

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس _ مستغانم

كلية العلوم الاجتماعية



شعبة علم الاجتماع

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم تخصص علم الاجتماع و الأنثروبولوجيا

المرأة بين القيم والتغيرات الاجتماعية

دراسة سوسيولوجية لتأثير التغيرات على بعض القيم لدى المرأة بمدينة قصر الشلالة

تحت إشراف:

- د. إسعد فايزة زرهوني

إعداد الطالبة:

- ياحي نسمة الربيع

لجنة المناقشة

الاسم و اللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
د. سيكوك قويدر	أستاذ التعليم العالي	جامعة مستغانم	رئيسا
د. إسعد فايزة زرهوني	أستاذة محاضرة أ	جامعة مستغانم	مقررا و مشرفا
د. براهيم أحمد	أستاذ التعليم العالي	جامعة مستغانم	مناقشا
أ.د. مولاي الحاج مراد	أستاذ التعليم العالي	جامعة وهران 2	مناقشا
أ.د. حجيج الجنيد	أستاذ التعليم العالي	جامعة وهران 2	مناقشا

السنة الجامعية

2018 - 2017

المخلص

شهد المجتمع الجزائري في القرن العشرين تغيرات في كل المجالات ساهمت فيها عدة عوامل منها العولمة، التكنولوجيا، موجة المعلومات و سائل الاتصال الحديثة و غيرها أدت إلى إحداث تغييرات كبيرة على ثقافة المجتمع وما يرتبط بها من أفكار و سلوكيات و اتجاهات و قيم خاصة لدى المرأة ، حيث تمثل هته الفئة نصف المجتمع و بالتالي لا يستطيع أحد أن ينكر دور المرأة في المجتمع منذ العصور القديمة حتى الآن في كافة المجالات الاجتماعية الاقتصادية و السياسية و غيرها ، و بما أن التغيرات الاجتماعية مستمرة فمن الطبيعي أن يحدث بعض التغير على منظومات المجتمع حتى يستطيع أفراد التكيف مع هذه التغيرات و من أهم هذه المنظومات المنظومة القيمية لما لها من أهمية داخل المجتمع التي تعمل على تنظيم العلاقات و ضبطها و تحديد الأدوار بين أفراد المجتمع و خاصة المرأة ، فقد كان دورها يتمثل في أمرين ، احدهما يتصل بحياتها العامة في المجتمع فبفضلها تنتقل الثقافات و تتحرك منظومات القيم بلا عقبات و الآخر يتصل بحياتها الخاصة فالقيم التي كان يفرضها المجتمع على المرأة تحمل نوعا من الضغوط التي تؤثر في سوكها و أدائها لأعمالها و علاقاتها بالآخرين و المتعاملين معها في مختلف المواقف الحياتية كما تؤثر على فرصتها في المشاركة داخل المجتمع مثلها في ذلك مثل الرجل فما كان معترفا به للرجل كان يمنع على المرأة لأنها كانت تواجه نوعا من القيم تحول دون تحقيقها لأهدافها و طموحها خاصة فيما تعلق بقيمتي التعليم و العمل .

غير أن التغيرات الاجتماعية التي حدثت داخل المجتمع الجزائري جاء لصالح المرأة حيث فرض نوعا من التغير القيمي فلم تبقى العلاقة بين المرأة و المجتمع علاقة أداتيه ترتبط بدورها التقليدي الذي يقتصر على بقاء المرأة في المنزل، بل أصبحت علاقة تفاعل و انفعال تأثر و تأثير بحكم أنها تدخل يوميا في أنماط تفاعلية و علاقات معينة ثقافية ، اجتماعية و سياسيةو غيرها ، كما أن هذا التغير أدى إلى التخفيف من القيود أو التحديات الثقافية التي تواجه المرأة و تغير في بعض القيم المتوارثة و هذا يظهر بوضوح في أنماط سلوكها و أفكارها و تطلعاتها و ادراكاتها المعرفية خاصة فيما تعلق بقيمتي التعليم و العمل ليفتح أمامها المجال في كل نواحي الحياة و على جميع المستويات ، وأصبح بمقدور المرأة الخروج و التعلم و تحسين مستواها العلمي مما أتاح لها الفرص للعمل في مختلف الأنشطة قصد إثبات وجودها و الارتقاء بمكانتها في المجتمع .

و هكذا فإن التغيرات الاجتماعية عملت بطريقة أو بأخرى على التأثير في حياة المرأة فارتفعت نسبة التعليم لديها في كل المستويات التعليمية ، كما ارتفعت نسبة مشاركتها في تنمية المجتمع و اتجه الكثير من النساء للعمل خارج بيوتهن بما أتيح لهن من فرص للعمل في مختلف الأنشطة و المجالات و القطاعات حتى تلك المهن التي كانت تقتصر على الرجال .

Résumé

La société algérienne a connu au cours du XXe siècle des changements dans tous les domaines. Beaucoup d'éléments ont participé parmi les quels on note la mondialisation, la technologie des informations, les moyens modernes des communications et d'autres ont aboutit à des grands changements sur la culture sociétale et le rythme dont les comportements, les idées ; les orientations et les valeurs propres à la femme.

Par contre, la femme représente la moitié de la société et par conséquent personne ne peut nier le rôle de la femme dans la société au cours des anciennes époques jusqu'à présent dans tous les domaines socio-économiques, politiques et d'autres ...

Puisque ces changements se poursuivent de nature se produit quelques changements sur les différents systèmes de la société afin que les individus puissent s'adapter avec les changements et parmi ses systèmes ; le système des valeurs vu son importance dans la société qui l'utilise et travail sur l'organisation des relations et leur régulation et la détermination des rôles entre les individus de la société ; en particulier la femme dont son rôle est représenté en deux ordres ;le premier est relié à sa vie quotidienne dans la société et grâce à elle se transmettent les cultures et le système de valeurs se transforme sans difficulté.

L'autre est lié à sa vie privé. Les valeurs exigées par la société sur la femme comportent des pressions qui influencent sur son comportement, son rendement de travail et sa relation avec les autres et ses partenaires dans différentes situation de la vie. quand elles influent sur son occasion de participer dans la société de même que l'homme , ce qui était reconnu à l'homme était interdit à la femme parce qu'elle était confrontée à des valeurs qui l'empêchent de réaliser ses objectifs et ses ambitions surtout dans l'éducation et le travail.

Par contre, les changements qui a subit la société algérienne en conforté le coté de la femme. En outre il a exigé certains changements des valeurs ce quia changé la relation entre la femme et la société. elle n'était pas instrumentaliste qui était reliée à son rôle traditionnel de ne pas quitter son domicile.

Par contre, elle est devenue une relation interactive-réactive et d'influence- effet en raison de ses diverses participations interactives et de certaines relations culturelles, sociales et politiques ...etc.

De plus , ce changement a conduit à alléger les restrictions ou les défis culturels auxquels sont confrontées les femmes et qui changent certaines valeurs héritées Cela se voit clairement dans son comportement, ses idées, ses visions et ses perception des connaissances particulièrement des valeurs d'éducation et du travail.

Les portes sont ouvertes devant elle dans tous les domaines et à tous les niveaux, elle devenue capable de sortir, d'apprendre et d'améliorer leur niveau d'instruction. Ce qui lui a permis l'occasion de travailler dans diverses activités afin de prouver son existence et de progresser dans son statut social.

Ainsi, les changements sociaux ont participé d'une façon ou d'une autre d'influencer la vie de la femme, de cela leur pourcentage d'éducation est élevé dans tous les niveaux d'enseignement et sa participation dans le développement de la société est très important ; une grande partie des femmes sont orientées vers le travail en dehors de leurs domiciles, vu les occasions présentés devant elles dans tous les domaines et les secteurs même celles qui ont été privés et limités aux hommes.

Abstract

During the twentieth century, the Algerian society experienced changes in all areas. Many factors have taken part; including globalization, information technology, modern means of communication and others. All these have led to significant changes in the culture of society and associated ideas, behaviours, attitudes and values, mainly in women.

Women, on the other hand, represent half of the society, and therefore no one can deny their role in society from ancient times until now in socio-economic, political and other spheres.

Since these changes continue to appear, they are associated with transformation in the different systems of society so that individuals can adapt to these changes. Among these systems, we can cite the values' system. The latter is of great importance in the society that uses it as it works on the organization of relations and their regulation, the determination of roles between the individuals in society, especially the woman whose role is represented in two orders: the first is connected to her daily life in society and through which are transmitted cultures and values without difficulty.

The other is related to her private life. The values society demands of women practise pressures that influence her behaviour, her work performance and her relationships with others, among them her partners in different situations of life. When coming to her participation in society and compared to man, what was acknowledged to man was forbidden to woman because she was confronted with values that prevented her from achieving her goals and objectives, especially in education and work.

On the other hand, the changes, that the Algerian society underwent, were in favour of the woman mainly in what concerns values, which changed the relationship between woman and society. She was not an instrumentalist, who was connected to her traditional role of not leaving her home.

On the contrary, her role has become of an interactive-reactive and influence-effect relationship because of its various interactive participations and certain cultural, social and political relations.

Moreover, this change has led to a reduction in the cultural restrictions or challenges that faced the woman as well as change in certain inherited values. This is clearly reflected in her behaviour, ideas, visions and perceptions of knowledge, Education and work.

Hence, the doors have been open in front of her in all fields and at all levels, she has become able to go out, learn and improve her education. This gave her the opportunity to work in various activities in order to prove her existence and ameliorate her social status.

Thus, social changes have somehow influenced the woman's life, raising her educational level and her participation in the development of society. That's why a large proportion of women have headed towards work outside home, grasping the opportunities presented to them in all areas and sectors, even those that have been limited to men.

الفهرس

- الملخص

- إهداء

- شكر و تقدير

مقدمة عامة

01مقدمة
03	1- الدراسات السابقة.....
07	2- الإشكالية و الفرضيات.....
09	3-أسباب اختيار الموضوع.....
10	4- أهمية و أهداف الدراسة.....
12	5- منهج الدراسة و العينة.....
14	6- التقنيات المستعملة.....
17	7- مجالات الدراسة.....
19	8- تحديد المفاهيم.....
24	الفصل الأول: التغيرات الاجتماعية و المرأة.....
25	- تمهيد.....
26	المبحث الأول: التغيرات الاجتماعية.....
26	1- مفهوم التغيرات الاجتماعية.....
30	2- خصائص التغير الاجتماعي.....
31	3- أنواع التغير الاجتماعي و مظاهره.....

34	4- طبيعة التغير الاجتماعي و مراحلہ.....
38	5- عوامل التغير الاجتماعي و قياسه.....
45	6- وسائل نقل التغير الاجتماعي و نظرياته.....
56	المبحث الثاني: تأثير التغيرات الاجتماعية على تصور المجتمع للمرأة.....
65	1- لمحة تاريخية عن مكانة المرأة و تطورہا قبل الإسلام وبعده.....
66	2- دور و واقع المرأة في المجتمع الجزائري.....
72	3- محددات مكانة المرأة في المجتمعات الجزائرية.....
80	4- دور المرأة في تنمية المجتمع الجزائري.....
83	5- تأثير التغيرات الاجتماعية على أدوار و وظائف المرأة في المجتمع الجزائري.....
88	- خلاصة
89	الفصل الثاني: القيم لدى المرأة و علاقتها بالتغيرات الاجتماعية.....
90	تمهيد.....
91	المبحث الأول: ماهية القيم و خصائصها و أهميتها.....
91	1- المفهوم اللغوي و الاصطلاحي للقيم.....
99	2- أهمية القيم و خصائصها.....
106	3- مصادر القيم و تصنيفاتها
115	4- عملية غرس القيم لدى المرأة في مرحلة الطفولة داخل الأسرة
119	5- التغيرات الاجتماعية و أثرها على قيم المرأة.....
123	المبحث الثاني : تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى المرأة.....
123	1- تأثير عوامل التغير الاجتماعي على القيم.....
139	2- المرأة بين القيم التقليدية و التغيرات الاجتماعية.....

154	3-مكانة القيم التقليدية لدى المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية.....
165	4- أهم القيم المتغير لدى المرأة في المجتمع الجزائري.....
177خلاصة
179	الفصل الثالث : قيمة التعليم لدى المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية
180	- تمهيد
181	المبحث الأول:قيمة التعليم و مكانتها في المجتمع
181	1-تعريف التعليم.....
181	2- الوضعية التعليمية للمرأة و تطورها في المجتمع الجزائري.....
183	3-تعليم المرأة في الإسلام.....
183	4- الصورة التقليدية لقيمة تعليم المرأة.....
184	المبحث الثاني:تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة التعليم
184	1- أهمية قيمة تعليم المرأة في المجتمع الجزائري.....
191	2- دور الأسرة في ترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة.....
204	3- معوقات تعليم المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية.....
209	4- تأثير التغيرات الاجتماعية على توجيه المرأة و المجتمع نحو تقديس قيمة التعليم.....
224خلاصة
225	الفصل الرابع : التغيرات الاجتماعية و قيم العمل لدى المرأة
226	- تمهيد
227	المبحث الأول: العمل لدى المرأة تعريفه و تطوره
227	1- تعريف العمل
228	2- تعريف عمل المرأة.....

2293-تطور قيمة العمل لدي المرأة.....
231المبحث الثاني : تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة العمل لدى المرأة.....
2311- دور التغيرات الاجتماعية في تغيير قيمة العمل لدى المرأة و أهميتها.....
2412- دوافع و أسباب خروج المرأة للعمل.....
2483- معوقات خروج المرأة للعمل.....
2534- تأثير التغيرات الاجتماعية على دور الأسرة و المجتمع في ترسيخ قيمة العمل لدى المرأة..
267- خلاصة
269- خاتمة عامة.....
278- قائمة المصادر و المراجع .
293- الملاحق .

مقدمة عامة

إن علم الاجتماع من المجالات الغنية بالموضوعات الاجتماعية و الثقافية التي شملت مجالات مختلفة خاصة المجال الثقافي ، ففي ظل التغيرات الاجتماعية و انفتاح المجتمع على مختلف الثقافات تجدد الاهتمام بالمنظومة القيمية للمجتمعات التي أصبحت تستقطب اهتمام الكثير من الباحثين الاجتماعيين ، أين ترتبط القيم بمختلف المواقف و التغيرات الاجتماعية الناتجة عن الحراك المستمر للمجتمع الجزائري الذي لا يمكنه أن يبقى ساكنا أو يثبت على وتيرة واحدة كغيره من المجتمعات الأخرى و الذي بدوره أثر على الأفراد و أدى إلى تحولات فكرية و قيمة مهمة .

و بما أن القيم تشكل الراسمال الثقافي و الإطار المرجعي و فكري لأي مجتمع يعتمد عليه لتحقيق غاياته و أهدافه ، فإن دراستها تعتبر ذا أهمية كبيرة لأنها تمكننا من التعرف على الإطار الفكري السائد لدي مجتمع من المجتمعات أو لدى فئة من الفئات في زمن ما .

و نظرا لكون القيم لدى المرأة مكتسبة هي أيضا من المجتمع أو البيئة التي تعيش فيها لأنها ذات طبيعة تراكمية في نتائجها ، فالمرأة هي التي تحافظ على هذه القيم التي يحصل عليها المجتمع، وتعمل على توارثها بنقلها من جيل إلى جيل ، فهي فرد لا تكتمل حياة المجتمعات بدونها و لقد أدرك المجتمع الجزائري منذ القديم الدور الفعال للمرأة في المحافظة على ثقافته، لذا عمل على إنتاج قيم تجعل المرأة خاضعة لها لتبقى رهينة بين أربعة جدران و حرمت من الكثير من حقوقها كالتعليم و العمل و التعبير عن رأيها ...و غيره وهذا من أجل حماية هويته و ضمان استمراره ومع مرور الوقت أصبحت هذه القيم نقمة عليها و على المجتمع لأنها تقيد حركة المرأة و فكرها و إمكاناتها مما تحد من فاعليتها داخل الأسرة و المجتمع معا، لكن هذا الوضع بدأ يتلاشى مع ما حدث في المجتمع من تغيرات اجتماعية و ثقافية أجبرت المجتمع على أن يسايرها و هذا من خلال تسخير كل إمكانياته و تكافل كل أفرادها رجالا و نساء ، و انطلاقا من هذا أصبح حاضر المرأة يختلف عن ماضيها لأن الانفتاح على العالم و التلاحق بين الثقافات التي تحمل معها مختلف القيم غزت المجتمع و غيرت من تفكيره و اتجاهاته و

قيمه التي ترتبط بالمرأة خاصة فيما تعلق بتعليمها و خروجها للعمل ،حيث بلورت التغييرات الاجتماعية تصورا عاما بأهمية تأهيل المرأة و ارتقائها و تمكينها داخل المجتمع من خلال تطوير مكتسباتها المعرفية و تعليمها مما يجعلها قادرة على أداء وظائفها و تحمل مسؤولياتها و القيام بأدوارها الجديدة جنبا إلى جنب مع الرجل ، وهكذا استرجعت المرأة مكانتها المهمة داخل المجتمع و أصبح لها كيانها الخاص و شخصيتها ، و تمكنت من التحرر و الاحتكاك مع العالم الخارجي و التفاعل معه و التأثير فيه ، و عليه فقد أثرت التغييرات الاجتماعية على القيم لدى المرأة و طموحاتها و تطلعاتها باعتبارها فرد فاعل لا يمكن الاستغناء عنه لبناء مجتمع حديث و متقدم.

إن موضوع المرأة و القيم يظل في حاجة ماسة إلى البحث و التقصي لأن التفاعل بين التغييرات الاجتماعية و منظومة القيم لدى المرأة داخل المجتمع الجزائري يعبر عن علاقة جدلية و مستمرة بينهما خاصة أن كلاهما شهد قدرا كبيرا من التغير في السنوات الأخيرة ، و لمحاولة فهم عملية هذا التغير و مختلف العوامل المحيطة به و تفسير العلاقات السببية و تأثيراتها ، للوقوف على الأسباب و المقدمات يجب علينا فهم و متابعة مكونات و عناصر النسق القيمي المحلي من شتى أبعاده و زواياه في ضوء التغييرات الاجتماعية التي حملت معها أنماط ذهنية مغايرة للسياق القيمي في الجزائر و التي أثرت على قيمة التعليم و العمل لدى أفراد المجتمع عامة و المرأة خاصة وهذا انطلاقا من منظور سوسيولوجي مستتبطن من مجموعة من التصورات النظرية التي تمثل حقا ثريا للدراسة و المعالجة السوسيولوجية.

و من أجل الإلمام أكثر بكل الجوانب المرتبطة بهذه الدراسة و الإطلاع عليها عن قرب كان لابد لنا من الإطلاع على بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة بالموضوع و التي يمكن أن تشكل إطارا مرجعيا نستند إليه في دراستنا ، لهذا سنقوم بتقديم نماذج من بعض الدراسات المحلية و العربية و الأجنبية منها :

1- دراسة ثريا التيجاني حول " وسائل التغيير الاجتماعي و مؤشراتته في الجزائر " :
و هي دراسة أجريت بالجزائر حيث حاولت الباحثة من خلالها دراسة مؤشرات تأثير التغييرات
الاجتماعية أهمها التدين و العمل لدى المرأة من خلال وسيلة التلفزيون و انطلقت في دراستها
على عدة تساؤلات أهمها :

- ما هو وضع المرأة في المجتمع الجزائري؟

- إلى أي مدى يبرز التلفزيون عمل المرأة كضرورة اجتماعية و اقتصادية ؟

- ما هي مؤشرات التغيير في المجتمع الجزائري ؟

توصلت الدراسة إلى أن للتلفزيون دور كبير في إبراز عمل المرأة كضرورة اجتماعية و
اقتصادية تعمل على تنمية و تطوير المجتمع كما أن وضع المرأة قد تغير بفعل ما تبثه هذه
الوسيلة من مضامين و محتويات إعلامية من خلال مختلف البرامج و الحصص و الأفلام و
المسلسلات .

2- دراسة أحمد أنور محمد حول "أنساق القيم الاجتماعية وتأثيرها بالتغيرات الاقتصادية و
الاجتماعية":

و هي دراسة أجريت بمصر في الستينيات والسبعينيات ، و قد حاول الباحث فيها التعرف
على ما حدث لأنساق القيم من تغير وتحول نظراً لما طرأ من تغير وتحول على الواقع
الاقتصادي و الاجتماعي بمصر، وقد اعتمدت الدراسة على عينة قصدية تم اختيار بعض
القيم أهمها الدخل- التعليم- المهنة.

وقد توصلت الدراسة من خلال تحليلها إلى عدة نتائج من أهمها :

✓ أن الانفتاح على رأسمالية أدى إلى تراجع قيم الثقافة والتعليم وذلك من خلال تصورات
المبحوثين عن أوجه الإنفاق على أولادهم.

✓ كما تراجع أيضاً قيم العمل المنتج عند الأفراد من خلال نوعية المهن المفضلة و ارتبطت هذه التفضيلات بالكسب المادي الذي يحصل عليه الشخص من هذه المهنة.

حاول الباحث في هذه الدراسة التأكيد على أهمية الجانب الاقتصادي و مدى تأثيره على قيمة التعليم و العمل و التي تتحكم فيه قيم الاستهلاك لدى الأفراد.

3- دراسة غادة عبد التواب اليماني "أثر الانفتاح الاقتصادي على النسق القيمي دراسة تحليلية لمضمون رسائل بعض وسائل الإعلام في المجتمع المصري.

تمحورت هذه الدراسة حول معرفة أثر الانفتاح الاقتصادي على نسق القيم داخل المجتمع المصري و إلى أي مدى تأثرت القيم المصرية بهذه السياسة ،اعتمدت الباحثة في دراستها على تحليل المضمون من خلال الحوادث المنشورة بجريدة أخبار الحوادث وثلاث مسلسلات تليفزيونية للوقوف على مدى التغير الذي أصاب قيم المجتمع ، وقد توصلت إلي النتائج التالية:
✓ أنه حدث اختلال في القيم الإيجابية للمجتمع.

✓ أن الانفتاح الاقتصادي للمجتمع المصري أدى إلى ظهور قيم سلبية.
✓ تغيرات التي طرأت على المجتمع المصري قلبت السلم القيمي رأساً على عقب وأدخلت قيماً لم تكن معهودة كقيم الفساد الخلقى وغياب الشرف والفضيلة والتفكك الأسرى وسيادة المال والاستهلاك والكسب غير المشروع في الوقت ذاته تلاشت قيم أخرى كقيم الشرف والفضيلة والأمانة والترابط الأسرى.

✓ أن القيم المادية سيطرت على التفكير مما أدى إلى تنوع صور الفساد و ألوان التدهور في المجتمع المصري.

4- دراسة أسماء عبد المنعم إبراهيم حول "التغير الاجتماعي والقيم لدى فئات من الشعب المصري".

و اهتمت هذه الدراسة بإلقاء الضوء على العلاقة المتبادلة بين التغير الاجتماعي والقيم في المجتمع المصري من منتصف القرن العشرين حتى الآن ، كما حاولت الكشف عما إذا كان قد حدث تغير في القيم داخل المجتمع أو لا و ما نوعه القيم السائدة في المجتمع المصري في الوقت الحاضر.

وقد توصلت الباحثة إلى مجموعة من الحقائق تبين أن:

✓ هناك تغيراً قيماً حدث في المجتمع المصري حيث ازدادت أهمية بعض القيم وقلت أهمية قيم أخرى.

✓ إن إدراك كبار السن للتغير القيمي تضمن تدهور كثير من القيم الإيجابية التي كانت سائدة في الفترة السابقة منتصف القرن العشرين وحتى الآن - هي المسئولة بشكل مباشر عن القيم السلبية السائدة في المجتمع المصري، كما أكدت النتائج على سيادة روح الفردية وضعف لولاء الوطن وانحسار للقيم الأخلاقية.

5- دراسة علام و آخرون حول " دور الأسرة في إكساب قيم العمل في المجتمع القطري":

هدفت الدراسة إلى معرفة التحولات التي طرأ على قيمة العمل في المجتمع القطري من خلال المقارنة بين القيم في فترة زمنية ما و توصلت الدراسة إلى :

- رصدت الدراسة إلى أن هناك تعايش بين القيم التقليدية للعمل و القيم المستحدثة.

- لوحظ استمرارية أهمية قيم العمل⁽¹⁾ .

- عبد المجيد بن فهد الشدي ، التغير في قيم العمل داخل المجتمع السعودي ، رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية ، قسم العلوم الاجتماعية ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2011 ، ص38.

6- دراسة محمد عبد المنعم ومحمد احمد شلبي حول "مستقبل تحولات أنساق القيم الاجتماعية في ظل العولمة - دراسة لبعض الجماعات البازغة من الطبقة الوسطى المصرية".

تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على أبرز خصائص أنساق القيم الاجتماعية لدى بعض الشرائح البازغة من المواقع الطبقيّة الوسطى المصرية في علاقتها بالعولمة، و شملت هذه الدراسة مجموعة من القيم أهمها: القيم الاقتصادية(العمل - الاستهلاك - الادخار والاستثمار)، قيم المشاركة السياسية،القيم الاجتماعية(حرية العلاقات بين الجنسين - الزواج - مكانة المرأة)، القيم الثقافية(قيم المشاهدة الفنية: الأفلام السينمائية - المسرح - القنوات التلفزيونية).

اعتمد الباحث في دراسته على الأسلوب الوصفي التفسيري حاول من خلاله تقديم تفسير واستخلاص دلالات مختلفة وذلك وفقاً لأطر النظرية المتبناة، و توصل إلى عدة نتائج أهمها:
✓ للعولمة دور فاعل في خلق جماعات، أو فئات، أو شرائح طبقية عديدة، وعلى مستويات مختلفة.

✓ ترتبط الشرائح الطبقيّة الوسطى التي ظهرت في المجتمع المصري بالعولمة عبر مؤسسات ومنظمات ذات طابع كوكبي.

✓ هناك اختلافات عديدة قد تصل حد التناقض بين نوعيات ومستويات القيم التي تتبناها نسبة مقدره من المبحوثين، وهو ما يتضح جلياً فيما يتعلق بقيمهم الاقتصادية من ناحية، والاجتماعية والثقافية من ناحية أخرى، والتي تتراوح بين التقليدية، و الحداثه، و ما بعد الحداثه.

✓ إن التعامل مع العالم و تحولاته و عملية العولمة بآلياتها المختلفة جعل شرائح المجتمع متناسقين مع مستحدثاته.

تعقيب :

من خلال عرض الدراسات السابقة اتضح أن كل هذه الدراسات ركزت على علاقة التحولات البنائية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع و العولمة و سائل الإعلام وتأثيرها على منظومة القيم و التي ساعدت على ظهور بعض القيم السلبية ، و اشتملت عينة الدراسة على مختلف شرائح المجتمع ذات مستويات تعليمية و عمرية مختلفة و من كلا الجنسين .

و يمكن القول أن هذه الدراسات تتفق مع الدراسة الحالية في تناولها لموضوع القيم بصفة عامة ، غير أنها تختلف عنها في أنها ركزت على التغيرات التي طرأت على قيم محددة لدى فئة معينة من أفراد المجتمع ألا و هي المرأة مع هذه الدراسات في أنها تركز على قيمتي التعليم و العمل لدى المرأة داخل المجتمع الجزائري .

ومن هذا المنطلق تكمن إشكالية هذه الدراسة فيما يلي :

يعيش المجتمع الجزائري اليوم تغيرات واسعة في شتى المجالات مست كل من الأفكار و القيم و أسلوب الحياة التي عاشها الأفراد عامة و المرأة خاصة ، و سعت هذه التغيرات إلى تشكيل وعي ثقافي جديد مختلف قيميا و سلوكيا عن وعي الأجيال السابقة فيما يخص تصور المجتمع للمرأة و ما يرتبط بها من مكانة و أدوار و وظائف و قيم .

و بما أن القيم عناصر بنائية تشتق من التفاعل الاجتماعي و الركيزة الأساسية التي تتصل بتنظيم الأدوار داخل المجتمع ، فقد كانت المرأة و لمدة طويلة خاضعة لهذه القيم التي عملت على تنظيم أدوارها و وظائفها و سلوكياتها و ضبطها داخل المجتمع ، كما و أنها فرضت عليها عيش حياة تلغي وجودها نوعا ما من المجتمع و المساهمة فيه كفرد فعال له كيانه الخاص و إمكانيات و قدرات قائمة بحد ذاتها ، و مع التطور العلمي و التكنولوجي و ثورة المعلومات و العولمة و انتشار وسائل الإعلام و الاحتكاك الثقافي التي تعرض لها المجتمع الجزائري أدى إلى حدوث تغيرات اجتماعية كان لها أثر فعال على الأفراد نحو

المرأة في تشكيل وعيهم و سلوكياتهم بما يصدر عنها من تصورات و توجهات و مضامين تعمل على إحداث تغير مقصود أو غير مقصود في ثقافة الأفراد و خاصة قيمهم ، حيث فرضت التغيرات الاجتماعية بعض القيم تخص المرأة بشكل ملفت و أصبحت من أهم القيم التي تحتل المراتب الأولى في ترتيب سلم القيم للمجتمع و لا يمكن الاستغناء عنها و تجاهلها كنتيجة حتمية لهذه التغيرات .

رغم أن المرأة مازالت من أهم أفراد المجتمع التي تحافظ على استمراره و هويته لأنها متوجة لتكون حاملة للثقافة و ناقلة لها لم تكن القيم لديها لتتال هذه الأهمية لولا القدرة التأثيرية للتغيرات الاجتماعية ، فمن خلال تواجدها في المجتمع نجدها تتعايش مع أفراد ذو ثقافات متعددة و اهتمامات متنوعة و تغيرات متواصلة وهذا يجعلها تستند في تحقيق أهدافها و طموحاتها و تطلعاتها نحو أداء ادوار جديدة إلى حدود ما تسمح لها ثقافتها (مجتمعا المحلي) مع مراعاتها للنسق القيمي الذي تنتمي إليه و ما يحتويه من تراث و عادات و تقاليد أو تسعى إلى تبني و اكتساب القيم المنتشرة حسب ما تراه فاعلا في المجتمع.

و لأن القيم ليست بالشيء الهين بل هي جزء من ثقافة و هوية المجتمع لا تقبل التجزئة أبدا ، و بما أن التغيرات الاجتماعية هي ضرورة حتمية تخضع لها جميع المجتمعات و أنظمتها، وفي ذلك يذهب س. رايت ميلز في مؤلفه الخيال السوسيولوجي إلى القول أن الحراك الاجتماعي يولد لدى الفرد قدرة على اكتساب قيم و ثقافة جديدة تتلاءم مع الظروف أو السياق الجديد في البيئة التي يعيش فيها ، و هذا يضعف لديه قوة الالتزام القيمي لتتولد لديه حالة من المرونة في القيم تسهل لهم التكيف مع أي قيم و أي تغيرات ، و من ثم فإن ما تفرضه التغيرات الاجتماعية في الفضاء يجعلنا نتساءل هل تساهم التغيرات الاجتماعية في بناء قيم جديدة عند المرأة ؟ أم هدم القيم المستقرة ، أم إعادة قولبة (إنتاج) القيم التقليدية بأسلوب جديد؟ و بما أن القيم كثيرة و متنوعة في المجتمع الجزائري فقد ركزنا على قيمتي

التعليم و العمل لدى المرأة و انطلاقا من هذا نطرح التساؤل الآتي:

ما مدى تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمتي التعليم و العمل لدى المرأة ؟

التساؤلات الفرعية

- كيف أثرت التغيرات الاجتماعية على نظرة المجتمع للمرأة و قيمتها؟

- إلى أي مدى أثرت التغيرات الاجتماعية في قيمة التعليم لدى المرأة؟

- هل ساهمت التغيرات الاجتماعية في تغيير قيمة العمل لدى المرأة و ما هي مؤشراتته؟

و للإجابة عن الإشكالية و التساؤلات المطروحة قمنا بوضع الفرضيات التالية:

1- كان للتغيرات الاجتماعية دور في تغير نظرة المجتمع للمرأة و قيمها و مكانتها و أدوارها
عما كانت عليه سابقا.

2- أثرت التغيرات الاجتماعية على قيمة التعليم لدى المرأة بحيث تتوافق و تتماشى مع
الأحداث و التغيرات المستجدة باستمرار.

3- ساهمت التغيرات الاجتماعية في تعديل نظرة المجتمع لقيمة العمل لدى المرأة بتشجيعها
على العمل خارج البيت.

ومن أسباب اختيار هذا الموضوع رغم صعوبة دراسة القيم لأنها تندرج ضمن الدراسات
السوسيولوجية التي ترتبط بمجال اختصاصنا و التي لا يمكننا تجاهلها كما لا يمكننا تجاهل
التغيرات الاجتماعية التي هي حقيقة فرضتها الظروف الواقعة .

1 - انتشار الكثير من القيم الخاصة بالمرأة في المجتمع الجزائري .

2 - التغير الواضح في سلوكيات و تصرفات المرأة و قيمها هذا دفعنا إلى الاهتمام بدراسة
أسباب هذا التغير .

3 - الأثر الواضح للتغيرات الاجتماعية على قيمتي التعليم و العمل لدى المرأة داخل المجتمع.

4 - محاولة معرفة كيف واجهت المرأة التغير في هاتين القيمتين و كيف أثرتا على حياتها وما موقف المرأة تجاههما.

إن لكل دراسة أكاديمية أهميتها العلمية و تكمن أهمية هذه الدراسة نظرا لاحتلال كل من التغيرات و القيم و المرأة أهمية كبيرة في المجتمع و في حياتنا اليومية ، و ذلك لأن مجموعة القيم التي يفرضها المجتمع على المرأة تأثيرا قويا و مباشرة في سلوكها و أدائها لأعمالها و علاقاتها بالأفراد الآخرين و المتعاملين معها، بحيث تعكس هذه القيم درجة التكامل و التكافل بين المرأة وأعضاء المجتمع ، و تعمل في نفس الوقت كنظام رقابة داخلي و بالتالي فهي تكمن خلف السلوك و توجهه لتعطيه المعنى لأنها تفرض نوعا من الضغوط الاجتماعية المؤثرة في سلوك المرأة تأثيرا مباشرا في العديد من المواقف الحياتية ، لهذا فإن هذا البحث يسعى إلى دراسة تأثير التغيرات الاجتماعية على إعادة تشكيل القيم في المجتمع الجزائري محاولين التعمق في معرفة مؤشرات التغير في النسق القيمي و كيفية إعادة ترتيب القيم داخله .

محاولة إلقاء الضوء على شريحة مهمة من شرائح المجتمع الجزائري ، و تتمثل في المرأة وهذا لما تقوم به من دور في مختلف المجالات ، ولأهمية المكانة التي تحتلها في أي مجتمع لأنها هي المكلفة بحمل الثقافة و نقلها عبر الأجيال عن طريق التربية و التنشئة .

إن موضوع المرأة و القيم يظل في حاجة ماسة إلى التفكير و المناقشة و تبادل الرأي و البحث على نطاق واسع من شتى أبعاده و زواياه، خاصة أن كثيرا منهما شهد قدرا كبيرا من التغير و التطوير في السنوات الأخيرة مما يضاعف أهمية طرحها مرة أخرى في ضوء المعطيات الجديدة من خلال تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى المرأة و نظرة المجتمع لها لأن المنظومة الثقافية و القيمية هي التي تعطي معنى للفرد و تفرض وجوده.

إن الاهتمام بالمرأة ليس تحيزا بل لأن لها نفس الحقوق و عليها نفس الواجبات ، وهناك الكثير من الدراسات و الأبحاث أثبتت أنها أكثر الشرائح حرمانا في المجتمع (من التعليم

و الصحة و الخدمات الثقافية و التدريب المهني و فرص العمل و المشاركة العامة)، فمن خلال هذه الدراسة نحاول الكشف عن مدى تغير القيم والعادات والتقاليد التي كانت تحد وتعوق

مشاركة المرأة وخروجها للعمل وحراكها المهني ومدى تقبل المجتمع لها ، كما أنها سوف تكشف عن أنماط الحراك و أساليبه و انعكاساته على أوضاع المرأة ومدى تأثيرها بالقيم الاجتماعية والثقافية والاقتصادية فيه في ظل كل التغيرات الاجتماعية .

كما تتمثل أهداف الدراسة فيما يلي :

- الكشف عن عوامل التغيرات الاجتماعية و تحليلها بهدف الوصول إلى رؤية تمكننا من فهم طبيعة التغيرات الطارئة على النسق القيمي لدى المرأة الجزائرية .
- التعرف على أبعاد العلاقة بين قيم المرأة الجزائرية و التغيرات الاجتماعية .
- معرفة مدى تأثير التغيرات الاجتماعية على منظومة القيم لدى المرأة وتشخيص الواقع الاجتماعي لها، و الكشف عن مدى تجسيدها للقيم في ظل التعرض للتغيرات الاجتماعية.
- طبيعة القيم التي تتبناها المرأة الجزائرية في ضوء المتغيرات الراهنة .
- تسليط الضوء على المرأة و النهوض بها باعتبارها ركيزة أساسية لبناء مجتمع حديث و تقدمه في إطار فكر صحيح للقيم العليا التي تعمل على تأهيل المرأة و تمكينها من أداء وظائفها و تحمل مسؤولياتها جنبا إلى جنب مع الرجل ، وصولا إلى تحقيق النهضة الاجتماعية و الاقتصادية و الثقافية الشاملة في ضوء المحافظة على قيمها .
- التوصل إلى نتائج يمكن توظيفها في حل المشكلات التي تواجه المرأة من جهة ، و لمواجهة الخطر الذي تتعرض له قيما الأصيلة و تراثنا الثقافي من جهة أخرى ، والتشجيع على الاستفادة من مضامين التي تحملها التغيرات الاجتماعية بطريقة تفيد المرأة و المجتمع بتدعيم الايجابية منها و الحد من السلبية .

بعد تحديد مشكلة البحث ونوعيتها ، وتحديد أهمية الدراسة و إبراز الهدف منها يعتبر هذا إطار نظري بحاجة إلى خطوات علمية تعتمد على مجموعة من الإجراءات المنهجية المتكاملة التي تستهدف الإجابة على التساؤلات المطروحة ولن يتيسر هذا إلا عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف على كل الحقائق المرتبطة بموضوع البحث بقدر الإمكان ثم معالجة هذه المعلومات والحقائق بأسلوب علمي للخروج بالنتائج المنطقية المحددة للمشكلة التي يتصدى البحث لدراستها ، وتشمل هذه الإجراءات تحديد منهجية الدراسة ، مجتمع البحث ، العينة ، مجالات الدراسة و مجموعة من الأدوات البحثية .

كل هذه العناصر تعطي للبحث أهمية كبيرة ذات تسلسل منهجي تمكنا من الوصول إلى نتائج علمية دقيقة ، و يأتي ي مقدمتها **منهج الدراسة** الذي يعبر عن الخطوات المنظمة التي يتبعها الباحث لمعالجة البحوث التي يقوم بدراستها إلى أن يصل إلى نتيجة معينة، على اعتبار أن المنهج هو « مجموعة من الإجراءات و العمليات المنظمة الخاصة بمجال دراسة معين تسعى لبلوغ هدف»⁽¹⁾ ، و يعني أيضا « الطريقة التي تحتوي على مجموعة القواعد العلمية الموصلة إلى هدف البحث»⁽²⁾ و المنهج في الاصطلاح «الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة»⁽³⁾ ، وهذه الطريقة تحتوي على «مجموعة مبادئ على رأس كل بحث منظم أو مجموعة عمليات للوصول إلى هدف أو أهداف»⁽⁴⁾، و نظرا لطبيعة المشكلة البحثية من حيث تشابكها و علاقتها الترابطية بالسياق الثقافي اعتمدنا على المنهج الذي يعتمد على الوصف و التحليل و المقارنة الذي يتماشى وفقا للمنظور البنائي الوظيفي الذي يستند إلى الفهم السوسولوجي لآليات و ميكانزمات التي من خلالها يؤثر التغيير الاجتماعي على القيم ،

1- موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة: تريبوز صحراوي و آخرون، دار القصبية، الجزائر، 2004، ص99.

2- رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار هومة، الجزائر، ط1، 2002 ، ص188.

3- محمد الغريب عبد الكريم، البحث العلمي "التصميم و المناهج و الإجراءات، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ب ط ، 1982، ص 97 .

4- Madeline Grawitz , Méthode des sciences sociales, 10^{eme} ED , Palloz Delta , Paris ,1996 , p 318.

كما يسمح لنا بأن لا نقف عند حدود الوصف المجرد لهذه الظاهرة وحركتها وعناصرها، وهذا هو جوهر عملية التشخيص التي تمكن بذلك من الوقوف على أنسب الحلول للمشكلة المطروحة.

ولتوظيف المنظور البنائي الوظيفي اعتمدنا على طريقة المنهج الوصفي التحليلي « الذي يعني طريقة من طرق التحليل والتفسير، بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية»⁽¹⁾، و الذي يتطلب «تحديد الظاهرة و جمع المعلومات حولها و عن أبعادها المختلفة للوصول إلى حقائق و معرفة العلاقات و القوانين التي تفسرها»⁽²⁾، فهذا المنهج يمكننا من وصف طبيعة تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمتي التعليم و العمل لدى المرأة وصفا دقيقا كما تظهر في الواقع بالتعبير عنها كميّا عن طريق الإحصائيات و كيفيا بحيث لا تقتصر على عملية تحليل البيانات و الإحصائيات والنتائج عند حد الوصف و التفسير بل نتجاوزه إلى محاولة معرفة العلاقات الكامنة والتأثيرات المتبادلة و فهمها فهما أفضل للوصول إلى نتائج تفسر العلاقات السببية وتأثيراتها.

و كذلك المنهج المقارن و هذا من خلال المقارنة بين القيم في الماضي و كيف أصبحت في الوقت الراهن في ظل التغيرات الاجتماعية، قصد الوصول إلى حكم معين حول القيم المدروسة باستخدام عناصر الشبه و الاختلاف بينهم، فالمنهج المقارن هو «منهج شبه تجريبي يختبر كل من العناصر الثابتة و العناصر المتغيرة لظاهرة ما في أكثر من مجتمع أو أكثر من زمان»⁽³⁾.

و نظرا لضخامة مجتمع الدراسة تم اللجوء لأسلوب العينة لكونه أهم الأساليب التي تتمتع بخصائص عملية و مسهلة لمجريات البحث الميداني، فالعينة «هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزء من الكل، بمعنى أنه تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة، فالعينة إذن جزء معين أو نسبة

1- عمار بوحوش، و محمد محمود ديبات، مناهج البحث العلمي و طرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1995، ص 129 .

2- داود ليلي، البحث العلمي في العلوم النفسية و الاجتماعية، مطبعة طربين للنشر، سوريا، بدون ط، 1989، ص 109.

3- جميل صليبا، أساليب البحث العلمي، منشورات عويدات، بيروت، ط 2، 1987، ص 497.

معينة من أفراد المجتمع الأصلي، تم تعميم نتائج الدراسة على المجتمع كله و وحدات العينة قد تكون أشخاصا كما تكون أحيانا شوارع أو مدن أو غير ذلك»⁽¹⁾.

لهذا فقد تمثلت عينة الدراسة في المرأة بصفة عامة القاطنة بدائرة قصر الشلالة و التي يتراوح سنها من [25-55] مهما كانت حالتها الاجتماعية أو مهنتها أو مستواها المعيشي و قد تم اختيار هذه العينة بطريقة قصدية لأنها تمثل انعكاسا للصفات و الخصائص الاساسية في مجتمع البحث و التي نحن بصدد دراستها ،أما فيما يخص حجم العينة فقد بلغ بالنسبة للاستمارة (200) امرأة، أما المقابلة(20) امرأة.

أما بالنسبة للقيم فقد تم اختيار قيمتين فقط من مجموع القيم الكلي و هما قيمة التعليم و العمل لدى المرأة و هذا لأنهما فرضتا وجودهما بقوة داخل المجتمع الجزائري.

للمناهج العلمية أدوات و تقنيات لجمع البيانات الميدانية ، يمكن استخدامها لهذا الغرض ونظرا لأن بحثنا ينتمي للدراسات الكمية و الكيفية و اعتمادنا على المنهج الوصفي فقد كان لزاما علينا أن نختار الأدوات التي تتلاءم و هذا المنهج ، لذا استخدمنا أكثر من أداة في جمع البيانات لكي نتمكن من جمع أكبر قدر من المعلومات و منها ما يلي:

1- المقابلة (الحرة والنصف الموجهة) :

وهي عبارة عن حوار يتم بين القائم بالمقابلة وبين شخص أو مجموعة أشخاص بهدف الحصول علي معلومات حول موضوع معين وتتعلق خاصة بالآراء و الاتجاهات أو السلوك أو المعلومات أو الشهادات تفيد في تفسير المشكلة و اختبار الفرض⁽²⁾ . والمقابلة أنواع يتحدد اختيار النوع المناسب حسب المعلومات المراد جمعها، وعلي هذا الأساس تم اختيار المقابلة الحرة و النصف موجهة وهي نوع من المقابلة تتميز بالمرونة المطلقة.

فقد قمنا بإجراء مقابلات جماعية و أخرى فردية تم توجيه بعض الأسئلة للمبحوثات مع ترك قدر كبير من الحرية للإدلاء بأرائهن، مما سمح لنا بالحصول على معلومات كيفية تساعدنا

1 - محمد عبد الحميد ، مرجع سبق ذكره ، ص (134-135) .

2- حامد خالد ، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جسر للنشر، الجزائر، 2008، ص129.

على الفهم المعمق للقيم و كيفية تأثرها بما يحيط بها ، مما يمكننا من القيام بالتحليل و التفسير المنطقي للنتائج المتوصل إليها.

2- الملاحظة المباشرة :

تعتبر الملاحظة من أهم الأدوات المنهجية التي تقوم عليها البحوث الاجتماعية و بما أن دراستنا تتمثل في تأثير التغيرات على القيم لا يمكننا تفسير ذلك إلا من خلال ملاحظة هذا التأثير على المرأة و قيمها و تصرفاتها و سلوكياتها في المجتمع و هذا مكننا من الكشف عن الكثير من المعلومات التي ترفض المبحوثات الإفصاح عنها من خلال ملاحظة التناقض بين تصريحاتهن و سلوكياتهن و توجهاتهن ظاهره، كما مكننا أيضا من الحصول على معلومات دقيقة و كافية لتفسير الظاهرة المدروسة .

3- الاستمارة (Questionnaire) :

الاستمارة هي عبارة «عن نموذج يضم مجموعة من الأسئلة الموجهة إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة ، و يتم تنفيذ الاستمارة عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوثين»⁽¹⁾، لأنها تساعد في جمع المعطيات الأساسية، قمنا ببناء الاستمارة بالارتكاز على عدة معطيات و أمور خاصة بالبحث، وهذا كله يعالج الفرضيات المطروحة لمعرفة صحتها من عدمها، كما تمكنا من الحصول على قدر كبيرة من البيانات و الحقائق الوصفية و إحصاءات رقمية و نسب مئوية و ذلك بنسبة عالية من الدقة تعطي البحث صبغة واقعية .

فقد تضمنت الاستمارة(41) سؤال حيث قسمت إلى 04 محاور و كل محور يضم مجموعة من التساؤلات المغلقة التي تحدد فيها فئات الإجابات المحتملة وتكون الإجابات مدونة إلى جانب السؤال، حيث يختار المبحوث أحدها أو بعضها بالترتيب أو بغيره أما الأسئلة المفتوحة هي التي يترك فيها للمبحوث فرصة التعبير عن آرائهم بحرية تامة و لكنها تنصب أساسا حول موضوع الدراسة موزعة كما يلي:

¹ - محمد علي محمد، علم الاجتماع و المنهج العلمي ، دار المعرفة الجامعية ، مصر ، ط1 ، 1980 ، ص 339 .

المحور الأول تضمن (07 أسئلة) تناولت البيانات الشخصية الخاصة بأفراد العينة كالسن و الحالة الاجتماعية، المهنة، المستوى المعيشي، المستوى التعليمي للمبحوثين و أوليائهم ... و كل ما يساهم في بيان الصورة الشخصية لأفراد العينة.

المحور الثاني شمل أسئلة حول التغيرات الاجتماعية التي حدثت على قيم المرأة و ما يتعلق بها من مكانة و أدوار و وظائف.

المحور الثالث تناول تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة التعليم لدى المرأة ، كأهمية القيمة لدى المرأة ، وما أسباب تغير هذه القيمة ، هل التغير كان سلبي أم ايجابي، وكيف تم ترسيخ هذه القيمة داخل المجتمع.

المحور الرابع تناول كل ما يتعلق بتغير قيمة العمل لدى المرأة ، كالدافع الرئيسي للخروج إلى العمل و مدى تشجيع أسرتها على ذلك و غيره من الأسئلة المختلفة التي تصب في نفس المحتوى.

قبل الصياغة النهائية للاستمارة مرت بمرحلتين و هذا للتحقق من مدى ملائمة أسئلة الاستمارة لموضوع الدراسة و مدى بساطتها و خلائها من أي غموض يشوبها و اختبار صدقها و ثباتها من خلال صياغة نموذج أولي للاستمارة تم توزيعه على عينة تجريبية ثم عرضه على بعض الأساتذة لتحكيمه بهدف تصحيح الاستمارة مما جاء بها من أخطاء و إعادة صياغة بعض الأسئلة و ترتيبها لنحصل في الأخير على الاستمارة في شكلها النهائي.

لكل دراسة حدود تسمح للباحث التحكم في خطوات بحثه لهذا عليه أن يحددها حتى تكون في متناول إمكاناته المادية و النظرية و المنهجية ، و دراستنا لا تخرج عن هذا النطاق فقد

حددت مجالات هذه الدراسة بعدد من المحددات البشرية و الجغرافية و الزمانية تمثلت فيما يلي :

1- المجال الجغرافي :

قمنا بإجراء هذه الدراسة في مدينة تيارت التي تحمل الرمز 14 وطنيا، عدد الدوائر: 14 وعدد البلديات: 42 و تمت هذه الدراسة بالتحديد في دائرة قصر الشلالة و هي إحدى الدوائر التابعة للولاية و التي تبعد عنها ب 120 كلم، هي مدينة قديمة تأسست عام 1894 كانت تسمى "Rebiell" ، كانت مكان إستقطاب و جذب الرحل لأنها تقع في موقع إستراتيجي و هو مفترق الطرق بين الشمال و الجنوب ، تقع على هضبة "وارسنيس" و تتربع على مساحة قدرها 13429 هـ ، يحدها من الجنوب بلدية زمالة الأمير عبد القادر ، و من الشرق بلدية سرقين ، و من الغرب بلدية الرشايقة ، و من الشمال ولاية الجلفة ، تتسم المنطقة بطابعها المحافظ و تمسك سكانها بالعادات و التقاليد كما يتميزون بالصناعات التقليدية منها صناعة الزرابي و يقام كل سنة في 10 ماي عيد للزربية⁽¹⁾.

2- المجال البشري :

من مجتمع البحث الأصلي تم اختيار عينة بحث للقيام بالدراسة الميدانية، حيث اقتضى منا مجال الدراسة، استعمال العينة بطريقة قصدية بالنسبة للاستمارة و المقابلة ، أما العينة في الاستمارة فقد تكونت من 200 امرأة بينما المقابلة فقد تكونت من 20 مبحوثة اختلفت حالتهم الاجتماعية و مهنتهم و مستوى معيشتهم .

3- المجال الزمني :

مرت الدراسة بمجتمع البحث على ثلاثة فترات زمنية :

¹ – Révision de plan Directeur D'aménagement et D'urbanisme de KSAR chelalla (PDAU) .

أ- الفترة الأولى:

تمثلت في الدراسة الاستطلاعية التي تعتبر خطوة ضرورية وهامة تساهم في التعرف على الميدان الذي يجري فيه البحث كما تمكن من التعرف الأولي على حيثيات الموضوع و كذا عينة البحث، وكانت بداية الدراسة الاستطلاعية منذ اختيارنا لموضوع البحث و إطلاعنا على عدة دراسات تخص موضوعنا « المرأة بين القيم و التغيرات الاجتماعية "تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمتي التعليم و العمل» ، استغلينا فترة قمنا فيها بالتوجه إلى بعض النساء وإجراء بعض المقابلات و الاستفسارات بالإضافة إلى ملاحظتنا لسلوكهن و قيمهن في الوسط الذي تعشن فيه ، وذلك لتتعرف أكثر على هذه الظاهرة وجمع معلومات أكثر و تكوين رصيد معرفي حول جوانب موضوع البحث .

بعد الانتهاء من الدراسة الاستطلاعية توصلنا إلى تحديد مجتمع البحث وقمنا بتحديد العينة الاستطلاعية تكونت من 200 امرأة قمنا بتوزيع الاستمارة بعد تجربتها وتعديلها على العينة التجريبية وهذا بغرض معرفة أنها في متناول الجميع من حيث البساطة والألفاظ والمعنى.

ب- **الفترة الثانية** : من 23 جانفي 2016 إلى 15 مارس 2016 و تم في هذه الفترة إجراء مقابلات مع بعض النساء كان عددها في البداية (50) مقابلة ثم بعد دراستها تمكنا من الاعتماد على (20) مقابلة فقط ، و هذا لأن إجابات المبحوثات تكررت في أكثر من مقابلة مما استدعى منا التقليل من عددها .

ج- **الفترة الثالثة** : امتدت من 02 أفريل 2016 إلى 29 جوان 2016 وتم فيها توزيع الاستمارة و استلامها ، كان عدد الاستمارات الموزعة في البداية 270 استمارة لكننا لم نستلم بعضها و البعض الآخر كانت الإجابات على الأسئلة ناقصة مما جعلنا نلغيها لنحصل في الأخير على (200) استمارة كاملة المعلومات و البيانات تم الاعتماد عليها في الدراسة.

وقبل الانطلاق في الدراسة أردنا إزالة أي إبهام أو غموض بتحديد المفاهيم المتعلقة بالدراسة:

1- التغيير الاجتماعي (changement social):

- التعريف الاصطلاحي:

هو كل تحول يقع في التنظيم الاجتماعي سواء في بناءه أو في وظائفه خلال فترة زمنية معينة و التغيير الاجتماعي على هذا النحو ينصب على كل تغيير يقع في التركيب السكاني للمجتمع ، أو في بناءه الطبقي أو أنظمتة الاجتماعية أو في أنماط العلاقات الاجتماعية أو في القيم و المعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد و تحدد مكانتهم و أدوارهم في مختلف التنظيمات الاجتماعية التي ينتمون إليها⁽¹⁾ .

فالتغيير يشير إلى العملية التي تؤدي إلى اختلاف موضوع مقارنة بالحالة السابقة له على المدى القريب أو البعيد و ينتج عن التغيير إضافات كمية و كيفية أو تعديلا في لمسات سابقة ماديا أو ثقافيا⁽²⁾.

وهو كل تحول في البناء الاجتماعي يلاحظ في الزمن ، و لا يكون مؤقتا سريع الزوال لدى فئات واسعة من المجتمع و يغير مسار حياتها⁽³⁾ .

- التعريف الإجرائي:

هو كل تغيير حدث داخل المجتمع الجزائري بفعل مجموعة من الظروف و العوامل أثرت على النسق القيمي للمجتمع.

¹ - أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الرعاية و التنمية الاجتماعية (إنجليزي - فرنسي - عربي)، دار الكتاب اللبناني، بيروت ، ط1 ، 1987، ص231 .

² - فؤاد الأعظمي ،الشباب و التغيير الاجتماعي ،المجمع الثقافي ، أبو ظبي ، بدون طبعة ، 1990، ص216.

³ - أستنيه دلال ، التغيير الاجتماعي و الثقافي ، دار وائل للطباعة و النشر، عمان ، 2004، ص 22.

2- القيم (les valeur) :

- التعريف الاصطلاحي :

تعتبر القيم من الموضوعات المهمة في علم الاجتماع أو البحث السوسيولوجي ، لأنها تعد من الحقائق الأساسية في البناء الاجتماعي ، و تعالج من وجهة النظر السوسيولوجية على أنها عناصر بنائية تشتق من التفاعل الاجتماعي .

حيث عرفها "عاطف غيث" بأنها «مبدأ مجرد عام للسلوك يشعر أعضاء الجماعة نحوه بالارتباط الانفعالي و القوة و يوفر لهم مستوى للحكم على الأفعال و الأهداف الخاصة ، بحيث تضع القيم مجموعة المستويات العامة للسلوك التي تكوّن المعايير الاجتماعية للتعبير الواضح و الملموس لها مثل العدالة ، الحرية ، الوطنية ، على أن الطبيعة العامة التي تتميز بها القيم تجعل من الممكن للأفراد المشاركون في نفس القيم أن يختلفوا على بعض المعايير المندرجة تحتها»⁽¹⁾ .

أما "أحمد زكي بدوي" يعتبرها «كل صفة ذات أهمية لاعتبارات نفسية أو اجتماعية أو أخلاقية تتسم بسمة اجتماعية في الاستخدام و مجموعة القيم التي يعتنقها الفرد صفات مكتسبة تحركه نحو العمل و تدفعه إلى السلوك بطريقة خاصة و تؤثر في تصرفاته ، فالصدق و الأمانة و الشجاعة و تحمل المسؤولية كلها قيم يكتسبها الفرد من المجتمع الذي يعيش فيه»⁽²⁾ .

في حين عرفها هوفستاد (Hofstad) بأنها « اعتقادات عامة تحدد الصواب من الخطأ و الأشياء المفضلة عن غير المفضلة »⁽³⁾ .

¹ - عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع الحديث "فرنسي - عربي"، ترجمة: إبراهيم جابر، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2012، ص 627.

² - أحمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات الرعاية و التنمية الاجتماعية (إنجليزي - فرنسي - عربي) ، مرجع سبق ذكره ، ص 268 .

³ - عبد الله عقلة مجلي الخزاعلة، الصراع بين القيم الاجتماعية و القيم التنظيمية في الإدارة التربوية ، دار حامد للنشر و التوزيع ، الأردن ، ط1 ، 2009 ، ص 31 .

و رأى "بركات" أن القيم «هي المعتقدات حول الأمور و الغايات و أشكال السلوك المفضلة لدى الناس و توجه مشاعرهم و تفكيرهم و مواقفهم و تصرفاتهم و اختياراتهم و تنظم علاقاتهم بالواقع و المؤسسات الأخرى و أنفسهم و المكان و الزمان ، و تسوغ مواقفهم و تحدد هويتهم و معنى وجودهم ، أي تتصل بنوعية السلوك المفضل بمعنى الوجود و الغايات»⁽¹⁾ ، كما أنها المبادئ التي تتمسك بها تلك الفئة صراحة أو ضمناً ، و يعد هذا النسق القيمي بمثابة احد رموز المجتمع و صورته في عقول أفرادها ، انه بمثابة الإطار المرجعي الذي يوصل العقل الاجتماعي لغاياته و أهدافه⁽²⁾ .

إذا فالقيم تضع المبادئ التنظيمية لتكامل الأهداف الفردية و الجماعية ، و أنها تعتبر مطلقة أو نهائية على الرغم من أن تكوينها و فهمها يعتبر أمراً متصلاً بعملية التفاعل الاجتماعي و طالما أن القيم توجه الأشياء و السلوك فإن دراستها تتطوي على تحليل الاتجاهات و السلوك و التفاعل الاجتماعي⁽³⁾ .

- التعريف الإجرائي:

القيم هي كل المبادئ و التوجهات و الأفكار و المعتقدات السائدة حول المرأة في المجتمع الجزائري ، و التي من خلالها تتمكن المرأة من أداء أدوارها و وظائف و فق ما أقره لها المجتمع ، و من بين هذه القيم في قيمتي العمل و التعليم .

3- المرأة (la femme):

- التعريف الاصطلاحي:

هي كيان إنساني مستقل تتمتع بالقيمة الإنسانية كاملة أسوة بالرجل ، و لها حقوق و عليها واجبات مساوية لما للرجل في جميع المجالات دون استثناء⁽⁴⁾ .

¹ - عبد الله عقلة مجلي الخراطة ، المرجع السابق ، ص 37 .

² - ماجد الزيود ، الشباب و القيم في عالم متغير ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، الأردن، ط1 ، 2006 ، ص 11 .

³ - عاطف غيث ، قاموس علم الاجتماع الحديث "فرنسي - عربي" ، مرجع سبق ذكره ، ص 627 .

⁴ - عدنان أبو مصلح ، معجم علم الاجتماع ، دار المشرق الثقافي ، الأردن ، ط1 ، 2006 ، ص 72 .

- التعريف الإجرائي:

هي المرأة التي يتراوح عمرها من [25-55] سنة ، و التي نشأت في بيئة زودتها بمجموعة من القيم وفق ما يتماشى مع ثقافة البيئة المحلية التي تعيش فيها .

و قد تم اختيار هذه الفئة لأنها مزودة بالقيم اللازمة وفي مرحلة عمرية تكون فيها قادرة على اتخاذ القرارات التي تتعلق بحياتها ، و هذا يمكننا من التعرف على تأثير التغيرات على القيم و مدى عمق هذا التأثير بالإضافة إلى هذا فإن كان حدث تغير في القيم لديها سوف نتمكن من ملاحظته على سلوكها و في حياتها .

إن ما يهمنا من هذه الدراسة هو تأثير التغيرات الاجتماعية على البناء القيمي للمرأة و ما أفرزه هذا التفاعل بين العنصرين من تحولات و اختلافات و من أجل الوقوف على حيثيات هذه الظاهرة و التأكيد على أهميتها من الناحية النظرية و الميدانية احتوت الدراسة على أربعة فصول بدءا بمقدمة عامة تطرقنا فيها إلى كل ما يخص الدراسة من الناحية المنهجية و هذا من خلال التطرق إلى الدراسات السابقة التي أقيمت حول الموضوع أو شملت عنصرا من عناصره، و بعدها صياغة الإشكالية و طرح الفرضيات ، يليها ذكر أهم أسباب العلمية لاختيار الموضوع و ما ارتبط به من أهمية و أهداف ثم تحديد المفاهيم المتعلقة بالدراسة، لنمر بعدها إلى تحديد الإطار المنهجي للدراسة الميدانية و كيفية التعامل مع المعطيات و جمعها و معالجتها، و التي تشتمل أساسا على التعريف بمنهج الدراسة و العينة و أهم التقنيات المنهجية التي تم توظيفها في الدراسة فضلا عن تحديد مجالات الدراسة.

بالنسبة للفصل الأول خصصناه للتغيرات الاجتماعية و مدى تأثيرها على البنى الاجتماعية للمجتمع ، و تطرقنا فيه إلى كل ما يتعلق بالتغيرات من تعريف ، أهمية و خصائص ، عوامل و أنواع ، و بعض المفاهيم المرتبطة بها، و تأثير هذه التغيرات على المرأة في المجتمع الجزائري خاصة ما يتعلق بمكانتها و وظائفها و أدوارها ، و هذا يربط كل ما هو نظري ببيانات و إحصائيات مأخوذة من الواقع المعاش لنقيس مدى تأثير هذا التغير على المرأة داخل المجتمع الجزائري و ختمنا الفصل بخلاصة.

أما الفصل الثاني الذي قمنا فيه بدراسة القيم من حيث سياق التداول خاصة لدى المرأة من خلال رصد مختلف تعريفات القيم أهميتها في المجتمع و مصادرها و خصائصها دون إهمال وظائفها و دورها بالنسبة للمرأة في المجتمع و مدى تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى المرأة و أهم الآثار التي تتضح من خلال البيانات و التفسيرات المحصل عليها من الواقع وفي الأخير وضعنا خلاصة.

بينما الفصل الثالث تعرضنا فيه لأهم التغيرات التي حدثت على قيمة التعليم لدى المرأة داخل المجتمع الجزائري في ظل التغير الاجتماعي ، و هذا بعرض النتائج المتحصل عليها و تحليلها السوسولوجي الذي يكشف عن مدى هذا التغير الذي حدث على مستوى هذه القيمة من خلال التطرق لأهمية قيمة التعليم في الوقت الراهن .

في حين تناول الفصل الرابع و الأخير تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة العمل لدى المرأة داخل المجتمع الجزائري ، و هذا بعرض تعريفات حول قيمة العمل و عمل المرأة و التطورات التي حدثت في قيمة العمل و دور كل من الأسرة و المجتمع الجزائري في ترسيخ هذه القيمة بإعطائها صبغة واقعية تحملها النتائج و البيانات المحصل عليها .

و في الأخير ختمنا هذه الدراسة بخاتمة عامة تتضمن أهم النتائج المتحصل عليها .

الفصل الأول

التغيرات الاجتماعية و المرأة

تمهيد

يعتبر التغيير الاجتماعي حتمية اجتماعية تلازم المجتمعات مادامت هذه الأخيرة في حراك دائم و مستمر يجعلها متغيرة و غير ثابتة، ولم يقترن التغيير بجانب من جوانب الحياة الاجتماعية بل تعدها ليشملها أغلبها إن لم نقل كلها الاقتصادية، التكنولوجية، السياسية الاجتماعية وحتى الثقافية، ويكون هذا التغيير في المجتمعات بدرجات متفاوتة فقد يمس بناء أو وظائف المجتمع كلها أو قد ينحصر في نظام اجتماعي معين.

و لفهم عملية التغيير فإن هذا يستدعي منا تحديد مفهومه تحديداً موضوعياً دقيقاً، ومعرفة آلياته وأنماطه واتجاهاته وعوامله وموجهاته و عوائقه، إلى غير ذلك من الجوانب التي من شأنها تعميق الفهم اللازم لهذه الظاهرة الهامة، و من هنا سوف نتناول مفهوم التغيير ومصادره و بعض المفاهيم المرتبطة به آلياً.

المبحث الأول: التغيرات الاجتماعية

1- مفهوم التغيرات الاجتماعية:

تدل كلمة التغير في اللغة العربية على معنى التحول والتبدل فتغير الشيء هو تحول وتبدل هذا الشيء بغيره ، ويشير مصطلح (change) في اللغة الإنجليزية أيضا إلى معنى الاختلاف في أي شيء يمكن ملاحظته في فترة زمنية معينة ، و بالتالي فهو صفة أساسية من صفات المجتمع، لا يمكن أن تخضع لإرادة معينة بل هو نتيجة تيارات اجتماعية، وعوامل ثقافية واقتصادية وسياسية، يتداخل بعضها في بعض (1) .

و بما أن التغير هو التبدل و التحول و الانتقال من حال إلى حال فقد شغل بال المفكرين منذ القديم و أصبح من القضايا التي تؤرقهم عبر التاريخ ، حيث اعتبر الفلاسفة أن التغير سنة الوجود بل هو حقيقة الوجود و كل شيء موجود على الأرض فهو متغير إذا لا وجود للثبات وقد عبر عن هذا هوقراطيس بقوله « أن الفرد لا يستطيع أن يعبر النهر مرتين باعتبار أن قطرات الماء التي لامست جسده في المرة الأولى غيرها في المرة الثانية»(2).

لا يمكننا نفي التغير لأنه صفة الوجود والحياة، إذ لا يمكن تتبع مسيرة التغير إلا من خلال فهم الوجود الذي يحث على التغير الحتمي ، كما لا يمك للمجتمع أن يبقى ثابتا على حاله بل هو بحاجة للتغير حتى يمكنه الاستمرار .

أما التغير عند علماء الاجتماع هو ظاهرة طبيعية من أكثر مظاهر الحياة وضوحا يخضع لها الكون و الحياة ، فالتغير يشمل ويقصد كل جوانب الحياة الاجتماعية بما تتضمنه من مظاهر التراث كالقيم وعادات وتقاليد ومظاهر ثقافية وروحية وسياسية و اقتصادية ، فالتغير هو أي تحول يمس النظام الاجتماعي أو كل «تطور يؤثر في أوضاع المجتمع ووظائفه.وهو

¹ - فادية عمر الجولاني، التغير الاجتماعي مدخل النظرية الوظيفية التحليل والتفسير، مؤسسة الشباب الجامعية، الإسكندرية، 1993، ص(8-10).

² -Robert A.Nisbet, Social change and history, oxford university press, London, 1969, pp 15-

جزء من عملية أكبر و أوسع يطلق عليها اسم التغيير الثقافي»⁽¹⁾ .

كما يقول "ولبرت مور" «أن ظاهرة التغيير الاجتماعي ليست ظاهرة حديثة إذ هناك درجات وأنواعا من التغيير حدثت في الخبرة الإنسانية»⁽²⁾ .

و هذا ما أكده العالم "بوتومور" في تعريفه للتغيير الاجتماعي «على أنه كل تغير يحدث في البناء الاجتماعي متضمنا التغيرات في حجم المجتمع أو النظم الاجتماعية خاصة أو العلاقات بينها، و التي يمكن أن يكون جزء من التغيير الثقافي»⁽³⁾، بينما يرى "ليهمان" أن التغيرات المجتمعية التي تحدث في البيئة «أثرا كبيرا في القيم الخلقية و السياسية و الاجتماعية و الدينية»⁽⁴⁾.

يتبين لنا من هذه التعاريف أن التغيير هو مجموعة التحولات التي تمس جوانب التنظيم الاجتماعي و الذي يتجلى في كل البناءات والأنساق المكونة للمجتمع ، كما تعتبر التغيرات المجتمعية المنبع الأساسي الذي ينتج القيم و المولد الهام لعناصر بنائها و العامل الأساسي في ترسيخها لدى الناشئة ،لأن لها دور في بناء العلاقات و تحديد الأدوار الاجتماعية ومعايير التفاعل الاجتماعي بين المحيط و أفراد المجتمع خاصة المرأة، إذ بعد خروجها من عزلتها و تعاملها مع العالم الخارجي و التفاعل مع مختلف أفراد المجتمع جعلها أكثر تأثرا و تأثيرا بهذه التغيرات و اكتسابا و توليدا للقيم بل و العمل على تقدمها و الحفاظ عليها.

كما يقصد بالتغيير الاجتماعي التحول الذي يحدث للأشياء في المجتمع و قد يكون سلبيا أو ايجابيا و يقصد به انتقال القيم من حال إلى حالة أخرى سلبا أو إيجابا ، مثل التحول الذي يحدث نحو قضية عمل المرأة في المجتمع الجزائري من الرفض إلى القبول و العكس⁽⁵⁾.

¹ - ثريا تيجاني ، وسائل التغيير الاجتماعي و مؤشراتته في الجزائر ، دار الأمة ، الجزائر ، 2013 ، ص 45 .

² - فادية عمر الجولاني، مرجع سبق ذكره ، ص(11-12).

³ - أحمد زايد ، التغيير الاجتماعي، مكتبة الأنجلو المصرية ، مصر، ط2 ، 2000، ص 18.

⁴ - ماجد الزيود ، مرجع سبق ذكره ، ص126.

⁵ - ثريا تيجاني ، وسائل التغيير الاجتماعي و مؤشراتته في الجزائر ، مرجع سبق ذكره ، ص 14 .

وذهب "لندبرج" إلى أن «ظاهرة التغير تحدث في كل زمان و مكان بذلك هو يشمل الاختلافات التي تطرأ على ظاهرة اجتماعية خلال فترة زمنية معينة و هي تحدث بفعل عوامل داخلية و خارجية ، وهو كل تحول يحدث في النظم و الأنساق و الأجهزة الاجتماعية»⁽¹⁾.

فيما يري "أحمد الزعبي" أن «التغير الاجتماعي ظاهرة عيانية موجودة في كل مستويات الوجود في المادة الحية و المادة غير الحية و كذلك في الحياة الاجتماعية»⁽²⁾.

كما يشير التغير الاجتماعي إلى تلك العملية المستمرة و التي تمتد على فترات زمنية متعاقبة يتم من خلالها حدوث اختلافات أو تعديلات معينة في العلاقات الإنسانية و المؤسسات أو التنظيمات أو في الأدوار الاجتماعية⁽³⁾.

إذا التغير هو ظاهرة ديناميكية تحدث في كل المجتمعات و عبر كل الفترات الزمنية و في كل جوانب حياة المجتمع منها الثقافية ، السياسية ، الاقتصادية ... و غيرها .

أما التغير الاجتماعي من الناحية السوسيولوجية فهو يدل على التحولات التي تمس النظام الاجتماعي في جزئياته و كلياته المكونة له و طريقة الفعل، و هذا ما أشار إليه "غي روشيه" على « أنه كل التغيرات الملاحظة في الزمن و التي تمس بطريقة لا تكون مؤقتة أو عرضية بناء أو وظيفة التنظيم الاجتماعي لمجتمع معطى و التي تغير مساره عبر مسيرة تاريخه»⁽⁴⁾.

التغير الاجتماعي (Changement Social) حسب هذا التعريف ظاهرة عامة يحدث في مختلف الفترات الزمنية و يظهر في التحولات التي تصيب أو تطرأ على النظم و الأنساق الاجتماعية لأي مجتمع سواء بنائيا أو وظيفيا حيث يبذل هذا التغير مسار حياة المجتمع .

ويعبر "مالك بن نبي" عن التغيير الاجتماعي «بأنه فعل المجتمع، فهو يتحدد كمجموعة أفراد يتحركون في إطار زمني محدد في حركة مستمرة لتغيير خصائصهم النفسية والاجتماعية من أجل هدف معين، فهو فعل المجتمع في التاريخ وهو يتفق مع انبثاق حضارة معينة أي أنه

¹ - حامد خالد ، مدخل إلى علم الاجتماع ، جسر للنشر و التوزيع ، الجزائر ، ط 2 ، 2012 ، ص (145- 146) .

² - ثريا تيجاني ، وسائل التغير الاجتماعي و مؤشرات في الجزائر ، مرجع سبق ذكره ، ص 48 .

³ - محمد عمر الطنوبي ، التغير الاجتماعي ، منشأة المعارف بالإسكندرية جلال حزي و شركائه ، مصر ، 1996 ، ص 52 .

⁴ - عبد العالي دبله ، مدخل إلى التحليل السوسيولوجي ، دار الخلدونية ، الجزائر ، 2011 ، ص (88-89) .

في الحقيقة عملية تحضير، حيث تبدأ الجماعة في تغيير نفسها وتحقيق أهدافها، مما يشير إلى أن التغيير في جوهره تغيير ثقافي وفي نهايته تغيير حضاري»⁽¹⁾.

كما يرى "أحمد زكي البدوي" أن «التغيير الاجتماعي ينصب على تغير يقع في التركيب السكاني للمجتمع أو في بنائه الطبقي، أو نظمه الاجتماعية أو أنماط العلاقات الاجتماعية أو في القيم و المعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد و التي تحدد مكانتهم و أدوارهم في مختلف التنظيمات الاجتماعية التي ينتمون»⁽²⁾.

أما "روس" «يرى أن التغيير ما هو إلا التعديلات التي تحدث في المعاني والقيم التي تنشر في المجتمع أو بين بعض جماعاته الفرعية»⁽³⁾.

ذهب "جنزيرج" إلى أن التغيير الاجتماعي هو «كل تغير يطرأ على البناء الاجتماعي في الكل و الجزء و في الشكل النظام الاجتماعي، و لهذا فإن الأفراد يمارسون أدوار اجتماعية مختلفة عن تلك التي كانوا يمارسونها خلال حقبة من الزمن»⁽⁴⁾.

وينظر "فيرنشيلد" للتغيير على أنه «أي تغير يعترى العمليات أو التكوينات أو النظم الاجتماعية قد يكون تقدماً أو تأخيراً، ثابتاً أو مؤقتاً، مخططاً أو غير مخطط، موجهاً أو غير موجهاً، مفيداً أو ضاراً»⁽⁵⁾.

انطلاقاً من هذه التعريفات يمكننا القول أن المجتمع بطبيعته متغير، فالتغيير الاجتماعي ظاهرة اجتماعية (phénomène Social) وحقيقة لا تقبل الشك، وهو يمس جميع أنساق المجتمع و في دراستنا هذه هو كل تحول يطرأ على النسق الثقافي من قيم وعادات و تقاليد و سلوكيات يحدث نتيجة عوامل عدة منها التطور و التكنولوجيا و العولمة و الاختراق الثقافي.... و غيرها فهو يقتبس من الجيل السابق جوانب ثقافية ويضيف عليها ما يتماشى مع واقعه الاجتماعي

¹ - قلاتي بشير، هكذا تكلم مالك بن نبي نحو منهج رشيد للتغيير الاجتماعي والبعث الحضاري، مكتبة اقرأ قسنطينة، الجزائر، ط1، 2007، ص112.

² - أحمد زكي البدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية (إنجليزي-عربي-فرنسي)، مرجع سبق ذكره، ص382.

³ - تهاني حسن، الثقافة والتقاليد الفرعية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1997، ص240.

⁴ - أحمد النكلاوي، التغيير و البناء الاجتماعي، مكتبة القاهرة الحديثة، القاهرة، 1968، ص8.

⁵ - فادية عمر الجولاني، مرجع سبق ذكره، ص13.

ومتطلباته المستجدة ، و كنتيجة لتفاعل المرأة مع غيرها من الأفراد و مع مجتمعها و هذه التغيرات فإنها تتأثر بها و بالتالي ينعكس هذا على بناء النسق القيمي لها و قد يهتز سلم القيم فتظهر كما يرى "ولبرت مور" قيم وعادات وسلوكيات جديدة ، و قد تزول قيم أخرى أو قد يحدث تغير على مستوى ترتيب القيم تبعا لنظام الحياة المعاشة ، فيكون إيجابيا (تقدما) أو سلبيا (تخلفا) أو إعادة إنتاج، إذ لا يمكن الحكم على التغير الحادث لأنه يحدث على المستوى الداخلي للمرأة أي من داخلها و بإرادتها ووفق اختيارها، ثم ينتقل إلى المستوى الخارجي أي كل ما يخص حياة الاجتماعية وما يتعلق بها من سلوكيات و تفاعلات و علاقات و قيم .

2- خصائص التغير الاجتماعي :

تختلف المجتمعات فيما بينها باختلاف الثقافات السائدة فيها وبالتالي فإن خصائص التغيرات تختلف باختلاف هذه المجتمعات و البيئات:

- 1- التغير الاجتماعي جذري يعالج الأسباب و النتائج معا.
- 2- التغير الاجتماعي واقعي أي إنه يمس أمرا واقعا و مشكلة اجتماعية موجودة.
- 3- التغير الاجتماعي إيجابي و هادف، شريطة أن ينطلق من تخطيط سليم لحياة الجماعة .
- 4- التغير الاجتماعي تقدمي يتماشى مع الحياة العصرية، فيتخلص من المخلفات البالية للعصور السابقة.
- 5- التغير الاجتماعي علمي يقوم على التفكير العلمي و على البعد عن التفكير الساذج⁽¹⁾.
- 6- التغير الاجتماعي مستمر .
- 7- التغير الاجتماعي هو ظاهرة اجتماعية معنى ذلك أنه ظاهرة مجتمعية أو مؤسسية أو جمعوية⁽²⁾.
- 8- التغير الاجتماعي محصور جغرافيا و سوسولوجيا حيث نستطيع ملاحظته داخل رقعة جغرافية أو في إطار اجتماعي ثقافي⁽¹⁾.

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، دار العلوم ، عنابة ، 2004 ، ص131 .

² -Duraud (j-p) , Sociologie contemporaine, Ed: Vigo, paris, 1989,p 278.

3- أنواع التغيير الاجتماعي و مظاهره:

3-1- أنواع التغيير الاجتماعي:

للتغيير الاجتماعي أنواع كثيرة تختلف باختلاف خصائص المجتمعات منها:

3-1-1 التغيير الاجتماعي الخطي أو الطولي:

«جميع ظواهر و عمليات و نظم المجتمع تتغير باستمرار و تغييرها هذا يكون نحو أهداف محددة و مرغوب فيها، علما أن هذا التغيير لا يتمخض عنه تكرار الحوادث التي وقعت في الزمن الماضي بل يتمخض عنه وصول المجتمع إلى مراحل سامية و متطورة تتميز بالفاعلية و التشعب و القدرة على تلبية طموحات الإنسان و الجماعة»⁽²⁾.

إن المجتمعات تتغير لكن تغييرها يكون تقدما و ليس تراجعيا أي تبدأ المجتمعات بسيطة ثم تتطور تدريجيا إلى أن تصل إلى مراحل متقدمة من التطور و التحضر.

3-1-2 التغيير المفاجئ بالثورة أو بالطفرة :

يسمى هذا التغيير بالمفاجئ لأنه يرتبط بالأحداث التي تحصل للمجتمع بصورة مفاجئة و تقترن أحيانا بالثورات ، تكون نتائج هذا التغيير إما سلبية أو إيجابية حسب نوع الثورة (المتغير) و فاعلها (المُغَيِّر) و مكان حدوثها (المُغَيَّر) ، وهذا النوع من التغيير الاجتماعي يؤثر في أي مجال من المجالات الحياة الاجتماعية كلها و على كل ما يرتبط.

3-1-3 التغيير التطوري التدريجي :

و يتم التغيير تدريجيا نحو الأفضل غالبا و يكون مخططا و مدروسا ، وهذا التنوع في التغيير هو الأكثر تأثيرا في التربية لتغيير طرق الحياة به ، و التأثير بكل التغييرات العلمية و المكتسبات و المخترعات الحديثة و التكنولوجية و هو كذلك نوعان :

¹ - (GUY)Rocher, Introductionale sociologie le changement sociale, Ed HMN, France, 1968,p 17.

² - إحسان محمد الحسن، مبادئ علم الاجتماع الحديث، دار وائل للنشر، عمان، ط1، 2005، ص304.

أ- **التغير المرحلي** : ويكون هذا التغير في مرحلة ما و يحصل نتيجة التراكمات التي تحدث في هذه المرحلة لفترات زمنية إما بالحذف أو الزيادة، «لكن التغيير بالحذف أو بالإضافة فيكون إما بحذف أمر ما نهائياً أو بإضافته مثلما فعل مورفان في نظرية دارون»⁽¹⁾.

ب- **التغير البطيء** : و يحدث هذا التغير بشكل بطيء جدا كما في المجتمعات البدائية كقبيلة "سنتيلينسس" التي توجد بين الهند و تايلاند و قبيلة "ميشكو بيرو" التي توجد في غابة الأمازون و غيرها من المجتمعات المتأخرة حضاريا ، فالغير في هذه المجتمعات يكون «شبه جامد أي تغير بطيء جدا و يكون أشبه في بطنه بالسكون حيث أنه لا يوجد مجتمع ستاتيكي ثابت ثباتا مطلقا»⁽²⁾.

بينما يميز "ريتشارد لابير" أيضا في كتابه "التغير الاجتماعي" بين نوعين من التغير الاجتماعي وهما:

أ- **التغيرات الكمية**: وتتمثل في التغيرات الاجتماعية ذات المستوى الواسع كالزيادة في كثافة السكان و توزيعه و تركيبته و ارتفاع عدد المسافرين في العام الواحد و المدارس التي تم فتحها حديثا و المستشفيات و المراكز الصحية ، أي هو كل تحول يحدث في عدد الأفراد و تنوع حاجاتهم و تباين مصالحهم، واختلاف ميولهم بغض النظر عن نوعيتها و أهدافها.

ب- **التغيرات النوعية**⁽³⁾ (**الكيفية**) : وهي كل التغيرات التي تطرأ على الحياة الاجتماعية و أنساقها من قيم، عادات، تفاعلات ، علاقات ، سلوكيات، أخلاق وغيرها .
و هناك علماء قسموا التغير إلي نوعين هما التغير الجزئي التغير الكلي ، وهذا من حيث المدى باعتبار أن التغير الجزئي يحدث في بعض جوانب المجتمع وأما الكلي فيحدث في معظم جوانبه⁽⁴⁾ .

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ، ص 133 .

² - جودة بني جابر ، علم النفس الاجتماعي، مكتبة دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، ط1، 2004، ص163.

³ - معن خليل العمر، **التغير الاجتماعي**، دار الشروق للنشر و التوزيع، الأردن، ط1، 2004، ص 103.

⁴ - الدسوقي و فاء عبده ، **التغير الاجتماعي و الوعي الطبقي**، دار الإسكندرية للطباعة و النشر، مصر، 2004، ص(44- 45).

3-2- مظاهر التغير الاجتماعي :

إن التغير الاجتماعي حقيقة وجودية و ضرورة حياتية للمجتمعات البشرية فهو سبيل بقائها ونموها فضلا عن أنه ظاهرة عامة وخاصة أساسية تتميز بها نشاطات ووقائع الحياة الاجتماعية ، فبالتغير يتهيأ لها التكيف مع واقعها ، وبالتغير يتحقق التوازن و الاستقرار في أبنيتها وأنشطتها ، وعن طريق التغير تواجه الجماعات متطلبات أفرادها وحاجاتهم المتعددة والمتجددة⁽¹⁾ ، يظهر التغير الاجتماعي بصورة واضحة في الجوانب التالية :

1- التقدم العلمي.

2- في نظام الأسرة و خاصة في التنشئة الاجتماعية .

3- الهجرة سواء كانت داخلية أو خارجية كالهجرة من الريف إلى المدينة أو كانت بين الدول.

4- ظهور مفاهيم جديدة مثل مفهوم صراع الحضارات ، الديمقراطية ، العولمة ، الحداثة.

5- تحسن الاتصال و الانتقال بتطور الاتصالات و أجهزتها جعل المعلومات متاحة للجميع

حال توافرها ، وبتطور الانتقال سمح بانتقال الأفكار و الممارسات على نحو سريع .

6- تغير موازين القوى على المستويات الاجتماعية و الإقليمية و الدولية كتزايد قوة النقابات

العمالية مثلا أو تزايد تدخل القوات المسلحة عي الحياة الاجتماعية و السياسية .

كما تظهر هذه الجوانب الايجابية في التغير هناك سلبيات نذكر منها :

1- سيطرة حب المال على السلوك .

2- انتشار اللامبالاة بقضايا الأمة و الإنسان.

3- انتشار العبث و التمرد على النظام الاجتماعي .

4- تغليب المصلحة الفردية على أية مصلحة أخرى .

¹ - أحمد الخشاب، التغير الاجتماعي، الهيئة المصرية العامة ، القاهرة ، 1971، ص 6.

5- إهمال النواحي الأخلاقية و الدينية .

6- الابتعاد عن المشاركة في الحياة العامة⁽¹⁾ .

و بالرجوع إلى المجتمع الجزائري نلاحظ أن التغيير مس بعض القيم التقليدية التي كانت تسود المجتمع وتحكم سلوك أفرادها عامة و المرأة بصفة خاصة و سوف نذكر البعض م القيم التي حدث فيها تغير ملحوظ و هو ما نحاول دراسته في بحثنا هذا من بينها:

- ✓ التغيير في قيمة العمل و خروج المرأة من البيت و الإقبال على العمل بمختلف مجالاته و المساهمة في التنمية الاقتصادية للمجتمع.
- ✓ إدراك قيمة التعليم و أهميته بالنسبة للمرأة .
- ✓ قيمة الحرية و المساواة و نمو وعي المرأة بحقوقها و واجباتها.
- ✓ قيمة المحافظة على التراث و العادات.

4- طبيعة التغيير الاجتماعي و مراحلها:

4-1- طبيعة التغيير الاجتماعي:

إن التغيير الذي يحدث في المجتمعات نابع من مصدرين أساسيين هما :

أ- يكون طبيعي أي ناتج من الطبيعة و يكون تلقائيا .

ب- أو يكون إنساني أي أنه نابع من إرادة الإنسان و رغبته في التغيير و يظهر هذا في قول

الله تعالى في كتابه الكريم ﴿ ذَلِكَ بِأَنَّ اللَّهَ لَمْ يَكُ مُعَيِّرًا نِعْمَةً أَنْعَمَهَا عَلَى قَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَأَنَّ اللَّهَ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴾² (الأنفال / 53) ، كما رأى "أوغست كونت" أن «التغيير الاجتماعي يكون نتيجة لنمو فكر الإنسان»⁽³⁾ ، بما أن السلوك الإنساني خاصة السلوكات التي تصدر عن المرأة تقوم على أساس دوافع و اتجاهات معينة فإذا ما تغيرت هذه الدوافع نتج عن ذلك تغير في القيم و العادات و التقاليد.

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ، ص(134-135) .

² - سورة الأنفال ، الآية 53.

³ - ثريا التيجاني ، وسائل التغيير الاجتماعي و مؤشرات في الجزائر ، مرجع سبق ذكره ، ص 50 .

بينما "دوركايم" قال أن «عملية التغير تظهر بفعل ظروف معينة تمر بها عملية التفاعل ، كما أن الواقع الاجتماعي يؤثر في سلوك الفرد و يعمل على تغييره»⁽¹⁾ .

إذا ما تمعنا في تاريخ المجتمع الجزائري نجده تغير عما كان عليه من قبل وهذا يظهر بوضوح إذ أن انفتاح المجتمع الجزائري واتصاله بغيره من المجتمعات الأخرى جعله أكثر إقبالا على التحديث، التحضر التصنيع ، التنمية مما نتج عن ذلك نمو و تطور و تقدم و تغير اجتماعي في مختلف المجالات سواء كان واسعا أو ضيقا، تلقائيا أو مقصودا ، سلبيا أو إيجابيا و هذا ما يسمى بالحراك الاجتماعي .

4-2- مراحل التغير الاجتماعي :

يمر التغير الاجتماعي بمراحل قبل أن يصبح منتشرًا بين أفراد المجتمع و يشمل جميع مجالاته و قطاعاته ومن بين مراحل مايلي :

4-2-1- مرحلة التحدي (التشويش) :

و هي مرحلة بداية أي تغير اجتماعي إذ يشعر فيها الفرد بنوع من الخلط و الإرباك عندما يتعرض لكل ما هو جديد «و تبدوا كأنها تحَدُّ للقيم و العادات المتبعة فيقابلها الناس إما بالرفض أو بالقبول، و قد يعتبرها الراضون عملية تشويش و كلما كان التغير المطلوب أبعد عن الشخصية القاعدية و كانت المعارضة أقوى و أعنف ،فالمجتمعات الزراعية هي أشد رفضا للتغير من المجتمعات الصناعية»⁽²⁾ .

و بالعودة إلى المجتمع الجزائري نجده قد عاش حالة من التشويش و الارتباك بالنسبة لقيمتي التعليم و العمل لدى المرأة ، فالمجتمع لم يتقبل خروج المرأة من البيت و الابتعاد عنه سواء للدراسة أو للعمل مباشرة بل بدأ في التعرف على كل ما يتعلق بهاتين القيمتين، لتبدأ المرأة رحلة الاستكشاف و التعرف عن قرب على العناصر الجديدة (القيم) ، ثم تجمع أكبر قدر من المعلومات حولها وتحاول التفكير فيها و تقييمها وفق احتياجاتها و متطلباتها ، هذا يجعلها

¹ - حامد خالد ، مدخل إلى علم الاجتماع ،مرجع سبق ذكره ، ص 83 .

² - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ،ص 135.

تعيش حالة من التشويش بين ما تطبعت عليه وعاشت وفقه منذ ميلادها وبين ما تسعى إلى تحقيقه وتريد أن تعيشه في الحاضر و المستقبل فينتج عنه إما الرفض أو التقبل لهذه العناصر أو يكون هذا التقبل تدريجي.

4-2-2- مرحلة المقاومة :

ليس بالضرورة أن يقابل كل تغير بالقبول من قبل أفراد المجتمع، بل أحيانا يواجه مقاومة في تقبله وعليه قد تكون المعارضة وعدم التأييد للتغير هي استجابة بالقبول أو عدم القبول في آن واحد، وذلك حسب طبيعة هذا التغير أو التجديد، ويكون كذلك حسب الأفراد و فروقاتهم التي تظهر في القيم و العادات و التقاليد ، التي تنشأ على أساسها هذه المعارضة أو المقاومة.

4-2-3- مرحلة الانتقال (التجديد) :

و في هذه المرحلة يظهر بعض الذين يتبنون الأفكار الجديدة أو التغير المطلوب فيحتمد النقاش بين هؤلاء و بين الراضين و هذه المرحلة أخطر المراحل لما يحصل بها من بلبلة، و قد يحصل الانحراف عن التغير المطلوب⁽¹⁾، حيث تعمل مجموعة من القوى الداخلية والخارجية بالنسبة للوحدة الاجتماعية على إحداث قلقات في نمط العلاقات الاجتماعية الموجودة ومثال على ذلك أن العائلة الريفية لما تدخل معدات الحياة اليومية الحديثة يصاحبها مجموعة من الأفكار والقيم وطرق العمل التي تترك آثار بارزة عليها⁽²⁾.

