فرضيات كل دراسة تصاغ على شكل متغيرات تؤثر إحداهما على الآخر و للإعتماد على المفاهيم و المصطلحات و يجب علينا تحديد هذا المتغير و هو كالاتي:

### الفرضيات الجزئية الأولى:

- المتغير المستقل: هو العلاقة بين السبب و النتيجة أي العامل المستعمل،

نريد من خلاله قياس النتائج...إلخ.

- المتغير التابع: هو الذي يوضح الناتج أو الجواب لأنه يحدد الظاهرة التي

نحن بصدد محاولة شرحها و هي تلك العوامل أو الظواهر التي يسعى

الباحث إلى قياسها و هي تتأثر بالمتغير المستقل...إلخ.

أ - المتغير المستقل: الإعلام الرياضي.

ب- المتغير التابع: الجانب المعرفي لدى التلاميذ.

### 1 3 الدراسة الاستطلاعية:

هي تلك البحوث التي تتناول موضوعات جديدة لم يتطرق إليها الباحث من قبل و لا يتوفر عنها بيانات أو معلومات أخرى، أو حتى يجهل الباحث كثيرا من أبعادها وجوانبها... إلخ (ناصر ثابت، 1984، صفحة 74)

### 1 4 مجالات البحث:

**المجال الجغرافي:** فيما يخص المقابلة المباشرة اخترت 120 تلميذ داخل المتوسطة البشير الإبراهيمي بولاية تيارت.

**المجال الزمني:** تم إجراء المقابلة المباشرة في الفترة الممتدة ما بين 03 أبريل إلى غاية 24 فريل 2016م.

### 1 5 مجتمع الدراسة:

إن مجتمع الدراسة يمثل لفئة الاجتماعية التي نريد إقامة الدراسة التطبيقية وفق المنهج المختار و المناسب لهذه الدراسة.

و في بحثنا هذا كان مجتمع البحث مجموعة من أقسام تلاميذ المرحلة المتوسطة

لمتوسطة البشير الإبراهيمي و عددهم 120 تلميذا. الإبراهيمي و عددهم 120 تلميذا. من المجموع الأصلي للمجتمع و مقدر عددهم ب 720 تلميذ

## 1 6 اختيار العينة:

تعتبر خطوة اختيار العينة من الخطوات المنهجية المهمة التي تؤدي الدقة في اختيارها نتائج علمية صادقة قابلة للتعميم على المجتمع.

و نظرا لصغر حجم مجتمعنا الإحصائي الأصلي أخذناه كله كعينة من أجل إعطاء مصداقية أكبر لنتائجنا لتكون لها دلالة علمية و بالتالي فإن عينة بحثنا تتكون من 120 تلميذ بمتوسطة البشير الإبراهيمي بولاية تيارت.

## 1 7 أدوات البحث:

يجدر بنا أن نبين الأسباب التي جعلتنا نستعمل هذه الأدوات لجمع البيانات في هذه الدراسة و هي أسباب فرضتها المناهج المستعملة للتأكد من صحة الفرضيات المصوغة، حيث يرى "محمد شفيق" أن الدراسة الوصفية يمكن أن تستعمل فيها مجموعة من الأدوات لأنها تستهدف تقرير خصائص المشكلة و دراسة الفروق المحيطة بها، وكشف ارتباطها بمتغيرات أخرى بهدف وصف الظاهرة المدروسة وصفا دقيقا و من بينها المقابلة الشخصية من الوسائل المهمة للحصول على البيانات، و بصفة خاصة في المنهج المسحي الميداني.

و المقابلة محادثة يقوم بها فرد أو أفراد آخرين لاستغلالها في بحث علمي أو أنها عبارة عن تبادل لفظي يتم بين القائم بالمقابلة و بين المبحوث. (محمد فتحي عبد

الهادي، 2003، صفحة 172)

## أ طريقة الاستبيان:

و هو من الأدوات الهامة الشائعة في الحوادث الميدانية و هو عبارة عن استمارة تتضمن مجموعة من الأسئلة يقوم الباحث بتوزيعه و جمعه من المبحوثين بعد الإجابة عليه و قد اخترنا الاستبيان لكونه مناسب لفئة التلاميذ الذين أجري عليهم البحث. اختيار الأسئلة من جانب الطرح كان بالنظر إلى طبيعة الفئة العمرية أما أشكالها فتتغير بتغير الهدف المنشود من ورائها، و كان عددها 18 سؤالاً تشمل (12 محورا) كلها تدرس الفرضيات المعنية و كان التنوع في الأسئلة و يمكن تعرفها "بأنها نموذج من مجموعة من الأسئلة بعدها الأفراد بهدف الحصول على بيانات معينة، و تعد أداة رئيسية لجمع البيانات التي تتطلبها البحوث" (أحمد مصطفى خاطر و آخرون، 2001، صفحة 302)

### 1 8 إجراءات الدراسة:

قمنا بعرض محاور و أسئلة الدراسة على جملة من الأساتذة المختصين في التربية البدنية و الرياضية و كذا الإعلام الرياضي بمعهد التربية البدنية بمستغانم، فقاموا بتصحيح و تغيير بعض العبارات و المصطلحات العلمية الموظفة في الاستمارة.

إذ اعتمدنا إلى صدق المحكمين للتأكد من صدق الاستمارة.

## 1 9 العمليات الإحصائية:

لا يمكن لأي باحث أن يستغني عن الطرق و الأساليب الإحصائية مهما كان نوع الدراسة التي يقوم بها سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية، فهي تمده بالوصف الموضوعي الدقيق، بحيث لا يمكن التركيز على الملاحظات فقط، و لكن يجب الاعتماد على الإحصاء الذي يقوده إلى الأسلوب الصحيح و النتائج السليمة. (محمد السيد، 1970، صفحة 74)

و قد استخدمنا في بحثنا هذا التقنيات الإحصائية التالية (القاعدة الثلاثية، اختبار كا<sup>2</sup>، المتوسط الحسابي)

## 1 10 - ثبات الاختبار:

يقول "فان دالين" عن ثبات الاختبار: "إن الاختبار يعتبر ثابتاً إذا كان يعطي نفس النتائج باستمرار إذا ما تكرر على نفس المفحوصين تحت نفس الشروط" (محمد صبحي حسنين، 1995، صفحة 192)

و لكي نتأكد من صحة و استقرار نتائج الدراسة التي نحن بصدد القيام بها قمنا بتطبيق الإختبار مرتين على نفس العينة من تلاميذ المرحلة المتوسطة حيث قمنا

بتقديم الاستبيان ل 120 تلميذ تم اختيارهم عشوائيا و بعد أسبوعين قمنا بإعادة تقديم نفس الاستبيان لكل العينة ( 120 تلميذ) للتأكد من ثبات الإختبار أي قمنا بإعادة الإختبار.

### خلاصة:

بعد هذا الفصل من الطرق التحضيرية للعملية التطبيقية، حيث تطرقنا من خلاله إلى المنهجية و طرق البحث التي قادتنا إلى احتواء أهم المتغيرات و العوامل التي ساعدتنا على تخطي كل الصعوبات من أجل الوصول إلى تحقيق أهداف البحث، و قد تناولنا فيه أهم العناصر التي سهلت لنا السير الحسن للدراسة منها المنهج المتبع، متغيرات البحث، العمليات الإحصائية... إلخ.

