



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem



قسم اللغة الفرنسية - كلية اللغات الأجنبية - Faculty of Foreign Languages – Department of French Language

Mémoire de Master

Option: langue et culture

Sujet

L'effet motivationnelle des réseaux sociaux sur l'acquisition des compétences langagière en FLE cas d'étude: les apprenants de 3AS

Présenté par : Oudjit Khaoula

Sous la direction de : Mme BOUKHORS Ouahiba

Membres du jury :

Mme MEHIDI Faiza, Examinatrice

Mme KIHIL Snoucia, Présidente

Mme BOUKHORS Ouahiba, Encadrante

Année universitaire 2023/2024

Remerciement

On remercie dieu de tout puissant de nous avoir donné la santé et la volonté d'entamer et de terminer ce mémoire.

Tout d'abord, ce travail ne serait pas aussi riche et n'aurait pas pu avoir le jour sans l'aide de l'encadrement de Mme Boukhors Ouahiba, on le remercie pour la qualité de son encadrement exceptionnelle, pour sa patience, sa rigueur et sa disponibilité durant notre présentation de ce mémoire.

Pour conclure, je souhaite adresser mes remerciements à tout l'ensemble du personnel du département des langues étrangères, aussi tous ceux qui, près ou de loin, ont contribué à la réalisation de ce travail.

Dédicace

Du profond de mon cœur, je dédie ce travail à tous ceux qui me sont chers,

Maman, aucune dédicace ne saurait exprimer mon respect, mon amour éternel et ma considération pour les sacrifices que vous avez consenti pour mon instruction et mon bien être. Je vous remercie pour le soutien et l'amour que vous me porter depuis ma naissance et j'espère que votre bénédiction m'accompagne toujours.

Papa, mon précieux offre de dieu, qui doit ma vie, ma réussite et tout le respect, tu as été toujours à mes coté pour me soutenir et m'accompagner, que ce travail traduit ma gratitude et mon affection.

Mon grand frère Fares, mon confident, le plus beau trésor dans ma vie, mon bras droit pour le bien et pour le mal je te remercié pour tout.

Ma petite sœur Arwa, qui était toujours ma copine et mon refuge secret.

Et une très grande dédicace pour des gens très proche à mon cœur ainsi que mon grand père et ma grande-mère et pour toute la famille « BOUCHACHI ».

(mes oncles, mes tantes et ma cousines)

Mon petit chat Enzo.

Table des matières

Table des matières	4
Introduction.....	5
1 La motivation et l'apprentissage du FLE	5
1.1 Concept de la motivation	5
1.2 Définition de la motivation	6
1.3 Les types de la motivation.....	7
1.3.1 La motivation intrinsèque	8
1.3.2 La motivation extrinsèque.....	8
1.3.3 Motivation et auto-détermination.....	8
1.4 Les facteurs internes et externes de la motivation	9
1.4.1 Les facteurs internes.....	9
1.4.2 Le choix.....	10
1.4.3 La persévérance	11
1.4.4 L'engagement cognitif	11
1.4.5 La performance	11
1.5 Les déterminant de la motivation.....	12
1.5.1 La perception de la valeur d'une activité.....	12
1.5.2 La perception de sa compétence à accomplir une activité	12
1.5.3 La perception de la contrôlabilité	12
1.6 Les facteurs externes de la motivation	13
1.6.1 Facteurs relatifs à la classe	14
1.6.2 Facteur relatif à la vie personnel de l'apprenants	14
1.6.3 Les facteurs relatifs à l'école	15
1.6.4 Les facteurs relatifs à la société	15
1.7 L'importance de la motivation dans l'apprentissage	16
1.8 L'impact de la motivation dans l'apprentissage du FLE	16
2 Les réseaux sociaux.....	16
2.1 L'internet.....	16
2.2 Les TICE.....	17
2.3 Les réseaux sociaux.....	18
2.4 Définition de réseau social Instagram.....	19
2.5 L'influence des réseaux sociaux chez les apprenants.....	21
3 Chapitre II.....	23
3.1 Le terrain	24
3.2 Le public.....	24

3.3	Le questionnaire	24
3.4	Déroulement de l'enquête	24
3.5	Analyse de questionnaire :	25
3.6	Analyse des vidéos partagées par Hayet Louni.....	30
3.7	Analyse des vidéos partagées par Sally. Français.....	37

Introduction générale

Introduction générale

Introduction

La motivation est un facteur clé dans tout processus d'apprentissage, et elle est particulièrement cruciale dans l'apprentissage des langues étrangères. La motivation peut être définie comme « l'état psychologique qui pousse l'être à agir dans le sens d'un but désiré. C'est l'ensemble des facteurs déterminant l'action et le comportement d'un individu pour atteindre un objectif ou réaliser une activité »¹. Elle agit comme un catalyseur qui facilite le changement, encourageant l'apprenant à développer ses compétences et à persévérer malgré les défis. Dans le contexte de l'apprentissage du Français langue étrangère (FLE), la motivation joue un rôle essentiel, influençant non seulement l'engagement des apprenants mais aussi leur succès.

En effet, avec l'avènement des technologies numériques et l'omniprésence des réseaux sociaux, les méthodes d'enseignement et d'apprentissage ont connu une transformation radicale. Les réseaux sociaux, en particulier, « sont devenus des outils puissants pour stimuler la motivation des apprenants »². Ils offrent des ressources éducatives accessibles, interactives et souvent attrayantes, qui peuvent grandement enrichir l'expérience d'apprentissage.

De plus, en Algérie, la langue française occupe une place prépondérante en raison de l'héritage colonial qui a profondément influencé le paysage linguistique du pays. Pendant cette période, le français a été la langue officielle et a été largement utilisé dans les administrations, l'éducation, et la communication. Aujourd'hui, bien après l'indépendance, le français reste une langue largement pratiquée, notamment dans les domaines de l'éducation et des médias. Cependant, on observe une diminution de son intérêt, surtout chez les jeunes, qui se tournent de plus en plus vers l'anglais.

Face à cette évolution, de nombreux enseignants et influenceurs se sont tournés vers les réseaux sociaux notamment Instagram pour raviver l'intérêt des jeunes pour le français. Ils utilisent divers moyens pour rendre l'apprentissage de cette langue plus attractif et pertinent. C'est dans ce contexte que notre question principale a émergé :

En quoi l'utilisation des vidéos éducatives sur Instagram permet-elle de développer et de faciliter l'apprentissage de la langue française ?

¹ Zoya Barakat, 2021. <https://www.usj.edu.lb/news.php?id=10492>

² <https://jobphoning.com/trouver-des-clients/social-media>.

Introduction générale

Cette question principale donne lieu à d'autres questions subsidiaires :

- Comment ces contenus influencent-ils la motivation des apprenants et leur engagement dans le processus d'apprentissage ?
- Quels types de contenus éducatifs sur Instagram sont les plus efficaces pour motiver les apprenants du FLE et pourquoi ?
- Comment les interactions et les retours des utilisateurs sur Instagram influencent-ils la motivation et les performances des apprenants du FLE ?

Nous nous sommes posées ces questions afin de comprendre l'impact des réseaux sociaux sur l'éducation et sur l'apprentissage des langues.

Pour répondre à ces questions, nous formulons les hypothèses suivantes :

- La motivation est un catalyseur essentiel dans l'apprentissage des langues, y compris le FLE.
- Les réseaux sociaux, grâce à leur interactivité et leur accessibilité, rendent l'apprentissage du français plus engageant et motivant.
- Les vidéos éducatives sur des plateformes comme Instagram jouent un rôle crucial en offrant des contenus diversifiés et adaptés aux besoins des apprenants.

Le choix de ce sujet est inspiré par notre observation quotidienne. En tant qu'étudiants, nous constatons que l'utilisation des réseaux sociaux est devenue indispensable. Ces plateformes offrent non seulement des moyens de divertissement, mais aussi des opportunités d'apprentissage adaptées aux besoins des apprenants modernes. La popularité croissante d'Instagram en fait un outil particulièrement pertinent pour examiner l'impact des réseaux sociaux sur l'apprentissage du FLE.

Pour mener cette étude, nous avons d'abord fait une enquête par questionnaire destiné aux élèves de 3eme année secondaire afin de confirmer notre hypothèse de départ et pour l'analyse nous avons constitué notre corpus de recherche et qui comprend deux pages Instagram : Hayet Louni et Sally. Français

Ce mémoire est structuré en deux chapitres principaux :

Chapitre 1 : Le rôle des réseaux sociaux dans la motivation des apprenants de FLE

Introduction générale

Dans ce chapitre théorique, nous aborderons le concept de motivation et son impact sur l'apprentissage du FLE. Nous définirons la motivation, en identifierons les types et les facteurs, et explorerons comment les réseaux sociaux influencent cette dynamique. Nous discuterons également des définitions et des rôles spécifiques des réseaux sociaux dans le contexte éducatif.

Chapitre 2 : Analyse de l'utilisation des réseaux sociaux dans l'apprentissage du FLE

Ce deuxième chapitre repose sur une enquête par questionnaire destinée aux apprenants de troisième année secondaire de l'établissement Ben Amer Ali dans la commune de Mazagran wilaya de Mostaganem. Ce questionnaire, bien que non exhaustif, est représentatif et constitue la base de notre analyse visant à confirmer notre hypothèse selon laquelle les jeunes utilisent les réseaux sociaux, notamment Instagram, à la fois pour se divertir et pour apprendre de nouvelles langues. Nous procédons par la suite à une analyse qualitative et quantitative de deux pages Instagram sélectionnées pour leur contenu éducatif et leur popularité auprès des jeunes, comme en atteste notre questionnaire soumis aux lycéens.

Chapitre I

**Le rôle des réseaux sociaux dans la
motivation des apprenants de FLE**

Introduction

De nos jours, le monde est en plein bouleversement technologique et communicationnel. L'avènement d'Internet a entraîné un bond spectaculaire dans le développement technologique à l'échelle mondiale. Cette invention s'est considérablement améliorée au cours des dernières années, notamment en établissant un système de communication sécurisé pour permettre un accès plus libre et facile aux services qu'elle propose. Avec l'évolution d'Internet, de nouveaux usages ont émergé, et cette dernière décennie a été marquée par l'essor massif des réseaux sociaux tels que Facebook, Messenger, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, entre autres. Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont de plus en plus populaires, surtout entre les jeunes. Grâce aux réseaux sociaux, Internet est devenu un moyen de communication important et une manière pour entretenir la vie sociale. Des études menées sur le nombre d'utilisateurs en Algérie ont montré (L'Algérie compte, aujourd'hui, plus de **24 millions** d'utilisateurs Facebook, soit **55%** de la population., Pour la répartition selon le genre ; **62%** des utilisateurs de Facebook étant des hommes contre **38%** seulement de femmes)³.

Les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle crucial comme facteur de motivation des apprenants pour apprendre la langue française car cela se fait d'une façon spontanée et fluide chose qui peut créer les conditions permettant aux apprenants de développer des compétences langagières et des connaissances culturelles. Dans ce chapitre nous allons d'abord examiner le concept de la motivation et ses origines ainsi que les facteurs qui peuvent l'engendrer et par la suite nous allons définir les sites des réseautages, aussi appelés réseaux sociaux.

1 La motivation et l'apprentissage du FLE

1.1 Concept de la motivation

la psychologie de la motivation a un long passé qui remonte « *une brève histoire, mais un long passé* » (EBBINGHAUS, 1908) »⁴chez Platon, philosophe de la Grèce antique l'idée de la motivation a été présentée de manière particulièrement explicite notamment à travers, l'hédonisme « *Le comportement de l'organisme est motivé par la recherche du plaisir et l'évitement*

³ <https://www.medianet.tn/fr/actualites/detail/etude-reseaux-sociaux-en-algerie/all/1>

⁴ Le concept de motivation : Définition et histoire. Université De Genève, p3 ,consulté le (11/02/2024)

de la douleur » (THRASYMACHE) »⁵ et le rationalisme « La raison est le déterminant premier du comportement humain (SOCRATE, PLATON, ARISTOTE) »⁶

1.2 Définition de la motivation

L'apprentissage repose en grande partie sur la motivation selon SINOIR JUSTINE « Le terme « motivation » vient du latin « motivus » signifiant « mobile » et de « movere » qui veut dire « mouvoir ». L'idée de mouvement est donc prédominante étymologiquement. En effet, la motivation est fluctuante selon notre âge, les événements inhérents à notre vie et notre milieu de vie »⁷, et d'après Vallerand et Thil (1993).la motivation désigne « le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement » (p.18).⁸ cette définition nous conduit vers l'impossible d'observer directement la motivation d'une personne car elle représente un concept hypothétique, un comportement que tout individu est supposé pouvoir développer. D'autre part La [motivation](#) peut être définie comme le processus psychologique responsable du déclenchement, du maintien, de l'entretien ou de la cessation d'une conduite. Elle est en quelque sorte la force qui pousse à agir et penser d'une manière ou d'une autre. Ainsi, le recours au concept de motivation s'avère particulièrement utile pour comprendre les cognitions et comportements dans bien des champs de l'activité humaine : l'éducation, le travail, la santé en sont quelques exemples⁹ cela veut dire la motivation est un concept clé en psychologie qui engage l'étude des processus mentaux et émotionnelle qui incitent un individu à agir et à penser d'une certaine manière, elle est très utile pour comprendre les pensées et les actions dans différents domaines de vie.

