

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم -

كلية العلوم الاجتماعية - قسم العلوم الإنسانية شعبة علوم الإعلام و الاتصال

مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب

### الثقافة الافتراضية وفق منظومة التواصل الإلكتروني

دراسة استكشافية تحليلية لتشكل الثقافة الافتراضية عبر موقع "فايسبوك"

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه تخصص وسائل الإعلام ، تكنولوجيا الاتصال و المجتمع

إشراف: د بدر الدين زواقة

إعداد الطالبة:

بلعالية دومة أسماء

أعضاء لجنة المناقشة:

العربي ميلود	أستاذ محاضر أ	جامعة مستغانم	رئيسا
بدر الدين زواقة	أستاذ التعليم العالي	جامعة باتنة	مقررا و مؤظرا
بوعمامة العربي	أستاذ محاضر	جامعة مستغانم	مساعد و مقرر
صفاح أمال فاطمة	أستاذ محاضر أ	جامعة مستغانم	مناقشا
رايس علي ابتسام	أستاذ محاضر أ	جامعة وهران 1	مناقشا

السنة الجامعية 2020/2019

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

م

١٤٢٠

وقد علمنا

شكر وتقدير..

أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل من كان سندا لي في هذه الرحلة  
البحثية وعلى رأسهم الأستاذ المشرف الدكتور بدر الدين زواقة  
والأستاذ العربي بوعمامة على كل ما قدماه من نصح وإرشاد  
وتوجيه وأقدم كل عبارات الشكر والامتنان لكل من كان له يد فضل  
في إنجاز هذا العمل..

إلى كل الأصدقاء وزملاء الدراسة والعمل..

إهداء..

أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع إلى كل من ساهم في إنجازهِ من  
قريب أو بعيد..

إلى والدي الكريمين..

إلى زوجي الذي لم يكف يوماً عن مسانديتي ..

إلى كل أفراد عائلتي وأسائديتي ..

## ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة المعنونة بـ " الثقافة الافتراضية وفق منظومة التواصل الإلكتروني -دراسة استكشافية تحليلية لتشكل الثقافة الافتراضية عبر موقع "فايسبوك"- إلى الكشف عن أهم السمات المنتشرة في الفضاء الافتراضي "فايسبوك" بالتركيز على فئة عمرية واجتماعية محددة وهم الشباب الطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 سنة والذين يستخدمون الفاييسبوك بصورة مستمرة، للتمكن من استكشاف كيفية تشكل وانتشار نوع من الثقافة "العبر شاشوية"، وتأثير ذلك على الهوية كعنصر أساسي من عناصر الثقافة، انطلاقاً من طرح التساؤل الرئيس للدراسة على النحو التالي: ماهي أهم سمات الثقافة الافتراضية التي يتم اكتسابها من خلال استخدام الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي "فايسبوك"؟

تم الاعتماد على كل من الملاحظة الإلكترونية والاستمارة الاستبائية كأدوات للدراسة، كما امتدت فترة الدراسة بداية من شهر فيفري 2015 إلى غاية نهاية شهر فيفري 2019، بالقطب الجامعي أولاد فارس بولاية "الشلف" بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، بعدد 400 مفردة.

وقد تم التوصل في الأخير إلى نتائج تتعلق أساساً بالمفاهيم التي تم التركيز عليها، فعلى الرغم أن الكثير منا اعتاد على تسمية المجتمع وفق المحيط الذي ينشط في إطاره مثلما هو الأمر بين "المجتمع الحقيقي أو الطبيعي" و"المجتمع الافتراضي"، غير أن هاته التسميات ما تزال في حكم العشوائية وغير الدقيقة، ومن المستحسن أن نكتفي حالياً بوصفها بمجتمعات الفضاء الافتراضي، لأنها متعددة وليست واحدة، وقد انعكس هذا التعدد على الطبيعة العامة للمجتمعات الناشطة في الواقع، بالإضافة إلى أن عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية أثناء محاولة ربط العديد من المتغيرات، يدل على أن الأفراد في الفضاء الافتراضي يميلون إلى التشابه والتقارب الفكري،

حيث لا تعتبر عناصر مثل السن وطبيعة الانتماء الأسري أو جنس الأفراد متغيرات ذات تأثير كبير، وإنما تعتبر اهتمامات الأفراد وأفكارهم ورغبتهم في الإفصاح ومدى تفاعلهم أهم المعايير التي يمكنها أن تؤثر في هذا الفضاء، كما أن مفهوم "الهوية" يعتبر من بين أهم القضايا التي يطرحها استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية ذلك أنها في عالم التواصل الافتراضي تعتبر غامضة وجزئية نوعاً ما إذا ما عدنا إلى محددات الهوية التي اعتدنا عليها في عالمنا، بل أصبحت الهوية نتاج التركيب بين معطيات يقدمها العالم الواقعي ومعطيات أخرى يقدمها العالم الافتراضي، على أن هذا الأخير لا ينفصل تماماً عن العالم الواقعي بل يشكل جزءاً كبيراً منه، وهو الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى انقسام وتشتت أو تعدد على مستوى الهوية.

وقد مس تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي العديد من المفاهيم مثل: الزمان والمكان، معايير القوة والضعف والسلطة والمكانة، وتبين أن التفاعل الحاصل حول المنشورات والأحداث وقراءات الأفراد المتفاعلين هي التي تساهم في بناء المعاني وفق سياقات نشرها وطرق طرحها وتقبلها لدى المستخدمين.

### الكلمات المفتاحية:

مفهوم الثقافة، الثقافة الافتراضية، الإعلام الجديد، التكنولوجيا الجديدة، العوالم الافتراضية، الهوية الافتراضية، المجتمع الافتراضي، الشبكات الاجتماعية، الفايبروبوك، الفضاء العمومي.

## RESUME :

Cette étude, intitulée «**la culture virtuelle à travers le système de communication électronique -une étude explicative et analytique de la formation de la culture virtuelle dans le site de Facebook**», vise à mettre en cause les caractéristiques les plus importantes qui prévalent dans l'espace virtuel «Facebook», cette étude est menée sur une catégorie d'âge et un groupe social spécifiques, à savoir les jeunes étudiants âgés de 18 à 35 ans utilisateurs permanents de Facebook, dans le but de découvrir le mode de formation et de propagation de ce type de culture "*écranique*", et son impact sur l'identité en tant qu'élément de base de la culture. À cet effet, plus d'un outil a été utilisé pour collecter et analyser des données et obtenir le plus grand nombre possible de constat, partant de la question phare de l'étude comme suit:

\* Quelles sont les caractéristiques les plus importantes de la culture virtuelle acquise grâce à l'utilisation des jeunes universitaires du site de réseaux sociaux «Facebook»?

Compte tenu de la nature de ce sujet étant caractérisé par un niveau plus complexe, il a fallu s'appuyer sur les indicateurs de l'orientation de l'étude, qui sont: « L'indicateur de temps et de lieu »

\* Index des habitudes et des modèles d'utilisation

\* Index des particularités de l'utilisateur

\* Indicateur du lien et du rapport à la réalité

Il s'agit de faciliter le processus d'exploration du modèle culturel fréquenté, et il est indissociable de se focaliser sur les concepts de base de l'étude, dont le plus important est le concept de culture virtuelle, par lequel nous entendons de manière procédurale la méthode ou le modèle que les individus adoptent dans leur interaction et leur interaction sociale et se présentant comme des utilisateurs permanents et persistants dans l'espace virtuel représenté par les sites des réseaux sociaux. Plus précisément « Facebook », dont nous présumons qu'il recoupe et diffère à la fois de la méthode de culture réelle pratiquée sur le terrain, qui est un modèle qui s'introduit et contribue à le construire à travers tout ce qui est publié, partagé, commenté, ou même aimé ou vice versa (c'est-à-dire les processus disponibles), ce type de culture est reconnu en

explorant les fonctionnalités diffusées dans l'espace de communication virtuel «Facebook», en se basant sur plusieurs approches théoriques pouvant expliquer certains aspects de ce sujet, le plus important et le plus proche du sujet: la théorie Interactions symboliques et théorie de l'implantation culturelle.

Quant à la méthode utilisée dans cette étude, il s'agit de l'enquête sociale, en adoptant à la fois l'observation électronique et le formulaire questionnaire comme outils de l'étude. La période d'étude s'est étendue de février 2015 à fin février 2019, et l'étude a été menée dans le pôle universitaire de Ouled fares à la wilaya de «Chlef» à la Faculté des sciences Humaines et sociales, avec 400 objets.

Quant à l'aspect théorique de l'étude, il s'est concentré sur les éléments de base liés à: la communication et ses technologies modernes, y compris le contact culturel et la communication, la culture et le changement socioculturel, les réseaux sociaux et les enjeux culturels, puis à débattre des résultats de l'étude dans le cadre de la recherche théorique, de lors de l'analyse des tableaux statistiques et afficher les résultats des observations selon les éléments suivants:

Caractéristiques d'utilisation dans l'espace virtuel

Les caractéristiques et les préférences des jeunes utilisateurs dans l'espace virtuel

Les jeunes entre le réel et le virtuel.

Reconstruction socioculturelle à la lumière d'un nouveau style de communication

**les mots clés:**

Concept de culture, culture virtuelle, nouveaux médias, nouvelles technologies, mondes virtuels, identité virtuelle, communauté virtuelle, réseaux sociaux, Facebook, espace public.

## **Abstract:**

This study entitled " **The Virtual culture according to the electronic communication system, an exploratory and analytical study of the formation of virtual culture through the "Facebook" website**" aims to uncover the most important features prevalent in the virtual space "Facebook" by focusing on a specific age and social group, namely young students between the ages of 18 to 35 years who use Facebook continuously, in order to be able to explore the formation and spread of a type of culture "Across Screen", and its impact on identity as a basic element of culture. Therefore, more than one tool has been relied upon to collect and analyze data and obtain the largest possible number of observations, based on the main question of the study as follow

What are the most important features of the virtual culture that is acquired through the use of the social networking site Facebook" for university youth?

taking into consideration the nature of this topic being characterized by a more complex level, it was necessary to rely on the indicators of the direction of the study, which are: \* The time and place indicator

\*Usage habits and patterns indicator.

\*Users properties indicator.

\*Indicator of the link and the relationship with reality

This is to facilitate the process of exploring the circulating cultural pattern .It was necessary to focus on basic concepts of the study, the most important of which is the concept of virtual culture, by which we procedurally mean the method or pattern that individuals adopt in their interaction and social interaction and presenting themselves as permanent and persistent users in the virtual space represented by social networking sites Specifically Facebook, which we assume in advance that it intersects and differs at the same time with the method of real culture practiced on the reality, which is a pattern that is introduced and contributed to build it through everything that is published, shared, commented on, or even liked or vice versa (meaning the available processes for users which they practice on facebook) this type of culture is recognized by exploring the features spread in the virtual communication space "Facebook", based on

several theoretical approaches that can explain some aspect of this topic, one of the most important and closest to the topic: theory of Symbolic interactions and cultural instill theory.

As for the method used in this study, it is the social survey, by adopting both electronic observation and the questionnaire form as tools for the study. The study period extended from February 2015 until the end of February 2019, it was conducted in the university pole Ouled Faress in the state of "Chlef" at the Faculty of Human and Social Sciences, with 400 items.

As for the theoretical part of the study, it is focused on the basic elements related to: communication and its modern technologies, including cultural communication, culture and socio-cultural change, social networks and culture bets, and then discussing the results of the study within the framework of theoretical research, by analyzing the statistical tables and display the results of the observations according to the following elements:

Usage characteristics in virtual space

The characteristics and preferences of young users in the virtual space

Young people between reality and virtualization

Socio-cultural reconstruction in light of a new communication pattern

Among the most important findings:

\*There is a great interference between the normal space community of individuals and their available society in the virtual space, based on the fact that they borrow from each other some characteristics and that the common denominator between them is the individual himself, which is the essence of all human operations and the concerned.

**key words:**

Culture concept, virtual culture, new media, new technology, virtual worlds, virtual identity, virtual community, social networks, Facebook, public space.

## قائمة المحتويات:

مقدمة.....أ،ب،ج

### أولاً: الإطار المنهجي

#### 1مستلزمات الإشكالية:

1\_1 تحديد الموضوع.....29

1\_2 الدراسات السابقة.....30

1\_3 الدراسة الاستطلاعية.....40

1\_4 أهمية الدراسة وأهدافها.....41

1\_5 الحدود المفاهيمية للدراسة ومؤشراتها.....42

1\_6 الإطار المفاهيمي للدراسة.....44

1\_7 الخلفيات النظرية للدراسة.....62

#### 2العناصر المنهجية للدراسة

2-1 المنهج المستخدم وأدوات البحث.....68

2-2 مجتمع البحث.....70

2-3 عينة الدراسة ونوع المعاينة.....71

2-4المجال الزمني والمكاني للدراسة.....72

73.....خلاصة

## ثانيا: الإطار النظري

تمهيد..... 75

### 1-الاتصال وتكنولوجياه الحديثة

1\_1 تطور وسائل الاتصال ووظيفتها الاجتماعية والثقافية..... 78

1-2 نظرة نقدية للوسائل الاتصالية الحديثة..... 89

1\_3 الاتصال الثقافي والحتمية التواصلية..... 96

### 2\_ في الثقافة: التحول الثقافي ورهانات القيم

2-1 مفهوم الثقافة ومنطلقاتها..... 107

2-2 مداخل ومفاهيم في تحليل الثقافة ..... 113

2-3 التغير السوسيو ثقافي والرهان القيمي..... 122

### 3-شبكات التواصل الاجتماعي ورهانات الثقافة

3-1 ماهية الشبكات الاجتماعية ..... 136

3-2 "الفايسبوك": نظرة في الفرص والتحديات..... 146

3-3 عولمة الثقافة الافتراضية وهيمنة الرقمنة..... 154

خلاصة..... 164

### ثالثا: مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

تمهيد..... 166

- 1- عرض الجداول الإحصائية للدراسة الميدانية.....167
- 2- خصائص الاستخدام في الفضاء الافتراضي "فايسبوك".....216
- 3- سمات المستخدمين وتفضيلاتهم في الفضاء الافتراضي.....218
- 4- الشباب بين الواقع والافتراض.....225
- 5\_ إعادة البناء السوسيو ثقافي في ظل نمط اتصالي جديد.....237
- خاتمة ..... 255
- قائمة المراجع والمصادر.....260
- مصطلحات الدراسة.....272

الملاحق

## فهرس الجداول:

### أولاً: الجداول البسيطة:

الصفحة	عنوان الجدول
167	الجدول 01: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس
167	الجدول 02: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن
168	الجدول 03: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص
169	الجدول 04: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المحيط الاجتماعي
169	الجدول 05: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الوضعية الجامعية
170	الجدول 06: يمثل توزيع أفراد العينة حسب ساعات استخدامهم اليومي للفايسبوك
170	الجدول 07: يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية استخدام الفاييسبوك غالبا
171	الجدول 08: يمثل استخدام الفاييسبوك مدة أطول مما كان مخططا له من قبل أفراد العينة
172	الجدول 09: يمثل مدى تسبب الفاييسبوك في اضطرابات النوم لدى أفراد العينة
173	الجدول 10: يمثل رغبة الطلبة في استخدام الفاييسبوك بعد الخروج منه
174	الجدول 11: يمثل كيفية تعامل أفراد العينة _ غالبا_ مع أصدقائهم على الفاييسبوك
175	الجدول 12: يمثل مدى استخدام الفاييسبوك للتعرف على أماكن لا يستطيع الشباب الوصول إليها
176	الجدول 13: يمثل مدى شعور أفراد العينة بأن الفاييسبوك ينقلهم إلى عوالم وأزمنة أخرى غير التي يعيشون فيها
177	الجدول 14: يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية تسجيلهم بأسمائهم على الفاييسبوك
177	الجدول 15: يمثل أسباب تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية على الفاييسبوك
178	الجدول 16: يمثل أسباب عدم تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية على الفاييسبوك
179	الجدول 17: يمثل توزيع أفراد العينة حسب اللغة التي يستخدمونها غالبا في الفاييس بوك
180	الجدول 18: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تفضيلهم استخدام الأشكال التعبيرية والاختصارات على الكلمات

181	الجدول 19: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى صدق المعلومات التي يصرحون بها في التعبير عن شخصياتهم
182	الجدول 20: يمثل توزيع أفراد العينة حسب عملية نشر صورهم الشخصية على الفايسبوك
183	الجدول 21: الهدف من نشر أفراد العينة لصورهم الشخصية على الفايس بوك
184	الجدول 22: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى اعتبارهم للفايسبوك كمصدر أول للمعلومات
184	الجدول 23: يمثل مدى مساهمة أفراد العينة في نشر المعلومات من خلال الفايسبوك
185	الجدول 24: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى ثقتهم بالمعلومات التي تنتشر عبر الفايسبوك.
186	الجدول 25: يمثل دوافع استخدام الطلبة للفايسبوك
188	الجدول 26: يمثل أهداف أفراد العينة من التواصل مع الأشخاص عبر الفايسبوك
189	الجدول 27: يمثل تصنيف أهمية الفايسبوك لدى أفراد العينة
190	الجدول 28: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تعبيرهم عن حقيقة ما يفكرون وما يرغبون فيه من خلال ما ينشرونه ويعلقون عليه في الفايسبوك
191	الجدول 29: يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدم قدرتهم على الاستغناء عن استخدام الفايسبوك
192	الجدول 30: يمثل توزيع أفراد العينة حسب العمليات التي يقومون بها غالبا
193	الجدول 31: يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع أغلب المحتويات التي يتم التعامل بها
194	الجدول 32: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مواضيع أغلب المحتويات
195	الجدول 33: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تسبب استخدامهم الفايسبوك في إهمالهم لبعض الالتزامات الاجتماعية
196	الجدول 34: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تذمر الأهل من كثرة استخدامهم للفايسبوك
197	الجدول 35: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى قبولهم لدعوات الصداقة الواردة في الفايسبوك من أشخاص مجهولين في الواقع
198	الجدول 36: أسس قبول دعوات الصداقة الواردة من أشخاص مجهولين في الواقع
199	الجدول 37: يمثل توزيع أفراد العينة حسب محاولة التعرف على عادات وثقافات مختلفة عن عاداتهم من خلال استخدام الفايسبوك

200	الجدول 38: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تفضيلهم للعلاقات الافتراضية على العلاقات الحقيقية
201	الجدول 39: يبين دوافع تفضيل أفراد العينة للعلاقات الافتراضية على العلاقات الحقيقية
202	الجدول 40: يمثل توزيع أفراد العينة حسب نظرتهم لعلاقة الفاييسبوك مع الواقع
203	الجدول 41: يمثل توزيع أفراد العينة حسب استخدامهم الفاييسبوك لمحاولة مواجهة مشاكلهم واحتياجاتهم

ثانيا: فهرس الجداول المركبة:

الصفحة	عنوان الجدول
204	الجدول 01: يمثل العلاقة بين الجنس وساعات الاستخدام
204	الجدول 02: يمثل العلاقة بين جنس أفراد العينة ومدى تسجيلهم بالاسم الحقيقي
206	الجدول 03: يمثل علاقة التخصص بمواضيع أغلب المحتويات التي يفضلها أفراد العينة
208	الجدول 04: يوضح علاقة المحيط الاجتماعي لأفراد العينة بمدى أهمية استخدام الفايسبوك بالنسبة لهم
209	الجدول 05: يمثل علاقة مدة استخدام أفراد العينة للفايسبوك بأهميته بالنسبة لهم
210	الجدول 06: يمثل العلاقة بين الوضعية الجامعية للطلبة ومدى تفضيل العلاقات الافتراضية
211	الجدول 07: يمثل العلاقة بين ساعات استخدام الفايسبوك والشعور باضطرابات النوم لدى أفراد العينة
212	الجدول 08: يمثل مدى تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية وعلاقة ذلك بصدق المعلومات التي ينشرونها عن أنفسهم
213	الجدول 09: يمثل العلاقة بين أماكن استخدام الفايسبوك ورغبة أفراد العينة في التعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها
214	الجدول 10: يمثل علاقة مدى محاولة أفراد العينة مواجهة مشاكلهم اليومية باستخدام الفايسبوك بنظرتهم للعلاقة بين الفايسبوك والواقع .

# مقدمة

أدى التقدم الكبير في تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني خلال الفترة الأخيرة إلى استحداث أنواع ووسائل جديدة للتواصل الاجتماعي بين البشر، وتجاوز التواصل على المستوى المحلي المحصور والمرتبب جغرافيا وإمكانيات محددة، ليؤسس استخدام هاته الوسائل لظهور مفاهيم وعلاقات جديدة أخذت شيئا فشيئا تنعكس على الجانب الثقافي والاجتماعي والنفسي للأفراد المستخدمين، خاصة تلك الفئة التي تعرف بولائها المستمر لمتابعة ما وراء الشاشة وغالبا ما يكون معظم أفرادها في سن الشباب، ليصبح هذا العالم تدريجيا جزءا أساسيا ومهما من الحياة الفعلية للأشخاص، ويزداد مع هذا ظهور تأثيرات بالغة ومهمة على مستوى نشاطات الأفراد وعلاقاتهم واهتماماتهم، خاصة منذ ظهور الأنترنت كوسيط اتصالي اختزلت المسافات الجغرافية والمعرفية والطبقية واخترقت الأنظمة والثقافات الإنسانية بشكل عام.

يحمل هذا ما يحمل من أوجه الإيجاب والسلب خاصة بوجود شبكات تواصل اجتماعية تسهل عملية التواصل، الاشتباك، التعارف والتبادل بشكل عام، من أهمها الفاييس بوك، حيث تشير إحصائيات استخدامه في الدول العربية بداية عام 2017 إلى وجود ما يقرب 156 مليون مستخدم فعال ومتفاعل، بزيادة 41 مليون مستخدم مقارنة بعام 2016 الذي كان عدد مستخدميه في الدول العربية 115 مليوناً، خاصة وأن الجزائر احتلت المرتبة الثالثة عربيا من حيث نسبة استخدامه، بلغ عدد مستخدميه سنة 2017 أكثر من 16 مليون مستخدم، أي 43% من السكان<sup>1</sup>، ورغم ذلك فإن دراسة الأبعاد الاجتماعية والنفسية والثقافية لاستخدام

<sup>1</sup> إحصائيات الفاييس بوك في البلدان العربية 2017، عبر الموقع: <https://weedoo.tech>، تم الاطلاع على الإحصائيات بتاريخ: 2017/02/12.

شبكات التواصل الاجتماعي لا تزال محصورة وقاصرة على التأثيرات العامة ومحاولة استبيان واستقراء أوجه الإيجاب والسلب في هاته التأثيرات، وهذا القصور قد يرجع إلى حداثة الظاهرة في حد ذاتها من ناحية، ومن ناحية أخرى صعوبة التعرف على بعض التأثيرات وعدم إمكانية تعميمها في كثير من الأحيان، والأهم من ذلك عدم وجود أسلوب منهجي واضح متكامل ومناسب للبحث في الظاهرة.

وقد جاءت هاته الدراسة كمحاولة لتثمين البحث العلمي في هذا المجال بالتركيز على بعض الأبعاد الثقافية لاستخدام الشباب الجامعي للفايسبوك على اعتبار أن هناك عناصر متشابهة إلى حد كبير لدى هاته الفئة بما يمكن من استكشاف بعض السمات الثقافية لما يسمى "التشكل الثقافي الجديد" في ضوء التطورات العالمية، برصد أهم الأفكار التي يتم ملاحظتها على استخدام الفاييسبوك سواء فيما يتعلق بالمحتوى المنشور أو طريقة الاستخدام وتفضيلات المستخدمين الشباب، حيث ينطوي هذا الموضوع على قضايا كبرى تتعلق أساسا بالخصوصية الثقافية والعلومة وموضوع الهوية التي تعتبر مفهوم محوري في مسألة تحول التواصل من فضائه التقليدي إلى الفضاء الافتراضي وما ينجر عن ذلك من مناقشة نشاطات الحياة الافتراضية وإجراء بعض المقارنات التي تمكننا من بناء مداخل نظرية تفسر استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وأبعاد هذا الاستخدام على المستوى الثقافي والهوياتي.

وعلى هذا الأساس تم بناء خطة الدراسة وفق ثلاث محاور أساسية.

أولاً: الإطار المنهجي والذي يضم العناصر المتعلقة بمستلزمات الإشكالية والعناصر المنهجية للدراسة.

ثانياً: الإطار النظري وهو القاعدة النظرية التي تؤسس للموضوع والتي من خلالها يمكن الاستفادة من أجل بناء الجانب الميداني وكذلك إعطاء التفسيرات المناسبة، ويضم هذا المدخل أفكاراً تمهيدية وأساسية حول وسائل الاتصال الحديثة وحتمية استخدامها ومن ثم استخدامها من أجل الاتصال الثقافي وبالتالي الحديث عن الثقافة وبعض العناصر والمفاهيم المتعلقة بها وصولاً إلى موضوع الشبكات الاجتماعية وما تتيحه من فرص وخدمات وعلاقتها بالعولمة وفكرة الهيمنة.

ثالثاً: مناقشة النتائج في إطار البحث النظري، تم خلاله مناقشة ما تم التوصل إليه من نتائج الدراسة وذلك بالاستعانة ببعض الرصيد النظري لتحليل وموازنة النتائج، وبالتالي مرحلة المزج بين الجانب النظري والجانب الميداني للموضوع، يضم عدة عناصر جوهرية توصلت إليها الدراسة ترتبط بسمات مستخدمي الفايبروك وتفضيلاتهم، وكيف يؤثر استخدامهم الفايبروك على حياتهم في الواقع الاجتماعي والبيئة الطبيعية بالإضافة إلى الإشارة إلى النتائج التي تمت ملاحظتها حول طبيعة المجتمعات الافتراضية ومناقشة بعض خصائصها، وصولاً إلى خاتمة عامة تضم أهم النتائج والإضافات العلمية التي يمكن الاستفادة منها في بحوث ودراسات لاحقة، بالإضافة إلى جملة من التوصيات.

# الإطار المنهجي

### مقدمة

سنتناول في هذا الإطار المنهجي مختلف العناصر الضرورية لفهم الموضوع وطريقة البحث في جوانب الثقافة الافتراضية، من خلال التركيز على المنهج المتبع والمفاهيم الأساسية للدراسة، حيث تم تقسيم هذا الإطار لعناوين رئيسية ممثلة بمستلزمات الإشكالية والعناصر المنهجية وعناوين فرعية تدرج تحتها كالتالي:

#### 1- مستلزمات الإشكالية:

1\_1 تحديد الموضوع

1\_2 الدراسات السابقة

1\_3 الدراسة الاستطلاعية

1\_4 أهمية الدراسة وأهدافها

1\_5 الحدود المفاهيمية للدراسة ومؤشراتها

1\_6 الإطار المفاهيمي للدراسة

1\_7 الخلفيات النظرية للدراسة

#### 2- العناصر المنهجية للدراسة

2-1 المنهج المستخدم وأدوات البحث

2-2 مجتمع البحث

2-3 العينة الدراسة ونوع المعاينة

2-4 المجال الزمني والمكاني للدراسة

## 1- مستلزمات الإشكالية

### 1-1 تحديد الموضوع:

يعتبر التغيير الاجتماعي والثقافي مدخلا أساسيا لفهم عمق وأبعاد الإشكاليات المرتبطة باستخدام الوسائل الاتصالية الجديدة وصولا إلى ما آلت إليه الأنساق المفاهيمية على المستويات الثقافية ليس فقط ما مسها من تجديد وإنما التغييرات أو ما يسمى "باختراق الثوابت" التي كانت بمثابة معالم أساسية في كل مجتمع انطلاقا مما كانت تحمله وتمثله الأسس الثقافية من قدسية وروحانية لها اعتبارها على كافة المستويات (المعتقد والممارسة)، وصولا إلى حالة عدم الاستقرار الثقافي والتجاوز النسبي لبعض أساسيات الثقافة التقليدية وظهور أنماط مستحدثة من الفكر والممارسات، وذلك بفعل تأثير كل مخترع اتصالي جديد على منظومة القيم المجتمعية والثقافية وصولا إلى ما يتيح الفضاء الافتراضي في حد ذاته وطبيعة الاتصالات التي تتم عبره بالإضافة إلى مؤشرات جوهرية أخرى، وأصبح بمقابل كل هذا من الصعب أن نتحدث وفق منظومة الاتصال الإلكتروني عن سمة أو هوية أو مفهوم ثقافي محدد وثابت بالنسبة للأفراد نظرا لصعوبة السيطرة على الحركة المتسارعة لتطور التكنولوجيا التي تتجه بشكل طبيعي إلى دعم "السمة الافتراضية" وطابع الديناميكية تزامنا مع الحراك الاجتماعي والاقتصادي والثقافي، فاتجها من خلال هذه الدراسة إلى محاولة استكشاف آليات التشكل الثقافي الجديد وتحليل بعض السمات الغالبة على الثقافة المتشكلة افتراضيا وذلك من خلال التواصل الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي كفضاء افتراضي تحديدا "الفايسبوك".

من خلال هذا المدخل تم طرح التساؤل الرئيس للدراسة على النحو التالي:

\* ماهي أهم سمات الثقافة الافتراضية التي يتم اكتسابها من خلال استخدام الشباب الجامعي لموقع التواصل الاجتماعي "فايسبوك"؟

أما التساؤلات الفرعية فقد صيغت كالتالي:

1- ماهي السمات العامة لمستخدمي موقع الفايسبوك (الشباب الجامعي) والذين يساهمون

في بناء الثقافة الافتراضية؟

2- ماهي الدوافع الأساسية لاستخدام الطلبة الشباب موقع الفايسبوك؟

3- ما طبيعة التشكل الثقافي الذي يتم من خلال استخدام الطلبة الشباب لموقع التواصل

الاجتماعي "فايسبوك"؟

4- ما هي أهم الوسائل التي تساهم في تشكل النمط الثقافي الجديد؟

5- ما هي أهم ملامح العلاقة والارتباط بين ما يتم نشره وتداوله في الفضاء الافتراضي

والواقع الطبيعي للأفراد؟

## 2-1 الدراسات السابقة:

هناك العديد من الدراسات التي تناولت تأثير استخدام الوسائل الاتصالية الحديثة

على المستخدمين خاصة الشباب وعلاقتهم بالشبكات الاجتماعية سواء من حيث دوافع

الاستخدام، المفهوم أو التأثير، وهنا نجد نوعين من الدراسات:

أولاً: دراسات تناولت استخدام الأنترنت بشكل عام

أ-دراسة ميدانية لحلمي خضر ساري (وهو أستاذ بقسم علم الاجتماع بالجامعة الأردنية)

بعنوان: "تأثير الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية"، حيث تمت الدراسة في

المجتمع القطري على عينة شملت 471 مفردة، سنة 2003، ونشرت بمجلة جامعة دمشق<sup>1</sup>.

انطلقت هاته الدراسة المسحية من مجموعة تساؤلات، سندرج بعضها:

- هل أثر الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد في المجتمع القطري؟

- هل تختلف هذه التأثيرات باختلاف النوع الاجتماعي للمستخدم (بين الذكور والإناث)؟

بالإضافة إلى الأسئلة المرتبطة بالعلاقة بين تأثيرات استخدام الأنترنت والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية وساعات الاستخدام لدى المستخدمين، واختلاف التأثير باختلاف سنوات الخبرة في الاستخدام؟

استخدمت الدراسة المنهج المسحي، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد كشفت هاته الدراسة عن الأهمية التي يحتلها استخدام الأنترنت في المجتمع القطري بغض النظر عن اختلاف الأعمار والمستويات التعليمية والأوضاع المهنية وبخبرة معتبرة في الاستخدام، وهو ما جعله ينافس الاتصال الشخصي المباشر، وهو ما يدفع بنا إلى الحديث عن الأبعاد الاجتماعية للاتصال عبر الأنترنت، وقد تبين أن لهذا النوع من الاتصال قدرة على إحداث تغييرات معتبرة على مستوى العلاقات بين الجنسين وظهور ثقافة إلكترونية تنتشر بها عواطف ومشاعر توازي تلك العواطف الحية الناتجة عن الاتصال المباشر، مثل العلاقات الحميمة التي تنشأ بين الجنسين والتي يمكن أن تتوج بالزواج رغم أن

<sup>1</sup> حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، المجلد 24، العدد الأول + الثاني، دمشق، 2008.

المجتمع القطري مجتمع محافظ تقليدي يتمتع بآليات ضبط اجتماعي صارمة فيما يخص طريقة الزواج.

ومن ناحية أخرى أكدت الدراسة تأثير الاتصال عبر الأنترنت على تراجع مقدار التفاعل اليومي بين الشباب وأسرهم وتراجع عدد زيارتهم لأقاربهم وتذمر أهاليهم من كثرة انشغالهم بالانترنت، وهذا ما يمكن أن يكون مؤشرا من مؤشرات اغترابهم عن المجتمع، ومن ناحية أخرى تعمل الانترنت على تقريب البعيدين حيث يتم استغلال البريد الالكتروني في التواصل مع أقربائهم المتواجدين خارج الوطن، ويمكن القول عموما أن الأنترنت تعمل على إيجاد أشكال جديدة للتفاعل بما يؤثر في تغيير بنية النظام الاتصالي والاجتماعي في المجتمع العربي، وكل هذا يتطلب من الأسر الانتباه لأشكال التواصل التي يستخدمها أبناؤهم، مع محاولة تجذير انتمائهم واندماجهم الاجتماعي.

ومن خلال مناقشة نتائج هاته الدراسة يتبين أنها تتقاطع مع دراستنا الحالية في عدة نقاط أهمها محاولة تسليط الضوء على النوع الاتصالي الجديد أو النمط الافتراضي الذي بدأ يحتل مكانة تنافس أشكال الاتصال المتعارف عليها سابقا وتأثير ذلك كله على ثقافة وانتماء الأفراد ومدى اتصالهم أو انفصالهم عن الواقع الحي والمباشر، بطبيعة الحال مع وجود فروق معتبرة بين البيئات المدروسة أو فضاءات التواصل من الأنترنت واستخداماتها العامة إلى شبكات التواصل الاجتماعي وتحديد الفيسبوك في هاته الدراسة.

ب- دراسة ميدانية لياسين قرناني (أستاذ الدعوة والإعلام) بعنوان: "الشباب والأنترنيت، دراسة في العادات والأنماط، الدوافع والتأثيرات"، نشرت في كتاب يحمل نفس العنوان سنة 2016<sup>1</sup>، حيث انطلق الباحث من التساؤلات التالية:

- ماهي شبكة الأنترنيت، وما هي الخصائص التي تميزها عن الوسائل الاتصالية الأخرى؟

- ماهي خدمات الأنترنيت وما وظائفها الاتصالية؟

- ماهي عادات وأنماط ودوافع استخدام الطلبة الجامعيين للشبكة من حيث زمن الاستخدام/ مكان توفر الأنترنيت/ ساعات الاستخدام/ الأوقات المفضلة/ وما هي الفوارق في هذا المجال بين الذكور والإناث؟

- ما طبيعة الإشباع التي يرغب الطلبة في تحصيلها أثناء استخدامهم لشبكة الأنترنيت؟

- ماهي الآثار الإيجابية والسلبية المترتبة على هذا الاستخدام وما هي طرق الاستخدام الواعي؟

وقد تم في هذه الدراسة الاعتماد على منهج المسح الوصفي وتوزيع استمارة استبائية على 300 طالب من جامعتي سطيف ويسكرة، واستهدفت هذه الدراسة التعرف على استخدامات الطلبة الجامعيين لشبكة الأنترنيت من خلال معرفة عادات وأنماط وأشكال الاستخدام وتفضيلات المبحوثين للمضامين المتاحة عبرها وكذا دوافع وإشباعات هذا الاستخدام، وقد توصلت إلى عدة نتائج أهمها:

يستخدم أفراد العينة -بنسبة كبيرة- الأنترنيت حيث يرون أنها مفيدة جدا وتعد مصدرا لجميع المعارف والعلوم والأخبار والثقافة والترفيه والأغاني.

<sup>1</sup> ياسين قرناني، الشباب والأنترنيت دراسة في العادات والأنماط، الدوافع والتأثيرات، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2016.

يعتبر الدافع الأول لاستخدام الشبكة لدى أغلب المبحوثين هو إقامة علاقات صداقة، خاصة لدى الإناث أكثر من الذكور، أما الدافع الثاني فهو إنجاز البحوث العلمية، ثم دافع المتعة والترفيه يليه اكتساب المهارات والمعارف ثم البحث عن فرص عمل جديدة، وبعد ذلك دافع التعرف على الأخبار المحلية والدولية.

أما فيما يتعلق بآثار استخدام الأنترنت فقد أكد أغلب الطلبة شعورهم بحالة الصداع بعد نهاية الاستخدام تليها آلام الظهر والرقبة وتعب العينين، وأكد أغلب الطلبة أن استخدامهم لشبكة الأنترنت جعلهم يتبنون أفكارا جديدة في الحياة مع وجود فروق واضحة بين الذكور والإناث، حيث يعتبر الذكور أكثر قابلية للتغير من ناحية تبني الأفكار المستحدثة أما الإناث فأكثر عرضة للتغير من ناحية العادات وطريقة اللباس والمعيشة.

بينت الدراسة أيضا أن استخدام شبكة الأنترنت له آثار ثقافية تتمثل في إقبال أفراد العينة على تصفح المواقع الجنسية، غير أن نسبة كبيرة من الطلبة أكدوا عدم تصفح هاته المواقع بسبب الوازع الديني، كما تأكد أن الاستخدام الطويل والمتكرر للأنترنت يتسبب بشعور المستخدمين بالقلق والتوتر، ويعتبر تبني الشباب لأفكار جديدة وتغييرهم نمط لباسهم وطرق معيشتهم من أهم تأثيرات استخدامهم للأنترنت.

تتقاطع هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في عدة نقاط أهمها عينة الدراسة وهم طلبة الجامعة، وكذا الموضوع الذي تمت حوله الدراسة وهو الأنترنت، حيث يعتبر فضاء افتراضي له قوة جذب المستخدمين خاصة الشباب، وقد تم الاعتماد على نتائج هاته الدراسة في التأسيس النظري والميداني لدراسة النمط الثقافي الافتراضي وانتشاره، فقد كانت الأنترنت قفزة نوعية في التأسيس لمجال عمومي افتراضي له طابع العالمية والانفتاح وهو ما يشبه إلى حد ما الخصائص التي نجدها في مواقع التواصل الاجتماعي محل دراستنا.

## ثانيا: دراسات تناولت استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

أ-دراسة بعنوان: تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الأنترنت وعلاقته بوسائل الاتصال التقليدية، سنة 2013.

تعتبر هاته الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، وهي من إعداد: الدكتور عبد الصادق حسن، تم الانطلاق في هاته الدراسة من عدة تساؤلات أهمها حول عادات وأنماط استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع هذا الاستخدام والإشباع المحققة من خلاله بالمقارنة مع استخدام الوسائل التقليدية، ومن ثم التساؤل حول حدود تأثير استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي على استخدامهم لوسائل الاتصال التقليدية (صحافة، إذاعة، تلفزيون)؟

بالنسبة لفرضيات الدراسة فقد ركزت على وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي طبقا للمتغيرات الديموغرافية في دوافع تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى وجود مختلف العلاقات الارتباطية مثل العلاقة بين معدلات التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وبين دوافع التعرض، والعلاقة بين معدلات التعرض ودوافع التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وبين معدلات التعرض ودوافعه بالنسبة لوسائل الاتصال التقليدية.

وباستخدام الاستمارة الاستبائية على 352 مفردة، تم الحصول على بيانات واستغلالها في التوصل إلى عدة نتائج، من أهمها ارتفاع معدلات استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي بالمقارنة مع وسائل الاتصال التقليدية، مع الأخذ بعين الاعتبار أن الإذاعة هي أقل الوسائل التقليدية التي تأثرت بارتفاع معدلات استخدام المواقع التواصلية، نظرا لأن الشباب يستمعون إليها في الأوقات المتاحة، أما مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تفضيلا لدى أفراد العينة فهي الفايسبوك واليوتيوب، وإقامة علاقات صداقة بصورة

أساسية، أما دوافعهم الأساسية في هذا التعرض فهي دوافع نفعية بالدرجة الأولى بالنسبة لمواقع التواصل الاجتماعي والصحف مثل التعرف على آراء الآخرين في مختلف القضايا التي تهم المجتمع، أما دوافع التعرض للتلفزيون والإذاعة فقد جاء في مقدمتها الدوافع الطقوسية مثل تقليل الإحساس بالوحدة تليها الدوافع النفعية بالنسبة لهاتين الوسيطتين.

بالنسبة للإشباع المحققة من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي إشباعات عملية مثل المتعة والتسلية، وبالنسبة لوسائل الاتصال التقليدية كانت إشباعات الوسيلة لزيادة المعارف حول القضايا المطروحة، بالإضافة إلى إثبات وجود علاقة ارتباطية عكسية بين معدل التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل التعرض للوسائل التقليدية<sup>1</sup>.

وقد تقاطعت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في عدة نقاط من أهمها البحث في دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المنتظرة من هذا الاستخدام بحيث ركزت هاته الدراسة على المقارنة بين هاته النتائج واستخدام الوسائل التقليدية في حين تركز دراستنا الحالية على نوع الثقافة المكتسبة من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد الفيسبوك، وقد أكدت النتائج المذكورة سابقا ارتفاع معدلات استخدامه مقارنة بالمواقع الأخرى وهذا ما شكل أهم دوافع اختيارنا له كموقع وفضاء تعبيرى حر يجتذب الطلبة الشباب.

**ب-دراسة بعنوان:** أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية، من إعداد: حنان بنت شعشوع الشهري الفيسبوك وتويتر نموذجا، وهي رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع.

انطلقت الباحثة من خلال طرح تساؤلات رئيسية للدراسة:

<sup>1</sup> عبد الصادق حسن، تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باستخدام وسائل الاتصال التقليدية، سلسلة مجلة التعاون، الإصدار الأول، مجلس التعاون لدول الخليج، الرياض، 2013.

ما الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفايسبوك وتويتر؟

ما طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر الفايسبوك وتويتر؟

ماهي الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام موقعي الفايسبوك وتويتر؟

أجريت هذه الدراسة على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة (150 طالبة)، وذلك بالاعتماد على منهج المسح الاجتماعي وأداة الاستبيان، أما متغيرات الدراسة فهي:

- المتغير المستقل: استخدام شبكات التواصل الإلكترونية ومحدداته: (العمر، المستوى الدراسي، عدد ساعات الاستخدام وطريقته)
- المتغير التابع: العلاقات الاجتماعية وأبعادها: (البحث عن علاقات جديدة، تعزيز العلاقات القديمة، التواصل مع الأقارب البعيدين مكانياً، التواصل مع أشخاص من بلدان ومجتمعات مختلفة).

ومن بين ما توصلت إليه الدراسة أن الفايسبوك أكثر استخداماً من تويتر لدى أفراد العينة وقد يعود ذلك إلى أن تويتر ملائم أكثر للراغبين في المناقشات الجادة عادة، أما الفايسبوك فهو نظام حياة شامل فيه الجد والمرح والفيديو والتجمعات وغيرها من الخصائص التي يفضلها الطالبات، وبصفة عامة تقوم معظم الطالبات باللجوء إلى الفايسبوك وتويتر كونهما فرصة للتعبير عن آرائهن وتوجهاتهن الفكرية التي لا يستطعن التعبير بشكل صريح عنها في المجتمع، كما اتضح أن نسبة كبيرة من أفراد العينة يستخدمون الفايسبوك بحثاً عن صداقات جديدة، كما أن الفايسبوك وتويتر يتيحان فرصة التواصل مع الأهل والأقارب البعيدين مكانياً، بالإضافة إلى تكوين صداقات جديدة من بلدان مختلفة. وقد أظهرت الدراسة عدة نتائج إيجابية لاستخدام الفايسبوك وتويتر، مثل التعرف على عادات وثقافات شعوب ومجتمعات مختلفة عن المجتمع السعودي وسهولة التواصل والاستفادة في مجال البحث والدراسة، فيما نفت النسب الكبرى للطالبات وجود

تأثيرات سلبية لاستخدام الفايسبوك وتويتر على علاقتهن بأسرهن أو تراجع تحصيلهن الدراسي، أو وجود أضرار صحية وجسدية جراء هذا الاستخدام.

يعود السبب الرئيسي لنظرة الطالبات الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي كونها منبر حر للتفاعل والتشارك دون قيود أو رقابة، فيمكن لأي شخص أن يعبر عن آرائه واهتماماته ومشاعره، فيشعر الفرد المستخدم أن صوته مسموع لدى شريحة كبرى من الناس، مما ينمي لديه شعورا بالتحقيق الذاتي، بالإضافة إلى رغبة الطالبات في متابعة جديد الإعلانات والانضمام للحملات الاجتماعية ومواكبة التكنولوجيا ومتابعة أخبار المشاهير، وهذا يؤكد أن الطالبات يستخدمن الفايسبوك وتويتر كوسائل مناسبة لإشباع حاجاتهم وتجديد علاقاتهم القديمة وتوسيع شبكة علاقاتهن بالتعرف على أصدقاء جدد واختزال المسافات المكانية بينهن وبين أقاربهن البعيدين جغرافيا، وكل هذا يساهم في تنمية مهارات الاتصال الرمزي مع الآخرين.

يمكن القول أن المواقع التواصلية ساهمت بشكل كبير في خلق وتطوير علاقات اجتماعية واقعية وافتراضية أساسها مشاركة الاهتمامات عبر الفضاء المعلوماتي، وبالتالي نجحت في إعطاء التفاعل والتواصل الاجتماعي أبعادا جديدة ومهمة تؤثر بشكل كبير وتدرجيا في البناء الاجتماعي العام<sup>1</sup>.

تتشرك هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في عدة نقاط أهمها عينة الدراسة من خلال اختبارنا لفئة الطلبة بالإضافة إلى تبني نظرية التفاعل الرمزي لاحتواء وتفسير الظاهرة وإعطاء اهتمام أكبر للتفاعل الافتراضي وأهمية الرموز في تفسير وإعادة بناء المعنى في إطار فضاء تفاعل افتراضي خاص، مع وجود اختلافات كبيرة بين الدراستين بحيث تعمل

<sup>1</sup> حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفايسبوك وتويتر نموذجا، مشروع بحثي مقدم لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2011-2012.

دراستنا ليس فقط على مجال العلاقات الاجتماعية، وإنما اعتبار هاته الأخيرة حلقة ضمن عملية البحث في تشكل الثقافة من خلال التواصل الافتراضي عبر الفايسبوك.

ج-دراسة بعنوان: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية سنة 2011-2012.

من اعداد: أ. مريم نريمان نوماز

حيث انطلقت الباحثة من التساؤل التالي :

ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟

أما الفرضيات فهي كالتالي:

\_تختلف طرق استخدام موقع التواصل الاجتماعي "فايسبوك" لدى الجزائريين من مستخدم لآخر تبعا لمتغيري الجنس والسن.

\_يلجأ مستخدمو موقع الفايسبوك في الجزائر إليه بسبب فراغ عاطفي واجتماعي.

\_استخدام موقع الفايسبوك يؤدي إلى الانسحاب الملحوظ للفرد من النشاطات الاجتماعية ويقال اتصال المستخدم الشخصي بعائلته وأصدقائه.

وقد تمت الدراسة بالاعتماد على الملاحظة والاستبيان، من خلال 280 مفردة، وقد توصلت الباحثة إلى أن الفايسبوك نجح في تجسيد ثقافة إلكترونية تواصلية جديدة بين الأفراد أنتجت مشاعر جديدة وأصبح التواصل عن طريق هذا الموقع يتيح لهم التعبير عن آرائهم واتجاهاتهم أكثر من التواصل المباشر أو وجها لوجه وقضاء وقت أطول في تصفح الفايسبوك أدى إلى تراجع مشاركتهم في النشاطات الاجتماعية والعائلية، وإذا كان للفايسبوك هذه الآثار السلبية على العلاقات الاجتماعية والأسرية فإن له وجها إيجابيا آخر وهو توسيع دائرة العلاقات والحفاظ عليها، بحيث يمكنه أن يجمع أكبر عدد من

الأصدقاء سواء في إطار العلاقات الجديدة منها أو أصدقاء قدامى سواء كانت تبعدنا عنهم بضعة كيلومترات أو كانوا أبعد نقطة من الأرض، لكن تبقى التأثيرات النفسية للفايسبوك حسب الدراسة أكثر سلبية من ناحية الانتماء الاجتماعي، بحيث أكد عدد كبير من أفراد العينة أن استخدامهم للفايسبوك جعلهم يشعرون بالوحدة والعزلة عن محيطهم الاجتماعي وهذا من شأنه أن يخلق حالة من التباعد النفسي والاجتماعي عن الأفراد المحيطين وبالتالي الانسحاب من الواقع واغتراب المستخدمين عن مجتمعهم، وتظهر آثار ذلك خاصة على الأصغر سنا من الناحية النفسية والسلوكية.

ومن ثم ختمت الباحثة دراستها بالقول أن قضية الفاييسبوك لا هي سوداء ولا هي بيضاء ولكن تأثيرها مرتبط بالمستخدم حسب الجنس والسن وغيرهما من العوامل بالإضافة إلى المجتمع والثقافة التي ينتمي إليها المستخدم<sup>1</sup>.

ويمكن القول أن ما انتهت إليه هاته الدراسة هو بمثابة التأسيس لدراستنا الحالية مع التركيز على الثقافة بمفهومها الواسع واعتبار العلاقات والتواصل الافتراضي اللذين ركزت عليهما الباحثة القاعدة الأساسية لاستكشاف سمات الثقافة الافتراضية وأهم المفاهيم المتعلقة بها.

### 3-1 الدراسة الاستطلاعية:

تعتبر هاته الدراسة من نوع "الدراسة الاستكشافية"، فهي تتميز بالمرونة والاعتماد على خبرة الباحث في الكشف عن العلاقات بين المتغيرات المرتبطة بالظاهرة محل الدراسة إذا بمثابة استطلاع لموضوع له مستوى كبير من التعقيد لارتباطه بالمجال الافتراضي، وهو تكملة لمذكرتي المقدمة لنيل شهادة الماستر بعنوان: "السمات الاتصالية للشباب الجامعي

<sup>1</sup> مريم نريمان نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، إشراف الدكتور جمال بن زروق، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011-2012، ص 215.

المستخدم للفيسبوك" -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي المستخدمين لموقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك"- وبالتالي فقد تم القيام بدراسة استطلاعية على عينة عشوائية مصغرة مكونة من 25 طالب وطالبة، بهدف توجيه أسئلة الاستبيان ومراجعة محاور الاستمارة.

#### 4-1 أهمية الدراسة وأهدافها:

تتمثل أهمية الدراسة في كونها تتناول بالدرجة الأولى موضوعا في غاية التعقيد والجدة يخص العالم الافتراضي الذي صنعه التطور التكنولوجي كما يتعلق بمستقبل الحياة الثقافية للمجتمعات وما يمكن أن تؤول إليه ثقافات الأفراد والتنبؤ بامتدادات ظاهرة "تشكل الثقافة الافتراضية" وهذا بهدف الوصول إلى نتائج وتحليلات علمية هي خلاصة التداخل بين علوم الإعلام والاتصال والاستعانة ببعض العلوم الإنسانية الأخرى مثل الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع وحتى الفلسفة وعلم النفس بحيث سيتم إما توظيفها أو الاستفادة منها انطلاقا من خاصية "العبر تخصصية" "interdisciplinarité" لعلوم الإعلام والاتصال.

فبهذا تتسع أهداف البحث لتشمل محاولة الكشف لإعطاء صورة واضحة عن ما يمكن أن نسميه "ثقافة افتراضية" وكذا الإشارة إلى آليات وخلفيات تشكلها ومدى تأثيرها وتأثيرها في ثقافة الإنسان التي يمارسها على أرض الواقع، انطلاقا من كون هاته الدراسة هي عبارة عن استكشاف للموضوع، فإن هدفها الأساسي تحديد المشكلة بدقة وتكوين أفكار واضحة تساعد على التأسيس لدراسات مستقبلية لنوع مستحدث من التشكل الثقافي وهو الثقافة الافتراضية.

## 1-5 الحدود المفاهيمية للدراسة ومؤشراتها:

### 1-5-1 حدود الدراسة:

نظراً لطبيعة الموضوع وهدفه المتمثل في استكشاف وتحليل نمط ثقافي جديد، فإن تحديد فرضيات الدراسة سيوقعنا بلا شك في أحكام مسبقة لهذا سيتم الاكتفاء بحدود الدراسة بهدف توجيه مسار البحث وتحديد وسائل استكشاف الموضوع بالإضافة إلى القدرة على حصر نطاق ومجال الدراسة:

- تتسم الثقافة الافتراضية بمجموعة خصائص تخضع لخصائص التقنية من جهة وتفاعل الأفراد فيما بينهم من جهة أخرى، وأهداف الاتصال واتجاهاته كخلفية تحدد مختلف التغيرات الثقافية.
  - تعتمد الثقافة الافتراضية \_بخلاف الثقافة المتعارف عليها\_ بصورة أكبر على ما يقدمه الأشخاص من صور وأفكار عن أنفسهم بغض النظر عن مصداقية ما يقدمونه كما أنها لا تعتمد على الكثير من أساليب الاتصال المواجهي بل يتم إلغاؤها أو استبدالها بما يؤثر على مجرى التواصل وطبيعة العلاقات القائمة بين أطراف الاتصال.
  - الأفراد في العالم الافتراضي يؤثرون ويتأثرون وبالتالي يساهمون في صناعة الثقافة التي تعتبر في الأخير انعكاساً جزئياً لأفكار العولمة.
  - كلما زاد مستوى استخدام الأفراد للفيسبوك ومواقع التواصل كلما تم التشبع بثقافة افتراضية كلما ازداد عمق تأثيراتها على هوية الشباب المستخدمين.
- ومن أجل استنتاج خصائص الثقافة الافتراضية انطلقنا من عدة مؤشرات تساعد على قياس أوجه الاتصال والانفصال فيما بينها وبين ثقافة الأفراد في عالمهم بعيداً عن الشاشة ولتوجيه أسئلة الاستمارة بما يخدم إمكانية تحديد معالم الثقافة الآخذة بالتشكل.

هذا ما يحيلنا إلى عنصر مهم وهو:

## 2-5-1 مؤشرات الدراسة:

\*مؤشر الزمان والمكان

\*مؤشر عادات وأنماط الاستخدام

\*مؤشر خصائص المستخدمين

\*مؤشر مدى الارتباط والعلاقة بالواقع

وقد تم اختيار هذه المؤشرات دون غيرها على أساس:

\*أن التحقق منها يؤدي إلى نتائج تتكامل فيما بينها لتعطينا صورة واضحة حول تشكل الثقافة الافتراضية، بحيث أنه من الضروري تحديد سماتها وهو ما يتطلب أن تكون بالدرجة الأولى\_ متكررة ومستقرة على الأقل هذا ما يجعل بالإمكان القول أنها "سمات".

\*المؤشر المتعلق بالزمان والمكان يسمح بالتحقق من خصائص الفضاء المدروس

\*المؤشر المتعلق بعادات وأنماط الاستخدام فهو يعاين العمليات التي يقوم بها مستخدمو الفايسبوك -بوصفهم أفراد حاملين لهذه الثقافة أو أنهم يساهمون في بنائها، أما عن خصائصهم وسماتهم فتتدرج ضمن المؤشر الثالث.

\*المؤشر الرابع الذي يتعلق بمدى الارتباط والعلاقة بالواقع فيختص بالجانب الاجتماعي الذي يتمظهر في انعكاسات العمليات السابقة على علاقات الأفراد بعالمهم الحقيقي ومواطن الاتصال أو الانفصال بين ما هو حقيقي وما هو افتراضي، وذلك انطلاقاً من أن ما هو اجتماعي يعتبر جزء لا ينفصل عن دراسة كل ما هو ثقافي.

## 6-1 الإطار المفاهيمي للدراسة :

من المهم تحديد بعض المفاهيم الأساسية المرتبطة بالبحث، وذلك لعلاقتها المباشرة بالموضوع محل الدراسة، بداية بمفهوم الثقافة الافتراضية، التكنولوجيا الجديدة، الإعلام الجديد، العوالم الافتراضية، الشبكات الاجتماعية، الفيسبوك، الهوية الافتراضية، المجتمع الافتراضي.

### 1-6-1 مفهوم الثقافة الافتراضية

بداية لا يمكننا إلا أن نقر مع "جيمس كليفورد" حين يقول أن الثقافة هي فكرة تتعرض للشبهات بعمق لكن المرء لا يستطيع أن يعمل بدونها.

حيث يتطلب حصر مفهوم الثقافة الافتراضية تحديد المفهوم العام للثقافة بالعودة إلى جذوره التاريخية.

#### أولاً: مفهوم الثقافة

بدأ يستعمل مفهوم الثقافة في ألمانيا أواخر القرن الثامن عشر في دراسات تتعلق بالتاريخ العام ودراسة تنوع واختلاف المجتمعات والحضارات فاستعمل اصطلاح "ثقافة" لتحديد ووصف هذا التطور والتقدم، وقد كان يعني هذا المصطلح في اللغة الفرنسية في القرون الوسطى العبادة الدينية، واستعمل لفظ (culturer) ليعني عملية فلاح الأرض واستعملت تعبيرات أخرى قياساً على ذلك مثل درس الآداب (culture des lettres)، ثم أخذ لفظ ثقافة يعني التقدم العقلي لشخص ما أو العمل الضروري لهذا التقدم، وعندما استعمل لفظ ثقافة في اللغة الألمانية من قبل فون إرفنغ وأدلونغ وزملائهما، اكتسب هذا اللفظ معنى أكثر اتساعاً ليبدل على التقدم العقلي والاجتماعي للجماعات الإنسانية، ومن ثم أصبح مرادفاً للحضارة، والثقافة أو الحضارة بالمعنى الواسع للكلمة: هي المجموع المتشعب الذي يضم المعارف والمعتقدات والفن والقانون والأخلاق والتقاليد وجميع الإمكانيات والعادات

الأخرى التي يكتسبها الإنسان كعضو في مجتمع معين، وبهذا المفهوم لم تعد الثقافة محددة في معنى التقدم أو في مصير ما وإنما أصبحت تستند أكثر إلى مجموعة من الوقائع الاجتماعية التي يمكن ملاحظتها مباشرة في فترة زمنية معينة.

وإذا عدنا إلى اللغة العربية نجد أن لفظ ثقافة استعمل بمعان مخالفة لمفهوم الثقافة المتعارف عليها حالياً، إذ أن مصدرها "ثقّف"، رجل ثقافة، صار حاذقاً، وثقفت الشيء حذقته، والرجل المثقف الحاذق الفاهم، وغلّام ثقيف: أي ذو فطنة وذكاء، وهي بالمعنى العام ما يتصف به الرجل الحاذق، المتعلم من ذوق وحس انتقادي أو حكم صحيح أو هي التربية التي أدت إلى اكتسابه هذه الصفات.<sup>1</sup>

هذا عن بداية ظهور الثقافة كمصطلح جديد، أما إذا عدنا إلى مراجع الأنتروبولوجيا وقمنا بتحليل مفاهيم الثقافة المتداولة في علم الاجتماع وعلوم الإعلام والاتصال فإننا سنجد أنها بالمعنى الأنتروبولوجي مفهوم يشمل كل فعالية للإنسان تميزه من أفعال الطبيعة، فكل نشاط ذهني أو مادي يقوم به لرفض التقبل السلبي للطبيعة هو ثقافة اعتباراً من أبسط سلوك للإنسان البدائي إلى العصر الإلكتروني، ويدخل في هذا المفهوم كل ما تنتج البشرية في الحياة من إنتاج مادي وغير مادي سواء أكان تراكم خبرات أم ممارسات فكرية أم تصورات من عقائد روحية أم صنع أدوات أم تقليد معين من التقاليد<sup>2</sup>، ويعرف عالم الأنتروبولوجيا "تايلور" الثقافة بأنها ذلك الكل المركب الذي يشتمل على المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والعادات أو أي قدرات أخرى وعادات يكتسبها الإنسان بصفته عضواً في المجتمع.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> (أنظر) خالد حامد، مدخل إلى علم الاجتماع، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، ط 03، 2015، ص ص 154-156.

<sup>2</sup> عبد السلام عفوفو، المفاهيم العامة للثقافة وانعكاساتها، مجلة دراسات إسلامية، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، الجزائر، العدد 20، ماي 2014، ص 126.

<sup>3</sup> أحمد بن نعمان، هذه هي الثقافة، دار الأمة للطباعة والترجمة، الجزائر، (ب ط)، (ب ت)، ص 20.

قد ركز هذا المفهوم من خلال استخدامه لمصطلح "الكل المركب" على أن الثقافة ليست تلك العملية البسيطة التي يمكن ملاحظتها بسهولة، بل هي كل مركب ترتبط عناصرها مع بعضها البعض، يؤثر كل عنصر في الآخر، فهي نظام لعناصر متفاعلة فيما بينها إلى درجة أنه يستحيل علينا الفصل بينها في الكثير من الأحيان وقد يكون الرابط بين جوانب الثقافة المتعددة رابطاً منطقياً يمثل تناسق الأدوار والوظائف (وفقاً للمنظور الوظيفي) أو اجتماعي في إطار التفاعل اليومي (وفقاً للمنظور التفاعلي الرمزي)، أو غير ذلك حسب نظام وقيم المجتمع، لأن الثقافة مكسب للأفراد لا يكتسبونها إلا داخل هذا النظام يضاف إلى هذا تركيزه على جوانب الثقافة المادية واللامادية، هذا ما يجعل من المفهوم التايلوري للثقافة أكثر تداولاً واعتماداً.

