

**Le développement durable dans la wilaya de Guelma :
réalités et perspectives**

Sustainable Development in Guelma: Reality and Prospects

ABBOUDI Nada¹, Dr. SAYAH Fatima (labo STRATEV)²

¹ **Doctorante**, Université de costantine 2

utilisateur844@gmail.com

² **Maître de conférence classe B**, Université de Rélizane

sfatima142009@gmail.com

Résumé

Le développement local (DL) et son aptitude de motiver les zones troubles est conçu comme un itinéraire vers un développement durable (DD). La wilaya de Guelma malgré sa situation stratégique et ses richesses, elle montre un faible niveau de développement, ceci se traduit par un certain retard économique. La mise à niveau de ces zones constitue un vrai défi de la politique nationale afin d'atteindre le (DD).

Notre article qui vise à étudier le (DD) qui se présente comme une option d'actualité. À travers l'étude du cas de Guelma nous mettrons l'accent sur les opportunités offertes par de tel territoire pour un (DLD) à travers ses potentialités en se basons sur une enquête sociologique sur différents groupes sociaux.

Mots clés : développement local, développement durable, les potentialités, enquête sociologique.

JEL Classification Codes: Q01, Q56, R11, R58 .

Abstract

The Local development and its ability to stimulate regions are seen as a path towards sustainable development. Guelma Despite its strategic location and its great

Corresponding author: SAYAH Fatima, **e-mail:** sfatima142009@gmail.com

wealth, it shows a low level of sophistication, which indicates a certain economic backwardness. The upgrading of these areas represents a real challenge to national policy for sustainable development.

Our research aims to study sustainable development as a local option. Through the Guelma case study, we will focus on the opportunities that this region offers to achieve sustainable local development through its potential for social survey of various social groups.

Keywords: Local Development, Sustainable Development, Potential, Social Survey.

JEL Classification Codes: Q01, Q56, R11, R58 .

1. Introduction

Le développement local durable repose sur la capacité de mobilisation des forces vives des territoires (habitants, collectivités locales, groupes associatifs, entreprises). Les projets des territoires sont censés répondre aux problèmes et aux aspirations des habitants qui ne veulent plus vivre leur vie comme un destin (AYEVA, 2003, p. 27). Le développement local est un processus grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre environnement dans le but d'améliorer la qualité de vie de ses résidents. Aujourd'hui la wilaya de Guelma aucun aspect de nécessite du développement local d'oie notre choix de se cite (Nait Merzoug et al, 2012, p. 8) et VACHON B. (1993). p. 12.

Pourtant les potentialités de cette dernière sont nombreuses et peuvent contribuer à impulser le développement local. En effet, elle présente une grande région à vocation agricole et industrielle, elle est également riche du vue tourisme par ses nombreuses ruines romaines (TABET-AOUL Mohamed Kébir, (2009), p. 8 et 9). et Teisserenc P. (2002). p. 33.

Alors, la wilaya de Guelma pourrait-elle impulser un projet local qui lui permettra un développement local durable et renverser la tendance actuelle du sous-développement ?

1.1. Méthodologie d'étude

La méthode utilisée est l'enquête sociologique sur le terrain c'est la méthode de groupe de discussion ou focus group : Un groupe d'individus allant de 3 à 10 personnes sélectionnés et rassemblés pour discuter d'un sujet et commenter le sujet en fonction de l'échange d'expériences personnelles et de la présentation des opinions et de l'expression des sentiments et des tendances d'une heure à deux heures afin de voir le moyen à utiliser pour renforcer tel ou tel aspects du développement durable.