Selon Alain Fernandez « La motivation désigne l'action de l'ensemble des forces conscientes ou inconscientes qui nous poussent à agir dans un certain sens, à adopter un certain comportement. »¹⁰ en d'autre sens la motivation se rapporte à l'ensemble des facteurs internes et externes qui nous incitent à agir dans un certain sens et à adopter un certain comportement.

⁵ [ibid.,p3]

⁶ Le concept de motivation op.cit.,p.3.

⁷ SINOIR JUSTINE : *LA MOTIVATION SCOLAIRE*, UNIVERSITE DE ROUEN ESPE-ACADEMIE DE ROUEN, Année 2016-2017

⁸ AMMAR Khelifi (Les catalyseurs psychologiques de la performance scolaire.) Psychological catalysts for school performance *Revue des Sciences Sociales*, vol 06, 01/2020

⁹ <https://www.universalis.fr/encyclopedie/motivation-psychologie/> consulté le 19/03/2024

¹⁰ Alain Fernandez, qu'est-ce que la motivation, consulté le 19/02/2024

Selon l'internaute « Motivation désigne l'action de motiver, c'est-à-dire d'exposer les motifs d'une décision, d'une opinion, etc. ; une justification qui fournit un motif. »¹¹

LAROUSSE définit la motivation comme « Grande catégorie de déterminants internes des comportements, des activités psychologiques et des états subjectifs »¹²

1.3 Les types de la motivation

Dans leur théorie d'autodétermination, Deci et Ryan (2002) distinguent trois principaux types de motivation :

- La motivation intrinsèque;
- La motivation extrinsèque;
- L'amotivation.

La motivation auto-détermination

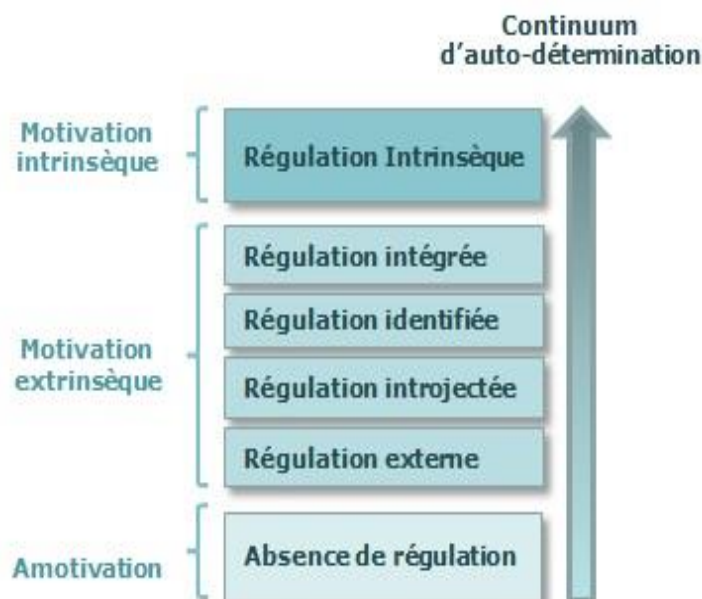


Figure 1 : Echelle continue de l'auto-détermination

¹¹ <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/motivation/>

¹² <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/motivation/52784>

1.3.1 La motivation intrinsèque

Le journal d'Éducation contemporaine de Psychology définit la motivation intrinsèque comme « une activité pour sa satisfaction inhérente plutôt que pour une conséquence distincte. Lorsqu'elle est intrinsèquement motivée, une personne est incitée à agir pour le plaisir ou le défi qu'elle doit relever plutôt qu'en raison de produits, de pressions ou de récompenses externes.»¹³ la motivation intrinsèque se rattache à une motivation interne qui est subjective, mais qui est supposée être le résultat d'actions conformes aux valeurs ou avec le plaisir d'accomplir une tâche, et la compréhension de la motivation internalisée dépend de la relation avec les valeurs ou les désirs d'une personne.

1.3.2 La motivation extrinsèque

La motivation extrinsèque est une influence externe qui incite les gens à agir ou à se comporter d'une manière spécifique, comme accomplir une tâche ou atteindre un objectif personnel, comme atteindre un mode de vie sain, s'abstenir de la malbouffe. Les influences externes peuvent inclure des récompenses, des promotions, des prix, etc. Lorsqu'un enseignant peut récompenser un étudiant avec un prix pour avoir gagné un débat, une personne peut se récompenser avec une robe ou quelque chose de valeur de son choix.¹⁴

1.3.3 Motivation et auto-détermination

Une deuxième originalité de cette théorie est d'organiser ces motivations entre elles suivant une échelle continue de régulation (ou d'auto-détermination) :

¹³ <https://blog.vantagecircle.com/fr/types-de-motivation-fait-briller-votre-equipe/> consulté le 29/03/2024

¹⁴ <https://blog.vantagecircle.com/fr/types-de-motivation-fait-briller-votre-equipe/> opcit, consulté le 29/03/2024

- 1.3.3.1 **Régulation externe** : correspond à la définition initiale de la motivation extrinsèque. Le comportement de l'individu est régulé par des sources de contrôle extérieures à la personne, telles des récompenses matérielles ou des contraintes imposées par une autre personne
- 1.3.3.2 **Régulation introjectée** : l'individu commence à intérioriser les contraintes externes en se culpabilisant notamment. L'action n'est pas encore librement choisie puisque l'individu agit pour éviter une conséquence désagréable qu'il s'impose en se culpabilisant
- 1.3.3.3 **Régulation identifiée** : même si l'activité au final est réalisée à des fins externes, elle devient valorisée et importante pour l'individu qui s'identifie alors à cette activité
- 1.3.3.4 **Régulation intégrée** : l'activité est cohérente avec le concept de soi de la personne, qui peut alors s'approprier l'action et trouver des sources d'auto-motivation complémentaires à la source externe à l'origine de l'action
- 1.3.3.5 **Régulation intrinsèque** : correspond à la définition initiale de la motivation intrinsèque. L'action est conduite uniquement par l'intérêt et le plaisir que l'individu trouve à l'action, sans attente de récompense externe¹⁵

1.4 Les facteurs internes et externes de la motivation

1.4.1 Les facteurs internes

Une fois le concept de la motivation a été expliqué, nous allons maintenant examiner rapidement les différentes formes de motivation, qu'elles soient internes ou externes et parmi lesquelles nous pouvons distinguer entre les facteurs behavioristes, les facteurs internes et les facteurs externes, nous avons choisi ces deux facteurs car nous pensons qu'ils déterminent la volonté de la personne à apprendre une langue étrangère.

La motivation en contexte scolaire selon Viau est un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but¹⁶.

Viau a suggéré un modèle pour mettre en évidence les facteurs internes qui affectent la dynamique motivationnelle de l'étudiant.

¹⁵ <http://alain.battandier.free.fr/spip.php?article19> consulté le 30/03/2024

¹⁶ <https://www.meirieu.com/OUTILSDEFORMATION/CpA-15.pdf>

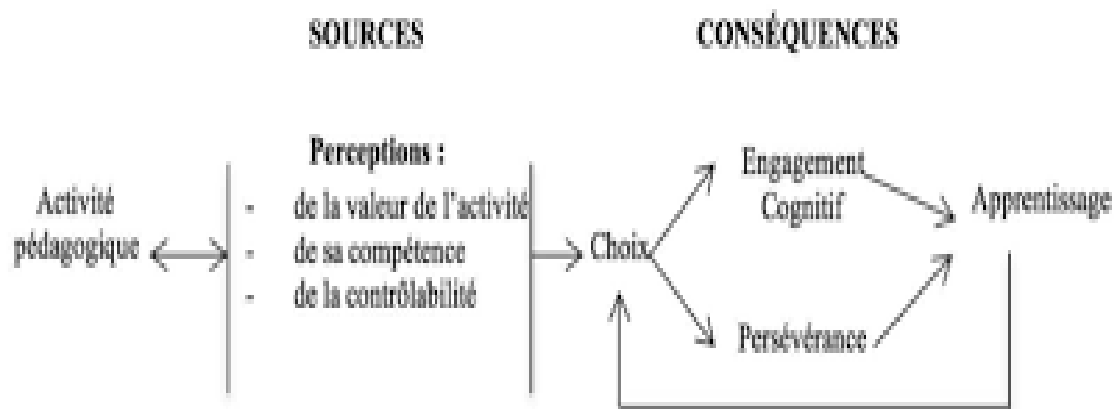


Figure 2 Le modèle de motivation en contexte scolaire Viau, R. (1994)¹⁷

Les indicateurs de la motivation

Pour mesurer le niveau de motivation chez les apprenants, il est essentiel de prendre en compte les indicateurs de motivation. Dans le modèle de VIAU (1994), on observe que lorsqu'un élève est motivé, il fait le choix de s'engager et de persévérer dans une activité pédagogique afin d'atteindre son objectif de performance. Le modèle de VIAU met en évidence quatre indicateurs de motivation :

- ❖ Le choix.
- ❖ La persévérance.
- ❖ L'engagement cognitif.
- ❖ La performance.

1.4.2 Le choix

Le premier indicateur de la motivation de l'apprenant c'est le choix et il est définie comme « un élève motivé choisit d'entreprendre une activité d'apprentissage. Un individu en perte de motivation aura tendance à éviter et attendra d'être obligé avant d'entreprendre cette activité »¹⁸ cela signifie que lorsqu'un élève est motivé, cela veut dire qu'il ressent un fort désir et une grande

¹⁷ CHEKOUR, Mouhamed et al *Impact des théories de la motivation Impact des théories de la motivation sur l'apprentissage dans le contexte scolaire* École Normale Supérieure de Tétouan, Maroc, 2015, disponible sur (<https://www.epi.asso.fr/revue/articles/a1504c.htm>) consulté le 23/02/2024

¹⁸ <https://sitprob.wordpress.com/2010/05/10/les-indicateurs-de-la-motivation/> consulté le 17/04/2024

énergie pour entreprendre une activité d'apprentissage. L'apprenant choisit volontairement de s'engager dans cette activité. En revanche, lorsque quelqu'un perd sa motivation, il a tendance à éviter cette activité et attendre d'être obligé de le faire. C'est comme s'il repoussait l'engagement jusqu'à ce qu'il n'ait plus le choix.

1.4.3 La persévérance

La persévérance est le deuxième indicateur de la motivation de l'étudiant « elle se mesure en laps de temps que l'élève accorde à une tâche que la prise de notes, la lecture, ... Outre le temps fourni, il faut également fournir un effort de qualité. Une personne motivée s'efforcera de réaliser un travail et ne renoncera pas à la première difficulté »¹⁹ ce dernier veut dire que la motivation se mesure en laps de temps, c'est-à-dire combien de temps nous consacrons à une tâche, mais ce n'est pas seulement une question de temps, il faut aussi fournir un effort de qualité, cela signifie que nous devons faire notre mieux et ne pas abandonner dès que nous rencontrons une difficulté. Enfin la motivation est une combinaison de temps et d'effort de qualité que nous consacrons à une tâche.

1.4.4 L'engagement cognitif

Dans la vie quotidienne, les expressions « attentif » et « concentré » sont fréquemment employées pour exprimer l'implication de l'élève dans les tâches qui lui sont assignées. Les élèves motivés s'engagent à travers deux types de stratégies d'apprentissage et les stratégies d'autorégulation (1,2).

