

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

عنوان المذكرة عنوان المذكرة

مصادقية المواقع الإخبارية على الانترنت

موقع "شروق أون لاين" نموذجا

مذكرة تخرج مقدّمة ضمن متطلبات لنيل شهادة

ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص وسائل الإعلام و المجتمع

تحت إشراف الأستاذة:

لمجد شهرزاد

لجنة المناقشة:

من إعداد الطالبة:

بلهوان حورية

السنة الدراسية: 2013-2014

❖ قائمة المراجع:

- 1- السيد بخيت، الصحافة والانترنت، د.ط، القاهرة، دار العربي للنشر والتوزيع، 2000.
- 2- العطا مجدي، المرجع الأساسي لمستخدمي الانترنت، ط¹، القاهرة، المكتبة العربية لعلوم الحاسب، 2000.
- 3- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، د.ط، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، د.س.
- 4 - أقيب طريق، طريق المعلومات الشاملة للبشرية جمعاء: شبكة الانترنت، د.ط، دمشق، دار الايمان، 1996.
- 5- د.أكرم فتحي مصطفى، انتاج مواقع الانترنت التعليمية، (رؤية ونماذج تعليمية معاصرة في التعليم عبر الانترنت)، ط¹، القاهرة، عالم الكتب، 2006.
- 6- جمال الدين أبو الفضل محمد ابن منظور، تحقيق عبد الله علي الكبير وآخرون، لسان العرب، ج⁶، د.ط، القاهرة، دار المعارف، 2005.
- 7- حسني محمد نصر، الصحافة الالكترونية، ط¹، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2003.
- 8- حمدي حسن، الوظيفة الاخبارية لوسائل الاعلام، ط²، القاهرة، الأنجلو المصرية، 1972.
- 9- زيد منير سليمان، الصحافة الالكترونية، ط¹، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009.
- 10- سعيد عبد الجواد، الفن الصحفي في نسخ الصحيفة المطبوعة والالكترونية، دراسة تحليلية عن صحف الحياة اللندنية ونيويورك تايمز، 2000.
- 11- شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية (دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع)، ط¹، القاهرة، دار المصرية اللبنانية، 2005.

12- د.صالح خليل أبو أصبع، الاتصال الجماهيري، ط₁، عمّان، الشروق للنشر والتوزيع، 1999.

13- د.صلاح سالم، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأمن القومي للمجتمع، ط₁، عين الدراسات والبحوث الاجتماعية والانسانية، 2003.

14- عبد الهادي أحمد جوهرى وعلي عبد الرزاق ابراهيم، المدخل فى المناهج وتصميم البحوث الاجتماعية، د.ط، الاسكندرية، 2002.

15- عبد المالك ردمان الدناني، الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت، ط₁، القاهرة، دار الفجر، 2003.

16 - عزّة عبد العزيز، مصادقية الاعلام العربى، ط₁، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، 2006.

17- علي عوجة، الصحافة بين الطباعة والانترنت، مجلة الرأي العام، العدد4، القاهرة، 2001.

18- غالب عوض النوايسية، الانترنت والنشر الالكتروني، ط₁، عمّان، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2011.

19- فهد العسكر، التقنيات الحديثة وأثرها على الأداء المهني للصحف المعاصرة، د.ط، الرياض، دار عالم الكتب، 1998.

20- محجوب عطية، طرق البحث العلمى فى العلوم الاجتماعية، ط₁، الجماهيرية الليبية، 1994.

21- محمد شلبي، منهجية فى التحليل السياسى، د.ط، الجزائر، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، 1997.

22- محمد شمو، التكنولوجيا الحديثة و الاتصال الدولى والانترنت، د.ط، جدة، الشركة السعودية للأبحاث والنشر، 1998.

23- محمد عارف، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الاعلام الصوتية، ط²،
أبوظبي ، مركز الامارات للدراسات والبحوث، 1997.

24- محمد فتحي عبد الهادي، النشر الالكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات والمعلومات
، د.ط، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2001.

25- محمود علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات، د.ط، القاهرة، الدار المصرية
البنانية، 2000.

26- مفيد قميحة، كتاب الصناعتين الكتاب والشعر، ط³، بيروت ، دار الكتب العلمية، 1981.

➤ المعاجم والقواميس:

27- المعجم الوجيز، مجمع اللغة العربية، د.ط، القاهرة مطبعة خاصة بوزارة التربية
والتعليم، 2001.

28- المعجم الوسيط، دار المشرق، ط⁸، بيروت لبنان، مطبعة المكتبة الشرقية، 1990.

➤ المواقع الالكترونية:

29- الاتصالات التكنولوجية الحديثة:

<http://www.nua.com//surveys/analysis/graphs - charts/1995 graphs>.

30- طلال أبو غزال ، الحكومة الالكترونية:

<http://www.infoys-sy.com/internet->

31

<http://www.mahmoud binahmed.com>.

32- الوظيفة الاخبارية لشبكة الانترنت:

<http://www.file.c:/users/kader/desktop/hh/1342-1111-htm>

33-

<http://www.academu commons.colombia.edu/catalog/ac :110107>

34-

<http://www.citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/sammary doi=10.1.1.97.369>

35- [marketing. Jpg. -designer.com/wp-content/uploads/2012/05/-web-](http://arab_ marketing. Jpg. -designer.com/wp-content/uploads/2012/05/-web-)

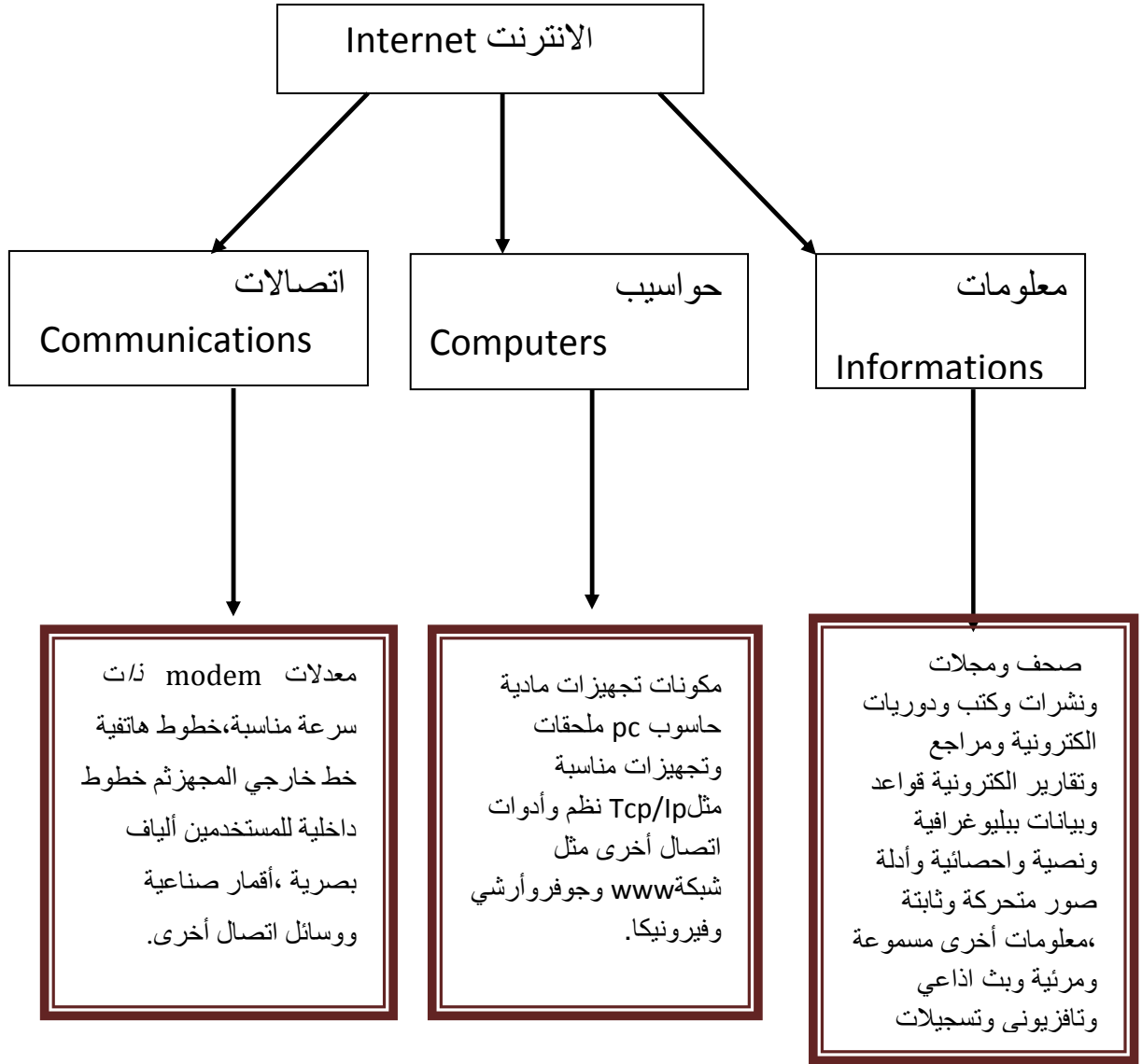
http://arab_

36- <http://www.shourouk news .com/content data/asp>

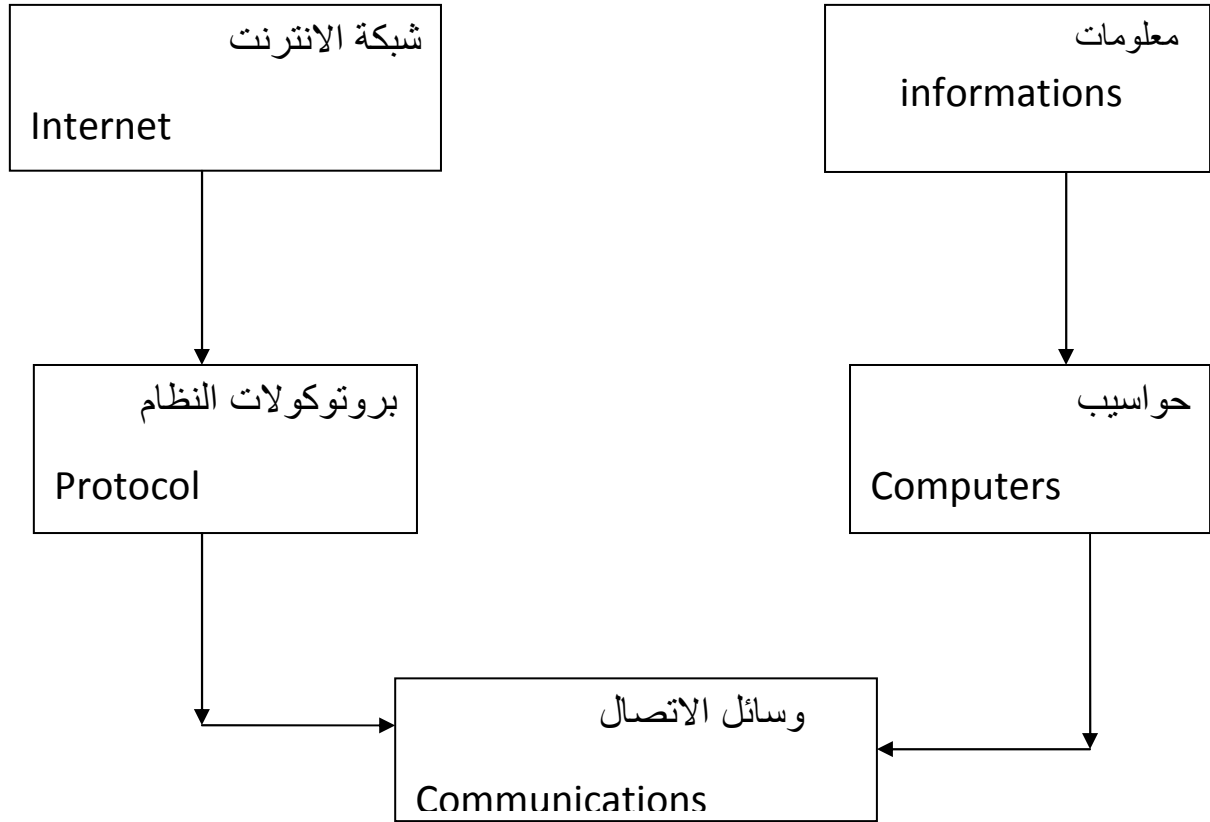
[id=71420](http://www.shourouk news .com/content data/asp id=71420)

37 - الموسوعة الثقافية، دار فرانكلين، القاهرة، 2007 .

