

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE AbdelHamid Ibn Badis - Mostaganem

FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION  
DEPARTEMENT DE GESTION



**Mémoire présenté pour l'obtention  
Du diplôme de Master Académique  
Par : Sarra Bougaila et Hayet Ghaicha**

**Intitulé :**

**Essai d'analyse de l'impact des clubs scientifique sur  
l'intention entrepreneuriale des étudiants**

**Etude de cas : Club Indaza**

**Soutenu devant le jury composé de :**

Mohammed Abderrezak BOUTAGHANE	Université AbdelHamid IbnBadiss	Encadreur
<b>EL Harrouchi Khatib</b>	Université AbdelHamid IbnBadiss	<b>Président</b>
<b>Benchenni Youcef</b>	Université AbdelHamid IbnBadiss	Examineur

**Année universitaire : 2019 /2020**

# Remerciement

Nos remerciements s'adressent aux nombreuses personnes qui nous ont apporté aide et soutien tout au long de l'élaboration de ce mémoire. on remercie tout particulièrement :

- Cette recherche n'aurait sans doute été que l'ombre d'elle-même sans le soutien constant et la présence de notre encadreur Monsieur Boutaghane Mohamed Abderezak qui nous a soutenu tout au long de notre travail.
- Nous sommes également très reconnaissants aux membres du jury qui m'ont fait l'honneur d'accepter d'examiner et d'évaluer ce travail. Et à tous nos enseignants de la faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales pour leurs encouragements.
- Et qu'aurait été cette recherche sans les étudiants des clubs scientifique et spécialement les membres D'INDAZA que nous avons enquêtés, et qu'on remercie pour leurs collaboration à ce travail et aux questionnaire, Un merci particulier à Yasser Abdesslam, Houcine Cherrak et au membre du bureau qu'on a interviewer; Ayemene Rezgui, Khatir Samah, Bekada Ghali Bilel, Belayachi Bachir Malik, Belarbi Ali Arselane et Bendahmane Mohamed Abdelatif.
- Merci à vous tous qui avez contribué, de près ou de loin, à un moment ou à un autre de cette recherche, à me soutenir, à me guider ou à me remettre en question. Sans vous, cette recherche n'aurait sans doute pas été pareil.

**Hayet Ghaicha et Bougaila Sarra**

Dédicaces à nos familles, nos amis et à  
tous les membres de Most-A-rt.

-Hayet Ghaicha et Sarra Bougaila

## Sommaire

---

Introduction générale

### **Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat**

Introduction

Section I : Aperçu théorique de l'entrepreneuriat

Section II : L'entrepreneuriat en Algérie : évolution, croissance et contraintes

Conclusion

### **Chapitre II : Entrepreneuriat dans l'université algérienne**

Introduction

Section I : L'effort entrepreneurial au sein de l'université Abdelhamid Ibn Badis

Mostaganem

Section 2: Club scientifique

Conclusion

### **Chapitre III: : Présentation des données et analyse des résultats**

Introduction

Section I : Méthodologie et organisation de la recherche

Section II : Analyse des résultats

Conclusion

Conclusion générale

Bibliographie

Liste des tableaux

Liste des figures

Annexe

Résumé

## Introduction générale

---

### Introduction générale

Dernièrement on observe qu'un nombre croissant de gens consacrent de plus en plus de temps et d'intérêt à l'entrepreneuriat. En réalité, on compte de plus en plus de créations d'entreprises, et la part du PIB occupée par les PME dans tous les pays augmente chaque année. Pour suivre l'évolution de même que les besoins de leurs étudiants ainsi que de leurs clients, bon nombre de professeurs se doivent de mieux connaître l'entrepreneuriat et la PME. Ainsi, l'appropriation et l'intégration de la discipline de l'entrepreneuriat dans les autres disciplines, surtout des sciences humaines et administratives, constituent un phénomène unique qui ne s'est jamais produit avec autant d'ampleur dans la construction paradigmatique d'aucune autre discipline dans les sciences humaines.<sup>1</sup>

L'éducation à l'entrepreneuriat a donc connu un éclatement pendant les dernières années, et c'est toujours le cas maintenant ; On est d'ailleurs en train de connaître une plus grande évolution et un intérêt encore plus particulier, sollicitant l'intérêt des adultes mais surtout des jeunes ; et spécialement des étudiants.

C'est là que le développement de l'enseignement de l'entrepreneuriat est censé à la fois accompagner et produire des transformations du monde universitaire, tant du point de vue des contenus d'enseignement que du point de vue institutionnel.<sup>2</sup> Et c'est pourquoi pendant cette période plusieurs programmes ont vu le jour dans le monde mais aussi en Algérie, et plusieurs clubs scientifiques ont décidé de se diriger et de consacrer le plus de temps et d'énergie à des formations ou événements scientifiques et cela comme un mode de diffusion privilégié de cette

---

<sup>1</sup> Louis Jacques Filion, Revue internationale P.M.E., vol. 10, n° 2, 1997 page 142/143

<sup>2</sup> Olivia Chambard revue française des sciences sociales- formation d'emploi juillet-septembre 2014

## Introduction générale

---

idéologie. Encadrant et favorisant l'innovation en créant un environnement dynamique et prospère.

**Ainsi l'objectif de notre travail est d'essayer d'apporter des éléments de réponses à la question suivante :**

***Quel est l'impact du club scientifique dans la formation et l'intention entrepreneuriale des étudiants ?***

Notre étude consiste à essayer d'analyser l'influence des clubs scientifiques sur l'intention entrepreneuriale des étudiants de l'université de Mostaganem

Pour pouvoir répondre à notre question principale, plusieurs autres questions secondaires ont été soulevées, telles que :

- **Es que l'intention entrepreneurial évolue elle pendant la formation universitaire ?**
- **Es que l'intention entrepreneurial évolue elle pendant les activités du club scientifique ?**

Pour répondre à ces questions nous avons les hypothèses suivantes :

- **La formation en entrepreneuriat influence positivement l'intention entrepreneuriale des étudiants.**
- **L'existence de clubs scientifique/ activités scientifique dans l'entourage influence positivement l'intention entrepreneuriale des étudiants.**

Afin d'affirmer ou d'infirmer nos hypothèses et pour mieux aborder le thème de notre travail, nous avons opté pour une démarche méthodologique, d'une part une recherche bibliographique et d'autre part une enquête sur le terrain. Ce travail est réparti en trois chapitres contenant deux

## **Introduction générale**

---

sections chacun : Le premier chapitre a pour objectif de présenter le cadre théorique de l'entrepreneuriat. Le deuxième chapitre porte l'entrepreneuriat dans l'environnement universitaire où nous allons parler du rôle de l'université et des clubs scientifiques. Et le dernier chapitre sert à présenter le club scientifique Indaza ; L'un des premiers clubs à Mostaganem et son impact sur l'intention entrepreneuriale.

# Chapitre I

## Cadre théorique de l'entrepreneuriat

### **Introduction**

L'entrepreneuriat est progressivement devenu le moteur du développement économique et social mondial. Cette situation est considérée comme l'un des moyens stratégiques susceptibles d'améliorer la compétitivité d'un pays, de promouvoir la croissance économique, d'augmenter les possibilités d'emploi et de créer de la richesse. Il représente une puissante machine pour améliorer les connaissances et transférer la technologie. Il suscite l'enthousiasme des personnes qui souhaitent s'orienter vers une carrière d'entrepreneur et créer leur propre emploi ou entreprise.

Ce chapitre

visé à faire un éclairage théorique sur le phénomène entrepreneurial et ce, en présentant la définition, l'importance d'entrepreneuriat ainsi que l'entrepreneuriat dans le monde en terminant par les caractéristiques d'un bon entrepreneur.

### **Section I : Aperçu théorique de l'entrepreneuriat**

#### **1-1 Définition et importance d'entrepreneuriat :**

##### **1-1-1 Définition de l'entrepreneuriat :**

L'entrepreneuriat est un phénomène complexe qui au cours du temps a pris plusieurs significations. Chaque auteur explique avec une manière différente le concept et la façon dont il approche ce phénomène

- Selon Gasse, l'entrepreneuriat s'entend comme « l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matérielles, pour créer, développer et implanter des solutions permettant de répondre aux besoins des individus »<sup>1</sup>
- Selon Stevenson « L'entrepreneuriat est le processus qui amène les personnes à envisager la propriété d'une entreprise comme une option ou solution de carrière

---

<sup>1</sup> Gasse Y, « entreprendre moderne : attribut et fonctions », revue internationale de gestion, vol 7, n°4, 1883, P23

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

---

viable, à arriver avec des projets d'entreprise à apprendre à devenir des entrepreneurs, à lancer et à développer une entreprises »,<sup>1</sup>

- Selon Julien et Marchesnay « l'entrepreneuriat constitue au premier chef la consécration directe de l'esprit d'entreprise, de la volonté d'entreprendre dans les affaires »<sup>2</sup>
- Stevenson et Jarillo (1990)<sup>3</sup> estiment qu'il est difficile de modéliser et d'expliquer un comportement complexe (l'entrepreneuriat) en s'appuyant sur quelques traits psychologiques ou sociologiques. Ce constat est partagé et a conduit les chercheurs à s'intéresser à l'étude des processus entrepreneuriaux.

En analysant ces définitions, nous pouvons conclure que l'entrepreneuriat englobe toutes les activités qui contribuent à la création et à la croissance d'une entreprise, et vise à créer de la valeur, comme la richesse et l'emploi, tout comme un processus. Découvrez, évaluez et profitez des opportunités. Tout entrepreneur doit avoir l'esprit d'entreprise, ce qui lui permettra d'acquérir la capacité de s'installer dans une vie dynamique.

### 1-1-2 Importance de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneuriat est aujourd'hui reconnu comme étant un phénomène vital pour la société, par leur contribution à la régénération et au développement de l'économie, les apports de l'entrepreneuriat à l'économie et à la société concernent la création d'entreprise, la création d'emploi, l'innovation, le développement de l'esprit d'entreprendre dans les entreprises et les organisations : <sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> VESTREATE.T, « Entrepreneuriat : modélisation du phénomène », revue de l'entrepreneuriat, vol 1, n° 1, 2001

<sup>2</sup> Julien. P.A et Marchesnay. M ; « L'entrepreneuriat », Economica, Paris, 1996, P11.

<sup>3</sup> 3 Stevenson et Jarillo cité par A. FAYOLLE, « introduction à l'entrepreneuriat », Dunod, Paris, 2005, P13

<sup>4</sup> A.Fayolle, Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre, Dunob, janvier 2012, 2eme édition page 16

- A. **La création d'entreprises** : L'entrepreneuriat permet de renouveler et reconstruire le tissu économique par la création des entreprises ex-nihilo ou par la reprise des entreprises et même par réactivation et le redémarrage d'entreprise ce qui permet de constituer un contre poids et une compensation aux disparitions et l'échec d'autres entreprises existantes.
- B. **L'innovation** : L'économiste autrichien Joseph Schumpeter (1935), avec la fonction d'innovation et l'idée de « destruction créatrice », a donné à l'entrepreneuriat ses premières bases théoriques. L'auteur estime que les entrepreneurs sont le moteur du processus de « destruction créatrice », qui peut identifier des opportunités que les participants ne peuvent pas voir et développer en développant des technologies et des concepts qui engendreront de nouvelles activités économiques. Les exemples de nouvelles entreprises innovantes et d'entrepreneurs qui ont apporté des innovations importantes ne manquent pas. On peut citer dans le domaine de l'informatique : Apple, Microsoft, Lotus, Digital constituent des références pionnières en la matière, avec leurs fondateurs, Steve Jobs, Bill Gates, Mitch Capor et Ken Olsen. Aussi et plus récemment, des entreprises qui ont bénéficié d'avancées technologiques liées à Internet comme Amazon, eBay, Google ou encore Yahoo! en sont également de bonnes illustrations. A une autre époque, personne n'oubliera que le développement de l'entreprise Ford et de l'industrie automobile est pour une grande part liée au génie de son créateur, Henry Ford, qui a innové en introduisant avec succès, dans la production de véhicules automobiles, les principes de l'organisation scientifique du travail.
- C. **La création d'emploi** : Depuis le début des années 70, l'entrepreneuriat est devenu une opportunité d'emploi potentielle et une réponse au chômage. En général, afin de quantifier soigneusement la quantité de travail générée par la création d'une entreprise, les chiffres doivent être augmentés avec soin.

**D. L'esprit d'entreprendre dans les entreprises et les organisations :** Les entreprises et les institutions cherchent à développer, retrouver ou maintenir certaines caractéristiques entrepreneuriales, telles que la proactivité, la prise de risques, l'adaptation aux opportunités, la réactivité ou la flexibilité. Pour cette raison, ils n'hésiteront pas à participer au processus de changement, même si ces derniers consomment de l'énergie et des ressources. Pour les organisations, le mode de pensée et la culture doivent être modifiés. L'entrepreneuriat est très intéressé par les entreprises et les institutions en raison de ses caractéristiques (comme encourager l'imagination, l'adaptabilité et la volonté de prendre des risques). L'entrepreneuriat reflète l'orientation forte de l'initiative pour trouver des opportunités, prendre des risques et créer de la valeur. Il peut également signifier un engagement plus fort des individus, et des aptitudes plus marquées à prendre des responsabilités, ou à les exercer.<sup>1</sup>

### 1-2 Définition de l'entrepreneur et ses caractéristiques

#### 1.2.1. Définition de l'entrepreneur <sup>2</sup>

L'entrepreneur est désormais vu comme le produit de son milieu économique et culturel qui cherche à créer une organisation pour son compte pour ses fins socio-économiques, en Accomplissant les fonctions suivantes : prendre de risque, de décision, innover, identifier les Opportunités d'affaires, employer des facteurs de production

- Cantillon R. a été le pionnier de la définition des entrepreneurs et a intégré ce concept en 1755 L'incertitude et le risque dans le processus entrepreneurial. Pour lui, un entrepreneur est un Qui supporte le risque d'incertitude n'a rien à voir avec

---

<sup>1</sup> A.Fayolle, Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre, Dunod, janvier 2012, 2ème édition page 16

<sup>2</sup> Mémoire de Master en sciences de gestion le thème 'Entrepreneuriat 'réalisé par OURARI Dyhia Mme KIROUANE, Juin 2019, université de Bejaïa

l'industrie. Il est fermement engagé à obtenir une garantie de tiers en achetant la méthode nécessaire à un certain prix Il peut attendre. Par conséquent, quelqu'un sait saisir l'opportunité pour atteindre l'objectif. Profiter, mais qui supportera le risque.

- Jean-Baptiste Say est le deuxième économiste qui a défini l'entrepreneur, Il l'a présenté comme coordinateur, l'entrepreneur met à profit les facultés les plus élevées et les plus humbles de l'humanité. Il reçoit des directions du savant et les transmet à l'ouvrier.
- Schumpeter, J(1928) dit que l'entrepreneur peut être à la fois savant et ouvrier. Aussi, la recherche de profit n'est pas la motivation principale la joie de gagner et créer est pleinement satisfaisant que la recherche de profit. Pour lui l'entrepreneur est celui qui innove et prend des risques en même temps

Dans un esprit global, on peut dire qu'un entrepreneur est un individu qui a le courage de réaliser ses rêves, de prendre des risques et de faire jouer pleinement le potentiel de créativité pour innover, et il voit la possibilité de solutions. Où les autres voient obstacle.

### 1-2-2 les caractéristiques d'un entrepreneur :<sup>1</sup>

Toutes les recherches sur les entrepreneurs ne peuvent pas répondre à la question suivante : "Les entrepreneurs sont-ils différents des non-entrepreneurs ?". En d'autres termes, il est impossible d'identifier les caractéristiques distinctives. Néanmoins, il est utile de comprendre les différentes perspectives qui visent à décrire entrepreneur. Inspiré du travail de Cunningham et Lischeron (1991), nous aborderons d'abord plusieurs écoles de pensée.

Résumé des différentes manières de voir les entrepreneurs :

---

<sup>1</sup> " A.Fayolle, Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre, Dunod, janvier 2012,2eme édition page 72

### **A. L'entrepreneur et les caractéristiques psychologiques uniques :**

L'entrepreneur est vu dans ce courant, comme un individu possédant des caractéristiques

Psychologiques uniques (valeurs, attitudes, besoins) qui le guident. Il peut donc s'agir de valeurs (éthique, responsabilité, sens de l'engagement .. ), d'attitudes (prise de risques, d'initiatives, autonomie ... ) ou de besoins (indépendance, réalisation, reconnaissance ... ).

### **B. L'entrepreneur et l'innovation :**

De nombreuses personnes pensent que la caractéristique essentielle du comportement

Entrepreneurial est l'innovation. Par conséquent, les entrepreneurs doivent faire preuve d'une véritable créativité et innovation. Leur fonction principale est d'innover et d'introduire de nouvelles combinaisons productives dans un environnement donné (Schumpeter, 1935). Dans ce contexte, l'innovation, la créativité et la découverte d'opportunités sont des éléments clés du phénomène entrepreneurial.