Les stratégies d'apprentissage : ce sont les démarches adopter par un élève en classe pour « acquérir, intégrer et se rappeler »

Les stratégies d'autorégulation : ce sont des tactiques cognitives que l'élève emprunter délibérément lorsqu'il assume la responsabilité de son apprentissage.

1.4.5 La performance

La performance c'est la source de la motivation car grâce à se dernier l'étudiant fera une idée de ses compétences, et elle est le résultat de sa motivation parce qu'un étudiant motivé évoluer ses stratégies d'apprentissage et améliore ses performances « la motivation scolaire et source de motivation (Cantara, 2008) »²⁰

¹⁹ <https://sitprob.wordpress.com/2010/05/10/les-indicateurs-de-la-motivation/> opcit, consulté le 19/04/2024

²⁰ <https://www.epi.asso.fr/revue/articles/a1504c.htm> , consulté le 21/03/2024

1.5 Les déterminant de la motivation

D'après le modèle de Viau (1994) ci-dessus, la motivation de l'étudiant est vue comme un phénomène dynamique qui débute par une activité à réaliser dans un contexte spécifique, guidé par trois perceptions :

- ❖ La perception de la valeur d'une activité.
- ❖ La perception de sa compétence à accomplir une activité.
- ❖ La perception de la contrôlabilité d'une activité.

1.5.1 La perception de la valeur d'une activité

La perception de la valeur d'une activité est définie selon Viau comme le jugement qu'un élève porte sur l'utilité et l'intérêt de celle-ci en vue d'atteindre les buts qu'il poursuit (ECCLES, WIGFIELD et SCHIEFELE, 1998).²¹ Cela signifie que la perception de la valeur d'une activité est basée sur l'opinion qu'un élève a de son utilité de son intérêt pour atteindre ses objectifs.

1.5.2 La perception de sa compétence à accomplir une activité

La perception de sa compétence à accomplir une activité est une perception de soi par laquelle l'individu, avant d'entreprendre une activité qui comporte un degré élevé d'incertitude quant à sa réussite, évalue ses capacités à l'accomplir de manière adéquate (Bandura, 1986; Schunk, 1991; Bouffard-Bouchard, 1990)²², cette citation veut dire qu'évaluer sa compétence à mener à bien une activité est un moyen pour un individu d'évaluer ses capacités à le faire de manière appropriée, avant de commencer une activité avec une forte incertitude quant à sa réussite .

1.5.3 La perception de la contrôlabilité

D'après LILIANA ZUNIGA La perception de contrôlabilité est le degré de contrôle que l'élève perçoit avoir sur le déroulement de l'activité d'apprentissage et d'enseignement. Les élèves seront

²¹<http://sites.estvideo.net/gfritsch/doc/rezo-cfa-408.htm> ,consulté le 25/03/2024

²² https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1150300837579_655516586_14169/CadreMotivationnel.pdf consulté le 09/03/2024

motivés s'ils ont l'impression d'avoir une certaine part de responsabilité dans le déroulement de leurs apprentissages (Chouinard et al., 2006)²³

1.6 Les facteurs externes de la motivation

La motivation de l'étudiant peut être influencée à la fois par deux facteurs internes (les indicateurs et les déterminants de la motivation) comme nous l'avons déjà évoqué aussi que les facteurs externes et pour cela VIAU à suggérer un modèle qui contient quatre branches externes qui influencent la motivation chez l'étudiant dans ce schéma :



Figure 3 : Les facteurs externes de la motivation selon VIAU²⁴

Le modèle de VIAU représente l'influence des facteurs externes de la dynamique motivationnelle de l'étudiant :

- Facteurs relatifs à la classe
- Facteurs relatifs à la vie personnelle de l'étudiant
- Facteurs relatifs à l'école

²³ LILIANA ZUNIGA *LA MOTIVATION ET LES PROJETS EN APPRENTISSAGE DE L'ESPAGNOL LANGUE TIERCE*, L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES, SEPTEMBRE, 2018.

²⁴ https://capsule.scenari.online/Fiches/Fiches%20p%C3%A9dagogiques/co/19-Agir_sur_les_levers_de_la_motivation.html

- Facteurs relatifs à la société

1.6.1 Facteurs relatifs à la classe

La dynamique motivationnelle de l'étudiant peut être influencée de manière positive comme peut être influencée de manière négative par son l'environnement familial. La classe est lieu de confrontation sociale où l'enfant observe les autres, y acquiert la connaissance, des comportements d'autrui, des intentions, des valeurs et des normes qui les sous-tendent. L'enseignant a un double rôle : celui éducateur et celui qui transmettre de connaissances, l'enseignant permet aux élèves de construire leurs apprentissages tout en leur proposant un cadre et des situations de travail adaptés et l'apprenant est l'image reflète de l'enseignant. Selon MARTIN Lépine « Un bon enseignant, c'est un professionnel qui nourrit, tout au long de sa carrière, une pratique réflexive dans le but d'améliorer constamment ses interventions en matière d'enseignement et d'apprentissage. »²⁵, cette citation met en avant l'importance de la réflexion chez un bon enseignant tout au long sa carrière. En pratiquant la réflexive, l'enseignant prend en recul sur sa propre pratique, évalue ses interventions et cherche constamment des moyens d'améliorer son enseignement et l'apprentissage des élèves. Cela implique les résultats obtenus, de remettre en question ses méthodes, de s'informer sur les nouvelles approches pédagogiques et s'adapter aux besoins des apprenants.

1.6.2 Facteur relatif à la vie personnel de l'apprenants

La famille est considérée comme la première institution sociale responsable qui se soucie et se concentre sur l'éducation et l'éducation des enfants dès leur naissance, qui les aideront plus tard à former et à construire leur personnalité. Elle partage ensuite cette responsabilité avec l'école, où l'enfant reçoit les principes. D'éducation et d'apprentissage selon des programme planifiés et organisés. La famille joue un rôle crucial dans l'apprentissage de l'apprenant, en plus les amis peut influencent de façon positive comme peut influencer de façon négative moralement à l'élève et d'après VIAU « Les amis ont une influence cruciale sur la motivation des enfants et des adolescents à l'école. Par exemple, si un élève a des amis qui désirent apprendre et qui attachent beaucoup d'importance à la réussite scolaire, il y a de fortes chances pour qu'il ait une perception positive de

²⁵https://savoirs.usherbrooke.ca/bitstream/handle/11143/11040/Lepine%20Martin_Article37.pdf?sequence=1&isAllowed=y consulté le 16/04/2024

l'école et des matières scolaires. Si au contraire, ses amis sont démotivés et ne font que chercher les failles de l'école, ses perceptions du milieu scolaire seront probablement négatives, ce qui aura pour effet de le démotiver. »²⁶, cette citation met en évidence le rôle de l'influence des amis sur la motivation des enfants et les adolescents à l'école, d'un côté si un élève a des amis motivés à apprendre et qui accordent beaucoup d'importance à la réussite scolaire, cela peut avoir un impact positif sur sa propre motivation. D'un autre côté, si les amis d'un élève sont démotivés et ne voient que les aspects négatifs de l'école. Il est important de noter que cette influence de l'entourage familiale ou amicale sur la motivation à l'école n'est pas absolue. Chaque individu a sa propre personnalité et ses propres valeurs, qui peuvent également jouer un rôle dans sa motivation.

1.6.3 Les facteurs relatifs à l'école

L'école est la structure institutionnelle, éducative et sociale dans laquelle les élèves reçoivent leur éducation et révèlent leurs capacités et compétences adaptées à leurs inclinations et à leurs besoins, et pouvoir influencer le comportement motivationnel des élèves pour les amener à apprendre selon le petit école HO CHI MINH « L'école joue un rôle crucial dans le développement de l'enfant, en façonnant sa croissance cognitive, sociale et émotionnelle et en lui offrant un environnement propice à son bien-être général. De l'apprentissage scolaire au développement des compétences sociales, le rôle de l'école dans le développement de l'enfant est considérable. »²⁷ cela veut dire que l'école ne limite pas seulement l'apprentissage scolaire, mais aussi elle joue une tâche fondamentale dans la croissance cognitive et sociale et émotionnelle de l'enfant et il est extrêmement important car elle enseigne aux élèves des compétences et des attitudes qui les motivent à coopérer et à apprendre.

1.6.4 Les facteurs relatifs à la société

Lorsqu'on parle de la motivation de l'élève, il est essentiel de prendre en compte l'influence de la société dans laquelle il évolue. En effet, la société est composée des normes, des valeurs et des lois qui peuvent avoir un impact significatif sur la dynamique motivationnelle de l'élève. Les lois et les règles établies par la société peuvent créer des attentes et des obligations pour l'élève, ce qui peut influencer sa motivation. De plus les valeurs de la société peuvent également jouer un rôle

²⁶ VIAU cité par ABU-ISSA Sami *La motivation des apprenants dans l'apprentissage du FLE : Cas des élèves de deuxième année secondaire*. (Didactique des langues) CENTRE UNIVERSITAIRE DE SOUK-AHRAS 2012

²⁷ <https://www.lpehochiminh.com/le-rolle-crucial-de-lecole-dans-le-developpement-de-lenfant/>, consulté le 17/04/2024

dans la motivation de l'élève. Si la société valorise l'effort, la persévérance ou l'entraide, cela peut influencer positivement la motivation de l'élève à s'engager dans ses études et à atteindre ses objectifs.

1.7 L'importance de la motivation dans l'apprentissage

La motivation personnelle améliore l'estime de soi, favorise des relations sociales et est un facteur clé d'une vie équilibrée et aussi elle stimule la créativité et permet de cultiver ses compétences. Elle est essentielle pour se fixer des objectifs, gérer son comportement et surtout réussir dans sa vie scolaire et professionnelle²⁸.

1.8 L'impact de la motivation dans l'apprentissage du FLE

Les apprenants démotivés peuvent avoir du mal pour réussir, et cela veut dire que la motivation elle a une immense influence dans l'encouragement et l'amélioration le niveau des étudiants pour apprendre et aussi pour comprendre la langue étrangère.

En offrant des activités d'intelligence pour développer les compétences intellectuelles de l'apprenant, nous encourageons à développer la langue française. Ensuite, il ajoute : « Il est essentiel de reconnaître et de maintenir cette motivation à court terme dans tout apprentissage, et en particulier dans celui des langues [...] les renforcements positifs et les appréciations renforcent la confiance et le succès. » 46. Dans tous les apprentissages, il est essentiel de donner davantage d'importance et d'intérêt à la motivation des apprenants pour apprendre une langue étrangère afin de réussir dans leur apprentissage et ainsi développer leur confiance en eux-mêmes.

2 Les réseaux sociaux

2.1 L'internet

L'intégration des TICE dans l'enseignement des langues étrangères notamment le français représente un enjeu important dans l'apprentissage de français langue étrangère et l'amélioration de niveau de l'élève et l'internet est un réseau informatique mondial qui permet à ses utilisateurs, et avec l'internet nous pouvons faire des connaissances avec des gens dans le monde d'entier, et apprendre des nouvelles informations, de plus elle est un point de motivation chez les apprenants, et connaître des nouvelles traditions, en plus l'internet est une méthode d'échanger les

²⁸ <https://www.unodc.org/unodc/fr/listen-first/super-skills/motivation.html>, consulté le 30/03/2024

informations à travers divers réseaux sociaux tels que l'Instagram. Selon le dictionnaire français l'internaute « l'internet est un système immense de télécommunication informatiques développé au niveau international, qui permet d'accéder à des données de toutes sortes, texte, musique, vidéos, photos, grâce à un codage universalisé »²⁹

2.2 Les TICE

Dans l'enseignement, l'acronyme TICE, qui correspond aux technologies de l'information et de la communication, joue un rôle crucial dans l'acquisition de la langue française.

Selon le dictionnaire français le Robert « *Sigle de technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement.* »³⁰, et autrement dit les TICE se sont « **les outils et produits numériques pouvant être utilisés dans le cadre de l'éducation et de l'enseignement (TICE = TIC + Enseignement).** »³¹

De plus les TICE « est une abréviation qui signifie les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement. Ce sont ainsi, des outils technologiques qui peuvent être utilisés dans le cadre de l'éducation et de l'enseignement. Ils sont conçus et utilisés pour échanger, traiter, entreposer, produire, classer, retrouver et lire des documents numériques à des fins d'apprentissage. »³² cela veut dire que les TICE sont des outils d'enrichissement technologique qui facilitent la compréhension des idées et le développement des compétences des apprenants et l'augmentation de leur motivation grâce à ses multiples usages médias comme l'image- la chanson- la vidéos...etc.