38- القرآن الكريم - سورة الحج، آية 02.



الشكل الأول: يوضح مكونات شبكة الانترنت.



الشكل رقم 2: يوضح تركيبة شبكة الانترنت .

مقدمة.

شهد آخر القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات، ولاشك أن أحدثها وأهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية(الانترنت) وانتشارها، وما صاحبها من قفزات في النشر الالكتروني، واستخدام هذه الشبكة في البحث العلمي ونقل المعلومات، بحيث أصبحت المعلومات متاحة لاستخدام الناس في أي رقعة من الأرض مهما كانت نائية.

وأحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات - التي تفجرت في العقدين الأخيرين من القرن الميلادي الماضي - تحولات ضخمة على مستوى البحث العلمي، بما وفرت من سهولة في استخدام الحاسب الآلي للباحثين في العلوم، وبما أتاحت من مصادر متجددة للمعلومات، وبرامج لإدارة البيانات والمعلومات وتحليلها، فأصبحت بذلك بمثابة مكتبة لكل باحث في أي تخصص.

وكسبت هذه الوسيلة الاتصالية الجديدة جمهورا عريضا من مختلف فئات الجماهير، وأصبحت منافسا قويا لوسائل الإعلام التقليدية.

والانترنت هي شبكة اتصال جماهيرية ضخمة جدا وغير مركزية وتربط مجموعة كبيرة من شبكات الحاسب الآلي المنتشرة في أنحاء العالم حيث تتبع كل شبكة جهة مستقلة مثل الجامعات، ومراكز البحوث، والشركات. وتتميز الشبكة بعدم وجود جهة مركزية تديرها أو تحكمها بشكل مباشر. كما تتميز بسرعتها الفائقة وإتاحتها لقدر كبير من الحرية والتفاعلية

والإنترنت وسيلة اتصال جماهيري حديثة لنقل الأخبار والمعلومات عبر مواقع الكترونية إخبارية عن طريق شبكة الحاسب الآلي المتصلة بالهاتف أو الألياف الضوئية، ويمكن من خلالها نشر واستقبال الأخبار والمعلومات والصور بأسلوب سهل وسريع.

وأسهم الانترنت في تعظيم الأثر الاتصالي للمواقع الالكترونية من خلال ما تتوافر عليه من مصداقية إعلامية للعملية الاتصالية، بالإضافة الى تحول معظم الجرائد الورقية الى صحف الكترونية لها مواقعها الخاصة بها مثل: جريدة الشروق الالكترونية، و جريدة الخبر

الالكترونية... الخ وغيرها من الصحف عبر النت وأتاحت الصحافة الالكترونية سهولة التعرض للمضامين المقدمة من خلالها، وتعدد المصدقية الإعلامية، التي تقوم بنقل المستخدم إلى حوارات داخلية حول حادثة الأخبار وأنيته وصدق حدوثها، كما تتحقق سهولة التعرض التي تتيحها الصحف والمواقع الالكترونية من خلال دعم المضامين المقدمة في هذه المواقع بعدد من الوسائط المتعددة Multimedia (أصوات، صور، مؤثرات، أفلام...).

وهذا الأمر استدعى الدراسة والتحليل من قبل الباحثين والدارسين الإعلاميين لمعرفة المغزى من هذه المصدقية لمثل هذه المواقع وقد تناولنا خلال هذه الدراسة موقع الشروق نت كنموذج للصحف الالكترونية ومعرفة مجموعة الأدوار التي يقوم بها الموقع ومدى مصداقيته وتأثيره على قرائه.

ملخص الدراسة:

تعالج هذه موضوع " مصداقية المواقع الإخبارية على الانترنت " وأخذنا "موقع الشروق أون لاين" نموذجا، وسعينا من خلال هذه الدراسة إلى إظهار قيمة الخبر الالكتروني في الانترنت، وبالأحرى في موقع "الشروق نت" وقد حصرنا دراستنا على طلبة الجامعة لضبط وتحديد مجتمع البحث.

نظرا لاستخدامات والميزات المتعددة لهذه الشبكة، وتزايد أعداد الصحف المتواجدة على الانترنت، وتساعد أعداد المستخدمين لهذه الوسيلة، بدأ العديد من الصحفيين في دمج الانترنت ضمن مصادرهم الصحفية والمعلوماتية التي لاغني عنها في أداء أعمالهم الصحفية، وهنا انحطت قيمة الخبر وضعفت مصداقيته، وهو ما جعل الانترنت بمثابة تحديا جديدا للصحافة، وعليه حاولنا الإجابة عن الإشكالية التالية: مامدى مصداقية موقع الشروق أون لاين لدى مستخدميه في الأوساط الجامعية؟.

كما أننا حاولنا أن نوّطر نظريا كل مفهوم ورد في تساؤل الإشكالية من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة، وإظهار لمحة عن الشبكة ومفهومها ونشأتها في الفصل الأول، أما في الفصل الثاني تحدثنا عن قيمة المواقع الالكترونية في بناء المصداقية الإعلامية، وإسهامها في التطور التكنولوجي والمعلوماتي.

وفي الأخير قد خرجنا بالنتائج التالية التي تعبّر عن إسهام الوسائل التكنولوجية والاتصالية في طرح رؤى جديدة تقع ضمن مجال الصحافة الالكترونية والإخبارية

Résumé de l'étude

Remédier à cette étude sur le thème de « la crédibilité de sites d'information sur l'internet », et nous avons pris le modèle de site « Sunrise en ligne », et cherché par cette étude est de démontrer la valeur de site de nouvelles sur Internet, plutôt dans une " Sunrise net" a basé notre étude sur les étudiants universitaires pour définir et identifier la communauté de la recherche.

Compte tenu des usages et des fonctions multiples de ce réseau, et le nombre croissant de journaux trouvés sur Internet, et l'escalade du nombre d'utilisateurs de ce moyen, il a commencé plusieurs journalistes à intégrer l'internet dans leurs sources, des communiqués de presse et des informations, qui sont indispensables dans l'exercice de leurs rejets, ici dégénéré valeur des nouvelles et affaibli sa crédibilité, ce qui et ça qui a fait de l'internet un nouveau défi pour la presse, et donc nous avons essayé de répondre à la problématique suivante : quelle est la crédibilité sont les nouvelles pages utilisateurs dans le monde universitaire?

Nous avons également essayé de notre théoriquement chaque concept contenu dans le problème de la question en se référant à des études antérieures, et de montrer un aperçu de l'internet et le concept et son émergence au premier trimestre, tandis que dans le deuxième trimestre offert sites utiles pour construire médias de crédibilité et sa contribution au développement technologique et de l'information.

Nous sommes sortis les résultats suivants reflètent la contribution de la technologie et des moyens de communication mettant en place de nouvelles connaissances dans le domaine du journalisme et de bulletin électronique.

Summary of the study

Rumedy this study on the theme of « the credibility of information on websites , »and we took the site template « Sunrise online » and sought by this study is to demonstrate the value of the news site on the internet rather in a « Sunrise Net » low our study on university students to define and identify the research community .

Given the multiple uses and functions of the network ,and the increasing number of papers found on the internet and the escalating number of users in this way , he began several journalists to integrate the Internet into their sources, press releases and information , which are essential in the performance of their releases here degenerate value of new and weakened its credibility , which is what has made the Internet a new challenge for the press , and so we tried to answer the following question :How credible are the new user pages in academia ?

We also tried our theory each concept contained in the problem of the issue by referring to previous studies and show an overview of the Internet and the concept and its emergence in the first quarter , while in the second quarter offerd useful websites to build media credibility and contribution to technological development and information .

We left the following results reflect the contribution of technology and media putting in place new knowledge in the field of journalism and electronic newsletter.

• مناقشة النتائج مع الفرضيات:

الفرضية الأولى: اقبال الجمهور على المواقع الالكترونية الاخبارية للمساهمة أكثر في تقوية الروابط الاعلامية بين الصحفيين والقراء.

الفرضية الثانية: تعتبر أدوات التفاعلية من بين الطرق المساهمة في رواج الصحيفة الالكترونية فكل عامل من (صوت، صورة، فيديو،...) له دور في جذب قراءه، ولكل موقع وميزته.

الفرضية الثالثة: يعتبر موقع الشروق من بين المواقع الاخبارية التي تحتل الصدارة في الوطن العربي عموما والجزائر خاصة، ودليل على ذلك الاجابات التي أجاب عليها طلبة الجامعة، وارتباطهم أكثر بهذا الموقع مقارنة مع المواقع الاخبارية الأخرى.

الفرضية الرابعة: اهتمام القراء الزائد بهذا الموقع جعلته يتمتع بنوع من المصادقية والسرعة في تحديث وبت أخباره واضفاء على هذا الموقع نوع من الجاذبية والشمول، جعلهم يتخلون عن نظيرته الورقية.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام و الاتصال

عنوان المذكرة عنوان المذكرة

مصادقية المواقع الإخبارية على الانترنت

موقع "شروق اون لاين" نموذجا

مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة

ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص وسائل الإعلام و المجتمع

تحت إشراف الأستاذة

لمجد شهرزاد

لجنة المناقشة:

من إعداد الطالبة:

بلهوان حورية

السنة الدراسية: 2013-2014

خطة البحث

- مقدمة

• - الاطار المنهجي

- موضوع البحث

- الاشكالية

- تساؤلات البحث

- الفرضيات

- أسباب اختيار الموضوع

- أهداف الدراسة

- نوع الدراسة

- منهج البحث

- مجتمع البحث وعينته

- مجتمع الدراسة

- أدوات البحث

- الدراسات السابقة

- تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة

- صعوبات البحث

• الاطار النظري

➤ الفصل الأول: شبكة الانترنت

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم شبكة الانترنت

1 - الانترنت

2 - الفرق بين الانترنت والانترانت

3 - الاكسترانت

المبحث الثاني: نشوء وتطور شبكة الانترنت

1- الربط الشبكي

2 - شبكة أربانت

3- الشبكة في التسعينيات

المبحث الثالث: الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت

1 - خدمة البريد الالكتروني

2 - جماعات الاخبار

3- خدمة التراسل الفوري

4- خدمة الاتصال التليفوني

5- خدمة شبكة الويب

المبحث الرابع : التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت

1- وكالات الانباء

2- اذاعة الانترنت

3 - البث التلفزيوني عبر الانترنت

4 - خدمة الاخبار بالهاتف المحمول

5 - خدمة الوان

6 - النشر الالكتروني

المبحث الخامس: المزايا الاتصالية عبر الانترنت

1- تعدد الوسائط

2 - النصية الفائقة

3- التدفق الشحني

4 - التزامية

5- سرعة الحصول على المعلومات

6- التفاعلية

7- سهولة الاستخدام

- خاتمة

الفصل الثاني: دور المواقع الالكترونية في بناء المصداقية الاعلامية

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم المواقع وعرض نماذج عن بعض المواقع