### **C. L'entrepreneur et le management**

Les entrepreneurs sont les organisateurs du processus de création de richesse économique. Ils recherchent des opportunités et s'efforcent d'utiliser des techniques de gestion et de gestion appropriées pour les atteindre. Les entrepreneurs ont des comportements spécifiques différents de ceux des managers. Stevenson et Gumpert ont montré qu'ils avaient résolu au moins cinq domaines clés:

- a) -L'orientation stratégique
- b) -Le délai de réaction vis-à-vis des opportunités
- c) -L'investissement en ressources
- d) -Le contrôle des ressources
- e) -La structure de l'entreprise

### **D. L'entrepreneur et le leadership**

L'entrepreneur est avant tout un leader qui sait animer des équipes, s'adapter à leurs besoins et les conduire vers l'atteinte des buts et des objectifs qu'il a assignés. L'entrepreneur, dans cette école de pensée, doit aider ses collaborateurs dans leur développement personnel et de ce point de vue, il est beaucoup plus qu'un manager, il est aussi un leader of people (Carsrud et al., 1986). Cunningham et Lischeron (1991) pensent que cette vision de l'entrepreneur constitue l'aspect non technique de l'école précédente et que celui qui entreprend doit être également un people manager ou un leader/mentor qui joue un rôle dans la motivation

### **E. L'entrepreneur organisationnel**

Dans cette dernière école de pensée apparaît la figure de l'intrapreneur<sup>1</sup>, c'est à-dire un entrepreneur particulier qui agit dans des organisations existantes et pour le profit de ces dernières. L'intrapreneur ou entrepreneur organisationnel est un manager dont on voudrait qu'il soit à la fois peu différent des autres managers mais aussi doté d'une capacité à entreprendre. L'entrepreneuriat organisationnel est vu comme une réponse à ces difficultés. Des comportements entrepreneuriaux, individuels ou collectifs, comme l'orientation vers les opportunités, la capacité d'innovation, la prise d'initiatives et de risques, la pro-activité, le sens accru des responsabilités, peuvent permettre à des entreprises d'innover, de se développer et de diversifier leurs activités dans d'autres domaines

### **F. L'entrepreneur et les approches typologiques**

L'approche typologique présente un double intérêt. Tout d'abord, elle complète et affine les visions de l'entrepreneur que nous venons de présenter. D'autre part, chaque typologie renvoie à des critères et à des dimensions qui constituent, d'une certaine façon, des facteurs essentiels de compréhension des entrepreneurs.

### **G. L'entrepreneur artisan :**

Possède peu d'éducation mais a une forte compétence technique. Le travail constitue le centre d'intérêt de cet entrepreneur et il adopte volontiers une attitude paternaliste au sein de son entreprise. Il craint de perdre le contrôle de son entreprise et refuse généralement la croissance pour celle-ci.

### **L'entrepreneur opportuniste :**

Offre une figure presque opposée à la précédente. Il possède, en effet, un niveau d'éducation plus élevé et ses expériences de travail sont diversifiées et nombreuses. Cet entrepreneur s'identifie plus à la gestion et ses comportements habituels refusent le paternalisme alors qu'ils accordent une place importante à la croissance et au développement de l'entreprise même s'il faut pour cela perdre un peu d'indépendance.

### **1-2-3 L'intention entrepreneuriale <sup>1</sup>**

Avant d'exposer la vision de l'intention entrepreneuriale du point de vue des désirs et des croyances, nous proposons un résumé de la conception commune de l'intention en entrepreneuriat. Cette conception représente l'intention comme une tendance à l'action.

#### **A. L'intention comme la tendance à l'action**

Les théories de l'intention entrepreneuriale (notamment celles de SHAPERO ET SOKOL, 1982; BIRD, 1988; LEARNED, 1992; KRUEGER, 1993; BOYD ET VOZIKIS, 1994; DAVIDSSON, 1995; KRUEGER 2000) prévoient un rôle déterminant pour l'intention dans la prédiction de l'action

---

## **1**

Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux : ouvrage en l'honneur du professeur Robert Paturel, Thierry Lévy-Tadjine; Zhan Su; Robert Paturel  
Éditeur: Paris : L'Harmattan, impr. 2013.

## **Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat**

---

de création d'entreprises. L'intention y est la motivation d'agir et ses antécédents représentent l'origine de cette action planifiée. Importée de la psychologie sociale, la théorie du comportement planifié est autant, sinon plus largement employée dans les recherches sur l'intention entrepreneuriale. Dans cette théorie, les antécédents de l'intention sont destinés à un comportement spécifique. Ainsi, il est possible d'étudier la formation de l'intention pour entreprendre en partant des états mentaux qui ne concernent que l'action d'entreprendre. L'intention, au centre de la TCP, précède la réalisation du comportement et se trouve déterminée par trois antécédents conceptuels :

- L'attitude à l'égard du comportement
- La norme subjective
- Le contrôle perçu sur le comportement.

Ils sont, à leur tour, déterminés par les croyances de l'individu. Lorsque les antécédents de la TCP se combinent avec les deux variables du modèle de l'événement entrepreneurial de SHAPERO ET SOKOL (1982), l'attitude et la norme subjective envers le comportement de création s'accordent avec les perceptions de désirabilité d'une part, et le contrôle perçu sur le comportement correspond aux perceptions de faisabilité d'autre part (voir KRUEGER ET AL., 2000). La formation de l'intention entrepreneuriale nécessite que l'individu et son entourage aient une attitude favorable envers la création et qu'il se perçoive capable de réaliser cette création. Autrement dit, pour qu'un créateur potentiel forme une intention entrepreneuriale, il faut qu'il perçoive la création d'entreprises comme désirable et faisable.

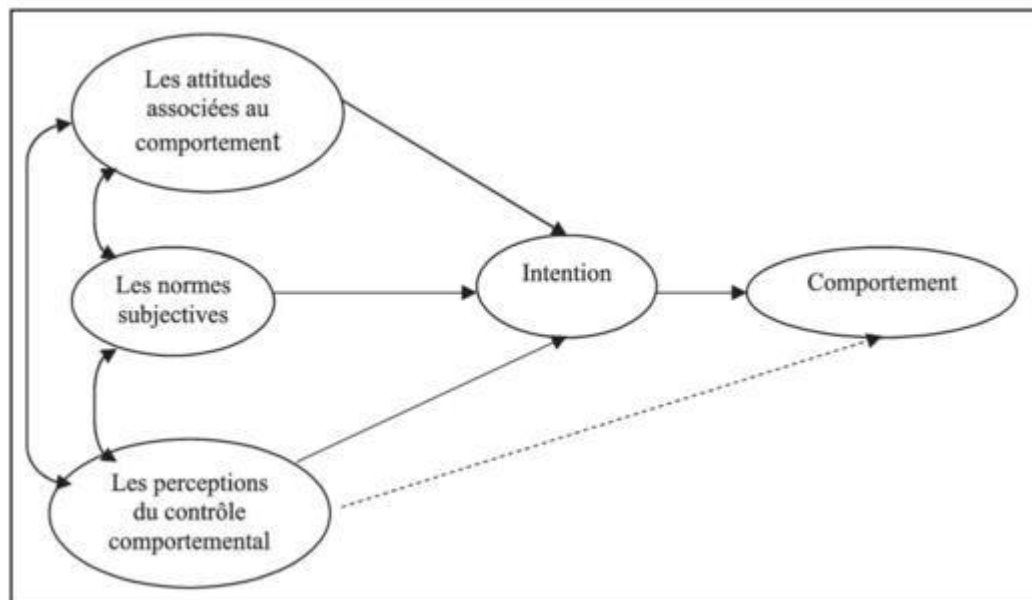
### **B. L'intention comme la décision de l'action intentionnelle**

Dans la vision de l'intention du point de vue des désirs et des croyances, la création d'entreprises résulte de la décision de mouvoir (l'intention) de l'entrepreneur. La décision de mouvoir, quant à elle, découle de la motivation vers le but. Pour qu'il y ait de la motivation,

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

l'individu doit avoir un but (un état désiré). Ce raisonnement est celui de l'action téléologique/intentionnelle qui implique la présence d'une raison consciente d'agir chez l'agent. La conception téléologique estime que l'action de l'individu est déterminée par les résultats de cette action dans le futur. Il s'agit, comme les théories du contrôle en psychologie l'admettent, d'un futur désiré qui contrôle l'action présente. Ce futur désiré est représenté dans le mental en tant que but et d'autres états mentaux (cognitifs, conatifs) se mettent à son service pour pouvoir trouver le moyen de l'atteindre.

Figure 1 L'intention entrepreneuriale des étudiants



Source : L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français

## Section II : L'entrepreneuriat en Algérie

### 2-Evolution, croissance et contraintes :<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Revue des Sciences Économiques et de Gestion ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISE EN ALGERIE : UNE LECTURE A PARTIR DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET D'AIDE A LA CREATION DES ENTREPRISES DR. AKNINE ET PR. FERFRA Yacine N°14 (2014)

## **Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat**

---

Après des années d'interdiction, l'État algérien a complètement changé son comportement vis-à-vis de l'investissement privé. D'un pays investisseur des années 70 et 80 aux années 90, il est devenu un pays encourageant. Cette trahison était justifiée par la crise économique qui, soutenue par le plan, a réduit la capacité budgétaire de l'État. Ajustement structurel. L'ouverture précipitée et cruelle de l'économie profite d'abord aux plus proches du centre de décision (revenu de statut). Des réformes folles n'ont pas favorisé l'esprit d'entreprise, mais l'esprit d'entreprise qui a longtemps été suspendu est difficile à montrer. Pour (Benabdallah, 2008), le retrait de l'État, les plans d'ajustement structurels et l'ouverture de l'économie expliquent en grande partie la désindustrialisation, sans toutefois l'avènement d'une véritable industrie privée.

### **2-1-1 Evolution au rythme des lois et des choix politiques :**

Jusqu'aux années 80, l'Etat fut le principal entrepreneur ; le secteur privé était occulté. Dans les années 70 le discours de l'Etat socialiste prônait un système productif basé sur l'entreprise public (créatrice d'emploi et de richesses). L'entreprise privée si elle est tolérée, c'est dans les limites consenties par la loi qui accorde un sursis aux entreprises non « exploiteuses » des travailleurs. La permissivité de l'Etat vis-à-vis de ce secteur la petite production marchande « non exploiteuse » est soumise à la condition de son caractère « d'activité non exploiteuse » dispose d'un capital relativement modeste et est reconnue par les textes, dans la mesure où elle « n'exploite pas » -au sens capitaliste du terme- ses travailleurs. Le monopole de l'Etat sur l'importation, les subventions des produits de premières nécessités comme le lait, l'huile, farine, semoule, sucre. A beaucoup profité pour ce secteur, ce qui explique, en partie, un secteur privé qui a évolué, principalement, dans le secteur agro-alimentaire ;

-L'Etat national a contribué à la structuration du marché intérieur et favorise la création d'une clientèle. Cette période s'est distinguée par une faiblesse de la dynamique entrepreneuriale en favorisant des entreprises de très faible productivité, assistées par la rente pétrolière. **A partir des**

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

---

**années 80**, un large débat fut engagé sur le rôle de l'entreprise privée dans le développement économique, un débat qui s'articula autour de la question de la propriété privée des moyens de production. (W. Laggoune, 1994. Pp 206) résume la situation : « L'objectif étant le développement et l'indépendance économique, il faut pour cela, mobiliser l'ensemble des ressources nationales. L'épargne privée peut jouer dans ce contexte un rôle non négligeable si elle est orientée vers des activités productives **Après le contre choc pétrolier de 1986**, l'entreprise privée se présentait comme la seule issue pour créer de l'emploi et substituer au vide laissé par le secteur public. Perçue comme un nouveau vecteur de la croissance, générateur d'emploi et moteur de progrès socio-économique, elle est de moins en moins perçue comme un agent servant à exploiter les travailleurs Le secteur privé a fait l'objet d'encouragements sans précédent pendant cette période (une nette augmentation du montant du capital autorisé, création d'organisme pour accompagner les initiatives privée L'Etat exerçait en permanence son contrôle (monopole de l'importation détenu par l'Etat, banque à exclusivité publiques, dossiers administratifs contraignants, limitation du capital, orientation sectorielle...)

- **Dans les années 90**, avec l'application du plan d'ajustement structurel (PAS), l'Etat s'est, volontairement et brutalement, écarté de son rôle de premier investisseur. Il s'en est suivi un chômage croissant (le taux de chômage passe de 6% à 37% en l'espace de quelques années) et une décroissance de l'investissement productif de l'Etat Ces deux situations concomitantes astreignent les pouvoirs publics à s'orienter vers une politique économique d'essence libérale , l'Etat a mis en place une série de lois et de dispositifs pour stimuler l'investissement privé dans l'objectif de créer la richesse et l'emploi. , une fois le projet lancé, aucun réel suivi n'est mis en place pour accompagner ces entrepreneurs. D'un autre côté, ces organismes ne proposent aux créateurs aucun accompagnement en termes de formation au management et/ou à la gestion, à la commercialisation, au marketing, etc.... Une fois le projet concrétisé, le créateur est, et demeure, un expert dans son domaine d'activité, mais n'est pas devenu chef d'entreprise au sens schumpétérien que le profit guide vers une dynamique de « destruction créatrice »

### **2-2 De l'assistanat par les subventions des années 70, à l'assistanat par des financements abusifs**

Les subventions à la consommation jouent depuis longtemps un rôle dans le succès des investissements privés. La libéralisation économique n'a pas mis fin à ces subventions, elle a même ajouté d'autres dispositions pour soutenir l'investissement privé. Ce dernier est né et a continué à survivre avec le soutien de l'État. Ces subventions à la consommation profitent à la fois aux consommateurs et aux propriétaires de PME. Selon le directeur de l'administration générale de la fiscalité, selon les projets ANDI et ANSEJ (2012), les avantages fiscaux accordés aux investisseurs américains ont perdu 5 trillions de centimes.

Les différents moyens proposés pour « promouvoir » et encourager la créativité ont suscité l'enthousiasme des gens, en particulier l'engouement des jeunes pour l'entrepreneuriat. Ces méthodes visent à la fois des objectifs sociaux et économiques, ce qui rend difficile la recherche et la sélection des projets. Les entrepreneurs sont incapables d'établir des projets d'investissement, de gérer et de financer, ce qui conduit à des assistants majeurs et à la dépendance. Cette situation est causée par leur manque de formation entrepreneuriale. Le système de soutien créé par l'entreprise réussit dans un environnement de chômage élevé, et le chômage est le moteur de l'innovation (de nombreux entrepreneurs admettent avoir trouvé un emploi dans une société cotée et renonceraient à créer une entreprise.

La logique de l'accompagnement veut positionner le créateur d'entreprise comme un demandeur de prestation ou d'une aide pour faciliter son démarrage. Les dispositifs mis en place se veulent accompagnateurs, ils se dressent dans une logique d'autorité autorisatrice d'un projet ou le profil de formation du promoteur entrepreneur est la référence. Dans leur quête de facilités, les promoteurs à l'entrepreneuriat cherchent à être assistés, conscients qu'ils n'ont pas le profil d'entrepreneurs saisissant une opportunité de profit pour mettre en œuvre une organisation pour le réaliser. Il y a alors

## **Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat**

---

une situation mitigée dans laquelle l'entrepreneur à la recherche d'emploi et d'une stabilité de revenu face à la nécessité d'innover pour être compétitif sur le marché et maintenir son entreprise en vie.<sup>11</sup>

### **2-3. Les dispositifs (ANDI, ANSEJ, ANGEM) : encourager l'entrepreneuriat par offre d'avantage :**

La faiblesse des capitaux privés et le manque d'expérience des porteurs de projets ont conduit les pouvoirs publics à recourir au soutien et à l'accompagnement pour stimuler l'entrepreneuriat. Ainsi le Gouvernement algérien a mis en place plusieurs dispositifs pour favoriser la création d'entreprises. Ces dispositifs sont gérés par les quatre organismes suivants.