L'intégration des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (TICE) dans l'enseignement améliore la qualité de l'enseignement et l'apprentissage des étudiants et l'enclenchement l'effet motivationnelle des chez les apprenants.

²⁹ L'internaute 2024, en ligne <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/internet/>, consulté le 22/04/2024

³⁰ <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/tice>

³¹ <https://www.tice-education.fr/tous-les-articles-er-ressources/articles-informatiques/719-les-tices-cest-quoi> consulté le 20/04/2024

³² <https://salon-du-numerique.fr/quels-sont-les-outils-tice/> consulté le 20/04/2024

2.3 Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sur internet ont été découverts aux États-Unis en 1995 avec l'apparition du premier réseau social apparu sur Internet par Randy, il s'agissait d'un service de réseautage social appelé Classmates.



Figure 4 : Une échelle de temps des étapes de développement des sites de réseaux sociaux³³

³³ <http://socialonline.over-blog.com/2016/01/les-reseaux-sociaux-et-son-histoire.html> ,consulté le 22/04/2024

Réseaux sociaux sont définis comme tous les sites web, applications mobiles et plateformes permettant de créer du lien social en ligne. Ce sont des systèmes qui offrent à leurs utilisateurs des outils et des interfaces propices aux interactions ³⁴. Et d'un autre terme « le réseau social désigne un site internet ou une application mobile permettant de développer des interactions sociales, de se constituer un réseau de connaissances, d'amis ou de relations professionnelles, avec lequel on interagit en temps réel »³⁵ et aussi Les *réseaux sociaux* peuvent être définis comme des services en ligne ayant pour but de tisser des liens entre des personnes partageant des intérêts communs. Mais ces réseaux sont très vastes et ne poursuivent pas tous le même objectif, quand certains se veulent professionnels comme Viadeo ou LinkedIn, d'autres apparaissent plus personnels comme Facebook ou Twitter³⁶ ou Instagram

Et ce dernier est déterminé comme une application mobile qui permet à ses utilisateurs de partager des photos et des vidéos avec leur communauté. Créée en 2010, cette plateforme a su évoluer avec le temps pour offrir toujours plus de fonctionnalités et séduire un public toujours plus large³⁷ et sa raison d'être est simple : les membres sont autorisés de publier des contenus visuels afin de rendre accessibles à leurs abonnés et concernant sa naissance l'Instagram en octobre 2009 lorsque Kevin Systrom, un ingénieur américain, crée **Burbn**, un service de partage de photos pour smartphone.

2.4 Définition de réseau social Instagram

Ces dernières années les réseaux l'internet a connu un développement considérable dans le domaine des sites des réseaux sociaux, et les sites des réseaux sociaux sont la bombe électronique qui a changé le monde à différents niveaux, il s'agit d'une technologie moderne qui permet aux gens de communiquer et d'échanger plus facilement des opinions, des idées et diverses activités qui nécessitent la participation entre les personnes, ensuite les réseaux sociaux sont plusieurs Facebook, WhatsApp, Twitter, Tik Tok et Instagram.

³⁴ <https://infonet.fr/lexique/definitions/reseaux-sociaux/>

³⁵ <https://www.solocal.com/ressources/articles/definition-reseaux-sociaux> consulté le 16/03/2024

³⁶ <https://www.editions-tissot.fr/guide/definition/reseaux-sociaux> consulté le 16/03/2024

³⁷ <https://www.optimize360.fr/definition/instagram/> consulté le 17/03/2024

Chapitre I: Le rôle des réseaux sociaux dans la motivation des apprenants de FLE

Instagram est une application mobile et un réseau social de partage d'images et de vidéos, lancé en octobre 2010 et acquis par [Facebook](#) en avril 2012 et il est divisé en deux mots « Insta » qui veut dire faire des photos instantanées et « gram » c'est pour les messages et le Télégram

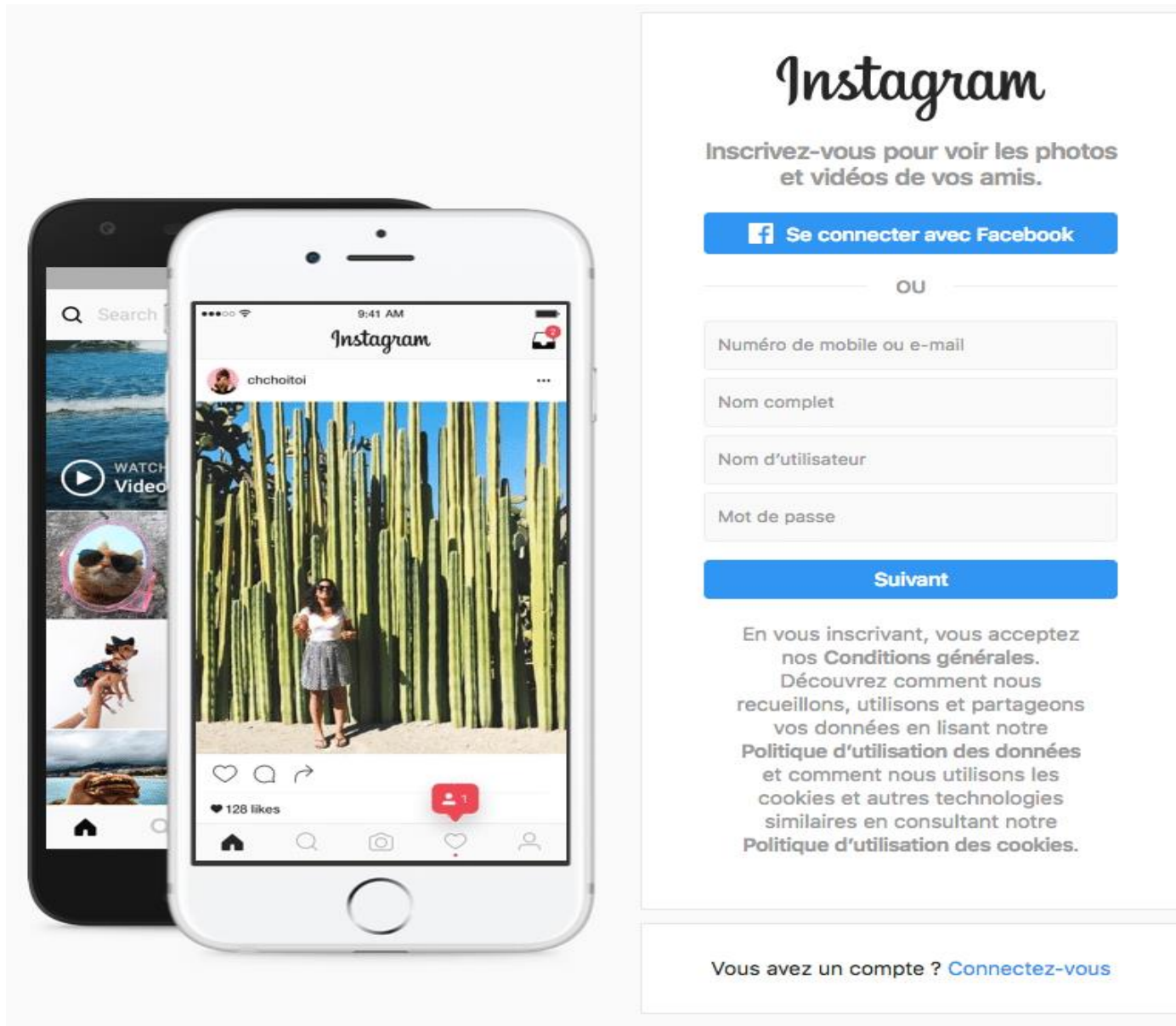


Figure 5: : exemple comment crée un compte Instagram³⁸

³⁸ <https://www.web-creatif.net/creer-un-compte-instagram-le-tuto-complet/> consulté le 23/04/2024

2.5 L'influence des réseaux sociaux chez les apprenants

Les réseaux sociaux ont bouleversé notre façon de communiquer et d'interagir avec le monde qui nous entoure. Outre leur utilisation pour le divertissement et la connectivité sociale, ils ont aussi commencé à jouer un rôle crucial dans l'enseignement en ligne.

Les réseaux sociaux offrent une plateforme interactive où les apprenants peuvent échanger des idées, partager des ressources et collaborer avec d'autres personnes partageant les mêmes intérêts. « Les groupes et les communautés en ligne spécialisés dans des sujets spécifiques permettent aux apprenants de trouver des mentors, des experts et des pairs pour échanger des connaissances et résoudre des problèmes ensemble »³⁹

Conclusion

Les réseaux sociaux ont connu un large développement en termes de communication et d'interaction mais aussi en termes d'apprentissage des langues étrangères. En plus les réseaux sociaux jouent un rôle significatif dans l'apprentissage en ligne, l'apprenant peut facilement apprendre une nouvelle langue de façon facile et rapide et en plus de chez lui sans aucun effort. « Les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle décisif dans le domaine de l'enseignement d'une langue étrangère, car ils favorisent la communication réelle, le travail collaboratif entre enseignants et les étudiants, ainsi que le développement de contacts interculturels »

De nos jours, les outils de technologie prennent une place primordiale dans la vie quotidienne, et l'intégration des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (TICE) dans l'enseignement de français langue étrangère est devenue une chose d'indispensable chez les étudiants grâce aux pages qui proposent un contenu éducatif comme la page Instagram de « Hayet Louni » qui aide les étudiants d'apprendre le français langue étrangère à travers ses vidéos , les apprenants sont mieux même assimiler la langue selon Ouahiba Boukhors « Actuellement, l'intégration des TICE dans l'enseignement des langues étrangères notamment le français représente un enjeu important. » . De même la page « Sally .français » sur Instagram se spécialise dans l'enseignement apprentissage de la langue française aux élève du baccalauréat, offrent une autre ressource précieuse et avec ces moyens technologiques les apprenants peuvent

³⁹ <https://eduperformance.com/lentreprise/> consulté le 18/03/2024

Chapitre I: Le rôle des réseaux sociaux dans la motivation des apprenants de FLE

s'échanger entre eux en français plus facilement est c'est grâce à la messagerie et les groupes de discussion qui facilitent la tâche aux étudiant et les aident à apprendre la langue français sans tracas et en appuyant sur un seul bouton, de plus l'enseignement en ligne rendent les étudiants motivée à apprendre de plus en plus la langue française.

A la fin de ce chapitre, nous pouvons dire que la motivation chez les apprenants est un facteur principal dans l'apprentissage de n'importe quelle langue notamment la langue française, car un apprenants démotivé peut difficilement réussir c'est-à-dire la motivation incite les apprenants à mieux apprendre et comprendre et comme nous l'avons cité peut être déclenché grâce aux réseaux sociaux qui sont devenus un outil très utilisé par la plupart des apprenants, car nous vivons dans un monde interconnecté envahi par la technologie.

Chapitre II

L'utilisation des réseaux sociaux dans l'apprentissage du FLE

Introduction

Pour mener cette étude visant à évaluer le niveau de motivation des apprenants dans l'apprentissage de la langue française comme langue étrangère grâce à l'intégration des réseaux sociaux, nous avons mené une enquête de terrain basée sur un questionnaire. Celui-ci a été conçu pour les élèves de 3ème année secondaire du lycée Amar Ali à Mostaganem. Le questionnaire comprenait dix questions destinées à mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent servir de levier de motivation dans l'apprentissage du français.

3.1 Le terrain

Notre étude s'est déroulée sur le terrain du lycée Amar Ali à Mostaganem. Cet établissement a été choisi pour sa représentativité et sa localisation, qui nous permettaient d'accéder facilement aux participants.

3.2 Le public

L'échantillon ciblé pour notre travail comprenait 12 étudiants de 3ème année secondaire. Bien que l'effectif soit relativement restreint en raison du statut récent de ce lycée, cet échantillon reste représentatif des élèves de cet établissement. Pour garantir l'authenticité et la confidentialité des réponses, le questionnaire a été administré de manière anonyme.