Pour répondre à tout cela, nous nous référons aux points suivants :

2. Situation et description de la Wilaya de Guelma

La Wilaya de Guelma se situe au Nord- Est du pays et constitue, du point de vue géographique, un point de rencontre, voire un carrefour entre les pôles industriels du Nord (Annaba et Skikda) et les centres d'échanges au Sud (Oum El Bouaghi et Tébessa). Elle occupe une position médiane entre le Nord du pays, les Hauts plateaux et le Sud. S'étendant sur plus de 3 686 km², Guelma constitue un axe stratégique. Elle est limitrophe des Wilayas suivantes :

- La Wilaya d'Annaba, au Nord : Avec son port et aéroport, ainsi qu'une base industrielle aussi importante, distante à quelques 60 Km.
- La Wilaya de Skikda, au Nord-Ouest : Avec son port et sa base pétrochimique, est à moins de 80 Km.
- La Wilaya de Constantine, à l'Ouest : Son aéroport, ses potentialités de capital de l'Est du pays est à une 100 de Km.
- La Wilaya de Oum-El-Bouaghi, au Sud : Porte des hauts plateaux, est à 120 Km.
- La Wilaya de Souk-Ahras, à l'Est : Région frontalière à la Tunisie, est à 70 Km.

- La Wilaya de El-Tarf, au Nord-Est : Wilaya agricole et touristique port de pêche, frontalière à la Tunisie.

Carte N° 1. Limites administratives de la wilaya de Guelma



Source : <http://www.univguelma.dz/news/IMAGE2008/Informations.htm>

Guelma est Wilaya depuis 1974 et Ville universitaire depuis 1986. Guelma Composée de 10 daïras et 34 communes, elle présente une armature urbaine wilaya la tripolaire avec un noyau régulateur dominant (Guelma) et deux pôles de moindre importance (Bouchegouf et Oued Zenati), l'organisation spatiale de cette armature urbaine se caractérise par l'existence de deux zones plus ou moins distinctes. Une partie périphérique à relief montagneux relativement dépeuplée et une partie centrale relativement surpeuplée totalisant les 41.6% de la population totale, et où la densité avoisine les 500 hab. / km².

3. Certaines caractéristiques sociales d'importance économique

Cette section est basée sur l'enquête sociologique que vous avez faite dans les mois de février, mars et la moitié du mois d'Avril 2017.

3.1. Le choix des échantillons

Nous avons pris chaque branche d'activité sélectionnées en fonction de leur poids sur l'économie de la wilaya (les agriculteurs, les industriels et les artisans). La collecte des données s'est faite sur place, et les résultats sont généralisés à chaque groupe ciblé.

En raison du grand nombre des échantillons de mon enquête on a décidé d'utiliser la méthode de groupe de discussion ou focus group : Un groupe d'individus allant de 3 à 10 personnes sélectionnés qui permet de collecter des informations sur un sujet ciblé en fonction de l'échange d'expériences personnelles et de la présentation des opinions et de l'expression des sentiments et des tendances d'une heure à deux heures. Est une forme de recherche qualitative / étude qualitative qui prend forme au sein d'un groupe spécifique, afin de déterminer la réponse de ce groupe et l'attitude qu'il adopte au regard d'un produit, d'un service, d'un concept ou de notices .Elle sert aussi à tester ou à faire émerger de nouvelles idées inattendues pour le chercheur.

Le groupe de discussion est généralement utilisé pour répondre aux objectifs suivants :

