الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس –مستغانم–

كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

مذكرة لنيل شهادة الماستر في إتصال وعلاقات عامّة

واقع الفكر المقولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج

إعداد الطالبتين:

- عقبوبي جمعية

تحت إشراف:

د/ مجاهد حنان

أعضاء اللجنة المناقشة	الصفة
بوغلي هولية	رئيسا
مجاهد حنان	مشرفا ومقررا
عبو فوزية	مناقشا

السنـــــة الجامعيـة

2024- 2025 م/ 1445-1446هـ

تاريخ الإيداع: إمضاء المشرف بعد الإطلاع على التصحيحات

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس –مستغانم–
كلية العلوم الاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية
شعبة علوم الإعلام والاتصال

الموضوع:

واقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في تخصص اتصال وعلاقات عامة

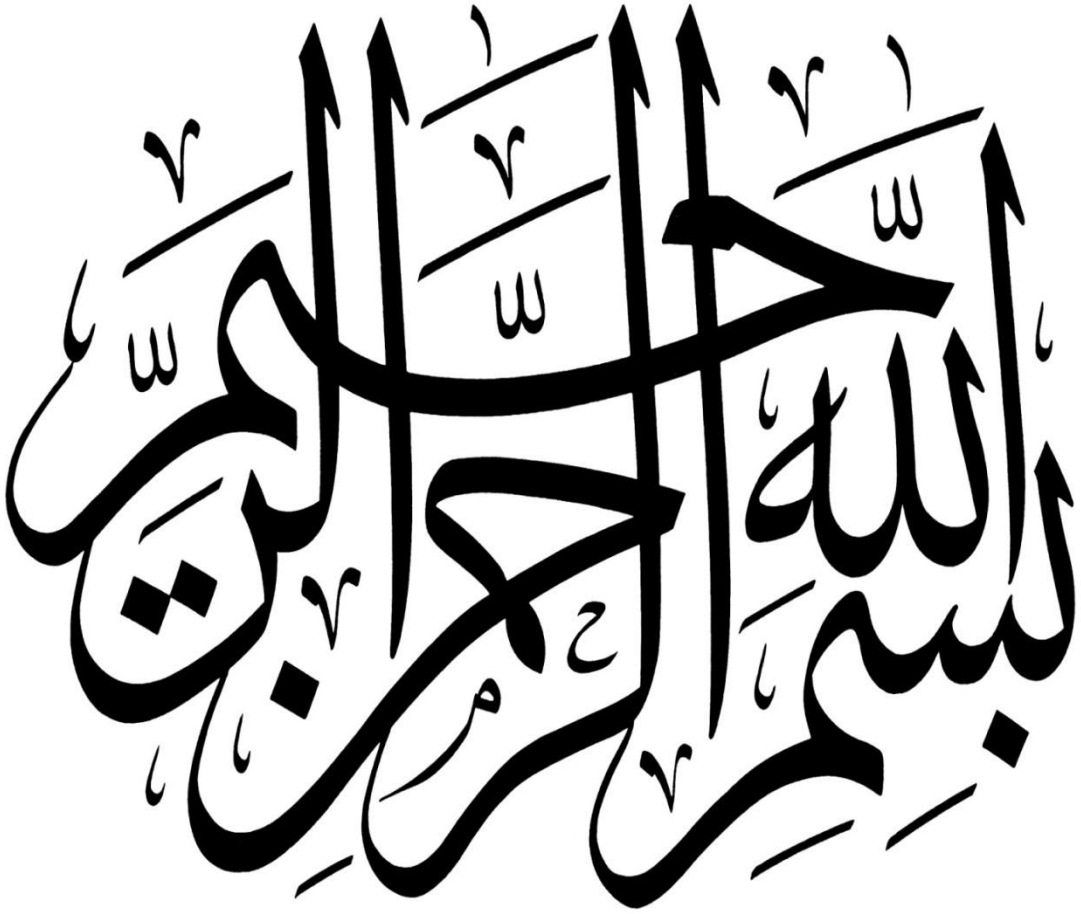
إعداد الطالبة:
- **عقبوبي جمعية**

تحت إشراف:
د/ مجاهد حنان

أعضاء اللجنة المناقشة	الرتبة	الصفة
أ. عبو فوزية	**أستاذة محاضرة أ**	**رئيسة**
أ.مجاهد حنان	**أستاذة محاضرة أ**	**مشرفة ومقررة**
أ. بوغاري هوارية	**أستاذة**	**مناقشة**

السنـــــة الجامـعيـة

2024- 2025 م/ 1445-1446هـ


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه و سلم : [مَنْ لَا يَشْكُرْ الْنَّاسْ لَا يَشْكُرْ اللّه]

بداية نحمد الله حمدًا كثيرًا طيّبًا مباركًا ونشكره على توفيقه لنا في إنجاز هذا العمل ، لذلك قبل أن نمضي نقدّم كل الشكر والامتنان للأستاذة الفاضلة " مجاهد حنان" على كل ما قدمته من ارشادات وتوجيهات

ساهمت في إثراء موضوع دراستنا

إهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى من أوصاني بهما الله برًا و إحسانًا والديا الكريمين ، أطال الله في عمرهما. وألبسهما لباس الصحة والعافية

إلى من جمعنا معهم بيت واحد و كانوا خير سند ، أخواتي الأعزاء كل باسمه، وأخص بالذكر

إلى رفقاء الدرب من غادرونا وبقيت كلماتهم وقعًا في آذاننا

إلى من علمني طيلة مساري الدراسي ولم يبخل بعطاءه أساتذتي الأفاضل كل باسمه و مقامه

إلى نفسي التي راهنت على النجاح ، اصبري وصابري فلا يزال الطريق طويل

وإلى كل من اتسع قلبي لهم و ضاقت هذه الورقة عن ذكرهم ، أهديهم عملي المتواضع عرفان لكم بالجميل وتقدير لجهودكم .

ملخص الدراسة:

سعت الدراسة إلى التعرف على واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم ، حيث تم الاعتماد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة عرضية قوامها 70 مفردة وقد تم التوصل إلى النتائج التالية:

- أن البرامج البيداغوجية تساهم في توجيه قرارات الطالب نحو إنشاء مشاريعهم بغض النظر عن هذه البرامج مجرد معلومات نظرية تحتاج إلى تعديل ، وهذا بسبب توفير الرغبة لدى الطالب في التعليم واكتساب المعارف من أجل إنشاء مشروعه الخاص.
- تساهم المحاضرات والندوات العملية التي تعمل الجامعة على تنظيمها في زيادة وعي الطلبة بالمقاولاتية من خلال ما تقدمه لهم من معلومات أي أنها تساعد على توليد الفكر المقاولاتي لدى الطلبة .
- يمتلك الطلبة الرغبة في التعرف أكثر على مجال المقاولاتية واكتساب معلومات ومعارف التي تدعم توجههم نحو النشاط المقاولاتي ، وهذا بالإضافة إلى المعلومات المقدمة من خلال معززات الدراسة والتي تساهم في بلورة أفكار الطالب ودفعه إلى التفكير إنشاء مشروعه الخاص.

Study Summary

This study aimed to identify the reality of **entrepreneurial thinking** among students of Media and Communication Sciences at the University of Mostaganem. A questionnaire was used to collect data from a cross-sectional sample of 70 individuals. The study yielded the following results:

- **Pedagogical programs** contribute to guiding students' decisions toward establishing their own projects, regardless of whether these programs are merely theoretical information needing modification. This is due to fostering the students' desire for learning and acquiring knowledge to create their own ventures.
- **Practical lectures and seminars** organized by the university contribute to increasing students' awareness of entrepreneurship through the information they provide, thus helping to generate entrepreneurial thinking among students.
- Students possess a **desire to learn more about entrepreneurship** and acquire knowledge and information that supports their orientation toward entrepreneurial activity. This is in addition to the information provided through study enhancers, which contribute to shaping students' ideas and prompting them to think about establishing their own projects.

فهرس المحتويات :

مقدمة :..... 1

الإطار المنهجي: ..... **Erreur ! Signet non défini.**

1-الاشكالية..... 3

2-أسباب اختيار الموضوع: 22

3- أهمية الدّراسة..... 22

4-أهداف الدراسة..... 22

5- مفاهيم الدراسة..... 22

6-منهج الدراسة..... 25

8-مجتمع وعينه الدراسة 25

9-المجال المكاني والزماني للدراسة 26

10-الدراسات السابقة..... 26

الإطار النظري 28

الفصل الأوّل : مدخل مفاهيمي للمقاولاتية 29

تمهيد 29

أوّلًا : مدخل مفاهيمي 30

ثانيا أهمية المقاولاتية 32

رابعا: عوامل خارجية لتشجيع الثقافة الفكر المقاولاتي 34

الفصل الثاني : مدخل إلى المؤسسات الناشئة..... 35

أولا : مدخل مفاهيمي إلى المؤسسات الناشئة 35

ثانيا خصائص المؤسسات الناشئة 36

ثالثا: أهمية المؤسسات الناشئة..... 36

رابعا واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر 38
خامسا التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر 38
الجانب الميداني 40
عرض البيانات وتحليل النتائج..... 41
النتائج العامة 60
خاتمة : 62
قائمة المصادر والمراجع 63
قائمة الملاحق..... 67

فهرس الجداول

رقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس	42
02	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر	43
03	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	44
04	يمثل مدى معرفة أفراد العينة بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية	44
05	يمثل مدى أهمية الفكر المقاولاتي في الحياة الجامعية لأفراد العينة	45
06	يمثل مدى رغبة أفراد العينة في بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج	46
07	يمثل أسباب عدم رغبة أفراد العينة في بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج	47
08	يمثل أراء الطلبة حول ما إذا لديهم فكرة عن كيفية إدارة المشاريع المقاولاتي	48
09	يمثل إذا ما درس أفراد العينة مادة المقاولاتية في الجامعة	49
10	يمثل مدى تلقي أفراد العينة تكوينا في مجال المقاولاتية في الجامعة	50
11	**يبين شكل التكوين الذي تلقاه أفراد العينة**	51
12	يمثل مدى دعم البيئة الجامعية لروح المبادرة لدى الطلبة حسب أفراد العينة	52
13	يمثل أراء الطلبة حول إمكانية الجامعة تعزيز الفكر المقاولاتي لديهم	53
14	يمثل مدى رغبة أفراد العينة في مواصلة تطوير نفسهم في مجال المقاولاتية	54
15	يبين إذا ما الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلاب حسب أفراد العينة	55
16	يمثل رغبة أفراد العينة في اكتساب خبرة في مجال المقاولاتية	56
17	يبين إذا ما كان في العائلات أفراد العينة من يمارس نشاط مقاولاتي	57
18	يبين نوع النشاط المقاولاتي الذي تمارسه عائلات أفراد العينة	58
19	يبين ما إذا كان يتم تقديم الدعم لأفراد العينة من محيطهم الاجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي	59
20	يبين ما إذا كان سبق لأفراد العينة المشاركة في أي مشروع أو مبادرات ذات طابع مقاولاتي	60

فهرس الأشكال

رقم	عنوان الشكل	الصفحة

01	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس	42
02	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر	43
03	يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	44
04	يمثل مدى معرفة أفراد العينة بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية	45
05	يمثل مدى أهمية الفكر المقاولاتي في الحياة الجامعية لأفراد العينة	46
06	يمثل مدى رغبة أفراد العينة في بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج	47
07	يمثل أسباب عدم رغبة أفراد العينة في بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج	48
08	يمثل أراء الطلبة حول ما إذا لديهم فكرة عن كيفية إدارة المشاريع المقاولاتي	49
09	يمثل إذا ما درس أفراد العينة مادة المقاولاتية في الجامعة	50
10	يمثل مدى تلقي أفراد العينة تكوينا في مجال المقاولاتية في الجامعة	51
11	يبين شكل التكوين الذي تلقاه أفراد العينة	52
12	يمثل مدى دعم البيئة الجامعية لروح المبادرة لدى الطلبة حسب أفراد العينة	53
13	يمثل أراء الطلبة حول إمكانية الجامعة تعزيز الفكر المقاولاتي لديهم	54
14	يمثل مدى رغبة أفراد العينة في مواصلة تطوير نفسهم في مجال المقاولاتية	55
15	يبين إذا ما الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلاب حسب أفراد العينة	56
16	يمثل رغبة أفراد العينة في اكتساب خبرة في مجال المقاولاتية	57
17	يبين إذا ما كان في العائلات أفراد العينة من يمارس نشاط مقاولاتي	58
18	يبين نوع النشاط المقاولاتي الذي تمارسه عائلات أفراد العينة	59
19	يبين ما إذا كان يتم تقديم الدعم لأفراد العينة من محيطهم الاجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي	60
20	يبين ما إذا كان سبق لأفراد العينة المشاركة في أي مشروع أو مبادرات ذات طابع مقاولاتي	61

مقدمة :

تمثل المشاريع المقاولاتية العصب الاقتصادي في الكثير من دول العالم، إذ أصبحت تمثل العمود الفقري للتنمية والمنافسة نظرًا لمساعدتها في التقليل من البطالة وتحديد النسيج الاقتصادي وإنتاج القيمة، والمبتكر يطرح منتجات حديثة تلبّي حاجات المستهلكين وتشبع رغباتهم بتوفير المزيد من الرخاء لهم.

إنّ للمقاولاتية أهمية كبيرة لأنّها ترفع من مستويات الإنتاج بالتقليل من عجز المنظمات العمومية في الإنتاج ، كما تشجع الابتكار عن طريق إنشاء مشاريع مبتكرة جديدة، يمتد أثرها إلى الادماج الاجتماعي للعمّال .

واحتل موضوع المقاولاتية حيّزًا كبيرًا من اهتمام الدول من بينهما الجزائر كونها تساهم في توسيع وتنويع القاعدة الاقتصادية ، فهي إذا تختلف عن العلوم التكنولوجية ، ممّا أنتج نقلة نوعية في مختلف المجالات التّي وضعت الدولة في تحد مستمر.

فإنّما التكليف مع هذا الواقع أو الدخول في أزمات اقتصادية رغم رغبة الدولة في تحديد النسيج الاقتصادي من خلال تطبيق برامج وسياسات تنموية تهدف إلى تشجيع المقاولاتية إلّا أنّها لم تكن فعّالة.

أدّت الأعداد المتزايدة من خريجي الجامعات سنويًّا مئة ألف خريج سنويًّا في كل التخصصات إلى عدم قدرة سوق العمل بالقطاعين العام والخاص على استيعاب طالبي العمل من المتخرجين، فالدولة لم تعد قادرة على غرار الجامعة والمؤسسات الاقتصادية ، وهو مطلب تميله الحتمية الإقتصادية الانتقال إلى تنويع الاقتصاد الوطني الذّي أحد رهانات الحكومية حاليًّا من خلال ربط الجامعة بسوق العمل ، ولأنّ التعليم يعتبر ركيزة أساسية في تطوير الاقتصاد الوطني ، فقد سعت إلى تفعيل دور الجامعات ، وهذا من خلال إنشاء المقاولاتية بغية زرع روح المقاولاتية في الشباب من أجل إنشاء مؤسسات مصغرة تهدف إلى امتصاص البطالة والنهوض بالاقتصاد الوطني.

إنّ إدماج خريجي الجامعات في عالم المقاولاتية منخفض جدًّا بالرغم من الجهود التّي تبذلها الدولة لتمكن خريجي الجامعات من الانسجام للمجال الاقتصادي ، وممارسة الأعمال المقاولاتية عن طريق إنشاء دار المقاولاتية وكلّ جامعة بالإضافة إلى فتح تخصص مقاولاتية بالنسبة لتشغيل الشباب وتوفير مناصب العمل ممّا يساهم بالاهتمام بالمؤسسات الناشئة.

وعليه سنحاول من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء واقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين وذلك بإجراء دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم.

وقد تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة أطر الإطار المنهجي وضم الخطوات المنهجية من تحديد الاشكالية والتساؤلات وكذا أهمية الدراسة وغيرها من الخطوات فيما ضم الإطار النظري فصلين إضافة إلى الإطار الميداني.

الإطار المنهجي

1-الاشكالية:

تعد المقاولاتية أحد السبل لتجسيد أفكار طلبة الجامعة الإبداعية والابتكارية على أرض الواقع ، وهذا كان الدافع في كونها لاقت اهتمامًا كبيرًا سواءًا على المستوى العالمي أو حتى الوطني ، ممّا أدّى بالعمل على توفير متطلبات استحداثها على المستوى الدولي، والجزائر كغيرها من الدول بادرت إلى استحداث دور دار المقاولاتية لدى الجامعات للتشجيع والمرافقة في مشاريعهم.