بينما يرى "فرونسوا بواز" أن الثقافة تشمل كل مظاهر العادات الاجتماعية في مجتمع ما، ورد فعل الفرد في تأثره بعادات الجماعة التي يحيا فيها ونتاج الأنشطة البشرية كما تحددها هذه العادات<sup>1</sup>.

من خلال هذا التعريف يذهب "بواز" إلى ربط الثقافة بالعادات الاجتماعية مبيناً أن الفرد لا يتصرف إلا وفقاً لما تمليه عليه الجماعة، وأن ردود أفعاله مرتبطة بانتمائه للجماعة وتأثره بعاداتها وأنماط التفكير الاجتماعي، ويرتبط هذا التعريف بالمفهوم الضيق والمحدود للثقافة، حيث أن استجابات الفرد لم تعد بهذه الدرجة من التبعية للجماعة.

والجدير بالذكر أننا سنجد فيما ذكره "مالك بن نبي" حول مشكلة الثقافة ما يسد حاجتنا لما يجب معرفته حول هذا المفهوم، فقد تناوله من جانبه التاريخي والنفسي، وأشار إلى أن تطور الدراسات خاصة خلال القرن التاسع عشر من علم الإنسان والأجناس وعلم النفس وعلم الاقتصاد والسياسة على اعتبار أنها تتركز كلها في نقطة واحدة وهي دراسة الواقع

<sup>1</sup> المرجع السابق، نفس الصفحة.

الاجتماعي وعلى اعتبار وسائلها الأكثر عمقا واتساعا في البحث والتحقيق، ساهم كل ذلك في وضوح فكرة الثقافة وجعلها أكثر تحديدا وكونها أصبحت إحدى مشكلات علم الاجتماع فقد ازداد التساؤل شيئا فشيئا "ماهي الثقافة؟" وبالتالي الحاجة إلى خطوة جديدة في طريق تحديد معنى الكلمة للانتقال من الفكرة العفوية الموروثة عن عصر النهضة الأوروبية إلى فكرة علمية جديدة، وظل تصور الثقافة يشير إلى مجموع ثمرات الفكر في ميادين الفن والفلسفة والعلم والقانون لمدة معتبرة من الزمن إلا أنه لم يعد يتفق مع فكر القرن التاسع عشر باعتباره قرنا يعتمد على التحليل والتشريح والتفسيرات العلمية وبدأت مع ذلك محاولات إعطاء الثقافة تعريفا قادرا على إقناع المنطق الجديد، واتسع المفهوم ليضم مجالا جغرافيا أكبر، ومعنى اجتماعيا أشمل إلى أن ظفر بدراسات "لوفي بريل" عن ثقافات المجتمعات البدائية.<sup>1</sup>

غير أن تعريف الثقافة الجديد ارتكز على تحليل هذا المفهوم وتفكيك أجزائه، مثلما أشار "ويليام أوجيرن" إلى وجود جانبيين للثقافة أحدهما: الثقافة المادية "Material culture"، والآخر يطلق عليه الثقافة المتكيفة "Adoptive culture"، الجانب الأول يضم الأشياء وأدوات العمل والنتائج التي تخلقها، الجانب الثاني يضم العقائد والعادات والتقاليد والأفكار واللغة والتعليم، أي الجانب الاجتماعي الذي ينعكس في سلوك الأفراد.<sup>2</sup> يشير تعريف آخر للثقافة أنها \_بالمعنى الواسع\_ جميع السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميز مجتمعا بعينه أو فئة اجتماعية بعينها، وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة، كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان ونظم القيم والثقافة والمعتقدات.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> (أنظر) مالك بن نبي، مشكلة الثقافة، تر: عبد الصبور شاهين، دار الفكر، دمشق، ط4، 04، 2000م، ص ص 27-29.

<sup>2</sup> (أنظر) المرجع نفسه، ص 31.

<sup>3</sup> أحمد بن نعمان، هذه هي الثقافة، دار الأمة للطباعة والترجمة والنشر والتوزيع، الجزائر، (ب ط)، (ب ت)، ص 23.

في حين يطرح الدكتور عزي عبد الرحمن تصورا آخر للثقافة (والذي اعتمد فيه على أفكار مالك بن نبي حول الثقافة) فيعرفها بأنها معايشة الواقع انطلاقا من القيم ويكون النشاط العقلي للإنسان وسيلة لتحقيق الترابط بين القيمة والسلوك<sup>1</sup>، من خلال هذا التعريف نجد أن مجال الثقافة مرتبط بالقيم من ناحية و بالواقع من ناحية أخرى، على أن الوسيط بينهما هو النشاط العقلي للإنسان حيث يعمل هذا الأخير على تحقيق التوازن والترابط بين القيم كمفاهيم ومرتكزات مجردة وبين السلوك كأفعال وممارسات مجسدة على أرض الواقع.

كما أن له تعريفا آخر للثقافة بأنها كل ما يحمله المجتمع وما ينتجه من قيم ورموز معنوية أو مادية، وذلك في تفاعله مع الزمان والمكان انطلاقا من بعض الأسس التي تشكل ثوابت الأمة وأصولها<sup>2</sup>، حيث ينطلق من الأسس و المبادئ التي تشكل بنظره ثوابت الأمة، ويظهر جليا من خلال المفهومين المقدمين أن الدكتور عزي عبد الرحمن يشير إلى ما ينبغي أن يكون عليه الحال بالنسبة للثقافة حتى يرتقي الإنسان بعقله وفعله وخلقه وبالتالي تكون القيم هي العامل الرئيسي والموجه والمؤطر للثقافة.

تعتبر جهود الدكتور عزي عبد الرحمن بالنسبة لمجال الثقافة وربطها بعامل القيم محاولات جادة و هادفة ومنظمة لإنقاذ المجتمع والخروج به من أزمة الانصهار الثقافي و الإعلامي، وهي أيضا محاولات للعودة إلى التراث الحقيقي و المعايير السليمة التي تحفظ جوهر كل ثقافة.

رغم تنوع واختلاف المفاهيم المقدمة للثقافة إلا أن المختصين يتفقون على أنها من "الناحية المعرفية مفهوم يحمل دلالات ذهنية ومرجعيات إبستمولوجية متميزة.

<sup>1</sup> نصير بوعلي، الإعلام والقيم، دار الهدى، الجزائر، (ب ط)، 2005، ص 23-27.

<sup>2</sup> عزي عبد الرحمن ، دراسات في نظرية الاتصال، نحو فكر اعلامي متميز، سلسلة كتب المستقبل العربي، رقم 28، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2003، ص106.

أما في البعد الإجرائي للثقافة فهي تضم المعارف النظرية والتطبيقية زيادة على العادات والتقاليد والأعراف في إطار نسيج اجتماعي معين واستخدام لغة معينة للتعبير<sup>1</sup>، وبالتالي جملة نشاطات البشر في فضاء اجتماعي معين.

## ثانيا: الافتراض والافتراضية

### معنى افتراضي في معجم المعاني الجامع

#### • افتراضي :

اسم منسوب إلى افتراض وهو ما يعتمد على الفرض أو النظرية بدلاً من التجربة أو الخبرة.

الواقع الافتراضي : الواقع التقريبي ، محاكاة يولدها الحاسوب لمناظر ثلاثية الأبعاد لمحيط أو سلسلة من الأحداث تمكّن الناظر الذي يستخدم جهازاً إلكترونياً خاصاً من أن يراها على شاشة عرض ويتفاعل معها بطريقة تبدو فعلية

#### • افتراض :

مصدر افترض افتراضاً : على نحو افتراضي ؛ على نحو ظني أو احتمالي في الفلسفة والتصوف: قضية مسلّمة أو موضوعة للاستدلال بها على غيرها تبدأ المعرفة العلمية بالافتراض أي أن يضع الباحث فرضاً ليصل به إلى حلّ مسألة معينة، وهي مقولة تُقبل على علّتها دون إثبات، قَدَمَ مُجَرَّدَ افْتِرَاضٍ: أُسْلُوبٌ فِي الْحِوَارِ يَقْضِي طَرَحَ قَضِيَّةٍ لِلتَّأَكُّدِ مِنْ صِحَّتِهَا أَوْ عَدَمِ صِحَّتِهَا.

#### • افتراض :

<sup>1</sup> علي غربي، الثقافة الوطنية وتحديات العولمة، سلسلة أعمال الملتقيات العولمة والهوية الثقافية، إشراف الدكتور فضيل دليو، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، فسنطينة، الجزائر، 2010، ص267.

افتراض يفترض، افتراضاً، فهو مُفترض، والمفعول مُفترض :  
افتراض أمراً اعتبره قائماً أو مسلماً به ، أخذ به في البرهنة على قضية أو حلّ مسألة :  
افتراض الباحث الاجتماعي الكفاءة حلاً لمشكلة البطالة، افتراض الله الأحكام على عباده  
أي فرضها، سنّها وأوجبها.

• افتراضية :

مسألة افتراضية: تبنى في كلمته تصوّرات وأفكار افتراضية تحتاج إلى الدليل.  
مصدر صناعي من افتراض: قضية أو فكرة يؤخذ بها في الاستدلال أو البرهنة على  
قضية أخرى : استطاع أن يؤكد صحّة افتراضيته، افتراضية جدلية.<sup>1</sup>

الافتراض يمكن أن يكون اقتراح حل مسبق للربط بين المتغيرات وتفسير الظواهر (وهو  
المعنى الشائع في البحث العلمي).

لكن "منذ أن أخذ مفهوم "الافتراضي" ليعني شيئاً ما يوجد من حيث التأثير وليس في  
الواقع، شيئاً يفهم على أنه واقعي صار منذ أواخر الثمانينات يدل على التخييل الذي  
تحديثه الوسائل التكنولوجية، ويتمثل أشهر استعمال له في مصطلح الواقع الافتراضي،  
صار الافتراضي يدل على إدراك الواقع بوصفه تخلقه (في الأساس) الوسائل الرقمية  
المستوحاة من الحاسوب.

تلاحظ التعريفات المعجمية "للافتراضي" أنه كثيراً ما يستعمل للإشارة إلى شيء ما يوجد  
في الذهن أو متخيل أو يخلقه أو يخيله الحاسوب. وتتضمن مادة الافتراضي في معجم  
أكسفورد الإنجليزي من بين ما تتضمنه من استعمالات للكلمة أنه يوجد في جوهره أو أثره  
وإن لم يكن موجوداً أو صورياً أو فعلياً فيسمح بأن يطلق عليه الاسم بقدر ما يتعلق الأمر  
بالأثر أو النتيجة، ويقدم معجم أكسفورد أيضاً تعريفاً من نظام الحاسوب: لا يوجد مادياً  
في ذاته لكن يجعله البرنامج المرن يبدو أنه يوجد من وجهة نظر البرنامج أو  
المستخدم، وفي الاستعمال المعاصر غالباً ما يستعمل الافتراضي كنعته يدل على شيء

<sup>1</sup> الموقع: <http://www.almaany.com> تم الاطلاع عليه يوم 2015/09/17 الساعة 15:30.

يقترَب من الحقيقة، كما في القول: يفترض أنه مؤكد، بمعنى أنه مؤكد تقريبا، وفي عالم الممارسة التكنولوجية هناك إحالة إلى الافتراضي بوصفه بناء تكنولوجيا يراد منه أن ينقل عن طريق الحواس و/أو الخيال إحساسا بالواقع، وغالبا ما يستعمل مرتبطا بالوسائل البصرية التي يحدثها الحاسوب، كما في الواقع الافتراضي، وفي كتاب "المصطنع والاصطناع" مثلا يصنف "جان بودريارد" الافتراضي على أنه ينتمي إلى صنف التخيل، لأشياء ليست واقعية لكنها تشبه الواقع، أو تمثيلات تحل في النهاية محل الواقع<sup>1</sup>.

### ثالثا: الثقافة الافتراضية

ويمكن أن يكون الافتراض في المجال الثقافي والاجتماعي اقتراحا لانتقال البشر لحياة اجتماعية وثقافية يعيشونها بدلا من نمط حياتهم الحقيقي وتعاملاتهم المباشرة، خاصة من خلال ما توفره لهم التكنولوجيات الجديدة للتواصل من إمكانية الإبحار والتجوال في عوالم افتراضية وأشكال اتصال ورموز تحاكي الواقع الفعلي لكنها تختلف عنه كثيرا.

إن مفهوم الثقافة الافتراضية بدأ بالظهور في إطار الثورة الإلكترونية التي رسمت معالم جديدة لعلاقة الأفراد بالتكنولوجيا وحتى علاقاتهم الاجتماعية ونمط معيشتهم والكثير من جوانب حياتهم "فأصبح من الممكن إنشاء مجتمعات افتراضية الكترونية جديدة بإمكان سكان العالم أجمع أن يشاركوا فيها ويتبادلوا فيها الآراء والمعلومات دون أن يكون لديهم احتكاك أو اتصال فيزيائي مباشر، فتأثير التكنولوجيا له انعكاساته على القيم الاجتماعية والثقافية، وأخطر ما يهدد المجتمع اليوم هو القضاء على المؤسسات الاجتماعية والثقافية مثل العائلة والدين والتربية والفنون التي تحافظ على الحضارة وتنقلها إلى الأجيال القادمة<sup>2</sup>، وإن لم يكن الأمر كذلك تحديدا فإنها بالضرورة قد تجعل دور هذه المؤسسات في تراجع بينما تفتح المجال لمختلف الوسائل المستحدثة لطرح وممارسة أدوارها.

<sup>1</sup> طوني بينيت، لورانس غروسبيرغ، ميغان موريس، مفاتيح اصطلاحية جديدة، تر: سعيد الغانمي، المنظمة العربية للترجمة، توزيع مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، سبتمبر 2010، ص ص 104\_105.

<sup>2</sup> محمد لعقاب، المواطن الرقمي، دار هومة، الجزائر، ط1، 2011، ص39.

إجرائيا تم تحديد مفهوم **الثقافة الافتراضية** على النحو التالي:

أولاً: نقصد بالثقافة في المفهوم الإجرائي للدراسة: أنها أسلوب ونمط حياة الأشخاص في التفكير والفعل، أي سلوكهم بوصفهم ينتمون إلى فضاء معين، أي أن الثقافة نظرية في الفكر الذي يترجم إلى سلوكيات وأفعال معينة.

ثانياً: نقصد بالثقافة الافتراضية إجرائياً الأسلوب أو النمط الذي يتبناه الأفراد في تعاملهم وتفاعلهم الاجتماعي وتقديم ذواتهم بوصفهم مستخدمين مداومين ومواظبين في الفضاء الافتراضي الممثل بمواقع التواصل الاجتماعي تحديداً الفايسبوك، الذي نفترض مسبقاً أنه يتقاطع ويختلف في نفس الوقت مع أسلوب الثقافة الحقيقية الممارسة على أرض الواقع، وهو نمط يتم استدخاله والمساهمة في بنائه من خلال كل ما يتم نشره أو تشاركه أو التعليق عليه أو حتى الإعجاب به أو العكس (بمعنى العمليات المتاحة للمستخدمين والتي يقومون بها على الفايسبوك)، ويتم التعرف على هذا النمط من الثقافة من خلال استكشاف السمات المنتشرة في فضاء التواصل الافتراضي "فايسبوك".

إن مفهوم الثقافة الافتراضية -المعني بالدراسة- يكاد يتطابق إلى حد كبير مع مفهوم آخر وهو مفهوم **الثقافة الإلكترونية "cyber culture"**، وهي الفضاء الثقافي الذي خلقته تكنولوجيا الحاسب، خاصة وسائل الاتصال الإلكترونية التي تستخدم الحاسب، أي الانترنت، فالثقافة الإلكترونية مرتبطة بالكم الهائل من المعلومات وكثافة استخدام الوسائل الإلكترونية أكثر من ارتباطها بالجانب الثقافي والاجتماعي وسلوكيات الأفراد، حيث تندرج في إطارها مختلف أنواع المحتويات وحتى الأصوات والصور التي تتداول وتتفاعل مع الفضاء الإلكتروني، بالإضافة إلى أنها مرتبطة أكثر بعملية اكتساب المعلومات، أما الثقافة الافتراضية محل البحث فيمكن اعتبارها مرحلة ما بعد الثقافة الإلكترونية، حيث مكنت مواقع التواصل الاجتماعي عمليات التواصل وممارسة الكثير من النشاطات التي نمارسها بطرق مباشرة في واقعنا الطبيعي، ليس فقط الجانب المعلوماتي

والتقني وإنما أكثر من ذلك الثقافي أيضا، وهو ما أثار التساؤلات حول تأثير هذا النوع من التواصل والاستخدام اليومي لموقع الفايسبوك على نوع وخصائص الثقافة التي يتم اكتسابها، وذلك بداية بوجوب التطرق للمفاهيم المتعلقة بها مثل: مفهوم وخصائص: التكنولوجيا الجديدة، الإعلام الجديد، الهوية الافتراضية، المجتمع الافتراضي، الشبكات الاجتماعية، الفايسبوك لدراسة خصائص الثقافة الافتراضية.

### 2-6-1 مفهوم التكنولوجيا الجديدة:

التكنولوجيا ليست مجرد تطبيق الاكتشافات العلمية أو المعرفية لإنتاج أدوات معينة، أو القيام بمهام مختلفة لحل مشكلات الإنسان والتحكم في البيئة، لكنها بالإضافة إلى ذلك عملية تتسع لتشمل:

\_ الظروف الاجتماعية التي أفرزتها، وبالتالي لا يمكن القول أنها بمنأى عن نظام القيم الذي يكتنف هذه الظروف.

\_ الجوانب المختلفة للسلوك الاجتماعي المترتب على تطبيقها، ومن هنا لا يمكن للتكنولوجيا أن تدعي البراءة مما قد ينتج عن تطبيقها من تغيرات اجتماعية.<sup>1</sup>

"إن التكنولوجيا في حقيقة الأمر هي العقل الإنساني الذي يفكر في كيفية إدارة الحياة نحو الأحسن من جانب، وفي كيفية المعرفة وتحويلها من جانبها الساكن في مخيلة وعقل الإنسان إلى جانبها العملي، الذي يتمثل في الأدوات والمعدات التي يجب أن تقدم له خدمة أفضل من السابق من جانب آخر، كما أن مصطلح تكنولوجيا *technologie* هو

<sup>1</sup> علي أحمد مذكور، التربية وثقافة التكنولوجيا، دار الفكر العربي، القاهرة، سلسلة الفكر العربي للتربية وعلم النفس كتاب رقم 27، ط1، 2003، ص ص 204، 203.

كلمة لاتينية مشتقة من كلمتين هما techno وتعني مهارة فنية، وكلمة logie وتعني علم أو دراسة وبذلك فإن مصطلح التكنولوجيا يعني تنظيم المهارة الفنية.

- أما تكنولوجيا المعلومات فيمكن تعريفها بأنها عبارة عن كل أنواع التكنولوجيا المستخدمة في تشغيل ونقل وتخزين المعلومات بشكل إلكتروني، وتشمل تكنولوجيا المعلومات الحاسبات الآلية ووسائل الاتصال وشبكات الربط، وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات..<sup>1</sup>

وقد أفرز التطور التكنولوجي المتسارع القدرة على المحاكاة الرقمية، هو الواقع الخائلي (الخيالي أو الوهمي)، أي الواقع الذي يمثل ذروة ما وصلت إليه التكنولوجيا، وهو ما يطلق عليه "هندسة الخيال" imaginering، وهذه الهندسة تجمع ما بين العلم والفن والتكنولوجيا مستغلة خداع الحواس من أجل إقامة عوالم وهمية من صنع الرموز.<sup>2</sup> وبالتالي فإن التكنولوجيا وتأثيراتها المختلفة قد ألفت بظلالها على مختلف جوانب الحياة اليومية، المهنية والفنية ومختلف النشاطات خاصة في مجالي التواصل والإعلام.

### 3-6-1 الإعلام الجديد: New media

"يعتبر الإعلام الإلكتروني: Electronic Communication مرحلة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد على الوسائط الإلكترونية في تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات، ويعبر عن المجتمع الذي يصدر منه ويتوجه إليه فهو يشترك مع الإعلام بشكل عام في الأهداف والمبادئ العامة، بيد أنه يتميز باعتماده على وسائل تكنولوجية جديدة، المتمثلة في استخدام الحواسيب الآلية أو الأجيال المتطورة من الهواتف

<sup>1</sup> عرابية رابح، دور تكنولوجيا الخدمات المصرفية الإلكترونية في عصرة الجهاز المصرفي الجزائري، المجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، جامعة حسية بن بوعلي، الشلف، العدد08، جوان 2012، ص13.

<sup>2</sup> اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، معجم مصطلحات عصر العولمة، الدار الثقافية للنشر، القاهرة، ط1، 2004، ص 195.

النقالة وتصفح شبكة الانترنت، وهو يركز على الوسائل المستخدمة في هذا النوع من الإعلام".<sup>1</sup>

ويشير مصطلح الإعلام الجديد أيضا إلى تلك الحالة الجديدة والمعقدة من الإعلام الذي يكون فيه للجمهور والأفراد قدر كبير من التفاعل والإنتاج، بعدما كانت وسائل الإعلام التقليدية أسيرة الاتجاه أو النمط الواحد.<sup>2</sup>

### 4-6-1 العوالم الافتراضية: Virtual worlds

العالم الافتراضي مصطلح مهم للغاية، بالرغم من وجود غموض في استعماله في المجال اللغوي حيث يعتبر كل من بيل وشرودر 2008 أول من عملا على تطوير هذا المفهوم<sup>3</sup>، ويعتبر التطور على مستوى الحواسيب وأنظمتها من أهم عوامل تطور هذا المفهوم، إذ تعتبر العوالم الافتراضية بيئات محاكاة يتم الوصول إليها عبر الكمبيوتر، في هذه البيئات يتفاعل المستخدمون مع المشهد في شكل تجسيدات يمكن أن يكون المشهد ثنائي أو ثلاثي الأبعاد بمحتوى يشابه الخيال ويحاكي العالم الحقيقي، فالعوالم الافتراضية منصات تستخدم في ألعاب الفيديو وكذلك في البيئات الاجتماعية عبر الأنترنت<sup>4</sup>، حيث تتمتع التقنيات الجديدة بقدرة عالية على توفير هذا العالم الجديد للمستخدمين العالم الافتراضي "المتخيل" virtual reality، عالم يعيشون فيه بدلا عن عالمهم الحقيقي الفعلي، يلبي رغباتهم، ويربطهم بصداقات جديدة وعلاقات قد تغنيهم عن علاقاتهم الفعلية، بعيدا عن

<sup>1</sup> رضا أمين، الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015، ط1، ص ص35\_36.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 22.

<sup>3</sup> - Bell, M. W. (2008). Towards a definition of "virtual worlds". Journal of Virtual Worlds Research, 1(1), Retrieved January 24, 2009, from <http://journals.tdl.org/jvwr/article/view/283/237>

<sup>4</sup> School computer networking. From the site: en.wikibooks.org, day of sight:

Christina Wilson:10/09/2019.

ضغوطات الأسرة والمجتمع وتحكمها بهم، بعيدا عن الظروف الاجتماعية والنفسية والأخلاقية والسياسية الحقيقية.

تقوم العوالم الافتراضية المتخيلة على التصور والتخيل يمكن فيها إرسال الصور واستقبالها وتوزيعها والتحكم فيها وتزييفها وتركيبها، وهذه الصور تشبه الأصل أو تضاهيه وربما تتفوق عليه وتفارقه، يتصرف فيها الأفراد كأنهم يواجهون ظواهر حقيقية، لكنها ليست كذلك.<sup>1</sup> هناك المئات من العوالم الافتراضية للاختيار من بينها، يستهدف كل منها شريحة معينة من الأفراد، هناك عوالم افتراضية موجهة نحو الأطفال مثل Disney's Toontown ، نادي البطريق، وقرصنة الكاربيبي وهناك أيضا عوالم افتراضية للمراهقين مثل: Habbo Hotel و Second Life for Teen<sup>2</sup> (الحياة الثانية للمراهق) وهو عالم افتراضي مصمم خصيصًا للشباب 13-17 سنة ويمكن الوصول إليه عبر الإنترنت، وتعتبر هذه المنصة جزءًا من العالم الافتراضي Second Life الذي صممه "ليندن لابس" Linden Labs للبالغين 18 عامًا أو أكبر، الحياة الثانية للمراهقين مخصصة للشباب لاستخدامها كمنصة اجتماعية لتكوين الأصدقاء والتواصل معهم واللعب والتفاعل والتعلم والإبداع، يسمح النظام الأساسي للمستخدمين بتطوير الصورة الرمزية الخاصة بهم كتمثيل افتراضي لأنفسهم، حيث تختلف هذه المنصة عن لعبة الفيديو حيث لا يوجد هدف محدد للعب ويمكن للمستخدمين أن يفعلوا ما يشاؤون بشكل أساسي مع اتباع شروط خدمة المراهقين في الحياة الثانية<sup>3</sup>، كما يؤكد هذا النظام على أن يتراوح عمر مستخدميه بين 13 و17 سنة.

يمكن أن نلاحظ تشابها بين العوالم الافتراضية ومواقع الشبكات الاجتماعية مثل "ماي سبايس" و"فايسبوك" و"لينكدن" من ناحية أنها توفر درجة معينة من التواصل والتفاعل الافتراضي، لكن المستخدم لا يحتاج إلى إنشاء صورة رمزية للتفاعل مع الآخرين ومعظم

<sup>1</sup> (أنظر)حلمي خضر ساري، ثقافة الانترنت، عمان\_الأردن، ط1، 2005، ص211.

<sup>2</sup> Raymond Papp, Virtual worlds and social networking, Journal of Technology Research,

From the site: [www.aabri.com](http://www.aabri.com).

<sup>3</sup> Christina Wilson: School computer networking. From the site: [en.wikibooks.org](http://en.wikibooks.org)

التفاعل يتم بشكل غير متزامن مع تأخير الوقت، وربما يكون الفايسبوك هو الأقرب إلى عالم افتراضي من خلال خدمة الألعاب المباشرة مثل: Farmville و CafeWorld و Happy Aquarium حيث يمكن للمستخدمين التفاعل مع بعضهم لكن ليس في الوقت الحقيقي مثل العوالم الافتراضية، لينكدن مثل الفايسبوك لكنه موجه بصورة أساسية للمهتمين بالشبكات المهنية والباحثين عن عمل<sup>1</sup> بدلا من التفاعل الاجتماعي غير الرسمي والصدقات وهذا ما نجده بصورة أكبر في موقع الفايسبوك.

**5-6-1 الشبكات الاجتماعية:** تعرف على أنها مواقع على الانترنت تمكن المستخدم من إنشاء ملف تعريف وبناء شبكة شخصية تربطه مع الآخرين وبمجموعات متنوعة، من أهمها مواقع التواصل الاجتماعية الكبرى، المدونات الإلكترونية "blogs"، الشبكات المهنية.<sup>2</sup>

**6-6-1 الفايسبوك:** هو موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجانا، تديره شركة "فايسبوك" وبإمكان المستخدمين الانضمام إليه من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم وكذلك إضافة أصدقاء وإرسال الرسائل وتحديث الملفات الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم وإنشاء صفحات الفايسبوك<sup>3</sup>، وسيتم الحديث عنه بأكثر تفصيل في الجانب النظري.

**7-6-1 الهوية الافتراضية:** يمكن وصف الهوية الافتراضية بتلك الفرصة التي يتيحها الفضاء الافتراضي لمستخدميه لتقديم نواتهم وتشكيل هوياتهم وفق رغباتهم، أي الصور التي يريدون أن تنطبع لدى الآخرين عنهم وعن نشاطاتهم مثل آرائهم وتعليقاتهم أو

<sup>1</sup> Raymond Papp, Virtual worlds and social networking, Journal of Technology Research, From the site: [www.aabri.com](http://www.aabri.com).

<sup>2</sup> Lisa Dawly; social network knowlege constuction emerging virtual word pedagogy: Boise state university: Idaho: USA: 2009:p 111.

<sup>3</sup> الموقع: [www.thawratalweb.com](http://www.thawratalweb.com)، تم الاطلاع عليه يوم: 2016/12/02.

كاختيار أفضل الأفلام أو الحصص التلفزيونية، واختيار ما يمثل ذواتهم واهتماماتهم وميولاتهم، فمواقع التواصل الاجتماعي لديها استراتيجيات معينة تمكن المستخدم من تقديم تلك الصورة.

### 8-6-1 المجتمع الافتراضي:

تغيرت العديد من المفاهيم منذ أن بدأ العالم يشهد تطورا متناميا للأجهزة والأنظمة الإلكترونية إلى أن مس هذا التغيير مفهوما أساسيا وحساسا في حياة البشر وهو مفهوم "المجتمع"، إذ يتساءل الباحثون اليوم عن الشكل الاجتماعي والاتصالي الذي يمكن أن يصبح عليه المجتمع، وأي الأنماط الثقافية يمكن أن تسود؟ إن التكنولوجيا تقدم لنا البدائل كل مرة، فهل يمكنها أن تقدم بديلا عن المجتمع؟ وقد تحولت العديد من الأنشطة والتفاعلات الاجتماعية إلى ما يعرف بالفضاء الافتراضي، وشبكة الأنترنت فتحت الأبواب أمام عالم جديد يضم جميع أنشطة عالمنا الواقعي المعتاد أو بالإمكان ضمها جميعا، كما يضم أشياء جديدة أخرى، هذه الأنشطة تسمى بأسماء يسبقها إما cyber أو télé، الأولى تدل على "التحكم" والثانية تعني "عن بعد" أما هوية الأشياء التي يحتويها والأنشطة التي تتم فيه فتحدد بالوصف الاعتباري "virtuel" تترجم باعتباري وليس افتراضي أو وهمي حسب المعنى الأصلي للكلمة، لأن الأمر هنا لا يتعلق بمجرد وجود تصوري مفترض من صنع الخيال أو الوهم، بل بوجود واقعي مشاهد عبر الصورة والكلمة وجميع الرموز، ولكنه مع ذلك اعتباري من الاعتبار والعبور معا، بمعنى أن الاتصال فيه يتم عن بعد وعبر رموز<sup>1</sup>، هذه الرموز لها طابع خاص متاحة وفق ما يحدده الفضاء المحيط بها، وأصبح من الممكن إنشاء مجتمعات افتراضية إلكترونية جديدة بإمكان سكان العالم أجمع أن يشاركوا فيها ويتبادلوا الآراء والمعلومات دون أن يكون لديهم احتكاك أو

<sup>1</sup> الأزهر العقبي، نوال بركات، نمط العلاقات الاجتماعية في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، المجلد 05، العدد 19، جوان 2016، جامعة محمد خيدر، بسكرة، ص 231.

اتصال فيزيائي مباشر، فتأثير التكنولوجيا له انعكاساته على القيم الاجتماعية والثقافية، وأخطر ما يهدد المجتمع اليوم هو القضاء على المؤسسات الاجتماعية والثقافية مثل العائلة والدين والتربية والفنون التي تحافظ على الحضارة وتنقلها إلى الأجيال القادمة<sup>1</sup>.

لكن يمكن أن يكون المجتمع الافتراضي وسيلة لتقريب المسافات واختصارها بالنسبة للبعض، مثلما أشار هوارد راينجولد<sup>2</sup> في كتابه "المجتمع الافتراضي، الحياة في ظل التقدم الإلكتروني" بقوله: إن ما يحتاجه الناس هو إيجاد فرصة لتكوين علاقات متبادلة وقوية مع جيرانهم المتواجدين في أماكن نائية من القرية العالمية، ولو عبر الشبكات الإلكترونية.<sup>2</sup>

فالمجتمع الافتراضي هو بمثابة فرصة تمنحها التكنولوجيا الجديدة للبشر لتشكيل عالم يخصهم وفق قواعد وعادات يتعارفون عليها بصورة اعتبارية، عبر مجال أو فضاء عام.

### 9-6-1 الفضاء العمومي:

من الجدير بالذكر أن "هايرماس" كان من أوائل من صاغوا مفهوم الفضاء العام في أول أعماله عام 1962، في مؤلفه "الفضاء العمومي" في أولى اهتماماته بالفلسفة السياسية، حيث جعل من هذا المصطلح مدخلا جوهريا إلى النظرية السياسية، من خلال السؤال الأساسي: ماهي الظروف الاجتماعية التي تسمح بحوار عقلائي نقدي حول قضايا الشأن العام؟ وهي قضايا يناقشها أشخاص يهدفون إلى اعتماد الحجج في اتخاذ القرارات بدل

<sup>1</sup> محمد لعقاب، المواطن الرقمي، دار هومة، الجزائر، 2011، ط1، ص39.

<sup>2</sup> اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، معجم مصطلحات عصر العولمة، سبق ذكره، ص 160.

اعتماد مبادئ سلطوية<sup>1</sup>، وبالتالي فإن موضوع الفضاء العمومي مرتبط بموضوع الرأي العام لأنه مرتبط بالجمهور باعتباره حاملا لرأي عام ذي وظيفة نقدية<sup>2</sup>.

وقد تطور مفهوم الفضاء العمومي أو العام، حيث قام "هابرماس" بتحليل نمو وسائل الإعلام وتطورها منذ أوائل القرن الثامن عشر إلى غاية عصره الراهن كما تتبع نشوء المجال العام ثم انحطاطه وهبوطه، ويمثل المجال العام في نظره حلبة النقاش التي تدور فيها المساجلات وتتشكل فيها الآراء والمواقف حول القضايا التي تجسد اهتمامات الناس وهمومهم<sup>3</sup>، ويتسع اليوم الفضاء العمومي ليشمل فضاءات النقاش وتداول المعلومات والآراء، والتي يمكن أن تكون ممثلة بمواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها أكثر فضاءات ومنابر التعبير الحر عن مختلف الاهتمامات ومختلف المجالات والقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية والإنسانية عموما، وإذا كان الفضاء العام بالنسبة لهابرماس الأرضية السياسية التي يفتك فيها الفرد مواطنته ويحاول من خلاله تحقيق مطالبه وطموحاته السياسية بديمقراطية وعقلانية أكبر، وإذا كانت وسائل الاتصال الجماهيرية وسطوة صناعة الترفيه وانتشار الحملات الدعائية والترويجية قد أثرت بشكل كبير على تشكل الرأي العام وعلى طبيعة الفضاء العمومي وأهدافه فإن الأمر يختلف اليوم إلى حد كبير، وبالإمكان القول أن الفضاء العمومي الافتراضي المتاح عبر مواقع التواصل الاجتماعي هو أرضية مفتوحة متعددة الأوجه فهي مناسبة لكل مستخدم يمكنه أن يحدد من خلالها جماعته وانتماءاته الهوياتية وتوجهاته بكل حرية، كما أنها منحت كل شخص القدرة على أن يمارس نشاطا صحفيا ودورا إعلاميا، وبشكل عام فتحت آفاق التعبير عبر هذا

<sup>1</sup> هناء علالي، مصطفى كيجل، الفضاء العمومي ودوره في تفعيل الفكر التواصلي عند هابرماس، مجلة التواصل، عناية - الجزائر، المجلد 23، العدد 02، 2017، ص 188.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 189.

<sup>3</sup> عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، ط1، 2012، ص 84.

الفضاء، ولم تعد مهمة نشر وصناعة الأخبار مقتصرة على مؤسسات صحفية وإعلامية بحد ذاتها، كما لا يمكن التغاضي عن مختلف التأثيرات التي أحدثتها مواقع التواصل الاجتماعي في التحولات السياسية التي عرفتتها العديد من الدول العربية من خلال توحيد وتوجيه الرأي العام وبالتالي خلق فضاءات تواصلية ذات أبعاد ودلالات أكثر عمقا وتأثيرا على مختلف المستويات بداية بمفهوم الفعل الاتصالي في حد ذاته.

لكن التساؤل الرئيسي سيبقى مطروحا حول الشكل الذي سيتبناه المجتمع من قيم ومعتقدات وأنماط ثقافية وأيضا حول الشكل الجديد الذي ستصبح عليه العلاقات الاجتماعية وملامح العلاقات البشرية عموما.

وسيطرح الموضوع إشكالات أخرى حول علاقة الأفراد المستخدمين بهذه الثقافة وإلى أي مدى يمكن لهم التحكم في تشكيلها أم أنها نمط مفروض ومحدد مسبقا؟ إلى أي مدى ترتبط هذه الثقافة بالواقع؟ وكيف تفصل عنه؟

كما يتطلب البحث في هذا المجال إثارة التساؤلات حول الأداة المنهجية التي يمكنها استيعاب هاجس التساؤلات وأبعادها المطروحة.

لن يكون من السهل تحديد مصداقية المواقع وأصحابها وحتى إن كانوا يؤمنون فعليا بالمحتويات التي ينشرونها أو يتلقونها، لكن ذلك يبقى جزء من المعوقات الإبيستيمولوجية والمهم في الدراسة معرفة النمط الثقافي المتداول افتراضيا، وهذا يفسر أن يكون شعارات أو صور وأفكار ليست بالضرورة صادقة لأنها في الأخير تخص عالما افتراضيا من الصعب التحكم به، لا يمكن استباق النتائج لكن من المهم تحديد مسار البحث وذلك وفق منهج وأدوات تناسب أهدافه وتكون كافية للوصول إلى نتائج علمية ذات دلالة مهمة لتطوير آفاق البحث في مجال التواصل الإلكتروني الافتراضي.

7-1 الخلفيات النظرية للدراسة:

يستند كل بحث إلى مرجعية نظرية توجه وتقوم منهجه وتعزى إليها نتائجه، ونظراً لتعدد عملية استكشاف الأنماط والعمليات الثقافية - خاصة الرؤى والدراسات الاستشرافية - التي عادة ما تكون متعلقة بالتكنولوجيا وما تخلقه من ظواهر تتطلب من الباحثين اكتشافها منذ بداياتها، فموضوعنا المتمثل في " تشكل الثقافة الافتراضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" يحتمل في مرجعيته عدة نظريات يمكنها من ناحية أن تفسر الموضوع المطروح حسب توجهاتها وافترضاها العلمية وتنوعها ومن ناحية أخرى يمكنها أن تتكامل فيما بينها لتعطينا صورة تقريبية عن النمط الثقافي الآخذ في التشكل والبروز شيئاً فشيئاً، وإن ما يعطي الموضوع تعقيداً أكبر هو دراسة الثقافة في فضاء يدعم ديناميكيتها المستمرة وعدم اكتمالها في صورة نهائية بالإضافة إلى صعوبة التنبؤ بإمكانية ثباته النسبي مثل ما هو الحال بالنسبة للثقافات التي عرفت البشرية عبر التاريخ، ومع ذلك فإنه من باب "المجازفة العلمية" ومحاولة تجاوز بعض العوائق الأكاديمية التي كثيراً ما تعترض سبيل الباحث قد تم تبني فكرة المزوجة في هذا البحث بين عدة مداخل نظرية، مثل : التفاعلية الرمزية ونظرية الغرس الثقافي، وفي كليهما نلتمس جانباً من جوانب الموضوع محل الدراسة، حيث أن للتكنولوجيا قوة لا يستهان بها في تغيير مسار المجتمعات والثقافات البشرية غير أن هاته العملية يصاحبها بالضرورة تغيير في مستويات واليات بناء المعنى والأدوار والذوات الاجتماعية التي يحتمل أن تصبح متعددة في آن واحد بالتالي تطراً عليها تغيرات وهذا ما سيظهر من خلال عرض افتراضات كلا النظريتين وربط وتفسير النتائج بالمنطلقات، على أن الترتيب الوارد لا يفيد بأولوية إحداهما على الأخرى، ومن المؤكد أن أفكار هابرماس حول الفضاء العمومي ركن أساسي في الموضوع محل الدراسة، وقد تم الإشارة إلى ذلك في الجانب النظري .

## 1-7-1 نظرية التفاعلية الرمزية

تعتبر نظرية "التفاعلية الرمزية" منطلقاً نظرياً مهماً لتفسير السلوك الاتصالي وبناء المعاني داخل كل ثقافة، "ف نجد أصولها في الكتابات القديمة التي اهتمت باكتساب الناس للمحددات المشتركة لمعاني الأشياء بما في ذلك السلوك في الحياة اليومية، وذلك من خلال التفاعل مع الآخرين، كما يعتبر "هاربرت بلومر" أول من استخدم تسمية التفاعلات الرمزية وهي تعتمد برأيه على مبادئ وهي:

- أن الأفراد في سلوكهم تجاه الأشياء يرتبطون بالمعنى الذي تحمله هذه الأشياء بالنسبة إليهم.
- إن معنى هذه الأشياء ينبثق من التفاعل الاجتماعي مع الآخرين.
- إن هذه المعاني يتم تناولها، وكذا تعديلها في سياق صيرورة تأويلية يوظفها الفرد في التعامل مع الأشياء التي يلاقيها.

تظهر التفاعلات الرمزية أن مصدر المعنى ينمو ويتكون من خلال تعامل أفراد المجتمع مع الفرد تجاه الشيء، وبالتالي فالمعنى منتوج اجتماعي يتأسس من خلال نشاط الأفراد وهم يتفاعلون.

تبرز مكانة التفاعلات الرمزية في المكانة المعطاة للغة والاتصال في عملية تأسيس الحقيقة الاجتماعية التي تشكل أساس الاستقرار والحركة الاجتماعية.

فالالاتصال بالرموز وما تحمله من معاني يشكل أساس النظام أو اللانظام الاجتماعي، وتفكك الاتصال يؤدي إلى انهيار الأنظمة الاجتماعية والثقافية والسياسية والحضارية<sup>1</sup>، كما استخدمت أفكار النظرية في تفسير السلوك الاتصالي ونشاط وسائل

<sup>1</sup> (أنظر) بلقاسم بن روان، وسائل الإعلام والمجتمع، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، 2007، ص ص

الإعلام، "فقد ناقش كتاب "والتر ليبمان" بعنوان "الرأي العام" سنة 1922 كيف أن التفسيرات التي تقدمها الصحف عن الأحداث يمكن أن تغير بشكل كبير تفسيرات الناس عن الواقع الحقيقي، وبالتالي تغير أيضا من أنماط سلوكهم تجاه هذا الواقع.

واستنتج ليبمان أن الناس لا يتصرفون على أساس ما يحدث أو ما قد وقع فعلا، ولكن على أساس ما يعتقدون أنه الموقف الحقيقي، وهذا الموقف حصلوا عليه من الصور التي نقلتها لهم الصحف، وهي معان وتفسيرات ليس لها في الغالب سوى نصيب محدود مما حدث فعلا، وهذا من الممكن أن يؤدي إلى سلوك لا علاقة له بحقيقة ما يجري في الواقع الحقيقي.

والذي لم يتوقعه "ليبمان" في 1922 أن نظريته في الصحافة تنطبق أيضا على وسائل الإعلام الأخرى، والتي تنقل أيضا بناءات مشوهة أو زائفة عن الواقع الاجتماعي.<sup>1</sup>

وقد اتجه بعض رواد النظرية إلى إعطاء المزيد من التفسيرات حول الاتصال والتفاعل، حيث "يرى عالم النفس الاجتماعي" تشارلز هورتن كولي "أن الناس يستطيعون الانتساب إلى بعضهم ليس على أساس صفاتهم الموضوعية كما هي موجودة في الواقع ولكن من خلال الانطباعات التي يخلقها كل منهم لدى الآخرين من خلال عملية التفاعل فيما بينهم، وأطلق كولي على هذه الانطباعات اسم "الأفكار الشخصية" التي هي عبارة عن بناء للمعنى أي مجموعة من الصفات التي نتخيلها ونسقطها على كل من أصدقائنا ومعارفنا كتفسير لشخصياتهم الواقعية، كقاعدة للتنبؤ بسلوكهم وسلوك الآخرين الذين يبدوون مشابهيين لهم.

<sup>1</sup> حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط6، 2006، ص 155.

في حين يرى العالم "جورج هاربرت ميد" أن المقدرة على الاتصال بالآخرين تعتبر مفتاحاً لأفكار الفرد، وعلى الرغم من أن الإنسان يستطيع أن يبني مفاهيم عن نفسه بالطريقة التي اقترحها "تشارلز كولي"، فإنه يستطيع أن يتعلم أيضاً كيف يتوقع تصرفات الآخرين وما سوف يعتبرونه سلوكاً مقبولاً اجتماعياً.

وأشار "جورج هاربرت ميد" إلى أنه كي ننتسب للآخرين، فإنه علينا أن نلعب أدوارهم، بمعنى أننا يجب أن نتعلم متطلبات القيام بجميع الأدوار المحددة في جماعة، ثم نستخدم هذه المفاهيم لتوقع كيف يستجيب الآخرون في أدوار معينة لتصرفاتنا؟<sup>1</sup>، هنا اتجهت أفكار النظرية إلى دراسة الأدوار الاجتماعية خاصة مع أعمال "إيرفنج غوفمان"، الذي يرى أن: الاتصال بين الأشخاص يعتمد بصفة قوية على التفاعل وتقديم الذات يتأرجح بين هذه العلاقة.<sup>2</sup>

ويدل مصطلح "التفاعل الرمزي على الطابع المميز والخاص للتفاعل، كما يحدث بين الناس فالهدف هو تنسيق السلوك الإنساني حيث يرى المجتمع نسقا في العمليات التفسيرية التي تحكم السلوك، فالتفاعل الاجتماعي يولد المعاني والمعاني تشكل عالماً، وهذا يعني أننا نخلق عالماً بما نخلع عليه من معاني، إن المنهج المستخدم في التفاعلية الرمزية هو المنهج التعاطفي والديناميكي والاستقرائي بالإضافة إلى مجموعة من المفاهيم أو المصطلحات مثل: التفاعل، الفعل الاجتماعي والدور، المركز والذات الاجتماعية، تقليد الدور وتعريف الموقف.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> محمد منير حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2010، ص ص، 330\_331.

<sup>2</sup> Sandra Millet , La communication état des savoirs, extrait de la publication, Edition Sciences humaines, , 2008, Cedex, P18.

<sup>3</sup> عبد المحسن بن أحمد العصيمي، الآثار الاجتماعية للإنترنت، قرطبة للنشر والتوزيع، الرياض، ط1، 2004، ص

وقد قدمت هذه النظرية تفسيرات للسلوك الإنساني بناء على طرق وأساليب التفاعل اليومي المتعلق بخصوصيات كل مجتمع، وينظر أنصار هاته النظرية إلى أفراد المجتمع على أنهم مخلوقات تحاول بناء الحقيقة ومعرفة معاني الأشياء أو الموضوعات أو الأحداث التي يواجهها الناس في حياتهم اليومية وبالتالي يعتبر الإنسان قادرا على تحسين ذاته وبناء شخصيته بالإضافة إلى قدرته على إعادة صياغة وتشكيل وتغيير الواقع الاجتماعي الذي يعيش فيه من خلال عملية التفاعل بين الأشخاص والجماعات داخل المجتمع الإنساني<sup>1</sup>، وتحيل هاته التفاعلات إلى معان محددة، وهذا ما من شأنه أن يخدم بحثنا من ناحية إسقاط هاته الأفكار على التفاعل الإنساني في إطار تبلور مجتمعات شكلتها البيئة الإلكترونية الافتراضية.

### 2-7-1 نظرية الغرس الثقافي

تهتم نظرية الغرس الثقافي بدراسة التأثير التراكمي لوسائل الإعلام، تعود إلى العالم الأمريكي 'جورج جرينر' Gerbner الذي ركز على دراسة تأثير وسائل الاتصال الجماهيري على البيئة الثقافية من خلال مشروعه الخاص بالموثرات الثقافية، هذه الأخيرة اهتمت بثلاث قضايا متداخلة:

- دراسة الهياكل والضغوط والعمليات التي تؤثر على إنتاج الرسائل الإعلامية.
- دراسة الرسائل والقيم والصور الذهنية التي تعكسها وسائل الإعلام.
- دراسة الإسهام المستقل للرسائل الجماهيرية على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيسبوك وتويتر نموذجا، مشروع بحثي مقدم لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2011-2012، ص10.

<sup>2</sup> مكاوي حسن عماد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص 299.

ويرجع 'ميلفين ديفلير' Melvin Deflir بدايات نظرية الغرس الثقافي إلى مفهوم 'والتر ليبمان' Walter Lipman للصورة الذهنية التي تتكون في أذهان الجماهير من خلال وسائل الإعلام المختلفة عن أنفسهم أو عن الآخرين، حيث يمكن أن تكون هذه الصورة بعيدة عن الواقع لعدم وجود رقابة كافية على وسائل الإعلام وأحياناً غموض الحقائق وتشويه المعلومات مما يؤدي إلى سوء فهم الواقع، وقد حاول 'ديفلير' تطوير نظرية الأعراف الثقافية التي تشبه إلى حد ما نظرية الغرس الثقافي، ومع انتشار العنف والجريمة في المجتمع الأمريكي، بدأ البحث في أسباب هذا العنف وعلاقته بالتلفزيون، وقام الباحثان بإجراء دراسات عديدة حول المحتوى التلفزيوني، وبدأ الباحث الأمريكي جرينر دراساته وأكد أن التلفزيون أصبح قوة مهيمنة للكثير ومصدراً رئيسياً لبناء تصورات الواقع لديهم<sup>1</sup>، وإذا كانت نظرية الغرس الثقافي تؤكد معظم اهتمامها على عملية التأثير التراكمي، فإننا في إطار هاته الدراسة نؤكد معظم الاهتمام على عملية الاستخدام المتكرر وتأثير تنوع أشكاله المتاحة على تشكيل إطار ثقافي جديد وغرس قيم اجتماعية لها أبعاد خاصة وخاضعة بصورة ما لهذا الإطار التواصلي الحديث، وإذ أصبح بالإمكان تطبيق فكرة الغرس الثقافي على محتويات مختلف الوسائل الاتصالية خاصة مع تزايد تأثير الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، فإنه من الضروري التأكيد على أن الغرس الثقافي المشار إليه في هاته الدراسة يحمل في ثناياه فكرة التشارك ويؤكد على التفاعل الذي ينتج ويشكل المعاني ويقوم بغرسها تدريجياً عبر الفضاءات التواصلية الكبرى لتصبح من أبجديات التعامل والتفاعل الاجتماعي والإنساني بالموازاة مع التطور التكنولوجي الراهن، وهذا ما من شأنه أن يمتد إلى حد ما مع فكرة الحتمية التكنولوجية لكل من "هارولد إنيس" و"مارشال ماكلوهان" والتي تقيد بأهمية الوسائل الاتصالية وتطورها الكبير في تشكيل ورسم معالم جديدة للمجتمعات والمساهمة في إعادة تنظيمها، فحسب كل من

<sup>1</sup> أحلام باي، نظريات الإعلام والاتصال - نظرية الغرس الثقافي، مدونة نشرت يوم: الثلاثاء 10 ديسمبر 2013،

<http://constantine3.blogspot.com>

هارولد إنيس ومارشال ماكلوهان يعتبر التحول في تكنولوجيا وسائل الاتصال عاملا أساسيا يؤدي إلى التحول في التنظيم الاجتماعي، بل وفي حواس الإنسان التي تصبح الوسائل امتدادا لها (الكاميرا للعين، الميكروفون للسمع، الحواسيب للعقل..)<sup>1</sup>، حيث أن موضوع الدراسة الحالي يمكنه أن يستند إلى عدة مداخل نظرية ويحتمل بطبيعته المعقدة تداخل تفسيرات عديدة للحصول على قاعدة أساسية تمكننا في الأخير من تكوين فكرة واضحة تفسر جزئيا آليات السلوك عبر الشاشة ومحدداته في هذا الفضاء الخاص.

### 2-العناصر المنهجية للدراسة:

#### 2-1 المنهج المستخدم وأدوات البحث

إن البحث في المجال الافتراضي يتطلب بالضرورة منهج وأدوات كفيلة للحصول على نتائج تلامس الحقائق الاجتماعية والثقافية التي يتم البحث عنها من خلال الدراسة نظرا لخصوصية الموضوع "الثقافة الافتراضية" واتساع نطاق البحث فيه، فكما يقول "بيير بورديو": "طبيعة الموضوع هي التي تصنع المنهج"

بالنسبة للمنهج المستخدم في هاته الدراسة فهو المسح الاجتماعي وهو "أحد المناهج الرئيسية في الدراسات الوصفية من أجل الوقوف على الجوانب المختلفة لظاهرة معينة في المجتمع ومتغيراتها في محاولة لكشف الأوضاع القائمة، والعمل على النهوض بها، ووضع برنامج للإصلاح يرتبط بها"<sup>2</sup>، حيث يتم العمل في هاته الدراسة بالتركيز على وصف وتحليل عناصر الثقافة الافتراضية التي يتم استكشافها من خلال أدوات البحث بالاستناد إلى مؤشرات تم تحديدها مسبقا.

<sup>1</sup> بشير العلاق، نظريات الاتصال مدخل متكامل، اليازوري، عمان، 2010، ص 75.

<sup>2</sup> بلقاسم سلاطينية، حسان الجيلاني، المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2012، ص 134.

بالنسبة لأدوات البحث يجب وفقا لطبيعة الموضوع (الذي يتميز بالمرونة والتغير وصعوبة التحكم فيه) استخدام أكثر من أداة للحصول على نتائج أكثر دقة ومن ثم التحليل المناسب لها، خاصة أننا بصدد دراسة موضوع يتعلق بالعالم الافتراضي وما يتبع ذلك من مفاهيم مطاطية قابلة للتأويلات فالثقافة الافتراضية متاحة في فضاء متغير طارئ سريع ومستمر تتطلب دراستها استخدام عدة أدوات منهجية، بالاعتماد على "الاستمارة" التي تمكنا من استنطاق المبحوثين الذين تتوفر فيهم الصفات المطلوبة لأن هذه الأداة المنهجية تسمح بالحصول على معلومات من الأفراد بأسلوب مناسب فلا للوصول إلى تكامل بين النتائج.

ولأنه لا يمكن الاكتفاء ب"الاستمارة الاستبائية"، تم الاعتماد أيضا على الملاحظة، ففي فضاء الفيسبوك يمكن القيام بالملاحظة من نوع الملاحظة "الاستيعادية" "rétrospective" عندما نقرر وصف حياة مجموعة نحن أنفسنا أعضاء فيها، وهكذا نتحول إلى ملاحظين<sup>1</sup>، والتي يمكن أن نطبقها من خلال تتبع ما ينشره وما يقدمه المبحوثون عن أنفسهم في الفضاء الافتراضي "صفحات الفيسبوك" وملاحظة مختلف تفضيلاتهم ومشاركاتهم وتعليقاتهم والمعلومات التي ينشرونها عن أنفسهم وغيرها من التفاعلات التي تشير إلى استنتاجات معتبرة تخدم أهداف الدراسة، وهذا ما يجعل استخدامنا للاستمارة والملاحظة الإلكترونية معا أمرا ضروريا وأكثر منطقية للبحث في جوانب مختلفة من الموضوع والمحددة مسبقا، أما بالنسبة للمعالجة الإحصائية فقد تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (spss) في تحليل البيانات واستخراج النسب والتكرارات والعلاقات بين مختلف المتغيرات.

<sup>1</sup> موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، تر: بوزيد صحراوي واخرون، دار القصبية للنشر، ط2، الجزائر، ص 189.

## صدق الأداة:

نظرا لضرورة التأكد من صدق الاستمارة فقد تم توزيعها وعرضها (بصورتها الأولية) على عينة استطلاعية مكونة من 25 طالبا وطالبة، بالإضافة إلى عرضها على الأساتذة المحكمين من مختلف التخصصات نظرا لطبيعة الموضوع الذي يستدعي ذلك.

وقد تم تحكيمها من قبل مجموعة الأساتذة المذكورة أسماؤهم:

قواسمي مراد

بلعالية دومة ميلود

جعير سفيان

رقيق ميلود

باعلي محمد

وبالتالي فقد تم تعديل الاستمارة عدة مرات بما يتوافق مع أغراض البحث وطبيعة الموضوع وأهدافه، بحذف بعض الأسئلة التي تحمل نفس المعنى وإضافة أسئلة أخرى.

## 2-2 مجتمع البحث:

يزداد مستوى التعقيد في البحث عندما يتعلق بالمجتمع الافتراضي، حيث يتمثل مجتمع البحث في الشباب الجزائري تحديدا الطلبة، أما المجتمع المتاح فهم طلبة جامعة حسبية بن بوعلي بولاية الشلف وقد تم اختيار طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، نظرا لسهولة الاحتكاك بهم وكون هاته الفئة أقرب إلى موضوع دراستنا شريطة أن يكونوا مستخدمين مواظبين لموقع التواصل الاجتماعي: "فايسبوك" وأن تكون أعمارهم ما بين 18 إلى 35 سنة أي أنهم في سن الشباب.

إن استخدام الأدوات المناسبة للدراسة يكفل لنا نسبيًا الحصول على البيانات التي تخدم الموضوع لتقصي الحقائق بطريقة مباشرة لكن في فضاء خاص وهو فضاء التواصل الافتراضي من خلال "الفايسبوك".

### 2-3 عينة الدراسة ونوع المعاينة:

لأن موضوع الدراسة يتعلق ب "ثقافة مستحدثة" فمن المنطقي جدا أن تكون العينة المعتمدة "فئة الشباب" التي يفترض أنها ستقود تطور النمط الثقافي الجديد، ونظرا لصعوبة دراسة جميع مفردات مجتمع البحث تم الاعتماد على طريقة العينة وهي عينة قصدية لأنه سيتم اختيار الشباب الذين يستخدمون الإنترنت ولديهم بالتأكيد حساب فايسبوك، فتكون بذلك العينة قصدية غير احتمالية نظرا لعدم توفر قائمة مسبقة بأسماء المبحوثين باستخدام إجراء الفرز التراكمي أو بشكل كرة الثلج، أي أننا نتوجه إلى البعض من خلال البعض الآخر، أي عندما نتعرف على بعض أفراد مجتمع البحث المستهدف والذين سنتمكن بفضلهم من الاتصال بالآخرين، فإن أفراد مجتمع البحث هم الذين يساعدوننا في بناء العينة<sup>1</sup>، لهذا تسمى عينة الكرة الثلجية، في حين سيكون عدد أفراد العينة 400 مفردة.

أما بالنسبة لطريقة حساب العينة فقد تم الاعتماد على معادلة "ستيفن تومبسون" من خلال حصولنا على العدد الإجمالي لطلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية الذي يقدر ب 4974 بين طلبة وطالبات والذي يمثل مجتمع البحث، وقد تم اختيار هذا الوسط الطلابي لعدة أسباب أهمها:

\*أنه وسط حيوي، كما يتكون معظمه من الشباب ، وبالتالي توفر عنصر التجانس في السن والمستوى التعليمي مما يضمن لنا أن تكون النتائج ذات دلالات متقاربة.

<sup>1</sup> موريس أنجريس، سبق ذكره، ص 314.

\*أن فئة الطلبة بالأخص كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية تحمل خصائص التفاعل وتبني الأفكار المستحدثة واستخدام الشبكات الاجتماعية بحكم تخصصهم وهذا انطلاقاً من ملاحظتنا اليومية ومن خلال احتكاكنا بالطلبة، وهذا ما يمكن من خلاله بناء استنتاجات حول الموضوع محل الدراسة.

\*سهولة الحصول على المعلومات وتوزيع الاستثمارات، خاصة وأننا نقوم بالتدريس في نفس الكلية (كلية العلوم الاجتماعية).

**4-2 المجال الزمني والمكاني للدراسة:** باعتبار الشروع في بحثنا امتدت فترة الدراسة بداية من شهر فيفري 2015 إلى غاية نهاية شهر فيفري 2019، وقد تمت الدراسة بالقطب الجامعي أولاد فارس بولاية "الشلف" بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

### خلاصة

يتبين من خلال الإطار المنهجي للدراسة أن موضوع الثقافة الافتراضية بالإضافة إلى كونه موضوعا متشعبا ومعقد بمستوى تعقيد المصطلح في حد ذاته، فإنه من المهم التأكيد إجرائيا على مفهومه والتركيز على الأدوات المناسبة للإحاطة بمختلف جوانبه، لأنه يتطلب هامش من الحرية والمرونة المنهجية\_ إن صح التعبير\_ والتي تكون مناسبة لتقصي مثل هاته المواضيع، بالإضافة إلى ضرورة إثراء هاته الدراسة بالمعرفة النظرية والعودة إلى التراث العلمي في هذا المجال، وهذا كان دافعا قويا ومبررا لتقسيم العمل وفق إطار نظري يشمل ما يجب معرفته حول الثقافة الافتراضية، وإطار آخر تتم فيه مناقشة النتائج وربطها بما توصلت إليه عديد الدراسات والنظريات وهذا محاولة لتكوين رؤية شاملة حول الموضوع محل الدراسة.