# الفصل الثاني

عرض و تحليل

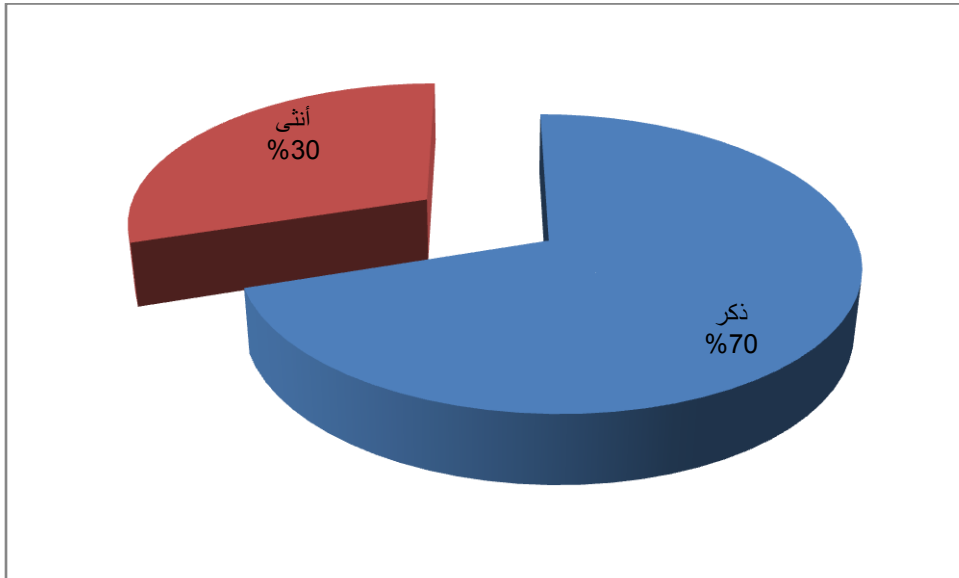
ومناقشة النتائج

السؤال 1: هل يوضح جنس العينة

جدول رقم (1): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
ذكر	84	70	22.2	3.841	01	0.05	دال
أنثى	36	30					
المجموع	120	100					

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن نسبة المبحوثين ذكور تقدر 70% من مجموع النسبة الكاملة في حين نجد نسبة الإناث 30% من مجموع النسبة الكلية. وهذا ما يؤكد اختبار المطابقة (ك<sup>2</sup>) بحيث أن قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (22.2) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية (01) ومستوى الخطورة (0.05) وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية لفائدة الذكور. نستنتج أن نسبة الذكور الأكثر تكرارا لمجموع قدره 84 مما يعني أن أغلب التلاميذ المرحلة المتوسطة هم من الذكور.



رسم بياني للجدول رقم (01)

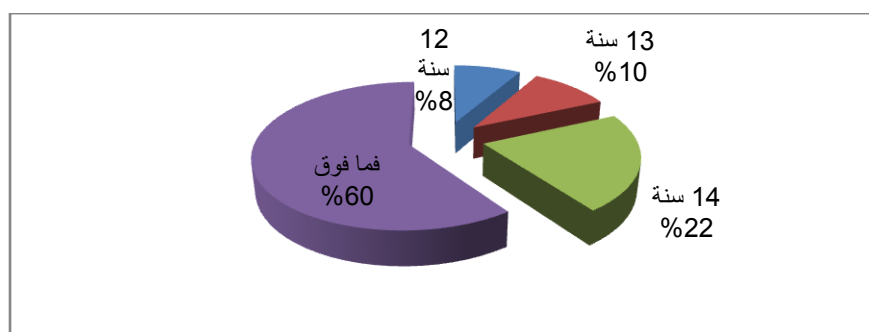
السؤال 2: يساهم الشرح اللفظي للأستاذ في اكتسابكم معارف نظرية حول النشاطات

جدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
12 سنة	10	8.33	83.46	7.815	03	0.05	دال
13 سنة	12	10					
14 سنة	26	21.67					
فما فوق	72	60					
المجموع	120	100					

أظهرت النتائج المبينة في الجدول أن أفراد العينة المبحوثة أغلبهم من التلاميذ الذين يبلغ سنهم فوق 14 سنة بنسبة 60%، يليها تلاميذ سن 14 سنة بنسبة 21.67%، ثم تلاميذ 13 سنة بنسبة 10% و أقل نسبة احتلتها سن 12 سنة و قدرت ب 8.33% من مجموع النسبة الإجمالية، و بما أن قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (83.46) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (7.815) عند درجة الحرية (03) و درجة الخطورة (0.05) هذا ما يؤكد وجود فروق ذات دلالة إحصائية ما بين مختلف أفراد العينة لصالح أفراد ما فوق 14 سنة.

الاستنتاج: نستنتج أن ما فوق 14 سنة أكثر تكراراً ب 72 مما يعني أن جل العينة سنهم ما فوق 14 سنة.



رسم بياني للجدول رقم (02)

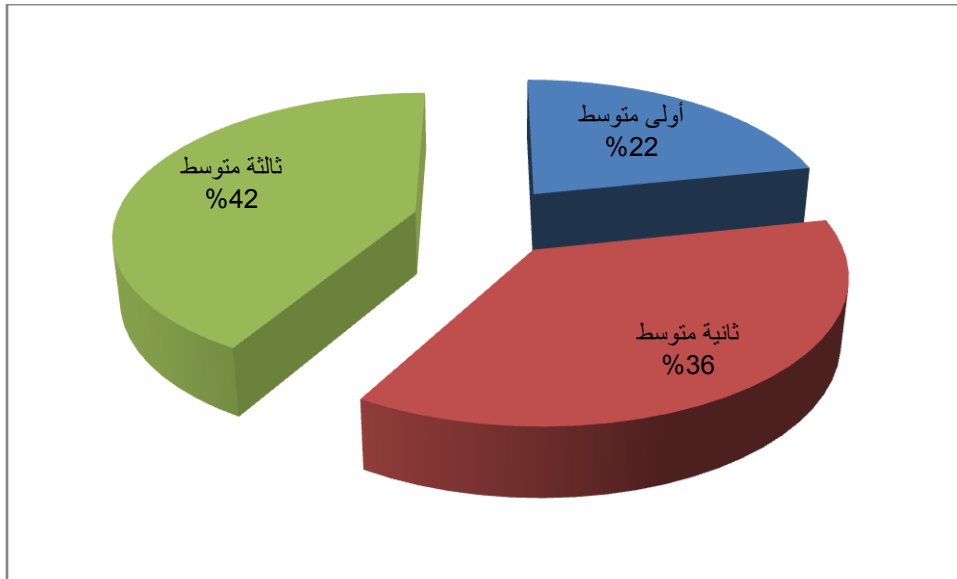
السؤال 3: المستوى التعليمي.

جدول رقم (3): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

النسبة المئوية	التكرارات	النسبة الإجابة
20.83	25	أولى متوسط
35.17	47	ثانية متوسط
40	48	ثالثة متوسط
100	120	المجموع

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن معظم أفراد العينة يدرسون بالسنة الثالثة متوسط وذلك بنسبة 40% تليها تلاميذ السنة الثانية بنسبة الإناث 35.17% و أقل نسبة لتلاميذ السنة الأولى متوسط بنسبة 20.83% من مجموع النسبة الكلية.  
الاستنتاج:

نستنتج أن المستوى التعليمي عند أفراد العينة للسنة الثالثة متوسط أكثر ب 48 تكرارا عن باقي السنوات الأخرى.



رسم بياني للجدول رقم (03)

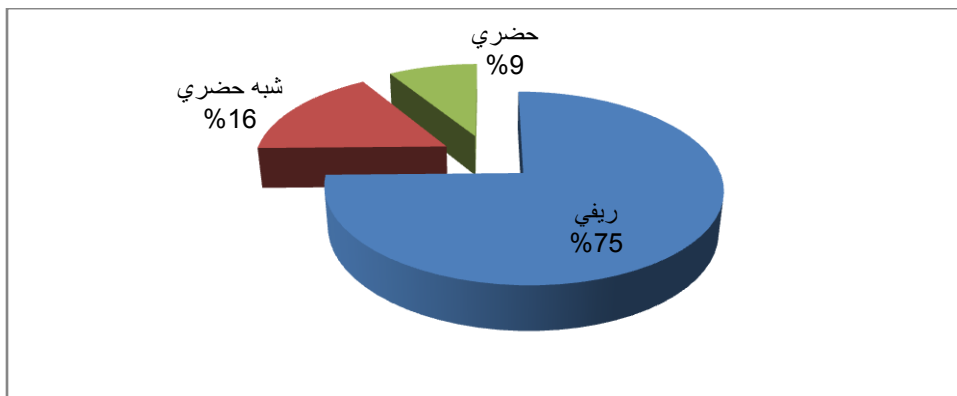
السؤال 4: مكان الإقامة.