3.3 Le questionnaire

Afin de mieux cerner notre recherche, nous avons élaboré un questionnaire comprenant dix questions. Ce dernier a été distribué aux 12 élèves de 3ème année secondaire du lycée Ben Amer Ali à Mostaganem. Les questions portaient principalement sur l'utilisation des réseaux sociaux comme outil de motivation pour l'apprentissage du français langue étrangère. Le questionnaire abordait divers aspects tels que la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux, les types de contenus éducatifs consultés, et l'impact perçu de ces contenus sur leur motivation et leurs compétences linguistiques.

3.4 Déroulement de l'enquête

Les élèves ont été invités à remplir le questionnaire en classe, sous la supervision des enseignants, afin d'assurer une réponse honnête et réfléchie. Les données recueillies ont ensuite été analysées quantitativement et qualitativement pour identifier les tendances et les corrélations entre l'utilisation des réseaux sociaux et la motivation à apprendre le français.

Ainsi, notre étude se propose d'explorer comment les réseaux sociaux peuvent être intégrés dans le processus éducatif pour renforcer la motivation des apprenants et améliorer leurs compétences en français. Les résultats de cette enquête devraient fournir des insights précieux pour les éducateurs et les décideurs pédagogiques en quête de nouvelles méthodes d'enseignement adaptées aux besoins des élèves d'aujourd'hui.

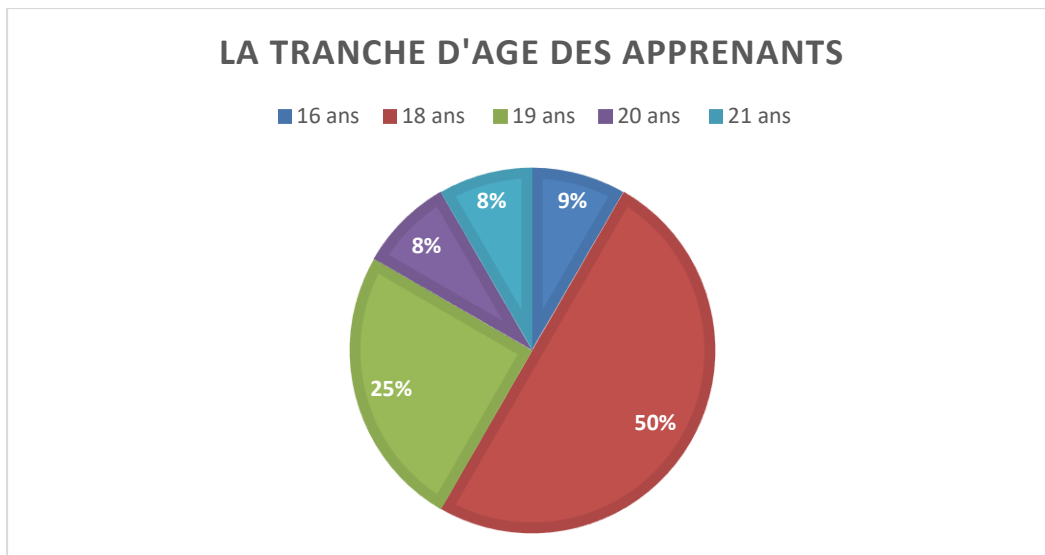
3.5 Analyse de questionnaire :

1-la tranche d'âge

Comme première question, nous avons d'abord identifié l'âge des élèves concernés par ce questionnaire et le tableau ci-dessus nous montre la tranche d'âge qui varie entre 16 et 21 ans.

Tableau 1: l'âge des apprenants

L'âge	Le nombres d'étudiants
16	1
18	6
19	3
20	1
21	1



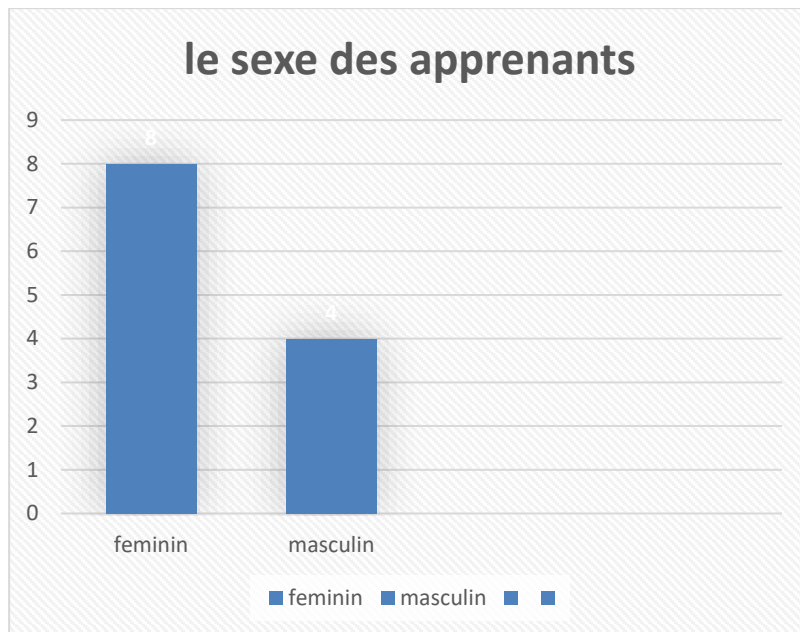
Équation 1: la tranche d'âge des apprenants

D'après l'histogramme et le tableau précédents, nous constatons que notre échantillon, composé d'étudiants de 3ème année secondaire, se situe entre 16 et 21 ans. Il est clair que la majorité des apprenants ont 18 ans, avec un taux de 50%.

2- le sexe :

Tableau 2: le sexe des apprenants

Le sexe	Le nombre d'apprenants
Masculin	4
Féminin	8



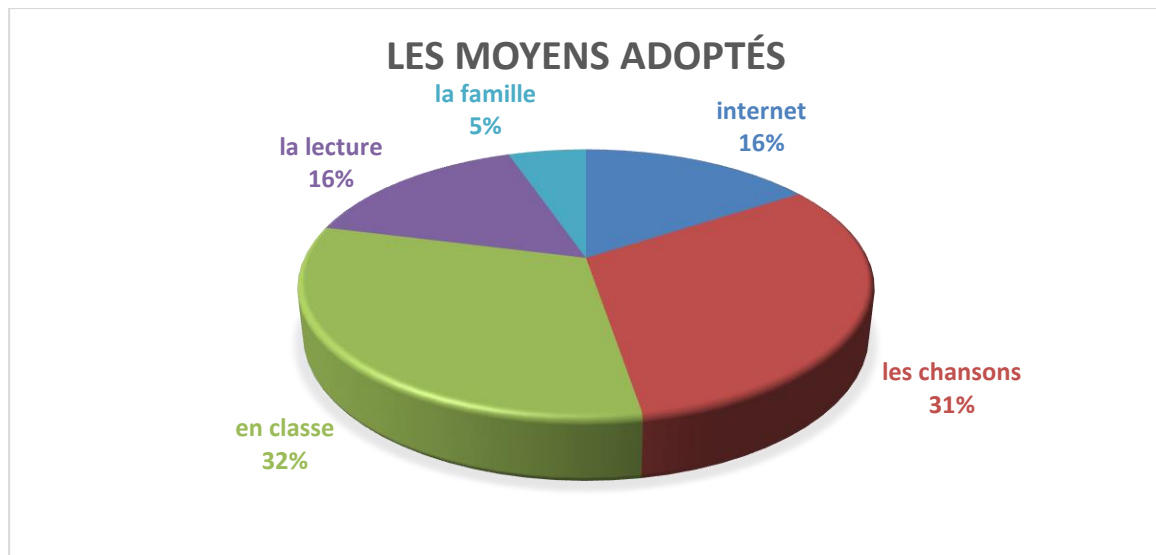
Équation 2: le sexe des apprenants

Le deuxième histogramme présente la répartition des apprenants par sexe, avec le nombre dans la catégorie féminine et masculine. Il est clair que la majorité des apprenants appartiennent à la catégorie féminine, représentant 67%, tandis que la minorité est de sexe masculin, soit 33%.

3. Les moyens adoptés pour apprendre la langue française

Tableau 3: les moyens adoptés pour apprendre le français

Les moyens adoptés	Le nombre d'apprenant
Internet	3
Les chansons	6
En classe	6
La lecture	3
La famille	1



Équation 3: les moyens adoptés pour apprendre la langue française

L'histogramme précédent présente les moyens adoptés pour l'apprentissage de la langue française. La classe est en tête avec un taux de 32%, suivie de près par l'utilisation de chansons, avec un taux de 31%. Ensuite, nous avons l'internet et la lecture, tous deux à 16%. Enfin, la famille présente le pourcentage le plus bas, à 5%.

5. le réseau social le plus utilisé pour apprendre la langue française

Tableau 4: les réseaux sociaux pour apprendre la langue française

Le réseau social	Nombre d'apprenant
Instagram	5
Tiktok	3
YouTube	1
Snapchat	3
Google	2



Équation 4: les réseaux sociaux sélectionnés de la part des apprenants

Dans ce schéma, nous avons répertorié le nombre d'étudiants utilisant les réseaux sociaux comme moyen d'apprentissage de la langue française, et nous constatons que le réseau Instagram est en tête, suivi de TikTok et Snapchat.

Ces résultats soulignent l'importance prépondérante d'Instagram parmi les jeunes comme plateforme privilégiée pour l'apprentissage des langues, en particulier le français. Cette constatation nous a incités à approfondir notre recherche en sélectionnant deux pages Instagram proposant un contenu éducatif et très fréquentées, afin d'explorer plus en détail la question de la motivation dans l'apprentissage des langues.

Instagram et son impact sur l'apprentissage du Français

Afin d'approfondir notre étude sur l'impact des réseaux sociaux sur l'apprentissage du FLE, nous avons sélectionné deux comptes Instagram qui utilisent le contenu éducatif comme support : Hayet Louni et Sally Français.

La première page est celle de Hayet Louni, une cheffe d'entreprise dans le domaine des extincteurs. Ingénieure et femme d'affaires, elle essaie à travers ses vidéos non seulement d'enseigner le français à ses abonnés, mais aussi de donner des conseils de civisme. Comptant un million d'abonnés sur Instagram, son compte éducatif vise à motiver et aider les gens à apprendre la langue française grâce à des vidéos interactives et instructives.

La deuxième page est celle de Sally Français, une enseignante de français dont le compte Instagram a également une audience d'un million de followers. Très active sur son compte, elle est parmi les instagrameuses les plus suivies dans le domaine de l'éducation linguistique. Sally Français propose des contenus variés pour l'apprentissage du français, incluant des leçons de grammaire, des expressions idiomatiques, et des exercices pratiques, ce qui la rend populaire parmi les apprenants de FLE.

Ces deux comptes ont été choisis pour leur popularité et leur approche pédagogique innovante, offrant un cadre idéal pour observer comment les réseaux sociaux peuvent servir de puissant outil de motivation et d'apprentissage du français. Leur succès auprès des jeunes démontre l'efficacité des méthodes modernes et interactives dans l'enseignement des langues.

3.6 Analyse des vidéos partagées par Hayet Louni

La première vidéo choisie est l'une de ses vidéos les plus populaires où elle aborde la forme correcte de "assis-toi", démontrant que la forme "assieds-toi" ou "assois-toi" est la plus appropriée. Cette vidéo a atteint un million de vues, suscitant quatre-vingt-dix-sept commentaires et douze partages.



Figure 6: capture d'écran de vidéo de Hayet Louni



Figure 7: une capture d'écran qui mentionne le nombre de j'aime et de commentaire et de partage

Et dans se vidéo les gens interagissent avec des commentaires positives et nous avons pris des exemples pour ces commentaires



Figure 8: deux captures d'écran des commentaires

Pour notre deuxième exemple, nous avons sélectionné une vidéo où elle aborde des expressions à éviter pour parler de manière plus élégante. Dans cette vidéo, elle propose des alternatives telles que remplacer "par contre" par "en revanche", "de rien" par "je t'en prie", et substituer "des fois" par "parfois" ou "quelquefois". Cette vidéo a généré 2,3 millions de vues, 65,8 mille likes, 564 commentaires et 200 partages.