4-2-4- مرحلة التحويل (الدفاع):

تقل قوة المقاومة للتغير في هذه المرحلة و تمتلك الأفكار الجديدة القوة و يزداد عدد الذي يقبلون التغير، و يستمر المؤيدون في إقناع الآخرين بجدوى التغير و يبدأ عدد الراضين بالزوال لصالح التغير⁽³⁾.

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، المرجع السابق ،ص136 .

² - تهاني حسن ، مرجع سبق ذكره، ص267 .

³ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ،ص136 .

بعد قبول العناصر الجديدة و التفاعل معها من قبل المرأة داخل المجتمع فإن هذه المرحلة لن تتجح حتى تعم وتنتشر هذه العناصر لدى أشخاص كثيرين و على نطاق واسع في المجتمع ، و تعمل على مستوى راق من الوعي على تأييد هذه العناصر ونشرها فيرتفع عدد الموافقين لهذا التغير و يبدأ المقاومون والرافضون في التعايش مع الواقع الجديد ،مثلما حدث مع قيمة التعليم لدى المرأة فلم يتم تحويلها (حرمان المرأة من الدراسة) إلا بد أن انتشرت لدى اغلب أفراد المجتمع الجزائري و بات باستطاعتها مواصلة دراستها و في أي مكان أرادت سواء كان في إطار محيطها المحلي أو خارجه .

4-2-5- مرحلة التطبيق (الاستقرار):

يطلق على هذه المرحلة اسم "التماسك وإعادة التنظيم" لأن في فيها تنمو وتزدهر إطارات جديدة من العلاقات الاجتماعية الجديدة وتتخذ شكلا محددًا داخل المجتمع فتنشأ أنماط من التوافق تضم المظاهر الجديدة للمجتمع المتغير⁽¹⁾.

ففي هذه المرحلة يعم التغير في المجتمع كله أو لدى الغالبية العظمى، و تستقر التغيرات في النظام الاجتماعي و تصبح مسلمة بها، لتأخذ هذه العناصر الجديدة مكانها في النمط السائد و لكن تبقى هناك فئة قليلة معارضة لكن سرعان ما تندمج في هذا التغير .

يمكن القول أن أفراد المجتمع خاصة المرأة في هذه المرحلة تتبنى هذا التغيير و تسلم به بل و تعتمد به بشكل نهائي في حياتها ، لتأخذ هذه العناصر الجديدة مكانها في النمط السائد المجتمع و في مختلف .

إن هذه المراحل السابقة الذكر لا تأتي دفعة واحدة و إنما هي متعاقبة و متكاملة و متداخلة فيما بينها، حيث لا يمكننا التفريق أو التمييز بين مرحلة و أخرى إذ يرى "صلاح الدين شروخ"

¹- تهاني حسن ، مرجع سبق ذكره ،ص 268.

أن «الفواصل بين المراحل ليست واضحة، كما أنها متداخلة و الفترة الزمنية لكل مرحلة قد تطول أو تقصر، و قد يكون هناك اندماج بين المراحل و التطبيقات العملية فهي لا تحدث دفعة واحدة»⁽¹⁾، و قد يطرأ علي هذه المراحل تغيير بتقديم مرحلة و تأخير أخرى أو بإضافة عناصر جديدة أو حذف بعضها ، وقد تتداخل بعض المراحل مع الأخرى ، وهذا كله من أجل أن يأخذ هذا التغيير مساره الصحيح و يأخذ العنصر الجديد مكانه الملائم بعد توافقه مع مختلف الجوانب وهكذا يكون التغيير، إلا أن القبول هو الأساس في عملية التغيير الاجتماعي والثقافي .

5- عوامل التغيير الاجتماعي و قياسه :

5-1- عوامل التغيير الاجتماعي:

التغيير الاجتماعي لا يحدده عامل واحد و إنما يتم بمساعدة مجموعة من العوامل المسببة له إذ يرى "دي غريف" أن «هناك سبعة عوامل تؤثر في المجتمع و هي العوامل الاقتصادية و السكانية، الجمالية، النفسية، الأخلاقية، القانونية، السياسية، ولكن أهم عامل من عوامل التغيير و التطور الاجتماعيين هو العامل الاقتصادي»⁽²⁾ .

كما يحدد بعض العلماء عددا من المصادر المتنوعة للتغيير الاجتماعي منها ما يأتي:

5-1-1- العوامل البيئية و المادية (الإيكولوجية) :

للبيئة الجغرافية متغيرات كثيرة تترك آثارها على المجتمع و نظمه، حيث يضطر الناس للتكيف مع هذه الظروف الجغرافية و طبيعتها من جميع النواحي الجسمية والعقلية والخلقية و حتى الثقافية، «بتسخيرهم لمواردها من أجل إشباع حاجاتهم و تنظيم أساليب حياتهم حسب الظروف البيئية و المناخية ، و هذا ما تكلم عنه "ابن خلدون" في مقدمته عن تأثير الأقاليم و المنحرف و الهواء في ألوان البشر»⁽³⁾.

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ،ص136 .

² - صلاح الدين شروخ ، مدخل في علم الاجتماع ، دار العلوم ، عنابة ، 2005 ، ص171 .

³ - حامد خالد ، مدخل إلى علم الاجتماع، مرجع سبق ذكره ، ص148.

كما أن هذه العوامل لا تقتصر على العوامل و الأقاليم المناخية فقط بل كذلك تغير البيئة كالانتقال من مكان إلى آخر مثلما حدث مع «البرجيون عندما انتقلوا إلى البيئة العربية (مصر و الشام) ، أدى بهم هذا الانتقال إلى الكثير من التغير الاجتماعي من أجل التأقلم مع المناخ المصري و هو مبدأ التغير الاجتماعي»⁽¹⁾ .

إذا للعوامل البيئية و الإيكولوجية بكل أنواعها تأثير على «العلاقات الاجتماعية لأن المجتمع هو كل مترابط في أجزائه و الإنسان (خاصة المرأة) جزء من هذا الكل لذلك هو يخضع لجبرية هذه البيئة»⁽²⁾، كما أن لها دورا مهما في التغير الاجتماعي وفق ما توفره من إمكانيات حيث تجبر الأفراد على أن يكيفوا أنفسهم مع مختلف الأوضاع الاجتماعية، الاقتصادية، الثقافية و الزراعية، المناخية، الجغرافية و غيرها لتوفير مطالبهم و احتياجاتهم .

5-1-2- العوامل السكانية:

إن ارتفاع معدل النمو السكاني يؤدي إلى تعقيد الحياة الاجتماعية داخل المجتمع مما يدفع به إلى إيجاد طرق وأساليب جديدة للتحكم فيهم و الضبط الاجتماعي ، بهدف تحقيق التقدم للمحافظة على استمرارية المجتمع .

5-1-3- العوامل السياسية :

يلعب النظام السياسي دورا محوريا في تنمية المجتمعات و إحداث التغير الاجتماعي الذي أثر بدوره على القيم.

5-1-4- الحروب و الثورات :

كانت الحروب و الفتوحات و ما يطرأ على واقع الخصم من أسباب التغير الاجتماعي الذي عرفته المجتمعات⁽³⁾، هذا ما يحدث عادة عندما تقوم ثورة عسكرية أو اجتماعية فتطيح بالنظم الموجودة و تقيم قواعد و نظم جديدة مستحدثة ، و قد تمثل هذه النظم المستحدثة تطورا

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ،مرجع سبق ذكره ،ص 143 .

² - الدسوقي وفاء عبده ،مرجع سبق ذكره ،ص(47-48).

³ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع السابق ،ص 145 .

مصحوبا بتقدم و تحسن وارتقاء و قد تمثل نكوصا و تراجعاً⁽¹⁾.

و لقد ذهب جان هازارد (Jean Hazared) إلى أن الثورة هي التغيير المفاجئ للقيم الإنسانية في المجتمع وبذلك يكون، التغيير الثوري تغيراً فجائياً للنظام وقواعد التنظيم الرسمي⁽²⁾.

تعتبر الثورات من أهم عوامل التغيير الاجتماعي لأنها تتطوي بالضرورة على التغيير الشامل و الفجائي و الجذري في المجتمع ،و تعد تهدياً لتغيير اجتماعي يهدف إلى خلق حياة جديدة تلائم تطور العصر، ويمكنها أن تأخذ أشكالاً عديدة في المجتمع منها الثورات التي تحدث في الأنساق الثقافية... وغيرها ، و على الرغم من تعدد نماذج الثورات و اختلاف أشكالها إلا أن التغيير هو لب الثورة و جوهرها، لأن المستعمر يأتي بثقافته و يفرضها على المجتمع المستعمر بالإضافة إلى التغيرات التي يرضها في مجال النظم الاجتماعية و السياسية و الاقتصادية في المجتمع⁽³⁾.

يعمل الاستعمار على إحداث التغيير في الدولة المستعمرة من خلال نشر ثقافته وعاداته و تقاليده قصد طمس هوية هذه المجتمعات وفرض السيطرة عليها، و هذا ما حصل بالضبط في الجزائر بعد الاحتلال الفرنسي فقد سعت فرنسا لنشر ثقافتها و القضاء على الثقافة الجزائرية و محو الهوية الوطنية .

5-1-5- العوامل الثقافية :

إن تطور العلوم و ظهور مفاهيم الحرية و المواطنة و المساواة و المشاركة الديمقراطية و غيرها، أصبحت تقوم على أسس عقلانية أكثر، و التي بدورها أثرت في عملية التغيير الاجتماعي⁽⁴⁾.

¹- الفاروق حمودة مسعد ، إبراهيم عبد الهادي المليجي، المدخل إلى تنظيم المجتمع المعاصر نظرة تكاملية ، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ب ط ، 2001، ص 34.

²- فادية عمر الجولاني، التغيير الاجتماعي مدخل النظرية الوظيفية لتحليل التغيير، مؤسسة الشباب الجامعة، الإسكندرية، 1993، ص104.

³- الدسوقي وفاء عبده ،مرجع سبق ذكره، ص (55-56) .

⁴- حامد خالد، مدخل إلى علم الاجتماع ، مرجع سبق ذكره ، ص151.

كما أكد "مفورد لويس" في كتابه " الطريقة الفنية والحضارة " أن التقدم الفني و الآلي الذي ظهر في أوروبا عقب الثورة الصناعية جاء نتيجة للتقدم الذي حدث بالنسبة للعوامل الثقافية وما صاحب ذلك من تغيرات اجتماعية أثرت على القيم والمعايير الأخلاقية و الإنسانية في المجتمع⁽¹⁾ .

إن أي تغير يطرأ على المجتمع مهما كان نوعه فإنه ينعكس على إيديولوجية المجتمع والأفكار التي يعتنقها أفرادها و على مؤسساته و نظمه الاجتماعية و غالبا ما جسد هذه التغيرات في هذه الأخيرة.

5-1-6- الاحتكاك و الاتصال الحضاري:

يعمل الاحتكاك و الاتصال على الإسراع في عملية التقدم والتغيير في العديد من المبادئ و الأفكار التي كانت منتشرة في المجتمع لفترة طويلة واستبدالها بأخرى جديدة ، فسهولة اتصال المجتمع بعدة مجتمعات إما بحكم الجوار أو بحكم استخدام وسائل الاتصالات الفكرية و المواصلات الحديثة أدى إلى التغير في عادات و اتجاهات و أنماط سلوك الأفراد .

5-1-7- العوامل المعرفية (الإيديولوجية) :

الإيديولوجيا حركة فكرية ترتبط بالمذاهب و العقائد الفكرية السائدة في مجتمع ما فضلا عن ارتباطها بالعادات و التقاليد و القيم الفكرية فيه، لذلك هي تعتبر عاملا من عوامل التغير لأن لها فاعلية في التأثير على البناء و العلاقات الاجتماعية ، التي تنعكس آثارها على التنشئة الاجتماعية مما يحدث فيها من تغيرات تؤثر في القيم و العادات والتقاليد و الأفكار⁽²⁾، يتضح هذا عند بعض الفئات بعد انتقالهم إلى البيئة العربية توجب عليهم تغيير تفكيرهم و تعلم العقيدة الإسلامية و العبادات و الآداب الإسلامية و اللغة العربية أي أن البيئة نقلت إليهم الإرث الإسلامي.

5-1-8- العوامل الاقتصادية و التكنولوجية:

أن التطورات التكنولوجية و الاقتصادية غيرت الكثير من مظاهر الإنتاج و وسائله وما

¹ - الدسوقي وفاء عبده ،مرجع سبق ذكره ،ص 53 .

² - الدسوقي وفاء عبده ،المرجع نفسه ، ص (51-52) .

يرتبط بها من أنساق و ثقافة و نظم و حققت مستويات عالية من التطور و التقدم «من خلال التجديد و الابتكار المتصل بأوضاع واتجاهات ومواقف شملت جميع نواحي الحياة الاجتماعية كما أدت المعدلات المرتفعة لنمو المعلومات و المعرفة و تبادلها و نشرها عن طريق وسائل الإعلام و الاتصال المتطورة إلى إحداث طفرة و تغيرات في الأدوات و الوسائل و التقنيات»⁽¹⁾.

و يعتبر " كارل ماركس " أن العامل التكنولوجي من العوامل الهامة المؤدية إلى التغيرات الاجتماعية و التي بدورها تؤثر على الحياة⁽²⁾ ، كالاتجاه المتزايد نحو استخدام الآلة في مجالات الحياة المختلفة، وتطور تكنولوجيا الآلات والأجهزة عالية الطاقة ذات التكلفة الزهيدة⁽³⁾ و غيرها من مجالات الثورة العلمية و التكنولوجية منها: تكنولوجيا المعلومات، و الآلات الحاسبة والإنسان الآلي ، الطاقة النووية و تكنولوجيا الفضاء ، التكنولوجيا الحيوية و علم الأحياء والهندسة الوراثية .

إذا الانفتاح الاقتصادي أدى إلى تغيرات جذرية في مختلف المؤسسات الاجتماعية و الاقتصادية و المعرفية مما أثر بدوره على بناء المجتمع و نسقه المعرفي ، كما أن الاتصال الواسع بين المجتمعات نتيجة للتقدم في وسائل الاتصال المختلفة أدى إلى تغيير الكثير من القيم والأبنية الاجتماعية مثل قيمة العمل و خروج المرأة و المشاركة الاقتصادية لها ، العمل في مختلف القطاعات وغيرها.

5-1-9- الاختراعات و الاكتشافات والانتشار:

صارت الاختراعات والاكتشافات رمزا للتقدم والرقى فى العديد من الجوانب الاجتماعية والاقتصادية لأي مجتمع و بذلك فهي تعد الاختراع من العوامل الأساسية في التغير الاجتماعي حيث أن الاختراع يحدث في الجوانب المادية كظهور بعض الأجهزة و الوسائل (التلفزيون

¹ - حامد خالد، مدخل إلى علم الاجتماع، مرجع سبق ذكره ، ص 149.

² - الدسوقي وفاء عبده ، مرجع سبق ذكره ، ص (57-59) .

³ - عبد الودود مكرم، "بعض متطلبات تنمية القيم العلمية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، مستقبل التربية العربية، مجلد 8، ع27، المركز العربي للتعليم والتنمية، القاهرة، أكتوبر، 2002، ص 86.

الحاسوب، الهاتف، الأقمار الصناعية....) و غير المادية للمجتمع كاستخدام بعض المفاهيم الجديدة (العولمة، الذات، الحداثة، ما بعد الحداثة...) ، بالإضافة إلى اكتشافات بعض العلماء كولومبوس (Columbus) غاليلو، اوغست كونت ، إين خلدون و غيرهم ساهمت في تغيير نظرة الفرد إلى ما يحدث داخل المجتمع بصفة كلية ، «كما أدى إلى إعادة فحص النسق القيمي الموجود و بدأت الكثير من القيم فى الانتشار وخاصة تلك المرتبطة بالسلام والمحبة واحترام البيئة وحمايتها، وبدأت الدعوة إلى قيم إنسانية جديدة كاحترام الحياة والمسئولية تجاه الأجيال القادمة وحماية البيئة، وبات من المؤلف فهم أن هذه القيم وغيرها من عناصر أخلاقية يبني عليها الضمير العام القيم الإنسانية كلها»⁽¹⁾، إلا أن بعض العلماء يرون أن عامل الاختراعات «لن يكتب لها النجاح في أن تؤدي إلى عملية التغير حتى تعم وتنتشر لدى أشخاص كثيرين أي على نطاق واسع في المجتمع و يتم قبولها و التفاعل معها مثل انتشار الفضائيات والإنترنت وتوظيفها في خدمة إحداث التغير وتوجيهه»⁽²⁾.

من الطبيعي أن يحدث هذا العامل تغيرات في مختلف الجوانب الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية، القيمية سواء كانت هذا التغير بطيئاً أو سريعاً سلبية أم ايجابية .

لقد أصبح واضحاً أن التغير الاجتماعي عملية لا تقتصر على عامل واحد بل هي نتاج تفاعل عوامل عديدة، مثل العوامل التكنولوجية والصناعية والاقتصادية والثقافية، و لكن أساس كل التغيرات الاجتماعية هي التكنولوجيا التي تتناسب طردياً مع سرعة التغير ، حيث أدت التجديدات التكنولوجية إلى «زيادة الترابط بين بقاع العالم والاعتماد المتبادل بين الأطراف الرئيسية لهذا التقدم العلمى والتكنولوجى»⁽³⁾، و تغيرات كثيرة في الحياة الاجتماعية و خاصة في القيم التي ترتبط بالمرأة منها الدور و المكانة و المركز و الوظائف ... وغيرها .

¹ - أسامة حسين باهى ، فلسفة القيم رؤية فلسفية في عالم متغير من منظور إسلامي، مجلة تربية الأزهر، عدد 108، 2002، ص(29-31).

² - معن خليل العمر ، مرجع سبق ذكره، ص72 .

³ - Michel D. Bordo, Barry Eichengreen and Douglas. Irwill : “is Golobalization Today Really Different Than Globalization A Hundred Years Ago?” NBER Working Paper series, No. 7195, Cambridge, June 1999, P1.

5-2- قياس التغير:

هناك عدة مقاييس لقياس التغير الاجتماعي ونذكر منها ما يلي:

5-2-1- مقياس "بتفينوتي": يتكون هذا المقياس من عشرة قضايا الهدف منها: هو معرفة

مدي انغماس الفرد و اتصاله بقضايا المجتمع.

5-2-2- مقياس ليرنر: و هو مقياس و همي للعصر وضعه ليرنر أثناء إجراء دراسته في

الشرق الأوسط معتمدا على تسعة أسئلة عامة موجعة لثلاثة فئات محددة .

5-2-3- مقياس كوب : هو مقياس لقياس بعد العصرية قام كوب بتطوير مقياسه التقليدي

لإجراء دراسته حول رعاة الماشية في كانساس.

8-4- مقياس هوب: هو مقياس وضعه هوب أثناء إجراء دراسته لإبراز الفرق بين الشخص

العصري و الشخص⁽¹⁾ .

¹ - محمد عودة ، مرجع سبق ذكره ، ص(151-152).

6- وسائل نقل التغيير الاجتماعي و نظرياته:

6-1- وسائل نقل التغيير الاجتماعي :

تسهم في عملية نقل التغييرات الاجتماعية عدة عوامل و وسائل منها :

6-1-1- المؤسسات الاجتماعية:

نقصد به كل الوسائل التي تقوم بنقل التغيير الاجتماعي و إحدائه في المجتمع و تتجسد هذه الوسائل في المؤسسات الاجتماعية و أهمها : **الأسرة** و ذلك بتعويد الأبناء على نشر فكرة التغيير أولاً ، فالأسرة هي الوسيلة الهامة في إكساب العادات و القيم و كل المفاهيم الجديدة ، لا يقتصر هذا على الأسرة وحدها بل تعتبر المدرسة شريكها فيزاد أثر فعلها كلما تكامل جهدهما في بناء شخصية الفرد ، ثم يأتي **المجتمع** في المرتبة الثالثة بمختلف مؤسساته و خاصة أجهزة الاتصال و الإعلام بمختلف أشكالها و أنواعها (تلفاز ، راديو ، انترنت ...) التي بفضلها أصبح العالم قرية صغيرة نظرا لما أفرزته العولمة و شبكات الاتصال و تدفق المعلومات.

كما أن **المعابد** ذات أهمية بالغة في نقل التغيير بقدر إلزام الجماعة بأوامر الدين و نواهيه لكن **الدولة** تبقى أهم و أقوى وسائل التغيير بما لها من سلطة على مختلف الوسائل السابق ذكرها⁽¹⁾.

6-1-2- الحراك الاجتماعي:

الحراك الاجتماعي هو كل تحرك يحدث داخل المجتمع بين الأفراد و الجماعات و الذي يؤدي إلى تغييرات كثيرة « في الأدوار و المكانة و المراكز الاجتماعية للأفراد فتتأثر حياتهم في أفكارهم و مشاعرهم و عاداتهم و بالتالي هذا كله يؤثر في الوعي الاجتماعي»⁽²⁾ .

و الحراك الاجتماعي نوعين :

أ-حراك رأسي: و في هذا النوع من الحراك يتم الانتقال فيه ما بين الطبقات كأن ينتقل أحدهم من طبقة عامة إلى طبقة النخبة ثقافية كانت أم سياسية.

¹- صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ،ص146.

²- صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، المرجع نفسه ،ص147 .

ب-حراك أفقي: و هو الحراك الذي يتم به الانتقال من مركز إلى آخر داخل الطبقة الواحدة⁽¹⁾.

6-1-3- وسائل الإعلام (التلفزيون) :

تعد وسائل الإعلام المرئية والمسموعة مصدراً مهماً من مصادر التغيير في أي مجتمع، لما لها من تأثير كبير في المتلقين على اختلاف أجناسهم و أعمارهم و اهتماماتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية والاجتماعية، ففي الجزائر استخدم الاستعمار هذا النوع من الوسائل للسيطرة على المجتمع الجزائري قصد القضاء على الهوية الوطنية، « لذلك قام بإنشاء محطات بين [1956-1962] كانت تسعى إلى خدمة أهداف الاحتلال و استجابة لحاجات المعمرين الثقافية و سلب و تشويه ثقافتنا ، وذلك بتقديم برامج تتنافى مع تقاليد الوقار و الاحترام المعروف لدى أوساط المجتمع الجزائري، و تمس القيم و السلوك و العادات الراسخة لدى المواطن الجزائري»⁽²⁾.

لكن الجزائريين علموا ما كان يهدف إليه الاستعمار فرفضوا كل ما كان يعرض بل منعوا أولادهم و نسائهم من المشاهدة لأنهم كانوا يخافون المساس بهويتهم و عاداتهم و تقاليده التي لا تتوافق مع ثقافة الاستعمار حيث يرى "ماكلوهان" « أن التلفزيون يقلب الأوضاع الثقافية و الاجتماعية و الخلقية ... قلبا شاملا »⁽³⁾.

و نظرا لما للتلفزيون من أهمية كبيرة تتجلى في التأثير على الأفراد فقد سعى التلفزيون الجزائري بعد الاستقلال إلى تغيير ذهنيات أفراد المجتمع من التفكير الذي غرسه الاستعمار و استئصاله و إرساء قواعد التنظيم الجديدة التي تعمل على نشر ثقافة رفيعة مشوقة كفيلة بالاستجابة للحاجات الإيديولوجية و الجمالية التي تتاسب التطور المرجو ، و بالتالي جعل الجماهير تشعر بالانتماء إلى وطنها الأصلي، و من أجل كل هذا سعت الجزائر مع مرور الوقت إلى اكتساب التكنولوجيا المعاصرة و التقنيات الحديثة لتغيير انفعالات الأفراد و طرق

¹ - صلاح الدين شروخ ، علم الاجتماع التربوي ، المرجع السابق ،ص146 .

² - ثريا التيجاني، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ،دار الهدى،الجزائر،بدون طبعة،2011،ص(31-33).

³ - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، المرجع السابق ، ص 50 .

تفكيرهم و ممارساتهم ، بالإضافة إلى فهم التغيرات و استكمال معلوماتهم و تكييف سلوكهم حتى لا يجدوا أنفسهم على هامش التطور الذي تدفعه التكنولوجيا بقوة⁽¹⁾ .

6-1-4- العولمة الثقافية:

تطرح العالمية أفكاراً إنسانية تنتقل بالتبادل بين الثقافات عندما يحدث الاحتكاك والتداخل أو الامتزاج، في حين تسعى العولمة إلى سلب الخصم إرادته وهويته، فهي هيمنة وإرادة لاختراق "الآخر" وسلبه خصوصيته، وبالتالي نفيه من "العالم". إن العالمية هي إغناء للهوية الثقافية، أما العولمة فهي اختراق لها وتمييع⁽²⁾.

تسعى العولمة إلى غياب القيم الإنسانية و الخصوصيات الثقافية ، كما أنها تسعى إلى توظيف كل التطورات في المجال العلمي لتحقيق غايتها في السيطرة على العالم.

6-2- نظريات التغير الاجتماعي :

6-2-1- النظرية التطورية:

انتشرت في نهاية القرن التاسع عشر، من أبرز علمائها "سبنسر" و "مورجان" وغيرهما ممن نادوا بالتطور الاجتماعي ، فجد بأن "هربرت سبنسر" صاح النظرية التطورية الكلاسيكية كان يؤمن بأن التغير في المجتمع يكون حتمياً كنتيجة لعدة عوامل طبيعية ونفسية وحيوية تعمل كلها في تكامل هو يرى أن التطور بشكل عام يتجه تدريجياً من البسيط إلى المعقد أي من مرحلة التجانس إلى مرحلة اللاتجانس وصولاً إلى مرحلة التكامل فعندما ينشأ المجتمع يكون بسيطاً والتجانس يكون واضحاً بين أفراده من حيث الوظائف ولكن بعد أن يتطور ويتقدم تظهر وظائف أخرى أكثر تعقداً و يظهر التخصص بين الأفراد، «و يظهر هذا بصورة واضحة عند الانتقال من مجتمعات بسيطة إلى مجتمعات مركبة و معقدة»⁽³⁾ .

¹ ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، المرجع السابق، ص(35-39) .

² محمد عابد الجابري، العولمة والهوية الثقافية عشر أطروحات في العرب والعولمة بحوث ومناقشات الندوة الفكرية، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1998، ص 301.

³ عادل عبد الحسين شكاره ، نظرية هوبهارس في التنمية الاجتماعية ، مطبعة دار السلام، 1975، ص(82-83).

بينما كان "سبنسر" ينظر إلى المجتمع على «أنه كيان كلي يتكون من وحدات متميزة تنتظم وفقاً لترتيبات معينة في مكان محدد، ويشبه المجتمع في تكوينه بالكائن العضوي ولذلك فإنه عندما يتغير يخضع لنفس منطق تطور الكائنات العضوية، فالمجتمع ينمو في حجمه وهو عندما ينمو تتباين مكوناته وتصبح غير متشابهة وهنا يظهر ضرب من التباين البنائي، ولكن هذا التباين لا يفقد المجتمع تكامله فهو يطور دائماً أشكالاً جديدة لتكامل أجزائه المتباينة ، و كلما نمت المجتمع فإن وظائف أعضائه سوف تكون أكثر تخصصاً وتعاوناً إلى النسق الأكبر»⁽¹⁾ ، و اعتبر أن التغيير الاجتماعي «كان وراء تحول المجتمع من بسيط إلى مركب وهذا بدوره أدى إلى تحول العادات و التقاليد»⁽²⁾ .

أما " مورجان لويس هنري" يؤمن بأن التاريخ البشري يمر بمراحل محددة وحتمية لا بد أن تمر بها كل المجتمعات لتنتقل من المرحلة التوحش ثم المرحلة البربرية وصولاً إلى المرحلة المدنية.

كما أن "مين هنري" كان «يؤمن أيضاً بأن التقدم الحضاري هو سلسلة من المراحل تبدأ بالأشكال البدائية للتنظيم الاجتماعي و الوضع الاجتماعي لتنتهي بالأشكال القائمة على الحرية و التعاقد»⁽³⁾.

6-2-2- النظرية الوظيفية :

قدم "إيميل دوركايم" نظرية في التغيير الاجتماعي تشبه إلى حد كبير نظرية هيربرت سبنسر بعيداً عن المماثلة العضوية ، وانطلق في رؤيته للتغيير من منظور وظيفي يتضح من العلاقة التي أقامها بين مفهوم تقسيم العمل ومفهوم التضامن الاجتماعي ، إذ يشير إلى أن « المجتمع يتحول من المجتمع الميكانيكي إلى المجتمع العضوي نتيجة للتنوع التدريجي و التعقد المتزايد في الحياة المادية»⁽⁴⁾ ، و هذه بدورها تؤدي إلى تقسيم العمل بين أفراد المجتمع الذي تصاحبه

¹ - تهاني حسن ، مرجع سبق ذكره ، ص 248.

² - قس النوري ، آفاق التغيير الاجتماعي النظرية و التنموية ، مطابع التعليم العالي ، العراق ، 1990 ، ص 117 .

³ - تهاني حسن ، المرجع السابق ، ص 249.

⁴ - محمد الدقس ، التغيير الاجتماعي بين النظرية و التطبيق ، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع ، الأردن ، 1987 ، ص 111 .

ضرورة مختلفة من التباين الاجتماعي كزيادة الكثافة السكانية مثلا ، كما يرى دوركايم أن هذه التباينات الاجتماعية هي التي تجعل العمل ضرورة ، وهو في جوهره تعبير عن التغيير ودال على حدوثه .

أما "بارسونز" يرى أن أهم أسباب التغيير هي أنه «عندما يزيد حجم المجتمع و ترتفع درجة التباين فيه تظهر على الفور ثقافات فرعية تتضارب فيما بينها و ينتهي التثاقف و تؤثر الثقافة الغالبة على عملية التنشئة الاجتماعية ، فتتصف بعض الثقافات بمميزات هامة عن بعضها الآخر ، فيسود التوتر و الصراع و يحدث التغيير الاجتماعي»⁽¹⁾.

تؤكد الوظيفية على «تكامل الأجزاء في إطار الكل ، أي ما يقدمه الجزء إلى الكل و المتمثل في المجتمع و الثقافة»⁽²⁾ ، ولكل جزء من هذه الأجزاء وظيفة محددة فإذا حدث خلل في أي وظيفة فإنه يؤثر على الوظائف الأخرى و بالتالي على البناء الاجتماعي .

6-2-3- نظرية الصراع (الماركسية):

يرى أصحاب هذا الاتجاه أن الصراع هو العامل الأساسي في عملية التغيير الاجتماعي الذي يحدث نتيجة عدم التجانس بين العناصر الثقافية و الاجتماعية و الاقتصادية المكونة للمجتمع ، فقاعدة التغيير عندهم هو الطبقة أو الجماعة وليس الفرد ، فالمجتمع يتألف من طبقات وليس من أفراد ، و يعد كارل ماركس من أهم الرواد الذين اعتبروا أن أساس التغيير هو الصراع الطبقي بين البرجوازيين و الفقراء أي بين وسائل الإنتاج و قوى الإنتاج ، و في نظره «الظروف الاقتصادية تؤلف أساس البناء الاجتماعي و تؤثر تأثيرا عميقا في جميع الجوانب الأخرى للنشاط البشري»⁽³⁾ ، فالإقتصاد هو الركيزة الأساسية التي يقوم عليها المجتمع وهو الأساس الحقيقي للحياة الروحية فيه (التي أطلق عليها ماركس عناصر البناء الفوقي والدولة

¹ -تهاني حسن ، مرجع سبق ذكره ، ص 257 .

² -نيقولا تيماشيف، نظرية علم الاجتماع طبيعتها و تطورها ، ترجمة: محمود عودة، دار المعارف، مصر، 1972، ص 56.

³ -محمد سعيد فرح ، ما علم الاجتماع ، منشأة المعارف الإسكندرية ، مصر ، 1987 ، ص(275-276).

والأسرة والثقافة)، وأن تغير القيم ضروري حتى يتمكن التنظيم الاجتماعي للإنتاج من أن يعيد تشكيل بنائه على نحو يتوافق مع الاقتصاد المتغير و أسلوب الإنتاج الجديد⁽¹⁾.

إذا الفلسفة الماركسية هي فلسفة التغيير بدون منازع فهي ترى أن هناك حركة دينامية في الكون وهي حركة عامة وشاملة ، تعمل على نطاق المادة ووسائل الإنتاج والظروف المحيطة التي تعمل فيها ، ومن هذه القاعدة التحتية الثلاثية تنبثق سائر الفعاليات الاجتماعية والمنجزات الحضارية الفوقية حتى ولو كانت قيما أو ممارسات دينية ، فالعامل واحد و هو العامل الاقتصادي⁽²⁾.

نستخلص أن النظرية الماركسية (الصراع) أن التغير الاجتماعي ينشأ نتيجة للصراع ، سواء كان هذا الصراع بين الأفراد و الجماعات للحصول على السلطة السياسية أو بين عناصر و أجزاء النسق الاجتماعي أو بين الطبقات في علاقات الإنتاج و قوى الإنتاج، فالتغير الاجتماعي و الاقتصادي و السياسي و بالتالي تطور المجتمع .

6-2-4- نظرية التكامل:

وهي نظرية قريبة من نظرية الصراع غلا أن الهدف الأساسي لها في تفسير التغير الاجتماعي هو الضغوط الناتجة عن الصراع بين الأجزاء و العناصر المكونة للبناء الاجتماعي و متطلباته و من أهم روادها "ماكس فيبر" الذي «اتفق مع ماركس في أن النظام الرأسمالي يقوم على طبقتين بينما اختلف معه في العوامل التي تفسر طبيعة الطبقتين و التغيرات التي تطرأ عليهما بالرجوع إلى العوامل المادية للمجتمع ، حيث أكد على أن هناك نوع خاص من الأفكار تلعب دورا كبيرا في إحداث تغير اجتماعي معين ، فالبناء الفوقي و الوعي التكنولوجي و الإيديولوجية الاجتماعية للمجتمع هو أساس تحوله المادي»⁽³⁾.

يؤكد "ماكس فيبر" على أهمية الأفكار في إحداث التغير الاجتماعي من خلال دراسته عن الأخلاق البروتستنتية وروح الرأسمالية.

¹ - تهاني حسن ، مرجع سبق ذكره ، ص 261 .

² - بودريال علي ، منهج التغيير الاجتماعي في الفكر الإسلامي، دار قرطبة، الجزائر، ط 1 ، 2005 ، ص(62-63).

³ - تهاني حسن ، المرجع سبق ذكره ، ص 263 .

6-2-5- النظرية الدائرية :

يقوم تصور رواد النظرية الدائرية على أن التغير يسير في أشكال دائرية أو شبه دائرية أو قد تأخذ شكل تموجات قد تتجه صعودا و هبوطا ،أي أن التغير يبدأ من نقطة ثم ينتهي مع نهاية الدائرة في دورة تقود بالمجتمع إلى نقطة متشابهة ليبدأ من جديد⁽¹⁾ ، و مثل هذا الاتجاه العالم "سوركين" الذي كان يرى أن «للتغير الاجتماعي و الثقافي أشكالا دورية أو مستقيمة أو غير منتظمة ، و أن التغير دائما يتحرك من الفكري إلى الحسي أو تغلي الحسي على الفكري»⁽²⁾، و أيد هذه الفكرة كل من "باريتو" و "سبنسر" و "ابن خلدون" و "شينجلر" بتشبيهم تطور المجتمع بتطور الإنسان الذي يبدأ من الميلاد إلى الطفولة فالشباب ثم النضج و الكمال و أخيرا الشيخوخة و الموت ليبدأ بعها جيل جديد يمر بنفس المراحل ، فكذا المجتمع في نظرهم يبدأ بالتطور ثم الازدهار و الرقي ثم التفكك و الانهيار ليبدأ من جديد في دورة تشبهها⁽³⁾.

يعتقد مؤسسي هذه النظرية بأن التغير الاجتماعي يسير في اتجاه دائري مثله في ذلك مثل دورة حياة الكائن الحي ، وهكذا يتغير المجتمع في مراحل انطلاقا من مرحلة النشأة ثم التكوين فالتطور و الازدهار لتنتهي بالانهيار ثم يعيد دورته من جديد مرورا بنفس المراحل .

6-2-6- النظرية الليبرالية:

يرى أصحاب هذه النظرية أن التغير هو حركة طبيعية يحدث بصفة عشوائية و منظمة مثلما يحدث عند الكائنات الطبيعية ، لذلك فهو يفسر التغيير تفسيراً مادياً إذ يعتبر أن الفرد هو أساس المجتمع و بتحقيق الفرد لمصلحته(المنفعة التي تتشكل في العمل) تحقق مصلحة المجتمع .

¹ - سناء الخولي ، التغير الاجتماعي والتحديث ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية، 2003، ص 44 .

² - تهاني حسن ، المرجع السابق، ص (250-225).

³ - الدسوقي وفاء عبده ، مرجع سبق ذكره ، ص 44 .

فالتغير بالنسبة لهم واقعي و يكون مراعيًا لواقع الكون والحياة و الإنسان، و بالتالي هو قابل للتحقيق في الحياة لأنه يتفاعل مع حقائق موضوعية ذات وجود حقيقي⁽¹⁾ .

نستنتج مما تقدم في النظريات السابقة بان المجتمع بطبيعته في حراك مستمر، هذا الحراك يهدف إلى « إحداث تغيير شامل عام يشمل النفس والعقل والفكر و الأفراد والجماعات وجميع العلاقات التي تحكم البشر سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية»⁽²⁾.

فرغم اختلاف اتجاهاتهم في تفسير التغير الاجتماعي سواء كانت حتمية أو اقتصادية أو تطويرية أو دائرية إلا أنهم يتفقون على أن التغير يكون بانتقال المجتمع من حالة إلى حالة أخرى.

6-2-7- ابن خلدون و التغير الاجتماعي:

يعتبر العلامة عبد الرحمن بن محمد ابن خلدون* هو أول من وضع علم الاجتماع على أسسه الحديثة حيث خرج بنظرياته الاجتماعية حول قوانين العمران ونظرية العصبية وملاحظاته الدقيقة حول قيام وسقوط الدول وأعمارها وأطوارها، من الأوائل المنظرين بالاتجاه الدوري، حيث سبق القائلين بهذا الاتجاه في الفكر الغربي بعدة قرون أمثال "سبنجلر أوزوالد" و"آرنولد جوزيف" حيث شبه "ابن خلدون" عمر الدولة بعمر الإنسان، وذلك منذ القرن الرابع عشر الميلادي في مقدمته المشهورة إذ يقول وقال أن البناء الاجتماعي لأي مجتمع يتكون من تلك العلاقات الديناميكية كعلاقة الأب مع الابن⁽³⁾.

كما اعتبر أن العمران كله من بداوة وحضارة وملك وسوقة له عمر محسوس كما أن للشخص الواحد من أشخاص المكونات عمرا محسوسا، وبذلك فقد قسم مراحل تطور المجتمع إلى أربعة

¹ - السيد محمد يوسف، منهج القرآن في إصلاح المجتمع، دار السلم، القاهرة، ط2، 2004، ص 399 .

² - برغوث الطيب، التغيير الإسلامي، مكتب رحاب، الجزائر، ط1، ب تاريخ، ص51.

* ابن خلدون مؤسس علم الاجتماع ولد في تونس في (1406-1332 م)، امتاز بسعة اطلاعه على ما كتبه الأقدمون وعلى أحوال البشر وقدرته على استعراض الآراء ونقدها، ألف عدة كتب منها الحساب والمنطق والتاريخ ولكن أهم وأشهر كتبه هو كتاب العبر وديوان المبتدأ والخبر في أيام العرب والعجم والبربر.

³ - عبد الرحمن ابن خلدون، المقدمة، مكتبة الهلال، بيروت، 1983، ص 18 .

مراحل وهي مرحلة البداوة، مرحلة الملك، مرحلة الحضارة، مرحلة الشيخوخة والانحلال والخراب وقد قدر ابن خلدون عمر كل تلك المراحل التي تمر بها الدولة أو المجتمع بحوالي مائة وعشرون عاما كل جيل يستمر أربعين عاما في الأحوال العادية⁽¹⁾.

أما مرحلة البداوة فسندھا العصبية ، التي تعتمد على القرابة الدموية التي تقوي التضامن بين أفراد القبيلة وتحثهم على دفع الخطر والعدوان الخارجي، كما أن الغزو يزيد في رقعة الملك بالحصول على الغنائم والخيرات على اختلاف أنواعها وأشكالها وهذه تمثل مرحلة الملك⁽²⁾، فالحروب لها أثر في طبيعة العلاقات الاجتماعية و الأخلاق و القيم السائدة في المجتمع في إحداث التغيير الاجتماعي سواء كان هذا التغيير سلبي أو ايجابي⁽³⁾، ثم يتم الاهتمام بالكماليات فينتشر الترف والإسراف هذا يؤدي إلى ما يعرف بمرحلة الحضارة ، وهنا تدخل الدولة إل مرحلة الانحلال فالاضمحلال فالموت ، وهكذا ينتهي مجتمع وحضارة ، لتقوم مقامه مجتمعات أخرى وحضارات أخرى حتى تكمل كذلك هي دورتها الحضارية⁽⁴⁾ ، كما يشير إلى أن أثناء انتقال المجتمع من البداوة إلى الحضارة يحدث بينها صراع هو أساس التغيير الاجتماعي⁽⁵⁾.

إذا يؤكد لنا ابن خلدون من خلال دراسة للتاريخ و الدولة ومراحل تطورها و اختفائها هي عملية مشابهة لنمو الكائن الحي في عمومها و دوامها ، فالدولة تنشا و تنمو ثم تذبل و تتحلل و في كل دور يطرأ على المجتمع يحدث تغير في نظمه و أخلاقه ،فالتغيير الاجتماعي حتمية يجب أن يمر به كل مجتمع ،هذا التغيير لا يقتصر على الجانب المادي و إنما يشمل جميع الجوانب بما فيها الجانب الاجتماعي والثقافي و الأخلاقي كتغيير في القيم و العادات و السلوكيات (ضعف العصبية، الفساد، الظلم...).

¹ - عبد الرحمن ابن خلدون، المقدمة، دار الفكر دمشق ، سوريا، ط1، 2003، ص170 .

² - الحصري ساطع ، دراسات في مقدمة ابن خلدون ، مكتبة السعادة ، مصر، 1982، ص358.

³ - عبد الرحمن ابن خلدون ، مرجع سبق ذكره ، ص18 .

⁴ - الحصري ساطع ، المرجع السابق ، ص360.

⁵ - مصطفى الخشاب ، علم الاجتماع و مدارسه ، الدار القومية للطباعة و النشر، مصر، 1966، ص 207 .

6-2-8- مالك بن نبي و التغيير الاجتماعي:

ينطلق "مالك بن نبي" في توضيحه للتغيير الاجتماعي من خلال المجتمع، فالتغيير عنده عملية بنائية و الغرض منها الوصول إلى الحضارة عن طريق العلاقات الاجتماعية التي تجمع بين الأفراد الذين يعيشون في مكان واحد و يشتركون في العادات و القيم و التقاليد ، و اعتبر أن المجتمع في حركة مستمر مما يدفعه إلى إنتاج وسائل تغير تتناسب مع هدف الجماعة الذي تسعى إليه من خلال هذا التغيير.

يتضح أن التغيير الاجتماعي عنده هو فعل المجتمع، فالمجتمع يتحدد كمجموعة أفراد يتحركون في إطار زمن محدد ، وفي حركة مستمرة في تغيير خصائصهم النفسية والاجتماعية لتحقيق هدف ما فالتغيير للخصائص الذاتية البنائية للمجتمع جزء من ماهية المجتمع التاريخي نفسه ، وعليه فالتغيير الاجتماعي هو فعل المجتمع في التاريخ وهو يتفق مع ميلاد حضارة معينة أي انه في الحقيقة عملية تحضير فعندما تبدأ الجماعة في تغيير نفسها لتحقيق أهدافها إذا التغيير الاجتماعي في جوهره تغيير ثقافي وفي نهايته تغيير حضاري، ثقافي من خلال وسيلته وحضاري من حيث غايته (1).

و أشار إلى أن المجتمع إذا كان يمر بنفس المراحل التي يقطعها الطفل من الشيء إلى الشخص إلى الفكر (2)، فإن الحضارة تتكون وتكتمل ضمن دورة تاريخية وعبر مراحل ثابتة (3). تعتبر دراساته الحضارية نظرية اجتماعية متكاملة في التغيير الاجتماعي من خلال واقعية الطرح وعملية التحليل ، وما تميزت به من تناسق وترابط وظيفي بين أجزائها ابتداء بالإنسان والمجتمع و وصولاً إلى الحضارة (4).

¹ - مالك بن نبي ، ميلاد مجتمع شبكة العلاقات الاجتماعية ، ترجمة :عبد الصبور شاهين، دار الفكر ،سوريا، ط3، 1986، ص(134- 136) .

² - مالك بن نبي ، مشكلة الأفكار في العالم الإسلامي ، دار الفكر ، سوريا، ط3 ، 2003، ص8 .

³ - مالك بن نبي ، ميلاد مجتمع شبكة العلاقات الاجتماعية ، المرجع السابق ، ص15.

⁴ - السعد نورة خالد ، التغيير الاجتماعي في فكر مالك بن نبي دراسة في بناء النظرية الاجتماعية،الدار السعودية الرياض،السعودية، ط1، 1997 ،ص130.

انطلق "مالك بن نبي" في تحديده لقواعد ووسائل وأسس وأهداف التغيير الاجتماعي من مسلمة تاريخية معناها أن التفكير في مجتمع أفضل يعني تحديد أسلوب حضارة ، فإذا ما تحققت الحضارة أمكننا تحقيق جميع شروط الحياة ، ومنه يكن القول أن نهضة أي مجتمع كانت تتأسس في نفس الظروف العامة التي تم فيها ميلاده ، كما أن بناؤه وإعادة بنائه يخضع لنفس القانون ، ومنه "بن نبي" يرى أن تغيير المجتمع الإسلامي المعاصر وبنائه من جديد يستلزم الرجوع إلى واقعه الثقافي الذي نشأ فيه⁽¹⁾.

نستنتج أن مالك بن نبي في تفسيره للتغيير الاجتماعي يربط بين الإنسان والمجتمع، فالتغيير من صنع الإنسان الذي يعتبر العنصر الجوهري والمحرك الفاعل الذي يتغير بواسطته محيطه الاجتماعي ، فهو ظاهرة مخطط لها تستهدف بلوغ المجتمعات مرحلة الحضارة و هذا التغيير أما يكون نحو الأسوأ أو الأفضل.

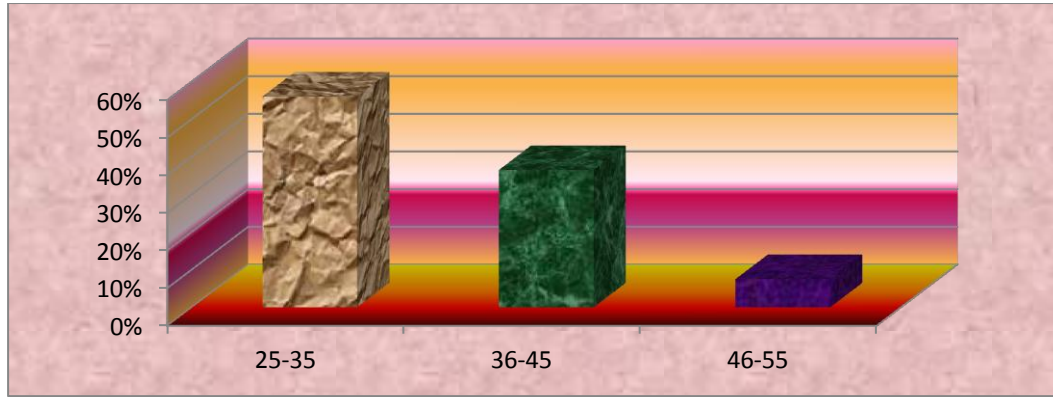
¹ - مالك بن نبي ، تأملات، دار الفكر دمشق، سوريا ، ط3 ، 2003 ، ص161 .

المبحث الثاني: تأثير التغيرات الاجتماعية على تصور المجتمع للمرأة

قبل البدء في دراسة التغيرات الاجتماعية و علاقتها بالمرأة أولا كان لا بد علينا من التعرف على خصائص أفراد عينة البحث وهذا لكي نتمكن من تحديد مختلف المواقف التي تواجه أو تتعرض لها العينة و توصلنا إلى الكشف عن تأثيرات عملية التغير التي تعرضت لها و خلفياتها التي تمثل لنا الأساس الذي ننطلق منه لتحليل المعطيات ، وتشمل هذه الخصائص بيانات عامة حول المبحوثين وهو ما سوف توضحه الجداول الآتية :

- جدول رقم(01) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.

النسبة %	التكرار	السن
56%	112	[35-25]
36,5%	73	[45-36]
7,5%	15	[55-46]
100%	200	المجموع



تمثيل بياني رقم(01) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.

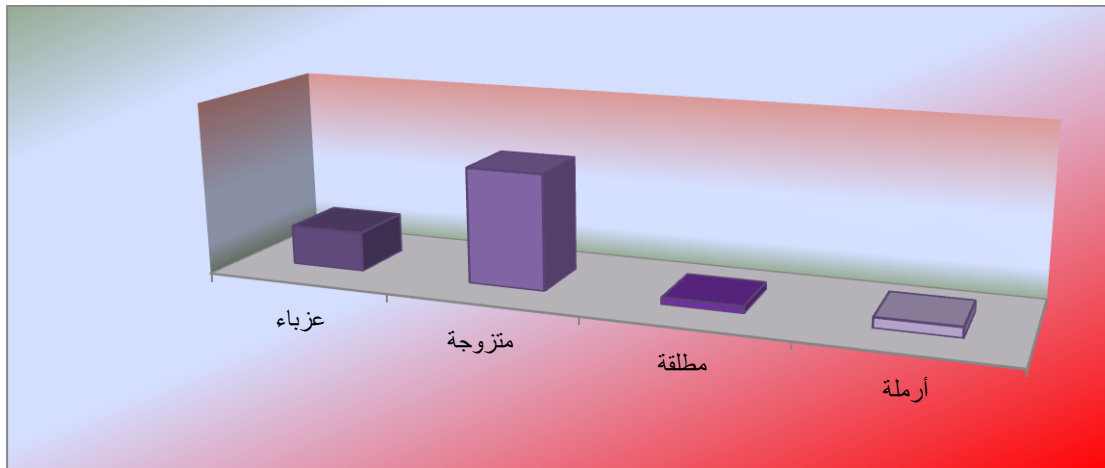
يلاحظ من خلال الجدول و التمثيل البياني أعلاه أن أغلب المبحوثات تتراوح أعمارهن ما بين [35-25] سنة بنسبة 56% ، تليها نسبة 36,5% ممن تتراوح أعمارهن بين [45-36] سنة، و نسبة 7,6% لمن تتراوح أعمارهم بين [55-46] سنة .

تمثل هته الفئات الثلاثة مرحلة مهمة من مراحل في حياة المرأة ، نظرا لما تتميز به من نضج و وعي ، حب للتطلع و معايشة كل جديد و النزعة إلى الاستقلال و الخروج عن

السيطرة و الاعتماد على النفس ، كل هذا مرتبط ارتباطا وثيقا بما يحدث في المجتمع من تغيرات اجتماعية تؤثر على المرأة خاصة قيمها.

- جدول رقم(02) : يوضح الحالة الاجتماعية لأفراد عينة البحث.

الحالة الاجتماعية	التكرار	%
عزباء	46	23%
متزوجة	134	67%
مطلقة	08	04%
أرملة	12	06%
المجموع	200	100%

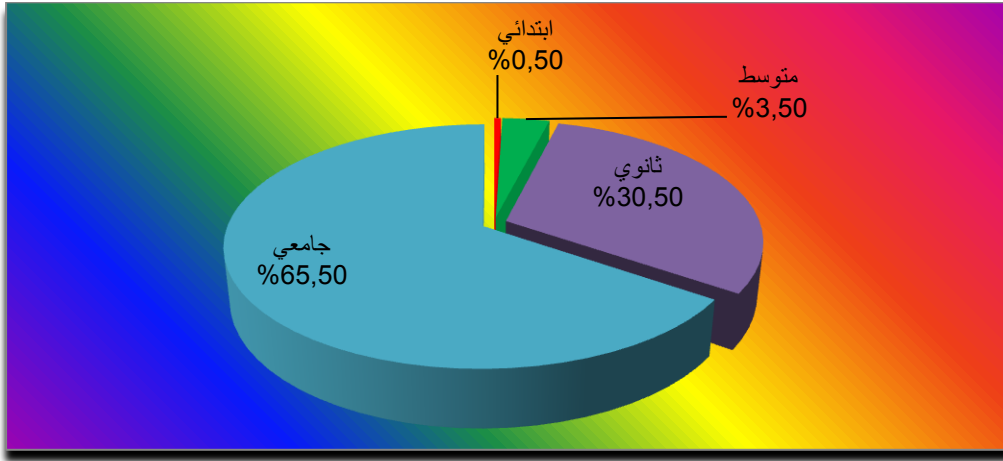


تمثيل بياني رقم(02) : يوضح الحالة الاجتماعية لأفراد عينة البحث.

يتبين لنا من الجدول الموضح أعلاه أن نسبة المبحوثان المتزوجات قدرت ب 67% ، و نسبة الأرمال قدرت ب 06%، و مثلت 04% نسبة المطلقات، أن الحالة الاجتماعية لهاته الفئات الثلاثة تجعلهن قادرات على الحكم على أوضاعهن و استيعاب كل ما يحدث في المجتمع من تغيرات اجتماعية و إدراك أثارها على القيم و مدى هذا التغير باعتبار أنهم المسئولات عن أسرهن وقادرات على اتخاذ أي قرار و قد يساعدنا هذا في التحليل لاحقا ، أما فئة غير المتزوجات كانت نسبتها 23%.

- جدول رقم(03): يوضح المستوى التعليمي لأفراد عينة البحث.

المستوى التعليمي	ك	%
ابتدائي	01	0,5%
متوسط	07	3,5%
ثانوي	61	30,5%
جامعي	131	65,5%
المجموع	200	100%



تمثيل بياني رقم(03): يوضح المستوى التعليمي لأفراد عينة البحث.

يوضح لنا الجدول و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات ذات مستوى تعليمي جامعي حيث قدرت نسبتهن ب 65,5% ، تليها نسبة 30,5% ذات مستوى تعليمي ثانوي ، و 3,5% ذات مستوى تعليمي متوسط ، أما المبحوثات ذات المستوى التعليمي الابتدائي فقد مثلت أدنى نسبة و قدرت ب 0,5% .

و منه يمكن أن نستنتج أننا أمام فئة ذات مستوى تعليمي جيد و بإمكانها الإجابة على كل التساؤلات المطروحة و التي تتطلب نوعا من التحليل و التركيز بكل دقة و وعي ، إذا يعتبر المستوى التعليمي من بين أكثر العوامل أهمية في التأثير على وعي المرأة بمعنى أن المرأة تصبح أكثر إدراكا و وعيا بالظروف المحيطة بها .

- جدول رقم 04: يوضح المستوى التعليمي لأولياء أفراد عينة البحث و أزواجهم.

الزواج		الأم		الأب		المستوى التعليمي
%	ك	%	ك	%	ك	
%00	00	%20,5	41	%24,5	49	ابتدائي
%00	00	%14	28	%17,5	35	متوسط
%40,26	62	%39,5	79	%20,5	41	ثانوي
%59,74	92	%26	52	%37,5	75	جامعي
%100	154	%100	200	%100	200	المجموع



تمثيل بياني رقم (04): يوضح المستوى التعليمي لأولياء أفراد عينة البحث و أزواجهم.

نلاحظ من الجدول و التمثيل البياني أن أغلبية أولياء أفراد العينة لهم مستوى تعليمي مرتفع ، حيث قدرت أعلى نسبة للأباء الذين لهم مستوى جامعي ب 37,5% ، أما المستوى الإبتدائي فكان بنسبة 24,5% ، ثم تليها 20,5% من المتحصليين على المستوى الثانوي ، و 17,5% للمستوى المتوسط.

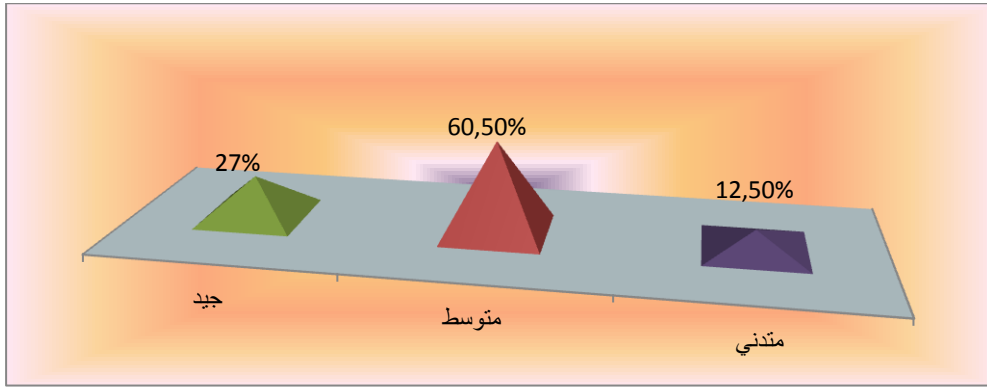
أما الأمهات كان المستوى الثانوي و الجامعي هما أعلى نسبة ب 39,5%، و 26% على التوالي ، أما الأمهات الذين لهم المستوى ابتدائي و لم يتمكنوا من مواصلة دراستهم حيث قدرت ب 20,5 %، بينما أقل نسبة كانت 14% للأمهات ذوي المستوى المتوسط.

في حين كان المستوى التعليمي للزوج كما يلي : 59,74% ذات مستوى تعليمي جامعي ، و 40,26% ذات مستوى تعليمي متوسط ، بينما لم نسجل أي إجابات بالنسبة للمستويات الأخرى .

نستنتج أن أسر أفراد عينة البحث هم ذات مستوى تعليمي جيد ، كما أن المقابلات التي تم إجرائها مع مجموعة من أولياء أمور أفراد عينة البحث تثبت أن كل الأولياء لهم مستوى تعليمي مرتفع (جامعي - ثانوي) ، هذا بدوره ينعكس على وعي الآباء و الأزواج بأهمية و مكانة المرأة في الوقت الراهن و يجعلهم أكثر إدراكا لما يحدث في المجتمع الجزائري من تغيرات تخص المرأة على مختلف الأصعدة ، مما قد يساهم في توجيهه أو دعم زوجاتهم و بناتهم خلال مسيرة حياتهم .

- جدول رقم(05): يوضح المستوى المعيشي لأفراد عينة البحث .

المستوى المعيشي	ك	%
جيد	54	27%
متوسط	121	60,5%
متدني	25	12,5%
المجموع	200	100%



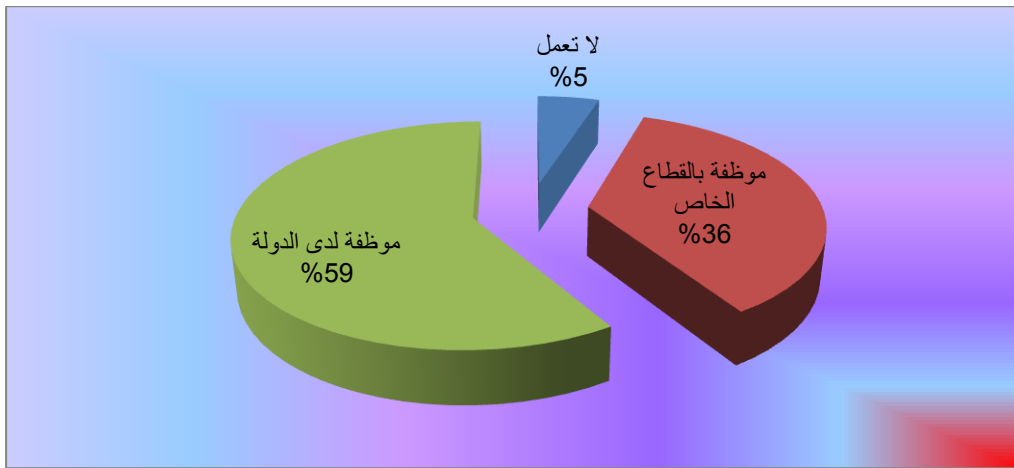
تمثيل بياني رقم(05): يوضح المستوى المعيشي لأفراد عينة البحث

يتبين لنا من الجدول و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات ذات مستوى معيشي متوسط و هذا بنسبة 60,5% ،في حين أن اللواتي لهن مستوى معيشي جيد قدرت نسبتهم ب 27%، في حين سجلنا نسبة 12,5% عند المستوى المعيشي المتدني .

و منه يمكن القول أننا أمام مجتمع أغلب أفرادها ذات مستوى معيشي متوسط أي أن المستوى الاقتصادي يمكن أن يوضح لنا مكانة الأفراد داخل المجتمع و التي قد تنعكس على عدم قدرتهم على تلبية حاجاتهم مع كل التغيرات الاجتماعية و ما تتميز به من غلاء للمعيشة و زيادة مصاريف الأسرة ، فمن خلال معايشة الأفراد لكل هذا تجعلهم أكثر إدراكا للتغيرات ،و بالتالي قد يؤثر هذا على أسلوب حياتهم و طريقة تفكيرهم وحتى قيمهم حتى يتسنى لهم توفير كل احتياجاتهم و بالتالي عيش حياة أفضل .

- جدول رقم(06): يوضح مهنة أفراد عينة البحث .

المهنة	ك	%
لا تعمل	10	%05
موظفة بالقطاع الخاص	72	%36
موظفة لدى الدولة	118	%59
المجموع	200	%100



تمثيل بياني رقم(06): يوضح مهنة أفراد عينة البحث .

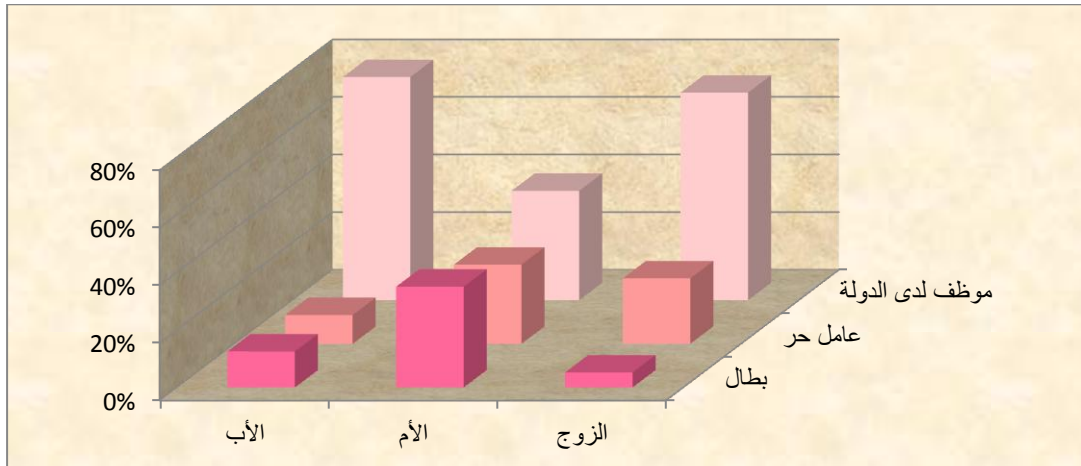
نلاحظ من الجدول أن أغلبية المبحوثات يعملن وهذا بنسبة 95% و لكن أعمالهن تختلف حسب القطاع الذي تعمل فيه فنجد أن 59% تعمل في القطاع العام "موظفة لدى الدولة"، أما 36% تعمل بالقطاع الخاص سواء كانت تعمل لدى جهة معينة (بائعة في محل،...) أو تمارس نشاطا أو مهنة حرة (كالخياطة ، صناعة حلويات، فلاحه،سائقة.... وغيرها)، بينما قدرت نسبة 5% لمن لا يعملن.

نستنتج من خلال النتائج أن هناك ارتفاع كبير في نسبة النساء العاملات سواء كن موظفات بالقطاع الخاص أو يعملن لدى الدولة و هذا بدوره يعكس التغير الذي حدث على قيمة العمل من خلال دخول المرأة عالم الشغل و امتهاتها مختلف الوظائف ، غير أن اغلبهن يقبلن على العمل بالقطاع العام و هذا لما يوفره من استقرار و حماية و يضمن لهن حقوقهن عكس القطاع الخاص الذي قد يؤدي العمل فيه على استغلالهن ماديا و جسديا ، كما أنه عمل غير مستقر و هي مهددة بترك في أي وقت إضافة إلى البعض من أرباب العمل لا يحترمون بعض

القوانين الخاصة بالتشغيل ، إلا أن هذا لا يمنع المرأة من ممارسة أي مهنة شرط أن لا تبقى عاطلة عن العمل حتى ولو كان ذا يحرّمها من أدنى حقوقها القانونية أو يؤدي إلى استغلالها و هذا يدل على الأهمية التي صبحت تحتلها هذه القيمة في حياة المرأة.

- جدول رقم(07): يوضح مهنة أولياء أفراد عينة البحث و أزواجهم.

المهنة	الأب		الأم		الزوج	
	ك	%	ك	%	ك	%
بطل	25	12,5%	70	35%	08	5,19%
عامل حر	20	10%	55	27,5%	35	22,72%
موظف لدى الدولة	155	77,5%	27	38%	111	72,07%
المجموع	200	100%	200	100%	200	100%



تمثيل بياني رقم(07): يوضح مهنة أولياء أفراد عينة البحث و أزواجهم.

يتضح من الجدول و التمثيل البياني أعلاه أن أغلب آباء المبحوثات عملن لدى الدولة حيث قدرت سبتهم ب 77,5% ، و 12,5% لمن لا يعملون ، ما 10% تمثل فئة الآباء الذين يعملون بالقطاع الخاص أو في مهن حرة ، وفي المقابل نجد أن أكبر نسبة 38% من الأمهات تعمل لدى الدولة ، تليها نسبة 35% من الأمهات لا يعملن ، و 27,5% منهن عملن في القطاع الخاص كما مارسن أنواعا من المهن المختلفة ، أما فيما يخص أزواج المبحوثات نجد

أغلبهم أيضا يعملون لد الدولة و هذا بنسبة 72,07% ، و سجلنا 22,72% لمن يعملن بقطاع الخاص ، و 5,19% هم لا يعملون انخفاض هذه النسبة تدل على أن الأزواج يعملون في أي وظيفة سواء كانت لدى الدولة أو خاص أو أنهم يمارسون مهنة أو نشاط ما مقابل الحصول على أجر مادي من أجل إعانة أسرهن و توفير احتياجاتها .

نستنتج أن أغلب أسر المبحوثات عاملين وهذا يدل على أنها تعيش في وسط يعرف أهمية قيمة العمل في حياة الأفراد مما قد ينعكس عليهن و يدفعهن إلى تبني بعض من الاتجاهات و الأفكار و السلوكيات الخاصة بهذه القيمة وهذا ما يظهر في الجدول السابق حيث سجلنا 95% من المبحوثات هن عاملات و هذا يثبت أنهن اكتسبن هذه القيمة من أسرهن.

1- لمحة تاريخية عن مكانة المرأة و تطورها قبل الإسلام وبعده:

تلعب المرأة في الأسرة دورا أساسيا في ضمان استقرار و استمرار النظام الأسري خاصة فيما يتعلق بالأدوار التي تؤديها من تنشئة و تربية و الوظائف التي ترتبط بخصائصها البيولوجية كأثنى من حمل و إنجاب... الخ، غير أن المرأة عبر التاريخ عاشت كل المجتمعات و الديانات قبل الإسلام وضعيا قاسيا و متدني يسوده نوع من الظلم والقهر و الذل مقارنة بالرجل حيث كانت تعتبر إنسان بلا روح و أنها أصل الشر بل و منبعه .

فاعتبرت عند الهنود خادمة لزوجها و إذا مات زوجها فإنها تحرق معه لا يحق لها البقاء حية بعده و لم يتغير الوضع إلا بعد الاستعمار البريطاني و نفس الشيء كان عند الرومان و اليونان فالمرأة عندهم لا تملك ناهيا و لا أمرا ، أما عند اليهود فقد كانت تعتبر أصل الشرور و الخطيئة و من يلمسها يكون نجسا⁽¹⁾.

أما في المسيحية بقت تعاني نوعا من الإذلال و اللامبالاة رغم أن الديانة المسيحية منحتها البعض من حقوقها الاجتماعية و الاقتصادية ، في حين عانت المرأة عند العرب في العصر الجاهلي أشد الإذلال و الاحتقار ، كما كانوا في العصر الجاهلي يقومون بؤاد البنات لأنها كانت تعتبر عار على أهلها .

و منذ ظهور الإسلام اعتبرت «المرأة و الرجل شيئا متكاملان متلازمان تقوم الحياة الإنسانية بهما ، و لكل منهما دوره و ميدانه»⁽²⁾، فقد عملت المرأة و درست و علمت و حاربت و كانت قبل كل شيء تنشئ الأجيال⁽³⁾، لكنها كانت تعمل وفق تقاليد الصحراء و تعاليم القرآن و توجيهات السنة النبوية⁽⁴⁾، فالإسلام قد ساوى بين الرجل والمرأة في الكرامة الإنسانية ، كما نهى القرآن عن كراهية البنت، وحرّم وأدها، كما كان في الجاهلية ، و كان الإسلام هو أول الديانات التي أعطى للمرأة مكانتها و حفظ لها حقوقها ، كما أنه كرمها بأن جعل طاعتها من

¹ - محمد على البار، عمل المرأة في الميزان، الدار السعودية للنشر و التوزيع، 1998، ص14

² - عبد الرحمن علي الحجي، أضواء على الحضارة و التراث، شركة الشهاب ، الجزائر ، بدون ط، بدون س ، ص154.

³ - عبد الرحمن علي الحجي ، المرجع نفسه ، ص 164.

⁴ - مصطفى الخشاب ، دراسات في علم الاجتماع العائلي، دار النهضة العربية ، بيروت، 1985، ص142

طاعة الله تعالى و رضاها هو سبيل لدخول الجنة «الجنة تحت أقدام الأمهات» لما تقوم به من رعاية بيتها ، و تربية أبنائها تربية صالحة و مساندة زوجها و طاعته .

2- دور و واقع المرأة في المجتمع الجزائري :

2-1- دور المرأة في المجتمع :

تعتبر المرأة اللبنة الأساسية في المجتمع و أهم فئة من فئاته لأنها تلعب دورا حيويا وفعّالا في بنائه و المحافظة على استمراره ، إذ تتجلى هذه الأدوار في رعاية أولادها و تربيتهم التربية الصحيحة المبنية على الأخلاق والدين، فهي تعمل جاهدة لأن تؤمن لأبنائها كل سبل الحياة و تذلل لهم الصعوبات لضمان مستقبلهم، بما تقدمه لهم من رعاية و اهتمام من جميع النواحي الاجتماعية و النفسية أو التعليمية و الجسمية و العقلية لعيش حياة أفضل ، ولا يقتصر دور المرأة على التربية فقط بل يتعداه إلى مهمة إعداد جيل يحسن التعامل و التكيف مع مجتمعه فتزوّد بالمهارات الاجتماعية اللازمة لذلك، كما تبين له حقوقه و واجباته تجاه الآخرين و المجتمع، لذا علينا أن نهتم و نعتني بها لأن "المرأة مدرسة إذا أعددتها أعددت شعباً طيب الأعراق" كما علينا أن نهينها حتى تتمكن من أداء دورها في المجتمع على أكمل وجه .

2-2- واقع المرأة في المجتمع الجزائري :

رغم أن الإسلام أرسى قاعدة مكيئة لمكانة المرأة بالنسبة لكرامتها و لمساواتها بالرجل ولحقها في المشاركة الفعلية في شؤون الحياة، كما فعلت كثير من النساء في كثير من حقب التاريخ ففي المجتمع الجزائري خاصة لم يعرفوا قدر المرأة و مكانتها و دورها المهم في المجتمع ، فحرمت من حقوقها وجعلها المجتمع في المرتبة الثانية و تابعتا للرجل ، كما كان ينظر إليها نظرة دونية خارج إطار العائلة و المجتمع و يعتبرها ناقصة عقل و عاجزة لا يكنها التفكير أو التصرف بعقلانية لأنها خاضعة لعواطفها، لهذا لم يكن يأخذ برأيها أو مشورتها في الكثير من الأمور حتى تلك الأمور التي تخص حياتها كالزواج مثلا و حتى عندما يأتي ذكر المرأة في حديث بين الرجال فإنهم لا يذكرون اسمها بل و يرفقونه دائما بذكر كلمة "حاشاك!" وهي كلمة

تستعمل عند الحديث عن شيء غير نظيف و نجس وكأن الرجال يتحدثون عن شيء لا قيمة له و ذكرها يسيء إلى كرامة و شرف الرجل كما ترى "كاميليا عبد الفتاح" «أن كل ما يحيط بالمرأة من تاريخ و قيم و نظرة المجتمع يتصل الكثير منها بالعيب و العورة الحجاب»⁽¹⁾، و الأصل في كل ذلك يرجع للقيم الاجتماعية التي جعلت مكانة المرأة في المجتمع ناقصة و نفي وجودها الاجتماعي كإنسان و حط من قدرها عكس الذكر الذي كانت له مكانة مميزة أعلى من الأنثى و التي تخضع لسيطرته وسلطته سواء كان أب، أخ، أو زوج... الخ ، فمنذ الصغر تترعرع البنت الجزائرية في وسط يحيط به التعسف والقهر وجو تحيطه مجموعة من القيم والتقاليد لا يمكن الخروج عنها و لا يمكنها المعارضة أو إبداء رأيها حتى ، ويفسر المؤرخون هذا الاتجاه المتمثل في إبقاء المرأة في البيت وغيابها عن ممارسة أي نشاط خارجي قصد المحافظة على الهوية الجزائرية حيث كان لزاما على الرجل أن يحمي المرأة حتى لا تصطدم مع المستعمر و لأجل الحفاظ على القيم المكونة لشخصيته الجماعية و هكذا أصبحت المرأة حارسة للمنزل⁽²⁾.

مع مطلع القرن التاسع عشر الذي تزامن مع الثورة الصناعية و الحرب العالمية بدأت فكرة تحرير المرأة و لقد كان للمنظمات النسوية ومنظمات حقوق الإنسان وغيرها دوراً كبيراً حيث أكدت على ضرورة دعم دور المرأة ومكانتها ومنحها حقوقها انطلاقاً من أهمية دورها في تحقيق استقرار الأسرة و المجتمع معا .

أما في الجزائر فقد أدركوا أنهم أهملوا شريحة كبيرة من الشعب و أيقنوا أنهم لا يمكن لأي ثورة من الاندلاع من دون مشاركة العنصر النسوي ، من اجل هذا كان لزاما عليهم تكوين البنت و تعليمها كالذكر⁽³⁾ ، وهكذا انتقلت المرأة من المحيط الداخلي الذي يقتصر على وجودها في البيت فقط إلى المحيط الخارجي لتكون جنبا إلى جنب مع الرجل.

¹ - كاميليا إبراهيم عبد الفتاح ، سيكولوجية المرأة العاملة ، دار النهضة العربية ، بيروت، بدون ط ، 1984، ص 247.

² - ABADIR. Sonia Ramzi : « La femme arabe au mâcher et au Maghreb : fiction et réalités » ،
entreprise nationale du livre , Alger, 1986 ,P 51

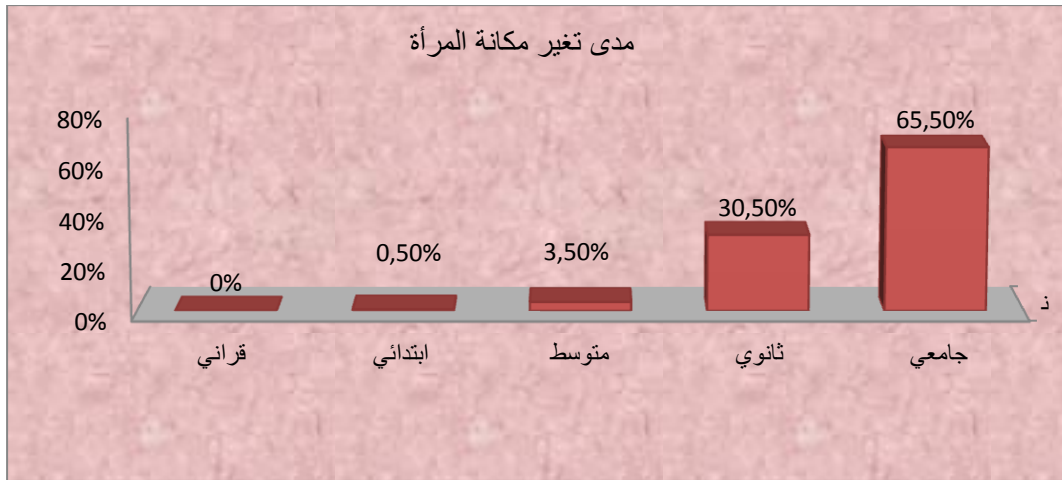
³ - بن زيان مليكة ، عمل الزوجة و انعكاساته على العلاقات الأسرية ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، علوم التربية ، جامعة قسنطينة ، 2003-2004، ص 62.

لقد تغيرت نظرة المجتمع للمرأة و اعترف بقيمتها ودورها في المجتمع، ومنحها حقوقها وأعطاهها من الفرص ما أعطى للرجل، فلها الحق في البحث عن ذاتها وممارسة المهنة التي ترغب بها مثلها في ذلك مثل الرجل ، وخاصة بعد التطور الملحوظ الذي عرفته المرأة و ما يرتبط بها من مكانة و أدوار و وظائف و قيم باعتبارها فرد قائم بذاته و عنصرا فاعلا في المجتمع لما أصبحت تمتلكه من مكانة و مستوى علمي و ثقافي و إمكانات و مؤهلات معرفية و مهنية و شخصية ، مما مكنها من القيام بمسؤولياتها تجاه أسرتها على أحسن وجه ، و كذلك دخولها إلى ميدان العمل والمشاركة في مجال الخدمة العامة ، وهكذا برزت مكانتها ، فظهرت الطيبية، و المعلمة، و الوزيرة.... و غيرها من الأعمال، كما أنها لم تستغني كذلك عن بعض المهن و الحرف التي ورثتها كالنسيج و النجارة وغيرها بل قامت بتطويرها و تجديدها حتى تتوافق مع كل المتغيرات ، ومنه علينا أن لا نتجاهل دور المرأة في المجتمع ولا نقلل من قيمتها سواءً أكانت المرأة متعلمة أو غير متعلمة وأن نُعطيها كامل حقوقها ونضمن لها كرامتها، فهي من تعد و تهيئ الأجيال وتنشئهم لكي يكونوا أفرادا صالحين في المجتمع و يعملون على تطوره و تقدمه .

و لمعرفة التغيرات التي حدثت في مكانة و دور المرأة قمنا بتخصيص المحور الثاني من الاستمارة و المقابلة لأجل هذا ، و الذي احتوى على مجموعة من الأسئلة من أجل الحصول على صيغة واقعية التي تمثلها النسب المئوية و الإحصائيات الرقمية للاستمارة ، أما المقابلة مكنتنا من الوصول إلى المعرفة و الفهم العمق و التفسير المنطقي للنتائج المحصل عليها، و لقد توصلنا إلى ما يلي :

- جدول رقم (08) : يوضح مدى تغير مكانة المرأة داخل المجتمع الجزائري عما كانت عليه سابقا حسب المستوى التعليمي للمبحوثات .

النسبة %	التكرار	الاحتمالات	
		المستوى التعليمي	
%0,5	01	ابتدائي	نعم
%3,5	07	متوسط	
%30,5	61	ثانوي	
%65,5	131	جامعي	
%00	00	لا	
%100	200	المجموع	



يتبين من خلال الجدول و التمثيل البياني أنه رغم الاختلاف في المستوى التعليمي لأفراد العينة التي تمثلت في نسب متفاوتة كما يلي جامعي ب نسبة 65,5% ، ثانوي ب 30,5% ،متوسط ب 3,5% ، ابتدائي ب 0,5% ، إلا أنهم اتفقن على إجابة واحدة وهي أن مكانة المرأة داخل المجتمع الجزائري تغيرت عما كانت عليه سابقا وهذا بنسبة 100% .

نستنتج أن مكانة المرأة تأثرت بالظروف التي يعيشها المجتمع حالياً و الذي هو حصيلة فعل وتفاعل التغيرات الاجتماعية اليومية إذ يقول عبد الفتاح أن «وضع المرأة ويتأثر بالظروف والدوافع الحضارية والثقافية وبالنظم الاقتصادية بصفة خاصة تبعا للمجتمعات المختلفة»⁽¹⁾، فطالما كانت المرأة خاضعة للمنظومة القيمية للمجتمع الجزائري التي كانت لا تعطي مكانة لها في الوسط الأسري و الخارجي و لم يكن يسمح لها القيام بأي شيء و كانت مهمشة و لا تحضى بالاهتمام اللازم لأن النظام الذي كان يحكم الأسرة الجزائرية هو النظام الأبوي، لكن بعد الاستقلال بدأ وضع المرأة يتغير تدريجيا بعد أن وجدت «نفسها مدفوعة لسلك طريق التطور مباشرة نتيجة للظروف التي صاحبت الاستقلال من خلال تغير الظروف الاجتماعية الاقتصادية، السياسية والنفسية و قد استمر الوضع هكذا حتى الآن فحركة التحضر الذي شهده المجتمع الجزائري أدى إلى تغير في مكانة المرأة، بحيث بقي محتفظا بدورها في الأسرة إلا أن دورها في المجتمع أصبح مهم و ذا قيمة مما كان عليه سابقا في الأسرة التقليدية»⁽²⁾.

نرى أنه بفضل التغيرات الاجتماعية حصلت المرأة على مكانتها الحقيقية بعدما اقتنع المجتمع بدورها المهم في المحافظة عليه و على ثقافته و استمراره و بأنها فرد له كيانه الخاص، و أصبح يهتم بها على الصعيدين الوطني والاجتماعي، و باتت تتمكن من ممارسة حقوقها السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، و لم تعد تابعة للرجل بل حققت استقلالها الذاتي و أصبحت تعتمد على نفسها، و ترى المبحوثات أن التغير الذي حدث في مكانة المرأة يتجلى من خلال تحررها من سيطرة العائلة عليها و أصبحت تحضى بكثير من الدعم و التشجيع للتعليم فارتفع المستوى العلمي و الثقافي لها، بالإضافة إلى الحرية التي باتت تتمتع بها في الخروج و التنقل للعمل و الاختيار كالزواج بعد أن كان من النادر جدا أن تحصل عليها، و ممارستها لبعض الأعمال التي كانت حكرا على الرجال فقط كالوزراء، القضاء،

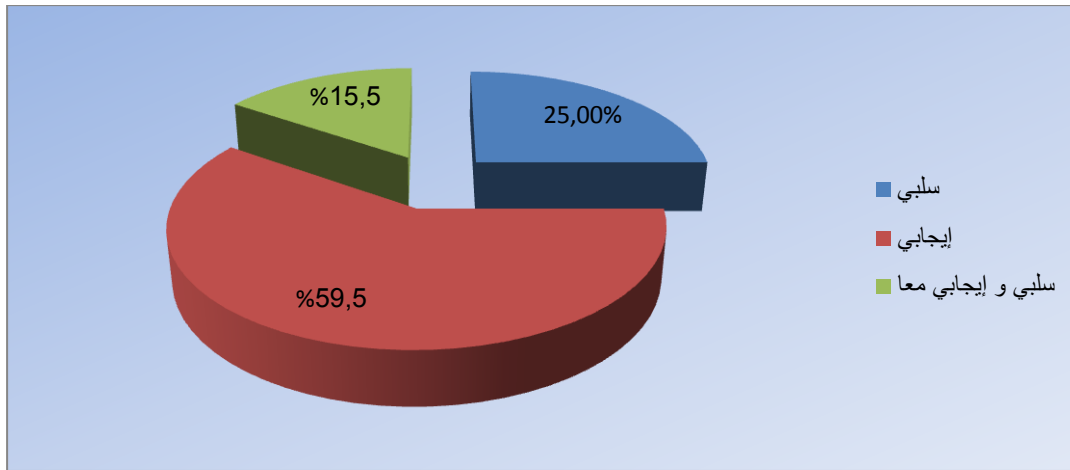
¹ - كاميليا إبراهيم عبد الفتاح، مرجع سبق ذكره، ص 239.

² - بن زيان مليكة، مرجع سبق ذكره، ص 64

وظائف الجيش و الشرطةو غيرها ،كما لا ننسى القوانين التي سنتها الدولة لصالح المرأة
لحفظ حقوقها .

جدول رقم(09) : توزيع أفراد العينة حسب نوع التغير في مكانة المرأة.

النسبة %	التكرار	الاحتمالات
25%	50	سلبى
59,5%	119	ايجابى
15,5%	31	سلبى و ايجابى معا
100%	200	المجموع



تمثيل بياني رقم(09): يوضح نوع التغير في مكانة المرأة

تبين نتائج الجدول و التمثيل البياني أن التغير الذي حدث في مكانة المرأة كان إيجابيا
بنسبة كبيرة و التي مثلت 59,5% من المجموع الكلي للمبحوثات ، ثم تليها ممن صرحن أن
هذا التغير كان سلبى بنسبة 25% ،بينما ترى نسبة 15,5% من المبحوثات أن التغير في
مكانة المرأة كان سلبى و ايجابى معا .

إن التغير الذي حدث في مكانة المرأة داخل المجتمع الجزائري كان نتيجة للأدوار المهمة و
المختلفة التي أصبحت موجودة وعلى المرأة أن تؤديها على الصعيدين الأسري و الاجتماعي
في الوقت الحاضر ، كما أن المرأة تخلصت من كافة أنواع التمييز و قضت على الصورة

التقليدية و الأدوار النمطية التي كانت تقرها بعض القيم ، ففضل التغيرات الاجتماعية للمجتمع حدث تغير جذري في بعض القيم و القوانين التي تخص المرأة قصد الوصول إلى المساواة و الإنصاف و العدالة بينها و بين الرجل من اجل ،وجعلها تواكب ما وصل إليه المجتمع من تقدم و تطور و ترقيتها لكي تقوم بأدوارها بفعالية داخل المجتمع و خارجه و التي تشمل:

- حماية المرأة من مختلف أشكال العنف و سن قوانين في هذا الشأن لضمان أمنها .
- التخلص من جميع أشكال التمييز و المحسوبية بينها و بين الرجل بل و المساواة بينهما في الحقوق والواجبات و الخدمات و الأجر و الوظائف و مختلف الفرص المتاحة أمامها في مختلف الأنشطة الحياتية و المجالات المجتمعية.
- مساعدة المرأة على إدراكها لمكانتها و وعيها بحقوقها ومشاركتها في جميع الأنشطة .

3- محددات مكانة المرأة في المجتمع الجزائرية:

لقد ارتبطت مكانة المرأة في المجتمع الجزائري قديما بعدة محددات نذكر منها ما يلي :

أ-مكانة المرأة في الأسرة التقليدية (الممتدة):

- تعتبر الأسرة الممتدة بناء اجتماعيا أكثر فاعلية في حفظ تراث الأسرة و تقاليدھا و نقل ممتلكات الأسرة⁽¹⁾، فهي أسرة واسعة تتكون من مجموعة أسر زواجية تعيش كأسرة واحدة تربط بين أفرادها رابطة الدم و يعيشون حياة واحدة ، و يضم هذا النوع أكثر من أسرة زوجية أو أكثر من أسرتين فقد تضم الجد و الجدة و الأقارب الذين يرتبطون برابطة الدم⁽²⁾ كالأبناء البالغين المتزوجين و زوجاتهم و أولادهم الصغار، و أحيانا تضم حتى الأعمام و أبناء الأعمام، و يعيشون في مسكن واحد.

الأسرة الممتدة هي نظام للتفاعل الاجتماعي تؤثر و تتأثر بالمعايير و القيم و العادات الاجتماعية و الثقافية داخل المجتمع و بالتالي يشترك أعضاء العائلة في ثقافة واحدة⁽³⁾.

¹- الوحيشي أحمد بيري ، الأسرة و الزواج مقدمة في علم الاجتماع العائلي، الجامعة المفتوحة، طرابلس، 1998، ص56 .

²- محمد الدفش ، علم الاجتماع الصناعي ، الجامعة الأردنية ، الأردن ، ط1 ، 1999 ، ص233.

³- أحمد محمد مبارك الكندري ، علم النفس الأسري، مكتبة الفلاح، الكويت ، ط2، 1992، ص25.

لذلك فإن مكانة المرأة في هذا النوع من الأسرة تتميز بالطاعة و الالتزام بالقواعد الاجتماعية التي تمثل الركيزة الأساسية ولا يجب عليها تخطيها ، كما أنه لم يكن معترف بها بشكل واضح لأن الأسرة هي الإطار العام التي تحدد لها تصرفاتها و أنماط سلوكها و أدوارها ووظائفها و تعطي اتجاه معين لحياتها.

ب- الإنجاب و دوره في تحديد مكانة المرأة:

ارتبطت مكانة المرأة المتزوجة في المجتمع الجزائري بقدرتها على الإنجاب ،فالمرأة التي لا تتجرب ينظر إليها نظرة احتقار و بأنها غير كاملة و تكون مهمشة في وسط العائلة و قد يتم استبدالها بأخرى تكون قادرة على الإنجاب ،مقارنة بالمرأة الولود و خاصة التي تتجرب الذكور منهم فهي تنعم بالاهتمام و لها مكانة خاصة في الوسط العائلي«لذلك فإن عملية إنجاب الذكور تعتبر أحد العوامل الرئيسية التي من خلالها يتم ضمان مكانة المرأة و ترسيخها في الأسرة»⁽¹⁾.

ج- التنشئة الاجتماعية و دورها في تحديد مكانة المرأة:

إن الأسرة هي من يرجع إليها الفضل في عملية التنشئة الاجتماعية التي يقول عنها الباحثين "Ambrons" "Miusen" أنها عملية التعليم الذي يوجه أو يقود نمو الشخصية الاجتماعية التي بواسطتها يصبح الفرد فيها مقبولا في مجتمعه ،و هي العملية التي يكتسب من خلالها السلوك و المعايير و المعتقدات التي تحضها بتقدير الأسرة⁽²⁾.

بفضل التنشئة الاجتماعية يتعلم الفرد كيف يتكيف مع ثقافته باكتسابه القيم والمعايير السائدة في المجتمع الأدوار الاجتماعية المتوقعة منه وفقا لجنسه ومركزه وطبقته الاجتماعية، و مختلف أنماط السلوك وأساليب التعامل مع الآخرين.

و عندما نتحدث عن التنشئة في الأسرة التقليدية فإنها تتميز و تميل إلى اتجاه التفرقة في التنشئة بين الذكور و الإناث يعني تفضيل الذكور على الإناث ، فينصب الاهتمام والرعاية

¹ -lacoste camille dujardin, des mères contre les femmes, maternité et patriarcat au Maghreb, Alger, 1991, P 83.

² - أمل عوادة، أساليب الأمهات في التطبيع الاجتماعي للطفل الجزائري، مؤسسة الرسالة، بيروت ، 1989، ص6.

والحماية على الذكر أكثر من الأنثى، فولادة الذكر في الأسرة حسب "فرانز فانون" «تحتضى بمزيد من الحماسة عن ولادة الأنثى، لأن الأب يرى في الابن الرفيق في الأعمال و الخليفة على الأرض و العائلة بعد موته، بالإضافة إلى الوصي على الأم و الأخوات»⁽¹⁾ ، فيرى الذكر على أن يكون هو الأمر و الناهي أما البنت تحتضى بتربية مختلفة فتربى منذ ولادتها وفق الأدوار و الوظائف المتوقعة أن تؤديها مستقبلا كالإنجاب و الزواج ، وترسخ في شخصيتها و سلوكياتها كما يجب أن تتحلى بالخضوع و الطاعة و التنفيذ لأي شخص تكون تحت سلطته سواء كان الأب أو الأخ أو الزوج، يلخص الباحث "مصطفى بوتفنوشت" دور المرأة في الأسرة الجزائرية التقليدية في (صيانة استقامتها و كمالها الجسمي و الأخلاقي و في تنظيم البيت باعتباره عالم المرأة الوحيد...و غيره)⁽²⁾.