جدول رقم (4): يوضح توزيع أفراد العينة حسب مكان الإقامة.

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
ريفي	91	75.83	99.05	5.991	02	0.05	دال
شبه حضري	20	16.67					
حضري	09	09					
المجموع	120	100					

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن معظم أفراد العينة يقطنون بالإقامة الريفية بنسبة 75.83% من مجموع النسبة الكلية، يليها تلاميذ القاطنين بمناطق الشبه الحضرية بنسبة 16.67%، و أقل نسبة لفئة تلاميذ القاطنين بالمناطق الحضرية بنسبة 7.5% من مجموع النسبة الإجمالية، و بما أن قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (99.05) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية (02) و درجة الخطورة (0.05) لصالح فئة المقيمين بالمناطق الريفية و شبه حضرية مقارنة بالمقيمين بالمناطق الحضرية.

الاستنتاج: نستنتج أن أفراد العينة المقيمين بالمناطق الريفية الأكثر تكرارا ب 91 تكرار و ذلك راجع لكون المتوسطة متخصصة أكبر نسبة من المتمدرسين المقيمين بالمناطق الريفية و الشبه حضرية.



رسم بياني للجدول رقم (04)

السؤال 5: ما هي القنوات الأكثر مشاهدة بالنسبة إليك ؟

جدول رقم (5): يوضح توزيع أفراد العينة حسب القنوات الرياضية الأكثر مشاهدة.

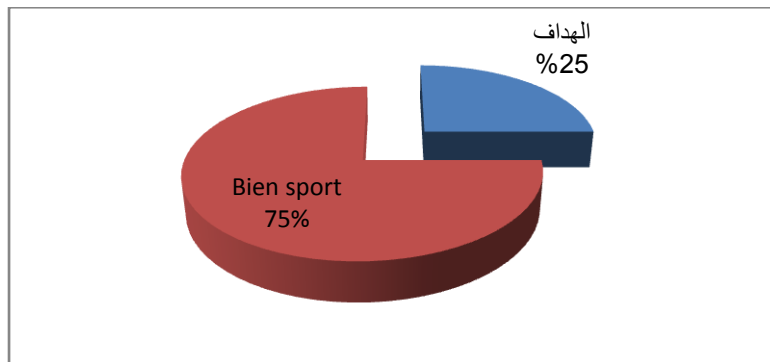
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
الهدف	30	25	30	3.841	01	0.05	دال
Bien sport	90	75					
المجموع	120	100					

من خلال النتائج المبينة في الجدول نلاحظ أن القناة الأكثر مشاهدة من قبل التلاميذ هي Bien sport بنسبة 75% في حين نجد أن قناة الهدف أقل مشاهدة من قبل التلاميذ بنسبة 25% من مجموع النسبة الكلية.

من خلال الجدول الذي يوضح مقارنة بين قنوات Bien sport و قنوات الهدف كانت قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (30) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية (01) ومستوى الخطورة (0.05) هذا ما يبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح قنوات Bien sport

الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرارا بمجموع 90 تكرارا عند مؤشر Bien sport و ذلك لسيطرة القنوات الأجنبية على المجال الرياضي و نظرا لشهرتها العالمية.



رسم بياني للجدول رقم (05)

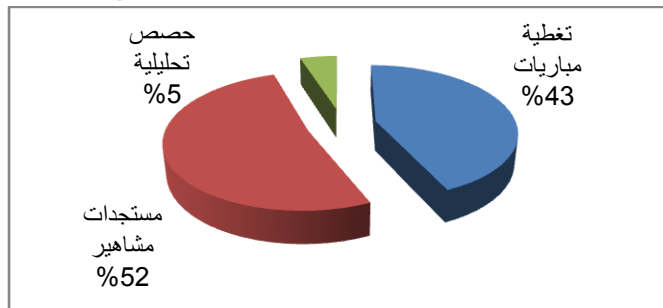
السؤال 6: ما هي الحصص و البرامج التي تشاهدها ؟

الجدول رقم 6: يوضح توزيع نسبة العينة حسب الحصص و البرامج التي يشاهدونها

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
تغطية مباريات	52	43.33	44.6	5.991	02	0.05	دال
مستجدات مشاهير	62	51.67					
حصص تحليلية	06	05					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة المبحوثة أجابت بنسبة 51.67% على خيار مستجدات المشاهير الرياضيين ، تليها تغطية مباريات كرة القدم بنسبة 25% بتكرار قدره ( 30 ) كانت إجابتهم أحيانا، أما نسبة 43.33% في حين قدرت نسبة من اجابوا بالحصص التحليلية لمختلف الأنشطة الرياضية ب 50% من مجموع النسبة الكلية.

من خلال الجدول الذي يوضح اختيار حسن المطابقة ما بين طبيعة البرامج الرياضية كانت قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة ( 44.6 ) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية ( 5.991 ) عند درجة الحرية ( 02 ) ومستوى الخطورة (0.05) هذا ما يؤكد وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح البرامج التي تعنى بمستجدات المشاهير و التغطية المباشرة أكثر من الحصص و البرامج التحليلية.



رسم بياني للجدول رقم (06)

الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرارا بمجموع 62 تكرار عند مؤشر مستجدات مشاهير الرياضيين و ذلك نزولا عند رغبتهم الخاصة و تؤثرهم بالمشاهير الرياضيين.

السؤال 7: هل تنمي معارفك الرياضية ؟

الجدول رقم 7: يوضح تنمية المعارف الرياضية للمبحوثين.

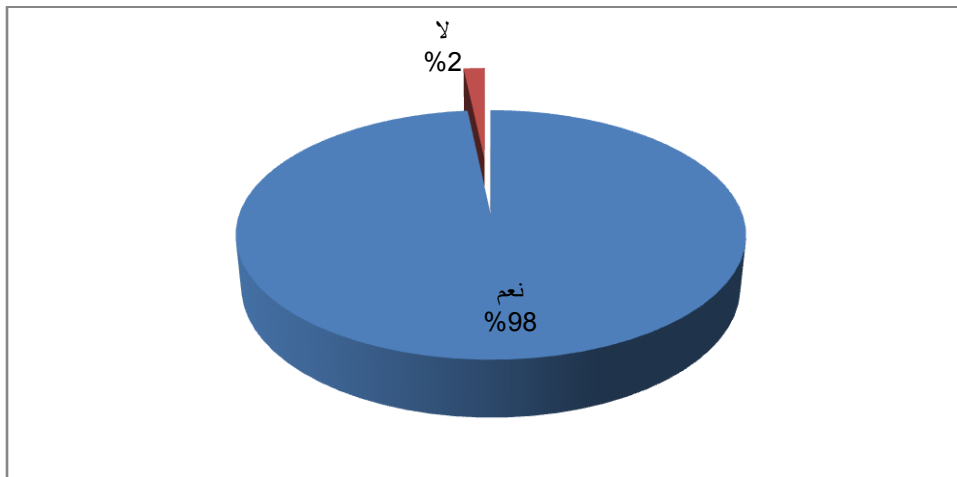
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	118	98.33	112.13	3.841	01	0.05	دال
لا	02	1.67					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة أكدوا على تنمية معارفهم الرياضية بنسبة 98.33% و هذا ما مثلته نسبة الذين أجابوا بنعم، في حين من أجابوا ب "لا" قدرت نسبتهم 1.67% من مجموع النسبة الإجمالية.

من خلال الجدول رقم 07 الذي يوضح مدى قدرة البرامج الرياضية على تنمية مختلف المعارف الرياضية لدى الفئة كانت قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (112.13) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية (01) لصالح المجيبين بقدرة هذه البرامج على تحقيق تنمية معرفية لدى المتابعين لها و بنسبة تكاد تكون 100%

**الاستنتاج:**

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 118 تكرار عند مؤشر "نعم" مما يؤكد على أن الإعلام الرياضي ينمي المعارف الرياضية للفرد.