يتخرج من الجامعات كل عام آلاف الطلبة في مختلف التخصصات متوجهين للبحث عن مناصب عمل في سوق الشغل الذي لا يكاد يغطي سوى فئة ضئيلة جدًّا مقارنة بمخرجات تكوين الطلبة وتحسيسهم، ومن خلال عدّة برامج لتشجيعهم على التوجه للعمل المقاولاتي بإنشاء مؤسساتهم الخاصّة ، بدل انتظار الظفر بمناصب إدارية قد يتطلب الحصول عليها سنوات عديدة.

وتسعى العديد من الجامعات الجزائرية في وقتنا الحالي لتنمية روح المبادرة والتفكير المقاولاتي لدى الطلبة من خلال استحداث روح المقاولاتية عبر مختلف الجامعات، وبناءًا على كل ما سبق يمكن طرح الاشكالية الآتية :

- ما هو واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة مستغانم ؟

التساؤلات الفرعية:

ما هي اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم نحو المقاولاتية ؟

- هل يؤثر التعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي لدى أفراد العينة ؟
- هل تؤثر البيئة الاجتماعية لأفراد العينة على فكرهم المقاولاتي؟

2-أسباب اختيار الموضوع :

1- **أسباب ذاتية :** من بين الأسباب الذاتية الكامنة وراء اختيار هذا الموضوع :

-الميول الشخصي لموضوعات واقع الفكر المقاولاتي باعتباره تخصص الدّراسة والميل لموضوع المقاولاتية ، وذلك بغية التعمق أكثر في الموضوع ، فالتعمق فيه بالغ الأهمية خاصّة اقتصاديّا و اجتماعيّا.

2- أسباب موضوعية:

-حداثة الموضوع حول الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

-إثراء رصيد معرفي في مجال الدّراسات حول واقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج.

-الأهمية التي أصبحت تكتسبها المقاولاتية .

3- أهمية الدّراسة :

-تعالج الدّراسة موضوعًا يعد من أهم المواضيع طرحًا في الساحة المتبعة لتقليل من ظاهرة البطالة.

-يهتم الموضوع بتسليط الضوء على الاتجاهات التي قد تدفع الطلاب نحو المقاولاتية.

-أهمية الظاهرة المدروسة لما لها من دور في ريادة الأعمال و الاستقلالية في العمل.

-التصاعد الحالي للإقبال على دور المقاول في تعزيز التنمية المجتمعية.

-نقص الدراسات في المجال.

-تزايد الاقبال والاهتمام الدولي بالممارسة المقاولاتية ، وبث الروح المقاولاتية بين الطلبة الجامعيين.

4-أهداف الدراسة :

-الكشف عن واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال.

-التعرف على اتجاهات طلبة علوم الإعلام والاتصال نحو المقاولاتية.

-الكشف عن تأثير التعليم المقاولاتي على الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم.

-الكشف على تأثير البيئة الاجتماعية لطلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم على فكرهم المقاولاتي.

5- مفاهيم الدراسة:

المقاولاتية : مفهوم المقاولاتية حسب hisirich et peters تعرف على أنها نوع من السلوك يشمل في السعي نحو الابتكار وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية، أما crasse et dumarsفقد اعتبر أن المقاولاتية هي مسار الحصول على تسير الموارد البشرية والمادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بال استجابة لحاجيات الأفراد والجماعات وفي البحث ايه حول نموذجة ظاهرة المقاولاتية لتصل إلى نتيجة أن ظاهرة المقاولاتية هي عبارة عن تواصل بين مقاول ومنظمة محركة من طرفه.

أ. **الثقافة المقاولاتية** : مفهوم يخضع بتأثير المحيط وبعض العوامل الخارجية، من خلال ما سبق يمكن تعريف المقاولاتية على أنها عبارة عن مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من أفراد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها، وذلك بتطبيقها وتجديد في استثمار رؤوس الأموال، وذلك بإيجاد أفكار مبتكره جديدة ابتكارا في مجمل القطاعات الموجودة، إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة إلى التخطيط.[1]

ب.**دار المقاولاتية** : تهدف إلى تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين على بعث الأفكار الإبداعية في الوسط الجامعي و الخروج تدريجيًّا من طبيعة المشاريع الابتكارية والتوسع من دائرة المشاريع الإبداعية التّي من شأنها إعطاء دفع جديد للتنمية من جهة ، ومن تم دخول مجال المقاولاتية باعتبارها نواة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وهي عبارة عن هيئة مرنة بالشراكة مع مؤسسات التعليم العالي و الوكالة الوطنية لهم و تنمية المقاولاتية ، مقرّها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسين و تكوين و تحفيز الطلبة خاصّة المقبلين على التخرج ، مع توفر المرافقة و الدعم لحاملي الشهادات لإنشاء مؤسساتهم [2].

ج. **التوجه المقاولاتي** : تعرف أوّلًا التوجه ، حيث يمكن القول بأنّه عملية منظمة تقوم على التخطيط السليم و تحديد الأهداف المراد تحقيقها في مساعدة الطالب على فهم ذاته وإدراك ما يواجهه من صعوبات و مشاكل عن طريق التفاعل الإيجابي معها ، وتقديم المساعدة اللازمة التي تدفعه لأن يسخر كل طاقته و إمكانياته و استعداده لخدمة أغراضه وشق طريقه في الحياة بنا يحقق السعادة و الرضا له و لمجتمعه.

---

[1]عيسى رمانة، عدنان توات، واقع الفكر المقولات لدى طلب الجزائريين المقبولين على التخرج، مجلة هيرو دوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد06 ، العدد 02،2022 ،ص37-27

[2]شيخ أيوب ، التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري ، ملفات لأبحاث في الاقتصاد و التسيير، العدد 06 الجزائر ، 2012، ص 220

ويعرف التوجه المقاولاتي على أنّه الرغبة والاستعداد للعمل الشخصي المستقل وابتكار أخذ المخاطرة ، إضافة إلى القيام بأنشطة مبداة عن مواجهة الفرص في السوق ويعتبر التوجه المقاولاتي المفهوم الأهم في صنع استراتيجية المؤسسة ، حيث يشير أساسًا إلى أساليب اتخاذ القرار و الممارسات و العمليات و السلوكيات التي تؤدي إلى الدخول إلى أسواق جديدة أو قائمة من خلال منتجات جديدة أو قائمة[1].

د. الفكر المقاولاتي: هو وليد أزمات وأفكار ومراجع إيدولوجية وعدت تراكمات معرفية منذ عشرينيات القرن الماضي، إلا أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية ألفية جديدة بالنظر إلى النتائج المحققة والتطور غير المسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي.

فالفكر المقاولاتي مفهوم واسع يعرف من عدة جوانب أخرى :

- **تعريفه من الناحية الأوروبيّة:** أمّا التعريف الأروبي مرتبط عضويا بالفكر المؤسساتي و النتائج التي تمكن من تحسين أكبر عدد ممكن من الشباب و خاصّة الطلبة حول تنمية المواقف الإيجابية و المناسبة من أجل تجسيد الفعل المقاولاتي[2] .

حاضنات الأعمال :

الحاضنة هي هيكل يقدم المساعدة والدعم لإنشاء أعمال مبتكر تكنولوجيا، وتمثل دورهم في دعم قادة المشاريع المبتكرة من تحقيق أفكارهم ، وتكون هذه المساعدة في شكل دعم في دراسة السوق، وتحديد نموذج العمل، وصياغة خطة العمل، وسائل القانونية وما إلى ذلك .

وتعرف حاضنة الأعمال أيضا هي شركة مخصصة لمساعدة المؤسسات الناشئة والشركات الصغيرة و المتوسطة الحجم و غيرها من المشاريع الريادية على النمو والتطور إلى كيانات ناجحة خاصة بها ، و هي تفعل ذلك من خلال توفير أشكال عديدة من الدعم ، من مساحة المكاتب إلى رأس المال و من الارشاد إلى الاستشارات المالية ، تقدم كل حاضنة أعمال مجموعة مختلفة قليلا من هذه الخدمات لأي شخص يبدأ من النوع من الأعمال :

- **المحضنة :** وهي هيكل يكفل بدعم لحاملي المشاريع في قطاع الخدمات.

---

[1]بوعافية بو بكر و ناصر عبد القادر ، أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين ، دراسة ميدانية على طلبة جامعة سيدي بلعباس ، مجلة مجاميع المعرفة، المجلد 07 ، العدد 01 ، 2021 ، ص 337

[2]الرزقي بختي،علي بوخصيسة ، دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي ، جامعة محمد بوضياف مسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ، 2020-2021، ص 31

- **ورشة الربط** : وهي هيكل دعم يتكفل بحاملي المشاريع (المنتمين إلى ميدان البحث) في قطاع الصناعة الصغيرة و المهن الحرفية [1].

الطالب الجامعي:

كذلك هو الشخص الذي سمح له الكفاءة العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو مرحلة التكوين المهني التقني العالي إلى الجامعة تبعا للتخصص الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، بالإضافة إلى أن الطالب الجامعي يعتبر طاقة وقدرة وقوة قادرة على التغيير في المجتمع، ولكي تستطيع الجامعة تنمية هذه الطاقة على مساعدتهم على تحليل دوافعهم عند القيام بأي سلوك واكتشاف حاجاتهم وملات هم بأنفسهم.

إجرائيا: نقصد بالطالب الجامعي في دراستنا الطالب الذي يزاول دراسته في تخصص علوم الإعلام والاتصال في أحد الأطوار الثلاثة ليسانس، ماستر أو دكتوراه

6-منهج الدراسة:

تمشيا مع طبيعة الموضوع والإجابة على الإشكالية المطروحة، ارتأينا أن يكون المنهج الوصفي هو المنهج المناسب لإجراء هذه الدراسة، وهو طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منجية علمية صحيحة تصوير النتائج، ثم التوصل إليها على أشكال فنية مميزة يمكن تحليلها، وقد كان اختيارنا لهذا المنهج نظرا لطبيعة موضوع الدراسة والذي يتطلب الوصف التحليل في كلتا الجانبين النظري والميداني.

7-أداة الدراسة:

لجمع البيانات اللازمة للإجابة عن اشكاليتها تم استخدام أداة الاستبيان الالكتروني الذي يتكون السمات العامة وكذا من المحور الأول المعنون بواقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة خصص لمعرفة الطلبة بالفكر المقاولاتي و تكون من عدة أسئلة، ومحورًا ثاني كان حول التعليم المقاولاتي ضم عدة أسئلة .

أما المحور الثالث كان بعنوان البيئة الاجتماعية للطالب وتأثيرها على فكره المقاولاتي ، أما ملئ الاستبيان فكان بالاستعانة بخدمة .Google Formsالتي مكنت من تحويله إلى الصيغة الالكترونية وتوزيعه على طلبة الجامعات بالاستعانة بوسائل التواصل الاجتماعي خاصة الصفحات كالفيسبوك الخاص بطلبة الكلية لتسهيل إجابتهم.

8-مجتمع وعينه الدراسة:

---

[1]سليمة حفيظي، بريد عباسي ، مجلة دراسات التنمية. المستدامة، المجلد 02، العدد 01 ، ص 130

مجتمع الدراسة ويتمثل في طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم

تم اختيار مفردات عينة البحث بطريقة عرضية من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم، وقد بلغ العدد النهائي 70 مفردة

9-المجال المكاني والزماني للدراسة:

تم أجراء الدراسة بشعبة علوم الإعلام والاتصال في الفترة الممتدة من16-20جوان 2025.

10-الدراسات السابقة :

وهي جملة الدراسات التي تعالج نفس الموضوع أو تعالج نفس الإشكاليات، وفيما يلي إطلالة على بعض الدراسات التي تناولت نفس الدراسة:

الدراسة الأولى :مولاي علي زهرة بعنوان " دور الأستاذة الجامعي في غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين "

حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الأستاذ الجامعي في غرس روح المقاولة لدى الطلبة الجامعيين مع تحديد الأساليب والوسائل التي يستخدمها لتشجيع وتنمية روح المبادرة والابتكار.

حيث تكونت عينة الدراسة من 46 طالبو طالبة من جامعة مستغانم وتم الاعتماد على المنهج الوصفي واستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات .

نتائج الدراسة :

-الجامعة إحدى المؤسسات الأساسية المساهمة في غرس روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، باعتبار أن الاستاذ الجامعي هو الفاعل المركزي فيها والمساهمة فيه تطبيع السلوك المقاولاتي لخرجي الجامعات.

-توجه الطالب الجامعي توجه المقاولات ومرافقته يكسبه ميول المقاولاتية سرعان ما يتحول إلى سلوك مقاولاتي بعيد.

الدراسة الثانية : لإبراهيم بيض القول و تجاني منصور ،جاءت بعنوان اتجاهات الطلبة النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجلفة 2019 ،

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي

- نتائج الدراسة :

-أن هناك مستوى مرتفع في الاتجاهات نحو النشاط المقاولاتي لدى الطلبة.

-هناك اختلاف في درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي ، كما تبين أن هناك فروق على مستوى التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس . [1]

الدراسة الثالثة: لبوعطية إيناس ، بن وريد حمزة ، بعنوان أثر التعلّم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج دراسة حالة على طلبة ماستر كلية العلوم الاقتصادية و التجارية ، جامعة سكيكدة

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج.

تكونت عينة الدراسة من 121 طالبة وطالب وتم الاعتماد على المنهج الوصفي واستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج الآتية:

-وجود تأثير مهم لكل من البرامج التعليمية المقاولاتية والدعم المرافق للمشاريع المميزة لطلبة الجامعة على توجههم نحو المقاولاتية. [2]

الدراسة الرابعة : لتوفيق خذري وعماري علي بعنوان " المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة "، دراسة حالة لطلبة الجامعة باتنة

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى آراء وعينة من طلبة جامعة باتنة على ظاهرة وتأثير الجنس ومكان الإقامة، الكلية ، الاختيار بين المؤسسات أو توظيف المستوى الجامعي و معالجة المشكل .

- نتائجها :

-الجنس له تأثير في درجة التحفيز للطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة.

-أن سكن الطالب لا يؤثر في توجهاته نحو المقاولاتية.

-أن اختيار الطالب بين إنشاء المؤسسة والتوظيف لدى مع إحدى المؤسسات له تأثير كبير في درجة التحفيز للطلبة نحو إنشاء المؤسسات .

التعقيب على الدراسات السابقة:

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على أهم العوامل التي تساهم في المشكل المطروح ، وذلك من خلال تجميع أهم العوامل التي من شأنها أن تدفع أو تعيق انتقال خريجي الجامعات على

---

[1]ابراهيم بيض القول وتجاني منصور ، اتجاهات الطلبة نحو النشاط المقاولاتي ،2019 ، مجلة الدراسات الاقتصادية ، مجلد08 ، العدد 01 ، ص270 -256

[2]بوعطية إيناس ، بن وريد حمزة ، أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي ، مجلة الدراسات الاقتصادية ، المجلد08 ، العدد01 ، ص148 -115

وجه التحديد لمجال المقاولة و إنشاء المؤسسات وإظهار الدور الكبير الذي يساهم به المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في دفع عجلة التنمية .

نقاط الاختلاف والتشابه :

1- الدراسات السابقة : ان استخدام المنهج الوصفي لكونه يعتمد على توظيف ما هو كائن بالفعل _تفسيره وتحديد العلاقة الموجودة بين الوقائع والممارسات من جهة ثم تطبيق دراسة عينة الطلبة الجامعيين.

2- الدراسات الحالية : تم الاعتماد على المنهج الوصفي كمحاولة لوصف تحليل الظاهرة ثم تطبيق الدراسة على عينة من الطلبة الجامعيين الدارسين للمقاولاتية اختلاف بين الدارسين يمكن في العينة العشوائية أما الدراسة الحالية إذا اعتمدت الدراسة على الاستبيان لجمع البيانات أما بالنسبة للدراسات السابقة فقد اعتمدت على الاستبيان وملاحظة، حيث ركزت هذه الدراسة على متغير من دراستي وهو المقاولاتية.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

وعليه تم الاستفادة من الدارسين من الجانب النظري والميداني، ففي الجانب النظري ساعدتنا على الإلمام بأبرز المفاهيم والمعلومات التي تخص واقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج وساعدتنا في تحديد اتجاهات الدراسة في كلتا الجانبين أما في الجانب المنهجي ساعدتنا في اختيار المنهج والعينة.