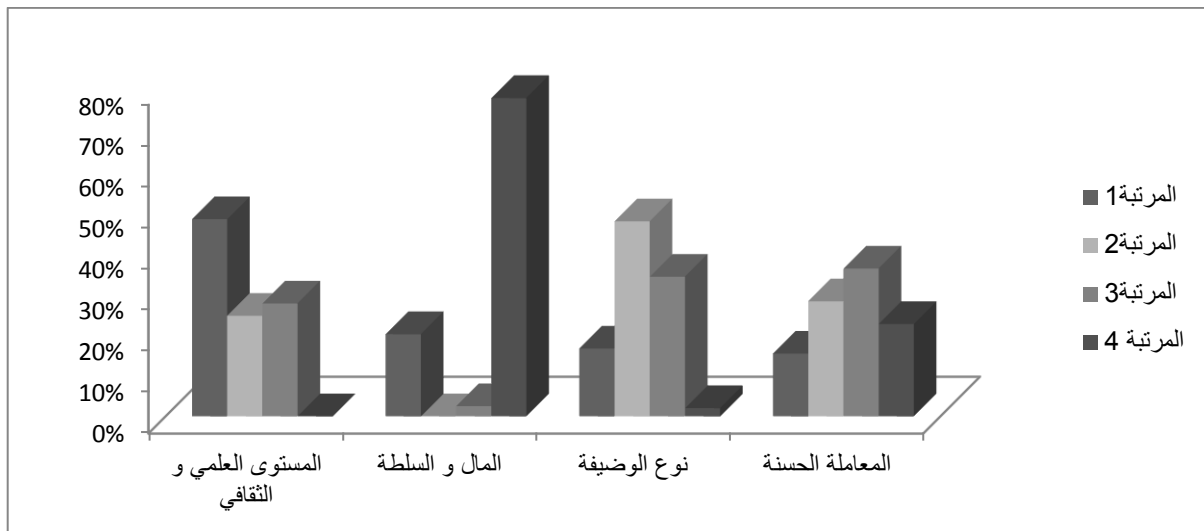
عاشت المرأة مكانة متدنية في المجتمع الجزائري و لكن مع التغيرات الاجتماعية اختلفت كل المحددات عما كانت عليه سابقا في تجسيد و تحديد الصورة و المكانة الحقيقية للمرأة السائدة في المجتمع ، فمكانة المرأة من خلال هذه التغيرات أصبحت تحدد حسب ما هو موضح في الجدول الآتي:

¹ –Fanoun Franz, sociologie d'une révolution, 1 ère édition, Paris, petite collection Maspéro , 1959, P 91.

² –Boutefnouchet Mustapha, la famille Algérienne : Evolution et caractéristique récentes, 2ème édition, Alger,SNED, 1982, P 250.

- جدول رقم(10): يوضح محددات مكانة و قيمة المرأة في المجتمع الجزائري في ظل التغيرات الاجتماعية.

المراتب		المرتبة 1		المرتبة 2		المرتبة 3		المرتبة 4	
الاحتمالات		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المستوى العلمي و الثقافي		96	48%	49	24,5%	55	27,5%	00	00%
المال و السلطة		40	20%	00	00%	05	2,5%	155	77,5%
الوظيفة و المهنة المحترمة		33	16,5%	95	47,5%	68	34%	04	2%
المعاملة الحسنة		31	15,3%	56	28%	72	36%	41	22,5%
المجموع		200	100%	200	100%	200	100%	200	100%



تمثيل بياني رقم(10): يوضح محددات مكانة و قيمة المرأة في المجتمع الجزائري.

نلاحظ من الجدول و التمثيل البياني اللذين يوضحان أن الأمور التي تحدد مكانة المرأة في المجتمع كانت **المرتبة الأولى** في للمستوى العلمي و الثقافي بنسبة 48% و هي النسبة الأكبر إذ جاءت حسب المراتب كما يلي : 48% للمرتبة الأولى،تليها نسبة 27,7% و 24,5% في المرتبة الثالثة و المرتبة الثانية على التوالي بنسب متقاربة.

المرتبة الثانية نوع الوظيفة و المهنة المحترمة بنسبة 47,5% وجاءت حسب المراتب كما يلي:
47,5% للمرتبة الثانية ، تليها 34% للمرتبة الثالثة ، ثم 16,5% في المرتبة الأولى ، و 2%
في المرتبة الرابعة.

أما المرتبة الثالثة فقد كانت 36% للمعاملة الحسنة حيث كانت صريحات المبحوثات
حسب المراتب كما يلي :36% للمرتبة الثالثة ، ثم 28% للمرتبة الثانية ، و 22,5% للمرتبة
الرابعة ، و أخيرا احتلت نسبة 16,3% للمرتبة الأولى.

بينما المرتبة الرابعة المال و السلطة كانت بنسبة 77,5% وتوزعت حسب المبحوثات كما
يلي:77,5% المرتبة الرابعة ، تليها نسبة 20% للمرتبة الأولى ، و نسبة 2,5% للمرتبة الثالثة
و 0% للمرتبة الثانية.

نستنتج أن أهم الأمور التي أصبحت تحدد مكانة المرأة في المجتمع الجزائري هي المستوى
العلمي و الثقافي بالدرجة الأولى و التي جاءت بنسبة 48% ، تليها في المرتبة الثانية نوع
الوظيفة و المهنة المحترمة بنسبة 47,5% ، أما في المرتبة الثالثة فقط كانت المعاملة الحسنة
بنسبة 36% ، و في المرتبة الرابعة المال و السلطة بنسبة 77,5%.

نستنتج أن طبيعة التغيرات التي عرفها المجتمع الجزائري من جراء التنمية الاقتصادية و
الاجتماعية ساهمت في ظهور محددات جديدة لمكانة المرأة وضعها في الأسرة و المجتمع
إضافة إلى المحددات السابقة و تتمثل فيما يلي :

1- دور المستوى التعليمي في تحديد مكانة المرأة : أصبح التعليم في الأسرة الجزائرية مرتبط
بالنجاح الاجتماعي يعتبر التعليم أحد المقومات الأساسية لتحديد المكانة ، فالمرأة المتعلمة لها
مكانتها في المجتمع لأن التعليم يساعدها على التكيف و مواكبة متطلبات العصر و على
تسيير و تنظيم أسرتها ، ويرفع من مستوى وعيها بحقوقها و واجباتها، كما يزيد من فرص
مشاركتها في الحياة العامة بحصولها على العمل المناسب ، وتمكينها من الانفتاح على آفاق
جديدة، و التطلع دائما إلى الأفضل ،ولقد اهتمت الدولة الجزائرية بتعليم المرأة و النهوض بها و
القضاء على الأمية منذ الاستقلال و دعت إلى تعميم التعليم على كل شرائح المجتمع و فئاته.

نستنتج أن المرأة المتعلمة تحتل مكانة مرموقة داخل المجتمع و تحظى بالاهتمام و الاحترام و ذلك لما يطبع سلوكياتها و علاقاتها وتفكيرها من وعي و تفهم و ثقافة مقارنة بالمرأة الأمية.

2- دور العمل في تحديد مكانة المرأة:

فعمل المرأة من شأنه التأثير على دورها و مركزها الاجتماعي لما يمنحه لها من استقلالية ذاتية و حرية لم تكن تتمتع بها في الماضي، وما تقدمه للمجتمع من خدمة و إرضاء حاجاتها و اعتمادها على نفسها و تحقيق استقلالها المادي، في نفس الإطار توصل الباحث الجزائري "فاروق بن عطية" في دراسته حول "عمل المرأة في الجزائر" إلى أن تطور مكانة المرأة يكون مرهون بخروجها للعمل و حصولها على دخل خاص يجعلها تملك و تكتسب وعيا بذاتها⁽¹⁾.

انطلاقا من الإحصائيات الموضحة في الجداول السابقة نستنتج أن للتغيرات الاجتماعية التي اجتاحت المجتمع الجزائري دور فعال في إعادة صياغة نظرة المجتمع نحو المرأة و تصوره لها، هذه نقطة الأساسية تحتاج لكثير من الشرح و التفسير خاصة أن المرأة أصبحت أكثر تعرضا لهذه التغيرات من خلال خروجها و التعامل معها مباشرة سواء كانت عاملة أو ماكثة في البيت، هذا ما استدعى منا القيام بمقابلات قصد إثبات هذه الإحصائيات و التعمق فيها بالشرح و التفسير من خلال المقابلات الآتية :

المقابلة رقم(1): أجريت مع امرأة عاملة في قطاع التربية.

المقابلة رقم(3): أجريت مع امرأة ماكثة بالبيت .

المقابلة رقم(4): أجريت مع امرأة عاملة في قطاع الشبه العسكري.

المقابلة رقم(7) :أجريت مع امرأة ماكثة في البيت تمتهن الخياطة.

أجابت كل المبحوثات السؤال « كيف ترين مكانة المرأة في المجتمع الجزائري في الوقت الراهن ؟ وضح أكثر ؟» أن مكانة المرأة في الوقت الراهن ليست كما كانت في السابق فقد تغيرت تغيرا جذريا حيث جاءت إجابة المبحوثة رقم(1)«أرى أن مكانة المرأة تغيرت فبعدها

¹- Farouk benatia, le travail féminin en Algérie, Alger , SNED, SD, PP(41-50).

كانت مسجونة في البيت ولا تستطيع مغادرته إلا بعد موتها أصبحت اليوم لها دورا مهم و أساسي في المجتمع ولم تعد البنت تعتبر عارا على أسرتها بل باتت تساوي الذكر في كل شيء من تربية و تنشئة و تعليم و تحمل المسؤولية و.....غيرها «أما المبحوثة رقم(3) كانت إجابتها أقرب إلى إجابة المبحوثة السابقة غير أنها أضافت على ذلك بقولها«...بالإضافة إلى أن القانون رسخ مكانة المرأة في المجتمع من خلال سن قوانين تحفظ لها كرامتها و تدافع عنها فحصلت المرأة على الكثير من الحقوق كانت محرومة منها في السابق كحقها في التعليم (كانت ما تقدرش تمشي تقرا بينما الآن تقدر تقرا في أي بلاصة) أي لم تستطع أن تلتحق بمقاعد الدراسة بينما الآن يمكنها أن تدرس وفي أي مكان أرادت»

كما صرحت أغلب المبحوثات من خلال الإجابة على السؤال«كيف هي معاملة أفراد الأسرة و المجتمع لك تقيمين موقفهما منك؟ و لماذا؟» ،أنهن في أسرهن يتلقين معاملة حسنة كما جاء في الشريعة الإسلامية شأنهن شأن الذكور و لم تحرمهن أسرهن من أي شيء بل وفرت لهن كل ما تقدر عليه من راحة وأمن تربية حسنة و نفس الشيء يحدث خارج الأسرة غير أن هناك اختلاف في تفضيل بعضهن عن بعض من حيث المعاملة و يرجع ذلك إلى عمل المرأة إذ أن المرأة العاملة تحضا باهتمام اكبر داخل الأسرة و المجتمع على خلاف المرأة الماكثة مما يجعلها تشعر بنوع من النقص و أنها عاجزة وتكون تصرفاتها مراقبة ومحددة وفق "السلوك الاجتماعي التقليدي"⁽¹⁾ ، و هذا ما جاء في إجابة المبحوثة رقم(7)«الحمد لله عايلتي وفرتلي كل شي وما حرمتنيش من أي حاجة وما فرقتش بيني وبين خاوتيبصح كي نشوف لختي الخدامة نحس بلي راني خدامة في الدار ما عنديش قيمة عكسها هيا يشاوروها في كلشي ويدو براياها وعندها الحرية في اتخاذ القرارات لي تخصهاهذا خلاني نحاول نكون كيفها و قريت في التكوين على الخياطة ثم بدأت العمل في المنزل «أي» الحمد لله وفرت لي عائلتي كل شيء و لم تحرمني و لم تفرق بيني و بين إخوتي الذكور و لكنني عندما أنظر إلى أختي العاملة فإنني أحس بأنني خادمة في المنزل و ليس لي أي قيمة داخل المنزل أو خارجه مقارنة

¹ - إحسان محمد الحسن، النظريات الاجتماعية المتقدمة ، دار وائل للنشر، مصر ، ط1، 2005، ص161.

بها حيث أنها تساهم في اتخاذ القرارات العائلية و يؤخذ برأيها دائما.... هذا دفعني للحصول على دبلوم في الخياطة و العمل داخل المنزل».

بينما كانت إجابة المبحوثة في المقابلة(4) «أحضى بكل الاحترام و التقدير داخل و خارج المنزل فالمرأة العاملة كما تعرفون يحاولون التقرب منها و التعرف عليها كما أن زوجي يحاول دائما دعمي و مساعدتي».

أما المبحوثة في المقابلة رقم(11) صرحت بأنها من خلال المستوى العملي الذي وصلت إليه (تحضر لشهادة الدكتوراه رغم أنها مأكثة في البيت) أصبحت لها مكانة راقية و مميزة جدا وتشعر من خلالها أنها مهمة و هذا من خلال المعاملة جيدة التي تحضا بها من قبل الأسرة أو المجتمع«إن المستوى التعليمي الذي وصلت إليه جعلت أفراد الأسرة يعاملونني معاملة جيدة و يشعرون بالفخر بي كما أن أفراد المجتمع ينظرون لي نظرة تقدير و يعاملونني بكل احترام» . إن الخلفية الاجتماعية للمرأة تلعب دورا مهما في تحديد مكانتها داخل الأسرة و المجتمع، و يعتبر التعليم و العمل أهم المقومات التي تجعل المرأة تنتقل من وضعية اجتماعية إلى أخرى لذلك فإن المرأة تحرص للمحافظة على مكانتها أو تسعى لتحسينها من خلالهما.

«رغم أن الإسلام أظهر دور المرأة و أبان مكانتها و عين مسؤوليتها وكرم إنسانيتها»⁽¹⁾ إلا أنه في الواقع ظلت خاضعة لوقع النسق الثقافي و القيمي لعدة أجيال، لكن مع التغيرات الاجتماعية التي حدثت في المجتمع الجزائري أعطت للمرأة مكانتها الحقيقية و أصبح ينظر لها كفرد له كيانه الخاص و غير خاضعة لأي أحد فهي عنصر مهم يساهم ويؤثر في تشكيل الأسرة و المجتمع من خلال ما تقوم به من أدوار ووظائف ساهمت في تحسين مكانتها ووضعها كإقبالها على التعليم و خروجها للعمل و..... غيره .

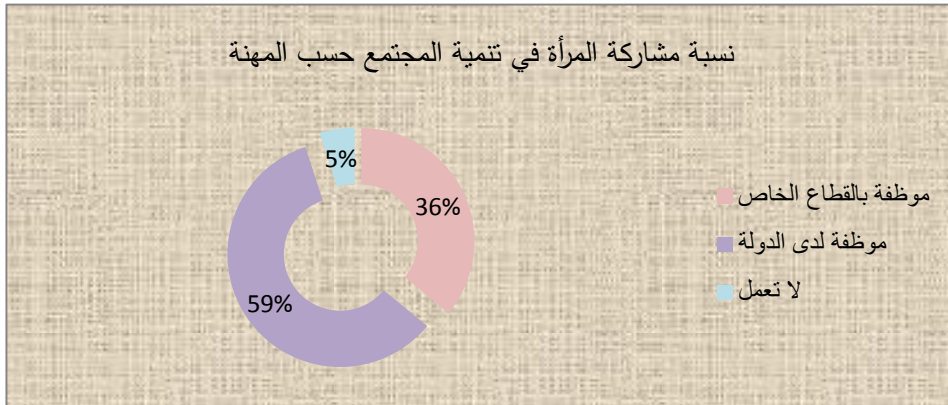
¹ - عبد الرحمن علي الحجي ، مرجع سبق ذكره ،ص154.

4- دور المرأة في تنمية المجتمع الجزائري:

بما أن المرأة أصبحت تشكل نصف المجتمع و بحصولها على المكانة الهامة و المرموقة أدرك المجتمع أنها تمثل نصف الطاقة الإنتاجية لذلك منحها الحق في المساهمة في العملية التنموية إلى جانب الرجل ، فأصبحت تشارك في جميع المجالات و الجوانب الاجتماعية و السياسية و الاقتصادية ، بل و أصبح تقدم أي مجتمع من المجتمعات مرتبطا بتقدم المرأة ومدى قدرتها على المساهمة في التنمية وهذا ما يبينه الجدول الآتي:

- جدول رقم(11): يوضح مدى مساهمة المرأة في تنمية و تطور المجتمع حسب نوع الوظيفة.

%	ك	التوزيع	
		الاحتمالات	
00%	00	لا	
36%	72	موظفة بالقطاع الخاص	نعم
59%	118	موظفة لدى الدولة	
5%	10	لا تعمل	
100%	200	المجموع	



يتبين من الجدول و التمثيل البياني أن المرأة أصبحت تساهم في بناء المجتمع بنسبة كبيرة و التي قدرت ب100% حسب تصريحات المبحوثات ، ولكن هذه النسبة تختلف حسب نوع

وظيفة المبحوثات ، حيث صرحت 59% من العاملات لدى الدولة ، أما 36% بالنسبة للواتي يعملن في القطاع الخاص و في نشاطات حرة ، أما اللواتي لا يعملن فقد كانت بنسبة 5%.

نستنتج أن السياسات التنموية المتبعة بعد الاستقلال و التي كانت تهدف إلى تحقيق الرقي الاجتماعي و التنمية الشاملة، عن طريق ما جاءت به في مجالات التعليم، العمل، القانون و حرية التعبير... الخ، كما أن التغيير في مكانة المرأة و نظرة المجتمع إليها و ارتفاع المستوى التعليمي لها و خروجها للعمل مكنها من المساهمة في تنمية المجتمع بالمشاركة الفاعلة التي ترتبط بوضعها الاقتصادي أولا و الاجتماعي و الأدوار التي تقوم بها في جميع المجالات وممارسة لأنشطتها الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والعلمية رغم اختلاف الوظيفة التي تشغرها ،سواء كانت هذه الوظيفة داخل المنزل كالخياطة و التطريز ، صنع الحلويات... وغيرها من الحرف اليدوية التي تساهم في المحافظة على أصالتها و تقاليدها و تنمية الصناعات التقليدية ، أو كانت الوظيفة خارج نطاق المنزل سواء كانت عاملة لدى الآخرين (الخواص) (كبائعة في محل ،عامة في ورشة خاصة ...)،أو موظفة لدى الدولة (كمعلمة ،محاسبة ، طبيبة ، شرطية...)، و للتعلم في هذه الفكرة مدى مساهمة المرأة في تنمية المجتمع سيتبين بوضوح من المقابلات الآتية :

المقابلة رقم(2).

المقابلة رقم(6).

المقابلة رقم(15).

من خلال الإجابة على السؤال «هل تساهمين في تنمية و تطور المجتمع الجزائري؟ كيف ذلك؟» صرحت أغلب المبحوثات بأنهن يساهمن بدرجة كبيرة و حتى أكثر من الرجال في تنمية المجتمع نظرا لما تقدمه له من خدمات مختلفة حيث أجابت المبحوثة في المقابلة رقم (2) «بيانسير راني نساهم في تنمية المجتمع حتى ولوماكنتش خدامة من خلال تربية ولادي تربية حسنة و صالحة هذا في حد ذاتو خدمة كبيرة للمجتمع مقارنة مع واش راني نشوفو في التلفزيون و اشراونا نتعرضولو من عولمة و غزو و تحريف لكل ما يخص الثقافة نتاعنا» بمعنى

«بالتأكيد أنا أساهم في تنمية المجتمع حتى و إن لم أكن عاملة ،فمن خلال تربية أولادي تربية صالحة و حسنة أقدم أكبر خدمة إلى المجتمع مقارنة بما يحدث للمجتمع الجزائري و ما يتعرض له من غزو و عولمة...».

بينما كانت إجابة المبحوثة في المقابلة رقم(15)«نعم بالتأكيد أساهم في تنمية المجتمع و الاقتصاد معا من خلال خروجي للعمل كل يوم و المواظبة عليه و بذل كل الجهود الفكرية و الجسدية لتحسينه و تطويره.».

أما المبحوثة في المقابلة رقم (06) تصرح « نعم أساهم في تنمية المجتمع بالعمل الذي أقوم به و ليس هذا فقط بل كل النساء تساهم في تنمية المجتمع سواء كانت المرأة عاملة تساهم بما لديها من قدرات فكرية و مهنية وأما إذا كانت مأكثة في البيت فمن خلال تربية الجيل الصاعد».

انطلاقا من إجابات المبحوثات يتبين لنا أن المرأة تساهم بنسبة كبيرة في تنمية المجتمع إذ هذه المساهمة لا تنحصر في العمل الذي تؤديه خارج المنزل فقط بل تتعداه لشمّل إلى ما تقوم به من أعمال داخل المنزل (كالخياطة ، صنع الحلويات ،النسيج...وغيره) ، بالإضافة إلى الدور المهم الذي تقوم به في تنمية الموارد البشرية الصغيرة ورعايتها، فالمرأة هي عماد الأسرة و المجتمع لتربية الأطفال و تنشئهم، فمن خلالها يتم تنمية الوعي الفكري والثقافي و الاجتماعي لدي الأطفال وترسخ فيهم القيم والسلوك والعادات الإسلامية الجزائرية حتى لا ينجروا وراء ما تبثه العولمة والغزو الثقافي ، وتوعيتهم دينياً وسياسياً .

نستنتج أن المرأة أصبحت تقوم بدور مهم في التنمية بل وتشارك و تساهم بفعالية فيها و هذا انطلاقا من الاهتمام الكبير من جانب الدولة لتأكيد دورها الفعال و الحيوي وهذا كله من أجل النهوض بها و إدماجها في عملية التنمية الشاملة القائمة على الأصالة و التجديد في شتى مجالات الحياة الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية والسياسية في ظل التغيرات و التطورات الاجتماعية التي طرأت على المجتمع الجزائري ليس فقط بخروجها إلى ميدان العمل بل ومن

خلال ما تقوم به من أدوار داخل المنزل وهو دور لا يمكن إغفاله أو التقليل من شأنه في العملية التنموية .

5- تأثير التغيرات الاجتماعية على أدوار و وظائف المرأة في المجتمع الجزائري:

لقد حدد المجتمع وظائف المرأة و أدوارها منذ الأزل ، ومن أهم الوظائف و الأدوار التي كانت تؤديها المرأة قديما:

5-1- وظيفة الاهتمام بشؤون البيت:

إن عمل المرأة الأول هو الاهتمام بشؤون بيتها والسهر على العناية بأطفالها وزوجها، هذه الوظيفة الفطرية أقرها المجتمع و الإسلام لأنه يتناسب و طبيعة المرأة، إذ جاء في حديث عن النبي صلى الله عليه وسلم قال:(كلكم راع وكلكم مسئول عن رعيته، والأمير راع، والرجل راع على أهل بيته والمرأة راعية على بيت زوجها وولده، وكلكم راع وكلكم مسئول عن رعيته) .

5-2- وظيفة الإنجاب:

يمثل الإنجاب الدور الرئيسي للمرأة و يشمل الحمل و الولادة و الإرضاع الأطفال و تربيتهم و رعايتهم ، فالإنجاب هو الدور الوحيد المعترف به للمرأة من طرف المجتمع فمنذ ولادة البنت يتم تحضيرها أو تربيتها على تأدية هذا الدور في أوانه وعلى أحسن ما يرام و تهيئ على تفهم وضعها الاجتماعي في المستقبل باعتبارها زوجة و أم .

5-3- وظيفة المربية:

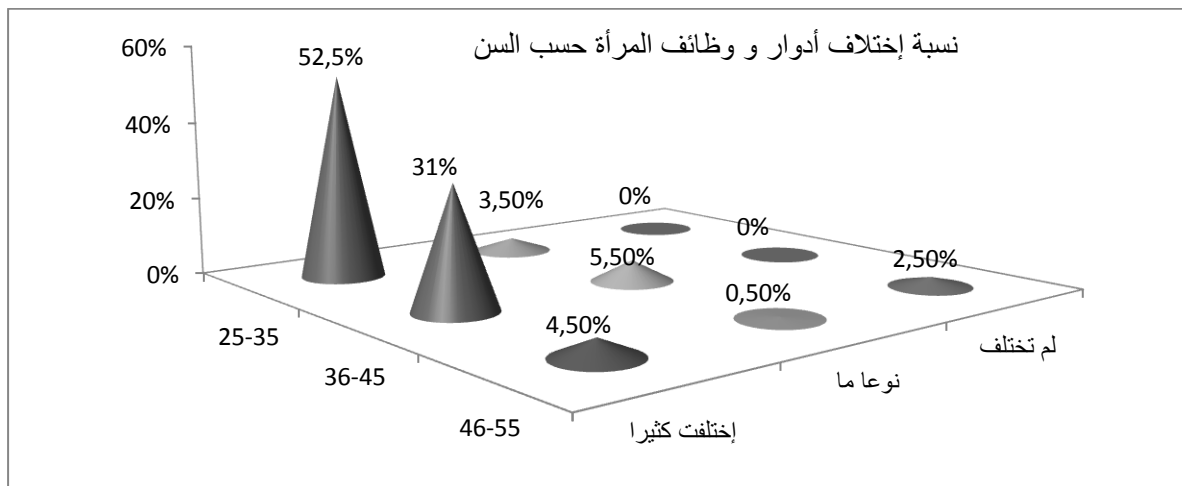
إن التربية هي أسمى واجبات المرأة في الحياة تربية الأطفال ورعايتهم ، رغم أن الأم مهياة جسديا لتحمل أعباء الولادة والأمومة والحضانة إلا أن دور الأم لا يقتصر على منح الأبناء الغذاء المناسب واللباس المرتب والرعاية بل يتجاوز هذا إلى إعطاء الطفل الحنان الذي يحتاجه و تربيتهم و تعليمهم جسمياً و عقلياً وروحياً اجتماعياً و دينياً و ثقافياً ، وإعدادهم تدريجياً حتى يتمكنوا من التكيف مع محيطهم البيئي والاجتماعي.

وأما عملها خارج البيت فلم يكن إلا لضرورة قصوى تلبية لاحتياجات الأسرة المتزايدة أو في حالة غياب زوجها أو أحد أولادها، و كانت هذه الأعمال تنحصر في : العمل في الزراعة أحيانا كمساعدة الزوج في فلاحة الأرض وسقي الزرع وجني المحصول ، تقوم بتربية الماشية وجلب الماء أو الحطب.

لكن في الآونة الأخيرة اختلفت هذه الأدوار والوظائف وهذا تماشيا مع التغيرات الاجتماعية و متطلبات العصر وهذا ما يوضحه الجدول الآتي:

- جدول رقم(12) : يوضح مدى اختلاف أدوار و وظائف المرأة عما كانت تقوم به سابقا حسب السن .

المجموع		لم تختلف		نوعا ما		اختلفت كثيرا		الإحتمالات السن
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%56	112	%00	00	%3,5	07	%52,5	105	[35-25]
%36,5	73	%00	00	%5,5	11	%31	62	[45-36]
%7,5	15	%2,5	05	%0,5	01	%4,5	09	[55-46]
%100	200	%2,5	05	%9,5	19	%88	176	المجموع



تشير نتائج الجدول و التمثيل البياني إلى أن المبحوثات صرحن بأن هنالك إختلاف كبير و تنامي في أدوار ووظائف المرأة في المجتمع مقارنة بالسابق بنسبة 88% توزعت حسب

السن كما يلي: 52,5% لمن تتراوح أعمارهن بين [25-35] سنة ،تليها نسبة 31% لفئة [45-36] سنة ، و 4,5% لمن يبلغن [46-55] سنة .

بينما المبحوثات اللواتي يرون أن هذه الأدوار و الوظائف اختلفت نوعا ما قدرت نسبتهن ب 9,5% توزعن كما يلي : قدرت نسبة 3,5% للواتي تتراوح أعمارهن من [25-35] سنة ، و 5,5% لمن يبلغن [36-45] ، ثم 0,5% لفئة [46-55] سنة.

أما المبحوثات اللواتي صرحن بأنها لم تتغير فقد قدرت بنسبة 2,5% من أفراد العينة و كانت للواتي تتراوح أعمارهن من [46-55] سنة ، وهذا راجع لكبر سنهن و أنهن تربين على أداء هذه الوظائف و الأدوار منذ نشأتهن في أسرهن المحافظة مما جعلهن لا يلاحظن أي تغير فيها.

نلاحظ أن هناك ارتفاع فعلي في دور المرأة و وظائفها في الحياة الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية، السياسية و هذا راجع للتغيرات الاجتماعية الحادثة في المجتمع التي كان لها أثر بارز في تغير أدوار و وظائف المرأة بعدما كانت هذه الأخيرة تقوم بها في محيط الأسرة فقط كالإنجاب و التربية و رعاية بيتها و أولادها و زوجها و ليس مخول لها أداء وظائف خارج البيت إلا إذا دعت الحاجة إلى ذلك كغياب رب الأسرة أو معيل العائلة ، لكن في الوقت الراهن تزايدت الأدوار و تعددت الوظائف و أصبح خروج المرأة للعمل ضروري في حد ذاته بعد أن كان هذا الخروج مقترنا بالضرورة فقط ، خاصة بعد أخذ المرأة كفايتها وحظها من التعليم، و التعليم العالي بالخصوص الذي بدوره أدى إلى تحسين فرص التوظيف لديها ، وإدماجها ضمن مخطط التنمية الشاملة للمساهمة في الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية و الثقافية بالإضافة إلى الأدوار السابقة التي كانت تقوم بها المرأة قديما و التي لا يمكن إنكار إنتشرت في السنوات الأخيرة بعض الوظائف و بالتالي زيادة في الأدوار التي تقوم بها ، وتشتمل الأعمال التي تنقضى عنها فأجرا سواء أكانت تعمل لحساب الغير في القطاع العام أو الخاص (أستاذة ، طبيبة ، محامية ، شرطية ، بائعة في محل ،.....و غيرها) ، أو تعمل

لحسابها في محيط الأسرة و خارجه كوسيلة فعالة لزيادة دخل الأسرة و تحقيق الكثير من مطالب الحياة المستجدة ، حيث تمارس النساء أعمال مثل:

- الصناعات اليدوية:خياطة وحياكة وتطريز-صناعات الحلويات -الصناعات الفخارية.

- الأعمال الزراعية وتسويق منتجاتها وتربية الحيوانات والاستفادة من منتجاتها تصنيعاً وتسويقاً.

- أعمال اجتماعية كحضانة الأطفال مثلاً.

إن هذه الأعمال تقوم بها المرأة لخدمة الأسرة المجتمع و تختلف باختلاف ظروف الأسرة و مستواها الاقتصادي و الاجتماعي و يتضح هذا أكثر من خلال:

المقابلة رقم(13).

المقابلة رقم(18).

المقابلة رقم(12).

من خلال طرح السؤال على أفراد العينة (هل التغيرات الاجتماعية ساهمت في ظهور أدوار و وظائف أخرى للمرأة؟ ما هي ؟ كيف كان ذلك؟) كانت إجابات كل المبحوثات بأن هناك تغير في أدوار ووظائف المرأة لكننا التمسنا اختلاف إجابتهن حول مدى و عمق التغير وهذا راجع إلى وظيفة كل منهن ، فبالنسبة للمرأة العاملة تلاحظ أن هناك اختلاف كبير جداً، أما المرأة الماكثة في المنزل ترى أن التغير لم يكن كبيراً و هذا لأنها ماكثة في البيت و تقوم بكل ما كانت قوم به المرأة قديماً وهذا ما جاء في إجابة المبحوثة رقم(18) «بيانسور تغيرت بصح هذا التغير ماهوش تغير كبير أنا على حسابي مازالت المرا تغسل و طيب وتسيق وتربي ولادها و قايمادارها كيما كانت زمان حاجة برك زادت على هذا هي انو ولات تقدر تخرج و تروح للحوانيت تقطي وحدها و تتسوق وتحوس وقال المرا تبقى مرا توصل للمريخ و ترجع للكوززينة» بمعنى «نعم هناك نوع من التغير لكنه ليس كبيراً فمازالت المرأة هي التي تدير شؤون البيت من

غسيل و تنظيف و طبخ و اهتمام بالأولاد و الزوج إلا أنها أصبحت في وقتنا الراهن قادرة على التسوق و التجول».

بينما كانت إجابة المبحوثة رقم(13) «نعم ساهمت التغييرات في تغير أدوار ووظائف المرأة حيث كانت سابقا تهتم بأمور البيت و الأطفال، أما الآن إضافة إلى هذا تضاعفت أدوارها و أصبحت لديها وظائف أخرى و في مختلف القطاعات في التعليم و الصحة و الأمن و الإدارة و حتى الوزارة».

أما المبحوثة في المقابلة رقم(12) «نعم هناك تغير كبير في الأدوار التي تقوم بها فلم تعد المرأة تلك الخادمة و المحكوم على أمرها و الخاضعة لسيطرة أي رجل بل بفضل ما وصل إليه المجتمع و الوعي المرأة بمكانتها و قيمتها أصبحت المرأة تريد إثبات ذاتها في المجتمع و بالعمل و التعليم و امتهان وظائف مختلفة حتى التي كانت حكرا على الرجال ، وفيما يخص الوظائف التقليدية يمكن للمرأة العاملة إيجاد حلول لها كتحديد النسل ، وضع الأطفال في دور الحضانة ، الاعتماد على خادمة في أعمال المنزل و غيره».

كانت الأسرة قديما تقوم بتوزيع الأدوار و الوظائف و تحديدها بين الجنسين ، إذ كان دور الرجل يتحدد خارج البيت و في الأمور العامة كالزراعة والتجارة...، بينما كان دور المرأة يتلخص في الاعتناء بالمنزل الكبير الذي يضم عدد كبير من الأفراد و إنجاب الأطفال و الاعتناء بهم، و المساهمة في اقتصاد العائلة ببعض الأعمال البسيطة كالنسيج و الخياطة و تربية المواشي و صناعة بعض الأطعمة كالجبن و غيرها ، رغم كل هذا تغير لم تعد المرأة مجبرة على القيام بكل الوظائف السابقة بل أصبحت تقوم بكل ما ترغب به و تحبه من أعمال و مهن و هذا من خلال التسهيلات و المؤسسات التي ظهرت و باتت تساعد المرأة في أدائها لأدوارها كظهور دور الحضانة التي خلصت المرأة من أكبر مشكلة و هي رعاية الأطفال أثناء قيامها بعملها ، و توفر الخدمات التي تؤدي مختلف الأعمال المنزلية و تهتم به ، كما أن الوظيفة الأساسية للمرأة و هي الإنجاب لم تصبح عائقا أمام المرأة و تراجعت نوعا ما لأنها أصبحت تعتمد تحديد النسل في أسلوب حياتها .

خلاصة

نستخلص من كل ما سبق أن التغيير الاجتماعي هو كل تحول يسعى إلى إقامة بناء اجتماعي جديد يقوم على التحديد الواقعي والمثالي لحاجات المجتمع خلال فترة زمنية معينة و يكون هذا التغيير مخطط أي يتدخل الإنسان أو غير مخطط تتدخل فيه عوامل أخرى و لكنه يؤثر على عدة أنساق خاصة النسق الثقافي القيمي ، و هذا ما حدث في المجتمع الجزائري في كل ما يتعلق بالمرأة من مكانة و قيم و ادوار و وظائف ، حيث أن التغييرات الاجتماعية جعلت للمرأة مكانة تمكنها من أداء واجباتها و المحافظة على حقوقها بإعطائها فرصة أكبر للتعبير عن ذاتها والاحتفاظ بفرديتها واعتمادها على نفسها ،ومن خلالها أيضا أصبح المجتمع أكثر مرونة في تعامله مع المرأة إذ منحها الكثير من الحقوق بعدما حرّمها منها بسبب النظرة الدونية لها مثل حقها في التعليم والعمل، إذا التغيير في النواحي الاجتماعية والأيدولوجية أدى إلى تعديلات أساسية في الدور والمكانة و القيم بصفة خاصة و تغير في وضع المرأة داخل المجتمع المحلي .

الفصل الثاني

القيم لدى المرأة و علاقتها بالتغيرات الاجتماعية

تمهيد

إن المحافظة على القيم وصيانتها في ظل التغيرات التي تحدث في المجتمع أصبحت إحدى المشكلات التي تواجه المرأة في محيطها الاجتماعي والثقافي والاقتصادي ، خاصة أن للمرأة أهمية كبيرة في المحافظة على ثقافة المجتمع و نقل كل ما تعلمته وورثته من قيم و عادات عن الأجداد إلى الجيل التالي باعتبارها حاملة للتراث و ناقلة له ، و بما أن المرأة لا تعيش في عزلة عما يحدث في المجتمع فإن هذه القيم أصبحت تمثل قيماً لها في حياتها داخل المجتمع ، لذلك تحولت بعض القيم إن لم يكن كلها لتكتسب سمات تختلف عما كانت عليه سابقا ، كما طرأت تغيرات واضحة على النسق القيمي لديها، ففي ظل التغيرات الاجتماعية الواسعة التي تميز المجتمع الجزائري جعل المرأة تقف حائرة بين هذه القيم و التغيرات الاجتماعية و تواجه تحدي و صراع خطير ليس فقط بتغيير بعض القيم أو تحويلها لقيم تستمد من التغيرات الحديثة ، و إنما إعادة إنتاجها من جديد كي تتوافق مع التغيرات الاجتماعية.

سنحاول في هذا الفصل تسليط الضوء على القيم لدى المرأة في المجتمع الجزائري وما يرتبط بها من مفاهيم و خصائص و تغيرات مست هذه القيم و العوامل المسببة لذلك و علاقتها بالتغيرات الاجتماعية.

المبحث الأول: ماهية القيم و خصائصها و أهميتها

1- المفهوم اللغوي و الاصطلاحي للقيم:

أصبح مفهوم القيمة يعد من المفاهيم التي يشوبها نوع من الخلط ومرد ذلك اختلاف الباحثين في وضع تعريف محدد لها ،حيث تضاربت وجهات النظر فلكل منهم مفهومه الخاص الذي يتفق مع تخصصه ومنطلقاته النظرية و خلفياته الأيديولوجية، كما يشير "زاهر" إلى أن «هناك اختلافات في تعريف القيم تتراوح بين التحديد الضيق للقيم على أنها اهتمامات أو رغبات غير ملزمة إلى تحديد واسع يعتبر أنها معايير مرادفة للثقافة ككل»⁽¹⁾.

1-1- المفهوم اللغوي للقيم:

لفظة (القيم) في اللغة العربية مشتقة من الفعل (قَوَّمَ) ، وبمراجعة المعاجم العربية نلاحظ وجود العديد من التعريفات والمعاني لهذه اللفظة يقول "الرازي" « القيمة واحدة القيم وقوّم السلعة تقويماً فهو قويم: أي مستقيم ، وقيمة الشيء قدره »⁽²⁾، كما جاء أيضاً في "المعجم الوسيط" أن « قيمة الشيء قدره ، وقيمة المتاع ثمنه ، ويقال : ما لفلان قيمة: ماله ثبات ودوام على الأمر»⁽³⁾ .

ويذكر "ابن منظور" «أن القيام يأتي بمعنى المحافظة و الملازمة ، كما يأتي بمعنى الثبات و الاستقامة، فيقال: أقيمت الشيء وقومته فقام بمعنى استقاموالقيمة: ثمن الشيء بالتقويم»⁽⁴⁾، بينما يتحدث "الجوهري" عن القيمة فيقول: « أصلها الواو ، لأنه يقوم مقام الشيء و الاستقامة و الاعتدال ، وقومت الشيء فهو قويم : أي مستقيم »⁽⁵⁾.

¹- زاهر ضياء الدين، القيم في العملية التربوية، مؤسسة الخليج العربي، القاهرة، 1984، ص10.

²- محمد بن أبي بكر بن عبد القادر الرازي، مختار الصحاح، مكتبة لبنان، بيروت، المجلد1، 1986، ص(232-233) .

³- إبراهيم مصطفى وآخرون ، المعجم الوسيط ، دار إحياء التراث العربي ، بيروت ، ط3 ، ص774 .

⁴-جمال الدين محمد بن منظور،لسان العرب،دار إحياء التراث العربي، بيروت، ط3 ، ج11، 1993، ص(356-357).

⁵- إسماعيل بن حماد الجوهري، الصحاح تاج اللغة وصحاح العربية، دار العلم للملايين، بيروت، ط3، ج5، 1404هـ،

ص2017.

1-2- المفهوم الاصطلاحي :

القيمة من المفاهيم الجوهرية في جميع ميادين الحياة لأنها تمس كافة صور العلاقات الإنسانية ، و ينظر إليها على أنها منظومة متكاملة ففي «علم الاجتماع تعتبر القيم حقائق أساسية هامة في البناء الاجتماعي و تشتق أساسا من التفاعل الاجتماعي»⁽¹⁾، وهذا ما بينه "بارسون" (Parsons) في تعريفه للقيم « على أنها نسق رمزي مقبول من المجتمع ، ويؤدي وظيفة باعتباره معياراً أو قاعدة للاختيار من بدائل التوجيه المنظمة والمتيسرة للمرء في المواقف»⁽²⁾.

كذلك عرفها "جابر" بأنها «مجموعة الأخلاق التي تصنع نسيج الشخصية وتجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع ، وعلى التوافق مع أعضائه ،وعلى العمل من أجل النفس والأسرة والعقيدة»⁽³⁾.

وتدل كلمة "قيمة" على معان متعددة ، فمنها ما له علاقة بالجانب الروحي، ومنها ماله علاقة بالطابع المادي، ومنها ما له علاقة بالمحيط الاجتماعي، والقيمة يسعى أفراد المجتمع إلى تحقيقها متى كان فيها نفعهم، وطردها والابتعاد عنها متى كانت مضرّة بهم، وهذا ما يؤكد الدكتور "طه عبد الرحمن" بقوله: أنها تعبير عن دوافع الإنسان وليست مجرد تفضيل، ويميز "اللاندي" (Lalande) في قاموسه بين أربعة معان مختلفة تعود إلى أربع خاصيات للأشياء و تقوم على⁽⁴⁾:

كون هذه الأشياء تلاقي إلى هذا الحد أو ذاك تقديراً أو رغبة شخص، أو جماعة معينة من

¹ - عاطف غيث، مرجع سبق ذكره، ص504.

² - رانية أحمد جبر جبر، برامج الشباب في التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، كلية الدراسات العليا، 1998، ص 19 .

³ - جابر قميحة ، المدخل إلى القيم الإسلامية ، دار الكتب المصرية ، القاهرة، ط1 ، 1984 ، ص41.

⁴ - André LALANDE, Vocabulaire technique et critique de la philosophie, revu par MM. les membres et correspondants de la Société française de philosophie et publié, avec leurs corrections et observations par André Lalande, membre de l'Institut, professeur à la Sorbonne, secrétaire général de la Société (2 volumes, 1927). Réédition : Presses Universitaires de France, Paris, 2006.

الأشخاص، و هذه الأشياء تستحق هذا القدر أو ذاك من التقدير كونها تلبى غرضا معيناً و في لحظة معينة.

«القيم بهذا إدراك معرفي وإرادة نفسية يتدخل فيهما العقل والشعور ليتبلورا في ممارسات يجليها الواقع عبر السعي إلى تحقيق غايات معينة، وفي معايير ثابتة ومقاييس موضوعية تحكمها تعاليم ملزمة، وتوضحها تطبيقات منضبطة، وترسخها تقاليد متداولة، لكن دون التجرد من فعل الذات بكل ما يعمل فيها من مؤثرات تتدخل في التمييز، ثم في توجيه الرغبات، مما يعكس مدى الالتزام بما تفرده تلك المعايير والمقاييس وما لها من سلطة، كما يعكس رد فعل الآخرين تجاه هذا السلوك، ومما يثير في النهاية معادلة ثنائية بين ما هو فردي وما هو جماعي، ثم بين ما هو ظاهر وما هو باطن، وكذا بين ما هو صواب وما هو خطأ»⁽¹⁾.

و هناك بعض العلماء يرى أن القيم تمثل معايير يحكم بها على الأشياء من بينهم:

الأنثروبولوجيون فالقيم من وجهة نظرهم «معيار عام ضمني أو صريح فردي أو جماعي يتخذ الأفراد أو الجماعات القرارات وفقا له للحكم على السلوك الاجتماعي رفضاً أو قبولا، و هذا يعني أن القيم تمثل المقاييس الاجتماعية الخلقية أو الجمالية تفرضها الحضارة التي ينتمي إليها أفراد المجتمع حسب ثقافته و أهدافه و تقاليده»⁽²⁾.

ويرى أن القيم «مجموعة من الأحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية يتشربها الفرد من خلال انفعاله وتفاعله مع المواقف والخبرات المختلفة، ويشترط أن تتال هذه الأحكام قبولا من جماعة اجتماعية معينة حتى تتجسد في سياقات الفرد السلوكية أو اللفظية أو اتجاهاته واهتماماته⁽³⁾ بطريقة مباشرة وغير مباشرة، وتمكنه من اختيار أهداف وتوجهات

¹ - عباس الجراري، مفهوم القيم وفلسفتها وإشكالية الواقع والمثال في منظور الإسلام - من أعمال ندوة "أزمة القيم و دور الأسرة في تطور المجتمع المعاصر"، الدورة الربيعية لسنة 2001، مطبوعات أكاديمية المملكة المغربية، سلسلة "الدورات" مطبعة المعارف الجديدة، الرباط، 2002، ص126.

² - شاكراً مصطفى سليم، قاموس الأنثروبولوجي (إنجليزي - عربي)، جامعة الكويت، الكويت، ط1، 1981، ص1013.

³ - زاهر ضياء الدين، مرجع سبق ذكره، ص24.

لحياته يراها جديرة بتوظيف إمكانياته»⁽¹⁾.

وفي تعريف آخر القيم هي « مجموعة من المعايير و المقاييس المعنوية بين الناس يتفقون عليها فيما بينهم ، و يتخذون منها ميزانا يزنون به أعمالهم ، و يحكمون على تصرفاتهم المادية و المعنوية⁽²⁾، و تعمل على توجيه سلوك الفرد و تحديد استجابته في مواقف الحياة المختلفة⁽³⁾ ، يضعها مجتمع ما في ضوء ما تراكم عليه من خبرات ، و تكون نتيجة عمليات انتقائية جماعية يصطلح أفراد المجتمع عليها لتنظيم العلاقات بينهم»⁽⁴⁾.

نستخلص من هذه التعاريف أن القيم معايير تختلف مجتمع إلى آخر و من جماعة إلى أخرى حسب تقاليدها و متطلباتها في الحياة يتشربها الفرد و يكتسبها كما يكتسب المعارف و المهارات و العادات و الاتجاهات عن طريق الخبرة.

وهناك علماء و باحثين آخرين يرون أن القيم عبارة عن تفضيلات و دوافع حيث ركزوا في تعريفاتهم على الفرد و أغفلوا الجماعة و معاييرها باعتبار القيم مدركات مرغوب فيها من قبل الفرد ، و من بينهم "ثورنديك" إذ عرف القيم على أنها « تفضيلات تكمن في اللذة و الألم من خلال ما يشعر به الفرد من ارتياح أو غير الارتياح ، فإذا كان حدوث شيء لا يؤثر مطلقاً على لذة أو ألم أي فرد مهما كان حالياً أو مستقبلاً فإنه يكون عديم القيمة على الإطلاق»⁽⁵⁾ . فالقيم هي جملة المقاصد التي يسعى الأفراد إلى إحقاقها متى كان فيها صلاحهم، عاجلاً أو آجلاً، أو إلى إزهاقها متى كان فيها فسادهم، عاجلاً أو آجلاً»⁽⁶⁾.

¹ - أبو العينين علي خليل، القيم الإسلامية والتربية، مكتبة إبراهيم الحلبي، المدينة المنورة، 1988، ص34.
² - عيسى عيسى بن صالح، نقل القيم في مرحلة الطفولة المبكرة "دراسة وصفية تحليلية لرياض الأطفال بالجزائر العاصمة"، المناهج بحوث و دراسات، الجزائر، ط1، 2014، ص40.
³ - الخطيب عامر يوسف، فلسفة التربية وتطبيقاتها، مكتبة القدس، غزة، 2003، ص91.
⁴ - حامد خالد، مدخل إلى علم الاجتماع، مرجع سبق ذكره، ص91.
⁵ - الخشاب مصطفى، علم الاجتماع ومدارسه، الدار القومية للطباعة، القاهرة، ط3، 1966، ص187.
⁶ - طه عبد الرحمان، الحق العربي في الاختلاف الفلسفي، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء المغرب، ط2، 2006، ص68.

وهناك تعريفات ينظر من خلالها للقيم على أنها معتقدات و اتجاهات و دوافع و اهتمامات وميول:

إذ يعتبر بعض العلماء أن «القيمة تمثل الفكر الاعتقادي المتعلق بالفوائد التي تتضمنها الأشياء في المجتمع ، وقد تمثل الفائدة صحة وعافية الجسد أو نكاء أو لذة أو رخاء أو سمعة طيبة و غيرها من المنافع الشخصية ، و القيمة بهذا المفهوم هي نسبية لأنه الشيء الذي يكون نافعا لشخص ما قد يكون ضارا لغيره و العكس صحيح»⁽¹⁾، و يقول "كريتس" أن القيم « طبقة هامة من المعتقدات يتقاسمها أعضاء المجتمع الواحد وخاصة فيما يتعلق بما هو حسن أو قبيح، أو ما هو مرغوب أو غير مرغوب»⁽²⁾، أما "بركات" رأى أن القيم «هي المعتقدات حول الأمور و الغايات و أشكال السلوك المفضلة لدى الناس توجه مشاعرهم و تفكيرهم و مواقفهم و تصرفاتهم و اختياراتهم و تنظم علاقاتهم بالواقع و المؤسسات الأخرى و أنفسهم و المكان و الزمان ، و تسوغ مواقفهم و تحدد هويتهم و معنى وجودهم ، أي تتصل بنوعية السلوك المفضل بمعنى الوجود و الغايات»⁽³⁾.

بينما "كانترل" يرى أنها « اتجاهات تقويمية»⁽⁴⁾، أما "ستانجر" ينظر إليها على أنها «نوع من الاتجاهات و لكنها أكثر تعميما منها و لا تختلف عنها إلا من حيث الشدة و العمق»⁽⁵⁾، لذلك «هي معطيات فضلى غير قابلة للاختزال هي مبادئ أكيدة و صريحة واضحة المعنى يمكننا الانطلاق منها بما أنها تتكون في محيط متعدد الأبعاد»⁽⁶⁾.

¹- فوزية دياب ، القيم و العادات الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1980 ، ص 21.

²- أبو العينين علي خليل ، القيم الإسلامية والتربية ، مرجع سبق ذكره ، ص 25.

³- عبد الله عقلة مجلي الخزاولة، مرجع سبق ذكره ، ص 37.

⁴-Cantral.H. & G.W. Alport, Recent Applications of the study of values, J. Brown soc, ,Psycho 1933, P 259 .

⁵-Stanger, R, Psychology of personality, 3rded, Mcgrow – hill book,Co,Inc, NY, 1961, P 259.

⁶- بودون بوريكو ، المعجم النقدي لعلم الاجتماع ، ترجمة: سليم حداد، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 1986 ، ص (452-453) .

أما "كاظم" يرى بأنها «مقياس أو مستوى نستهدفه في سلوكنا ونسلم بأنه مرغوب فيه أو مرغوب عنه، وهذا المستوى له ثبات لفترة زمنية يؤثر في سلوك الفرد تأثيراً يتفاعل مع مؤثرات أخرى لتحديد السلوك في مجال معين»⁽¹⁾.

وعرفت بأنها « مجموعة أحكام يصدرها الفرد على بيئته الإنسانية و الاجتماعية و المادية و هذه الأحكام في بعض جوانبها تقويم الفرد أو تقديره ،إلا أنها في جوهرها نتاج اجتماعي استوعبه الفرد و تقبله بحيث يستخدمها كمستويات أو معايير ، و يمكن أن تتحدد إجرائياً في صورة مجموعة استجابات القبول و الرفض إزاء موضوعات أو أشخاص أو أفكار»⁽²⁾، و تمثل الأهداف لكل مجتمع منظم تتغلغل داخل أفرادها في شكل اتجاهات و دوافع و تنعكس في السلوك الظاهري و الباطني⁽³⁾.

وهناك تعريفات ينظر من خلالها للقيم على أنها عوامل مؤثرة على اختيار الفرد بين البدائل المتاحة أمامه منها:

تعريف "العمياني" الذي يرى القيم بأنها «عبارة عن اتفاقيات مشتركة بين أعضاء التنظيم الواحد حول ما هو مرغوب أو غير مرغوب ، جيد أو غير جيد ، مهم أو غير مهم...الخ»⁽⁴⁾.
أما "بيبر" فيقول «القيمة بأوسع معانيها هي أي شيء خيراً كان أو شراً»⁽⁵⁾، وهناك من يري أنها «عبارة عن مفاهيم أو تصورات للمرغوب ، تتعلق بضرب من ضروب السلوك أو غاية من الغايات ، و تسمو أو تعلو على المواقف النوعية ، و يمكن ترتيبها حسب أهميتها النسبية»⁽⁶⁾.

¹ - محمد إبراهيم كاظم : تطورات في قيم الطلبة - دراسة تربوية تتبعية لقيم الطلاب في خمس سنوات ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، 1962 ، ص 14 .

² - أبو حطب فؤاد، العلاقة بين أسلوب المعلم و درجة التوافق بين قيمه و قيم تلاميذه قراءة في علم النفس الاجتماعي في الوطن العربي، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، مصر، المجلد 3، 1979 ، ص (225-243).

³ - فوزية دياب ، مرجع سبق ذكره ، ص 16.

⁴ - عبد الله عقله مجلي الخراطة ، مرجع سبق ذكره ، ص 37.

⁵ - فوزية دياب ، مرجع سبق ذكره ، ص 21.

⁶ - عبد الله عقله مجلي الخراطة ، المرجع السابق ، ص 36.

عرفها "روبينسون" و "شافر" أنها «تكوينات فرضية لا يمكن ملاحظتها مباشرة ، و إنما يمكن أن نستدل عليها من خلال التعبير اللفظي و السلوكي الظاهري سواء أكان شخصيا أم اجتماعيا ، و سواء كان لفظيا أم غير لفظي»⁽¹⁾.

يتضح من التعريفات السابقة أن القيم هي صفة للشيء تجعله ذا أهمية بالنسبة إلى الفرد أو الجماعة، وقد اختلفت نظرة العلماء والباحثين للقيم فمنهم من يرى أنها القرار أو الحكم الذي يصدره الشخص نتيجة لتفاعله مع جماعته وفق السلوكيات المعيارية في المجتمع الذي يعيش فيه أو أهداف مثل نيوكمب، أو تفضيلات مثل ثورنديك ، و منهم من ينظر على أنها اتجاهات لا تختلف عن القيم إلا من حيث الشدة مثل كانترل و ستانجر، أو معتقدات مثل كريتش ، أو حاجات مثل عماد الدين سلطان ، أو أنها الخير والشر مثل بيير .

أما عند علماء النفس يرون أن القيم «تعتبر القيم أحد عناصر الثقافة في المجتمع، و التي تشكل جزءا مهما منها في مرحلة تاريخية و اجتماعية معينة ، و التي تعبر عن ما هو مرغوب فيه ، وتمثل بذلك المبادئ و الأحكام و الاختيارات التي تحمل معاني اجتماعية خلال تجربة الإنسان»⁽²⁾، فيعرفها "عماد الدين سلطان" «إشباع الفرد لحاجاته الأساسية التي يرغبها وذلك من خلال سلوك معين»⁽³⁾.

أما في الاقتصاد ترتبط نظرية القيمة بنظرية الثمن أو السعر، ويعرف علماء الاقتصاد بأن القيمة هي «أهمية الشيء من حيث الحاجة إليه أو الرغبة في الحصول عليه أو نوع النظرة إليه»⁽⁴⁾.

² - عبد الله عقلة مجلي الخراطة ، المرجع نفسه ، ص 36.

² - محمد السويد ، مفاهيم علم الاجتماع الثقافي و مصطلحاته، المؤسسة الوطنية ، الجزائر ، ط1 ، 1991، ص72 .

³ - سلطان محمد، قيم تربوية في الإسلام ، دار الجامعة ، القاهرة، 1971، ص2.

⁴ - شاكر مصطفى سليم ، مرجع سبق ذكره، ص1013.

فالقيم من الناحية الذاتية : «صفة في الأشياء قوامها أن تكون موضع تقدير إلى حد كبير أو صغير، أو أن يرغب بها شخص، أو جماعة من أشخاص معينين، ومن الناحية الموضوعية : هي صفة الأشياء من حيث إنها جديرة بشيء قليل أو كثير من التقدير مثلا: قيمة الحياة، قيمة العقل، قيمة الحرية، والثقافة، والإبداع... وكلها قيم أخلاقية تواكب قيما أخرى هي القيم الجمالية كالحسن والجمال والرشاقة والأناقة، و قيما ثالثة ندعوها القيم المنطقية، وفيها الصواب والخطأ والمحتمل وقيما رابعة وخامسة اقتصادية وسياسية و اجتماعية و ما إلى ذلك»⁽¹⁾.

استنادا لما سبق من التعريفات علماء الاجتماع و الأنثروبولوجيا و النفس و الاقتصاد يمكن تحديد القيم بأنها جملة المعتقدات والقناعات و المقاييس و أحكام يصدُرُها الإنسان على الأفكار والأشخاص، والأشياء والأعمال، والموضوعات والمواقف، الفردية والجماعية يتشربها الفرد من خلال تفاعله مع بيئته، و يكتسبها و يتعلمها مع المواقف والخبرات المختلفة، مُهتدياً في ذلك بمجموعة المبادئ والمعايير التي تلقى قبولا من الجماعة التي يعيش الفرد بداخلها ومن ثم تنعكس على اتجاهاته واهتماماته و تصبح هي الموجه و المحرك لسلوكه والمحدد لطبيعته من خلال الصواب أو الخطأ وما هو مرغوب فيه أو مرغوب عنه وكل هذا بنسبية ظاهرة.

¹ - جان بول رزفيير ، فلسفة القيم، ترجمة: عادل العوا، عويدات للنشر والطباعة، لبنان، ط1، 2001، ص6.

2- أهمية القيم و خصائصها:

2-1- أهمية القيم:

تعد القيم ذات أهمية كبيرة من خلال الوظائف التي تقوم بها فهي تعمل على الربط بين أفراد المجتمع و تشكل نسيجاً وجدانياً سلوكياً و تنظم العلاقات بين الجماعات و الأفراد و تعتبر أحكاماً معيارية تعتمد لتقييم السلوك و سلوك الآخرين من حيث إنها إيجابية أو سلبية كما أنها تعطي للأشياء وزنها و قيمتها ، فالمرأة لا تولد مزودة بالقيم بل تنشأ و تتكون لديها من الخبرات و المواقف التي تعيشها، فعن طريق عملية التطبيع الاجتماعي تنتشر المرأة القيم و تتجسد في تصرفاتها و سلوكياتها لإيمانها و اقتناعها بها فكرياً و عملاً وبالتالي تصبح مصدر لتوجيه تصرفاتها و ضبط سلوكياتها ، و تنظيم علاقاتها بالأفراد الآخرين و تحدد المقبول و غير المقبول ، إذا القيم في المجتمع الجزائري تساعد في تشكيل شخصية المرأة و تحديد أهدافها، و توجه نشاطاتها الإنسانية إلى أهداف سامية بعيدة عن التدمير و الأنانية و المصالح الشخصية، و تساهم أيضاً في وقاية المرأة من الانحراف و حمايتها من الوقوع في الخطأ.

فالقيم تمثل عناصر رئيسة في ثقافة أي مجتمع مهما كانت درجة تطوره⁽¹⁾، وهي أيضاً مكونات أساسية في شخصية الفرد، حيث تتدخل القيم بين التجربة الثقافية و المجتمعية و الشخصية كسوابق من جهة، و بين الاتجاهات الاجتماعية و الإيديولوجيات و السلوك الاجتماعي كعواقب من جهة ثانية⁽²⁾.

أما من ناحية المجتمع تمثل القيم من خصائص المجتمع الإنساني تجعله متماسكاً قوياً لذلك حرص الإسلام على بناء مجتمع تسوده القيم السامية من حب و تعاون و صدق ، إذ أن محمد عابد الجابري و بول ريكور يريان أن « منظومة القيم التي تخص المجتمع تستمد منه الجماعة التوجيه في حياتها العملية و اختياراتها الفكرية و تصدر عنها في أحكامها المعيارية العامة

¹ - Anne L. Balazs, Value Congruency- The Case of the " Socially Responsible" Firm, Journal of Business Research, Vol 20, 1990, p(171- 181).

² -Richard de Scharms, The Science of Values, Science, New Series, Vol.194. No. 4268 ,Nov26, 1976 , pp(931-933)

الأخلاقية والثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية»⁽¹⁾ .

أما من ناحية الإنسان فهي توجه سلوك الإنسان وتنظم علاقاته بالآخرين والواقع والزمن ونفسه ، فمن حيث علاقته بالواقع قد تحته القيم على السعي والجهاد في سبيل السيطرة على الواقع وتغييره ، أو بالعكس تحته على القبول به كما هو و التكيف معه وقد تشكل القيم مبادئ عامة كلية يطبقها على الجميع دون تمييز ، أو العكس تشكل مبادئ تخصصية تخضع لأهوائه و مصالحه و عصبياته ، و قد ينزع الإنسان إليها نزوعا عقلانيا و عاطفيا فرديا أو جماعيا رسميا أو عفويا ملزما إلزاما جزئيا أو إلزاما كلياً⁽²⁾ ، «وقد يكون الإنسان تابعا أو مبدعا ، متفتحا أو منغلقا على نفسه ، منهجيا أو ارتجاليا ، مبدئيا أو انتهازيا ، فوقيا يتمسك بالقيم العمودية (الوجاهة و الاستعلام و التسلط) أو بالقيم الأفقية الأخوة ، والصدقة و الزمالة والمساواة»⁽³⁾ .

ومنه نستخلص أن القيم عملية اجتماعية تختص بالإنسان عموما و تتبع أهميتها و وظائفها من خلال وجودها في المجتمع ، فلا وجود لمجتمع دون قيم ، فهما ظاهرتان متكاملتان و مترابطتان أشد الترابط و لا يمكن الفصل بينهما و يشبهها "كروبير" (Kroeber) بأنها كسطحي الورقة في تلاصقها ، فإذا محونا من أي مجتمع إنساني قيمه فإننا بذلك نكون قد سلخنا عنه إنسانيته ، لأن القيم بشكل عام « تمثل إطارا مرجعيا يحكم تصرفات الفرد و الجماعة ، و بالتالي فإن دورها يتمثل في تكوين شخصية الفرد و نسقه المعرفي و تشكل الطابع القومي أو الشخصية القومية»⁽⁴⁾ .

¹ محمد عابد الجابري ، نظام القيم في الثقافة العربية ، دار النشر المغربية الدار البيضاء ، مجلة فكر ونقد ، العدد 19 ، مايو 1999 .

² ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص 64 .

³ حليم بركات ، المجتمع العربي المعاصر بحث استطلاعي اجتماعي ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، ط 2 ، 1985 ، ص 324 .

⁴ عبد الله عقله مجلي الخراطة ، مرجع سبق ذكره ، ص 35 .

و على الرغم من أهمية موضوع القيم إلا انه ظل لفترة طويلة خاضعا للتأملات الفلسفية التي أحاطته بجو من الغيبية بعيدا عن الدراسة العلمية الواقعية، لاعتقاد العلماء بأنها تقع خارج نطاق الفحوص الإمبريقية و التجريبية ، كما أنها لا تخضع للقياس، و في بداية الثلاثينيات و الأربعينيات من القرن الماضي أخذ الاهتمام بدراسة القيم ينح إلى مزيد من الالتزام بالمنهج العلمي، و لعل الفضل في ذلك يرجع إلى "ثرستون" (Thurstone) و "سبرانجر" (Spranger) ، واستمر الاهتمام بدراسة القيم تدريجيا داخل مجالات علم النفس و الاجتماع لعدد من الأسباب أهمها: أن النظرية الكفاء في تفسير السلوك الإنساني و التنبؤ به هي التي تتضمن موضوع القيم ، و كذلك يمكن من خلال دراسة القيم في مجتمع من المجتمعات تحديد الإيديولوجية أو الفلسفة العامة لهذا المجتمع⁽¹⁾.

2-2- خصائص القيم :

للقيم عدة خصائص نوجزها فيما يلي :

2-2-1- الشمول و التكامل :

لم تدع القيم جانبا من جوانب الحياة بجميع مجالاتها روحية و جسمية، دينية و دنيوية، عقلية أو عاطفية، فردية أو جماعية ، إلا رسمت له الطريق الأمثل للسلوك الرفيع، فمنها ما يتعلق بالفرد و الأسرة و منها ما يتعلق بالكون و المجتمع و بهذا يتجلى شمول القيم في موضوعها و محتواها⁽²⁾، حيث إنها تراعي عالم الإنسان وما فيه و المجتمع الذي يعيش فيه و أهداف حياة الإنسان ،أي تحدد أهداف الحياة و غايتها وما وراءها⁽³⁾.

وهذه الغاية السامية للقيم تشمل جميع الغايات التي تسعى الفلسفات البشرية القاصرة لتحقيقها ، فهي تعترف بمعيار المنفعة و المصلحة المادية و المعنوية للفرد و المجتمع ، كما تقرر دور العقل و أهميته في اكتشاف أساليب تطبيق القيم على مواقف الحياة المتغيرة ، ولا تتكرر دور

¹ - عبد الله عقله مجلي الخراطة، المرجع السابق، ص36.

² - مانع بن محمد المانع، القيم بين الإسلام والغرب دراسة تأصيلية مقارنة ، دار الفيصلية، الرياض، ط1، 2005، ص156.

³ - محمد فتحي عثمان ، القيم الحضارية في رسالة الإسلام ، دار السعودية، جدة، ط1، 1982، ص42 .

التجربة في اكتشاف مدى فعالية القيم وتأثيرها في تحقيق متطلبات المجتمع البشري (1).

إذا صفة الشمولية جعلت القيم ذات امتداد أفقي واسع ، شمل التصور الإعتقادي و المنهج التشريعي و السلوك الاجتماعي بشكل متوازن يتناسب مع حاجة الإنسان و طبيعة الحياة و هذا بدوره يحقق مجتمعا متسع الآفاق طموح التطلع نحو المستقبل (2).

2-2-2- القيم النسبية :

تختلف القيم من مجتمع إلى آخر و من جماعة إلى أخرى ، و من فرد إلى آخر حسب ثقافة كل واحد فيهم ، لذلك القيم تتسم بالنسبية لأنها تتغير عبر الزمان (3) و المكان مثل قيمة عمل المرأة و تعليمها التي كانتا تقوما عليها في الستينيات و السبعينيات فقد تغيرتا في الوقت الحاضر.

إذا القيم تتغير و تتحول من حال إلى حال عبر الزمان و في المكان و بين الأفراد وحتى لدى الفرد نفسه .

2-2-3- القيم مطلقة:

تتصف القيم بالمطلقية لأنها تكتفي بذاتها و تستغني عن التقويم الإنساني لأن لها و جودها ، تثير رغبتنا فيها تجذبنا إليها بفضل طبيعتها الذاتية فهي موضوعية ، و نبحث عنها لأنها جديدة (4) ، كالخير و الشر ، السعادة و غيرها .

2-2-4- جامعة للثبات والمرونة :

فهناك قيم عليا ثابتة لا تقبل التغيير أو التبدل ، كالقيم العقديّة ، وقيم العبادات ، أما القيم الأخرى فهي نسبية وهي مرنة مرونة كافية لمواجهة ما يتولد في حياة الناس من مواقف

¹ - صالح بن سليمان بن صالح العمرو ، مكانة الحواس من المعرفة في الإسلام وتحقيقها في المدرسة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه قسم التربية الإسلامية والمقارنة ، مكة المكرمة ، كلية التربية بجامعة أم القرى ، ، 1990 ، ص 291 .

² - مانع بن محمد المانع، مرجع سبق ذكره ، ص156.

³ - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص64.

⁴ - عبد الله موسى ، مقدمات في فلسفة القيم "بواكير النشأة و آفاق التواصل الأنطولوجي" ، دار القدس العربي، وهران ، ط 2 ، 2011 ، ص36.

وحوادث ، وما تصير إليه الأمور في المجتمعات ، وهي مما يحتاج إلى نظر وتأمل واستنباط⁽¹⁾ ، فبالرغم من أن القيم لها سمة الثبات النسبي إلا أنها قابلة للتغير بتغير الظروف الاجتماعية، لأنها انعكاس لطبيعة العلاقات الاجتماعية ونتاج لها⁽²⁾.

فخلافًا للمبادئ والقيم التربوية في النظريات الوضعية التي قد تأخذ جانباً واحداً هو التغيير والتطور أو التمسك و الالتزام ، فتصبح متأرجحة بين إفراط وتفریط⁽³⁾.

قد تميزت القيم بالجمع بين الثبات و المرونة في تناسق مبدع ، يوضع الثابت فيما يجب أن يبقى و يخلد و المرونة فيما ينبغي أن يتغير و يتطور و بهذا يتبين ثبات القيم و مرونتها و صلاحيتها لكل زمان و مكان و اهتمامها بالإنسان و مراعاتها لظروفه⁽⁴⁾.

2-2-5- القيم ذاتية و شخصية :

إن القيم شخصية و اجتماعية فهي شخصية بمعنى أن كل منا يشعر و يحس بها على نحو خاص به فالإنسان هو الذي يحمل القيمة و يخضعها عن الأشياء⁽⁵⁾ ، ترتبط القيم بشخصية الفرد و ذاته ارتباطاً وثيقاً و تظهر في صور مختلفة تتجلى في تفضيلات و اهتمامات و اختيارات و حاجات و أحكام ، فهي تؤثر و تتأثر وفقاً لذاتية الفرد و اهتماماته و ميوله و رغباته و تأمله و ذوقه ، إذ أن تفاوت الناس في حكمهم على الأشياء يكون نتيجة لاختلاف بنائهم الشخصي و معتقداتهم حولها و هذا يؤكد أهمية بناء القيم⁽⁶⁾.

و هي أيضاً اجتماعية لأنها تتطلب موافقة اجتماعية لإقرارها، وتعبّر عن فعل اجتماعي

¹ - صالح بن عبد الله بن حميد وآخرون ، موسوعة نضرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم ، دار الوسيلة، جدة، ط3، ج1، 2004 ، ص82 .

² - أبو جادو صالح محمد علي ، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، دار الميسرة ، الأردن ، ط1، 1998 ، ص83.

³ - محمد جميل بن علي خياط ، المبادئ والقيم في التربية الإسلامية، مكتبة الفيصلية ، مكة المكرمة، 2004 ، ص 84 .

⁴ - مانع بن محمد المانع، مرجع سبق ذكره ، ص162.

⁵ - أبو جادو صالح محمد علي ، مرجع سبق ذكره ، ص 45

⁶ - عيسى عيسى بن صالح ، مرجع سبق ذكره ، ص46.

سائد بين أفراد المجتمع⁽¹⁾.

2-2-6- القيم الإنسانية :

القيم تحتوي كافة جوانب الإنسان وتوجهاته ، وتستوعب حياته كلها من جميع جوانبها طبقاً للتصور الإسلامي «فتركز على سلوك الإنسان وتعمل على تقويمه ، وكذلك تقوم ببناء الإنسان وجدانياً وأخلاقياً واجتماعياً وعلمياً ، وتنظم علاقة الأفراد في جو من الأخوة الإنسانية والصدق والعدل والمساواة»⁽²⁾، يقول هربرت جورج ولز عن قيم بأنها «إنسانية السمة ... خلقت جماعة إنسانية يقل فيها ما يغمر الدنيا من قسوة وظلم اجتماعي»⁽³⁾.

أي أنها تخص الإنسان دون غيره من الكائنات الحية الأخرى.

2-2-7- القيم تجريدية :

للقيم معان مجردة تتسم بالموضوعية و الاستقلالية تتضح معانيها الحقيقية في السلوك⁽⁴⁾ فالقيم يجب أن يؤمن بها الإنسان بحيث تصبح موجهة لسلوكه حتى يمكن اعتبارها قيماً .

2-2-8- القيم متدرجة :

أي أنها تنتظم في سلم التدرج القيمي وهو بدوره ليس جامداً بل متحرك متفاعل ، والسلم القيمي قد يهتز سلبا أو إيجابا .

2-2-9- الاستمرارية و التجديد :

إن الاستمرارية والتجديد من سمات القيم «فهي خالدة حية متجددة،خالفا لمبادئ النظريات التربوية الوضعية التي تحكم بزمن معين ومكان محدد،أما المبادئ والقيم التربوية الإسلامية ، فهي مستمدة من الوحي الخالد الذي لم يأت لأمة معينة أو فترة محددة أو مكان مخصوص ،

¹ عبد الرحمن بن محمد الشعوان ،القيم و طرق تدريسها في الدراسات الاجتماعية ،مجلة جامعة الملك سعود ، العدد9، السعودية ، 1997، ص29.

² سيد أحمد طهطاوي ، القيم التربوية في القصص القرآني ، دار الفكر العربي ، القاهرة، ط1، 1992، ص 69 .

³ مصطفى السباعي ، من روائع حضارتنا ، دار الوراق ، بيروت، ط1،1999، ص 146 .

⁴ عيسى عيسى بن صالح ، مرجع سبق ذكره ، ص47.

وإنما هو صالح لكل زمان ومكان وشعب»⁽¹⁾.

لا تأتي تلك الاستمرارية إلا إذا كانت هذه القيم موضوعية ، أي من عند الله تعالى فالإنسان لا يمكنه من تلقاء نفسه ودون معونة إلهية أن ينشئ نظاماً حياتياً صالحاً له ، ولا يمكنه أن يقيم منظومة قيمية تساعده على أداء دوره في الأرض بسبب ما يطرأ عليه من ميل للهوى ، وما جبل عليه من ضعف ، ولذا فإن الوحي هو الذي يستطيع ذلك ، وهذا ما حدث فعلاً ، فقد جاء الوحي بقيم خالدة تحفظ على الإنسان جهده وحياته ، ولترتفع به إلى المستوى اللائق به كخليفة الله في الأرض⁽²⁾.

فالقيم متوارثة أي تنتقل من جيل إلى آخر في المجتمع الواحد، أو من مجتمع إلى آخر.

2-2-10- تحقيق اللذة (المنفعة):

يرى الغربيون أن تحقيق اللذة خاصية تميزت بها القيم ، فقد كانت فردية ثم تحولت بعد ذلك إلى تحقيق اللذة لأكبر عدد ممكن من الناس وهو ما يسمى بالمنفعة⁽³⁾.

مذهب اللذة مبني على الأثر و حب الذات لأنه يجعل خيرية العمل في تحصيل أنفع اللذات للشخص ،مثلا كالشخص العامل الذي يخدع عددا كبيرا من الناس في كونه أسعدهم كأن السعادة مرتبطة بالوسائل و المواد وهكذا تكون المنفعة قد حجبت عن الناس الكثير من القيم كالمعرفة و الجمال وغيرها⁽⁴⁾.

2-2-11- تعدد مصادر القيمة:

للمجتمع الجزائري مصادر كثيرة يستمد منها قيمه كالثقافة التي تعبر عن هوية المجتمع و يخضع لها جميع أفرادها صغيرا كان أو كبيرا رجالا و نساء ، بالإضافة إلى المعتقدات و الظروف الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية المتغيرة باستمرار ، كما أن الدين يعتبر أهم

¹ محمد جميل بن علي خياط ،مرجع سبق ذكره ،ص82 .

² صالح بن عبد الله بن حميد وآخرون ، مرجع سبق ذكره ،ص81 .

³ مانع بن محمد المانع ، مرجع سبق ذكره ،ص165.

⁴ محمود حمدي زقزوق ،مقدمة في علم الأخلاق ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط4 ، 1993، ص83.

مصدر من مصادر القيم باعتبار المجتمع الجزائري مجتمع مسلم .

نستخلص من كل هذا أن القيم متداخلة مترابطة و متضمنة ، حيث إنها تتضمن الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية كما أنها متضمنة من حيث التطبيق ، فالعدل مثلاً قيمة سياسية وقيمة أخلاقية أيضاً ، القيم لا تختلف فيما بينها إلا من حيث القوة و الحقيقة و الديمومة .

3- مصادر القيم و تصنيفاتها :

3-1- مصادر القيم:

للقيم مصادر عديدة ، وتختلف هذه المصادر من مجتمع لآخر ، وفي المجتمع الجزائري العربي الإسلامي يمكن حصر مصادر القيم فيما يلي :

3-1-1- الدين الإسلامي :

المصدر الأساسي للقيم في مجتمعنا هو الدين الإسلامي المتمثل في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم و الإجماع و الاجتهاد ، فجميع القيم مصدر سعادة للبشرية لأنها مستمدة من هذا المصدر وهي منبع الخير كله في مختلف جوانب الحياة «القيم في الإسلام لم تدع جانباً من جوانب الحياة بجميع مجالاتها -روحية وجسمية ، دينية ودنيوية ، عقلية أو عاطفية ، فردية أو جماعية ، إلا رسمت له الطريق الأمثل للسلوك الرفيع»⁽¹⁾.

و لقد أخذ التمسك بها يضعف شيئاً فشيئاً مع ما يحدث في المجتمع من تغيرات لكن يجب أن نحث المرأة على التمسك بها حق التمسك.

3-1-2- العصر الجاهلي :

حيث إن هناك قيماً لا زال كثير من الناس يتمسك بها وكانت سائدة في العصر الجاهلي و بعض هذه القيم قيم إيجابية كالنخوة والشجاعة وإغاثة الملهوف ، وبعضها قيم سلبية تضر

¹ - مانع بن محمد المانع، مرجع سبق ذكره، ص156.

الأفراد والمجتمع كالعصبية القبلية والأخذ بالثأر⁽¹⁾.

3-1-3- التراث الإنساني العالمي :

حققت تكنولوجيا الاتصال في العقود الأخيرة تطورات هائلة، كانت لها انعكاسات متباينة على مختلف جوانب حياة الأفراد والمجتمعات، حيث مكنت من تخطي الحدود بشكل غير معهود، وساهمت في القضاء على الكثير من القيود و دلت الكثير من العقبات، و أصبح من السهل الاتصال بين أجزاء العالم و من ثم انتقال القيم من جزء لآخر ، وقد وفدت إلينا كثير من القيم و الثقافات من العالم غير الإسلامي ، وبعض هذه القيم قيم إيجابية نافعة كالمنحي النظامي والتخطيط وهناك القيم السلبية التي باتت تهدد تفكيك المجتمعات، و قضت على تماسك الأسر والعائلات، و خلقت العديد من المشكلات ، كقلة الروابط الاجتماعية والتفكك العائلي.... وغيرها من القيم الضارة.

3-1-4- مواد الدراسة المنهجية :

فقد ظهرت على المستوى التربوي كثير من القيم ذات العلاقة بالدراسة المنهجية ، وأغلبها نافع ومفيد إذا ما طبق تطبيقاً سليماً مراعيّاً واقعياً وظروفنا ، ومن هذه القيم : الاستدلال الدقة ، التساؤل ، العصف الفكري ... الخ⁽²⁾.

2-2- تصنيفات القيم :

اتضح لنا أن القيم متضمنة ومتداخلة ومن الصعب تصنيفها بدقة ، نظرا لاختلافها من مجتمع إلى آخر و كثرتها إلا أن موضوع دراستنا يتناول مجموعة من القيم لذلك يلزم علينا تصنيفها وهذا ما يؤكد العالم الأمريكي "كلاكهون" الذي يقول يجب تصنيف القيم مهما كانت صعبة لتسهيل دراستها وتعميقها، لذا ارتأينا ذكر تصنيفات متعددة تشمل أنواعا من القيم حسب عدد من الاعتبارات .

¹ - عبد الوهاب ، هاشم سعيد ، دور المعاهد التقنية في مجتمع عربي متغير ، المجلة العربية لبحوث التعليم العالي، العدد 5-6 ، 1986 ، ص 82.

- الناشف عبد الملك ، القيم وطرائق تعليمها وتعلمها، دائرة التربية والتعليم بوكالة الغوث، الأردن، 1981، ص 82. ²

فمنهم من صنفها على أساس ما هو مادي محسوس وغير محسوس (قيم مادية، روحية)، و البعض صنفها حسب المضمون (نظرية، اقتصادية، جمالية، اجتماعية، دينية، سياسية و فنيه)⁽¹⁾.

3-2-1- تصنيف فوزية دياب :

هو تصنيف يتضمن أنواع القيم من حيث المضمون و الهدف و الوضوح.

1- أنواع القيم حسب الهدف : تنقسم إلى نوعين

أ-القيم الوسائلية :و تعتبر هنا القيم وسيلة لبلوغ أهداف أخرى تكمن في الحصول على المكانة أو وظيفة...أو غيرها في المجتمع⁽²⁾.

ب-القيم الغائية : وهي القيم التي تعتبر غاية في حد ذاتها مثل : حب البقاء⁽³⁾.

2- أنواع القيم حسب الشدة :

تتفاوت القيم من حيث الالتزام و نوع الجزاء وتكون على ثلاثة مستويات للقيم وهي :ما ينبغي أن يكون ،وما يفضل أن يكون ، وما يرجى أن يكون⁽⁴⁾.

أ- قيم ملزمة أو أمره ناهية :

هي القيم التي تمس المصلحة العامة و التي تصطلح عليها الجماعة في تنظيم سلوكات أفرادها من الناحية الاجتماعية و الخلقية و العقائدية ، فهي بذلك تكسب الجماعة التجانس و الإلزام لتحقيق التكافل و التكامل الاجتماعي⁽⁵⁾ .

¹ - سيد أحمد طهطاوي ، مرجع سبق ذكره ،ص(46-48).

² - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص69.

³ - سيد أحمد طهطاوي ، المرجع السابق ، ص 48 .

⁴ - سعيد إبراهيم جمعة ، سعيد فالح الغامدي ، الشباب والقيم الأسرية في المملكة العربية السعودية ، دار الثقافة ، القاهرة ، 1988 ، ص 36 .

⁵ - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص70.

ب- القيم التفضيلية :

هي القيم التي يشجع المجتمع أفرادها على التمسك بها لكنه لا يلزمهم بها ، و بالرغم من أنها لا تبلغ درجة التقديس و الإلزام إلا أنه لا يعني أنها ضعيفة الأثر في حياة الناس و سلوكهم ، بل لها أثر بالغ في توجيه السلوك بواسطة أساليب الثواب و العقاب⁽¹⁾ .

ج- القيم المثالية :

هي القيم التي تحدد ما يرجى أن يكون مثل : القيم التي تتطلب من الفرد أن يعمل لدنياه كأنه يعيش أبداً ، و لآخرته كأنه يموت غدا⁽²⁾، ونرى أن هذه القيم لا يمكن تحقيقها في الواقع وهذا ما يدل عليه أفلاطون فيما سماه بعالم المثل.

3- أنواع القيم من حيث العمومية :

أ- القيم العامة :

هي القيم التي يعم انتشارها في المجتمع كله بغض النظر عن طبقاته و فئاته و أنحاءه المختلفة، و يتوقف انتشار القيم العامة في المجتمع ما على التجانس في أحواله الاقتصادية و ظروفه المعيشية ، و يكون تماسك و وحدة المجتمع بقدر ما تضمنه القيم العامة⁽³⁾.

ب- القيم الخاصة :

وهي القيم المتعلقة بمواقف أو مناسبات اجتماعية معينة⁽⁴⁾ أو مناطق محدودة كالزواج و الختان.... الخ ، كما أن كل واحد يتمسك بقيم خاصة و معينة يتبناها و يبرمج سلوكه وفقا لها ، كما توجد قيم خاصة بالجنس و أخرى بالسن مثل قيم خاصة بالمرأة في مجتمعنا⁽⁵⁾، و كل ما يتعلق بها من أدوار و مكانة أيضا لكل مرحلة من مراحل النمو قيم خاصة بها .

¹ - ثريا التيجاني ، المرجع السابق ، ص 70.

² - حامد عبد السلام زهران ، علم النفس الاجتماعي ، عالم الكتب ، مصر ، طه ، 2003 ، ص 126 .

³ - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص 71.

⁴ - مرعي توفيق ، أحمد بلقيس ، الميسر في علم النفس الاجتماعي ، دار الفرقان ، عمان ، ج 2 ، 1983 ، ص 231.

⁵ - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص (72-73).

4- أنواع القيم من حيث الوضوح :

أ- القيم الضمنية :

تستخلص هذه القيم و يستدل عليها من خلال ملاحظة الاختبارات و الاتجاهات التي تتكرر في السلوك الأفراد بصفة منمطة لا بصفة عشوائية ، اذ يقول الباحث لابيير «أن القيم الضمنية غالبا ما تكون القيم الحقيقية ، لأن تلك القيم التي يحملها الإنسان مندمجة في سلوكه»⁽¹⁾.

إذا القيم الضمنية هي القيم التي تظهر في سلوك الأفراد بصورة فعلية و لا يصرح بها بالكلام كقيمة المحافظة على التراث و احترام الآخرين .

ب- القيم الصريحة :

يقول لابيير أنه من سمات القيم المنطوقة أن بعضها مزيفا أي أنها تبدو سطحية تهدف إلى المصلحة العامة ، لكنها في الحقيقة تخفي ورائها قيما أنانية⁽²⁾ .

5- أنواع القيم من حيث الدوام :

أ-القيم العابرة :

وهي التي تزول بسرعة مثل : الموضات ، والبدع ، والنزوات ، وغيرها، وتمتاز هذه القيم بعدم قدسيتها من قبل المجتمع ، و سرعان ما تزول و تحل محلها قيمة أخرى لذلك فهي تعتبر قيم عابرة

ب- القيم الدائمة :

وهي التي تدوم زمناً طويلاً ، وقد تمتد جذورها إلى أعماق التاريخ ، ويعتقد البعض أن القيم العابرة ترتبط بالقيم المادية وأن القيم الدائمة ترتبط بالقيم الروحية⁽³⁾ ، إذا هذه القيم تنتقل من جيل إلى آخر مثل العادات ، وتستمد جذورها من تاريخه البعيد و هذه القيم تتصف بنوع من

¹- ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص(72-73).

²- ثريا التيجاني ، المرجع نفسه ، ص73.

³-مرعي توفيق ،أحمد بلقيس ،مرجع سبق ذكره ، ص231.

القداسة و الإلزام لذلك فهي ترسخ في المجتمع رسوخا يصعب استبدالها مثل قيم الحق الخير العلم الصدق⁽¹⁾ .

6- أنواع القيم من حيث الطبيعة:

أ- القيم المادية :

تتمثل في القيم المتعلقة بالجوانب المادية كالمال و غيره من الملذات الحسية و شهوات الفرد و ميوله إذ أن هذه القيم ضرورية لا يمكن الاستغناء عليها ،لكن يجب تحقيقها باعتدال و وسطية و إلا كانت سببا في الفوضى و الفساد و يعتبر "سورلي" أن القيم المادية هي قيم عابرة و زائلة لأنها تتغير بنضج الشخص و كبر سنه بحيث يفتر الاستمتاع بها على مر الزمان ، حيث يقول "الأهواني" هذه الماديات ليست قيما خالدة بل سائرة إلى الزوال كالنبات اليناع يصفر و يصبح حطاما ،كما أن سيطرتنا على هذه الماديات سيطرة غير مضمونة حسب "سورلي" و قد تصبح مفسدة لضمائر الناس و مضرّة بالمجتمع⁽²⁾.

ب- القيم الروحية :

هي القيم المتعلقة بالأمور المعنوية الاجتماعية كالشرف و الطاعة و المحبة و التعاون و الصداقة وغيرها من القيم التي تحت عليها التربية و الأخلاق ،و القيم المنبثقة من الأديان قصد حفظ كيان المجتمع و هذه القيم هي أكثر دواما ،لأنه كلما كانت القيم مستقلة عن الأحوال المادية كلما كانت أطول البقاء⁽³⁾ .

¹ ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص(75-76).

² ثريا التيجاني ، المرجع نفسه ، ص76.

³ ثريا التيجاني ، المرجع نفسه ، ص76.

7- أنواع القيم من حيث المضمون :

قسم العالم الأمريكي سبيرنجر القيم حسب مضمونها إلى :

أ- القيم النظرية :

ويقصد بها ميل الفرد إلى اكتشاف حقيقة الأشياء و القوانين التي تحكمها دون النظر إلى فائدتها العملية⁽¹⁾، ويهتم بالنواحي النقدية والعقلية⁽²⁾، إذا هذه القيم عبارة عن أفكار و مبادئ فلسفية معرفية.

ب- القيم الاقتصادية :

وهي اهتمام الفرد وميله إلى ما هو نافع⁽³⁾ و كل ما يتعلق بالجانب مادي من أموال و ثروة و استثمار.

ج- القيم الجمالية :

هي القيم التي تبين القبح و الجمال أي ترسم معايير القبح و الجمال⁽⁴⁾، كما يقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية الشكل أو التوافق⁽⁵⁾، فالمرأة تهتم بشكلها و مظهرها أكثر لكي تبدو أنيقة .

د- القيم الاجتماعية:

يقصد بها ميل الفرد إلى غيره من الناس فهو يحبهم و يميل إلى مساعدتهم⁽⁶⁾ ، و يجد في ذلك إشباعاً له وهو ينظر إلى غيره على أنهم غايات وليسو وسائل لغايات أخرى⁽⁷⁾، تتميز المرأة التي تسود عندها هذه القيمة بالعطف و الحنان و مساعدة الغير ، العدل والمساواة بين أبناء

¹ ثريا التيجاني ، المرجع السابق ، ص68.

² جابر عبد المجيد جابر ، دراسات في علم النفس التربوي ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1980، ص 260

³ عبد الله الراشد ، نعيم جعيني ، المدخل إلى التربية والتعليم ، دار الشروق ، الأردن ، 1993، ص 209 .

⁴ إبراهيم عبد الله ناصر ، علم الاجتماع التربوي ، دار وائل للنشر، عمان ، ط1 ، 2011، ص170.

⁵ رشدي أحمد طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2004 ، ص311.

⁶ فوزية دياب ، القيم و العادات الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1980 ، ص(74-75).

⁷ رشدي أحمد طعيمة ، المرجع السابق ، ص 311.

المجتمع الواحد في الحقوق والواجبات، الشعور بالمسؤولية وتحملها، و تفعيل دور المرأة وإشراكها في بناء المجتمع.

هـ - القيم السياسية:

و يعبر عنها اهتمام الفرد بالنشاط السياسي، والعمل السياسي ، وحل مشكلات الجماهير⁽¹⁾ فالإنسان يميل إلى السيطرة و التحكم في الأشياء و الأشخاص ، لذلك فهو يهتم بالحصول على القوة ليكون قائداً أو موجهاً و يتصف بقدرته على توجيه غيره و التحكم في مصائرهم⁽²⁾.

تعبر هذه القيم عن اهتمام المرأة و ميولها إلى النشاط و العمل السياسي و قيادة توجيه غيرهم في نواحي الحياة المختلفة مثل النساء اللواتي تنشطن في البرلمان و بعض الأحزاب السياسية .

و - القيم الدينية :

وتتصل بالبحث في الجوانب الروحية في حياة الإنسان عن هدف الحياة عموماً ومنزلة الإنسان فيها و ما وراء العالم الظاهري ، وعن تعلق الإنسان بالله الخالق المعبود⁽³⁾، و من بين القيم الدينية : الإيمان بالله والتسليم بقضائه و قدرة ، و طاعته و خشيته.

وهناك تصنيف آخر للقيم وهو:

أ - قيم عليا:

تسمو بالإنسان وترفع مُستواه على المخلوقات مثل الحق - الإنصاف .