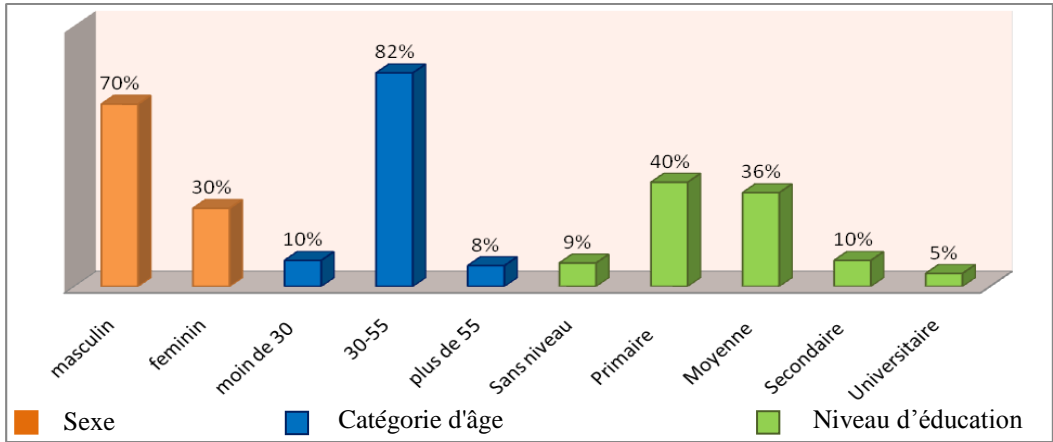
- ✓ Collecter des opinions, des croyances et des attitudes concernant un sujet ou une problématique précise
- ✓ Confirmer des hypothèses
- ✓ Encourager la parole autour de problèmes particuliers

3.2. L'aspect démographique et socioprofessionnel

Cette partie de l'étude met en évidence les caractéristiques démographiques et socioprofessionnelles des groupes cibles (âge, sexe, niveau d'éducation...etc.). La connaître de ces fonctionnalités nous aide à mieux identifier les groupes cibles.

3.1.1 Les caractéristiques démographiques :

Graphique N° 1 : Les caractéristiques démographiques de la population enquêtée

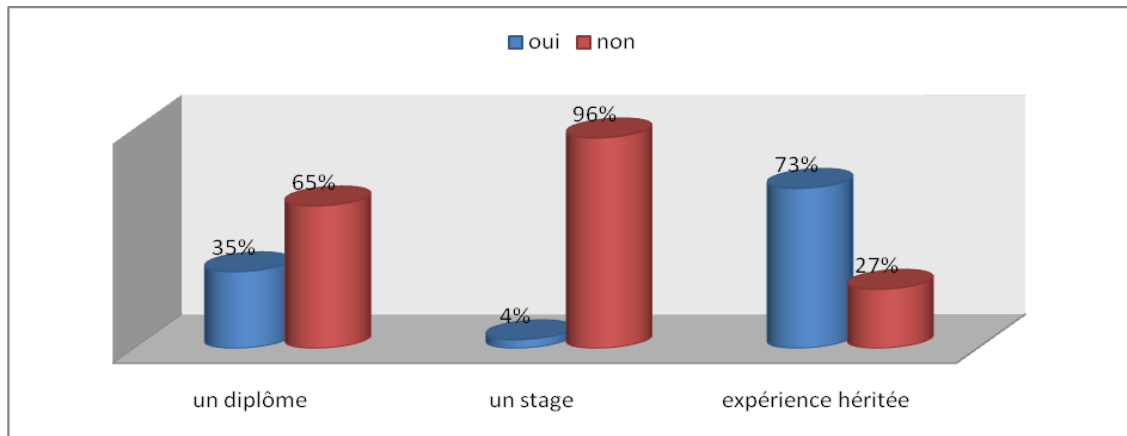


Source : conçu par les chercheurs

- ✓ La population de sexe féminin, représente qu'environ 30 % ces femmes travaillent dans différents branches d'activité notamment l'agriculture et l'artisanat et dans l'industrie (les PME).
- ✓ La plupart des populations enquêtées résident dans la commune de Guelma.
- ✓ La catégorie d'âge dominante est représentée 82 % cette catégorie est de 30 à 55 ans, Cela indique que la population travaillant dans un âge moyen.
- ✓ En ce qui concerne le niveau d'éducation, les résultats montrent que 40 % de la population enquêtées ont le niveau primaire, et que 36 % ont le niveau moyen et 10 % ont le niveau secondaire. Les 9% restants des enquêtés sont sans niveau et travaillent dans le secteur d'agriculture. Un pourcentage faible de personnes universitaires, ils travaillent dans le secteur d'industrie (PME).