Figure 9: capture d'écran de la vidéo

Selon cette vidéo, les abonnés de Hayet Louni ont réagi de manière positive et ont utilisé les expressions dans des phrases personnelles. Voici quelques exemples de commentaires :



Figure 10: exemple des commentaires

Il existe deux approches principales de l'étude des expressions figées : l'approche linguistique et l'approche culturelle. Sur le plan linguistique, de nombreuses recherches ont examiné les caractéristiques linguistiques de ces constructions, ainsi que leur dimension culturelle, mettant en évidence leur spécificité syntaxique, distributionnelle et sémantique.

Les expressions figées sont spécifiques à chaque langue et reflètent son héritage culturel, représentant ainsi les manières de penser et de percevoir le monde. Leur usage non conventionnel des éléments linguistiques offre des structures qui dérogent souvent aux règles syntaxiques et grammaticales. Leur richesse sémantique extraordinaire révèle les coutumes et les modes de pensée dans différentes cultures. Par conséquent, l'utilisation de telles expressions, dans la vie courante ou dans des situations spécifiques nous plonge dans un contexte culturel enrichi.

Sur le plan culturel, S. Mejri⁴⁰ souligne que l'étude des expressions figées peut être abordée de manière particulière, car elles sont spécifiques à chaque langue, mais aussi de manière universelle, car l'usage d'expressions figées et idiomatiques est présent dans toutes les langues, bien que les expressions elles-mêmes diffèrent.

⁴⁰ MEJRI, S. (1998). "La mémoire des séquences figées : une troisième articulation ou la réhabilitation du culturel dans le linguistique". In CLAS, A., MEJRI, S., & BACCOUCHE, T. (Eds.), Actes du colloque La mémoire des mots (pp. 3-11). Actualité scientifique, AUPELF-UREF, Tunis.

Comme troisième vidéo nous avons choisi la vidéo qui présente des expressions courantes et idiomatiques choisies par Hayet Louni afin de mettre en exergue l'importance de notre culture algérienne et aussi montrer qu'il y a des équivalences dans la langue française.

Dans la vidéo suivante, Hayet Louni pose la question « comment dit madassernich en français ? » cette expression est très populaire en Algérie et elle a son équivalent en langue française : « pas de familiarité s'il te plait ou épargne-moi tes familiarités déplacées », cette vidéo a atteint 182k de vues et elle a dépassé les quatre mille j'aimes et quatre-vingt-huit commentaires et quatre partages.

Comme troisième vidéo nous avons choisi la vidéo qui présente l'interculturalité cette vidéo parle de « comment dit madassernich en français » et cette expression est très populaire en Algérie mais en revanche ont dit cette expression en français « pas de familiarité s'il te plait ou épargne-moi tes familiarités déplacées », cette vidéo a atteint 182k de vues et elle dépasse les quatre mille j'aimes et quatre-vingt-huit commentaires et quatre partages.



Figure 11: capture d'écran qui montre le nombre de vues



Figure 12: capture d'écran montre le nombre de j'aimes, commentaires, et partages

Et à travers cette vidéo les suiveurs de Hayet ont interagi de manière positive et voici quelques commentaires :

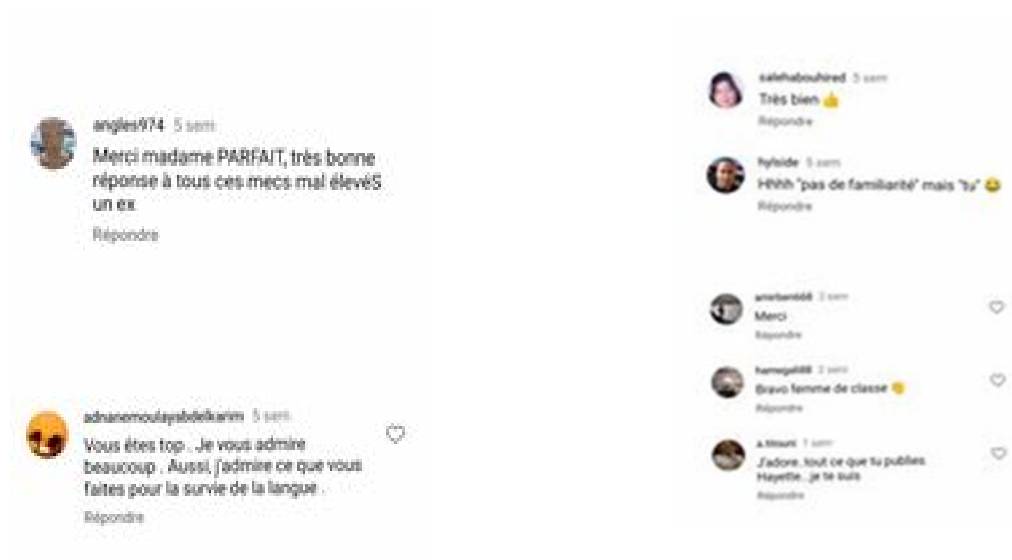


Figure 13: capture d'écran de quelques commentaires

Pour un autre exemple nous avons opté une vidéo qui propose une expression idiomatique très utilisée par les algériens et dont le sens exact reste méconnu. Cette expression est la suivante : « douk nwarilak zanba3 win yanba3 » le nom qui est énigmatique dans cette expression est celui de « zanba3 » que beaucoup d'Algériens ne le comprennent pas ou ne le savent pas carrément alors qu'il a un nom en français qui est « la chayotte ou la christophine » et qui est un légume-fruit exotique originaire d'Amérique centrale et se trouve en Asie, en Afrique et même en Algérie. A travers cette vidéo, Hayet Louni a présenté l'image de légume- fruit afin de permettre à ses abonnés de le visualiser et cette stratégie est très utilisée chez les personnes présentant un contenu éducatif. Cette vidéo à atteint 249k de vues et 4524 j'aimes, 179 commentaires et 17 partages.



Figure 14: le nombre de vues dans la vidéo de Hayet Louni



Figure 15: une capture de nombre de j'aimes, commentaires, et partages

Dans cette vidéo la communauté de Hayet Louni interagit positivement et cela est montré à travers les commentaires et voici quelques-uns :

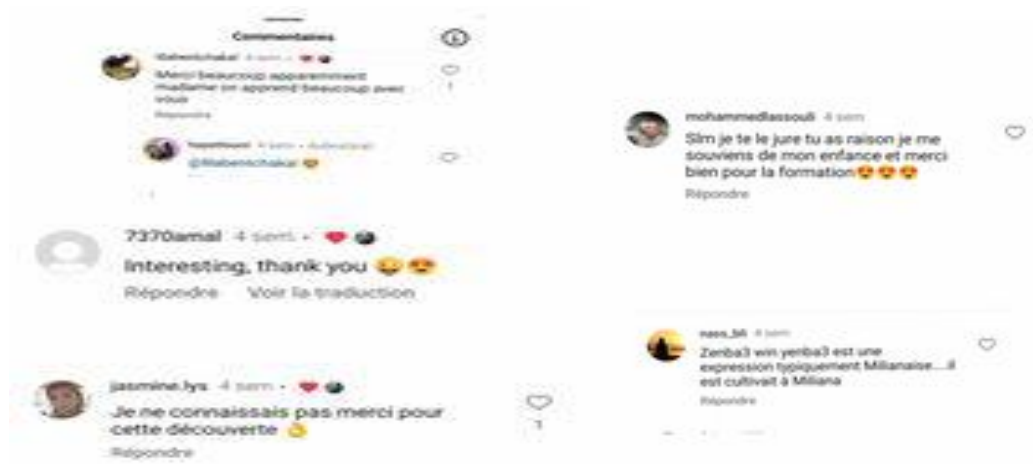


Figure 16 : quelques exemples des commentaires dans la vidéo de Hayet Louni

3.7 Analyse des vidéos partagées par Sally. Français

La deuxième page c'est Sally. Français qui est une professeure de français et elle a un million quatre cent (1.4m) d'abonnés sur le réseau social Instagram et aussi c'est un compte éducatif qui présente des conseils et des cours aux étudiants pour leur faciliter la compréhension de la langue française. Pour étayer nos propos, nous avons choisi deux vidéos publiées par Sally et qui sont les plus commentées



Figure 17: profile de Sally. français

Dans la première vidéo, Sally propose comme thème à sa vidéo, le mot « quiproquo » et cette expression veut dire un malentendu. Cette vidéo a eu un nombre de vue qui avoisine les deux millions deux cent (2.2m) et quatre-vingt-dix-huit et sept cent j’aimes (98.700 j’aimes) deux cent dix-huit commentaires (218 commentaires) et neuf mille neuf cent soixante-trois partages.

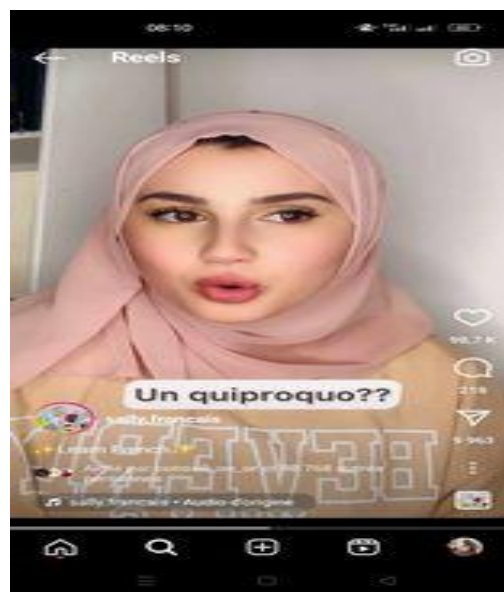


Figure 18: capture d'écran montre le nombre de j'aimes et de commentaires

A travers ses vidéos, les gens interagissent et taguent leurs amis en guise de partage d’information. Cet espace leur permet d’améliorer leur langue tout en s’amusant sans oublier qu’elle répond aux questions posées, en voici une capture qui le montre :

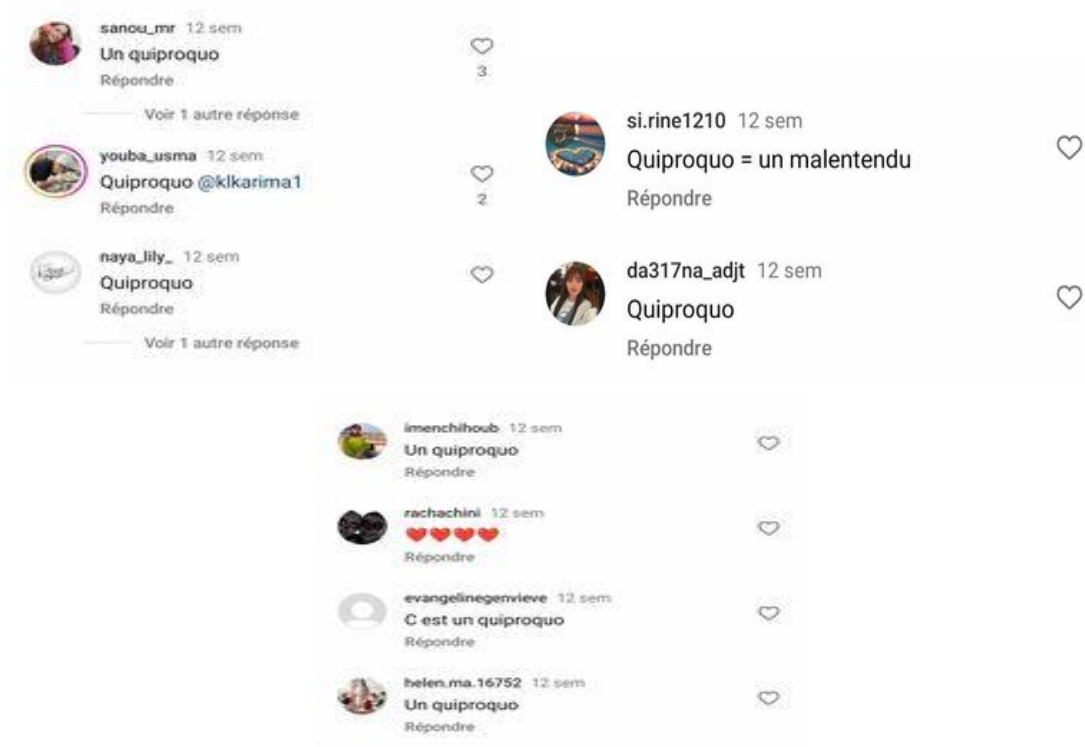


Figure 19: capture d'écran des commentaires relatives à la vidéo de "Sally. Français"

Comme nous l'avons déjà citées, les vidéos choisies sont en rapport avec le nombre de vues et d'interactions et sur cette vidéo, Sally aborde l'expression « tu as raison » cette expression qui peut paraître banale mais qui a eu 1.6m vues, 53.7k de j'aimes, 608 commentaires et 6081 partages. A travers cette vidéo, Sally demande aux abonnées de répéter après elle et d'utiliser cette expression dans des phrases personnelles.