ب - قيم حضارية:

مُرتبطة بالبناء الحضاري للأمة مثل الحرية كحرية التعبير والمعتقد والسلوك و حرية التواصل الثقافي والفكري مع جميع الفضاءات المعرفية، العلم كرفع وتعزيز مكانة العلم والعلماء

¹ - حامد عبد السلام زهران ، مرجع سبق ذكره ، ص 125 .

² - ثريا التيجاني ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ، مرجع سبق ذكره ، ص 68.

³ - عبد الحميد محمد الهاشمي ، المرشد إلى علم النفس الاجتماعي، دار و مكتبة الهلال ، ط1، 2007، ص 142 .

قال تعالى: ﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾.

ج- قيم خلقية:

هي القيم التي ترسم معايير الخير و الشر ، و تبين متى يكون الفعل أو الشيء خيرا أو شرا⁽¹⁾، إذا هذه القيم مرتبطة بتكوين السلوك الخُلقي للإنسان مثل الصدق ، العفو و التسامح، الأمانة ، و احترام الآخرين.

اختلفت الآراء حول تصنيف القيم وهذا الرأي هو ما ذهب إليه صاحب كتاب الحق العربي في الاختلاف الفلسفي: لذلك يصح أن نفرق في بناء " القومية الحية" بين مقومين اثنين أحدهما المقوم العلمي التقني، وقد نسميه بـ"المقوم الحضاري" أو "المادي"، وهو قابل للنقل إلى الغير والاشترك معه فيه، والثاني المقوم العملي القيمي، و قد نسميه بـ "المقوم الثقافي" أو "الروحي"، وهو الذي ينزل من القومية منزلة قوامها، فإذن القوام هو مجموعة القيم التي يأخذ بها القوم، وتنقسم هذه القيم المعنوية إلى قسمين: القيم الخاصة، وهي التي يتفرد بها القوم ولا يشاركون فيها غيرهم، والقيم المخصصة، وهي القيم العامة التي يشتركون فيها مع غيرهم، لكن اجتماعها إلى القيم الخاصة في المجال التداولي يجعلها تتشكل بشكله وتتلون بلونها، فتصير أشبه بالخاصة منها بالعام⁽²⁾.

و في الأخير لا يمكن فصل القيم الشخصية والقيم الدينية والاقتصادية والسياسية عن القيم الاجتماعية من حيث كون تشكل وحدة واحدة أو أن نأخذ أي قيمة بمعزل عن القيم الأخرى لأنها متماسكة فيما بينها في نسق متكامل تنصهر فيها كل القيم السابقة .

¹ - إبراهيم عبد الله ناصر ، علم الاجتماع التربوي ، مرجع سبق ذكره ، ص171.

² - طه عبد الرحمان ، الحق العربي في الاختلاف الفلسفي، المركز الثقافي العربي ،الدار البيضاء، المغرب، ط2، 2006، ص(68-69).

4- عملية غرس القيم لدى المرأة في مرحلة الطفولة داخل الأسرة:

لكل مجتمع من المجتمعات موروثه الثقافي و القيمي الذي يجب عليه المحافظة عليه و هذا لا يمكن أن يتم إلى من خلال الأسرة لأنها تعتبر المؤسسة الأولى التي ينشأ فيها الطفل على أنماط و سلوك و عادات و تقاليد تلك الأسرة و مادام الطفل لا يعي من السلوك أفراد أسرته سوى التقليد و الأخذ العشوائي و هذه العادات و التصرفات التي يسلكها أهله أمامه ستؤثر على ذهنه بشكل فعال لأن الطفل في هذه المرحلة يأخذ و لا يعطي ، يتأثر و لا يؤثر و مادامت الأسرة هي البيئة التي ينشأ فيها الوليد و التي يتفاعل معها ليكون الخطوط الأولى البارزة في شخصيته .

ومن أجل نقل القيم بصورته الصحيحة عبر الأجيال فإن الأسرة تركز في عملية نقل القيم على الأنثى (الطفلة) أكثر من الذكور منذ ولادتها لأنها الوسيلة لإعادة إنتاج هذه القيم مستقبلاً ، ويتفق علماء الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي على أن الأم هي أول وسيط للتنشئة الاجتماعية ، فهي أول ممثل للمجتمع تقابله الطفلة ، وعن طريق العناية والرعاية التي تمد بها الطفلة ، كما تضطلع الأم - أيضاً - بدور أساسي في تنشئة الطفلة خاصة لأنها القائمة على تحضيرها لأدوارها المستقبلية كأمراة حاملة للقيم و ناقلة لها عبر الأجيال لذلك يتطلب نمو الطفلة في جو مشبع بالقيم المفعلة تفعيلاً كبيراً داخل الأسرة ، فإن رعاية الأم هي التي تنمي في الطفلة إحساسها بضرورة القيم.

إن المرأة داخل التنظيم الاجتماعي تؤدي دور مهما لما تحتله من مكانة و لكونها الناقل للإرث الاجتماعي والمحافظة على الإرث المادي وناقلة للنظم الثقافية عبر الأجيال ، فالمرأة تعتبر خزان الموروث الثقافي للمجتمع كونها مأكثة بالبيت وهي المربية للأطفال عكس الرجل الذي يهتم بإعالة العائلة.

إلا انه ومع دخول التطور والتكنولوجيا للمجتمع وخاصة للأسرة هل بقية المرأة محافظة على وظيفتها الاجتماعية التي تمارسها والتي هي نقل الإرث الاجتماعي والحفاظ عليه في ظل التغيرات الاجتماعية.

4-1- التنشئة الاجتماعية و القيمة للمرأة في مرحلة الطفولة:

التنشئة الاجتماعية هي العملية التي بواسطتها يتعلم الفرد طرق مجتمع أو جماعة ما حتى يتمكن من المعيشة معهم، فإذا ما نشأ الوالدان الطفلة على هذه القيم وعلى حبها والتعلق بها، فستتم لديها النزعة الاجتماعية وروح التكافل والإخاء والمحبة، و ربط الطفلة بأصول قيمها، وتعويدها عليها، وتعليمها مبادئ المحافظة على القيم وحمايتها مما يشوه جوهرها ويسبب زوالها وصل فطرتها الإنسانية ، وتعميق استشعار الطفلة باستمرار حاجتها للقيم وضرورة استعانة به و تقريب المعنى الغيبي للقيم إلى ذهن الطفلة.

كما تعتمد التنشئة على تعويد الطفلة على عيش حياتها وفق قيم المجتمع و مدها بالأسباب المعينة على ذلك وتعويدها عدم إصدار الأحكام المبنية على القيم .

4-2- اكتساب القيم عند الطفلة ضمن عملية التنشئة الاجتماعية :

القيمة هي عبارة عن مفاهيم توجد بين الناس و تكون جزءا من ثقافتهم و يسلكون طبقا لها و يحاولون إشباعها و يتخذون منها معايير للحكم على سلوكهم ، و القيمة بمعناها المجرد هي أي شيء أو ظاهرة أو سلوك له قيمة لدى الفرد نتيجة لتقديره أو تقويمه الخاص لهذا الشيء أو الظاهرة أو السلوك ، أما بمعناها العام فهي نتاج اجتماعي يقبله الفرد و يستوعبه ببطء ثم يصل إلى درجة الالتزام و استجابته للمواقف المختلفة و بالتالي تعتبر الموجه الأساسي لحيات الفرد⁽¹⁾ و لقد فسرت عدة دراسات عملية اكتساب القيم ضمن عملية التنشئة الاجتماعية للفرد حيث يرى أصحاب النظرية السلوكية أن اكتساب القيم يتم عن طريق التعزيز الإيجابي و التعزيز السلبي ، أما النظرية المعرفية فترى أن اكتساب القيمة يكون محاولة الفرد تحقيق التوازن في علاقته الاجتماعية و قدراته العقلية ، بينما يرى مذهب تحقيق الذات أن تحويل قدرات الفرد إلى حيز الفعل هي نتاج تحقيق التكامل لكل قدراته و بالتالي تحقيق الشخصية أو الذات ، حيث تبدأ عملية التحديد و التقييم في مرحلة الطفولة .

لكن "كراتول" (Kratuohl) يرى أن إكساب القيم يتم عبر عمليات متسلسلة و هي :

1- جمال عيسى ميلود ، الدراما التلفزيونية المضامين التربوية و المتطلبات الإعلامية ، منشورات جامعة عمر المختار البيضاء ، لبنان، ب ط ، 2007 ، ص 30 .

☞ **مستوى الاستقبال** : يشير هذا المستوى إلى مرحلة وعي المتعلم و حساسيته بالمشيرات المحيطة به و رغبته في استقبالها وضبط انتباهه نحوها .

☞ **مستوى الاستجابة** : يتعدى المتعلم مجرد الانتباه إلى الاندماج في الموضوع أو الظاهرة أو النشاط مع الشعور بالارتياح .

☞ **مستوى التقييم** : في هذا المستوى يعطي المتعلم قيمة أو تقدير للأشياء و الظواهر و الأفكار و يسلك سلوكا متسقا و ثابتا إزاء الأمور .

☞ **مستوى تنظيم القيم** : يقف المتعلم على العلاقات المتبادلة بين مختلف القيم و يعيد تنظيمها في منظومة القيم .

☞ **مستوى الوسم بالقيم** : و هنا يستجيب المتعلم استجابة متسقة وفقا للقيم التي يتبناها و في هذا المستوى يتم إصدار السلوك دون استثارة الانفعالات و يوسم بقيمة تدل على نمط حياته و سلوكه⁽¹⁾ .

كما يعتقد علماء النفس أن الإنسان في مرحلة ينفصل عن العملية السلسلة الطبيعية في التقييم عندما يكبر الفرد و تتطور لديه الذات فإنه ينمو نحو التعقيد و عدم المرونة فيجبر نفسه على إتباع سلوك الآخرين على حساب أحاسيسه الشخصية و ما يرغب فيه، فيتعلم الإنسان أن يقيم ذاته من منظور آخر من التقدير الإيجابي من المجتمع أي كما يراه الآخريين سيحدث تفاعل متبادل بين تقييم الفرد لنفسه و قيم مجتمعه بنسب متفاوتة ، فيكتسب الفرد عدة قيم من المجتمع المحيط تختلف عن القيم الناتجة عن خبراته الذاتية و مشاعره الداخلية و من هذا يحاول أن يحتفظ بنزعتة الطبيعية لتحقيق ذاته في الواقع وفق احتياجاته و رغباته انطلاقا من مبدأ تأكيد الذات⁽²⁾ .

للقيم أهمية كبرى في حياة المجتمعات و الأفراد فهي مدعمة للأنظمة الاجتماعية و ذلك من خلال ما تحده و تحفظه و تنظمه في البناء الاجتماعي ، كما أنها القاعدة العامة للأفعال الجمعية و هي التي تترسخ في عقول أفرادها ، فالقيم السائدة في الجزائر تختلف عن القيم السائدة

1- صالح محمد أبو جادوا، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار الميسر للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2000، ص213.

2- محمد الجزار ، القيم في تشكيل السلوك الإنساني ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ط1 ، 2008 ، ص 104 .

في المجتمعات الأخرى .

4-3- الأساليب المثالية لتنشئة الطفلة على القيم في الأسرة :

من أهم الأساليب المثالية للتنشئة القيمية في الأسرة ما يلي :

4-3-1-الملاحظة و التقليد والمشاركة لسلوك الكبار: و لا بأس من إشراك البنات في بعض المواضيع و تكليفهن أو اختبارهن بالقيام ببعض الأعمال البسيطة ، وإفساح المجال أمامهن للممارسة.

4-3-2-القوة الصالحة : الممثلة في الأب ، الأم ، الإخوة الكبار .

4-3-3-الثواب والعقاب : لتعزيز السلوك المرغوب وإطفاء السلوك الشاذ المنحرف و المعيب، و مما لا شك فيه أن هناك أساليب كثيرة للثواب والعقاب تتوقف نوعيتها وصلاحيتها وجدواها على مستوى وعي الأبوين وظروفهما الفكرية والعلمية والروحية والاقتصادية والنفسية والعلاقة الزوجية والمكانة الاجتماعية.

4-3-4- الاستجابة لتساؤلات الطفلة : فالطفلة تحاول دائماً اكتشاف ما حولها و تطلب تفسيراً لما يجري في محيطها الطبيعي والاجتماعي .

4-3-5- اصطناع مواقف تعليمية : كأن يهين الأب مواقف يومية ليتعلم أطفاله منه أهمية الصدق في حياة الناس.

و في الأخير يمكن القول إن هناك حدوداً تفاعلية لعلاقة الطفلة بأمها ، قد تكون إيجابية وقد تكون سلبية ، أي أن للتنشئة أهمية كبيرة وخطيرة في تعزيز بعض القيم الإيجابية من جهة وتعزيز بعض القيم السلبية من جهة أخرى، فغالبية الفتيات الصغيرات يتعلمن بعض الأشياء من أمهاتهن، فهن يتعلمن كيفية المشي الصحيح وطريقة الحديث ...و غيرها من العادات و القيم و التقاليد التي تفيدهم في حياتهن من أمهاتهن عن طريق الممارسة اليومية التي تشركه أمهاتهن فيها عن قصد.

و في الأخير نستخلص أن الأسرة هي أول صورة للحياة و اللبنة الأولى في البناء الاجتماعي التي تقوم بعملية التنشئة الاجتماعية ، و بما أن الأسرة هي وحدة بناء في المجتمع فهي تؤثر فيه و تتأثر به ، كما أنها تسهم في تشكيل سلوك الأبناء ففيها تعيش الطفلة و من خلالها تشعر بالأمن و التقبل و الانتماء ، إذ تتلقى عنها مختلف المهارات و المعارف و ثقافة وقيم لتصبح بذلك الوعاء التربوي الذي تتشكل داخله شخصيتها تشكيلا فرديا و اجتماعيا .

لذلك فالتنشئة الأسرية القيمة للطفلة بما تنتهجه من أساليب و معاملة الوالدين و اتجاهاتهم تعد مسئولية ليست هينة خلال المراحل الأولى ، حيث تتداخل أكثر من بيئة تحيط بالطفلة منذ نشأتها و منهم من لها آثاره السلبية و الإيجابية في تنشئتها و تكوين السلوكات و القيم المقبولة و السوية و الغير مقبولة لها .

5- التغيرات الاجتماعية وأثرها على قيم المرأة :

5-1- التغير الاجتماعي وتحول القيم:

تتجلى طبيعة التغير الاجتماعي عندما نتحدث عن تحول القيم، الذي نقصد به «أي تغير يطرأ على النسق القيمي، و قد يكون رأسيا فيقصد به تعديل وضع القيمة في سلم القيم بالمجتمع ، و قد يكون أفقيا أي تعديل معنى القيمة و مضمونها»⁽¹⁾ ، و لأنه لا يمكننا عزل القيم عن التغيرات الاجتماعية نجد أنها تطرح أفكارا و قيما تنتقل بالتبادل بين الثقافات عن طريق التواصل و التماس الثقافي و الاحتكاك و العولمة فتؤثر في ديناميكية و مضامين القيم و وظائفها و تدرجها في سلم القيم .

وما نخلص إليه هو أن التغيرات الاجتماعية التي مست المجتمع الجزائري تسعى إلى غياب بعض القيم لدى المرأة، في حين نجد بعض الدول تدعو إلى التركيز على القيم و المحافظة عليها و على خصائصها مثل الصين و كوريا رغم التغيرات الاجتماعية التي حدثت إلا أنها مازالت محافظة على قيمها .

¹ - عاطف غيث، مرجع سبق ذكره، ص(601-602).

و سنعرض بعض القيم لدى المرأة التي تغيرت في السلم القيمي إما نزولاً أو صعوداً أو حدث لها تغير جذري :

- شيوع مفاهيم قيمة الديمقراطية ومشاركة المرأة في الفضاء العام وتحملها للمسؤوليات المتنوعة .
- تراجع النظرة الدونية للمرأة والاعتراف بقدرتها وإمكانياتها ككائن اجتماعي فاعل و مبدع .
- انتشار قيم التسامح مع المرأة .
- تغير قيمة العمل و دخول المرأة لسوق العمل وتأهلها العلمي والتقني .
- شيوع قيمة المساواة بين الرجل والمرأة .
- تغير قيمة التعليم لدى المرأة .

5-2- العلاقة بين التغير الاجتماعي و القيم: جدلية الثبات و التغير وإعادة التشكل:

ينظر إلى مفهوم "تغير القيم" على أنه إيجاد نموذج جديد من القيم و تعميمها حيث يمكن أن تنطبق على عدد كبير من الأفراد في مجتمع ما، كما أن تغير القيم لا يحدث بالاستيراد و التقليد بل بتغير الظروف و الأوضاع و أنماط المعيشة و الإنتاج، أي بتحول النظام السائد ذاته، لهذا إن الثقافة العربية هي مزيج من القيم المتصارعة ، فهي ثقافة متصارعة مع ذاتها كما هي متصارعة مع غيرها⁽¹⁾.

إن التغيرات الاجتماعية التي عرفها المجتمع الجزائري تفاعلت مع القيم على نحو مغاير وأصبحت هناك علاقة جدلية بين هذين العنصرين حول مدى أسبقية القيم وتأثيرها على التغيرات الاجتماعية، أو أسبقية التغيرات وقدرتها على صياغة القيم ، و لتوضيح هذه العلاقة الجدلية نرى أن هاذين العنصرية أحدهما طبيعي يتعلق بالتغيرات التي تحدث في البنى الاجتماعية للمجتمع و الآخر ثقافي يرتبط بالبناء التصوري للقيم و يعني ضمناً حكماً أو معياراً

¹ - حليم بركات، مرجع سبق ذكره ، ص345.

أو تصور فكري سائد في ثقافة مجتمع ما، إذا هما في علاقة تفاعلية متداخلة لا يمكن من خلالها الفصل بين العنصرين أو التمييز بينهما لأنهما يسيران في اتجاه واحد فمرة يتكيفان مع بعضهما البعض و في نفس الوقت يتصارعان و يرفض أحدهما الآخر في عملية معقدة ينتج عنها دائما إما صياغة نموذج جديد من القيم الحديثة، أو يعاد تشكيل كل من القيم التقليدية في قالب جديد يتوافق مع ما يحدث من تغيرات، أو دمج قيم مع قيم أخرى تمثل أنساقاً ثقافية لمجتمعات أخرى، و هذا ما يؤكد "بورديو" في نظريته الثقافية بقوله «وقد يحدث أن تنشأ حالة من التكيف الثقافي بين الوظائف القديمة للعادات، وبعض العناصر الجديدة الداخلة على العادة دون إخلال بالـ Habitus، لتحقيق بعض الوظائف التقليدية، ويرتبط بهذا المفهوم مفهوم آخر وهو الاستدماج الجمعي للمعايير والتعبيرات الرمزية الخاصة بكل فئة أو طبقة أو جماعة اجتماعي»⁽¹⁾.

و لأن القيم لم تخلق مع الإنسان بل هو الذي وضعها وفق ما يتناسب مع محيطه وظروف مجتمعه و هذا ما يؤكد "جون ديوي" في قوله أن «القيم ليست وليدة اجتماع الناس بعضهم ببعض ، ولا هي من وحي السماء ، وإنما تنشأ نتيجة لظروف الإنسان التي تنبعث من محيطه ، وتهدف إلى تغيير حياته ، وهي تتغير وفقا للظروف لأنها مجرد أدوات يستخدمها الإنسان لخدمة حياته»⁽²⁾ ،وبما أن المجتمع في تغير مستمر فالتغيرات الاجتماعية أصبحت تتطلب ضرورة العمل على تنمية بعض القيم في المجتمع ، و خاصة القيم التي لها علاقة بالمرأة لأنها تتطلع للقيام بأدوار هامة بالإضافة إلى قيامها بدور الزوجة والأم و المربية و الخادمة.

والحقيقة أن المرأة الجزائرية تعيش الآن حالة من الصراع المستمر بين القديم والجديد لأن القيم لديها تأثرت في مختلف نواحي الحياة، لذلك سوف نكتفي بقيمتين تعبران على كل حال

¹-Mesthrie,R,J.Swann,A.Deumert,Introducing sociolinguistics,Edinburgh university press, 22George Sqaore... ,2000,PP.164-17

²- عبد الله موسى، مرجع سبق ذكره ، ص89.

عن وقائع نعيشها ويستشعرها الجميع و المرأة خاصة لأنه من الصعب جدا التحدث عن كل هذه التغيرات في القيم على كافة الأصعدة، و تتمظهر عموما في قيمة العمل و التعليم لدى المرأة ، وحتى في دلالات هذه القيم لأن القيمة لها بعدان «ما يجب أن يكون وما يجب أن تفعل، الأول دائم والثاني مرتبط بالزمان والمكان وخاضع لشروطهما»⁽¹⁾، إذ أن هذه القيم حاليا تختلف على سبيل المثال عن تلك الموجودة سابقا ، إذ كان العمل و التعليم يعبران عن قيم أخرى كامنة وظاهرة فيهما ، أما حاليا أصبح ينظر لهما كقيم في حد ذاتها وليس فقط كوسيط يعبر من خلاله على قيم أخرى .

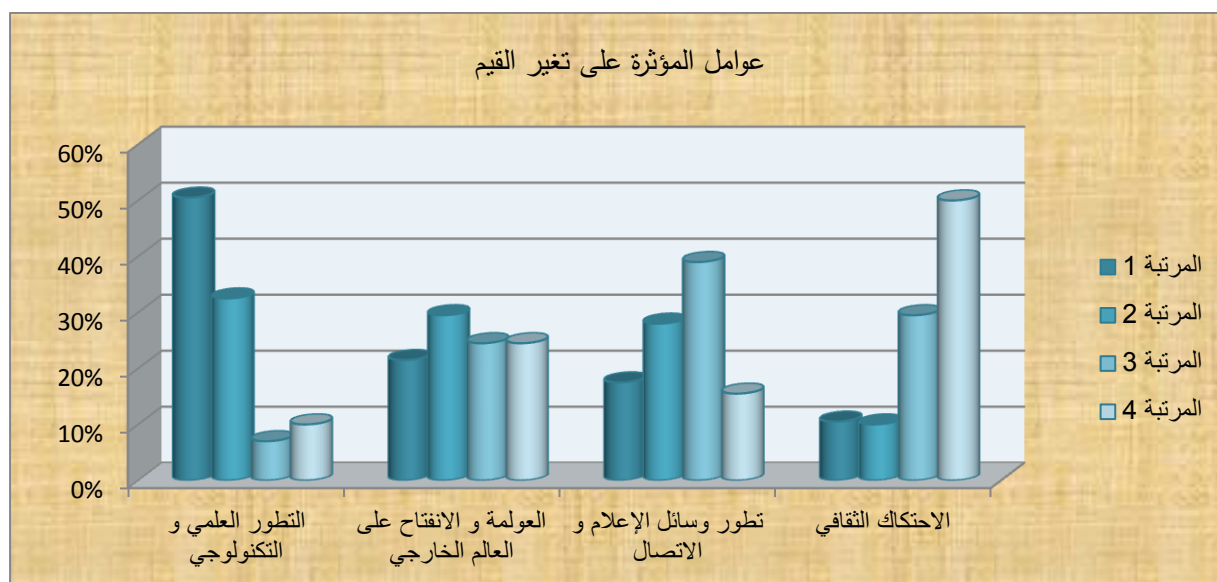
¹ - محمد أحمد بيومي، علم اجتماع القيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1981، ص(51-52).

المبحث الثاني: تأثير التغيير الاجتماعي على القيم لدى المرأة

1- تأثير عوامل التغيير الاجتماعي على القيم:

- جدول رقم (13) : يوضح العوامل الفاعلة في إحداث تغيير القيم المرتبطة بالمرأة في المجتمع من وجهة نظر المبحوثات.

المرتبتي 4		المرتبتي 3		المرتبتي 2		المرتبتي 1		المراتب عوامل التغيير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%10	20	%07	14	%32,5	65	%50,5	101	التطور العلمي و التكنولوجي
%24,5	49	%24,5	49	%29,5	59	%21,5	43	العولمة و الانفتاح على العالم الخارجي
%15,5	31	%39	78	%28	56	%17,5	35	تطور وسائل الإعلام و الاتصال
%50	100	%29,5	59	%10	20	%10,5	21	الاحتكاك الثقافي
%100	200	%100	200	%100	200	%100	200	المجموع



هناك عوامل عديدة تؤثر على النسق القيمي للفرد والمجتمع ولكن هذا التأثير يظهر بدرجات متفاوتة نظرا لقوة تأثيره في القيم و من بين هذه العوامل فقد سجلنا أعلى نسبة في المرتبة الأولى للتطور العلمي و التكنولوجي بنسبة 50,5% ، تليها في المرتبة الثانية التحضر و الانفتاح على العالم الخارجي بنسبة 29,5%، أما في المرتبة الثالثة جاءت تطور وسائل الإعلام و الاتصال بنسبة 39%، و جاءت في المرتبة الرابعة الاحتكاك الثقافي بنسبة 50%.

فبالنسبة للتطور التكنولوجي و العلمي نرى أن له تأثيرا كبيرا على قيم مختلف أفراد المجتمع إذ أن «التقدم التكنولوجي والعلمي أدى إلى إعادة فحص النسق القيمي الموجود، حيث بدأت الكثير من القيم في الانتشار وبدأت الدعوة إلى قيم إنسانية جديدة ، ويات من المؤلف فهم أن هذه القيم وغيرها كعناصر أخلاقية يبنى عليها الضمير العام القيم الإنسانية كلها»⁽¹⁾ ، أما "جيدنز" فهو يرى أن «تراجع قوة التقاليد قد ارتبط ارتباطا وثيقا بالتجديد التكنولوجي»⁽²⁾، كما أن الثورة العلمية و التكنولوجية «أدت إلى حدوث "أزمة قيمية" كان لها أثر كبير في دفع الشباب للتمرد، والثورة على قيم المجتمع ، واغترابهم شبه التام»⁽³⁾ و بما أن المرأة أكثر تعاملًا مع هذه التطورات و التكنولوجيا و أكثر إقبالا عليها و استعمالا لها في حياتها اليومية فقد استفادت من الثورة المعلوماتية لتحسين ظروفها و أوضاعها ، كما أن العلماء يؤكدون أن معظم التغيرات القيمة هي نتيجة للتغيرات التكنولوجية، فالعالم «يعيش ثورة علمية و تكنولوجية تتدفق بشدة هائلة ، هذه أخيرة كان لها إسقاطاتها الفكرية والاجتماعية والسياسية على مختلف مناطق العالم»⁽⁴⁾، وقد غطت الثورة العلمية والتكنولوجية عدة مجالات و قطاعات منها :قطاع الصحة، التعليم، الخدمات، الاقتصاد، النقل و غيرها و بما أن التغير و التطور التكنولوجي مستمر و متواصل فإن التغير القيمي و الاجتماعي مستمر أيضا .

إذا التغير التكنولوجي ليس عاملاً وحيداً في إحداث التغير الاجتماعي وإنما هناك عوامل أخرى تعمل على إحداثه من بينها:

¹ - أسامة حسين باهى ، فلسفة القيم Axiology رؤية فلسفية في عالم متغير من منظور إسلامي، مجلة تربية الأزهر، عدد108، 2002، ص ص 29-31 .

² - أنتوني جيدنز، الطريق الثالث، ترجمة: أحمد زايد، محمد محيي الدين، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، 1999، ص(64-65).

³ - زاهر ضياء الدين ، مرجع سبق ذكره، ص ص 7، 8 .

⁴ - مجذاب بدر عناد ،محيي الدين حسين،المتغيرات الاقتصادية الدولية وانعكاساتها على اقتصاديات منطقة الشرق الأوسط ، أكاديمية الدراسات العليا والبحوث الاقتصادية، طرابلس، 1998، ص 88 .

2- العولمة و الانفتاح على العالم الخارجي:

أصبح للعولمة تأثير كبير على قيم أفراد المجتمع الجزائري و هذا ما يظهر بصور جلية من النتائج المبينة في الجدول أعلاه ، وما يحملونه من ثقافة تحت شعار التقدم و التحضر ففضل العولمة زادت سرعة الاتصال و التنقل الفكري إلى البلدان الأخرى و التعرف على ثقافتها و قيمها وعاداتها دون أي يبذل الفرد أي مجهود مادي أو معنوي «فما عاد باستطاعة الإنسان أن يبقى معزولاً»⁽¹⁾ عن العالم مما زاد العولمة قوة للتأثير في الأفراد وثقافتهم لتصبح أكثر تشابها و تقاربا فيما بينها ، فالقصد من العولمة هو ترميم القيم و جعلها واحدة لدى كل المجتمعات .

3- تطور وسائل الإعلام و الاتصال :

إن التطور العلمي و التكنولوجيا أدى إلى تقديم خدمات كثيرة للناس في مختلف القطاعات ،حيث أن «هذه التكنولوجيا الحديثة تقدم الأجهزة الأكثر سرعة بداية من نظام البريد الإلكتروني إلى التليفونات بالإضافة إلى وسائل الاتصالات الدقيقة جدا»⁽¹⁾ ، وبدأت نتائج هذا التطور الهائل في الاتصالات تنعكس على المجتمع الجزائري من خلال انفتاحه الإعلامي عل كل المجالات و خاصة المجال الثقافي لما يقدمه من برامج و حصص و مسلسلات مختلفة تحمل قيم و معتقدات و ثقافة مجتمعات أخرى كالمسلسلات التركية و الأفلام الأمريكية و الهندية و الحصص الفرنسيةو غيرها ، حيث يعتبر "كين ورثي" أن «الثقافة في بعض المناطق تؤثر بطريقة سريعة منذ الحرب العالمية الثانية على مناطق أخرى و خاصة على مستوى الدول الإسلامية من بين هذه المناطق المؤثرة المنطقة اللاتينية، و الأنجلو ساكسون، والألمان و

¹- Ali Mohammadi , "Communicaton and Globalization Process in the Deueloping World"
,(Editor) , International Commination and Globalizaiton : A Critical Inuoduction, Sage
Publication, 1997, PP 4,88.

بريطانيا وأمريكا الشمالية»⁽¹⁾، و هذا ما أكده أيضا "عويدات" بقوله «أنه بفضل وسائل الإعلام السريعة و ثورة المعلومات ترتب عليها حدوث تغير اجتماعي متسارع في القيم و المعايير و المؤسسات و العلاقات الاجتماعية»⁽²⁾.

في ضوء المتغيرات الثقافية و العلمية المتزايدة غدت وسائل الإعلام مصدرا هاما من مصادر التأثير في الثقافة و يمكن اعتبار التلفزيون الجزائري مساهما فعالا في غرس بعض القيم في المجتمع لدي مختلف الفئات عامة و المرأة خاصة ، فوسائل الاتصال كان لها دور هام في زيادة انفتاح المرأة على ثقافات جديدة وقيم متنوعة بعضها يتوافق مع قيمنا وثقافتنا و البعض الآخر مخالف لها ، ومنه صارت أدوات الاتصال والمعلومات تعمل بكل قواها لغرس قيم معينة، و تمجيد ثقافة عالمية جديدة الاعتبار⁽³⁾.

4- الاحتكاك الثقافي:

يعد الاحتكاك الثقافي من بين العوامل المؤثرة في القيم و ذلك لأن له علاقة مباشرة بالثقافة و يمس عناصرها و مضامينها ، إذ أن المجتمعات في ظل هذه التغيرات الاجتماعية لم تعد منغلقة على ذاتها و منعزلة كما كانت من قبل بل أصبحت متفتحة على كل الثقافات و أكثر اطلاعا و تعرفا عليها بفضل تطور وسائل الإعلام و الاتصال و العولمة التكنولوجية و صار العام كأنه قرية صغيرة ، و بات بإمكان المجتمعات الاستعارة من ثقافة المجتمعات الأخرى سواء كانت قريبة أو بعيدة ، هذا زاد الأمر خطورة على الثقافة التقليدية بحيث أصبح من السهل على الفرد إستدماج بعض العناصر جديدة في ثقافته الخاصة ثم يعيد إنتاجها في شكل جديد يتلاءم مع قيمه الثقافية والاجتماعية والأخلاقية.

¹-Malcolm Waters , Globallization, London Routledge, 1996, P 146

²- ماجد الزيود، مرجع سبق ذكره، ص 75.

³- عبد الودود مكروم ، مرجع سبق ذكره، ص 86 .

إن هذه الفكرة تحتاج إلى التوضيح أكثر من خلال تصريحات المبحوثات في المقابلة اللواتي يرين أن التغيير القيمي ليس مرهونا بهذه العوامل فقط بل هناك عوامل أخرى تؤدي إلى تغيير القيم منها الخارجية و التي سبق تناولها و أخرى داخلية و سيتضح هذا في المقابلات الآتية:

المقابلة رقم (05).

المقابلة رقم (14).

المقابلة رقم (09) .

جاءت إجابة المبحوثات على السؤال « ما هي العوامل الفاعلة في إحداث التغيير القيم داخل المجتمع؟ و هل ظروف المجتمع مهيئة لاستقبال قيم جديدة» كما يلي :

حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم (05) بقولها « كايين عوامل بزاف ساهمت بدرجة كبيرة في تغيير القيم نتاعنا من بينها جاتنا من برا كالعولمة ، و الانفتاح على العالم، التعرف على ثقافة الأخر ، و الأخرى نابعة من داخل المجتمع كالعامل الاقتصادي، السياسي والاجتماعي» بمعنى «يوجد عوامل كثيرة تساهم بدرجة كبيرة في تغيير القيم في مجتمعنا بعضها خارجي مثل : العولمة، الانفتاح على العالم الخارجي، التثاقف ، و البعض الأخر داخلي أي نابع من ظروف المجتمع كالتطور الاقتصادي و التغيير السياسي و الاجتماعي».

أما في المقابلة رقم (09) فقد صرحت المبحوثة بأنه «من بين أكثر العوامل التي أدت إلى التغيير القيمي هي العولمة و وسائل الاتصال و كالتلفزيون و كثرة القنوات و الاطلاع على مختلف الثقافات و التطور التكنولوجي بالإضافة إلى أن وعي الفرد و ظروفه و حاجاته تساهم في تغيير القيم».

بينما جاء في تصريح المبحوثة في المقابلة رقم (14) «إن التغيير الاجتماعي داخل المجتمع الجزائري هو الذي أدى إلى تغيير القيم فلولا قبول المجتمع و الأفراد لهذه التغييرات لما أثرت العولمة و الغزو الثقافي و غيرها من العوامل على قيمهم و ثقافتهم».

أكدت كل المبحوثات أن العوامل سابقة الذكر لها دور كبير في إحداث التغيير القيم داخل المجتمع الجزائري إلا أنه لا يمكننا إهمال العوامل الداخلية النابعة من المجتمع الجزائري التي تساهم بدورها في استقبال هذه القيم و تبنيها كالعامل الاقتصادي والسياسي و الاجتماعي.

للوضع الاقتصادي دورا مهما في تغيير القيم فحسب تصريح أحد المبحوثات «أن الشخص امرأة أو رجل إلي المستوى الاقتصادي نتاعو مليح له وزن و مكانة و يحترمه الجميع و يسعون لخدمته عكس إلى معندوش مهمش مسكين و ماعندو حتى قيمة » أي «أن الذي لديه مستوى اقتصادي جيد سواء كان رجلا أو امرأة له مكانة و مركز داخل المجتمع و يحترمه الجميع ويقدم له الناس خدمات ، عكس الذي لديه مستوى اقتصادي متدني فهو مهمش دائما » ، كما نعلم أن كل فرد يسعى إلى أن تكون لديه مكانة في المجتمع و يثبت ذاته داخله لهذا يسعى الأفراد إلى تبني بعض القيم التي تحقق له ذلك مهما كان نوع هذه القيم و مصدرها المهم أنها تعمل على تدعيم مكانتهم في المجتمع و تحسينها .

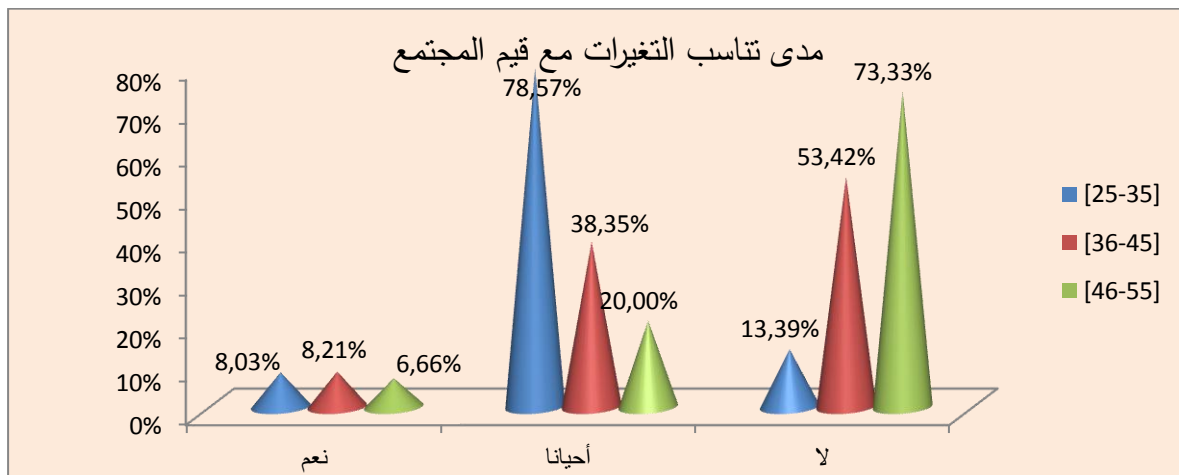
كانت القيم لدى المرأة تكتسب ابتداءً من الأسرة والمدرسة فجماعة الأقران ، بينما في الوقت الحاضر و نتيجة للواقع الاجتماعي المعاش وما يرتبط به من ظروف وأوضاع ومضامين نفسية وتأثيرات حياتية وعلاقات اجتماعية بين أفراد المجتمع و تغيرات مختلفة لذلك نشأت قيما مختلفة باختلافها ، وبهذا أصبحت المرأة عرضة لتأثير مختلف هذه الوسائط كوسائل الإعلام والجامعة ووسائط فرعية أخرى لتستمد منها قيمها .

و منه نستنتج من كل هذا أن تغيير القيم ينتج بصورة أساسية عن كل هذه العوامل التي تشمل التطور العلمي و التكنولوجي و الاختراع ، وسائل الاتصال، العولمة ، الاحتكاك الثقافي ،التطور الاقتصادي و الظروف الاجتماعية و السياسية تحدث تغيرات في ثقافة و قيم المجتمع وبالتالي تسعى إلى تغيير قيم و زوال أخرى و هذا من خلال تعرض الفرد و خاصة المرأة مباشرة لهذه القيم و لمدة طويلة بحيث تتأصل في سلوكاتها و تؤثر في اتجاهاتها و قناعاتها و أفكارها ، فيجعل المرأة تحاول التوفيق بين قيمها و ما هو موجود في المجتمع من قيم جديدة و التكيف معها وهذا ما يؤكد "بيار بورديو" بقوله قد «تنشأ حالة من التكيف الثقافي بين الوظائف

القديمة للعادات، وبعض العناصر الجديدة الداخلة على العادة دون إخلال بالHabitus، ومن ثم فإن Habitus يتكون من خلال الاستدماج الجمعي للمعايير والتعبيرات الرمزية الخاصة بكل فئة أو طبقة أو جماعة اجتماعية»⁽¹⁾.

- **جدول رقم (14):** يوضح مدى تناسب التغيرات التي تحدث في المجتمع الجزائري مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري حسب السن .

%	المجموع	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%8	16	%6,66	01	%8,21	06	%8,03	09	نعم
%59,5	119	%20	03	%38,35	28	%78,57	88	أحيانا
%32,5	65	%73,33	11	%53,42	39	%13,39	15	لا
%100	200	%100	15	%100	73	%100	112	المجموع



الملاحظ من الجدول المبين أعلاه و التمثيل البياني أن الغالبية العظمى من أفراد العينة ترى بأن تناسب التغيرات التي تحدث مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري (أحيانا) و ذلك نسبة %59,5 في حين ترى نسبة %32,5 أن كل ما تعرضه التغيرات يتعارض مع قيمنا السائدة

¹-Mesthrie,R,J.Swann,A.Deumert,opt ,PP.164-17.

في المجتمع الجزائري ، أما نسبة 08% ترى أن ما تحمله التغيرات الاجتماعية يتوافق و قيم المجتمع الجزائري و هي النسبة الأقل.

كما نلاحظ أن النسبة التي أجابت ب"أحيانا" توزعت حسب السن كما يلي: نسبة 78,57% لمن تتراوح أعمارهن بين [35-25] سنة ، تليها فئة [45-36] سنة بنسبة 38,35% ، و أخيرا فئة [55-46] بنسبة 20% وهي النسبة الأقل .

بينما المبحوثات اللواتي صرحن بأن هذه التغيرات "لا" تتوافق مع قيمنا فقد سجلنا أكبر نسبة للواتي يبلغن [55-46] سنة و قدرت ب 73,33% ، تليها نسبة 53,42% لفئة [45-36] ، و نسبة 13,39% لفئة [35-25] سنة .

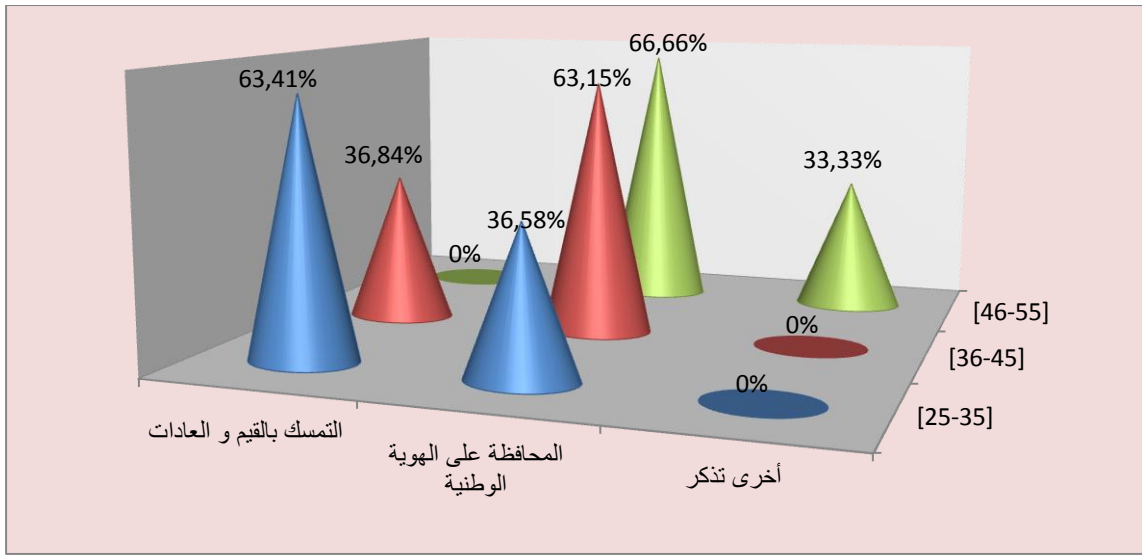
أما فيما يخص المبحوثات اللواتي ترى أنه هناك توافق فوجدنا أعلى قيمة لفئة [35-25] بنسبة 8,03% تليها فئة [45-36] بنسبة 8,21% ، و أخيرا فئة [55-46] بنسبة قدرت ب 6,66%.

نستخلص من النتائج السابقة أن البعض من أفراد العينة يرون أن التغيرات الاجتماعية السريعة والمتلاحقة التي حدثت للمجتمع الجزائري وما تحمله من قيم هي بعيدة كل البعد عن قيمنا و لا تتوافق مع ثقافتنا ولا تعمل على تأصيلها وترسيخها والتشبث بها ،بينما البعض الآخر يرى أنها لا يتعارض مع قيمنا الاجتماعية و الثقافية و الدينية و إنما قد يدعمها أحيانا و تظهر مؤشرات التوافق و عدم التوافق من خلال الجدولين الآتيين :

- جدول رقم(15): يوضح مؤشرات توافق التغييرات مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري حسب السن.

%	المجموع	%	مجهول	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن	
				%	ك	%	ك	%	ك	الاحتمالات	
%20,5	41	%50	33	%00	00	%36,84	07	%63,41	26	التمسك بالقيم و العادات	
		%46,96	31	%66,66	04	%63,15	12	%36,58	15	المحافظة على الهوية الوطنية	
		%3,03	02	%33,33	02	%00	00	%00	00	أخرى تذكر	
		%100	66	%100	06	%100	19	%100	41	المجموع	

السؤال يحتمل أكثر من إجابة



تمثيل بياني رقم(15): يوضح نتائج توافق التغييرات مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري حسب السن.

تبين نتائج الجدول أن 20,5% من مجموع أفراد العينة أجبن بنعم و أحيانا بأن هذه التغييرات ليست كلها لا تتعارض مع قيمنا و إنما هناك تغييرات بعضها يدعوا إلى التمسك بالقيم و العادات وهذا بنسبة 50% توزعت حسب السن كما يلي: إذ سجلنا لدي فئة [35-25] أعلى نسبة و قدرت ب 63,41% ثم فئة [45-36] بنسبة 36,84% .

أما في المرتبة الثانية فقد صرحت نسبة 46,96 % من المبحوثات بأنهن يرون أن التغييرات تعمل على المحافظة على الهوية الوطنية حيث سجلت أعلى نسبة ممن صرحن بذلك لدى فئة [55-46] و التي قدرت ب 66,66 % ، تليها فئة [45-36] بنسبة 63,15 % ، ثم فئة [35-25] بنسبة 36,58 %.

أما المبحوثات في المقابلة يصرحن من خلال الإجابة على السؤال (هل ما تأتي به التغييرات من قيم يتوافق مع قيمنا الدينية و الاجتماعية و الثقافية) رغم أن ما تأتي به التغييرات من قيم يتوافق أحيان مع قيمنا الدينية و الثقافية و الاجتماعية فتجعل المرأة تتمسك بقيمها التقليدية و تحافظ على هويتها الوطنية و الثقافية بل و تعتز بها ، هذا ما جاء في المقابلة رقم (13) « أحيانا ما تتوافق كقيمة الاعتزاز و التدين و الوطنية ، و قيمة حماية التراث ، و البيئة كلها قيم تتوافق مع قيمنا و لا تختلف عنها » أما في المقابلة رقم (1) صرحت المبحوثة « نعم هناك توافق بين بعض القيم من بينها قيمة حب الآخر، الكرامة الإنسانية ، المعرفة و العلم فدين الإسلامي يحثنا على التعلم حيث قال في أول آية أنزلت على الرسول صلي الله عليه وسلم ﴿أَفْرَأَ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ﴾⁽¹⁾ و قوله أيضا ﴿قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ﴾⁽²⁾ ، و قيمة العدل وغيرها».

نستنتج أن هناك تغييرات تطرأ على المجتمع الجزائري في كل المجالات الاقتصادية الثقافية الاجتماعية إلا أن هذه التغييرات ليست كلها تتعارض مع قيمنا بل هناك بعضها يدعم هذه القيم و يحث على التمسك بها و المحافظة على الهوية الوطنية ، ومنه فالكثير من النساء ترى أن هناك تأثير إيجابي للتغييرات على قيمهن و لم تدفعهم هذه التغييرات إلى التخلي عنها بل قامت بتعزيزها لديهن و التمسك بها.

¹ - سورة العلق، الآية 1 .

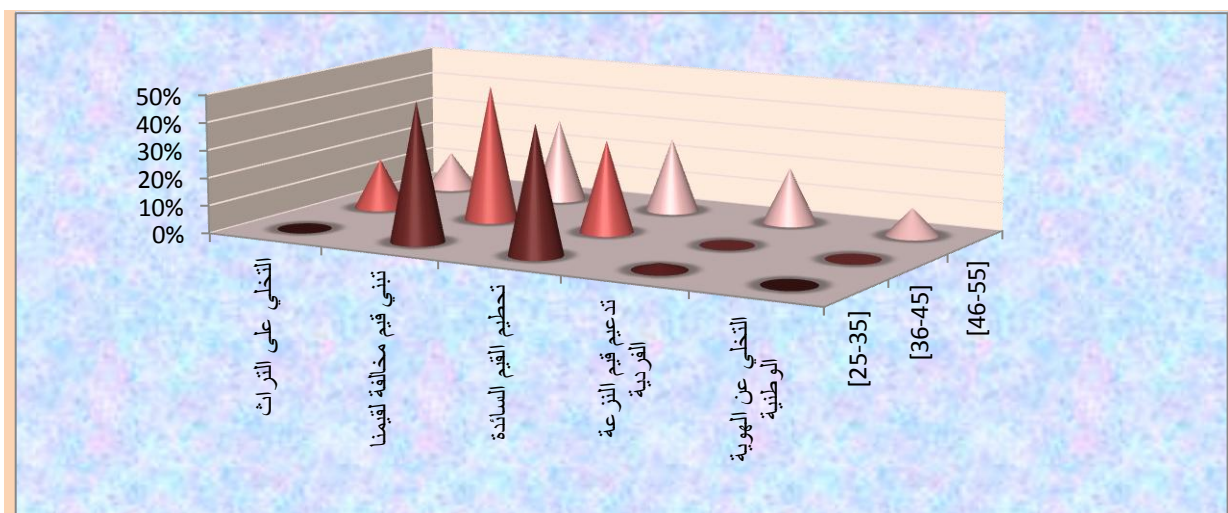
² - سورة الزمر، الآية 9 .

جدول رقم (16): يوضح مؤشرات عدم توافق التغيرات مع قيم وخصوصية المجتمع الجزائري حسب السن.

%	المجموع	%	مجموع	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن	
				%	ك	%	ك	%	ك	الاحتمالات	
%79,5	159	%8,66	22	%13,33	04	%18	18	%00	00	التخلي على التراث	
		%47,24	120	%30	09	%49	49	%50	62	تبني قيم مخالفة لقيمنا	
		%38,58	98	%26,66	08	%33	33	%45,96	57	تحطيم القيم السائدة	
		%3,54	09	%20	06	%00	00	%2,41	03	تدعيم قيم النزعة الفردية	
		%1,18	03	%10	03	%00	00	%00	00	التخلي عن الهوية الوطنية	
		0,78	02	%00	00	%00	00	%1,61	02	أخرى تذكر	
		%100	254	%100	30	100	100	%100	124	المجموع	

لا و أحيانا

السؤال يحتمل أكثر من إجابة



تمثيل بياني رقم (16): يوضح نتائج عدم توافق التغيرات مع قيم وخصوصية المجتمع الجزائري حسب السن.

يتبين لنا من نتائج الجدول أعلاه أن 79,5% من المبحوثات اللواتي أجبن بأن هذه التغييرات لا تتوافق مع قيمنا السائدة في المجتمع الجزائري بل و أحيانا تتعارض معها كما أن لها آثار سلبية على قيمنا فقد سجلنا أعلى نسبة لها ب 47,24% من حيث تبني قيم مخالفة لقيمنا ، تليها تحطيم القيم السائدة بنسبة 38,58% ، بالإضافة إلى التخلي عن التراث بنسبة 8,66% ، كما تعمل على تدعيم قيم النزعة الفردية و التخلي عن الهوية الوطنية ب 3,54% و 1,18% على التوالي ، إضافة إلى ذلك فقد صرحت بعض المبحوثات في المقابلة من خلال الإجابة على السؤال (هل ما تأتي به التغييرات من قيم يتوافق مع قيمنا الدينية و الاجتماعية و الثقافية) أنه لا يوجد أي توافق لا من الناحية الدينية أو الثقافية أو الاجتماعية لأنها دخيلة علينا و هي نتاج لمجتمعات غربية لها قيمها الخاصة التي تختلف جذريا عنا ومثال على ذلك إقامة علاقات جنسية خارج إطار الزواج ، استقلال الأبناء بمجرد بلوغهم سن 18 سنة ، عيش المرأة مع الرجل تحت سقف واحد دون علاقة شرعية تربطهما و هذا يختلف عنا دينيا بحيث يحرم ديننا الإسلامي هذا النوع من العلاقات ، أما من الناحية الاجتماعية و الثقافية فهي تشجع على الفردية و عدم التمسك بالعلاقات الأسرية و الانعزال و التمرد و عدم الاحترام... و غيرها ، و نلمس هذا في إجابة المبحوثة في المقابلة رقم (10) « لا تتوافق لا مع الدين و لا مع خصوصية المجتمع فهي شيء دخيل كغياب الاحترام و التقدير ، الزنا ، الفردية ، الأنانية ..» ، أما المبحوثة في المقابلة رقم (19) أجابت «حاجة باينة مكان حتى صلة بن القيم نتاعنا و القيم الدخيل حنا دينا و الثقافة نتاعنا مايسمحش للمرآة تخرج متبرجة و عريانة و تسافر وحدها و حتى تبات خارج الدار و تتكلم مع الرجال حتى و لوكان الأقرباء كانت تحشم و مستورة... بصح درك كلشي تبدل لي كان محرم ولا مسموح بيه و ليكون مرغوب و لا مكروه » بمعنى «نعم بالتأكيد لا يوجد هناك أي صلة بين قيمنا و القيم الدخيلة ، فديننا و ثقافتنا لم تكن تسمح للمرأة الخروج متبرجة أو تسافر وحدها أو تنام خارج البيت والتكلم مع الرجال حتى و لو كانوا من الأقرباء كانت تتميز بالحياء و تلبس لباسا محتشما ، لكن في الوقت الحاضر تغير كل شيء و الذي كان محرم أصبح مسموحا به ، و الذي كان مرغوبا به أصبح غير مستحب به» .

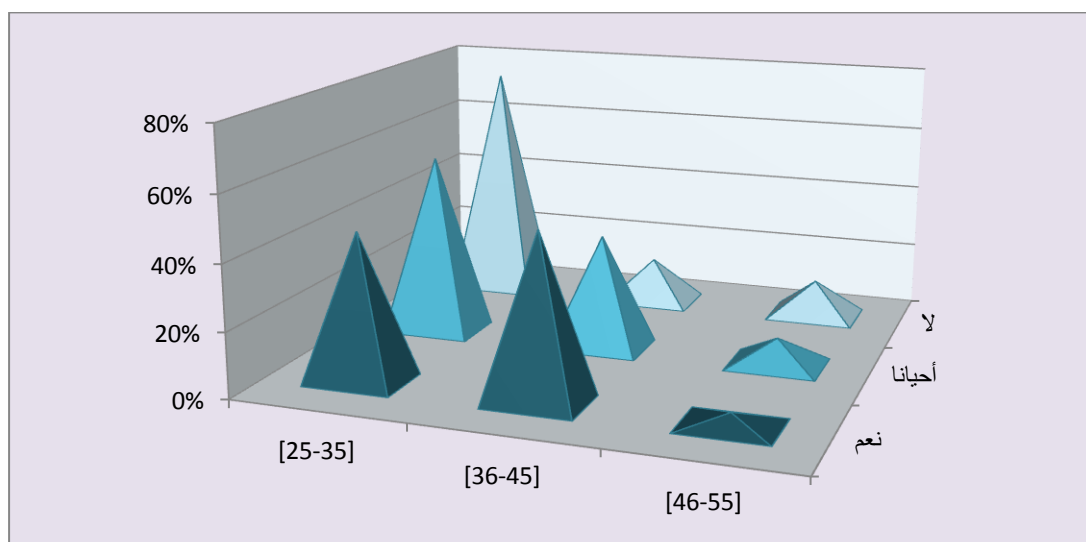
«من خصائص القيم أنها ترتبط بالشخص ارتباطا وثيقا و تظهر لديه على صور مختلفة من تفضيلات و اهتمامات و اختيارات و اتجاهات مما يجعلها قضية ذاتية يختلف الناس حول مدى أهميتها و تمثيلها باختلاف ذواتهم و بناءا على ذلك يختلف الناس في حكمهم على الأشياء»⁽¹⁾ ، لهذا نلاحظ أن هناك اختلاف في آراء أفراد العينة بين موافق و معارض إلا أن أغلبهم يرون أن التغيرات الراهنة التي تميزت بالتطور المعرفي و العلمي و التكنولوجي بالإضافة إلى إفرازات العولمة و الغزو الثقافي و عوامل التحضر و خروج المرأة للعمل انعكس كل هذا على قيم الفرد ، فظهرت قيم لا تتوافق وخصوصية المجتمع الجزائري و ثقافته كالتخلي عن التراث و القيم التقليدية و ظهور النزعة الفردية ... و غيرها من القيم الدخيلة ، كما زالت قيم أخرى و هذا كله من أجل أن يحقق الفرد متطلباته كان لا بد له أن يسعى إلى التكيف و التعامل مع هذه التغيرات الاجتماعية للحاق بركب الحضارة و التقدم ، و قد توصل ملك حلمي في دراسته حول القيم إلى أن «هناك ارتفاع لبعض القيم لدي لشباب مثل قيمة حب الوطن و الانتماء ، وضعف قيم أخرى مثل الوعي الاجتماعي والأعمال الحرفية.....»⁽²⁾.

¹ - عبد الرحمن بن محمد الشعوان ، القيم و طرق تدريسها في الدراسات الاجتماعية ،مجلة جامعة الملك سعود ، العدد9، السعودية ، 1997، ص(155-157) .

² - ملك حلمي عبد الستار ، القيم المعاصرة بين الشباب من طلاب الجامعات وعلاقتها بالتنمية - دراسة ميدانية لطلاب جامعة حلوان، رسالة دكتوراه، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، 1981.

- جدول رقم (17): يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغيرات الاجتماعية حسب السن.

%	المجموع	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%37,5	75	%04	03	%50,66	38	%45,33	34	نعم
%41	82	%8,53	07	%35,36	29	%56,09	46	أحيانا
%21,5	43	%11,62	05	%13,95	06	%74,41	32	لا
%100	200	%7,5	15	%36,5	73	%56	112	المجموع



تمثيل بياني (17): يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغيرات الاجتماعية حسب السن.

تبين نتائج الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية أفراد العينة يصرحن أن القيم التقليدية تقف عائق أمامهن في ظل هذه التغيرات (أحيانا) و بنسبة 41% منهن، أما المبحوثات اللواتي صرحن بأن القيم التقليدية تقف عائقا أمامهن كما تعمل على منعهن من تحقيق طموحهن و إثبات ذاتهن في ظل كل التغيرات الاجتماعية التي تحدث داخل المجتمع بنسبة 37,5% منهن، أما اللواتي يرين أن القيم لا تقف عائقا أمامهن قدرت ب 21,5% منهن.

كما نلاحظ من الجدول أن المبحوثات اللواتي يبلغن [25-35] سنة يعتبرن أن القيم التقليدية تمثل أحيانا عائقا لهن في حياتهن اليومية بنسبة 56,09% ، و سجلنا نسبة 35,36% لدى فئة [36-45] سنة ، و نسبة 8,53% لدى فئة [46-55] سنة.

أما المبحوثات اللواتي يرين أن القيم التقليدية تقف عائقا أمامهن سجلنا أعلى نسبة لدي فئة [36-45] سنة قدرت ب 50,66% ، و 45,33% لدى فئة [25-35] سنة ، أما فئة [46-55] سنة فقد سجلنا نسبة 04% من مجموع أفراد العينة.

بينما نسبة المبحوثات اللواتي يرين أن القيم التقليدية لا تشكل عائقا أمامهن توزعت حسب السن كما يلي: سجلنا نسبة 74,41% لدي فئة [25-35] سنة ، تليها فئة [36-45] سنة بنسبة 13,95% ، أما فئة [46-55] سنة سجلنا نسبة 11,62% منهم.

نستنتج أن عامل السن له دور مهم في تصريحات و آراء المبحوثات ، فاللواتي يبلغن [25-35] سنة أن القيم التقليدية أحيانا ما تقف عائقا أمامهن و أحيانا آخر لا تشكل أي عائق و نرجع ذلك إلى التربية و التنشئة التي تلقينها مقارنة بغيرهن الأكبر سنا حيث تغيرت في السنوات الأخيرة ، فقد نشئت هذه الفئة في الفترة ذاتها التي بدأت التغيرات الاجتماعية تطرأ على المجتمع الجزائري وظهرت منظمات تنادي بحقوق المرأة ، و استعادت المرأة مكانتها كعنصر مهم في المجتمع و بدأ الأولياء آنذاك يدركون بأن بناتهم مختلفات عنهم و من أجل تكيفهم مع الوسط المتغير قاموا بتثنيتهن على قيم تتوافق مع كل التغيرات الاجتماعية ، و يتخذ "جيدنز" نفس الموقف من التقاليد الموروثة في الوضع الحالي فهو يرى أنه «مع حدوث التغيرات الاجتماعية والاقتصادية انحسرت التقاليد والعادات من حياتنا، وتحرر الأفراد من ثوابت الماضي»⁽¹⁾ ، إذا الظروف المتغيرة أدخلت بعض التعديل و التجديد على القيم التقليدية في حد ذاتها وجعلتها أكر مرونة فترسخت هذه القيم لدى المرأة مما جعلتها ترى أن القيم التقليدية لا تشكل أي عائق أمامهن ، أما المبحوثات اللواتي يتراوح سنهن من [46-55] سنة

¹ - أنتوني جيدنز، مرجع سبق ذكره ، ص(64-65).

فهن مزودات بميكانيزمات قيمية و ثقافية من خلال تنشئتهن التي تلقوها عن أوليائهن تجعلهن يفتخرن بهذه القيم بل يسعين إلى التمسك بها في خضم هذه التغيرات لأنها جزء لا يتجزأ من شخصيتهن كما أنهن أقل اهتماما بهذه التغيرات و ما تتضمنه من قيم لأنها تتعارض مع قيمهن الراسخة.

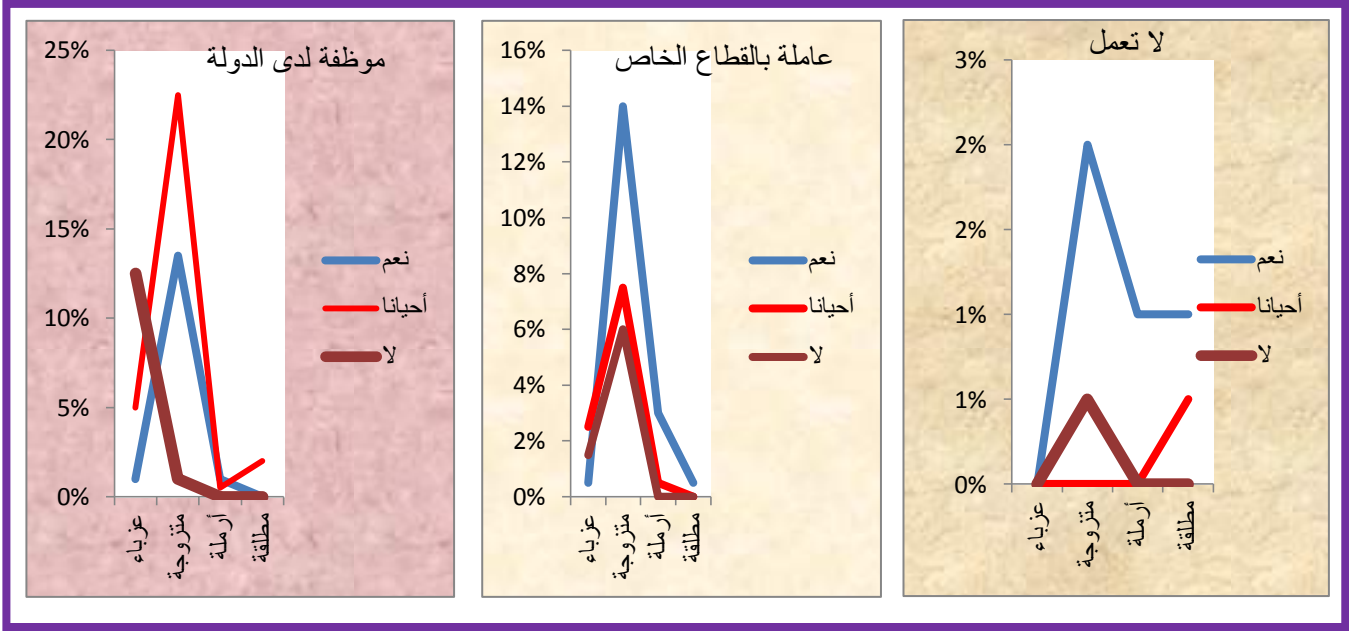
في حين صرحن المبحوثات فاللواتي يرين أن القيم التقليدية تقف عائقا أمامهن أكثرهن من فئة [36-45] سنة و نفس ذلك إلى أن القيم التي نشئن عليها متناقضة مع التغيرات لأنها تعكس ممارسات وأفعال تقليدية ليست عصرية تمنعهن من التكيف مع هذه التغيرات و بالتالي تحقيق طموحاتهن خاصة أن أغلبية أفراد هذه الفئة هن ذو مستوى تعليمي عالي و تطمحن دائما إلى الأفضل حيث صرحت إحدى المبحوثات بقولها «تحصلت على خدمة في بلاصة بعيد عن مكان سكني بصح دارنا ماخلونيش نروح و لا حتى نكري دار باش نكون قريبة من الخدمة بحكم أنهم ما عندهم نساء يسكنوا وحدهم وهذا خلاني نسمح في الخدمة» بمعنى «تحصلت على عمل في مكان بعيد عن محل إقامتي لكن أسرتي لم تسح لي بالانتقال و كراء منزل لمزاولة العمل بحكم أنه ليس لديهم نساء يسكنون وحدهم هذا دفعني إلى التخلي عن منصب العمل».

بالإضافة إلى عامل السن هناك أيضا الحالة الاجتماعية للمرأة و نوع الوظيفة وهذا ما سوف يبينه الجدول الآتي :

2- المرأة بين القيم التقليدية و التغيرات الاجتماعية:

- جدول رقم(18): يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغيرات الاجتماعية حسب المهنة و الحالة الاجتماعية.

%	المجموع	موظفة لدى الدولة			موظفة بالقطاع الخاص			لا تعمل			المهنة الحالة الاجتماعية
		لا	أحيانا	نعم	لا	أحيانا	نعم	لا	أحيانا	نعم	
%23	46	25 %12,5	10 %05	02 %01	03 %1,5	05 %2,5	01 %0,5	00	00	00	عزباء
%67	134	02 %01	45 %22,5	27 %13,5	12 %06	15 %7,5	28 %14	01 %0,5	00	04 %02	متزوجة
%06	12	00	01 %0,5	02 %01	00	01 %0,5	06 %03	00	00	02 %01	أرملة
%04	08	00	04 %02	00	00	00	01 %0,5	00	01 %0,5	02 %01	مطلقة
100 %	200	27 %13,5	60 %30	31 %15,5	15 %7,5	21 %10,5	36 %18	01 %0,5	01 %0,5	08 %04	المجموع



تمثيل بياني رقم(18) يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة حسب المهنة و الحالة الاجتماعية.

يتضح لنا من خلال الجدول و التمثيل البياني الموضحة أعلاه أن الغالبية العظمى من المبحوثات ترى أحيانا أن القيم التقليدية تسير التغييرات و أحيانا أخرى تقف عائقا أمامهن بنسبة 30% بالنسبة للواتي يعملن في وظائف لدى الدولة توزعت حسب الحالة الاجتماعية للمرأة كما يلي : قدرت أعلى نسبة للمتزوجات بنسبة 22,5% و نسبة 02% للمطلقات ، و نسبة 01% للعزباء و الأرملة على حد سواء ،تليها في المرتبة الثانية نسبة 15,5% من الموظفات صرحن أن القيم التقليدية تقف عائقا أمامهن توزعت كما يلي : 13,5% للمتزوجات ، ونسبة 01% بالنسبة للأرملة و العزباء على حد سواء ، و قد سجلنا في المرتبة الثالثة نسبة 13,5% ممن صرحن بأن القيم لا تشكل أي عائقا أمامهن توزعت كما يلي : 12,5% للمرأة العاملة العزباء ، و 01% للمتزوجات .

أما فيما يخص المرأة التي تعمل في القطاع الخاص و وظائف حرة تحتل المرتبة الأولى في الإجابة ب "نعم" فيما يخص مدى مسايرة القيم التقليدية للتغييرات الاجتماعية أي أن القيم تقف عائقا أمامهن بنسبة 18% منهن توزعت كما يلي :سجلت فئة المتزوجات أعلى نسبة قدرت ب 14% ، و سجلنا لدى الأرملة نسبة 03% من مجموع أفراد العينة ، بينما سجلنا لدى العزباء و

المطلقة نفس النسبة قدرت ب 0,5% منهن ، يليها في المرتبة الثانية نسبة 10,5% من المبحوثات اللواتي أُجبن ب "أحيانا" سجلت لدى فئة المتزوجات أكبر نسبة قدرت ب 7,5% من مجموع أفراد العينة ، أما العزباء فقد سجلن نسبة 2,5% منهن ، و لدى المرأة الأرملة سجلنا نسبة 0,5% منهن ، بينما تحصلنا في المرتبة الثالثة على نسبة 7,5% من المبحوثات اللواتي أُجبن ب "لا" سجلنا لدى المرأة المتزوجة و العزباء نسبتي 6% و 1,5% بالترتيب بينما انعدمت لدى الفئات الأخرى.

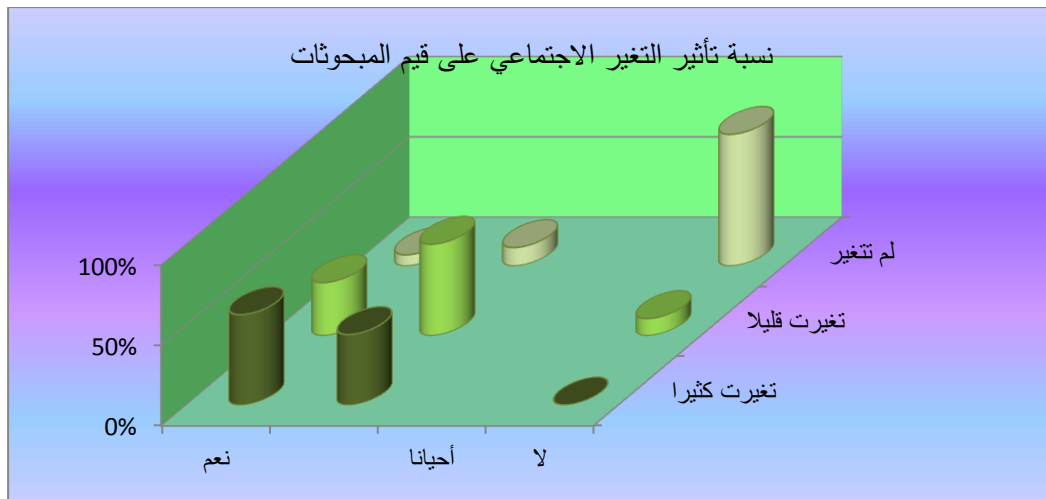
في حين ترى المبحوثات اللواتي لا يعملن أن القيم التقليدية لا تساير التغيرات بل تقف عائقا أمامهن بنسبة 4% توزعت بنسب متقاربة رغم اختلاف الحالة الاجتماعية بين النساء ، حيث سجلنا عند المتزوجات نسبة 2% ، و عند الأرملة و المطلقة نفس النسبة قدرت ب 1% من مجموع أفراد العينة .

أما في المقابلات فقد صرحت المرأة من خلال الإجابة على السؤال (هل ترين أن القيم التقليدية للمرأة تواجه تحديات تستوجب تغييرها نحو قيم جديدة) ، أجابت المبحوثة في المقابلة رقم (16) «نعم تواجه المرأة بعض التحديات و العوائق بسبب بعض القيم التقليدية الجائرة التي تمنعها من ممارسة عملها و تحقيقي طموحها من بينها عدم خروج المرأة من المنزل و بقائها لخدمة زوجها و أبنائها، وكانت المرا تخرج بالعجار و الحايك و بمرافق ، تخلت المرا على هذي القيم لأنها ماتساعدهاش و بدلتها بأخرى حتى تقدر تخرج وحدها و بلا عجار و حايك ...» ، أما المبحوثة في المقابلة رقم (20) « نعم كانت هناك بعض القيم تمنع المرأة من التعلم و العمل و تهضم حقوقها في إبداء رأيها لهذا تطلب الأمر استبدالها بأخرى تمكنها الخروج و انفتاحها على العالم و مواكبة التغيرات » ، بينما المبحوثة في المقابلة رقم (10) تعارض ما قالته المبحوثتان السابقتان بقولها « لا تواجه المرأة أي تحديات بسبب قيمها التقليدية لأنها هذه القيم في حد ذاتها تتطور تلقائيا بتطور المجتمع».

و بهذا أصبحت القيم التقليدية (الموروثة) تمثل قيماً على حريات المرأة و طموحها في ظل كل التغيرات الاجتماعية الواسعة التي ميزت المجتمع الجزائري و تحولت من خلالها نظم اجتماعية واقتصادية و سياسية لتكتسب سمات التحضر و العصرية ، و هذه التحولات الواضحة أثرت بدورها على ثقافة المجتمع الجزائري و قيمه التقليدية التي باتت تقف عائقا أمام تكيف المرأة و اندماجها في المجتمع و تتخبط في حالة من الصراع و التوتر بين ما هو تقليدي و معاصر ، للخروج من هذه الحالة تحاول المرأة خلق نوع من التوازن و التجانس وقد يدفعها هذا إلى محاولة تغيير قيمها أو خلق نوع من القيم التي يحقق لها الاستقرار و الاندماج في ظل كل هذه التغيرات و سوف نوضح هذا من خلال الجدول الآتي:

- جدول رقم (19): يوضح مدى تأثير التغيير الاجتماعي على قيم المبحوثات.

%	المجموع	لا		أحيانا		نعم		الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%44,5	89	%00	00	%43,82	39	%56,18	50	تغيرت كثيرا
%33,5	67	%10,44	07	%56,72	38	%32,83	22	تغيرت قليلا
%22	44	%81,81	36	%11,36	05	%6,82	03	لم تتغير
%100	200	%21,5	43	%41	82	%37,5	75	المجموع



يوضح الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات صرحن بأن التغييرات الاجتماعية التي تحدث في المجتمع الجزائري أثرت على قيمهن فتغيرت كثيرا و قدرت نسبتهن ب 44,5% ، وأجاب 33,5% منهن بأن التغييرات دفعتهن إلى تغيير قيمهن قليلا في حين صرحت نسبة 22% منهن أن القيم لديهن لم تتغير هذا يرجع إلى أنهن أقل تعرضا لهذه التغييرات لان عمرهن لا يسمح لهن التواجد في المجتمع بكثرة بل يفضلن المكوث في البيت بالإضافة إلى قلة خبرتهن في استعمال التكنولوجيا ، أما فيما يخص البعض الآخر منهن يرين أن قيمهن لم تتغير وهذا راجع إلى أن قيمهن التي نشأن عليهن تتوافق مع البيئة الاجتماعية و التغييرات وهذا يدل على حدوث تغير في القيم من قبل .

كما أننا نلاحظ من خلال النتائج أن المبحوثات اللواتي صرحن بأن قيمهن قد تغيرت كثيرا سجلت أعلى نسبة بالنسبة للواتي صرحن سابقا أن هذه القيم تقف عائقا أمامهن وقد قدرت ب 56,18% منهن تليها في المرتبة الثانية اللواتي صرحن بأن القيم التقليدية أحيانا ما تقف عائقا أمامهن بنسبة 43,82% .

أما المبحوثات اللواتي تغيرت قيمهن قليلا سجلنا أعلى نسبة لدى المبحوثات اللواتي يرين أن القيم أحيانا ما تقف عائقا أمامهن ب 56,72% ، و سجلنا نسبة 32,83% من المبحوثات اللواتي تقف القيم التقليدية عائقا أمامهن ، أما الفئة التي ترى أن القيم التقليدية لا تقف عائقا أمامهن سجلنا نسبة 10,44% .

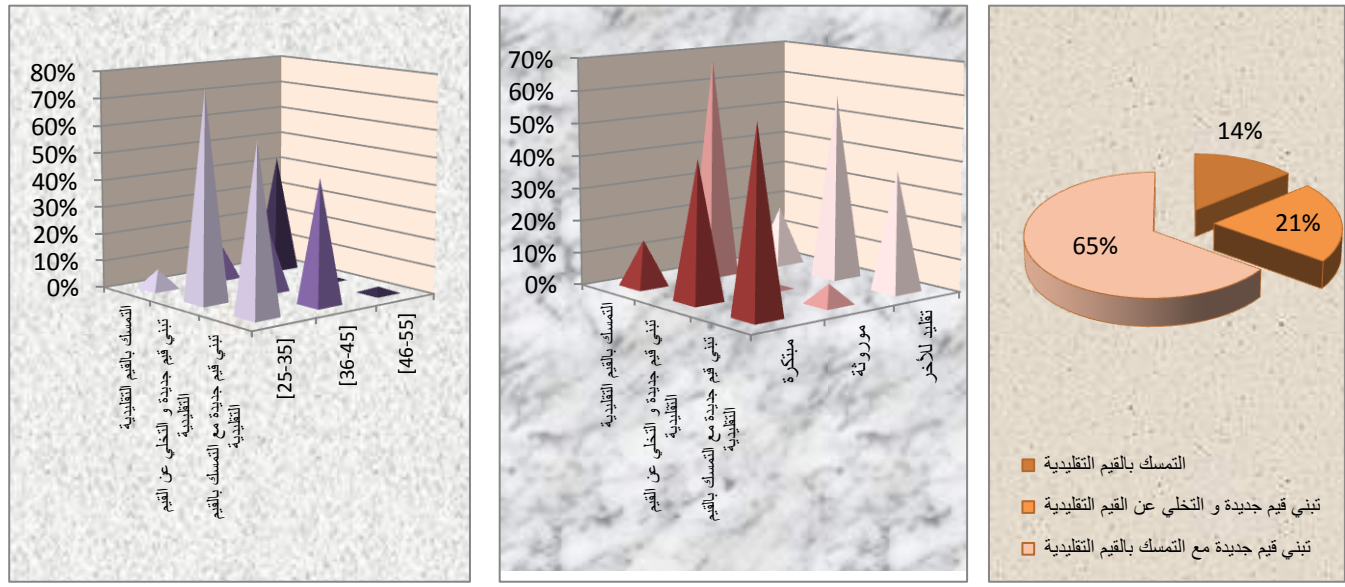
في حين المبحوثات اللواتي لم تتغير القيم لديهن سجلنا أعلى نسبة للفئة التي ترى أن القيم لا تقف عائقا أمامهن ب 81,81% ، و نسبة 11,36% لم تقف القيم أحيانا عائقا أمامهن و 6,82% لم تتغير القيم لديهن بالرغم من أنها تقف عائقا أمامهن وهذا يرجع لانتمائهن القوي و تمسكهم بقيمهن لأنهن يعتبرن أن هذه التغييرات لها سلبيات كثيرة لذلك لا يهتمون بأي منها.

نستنتج أن القيم لدى المرأة قد تغيرت كثيرا و هذا بفعل تعرضها لمختلف عوامل التغيرات الاجتماعية و تعاملها اليومي معها وما تحمله من مضامين قيمية جعلت المرأة تواجه مشاكل في تكيفها مع هذه التغيرات و القيم، حيث أصبحت القيم التقليدية تقف عائقا أمامها لتحقيق طموحها و إثبات ذاتها و بالتالي يمنعها من الاندماج في الحياة الاجتماعية كل هذا دفعهن إلى تغيير قيمهن لتتوافق مع الحياة العصرية في أفكارهن وسلوكهن، و للتحقق أكثر قمنا بطرح نفس السؤال في المقابلة (ما مدي تغير القيم لديك؟و لماذا؟) و ما تحصلنا عليه و ما لاحظناه هو أن كل المبحوثات على اختلاف مستوى تعليمهن و سنهن و حالتهم الاجتماعية صرحن أن القيم لديهن تغيرت لكن هذا التغير كان بدرجات متفاوتة حسب قناعة و وعي كل واحدة منهن و ظروفها حيث أجابت المبحوثة في المقابلة رقم (1) « نعم تغيرت ، لأن هناك بعض القيم تتعارض مع كل التغيرات و تمنى من تحقيق طموحي و إثبات ذاتي في المجتمع» ، و بنتائج مقارنة توصل الباحث "كاظم" في دراسته «للتعرف على التطورات القيمية لطلاب التعليم الجامعي والعالي في الفترة من 1975 - 1967 إلى أن قيم الأفراد و المجتمع تتغير، ولكن تغييرها يحدث على أسس تلقائية»⁽¹⁾، بالرغم من أن المرأة واعية بكل التغيرات التي تحدث في المجتمع الجزائري إلا أنها و بطريقة عفوية و من اجل التطور و تسهيل الحياة و التوافق مع التغيرات الاجتماعية تسعى إلى تغيير قيمها .

¹ - محمد إبراهيم كاظم ، مرجع سبق ذكره.

- جدول رقم (20): يوضح كيفية تأثير التغيرات على القيم لدى المبحوثات حسب السن و نوع القيم .

%	المجموع	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن كيفية التأثير
		%	ك	%	ك	%	ك	
%14	28	%42,85	12	%14,28	04	%7,14	02	التمسك بالقيم التقليدية
%21	42	%00	00	%23,80	10	%76,19	32	تبني قيم جديدة و التخلي عن القيم التقليدية
%65	130	%2,31	03	%45,38	59	%61,53	80	تبني قيم جديدة مع التمسك بالقيم التقليدية
%100	200	15		73		112		المجموع
نوع القيم								
المجموع	تقليد لآخر		موروثة		مبتكرة		نوع القيم كيفية التأثير	
	%	ك	%	ك	%	ك		
28	%17,85	05	%67,85	19	%14,28	04	التمسك بالقيم التقليدية	
42	%57,14	24	%00	00	%42,85	18	تبني قيم جديدة و التخلي عن القيم التقليدية	
130	%36,92	48	%6,15	08	%56,92	74	تبني قيم جديدة مع التمسك بالقيم التقليدية	
200	77		27		96		المجموع	



تمثيل بياني رقم(20) : يوضح كيفية تأثير التغيرات على القيم لدى المبحوثات حسب السن و نوع القيم .

الملاحظ من خلال الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن تعرض أغلبية المبحوثات لمختلف التغيرات الاجتماعية دفعهن إلى تبني قيم جديدة لكنهن لم يتخلين عن قيمهن التقليدية بل تمسكن بها بنسبة 65%، توزعت حسب السن كما يلي: حيث كانت أعلى نسبة لدى فئة [35-25] سنة بنسبة 61,53%، و بلغت نسبة 45,38% لدى فئة [45-36] سنة ، أما النسبة الأقل قدرت ب 2,31% عند فئة [55-46] سنة ، أما فيما يخص المبحوثات اللواتي يعتبرن أن التغيرات الاجتماعية أثرت على قيمهن و هذا بدفعهن لتبني قيم جديدة و التخلي عن قيمهن التقليدية جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 21% إذ كانت أعلى نسبة لدى فئة [35-25] سنة ب 76,19% ، و بلغت 23,80% عند فئة [45-36] سنة ، سجلنا فرقا نسبيا كبيرا فيما يخص هذه النظرة بين الفئتين ، كما نسجل فروقا كبيرة بين الفئات الثلاثة فيما يخص إجابات المبحوثات اللواتي صرحن أن التغيرات دفعتهن إلى التمسك بقيمهن بنسبة 14% حيث كانت النسبة الأعلى لدى فئة [55-46] سنة ب 42,85% ، و لدى فئة [45-36] قدرت ب 14,28% ، و نسبة 7,14% عند فئة [35-25] سنة .

و عليه يمكننا القول أن فئة [35-25] سنة هي من أكثر الفئات التي تأثرت قيمهن بدرجة كبيرة نحو تبني قيم جديدة و التخلي عن القيم التقليدية و توصلت الباحثة "فوزية حراث" إلى

نتيجة مقارنة من خلال دراستها حول القيم الأسرية بين الثقافة التقليدية و الثقافة المعاصرة «أن الثقافة العصرية تفوقت على الثقافة التقليدية لدى كل أفراد المجتمع فقدرت نسبتها عند الأولياء 56.25% و 54.28% لدى الأبناء»⁽¹⁾ ، يمكن تفسير هذا أن هذه الفئة هي أكثر تعرضا لوسائل الإعلام و تفاعلا مع التطور التكنولوجي العلمي وهي من أكثر الفئات تواجدا في المجتمع سواء للعمل أو للدراسة وهذا ما جعلها تطلع لأنماط جديدة من القيم تتوافق مع طموحاتهن و رغباتهن و اهتماماتهن و تتخلي عن القيم التقليدية التي تقف عائقا أمامهن .

أما فئة [36-45] سنة قد جمعن بين القيم التقليدية و القيم العصرية حسب التغيرات الاجتماعية الحاصلة ، أو أعادت تشكيل قيمها التقليدية وفق « تشكيلة نصف تقليدية و نصف عصرية طبقا للثقافة الثنائية للمجتمع و التي تجمع بين غياب التقليدية الأصيلة و بالمقدار نفسه غياب الحداثة الحقة »⁽²⁾ ، أي أنهن لم يرفضن القيم الحديثة و في نفس الوقت لم يتخلين عن ثقافتهن و قيمهن التقليدية بل يتمسكن بها و يسعين إلى التوفيق بينهما من خلال انتقاء للقيم فهي تتقبل كل ما ينسجم مع معتقداتها و يتوافق معها و يحقق لها طموحاتها في نفس الوقت ترفض ما يتعارض معها و يقف عائقا أمامها ، و تتصدي لكل ما يهدد هويتها و ثقافتها و شخصيتها.

في حين تفضل فئة [46-55] سنة التمسك بقيمهن التقليدية و يمكن تفسير هذا أنهن أكثر تشبعا بقيمهن منذ الصغر بفعل التنشئة التي تلقوها من الأسرة و المسجد و المدرسة لذلك يرفضن التغيرات القيمية و الاجتماعية رفضا مطلقا لأنها لا تتناسب مع طبيعة و ثقافة و ظروف المجتمع الجزائري بل هي نابعة من المجتمعات الغربية التي تختلف عنا اختلافا كبيرا من الناحية الدينية و الثقافية و الاجتماعية و حتى الإيديولوجية .

¹ - فتيحة حراث ، القيم الأسرية بين الثقافة التقليدية و الثقافة العصرية ، مجلة إنسانيات ، العدد 59 ، وهران ، جانفي - مارس 2013 ، ص 71.

² - شرابي هشام ، النظام الأبوي وإشكالية تخلف المجتمع العربي ، مركز دراسات الوحدة العربية ، ترجمة: محمود شريح ، بيروت ، 1992.

أما فيما يخص نوع القيم في المجتمع الجزائري فإن المبحوثات اللواتي صرحن سابقا أن القيم هي مبتكرة هن أكثر المبحوثات اللواتي تغيرت قيمهن نحو تبني قيم جديدة مع المحافظة على قيمهن بنسبة 56,92% ، ثم تليها نسبة 42,85% منهن من اللواتي تخلين عن قيمهن وتبنين قيما جديدة أما نسبة 14,28% منهن صرحت بأنها مازالت متمسكة بقيمها و لم تتخلى عنها .

بينما اللواتي أجبنا بأن القيم هي موروثه كن أكثر المبحوثات اللواتي تمسكن بقيمهن بنسبة قدرت ب 67,85% منهن ، أما نسبة 6,15% ممن تبينن قيم جديدة مع تمسكن بقيمهن التقليدية إن كل ما يحدث في المجتمع من تغيرات أظهرت قيما جديدة أثرت بشكل مباشر أو غير مباشر في المنظومة القيمية التقليدية و هذا بإحداث تغيير في نوع وطبيعة القيم التي تعتمد المرأة داخل المجتمع عن طريق تجديدها أو إعادة بنائها أو المزج بين القيم الجديدة و القيم التقليدية حتى تتوافق مع هذه المتغيرات .

أما الفئة التي صرحت أن القيم في المجتمع الجزائري هي تقليد للمجتمعات الأخرى كن أغلبهن ممن تغيرت قيمهن نحو تبني قيما جديدة والتخلي عن القيم التقليدية بنسبة 57,14% بينما بعضهن الآخر تبينن قيما جديدة لكن يقين محافظات على بعض القيم التقليدية قدرت نسبتهن ب 36,92% منهن.

نستنتج أن عامل السن و نوع القيم في المجتمع الجزائري له دور كبير في كيفية تأثير التغيرات الاجتماعية على قيم المرأة بالرغم من أن هذه التغيرات ليست موجهة إلى فئة معينة إلا أنها أنتجت قيما مختلفة عن قيمنا التقليدية المحافظة يري "بورديو" أن «التشكيلة الاجتماعية التقليدية لم تصمد و بدأت في التدهور أمام التشكيلة الاجتماعية الجديدة التي تحمل رموزا ، وبدأت في التغيير الإجباري والدخول في منطق الثقافة العصرية»⁽¹⁾ ، ومنه يمكننا القول أن المرأة أصبحت تتكيف مع كل القيم « إذ لم تبق القيم التقليدية مثلما كانت عليه، ولا القيم العصرية مثلما كانت عليه، بل ما تمّ هو إعادة امتلاك الثقافة العصرية مما أدى إلى إعادة

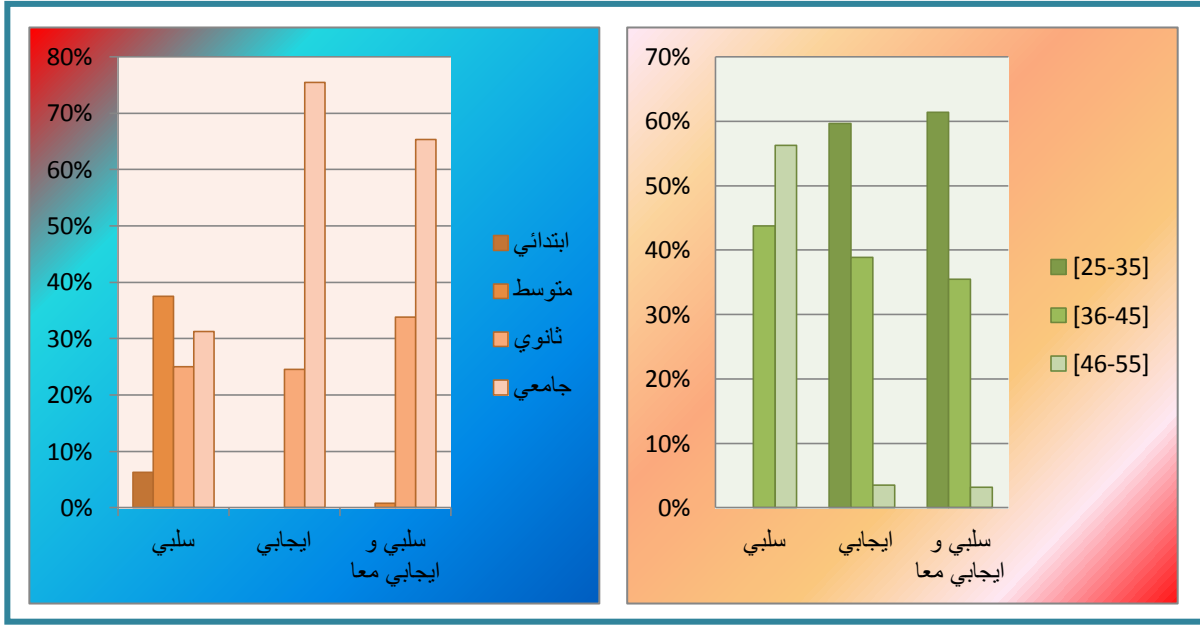
¹ - Bourdieu P, *Sociologie de l'Algérie*, PUF, Col. *Que sais-je ? Paris, 1958* , p(120-123).

تبلور القيمة أو الممارسة حسب الوسط الثقافي الموجود»⁽¹⁾ في ظل كل هذه التغيرات الاجتماعية .

- جدول رقم(21): يوضح نوع تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى المبحوثات حسب السن و المستوى التعليمي.

%	البحوث	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن الاحتمالات	
		%	ك	%	ك	%	ك		
%08	16	%56,25	09	%43,75	07	%00	00	سلبي	
%28,5	57	%3,51	02	%38,84	21	%59,65	34	ايجابي	
%63,5	127	%3,15	04	%35,43	45	%61,42	78	سلبي و ايجابي معا	
100	200	15		73		112		المجموع	
المستوى التعليمي									
المجموع	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي الاحتمالات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
16	%31,25	05	%25	04	%37,5	06	%6,25	01	سلبي
57	%75,43	43	%24,56	14	00	00	00	00	ايجابي
127	%65,35	83	%33,85	43	%0,78	01	00	00	سلبي و ايجابي معا
200	131		61		07		01		المجموع

¹ - فتحة حراث، مرجع سبق ذكره ، ص72.