3.1.2 les caractéristiques socioprofessionnelles :

Graphique N°2 : Les caractéristiques socioprofessionnelles de la population enquêtée



Source : conçu par les chercheurs

- ✓ Les résultats montrent qu'environ 73% de ces personnes ont plus de 10 ans d'expérience, presque tous hérités.
- ✓ Nous notons également que seulement 35% des populations de la wilaya ont un diplôme dans la profession en plus des expériences héritées. Ce sont principalement des artisans qui sont pour la plupart diplômés
- ✓ Malheureusement, ces diplômés ne bénéficient d'aucune formation complémentaire ou de recyclage à l'exception de certains artisans, dont près de la moitié ont bénéficié d'une formation.

Les principales conclusions sur les caractéristiques sociales et professionnelles sont le faible niveau d'éducation des membres des groupes sociaux et économiques au niveau de la wilaya, l'expérience professionnelle significative et l'importance du rôle des femmes dans certaines activités économiques au niveau de la wilaya (l'agriculture, l'artisanat et l'industrie). Ces caractéristiques devraient être prises en compte dans toute stratégie de développement du territoire de la wilaya.

3.3. L'aspect socio-économique

Dans l'ensemble, le travail d'équipe est conditionné par des facteurs sociaux et culturels, même avec la médiation d'institutions formelles qui favorisent la cohésion de l'action collective. C'est pourquoi dans cette section nous allons essayer d'étudier l'aptitude à la collaboration.

3.2.1 L'aptitude à la collaboration

Il ya des caractéristiques fiables telles que l'appartenance, la créance, l'esprit social et l'entraide nécessaires pour juger de l'aptitude à la collaboration entre les groupes socio-économiques au niveau des communes de la wilaya.

➤ **L'appartenance**

- ✓ Les résultats de l'enquête ont montres que l'indice d'appartenance est très fort car un faible pourcentage (12 %) de la population enquêtées a exprimé son désir de quitter le territoire pour chercher à tirer profit
- ✓ Alors que 28 % ont accepté de changer de travail tout en restant dans le territoire

Cet indicateur montre que la population en général affiche des valeurs très positives, encourageant une vision commune pour l'avenir de la région.

➤ **La créance (la confiance)**

- ✓ Les résultats de l'enquête montrent que 83 % de la population faire une confiance à la minorité des gens de la commune, alors que seulement 17% de ces populations ne font confiance qu'à une majorité.

Nous trouvons une contradiction dans les résultats attendus : malgré une forte appartenance dans la région, mais la confiance reste limitée à un milieu de connaissances limité.

➤ **l'esprit social (Intimité)**

- ✓ Les indicateurs de l'esprit social, concluent que 91% des répondants préfèrent

travailler seuls, C'est un moyen d'éviter les problèmes et de faire un bon travail, tandis que 74% de ces répondants (la majorité est des agriculteurs) ont une relation non professionnelle avec leurs collègues,

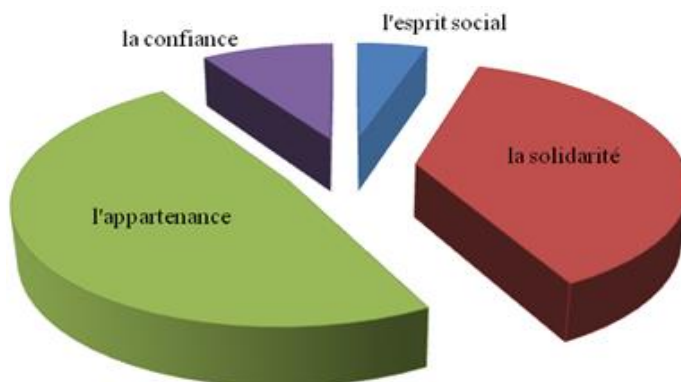
- ✓ La population enquêtée ne se soucie pas de la vie associative et considère que c'est une perte de temps.

Nous trouvons un niveau social bas et une forte individualité.