الإطار النظري

الفصل الأوّل : مدخل مفاهيمي للمقاولاتية

تمهيد :

تشهد المجتمعات المعاصرة اليوم تغيّرات كبيرة ومتسارعة ترتبط ارتباطًا وثيق باقتصاداتها، ومن ثم فإنّ ذلك يلقي بظلاله على مسار التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وعليه نجدها تبحث في شتى السبل والاستراتيجيات التّي تجعلها تواكب هذا التسارع ، وهنا نجد الاقتصاديات الحديثة ترتكز على ما يسمّى بالمؤسسات الناشئة والصغيرة لما تحصله من أفكار

إبداعية قابلة للتطوير والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، ولكي تستطيع تحقيق أهدافها التّي وجدت من أجلها والنجاح في الاسهام بشكل فعّال في الاقتصاد الوطني، فإنّا بحاجة لمن يرافقها ويحتضنها من حيث الفكرة والطريقة والتمويل، وهذا ما نقوم به حاضنات الأعمال والمؤسسات الناشئة بشكل كبير ، كتوجه ضمن الاقتصاد الوطني من شأنه الاسهام في تنمية الاقتصاد وتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال العديد من البرامج والتدابير التّي جعلتها تبرز كأحد روافد التنمية المستدامة ، وسنحاول في هذه الورقة البحثية للتطرق لهم.

أوّلًا : مدخل مفاهيمي

1- **المقاولاتية** : يعرف كل من (Robert hisirish et Michel perters) على أنّها العملية التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة، وذلك إعطاء الوقت والجهد المناسبين، مع تحمل النتائج بمختلف أنواعها (مالية، نفسية، اجتماعية) ،وفي المقابل الحصول على الرضا والمنفعة المادية[1].

[1] لفقير حمزة، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد، مجلد 01، العدد12، جامعة برج بوعريرج، 2015، ص 114

كما يمكن تعريفها أنّها حركية إنشاء و استغلال فرص أعمال من طرف شخص أو عدّة أشخاص، و ذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل تحقيق الربح.

1-**لغة المقاولاتية Entrepreneurship** : هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من الكلمة الفرنسية Entrepreneur،وقد ترجمت من طرف الكيبيكين إلى الفرنسية Entrepreneurs المقاولاتية Entrepreneurship،حاول بدأ فاضل، وتتضمن فكرة التجديد و المغادرة.

و جاء تعريف ومعنى المقاولة في معجم المعاني الجامع بأنّها تعهد شخص القيام بعمل معين كبناء بيت بعوض محدد بوقت محدد[1].

2- **اصطلاحا** : لا يوجد إجماع حول نظرية المقاولاتية، وكذلك حول تحديد مفهومها، ومع ذلك فإنّ أغلب التعاريف تتفق على أنّها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار و التنظيم و إعادة تنظيم آليات اقتصادية و اجتماعية من أجل استغلال موارد وحلات معينة تحصل المخاطر و قبول الفشل، وكذلك يوصف على أنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على القيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري مع تحمل الأخطار المالية ، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك والحصول على النتائج في شكل رضا مالي وشخصي.

2- **المقاول:** هذا المفهوم مع مرور الزمن، ففي فرنسا وخلال العصور الوسطى كانت كلمة المقاول تعني الشخص الذي يشرف على المسؤولية وتحصل مجموعة من الأفراد، ثم أصبح يعني الفرد الجزئي الذي يسعى من أجل تحصل مخاطر اقتصادية خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر، فقط كان يعد الفرد الذي يتجه إلى أنشطة المضاربة.

ويعتبر J.B.Say (1803) من أوائل المنظرين لهذا المفهوم إذا اعتبره المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج بهذه خلق منفعة جديدة.

كما عرف شومبيتر schunpeter 1950 المقاول بأنه ذلك الشخص الذي لديه الإدارة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار، وبالتالي فوجود قوى الريادة أو التدمير في الأسواق والصناعات المختلفة تنشأ منتجات ونماذج عمل جديدة، وبالتالي فإن الريادين يساعدون ويقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل.

3- **ثقافة المقاولاتية** : هي بيحصل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة الأفراد، هو محاولة استغلال هو ذلك بتطبيقها في الاستثمار في رؤوس الأموال بإيجاد أفكار مبتكره،

[1] معجم المعاني الجامع معجم عربي –عربي ، نقلا عن الرابط https:// www.almedmj.com ، اطلع عليه 05-03-2023، على الساعة 11:56

وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة إلى التخطيط، اتخاذ القرارات، التنظيم والرقابة وترسيخ هذه الثقافة من خلال ثلاث : العائلة، المدرسة والمؤسسة[1].

يعتبر تعريف Scheim.HE لثقافة المقاومة أكثر من تعريف انتشارًا وتداولًا، ويعرفه بالبنية التي تشكل من المسلمات الأساسية التي تبتكرها، تكتشفها أو تصوغها بمجموعة معينة عندما تتعلم كيف تواجه مشاكل التكيف الخارجي أو الاندماج الداخل.

ثانيا أهمية المقاولاتية :

-تبرز أهمية المقاولاتية في كونها القدرة على إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج، فالمقاولاتية تتطلب وجود أشخاص مميزين ومبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقسيمها.

-خلق الثورة من خلال توفير منتجات (سلع و خدمات) متفوقة لتلبية حاجات متقدمة للزبائن ، و تم توسع و نمو المنظمات و تطوير المناطق التّي تتواجد فيها.

-تفعيل عوامل الإنتاج من خلال استثمار القابليات الريادية في المجتمع ، كما يعتمد مستوى التطور الاقتصادي الوطني على مستوى الريادية فيه كونها قادرة على المحافظة على تنافسيات الأعمال محليًّا و خارجيًّا[2].

-تعزيز بيئة ذات إنجاز متفوق لتحفيز والمحافظة على أفضل المهارات، كذلك تحقيق رضا وولاء الزبون متفوق بامتلاك المرونة الاستراتيجية اللازمة وتشجيع الابتكار ، كذلك تعزيز سمعك الأعمال من خلال الاستقامة و المسؤولية ، كما تعتبر محرك ودافع أساسي لتغير ثقافة المجتمع عن طريق التغير الثقافي للأعمال .

توفير فرص العمل : توفير مناصب

كما يمكن الاشارة إلى أهميتها من الناحية الاجتماعية **حيث** أظهرت هذه المؤسسة دورا بارز في تحفيز النمو الاقتصادي وتعزيز الاستقرار الاجتماعي من خلال زيادة فرص العمل و تقليل معدلات البطالة من خلال اتاحة فرص العمل و توفير بيئة مشجعة لزيادة الأعمال فإن هذه المؤسسات تساهم في تقليل التفوق الاجتماعي وتعزيز المساواة من خلال فتح أبوا الفرص

---

[1] بداروي سفيان ، ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقال، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية ، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، جامعة أبي بكر بلقايد ،تلمسان ، 2015-2014 ، ص19

[2] زير سوسن ، محاضرات في قياس المقاولاتية ، أول ماستر جميع التخصصات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 02 أوت 1955، سكيكدة، 2017-2018،ص 07-08

لشرائح متنوعة من المجتمع بما في ذلك الشباب والنساء وحتى المهاجرين و الأقليات وبذلك نقس كل تحقيق توزيع أكثر عدالة للثروة وفرص في المجتمع هذه المؤسسات تعتبر أيضا محركا للتنمية المحلية والإقليمية حيث تعصل كل توجيه لاستثمارات والجهود نحو المجتمعات النامية والمناطق الهامشية وبالتالي تساهم في تحفيز التنمية المستدامة وتعزيز التوازن الاقتصادي والاجتماعي في مختلف الأقاليم بالنظر إلى هذا الجوانب الاجتماعية فإن دور هذه المؤسسات يتجاوز مجرد إنشاء فرص العمل بل يمتد لتعزيز الاجتماع وتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المحلي والاقتصادي تأمين مصادر الرزق، التقليل من العبء الملقى على الأفراد الباحثين.

-المشاريع الجديدة : تساهم في تنمية و تطوير الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع و غير المباشر التي يكتسبها الاقتصاد المحلي[1] .

ثالثا أبعاد وصفات المقاولاتية :

1.أبعاد المقاولاتية : المقاولاتية ثلاثة أبعاد و هي :

- تعتبر المقاولاتية تطبيق يمكن استخدامها في مجالات مختلفة : اقتصادية ،اجتماعية وسياسية .
- المقاولاتية كذلك تعتبر مادة تعليمية و هذا نتيجة المساهمة النفعية التي تقدمها اليوم و المتمثلة بطريقة تعليمية و أكثر عقلانية ،الدافع إلى روح خلق المؤسسة.
- التعاونية على العموم بمجال بحث مستغلة بشكل كبير من طرف العديد من الباحثين.

2.صفات المقاولاتية : للمقاولاتية مجموعة من الصفات منها :

- المقاولاتية هي إحدى مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام المفضل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة، وكذلك الوصول إلى تطوير طريق و أساليب جديدة للعمليات .
- رأس مال معقول المهر الذّي يجلب الأفراد الذين يميلون إلى الإبداع و الابتكار ويرغبون في الإشراف المباشر على أموالهم.
- الملكية الفرديك أو العائلية أو الشراكة المحدودة، فكلّما كان رأس المال منخفض كلّما كان بإمكان الشخص امتلاك مشروع يتماشى مع قدراته و مهاراته .

---

[1]يوقطف محمود، بن مكي. نجاة، المقاولاتية ودورها في دعم سوق العمل للشباب الجامع الجزائري، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 63، 2019،ص 218

- استقلالية الإدارة بحيث يكون صاحب المؤسسة هو مديرها[1].

ج. أوجه التشابه و الاختلاف بين المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة:

توجد عدة نقاط تشابه و اختلاف بين مفهوم المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة بحيث يتشابه المفهومين في تحقيق نفس الهدف وفي خلق قرص العمل ،للتنمية الاقتصادية ، كما أنهم يمتلكون دورا هاما في التحول الاجتماعي والسياسي والاقتصادي إضافة إلى ذلك تأثر كلاهما بنفس العوامل بمعنى أن نجاح أو فشل أحدهما يتم من خلال نفس العوامل المؤثرة، البيئة ،الثقافة ،الموقع، الخصائص الفردية ،كلها تؤثر على المؤسسات الصغيرة والمقاولاتية.

لا يعتبر مفهوم المقاولاتية عن المؤسسات الصغيرة ولا تعتبر المؤسسات الصغيرة عن المقاولاتية بحيث أن المقاولاتية تعتبر عن مجموعة الإجراءات التي تؤدي إلى إنشاء مؤسسات صغيرة في حيث أن المؤسسات هي مجرد مشاريع تدار من قبل فرد أو مجموعة من الأفراد ،كما تخص المقاولاتية عملية البدء و الإنطلاق في المشروع المقاولاتي أما المؤسسة الصغيرة فهي تخص عمليات التسيير في المدى الصغير و الطويل وقد لا تخص عملية الإنشاء أكثر من ذلك يختلف المقاول عن هدف صاحب المؤسسة الصغيرة فالمقاول يسعى دائما إلى اكتشاف فرص لأعمال و استغلالها لتقديم منتجات مبتكرة في حيث أن أصحاب المؤسسات الصغيرة يقومون بإدارة لأعمال المؤسسة و بالكاد يبحثون عن فرص لأعمال ضمم في بحث دائم عن الانتاج ،البيع و الشراء.

يختلف أيضا المقاول عن صاحب المؤسسة من ناحية المهارات المتوفرة ،فالمقاول يجيد اكتشاف الفرص و الإبتكار في تقديم المنتجات التي تسمح بإنشاء اعمال جديدة أو الدخول في مشاريع مشتركة بينما صاحب المؤسسة الصغيرة يتمتع أكثر بمهارات إدارتين تسمح بإدارة مؤسسة بفعالية و كفاءة[2].

رابعا: عوامل خارجية لتشجيع الثقافة الفكر المقاولاتي

---

[1]توفيق خذري ، الطاهر بن الحسين ، المقاولة كخيار فعّال لنجاح المؤسسات الصغيرة ، المسارات والمحددات، المتلقي الوطني حول واقع و آفاق النظام الحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، جامعة حصة لحضر ، 06 ماي 2023 ، ص 03

[2] l jwe F.v.lucky oluse Yen al (2012)small un 1ue cliun Emtezarises(SME)an Entreprem eusslip lmt ermatiomal joumal of Acam aeui Researchin Business au social sciences jour cuary .vol.2No1p493.

يعتبر المقاول ناتج الوسيط الذي ينتمي إليه حيث أن هناك عدة عوامل تؤثر عليه سواء داخلية أو خارجية تدفعه إلى التوجه نحو المقاولة و تساهم في تطويرها و تنميتها :لعوامل داخلية نتعلق أساسا بمجموعة من الصفات الشخصية و النفسية التي تميز الفرد من العوامل تحيط بالفرد يمكن أن تساهم في بلورته و صقل تذكيره و تحويله من التفكير عادي إلى التفكير المقاولاتي وهي:

1-**المحيط الاجتماعي:** يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة و يتكون من :

1-الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها و دفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء لآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع لأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات و تحمل بعض المسؤوليات البسيطة .

2- الدين: يدعو الدين الاسلامي الحنيف إلى العمل و إتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت.

3- العادات و التقاليد: تعتبر العادات و التقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه لإنشاء المؤسسات الناشئة ،فالمجتمعات اليدوية تمارس الزراعة و الرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية و لأنشطة التجارية فتتوارتها الأجيال[1].

الفصل الثاني : مدخل إلى المؤسسات الناشئة

أولا : مدخل مفاهيمي إلى المؤسسات الناشئة

بدأ استخدام مصطلح المؤسسة الناشئة بعد الحرب العالمية الثانية مع بداية ظهور رأس المال المخاطر ، حيث عرفها رائد الأعمال الشهير "ستيف بلانك" على أنّها منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو المربح بشكل متكرّر و يمكن قياس .

و تعرف المؤسسات الناشئة حسب puhtila 2017 أنّها مشروع ريادي ، وهو عادة نشاط تجاري نشأ حديثًا و سريع النمو ، يهدف إلى تلبية حاجات السوق من خلال تطوير نموذج أعمال قابل للتطبيق حول المنتج أو خدمة أو عملية أو منصت لتطوير نموذج عمل قابل للتطوير

[1]أبو الرايحان فاروق،أبنون خير الدين ،دور الدار المقاولاتية في نشر ثقافة و الفكر المقاولاتي ،محلية ميلاف للبحوث و الدراسات ،المجلد 4للعدد 10،جوان 2018.

و التحقق من صحته بشكل فعّال ، كما تعمل المؤسسات الناشئة عادة بموارد محدودة للغاية للعثور على نموذج أعمال قابل للتكرار و التطوير إلى العالمية[1].

ثانيا خصائص المؤسسات الناشئة:

- للمؤسسات الناشئة خصائص تميزها عن باقي نماذج المؤسسات ، و لعل أهمها هي المؤسسات الحديثة العهد ، تشكل نواة المؤسسات أكثر تطور في المستقبل .
- سرعة النمو ، لتمتعها بإمكانية الارتقاء بعملها بسرعة و زيادة الإنتاجية والمبيعات وتوليد أرباح كبيرة بتكاليف بسيطة في وقت قصير .
- الاعتماد على التكنولوجيا ، حيث تلج هذه المؤسسات السوق بطريقة عصرية وذكية اعتمادًا على التكنولوجيا التّي تسهم في التعريف بنشاطها و نموها، والحصول على المصادر للتمويل عبر المنصات الرقمية.
- استنساخ نموذج مستدام ، حيث قد تكون المؤسسة الناشئة نموذج مستنسخ من بيئة مغايرة و فريق عمل مختلف مع تعديلات طفيفة لتكيف النموذج مع البيئة المحلية لكن المنطلق واحد، على أن تقوم كل مؤسسة ناشئة بتلبية حاجات السوق بدقة وعلى نطاق محدد ، وهناك من يضيف خصائص أخرى مهمة منها :

- عدم اليقين في تحديد نموذج العمل و التنفيذ غير المؤكد في مواجهة المخاطر ، كون المؤسسات الناشئة تبدأ من فكرة فريدة ومختلفة كحل لتنافسية السوق ، ومن ثمة احتمالية النجاح و الفشل القائمة .
- التعلم بالممارسة ، إذا تنشأ هذه المؤسسات في بيئة متغيرة من كل الجوانب التي يميلها السوق التطور التكنولوجي ، و عليه فإنّ الحصول على نتيجة سريعة يكون مرتبط باختبار حقيقي مع عملاء حقيقيين[2].