تمثيل بياني رقم(21): يوضح نوع تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى أفراد العينة حسب السن و المستوى التعليمي.

يبين الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن أغلب المبحوثات صرحن أن التغير الذي حدث على قيمهن كان تغير سلبي و ايجابي في نفس الوقت وهذا بنسبة 63,5% ، يليها نسبة 28,5% ممن أجبن بأن هذا التغير القيمي هو إيجابي أكثر منه سلبي ، بينما تقدر المبحوثات اللواتي أجبن بأنه تغير سلبي هي 08% و هي نسبة ضئيلة مقارنة بالنسب السابقة .

و من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن أكثر المبحوثات اللواتي صرحن بأن هذا التغير هو سلبي و ايجابي معا ممن تتراوح أعمارهن من [25-35] سنة بنسبة 61,42% ، تليها فئة [36-45] سنة بنسبة 35,43% ، ثم فئة [46-55] سنة بنسبة 3,15% .

بينما اللواتي صرحن بأن هذه التغير هو إيجابي كانت أكثرهن من فئة [25-35] و [36-45] سنة بنسبة 59,65% و 38,84% على التوالي .

في حين نجد فئة [46-55] سنة هي من أكثر الفئات التي صرحن بأن التغير في القيم كان تغير سلبي وهذا بنسبة 56,25% ، حيث أن هذه القيم تعمل على تخريب و التقليل من القيم التقليدية الأصيلة التي سعى أجدادنا للحفاظ عليها منذ عدة أجيال .

كما نلاحظ أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للمرأة يجعلها ترى أن التغيير في القيم هو تغير ايجابي و هذا ما تبينه نتائج الجدول أعلاه حيث قدرت لدى الجامعيات ب 75,43% تليها نسبة 24,56% اللاتي لديهن مستوى ثانوي ، أما أغلب المبحوثات اللواتي يعتبرن أن التغيير القيمي فيه ايجابيات و سلبيات معا كن ذات مستوى جامعي كذلك بنسبة 65,35% منهن ، في حين كانت أغلب المبحوثات اللواتي صرحن بأن التغيير في القيم كان سلبي ذو مستوى تعليمي متوسط بنسبة 37,5% .

نرى أن هناك فروق واضحة في تحديد سلبيات و ايجابيات التغيير الحاصل على مستوى القيم حسب السن و المستوى التعليمي ،حيث أن المبحوثات ذوي المستوى التعليمي المتدني و اللواتي يبلغن [45-55] سنة يعتبرون أن التغيير هو سلبي ويمكننا تفسير ذلك إلى أن المبحوثات الأكبر سنا أقل تعرضا لهذه القيم و معاشتها لقيم التقليدية كما أنهن نشئن على القيم التقليدية التي تختلف كثيرا من حيث سماتها عن القيم العصرية التي تضعف الوازع الديني وتدعوا من وجهة نظرهن إلى إثارة الغرائز ، نشر العنف ،القضاء على الهوية الأصالة و الانتماء ، و هي قيم مادية أكثر منها معنوية.

أما فيما يخص الايجابية نرجع ذلك إلى أن بعضهن أكثر تعرضا لهذه القيم منذ نشأتهن لأنهن صغيرات في السن من جهة و من جهة أخرى هن ذوات مستوى تعليمي مرتفع و هذا يجعلهن واعيات بالتغيرات التي تحدث على مستوى القيم و مدركات للأبعاد و المقاصد المباشرة و غير المباشرة لمضامين التي تحملها التغيرات، لهذا فإنهن يقبلن على بعض القيم العصرية و يحاولن دمجها مع القيم التقليدية بطريقة لا تتنافى و القيم الثقافية السائدة في المجتمع الجزائري ،وقد توصل "عبد الله بوجلال" من خلال دراسته إلى نتائج مقارنة يرى أن « امتلاك أفراد عينة البحث قيما اجتماعية وثقافية إيجابية يرتبط بارتفاع مستوى الوعي الإيجابي لديهم

وترتبط بحيازتهم تلك القيم الاجتماعية والثقافية والسلوكية الإيجابية، رغم وجود بعض الاختلافات في ذلك»⁽¹⁾.

من خلال المقابلات يمكننا توضيح هذه الفكرة أكثر بتحديد نوع القيم المستتبطة من المحتويات التي تتضمنها التغيرات الاجتماعية و هل هي سلبية أم ايجابية و ما مقدار ما تؤيده المبحوثات و ما ترفضه فقد تبين أنه ليس بالضرورة أن يكون هذا التغير القيمي سلبيا يدعوا إلى الفردية و التخلي على الهوية الوطنية و التراث و عدم التمسك بالدين و الحياء كما جاء في المقابلة رقم(02) إذ صرحت المبحوثة بقولها «ظهرت العديد من القيم السلبية التي انتشرت في المجتمع الجزائري وكان لها تأثير على قيمنا التقليدية ، ومن هذه السلبيات قيمة الحياء مثلا ، وأبرز مظاهر ذلك هو ظهور اللباس غير المحتشم الذي يبرز اكبر قدر ممكن من جسدها إضافة على قلة الحياء و عدم الخوف».

و قد يكون هذا التغير ايجابيا يدعوا إلى التطور و التحضر و التنمية و التغيير من المرأة إلى الأحسن و هذا ما جاء في أغلب تصريحات المبحوثات من بينها المقابلة رقم (17)«بفضل الاحتكاك الثقافي و وسائل الإعلام جعل نظرة المرأة عن حياتها تتغير إلى الأفضل من خلال تغيير قيمها نحو الأفضل طبعاً و هذا بسعيها إلى التحسين من نفسها و محاولتها أن تكون فاعلة في المجتمع بكل ما تقدر عليه من أفكار أو أعمال أو تربية بدل أن تكون عالة على مجتمعها و أسرتها ومن بين هذه القيم الايجابية قيمة التعليم ،قيمة إثبات الذات ، قيمة المسؤولية هذه كلها قيم متغيرة ايجابية » ، بينما صرحت المبحوثة في المقابلة رقم (06)« كل ما حدث من تغير في القيم لدي المرأة هو تغير إيجابي حيث أصبح بمقدور المرأة مواصلة تعليمها و خروجها إلى من المنزل سواء للعمل أو لقضاء حاجاتها ، في حين كان هذا الأمر وفي فترة زمنية ماضية غير مسموح به إطلاقاً».

¹ - عبد الله بوجلل، القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية و الثقافية و السلوكية لدى الشباب الجزائري ،دراسة نظرية و ميدانية عيم مليلة ،دار الهدى للطباعة و النشر ، 1999 ، ص 213.

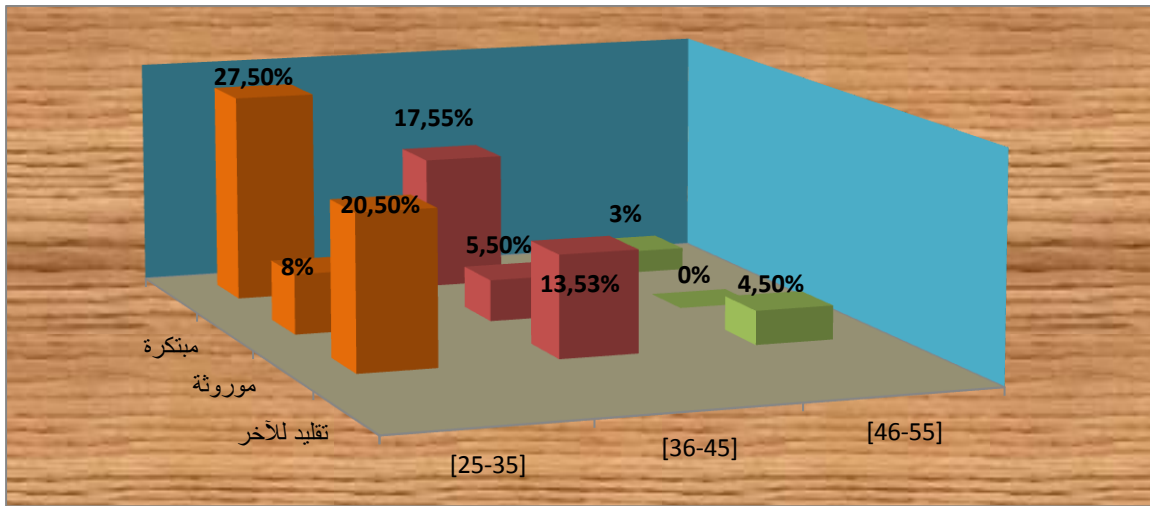
في حين أن هذه التغيرات القيمة عند البعض الآخر يتأرجح بين السلبية و الايجابية وهما ما صرحت به المبحوثة في المقابلة رقم(08)«كل تغير له وجهين سلبي و ايجابي في آن واحد، الايجابي يكن ف تحرر المرأة من السيطرة الذكورية و من بعض التقاليد الجائرة و أصبح لها مكانة هامة في المجتمع بعد أن كان مغلوب على أمرها و تعلمها و خروجها لعمل، أما الجانب السلبي يكمن في تخلي المرأة عن بعض القيم كقيمة الحياء و الحشمة و الاحترام».

خلاصة القول من الطبيعي أنه لن تحدث أي تغيرات اجتماعية دون أن يكون لها سلبيات أو ايجابيات في مختلف القطاعات سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية، أو قيمة ، لأن قيم المرأة و سلوكياتها ليست مجردة بل هي نابعة من الوجود و التفاعل الاجتماعي الذي يخضع بدوره إلى تغيرات مستمرة تحمل في طياتها تنوعا قيميا و ثقافيا فتعامل المرأة مع التغيرات القيمة و ارتفاع المستوى التعليمي لها وخبرتها في الحياة دفعها إلى أن تجمع بين ما هو تقليدي و ما هو عصري بكيفية تمكنها من الحفاظ على أصالتها و في نفس الوقت الاستفادة من القيم العصرية الايجابية قصد إعادة هيكلة القيم بما يتلاءم ومصالحها ويسمح لها من التكيف مع المجتمع و العيش بسهولة و مواكبة التطورات و تحقيق طموحاتها و إثبات ذاتها في المجتمع و تجنب القيم السلبية، و هذه هي الخصوصية التي أصبحت المرأة الجزائرية تتميز بها في ظل كل هذه التغيرات الاجتماعية لا هي منغلقة على ذاتها و لا هي متفتحة على كل شيء.

3- مكانة القيم التقليدية لدى المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية.

- جدول رقم(22): يوضح رأي المبحوثات حول مكانة القيم التقليدية في المجتمع الجزائري حسب السن.

%	المجموع	[55-46]		[45-36]		[35-25]		السن نوع القيم
		%	ك	%	ك	%	ك	
%48	96	%03	06	%17,55	35	%27,5	55	مبتكرة
%13,5	27	%00	00	%5,5	11	%08	16	موروثة
%38,5	77	%4,5	09	%13,53	27	%20,5	41	تقليد للآخر
%100	200	%7,5	15	%36,5	73	%56	112	المجموع



تمثيل بياني رقم(22): مكانة القيم في المجتمع الجزائري.

من خلال الجدول نلاحظ أن القيم في المجتمع الجزائري من وجهة نظر أفراد العينة هي قيم مبتكرة حيث بلغت نسبتها ب 48% و هي أكبر نسبة توزعت حسب الفئات العمرية كما يلي : نسبة 27,5% لمن تتراوح أعمارهن بين [35-25] سنة ، ثم نسبة 17,55% لفئة [45-36] سنة ، و 03% لفئة [45-46] سنة .

تليها في المرتبة الثانية ممن يعتبرن أن القيم في المجتمع الجزائري هي تقليد للمجتمعات الأخرى بنسبة 38,5% من أفراد العينة توزعت كما يلي: تمثل نسبة 20,5% لفئة [25-35] سنة، و 13,53% لفئة [36-45] سنة، أما نسبة 4,5% لفئة [46-55] سنة .

في حين تأتي في المرتبة الثالثة اللواتي يعتبرن أن القيم هي موروثه و قدرت نسبتهن ب 13,5% و هي النسبة الأقل توزعت حسب السن كما يلي : 08% لفئة [25-35] سنة ، و 5,5% لفئة [36-45] سنة ،فالمثاليون يرون أيضا أن القيم موروثه حيث يقولون « أن القيم مطلقة وثابتة لا تتغير بتغير الزمان والمكان، مصدرها عالم المثل، فتؤكد على وجود قيم مطلقة لا تتغير وهي التي ورد فيها نص صريح»⁽¹⁾.

إن القيم في المجتمع الجزائري في ظل التغيرات الاجتماعية هي قيم تشكلها الظروف الاجتماعية و ليست موروثه ، فالمرأة بدأت الخروج عن الأطر القيمية التي وضعها الأجداد منذ القديم لتبتكر قيما جديدة قادرة على التكيف من خلالها مع ما يحدث من تغيرات و هذا لمسناه بصورة واضحة من الواقع لدى كل الفئات العمرية للنساء حيث بلغت لدى المبحوثات التي تتراوح أعمارهن من [25-35] سنة ب 27,5% و هي اكبر نسبة مقارنة بالفئات الأخرى إذ أن صغر سن المبحوثات يجعلهن أكثر تحررا من القيم التقليدية و إطلاعا على كل ما هو جديدا ومسايرة للعصر و تعاملهن مع التطورات و التكنولوجيا و إقبالهن عليها حيث يقول "جيدنز" «بأن قوى التحديث قد تلعب دورا رئيسيا في عمليات ابتداع التقاليد و إعادة تشكيلها وفقا لمقتضيات الحداثة ومتغيراتها»⁽²⁾، تليها نسبة 17,55% لفئة [36-45] سنة، بينما تعتبر المبحوثات التي تتراوح أعمارهن من [46-55] سنة أن القيم هي تقليد للأخر أو مبتكرة بنسب متقاربة قدرت ب 4,5% و 03% على التوالي ،إن هاتين الفئتين الأخيرتين تعتبران أن القيم مبتكرة أكثر من موروثه ،فالمرأة التي يبلغ سنها من [35-55] لا بد أنها قد عاشت تجارب و خبرات و اكتسبت و تعلمت و تعاملت مع قيم مختلفة من الواقع خلال فترات حياتها ، هذا جعلها ترى الفرق في القيم بين الحاضر و القديم «فالواقعيون والبراجماتيون والوجوديون ينظرون

¹ - أبو العينين على خليل ، مرجع سبق ذكره ،ص33 .

² - أنتوني جيدنز ، مرجع سبق ذكره ، ص36.

للقيم على أنها تعتمد على خبرة الإنسان وذكائه وتجاربه الحياتية، ولذلك فهي نسبية تتغير بتغير الزمان والمكان والمواقف التي يتعرض لها، وتقاس أهمية القيم بمدى نفعها والتنمية التي تعود بها على الإنسان»⁽¹⁾، كما نلمس هذا في تصريحات أغلب المبحوثات في المقابلة من خلال الإجابة على السؤال (من خلال ما يحدث في المجتمع من تغيرات هل مازالت القيم ثابتة أم تغيرت) حيث أجابت المبحوثة في المقابلة رقم (11) «بالطبع تغيرت ، مابقاتش كيما كانت زمان إلا الأقلية منها لي تتعلق ببعض المناسبات كيما الأعراس و الولادة "النفاس" ، بصح القيم في حياتنا اليومية ولات عصرية يعني بدأت المرأة تمزج بين القيم التقليدية و القيم الشرقية و الغربية لي انتشرت في المجتمع حتى تتمكن من مسايرة التطور من جهة و ما تخرج على سياق الثقافي للمجتمع من جهة أخرى» بمعنى «فالقيم لم تعد موروثة إلا البعض منها و هو ما يتعلق ببعض المناسبات كالأعراس و الولادة أما القيم التي نتعامل معها في حياتنا اليومية فقد أصبحت المرأة تمزج بين القيم التقليدية و القيم الشرقية و الغربية التي انتشر في المجتمع الجزائري حتى تتمكن من مواكبة التطور من جهة و من جهة أخرى لا تخرج عن السياق الثقافي لمجتمعها» .

فالقيم المبتكرة هي تلك القيم التي يحددها المجتمع على أساس تصوراته لطبيعة المرأة و قدراتها و استعداداتها ، و ما يليق بها حسب توقعات المجتمع وما تعود به من نفع عليها و عليه في ظل هذه التغيرات و التكيف معها و مسايرة التطورات ، و هذا ما يدعو إليه "جيدنز" من خلال «مناقشته لثبات الموروثات الثقافية في ظل تعاظم قوى التحديث والعولمة إلى إعادة صياغة مفهوم الاستمرارية وتطوير التماسك الاجتماعي في عالم يتسم بالتحول المقلق، وتلعب فيه طاقات التجديد العلمي والتكنولوجي غير القابلة للتنبؤ الدور الأهم»⁽²⁾.

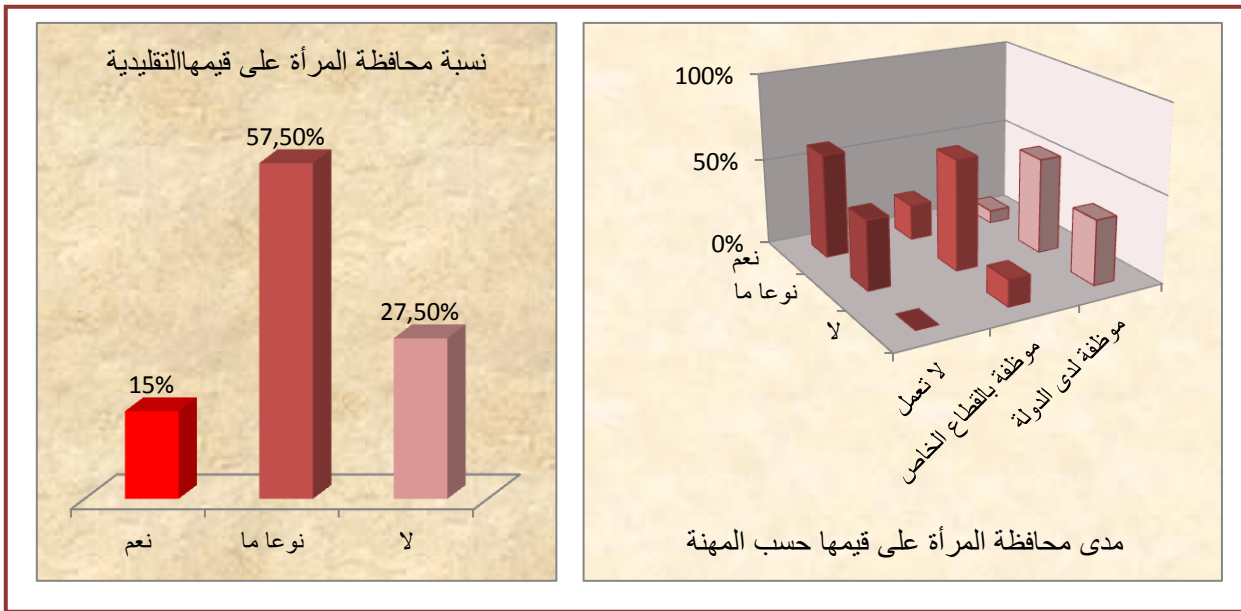
¹ - أبو العينين على خليل ، مرجع سبق ذكره ، ص33 .

² - أنتوني جيدنز، مرجع سبق ذكره، ص36.

و أخيرا نستنتج أن القيم الموجودة في المجتمع الجزائري لدى المرأة هي قيم مبتكرة ، فالمرأة «اخترعت ثقافة جديدة مستزرعة في الأساس تتحول بمرور الزمن إلى قيم ثقافية، تدعى لنفسها العراقة وتقرض احترامها والمحافظة عليها وينشأ الصراع بين جيلها والأجيال التالية، أو بين ذاك وبين معاصريه ممن تمسكوا بالموروث في مواجهة تقليد الغرب ومحاكاته»⁽¹⁾.

- جدول رقم(23): يوضح مدى محافظة المرأة على قيمها التقليدية حسب المهنة .

المهنة	لا تعمل		موظفة بالقطاع الخاص		موظفة لدى الدولة		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
نعم	06	%60	15	%20,83	09	%7,63	30	%15
نوعا ما	04	%40	46	%63,89	65	%55,08	115	%57,5
لا	00	00	11	%15,28	44	%37,29	55	%27,5
المجموع	10	%100	72	%100	118	%100	200	%100



تمثيل بياني رقم(23): يوضح مدى محافظة المرأة على قيمها التقليدية حسب المهنة .

¹ حيدر الجراح، بين الحداثة والتراث أين الطريق، مجلة النبأ ، المستقبل للثقافة و الإعلام، لبنان ، ع 25-26، رجب 1998، 1319.

يبين الجدول أعلاه و التمثيل البياني الذي يوضح مدى محافظة المرأة عن قيمها التقليدية صرحت أغلب المبحوثات محافظات "نوعا ما" عليها وهذا بنسبة 57,5% ، تليها نسبة 27,5% ممن صرحن ب"لا" و يرى انه «من الطبيعي أن تنمو لدى الأفراد طموحات جديدة نتيجة للتحويلات الجذرية التي عرفها المجتمع و التي بدورها أنتجت قيم و معايير أي أنها أحدثت مجتمعا جديدا في مرحلة متقدمة من التثاقف»⁽¹⁾ ، كما أن الجابري يري أن «الثقافة العربية بمختلف مستوياتها المادية والروحية تتميز بنوع من الثنائية، التي طبعتها منذ ما يقرب من قرنين، نتيجة احتكاكها مع الثقافة الغربية، وهي ثنائية التقليدي والعصري»⁽²⁾ بينما المبحوثات اللواتي أجبن ب " نعم" قدرت نسبتهن ب 15% و هي النسبة الأقل مقارنة بالنسب السابقة .

و نلاحظ أيضا من التمثيل البياني أن هناك فروق في إجابات المبحوثات حسب مهنة كل منهن إذ نجد أن اللواتي لا تعملن أغلبهن صرحن أنهن محافظات على قيمهن التقليدية و هذا بنسبة 60%، و صرحت نسبة 40% أنهن محافظات "نوعا ما" ، أما المبحوثات اللواتي تعملن في القطاع الخاص و مهن حرة أجابت أغلبهن أنهن محافظات على قيمهن "نوعا ما" وهذا بنسبة 63,89% ، تليها نسبة 20,83% أجبن ب "نعم" ، واللواتي أجبن ب "لا" قدرت ب 15,28% ، في حين البحوثات اللواتي تعملن في وظائف حكومية أجابت أغلبهن ب "نوعا ما" بنسبة 55,08% ، و قدرت نسبة اللواتي أجبن "بلا" 37,29% ، ثم 7,63% لمن أجبن ب "نعم" ، و بنتائج مقارنة توصلت الباحثة "حراث فتيحة" إلى النتائج الآتية « أن 82.05% من المبحوثين يعتبرون أنفسهم محافظين على التقاليد، في حين صرّح ما نسبتهم 7.26% أنهم يحافظون قليلا على تلك التقاليد وذكر ما نسبتهم 10.25% بأنهم غير محافظين، و تبين لنا

¹- M'hamed Boukhobza, Evolution ou rupture ?, Editions Bouchène, Vol1, Alger, 1991, p117

²- محمد عابد الجابري، العولمة والهوية الثقافية: عشر أطروحات في العرب والعولمة، بحوث ومناقشات الندوة الفكرية التي نظمها مركز دراسات الوحدة العربية (بيروت 1997م)، تحرير أسامة أمين الخولي، بيروت، ط2، 1998، ص304.

أن بعضهم مدرك تماما بكون التقاليد جزءا من ثقافته وقيمه وسلوكه اليومي حيث تصل نسبة هؤلاء إلى 37.36%»⁽¹⁾ .

تأثرت القيم التقليدية بالتغيرات الاجتماعية التي حدثت في المجتمع الجزائري مما جعل المرأة تقع في حيرة من أمرها بين ما هو تقليدي و ما هو عصري و حتى تتوافق مع كل التغيرات الاجتماعية البعض منهن تخلين عن قيمهن و استبدلنها بقيم تستمد من الثقافات الواردة وهذا ما عبر عنه "جيدنز" بقوله «أن قوة التقاليد في الوضع الحالي قد تراجعت ، بعد أن كانت التقاليد تحصر الحاضر في الماضي، وتعظم من قيمة الخبرة المكتسبة عبر الزمن، ومع حدوث التغيرات الاجتماعية والاقتصادية تداعت هذه الخبرة وانحسرت التقاليد والعادات من حياتنا، وتحرر الأفراد من ثوابت الماضي»⁽²⁾، أما تصريحات المبحوثات في المقابلة من خلال الإجابة على السؤال (من خلال ما يحدث في المجتمع من تغيرات اجتماعية هل مازالت القيم لدى المرأة ثابتة) اتفق أغلبهن أنها ليست ثابتة بل بعضها اندثر (كالعجار و الحايك) مثلا و البعض الآخر تغير لأن هناك بعض القيم التقليدية و الممارسات تعمل على حرمان المرأة من حقوقها كإنسان له دور في المجتمع و من بينها:

- حرمان المرأة من التعليم و العمل.
- الضرب و الإساءة و الاضطهاد.
- عدم اهتمام الأسرة بالفتاة من اجل تحقيق ذاتها و استقلاليتها في اتخاذ بعض القرارات الخاصة بها كالزواج و الإنجاب و العمل و الدراسة وغيرها.
- خضوع المرأة للرجل ماديا ومعنويا و ثقافيا سواء كان أبوها أخوها أو زوجها.
- نظرة الرجل للمرأة بأنها عورة و ناقصة دين و عقل لا يمكنها اتخاذ قرارات صحيحة و لا يؤخذ برأيها.

¹- فتيحة حراث، مرجع سبق ذكره ، ص 70 .

²- أنتوني جيدنز، مرجع سبق ذكره ، ص 64-65.

- عدم المساواة بين البنات و الولد منذ الولادة و الذي يظهر بصورة واضحة جدا في أساليب و طرق التربية.

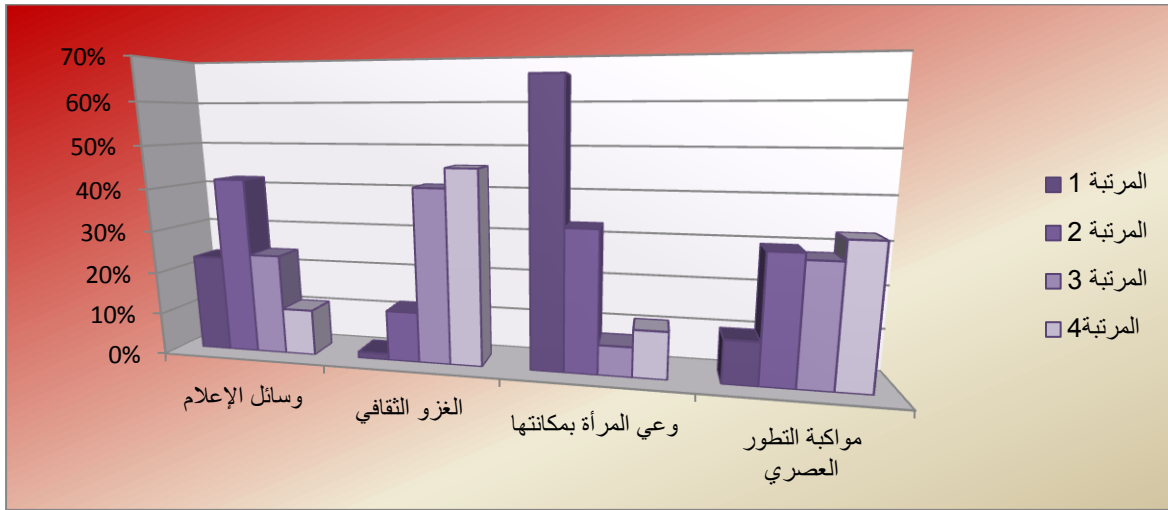
إذا هذه الممارسات القيمة فطلت الرجل على المرأة ، و أنكرت دورها كفرد فاعل في المجتمع و تسعى لتحقيق ذاتها و لهذا تفضل بعض النساء التخلي عنها بدل التمسك بها. و البعض الآخر تبنى قيما جديدة مع حفاظها على البعض من القيم التي تخدمها و لا تقف عائقا أمامها ، أي قامت بإعادة إنتاجها من جديد لتتماشى مع متغيرات العصر و في نفس الوقت تعبر عن الأصالة ، و لذلك فهم أحيانا عصريون و أحيانا أخرى محافظون ، و هناك بعض المبحوثات أبقت على ثقافتها تقليدية.

نستنتج أنّ المرأة استقرت على الجمع بين ما هو تقليدي راسخ وما هو عصري مساير وما هو دخيل يهدد البناء الاجتماعي « فالراغبون في الحداثة (سلوكا وفكرا) لا يقطعون صلتهم بالتراث، بل إنهم يعيدون إنتاجه بصور شتى. والراغبون في التراث (سلوكا وفكرا) لا يقطعون صلتهم بالحداثة، بل إنهم يعيدون إنتاجه عبر سلوكهم التراثي، أو عبر التمسك به»⁽¹⁾.

¹- أحمد زايد، الإسلام وتناقضات الحداثة، المجلة الاجتماعية القومية، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة، المجلد 31، العدد 1، 1994، ص(41-74).

- جدول رقم (24) : يوضح أهم المتغيرات الاجتماعية التي أثرت على قيم المبحوثات .

المراتب		المرتبة 1		المرتبة 2		المرتبة 3		المرتبة 4	
العوامل		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
وسائل الإعلام		46	%23	84	%42	48	%24	22	%11
الغزو الثقافي		03	%1,5	24	%12	82	%41	91	%45,5
وعي المرأة بمكانتها		131	%65,5	33	%33	14	%7	22	%11
مواكبة التطور العصري		20	%10	59	%29,5	56	%28	65	%32,5
المجموع		200	%100	200	%100	200	%100	200	%100



تمثيل بياني رقم (24): يوضح أهم المتغيرات الاجتماعية التي أثرت على قيم المبحوثات .

يتبين من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن من بين أهم العوامل التي أثرت على قيم المبحوثات تأتي في المرتبة الأولى و عي المرأة بمكانتها و أهميتها في المجتمع الجزائري و قدرت نسبتها بـ 65,5% منهن ، تليها في المرتبة وسائل الإعلام و الاتصال بنسبة 42% ، بينما جاء في المرتبة الثالثة الغزو الثقافي بنسبة 41% ، و أخيرا المرتبة الرابعة الغزو الثقافي بـ 45,5% و مواكبة التطور العصري بنسبة 32,5% .

« تلعب وسائل الإعلام دوراً في التأثير على المجتمع و الثقافة و القيم و المعتقدات و غيرها من المقومات باستخدام أساليب منهجية أكثر تطوراً و فاعلية »⁽¹⁾، إذا لوسائل الإعلام و الاتصال ،تأثير كبير على قيم المرأة لما يتميز به من سرعة في تدفق المعلومات و المعارف وله دوراً هام في زيادة انفتاح المرأة على ثقافات جديدة ، لأن المرأة بطبيعتها لأنها الأكثر مكوثاً في البيت و بالتالي تكون أكثر تعرضاً لهذه الوسائل كما أنها تتميز بالفضول التعرف على المجتمعات الأخرى و ثقافات المختلفة ، و التطلع إلى أنماط جديدة من القيم و العادات و السلوكيات ،بالإضافة إلى حب المرأة لمسايرة و مواكبة التطور العصري فهي الأكثر تمسكاً بالموضة و عناية بمظهرها و جمالها و تقبل على كل ما هو جديد سواء في الأكل أو الشرب أو اللباس و حتى و مختلف الخدمات التي تقدم على مستوى هذه الوسائل وهذا يظهر بصورة واضحة في الواقع فنرى المرأة في أشكال مختلفة من اللباس و الزينة و سلوكيات و تصرفات و أفكار و اتجاهات متعددة يعكس بدوره التغير في قيم المرأة الجزائرية من خلال تبني قيم جديدة و التخلي عن بعض القيم التقليدية السائدة في المجتمع المحلي فنظرية الغرس الثقافي تشير إلى أن كثرة المشاهدة تؤدي بالفرد إلى تبني بعض القيم التي تعرض عبر وسائل الإعلام و القنوات الفضائية .

من الواضح أن المرأة في المجتمع الجزائري تأثرت بالتغيرات الاجتماعية المتلاحقة ،التي كان لها تأثير كبير على قيمها خاصة و أن الأسرة «فقدت قدرتها على الاستمرار كمرجعية قيمية و أخلاقية للناشئة ،بسبب نشوء مصادر جديدة لإنتاج القيم و توزيعها وفي مقدمتها الإعلام المرئي»⁽²⁾.

1- الإعلام و المرأة:

شهد المجتمع الجزائري في السنوات الأخيرة تغيرات اجتماعية كثيرة كان لها تأثيرات واضحة و دوراً هاماً في تغيير الصورة النمطية السائدة عن المرأة و تحسين فرصها للتعبير عن آراءها و

¹ مجموعة من الأساتذة ، مجموعة من الدراسات و البحوث في علم الاجتماع ،مركز البحوث و الدراسات الاجتماعية ،مصر ،2003، ص 431.

² حجازي مصطفى ، علم النفس و العولمة ،شركة المطبوعات للنشر ،بيروت ، 2001، ص91.

تتميتها ، و زيادة مشاركتها في الحياة عامة و المجتمع ، و كان للإعلام دور فعال في هذا فهو يعرف «بأنه المنهج والعملية التي تقوم على هدف التنوير والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب إلى عقول الأفراد ووجدانهم الجماعي فترفع مستواهم وتدفعهم إلى العمل من اجل المصلحة العامة وتخلق بينهم مناخاً ملائماً يمكنهم من الانسجام والتكيف والحركة النشطة»⁽¹⁾ .

فوسائل الإعلام ساهمت و بدرجة فعالة في تغيير بعض القيم و المعتقدات لدى المرأة التي كانت تنفي وجودها في المجتمع كفرد له كيانه الخاص ، كما عملت لإبراز الصورة الايجابية لدور المرأة الفاعل في المجتمع من خلال تعريف المرأة بمكانتها المهمة و زادت من وعيها بذاتها و بحقوقها داخل المجتمع .

2 - وعي المرأة بمكانتها :

لم تعد التغيرات الاجتماعية تقتصر على عامل واحد أو بعد واحد كالبعد الاقتصادي و التكنولوجي و السياسي بل تجاوزت كل هذا لتشمل أخطرها و هو البعد الثقافي من خلال نشر قيم و مبادئ و معايير والترويج لقيم نمطية عالمية واحد تعمل على تغيير القيم التقليدية الثابتة المميزة لهوية المرأة في المجتمع الجزائري ومحاولة إقناعها أنها تتعارض مع التقدم العلمي و الفكري ، فصار الأمر يتطلب من المرأة ضرورة الوعي بمكانتها و تطوير إمكاناتها وقدراتها ومهاراتها بحيث تتكون لديها قيم مختلفة تؤدي إلى تحسين مستوى حياتها ، كما أن التغيرات الاجتماعية عملت على « تراجع النظرة الدونية للمرأة والاعتراف بقدراتها وإمكاناتها ككائن اجتماعي فاعل ومبدع ، و فسحت المجال أمام المرأة بالسماح لها وتأهلها بدخول السوق العلمي ، كذلك ارتفع لديها مستوى الاعتناء بالمظهر والصحة والجمال

¹ - أحمد النكلاوي ، سوسيولوجيا الإعلام ، مكتبة نهضة الشرق ، القاهرة ، 1994، ص87.

والأناقة، كذلك أضافت للمرأة شيوع المساواة مع الرجل بشكل أكبر في الأعمال المنزلية و ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة ، وذلك لارتفاع الوعي و تلاقح الحضارات والثقافات والنماذج القادمة إلينا عن دور المرأة»⁽¹⁾ ، و منه فان تعريف المجتمع بأهمية المرأة و وعي المرأة بمكانتها داخل المجتمع جعلها اليوم أكثر قدرة على التعامل مع واقعها والمساهمة الفاعلة في النشاط العام للمجتمع .

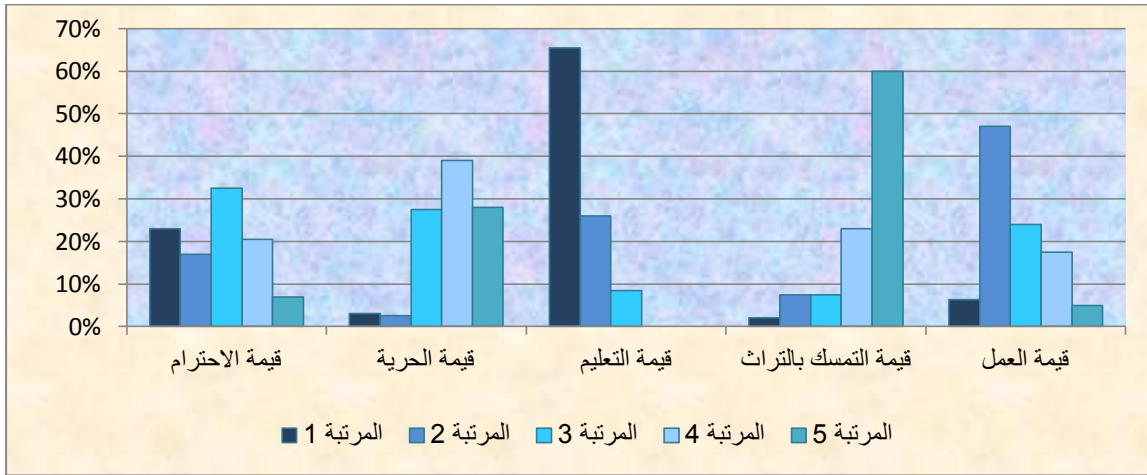
وتصرح أغلب المبحوثات أن التكنولوجيا و التطور العلمي سهل للمرأة ترتيب كل أمورها خاصة الأسرية أصبح للمرأة الوقت الكافي لتمارس فيه مختلف الأعمال و الأنشطة و الخروج من المنزل بحرية دون حيرة فيمن ينجز أعمالها ، و هذا احدث تأثيرا عميقا في بعض القيم و التي سنتناول بعضها بالتفصيل لاحقا.

¹ - كاطع سناء كاظم ،العولمة ومساوئها ، ترجمة: فالح عبد القادر حلمي، لسان الصدق ، طهران ، 2005، ص89.

4- أهم القيم المتغير لدى المرأة في المجتمع الجزائري.

- جدول رقم (25): يوضح ترتيب القيم حسب الأهمية بالنسبة للمبحوثات.

المرتب		المرتبة 1		المرتبة 2		المرتبة 3		المرتبة 4		المرتبة 5	
القيم	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
قيمة الاحترام	46	23%	34	17%	65	32,5%	41	20,5%	14	7%	
قيمة الحرية	06	3%	05	2,5%	55	27,5%	78	39%	56	28%	
قيمة التعليم	131	65,5%	52	26%	17	8,5%	0	0%	00	0%	
قيمة التمسك بالتراث	04	2%	15	7,5%	15	7,5%	46	23%	120	60%	
قيمة العمل	13	6,3%	94	47%	48	24%	35	17,5%	10	5%	
المجموع	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%	



تمثيل بياني رقم (25): يوضح ترتيب القيم حسب الأهمية بالنسبة للمبحوثات.

الملاحظ من خلال إجابات أفراد العينة أن القيم التي تحتل أهمية و تغيرت لديهن هي : قيمة التعليم في المرتبة الأولى بنسبة 65,5%، تليها في المرتبة الثانية قيمة العمل بنسبة 47%، ثم قيمة احترام الآخرين في المرتبة الثالثة بنسبة 32,5%، و في المرتبة الرابعة و الخامسة قيمتي الحرية و المحافظة على التراث بنسبة 39% و 60% على التوالي .

و بنتائج مقارنة توصل باحث "عبد الله بوجلالة" في دراسته «من خلال إجابات المبحوثين حول الأهداف و الغايات التي تحتل أهمية لديهم جاء كالاتي : الحرية جاءت في المرتبة الثالث ، تأمين مستقبل في المرتبة الرابعة ، و الاحترام الاجتماعي جاء في المرتبة الخامسة»⁽¹⁾ ، بينما توصل محمد فاتح حمدي في دراسته من خلال إجابات المبحوثين «حول ترتيبهم للأهداف و الغايات التي تحتل أهمية لديهم كما يلي: تأمين المستقبل في المرتبة الثالثة بنسبة 12,87% ، الاحترام الاجتماعي في المرتبة الخامسة بنسبة 7,30% و الحرية في المرتبة السادسة بنسبة 7,08%»⁽²⁾ .

كما نعرف أن «القيم تخضع لترتيب، مما يؤدي إلى وجود اختلاف بينها حسب تأثيرها على الفعل ومدى فعاليتها في المجتمع، وهذا يدل على أنها ليست متساوية من حيث أهميتها بل هناك تدرج هرمي من الأحسن إلى القبيح ومن الجيد إلى السيئ»⁽³⁾، لذلك فإن قيمتي العلم و العمل تحضيا باهتمام كبير من قبل المبحوثات في الوقت الراهن بعدما كانت في وقت مضى ليست لهما أي قيمة و لا يسمح للمرأة بالدراسة أو العمل إلا داخل البيت، و يمكن أن نفسر هذا أن التغيرات الاجتماعية التي حدثت في المجتمع الجزائري أصبحت تتطلب ضرورة العمل على تنمية بعض القيم كقيمة العلم و العمل ، والاهتمام بهما وخاصة لدى المرأة والإيمان بقدراتها الفكرية و البدنية «و بما أن الإنسان سيد القيم و مصدرها يصبح من حقه تفسيرها في ضوء واقعه و حاجاته معتبرا إياها شأنا رمزي»⁽⁴⁾، و هذا ما نلاحظه في المجتمع من خلال ارتفاع نسبة تعليم الفتاة و مواصلتها دراستها إلى مستويات أعلى (كالجامعي و الماجستير و الدكتوراه) بالإضافة إلى إقبالها الكبير على سوق العمل و امتنانها لمختلف الأعمال و الوظائف حتى التي كانت تقتصر على الرجال و هذا كله لإثبات ذاتها و تحقيق مكانة لها

¹ - عبد الله بوجلالة ، مرجع سبق ذكره ، ص 200 .

² - محمد الفاتح حمدي ، استخدامات تكنولوجيا الاتصال و الإعلام و انعكاساتها على قيم الشباب الجامعي ، مذكرة ماجستير ، تخصص أصول الدين "دعوة و إعلام" ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2008-2009 ، ص 302 .

³ - Andry ;R .G ;Delinquency and Parental Pathology ;london ;Methuen & Co ;1960 ; p; 225 .

⁴ - حليم بركات ، المجتمع العربي في القرن العشرين دراسات في تغير الأحوال و العلاقات ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، ط1 ، 2000 ، ص 639 .

داخل المجتمع، و بنتائج مقارنة توصلت الباحثة "نوال محمد العمر" في دراستها حول "دور الإعلام الديني في تغيير بعض قيم الأسرة الريفية و الحضرية" إلى أن هناك « بعض العوامل تسهم في ترتيب بعض القيم و ترسيخها كالعامل و التعاون و التعليم منها التلفزيون و الراديو و الصحف»⁽¹⁾.

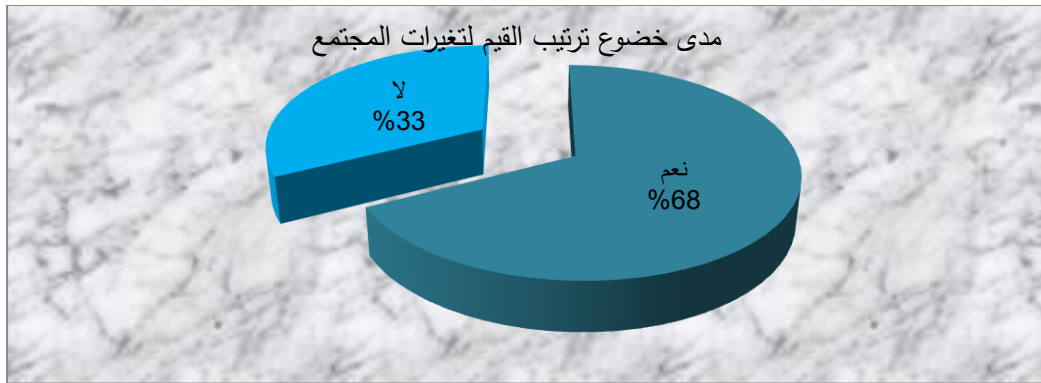
ازدادت أهمية بعض القيم وقلت أهمية قيم أخرى، و هذا يعود إلى العوامل البيئية و التنشئة التي خضعت لها المرأة، لاعتبارهما وسيلة للتخلص من القيم التقليدية و القيود التي فرضت عليهن منذ القديم، بالإضافة الأهمية التي تحتلها القيمة في حد ذاتها لدى المرأة نفسها حيث يقول "البيومي" أن «القيم ليست متساوية في الأهمية، ولذلك نجد أن بعضها تهيمن على غيرها وتخضع لها حتى وجد ما يعرف "بسلم القيم"، حيث ترتب القيم حسب الأهمية، وهذا السلم الهرمي هو الذي يربط القيم ببعضها ويحدد ما يجب أن يكون وما يجب أن يفعل»⁽²⁾.

¹ - نوال محمد العمر ، دور الإعلام الديني في تغير بعض قيم الأسرة الريفية و الحضرية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، 1983.

² - محمد أحمد بيومي، علم اجتماع القيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1986 ،ص(24-25).

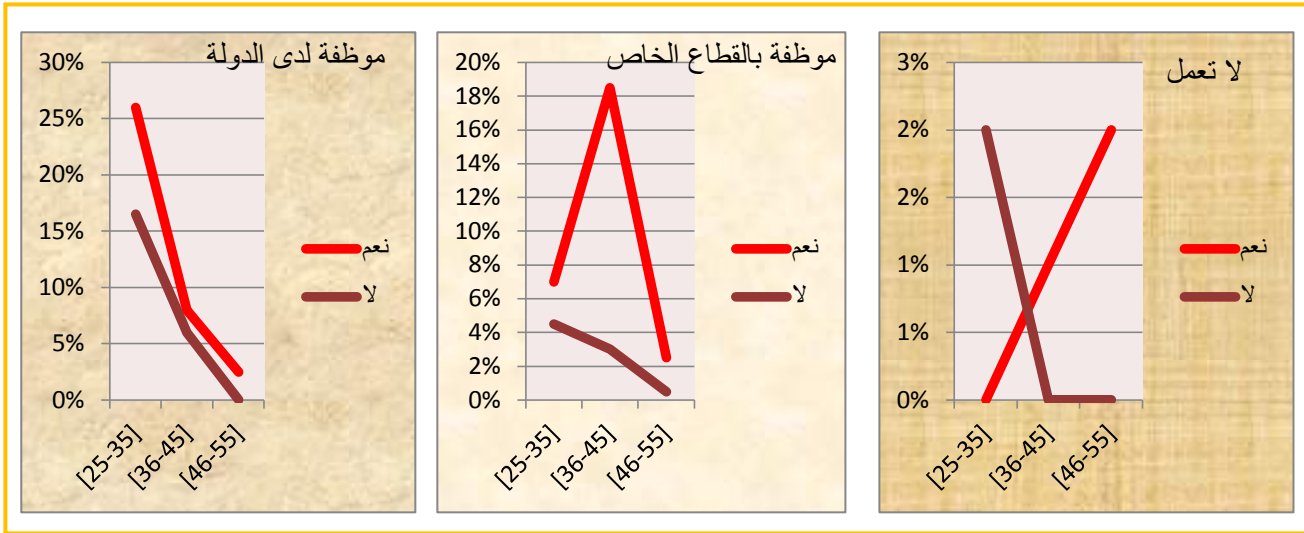
- جدول رقم(26): يوضح إذا كان ترتيب المبحوثات للقيم و تغييرها خاضع لتغيرات المجتمع حسب المهنة و السن.

مجموع لا	مجموع نعم	موظفة لدى الدولة		موظفة بالقطاع الخاص		لا تعمل		المهنة السن
		لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	
65 %32,5	135 %67,5	33 %16,5	52 %26	09 %4,5	14 %7	04 %2	00 %00	[35-25]
		12 %6	16 %8	06 %3	37 %18,5	00 %00	02 %1	[45-36]
		00 %00	05 %2,5	01 %0,5	05 %2,5	00 %00	04 %2	[55-46]
	200 %100	45 %22,5	73 %36,5	16 %8	56 %28	4 %2	06 %3	المجموع



يتبين من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني حول العلاقة بين التغيرات الاجتماعية التي تحدث في المجتمع الجزائري و ترتيب المبحوثات للقيم و تغييرها لديهم، فقد سجلنا أعلى نسبة قدرت ب 67,5% صرحن بأن ترتيبها لهذه القيم و تغييرها خاضع لتغيرات المجتمع، بينما صرحت نسبة 32,5% منهن أن ترتيبهن لهذه القيم و تغييرها ليس خاضعا لتغيرات المجتمع أي أنه لا توجد أي علاقة في ترتيب هذه القيم ،و نفسر هذا بأن التغيرات الاجتماعية التي عرفها المجتمع تفاعلت مع ثقافته و قيمه التقليدية بطريقة معقدة كان من شأنها أن

تخضع المرأة و تجعلها تتكيف مع كل هذه التغيرات لتعيد ترتيب أو تشكيل قيمها حسب أهميتها و بشكل مستمر تندمج فيه القيم الحديثة و التقليدية اندماجا خاصا .



تمثيل بياني رقم (27): يوضح مدى خضوع ترتيب القيم لتغيرات المجتمع حسب مهنة و السن.

كما نلاحظ أيضا من التمثيل البياني أن هناك فروقات في مدى خضوع ترتيب المبحوثات للقيم للتغيرات المجتمعية حسب المهنة و السن حيث قدرت لدى الموظفة لدى الدولة بـ 36,5% توزعت حسب السن كما يلي : سجلنا لدى فئة [25-35] سنة نسبة 26% ، و 8% لدى فئة [36-45] سنة ، و 2,5% لدى فئة [46-55] سنة ، بينما قدرت نسبة المبحوثات اللواتي تعملن في القطاع الخاص أي (وظائف غير حكومية) صرحن بأن ترتيبها للقيم خاضعة لتغيرات المجتمع بـ 28% حيث سجلنا لدى فئة [36-45] سنة نسبة 18,5% و 7% لفئة [25-35] سنة ، و 2,5% لفئة [46-55] سنة .

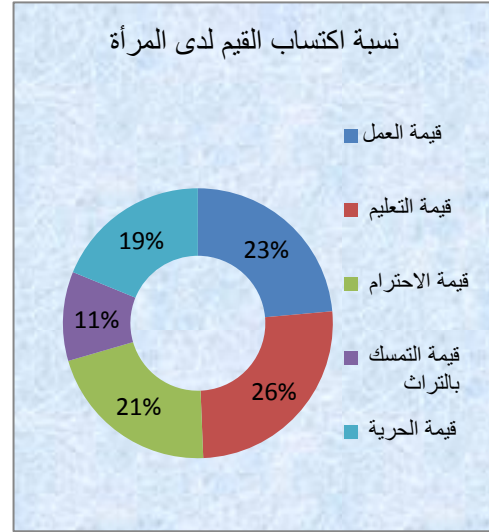
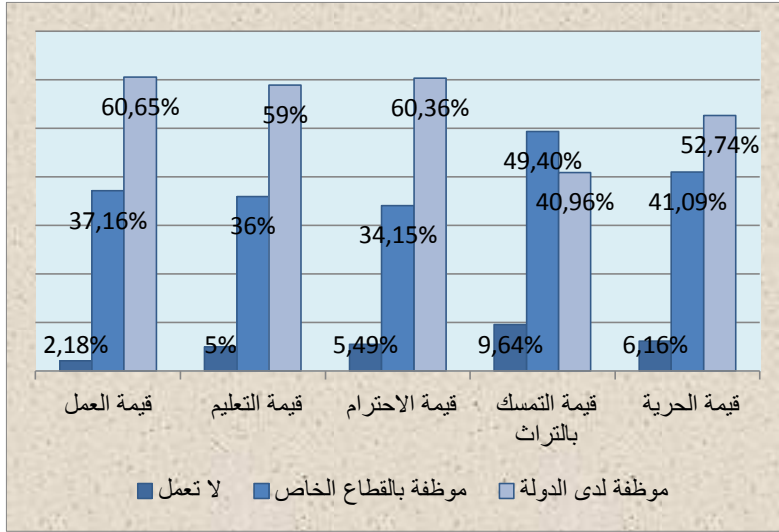
نجد أن النساء العاملات هن أكثر المبحوثات اللواتي ترتيبهن يخضع لتغيرات المجتمع و هذا راجع إلى تواجدها الدائم في المجتمع و تفاعلها اليومي مع كل هذه التغيرات التي لا بد أن يكون لها تأثير على اهتماماتها و قيمها حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم (04) و هي عاملة من خلال إجابتها « أنا عاملة و هذا يتطلب مني الخروج يوميا و البقاء خارجا أكثر من 8 ساعات و بتعرفي على كل ما يحدث في المجتمع يدفعني إلى ترتيب بعض القيم إعطاء الأولوية لبعضها » ، أما في المبحوثة في المقابلة رقم (2) اختلف رأيها عن المبحوثة

السابقة حيث قالت « إن اهتمامي ببعض القيم و إعطاء أولوية فيها على أخرى راجع لقناعاتي بها و لتربيتي».

نستنتج أن ترتيب القيم عند المرأة ليس ثابتاً، بل يتغير تبعاً لما يمر به المجتمع من ظروف وأحداث و تغيرات، فالعولمة و التطور و التكنولوجيا و احتكاك الثقافات يؤدي إلى دخول قيم جديدة في حياة المرأة ليعاد ترتيبها في سلم القيم و فق ما يتناسب مع المرأة و خصوصيتها الاجتماعية .

- جدول رقم (27): يوضح أكثر القيم التي تغيرت و تم اكتسابها لدى المبحوثات حسب المهنة.

المهنة القيم	لا تعمل		موظفة بالقطاع الخاص		موظفة لدى الدولة		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
قيمة العمل	04	2,18%	68	37,16%	111	60,65%	183	23,58%
قيمة التعليم	10	5%	72	36%	118	59%	200	25,77%
قيمة الاحترام	09	5,49%	56	34,15%	99	60,36%	164	21,13%
قيمة التمسك بالتراث	08	9,64%	41	49,40%	34	40,96%	83	10,69%
قيمة الحرية	09	6,16%	60	41,09%	77	52,74%	146	18,81%
المجموع	10		72		118		776	100%
السؤال يحتمل أكثر من إجابة								



تمثيل بياني رقم (28): يوضح أكثر القيم التي تغيرت و تم اكتسابها لدى المبحوثات .

يتبين لنا من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن تعرض المرأة لمختلف مظاهر التغيرات الاجتماعية ساعدها على تبني و اكتساب القيم المذكورة و الإقبال عليها و التمسك بها وبسؤال عينة البحث عن القيم التي تم اكتسابها سواء داخل الأسرة أو خارجها، أظهر الجدول السابق استجابة العينة كالتالي : أن هناك اتفاقاً بين المبحوثات في أن قيمة "التعليم" هي أولى القيم الجديرة بالاهتمام، لذلك جاء ترتيبها في المقدمة بنسبة 25,77% حيث أشارت المبحوثات العاملات إلى أنهن اكتسبن هذه القيمة لأنها هامة جداً بنسبة بلغت للموظفة لدى الدولة 59% و الموظفة بالقطاع الخاص ب 36% ، بينما بلغت لدى النساء غير العاملات نسبة 5% ، مما يدل على أن المرأة الجزائرية قد اكتسبت هذه القيمة رغم التقاليد و القيم التقليدية التي منعتها منها و لفترات زمنية طويلة .

كما جاءت في المرتبة الثانية "قيمة العمل" و التي أشارت المبحوثات إلى أنها قيمة هامة جدا يجب اكتسابها حيث بلغت نسبتها ب 23,58% ، توزعت حسب المهنة كما يلي: 60,65% بالنسبة موظفة عند الدولة ، 37,16% للموظفة بالقطاع الخاص، و 2,18% لغير العاملات ، الأمر الذي يدل على أن المرأة قد زاد إقبالها على اكتساب "قيمة العمل" حتى يتسنى لها الشعور بذاتها في المجتمع ، فالعمل في مجتمعنا أعاد للمرأة مكانتها و ساهم في

جعلها أكثر قوة و قيمة في مختلف نواحي الحياة ، إذ قيام المرأة بعملها يساعدها على تحقيق ذاتها و يشعرها بالرضا و النجاح ، فالمرأة في الوقت الراهن أصبحت لا تحقق ذاتها من خلال رعايتها لأبنائها وزوجها فقط ، لأن الجلوس في البيت يبقئها في عزلة عن ما يحدث في المجتمع و لا يساعدها على والتفاعل معه.

أما في المرتبة الثالثة فقد جاءت "قيمة الاحترام" بنسبة 21,13% ، حيث بلغت نسبتها للموظفة لدى الدولة 60,36% ، و 34,15% للموظفة بالقطاع الخاص ، 5,49% لغير العاملات ، و يرجع ذلك إلى أن المبحوثات نشأن منذ الصغر على الاحترام ، وكيفية التصرف والانضباط في السلوك فيما يتعلق بعلاقتها بالآخرين كالوالدين و الإخوة و الأقارب أما بالنسبة لها لم تكن تحضا بالاحترام اللائق بها كفرد من المجتمع و لم يكن لها أية حقوق ولكن عليها واجبات كثيرة ، لقد اعتبرت علي مر العصور كائناً منحطاً كانت تُشتري وتباع في الأسواق كالسلع لذلك فهي تسعى في وقتنا الراهن إلى كسب هذه القيمة و الشعور بها فالاحترام بين الأفراد من أهم الأمور التي تشعر المرأة بإنسانيتها .

بينما القيمة التي جاءت في المرتبة الرابعة هي "قيمة الحرية" بنسبة 18,81%، حيث بلغت نسبتها للموظفة لدى الدولة 52,74%، و عند الموظفة بالقطاع الخاص قدرت نسبتها 41,09%، و غير العاملات قدرت ب 6,16% ، نرى أن هناك إقبال كبير أيضا من قبل النساء على اكتساب قيمة الحرية لأن المرأة فيما مضى كانت تربيتها تعتمد على أسلوب الاضطهاد و القهر و الترغيب من قبل الأهل دون إعطائها الفرصة للتعبير عن آرائها وأفكارها بحرية و كان الرجل (أب، أخ، عم، خال، زوج ..) هو المتحكم الذاتي بالمرأة و في أخذ كل القرارات المتعلقة بها ، هذه القيمة عملت على تكريس تخلف المرأة وسلبها إرادتها و خصوصيتها و حقها في الاختيار و التفكير، أما الآن أصبحت المرأة هي صاحبة القرار الأول والأخير في حياتها ومستقبلها دون أي ضغوط، سواء كانت مادية أو معنوية و إعطائها كامل الحرية على اختيار دينها، عملها، تعليمها، زوجها دون فرض أي وصاية عليها .

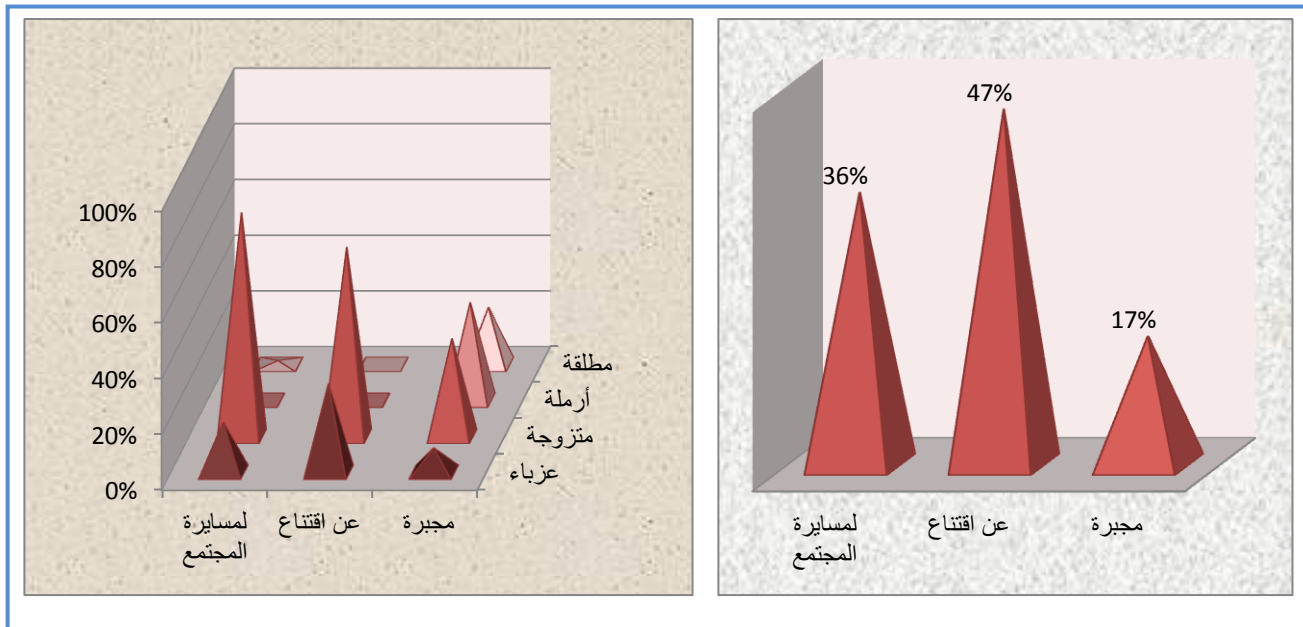
و في الأخير احتلت "قيمة التمسك بالتراث" المرتبة الخامسة حيث بلغت نسبتها ب 10,69%، توزعت حسب المهنة كما يلي : 40,96% بالنسبة موظفة عند الدولة ، و 49,40% للموظفة بالقطاع الخاص، و لغير العاملات 9,64% ، و هي القيمة الأقل من حيث إقبال المبحوثات على اكتسابها مقارنة بالنسب الأخرى وهذا مؤشر خطير جداً لأن التراث هو إبداع يعبر عن أفكار و آراء أفراد المجتمع على مختلف مستوياتهم ، و أعتبر مصدرا ترويا، وعلميا، وفنيا، وثقافيا، واجتماعيا، و تخلي المرأة عن تراثها يعني تخليها عن هويتها، و ربما يرجع ذلك إلى طبيعة الظروف المجتمعية و بسبب خروج المرأة للعمل و بقائها لفترة كبيرة خارج المنزل، كما أن اتساع دائرة علاقاته يدفعها للبعد عن تراثها ، و تتخلى عن بعض من عاداتها و تقاليدھا .

كما أن المبحوثات في المقابلة من خلال الإجابة على السؤال (ما هي أكثر القيم التي تأثرت و تغيرت لديك؟) صرحن بأنهن أكثر القيم التي تغيرت لديهن هي قيمة الاحترام و الجمال،التعليم و العمل،الحرية .

نستنتج أن التغيرات التي طرأت على المجتمع الجزائري من تطور تكنولوجي وعلمي اتساع نطاق العولمة و وسائل الإعلام و الاتصال ، مهد لإحداث تغير في مكانة المرأة، و صار الأمر يتطلب منها ضرورة تطوير و تنمية إمكاناتها و أفكارها و قيمها،هذا زاد من عدد القيم التي تبنتها و اكتسبتها في نسقها القيمي، كقيمة التعليم،العمل، الحرية، الاحترام حيث أدركت المرأة أن اكتسابها لهذه القيم يمكنها من إثبات ذاتها في المجتمع وتحسين مستوى حياتها.

- جدول رقم (28): يوضح سبب اكتساب المبحوثات للقيم السابقة حسب الحالة الاجتماعية.

%	الجموع	مطلقة		أرملة		متزوجة		عزباء		الحالة الاجتماعية الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%36	72	%1,39	01	00	00	%80,55	58	%18,05	13	لمسايرة المجتمع
%47	94	00	00	00	00	%68,08	64	%31,91	30	عن اقتناع
%17	34	%20,59	07	%35,29	12	%35,29	12	%8,82	03	مجبرة
100 %	200	08		12		134		46		المجموع



تمثيل بياني رقم (29): يوضح سبب اكتساب المبحوثات للقيم السابقة حسب الحالة الاجتماعية.

يتبين لنا من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن السبب الذي دفع بالمرأة إلى تبني و اكتساب القيم المذكورة و الإقبال عليها صرحت أغلبية المبحوثات أنهن كن مقتنعات بالقيم التي تم اكتسابها و تغييرها و ليس هناك دافع أو سبب و راء هذا و قدرت نسبتهن ب 47% ، تليها نسبة 36% من المبحوثات صرحن بأنهن اكتسبنها لمسايرة المجتمع و مواكبة التطور و

لتسهيل عيش حياتهن ، و صرحت نسبة 17% أنهن كن مجبرات على اكتساب هذه القيم و لم يكن لديهن رغبة في تغييرها بل هن مقتنعات بقيمهن التقليدية .

كما نلاحظ أن هناك فروق بين المبحوثات حسب الحالة الاجتماعية فيما يخص اكتساب و تغير القيم لديهن الذي كان عن اقتناع ، حيث سجلنا أعلى نسبة عند المتزوجات ب 68,08% ، أما العزباء فقد سجلنا عندها نسبة 31,91% ، و انعدمت الإجابة لدى الأرملة و المطرقة ، «ولكنها تعني أننا يجب أن ننظر إلى أساليب جديدة لخلق التضامن، وذلك من خلال تأسيس حياتنا بشكل أكثر نشاطا مما كان لدى الأجيال السابقة»⁽¹⁾.

أما المبحوثات اللواتي صرحن أنهن التغير الحادث كان لمسايرة المجتمع و توزعت حسب الحالة الاجتماعية لهن كما يلي: سجلت المتزوجات أعلى نسبة ب 80,55% ، و 18,05% لدى العزباء ، و 1,39% لدى المطلقة .

بينما المبحوثات اللواتي صرحن بأنهن كن مجبرات على تغيير قيمهن و اكتساب قيم جديدة سجلت أعلى نسبة لدى فئة الأرامل و المتزوجات بنفس النسبة قدرت ب 35,29% و تليها فئة المطلقات بنسبة 20,59% ، بينما سجلنا أقل نسبة لدى العزباء قدرت ب 8,82% نفسر هذا بأن الأرامل والمطلقات اصطدمن بالواقع الحقيقي و أصبحن يواجهن صعوبة في معيشة بسبب نظرة المجتمع الدونية لهن من جهة و ظروفهن الصعبة كالترمل و الطلاق و اليتيم و الفقر و عدم عمل الزوج و غيرها من جهة أخرى .

إن التغير الذي طرأ على بعض القيم و المفاهيم المرتبطة بها و تفضيل بعضها على الآخر أصبح أمر يخص المرأة أكثر مما يخص الأسرة أو المجتمع وذلك يرجع إلى تشابك كل من الظروف والأحداث التي تمر بها المرأة و تشمل مستوى التعليم ونوع الجنس، و الحالة الاجتماعية و التغيرات الاجتماعية التي وضعت أو فرضت واقعا اجتماعيا ثقافيا جديدا له معايير وقيمه التي أثرت على المرأة لتكتسب الكثير من القيم ليس هذا فقط بل و عملت على

¹ - أنتوني جيدنز، مرجع سبق ذكره ، ص(64-65).

التخلص و تغيير بعض قيم التقليدية التي تقف عائقا أمامها و تحد من حركتها و حريتها ،فالقيم التي تكتسبها المرأة في المجتمع الجزائري تكون إما لمسايرة المجتمع ، أو عن اقتناع ،أو تكون مجبرة على اكتسابها فالمرأة المطلقة و الأرملة تمثل في الغالب عائلة علي عائلتها وحملا إضافيا ثقيلًا ولاسيما إذا كان لديها أطفال بالإضافة إلى الفقر و اليتيم كلها ضغوط تجبر المرأة على تغيير من قيمها حتى تتمكن من إعالة نفسها و أولادها زوجها أسرتها والديها كقيمة العمل و الاحترام و التعليم .

خلاصة

واجهت المرأة الكثير من التحديات منذ نشأتها، وناضلت من أجل إنسانيتها وذاتها التي يريد البعض إلغائها وتغييب دورها الأساس في بناء و تنمية المجتمع بحجة القيم التي أبقتهامهمشة لعدة أجيال لكن مع التغيرات المجتمعية «فتحت أفقا جديدة أمام المرأة فصرنا نقرأ قليلاً عن أدوارها الاقتصادية والمهنية والتعليمية وعن مؤشرات تحركها الاجتماعي إضافة إلى مساهمتها الحديثة وأثارها على شخصيتها وعلاقاتها بأفراد أسرتها والمجتمع ككل ، كما أن وضعها الجديد من ناحية تحصيلها العلمي مهنيًا أو وظيفياً أدخلها الأحزاب والتنظيمات التي تنتمي إليها إضافة إلى أدوارها التقليدية كأمّ ومربية وزوجة»⁽¹⁾ .

للقيم في المجتمع الجزائري طابعا روحيا ، لأنها تتجسد من خلال الوعي الجمعي للأفراد داخل المجتمع لتشمل الأفكار و المعارف و السلوكات المختلفة ، إذ كانت القيم لدى المرأة تُكتسب أثناء عملية التطبيع و التنشئة الاجتماعية الأسرية ، إلا أنه مع التغيرات الاجتماعية أصبحت هناك مؤسسات أخرى و عوامل لها دور كبير في ظهور بعض القيم التي تتبناها المرأة في نسقها القيمي كحاجة ملحة للتعامل مع الظروف الجديدة والمتغيرة و احتكاك المرأة بمواقف اجتماعية مختلفة وتفاعلها معها و إزالة بعضها لأنها في رأي المرأة تضر بحاضرها أو مستقبها منها: المدرسة ،المسجد ،جماعة الرفاق، وسائل الإعلام و المجتمع.. وغيرها.

إذا القيم أصبحت تخضع لانقضاء حسب الحاجة لها و منه عرف منظومة القيم لدى المرأة الجزائرية تغيرات هي مزيج من القيم التقليدية والحديثة و تتجلى هذه التغيرات فيما يلي:

ظهور قيم جديدة لم تكن معروفة (إنتاج قيم جديدة) ، تعويض قيم قديمة بقيم جديدة ، بعض القيم كانت سائدة ومازالت سائدة في المجتمع لكن شكلها تغير (إعادة إنتاجها) لتصبح عصرية ، و أخرى اندثرت و زالت دون أن يتم تعويضها بقيم أخرى جديدة منها قيمتي التعليم و العمل لدى المرأة التي لم تكن سائدة في الأجيال السابقة.

¹ - حمزة كريم ، المرأة العراقية خمسة أعوام بعد بكين، البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة ، بغداد ، 2000 ، ص129.

نستنتج في الأخير أنه حدث تغير كبير في نسق القيم لدى المرأة رغم أن المرأة أثبتت بأنها أكثر معاصرة، إلا أنها أثبتت أيضا اقتناعها بمحافظتها على بعض القيم التقليدية الموروثة، لأنه في خضم كل هذه التغيرات الاجتماعية و ما تحمله من تأثيرات و تفاعلات نجد المرأة لم تتأثر بالمتغيرات السلبية فقط إلا القليل منهن ، بل تفاعلت مع التغيرات الاجتماعية بطريقة إيجابية على نحو يجعلها تستفيد منها في تحسن حياتها من جهة ، و من جهة أخرى تفيد مجتمعا و تعمل على تنميته .

الفصل الثالث

قيمة التعليم لدى المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية

تمهيد

يعتبر التعليم مهم جدا في حياة المرأة و المجتمع معا فالمرأة المتعلمة كما نعلم تكون لديها ثقة كبيرة بنفسها و تكون مزودة بكل المقومات التي تساعدنا على التحسين من حياتها و أسرتها و مجتمعها و النهوض به إلى الأفضل دائما ، كما أنها تكون أكثر معرفة و وعيا بما يفيدها أو يضرها و أسرتها و مجتمعها خاصة في ظل كل التغيرات الاجتماعية التي يواجهها المجتمع الجزائري ، فالمرأة هي أساس كل هذا و هي مدرسة إذا أعددتها أعددت شعبا طيب الأعراق لأنها الناقل الأساسي لكل القيم و الثقافة المرسخة للهوية الوطنية للأجيال القادمة، و بالحرص على تعليمها يجعلها أكثر قوة على التمسك بكل مقومات الشخصية الجزائرية الأصيلة و بكل التقاليد وتكون قادرة كذلك على تعليم أولادها و بناتها كل هذا الإرث الثقافي الوطني من خلال اكتسابها المعارف والمهارات اللازمة، لذلك سنحاول أن نعرض في هذا الفصل كل ما يخص قيمة التعليم لدى المرأة في الجزائر ، و مدي التغيرات التي حصلت عليها و ذلك من خلال الإحصائيات و النتائج المحصل عليها من الدراسة الميدانية التي أجريت على المرأة.

1- تعريف التعليم :

«تعرف موسوعة ويكيبيديا التعليم بأنه عملية يتم من خلالها بناء الفرد ومحو الأمية في المجتمع، وهو المحرك الأساسي في تطور الحضارات ومحور قياس تطور ونماء المجتمعات فتقيم تلك المجتمعات على حسب نسبة المتعلمين بها»⁽¹⁾ ، «كما يعرف التعليم بأنه العملية المنظمة التي تمارس من قبل المعلم بهدف نقل المعارف المهاراتية إلى الطلبة و تنمية اتجاهاتهم نحوها»⁽²⁾.

أما في ما يخص قيمة التعليم لدى المرأة هي كل ما يتعلق بالأفكار و المعتقدات و التوجهات الفكرية السائدة في المجتمع الجزائري حول تعليم المرأة .

2- الوضعية التعليمية للمرأة و تطورها في المجتمع الجزائري:

فرض الإسلام طلب العلم و أقره كضرورة حضارية حتى يتم بناء مجتمع يسود فيه العلم لذا فإن التغيير الاجتماعي ساهم في نشر العلم والحث على طلبه خاصة لدى المرأة من أجل إنشاء امرأة متعلمة و واعية قادرة على حمل التراث و المحافظة عليه ونقله للنشء الذي يعتمد عليه المجتمع الجزائري مستقبلا.

امتنع أغلب الجزائريين من إرسال بناتهم إلى المدارس في عهد الاستعمار لأنها كانت تمنع فيها تدريس اللغة العربية الذي أسهم في تأخر التحاق البنات بالمدارس⁽³⁾ ، كما منعت الكثير من البنات الذهاب إلى خوفا عليهن من التفجيرات والاختطاف والاعتصاب خاصة و أنه لم يكن هنالك مدارس في الريف وكذلك لاعتقاد المجتمع بأنها ليست بحاجة إلى شهادة تعليمية، و يكفيها أن تتعلم القراءة والكتابة فقط ، كل هذا أدى إلى ارتفاع نسبة الأمية لدى المرأة في تلك

¹ -<http://ar.wikipedia.org/wiki>

² - <http://mawdoo3.com>

³ - أحمد حفصة ، أصول تربية المرأة المسلمة المعاصرة ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ، ط1، 2001، ص286 .

الفترة «حيث بلغت في عام 1954 نسبة 94%»⁽¹⁾ و هي نسبة كبيرة جدا إضافة إلى هذا كان المجتمع الجزائري يفضل الذكر على الإناث و هذا منحه امتيازات أكثر من خلال الاهتمام به و توفير له كل احتياجاته و متطلباته و هو أحقُّ أن يكون متعلِّماً و مثقِّفاً و ناجحاً في حياته العملية، مما زاد الفجوة بينه و بين الأنثى في التربية و التعليم و... غيرها «كجزء من التمييز الذي يعطى للذكور باعتبار أنهم مستقبل العائلة»⁽²⁾ .

و بعد الاستقلال وضعت الدولة الجزائرية خططا و برامج تنموية من أجل النهوض بالمجتمع الجزائري و تنميته و تطوره و كان التعليم أول اهتماماتها التي من خلاله يمكن تحقيق هذه التنمية ، فقامت الدولة بوضع قوانين تنص على مجانية التعليم و إجباره على كل أفراد المجتمع باختلاف مستوياتهم و جنسهم ذكور و إناث، و بذلك فتحت المجال للمرأة للالتحاق بالمدرسة للقضاء على أكبر نسبة من الأمية التي خلفها الاستعمار الفرنسي و حاولت تحسين مستواها التعليمي و رفع وعيها حتى يمكنها المشاركة في إعادة بناء المجتمع مثلما شاركت أخاها المجاهد في تحرير الوطن لأن «درجة الوعي عند أفراد المجتمع هي التي تحدد مشاركتهم الاجتماعية والثقافية والسياسية، فإذا انخفضت درجة الوعي لدى الفرد ضعفت مشاركتهم الاجتماعية والثقافية»⁽³⁾، فارتفعت معدلات التحاق المرأة بالتعليم في مختلف المراحل التعليمية و ارتفع معها مستواها التعليمي و الثقافي .

لقد كان للقيم التقليدية دورا كبيرا في تأخر نسب التعليم للمرأة و كانت تقف حائلا أمام تعلم المرأة و بقائها سجينه في البيت بهدف المحافظة على الشرف و التقاليد و القيم التي تركها الأجداد ، حيث كان دخول البنت المدرسة يعتبر مخالفاً للقيم و التقاليد السائدة آنذاك إلا أن الحال بدأت تتغير يوماً بعد يوم و لاسيما بعد أن ظهرت الحركات الإصلاحية التي كان لها دور في تنشيط الفكر الديني و الاجتماعي و تدعو إلى تحرر المرأة من القيود التي تحرم المرأة من نور العلم و المشاركة العلمية و المساواة بينها و بين الرجل في الحقوق و الواجبات داخل

¹-Gordon,David.The Passing of French Algeria, Oxford, University press, London, 1966, P50

²-Benatia, Farouk,Le Travail féminin en Algérie, Send, Alger, 1970, P91.

³- إحصان محمدالحسن، موسوعة علم الاجتماع ، الدار العربية للموسوعات ، بيروت ، 1999، ص668.

الأسرة و خارجها ، و تؤكد على ضرورة تعليم المرأة و محو سحابة الجهالة على عقلها حتى تتمكن من أداء مسؤوليتها العظيمة المتمثلة في تربية الأجيال الصاعدة التي تعتمد عليها شعوب⁽¹⁾.

3- تعليم المرأة في الإسلام:

لم يرتبط التعليم بظهور الإسلام فقط بل حثت عليه جميع الشرائع و الكتب السماوية وهذا لما يعود به من فائدة على الفرد و المجتمع عامة ، إلا أن الإسلام هو من بين فضل العلم والتعليم عامة للرجل والمرأة على حد سواء و لم يميز بينهما في ذلك ، وقد دل القرآن والسنة على ذلك من خلال بعض الآيات القرآنية كقوله تعالى ﴿أَفْرَأَ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ﴾¹ ﴿خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ﴾² ﴿أَفْرَأَ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ﴾³ ﴿الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ﴾⁴ ﴿عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ﴾⁵ ﴿⁽²⁾ سورة العلق" ، لأن ما تكتسبه المرأة و تحصله من التعليم يزيد من رصيد ثقافتها و يمكنها من أن تعمل على خدمة بنات جنسها .

4- الصورة التقليدية لقيمة تعليم المرأة

أن الأفكار التقليدية السائدة في المجتمع الجزائري بين أفراد المجتمع حول تعليم المرأة و التي تنحصر في دور المرأة في إدارة الشؤون المنزلية و تربية الأبناء و هذا من وجهة نظرهم أهم من التعليم الذي لا يعود على الأسرة بأي فائدة ، هذه القيم هي السبب الرئيسي وراء ترك الفتاة لمقاعد الدراسة و الاكتفاء بالتعليم الابتدائي فقط.

¹ - عوفي مصطفى ، الوضع الاجتماعي للمرأة العاملة في القانون المعاصر "دراسة ميدانية بجامعة باتنة" ،رسالة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علم اجتماع التنمية ،جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 2002-2003، ص41.

² - سورة العلق ، الآية (1-5).

المبحث الثاني: تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة التعليم

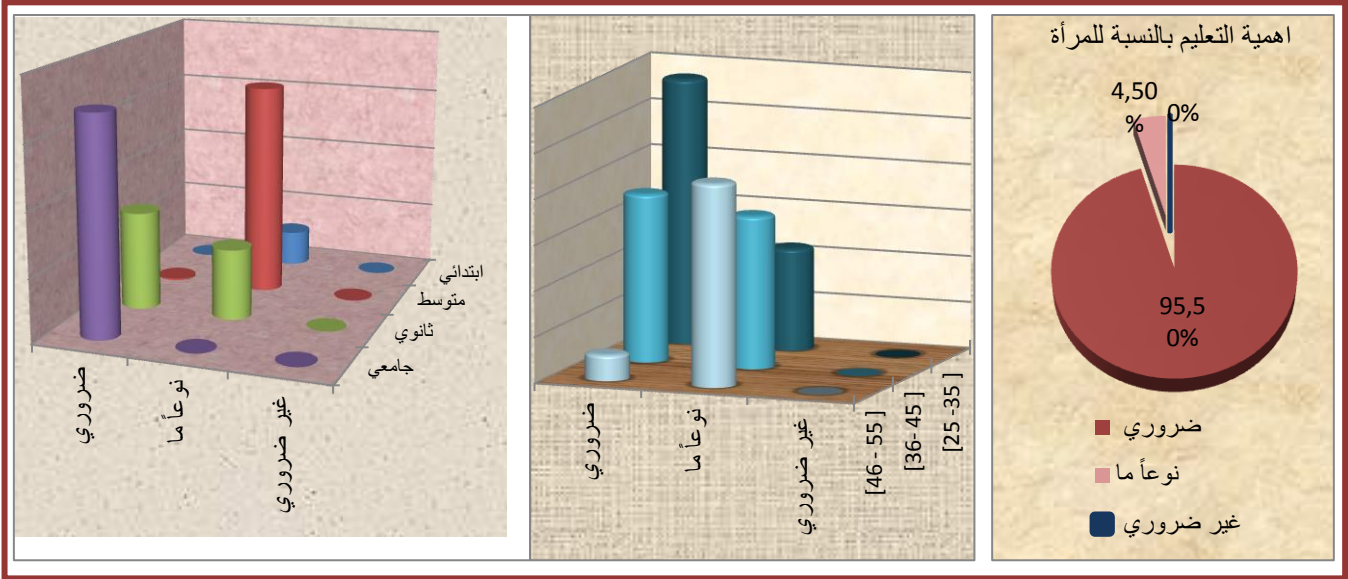
1- أهمية قيمة تعليم المرأة في المجتمع الجزائري:

لقد أصبح تعليم المرأة في المجتمع الجزائري ذا أهمية كبيرة في ظل كل التغيرات الاجتماعية خاصة بعد تغير نظرة المجتمع للمرأة و يتضح هذا من خلال الجدول الآتي :

- جدول رقم(29) : يوضح أهمية تعليم المرأة في الوقت الحالي حسب السن والمستوى

التعليمي .

%	المجموع	[55 - 46]		[45 -36]		[35- 25]		السن الاحتمالات	
		%	ك	%	ك	%	ك		
%95,5	191	%5,76	11	%36,64	70	%57,59	110	ضروري	
%4,5	09	%44,44	04	%33,33	03	%22,22	02	نوعاً ما	
%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	غير ضروري	
%100	200	15		73		112		المجموع	
المستوى التعليمي									
المجموع	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي الاحتمالات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
191	%68,59	131	%30,89	59	%0,52	01	%00	00	ضروري
09	%00	00	%22,22	02	%66,67	06	%11,11	01	نوعاً ما
00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	غير ضروري
200	131		61		07		01		المجموع



تمثيل بياني رقم(30): يوضح أهمية تعليم المرأة في الوقت الحالي حسب السن والمستوى التعليمي

يتبين من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات صرحن أن التعليم بالنسبة للمرأة في وقتنا الحالي ضروري حيث قدرت نسبته بـ 95,5% تليها نسبة 4,5% ممن يرين أنه ضروري نوعاً ما.

كما نلاحظ أنه توجد فروقات في إجابات المبحوثات حسب السن ، حيث أن الفئة التي صرحت أن التعليم ضروري قدرت أعلى نسبة لها بـ 57,59% للمبحوثات اللواتي تتراوح أعمارهن من [25-35] سنة ، تليها فئة [36-45] سنة بنسبة 36,64% ، ثم فئة [46-55] سنة بنسبة 5,76% وهي الأقل مقارنة بالنسب الأخرى ، بينما سجلت هذه الفئة الأخيرة أعلى نسبة قدرت بـ 44,44% ممن يرين أن التعليم ضروري نوعاً ما ، تليها نسبة 33,33% لفئة [36-45] سنة ، وأخيراً سجلنا نسبة 22,22% لفئة [25-35] سنة .

أما إذا قارنا إجابات المبحوثات حسب مستواهن التعليمي فنجد أن اللواتي يرين أن التعليم "ضروري" للمرأة كانت اغلبهن ذوات المستوى التعليمي الجامعي حيث قدرت نسبتهن بـ 68,59% ، تليها نسبة 30,89% لذوات المستوى الثانوي ، و 0,52% للمستوى المتوسط.

بينما المبحوثات اللواتي يعتبرن أن التعليم ضروري "نوعاً ما" فقد سجلنا أعلى نسبة للمستوى المتوسط قدرت بـ 66,67% ، تليها نسبة 22,22% للمستوى الثانوي و 11,11% للمستوى التعليمي الابتدائي.

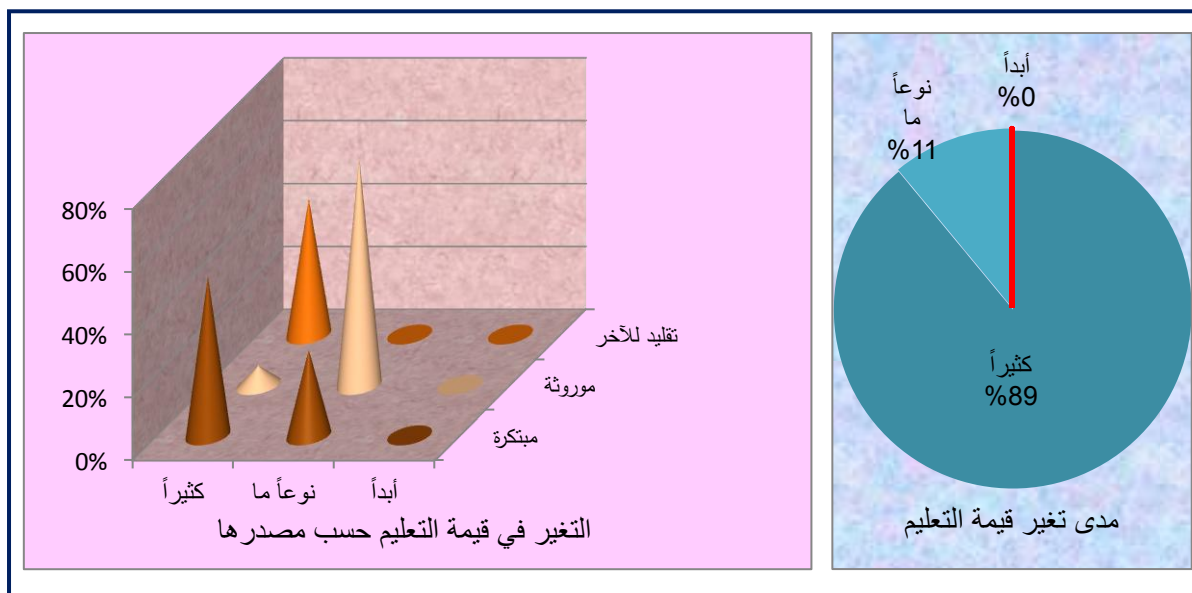
يعد التعليم حسب "بارسونز" نظاماً اجتماعياً جاء لكي ينسجم مع وظائف وحاجات بيئة المجتمع ، إن تعليم المرأة يتأثر بثقافة المجتمع و وضع المرأة فيه واتجاهات المجتمع نحوها فالتعليم من أهم القيم التي تعمل على تغيير قدرة المرأة و تأهيلها للحياة داخل المجتمع، كما يعتبر من أهم العوامل التي ساعدت المرأة على حصولها على مكانة هامة في المجتمع و رد لها قيمتها ، إذا واقع المرأة ودورها في المجتمع قد تغير كثيرا عن الماضي و قد ترتب على تعليم المرأة تحررها من سيطرة التقاليد و القيم الاجتماعية التي كانت تفرض عليها أدواراً و وظائف و سلوكيات معينة ، من خلال فتح أبواب التعليم أمامها و إدماجها فيه فتحسن مستواها التعليمي ، و ارتفع وعيها بحقوقها و أهميتها في المجتمع فساهمت بطريقة مباشرة في تراجع بعض القيم التي تعيق طريقها و تمنعها من تحقيق طموحاتها و تحسين مكانتها و حياتها داخل المجتمع ، كما ساهم التعليم «في إدماجها في قضية التحديث والتطور الذي يشهده المجتمع»⁽¹⁾، إذا أصبحت قيمة التعليم تعد عاملاً حاسماً لتحقيق التنمية الاجتماعية للمرأة«و عامل حداثه في المجتمع لأن مكانة المرأة الاجتماعية مؤشر على المستوى الثقافي للمجتمع»⁽²⁾.

¹ - نظيفة محمد سالم ، التغيير الاجتماعي والمرأة ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة ، 1988 ، ص 44.

² - الساعاتي سامية حسن ، الزواج والتغير الاجتماعي ، دار النهضة العربية للنشر ، مصر ، 1981 ، ص 121 .

-جدول رقم(30): يوضح مدى اختلاف نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة حسب مصدر القيم في المجتمع.

%	المجموع	تقليد للآخر		موروثة		مبتكرة		الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%89	178	%43,25	77	%6,18	11	%50,57	90	كثيراً
%11	22	%00	00	%72,72	16	%27,27	06	نوعاً ما
%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	أبداً
%100	200	77		27		96		المجموع



تمثيل بياني رقم(31): يوضح مدى اختلاف نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة حسب مصدر القيم في المجتمع.

يبين لنا الجدول و التمثيل البياني الموضحان أعلاه أن جل المبحوثات تصرحن أن نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة اختلفت "كثيراً" وهذا بنسبة قدرت بـ 89% في حين ترى نسبة 11% منهن أنها اختلفت "نوعاً ما" فقط ، في حين لم نسجل أي قيمة بالنسبة للواتي يرين أن قيمة التعليم لم تتغير "أبداً" بالنسبة للمجتمع .

كما نلاحظ أن المبحوثات اللواتي صرحن بأن نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة اختلفت عما كانت عليه سابقاً اختلفت إجاباتهن حسب مدى تغير القيم لديهن ،فالمبحوثات اللواتي ترين أن القيم مبتكرة صرحن بأن قيمة تعليم المرأة تغيرت كثيراً بنسبة 50,57% ،أما اللواتي يرين أن القيم هي تقليد للمجتمعات الأخرى قدرت بنسبة 43,25% ،وأخيراً نسبة 6,18% بالنسبة للمبحوثات اللواتي يرين أن القيم موروثه .