1- تعريفها

2- أمثلة عن بعض المواقع الالكترونية الاخبارية

المبحث الثاني: مصادر الأخبار على شبكة الانترنت

1- أخبار من مصادر معتمدة

2- أخبار تأتي من مصادر موثوقة

3- أخبار تأتي من منظمات حكومية

المبحث الثالث: معايير قياس مصداقية الصحافة

1- التنوير في مقابل التزييف

- 2 - الغموض
- 3- التهويل والتهوين
- 4 - التعددية في مقابل الأحادية
- 5 - التوازن في مقابل التحيز
- 6 - الشمول في مقابل التجزؤء
- 7 - تأكيد الثقة في مقابل التشكك

المبحث الرابع: عوامل تحسين مصداقية الموقع

- 1- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من مصداقية الموقع
- 2- مواقع التواصل الاجتماعي أعادت عمليات البحث
- 3- صناعة التواصل

المبحث الخامس: الصحافة المطبوعة والصحافة الإلكترونية (الفرق والعلاقة بينهما)

- 1 - الفرق بين الصحافتين
- 2 - الصحافة المطبوعة مسار لاطي
- 3 - الصحافة الإلكترونية مسا لاطي
- 4 - ايجابيات وسلبيات الصحافتين
- 5 - العلاقة بين الصحافتين

- خاتمة

• الاطار التطبيقي:

- نبذة عن موقع الشروق الإلكتروني
- التحليل الكمي والكيفي لبيانات الاستمارة(للجداول البسيطة والمركبة)
- الاستنتاج العام
- خاتمة
- قائمة المراجع
- قائمة الملاحق
- ملخص الدراسة
- فهرس الجداول
- فهرس المحتويات

خطة البحث

- مقدمة

• - الاطار المنهجي

- موضوع البحث
- الاشكالية
- تساؤلات البحث
- الفرضيات
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- نوع الدراسة
- منهج البحث
- مجتمع البحث وعيناته
- مجتمع الدراسة
- أدوات البحث
- الدراسات السابقة
- تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
- صعوبات البحث

• الاطار النظري

➤ الفصل الأول: شبكة الانترنت

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم شبكة الانترنت

- الانترنت

- الفرق بين الانترنت والانترنت

- الاكسترنانت

المبحث الثاني: نشوء وتطور شبكة الانترنت

- الربط الشبكي

- شبكة أربانت

- الشبكة في التسعينيات

المبحث الثالث: الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت

- خدمة البريد الالكتروني

- جماعات الاخبار

- خدمة التراسل الفوري

- خدمة الاتصال التليفوني

- خدمة شبكة الويب

المبحث الرابع: التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت

- وكالات الانباء

- اذاعة الانترنت

- البث التلفزيوني عبر الانترنت

- خدمة الاخبار بالهاتف المحمول

- خدمة الوان

- النشر الالكتروني

المبحث الخامس : المزايا الاتصالية عبر الانترنت

- تعدد الوسائط

- النصية الفائقة

- التدفق الشحني

- التزامية

- سرعة الحصول على المعلومات

- التفاعلية

- سهولة الاستخدام

- خاتمة

➤ **الفصل الثاني:** دور المواقع الالكترونية في بناء المصدقية الاعلامية

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم المواقع وعرض نماذج عن بعض المواقع

- تعريفها

- أمثلة عن بعض المواقع الالكترونية الاخبارية

المبحث الثاني: مصادر الأخبار على شبكة الانترنت

- أخبار من مصادر معتمدة

- أخبار تأتي من مصادر موثوقة

- أخبار تأتي من منظمات حكومية

المبحث الثالث: معايير قياس مصداقية الصحافة

- التنوير في مقابل التزييف

- الغموض

- التهويل والتهوين

- التعددية في مقابل الأحادية
- التوازن في مقابل التحيز
- الشمول في مقابل التجزؤء
- تأكيد الثقة في مقابل التشكك

المبحث الرابع: عوامل تحسين مصداقية الموقع

- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من مصداقية الموقع
- مواقع التواصل الاجتماعي أعادت عمليات البحث
- صناعة التواصل

المبحث الخامس: الصحافة المطبوعة والصحافة الالكترونية (الفرق والعلاقة بينهما)

- الفرق بين الصحافتين
- الصحافة المطبوعة مسار لاخطي
- الصحافة الالكترونية مسا لاخطي
- ايجابيات وسلبيات الصحافتين
- العلاقة بين الصحافتين

- خاتمة

• الاطار التطبيقي:

- نبذة عن موقع الشروق الالكتروني
- تحليل الكمي والكيفي لبيانات الاستمارة (للجداول البسيطة والمركبة)
- الاستنتاج العام
- خاتمة
- ملخص الدراسة
- فهرس المحتويات
- فهرس الجداول
- قائمة المراجع
- قائمة الملاحق

❖ تأثير جريدة الشروق الالكترونية على طلبة جامعة مستغانم - نموذجاً.

▪ (كلية العلوم الاجتماعية)

- دليل الاستمارة -

نحن طلبة في قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص السنة الثانية ماستر وسائل الإعلام والمجتمع، أريد انجاز بحث يدخل في إطار انجاز مذكرة تخرج، وهذه الاستمارة معدة منهجياً كأداة لجمع المعلومات المتعلقة بمجتمع البحث.

- لذا نرجو منكم حسن تعاونكم معي، وذلك بتقديم المعلومات والبيانات بصفة دقيقة وموضوعية من خلال وضع علامة (x) أمام الجواب المقصود، ونشير إلى أن معلوماتكم لن تخرج عن إطار استعمالها للغرض العلمي، ولكم مني كل الشكر والتقدير.

أ. لمجد شهرزاد

بلهوان حورية

السمات العامة:

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن: 18-21 22-25 26 فما فوق
- 3- المستوى المعيشي: ضعيف متوسط جيد
- 4- مكان الإقامة: حضري شبه حضري ريفي
- 5- الصفة: داخلي خارجي

المحور الأول: بيانات تتعلّق باستعمال الانترنت.

- 6- تستخدم الانترنت من أجل: ملء الفراغ التثقيف التسلية
الاتصال بالآخرين
- 7- في أي مجال تستعملها؟ المطالعة العامة دردشة
البحوث مراجعة أحر الأخبار الالكترونية للتحميل
- 8- متى تستعمل الانترنت؟ صباحا زوالا مساء

.....

.....

- 9- هل شبكة الانترنت ضرورية لكل فئات المجتمع؟ نعم لا

.....

.....

المحور الثاني: بيانات تتعلّق بالمواقع الإخبارية الالكترونية

- 10- هل تقوم بتصفّح المواقع الالكترونية الإخبارية؟ نعم لا
- 11- كيف تكون مطالعتك لها؟ سطحية متوسطة معمّقة
- 12- ما هي المواضيع التي تتصفّحها؟ سياسية رياضية

- ترفيهية إخبارية أخرى

13- لماذا تطالع الأخبار عبر النت؟ معلومات أكثر المشاركة بالرّد على المواضيع

أخرى

14- هل تجد أخبارا ضافية عن تلك التي تنشرها في الصحيفة الورقية؟ نعم لا

15- هل تفضّل الشروق الالكترونية في: صوت صورة نص الفيديو

المحور الثالث: بيانات تتعلق بتأثير جريدة الشروق الالكترونية على القارئ؟

16- هل ترى أن صحيفة الشروق الالكترونية أكثر جاذبية من الورقية؟ نعم لا

كيف ذلك:.....

.....

17- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تتخلى عن نظيرتها الورقية؟

نعم لا

لماذا؟:.....

.....

18- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تستغني عن الصحف الالكترونية الأخرى؟

نعم لا

اشرح السبب:.....

19- هل هي الأكثر رواجاً بالمقارنة مع الصحف الالكترونية الأخرى؟ نعم لا

20- هل تجد في موقع الشروق الالكتروني عامل المصدقية الإعلامية في نقل المعلومات؟

نعم لا

21- ما هو رأيك حول موقع الشروق الالكتروني؟

.....

❖ تأثير جريدة الشروق الالكترونية على طلبة جامعة مستغانم - نموذجاً.

▪ (كلية العلوم الاجتماعية)

- دليل الاستمارة -

نحن طلبة في قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص السنة الثانية ماستر وسائل الإعلام والمجتمع، أريد انجاز بحث يدخل في إطار انجاز مذكرة تخرج، وهذه الاستمارة معدة منهجياً كأداة لجمع المعلومات المتعلقة بمجتمع البحث.

- لذا نرجو منكم حسن تعاونكم معي، وذلك بتقديم المعلومات والبيانات بصفة دقيقة وموضوعية من خلال وضع علامة (x) أمام الجواب المقصود، ونشير إلى أن معلوماتكم لن تخرج عن إطار استعمالها للغرض العلمي، ولكم مني كل الشكر والتقدير.

أ. لمجد شهرزاد

بلهوان حورية

السمات العامة:

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن: 18-21 22-25 26 فما فوق
- 3- المستوى المعيشي: ضعيف متوسط جيد
- 4- مكان الإقامة: حضري شبه حضري ريفي
- 5- الصفة: داخلي خارجي

المحور الأول: بيانات تتعلّق باستخدام الانترنت.

- 6- تستخدم الانترنت من أجل: ملء الفراغ التثقيف التسلية
الاتصال بالآخرين
- 7- في أي مجال تستعملها؟ المطالعة العامة دردشة
البحوث مراجعة أحر الأخبار الالكترونية للتحميل
- 8- متى تستعمل الانترنت؟ صباحا زوالا مساء

.....

.....

- 9- هل شبكة الانترنت ضرورية لكل فئات المجتمع؟ نعم لا

.....

.....

المحور الثاني: بيانات تتعلّق بالمواقع الإخبارية الالكترونية

- 10- هل تقوم بتصفّح المواقع الالكترونية الإخبارية؟ نعم لا
- 11- كيف تكون مطالعتك لها؟ سطحية متوسطة معمّقة
- 12- ما هي المواضيع التي تتصفّحها؟ سياسية رياضية

- ترفيهية إخبارية أخرى

13- لماذا تطالع الأخبار عبر النت؟ معلومات أكثر المشاركة بالرّد على المواضيع

أخرى

14- هل تجد أخبارا ضافية عن تلك التي تنشرها في الصحيفة الورقية؟ نعم لا

15- هل تفضّل الشروق الالكترونية في: صوت صورة نص الفيديو

المحور الثالث: بيانات تتعلق بتأثير جريدة الشروق الالكترونية على القارئ؟

16- هل ترى أن صحيفة الشروق الالكترونية أكثر جاذبية من الورقية؟ نعم لا

كيف ذلك:

.....

17- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تتخلى عن نظيرتها الورقية؟

نعم لا

لماذا؟:

.....

18- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تستغني عن الصحف الالكترونية الأخرى؟

نعم لا

اشرح السبب:

19- هل هي الأكثر رواجاً بالمقارنة مع الصحف الالكترونية الأخرى؟ نعم لا

20- هل تجد في موقع الشروق الالكتروني عامل المصدقية الإعلامية في نقل المعلومات؟

نعم لا

21- ما هو رأيك حول موقع الشروق الالكتروني؟

.....