ثالثا: أهمية المؤسسات الناشئة :

- **الأهمية الاقتصادية:** تشغل المؤسسات الناشئة حيّزًا هامًّا في خارطة الاقتصاديات المعاصرة و أخد مفاتيح التنمية الاقتصادية المستمرة، حيث تلعب دورًا هامًّا في محتوى

---

[1]سليمة حفيظي ، يزيد عباسي ، دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة و الصغيرة بسبل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مجلة الدراسات البيئية و التنمية المستدامة ، ISSN 2992-1880 ، المجلد 02، العدد 01، 2023 ، ص 130-141

[2]سليمة حفيظي ، د. يزيد عباسي ، مرجع سابق ، ص 130

الاقتصاد الوطني من خلال تدعيم المتغيرات الاقتصادية و تحقيق التطور الاقتصادي المعاصر ، وكذلك الدور الذي تلعبه في خدمة المشروعات الكبرى ، حيث تشهد المؤسسات من مختلف المتغيرات الاقتصادية، حيث قال ذلك " سليفان فيكام" بأنّ عدد المشروعات الصغيرة لم يتوقف عن التزايد في البلدان الصناعية لمواجهة عاملين الأسواق و أنّ الفكر التقليدي الذي يحرص على زيادة الوحدات الكبرى المترابطة لم يعد ملائمًا.

- **الأهمية التنافسية** : تساهم المؤسسات الناشئة بفعالية في تحقيق التطور الاقتصادي باعتبارها عاملًا هامًّا للمنافسة ، وذلك راجع للطبيعة الخاصة التي تمتاز بها المؤسسات ، بينما تحسد وسيطًا متوسطًا بين الشركات الصناعية الكبرى و المبادرات الفردية الصغيرة جدا ، تشير الأبحاث الحديثة المتعمقة في مجال بناء القدرات التنافسية إلّا أن الشركات الناشئة تبنى أسواقًا تتميز بقدرة أكبر على تحقيق التنافسية بفصل قدراتها الفريدة على الابداع و الابتكار ، ممّا يعزّز المنافسة بشكل كبير إذ يتزاير عدد الشركان التي تسعى للمنافسة في هذا المجال [1].
- **مستقبل المؤسسات الناشئة:** يارا الخبير الاقتصادي عبد الرحمن أن الوزارات المنتدبة الجديدة ذات الطابع الاقتصادي، التي تم تحديثها في خضع التشكيل الحكومي الجديد والتحول الذي تشهده الجزائر في طريق الإصلاح العميق، أنها تحصل مفهومها واحد، خاصة المؤسسات الناشئة، وأكد في تصريح سياسي أنّ مستقبل المؤسسات الناشئة يفرض على الوزارات الوصية التي تتشارك في الاشراف على هاته المؤسسات، القيام بعملية المرافقة قصد القضاء على الافلاس التي يتربص بها و إعادة بعثها من جديد و إعادة الثقة لأصحابها من أجل ارتقائها لتصبح مؤسسات صغيرة ، وقال الخبير الاقتصادي بخصوص الوزارات المنتدبة الجديدة فيما يخص وزارة الحاضنات ، المؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة، فيها تحصل نفس المفهوم بما يعود بالنفع على أصحابها و خدمة الاقتصاد الوطني، والدعاعية القائمين على هاته المؤسسات الناشئة بتغير الذهنيات و خلق جو مناسب لتكوين هاته المؤسسات التي تعول عليها الدولة بنسبة كبيرة لتكون مساهمًا فعّالا في اقتصاد البلاد و خلق فرص عمل للشباب مشيرًا في السياق أن تخرج من القوقعة التي عاشتها خلال السنوات الماضية ، و أوضح دات المتحدث بخصوص التسمية الجديدة

---

[1] د. حمزة جغبلو ، حورية ناصري ، اتجاه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة، مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، المجلد 08 ، العدد 01، 2025 ، ص 115-141

للوزرات المنتدبة حيث طالب عينة من أصحاب هاته الوزارات المنتدبة أنّها ذات طابع اجتماعي أكثر منها اقتصاديا.[1]

رابعا واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر :

يعتبر موضوع المؤسسات الناشئة في الجزائر من أكثر المواضيع التي تسلطت عليها الأضواء في بيئة الأعمال الجزائرية مؤخرا، إلا أن الجزائر عرفت تأخر في إطلاق هذا النوع من المؤسسات خاصة في ظل تأخر التكنولوجي المسجل في عدة قطاعات، غياب ثقافة الابتكار، وخلق المؤسسات ناهيك عن ضعف الاتفاق الحكومي على البحث العملي والتطوير الذي لا يتجاوز نسبة 01% من النتائج المحلية الاجمالية لسنة 2016 محتلة بذلك المرتبة 64 عالميا.

بالرغم من وجود العديد من المبادرات في إنشاء إلا أنه يوجد تجربة رائدة، كما أنه معظم المؤسسات الناشئة الموجودة تنشط في مجال التسويق الإلكتروني، كما أنه عبارة عن مجرد تجارب سابقة في العالم، والشكل الموالي يوضح هذه النسب الضئيلة التي تعكس واقع الابتكار في الجزائر، وهذا ينعكس بالسلب على نشاط المؤسسات الناشئة التي تعتمد بدرجة كبرى على الابتكار و التكنولوجيا المتقدمة[2] .

خامسا التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر :

تخضع المؤسسات الناشئة خلال مزاولتها لنشاطها لمجموعة من التحديات ، حيث تشمل ما يلي :

- أن الشركات الناشئة في الجزائر تخشى من عدم تلقي رواتبها من قبل المؤسسات لأنّ هذه الأخيرة تمتلك كل القوة، كما أنّ التشريع الجزائري لا يحمي الخدمات المبتكرة، لذلك عديم الفائدة بل يحتاج إلى وقت ومكلف الشركات الناشئة دعوة قضائية ضد الزبون لعدم دفعها نظير الخدمة سيكون ذلك عديم الفائدة بل يحتاج إلى وقت و مكلف.
- أن الدورة الذي تلعب به الصفقات عموما، والصفقات الحكومية خصوصا، فإذا كانت تشريع المعمول به يعطي الحق لهذا النوع من المؤسسات في 20% من الصفقات العمومية فإنه يؤكد أنه لم يطبق إلا في حدود ضيقة مما يؤدي بها إلى عدم القدرة على التعايش والاستمرار.

---

[1] مرجع سابق ، ص 416

[2] د. بسويح منى، ميموني باية، مقال واقع وفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد07 ، العدد 03، 2020 ،ص 412

- **التمويل:** تتفق كل الشركات الناشئة بأن أبرز تحدي أمامها هو الحصول على التمويل بمختلف أشكاله سواء كانت تمويل بذرة للبدء بإطلاق الشركة أو التمويل لنمو توسيع أعمالها أو تمويل تسريع لزيادة النمو بمعدل أسرع، ولحسن الحظ بدأت تظهر مبادرات وشركات استثمار مخاطر وحتى مسرعات نمو ولو بشكل تدريجي خجول في منطقة العربية لتشجيع وتسهيل الحصول على التمويل إلا أنه لا يكفي هناك فجوة ما بين الشركات الناشئة المناسبة لتلقي النمو المستثمر في(أفراد أو الشركات) الذين يعرضون أموالهم لضخها فيها ، لكن التمويل لا يمثل مشكلة للجميع مع أنه تحدي مهم، هناك العديد من الشركات الناشئة العربية التي مولت نفسها بنفسها ورفضت عروض التمويل التي وصلتها كونها لم تتفق مع رؤيتها.
- **فريق العمل** : يظهر هذا التحدي بداية من أنّه يوجد قسم الموارد البشرية في الشركة مضبوط به استقطاب الموظفين للعمل فيها، بل يبدأ الأمر بالبحث في دائرة المعارف والطلب منهم ترشيح بعض الموظفين و هناك يدخل عامل المحاباة بالمنتصف ليؤثر على مبدأ التوظيف بناءًا على الكفاءة وليس المجاملة.
- **رواد أعمال بدون خبرة:** تأسيس شركة ناشئة عبر مختلف كل الاختلاف عن قراءة بضعة كتب وقصص نجاح ومشاهدة بعض الأفلام الوثائقية، لأمر يحتاج لمخبرات متنوعة بنفس الشخص، فلو كنت مبرمج متقنا لعمل لك وعدة لغات مبرمجة، و لديك بالفعل عدة مواقع، لكن عليك أن تلوم ببعض الأساسيات لإدارة مثل الهيكل التنظيمي والفرق بين العمل والتسويق الاستراتيجية، وهذه الخبرة إن لم تكن شاق لديك ستظهر أن تشتريها من خلال قبول التمويل من المستثمر لديه خبرة اللازمة وشبكة العلاقات العامة بالإضافة إلى أن تعطيه حصة من شركته، فالم المعارض والمؤتمرات لا تضع رواد أعمال بل هي وسيلة للتواصل بناء العلاقات.
- **السوق الصغير:** مع أن الشركات الناشئة العربية، إلا أن هذا له تبرير بصيغة حجم السوق العربي عموما، هناك عدة عوامل تلعب دور يجعله صغيرا سواء عدد السكان بنسبة انتشار الانترنت، تسهيل الدفع الالكتروني، ثقافة الشركات الناشئة بحد ذاتها ، لكن في هذا السوق الصغير تبحث الشركات عن خدمة أوسع قطاع فيه [1].

---

[1]د. بوقطاية سفيان ، مرجع سابق ،ص417

الجانب الميداني

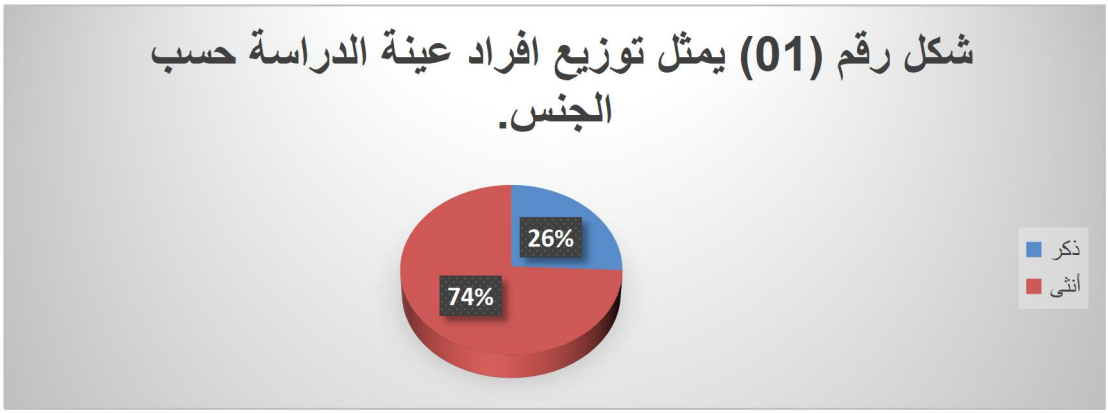
عرض البيانات وتحليل النتائج

السمات العامة:

1- الجنس:

جدول رقم (01) يمثل توزيع افراد عينة الدراسة حسب الجنس.

الأساليب الإحصائية متغير الجنس	التكرارات	النسبة المئوية
ذكر	18	%26
أنثى	52	%74
المجموع	70	%100



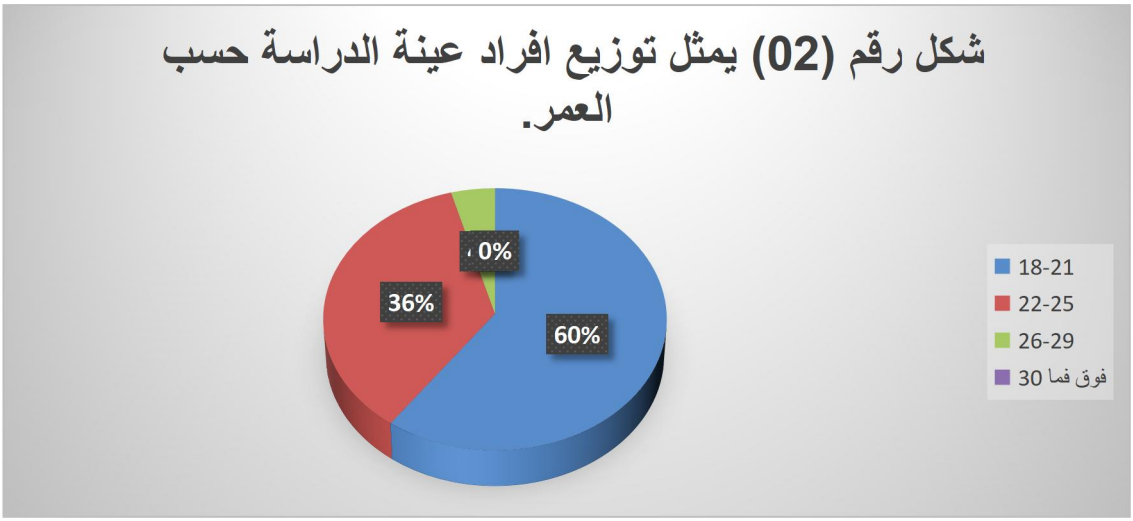
التعليق:

الجدول رقم (01) يوضح خصائص أفراد العينة وفق متغيّر الجنس: بالاستناد إلى معطيات الجدول الموضح أعلاه المتعلق بأفراد خصائص العينة وفق الجنس ، نلاحظ أنّ غالبية أفراد العيّنة هم إناث، حيث قدّر عددهم بـ 52 طالبة أي بنسبة 74 % في حين أن عدد الطلبة الذكور بلغ 18 من المجموع الكلي لأفراد العينة ، وهذا بنسبة 26 % يرجع ذلك إلى التوزيع العشوائي للاستمارات على الطلبة من جهة ومن جهة أخرى يرجع أساسًا إلى أن عدد الطلبة الذكور قليل مقارنة بعدد الطلبة الإناث وهذا ما قد تم ملاحظته من إحصائيات عدد الطلبة التي تم الحصول عليها من أقسام التخصصات في العلوم الاجتماعية وفرع العلوم الإنسانية بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم.

2-السن:

جدول رقم (02) يمثل توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر.

الأساليب الإحصائية متغير العمر	التكرارات	النسبة المئوية
21-18	42	%60
25-22	25	%36
29-26	03	%04
30 فما فوق	00	%00
المجموع	70	%100



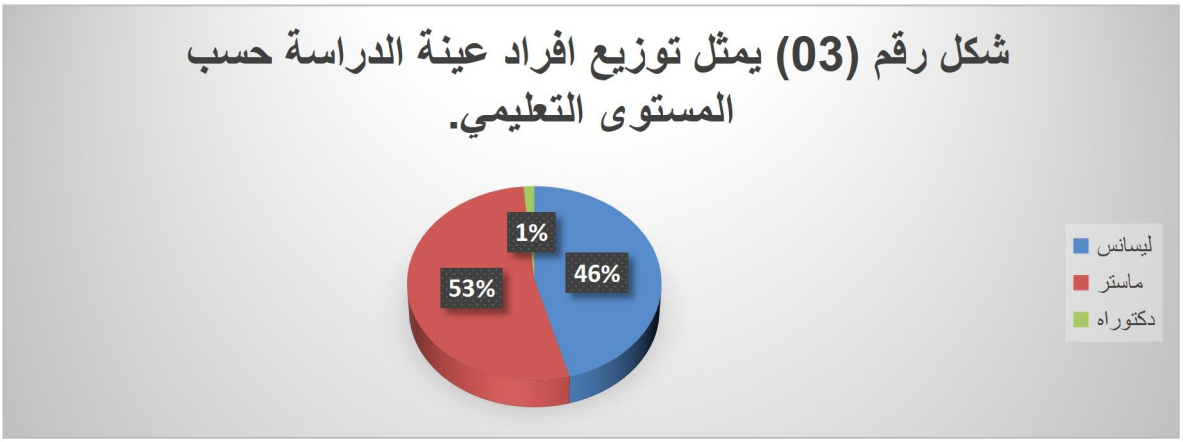
التعليق :

من خلال الجدول رقم (02) نلاحظ أنّ أغلبية أفراد العينة ينحصر منهم فئة عمرية من (21-18) سنة وعددهم 42 أي بنسبة 65,22 % وهذا كأعلى نسبة ، وأيضًا الفئة العمرية (25-22) سنة حيث بلغ عدد مفرداتها 25 مفردة أي بنسبة 36 % ويرجع ذلك إلى طبيعة مجتمع الدّراسة والنوعية والذي يتميز بطابع شبابي ، فغالبية طلبة الجامعة هم شباب ، تأتي بعد الفئة العمرية (29-26) حيث بلغ عدد مفرداتها 03 مفردة أي بنسبة 04 % ومنه نستنتج أنّ السن لأكثر تواجد من بين عينة الدراسة تتراوح بين 29-26 سنة أي بنسبة 40 %.