➤ **La solidarité (l'entraide)**

- ✓ Environ 68% des enquêtés déclarent qu'il existe une solidarité entre les groupe de travail, en raison de la nature du travail, car la plupart d'entre eux appartiennent au secteur agricole. D'autres disent que 32% des enquêtés qu'il n'y a pas de solidarité entre les groupes d'activités et la plupart d'entre eux appartiennent au secteur de l'artisanat.

Graphique n°3 : les caractéristiques de l'aptitude à la collaboration

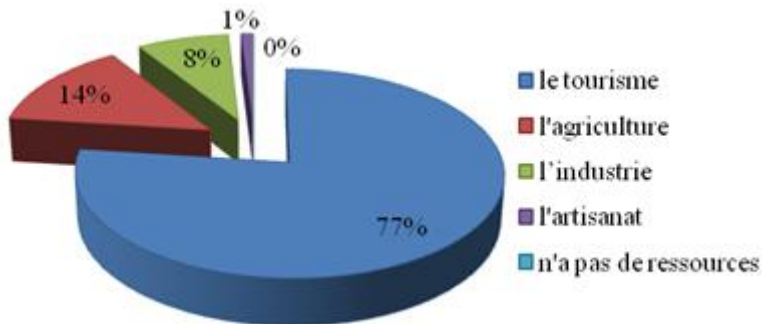


Source : conçu par les chercheurs

En général, l'indicateur de l'aptitude à la collaboration affiche des résultats positifs malgré l'absence de relations régulières entre ses indicateurs pour évaluer ce niveau : faible indice d'esprit social, indice de solidarité très positif, indice d'appartenance et indice de confiance également en contradiction.