#### **Présentation des dispositifs**

- L'Agence pour le Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) ;
- L'Agence Nationale pour la Gestion du Micro crédit (ANGEM) ;
- L'Agence Nationale pour le Développement de l'investissement (ANDI),
- La Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)

**A- L'ANDI :** Initialement APSI, Agence de Promotion, de Soutien et de Suivi de l'investissement de 1993 à 2001, puis ANDI, Agence Nationale de Développement de l'investissement, est une institution gouvernementale mis en place pour faciliter, promouvoir et accompagner l'investissement et la création d'entreprise à travers des stratégies d'incitation qui s'organisent autour de mesures d'exonération et de réduction fiscale.<sup>2</sup>

**Deux régimes d'avantages sont proposés :**

---

<sup>11</sup> Revue des Sciences Économiques et de Gestion ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISE EN ALGERIE : UNE LECTURE A PARTIR DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET D'AIDE A LA CREATION DES ENTREPRISES DR. AKNINE ET PR. FERFRA Yacine N°14 (2014)

<sup>2</sup> Vu sur <http://www.andi.dz/>

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

---

- Le régime général : il s'applique aux investissements courants réalisés en dehors des zones à développer
- Le régime dérogatoire : il s'applique aux investissements courants réalisés dans les zones à développer et à ceux présentant un intérêt particulier pour l'Etat

### Les missions de l'ANDI :

- Accueillir, conseiller et accompagner les investisseurs au niveau de ses structures centrales et régionales
- Formaliser sur une base d'équité et dans des délais intéressants les avantages prévus par le dispositif d'encouragement
- Veiller à l'exécution concertée avec les différentes institutions concernées (Douanes, impôts... etc) o Contribuer à la mise en œuvre des politiques et stratégies de développement, en synergie avec les secteurs économiques concernés ; o Insérer les investisseurs potentiels dans son réseau de partenaires.

Par conséquent, L'ANDI est chargé d'accueillir les investisseurs, d'accepter leurs déclarations, d'établir et d'émettre des certificats de dépôt, d'accorder des subventions et de traiter les documents pertinents. Service à guichet unique des départements et organisations compétents, acheminement des services associés et finalisation appropriée.

**B- L'ANGEM<sup>1</sup> :** Issue des recommandations faites lors du séminaire international de décembre 2002 sur « L'expérience du Micro crédit en Algérie » qui a regroupé un nombre important d'experts de la micro finance, l'Agence Nationale de gestion du Micro crédit « ANGEM » a été créé par le décret exécutif N° 04-14 du 22 Janvier 2004, modifié <sup>2</sup> De la

---

<sup>1</sup> Barbier, J. P. (2006), « L'intermédiation sur le marché du travail dans les pays du Maghreb : étude comparative entre l'Algérie, le Maroc, et la Tunisie », International Labour Organization.P101

<sup>2</sup> Sur :www .angem.dz

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

gestion du dispositif du micro crédit conformément à la loi et à la réglementation envisagées par l'Etat.

- a) D'accompagner, de stimuler et de conseiller les bénéficiaires dans la mise en place de leurs projets.
- b) D'octroyer des prêts non rémunérés pour le financement des activités génératrices de revenus.
- c) D'informer les bénéficiaires dont les projets sont admis au dispositif, les différentes aides qui leur sont octroyées.
- d) D'assurer avec des techniques adaptées aux différents cas le suivi des projets réalisés par les bénéficiaires, en veillant au respect des conditions.

A ce titre, l'agence est chargée notamment :

- De la mise en place d'une base de données sur les projets envisagés et les bénéficiaires du dispositif ANGEM.
- De conseiller et d'accompagner les bénéficiaires du dispositif du microcrédit dans le montage financier de leurs entreprises.
- De coopérer avec les banques et les établissements financiers dans le cadre de la construction financière des projets, de la mise en œuvre du schéma de financement et du suivi de la réalisation, et de l'exploitation des projets et de participer au recouvrement des créances non remboursées dans des délais précis.

**Tableau 1 : Nombre de prêts octroyés cumulés au 31.12.2017 :**

<b>bénéficiaires</b>	<b>Nombre de prêts</b>	<b>%</b>
<b>Hommes</b>	306 600	37,07%
<b>Femmes</b>	520 561	62,93%
<b>Total</b>	827161	100%

Source : L'agence nationale de gestion du micro-crédit : [www.angem.dz](http://www.angem.dz)

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

---

**H. ANSEJ :** Cette agence créée en 1996, dédiée au soutien à l'emploi de jeunes, est celle qui bénéficie de la plus grande notoriété auprès de la population algérienne, le dispositif que propose cette dernière se fixe deux objectifs principaux : a) Favoriser la création d'activité de biens et de services par les jeunes promoteurs. b) Encourager toutes formes d'actions et de mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.<sup>1</sup>

### **Ce dispositif offre deux types d'investissement : <sup>2</sup>**

- L'investissement de création
- L'investissement d'extension pour les micro-entreprises, accompagnées par l'ANSEJ et qui sont en situation de croissance.

**Le plafond d'investissement**, en création comme en extension est fixé à dix (10) millions de dinars depuis 2004, (l'historique du dispositif sera développé dans la section qui suivra.

### **Les modes de financement Le dispositif prévoit deux modes de financement :**

a. Le financement triangulaire, qui inclut :

- L'apport personnel
- Le Prêt Non Rémunéré (PNR)
- Le crédit bancaire.

b. Le financement mixte, qui inclut

- L'apport personnel ;
- Le Prêt Non Rémunéré (PNR)

## **2-4 Les résultats de vingt ans de libération :**

---

<sup>1</sup> Vu sur <http://www.ansej.org.dz/>

<sup>2</sup> Magister en Management LES DISPOSITIFS INSTITUTIONNELS DE LA CREATION D'ENTREPRISE : Cas ANSEJ UNIVERSITE D'ORAN2 Ahmed BENAHMED Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Mille BENSLIMANE HASNAA 2014

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

Selon les données officielles 99,91% des PME en Algérie sont des entreprises privées. Le nombre d'entreprises privées passe de 156591 en 1999 à 309578 entreprises en 2008, en 10ans le stock des entreprises a pratiquement doublé. La contribution du secteur privé dans la valeur ajoutée passe de 61,20% en 1989 à 92% en 2009. Le secteur industriel quant à lui reste faible, il représente 16,31% des entreprises privées en 2011<sup>1</sup>

Le tableau suivant montre l'évolution du taux de l'entrepreneuriat industriel par 100000 habitants. En considérant que le taux de croissance de la population en Algérie était de 3.6% en moyenne entre 1970 et 1990, de 2,5% en moyenne à partir des années 90, le taux d'entrepreneuriat apparaît en nette croissance. Cette évolution dévoile sa corrélation avec les mutations de la législation depuis 1970 à nos jours. On constate une croissance accélérée du taux d'entrepreneuriat à partir des années 90, date qui coïncide avec la loi 90-10 du 14 avril 1990 relative à la monnaie et au crédit qui ouvre le champ à l'initiative privée.

Tableau 2 : Evolution du taux de l'entrepreneuriat dans l'industrie en Algérie

Années	1976	1980	1987	1990	1999	2002	2007
Taux d'entrepreneuriat pour 100000 hab.	28	28	64	43	156	133	159

Source : reconstitution des données de (ONS, FMI, Ministère de la PME/PMI)

Selon l'ONS 2012, 43,9% des chefs d'entreprises déclarent que le dossier administratif relatif à la création de l'entreprise est complexe, 40% des chefs d'entreprises, considèrent que les délais de création d'une entreprise sont longs. L'ONS constate un recul de l'ordre de 30 % de la création d'entreprise en 2009 par rapport à 2008. La même source ajoute que «la majorité

<sup>1</sup> Revue des Sciences Économiques et de Gestion ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISE EN ALGERIE : UNE LECTURE A PARTIR DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET D'AIDE A LA CREATION DES ENTREPRISES DR. AKNINE ET PR. FERFRA Yacine N°14 (2014)

## **Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat**

---

des entreprises, immatriculées au 1er semestre 2009, active dans le secteur du commerce avec 49% du nombre global des entreprises, suivi du secteur de l'immobilier avec 14,10%, la construction et travaux publics avec 12,37% et enfin les industries manufacturières avec 11,24%. Les aides, les pratiques, les comportements de l'administration et des entrepreneurs font que les entreprises créées (leurs tailles, leur pérennité, leurs secteurs d'activités...) sont loin de constituer une base économique à l'origine de la création des richesses

### **2-4 Contraintes à l'entrepreneuriat <sup>1</sup>**

A la suite d'une enquête menée en mai 2012 (Aknine Souidi. R, 2012), nous pouvons affirmer que le dispositif ANSEJ est à l'origine des orientations des jeunes à l'entrepreneuriat. Les comportements, les aptitudes et les attitudes des entrepreneurs, ainsi que la destinée de leurs entreprises découlent du poids de leurs motivations. Les entrepreneurs se caractérisent par leur jeunesse (19-40 ans), cette jeunesse est tantôt assimilée à l'insouciance avec son corolaire, une attitude à la prise de risque, la recherche de la réalisation de soit et d'une carrière adéquate. L'âge jeune de ces entrepreneurs, renvoie aussi à leur inexpérience, leur fragilité psychologique, leur manque de maturité ainsi que des connaissances entrepreneuriales insuffisantes. Cette caractéristique, leur offre l'avantage de grandes capacités d'apprentissage et de cumul de savoirs faire. En effet, le gout du risque, le désir d'indépendance, le gain pécuniaire et la réalisation de soit... sont des caractéristiques existantes chez ces individus. Par ailleurs, la rapidité de la décision d'entreprendre (saisir une opportunité liée à une réglementation favorable à l'entrepreneuriat) explique en partie la réticence des banques vis-à-vis des financements demandés, et le taux de mortalité élevé de ces entreprises. L'intention entrepreneuriale de ces jeunes, s'inscrit dans la logique de leur intégration sociale. Les résultats de notre recherche, laissent comprendre qu'il existe une forte

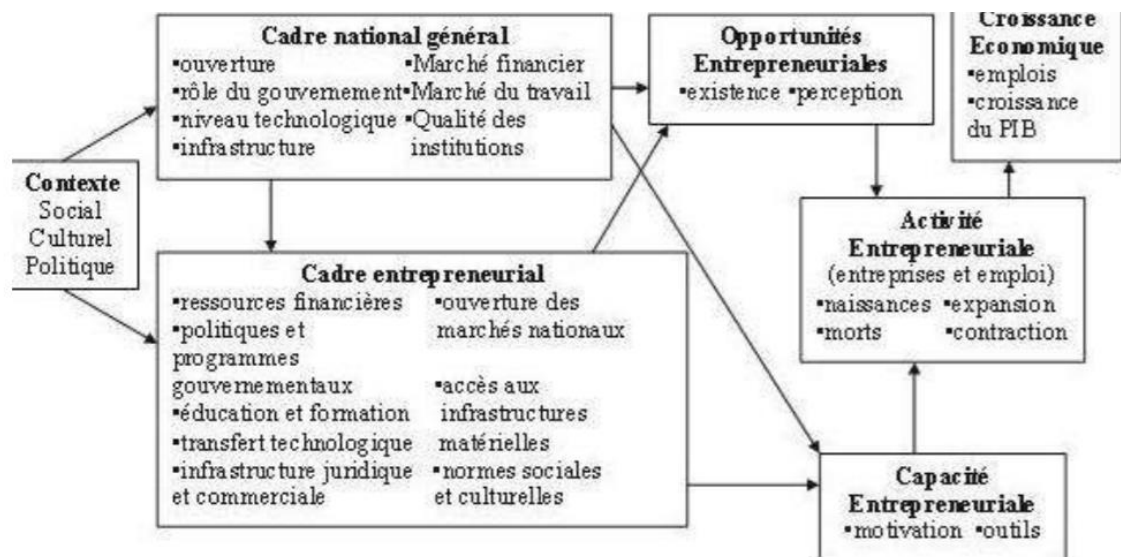
---

<sup>1</sup> Revue des Sciences Économiques et de Gestion ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISE EN ALGERIE : UNE LECTURE A PARTIR DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN ET D'AIDE A LA CREATION DES ENTREPRISES DR. AKNINE ET PR. FERFRA Yacine N°14 (2014)

## Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat

intention entrepreneuriale chez nos interlocuteurs, laquelle ne s'explique pas, uniquement, par l'attrait important vis-à-vis de l'entrepreneuriat, mais au regard de la situation sociale dégradée, l'entrepreneuriat constitue pour les jeunes une voie d'évitement de difficultés et d'insertion sociale voire du chômage. Le recours à l'ANSEJ constitue la voie la plus rapide d'accès à l'entrepreneuriat, en revanche, les aides convoitées ne représentent que la partie superficielle des besoins pour entreprendre. Les entrepreneurs se rendent dépendants de ces organismes et de leurs financements.

Figure 2 : impact de la création d'entreprise sur la croissance économique.



## Conclusion

En guise de conclusion pour ce chapitre, nous avons essayé de faire une revue sur l'aspect théorique de l'entrepreneuriat, qui représente un facteur déterminant de développement. Il constitue l'outil privilégié de création d'emplois et d'activités économiques, voir un levier important pour pallier le chômage en Algérie.

Chapitre II

**Entreprenariat dans l'université  
algérienne**

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

### **Introduction :**

Plusieurs auteurs, (Drucker, 1985 ; Sammut, 1995 ; Béchard et Toulouse, 1996 ; Verstraete, 1997 ; Fayolle, 1999 ; Schieb-Bienfait, 2000) considèrent qu'entreprendre n'est pas un phénomène inné et naturel mais, c'est une attitude, une pratique, une technique et une discipline qui peuvent s'apprendre et se renforcer à l'université (Schieb-Bienfait, 2000)»<sup>1</sup>

Ce chapitre a pour objectif de rechercher les facteurs qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants et pour cela nous allons nous pencher vers l'université et le club scientifique, étant deux éléments actifs dans l'environnement des étudiants.

### **Section 1 : L'université et l'entreprenariat :<sup>2</sup>**

#### **1-1 Le développement de la relation université et entreprenariat**

##### **1-1-1 Un point de départ commun : l'absence de relation entre l'université et l'entreprenariat**

Initialement, université et entreprenariat étaient envisagés comme des notions difficilement conciliables. En effet, l'université s'est souvent cantonnée à ses métiers historiques : la formation et la recherche. à travers des expériences menées dans plusieurs pays, l'entreprenariat n'était pas intégré à l'université, et ce quelle que soit la finalité retenue pour aborder la notion d'entreprenariat. En effet, que l'on considère l'entreprenariat de façon restrictive comme un résultat (la création d'entreprise) ou de façon extensive comme un processus. Souvent il a été

---

<sup>1</sup> Saïd RADI Mohammed V University in Rabat Faculté des sciences juridiques économiques et sociales – Souissi Le rôle de l'Université dans la promotion de l'esprit d'entreprendre et le développement des compétences entrepreneuriales 2019

<sup>2</sup> Christophe Schmitt Université et entreprenariat : une relation en quête de sens- Edition Harmatan 2005

## **Chapitre 02 : : Entrepreneuriat dans l'université algérienne**

---

relégué à un niveau post-diplôme, ne relevant plus de l'université. De façon générale, il est possible d'avancer que l'entrepreneuriat a été longtemps considéré comme la "cinquième roue du carrosse" dans la mesure où les métiers de l'université, la formation et la recherche, se sont orientés vers le modèle de la grande entreprise. De plus, il convenait avant tout de former les futurs chefs d'entreprise à la gestion quotidienne et pas forcément à développer une vision stratégique de leur activité même si les petites structures représentaient et représentent toujours un pourcentage très important de l'ensemble des entreprises existantes'. L'université aurait pu encore longtemps fonctionner sur ce modèle si un certain nombre d'éléments n'avaient surgit

### **1-1-2 Les éléments moteurs dans le développement de la relation entre Université et Entrepreneuriat <sup>1</sup>**

Plusieurs phénomènes semblent être moteurs dans le rapprochement entre université et entrepreneuriat.

- les limites du modèle de la grande entreprise. Pour un grand nombre de pays, les problèmes économiques ont été l'occasion de remettre en cause des modèles existants, notamment celui de la grande entreprise, au profit de modèles en émergence. Ces phénomènes sont datés historiquement en fonction des pays considérés. Les premiers pays concernés furent ceux qui ont été affectés durant les années soixante-dix par la crise économique. Pour les autres pays, cette remise en cause a eu lieu en fonction contexte économique plus local.

Il ne s'agit plus au sein de l'université de former ni de mener des recherches sur le "bon" fonctionnement d'une entreprise mais plutôt de mettre l'accent sur la capacité des personnes à

---

<sup>1</sup> 1 Christophe Schmitt Université et entrepreneuriat: une relation en quête de sens- Edition Harmatan 2005

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

manager "dans un univers instable" c'est-à-dire à avoir une vision. Dans ce cadre, il n'existe pas un mais plusieurs modèles. Ainsi, nous sommes passés d'une approche universaliste à une approche contingente de l'organisation.

### **1-2 Effort entrepreneurial à L'université de Mostaganem**

#### **1-2-1 Présentation de L'université de Mostaganem <sup>1</sup>**

L'université de Mostaganem ou université Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem (arabe : جامعة مستغانم عبد الحميد بن باديس) est une université située à Mostaganem en Algérie, fondée en 1978 (ex-Institut de technologie agricole, ITA 1970). L'université compte 10 sites universitaires répartis à travers la ville de Mostaganem.