أما المبحوثات اللواتي صرحن أن قيمة التعليم للمرأة تغيرت نوعاً ما قدرت أعلى نسبة فيها اللواتي يرين أن القيم في المجتمع الجزائري موروثه وهذا بـ 72,72% ،تليها نسبة 27,27% لمن يرين أنها مبتكرة ، بينما لم نسجل أي قيمة تدلي بأن نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة لم تتغير و هذا يدل أن التغير حدث سواء كان بنسبة كبيرة أو قليلة ، و هذا ما تؤكد أيضاً نتائج المقابلة التي تم إجرائها مع المرأة إذ أكدت جميع المبحوثات على أن نظرة المجتمع تغيرت كثيراً عما كانت عليه سابقاً و أصبحت في وقتنا الحالي من القيم الضروري و التي تحتل أولى المراتب في سلم القيم من خلال الإجابة على السؤال "هل تعتبر قيمة التعليم لدى المرأة في وقتنا الحالي قيمة ضرورية و مهمة ؟ ما السبب في رأيك ؟" حيث قالت المبحوثة في المقابلة رقم (02)«نعم يعتبر التعليم قيمة ضرورية في وقتنا هذا ، كيما راكي تشوفي كل ما يصرا في البلاد من تطور و تغير و تقدم و اختراعات.... ولا المجتمع واعي بأهمية التعليم سيرتو للمرأة لي تكون أكثر من نص المجتمع، كان بكري الأسرة محافظة و الغاية الوحيدة نتاعها هي تزوج بنتها في سن صغيرة ماكانتش الحياة معقدة كيما ضرك إلي ولات تطلب أولويات بزاف و احتياجات كبيرة خلات الأسرة تتراجع على بعض القيم نتاعها خاصة لي تتعلق بالمرأة باش تكون عوناً لها في المستقبل» أي « نعم يعتبر التعليم قيمة مهمة في حياة المرأة في وقتنا الحالي ، كما نشاهد اليوم ما يحدث في الجزائر من تطور و تغير و تقدم و اختراعات.....أصبح المجتمع واعي بأهمية التعليم خاصة للمرأة لأنها تمثل نصف المجتمع ، حيث كانت الأسرة في الماضي محافظة واهتمامها الوحيد هو كيف تزوج بناتها وفي وقت مبكر جدا لأن الحياة لم تكن معقدة كما هي الآن إذ أصبحت تتطلب أولويات و احتياجات كثيرة لم

يستطع الرجل تحملها وحده فدفن بالأسرة إلى التراجع عن بعض من قيمها خاصة التي تتعلق بالمرأة لكي تكون عوناً للأسرة في المستقبل» ، أما المبحوثة في المقابلة رقم (15) صرحت بـ «نعم أصبحت قيمة مهمة جداً ، وهذا لأن نظرة المجتمع تغير بزاف و أصبح تعليم المرأة هو دليل على تطور أي مجتمع و يساهم في ترقيته فالمرأة مدرسة إذا أعدتها أعددت شعباً طيب الأعراق ، كما أنها أساس المجتمع و تعليمها ضروري لبناء أسرتها و بناء مجتمع مثقف و مواكب للتطور و التغييرات الحاصلة في العالم و المجتمع».

لم يكن يسمح للمرأة مواصلة تعليمها فقد حرمت منه لوقت طويل و اهتموا فقط بتعليم الولد لأنهم كانوا يعتقدون أن خروج المرأة من البيت شيء كبير " عيب" و مفسدة لها و كانوا يعتبرون أن تعليم البنت غير ضروري وأن الأشياء الأساسية التي عليها أن تتعلمها هو رعاية بيتها و هذا لا يحتاج إلى شهادة علمية ، لذلك كان تعليمها يقتصر على كيفية رعاية أسرتها إدارة شؤون بيتها فقط من غسل و طبخ و خياطة ونظافة... الخ ، حتى و إن سمح لها بالدراسة فتكون قرب المنزل ثم تجبر على ترك الدراسة بعد سنة أو سنتين أي (لا تتعدى دراستها المستوى الابتدائي) هذا من جهة ، و من جهة أخرى الظروف التي كانت تعيشها الأسرة و المجتمع الجزائري و المرأة تختلف عن الظروف التي أصبحت تواجهها في وقتنا الحالي، و هكذا بدأت قضية تعليم المرأة تشهد نوعاً من التطور تدريجياً خاصة مع ظهور الحركات النسوية و «الإصلاحية التي كان لها دور مهم في تنشيط الفكر الديني و الاجتماعي الذي جعل المرأة تحضى باهتمام بالغ خاصة ما يتعلق بتعليمها و هذا لدورها الهام في المجتمع و الأسرة فإنقسم المصلحون إلى ثلاثة فئات في قضية تعليم المرأة :

الفئة الأولى: تعتبر هذه الفئة أكثر حرصاً على بقائها في البيت من أجل المحافظة على العادات و التقاليد التي خلفها الآباء.

الفئة الثانية : تدعو إلى التحرر من القيود التي تحرمها من نور العلم و المشاركة العلمية و المساواة بينها و بين الرجل في الحقوق و الواجبات داخل الأسرة و خارجها .

الفئة الثالثة: هذه الفئة تؤكد على ضرورة تعليم المرأة و محو سحابة الجهالة على عقلها حتى تتمكن من مسؤوليتها في تربية الأجيال الصاعدة التي تعتمد عليها الشعوب»⁽¹⁾.

نستخلص من كل هذا أنه مع ظهور هذه الحركات و التغيرات الاجتماعية ومختلف التطورات العلمية والتكنولوجية في المجتمع الجزائري ، تغيرت نظرة المجتمع للمرأة وتغير معها الكثير من القيم الخاصة بها(وهو ما تبين في الجدول رقم 20) من بينها قيمة تعليم المرأة التي أصبحت تعتبر قيمة مهمة و أصبح يتطلب من المرأة الجزائرية أن تكون متعلمة وواعية بمكانتها و بضرورة تطوير إمكاناتها وقدراتها ومهاراتها ليتمكنها هذا من تحسين مستوى حياتها و عيش حياة كريمة و يظهر هذا بوضوح من خلال الجدول الآتي الذي يبين الإقبال الكبير للمرأة على التعليم و ارتفاع نسبة الفتيات المتعلقات في مختلف الأطوار التعليمية و تطور نسب مشاركة الفتيات في التمدرس:

السنة	الجنس	1966	1977	1988	1999	2008	2011
الطور 1 و 2	%37,87	%40,55	%44,26	%46,65	%47,31	%47,37	%47,37
الطور 3	%30,07	%35,19	%40,55	%47,20	%49,33	%48,95	%48,95
الثانوي	%24,91	%30,43	%44,40	%54,89	%58,56	%57,56	%57,56
المجموع	%37,18	%39,44	%43,33	%47,77	%49,47	%49,62	%49,62

المصدر: الديوان الوطني للإحصائيات⁽²⁾.

اتساقا مع التغيرات الاجتماعية التي حدثت في المجتمع الجزائري و حرص الدولة على توفير كافة الإمكانيات الخاصة بتعليم المرأة الواردة في القوانين و النصوص و التي تؤكد على حق المرأة في التعليم استطاعت المرأة تحقيق معدلات مرتفعة في الالتحاق بمقاعد الدراسة مقارنة

¹ - عوفي مصطفى، مرجع سبق ذكره، ص 41 .

² - الديوان الوطني للإحصائيات -/ http://www.ons.dz

بالفترة الزمنية التي لم تتح لها فيها فرصة التعليم بعدما كانت 4,6% في سنة 1948⁽¹⁾، لترتفع إلى 49,62% سنة 2011 في جميع الأطوار التعليمية الابتدائي(2)، و المتوسط(3) و الثانوي و ما زالت في ارتفاع كبير، مع العلم أن عدد المتخرجات من الإناث خلال سنوات الأخيرة قد شهدت ارتفاعا كبيرا عما كانت عليه سابقا.

2- دور الأسرة في ترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة:

تتعلق أهمية الأسرة من خلال الدور الذي تلعبه في الحياة الفرد ، ففي ظلها «تتبت الطفولة و تتدرج نحو الحداثة ، تأخذ سماتها و طابعها و في جوفها تتنفس و تتكيف » فهي تمثل المؤسسة الأولى التي ينشأ فيها الطفل على تقاليد تلك الأسرة ، إذ أنها تقوم بغرس القيم الاجتماعية و المبادئ و المعايير و العادات و القواعد و المعاملات و ذات الطفل و بالتالي تنقل للطفل ما تملكه (2) .

إذا الأسرة هي الإطار الذي يحدد تصرفات أفرادها و تشكل حياتهم و تبت فيهم الوعي بالذات القومي و الحضاري ، كما أنها مصدر العادات و التقاليد و القيم و القواعد السلوكية و الآداب العامة التي في إطارها يتحول الفرد من كائن بيولوجي إلى كائن اجتماعي.

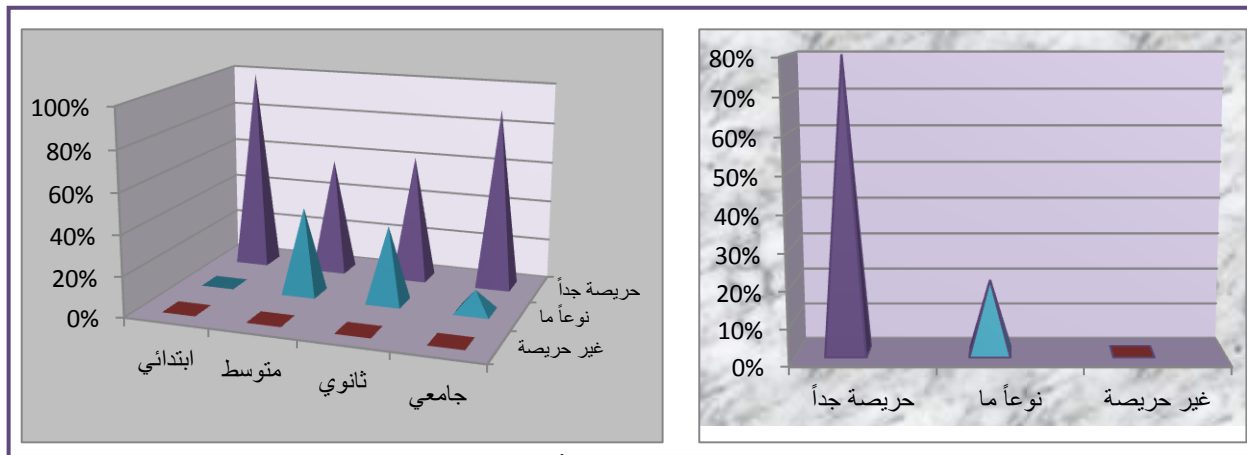
لا يمكن عزل الأسرة عن المجتمع و لا يمكن دراستها إلا ضمن التغيرات التي يمر بها المجتمع ، فهي جزء لا يتجزأ من البناء الاجتماعي تتفاعل معه و تتأثر به و تؤثر فيه فعملية ترسيخ قيمة التعليم يتم أولا داخل محيط الأسرة و هذا ما يوضحه الجدول الآتي:

¹ - محمد فريد عزي ، الأجيال و القيم محاولة لمقاربة التغير الاجتماعي و السياسي في الجزائر ،رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع السياسي،جامعة وهران،الجزائر ، 2008،ص81.

² - محمود حسن ، الأسرة و مشكلاتها ، دار المعرفة للطباعة و النشر ، الإسكندرية ، ص 60 .

- جدول رقم (31): يوضح مدى تشجيع الأسرة بناتهن على مواصلة تعليمهن حسب مستواهن التعليمي.

%	المجموع	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%80	160	%89,31	117	%62,29	38	%57,14	04	%100	01	حريصة جداً
%20	40	%10,69	14	%37,70	23	%42,86	03	%00	00	نوفاً ما
%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	غير حريصة
%100	200	131		61		07		01		المجموع



تمثيل بياني رقم(32): يوضح مدى تشجيع الأسرة بناتهن على مواصلة تعليمهن

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثات صرحن أن أسرهن "حريصة جداً" على مواصلة تعليمهن وهذا بنسبة قدرت بـ 80%، تليها نسبة 20% من المبحوثات اللواتي صرحن بأنها حريصة "نوفاً ما"، في حين لم نسجل أي قيمة عند الأسرة غير الحريصة على تعليم بناتهن، وهذا إن دل على شيء فإنه يدل على التغير الكبير الذي حدث على مستوى قيمة تعليم المرأة بالنسبة لأفراد المجتمع .

و إذا ما قارنا مدى حرص الأسر على تعليم بناتهن و المستوى الذي وصلت إليه المبحوثات كما هو موضح في التمثيل البياني أعلاه و حسب نتائج الجدول نجد أن المبحوثات اللواتي

وصلنا إلى المستوى الجامعي و تحصلن على شهادات جامعية و تمكنا بعضهن حتى إلى مواصلة دراستهن إلى ما بعد التدرج (ماجستير و الدكتوراه) كانت أسرهن حريصة جدا عليهن بنسبة قدرت ب 89,31%، و سجلنا نسبة 10,69% عند الأسر التي كانت حريصة "نوعا ما".

أما المبحوثات ذوات المستوي الثانوي فقد كانت أسرهن حريصة جدا على تعليمهن و هذا بنسبة 62,29% ، تليها نسبة 37,70% لمن كانت أسرهن حريصة "نوعا ما"، عدم وصول هذه الفئة إلى مستوى تعليمي جامعي يرجع إلى رسوبهن في امتحان شهادة البكالوريا رغم التشجيعات المقدمة من طرف أوليائهن و المجهودات المبذولة من قبلهن لمواصلة تعليمهن.

في حين أن أغلب أسر المبحوثات ذوات المستوى المتوسط كانت "حريصة جدا" كذلك و هذا بنسبة 57,14% منهن، أما نسبة 42,86% كانت أسرهن حريصة "نوعا ما" ، بالرغم كذلك من حرص الأولياء على مواصلة دراستهن إلا أنهم لم يستطعن ،وهذا يرجع إلى تدني مستواهن التعليمي بالإضافة إلى أوضاعهن الاجتماعية والمادية والتي ترجع إلى الفقر أو اليتيم أو طلاق الوالدين التي أثرت على تعليمهن.

في حين المبحوثات اللواتي لهن مستوى تعليمي ابتدائي صرحن أن أسرهن كانت "حريصة جدا" على تعليمهن و هذا بنسبة 100% إلا أنهم لم يستطعن إكمال دراستهن و هذا يرجع لعدة أسباب .

إن المبحوثات اللواتي لم يكملن دراستهن يرجع تدني مستواهن التعليمي إلى أن أسرهن لم تكن حريصة على تعليمهن ،إذا عدم تشجيع الأسرة على الدراسة و تحفيز بناتهن دفعهن إلى التخلي عنها وعدم مواصلتهن بالرغم من أن البعض منهن مجتهدات ،كما أن البعض منهن يفضل أوليائهن زواجهن على إكمال دراستهن بمجرد بلوغ سن الزواج و هذا ما أكدته أيضا اعتدال الجريري بقولها «إن خصوصية المرحلة العمرية للفتيات ترتبط ارتباطا وثيقا بسن الزواج بالإضافة إلى العوامل الاقتصادية التي تجبر الفتيات على ترك مقاعد الدراسة من قبل الأهالي و البقاء في المنزل في انتظار زوج المستقبل الذي يعتقدون انه يخفف عنهم وطأة أعباء بناتهن ، مع العلم أنهم يفضلون تعليم الذكور على حساب الإناث ، لأن الذكور سيتولون مستقبلا

الدور الإعلالي لعائلاتهم و بالتالي لا بد من تعليمهم بينما الإناث يرتبط مستقبلهن بالزواج و الحمل و الإنجاب و تحمل مهام الأعباء المنزلية»⁽¹⁾ ، كما أن بعض الأولياء يرون أن مواصلة بناتهن تعليمهن لا فائدة منه لأنها عند تخرجها لن تجد فرصة العمل بالإضافة إلى أن هناك من يخافون على بناتهم إذا ابتعدن عن البيت وتوجهن إلى الجامعة ، أما ذوات المستوى التعليمي الجامعي فلقد أصررن على مواصلة تعليمهن رغم أن أسرهن كانت حريصة "نوعا ما" و لم تحضين بأي دعم أو تشجيع من أسرهن وهذا كله من أجل إثبات ذاتهن ووضع مكانة لهن داخل المجتمع .

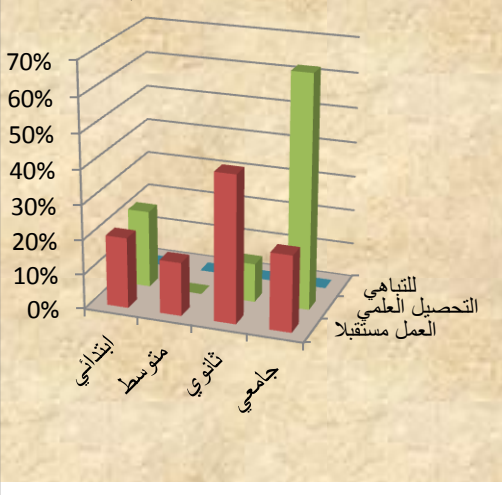
نستنتج من هذا كله أن التغيرات الاجتماعية أثرت على قيمة التعليم لدى المرأة ،وتظهر مؤشرات هذا التأثير في التغيير الذي حصل على مستوى الأسرة و أفراد المجتمع الذي يتجسد في حرص الأسرة على تعليم بناتهن و تشجيعهن للوصول إلى مستويات أعلى ، لأن التعليم في نظر الأولياء يمكن المرأة من الحصول على امتيازات كثيرة و هذا ما سوف نوضحه في الجدول الآتي:

¹ - إعتدال الجريري ، فداء البرغوثي ، المرأة و التعليم ، الجهاز المركزي للإحصاء ، فلسطين 2010، ص(5-8).

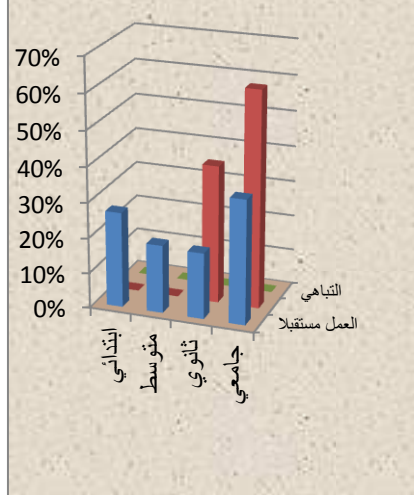
- جدول رقم (32): يوضح سبب حرص الأسرة و تشجيعها على تعليم بناتها حسب المستوى التعليمي للوالدين

المجموع	الأم				الأب				الإحتمالات
	جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي	جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي	
182	40	77	28	37	64	34	35	49	العمل مستقبلا
%91	%21,97	%42,30	%15,38	%20,32	%35,16	%18,68	%19,23	%26,92	
18	12	2	00	4	11	7	00	00	التحصيل العلمي
%9	%66,67	%11,11	00	%22,22	%61,11	%38,89	00	00	
00	00	00	00	00	00	00	00	00	التباهي
200	52	79	28	41	75	41	35	49	المجموع

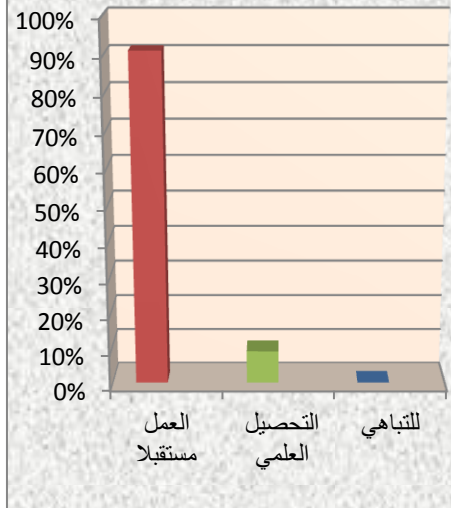
سبب حرص الأمهات على تعليم بناتهن



سبب حرص الاباء على تعليم بناتهم



نسبة حرص الاباء على تعليم بناتهم



تمثيل بياني رقم (33): يوضح سبب حرص الأسرة على تعليم بناتها حسب المستوى التعليمي للاباء

يتبين لنا من الجدول و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات اللواتي صرحن سابقا أن أسرهن حريصة جداً و نوعاً ما على تعليمهن كان من أجل العمل مستقبلاً حيث قدرت نسبتهن بـ 91%، تليها نسبة 18% من أسر المبحوثات كان من أجل التحصيل العلمي و رفع مستوى تعليم بناتهن حتى يتمكن من تسيير حياتهن بشكل أفضل و تربية أبنائهن بما يتوافق مع كل

التغيرات و التطورات في المجتمع ،في حين لم نسجل أي قيمة عند الأسرة التي تفضل تعليم بناتهن للتباهي فقط و هذا يدل على أن التعليم ذو قيمة مهمة في حياة الأفراد.

ونلاحظ أيضاً أن الأسر التي كانت حريصة جداً على تعليم بناتهن من أجل العمل مستقبلاً كان أغلب الآباء ذا مستوى تعليمي جامعي بنسبة 35,16%، يليها المستوى التعليمي الابتدائي ب 26,92% ، و 19,23% للمستوى التعليمي المتوسط ، و المستوى الثانوي ب 18,68%، أما بالنسبة للأمهات فقد قدرة أعلى نسبة ب 42,30% لمن لهن مستوى تعليمي ثانوي، تليها نسبة 21,97% للمستوى التعليمي الجامعي، و 20,32% للأمهات ذوات المستوى التعليمي الابتدائي إن حرمان الأمهات من التعليم جعلهن أكثر حرصاً على بناتهن و دعماً لهن على التعليم من أجل الحصول على مناصب عمل و بالتالي تحقيق طموحهن و إثبات ذاتهن في المجتمع ،و سجلنا نسبة 15,38% للأمهات ذات المستوى التعليمي المتوسط ، أما الأسر التي تحرص على تعليم بناتهن من أجل التحصيل العلمي كان أغلب الآباء ذات المستوى التعليمي الجامعي حيث قدرت نسبتهم ب 61,11% تليها نسبة للمستوى التعليمي الثانوي 38,89%، أما الأمهات سجلنا أعلى نسبة للمستوى التعليمي الجامعي و قدرت ب 66,67% ، ثم المستوى التعليمي الابتدائي ب 22,22% .

أصبح التعليم في نظر الأسرة الجزائري «مصدراً للحصول على الوظائف و المهن و توفير فرص الحياة و الحصول على الأجور العالية و حماية الأفراد من البطالة و تحسين مستويات المعيشة للأفراد المتعلمين عن غيرهم»⁽¹⁾، إن تشجيع الأولياء بناتها على مواصلة دراستهن سواء كانوا ذا مستوى تعليمي جامعي أو ابتدائي فقد اتفقوا على أنه يساهم في توفير فرص العمل مستقبلاً ، و منه فحصول المرأة على أعلى الشهادات يمكنها من الحصول على وظيفة محترمة داخل المجتمع و بالتالي تستطيع أن تعيل عائلتها و تحسن من مستوى حياتها هذا من جهة ، و من جهة أخرى فإن الأولياء الذين يرغبون في تعليم بناتهم من أجل التحصيل العلمي لأن التعليم أصبح قيمة مهمة في ظل كل هذه التغيرات الاجتماعية لما لها من دور هام في

¹ - لطفي بركات أحمد، التربية و التقدم في الوطن العربي، دار المريخ،الرياض، 1979،ص109

بناء فرد متوازن و فعال في المجتمع حيث جاء في تصريح المبحوثة في المقابلة رقم (04) من خلال الإجابة على السؤال «هل حرصت أسرتك على مواصلتك دراستك؟ ولماذا؟» «نعم حرصت كثيرا و هذا لمواجهة صعوبات الحياة من غلاء في المعيشة و لمواصلة مسيرتي العملية بالحصول على منصب مهم في المجتمع و اكتساب قيمة ضمن المستويات الاجتماعية» ، فالمرأة المتعلمة تكون فعالة أكثر في المجتمع ليس فقط من خلال العمل خارج البيت بل كذلك داخل البيت لأنها تساعد أولادها على الدراسة و تتابعهم و تربيهم تربية حسنة عكس المرأة غير المتعلمة التي تكون غير فعالة في أسرتها أو مجتمعها لأنها لا تملك الوعي الكافي لمواجهة متطلبات العصر و هذا ما جاء في تصريح المبحوثة في المقابلة رقم (20) «نعم قرأوني والديا حتى وصلت للثانوية غير باش نقدر نربي ولادي تربية مليحة و نقدر نقريهم و نعاونهم في الدار » بمعنى «قام والديا بتدريسي حتى وصلت إلى مستوى تعليمي لا بأس به "ثانوي" حتى أتمكن من مساعدة أبنائي في دراستهم و تربيتهم تربية جيدة كي نتزوج » ، بهذا يمكن لقيمة التعليم أن تجمع بين جانبيين هامين في تطوير المجتمع وتقدمه هما:

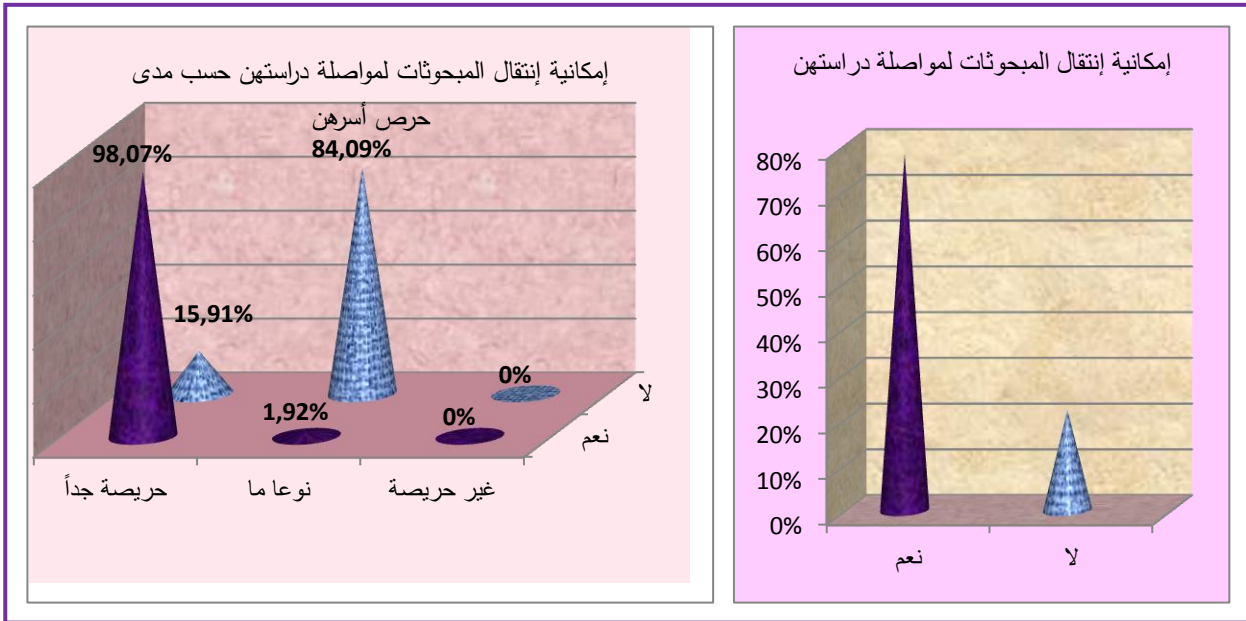
- **الشق الأول:** ما يرتبط ارتباطا مباشراً وغير مباشر بخدمة المجتمع اقتصاديا وتقنياً والعمل على زيادة دخله المادي.

- **الشق الثاني:** ما يتصل بالمحافظة على التراث العلمي والفكري والاجتماعي والأدبي والفني للمجتمع⁽¹⁾، و بالتالي كلما زاد عدد النساء المتعلمات كلما ارتفع مستوى وعيهم داخل المجتمع مما يساهم في عملية التغيير الاجتماعي و تنمية المجتمع ايجابيا، إن قيمة التعليم التي تغرسها الأسرة لدى بناتها و تقوم على تعزيزها لما لهذه القيمة من دور مهم في حياتهن فمن خلالها تصبح المرأة أكثر وعيا بما يحدث حولها و تمكنها من التعرف على كل حقوقها و واجباتها و الاندماج و التفاعل مع أي تغييرات اجتماعية و دون شعورها بالاغتراب أو التهميش كما تمكنها من الحصول على فرص للعمل .

¹ - محمد حسن العمارة ، أصول التربية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، ط2، 2000، ص 122.

- الجدول رقم(33): يوضح إمكانية انتقال المبحوثات إلى مكان بعيد لمواصلة دراستهن حسب مدى حرص و تشجيع أسرهن .

الاحتمالات	حريصة جداً		نوعاً ما		غير حريصة		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
نعم	153	98,07%	03	1,92%	00	00%	156	78%
لا	07	15,91%	37	84,09%	00	00%	44	22%
المجموع	160		40		00		200	100%



تمثيل بياني رقم(34): يوضح إمكانية انتقال المبحوثات لمواصلة دراستهن حسب مدى حرص و تشجيع أسرهن .

يتبين لنا من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني لإمكانية انتقال المبحوثات إلى مكان آخر لمواصلة دراستهن قد صرحت أغلب المبحوثات بـ "نعم" وهذا بنسبة 78% ،في حين صرحت نسبة 22% بـ "لا" إذ أنها لا تستطيع التنقل .

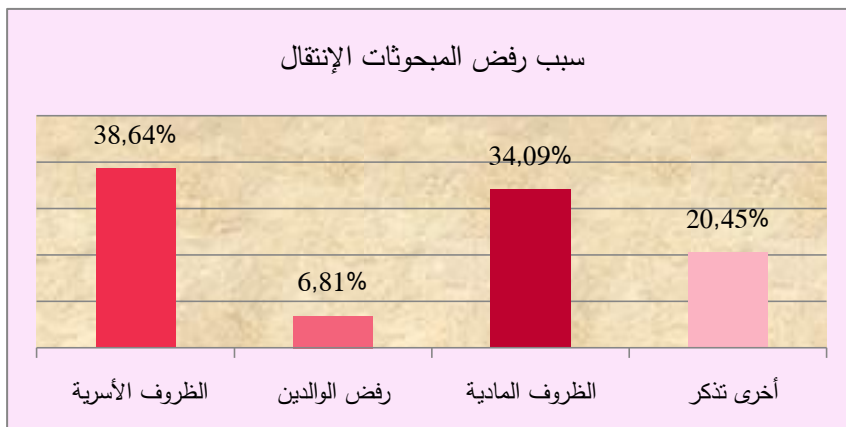
كما نلاحظ من الجدول أن إمكانية انتقال المبحوثات إلى مكان بعيد للدراسة يرتبط بمدى حرص الأولياء على تعليمهن و تشجيعهم لهن حيث سجلنا نسبة 98,07% لدى الأسر "الحريصة جداً" على بناتها ،في حين سجلنا نسبة 1,92% بالنسبة للأسر الحريصة "نوعاً ما"،

أما المبحوثات اللواتي ترفضن الانتقال لمواصلة دراستهن فقد سجلنا نسبة 84,09% بالنسبة للأسر الحريصة "نوعاً ما" ،في حين كانت نسبتها أقل لدى الأسر "الحريصة جداً" حيث قدرت بـ 15,91% منهم .

بينما المبحوثات اللواتي صرحن أنهن لا يمكنهن الانتقال لمواصلة دراستهن يرجع هذا إلى عدة أسباب نذكرها في الجدول الآتي :

-جدول رقم(34): يوضح سبب رفض المبحوثات الانتقال لمواصلة دراستهن.

الاحتمالات	ك	%
الظروف الأسرية	17	38,64%
رفض الوالدين	03	6,81%
الظروف المادية	15	34,09%
أخرى تذكر	09	20,45%
المجموع	44	100%



نستنتج مما سبق أن بعد أماكن الدراسة لا يمنع المرأة أو أسرتها من مواصلة تعليمها بل قد تشجعها وتدعمها على ذلك ، إلا أن بعض اللواتي يرفضن الانتقال يرجع هذا إلى عدة أسباب ومنها الظروف الأسرية حيث قدرت نسبتها بـ 38,64% من بين هذه الظروف الأسرية أن

بعض المبحوثات يتيمات أو أمهاتهن مطلقات وهذا لا يسمح لهن بالابتعاد عن مكان إقامتهن بل هن يفضلن الدراسة بالقرب من منازلهن كما أن بعضهن متزوجات ولهن أولاد، تليها الظروف المادية التي قدرت نسبتها بـ 34,09%، وظروف أخرى قدرت نسبتها بـ 20,45% منها رفض الزوج بالنسبة للواتي تزوجن في سن مبكرة بالإضافة إلى تفضيل بعضهن الدراسة قرب منازلهن تقاديا لمعانة الفتيات الجامعيات التي تواجههن في الإقامة الجامعية خاصة وأن الدولة قد وفرت مراكز جامعية في كل الولايات وسخرت كل الظروف لتسهيل الصعوبات التي قد تواجهها الفتاة لمواصلة دراستها ، بينما سجلنا أقل نسبة بالنسبة لرفض الوالدين حيث قدرت بـ 6,81% .

إن أغلب المبحوثات لا تواجهن أية مشكلة في الانتقال لمكان بعيد لمواصلة دراستهن بل على العكس قد تلقين كل الدعم من قبل أسرهن و التشجيع لمواصلة دراستهن و الحصول على أعلى الدرجات العلمية و ارتفاع نسبة الحاصلات على شهادات جامعية و المتخرجات من الجامعة يؤكد هذا ، و كما نعرف أن الفتيات فإذا أردن إكمال دراستهن الجامعية بعد الحصول على شهادة البكالوريا سوف يدفعهن هذا للتنقل بعيدا عن مكان إقامتهن و الالتحاق بالجامعة و المكوث في الإقامة الجامعية لسنوات و هذا أصبح في نظر الأسرة شيء عادي و ضروري عكس ما كان سائدا في الفترات الزمنية الماضية ففي المقابلة رقم (11) تصرح المبحوثة بقولها «لم أجد أي عائق أو صعوبة لمواصلة دراستي بل على العكس تلقيت كل التشجيع لكي أنجح، و خاصة الوالد فقد دعمني ماديا و معنويا حتى أتحصل على شهادة البكالوريا و هذا بعد خمسة سنوات من إعادتها كل مرة و الحمد لله نجحت و بعدها تم توجيهي إلى جامعة قسنطينة لكي أكمل دراستي الجامعية لكنني في البداية ترددت و رفضت لبعيد المسافة لكم والديا أيضا وقفوا معي و دعماني كثيرا لأكمل هذا المسار حتى تحصلت على شهادة الماستر و أنا الآن بصدد التحضير لأطروحة الدكتوراه و الفضل كله يرجع للوالدين خاصة الأب فلولاها لما وصلت إلى أعلى الدرجات العلمية و لما أنا عليه الآن»، و ارتفاع نسبة المتخرجات من الجامعة

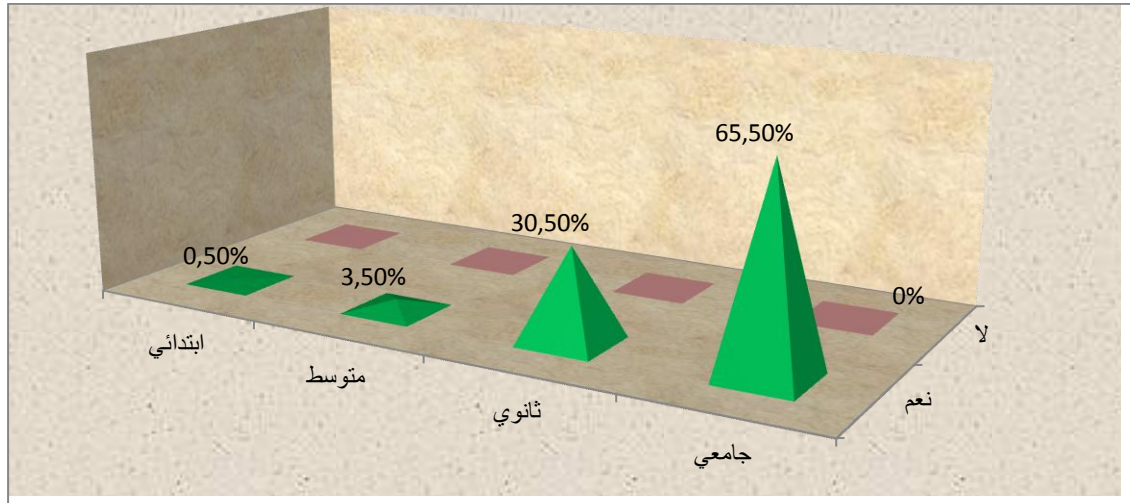
المتحصلات على شهادات التعليم العالي أكبر دليل على هذا التغير وهذا ما يبينه الجدول الآتي:

السنة الجامعية	1996/1995	1997/1996	1998/1997	2000/1999	2001/2000	2002/2001	2003/2002
المتخرجات	%50,74	%45,97	%49,58	%55,52	%57,05	%56,6	%56,9

المصدر: الدليل الإحصائي لوزارة التعليم العالي-الجزائر

- جدول رقم(35): يوضح حث المبحوثات على تعليم بناتهن حسب مستوى تعليمهن .

الاحتمالات	ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
نعم	01	%0,5	07	%3,5	61	%30,5	131	%65,5	200	%100
لا	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00
المجموع	01		07		61		131		200	%100



تمثيل بياني رقم(36): يوضح حث المبحوثات على تعليم بناتهن حسب مستوى تعليمهن .

يتبين لنا من الجدول و التمثيل البياني أن كل المبحوثات صرحن بأنهن سوف يحثون بناتهن على التعليم على التعليم ويعملون على توفير كل الشروط وتهيئة كل الظروف لكي يتمكن من مواصلة تعليمهن مهما كانت العراقيل والصعاب التي سوف تواجههن وهذا بنسبة 100% لأن

من وجهة نظرهن العلم نور والجهل ظلام وبالعلم ترتقي المرأة ويصبح لديها مكانة هامة في المجتمع وتستطيع أن تدير شؤون حياتها فيما بعد ومواجهة الصعاب بطرق حكيمة والتكيف مع كل ما يتعرض طريقها وقد توزعت إجابات المبحوثات حسب مستوى تعليمهن كما يلي حيث قدرت لدى المستوى الجامعي بـ 65.5% والمستوى الثانوي بـ 30,5% و 3,5% عند المستوى المتوسط ، و 0,5% لدى المستوى الابتدائي .

نستنتج أنه رغم اختلاف المستوى التعليمي للمبحوثات إلا أننا نلاحظ أن قيمة التعليم أصبحت ذا أهمية كبيرة في حياة المرأة ومن بين أولى القيم التي تسعى إلى اكتسابها وتحقيقها في الواقع من خلال سلوكياتها وليس هذا فقط بل والحرص على نقلها إلى أبنائها حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم (16) بقولها «سوف أعمل على تعليم بناتي و الاهتمام بهن و احتوائهن حتى يصلن إلى النهاية لكي تكون معززة مكرمة و تكون على أرقى مستوى من الوعي الثقافي و مكتملة فكريا و نفسيا و قادرة على الاعتماد على نفسها» أما المبحوثة في المقابلة رقم (07) قالت «نعم بالتأكيد رايحة نحرص على بنتي باش تقرا و تتعلم عشتو أنا ما يتعاودش مع بنتي إن شاء الله ، لأنو في الوقت الراهن المرأة بلا قراية كي الإنسان بلا عقل ما عندها حتى قيمة و الشهادة نتاعها هي سلاحها في الحياة، ولي « بمعنى «بالتأكيد سوف أحرص على تعليم ابنتي لكي لا يتكرر المعانات التي عشتها أنا معها ، و لأنه في الوقت الراهن و المرأة غير المتعلمة ليس لها أي قيمة في المجتمع، و الشهادة العلمية التي تحصل عليها ستكون سلاحها لمواجهة الحياة مستقبلا»، في حين صرحت المبحوثة في المقابلة رقم (13) «نعم سأحرص على تعليم بناتي لأن طلب العلم فريضة على كل مسلم و مسلمة و قد حثنا ديننا الإسلامي على طلبه من المهد إلى اللحد كما أن العلم نور و الجهل ظلام ، و بالتعليم ترتقي المرأة و المجتمع معا ،» ، إذا التعليم أصبح شيء مقدس بالنسبة للمرأة في حياتها و في حياة بناتها مستقبلا ، فالمرأة الجزائرية تحرص أكثر من الأب على تعليم بناتها لأنه بالتعليم تتمكن من مواجهة الحياة و تضمن مستقبلها و بفضلها تصنع لها مكانة هامة في المجتمع .

لكي تتم عملية ترسيخ القيم داخل محيط الأسرة بالشكل الصحيح يجب أولاً و قبل كل شيء أن يكون الأولياء هم أكثر وعياً و إدراكاً لأهمية هذه القيمة قبل نقلها إلى بناتهم وهذا بحرص الوالدين على تدعيم قيمة التعليم عندهم وهذا بما يقدمونه من تشجيعات و تحفيزات مادية ومعنوية ودعم لهن و إعطائهم مزيداً من الثقة بالنفس , و تشجيع الاستقلالية لديهن في التعامل مع مختلف الأمور كلها عوامل مهمة ساعدت على جعل المرأة تشعر بأهمية هذه القيمة.

و أمام هذا يتضح لنا جلياً من خلال النتائج المحصل عليها أن غرس هذه القيمة لدى البنات لا سيما في الفترات المبكرة يسهل عليهم الانتقال بها من بيئتهم الأسرية إلى مجتمعهم الذي يحيط بهم ، فكلما عززت الأسرة هذه القيمة أكثر كلما ترسخت أكثر لتعمل بها في حياتها اليومية أثناء مواجهتها للآخرين في الحياة العامة.

3- معوقات تعليم المرأة:

هناك معوقات كثيرة كانت تقف في طريق تعليم الفتيات منذ القديم يمكن تصنيفها إلى:

3-1- المعوقات السياسية:

إن الجانب السياسي يؤثر بصورة كبيرة و مباشرة على التعليم بصفة عامة و تعليم البنات خاصة ، ويتأتي ذلك من خلال الأحداث الناجمة الحروب مثلما حدث أثناء الاستعمار الفرنسي و الذي كان يهدف إلى تدمير البنية التحتية للجزائر عن طريق التعليم لأنه أساس ارتقاء و تقدم المجتمعات و وعي الأفراد ، فمن خلال انعدام الأمن داخل المجتمع الجزائري في تلك الفترة أدى إلى عدم انخراط البنات في التعليم بسبب خوف الأسر عليهم من الاختطاف و الاغتصاب و مختلف مظاهر العنف التي كانت منتشرة .

3-2- المعوقات الاقتصادية:

إن الأوضاع الاقتصادية التي كانت تواجهها الأسرة ككبر حجم الأسرة وتدني مستويات الدخل و الفقر و التكاليف الباهظة للتعليم كان يفرض على الأسرة المفاضلة بين الأبناء ذكوراً وإناثاً في التعليم لتعطي الأولوية لتعليم الذكور على البنات .

كما أن الظروف الاقتصادية التي كانت تعاني منها الدولة من نقص في الإمكانيات و الموارد المالية و المادية كنقص في وسائل التدريس و عدم انتشار المؤسسات التعليمية خاصة في المناطق الريفية و النائية....و غيره أدى نقص الموارد البشرية خاصة البنات بسبب عدم دعم الآباء للتعليم البنات .

3-3- المعوقات الثقافية:

كان للعوامل الثقافية تأثير كبير في تعليم البنات في المجتمع الجزائري خاصة ، حيث كان الآباء يفضلون عدم استمرار الفتيات في الدراسة، وخاصة في المناطق الريفية التي لم تكن تقدر أهمية تعليم لذاته، كما كان يمنع على البنات الاختلاط مع رجال غرباء و التعامل معهم حفاظاً على شرفهم و من خلال التحاق البنات بالتعليم كان يحتم عليها الاختلاط بالذكور أو

يقوم بتدريسهن معلمين مما زاد في تراجع قيمة التعليم لدى المرأة ، إضافة إلى أن بعض الثقافات تعطي الأولوية لزواج الفتاة في سن مبكرة على الاستمرار في عملية التعلم.

3-4- المعوقات الاجتماعية:

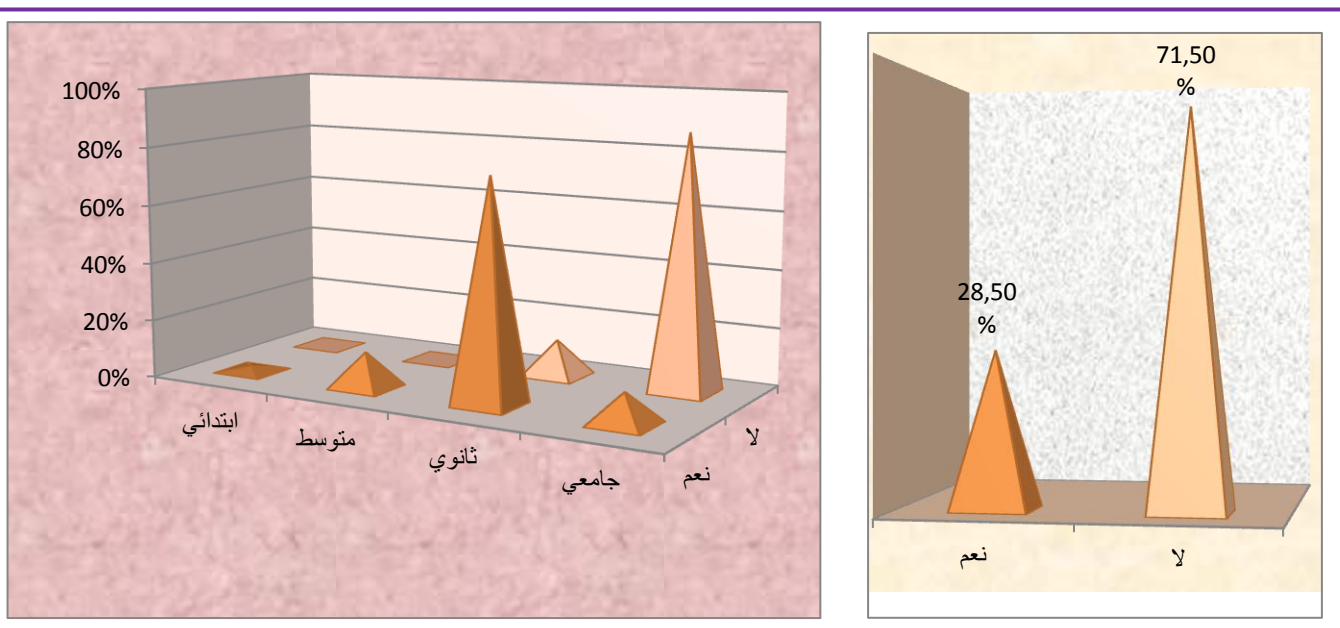
ومن المعوقات الاجتماعية أيضاً والتي تنتشر في معظم المجتمعات خاصة المجتمع الجزائري قلة وعي الأسرة بأهمية تعليم البنات الذي كان يرتبط بثقافة المجتمع مع الاهتمام في المقابل بتعليم الذكور من منطلق أنهم هم المسؤولون عن الأسرة مالياً واجتماعياً...الخ. بينما المرأة يقتصر دورها على الأعمال المنزلية الروتينية التي لا تحتاج إلى تعليم كما أن دورها في الأسرة سينتهي بزواجها مما أدى إلى تدني وضع المرأة بصورة عامة، إذا عدم إقبال المرأة على التعليم أسهم في اتساع دائرة الأمية بين النساء.

كان أيضاً من بين أهم الصعوبات التي تواجه المرأة لمواصلة تعليمها بعد المسافة و صعوبة التنقل ،لأن الأسرة كانت تخاف على بناتها من التنقل إلى المدرسة التي تبعد على المنزل بعدة كيلومترات خاصة مع نقص المواصلات الذي يجعل البنت تمشي على أقدامها مرورا بمختلف الأماكن والتي قد تكون خطرا عليها كالتحرش و ملاحقة بعض الحيوانات المنتشرة بشكل كبير خاصة في المناطق الريفية وهذا عزز من الاعتقاد السائد أن المكان الأنسب للمرأة هو البيت.

غير أن التغيرات الاجتماعية دفعت المجتمع إلى إعادة صياغة برامج و قوانين تشجع وتساعد على تغير في قيمة التعليم بين أفراد المجتمع ، و الحد من هذه المعوقات فلم تعد هذه الصعوبات مرتبطة بالنظرة التقليدية و الأفكار و القيم الأسرة الراضة لها ،كما لم يعد مرتبطا بالأوضاع الاقتصادية و السياسية التي يواجهها المجتمع ،بل أصبحت هناك صعوبات من نوع آخر و هو ما سوف نتعرف عليه في الجداول الآتية :

- جدول رقم(36): يوضح مدى مواجهة المبحوثات لصعوبات تحول دون تحقيق طموحهن العلمي حسب المستوى التعليمي لهن .

الاحتمالات	ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
نعم	01	%1,75	07	%12,28	43	%75,44	06	%10,52	57	%28,5
لا	00	%00	00	%00	18	%12,58	125	%87,41	143	%71,5
المجموع	01		07		61		131		200	%100



تمثيل بياني رقم(37): يوضح مدى مواجهة المبحوثات لصعوبات تحول دون تعليمهن .

نلاحظ من الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات صرحن أنهم لم يواجهن صعوبات تحول دون تحقيق طموحهن العلمي وهذا بنسبة قدرت بـ 71,5%، بينما المبحوثات اللواتي صرحن أنهم واجهن صعوبات كانت نسبتهم 28,5% وهي نسبة قليلة مقارنة بالأولى .

كما نلاحظ أن هذه التصريحات تختلف حسب مستوى التعليمي للمبحوثات حيث سجلنا عند من واجهن صعوبات أدنى نسبة لذوات المستوى التعليمي المتوسط و الابتدائي قدرت

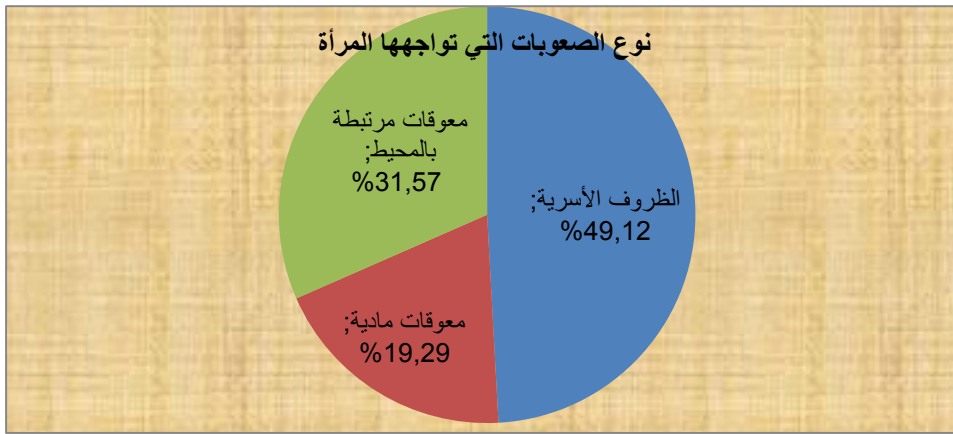
ب12,28% و 1,75% على الترتيب، أما ذوات المستوى التعليمي الثانوي فقد صرحت أغلبهن أيضاً أنها واجهت صعوبات حيث قدرت بـ75,44% منهن، أما نسبة 12,58% فلم تواجه أي صعوبات بل إن مستوى تعليمهن يرجع إلى صعوبة الدراسة ورغبتهن في الزواج، أو لأنهن لم ينجحن في شهادة البكالوريا بالرغم من إعادتها عدة مرات وحبهن و اجتهادهن في الدراسة.

في حين صرحت أغلب المبحوثات ذوات المستوى التعليمي الجامعي بأنهن لم يواجهن أي صعوبة ووصولهن إلى هذا المستوى أكبر دليل على ذلك حيث قدرت نسبتهن بـ 87,41% أما اللواتي واجهن صعوبات فقدرت نسبتهن بـ 10,52% وهي نسبة قليلة جداً .

نستخلص أن عدم مواجهة أغلب المبحوثات لصعوبات تحول دون تحقيق طموحها العلمي يدل على التغير الكبير الذي حصل للمجتمع فيما يخص قيمة التعليم لدى المرأة خاصة في مزاوله المرأة تعليمها رغم قطعها لمسافات كبيرة و السكن بعيدا عن أهلها في أماكن الإيواء التي خصصتها الدولة لهته الفئة سواء في المتوسطة أو الثانوية أو الجامعة، كما أن بعض الأولياء لا يريدون لبناتهم أن يواجهن نفس مصيرهم من جهل و أمية و حرمان لذلك العديد منهم يشجعون بناتهم على التنقل حتى ولو كان لمسافة بعيدة أو السفر خارجا لو تطلب الأمر هذا، أما الفئة التي صرحت بأنها واجهت صعوبات نذكر بعضها في الجدول الآتي :

- جدول رقم(37): يوضح نوع الصعوبات التي أعاقت المرأة من تحقيق طموحها العلمي .

الاحتمالات	ك	%
الظروف الأسرية	28	49,12%
معوقات مادية	11	19,29%
معوقات مرتبطة بالمحيط	18	31,57%
المجموع	57	100%



نلاحظ من الجدول و التمثيل البياني أن من أهم الصعوبات و المعوقات التي واجهتها المبحوثات و أحالت دون تحقيق طموحهن العلمي تتمثل في الظروف الأسرية حيث قدرت نسبتهم ب 49,12% ، تليها في المرتبة الثانية معوقات مرتبطة بالمحيط و هذا بنسبة 31,57%، ثم المعوقات المادية 19,29% .

نستخلص أن تدني المستوى التعليمي لهته الفئة من المبحوثات يرجع إلى تكاتف الكثير من العوامل منها ما يتعلق بالأسرة و منها يرتبط بالمحيط و أخرى بالمعوقات المادية و التي كلها تتجسد من خلال الفقر و صعوبة التنقل و بعد المسافة عن مكان إقامتهم قبل أن ينتقلن إلى العيش داخل المدينة، كما أن بعض المبحوثات اللواتي وصلن إلى المستوى الثانوي صرحن بأن أبائهن و إخوتهن الكبار كانوا يرفضون مواصلتهن الدراسة في الجامعة في حالة ما نجحن في شهادة البكالوريا لأنهم يعتبرون أن الجامعة فاسدة و هذا سيؤدي إلى فسادهن ،أما الفتاة الجامعية فإن أكبر صعوبة تواجهها هي نظرة أفراد المحيط الذي يوجد به مكان الإيواء بأنها فاسدة و تسعى إلى نشر الانحلال الخلقي خاصة إذا كانت من مكان بعيد بالإضافة إلى بعض الشتائم التي تسمعها كل يوم و التحرشات التي تتعرض لها ، هذه الصعوبات التي واجهتها أحالت دون تحقيق طموحهن العلمي بالرغم من أنهن كن يرغبن في مواصلة دراستهن والوصول إلى مراتب عليا، و بالتالي نستنتج أن هذه الفئة منذ سنوات مضت كانت تعيش في الريف قبل انتقالها إلى العيش في المدينة كان الأفراد في هذه البيئة الريفية مازالوا ينظرون إلى المرأة تلك النظرة التقليدية التي مازالت خاضعة للقيم التي تفرض نفسها في الواقع الحياتي المعاش في

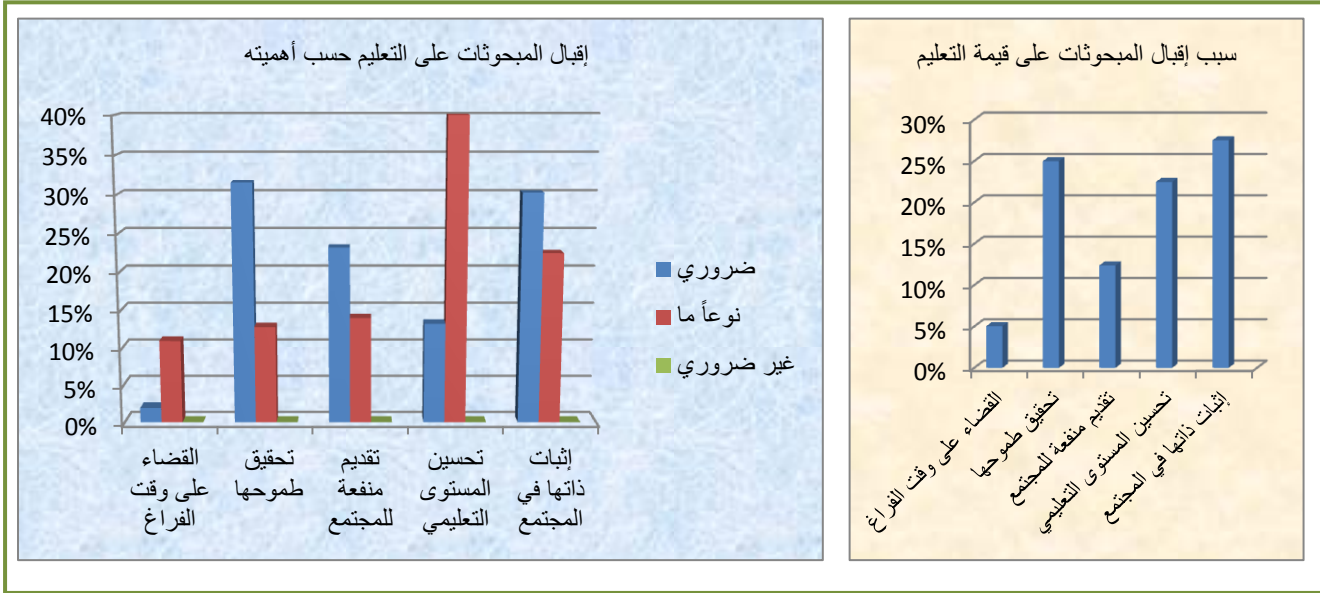
الريف ، و التي تحصر دور المرأة في المنزل و ما ينبغي الاهتمام به هو زوجها ، لكن فيما بعد تغيرت هذه النظرة مع التغيرات الاجتماعية التي ظهرت في المدينة لتنتقل إلى الريف.

4- تأثير التغيرات الاجتماعية على توجيه المرأة و المجتمع نحو تقديس قيمة التعليم :

للتغيرات الاجتماعية دور كبير في توجيه كل من المرأة و المجتمع نحو تقديس قيمة التعليم لدى المرأة و يتضح هذا من خلال الجداول الآتية :

- جدول رقم(38): يوضح سبب إقبال المرأة على قيمة التعليم في الوقت الحالي حسب أهميتها للمبحوثات.

%	المجموع	غير ضروري		نوعاً ما		ضروري		الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%5,04	24	00		%10,91	18	%1,93	06	القضاء على وقت الفراغ
%25	119	00		%12,73	21	%31,51	98	تحقيق طموحها
%12,39	95	00		%13,94	23	%23,15	79	تقديم منفعة للمجتمع
%22,48	107	00		% 40	66	%13,18	41	تحسين المستوى التعليمي
%27,52	131	00		%22,42	37	%30,22	94	إثبات ذاتها في المجتمع
%100	476	00		%100	165	%100	311	المجموع
السؤال يحتمل أكثر من إجابة.								



تمثيل بياني رقم (39): يوضح سبب إقبال المرأة على قيمة التعليم في الوقت الحالي حسب أهميتها للمبحوثات

يوضح لنا الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن هناك عدة دوافع جعلت المرأة تقبل على التعليم وتسعى إلى مواصلة دراستها حيث جاء في المرتبة الأولى أن المرأة تسعى إلى إثبات ذاتها في المجتمع و هذا بنسبة 27,52% ، تليها نسبة 25% من المبحوثات اللواتي يردن تحقيق طموحهن الشخصي، و 22,48% تحسین مستواهن العلمي، أما 12,39% منهن يردن تقديم منفعة للمجتمع ، وأخيراً 5,04% يرين أن إقبالهن على التعليم هو لمجرد القضاء على وقت الفراغ و عدم المكوث في المنزل هي نسبة قليلة جداً مقارنة بالنسب الأخرى.

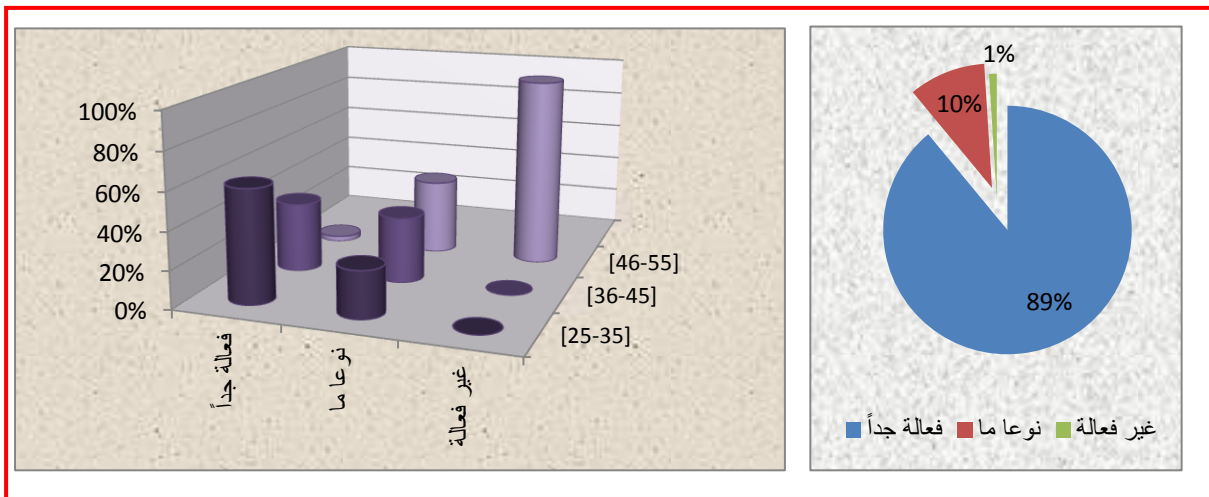
كما نلاحظ أن هناك اختلاف في إجابات المبحوثات وهذا راجع إلى أهمية وقيمة التعليم بالنسبة للمرأة في الوقت الحالي فنجد أن اللواتي صرحن سابقاً أنهن يعتبرن أن التعليم ضروري جداً للمرأة فقد كانت أهم دوافعهن و أسبابهن لتبني هذه القيمة و إعطائها الأولوية و الأهمية في حياتهن هي أولاً لإثبات ذاتهن و تحقيق طموحهن حيث جاءت بنسب متقاربة قدرت بـ 30,22% و 31,51% بالترتيب ، و تليها تقديم منفعة للمجتمع بـ 23,15% ، ثم 13,18% لتحسين مستوى تعليمهن ، و 1,93% لقضاء وقت الفراغ .

بينما المبحوثات اللواتي صرحن أن التعليم بالنسبة لهن ضروري نوعاً ما فهن يرين أن على المرأة أن تحسن من مستوى تعليمها بالدرجة الأولى حيث قدرت نسبتها بـ 40 % ثم لإثبات ذاتها بنسبة 22,42% تليها تقديم منفعة للمجتمع بـ 13,94% و 12,73% لتحقيق طموحهن ، و 10,91% للقضاء على وقت الفراغ ، نجد أن المرأة قد أولت اهتماما كبيرا لقيمة التعليم لأنه السبيل الوحيد لإخراجها من ظلمة الأمية والمجال الوحيد لإثبات وجودها فأصبحت المرأة أكثر وعيا بوضعها و بمكانتها مما أدى إلى تراجع و تغير بعض القيم و التقاليد التي كانت سائدة من قبل.

نستنتج من هذه النتائج أن إعطاء المرأة أهمية كبيرة لقيمة التعليم في حياتهن و جعلها في المرتبة الأولى في سلم القيم ليس من أجل القضاء على وقت الفراغ و الخروج من المنزل فقط ،بل أن هناك دوافع هامة من وراء ذلك وأهمها هي أنها تريد أن تثبت ذاتها وتضع لها مكانة هامة في المجتمع بعد أن عاشت الحرمان والقهر فيما مضى ، كما أنها تريد أن تحقق طموحها و هذا بالوصول إلى أعلى مستويات التعليم ، كما ساعدها التعليم على تحقيق الاستقلال الذاتي و إقحامها سوق العمل الذي من خلاله أثبتت أن لها قدرات و إمكانيات تمكنها من المساهمة في تطوير المجتمع والعمل على و تنميته وبالتالي تصبح فرداً فعالاً في المجتمع شأنها شأن الرجل ، إذ أنه بالتعليم تستطيع المرأة التكيف مع الواقع و اكتساب المعرفة و الإمكانيات اللازمة لمواجهة كل التغيرات الحياتية.

- جدول رقم(39): يوضح مدى فعالية التغيرات في توجيه المرأة نحو قيمة التعليم حسب السن.

%	المجموع	[55-46]		[45-36]		[35-25]		الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%89	178	%2,81	05	%37,08	66	%60,11	107	فعالة جداً
%10	20	%40	08	%35	07	%25	05	نوعاً ما
%01	02	%100	02	%00	00	%00	00	غير فعالة
%100	200	15		73		112		المجموع



تمثيل بياني رقم(40): يوضح مدى فعالية التغيرات في توجيه المرأة نحو قيمة التعليم حسب السن .

يوضح الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية أفراد العينة صرحت بأن للتغيرات الاجتماعية دور فعال جداً في توجيه المرأة نحو قيمة التعليم في الوقت الحالي حيث قدرت نسبتها بـ 89% ، تليها 10% منهن صرحن بأنها فعالة نوعاً ما ، بينما المبحوثات اللواتي يرين أنها غير فعالة فقدرت نسبتهم بـ 01% وهي نسبة ضعيفة جداً.

كما نلاحظ أن هناك اختلاف في تصريحات المبحوثات حسب السن ، حيث نلاحظ أن الفئة التي صرحت بأن التغيرات الاجتماعية فعالة جداً توزعت حسب السن كما يلي : قدرت أعلى

نسبة لدى فئة [35-25] سنة بـ60,11% ، تليها فئة [45-36] سنة بـ 37,08% أما
المبحوثات اللواتي يبلغن [46-55] سنة سجلنا عندها 2,81%.

في حين أن اللواتي صرحن بأنها فعالة نوعاً ما فقد سجلت أعلى نسبة لفئة [46-55] سنة بـ
40%، و35% لدى فئة [45-36] سنة ، وسجلت 25% عند فئة [25-35] سنة .

بما أن التعليم هو عملية تربية تعمل على تهيئة الفرد للتكيف مع بيئته الطبيعية و
الاجتماعية و التفاعل معها و مع مختلف مظاهرها و تغيراتها أصبحت في الوقت الراهن أهم
القيم التي على الفرد و الأسرة و المجتمع الاهتمام بها لما لها من أهمية و دور كبيرين في حياة
كل منهم ، فبالنسبة للمجتمع فإنها أداة فعالة لإدخال التغير و النهوض به و تطويره و تنميته
فتقدم أي مجتمع يقاس بمدى تعلم أفرادهِ ، وبما أن المجتمع الجزائري أدرك أهمية هذه القيمة
فقد عمل على ترسيخها و تنميتها لدى كل أفرادهِ على حد سواء و خاصة لدى المرأة لأنها
تمثل نصف الثروة السكانية الجزائرية و لا يمكن للمجتمع أن يهملها بل يجب عليه أن يستغلها
و يستثمرها لصالحه عن طريق إدماجها في المجتمع و المساهمة فيه و هذا لا يمكن أن
يحصل إلا من خلال تعليم المرأة و تعريفها بأدوارها الجديدة و لكي يصبح هذا من عوامل
التقدم و التنمية لها، فبالتعليم تتمكن المرأة من الحصول على مكانة مهمة داخل المجتمع و
تحقيق ذاته و طموحه و التكيف الجيد في البيئة و المجتمع المحيط وتعلمه كيفية التعامل
الإيجابي مع كل المستجدات، أما الأسرة تتمكن من معايشة كل التطورات و التغيرات و
التكنولوجيا و الاستفادة منها و التحسين من مستوى معيشتها .

و لتوضيح هذه الفكرة أكثر تم طرح السؤال في المقابلة "هل للتغيرات دور في توجيه المجتمع
والمرأة نحو تقديس قيمة التعليم لدي المرأة؟وما مدي فعاليتها؟" وجاءت إجابات أفراد

العينة كما يلي :

كل المبحوثات صرحن بان لها دور كبير جدا و المتمعن في ما يجري داخل المجتمع
الجزائري سوف يتأكد من هذا حيث جاء في المقابلة رقم (03)«بيانسور أهم حاجة غيرت قيمة
التعليم هي التغيرات الاجتماعية و ثاني المجتمع فاق بلي المرأة عندها إمكانيات و قدرات

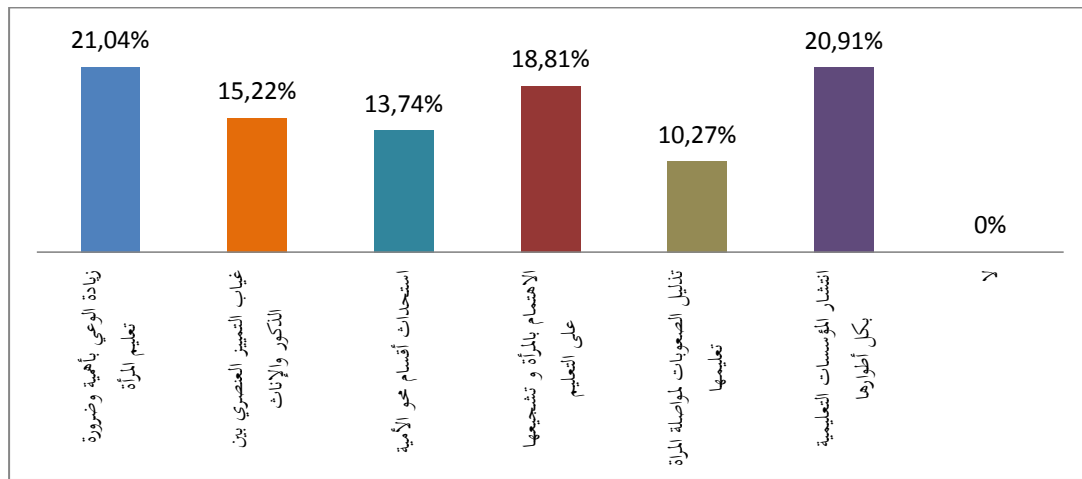
تخليها تساهم في تقدمه و تطوره ففتحتها مجال للتعليم و وفر لها مناصب للعمل» بمعنى «أکید أن التغيرات الاجتماعية لها دور كبير في تغيير نظرة المجتمع لقيمة العمل و توجيه المرأة نحوها و كذلك فإن إدراك المجتمع لما للمرأة من إمكانيات و قدرات تمكنها من مساعدة المجتمع في تطوره و تقدمه ، لذلك عمل على توفير كل الظروف لتعليمها و فتح مناصب عمل لها» ، أما المبحوثة في المقابلة رقم (14) فقد صرحت بقولها «نعم لها دور كبير و هذا لأن تعليم المرأة أصبح ضروري و ليس حكرا على الرجال فقط لأن المرأة مدرسة إذا أعدتها أعددت شعبا كاملا و ليس هذا فقط بل مجتمعا قائما بحد ذاته» ، بينما كان للمبحوثة في المقابلة رقم (06) رأي آخر حيث قالت «نعم : فالمرأة ليس أمامها خيار آخر لإثبات ذاتها في المجتمع إلا من خلال التعليم الذي يمهد لها لتحررها من الأعمال الشاقة و بالتالي توفير لها مناصب شغل مريحة و تفتح أمامها أبواب مختلفة تتوافق مع مستواها الدراسي» .

نستنتج أن قيمة التعليم لا يمكن أن تكون في معزل عن التغيرات الاجتماعية التي تحدث في المجتمع لأنه في تحرك مستمر و دائما و لا يمكنه أن يبقى ثابتا ، و هذا يؤثر على جميع بنياته خاصة بنيته الثقافية و القيمية بطريقة مباشرة و دائمة ليجعلها أكثر استجابة و تماشيا مع متطلبات هذا التحرك المستمر و التغيير الدائم و تأتي في مقدمة هذه القيم قيمة التعليم لما لها من دور فعال في تذليل كل الصعوبات التي تتعرض لها المرأة و المجتمع و تجعلها أكثر استجابة و مواكبة لكل التغيرات .

- جدول رقم (40): يوضح الظروف المجتمعية المهينة لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة .

الاحتمالات	ك	%
نعم	170	21,04%
	123	15,22%
	111	13,74%
	152	18,81%
	83	10,27%
	169	20,91%
لا	00	00%
المجموع	808	100%

السؤال يحتمل أكثر من إجابة



تمثيل بياني رقم (41): يوضح العوامل المجتمعية المهينة لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة .

نلاحظ من الجدول أن هناك عوامل ساهمت في ترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة و من بين هذه الظروف هي انتشار المؤسسات التعليمية بكل أطوارها في مختلف المدن و القرى الجزائرية ولم يعد الأولياء مجبرون على التنقل من أجل تعليم أولادهم ، حيث قدرت نسبتها بـ 20,91% تليها زيادة الوعي بأهمية وضرورة تعليم المرأة بنسبة 21,04% ثم الاهتمام بالمرأة و تشجيعها

على التعليم بنسبة 18,81% و غياب التمييز العنصري بين الذكور والإناث بـ 15,22% ، أما 13,74% بالنسبة لاستحداث أقسام محو الأمية ، وأخيراً تذليل الصعوبات لمواصلة المرأة تعليمها بنسبة 10,27% .

أضافت المبحوثات في المقابلة من خلال الإجابة على السؤال "كيف ساهمت الدولة في ترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة؟" أن هناك عوامل أخرى من بينها القوانين التي وضعتها الدولة فيما يخص التعليم ،منح مساعدات مالية للأسر المعوزة لتتمكن من تعليم أولادها ، و كثرة المؤسسات التعليمية و تقربها من المواطن خاصة في القرى و الأرياف، حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم(01) لمرأة عاملة في القطاع التربوي «.....هناك قوانين وضعتها الدولة و تتمثل في إجبارية تعليم الأطفال الذين بلغوا سن التمدرس سواء كانوا ذكورا أو إناثا و مجانيته في مختلف الأطوار التعليمية.....كما قامت ببناء المدارس في مختلف أرجاء الوطن لتشمل أبعد المناطق الجغرافية حتى يتمكن الأطفال في الأرياف و الجبال و القرى من الدراسة و هذا تطلب أيضا توفير العدد اللازم من الأساتذة و المعلمين المكلفين بهذه المهمة بعدما كان عددهم في الماضي قليل جدا و تهيئة كل الظروف للمعلم و الطفل من إقامة و نقل و أكل و حماية و متابعة صحية لإنجاح العملية التعليمية».

نستخلص أن الظروف المجتمعية هيئت لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة إذ بدأت بعض الحركات الوطنية في الظهور خاصة «أثناء الفترة الممتدة من 1930 إلى 1939 و من بين هذه الحركات الوطنية الجزائرية جمعية العلماء المسلمين التي ظهرت في ذلك الوقت ، حيث طالبت بضرورة تعليم الفتيات و فتحت أبوابها للفتيات إذ وصل عددهن سنة 1939 إلى 21679 فتاة متعلمة ليرتفع سنة 1957 إلى 81448 فتاة متعلمة»⁽¹⁾.

وبعد الاستقلال عملت الدولة الجزائرية على ترسيخ قيمة التعليم لدى أفراد المجتمع و ذلك من تسخير كل طاقاتها و إمكانياتها لتذليل كل الصعوبات و العراقيل التي تقف أمام المرأة و

¹ - مصطفى بوتفوشيت ، العائلة الجزائرية (التطور والخصائص الحديثة)، ترجمة: أحمد دمري، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية، الجزائر، 1984، ص 54.

تمنعها من عدم مواصلة دراستها ، لأنها اعتبرت أن تعليم البنات قضية وطنية يجب أن تحظى باهتمام أكبر و يجب أن تنصدر أولى اهتماماتها ، لأن تعليم البنات هو الاستثمار الوحيد الأكثر فاعلية سواء عملت المرأة خارج البيت أم لم تعمل، فهو يرجع عليها وعلى المجتمع بمجموعة من المنافع الإيجابية و كذلك على أفراد الأسرة ، فالمرأة المتعلمة يكون لديها قدرة أكبر على إنتاج جيل أكثر وعيا و توازنا في المجتمع و بالتالي يعمل على تطور و تنمية مجتمعه نحو الأفضل ، و من بين هذه الجهود التي بذلتها الدولة تتمثل أولا في عملية توعية الأفراد و الأولياء خاصة بأهمية التعليم عامة و تعليم البنات بصفة خاصة من خلال الحملات التوعوية و الإعلامية المقدمة في التلفزيون و مختلف وسائل الإعلام و برامج ثقافية و دورات علمية لتدعيم وعي أفراد المجتمع و القضاء على المفهوم التقليدي حول المرأة كربة بيت فقط و تسليط الضوء على جوانبها الأخرى و قدراتها و مهاراتها الإبداعية و الفكرية و التعليمية و المهنية ، و تنمية الوعي الثقافي و الاجتماعي للمرأة في حد ذاتها لتتعرف على ما يدور حولها في المجتمع و العالم و ولتتعرف على حقوقها و واجباتها و أهمية الأدوار المكلفة بأدائها في الوقت الراهن الذي يختلف كل الاختلاف عن ما كانت تقوم به سابقا ، و تذليل كل الصعوبات أمامها بما يحقق للدولة أهدافها المسطرة فيما يخص تعليم المرأة علاوة على التركيز الشديد على تعليم المرأة في مناطق الريفية ، كما قامت الدولة بإصدار قوانين و قرارات تخص تعليم الفتاة ليعطي دعما أكبر للأسر على تعليم بناتهن و غياب التمييز العنصري بين الذكور و الإناث في التعليم ، و انتشار المؤسسات التعليمية بكل أطوارها (الابتدائي ، المتوسط ، الثانوي ، الجامعي) في مختلف القرى و البلديات و الأرياف بعدما كانت موجودة في الولايات فقط، بالإضافة إلى توفير أماكن الإيواء والنقل و الأكل في حالة البعد عن مكان الإقامة ، و من ضمن هذه القوانين المرسوم رقم 76/67 المؤرخ بتاريخ 1976/04/16 و يتضمن مجانية التربية و التكوين كمبدأ من مبادئ ديمقراطية التعليم و ينص هذا المرسوم على :

- يكون التعليم مجانا في جميع مستويات التربية و التكوين و يستفيد من مجانيته جميع التلاميذ نظاميا في مؤسسات التربية و التكوين و غيرهم من الكبار الذين يتابعون مرحلة التعليم و التكوين.

- يمكن أن يحصل تلاميذ التعليم الأساسي و الثانوي على بأقل ثمن على اللوازم المدرسية و الوسائل التعليمية و الخدمات الاجتماعية التي تعين على حسن سير النشاطات التربوية .

- يكفل للتلاميذ النقل المدرسي و الإطعام و الإسكان داخل المؤسسة و كذلك الحماية من الأخطار و الحوادث مقابل مساهمة جزافية⁽¹⁾ .

جدول يمثل تطور نسبة الإناث المسجلين في مختلف مراحل التعليم من 2000/1994⁽²⁾

السنة	الأطوار					
2000/1999	99/1998	98/1997	97/1996	96/1995	95/1994	نسبة الإناث في الطور 1،2 أساسي
46,76	46,65	46,49	46,30	46,12	45,87	نسبة الإناث في الطور 3 أساسي
47,93	47,20	46,52	45,61	44,40	44,06	نسبة الإناث المسجلين من مجموع تلاميذ الطور الأساسي
47,09	46,80	46,50	46,11	45,66	45,39	نسبة الإناث المسجلين في التعليم الثانوي
		53,73	52,54	50,44	49,84	

كما لا ننسى كذلك الجهود المبذولة من قبل الدولة للقضاء على الأمية و الجهل لنشر الوعي بين الأميين بأهمية العملية التعليمية و هذا باستحداث برامج و أقسام لمحو الأمية التي تعني بكبار السن من النساء أو اللواتي لم يتمكن من مواصلة دراستهن ، هذا أدى إلى انخفاض نسبة الأمية في المجتمع .

¹ - بن سالم عبد الرحمن، المرجع في التشريع المدرسي الجزائري، دار الهدى للطبع، الجزائر، ط3 ، 2000، ص(43-44).
² - إبراهيم هياق ، اتجاهات أساتذة التعليم المتوسط نحو الإصلاح التربوي في الجزائر أساتذة متوسطات أولاد جلال و سيدي خالد نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم اجتماع التربية، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية ، جامعة منتوري ، قسنطينة، 2010-2011، ص143.

نستنتج من كل هذا أنه بفضل تكافل الظروف المجتمعية و مجهودات الدولة الجزائرية أدى إلى تغير كبير على مستوى قيمة التعليم لدى المرأة و تغير نظرة المجتمع لها و تظهر مؤشرات هذا من خلال ما يلي:

-تحسن المستوى التعليمي للمرأة .

- إغلاق فجوة التمييز بين الذكور و الإناث و خاصة فيما يخص التعليم .

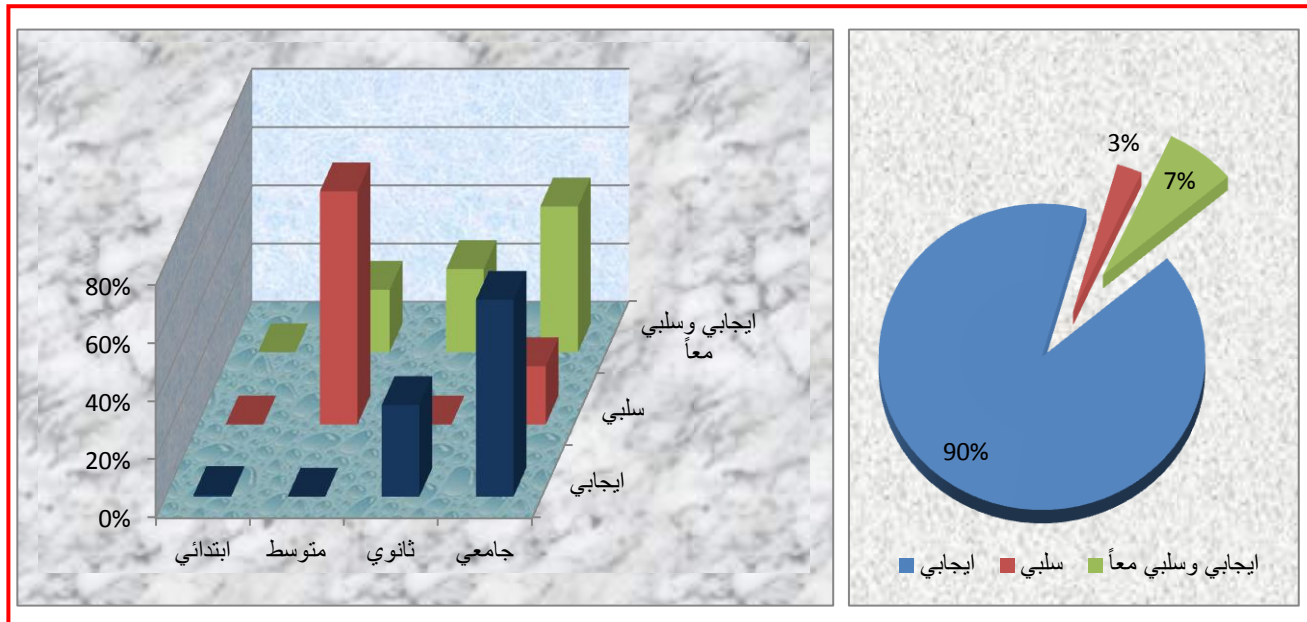
- ارتفاع نسبة التحاق البنات بالمدرسة في مختلف المرحل التعليمية و الإلحاق على مواصلة دراستها.

- ارتفاع معدلات الفتيات المتخرجات من الجامعة .

- انخفاض نسبة الأمية لدى المرأة خاص الكبار منهن بفضل برامج تعليم الكبار و محو الأمية.

- جدول رقم(41): يوضح نوع التغيرات التي حدثت في قيمة تعليم المرأة حسب المستوى التعليمي.

%	المجموع	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%90,5	181	%67,57	123	%31,49	57	%00	00	%0,55	01	ايجابي
%2,5	05	%20	01	%00	00	%80	04	%00	00	سلبي
%07	14	%50	07	%28,57	04	%21,42	03	%00	00	ايجابي وسلبي معاً
%100	200	131		61		07		01		المجموع



تمثيل بياني رقم(42): يوضح نوع التغيرات التي حدثت في قيمة تعليم المرأة حسب المستوى التعليمي

تبين لنا نتائج الجدول و التمثيل البياني أن نوع التغيرات التي حدثت في قيمة تعليم المرأة هي ايجابية بنسبة قدرت بـ %90,5 ، تليها نسبة %07 من المبحوثات اللواتي صرحن أنها ايجابية وسلبية معاً ، بينما اللواتي صرحن بأنها سلبية قدرت نسبتهم بـ %2,5 وهي ضعيفة جداً مقارنة بالنسب الأخرى .

كما يتبين لنا أن أغلب المبحوثات اللواتي صرحن أن التغييرات ايجابية كن ذات مستوى تعليمي جامعي حيث قدرت نسبهن بـ 67,57% ، تليها ذوات المستوى التعليمي الثانوي بـ 31,49% أما ذوات المستوى التعليمي الابتدائي فقد قدرت بـ 0,55% ، بينما المبحوثات اللواتي يرين أن هذه التغييرات ايجابية و سلبية معاً كذلك كن ذوات مستوى جامعي سجلنا عندها نسبة 50% و 28,57% للمستوى الثانوي و 21,42% للمستوى المتوسط ، في حين أن بعضهن صرحن بأن هذه التغييرات كانت سلبية سجلنا عندها أعلى نسبة لذات المستوى الابتدائي و قدرت بـ 80% ثم تليها 20% لذات المستوى التعليمي الجامعي .

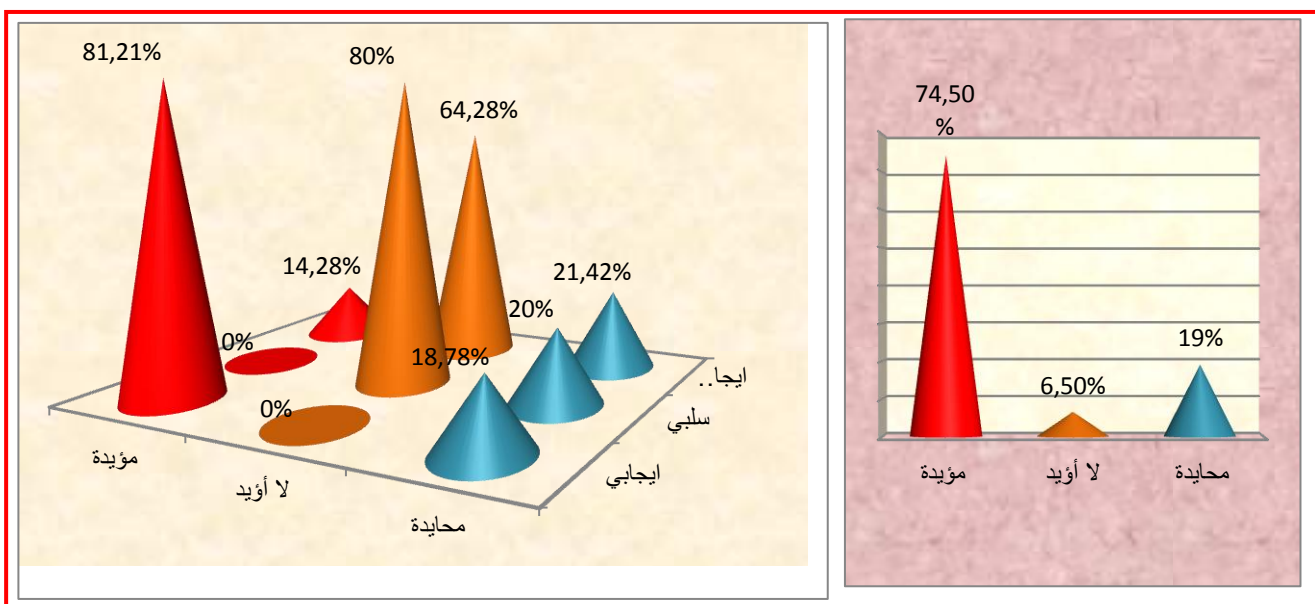
إن لكل تغير جانبيين أحدهما إيجابي و الآخر سلبي إلا أننا نلاحظ أن اغلب المبحوثات و بفضل التعليم فقد أخذن بالجوانب الايجابية فقط أما الجوانب السلبية التي تتجسد في التغريب و تسطيح الوعي و التخلي عن الهوية الثقافية و الوطنية الجزائرية فلم تؤثر إلا على الأقلية منهن .

إذا نستنتج أن التغييرات التي حدثت في قيمة التعليم لدى المرأة هامة جدا و أكثر إيجابية فقد قدمت لها خدمات متنوعة في حياتها ،من خلال اكتساب خبرات جديدة و تحقيقها لذاتها و تغيير نظرة أفراد المجتمع لها حيث أصبح ينظر لها باحترام أكثر من خلال المكانة التي حققتها بفضل التعليم و حصولها على شهادات علمية تمكنها من العمل و المساهمة في المجتمع كما ارتفع مستوى الوعي الثقافي و الاجتماعي للمرأة حيث يعتقد ماكس فيبر « أن الوعي الاجتماعي هو الذي يتجسد في الفكر والدين والعلم والمثل وهو الذي يحدد الواقع الاجتماعي للفرد والمجتمع»⁽¹⁾، كما تتعرف المرأة على حقوقها وتعمل على تطبيقها وتعرف أهمية الدور الذي تؤديه كمواطنة عبر مشاركتها الفعالة في المجتمع و تحسين علاقاتها الاجتماعية مع الآخرين ، ما نؤكدده هو أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للمرأة كلما ارتفع مستوى وعيها الثقافي و أصبحت أكثر إدراكا لما تبثه و تحمله التغييرات الاجتماعية و العولمة و وسائل الإعلام و أكثر قدرة على فهم ما يدور حولها في العالم.

¹ - عماد عبد الغني ، سوسيولوجيا الثقافة، مركز الدراسات الوحدة العربية ، بيروت ، 2006 ، ص 124.

- جدول رقم(42): يوضح تأييد المبحوثات للتغيرات التي حدثت على قيمة التعليم حسب نوع التغير الذي حدث على القيمة .

الاحتمالات	ايجابي		سلبي		ايجابي وسلي معاً		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
مؤيدة	147	81,21%	00	00%	02	14,28%	149	74,5%
لا أويّد	00	00%	04	80%	09	64,28%	13	6,5%
محايدة	34	18,78%	01	20%	03	21,42%	38	19%
المجموع	181		05		14		200	100%



تمثيل بياني رقم(43): يوضح تأييد المبحوثات للتغيرات التي حدثت على قيمة التعليم

يتبين لنا من الجدول و التمثيل البياني أن أغلب المبحوثات صرحن بأنهن "يؤيدن" التغيرات التي حدثت على قيمة التعليم حيث قدرت نسبتهم بـ 74,5% تليها نسبة 19% من المبحوثات اللواتي صرحن بأنهن "محايدات" ، أما اللواتي "لا يؤيدن" هذه التغيرات فقد سجلت لديهن نسبة 6,5% .

كما يظهر لنا من نتائج الجدول أن هناك فروقات كبيرة بين إجابات المبحوثات حسب نوع التغيير الحاصل على قيمة التعليم ، إذ نجد أن أغلب اللواتي صرحن سابقا بان التغيير الذي حصل على مستوى قيمة التعليم هو إيجابي كانت سجلنا أعلى نسبة عند اللواتي "تؤيد" هذا التغيير حيث قدرت ب 81,21% منهن ،بينما صرحت نسبة 18,78% منهن أنها "محايدة" .

أما الفئة التي ترى أن التغييرات سلبية صرحت أغلبهن أنها "لا تؤيد" هذه التغييرات و قدرت نسبتهن ب 80% ، أما نسبة 20% منهن صرحن ب "محايدة" ، بينما المبحوثات اللواتي يرين أن التغييرات هي سلبية و ايجابية معا فقد صرحت أغلبهن بأنهن "لا يؤيدن" هذا و قدرت نسبتهن ب 64,28% منهن ، في حين سجلنا نسبة 21,42% منهن بأنهن "محايدات" أما اللواتي "يؤيدن" هذا فقد سجلنا نسبة 14,28% منهن.

نستنتج أن المرأة تؤيد كل التغييرات الايجابية التي حدثت على قيمة التعليم و هذا لأنها جاءت لصالح المرأة ، فلا بد لها من مواكبة التطور العلمي و السير نحو الأفضل دائما و تحسين مستواها العلمي فمن خلاله تضمن حقوقها و يمكنها أن تؤدي واجباتها لتكوين مجتمع متقف و واعي و متقدم .