3.2.2 La compréhension du territoire local

Graphique n° 4 : les caractéristiques de La compréhension du territoire local



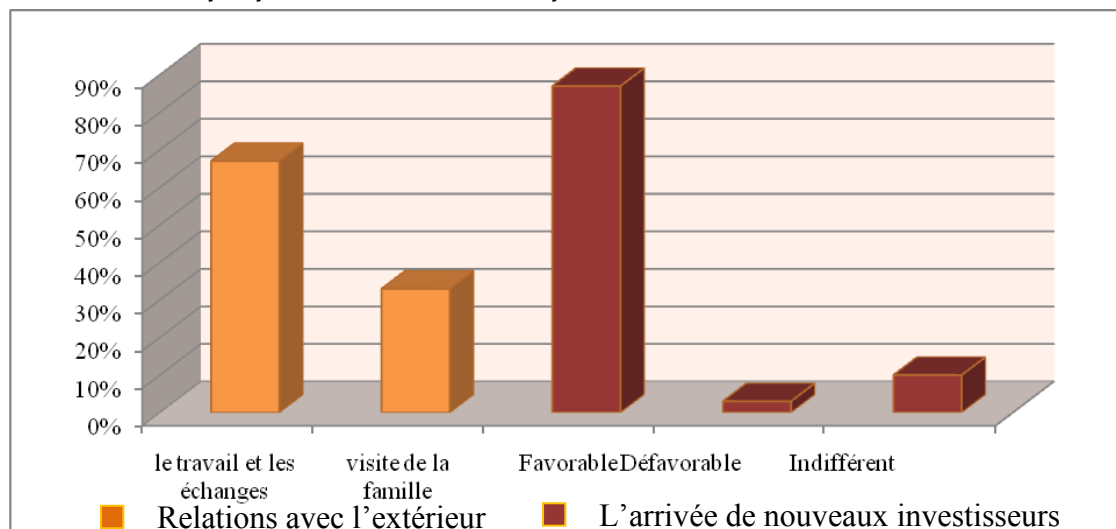
Source : conçu par les chercheurs

- ✓ Selon l'enquête, plus de 77% de la population, le tourisme (Hammamet) est le principal atout économique de la wilaya. En deuxième place vient l'agriculture avec un pourcentage de 14 % et puis viens l'industrie avec un pourcentage de 8 %. La population accorde moins d'importance à l'artisanat. Il est à noter que 00 % de la population considèrent que la wilaya n'a pas de ressources.
- ✓ En ce qui concerne les problèmes de développement de la wilaya, la majorité des répondants insistent sur les problèmes humanitaires (gestion, qualité des relations, administratives) : Les agriculteurs considèrent que les autorités locales ne font pas suffisamment d'efforts pour améliorer leur environnement fonctionnel et leurs conditions de vie. Les industriels insistent sur le problème des coupures de courant fréquentes. Pour les artisans, ils posent le problème de la pénurie de matières premières.

Généralement, cette perception commune de la population peut encourager l'action dans des intérêts collectifs.

3.2.3 L'ouverture à l'externe

Graphique n° 5 : les caractéristiques de l'ouverture à l'externe



Source : conçu par les chercheurs

- ✓ Les résultats montrent que tous les enquêtés ont des relations avec l'extérieur, représente qu'environ 100 % dont 67 % de ces derniers se déplacent pour le travail et pour les échanges commerciaux.
- ✓ Les déplacements à l'extérieur pour raisons de visites de la famille et des amis représente 33 % de la population enquêtée, tandis qu'aucun déclaré ne pas faire de déplacement vers l'extérieur
- ✓ En ce qui concerne l'arrivée de nouveaux investisseurs dans la région, les près de 87% d'entre eux soutiennent, mais pour autant que leurs entreprises créent de nouveaux emplois. Alors que 10% se déclarent indifférents les raisons de cette indifférence sont moins claires et peuvent être liées à certaines caractéristiques de ce segment de la population. Les 3% restants s'opposent à l'arrivée des investisseurs pour des raisons environnementales et sociales.

En général, les indicateurs d'ouverture à l'externe sont encourageants, les

groupes semblent être plus étroitement liés aux étrangers.

Sur la base des résultats des trois indicateurs précédents, l'aptitude à la collaboration, la compréhension du territoire local, et l'ouverture à l'externe, et le sectaire préfèrent le processus de développement économique durable malgré quelques contraintes à observer.

3.4. L'aspect financier

- ✓ La plupart des enquêtés ont déclaré que l'autofinancement était la principale source de financement de leurs activités actuelles ou prévues, C'est un moyen puissant d'éviter divers risques, tandis que l'emprunt auprès de la famille et des amis est la deuxième source. Seulement 6% ont déclaré avoir reçu des crédits bancaires pour financé ses activités. Cela signifie que la grande majorité n'utilise pas de crédits bancaires

Ces résultats pourraient s'expliquer par les institutions nationales sont devenues pour la plupart autonomes signifiant que l'État ne garantit plus les emprunts bancaires ; en se transformant en banques classiques, elles appliquent les règles strictes du crédit bancaire et imposent souvent des taux d'intérêt très élevés en raison du fort risque de non remboursement

- ✓ Mais une proportion significative de la population enquêtée finançait leurs projets en aidant l'Etat dans le cadre de l'ANSEJ dans le secteur de l'agriculture et l'industrie et ANGEM beaucoup plus dans le secteur d'artisanat.

C'est pourquoi la population préfère le système financier informel (autofinancement, emprunt de parents ou d'amis) et évite les services fournis par les institutions financières de l'État.

3.5. Relation avec les autorités locales

La volonté des pouvoirs politiques locaux de traiter le développement local au niveau de la wilaya est analysé sur la base des données démographiques étudiées.

3.5.1 La communication avec les décideurs locaux (connexion)

Les résultats de l'enquête montrent que 47% de la population enquêtée dit avoir de la difficulté à communiquer avec les décideurs. D'autres enquêtés disent n'avoir aucune difficulté à communiquer avec les décideurs représente qu'environ 53%. Les résultats relativement faibles de cet indicateur

3.5.2 La vitalité économique du territoire (animation)

Dans la wilaya de Guelma, cette activité est absente dans toutes les branches d'activité, à l'exception de moyen personnages des artisans dessinées qui prennent la forme de petites foires en marge des manifestations officiel certains artisans interrogés participent régulièrement à ces expositions. Tandis que d'autres artisans ne participent pas à l'organisation.