* فهرس الجداول *

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	78
02	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	78
03	يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى المعيشي	79
04	يبين توزيع العينة حسب متغير مكان الإقامة	79
05	يبين توزيع العينة حسب متغير الصفة	80
06	يبين توزيع العينة حسب متغير استخدام الانترنت	80
07	يبين توزيع العينة حسب مجال استعمال الانترنت	81
08	يبين توزيع العينة حسب متغير اوقات استعمال الانترنت	82
09	يبين توزيع العينة حسب متغير ضرورة استخدام الانترنت	82
10	يبين توزيع العينة حسب متغير تصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	83
11	يبين توزيع العينة حسب متغير نوعية المطالعة	83
12	يبين توزيع العينة حسب متغير نوع المواضيع المتصفح	84
13	يبين توزيع العينة حسب متغير سبب المطالعة الاخبار عبر النت	84
14	يبين توزيع العينة حسب متغير تواجد اشياء اضافية على غرار الصحيفة الورقية	85
15	يبين توزيع العينة حسب متغير افضلية موقع الشروق الالكترونية	85
16	يبين توزيع العينة حسب متغير جاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	86
17	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن جريدة الشروق الورقية بسبب الالكترونية	86
18	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق نت	87
19	يبين توزيع العينة حسب متغير روح الجريدة الالكترونية	87
20	يبين توزيع العينة حسب متغير عامل المصادقية الاعلامية في موقع الشروق الالكترونية في نقل معلومات	88
21	يبين توزيع العينة حسب متغير السن و الجنس و علاقته باوقات استعمال الانترنت	89

90	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس مكان الإقامة و علاقته بضرورة استخدام الانترنت	22
91	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بجاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	23
92	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	24
93	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	25
94	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته باستخدامات الانترنت	26
94	يبين متغير السن و المستوى المعيشي و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح	27
95	يبين متغير الجنس و الصفة و مكان الإقامة و علاقته باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	28
96	يبين متغير الجنس و المستوى المعيشي و علاقته باوقات استعمال الانترنت	29
97	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقة باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	30
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	31
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	32
99	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	33
100	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح عبر النت	34
100	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	35
101	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته باستخدامات الانترنت	36
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته باسباب مطالعته الاخبار عبر النت	37
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بعامل المصادقية في موقع الشروق الالكتروني	38
103	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بتصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	39

104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق الالكترونية	40
104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الجريدة الشروق الورقية على حساب الالكترونية	41
105	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بضرورة استعمال الانترنت	42
106	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته في تواجد اخبار اضافية في جريدة الشروق الالكترونية على الورقية	43
107	يبين متغير الجنس و السن و علاقته باستخدام الانترنت	44
107	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بمجال استعمال الانترنت	45
108	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته برواج صحيفة الشروق الالكترونية مقارنة مع صحف الالكترونية الاخرى	46
109	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقتها بعامل المصدقية	47
109	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	48

* فهرس الجداول *

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
78	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	01
78	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	02
79	يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى المعيشي	03
79	يبين توزيع العينة حسب متغير مكان الإقامة	04
80	يبين توزيع العينة حسب متغير الصفة	05
80	يبين توزيع العينة حسب متغير استخدام الانترنت	06
81	يبين توزيع العينة حسب مجال استعمال الانترنت	07
82	يبين توزيع العينة حسب متغير اوقات استعمال الانترنت	08
82	يبين توزيع العينة حسب متغير ضرورة استخدام الانترنت	09
83	يبين توزيع العينة حسب متغير تصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	10
83	يبين توزيع العينة حسب متغير نوعية المطالعة	11
84	يبين توزيع العينة حسب متغير نوع المواضيع المتصفح	12
84	يبين توزيع العينة حسب متغير سبب المطالعة الاخبار عبر النت	13
85	يبين توزيع العينة حسب متغير تواجد اشياء اضافية على غرار الصحيفة الورقية	14
85	يبين توزيع العينة حسب متغير افضلية موقع الشروق الالكترونية	15
86	يبين توزيع العينة حسب متغير جاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	16
86	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن جريدة الشروق الورقية بسبب الالكترونية	17
87	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق نت	18
87	يبين توزيع العينة حسب متغير روح الجريدة الالكترونية	19
88	يبين توزيع العينة حسب متغير عامل المصادقية الاعلامية في موقع الشروق الالكترونية في نقل معلومات	20
89	يبين توزيع العينة حسب متغير السن و الجنس و علاقته باوقات استعمال الانترنت	21

90	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس مكان الإقامة و علاقته بضرورة استخدام الانترنت	22
91	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بجاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	23
92	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	24
93	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	25
94	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته باستخدامات الانترنت	26
94	يبين متغير السن و المستوى المعيشي و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح	27
95	يبين متغير الجنس و الصفة و مكان الإقامة و علاقته باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	28
96	يبين متغير الجنس و المستوى المعيشي و علاقته باوقات استعمال الانترنت	29
97	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقة باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	30
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	31
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	32
99	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	33
100	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح عبر النت	34
100	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	35
101	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته باستخدامات الانترنت	36
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته باسباب مطالعته الاخبار عبر النت	37
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بعامل المصادقية في موقع الشروق الالكتروني	38
103	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بتصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	39

104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق الالكترونية	40
104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الجريدة الشروق الورقية على حساب الالكترونية	41
105	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بضرورة استعمال الانترنت	42
106	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته في تواجد اخبار اضافية في جريدة الشروق الالكترونية على الورقية	43
107	يبين متغير الجنس و السن و علاقته باستخدام الانترنت	44
107	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بمجال استعمال الانترنت	45
108	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته برواج صحيفة الشروق الالكترونية مقارنة مع صحف الالكترونية الاخرى	46
109	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقتها بعامل المصدقية	47
109	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	48

فهرس المحتويات

الموضوع.....	الصفحة
شكر وتقدير	
الإهداء	
مقدمة.....	هـ

الإطار المنهجي

موضوع البحث.....	2
الإشكالية.....	2
تساؤلات البحث.....	2
الفرضيات.....	3
أسباب اختيار الموضوع.....	3
أهداف الدراسة.....	3
نوع الدراسة.....	3
منهج البحث.....	4
مجتمع البحث وعيناته.....	4
مجتمع الدراسة.....	4
أدوات البحث.....	5
الدراسات السابقة.....	5
مصطلحات ومفاهيم الدراسة.....	7
صعوبات البحث.....	10

الإطار النظري

الفصل الأول: شبكة الانترنت

تمهيد.....	13
------------	----

- 14..... مفهوم شبكة الانترنت.
- 19..... نشوء وتطور شبكة الانترنت.
- 24..... الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت.
- 30..... التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت.
- 36..... المزايا الاتصالية لشبكة الانترنت.
- 41..... خلاصة.

الفصل الثاني: دور المواقع الالكترونية الإخبارية في بناء المصدقية الإعلامية

- 44..... تمهيد.
- 45..... مفهوم المواقع الالكترونية وعرض نماذج عن مختلف المواقع.
- 48..... مصادر الأخبار على شبكة الانترنت.
- 50..... معايير قياس مصداقية الصحافة.
- 63..... الصحافة المطبوعة والصحافة الالكترونية(الفرق والعلاقة بينهما).
- 71..... خلاصة.

الإطار التطبيقي

- 73..... نبذة عن موقع الشروق الالكتروني.
- 78..... تحليل بيانات الاستمارة.
- 111..... الاستنتاج العام.
- 114..... خاتمة.
- 116..... ملخص الدراسة.
- 119..... فهرس المحتويات.
- 121..... فهرس الجداول.
- 125..... قائمة المراجع.
- 130..... الملاحق.

فهرس المحتويات

الموضوع.....	الصفحة
شكر وتقدير	
الإهداء	
مقدمة.....	هـ

الإطار المنهجي

موضوع البحث.....	2
الإشكالية.....	2
تساؤلات البحث.....	2
الفرضيات.....	3
أسباب اختيار الموضوع.....	3
أهداف الدراسة.....	3
نوع الدراسة.....	3
منهج البحث.....	4
مجتمع البحث وعيناته.....	4
مجتمع الدراسة.....	4
أدوات البحث.....	5
الدراسات السابقة.....	5
مصطلحات ومفاهيم الدراسة.....	7
صعوبات البحث.....	10

الإطار النظري

الفصل الأول: شبكة الانترنت

تمهيد.....	13
------------	----

- 14..... مفهوم شبكة الانترنت.
- 19..... نشوء وتطور شبكة الانترنت.
- 24..... الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت.
- 30..... التطبيقات الإعلامية لشبكة الانترنت.
- 36..... المزايا الاتصالية لشبكة الانترنت.
- 41..... خلاصة.

الفصل الثاني: دور المواقع الالكترونية الإخبارية في بناء المصدقية الإعلامية

- 44..... تمهيد.
- 45..... مفهوم المواقع الالكترونية وعرض نماذج عن مختلف المواقع.
- 48..... مصادر الأخبار على شبكة الانترنت.
- 50..... معايير قياس مصداقية الصحافة.
- 63..... الصحافة المطبوعة والصحافة الالكترونية(الفرق والعلاقة بينهما).
- 71..... خلاصة.

الإطار التطبيقي

- 73..... نبذة عن موقع الشروق الالكتروني.
- 78..... تحليل بيانات الاستمارة.
- 111..... الاستنتاج العام.
- 114..... خاتمة.
- 116..... ملخص الدراسة.
- 119..... فهرس المحتويات.
- 121..... فهرس الجداول.
- 125..... قائمة المراجع.
- 130..... الملاحق.

❖ قائمة المراجع:

- 1- السيد بخيت، الصحافة والانترنت، د.ط، القاهرة، دار العربي للنشر والتوزيع، 2000.
- 2- العطا مجدي، المرجع الأساسي لمستخدمي الانترنت، ط¹، القاهرة، المكتبة العربية لعلوم الحاسب، 2000.
- 3- أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، د.ط، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، د.س.
- 4 - أقيب طريق، طريق المعلومات الشاملة للبشرية جمعاء: شبكة الانترنت، د.ط، دمشق، دار الايمان، 1996.
- 5- د.أكرم فتحي مصطفى، انتاج مواقع الانترنت التعليمية، (رؤية ونماذج تعليمية معاصرة في التعليم عبر الانترنت)، ط¹، القاهرة، عالم الكتب، 2006.
- 6- جمال الدين أبو الفضل محمد ابن منظور، تحقيق عبد الله علي الكبير وآخرون، لسان العرب، ج⁶، د.ط، القاهرة، دار المعارف، 2005.
- 7- حسني محمد نصر، الصحافة الالكترونية، ط¹، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، 2003.
- 8- حمدي حسن، الوظيفة الاخبارية لوسائل الاعلام، ط²، القاهرة، الأنجلو المصرية، 1972.
- 9- زيد منير سليمان، الصحافة الالكترونية، ط¹، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009.
- 10- سعيد عبد الجواد، الفن الصحفي في نسخ الصحيفة المطبوعة والالكترونية، دراسة تحليلية عن صحف الحياة اللندنية ونيويورك تايمز، 2000.
- 11- شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية (دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع)، ط¹، القاهرة، دار المصرية اللبنانية، 2005.

12- د.صالح خليل أبو أصبع، الاتصال الجماهيري، ط₁، عمّان، الشروق للنشر والتوزيع، 1999.

13- د.صلاح سالم، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأمن القومي للمجتمع، ط₁، عين الدراسات والبحوث الاجتماعية والانسانية، 2003.

14- عبد الهادي أحمد جوهرى وعلي عبد الرزاق ابراهيم، المدخل فى المناهج وتصميم البحوث الاجتماعية، د.ط، الاسكندرية، 2002.

15- عبد المالك ردمان الدناني، الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت، ط₁، القاهرة، دار الفجر، 2003.