# الإطار النظري

### الإطار النظري:

#### مقدمة:

يتطلب البحث في سمات الثقافة العودة إلى الكتب والدراسات والمصادر المعرفية في هذا المجال، إذ تتحتم بناء على خصائص وطبيعة هذا الموضوع مراجعة الأساسيات النظرية بداية بالاتصال والتواصل وما يتعلق به من تطورات على مستوى الوسائل والرسائل أو المضامين ومناقشتها في إطار رؤية نقدية على حد سواء ووصولاً إلى مفهوم الثقافة، التغير الاجتماعي والثقافي كمدخل أساسي ومهم في تحليل وفهم أبعاد الثقافة وشبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت اليوم أحد أهم منابر التجمع الثقافي والاجتماعي، وعلى هذا الأساس تم في هذا الإطار النظري مناقشة العناصر المناسبة للموضوع محل الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

### I-الاتصال وتكنولوجياته الحديثة

1\_1 تطور وسائل الاتصال ووظيفتها الاجتماعية والثقافية

1-2 نظرة نقدية للوسائل الاتصالية الحديثة

1\_3 الاتصال الثقافي والاحتمية التواصلية

### II\_ في الثقافة: التحول الثقافي ورهانات القيم

2\_1 مفهوم الثقافة ومنطلقاتها

2\_2 مداخل ومفاهيم في تحليل الثقافة

2-3 التغير السوسيو ثقافي والرهان القيمي

### III-شبكات التواصل الاجتماعي ورهانات الثقافة

3-1 ماهية الشبكات الاجتماعية

3-2 الفايسبوك: نظرة في الفرص والتحديات

3\_3 عولمة الثقافة الافتراضية وهيمنة الرقمنة

## I-الاتصال وتكنولوجياته الحديثة

1\_1 تطور وسائل الاتصال ووظيفتها الاجتماعية والثقافية

1-2 نظرة نقدية للوسائل الاتصالية الحديثة

1\_3 الاتصال الثقافي والحتمية التواصلية

### 1\_1 تطور وسائل الاتصال ووظيفتها الاجتماعية والثقافية

إن الإنسان كائن اجتماعي يسعى للاتصال مع الآخرين، وطالما كان الاتصال -بمفهومه العام- أكثر ضرورات الحياة على مر التاريخ، فلم يكن البشر يستطيعون الانعزال والانطواء حتى قبل اختراع الكتابة واللغة والقدرة على الكلام، وكل مرحلة تاريخية لها وسائل اتصال وخصائص اتصالية تعكس الواقع المعاش وثقافة البشر، لذلك فهو عملية معقدة، يمكن أن تشمل عدة عناصر، فإذا أخذنا مثالا بسيطا يدل على الاتصال الإنساني، نذكر عندما يقول شخص لآخر مرحبا، ويستخدم الآخر إيماءات في رده على التحية نجد أن هذه العملية تأخذ ثوان قليلة، لكنها تتضمن المقدرة على إنجاز أنشطة متعددة، وهي:

- أنشطة ذهنية: لأن كلا الطرفين سيتذكر المقصود بكلمة مرحبا.
- أنشطة سيكولوجية: تتعلق بإدراك الكلمة ومعناها بالنسبة للطرفين.
- أنشطة ثقافية: لأن كلا الطرفين يستخدم اللغة، التي تعد جزءا هاما من ثقافتهما.
- أنشطة سوسولوجية: لأن تبادل التحية يعتبر تفاعلا اجتماعيا<sup>1</sup>.

وهكذا يمكن القول أن كل سلوك بشري يملك قيمة اتصالية، فالعلاقات التي تتوزع وتتداخل بطريقة تبادلية يمكن دراستها باعتبارها نظاما واسعا للاتصال، من خلال التركيز على السياقات التي تتم فيها ومن خلالها، فملاحظة تتابع الرسائل المتوقعة ضمن السياق الأفقي (تعاقب الرسائل المتتالية)، والسياق العمودي (العلاقة بين الأجزاء والنسق) تمكننا من استنباط منطق الاتصال، وإن فكرة الاتصال بما هي فعل لفظي منعزل، واع وإرادي وتقوم عليها السوسولوجيا الوظيفية، قد نقضتها فكرة الاتصال بما هو سيرورة اجتماعية تسمح بإدماج عدة طرائق في السلوك (الأداء): الكلمة، الحركة، النظرة، المسافة

<sup>1</sup> منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، جامعة الإسكندرية، مصر، 2002، ص18.

الفاصلة بين الأفراد وبهذا فإن الاهتمامات البحثية لهذه المدرسة قد أعطت أولية للحركة (الكينيزيك kinésique) واستخدام الحيز المكاني في العلاقات بين الأفراد، كما أن تحليل السياق ضمن هذه الرؤية يصبح أكثر أهمية من تحليل المضمون<sup>1</sup>.

غير أن الاتصال بشكل عام قد مر بعدة مراحل ليصل إلى ما هو عليه الآن، فقديمًا "كان التواصل شخصيًا ومباشرًا، بالكلمات والحركات، وتدرجياً ظهرت الحاجة إلى التواصل الجماعي (عن قرب وعن بعد) ومن ثم إلى متخصصين في ذلك بغية تحسين نوعية الاتصال"<sup>2</sup>، فكانت كل مرحلة تهدف إلى إيجاد وسائل أكثر فورية (السرعة)، وتوسعة دائرة المستقبلين، وتحسين نوعية الرسالة وتسهيل عملية الاتصال.

وبصفة عامة، كانت وسائل الإعلام والاتصال في العصور القديمة طوبولا ودخانا ونارا وطيورا وخيلا.. كما أن التجار يحملون معهم في أسفارهم الأخبار والمندوبون ينشرونها ويعلنون أوامر الحكام، باستخدام الوسيلة العامة التي تتمثل في الاتصال الشخصي بين جميع الناس، ثم ظهرت حاجتهم لتسجيل رسائلهم والكتابة باستخدام الحجارة والخشب، النحاس والعظام وغيرها من الوسائل الطبيعية، وبمرور الزمن اجتهد المصريون القدماء فاستخدموا ورق البردي، وبعدها تمكن الصينيون من اختراع الورق من لحاء شجر التوت حوالي سنة 105م، من أجل الحصول على مادة للكتابة تكون سهلة الحمل والتخزين والاستعمال<sup>3</sup>.

وكعادة كل الوسائل انتشرت صناعة الورق من الصين إلى دول أخرى، فقد انتقلت هاته الصناعة إلى العرب عبر سمرقند في أواسط آسيا، كما ساهموا في تطويرها ونقلها إلى

<sup>1</sup> (أنظر) أرمان وميشال مانلار، تاريخ نظريات الاتصال، تر: نصر الدين لعياضي، الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت، ط1، 2005، ص 80.

<sup>2</sup> فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، ط4، 2013، ص50.

<sup>3</sup> (أنظر) المرجع نفسه، ص37.

أوربا، فوصل صنع الورق لإيطاليا عام 1276م، ولم يصل إنجلترا إلا عام 1495م، وكانت مطبعة "غوتنبرغ" أول وسيلة إعلام مهمة في الثقافة الغربية، فقد استطاع صنع قوالب الطباعة من مزيج من الرصاص، والقصدير، والأنتيمون، فطبع كتباً ذات نوعية أفضل بكثير من تلك التي طبعت في شرقي آسيا بقوالب من الخزف والخشب أو البرونز، وقد أدى هذا الاكتشاف إلى تغييرات كبرى أطلق على هاته الفترة "عصر النهضة" التي شملت الفنون والعلوم والاهتمام بالمعرفة، وكان من نتائجها تلاحق التطورات التقنية لوسائل الاتصال<sup>1</sup>، والظهور التدريجي لمختلف الوسائل الأكثر سرعة وتطوراً، فتغيرت معها العديد من المفاهيم والعادات الاجتماعية وأنماط العيش والتفكير وهكذا، غير أن الثورة الحقيقية حدثت في مطلع القرن العشرين بظهور المخترعات السمعية البصرية الحديثة وظهور الأقمار الصناعية على يد السوفييت ثم الأمريكيين، أعقبها حركة الربط بين الوسائل المتعددة منها بين الهاتف والكمبيوتر والتلفزيون والفيديو، مما نتج عنه إمكانيات جديدة للاتصالات الاجتماعية وعدد لا متناه من إمكانيات التركيب المتعدد الوسائل والتقنيات والأبعاد تمثلت أهم تطبيقاته الحالية في الجمع بين التلفزيون والإعلام الآلي والهاتف والإنترنت.<sup>2</sup>

### 1- تطور وسائل الاتصال وفق عدة تصنيفات:

نجد عدة تقسيمات لتطور الاتصال ووسائله من بينها:

ما أشار إليه "مارشال ماكلوهان" أن الاتصال قد تطور في شكل ثلاثة أطوار

**الطور الأول:** تميز بأنه اتصال شفوي يعتمد على المشافهة.

<sup>1</sup> (أنظر) عبد الجبار ناصر، ثقافة الصورة في وسائل الإعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط 01، ص 40.

<sup>2</sup> (أنظر) فضيل دليو، سبق ذكره، ص ص 38-39.

**الطور الثاني:** كان الاتصال سطريا يعتمد على الكلمة المكتوبة خاصة مع ظهور الطباعة.

**الطور الثالث:** وصفه بأنه العودة إلى الاتصال الشفوي أو ما يشبهه من خلال أنماط التواصل، وانتشار الوسائل الحديثة التي مكنت الإنسان من معايشة الأحداث والتأثير في مجرى الأحداث حول العالم بفعل هاته الوسائل التي اعتبرها "ماكلوهان" امتدادا لحواس البشر، وتحدث بذلك عن مفهوم القرية العالمية.

**ونجد من يصف تطور وسائل الاتصال ويصنفه وفق خمس ثورات أساسية:**

**الثورة الأولى:** استطاع الإنسان بواسطة الكلام أن يعبر، فأصبح بإمكانه نقل فكره واهتماماته ونشاطاته.

**الثورة الثانية:** بدأت مع اختراع الطرق القديمة للكتابة، غير أن هاتين المرحلتين تميزتا بطابع الفردية عبر عصر طويل، وهي السمة الأساسية.

**الثورة الثالثة:** اقترنت بظهور الطباعة في منتصف القرن الخامس عشر، عندما تمكن "يوحنا جوتنبيرج" من اختراع الطباعة حوالي سنة 1436م كما تم الإشارة إلى ذلك سابقا.

**الثورة الرابعة:** بدأت معالم هاته الثورة الاتصالية خلال القرن التاسع عشر، تميزت بظهور عدد كبير من وسائل الاتصال، فقد تمكن العالم الإيطالي "ماركوني" من اختراع اللاسلكي عام 1896م، ثم تم اكتشاف خدمات الراديو، ثم التلفزيون، تميزت بقوة الاتصال الجماهيري ووسائله، خاصة الإلكترونية باعتبارها قنوات أساسية للترفيه والمعلومات والتسلية.

**الثورة الخامسة:** تميزت باندماج ظاهرة تفجر المعلومات وتطور وسائل الاتصال وتعدد أساليبه، وكذا استخدام الأقمار الصناعية وشبكة الإنترنت لنقل البيانات والمعلومات

والأفكار، وتلبية حاجات الأفراد والاتصال عن بعد،<sup>1</sup> وقد سعت كل ثورة إلى الإسهام في تسهيل عمليات الاتصال وطرقه خدمة لحاجات الأفراد والجماعات والمؤسسات.

كما نجد تصنيفات أخرى لمراحل تطور العملية الاتصالية والخصائص التي ميزت كل مرحلة، وقد أدرج الدكتور فتحي حسن عامر هذه المراحل في كتابه "وسائل الإعلام من الإشارة إلى الفايبروبوك" على النحو التالي:

### أولاً: عصر الإشارات والعلامات

تميزت هذه المرحلة بكون رسائلها بسيطة، أما طريقة نقلها فهي بطيئة وسهلة وقدرات التخاطب فيها محدودة وأقل تنظيمًا، وكان لهذا تأثير مهم على الحياة الاجتماعية وطرق التفكير.

### ثانياً: عصر التخاطب واللغة

يقال أن اللغة ظهرت قبل 40 ألف سنة من الآن بين مخلوقات يطلق عليها "إنسان الكرومانيون" الذي عثر على بقاياها في كهف كرومانيوم قبل عشرة آلاف عام من ميلاد المسيح، وكانت منطقة "الهلال الخصيب" والذي يضم الآن أجزاء من تركيا وإيران والعراق ومصر، تعج بالمدن القديمة وبقايا حضارات ما قبل التاريخ، ولم يتعلم الناس فقط في الزراعة وتربية الحيوانات وعبادة الآلهة، ولكنهم ابتكروا أساليب جديدة لاستخدام المعادن والنسيج وصناعة الفخار، وأصبحت لغة التخاطب أكثر تنوعًا مما ساعد على انطلاقات كبرى في التطور الإنساني، كما ساعدت اللغة على تمكين البشر من التأقلم مع البيئة الطبيعية والاجتماعية، وأحدثت قفزة نوعية مكنت الوجود الإنساني من الوصول إلى المراحل التطورية الأخرى.

<sup>1</sup> (أنظر) ماهر عودة الشمالية وآخرون، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، الإصدار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2015، ص ص 67-69.

### ثالثاً: عصر الكتابة

كانت بداية الإنسان مع الكتابة بداية تصويرية عن طريق الرسوم والصور المعبرة إلى الكتابة الرمزية التي تستخدم حروفاً بسيطة للتعبير عن أصوات محددة ثم الكتابة الألفبائية.

ومنذ ما يقارب ستة آلاف عام بدأت تظهر النقوش المعبرة عن المعاني، في مصر ومملكة بين النهرين، وهي عبارة عن صور بدائية مرسومة أو محفورة على الجدران والأسطح، تم وضعها في صيغ اصطلاحية متفق عليها، مثل: القوس والسهم يعني الصيد، الخط المتعرج يعني بحيرة أو نهراً من المياه، ثم طور السومريون "العراقيون" نمطاً آخر من الكتابة، بحيث يعبر كل رمز صغير عن صوت محدد بدلاً من يعبر عن فكرة أو شيء، وكان لهذا الابتكار قيمة كبيرة.

أما الكتابة الألفبائية التي تعتمد على الحروف فقد ظهرت منذ حوالي 700 عام ق.م، وانتشرت بسرعة نسبياً في أنحاء العالم، وازدادت معها الحاجة إلى وسائل تسجيل ونقل المعلومات مثل استخدام الأحجار وألواح الطين والفخار، ثم اكتشاف أنواع الورق (وهذا ما تناولناه بشيء من التفصيل في عنصر سابق)، وكان لكل هاته التطورات دلالات اجتماعية كبيرة، أدت إلى بروز نوعين من القوة للأفراد الذين يقرؤون ويكتبون، أما الأولى فهي السيطرة على الطبيعة من خلال تدوين اكتشافات علم الفلك وابتكار تقويم الشهور والسنوات، والثانية هي السيطرة على الناس، حيث اقترنت المعرفة والسلطة والمكانة بمهارة استخدام الكتابة والقراءة، لهذا كانت تقتصر في البداية على الحكام والكهنة وصفوة المجتمع، وكانت الكتابة وسيلة لتحرير العقل البشري وحفظ التراث وتاريخ الحضارات.

### رابعاً: عصر الطباعة

بعد تجارب عديدة نجح "يوحنا جوتنبيرج" في ابتكار وسيلة جديدة للطباعة بعدما كان إنتاج الكتب يتم عن طريق النسخ اليدوي الذي كان عرضة للتلف وحدث الأخطاء، كما كان عددها قليلاً ومحدوداً، أصبحت عملية الطباعة أكثر سهولة وأقل كلفة بفضل انتشار المطابع، فظهرت مع الوقت الفكرة الأساسية للصحيفة في إنجلترا وأمريكا، إلى أن ظهرت الصحافة الجماهيرية التي عرفت باسم "صحيفة البنس" للإشارة إلى أن ثمنها لا يتجاوز بنساً واحداً في نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، ومع نهاية القرن 19 أصبح لوسائل الإعلام المطبوعة صدى وتأثير كبير.

### خامساً: عصر الاتصال الجماهيري

مع ظهور الثورة الصناعية وتوسع حركة التصنيع وانفتاح السوق ونجاح الصحافة الجماهيرية، ظهرت العديد من المخترعات الجديدة مثل التلغراف والتلفون والقرص المسطح لتسجيل الصوت، ثم تم اختراع اللاسلكي، وفي عام 1895 شاهد الجمهور الفرنسي أول العروض السينمائية الصامتة، وبعد فترة أصبح بالإمكان تقديم خدمات الإذاعة الصوتية المنتظمة منذ عام 1919، وبعدها ابتكار جهاز التلفزيون الذي يعكس اهتمامات وميول وواقع المجتمعات ويقدم الإعلانات للتعرف على السلع والخدمات، أما بداية من القرن العشرين اكتسبت وسائل الاتصال الجماهيرية أهمية كبيرة، باعتبارها قنوات أساسية لنقل المعلومات والأخبار والترفيه.

### سادساً: عصر الاتصال التفاعلي

نتيجة التطور التكنولوجي وزيادة الطلب على المعلومات بشكل فوري ودقيق والاتصال من خلال أماكن متباعدة جغرافياً، ظهرت الأنترنت كوسيلة لتلبية هذه الحاجات، بتكنولوجيا تتميز بخصائص متطورة ومناسبة للطلب مثل خاصية التفاعلية وتبادل

الأدوار بين المرسل والمتلقي، والتفتيت الذي يشير إلى تعدد الرسائل التي تناسب اهتمامات كل فئة بدلا من توحيدها. أما خاصية اللاتزامنية فتشير إلى إمكانية إرسال واستقبال الرسائل في الزمن الذي يناسب الفرد المستخدم للاتصال، وتعني خاصية المرونة والحركة إمكانية تحريك الوسائل إلى أي مكان، بالإضافة إلى خصائص أخرى مثل قابلية التحويل والتوصيل وسرعة الانتشار والكونية، حيث أصبحت بيئة الاتصال عالمية تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة<sup>1</sup>، مما أحدث تغيرات كبرى على مختلف الأصعدة وبالأخص إعادة النظر في مفهوم الجمهور، فعنصر التفاعل هو وسيلة لجذب الجمهور فهو يؤمن له التدخل في صناعة الأخبار وصياغتها وبذلك يخرج الإعلام عن سيطرة واحتكار المصدر، فالإعلام والاتصال التفاعلي قائم على الدمج في أسلوب الاتصال بين المرسل والمستقبل وتكون المادة أو الرسالة هي محور الدمج<sup>2</sup>، أي أن كل طرف في عملية الاتصال أصبح له دور فاعل في توجيه الاتصال بفضل إمكانيات التفاعل المتاحة من جهة ومن جهة أخرى تنوع الوسائل وتعدد الرسائل.

يمكن القول أن علما اجتماعيا جديدا هو سوسيولوجيا الأنترنت قد بدأ يتشكل لدراسة فئات مستخدمي الشبكة واهتماماتهم وأنماط شخصياتهم وغيرها من المسائل ودراسة المجتمع الافتراضي الذي يتألف من جماعات النقاش التي تتكون أحيانا بصورة مؤقتة لمناقشة موضوع ما ثم تنفض، ويمكن أن يشارك في المناقشة أشخاص من مختلف بلاد العالم، ولا يكفي أن تكون مستهلكا للمواد المنشورة على الشبكة، لكن عليك أن تكون

<sup>1</sup> (أنظر)فتحي حسين عامر، وسائل الإعلام من الإشارة إلى الفايبيوك، نيو بوك للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2015، ص ص 25-32.

<sup>2</sup> ثريا السنوسي، الاتصال التفاعلي والشباب في تونس، ورقة مقدمة في إطار الملتقى الدولي حول "الشباب والاتصال والميديا"، معهد الصحافة وعلوم الأخبار، تونس، أبريل 2010، ص 07.

أيضا منتجا من خلال المشاركة والتعليق على ما تقرأه وتشاهده<sup>1</sup>، وهذا ما كان له تأثير كبير على الحياة الاجتماعية والسياسية والثقافية أيضا.

### 1- المنظور السوسيولوجي وعملية الاتصال:

ومن خلال ما تم طرحه سابقا يتضح شيئا فشيئا أن عملية الاتصال الإنساني أخذت أهمية خاصة كظاهرة اجتماعية لها خصائص متميزة:

- الاتصال ظاهرة تلقائية تتبع من التفاعل الاجتماعي التلقائي.
- يرتبط الاتصال بقواعد السلوك الفردي والجمعي.
- يتسم الاتصال بالديناميكية حيث يرتبط بالمجتمع ونظمه وثقافته وتنظيماته.
- للاتصال أهداف تتمثل في تحقيق غايات المجتمع (بالاستناد لمنظومته القيمية).
- هناك علاقة بين الاتصال والظواهر الاجتماعية الأخرى في المجتمع.
- ترتبط العمليات الاتصالية بالوجود الاجتماعي (وجود المنظومة الاتصالية وديمومتها مرتبط بمنظومة القيم وهذه الأخيرة يرتبط وجودها وديمومتها بالأنساق الاجتماعية والثقافية الأخرى).
- تعبر الأنشطة الاتصالية عن رمز التماسك الاجتماعي في كافة مجالات الحياة السياسية والدينية والاجتماعية.<sup>2</sup>

فإذا نظرنا إلى الاتصال كعملية اجتماعية فإنه يخضع لمعايير وقيم المجتمع الذي ينشط داخله، وفقا لنظامه ورموزه وثقافته.

<sup>1</sup> عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، ط1، 2012، ص 78.

<sup>2</sup> (أنظر) بلقاسم بن روان، وسائل الإعلام والمجتمع، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، 2007، ص ص 14-15.

### 3- الوظيفة الاجتماعية والثقافية لوسائل الاتصال

إذا كان هدف الاتصال بأشكاله المتنوعة وعلى مر التاريخ هو تسهيل تعاملات البشر وخدمة المجتمع والتعبير عن ثقافات الأفراد وآرائهم وانطباعاتهم فإنه من الطبيعي أن تأتي الوسائل الحديثة للاتصال مكملة لتلك الأهداف مع فروق واضحة من حيث طبيعة الوسائل وتطورها وانعكاساتها وفقا لمدى تعلق الأفراد بها وكيفية استخدامهم لها، وأصبحت طبيعة العمليات الاتصالية وأدواتها هي المسؤولة عن تحديد الأنماط الاجتماعية وأنواع الثقافة المتداولة، فبالنسبة لوسائل الاتصال الحديثة فإنها تحقق خدمة التعبير والاطلاع من جهة وتضمن سرعة الانتشار والتداول وحرية وانفتاح النقاش من جهة أخرى مما يجعل انعكاساتها تأخذاً بعداً أكبر من ناحية نطاق الاتصال الاجتماعي ومن ناحية نوعية التأثير الثقافي وعمليات التثاقف بأشكالها وتأثيراتها.

على هذا الأساس، أصبح المجتمع يعرف بكونه "قرية عالمية" تتميز بالشمولية والانسجام، تلعب فيه تكنولوجيا الاتصال الحديثة دوراً أساسياً موجهاً، أو مدينة عالمية و"مجتمعا تكنولوجيا" \_ تكنولوجيا/ إلكترونيا (برزنسكي) شاملا ولكنه أقل انسجاما (حضريا وليس قرويا)، تسوده علاقات وظيفية متبادلة، أو عمارة ضخمة (بلاك) تضم عشرات الشقق السكنية يعيش سكانها في غربة عن بعضهم البعض، وقبل ذلك مجتمعا ما بعد صناعي أو مجتمعا إعلاميا، توقعه "دانييل بل" مع نهاية الستينات وخصه ب: الخدمات، التخصص، المعرفة النظرية، تكنولوجيا الذكاء، وتطور تكنولوجيا مستقلة، وبعد ذلك عالما وسيليا أو اتصاليا<sup>1</sup>، فقد أخذت وسائل الاتصال بعدا حيويا معقدا في مجتمعاتنا على مر العقود حتى قبل انتشار التلفزيون، ونحن نعيش في زمن تتغير فيه سريعا السمات السائدة للبيئة الوسيطة التي نعيش فيها، وبالتالي فإن هاته التغيرات سوف يكون لها تأثيرات فعالة على كل الجوانب تقريبا، بداية من المؤسسات وحتى مجرد التفكير في

<sup>1</sup> فضيل دليو، سبق ذكره، ص ص 182-183.

معنى وجودك كإنسان، وبالرغم من إمكانية مناقشة العلاقة بين المنظومة الإعلامية والاتصالية وبين المنظومات الأخرى، إلا أن الدارسين والعلماء يرون أن وسائل الإعلام ستظل بعدا ثابتا وقائما في كل منحى من حياتنا، في كل منظومة وكل مؤسسة، ومختلف أبعاد الحياة في عصر ازداد فيه التأكيد على أنه "عصر الوساطة"<sup>1</sup>.

على أن هناك جدل قائم بين من يرى أن وسائل الاتصال لها انعكاسات سلبية على المجتمع وثقافته ومن يؤكد عكس ذلك، "غير أن هاته الوسائل الاتصالية طرف أساسي في المنظومة الثقافية سواء كانت تعكس الثقافة، أو أنها تساهم في تأسيسها"<sup>2</sup>، أو حتى كانت تشكل تهديدا لأساسياتها.

يحيلنا هذا إلى طرح تساؤلات أخرى لا تقل أهمية حول الدور الحقيقي الذي أصبحت تلعبه وسائل الاتصال الحديثة، في ظل التغيير الاجتماعي والثقافي الذي يمس حتى مفهوم المجتمع والثقافة، وبأي حال يجب علينا أن نبقي حذرين إبستمولوجيا أثناء مواجهة إشكالية الاتصال والمجتمع، وخاصة فيما يتعلق بمصطلح الأجهزة التقنية، حيث أنها لا تقف فقط عند كونها أجهزة تقنية تكنولوجية بل تعتبر عامل إعلامي وتشكل عمليات تواصلية جماعية وهذا ما يسمى في علم الاجتماع الإعلامي بـ "العلاقات الاجتماعية"، حيث لا تكون واضحة وصادقة على الدوام<sup>3</sup>، هذا ما يدفعنا للنظر إلى الوسائل الاتصالية الحديثة بنظرة نقدية ومن عدة زوايا مختلفة.

<sup>1</sup> أندريا بريس، بروس ويليامز، البيئة الإعلامية الجديدة، تر: شويكار زكي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2012، ص258.

<sup>2</sup> عزي عبد الرحمن، دراسات إعلامية في نظرية الاتصال، سلسلة كتب المستقبل العربي، رقم 28، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2003، ص106.

<sup>3</sup> Serge Proulx, l'usage des objets communicationnels, Groupe des Ecoles de Telecommunications (GET), Paris, p 106.

### 2-1 نظرة نقدية للوسائل الاتصالية الحديثة

إن أول ما يجب علينا الإقرار به في إطار الحديث عن التكنولوجيات والوسائل الاتصالية الحديثة، أن التطور الهائل والمتسارع لإنتاج واستخدام هاته الوسائل الاتصالية الحديثة يضع المجتمعات أمام مرحلة جديدة من مراحل تطور الاتصال الاجتماعي، فقد أحدثت تغييرات على مختلف جوانب الحياة خاصة الاجتماعية والثقافية والقيمية والسلوكية مما انعكس حتى على طرق تواصل الناس وتفاعلاتهم وهو ما أثار اهتمام العديد من الباحثين أمثال "مارشال ماكلوهان" و"دانييل بيل" و"جيدنز" و"جيمس سليفن"، ويعتبر "هابرماس" من أهم وأشهر علماء الاجتماع الذين أسهموا في تحليل هذا النوع من الاتصالات، خاصة بحديثه عن المجال العام.

#### 1- تكنولوجيا حديثة وتغييرات عميقة

إن الإقرار بوجود تغييرات أحدثتها التكنولوجيات والوسائل الجديدة يدفعنا بطبيعة الحال إلى الحكم عليها من ناحية ما أفرزته من قيم، إذا كانت هذه الأخيرة ستخدم الأهداف والمسارات التقليدية للمجتمعات؟، أم أنها قيم مستحدثة لا تصب في نفس الاتجاهات؟، ثم من ناحية أخرى البحث في تأثيراتها المختلفة على حياة البشر، فليس من المبالغة القول بأن هاته التأثيرات شملت عدة جوانب كالناحية العقلية وحتى الجانب الصحي والجسدي والمظهر الخارجي، وبالتالي تكون قد مست الشكل العام للثقافة التي يتسم بها كل مجتمع، ومن أهم المظاهر الإيجابية للتحول الثقافي: التحول إلى المحتوى الرقمي وما يندرج تحت ذلك، كالتراث الثقافي (المتاحف الافتراضية)، الكتب والصحف (المكتبات الرقمية على الأنترنت) التي تقوم بعرض مقتنياتها باستخدام عدة تقنيات منها الصورة ثلاثية الأبعاد 3D والخرائط الجغرافية e-maps، مما يسمح للمستخدم بالتجوال والتفاعل أكثر، متجاوزا بذلك العوامل التي تحول دون تلمس التراث الثقافي في صورته الحقيقية، كما تحررت المكتبات والكتب من المجال الفيزيائي المفروض عليها إلى رحابة المجال الرقمي الذي

يعطي فرصاً أكثر لانتشارها وهو ما أطلق عليه البعض مصطلح "الكتاب الدينامي" Dynamic book مما أعطى القارئ حرية تامة في اختيار رحلة قراءته، حيث يمكن أن ينتقل من عرض النصوص والمعادلات إلى عرض الصور والأشكال إلى الصور الحية وإلى نماذج المحاكاة يتفاعل معها بصورة ممتزجة<sup>1</sup>.

وقد ارتبطت أشكال التطور التقني والرقمنة وتكنولوجيات المعلومات بالأخص بالتنمية الاجتماعية، لأن انتشار تكنولوجيا المعلومات وانصهارها في الكيان المجتمعي سيجعل المعلومات أهم أسس السلطة وأبرز عوامل الترابط الاجتماعي، يعني ذلك أن غياب المعرفة وعممة المعلومات، سيؤديان في النهاية إلى تفكك المجتمع وتفسخه، وإشاعة المعلومة وإتاحة المعرفة تزيدان من فاعلية المجتمع وحيويته ومنسوب ديمقراطيته ومناعته ضد أساليب الاستبداد والغزو الثقافي وهذا يتوقف على إشاعة قيم مجتمع المعلومات وأخلاقياته<sup>2</sup>، وكل هذا يفسر اعتقاد الشباب بشكل خاص أن الأنترنت كونها نظام أو شبكة تتيح المعلومات وبما تحتويه من مواقع وخدمات وما تشعبه من حاجات معرفية ووجدانية واندماجية أنها وسيلة إيجابية إلى حد كبير، وقد أشارت دراسات كثيرة إلى أن أكثر الشباب يحملون اتجاهات متوافقة ومؤيدة للأنترنت، مثلما أشارت دراسة أجراها كل من "بيات، جيرو وبون" أن معظم الشباب في البلدان التي أجريت بها هاته الدراسة (بلجيكا، فرنسا، إيطاليا، إسبانيا، البرتغال، الكيبك) لديهم تصور إيجابي جداً للأنترنت، وينظرون إليها على أنها وسيلة تتيح لهم ممارسة ما يشعرون به، بالإضافة إلى كونها

<sup>1</sup> فوزي شريطي مراد، التدوين الإلكتروني والإعلام الجديد، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، ط1، 2015، ص 21.

<sup>2</sup> نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات، عالم المعرفة، الكويت، يناير 2001، ص 48.

وسيلة مفضلة لتكوين صداقات متى ومع من يرغبون، كما تجعلهم يعيشون في جماعات افتراضية صغيرة أو كبيرة، يثبتون فيها ذواتهم وتمنحهم الإحساس بالمتعة والإثارة<sup>1</sup>.

غير أننا نجد في هذا الصدد اتجاهات مختلفة، فأمثال "تومبسون وديماجيو وكروات وزابوف وستول" يرون أن التغييرات التي أحدثها الاتصال عبر الأنترنت عملت على تفتيت الاتصال وزوال ما كانت العلاقات التقليدية تحظى به من دفى وحميمية، كما غيرت أنماط تفاعلهم الاجتماعي وأضرت بقيم البشر وأخلاقهم كما أثارت وفق آرائهم مشكلات جديدة كتبدل الحس الاجتماعي والاعتراب، فضلا عن دخولهم عوالم بديلة (متخيلة) يكونون فيها عرضة للإدمان، عوضا عن ممارسة حياتهم الطبيعية<sup>2</sup>، ويتخوف بعض علماء الاجتماع أن يؤدي التوجه الجديد لاستعمال وسائل الاتصال إلى نقصان الاتصال الشخصي المباشر بين الناس، وقد يسبب ذلك عزلة نفسية واجتماعية لدى الأفراد الذين سيؤدون العديد من المهام الاجتماعية بمجرد استخدام الأزرار والمفاتيح من داخل المنازل ما يمكن أن يؤدي إلى انطواء ثقافي، إثني، ديني.. لبعض الجماعات والأفراد الذين قد يحصرون تفاعلهم مع وسائل وبرامج تدعم هويتهم، فكل واحد منهم سي شاهد برامجه التلفزيونية الخاصة ويستقبل جريدته الخاصة لكي يزيد جهله بعالم الآخرين وتطوير سياجه الثقافي، مما سيكسر الفردية، العزلة والتفتيت الجماهيري (Demassification)<sup>3</sup>، لهذا يمكن القول أن ما تتميز به الوسائل الاتصالية الجديدة خاصة الهواتف الذكية والحاسوب من غياب الاتصال المباشر أو المواجهي يشكل جوهر ظاهرة "الاعتراب الاجتماعي" ويذهب كثير من علماء النفس والاجتماع إلى أن العزلة ومحدودية تلك الاتصالات الاجتماعية هي أساس كل الظواهر السلبية المنتشرة في

<sup>1</sup> (أنظر) يامين بودهان، دراسة: الأنترنت ثورت الفضاء الاتصالي للشباب، نشرت بتاريخ: 2010/07/01 عبر

الموقع: [www.z-dz.com](http://www.z-dz.com)

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 306.

<sup>3</sup> فضيل دليو، سبق ذكره، ص 184.

المجتمعات المعاصرة وهي قبل كل شيء علة من العلل التي تؤدي إلى خلل التكامل الداخلي لشخصية الإنسان الحديث<sup>1</sup>، فبدلاً من التعامل المباشر مع الأشخاص والمواقف نجد بدائل ووسائط تعبر عنها وتحاكيها، وكأننا نعيش الآن، نتيجة للوساطة المفرطة والمتزايدة في التجربة "مجتمع المشهد" الذي يمتاز بعلاقتنا بالصور، وليس بالأشياء أو الأحداث في ذاتها<sup>2</sup>، على أن الصور قد تكون حقيقية أو مزيفة وبالتالي ينعكس ذلك على مدى إدراكنا وتفاعلنا مع الغير والمحيط، فالوسائل الحديثة تعتمد في برامجها وخدماتها على فكرة التشبيه والمحاكاة باستخدام الصور بشكل أساسي، يقول "جون بودريارد": "إننا نعيش في عالم تسيطر عليه وسائل الإعلام والصور والإشارات، وغيرها من وسائل المحاكاة، إنه عالم ما فوق الواقع، حيث لم يعد هناك مكان للحقائق"<sup>3</sup>.

كما لا يمكن تجاهل حقيقة أن هناك تفاوت كبير سواء من حيث امتلاك الوسائل الاتصالية أو استخدامها بين الأجيال والطبقات الاجتماعية والدول وربما حتى في أوساط النوع البشري، إذ أن الفرضية الخاصة بنظرية "الفجوة المعرفية" تثير قلقاً فيما يتعلق بانعدام العدالة في توزيع تكنولوجيات الاتصال والمعلومات، حيث يميز هذا المدخل بين الأثرياء بالمعلومات والفقراء في المعلومات، كما تقول الفرضية أن تقديم تكنولوجيا جديدة للاتصال والمعلومات سوف يفيد كلا النوعين من المجتمعات، لكنها ستفيد أثرياء المعلومات بدرجة أكبر لأنهم يتمتعون بالمزايا التي تساعدهم أن يتسيدوا هذه التكنولوجيا ويجيدون استخدامها بشكل أسرع، هذا ما سيزيد من احتمال خلق مجتمع مكون من طبقتين دون وجود طبقة وسطى<sup>4</sup>، على أساس فقرهم أو ثرائهم المعرفي ومدى قدرتهم

<sup>1</sup> منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، (ب ط)، 2002، ص 87.

<sup>2</sup> طوني بينيت وآخرون، معجم مصطلحات الثقافة والمجتمع، تر: سعيد الغانمي، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، ط1، 2010، ص 712.

<sup>3</sup> عبد الجبار ناصر، سبق ذكره، ص 115.

<sup>4</sup> شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال، المدينة برس، مصر، (ب ط)، 2003، ص 29-30.

على التحكم في الوسائل التكنولوجية الحديثة، ولا يمكن الجزم بصدق هذا الفرض، خاصة بوجود افتراضات ودراسات أخرى أشارت إلى جملة مما أتاحتها التكنولوجيا ووسائل الاتصال من فرص للتساوي بين الأفراد والمجتمعات من حيث حرية التعبير والتعليق والحصول على المعلومة. وفي نفس السياق أشار الدكتور جلال أمين في كتابه "عصر الجماهير الغفيرة" في إطار حديثه عنه الحراك الاجتماعي إلى فكرة مهمة عند تقييمه لظاهرة الجماهير الغفيرة، فذكر أن المكسب الحقيقي الذي حققه العالم في الخمسين عاما الماضية هو تحرر الجماهير وحصولها على حقوقها التي كانت محرومة منها وهذه هي فكرة التقدم، وما كان مقصورا على القلة أصبح في متناول الكثير من الناس، لكن هذا لا يعني الجزم بأن التكنولوجيا الحديثة جعلتنا أكثر سعادة أو أكثر رقيا، إنها فقط جعلتنا "أكثر"<sup>1</sup>.

حيث أصبح امتلاك هاته الوسائل أمرا ضروريا وهو أهم مطلب لإنسان اليوم سواء كان فقيرا أو غنيا أو متوسط المستوى المعيشي، وأصبحت الحدود بين الأهداف والغايات تتلاشى تدريجيا، يرى "لويس مومفورد" أنه حين تكون الوسيلة التقنية حديثة وقوية فإنها تتحول إلى غاية بحد ذاتها، يمكن أن نرى هذا في التقنيات الحديثة التي تطورت بسرعة كبيرة، ليس من حاجة بعينها أو هدف واضح، ولكن من الحركية الإجبارية المرتبطة بالتنافس الرأسمالي، وتميل في هذا العصر "عصر المعلومات" حركات توسيع نظم المعلومات إلى غايات غير متوقعة بشكل كبير، وخلال هذه العملية تختلط الأهداف والغايات وسط انتشار العوالم البديلة للإعلام الإلكتروني، وعندما ترتبط تقنيات قوية برؤى غير مناسبة للعالم أو دوافع بشرية أولية تصبح تدميرية ولا علاج لها<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> محمد سيد ريان، الفيس بوك قضايا ومشكلات، بتانة للنشر، القاهرة، 2016، ص 75.

<sup>2</sup> (أنظر)ريتشارد أ. سلوتر، الدراسات المستقبلية: إطار مفاهيمي، تر: خلود سعيد، وحدة الدراسات المستقبلية، مكتبة الإسكندرية، العدد 21، 2016، ص ص 42-43.

وعلى الرغم من أن قضية الاتصالات عبر الكمبيوتر والإنترنت لا تزال قيد الكتابة، إلا أننا نعلم بالفعل أن هناك (على الأقل) جانبين لها، الجانب الأكثر شيوعاً الذي نسمع عنه هو تطويرها وتنفيذها، أيضاً هندسة الإنترنت ، وتطبيقاتها التجارية ، وإمكانياتها الترفيهية. أما الجانب الذي يحتاج إلى بحث أعمق هو عواقب ذلك التطوير والتنفيذ، والاستخدامات التي نعني بها وضع التكنولوجيا ، والنتائج الاجتماعية التي نرغب فيها<sup>1</sup> هذا ما يمكن قوله عن التقنيات بشكل عام.

### 2- الإنترنت وبعض القضايا التي تطرحها

إذا تحدثنا عن الإنترنت فيمكن القول أن الاتصال عبرها نقلنا إلى زمن ثقافي من نوع خاص، وقد قام "أنطوني جينز" بتلخيص خصائصه الاجتماعية وسماته الثقافية بدقة وإيجاز كالتالي:<sup>2</sup>

- إن التحولات والتغيرات الثقافية والاجتماعية التي يتصف بها المجتمع المعاصر هي تحولات ذات قوة نابذة وطاردة للأفراد (centrifugal)، وذات خصائص ثقافية مشوشة ومضطربة.
- إن الأفراد في المجتمعات التي ينتشر فيها هذا النوع من الاتصالات، هم أفراد مقطعو الأوصال، بسبب استغراقهم وذوبانهم في خبرات يومية مجزأة ومبعثرة، وتعوزهم الرؤية الشمولية المتماسكة للحياة.
- يشعر الأفراد في هذا النوع من المجتمعات بالعجز وضعف المقاومة وقلة الحيلة في مواجهة العولمة وطغيانها وجبروتها.

<sup>1</sup> John R. Baldwin, Robin R. Means Coleman, Alberto González, Suchitra Shenoy-Packer, Intercultural Communication for Everyday Life, Wiley, 2013, Edition 1 P01.

<sup>2</sup> حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، المجلد 24، العدد الأول + الثاني، دمشق، 2008، ص308.

- تخلو حياة الأفراد اليومية في هذه المجتمعات من أي معنى بسبب سيادة أنظمة اجتماعية جافة (abstract systems) تفتقر للحياة والديناميكية، تعمل على تفرغ الحياة اليومية من مغزاها ودلالاتها الاجتماعية الحميمة في حين تؤكد "فرانسيس كيرنكروس" في كتابها "موت المسافات" "Death of distance" الأبعاد الجديدة للاتصال عبر الأنترنت، فهي ترى أن الأنترنت أنهت الفروق الثقافية والاجتماعية بين البشر ووحدتهم في ثقافة ذات خصائص جديدة تختلف اختلافا جوهريا عما قبلها<sup>1</sup>، وهذا ما يعطي بعدا أعمق لتلك التأثيرات التي نلاحظها من خلال استخدام الأنترنت، كما نجد أيضا من بين أبرز الباحثين الذين اهتموا بدراسة المسائل المتعلقة بالانترنت شيري تركل (cherry Turkl) التي عالجت في كتابها "الحياة على الشاشة" موضوع الهوية عبر الانترنت من خلال:
- مسألة الفرق بين الواقعي والافتراضي، فملايين الأشخاص يقضون بصورة روتينية جزء من حياتهم في الفضاء الافتراضي (cyber space)، وتساءلت عن كيفية رسم الحدود بين الواقعي والافتراضي، كما فتحت عرض أفكارها بين الواقعي وغير الواقعي وأثرهما على العقل والجسم والنفس والآلة بصفة موازية بين الاتجاهات الجارية في تكنولوجيا المعلومات وبين التفكير الاجتماعي وما بعد الحدائي post modernist social، كما تختبر علاقات الناس المعقدة بالحاسوب إلى اتجاه آخر هو رسم طريقة سلوك وتفاعل الناس، أي رصد الطرق الجديدة التي يمكننا بها أن نتفاعل ونتأثر من خلال وسائط الاتصال عن طريق الحاسوب<sup>2</sup>، والذي بواسطته تم التأسيس لطرق الاتصال عن بعد أو الاتصال غير المواجهي، وازدادت مع هذا التطور إمكانيات التواصل الثقافي بين مختلف الثقافات.

<sup>1</sup> (أنظر) المرجع السابق، ص 305-306.

<sup>2</sup> (أنظر) رضوان بلخيري، المدخل إلى الإعلام الجديد، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، 2014، ص92.

### 3\_1 الاتصال الثقافي والحمية التواصلية

إن الاتجاهات الحديثة لدراسة الثقافة باتت تميل بشكل واضح إلى التعامل معها على أساس وعلى ضوء ما تحمله النشاطات الاتصالية من رموز وإمكانات وحيثيات التواصل البشري، وبالتالي قراءة عامة للسلوك الإنساني في مجتمع معين من خلال ما ينتجه من أنظمة اتصالية والتي يمكن أن تشمل اللغة والفعل، السياق والتواصل والوسائل.

#### 1- في الاتصال والثقافة والتقنية

يتحتم علينا \_وجوباً\_ إدراك العلاقة بين الاتصال والثقافة، وقد بات هذا الطرح يعني النظر إلى الثقافة كمظهر اتصالي، والأصح أن نقول تواصلية، فأشكال التواصل هي التي تعطي للثقافة سماتها ومظهرها العام الذي كونه جملة من العوامل التي اتصلت فيما بينها، "وعند اعتبار الحياة كلها كتواصل فإننا نرى مجالاً يغطي مدى واسعاً من أحداث التواصل، فسيكولوجية الفرد في المحيط الثقافي والاجتماعي \_ على سبيل المثال \_ تمثل أحداث تواصل ذات مدة أطول ككل"<sup>1</sup>، وثقافة الفرد التي تبنى خلال نظام تواصل معين في مدة معينة وفي إطار اجتماعي معين، تتعرض للتغير والتجديد، خاصة عندما تستحدث لنفسها فضاءات ووسائل جديدة وبالأخص عندما تتفتح أكثر على غيرها، وهنا تجدر الإشارة إلى العامل التقني الذي يساهم بدوره في التغير والبناء الثقافي، "فلطالما كانت الثقافات دائمة الاتصال ومتبادلة العلاقات فيما بينها، لكن وضعاً تاريخياً جديداً بدأ منذ اللحظة التي منحت الثورات الصناعية المتلاحقة للبلدان المسماة "متقدمة" آلات لصناعة المنتجات الثقافية ووسائل انتشار ذات قوة كبيرة، وبإمكان هذه البلدان أن تصب بكثافة وفي جميع أرجاء المعمورة عناصر ثقافتها الخاصة أو عناصر ثقافة الآخرين، وتبدو الصناعة بصفاتها ثقافة ضمن ثقافات أخرى، غير أن نظامها جديد كلياً، وقد سعى

<sup>1</sup> إدوارد تي هول، اللغة الصامتة، تر: لميس فؤاد اليحيى، مراجعة: محمود الزواوي، الأهلية للنشر والتوزيع، الأردن، 2007، ط1، ص127.

"هوركهيمر" و"أدورنو" إلى فضح إعادة الإنتاج المتماثل للثروات الثقافية، الذي يعرض الإبداع الفني لمخاطر كبيرة، وبصفة عامة، بينت مدرسة فرانكفورت الجوانب السلبية للحدثة الصناعية العاجزة عن نقل ثقافة تصل الذوات في أعماقها، واختزلت إلى المحاكاة وإلى اللاشرعية والتنميط السطحي والمصطنع"<sup>1</sup>، حيث يرى ممثلو هذه المدرسة أن انتشار صناعة الثقافة بما تتطوي عليه من منتجات سهلة ونموذجية الطابع، من شأنها أن تقوض قدرة الأفراد على التفكير النقدي المستقل، مما أدى إلى تراجع الفنون النقدية وحصر انتشارها وتوزيعها في منتجات تجارية تتم فيها المتاجرة بجوانب منتقاة من التراث الفني<sup>2</sup>.

ويمكن في هذا السياق أن نستشهد بمثال أدرجه "دارن بارني" مفاده أن جوهر التقانة يتمثل في التجانس كما تتميز طريقة اشتغالها بالشمول والتنميط (Inclusiveness and profiling)، فآلة صناعة الخبز تعمل على نحو معين قد لا يستوعب الطرق والممارسات المحلية، فهي بهذا تتحدى الممارسات المتجذرة في مجتمع ما وذلك بتوحيد التقاليد من أجل تحقيق مزيد من الراحة ولهذا تتهم غالبا بأنها مسؤولة عن التعارض بين التقانة والثقافة الأصيلة. وبعد هذا قام بارني بالمقارنة بين ما تعنيه الآلات لصناعة الخبز، وما تعنيه الشبكات الرقمية للاتصال الإنساني عموما، فهل يمكن اعتبار التقانات الرقمية وسائل تنميط ومجانسة؟ أم وسائل تعدد وتنوع؟.

إن ما تتيحه التقانات الشبكية من لا مركزية مصادر المعلومات والخيارات التواصلية يحيل إلى فكرة التنوع والتعدد، مع ذلك فإن الدلائل كثيرة على أنها تتسم بخصائص الكونية والمجانسة، فبفضل تيسيرها للتواصل عبر مسافات كبيرة وبسرعة فائقة تساهم في طمس القيود التي يفرضها الزمان والمكان على النشاط التواصلية للبشر<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> (أنظر)جان ببيير فارنيي، عولمة الثقافة، تر: عبد الجليل الأزدي، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2002، ص ص 21\_22.

<sup>2</sup> عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، سبق ذكره، ص 83.

<sup>3</sup> (أنظر)دارن بارني، المجتمع الشبكي، تر: أنور الجمعاوي، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر-لبنان، ط1، 2015، ص ص 53-54.

ويمكن القول عموماً أن التقنيات "ترتبط بمظهرين من التبادل: وسائل النقل والتواصل، ومن الملائم التمييز بينهما جيداً، ذلك أن وسائل النقل تتحدد بصفاتها تقنيات تسمح بنقل الأشخاص والخيرات من مكان لآخر، أما وسائل الاتصال فتتحدد بصفاتها تقنيات تسمح بتمرير الخبر بين الأشخاص"<sup>1</sup> ليس فقط الخبر بل الخبرات والثقافات وأنماط الحياة المختلفة، هذان النوعان من التقنيات يشكلان جزءاً من الثقافة.

ويجب أن لا يتكون عندنا وهم الاعتقاد بأن التقنيات تشتغل بمفردها، ذلك أن تحريكها يتطلب دينامية اجتماعية (Social dynamic) وثقافة تقنية وتوصيلاً للمعارف، وتجد في كل مكان من العالم، ومنذ القدم تمثلات اجتماعية منغرس في أنظمة النقل والاقتصاد، في المدن والموانئ البحرية والنهرية، في المخازن والمعارض ومرابط الخيول وخانات القوافل<sup>2</sup>، فالإتصال في حد ذاته ثقافة ووسائله لا تخلو من رسائل وخلفيات ثقافية، أما ما تحققه هاته الوسائل والتقنيات من تطورات في مجال الإتصال الثقافي فإنه يجعل من الصعب تجنب عمليات التأثير والتأثر والتبادل وحتى التمازج الثقافي (Cultural mixture) الذي تفرضه المنظومة التواصلية عبر آلياتها وحتميتها التي لا مفر منها في زمن تعميم الوسائل وقوة وتنوع الرسائل.

في حين يظل من الصعب أيضاً الحكم على تفاصيل العلاقات التي تحكم الأطراف المتواصلة ثقافياً، بل إننا سنطرح المزيد من التساؤلات حول مستقبل الخصوصيات الثقافية للمجتمعات والجماعات وخاصة الأقليات، هذا ما يحيل إلى استحضار بعض المفاهيم ذات الصلة بعملية التفاعل والتواصل الثقافي مثل الزمان والمكان واللغة والتثاقف وأفكار هابرماس التي تعتبر مفاهيم محورية في هذا المجال.

<sup>1</sup> جان بيير فارنبي، عولمة الثقافة، سبق ذكره، ص 35 .

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 36.

### 2- الزمان والمكان واللغة وفق منظومة التواصل الثقافي:

تثبت العديد من الدراسات مدى تأثير عاملي الزمان والمكان في تشكيل ثقافات البشر وتميز نشاطاتهم الاجتماعية، فالخصائص الجغرافية لمجتمع ما تجعل أفرادها يتأقلمون معها وينظمون نشاطاتهم وفقا لما تتيحه لهم هذه البيئة، "لذلك نجد أن مهد الحضارات عبر التاريخ الإنساني أقيمت في المناطق الزراعية على ضفاف الأنهار، وفي المناطق التي تيسر عملية الاتصالات البرية والبحرية الضرورية للحياة الاجتماعية، وهذا ما أشار إليه اليونان في رسالة بعنوان: تأثيرات الجو والماء والموقع، لتأكيد تأثير البيئة الجغرافية على الإنسان وعلى نشاطه، وقد بين ذلك ابن خلدون في كتابه المقدمة، وأشار إلى جوانب أخرى من تأثير الأقاليم والهواء في ألوان البشر وعلاقتها بالعمران ونوع النشاطات وغيرها من الجوانب"<sup>1</sup>.

وإذا ذهبنا إلى أبعد من ذلك، فإننا نجد للزمان والمكان قدرات تواصلية يمكن أن تفوق قدرة اللسان، وتبين الدراسات أهميتهما في العملية التواصلية، فعلى سبيل المثال يعتبر التعجيل في جلسات الشاي التي تدوم لعدة ساعات في ثقافة المجتمع الحساني أمرا غير مستحب قد يعتبره الضيوف إهانة لهم ودلالة على عدم الترحيب بهم والحط من قدرهم<sup>2</sup>، ولعل هذا الأمر قد يشير إلى العكس من ذلك لدى مجتمعات أخرى، وينطبق الأمر على المكان فهو عامل أساسي لفهم العملية التواصلية وله دلالاته الثقافية أيضا، فمثلا يمكن أن يشير تموضع أفراد الأسرة على طاولة العشاء إلى دلالة معينة مثل مكانة ودور الفرد كأن يجلس رب العائلة على طرف الطاولة، وهكذا يصبح للمكان دور في الإشارة إلى حالات اجتماعية وخصائص ثقافية معينة، "وكذلك يؤثر المكان أو الحيز في

<sup>1</sup> خالد حامد، مدخل إلى علم الاجتماع، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، ط 03، 2015، ص 148.

<sup>2</sup> صلاح الدين أركيبي، الزمان والمكان من منظور سوسيوأنثروبولوجي، الموقع: <http://www.aranthropos.com>، تم الاطلاع عليه يوم: 2018/02/13.

الاتصال بين الأشخاص بطرق مختلفة، كما أكدت الدراسات التي أجريت على العلاقات المكانية أن إدراك الإنسان للمكان هو وظيفة لظروف وعوامل ثقافية واجتماعية أكثر منها بيولوجية، والإنسان يحب أن يمتلك المكان بل ويعتبره امتدادا له، فضلا عن أن المكان يعتبر رمزا اجتماعيا للتفوق أو السلطة والهيبة، ومثال بسيط عن ذلك عندما يلعب فريق كرة القدم على أرضه فإنه يمارس سلوكه في مكانه الذي يملكه، حيث يستشعر الأمن والثقة أكثر من لعبه على أرض فريق آخر، كما يلجأ الناس في كثير من الأحيان إلى "منطقة محايدة" عندما يقومون بعملية صلح بين متخاصمين مثلا، وذلك لما للمكان من تأثير تجاه القائمين على حيازته أو شاغليه، فضلا عن تأثيره على الغرباء أيضا<sup>1</sup>، ومع تطور وسائل التواصل أصبحت أهمية الزمان والمكان تأخذ طابعا وبعدا آخر فالتواصل في الفضاء الافتراضي اختزل هذين المفهومين من ناحية ومن ناحية أخرى أعطاهما معنى مغاير، حيث يتواصل الأشخاص بالصوت والصورة ويمارسون نشاطاتهم دون أن يكون الزمان عائقا أو متغيرا ذا دلالة كبرى فالعالم الافتراضي لا ينام وباختزاله حاجز المكان يمكن أن تتواصل أكثر الثقافات وأكثر الأشخاص بعدا وتتاقضا واختلافا ويمكن أن تنعزل أكثر الثقافات والأشخاص قريبا في المكان، وكل هذا أصبح يرتبط بكبسة زر، كما يرتبط بدرجة الاستخدام.

كل هذا لا يلغي دور الزمان والمكان ولكن يتم تحويلهما واختزال أهميتهما ودلالاتهما بأشكال تتعلق بحوثيات الاتصال وخصائص البيئة الإلكترونية والتفاعل الثقافي الذي يتم في هذا الإطار أو ذاك، وقد أشار "بوريس بود" إلى فكرة أن محاولة تعريف الفضاء مثلما نعرف المكان ونقوم بربطه بحيز معين ومادي هي محاولات خاطئة، ذلك أن الفضاء هو عبارة عن حيز غير مادي ليس له حدود جغرافية ثابتة أي أن المكان لا

<sup>1</sup> منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، سبق ذكره، ص 38.

يستطيع التحكم في نشاطاتنا داخل الفضاء لأن الفضاء أوسع منه<sup>1</sup>، غير أن هذا كان له تأثير كبير على منظومة التواصل والثقافة بشكل عام، إذ تم إعادة ترتيب الأدوار والمكانة الاجتماعية والنمط الثقافي وفقا لما يمنحه حيز الاتصال الثقافي للأشخاص من معطيات وما يمكن أن يقدمه هؤلاء الأشخاص عن أنفسهم وما ينسبونه لذواتهم وكذلك طريقة تفاعلهم مع الآخرين استخدامهم للغة في هذا الإطار أو ذاك، من الممكن أن يحدد كل ذلك بشكل ما ما يمكن أن يكتسبه من هويات وأنماط ثقافية، يعتقد الفيلسوف وعالم الاجتماع الألماني "هايرماس أن المجال العام في المجتمعات الغربية قد بدأ ينشأ أول الأمر في الصالونات والمقاهي في لندن وباريس وعدد من المدن الأوروبية الأخرى، وكان الناس يلتقون في هذه الأماكن ويناقشون قضايا الساعة وقد اكتسبت القضايا والمناقشات السياسية أهمية خاصة رغم قلة عدد المشاركين فيها وأدت الصالونات دورا حيويا في نمو الديمقراطية في مراحلها الأولى لأنها أتاحت الفرصة لتداول الآراء وتبادلها من خلال النقاش العام<sup>2</sup>، وهذا يحيل إلى ما كان يكتسبه "المكان" من أهمية ثقافية، غير أن أفكار الفيلسوف " في مجال الفضاء العمومي والتواصل ركزت أكثر على عقلانية التواصل وأخلاقيات المناقشة والبرهنة والحوار وتبسيط الضوء على اللغة والخطاب، وقد تمكنت من تحقيق قصب السبق في تأسيس نظرية فلسفية لها عمق إنساني وعلمي وبعد عقلائي ونقدي، ومن الواجب ذكره أن المعرفة عند هايرماس وكارل ابل غير ممكنة إلا انطلاقا من شروط عقلانيات التواصل، والتواصل غير ممكن إلا انطلاقا من الاستخدام الإنساني للخطاب، مؤكدة على الالتزام قبل أي نقاش والموافقة مسبقا على معايير منطق الخطاب وصفاته: الصدق، الصحة، الصلاحية، الدقة، المسؤولية، المعقولة، وكلها شروط التواصل العقلاني، مما يعني حسبها أن رفض مبدأ البرهنة يعني الانسحاب على الفور

<sup>1</sup> BORIS BEAUDE , Les fins d'internet , connection stimulo,FYP :ed ,  
France ,2014, p18-19.

<sup>2</sup> عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، سبق ذكره، ص 84.

من جماعة الكائنات العاقلة، والأخلاق هي مكون أساسي للعقلنة والتواصل<sup>1</sup>، وقد طور هابرماس مفهوم الحقيقة التي كانت ترتبط سابقا بفرضيات الوعي الذاتي من ديكرت إلى هيسرل إلى ربطها بالتواصل العقلاني والانطلاق من الذات إلى "التداولية intersubjectivité"، واللغة هي وسيط التواصل بامتياز، فهي أي اللغة بهذا الوصف ليست مجرد قواعد نحوية تحكم المفردات واليات الجمل إنما تكفل التواصل عبر الحوارية وتسهل الوصول إلى حقائق متفاهم بشأنها بين الناس، أي أن كل الأطراف المحاوره تجني في حوارها تبادل الرمز وتستعرض الحياة على نحو متفاعل: أي أنها في الأخير تحقق آليات الاندماج والتواصل في المجتمع باعتماد شروط البرهان<sup>2</sup>، ولعل هذا المشروع الفلسفي الذي جاء به هابرماس كان مرتبطا بمصير ألمانيا في مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية، فقد عرف بانخراطه الدائم في المناقشات العمومية التي شهدتها ألمانيا وأوروبا في تلك الفترة، وقد حمل على عاتقه ذلك الهم والقلق الألماني الذي ولدته النازية، مما جعل أفكاره تصطبغ بصبغة إنسانية حول نظريته الفاعلية التواصلية بإضفاء أبعاد تواصلية قيمة مع الآخر<sup>3</sup>، بمنطق الديمقراطية والحوار ونبذ الاضطهاد والعنف والتسلط.

### 3- التثاقف: Acculturation

تتضارب الآراء حول مفهوم التثاقف على اعتبار أن هناك من يعتبرونه ظاهرة سلبية مرادفة لنزع أو سلب ثقافة معينة، وهناك من يرونه نتيجة إيجابية من نتائج التبادل والتماس الثقافي.

ظهر هذا اللفظ "التثاقف" منذ عام 1880م من قبل "ج. و. بويل" (J.W.Powel) عالم الأنثروبولوجيا الأمريكي، الذي وصف به تحول أنماط المهاجرين وفكرهم في تماسهم مع

<sup>1</sup> (أنظر) حسن مصدق، النظرية النقدية التواصلية، المركز الثقافي العربي، المغرب، ط1، 2005، ص 142.

<sup>2</sup> (أنظر)، المرجع السابق، ص 143.

<sup>3</sup> منصة "بالعربية"، عبر الموقع: <https://bilarabiya.net/.html>، تم نشره يوم: 2020/09/09.

المجتمع الأمريكي، ولا تعني الكلمة مجرد نزع للثقافة، بل يمكن أن تشير إلى حركة تقارب ودراسة سيرورة التثاقف تنتهي ضرورة إلى تحديد نوع التثاقف وكيفية حدوثه وتحديد العوامل التي لها دور محدد فيه،<sup>1</sup> كما تدل كلمة "تثاقف" بشكل أكثر جوهرية على العمليات والتغييرات التي تسببها التفاعلات أو الاتصالات المباشرة والمستمرة القائمة بين مجموعات إثنية مختلفة، والتي تحدث إثر اجتياح أو استعمار أو هجرة، وسواء تعلق الأمر بالتبادل أو بالافتراض أو بالمواجهة أو بالنبذ أو بالتمثل أو بالتكيف، أو بالتوفيقية أو بإعادة التأويل<sup>2</sup>، لذلك تشبه عملية التثقف من وجهة نظر الفرد، التعلم الاجتماعي أو التنشئة الاجتماعية للبالغين التي يؤدي فيها الاتصال اللفظي دورا أساسيا، ويعني التثاقف من وجهة النظر الاجتماعية انتشار القيم والنظم والأساليب وما يظهر عليها من تعديلات في ضوء ظروف معينة، مما قد يؤدي في بعض الأحيان إلى ظهور ما يسمى صراع ثقافي، وقد أجريت دراسات عديدة تناولت الجوانب المختلفة لعملية التثقف في ضوء مجموعة من المتغيرات مثل: حجم الجماعات التي يتم بينها الاتصال، واتجاهاتها، ومبلغ التماثل بين عاداتها الجمعية، وكذلك أجريت دراسات أخرى تناولت مستويات التثقف بالتمثيل والانتشار<sup>3</sup>، كما اهتم الأنثروبولوجيون بدراسة السمات الثقافية التي تأخذها الجماعات من بعضها البعض، وكيفية حدوث عمليات الأخذ والعطاء وعلى أي أساس وما هي أولويات الاختيار وسبب ذلك كما تؤثر عدة متغيرات في طبيعة عمليات التثاقف<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> (أنظر) دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، تر: منير السعيداني، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2007، ص92.