3- المستوى التعليمي:

جدول رقم (03) يمثل توزيع افراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.

الأساليب الإحصائية متغير المستوى التعليمي	التكرارات	النسبة المئوية
ليسانس	32	%46
ماستر	37	%53
دكتوراه	01	%01
المجموع	70	%100



التعليق :

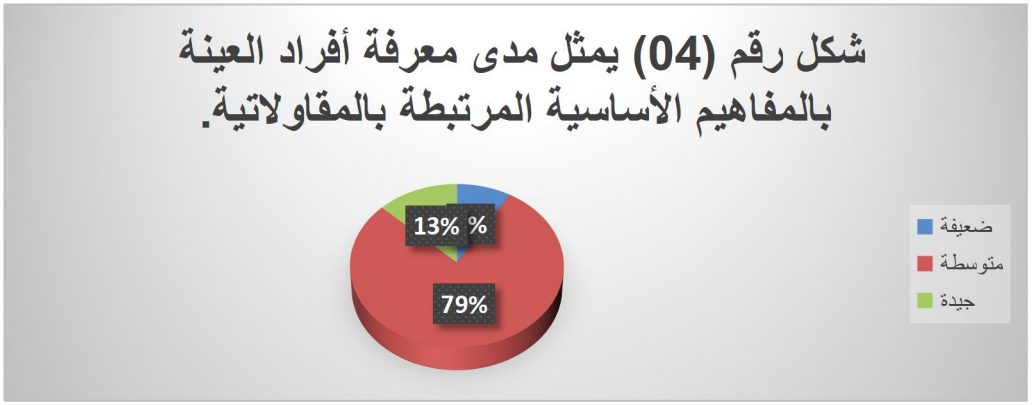
استنادا لمعطيات الجدول رقم (03) الموضحة أعلاه والمتعلقة بتوزيع العينة وفق متغيّر المستوى التعليمي الجامعي، حيث نلاحظ أن غالبية أفراد العينة كانت وفق المستوى الجامعي سنة ثانية ماستر ، حيث قدر عددهم 37 طالب من مختلف التخصصات أي بنسبة 53 % في حين أن عدد أفراد العينة وفق المستوى الجامعي ليسانس بلغ 32 مفردة أي بنسبة 46 % ، وتبين أن طلبة دكتوراه بلغ عدد مفرداتها واحدة أي 01 % ، ومنه نستنتج أن أغلب المبحوثين يحصلون على شهادة الماستر.

المحور الأول: الفكر المقاولاتي لدى الطلبة.

السؤال 01:مامدى معرفتك بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية؟

جدول رقم (04) يمثل مدى معرفة أفراد العينة بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
ضعيفة	06	%09
متوسطة	55	%78
جيدة	09	%13
المجموع	70	%100



التعليق :

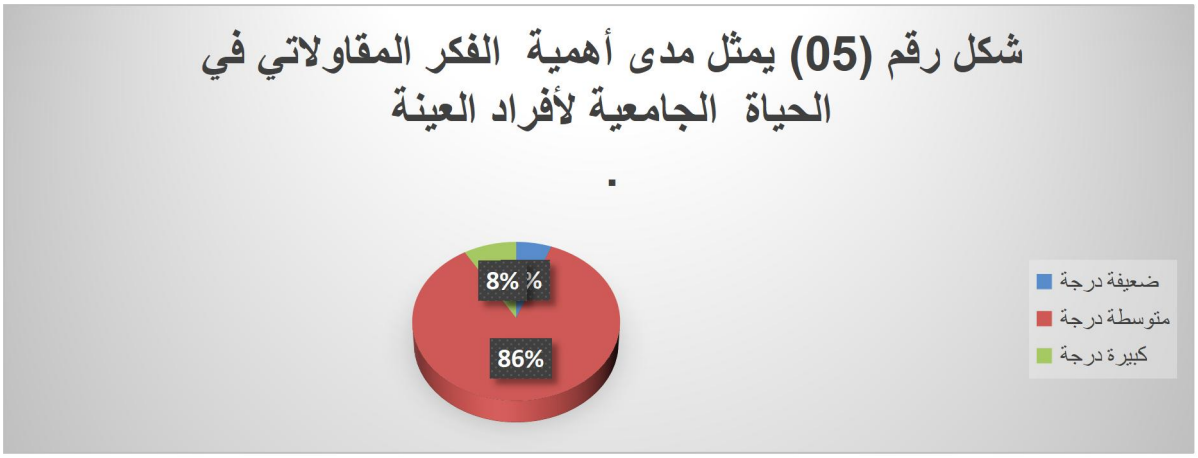
الجدول رقم (04) يبين أنّ 55 طالب من مجموع مفردات العينة أي بنسبة 78 % لديهم معرفة بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية في الجامعة أي ما يوافق 78 % في حين نجد أنّ 09 طالب من مجموع مفردات العينة ليس لديه أي معرفة المفاهيم المرتبطة بالمقاولاتية أي ما يوافق 13 % حيث أن نسبة ضعيفة مقارنة بالطلبة الذين لديهم معرفة بالمفاهيم المقاولاتية ويرجع ذلك إلى كثرة إطلاع الطلبة بوجود مفاهيم متعلقة بالمقاولاتية.

السؤال 02: إلى أي مدى تعتقد أن الفكر المقاولاتي مهم في حياة الطالب الجامعي؟

جدول رقم (05) يمثل مدى أهمية الفكر المقاولاتي في الحياة الجامعية لأفراد العينة

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
درجة ضعيفة	04	%06

درجة متوسطة	60	%86
درجة كبيرة	06	%08
المجموع	70	%100



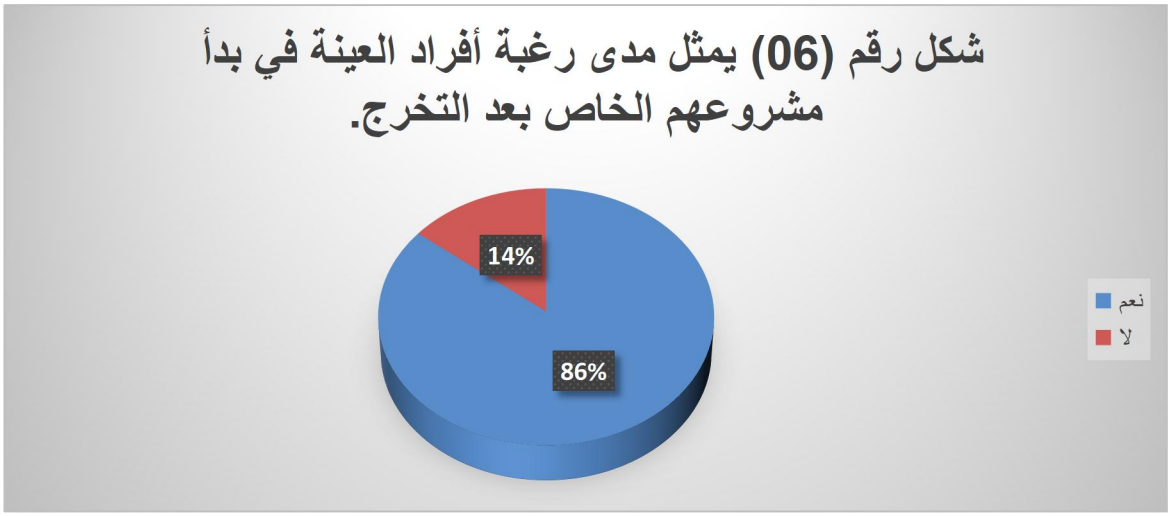
التعليق :

الجدول رقم (05) يمثل آراء الطلبة ومدى اعتقادهم أن الفكر المقاولاتي مهم في حياة الطالب الجامعي فنجد 60 من أفراد العينة أي بنسبة 86 % تتفق بأنه مهم في حياة الطالب الجامعي وذلك من خلال مرافقة الأفكار على أرض الواقع ، حيث ترى 06 من أفراد العينة أي بنسبة 08 % ترى أنه مهم في حياة الطالب وذفلك من خلال دراستهم لها في الجامعة وتلقي تكوينا عنها، في حين أن 04 مفردة أي نسبة 06 % ترى أنه مهم بدرجة كبيرة يعني بنسبة ضعيفة وذلك راجع إلى نقص دعم أفكار الطلبة حول المقاولاتية .

السؤال 03:هل لديك رغبة في بدأ مشروعك الخاص بعد التخرج؟

جدول رقم (06) يمثل مدى رغبة أفراد العينة في بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	60	%86
لا	10	%14
المجموع	70	%100



التعليق :

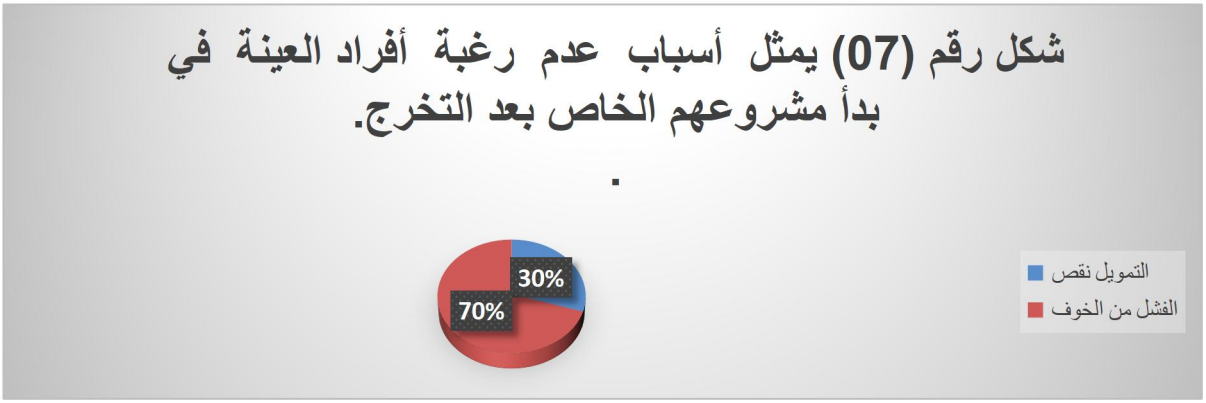
الجدول رقم (06) يمثل آراء الطلبة حول مدى رغبتهم في بدأ مشروعك الخاص بعد التخرج فنلاحظ 60 من مفرد عينة أي بنسبة 86 % من الطلاب وافقوا على بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج وهذا راجع إلى عدّة إمكانيات بحيث نجد أن هؤلاء الطلاب لديهم رغبة في استثمار وبدأ مشاريعهم الاقتصادية وبمقابل نجد نسبة 16 % من أفراد العينة يقرون بعدم رغبتهم في بدأ مشروعهم بعد التخرج وهم يرون ذلك راجع إلى نقص التمويل والخوف والفشل.

السؤال 04:إذا كانت الإجابة (لا) فهل ذلك راجع إلى؟

جدول رقم (07) يمثل أسباب عدم رغبة أفراد العينة في بدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نقص التمويل	03	%86
الخوف من الفشل	07	%14

المجموع	10	%100



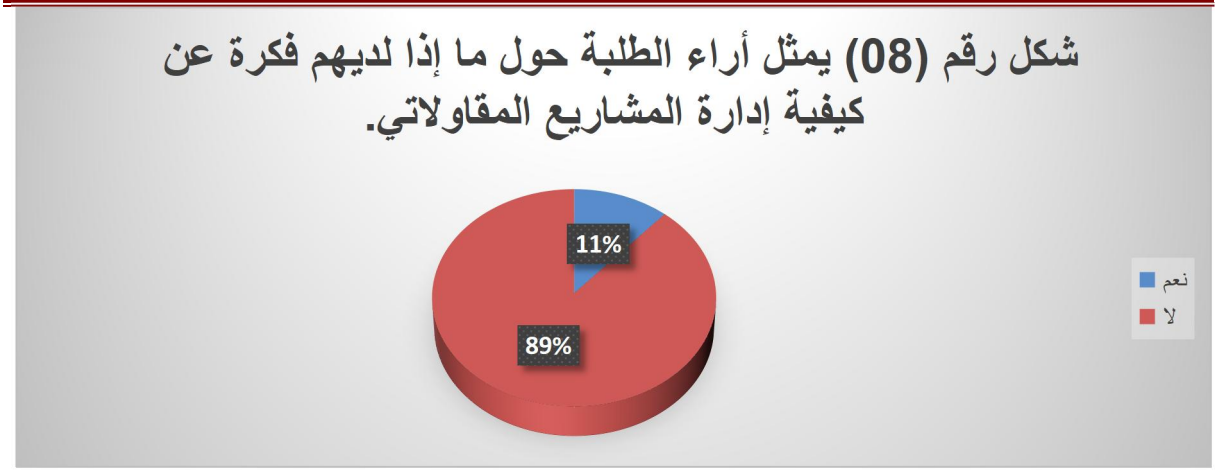
التعليق :

الجدول رقم (07) نجد أن نسبة 86 % من عينة البحث يرون أن نقص التمويل هو السبب الرئيسي في عدم رغبتهم يبدأ مشروعهم الخاص بعد التخرج وهذا راجع إلى عدّة أسباب منها نقص التمويل من طرف الدولة ونقص الإمكانيات وفي المقابل نجد 14 % من عينة البحث لديهم الخوف والفشل في بدأ مشروعهم وذلك من خلال نقص المهارات نحو إنشاء مؤسسة خاصة ونقص رؤوس الأموال .

السؤال 05:هل لديك فكرة عن كيفية إدارة المشاريع المقاولاتي؟

جدول رقم (08) يمثل أراء الطلبة حول ما إذا لديهم فكرة عن كيفية إدارة المشاريع المقاولاتي.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	08	%86
لا	62	%14
المجموع	70	%100



التعليق :

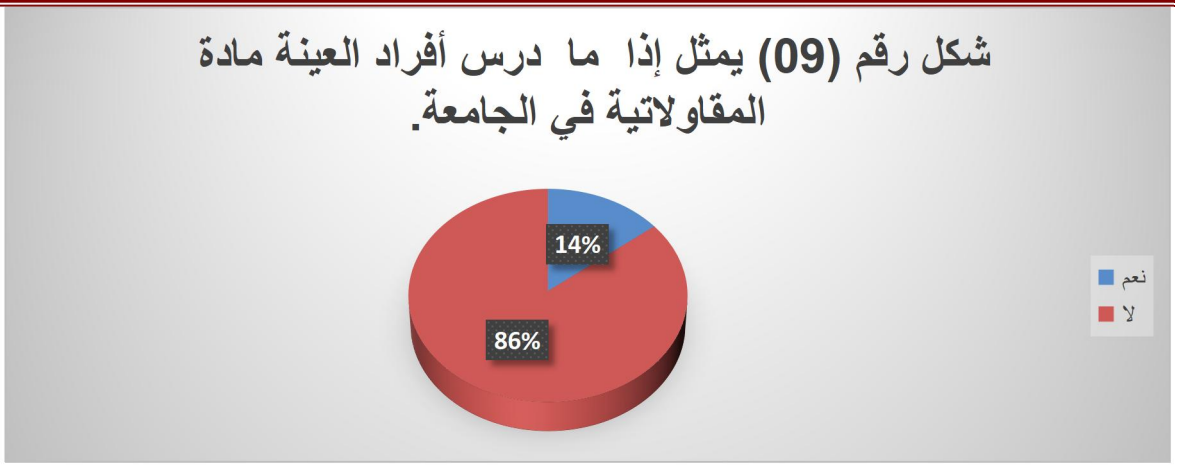
الجدول رقم (08) يوضح أنّ أغلبية السابقة نسبة 86 % من العينة لديهم فكرة عن كيفية إدارة المشاريع المقاولاتية ، حيث تساعدهم على التكوين وتصوير حول مشروعهم المهني المستقبلي وبالبحث عن هذه الأسباب ، هذه النتيجة يمكن ربطها بأغلبية العينة بعدم امتلاكهم أفكار حول إدارة مشاريع مقاولاتية وكيف للتصوير المستقبلي أن يكتمل دون أن يكون للطلبة أفكار حول كيفية إدارة مشاريع.