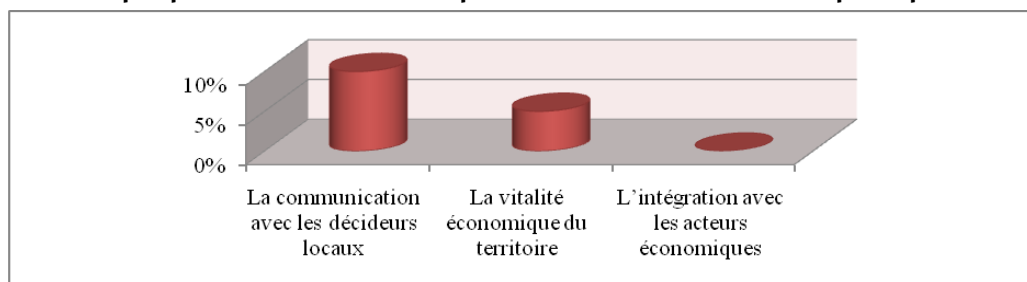
Les résultats de l'indice d'animation montrent la marginalisation de ce processus et sa réduction à sa dimension culturelle, marginalisant davantage l'économie locale

3.5.3 L'intégration avec les acteurs économiques (l'harmonie) :

- ✓ Selon les résultats de l'enquête, tous les enquêtés ont indiqué qu'ils n'avaient jamais été invités à des réunions consultatives au niveau de votre commune.
- ✓ Tous ces enquêtés ont déclaré avoir reçu des visites de représentants locaux au lieu de travail seulement pendant les périodes de vote.

Ces réponses témoignent du manque d'intégration, non formelle ou informelle.

Graphique n°6 : les caractéristiques de l'environnement socio-politiques

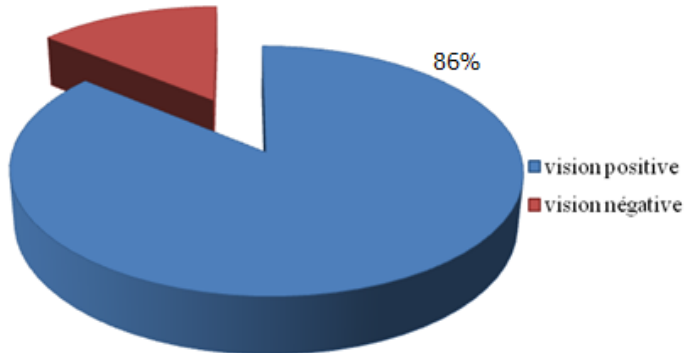


Source : conçu par les chercheurs

L'analyse des relations socio-politiques au niveau de la wilaya montre un faible niveau de communication, d'animation économique et de manque d'intégration ça met en péril le succès et la pérennité des projets de développement économique collectif.

3.6. La vision de développement local dans le futur :

Graphique n°7 : La vision de développement local dans le futur



Source : conçu par les chercheurs

Après avoir répondu à la question sur les principales mesures recommandées pour renforcer l'économie locale de la wilaya, il ya deux visions très différentes émergent :

- ✚ **Une vision positive ou optimiste** : représentée par la majorité de population enquêtée 86%, Cette attitude positive est l'un des principaux atouts pour la mise en œuvre de l'approche du développement local
- ✚ **Une vision négative ou pessimiste** : qui est représentée 14% des enquêtés, Selon eux, il n'y a pas moyen de sortir de cette situation. Cette vision peut s'expliquer par le désespoir de ces personnes constitue un avantage pour la mise en œuvre d'un développement économique local car elle permet d'agir positivement et mieux résister aux problèmes.