16 - عزّة عبد العزيز، مصادقية الاعلام العربى، ط₁، القاهرة، العربى للنشر والتوزيع، 2006.

17- علي عجوة، الصحافة بين الطباعة والانترنت، مجلة الرأي العام، العدد4، القاهرة، 2001.

18- غالب عوض النوايسية، الانترنت والنشر الالكتروني، ط₁، عمّان، دار الصفاء للنشر والتوزيع، 2011.

19- فهد العسكر، التقنيات الحديثة وأثرها على الأداء المهني للصحف المعاصرة، د.ط، الرياض، دار عالم الكتب، 1998.

20- محجوب عطية، طرق البحث العلمى فى العلوم الاجتماعية، ط₁، الجماهيرية الليبية، 1994.

21- محمد شلبي، منهجية فى التحليل السياسى، د.ط، الجزائر، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، 1997.

22- محمد شمو، التكنولوجيا الحديثة و الاتصال الدولى والانترنت، د.ط، جدة، الشركة السعودية للأبحاث والنشر، 1998.

23- محمد عارف، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكمبيوتر على أجهزة الاعلام الصوتية، ط²،
أبوظبي ، مركز الامارات للدراسات والبحوث، 1997.

24- محمد فتحي عبد الهادي، النشر الالكتروني وتأثيره على مجتمع المكتبات والمعلومات
، د.ط، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 2001.

25- محمود علم الدين ، الصحافة في عصر المعلومات، د.ط، القاهرة، الدار المصرية
البنانية، 2000.

26- مفيد قميحة، كتاب الصناعتين الكتاب والشعر، ط³، بيروت ، دار الكتب العلمية، 1981.

➤ المعاجم والقواميس:

27- المعجم الوجيز، مجمع اللغة العربية، د.ط، القاهرة مطبعة خاصة بوزارة التربية
والتعليم، 2001.

28- المعجم الوسيط، دار المشرق، ط⁸، بيروت لبنان، مطبعة المكتبة الشرقية، 1990.

➤ المواقع الالكترونية:

29- الاتصالات التكنولوجية الحديثة:

<http://www.nua.com//surveys/analysis/graphs - charts/1995 graphs>.

30- طلال أبو غزال ، الحكومة الالكترونية:

<http://www.infoys-sy.com/internet->

31

<http://www.mahmoud binahmed.com>.

32- الوظيفة الاخبارية لشبكة الانترنت:

<http://www.file.c:/users/kader/desktop/hh/1342-1111-htm>

33-

<http://www.academu commons.colombia.edu/catalog/ac :110107>

34-

<http://www.citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/sammary doi=10.1.1.97.369>

35- [marketing. Jpg. -designer.com/wp-content/uploads/2012/05/-web-](http://arab_ marketing. Jpg. -designer.com/wp-content/uploads/2012/05/-web-)

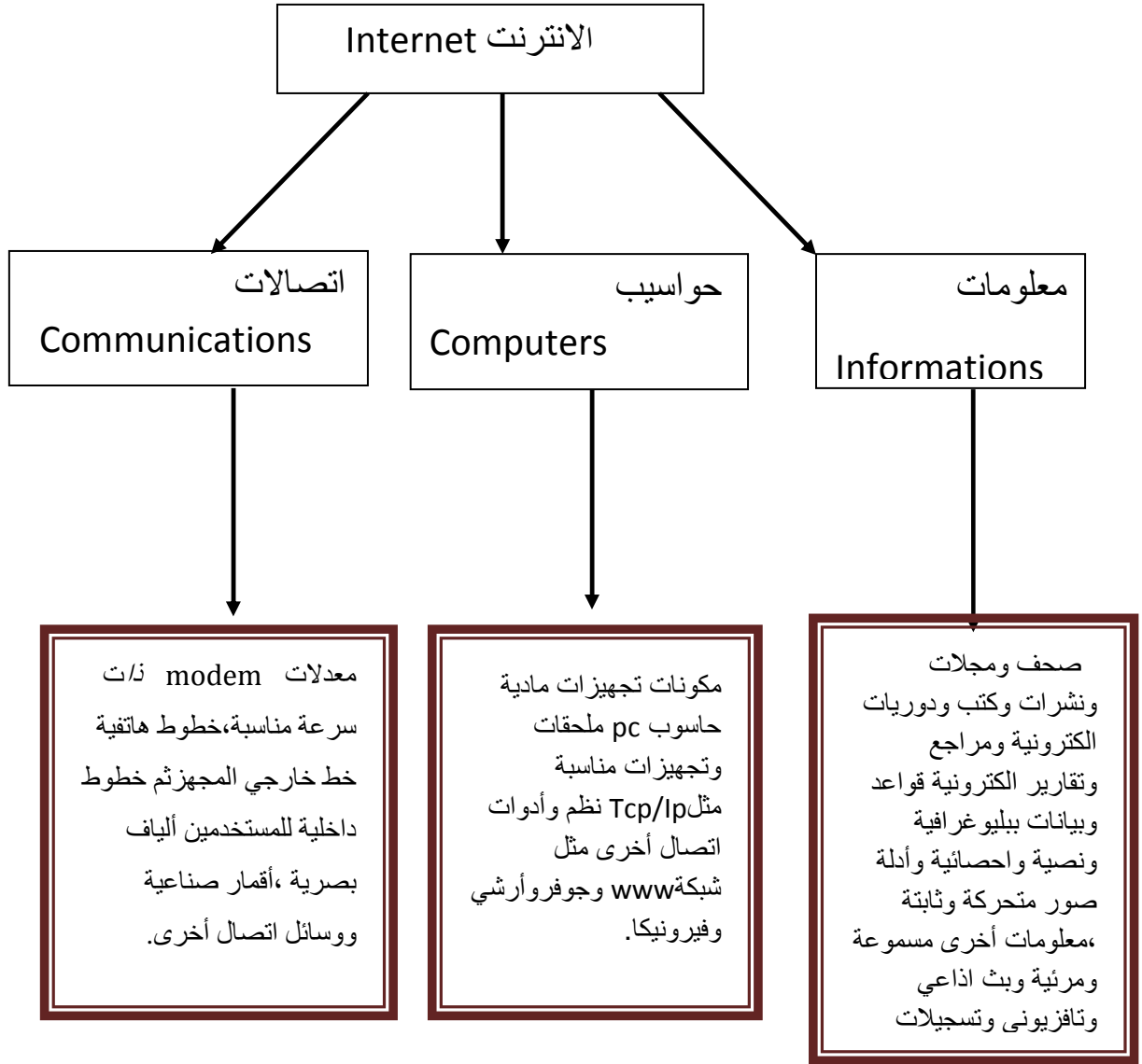
http://arab_

36- <http://www.shourouk news .com/content data/asp>

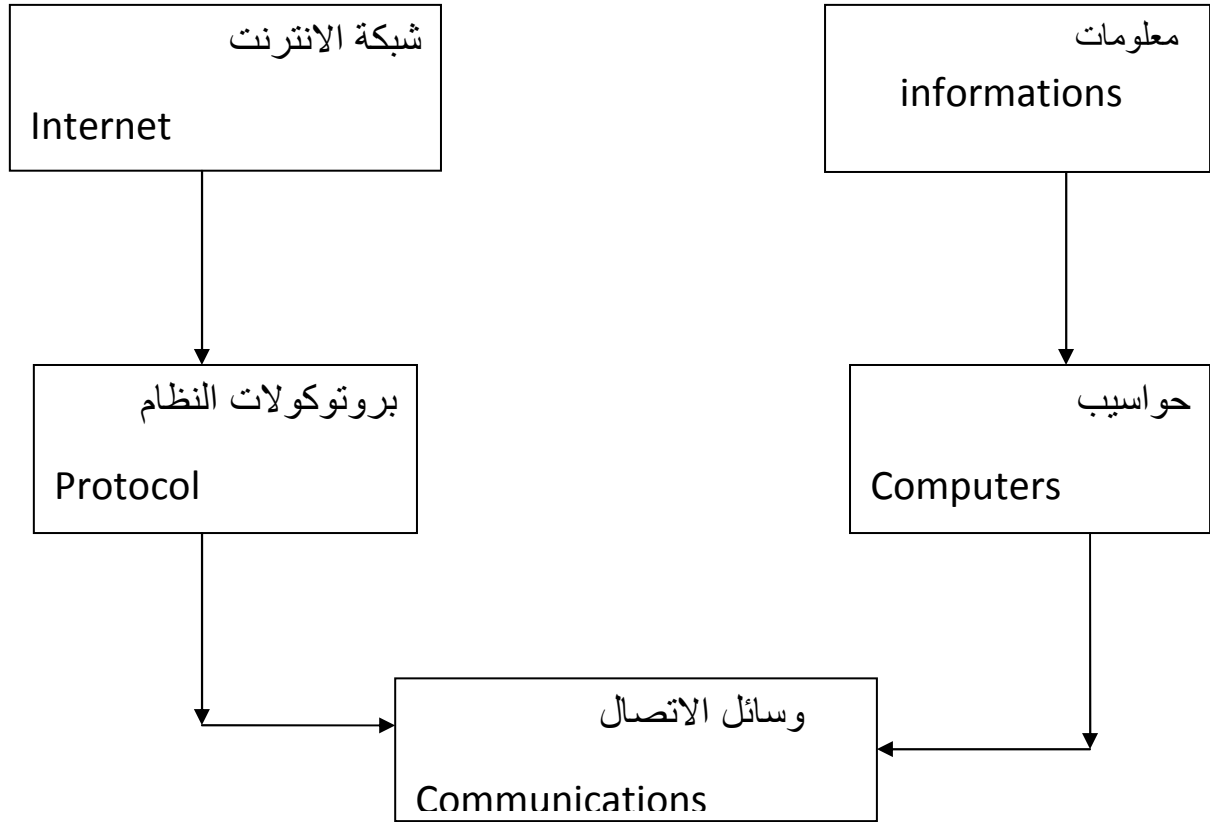
[id=71420](http://www.shourouk news .com/content data/asp id=71420)

37 - الموسوعة الثقافية، دار فرانكلين، القاهرة، 2007 .

38- القرآن الكريم - سورة الحج، آية 02.



الشكل الأول: يوضح مكونات شبكة الانترنت.



الشكل رقم 2: يوضح تركيبة شبكة الانترنت .

مقدمة.

شهد آخر القرن العشرين قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات، ولاشك أن أحدثها وأهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) وانتشارها، وما صاحبها من قفزات في النشر الإلكتروني، واستخدام هذه الشبكة في البحث العلمي ونقل المعلومات، بحيث أصبحت المعلومات متاحة لاستخدام الناس في أي رقعة من الأرض مهما كانت نائية.

وأحدثت ثورة تكنولوجيا المعلومات - التي تفجرت في العقدين الأخيرين من القرن الميلادي الماضي - تحولات ضخمة على مستوى البحث العلمي، بما وفرت من سهولة في استخدام الحاسب الآلي للباحثين في العلوم، وبما أتاحت من مصادر متجددة للمعلومات، وبرامج لإدارة البيانات والمعلومات وتحليلها، فأصبحت بذلك بمثابة مكتبة لكل باحث في أي تخصص.

وكسبت هذه الوسيلة الاتصالية الجديدة جمهوراً عريضاً من مختلف فئات الجماهير، وأصبحت منافساً قوياً لوسائل الإعلام التقليدية.