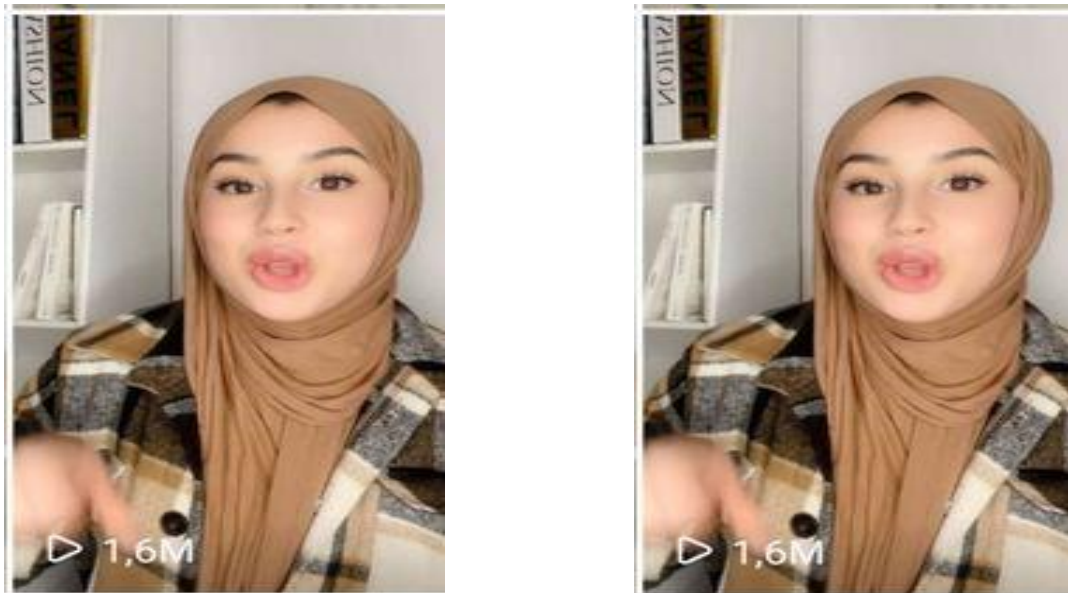


Figure 20: capture d'écran des nombres de vues, j'aimes, commentaires et partage

Les abonnés de "Sally. Français" ont réagi de manière extrêmement positive et ont volontiers participé en répétant ses phrases dans les commentaires. Ils ont également interagi avec elle et entre eux, en utilisant l'expression dans des contextes personnels. Voici quelques exemples :

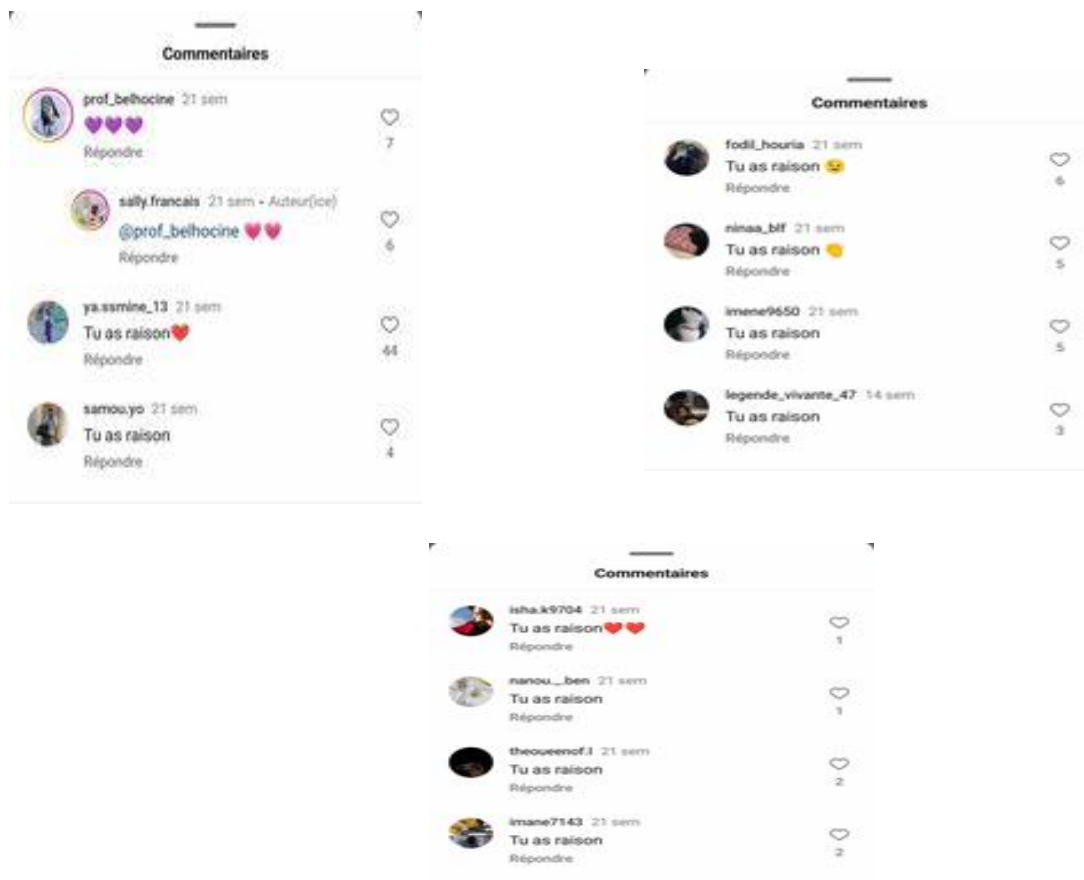


Figure 21: capture d'écran des exemples des commentaires

La traduction est un processus délicat qui requiert un travail créatif de la part du traducteur. Celui-ci doit être capable de s'adapter aux réalités de chaque langue tout en respectant les engagements inhérents aux deux textes. Pour les expressions figées, il n'existe pas de formules magiques ou de techniques spécifiques à appliquer. Il est nécessaire de prendre en compte différents facteurs et critères propres à ces constructions linguistiques.

En effet, il est indispensable de traiter chaque expression avec soin, en considérant ses différentes facettes. Dans notre étude, deux scénarios se présentent : soit une expression dans la langue source correspond à une expression équivalente dans la langue cible, soit elle n'a pas d'équivalent direct.

Nous avons observé l'existence d'expressions idiomatiques ou figées équivalentes. Cependant, la question des écarts entre l'arabe et le français demeure prégnante. Les nuances et les différences dans les registres de langue ainsi que la fréquence d'utilisation des expressions doivent être prises en compte. En d'autres termes, ce qui peut être considéré comme un langage soutenu dans une langue ne l'est peut-être pas dans l'autre. Par exemple, certaines expressions peuvent être rares voire inconnues en arabe, alors que leurs équivalents dans l'autre langue sont plus répandus, et vice-versa.

Dans la vidéo suivante de Sally. Français où elle aborde l'expression algérienne utilisée dans des contextes différents et qui est « الدنيا دوارة » et cette expression veut dire en Français « la roue tourne » et cette vidéo elle a eu 284k de vues et dix mille sept cent j'aimes, trois cent trente et un commentaires et neuf cent soixante partages.



Figure 22: nombre de vues sur la vidéo de Sally. Français



Figure 23: capture mentionne le nombre de j'aimes, commentaires et de partages

Nous avons remarqué que La communauté de Sally. Français est plus interactive avec les vidéos qui abordent des thèmes qui ont un rapport avec la culture algérienne et allant jusqu'à l'utilisation de l'expression équivalente dans la langue française dans des phrases personnelles en voici quelques-unes :



Figure 24: quelques commentaires sur la vidéo de Sally. Français

Comme un dernier exemple nous avons décidé de mettre en lumière une vidéo de Sally. Français qui a proposé le sujet de cette vidéo une expression fréquemment utilisé en Algérie qui est « طحت من عيني » et cette vidéo veut dire en Français « tu baisse de mon estime », cette vidéo a atteint 656k de vues et 18k de j’aimes, 303 commentaires, et 4520 de partages.



Figure 25: capture montre le nombre de vues sur la vidéo de Sally. Français



Figure 26: capture mentionne le nombre de j'aimes, commentaires et de partages

Les commentaires sous la vidéo de Sally ils étaient la majorité positive et voici quelques exemples :

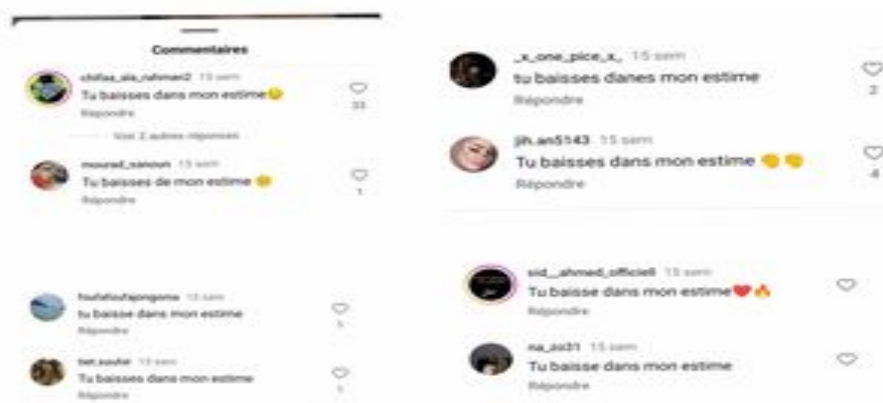


Figure 27: les commentaires de la vidéo de Sally. Français

Conclusion générale

Conclusion générale

Dans la présente recherche, intitulée « l'effet motivationnelle des réseaux sociaux sur l'acquisition des compétences langagières en FLE », nous avons exploré le rôle des réseaux sociaux dans la motivation des apprenants pour apprendre le français en tant que langue étrangère. Cette étude visait à démontrer comment les réseaux sociaux peuvent favoriser une plus grande autonomie et une meilleure maîtrise de la langue française chez les jeunes apprenants.

Notre mémoire est structuré en deux chapitres : Le premier chapitre, théorique, fournit une revue de littérature sur la motivation et son impact sur le processus d'apprentissage. Nous avons examiné divers travaux académiques, tels que ceux de Viau (1997), pour définir et comprendre les types de motivations et leur rôle dans l'apprentissage des langues. Nous avons également abordé le concept des TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement) et leur intégration dans l'enseignement du FLE.

Le deuxième chapitre, empirique, est consacré à l'analyse des données recueillies à partir de notre enquête de terrain et à l'étude de deux pages Instagram à contenu éducatif, "Hayet Louni" et "Sally Français". Avant de procéder à cette analyse, nous avons opté pour une enquête de terrain basée sur un questionnaire destiné aux élèves de 3ème année secondaire du lycée Amar Ali de Mostaganem afin de recueillir des informations sur leurs habitudes d'utilisation des réseaux sociaux comme outil de motivation pour apprendre le français. Les données collectées confirment que les jeunes utilisent de plus en plus les réseaux sociaux, notamment Instagram, pour développer leurs compétences en français.

Pour pouvoir répondre à notre problématique centrale de notre recherche et qui était de comprendre comment l'utilisation des vidéos éducatives sur Instagram permet de développer et de faciliter l'apprentissage de la langue française, nous avons constitué notre corpus de recherche qui comprend plusieurs vidéos sélectionnées en fonction de leur popularité et de leur interactivité, selon les critères de Charaudeau (2011). Les résultats obtenus montrent que les jeunes interagissent activement avec les vidéos éducatives publiées sur Instagram, soit en les partageant, soit en intégrant les nouvelles expressions dans leurs phrases personnelles pour les mémoriser. Nous avons également constaté que les jeunes interagissent beaucoup plus avec les vidéos qui abordent des thèmes interculturels ou des expressions idiomatiques traduites de l'arabe au français.