<sup>2</sup> جيل فيريول، معجم مصطلحات علم الاجتماع، تر: أنسام محمد الأسعد، مرا: بسام بركة، دار ومكتبة الهلال، بيروت، ط1، 2011، ص29.

<sup>3</sup> محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، (ب ط)، 2006، ص 14.

<sup>4</sup> حسين فهميم، قصة الأنثروبولوجيا، عالم المعرفة، الكويت، فيفري 1978، ص 154.

إن التثاقف ليس حالة بل هو عملية تفكيك وإعادة هيكلة ثقافية، ورغم أن التأثير بين الثقافات يكون تبادلياً، لكن الثقافة المهيمنة غالباً ما يكون تأثيرها أكبر في الثقافة المهيمن عليها، هذا التأثير يتعمق أكثر فأكثر وفق الزمن المشكل للعلاقة التثاقفية<sup>1</sup>، ونتيجة لحتمية التواصل الثقافي الذي تفرضه وتتيحه معطيات هذا العصر، أصبح للتثاقفة مفهوم آخر أكثر تجدداً وأكثر حداثة، وأصبحت "كل ثقافة هي متعددة الثقافات: كل ثقافة هي نتاج المزج والاقتراسات والخلط الذي حدث \_ وإن كان بمعدلات مختلفة\_ منذ بدء العصور"<sup>2</sup>، وينتج عن حتمية التواصل وحداثة وسائله التي تضمن توسيع دائرة التبادل والتفاعل الثقافي تغيير أنماط الثقافة، وإن كانت الثقافة بطبيعتها تسمح لنفسها بالإضافة والتعديل وتتعرض للتغير النسبي والذي يتطلب مدة معتبرة، "كون الإنسان بطبيعته السوية لديه استعداد وقابلية كبيرة للتغير والتنوع في حركة حية دينامية، ما أدى إلى تباين أشكال الحياة"<sup>3</sup> وصور التعبير عن الذات والغير فإن عوامل التطور خاصة على مستوى الاتصال ووسائله الحديثة قد ساهم بشكل ما في نمط وتسارع وتيرة التغير والاندماج الثقافي خاصة إذا تحدثنا عن البلدان العربية، وعلى هذا الأساس لا يجب اختزال التواصل بين الثقافات في مجرد السعي إلى تحقيق الفهم المتبادل، بل هو فعل معرفة يسعى إلى تعيين موقع الآخر وموقعي أنا بالذات ضمن مجموعات تاريخية معينة ومن سياق عمليات التغيير والعلاقات مع السلطة، أي تحديد العلاقات بين الفاعلين انطلاقاً من المكان الخاص الذي يشغله كل منهم في ذلك الكل المعقد<sup>4</sup> من الزخم الإنساني والحضاري

<sup>1</sup> رامي ناصر، مقاربات حول سؤال التثاقف، الموقع: <http://www.aranthropos.com>، تم الاطلاع عليه يوم 2018/10/29.

<sup>2</sup> آدم كوبر، الثقافة التفسير الأنثروبولوجي، تر: تراجي فتحي، مرا: ليلي الموسوي، عالم المعرفة، الكويت، (ب ط)، 2008، ص 231.

<sup>3</sup> مايكل كاريدرس، لماذا ينفرد الإنسان بالثقافة، تر: شوقي جلال، عالم المعرفة، سلسلة كتب يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1998، ص 09.

<sup>4</sup> الان تورين، براديفما جديدة لفهم عالم اليوم، تر: جورج سليمان، مرا: سميرة ريشا، المنظمة العربية للترجمة، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2011، ص 309.

العام، وما يمكن أن يضيفه كل طرف ثقافي للآخر، بالإضافة إلى إمكانيات التعايش السلمي والحوار أو إدراك مستوى الصراعات والسيطرة أو الاندماج والتماهي، وكل هذا يرتبط بعلاقة التنوع الثقافي المحلي والإقليمي والعالمي بعملية التواصل، إذ لا بد أن يراعي التواصل الثقافي الرقمي التنوع الثقافي الكبير الموجود في البلدان العربية، بحيث لا يمكن صناعة محتوى رقمي عربي فاعل دون الالتفات إلى الثقافات الأخرى سواء كانت إقليمية أو محلية أو عالمية لأن نقطة الانطلاق في تحقيق التنافسية العالمية للمحتوى الرقمي العربي تبدأ من الإطار المحلي، وتأكيد الهوية العربية واحترام الثقافات كافة، هذا الانطلاق يساعد الثقافة العربية على صد الهجمات الثقافية العالمية التي تتعرض لها، ومواجهة الصراع الحضاري بلغة العصر وإبراز ما تحتويه الهوية العربية من غنى ثقافي متراكم في مختلف المجالات، الأمر الذي يفتح المجال إلى التبادل الثقافي المتوازن بدلا من عملية المثاقفة الأحادية الجانب، كل هذا بتضييق الفجوة الرقمية كمرحلة أولى، والمشكلة الأساسية في هذه العملية هي غياب سياسة واستراتيجية عربية إقليمية تعمل على إغناء المحتوى العربي لتعزيز التواصل الثقافي الرقمي<sup>1</sup>، والذي أصبح حتمية ضرورية لا مجرد عملية ترفيهية.

<sup>1</sup> (أنظر) نديم منصور، موضوعات في علم الاجتماع الإنترنت والتواصل الرقمي، منتدى المعارف، بيروت، ط1، 2019، ص ص163-164.

## II \_ في الثقافة: التحول الثقافي ورهانات القيم

2\_1 مفهوم الثقافة ومنطقاتها

2\_2 مداخل ومفاهيم في تحليل الثقافة

2 3\_ التغيير السوسيو ثقافي والرهان القيمي

### 1-2 مفهوم الثقافة ومنطلقاتها

إن مفهوم الثقافة تحيط به الكثير من التعقيدات من نواح عدة، وقد يرجع ذلك إلى حدائته كمفهوم أو غزارة الكتابات حول الثقافة وبالتالي تعدد الاتجاهات والمداخل والرؤى، وهذا يفرض علينا قبل الحديث عن خصائص الثقافة الإجابة أو محاولة الإجابة على بعض الإشكالات المتعلقة بها وكذلك التعرض لهذا المفهوم ومنطلقاته.

#### 1- في مفهوم الثقافة

ظهرت كلمة "ثقافة" في أواخر القرن الثالث عشر في الفكر الفرنسي، أصلها اللاتيني *cultura*، الذي يعني العناية الموكولة للأرض والماشية وبدأ هذا المصطلح منذ القرن السادس عشر ينتقل من معناه (فلاحة الأرض)، إلى معنى تطوير الكفاءة والاشتغال بإنمائها. ولم يكن هذا المعنى يفرض نفسه إلا خلال القرن الثامن عشر، حيث تم إدراجه في قاموس الأكاديمية الفرنسية *Dictionnaire de l'académie française*، نشرة 1718م، كانت كلمة ثقافة غالبا ما تتبع بمضاف يوضح دلالتها ومجالها (ثقافة الفنون، ثقافة العلوم، ثقافة الآداب..). وتدرجيا تحررت الكلمة من المتممات وأصبحت تدل على: "حال الفكر وقد أخصبه التعليم، حال الفرد ذي الثقافة". كانت في تصور مفكري الأنوار خاصية مميزة للجنس البشري، وهي بالنسبة إليهم جملة المعارف التي راكمتها الإنسانية خلال تاريخها ونقلتها، منظورا إليها على أنها كلية. وانخرطت في أيديولوجيا الأنوار كليا حيث اقترنت بأفكار التقدم والتطور والتربية والعقل.<sup>1</sup>

تدرجيا أصبح مفهوم الثقافة يتعلق بالهوية الذاتية والاجتماعية للإنسان بوصفه كائنا يحمل خصائص الجماعات التي ينتمي إليها، وتم التأكيد على مفاهيم ذات صلة بالثقافة مثل الهوية والانتماء، فنجد أن عالم الأنتروبولوجيا "تايلور" يعرفها بأنها: ذلك الكل

<sup>1</sup> (أنظر)دنييس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، سبق ذكره، ص ص 17-18.

المركب الذي يشتمل على المعرفة والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والعادات أو أي قدرات أخرى وعادات يكتسبها الإنسان بصفته عضواً في المجتمع<sup>1</sup>، فهي تتدخل في كل جوانب تركييبة الفرد سواء النفسية أو الاجتماعية، وحتى منجزاته الفكرية والعلمية.

### 2- منطلقات حول مفهوم الثقافة:

إن الإنسان لا يعرف بقدراته الفطرية فحسب (مثلما يرى مفكرو عصر التنوير) ولا بسلوكياته الفعلية وحدها (كما تفعل معظم العلوم الاجتماعية المعاصرة)، وإنما بالرابط بينهما، بالطريقة التي تتحول فيها الأولى (القدرات الفطرية) إلى الثانية (السلوكيات الفعلية)، وقد قدم كليفورد غيرتز مثالا واضحا لذلك بقوله: أن تكون إنسانا لا يعني أن تكون قادرا على التكلم فحسب، بل يعني القدرة على التلفظ بالكلمات والعبارات المناسبة في المواقف الاجتماعية المناسبة باللهجة الصوتية المناسبة، وينطبق الأمر على الأكل مثلا، فهو أمر فطري لكن ما يعطيه بعدا ثقافيا هو أن تكون لدينا الرغبة في أطعمة معينة وتفضيلات معينة لطرق الطهي وأن نتبع آداب المائدة التي تتناسب ثقافتنا<sup>2</sup>، وهكذا ينطبق الأمر على مختلف القدرات الطبيعية للإنسان حيث تحوله الثقافة تدريجيا من كونه "إنسانا" إلى كونه "فردا متميزا"، فهو يولد عضواً في الجنس البشري بخصائص وراثية تكشف عن ملامح خاصة كثيرة، ويبدأ في الحال بالحصول على ذخيرة من السلوك في ظروف الدعم التي يتعرض لها باعتباره فردا، وهذه الظروف هي في الحقيقة ما يقال عنها "ثقافة".

بالرغم من أن الاصطلاح يعرف في العادة بطرق أخرى، إلا أن الجوهر الأساسي للثقافة يتألف من أفكار تقليدية (أي أفكار مشتقة ومختارة تاريخيا)، وبخاصة من القيم التي تعزى

<sup>1</sup> أحمد بن نعمان، هذه هي الثقافة، دار الأمانة للطباعة والترجمة، (ب ت)، الجزائر، ص 20.

<sup>2</sup> (أنظر) كليفورد غيرتز، تأويل الثقافات، تر: محمد بدوي، مرا: بولس وهبة، المنظمة العربية للترجمة، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت- لبنان، ط1، 2009، ص ص 163-165.

إليها، لكن أولئك الذين يلاحظون الثقافات لا يرون أفكارا أو قيما، إنما يرون كيف يعيش الناس، وكيف ينشئون أطفالهم، وما نوع المساكن التي يعيشون فيها وماذا يلبسون، وكيف يعامل بعضهم بعضا...؟ وهكذا. هذه هي العادات والسلوكيات المعتادة لشعب ما، ولكي نفسرها ينبغي أن نتأمل الظروف التي تولدها.

إن بعض الظروف جزء من البيئة المادية، ولكنها في العادة تعمل بالتعاون مع الظروف الاجتماعية، إن الظروف والطوارئ الاجتماعية أو السلوكيات التي تولد منها هي "أفكار" الثقافة، أما المعززات التي تظهر في الظروف والطوارئ فهي "قيم" الثقافة، وإن ما تدعوه جماعة معينة "جيذا" هو في الحقيقة ما يجده أعضاء الجماعة معززا كنتيجة لصفاتهم الوراثية وللظروف الطبيعية والاجتماعية التي تعرضوا لها وليس بالضرورة هو جيد بالنسبة لآخرين أو لثقافة أخرى، والاعتراف بهذا معناه اتخاذ موقف "النسبية الثقافية"<sup>1</sup> (Cultural relativity).

يحلينا هذا لمناقشة المزيد من القضايا مثل:

### أ - الثقافة قضية فردية أم مجتمعية؟

على المستوى الفردي يمكن اعتبار الثقافة حقوقا إنسانية يمارس من خلالها وبمقتضاها الأفراد الحقوق والحريات الكفيلة بتحقيق الذات الإنسانية لهم وفق حدود وأطر ومعايير يرسمها كل مجتمع لنفسه، أما على مستوى المجتمع فهناك من يسبق كل ما هو اجتماعي على كل ما هو فردي<sup>2</sup>، نظرا لكون المفهوم الثقافي يتحدد ويختص بالمجتمعات والجماعات عموما أي أن الثقافة يمكن حصر سماتها الغالبة فقط عندما تتعلق عناصرها وتظهر جليا على نفس الأشخاص ووفق نفس الظروف سواء كانت هذه الثقافة تقليدية

<sup>1</sup> ب.ف. سكينر، تكنولوجيا السلوك الإنساني، تر: عبد القادر يوسف، مراجعة: محمد رجا الدري، عالم المعرفة، الكويت، ص ص 113-114.

<sup>2</sup> (أنظر) خالد حامد، مدخل إلى علم الاجتماع، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، ط3، 2015، ص 157.

متأصلة أو كانت مستحدثة نتيجة ظروف وعوامل تقنية وتطورات اتصالية كبرى وانطلاقاً أيضاً من الوظيفة الاجتماعية للثقافة التي تتمثل بالأساس في جمع الأشخاص في جماعات خاصة ومحددة الملامح.

إن كلمة "ثقافة" تقارب دلالياً كلمة "حضارة"، وقد كانا سابقاً يعكسان نفس التصورات الأساسية، لكنهما ليستا مترادفتين، يرى "مالك بن نبي" أن الحضارة هي جملة العوامل المعنوية والمادية التي تتيح لمجتمع ما أن يوفر لكل فرد من أعضائه جميع الضمانات الاجتماعية اللازمة لتقدمه<sup>1</sup>، كما أنه قدم فهماً للوظيفة الحضارية للثقافة، في إطار الربط بين الثقافة والحضارة، ودعا إلى ضرورة العودة بالثقافة إلى مستواها الحقيقي، والذي يتحقق إلى ناجز ثقافي معاش بالنظر إليها كعامل تاريخي ثم كنظام تربوي تطبيقي لنشرها بين طبقات المجتمع، وبهذا ربط أيضاً بين التاريخ والثقافة<sup>2</sup>، فغالبا ما يستلزم مصطلح الحضارة التقدم الجماعي والتراث الفكري والمعرفي للبشرية، أما مصطلح الثقافة فغالبا ما يستلزم التقدم الفردي، وكثيرا ما يشير إلى فكر اجتماعي متكامل يعكس ويحدد اتجاهات وتصورات وبنية المجتمع ككل، أما اليوم فيلاحظ أن "الثقافة" أصبحت مفهوماً ينزح تدريجياً إلى "الفردية"، وأصبح كل ما يدل على تصورات الفرد وسلوكياته يسمى ثقافة، يقال ثقافة الأكل واللباس وحتى طريقة النوم على سبيل المثال، غير أن هناك العديد من العوامل التي ساهمت في تشكيل هذا منطلق وعلى رأسها وسائل الاتصال.

يشبه الأمر أن نحاول الفصل في إشكالية أخرى، تتعلق بالسؤال التالي:

### ب- هل الثقافة نظرية في الفكر أم نظرية في السلوك؟

<sup>1</sup> طيب برغوث، محورية البعد الثقافي في استراتيجية التجديد الحضاري عند مالك بن نبي، الشاطبية للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، 2012، ص88.

<sup>2</sup> محمد جلوب الفرغان، الخطاب النهضوي في فكر مالك بن نبي، دار بن مرابط، الجزائر، (ب ط)، 2014، ص89.

لا يمكن أن نتخيل إجابة واضحة وبسيطة لتساؤل من هذا النوع، لكن عموماً يمكننا الجزم بأن العلاقة بين الفكر والسلوك هي علاقة تداخل إلى درجة لا يمكن من خلالها دراسة أحد المتغيرين بمعزل عن الآخر، لأننا ببساطة لا نستطيع أن نستوقف الثقافة للحظات من أجل الدراسة والتمحيص، وبالتالي فإن الديناميكية المرتبطة بالأفكار والسلوكيات - وإن كانت تتميز بثبات نسبي - تصعب على الباحث أن يفصل في هذه المسألة، لذا كل ما عليه أن يحاول ما أمكن دراسة الظواهر الثقافية انطلاقاً من وجود ثقافة تتفاعل بها ومن خلالها الأفكار ويتم ترجمتها في شكل سلوكيات، على أساس أن مرد كل سلوك إلى فكرة معينة.

### 3- خصائص الثقافة:

يمكن الجزم بأن الثقافة وما يتعلق بها من مفاهيم ليست معطى جاهز أو نهائي بل هو قابل للتغير والتطور إما باتجاه التراجع أو باتجاه الانتشار والتوسع، وذلك بسبب إطارها الدينامي حيث وصفها "رالف لينتون" أنها:

\*في حالة تغير لأسباب داخلية (كالاختراعات) أو نتيجة عوامل خارجية (الانتشار والتواصل)، فإدخال التقنيات الحديثة ووسائل الاتصال والمعلوماتية، أدى إلى تحولات واسعة.

\*لديها القدرة على التغير والتكيف، وعلى اشتغال عناصر متناقضة في تركيبها، فالثقافة -وفق رالف لينتون- هي ظاهرة نفسية /اجتماعية، غير عضوية، هذه التركيبة تسمح بهذا التشكل التناقضي الذي يكسبها ديناميتها<sup>1</sup>

<sup>1</sup>رامي ناصر، مقاربات حول سؤال الثقافة، الموقع: <http://www.aranthropos.com> ، تم الاطلاع عليه يوم 2018/10/29.

كما يمكن تلخيص خصائصها كالتالي:

أ- الاستقلالية:

تتميز الثقافة بأنها مستقلة عن الأفراد الذين يحملونها، لأنها تتراكم على مر العصور وتأخذ شكل التقاليد المتوارثة، وهي حصيلة النشاط الاجتماعي وأساليب الحياة وحتى كل الوسائل والمعدات في مجتمع ما.

ب- الاستمرار: Continuity

بالرغم من أن المجتمع كيان متغير تؤثر فيه العديد من المتغيرات والعوامل إلا أن هناك العديد من السمات التي تنتقل من جيل لآخر، كما يمكن بفعل وسائل الاتصال الثقافي- أن تنتقل من مجتمع لآخر خاصة وأن هناك جوانب من الثقافة تحمل مبادئ وقيم مشتركة يمكن أن تبقى صالحة عبر الزمان والمكان.

ج- الثقافة كل معقد: all complicated

الثقافة تشمل مختلف جوانب الحياة لأنها ترتبط بالمجتمع الإنساني، كما أنها تعكس تطوره الحضاري ومختلف إنجازاته، وهذا الأمر يزيد من مستوى التعقيد والخصوصية الثقافية لكل مجتمع.

د- الثقافة انتقائية: Selectivity

بخلاف توارث الصفات الجسمية يتم انتقال عناصر الثقافة بشكل انتقائي، خاصة إذا تعلق الأمر بالمجتمعات الحديثة التي تحاول في الكثير من الأحيان أن تضبط أهدافها

ومخططاتها حسب معايير العقلانية والرسمية والقانونية<sup>1</sup>، وهذا ما يؤكد فكرة أن العديد من المكونات الثقافية تخضع للانتقائية بالتعديل أو الإلغاء أو باستبدالها بعناصر أخرى.

ومن خصائص الثقافة أيضا أن لها جانبيين "جانبا أو عامل مادي" وآخر "معنوي" فذهب البعض إلى دراسة العلاقة الممكنة بين هذين العاملين وقاموا بربطهما على أساس عدة مداخل، فالدكتور "عزي عبد الرحمن" حدد ذلك على اعتبار أن "المعنوي يشمل كل ما يسمو من المعاني، أما المادي فيتضمن ما يدنو من الواقع المعاش كالعادات والتقاليد والعمران، وتكون العلاقة بين المعنوي والمادي صحية طالما كان المعنوي مرجعا في السلوكيات المتعددة والمتجددة"<sup>2</sup>.

### 2-2 مداخل ومفاهيم في تحليل الثقافة

#### 1- مداخل أساسية لتحليل الثقافة :

تتعدد المداخل التي استدل عليها علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا في تحليل الثقافة، حيث يركز كل اتجاه على جانب من الجوانب أو طريقة من الطرق في هذا التحليل، ومن أهم هاته المداخل نجد:

#### أ- إسهامات فرانس بوا (1858\_1942) Franz Boas

ركز "بوا" على البعد التاريخي للظواهر الثقافية مما فتح المجال للباحثين بعده أمثال: ألفريد كروبر وكلاارك ويسلر، الذين ركزوا على بعض المفاهيم مثل المدى الثقافي والسمة الثقافية، وعمليات توزيع هاته السمات وتحليل صيرورة انتشارها. كما كانت له إسهامات نظرية في فهم تكون الثقافات خاصة بتركيزه على مفهوم النموذج الثقافي Cultural

<sup>1</sup> خالد حامد، مدخل إلى علم الاجتماع، سبق ذكره، ص ص163-164.

<sup>2</sup> عبد الرحمن عزي، دراسات في نظرية الاتصال، سلسلة كتب المستقبل العربي (68)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2003، ص110.

pattern وظواهر التماس الثقافي، حيث طورته البحوث اللاحقة بتركيزها على التثاقف والتبادل الثقافي، وتم التنظير بعد ذلك بعدم وجود اختلاف جوهري بين الاقتراض والتجديد الثقافيين فغالبا ما يكون الاقتراض تحويلا وإعادة خلق للعنصر الثقافي المقترض لأن عليه أن يتأقلم مع النموذج الثقافي الخاص بالثقافة المتقبلة<sup>1</sup>، كما اعتبر "بوا" أول أنثروبولوجي يقوم باستطلاعات ميدانية عبر الملاحظة المباشرة والطويلة لمختلف الثقافات، ومن خلال دراسته لمفهوم "العرق" أو الأعراق Ethnicities، وجد أن الاختلاف الأساسي القائم بين الجماعات البشرية هو **اختلاف ثقافي** وليس اختلافا عرقي، ولم يكن يرى أي اختلاف طبيعي بيولوجي بين البدائيين والمتحضرين إلا الاختلاف الثقافي، ودراسة ثقافة معينة بالنسبة له\_ يجب أن تقوم على تدوين كل الملاحظات والتفاصيل لأهمية الاحتكاك بالواقع.<sup>2</sup>

### ب- مالمينوفسكي والتحليل الوظيفي للثقافة

انطلق برونيسلاو مالمينوفسكي Malinowski (1884-1942) من فكرة مفادها أنه داخل كل ثقافة تؤدي كل عادة وكل فكرة وكل معتقد وظيفة حيوية ما وتضطلع بمهمة ما وتمثل جزء من الكلية العضوية غير قابل للتعويض، ويجب تحليل كل ثقافة من منظور **تزامني**، انطلاقا من معطياتها المعاصرة لا غير، ومواجهة للتطور التي تركز على المستقبل والانتشارية التي تركز على الماضي، يقترح مالمينوفسكي الوظيفية المركزة على الحاضر الذي هو المقطع الزمني الوحيد الذي يمكن لعالم الأنثروبولوجيا أن يدرس خلاله المجتمعات الإنسانية موضوعيا. وبما أن الثقافة كل متجانس فإن كل جزء منها يحاول أن يحافظ على ذاته كما هي فيستبعد مالمينوفسكي التوجهات الداخلية إلى التغيير في كل

<sup>1</sup> (أنظر) دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، سبق ذكره، ص ص 55-57.

<sup>2</sup> مبروك بوطقوقة، فرانس بواس والمفهوم الذاتي للثقافة، موقع أرنتروبوس [www.aranthropos.com](http://www.aranthropos.com)، أطلع عليه

يوم: 2018/08/18.

ثقافة، لكن التغيير الثقافي يرد أساسا من الخارج عبر التماس الثقافي. وبنى مالمينوفسكي نظرية الحاجات لتفسير الخاصية الوظيفية للثقافة، حيث تتمثل وظيفة العناصر المكونة لثقافة ما في تلبية الحاجات الأساسية للإنسان، فالثقافة تمثل الإجابة عن الضرورات الطبيعية بخلق المؤسسات، والتي تعتبر العناصر الملموسة في الثقافة والوحدات القاعدة لكل دراسة أنثروبولوجية.

وتتميز نظرة مالمينوفسكي الوظيفية للثقافة بمحاولة تعزيز فكرة الاستقرار المتناغم الخاص بكل ثقافة وهنا تظهر حدود الوظيفية، فهي تبدو عاجزة عن التفكير في التناقضات الثقافية الداخلية وفي ما لم يعد وظيفيا، وحتى في الظواهر الثقافية المرضية.<sup>1</sup> فالتغيير الثقافي يمكن أن يكون من الداخل، وليس بالضرورة أن يكون خارجيا تبعا لعوامل مختلفة.

### ج- الشخصية كمدخل لفهم الثقافة

ركزت معظم الدراسات الثقافية الأولى على الثقافة في حد ذاتها، وهذا ما جعلها توصف بالتجريد وعدم الأخذ بعين الاعتبار الأفراد الحاملين للثقافة كمساهمين في بنائها ونقلها بين الأجيال. هذا ما جعل الأنثروبولوجيا الأمريكية تتجه إلى التركيز على الصلات التي تربط كل شخص بثقافته، خاصة مع تطور الدراسات النفسية، "وإزاء تعقد الثقافة أصبح واضحا أن كل آلية نفسية أساسية لدى البشر \_من بينها الإحساس والإدراك والذاكرة والاستدلال العقلي والانتباه والأداء الحركي الماهر، والحفز والانفعال\_ تتضمنها قدرة البشر على خلق الثقافة والدخول إليها".<sup>2</sup>

فالخصائص النفسية والعقلية للأفراد تؤثر وتتأثر بالنمط الثقافي السائد داخل كل مجتمع وتمكننا من تفسير بعض الجوانب المهمة في عمليات التغيير الاجتماعي والثقافي، فمثلا

<sup>1</sup> (أنظر) دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، سبق ذكره، ص ص58-60.

<sup>2</sup> روبرت أونجر، الثقافة منظور دارويني، تقديم: دانييل دينيت، تر: شوقي جلال، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة، ط1، 2005، ص97.

كل فرد يستجيب للمعطيات المحيطة به ليس فقط وفق ما ترمز له تلك المعطيات وإنما تتدخل في ذلك درجة وعيه وانتباهه وقدرته على تفسير تلك المعطيات وإصباغها بثقافته الخاصة ورغبته وحالته النفسية أي أن العوامل المذكورة سابقا يمكنها أن تتدخل في ذلك. وفي نفس الاتجاه "حرص الكثير من علماء الأنثروبولوجيا على فهم كيفية استنباط الكائنات البشرية لثقافتها وعيها، فالثقافة بالنسبة إليهم لا توجد بوصفها حقيقة في ذاتها خارج الأفراد حتى وإن كان لها استقلال نسبي عنهم، فالمسألة أن نوضح كيف تحضر ثقافتهم فيهم، وكيف تجعلهم يقومون بالأفعال وما هي السلوكيات التي تثيرها ففرضيتهم تحديدا هي أن كل ثقافة تحدد أسلوبا من التصرف المشترك بين مجموع الأفراد المنتمين إلى ثقافة ما، وهذا ما يكسب الثقافة وحدتها وما يضيف عليها خصوصيتها بالنسبة للثقافات الأخرى.

وبالنسبة لإدوارد ساپير Edward Sapir (1884-1939) فإن ما نجده ليس عناصر ثقافية تنتقل كما هي، من ثقافة إلى أخرى في استقلال عن الأفراد، بل تصرفات الأفراد الملموسة خاصة بكل ثقافة، بإمكانها أن تفسر هذا الافتراض الثقافي المعين أو ذلك. وباختصار يرى أصحاب مدرسة الثقافة والشخصية أن تعدد الثقافات يناسبه \_وجوبا\_ تعدد أنماط الشخصية<sup>1</sup>، وعلى الرغم أن موضوع الشخصية غالبا ما يأخذ بعدا فرديا لكن "المفهوم الجماعي للشخصية موجود منذ فترة معتبرة في التاريخ فقد استخدمه ابن خلدون في المقارنة بين البدو والرحل وأهل المدينة في المغرب، إذ يجب التركيز أكثر على المعنى الجديد للشخصية وهو الشخصية القاعدية *personnalité de base* والتي تشير إلى أن الأفراد الذين ينتمون إلى نفس الأنماط الثقافية يتقاسمون عقلية واحدة تميز جماعتهم عن غيرها من الجماعات<sup>2</sup>، وفي هذا السياق يرى "رالف لينتون Linton Ralf"

<sup>1</sup> (أنظر) دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، سبق ذكره، ص 61-62.

<sup>2</sup> نوارى ريم، مفهوم الشخصية بين الثقافة والفعل الاجتماعي، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، المجلد 04، العدد 08، الجزائر، 2016، ص 07.

أن للثقافة النصيب الأكبر في تكوين الشخصية، وأن فهم شخصية الفرد لا يكون بالاختصار على الدراسات السيكلوجية، بل يجب الاهتمام بالمحيط الثقافي كمحدد لتكوين الشخصية<sup>1</sup>، في حين ركزت بعض الاتجاهات على عناصر أخرى مثل السمات والأنماط الثقافية.

### د- روث بيندكت (Ruth Benedict) والأنماط الثقافية

كرست روث بيندكت (1887-1948) أعمالها في تعريف الأنماط الثقافية المتميزة بتوجهاتها العامة، تضع فرضية وجود "قوس ثقافي" يشمل كل الإمكانيات الثقافية في كل المجالات باعتبار أن كل ثقافة لا يمكنها إلا تحيين برج واحد من هذا القوس، وتبدو الاختلافات الثقافية محددة بـ"نمط" أو أسلوب معين، كما اشتهرت بيندكت باستخدامها النسقي لمفهوم "patern of cultur" أي أن كل ثقافة تتميز بهيئة معينة، أسلوب ما، بنوع من النموذج، وكل ثقافة هي ثقافة منسجمة لأنها تتناسب مع الأهداف التي تنشدها والمتصلة باختياراتها ضمن تشكيلة الاختيارات الثقافية الممكنة، وهي تنشدها هذه الأهداف من دون علم الأفراد ولكن من خلالهم، بفضل المؤسسات (التربوية منها خاصة) التي تصوغ تصرفاتهم، في تطابق مع القيم السائدة الخاصة بها، وليست الثقافة هي ما تحاذي من السمات الثقافية بل طريقة منسجمة في الجمع بين هذه السمات، كل ثقافة تمد الأفراد بـ"ترسيمة" لاواعية لكل أنشطة الحياة.

إن وحدة الدراسة الدالة بالنسبة لبيندكت هي "الهيئة الثقافية" لإدراك منطقتها الداخلي<sup>2</sup>، فقد نشرت كتابها "أنماط الثقافة" الذي نشر عام 1935م والذي جاء فيه أن البشر لا ينظرون إلى العالم بأعين جديدة، بل برؤية محررة ومتغيرة حسب مجموعات محددة من

<sup>1</sup> بلقاسم سلاطينية، حسان الجيلاني، المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، ط1، 2012، ص 121.

<sup>2</sup> (أنظر) دنيس كوش، سبق ذكره، ص ص 62-64.

الهيئات والعادات وطرق المعرفة<sup>1</sup>، وبالتالي فإن فهم الهيئات الثقافية المنتشرة في نطاق معين يؤدي إلى تحليل منطقي لهذه الثقافة.

### هـ - عمليات النقل الثقافي:

تعتبر مارغريت ميد Margaret Mead (1901-1978) من أهم علماء الأنثروبولوجيا الذين أسهموا في تفسير عملية النقل الثقافي، وقد انتهجت في دراساتها منهجا تطبيقيا يعتمد على الملاحظة بالمعايشة والمشاركة والحوار المفتوح مع الأقوام والجماعات التي درستها، وقد توصلت إلى نتائج عديدة أهمها أن أنماط الشخصية تتحدد بالعوامل الثقافية، وليس بالعوامل البيولوجية، وأن السلوك والأدوار التي يقوم بها النساء والرجال ليست نتيجة عوامل عضوية، وإنما نتيجة ممارسات معينة في تربية الطفل، لذلك فالمزاج يتكون تبعا لأنماط الشخصية السائدة<sup>2</sup>.

والنموذج الثقافي الخاص بالمجتمع هو الذي يحدد تربية الطفل، فمذ اللحظات الأولى من حياته يتشرب هذا النموذج عبر نسق كامل من المحفزات والنواهي، صريحة وغير صريحة، تدفع به مع مرور الوقت إلى امتثال لواع للمبادئ الأساسية للثقافة، تلك هي الصيرورة التي أسماها علماء الأنثروبولوجيا "الترسيخ الثقافي"، وبنية الشخصية البالغة والناجمة من نقل الثقافة عن طريق التربية تتألف مبدئيا مع نموذج هذه الثقافة، وبالتالي هناك صلة قوية بين النموذج الثقافي ونهج التربية ونمط الشخصية السائد<sup>3</sup>. فتعدد نماذج التربية في المجتمعات هو الذي يفسر ظاهرة الاختلاف الثقافي، والتنشئة الاجتماعية هي المسؤولة عن نقل الثقافة، دون تجاهل العوامل التي تتوسط هذه العملية.

<sup>1</sup> ريتشارد أ. سلوتر، الدراسات المستقبلية: إطار مفاهيمي، تر: خلود سعيد، وحدة الدراسات المستقبلية، مكتبة الإسكندرية، العدد 21، 2016، ص 44.

<sup>2</sup> مبروك يوطقوقة، مارغريت ميد، موقع ارنتروبوس، <http://www.aranthropos.com> تم الاطلاع عليه يوم: 2018/08/26.

<sup>3</sup> دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، سبق ذكره، ص 67.

### 2- مفاهيم ثقافية

ركزت المداخل السابقة على عدة مفاهيم جوهرية لتفسير الثقافة سواء من ناحية تكوينها وانطباعها لدى الأفراد الحاملين لها، أو من ناحية انتقالها وانتشارها وهذا ما يتطلب الوقوف على أهم المصطلحات الثقافية.

#### أ- التنشئة الاجتماعية والثقافية:

هي عملية تعلم الفرد كي يصبح عضواً في المجتمع، بما ينطوي عليه ذلك من تعليم رسمي أو غير رسمي عبر الأدوار الاجتماعية. وقد اتجهت الأنتروبولوجيا الأمريكية إلى جعل مصطلح التنشئة الثقافية أكثر ملاءمة من التنشئة الاجتماعية، وذلك بسبب سيطرة مفهوم الثقافة في التراث الأمريكي أكثر من مفهوم المجتمع. وهكذا نجد أن دراسات تنشئة الطفل من منظور ثقافي مقارن، ودراسة الارتباط بين ممارسات التنشئة والأنماط الاجتماعية الثقافية أصبحت تمثل عنصراً مهماً في نظرية الثقافة والشخصية وفي الأنتروبولوجيا النفسية، والتنشئة الاجتماعية والثقافية كلاهما يشير بالفعل إلى جانبين لعملية واحدة لتعلم المشاركة في النسق الاجتماعي الثقافي<sup>1</sup>. كما تعتمد التنشئة على ما تمليه قوانين وعادات الجماعات التي ينتمي إليها الفرد، حيث يعرفها بارسونز على أنها عملية تعليم تستند على مختلف عمليات التقليد والمحاكاة والتوحيد الاجتماعي عند الطفل مع الأنماط العقلية والعاطفية والأخلاقية للراشد، وتهدف إلى إدماج عناصر الثقافة في نسق الشخصية، وهي عملية لا نهاية لها، بل مستمرة باستمرار<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> محمد الجوهري وآخرون، الأنتروبولوجيا الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (ب ط)، 2004، ص ص 410-411.

<sup>2</sup> إلهام بلعيد، التنشئة الاجتماعية وتأثيرها في سلوك المنحرفين الأحداث، رسالة ماجستير في علم الاجتماع القانوني، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم الاجتماع، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010/2009، ص 12.

### ب- الخصوصية الثقافية: Cultural privacy

تشير كل هوية ثقافية إلى خصوصية معينة، أي ما تختص وتتميز به ثقافة معينة عن الأخرى، والخصوصية الثقافية تنتقل بين الأجيال عبر مختلف عمليات التعلم والمحاكاة والتعامل والغرس والتنشئة التي يتلقاها الأفراد في مجتمعهم. وبشكل أدق تعتبر الخصوصية "مجموعة من العناصر الثقافية المتنوعة، تتميز عن بعضها البعض بالوظائف التي تقوم بها كاللغة والقيم والعادات والأديان والأخلاق، حيث تقوم بين هذه العناصر عمليات متداخلة، ورغم ارتباطها يمكن دراسة كل جزء مستقل عن الآخر مع صعوبة عزل تأثير العناصر بعضها عن بعض<sup>1</sup>.

### ج- الانتشار الثقافي: cultural diffusion

يعرف على أنه انتشار المواد الثقافية من مكان إلى آخر، ويعرفه "وينيك" بأنه الوسيلة التي ينتشر عن طريقها نظام أو اختراع أو عنصر مركب ثقافي إلى مناطق أخرى، فهو نوع من نقل المواد الثقافية، يتم على المستوى الأفقي، أي بين مكانين، فهو لذلك عملية مستمرة، وحالة قد تمت فعلا<sup>2</sup>.

### د- التثاقف: Acculturation

التثاقف من بين المفاهيم الجوهرية لدراسة حالات التغير الثقافي وعمليات انتقال الثقافة، فهو العملية التي يكتسب الفرد والجماعة عن طريقها خصائص ثقافة أخرى من خلال التفاعل والاتصال المباشر، أو هو عملية التغير الثقافي الناتج عن الاتصال المستمر بين

<sup>1</sup> أحمد زردومي، منظمة اليونسكو بين حماية الخصوصيات وأمل العولمة، العولمة والهوية الثقافية، سلسلة أعمال الملتقيات، مخبر علم الاتصال للبحث والترجمة، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2010، ص 100.

<sup>2</sup> مبروك بوطوقة، الانتشار الثقافي، موقع ارنتروبوس، <http://www.aranthropos.com> تم الاطلاع عليه يوم: 2018/08/30.

جماعتين مختلفتين ومتميزتين ثقافياً<sup>1</sup>، وقد تمت الإشارة إلى هذا المفهوم في إطار الاتصال الثقافي والاحتمية التواصلية.

### هـ - النماذج الثقافية:

يمثل النظام الثقافي بنية من التصورات والتفسيرات الخاصة بإدراك العالم. وهو يحتوي على شبكة إدراكية تتضمن معايير ونماذج ورموز ثقافية، ويتضمن سلسلة من الصور والأفكار المشتركة بين أفراد الجماعة، وبالتالي فإن النماذج الثقافية لا تعدو أن تكون غير صور منظمة متكاملة رسمت وتشكلت تحت تأثير الحمام الثقافي الخاص بالجماعات الثقافية الاجتماعية لثقافتنا. وقد تشكلت هذه النماذج تحت تأثير التربية ممثلة بتأثير المدرسة والأبوين ووسائل الإعلام<sup>2</sup>، فكل شخص ينتمي لجماعة اجتماعية معينة لديه تصورات نموذجية عن مختلف العناصر المشكلة لهذا المجتمع وتفسيرات خاصة بالأدوار التي يؤديها أفراد مجتمعه فهو يتوقع على سبيل المثال الفرق بين الدور الذي تؤديه المرأة وبين دور الرجل في مجتمعه، وكذلك مختلف الأدوار الأخرى لأنه يتصور نمودجا معينة للأفعال وردود الأفعال التي يتوقع أن تكون بناء على نمودج التربية الذي يتلقاه ووفقا لتفاعله اليومي في إطار تبادل الرموز الثقافية المشتركة هذا التفاعل الذي يمنحه مزيدا من الفرص لبناء نماذج معينة.

<sup>1</sup> محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2006، ص 13.

<sup>2</sup> (أنظر) أليكس ميكشيللي، الهوية، تر: علي وطفة، دار الوسيم، دمشق، 1993، ط01، ص31.

### 2-3 التغيير السوسيوثقافي والرهان القيمي

#### 1- التغيير الاجتماعي والثقافي

يعتبر التغيير الاجتماعي والثقافي من أهم المداخل التي يتم الاعتماد عليها في تفسير وتحليل الظواهر الاجتماعية والثقافية، خاصة لما لعوامل التغيير من اثار كبيرة على المجتمعات المعاصرة، يتوجب بداية التطرق لعدة مفاهيم.

#### أ- مفهوم التغيير:

تدل كلمة "تغير" في اللغة العربية على معنى التبدل والتحول، ويشير مصطلح "change" في اللغة الإنجليزية أيضا إلى معنى الاختلاف في أي شيء، يمكن ملاحظته في فترة زمنية معينة.

على أن التغيير هو ظاهرة طبيعية كونية تخضع لها حياة البشر، لهذا ذهب "لندبرج" إلى أن ظاهرة التغيير تحدث في كل زمان ومكان، والتغيير عنده يمثل مجموعة الاختلافات التي تطرأ على ظاهرة اجتماعية خلال فترة زمنية معينة والتي يمكن ملاحظتها وتقديرها وهي تحدث بفعل عوامل داخلية وخارجية مثل اكتشاف موارد الثروة أو الهجرة أو نشر التعليم وهكذا<sup>1</sup>، فالتغيير إذا يرتبط بعدة مؤشرات تساهم فيه وتدل عليه.

<sup>1</sup> (أنظر)خالد حامد، سبق ذكره، ص 145.

### ب- التغيير الاجتماعي: social change

يقصد بالتغيير الاجتماعي العملية المستمرة، والتي تمتد على فترات زمنية متعاقبة يتم خلالها حدوث اختلافات أو تعديلات معينة في العلاقات الإنسانية أو في المؤسسات أو التنظيمات أو في الأدوار الاجتماعية<sup>1</sup>.

ويعتبر التغيير الاجتماعي أهم مواضيع علم الاجتماع خاصة وأن هذا الأخير يرتبط ارتباطا وثيقا بفلسفة التاريخ وتفسير التغييرات السريعة والكبرى التي تميزت بها المجتمعات الأوروبية اثر النهضة الصناعية.

غير أن محاولة دراسة التغيير الاجتماعي في الواقع تفرض على الباحث التعرف على جوانب أخرى أكثر تفصيلا تمكنه أن يلم بكافة عناصر التغيير الاجتماعي وأبعاده، وقد لفت "هانز جيرث" و"سي رايت ميلز" الانتباه لهذا الشرط من خلال طرحهما لخمس أسئلة رئيسية تركز عليها بحوث التغيير: ما الشيء الذي يتغير؟ وكيف يتغير؟ وما اتجاه التغيير؟ وما معدل التغيير؟ وما العوامل الرئيسية في التغيير؟، كما حاول "ستيفن فايجو" أن يطور هذه الجوانب في دراسة التغيير الاجتماعي، وعموما يمكن دراسة التغيير سواء كان تغيرا مخططا أو غير مخطط، كميًا أو كفيًا وفقا لستة مكونات مترابطة وهي:

- نوع التغيير أو هويته: يشير إلى الظواهر التي تتعرض للتغيير كالمسلوك أو الممارسات اليومية والاتجاهات ومظاهر التفاعل وأبنية السلطة وأنساق التدرج الاجتماعي وغيرها من مكونات البناء الاجتماعي.
- مستوى التغيير: الموضع الذي يحدث فيه التغيير، وتدرج مستويات التغيير من الفرد إلى الجماعة إلى التنظيمات والنظم فالمجتمع بأسره.

<sup>1</sup> لطيفة طبال، التغيير الاجتماعي ودوره في تغيير القيم الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الثامن، جوان 2012، ص 20.

- زمن التغيير: يشير إلى المدى الزمني الذي يحدث فيه التغيير (قصيرة أو بعيدة المدى).
- وجهة التغيير: تشير إلى المسلك الذي يسير فيه التغيير (قد يكون مثلا مسلكا تقدما أو تقهقريا إلى الخلف).
- حجم التغيير: وهو مقدار التغيير قد يكون تغييرا بسيطا أو هامشيا أو تغييرا شاملا وثوريا.
- معدل التغيير: درجة السرعة أو البطء في حدوث التغيير قد يكون مستمرا أو متقطعا، منظما أو فوضويا.

تتيح هذه المكونات الستة إمكانيات دراسة التغيير إجرائيا والقيام بمقارنات عديدة بين المجتمعات والثقافات المختلفة<sup>1</sup>.

### ج- التغيير الثقافي: cultural change

إن الثقافة هي العنصر الذي يميز الإنسان عن غيره من الكائنات، فهو وحده الذي يستخدم اللغة ويصنع أدواتها، وهو أيضا من يؤمن بالأديان وبيئته والفنون ويمارس مختلف النشاطات الثقافية، مما يجعل من المنطقي التركيز على الثقافة كعامل يتميز بقابليته للتغيير وما تتميز به الثقافة من قوة دينامية دافعة يستوجب دراستها في أبعادها التاريخية، ودراسة العلاقات القائمة بين العناصر المكونة لها، ودراسة عناصر الاستمرار والتغيير في المجتمع، أي دراسة مظاهر السلوك الاجتماعي القائم في حدود منظمات اجتماعية معينة، كاللغة وعلاقتها بمظاهر السلوك والعلاقة بين الثقافة والشخصية ونظام القيم.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> (أنظر) أحمد زايد، اعتماد علام، التغيير الاجتماعي، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، 2006، ص 22.

<sup>2</sup> (أنظر) محمد عبده محبوب، الاتجاه السوسيوأنثروبولوجي في دراسة المجتمع، وكالة المطبوعات، الكويت، ص 14.

وتعتبر التغيرات في الثقافة والمجتمع أحد الاهتمامات النظرية الرئيسية في الأنثروبولوجيا، ويرى علم الاجتماع ذو الاتجاه الوظيفي أن التغير ظاهرة باثولوجية أو سلبية، على أساس أن الأنساق الاجتماعية تميل في طبيعتها إلى التوازن، لذلك تميل دراسة التغير الاجتماعي أو التغير الثقافي في الأنثروبولوجيا الوظيفية في بريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية إلى بلورة فرع مستقل يركز على عمليات التغير السريع التي تظهر نتيجة الاتصال أو الغزو أو الاستعمار، وغالبا ما تقوم على فرضية ضمنية بان الأنساق الاجتماعية لا تتغير إلا عندما يحدث اتصال فيما بينها وبين الأنساق الأخرى، أما في علم الاجتماع الماركسي فيعد التغير كامنا في قلب النظام الاجتماعي على أساس أن كل مرحلة تاريخية تحمل في طياتها التناقض الذي يؤدي حتما إلى تغييرها<sup>1</sup>، حيث تتميز الثقافة من ناحية بأنها مستمرة في الأجيال ومتمثلة في سلوك وقيم الأفراد، أما من ناحية أخرى فهي تتعرض للتغير النسبي، "عن طريق الإضافة أو الحذف، أو تعديل السمات أو المركبات الثقافية، وهو يحدث في الغالب بفعل الاتصال بثقافات أخرى، أو التجديدات أو المخترعات التي تدخل ثقافات معينة".<sup>2</sup>

### د- بين الاجتماعي والثقافي:

إن واجبنا الإقرار بضرورة الربط بين ما هو ثقافي وما هو اجتماعي، حيث ينطلق "باستيد" من فكرة أن الثقافي لا يمكن أن يدرس بمعزل عن الاجتماعي، إذ تجب دراسة العلاقات الثقافية وإعادة فهمها ضمن مختلف الأطر الاجتماعية، وإعادة موضعة ظواهر التالف والتمازج الثقافي والاستيعاب أيضا في أطر بنيتها أو إعادة بنيتها الاجتماعية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> محمد الجوهري وآخرون، الأنثروبولوجيا الاجتماعية، سبق ذكره، ص 409.

<sup>2</sup> محمد عاطف غيث، سبق ذكره، ص 89.

<sup>3</sup> (أنظر) دينيس كوش، سبق ذكره، ص 100.

ومثلما نجد الارتباط واضحا بين كل ما هو اجتماعي وما هو ثقافي، من المنطقي أن التغيير الذي يطرأ على أحدهما يتعلق بما يطرأ على الآخر، وهذا ما يمكن تحديده على أنه "علاقة الجزء بالكل، فالتغيير الاجتماعي يشير إلى تبدل أنماط التنظيمات الاجتماعية لجماعات معينة ضمن مجتمع معين، كما يعني التغيير الثقافي التبدل في عناصر الثقافة المادية والمعنوية كالتبدل في المعرفة والفكر والفنون والمذاهب والأخلاق، وهو أيضا التغيير في القواعد الاجتماعية ونظم المعتقدات والرموز والقيم"<sup>1</sup>، فمن الصعب الفصل بين ما هو ثقافي وما هو اجتماعي خاصة وأن المفهوم الحديث للثقافة يشمل الأسلوب الشامل لحياة الأفراد سواء جانبها المادي أو المعنوي.

### 2- عوامل التغيير الاجتماعي والثقافي:

إذا حاولنا تحديد العوامل التي تحكم عملية التغيير الاجتماعي والثقافي، فإننا ولا بد سنأخذ بعين الاعتبار تعدد أشكال الجماعات وانتماءات الأفراد داخل هاته الجماعات، على أن هناك بعض التميزات القائمة على أسس ثنائية فيما يتعلق بالتفرقة بين الجماعات الأولية والثانوية، بين الجماعات الداخلية والخارجية، بين الكبيرة والصغيرة، الأغلبية والأقلية، الاختيارية والمفروضة، بين الجماعات المفتوحة والمغلقة<sup>2</sup> وتعدد الأدوار التي يمكن أن يأخذها كل شخص في هاته الجماعة وما يسمح له به هذا الدور من نشاطات، وخصوصيات كل نشاط وفق الأطر العامة لثقافة وطبيعة المجتمع، كما لا يمكن تجاهل العلاقات التبادلية بين المجالات المختلفة التي تتسع لتشمل التأثير على الشكل العام للثقافة واستحداث ممارسات جديدة وإلغاء أو تعديل أو التأكيد على ممارسات وقيم سابقة،

<sup>1</sup> سامية بن رمضان، التغيير القيمي وأثره على اتجاهات الشباب الجزائري، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، العدد 07،

2013، ص ص153-154، عبر الموقع: univ-biskra.dz.

<sup>2</sup> محمد عبده محجوب، الاتجاه السوسيولوجي في دراسة المجتمع، سبق ذكره، ص 16.

مثل: السياسة العامة لدولة ما، أو الجانب القانوني والتشريعي، والمعاملات الاقتصادية ومجالات السياحة والفن والأدب..وهكذا.

تتعدد عوامل التغير الاجتماعي وتختلف بحيث لا يمكن الحكم على أهمية بعضها عن الآخر، إلا بالاستناد إلى المواقف والخصائص اجتماعية والثقافية التي تخص هذا المجتمع أو ذلك، وعموماً "يمكن أن يحدث التغير الاجتماعي:

\* بسبب بعض خصائص البناء الاجتماعي نفسه.

\* بسبب ما يطرأ من تطور على الثقافة.

\* بسبب ما يطرأ من تغيرات على البيئة الاجتماعية، أو الأساس الأيكولوجي أو البناء الديمغرافي (السكاني).

\* وبشكل غير مباشر نتيجة ما يطرأ من تغيرات على البيئة الطبيعية.

فبالنسبة لخصائص البناء الاجتماعي نجد بعض العوامل المتعلقة بقواعد أداء الأدوار المختلفة والتي يمكن أن تتضارب وتتناقض حتى بالنسبة لشخص واحد (مثلاً زوج، معلم، سياسي...)، فتنشأ بعض المشكلات بسبب صراع الأدوار وتباينها فمثلاً تحديد دور المجتمع بالنسبة للأم لا يتفق مع تحديد نفس المجتمع لدور المرأة العاملة، وعندما يتكرر حدوث التوترات الناجمة عن صراع الأدوار، فمن من المؤكد أن يحدث تغير في الموقف، إذا لابد أن تتعدل قواعد أداء هذا الدور أو ذلك، ويعجز المجتمع أحياناً عن تعريف بعضها، وبالإضافة إلى صراع الأدوار هناك صراع مصالح دائم في المجتمع على مختلف المستويات الأسرة وداخل الجماعات المختلفة مثل العلماء والفنانين والمؤسسات وغيرها، وهذا الصراع يؤدي غالباً إلى إحداث تغيرات معينة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> (أنظر) محمد الجوهري، المدخل إلى علم الاجتماع، دار المسيرة، القاهرة، (ب ط)، 2007، ص 160-162.

أما بالنسبة للعوامل المتعلقة بالثقافة فمنها ما يتعلق بتطور العلوم وظهور مفاهيم حرية الرأي والتعبير وقيم المواطنة، بالإضافة إلى توجه المجتمعات إلى تبني العقلانية والحدثة والمساواة والديموقراطية<sup>1</sup>، وهكذا تلعب العوامل الثقافية خاصة تلك المتعلقة بتطور الاختراعات والفنون دورا في حركية المجتمعات وفي التغير الاجتماعي بشكل عام، أما فيما يتعلق بتأثيرات البيئة الاجتماعية فيقصد بها "حالات الحروب والهجرة، والاحتلال الأجنبي والتحالفات السياسية والاقتصادية وكل ما من شأنه أن يؤثر على البناء الاجتماعي"<sup>2</sup>، غير أن البيئة الطبيعية أو المادية أيضا لها تأثيراتها على نشاطات أفراد المجتمع وطبائعهم، وقد بين "ابن خلدون" تأثير البيئة الجغرافية على المجتمعات الإنسانية في كتابه "المقدمة" في الجزء الذي يحمل عنوان: المعتدل من الأقاليم والمنحرف وتأثير الهواء في ألوان البشر، إذ يرى أن الأقاليم المعتدلة أكثر عمراناً وصنائع وثناء في الأقوات، وسكانها أعدل أجساماً، وألواناً وأخلاقاً وأدياناً، كما يرى "أرنولد توينبي" أن البيئة الجغرافية من العوامل المساهمة في نشوء الحضارات لكنها ليست العامل الوحيد في ذلك<sup>3</sup>، ولهذا تبقى تأثيرات البيئة الطبيعية محدودة ونسبية مقارنة مع عوامل التغير الأخرى.

### 3- رهانات الهوية والقيم:

يؤدي التغير الاجتماعي والثقافي السريع والمستمر \_ في كثير من الأحيان \_ إلى خلق أزمنة متفاوتة الدرجات منها ما يتعلق بأزمة الهوية ومنظومة القيم، وقد تحدث "دوركايم" عن حالة "الأنومي" التي تفقد فيها المعايير الأساسية للجماعة أو المجتمع قوة إلزامها في الوقت الذي لم تتكون فيه بعد معايير جديدة تكون ملزمة للأفراد، وتظهر في صورة أزمة

<sup>1</sup> خالد حامد، مدخل إلى علم الاجتماع، سبق ذكره، ص 151.

<sup>2</sup> محمد الجوهري، المدخل إلى علم الاجتماع، سبق ذكره، ص 172.

<sup>3</sup> خالد حامد، سبق ذكره، ص 148.

هوية شخصية، فهم لم يعودوا يعرفون من هم وإلى أين ينتمون وأدوارهم الاجتماعية لم تعد تلائمهم<sup>1</sup>، ما ولد أزمة هوية.

يعتبر مصطلح "أزمة الهوية" من المصطلحات النفسية المهمة، وهو مرتبط بفقدان المرجعيات ومختلف الانتماءات: العائلة، الطبقة، الأمة، الجماعة، التي كانت تسمح للأفراد بتفعيل هوياتهم داخل المجتمع، ولم تعد حاسمة، وتراجع دورها بشكل كبير، وهكذا أصبح العالم يعيش عصر الإنهاك الفعلي للأنظمة الكبرى، والنظريات والإطارات المفاهيمية الشمولية، وتفتت المرجعيات المنتجة للمعنى. فالتحولات الكبرى والجزرية التي تعيشها الإنسانية ولدت لدى الإنسان شعورا بالاضطراب والقلق، والتخوف من فقدان الهوية، لكن غالبية المجتمعات ترفض الشعور بأن هوياتها في أزمة، والجماعات البشرية أصبحت تميل إلى العودة إلى هويات بسيطة يمكن أن تعرف عناصرها بسهولة، واعتناقها بثقة غير قابلة للنقاش، وهذا ما يسمى بالشعور الوهمي بامتلاء الهوية<sup>2</sup>، فإلى أي درجة أصبح من الصعب اليوم التأكد من ثبات الهويات والتأكيد عليها في ظل التغيرات الراهنة؟.

وفي إطار الدراسات الاتصالية لعمليات التغيير الثقافي \_ وخصوصا الهوية \_ نجدها تجمع بين تأثير استخدام الوسيلة في حد ذاتها وتأثير المحتوى الذي تحمله الوسيلة، فهناك ثلاث أسئلة يجب التصدي لمحاولة الإجابة عليها في دراسة العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال والهوية الثقافية وهي تتناول العلاقة بين القاعدة التقنية الاقتصادية للمجتمع وبين هياكله الفكرية والعلاقة بين النظام الاجتماعي والنظام الثقافي داخل المجتمع والطريقة التي ينتج

<sup>1</sup> محمد الجوهري، سبق ذكره، ص 161 .

<sup>2</sup> مها توفيق شبيطة، أزمة الهوية للمرأة الفلسطينية، الهوية والاختلاف أعمال الندوة الفلسفية السادسة والعشرون، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1، 2016، ص ص 70-71.

بها المجتمع ثقافته ويطورها ويوزعها بين أفرادها<sup>1</sup>، هذا ما يمكن أن نسميه دراسة المؤشرات الثقافية لقياس مختلف التغيرات الحاصلة أو التي يمكن أن تحصل في مجتمع تتغير فيه أنظمة وطرق الاتصال بسرعة كبيرة.

فيستحثنا ذلك لمراجعة مفهوم القيم (values)، "وقد ربطه علماء النفس بالتفضيلات والحاجات والاتجاهات، في حين نجد في علم الاجتماع مفهوم القيم يمثل محددات السلوك الإنساني ومفتاح فهم الثقافة الإنسانية، ويعرفها علي عبد الرزاق جلي بأنها مجموعة من المعتقدات التي تتسم بقدر من الاستمرار النسبي، والتي تمثل موجبات للأشخاص نحو غايات ووسائل لتحقيقها، وتنشأ هذه الموجبات بين الشخصية والواقع الاجتماعي، الاقتصادي والثقافي. وتفصح القيم عن نفسها في المواقف والاتجاهات والسلوك اللفظي والفعلية والعواطف التي يكونها الأفراد نحو موضوعات معينة"<sup>2</sup>، ويعتبر مفهوم القيم من المفاهيم المهمة في كثير من النظريات الأنتروبولوجية، حيث أن "التكامل الثقافي والاجتماعي يعتمد على مجموعة من التوجهات القيمية المشتركة الأساسية.

وتتفق النظريتان الوظيفية والبنائية الوظيفية في أن التوازن أو وحدة الجماعة هو القيمة الجمعية النهائية التي تعبر عنها الثقافة، وذهب بعض المفكرين النظريين الأمريكيين والألمان في الثقافة، إلى أن الثقافات تتكامل بفعل بعض التأكيدات أو التوجهات القيمية المتميزة، من هذا مدرسة الثقافة والشخصية، كما سبق الإشارة إلى ذلك في عنصر المداخل، ومدرسة فرويد أو الفرويدية المحدثة التي تربط الديناميات النفسية للشخصية ببناء الثقافة، وقد عرف "كلاكهون" القيم بأنها تصور صريح، أو ضمني، خاص بفرد أو مميز لجماعة عما هو مرغوب، يؤثر على الاختيار من بين البدائل المطروحة من أنماط

<sup>1</sup> محمد سيد فهمي، فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ط1، 2008، ص 162.

<sup>2</sup> سامية بن رمضان، سبق ذكره، ص153.

ووسائل وغايات الفعل، وكلاهما هو صاحب مفهوم "التوجهات القيمية"، التي تعني مركبات منظمة من القيم التي تنطبق على قطاعات عريضة من الحياة، وتمثل عاملا جوهريا في تحقيق التكامل الثقافي<sup>1</sup>، وقد حاول دوركايم توضيح القيم من خلال المثل العليا الموجودة في المجتمع الإنساني، ورغم تحديده لمصادر القيم بالعقل الجمعي والتصورات الاجتماعية إلا أنه يربط القيم بالمثل العليا والأفكار المجردة التي تمثل أهداف عليا للمجتمع، وعليه فقد ركز جزء كبير من اهتماماته في إبراز الجوانب المعيارية للحياة الاجتماعية، أما تالكوت بارسونز فقد اعتبر القيم ظاهرة اجتماعية ثقافية مصدرها البناء الثقافي، ونظرا لأن مفهوم الفعل الاجتماعي يعتبر محوريا في النظرية السوسولوجية لدى بارسونز حيث حاول أن يقدم تعريفا للقيم بالاستناد إليه مع وضعها في النسق المعياري واعتبرها مستوى أو معيارا للانتقاء بين بدائل الاتجاه في الموقف الاجتماعي، وهذا يعني أن القيم بالنسبة لبارسونز تمثل معايير عامة وأساسية يشارك فيها أعضاء المجتمع، وهي تؤدي وظيفة هامة في المحافظة على استقرار البناء الاجتماعي، وهي تؤثر وتتأثر ببقية أجزاء هذا البناء، بالإضافة إلى أن بارسونز أبرز قيمة الطبيعة الاجتماعية والثقافية للقيم فإنه لم يغفل الدور الذاتي الذي تلعبه الشخصية في القيم<sup>2</sup>.