خلاصة

لقد أحدثت التغيرات الاجتماعية ومعها الخطط التنموية المتتالية هزات اجتماعية وثقافية عميقة غيرت من نظرة المجتمع لقيمة التعليم و أهميته للمرأة كما غيرت من نظرة المرأة إلى قيمة التعليم في حد ذاتها و التي تحدد أدوارها مستقبلا .

إذا إن التغيرات الاجتماعية غيرت نظرة المجتمع لقيمة التعليم و فرضت على الآباء إرسال بناتهن للمدرسة والتمتع بحقهن في تلقي العلم والثقافة التي تؤهلهن لممارسة حقوقهن في المستقبل ، وفي سائر النشاطات الاجتماعية جنباً إلى جنب مع الرجل، وكان في مقدمة هذا القوانين التي وضعتها الدولة لضمان حقوق المرأة الإنسانية وحرّياتها منها :

- فرض التعليم الإلزامي المجاني للبنات والبنين ومعاينة الآباء والأمهات الذين يقفون بوجه تعليم أطفالهم والمساواة بين للبنات والولد.

- تنشيط الدورات الحكومية ومدارس مكافحة الأمية لدى المرأة، وكذلك النهوض بمستواها التعليمي والثقافي وقدرتها على مزاولة مختلف النشاطات الفكرية والثقافية والاجتماعية والفنية.

إذا في ظل هذه التغيرات الاجتماعية صار يؤمن بأهمية العلم كقيمة والاهتمام بها و أصبح يتطلب من المرأة الجزائرية أن تكون متعلمة وواعية بمكانتها و بضرورة تطوير إمكاناتها وقدراتها ومهاراتها، بحيث تتكون لديها قيم التعليم والمعرفة والفهم، ليتمكنها هذا من تحسين مستوى حياتها و عيش حياة كريمة ، و لقد ارتفعت قيمة التعليم لدي المرأة عما كانت عليه سابقا و أصبحت المرأة تقبل على التعليم و مواصلته و الحصول على أعلى الشهادات الجامعية .

الفصل الرابع

التغيرات الاجتماعية و قيم العمل لدى المرأة

تمهيد

أدى التغير الاجتماعي الذي عرفه المجتمع الجزائري إلى سلسلة من التغيرات حدثت في تركيبة المجتمع و في بعض نظمه و أنساقه القيمية خاصة فيما يتعلق بالمرأة من أدوار و وظائف و مكانة و قيم من بينها قيمة التعليم التي لاحظنا أنها تغيرت بشكل كبير و أصبحت المرأة ذات مستوى تعليمي مرتفع و أكثر و عيا عن ذي قبل ،بالإضافة إلى قيمة العمل و التي تعتبر من أهم القيم الواجب علي الإنسان القيام بها لاستمرار حياته و بفضلها يتمكن من البقاء في المجتمع ، إلا أن هذه القيمة كانت معترفا بها للرجال فقط على الرغم من أن المرأة كانت دائم تقف جنبا إلى جنب مع الرجل و تساعده في مختلف الأعمال منذ القديم لكنها لم تخرج أبدا عن نطاق الأسرة بسبب القيم و العادات التقاليد التي كانت مستمدة من ظروف المجتمع الجزائري آنذاك ، و شيئا فشيئا بدأت هذه القيمة تتطور نظرا للتغيرات الاجتماعية المتسارعة التي أدت إلى تعقد الحياة و تسببت في إفراز قيما متنوعة و ظروفًا مختلفة تستوجب التكيف مع متطلباتها المتجددة ، كما و أصبحت قيمة عمل المرأة ذات أهمية كبيرة ضرورة حياتية و مجتمعية لا بد منها ، و سنحاول في هذا الفصل التعرض لقيمة العمل لدى المرأة و مدى تأثير التغيرات الاجتماعية على هذه القيمة بالنسبة للمجتمع و المرأة .

المبحث الأول: العمل لدى المرأة تعريفه و تطوره

1- تعريف العمل:

تختلف مفاهيم العمل باختلاف الحقب الزمنية التي يمر بها المجتمع و الأفراد ، لذلك أعتبر على مر التاريخ من أهم المواضيع التي يجب الاهتمام بها و دراستها و تطويرها لأنه يعتبر « الوسيلة الشرعية التي يتمكن من خلالها الفرد من إشباع حاجاته و التعبير عن قدراته»⁽¹⁾، فالعمل « هو نشاط يقوم به الإنسان عن طريق بذل جهد عضلي أو فكري لتحقيق هدف اقتصادي ، كما انه وظيفة اجتماعية تتحقق فيها شخصية الفرد، و يعرفها ماركس على أنه "مجموعة من الأفعال التي يقوم بها الإنسان قصد تحقيق هدف و ذلك بمساعدة فكره و يديه و أدواته و آلاته و التي تؤثر بدورها على الإنسان و تغييره»⁽²⁾، و عرفه "أوكلي" « بأنه مجموعة من الأعمال المتجانسة تتطلب مهارات متنوعة و أنواعا مختلفة من النشاط»⁽³⁾ ، و هو «الجهد الذي يبذله الإنسان سواء كان عقليا أو بدنيا للمشاركة في خدمة الفرد و المجتمع و يهدف إلى الحصول على أجر يساعد الفرد على الوفاء باحتياجاته»⁽⁴⁾، بينما يعرفه "أحمد زكي" «على أنه كل مجهود إرادي و عقلي أو بدني يتضمن التأثير على الأشياء المادية و غير المادية لتحقيق هدف اقتصادي مفيد كما أنه وظيفة اجتماعية تتحقق فيها شخصية الفرد»⁽⁵⁾.

¹ - محمد جمال يحيوي، دراسات في علوم النفس، دار الغرب للنشر و التوزيع، الجزائر، 2003، ص 409

² - GEORGE, Fredman. Traité de sociologie du Travail, Armand Colin, 3eme édition, Tome 1 , 1970, p 12

³ - سامية مصطفى الخشاب، النظرية الاجتماعية و دراسة الأسرة، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، ط1، 2008، ص 221.

⁴ - عوفي مصطفى ، خروج المرأة إلى ميدان العمل و أثره على التماسك الأسري، مجلة العلوم الإنسانية، منشورات جامعة قسنطينة، العدد 19، 2003، ص 142.

⁵ - عبد العزيز فهمي ، موسوعة المصطلحات الاقتصادية و الإحصائية، دار النهضة ، مصر ، بدون سنة ، ص 69.

و يعرفه "ناصر القاسمي" أيضا على أنه « الجهد الإبتكاري الذي يجمع بين المهارة العقلية و الحركية و الذي تبذله الإنسانية لتلبية حاجاتها المختلفة و لتحسين وضعها المادي و الاجتماعي»⁽¹⁾ .

نستخلص من كل هذه التعريفات أن العمل هو كل نشاط أو جهد يبذله الإنسان سواء كان عقلي أو بدني مقابل أجر مادي يسعى من خلاله إلى تلبية حاجاته المادية من (مأكل أو ملابس أو مشرب..) أو المعنوية (تحقيق مكانة ما أو إثبات ذاته..)، و من خلاله أيضا يحقق الاستقرار و التوازن في المجتمع .

2- تعريف عمل المرأة :

بما أن العمل هو كل نشاط يقوم به الإنسان سواء كان رجلا أو امرأة ، فالعمل بالنسبة للمرأة لا يختلف عن الرجل لأنه هو أيضا « كل نشاط تقوم به المرأة و تتقاضى مقابله مبلغا ماليا على خلاف العمل المنزلي غير المأجور»⁽²⁾، أما "عطية فاروق فيري" «أن عمل المرأة ليس عمل المرأة في المنزل و إنما يعني المرأة التي تعمل خارج البيت»⁽³⁾، وهذا ما يراه أيضا "محمد إحسان" المرأة العاملة «هي التي تعمل خارج البيت مهما يكن عملها يدويا أو مهنيا أو إداريا أو علميا، فالمرأة العاملة لها دورين اجتماعيين دور ربة البيت و دور الموظفة أو المعلمة»⁽⁴⁾، أما "العساف" فيرى أن عمل المرأة هو كل «مجهود إرادي يهدف إلى تحقيق منفعة ما»⁽⁵⁾.

¹ - ناصر القاسمي، دليل مصطلحات علم اجتماع التنظيم و العمل، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 2011، ص95.

² - هيلين قان قليدر و آخرون، المرأة الجزائرية، إشراف عبد القادر جغلول، دار الطباعة للنشر و التوزيع، بيروت، 1983، ص26.

³ - Farouk, Benatia, Le Travail Féminin en Algérie, Alger S.N.E.P 1976, p2

⁴ - إحسان محمد الحسن، علم اجتماع المرأة دراسة تحليلية عن دور المرأة في المجتمع المعاصر، دار وائل للنشر، بيروت، ط1، 2008، ص75

⁵ - العساف صالح بن أحمد، مؤشرات حول المساهمة الاقتصادية للمرأة العاملة في قطاع التربية و التعليم في دول الخليج، المعهد العربي للثقافة العالمية، بغداد، 1986، ص23.

نستخلص من هذه التعاريف أن عمل المرأة هو كل عمل تقوم به المرأة خارج نطاق الأسرة و تتقاضى عليه أجرا ماديا ، و لا يشمل هذا العمل ما تقوم به المرأة داخل المنزل من أعمال لا تأجر عنها كالتربية الغسل التنظيف و.... غيرها من الأعمال المنزلية .

3- تطور قيمة العمل لدي المرأة :

تعتبر قيمة العمل من أهم القيم في المجتمع لأنها تمثل عنصر أساسي من عناصر تقدمه وازدهاره ، حيث تتبين أهمية العمل ومكانته بتقديره ومعرفة قيمته في الحياة داخل المجتمع من خلال توجيه الأفراد نحو العمل الصالح الذي يسد حاجاتهم الفطرية ، فالعمل هو نشاط اقتصادي يقوم به الفرد للحصول على دخل أو مقابل ، أما عند بعض العلماء فهو «صورة الإنسان الأساسية لتحقيق ذاته بل و التعبير عن ذاته»⁽¹⁾ ، حتى أن الإسلام جعل للعمل قيمة في حياة الفرد و رفع من شأنه و فضل العامل على عاطل بقول اليد العليا خير اليد السفلى ، و جعل العمل بمنزلة العبادة لأنه يعتبره عزة وكرامة للإنسان لهذا شجعهم و حثهم على العمل و أمرهم بالسعي للحصول على رزق الله تعالى من خلال تعاليمه وأحكامه وهذا الذي تؤكد النصوص الشرعية في القرآن الكريم⁽²⁾ ، حيث قال تعالى ﴿وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ﴾⁽³⁾ (سورة التوبة الآية 105) ، وقال كذلك ﴿من عمل صالحا من ذكر أو أنثى وهو مؤمن فلنجزيه حياة طيبة و لنجزينهم أجرهم بأحسن ما كانوا يعملون﴾⁽⁴⁾ (سورة النحل الآية 97) .

نرى من الآية الكريمة أن الإسلام لم يفرق بين المرأة والرجل في العمل ، كما أنه يؤكد على إنصاف المرأة العاملة وذلك بمنحها حقوقها التي حرمت منها من خلال قوله تعالى ﴿لَا أُضِيعُ عَمَلَ عَامِلٍ مِّنْكُمْ مِّمَّنْ ذُكِّرَ أَوْ أُنْثِيَ بَعْضُكُمْ مِّنْ بَعْضٍ﴾⁽⁵⁾ (سورة آل عمران الآية 195)، إذن سمح الإسلام للمرأة بالاستقلالية الاقتصادية بممارسة الكثير من الأعمال التي مكنتها من القيام بأدوار ايجابية في الحياة العامة سواء كان ذلك في المجتمعات التقليدية أو المجتمعات الحديثة⁽⁶⁾.

¹ - حامد خالد ، مدخل إلى علم الاجتماع ، مرجع سبق ذكره ، ص78.

² - حيد ناصر الرازي ، مفهوم العمل في الإسلام وأثره في التربية الإسلامية ، منشورات دائرة الشارقة للإعلام ، الشارقة، ط1، 1998 ، ص25.

³ - سورة التوبة الآية 105.

⁴ - سورة النحل الآية 97

⁵ - سورة آل عمران ، الآية 195.

⁶ - ثريا تيجاني، وسائل التغيير الاجتماعي و مؤشراتته في الجزائر ، مرجع سبق ذكره ، ص92.

نستنتج من هذه النصوص القرآنية أن العمل لم يستهدف الرجل وحده أو المرأة وحدها بل الرجل و المرأة على حد سيات وذلك بقوله ﴿من ذكر أو أنثى﴾، إلا أن العادات و القيم الجزائرية مازالت تصر على أن دور المرأة الأساسي هو أن تكون زوجة و أما ، و أن دور الرجل هو العمل خارج المنزل و إعالة أسرته ، لكن التغييرات الاجتماعية خلقت امرأة لها مميزات و خصائصها النفسية و الفكرية المختلفة عن خصائص المرأة التقليدية قديما و التي كان محيطها الأسرة و الأهل و المنزل (1) ، تعاني السلبية و عدم الثقة بالنفس بالإضافة إلى الأفكار و القيم التي كانت سائدة من قبل إذ كان من غير الممكن أن تخرج المرأة من البيت للعمل بل يرغب في بقائها في المنزل حتى تتفرغ لواجباتها المنزلية و تربية أطفالها فالاعتناء بالأسرة هي الوظيفة الأساسية للمرأة أما عملها خارج المنزل فهو غير مقبول نهائيا ، وكانت المرأة لا يمكن أن تحقق طموحها و ذاتها إلا من خلال القيام الأمثل بهذه الواجبات .

إلا أن هناك اتجاهاً واضحاً وملموساً نحو تغيير قيمة العمل و تقبل المجتمع الجزائري لعمل المرأة خارج المنزل و أصبح ينظر إليها نظرة يملؤها الكثير من الاحترام والتقدير ،وذلك راجع إلى التغيير الذي حدث في مفهوم دور المرأة و الذي نجده واضحاً في ازدياد عدد مناصب الشغل و النساء العاملات حيث بلغ حجم الفئة العاملة النسوية 1934.000 و هو ما يمثل 18,3% عاملة من إجمالي اليد العاملة التي قدرت بنسبة % 26,4 شخصا بإجمالي السكان المشتغلين (2) .

¹ - سليم نعامة ، سيكولوجية المرأة العاملة، أضواء عربية للطبع و النشر ، بيروت ، 1984 ، ص50.

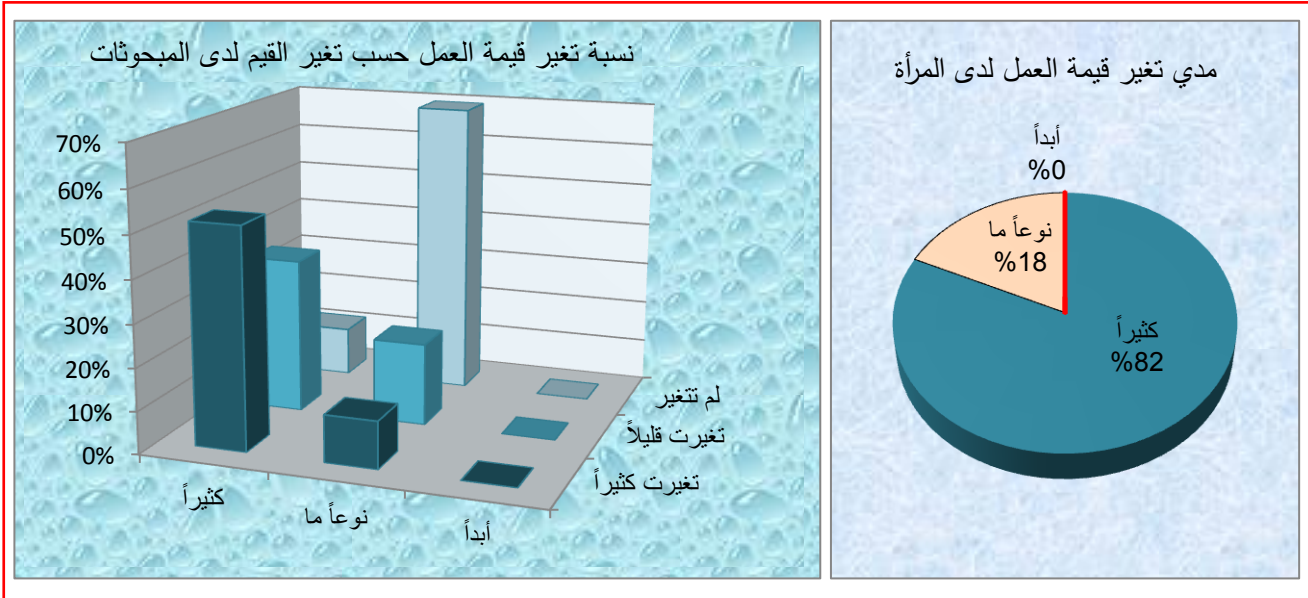
² - الديوان الوطني للإحصائيات -/http://www.ons.dz

المبحث الثاني : تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة العمل لدى المرأة

1- دور التغيرات الاجتماعية في تغيير قيمة العمل لدى المرأة و أهميتها:

- جدول رقم(43): يوضح دور التغيرات الاجتماعية في تغيير قيمة العمل لدى المرأة حسب مدى تغير القيم لديهن.

%	المجموع	لم تتغير		تغيرت قليلاً		تغيرت كثيراً		تغير القيم تغير في قيمة العمل
		%	ك	%	ك	%	ك	
%82	164	%11,58	19	%36,58	60	%51,83	85	كثيراً
%18	36	%69,44	25	%19,44	07	%11,11	04	نوعاً ما
%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	أبداً
%100	200	44		67		89		المجموع



تمثيل بياني رقم(44): يوضح تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة العمل لدى المرأة

يتبين لنا من الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلب المبحوثات صرحن أن للتغيرات الاجتماعية دور كبير في تغيير قيمة العمل لدى المرأة في نظر المجتمع " كثيراً" حيث قدرت

نسبة هذا التغيير بـ 82%، أما اللواتي ترين أنها تغيرت "نوعاً ما" قدرت نسبتهن بـ 18% في حين لم نسجل أي قيمة عند الإجابة أن قيمة العمل لم تتغير "أبداً"، وهذا يدل على أن هذه القيمة تغيرت فعلاً داخل المجتمع سواء كان هذا التغيير كبيراً أو جزئياً .

كما نلاحظ من الجدول و بمقارنة إجابات المبحوثات بتصريحاتهن السابقة حول مدى تغير القيم لديهن نجد أن اللواتي صرحن أن للتغيرات دوراً كبيراً في تغيير قيمة العمل سجلنا نسبة 51,83% عند اللواتي صرحن سابقاً أن قيمهن "تغيرت كثيراً"، و سجلنا عند بعض من صرحن أنها "تغيرت قليلاً" نسبة 36,58%، أما اللواتي صرحن أنها "لم تتغير" سجلنا نسبة 11,58% بالرغم من أن هذه الفئة الأخيرة صرحت بأن القيم لم تتغير لديها أبداً إلا أن تصريحاتهن تتناقض مع واقعهن فنجد بعضهن يعمل أو أنهن يبحثن عن عمل وهذا يدل على أنه هناك تغير في قيمهن و لكنهن يرفضن الاعتراف بهذا .

بينما المبحوثات اللواتي صرحن أن التغيرات الاجتماعية أثرت "نوعاً ما" في قيمة العمل لدي المرأة نجد أغلبهن ممن صرحن سابقاً بأن قيمهن "لم تتغير" و قدرت نسبتهن بـ 69,44%، و 19,44% صرحن بأنها "تغيرت قليلاً"، بينما سجلنا 11,11% عند اللواتي صرحن أنها "تغيرت كثيراً" .

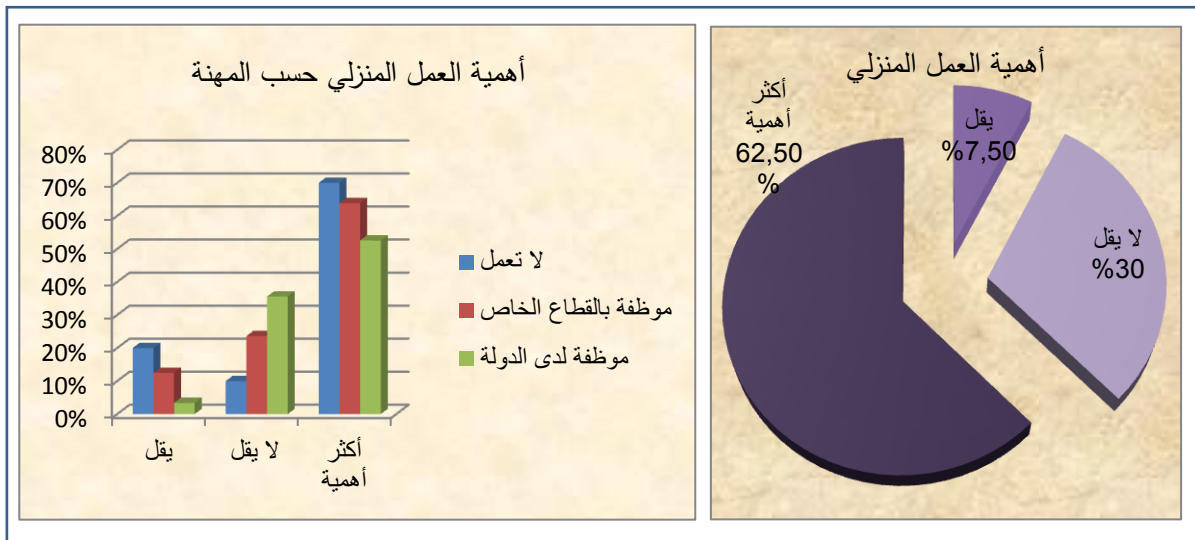
نستنتج أن للتغيرات الاجتماعية دور كبير في تغير قيمة العمل لدى المرأة عما كانت عليه سابقاً سواء كان هذا التغيير كبيراً أو جزئياً، إلا أنه أصبح هناك اتجاهاً واضحاً نحو تقبل المجتمع الجزائري لعمل المرأة خارج المنزل كنتيجة حتمية لهذه التغيرات التي تزيد من فرصة مشاركة المرأة في سوق العمل و في جميع الميادين و القطاعات حتى التي كانت تقتصر على الرجال كالقطاع العسكري، الأمن، الهندسة.... و غيرها، إذ كان المجتمع سابقاً يفرض على المرأة العمل داخل المنزل فقط يعارض خروجها من المنزل للعمل، لكن في الوقت الحاضر و مع التطور التكنولوجي و الاقتصادي و وسائل الإعلام و الاتصال ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة و وعيها و «حصولها على شهادات تغيرت نظرة المجتمع للقيمة الاجتماعية لعمل المرأة

مما دفع بالمرأة إلى الخروج إلى ميدان العمل و بنسب متفاوتة»⁽¹⁾ فأصبحت المرأة العاملة تحضى بالاحترام و التقدير داخل المجتمع الجزائري، و هذا ما تم تأكيده في المقابلات حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم(09) من خلال الإجابة على السؤال «هل تغيرت نظرة المجتمع لقيمة عمل المرأة؟ كيف ذلك؟» «نعم تغيرت بزاف ،بكري ماكانوش يخلو المرا تخرج وتخدم برا كانت تخدم غير في الدار تغسل و طيب و تسيق و تنسج و تخطيط للعائلة فقط، بصح ظرورك رانا نشوفو المرأة تخدم في كل المهن حتى نتاع الرجال و ولينا نشوفو المرأة عسكرية و بوليسية و دركية و نجارة و بناية، مقاولة ،فلاحة ،سائقة ... و غيرها و هذا كلو راجع للتغيرات لي صرات في المجتمع و التطور التكنولوجي و التحضر» بمعنى «نعم تغيرت كثيرا ، كانت المرأة في الماضي لا يمكنها الخروج من المنزل للعمل بل كانت تقوم بالعمل داخل المنزل تغسل و تطبخ و تنظف و تنسج للعائلة فقط ، بينما الآن أصبحنا نرى المرأة تعمل في كل المهن حتى التي تقتصر على الرجال كالمرأة العسكرية و الشرطة ، النجارة ،البناء، المقاولة ، الفلاحة ...و غيرها، و هذا كله يرجع إلى التغيرات الاجتماعية و التحضر و التطور في كل المجالات و القطاعات» أما المبحوثة في المقابلة رقم (17) صرحت أن «نعم تغيرت نظرة المجتمع لعمل المرأة من نظرة احتقار و تشاؤم إلى نظرة تقدير و احترام .

¹ - مليكة الحاج يوسف،أثار عمل المرأة على تربية أطفالها، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع ، جامعة الجزائر، 2002-2003، ص 65 .

- جدول رقم(44): يوضح أهمية العمل كربة بيت مقارنة بالعمل خارجه لدى المبحوثات حسب المهنة .

%	ك	موظفة لدى الدولة		موظفة بالقطاع الخاص		لا تعمل		المهنة أهمية العمل المنزلي
		%	ك	%	ك	%	ك	
7,5%	15	3,39%	04	12,50%	09	20%	02	يقل
30%	60	35,59%	42	23,61%	17	10%	01	لا يقل
62,5%	125	52,54%	62	63,88%	46	70%	07	أكثر أهمية
100%	200	118		72		10		المجموع



تمثيل بياني رقم(45): يوضح أهمية العمل كربة بيت مقارنة بالعمل خارجه لدى المبحوثات.

نلاحظ من الجدول و التمثيل البياني أن العمل كربة بيت يعتبر "أكثر أهمية" مقارنة بالعمل خارجه حيث قدرت نسبته بـ62,5% ،تليها نسبة 30% ممن ترين أن العمل المنزلي "لا يقل" أهمية عن العمل خارجاً ،بينما قدرت نسبة 7,5% من المبحوثات صرحن أن العمل المنزلي "يقل" أهمية عن العمل خارجه.

ونلاحظ أيضاً أن المبحوثات اللواتي صرحن بأنه "أكثر أهمية" توزعت حسب المهنة كما يلي : 70% بالنسبة للواتي لا تعملن ، و 63,88% للواتي تعملن بالقطاع الخاص ، و 52,54%

للموظفات لدى الدولة ، إذا العمل المنزلي بالنسبة للمرأة يعتبر عمل في حد ذاته و له قيمته المادية و المعنوية .

في حين أن اللواتي صرحن بأنه "لا يقل" أهمية كانت أغلبهن ممن يعملن في وظائف لدى الدولة وقدرت بنسبة 35,59% ،تليها 23,61% للواتي يعملن بالقطاع الخاص أما اللواتي لا يعملن قدرت بـ 10% ، نجد أن المبحوثات يعتبرن أن العمل داخل المنزل لا يقل أهمية عن العمل خارجه و هن يقمن بأدائه على أكمل وجه لأنه مسؤولية كبيرة ، فالمرأة هي المربية و المعلمة و عليها أن توفر لزوجها و أبنائها كل ظروف الراحة و الاستقرار بمجرد عودتهم للبيت حتى و لو كانت عاملة و تشعر بالإرهاق أحيانا .

بينما الفئة التي صرحت بأنه "يقل أهمية" كانت أغلبهن من اللواتي لا يعملن حيث قدرت نسبتهن بـ 20% ،تليها 12,50% للعاملات بالقطاع الخاص و 3,39% للموظفة لدى الدولة ،لأنهم يرون أن مكوث المرأة في البيت يجعل قدراتها و إمكانياتها و مواهبها محبوسة و لا يمكنها المشاركة في تنمية المجتمع و بالتالي يصبح دورها غير فعال ، كما أن مكوثها في المنزل يجعلها معزولة عن العالم و ما يدور فيه و بالتالي تصبح أقل كفاءة في التعامل و التفاعل مع المجتمع.

تري المبحوثات أن ما تقدمه من عمل داخل المنزل من رعاية و طبخ و تنظيف و غسيل لا يقل أهمية عن العمل خارجه بل له قيمة كبيرة جدا لأنها تقوم بتنشئة أجيالا يعملون على تطور و تنمية المجتمع و هذا أعظم شيء يمكن أن تقدمه المرأة لمجتمعها وهذا ما تؤكد الباحثة "باولا بيتس" بقولها « أن تربية الأطفال و رعايتهم هي مهنة قائمة بذاتها و تأخذ الكثير من الوقت و الجهد»⁽¹⁾ ، وصرحت إحدى المبحوثات أن «المرأة الماكثة في البيت هي أيضا عاملة خاصة إذا كان لديها مستوى ثقافي و تعليمي جيد تستغله في تعليم أبنائها و توجيههم و تربيتهم تربية صالحة و توعيتهم» ، و هذه الأعمال لا تقتصر على المرأة الماكثة في المنزل فقط بل

¹ - الكتاني فاطمة المنتصر ، الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية و علاقتها بمخاوف الذات لدى الطفل ، دار الشروق، عمان، ط 1 ، 2000 ،ص 87 .

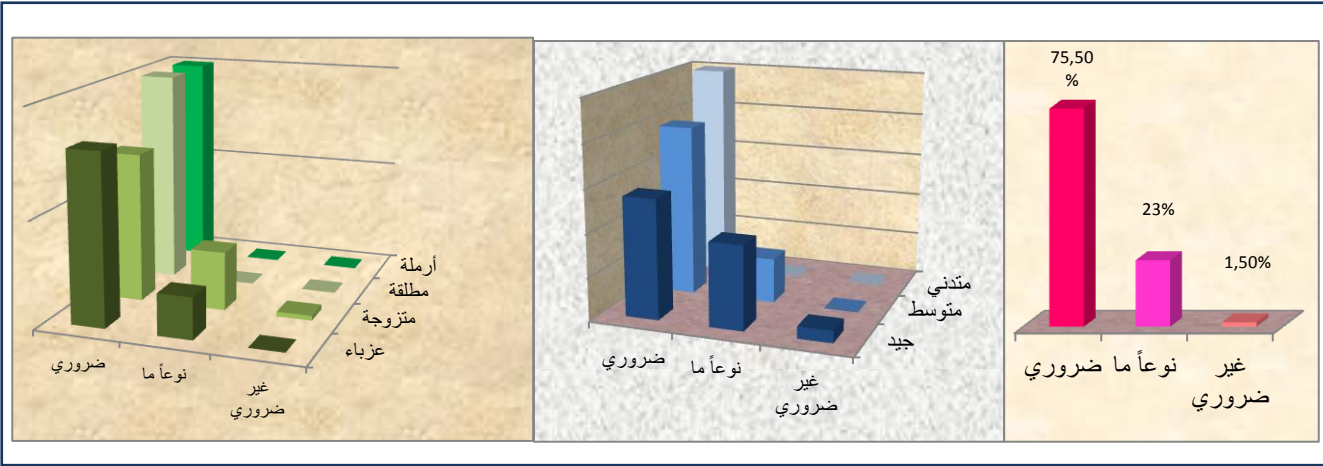
أن المرأة العاملة تقوم بأدائها أيضا فلا يمكنها الاستغناء عنه أو تجاهله لأنه دور فطري و واجب من واجباتها التي أقره المجتمع لها منذ القديم ، إلا أن التغيرات الاجتماعية التي تحدث في المجتمع الجزائري دفعت بالمرأة الخروج للعمل و هذا لعدة أسباب منها تحسين المستوى المعيشي أو تحقيق حياة أفضل لها و لأبنائها و ضمان مستقبلهما و هذا ما يجعل عمل المرأة العاملة مضاعفا .

نستنتج أن للعمل المنزلي أهمية كبيرة بالنسبة للمبحوثات سواء كن ماكنثات في البيت أو عاملات و لا يقل أهمية عن العمل خارجه حتى الإسلام اعتبر أن عمل المرأة في المنزل له مفهوم « أعمق و أشمل، فالأمومة عمل و تربية الأبناء عمل و أعمال البيت عمل»⁽¹⁾ فبالرغم من أن المرأة لا تتقاضى أجرا عن عملها المنزلي إلا أنه عمل قائم بذاته و واجب من واجباتها التي يجب عليها أدائه.

¹ - عبد المتعال ، محمد الجيري، المرأة في التصور الإسلامي ، مكتبة الوهبة ، مصر ، 1986 ، ص116.

- جدول رقم(45): يوضح أهمية العمل لدى المرأة في الوقت الحالي حسب المستوى المعيشي والحالة الاجتماعية و المهنة .

المستوى المعيشي ضرورة العمل	جيد		متوسط		متدني		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
ضروري	30	%55,55	96	%79,34	25	%100	151	%75,5
نوعاً ما	21	%38,89	25	%20,66	00	%00	46	%23
غير ضروري	03	%5,55	00	%00	00	%00	03	%1,5
المجموع	54		121		25		200	%100
الحالة الاجتماعية للمرأة								
الحالة الاجتماعية ضرورة العمل	عزباء		متزوجة		مطلقة		أرملة	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ضروري	37	%80,43	94	%70,14	08	%100	12	%100
نوعاً ما	09	%19,56	37	%27,61	00	%00	00	%00
غير ضروري	00	%00	03	%2,24	00	%00	00	%00
المجموع	46		134		08		12	
المهنة								
المهنة ضرورة العمل	لا تعمل		موظفة بالقطاع الخاص		موظفة لدى الدولة		المجموع	%
	ك	%	ك	%	ك	%		
ضروري جدا	06	%60	55	%76,38	90	%76,27	151	
نوعاً ما	01	%10	17	%23,61	28	%23,73	46	
غير ضروري	03	%30	00	%00	00	%00	03	
المجموع	10		72		118		200	



تمثيل بياني رقم (46): يوضح أهمية العمل لدى المرأة في الوقت الحالي حسب المستوى المعيشي و الحالة الاجتماعية .

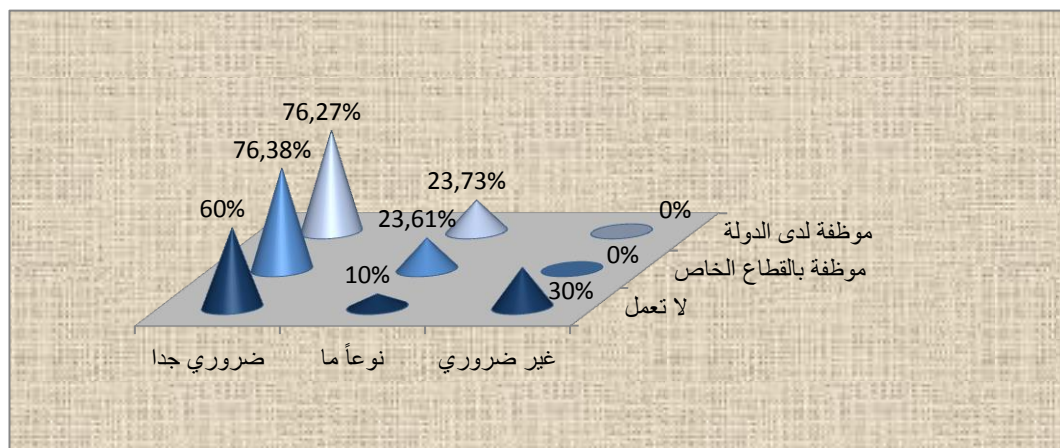
يتبين لنا من الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات صرحن أن العمل لدى المرأة في الوقت الحالي "ضروري جداً" وهذا بنسبة 75,5% ، تليها نسبة 23% ممن صرحن بأنه ضروري "نوعاً ما" ، أما اللواتي صرحن بأنه "غير ضروري" قدرت نسبتهن بـ 1,5% وهي نسبة ضعيفة جداً مقارنة بالنسب الأخرى .

كما نلاحظ أن المستوى المعيشي للمرأة له دور كبير في نظرتهم إلى قيمة العمل نجد أن 100% من المبحوثات ذوات المستوى المعيشي المتدني صرحن أن العمل "ضروري جداً" خاصة بالنسبة للمرأة ،أما المبحوثات ذوات المستوى المعيشي المتوسط صرحن 79,34% منهن أنه "ضروري جداً" ، و 20,66% منهن بأن العمل ضروري "نوعاً ما" ،كما سجلنا أيضاً عند المبحوثات ذوات المستوى المعيشي الجيد كذلك نسبة مرتفعة قدرت بـ 55,55% ممن صرحن أنه "ضروري جداً" و 38,89% منهن أنه ضروري "نوعاً ما" ،أما 5,55% منهن فترين أنه "غير ضروري" .

و أيضاً الحالة الاجتماعية للمرأة لها أهمية كبيرة في تصريحهن حول أهمية العمل بالنسبة للمرأة في الوقت الحالي حيث توزعت كما يلي : صرحت نسبة 100% من المبحوثات المطلقات والأرامل أن العمل "ضروري جداً" للمرأة خاصة وأن الحياة الاجتماعية تغيرت ولا يمكننا أن نضمن المستقبل في ظل انتشار المشاكل الاجتماعية و ارتفاع نسب الطلاق و

الحوادث ، لهذا يجب على المرأة أن تكون عاملة في حالة ما إذا حدث شيء سيئ لها فتجد ما تعيل به نفسها و أسرتها .

بينما المبحوثات المتزوجات فقد صرحن نسبة 70,14% منهن بأنه "ضروري جدا" و 27,61% بأنه ضروري "نوعاً ما" ، أما 2,24% منهن صرحن أنه "غير ضروري" وهذا راجع إلى أن أزواجهن يعملن في مناصب ووظائف جيدة يحقق لهن مستوى معيشي جيد مما يجعلهن غير راغبات في العمل ، أو أن بعض الأزواج يمنعون زوجاتهم عن العمل ، في حين ترى أغلب المبحوثات غير المتزوجات أن العمل "ضروري جدا" للمرأة خاصة في الوقت الحالي حيث قدرت نسبتهن بـ 80,43% ، أما 19,56% منهن ترى أنه ضروري "نوعاً ما".



تمثيل بياني رقم (47) يوضح أهمية عمل المرأة حسب المهنة .

كما يتبين لنا من التمثيل البياني أن رأي أفراد العينة حول ضرورة العمل في الوقت الحالي يختلف أيضاً حسب مهنة المبحوثات حيث نلاحظ أن أغلب اللواتي يعملن في وظائف لدى الدولة صرحن بأن العمل "ضروري جدا" حيث سجلنا نسبة 76,27% ، و سجلنا عند ضروري "نوعاً ما" نسبة 23,73% .

أما المبحوثات اللواتي يعملن في القطاع الخاص سجلنا أعلى نسبة قدرت بـ 76,38% عند "ضروري جدا" ، و 23,61% عند ضروري "نوعاً ما" ، في حين أن المبحوثات اللواتي لا يعملن فقد سجلنا كذلك أعلى نسبة عند اللواتي ترى أن عمل المرأة "ضروري جدا" و قدرت بـ 60%

، و سجلنا نسبة 30% من هاته الفئة ترى أنه "غير ضروري" ، ثم 10% عند ضروري "نوعا ما" .

بينما في المقابلات التي تم إجرائها لاحظنا أن هنالك عامل آخر له علاقة مباشرة بموقف المبحوثات فيما يخص إذا كن يعتبرن أن العمل من القيم الضرورية للمرأة وهو المستوى التعليمي لهذا تختلف مواقفهن باختلاف مستواهن التعليمي ، حيث أنه كلما ارتفع مستوى تعليمهن اعتبرن أن عمل المرأة ضروري جدا و بالتالي ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة يمكنها من إدراك أهمية قيمة العمل لديها و ترسيخها في حياتها كقيمة ضرورية .

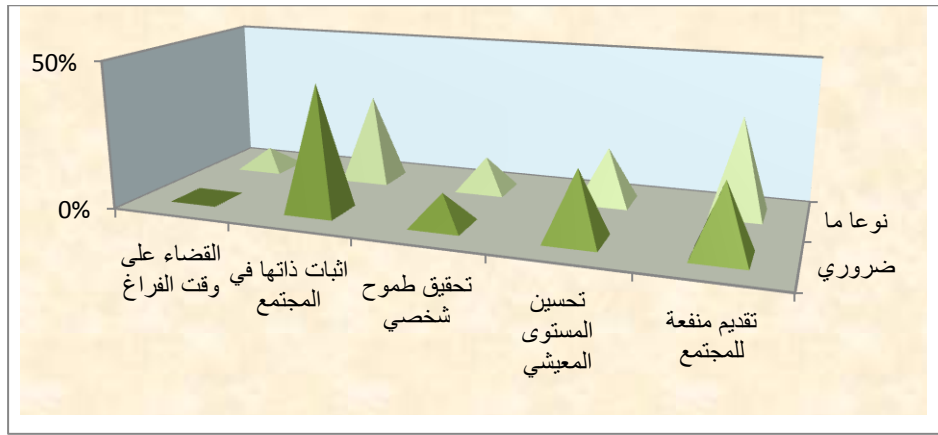
نستخلص أن آراء المبحوثات انقسمت إلى فئتين فئة ترى أن عمل المرأة غير ضروري و الأخرى ترى أنه ضروري جدا ، فبالنسبة للفئة الأولى يرجع هذا إلى أنها تعتبر أن العمل يؤثر على حياتها بطريقة سلبية و يسبب لها الكثير من مشاكل الأسرية و الزوجية ، وذلك أن المرأة لن تستطيع التوفيق بين عملها خارج المنزل و داخله و هذا قد يؤدي إلى تقصير من ناحيتها في أداء إحدهما على حساب الأخرى ، حتى و إن تمكنت من التوفيق بينهما سيكون هذا على حساب صحتها ، كما أن عمل المرأة ليس مفروضا عليها و هو من واجب الرجل لأنه المسئول عن النفقة على أفراد أسرته و توفير كل احتياجاتها ، و ما على المرأة إلا أن تكون الأم و المربية و الزوجة الراحية لأبنائها و زوجها و بيتها، و هذا الرأي تمثله فئة قليلة جدا مقارنة بالأغلبية التي تعتبر أن عمل المرأة خارج المنزل له أهمية و قيمة كبيرة خاصة في ظل كل التغيرات الاجتماعية التي مست المجتمع و امتدت آثارها إلى الأسرة، فالعمل أصبح قيمة ضرورية في حياة المرأة و أكثر إقبالا عليه مهما كانت ظروفها المعيشية و حالتها الاجتماعية و مهنتها ، كما تؤكد كل المبحوثات في المقابلة على أنه يعتبر من القيم الضرورية في الوقت الحالي و هذا يرجع إلى عدة أسباب كما هو موضح في الجدول الآتي .

2- دوافع و أسباب خروج المرأة للعمل:

- جدول رقم(46): يوضح دوافع خروج المرأة للعمل من وجهة نظر المبحوثات .

نوعا ما		ضروري		أهمية العمل الاحتمالات
%	ك	%	ك	
%7,21	07	%00	00	القضاء على وقت الفراغ
%29,90	29	%43,07	143	إثبات ذاتها في المجتمع
%18,56	18	%10,54	35	تحقيق طموح شخصي
%32,99	32	%22,89	76	تحسين المستوى المعيشي
%11,34	11	%23,49	78	تقديم منفعة للمجتمع
%100	97	%100	332	المجموع

السؤال يحتمل أكثر من إجابة .



تمثيل بياني رقم(48): يوضح دوافع خروج المرأة للعمل.

يبين لنا الجدول الموضح أعلاه و التمثيل البياني أن العمل أصبحت من القيم الضرورية جدا لدى المرأة وهذا لعدت أسباب جاء في مقدمتها أنه يعطيها مكانتها داخل المجتمع و يساهم في إثباتها لذاتها حيث قدرت نسبتها ب %43,07 « بالرغم من قضاء سنين طويلة في خدمة الأسرة بكل أنواعها في ممارسة عملها داخل البيت و التقاني فيه فلقد لاحظت المرأة أن

عملها هذا لم يعطها المكانة الاجتماعية التي تبحث عنها ، و رأت أن المجتمع لا يعطيها هذه المكانة إلا إذا كانت تعمل خارج البيت بصفتها امرأة عاملة و فاعلة فيه ، لذلك بدأت المرأة تسعى لتحقيق ذاتها عن طريق العمل من أجل الحصول على هذه المكانة الاجتماعية التي تريدها و بالتالي يعطيها هذا المزيد من الحرية و التطور و الخبرة»⁽¹⁾، تليها تقديم منفعة للمجتمع و تحسين المستوى المعيشي بنسب متقاربة قدرت ب 23,49% و 22,89% على الترتيب ، و أخيرا تحقيق طموح شخصي ب نسبة 10,54%، أما المبحوثات اللواتي صرحن أن العمل ضروري "نوعا ما" كانت أغلبهن يرون أنه من أجل تحسين المستوى المعيشي حيث سجلت نسبة 32,99%، تليها نسبة 29,90% من اجل إثبات ذاتها ، و 18,56% لتحقيق طموح شخصي ، و سجلنا نسبة 11,34% منهن من أجل تقديم منفعة للمجتمع ، و أخيرا للقضاء على وقت الفراغ بنسبة 7,21% و هي نسبة ضعيفة جدا .

إذا تختلف الأسباب و الغايات التي تجعل المرأة تقبل على قيمة العمل و يأتي في مقدمتها محاولة المرأة إثبات ذاتها في المجتمع فالعمل يساهم في إكساب المرأة مكانة هامة و مرموقة داخل الأسرة و المجتمع و يجعلها تحضي باحترام و تقدير أفرادها، كما أنه يساعدها على تنمية قدراتها و إمكاناتها و استغلالها فيما ينفعها و ينفع أسرتها و مجتمعها و تصبح أكثر قدرة على تحمل المسؤولية و اتخاذ القرارات و المشاركة بفعالية في تنمية و تطوير المجتمع ، كما توصلت " ثريا التيجاني" من خلال دراستها إلى أن « العمل يتيح للمرأة فرصة لاكتساب خبرات في العلاقات الإنسانية التي تنعكس على حياتها عامة و على عائلتها بصفة خاصة وذلك بالتخفيف من تلك الضغوط من خلال العمل الذي يشغلها وقد يساهم ذلك في تحسين العلاقات الأسرية»⁽²⁾ ، فولوج المرأة إلى عالم الشغل « خلق منها إنسانا جديدا له مميزاته و خصائصه النفسية المختلفة عن خصائص المرأة القديمة التي

¹ - ثريا التيجاني، مرجع سبق ذكره ، ص 107 .

² - ثريا التيجاني، مرجع سبق ذكره ، ص 91.

محيطها الأسرة و المنزل و الأهل و الأقارب»⁽¹⁾ ، و قد صرحت إحدى المبحوثات في المقابلات التي أجريت أن «العمل ضروري للمرأة خاصة و أنها تحمل شهادات عالية فمن غير الممكن بعد العناء و السنوات الكثيرة التي قضتها في الدراسة أن تمكث المرأة في البيت و يذهب كل شيء سدا فمن خلال العمل تثبت المرأة ذاتها و مكانتها في المجتمع عامة و الأسرة خاصة» و لقد بينت دراسة كليجر أن «هناك عددا كبيرا من الأمهات يعملن من أجل لذة العمل و ما يحققه من إشباعات نفسية أكثر من أولئك اللاتي يعملن لأسباب اقتصادية»⁽²⁾ ، إذا العمل يجعل المرأة تشعر بالرضا والنجاح و هذا ما يعمل على وتدعيم ذاتها وثقتها بنفسها ، إن ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة جعلها أيضا أكثر و عيا و إدراكا بأهمية المجتمع لذلك فإنها من خلال العمل تريد تقديم منفعة للمجتمع بالمساهمة في تطويره و تنميته وتقدمه شأنها شأن الرجل في ذلك .

كما أن تحسين المستوى المعيشي و توفير كل احتياجات الأسرة هو من أهم الدوافع التي جعلت المرأة تقبل على قيمة العمل و تعتبرها ضرورية «و هذا ما توصل إليه أيضا "محمد عطية" في دراسته إلى أن 61,5% يعملن للضرورة الاقتصادية»⁽³⁾ ، إذا «تكمن أهمية العمل خارج البيت بالنسبة للمرأة في العائد المادي الذي نستطيع أن نطلق عليه العامل الاقتصادي والذي يكفل لها العيش بكرامة سواء بين أفراد أسرتها أو بين أفراد المجتمع»⁽⁴⁾ و هذا ليس بجديد على المرأة الجزائرية فقد كانت منذ القديم تعمل على مساعدة زوجها حتى تشاركه في مهمة الإنفاق على البيت و دعمه من خلال الأعمال التي كانت تقوم بها قديما إلا أنها كانت تقتصر على بعض الأعمال البسيطة التي لا تتطلب خروجها كالحياكة و النسيج و الخياطة ، و لكن مع التغيرات الاجتماعية و غلاء المعيشة و تغير الظروف الحياتية و ازدياد متطلبات الحياة دفع بالمرأة إلى الخروج من المنزل للعمل و الوقوف مع زوجها ومساندته لتخطي

¹ - سليم نعامة ،مرجع سبق ذكره ،ص50 .

² - كاميليا عبد الفتاح ،سيكولوجية المرأة العاملة،دار النهضة العربية ، بيروت،1984،ص(85-87) .

³ -نادية فرحات ،عمل المرأة وأثره على العلاقات الأسرية، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية و الإنسانية " عدد 8 ،جامعة شلف ،2012،ص127

⁴ - ثريا التيجاني، مرجع سبق ذكره ، ص91.

ظروف الحياة الصّعبة ، لأن عمل الزوج وحده أصبح لا يغطي نفقات الأسر بالإضافة إلى الظروف المعيشية المنخفضة و الفقر و الحالة الاجتماعية للمرأة التي في بعض الأحيان تتعرض للطلاق أو وفات زوجها أو الذي يعيلها (والدها) مما يدفع بها للعمل من أجل إعالة أسرتها «ليصبح عمل المرأة خارج البيت يشكل دعما اقتصاديا قويا للأسرة»⁽¹⁾ ، كما يؤكد "سليم نعامة" على أن «المرأة الجزائرية اليوم تعمل من أجل غايتين أساسيتين أولا من أجل تحسين معيشة الأسرة و ثانيا من أجل التحرر الاجتماعي حيث تمكنت من ممارسة حريتها بفضل العمل»⁽²⁾ ، إضافة إلى هذه الدوافع صرحت بعض المبحوثات في المقابلات التي أجريت أنهن تردن تحمل المسؤولية و إعالة أنفسهن خاصة و أن مصاريفهن و احتياجاتهن قد زادت وهذا ما صرحت به المبحوثة في المقابلة رقم(05) «كيما تعرفي احتياجات المرأة بدأت تزيد و المصاريف بدأت تكبر واش يقدني كل يوم نمد يدي لبابا و لا لراجلي و نقولو اعطيني تجيني عيب»، و هذا يدل على أن المرأة تسعى من خلال العمل إلى الاستقلال ماديا عن أسرتها أو زوجها، «وتعتبره أخريات نوعا من التعويض والترفيه عن النفس ، يسمح لها بالاحتكاك بالمحيط الخارجي والتخلص من بعض الأعباء والمشاكل العائلية ، ويبعدها عن الملل التي تشعر به ربة البيت بسبب الروتين الذي تعيشه دون تجديد لمعلوماتها وهذا ما يحد من الحرية مهما كان نوعها ، لذلك نجد الكثير من النساء اللاتي لا يعملن خارج البيت ينظرن إلى العاملات نظرة يرين فيها أنهن يتمتعن بالحرية التي لا يملكن»⁽³⁾ ، إذن البعض يعملن لشغل وقت فراغهن و الاستفادة من المؤهل العلمي الذي يملكنه.

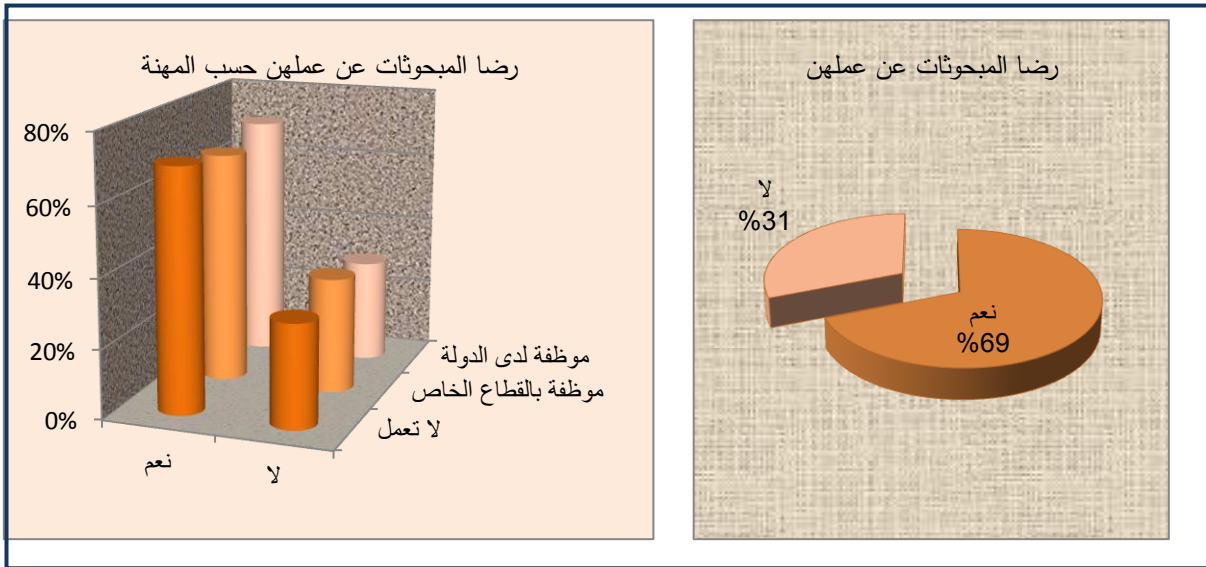
¹ - كاميليا عبد الفتاح ، مرجع سبق ذكره، ص110

² - مليكة الحاج يوسف ،مرجع سبق ذكره ، ص65

³ - ثريا التيجاني ، مرجع سبق ذكره ،ص99.

- جدول رقم (47) : يوضح رضا المبحوثات عن عملهن حسب المهنة .

%	المجموع	موظفة لدى الدولة		موظفة في القطاع الخاص		لا تعمل		المهنة الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%69	138	%70,34	83	%66,67	48	%70	07	نعم
%31	62	%29,66	35	%33,33	24	%30	03	لا
%100	200	118		72		10		المجموع



تمثيل بياني رقم (49) يوضح رضا المبحوثات عن عملهن حسب المهنة .

يتبين لنا من الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية أفراد العينة صرحن أنهن راضيات عن عملهن وهذا بنسبة 69% ، بينما صرحت 31% منهن أنهن غير راضيات .

كما نلاحظ أن هناك اختلافات في إجابات المبحوثات حسب نوع عمل و يشمل ذلك العمل داخل المنزل الذي يعتبر عمل في حد ذاته ، وهذا نظراً للمجهودات التي تبذلها المرأة لتربية الأجيال والاهتمام بشؤون المنزل الذي يعتبر عند بعض المبحوثات لا يقل أهمية عن العمل خارجاً بل هو أكثر أهمية ، فالمرأة الغير عاملة خارج البيت صرحت أنهن راضيات عن ما يقمن به داخل المنزل و هذا بنسبة 70% بينما صرحت 30% بأنهن غير راضيات وهذا يرجع إلى

أنهن يعتبرن أن المكوث في المنزل يمنعهن من ممارسة حقوقهن و يحرمهن من تحقيق طموحن واثبات ذاتهن .

أما المبحوثات اللواتي يعملن في وظائف خاصة صرحت 66,67% منهن بأنهن راضيات عن عملهن وهذا يرجع إلى أن أغلبهن اخترن المهنة التي يحبذنها وتتوافق و مواهبهن وكفاءاتهن وأنشئن ورشات للعمل فيها كخياطة ،صناعة الحلويات ،صناعات تقليدية و صناعة الزرابي ،أما 33,33% صرحن أنهن غير راضيات فأغلبهن يعملن في المحلات بمختلف أنواعها (الملابس ،الحلويات ،المواد الغذائية ،....) مما يجعل صاحب المحل يمارس ضغط عليها كما أن هذه المهنة التي يمارسها لا يحببها بل أجبرن عليها نظراً للظروف التي يعانين منها و التي دفعتهن إلى ممارسة أي عمل يجدهن أمامهن.

بينما المبحوثات اللواتي يعملن في وظائف لدى الدولة فقد صرحن أغلبهن أنهن راضيات عن عملهن وهذا بنسبة 70,34% ،بينما صرحت 29,66% بأنهن غير راضيات عن عملهن ،فأغلب هذه الفئة هن خريجات من الجامعة (ذوات مستوى تعليمي جامعي) والوظيفة التي يشغرنها لا تتوافق مع مستواهن الجامعي أو شهادتهن الجامعية ،كما صرحن أنهن يعملن بهذه الوظائف لأنهن لم يجدن غيرها .

نستنتج أن المبحوثات اللواتي يشعرن بالرضا عن عملهن راجع إلى عدة أسباب أهمها أنه يحقق لهن الإشباع المادي الكافي سواء من خلال تحسين المستوى المعيشي أو تحقيق استقلالهن ، بالإضافة إلى أنهن يعملن في وظائف تتناسب و إمكانياتهن و شهادتهن العملية ، و كذلك شعورهن بتقديم منفعة للمجتمع و الأسرة كما أنه يحقق لهن مكانة اجتماعية و يمكنهن من إثبات ذواتهن ، بينما اللواتي صرحن بعدم رضاهن عن العمل لأنه لم يقدم لهن ما كن يتصورن ، أو أنهن يتقاضين أجرا ضئيلا مقابل المجهودات التي يقمن بها إلا أنهن مازلن يعملن و هذا خوفا من البطالة أو بسبب الظروف الاجتماعية و الاقتصادية التي أجبرتهن على هذا العمل حيث صرحت إحدى المبحوثات بقولها « أنا مانحبش الخدمة لي راني فيها و لولا حاجتي إلى المال لما بقيت اشتغل هنا ، وثاني مالمقيتش خدمة وحدخري توالمني راني شاده بيه يدي حتى تلقى خدمة أخرى» بمعنى « أنا لا أحب عملي و لولا أنني بحاجة إلى المال لما بقيت فيه ، كما أنني لم أجد عملا يتوافق مع إمكانياتي و قدراتي و شهادتي ، أنا أعمل به مؤقتا إلى أن أجد عملا آخر» .

نستخلص أن القيمة الاجتماعية لعمل المرأة قد تغيرت و هذا لأنه بالرغم من أن البعض لا يحبون الأعمال التي يمارسها إلا أنهن مازلن يعملن بها و هذا حتى يوفرن قوت يومهن .

3- معوقات خروج المرأة للعمل:

- جدول رقم(48): يوضح إنتقال المبحوثات إذا تحصلن على فرص عمل بعيدة عن مكان إقامتهن .

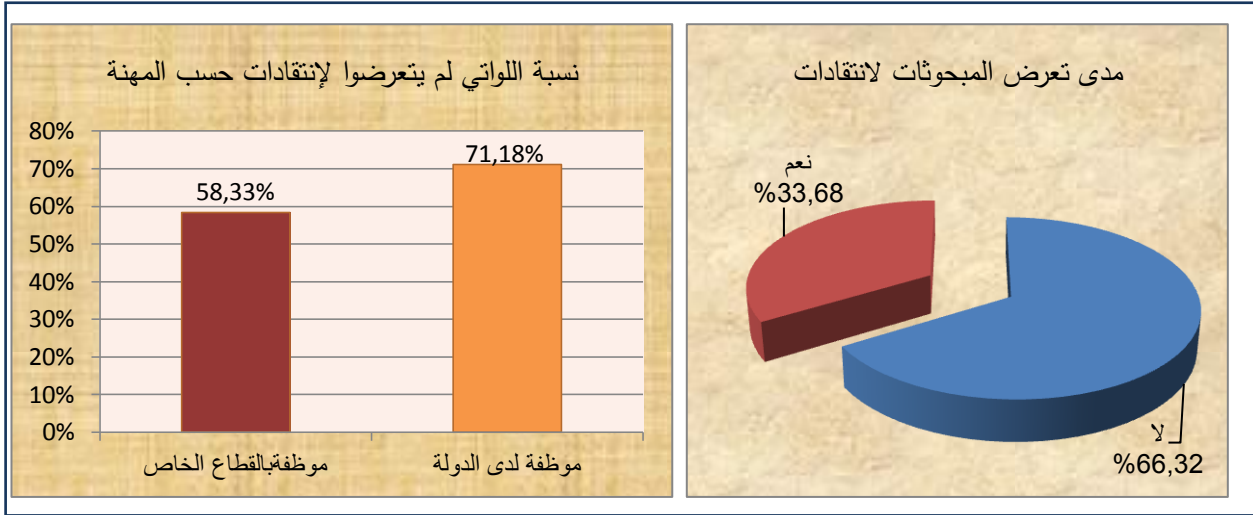
الاحتمالات	ك	%
نعم	148	74%
لا	37	18,5%
	05	2,5%
	09	4,5%
	01	0,5%
المجموع	200	100%

نلاحظ من الجدول أعلاه أن أغلبية المبحوثات صرحن أنهن إذا أتاحت لهن للانتقال إلى مكان بعيد للعمل سوف ينتقلن وهذا بنسبة 74% ،بينما صرحت نسبة 26% منهن أنهن لا يستطعن الانتقال وهذا لعدة أسباب من بينها الظروف الأسرية حيث قدرت بـ 18,5% ،تليها رفض أزواج المبحوثات الانتقال بنسبة 4,5% ،ثم رفض الوالدين بـ 2,5% ،وأخيرا تأتي الظروف المادية بنسبة 0,5% وهي نسبة قليلة جداً .

إن الفئة التي صرحت بأنها لا تستطيع الانتقال للعمل في مكان بعيد إذا أتاحت لهم فرصة للعمل و هذا بسبب الظروف الأسرية ، فقد تواجه المرأة صعوبة فيما يتعلق بالاهتمام بأسرتها و أولادها مما يمنعها من الانتقال كما أنها لا تجد مكان للسكن هي و أسرتها في حالة ما إذا قبلت بالعمل و أرادت الانتقال و وقد يتطلب هذا منها التخلي عنه ، أو قد تواجه المرأة رفض زوجها و يمنعها من العمل ، عكس الفئة الأخرى التي فيها لا تواجه المرأة أي مشكلة فيما يخص نوع العمل أو مكانة لا من قبل الأسرة أو الزوج بل تحضى بكل الدعم و المساندة حتى و لو اضطرت للتنقل لمسافات بعيدة من أجله .

- جدول رقم (49): يوضح مدى تعرض المبحوثات لانتقادات فيما يخص عملها.

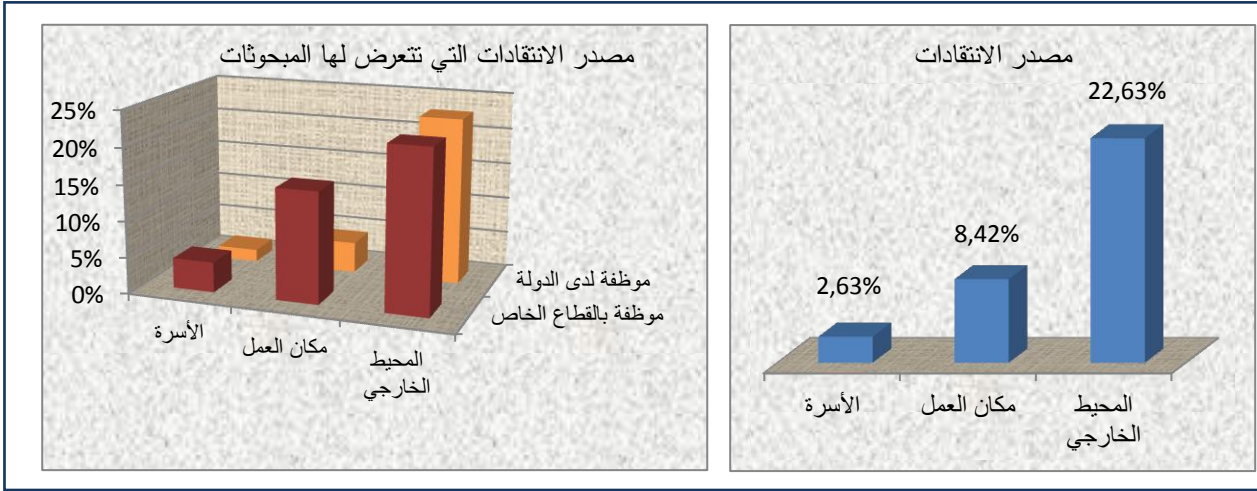
%	المجموع	موظفة لدى الدولة		موظفة في القطاع الخاص		المهنة	
		%	ك	%	ك	الاحتمالات	
%66,31	126	%71,18	84	%58,33	42	لا	
%2,63	05	%1,69	02	%4,17	03	الأسرة	نعم
%8,42	16	%4,24	05	%15,28	11	مكان العمل	
%22,63	43	%22,88	27	%22,22	16	المحيط الخارجي	
%100	190	118		72		المجموع	



تمثيل بياني رقم (50): يوضح مدى تعرض المبحوثات لانتقادات حول عملهن.

نلاحظ من الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية المبحوثات لا يتعرضن لانتقادات فيما يخص عملهن وهذا بنسبة %66,32 ،بينما صرحت نسبة %33,68 منهن أنهن تعرضن لانتقادات ،وهذه الانتقادات ترجع أسبابها حسب تصريحات المبحوثات إلى عدة جهات ،من بينها الأسرة ومكان العمل والمحيط الخارجي .

كما يتبين لنا أن الانتقادات و الصعوبات التي تواجهها المبحوثات تختلف باختلاف نوع عملهن، فنجد أن أغلب اللواتي صرحن أنهن لا يواجهن عراقيل وصعوبات هن موظفات لدى الدولة وقدرت نسبتهن بـ 71,18%، ولدى الموظفة في القطاع الخاص قدرت بـ 58,33% .



تمثيل بياني رقم (51): يوضح مصدر الانتقادات التي تواجهها المبحوثات.

من خلال التمثيل البياني يتبين لنا أن المبحوثات اللواتي صرحن أنهن يواجهن عراقيل وصعوبات فقد توزعت كما يلي حسب مصدرها كما يلي : 22,63% من المحيط الخارجي ، و 8,42% من مكان العمل، و 2,63% الأسرة ، أما إذا قارنا هذا حسب نوع العمل (المهنة) نجد أغلب الفئة التي تعمل بالقطاع الخاص صرحت أن مصدر هذه الانتقادات هي المحيط الخارجي وقدرت بـ 22,22% ، تليها مكان العمل بـ 15,28% ، و الأسرة بـ 4,17% ، في حين صرحت كذلك أغلب المبحوثات العاملات في وظائف لدى الدولة أنهن يواجهن صعوبات من المحيط الخارجي بنسبة 22,88% ، تليها مكان العمل بـ 4,24% ، و 1,69% من الأسرة وهي نسبة قليلة جداً .

نستخلص أن أغلب الانتقادات التي تواجهها المرأة هي من المحيط الخارجي و يتعلق هذا بنوع الوظيفة فنجد أن المرأة التي تعمل في بعض القطاعات و المهن الخاصة بالرجال كالشرطة و الفلاحة و الأمن و غيرها بالإضافة إلى العمل في الليل، كل هذا من شأنه أن يسبب للمرأة بعض المشاكل كالتحرش و الاستفزاز و العنف اللفظي و سوء المعاملة من بعض الأفراد غير الواعين و الذين مازالوا ينظرون إلى المرأة تلك النظرة التقليدية التي تصر على أن

مكان الذي يجب أن تتواجد به المرأة هو المنزل ، في حين نجد أن أغلبية أفراد المجتمع واعون بالدور الهام الذي تقوم به المرأة من خلال عملها وواثقون من قدراتها و إمكاناتها في أداء أي عمل أو مهنة، هو قد تم تأكيد هذا في المقابلات التي أجرت عند طرح السؤال «هل يوجد معوقات تحول دون تحقيق طموحك المهني» حيث صرحت بعضهن أنهن يتعرضن لصعوبات و معوقات تحول بينهن و بين تحقيق طموحهن المهني التي تتعدد و تختلف مصادرها لكن أغلبها معوقات اجتماعية نابعة من المحيط الاجتماعي الذي يعملن به و أخرى نفسية مرتبطة بحياتها الأسرية، حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم(04) و هي عاملة في القطاع عسكري «نعم واجهن و مازت أواجه صعوبات في حياتي المهنية خاصة في بداية الأمر، فقد كان الناس ينظرون إلي نظرة غريبة و الأكثر من هذا أن بعض الرجال كانوا يوجهون لي بعض الكلام الجارح و المستفز أثناء قيا بواجبي خارج مكان العمل "الشارع" كأن يقولون لي "علاش ماتروحيش طيبي في داركم خير من راكي قاعد كي المتشردة"، دارنا تستر عارنا أستري روحك يا بنت الناس"، "باغي تولو رجالة بسيف عليكم"، إضافة إلى بعض التحرشاتو غيرها ، أما في عملي فبعض الزملاء يرفضون أن تكون المرأة أعلى رتبة منهم و أن يتلقون منها الأوامر» ،بالرغم من قبول المجتمع خروج امرأة للعمل إلا أنه مازال هنالك لدي الأقلية من أفراد المجتمع بعض الأفكار التقليدية السائدة حول نوع العمل بالنسبة للمرأة خاصة إذا كانت المرأة تعمل في القطاع العسكري و الأمن أو سائقة، أو فلاحه ، أو مقولةوغيرها من المهن التي كان حكرها على الرجال فقط فهم لا يشجعونها لأنها لا تتوافق مع طبيعة المرأة التي جب عليها أن تعمل بنوع ا من المهن التي لا تجعلها تتخلى عن أنوثتها دورها المهم في تربية أبنائها و الاهتمام بزوجها و أسرتها، في حين صرحت المبحوثة في المقابلة رقم(12) «نعم واجهت صعوبات بزاف كيما تعرفي أي امرأة تخرج للعمل لابد و أنها راح تتعرض لعراقيل تخليها ماتوصلش لواش راهي حابة و المجتمع يحبط دايمًا المرأة و الناجحة و يوقف في طريقها لكن بإمكانها مواجهة هذا بكل قوة ، أما إذا كانت هذي العراقيل جايا من حياتك الخاصة هذا راح يخليك دايمًا متراجعة في أي قرار تديه ،بعد ماكنت قاعدا في الدار قررت أني نحل أتولي نتاع خياطة و نجحت فيه و كبر العمل نتاعي ودالي كامل وقتي نروح من 8

نتاع الصباح ما نرجعش مرات حتى لل6 نتاع العشية و هذا يخليني دايمًا حائرة على ولادي و داري ما عنديش الوقت الكافي ليهم قاع هذا خلاني نتراجع شوية ، كيما مانقدرش نساقر ونخليهم باش نشارك في بعض الندوات و التظاهرات و المعارض الثقافية و التقليدية لي تساهم في المحافظة و نشر الموروث الثقافي نتاعنا» أي «أنها العمل الذي أخذ كل وقتها سبب لها حالة نفسية تمنعها من القيام بعملها و السفر للمشاركة في المعارض و نشر أعمالها و تحقيق طموحها و هذا بسبب أولادها» ، إذا الضغوط النفسية التي تواجهها المرأة العاملة خاصة فيما يتعلق بتربية أبنائها و الاهتمام بهم و عدم التوفيق بين عملها و بيتها تقف عائقًا أمام تحقيق طموحها المهني فكل مهنة تتطلب التزامات على المرأة أن تؤديها خاصة فيما يتعلق بمواقف العمل و بعض المهام كالمناوبات الليلية مثل الطبية أو الممرضة" ، السفر و التنقل بكثرة مثل "سيدات الأعمال ، مفتشة، الوزيرات... و غيرهن" ، كما أن الكثير «من المشاكل التي تعترض المرأة الجزائرية تمس بحياتها وتثير شعورًا من القلق لديها، و يمكن حصر أهم هذه الصعوبات في الوسط المهني كالنقل و التحرش وعدم المساواة في الأجر والترقية، ونقص دور الحضانة إضافة إلى تلك المشاكل المرتبطة بالوسط العائلي أيضا بسبب ما تتعرض إليه كثير من النساء من مختلف مظاهر العنف الزوجي»⁽¹⁾، كل هذا يمكن أن يحد من إمكانات المرأة المهنية و يحبطها.

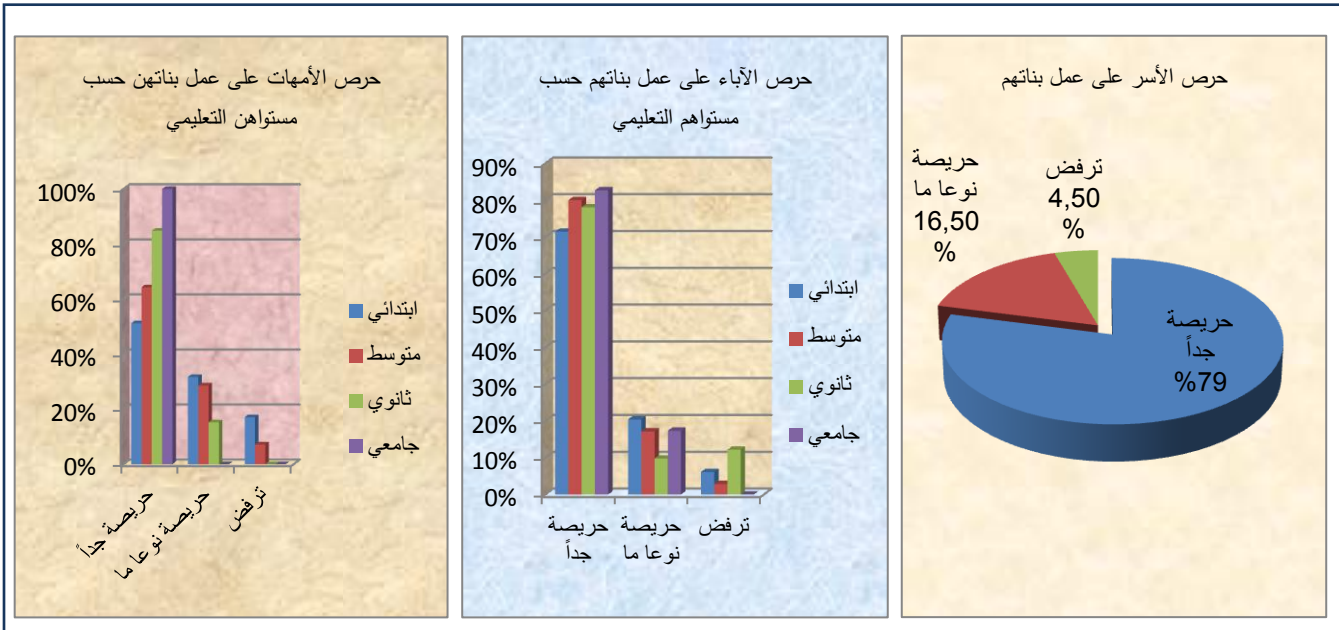
¹ – Remaoun, M., « Les associations féminines pour les droits des femmes », in *Insaniyat*, n° 9, 1999, p 129-143

4- تأثير التغيرات الاجتماعية على دور الأسرة و المجتمع في ترسيخ قيمة العمل لدى المرأة.

4-1- دور الأسرة في تعزيز قيمة العمل لدى المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية:

- جدول رقم(50): يوضح مدى حرص أسر المبحوثات على عملهن خارج البيت حسب المستوى التعليمي للوالدين .

%	البحوث	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي مدى حرص الوالدين	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
%79	158	%82,67	62	%78,05	32	%80	28	%71,42	35	حريصة جداً	
%16,5	33	%17,33	13	%9,76	04	%17,14	06	%20,41	10	حريصة نوعاً ما	
%4,5	09	%00	00	%12,19	05	%2,86	01	%6,12	03	ترفض	
%100	200	75		41		35		49		المجموع	
%79	158	%100	52	%84,81	67	%64,28	18	%51,22	21	حريصة جداً	
%16,5	33	%00	00	%15,19	12	%28,57	08	%31,71	13	حريصة نوعاً ما	
%4,5	09	%00	00	%00	00	%7,14	02	%17,07	07	ترفض	
%100	200	52		79		28		41		المجموع	



تمثيل بياني رقم(52): يوضح مدى حرص أسر المبحوثات على عملهن خارج البيت حسب المستوى التعليمي للوالدين .

نلاحظ من الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلبية أسر المبحوثات حريصة جداً على العمل خارج المنزل وهذا بنسبة 79% في حين نجد 16,5% من الأسر حريصة نوعاً ما بينما 4,5% من الأسر ترفض عمل بناتهن وتفضل بقائهن في البيت .

كما يتبين لنا أن حرص الأولياء على عمل بناتهم خارج البيت يختلف حسب المستوى التعليمي للوالدين ، حيث نجد فئة الآباء ذو المستوى التعليمي الابتدائي أغلبهم "حريصون جداً" و هذا بنسبة 71,42% ،تليها نسبة 20,41% حريصون "نوعاً ما" ،بينما 6,12% يرفضون عمل بناتهم ،في حين نجد أن الأمهات من نفس المستوى التعليمي صرحت 51,22% منهن بأنهن "حريصات جداً" ،و 31,71% حريصات "نوعاً ما" ، و 17,07% ترفضن .

بينما نجد أن فئة الآباء ذو المستوى التعليمي المتوسط ب 80% "حريصون جداً" ، و 17,14% منهم حريصون "نوعاً ما" ، و 2,86% يرفضون ،كما أن الأمهات من نفس المستوى التعليمي صرحن 64,28% منهن بأنهن "حريصات جداً" ، و 28,57% حريصات "نوعاً ما" ، و 7,14% ترفضن .

أما فئة الآباء ذو المستوى التعليمي الثانوي سجلت أعلى نسبة بـ 78,05% بأنهم "حريصون جداً"، و 12,19% منهم صرحن بأنهم يرفضون ، و 9,76% منهم حريصون "نوعاً ما"، بينما الأمهات من نفس المستوى نجد نسبة 84,81% منهن "حريصات جداً"، و 15,19% حريصات "نوعاً ما" .

في حين سجلنا عند فئة الآباء ذو المستوى التعليمي الجامعي أعلى نسبة قدرت بـ 82,67% كانوا "حريصون جداً" ، و 17,33% حريصون "نوعاً ما"، بينما الأمهات الجامعيات نجدهن حريصات جداً على دفع بناتهن للعمل وهذا بنسبة 100% .

نستنتج أنه بالرغم من إخلاف المستوى التعليمي للوالدين إلا أن أغلبهم كانوا حريصين على حث بناتهن على العمل خارجا و عدم مكوثهن في المنزل و هذا بالبحث عن عمل بتشجيعهم و مساندتهم و دعمهم ماديا و معنويا على إجراء الامتحانات في مختلف القطاعات و السماح لهم في بعض الأحيان بالانتقال إلى أماكن و ولايات أخرى للبحث عن عمل أو المشاركة في الامتحانات خاصة إذا كانت البنت متحصلة على شهادة جامعية ، حيث أنه في وقت مضى كانوا يرفضون هذا خاصة الآباء و هذا ما جاء أيضا في تصريحات أغلبية المبحوثات في المقابلة من خلال طرح السؤال «هل تشجعك أسرتك على العمل؟ و لماذا» حيث أجابت المبحوثة في المقابلة رقم (04) و هي عاملة في القطاع العسكري بقولها «نعم كانت عايلتي تصر على العمل بعدما خسرت في شهادة البكالوريا خاصة بابا لي كان يقولي خدمتك هي المستقبل نتاعك وكان كل مايسمع بكاش كونكور يجي ويخبرني و يدفعلي دوسيات حتى ربحت و راني خدامة ضرك في القطاع العسكري» بمعنى «نعم كانت أسرتي تصر على العمل بعدما خسرت في شهادة البكالوريا و خاصة أبي كان يقول لي أن العمل هو مستقبلك و كان كل مرة يسمع فيها أن هناك امتحان يخبرني به و يقوم بدفع الملف حتى نجحت في احد الامتحانات الخاصة بالقطاع العسكري» بينما المبحوثة في المقابلة رقم (14) «نعم كانت حريصة جدا، و هذا باش نقدر نصرف على روعي و نضمن المستقبل نتاعي ، بابا كان يدعمني ماديا و معنويا بعد ما تحصلت على الشهادة الجامعية قعدت شحال من عام و أنا نفوت في لي

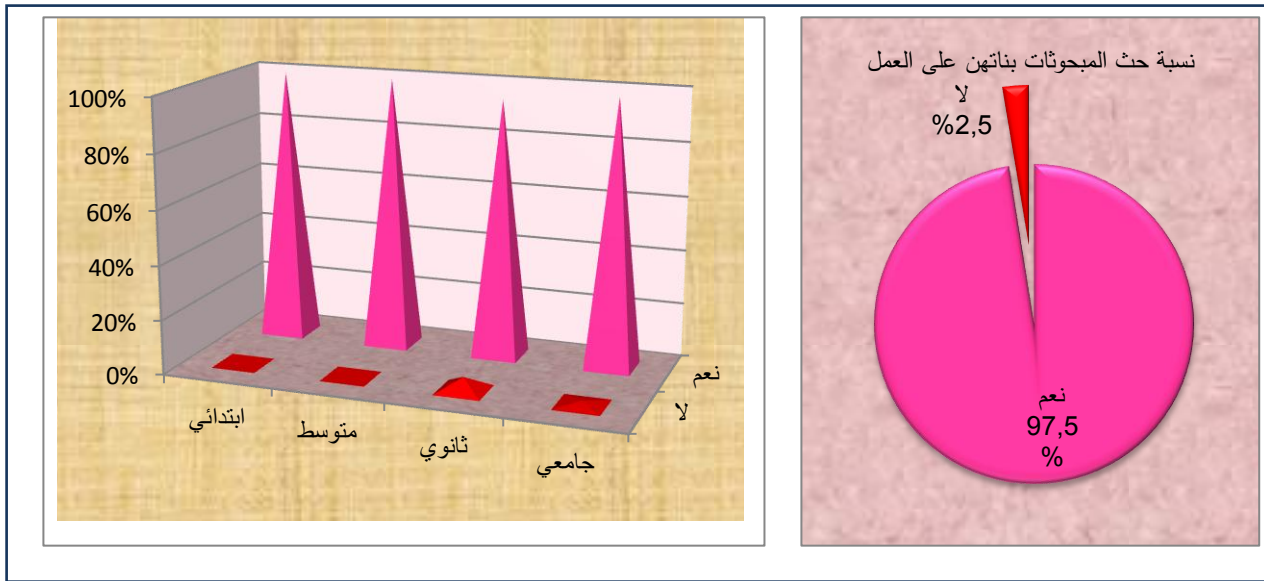
كونكور حتى وين كرهت و قررت نبدل المدينة و نروح للصحرا و مالقيت حتى معارضة من قبل والديا بالعكس نجحت و رحنت نخدم» ،بمعنى «نعم حرصت جدا على عملي خاصة بعدما تحصلت على الشهادة الجامعية و لم يمنعاني والديا من الانتقال إلى الصحراء و إجراء الامتحانات و العمل بها بعدما فشلت في عدة امتحانات فمت بها في ولايتي بل تلقيت كل الدعم و التشجيع و» ،إذا نلاحظ أن هناك تغير كبير حدث على مستوى الأسرة فيما يخص خروج المرأة للعمل خارج المنزل سواء كان هذا في المدينة التي تقطن بها أو في مدينة أخرى.

تعتبر الأسرة النظام الأساسي الذي يعتمد المجتمع عليها لبقائه و استمراره ، فهي التي تمد المجتمع بالإفراد المهيين للقيام بأدوارهم الاجتماعية ، و بما أن المرأة هي من ضمن أفراد المجتمع كان عليها أن تحضا بدعما و مساندة أسرتها أولا من اجل خروجها للعمل، و شيئا فشيئا بدأت قيمة العمل لدى المرأة في الأسرة الجزائرية تتطور و هذا يدل على تغير وعي الأسرة بأهمية و ضرورة هذه القيمة فأصبحت تسمح لبناتها الالتحاق بمختلف مناصب العمل في مختلف المجالات و القطاعات حتى و لو كانت بعيدة عن مكان إقامتها ، بل وتعمل على ترسيخ هذه القيمة في حياتهن بتنشئتهن عليها و من خلال التشجيعات و التسهيلات المادية و المعنوية التي تقدمها الأسرة .

و أخيرا نستخلص أن للأسرة دور فعال في دعم المرأة حتى تتمكن من العمل و هذا كله يرجع إلى للتغيرات الاجتماعية التي كان لها أثر كبير على تغير بعض القيم لديها خاصة قيمة العمل لدى المرأة إذ أصبحت تعترف بأهميته و ضرورته و هذا من أجل تحسين المستوى المعيشي للأسرة و تحقيق الاستقرار و الأمن المادي و لكي تستطيع المرأة أن تعيل نفسها و أن تضمن مستقبلها و هذا الهدف الذي يسعى الأولياء تحقيقه من وراء دفع بناتهم للعمل .

- جدول رقم(51): يوضح رغبة المبحوثات في دعم وتحفيز بناتهن للعمل حسب المستوى التعليمي .

%	المجموع	جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		المستوى التعليمي
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الاحتمالات
%97,5	195	%98,47	129	%95,09	58	%100	07	%100	01	نعم
%2,5	05	%1,53	02	%4,91	03	%00	00	%00	00	لا
%100	200	131		61		07		01		المجموع



يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن أغلب المبحوثات صرحن أنهن تردن بناتهن العمل وهذا بنسبة %97,5 توزعت نسبهن حسب المستواهن التعليمي كما يلي: سجلنا لدى المستوى التعليمي الابتدائي و المتوسط نسبة %100 ، و %98,47 لدى المستوى الجامعي ، وسجلنا %95,09 لدى المستوى الثانوي.

بينما الفئة التي صرحت بأنها لا تريد بناتهن أن تعملن قدرت نسبتهن ب %2,5 حيث سجلنا نسبة %4,91 لذوات المستوى التعليمي الثانوي ،و %1,53 للمستوى التعليمي الجامعي ،وهذا يرجع إلى أن المبحوثات إذا كانت بناتهن لديهن مستوى معيشي جيد وأزواجهن يلبون مطالبهن

ولا يحتج إلى شيء فلا داعي للعمل لأن هذا سيرهقهن ويتعبهن وخاصة وأن نظرة المجتمع للمرأة قد تتغير وأصبح بإمكان المرأة الخروج من المنزل لقضاء حاجاتها دون الحاجة إلى العمل لأنها تحررت من القيم التقليدية التي تفرض على المرأة عدم الخروج من المنزل.

نستنتج أن التغيرات الاجتماعية غيرت نظرة المرأة للعمل فأصبحت تنظر إليه على أنه نشاط ضروري في حد ذاته خاصة وأن التغيرات والظروف الاجتماعية لا يمكن التحكم فيها لذلك يجب أن تكون المرأة قادرة على إعانة نفسها دون الحاجة إلى الآخرين وليس هذا فقط بل هي تسعى إلى ترسيخ قيمة العمل لدى بناتها ، وهذا كله من أجل التكيف مع الظروف المتغيرة وعلى تجنب الأحداث غير المتوقعة كما أنه يعتبر في نظرها وسيلة لتحقيق الاستقرار والتوازن في حياتها والمجتمع معاً ، وفي نفس الوقت يعمل على سد حاجاتها وإرضاء طموحها ، فمن خلال بحث المرأة بناتها على العمل فهي تمن ن مستقبلهن كما وقد جاء في تصريح الباحثة في المقابلة رقم (08) من خلال طرح نفس السؤال و هذا لتأكيد أهمية هذه القيم لدى المرأة و مدى ترسيخها في الأجيال القادمة «سوف أبذل ل مهوداتي و أوفر كل إحتياجات بناتي حتى يتمكن من مواصلة تعليمهن لكي يمكن من الحصول على وظائف محترمة تضمن لهن كرامتهن و مستقبلهن» ، أما الباحثة في المقابلة رقم (12) «بالتأكيد الخدمة و لات حاجة ضرورية في وقتنا هذا حنا بكري ماكناش نعرفوا و كانوا والدينا يهتموا باش يزوجونا ، و الراجل هو لي يتكفل بيك ، بصح ظرك الخدمة هي الراجل بالنسبة للمرأة و هي كلشي و تخلي المرأة بقيمتها في هذا الوقت و ما تحتاج لحتى واحد ، و إن شاء الله راح نحث بناتي باش يقرأو و يخدموا الخدم لي تساعدهم و توالهم و يحبوها» بمعنى «نعم سوف أحث بناتي على الدراسة من أجل الحصول على عمل يتوافق معهن و يحبونه ، لأنه العمل أصبح شيء ضروري في الوقت الراهن و هو الذي يعطي للمرأة قيمة في مجتمع و يجعلها لا تحتاج لأي شخص ، ففي القديم لن نكن واعون بقيمته لأن أولياءنا كانوا يهتمون بزواجنا و من واجب الزوج هو الإنفاق علينا أما الآن العمل هو بمثابة الزوج في رأي» .

فالمبحوثات صرحن أنهن سوف يدعمن بناتهن و يحثونهن على العمل في أي مهنة أو وظيفة يريدونها في مختلف القطاعات والمجالات كالهندسة ، الطب ،التعليم، الرياضة و الآثار، الصحافة ،و قطاع الأمن و الدفاع.... و غيرها من التخصصات و المهن حتى و لو كانت خاصة بالرجال ، المهم أنهن لن تبقىن عاطلات على العمل لأنه من خلال خروجها «للعمل يعطها الثقة بالنفس و يحقق التوازن النفسي والشعور بالأمان و اكتساب الخبرات العلمية وبناء الشخصية إضافة إلى ارتفاع مستوى اهتمامها بتنشئة أبنائها ،كما أنه يزيد لها قوة في الرأي بالشكل الذي يخدم المصلحة العامة للعمل والأسرة»⁽¹⁾ ، إلا أن الأغلبية منهن سواء في الاستمارة أو المقابلة أكدن أنهن يرين أن المهنة المناسبة لبناتهن هي التعليم و الطب ،«رغم قبول الأولياء بإقبال بناتهن على العمل لكن يبقى التعليم و الصحة هما القطاعين المفضلين بالنسبة للمرأة»⁽²⁾ ، و هذا لأنهما مهنتان نبيلتان و تتوافقان مع طبيعة المرأة الأنثوية و بإمكان المرأة أن تعطي فيهما أكثر من الرجل ،لأن التربية و الرعاية هما الوظيفتين الطبيعيتين التي أقرها المجتمع لها منذ القديم كما أنهما يتميزان عن الوظائف الأخرى في عدة نواحي أهمها الوقت حيث تتمكن المرأة العاملة في هذين القطاعين من التوفيق بين عملها و الاهتمام بشؤون منزلها و تربية أولادها ، كما أنه لا يكلف المرأة عناء السفر أو التنقل بكثرة الذي من شأنه أن يسبب لها مشاكل أسرية كثيرة .

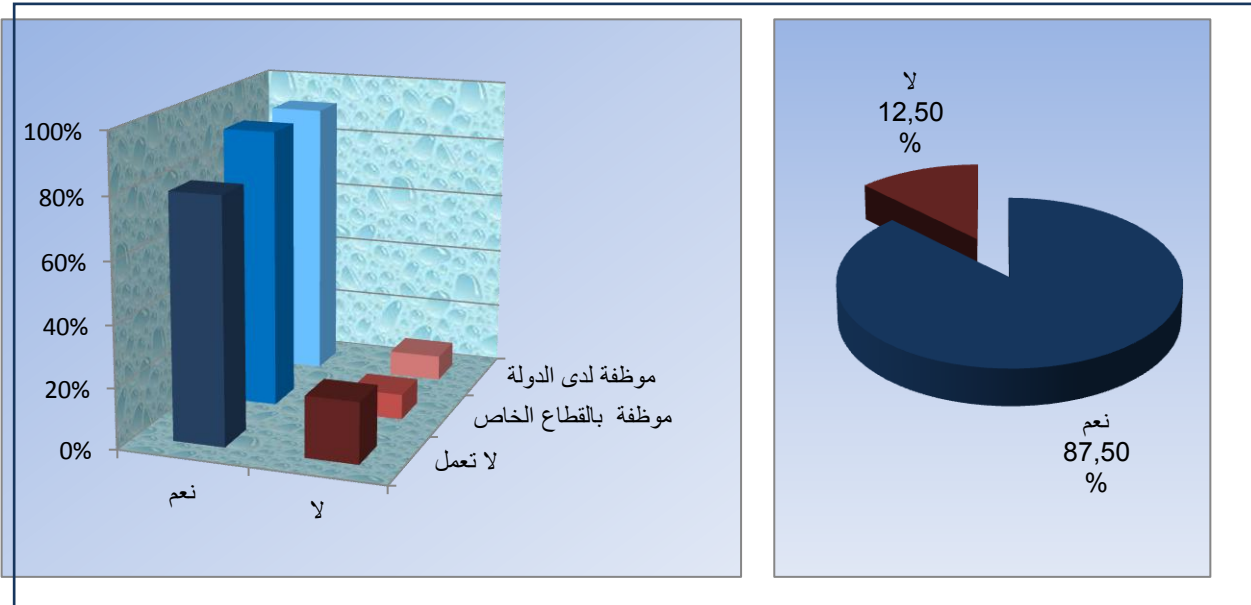
¹ - عفاف محمد زيدان ، التعليم و مشاركة المرأة في التنمية دراسة تقويمية ،مركز النشر العالمي، جده، ط1 ،2000، ص160 .