Elle est classée par le U.S. News & World Report au 115e rang du classement régional 2016 des universités arabes

#### **1-2-2 Historique**

En 1969, Création de l'Institut de technologie agricole (I.T.A. de Mostaganem) qui formait des Ingénieurs en agronomie appliquée, sous le nom de Hadj Benabdellah Benzaza.

- 
- En 1978, Création du Centre universitaire, qui a ouvert ses portes avec des formations supérieures en sciences exactes, biologie, en tronc commun de sciences médicales.
  - En 1984, Dissolution et division du Centre universitaire de Mostaganem en quatre écoles et instituts.
  - En 1992, Nouvelle organisation des institutions de l'enseignement supérieur de Mostaganem.

---

<sup>1</sup> <https://www.wikipedia.org/>

## Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne

---

- En 1997, Fusion des infrastructures pédagogiques de l'institut d'agronomie dans le centre universitaire.
- En 1998, Création de l'université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem par décret exécutif n° 98-220.(U.M.A.B)

### 1-2-3 Facultés et Instituts et Écoles<sup>1</sup>

---

- Faculté des sciences exactes et informatique (FSEI)
- Faculté des sciences de la nature et de la vie (FENV)
- Faculté des sciences et de la technologie (FST)
- Faculté des lettres et des arts (FLA)
- Faculté de droit et des sciences politiques (FDSP)
- Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion (FSECSG)
- Faculté des sciences sociales (FSS)
- Institut d'éducation physique et sportive (IEPS)
- Faculté de médecine (FMUM)
- École Nationale Supérieure Agronomique de Mostaganem (ENSAM)

### 1-3 Project Yebda<sup>2</sup> :

**Yabda** ( يبدأ ) est le mot arabe pour commencer ou initier. Le projet Yabda a pour objectif de répondre au fort besoin de renforcement des capacités des universités partenaires pour la

---

<sup>1</sup> <https://www.wikipedia.org/>

<sup>2</sup> vu sur [www.univ-mosta.dz/projet-yebda/](http://www.univ-mosta.dz/projet-yebda/)

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

promotion de la création des Startups et Spin off à la hauteur du potentiel de recherche et de développement élevé des pays du Maghreb Arabe et de la montée du chômage des jeunes.

La formation à l'esprit d'entreprise est depuis longtemps reconnue comme un élément clé de la croissance et du développement régionaux (UE, OCDE, PNUD). Le rôle des établissements d'enseignement supérieur peut contribuer au développement économique de leurs communautés et à la compétitivité nationale. Les universités du monde entier ont élargi leur mission au-delà de la recherche fondamentale et de l'enseignement pour devenir des lieux où la connaissance alimente le développement de brevets, les collaborations commerciales et les incubateurs de jeunes entreprises.

Yabda se rend compte que, pour cela, il faut créer un environnement favorable qui pourrait briser les cultures dominantes des universités et des entreprises et aider à élaborer des stratégies pour de nouvelles formes de coopération. La réussite des partenariats à long terme entre les universités et les entreprises dépend de la volonté de la direction de l'université de développer une nouvelle vision et d'introduire de nouvelles tâches essentielles. Cela dépend également de la volonté du personnel académique et administratif d'accepter cette vision.<sup>1</sup>

Yabda développera donc un écosystème complet favorisant l'esprit d'entreprise et l'innovation dans les établissements d'enseignement supérieur et au-delà. Il renforcera le niveau de compétences et d'aptitudes et mobilisera toutes les ressources de l'université, y compris le personnel académique, administratif et les étudiants, pour transformer les universités en plates-formes de démarrage efficaces. En outre, le projet agira comme un « entrepreneur politique »,

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

diffusant des idées et des compétences entrepreneuriales, par le biais d'une interaction avec les entreprises, les décideurs et la société. Cela devrait renforcer son impact systémique.

Yabda adoptera une approche multidisciplinaire encourageant la croissance verte et le développement technologique, conformément aux priorités nationales / régionales des trois pays partenaires :

- En 2008, l'Algérie a choisi d'optimiser son système national d'innovation en procédant à une réorganisation de la science, à un développement des infrastructures, des ressources humaines et de la recherche, ainsi qu'à un renforcement de la coopération et des financements scientifiques. Depuis lors, diverses mesures ont été prises pour développer son potentiel d'innovation ; en 2015, il a créé une académie nationale des sciences ([www.aast.dz](http://www.aast.dz)).
- La stratégie d'innovation marocaine a été lancée en 2009 pour a) développer la demande intérieure en matière d'innovation ; b) favoriser les liens public-privé; et c) introduire des mécanismes de financement innovants. Parmi ces derniers, on compte aujourd'hui Intilak pour les start-ups innovantes et Tatwir pour les entreprises industrielles ou les consortiums. Le Maroc compte trois techno parcs, des sociétés d'accueil spécialisées dans les TIC, les technologies vertes et les industries culturelles. Le réseau marocain de spin-off et d'incubation ([www.rmie.ma](http://www.rmie.ma)) soutient l'incubation d'entreprises et le transfert de technologie par le biais de spin-offs universitaires. Il fournit aux entreprises en démarrage un capital de pré-démarrage leur permettant de développer des plans d'entreprise solides.
- Le système Science, Technologie et Innovation en Tunisie bénéficie d'un fort soutien de la part du gouvernement. La nouvelle Constitution tunisienne (2014) stipule expressément

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

à l'article 33 que «l'État fournit les moyens nécessaires au développement de la recherche technologique et scientifique». Le conseil de l'université est présidé par le ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et des Technologies de l'information et de la communication. En 2015, il a approuvé une vaste réforme de la recherche scientifique et de l'enseignement supérieur qui doit être mise en œuvre sur la période 2015-2025.

Yabda se conforme à de nombreuses initiatives de l'UE liées à l'apprentissage et à la création de l'esprit d'entreprise (5). Une forte synergie devrait se développer avec l'initiative Startup Europe Comes to Africa (prévue pour bientôt).

- **Objectifs**

La formation et le soutien aux entrepreneurs peuvent être un catalyseur d'innovation et de développement (UE, PNUD, UNESCO, OCDE). Le projet vise à renforcer les capacités nécessaires dans dix universités du Maghreb pour faire correspondre le potentiel élevé de recherche et de développement de la région à la montée en flèche du taux de chômage des jeunes.

Les buts du projet Yabda sont :

- Relever les défis en matière d'entreprise et d'innovation dans les domaines où les pays partenaires présentent un avantage concurrentiel : technologies vertes, énergie et développement durable,
- Construire un réseau de haut calibre de futurs entrepreneurs et penseurs qui se connecte à l'écosystème de marché local / régional et international avec un effet multiplicateur dans la région du Maghreb.

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

Yabda stimulera un esprit d'entreprise propice à l'innovation dans l'ensemble de la région du Maghreb.

- Créer une infrastructure entrepreneuriale et une culture qui répondent et s'appuie sur le contexte régional.
- Aborder les défis entrepreneuriaux et innovateurs en particulier dans les domaines où les pays partenaires disciplinent les avantages compétitifs la technologie verte, l'énergie et le développement durable.
- Construire un réseau de haut niveau de futurs entrepreneurs et thématiciens qui se connectent à l'écosystème du marché international local / régional.

Yabda développera un écosystème innovant qui favorisera:

- Conseils: un guide en ligne proposera des informations pratiques et personnalisées pour la création d'une entreprise; un programme de formation ciblé, complété par un coaching personnel, soutiendra la création de nouvelles entreprises.
- Engagement : un réseau universitaire atteindra et mobilisera les membres du corps professoral, le personnel administratif, les chercheurs et les étudiants. L'unité Yabda-Innovante orientera les étudiants vers le processus de pensée conceptuelle; Les départements des affaires / marketing, de l'ingénierie et de l'informatique seront au cœur de ses activités. Par le biais de l'unité Yabda-Law, les membres du corps professoral, le personnel et les étudiants aideront les entrepreneurs et les startups potentiels en matière de brevets / droits d'auteur, etc. L'unité Yabda-Student fournira un groupe de soutien de base à l'entrepreneuriat.

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

- Échanges et partage: le Yabda-Hub sera un centre de développement de jeunes entreprises en démarrage dans les domaines des technologies vertes, de l'énergie et du développement durable; Yabda-Site twill fournit toutes les informations pour le développement et la visibilité des startups; La communauté Yabda mettra en contact toutes les parties intéressées de l'Université pour un échange d'expériences et d'idées.
- Soutien: l'équipe Yabda-entreprise aura pour mission de soutenir et de faire progresser Yabda à long terme en a) développant une expertise dans la commercialisation du savoir et de la technologie des universités, b) en établissant des partenariats avec des partenaires externes régionaux / nationaux / régionaux. écosystème entrepreneurial international.
- **Maison de l'entrepreneuriat :**

Dans le cadre de la politique d'adéquation formation-emploi et l'ouverture sur l'environnement socio-économique, l'Université Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem, à mis en place la maison de l'entrepreneuriat. Cette action permettra d'une part de doter nos étudiants porteurs de projets innovants de l'esprit entrepreneurial, de les former à la gestion d'entreprise, de les soutenir dans les premières étapes de création, et d'autre part de valoriser en actions concrètes de développement les résultats de la recherche scientifique capitalisés par l'Université. La Maison de l'Entrepreneuriat, déjà plus de 4 ans d'existence.

- **Missions**

Le directeur de la maison de l'entrepreneuriat renseigne l'université sur les missions et les programmes d'actions qu'il a arrêté en commun accord, une convention entre le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique et le ministère du travail de l'emploi et de la sécurité sociale, a été signé pour mettre les efforts des deux tutelles et en recadrant les objectifs et missions de la Maison de l'Entrepreneuriat et la généraliser.

## Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne

---

- La Maison de l'Entrepreneuriat a pour mission principale de sensibiliser les étudiants à la culture et l'esprit entrepreneurial, pour une meilleure insertion professionnelle et création d'entreprises.
- Faire connaître les différents dispositifs pour faciliter et aider à la création de l'entreprise, et pour mieux bénéficier des avantages offerts par la politique nationale en matière d'emploi et de création d'entreprise ( ansej, angem, Fgar, sofinance, les avantages fiscaux, etc).
- Assurer un accompagnement des projets d'étudiants ( porteurs de projet) « sortant », futurs diplômés, pour mettre en œuvres leurs idées d'entreprise, et concrétiser leurs projets de fin d'études, et ce en facilitant les procédures juridiques, mais aussi l'étude de marché, le business plan, et se rapprocher plus facilement des structures et dispositifs d'appui à la création de l'entreprise.
- Former le plus grand nombre d'étudiants à l'entrepreneuriat, et même après la constitution de leurs entreprises, il n'est pas exclu de leurs proposer des formations en matière de gestion, GRH, comptabilité, et tous les domaines d'intérêts.
- Mettre en valeur l'intérêt que porte la politique nationale dans la création de l'entreprise innovante, compétitive et créative.
- Être à l'écoute des besoins des entreprises, pour un meilleur partenariat, et un développement local, régional et national.

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

- **Action concrète**

Les activités constantes ce sont celles qu'organise la Maison de l'Entrepreneuriat annuellement et assure la participation des dispositifs à l'emploi et au financement et accompagnement à la création de l'entreprise.

Il s'agit des formations aux étudiants (spécialement les étudiants sortants : licence, master).

Le colloque annuel de la Maison de l'Entrepreneuriat (à la fin du mois de juin) pour exposer les nouvelles dispositions relatives aux facilitations à la création de l'entreprise, et une occasion de rencontrer les Start-up pour savoir les difficultés et problèmes rencontrés. Et en marge de ces événements des ateliers de formations assurées par des « coachs », ce sont des enseignants universitaires spécialisés dans les domaines relatives à l'entreprise, ainsi que des animateurs des dispositifs tels que l'Ansej (habilité par le Bureau International de Travail).

Des sessions de formations périodiques au niveau du siège de la Maison de l'Entrepreneuriat. Elles visent tous les étudiants inscrits, et les inscriptions se font par voie électronique et même traditionnelle.

La semaine mondiale de l'entrepreneuriat (GEW), organisée annuellement au mois de novembre, des conférences et des ateliers et des concours sont à l'ordre du jour, animés par des spécialistes universitaires et du monde socio-économique tels que des chefs ou responsables RH d'entreprises, ainsi que la participation active des animateurs de l'Ansej.

### **Section 2 : Club universitaire**

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

Le rôle de la vie étudiant par le club ou une association intervient comme une variable d'action sur l'esprit d'entreprendre. En effet l'objectif visé par la vie associative . c'est de diffuser l'esprit d'entreprendre, de stimuler la création d'activités ainsi que de projets innovants, de développer l'autonomie des étudiants et de concevoir l'entrepreneuriat comme une voie d'insertion professionnelle à part entière. Nous pouvons considérer que la variable vie associative à travers ces clubs comme étant une variable modératrice qui influence sur l'intensité de la relation entre une variable indépendante et une variable dépendante.<sup>1</sup>

### **2-1 Histoire de l'apparition des club scientifiques**

Les éducateurs voient souvent les clubs et les sociétés comme un moyen de renforcer l'esprit d'entreprise formel l'éducation en permettant aux activités d'être dirigées par les élèves, donnant ainsi un espace supplémentaire en dehors du programme pour que les étudiants prennent des initiatives. Même l'un des principaux systèmes de classement (réalisé par la Princeton Review et publié dans le magazine Entrepreneur) utilise le nombre de sociétés et de clubs d'entrepreneuriat pour évaluer la qualité des programmes. Les sociétés et clubs d'entrepreneuriat sont également un phénomène répandu. Aux États-Unis, pour exemple, dans les 50 premières institutions<sup>1</sup> , il existe entre deux et cinq clubs d'entrepreneuriat en chaque institution. Au Royaume-Uni, certaines des principales universités ont des sociétés (par exemple, Oxford, Cambridge et York). Autres clubs et sociétés d'entrepreneuriat sont également relativement dynamiques. Par exemple, Students In Free Enterprise (SIFE) est actif dans plus 40 pays dans environ 1300 universités<sup>2</sup> et Fédération européenne des juniors entreprises (JADE) est actif dans 12 pays européens avec 225

---

<sup>1</sup> MOHAMED AMINE M'HENNA Enseignant universitaire, Doctorant à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis, Université Tunis el Manar, Tunisie Les facteurs de développement de l'Intention entrepreneuriale des étudiants : Le rôle de la confiance en soi et de la vie associative 2018

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

organisations à but non lucratif dirigées par de jeunes entrepreneurs<sup>3</sup> . Ce dynamisme conduit à une question évidente : pourquoi ces organisations et activités si attrayantes pour les jeunes et quels bénéfices d'apprentissage procurent-elles?<sup>1</sup>

### **2-2 Club universitaire à Mostaganem :**

Afin de promouvoir les échanges scientifiques au sein de l'Université Abdelhamid Ibn Badis, des clubs scientifiques ont été créés pour organiser les rencontres et favoriser, dans leurs domaines de recherche respectifs, les discussions sur les résultats, les méthodes et les perspectives.

Faire partie d'un club scientifique universitaire de l'UMAB est un moyen de favoriser son intégration à l'Université et de rencontrer des étudiants de différentes filières à différentes étapes de leur parcours. C'est faire la découverte de nouveaux horizons, du monde qui vous entoure et de vous-même.

Actuellement, l'Université Abdelhamid Ibn Badis, Mostaganem compte 7 clubs scientifiques ; Indaza, Itec, Technosphere, Ibtickar, Medicamp, Agressa , scientific brain.

### **Conclusion :**

L'université à commencer à s'intéresser à l'entreprenariat dès les années 2000, et à commencer à proposer un programme plus élaborer, et à poussant ces étudiants à être entrepreneurs.

L'initiative, et le terme entreprenariat s'est vite répondu chez les étudiants et qui ont adopter à leurs tour leurs propre approche au sujet en proposant des sociétés d'étudiants (comme en Angleterre) ou des clubs scientifique comme en France puis partout comme en Algérie.

---

<sup>1</sup> Luke Pittaway Ohaio university The role of entrepreneurship clubs and societies in entrepreneurial learning International Small Business Journal 2011

## **Chapitre 02 : : Entreprenariat dans l'université algérienne**

---

Mostaganem n'était pas d'exception comme elle compte aujourd'hui 7 clubs scientifique actif et ont va découvrir dans le prochain chapitre leurs rôle dans l'entreprenariat.

## Chapitre III

Indaza club, Présentation des données et  
analyse des résultats

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

### Introduction

Ce chapitre a pour objectif de rechercher les facteurs qui influencent l'intention entrepreneuriale des étudiants de Mostaganem. Pour réaliser ce travail, nous avons opté pour une démarche empirique centrée sur une enquête de terrain, qui est une méthode de collecte de données.