لكننا نجد سؤال القيمة الذي يطرح نفسه حول مدى توافق الأنساق القيمية المتعددة في المجتمع وهل هي متناقضة، وكيف تتفاعل تلك القيم التي تعبر عن كينونة المجتمع ونسق الثقافة الكلي مع ظاهرة التغير الاجتماعي والثقافي في إطار الدور الذي تلعبه القيم في الحياة الاجتماعية؟

للقيم دور في توجيه السلوك، ومن بين وظائفها المتعددة:

<sup>1</sup> محمد الجوهري وآخرون، الأنتروبولوجيا الاجتماعية، سبق ذكره، ص 434.

<sup>2</sup> (أنظر) بلمادي أحلام، سوسولوجيا القيم والتغير القيمي في المجتمع الجزائري، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية،

الجزائر، المجلد 04، العدد 07، ص ص 106-107.

- \_ تدفع إلى اتخاذ مواقف صارمة خاصة من المسائل الاجتماعية الرئيسية.
- \_ من خلال أنساق القيم يمكن للأشخاص التحكم في عرض ذواتهم أمام الآخرين.
- \_ ميل القيم في إقناع الآخرين والتأثير عليهم في تبني اتجاهات يعتقد أنها جديرة بالاهتمام<sup>1</sup>.
- بالنظر إلى هاته الوظائف يلاحظ أن القيم تكتسب طابع الثبات والديمومة نسبياً على أن البعض منها قابل للتغيير بشكل أيسر ومدة أقل من بعضها الآخر، حسب قوة الظروف المحيطة وحسب قدرة القيم على الثبات لدرجة أهميتها بالنسبة لأعضاء المجتمع ومكانتها وفق منظومة القيم الأخرى وأيضاً قدرتها على استيعاب المستجدات.

#### 4- عوامل التغيير القيمي:

من البديهي أن القيم لا تتغير من تلقاء نفسها هناك دائماً عوامل تدفع إلى التغيير القيمي وفق التغيرات التي تمس المجالات المختلفة.

#### أ- المجال الاجتماعي:

إن تراجع دور الأسرة في عملية التنشئة الاجتماعية وعملية الضبط الاجتماعي وذلك من خلال اقتحام وسائل الإعلام والإنترنت قد أدى إلى دخول قيم جديدة على المجتمع، مثل التغيير الذي مس حجم الأسرة، من الممتدة إلى النواة، وهو ما أثر على وظيفتها وأدى إلى ضعف العلاقات وهشاشتها وتراجع معدل التفاعل بين الأفراد وضعف الرقابة الذاتية والعامية، وبالتالي بدأت العديد من القيم الغربية تنتقل تدريجاً إلى المجتمعات الإسلامية والعربية.

<sup>1</sup> سامية بن رمضان، سبق ذكره، ص 154.

### ب- المجال الثقافي والفكري:

يلخص "طلال عتريسي" مكامن خطورة العولمة على الجانب القيمي والأخلاقي، حيث أن نقد العولمة يركز على قضيتين هما: العنف والجنس في وسائل الإعلام والسينما العالمية<sup>1</sup>، فقد كان لها الأثر الكبير في عملية تغيير القيم من خلال قدرتها على اختراق كل البيوت وحتى كل مجالات الحياة وتتميط أسلوب حياة الأفراد وفق نموذج عالمي واحد، وبالتالي تتميط القيم وإخراجها من صبغتها الخاصة إلى مستوى القيم العالمية ومبدأ الإنسانية حيث يرى دوركهايم أن التباين الثقافي في تزايد مستمر لدرجة أصبح معها الشيء الوحيد الذي يجمع بين المجتمعات حتى بالنسبة لأعضاء المجتمع الواحد هو الإنسانية<sup>2</sup>، ويقصد دوركهايم بالتباين الثقافي انسلاخ الثقافة بخصوصياتها وخروجها إلى مستوى العالمية والإنسانية، حيث أصبح لكل شخص تقريبا عالمه الخاص \_ وهذا ما عملت عليه مختلف الوسائل الاتصالية الحديثة\_ ومع الوقت أصبحت الثوابت والقيم الثقافية التي كانت تميز كل ثقافة تتراجع وتضعف ويتم إلغاء بعضها واستبداله أو تعديل بعضها الآخر.

ج- **المجال الاقتصادي:** إن التغيرات الاقتصادية التي شهدتها العالم أثرت على المجتمعات الإنسانية، فحلت القيم الوافدة محل القيم التقليدية، مثل قيم الربح والاستثمار، وساهم الإعلام في تصوير الحياة بالنسبة للشباب على أنها "فيلا وسيارة فاخرة وفتاة جميلة" وأن الحياة مجرد صدفة لا عمل فيها، وهذا على سبيل المثال لا الحصر.

د- **المجال السياسي:** للنظام السياسي دور في بناء وتشكيل منظومة القيم، ومنه فإن أي تغيير أو تحول يحدث في النظام السياسي سيؤثر على منظومة القيم، لأن أي نظام

<sup>1</sup> (أنظر) بلمادي أحلام، سبق ذكره ص ص 115-116.

<sup>2</sup> مايك فيذرسون، ثقافة العولمة، تر: عبد الوهاب علوب، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، (ب ط)، 2005، ص05.

سياسي يحمل معه مبادئه وأفكاره الخاصة ويعمل على نشرها من خلال تحكمه وسيطرته على العديد من المقررات والبرامج مثل التعليم والإعلام وغيرهما<sup>1</sup>.

انطلاقاً مما سبق ذكره يمكن القول أن القيم كمفهوم يرتبط \_ على الأقل \_ بدرجة من الثبات والخصوصية والاستمرارية، غير أن التغيرات الكبرى التي تمس جميع مجالات الحياة الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية جعلت الرهان القيمي على المحك، حيث يؤثر نمط التسارع والحدثة على نوعية وبنية القيم وحتى طرق التعبير عنها في المجتمع وذلك وفق درجة استيعاب وتبني كل مجتمع لمبادئ التغيير العالمي وتحكم النظام العولمي والشمولي ومدى قدرته على رسم السياسات العامة للثقافات و التي تعمل على ذوبان الخصوصيات القومية والثقافية وانماجها في نمط عالمي موحد.

وكل هذا يمكنه أن يؤثر بشكل ما على مختلف العمليات الاجتماعية وتوزيع السمات الثقافية وطرق انتشارها وبالتالي يؤثر على مفهوم الثقافة في حد ذاتها، خاصة مع استحداث شبكات اجتماعية للتواصل والتفاعل بين الأفراد بشكل أكثر انفتاحاً واتساعاً وتغيير مفهوم الجماعة والمجتمع، وهذا ما سنتناوله في العنصر الثالث.

<sup>1</sup> (أنظر) بلمادي أحلام، سبق ذكره، ص 116.

### III-شبكات التواصل الاجتماعي ورهانات الثقافة

1-3 ماهية الشبكات الاجتماعية

2-3 الفايسبوك: نظرة في الفرص والتحديات

3-3 عولمة الثقافة الافتراضية وهيمنة الرقمنة

### 3-1 ماهية الشبكات الاجتماعية

#### 1- مفهوم الشبكات الاجتماعية ومحدداتها

ظهر مصطلح "الشبكات الاجتماعية" في العام 1954 من قبل "جون بارنز" باحث في العلوم الانسانية في جامعة لندن، وفي منتصف التسعينات من القرن العشرين بدأت شبكات التواصل بشكلها الحديث بالظهور مدفوعة بالطبيعة الاجتماعية للبشر وحاجتهم للتواصل، أما عام 2002 فشهد الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما نعرفها اليوم، عندما ظهر موقع "Friendster" في كاليفورنيا، وقبل ظهور الفايسبوك أنشئ موقع " My space" الأمريكي عام 2003، وأصبح أكبر شبكات التواصل عام 2009<sup>1</sup>، في حين نجد أن هناك العديد من التعريفات الواردة لمفهوم الشبكات، لكنها في الغالب تتقاطع في نقاط عامة ومشاركة.

مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي: نجد في قاموس **ODLIS** تعريفا للشبكات الاجتماعية على أنها مواقع تشكل مجتمعات إلكترونية ضخمة، تقدم مجموعة من الخدمات التي من شأنها تدعيم التواصل والتفاعل بين أعضاء الشبكة الاجتماعية من خلال الخدمات والوسائل المقدمة مثل: الصداقة، المراسلة الفورية، مشاركة الوسائط كالصور والمحتويات والبرمجيات وغيرها.

كما يعرف "جمال مختار" هذه الشبكات على أنها خدمة تتركز في بناء وتعزيز الشبكات الاجتماعية لتبادل الاتصال بين الناس الذين تجمعهم نفس الاهتمامات والأنشطة، أو من يهتمون باكتشاف ميول وأنشطة الآخرين، هذه الخدمات في المقام الأول تعتمد على توفير

<sup>1</sup> نها السيد عبد المعطي، صحافة المواطن، دار الكتاب الجامعي، الإمارات-بيروت، ط1، 2015، ص78.

مجموعة متنوعة من الطرق للتفاعل بين المستخدمين مثل: المحادثة، الرسائل، البريد، تبادل الملفات والمناقشات الجماعية.<sup>1</sup>

ويمكن القول عموماً أن شبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن مجموعة من المواقع التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، يستطيع التعامل من خلاله مع أعضاء آخرين لديهم اهتمامات وميول أو هوايات مشتركة.<sup>2</sup> بالإضافة إلى التعريفات الواردة سابقاً يمكن القول أن شبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن أنظمة مرتبطة بنوع أو أكثر من أنواع الترابط التي تشمل القيم والرؤى، الأفكار المشتركة، الاتصال الاجتماعي، القرابة، التبادلات المالية والتجارية، العضوية المشتركة في المنظمات والمجموعات المشاركة في حدث معين. يضاف إليها العديد من الجوانب التي تخص علاقات الإنسان كإنسان مفعم بالإنسانية<sup>3</sup>، وبما أن هذه الشبكات وليدة الإنترنت والتطور التكنولوجي فإنها بالتأكيد تتصف بسمات مختلفة إضافة إلى طابعها "الافتراضي"، لهذا يجب التأكيد على المحددات التي يمكن وضعها لمفهوم شبكات التواصل الاجتماعي كالتالي:

أ\_ أنها عبارة عن تجمعات إنسانية اجتماعية تخضع لاعتبارات السلوك الإنساني.

ب\_ أن وجود أدوات الاتصال الرقمي كالحواسب الآلية وشبكات المعلومات ضرورة لتكوين تلك المجتمعات.

ج\_ أنه لا بد من توفر عدد من المستخدمين يتصفحون مواقع ذلك المجتمع يكفل لهم شبكة من العلاقات الاجتماعية والثقافية.

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص 79.

<sup>2</sup> عبد الصادق حسن، تعريض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باستخدام وسائل الاتصال التقليدية، سلسلة مجلة التعاون، الإصدار الأول، مجلس التعاون لدول الخليج، الرياض، 2013، ص 35.

<sup>3</sup> محمد بوخيزة، شبكات التواصل انهيار المجال العام وصعود الفضاء الافتراضي، مجلة الصورة والاتصال، العددان 17 و18، أعمال الملتقى الوطني رهانات المؤسسة السمعية البصرية في ظل الإعلام الجديد، مكتبة الرشاد للطباعة والنشر، الجزائر، جوان 2016، ص 545.

د\_ أن يوجد فيما بينهم مناقشات واختلافات في وجهات النظر حول عدد من القضايا ذات الاهتمام المشترك.

ه\_ أن يكون هناك إطار عام ومبادئ رئيسية تحكم عمل تلك المجتمعات الافتراضية على شبكة الويب<sup>1</sup>.

وتسعى الدراسة الحالية لاستكشاف المزيد من السمات أو المحددات التي تحكم تشكل الثقافة المنتشرة في أوساط المستخدمين الذين يمكن القول أنهم "أعضاء أو أفراد في المجتمعات الافتراضية"، وذلك بفعل تعاضم أهمية الشبكات الاجتماعية وسرعة انتشارها وتعدد استخداماتها وتأثيراتها البالغة والمختلفة.

### 2- أهمية الشبكات الاجتماعية

إن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يستمد أهميته من خلال الاعتماد على الوسائط المتعددة والتي تنتج ما يمكن اعتباره شكلا رقميا للحواس الإنسانية "بصرية-سمعية-حركية-لغوية" تجعل التواصل في الفضاء الافتراضي ممكنا وممتعا، هذا الفضاء الافتراضي لا يؤثر على صورتنا عن العالم فحسب بل يؤثر على تصورنا عن ذاتنا وعن الآخرين وفي طريقة الحياة والفكر، وتصبح تدريجيا هذه الوسائط جزءا من هوية مستخدميها، وتتدخل في دورة إنتاج المعنى الوجودي والثقافي بتوسطها للعلاقة بين الدال ومدلولاته<sup>2</sup>، وقد تعددت استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي حسب طبيعة وأهداف المستخدمين، ويمكن القول أن البعض منهم سعى لإحداث تغييرات كبرى، "وقد كان الشباب في البداية يستخدمونها غالبا للردشة ولتفريغ الشحن العاطفية، ثم أصبحوا تدريجيا يتبادلون وجهات النظر والمطالبة بتحسين إيقاع الحياة السياسية والاجتماعية

<sup>1</sup> رضا أمين، الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2015، ص108.

<sup>2</sup> وجدي محمد بركات، توفيق عبد المنعم توفيق، الأطفال والعوالم الافتراضية..آمال وأخطار، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر: الطفولة في عالم متغير، الجمعية البحرينية لتنمية الطفولة، البحرين، 2009، ص2.

والاقتصادية، مثل حركات الرفض الشبابية في تونس ومصر واليمن وليبيا والبحرين والأردن حيث انتشرت تلك الأفكار الراضة للسياسات بسهولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي<sup>1</sup>، فنجد أن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي تتعلق بشتى مجالات الحياة سواء كانت اجتماعية أو سياسية، أيديولوجية أو دينية وتتدخل حتى في النشاط الاقتصادي وبالتالي فإنها تساهم بشكل أو بآخر في إعادة هيكلة السمات الثقافية للأفراد والمجتمعات وليس من المبالغة القول بأنها يمكن أن تساهم أيضا في رسم السياسات العالمية من خلال الاتصال الثقافي بين الشعوب، ولا يتأتى فهم ذلك إلا من خلال التركيز على مفهوم التواصل في حد ذاته.

عرف "محمد محمود الحيلة" التواصل بالعملية الاجتماعية التي يقتضي تحقيقها وجود طرفين (مرسل ومستقبل)، ونشوء تفاعل ينتج عنهما نقل الأفكار والمعلومات أو المهارات والاتجاهات أو المشاعر أو تبادل إزاء موضوع ما (محور التواصل)، كما تضيف "آمال عبد السميع أباطة" أن التواصل يحقق نقل معايير، قيم واتجاهات الجماعة مما يعطي الشعور بالانتماء والتالف بين أبناء البلد الواحد، وبين البلدان المختلفة<sup>2</sup>. وقد اتسع مفهوم التواصل مثلما اتسعت مجالاته وطرقه، خاصة مع ما تتيحه مواقع التواصل الاجتماعي خصوصا "الفايسبوك" من إمكانيات وأشكال وفرص للاتصال الثقافي والانتشار السريع والفعال للمعرفة والفكر عبر هاته الفضاءات، وهي تستقطب بصفة خاصة الأفكار المستحدثة والقيم ذات الطابع الإنساني والعالمي، كما يمكن أن تعود أهمية استخدام الشبكات الاجتماعية إلى المميزات التي تتمتع بها مواقع التواصل الاجتماعي مثل:

**أسهولة الاستخدام:** لا تحتاج مواقع التواصل إلا للقليل من المعرفة والتدريب البسيط على أبجديات الاستخدام والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

<sup>1</sup> رضوان بلخيري، المدخل إلى الإعلام الجديد، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، ط1، 2014، ص 18.

<sup>2</sup> حليلة قادري، التواصل الاجتماعي، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، (ب ط)، 2015، ص 18.

ب-التواصل والتعبير عن الذات: أتاحت شبكات التواصل قنوات اتصال جذابة مكنت الجميع من التواصل مع الآخرين بطرق بسيطة تمكنهم من التعبير عن ذواتهم وآرائهم.

ج-تشكيل المجتمع بطرق جديدة: وجدت المفاهيم المجتمعية الوهمية منذ بداية التطبيقات الإلكترونية، إلا أن مواقع الشبكات الاجتماعية وفرت سبلا جديدة للاتصال أسست لشكل جديد من المجتمعات، مثل مجتمعات قراءة الكتب.

د-تخريج البيانات: تسمح اغلب شبكات التواصل الاجتماعي لأعضائها باستعراض شبكات أصدقائهم وأحيانا التذكير ووصف العلاقات بينهم.

هـ-نشاطات من القاعدة للقمة: إن المنصات التي توفرها الشبكات تسهل للمستخدمين الذين لهم نفس الاهتمامات أو القيم إمكانيات التعاون والتشارك بأكثر فعالية وأقل تكلفة، فمثلا يستطيع الأطباء أن يتشاركوا ويتأكدوا من بعض الحالات المرضية النادرة، وقس على ذلك مختلف المجالات والاهتمامات الأخرى.

و-إعادة تنظيم جغرافيا الأنترنت: أتاحت شبكات التواصل نقاط دخول جديدة على الأنترنت "الشخصية العالمية للناس" وحتى وقت قريب كان الناس يتحدثون مع بعضهم من خلال الأنترنت باستعارة المكان(المدن، العناوين، الصفحات الرئيسية) وحولت هذه المواقع الاستعارات القائمة على المكان إلى شخصية منها: المدونات، الملف الشخصي..

ز-العاطفة من خلال المحتوى: المشاركة أو التبادل العاطفي يرتبط بقوة وخصائص الشبكات الاجتماعية، فالناس مجبرون على مشاركة العواطف في فترة زمنية قصيرة، وبشكل خفيف في شبكات التواصل الاجتماعي.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> (أنظر) محمد بوخبزة، سبق ذكره، ص ص 546-548.

وعلى الرغم من أهمية الشبكات الاجتماعية والإخبارية إلا أنها بدون صياغة جيدة وثقافة وحوار هادف يقوم على أسس وأخلاقيات المجتمعات تصبح ترسيخا لقيم مادية لا تضع مجالا للإنسان أو قيمه أو طموحاته أو مستقبله الشخصي والمهني<sup>1</sup>، فالحوار هو أحد أهم أشكال التواصل الاجتماعي المتداول على الشبكات الاجتماعية، فإنه يتطلب من الفرد المتحاور التكيف مع الوظيفة الأساسية للحوار أكثر مما يتطلب المشاركة في إعداد موضوع الحوار لضمان الاندماج والتوافق وإحداث الآثار الإيجابية المطلوبة.

### 3- أنماط الحوار على شبكات التواصل الاجتماعي:

نجد أنماطا متعددة للحوار المتداول على شبكات التواصل الاجتماعي، ومن أهمها<sup>2</sup>:

4- **الحوار العدمي التعجيزي**: يتسم المحاور فيه برؤية السلبية والأخطاء والعقبات.

5- **حوار المناورة (الكر والفر)**: يكون الشغل الشاغل للمتحاور إظهار تفوقه اللفظي لإثبات الذات.

6- **حوار الطريق المسدود**: يعبر عن قناعة المحاور الداخلية، حيث يعبر عن رأيه ويعلن تمسكه به وعدم إمكانية تغييره.

7- **الحوار السلطوي (اسمع واستجب)**: يقوم على إلغاء الطرف الآخر مطلقا، وعليه فقط الاستجابة بالطاعة.

8- **الحوار السطحي**: الحوار الذي يتم في أمور عمومية لا جوهرية.

9- **حوار البرج العاجي**: يسعى المحاور للحوار في أمور لا تتعلق مباشرة بموضوع الحوار من أجل إبراز الحدة والتميز لديه.

<sup>1</sup> محمد سيد ريان، الفايبيوك قضايا ومشكلات، شركة بتانة للنشر، القاهرة، (ب ط)، 2016، ص91.

<sup>2</sup> إبتسام دراحي، آليات وأشكال التفاعل الاجتماعي عبر الشبكات الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية، قسنطينة-

الجزائر، عدد 47، المجلد أ، جوان 2017، ص274.

- 10- **الحوار المرافق**: يوافق المحاور خلاله على كل ما يقال موافقة تامة، دون تمحيص.
- 11- **الحوار المعاكس**: يلجأ خلاله المحاور إلى السير في اتجاه مضاد للمحاور.
- 12- **حوار العدوان السلبي**: يأخذ المحاور شكلا صامتا من أجل العناد والتجاهل حيث يصمت المحاور صمما سلبيا لكيد الطرف الآخر.
- 13- **حوار استطلاعي فضولي**: يكون هدف المحاور معرفة واستطلاع ما يعرفه الطرف الآخر من أفكار ومعلومات.
- 14- **حوار جدلي عقيم**: يكون هدف المحاور التغلب على الطرف الآخر وإفحامه بخروجه عن الأدب.
- 15- **حوار التناصح والتشاور**: يهدف إلى تقديم النصح والتوجيه والإرشاد للطرف الآخر مراعيًا آداب الحوار.
- 16- **حوار الإقناع**: له طابع تجاري استهلاكي أو سياسي، من أجل الإقناع بوجهة نظر معينة أو منتج ما.
- 17- **حوار التفاوض**: ويكون لتحقيق أهداف مشتركة بين الطرفين.
- 18- **حوار التعارف**: يتحاور الطرفان حوارًا تعارفيًا غالبًا يكون لقضاء وقت معين.

فبالإضافة إلى أهمية الشبكات الاجتماعية في إتاحة الحوار بأشكاله المختلفة فهي ليست مجرد وسيلة للاتصال والتبادل الاجتماعي والنقاش والحراك السياسي، ولا يقتصر دورها على تقديم فرص التعبير عن الآراء والتسويق والإعلام، " إنما تستمد أهميتها أيضا كونها تتعامل مع المعلومة والخبر والحدث لحظة وقوعه، ويمكن تبادل هذه المعلومات بين الأصدقاء معززة بالصور ومقاطع الفيديو والتعليق والرد على بعضها، وهذا ما لم تتمكن منه وسائل الإعلام الحديثة فهي تقوم فقط بدور المرسل كالفصائيات مثلا، ولم تتمكن من أن تجعل المشاهد يتفاعل معها في لحظة بثها لتلك الأحداث، إلا بعد فترة من الوقت

وتكون تلك الأخبار قد نشرت على موقعها الإلكتروني، وبهذه الحالة يمكن لمتصفح تلك المواقع أن يرد أو يعلق على تلك الأخبار"<sup>1</sup>، بالإضافة إلى تعدد أشكال الحوار على شبكات التواصل الاجتماعي فإن أشكال الشبكات الاجتماعية تختلف من حيث النوع والخدمات.

#### 4- أشكال شبكات التواصل الاجتماعي:

يمكن تصنيف أشكال الشبكات كالتالي<sup>2</sup>:

أ-شبكات اجتماعية كبيرة: مثل فايسبوك وماي سبايس، تسمح للأشخاص ببناء صفحة انترنت خاصة بهم، ومن ثم التواصل مع الأصدقاء لتشارك المحتويات والتعليقات.

ب-مدونات (blogs): من أفضل الأشكال المعروفة في شبكات التواصل الاجتماعي، وهي عبارة عن مجالات عبر الأنترنت مع مداخلات تظهر حسب حدائتها.

ج-موسوعات (wikis): مواقع تسمح للأشخاص بإضافة محتوى أو تحرير معلومة عليها، وأفضلها (ويكيبيديا 4) الموسوعة الإلكترونية الحرة التي تحتوي أكثر من 2 مليون مقالة باللغة الإنجليزية.

د-البودكاست (المدونة الصوتية): ملفات الصوت والفيديو المتاحة من خلال الاشتراك بالخدمة.

<sup>1</sup> علاء الدين محمد عفيفي، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، دار التعليم الجامعي، الاسكندرية، ط1، 2015، ص 181.

<sup>2</sup> عبد الله ممدوح مبارك الرعود، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي، رسالة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2012، ص35، عبر الموقع: [www.mobt3ath.com](http://www.mobt3ath.com).

هـ- **المنتديات (forums):** ظهرت قبل مصطلح الإعلام الاجتماعي وهي عنصر قوي وفاعل في مجتمعات الأنترنت، وهي عبارة عن مساحات للحوار الإلكتروني، غالباً ما تدور حول موضوع أو اهتمام محدد.

و- **المدونات الصغيرة (Microblogging):** وتلتقي المدونات الصغيرة مع شبكات التواصل الاجتماعي من حيث كميات المحتوى والتحديثات الصغيرة، وتوزع على الأنترنت من خلال الهاتف المحمول أيضاً، وتويتر هو القائد القوي لمثل هذا النوع، وقد أخذ اسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني التغريدة، واتخذ من العصفورة رمزاً له وهو خدمة مصغرة تسمح للمغردين بإرسال رسائل نصية قصيرة<sup>1</sup>.

إن شبكات التواصل الاجتماعي بأشكالها المتعددة وخاصة الشبكات الكبرى مثل "فايسبوك" شكلت قفزة نوعية في صياغة وتشكيل سمات اتصالية وثقافية جديدة على مستوى العلاقات الإنسانية وثقافات وخبرات وذهنيات الأفراد والمجتمعات، حتى وصلنا إلى ما يسمى بـ "المجتمعات الافتراضية" والتي يمكن اعتبارها الشكل الاجتماعي الجديد والمتاح عبر فضاءات التواصل الإلكتروني.

وقبل التطرق لمفهوم المجتمعات الافتراضية يتوجب أولاً أن نحدد المفهوم التقليدي للمجتمع (الطبيعي)، إذ هو ذلك الكيان الذي يرتبط فيه مجموعة من الأشخاص بمختلف أشكال الروابط (صلة الدم والقرباة، علاقات عمل، تجاور، ومختلف أشكال التعامل اليومي) في مساحة معينة (المكان)، وعبر فترة معينة (الزمان)، وفق قواعد وضوابط تحكم سلوكياتهم وأفكارهم، وفق قيم وأدوار يقومون بها.

وهكذا نجد أن المجتمع المتاح على أرض الواقع بعيداً عن الشاشة \_إن صح التعبير\_ يشار إليه بمحددات مستقرة وثابتة على الأقل خلال زمان ومكان وبناء اجتماعي معين،

<sup>1</sup> Jeffy Bellin –facebook –twitter–and the uncertain futur of present sent impression, university of pennylvaniania law review Vol. 1160 .p 991

وهذا ما ينعكس على طبيعة الخبرات التي يكتسبها البشر وتفاعلاتهم اليومية في هذا المجتمع، أما المجتمعات الافتراضية فهي بالدرجة الأولى نتاج تطور وسائل الاتصال وتكنولوجياته وأشكاله الحديثة، حيث تسيطر الوساطة التقنية على أشكال الاتصال.

يعرف "سارج برولكس" Serge Proulx المجتمع الافتراضي بأنه مجموعة أفراد يستخدمون منتديات المحادثة، حلقات النقاش، أو مجموعات الحوار..، وتنشأ بينهم علاقة انتماء إلى جماعة واحدة يتقاسمون نفس الأذواق، القيم، الاهتمامات، ولهم أهداف مشتركة<sup>1</sup>، أما "راينفولد Rainfoold" فقد ركز على المقومين الاجتماعي والتكنولوجي كونها تجمعات تنشأ بفعل الدافع الاجتماعي والتكنولوجي (البيئة التكنولوجية) بعدد كاف من المشاركين والأعضاء الذين يستمرون في تفاعلهم الاجتماعي رقميا ولوقت كاف من الزمن، يكفل لهم بناء شبكة من العلاقات الشخصية والجماعية المتبادلة في الفضاء الافتراضي.<sup>2</sup>

وبهذا نجد أن المجتمعات الافتراضية تتخلص من قيود الزمان والمكان أو الجغرافيا التي كانت تحكم فكرة المجتمع، فيمكن أن نكون أعضاء مجتمع واحد افتراضيا واعتباريا، حتى وإن كنا أبعد ما يكون جغرافيا وكل هذا عبر الشاشة حيث تتاح العديد من التطبيقات التي تضمن انتقال المستخدمين من ممارسة نشاطاتهم فعليا إلى القيام بها افتراضيا وتقليص الفروقات بين العالمين الحقيقي والافتراضي، ورغم هذا يبقى الفرق واضحا بينهما ويظهر في الديمومة والاستقرار ودرجة ثبات ووضوح القيم والأدوار والأبنية التي تحكم كلا منهما.

<sup>1</sup> الأزهر العقبي، نوال بركات، نمط العلاقات الاجتماعية في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة علوم

الإنسان والمجتمع، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر، المجلد 05، العدد 19، جوان 2016، ص232.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، نفس الصفحة.

### 2-3 الفايسبوك: نظرة في الفرص والتحديات

إن الاهتمام بدراسة الشبكات الاجتماعية يعود إلى كونها مجتمعات افتراضية بالدرجة الأولى، واعتبرت ظاهرة اجتماعية اهتم بها علماء الاجتماع أمثال "كاستلز" و"بايوكا فرانك" وغيرهم، وقد تطورت هذه المجتمعات واختلفت في توجهاتها واهتماماتها وأهدافها، مثل مجتمعات الألعاب games societies، حيث يمارس الأطفال الألعاب الإلكترونية داخل فضاء الأنترنت، وتكون بين أفرادها علاقات صداقة وتواصل، وهناك مواقع تحاكي الواقع أطلق عليها الحياة الثانية (تم الإشارة إليها في إطار المفاهيم)، كما ظهرت مجموعة كبيرة من المجتمعات الافتراضية أبرزها أمريكا أونلاين America Online، وهناك مجتمعات تعزز التفاعل الاجتماعي، مثل شبكات التواصل الاجتماعي وأبرزها موقع الفايسبوك facebook<sup>1</sup>.

إن التأكيد على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي واتساع نطاق ومجالات استخدامها يتطلب البحث في خصوصياتها والتعرف على آثارها، خاصة فيما يتعلق بالجانب الثقافي لأهميته وتعقيداته المختلفة، خاصة إذا ركزنا الاهتمام على الفايسبوك كشبكة تضم ملايين المشتركين.

#### 1- التعريف بالفايسبوك: (Facebook)

يعتبر الفايسبوك "Face Book" أحد أهم المجتمعات الافتراضية التي نشأت على الأنترنت، يجمع الملايين من المشتركين من مختلف أنحاء العالم، وقد تم إنشاؤه في 04 فيفري 2004، على يد "مارك زوكربارج" الذي كان طالبا بجامعة "هارفارد" الأمريكية، وكان هدفه إقامة شبكة تضم طلبة الجامعة في موقع واحد، ثم قام طالبان من أحد

<sup>1</sup> (أنظر) محمود عبد العليم، المجتمع الافتراضي محاولة للفهم، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والإنسانية، عبر الموقع: <http://socio.yoo7.com> نشر بتاريخ: 2016/01/14، تم الاطلاع عليه يوم: 2017/12/02.

أصدقائه بالجامعة بمساعدته في بعض النواحي الحسابية وهما " أندرو وإدوارد"، أما بداية من 11 سبتمبر 2006 فقد أتيح لأي فرد في العالم لديه بريد إلكتروني أن يكون عضواً في الفاييسبوك.<sup>1</sup>

للفاييسبوك عدة استخدامات فكل صفحة تتضمن حائط (wall) خاص بالمستخدم، وهو عبارة عن صفحة تسمح لأصدقائه بالكتابة له عبرها، بالإضافة إلى (status) حالة تسمح للمستخدم مشاركة أصدقائه على الموقع بأماكن تواجده ونشاطاته، صور/فيديو تسمح له نشر الصور ومقاطع الفيديو، "نكرة" (poke) تسمح للأعضاء بإرسال نكات افتراضية لأصدقائهم، تغذية الأخبار (news feed)، والتي تنشر عبرها معلومات حول التغييرات في ملفات الأصدقاء، كما يسمح الفاييسبوك لمستخدميه بالبقاء على تواصل مع أصدقائهم من خلال تحديثات الحالة، الرسائل والدرشة، وبإمكانهم إنشاء والانضمام إلى مجموعات وصفحات لها اهتمامات وأفكار مشتركة<sup>2</sup>، وعلى هذا الأساس أصبحت تحتل شبكة الفاييسبوك الآن من حيث الشهرة والإقبال المركز الثالث بعد موقعي "غوغل ومايكروسوفت"، بلغ عدد المشتركين فيها أكثر من 800 مليون شخص، وأصبح مؤسس الفاييسبوك أصغر ملياردير في العالم، وهو في السادسة والعشرين من عمره، وتقدر قيمة الفاييسبوك أكثر من خمسة عشر مليار دولار، وهناك تقرير يشير إلى أن قيمته ارتفعت ارتباطاً بأحداث العالم الأخيرة وخصوصاً ثورات "الربيع العربي" إلى خمسة وستين مليار دولار أمريكي.<sup>3</sup> فبالرغم من أنه لم يمر على إنشائه إلا سنوات قليلة إلا أنه خلال هذه

<sup>1</sup> محمد السيد حلاوة، رجاء علي عبد العاطي العشاوي، العلاقات الاجتماعية للشباب بين درشة الأنترنت والفايسبوك، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (ب ط)، 2011، ص 113-114.

<sup>2</sup> نسرين عجب، الثورة الافتراضية دور وسائل التواصل الاجتماعي في الثورات، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2016، ص154.

<sup>3</sup> علاء الدين محمد عفيفي، سبق ذكره، ص161.

السنوات أصبح لديه الملايين من المشتركين من مختلف الجنسيات، فهو موقع اجتماعي يتم التسجيل فيه والولوج إليه بكل سهولة.<sup>1</sup>

وبتحول التواصل الاجتماعي عبر الفايسبوك تدريجيا من بناء علاقات بين طلاب الجامعة إلى تواصل أفراد العائلة والمقربين والأصدقاء إلى المعجبين والمهتمين بصفة عامة إلى حياة افتراضية كاملة، أصبحت الأنترنت وسيلة الاشتباك السياسي والثقافي والاجتماعي مع قضايا المجتمع الحالية والمستقبلية<sup>2</sup>، وقد كتب مارك مؤسس الموقع على صفحته الشخصية معلنا عن إنجاز جديد ومهم للشبكة الاجتماعية: "لأول مرة على الإطلاق استخدم مليار شخص الفايسبوك في يوم واحد، استخدم واحد من كل سبعة أشخاص على وجه الأرض الشبكة الاجتماعية للتواصل مع أصدقائهم وعائلاتهم"<sup>3</sup>، وكان ذلك سنة 2015، كما أوضح مارك أنه خلال عقد من الزمن ساهمت الشبكات الاجتماعية في عدة تحولات على مستوى: علاقات الناس، الخصوصية، الشركات، ووسائط الأخبار، كما ساعدت الشبكات في إسقاط الأنظمة، وحتى غيرت معنى الكلمات اليومية<sup>4</sup>، وأدى استخدامها إلى إحداث تأثيرات عميقة ومذهلة مقارنة بتاريخ ظهورها.

كل هذا جعل التساؤلات تزداد حول الحقيقة الفعلية للفايسبوك، هل هو موقع للترفيه والتواصل أم أنه موقع للاستخبارات تسييره قوى عالمية وسياسية معينة؟. إن الفايسبوك رغم أنه وليد جديد فقد استحوذ على اهتمام الكثير من الأدباء والفنانين وخاصة فئة المثقفين والباحثين والمفكرين، إلى جانب فئة الشباب بمختلف الأعمار، وقد أثار حوله الكاتب

<sup>1</sup> محمد السيد حلاوة، رجاء علي عبد العاطي، سبق ذكره، ص 114.

<sup>2</sup> محمد سيد ريان، الفيس بوك قضايا ومشكلات، سبق ذكره، ص ص 13-14.

<sup>3</sup> , Zuckerberg: one in seven people on the planet used Facebook on Monday, jornal of "The Gardian, from the site: www.theguardian.com

<sup>4</sup> From relationships to revolutions: seven ways Facebook has changed the world, jornal of "The Gardian, from the site: www.theguardian.com

"مهذب نصر" العديد من الأسئلة وطرحها على العديد من الكتاب والشعراء ليسجلوا آراءهم في جريدة القبس الكويتية منها رأي للشاعرة الدكتورة عالية شعيب التي ترى أن المثقف يشعر بوحشة وكآبة أحيانا بسبب فقر التواصل في النطاق العربي وتوزع المثقفين والكتاب والأصدقاء في الدول العربية والغربية، أيضا بسبب ضالة مساحة النقد إن لم نقل انعدامها، لذلك يجعل الفيسبوك النقد والتواصل والتبادل والتفاعل متاحا، كما يتيح مساحات رحبة للعثور على أصدقاء فقدوا بسبب الدراسة أو السفر، فهو يقدم مجموعة من الخدمات الأساسية لزواره، تتمثل بالدرجة الأولى في الرسائل، وأيضا إمكانية تكوين ألبومات صور خاصة بالمشترك وعائلته وأصدقائه، ويكون متاحا للأصدقاء الآخرين الاطلاع عليها، كما توجد في هاته الشبكة الآلاف من الألعاب المسلية بالإمكان اللعب فيها منفردا أو ضمن مجموعة من الأصدقاء، بالإضافة إلى إمكانيات الإعلان عبره وإمكانية إضافة روابط مهمة للمستخدم مثل مواقع الفيديو المفضلة، والمواقع المهنية والثقافية التي تجذب انتباه الآخرين حسب اهتماماتهم والعديد من الخدمات والتطبيقات<sup>1</sup>، إلا أن هناك إشكاليات مرتبطة باستخدام الفيسبوك مثل قضية الخصوصية والعديد من القضايا المهمة والحساسة.

## 2- الفيسبوك وقضايا الخصوصية والانتماء:

بقدر ما للأنترنت \_ عموما \_ وموقع الفيسبوك \_ خاصة \_ من أهمية بقدر ما له من خطورة كما يشير "جيرالد نيرو" أستاذ في كلية علم النفس بجامعة بروفانس الفرنسية: أن وسائل التجسس على الشعوب تتعدد وتزداد خطورة بتزايد ثورة المعلومات التي يشهدها العالم اليوم ويصل الحال بالشعوب إلى أنها تقدم المعلومات دون أن تدرك ذلك، مثل ما يحدث خلال التسجيل في أحد المواقع، كتقديم الاسم الكامل والعمر والمهنة والحالة

<sup>1</sup> (أنظر) علاء الدين محمد عفيفي، الإعلام وشبكات التواصل، سبق ذكره، ص ص 165-167.

الاجتماعية بالإضافة إلى الإيميل والرقم السري ومعلومات كثيرة أخرى<sup>1</sup>، وقد تناقلت وكالات الأنباء والمواقع الإخبارية منذ فترة ليست طويلة خيرا هاما وهو كالتالي: أصدرت محكمة بلجيكية حكما قضائيا بمنع موقع "فايسبوك" من معالجة أو تعقب أنشطة مستخدمي الأنترنت البلجيكين في غضون 48 ساعة، وأذرت المحكمة الموقع بفرض غرامة قيمتها 250 ألف يورو يوميا عليه في حالة عدم الإذعان للحكم القضائي، كما اتهمت لجنة حماية الخصوصية البلجيكية شركة الفاييسبوك بمراقبة البيانات الشخصية للمستخدمين ومعالجتها دون موافقتهم، والمثير في هذا الخبر أمران: الأول وهو انتباه دولة مثل بلجيكا تتمتع بالحريات الفردية لهاته القضية التي تنتهك خصوصيات الأفراد في مجتمع حر، أما الثاني فهو اعتراف الفاييسبوك أنه يقوم بالفعل بمثل تلك العمليات تحت ذريعة "حماية المستخدمين"<sup>2</sup>

"وفي دراسة أجريت على أشخاص ألقوا عن استخدام الفاييسبوك، كان السبب الرئيس الذي ذكروه هو المخاوف المتعلقة بالخصوصية، كان الأفراد ذوو المعدلات المرتفعة لاستخدام الأنترنت أقرب احتمالا لإلغاء حساباتهم على الفاييسبوك، مما يشير إلى أنهم يشعرون بالقلق إزاء التواصل عبر الشبكات الاجتماعية"<sup>3</sup>.

تطرح فكرة التواصل الثقافي عبر الفاييسبوك إشكالات أخرى فضلا عن تلك المتعلقة بمجال الخصوصية مثل ثقافة وعادات وقناعات الأفراد المستخدمين خاصة إذا ركزنا على بعض المفاهيم المهمة مثل الانتماء والهوية، حيث أن الإنسان بطبعه يميل إلى فكرة الولاء

<sup>1</sup> زياد فايد، الفضائيات الإشكالية بين الإعلام والهيمنة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2014 (ب ط)، ص 52.

<sup>2</sup> المرجع السابق، ص ص 21-22.

<sup>3</sup> سوزان غرينفيلد، تغير العقل، تر: إيهاب عبد الرحيم علي، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، فيفري 2017، ص 147.

والانتماء إما للأشخاص أو للبيئة أو لأفكار ومعان معينة، وهذا يجعل من الضروري الحديث بداية عن أنواع ومستويات للانتماء، وبطبيعة الحال "تعدد الانتماءات".

يمكن تقسيم أنواع الانتماءات وفق حجم الجماعة، قد يبدأ الفرد بالانتماء لجماعة صغيرة كالأسرة والأصدقاء وزملاء المهنة، كما قد تتسع دائرة الانتماء لتشمل الوطن ثم تزداد اتساعاً فتضم دائرة العقيدة والملة. فالانتماءات تأخذ شكل دوائر يضم بعضها بعضاً، ويمكن تقسيمها إلى انتماءات متوارثة وانتماءات مكتسبة، وهناك انتماءات ذاتية وأخرى اجتماعية، الأولى ترتبط بنظرة الفرد وما يجب أن ينتمي إليه والثانية ترتبط بوجهة نظر المجتمع للانتماءات التي يجب على الفرد أن يلتزم بها.<sup>1</sup>

وبهذا نجد أن الانتماءات تتعدد وتختلف كما يمكن أن تتعارض في بعض الأحيان، وهذا يطرح إشكالا عند محاولة ترتيب الانتماءات، "وغالبا ما تثار الخلافات حسب أسبقية بعضها عن البعض أو حينما تتعارض فيما بينها"<sup>2</sup>، هكذا نجد على الفايسبوك أشخاصا يحددون انتماءاتهم وفقا لاهتماماتهم على الشبكة، وفقا لشبكة علاقاتهم ونوعية المواد التي ينشرونها، وتتغير بالتالي المعايير التي تحدد انتماءاتهم إلى معايير أكثر فردية، يتم اختيارها بحرية أكبر.

### 3- كيف يمكن النظر إلى "الفايسبوك"؟:

بما أن الفايسبوك أصبح مجالا لتشكيل انتماءات جديدة من خلال الجماعات الالكترونية فإنه يضم غالبا الفئات الشبابية، والتي تلتزم حول قضية أو فكرة أو هدف معين، "فقد استخدمه شباب الثورة سواء في تونس أو اليمن أو مصر وقد استفادوا منه بالفعل في التواصل الاجتماعي والتعبير عن الآراء بجدية وتوحيد الأهداف، وكان له قوة تأثير على

<sup>1</sup> أحمد الأنصاري، الانتماء فلسفة وتجربة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1، 2012، ص66.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص 67.

هذه الثورات التي اعتبرته كلمة السر التي انطلقت من خلالها الشرارة الأولى لثورة 25 من يناير 2011 تحت عنوان: كلنا خالد سعيد التي أسسها الشاب وائل غنيم، وبلغ عدد محبي هذه الصفحة ما يقرب 120 ألف شخص، وقد اعتبرت مجلة تايم الأمريكية الشاب وائل غنيم واحدا من أهم مئة شخص الأكثر تأثيرا في العالم باعتباره يمثل جيلا من الشباب الذي أدرك أن شبكات التواصل الاجتماعي\_ خاصة الفايسبوك\_ تشكل الأداة الأكثر قدرة على تعبئة الناس وتبادل الأفكار"<sup>1</sup>، وتحمل هاته الفكرة ما تحمل من أوجه الإيجاب والسلب، فمن الناحية الإيجابية ينظر إلى الفايسبوك على أنه وسيلة انفتاح ثقافي ومعرفي واسع ويساعد على سرعة التواصل والتعارف بين الأشخاص والاطلاع على الأخبار على عدة مستويات وفي مجالات مختلفة<sup>2</sup> بالإضافة إلى ضمان سرعة الانتشار، وقد كتب "مارك زوكربيرج" في ذات الفكرة: "عالم أكثر انفتاحا وترابطا هو عالم أفضل، إنه يجلب علاقات أقوى مع من نحب، واقتصادا أقوى مع مزيد من الفرص، ومجتمعاً أقوى يعكس كل قيمنا"<sup>3</sup>، ويزداد النظر إليه بإيجابية كلما تعلقت أفكار الجماعات بقيم حميدة وراقية كالعمل الخيري والتطوع وأفكار التوعية والعلم والتنوير وهكذا.. والعكس إذا تحدثنا عن الناحية السلبية، فكلما تعلقت أفكار وآراء الأشخاص بأمور سلبية ومذمومة كالإباحية الجنسية والتشجيع على الإدمان والتمرد وانتهاك الخصوصية كلما ابتعدت عن القيم المحمودة اجتماعيا وإنسانيا.

لكن تبقى نقطة الجدل في هذه الزاوية من الموضوع هي اختلاف معايير الحكم على الأفكار والأفعال فما يراه مجتمع ما حميدا بالنسبة له قد يكون مذموما بالنسبة لمجتمع آخر، كما يضاف إلى ذلك ما تتعرض له القيم والأفكار من تغير مستمر عبر الزمن،

<sup>1</sup> زياد فايد، سبق ذكره، ص 51.

<sup>2</sup> فتحي حسين عامر، وسائل الإعلام من الإشارة إلى الفايسبوك، نيو بوك للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2015، ص198.

<sup>3</sup> From relationships to revolutions: seven ways Facebook has changed the world, jornal of "The Gardian, from the site: [www.theguardian.com](http://www.theguardian.com)

والنظر إلى الفايسبوك ومواقع التواصل الاجتماعي عموماً على أنها فرصة أم تحد هو أمر في غاية التعقيد ويصعب الفصل فيه بشكل حتمي ونهائي خاصة مع ما تحويه من زخم معرفي وثقافي متعدد الأشكال وما يرد فيها من تعليقات وصور وفيديوهات وسرعة انتشارها وتداولها، لكن يمكن القول أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في خلق مجال موحد يسمى فضاء التواصل الثقافي الافتراضي أو الرقمي، وهو ناتج من صلب التواصل **الإنساني الرقمي** الذي فتح إمكانيات إنتاج واستهلاك الثقافات عبر الإنترنت وفروع الثقافة أصبحت إنتاجات ذهنية قابلة للتداول والتبادل والانتشار بسهولة في هذا الفضاء، وإن هذا النوع من التواصل يقوم به منتج ومستهلك الثقافة، سواء كانوا أفراداً أو جماعات أو مؤسسات أو حكومات بهدف توظيف وسائل الاتصال الرقمية بأشكالها لإنتاج وتبادل ونشر واستهلاك المنتج الثقافي بحسب رغبة الجهة المستخدمة، ويمكن للمتفاعلين في إطار هاته العملية الاستفادة القصوى من الإنتاجات الثقافية المفيدة أو التفاعل مع المنتجات الثقافية المضرة، ومع مع يكتسبه هذا النوع من التواصل من أهمية وازدياد ملحوظ بالعدد والاهتمام فقد شكل فضاء ثقافياً موازياً للفضاء الثقافي التقليدي<sup>1</sup>.

كل هذا خلق ثقافة مستحدثة متعلقة بالاستخدام تسمى "الثقافة الافتراضية" وهي ثقافة الفرد المتفاعل افتراضياً بوصفه مستخدماً دائماً، بحيث يسعى هذا البحث وغيره الكثير لاستكشاف سمات هذا النوع من الثقافة وهل يمكن بالفعل الجزم بتشكيلها؟.

<sup>1</sup> (أنظر) نديم منصور، موضوعات في علم الاجتماع الإنترنت والتواصل الرقمي، منتدى المعارف، بيروت، ط1، 2019، ص ص 148-149.

### 3-3 عولمة الثقافة الافتراضية وهيمنة الرقمنة:

تعتبر وسائل الإعلام الاجتماعي -بالإضافة إلى دورها الإخباري والثقافي- أحد أهم أدوات التغيير ومحركا اجتماعي وسياسي، حيث تلعب دورا استراتيجيا هاما على المستوى العالمي، خاصة وأنها تعتمد في نقل الأفكار على الانتشار في نطاق واسع، كما أنها أصبحت منبرا مناسباً وحرراً للتعبير وتبادل الاهتمامات والآراء والقضايا بالنسبة للكثير من الأشخاص والهيئات والمؤسسات.

إذ لا يمكن تجاهل دورها في تعزيز تنامي حركة العولمة، والعولمة مصطلح معرب من الكلمة الأنجلو ساكسونية globalization ، وهي مشتقة من globe، التي تعرف في القاموس على أنها كرة أو الكرة الأرضية، ويرى البعض أن العولمة كعملية هي ترجمة لكلمة tyglobali، وهي العملية التي تملك آليات التطبيق أي تحويل العالم إلى شكل موحد يلغي الحدود بين الدول والأمم، أي إلغاء الخصوصيات<sup>1</sup>، وبالتالي تتجه نحو إنشاء ثقافة عالمية: رسائل جماعية، موحدة النمط وتستقبل في نفس الوقت، من قبل أشخاص مختلفين وفي أنحاء مختلفة من العالم<sup>2</sup>، فموضوع العولمة مرتبط "بالانتشار السريع للثقافة الشعبية الأمريكية في مجالات الموسيقى والسينما والتلفزيون والأطعمة السريعة والملابس وغيرها، وبالأخص في أوساط الشباب، ويفسر "بول سالم" ذلك بإرجاعه إلى عوامل عدة منها هيمنة شركات الإعلان الأمريكية على التسويق العالمي، وقوة شركات الإنتاج الفني واستغلالها لعصر ازدهار الأقمار الصناعية في ترويج مظاهر ثقافية نجحت بين الشباب الأمريكي، فتنقلها إلى الشرائح الشبابية في أنحاء العالم فيما يشبه "صناعة ثقافية خاصة

<sup>1</sup> مرداسي الجودي، اللغة العربية وتحديات العولمة، العولمة والهوية الثقافية، سلسلة أعمال الملتقيات، مخبر علم اجتماع الاتصال، قسنطينة، الجزائر، 2010، ص 227.

<sup>2</sup> فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية، الجزائر، ط4، 2013، ص189.

بالشباب" تتوافر فيها كل عناصر الجذب والتشويق"<sup>1</sup>، هذا ما يفسر تنامي إمبراطوريات إعلامية قائمة على استغلال الدور الاستراتيجي للوسائل الإعلامية سواء كان ذلك لأهداف ثقافية أو سياسية وأيديولوجية أو اقتصادية غالبا، حيث تقوم بعض المجموعات الإعلامية العالمية الكبرى (معظمها في أمريكا) بالهيمنة على الاتصال الجماهيري واحتكار وسائل الإعلام، خاصة وأن الرأي العام المحلي والعالمي أصبح يعتمد أساسا على الوساطة الإعلامية التي تقوم بها هذه المؤسسات في عمليات إنتاج وإعادة إنتاج المعلومات والقيم الثقافية للجميع.<sup>2</sup>

هذا تحديدا الأمر الذي طرح إشكالات كبرى حول مصير الخصوصيات الثقافية أمام تصنيع الثقافة وعمليات تسويقها بعدما كان الحديث سائدا عن الهيمنة السياسية والاقتصادية، صارت الهيمنة الثقافية أحد أهم قضايا العصر، "وقد أصبح واضحا أن الرهان في الهيمنة الثقافية والتملك الخاص لصناعات الثقافة، يقوم في قدرة البلدان على إنتاج ثقافتها الخاصة ومنحها قدرة الصمود في مواجهة الاعتداءات الخارجية والغزو الانتقائي للسلع الثقافية، ويترتب على ذلك أن أي حزب سياسي أو دولة أو جماعة محلية لا يمكنها غض الطرف عن تصنيع الثقافة"<sup>3</sup>، وهذا يستحضر نظرية الهيمنة التي طرحها "قرامشي" والتي يؤكد فيها أن السيطرة لا تتم بسبب قوة المسيطر فحسب ولكنها أيضا تتمكن منا بسبب قدرتها على جعلنا نقبل بها ونسلم بوجاهتها، غير أن الدراسات الثقافية توسع من استخدام نظرية الهيمنة، وبما أن "قرامشي" بنى نظريته للهيمنة على كشف علامات التسلط من حيث علاقتها بالطبقة، فإن الدراسات الثقافية توسع المجال ليشمل العرق والجنس والجنوسة، وبهذا يكون الإنتاج أبعد من مجرد عملية اقتصادية، إنه كما

<sup>1</sup> عبد الخالق بدري، الجماعات الافتراضية ومسألة الهوية، مجلة القيم، الموقع: [www.alqiam.ma](http://www.alqiam.ma)، 2019/01/17.

<sup>2</sup> (أنظر) المرجع نفسه، ص 191.

<sup>3</sup> جان بيير فارنيبي، عولمة الثقافة، تر: عبد الجليل الأزدي، دار القصبية للنشر، الجزائر، (ب ط)، 2002، ص 89.

يقرر "فوكو" فعل يمس الأحلام مع التعويض النفسي، والاتصال مع المواجهة، والتصور مع الهوية، والإنتاج خطاب يؤدي فعلى مزدوجين ومتعارضين، وقوى الهيمنة تمارس عبره هيمنتها، كما أننا نرى فيه أساليب مقاومة هذه الهيمنة، وهذا التداخل في الفعل الثقافي من حيث كون الثقافة تعبيراً عن الناس وفي الوقت ذاته هي أداة للهيمنة هو تداخل أساسي له قيمة مركزية في الدراسات الثقافية، وهناك حافز قوي في هذه الدراسات لكشف أساليب الثقافة في صياغة مستهلكيها وفي تسخيرهم كذوات برغبات وقيم محددة، وهذا ما يسميه "التوسير" بالاستجواب وهو مفهوم يشير إلى ما تفعله الإعلانات الدعائية \_مثلاً\_ حينما تخاطبك كإنسان ذي خصوصية بوصفك مستهلكاً تتحلى بذوق نوعي متقدم، وعبر زخ هذه الصفة فيك مرة وأخرى تصبح أمام نفسك وكأنك ذلك المصنف بتلك السمات.

تتساءل الدراسات الثقافية عن مدى هيمنة الأنماط علينا وإذا كنا قادرين على تعديل وجهة هذا الفعل المهيمن، وهل ما نراه خياراً خاص هو فعلاً كذلك أم أنه توجيه قسري من قوى مهيمنة لا نسيطر عليها؟<sup>1</sup>

يحيلنا الحديث عن الهيمنة الثقافية وما يحيط بها من إشكالات وتعقيدات إلى العودة لموضوع العولمة على اعتبار أنها الإطار العام لظاهرة الهيمنة الثقافية.

هنا تستحثنا الكثير من التساؤلات، هل العولمة عبارة عن نظام سياسي محكم التخطيط؟ أم أنها العملية الطبيعية التي أنتجت الظروف السياسية والاقتصادية العالمية وحركة النشر والتداول والتكنولوجيا والتسويق وقوة الإعلام؟

للإجابة على مثل هاته التساؤلات يجب الاستشهاد تاريخياً بالظروف التي أنشأت هاته الظاهرة، فقد شهد العالم ابتداء من سقوط النظام الاشتراكي تطورات متسارعة على مستوى

<sup>1</sup> عبد الله الغدامي، النقد الثقافي، المركز الثقافي العربي، المملكة المغربية/ لبنان، ط3، 2005، ص ص 18-19.

العلاقات السياسية العالمية وانفتاح الأسواق واتساع رقعتها وتنوع نشاطاتها، "وهو ما أحدث تحولا مهما في بنى الاستثمارات الدولية وحجمها لدى النقابات والحكومات والمؤسسات المالية، بما يعزز معنى سوق عالمية واحدة للمال والائتمان. حيث تم التعامل مع العولمة كسياسة اقتصادية، وبالنتيجة تبدو العولمة أيديولوجيا كأنها الرأسمالية الجديدة، فتشير إلى وجود أو إمكانية وجود سوق عالمية متكاملة تضم جميع ميادين الحياة الاجتماعية. وليس من الغريب أن نجد ارتباطا بين الخطابات الاقتصادية للعولمة وافتراسات الحتمية التكنولوجية، وبأيديولوجيا قوية لنزعة تقنية، لإضفاء السمة الديمقراطية المتأصلة في الاقتصاد الجديد وذلك على أساس أن التكنولوجيا الجديدة لم تكتمل بخلق إمكانية التبادل على نطاق واسع، بل أضفت الديمقراطية على توزيع المعرفة والاتصال وحتى الثروة والسلطة".<sup>1</sup> باختصار يمكن القول أن هيمنة الاقتصاد المعولم على السياسي وعولمة أشكال الحياة، مع تزايد صوغ التجربة بالصور في وسائل الاتصال الحديثة، كل ذلك يؤدي إلى تغييرات في عالم العمل وضياح معنى الأمة وتقارب الثقافات وتفاعلها وتداخلها وكذلك أشكال الحياة وعوالمها الجديدة<sup>2</sup>، وبالتالي فإن تغييرات المجتمع والعالم تثبت بدون شك أولوية الأبعاد الثقافية في التواصل العالمي بمختلف أنماطه وأشكاله، وتكفي الإشارة إلى الجدل الهام الذي دار حول نظرية صراع الحضارات التي قدمها "هنتنغتون"، وما أشار إليه من أن الحروب القادمة بين الغرب والباقي أي باقي العالم حسب تعبيره، ستكون حروبا ثقافية<sup>3</sup>، وتتطلب هذه الحروب الثقافية \_على الأقل\_ من الدول ذات الحضارات والثقافات المتأصلة أن تعمل إيجابيا وبطريقة فعالة لدعم مسار الحضارة من ناحيتين، ناحية المحافظة على تراثها وخصوصياتها، ومن ناحية ما تضيفه

<sup>1</sup> (أنظر) طوني بينيت وآخرون، مفاتيح اصطلاحية جديدة، تر: سعيد الغانمي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2010، ص516-517.

<sup>2</sup> كريستوف فولف، علم الإناسة، نقل، أبي يعرب المرزوقي، الدار المتوسطة للنشر، أبو ظبي، ط1، 2009، ص382.

<sup>3</sup> (أنظر) علاء الدين محمد عفيفي، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، سبق ذكره، ص10.

للعالم من إنجازات ممكنة، "فجدل العولمة والهوية اللغوية والثقافية في العالم العربي والإسلامي المعاصر بين طرفين، طرف العولمة ومسايعها في الهيمنة والاحتكار والانتشار بقوة العلم والتكنولوجيا والمال والعسكر، حيث تحكمها فلسفة لها طابع شمولي ولغة وثقافة كونية في مقابل هوية وثقافة عربية إسلامية ذات مقومات تاريخية وثقافية لها خصوصياتها الذاتية والنفسية والاجتماعية، تسعى في سياق الجدل القائم بينها وبين العولمة إلى تحقيق مشاركة إيجابية وفعالة في الحراك الثقافي وتستهدف التوازن والانسجام الفعال والإيجابي مع التحولات الراهنة خاصة مع التحديات التي تفرضها العولمة"<sup>1</sup>.

فداعيات العولمة وتأثيراتها تمتد لتشمل أساليب الحياة والثقافة واللغة، "فقد ماتت مئات اللغات، من ثم فإن تنوع العقل الإنساني قد تم اختزاله وما بدأ يظهر من نشأة لغة كونية يجلب معه \_رغم المقاومة\_ اختزال التنوع الثقافي، ولا تكاد النتائج تكون قابلة للتوقع إلا أنها متزايدة التوجه نحو تغييرات خطيرة على فهم الإنسان لذاته<sup>2</sup>، خاصة مع تطور الأساليب والوسائل التكنولوجية والشبكات الاجتماعية كوسيط للربط والوحدة في ظل التنوع، حيث تتوفر فرصة وجود الشباب بصورة كبيرة على الأنترنت وهم طاقة يمكن استغلالها بصورة جيدة<sup>3</sup> وطالما كانت هاته الفئة الأكثر إقبالا على تبني الأفكار الجديدة والمستحدثة وأكثر استخداما وتعاطيا مع التكنولوجيات الاتصالية الجديدة، خاصة إذا استقرأنا نسب الشباب المنتسبين في مواقع التواصل الاجتماعي بالأخص موقع الفايسبوك وتأسيسهم لمختلف المجموعات وإنشائهم شبكة من العلاقات تتميز بطابعها الافتراضي وأفكارها المتنوعة والتي تخرج من إطارها المحلي الضيق إلى مستوى العالمية، كما تنتشر

<sup>1</sup> جيلالي بويكر، الهوية والعولمة، أعمال الندوة الفلسفية السادسة والعشرون: الهوية والاختلاف، مجلة الجمعية الفلسفية المصرية، العدد 26، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2016، ص390.