Cette interaction confirme que les vidéos éducatives sur Instagram peuvent effectivement jouer un rôle significatif dans la motivation et l'apprentissage des langues. L'analyse des vidéos nous a permis également de confirmer nos hypothèses de départ et qui stipulent que la motivation est

Conclusion générale

un catalyseur essentiel dans l'apprentissage des langues, y compris le FLE. Elle pousse les apprenants à s'engager activement dans leur processus d'apprentissage.

Les réseaux sociaux, grâce à leur interactivité et leur accessibilité, rendent l'apprentissage du français plus engageant et motivant. Ils offrent une plateforme où les apprenants peuvent accéder à des ressources variées et interactives.

Les vidéos éducatives sur des plateformes comme Instagram jouent un rôle crucial en offrant des contenus diversifiés et adaptés aux besoins des apprenants, favorisant ainsi un apprentissage plus dynamique et motivant.

En conclusion, notre étude démontre l'importance croissante des réseaux sociaux dans le domaine de l'apprentissage des langues, et en particulier du français langue étrangère. Elle constitue un point de départ essentiel pour des recherches futures visant à explorer de nouvelles méthodes et outils pour l'enseignement des langues à travers les technologies modernes. Cette recherche souligne également le potentiel des réseaux sociaux pour transformer l'éducation et améliorer les compétences linguistiques des apprenants de manière significative et durable.

Références bibliographiques

Références bibliographiques

Articles

- Ammar Khelifi, A. (2020). Les catalyseurs psychologiques de la performance scolaire. *Revue des Sciences Sociales*, 6(1), 1-10.
- Boukhors, O. (s.d.). L'intégration des TICE dans l'enseignement/apprentissage du français au collège. Université d'Oran2 Ahmed Benhmed.
- Charaudeau, P. (2011). Des catégories pour l'analyse des discours. *Corpus*, 10, 3-14.
- Chekour, M., et al. (2015). Impact des théories de la motivation sur l'apprentissage dans le contexte scolaire. École Normale Supérieure de Tétouan, Maroc.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- MEJRI, S. (1998). "La mémoire des séquences figées : une troisième articulation ou la réhabilitation du culturel dans le linguistique". In CLAS, A., MEJRI, S., & BACCOUCHE, T. (Eds.), *Actes du colloque La mémoire des mots* (pp. 3-11). Actualité scientifique, AUPELF-UREF, Tunis.
- Viau, R. (1997). La motivation en contexte scolaire. In *Pédagogies en développement* (p. 5). Paris/Bruxelles : De Boeck Université.

Dictionnaires

- <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/tice>
- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/motivation/52784>
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/motivation/>
- L'internaute. (2024). En ligne. <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/internet/>. Consulté le 22/04/2024.

Mémoires et thèses

- Abu-Issa, S. (2012). La motivation des apprenants dans l'apprentissage du FLE : Cas des élèves de deuxième année secondaire. Centre Universitaire de Souk-Ahras.
- Justine, S. (2017). La motivation scolaire. Université de Rouen ESPE-Académie de Rouen.
- Zuniga, L. (2018). La motivation et les projets en apprentissage de l'espagnol langue tierce. Université du Québec à Trois-Rivières.
- Le concept de motivation : Définition et histoire. Université de Genève, p.3. Consulté le 11/02/2024.

- Bernard, R.-M., & Dufresne, A. (1998). La motivation et l'engagement des apprenants adultes en formation à distance. *Revue de l'éducation à distance*, 13(2), 7-18.
- Perrin, J. (2010). *La motivation des élèves : Comprendre et agir*. Paris : ESF Éditeur.

Sitographies

- URL: <https://www.lpehochiminh.com/le-role-crucial-de-lecole-dans-le-developpement-de-lenfant/>. Consulté le 17/04/2024.
- URL:<https://www.editions-tissot.fr/guide/definition/reseaux-sociaux>. Consulté le 16/03/2024.
- URL : <https://www.epi.asso.fr/revue/articles/a1504c.htm>. Consulté le 21/03/2024.
- URL:<https://www.infonet.fr/lexique/definitions/reseaux-sociaux/>. Consulté le 22/04/2024.
- URL:<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/motivation/52784>. Consulté le 19/03/2024.
- URL:<https://www.medianet.tn/fr/actualites/detail/etude-reseaux-sociaux-en-algerie/all/1>. Consulté le 09/03/2024.
- URL:<https://www.optimize360.fr/definition/instagram/>. Consulté le 17/03/2024.
- URL:<https://www.solocal.com/ressources/articles/definition-reseaux-sociaux>. Consulté le 16/03/2024.
- URL:<https://www.tice-education.fr/tous-les-articles-et-ressources/articles-informatiques/719-les-tices-cest-quoi>. Consulté le 20/04/2024.
- URL:<https://www.universalis.fr/encyclopedie/motivation-psychologie/>. Consulté le 19/03/2024.
- URL:<https://www.usj.edu.lb/news.php?id=10492>. Consulté le 18/05/2024.

Table des figures

Les figures

Figure 1 : Echelle continue de l'auto-détermination	7
Figure 2 Le modèle de motivation en contexte scolaire Viau, R. (1994)	10
Figure 3 : Les facteurs externes de la motivation selon VIAU	13
Figure 4 : Une échelle de temps des étapes de développement des sites de réseaux sociaux.....	18
Figure 5 : : exemple comment crée un compte Instagram	20
Figure 6: capture d'écran de vidéo de Hayet Louni	31
Figure 7: une capture d'écran qui mentionne le nombre de j'aime et de commentaire et de partage	31
Figure 8: deux captures d'écran des commentaires	32
Figure 9: capture d'écran de la vidéo	32
Figure 10: exemple des commentaires	33
Figure 11: capture d'écran qui montre le nombre de vues.....	34
Figure 12: capture d'écran montre le nombre de j'aimes, commentaires, et partages	35
Figure 13: capture d'écran de quelques commentaires	35
Figure 14: le nombre de vues dans la vidéo de Hayet Louni.....	36
Figure 15: une capture de nombre de j'aimes, commentaires, et partages	36
Figure 16 : quelques exemples des commentaires dans la vidéo de Hayet Louni.....	37
Figure 17: profile de Sally. français	38
Figure 18: capture d'écran montre le nombre de j'aimes et de commentaires	38
Figure 19: capture d'écran des commentaires relatives à la vidéo de "Sally. Français"	39
Figure 20: capture d'écran des nombres de vues, j'aimes, commentaires et partage	40
Figure 21: capture d'écran des exemples des commentaires.....	40
Figure 22: nombre de vues sur la vidéo de Sally. Français.....	42
Figure 23: capture mentionne le nombre de j'aimes, commentaires et de partages	42
Figure 24: quelques commentaires sur la vidéo de Sally. Français.....	43
Figure 25: capture montre le nombre de vues sur la vidéo de Sally. Français.....	43
Figure 26: capture mentionne le nombre de j'aimes, commentaires et de partages	44
Figure 27: les commentaires de la vidéo de Sally. Français	44

les tableaux

Tableau 1: l'âge des apprenants.....	25
Tableau 2: le sexe des apprenants	26
Tableau 3: les moyens adoptés pour apprendre le français	27
Tableau 4: les réseaux sociaux pour apprendre la langue française	28

Les index

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age
- Sexe
- Nationalité
- Langue maternelle
- Langue maîtrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui

Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui

Non

pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ?

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui

Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... 16
- Sexe Homme
- Nationalité Algérie
- Langue maternelle Arabe
- Langue métrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ? *YouTube, Tik Tok*

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui Non
Rarement Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

..... *No*
Justifier *parce que cela affecte négativement leur esprit*

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age 18
- Sexe Homme
- Nationalité Algérie
- Langue maternelle .. Arabe
- Langue maîtrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ? *Google, Instagram*

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui Non
Rarement Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

NO
Justifier ... *parce qu'il y a plus de points négatifs que de points positive*

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... *20 ans*
- Sexe ... *Homme*
- Nationalité ... *algèr*
- Langue maternelle ... *L'arabe*
- Langue maîtrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français
Langue étrangère ? *Google.T.v., Instagram.....*

8. Avez-vous un compte Instagram ?
Oui Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans
l'apprentissage de français langue étrangère ?
Oui Non
Rarement Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?
.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le
contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

Non.....
Justifier *Parce que cela affecte négativement leur esprit.....*

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... *18 ans*
- Sexe ... *femme*
- Nationalité ... *Algérien*
- Langue maternelle ... *arabe*
- Langue maîtrisées ... *français*

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ? ...*snaphate est a instagrame*.....

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui Non
Rarement Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

.....
Justifier

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age 19 ans
- Sexe Femme
- Nationalité Algérienne
- Langue maternelle
- Langue maîtrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français
Langue étrangère ? *Instagram, Snap chat*

8. Avez-vous un compte Instagram ?
Oui Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans
l'apprentissage de français langue étrangère ?
Oui Non
Rarement Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?
.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le
contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?
.....
Justifier

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... 18
- Sexe ... Femme
- Nationalité ... Algérienne
- Langue maternelle ... Arabe
- Langue métrisées ... /

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui

Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui

Non

pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. **Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ?**

8. **Avez-vous un compte Instagram ?**

Oui

Non

9. **Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?**

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. **A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?**

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age 18 ans
- Sexe femme
- Nationalité Algérie
- Langue maternelle
- Langue métrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ?

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui

Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... 21 ans
- Sexe féminine
- Nationalité algérien
- Langue maternelle arabe
- Langue maîtrisées... français

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui

Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui

Non

pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

• Pour publier des actualités

• Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français

Langue étrangère ? *J'ai pas de telephone je utilise de ma mere*

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui

Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. À vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age 18 ans
- Sexe *femme*
- Nationalité *Algérienne*
- Langue maternelle *Arabe*
- Langue métrisées... *Japonaise*

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous **utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère** ?

8. **Avez-vous un compte Instagram ?**

Oui

Non

9. **Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?**

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. **A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?**

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age19 ans.....
- Sexe
- NationalitéA. Algérien.....
- Langue maternelle
- Langue maîtrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui Non pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. **Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français Langue étrangère ?**

8. **Avez-vous un compte Instagram ?**

Oui

Non

9. **Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?**

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. **A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?**

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... 19 ans
- Sexe femina
- Nationalité Algérien
- Langue maternelle arabe
- Langue métrisées. english

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui

Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui

Non

pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

• Pour publier des actualités

• Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français

Langue étrangère ? ...Snap chat, Instagram, TIKTAK

8. Avez-vous un compte Instagram ?

Oui

Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans l'apprentissage de français langue étrangère ?

Oui

Non

Rarement

Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?

.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

.....

Justifier

.....

Questionnaire

Le questionnaire est adressé aux apprenants des classes de terminales de l'établissement Ben Amer Ali, Mostaganem.

Pour mieux comprendre comment les réseaux sociaux peuvent être utilisés comme outil de motivation pour apprendre le français en tant que langue étrangère, nous aimerions vous demander de prendre quelques minutes pour répondre à ce questionnaire. Toutes les informations que vous nous fournirez seront de la façon anonyme. Merci de votre participation.

1. Le statut de l'étudiant

- Age ... 18 ans
- Sexe Femme
- Nationalité Algérie
- Langue maternelle ... Arabe
- Langue métrisées.....

2. Que représente pour le français langue étrangère ? (vous pouvez cocher plusieurs réponses)

- Langue maternelle
- Langue de formation
- Langue de culture
- Langue de loisir

3. Comment apprenez-vous la langue française ?

- Internet
- Les chansons
- En classe
- La lecture
- La famille
- Autre

4. Avez-vous un téléphone ?

Oui

Non

5. Est-ce que vous consultez les réseaux sociaux ?

Oui

Non

pas tout le temps

6. Quelles sont les raisons d'utiliser les réseaux sociaux ?

- Pour communiquer avec les autres
- Pour apprendre le français

- Pour publier des actualités
- Autre

7. Quel réseau social vous utiliser beaucoup pour apprendre le français
Langue étrangère ? *instagram, Tik Tok*

8. Avez-vous un compte Instagram ?
Oui Non

9. Est-ce que vous consultez des pages sur Instagram spécialisée dans
l'apprentissage de français langue étrangère ?
Oui Non
Rarement Toujours

➤ Pour ceux qui ont répondu « oui », quelle sont ses pages ?
.....

10. A vos avis est ce que les pages sur les réseaux sociaux qui présente le
contenu éducatif motivent l'étudiant à apprendre la langue française ?

.....
Justifier