Un questionnaire est adressé aux étudiants membre de clubs scientifique et étudiant à l'université de Mostaganem avec 30 réponses dont 70% membres du club Indaza, et avec un Interview destiné au membre du bureau (6) et un a coach de startup, ancien étudiant à l'université de Mostaganem

Ce chapitre est divisé en deux sections. Dans la première section nous allons présenter le club Indaza, dans la deuxième section nous allons expliquer notre démarche concernant la méthodologie de la recherche et l'interprétation des résultats de l'enquête.

### Club Indaza:

#### 1-1 Description du club:

Indaza est un club scientifique et culturel, apolitique et non-lucratif; C'est un club dédié à toute l'université de Mostaganem, et un espace que chaque étudiant peut rejoindre pour développer ces capacités, apprendre et partager son savoir.

L'interaction entre différents étudiants de divers niveaux et diverses spécialités est perçue, selon les valeurs du club Indaza comme une richesse susceptible de préparer l'avenir ne serait-ce que dans la connaissance de tous les éléments qui participent à la construction du cadre de demain.

Dans ce cadre Indaza a organisé plusieurs et différents événements notamment dans l'entreprenariat.

**Slogan:** No Talk all action/ Dream Big, Start Small Act Now

#### 1-2 Historique du club :

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

Indaza club a été fondé le 24 février 2016 par des étudiants en première année Master architecture dans la même faculté, Le club porte la dénomination singulière de « indaza » qui est d'origine « Persane », l'équivalente à « hindassa », en Arabe.

Ces jeunes étudiants étaient ambitieux, pleins d'énergie et inspirés par les clubs scientifiques déjà existant et actif dans d'autres Wilaya, ils ont décidé eux aussi de créer un climat favorable à l'expression positive et au partage. Indaza fut donc le premier club scientifique avec Technosphere ayant obtenu un accord. Ils ont commencé en tant que club de faculté puis ce sont développés en un club d'université voulant faire intégrer plus d'étudiant et plus de domaines d'activité devenant ainsi le club scientifique et culturel qu'il est aujourd'hui

### 1-3 Objectif du club scientifique:

- Sortir de la routine; en tant que club scientifique, Indaza voulait briser la routine de l'étudiant à l'intérieur de l'université. Et apporter une touche dynamique qui rends l'étudiant créatif.
- Accompagner l'étudiant dans sa vie au sein de l'université et le pousser à être ambitieux.
- Se Former: Acquérir des compétences nouvelles et complémentaires.
- Former les autres: Faire passer son savoir à d'autres étudiants.

### Pourquoi l'entrepreneuriat:

Parce que c'est un domaine important pour l'étudiant, Mais riche aussi, A travers l'entrepreneuriat on peut apprendre plein de compétences pratiques (Soft Skills) comme le management, la communication. Et c'est un atout essentiel pour les hard skills (Informatique, Architecture, Intelligence artificielle), Pour Indaza l'entrepreneuriat t'ouvre ton esprit et te permet d'être plus agile.

### 1-4 Evénements marquants :

#### A. Startup WeekEnd Techstars:

#### Première Edition:

La 1ère édition du Startup weekend Murustaga était le 26 Avril de l'année 2017 après une participation de 80 étudiants ou les trois premières idées ont été sélectionnées par le jury, financées

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

de 60% par l'Ansej sous la supervision des coaches professionnels et experts pendant tout le week-end.

Tableau :01 Global startup week-end Mostaganem

Global Startup Week-end MOSTAGANEM	
Date d'événement	15 Nov 2018
Durée d'événement	3 jours
Organisation	Club INDAZA
Collaboration	Chambre de commerce
Partenaires	Université de MOSTAGANEM, ANSEJ, Class Box, Radio DAHRA, Le journal Réflexion.
Nombre de participants	120
Nombre de Coachs	6
Frais de participation	2000 D.A/Participant

### 1- Startup Weekend 2<sup>ème</sup> édition :

15,16 et 17 Nov 2018 La Global Start-up Weekend est une opportunité pour les porteurs d'idée qui sont créatives , innovants et motivés , qui adorent les challenges et veulent éprouver la force d'un travail d'équipe et concrétiser leurs projets . Cette Global start-up weekend sera présente dans de différents pays dans le monde entier comme :

Les états unis/Brésil/Germany/China/Canada/Turkey/France/United Arab Emarates/ India/ Pakistan/ United kingdom et l' Algérie pendant tout le mois de Novembre de l'année 2018 .

La Global Startup Weekend sera présente dans 5 wilayas en Algérie, dont Mostaganem a l'exclusivité de l'organisé en ouest . La Global Startup Weekend Mostaganem ouvre ces portes pour une 2eme édition pour cette année . cette nouvelle édition est parmi les 15,000 startups dans le monde avec 120 participants à Mostaganem . Dans 54 heures , vous allez éprouver les hauts

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

,les bats ,la pression et l'amusement , sans oublier la force d'une équipe qui fait la vie au sein d'une startup. Comme vous apprenez à créer une entreprise réelle, vous rencontrerez l'un des meilleurs investisseurs, cofondateurs : Techstars.

Nos participants seront accompagnés par 6 des meilleurs encadreurs, coachs professionnels et experts dans différents domaines pour les aider à préparer leurs entreprises sous l'organisation du Club Indaza en collaboration avec la chambre de commerce .

### **B. Collaboration avec Association Aiesec Oran**

" Your career Tour": Le 05 Fév 2019 Une collaboration faite avec l'association Aiesec Oran pour un événement nommé " Your Career Tour" , dans le but de valoriser les compétences de l'étudiant dans tous ce qui concerne la rédaction des papier administratifs : rédaction d'un CV, lettre de recommandation et de motivation ... d'un point et d'un autre point une chance pour faire connaitre plus sur Aiesec et ces programmes et opportunités d'échange.

### **C. Participation à la caravane de l'entrepreneuriat (Organisé par la maison de l'entrepreneurariat)**

à pour but de sensibiliser et de faire connaitre aux étudiants et aux porteurs d'idée le vrai esprit entrepreneuriat, les opportunités pour un travail au niveau : local,régional et national. De rapprocher le porteur d'idée au différents établissements pour qu'il reçoit le bon accompagnement et le meilleur financement et soutien ; aussi pour être présent et proche d'étudiant en répondant au toute question qui concerne les petites entreprises PE .

### **D. Motiv-Art**

e club scientifique INDAZA de l'Université de Mostaganem Abdelhamid Ibn Badis (UMAB) a organisé le Mercredi 13 Avril 2016 une journée intitulée Motivart au niveau du site 5 ; Département de Génie civil et d'Architecture (Ex Institut des Travaux publics). Cet évènement hors pair a été organisé pour la première fois par des étudiants en Architecture ayant à peine deux mois qu'ils aient fondé ce club accompagnés du président Mr MOUHTADI Mohamed Abderrahmane. Il a été abordé lors de cette journée des compétences de l'étudiant et de la manière dont laquelle il sera assez motivé pour pouvoir se surpasser et donner le meilleur de lui-même. Des

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

conférences ont été organisées dans ce sillage en l'occurrence : « Apprends à te connaître », « La Réussite » et « L'Etudiant » ; présentés par Mr BASSILA Nadjib, Mr AZROUG Mohamed et Mr ROUBAI CHORFI Nabil. En présence du Chef de département de Génie civil et d'Architecture Mr AFFOUN Mohamed, de nombreux invités ont répondu présents à cet appel tel que le Doyen de la Faculté des Sciences et Technologies de Mostaganem Mr DJENNAD M'hamed ainsi que le Doyen des Langues Etrangères Mr BELATRACH Houwari , sans oublier l'équipe Smart Academy et la chaine DTV accompagnée de son directeur Mr MECHAI Mourad et de son staff technique ainsi que des enseignants du département de génie civil et d'architecture et des étudiants ont pris part à cet évènement. L'après-midi de Motivart a été purement artistique avec la collaboration de l'Ecole Régionale des Beaux-Arts de Mostaganem en essayant de revenir à l'école d'Architecture et des Beaux-Arts d'antan ; des étudiants tels que Mr AMER Fouad, Mr HASSINI Amine, Melle EAINOUN Kamillia, Melle ABOU SAMRA Ahlem, Melle BEGHIL Kahina Sabrina et Melle KAID AMAR Wiam, ont présenté dans une période restreinte plusieurs toiles successives et interchangeables en arrivant au final aux tableaux de : YASSER ARAFAT, MONA LISA et CHE GUEVARA. Une journée pleine de symboles et de symbolique restera gravée dans l'histoire du département de Génie civil et d'Architecture et toute la Faculté des Sciences et Technologies de Mostaganem. <sup>1</sup>

### What's next Oran

What's NEXT est une journée de conférences, de Talks et d'ateliers autour de 2 thématiques: le développement personnel et la motivation pour affronter les prochaines étapes de votre vie .

**L'objectif de cet atelier est double, Il s'agit de donner aux étudiants des outils et des conseils pour leur permettre de concevoir, rédiger et faire évoluer leurs CV et lettre de motivation, en fonction de sa destination (entrée dans une formation selective, stage, job ou emploi) tout en leur faisant comprendre l'importance de mener une réflexion sur leur parcours, leurs projet personnel et professionnel. Un atelier présenté par Mouhtedi Abderrahmene du Club Indaza. il sera subdivisé en trois volets: 1 thématique. 2- théorique de conception et organisation, 3- design graphique.**

---

<sup>1</sup> Journal reflexion Nawel Toubache

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

### La semaine mondiale de l'entrepreneuriat,

Du 18 au 24 novembre 2019, la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (SME) a pour vocation d'inciter le plus grand nombre de personnes à exploiter leur esprit d'initiative et d'innovation, au moyen d'activités locales, nationales et internationales.

Qu'il s'agisse de compétitions de grande envergure, d'événements ou de rassemblements en plus petit nombre, ces activités visent à mettre les participants en contact avec d'éventuels collaborateurs, mentors et même investisseurs – ouvrant ainsi les portes à de nouvelles possibilités et opportunités intéressantes.

### Les membres du bureau

**REZGUI Aymene**  
**PRÉSIDENT**

**BELAYACHI Bachir Malik**  
**VICE PRÉSIDENT 2**

**BEKADA Ghali Bilel**  
**SECRÉTAIRE GÉNÉRAL**

**KHATIR Samah**  
**VICE PRÉSIDENT 1**

**BELARBI Ali Arslane**  
**TRÉSORIER**

**YOUNES Aya**  
**RÉSPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES**

**BENDAHMANE Mohamed Abdelatif**  
**CHARGÉ DE COMMUNICATION**

### 1-5 Témoignages des membres du club :

- **Aymene Rezigui :**

« J'ai découvert Indaza grâce à des amis en 2017 ; j'étais nouveau et je ne connaissais pas trop le concept d'un club scientifique, je pensais que c'était qu'un lieu de divertissement et ma motivation n'était pas si grande mais j'étais curieux de découvrir plus. J'ai alors rejoint le club en 2017 et c'est là que ma vision à commencer à changer.

Le premier évènement auquel j'ai participé était StartupWeekend Murustaga ; c'était la première startup organisée à Mostaganem et la deuxième dans le ouest Algérien.

Et dès les premières réunions j'ai senti que c'était quelque chose de formel et sérieux. On a commencé à chercher des sponsors et faire des préparatifs formels chacun dans son équipe. Moi étant dans l'équipe communication ; j'ai commencé à apprendre tout de suite comment s'adresser aux inviter, comment rédiger des lettres et être sérieux. Et dès ces moments là ma motivation à surgit, et j'ai appris à donner le meilleur de moi-même. J'ai senti que mon travail était apprécié et encouragé.

Après lors de la startup WeekEnd, étant tous ensemble on a appris à travailler en équipe, à se partager les tâches, et on est devenu des amis ; des jeunes qui veulent apprendre, qui ont un objectif dans la vie, et qui visent loin.

En 2018 on a organisé la Global startup week-end, j'étais devenu RH et j'ai acquis une grande confiance en moi qui m'a ouvert de nouvelles portes. En tant que RH j'ai appris comment me comporter dans les interviews étant chargé de recruter les nouveaux membres. J'ai aussi appris La gestion des conflits et avoir une intelligence émotionnelle.

2020 Je suis devenu président du club, avec plus de responsabilité, j'ai donner beaucoup de temps, j'ai appris pleins de nouvelles compétences, J'ai découvert mon potentiel et plusieurs Annexe comme la chambre de commerce, Ansej, les séminaires et leurs intérêts pour l'étudiant.

En résumé avec Indaza j'ai appris ce que c'est que la responsabilité, comment rectifier ses fautes et être quelqu'un de meilleur. »

- **Khatir Samah (Vice président 1)**

« Entant que membre dans le club Indaza j'ai appris plein de chose ; j'ai appris à être responsable, à avoir un bon esprit d'équipe, de se partager les tâches, de faire confiance aux autre et compter sur eux, alors qu'avant je ne compter que sur moi.

Grace a indaza j'ai découvert aussi que j'ai du potetille dans l'audio Visual en faisant des montage, des vidéos, du design aussi que ce soit logo/ slogan ou un simple poste et j'ai eu une motivation de découvrir cette passion et celle du marketing.

Mais surtout, la chose la plus importante pour moi, dans un club scientifique c'est le fait de travailler avec plusieurs spécialités, avoir des contacts avec d'autre club scientifique ; tout simplement de connaitre de nouveaux gens. Ce qui m'as permit d'évoluer et d'apprendre avec d'autre gens, et j'en suis très reconnaissante.

En étant un membre du bureau, j'ai appris à représenter le club d'une façon professionnel, de parler avec protocole et respect, et comment gérer plusieurs situations spécialement hors des évènements. »

- **Belayachi Bachir Malik (Vice président 2) :**

« Étudiant en troisième année licence Vice président du Club Universitaire INDAZA Dès mon arrivée a la faculté, après l'obtention de mon baccalauréat, plein de motivation et de bonne énergie, mon but était de faire de mon cursus universitaire, une expérience variée dont l'apprentissage de nouveaux domaines, acquérir le plus d'informations possible et surtout avoir une vie estudiantine dans des activités scientifiques ou bien littéraire d'où mon intégration au Club INDAZA. Mon passage au Club a été très bénéfique sur deux niveaux ; Premièrement en tant que simple membre en participant a l'organisation des évènements et cela m'a permis d'être attentif et à l'écoute des organisateurs et aux membres pour créer une certaine homogénéité et un bon résultat a la fin en ce qui s'agit du compte rendu de l'évènement. Deuxièmement, En tant que Vice président du Club, cette responsabilité m'a permis d'acquérir le sens du travail et du vivre ensemble et aussi la répartition des taches pour chaque membre dans la préparation des évènements, et surtout me développer en matière de communication soit interne dans le Club ou bien externe dans la recherche de sponsors ou bien de lieux adéquats pour les évènements et les

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

Meetings du Club. Pour conclure, cette expérience a été très bénéfique pour moi sur le plan personnel et universitaire, et sur ceux je conseille aux jeunes bacheliers qui entre a l'université qu'il faut toujours vivre des expériences pareilles et sortir de sa zone de confort pour se forger en tant qu'étudiant et en tant que personne »

- **Bekada Ghali Bilel (Secrétaire général) :**

« J'étais timide je ne parle pas trop mais je n'ai jamais eu de mal à m'exprimer J'ai toujours eu des idées dans ma tête j'ai toujours été fan de préparatifs d'événementiel Je me rappelle très bien j'étais en première année universitaire c'était un lundi quand mon ami m'a dit "tiens Billel aujourd'hui ya un évènement de indaza " j'ai dit à mon tour qu'est ce que c'est indaza ? Il ne m'a pas répondu on était dans une foule immense En fin il a pu trouver deux places pour nous deux »

« L'évènement c'était walk away J'ai vu cette équipe, leurs esprits et leurs savoirs faire La façon dont ils travaillent et ils parlent J'ai décidé donc de m'intégrer dans cette équipe j'ai hésité pour un moment mais mon ami qui est aujourd'hui le deuxième vice-président m'a dit "tu es fait pour ça " et j'étais vraiment fait pour ça.

Mon premier évènement avec indaza était la première édition de startup weekend a Mostaganem intitulé Startup weekend Murustaga. J'étais responsable d'équipe logistique, on est resté 3 jours dans le même lieu et j'ai Commencer à me familiariser avec le groupe et son esprit.

Après on a fait les élections pour le bureau administrative, Je me suis donc porter volontaire pour le poste de secrétaire général, et comme j'étais quelqu'un de sérieux et de compétent, personne d'autre ne s'est proposer, et tout le monde à voter pour moi. Je suis rester au même poste jusqu'à aujourd'hui.