<sup>2</sup> كريستوف فولف، سبق ذكره، ص326.

<sup>3</sup> محمد سيد ريان، الفيس بوك قضايا ومشكلات، سبق ذكره، ص92.

الأفكار التي يتم ترويجها عالميا بصورة سريعة وبتجاوب كبير، إما بالقبول والدعم وإما بالرفض، وكل ما تم الإشارة إليه سابقا يجعلنا نعود لما أشار إليه الفيلسوف "طه عبد الرحمن" في كتابه "روح الحداثة" بتعدد ظاهرة العولمة ذات الأبعاد الكونية والتي تركز حسه على مظاهر التعقيل الأداتي للعالم بما يجعله يتحول إلى مجال واحد من العلاقات بين المجتمعات والأفراد عن طريق تحقيق سيطرات ثلاث: "سيطرة الاقتصاد في حقل التنمية، وسيطرة التقنية في حقل العلم، وسيطرة الشبكة في حقل الاتصال، وما ينتج عن سيطرة الشبكة في مجال الاتصال هو الإخلال بمبدأ التواصل الذي يجمع بين مقتضى تناقل المعلومات وتجاوب الذات<sup>1</sup>، حيث نجد العلاقات الشبكية في الفايبروبوك مقارنة بالواقع. غالبا ذات طبيعة وأبعاد عالمية، ثم محلية ووطنية، مما يؤكد الطابع العالمي الذي أصبحت تتخذه هويات شباب اليوم<sup>2</sup>.

فاصطباغ أشكال العولمة بطابع الافتراضية يتعلق بنشر الأفكار وتسويقها في مجال افتراضي واسع حر ومفتوح، ومما لا شك فيه أنه يعطيها دفعا قويا وعالمية أكبر بغض النظر عن طبيعتها وحتى مصدرها أحيانا، وبالتالي فإن دراسة الأفكار المعولمة افتراضيا يشير إلى مستوى القوة والهيمنة الثقافية للجماعات التي تقوم بنشرها، حيث أشار الدكتور "ضامر وليد" إلى ذلك بقوله: "إن التحالف بين الثقافة والتقنية يمثل ذروة القدرات التي تقدمها العولمة في الحقل الثقافي، فقد تمكنت فعليا من اختراق الحدود الثقافية انطلاقا من مركز صناعة وترويج النماذج الثقافية ذات الطابع الغربي والهوية المؤمركة، وألغت بالتالي إمكانيات التناقص كخيار يعني الانفتاح الطوعي على المنظمات الثقافية المختلفة عبر آليات التأثير والتأثر والتفاعل المتبادل لصالح الاستباحة الكاملة للفضاء

<sup>1</sup> طه عبد الرحمن ، روح الحداثة المدخل إلى تأسيس الحداثة الإسلامية ، المركز الثقافي العربي، المغرب، ط2، 2009، ص78.

<sup>2</sup> ببيمون كلثوم، تصور وممارسة الهوية الثقافية لدى الشباب الجزائري بين الفضاء الإلكتروني والممارسة الواقعية، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، العدد الثاني، 2015، ص 23.

الثقافي الذي يعزز قيم الغالب، ويؤدي إلى استتباع المغلوب واكتساح دفاعاته التقليدية وبالتالي لا تترك له خيارات خارج حدود الانعزال والذوبان سوى هوامش محدودة في مواجهة تكنولوجيا الإخضاع وصناعة العقول وهندسة الإدراك لغرض الغلبة الحضارية وكسر الممانعة الثقافية، ودفعها إلى الانكماش والتحول إلى طقوس فلكلورية وتدفعها إلى الغربية الحضارية والخروج من التاريخ<sup>1</sup>. بالإضافة إلى ذلك فإن خطورة العولمة الثقافية تأخذ أبعاداً أخرى أهمها جانب التنشئة الاجتماعية مثلما يلاحظ انتشار أفكار العنف والجريمة والجنس والموسيقى والشذوذ ومختلف الأفكار الغربية والمستحدثة.

وبوجود فضاءات متاحة ومناسبة فإن الخطر يكمن ويزداد في عمليات التداول دون التمحيص ودراسة الكثير من الأفكار من خلال المشاركات التي تتم عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالتركيز على الفايسبوك مثلاً نظراً لكون المجتمع الشبكي أصبح اليوم بفعل الوسائط يتحكم في حياة الأفراد لأنه نظام متعدد ومركب يتزوج فيه النص والصورة والصوت، عبر اندماج الهاتف والتلفزيون والفيديو والحاسوب والقمر الاصطناعي وغيرها من أنظمة الاتصال المعقدة التي تتألف منها الشبكات. الهيمنة اليوم للمجال البصري ولزمن البث القائم على الصورة المرئية والرقمنة حيث يتحول كل شيء إلى بنية رقمية وذلك هو أساس ثورة المعلومات، التي يمكن القول أنها أنتجت إنساناً جديداً هو الإنسان الرقمي ومواطن الشبكة، وهذا ما جعل حياة الإنسان المعاصر هي حياة الصورة يعيش بها وعليها، والصور هي جوهر الحضارة الراهنة<sup>2</sup>، وبالتالي أصبح الحديث اليوم ومجال البحث الملح حول مفهوم جوهرية هو "الهوية الرقمية" خاصة بوجود فضاءات

<sup>1</sup> ضامر وليد عبد الرحمن، إشكالية التغيير الاجتماعي المعاصر من خلال مقارنة لنظرية التخلف الثقافي، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، العدد 11، المجلد 03، 2014، ص 06.

<sup>2</sup> (أنظر) مصطفى كيجل، الدرس الفلسفي والمنعطف الشبكي الرقمي، ورقة مقدمة لأعمال مؤتمر الدرس الفلسفي في الجزائر، إشراف وتقديم خديجة زيتلي، الجمعية الجزائرية للدراسات الفلسفية، الجزائر، ط1، 2016، ص ص 400-401.

تواصل جديدة تسمح بتشكيل شخصية الفرد، "العولمة بتجلياتها الثقافية والمعلوماتية والاتصالية تقوم على الارتباط الشديد بين دول وشعوب العالم عبر استخدام تكنولوجيا الاتصال، وقد أدى ذلك إلى تحويل العالم بطابعه المادي إلى عالم رقمي وافتراضي، وانتقلت كافة مجالات الحياة لتأخذ طابعاً رقمياً يدور في فلك الفضاء الإلكتروني، وبالتالي فإن العولمة هي تجسيد لتطور الحياة الفكري والتكنولوجي الذي أدى إلى انكماش العالم من حيث الزمان والمكان"<sup>1</sup>، كما أنها (أي العولمة) أصبحت سلماً يسمح لنا بقراءة سيبرنيطيقية للعالم وللنظام العالمي الذي هو في طور التشكل<sup>2</sup>، فبقدر ما أثر ظهور الحواسيب على انتشار الاستخدامات الرقمية بقدر ما غير طريقة كينونتنا في العالم بإنشاء بيئة وبنى إدراكية جديدة، ويمكن القول أن القرن الواحد والعشرين المعاصر من سكب ظاهراتي تقني من نمط رقمي، لم نعد حاضرين أمام الأشياء والكائنات من الآن فصاعداً إلا كما تظهر لنا من خلال الأجهزة الرقمية وما حولها<sup>3</sup>.

ومع إمكانيات التواصل اللحظي يمكن لممارس الأنترنت أن يمارس تأثيره بلا قيود، بتغلبه على الحدود الجغرافية والزمنية وخلق عالم يختلف (قد يتصل وقد ينفصل) عن العالم المباشر، ورسم حدود وملامح هذا العالم من قبل الأفراد كما يجب أن تقدم، في أحسن صورة، فالشخص يمكن أن يعبر عن نفسه بمختلف أوجه الشخصيات حسب المواقف التي يتعرض لها أثناء تبادله الاجتماعي وتفاعله الافتراضي<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيسبوك وتويتر نموذجاً، مشروع بحثي مقدم لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2011-2012، ص 23.

<sup>2</sup> أرمان وميشال ماتلار، تاريخ نظريات الاتصال، تر: نصر الدين لعياضي، الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، ط1، 2005، ص 191.

<sup>3</sup> ستيفان فيال، الكينونة والشاشة، تر: إدريس كثير، مرا: بدر الدين عرودكي، هيئة البحرين للثقافة والآثار، مملكة البحرين، المنامة، ط1، 2018، ص 138.

<sup>4</sup> (أنظر) حليلة قادري، التواصل الاجتماعي، سبق ذكره، ص 188.

والسؤال الذي يجب أن يطرح هنا سيكون حول مدى مساهمة المجال الافتراضي في تميّط وتوحيد هويات المستخدمين وبالتالي نشر وتسويق العولمة بشكل افتراضي، أي أن الفرد ينتقل تدريجياً من خلال استغراقه في العالم الافتراضي من كونه شخصاً يحمل خصائص مجتمعه وقيمه إلى شخص عالمي (cosmopolitan)، أي ذلك الشخص الموجه نحو عالم اجتماعي كبير، يخرج عن النطاق المحدود لمجتمعه المحلي مثل صاحب المهنة الفنية، وقد استخدم المصطلح في البداية من قبل "روبرت ميرتون" "R.Merton"، لكي يقيم الفرق بين الاتجاهات المحلية والانفتاح على العالم<sup>1</sup>، ولم يعد مصطلح الشخص العالمي مرتبطاً أو مقصوراً على أشخاص محددين مثل الفنانين أو الأدباء وليس مرتبطاً بالفن أو مجال العمل، مادام لكل شخص يستخدم وسائل التواصل الحديثة فرصة لتقديم نفسه في مجال مفتوح \_ مثل مواقع التواصل الاجتماعي\_ للتعبير عن رأيه والتأثير والتأثر بغيره وتحقيق الشهرة، وبالتالي يصبح شخصاً عالمياً يمكن أن ينشر ثقافته وفكره كما يمكن أن يتبنى أفكار وعادات وثقافات أخرى أكثر قوة وهيمنة وانتشاراً في العالم الافتراضي، وتدرجياً يتبلور نموذج معين للتفكير والسلوك ويبدأ بالانتشار في العالم الافتراضي وبالتالي العودة إلى مفهوم العولمة لكن بطرق أخرى أكثر حداثة وملاءمة لحياة الشباب اليوم، وكل هذا يدعو إلى طرح مزيد من التساؤلات حول مصير الهويات الثقافية والوطنية، وهل يمكن اعتبار الهوية ضابطاً للاجتماع الإنساني في العالم الافتراضي مثلما تعتبر كذلك في العالم الواقعي، فالجماعات في عالمنا الواقعي تصنف وفق عدة أسس (إسلامية، يسارية، علمانية...)، أما في العالم الافتراضي فالجماعة الافتراضية الواحدة يمكن أن تضم العديد من الهويات فيزداد مع ذلك التساؤل حول الهوية الجماعية لهاته الجماعة؟<sup>2</sup>، وهل يمكن أن يشير المفهوم الحالي للثقافة إلى

<sup>1</sup> محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، (ب ط)، 2006، ص 83.

<sup>2</sup> عبد الخالق بدري، الجماعات الافتراضية ومسألة الهوية (الجزء الثاني)، مجلة القيم، نشر عبر الموقع:

[www.alqiam.ma](http://www.alqiam.ma)، سبق ذكره.

مفهوم التعدد والتمازج والانفتاح والتغير الثقافي أكثر مما يشير إلى الوحدة والاستقلال والثبات، وبشكل عام فإن تفاعل المستخدمين خاصة منهم فئة الشباب مع الشبكة سيخلق جيلا "مرقمن"، فهو وليد الأنترنت والهاتف النقال، وبشكل الحاسوب ضرورة من ضروريات الحياة لديه، وهذه التقنيات تمنحه إمكانية الحصول على المعلومات والمعارف في وقت قياسي، كما تستطيع أن تضعف حس الانتماء للأمة والجماعة والانتماء الوطني لديه مقابل تضخيم شعوره بالفردانية لصالح الانتماء العالمي، ويصبح المستخدم فرد\_العالم، فرد\_الفضاء، ويتحرك وفق ما يمليه عليه هذا الفضاء الافتراضي الذي لا يشعره بأنه يديره، بل بالعكس يشعر الفرد أنه هو من يدير العالم<sup>1</sup>.

من المؤكد أن البحث في إشكالات من هذا النوع تحتاج إلى جهود ودراسات جادة ومكثفة على مدى فترات معتبرة لتشكيل فكرة واضحة حول النمط الثقافي الافتراضي وهل بالفعل يمكن أن نطلق عليه فكرة النمط؟ وتعتبر الدراسة الحالية خطوة بسيطة في هذا المسار، خاصة بتركيزها على الفضاء الجامعي وفئة الطلبة الذين تميزهم بعض السمات المناسبة إلى حد ما.

## خاتمة

يتبين من خلال مناقشة العناصر الواردة في الإطار النظري أن تطور الاتصال ووسائله الحديثة مرتبط بشكل وثيق بالجانب الثقافي، فكل تطور يحدث على مستوى

<sup>1</sup> نديم منصور، موضوعات في علم الاجتماع الإنترنت والتواصل الرقمي، سبق ذكره، ص 141.

التقنيات يلحقه بالضرورة أو يرافقه تطور في مستوى ونوع التواصل البشري الذي تمتد تأثيراته بداية من فكر وسلوك وذات الإنسان وعاداته ولغته إلى تغيير يشمل شكل العلاقات الإنسانية وبناءات المجتمع وتغييرات تشمل جوانب الحياة المختلفة من اجتماعية وثقافية وسياسية بالدرجة الأولى واقتصادية وحتى صحية أيضا، فقد انتقلت وسائل الاتصال تدريجيا من كونها تهدف إلى ربط الأشخاص ببعضهم البعض وتقريب المسافات إلى وسائل يمكنها تقريب أكثر الأشخاص بعدا جغرافيا وبالمقابل يزداد انعزالا أكثر الأشخاص قريبا في المكان، وحتى أهداف الاتصال تتغير تدريجيا فالشخص الذي يستخدم الأنترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي اليوم على سبيل المثال هو في الغالب شخص يسعى للعالمية (cosmopolitan) أو أنه يريد أن يفصح عن ذاته بطريقته الخاصة التي يتيحها له هذا الفضاء التواصلي، ولهذا السبب تم التركيز على الثقافة والطرق التي يتم من خلالها تحليل وفهم الثقافة وشبكات التواصل الاجتماعي، وهذا لتأسيس الإطار العام للدراسة، وتأسيس قاعدة نظرية يمكن من خلالها مناقشة نتائج الدراسة.

# مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

تناولنا في المراحل السابقة الجوانب النظرية والتي تعتبر أساسية في مناقشة موضوع الثقافة الافتراضية، أما في هذا الإطار فإننا نقوم بتحليل نتائج الدراسة الميدانية التي تمت بالقطب الجامعي أولاد فارس ولاية الشلف بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، والتي شملت 400 طالب في سن الشباب تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 35 سنة، من بينهم 124 ذكور و276 إناث وهذا بالموازاة مع ما توصلت إليه العديد من الأبحاث السابقة في هذا المجال بالإضافة إلى نتائج الملاحظة التي اعتمدنا عليها، وعلى هذا الأساس فقد تم العمل بهاته الطريقة التي تقتضي الدمج بين ما هو نظري وما هو ميداني أي تقديم نتائج الدراسة الحالية ضمن عناوين كبرى ، وذلك في شكل خمسة عناصر :

#### 1- عرض الجداول الإحصائية للدراسة الميدانية

#### 2 - الشباب وخصائص الاستخدام في الفضاء الافتراضي

#### 3- سمات الشباب المستخدمين وتفضيلاتهم في الفضاء الافتراضي

#### 4- الشباب بين الواقع والافتراض

#### 5\_ إعادة البناء السوسيوثقافي في ظل نمط اتصالي جديد

1- عرض الجداول الإحصائية للدراسة الميدانية

أولاً: عرض الجداول البسيطة

الجدول 01: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
31	124	ذكر
69	276	أنثى
100	400	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الإناث 69 بالمئة أكبر من نسبة الذكور 31 بالمئة بفارق كبير إلى حد ما، وذلك أمر طبيعي نظراً لخصائص مجتمع البحث في حد ذاته، فالإناث أكثر من الذكور.

الجدول 02: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

النسبة	التكرار	فئات السن
81,2	325	18-25
15,5	62	25-30
3,3	13	30-35
100	400	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

بقراءة أرقام الجدول رقم 02 نلاحظ أن نسبة 81.2 بالمئة من الطلبة يندرجون ضمن الفئة العمرية من 18 إلى 25 سنة، وهو السن الطبيعي للطلبة بعد حصولهم على شهادة البكالوريا.

### الجدول 03: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
ج م علوم اج	56	14
فلسفة	28	7
علم الاجتماع	44	11
علم النفس	48	12
انثروبولوجيا	8	2
ج م علوم إنسانية	64	16
التاريخ	92	23
إعلام واتصال	40	10
الآثار علم	20	5
المجموع	400	100

يمثل الجدول أعلاه تخصصات الطلبة المبحوثين، وقد تم تحديد هذه النسب وفق ما يناسب عدد أفراد العينة في كل تخصص.

الجدول 04: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير المحيط الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	المحيط الاجتماعي
16	64	ريفي
49	196	حضري
35	140	شبه حضري
100	400	المجموع

يمثل الجدول نسب الطلبة حسب محيطهم الاجتماعي، حيث يمثل المحيط الحضري نسبة 49 بالمئة تليها نسبة 35 بالمئة بالنسبة للمحيط شبه الحضري، ثم المحيط الريفي بنسبة 16 بالمئة.

الجدول 05: يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الوضعية الجامعية

النسبة المئوية	التكرار	الوضعية الجامعية
35,5	142	مقيم بالحي الجامعي
64,5	258	غير مقيم
100	400	المجموع

يوضح الجدول نسبة الطلبة حسب وضعياتهم بالجامعة، حيث تمثل نسبة 64 بالمئة الطلبة غير المقيمين بالحي الجامعي، و35.5 بالمئة نسبة الطلبة المقيمين وذلك بهدف ربط متغير الفضاء المحيط بالطالب بمختلف المتغيرات، الفضاء الذي يمكن أن يكون له تأثير معتبر ومن عدة نواح.

الجدول 06: يمثل توزيع أفراد العينة حسب ساعات استخدامهم اليومي للفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	ساعات الاستخدام
40	160	1-2 سا
23	92	2-3 سا
37	148	3 فأكثر
100	400	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من الطلبة يستخدمون الفاييسبوك من ساعة إلى ساعتين 40 بالمئة ، تليها مباشرة نسبة 37 بالمئة بالنسبة للطلبة الذين يستخدمونه مدة تساوي أو تفوق ثلاث ساعات وهي مدة معتبرة ومهمة وكافية لحدوث التعلق من ناحية ومن ناحية أخرى إحداث بعض التأثيرات التي سيتم التحقق منها لاحقاً، أما الطلبة الذين يستخدمونه مدة تتراوح بين 2 إلى 3 ساعات فيمثلون نسبة ( 23 بالمئة).

الجدول 07: يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية استخدام الفاييسبوك غالباً

النسبة المئوية	التكرار	كيفية الاستخدام
87	348	فردى
13	52	بصحبة أحد
100	400	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

يلاحظ من خلال الجدول أن أغلبية الطلبة الشباب يستخدمون الفايسبوك بمفردهم بنسبة (87 بالمئة)، نظرا لطبيعة استخدامه، فهو حساب شخصي وكذلك خصوصية العمليات التي يقوم بها كل مستخدم، ونسبة (13 بالمئة) من المبحوثين يستخدمونه برفقة أحد وهذا قد يرجع لتفضيلات المستخدم في حد ذاته وطبيعة العمليات التي يمكن أن تستدعي ذلك.

الجدول 08: يمثل استخدام الفايسبوك مدة أطول مما كان مخططا له من قبل أفراد العينة

النسبة المئوية	التكرار	استخدام الفايسبوك مدة أطول مما خططت له
0.25	01	دون إجابة
27,5	110	دائما
62,25	249	أحيانا
10	40	لا أبدا
100	400	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

يبين الجدول أن نسبة (62.25. بالمئة) تستخدم \_ من حين لآخر\_ الفايسبوك مدة أطول من التي كانوا يخططون لها، ونسبة (27.5 بالمئة) يحدث ذلك معهم دائماً، وهذا يعكس انجذاب أغلبهم نحو استخدام الفايسبوك وعدم قدرتهم على مغادرته، بينما أقل نسبة (10 بالمئة) لا يحدث معهم ذلك على الإطلاق، أي أنهم يستخدمونه لأوقات محدودة ومحددة .

**الجدول 09: يمثل مدى تسبب الفايسبوك في اضطرابات النوم لدى أفراد العينة**

النسبة المئوية	التكرار	يتسبب الاستخدام في اضطرابات النوم
0,25	1	دون إجابة
29,75	119	نعم
47,25	189	لا
22,75	91	كثيرا
100	400	المجموع

بالنسبة لمدى تسبب استخدام أفراد العينة للفايسبوك في إحداث اضطرابات النوم لديهم فقد أكد أغلب الطلبة أنهم يصابون باضطرابات النوم على اختلاف شدتها، فنسبة (22.75 بالمئة) أكدوا أنه يؤثر بشدة، ونسبة (29.75 بالمئة) بأقل شدة، أما نسبة 47.25 بالمئة فقد نفوا تسبب استخدام الفايسبوك في حدوث اضطرابات النوم لديهم، وهذا قد يرجع إلى حسن اختيارهم لأوقات ومدة الاستخدام.

الجدول 10: يمثل رغبة الطلبة في استخدام الفايسبوك بعد الخروج منه

النسبة المئوية	التكرار	رغبة الطلبة في استخدامه
29,5	118	نعم
35,25	141	لا
35,25	141	أحيانا
100	400	المجموع

تشير الأرقام في الجدول أعلاه إلى درجة معتبرة من تعلق وانجذاب الشباب نحو استخدام الفايسبوك، حيث تمثل 29 بالمئة نسبة الطلبة الذين لديهم رغبة كبيرة في استخدام الفايسبوك حتى فور الخروج منه، ونسبة 35.25 بالنسبة لمن يحدث معهم ذلك أحيانا، ونفس النسبة للذين لا يحدث معهم ذلك على الإطلاق، وهي نسب تعكس إلى درجة كبيرة تعلق المستخدمين الشباب بمختلف العمليات التي يقومون بها وتواصلهم عبر فضاء الفايسبوك.

الجدول 11: يمثل كيفية تعامل أفراد العينة \_ غالبا\_ مع أصدقائهم على الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	كيفية التعامل
31.5	126	اتصال مباشر فقط
68,25	273	ترك رسالة
0.25	01	دون إجابة
100	400	المجموع

يفضل معظم الطلبة\_ في إطار تواصلهم مع أصدقائهم على الفايسبوك\_ ترك رسالة لهم بنسبة 68.25 بالمئة، أي أنهم يتواصلون حتى في حالة عدم وجود أصدقائهم بشكل مباشر على الفايسبوك، وهذا ما يثبت صحة فكرة "الزمن المستمر" والتي سيتم توضيحها لاحقا في إطار النتائج العامة، أما نسبة 31.5 بالمئة من أفراد العينة يفضلون الاتصال المباشر أي فقط في حالة وجود أصدقائهم (تواصل مباشر).

الجدول 12: يمثل مدى استخدام الفايسبوك للتعرف على أماكن لا يستطيع الشباب الوصول إليها

النسبة المئوية	التكرار	التعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها
31.5	126	نعم
34	136	لا
34	136	أحيانا
0.5	2	دون إجابة
100	400	

يستخدم أغلب الطلبة الشباب الفايسبوك للتعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها واقعيًا، حيث تمثل نسبة من أجابوا بنعم 31.5 بالمئة و 34 بالمئة بالنسبة للطلبة الذين أجابوا ب "أحيانا"، بينما نفس النسبة 34 بالمئة أجابوا أنهم لا يستخدمونه للتعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها، وهذه الأرقام تعكس فضول ورغبة أغلب الشباب في التعرف على أماكن مجهولة بالنسبة لهم من خلال استخدامهم الفايسبوك.

الجدول 13: يمثل مدى شعور أفراد العينة بأن الفايسبوك ينقلهم إلى عوالم وأزمنة أخرى غير التي يعيشون فيها

مدى الشعور بالانتقال إلى عوالم أخرى	التكرار	النسبة المئوية
دون إجابة	02	0,5
نعم	84	21
لا	194	48,5
إلى حد ما	120	30
المجموع	400	100

وجد من خلال الجدول أن نسبة 48 من الطلبة لا يشعرون بأن استخدام الفايسبوك ينقلهم لعوالم وأزمنة أخرى، بينما بقية الطلبة يشعرون بأنهم ينقلهم إلى تلك العوالم والأزمنة ما بين شعور قوي بنسبة 21 بالمئة و30 بالمئة أقل قوة أي إلى حد ما، ورغم أن نسبة من أجابوا بنفي هذا الشعور كبيرة إلا أن مستوى الافتراضية اخذ بالارتفاع بالمقارنة مع نتائج ودراسات أخرى.

الجدول 14: يمثل توزيع أفراد العينة حسب كيفية تسجيلهم بأسمائهم على الفاييبوك

التسجيل بالاسم الحقيقي	التكرار	النسبة المئوية
دون إجابة	1	0.25
نعم	138	34,5
لا	261	65,25
المجموع	400	100

يتضح من الجدول أن نسبة 25. 65. بالمئة من الشباب لا يسجلون بأسمائهم الحقيقية على الفاييبوك وإنما يستخدمون أسماء مستعارة أو رموز أو أسماء أخرى، بينما نسبة 34.5 بالمئة يسجلون بأسمائهم الحقيقية، وهذا ما يمكن تفسيره من خلال الجداول رقم 15 و 16، والتي توضح أسباب تسجيلهم بتلك الأسماء سواء الحقيقية أو المستعارة.

الجدول 15: يمثل أسباب تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية على الفاييبوك

أسباب تسجيلهم بأسمائهم الحقيقية	التكرار	النسبة المئوية
الصراحة	66	16.5
سهولة التعرف	29	7.25
بدون إجابة	43	10.75
المجموع	138	34.5

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

يوضح الجدول أن نسبة كبيرة من الطلبة الذين يسجلون حساب الفايسبوك بأسمائهم الحقيقية يكون ذلك بدافع الصراحة وعدم رغبتهم في إخفاء هوياتهم 16.5 بالمئة، ونسبة 10.75 بالمئة التزموا بعدم الإجابة عن هذا السؤال المفتوح، أما نسبة 7.25 بالمئة فبدافع سهولة تعرف الآخرين عليهم فهم يصرحون بأسمائهم الحقيقية.

**الجدول 16: يمثل أسباب عدم تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية على الفايسبوك**

أسباب عدم تسجيلهم بأسمائهم الحقيقية	التكرار	النسبة المئوية
التحرر	52	13
الخصوصية	96	24
تفادي بعض المشاكل	52	13
بدون إجابة	61	15.25
المجموع	261	65.25

من أهم أسباب عدم تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية على الفايسبوك واعتمادهم على أسماء مستعارة الحفاظ على خصوصياتهم بنسبة 24 بالمئة، ثم 13 بالمئة بالنسبة لكل من دافع التحرر وتفادي المشاكل، فحسب رأي بعضهم يفيد عدم التصريح بالأسماء الحقيقية البقاء بأمان وتفادي المضايقات وضمان هامش من الحرية.

الجدول 17: يمثل توزيع أفراد العينة حسب اللغة التي يستخدمونها غالبا في الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	اللغة المستخدمة غالبا
28,25	113	عامية
20	80	اللغة العربية
12,75	51	اللغة الأجنبية
39	156	مزيج من اللغات
100	400	المجموع

يفضل الطلبة غالبا المزج بين اللغات في تواصلهم عبر الفايسبوك بنسبة 39 بالمئة، بينما يستخدم 28.25 بالمئة منهم اللهجة العامية، ثم اللغة العربية بنسبة 20 بالمئة، وأخيرا اللغة الأجنبية، هذا ما يفسر انتشار اللغة الهجينة الناتجة عن اختزال وتحريف اللغات الأخرى كما تغطي عليها غالبا اللهجات بدلا عن اللغات، بدافع تحقيق الفهم للجميع والاتفاق على العلاقات التي تربط الدال بالمدلول.

الجدول 18: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تفضيلهم استخدام الأشكال التعبيرية والاختصارات على الكلمات

النسبة المئوية	التكرار	تفضيل الأشكال التعبيرية والاختصارات
53	212	نعم
14	56	لا
32,75	131	أحيانا
0,25	1	دون أجابة
100	400	المجموع

يفضل أغلب الطلبة استخدام الأشكال التعبيرية والاختصارات على الكلمات بنسبة 53 بالمئة، وذلك قد يرجع إلى سهولة استخدامها واختصارها للمعاني والكلمات، أما نسبة 32.75 بالمئة منهم فيفضلونها أحيانا قد يكون ذلك حسب المواقف ونوعية التواصل وأهدافه، بينما 14 بالمئة منهم لا يفضلونها إطلاقاً، وقد يكون ذلك لعدم قدرتها على إيضاح المعاني والتعبير عن المشاعر وعدم قدرتها على تعويض الكلمات بالنسبة لهم.

الجدول 19: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى صدق المعلومات التي يصرحون بها في التعبير عن شخصياتهم

النسبة المئوية	التكرار	صدق التعبير عن الشخصية من خلال معلوماتهم
0,25	1	دون إجابة
37,25	149	نعم
29	116	لا
33,5	134	إلى حد ما
100	400	المجموع

يتضح من خلال الجدول أن إجابات المبحوثين عن السؤال: هل ما تقدمه من صور ومعلومات عبر الفايسبوك يعكس شخصيتك فعلا؟ تشير إليها نسب متقاربة إلى حد كبير، فقد أجاب نسبة 37.25 بالمئة من الطلبة أنهم يعبرون عن الحقيقة فعلا من خلال نشر المعلومات والصور وبالتالي فهي تعكس شخصياتهم وما يفكرون وما يريدون، أما نسبة 33.5 بالمئة فلم يؤكدوا ذلك بشكل مطلق بعض معلوماتهم تعبر عن الحقيقة وبعضها لا، ونسبة 29 بالمئة أكدوا أنهم لا يعبرون الحقيقة من خلال نشرهم للصور والتعليقات والمعلومات بشكل عام، وهي وإن كانت أقل من النسب المذكورة سابقا إلا أنها معتبرة وهي تؤكد أيضا خلل في هوية المستخدمين، ففي كثير من الأحيان لا يعبرون عن أنفسهم خلال استخدام الفايسبوك.

الجدول 20: يمثل توزيع أفراد العينة حسب عملية نشر صورهم الشخصية على الفايسبوك

عملية نشر الصور	التكرار	النسبة المئوية
بدون إجابة	2	0,5
نعم كثيرا	232	58
لا	94	23.5
أحيانا	72	18
المجموع	400	100

يقوم أغلب الطلبة بنسبة 58 بالمئة بنشر الصور الشخصية بشكل كبير على الفايسبوك، وأحيانا بنسبة 18 بالمئة، أما نسبة 23.5 بالمئة فلا يقومون بنشرها إطلاقاً، والهدف من نشر صورهم بهذا الشكل الكبير يتضح من خلال الجدول رقم 21.

الجدول 21: الهدف من نشر أفراد العينة لصورهم الشخصية على الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الهدف من نشر الصور
10.25	41	بدون إجابة
24	96	لا ينشرون صورهم
15,5	62	تحقيق الإعجاب
34,75	139	المشاركة
5	20	الشهرة
10,5	42	أهداف أخرى
100	400	المجموع

يعتبر الهدف الرئيسي للطلبة لنشر صورهم على الفايسبوك هو مشاركة بعض اللحظات بنسبة 34.75 بالمئة، وذلك قد يكون بدافع إعطاء صورة عن أنفسهم أو تقديم فكرة ما حول ما يستجد في حياتهم، أما نسبة الذين ينشرونها بدافع تحقيق الإعجاب فهي 15.5 بالمئة، وهي تعكس الرغبة في إبراز وإثبات الذات، تليها بعض الأهداف الأخرى ثم غاية تحقيق الشهرة بنسبة 05 بالمئة.

الجدول 22: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى اعتبارهم للفيسبوك كمصدر أول للمعلومات

النسبة المئوية	التكرار	الفيسبوك مصدر أول للمعلومات
33,5	134	نعم
66,5	266	لا
100	400	المجموع

معظم الطلبة لا يعتبرون الفيسبوك المصدر الأول للمعلومات بنسبة 66.5 بالمئة، وذلك قد يرجع إلى اعتمادهم على مواقع ووسائل أخرى كمصدر رئيسي للمعلومات.

الجدول 23: يمثل مدى مساهمة أفراد العينة في نشر المعلومات من خلال الفيسبوك

النسبة المئوية	التكرار	المساهمة في نشر المعلومات
0,5	2	بدون إجابة
40,25	161	نعم دائما
12,75	51	لا
46,5	186	أحيانا
100	400	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

نلاحظ من خلال الجدول أن معظم الطلبة يساهمون أحيانا في نشر المعلومات عبر الفايسبوك بنسبة 46.5 بالمئة، وبعضهم يساهمون على الدوام بنسبة 40.25 بالمئة، وأقل نسبة فيما يخص الذين لا يساهمون إطلاقا في نشر المعلومات من خلاله، أي أن معظم الطلبة أفراد فاعلون يساهمون في تشكيل وبناء الأفكار والمعلومات عبر الفضاء التواصلي "فايسبوك".

**الجدول 24:** يمثل توزيع أفراد العينة حسب مستوى ثقتهم بالمعلومات التي تنشر عبر الفايسبوك.

النسبة المئوية	التكرار	مستوى الثقة بالمعلومات
0,25	1	دون إجابة
11.75	47	نعم كثيرا
31.75	127	لا أبدا
56.25	225	أحيانا
100	400	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن مستوى ثقة الطلبة بما ينشر عبر الفايسبوك متوسط أي بنسبة 56.25 بالمئة، أما الذين لا يتقنون إطلاقا فنسبتهم 31.75 بالمئة وهي نسبة معتبرة، تليها نسبة الطلبة الذين لديهم ثقة عالية بما ينشر من خلاله (11.75) بالمئة، وهذه الأرقام تشير إلى أن مستوى الثقة بما ينشر عبر الفايسبوك متوسط وليس عاليا وذلك قد يرجع إلى عدم أخذ الأمور بجدية واهتمام أو لعدم

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

وضوح مصادر وأهداف المعلومات والأفكار المنشورة ويمكن توضيح ذلك من خلال دوافع الاستخدام (الجدول 24).

الجدول 25: يمثل دوافع استخدام الطلبة للفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	دوافع الاستخدام
45	180	الترفيه والتسلية
20	80	إنشاء علاقات
7,25	29	تحقيق الشهرة
9,25	37	نشر الأفكار
5,5	22	الحفاظ على العلاقات
9,75	39	كل هاته الأسباب معا
3,25	13	أسباب أخرى
100	400	المجموع

يتضح من الجدول أن الدافع الأول للطلبة لاستخدام الفاييسبوك هو الترفيه والتسلية بنسبة 45 بالمئة، وربما هذا ما يفسر عدم الثقة الكبيرة للطلبة في المعلومات المنشورة، لعدم أخذ الأمر على محمل الجد، في حين أن نسبة 20 بالمئة منهم يستخدمونه لبناء وتكوين علاقات جديدة في العالم الافتراضي، أما الدوافع الأخرى فهي متقاربة إلى حد كبير، وهي على التوالي:

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

---

كل الأسباب الموضحة في الجدول، نشر الأفكار، تحقيق الشهرة، الحفاظ على علاقاتهم السابقة، دوافع وأسباب أخرى، وتوضح هاته الأرقام أهمية بناء العلاقات والجانب التواصلية لدى المبحوثين ورغبتهم في نشر أفكارهم خاصة مع ما يتيح الفيسبوك بصفته فضاء تواصليا بامتياز، مع تعدد واختلاف أهدافهم من التواصل في هذا الفضاء.

الجدول 26: يمثل أهداف أفراد العينة من التواصل مع الأشخاص عبر الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الهدف من التواصل عبر الفايسبوك
9,5	38	بدون إجابة
5,5	22	دعم العلاقات السابقة
5,25	21	الدراسة
18,5	74	تبادل الثقافات
2,25	9	الحصول على فرص عمل
33,5	134	إنشاء صداقات جديدة
9,25	37	نشر الأفكار
11,5	46	الترفيه عن النفس
4,75	19	ليس لأهداف محددة
100	400	المجموع

يوضح الجدول أن نسبة كبيرة من الطلبة 33.5 بالمئة يتواصلون عبر الفايسبوك بهدف تكوين صداقات جديدة بنسبة، ثم بهدف التبادل الثقافي بنسبة 18.5 بالمئة، أما نسبة 11.5 فيهدفون للحصول على التسلية، تليها نسبة 9.25 بالمئة لنشر الأفكار، ثم 5.5 و 5.25 بالمئة لدعم علاقاتهم السابقة وبغرض الدراسة، أي أن الهدف الأساسي لتواصلهم في العالم الافتراضي يتمحور حول خلق أمور جديدة

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

بالنسبة للطلبة إما بإنشاء علاقات جديدة وإما بعمليات التبادل الثقافي مع أشخاص مختلفين معهم ثقافيا.

الجدول 27: يمثل تصنيف أهمية الفايسبوك لدى أفراد العينة

أهمية الفايسبوك	التكرار	النسبة المئوية
مهم	184	46
مهم جدا	60	15
غير مهم	156	39
المجموع	400	100

يشير الجدول إلى أهمية الفايسبوك بالنسبة لأفراد العينة وذلك بنسبة كبيرة 46 بالمئة، تليها نسبة الطلبة الذين يرون أنه غير مهم بالنسبة لهم 39 بالمئة، ثم نسبة الطلبة الذين يعتبرونه مهما جدا 15 بالمئة، وبقراءة عامة لهذا الجدول يمكن القول أن الفايسبوك له أهمية كبيرة بالنسبة لأفراد العينة أي 61 بالمئة ما بين مهم ومهم جدا، وهذا يعكس درجة التعلق ودور الفايسبوك في حياة الطالب إلى حد كبير.

الجدول 28: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تعبيرهم عن حقيقة ما يفكرون وما يرغبون فيه من خلال ما ينشرونه ويعلقون عليه في الفيسبوك

النسبة المئوية	التكرار	مدى التعبير عن الحقيقة
0,5	2	بدون إجابة
19,5	78	إلى حد كبير
64	256	نوعا ما
16	64	لا يعبر عن الحقيقة
100	400	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 64 بالمئة من الطلبة لا يعبرون بشكل كبير عن الحقيقة من خلال ما يقومون بنشره والتعليق عليه، واختيارهم للإجابة "نوعا ما" يؤكد صحة فكرة "الهوية الثالثة"، تليها نسبة 19.5 بالمئة الطلبة الذين يعبرون عن الحقيقة كما هي إلى حد كبير، ويقترّب هذا العدد من نسبة الطلبة الذين أجابوا بأنهم لا يعبرون عن الحقيقة من خلال ما ينشرونه 16 بالمئة.

الجدول 29: يمثل توزيع أفراد العينة حسب عدم قدرتهم على الاستغناء عن استخدام الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	عدم الاستغناء عن الفايسبوك
14.75	59	نعم
64	256	لا
21.25	85	إلى حد ما
100,0	400	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن معظم الطلبة بنسبة 64 بالمئة لا يعتبرون أنفسهم مدمنين على الفايسبوك، أما نسبة 21.25 بالمئة منهم فهم مدمنون إلى حد ما، وهذا يدل على أنه رغم تعلقهم باستخدام موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك المتكرر والكبير، فإنهم لم يصلوا إلى مرحلة الإدمان التام عليه، ما عدا نسبة 14.75 بالمئة خاصة بالطلبة الذين يعتبرون أنفسهم مدمنين بشكل كبير وهي نسبة مرشحة للارتفاع بالنظر إلى أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي خاصة لدى شريحة الطلبة.

الجدول 30: يمثل توزيع أفراد العينة حسب العمليات التي يقومون بها غالبا

النسبة المئوية	التكرار	العمليات التي يقومون بها غالبا
0,5	2	بدون إجابة
33	132	التعليق
11,75	47	المشاركة
4,75	19	طلب الصداقة
32,5	130	الردشة
10,25	41	نشر المحتويات
7,25	29	أمور أخرى
100	400	المجموع

يستخدم الطلبة الفايسبوك ويقومون غالبا بعمليات التعليق والردشة 33 و 32.5 بالمئة ، تليها نسبة الطلبة الذين يقومون غالبا بمشاركة المحتويات 11.75 بالمئة، ثم نسبة الذين يقومون بنشر الأفكار 10.25 بالمئة، وأقل نسب بالنسبة لبعض العمليات الأخرى وطلبات الصداقة، وبالتالي يمكن القول أن الطلبة \_ خاصة وأنهم في مقتبل أعمارهم\_ يحاولون التعبير عن آرائهم تجاه المحتويات التي يتم نشرها والتعبير عن ذواتهم أو على الأقل محاولة تقديم صورة عن أنفسهم سواء كانت حقيقية أو من صنع أفكارهم بتفضيلهم للردشة والتواصل مع الآخرين، كما أن الكثير منهم يقوم بمشاركة المحتويات لنشرها والتعليق عليها أو الاستفادة منها بشكل ما،

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

وهذا ما يضمن بشكل أو بآخر سرعة انتقال المحتويات في الفضاء الافتراضي (هذا ما سيتم الإشارة إليه لاحقا من خلال عنصر التداول والتناول).

**الجدول 31:** يمثل توزيع أفراد العينة حسب نوع أغلب المحتويات التي يتم التعامل بها

نوع المحتويات	التكرار	النسبة المئوية
بدون إجابة	7	1.75
صور	155	38.75
نصوص	87	21.75
فيديوهات	36	9
كلها بنفس الدرجة	115	28.75
المجموع	400	100

يقوم الطلبة الشباب بالتعامل غالبا مع الصور بنسبة 38.75 بالمئة، أما نسبة 28.75 بالمئة فيتعاملون بمختلف أنواع المحتويات ( صور، نصوص، فيديوهات) كلها بنفس الدرجة، تليها نسبة 21.75 بالمئة الذين يتعاملون غالبا من خلال النصوص، وهذا يشير إلى قوة الصورة في عالم الشاشة وقدرتها على إيصال الأفكار وترجمتها والتأكيد عليها.

الجدول 32: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مواضيع أغلب المحتويات التي يتعاملون بها

النسبة المئوية	التكرار	مواضيع المحتويات
0,5	2	بدون إجابة
33,75	135	مواضيع ترفيهية
5,75	23	مواضيع سياسية
21	84	مواضيع اجتماعية
34	136	مواضيع ثقافية
3,5	14	مواضيع علمية
1,5	6	مواضيع أخرى
100	400	المجموع

تعتبر مواضيع أغلب المحتويات التي يتعامل بها أفراد العينة متعلقة بالمجال الثقافي بنسبة 34 بالمئة يليه مباشرة المجال الترفيهي 33.75 بالمئة، ثم المواضيع الاجتماعية 21 بالمئة، وبصورة أقل المواضيع السياسية والعلمية، وهذا يشير إلى انتشار المحتويات ذات الطابع الثقافي من جهة ومن جهة أخرى أهمية هذا الجانب لدى المبحوثين خاصة وأن الثقافة مجال واسع ويشمل الكثير من المواضيع التي تستهوي الطلبة وتثير انتباههم، أما التسلية والترفيه فهي أيضا من سمات أغلب المستخدمين كما اتضح ذلك سابقا من خلال الجدول 24 الذي يمثل دوافع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

الاستخدام، على غرار انتشار الألعاب والنكت والطرائف وهكذا، أما المواضيع الاجتماعية فهي كثيرة التداول على الفايسبوك وقد يتعلق انتشارها بالنسبة لأفراد العينة بتأثرهم بتخصصاتهم كما سيتم التأكد من ذلك من خلال تحليل الجداول المركبة.

الجدول 33: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تسبب استخدامهم الفايسبوك في إهمالهم لبعض الالتزامات الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	إهمال الالتزامات الاجتماعية
0,75	3	بدون إجابة
11,5	46	دائما
57,75	231	أحيانا
30	120	لا أبدا
100	400	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن لدى الكثير من الطلبة شعورا بإهمال التزاماتهم الاجتماعية بشكل متوسط أحيانا، وذلك بنسبة 57.75 بالمئة، تليها نسبة الطلبة الذين لا يشعرون بإهمال التزاماتهم الاجتماعية 30 بالمئة، وأقل نسبة للطلبة الذين لديهم شعور دائم بإهمال التزاماتهم الاجتماعية، فليس هناك تأثير كبير لاستخدام الفايسبوك على مدى إعمال أو إهمال الالتزامات الاجتماعية، وقد يرجع ذلك إلى محدودية الساعات المخصصة للاستخدام أو تهرب الباحثين من الإجابة الحقيقية للسؤال، ورغم هذا فالإجابة 'أحيانا' تشير إلى وجود تأثير بطريقة أو بأخرى.

الجدول 34: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تدمير الأهل من كثرة استخدامهم للفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	تدمير الأهل
0,5	2	بدون إجابة
19	76	كثيرا
50,25	201	أحيانا
30,25	121	لا يتدمرون
100	400	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن هناك تدمير من قبل أولياء الطلبة بنسبة كبيرة أجابوا ب "أحيانا" 50.25 بالمئة، أما نسبة 30.25 بالمئة فهي نسبة الطلبة الذين لا يتدمر أهلهم من استخدامهم للفايسبوك، وذلك قد يرجع إلى حسن استخدامهم له أو عدم انتباه الأولياء لمثل هذا الأمر، أما نسبة 19 بالمئة فقد أجابوا بأن أهلهم يتدمرون بشدة لكثرة استخدامهم للفايسبوك وهذا أمر طبيعي إذا كانوا يقضون أمامه أوقاتا طويلة على حساب الأوقات التي يقضونها مع العائلة أو إذا كانوا يلاحظون تغيرات في سلوكيات أبنائهم نتيجة هذا الاستخدام.

الجدول 35: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى قبولهم لدعوات الصداقة الواردة في الفاييسبوك من أشخاص مجهولين في الواقع

النسبة المئوية	التكرار	قبول دعوات الصداقة من أشخاص مجهولين
0,25	1	بدون إجابة
20,25	81	نعم
44	176	لا
35,5	142	أحيانا
100	400	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 44 بالمئة من المبحوثين لا يقبلون دعوات الصداقة الواردة في الفاييسبوك من أشخاص مجهولين في الواقع، وقد يرجع ذلك إلى تخوفهم من تكوين علاقات مجهولة خاصة مع حداثة سنهم وقلة خبرتهم، أما نسبة 35.5 بالمئة منهم فيقبلون هاته الدعوات لكن ليس بصورة مطلقة وإنما أحيانا، ونسبة 20.25 بالمئة يقبلونها دون تحفظات، ويمكن تفسير ذلك من خلال إجاباتهم عن أسس قبول هاته الدعوات (الجدول 35).

الجدول 36: أسس قبول دعوات الصداقة الواردة من أشخاص مجهولين في الواقع

النسبة المئوية	التكرار	دوافع قبول الدعوات
41.25	165	لا يقبلون الدعوات
11	44	الإعجاب بمنشوراتهم
6	24	أنهم أصدقاء مشتركين
6	24	اهتمامات مشتركة
3.75	15	ثقافة مشتركة
11,5	46	اختلاف ثقافي
14.5	58	إنشاء علاقات جديدة
3.5	14	لا دوافع محددة
2,5	10	بدون إجابة
100	400	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

يشير الجدول إلى أن نسبة كبيرة من الطلبة الذين يقومون بقبول دعوات الصداقة من أشخاص مجهولين يكون ذلك بدافع بناء علاقات جديدة بنسبة 14.5 بالمئة، يليها دافع الاختلاف الثقافي 11.5 بالمئة، ثم دافع الإعجاب بالمنشورات 11 بالمئة، أو لأنهم أصدقاء مشتركين مع أصدقائهم الآخرين أو لهم اهتمامات مشتركة (06 بالمئة)، وقد تكون الثقافة المشتركة هي الدافع لقبول هاته الدعوات (03.75)، وبعضهم يقبل هاته الدعوات بدون دوافع محددة (3.5 بالمئة)، ويلاحظ من خلال هاته الأرقام أن أغلب الطلبة الذين يقبلون دعوات الصداقة من أشخاص مجهولين في واقعهم لديهم رغبة وفضول للتعرف على غيرهم عبر الفايسبوك ورغبة في التواصل واكتشاف المجهول خاصة من خلال التعامل مع أشخاص مختلفين معهم ثقافيا، كما أصبحت المنشورات هي التي تحدد إلى حد كبير مع من يفضلون التعامل خاصة إذا كانت لديهم اهتمامات مشتركة في نفس المجالات وقليل ما تكون الثقافة المشتركة دافعا للتعامل فيما بينهم.

الجدول 37: يمثل توزيع أفراد العينة حسب محاولة التعرف على عادات وثقافات

مختلفة عن عاداتهم من خلال استخدام الفايسبوك

النسبة المئوية	التكرار	محاولة التعرف على العادات والثقافات المختلفة
1.25	05	بدون إجابة
35.75	143	نعم
30	120	لا
33	132	أحيانا
100	400	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

يتبين من الجدول أن أكبر نسبة تخص الطلبة الذين يستخدمون الفايسبوك للتعرف على عادات وثقافات مخالفة لعاداتهم وثقافتهم بنسبة 35.75 بالمئة، تليها مباشرة نسبة 33 بالمئة فيما يخص الذين أجابوا ب "أحيانا"، وهذا يعني أن التعرف على عادات وثقافات جديدة هو أحد أهم العمليات التي يقومون بها أثناء تواصلهم عبر الفايسبوك، ورغم هذا فنسبة كبيرة أجابوا بعدم استخدامهم للفايسبوك للتعرف على عادات مختلفة عن عاداتهم (30 بالمئة)، فليس لديهم فضول نحو عادات وثقافات أخرى غير ثقافتهم.

**الجدول 38: يمثل توزيع أفراد العينة حسب مدى تفضيلهم للعلاقات الافتراضية على العلاقات الحقيقية**

النسبة المئوية	التكرار	تفضيل العلاقات الافتراضية
0.5	2	بدون إجابة
14	56	نعم دائما
64.5	258	إلى حد ما
21	84	لا أبدا
100	400	المجموع

يشير الجدول إلى أن نسبة 64.5 بالمئة من الطلبة يفضلون العلاقات الافتراضية لكن ليس بصورة مطلقة، أما نسبة 21 بالمئة فهم الذين لا يفضلونها إطلاقا، ونسبة 14 بالمئة هم الذين يفضلونها دائما، بالنسبة لمن لا يفضلونها فقد يرجع ذلك إلى كونهم يفضلون الاتصال الحقيقي المباشر مع أصدقائهم أو أنهم لا يثقون بما يظهره الآخرون عن أنفسهم كما تم التأكد من عدم ثقتهم العالية بما يتم نشره (الجدول 23)،

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

أما بالنسبة للذين يفضلون العلاقات الافتراضية سواء بصورة مطلقة أو محدودة فستبين دوافع هذا التفضيل من خلال الجدول 38.

**الجدول 39: يبين دوافع تفضيل أفراد العينة للعلاقات الافتراضية على العلاقات الحقيقية**

دوافع التفضيل	التكرار	النسبة المئوية
بدون إجابة	1	0.25
فشل العلاقات الحقيقية	60	15
عدم وجود التزامات	68	17
التحرر من الخوف	39	9.75
الفضول والاكتشاف	100	25
الاستغناء عن العلاقات الواقعية	22	5.5
كل هاته الأسباب معا	9	2.25
أسباب أخرى	17	4.25
المجموع	316	79

بالنسبة للطلبة الذين يفضلون العلاقات الافتراضية على العلاقات في الواقع، فقد تبين أن نسبة كبيرة منهم (25 بالمئة) يفضلونها بدافع الفضول واكتشاف ما هو جديد من خلال علاقات ما وراء الشاشة، أما نسبة 17 بالمئة فيفضلونها لعدم وجود التزامات تتحكم بها، و15 بالمئة منهم يتجهون إليها بسبب فشل بعض علاقاتهم على أرض الواقع فيسعون إلى تكوين علاقات افتراضية بديلة لبعض العلاقات الواقعية، أما 9.75 بالمئة فدافعهم التحرر من التخوف والحصول على هامش من الحرية مثلما هو الأمر بالنسبة لعلاقاتهم العاطفية. ونسبة قليلة منهم (5.5) تفضل

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

الاستغناء عن العلاقات الواقعية واستبدالها بتلك الافتراضية ويلاحظ أن معظم هاته العوامل نفسية واجتماعية تجعلهم ينجذبون نحو العلاقات الافتراضية.

**الجدول 40: يمثل توزيع أفراد العينة حسب نظرتهم لعلاقة الفايسبوك مع الواقع**

علاقة الفايسبوك بالواقع	التكرار	النسبة المئوية
التعبير عن الواقع	207	51.75
تحريف الواقع	103	25.75
تجاهل الواقع والهروب منه	90	22.5
المجموع	400	100

يلاحظ من خلال الجدول أن نسبة 51.75 بالمئة ينظرون إلى الفايسبوك على أنه وسيلة للتعبير عن الواقع كما هو، أما نسبة 25.75 بالمئة فهم يعتقدون أنه وسيلة لتحريف الواقع، وغير بعيد عن هاته النسبة أي 25.5 بالمئة يعتبرونه وسيلة لتجاهل الواقع والهروب منه، أي أنه لا يعبر إطلاقاً عن الواقع، وهذا يشير إلى حد بعيد أن الفايسبوك ومواقع التواصل الاجتماعي عموماً لا تنفصل عن الواقع المعاش وإنما هي امتداد له وصورة أخرى عنه لكن بشكل افتراضي وراء الشاشة ولا يمكن مع ذلك أن نتجاهل كونه \_ بالنسبة لبعضهم \_ وسيلة لتحريف وتزييف الواقع من خلال تقديم بعض الشعارات والحكم والأمثال أو حتى النكت والطرائف والمبالغة في نشر وتضخيم الأحداث والأقوال وأدلجة الكثير من المواقف أو العكس من خلال اختزال وتبسيط الأمور إلى درجة الخروج عن إطارها الصحيح أو حتى المقصد منها، وبعضهم يعتبرونه ملجأ يهربون إليه عندما يستعصي عليهم تقبل الواقع الحقيقي.

الجدول 41: يمثل توزيع أفراد العينة حسب استخدامهم الفايسبوك لمحاولة مواجهة مشاكلهم واحتياجاتهم

النسبة المئوية	التكرار	مواجهة المشاكل باستخدام الفايسبوك
08	32	نعم كثيرا
54.25	217	أحيانا
37.75	151	لا أبدا
100	400	المجموع

رغم أهمية الفايسبوك وكثافة استخدامه لدى الطلبة إلا أنه يتضح بأنهم لا يعتمدون عليه كثيرا في مواجهة احتياجاتهم ومشاكلهم، فأغلب الطلبة أجابوا بأنهم يعتمدون عليه "أحيانا" بنسبة 54.25 بالمئة، أما نسبة 37.75 بالمئة فلا يعتمدون عليه إطلاقا، وتمثل 08 بالمئة نسبة الذين يعتمدون عليه بشكل كبير، فإذا كان الكثير منهم يخصصون أوقاتا معتبرة للتواصل الاجتماعي في العالم الافتراضي ورغم هذا لا يحاولون استخدامه لمشاكلهم واحتياجاتهم الواقعية، فهذا يعني أنه قد يشكل نقطة انفصال بين ما يعيشونه بالفعل وما يحاولون أن يعيشوه في مخيلتهم الافتراضية (خلف الشاشة)، وهذا يعني أيضا درجة من التناقض مع ما تم استنتاجه من الجدول 39، حيث اعتبر معظمهم الفايسبوك امتدادا للواقع وتعبيرا عنه، وهذا التناقض يحمل ما يحمل من الدلالات على وجود خلل في البنية النفسية والاجتماعية للطلبة، أو أن إجاباتهم كانت بطريقة أقل جدية من المطلوب.

ثانيا: عرض الجداول المركبة

الجدول 01: يمثل العلاقة بين الجنس وساعات الاستخدام

المجموع		ساعات الاستخدام						الجنس
		3 سا فأكثر		2-3سا		1-2سا		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
31	124	10	40	06.75	27	14.25	57	ذكر
69	276	27	108	16.25	65	25.75	103	أنثى
100	400	37	148	23	92	40	160	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن أكبر نسبة من فئة الذكور تستخدم الفايسبوك لمدة تتراوح بين ساعة إلى ساعتين يوميا (14.25 بالمئة)، في حين نجد لدى فئة الإناث أن أكبر نسبة منهن (27 بالمئة) تستخدمه مدة ثلاث ساعات فأكثر، وهذا يشير إلى أن ساعات الاستخدام أكبر عند الإناث مقارنة بالذكور، وهذا يشير إلى تعلق الإناث باستخدام الفايسبوك أكثر من الذكور.

الجدول 02: يمثل العلاقة بين جنس أفراد العينة ومدى تسجيلهم بالاسم الحقيقي

التسجيل بالاسم الحقيقي						الجنس
بدون إجابة		لا		نعم		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
0	0	16	64	15	60	ذكر
0.25	1	49.25	197	19.5	78	أنثى
0.25	1	65.25	261	34.5	138	المجموع

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

---

يشير الجدول إلى أن نسب الذين يسجلون بأسمائهم الحقيقية والذين يسجلون بأسماء مستعارة بالنسبة للذكور جد متقاربة، 15 بالمئة و16 بالمئة، أما الإناث فأكثرهن يسجلن بأسماء مستعارة وليست أسماءهم الحقيقية أي 49.25 بالمئة مقارنة بـ 19.5 بالمئة الإناث اللواتي يسجلن بأسماء حقيقية، وهذا يفسره رغبة هاته الفئة في إخفاء الهوية الحقيقية والحصول على مساحة من الحرية للتعبير عن أنفسهن دون ضغوطات أو لحماية أنفسهن من المضايقات وبالتالي الحفاظ على الخصوصية.

مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

الجدول 03: يمثل علاقة التخصص بمواضيع أغلب المحتويات التي يفضلها أفراد العينة

المجموع	مواضيع أغلب المحتويات														التخصصات
	دون إجابة		مواضيع أخرى		علمية		ثقافية		اجتماعية		سياسية		ترفيهية		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
56	0	0	0.25	1	0.75	3	4.5	18	2.75	11	0.25	1	5.5	22	جذع مشترك علوم اجتماعية
28	0	0	0	0	1	4	1.5	6	2.25	9	0.5	2	1.75	7	فلسفة
44	0	0	0	0	0.25	1	4	16	3.75	15	1	4	2	8	علم الاجتماع
48	0	0	0	0	0.25	1	5	20	3.5	14	0.75	3	2.5	10	علم النفس
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.75	3	1.25	5	أنتروبولوجيا
64	0	0	0.25	1	0.5	1	7.25	29	4	16	0	0	4.25	17	جذع مشترك علوم إنسانية
92	0.5	2	0.25	1	2.5	3	5.75	23	2.5	10	1.75	7	11.5	46	التاريخ
40	0	0	0	0	0.25	1	7.25	17	1.75	7	0.75	3	3	12	إعلام واتصال
20	0	0	0.75	3	0	0	1.75	7	0.5	2	0	0	2	8	علم الآثار
400	0.5	2	1.5	6	3.5	14	34	136	21	84	5.75	23	33.75	135	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن أعلى النسب نجدها في المواضيع الترفيهية والثقافية، كما سبق الإشارة إلى ذلك من خلال الجداول البسيطة، وبالنسبة للمواضيع الترفيهية نجدها غالبا لدى طلبة تخصص التاريخ (11.5 بالمئة) والجذع المشترك علوم اجتماعية (5.5 بالمئة)، أما المواضيع الثقافية فهي لدى الجذع المشترك علوم إنسانية وعلوم الإعلام والاتصال (7.25 بالمئة) وتخصص التاريخ، بالنسبة للمواضيع السياسية نجدها أكثر لدى طلبة علم الاجتماع وطلبة التاريخ، أما المواضيع الاجتماعية فهي متداولة أكثر لدى تخصصات علم النفس وعلم الاجتماع وجذع مشترك علوم إنسانية، ونجد بالنسبة للمواضيع العلمية طلبة تخصص الفلسفة لديهم اهتمام أكثر بها، وهناك مواضيع أخرى مثل المواضيع الدينية والطبخ والموضة من اهتمام طلبة علم الآثار أما طلبة علوم الإعلام والاتصال فيهتمون أكثر بالمواضيع الثقافية، وعلى هذا الأساس لا توجد علاقة قوية وواضحة بين تخصصات الطلبة ونوع المواضيع التي يفضلونها غالبا، فعموما المواضيع التي يفضلونها غالبا هي الثقافية والترفيهية والاجتماعية على التوالي أو أن طبيعة ومواضيع المحتويات المنشورة والمتداولة هي التي توجه الشباب نحو اختيارها.