والانترنت هي شبكة اتصال جماهيرية ضخمة جدا وغير مركزية وترتبط مجموعة كبيرة من شبكات الحاسب الآلي المنتشرة في أنحاء العالم حيث تتبع كل شبكة جهة مستقلة مثل الجامعات، ومراكز البحوث، والشركات. وتتميز الشبكة بعدم وجود جهة مركزية تديرها أو تحكمها بشكل مباشر. كما تتميز بسرعتها الفائقة وإتاحتها لقدر كبير من الحرية والتفاعلية

والإنترنت وسيلة اتصال جماهيري حديثة لنقل الأخبار والمعلومات عبر مواقع الكترونية إخبارية عن طريق شبكة الحاسب الآلي المتصلة بالهاتف أو الألياف الضوئية، ويمكن من خلالها نشر واستقبال الأخبار والمعلومات والصور بأسلوب سهل وسريع.

وأسهم الانترنت في تعظيم الأثر الاتصالي للمواقع الالكترونية من خلال ما تتوافر عليه من مصداقية إعلامية للعملية الاتصالية، بالإضافة الى تحول معظم الجرائد الورقية الى صحف الكترونية لها مواقعها الخاصة بها مثل: جريدة الشروق الالكترونية، و جريدة الخبر

الالكترونية... الخ وغيرها من الصحف عبر النت وأتاحت الصحافة الالكترونية سهولة التعرض للمضامين المقدمة من خلالها، وتعدد المصدقية الإعلامية، التي تقوم بنقل المستخدم إلى حوارات داخلية حول حادثة الأخبار وأنيته وصدق حدوثها، كما تتحقق سهولة التعرض التي تتيحها الصحف والمواقع الالكترونية من خلال دعم المضامين المقدمة في هذه المواقع بعدد من الوسائط المتعددة Multimedia (أصوات، صور، مؤثرات، أفلام...).

وهذا الأمر استدعى الدراسة والتحليل من قبل الباحثين والدارسين الإعلاميين لمعرفة المغزى من هذه المصدقية لمثل هذه المواقع وقد تناولنا خلال هذه الدراسة موقع الشروق نت كنموذج للصحف الالكترونية ومعرفة مجموعة الأدوار التي يقوم بها الموقع ومدى مصداقيته وتأثيره على قرائه.

ملخص الدراسة:

تعالج هذه موضوع "مصادقية المواقع الإخبارية على الانترنت" وأخذنا "موقع الشروق أون لاين" نموذجاً، وسعينا من خلال هذه الدراسة إلى إظهار قيمة الخبر الإلكتروني في الانترنت، وبالأحرى في موقع "الشروق نت" وقد حصرنا دراستنا على طلبة الجامعة لضبط وتحديد مجتمع البحث.

نظراً لاستخدامات والميزات المتعددة لهذه الشبكة، وتزايد أعداد الصحف المتواجدة على الانترنت، وتساعد أعداد المستخدمين لهذه الوسيلة، بدأ العديد من الصحفيين في دمج الانترنت ضمن مصادرهم الصحفية والمعلوماتية التي لاغني عنها في أداء أعمالهم الصحفية، وهنا انحطت قيمة الخبر وضعفت مصداقيته، وهو ما جعل الانترنت بمثابة تحدياً جديداً للصحافة، وعليه حاولنا الإجابة عن الإشكالية التالية: مامدى مصداقية موقع الشروق أون لاين لدى مستخدميه في الأوساط الجامعية؟.

كما أننا حاولنا أن نوّطر نظرياً كل مفهوم ورد في تساؤل الإشكالية من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة، وإظهار لمحة عن الشبكة ومفهومها ونشأتها في الفصل الأول، أمّا في الفصل الثاني تحدثنا عن قيمة المواقع الإلكترونية في بناء المصادقية الإعلامية، وإسهامها في التطور التكنولوجي والمعلوماتي.

وفي الأخير قد خرجنا بالنتائج التالية التي تعبّر عن إسهام الوسائل التكنولوجية والاتصالية في طرح رؤى جديدة تقع ضمن مجال الصحافة الإلكترونية والإخبارية

Résumé de l'étude

Remédier à cette étude sur le thème de « la crédibilité de sites d'information sur l'internet », et nous avons pris le modèle de site « Sunrise en ligne », et cherché par cette étude est de démontrer la valeur de site de nouvelles sur Internet, plutôt dans une " Sunrise net" a basé notre étude sur les étudiants universitaires pour définir et identifier la communauté de la recherche.

Compte tenu des usages et des fonctions multiples de ce réseau, et le nombre croissant de journaux trouvés sur Internet, et l'escalade du nombre d'utilisateurs de ce moyen, il a commencé plusieurs journalistes à intégrer l'internet dans leurs sources, des communiqués de presse et des informations, qui sont indispensables dans l'exercice de leurs rejets, ici dégénéré valeur des nouvelles et affaibli sa crédibilité, ce qui et ça qui a fait de l'internet un nouveau défi pour la presse, et donc nous avons essayé de répondre à la problématique suivante : quelle est la crédibilité sont les nouvelles pages utilisateurs dans le monde universitaire?

Nous avons également essayé de notre théoriquement chaque concept contenu dans le problème de la question en se référant à des études antérieures, et de montrer un aperçu de l'internet et le concept et son émergence au premier trimestre, tandis que dans le deuxième trimestre offert sites utiles pour construire médias de crédibilité et sa contribution au développement technologique et de l'information.

Nous sommes sortis les résultats suivants reflètent la contribution de la technologie et des moyens de communication mettant en place de nouvelles connaissances dans le domaine du journalisme et de bulletin électronique.

Summary of the study

Rumedy this study on the theme of « the credibility of information on websites , »and we took the site template « Sunrise online » and sought by this study is to demonstrate the value of the news site on the internet rather in a « Sunrise Net » low our study on university students to define and identify the research community .

Given the multiple uses and functions of the network ,and the increasing number of papers found on the internet and the escalating number of users in this way , he began several journalists to integrate the Internet into their sources, press releases and information , which are essential in the performance of their releases here degenerate value of new and weakened its credibility , which is what has made the Internet a new challenge for the press , and so we tried to answer the following question :How credible are the new user pages in academia ?

We also tried our theory each concept contained in the problem of the issue by referring to previous studies and show an overview of the Internet and the concept and its emergence in the first quarter , while in the second quarter offerd useful websites to build media credibility and contribution to technological development and information .

We left the following results reflect the contribution of technology and media putting in place new knowledge in the field of journalism and electronic newsletter.

• مناقشة النتائج مع الفرضيات:

الفرضية الأولى: اقبال الجمهور على المواقع الالكترونية الاخبارية للمساهمة أكثر في تقوية الروابط الاعلامية بين الصحفيين والقراء.

الفرضية الثانية: تعتبر أدوات التفاعلية من بين الطرق المساهمة في رواج الصحيفة الالكترونية فكل عامل من (صوت، صورة، فيديو،...) له دور في جذب قراءه، ولكل موقع وميزته.

الفرضية الثالثة: يعتبر موقع الشروق من بين المواقع الاخبارية التي تحتل الصدارة في الوطن العربي عموما والجزائر خاصة، ودليل على ذلك الاجابات التي أجاب عليها طلبة الجامعة، وارتباطهم أكثر بهذا الموقع مقارنة مع المواقع الاخبارية الأخرى.

الفرضية الرابعة: اهتمام القراء الزائد بهذا الموقع جعلته يتمتع بنوع من المصداقية والسرعة في تحديث وبت أخباره واضفاء على هذا الموقع نوع من الجاذبية والشمول، جعلهم يتخلون عن نظيرته الورقية.

خاتمة:

تعد الصحافة الالكترونية أحد أهم البدائل الاتصالية التي أتاحتها شبكة الانترنت عبر المواقع الالكترونية، وأسهمت هذه الوسيلة في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من مصداقية وعناصر مقروءة، مرئية ومسموعة، وتبعا لطبيعة الصحافة الالكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الانترنت فإنها تتوفر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة وأصبحت بيئة ملائمة للعديد من الوسائط المتعددة والتفاعلية، وعلى غرار ما يحدث في بقية صحف العالم فان الصحف الجزائرية قد استفادت من تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، وأصبح لبعض الصحف مواقع إخبارية ذو مصداقية إعلامية معترف بها عند بعض المستخدمين ، وخاصة أن استخدامات الانترنت والوسائط المتعددة هو استخدام حديث العهد نسبيا إلى الصحف الجزائرية.

إن مستقبل الصحافة الالكترونية العربية في تقدم مستمر وستشهد تحولات مبهرة خلال الفترة المقبلة مما يساهم في نجاح التدفق العربي الالكتروني في كسر احتكار الإعلام الغربي للمعلومات. وأن العاملين في هذا النوع من الصحافة في حاجة إلى وضع علاقة تنظيمية بالمؤسسة الصحفية لبيان موقفها القانوني، والتحدي الأكبر أمام مهنة الصحافة الالكترونية أنها غير معترف بها من قبل الدولة مما يجعلها في موقع لا محل له من الإعراب بالنسبة للقوانين والتشريعات بفقد الهوية القانونية داخل المؤسسات التي يتعامل معها، كما تفقد الصحيفة الالكترونية هويتها أيضا بسبب عدم وجود قانون وتشريع لها مما يعرضها لغلق موقعها الصحفي ومداهمته ومصادرة أجهزته أو حجب الموقع عن المتلقي.

ولكن يرى آخرون أن الصحافة الالكترونية العربية تواجه جملة من التحديات حول قيمة المصداقية في المواقع الالكترونية، وذلك بعدم وجود صحافيين مؤهلين لإدارة وتحرير الخبر وإعطائه قيمة معتبرة، وعدم وجود قاعدة مستخدمين واسعة وضعف التمويل بالإضافة إلى الأمية الالكترونية والمعلوماتية.

ومع تزايد الإقبال العالمي على استخدام الانترنت للوصول إلى تحقيق الغايات المعرفية والإعلامية أصبحت مصداقية المواقع الإخبارية عبر الانترنت في العالم العربي لا مجال

للالتهفات عنه أو عدم الاهتمام له أو تجاهله وإلا تجاوزنا الواقع كمهنة، وأصبحنا أمام واقع متخلف عن الركب لا يمارس الشخصية الإعلامية في نقل الأخبار، والاستفادة مما يمكن تطويعه ليلاءم احتياجات الصحافة والجمهور العربيين.

كما أن الصحافة الالكترونية العربية عبر المواقع الإخبارية تشهد تحديا على مواكبة التطور العالمي بالشكل الذي يجعلها تفرض نفسها كواقع ملموس في حياة المواطن العربي عامة والجزائر خاصة، أي أن الصحف الالكترونية الجزائرية أضحت من بين الصحف الرائدة على المستوى العالمي وهذا ما تؤكدته عملية تفاعل القنوات العالمية مع موقع الشروق الجزائري من أجل تغطية الأحداث وجعل هذا الأخير كمصدر من مصادر معلوماتها، وهذا ما يدفع المواطن الجزائري للتفاعل مع المواقع الالكترونية الإخبارية على مستوى بلده.

ومع ذلك فإن جهات عربية عديدة تسعى من أجل تدارك هذا الوضع من خلال معالجة مصداقية الخبر عبر المواقع في الانترنت، وقد ركزت دول عربية وخاصة دول الخليج العربي منها على توسيع قاعدة مقروئية المواقع الالكترونية عبر الانترنت من قبل أفراد المجتمع وتوسيع قاعدة مقروئية هذا النوع من الإعلام واعتباره موقع صادق في نقل الأحداث والأخبار.