J'ai organisé avec l'équipe Indaza plusieurs évènements, dont Nutri-life, language coffee, les deux startup weekend où j'étais un membre polyvalent, Green Mundo, et Khotwa la première édition de mostaganem. Et celle organisé à Oran au méridien où j'ai fait mon propre atelier, intituler la prise de note, plus de 75 personnes ont assister.

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

Il faut dire que c'est grâce à indaza que j'ai connu plein de gens merveilleux, et c'est grâce à indaza que je suis devenu le Billel d'aujourd'hui

Enfin, pour moi La vie de l'étudiant algérien est un cycle de 24h qui se répète, Indaza et les clubs scientifiques c'est un peu de divertissement, une pointe de joie, de bonheur, de plaisanterie dans le cadre du travail, et pour moi c'est toute une famille »

- **Belarbi Ali Aرسالane (Trésorier) :**

« Je suis un jeune étudiant à l'université qui comme tous les étudiants a besoin d'une activité autre que les études c pour cela que j'ai intégré le club scientifique indaza qui a ajouté un plus à ma vie à travers les événements si riches en information et très instructifs, indaza m'a permis de connaître de nouvelles personnes avec une autre vision des choses que la mienne ils m'ont permis d'avoir de nouvelles idées de nouvelles informations et aussi de faire de nouvelles connaissances »

- **Bendahmane Mohamed Abdelatif (chargé de communication) :**

« Le passage lycée/ l'université n'a pas été facile, c'était comme un tout nouveau monde. savoir quoi faire et s'y habituer était très difficile, nous avons besoin d'aide, nous avons besoin de quelqu'un qui sait quoi faire, pour nous guider tout au long de notre voyage.

J'ai rejoint le club Indaza en octobre 2018, mon premier mois à l'université, lors de leur journée de bienvenue, ils nous ont tous accueillis à bras et à cœur ouverts, nous instruisant et nous donnant toutes les informations nécessaires pour nous démarquer dans ce nouveau monde, et nous préparer à notre vie professionnelle et cela avec plusieurs événements comme la Startup Weekend »

Aussi en investissant dans nos talents et nos capacités, et pour nous intégrer Nous avons dû investir aussi en nous-mêmes, en comptant sur nous et en donnant tout ce que nous avons pour faire avancer l'équipe, pour donner à Indaza une voix claire et entendue.

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

Mon voyage avec Indaza était long et il est toujours en cours. Cela fait maintenant deux ans que j'ai rejoins l'équipe, et je peux dire que c'était la meilleure décision que j'ai prise dans ma vie éducative.

Indaza m'a appris la confiance en soi, l'indépendance, le professionnalisme, le travail d'équipe, la prise de parole en public et bien d'autres qualités qui m'aideront à dans toute ma vie, Indaza ne m'a pas seulement aidé tout au long de mes années à l'université, cela m'a aussi appris à investir dans moi-même, pour faire évoluer mes talents

En octobre 2018, j'ai rejoint Indaza en tant que simple recrue, et maintenant je suis fier d'être le Community manager d'Indaza, le graphiste et un membre du bureau exécutif.

Merci Indaza pour ce que je suis devenu. Je ne serai jamais assez reconnaissant.

### **Analyse du témoignage des membres du bureau :**

On peu analyser à partir des réponses des membres du bureau d'Indaza, que leurs adhéractions à beaucoup changer dans leurs comportements, voir dans leurs visions ; que ça leurs à permis d'acquérir de nouvelles compétences et être dans une position de responsabilité face aux administrations et à la préparation d'évènement. Mais le plus important c'est que ça leurs à permis d'être dans un environnement dynamique où ils peuvent rencontrer des étudiants, avec le même intérêt qu'eux. Et des professionnels dans différents domaines et spécialité.

- **Témoignage de Yasser Abdesslam avec un ancien étudiant de la faculté des science économique (option marketing) devenu coach dans plusieurs startup :**

- **Comment décrirez-vous votre parcours universitaire à Mostaganem ?**

Terne, lourd, monotone, ennuyeux.

- **Y-avait ils des activités en dehors des cours/TD ?**

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

Mis à part ce que nous avons lancé mes amis et moi, il n'y avait absolument rien. Etant passionné d'arts graphiques et de poésie, mes amis étaient plus du département des arts plastiques de la faculté centrale (ITA), et après de nombreuses tentatives, nous avons réussi à commencer un programme culturel en 2009 où nous avons fait plusieurs activités tel que le Freeze Mob, Les après-midi de poésie, Les live-painting expos, et même un concert pour la journée de l'étudiant en 2010. Ces activités ont malheureusement toujours été interrompues par les auto-proclamés avocats de la société saine, les organisations estudiantines notamment l'UGEL, l'UNJA et l'UNEA.

- **Etant un diplômé de la faculté des sciences économiques commerciales et de gestion aviez-vous eu lors de vos études, un penchant vers l'entrepreneuriat ?**

Pas forcément, l'environnement universitaire ne nous a jamais aidé à faire un choix de carrière. J'ai quitté l'université en 2013 avec un avenir flou à mes yeux. A l'époque je ne faisais que deux choses : de l'art digital et de l'écriture. C'est grâce à un petit collectif de jeunes que j'ai connu le monde de l'entrepreneuriat, en devenant copywriter volontaire pour le webmagazine DZ-GEN.

- **Es que vos anciens camarades étaient familiers avec ce terme ou pas du tout ?**

La seule chose qui s'approchait de l'entrepreneuriat à l'époque était l'arnaque du marketing pyramidal. Le mot « entrepreneur » était encore casé dans la définition de la construction.

- **Depuis 2016, plusieurs clubs scientifiques ont vu le jour à Mostaganem, et certains ont décidé d'être actif dans ce domaine, trouvez-vous que les formations en Soft skills, les talks, et startups impactent les étudiants ?**

Impacter dans le sens propre, non, absolument pas. Contribuer aux facteurs facilitant le choix de carrière, oui. Comme l'indique l'index de Tech Crunch et Startup Graveyard, 90% des startups sont destinées à échouer, et 30% de ces dernières sont obligées de changer leur modèle d'affaires au bout du premier trimestre. Ce ne sont donc pas tous les étudiants qui sont censés ou destinés à devenir entrepreneurs. Le choix de carrière se repose sur plusieurs facteurs, les formations et les conférences n'en représentent qu'une petite fraction.

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

- **Pensez-vous que si de tel activités existaient à votre époque ça aurait changé quelque chose pour vous/ pour les étudiants de votre spécialité/ université ?**

Oui, certainement. Cela aurait ouvert des portes, construit des escaliers et peint une image plus claire de l'économie du pays, et des possibilités de carrière en dehors de l'emploi classique.

- **Qu'est-ce qui vous a poussé à être Coach et aider dans les startups ?**

Mes aventures ont toujours un motif commun ; explorer de nouveaux horizons. Être coach et mentor de startup, en revanche, vient d'un autre motif qui m'a aussi poussé à la formation et qui a toujours été à l'origine de mes initiatives éducatives ; le partage du savoir et le raccourcissement des chemins longs et fatigants. Je crois au fond de moi qu'apprendre en échouant est une manière très importante pour graver l'expérience dans la mémoire du jeune entrepreneur. Toutefois, je crois aussi que si je peux économiser le temps de ces échecs à ce dernier, il aura le temps d'échouer sur de nouveaux aspects de son projet, ainsi il apprendra beaucoup plus.

- **Trouvez-vous que l'université faisait/fait des efforts dans le côté de l'entrepreneuriat ?**

Pas dans le passé. Ça n'a jamais été une priorité pour l'université algérienne. Maintenant que nous avons deux ministères délégués chargés de promouvoir ces pratiques et activités, l'université s'est retrouvée, en quelque sorte, dans l'obligation de faire plus d'efforts afin de pouvoir s'aligner avec un futur qui n'a jamais été tracé pour l'Algérie.

- **Qu'est ce qui manque toujours dans ce côté à l'université algérienne, et surtout à l'université de Mostaganem ?**

Très vaste comme question. Si je revenais à l'origine du problème de l'université et de l'entrepreneuriat, je me retrouverais en train de réformer le système de l'enseignement supérieur, celui du financement des projets, celui de la relation université-entreprise, et pratiquement toute la politique entrepreneuriale algérienne.

### **Analyse du témoignage de Yasser Abdesslam :**

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

On a pu noter après les réponses de l'un des Coachs Startup et ancien étudiant à l'université de Mostaganem, Mr Yasser Abdesslam. Que le parcours universitaire ne fût pas très motivant quelque année au paravent, et cela en partie à cause de l'absence des activités en dehors des cours a part quelques initiatives culturelles faites par une minorité d'étudiant, et que l'environnement universitaire n'aidait pas à faire un choix de carrière. Je cite : 'J'ai quitté l'université en 2013 avec un avenir flou à mes yeux. A l'époque je ne faisais que deux choses : de l'art digital et de l'écriture. C'est grâce à un petit collectif de jeunes que j'ai connu le monde de l'entrepreneuriat, en devenant copywriter volontaire pour le webmagazine DZ-GEN. '

Yasser affirme toutefois que le plus gros empêchement c'était l'ignorance des termes importants à l'entrepreneuriat par rapport à maintenant, et que l'existence de clubs scientifiques et événement pareil aurait ouvert des portes, construit des escaliers et peint une image plus claire de l'économie du pays, et des possibilités de carrière en dehors de l'emploi classique. Et que à son avis avec des événements tel que les Startups le jeunes étudiants aura le temps d'échouer sur de nouveaux aspects de son projet, ainsi il apprendra beaucoup plus.

### Section 2: Analyse des résultats de l'enquête

Cette section a pour objectif d'analyser les données recueillis par le moyen du questionnaire en ligne auprès des étudiants de l'université de Mostaganem membre dans un club scientifique.

#### 2.1 Méthodologie de la recherche

Pour les besoins de notre travail, nous avons mené une étude s'est concentré sur les étudiants de l'université de Mostaganem, membre dans des clubs scientifique.

La collecte des informations à été faite l'envoi des questionnaires qui contiennent un certain nombre de question, dont nous avons opté pour notre échantillon une méthode aléatoire dans la sélection de choix.

##### 2.1.1 Objectif de l'enquête

## **Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza**

---

Notre enquête à pour objectif d'expliquer l'intention entrepreneuriale des étudiants et de mesurer l'influence de la formation universitaire en entrepreneuriat et celle des clubs scientifique

### **2.1.2 Elaboration du questionnaire**

Nous avons partagé le questionnaire en deux parties, la première partie porte sur les renseignements concernant l'étudiant sa relation avec le club scientifique et universitaire. et la deuxième partie sur sa connaissance et son intension entrepreneurial. Le travail de terrain s'est déroulé en ligne étant dans une période de confinement nous avons commencé notre enquête la fin du mois de Mars. Au moment de la distribution des questionnaires, nous avons expliqué l'intérêt de notre étude en présentant l'idée générale de notre recherche et ses objectifs.

### **2.1.3 La taille de l'échantillon**

Notre échantillon se compose de 30 étudiants.

## **2.2 Présentation des données et analyse des résultats de l'enquête de terrain**

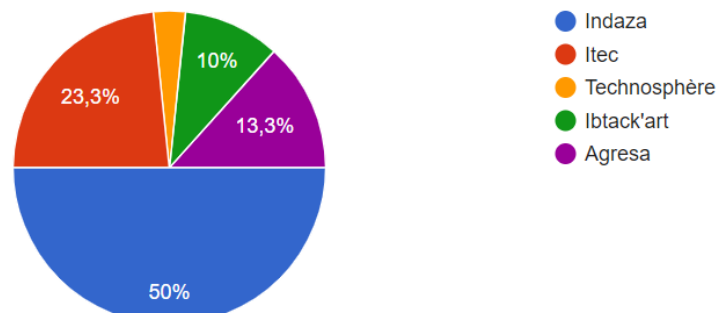
Cette analyse vise à exploiter les données recueillies afin de déduire les principes caractéristiques de notre échantillon par apport au critère de l'intention entrepreneuriale.

### **2.2.1 Répartition des étudiants selon le niveau d'étude**

La figure Numéro 01 montre que le formulaire à été reçu par les membres d'indaza beaucoup plus que par les autres membres du club, soit de 50% pour Indaza, et 10% pour Ibtickart, 13% Agressa, 23% Itec et moins de 1% pour Technosphere, et cela à cause des difficultés qu'on a eu pendant le confinement pour rejoindre les membres de chaque club.

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

Figure n°01 : Répartition des étudiants selon le club scientifique

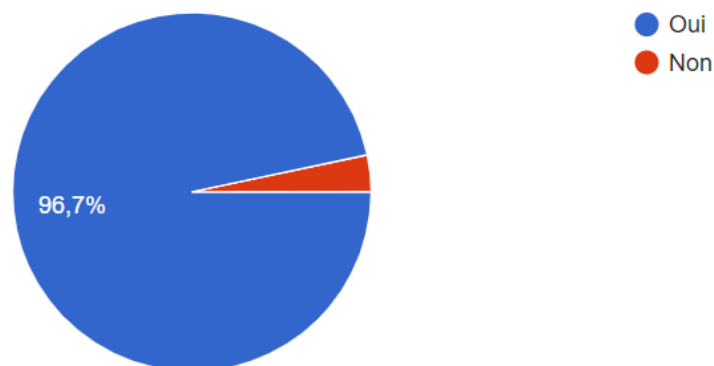


Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### 2.2.1 Répartition des étudiants selon l'intérêt au formation entrepreneurial universitaire.

D'après les résultats de la figure ci-dessous, nous constatons que 96.7% des étudiants ont un intérêt pour la formation académique, et les 3.3% des enquêtés n'ont pas d'intérêt pour ces derniers

Figure n°2 : Répartition des étudiants selon l'intérêt au formation entrepreneurial universitaire.



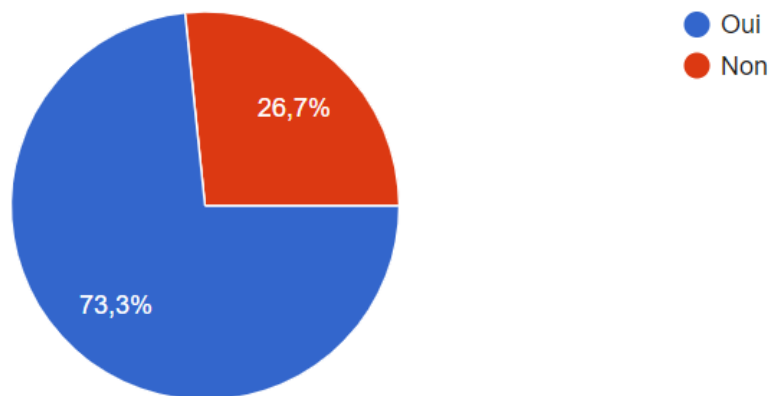
Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### 2.2.3 Répartition des étudiants selon leurs participations dans des activités entrepreneurial.

## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

La figure suivante montre que la plupart des membres des clubs soit 73% ont déjà participer dans des évènements ou des activités dans le cadre de l'entreprenariat, parmi ces activités ont compte les startups WeekEnd organisé à Mostaganem ou dans les Wilaya voisine, comme Startup Tiaret, ou encore des activités comme Elip et WikiStage. Certaine activité était des programmes à l'étranger comme les Hackatons ou encore les SummerCamp. Et seulement 26,7% des membres n'ont pas participer à ce genre d'activités.

**Figure n°3 : Répartition des étudiants selon leurs participations dans des évènements/ formation entrepreunariale.**

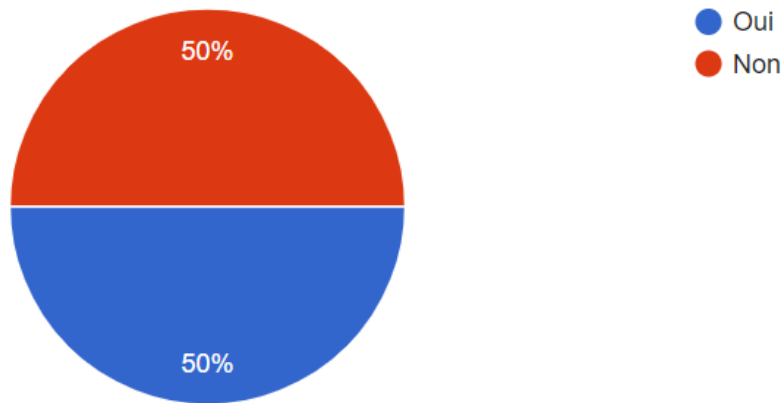


Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### 2.2.4 Répartition des étudiants selon leurs participations dans des formation dans l'entreprenariat.

La figure montre que 50% des étudiants ont suivis des formations dans l'entreprenariat, parmi ces étudiants nombreux compte les startups comme des formations, et d'autres ont cité des formations suivies dans des écoles privés, quelque uns ont cité des formations Ansej, Les 50% restant n'ont pas encore suivi de formation dans le domaine de l'entreprenariat.