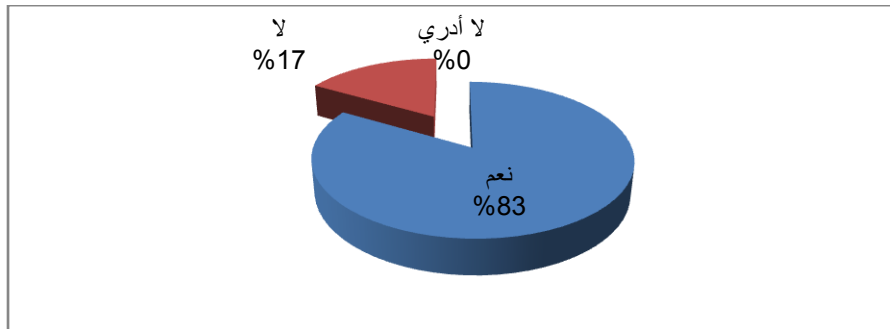


رسم بياني للجدول رقم (07)

السؤال 8: هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك؟  
جدول رقم 8: يوضح أهداف البرامج الرياضية حسب احتياجات المبحوثين.

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	100	83.33	110	5.991	02	0.05	دال
لا	20	16.67					
لا أدري	00	00					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أفراد العينة أجابوا بنسبة 83.33% بنعم أما الذين أجابوا ب "لا" قدرت 16.67، حيث انعدم ممن أجاب "لا أدري" نسبة 00%.  
ملاحظة: نذكر الصفر (00%) على أنها نسبة لم يتم الإجابة عليها.  
من خلال الجدول رقم 08 الذي يوضح مدى ارتباط هذه البرامج الرياضية باحتياجات المبحوثين فكانت هناك شبه اجماع على ارتباط هذه البرامج مع احتياجات المبحوثين و هذا ما تؤكدده قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة ( 110 ) مقارنة مع قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية ( 02 ) و مستوى الخطورة 0.05، و بالتالي نلاحظ لهذه البرامج قدرة على تلبية مختلف الحاجات الخاصة بالمبحوثين.  
الاستنتاج: نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 100 تكرار عند مؤشر "نعم" وهذا يدل على مدى الترابط بين أهداف البرامج الرياضية لاحتياجات الخاصة بالمبحوثين.



رسم بياني للجدول رقم (08)

السؤال 9: أي نوع من البرامج تريد تنمية معارفك الرياضية فيها؟

جدول رقم 9: يوضح الجدول نوع البرامج التي يريد المبحوثون تنمية معارفهم فيها.

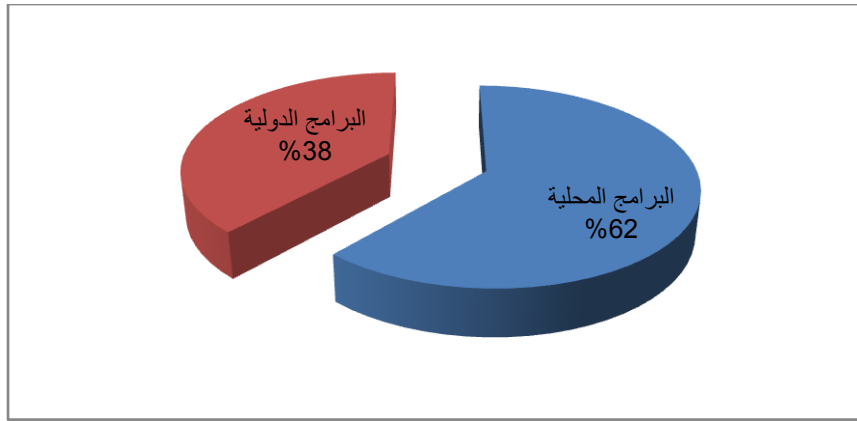
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
البرامج المحلية	74	61.67	6.53	3.841	01	0.05	دال
البرامج الدولية	46	38.33					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن معظم أفراد العينة أجابوا بأنهم ينمون معارفهم بالبرامج المحلية بنسبة 61.67% أما من أجابوا بتنمية معارفهم في البرامج الدولية فكان أقل بنسبة 38.33% من مجموع النسبة الإجمالية.

من خلال الجدول رقم 09 الذي يقارن بين البرامج المحلية و الدولية و مدى انحياز المتفرجين لها و إدراكهم لقدرتها على تنمية المعارف لديهم كانت النتائج لصالح البرامج الدولية و هذا ما تؤكدده قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة ( 6.53 ) مقارنة مع (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الخطورة 0.05 و درجة الحرية 01 مما يؤكد على حدة البرامج الدولية على تنمية المعارف لدى المبحوثين أكثر من البرامج المحلية.

**الاستنتاج:**

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 74 تكرار عند مؤشر البرامج المحلية و هذا يدل على دور القنوات المحلية في هذا الجانب.



رسم بياني للجدول رقم (09)

السؤال 10: هل تقوم القناة ببث كل ما تحتاجه من برامج رياضية؟

الجدول رقم 10: يوضح مدى بث القناة كل ما يحتاجه المبحوث من برامج رياضية.

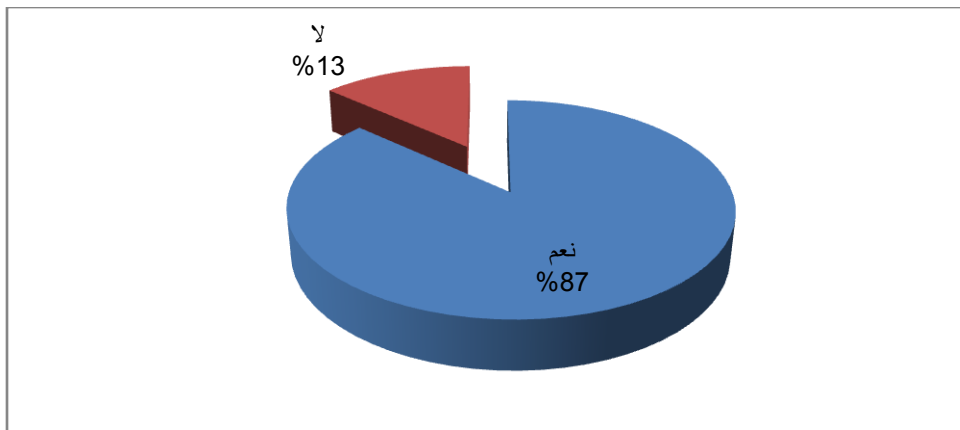
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	104	86.67	64.53	3.841	01	0.05	دال
لا	16	13.33					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة جابوا بنعم لكون القناة تقوم ببث كل ما تحتاجه من برامج رياضية بنسبة 86.67% من مجموع النسبة الكلية تليها الذين أجابوا ب "لا" بنسبة 13.33% من مجموع النسبة الإجمالية.

من خلال الجدول رقم 010 الذي يوضح قدرة القناة على نقل كل البرامج التي يحتاجها المبحوثين كانت إجاباتهم تدل على الرضا عنها و هذا ما تؤكدته النتائج، بحيث كانت قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (64.53) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية (01) و مستوى الخطورة 0.05 و هذا ما تؤكدته قدرة هذه القنوات على نقل البرامج حسب احتياجات المشاهدين.

الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 104 تكرار عند مؤشر "نعم" وهذا راجع إلى الدور الذي تلعبه القناة الرياضية في توسيع البرامج الرياضية.



رسم بياني للجدول رقم (10)

## المحور الثاني:

السؤال 11: لماذا تتابع القناة الرياضية؟

الهدف منه: يوضح الجدول توزيع أفراد العينة حسب سبب متابعتهم للقناة الرياضية.