المحور الثاني: التعليم المقاولاتي.

السؤال 06: هل درست مادة المقاولاتية في الجامعة؟

جدول رقم (09) يمثل إذا ما درس أفراد العينة مادة المقاولاتية في الجامعة

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	10	%14
لا	60	%86
المجموع	70	%100



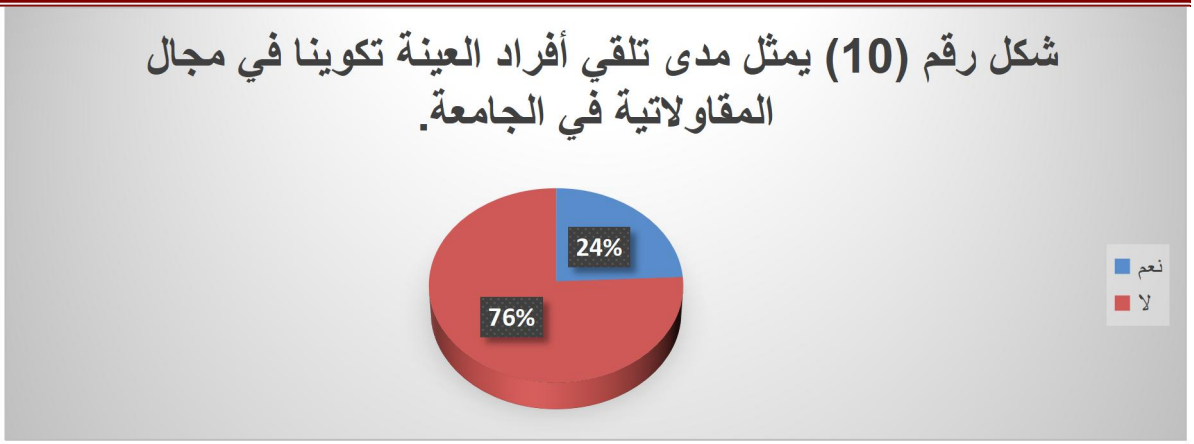
التعليق :

الجدول رقم (09) يوضح أن 60 مفردة أي نسبة 82,84 % من عينة البحث لم يدرسوا مادة المقاولاتية في الجامعة، ولعل ذلك يعود إلى كل التخصصات المعنية داخل كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لم يدرسوا المقاييس ذات العلاقة بالمقاولاتية في شكل محاضرة أو عن بعد وليس أعمال موجهة وهذا ما قد يكون له أثر سلبي في شكل واضح على جودة والتكوين الجامعي للمقاولاتية كون التعليم المقاولاتي والخصوصية لا يرتكز على التنظر والتلقين المعرفي بقدر ما يركز على البحث عن المعلومة، وأقرت أغلبية الطلبة بنسبة 14 % بدراسة المقاولاتية كمقياس وذلك من خلال قدرته على إسقاط الكم المعرفي النظري على الميداني المعرفي، والحسن الإبداعي .

السؤال 07: هل تلقيت تكوينا في مجال المقاولاتية في الجامعة؟

جدول رقم (10 يمثل مدى تلقي أفراد العينة تكوينا في مجال المقاولاتية في الجامعة.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%14
لا	53	%86
المجموع	70	%100



التعليق :

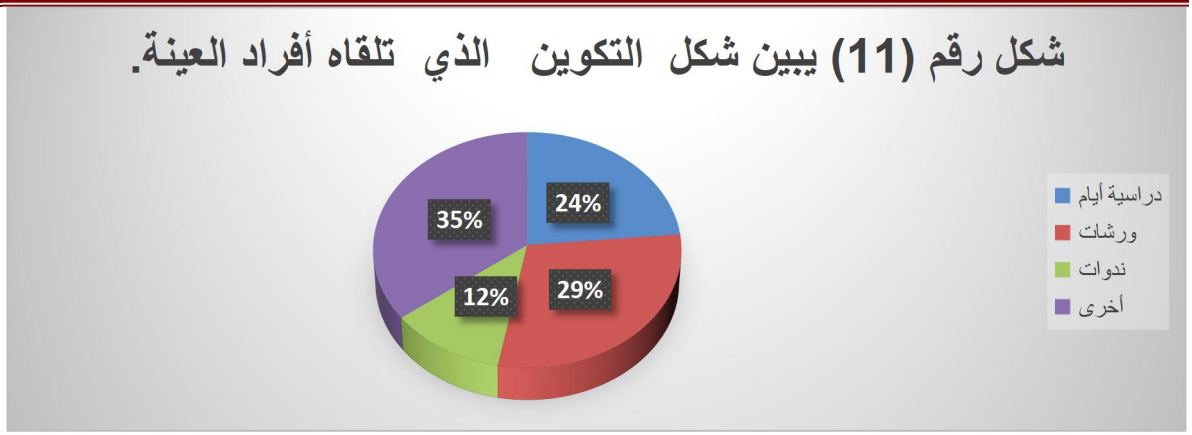
الجدول رقم (10) نجد أنّ 53 من عينة الدراسة أي نسبة 86 % لم يتلقوا التكوين في مجال المقاولاتية وهذا راجع إلى عدّة أسباب منها نقص التكوين وعدم إقامة أيام دراسية حول المقاولاتية ونلاحظ من جهة أخرى أن 17 من عيّنة المفردة أي نسبة 14 % تلقوا تكوينًا في الجامعة وهذا من خلال إقامة ندوات وورشات تكوينية لتلقين المقاولاتية وذلك راجع إلى البرامج البيداغوجية الموضوعة التي تسهم في تكوين الطلبة.

السؤال 08: إذا كانت الإجابة (نعم) فهل كان ذلك على شكل؟

جدول رقم (11) يبين شكل التكوين الذي تلقاه أفراد العينة.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
أيام دراسية	04	%24
ورشات	05	%29
ندوات	02	%12
أخرى	06	%35
المجموع	17	%100

شكل رقم (11) يبين شكل التكوين الذي تلقاه أفراد العينة.



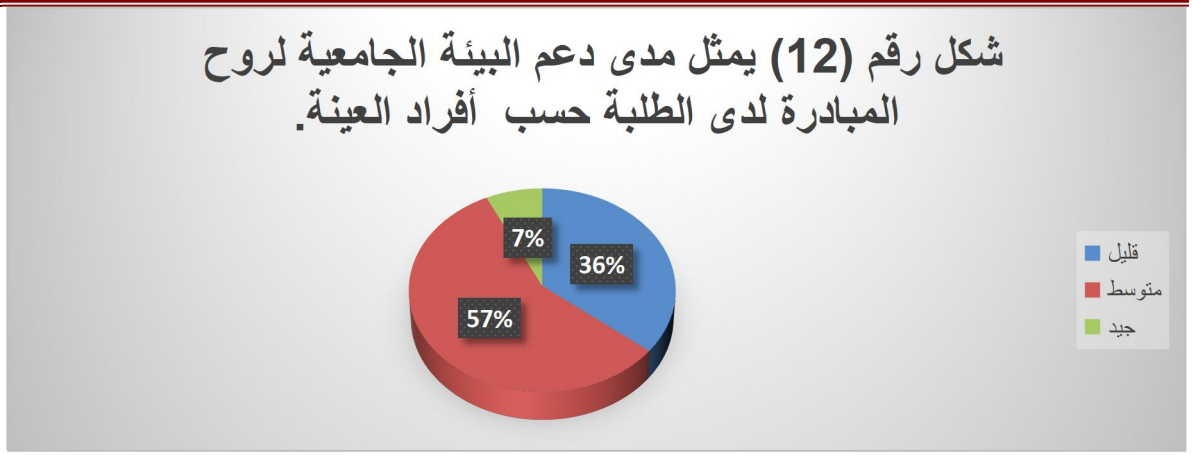
التعليق :

الجدول رقم (11) نلاحظ من خلاله أن أغلبية العينة والمقدرة بـ 06 مفردات أي ما يوافق 35 % في حين نجد أن 05 من عينة المفردة أي نسبة 29 % لا يتلقون تكوينا عن طريق ورشات في حين آخر نجد 02 من عينة المفردة أي نسبة 12 % أقيمت على شكل ندوات ومنه نستنتج أن الطلبة تلقوا تكوينًا في مجال المقاولاتية عن طريق مختلف الدراسات في الجامعة .

السؤال 09: ما مدى دعم البيئة الجامعية لروح المبادرة لدى الطلبة؟

جدول رقم (12) يمثل مدى دعم البيئة الجامعية لروح المبادرة لدى الطلبة حسب أفراد العينة.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
قليل	25	%06
متوسط	40	%86
جيد	05	%08
المجموع	70	%100



التعليق :

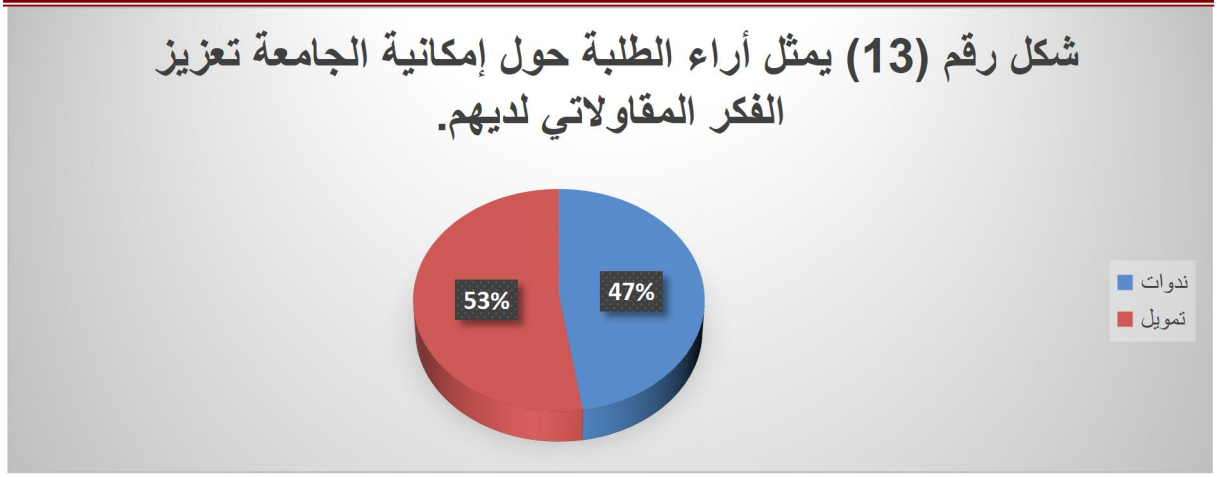
الجدول رقم (12) نلاحظ من خلاله 40 من عينة المفردة أي نسبة 86% يتلقون دعم من الجامعة لروح مبادرة الطلبة، فيما نجد أن 25 من عينة المفردة بنسبة 06 % يتلقون دعم لكن قليل ليس بدرجة كبيرة أي أن 05 من نسبة 08 % يتلقون دعم بصفة جيدة ومنه نستنتج أن هذا راجع إلى توفير الإمكانيات من طرف الدولة على روح المبادرة لدى الطلبة .

السؤال 10:كيف يمكن للجامعة أن تعزز من الفكر المقاولاتي بين الطلاب حسب رأيك؟

جدول رقم (13) يمثل أراء الطلبة حول إمكانية الجامعة تعزيز الفكر المقاولاتي لديهم.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
ندوات	19	%47
تمويل	21	%53
المجموع	40	%100

شكل رقم (13) يمثل أراء الطلبة حول إمكانية الجامعة تعزيز الفكر المقاولاتي لديهم.



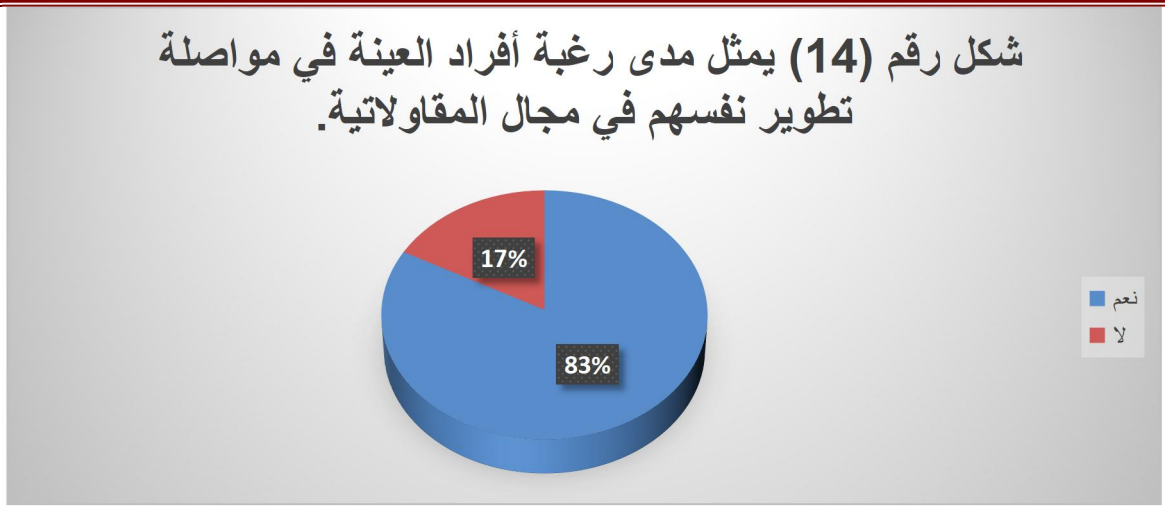
التعليق :

الجدول رقم (13) نلاحظ من خلاله 21 من مفردة العينة بنسبة 53% أن الجامعة تعزز الفكر المقاولاتي من خلال تمويل الطلاب وإقامة مشاريعهم والذين تلقوا ندوات أي 14 من عينة مفردة نسبة 47 % من إمكانية الجامعة لتعزيز الفكر المقاولاتي لديهم وهذا راجع إلى ندوات التي تقيمها الجامعة بخصوص الفكر المقاولاتي .

السؤال 11:هل ترغب في مواصلة تطوير نفسك في مجال المقاولاتية؟

جدول رقم (14) يمثل مدى رغبة أفراد العينة في مواصلة تطوير نفسهم في مجال المقاولاتية.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	58	%83
لا	12	%17
المجموع	70	%100



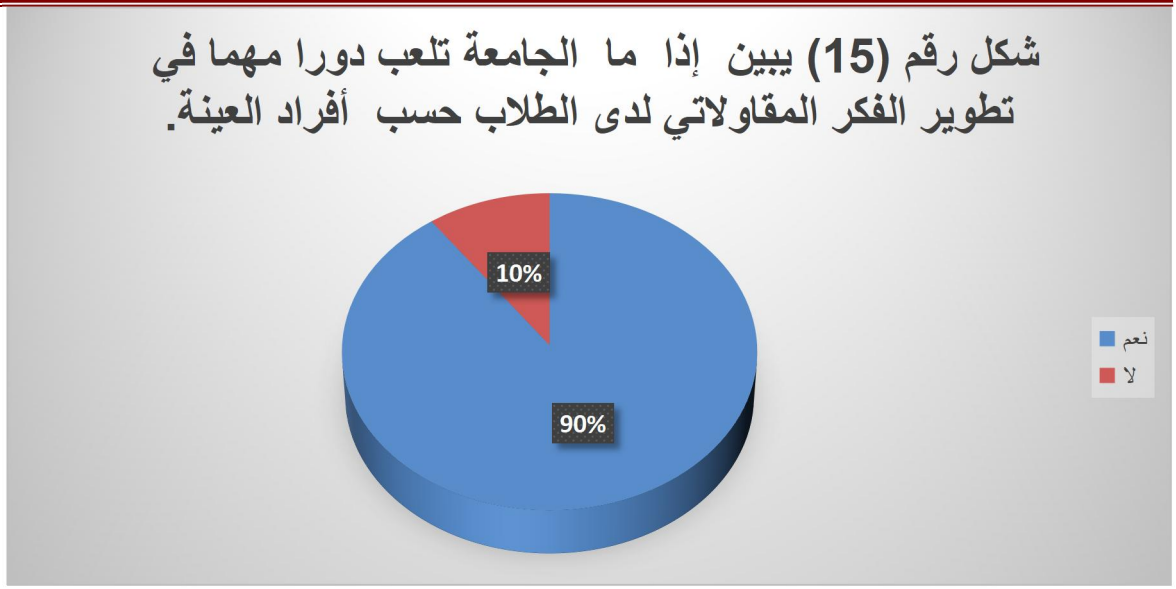
التعليق :

الجدول رقم (14) نلاحظ من خلاله أن 58 من عينة الدراسة أي 83 % من يوافقون على مواصلة تطوير أنفسهم في مجال المقاولاتية وذلك من خلال إقامة مشاريعهم المهنية والمستقبلية فيما أقرت مجموعة من عينة المفردة أي 12 نسبة 17 % لا يقرون ولا يتوافقون على مؤهلة أنفسهم في مجال المقاولاتية وهذا راجع إلى نقص التكوين في مجال المقاولاتية وعدم الاهتمام بها.