**Figure4 : Répartition des étudiants selon leurs participations dans des formation dans l'entreprenariat.**

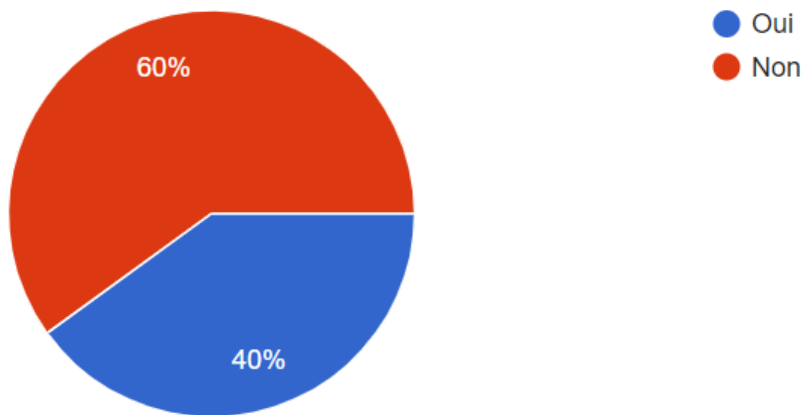


Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### 2.2.5 Répartition des étudiants selon leurs liaison avec la maison de l'entrepreneuriat.

La plupart des membres, soit 60% n'ont pas de liaison avec la maison de l'entrepreneuriat pour plusieurs raisons ; une majorité explique qu'ils ne sont pas au courant de son existence, de son rôle, ou même son emplacement. D'autre sont plus confortable avec les activités proposés par des étudiants. Et seulement 40% connaissent et sont en relation avec la maison de l'entrepreneuriat.

**Figure 5 : Répartition des étudiants selon leurs liaison avec la maison de l'entrepreneuriat.**

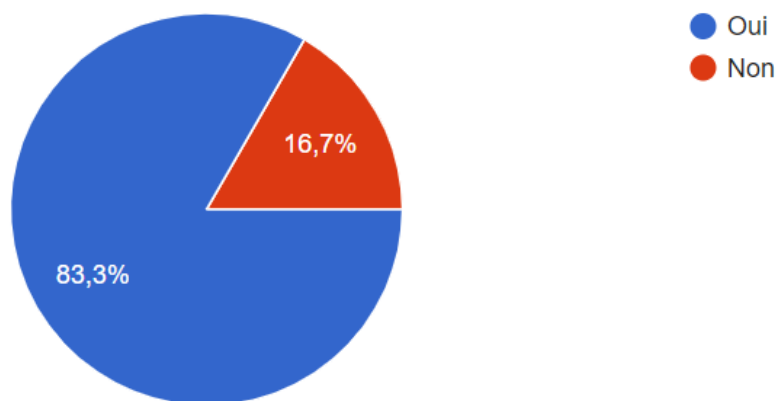


Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### 2.2.6 Répartition des étudiants selon leurs prédispositions à créer une entreprise :

D'après les résultats de la figure n°5, 83,3% des étudiants disent qu'ils sont prédisposés à créer leurs entreprises et ce dans plusieurs domaines comme le marketing, le commerce, l'agriculture, la chimie, le recyclage, et seulement 16,7% explique qu'ils ne le sont pas, parmi les causes expliquées on a compté : Le manque de moyens, le manque d'expérience, et le manque d'idées.

**Figure 6 : Répartition des étudiants selon leurs prédispositions à créer une entreprise**



## Chapitre 03 : : Club scientifique Indaza

---

Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

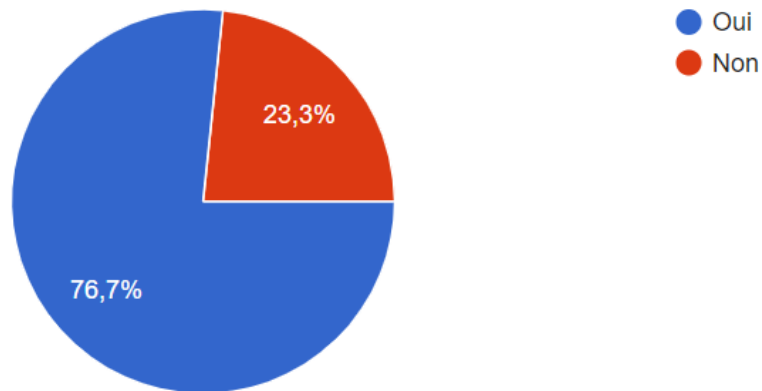
### 2.2.7 Répartition des étudiants selon l'impact que le club scientifique à eux sur leurs visions entrepreneuriales :

Une grande majorité des étudiants voient que leurs adhésions dans un club scientifique à changer leurs visions dans l'entrepreneuriat, 76,7% Et seulement 23,3% ont répondu non, mais ils ont tous citer de multiple avantage au sein du groupe, comme : Le networking, Avoir plus de connaissance sur les administrations, devenir plus agile et responsable, apprendre de nouvelle compétences comme l'animation, le design , la rédaction, le public speaking, gagner plus de confiance pour passer à la vie professionnelle.

« Le club m'a permis de connaître, plusieurs opportunités qu'ont le nier avant. Mon adhésion au club indaza m'a fait découvrir des responsabilités autant qu'un étudiant. J'ai pu avoir des compétences en matière d'organisation des événements et savoir comment gérer des situations d'urgence. Le club m'a fait découvrir le monde du sponsoring et comment attirer l'attention des sponsors. » - Membre du club Indaza

« La gestion d'un événement d'un club scientifique, vous donne une petite expérience de responsabilité qu'ont le trouveras dans le monde de l'entrepreneuriat. » - Vice-président du club Indaza

### Figure 7 : Répartition des étudiants selon l'impact que le club scientifique à eux sur leurs visions entrepreneuriales :

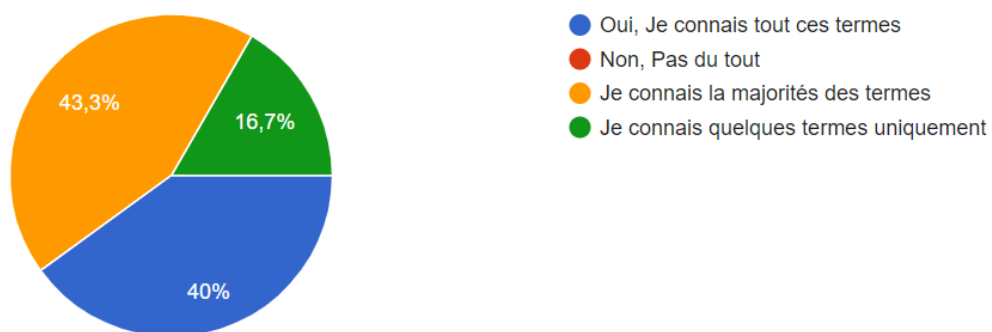


Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### 2.2.8 Répartition des étudiants selon leurs connaissances des termes suivants : Startup, SpinOff, Business plan, Feuille de route, créer une entreprise, Marketing

On constate dans cette figure que 43,3% des étudiants ne connaissent pas la majorité de ces termes, 40% connaissent tout les termes citer, 16,7% connaissent seulement quelque termes, et aucun membre n'est dans l'ignorance total.

**Figure 8 : Répartition des étudiants selon leurs connaissances des termes suivants : Startup, SpinOff, Business plan, Feuille de route, créer une entreprise, Marketing**



Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### **2.2.9 Répartition des étudiants selon si oui ou non ils sentent un effort de la part de l'université de Mostaganem dans le domaine entrepreneurial :**

Un peu plus que la moitié des étudiants interrogés ne sentent pas un effort de la part de l'université, alors que 46,7% des étudiants sentent des efforts. Voici les propositions de quelques étudiants concernant ce domaine :

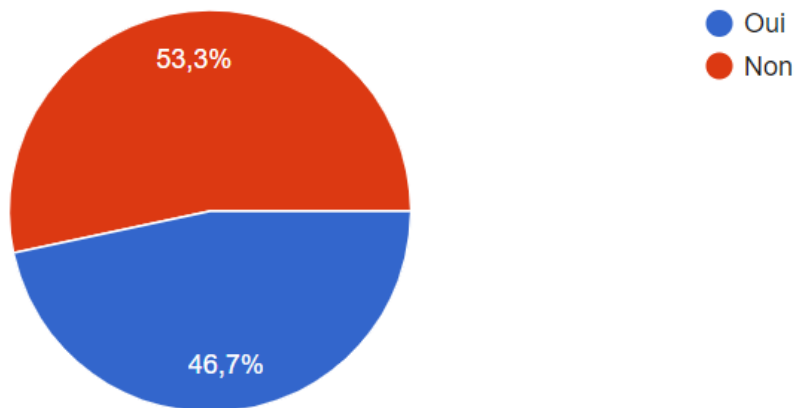
« Il faut avoir plusieurs formations et faire découvrir les étudiants ce domaine cela peut aider l'économie du pays. Il faut aussi enseigner un module sur l'entrepreneuriat au niveau de toutes les spécialités. » - Membre Du club Indaza

« Encourager nos étudiants a partir explorer les piliers du travail en dehors des murs des classes, a faire des recherches et a collecter de divers expériences » - Membre du club Itec

« Je propose que l'entrepreneuriat sera prise en compte et visé dans les universités et spécialement ST afin de créer nos propres produits et évoluer l'économie de notre pay » Membre de Agressa

« Faire plus de publicité pour de domaine et augmenter les contrats de partenariat/crée un incubateur » Autres membres

**Figure 9: Répartition des étudiants selon si oui ou non ils sentent un effort de la part de l'université de Mostaganem dans le domaine entrepreneurial.**



Source : établi par nous-même d'après les réponses des étudiants.

### Conclusion

Après avoir présenté dans ce chapitre, les informations concernant les étudiants enquêtés, nous sommes rendu compte que la plupart des membres dans les clubs scientifique à Mostaganem soit 80 % des étudiants veulent être entrepreneurs, et sont prédisposer à créer leurs entreprise dans divers domaine, et cela pour être indépendant ; La plus part de ces étudiants-là soit 90% sont intéressé par le domaine de l'entreprenariat dont 80% ont participer à plusieurs activités entrepreneurial au sein du club ou avec le club ,ces membres-là affirment leurs adhésion au club leurs donner beaucoup d'avantager et impacter leurs choix et vie professionnel ; quelques un ont aquis de la confiance, d'autres des compétences nouvelles.

Cependant la plupart des élèves soit plus de 50% ne sont pas en liaison avec la maison de l'entreprenariat, et ne sentent pas d'effort de la part de l'université, ces étudiants proposent que l'université propose plus de programme et de formation dans ce domaine.

Donc, le club scientifique joue un grand rôle dans la formation et peut aider à créer et développer des intentions et qualités entrepreneuriales chez les jeunes.

### Conclusion générale

Dans ce travail nous nous sommes penchés sur une présentation suivie d'un essai d'analyse de la relation entre les clubs scientifique sur l'intention entrepreneuriale des étudiants de l'université de Mostaganem.

Nous avons établi au départ un cadre conceptuel de l'entrepreneuriat, dans lequel nous avons cerné les différents concepts de l'entrepreneuriat et l'entrepreneur dans le monde et en Algérie ainsi que le concept des clubs scientifique, ensuite, nous avons tenté d'expliquer l'intention entrepreneuriale et enfin le travail d'instruction mené par un interview et un questionnaire auprès de 30 étudiants (de différente branche/ année universitaire et membre de club scientifique à Mostaganem), nous a permis d'apporter les éléments de réponses à notre question de départ pour vérifier nos hypothèses.

Pour ce faire, nous avons élaboré un éclairage théorique sur le concept de l'entrepreneuriat qui est un vaste champ d'activité où se mêlent à la fois opportunités, sens des affaires, prise de risque, innovations, invention et créativité, intuition, persévérance, sens de l'organisation, pour aboutir à la création de la richesse sera la résultante des valeurs éducatives, de la culture, de l'itinéraire scolaire et professionnel de l'entrepreneur. Ce dernier est un acteur explicatif de la dynamique économique, vise à créer, maintenir et à développer une entreprise.

Toutefois la création d'entreprise est elle-même précédée par l'intention de créer, de telle sorte que nous ne pouvons aisément séparer l'intention d'entreprendre de l'acte lui-même. L'intention entrepreneuriale est avant tout un désir et une volonté d'entreprendre et passer à l'action. Elle est considérée une phase importante du processus entrepreneurial. En effet. Elle est le premier élément nécessaire pour le déclenchement du processus de création organisationnelle où elle

## Conclusion générale

---

reflète les objectifs des créateurs et elle se traduit par la recherche de l'information utile pour agir. Cette volonté est personnelle, souvent influencée par plusieurs facteurs qui peuvent être psychologiques (attitudes), socioculturel (éducation, territoire) ou économique, c'est à dire des facteurs ayant un rapport avec le vécu environnemental, professionnel de l'étudiant, tels que les aides diverses dont il bénéficie, qu'elles soient financières, matérielles ou psychologiques. A travers ses motivations, ses expériences professionnelles, ses origines sociales, on pourrait voir les caractéristiques des étudiants de notre échantillon, c'est à dire ce qui a contribué à la formation de l'intention et de l'esprit d'entreprise.

À l'issue de l'analyse des données collectées, les résultats nous permettent de conclure qu'une des hypothèses qu'on a proposées n'est validée qu'à moitié alors que l'autre est validée plus grande partie. La première qui est **La formation en entrepreneuriat influence positivement l'intention entrepreneuriale des étudiants** est vérifiée à moitié, et cela car environ 50% des étudiants interrogés ne sont pas en liaison avec la maison de l'entrepreneuriat, et ne sentent pas d'effort de la part de l'université, ces étudiants ne sont pas au courant des formations et opportunités que l'université propose. Mais d'autres ont participé aux formations que l'université ou d'autre école propose et cela les a aidés à construire une vision plus nette de l'entrepreneuriat.

Concernant la deuxième qui porte **que L'existence de clubs scientifique/ activités scientifique dans l'entourage influence positivement l'intention entrepreneuriale des étudiants** est validée, on peut analyser que 100% des membres du bureau d'Indaza ont une vision et intention entrepreneuriale. et La plus part de ces étudiants-là soit 90% sont intéressés par le domaine de l'entrepreneuriat dont 80% ont participé à plusieurs activités entrepreneuriales au sein du club ou avec le club, ces membres-là affirment leurs adhésions au club leurs donner beaucoup d'avantages

## Conclusion générale

---

et impacter leurs choix et vie professionnel et cela parce qu'il sont dans un environnement qui encourage ces idées-là, et qui le renforce avec des formations de compétences obligatoire liés à l'entrepreneuriat.

Et c'est ce que Monsieur Yasser Abdesslam maintenant coach de startup et ancien étudiant à l'université de Mostaganem nous affirmé pendant notre interview avec lui. Expliquant que l'existence de clubs scientifique et évènements pareil aurait ouvert des portes, construit des escaliers et peint une image plus claire de l'économie du pays, et des possibilités de carrière en dehors de l'emploi classique. Et que à son avis avec des évènements tel que les Startups le jeunes étudiants aura le temps d'échouer sur de nouveaux aspects de son projet, ainsi il apprendra beaucoup plus.

## Bibliographie

---

### Ouvrage :

A.Fayolle, Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre, Dunod, janvier 2012, 2ème édition

Christophe Schmitt Université et entrepreneuriat : une relation en quête de sens- Edition Harmatan 2005

Julien. P.A et Marchesnay. M ; « L'entrepreneuriat », Economica, Paris, 1996, P11.

François HUREL et al 'le grand livre de l'entrepreneuriat 'Paris, 2013

Robert Paturel Éditeur Entrepreneuriat, PME durables et réseaux sociaux Paris : L'Harmattan, impr. 2013.