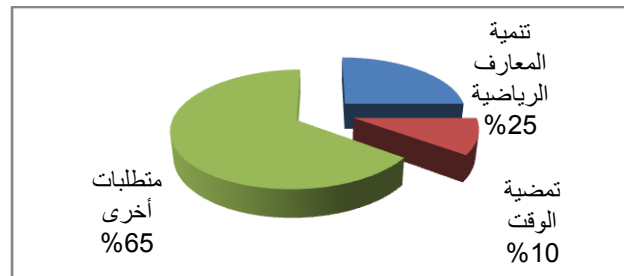
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
تنمية المعارف الرياضية	30	25	58.2	5.991	02	0.05	دال
تمضية الوقت	12	10					
متطلبات أخرى	78	65					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة المبحوثة يؤكدون أن سبب مشاهدتهم هي متطلبات أخرى أغلبها مشاهدة المباريات و ذلك ب نسبة 65% تليها العينة التي تشاهد من أجل تنمية المعارف الرياضية بنسبة 25% و آخر نسبة للعينة التي تشاهد القناة لتمضية الوقت بنسبة 10% من مجموع النسبة الكلية.

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة (58.2) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية ( 02 ) و مستوى الخطورة 0.05 و هذا ما راجع للمتطلبات التي تكون سبب متابعتهم للقناة الرياضية.

### الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 03 هي الأكثر تكرارا بمجموع 78 تكرار عند مؤشر متطلبات أخرى معللة بمشاهدة المباريات و هذا يدل على اهتمامهم و حبهم للمباريات خاصة في كرة القدم و كرة اليد.



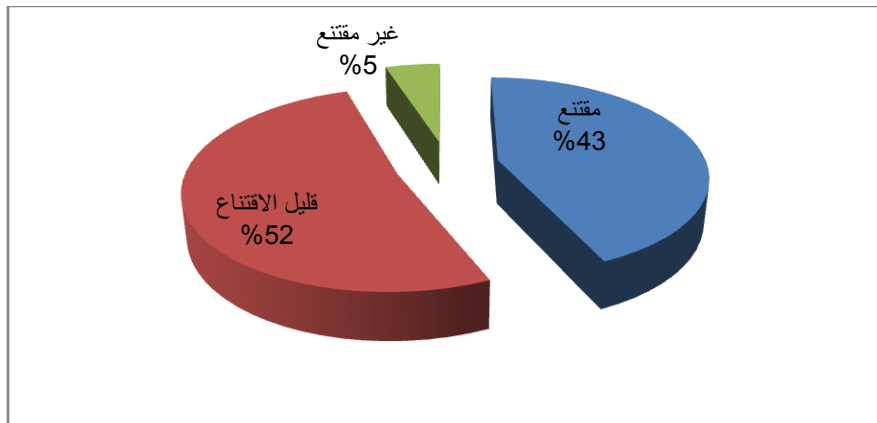
رسم بياني للجدول رقم (11)

السؤال 12: هل أنت مقتنع بالبرامج التي تبث في القناة الرياضية المتخصصة ؟  
الجدول رقم 12: يوضح مدى الإقتناع بالبرامج التي تبث في القناة الرياضية المتخصصة.

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
مقتنع	52	43.33	44.6	5.991	02	0.05	دال
قليل الاقتناع	62	51.67					
غير مقتنع	06	05					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة المبحوثين عند قليل الاقتناع أخذت النسبة الأكبر ب 51.67% تليها الفئة المقتنعة بنسبة 43.33% و آخر نسبة للمشاهدين الغير مقتنعين بالبرامج التي تبث بنسبة 05% من مجموع النسبة الكلية.  
نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (44.6) أكبر مقارنة مع قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية (02) و مستوى الخطورة 0.05 و هذا ما يوضح مدى قناعة المبحوثين عن البرامج التي تقدمها هذه القنوات.  
الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 02 هي الأكثر تكرارا بمجموع 62 تكرار عند مؤشر قليل الاقتناع و هذا يدل على عدم رضا المشاهدين بالبرامج التي تبث و التي لا تستهويهم.



رسم بياني للجدول رقم (12)

السؤال 13: هل تؤثر برامج قناة الرياضية على سلوكك ؟

جدول رقم 13: يوضح مدى تأثير القنوات الرياضية على سلوك الفرد.

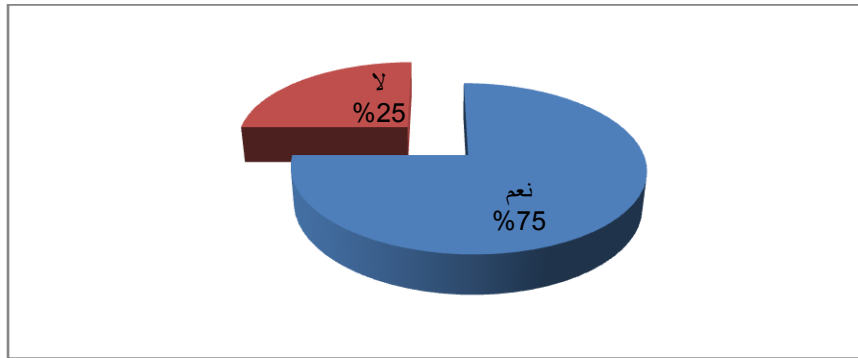
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	90	75	30	3.841	01	0.05	دال
لا	30	25					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة الذين يتأثرون في سلوكهم من خلال مشاهدة القنوات الرياضية قدرت ب 75% في حين نجد نسبة المبحوثين عنهم الذين لا تأثر فيهم القنوات الرياضية على سلوكهم و اجابوا ب "لا"تقدر ب 25% من مجموع النسبة الكلية.

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (30) أكبر (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية ( 01 ) و مستوى الخطورة 0.05 و هذا ما يؤكد تأثير القنوات الرياضية على سلوك الفرد.

الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 01 "نعم"هي الأكثر تكرارا بمجموع 90 تكرارو هذا يوحي إلى نوعية البرامج المقدمة و التي يشاهدها التلاميذ.



رسم بياني للجدول رقم(13)

السؤال 14: هل أنت راض عن برامج القناة الرياضية ؟

جدول رقم 14: يوضح مدى رضا المتفرج على برامج القنوات الرياضية.

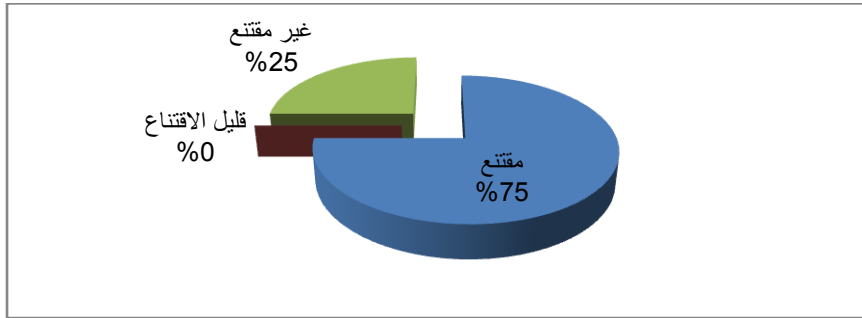
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
مقتنع	90	75	105	5.991	02	0.05	دال إحصائيا
قليل الاقتناع	00	00					
غير مقتنع	30	25					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة المبحوثين الراضين عن برامج القناة الرياضية الذين أجابوا بنعم يقدر ب 75% تليها نسبة المبحوثين الغير راضين عن البرامج الرياضية الذين أجابوا ب "لا" بنسبة 30% أما قليلو الاقتناع لم تكن لهم حتى نسبة نظرا لعدم إجابة أحد على قليل الاقتناع.

نلاحظ من خلال الجدول أن قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (105) أكبر مقارنة مع قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية (02) و مستوى الخطورة 0.05 و هذا ما يؤكد اقتناع الفئة و رضا المتفرج عن برامج القنوات الرياضية.

**الاستنتاج:**

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 90 تكرار الذين أثبتوا مدى رضاهم عن البرامج الرياضية المقدمة في القناة و هذا راجع إلى جدية و المستوى الثقافي في البرامج المعروضة على المشاهدين.



رسم بياني للجدول رقم (14)

السؤال 15: أي نوع من الرياضات التي تلمي رغباتك و تود مشاهدتها ؟

جدول رقم 15: يوضح نوع الرياضات الأكثر مشاهدة.