خطة البحث

- مقدمة

• - الاطار المنهجي

- موضوع البحث

- الاشكالية

- تساؤلات البحث

- الفرضيات

- أسباب اختيار الموضوع

- أهداف الدراسة

- نوع الدراسة

- منهج البحث

- مجتمع البحث وعينته

- مجتمع الدراسة

- أدوات البحث

- الدراسات السابقة

- تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة

- صعوبات البحث

• الاطار النظري

➤ الفصل الأول: شبكة الانترنت

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم شبكة الانترنت

1 - الانترنت

2 - الفرق بين الانترنت والانترانت

3 - الاكسترانت

المبحث الثاني: نشوء وتطور شبكة الانترنت

1- الربط الشبكي

2 - شبكة أربانت

3- الشبكة في التسعينيات

المبحث الثالث: الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت

1 - خدمة البريد الالكتروني

2 - جماعات الاخبار

3- خدمة التراسل الفوري

4- خدمة الاتصال التليفوني

5- خدمة شبكة الويب

المبحث الرابع : التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت

1- وكالات الانباء

2- اذاعة الانترنت

3 - البث التلفزيوني عبر الانترنت

4 - خدمة الاخبار بالهاتف المحمول

5 - خدمة الوان

6 - النشر الالكتروني

المبحث الخامس: المزايا الاتصالية عبر الانترنت

1- تعدد الوسائط

2 - النصية الفائقة

3- التدفق الشحني

4 - التزامية

5- سرعة الحصول على المعلومات

6- التفاعلية

7- سهولة الاستخدام

- خاتمة

الفصل الثاني: دور المواقع الالكترونية في بناء المصداقية الاعلامية

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم المواقع وعرض نماذج عن بعض المواقع

1- تعريفها

2- أمثلة عن بعض المواقع الالكترونية الاخبارية

المبحث الثاني: مصادر الأخبار على شبكة الانترنت

1- أخبار من مصادر معتمدة

2- أخبار تأتي من مصادر موثوقة

3- أخبار تأتي من منظمات حكومية

المبحث الثالث: معايير قياس مصداقية الصحافة

1- التنوير في مقابل التزييف

- 2 - الغموض
- 3- التهويل والتهوين
- 4 - التعددية في مقابل الأحادية
- 5 - التوازن في مقابل التحيز
- 6 - الشمول في مقابل التجزؤء
- 7 - تأكيد الثقة في مقابل التشكك

المبحث الرابع: عوامل تحسين مصداقية الموقع

- 1- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من مصداقية الموقع
- 2- مواقع التواصل الاجتماعي أعادت عمليات البحث
- 3- صناعة التواصل

المبحث الخامس: الصحافة المطبوعة والصحافة الإلكترونية (الفرق والعلاقة بينهما)

- 1 - الفرق بين الصحافتين
- 2 - الصحافة المطبوعة مسار لاطي
- 3 - الصحافة الإلكترونية مسا لاطي
- 4 - ايجابيات وسلبيات الصحافتين
- 5 - العلاقة بين الصحافتين

- خاتمة

• الاطار التطبيقي:

- نبذة عن موقع الشروق الإلكتروني
- التحليل الكمي والكيفي لبيانات الاستمارة(للجداول البسيطة والمركبة)
- الاستنتاج العام
- خاتمة
- قائمة المراجع
- قائمة الملاحق
- ملخص الدراسة
- فهرس الجداول
- فهرس المحتويات

خطة البحث

- مقدمة

• - الاطار المنهجي

- موضوع البحث
- الاشكالية
- تساؤلات البحث
- الفرضيات
- أسباب اختيار الموضوع
- أهداف الدراسة
- نوع الدراسة
- منهج البحث
- مجتمع البحث وعيناته
- مجتمع الدراسة
- أدوات البحث
- الدراسات السابقة
- تحديد مصطلحات ومفاهيم الدراسة
- صعوبات البحث

• الاطار النظري

➤ الفصل الأول: شبكة الانترنت

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم شبكة الانترنت

- الانترنت

- الفرق بين الانترنت والانترنت

- الاكسترانت

المبحث الثاني: نشوء وتطور شبكة الانترنت

- الربط الشبكي

- شبكة أربانت

- الشبكة في التسعينيات

المبحث الثالث: الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت

- خدمة البريد الالكتروني

- جماعات الاخبار

- خدمة التراسل الفوري

- خدمة الاتصال التليفوني

- خدمة شبكة الويب

المبحث الرابع: التطبيقات الاعلامية لشبكة الانترنت

- وكالات الانباء

- اذاعة الانترنت

- البث التلفزيوني عبر الانترنت

- خدمة الاخبار بالهاتف المحمول

- خدمة الوان

- النشر الالكتروني

المبحث الخامس : المزايا الاتصالية عبر الانترنت

- تعدد الوسائط

- النصية الفائقة

- التدفق الشحني

- التزامية

- سرعة الحصول على المعلومات

- التفاعلية

- سهولة الاستخدام

- خاتمة

➤ **الفصل الثاني:** دور المواقع الالكترونية في بناء المصدقية الاعلامية

- تمهيد

المبحث الأول: مفهوم المواقع وعرض نماذج عن بعض المواقع

- تعريفها

- أمثلة عن بعض المواقع الالكترونية الاخبارية

المبحث الثاني: مصادر الأخبار على شبكة الانترنت

- أخبار من مصادر معتمدة

- أخبار تأتي من مصادر موثوقة

- أخبار تأتي من منظمات حكومية

المبحث الثالث: معايير قياس مصداقية الصحافة

- التنوير في مقابل التزييف

- الغموض

- التهويل والتهوين

- التعددية في مقابل الأحادية
- التوازن في مقابل التحيز
- الشمول في مقابل التجزؤء
- تأكيد الثقة في مقابل التشكك

المبحث الرابع: عوامل تحسين مصداقية الموقع

- مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من مصداقية الموقع
- مواقع التواصل الاجتماعي أعادت عمليات البحث
- صناعة التواصل

المبحث الخامس: الصحافة المطبوعة والصحافة الالكترونية (الفرق والعلاقة بينهما)

- الفرق بين الصحافتين
- الصحافة المطبوعة مسار لاخطي
- الصحافة الالكترونية مسا لاخطي
- ايجابيات وسلبيات الصحافتين
- العلاقة بين الصحافتين

- خاتمة

• الاطار التطبيقي:

- نبذة عن موقع الشروق الالكتروني
- تحليل الكمي والكيفي لبيانات الاستمارة (للجداول البسيطة والمركبة)
- الاستنتاج العام
- خاتمة
- ملخص الدراسة
- فهرس المحتويات
- فهرس الجداول
- قائمة المراجع
- قائمة الملاحق

❖ تأثير جريدة الشروق الالكترونية على طلبة جامعة مستغانم - نموذجاً.

▪ (كلية العلوم الاجتماعية)

- دليل الاستمارة -

نحن طلبة في قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص السنة الثانية ماستر وسائل الإعلام والمجتمع، أريد انجاز بحث يدخل في إطار انجاز مذكرة تخرج، وهذه الاستمارة معدة منهجياً كأداة لجمع المعلومات المتعلقة بمجتمع البحث.

- لذا نرجو منكم حسن تعاونكم معي، وذلك بتقديم المعلومات والبيانات بصفة دقيقة وموضوعية من خلال وضع علامة (x) أمام الجواب المقصود، ونشير إلى أن معلوماتكم لن تخرج عن إطار استعمالها للغرض العلمي، ولكم مني كل الشكر والتقدير.

أ. لمجد شهرزاد

بلهوان حورية

السمات العامة:

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن: 18- 21 22- 25 26 فما فوق
- 3- المستوى المعيشي: ضعيف متوسط جيد
- 4- مكان الإقامة: حضري شبه حضري ريفي
- 5- الصفة: داخلي خارجي

المحور الأول: بيانات تتعلّق باستعمال الانترنت.

- 6- تستخدم الانترنت من أجل: ملء الفراغ التثقيف التسلية
الاتصال بالآخرين
- 7- في أي مجال تستعملها؟ المطالعة العامة دردشة
البحوث مراجعة أحر الأخبار الالكترونية للتحميل
- 8- متى تستعمل الانترنت؟ صباحا زوالا مساء

.....

.....

- 9- هل شبكة الانترنت ضرورية لكل فئات المجتمع؟ نعم لا

.....

.....

المحور الثاني: بيانات تتعلّق بالمواقع الإخبارية الالكترونية

- 10- هل تقوم بتصفّح المواقع الالكترونية الإخبارية؟ نعم لا
- 11- كيف تكون مطالعتك لها؟ سطحية متوسطة معمّقة
- 12- ما هي المواضيع التي تتصفّحها؟ سياسية رياضية

- ترفيهية إخبارية أخرى

13- لماذا تطالع الأخبار عبر النت؟ معلومات أكثر المشاركة بالرّد على المواضيع

أخرى

14- هل تجد أخبارا ضافية عن تلك التي تنشرها في الصحيفة الورقية؟ نعم لا

15- هل تفضّل الشروق الالكترونية في: صوت صورة نص الفيديو

المحور الثالث: بيانات تتعلق بتأثير جريدة الشروق الالكترونية على القارئ؟

16- هل ترى أن صحيفة الشروق الالكترونية أكثر جاذبية من الورقية؟ نعم لا

كيف ذلك:

.....

17- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تتخلى عن نظيرتها الورقية؟

نعم لا

لماذا؟:

.....

18- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تستغني عن الصحف الالكترونية الأخرى؟

نعم لا

اشرح السبب:

19- هل هي الأكثر رواجاً بالمقارنة مع الصحف الالكترونية الأخرى؟ نعم لا

20- هل تجد في موقع الشروق الالكتروني عامل المصدقية الإعلامية في نقل المعلومات؟

نعم لا

21- ما هو رأيك حول موقع الشروق الالكتروني؟

.....

❖ تأثير جريدة الشروق الالكترونية على طلبة جامعة مستغانم - نموذجاً.

▪ (كلية العلوم الاجتماعية)

- دليل الاستمارة -

نحن طلبة في قسم علوم الإعلام والاتصال تخصص السنة الثانية ماستر وسائل الإعلام والمجتمع، أريد انجاز بحث يدخل في إطار انجاز مذكرة تخرج، وهذه الاستمارة معدة منهجياً كأداة لجمع المعلومات المتعلقة بمجتمع البحث.

- لذا نرجو منكم حسن تعاونكم معي، وذلك بتقديم المعلومات والبيانات بصفة دقيقة وموضوعية من خلال وضع علامة (x) أمام الجواب المقصود، ونشير إلى أن معلوماتكم لن تخرج عن إطار استعمالها للغرض العلمي، ولكم مني كل الشكر والتقدير.

أ. لمجد شهرزاد

بلهوان حورية

السمات العامة:

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن: 18- 21 22- 25 26 فما فوق
- 3- المستوى المعيشي: ضعيف متوسط جيد
- 4- مكان الإقامة: حضري شبه حضري ريفي
- 5- الصفة: داخلي خارجي

المحور الأول: بيانات تتعلّق باستعمال الانترنت.

- 6- تستخدم الانترنت من أجل: ملء الفراغ التثقيف التسلية
الاتصال بالآخرين
- 7- في أي مجال تستعملها؟ المطالعة العامة دردشة
البحوث مراجعة أحر الأخبار الالكترونية للتحميل
- 8- متى تستعمل الانترنت؟ صباحا زوالا مساء

.....
.....

- 9- هل شبكة الانترنت ضرورية لكل فئات المجتمع؟ نعم لا

.....
.....