Stevenson et Jarillo cité par A. FAYOLLE, « introduction à l'entrepreneuriat », Dunod, Paris, 2005

### Thèses et mémoires :

Mlle Benslimane Hasnaa Magister en Management Les Dispositifs Institutionnels De La Creation D'entreprise : Cas Ansej Université D'Oran2 Ahmed BENAHMED Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de 2014

### Revue et article :

Aknine Et Pr. Ferfrra Yacine Revue des Sciences Économiques et de gestion entrepreneuriat et creation d'entreprise en algerie : une lecture a partir des dispositifs de soutien et d'aide a la creation des entreprises .N°14 (2014)

Gasse Y, « entreprendre moderne : attribut et fonctions », revue internationale de gestion, vol 7, n°4, 1883, P23

Louis Jacques Filion, Revue internationale P.M.E., Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances vol. 10, n° 2, 1997

Luke Pittaway Ohaio university The role of entrepreneurship clubs and societies in entrepreneurial learning International Small Business Journal 2011

Mohamed Amine M'henna Enseignant universitaire, Doctorant à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis, Université Tunis el Manar, Tunisie Les facteurs de

## Bibliographie

---

développement de l'Intention entrepreneuriale des étudiants : Le rôle de la confiance en soi et de la vie associative 2018

Olivia Chambard revue française des sciences sociales- formation d'emploi juillet-septembre 2014

Said RADI Mohammed V University in Rabat Faculté des sciences juridiques économiques et sociales – Souissi Le rôle de l'Université dans la promotion de l'esprit d'entreprendre et le développement des compétences entrepreneuriales 2019

VESTREATE.T, « Entrepreneuriat : modélisation du phénomène », revue de l'entrepreneuriat, vol 1, n° 1, 2001

### Site internet

[www.univ-mosta.dz/projet-yebda/](http://www.univ-mosta.dz/projet-yebda/)

[www.wikipedia.org/](http://www.wikipedia.org/)

[www.andi.dz/](http://www.andi.dz/)

[www.ansej.org.dz/](http://www.ansej.org.dz/)

## Listes des tableaux

---

Tableau 1 : Nombre de prêts octroyés cumulés au 31.12.2017 .....	19
Tableau 2 : Evolution du taux de l'entrepreneuriat dans l'industrie en Algérie.....	21
Tableau 3: Global startup week-end Mostaganem.....	40

## Liste des figures

---

Figure 1 : L'intention entrepreneuriale des étudiants .....	13
Figure 2 : impact de la création d'entreprise sur la croissance économique.....	23.
Figure 3 : Répartition des étudiants selon le club scientifique.....	53
Figure 4 : Répartition des étudiants selon l'intérêt au formation entrepreneurial universitaire..	53
Figure 5 : Répartition des étudiants selon leurs participations dans des évènements/ formation entrepreneurial.....	54
Figure 6 : Répartition des étudiants selon leurs participations dans des formation dans l'entrepreneuriat.....	55
Figure 7 : Répartition des étudiants selon leurs liaison avec la maison de l'entrepreneuriat	
Figure 8 : Répartition des étudiants selon leurs prédispositions à créer une entreprise.....	56
Figure 9 : Répartition des étudiants selon l'impact que le club scientifique à eux sur leurs visions entrepreneuriales .....	56
Figure 10 : Répartition des étudiants selon l'impact que le club scientifique à eux sur leurs visions entrepreneuriales .....	58
Figure 11 : Répartition des étudiants selon leurs connaissances des termes suivants : Startup, Spin Off, Business plan, Feuille de route, créer une entreprise, Marketing.....	58
Figure 12 : Répartition des étudiants selon si oui ou non ils sentent un effort de la part de l'université de Mostaganem dans le domaine entrepreneurial .....	60

# Entreprenariat et club scientifique

\*Obligatoire

1. Quelle est votre université d'appartenance? \*

---

2. Quel est votre domaine/filière de spécialité? \*

---

3. Dans quel club scientifique êtes vous membre? \*

*Une seule réponse possible.*

Indaza

Itec

Technosphère

Ibtack'art

Agressa

4. Depuis quand vous êtes membre dans ce club ? \*

---

5. Es que vous êtes intéressés par le domaine de l'entreprenariat dans la formation universitaire? \*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

6. Es que vous avez participer dans une activité dans le cadre de l'entrepreneuriat?

\*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

7. Si oui laquelle?

---

8. Avez vous suivis une formation sur l'entrepreneuriat? \*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

9. Si oui citez la formation:

---

10. Es que vous êtes en liaison avec la maison de l'entrepreneuriat de votre université? \*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

11. Sinon pourquoi?

---

12. Es que vous êtes prédisposé à créer votre propre entreprise ? \*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

13. Si oui dans quel domaine?

---

14. Sinon pourquoi?

---

15. Citez quelques avantages liés à votre adhesion dans le club: \*

---

---

---

---

---

16. Es que ça a changer vraiment votre vision sur l'entrepreneuriat? \*

*Une seule réponse possible.*

Oui

Non

17. Si oui comment:

---

18. Connaissez vous l'un ou l'ensemble des termes suivants: Startup, SpinOff, Business plan, Feuille de route, créer une entreprise, Marketing:

*Une seule réponse possible.*

- Oui, Je connais tout ces termes
- Non, Pas du tout
- Je connais la majorités des termes
- Je connais quelques termes uniquement

19. Es que vous sentez un effort en liaison avec l'entrepreneuriat de la part de votre université? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non

20. Sinon qu'est ce que vous proposez? \*

---

---

---

---

---

---

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms

- **Comment décririez-vous votre parcours universitaire à Mostaganem ?**

Terne, lourd, monotone, ennuyeux.

- **Y-avait ils des activités en dehors des cours/TD ?**

Mis à part ce que nous avons lancé mes amis et moi, il n'y avait absolument rien. Etant passionné d'arts graphiques et de poésie, mes amis étaient plus du département des arts plastiques de la faculté centrale (ITA), et après de nombreuses tentatives, nous avons réussi à commencer un programme culturel en 2009 où nous avons fait plusieurs activités tel que le Freeze Mob, Les après-midi de poésie, Les live-painting expos, et même un concert pour la journée de l'étudiant en 2010. Ces activités ont malheureusement toujours été interrompues par les auto-proclamés avocats de la société saine, les organisations estudiantines notamment l'UGEL, l'UNJA et l'UNEA.

- **Etant un diplômé de la faculté des sciences économiques commerciales et de gestion aviez-vous eu lors de vos études, un penchant vers l'entrepreneuriat ?**

Pas forcément, l'environnement universitaire ne nous a jamais aidé à faire un choix de carrière. J'ai quitté l'université en 2013 avec un avenir flou à mes yeux. A l'époque je ne faisais que deux choses : de l'art digital et de l'écriture. C'est grâce à un petit collectif de jeunes que j'ai connu le monde de l'entrepreneuriat, en devenant copywriter volontaire pour le webmagazine DZ-GEN.

- **Es que vos anciens camarades étaient familiers avec ce terme ou pas du tout ?**

La seule chose qui s'approchait de l'entrepreneuriat à l'époque était l'arnaque du marketing pyramidal. Le mot « entrepreneur » était encore casé dans la définition de la construction.

- **Depuis 2016, plusieurs clubs scientifiques ont vu le jour à Mostaganem, et certain ont décidé d'être actif dans ce domaine, trouvez-vous que les formations en Soft skills, les talks, et startups impactent les étudiants ?**

Impacter dans le sens propre, non, absolument pas. Contribuer aux facteurs facilitant le choix de carrière, oui. Comme l'indique l'index de Tech Crunch et Startup Graveyard, 90% des startups sont destinées à échouer, et 30% de ces dernières sont obligées de changer leur modèle d'affaires au bout du premier trimestre. Ce ne sont donc pas tous les étudiants qui sont censés ou destinés à devenir entrepreneurs. Le choix de carrière se repose sur plusieurs facteurs, les formations et les conférences n'en représentent qu'une petite fraction.

- **Pensez-vous que si de tel activités existaient à votre époque ça aurait changé quelque chose pour vous/ pour les étudiants de votre spécialité/ université ?**

Oui, certainement. Cela aurait ouvert des portes, construit des escaliers et peint une image plus claire de l'économie du pays, et des possibilités de carrière en dehors de l'emploi classique.

- **Qu'est-ce qui vous a poussé à être Coach et aider dans les startups ?**

Mes aventures ont toujours un motif commun ; explorer de nouveaux horizons. Être coach et mentor de startup, en revanche, vient d'un autre motif qui m'a aussi poussé à la formation et qui a toujours été à l'origine de mes initiatives éducatives ; le partage du savoir et le raccourcissement des chemins longs et fatigants. Je crois au fond de moi qu'apprendre en échouant est une manière très importante pour graver l'expérience dans la mémoire du jeune entrepreneur. Toutefois, je crois aussi que si je peux économiser le temps de ces échecs à ce dernier, il aura le temps d'échouer sur de nouveaux aspects de son projet, ainsi il apprendra beaucoup plus.

- **Trouvez-vous que l'université faisait/fait des efforts dans le côté de l'entrepreneuriat ?**

Pas dans le passé. Ça n'a jamais été une priorité pour l'université algérienne. Maintenant que nous avons deux ministères délégués chargés de promouvoir ces pratiques et activités, l'université s'est retrouvée, en quelque sorte, dans l'obligation de faire plus d'efforts afin de pouvoir s'aligner avec un futur qui n'a jamais été tracé pour l'Algérie.

- **Qu'est ce qui manque toujours dans ce côté à l'université algérienne, et surtout à l'université de Mostaganem ?**

Très vaste comme question. Si je revenais à l'origine du problème de l'université et de l'entrepreneuriat, je me retrouverais en train de réformer le système de l'enseignement supérieur, celui du financement des projets, celui de la relation université-entreprise, et pratiquement toute la politique entrepreneuriale algérienne.

## Table des matières

---

Remerciement	
Dédicaces	
Sommaire	
Introduction générale .....	01
<b>Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat</b>	
Introduction .....	04
<b>Section1 : Le champ de l'entrepreneuriat</b>	
1.1 Définition et importance de l'entrepreneuriat.....	04
1-1-1 Définition de l'entrepreneuriat .....	04
1-1-2 Importance de l'entrepreneuriat .....	05
A. La création d'entreprises .....	06
B. L'innovation .....	06
C. La création d'emploi.....	06
D. L'esprit d'entreprendre dans les entreprises et les organisations.....	07
1-1-3 Définition de l'entrepreneur et ses caractéristiques.....	07
3-1 Définition de l'entrepreneur .....	07
3-2 les caractéristiques d'un entrepreneur.....	08
A. L'entrepreneur et les caractéristiques psychologiques uniques	
B. L'entrepreneur et l'innovation	
C. L'entrepreneur et le management	
D. L'entrepreneur et le leadership	
E. L'entrepreneur organisationnel	
F. L'entrepreneur et les approches typologiques	
G. L'entrepreneur artisan	
H. L'entrepreneur opportuniste	
3-3 L'intention entrepreneuriale.....	11
A. L'intention comme la tendance à l'action .....	11
B. L'intention comme la décision de l'action intentionnelle .....	12

## Table des matières

---

<b>Section II : L'entrepreneuriat en Algérie.....</b>	<b>13</b>
2-Evolution, croissance et contraintes.....	14
2-1 Evolution au rythme des lois et des choix politiques.....	14
2-2 De l'assistanat par les subventions des années 70, à l'assistanat par des financements abusifs .....	16
2-3 Les dispositifs (ANDI, ANSEJ, ANGEM).....	17
2-3-1 Présentation des dispositifs .....	17
2-4 Les résultats de vingt ans de libération .....	<b>20</b>
2-5 Contraintes à l'entrepreneuriat .....	22
Conclusion.....	23
<b>Chapitre I : Cadre théorique de l'entrepreneuriat</b>	
Introduction .....	24
<b>Section1 : L'université et l'entrepreneuriat</b>	
1-1 Le développement de la relation université et entrepreneuriat.....	24
1-1-1 Un point de départ commun : l'absence de relation entre l'université et l'entrepreneuriat .....	24.
1-1-2 Les éléments moteurs dans le développement de la relation entre Université et Entrepreneuriat.....	25
1-2 Effort entrepreneurial à L'université de Mostaganem .....	26
1-2-1 Présentation de L'université de Mostaganem	
• Historique .....	26
• Facultés et Instituts et Écoles.....	27
1-3 Project Yebda.....	27

## Table des matières

---

• Objectifs.....	30
1-4 Maison de l'entrepreneuriat .....	32
• Mission 32	
• Action concrète 34	
<b>Section 2 : Club universitaire 34</b>	
2-1 Histoire de l'apparition des club scientifiques .....	35
2-2 Club universitaire à Mostaganem.....	36
CONCLUSION.....	36
<b>Chapitre 3 : Club scientifique Indaza</b>	
<b>Introduction.....</b>	<b>38</b>
<b>Section 1 : Présentatif du Club scientifique Indaza</b>	
1-1 Description du club.....	38
1-2 Historique du club.....	38
1-3 Objectif du club scientifique.....	39
1-4 Evènements marquants .....	39
A. Startup WeekEnd Techstars.....	40
B. Collaboration avec Association Aiesec Oran.. .....	41
C. Participation à la caravane de l'entrepreneuriat (Organisé par la maison de l'entrepreneuriat) .....	41
D. Motiv-Art.....	41
E. What's next Oran.....	42
F. La semaine mondiale de l'entrepreneuriat .....	43
1-5 Témoignages des membres du club.....	44
• Analyse du témoignage des membres du bureau .....	48

## Table des matières

---

1-5 Témoignage de Yasser Abdesslam avec un ancien étudiant de la faculté des science économique (option marketing) devenu coach dans plusieurs startup..38

- Analyse du témoignage de Yasser Abdesslam .....50

### **Section 2: Analyse des résultats de l'enquête 51**

2.1 Méthodologie de la recherche .....51

2.1.1 Objectif de l'enquête .....51

2.1.2 Elaboration du questionnaire .....52

2.1.3 La taille de l'échantillon .....52

2.2 Présentation des données et analyse des résultats de l'enquête de terrain .....52

2.2.1 Répartition des étudiants selon le niveau d'étude.....52

2.2.1 Répartition des étudiants selon l'intérêt au formation entrepreneurial universitaire..... 53

2.2.3 Répartition des étudiants selon leurs participations dans des activités entrepreneurial. ....54

2.2.4 Répartition des étudiants selon leurs participations dans des formation dans l'entreprenariat. ....55

2.2.5 Répartition des étudiants selon leurs liaison avec la maison de l'entreprenariat.....55

2.2.6 Répartition des étudiants selon leurs prédispositions à créer une entreprise .....56

2.2.7 Répartition des étudiants selon l'impact que le club scientifique à eux sur leurs visions entrepreneuriales : .....57

## Table des matières

---

2.2.8 Répartition des étudiants selon leurs connaissances des termes suivants : Startup, SpinOff, Business plan, Feuille de route, créer une entreprise, Marketing .....58

2.2.9 Répartition des étudiants selon si oui ou non ils sentent un effort de la part de l'université de Mostaganem dans le domaine entrepreneurial.....59

### **Conclusion 60**

Conclusion générale..... 61  
Bibliographie

Liste des tableaux

Liste des figures

Annexe

Résumé

## Résumé

Notre étude consiste à déterminer le rôle que joue les clubs scientifiques dans l'intention entrepreneuriale de l'étudiant. Après avoir évoqué les aspects théoriques et conceptuels relatifs à l'entrepreneuriat et l'intention d'entreprendre, un travail d'investigation a été ensuite réalisé qui vise à comprendre les facteurs influençant l'intention entrepreneuriale au sein des clubs scientifiques. Cette enquête était auprès de 30 étudiants déjà membre de clubs scientifique à Mostaganem, des membres du bureaux de Indaza club, et d'un coach de startup qui était étudiant à l'université de Mostaganem. En termes de notre enquête de terrain, nous avons constaté que les clubs scientifiques jouent un rôle important et ce dans le développement des aptitudes des étudiants et de l'esprit de prise des risques. Et cela les encourage à entreprendre plus tard.

**Mots clés : Mostaganem, Club scientifique, Intention entrepreneuriale, Indaza Club, Université de Mostaganem**

دراستنا هي لتحديد الدور الذي تلعبه نوادي العلمية في زيادة إرادة الطلاب في دخول مجال ريادة الأعمال. بعد مناقشة الجوانب النظرية والمفاهيمية المتعلقة بريادة الأعمال والنية أو العزم على القيام بها ، تم إجراء عمل استقصائي يهدف إلى فهم العوامل التي تؤثر على نية الطالب في ريادة الأعمال داخل النوادي العلمية. كان هذا الاستطلاع بين 30 طالبًا أعضاء في النوادي العلمية في مستغانم ، وأعضاء المكتب لنادي Indaza ، ومدرّبًا ناشئًا كان طالبًا في جامعة مستغانم. من حيث المسح الميداني ، وجدنا أن النوادي العلمية تلعب دورًا مهمًا في تطوير مهارات الطلاب وروح المخاطرة لديهم مما يشجعهم على الدخول لمجال الأعمال.

**الكلمات المفتاحية: مستغانم, النادي العلمي, نية المقاولتية, جامعة مستغانم, Indaza**

Our study was to determine the role that scientific clubs (Student societies) play in the entrepreneurial intention of the student. After discussing the theoretical and conceptual aspects relating to entrepreneurship and the intention to undertake, an investigative work was then

carried out which aims to understand the factors influencing the intention. This survey was done among 30 students and members of student societies in Mostaganem, and a startup coach who was a student at the University of Mostaganem. In terms of our field survey, we found that scientific clubs play an important role in developing student skills and the spirit of risk taking. And this encourages them to initiate projects.

**Key Words : Mostaganem, Student societies, Intention, entrepreneurship, Indaza Club, University of Mostaganem**