السؤال 12:هل تؤمن أن الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلاب؟

جدول رقم (15) يبين إذا ما الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلاب حسب أفراد العينة.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	63	%90
لا	07	%10
المجموع	70	%100



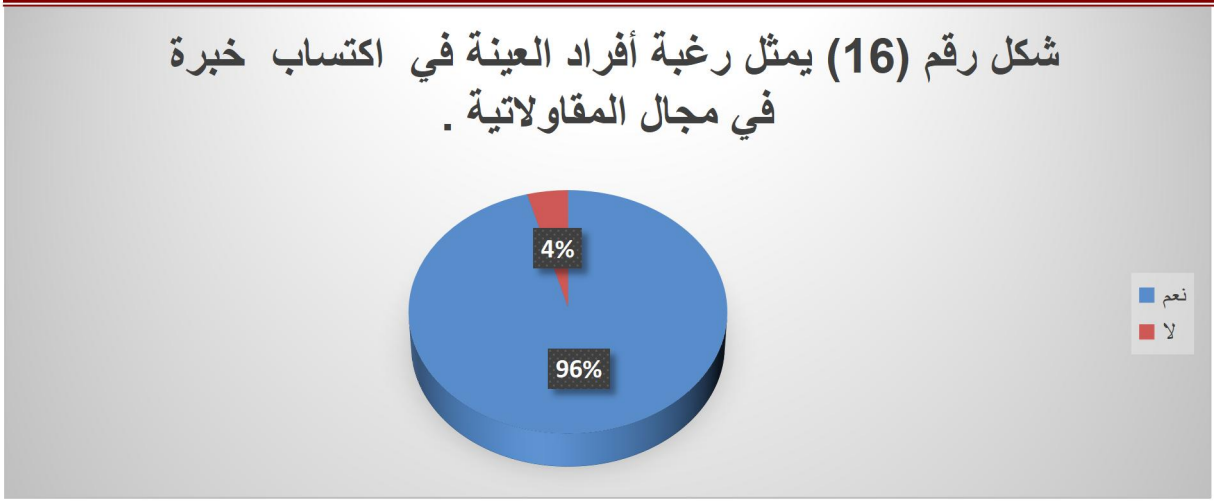
التعليق :

يمثل الجدول رقم 15 أعلاه آراء الطلبة حول مدى إيمانهم أن الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي أي 63 من عينة المفردة أي نسبة 90 % يؤمنون بأن الجامعة ندوات وورشات تكوينية فيما أقرت أن 07 من عينة مفردة أي نسبة 10 % لا يؤمنون بأن الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي وهذا راجع إلى نقص في الجامعة من تكوينات ودراسات عامة .

السؤال 13: هل ترغب في اكتساب خبرة في مجال المقاولاتية؟

جدول رقم (16) يمثل رغبة أفراد العينة في اكتساب خبرة في مجال المقاولاتية .

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	67	%90
لا	03	%10
المجموع	70	%100



التعليق :

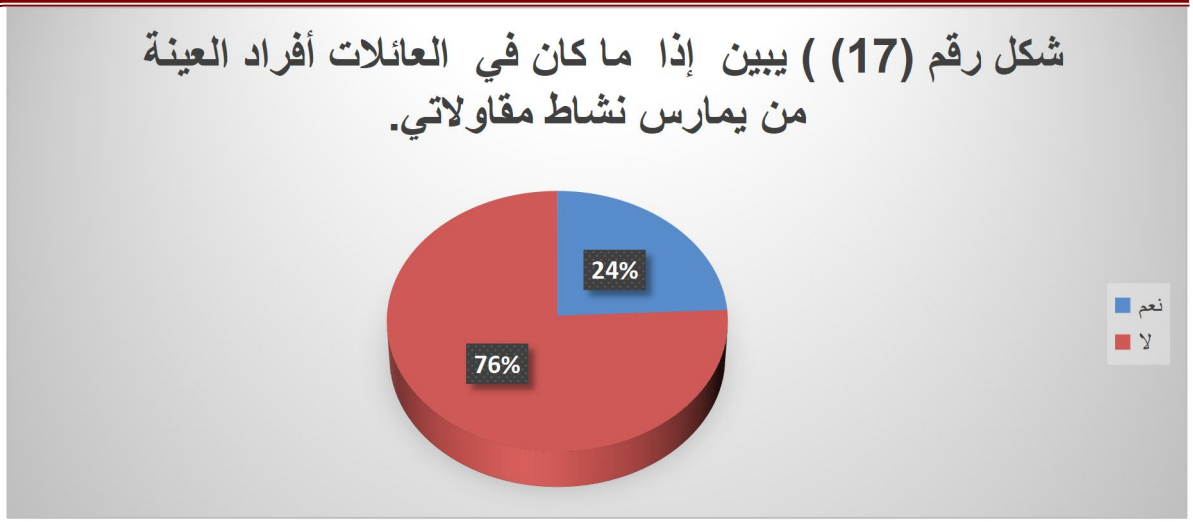
نلاحظ من خلال الجدول رقم 16 أن 67 من مجموعة مفردات العينة أي نسبة 90% يملكون خبرة في مجال المقاولاتية وهذا راجع إلى عدم توفير دورات تدريبية تساعد أكثر على اكتساب خبرة في مجال المقاولاتية .

المحور الثالث: تأثير البيئة الاجتماعية على الفكر المقاولاتي لدى أفراد العينة

السؤال 14:هل يوجد في العائلة من يمارس نشاطا مقاولاتيا؟

جدول رقم (17) يبين إذا ما كان في العائلات أفراد العينة من يمارس نشاط مقاولاتي.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%14
لا	53	%86
المجموع	70	%100



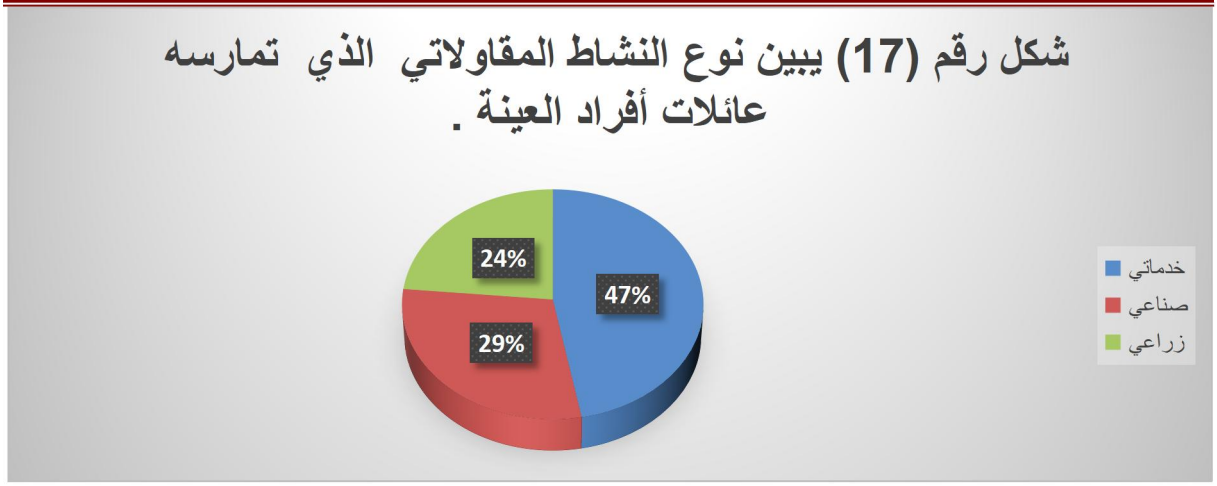
التعليق :

يبين الجدول رقم 17 أن 53 طالب من مجموع مفردات العينة أي نسبة 86 % من ليس لديهم في العائلة من يمارس نشاط المقاولاتي في حين نجد أن 17 مفردة أي نسبة 14 % من أفراد العينة لديهم في عائلتهم من يمارس النشاط المقاولاتي حيث أن نسب المقاولاتي الذين يمارسون النشاط المقاولاتي أعلى بكثير رمن الذين يمارسونها وقد يرجع ذلك إلى التحفيزات الموجودة داخل العائلة ومنه نستنتج أغلبية الطلبة ليس لديهم من عائلة من يمارس النشاط

السؤال 15: إذا كانت الإجابة (نعم) ما نوع هذا النشاط؟

جدول رقم (18) يبين نوع النشاط المقاولاتي الذي تمارسه عائلات أفراد العينة .

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
خدماتي	08	%47
صناعي	05	%29
زراعي	04	%24
المجموع	70	%100



التعليق :

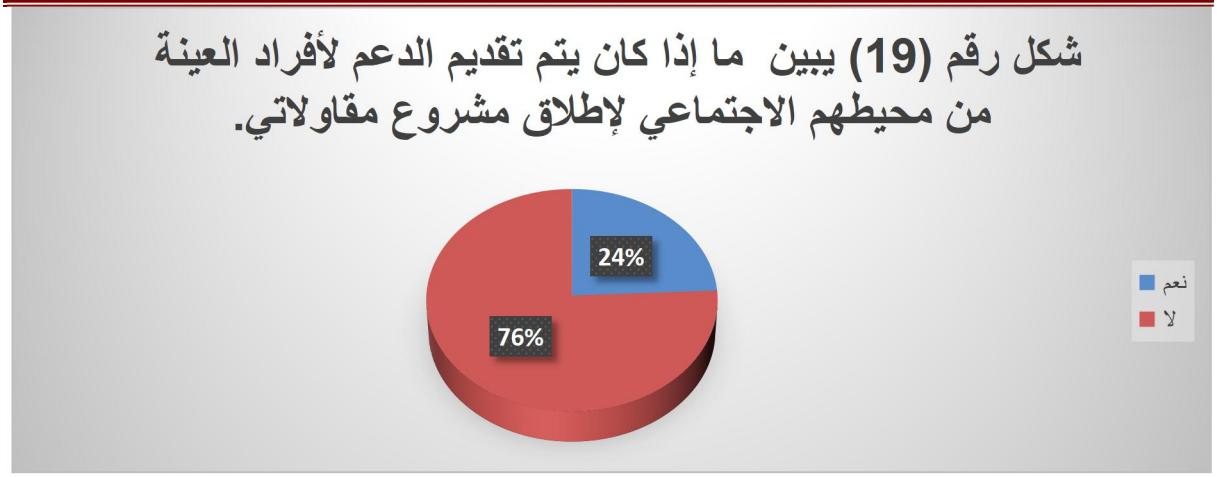
نلاحظ من خلال الجدول 18 أعلاه والذي يمثل آراء الطلبة حول ممارستهم للنشاط المقاولاتي حيث أن 08 من أفراد العينة أي بنسبة 47 % يمارسون النشاط المقاولاتي فيما نجد 5 من عينة المفردة أي 29 % يمارسون الصناعة كمشروع للمقاولة فيما نجد 04 أي نسبة 34 % من مشاريع المقاولاتية يمارسون الزراعة كمشروع اقتصادي.

السؤال 16: هل يتم تقديم الدعم لك من محيطك الاجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي؟

جدول رقم (19) يبين ما إذا كان يتم تقديم الدعم لأفراد العينة من محيطهم الاجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي.

الأساليب الإحصائية / العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	17	%14
لا	53	%86
المجموع	70	%100

شكل رقم (19) يبين ما إذا كان يتم تقديم الدعم لأفراد العينة من محيطهم الاجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي.



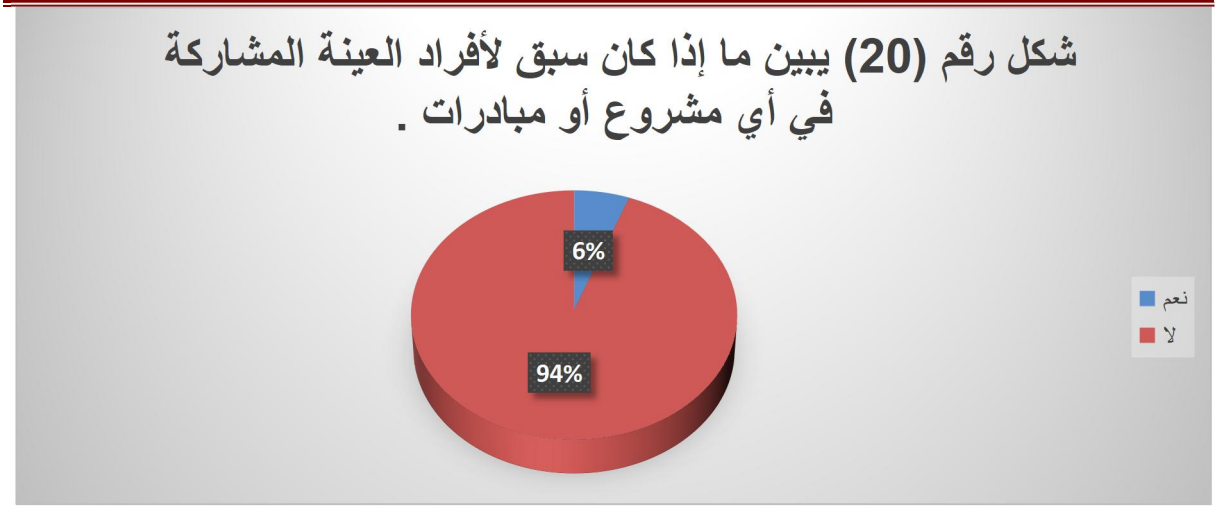
التعليق :

يمثل الجدول رقم 19 أعلاه آراء الطلبة حول ما إذا كان يتم بتقديم لهم الدعم من محيطهم الاجتماعي الاطلاق مشروع مقاولاتي حيث أن 23 أي نسبة 86 لم يتم بتقديم الدعم لهم من محيطهم الاجتماعي وهذا راجع إلى عدة عوامل منها عدم توفير محيط المناسب لهم في حين نجد أن 17 مفردة أي نسبة 14 تتم تقديم لهم الدعم من طرف محيطهم الاجتماعي وهذا راجع إلى درجة الوعي التي يمتلكها المحيط الطالب نحو المقاولاتية وفحصهم لها .

السؤال 17: هل سبق لك أن شاركت في أي مشروع أو مبادرات ذات طابع مقاولاتي؟

جدول رقم (20) يبين ما إذا كان سبق لأفراد العينة المشاركة في أي مشروع أو مبادرات.

الأساليب الإحصائية العبارات	التكرارات	النسبة المئوية
نعم	04	%06
لا	66	%94
المجموع	70	%100



التعليق :

يتمثل الجدول رقم 20 أعلاه والذي يوضح الطلبة حول ما إذا كان سبق لهم المشاركة في أي مشروع أو مسلسلات ذات طابع مقاولاتي، حيث نلاحظ أن غالبية أفراد العينة التي قدرت بـ 66 مفردة أي 44 ولم يشاركوا من قبل في مشروع أو مبادلات ذات طابع مقاولاتي وذلك للصعوبات التي قد تواجهها في إحاطة بناء مشاريع حيث أن 4 مفردة أي نسبة 06 % اتفقت أن تشارك في مشاريع ومبادلات ذات طابع مقاولاتي وهذا راجع إلى توفير إمكانيات لهم .

النتائج العامة :

من خلال تحليل معطيات وبيانات الجداول وتفسيرها وكذلك مناقشته النتائج تم التواصل من خلال دراستنا التي تتعلق بواقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج بجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم إلى مجموعة من النتائج تحصل المقاولاتية على اكتشاف لأفكار الإبداعية للطلبة من خلال مجموعة الندوات والملتقيات التي تقام داخل الجامعة بهدف مرافقة الأفكار ودعمها وتطويرها من أجل أن تصبح مشاريع على أرض الواقع.