² - Hélène, Vandeveld Dailliere, Femmes Algériennes à travers la condition Féminine dans le Constantinois depuis l'indépendance, Alger . OPU, 1980, P 198

4-2- أهمية المجتمع في ترسيخ قيمة العمل لدى المرأة:

- جدول رقم(52): يوضح دور التغيرات الاجتماعية في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل حسب المهنة من وجهة نظر المبحوثات .

%	المجموع	موظفة لدى الدولة		موظفة في القطاع الخاص		لا تعمل		المهنة الاحتمالات
		%	ك	%	ك	%	ك	
%87,5	175	%85,59	101	%91,66	66	%80	08	نعم
%12,5	25	%14,40	17	%8,33	6	%20	02	لا
%100	200	118		72		10		المجموع



تمثيل بياني رقم(54): يوضح دور التغيرات الاجتماعية في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل حسب المهنة

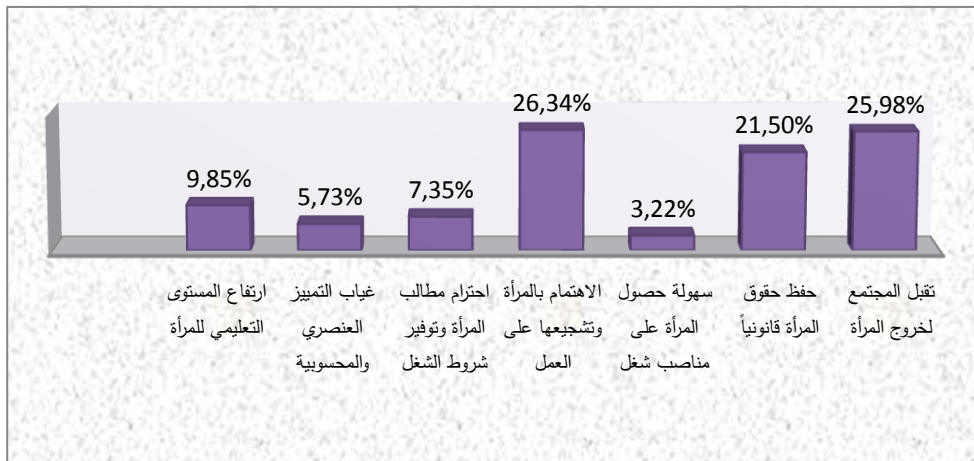
يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه و التمثيل البياني أن اغلب المبحوثات يرين أن للتغيرات الاجتماعية دور في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل وهذا بنسبة %87,5 توزعت حسب المهنة كما يلي : %91,99 عند الموظفة في القطاع الخاص ، و % 85,59 عند موظفة لدى الدولة ، و %80 للمبحوثات اللواتي لا تعملن .

أما اللواتي صرحن بـ "لا" فقد قدرت نسبتهن بـ 12,5% وقد سجلنا عند الموظفة لدى الدولة نسبة 14,40%، أما الموظفة الخاصة سجلنا عندها نسبة 8,33%، بينما سجلنا عند الفئة التي لا تعمل نسبة 20% وهذا يرجع إلى أن هته الأخيرة تعتبر أن هناك دوافع أخرى لها دور كبير في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل وليس للتغيرات الاجتماعية أي دور في هذا من بين هذه الدوافع هي التنشئة الاجتماعية أو الظروف الأسرية التي تواجهها المرأة من بينها الفقر، الطلاق، اليتيم، الترميل .

نستخلص أن للتغيرات الاجتماعية دور مهم جدا في ترسيخ قيمة العمل لدى المرأة فلم تعد المرأة تعمل من أجل المادة أو القضاء على وقت الفراغ بل هي تعمل لإثبات ذاتها و تحقيق طموحها و الوصول إلى أعلى المراتب و تحمل المسؤولية و الأكثر من هذا تقديم منفعة للمجتمع و المساهمة في تنميته كفرد قادر على العطاء في جميع المجالات و القطاعات، و لم يكن باستطاعة المرأة تحقيق كل هذا بالرغم من دعم الأسرة لها لولا المجتمع الذي هيئ لها كل الظروف للتأقلم مع كل التغيرات الاجتماعية التي تحدث فيه والتي تتعارض في بعض الأحيان مع القيم التقليدية السائدة، و من بين هذه الظروف المجتمعية ما يظهر في الجدول الآتي:

- جدول رقم (53): يوضح نوع الظروف المجتمعية المهيئة لترسيخ قيمة العمل لدى المرأة .

الاحتمالات	ك	%
ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة	55	9,85%
غياب التمييز العنصري والمحسوبة	32	5,73%
احترام مطالب المرأة وتوفير شروط الشغل	41	7,35%
الاهتمام بالمرأة وتشجيعها على العمل	147	26,34%
سهولة حصول المرأة على مناصب الشغل	18	3,22%
حفظ حقوق المرأة قانونياً	120	21,50%
تقبل المجتمع لخروج المرأة	145	25,98%
المجموع	558	100%



تمثيل بياني رقم (55): يوضح نوع الظروف المجتمعية المهيئة لترسيخ قيمة العمل لدى المرأة.

يتبين لنا من خلال الجدول أعلاه أن ظروف المجتمع التي أصبحت يتميز بها في الوقت الحالي هيئت لترسيخ قيمة العمل لدى أفراد المجتمع عامة و المرأة خاصة ،ومن بين أهم هذه الظروف جاء في المرتبة الأولى تقبل المجتمع لخروج المرأة للعمل والاهتمام بالمرأة وتشجيعها على العمل وهذا بنسب متقاربة جداً قدرت بـ 25,98% و 26,34% ،وجاء في المرتبة الثالثة حفظ حقوق المرأة العاملة قانونياً بنسبة 21,50% ،وفي المرتبة الرابعة ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة بنسبة 9,85% .

أما في المرتبة الخامسة جاءت احترام مطالب المرأة وتوفير شروط الشغل بنسبة 7,35% و كما نعرف أن للمرأة بنية جسدية تختلف عن الرجل وهذا يجعلها تحظى بنوع من الاهتمام خاصة عند الولادة، أما المرتبة السادسة والسابعة فقد جاء غياب التمييز العنصري والمحسوبية في التوظيف سهولة حصول المرأة على مناصب الشغل خاصة فيما يتعلق بالعمل لدى مؤسسة خاصة وهذا بنسبة 5,73% و 3,22% بالترتيب وهي نسب قليلة جداً مقارنة بالنسب لأخرى .

«أدرك المجتمع أنه لا يمكنه تحقيق التنمية و الارتقاء إلى عن طريق مساهمة جميع القوى التي يتكون منها المجتمع ، و العمل على ازدهاره بمن فيهم المشاركة الكاملة للمرأة في هذه العملية باعتبارها تمثل نصف المجتمع ، وهذا ما أشارت إليه معظم الدراسات حول المرأة في المشاركة التنموية في المجتمع في العقود الأخيرة و أصبحت هذه المشاركة الجيدة للمرأة في قطاع التعليم و الصحة و الخدمات و الإدارة»⁽¹⁾، عملت الدولة على تهيئة الظروف لها لتتمكن المرأة من تحقيق التكيف و الاندماج مع كل التغيرات الاجتماعية و من بين هذه الظروف:

1- تقبل المجتمع لخروج المرأة للعمل والاهتمام بالمرأة وتشجيعها على العمل:

استطاع المجتمع تغيير نظرة أفرادة التقليدية لخروج المرأة للعمل و عمل على زيادة الوعي بأهمية تبني و تقديس هذه القيمة للاستفادة من إمكانيات المرأة بما يتوافق مع البنية النفسية والبدنية لها ، و قامت بالاهتمام بها و تشجيعها على العمل و تذليل كافة الصعوبات والعقبات التي تواجهها في المجتمع و ذلك برفع مستواها التعليمي و زيادة التخصصات العلمية في مختلف الجامعات والمعاهد و إتاحة فرص توظيف عديدة لعملها في مختلف القطاعات ، و هكذا تمكنت المرأة من تحقيق ذاتها و تطوير قدراتها و إمكانياتها لتصل إلى أعلى المناصب الإدارية و في مختلف المجالات .

¹ - ثريا التيجاني، مرجع سبق ذكره ، ص102

2- حفظ حقوق المرأة العاملة قانونياً و احترام مطالب المرأة وتوفير شروط الشغل:

من أجل جعل المرأة تخرج للعمل مطمئنة على وضعها و حقوقها كامرأة قامت الدولة بإصدار العديد من التشريعات و القوانين التي تضمن لها كرامتها و حقوقها القانونية و الاجتماعية والاقتصادية الكاملة ، من بينها ما ينص على المساواة بين المرأة و الرجل في الحقوق و الواجبات ، و منها ما هو خاص بالجانب الصحي للمرأة العاملة (مثلا في التعليم يمكنها أخذ عطلة أمومة بعد الوضع...) و غيرها من القوانين التي جاءت لصالح المرأة ، حيث صرحت المبحوثة في المقابلة رقم (06) «المجهودات لي بذلتها الدولة باش ترسخ قيمة العمل و تدمج المرأة في سوق العمل كانت فعالة بزاف سيرتو القوانين لي دارتهم الدولة لي تحمي المرأة من أي استغلال و تحفظ لها كرامتها و حقوقها كأنتي» بمعنى «بذلت الدولة الجزائرية مجهودات كبيرة و كانت فعالة في ترسيخ قيمة العمل و إدماج المرأة عالم الشغل، خاصة القوانين التي قامت بوضعها و التي من شأنها أن تحمي المرأة من أي استغلال و تحفظ لها كرامتها» .

نستخلص أن تبني الدولة لممارسات وسياسات مختلفة بوضع قوانين و تشريعات أدى إلى ارتفاع نسبة دخول المرأة إلى القوى العاملة.

3- ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة:

بدأت مسألة مساهمة المرأة في النشاط الاقتصادي تحتل اهتماما كبيرا في المجتمع بعدما أدرك أنه لا يمكنه النجاح إلا عن طريق إدماج المرأة في خطط التنمية، فكان لا بد لها أن تكون واعية بكل ما يحدث في المجتمع و العالم من تطورات و تغيرات لهذا كان على الدولة أن تهتم أولا بتعليم المرأة حيث سعت من خلال خطط التنمية إلى تشجيع المرأة على الالتحاق بالمدارس والجامعات لرفع كفاءتها و تصبح عنصرا منتجا و فعالا و ذو قيمة اقتصادية عالية . إن ارتفاع فرص تعليم المرأة و حصولها على شهادات تعليمية و نمو وعيها الثقافي و الاجتماعي ساهم في تغيير وجهة نظرها حول أدوارها الجديدة المنوطة بها وجعلها تقبل أكثر على ميدان العمل خارج المنزل في مختلف الوظائف والمجالات ، فكلما ارتفع مستواها التعليمي

كلما زادت نسبة مشاركتها في سوق العمل ، وهذا ما أكده "سيمون بوفوار" Simone Beauvoir" بقوله «أنه من خلال التعليم تمكنت المرأة من تحقيق النجاح في الالتحاق بالعمل خارج البيت حيث سمح لها أن تؤكد إنسانيتها و بحصولها على شهادات علمية فتحت لها أبواب المهن الأساسية»⁽¹⁾ ، و قد جاء في تصريح المبحوثة في المقابلة رقم(18) و هي ماكنة في البيت «... بالرغم من أن المجتمع و سوق العمل ولا يطلب اليد العاملة النسوية أكثر من الرجل إلا أن حصول المرأة على شهادات جامعية خلاها تكون أكثر حظ في الحصول على وظيفة محترمة عكس المرأة لي ما قدرتش تكمل قرايتها « بمعنى»رغم أن اليد العاملة النسوية أصبحت أكثر طلبا في سوق العمل إلا أن المرأة المتعلمة و الحاصلة على شهادات جامعية أكثر حضا في الحصول على وظيفة محترمة عكس المرأة التي لم تحضى بالتعليم الكافي».

نستخلص أن التعليم من أهم العوامل التي تساعد المرأة على الحصول على عمل ، كلما نالت المرأة قسطاً وافراً من التعليم كلما ساهم هذا في توفير فرص أكثر في التوظيف و هذا بإتاحة فرص عديد لها للعمل في مختلف المجالات الوظيفية التي تتناسب و مؤهلاتها العلمية.

4- غياب التمييز العنصري والمحسوبة في التوظيف سهولة حصول المرأة على مناصب:

إن غياب التمييز العنصري و المحسوبة بين الرجل و المرأة المساواة بينهما سواء في التوظيف أو الأجور و ضمان تكافؤ الفرص في الاستخدام في كافة مجالات العمل و خاصة بعد ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة و تساوي المؤهلات العلمية زاد من تحفيز المرأة لخروجها للعمل و المشاركة في سوق الشغل خاصة بعدما قامت الدولة بوضع اتفاقيات تقرر بعدم التمييز بين الجنسين في العمل و التسهيلات التي تقدمها مختلف مؤسسات الدولة من اجل تدعيم مشاركة المرأة و الاستفادة من إمكانياتها.

¹ - Jack, Havel, « Le travail à l'extérieur à la promotion de la femmes »: la condition de la femme . Ed : Armand colin. Sans date, P 130

و في الأخير نستنتج أن الدولة الجزائرية شهدت العديد من التعديلات البارزة في نظامها القانوني و الاجتماعي التي من شأنها حفظ حقوق المرأة و تحسين أوضاعها من أجل ضمان مساواة أكبر بين الجنسين و السماح للمرأة بالمساهمة في تنمية المجتمع و ذلك بفتح مختلف مناصب الشغل و تذليل كل الصعوبات لممارسة مختلف الوظائف و المهن كما يمكنها أن تساهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالدولة فأصبحنا نشاهد المرأة في بعض المناصب الإدارية المرموقة في مجال الأعمال ، و الوزارة ، و البرلمان وغيرها من المهن المختلفة .

خلاصة

نستنتج إن المجتمع الجزائري اعترف بضرورة و أهمية عمل المرأة ، فأصبحت المرأة الجزائرية تمنح للعمل قيمة كبيرة بالغة الأهمية في حياتها، لأن التحاقها بالعمل يحقق لها العديد من المزايا الاجتماعية، فتشعر من خلاله بأنها كيان فاعل في المجتمع يساهم إيجابياً في تنميته وبناءه ، فالعمل يعطي المرأة الفرصة للمشاركة في الحياة العامة ، وإنشاء علاقات اجتماعية ، بالإضافة إلى أن حصولها على دخل مادي الذي يساهم في زيادة مستوى الدخل الأسري و يعطيها قدرة على الإنفاق من مالها الخاص وتأمين الاحتياجات الكثيرة التي قد لا يكفي دخل الزوج لتوفيرها .

وبهذا فالعمل لدى المرأة كان يعتبر وسيلة و المقصود منه هو «حاجة المرأة الملحة لكسب قوتها أو حاجة الأسرة لدخل المرأة»⁽¹⁾ ، لكن انخفضت قيمة هذا الدافع تدريجياً مع التغيرات الاجتماعية إذ تخطت المرأة النظر للعمل كقيمة مادية (إشباع الرغبات المادية) بل أصبحت تبني لقيم تجعل من البعد الغير مادي للعمل هدفا لها، لأن الحصول على العمل وسيلة لتحقيق هدف أو طموح شخصي⁽²⁾ ، كما أن خروج المرأة للعمل يعطي الثقة بالنفس و يحقق التوازن النفسي و الشعور بالأمان ، بالإضافة إلى رغبة المرأة لأن تثبت كفاءاتها و قدراتها في إنجاز الأعمال التي كانت تقتصر على الرجال فقط مثلاً ميكانيكية، سائفة سياسية ، فلاحية، تاجرة.... و غيرها من الأعمال المختلفة .

ورغم استمرار أهمية العمل إلا أن قيمته و أشكاله وظروف ممارسته تغيرت إذ لم يصبح فقط وسيلة للاستمرار في الحياة ،و إنما هي أيضا للتعبير عن قيم أخرى ، حيث أن العمل يعتبر مرغوباً في ذاته بالنسبة للمرأة لأنه يمنح لها فرصة لتحقيق نفسها ، فهي لا تعمل لأنها مجبرة على ذلك أو تعمل لتحقيق الحاجة المادية فقط وإنما عملها هو أيضا فرصة لتمارس قدراتها وتثبت نفسها .

¹ - كاميليا عبد الفتاح ، مرجع سبق ذكره ، ص 86.

² - عوفي مصطفى ، مرجع سبق ذكره، ص 143.

خاتمة عامة

الخاتمة

انطلاقاً من النظرية البنائية الوظيفية التي تم الاعتماد عليها في تحليل النتائج المتوصل إليها فالمجتمع كل متكامل لا يمكن الفصل بين أجزائه فهو يشبه جسم الإنسان وبما أن الجسم يتكون من مجموعة من الخلايا والتي أثناء تطور جسم الإنسان قد تموت بعض الخلايا فيتم استبدالها بخلايا ليست طبق الأصل للخلايا السابقة غير أنها تؤدي نفس الوظيفة حتى لا يحدث أي خلل بالجسم ،والقيم تشبه الخلايا في هذا فالمجتمع أثناء تطوره يخضع لمجموعة من التغيرات الاجتماعية ،التي تجعل بعض القيم غير فعالة لأنها لا تساير هذه التغيرات فيتم استبدالها بقيم أخرى تكون أكثر فعالية من سابقتها ،وهذا ما حدث لقيمتي التعليم والعمل لدى المرأة ،فعلى المجتمع و المرأة تجديد هاتين القيمتين و إعطائها أهمية كبيرة في حياة المرأة وجعلها أكثر فعالية في ضوء كل هذه التغيرات الاجتماعية التي حدثت داخل المجتمع الجزائري وهذا ما أصبحت تتميز به من مكانة داخل المجتمع ، فالمرأة لم تعد وسيلة للإنجاب و آلة للعمل داخل البيت بل أصبحت من أهم أفراد المجتمع بل وأساس قيام كل مجتمع واستمراره وهذا للأسباب التالية :

- 1- أن المرأة هي التي تحافظ على استمرار المجتمع من خلال تزويده برأس المال البشري .
- 2- أن المرأة هي التي تحافظ على هوية المجتمع لأنها تهيب منذ ولادتها على حمل التراث الثقافي و المحافظة عليه ونقله إلى الأجيال اللاحقة ، لأنها هي المسؤولة عن تربية الأبناء داخل الأسرة وتلقينهم كل شيء عن ثقافة المجتمع وقيمه وعاداته فلا مستقبل لمجتمع دون ماض .

وكما توصلنا من خلال الدراسة إلى النتائج الآتية :

- 1- إن التغيرات الاجتماعية أثرت على قيمة التعليم والعمل بطريقة غير مباشرة وهذا من خلال إحداث تغيير في مكانة المرأة داخل المجتمع أولاً حتى يتيسر عليها مواصلة تأثيراتها الأخرى

وهذا ما يتضح في الجدول رقم(8) حيث صرحت 100% من أفراد العينة أن مكانة المرأة تغيرت عما كانت عليه سابقاً.

بعد أن تمكنت التغييرات الاجتماعية من التأثير في أفراد المجتمع و تعديل صور المرأة داخله و إعطائها أهمية كبيرة استمرت هذه التأثيرات لتشمل القيم لدى المرأة و هذا ما تبينه نتائج الآتية :

1. ساهمت التغييرات الاجتماعية في التأثير على القيم لدى المرأة حيث قدرت نسبة اللواتي تأثرن بهذه التغييرات لدرجة أنها تحولت بعض من قيمهن بنسبة 44,35 % .

2. سبب هذا التغير أن القيم التقليدية لا تتوافق مع التغييرات الاجتماعية التي أصبحت تواجهها المرأة في حياتها اليومية ، حيث صرحت نسبة 37,5 % أنها تقف عائقاً أمامهن ، وصرحت نسبة 41 % بأنها أحياناً ما تقف عائقاً أمامهن ، وهذا ما يجعل المرأة تتخلى عن كل ما يقف في طريقها ويمنعها من تحقيق طموحها واثبات وجودها .

3. إن ما يزيد من تأثير التغييرات الاجتماعية لدى المرأة هو مجموعة من العوامل و هي التطور العلمي و التكنولوجي و الانفتاح على العالم الخارجي و وسائل الإعلام و الاتصال و هذا ما يوضحه الجدول رقم (16).

4. أدت التغييرات الاجتماعية إلى تحسين صورة المرأة في المجتمع والقضاء على القيم التي تؤدي إلى كل أشكال التمييز و المحسوبية ضد المرأة .

5. من أهم القيم التي تغيرت لدى المرأة هي قيمتي التعليم و العمل .

6. أدى ظهور الحركات النسوية و التغييرات الاجتماعية ومختلف التطورات العلمية والتكنولوجية في المجتمع الجزائري إلى تغيير نظرة المجتمع للمرأة وتغير معها الكثير من القيم الخاصة بها(وهو ما تبين في الجدول رقم 20) من بينها قيمة تعليم المرأة التي أصبحت تعتبر قيمة مهمة و أصبح يتطلب من المرأة الجزائرية أن تكون متعلمة وواعية بمكانتها و بضرورة

تطوير إمكاناتها وقدراتها ومهاراتها ليتمكنها هذا من تحسين مستوى حياتها و عيش حياة كريمة و يظهر هذا بوضوح من خلال الإقبال الكبير للمرأة على التعليم و ارتفاع نسبة الفتيات المتعلّقات في مختلف الأطوار التعليمية و تطور نسب مشاركة الفتيات في التمدرس .

7. إن ما زاد من ترسيخ قيمة التعليم لدى المجتمع عامة و المرأة خاصة هو الأسرة من خلال تنشئة بناتها عليها و إكسابها لهن ليس هذا فقط بل و تقوم على تعزيزها لما لهذه القيمة من دور مهم في حياتهن فمن خلالها تصبح المرأة أكثر وعيا بما يحدث حولها و تمكنها من التعرف على كل حقوقها و واجباتها و الاندماج و التفاعل مع أي تغيرات اجتماعية و دون شعورها بالاغتراب أو التهميش .

8. أن الظروف المجتمعية هيئت لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة إذ بدأت بعض الحركات الوطنية في الظهور خاصة بعد الاستقلال حيث عملت الدولة الجزائرية على ترسيخ قيمة التعليم لدى أفراد المجتمع و ذلك من خلال تسخير كل طاقاتها و إمكاناتها لتذليل كل الصعوبات و العراقيل التي تقف أمام المرأة .

9. بعد أن ترسخت قيمة التعليم في وعي المرأة و أصبحت ذا أهمية كبيرة في حياتها و من بين أولى القيم التي تسعى إلى اكتسابها وتحقيقها في الواقع من خلال سلوكياتها فقد حرصت هي الأخرى أيضا على نقلها إلى أبنائها.

10. أصبح التعليم شيء مقدس بالنسبة للمرأة في حياتها و في حياة بناتها مستقبلا ، فالمرأة الجزائرية تحرص أكثر من الأب على تعليم بناتها لأنه بالتعليم تتمكن من مواجهة الحياة و تضمن مستقبلها و بفضلها تصنع لها مكانة هامة في المجتمع .

11. و منه فإن التعليم كقيمة أصبح لها دلالتها التي ترسخت بقوة في وعي أفراد المجتمع الجزائري خاصة لدى المرأة باعتبارها أداة لإثبات ذاتها و تحقيق طموحها ، فقد شهدت هذه القيمة تغيرا كبيرا مقارنة بالماضي و يتضح هذا من خلال ارتفاع معدلات التحاق الفتيات بالمؤسسات التعليمية بمختلف مراحلها الابتدائي ، المتوسط ، الثانوي ، الجامعي و هذا الذي

من شأنه أن يضمن لها فيما بعد الدخول لسوق العمل في مختلف القطاعات و المؤسسات و المهن.

نستنتج من هذه النتائج أن إعطاء المرأة أهمية كبيرة لقيمة التعليم في حياتها و جعلها في المرتبة الأولى في سلم القيم ليس من أجل القضاء على وقت الفراغ و الخروج من المنزل فقط، بل أن هناك دوافع هامة من وراء ذلك وأهمها هي أنها تريد أن تثبت ذاتها وتضع لها مكانة هامة في المجتمع بعد كل ما عاشته و عرفتة في الماضي ، كما أنها تريد أن تحقق طموحها و هذا بالوصول إلى أعلى مستويات التعليم ، كما ساعدها التعليم على تحقيق الاستقلال الذاتي و إقحامها سوق العمل الذي من خلاله أثبتت أن لها قدرات و إمكانيات تمكنها من المساهمة في تطوير المجتمع والعمل على و تنميته وبالتالي تصبح فرداً فعالاً في المجتمع شأنها شأن الرجل، إذ أنه بالتعليم تستطيع المرأة التكيف مع الواقع و اكتساب المعرفة و الإمكانيات اللازمة لمواجهة كل التغيرات الحياتية.

ومنه فقيمة التعليم لا يمكن أن تكون في معزل عن التغيرات الاجتماعية التي تحدث في المجتمع لأنه في تحرك مستمر و دائماً و لا يمكنه أن يبقى ثابتاً ،و هذا يؤثر على جميع بنياته خاصة بنيته الثقافية و القيمية بطريقة مباشرة و دائمة ليجعلها أكثر استجابة و تماشياً مع متطلبات هذا التحرك المستمر و التغيير الدائم و تأتي في مقدمة هذه القيم قيمة التعليم لما لها من دور فعال في تذليل كل الصعوبات التي تتعرض لها المرأة و المجتمع و تجعلها أكثر استجابة و مواكبة لكل التغيرات .

أما فيما يخص التغييرات التي طرأت على قيمة العمل لدى المرأة نجد أنها قد تأثرت بالتغييرات الاجتماعية فأصبحت المرأة أكثر حرية وإقبالاً على العمل في مختلف التخصصات و المجالات كما توصلنا إلى ما يلي :

1. أدى التغيير في قيمة التعليم إلى رفع نسبة و مستوى مشاركة المرأة في الحياة العامة والسياسية و الاقتصادية والتنمية و منح المرأة حق اتخاذ القرار و هذا يتجلى بصورة واضحة في الواقع المعاش داخل المجتمع الجزائري ، فكلما نالت المرأة قسطاً وافراً من التعليم كلما ساهم هذا في توفير فرص أكثر في التوظيف و هذا بإتاحة فرص عديد لها للعمل في مختلف المجالات الوظيفية التي تتناسب و مؤهلاتها العلمية، حيث أصبحت المرأة مسؤولة عن تسيير الشركات الكبرى ، و تتأثر بعض الأحزاب ، و وزيرة كوزارة التربية و التعليم ، وزارة الثقافة و التضامن و غيرها.

2. هناك اتجاهات واضحة وملحوظة نحو تغيير قيمة العمل و تقبل المجتمع الجزائري لعمل المرأة خارج المنزل و أصبح ينظر إليها نظرة يملؤها الكثير من الاحترام والتقدير ، وذلك راجع إلى التغيير الذي حدث في مفهوم دور المرأة و الذي نجده واضحاً في ازدياد عدد مناصب الشغل و النساء العاملات حيث بلغ حجم الفئة العاملة النسوية 1934.000 و هو ما يمثل 18,3% عاملة من إجمالي اليد العاملة التي قدرت بنسبة 26,4 % شخصاً بإجمالي السكان المشتغلين.

3. إن عمل المرأة خارج المنزل له أهمية و قيمة كبيرة خاصة في ظل كل التغييرات الاجتماعية التي مست المجتمع و امتدت آثارها إلى الأسرة، فالعمل أصبح قيمة ضرورية في حياة المرأة و أكثر إقبالاً عليه مهما كانت ظروفها المعيشية و حالتها الاجتماعية و مهنتها فالعمل بات يعتبر من القيم الضرورية في الوقت الحالي.

4. للأسرة دور فعال في دعم المرأة حتى تتمكن من العمل لأنها أصبحت تعترف بأهميته و ضرورته بالنسبة للمرأة و هذا من أجل تحسين المستوى المعيشي للأسرة و تحقيق الاستقرار و

الأمن المادي و لكي تستطيع المرأة أن تعيل نفسها و أن تضمن مستقبلها و هذا الهدف الذي يسعى الأولياء تحقيقه من وراء دفع بناتهم للعمل .

5. بعد أن تغيرت نظرة المجتمع للعمل كقيمة فرضت و جودها داخل المجتمع الجزائري بقوة ،تغيرت معه أيضا نظرة المرأة للعمل فأصبحت تنتظر إليه على أنه نشاط ضروري في حد ذاته خاصة وأن التغيرات والظروف الاجتماعية لا يمكن التحكم فيها لذلك يجب أن تكون المرأة قادرة على إعانة نفسها دون الحاجة إلى الآخرين وليس هذا فقط بل هي تسعى إلى ترسيخ قيمة العمل لدى بناتها ،وهذا كله من أجل التكيف مع الظروف المتغيرة وعلى تجنب الأحداث غير المتوقعة.

6. تجاوزت المرأة نظرتها التقليدية لقيمة العمل في حد ذاته فلم تعد تنتظر إليه كقيمة مادية (إشباع الرغبات المادية) و لم تعد تخرج للعمل أو القضاء على وقت الفراغ بل أصبحت تبني لقيم تجعل من البعد الغير مادي للعمل هدفا لها ، فخرج المرأة للعمل في الوقت الراهن يعطي للمرأة الثقة بالنفس و يحقق التوازن النفسي و الشعور بالأمان ، بالإضافة إلى رغبة المرأة لأن تثبت كفاءاتها و قدراتها و تحقيق طموحها في الوصول إلى أعلى المراتب و تحمل المسؤولية و الأكثر من هذا تقديم منفعة للمجتمع و المساهمة في تنميته كفرد قادر على العطاء في جميع المجالات و القطاعات ،و هذا مكنها من العمل في مختلف الوظائف و المهن و المجالات حتى التي كانت تقتصر على الرجال فقط مثلا ميكانيكية، سائقة ،سياسية فلاحية ،تاجرة....عسكرة ، شرطية وزيرةو غيرها.

7. كما أن العمل مكنها من إلغاء تبعيتها للرجل بتحقيق استقلالها المادي الذي يضمن لها و لأبنائها و أسرتها الأمن و الاستقرار الاقتصادي في المستقبل ،و يجعلها تقوم بدورها كمساهم أساسي في نمو ورفي المجتمع.

8. لم يكن باستطاعة المرأة تحقيق كل هذا بالرغم من دعم الأسرة لها لولا المجتمع الذي هيئ لها كل الظروف للتأقلم مع كل التغيرات الاجتماعية التي تحدث فيه ، و هذا من خلال العمل

على زيادة الوعي بأهمية تبني و تقديس هذه القيمة للاستفادة من إمكانيات المرأة بما يتوافق مع البنية النفسية والبدنية لها ، و قامت بالاهتمام بها و تشجيعها على العمل و تذليل كافة الصعوبات والعقبات التي تواجهها في المجتمع و ذلك برفع مستواها التعليمي و زيادة التخصصات العلمية في مختلف الجامعات والمعاهد و إتاحة فرص توظيف عديدة لعملها في مختلف القطاعات ، و هكذا تمكنت المرأة من تحقيق ذاتها و تطوير قدراتها و إمكانياتها لتصل إلى أعلى المناصب الإدارية و في مختلف المجالات ، كما قامت الدولة الجزائرية بالعديد من التعديلات البارزة في نظامها القانوني و الاجتماعي التي من شأنها حفظ حقوق المرأة و تحسين أوضاعها من أجل ضمان مساواة أكبر بين الجنسين و السماح للمرأة بالمساهمة في تنمية المجتمع و ذلك بفتح مختلف مناصب الشغل و تذليل كل الصعوبات لممارسة مختلف الوظائف و المهن كما يمكنها أن تساهم في اتخاذ القرارات المتعلقة بالدولة فأصبحنا نشاهد المرأة في بعض المناصب الإدارية المرموقة في مجال الأعمال ، و الوزارة ، و البرلمان و غيرها من المهن المختلفة .

نستنتج أن للتغيرات الاجتماعية دور كبير في تغير قيمة العمل لدى المرأة عما كانت عليه سابقا سواء كان هذا التغير كبيرا أو جزئيا، إلا أنه أصبح هناك اتجاهاً واضحاً نحو تقبل المجتمع الجزائري لعمل المرأة خارج المنزل كنتيجة حتمية لهذه التغيرات التي تزيد من فرصة مشاركة المرأة في سوق العمل و في جميع الميادين و القطاعات حتى التي كانت تقتصر على الرجال كالقطاع العسكري، الأمن، الهندسة و غيرها ، إذ كان المجتمع سابقا يفرض على المرأة العمل داخل المنزل فقط يعارض خروجها من المنزل للعمل، لكن في الوقت الحاضر و مع التطور التكنولوجي و الاقتصادي و وسائل الإعلام و الاتصال ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة و وعيها و حصولها على شهادات غيرت نظرة المجتمع للقيمة الاجتماعية لعمل المرأة مما دفع بالمرأة إلى الخروج إلى ميدان العمل فأصبحت المرأة العاملة تحظى بالاحترام و التقدير داخل المجتمع الجزائري.

و أخيرا يمكننا القول أن التغييرات الاجتماعية لم تعد مجرد تحولات تطراً على المجتمع بل أصبحت من أهم العوامل التي تؤثر على القيم لدى المرأة داخل المجتمع الجزائري لما تحمله من مضامين مختلفة قد تتوافق مع قيم و خصوصية الثقافة الجزائرية و قد تتعارض معها كما أننا توصلنا أن التغييرات في قيمة التعليم و العمل لدى المرأة كانت تغييرات إيجابية أكثر من السلبية و هذا ما استخلصناه بعد تحليلنا للمعطيات المتحصل عليها و منه فإن العلاقة بين القيم و التغييرات الاجتماعية تميزت بعلاقة تفاعلية من جهة و بنائية من جهة أخرى حسب نظرية البنائية الوظيفية لأن أي تقدم و تطور و تغير يحدث في أي منهما كان يخدم الآخر إذن فهي علاقة تآثر وتأثير تفاعل و انفعال .

و بالتالي على المرأة أن تفهم ثقافتها و تكون واعية بأهميتها و أهمية القيم بالنسبة لها لأنها تمثل الجسر الذي يربط المرأة بمجتمعها و في نفس الوقت تمثل الحاجز الذي يحفظ هويتها أولاً ،وثانياً بالنسبة للأجيال القادمة خاصة لأنها نفس القيم التي ينبغي أن ينشأ في ظلها، كما أنه بوعيها لقيمها الماضية (التقليدية) منها و الحاضرة (الحديثة) يمكنها من الانفتاح على الثقافات الأخرى دون أي صعوبات من خلال تعاملها الإيجابي مع كل القيم فيكون سبباً في تميزها و تنميتها و رقيها داخل المجتمع و خارجه .

قائمة المصادر و المراجع

قائمة المصادر

- 1- القرآن الكريم .
 - 2- الحديث النبوي الشريف.
- قائمة المراجع بالعربية
- 3- ابن خلدون عبد الرحمن ، المقدمة ، مكتبة الهلال، بيروت، دون طبعة، 1983 .
 - 4- ابن خلدون عبد الرحمن ، المقدمة، دار الفكر دمشق ، سوريا، ط1، 2003.
 - 5- أبو جادوا صالح محمد ، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، دار الميسر للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2000 .
 - 6- الأعظمي فؤاد، الشباب و التغيير الاجتماعي ،المجمع الثقافي ، أبو ظبي ، بدون طبعة ، 1990.
 - 7- التيجاني ثريا ، القيم الاجتماعية و التلفزيون في المجتمع الجزائري ،دار الهدى،الجزائر،بدون طبعة، 2011 .
 - 8- الجريري إعتدال ، فداء البرغوثي ،المرأة و التعليم ، الجهاز المركزي للإحصاء ، فلسطين 2010.
 - 9- الجابري محمد عابد ، العولمة والهوية الثقافية عشر أطروحات في العرب والعولمة بحوث ومناقشات الندوة الفكرية، مركز دراسات الوحدة العربية، تحرير أسامة أمين الخولي، بيروت، ط2، 1998.
 - 10- الجراري عباس ، مفهوم القيم وفلسفتها وإشكالية الواقع والمثال في منظور الإسلام - من أعمال ندوة "أزمة القيم و دور الأسرة في تطور المجتمع المعاصر" ، الدورة الربيعية لسنة 2001، مطبوعات أكاديمية المملكة المغربية، سلسلة "الدورات" مطبعة المعارف الجديدة، الرباط، 2002.
 - 11- الجزائر محمد ، القيم في تشكيل السلوك الإنساني ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ط1 ، 2008 ..
 - 12- الجولاني فادية عمر ،التغيير الاجتماعي مدخل النظرية الوظيفية لتحليل التغيير،مؤسسة الشباب الجامعة، الإسكندرية، 1993.

- 13- الجوهري إسماعيل بن حماد ، الصحاح تاج اللغة وصحاح العربية، دار العلم للملايين، بيروت، ط3، ج5، 1404هـ.
- 14- الحجي عبد الرحمن علي ، أضواء على الحضارة و التراث ، شركة الشهاب ، الجزائر ، بدون ط، بدون س .
- 15- الحسن إحسان محمد ، النظريات الاجتماعية المتقدمة ، دار وائل للنشر،مصر ، ط1، 2005.
- 16- الحسن إحسان محمد ، علم اجتماع المرأة دراسة تحليلية عن دور المرأة في المجتمع المعاصر، دار وائل للنشر،بيروت ، ط1،2008.
- 17- الحسن إحسان محمد ، مبادئ علم الاجتماع الحديث، دار وائل للنشر ،عمان، ط1، 2005.
- 18- الحسن إحسان محمد ،موسوعة علم الاجتماع ، الدار العربية للموسوعات ،بيروت ،1999.
- 19- الخشاب أحمد ، التغير الاجتماعي ،الهيئة المصرية العامة ، القاهرة ، 1971.
- 20- الخشاب سامية مصطفى ،النظرية الاجتماعية و دراسة الأسرة،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية،القاهرة ،ط1، 2008.
- 21- الخشاب مصطفى ، دراسات في علم الاجتماع العائلي ،دار النهضة العربية ، بيروت،1985.
- 22- الخشاب مصطفى ، علم الاجتماع و مدارسه ، الدار القومية للطباعة و النشر، مصر، 1966.
- 23- الخولي سناء ، التغير الاجتماعي والتحديث ، دار المعرفة الجامعية ،الاسكندرية، 2003.
- 24- الدفش محمد ، علم الاجتماع الصناعي ، الجامعة الأردنية ، الأردن ، ط1 ، 1999 .
- 25- الرازي حيد ناصر ،مفهوم العمل في الإسلام وأثره في التربية الإسلامية ، منشورات دائرة الشارقة للإعلام ، الشارقة، ط1، 1998 .
- 26- الرازي محمد بن أبي بكر بن عبد القادر ، مختار الصحاح، مكتبة لبنان، بيروت، المجلد1، 1986.

- 27- الراشد عبد الله ، نعيم جعيني ، المدخل إلى التربية والتعليم ، دار الشروق ، الأردن ، 1993.
- 28- السباعي مصطفى ، من روائع حضارتنا ، دار الوراق ، بيروت، ط1، 1999.
- 29- السويد محمد ، مفاهيم علم الاجتماع الثقافي و مصطلحاته، المؤسسة الوطنية ، الجزائر ، ط1 ، 1991.
- 30- الطنوبي محمد عمر ، التغير الاجتماعي ، منشأة المعارف بالإسكندرية جلال حزي و شركائه ، مصر، 1996 .
- 31- الطيب برغوث ، التغيير الإسلامي، مكتب رحاب ، الجزائر، ط1، ب تاريخ.
- 32- العمائرة محمد حسن ، أصول التربية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، ط2، 2000.
- 33- القاسمي ناصر ، دليل مصطلحات علم اجتماع التنظيم و العمل ،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط1، 2011 .
- 34- الكندري أحمد محمد مبارك ، علم النفس الأسري، مكتبة الفلاح، الكويت ، ط2، 1992.
- 35- النكلاوي أحمد ، التغير و البناء الاجتماعي ، مكتبة القاهرة الحديثة ، القاهرة ، 1968.
- 36- النكلاوي أحمد ، سوسيولوجيا الإعلام ، مكتبة نهضة الشرق ، القاهرة ، 1994.
- 37- النوري قس ، آفاق التغير الاجتماعي النظرية و التنموية ، مطابع التعليم العالي ، العراق ، 1990 .
- 38- الهاشمي عبد الحميد محمد ، المرشد إلى علم النفس الاجتماعي، دار و مكتبة الهلال ، ط1، 2007.
- 39- الوحيشي أحمد بيبي ، الأسرة و الزواج مقدمة في علم الاجتماع العائلي، الجامعة المفتوحة، طرابلس، 1998.
- 40- بدر عناد مجذاب ، محيي الدين حسين، المتغيرات الاقتصادية الدولية وانعكاساتها على اقتصاديات منطقة الشرق الأوسط ، أكاديمية الدراسات العليا والبحوث الاقتصادية، طرابلس، 1998.
- 41- بركات أحمد لطفي ، التربية و التقدم في الوطن العربي، دار المريخ ، الرياض، 1979.
- 42- بركات حلیم ، المجتمع العربي المعاصر بحث استطلاعي اجتماعي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط2، 1985.

- 43- بركات حلیم ،المجتمع العربي في القرن العشرين دراسات في تغير الأحوال و العلاقات،
مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، ط1، 2000.
- 44- بشير قلاتي ، هكذا تكلم مالك بن نبي نحو منهج رشيد للتغير الاجتماعي والبعث
الحضاري ،مكتبة اقرأ قسنطينة ، الجزائر، ط1، 2007.
- 45- بن حميد صالح بن عبد الله وآخرون ،موسوعة نضرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول
الكريم صلى الله عليه وسلم، دار الوسيلة، جدة، ط3، ج1، 2004 .
- 46- بن علي خياط محمد جميل ، المبادئ والقيم في التربية الإسلامية، مكتبة الفيصلية ،مكة
المكرمة، 2004 .
- 47- بن نبي مالك ، تأملات، دار الفكر دمشق، سوريا ، ط3 ، 2003.
- 48- بن نبي مالك ، مشكلة الأفكار في العالم الإسلامي ، دار الفكر ، سوريا، ط3 ، 2003.
- 49- بن نبي مالك ، ميلاد مجتمع شبكة العلاقات الاجتماعية ، ترجمة :عبد الصبور
شاهين، دار الفكر ،سوريا، ط3، 1986.
- 50- بن منظور جمال الدين محمد ، لسان العرب، دار إحياء التراث العربي، بيروت، ط3
ج11، 1993
- 51- بني جابر جودة ، علم النفس الاجتماعي، مكتبة دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان،
ط1، 2004.
- 52- بوتقنوش مصطفى ، العائلة الجزائرية (التطور والخصائص الحديثة)، ترجمة : أحمد
دمري ، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية ،الجزائر 1984.
- 53- بوجلال عبد الله ، القنوات الفضائية وتأثيرها على القيم الاجتماعية و الثقافية و السلوكية
لدى الشباب الجزائري ،دراسة نظرية و ميدانية عين مليلة ،دار الهدى للطباعة و النشر
، 1999 .
- 54- بوريكو بودون ، المعجم النقدي لعلم الاجتماع ، ترجمة: سليم حداد، ديوان المطبوعات
الجامعية، الجزائر، ط1، 1986.
- 55- بيومي محمد أحمد ، علم اجتماع القيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية،
مصر، 1981.
- 56- بيومي محمد أحمد ، علم اجتماع القيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1986 .

- 57- توفيق مرعي ، أحمد بلقيس، الميسر في علم النفس الاجتماعي، دار الفرقان ، عمان ، ج2، 1983 .
- 58- تيجاني ثريا، وسائل التغيير الاجتماعي و مؤشراتته في الجزائر ، دار الأمة ، الجزائر ، 2013،
- 59- جمعة سعيد إبراهيم ، سعيد فالح الغامدي ، الشباب والقيم الأسرية في المملكة العربية السعودية ، دار الثقافة ، القاهرة ، 1988 .
- 60- جیدنز أنتوني ، الطريق الثالث، ترجمة: أحمد زايد، محمد محيي الدين، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، 1999.
- 61- حسن تهاني ، الثقافة والثقافات الفرعية، دار المعرفة الجامعية، مصر ، 1997.
- 62- حسن محمود ، الأسرة و مشكلاتها ، دار المعرفة للطباعة و النشر ، الإسكندرية، دون سنة .
- 63- حفصة أحمد ، أصول تربية المرأة المسلمة المعاصرة ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ، ط1، 2001،
- 64- حمودة مسعد الفاروق ، إبراهيم عبد الهادي المليجي، المدخل إلى تنظيم المجتمع المعاصر نظرة تكاملية ، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، دون طبعة ، 2001.
- 65- خالد حامد ، مدخل إلى علم الاجتماع ، جسور للنشر و التوزيع ، الجزائر ، ط2، 2012،
- 66- خليل العمر معن ، التغيير الاجتماعي، دار الشروق للنشر و التوزيع، الأردن، ط1، 2004،
- 67- دبله عبد العالي ، مدخل إلى التحليل السوسولوجي ، دار الخلدونية ، الجزائر ، 2011.
- 68- دلال أستنتيه ، التغيير الاجتماعي و الثقافي ، دار وائل للطباعة و النشر، عمان ، 2004.
- 69- دياب فوزية ، القيم و العادات الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1980 .
- 70- رزفيير جان بول ، فلسفة القيم، ترجمة: عادل العوا، عويدات للنشر والطباعة، لبنان، ط1، 2001 .
- 71- زايد أحمد ، التغيير الاجتماعي، مكتبة الأنجلو المصرية ، مصر، ط2 ، 2000.

- 72- زقزوق محمود حمدي، مقدمة في علم الأخلاق ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط4 ، 1993.
- 73- زهران حامد عبد السلام ، علم النفس الاجتماعي ، عالم الكتب ، مصر ، ط6 ، 2003.
- 74- زيدان عفاف محمد ، التعليم و مشاركة المرأة في التنمية دراسة تقويمية ، مركز النشر العالمي ، جده ، ط1 ، 2000.
- 75- ساطع الحصري ، دراسات في مقدمة ابن خلدون ، مكتبة السعادة ، مصر ، 1982.
- 76- سامية حسن الساعاتي ، الزواج والتغير الاجتماعي ، دار النهضة العربية للنشر ، مصر ، 1981.
- 77- شروخ صلاح الدين ، علم الاجتماع التربوي ، دار العلوم ، عنابة ، 2004 .
- 78- شروخ صلاح الدين ، مدخل في علم الاجتماع ، دار العلوم ، عنابة ، 2005 .
- 79- شكاره عادل عبد الحسين ، نظرية هوبهارس في التنمية الاجتماعية ، مطبعة دار السلام ، 1975.
- 80- صالح بن أحمد العساف ، مؤشرات حول المساهمة الاقتصادية للمرأة العاملة في قطاع التربية و التعليم في دول الخليج ، المعهد العربي للثقافة العالمية، بغداد، 1986.
- 81- صالح محمد علي أبو جادو ، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، دار الميسرة ، الأردن ، ط1، 1998.
- 82- ضياء الدين زاهر ، القيم في العملية التربوية، مؤسسة الخليج العربي، القاهرة ، 1984.
- 83- طعيمة رشدي أحمد ، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية ، دار الفكر العربي، القاهرة ، 2004 .
- 84- طهطاوي سيد أحمد ، القيم التربوية في القصص القرآني ، دار الفكر العربي ، القاهرة، ط1 ، 1992 .
- 85- عامر يوسف الخطيب ، فلسفة التربية وتطبيقاتها ، مكتبة القدس ، غزة ، 2003.
- 86- عبد الرحمان طه ، الحق العربي في الاختلاف الفلسفي ، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء المغرب، ط2، 2006 .
- 87- عبد الرحمن بن سالم ، المرجع في التشريع المدرسي الجزائري ، دار الهدى للطبع، الجزائر، ط3 ، 2000.

- 88- عبد الغني عماد ، سوسيولوجيا الثقافة، مركز الدراسات الوحدة العربية ، بيروت ، 2006.
- 89- عبد الفتاح كاميليا إبراهيم ، سيكولوجية المرأة العاملة ، دار النهضة العربية ، بيروت ، بدون ط ، 1984.
- 90- عبد الله ناصر إبراهيم ، علم الاجتماع التربوي ، دار وائل للنشر، عمان، ط₁، 2011.
- 91- عبد المجيد جابر جابر ، دراسات في علم النفس التربوي ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1980.
- 92- عبد الملك الناشف ، القيم وطرائق تعليمها وتعلمها، دائرة التربية والتعليم بوكالة الغوث، الأردن، 1981.
- 93- عثمان محمد فتحي ، القيم الحضارية في رسالة الإسلام ، الدار السعودية، جدة ، ط₁، 1982.
- 94- علي البار محمد ، عمل المرأة في الميزان ، الدار السعودية للنشر و التوزيع، 1998 .
- 95- علي بودريالة ، منهج التغيير الاجتماعي في الفكر الإسلامي، دار قرطبة، الجزائر، ط₁ ، 2005 .
- 96- علي خليل أبو العينين ، القيم الإسلامية والتربية ، مكتبة إبراهيم الحلبي ، المدنية المنورة، 1988.
- 97- عوادة أمل ، أساليب الأمهات في التطبيع الاجتماعي للطفل الجزائري، مؤسسة الرسالة، بيروت ، 1989.
- 98- عيسى بن صالح عيسى ، نقل القيم في مرحلة الطفولة المبكرة "دراسة وصفية تحليلية لرياض الأطفال بالجزائر العاصمة"، المناهج بحوث و دراسات، الجزائر ، ط₁، 2014.
- 99- عيسى ميلود جمال ، الدراما التلفزيونية المضامين التربوية و المتطلبات الإعلامية ، ب ط، منشورات جامعة عمر المختار البيضاء ، لبنان ، 2007 .
- 100- غيث عاطف ، قاموس علم الاجتماع الحديث "فرنسي-عربي"، ترجمة: إبراهيم جابر، دار المعرفة الجامعية ، مصر، 2012.
- 101- فاطمة المنتصر الكتاني ، الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية و علاقتها بمخاوف الذات لدى الطفل ، دار الشروق، عمان، ط₁ ، 2000 .
- 102- فرح محمد سعيد ، ما علم الاجتماع ، منشأة المعارف الإسكندرية ، مصر ، 1987 .

- 103- فهمي عبد العزيز ،موسوعة المصطلحات الاقتصادية و الإحصائية، دار النهضة ، مصر ، بدون سنة .
- 104- فؤاد أبو حطب ، العلاقة بين أسلوب المعلم و درجة التوافق بين قيمه و قيم تلاميذه قراءة في علم النفس الاجتماعي في الوطن العربي، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، مصر، المجلد3، 1979.
- 105- قان قليدر هيلين و آخرون، المرأة الجزائرية ، إشراف عبد القادر جغلول ،دار الطباعة للنشر و التوزيع، بيروت ،1983.
- 106- قميحة جابر ، المدخل إلى القيم الإسلامية ، دار الكتب المصرية ، القاهرة، ط1 ، 1984 .
- 107- كاظم كاطع سناء ،العولمة ومساوئها ، ترجمة: فالح عبد القادر حلمي،لسان الصدق ،طهران ،2005.
- 108- كاظم محمد إبراهيم: تطورات في قيم الطلبة - دراسة تربوية تتبعية لقيم الطلاب في خمس سنوات ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، 1962 .
- 109- كريم حمزة ، المرأة العراقية خمسة أعوام بعد بكين، البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة ، بغداد ، 2000 .
- 110- مانع بن محمد المانع،القيم بين الإسلام والغرب دراسة تأصيلية مقارنة ، دار الفيصلية ،الرياض، ط1 ،2005.
- 111- مجموعة من الأساتذة ، مجموعة من الدراسات و البحوث في علم الاجتماع،مركز البحوث و الدراسات الاجتماعية ،مصر ،2003.
- 112- محمد الجيري عبد المتعال ، المرأة في التصور الإسلامي ، مكتبة الوهبة ، مصر ، 1986.
- 113- محمد العمر نوال ، دور الإعلام الديني في تغير بعض قيم الأسرة الريفية و الحضرية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ،1983.
- 114- محمد سالم نظيفة ،التغيير الاجتماعي والمرأة،الهيئة المصرية للكتاب ،القاهرة ،1988.
- 115- محمد سلطان ، قيم تربوية في الإسلام ، دار الجامعة ، القاهرة، 1971.
- 116- محمد يوسف السيد ، منهج القرآن في إصلاح المجتمع ، دار السلم ،القاهرة، ط2 ، 2004.

117- مصطفى إبراهيم وآخرون ، المعجم الوسيط ، دار إحياء التراث العربي ، بيروت، ط3.
118- مصطفى الخشاب ، علم الاجتماع ومدارسه ، الدار القومية للطباعة ، القاهرة ، ط3 ،
1966.

119- مصطفى حجازي ، علم النفس والعولمة ، شركة المطبوعات للنشر، بيروت ، 2001.
120- مصطفى سليم شاكر ، قاموس الانثروبولوجي (إنجليزي-عربي)، جامعة الكويت
، الكويت ، ط1 ، 1981.

121- مكروم عبد الودود ، "بعض متطلبات تنمية القيم العلمية لدى طلاب المرحلة الثانوية"،
مستقبل التربية العربية، مجلد 8، ع27، المركز العربي للتعليم والتنمية، القاهرة، أكتوبر،
2002.

122- موسى عبد الله ، مقدمات في فلسفة القيم "بواكير النشأة و آفاق التواصل الأنطولوجي"
، دار القدس العربي، وهران ، ط2 ، 2011.

123- نعامة سليم ، سيكولوجية المرأة العاملة، أضواء عربية للطبع و النشر ، بيروت ،
1984.

124- نورة خالد السعد ، التغيير الاجتماعي في فكر مالك بن نبي دراسة في بناء النظرية
الاجتماعية ، الدار السعودية الرياض، السعودية، ط1، 1997.

125- هشام شرابي ، النظام الأبوي وإشكالية تخلف المجتمع العربي، مركز دراسات الوحدة
العربية، ترجمة: محمود شريح، بيروت، 1992.

126- وفاء عبده الدسوقي ، التغير الاجتماعي و الوعي الطبقي، دار الإسكندرية للطباعة و
النشر، مصر، 2004.

127- يحيوي محمد جمال ، دراسات في علوم النفس ، دار الغرب للنشر و التوزيع ، الجزائر،
2003.

قائمة المجلات

128- الجابري محمد عابد ، نظام القيم في الثقافة العربية ، دار النشر المغربية الدار البيضاء
، مجلة فكر ونقد ، العدد 19 ، مايو 1999.

129- الجراح حيدر ، بين الحداثة والتراث أين الطريق، مجلة النبأ، ع 25-26، 1998.
130- الشعوان عبد الرحمن بن محمد ، القيم و طرق تدريسها في الدراسات الاجتماعية، مجلة
جامعة الملك سعود ، العدد 9، السعودية ، 1997.

- 131- حراث فتيحة ، القيم الأسرية بين الثقافة التقليدية و الثقافة العصرية ،مجلة إنسانيات ،العدد59 ، وهران ، جانفي- مارس2013.
- 132- حسين باهى أسامة ، فلسفة القيم رؤية فلسفية في عالم متغير من منظور إسلامي، مجلة تربية الأزهر ، عدد108، 2002.
- 133- زايد أحمد ، الإسلام وتناقضات الحداثة، المجلة الاجتماعية القومية، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، القاهرة،المجلد31، العدد1، 1994.
- 134- سعيد هاشم ،عبد الوهاب ، ، دور المعاهد التقنية في مجتمع عربي متغير، المجلة العربية لبحوث التعليم العالي،العدد 5-6 ، 1986 .
- 135- فرحات نادية ،عمل المرأة وأثره على العلاقات الأسرية، الأكاديمية للدارسات الاجتماعية و الإنسانية " عدد 8 ،جامعة شلف ،2012.
- 136- مصطفى عوفي ،خروج المرأة إلى ميدان العمل و أثره على التماسك الأسري،مجلة العلوم الإنسانية،منشورات جامعة قسنطينة ،العدد 19،2003.

قائمة المذكرات

- 137- أحمد جبر رانية ، برامج الشباب في التلفزيون الأردني ،رسالة ماجستير غير منشورة ،الجامعة الأردنية ،كلية الدراسات العليا ،1998.
- 138- أحمد عبد الحكيم بن بعطوش،التخطيط العائلي و تأثيره على القيم الاجتماعية في الأسرة الريفية "دراسة ميدانية بقرية تيفران بلدية سفیان ولاية باتنة"،أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه علوم في علم الاجتماع العائلي،علم الاجتماع و الديموغرافيا ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية و الإسلامية ،جامعة الحاج لخضر ، باتنة،2013-2014.
- 139- الحاج يوسف مليكة ،أثار عمل المرأة على تربية أطفالها، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع ، جامعة الجزائر،2002-2003.
- 140- الشدي عبد المجيد بن فهد ، التغير في قيم العمل داخل المجتمع السعودي ، رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الاجتماعية ،قسم العلوم الاجتماعية ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2011 .
- 141- العمرو صالح بن سليمان بن صالح ، مكانة الحواس من المعرفة في الإسلام وتحققها في المدرسة ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه قسم التربية الإسلامية والمقارنة ، مكة المكرمة ، كلية التربية بجامعة أم القرى ، 1990 .

142- الفاتح حمدي محمد ، استخدامات تكنولوجيا الاتصال و الإعلام و انعكاساتها على قيم الشباب الجامعي ، مذكرة ماجستير ، تخصص أصول الدين "دعوة و إعلام" ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2008-2009 .

143- حلمي ملك عبد الستار ، القيم المعاصرة بين الشباب من طلاب الجامعات وعلاقتها بالتنمية - دراسة ميدانية لطلاب جامعة حلوان، رسالة دكتوراه، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، 1981.

144- عزي محمد فريد ، الأجيال و القيم محاولة لمقاربة التغير الاجتماعي و السياسي في الجزائر ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع السياسي، جامعة وهران، الجزائر ، 2008 .

145- مصطفى عوفي ، الوضع الاجتماعي للمرأة العاملة في القانون المعاصر "دراسة ميدانية بجامعة باتنة" ، رسالة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علم اجتماع التنمية ، جامعة قسنطينة ، الجزائر ، 2002-2003.

146- نسيمة طبشوش ، القنوات الفضائية و تأثيرها على القيم الأسرية لدى الشباب "دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة باتنة" ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع العائلي، قسم علم الاجتماع و الديموغرافيا ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية و الإسلامية ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة، 2007-2008.

147- مليكة بن زيان ، عمل الزوجة و انعكاساته على العلاقات الأسرية ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، علوم التربية ، جامعة قسنطينة ، 2003-2004.

148- هياق إبراهيم ، اتجاهات أساتذة التعليم المتوسط نحو الإصلاح التربوي في الجزائر أساتذة متوسطات أولاد جلال و سيدي خالد نموذجا ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم اجتماع التربية ، كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، 2010-2011.

المواقع الإلكترونية

149- الديوان الوطني للإحصائيات <http://www.ons.dz/>

- 150- Abadir Sonia Ramzi.: « La femme arabe au mâcher et au Maghreb.
- 151- Benatia Farouk, , Le Travail Féminin en Algérie, Alger S.N.E.P, 1976,
- 152- Boukhobza M'hamed, Octobre88 :Evolution ou rupture ?, Editions Bouchène, Vol1,Alger,1991.
- 153- Bourdieu P,Sociologie de l'Algérie, PUF, Col. Que sais-je ? Paris, p 1958.
- 154- Boutefnouchet Mustapha, la famille Algérienne : Evolution et caractéristique récentes, 2ème édition, Alger,SNED, 1982,.
- 155- Dujardin Camille lacoste, des meres contre les femmes, maternité et patriarcat au Maghreb, Alger, ed Bouchène, 1991.
- 156- Duraud (j-p) , Sociologie contemporaine, Ed: vigot, paris, 1989.
- 157- Fanoun Franz, sociologie d'une révolution, 1 ère édition, Paris, petite collection Maspero , 1959.
- 158- Farouk Benatia, ,Le Travail féminin en Algérie, Send, Alger, 1970.
- 159- fiction et réalités », entreprise nationale du livre , Alger, 1986.
- 160- GEORGE, Fredman. Traité de sociologie du Travail, Armand Colin, 3eme édition, Tome1, 1970.
- 161- Guy Rocher, Introductionale sociologie le changement sociale, Ed HMN, France, 1968.
- 162- Havel, Jack « Le travail à l'extérieur à la promotion de la femmes »: la condition de la femme.Ed: Armand colin. Sans date.
- 163- Hélène, Vandeveld Dailliere, Femmes Algériennes à travers la condition Féminine dans le Constantinois depuis l'indépendance, Alger . OPU, 1980.
- 164- LALANDE André, Vocabulaire technique et critique de la philosophie, revu par MM. les membres et correspondants de la Société française de philosophie et publié, avec leurs corrections et observations par André Lalande, membre de l'Institut, professeur à la Sorbonne, secrétaire général de la Société (2 volumes, 1927). Réédition : Presses Universitaires de France, Paris, 2006.
- 165- Malcolm Waters ,Globalization, London Routledge, 1996.
- 166- Mesthrie,R,J.Swann,A.Deumert,Introducing sociolinguistics,Edinburgh university press, 22George Squaore... ,2000.
- 167- Remaoun, M.,«Les associations féminines pour les droits des femmes», inInsaniyat ,n° 9, 1999.

- 168- Ali Mohammadi ,“Communicaton and Globalization Process in the Deueloping World” ,(Editor) , International Commination and Globalizaiton : A Critical Inuoduction, Sage Publication, 1997.
- 169- Andry ;R .G ;Delinquency and Parental Pathology ;london ;Methuen & Co ;1960 . .
- 170- Cantral.H.& G.W. Alport, Recent Applications of the study of values, J. Brown soc, ,Psycho 1933.
- 171- Gordon,David.The Passing of French Algeria, Oxford, University press, London, 1966
- 172- L.Balazs Anne,Value Congruency- The Case of the “ Socially Responsible” Firm, Journal of Business Research, Vol 20, 1990.
- 173- Michel D. Bordo, Barry Eichengreen and Douglas. Irwill :“is Golobalization Today Really Different Than Globalization A Hundred Years Ago?” NBER Working Paper series, No. 7195, Combridge, June 1999.
- 174- Richard de Scharms, The Science of Values, Science, New Series, Vol.194. No. 4268 ,Nov26, 1976 .
- 175- Robert A.Nisbet, Social change and history, oxford university press, London, 1969..
- 176- Stanger, R,Psycology of personality, 3rded, Mcgrow – hill book,Co,Inc, NY, 1961.
- 177- <http://ar.wikipedia.org/wiki>
- 178- <http://mawdoo3.com>

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم

كلية العلوم الإجتماعية

قسم علم الاجتماع

دليل الإستمارة

بين أيديكم استمارة لإجراء بحث علمي أكاديمي بعنوان " المرأة بين القيم و التغيرات الاجتماعية" أتقدم بهذا الاستبيان لاستطلاع رأيكم و تجربتكم فيما يخص هذا الموضوع ، فأرجو أن تفيدونني بالمعلومات الصحيحة و الصادقة حيال ذلك ، و هذا بوضع علامة (+) في الخانة المناسبة ، و حرية التعبير في المساحات الفارغة.

و لا يسعني إلا أن أشكركم على تعاونكم لإنجاز هذه الدراسة ، و نؤكد لكم أن هذه المعلومات لا تستخدم إلا لأغراض علمية.

دليل الإستمارة

- بيانات شخصية
- السن : 35-25 45-35 55-45
- الحالة الاجتماعية : عزباء متزوجة مطلقة أرملة
- مستوى تعليمك : أمي ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- المستوى التعليمي:
- الأب : قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- الأم : قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- الزوج : قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي
- ماهي مهنة: الأب : الأم : الزوج :
- ماهي مهنتك :
- المستوى المعيشي : جيد متوسط متدني
- المحور الأول :**

1- هل تغيرت مكانة المرأة داخل المجتمع الجزائري عما كانت عليه سابقا ؟

نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم كيف تغيرت؟.....

2- هل التغيير في مكانة المرأة من وجهة نظرك كان تغير :

- سلبى
- إيجابى
- سلبى و ايجابى معا

- كيف ذلك؟.....

3- حسب خبراتك في الحياة وتعاملك اليومي مع الآخرين ما هي الأمور التي تحدد مكانة و قيمة المرأة في الحياة في الوقت الحاضر؟ رتبها حسب ما هو حاصل في المجتمع.

- المستوى العلمي و الثقافي
- الوظيفة و المهنة المحترمة
- المعاملة الحسنة
- المال و السلطة

4- هل تساهم المرأة في تنمية و تطور المجتمع ؟ نعم لا

كيف ذلك؟.....

5- هل اختلفت أدوار و وظائف المرأة عما كانت تقوم به سابقا ؟

- اختلفت كثيرا -نوعا ما - لم تختلف

- إذا كانت الإجابة اختلفت كثيرا ، ما هي هذه الاختلافات؟.....

المحور الثاني : تأثير التغيير الاجتماعي على القيم لدى المرأة

6- رتبي هذه العوامل حسب درجة فاعليتها في إحداث التغيير القيمي داخل المجتمع؟ رتبها من الأكثر أهمية إلى الأقل أهمية .

- التطور التكنولوجي و العلمي
- العولمة والانفتاح على العالم الآخر
- تطور وسائل الإعلام و الاتصال
- الاحتكاك الثقافي

7- هل التغييرات التي تحدث في المجتمع الجزائري تتناسب مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري ؟

نعم أحيانا لا

- إذا كانت الإجابة نعم و أحيانا هل هذه القيم تدعو إلى :

- التمسك بالقيم التقليدية والعادات
- المحافظة على الهوية الوطنية
- أخرى تذكر.....

- إذا كانت الإجابة ب أحيانا و لا هل هذه القيم تدعو إلى :

- التخلي على التراث
- تبني قيم مخالفة لقيمنا
- تحطيم القيم السائدة
- تدعيم قيم النزعة الفردية
- التخلي عن الهوية الوطنية

8- هل القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغييرات الاجتماعية ؟

نعم أحيانا لا

كيف ذلك؟.....

9- هل أثرت التغييرات الاجتماعية على قيمك؟

- تغيرت كثيرا
- تغيرت قليلا
- لم تتغير

10- كيف أثرت التغييرات على القيم في حياتك اليومية ؟

- التمسك بالقيم التقليدية
- تبني قيم جديدة و التخلي عن القيم التقليدية
- تبني القيم الجديدة مع التمسك بالقيم التقليدية

11- حسب رأيك هل تغير هذه القيم كان تغير :

- سلبي
- إيجابي
- سلبي و ايجابي معا

..... بيني ذلك

12- هل ترى أن القيم في المجتمع الجزائري ؟

- مبتكرة
- موروثة
- تقليد للمجتمعات الأخرى

13- هل مازالت المرأة محافظة على قيمها التقليدية ؟

- نعم
- نوعا ما
- لا

..... لماذا؟

14- انطلاقا من الواقع رتبي المتغيرات التي أثرت على قيمك من أقوى تأثير إلى الأقل لديك ؟

- وسائل الإعلام و الاتصال
- الغزو الثقافي
- وعي المرأة بمكانتها و أهميتها
- مواكبة التطور العصري
- شيء آخر.....

15- رتبي هذه القيم حسب اهتماماتك الشخصية :

- قيمة الاحترام
- قيمة الحرية
- قيمة التعليم
- قيمة التمسك بالتراث
- قيمة العمل
- قيم أخرى.....

16- هل ترتبها لهذه القيم خاضع لتغيرات المجتمع ؟ نعم لا

17- ما هي أكثر القيم التي تغيرت لديك وتم اكتسبتها؟

- قيمة العمل
- قيمة التعليم
- قيمة احترام الآخرين

- قيمة التمسك بالتراث
- قيمة الحرية
- قيم أخرى

18- هل القيم الجديدة التي تم إكتسابها كان :

- لمسايرة المجتمع
- عن إقتناع
- مجبرة و ملزمة
- شيء آخر

إذا كانت الإجابة ب مجبرة و ملزمة بيني كيف ؟.....؟

المحور الثالث : التغيرات الاجتماعية و قيمة التعليم عند المرأة.

19- هل التعليم مهم للمرأة في وقتنا الحالي؟

- ضروري
- نوعا ما
- غير ضروري

لماذا ؟

20- هل اختلفت نظرة المجتمع لتعليم المرأة عما كانت عليه سابقا ؟

- كثيرا
- نوعا ما
- أبداً

- كيف ذلك؟.....؟

21- ما مدى تشجيع أسرتك لك لمواصلة تعليمك ؟

- حريصة جدا
- نوعا ما
- محايدة

22- هل حرص أسرتك وتشجيعها لك على مواصلة دراستك من أجل؟

- العمل مستقبلا
- التحصيل العلمي و الثقافي فقط
- للتباهي
- شيء آخر

23- إذا أتيحت لك الفرصة للانتقال إلى مكان بعيد لمواصلة دراستك هل تنتقلين؟

- نعم
- لا

- إذا كانت الإجابة بلا ما سبب الرفض ؟

- الظروف الأسرية
- رفض الوالدين
- رفض الزوج
- الظروف المادية

24- إذا كانت لديك بنات هل تحثيهن على التعليم ؟ نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم ، لماذا ؟.....

25- هل واجهتك صعوبات تحول دون تحقيق طموحك العلمي ؟ نعم لا

- إذا كانت الإجابة ب نعم ما هي هذه الصعوبات ؟.....

- معوقات مرتبطة بالأسرة

- معوقات مادية

- معوقات مرتبطة بالمحيط

- شيء آخر.....

26- هل تتظرين إلى قيمة التعليم لدي المرأة في وقتنا الحالي كقيمة ؟

- ضروري - نوعا ما - غير ضرورية

- إذا كانت الإجابة ب ضرورية و نوعا ما ، ما السبب في رأيك؟

- القضاء على وقت الفراغ

- إثبات ذاتها في المجتمع

- تقديم منفعة للمجتمع

- تحقيق طموح شخصي

- تحسين المستوى العلمي

- شيء آخر.....

27- ما مدي فعالية التغيرات في توجيه المرأة نحو قيمة التعليم في الوقت الحالي؟

- فعالة جدا نوعا ما غير فعالة

..... لماذا

28- من وجهة نظرك هل الظروف المجتمعية مهيئة لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة؟

نعم لا

- إذا كانت الإجابة بنعم ما هي هذه الظروف؟

- زيادة الوعي بأهمية وضرورة تعليم المرأة

- غياب التمييز العنصري بين الذكور و الإناث

- استحداث أقسام محو الأمية

- الاهتمام بالمرأة و تشجيعها على التعليم

- تذليل الصعوبات لمواصلة المرأة تعليمها

- انتشار المؤسسات التعليمية بكل أطوارها

29- هل التغيرات التي حدثت على قيمة التعليم ؟ إيجابية سلبية

- كيف ذلك؟.....

30- هل تؤيد التغيير الذي حدث في قيمة التعليم ؟

- مؤيدة - لا أؤيد - محايدة

..... لماذا؟

المحور الرابع : تأثير التغييرات على قيمة العمل لدى المرأة.

31- هل ترى أن التغييرات التي مست المجتمع دورا في تغيير قيمة العمل عند المرأة؟

- كثيرا - نوعا ما - أبدا

..... إذا كانت الإجابة ب كثيرا بيني كيف؟

32- هل العمل كربة بيت يقل أهمية عن العمل بأجرة ؟

- يقل - لا يقل - أكثر أهمية

..... بيني كيف؟

33- كيف تتظرين إلى العمل لدى المرأة في وقتنا الحالي ؟

- ضروري - نوعا ما - غير ضروري

..... إذا كانت الإجابة ب ضروري و نوعا ما ، ما السبب في رأيك؟

- القضاء على وقت الفراغ
 - إثبات ذاتها في المجتمع
 - تقديم منفعة للمجتمع
 - تحقيق طموح شخصي
 - تحسين المستوى المعيشي
 - شيء آخر.....

35- هل أنت راضية عن عملك ؟ نعم لا

..... إذا كانت الإجابة بلا لماذا؟

36- إذا أتاحت لك فرصة الانتقال إلى مكان بعيد للعمل هل تنتقلين؟

- نعم لا

..... إذا كانت الإجابة بلا ما سبب الرفض؟

- الظروف الأسرية
 -رفض الوالدين
 -رفض الزوج
 -الظروف المادية
 - شيء آخر.....

- 37- هل تتعرضين لانتقادات فيما يخص عمالك ؟ نعم لا
- إذا كانت الإجابة بنعم ما مصدرها ؟
- الأسرة - مكان العمل المحيط الخارجي -أخرى.....
- 38- ما مدى حرص أسرتك للعمل خارج البيت ؟
- حريصة جدا -حريصة نوعا ما - ترفض
- وضحى كيف ؟.....
- 39- إذا كانت لديك بنات هل تحثين على العمل ؟ نعم لا
- إذا كانت الإجابة بنعم ، ما هي المهنة التي تترين أنها مناسبة لهن و لماذا ؟.....
- 40- هل للتغيرات دور في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل ؟ نعم لا
- إذا كانت الإجابة بنعم، كيف ذلك؟.....
- 41- من وجهة نظرك هل الظروف المجتمعية مهيئة لترسيخ قيمة العمل لدى المرأة؟
- نعم لا
- إذا كانت الإجابة بنعم ما هي هذه الظروف؟
- ارتفاع المستوى التعليمي للمرأة
- غياب التمييز العنصري و المحسوبية
- إحترام مطالب المرأة و توفير شروط الشغل
- الإهتمام بالمرأة و تشجيعها على العمل
- سهولة حصول المرأة على مناصب شغل
- حفظ حقوق المرأة قانونيا
- تقبل المجتمع لخروج المرأة للعمل
- شيء آخر.....

دليل المقابلة

- بيانات شخصية

- السن : 35-25 45-35 55-45

- الحالة الاجتماعية :

عذباء متزوجة مطلقة أرملة

- مستوى تعليمك :

قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

- المستوى التعليمي:

- الأب : قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

- الأم : قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

- الزوج: قرآني ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

- ماهي مهنة: الأب : الأم : الزوج :

- ماهي مهنتك:

- المستوى المعيشي : جيد متوسط متدني

- المحور الأول : التغيرات الاجتماعية و المرأة

1-كيف ترين مكانة المرأة في المجتمع الجزائري في الوقت الراهن ؟ وضحي لماذا ؟

2-كيف ينظر إليك أفراد الأسرة و المجتمع ؟ و لماذا ؟

3- هل تساهمين في تنمية و تطور المجتمع؟كيف ذلك ؟

4- هل التغيرات الاجتماعية ساهمت في ظهور أدوار ووظائف أخرى للمرأة؟ ماهي ؟ كيف كان ذلك؟

- المحور الثاني: تأثير التغير الاجتماعية على القيم

1- ماهي العوامل الفاعلة في إحداث التغير داخل المجتمع؟وهل ظروف المجتمع مهيئة لإستقبال قيم جديدة

ولماذا؟

2- من خلال ما يحدث في المجتمع من تغيراتاجتماعية هل مازالت القيملدى المرأة ثابتة أم تغيرت ؟ كيف

ذلك؟

3- هل ما تأتي به التغيرات من قيم يتوافق مع قيمنا الاجتماعية الثقافية و الدينية عند المرأة ؟ لماذا؟

4- هل ترين أن القيم التقليدية للمرأة تواجه تحديات تستوجب تغييرها نحو قيم جديدة ؟ كيف ذلك؟

5- ما مدى تغير القيم لديك؟

6- ماهي أكثر القيم التي تأثرت و تغيرت لديك؟

- المحور الثالث: التغيرات الاجتماعية و قيمة التعليم عند المرأة.

1- هل تعتبر قيمة التعليم لدي المرأة في وقتنا الحالي قيمة ضرورية و مهمة؟ ما السبب في رأيك؟

2- هل للتغيرات دور في توجيه المجتمع والمرأة نحو تقديس قيمة التعليم لدي المرأة؟ وما مدي فعاليتها؟

3- هل حرصت أسرته على مواصلة دراستك ؟ لماذا و كيف؟

4- إذا كانت لديك بنات هل تحثين على التعليم ؟ لماذا ؟

5- من وجهة نظرك هل الظروف المجتمعية مهينة لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة؟ لماذا؟

6- كيف ساهمت الدولة في ترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة ؟

- المحور الرابع : تأثير التغيرات على قيمة العمل لدى المرأة.

1- هل تغيرت نظرة المجتمع لقيمة عمل المرأة ؟ كيف ذلك ؟

2- هل العمل يعتبر من القيم الضرورية للمرأة في الوقت الحالي ؟ كيف ذلك؟

3- هل تشجعك أسرته على العمل خارج المنزل؟ لماذا ؟

4- هل توجد معوقات تحول دون تحقيق طموحك المهني ؟ ماهي هذه المعوقات ؟

5- ما مدي فعالية المجتمع في ترسيخ قيمة العمل لدى المرأة في ظل التغيرات الاجتماعية؟ وضح أكثر؟

6- لو خيرت بين الحصول على راتب شهري مع المكوث في البيت أو العمل ماذا تفضلين؟ لماذا؟

7- إذا كانت لديك بنات هل تحثين على العمل ؟ ماهي المهنة التي ترين أنها مناسبة لهن و لماذا ؟

الملحق رقم (03) . جدول تحليل معطيات المقابلة

الرقم	السن	الحالة الاجتماعية	المستوى التعليمي					المهنة			المستوى المعيشي
			المبحوثة	الأب	الأم	الزوج	الأب	الأم	الزوج	المبحوثة	
01	38	عزباء	جامعي	جامعي	ثانوي	-	متقاعد	لا تعمل	-	أستاذة	جيد
02	39	متزوجة	جامعي	جامعي	جامعي	جامعي	متقاعد	لا تعمل	أستاذ	ماكثة في البيت	جيد
03	55	متزوجة	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوفي	متوفي	متقاعد	ماكثة في البيت	جيد
04	35	متزوجة	جامعي	ثانوي	قراني	جامعي	القطاع العسكري	لا تعمل	القطاع العسكري	القطاع العسكري	جيد
05	51	متزوجة	ثانوي	ثانوي	ثانوي	جامعي	لا يعمل	لا تعمل	شركة خاصة	خياطة	جيد
06	36	مطلقة	جامعي	جامعي	جامعي	-	طبيب	أستاذة	-	أستاذة	متوسط
07	48	متزوجة	إبتدائي	قراني	قراني	جامعي	لا يعمل	لا تعمل	مدير مؤسسة تربوية	خياطة	جيد
08	35	متزوجة	جامعي	ثانوي	جامعي	جامعي	القطاع العسكري	متوفي	مسير مؤسسة خاصة	مدير حضانة	جيد
09	41	أرملة	ثانوي	ثانوي	إبتدائي	-	نجار	لا تعمل	-	حلواني	متدني
10	52	متزوجة	جامعي	ثانوي	متوسط	جامعي	متوفي	متوفي	مهندس	محامية	جيد
11	28	مطلقة	متوسط	ثانوي	قراني	-	عامل يومي	لا تعمل	-	ماكثة بالبيت	متدني
12	39	عزباء	إبتدائي	إبتدائي	قراني	-	حارس في مؤسسة تربوية	لا تعمل	-	خياطة	متوسط
13	43	متزوجة	جامعي	جامعي	ثانوي	جامعي	متوفي	لا تعمل	عون مصالحي إقتصادية	طبيبة	جيد
14	28	مطلقة	جامعي	جامعي	جامعي	-	محاسب	أستاذة	-	مؤسسة إقتصادية	جيد
15	51	متزوجة	جامعي	متوسط	إبتدائي	جامعي	متقاعد	خياطة	متقاعد	رئيسة جمعية	جيد
16	35	عزباء	جامعي	جامعي	جامعي	-	عامل حر	لا تعمل	-	أستاذة	متوسط
17	37	عزباء	ثانوي	متوسط	إبتدائي	-	عامل تنظيف	لا تعمل	-	بائعة في محل	متدني
18	25	متزوجة	جامعي	جامعي	جامعي	جامعي	محامي	لا تعمل	أستاذ	ماكثة في البيت	متوسط
19	36	متزوجة	ثانوي	ثانوي	ثانوي	ثانوي	صيدلي	لا تعمل	القطاع العسكري	ماكثة في البيت	جيد
20	36	متزوجة	متوسط	قراني	قراني	ثانوي	فلاح	لا تعمل	لا يعمل	ماكثة في البيت	متدني

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
56	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	01
57	يوضح الحالة الاجتماعية لأفراد عينة البحث	02
58	يوضح المستوى التعليمي لأفراد عينة البحث	03
58	يوضح المستوى التعليمي لأولياء أفراد عينة البحث وأزواجهم	04
61	يوضح المستوى المعيشي لأفراد عينة البحث	05
62	يوضح مهنة أفراد عينة البحث	06
63	يوضح مهنة أولياء أفراد عينة البحث و أزواجهم	07
69	يوضح مدى تغير مكانة المرأة داخل المجتمع الجزائري عما كانت عليه سابقا حسب المستوى التعليمي للمبحوثات	08
71	يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوع التغير في مكانة المرأة .	09
75	يوضح محددات مكانة و قيمة المرأة في المجتمع الجزائري في ظل التغيرات الاجتماعية.	10
80	يوضح مدى مساهمة المرأة في تنمية و تطور المجتمع حسب نوع الوظيفة	11
84	يوضح مدى اختلاف أدوار و وظائف المرأة حسب السن	12
123	يوضح العوامل الفاعلة في إحداث تغير القيم المرتبطة بالمرأة في المجتمع من وجهة نظر المبحوثات.	13
129	يوضح مدى تناسب التغيرات التي تحدث في المجتمع الجزائري مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري حسب السن .	14
131	يوضح مؤشرات توافق التغيرات مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري حسب السن	15
133	يوضح مؤشرات عدم توافق التغيرات مع قيم وخصوصية المجتمع الجزائري حسب السن	16
136	يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغيرات الاجتماعية حسب السن	17
139	يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغيرات الاجتماعية حسب المهنة و الحالة الاجتماعية.	18
142	يوضح مدى تأثير التغير الاجتماعي على قيم المبحوثات.	19
145	يوضح كيفية تأثير التغيرات على القيم لدى المبحوثات حسب السن و نوع القيم .	20
149	يوضح نوع تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى المبحوثات حسب السن و المستوى التعليمي.	21

154	يوضح رأي المبحوثات حول مكانة القيم التقليدية في المجتمع الجزائري حسب السن.	22
157	يوضح مدى محافظة المرأة على قيمها التقليدية حسب المهنة .	23
161	يوضح أهم المتغيرات الاجتماعية التي أثرت على قيم المبحوثات .	24
165	يوضح ترتيب القيم حسب الأهمية بالنسبة للمبحوثات.	25
168	يوضح إذا كان ترتيب المبحوثات للقيم و تغييرها خاضع لتغيرات المجتمع حسب المهنة و السن.	26
170	يوضح أكثر القيم التي تغيرت و تم اكتسابها لدى المبحوثات حسب المهنة.	27
174	يوضح سبب اكتساب المبحوثات للقيم السابقة حسب الحالة الاجتماعية	28
184	يوضح أهمية تعليم المرأة في الوقت الحالي حسب السن والمستوى التعليمي	29
187	يوضح مدى اختلاف نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة حسب مصدر القيم في المجتمع.	30
192	يوضح مدى تشجيع الأسرة بناتهن على مواصلة تعليمهن حسب مستواهن التعليمي.	31
195	يوضح سبب حرص الأسرة و تشجيعها على تعليم بناتها حسب المستوى التعليمي للوالدين	32
198	يوضح إمكانية انتقال المبحوثات إلى مكان بعيد لمواصلة دراستهن حسب مدى حرص و تشجيع أسرهن .	33
199	يوضح سبب رفض المبحوثات الانتقال لمواصلة دراستهن.	34
201	يوضح حث المبحوثات على تعليم بناتهن حسب مستوى تعليمهن .	35
206	يوضح مدى مواجهة المبحوثات لصعوبات تحول دون تحقيق طموحهن العلمي حسب المستوى التعليمي لهن .	36
207	يوضح نوع الصعوبات التي أعاققت المرأة من تحقيق طموحها العلمي .	37
209	يوضح سبب إقبال المرأة على قيمة التعليم في الوقت الحالي حسب أهميتها للمبحوثات	38
212	يوضح مدى فعالية التغيرات في توجيه المرأة نحو قيمة التعليم حسب السن .	39
215	يوضح الظروف المجتمعية المهيئة لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة .	40
220	يوضح نوع التغيرات التي حدثت في قيمة تعليم المرأة حسب المستوى التعليمي.	41
222	يوضح تأييد المبحوثات للتغيرات قيمة التعليم حسب نوع التغير الذي حدث على القيمة	42
231	يوضح دور التغيرات الاجتماعية في تغيير قيمة العمل لدى المرأة حسب مدى تغير القيم.	43
234	يوضح أهمية العمل كرية بيت مقارنة بالعمل خارجه لدى المبحوثات حسب المهنة .	44
237	يوضح أهمية العمل لدى المرأة في الوقت الحالي حسب المستوى المعيشي والحالة الاجتماعية و المهنة .	45
241	يوضح دوافع خروج المرأة للعمل من وجهة نظر المبحوثات .	46
245	يوضح رضا المبحوثات عن عملهن حسب المهنة .	47

248	يوضح إنتقال المبحوثات إذا تحصلن على فرص عمل بعيدة عن مكان إقامتهن .	48
249	يوضح مدى تعرض المبحوثات لانتقادات فيما يخص عملها.	49
253	يوضح مدى حرص أسر المبحوثات على عملهن خارج البيت حسب المستوى التعليمي للوالدين	50
257	يوضح رغبة المبحوثات في دعم وتحفيز بناتهن للعمل حسب المستوى التعليمي .	51
260	يوضح دور التغيرات الاجتماعية في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل حسب المهنة من وجهة نظر المبحوثات .	52
262	يوضح نوع الظروف المجتمعية المهيئة لترسيخ قيمة العمل لدى المرأة .	53

قائمة الأشكال البيانية

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن.	56
02	يوضح الحالة الاجتماعية لأفراد عينة البحث.	67
03	يوضح المستوى التعليمي لأفراد عينة البحث	58
04	يوضح المستوى التعليمي لأولياء أفراد عينة البحث وأزواجهم	59
05	يوضح المستوى المعيشي لأفراد عينة البحث.	61
06	يوضح مهنة أفراد عينة البحث.	62
07	يوضح مهنة أولياء أفراد عينة البحث و أزواجهم.	63
08	يوضح مدى تغير مكانة المرأة داخل المجتمع الجزائري .	69
09	يوضح نوع التغير في مكانة المرأة .	71
10	يوضح محددات مكانة و قيمة المرأة في المجتمع الجزائري.	75
11	يوضح نسبة مشاركة المرأة في تنمية المجتمع حسب المهنة .	80
12	يوضح مدى اختلاف أدوار و وظائف المرأة حسب السن	84
13	العوامل المؤثرة على تغير القيم	123
14	مدى تتاسب التغيرات مع قيم المجتمع	129
15	يوضح مؤشرات توافق التغيرات مع قيم و خصوصية المجتمع الجزائري حسب السن	131
16	يوضح مؤشرات عدم توافق التغيرات مع قيم وخصوصية المجتمع الجزائري حسب السن	133
17	يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة في ظل هذه التغيرات الاجتماعية حسب السن	136
18	يوضح إذا كانت القيم التقليدية تقف عائقا أمام المرأة حسب المهنة و الحالة الاجتماعية	140
19	يوضح نسبة تأثير التغير الاجتماعي على قيم المبحوثات	142
20	يوضح كيفية تأثير التغيرات على القيم لدى المبحوثات حسب السن و نوع القيم .	146

150	يوضح نوع تأثير التغيرات الاجتماعية على القيم لدى المبحوثات حسب السن و المستوى التعليمي	21
154	مكانة القيم التقليدية في المجتمع الجزائري .	22
157	يوضح مدى محافظة المرأة على قيمها التقليدية حسب المهنة .	23
161	يوضح أهم المتغيرات الاجتماعية التي أثرت على قيم المبحوثات .	24
165	يوضح ترتيب القيم حسب الأهمية بالنسبة للمبحوثات.	25
168	مدى خضوع ترتيب القيم لتغيرات المجتمع .	26
169	يوضح مدى خضوع ترتيب القيم لتغيرات المجتمع حسب مهنة و السن.	27
171	يوضح أكثر القيم التي تغيرت و تم اكتسابها لدى المبحوثات حسب المهنة .	28
174	يوضح سبب اكتساب المبحوثات للقيم السابقة حسب الحالة الاجتماعية.	29
185	أهمية تعليم المرأة في الوقت الحالي حسب السن والمستوى التعليمي	30
187	يوضح مدى اختلاف نظرة المجتمع لقيمة تعليم المرأة حسب مصدر القيم في المجتمع.	31
192	يوضح مدى تشجيع الأسرة بناتهن على مواصلة تعليمهن	32
195	يوضح سبب حرص الأسرة على تعليم بناتها حسب المستوى التعليمي للآباء	33
198	يوضح إمكانية انتقال المبحوثات لمواصلة دراستهن حسب مدى حرص و تشجيع أسرهن.	34
199	سبب رفض المبحوثات الانتقال لمواصلة دراستهن	35
201	يوضح حث المبحوثات على تعليم بناتهن حسب مستوى تعليمهن .	36
206	يوضح مدى مواجهة المبحوثات لصعوبات تحول دون تعليمهن .	37
208	نوع الصعوبات التي تواجهها المرأة	38
210	يوضح سبب إقبال المرأة على قيمة التعليم في الوقت الحالي حسب أهميتها للمبحوثات	39
212	يوضح مدى فعالية التغيرات في توجيه المرأة نحو قيمة التعليم حسب السن .	40
215	يوضح العوامل المجتمعية المهيئة لترسيخ قيمة التعليم لدى المرأة .	41
220	يوضح نوع التغيرات التي حدثت في قيمة تعليم المرأة حسب المستوى التعليمي	42
222	يوضح تأييد المبحوثات للتغيرات التي حدثت على قيمة التعليم	43
231	يوضح تأثير التغيرات الاجتماعية على قيمة العمل لدى المرأة	44
234	يوضح أهمية العمل كربة بيت مقارنة بالعمل خارجه لدى المبحوثات.	45

238	يوضح أهمية العمل لدى المرأة في الوقت الحالي حسب المستوى المعيشي و الحالة الاجتماعية	46
239	يوضح أهمية عمل المرأة حسب المهنة .	47
241	يوضح دوافع خروج المرأة للعمل.	48
245	يوضح رضا المبحوثات عن عملهن حسب المهنة .	49
249	يوضح مدى تعرض المبحوثات لانتقادات حول عملهن.	50
250	يوضح مصدر الانتقادات التي تواجهها المبحوثات.	51
254	يوضح مدى حرص أسر المبحوثات على عملهن خارج البيت حسب المستوى التعليمي للوالدين	52
257	يوضح رغبة المبحوثات على دعم وتحفيز بناتهن للعمل حسب المستوى التعليمي	53
260	يوضح دور التغيرات الاجتماعية في توجيه المرأة نحو تقديس قيمة العمل حسب المهنة	54
262	نوع الظروف المجتمعية لترسيخ قيمة العمل لدى المرأة	55