Pour la catégorie optimiste des enquêtés les efforts de développement local

durable devraient se concentrer sur :

- ✓ Fournir des besoins sociaux fondamentaux : l'emploi, les équipements et les services
- ✓ Diversifier les actions d'investissements : c'est la seule voie d'accès possible au développement économique
- ✓ La rectification des lois (rendre plus flexible)
- ✓ Développer la vie associative
- ✓ Développer le secteur touristique en effet, il constitue le moteur de développement local : la wilaya est riche en sites touristiques, mais beaucoup d'entre eux a négligé ceci est la raison de l'absence de touristes.
- ✓ L'aide financière : pour améliorer et développer les travaux « renforcement des agriculteurs (le coût du matériel d'agricultures est très coûteux) et les artisans (manque de matière première en plus du cout très élever) »
- ✓ La non-discrimination entre les communes de la wilaya (l'égalité des droits)
- ✓ La non-discrimination entre les communes de la wilaya (l'égalité des droits)

D'après les résultats de l'enquête :

En général, la prise en compte de la réalité du contexte social local ne suffit pas à elle seule à ajuster le modèle de développement local durable. Le contexte spatial, social et économique à travers leurs potentialités et contraintes est aussi l'un des éléments clés à prendre en compte pour améliorer la sculpture de ce modèle, en agissant sur d'autres facteurs (politiques, technologiques, financiers et méthodologiques) qui causent de retard économique au niveau de la wilaya.

4. Conclusion

D'après cette étude montre que des résultats encourageants des approches de développement local durable dans ce territoire permettent au développement local

d'être l'une des pistes privilégiées de développement et conçu même porteur de développement durable.

Cet article vise à mettre l'accent sur les occasions offertes par ces territoires à un développement local durable. Ce territoire considéré comme lieux d'ancrage pour le développement local durable de part leur spécificité. Veut dire confirmation de cette hypothèse à travers l'étude du territoire de Guelma, nous a permet de déterminer la prédisposition de ces territoires à un tel développement.

Une approche empirique combinant plusieurs sous approches ; une approche par l'enquête sur terrain fondée sur un questionnaire ; une approche environnementale ; une approche socio économique.

À ce diagnostic on identifie la prédisposition de ce territoire au développement local durable et les enjeux auxquels il est confronté.

Les résultats de l'étude montrent que le contexte social local, avec ses caractéristiques socio-sociologiques, encourage la mise en œuvre du développement local durable en tant que processus basé sur une combinaison d'acteurs locaux.

Le contexte il conduit au développement local durable à la lumière des différentes compétences, du potentiel humain, des richesses culturelles et des jeunes, de la démographie évolutive et d'un système de peuplement qui tend vers le regroupement.

5. Bibliographie

- Nait Merzoug, Kouadria Nouredine, Amara Fatah, (2012), Gouvernance urbaine et développement local en Algérie. Quels enjeux pour les métropoles régionales ? Cas d'Annaba, Mars, Algérie. Revue des Sciences Humaines – Université Mohamed Khider Biskra No :24
- TABET-AOUL Mohamed Kébir, (2009), le marketing territorial, un outil de développement local, mémoire de magister, Université de Tlemcen.

- Teisserenc P. (2002). Les politiques de développement local, 2ème édition, Eyrolles, Paris.
- VACHON Bernard . (1993). Le développement local : théorie et pratique, de Vachon, Boucherville, Gaétan Morin Éditeur.
- Tchabagnan AYEVA, (2003), Gouvernance locale et renforcement des capacités. Quelques pistes de réflexion pour un développement territorial durable des collectivités rurales, Centre de recherche sur le développement territorial (CRDT) Rimouski, p. 1-49.

- **Sites web :**

- KATALYN kolosy, "Le développement local : réflexion pour une définition théorique du concept", www.globenet.org. Consulté le 12 Janvier 2019 à 17 h et 32 mn.