المحور الثاني: بيانات تتعلّق بالمواقع الإخبارية الالكترونية

- 10- هل تقوم بتصفّح المواقع الالكترونية الإخبارية؟ نعم لا
- 11- كيف تكون مطالعتك لها؟ سطحية متوسطة معمّقة
- 12- ما هي المواضيع التي تتصفّحها؟ سياسية رياضية

- ترفيهية إخبارية أخرى

13- لماذا تطالع الأخبار عبر النت؟ معلومات أكثر المشاركة بالرّد على المواضيع

أخرى

14- هل تجد أخبارا ضافية عن تلك التي تنشرها في الصحيفة الورقية؟ نعم لا

15- هل تفضّل الشروق الالكترونية في: صوت صورة نص الفيديو

المحور الثالث: بيانات تتعلق بتأثير جريدة الشروق الالكترونية على القارئ؟

16- هل ترى أن صحيفة الشروق الالكترونية أكثر جاذبية من الورقية؟ نعم لا

كيف ذلك:.....

.....

17- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تتخلى عن نظيرتها الورقية؟

نعم لا

لماذا؟:.....

.....

18- هل صحيفة الشروق الالكترونية جعلتك تستغني عن الصحف الالكترونية الأخرى؟

نعم لا

اشرح السبب:.....

19- هل هي الأكثر رواجاً بالمقارنة مع الصحف الالكترونية الأخرى؟ نعم لا

20- هل تجد في موقع الشروق الالكتروني عامل المصدقية الإعلامية في نقل المعلومات؟

نعم لا

21- ما هو رأيك حول موقع الشروق الالكتروني؟

.....

* فهرس الجداول *

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	78
02	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	78
03	يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى المعيشي	79
04	يبين توزيع العينة حسب متغير مكان الإقامة	79
05	يبين توزيع العينة حسب متغير الصفة	80
06	يبين توزيع العينة حسب متغير استخدام الانترنت	80
07	يبين توزيع العينة حسب مجال استعمال الانترنت	81
08	يبين توزيع العينة حسب متغير اوقات استعمال الانترنت	82
09	يبين توزيع العينة حسب متغير ضرورة استخدام الانترنت	82
10	يبين توزيع العينة حسب متغير تصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	83
11	يبين توزيع العينة حسب متغير نوعية المطالعة	83
12	يبين توزيع العينة حسب متغير نوع المواضيع المتصفح	84
13	يبين توزيع العينة حسب متغير سبب المطالعة الاخبار عبر النت	84
14	يبين توزيع العينة حسب متغير تواجد اشياء اضافية على غرار الصحيفة الورقية	85
15	يبين توزيع العينة حسب متغير افضلية موقع الشروق الالكترونية	85
16	يبين توزيع العينة حسب متغير جاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	86
17	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن جريدة الشروق الورقية بسبب الالكترونية	86
18	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق نت	87
19	يبين توزيع العينة حسب متغير روح الجريدة الالكترونية	87
20	يبين توزيع العينة حسب متغير عامل المصادقية الاعلامية في موقع الشروق الالكترونية في نقل معلومات	88
21	يبين توزيع العينة حسب متغير السن و الجنس و علاقته باوقات استعمال الانترنت	89

90	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس مكان الإقامة و علاقته بضرورة استخدام الانترنت	22
91	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بجاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	23
92	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	24
93	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	25
94	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته باستخدامات الانترنت	26
94	يبين متغير السن و المستوى المعيشي و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح	27
95	يبين متغير الجنس و الصفة و مكان الإقامة و علاقته باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	28
96	يبين متغير الجنس و المستوى المعيشي و علاقته باوقات استعمال الانترنت	29
97	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقة باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	30
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	31
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	32
99	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	33
100	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح عبر النت	34
100	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	35
101	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته باستخدامات الانترنت	36
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته باسباب مطالعته الاخبار عبر النت	37
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بعامل المصادقية في موقع الشروق الالكتروني	38
103	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بتصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	39

104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق الالكترونية	40
104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الجريدة الشروق الورقية على حساب الالكترونية	41
105	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بضرورة استعمال الانترنت	42
106	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته في تواجد اخبار اضافية في جريدة الشروق الالكترونية على الورقية	43
107	يبين متغير الجنس و السن و علاقته باستخدام الانترنت	44
107	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بمجال استعمال الانترنت	45
108	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته برواج صحيفة الشروق الالكترونية مقارنة مع صحف الالكترونية الاخرى	46
109	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقتها بعامل المصدقية	47
109	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	48

* فهرس الجداول *

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	78
02	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس	78
03	يبين توزيع العينة حسب متغير المستوى المعيشي	79
04	يبين توزيع العينة حسب متغير مكان الإقامة	79
05	يبين توزيع العينة حسب متغير الصفة	80
06	يبين توزيع العينة حسب متغير استخدام الانترنت	80
07	يبين توزيع العينة حسب مجال استعمال الانترنت	81
08	يبين توزيع العينة حسب متغير اوقات استعمال الانترنت	82
09	يبين توزيع العينة حسب متغير ضرورة استخدام الانترنت	82
10	يبين توزيع العينة حسب متغير تصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	83
11	يبين توزيع العينة حسب متغير نوعية المطالعة	83
12	يبين توزيع العينة حسب متغير نوع المواضيع المتصفح	84
13	يبين توزيع العينة حسب متغير سبب المطالعة الاخبار عبر النت	84
14	يبين توزيع العينة حسب متغير تواجد اشياء اضافية على غرار الصحيفة الورقية	85
15	يبين توزيع العينة حسب متغير افضلية موقع الشروق الالكترونية	85
16	يبين توزيع العينة حسب متغير جاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	86
17	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن جريدة الشروق الورقية بسبب الالكترونية	86
18	يبين توزيع العينة حسب متغير التخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق نت	87
19	يبين توزيع العينة حسب متغير روح الجريدة الالكترونية	87
20	يبين توزيع العينة حسب متغير عامل المصادقية الاعلامية في موقع الشروق الالكترونية في نقل معلومات	88
21	يبين توزيع العينة حسب متغير السن و الجنس و علاقته باوقات استعمال الانترنت	89

90	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس مكان الإقامة و علاقته بضرورة استخدام الانترنت	22
91	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بجاذبية الشروق الالكترونية على الورقية	23
92	يبين توزيع العينة حسب متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	24
93	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	25
94	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته باستخدامات الانترنت	26
94	يبين متغير السن و المستوى المعيشي و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح	27
95	يبين متغير الجنس و الصفة و مكان الإقامة و علاقته باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	28
96	يبين متغير الجنس و المستوى المعيشي و علاقته باوقات استعمال الانترنت	29
97	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقة باسباب مطالعة الاخبار عبر النت	30
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	31
98	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بمجال استعمال الانترنت	32
99	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	33
100	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بنوعية المواضيع المتصفح عبر النت	34
100	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بنوعية مطالعة الاخبار	35
101	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته باستخدامات الانترنت	36
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته باسباب مطالعته الاخبار عبر النت	37
102	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بعامل المصادقية في موقع الشروق الالكتروني	38
103	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بتصفح المواقع الالكترونية الاخبارية	39

104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الصحف الالكترونية الاخرى بسبب الشروق الالكترونية	40
104	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته بالتخلي عن الجريدة الشروق الورقية على حساب الالكترونية	41
105	يبين متغير الجنس و الصفة و علاقته بضرورة استعمال الانترنت	42
106	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته في تواجد اخبار اضافية في جريدة الشروق الالكترونية على الورقية	43
107	يبين متغير الجنس و السن و علاقته باستخدام الانترنت	44
107	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بمجال استعمال الانترنت	45
108	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقته برواج صحيفة الشروق الالكترونية مقارنة مع صحف الالكترونية الاخرى	46
109	يبين متغير الجنس و مكان الإقامة و علاقتها بعامل المصدقية	47
109	يبين متغير السن و الجنس و علاقته بالعوامل المساهمة في تطوير جريدة الشروق الالكترونية	48

خاتمة:

تعد الصحافة الالكترونية أحد أهم البدائل الاتصالية التي أتاحتها شبكة الانترنت عبر المواقع الالكترونية، وأسهمت هذه الوسيلة في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية من خلال ما تتوفر عليه من مصداقية وعناصر مقروءة، مرئية ومسموعة، وتبعا لطبيعة الصحافة الالكترونية الخاصة والمستفيدة من معطيات شبكة الانترنت فإنها تتوفر على عدد من السمات الاتصالية المتميزة وأصبحت بيئة ملائمة للعديد من الوسائط المتعددة والتفاعلية، وعلى غرار ما يحدث في بقية صحف العالم فان الصحف الجزائرية قد استفادت من تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، وأصبح لبعض الصحف مواقع إخبارية ذو مصداقية إعلامية معترف بها عند بعض المستخدمين ، وخاصة أن استخدامات الانترنت والوسائط المتعددة هو استخدام حديث العهد نسبيا إلى الصحف الجزائرية.

إن مستقبل الصحافة الالكترونية العربية في تقدم مستمر وستشهد تحولات مبهرة خلال الفترة المقبلة مما يساهم في نجاح التدفق العربي الالكتروني في كسر احتكار الإعلام الغربي للمعلومات. وأن العاملين في هذا النوع من الصحافة في حاجة إلى وضع علاقة تنظيمية بالمؤسسة الصحفية لبيان موقفها القانوني، والتحدي الأكبر أمام مهنة الصحافة الالكترونية أنها غير معترف بها من قبل الدولة مما يجعلها في موقع لا محل له من الإعراب بالنسبة للقوانين والتشريعات بفقد الهوية القانونية داخل المؤسسات التي يتعامل معها، كما تفقد الصحيفة الالكترونية هويتها أيضا بسبب عدم وجود قانون وتشريع لها مما يعرضها لغلق موقعها الصحفي ومداهمته ومصادرة أجهزته أو حجب الموقع عن المتلقي.

ولكن يرى آخرون أن الصحافة الالكترونية العربية تواجه جملة من التحديات حول قيمة المصداقية في المواقع الالكترونية، وذلك بعدم وجود صحافيين مؤهلين لإدارة وتحرير الخبر وإعطائه قيمة معتبرة، وعدم وجود قاعدة مستخدمين واسعة وضعف التمويل بالإضافة إلى الأمية الالكترونية والمعلوماتية.

ومع تزايد الإقبال العالمي على استخدام الانترنت للوصول إلى تحقيق الغايات المعرفية والإعلامية أصبحت مصداقية المواقع الإخبارية عبر الانترنت في العالم العربي لا مجال

للالتهفات عنه أو عدم الاهتمام له أو تجاهله وإلا تجاوزنا الواقع كمهنة، وأصبحنا أمام واقع متخلف عن الركب لا يمارس الشخصية الإعلامية في نقل الأخبار، والاستفادة مما يمكن تطويعه ليلاءم احتياجات الصحافة والجمهور العربيين.

كما أن الصحافة الالكترونية العربية عبر المواقع الإخبارية تشهد تحديا على مواكبة التطور العالمي بالشكل الذي يجعلها تفرض نفسها كواقع ملموس في حياة المواطن العربي عامة والجزائر خاصة، أي أن الصحف الالكترونية الجزائرية أضحت من بين الصحف الرائدة على المستوى العالمي وهذا ما تؤكد عملية تفاعل القنوات العالمية مع موقع الشروق الجزائري من أجل تغطية الأحداث وجعل هذا الأخير كمصدر من مصادر معلوماتها، وهذا ما يدفع المواطن الجزائري للتفاعل مع المواقع الالكترونية الإخبارية على مستوى بلده.

ومع ذلك فإن جهات عربية عديدة تسعى من أجل تدارك هذا الوضع من خلال معالجة مصداقية الخبر عبر المواقع في الانترنت، وقد ركزت دول عربية وخاصة دول الخليج العربي منها على توسيع قاعدة مقروئية المواقع الالكترونية عبر الانترنت من قبل أفراد المجتمع وتوسيع قاعدة مقروئية هذا النوع من الإعلام واعتباره موقع صادق في نقل الأحداث والأخبار.