الجدول 04: يوضح علاقة المحيط الاجتماعي لأفراد العينة بمدى أهمية استخدام الفايسبوك بالنسبة لهم

المجموع	تصنيف أهمية الفايسبوك						المحيط الاجتماعي
	غير مهم		مهم جدا		مهم		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
64	08	32	1.5	06	6.5	26	ريفي
196	18.25	73	8.25	33	22.5	90	حضري
140	12.75	51	5.25	21	17	68	شبه حضري
400	39	156	15	60	46	184	المجموع

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن أهمية الفايسبوك بالنسبة للطلبة تختلف وفقا لعامل المحيط الاجتماعي لكن ليس بصورة كبيرة، حيث يلاحظ أن أهمية الفايسبوك بالنسبة للطلبة الذين هم من محيط ريفي تتراوح ترتيبيا من غير مهم (08 بالمئة) إلى مهم (6.5 بالمئة) إلى مهم جدا (01.5 بالمئة)، أما الطلبة الذين يكون محيطهم الاجتماعي حضري وشبه حضري فتتراوح أهمية الفايسبوك بالنسبة لهم ترتيبيا من مهم إلى غير مهم إلى مهم جدا، وهذا قد يشير إلى أهمية عامل المحيط الاجتماعي للطلبة في تحديد مدى تعلقهم واستخدامهم للفايسبوك، هذا قد يرجع إلى ما يميز المحيط الريفي من تماسك للعلاقات الأسرية وحتى العلاقات مع الجيران وأنواع محددة من التعاملات المباشرة التي تحول دون ميل الشباب الطلبة لنوع آخر من العلاقات والتعاملات في عالم افتراضي.

الجدول 05: يمثل علاقة مدة استخدام أفراد العينة للفايسبوك بأهميته بالنسبة لهم

المجموع	تصنيف أهمية الفاييسبوك						منذ متى يقومون باستخدام الفاييسبوك
	غير مهم		مهم جدا		مهم		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
90	11	44	3.5	14	08	32	سنة
81	07.5	30	3	12	09.75	39	سنتين
229	20.5	82	08.5	34	28.25	113	أكثر من سنتين
400	39	156	15	60	46	184	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول أن أهمية الفاييسبوك في حياة الطلبة تزداد كلما زادت أقدمية استخدامه، فالطلبة الذين يستخدمونه منذ سنة فقط يعتبرونه أقل أهمية بنسبة (11 بالمئة) منهم يعتبرونه غير مهم، أما الذين يستخدمونه منذ سنتين أو أكثر فهو بالنسبة لهم أكثر أهمية، خاصة وأن نسبة (28.25 بالمئة) يعتبرونه مهما وعلى هذا الأساس يمكن القول أن أهمية الفاييسبوك مرتبطة إلى حد كبير بأقدمية الاستخدام وتكراره أيضا.

الجدول 06: يمثل العلاقة بين الوضعية الجامعية للطلبة ومدى تفضيل العلاقات الافتراضية

المجموع	تفضيل الإثارة الافتراضية على العلاقات الحقيقية								الوضعية الجامعية للطلاب
	لا أبدا		أحيانا		دائما		دون إجابة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
142	5.5	22	23.25	93	6.5	26	0.25	1	مقيم بالحي الجامعي
258	15.5	62	41.25	165	7.5	30	0.25	1	غير مقيم
400	21	84	64.5	258	14	56	0.5	2	المجموع

يلاحظ أن نسبة (23.25 بالمئة) من الطلبة المقيمين بالحي الجامعي يفضلون العلاقات الافتراضية أحيانا، تليها نسبة (6.5 بالمئة) منهم يفضلونها دائما، ونسبة (5.5 بالمئة) لا يفضلونها إطلاقا، أما الطلبة غير المقيمين بالأحياء الجامعية فمنهم نسبة (41.25 بالمئة) يفضلون هاته العلاقات أحيانا، وتليها (15.5 بالمئة) لا يفضلونها إطلاقا، ثم (7.5 بالمئة) نسبة الطلبة الذين يفضلونها دائما، أي أن هناك أهمية للفضاء المحيط بالطلبة من حيث كونهم مقيمين بالحي الجامعي أو غير مقيمين، فالمقيمون بالأحياء الجامعية \_مقارنة بغير المقيمين\_ يفضلون أكثر من غيرهم نمط العلاقات الافتراضية على العلاقات المبنية في الواقع، وهذا ما قد يكون بدافع الفضول واكتشاف ما هو جديد، أو لعدم وجود التزامات تتحكم بها مثل ما هو الأمر بالنسبة للعلاقات الواقعية التقليدية المتعارف عليها، ولدوافع أخرى تم ذكرها سابقا (الجدول 38).

الجدول 07: يمثل العلاقة بين ساعات استخدام الفايسبوك والشعور باضطرابات النوم لدى أفراد العينة

المجموع	تسبب الاستخدام في اضطرابات النوم								ساعات الاستخدام اليومي
	كثيرا		لا		نعم		دون إجابة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
160	06	24	25.25	101	8.5	34	0.25	1	2_1 سا
92	5.5	22	7.75	31	9.75	39	0	0	3_2 سا
148	11.25	45	14.25	57	11.5	46	0	0	3 سا فأكثر
400	22.75	91	47.25	189	29.75	119	0.25	1	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن نسبة من الطلبة الذين يشكون اضطرابات النوم هم الطلبة الذين يقضون ثلاث ساعات فأكثر أمام الشاشة (11.25 بالمئة) بصورة واضحة (أي كثيرا)، و(11.5 بالمئة) منهم أجابوا ب "نعم"، أما الذين لا يشكون إطلاقا من اضطرابات النوم فهم الطلبة الذين يستخدمون الفايسبوك من ساعة إلى ساعتين يوميا بنسبة (25.25 بالمئة)، أي أن هناك علاقة بين ساعات الاستخدام واضطرابات النوم لدى أفراد العينة، بما أن نسبة كبيرة من الطلبة الذين يستخدمونه لساعات أقل (1 ساعة إلى ساعتين) لا يشكون اضطرابات النوم، في حين نسبة كبيرة من الذين

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

يشتكون بصورة واضحة من اضطرابات النوم هم الطلبة الذين يستخدمونه مدة ثلاث ساعات فأكثر.

الجدول 08: يمثل مدى تسجيل الطلبة بأسمائهم الحقيقية وعلاقة ذلك بصدق المعلومات التي ينشرونها عن أنفسهم

المجموع	المعلومات تعكس الشخصية								التسجيل بالاسم الحقيقي
	إلى حد ما		لا		نعم		بدون إجابة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
1	0	0	0.25	1	0	0	0	0	بدون إجابة
138	10.5	42	8.25	33	15.75	63	0	0	نعم
261	23	92	20.5	82	21.5	86	0.25	1	لا
400	33.5	134	29	116	37.25	149	0.25	1	المجموع

يلاحظ من خلال الجدول 08 أن نسبة (15.75 بالمئة) من الطلبة الذين يصرحون بأسمائهم الحقيقية على الفايسبوك تعكس معلوماتهم شخصياتهم الحقيقية، في حين أن أكبر نسبة من الطلبة الذين لا يسجلون بأسمائهم الحقيقية تكون معلوماتهم أقل صدقا وأقل تعبيراً عن شخصياتهم الحقيقية (أي إلى حد ما) وذلك بنسبة (23 بالمئة)، وهذا يثبت وجود علاقة بين تسجيل أفراد العينة بأسمائهم الحقيقية ومدى الصدق في التعبير عن معلوماتهم عبر الفايسبوك فكلما كانوا يصرحون بأسمائهم الحقيقية كلما زاد احتمال الصدق في معلوماتهم.

الجدول 09: يمثل العلاقة بين أماكن استخدام الفايسبوك ورغبة أفراد العينة في التعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها

المجموع	استخدام الفايسبوك للتعرف على أماكن لا تستطيع الوصول إليها								أماكن الاستخدام المفضلة
	أحيانا		لا		نعم		دون إجابة		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
300	25.75	103	26.75	107	22.25	89	0.25	1	البيت
60	5	20	4.75	19	5.25	21	0	0	الجامعة
7	0.25	1	0	0	1.25	5	0.25	1	النادي
33	3	12	2.5	10	2.75	11	0	0	أماكن أخرى
400	34	136	34	136	31.5	126	0.5	2	المجموع

يلاحظ أن الطلبة الذين يستخدمون الفايسبوك غالبا في البيت لا يستخدمونه للتعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها بشكل مباشر، حيث أن نسبة كبيرة منهم (26.75 بالمئة) أجابوا بالنفي، ونسبة (25.75 بالمئة) أجابوا ب "أحيانا"، أما نسبة (22.25 بالمئة) فقد أكدوا أنهم يستخدمونه بالفعل للتعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها، أما الطلبة الذين يستخدمونه غالبا في الجامعة فإجاباتهم تتراوح بين نعم (5.25 بالمئة)، وأحيانا (5 بالمئة)، ولا (4.75 بالمئة)، أما الذين يستخدمونه في النادي فنسبة كبيرة منهم يستخدمونه للتعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها (1.25 بالمئة)، وهذا يشير إلى إمكانية وجود علاقة بين أماكن الاستخدام

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

وأهداف الاستخدام وبصورة ما هناك علاقة بين عامل مكان الاستخدام والرغبة في الوصول إلى أماكن لا يستطيعون الوصول إليها في عالمهم الحقيقي، وإن كانت هذه العلاقة ضعيفة إلى حد ما، فالذين يتواصلون عبر مواقع التواصل الاجتماعي انطلاقاً من البيت أقل رغبة في الاندماج في عوالم وأماكن افتراضية.

**الجدول 10: يمثل علاقة مدى محاولة أفراد العينة مواجهة مشاكلهم اليومية باستخدام الفايسبوك بنظرتهم للعلاقة بينه وبين الواقع**

المجموع	علاقة الفايسبوك بالواقع						محاولة مواجهة المشاكل باستخدام الفايسبوك
	تجاهل الواقع والانفصال عنه		تغيير الواقع		التعبير عن الواقع		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
32	1.75	7	3.5	14	2.75	11	دائماً
217	8.5	34	14.25	57	31.5	126	أحياناً
151	12.25	49	08	32	17.5	70	لا أبداً
400	22.5	90	25.75	103	51.75	207	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة كبيرة من الطلبة الذين يرون أن الفايسبوك وسيلة للتعبير عن الواقع (31.5 بالمئة) يستخدمونه لحل ومناقشة بعض مشاكلهم، وكذلك نسبة كبيرة من الذين يعتبرونه وسيلة لتغيير الواقع (14.25 بالمئة) هم أيضاً يقومون بالاستعانة به لحل بعض مشكلاتهم اليومية، أما الطلبة الذين يعتبرونه وسيلة لتجاهل الواقع والهروب منه فنسبة كبيرة منهم (12.25 بالمئة) لا يستخدمونه إطلاقاً في محاولة حل مشاكلهم، ثم تليها نسبة الذين يستخدمونه أحياناً ثم الذين يستخدمونه

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

---

بصورة دائمة في حل مشكلاتهم، فهناك علاقة قوية بين نظرة أفراد العينة للفيسبوك ومدى استخدامه لحل مشاكلهم اليومية.

## 2- الشباب وخصائص الاستخدام في الفضاء الافتراضي

يلاحظ أن غالبية الطلبة الشباب هم من سن 18 إلى 25 سنة، وهو السن الطبيعي لخوض مسار التعليم الجامعي بعد الحصول على شهادة البكالوريا، أما اختيار عدد أفراد العينة وفق التخصصات فقد تم وفق الطريقة الثلاثية بحسب العدد الإجمالي في كل تخصص: بالنسبة للسنة الأولى: الجذع المشترك علوم إنسانية والجذع المشترك علوم اجتماعية، ثم السنوات الجامعية الأخرى وفق التخصصات التالية: علم الآثار، علوم الإعلام والاتصال، التاريخ، علم الاجتماع، علم النفس، أنتروبولوجيا، فلسفة، وقد لوحظ أن أكثر الطلبة ينتمون إلى محيط اجتماعي حضري وعلى هذا الأساس نجد معظمهم غير مقيمين بالأحياء الجامعية 64% .

بالنسبة لأماكن الاستخدام فغالبا ما يكون البيت هو المكان المناسب لهم لتوفر شبكة الأنترنت، وإن كانت العلاقة بين مكان الاستخدام ورغبة الطلبة الشباب في الوصول إلى أماكن مجهولة لديهم علاقة ضعيفة إلى حد ما، فإن الذين يتواصلون عبر مواقع التواصل الاجتماعي انطلاقا من البيت أقل رغبة في الاندماج في عوالم وأماكن افتراضية ويؤيد ذلك تأثير الفضاء المحيط على ثقافة وأهداف الاستخدام الجدول المركب (09).

أما ساعات الاستخدام فنسبة كبيرة منهم 40% يستخدمونه من ساعة إلى ساعتين، تليها مباشرة نسبة 37% منهم يستخدمونه مدة تساوي أو تفوق ثلاث ساعات وهي مدة معتبرة ومهمة وكافية لحدوث التعلق من ناحية ومن ناحية أخرى إحداث بعض التأثيرات خاصة وأن نسبة معتبرة منهم يشعرون برغبة كبيرة في استخدامه مدة أطول مما كان مخططا له وهذا يعكس إلى حد كبير مدى تعلقهم به، كما أن ساعات الاستخدام أكبر عند الإناث، وهذا يشير إلى تعلق الإناث باستخدام

الفايسبوك مقارنة بالذكور (حسب ما يبينه الجدول المركب 01) كما يمكن القول أن أهمية الفايسبوك مرتبطة إلى حد كبير بأهمية الاستخدام وتكراره أيضا.

ويتسبب الاستخدام المكثف بالنسبة للكثير من أفراد العينة في اضطرابات النوم، وذلك قد يرجع إلى استخدامه لأوقات متأخرة ليلا، فهناك علاقة بين ساعات الاستخدام واضطرابات النوم لدى أفراد العينة، بما أن نسبة كبيرة من الطلبة الذين يستخدمونه لساعات أقل (1ساعة إلى ساعتين) لا يشكون اضطرابات النوم، في حين نسبة كبيرة من الذين يشكون بصورة واضحة من اضطرابات نوم هم الطلبة الذين يستخدمونه مدة ثلاث ساعات فأكثر (الجدول المركب 07)، وبالتالي فإن الأضرار الصحية والنفسية متوقعة جدا، حيث تؤثر الإثارة الذهنية التي يخلفها الاستخدام المكثف والمتكرر لمواقع التواصل الاجتماعي بفعل الزخم المعلوماتي وتزاحم الصور واختلاف المحتويات وتنوعها على مستوى عقل وإدراك المستخدمين، وحتى طريقة نومهم وهذا ينطبق أيضا على استخدام الانترنت، "حيث تداعب الانترنت الأحاسيس بقوتها وقدرتها الهائلة على الربط والاتصال، فهي تحفز الأحاسيس باستمرار وهذا التحفيز تصاحبه وفرة المباحج الإلكترونية"<sup>1</sup>، ومع هذه التحفيزات المستمرة في عالم الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي يمكن القول أن دورة الزمن خلالها تصبح أقل أهمية مقارنة بالواقع المعاش، فيصبح الزمن مستمرا إلى حد كبير، حيث نجد أن نسبة كبيرة من الشباب \_أفراد العينة\_ أي 68 % بالمئة يتواصلون حتى في حالة عدم وجود أصدقائهم بشكل مباشر على الفايسبوك، يتركون لهم رسالة يتم الرد عليها لاحقا كأنها تصلهم حالا، فيخنفى بشكل ما تأثير الزمن خاصة مع قدرة الفايسبوك على نقل الأحداث والمواقف بصورة مباشرة، فيصبح تناولها بالشكل الافتراضي امتدادا لحدوثها في الواقع.

<sup>1</sup> ياسين قرناني، الشباب والانترنت، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، ط1، 2016، ص 172.

### 3- سمات الشباب المستخدمين وتفضيلاتهم في الفضاء الافتراضي

يخلق استخدام الفايسبوك لدى الشباب الرغبة في اكتشاف ما هو جديد، حيث نجد أن نسبة معتبرة منهم يحاولون استخدامه للتعرف على أماكن لا يستطيعون الوصول إليها، وبالنظر إلى مواقع التواصل الاجتماعي كأهم منجزات هذا العصر وأهم التطبيقات التي أتاحت للمستخدم ما لم يكن متاحاً من قبل، فإنه يمكن القول بأن الاختراعات هي ذاتها التي أصبحت تولد الحاجات لدى الأفراد، وتخلق لديهم أنواعاً جديدة من الرغبات، كالرغبة في الاندماج والمشاركة في عوالم افتراضية، فرغم أن نسبة 48% من الطلبة أكدوا أن الاستخدام المستمر للفايسبوك لا ينقلهم للعيش (على المستوى الوجداني) في أزمنة وأماكن يجهلونهما، إلا أن نسبة 21% منهم أكدوا شعورهم بذلك، وهذا يشير إلى أن مستوى ميل الشباب إلى المجال الافتراضي أخذ بالارتفاع، كما تبين أن نسبة كبيرة من الطلبة 65% يستخدمون أسماء مستعارة ولا يصرحون بأسمائهم الحقيقية، أي أنهم يقومون بإخفاء هوياتهم على الفايسبوك، وذلك حسب رأيهم. لعدة أسباب من أهمها: أنهم يعتبرون ذلك نوعاً من الخصوصية أو أن ذلك يساعدهم على التحرر من الخوف في التعبير عن أنفسهم وممارسة مختلف عمليات الدردشة والإعجاب وإبداء آرائهم وتعليقاتهم وضمان هامش من الحرية، وأحياناً لتفادي بعض المشاكل والمضايقات ويكون ذلك غالباً لدى فئة الإناث أكثر من الذكور، أما الذين يصرحون بأسمائهم الحقيقية فغالباً ما يكون ذلك إما بهدف سهولة تعرف الآخرين عليهم، أو لتفضيلهم الصراحة في تعاملاتهم. وفي إطار تفاعلاتهم على الفايسبوك يستخدم الشباب غالباً لغة هجينة هي عبارة عن مزيج من اللغات أي أنها غير محددة فلا يمكن القول أنها لغة عربية فصحي ولا لهجة عامية ولا لغة أجنبية خالصة، وعلى العموم يمكن القول أنها عبارة عن رموز تم الاتفاق عليها مسبقاً في إطار تفاعلاتهم اليومية خاصة بالنسبة للمجموعات التي تتواصل

عبر الفاييسبوك فغالبا ما تنشأ فيما بينها رموز ودلالات تحيل إلى معان ومدلولات يلصقونها بها وبالتالي يترجمون أفعالهم وردود أفعالهم وفقا لها، وغالبا ما تكون مختصرة وسهلة التداول والفهم، فأغلبهم يفضلون استخدام الاختصارات والأشكال التعبيرية للدلالة على بعض المواقف والانفعالات وهي بالتالي تختصر أيضا الانفعالات والمواقف في حد ذاتها وتتنقص من قيمتها ودرجتها الفعلية، هذا عدا عن التحريف الذي يمكن أن يطال مختلف اللغات المستخدمة بفعل الرغبة في الاختصار وعدم القدرة على كتابة جمل وكلمات طويلة، وهذا التحريف يمكن أن يطال هوياتهم ولغاتهم في حد ذاتها مثلما انقرضت العديد من اللغات، ففي القرن العشرين انقرضت ثلاثمئة لغة ولهجة وهناك توقعات ودراسات تشير إلى إمكانية تضاعف عدد اللغات المنقرضة في القرن الواحد والعشرين الحالي نتيجة ثورة المعلومات التي تسعى لتحويل المجتمعات البشرية لمجتمع سوق واحد يحكمه العرض والطلب، وبالتالي تبقى اللغة القادرة على الإيفاء بمتطلبات السوق وتنقرض اللغة غير القادرة على ذلك<sup>1</sup>.

واستكمالا لموضوع الهوية، يلاحظ أن نسب معتبرة من الطلبة أكدوا أنهم لا يعبرون بشكل كبير عن شخصياتهم الحقيقية من خلال ما يقدمونه وينشرونه على الفاييسبوك 33.5%، والأكثر من ذلك نسبة 29% لا يعبرون إطلاقا عن أنفسهم، فإذا كانوا يقضون أوقاتا معتبرة (على الأقل ساعة يوميا) أمام الشاشة ولا يقدمون أنفسهم كما هي بالفعل فهم بالتالي يأخذون أدوارا أخرى لا تمثلهم، وإنما قد تكون بناء على موقعهم ومكانتهم في العالم الافتراضي، أما نسبة 37.25% فهم الطلبة الذين يستخدمون الفاييسبوك للتعبير عن أنفسهم وتقديم ذواتهم كما هي في الواقع، وهذا يطرح مزيدا من التساؤلات في مجال الهوية، "وهل يمكن اعتبار الهوية حاكم و

<sup>1</sup> محمود الضبع، الثقافة والهوية والوعي العربي، بتانة، القاهرة، ط1، 2016، ص90.

ضابط للاجتماع الإنساني في العالم الافتراضي كما في العالم الواقعي؟ في العالم الواقعي (جماعة نسائية، شبابية، إسلامية، علمانية، يسارية... أما في العالم الافتراضي يمكن أن تكون جماعة افتراضية تضم كل هذه الهويات) فما هي إذن الهوية الجماعية لهذه الجماعة؟<sup>1</sup>

وإذا كانت "الهوية" في المعاجم الحديثة هي " حقيقة الشيء أو الشخص، المطلقة المشتملة على صفاته الجوهرية، والتي تميزه عن غيره، وتسمى أيضا وحدة الذات"<sup>2</sup>، فإن الهوية اليوم أصبحت بشكل ما متعددة أو على الأقل لا تتسم بهذا القدر من الوحدة، وما تم التوصل إليه سابقا يؤكد فكرة "الهوية الثالثة" فالتفاعل الحاصل في موقع التواصل الاجتماعي "فايسبوك" بين ما يقدمه كل شخص عن نفسه وما يقدمه الآخرون وما يتم نشره يجعل هذا الشخص يتبنى بشكل غير مباشر هوية ودورا غير ذلك الدور الذي يؤديه في الواقع، أو لنقل بعيدا عن الشاشة، وهو دور يؤثر ويتأثر بشكله في الواقع ومن ناحية أخرى بشكله الافتراضي، الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى خلق دور ثالث لهذا الشخص يأخذ من الدورين السابقين بعض التفاصيل فيعكس هوية ثالثة للمستخدم.

ويتحدد هذا الدور وفق عدة عوامل من أهمها مدة الاستخدام وقوة التأثير والتأثير، فعندما يجد الفرد نفسه قادرا (سواء في العالم الحقيقي أو الافتراضي) على التعبير عن ذاته ورغباته وفرض سيطرته في نطاق ما يلتزم بصورة تلقائية بشكل من الأدوار التي تضمن له بقاء هاته السيطرة ولو بشكل من الأشكال وكلما وجد هامشا من الحرية لممارسة هذا الدور كلما ازداد تعلقه به، لأن سن الشباب خاصة في الفترة

<sup>1</sup> عبد الخالق بدري، الجماعات الافتراضية ومسألة الهوية، مجلة القيم، الموقع: [www.alqiam.ma](http://www.alqiam.ma)، 2019/01/17.

<sup>2</sup> نعمان عباسي، العولمة الثقافية الغربية والهوية الإسلامية، سلسلة أعمال الملتقيات، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، جامعة قسنطينة، 2010، ص 218.

(18-25) سن يحاول فيه كل شاب أن يفرض نفسه وقدرته على تحقيق ذاته وهو في نفس الوقت يعيد بلورة شخصه من خلال من وما يتعامل معه.

وإذا كانت نسبة 58% من الشباب يقومون بنشر الصور الشخصية بشكل كبير على الفايسبوك، وغالبا ما يكون ذلك بهدف مشاركة بعض اللحظات بنسبة 34.75% فإن ذلك يؤكد رغبتهم في إعطاء صورة عن أنفسهم أو تقديم فكرة ما عن ذواتهم وما يستجد في حياتهم، لكن غالبا ما تكون تلك الصور مقصودة ومختارة بعناية أو للدلالة على أمر ما فنسبة 15.5% ينشرونها بدافع تحقيق الإعجاب وهذا يعكس الرغبة في إبراز المحاسن وتثبيت صورة الذات لدى الآخرين، وقد تكون الغاية من ذلك تحقيق الشهرة بنسبة 5% وعموما يمكن أن تكون هناك أهداف أخرى أكثر بساطة، وهناك فئة لا تحب نشر الصور، فقد تكتفي بالتعليقات ونشر الأفكار كتابيا وقد ينشرون صورا أخرى ليست لهم وبكل الأحوال يفيد ذلك التعبير عن الذات.

وتفيد النتائج من ناحية أخرى أن نسبة كبيرة من المبحوثين الشباب لا يعتبرون الفايسبوك مصدرهم الأول للمعلومات، ويشير هذا إلى أنهم يستغلونه أكثر في أمور أخرى مثل التواصل وبناء العلاقات والتعبير عن أنفسهم وآرائهم واهتماماتهم، فهم يساهمون بشكل كبير في نشر المحتويات، ومعظمهم أفراد فاعلون يساهمون في تشكيل وبناء الأفكار ومشاركتها عبر الفضاء التواصلية "فايسبوك"، ورغم ذلك فإن مستوى ثقتهن بما ينشر عبره ليس عاليا وذلك قد يرجع إلى عدم وضوح مصادر وأهداف المعلومات والأفكار المنشورة وأحيانا أخرى لكثرة وتناقض بعض المعلومات في حد ذاتها أو لصعوبة التمييز بين المحتوى الجاد الراقى والمحتويات الأخرى وعدم وجود معايير مضبوطة للحكم على هاته المحتويات.

وأحيانا يكون السبب في عدم ثقتهن بما ينشر عبر الفايسبوك عدم أخذ الأمور بجدية واهتمام مناسب، فقد أكد كثير من الطلبة أنهم يستخدمون الفايسبوك بدافع التسلية

والترفيه، وتليها نسبة الطلبة الذين يستخدمونه بدافع إنشاء العلاقات وهذا يعكس الرغبة والحاجة التواصلية من ناحية ومن ناحية أخرى يعكس قدرة الفايسبوك ومواقع التواصل الاجتماعي على خلق فضاء مناسب لنشر أفكارهم عبرها، كما قد يكون الدافع من استخدامه لدى بعضهم هو تحقيق الشهرة وضمان التواصل الدائم مع الأهل والأصدقاء والحفاظ على علاقاتهم التي كونوها خارج الشاشة.

إن تواصل الشباب عبر الفايسبوك يكون لعدة أسباب من أهمها الرغبة في إنشاء علاقات جديدة وإمكانيات التبادل الثقافي خاصة مع أشخاص مختلفين معهم ثقافياً، لأن الشباب في هذا السن تكون لديهم رغبة أكبر في القيام بأمر مثيرة واكتشاف كل ما هو جديد عن الآخر، وفي نفس الوقت قد تكون لديهم رغبة في تسليط الضوء على ثقافتهم والتركيز على بعض تفاصيلها والجوانب المهمة فيها، وفي إطار هذه العملية يمكن أن يحدث نوع من **الثقافة**، فبعض الشباب قد يرغبون في مجرد التعرف على ثقافات الآخرين وبعضهم قد يرغب في الاندماج فيها والحوار مع أطراف مختلفة أو تبني بعض أفكارها، وقد أشارت الأخصائية النفسانية "أمل مخزومي" عند حديثها عن عوامل الاستفادة من التحوار الإلكتروني لبناء اتجاهات إيجابية للشباب إلى أنه : ينبغي أن يبنى الحوار على أسس من الثقة والاطمئنان بين الطرفين وإلا ضاع الاثنان في تلاعب الواحد بمقدرات الآخر، كما أن هناك من الشباب من يجد المتعة واللذة بالكذب على الآخرين أثناء التحوار معهم أو الإساءة إليهم<sup>1</sup> كما يمكن أن يكون تواصل الشباب عبر الفايسبوك ليس إلا لتحقيق بعض المتعة والتسلية وتمضية أوقات الفراغ، أو لضمان البقاء على تواصل مع أصدقائهم، وفي كل الأحوال يمكن أن يحدث تأثر وتأثير مع طول مدة الاستخدام وشدة التعلق،

<sup>1</sup> يامين بودهان، دراسة: الأنترنيت ثورت الفضاء الاتصالي للشباب، نشرت بتاريخ: 2010/07/01 عبر

وما يؤكد وجود هذا التأثير والتأثير الأهمية التي يوليها الطلبة للفايسبوك، حيث أكد نسبة 61% منهم هذه الأهمية ما بين "مهم ومهم جدا".

إن ما يثير الانتباه في هذه الدراسة هو عدم تعبير نسبة كبيرة من الطلبة بشكل تام وواضح عن حقيقة أنفسهم من خلال منشوراتهم وتعليقاتهم على الفاييسبوك فهم غالبا ما يضيفون أو يحذفون بعض التفاصيل التي تفيد التعبير عن حقيقة أنفسهم، وهذا ما يجعلنا نعود إلى مفهوم "الهوية الثالثة" لنؤكد على صحته مجددا، ومع هذا فنسبة معتبرة منهم يؤكدون أنهم يعبرون عن حقيقة ذاتهم كما هي بالفعل.

وما يثبت أن التواصل مع الآخرين وإبداء الآراء هما أهم ما يقوم به الطلبة الشباب من خلال استخدامهم للفايسبوك أنهم يقومون غالبا بعمليات التعليق والردشة ثم مشاركة المحتويات بصورة أكبر من العمليات الأخرى المتاحة عبر هاته الشبكة، وهذا ما يضمن بشكل أو بآخر سرعة انتقال المحتويات في الفضاء الافتراضي، خاصة الصور، حيث يتم التعامل بها غالبا لدى 38% من الطلبة الشباب، وهذا يشير إلى قوتها في عالم الشاشة وقدرتها على إيصال الأفكار وترجمتها والتأكيد عليها، أما بالنسبة لمواضيع أغلب المحتويات التي يتم تداولها لدى الشباب فغالبا ما تكون محتويات ذات طابع ثقافي نظرا لأهمية هذا الجانب خاصة وأن الثقافة مجال واسع ويشمل الكثير من المواضيع التي تستهوي الطلبة وتثير انتباههم، كما أن التسلية والترفيه هما أيضا من سمات أغلب المستخدمين، على غرار انتشار الألعاب والنكت والطرائف وهكذا، أما المواضيع الاجتماعية فهي كثيرة التداول على الفاييسبوك مثل التضامن مع حالات الفقر والعجز والدعوة إلى الأعمال الخيرية والتطوعية والتنبيه على مختلف الجرائم والآفات التي تهدد المجتمعات بالإضافة إلى المواضيع الدينية والحكم والمواعظ وهكذا.

## مناقشة النتائج في إطار البحث النظري

---

كما أثبتت الدراسة أنه لا توجد علاقة قوية وواضحة بين تخصصات الطلبة ونوع المواضيع التي يفضلونها غالباً، فعموماً المواضيع التي يفضلونها في الأغلب هي الثقافية والترفيهية والاجتماعية (الجدول المركب 03).

#### 4- الشباب بين الواقع والافتراض

بناء على الإجابات السابقة للمبحوثين، يمكن القول \_مبدئياً\_ أن هناك تعلق واضح للشباب باستخدام الفايسبوك خاصة لأغراض التواصل وبناء العلاقات وعند طرحنا للسؤال الخاص بتأثير استخدام الفايسبوك على مدى إعمال أو إهمال التزاماتهم الاجتماعية في الواقع فقد أجاب معظمهم بـ "أحيانا" 57.75% وهذا يشير إلى وجود تأثير لكن ليس بصورة كبيرة، وقد يرجع ذلك إلى محدودية الساعات المخصصة للاستخدام أو تهرب المبحوثين من الإجابة الحقيقية للسؤال، ورغم هذا فالإجابة "أحيانا" تشير إلى وجود تأثير بطريقة أو بأخرى، وما يدعم ذلك تأكيد الطلبة على تدمر من حولهم من استخدامهم للفايسبوك بنسبة 50.25% الذين أجابوا بـ "أحيانا"، وهذا أمر جد طبيعي إذا كانوا يستخدمونه على حساب التزامات أخرى أكثر أهمية في واقعهم على الأقل بالنسبة للمحيطين بهم، وقد أكدت الكثير من الدراسات أن الإشباع المتعددة التي يحققها استخدام الشبكات الاجتماعية يؤدي إلى قضاء أوقات أطول أمام الشاشة وبالتالي يؤدي إلى عزلة الأفراد اجتماعيا، خاصة وأنا نجد في المنزل الحديث الذي تقطنه أسرة ذات نواة واحدة "أبوين وأطفال" أن كل فرد في هذه الأسرة أصبحت له وسائله المنفصلة للوصول إلى مصادره الاتصالية الخاصة<sup>1</sup>.

ولأن التواصل عبر الشبكات الاجتماعية يتيح العديد من الخدمات ويفتح المجال أمام الشباب لتكوين علاقاتهم بحرية أكثر فإنه يتيح أيضا التعرف على أشخاص لا يعرفونهم مسبقا ولم يكن لهم احتكاك معهم في الواقع، وعلى الرغم من أن نسبة 44% من الطلبة الشباب أكدوا أنهم لا يقبلون دعوات الصداقة التي تردهم من

<sup>1</sup> مريم نريمان نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، اشراف الدكتور جمال بن زروق، قسم العلوم الإنسانية، جامعة الحاج لخضر \_باتنة، 2011\_2012، ص76.

أشخاص مجهولين واقعيًا وهذا يمكن أن يرجع لحدائثة سنهم وتخوفهم من نتائج هذه التجربة إلا أن البقية وهم نسبة كبيرة أكدوا أنهم يقبلونها إما بإجابتهم بنعم أو أحيانًا، وفي كلتا الحالتين يقدمون أسس قبولهم هاته الدعوات، فهم غالبًا إما لديهم رغبة في بناء وتشكيل علاقات جديدة (وهذا يمثل الدافع الأقوى)، أو على أساس مدى وجود اختلاف ثقافي بينهم وبين هؤلاء الأشخاص (بطبيعة الحال حسب ما يقدمه كل شخص عن نفسه)، أو مدى الإعجاب بمنشوراتهم، وفي بعض الأحيان يكونون أصدقاء مشتركين، أو لديهم اهتمامات مشتركة، وبصورة أقل عندما تكون لديهم ثقافة مشتركة وأحيانًا يقبلون هاته الدعوات دون أن تكون هناك أسس محددة لذلك، ومن الملاحظ أن العلاقات الاجتماعية الافتراضية لها انعكاساتها السلبية على العلاقات الاجتماعية التقليدية، فهذا النوع من العلاقات الاجتماعية ينسج إراديا عكس العلاقات التقليدية التي يفرضها الواقع بحكم القرابة العائلية أو علاقات العمل أو الدراسة، فالشبكات الافتراضية تمكن الأفراد من الدخول في علاقات مع من يريدون متى يريدون وكيف يريدون، ويعتبر هذا التحول تحولًا سوسولوجيا جوهريا أدخله الأنترنت على العلاقات الاجتماعية التي أصبحت اختيارية وليست تراتبية<sup>1</sup>، حيث يفضل الشباب اليوم عنصر الاختلاف في اختيار بعض علاقاتهم الافتراضية بالإضافة إلى أن المنشورات أصبحت تحدد بشكل كبير مع من يفضلون التعامل خاصة إذا كانت لديهم اهتمامات مشتركة في نفس المجالات وقليلًا ما تكون الثقافة المشتركة دافعا للتعامل فيما بينهم، وتتلاشى تدريجيا في إطار هذا النوع من العلاقات عناصر مهمة مثل الزمان والمكان والأكثر من ذلك يتراجع دور العناصر التي تحكم العلاقات كالسن والجنس ومكان الإقامة وغيرها، وقد أكدت الدراسة الحالية أن معظم الطلبة الشباب يستخدمون الفايسبوك بدافع التعرف والاطلاع على ثقافات وعادات اجتماعية

<sup>1</sup> عبد الخالق بدري، الجماعات الافتراضية ومسألة الهوية، مجلة القيم، الموقع: [www.alqiam.ma](http://www.alqiam.ma)

وثقافية مخالفة لعاداتهم وثقافتهم، لرغبتهم في اكتشاف ما هو جديد ومختلف، ومن ناحية أخرى يمكن أن يشير ذلك إلى مسابرة الشباب وانفتاحهم على النمط المنتشر في العالم الافتراضي كتحدى العادات والتقاليد والرغبة في تبني أفكار وعادات جديدة ذات الاتجاه العالمي الموحد والذي يوفره الفضاء التفاعلي الافتراضي بشكل كبير، "فتغلغل العولمة في مفاصل الحياة اليومية للناس والمجتمعات أثر في ازدياد التوافق والتشابه في الهوية بين كثيرين من مستخدمي وسائل الإعلام عموماً وشبكة الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي خصوصاً، في مقابل خلقه لنوع من الانكفاء والانكماش عند بعض المستخدمين الآخرين رداً على طغيان الهوية والمحافظة على الهوية الخاصة، إذ ظهر نوع من الهوية كما يسميه الدكتور مهدي منجرة "الخوفقراطية"<sup>1</sup>، تطرح في هذا المجال مزيد من التساؤلات، كيف يمكن للإنسان في ظل هذا الانفتاح الحضاري التعامل مع النظم من الإقليمية إلى العالمية، وإلى أي مدى تكون هويته مهددة بالذوبان مثلما يحدث الآن مع محو اللغات<sup>2</sup>.

إن خطورة العلاقات الاجتماعية المتشكلة في الفضاء الافتراضي تنبع من أن اندماج الفرد داخل المجتمع الافتراضي يعني أنه أصبح لديه مجال يعكس علاقات وقيم خاصة به تشكل مجالاً لإنتاج وإعادة إنتاج هويته عوضاً عن مجال التفاعل الحقيقي<sup>3</sup>، ولعل ذلك من أهم دوافع تفضيل الشباب لهذا النوع من العلاقات، حيث أكد نسبة 64.5% منهم أنهم يفضلون العلاقات الافتراضية لكن ليس بصورة مطلقة (إلى حد ما)، وهناك من لا يفضلونها أبداً، أما من يفضلونها على الإطلاق فهم أقل

<sup>1</sup> محمد شمدين، مراجعة كتاب: الهويات الافتراضية في المجتمعات العربية من تأليف عبد الحكيم أمين، دار الأمان للنشر الرباط-المغرب، (ب ط)، 2017، ص 06.

<sup>2</sup> محمود الضبع، الثقافة والهوية والوعي العربي، بتانة، القاهرة، ط1، 2016، ص 90.

<sup>3</sup> ماهر عبد العال الضبع، العلاقات الافتراضية بين الشباب في المجتمع السعودي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 37، عمادة البحث العلمي، الرياض، صدرت في: شوال 1436، ص 30.

نسبة، ويعود هذا التفضيل إلى دوافع عديدة من أهمها الفضول لاكتشاف ما هو جديد، أو لعدم وجود التزامات تفرض عليهم في إطار هاته العلاقات كإمكانية الانسحاب منها مثلاً، وقد يكون الدافع فشل بعض علاقاتهم على أرض الواقع لقصور قدراتهم الاجتماعية على التواصل المواجهي مثلاً، أو للتحرر من الخوف والحصول على هامش من الحرية، حيث يرى "ريان زينوس أن البعض يلجأ للعلاقات الافتراضية للتغلب على الخجل في الحياة الواقعية، وقد أشار كل من ليشيد وماك لويد إلى أن القدرة على خلق صورة إيجابية عن الذات وإخفاء الكثير من العيوب تعد أحد أهم دوافع إقامة العلاقات الافتراضية، كما أشار دوناس إلى أن العلاقات الافتراضية تعمل على خلق الشعور بالانتماء للمجتمع أو الجماعة"<sup>1</sup>، وأقل نسبة هم الذين يفضلون الاستغناء عن بعض علاقاتهم في الواقع الحقيقي واستبدالها بنمط العلاقات الافتراضية، فيمكن القول أن "المشاعر الإلكترونية والعلاقات الافتراضية التي ساهمت مواقع الشبكات الاجتماعية في خلقها قد نجحت بشكل كبير في بناء واقع مواز للمجتمع الطبيعي، حيث يتبادل الأفراد من خلاله مشاكلهم وتطلعاتهم فانتقلت العلاقات والنشاطات الاجتماعية من الواقع إلى الافتراض، وأصبح المستخدم يحس برابطة قوية مع الموقع تمنعه من الاستغناء عنه"<sup>2</sup>، وقد يكون دافع الفضول والاكتشاف أول ما يتبادر إلى ذهن المستخدم، لكنه تدريجياً ومع تكرار وقوة الاستخدام يشعر بالانتماء الجزئي للمجتمع الافتراضي، وذلك يكون بشكل أساسي بفعل حداثة سن الشاب الذي لم يتشبع بعد بأساسيات هويته ولم يتعلم مقومات ثقافته الأصلية والأصيلة، فيسهل بذلك اندماجه في عالم ما وراء الشاشة، لكن هذا لا يعني بالضرورة التأثير المباشر والسلبى، فبعض الشباب قد يستخدمون هذا المجال كامتداد لواقعهم الفعلي وقد يساهمون بشكل ما في نشر ثقافتهم عبره، أو على الأقل يتعلمون

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص 28.

<sup>2</sup> مريم نريمان نومان، سبق ذكره، ص 213.

كيفية الاستفادة منه، وذلك يتحدد وفقا لنظرتهم للعلاقة بين مواقع التواصل الاجتماعي وبين واقعهم الطبيعي، نوع هاته العلاقة وكيفية التعامل معها، وقد أكد 51.75% من المبحوثين أنهم يعتبرون الفايسبوك وسيلة معبرة وعاكسة للواقع وأنه امتداد له، أما نسبة 25.75% فيعتبرونه وسيلة لتحريف وتزييف الواقع كعمليات التضخيم والمبالغة أو العكس الاختزال والتبسيط وتشويه الحقائق ونسبة أقل من ذلك اعتبروه وسيلة للهروب من الواقع وأنه ينفصل ويختلف عنه. ورغم أنها النسبة الأقل إلا أنها مهمة ومعتبرة، وتشير إلى توسع حالة الاغتراب وخلل الهوية لدى الأفراد المستخدمين بين ما يكونون عليه بالفعل وما يريدون أن يكونوا عليه "افتراضيا"، على أن الفصل النهائي بين الجانبين أمر شبه مستحيل، وإذا كانت نسبة كبيرة منهم يعتبرونه امتدادا للواقع وفي نفس الوقت لا يعتمدون عليه بصورة كبيرة في حل مشكلاتهم وتلبية بعض احتياجاتهم وكذلك يعطونه أهمية كبيرة في حياتهم فهذا يثير الانتباه، لماذا يستخدمونه بالأساس؟ هذا يجعلنا نركز أكثر على ما أشارت إليه "سوزان غرينفيلد"، فعلى الرغم أن مواقع التواصل الاجتماعي تجعل التواصل أسهل وأسرع، فإن المخالطة الاجتماعية نفسها قد لا تكون هي القضية الأساسية، وبدلا من ذلك فقد يكون عامل الجذب الحقيقي هو تجربة نقل المعلومات الشخصية على نطاق لم يسبق له مثيل، فالفايسبوك ومواقع التواصل الاجتماعي تشجع المستخدم على أن يكشف معلوماته للآخرين بطريقة ربما لم يفعلها من قبل، بدليل أن بعض نتائج البحوث المتعلقة بالحواسيب تؤكد على أن غياب التواصل وجها لوجه يؤدي إلى ارتفاع مماثل في الإفصاح الذاتي لأننا لا نمتلك تلميحات بصرية أو لغة الجسد المناسبة لتمنعنا من الإفصاح أو التساؤل عما نفتح عنه، فلغة الجسد تمثل آلية تطويرية قديمة تومئ لنا متى ينبغي علينا أن نتخلى عن دفاعاتنا ومتى يجب أن

نحتفظ بها، وإن لم تكن هناك علامات تحذيرية مثل هذه فلا شيء يمنعنا من التحدث أو الكتابة مرارا وتكرارا وبالتالي يكون الإفصاح أسهل بكثير<sup>1</sup>، أي أن الفايسبوك ومواقع التواصل الاجتماعي عموما تفتح المجال أمام عمليات الإفصاح الذاتي ونقل التجارب والمعلومات الشخصية، وباختصار يمكن الإشارة إلى ما يلي:

\* هناك تعلق واضح للشباب باستخدام الفايسبوك خاصة لأغراض التواصل وبناء العلاقات.

\* إن ما يثير الانتباه في تفضيل الطلبة للعلاقات الافتراضية وقبول دعوات الصداقة هو حبهم للتعرف على أشخاص مجهولين واقعيا والتعبير عن ذواتهم واهتماماتهم لهم، إذ يعتبر عنصر الاختلاف الثقافي أهم دوافع بناء علاقات جديدة في عالم الفايسبوك، بالإضافة إلى أن الاهتمامات المشتركة تعتبر من أهم العوامل التي على أساسها يتم التواصل والتبادل بين الأشخاص المنتسبين لهذا الفضاء.

\* تقف رغبة الشباب في اكتشاف ما هو جديد وراء تفضيلهم للعلاقات الافتراضية، بالإضافة إلى عدم وجود الالتزامات وبناء علاقات متحررة من القيود التقليدية، وإمكانية تحكمهم بظروف التواصل وشروطه والانسحاب متى أرادوا ذلك.

\* يعتبر الفايسبوك بالنسبة للكثير من أفراد العينة وسيلة للتعبير عن الواقع الطبيعي لهم وهو بذلك امتداد له، ومع هذا فإن هناك دراسات وملاحظات تؤكد كون الفايسبوك ومواقع التواصل عموما تمنح الأشخاص قدرة على الإفصاح الذاتي بالدرجة الأولى ونقل المعلومات والتجارب بطرق أكثر أمانا وانفتاحا وحرية وجرأة سواء كانت المعلومات والأفكار التي يتواصلون بها تعكس واقعهم الفعلي والحقيقي أو

<sup>1</sup> (أنظر)سوزان غرينفيلد، تغير العقل، تر: إيهاب عبد الرحيم علي، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، فيفري 2017، ص ص 123-124.

تعكس رغباتهم المكبوتة والخفية وفي كل الأحوال يعبرون عن ذواتهم وأنماط معيشتهم إما الفعلية أو المرغوبة، يمكنهم ذلك من الحصول على مكانة واسم له صيت "افتراضيا" يتصرفون وفقا لما يمليه عليهم لاحقا، ويمكن القول أن كل هذا يساهم في التأسيس لفكرة الهوية الافتراضية، ويمكن أن نصلح عليها باسم "الهوية الشاشوية" بدلا من القول أنها افتراضية .

**إذا كان التواصل في الفضاء الافتراضي يؤسس لهويات افتراضية فهل يعني ذلك أنه يؤسس لمجتمع افتراضي؟**

مما لا شك فيه أن أول ما يتعلق بهوية الأشخاص في العالم الافتراضي الأسماء التي ينسبونها لأنفسهم ويتم بها تسجيلهم عبر الفايسبوك ورغم أن الأسماء قد تكون مجرد واجهة أو إجراء روتيني، غير أن الدراسة أثبتت وجود علاقة بين تسجيل أفراد العينة بأسمائهم الحقيقية ومدى الصدق في التعبير عن معلوماتهم عبر الفايسبوك فكلما كانوا يصرحون بأسمائهم الحقيقية كلما زاد احتمال الصدق في معلوماتهم (الجدول المركب 08)، بالإضافة إلى وجود فروقات بين الجنسين فنسبة الإناث اللواتي يسجلن بأسماء مستعارة أكثر من الإناث اللواتي يسجلن بأسماء حقيقية، وهذا يفسره رغبة هاته الفئة في إخفاء الهوية الحقيقية والحصول على مساحة من الحرية للتعبير عن أنفسهن دون ضغوطات أو لحماية أنفسهن من المضايقات وبالتالي الحفاظ على الخصوصية، أكثر من فئة الذكور (الجدول المركب 02)، أما بالنسبة لتفضيل العلاقات الافتراضية فيرتبط إلى حد ما بالفضاء المحيط بالطلبة من حيث كونهم مقيمين بالحي الجامعي أو غير مقيمين، فالمقيمون بالأحياء الجامعية مقارنة بغير المقيمين يفضلون أكثر من غيرهم نمط العلاقات الافتراضية على العلاقات المبنية في الواقع (الجدول المركب 06)، وهذا قد يشير أيضا إلى أهمية عامل المحيط الاجتماعي للطلبة في تحديد مدى تعلقهم واستخدامهم للفيسبوك، خاصة ما

يُميز المحيط الريفي من تماسك للعلاقات الأسرية وحتى العلاقات مع الجيران وأنواع محددة من التعاملات المباشرة والعلاقات التقليدية التي تحول دون ميل الشباب الطلبة لنوع آخر من العلاقات والتعاملات في عالم افتراضي (الجدول 04)، وفي نفس الوقت هناك فئات تعتبر العلاقات الافتراضية امتداد ووسيلة للحفاظ على العلاقات التقليدية، أو أن هناك تبادل فيما بينها فقد تتحول العلاقات الافتراضية إلى علاقات واقعية.

وإذا كان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤسس لمفهوم الهوية الافتراضية الذي يتحدى الأطر العامة للمفهوم كما هو متعارف عليه \_ ويمكن القول أنه المفهوم التقليدي الذي يشير إلى نوع من الوحدة والثبات والتفرد\_ فإنه يؤسس أيضا لنوع جديد من المجتمعات والذي يتحدى أيضا المفهوم التقليدي المتعارف عليه للمجتمعات التي ترتبط بزمان ومكان معين، هذه الأخيرة التي تتحدد بوجود أربعة خصائص:

الأعضاء والتنظيم الاجتماعي

اللغة وأنماط التواصل

الثقافة

الهوية المشتركة<sup>1</sup>

أما المجتمعات الافتراضية فقد تحدث عنها كل من "هاورد رينغولد" Haward Rhingold و"شيرلي تيركل" Sherry Turkle و"ويليام جيبسون" William Gibson لمحاولة تحديد الصورة الحقيقية للعالم الإلكتروني الذي أخذ يزاحم العالم

<sup>1</sup> محمد شمدين، سبق ذكره، ص 09.

الاجتماعي الطبيعي ويمكن تلخيص نظريتهم حول المجتمعات الافتراضية في نقاط أهمها:

- أن المجتمع الافتراضي السايبري هو فضاء له امتداد افتراضي لا محدود، يحتوي بيانات إلكترونية ضخمة، تتحرك في كل الاتجاهات في زمن ضوئي يكاد يكون ساكنا.
- يشير الفضاء إلى فكرة الحركة الحرة وإمكانات زيادة أمكنة وفضاءات موقعية معينة.
- هذا الفضاء له جغرافية رقمية على الرغم أنها تكاد تكون معدومة المكان والزمان<sup>1</sup>.

فأعضاء المجتمع الافتراضي قد يكونون الأكثر تباعدا من حيث الحيز الجغرافي كما قد يحملون أفكارا مختلفة أو متناقضة، لا يشترط هذا المجتمع على أفراده وحدة الانتماء الديني أو الأيديولوجي أو الجغرافي، لكن مع ذلك هناك أنماط وأساليب موحدة في التعبير والاتصال على خلاف الفضاء الطبيعي للمجتمع الذي تتنوع فيه أساليب الاتصال وقدرة كل أسلوب فيه على الإشارة إلى دلالات مختلفة، "أي أن النسبة المؤثرة من الاتصال المتعلقة بلغة الجسد مفتقدة"<sup>2</sup>، ويمكن أن يقال عن المجتمع الافتراضي أنه يستعير من المجتمع الحقيقي بعض أساسياته و"يضيف إليها

<sup>1</sup> محمود عبد العليم محمد، نظرية المجتمع الافتراضي (السايبري)، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والإنسانية، عبر الموقع: <http://socio.yoo7.com> نشر بتاريخ: 2016/01/14، تم الاطلاع عليه يوم: 2017/12/02.

<sup>2</sup> الأزهر العقبى، نوال بركات، نمط العلاقات الاجتماعية في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، المجلد 05، العدد 19، الجزائر، جوان 2016، ص226.

الخصائص التكنولوجية الرقمية، إذ يوجد تداخل كبير بين المجتمع الافتراضي والمجتمع الواقعي<sup>1</sup>.

فهناك علاقة تبادلية بين مجتمع الفضاء الحقيقي الطبيعي وبين مجتمع الفضاء الافتراضي\_ومن الأصح القول مجتمع الفضاء الافتراضي\_ فهو مجتمع متاح في فضاء افتراضي لكنه ليس افتراضيا بالمعنى الكامل والمباشر، لأنه يعتبر من ناحية امتداد للواقع يعالج قضاياها وأحداثها، ولكنه من ناحية أخرى يستلزم نوعا من الافتراضية ويخلق لنفسه هموما وانشغالات وطرقا للتواصل بما يتوافق مع متطلبات هذا النوع من الفضاءات، فمن ناحية ما هو فضاء للتواصل وبناء العلاقات والتعبير عن الآراء يمكن القول عنه مجتمعا، ومن ناحية ما هو كيان غير ثابت وغير مستقر لا يقدم صورة ثابتة عن نفسه، فهو أجزاء مجتمع، الهوية والأشخاص والأفكار عبارة عن أجزاء<sup>2</sup> غير مكتملة المعالم ورموزه غير متفق على دلالاتها مسبقا، كما أنه لا حدود فيه ولا ضوابط ولا معايير مثل السن والمستوى الفكري والعلمي، الأفراد فيه يميلون إلى التشابه والتقارب كأنهم شريحة عمرية واحدة والأفكار فيه تقاس بمستوى التداول والإعجاب، ويمكن تلخيص ما سبق ذكره في إطار العناصر التالية:

\* هناك تداخل كبير بين مجتمع الفضاء الطبيعي للأفراد وبين مجتمعهم المتاح في الفضاء الافتراضي، انطلاقا من كونهما يستعيران من بعضهما بعض الخصائص وأن القاسم المشترك بينهما هو الفرد في حد ذاته، وهو جوهر كل العمليات الإنسانية والمعني بها.

<sup>1</sup> محمد شمدين، سبق ذكره، ص 09.

<sup>2</sup> فكرة مشابهة أشار إليها محمد شمدين في مراجعة كتاب "الهويات الافتراضية في المجتمعات العربية، ص

\*رغم أن الكثير منا اعتاد على تسمية المجتمع وفق المحيط الذي ينشط في إطاره مثلما هو الأمر بين "المجتمع الحقيقي أو الطبيعي" و"المجتمع الافتراضي"، غير أن هاته التسميات ما تزال في حكم العشوائية وغير الدقيقة، ومن المستحسن أن نكتفي حالياً بوصفها بمجموعات الفضاء الافتراضي، لأنها متعددة وليست واحدة، وقد انعكس هذا التعدد على الطبيعة العامة للمجموعات الناشطة في الواقع.

\*يتم انضمام الأفراد إلى مجموعات الفضاء التواصلي الافتراضي بطريقة إرادية اختيارية، بناء على ما يحدده كل فرد من أولويات واهتمامات وما يقدمه عن نفسه من صور ومنشورات وحتى تعليقاته التي تؤسس لشكل هويته في هذا المجتمع.

\* إن عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية أثناء محاولة ربط العديد من المتغيرات، يدل على أن الأفراد في الفضاء الافتراضي يميلون إلى التشابه والتقارب الفكري، حيث لا تعتبر عناصر مثل السن وطبيعة الانتماء الأسري أو جنس الأفراد متغيرات ذات تأثير كبير، وإنما تعتبر اهتمامات الأفراد وأفكارهم ورغبتهم في الإفصاح هي أهم المعايير التي يمكنها أن تؤثر في هذا الفضاء.

\*كلما ازداد اهتمام الأشخاص بتنمية ودعم محتوى أو فكرة معينة في العالم الافتراضي (عمليات التداول والإعجاب والتعليق..) وكلما كانوا أفراداً فاعلين كلما توصلوا إلى خلق دلالات ومدلولات مرتبطة بهاته الأفكار وتتم تدريجياً عمليات بناء المعاني والاتفاق الضمني على الرموز التي تسير وفقها أنماط العلاقات ويتم في إطارها تفسير المعاني وردود الأفعال.

يطرح موضوع التواصل عبر الشبكات الاجتماعية مزيداً من التساؤلات حول العلاقات التي ستربط الأفراد بمجمعاتهم الفعلية خارج الشاشة، ويمكن التعبير عنها على طريقة "ريان أوكونيل O'Connell" حيث كتب في موقع catalog Through

في مايو 2011: لدي ما يقرب 800 صديق على الفايسبوك ولكني لا أخرج إلا مع عدد ضئيل من الناس في واقع الحياة، أليس هذا عجيبا؟ من هم أصدقائي السبعمئة والتسعون هؤلاء؟ هل أعرفهم حتى؟ وإذا كنت لا أعرفهم فلماذا أريدهم أن يعرفوني؟ كل هذا الخطاب يجعلني أريد حذف حسابي على الفايسبوك، وبغض النظر عن قراري هذا أعتقد أننا قد نتفق جميعا على أن الفايسبوك عبث بحياة جيلي بطريقة حقيقية للغاية، لقد سيطر على حياتنا اليومية من خلال فرض قواعد اجتماعية جديدة وآداب يجب علينا الالتزام بها، لقد قام في الأساس بتحويلنا إلى كتل عصابية مصابة بجنون العظمة، تخاف من التواصل البشري الحقيقي...

يعكس هذا التأثير الهائل لمواقع الشبكات الاجتماعية في طريقة حياتنا الحالية، ستكون هناك انعكاسات مهمة على حياتنا وثقافتنا، حيث لم يحدث من قبل وأن أتاحت لكل هذا العدد من البشر الفرصة لتبادل الموسيقى والصور والفيديو والآراء التي ينشرونها عبر المدونات بكل سهولة، غالبا مع استجابات شبه فورية<sup>1</sup>.

يمكن أن نجد مزيدا من الآراء حول طبيعة هاته العلاقة بين الحياة في المجتمعات الفعلية والحياة في المجتمعات الافتراضية فهناك من يعتبر الحياة الافتراضية لا تتعدى أن تكون امتدادا لواقع الأفراد ونشاطاتهم الطبيعية مع فارق بسيط في إمكانيات التعبير والفضاء الواسع الحر وإمكانيات الانفتاح على الآخرين.

<sup>1</sup> (أنظر) سوزان غرينفيلد، تغيير العقل، سبق ذكره، ص ص 115-116.

5- إعادة البناء السوسيو ثقافي في ظل نمط اتصالي جديد:

إن التكنولوجيات الاتصالية الحديثة تحمل في داخلها ثقافة المجتمع الذي أنتجها، وبما أتاحتها من وسائل اتصالية متطورة جدا من حيث التنوع في بناءاتها التركيبية التقنية "المعدات والأجهزة"، ووظائفها التكاملية الواسعة ومجال الفضاء الاتصالي قد تساهم بدورها وبشكل أساسي في عمليات التثاقف والتشكيل الثقافي، وإعادة بناء السلوك وفقا لما تقتضيه المضامين الاتصالية الحديثة، وحسب مستوى الوعي وآليات الاستخدام ورغبة وتنوع حاجات الأفراد المشكلة للنسق البنائي الاجتماعي<sup>1</sup>، فثقافة المجتمع أصبحت تصطبغ تدريجيا بطابع افتراضي مغاير لطابع الثقافة بمفهومها التقليدي الشائع، وأصبحت منظومة القيم الاجتماعية تتجرد من خصوصياتها الحضارية والتاريخية وتنتج من الخصوصية إلى العالمية ومن روح الجماعة إلى الفردانية ومن تماسك العلاقات إلى العزلة الاجتماعية، كما يلاحظ تغير في أنماط العلاقات وأشكالها وطرق الاتصال من علاقات القرابة والمصاهرة والحيرة إلى اختزال يدعى "علاقات الصداقة"، علاقات تسيورها وتتحكم بها الوساطة التقنية. لكننا وخلال هاته الدراسة ركزنا كثيرا على الجانب الثقافي، على اعتبار أهمية الثقافة كونها أكثر ما يتفرد به الإنسان بصفته كائنا اجتماعي ذي درجة عالية من القدرات البشرية على التواصل والمحاكاة، فالثقافة ليست مجرد مجموعة من أنماط السلوك الملموسة \_ عادات وتقاليد وطرق استعمال \_ وإنما مجموعة من آليات الضبط \_ خطط ووصفات وقواعد وتعليمات \_ موجهة للتحكم بالسلوك، والإنسان أكثر اعتمادا على هاته الآليات لتنظيم سلوكه، ما يدعم القول بحاجة الإنسان إلى مصادر الرموز لتوضيح مساره وتحديد موقعه واتجاهه في هذا العالم، وسلوك الإنسان حين لا يكون

<sup>1</sup> (أنظر) بومدين مخلوف، سوسيولوجيا التحولات القيمية ومجتمع الاتصال، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، الجزائر، المجلد 06، العدد 03، ص 30.

محكوما بالأنماط الثقافية (وهي أنظمة من الرموز ذات المغزى) فإنه يصبح غير قابل للضبط، وتخلو تجربته من أي شكل منظم، فالثقافة هي المجموع الكلي المترام من الأنماط ليست مجرد أداة تزيين للتجربة الإنسانية، بل هي شرط أساسي فيها، وهي القاعدة الأساسية لتفرداها، وقد أشار جورج هاربرت ميد إلى أن التفكير ليس ما يحدث على مستوى العقل فقط، وإنما هو تحركات وتبادلات لما أسماه بـ "الرموز ذات المغزى" التي تضيف المعنى إلى التجربة، هذه الرموز معطيات توجد في الحياة وهي شائعة في المجتمع الذي يولد فيه الإنسان، وتبقى موجودة حتى بعد موت الفرد لكن مع بعض الإضافات أو الحذف والتعديل، لأن هدف الإنسان هو تنظيم الأحداث التي تحيط به، وأن يجد لنفسه اتجاها وسط الأحداث الجارية<sup>1</sup>.