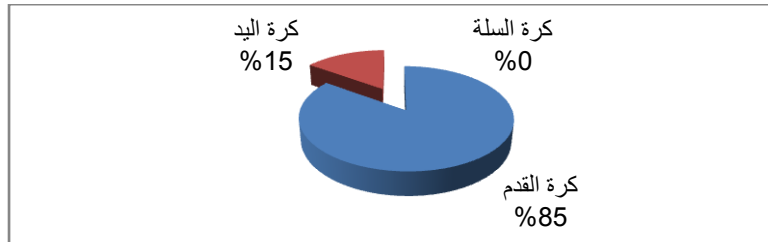
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
كرة القدم	104	86.67	156.8	5.991	02	0.05	دال إحصائياً
كرة اليد	16	15.33					
كرة السلة	00	00					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يفضلون مشاهدة كرة القدم ب نسبة 86.67% فيما نجد نسبة 15.33% بالنسبة لمشاهدي كرة اليد و لم نجد أحد يشاهد كرة السلة من مجموع النسبة الكلية.

من خلال الجدول الذي يبين نوع الرياضات التي تحقق أعلى نسبة مشاهدة كانت في صالح كرة القدم باعتبارها أكثر مشاهدة مقارنة بباقي الرياضات و هذا ما تؤكدته نتائج الجدول من خلال قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة ( 156.8 ) مقارنة مع نتائج قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية (02) و مستوى الخطورة 0.05.

الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 104 تكرار عند مؤشر كرة القدم و هذا يدل على مدى تعلق الفئة العمرية بكرة القدم و حب مشاهدتها على باقي الرياضات الجماعية الأخرى.



رسم بياني للجدول رقم (15)

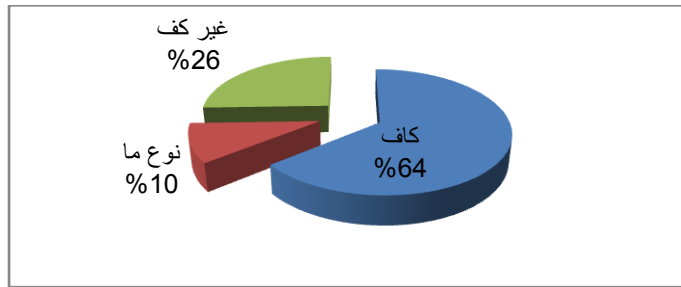
السؤال 16: هل وقت البرامج الرياضية (الألعاب الجماعية) كاف لاكتساب و استيعاب المعلومات المفيدة؟

جدول رقم 16: يوضح مدى وقت البرامج الرياضية من اكتساب و استيعاب المعلومات.

العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
كاف	78	63	58.20	5.991	02	0.05	دال إحصائيا
نوع ما	12	10					
غير كف	30	25					
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن نسبة العالية على أن وقت البرامج الرياضية الخاص بالألعاب الجماعية كاف لاكتساب المعلومات و قدرت ب 65% فيما الفئة التي أكدت أنها غير كاف ب 25% و آخرها نسبة الذين أجابوا بنوعا ما و قدرت نسبتهم ب 10% من مجموع النسبة الكلية.

من خلال الجدول رقم 16 الذي يوضح مدى ملائمة الوقت المخصص للبرامج الرياضية على استيعاب المعلومة المقدمة كانت معظم الآراء تؤكد كفاية الوقت المخصص للإلمام الكامل بمختلف المعلومات و هذا ما تؤكدته نتائج الجدول من خلال قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (58.20) مقارنة مع نتائج قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (5.991) عند درجة الحرية (02) و مستوى الخطورة 0.05.



رسم بياني للجدول رقم (16)

الاستنتاج: نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 78 تكرار عند مؤشر "كاف" وهذا يدل على الوقت المخصص لبت البرامج الرياضية المتعلقة بالألعاب الجماعية ومدى أهميتها في اكتساب المعلومات و استيعابها.

السؤال 17: هل تتفق الألعاب و الرياضات الجماعية في البرامج الرياضية بالقناة مع ميولك و رغبتك ؟

الجدول رقم 17: يوضح مدى اتفاق الرياضات الجماعية مع ميول و رغبات أفراد العينة.

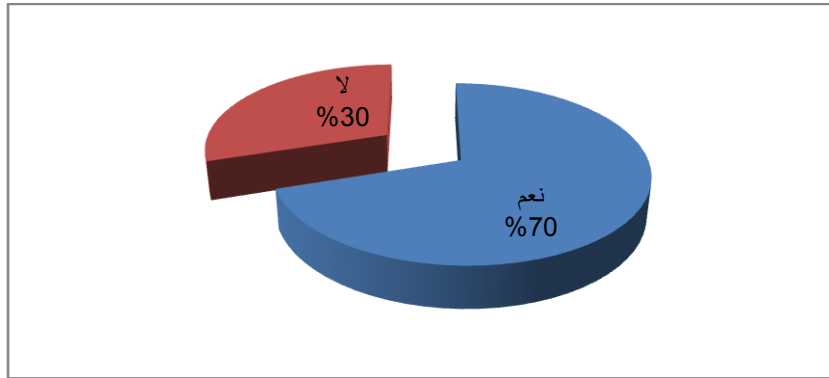
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	84	70	20	3.841	01	0.05	دال
لا	36	30					إحصائيا
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة تتفق رغباتهم و ميولهم مع الرياضات الجماعية و هذا ما أكدته الإجابة بنسبة 70% فيما تبقى نسبة 30% بالنسبة للذين لا تتفق هذه البرامج مع ميولهم و رغباتهم.

من خلال الجدول رقم 17 الذي يوضح مدى اتفاق الرياضات الجماعية مع ميول و رغبات أفراد العينة كانت قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (20) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية (01) لصالح المجيبين بقدرة اتفاق الرياضات الجماعية مع ميولهم و رغباتهم.

الاستنتاج:

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 84 تكرار عند مؤشر "نعم" وهذا يعني مدى تأثير الرياضات الجماعية على ميول و رغبات التلاميذ المرحلة المتوسطة.



رسم بياني للجدول رقم (17)

**السؤال 18:** هل تعتقد أن برامج و حصص قناة الرياضية قد نجحت في عرض جل النشاطات الرياضية و بالتالي تنمية قدراتك و معارفك في المجال الرياضي المحلي والعالمي؟

**الجدول رقم 18:** يوضح مدى نجاح القناة الرياضية في عرض جل النشاطات الرياضية.

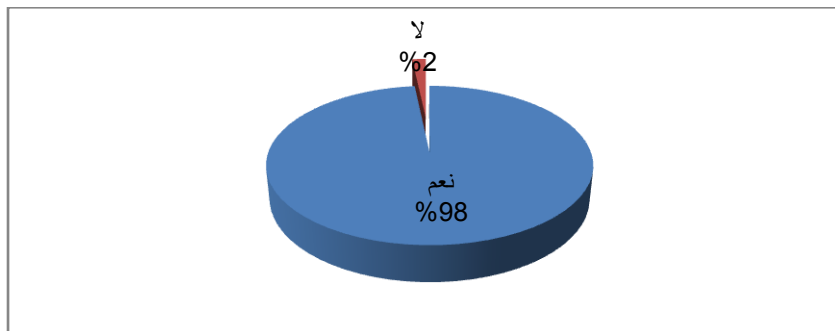
العبارات	التكرار	النسبة المئوية	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الدلالة الإحصائية
نعم	118	98.33	112.13	3.841	01	0.05	دال
لا	02	1.67					إحصائيا
المجموع	120	100					

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يعلنون عن نجاح القناة الرياضية في عرض جل النشاطات الرياضية و ذلك بنسبة 98.33% تليها الذين يرون عدم نجاحها و ذلك بنسبة 1.67% من مجموع النسبة الكلية.