- إن الفكر المقاولاتي يسعى دائمًا إلى ربط الطلبة بسوق العمل ، وذلك من خلال توعيتهم وتحسيسهم وإبراز المشاريع الناجحة للطلبة من أجل تكوين رغبة للبدء في هذه المشاريع، كذلك الرفع من الثقافة المقاولاتية من خلال دور هيئات الدعم والمرافقة المرتبطة بدار المقاولاتية .
- تتمركز المقاولاتية بالجامعة حول تبليغ المعرفة من خلال الوسائل التعليمية دون اهتمام بتطبيق هذه المعرفة في الحياة ، حيث أن البرامج البيداغوجية تساهم في توجيه قرارات الطالب نحو إنشاء مشاريعهم بغض النظر عن هذه البرامج مجرد معلومات نظرية تحتاج

إلى تعديل ، وهذا بسبب توفير الرغبة لدى الطالب في التعليم واكتساب المعارف من أجل إنشاء مشروعه الخاص.

- تساهم المحاضرات والندوات العملية التي تعمل الجامعة على تنظيمها في زيادة وعي الطلبة بالمقاولاتية من خلال ما تقدمه لهم من معلومات أي أنها تساعد على توليد الفكر المقاولاتي لدى الطلبة .
- يمتلك الطلبة الرغبة في التعرف أكثر على مجال المقاولاتية واكتساب معلومات ومعارف التي تدعم توجههم نحو النشاط المقاولاتي ، وهذا بالإضافة إلى المعلومات المقدمة من خلال معززات الدراسة والتي تساهم في بلورة أفكار الطالب ودفعه إلى التفكير إنشاء مشروعه الخاص.
- بالرغم من توفر الطلبة بالقدرة على الابداع وتحمل المسؤولية في حالة إنشاء مشروع صغير ، وهذا نتيجة إدراكهم للصعوبات والعوائق التي من الممكن أن تواجههم في ذلك وهذا ما يثبت وجود الوعي المقاولاتي لدى الطلبة .

خاتمة :

ختامًا يمكننا القول أنّه على الجامعة اليوم أن تهتم بالفكر المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج ، لتكون بابا لهم إلى عالم الأعمال ونافدة كل الآليات الاقتصاديّة التي يجب على الطالب التعرف عليها و التعود على التحكم فيها بهدف ضمان الحصول على رجل اقتصادي مستقبلي مؤهل إلى الخوض في غمار النشاط الاقتصادي، ومتحكم في ميكانزماته إذ لا يقتصر دور الجامعة على حشو عقول الطلبة بالمفاهيم النظرية التي تكون معظم الأحيان بعيدة كل البعد. عن أرض الواقع بل مهمتها تكمن في تدريب الطالب على الربط بين ما هو نظري و ما يمكن تطبيقه فعلًا ، فتوفير كم هائل من المعلومات وإن كانت حديثة و مواكبة الآخر لأبحاث لا تكفي لبناء رجل أعمال يتمتع بالقدرة والكفاءة في إدارة مشروع اقتصادي ناجح .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع :

1-ابراهيم بيض القول وتجاني منصور ، اتجاهات الطلبة نحو النشاط المقاولاتي ،2019 ، مجلة الدراسات الاقتصادية ، مجلد08 ، العدد 01 .

2-أبو الرايحان فاروق، أبنون خير الدين ،دور الدار المقاولاتية في نشر ثقافة و الفكر المقاولاتي ،محلية ميلاف للبحوث و الدراسات ،المجلد 4للعدد 10،جوان 2018.

3-أبو الشعور شريفة، دور حاضنات الأعمال في دعم تنمية المؤسسات الناشئة، مجلة البشائر الاقتصادية 04 ، العدد 02 ،2018.

4-بداروي سفيان ، ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقال، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه ، تخصص علم الاجتماع التنمية البشرية ، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، جامعة أبي بكر بلقايد ،تلمسان ، 2015-2014 .

5-بسويح منى، ميموني باية، مقال واقع وفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد07 ، العدد 03، 2020 .

6-بوعافية بو بكر و ناصر عبد القادر ، أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين ، دراسة ميدانية على طلبة جامعة سيدي بلعباس ، مجلة مجاميع المعرفة، المجلد 07 ، العدد 01 ، 2021 .

7-بوعطية إيناس ، بن وريد حمزة ، أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي، مجلة الدراسات الاقتصادية ، المجلد08 ، العدد01 .

8-توفيق خذري ، الطاهر بن الحسين ، المقاولة كخيار فعّال لنجاح المؤسسات الصغيرة ، المسارات والمحددات، المتلقي الوطني حول واقع و آفاق النظام الحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، جامعة حصة لحضر ، 06 ماي 2023

9-جميلة علي مكيد ، حضانات لاعمال التكنولوجيا كالة دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة في الجزائر، الاقتصاد وإدارة الأعمال، مجلة 7 ، عدد 1 ، سنة 2023 .

10- حمزة جغبلو ، حورية ناصري ، اتجاه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء المؤسسات الناشئة، مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، المجلد 08 ، العدد 01، 2025 .

11- الرزقي بختي، علي بوخصيسة ، دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي ، جامعة محمد بوضياف مسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية و الرياضية ، 2021-2020.

12- زميت أسماء، بلهادف رحمة، المؤسسات الناشئة في الجزائر بين تحديات الواقع ومتطلبات التطوير ، مجلة دفاتر بوادكس ، المجلد 13، العدد 02، 2024 .

13- زير سوسن ، محاضرات في قياس المقاولاتية ، أول ماستر جميع التخصصات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 02 أوت 1955، سكيكدة ، 2017-2018.

14- سليمة حفيظي ، يزيد عباسي ، دعم حاضنات الأعمال للمؤسسات الناشئة والصغيرة بسبل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مجلة الدراسات البيئية و التنمية المستدامة ، ISSN 2992-1880 ، المجلد 02، العدد 01، 2023 .

15- سليمة حفيظي، بريد عباسي ، مجلة دراسات التنمية. المستدامة، المجلد 02، العدد 01 .

16- شيخ أيوب ، التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري ، ملفات لأبحاث في الاقتصاد و التسيير، العدد 06 الجزائر ، 2012.

17- عيسى رمانة، عدنان توات، واقع الفكر المقولات لدى طلب الجزائريين المقبولين على التخرج، مجلة هيرو دوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد06 ، العدد 02، 2022.

18- لفقير حمزة، دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد، مجلد 01، العدد12، جامعة برج بوعريرج، 2015.

19- معجم المعاني الجامع معجم عربي –عربي ، نقلا عن الرابط https:// www.almedmj.com ، اطلع عليه 05-03-2023، على الساعة 11:56

20- يوقطف محمود، بن مكي. نجاة، المقاولاتية ودورها في دعم سوق العمل للشباب الجامع الجزائري، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 63، 2019.

21- l jwe F.v.lucky oluse Yen al (2012)small un 1ue cliun Emtezarises(SME)an Entreprem eusslip lmt ermatiomal joumal of Acam aeui Researchin Business au social sciences jour cuary .vol.2No1.

قائمة الملاحق

السمات العامة:

- **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐
- **السن:** 18-21 ☐ 22- 25 ☐ 26-29 ☐ 30 فما أكثر ☐
- **المستوى التعليمي:** ليسانس ☐ ماستر ☐ دكتوراه ☐

المحور 1: واقع الفكر المقاولاتي لدى الطلبة

✓ ما مدى معرفتك بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية؟

.....

✓ إلى أي مدى تعتقد أن الفكر المقاولاتي مهم في حياة الطالب الجامعي؟

.....

✓ هل لديك رغبة في بدأ مشروعك الخاص بعد التخرج؟

نعم ☐ لا ☐

✓ إذا كانت الاجابة (لا) فهل ذلك راجع إلى؟

نقص التمويل ☐ نقص المعرفة والخبرات ☐ الخوف من الفشل ☐

عوائق إدارية أخرى، أذكرها .....

✓ هل لديك فكرة عن كيفية إدارة المشاريع المقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

المحور 2: التعليم المقاولاتي

✓ هل درست مادة المقاولاتية في الجامعة؟

نعم ☐ لا ☐

✓ هل تلقيت تكوينا في مجال المقاولاتية في الجامعة؟

نعم ☐ لا ☐

✓ إذا كانت الاجابة (نعم) فهل كان ذلك على شكل:

أيام دراسية ☐ ورش ☐ ندوات ☐

أخرى: .....

✓ ما مدى دعم البيئة الجامعية لروح المبادرة لدى الطلبة؟

.....

✓ كيف يمكن للجامعة أن تعزز من الفكر المقاولاتي بين الطلاب حسب رأيك؟

.....

✓ هل ترغب في مواصلة تطوير نفسك في مجال المقاولاتية؟

نعم ☐ لا ☐

✓ هل تؤمن أن الجامعة تلعب دورا مهما في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلاب؟

نعم ☐ لا ☐

✓ هل تحب أن يكون لديك خبرة في مجال المقاولاتية؟

نعم ☐ لا ☐

المحور: البيئة الاجتماعية

✓ هل يوجد في العائلة من يمارس نشاطا مقاولاتيا؟

نعم ☐ لا ☐

✓ إذا كانت الإجابة بـ (نعم) ما نوع هذا النشاط:

خدماتي ☐ صناعي ☐ زراعي ☐

✓ هل يتم تقديم الدعم لك من محيطك الاجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

✓ هل سبق لك أن شاركت في أي مشروع أو مبادرات ذات طابع مقاولاتي؟

نعم ☐ لا ☐

✓ هل لديك اقتراحات أخرى لتعزيز الفكر المقاولاتي في الجامعة؟

.....

مخرجات برنامج spss

```
  /COMPRESSED.
FREQUENCIES VARIABLES=الجنس العمر المستوى_التعليمي
  /ORDER=ANALYSIS.
```

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	18	25.7	25.7	25.7
	أنثى	52	74.3	74.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-21	42	60.0	60.0	60.0
	22-25	25	35.7	35.7	95.7
	26-29	3	4.3	4.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

التعليمي_المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ليسانس	32	45.7	45.7	45.7
	ماستر	37	52.9	52.9	98.6
	دكتوراه	1	1.4	1.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

```
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=السؤال01 السؤال02 السؤال03
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

المرتبطة الأساسية بالمفاهيم معرفتك مامدى بالمقاولاتية؟

	Observed N	Expected N	Residual
ضعيفة	6	23.3	-17.3
متوسطة	55	23.3	31.7
جيدة	9	23.3	-14.3
Total	70		

حياة في مهم المقاولاتي الفكر أن تعتقد مدى أي إلى الجامعي؟ الطالب

	Observed N	Expected N	Residual
درجة ضعيفة	4	23.3	-19.3
درجة متوسطة	60	23.3	36.7
كبيرة درجة	6	23.3	-17.3
Total	70		

بعد الخاص مشروعك بدأ في رغبة لديك هل التخرج؟

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	60	35.0	25.0
لا	10	35.0	-25.0
Total	70		

Test Statistics

	معرفتك مامدى بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقاولاتية؟	مدى أي إلى الفكر أن تعتقد مهم المقاولاتي الطالب حياة في الجامعي؟	رغبة لديك هل بدأ في مشروعك بعد الخاص التخرج؟
Chi-Square	64.657[a]	86.514[a]	35.714[b]
df	2	2	1
Asymp. Sig.	.000	.000	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 23.3.
b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35.0.

```
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=السؤال04 السؤال05 السؤال06
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

إلى؟ راجع ذلك فهل (لا) الإجابة كانت إذا

	Observed N	Expected N	Residual
نقص التمويل	3	5.0	-2.0
من الخوف الفشل	7	5.0	2.0
Total	10		

المشاريع إدارة كيفية عن فكرة لديك هل المقاولاتي؟

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	8	35.0	-27.0

لا	62	35.0	27.0
Total	70		

الجامعة؟ في المقاولاتية مادة درست هل

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	10	35.0	-25.0
لا	60	35.0	25.0
Total	70		

Test Statistics

	كانت إذا (لا) الإجابة راجع ذلك فهل إلى؟	فكرة لديك هل إدارة كيفية عن المشاريع المقاولاتي؟	مادة درست هل في المقاولاتية الجامعة؟
Chi-Square	1.600[a]	41.657[b]	35.714[b]
df	1	1	1
Asymp. Sig.	.206	.000	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 5.0.
b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35.0.

```
DATASET ACTIVATE DataSet1.

SAVE OUTFILE='H:\2025 spss\هني\11.sav'
  /COMPRESSED.
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=السؤال07 السؤال08 السؤال09
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

في المقاولاتية مجال في تكوينا تلقيت هل الجامعة؟

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	17	35.0	-18.0
لا	53	35.0	18.0
Total	70		

شكل؟ على ذلك كان فهل (نعم) الإجابة كانت إذا

	Observed N	Expected N	Residual
أيام دراسية	4	4.3	-.2
ورشات	5	4.3	.8
ندوات	2	4.3	-2.2
أخرى	6	4.3	1.8
Total	17		

لدى المبادرة لروح الجامعية البيئة دعم مدى ما الطلبة؟

	Observed N	Expected N	Residual
قليل	25	23.3	1.7
متوسط	40	23.3	16.7
جيد	5	23.3	-18.3
Total	70		

Test Statistics

	تلقيت هل مجال في تكوينا في المقاولاتية الجامعة؟	كانت إذا (نعم) الإجابة ذلك كان فهل شكل؟ على	دعم مدى ما الجامعية البيئة المبادرة لروح الطلبة؟ لدى
Chi-Square	18.514[a]	2.059[b]	26.429[c]
df	1	3	2

Asymp. Sig.	.000	.560	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35.0.
b. 4 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 4.3.
c. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 23.3.

```
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=السؤال10 السؤال11 السؤال12
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

المقاولاتي الفكر من تعزز أن للجامعة يمكن كيف رأيك؟ حسب الطلاب بين

	Observed N	Expected N	Residual
ندوات	19	20.0	-1.0
تمويل	21	20.0	1.0
Total	40		

مجال في نفسك تطوير مواصلة في ترغب هل المقاولاتية؟

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	58	35.0	23.0
لا	12	35.0	-23.0
Total	70		

تطوير في مهما دورا تلعب الجامعة أن تؤمن هل الطلاب؟ لدى المقاولاتي الفكر

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	63	35.0	28.0
لا	7	35.0	-28.0
Total	70		

Test Statistics

	يمكن كيف أن للجامعة الفكر من تعزز بين المقاولاتي حسب الطلاب رأيك؟	في ترغب هل تطوير مواصلة مجال في نفسك المقاولاتية؟	أن تؤمن هل تلعب الجامعة في مهما دورا الفكر تطوير لدى المقاولاتي الطلاب؟
Chi-Square	.100[a]	30.229[b]	44.800[b]
df	1	1	1
Asymp. Sig.	.752	.000	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 20.0.
b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35.0.

```
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=السؤال13 السؤال14 السؤال15
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

مجال في خبرة لديك يكون أن تحب هل المقاولاتية؟

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	67	35.0	32.0
لا	3	35.0	-32.0

Total	70		

مقاولاتيا؟ نشاطا يمارس من العائلة في يوجد هل

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	17	35.0	-18.0
لا	53	35.0	18.0
Total	70		

النشاط؟ هذا نوع ما (نعم) الإجابة كانت إذا

	Observed N	Expected N	Residual
خدماتي	8	5.7	2.3
صناعي	5	5.7	-.7
زراعي	4	5.7	-1.7
Total	17		

Test Statistics

	أن تحب هل لديك يكون مجال في خبرة المقاولاتية؟	في يوجد هل من العائلة نشاطا يمارس مقاولاتيا؟	كانت إذا ما (نعم) الإجابة هذا نوع النشاط؟
Chi-Square	58.514[a]	18.514[a]	1.529[b]
df	1	1	2
Asymp. Sig.	.000	.000	.465

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35.0.

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 5.7.

```
NPAR TESTS
  /CHISQUARE=السؤال16 السؤال17
  /EXPECTED=EQUAL
  /MISSING ANALYSIS.
```

الإجتماعي محيطك من لك الدعم تقديم هل مقاولاتي؟ مشروع لإطلاق

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	17	35.0	-18.0
لا	53	35.0	18.0
Total	70		

أو مشروع أي في شاركت أن لك سبق هل مقاولاتي؟ طابع ذات مبادرات

	Observed N	Expected N	Residual
نعم	4	35.0	-31.0
لا	66	35.0	31.0
Total	70		

Test Statistics

	الدعم تقديم هل محيطك من لك الإجتماعي لإطلاق مشروع مقاولاتي؟	أن لك سبق هل أي في شاركت أو مشروع ذات مبادرات مقاولاتي؟ طابع
Chi-Square	18.514[a]	54.914[a]
df	1	1
Asymp. Sig.	.000	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 35.0.