وبما أن ثقافة الإنسان تحتاج إلى عنصر التجديد بالحذف والتعديل فهي خاضعة لعمليات التغيير وعوامله أيضا، وإذا كانت الثقافة بالمفهوم العام والشائع يتم اكتسابها من خلال عمليات التعلم والمحاكاة والتعامل المباشر والتفاعل اليومي مع مختلف أفراد المجتمع ومؤسساته فإنها اليوم أصبحت تتشكل بطريقة "اعتبارية" أو عبر الشاشة، لأن وسائل اليوم التي أتاحتها التغيير والتطور في أنظمة الاتصال وطبيعة النشاطات والتفاعلات لها طابع التحكم عن بعد أو عبر الشاشة، علاقات وأنظمة ونشاطات ومصالح وخدمات وغيرها كلها ممكنة ومتاحة عبر الشاشة، وسائل الإعلام، الهواتف المحمولة وأجهزة التلفزيون والكمبيوتر واللوحات الالكترونية لم تعد مجرد وسائل ناقلة للمعلومة أو الحدث أو الثقافات، وإنما تعدت ذلك إلى المساهمة في صناعة الثقافة عبر خلقها لفضاءات التواصل المستحدثة بالأخص عند الحديث عن فضاء التواصل الافتراضي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، حيث تم التركيز

<sup>1</sup> (أنظر) كليفورد غيرتز، تأويل الثقافات، تر: محمد بدوي، مرا: بولس وهبة، المنظمة العربية للترجمة، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت- لبنان، ط1، 2009، ص ص 151-153.

في هاته الدراسة على نمط الثقافة المستحدثة والتي يطلق عليها "ثقافة التواصل الافتراضي" أو الثقافة الافتراضية، والتي تشير بشكل أو بآخر إلى مدى تأثير التواصل في عالم الفاييبوك ومواقع التواصل عموماً على إعادة رسم وتشكيل ثقافات البشر، غير أننا نحاول الاحتفاظ باستخدام مصطلح "التشكل" لأن القول بوجود ثقافة تجمع الأفراد عبر الشاشة أمر يحمل مجازة علمية كبيرة، ومن الصعب الجزم بسماتها النهائية والدقيقة مثلما نتحدث عن الثقافات التقليدية التي عرفها التاريخ منذ مئات وآلاف السنين، وسنتناول في العناصر التالية بعض الخصائص التي تم ملاحظتها على هذا النوع من التواصل بداية بضرورة تحديد المفهوم المناسب لكلمة "افتراضي":

### 1/ إذا كانت الثقافة الافتراضية "افتراضية" فما حدود هذا المفهوم؟

على الرغم من أننا بدأنا نستخدم مفهوم الافتراضي مع تطور التكنولوجيا وظهر الحواسيب وألعاب الفيديو وغيرها أكثر من أي وقت مضى، غير أن هذا المفهوم له جذور فلسفية تاريخية تمتد إلى العصر الوسيط، ويمكن في هذا الصدد التعمق أكثر لفهم الأبعاد الحقيقية للمفهوم.

"استخدمت لأول مرة "virtualis" عن اللاتينية، كي تترجم في الفلسفة السكولائية (scolastique) المفهوم الأرسطي للقوة (dunamis) المقابل لمفهوم الفعل (energeia)، القوة والفعل في الفلسفة الأرسطية نمطان للوجود، إما أن يوجد الشيء بالفعل أو أن يوجد بالقوة، ويعرفهما أرسطو في كتابه ما وراء الطبيعة "Métaphysique" على النحو التالي:

يمكن توضيح مفهوم الفعل عن طريق المماثلة ومن خلال أمثلة خاصة: الفعل مثل الكائن الذي يبني مقابل الكائن الذي له القدرة على البناء، والكائن اليقظ مقابل الكائن

النائم والذي يرى مقابل مغمض العينين لكنه يملك أن يرى، وما تم إعداده مقابل ما لم يتم إعداده. لنمنح اسم الفعل للطرف الأول من هذه العلاقات المختلفة أما الطرف الآخر فهو القوة، وعندما أغمض عيني يوجد النظر في بالقوة (أي افتراضيا)، في حين أنني عندما أفتحهما يوجد فعلا (أي حاليا). حالة القوة هذه، أو الإمكانية \_الجاهزة\_ كي تكون \_راهنية\_، هي ما ترجمه فلاسفة العصر الوسيط بـ *virtualis* التي تعني القوة، الطاقة، الجدارة، الفضيلة، وعليه فقد اقترح "أندريه لالاند" *Andrè Lalande* عام 1926م أن الافتراضي هو ما لا يوجد إلا بالقوة لا بالفعل. وعلى هذا الأساس يمكن القول: أن الافتراضي ليس وهما أو مجرد احتمال مرميا في جوف الممكن، إنه واقعي وبالفعل، وليس بمعنى لا واقعي أو احتمالي: الافتراضي هو في نظام الواقع، والافتراضي في دلالاته الفلسفية لم يكن إلا نظاما أنطولوجيا، أي طريقة خاصة في الكينونة الواقعية التي تقوم على الوجود دون الظهور<sup>1</sup>.

ومع هذا يظل استخدام مصطلح "الافتراضي" أقل صرامة ووضوحا مما يجب، ولا يزال يوحي بدلالات اللاواقعية مع أننا عندما نحاور أو نتفاعل مع أشخاص عبر الشاشة فإننا نكون متأكدين أنهم على الأقل أشخاص يتواجدون في حيز معين مثلما نتواجد نحن فعليا حتى وإن كانوا لا يظهرون بشكل مادي أمامنا، وبالتالي فإن كلمة افتراضي يجب أن تأخذ معناها الفعلي والمناسب الذي يشير إلى واقع من نوع خاص مع أنه يتضمن معنى الاحتمالية في بعض جوانبه، من حيث أنه أقل ثباتا وأكثر تغيرا وتعقيدا ولا يمكن في كثير من الأحيان أن ينطبق على الافتراضي ما ينطبق على الواقع الطبيعي لما تلقى عليه البيئة التكنولوجية من تأثيرات، وانطلاقا مما سبق فإنه يتوجب علينا إعادة النظر في المفهوم واستخدامه بما يوحي بامتداده إلى الجانب

<sup>1</sup> (أنظر) ستيفان فيال، الكينونة والشاشة، تر: إدريس كثير، مرا: بدر الدين عرودكي، هيئة البحرين للثقافة والآثار، مملكة البحرين، المنامة، ط1، 2018، ص ص 140-142.

الواقعي، على الأقل في جزئيات معينة، ليبقى الجانب المرتبط ب"الافتراضي" بمعنى ما يبتعد عن "الواقعي" أو الاحتمالي يشير إلى الجانب التقني للمفهوم بما يتيح لنا التكنولوجيا من إمكانيات الوجود دون الظهور (بما يحمله المعنى التقليدي لكلمة ظهور)، أو الظهور بطرق متاحة ومدركة عبر الشاشة.

وإذا كنا بصدد تحديد معنى وسمات الثقافة المتداولة عبر الشاشة، فإننا يجب أن نأخذ بعين الاعتبار الجزئيات المذكورة سابقا، حيث تعتبر متغيرات تؤثر إذا لم نقل تتحكم في مدى تكرار وظهور وتوزيع بعض السمات التي تم التوصل إليها.

### 2/ الطابع الدرامي للثقافة : ثقافة النجومية والمجتمع المشهدي

يقصد به محاولة مستخدمي الفايسبوك إعطاء صورة درامية مثالية من خلال استعراض مواقف وأحداث بطولية قد تكون مرت بهم أو سمعوا عنها أو حتى وهمية، وذلك عن طريق الصور التي ينشرونها والتي يمكن أن تكون مرفقة بحكم أو أقوال أو تعليقات.

ارتبط مصطلح "النجومية" بوسائل الإعلام عموما والتلفزيون خصوصا عندما بدأ يعرض الأفلام والبرامج الفنية والغنائية وازداد معها الاهتمام بحياة وأخبار ويوميات الفنانين والمغنيين والأشخاص الأكثر شهرة وبالتالي ظهر في البداية مصطلح "النجم"، بالتركيز على عرض الصور في وضعيات وحالات متنوعة لتثبيت الشخصيات المشهورة في أذهان الجماهير، ثم انتقل مفهوم النجم إلى الأشخاص العاديين أو حتى الأقل شهرة وذلك بفعل الأنترنت وتبعاتها وتطور إمكانيات التصوير والمشاهدة لدى أبسط الأشخاص.

"النجومية" هي محاولة الأفراد جعل أنفسهم نجوما من خلال التقاط الصور لأنفسهم في مختلف المواقف والأماكن والحالات إما منفردين أو مع عائلاتهم أو أشخاص

آخرين والتركيز على الجوانب الإيجابية والمثيرة وحتى الطريفة أو الغريبة والشاذة في حياتهم، على أن هذا الأمر بالإضافة إلى ظروف أخرى أدى إلى ظهور ما يسمى بـ "المجتمع المشهدي" الذي يجعل من الصورة عالما يكاد يحل محل الواقع بفعل تنوع الصور وحركيتها وقوتها في عالم الميديا، "أصبحت حقيقة الأشياء مرتبطة بالصور، فهي التي تشكل أنماط العيش وأساليب التفكير وطرق التواصل، وبالتالي فإن الرمز المصطنع الذي نعيش فيه (الصورة، اللغة) لا يحجب الواقع بل هو نفسه مكان الواقع، بتدميره ثنائية الدال والمدلول، لأن المجتمع المشهدي هو تحويل المشهد إلى واقع (الناس تلبس وتتحدث وتمارس مثل أبطال الشاشة) فالمشهد هو الذي يكيف الواقع وفق نمط مشهدياته"<sup>1</sup>، وبسبب قوة الصورة وتفوقها على الواقع خرجت العلاقة عن إطارها السابق (الانتقال من صورة تعكس الواقع وتترجمه إلى واقع يعكس ويترجم الصورة).

### 3/ في خصائص الهوية الثالثة

تتعلق الهوية بعدة عناصر متداخلة فيما بينها، "ومن أجل إدراك هوية ما يتوجب في البداية معرفة نواة هاته الهوية، وهذا يعني مصدر التماسك الداخلي الغائي الذي يتسم به كل كائن اجتماعي يتميز بوجوده الخاص، ولا يمكن تعريف هوية كائن ما من غير العودة إلى الشعور بالهوية الذي يوجد وبشكل طبيعي في وعي الكائنات العاقلة، وفي النهاية فإن دراسة مراحل تكون المشاعر البنائية للشعور العام بالهوية (الشعور

<sup>1</sup> (أنظر) مصطفى كيجل، درس الفلسفي والمنعطف الشبكي الرقمي، ورقة مقدمة لأعمال مؤتمر الدرس الفلسفي في الجزائر، إشراف وتقديم خديجة زيتلي، الجمعية الجزائرية للدراسات الفلسفية، الجزائر، ط1، 2016، ص 104.

بالوجود المادي، والانتماء والاستمرارية الزمنية والشعور بالتمايز، الاستقلال، الثقة، الوجود...)) ستسمح لنا بتحليل عوامل أزمات الهوية التي تمس الكائن الاجتماعي<sup>1</sup>.

إن أزمة الهوية هي نتاج لفشل ينطوي على الاغتراب، وانعدام الهدف، واضطراب الشخصية، وهو أيضا ما يتفق مع ما ذكره أريكسون من أن لفقدان الهوية أحيانا واضطرابها، وأزمتها أحيانا أخرى، أثر واضح على شعور الفرد بالعزلة والاضطراب، وينعكس ذلك بالتالي على صحة الفرد النفسية، من انحلال للشخصية، وصراع للقيم، وسوء التوافق<sup>2</sup>، وبالنسبة للأفراد الذين ينشؤون تنشئة الكترونية فتكون قيم الشعور بالانتماء والولاء عالية في حالة العالمية وتتناقص كلما اتجهنا للأسفل، بالنسبة لهذا الفرد ليس هناك وطن للثقافة وليس هناك قومية للغة وليس هناك تاريخ وجغرافيا للشعب.. وإن فقد الشعور بالانتماء إلى أرض ودين ومجتمع ولغة فقد الولاء لهذه العناصر التي تشكل هوية الإنسان ما يؤدي إلى تنامي الشعور بالاضطراب النفسي والاجتماعي ومن ثم العزلة والشعور بالضياع والخواء الروحي<sup>3</sup> وتزداد درجة الاغتراب لدى الفرد في العالم الافتراضي بفعل قوة الاندماج وتعدد المثريات من صور ونصوص وفيديوهات، كما تعتبر الإثارة الذهنية من بين أهم الخصائص التي تجعل المستخدم لا يستطيع مغادرة شاشة الكمبيوتر أو الهاتف أثناء استخدامه للفلايسبوك بفعل غزارة الصور والمحتويات والمواد التي تخاطب أحاسيسه على استمرار ولا تترك له المجال في كثير من الأحيان\_ للتمحيص أو التصنيف، مما

<sup>1</sup> أليكس ميكشيللي، الهوية، تر: علي وطفة، دار الوسيم، دمشق، ط1، 1993، ص12.

<sup>2</sup> مها توفيق شبيطة، أزمة الهوية للمرأة الفلسطينية، الهوية والاختلاف أعمال الندوة الفلسفية السادسة والعشرون، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ط1، 2016، ص 71.

<sup>3</sup> (أنظر) محمد طولبية، الأمن في العالم الافتراضي دراسة في سيكولوجية الإرهاب الإلكتروني، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 18، جوان 2017، جامعة حسينية بن بوعلي، الشلف، ص64.

يؤدي إلى حالة من "التحول الهوياتي" من خلال بعض المؤشرات التي تدل على هذا التغيير والتحول مثل:

فك الارتباط بالوطن

فك الارتباط بالرموز القومية (الذاكرة المشتركة)

فك الارتباط بالرموز الدينية والتاريخية

تغير اللغة المستخدمة في التواصل والإشارة والتحية والرموز

بالإضافة إلى انعكاسات كثافة استخدام التواصل الافتراضي على نسيج وترابط العلاقات الاجتماعية (التحول من علاقات يفرضها الواقع إلى علاقات إرادية)<sup>1</sup>

فالهوية من بين أهم القضايا التي يطرحها استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية ذلك أنها في عالم التواصل الافتراضي تعتبر غامضة وجزئية نوعا ما إذا ما عدنا إلى محددات الهوية التي اعتدنا عليها، إذ تعتبر الصفحات الشخصية وشبكات الأصدقاء التي يقوم المستخدم بخلقها جوهر مواقع الشبكات الاجتماعية فبعد التسجيل فيها عبر الإنترنت يكون المستخدم مطالبا بخلق صفحته الشخصية التي تحدد هويته والتي تتنوع حسب طبيعة الموقع" فالفايسبوك على سبيل المثال يوفر نظام يسمح للمستخدمين بإنشاء معلومات مفصلة جدا عنهم وفي نفس الوقت يتيح لهم اختيار إذا ما كانت هذه المعلومات ستكون عامة أو خاصة"<sup>2</sup>، وفي إطار أزمة الهوية قد يقدم الفرد نفسه على غير ما هو في الحقيقة، وينبهر بقدرته على إقناع الآخرين بما يقدمه عن نفسه، ومع الاستخدام والتواصل المستمر قد يفقد هويته الأصلية ويجد

<sup>1</sup> عبد الخالق بدري، الجماعات الافتراضية ومسألة الهوية، مجلة القيم، الموقع: [www.alqiam.ma](http://www.alqiam.ma)

2019/01/17.

<sup>2</sup> مريم نريمان نومان، سبق ذكره، ص 70.

نفسه حاملا لهوية أخرى هوية ثالثة، هي مزيج من ما تبقى من خصائص الفرد قبل دخوله عالم التواصل الافتراضي وخصائص الشخص الذي يقدم نفسه ويتفاعل عبر الشاشة.

وبالتالي أصبحت الهوية نتاج التركيب بين معطيات يقدمها العالم الواقعي ومعطيات أخرى يقدمها العالم الافتراضي، على أن هذا الأخير لا ينفصل تماما عن العالم الواقعي بل يشكل جزءا كبيرا منه، وهو الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى انقسام وتشتت أو تعدد على مستوى الهوية.

ولا يمكن الحديث عن هاته الهوية ببساطة فتكوينها عملية معقدة تتداخل فيها عدة عوامل مثل سن المستخدم وكثافة الاستخدام وخصائصه الشخصية وطبيعة التفاعل الذي يتم عبر الشاشة والمتفاعلين أيضا، ثم إنها تخضع لعامل الوقت. ومع هذا تبقى هناك الكثير من الأسئلة حول طبيعة الخصائص الأصلية التي سيحافظ عليها الفرد وتلك التي سيتبناها انطلاقا من كونه فردا في المجتمع الافتراضي، وهل ستكون هوية ثابتة وواضحة في ذاتها، أم أنها ستخضع لنفس خصائص المجتمع الذي تنشط في إطاره، على اعتبار أنه محيط متغير باستمرار، متسارع في النمو، متعدد الأوجه وصعب القياس. وإذا كانت الهوية \_بالمعنى المتعارف عليه\_ تشير إلى وعي الفرد بذاته واستقلاليتها وتمسكه بالقيم التي تملئها عليه ثقافة مجتمعه، فإنها أصبحت اليوم تشير إلى مقدار ما يكسبه الفرد لنفسه من خلال تفاعله الافتراضي وما يفضل أن يحافظ عليه من ثقافته في عالمه الأصلي، وهكذا يصبح للهوية بعد آخر أكثر تعقيدا وأقل ثباتا.

4/ "الزمن المستمر" أو "المفتوح" تم التعبير عن هذا المفهوم بمصطلحات أخرى تصف شبكات التواصل الاجتماعي على أنها "المدينة التي لا تنام" فالفايسبوك لا يكاد يخلو من الأشخاص وهم المستخدمون لا يكاد ينام بعضهم إلا والآخر يحل

محلّه، هذا من ناحية ومن ناحية أخرى يحيل مصطلح "الزمن المستمر" إلى تراجع أهمية الزمن كمحور للعمليات الاجتماعية والممارسات، فمثلا على شبكات التواصل الاجتماعي يمكنك أن تقول "السلام عليكم" صباح هذا اليوم ويأتيك الرد غدا "وعليكم السلام" وهذا مخالف لما يمكن أن يكون في ثقافتنا على أرض الواقع، فمفهوم الزمن يأخذ بعدا آخر في العالم الافتراضي وينعكس على نوع وكيفية ممارسة العلاقات، وتتأكد فكرة اللانهاية، بتراجع أهمية الوقت ودوره، حيث يكون التواصل متاحا ومطلوبا في العالم الافتراضي إلا بانقطاع الوسائل التي تتيح ذلك.

### 5/الهروبية:

الحقيقة أن ما ذهبت إليه "فرانسيس كيرانكروس" في كتابها "موت المسافات" قد تم التأكد منه ويتم شيئا فشيئا تجاوزه إلى أبعد من ذلك، إلى تبدل وموت الإحساس الاجتماعي كأننا لا نستطيع الإمساك بعالمنا... فهو عرضة للتغير المستمر والمتلاحق لكننا نستبدله بوصف له طابع افتراضي نستعرض الصور التي يفترض أنها تعكس واقعنا لكننا نضفي لها طابع رغباتنا في صنع هذا العالم، وكأن العالم في حد ذاته يهرب من نفسه، كما أن له الحرية في التنقل ما بين استحضر الماضي ورؤية الواقع وتوقع المستقبل وهكذا يعيش العالم في مرحلة مجهولة، في شك وغموض هاربا من "كل شيء" إلى "لا شيء"، وإذا كانت فكرة الاتصال والشفافية في اعتقاد فلسفة الأنوار وما بعدها من الفترات مرتبطة بالتقدم الاجتماعي وتحرر الأفراد، فإن هاته الفكرة أصبحت اليوم محل شبهة أصبح الاتصال اليوم ضحية الاتصال الزائد أو الفائض الذي أفرز انفجارا في المعنى، وفقدان الواقع وسيطرة الأشباه<sup>1</sup>، وقد أكد "جان بودريار" إلى ذات الفكرة عندما أشار إلى أن الوسائل

<sup>1</sup> أرمان وميشال ماتلار، تاريخ نظريات الاتصال، تر: نصر الدين لعياضي، الصادق رايح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، ط1، 2005، ص 200.

الإتصالية والإعلامية وبالأخص الإلكترونية منها لم تعد تعكس لنا العالم أو تمثله وإنما أصبحت بصورة متزايدة تحدد وتعيد تعريف ماهية العالم الذي نعيش فيه، وهو ما أسماه بعالم الواقع المفرط والواقع الحقيقي لم يعد موجودا وإنما استعيض عنه بما نشاهده على الشاشات من صور وأحاديث وتعليقات<sup>1</sup>.

### 6/ فرصة الإفصاح وتقديم الذات:

تعد عملية البوح أو الإفصاح عن المشاعر وما يختلج النفس (self\_ disclosure) شكلا خاصا من أشكال الاتصال الشخصي، لكن السؤال الذي يتوجب طرحه هنا هل يبوح الأفراد للآخرين أثناء اتصالهم بهم عبر الأنترنت كما يبوحون لهم أثناء الالتقاء بهم وجها لوجه؟ وهل يتمتع الاتصال عبر الأنترنت بخصائص من نوع خاص تعمل على تشجيع الأفراد للتعبير عن مشاعرهم كما يعبرون عنها خلال اتصالهم المباشر والشخصي<sup>2</sup>؟ إننا نجد في عالم الفايسبوك وفضاءات التواصل الافتراضي عموما عمليات تقديم الذات بداية من عرض الصور، الأحداث والانجازات وصولا إلى الإفصاح عن الذات، فقد أجري استطلاع في ألمانيا على 488 من مستخدمي الشبكات مرتين خلال فترة ستة أشهر، أظهر أن لدى الأفراد ذوي الاتجاه الأقوى للإفصاح الذاتي ميلا أكبر للمشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي، وفي الوقت نفسه زاد الاستخدام المتكرر لهذه الشبكات من الرغبة في الإفصاح الذاتي على الأنترنت، لأن سلوكيات الإفصاح الذاتي تتعزز من خلال تراكم رأس المال

<sup>1</sup> (أنظر) عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، ط1، 2012، ص 86.

<sup>2</sup> (أنظر) حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، المجلد 24، العدد الأول + الثاني، دمشق، 2008، ص 326.

الاجتماعي ضمن الفايسبوك والبيئات المماثلة<sup>1</sup>. فطبيعة هذه البيئة تمكن لأي شخص تقديم نفسه بأي صورة يرغب، والطبيعة النرجسية للإنسان تحته غالبا على تصوير نفسه أمام الآخرين وتقديمها بشكل أكثر إثارة، مثلما هو الأمر بالنسبة لبعض الألعاب المتاحة في مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج للثقافة النرجسية حيث يكون الهدف هو أن تكون أكثر شعبية بأي ثمن<sup>2</sup> وقد يصل هذا الأمر بالمستخدمين إلى درجة تبني سلوكيات وأفكار شاذة ومختلفة (على قاعدة خالف تعرف)، لإثارة الاهتمام ويتعلق ذلك أيضا بالزخم الهائل من المحتويات والمنشورات فالمستخدم المندمج في هذا العالم يحاول إيجاد مكان ومكانة تليق به في هذا العالم، كما أن للأمر وجهها إيجابيا جدا، فكثيرا ما تكون مواقع التواصل الاجتماعي الحاضنة الأولى لمختلف المواهب والقدرات وكثيرون هم الذين كانوا يملكون مواهب خفية ومحدودة صاروا اليوم أكثر تميزا وانفتاحا بحيث وجدوا مجالا ليس فقط لعرض أفكارهم بل وتوجيهها أيضا، وعلى الرغم أن طرق التواصل عبر الفايسبوك تتميز بكونها عالمية وواحدة على مستوى جميع المنتسبين للموقع ويقدر ما ساهم في انتشار أفكار العولمة وتجرد بعض الأشخاص من انتماءاتهم الفعلية فإنه دعم الاتجاه نحو التنوع والثراء المعرفي والاختلاف الثقافي ونقل التجارب والأفكار الشخصية فهي تمنح للشخص نافذة نحو التنقف في مجالات متعددة سياسية واقتصادية وبالأخص ثقافية والاستفادة من مختلف تجارب الآخرين وأفكارهم يجعل من الفرد متعدد الأوجه والذوات، فتدرجيا نلاحظ أن منتسب مواقع التواصل الاجتماعي يمكنه أن يناقشك في عدة

<sup>1</sup> سوزان غرينفيلد، تغير العقل: كيف تترك التقنيات الرقمية بصماتها على أدمغتنا، تر: إيهاب عبد الرحيم علي، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، فيفري 2017، ص124.

<sup>2</sup> Raymond Papp, Virtual worlds and social networking, Journal of Technology

مجالات وفق ما تشعب به من معطيات متاحة في فضاءه الافتراضي وحسب طبيعة التفاعلات التي تسير هذه الأفكار وتقوم بدور محوري في بناء المعاني.

**6/ التفاعل هو الذي ينتج أو يعيد إنتاج المعنى:** من خلال الاستناد إلى افتراضات نظرية التفاعلية الرمزية نجد أن الأفراد خلال تفاعلهم اليومي في موقع الفايسبوك يقومون ببناء وإعادة إنتاج المعاني حيث أن الصور والفيديوهات والنصوص التي يتم نشرها لا تكتسب أهميتها ومعناها وتأثيراتها إلا من خلال قراءات الأفراد لهذه المحتويات وتعليقاتهم وبالأخص مشاركة هاته المحتويات ونطاق انتشارها، وتدرجيا تلتصق بكل عملية تتم عبر هذا الفضاء دلالات معينة، تؤسس لتفسير الفعل ورد الفعل الافتراضي، كل هذا يتم وفقا لأنماط وأطر التفاعل أي أنه المؤشر الرئيس لفهم المجتمعات الافتراضية.

### **7/التثقف : acculturation**

(اكتساب خصائص ثقافية) وهي العملية التي يكتسب الفرد أو الجماعة عن طريقها خصائص ثقافة أخرى من خلال التفاعل والاتصال المباشر، أو هي اكتساب الثقافة بالمشاركة والاتصال، أو هي عملية التغير الثقافي الذي ينتج عن الاتصال المستمر بين جماعتين متميزتين ثقافيا<sup>1</sup>، ويعتبر الفايسبوك أحد القنوات التي تتيح عملية التثقف وتبادل الأفكار واستحداث عادات جديدة لأن الشباب يميل إلى ما يخالف عاداته الاجتماعية والثقافية، عن طريق اكتساب فكر وسلوكات ثقافية مستمدة من الفضاءات الافتراضية التي تتميز بكونها منفتحة وقابلة لتعدد الثقافات واختلافها وامتزاجها.

<sup>1</sup> محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2006، ص 13.

## 8/ بين التداول والتناول:

أصبح تداول المعلومات والأخبار والأفكار والأحداث في عالم التواصل الاجتماعي الافتراضي سمة من سمات العصر من خلال مشاركة الصور والفيديوهات والنصوص، لكن السؤال الذي يجب أن يطرح دائماً: هل يتم تناول هاته الأفكار والمحتويات وحتى التعليقات بشكل جدي ومثمر؟ وما هو مستوى وعي الأفراد المشاركين بحقيقة ومصدر كل محتوى؟ يضاف إلى هذا إمكانية التلاعب بالصور وإعادة تشكيل الحقائق وافتعال الصراعات والأحقاد من أحداث وأمور بسيطة يساهم في ذلك طبيعة المجال الذي يتم فيه التفاعل حيث تغيب بعض عناصر الاتصال وتزداد مع هذا صعوبة التأكد من صدق المعلومات في حين أنها تزداد تداولاً وانتشاراً.

## 9/ أرشفة الحياة اليومية:

يقال أن عصر المعلومات هو العصر الذي أصبح فيه التاريخ صادقا، وهذا يشير بطريقة ما إلى إمكانية أرشفة الحياة اليومية والأحداث في الفضاء الافتراضي فهي مرتبطة بتاريخ محدد تم نشرها خلاله، بما يمكن من العودة إليها وتحديثها والاستفادة منها أو مراجعتها، فيعزز الفايسبوك مثلا الصداقة التي تجمع بين الأشخاص ويذكرك بالسنوات التي تجمعك بهم، ويمنحك فرصة لتقديم بعض العبارات التي تناسب ذلك.

## 10/ معايير القوة والضعف:

يستمد الأفراد قوتهم في الحياة الافتراضية من خلال قدرتهم على النشر المستمر والحصول على أكبر عدد من الأصدقاء وأكبر نسب مشاهدة وتعليق وإعجاب، ويمكن أن يكون الاختلاف والإثارة من أهم عوامل قوة ونجاح الأفكار وانتشارها عبر

المسرح الأزرق، وهذا ما يرتبط بشكل مباشر بطابع الدراما المذكور سابقا، من خلال صناعة نماذج مثالية من أشخاص ومواقف تكون في كثير من الأحيان في حقيقتها "عادية" أو أقل، ويصعب دائما التمييز بين الأفكار والرسائل البريئة وتلك الأفكار المؤدجة والتي تستهدف تجنيد الرأي العام أو تأليهه في اتجاه معين. هذا ناتج عن طبيعة الفضاء الافتراضي حيث تغيب فيه إمكانيات التأكد الفعلي من طبيعة الأشخاص ومدى مصداقية أفكارهم وحتى المصدر الحقيقي لكل معلومة وكل حدث.

تتجاوز معايير قوة الأفراد في العالم الافتراضي فكرة السلطة التقليدية للدول والمؤسسات فيمكن لشخص عادي \_أقل نفوذا في الواقع\_ أن يشعل فتيل الأزمة والثورة في بلاده أو العكس من ذلك، فالسلطة في العالم الافتراضي تمتد وتشمل كل الأشخاص المنتسبين لأنها سلطة ونفوذ افتراضي يخضع لمعايير مغايرة تماما بالإضافة إلى أن الأشخاص قد يستمدون قوتهم من مكانتهم في الواقع، وهذا لا يمنع الأشخاص الأكثر بساطة وأقل نفوذا في الواقع من اكتساب قوة ومكانة في العالم الافتراضي فالمعايير تختلف والأفكار والاهتمامات ومستوى التفاعل عبر الفايسبوك هو الذي يحدد ذلك.

### 11/ البيئة ومحدداتها:

تؤثر الظروف المكانية والبيئية على الأفراد والجماعات بمختلف الأشكال، "والبيئة هي أول مصدر لتشكل الثقافة لدى الفرد، كما أنها قد تتحكم في بقية المصادر الأخرى"<sup>1</sup> ذلك أن "البيئة الفيزيائية تقدم فرصة للمتغيرات الأخرى كي تؤثر في بنية الجماعة وتمارس أيضا أثرا مباشرا على نمو البنية من خلال التضمينات الثقافية

<sup>1</sup> محمود الضبع، الثقافة والهوية والوعي العربي، بتانة، القاهرة، 2016، ط1، ص51.

للمواضع المكانية<sup>1</sup> هذا عن البيئة الفيزيكية فم الذي يمكن قوله عن البيئة الافتراضية، وبأي طريقة يمكنها التأثير على بنية وأشكال الجماعات وأنماطها الثقافية؟.

تتراجع تأثيرات البيئة المكانية والفيزيكية على الأفراد كلما ازداد استخدامهم لطرق الاتصال الحديثة، لكن لا يمكن نفي هاته التأثيرات نهائياً، وإذا كانت خصائص أعضاء الجماعة تساهم في بنيتها بطرق عديدة ومهمة في العالم الفيزيقي فإن تحديد الأنماط الثقافية للجماعات الافتراضية بصورة أساسية يتوقف على ما يريد كل شخص أن يقدمه من أفكار ومواد ومحتويات، والبيئة التواصلية الافتراضية تؤثر في الكيفية التي يقدم بها كل شخص نفسه في هذا العالم، فقد ينتهي به المطاف إلى أن يفقد نفسه وينحرف عن خصائص ذاته خاصة إذا كان المستخدم حديث السن، "ومع تراجع دور المؤسسات الاجتماعية التقليدية فهو ينشأ في بيئة إلكترونية ووسط طوفان من المعلومات الرقمية من غير زاد في الذاكرة التي لم تتشكل بعد، وإذا كانت الذاكرة هي الرابط بين الماضي والحاضر وهي القادرة على تثبيت انتماءات الأفراد وتحديد هوياتهم، فإن ذلك يجعل من السهل انتشار ثقافة صانعي هذه الوسائل التي تقدم نموذجاً متجانساً لمنتجات ثقافية ورمزية"<sup>2</sup>، خاصة مع الزخم الهائل وحجم المحتويات والمعلومات والمشاركات وغيرها من العمليات التي تتيحها فضاءات التواصل الافتراضي، حيث تزداد القابلية للانسلاخ عن الثقافة الأصلية لكل مستخدم وهذا يخدم بصورة كبيرة إمكانية اندماجه في ثقافة العالمية، يمكن القول أن كل هذا نابع من أهمية البيئة الافتراضية في حد ذاتها بالنسبة للمستخدم، فهي تحقق مطالبه واحتياجاته وتجعله يصنع مكانته في هذا العالم بنفسه، فكل شخص يحتاج بطبيعته

<sup>1</sup> مارفن شو، ديناميات الجماعة، تر: مصري حنورة، محي الدين أحمد حسين، دار المعارف، القاهرة، ط4، 2012، ص 273.

<sup>2</sup> محمد شمدين، مراجعة كتاب: الهويات الافتراضية في المجتمعات العربية، سبق ذكره، ص10.

البشرية إلى عنصرين مهمين: الاهتمام والقبول من طرف الآخرين، وإذا كان الواقع يوفر هذين المطلبين بصورة ما غير مباشرة أو غير مقنعة بالنسبة للبعض، فإنه "وعلى خلاف العالم الحقيقي يمكن الاعتماد على تويتر وفايسبوك مثلا في توفير استجابة شبه فورية لمثل هذه المطالب كالحصول على الاهتمام كما قد يعمل فايسبوك بسهولة على ملأ الفجوة التي لا يسدها الأهل والأصدقاء<sup>1</sup> يمكنك الحصول على عدد كبير من "الإعجاب والمشاركة والتعليق والمحادثات" وحتى عدم الإعجاب بما تنشره على صفحتك قد يعتبر نوعا من الاهتمام.

---

<sup>1</sup> سوزان غرينفيلد، سبق ذكره، ص 128،

# قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

الكتب باللغة العربية:

1. \_ أحمد الأنصاري، الانتماء فلسفة وتجربة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2012، ط1.
2. \_ أحمد بن نعمان، هذه هي الثقافة، دار الأمة للطباعة والترجمة، الجزائر.
3. \_ أحمد زايد، اعتماد علام، التغيير الاجتماعي، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر، 2006.
4. \_ بشير العلاق، نظريات الاتصال مدخل متكامل، اليازوري، عمان، 2010.
5. \_ بلقاسم بن روان، وسائل الإعلام والمجتمع، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007، ط01.
6. \_ بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلاني، المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2012، ط1.
7. \_ حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الأنترنت في العلاقات الاجتماعية، مجلة جامعة دمشق، المجلد 24، العدد الأول +الثاني، دمشق، 2008.
8. \_ حلمي خضرة ساري، ثقافة الانترنت، عمان، الأردن، 2005، ط1.
9. \_ حليلة قادري، التواصل الاجتماعي، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2015.
10. \_ خالد حامد، مدخل إلى علم الاجتماع، جسور للنشر والتوزيع، الجزائر، 2015، ط03.
11. \_ رضا أمين، الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015، ط1.

12. \_ رضوان بلخيري، المدخل إلى الإعلام الجديد، جسر للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، ط1.
13. \_ زياد فايد، الفضاءات الإشكالية بين الإعلام والهيمنة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2014.
14. \_ سامية بن رمضان، التغيير القيمي وأثره على اتجاهات الشباب الجزائري، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، الجزائر، العدد 07، 2013.
15. \_ شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال، المدينة برس، مصر، 2003.
16. \_ طيب برغوث، محورية البعد الثقافي في استراتيجية التجديد الحضاري عند مالك بن نبي، الشاطبية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2012، ط1.
17. \_ عبد الجبار ناصر، ثقافة الصورة في وسائل الإعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط01.
18. \_ عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2012، ط1.
19. \_ عبد الغني عماد، الثقافة وتكنولوجيا الاتصال، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 2012، ط1.
20. \_ عبد الله الغدامي، النقد الثقافي، المركز الثقافي العربي، المملكة المغربية/ لبنان، 2005، ط03.
21. \_ عزي عبد الرحمن، دراسات إعلامية في نظرية الاتصال، سلسلة كتب المستقبل العربي، رقم 28، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، 2003.
22. \_ علاء الدين محمد عفيفي، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2015، ط1.

23. \_ فتحي حسين عامر، وسائل الإعلام من الإشارة إلى الفايس بوك، نيو بوك للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015، ط1.
24. \_ فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2013، ط 04.
25. \_ فوزي شريطي مراد، التدوين الإلكتروني والإعلام الجديد، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2015، ط01.
26. \_ مالك بن نبي، مشكلة الثقافة، تر: عبد الصبور شاهين، دار الفكر، دمشق، 2000م، ط04.
27. \_ ماهر عودة الشمايلة وآخرون، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ط01.
28. \_ محمد الجوهري وآخرون، الأنثروبولوجيا الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2004.
29. \_ محمد الجوهري، المدخل إلى علم الاجتماع، دار المسيرة، القاهرة، 2007.
30. \_ محمد السيد حلاوة، رجاء علي عبد العاطي العشماوي، العلاقات الاجتماعية للشباب بين دردشة الأنترنت والفايس بوك، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2011.
31. \_ محمد جلوب الفرحان، الخطاب النهضوي في فكر مالك بن نبي، دار بن مرابط، الجزائر، 2014.
32. \_ محمد سيد ريان، الفيس بوك قضايا ومشكلات، بتانة للنشر، القاهرة، 2016.

33. \_ محمد سيد فهمي، فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية، دار الوفاء لندنيا  
الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2008، ط1.
34. \_ محمد شمدين، مراجعة كتاب: الهويات الافتراضية في المجتمعات  
العربية من تأليف عبد الحكيم أحمين، دار الأمان للنشر الرباط-المغرب،  
2017.
35. \_ محمد عبده محجوب، الاتجاه السوسيوانثروبولوجي في دراسة المجتمع،  
وكالة المطبوعات، الكويت.
36. \_ محمد لعقاب، المواطن الرقمي، دار هومة، الجزائر 2011، ط1.
37. \_ محمود الضبع، الثقافة والهوية والوعي العربي، بتانة، القاهرة، 2016،  
ط1، ص90.
38. \_ منال طلعت محمود، مدخل إلى علم الاتصال، المكتب الجامعي  
الحديث، الاسكندرية، 2002.
39. \_ مها توفيق شبيطة، أزمة الهوية للمرأة الفلسطينية، الهوية والاختلاف  
أعمال الندوة الفلسفية السادسة والعشرون، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2016،  
ط1.
40. \_ نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات، عالم المعرفة، الكويت،  
يناير 2001.
41. \_ نديم منصوري، موضوعات في علم الاجتماع الإنترنت والتواصل  
الرقمي، منتدى المعارف، بيروت، 2019، ط1.
42. \_ نسرين عجب، الثورة الافتراضية دور وسائل التواصل الاجتماعي في  
الثورات، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2016، ط1.
43. \_ نصير بوعلي، الإعلام والقيم، دار الهدى، الجزائر، 2005.

44. \_ نها السيد عبد المعطي، صحافة المواطن، دار الكتاب الجامعي، الإمارات-بيروت، 2015، ط 01.
45. \_ نواري ريم، مفهوم الشخصية بين الثقافة والفعل الاجتماعي، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، المجلد 04، العدد 08، الجزائر، 2016.
46. \_ وجدي محمد بركات، توفيق عبد المنعم توفيق، الأطفال والعوالم الافتراضية آمال وأخطار، ورقة بحث مقدمة لمؤتمر الطفولة في عالم متغير، الجمعية البحرينية لتنمية الطفولة، البحرين، 2009.
47. \_ ياسين قرناني، الشباب والأنترنت دراسة في العادات والأنماط، الدوافع والتأثيرات، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ط 1.

**الكتب المترجمة:**

1. \_ إدوارد تي هول، اللغة الصامتة، تر: لميس فؤاد اليحي، مراجعة: محمود الزواوي، الأهلية للنشر والتوزيع، الأردن، 2007، ط 01.
2. \_ أرمان وميشال ماتلار، تاريخ نظريات الاتصال، تر: نصر الدين لعياضي، الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2005، ط 1.
3. \_ آلان تورين، براديغما جديدة لفهم عالم اليوم، تر: جورج سليمان، مرا: سميرة ريشا، المنظمة العربية للترجمة، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2011، ط 1.
4. \_ أليكس ميكشيللي، الهوية، تر: علي وطفة، دار الوسيم، دمشق، 1993، ط 01.
5. \_ أندريا بريس، بروس ويليامز، البيئة الإعلامية الجديدة، تر: شويكار زكي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2012، ط 1.

6. \_ جان ببيير فارنيي، عولمة الثقافة، تر: عبد الجليل الأزدي، دار القصة للنشر، الجزائر، 2002.
7. \_ حسن مصدق، النظرية النقدية التواصلية، المركز الثقافي العربي، المغرب، 2005، ط1.
8. \_ دارن بارني، المجتمع الشبكي، تر: أنور الجمعاوي، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر-لبنان، 2015، ط1.
9. \_ دنيس كوش، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية، تر: منير السعيداني، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007، ط1.
10. \_ روبرت أونجر، الثقافة منظور دارويني، تقديم: دانييل دينيت، تر: شوقي جلال، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة 2005، ط1.
11. \_ ريتشارد أ. سلوتر، الدراسات المستقبلية: إطار مفاهيمي، تر: خلود سعيد، وحدة الدراسات المستقبلية، مكتبة الإسكندرية، العدد 21، 2016.
12. \_ ستيفان فيال، الكينونة والشاشة، تر: إدريس كثير، مرا: بدر الدين عرودكي، هيئة البحرين للثقافة والآثار، مملكة البحرين، المنامة، 2018، ط1،
13. \_ سوزان غرينفيلد، تغير العقل، تر: إيهاب عبد الرحيم علي، سلسلة كتب ثقافية شهرية يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، فيفري 2017.
14. \_ طوني بينيت وآخرون، معجم مصطلحات الثقافة والمجتمع، تر: سعيد الغانمي، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2010، ط1.
15. \_ كريستوف فولف، علم الإناسة، نقل، أبي يعرب المرزوقي، الدار المتوسطة للنشر، أبو ظبي، 2009، ط1.

16. \_ كليفورد غيرتزر، تأويل الثقافات، تر: محمد بدوي، مرا: بولس وهبة، المنظمة العربية للترجمة، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت- لبنان، ط1، 2009.
17. \_ مارفن شو، ديناميات الجماعة، تر: مصري حنورة، محي الدين أحمد حسين، دار المعارف، القاهرة، ط4، 2012.
18. \_ مايك فينرسون، ثقافة العولمة، تر: عبد الوهاب علوب، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 2005.
19. \_ مايكل كاريذرس، لماذا ينفرد الإنسان بالثقافة، تر: شوقي جلال، عالم المعرفة، سلسلة كتب يصدرها المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1998.

**المجلات والدوريات:**

1. \_ الأزهر العقبي، نوال بركات، نمط العلاقات الاجتماعية في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، المجلد 05، العدد 19، جوان 2016، جامعة محمد خيدر، بسكرة.
2. \_ بومدين مخلوف، سوسيولوجيا التحولات القيمية ومجتمع الاتصال، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، الجزائر، المجلد 06، العدد 03.
3. \_ بلمادي أحلام، سوسيولوجيا القيم والتغير القيمي في المجتمع الجزائري، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، الجزائر، المجلد 04، العدد 07.
4. \_ ضامر وليد عبد الرحمن، إشكالية التغيير الاجتماعي المعاصر من خلال مقارنة لنظرية التخلف الثقافي، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، العدد 11، المجلد 03، 2014.

5. \_ عبد السلام عفوفو، المفاهيم العامة للثقافة وانعكاساتها، مجلة دراسات اسلامية، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، العدد 20، ماي 2014، الجزائر.
6. \_ عبد الصادق حسن، تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باستخدام وسائل الاتصال التقليدية، سلسلة مجلة التعاون، الإصدار الأول، مجلس التعاون لدول الخليج، الرياض، 2013.
7. \_ لطيفة طبال، التغيير الاجتماعي ودوره في تغير القيم الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد الثامن، جوان 2012.
8. \_ ماهر عبد العال الضبع، العلاقات الافتراضية بين الشباب في المجتمع السعودي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 37، عمادة البحث العلمي، الرياض، صدرت بتاريخ: شوال 1436، ص30.
9. \_ محمد بوخبزة، شبكات التواصل انهيار المجال العام وصعود الفضاء الافتراضي، مجلة الصورة والاتصال، العددان 17 و18، أعمال الملتقى الوطني رهنات المؤسسة السمعية البصرية في ظل الإعلام الجديد، جوان 2016، مكتبة الرشاد للطباعة والنشر، الجزائر.
10. \_ محمد طوالبية، الأمن في العالم الافتراضي دراسة في سيكولوجية الإرهاب الإلكتروني، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد 18، جوان 2017، جامعة حسبية بن بوعلي، الشلف.
11. \_ هناء علالي، مصطفى كيجل، الفضاء العمومي ودوره في تفعيل الفكر التواصلية عند هابرماس، مجلة التواصل، عنابة -الجزائر، المجلد 23، العدد 02، 2017.

المذكرات والأطروحات

1. \_ إلهام بلعيد، التنشئة الاجتماعية وتأثيرها في سلوك المنحرفين الأحداث، رسالة ماجستير في علم الاجتماع القانوني، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم الاجتماع، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010/2009.
2. \_ حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر نموذجاً، رسالة ماجستير في علم الاجتماع، قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية، 2011-2012.
3. \_ مريم نريمان نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011-2012.

القواميس والمعاجم:

1. \_ ادم كوبر، الثقافة التفسير الأنثروبولوجي، تر: تراجي فتحي، مرا: ليلي الموسوي، عالم المعرفة، الكويت، 2008.
2. \_ اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، معجم مصطلحات عصر العولمة، الدار الثقافية للنشر، القاهرة، 2004، ط1.
3. \_ ب.ف سكينز، تر: عبد القادر يوسف، مراجعة: محمد رجا الدرنى، تكنولوجيا السلوك الإنساني، عالم المعرفة، الكويت.
4. \_ جيل فيريول، معجم مصطلحات علم الاجتماع، تر: أنسام محمد الأسعد، مرا: بسام بركة، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2011، ط1.
5. \_ محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2006.

الملتقيات والندوات:

1. \_ أحمد زردومي، منظمة اليونسكو بين حماية الخصوصيات وأمل العولمة، العولمة والهوية الثقافية، سلسلة أعمال الملتقيات، مخبر علم الاتصال للبحث والترجمة، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2010.
2. \_ ثريا السنوسي، الاتصال التفاعلي والشباب في تونس، ورقة مقدمة في إطار الملتقى الدولي حول "الشباب والاتصال والميديا"، معهد الصحافة وعلوم الأخبار، تونس، أبريل، 2010.
3. \_ جيلالي بوبكر، الهوية والعولمة، أعمال الندوة الفلسفية السادسة والعشرون: الهوية والاختلاف، مجلة الجمعية الفلسفية المصرية، العدد 26، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2016.
4. \_ مرداسي الجودي، اللغة العربية وتحديات العولمة، العولمة والهوية الثقافية، سلسلة أعمال الملتقيات، مخبر علم اجتماع الاتصال، قسنطينة، الجزائر، 2010.
5. \_ مصطفى كيجل، الدرس الفلسفي والمنعطف الشبكي الرقمي، ورقة مقدمة لأعمال مؤتمر الدرس الفلسفي في الجزائر، إشراف وتقديم خديجة زيتلي، الجمعية الجزائرية للدراسات الفلسفية، الجزائر، 2016، ط1.
6. \_ نعمان عباسي، العولمة الثقافية الغربية والهوية الإسلامية، سلسلة أعمال الملتقيات، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، جامعة قسنطينة، 2010.

مواقع الإنترنت:

1. \_ أحلام باي، نظريات الإعلام والاتصال - نظرية الغرس الثقافي، مدونة نشرت يوم: الثلاثاء 10 ديسمبر 2013، <http://constantine3.blogspot.com>

2. \_ رامي ناصر، مقاربات حول سؤال الثقافة، الموقع: <http://www.aranthropos.com>
3. \_ صلاح الدين أركيبي، الزمان والمكان من منظور سوسيو أنتروبولوجي، الموقع: <http://www.aranthropos.com>
4. \_ عبد الخالق بدري، الجماعات الافتراضية ومسألة الهوية (الجزء الثاني)، مركز الدراسات والأبحاث في القيم، نشر عبر الموقع: [www.alqiam.ma](http://www.alqiam.ma)، بتاريخ: 17/يناير/2019.
5. \_ عبد الله ممدوح مبارك الرعود، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي، رسالة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2012، عبر الموقع: [www.mobt3ath.com](http://www.mobt3ath.com)
6. \_ علي غربي، الثقافة الوطنية وتحديات العولمة، سلسلة أعمال الملتقيات العولمة والهوية الثقافية، إشراف الدكتور فضيل دليو، مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة، قسنطينة، الجزائر، 2010\_ الموقع: <http://www.almaany.com>
7. \_ مبروك بوطقوقة، الانتشار الثقافي، موقع أرنتروبوس، <http://www.aranthropos.com>
8. \_ مبروك بوطقوقة، فرانس بواس والمفهوم الذاتي للثقافة، موقع أرنتروبوس [www.aranthropos.com](http://www.aranthropos.com)
9. \_ محمود عبد العليم محمد، نظرية المجتمع الافتراضي (السايبيري)، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والإنسانية، عبر الموقع: <http://socio.yoo7.com> نشر بتاريخ: 2016/01/14، تم الاطلاع عليه يوم: 2017/12/02.
10. \_ محمود عبد العليم، المجتمع الافتراضي محاولة للفهم، المنتدى العربي للعلوم الاجتماعية والإنسانية، عبر الموقع: <http://socio.yoo7.com> نشر بتاريخ: 2016/01/14، تم الاطلاع عليه يوم: 2017/12/02.

11. \_ منصة بالعربية، عبر الموقع: <https://bilarabiya.net/.html> ، تم نشره يوم: 2020/09/09.

12. \_ يامين بودهان، دراسة: الأنترنيت ثورت الفضاء الاتصالي للشباب، بتصرف، نشرت بتاريخ: 2010/07/01 عبر الموقع: [www.z-dz.com](http://www.z-dz.com)

### مراجع أجنبية:

1. Bell, M. W. (2008). Towards a definition of “virtual worlds”. Journal of Virtual Worlds
2. Boris Beaudé , Les fins d’internet , comnection stimulo,FYP :ed , France ,2014
3. Christina Wilson, School computer networking. From the site: [en.wikibooks.org](http://en.wikibooks.org)
4. From relationships to revolutions: seven ways Facebook has changed the world, jornal of "The Gardian, from the site: [www.theguardian.com](http://www.theguardian.com)
5. Jeffy Bellin –facebook –twitter–and the uncertain futur of present sent impression, university of pennylvaniania law review .Vol 1.
6. John R. Baldwin, Robin R. Means Coleman, Alberto González, Suchitra Shenoy-Packer, Intercultural Communication for Everyday Life, Wiley, 2013, Edition 1.
7. La communication état des savoirs, extrait de la publication, Edition Sciences humaines, Sandra Millet, 2008, Cedex
8. Raymond Papp, Virtual worlds and social networking, Journal of Technology Research, From the site: [www.aabri.com](http://www.aabri.com).  
Research, 1(1), Retrieved January 24, 2009, from <http://journals.tdl.org/jvwr/article/view/283/237>
9. Serge Proulx, l'usage des objets communicationnels, Groupe des Ecoles de Télécommunications (GET), Paris.
10. Zuckerberg: one in seven people on the planet used Facebook on Monday, jornal of "The Gardian, from the site: [www.theguardian.com](http://www.theguardian.com) .

## مصطلحات الدراسة:

التواصل الإلكتروني : Electronic communication

الثقافة الافتراضية: virtual culture

الثقافة الإلكترونية: cyberculture

المحاكاة الرقمية: digital simulation

هندسة الخيال: imaginering

الإعلام الجديد: New media

الواقع الخائلي: virtual reality

المجتمعات الافتراضية: virtual communities

الفضاءات الافتراضية: virtual, cyber spaces

الشبكات الاجتماعية: social networks

الهوية الافتراضية: virtual identity

الفضاء العمومي: public space

التفاعلية الرمزية : symbolic interactive

نظرية العرس الثقافي: cultivation theory

الكتاب الدينامي " Dynamic book حرية تامة في اختيار رحلة القراءة

التفتيت الجماهيري (Demassification)

نابذة وطاردة للأفراد (centrifugal)

أنظمة اجتماعية جافة (abstract systems) تفتقر للحياة والديناميكية

موت المسافات Death of distance

الفضاء الإلكتروني: cyber space

ما بعد الحداثة الاجتماعية : post modernist social

الشمول والتميط: Inclusiveness and profiling

Social dynamic : دينامية اجتماعية

Cultural mixture : التمازج الثقافي

Acculturation : التثاقف

Cultural relativity : النسبية الثقافية

Continuity : الاستمرارية

all complicated : الثقافة كل معقد

Selectivity : الثقافة انتقائية

Cultural pattern : النموذج الثقافي

Ethnicities : الأعراق

Synchronous perspective : منظور تزامني

Basal character : الشخصية القاعدية

Cultural features : السمات الثقافية

Cultural privacy : الخصوصية الثقافية

cultural diffusion : الانتشار الثقافي

cultural change : التغيير الثقافي

social change : التغيير الاجتماعي

Pathological phenomenon : ظاهرة باثولوجية

Anomie : الأنومي

sense of belonging : الشعور بالانتماء

Social exchange : التبادل الاجتماعي

communication and cultural features : سمات اتصالية وثقافية

games societies : مجتمعات الألعاب

Electronic groups : الجماعات الإلكترونية

Human digital communication: التواصل الإنساني الرقمي

Globalization :العولمة

cultural globalization :العولمة الثقافية

cosmopolitan :شخص عالمي

Digitized generation: "مرقمن" جيل

Cybernetic سيبرنيطيقية سيبرانية

fiction :التخييل

"intersubjectivité : (بين ذاتية): التذاوت

الملاحق

جامعة عبد الحميد ابن باديس بمستغانم

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية - خروبة -

شعبة الإعلام والاتصال

إستمارة

في إطار إنجاز أطروحة تخرج لنيل شهادة الدكتوراه نظام LMD، الموسومة ب الثقافة الافتراضية وفق منظومة التواصل الإلكتروني \_ دراسة استكشافية تحليلية لتشكل الثقافة الافتراضية عبر موقع "فايسبوك"، نضع بين أيديكم هذا الاستبيان على أمل ملئه بعناية وتركيز من خلال الإجابة على الأسئلة كما نعدكم أن بياناتكم ستحظى بالسرية التامة، وأن إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض علمية من أجل تطوير البحث العلمي، وشكرا.

إشراف الأستاذ:

بدر الدين زواقة

إعداد الطالبة :

بلعالية دومة أسماء

السنة الجامعية 2016/2017

## البيانات العامة:

الجنس: ذكر  أنثى

السن: 18-25  25-30  30-35

التخصص: جذع مشترك علوم اجتماعية  فلسفة  علم الاجتماع

علم النفس  أنتروبولوجيا  جذع مشترك علوم إنسانية  تاريخ

إعلام واتصال  علم الآثار

المحيط الاجتماعي: ريفي  حضري  شبه حضري

الوضعية الجامعية: مقيم بالحي الجامعي  غير مقيم

## \*المحور الأول: مؤشر عادات وأنماط الاستخدام

1- منذ متى وأنت تستخدم الفايسبوك؟

سنة  سنتين  أكثر من سنتين

2- كم يأخذ الفايسبوك من وقتك يوميا؟

ساعة إلى ساعتين  ساعتين إلى ثلاث ساعات  ثلاث ساعات فأكثر

3- هل تستخدم مواقع أخرى بالإضافة إلى الفايسبوك؟

نعم  لا

4- كيف تستخدم الفايسبوك غالبا؟

بمفردك  بصحبة أحد

5- ما هي الأماكن التي تفضلها أثناء استخدام الفايسبوك؟

البيت  الجامعة  النادي  أماكن أخرى

6- ما هي اللغة التي تستخدمها غالبا في الفايسبوك؟

العامة  اللغة العربية  لغة أجنبية  المزج بين اللغات

## \*المحور الثاني: مؤشر الزمان والمكان

1- كم مرة تجد نفسك مستخدماً للفايسبوك فترة أطول من الوقت الذي خطت له؟

دائماً  أحياناً  لا أبداً

2- هل يضطرب نومك بسبب استخدامك الفايسبوك لوقت متأخر ليلاً؟

نعم  لا  في كثير من الأحيان

3- هل تجد في نفسك رغبة في استخدام الفايسبوك مرة أخرى فور الخروج منه؟

نعم  لا  أحياناً

4- كيف تفضل التعامل مع أصدقاءك على الفايسبوك؟

تترك لهم رسالة  تفضل الاتصال المباشر

5- هل تستخدم الفايسبوك للتعرف على أماكن ودول لا تستطيع الوصول إليها؟

نعم  لا  أحياناً

6- هل تشعر أن استخدام الفايسبوك - باستمرار - ينفلك للعيش في أزمنة وأماكن تجهلها؟

نعم  لا  إلى حد ما

### \*المحور الثالث: مؤشر خصائص المستخدمين

1- هل تسجل في الشبكة الاجتماعية "فايسبوك" باسمك الحقيقي؟

نعم  لا

لماذا.....

.....

2- هل تفضل استخدام الأشكال التعبيرية والاختصارات على استخدام الكلمات والعبارات

الدالة في التواصل مع الأصدقاء؟

نعم  لا  أحياناً

3- هل ما تقدمه من صور و معلومات في الشبكة الاجتماعية يعكس شخصيتك الحقيقية

؟

نعم  لا  إلى حد ما

4- هل تقوم بنشر صورك الشخصية على الفايسبوك؟

نعم  لا  أحيانا

5- إذا كنت تقوم بنشر الصور فما هو هدفك من ذلك؟

الحصول على إعجاب الآخرين  مشاركة بعض اللحظات  تحقيق الشهرة   
أهداف أخرى

6- هل يعتبر الفايسبوك مصدرك الأول في الحصول على المعلومات؟

نعم  لا

7- هل تساهم في نشر المعلومات التي تعرفها من خلاله :

نعم  لا  أحيانا

8- هل تثق بالمعلومات التي تنتشر عبر الفايسبوك

نعم  لا  أحيانا

9- إلى أي مدى تعبر عن حقيقة ما تفكر وما ترغب به من خلال ما تنشره وما تعلق عليه

عبر الفايسبوك؟

إلى حد كبير  نوعا ما  لا أعبر عن الحقيقة

10- ماهي الدوافع التي تجعلك تستخدم الفايسبوك؟

للترفيه والتسلية  للتعرف وبناء العلاقات  لتحقيق الشهرة   
لنشر الأفكار

الحفاظ على علاقاتك السابقة  كل هاته الأسباب مجتمعة  أسباب أخرى

11- ما هو هدفك من التواصل مع الأشخاص عبر الفايسبوك؟

دعم العلاقات السابقة  الدراسة  تبادل الثقافات  الحصول على فرص عمل

إنشاء صداقات جديدة  نشر الأفكار  الترفيه عن النفس

ليس لأهداف محددة

12- كيف تصنف أهمية الفايسبوك في حياتك؟

مهم  مهم جدا  غير مهم

13- هل يمكن أن تصل درجة تعلقك بالفيسبوك إلى عدم الاستغناء عنه

نعم  لا  إلى حد ما

14- وأنت على الفيسبوك، تقوم غالبا ب: التعليق  المشاركة

طلبات الصداقة  الدردشة الخاصة  نشر المحتويات  أمور أخرى

15- ما هو نوع أغلب المحتويات التي تتعامل بها؟

صور  نصوص  فيديو هات  كلها بنفس الدرجة

16- ما هي مواضيع أغلب المحتويات التي تفضل التعامل بها؟

ترفيهية  سياسية  اجتماعية  ثقافة عامة  علمية

مواضيع أخرى

أذكرها.....

### \*المحور الرابع: مؤشر مدى الارتباط والعلاقة بالواقع

1- كم مرة تجد نفسك تهمل التزاماتك الاجتماعية من أجل قضاء وقت أطول في استخدام

الفيسبوك؟

دائما  أحيانا  لا أبدا

2- هل تجد أن الآخرين يتذمرون من طول فترة استخدامك للفيسبوك؟

نعم كثيرا  أحيانا  لا أبدا

3- هل تقبل دعوات الصداقة من أشخاص لا تعرفهم في الحقيقة؟

نعم  لا  أحيانا

على أي أساس تقبل دعوات الصداقة الواردة من أشخاص مجهولين؟

.....

4-هل تحاول من خلال الفايسبوك التعرف على ثقافات وعادات مخالفة لعاداتك الاجتماعية؟

نعم  لا  أحيانا

5-كم مرة تجد نفسك تفضل الإثارة التي تجدها في استخدام المحادثات والمشاركات الافتراضية على بعض علاقاتك الحقيقية مع أهلك وأصدقائك؟

دائما  أحيانا  لا أبدا

6-إذا كانت إجابتك "دائما" أو "أحيانا" فما هي الدوافع التي تجعلك تفضل العلاقات الافتراضية على علاقاتك الواقعية؟

فشل العلاقات الحقيقية  عدم وجود التزامات  التحرر من الخوف

الرغبة في اكتشاف الجديد  تغنيني عن العلاقات الواقعية

كل هاته الأسباب مجتمعة  أسباب أخرى

7-هل الفايسبوك بالنسبة لك وسيلة ل:

التعبير عن واقعك  تغيير واقعك  تجاهل واقعك والهرب منه

8-إلى أي مدى تحاول مواجهة مشاكلك الحياتية باستخدام الفايسبوك؟

دائما  أحيانا  لا أبدا