من خلال الجدول رقم 18 الذي يوضح مدى نجاح القناة الرياضية في عرض جل النشاطات الرياضية كانت قيمة (ك<sup>2</sup>) المحسوبة (112.13) أكبر من قيمة (ك<sup>2</sup>) الجدولية (3.841) عند درجة الحرية (01) لصالح المجهيين بنجاح القناة الرياضية في عرض جل نشاطات الرياضية لدى الفئة العمرية و بنسبة تكاد تكون 100%.

**الاستنتاج:**

نستنتج أن الإجابة رقم 01 هي الأكثر تكرارا بمجموع 118 تكرار عند مؤشر "نعم" وبالتالي تنمية قدرات و معارف العينة في المجال الرياضي المحلي و العالمي.



رسم بياني للجدول رقم (18)

## الاستنتاجات:

إن الرياضة مؤسسة اجتماعية معرفية تربية فهي أكثر ثراء و اتساعا لذلك يقال الرياضة مرآة المجتمع.

- 1 - الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور.
- 2 يهدف الإعلام الرياضي لنشر ثقافة و تنمية المعارف العلمية و الرياضية للمجتمع.
- 3 -الإعلام الرياضي يؤثر تأثيرا ايجابيا في تنمية المعارف الرياضية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة و ذلك من خلال رغبات و ميول التلاميذ و يؤثر أيضا في الجانب المعرفي.
- 4 يساهم في توسيع الفهم و اكتساب الخبرة خاصة فيما يتعلق بالرياضات الجماعية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة.
- 5 إن البرامج الرياضية في القناة تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد وخاصة فيما يتعلق بالرياضات الجماعية بصفة عامة و تلاميذ المرحلة المتوسطة بصفة خاصة.
- 6 -الاهتمام بالثقافة و المعارف الرياضية تنمي الاتجاهات الايجابية للجماهير و هذا راجع للمجهودات الكبيرة من قبل الإعلام و خاصة القنوات الرياضية و المتخصصين في المجال الرياضي.

## مناقشة الفرضيات :

### مناقشة الفرضية الأولى:

قمنا بصياغة الفرضية الأولى على اعتبار أن الإعلام الرياضي قد يكون سببا من أسباب تنمية الجانب المعرفي في أوساط التلاميذ (المرحلة المتوسطة) من خلال دوره في تنمية المعارف الرياضية.

و انطلاقا من النتائج المتحصل عليها من خلال تحليل عبارات المحور الأول التي تخدم هذه الفرضية تبين أن للإعلام الرياضي دور في تنمية الجانب المعرفي لدى التلاميذ المرحلة المتوسطة، و ذلك من خلال السؤال رقم ( 07 ) حول تنمية المعارف الرياضية تبين أن جل العينة المبحوثة عنها أجابت بنسبة كبيرة بإيجاب من مجموع النسبة الكلية، و تم تعزيزها بالإجابة عن السؤال رقم ( 08 ) حول أهداف البرامج الرياضية و ارتباطها بالعينة، أثبتت أن عددا كبيرا من العينة مرتبطت بهذه الأهداف، والإجابة عن السؤال رقم ( 09 ) و التي أثبتت العينة نسبة كبيرة عن مدى تنوعها في معارفها الرياضية و يدعمها كذلك الإجابة عن السؤال رقم ( 10 ) حول بث القناة للبرامج التي تحتاجها العينة، لاحظنا اقبال و توافق المشاهدين على جميع البرامج الرياضية التي تبث من خلال القنوات الرياضية بنسبة كبيرة من النسبة الكلية للعينة، وهذا ما يثبت تحقق الفرضية الأولى.

## مناقشة الفرضية الثانية:

من أجل التحقق من الفرضية الثانية للبحث و التي ارتأينا من خلالها إبراز احتياجات و متطلبات المرحلة المتوسطة للبرامج الرياضية بالرياضات الجماعية، و من خلال تحليل العبارات المحور الثاني الخاصة بهذه الفرضية فإننا نستطيع إثبات صحتها و ذلك من خلال الإجابة عن السؤال ( 14 ) و الذي يشمل رضا المتفرجين من العينة على القناة الرياضية و هذا ما أثبتته النسبة بالافتتاح عن مدى رضاهم على القناة الرياضية و كذا يعززه الإجابة عن السؤال رقم (15) حول الرياضات التي تليها رغبات العينة و يودون مشاهدتها كانت الإجابة نسبة كبيرة جدا على العينة الجماعية (كرة القدم) باعتبارها العينة الأكثر شعبية في العالم و هذا يدل على مدى احتياجات المرحلة المتوسطة لهذه البرامج و خاصة فيما يتعلق بالرياضات الجماعية،و الإجابة عن السؤال رقم ( 16 ) أثبتت أن جل النسبة من العينة كانت أجابت بالوقت الكاف المخصص للبرامج الرياضية و خاصة فيما يتعلق بالألعاب الجماعية الإجابة عن السؤال رقم (17) أثبتت عن توافق العينة في رغباتها و ميولها في الألعاب الجماعية للقناة الرياضية التي تبث هذه البرامج، و تم تعزيزها بالإجابة عن السؤال رقم ( 18 ) حيث أثبتت العينة و بنسبة كبيرة جدا عن مدى نجاح برامج و حصص القناة الرياضية في عرض جل النشاطات الرياضية و بالتالي تنمية قدرات و معارف العينة في المجال الرياضي المحلي و العالمي، و هذا ما يحقق الفرضية الثانية.

## التوصيات والاقتراحات:

على ضوء دراستنا لنتائج الاستبيان الخاصة بالتلاميذ و الدراسة المفصلة لهذا الجانب و التي أثبتت أن الإعلام الرياضي له تأثير في تنمية الجانب المعرفي للرياضات الجماعية لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة لذلك ارتأينا أن نقدم توصيات و اقتراحات لتنمية المعارف الرياضية لدى الجمهور و خاصة فيما يتعلق بالرياضات الجماعية :

- 1 -وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية و المتبعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي.
- 2 -النهوض بالبرامج التلفزيونية كما و كيفا في الجزائر.
- 3 -توفير كل الإمكانيات و الوسائل المادية و البشرية الضرورية للعمل من أجل إعلام رياضي هادف.
- 4 -التنوع في محتوى البرامج الرياضية.
- 5 -اختيار توقيت مناسب للبرامج الرياضية.
- 6 -تقديم البرامج الرياضية لمراحل العمر المختلفة.
- 7 -الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية و الرياضية في إعداد البرامج الرياضية.
- 8 -الاهتمام بالبرامج التعليمية الرياضية لمراحل العمر المختلفة.
- 9 -التنوع في تقديم البرامج الرياضية.
- 10 - التوازن بين المساحة الزمنية مع المضمون.
- 11 - الاهتمام بالدراسات العلمية في مجال التربية البدنية و الرياضية.
- 12 - إنشاء قسم إعلام رياضي، تابع لقسم التربية البدنية و الرياضية ليقوم على إعداد جيل من الرياضيين لرفع مستوى الرياضة و نشر الوعي الرياضي.

- 13 - الاهتمام بالمزيد من الأبحاث عن الرياضة و وسائل الإعلام.
- 14 - ضرورة الاهتمام بالرياضة و تنمية الاتجاهات الايجابية لدى الجماهير.

## خلاصة عامة :

لم تعد الرياضة ذلك النشاط العبثي الخالي من أي معاني أو قيم، بل أصبحت من الميادين الحيوية التي توليها الدول المتقدمة أهمية بالغة و تسخر لها الإمكانيات اللازمة لتؤدي وظائفها على أكمل صورة، و في هذا الصياغ لا يقتصر مفهوم الرياضة على ذلك التصور الضيق المحدود الذي يرتبط في أذهان العامة بإنجاز أهداف تنافسية خالصة، فهي نظام فاعل في كل المجتمعات و الشبانية على وجه الخصوص لما تلعبه من أدوار التنشئة و التقويم، لذلك يجب أن ينظر للرياضة كمؤسسة اجتماعية و ثقافية و تربوية، فهي أكثر ثراء و اتساعا و ليست مجرد انجازات بدنية بل تستقطب انتباه فعاليات كل المجتمعات، فتصاغ لها البرامج و تعد لها الخطب، و تحدد لها الوسائل و الأساليب، فلقد استخدمت الرياضة المعاصرة في كثير من الأحيان و لذلك كثيرا ما يقال أن الرياضة مرآة المجتمع، و لذلك فلا بد أن تولي الدولة الرياضة أهمية بالغة و من خلال شتى المجالات الأخرى كالإعلام مثلا و الذي أصبح اليوم يلعب دورا كبيرا بل أساسيا في التأثير على كل الجوانب حتى الرياضة منها، و هو ما جعلنا نسلط عليه الضوء في دراستنا هاته من خلال البحث في مستوى الإعلام الرياضي وما يمكن أن يلعب من دور في تنمية الجانب المعرفي لدى تلاميذ المرحلة العمرية من 12- 15 سنة عن طريق ما يوجهه من برامج رياضية يجب أن تكون هادفة لتحقيق أهداف التربية البدنية و الرياضية و التي هي هدف للتربية العامة و التي تخدم بدورها هدف و سياسة الدولة في تنشئة مواطن صالح للوطن و المجتمع، هذا ما دفع بنا إلى محاولة اقتراح بعض الحلول و التوصيات التي أرى في أنها تساهم و لو بالشيء القليل في خدمة و تطوير إعلامنا الرياضي و بالتالي خدمة و تنمية الرياضة في بلادنا من خلال النشر الجيد للوعي الرياضي و تنمية المعارف الرياضية.

المصادر

و المراجع

المصادر:

1- من القرآن الكريم

1. القرآن سورة المائدة الآية 48.

2- المراجع باللغة العربية:

1. أحمد بدر. (1979). أصول البحث العلمي و مناهجه. الكويت: وكالة المطبوعات.
2. أحمد مصطفى خاطر و آخرون. (2001). البحث الاجتماعي في محيط الخدمة الاجتماعية. الاسكندرية- مصر: المكتب الجامعي الحديث.
3. العيسوي عبد الرحمن. (1996). مناهج البحث العلمي. مصر: المكتب العربي الحديث.
4. أيمن محمد الهنداوي. برامج التلفزيون المصري الرياضة و الوعي الرياضي.
5. د. صالح ذياب هندي. أثر وسائل الاعلام على الطفل.
6. د. عبد اللطيف حمزة. الإعلام و الدعاية.
7. د. عصام بدوي. (2001). موسوعة التنظيم و الإدارة في التربية البننية و الرياضية ط1. القاهرة.
8. د. فهمي زيدان. علم النفس الاجتماعي. الجزائر: ديوان المطبوعات الجماعية.
9. د. محمد عبد القادر حاتم. (1973). الرأي العام و تأثيره في الإعلام و الدعاية. لبنان- بيروت: مكتبة لبنان.
10. د. مدحت علي البدوي. (2006). دراسات سوسيولوجية إعلامية ط1. بيروت- لبنان: دار النهضة العربية.
11. د. ياسين فضل ياسين. الإعلام الرياضي.

## المصادر و المراجع

12. رابع تركي. (1984). *مناهج البحث في علوم التربية و علم النفس*. الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب.
13. محمد السيد. (1970). *الإحصاء، البحوث النفسية و التربوية و الاجتماعية الطبعة الثانية*. مصر: دار النهضة العربية.
14. محمد صبحي حستين. (1995). *القياس و التقويم في التربية البنائية و الرياضية الجزء الأول، الطبعة الثالثة*. القاهرة: دار الفكر العربي.
15. محمد فتحي عبد الهادي. (2003). *البحث و مناهجه*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
16. ناصر ثابت. (1984). *أضواء على الدراسة الميدانية ط1*. الكويت: مكتبة الفلاح الكويتية .
17. وزارة التربية الوطنية . (1984). *كتاب الدولة للتعليم الثانوي منهج التربية البنائية*.

## المراجع باللغة الفرنسية:

1. Benaki M.A. *pour une appordre corceptuelle*.
2. ClaudBayer (1989). *epistemologie des achirities physiques et sportives 2*. PUF.

السلامة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم و البحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

معهد التربية البدنية و الرياضية

قسم التربية البدنية و الرياضية

### استمارة استبيان

في إطار انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ليسانس في التربية البدنية و الرياضية تحت عنوان: دور الإعلام الرياضي في تنمية الجانب المعرفي بالرياضات الجماعية لدى التلاميذ المرحلة المتوسطة.

دراسة مسحية لمتوسطة البشير الابراهيمي لولاية تيارت

نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة بالإجابة عن أسئلتنا بكل صراحة و صدق من أجل التوصل إلى نتائج دقيقة تفيد الدراسة، علما أن الإجابة على هذا الاستبيان يوحى منكم على الموضوعية في إجابتكم، التي ستكون بمثابة حقيقة علمية تساعدنا على انجاز هذا البحث العلمي، يتكون المقياس من 18 عبارة لكل عبارة احتمالات، مع وضع العلامة (X) في المكان المناسب، مع العلم أنه لا توجد هنا عبارات صحيحة و أخرى خاطئة و لكم منا جزيل الشكر على تعاونكم.

تحت إشراف الأستاذ:

من إعداد الطالبين:

د. مقراني

- حامل أكرم مراد

- بن ثرية عبد الإله

رقم الاستمارة :

يرجى منكم وضع علامة (x) أمام الإجابة التي ترونها مناسبة و يمكن الإجابة على أكثر من اقتراح .

السيئات العامة :

- 01 - الجنس : ذكر  أنثى
- 2 - السن : 12 سنة  13 سنة  14 سنة  فما فوق
- 03 - المستوى التعليمي الأولي متوسط  الثانية متوسط  الثالثة متوسط
- 04 - مكان الإقامة ريفي  شبه حضري  حضري

المحور الأول:

الإعلام الرياضي و دوره في تنمية الجانب المعرفي لدى المرحلة العمرية المتوسطة

05 - ماهي القنوات الرياضية الأكثر مشاهدة بالنسبة إليك؟ الهدف  bein سبور

06 - ما هي الحصص و البرامج التي تشاهدها ؟

- تغطية مباريات كرة القدم
- مستجدات مشاهير الرياضيين
- الحصص التحليلية لمختلف الأنشطة الرياضية

• أخرى - اذكرها -----

----

07 - هل تنمي معارفك الرياضية ؟ نعم  لا

08 - هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك؟ نعم  لا  لا أدري

09 - أي نوع من البرامج تريد تنمية معارفك الرياضية فيها ؟

- البرامج المحلية
- البرامج الدولية

10- هل تقوم القناة ببث كل ما تحتاجه من برامج رياضية ؟

نعم  لا

المحور الثاني :

احتياجات و متطلبات المرحلة المتوسطة للبرامج الرياضية للألعاب الجماعية

11- لماذا تتابع القناة الرياضية ؟

- تنمية المعارف الرياضية
- تمضية الوقت
- متطلبات أخرى ،

• اذكرها -----

-----

12 - هل أنت مقتنع بالبرامج التي تبيث في القناة الرياضية المتخصصة ؟

مقتنع  قليل الاقتناع  غير مقتنع

13- هل تؤثر برامج قناة الرياضية على سلوكك ؟

نعم  لا

كيف ذلك ؟ اذا كان الجواب بنعم

14- هل أنت راض عن برامج القناة الرياضية ؟

نعم  قليلا  لا

لماذا؟

15- أي نوع من الرياضات التي تلي رغباتك و تود مشاهدتها ؟

● كرة القدم

● كرة اليد

● كرة السلة

أخرى أذكرها

-----

16 - هل وقت البرامج الرياضية (الألعاب الجماعية ) كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات المفيدة ؟

كاف  نوعا ما  غير كاف

17- هل تتفق الألعاب و الرياضات الجماعية في البرامج الرياضية بالقناة مع ميولك ورغبتك ؟

نعم  لا

18- هل تعتقد أن برامج و حصص قناة الرياضية قد نجحت في عرض جل النشاطات الرياضية و بالتالي تنمية قدراتك و معارفك في المجال الرياضي المحلي و العالمي ؟

