

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE ABDL HAMID BEN BADIS
MOSTAGANEM

Faculté des sciences Economiques,
Commerciales et des sciences de Gestion
Département des Sciences de Gestion

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE
DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير
قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير
تخصص: تسيير استراتيجي دولي

عنوان المذكرة

لوجستيك النقل البحري

دراسة حالة شركة Hyproc

من إعداد الطالب:

بوجلال أحمد

أعضاء لجنة المناقشة:

عن الجامعة	الرتبة	الإسم و اللقب	الصفة
جامعة مستغانم	أستاذ	بوظراف الجيلالي	رئيسا
جامعة مستغانم	أستاذ	بوشيخي بوخوض	مقررا
جامعة مستغانم	أستاذ	براهيمي عمر	مناقشا

السنة الجامعية : 2015 – 2016

تشكرات

نشكر الله عز وجل الذي رزقنا من العلم ما لم نكن نعلم

وأعطانا من القوة ما نحتاج للوصول إلى هذا المستوى

وإتمام هذا العمل المتواضع.

نتقدم بأرق وأسمى عبارات الشكر الجزيل إلى الأستاذ المؤطر السيد:

بوشيخي بوخوص الذي لم يبخل عليا بتوجيهاته وإرشاداته

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى الأستاذ المشرف على التربص السيد بوشيخي صلاح الدين على كل

المعلومات القيمة التي كانت عوناً لإنجاز هذا العمل

الإهداء

إلى التي بين ضلوعها احتमित، ومن عطاءها ارتويت

إليك أُمي الغالية

إلى الذي رباني على الفضيلة وشملني بالعطف والحنان

إليك أبي الغالي

لكما أهدي ثمرة عملي هذا، وأطال الله في عمركما

إلى إخوتي

إلى كل الأهل والأقارب والاصدقاء

إلى الساهرين على حمل مشعل النور ليضيئوا للأجيال طريق الهدى و التقدم

إلى كل من وسعهم قلبي ولم تسعهم ورقتي.

الفهرس

التشكرات.....	
الاهداء.....	
مقدمة عامة.....	01

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

مقدمة الفصل.....	07
المبحث الأول: مفاهيم عامة حول اللوجستيك.....	08
المطلب الأول: مفهوم اللوجستية.....	08
المطلب الثاني: مراحل تطور اللوجستيك.....	10
المطلب الثالث: أهمية و أهداف اللوجستيك.....	13
المبحث الثاني: مزيج الأنشطة اللوجستية.....	18
المطلب الأول: الأنشطة اللوجستية.....	18
المطلب الثاني: دور النقل في السلسلة اللوجستية.....	21
المطلب الثالث: أثر ارتباط النقل باللوغستيات.....	24
المبحث الثالث: مفاهيم عامة حول النقل البحري.....	26
المطلب الأول: تعريف النقل البحري.....	26
المطلب الثاني: عناصر النقل البحري الرئيسية.....	30
المطلب الثالث: الهيئات و المؤسسات التي يرتبط نشاطها الأساسي بخدمات النقل البحري.....	34
خاتمة الفصل.....	38

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الموانئ

مقدمة الفصل.....	40
المبحث الأول: مكانة النقل في اللوجستيك.....	41
المطلب الأول: تطور دور الموانئ من مواقع للنقل إلى قاعدة لوجستية.....	41
المطلب الثاني: إدارة خدمات النقل في اللوجستيك.....	45

49	المطلب الثالث: النقل متعدد الوسائط.....
52	المبحث الثاني: الحاويات و امتيازاتها داخل الميناء.....
52	المطلب الأول: تعريف بالحاويات و لمحة تاريخية.....
54	المطلب الثاني: أنواع الحاويات المستعملة داخل الميناء.....
56	المطلب الثالث: امتيازات الحاويات داخل الميناء.....
58	المبحث الثالث: دور التكنولوجيا في تطوير النقل البحري.....
58	المطلب الأول: تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في النقل البحري.....
61	المطلب الثاني: التطور التكنولوجي في مجال الشحن و التفريغ.....
64	المطلب الثالث: الطرق الحديثة في دمج الشحن.....
65	خاتمة الفصل.....
	الفصل الثالث: دراسة ميدانية للشركة الوطنية للنقل البحري للمواد البتروكيماوية hyproc
67	مقدمة الفصل.....
68	المبحث الأول: تقديم الشركة Hyproc.....
68	المطلب الأول: تعريف الشركة ونشاطاتها.....
69	المطلب الثاني: النشاطات الرئيسية.....
70	المطلب الثالث: الحصيلة السنوية للنشاطات المينائية.....
71	المبحث الثاني: وظائف المؤسسة و مديرية التجارة و الهيكل التنظيمي.....
71	المطلب الأول: أهداف الشركة.....
72	المطلب الثاني: مديرية التجارة.....
72	المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي.....
74	المبحث الثالث: عملية النقل في هذه الشركة.....
74	المطلب الأول: العمل بواسطة البريد الإلكتروني.....
76	المطلب الثاني: العمل على البرنامج.....
77	خاتمة الفصل.....
79	خاتمة عامة.....

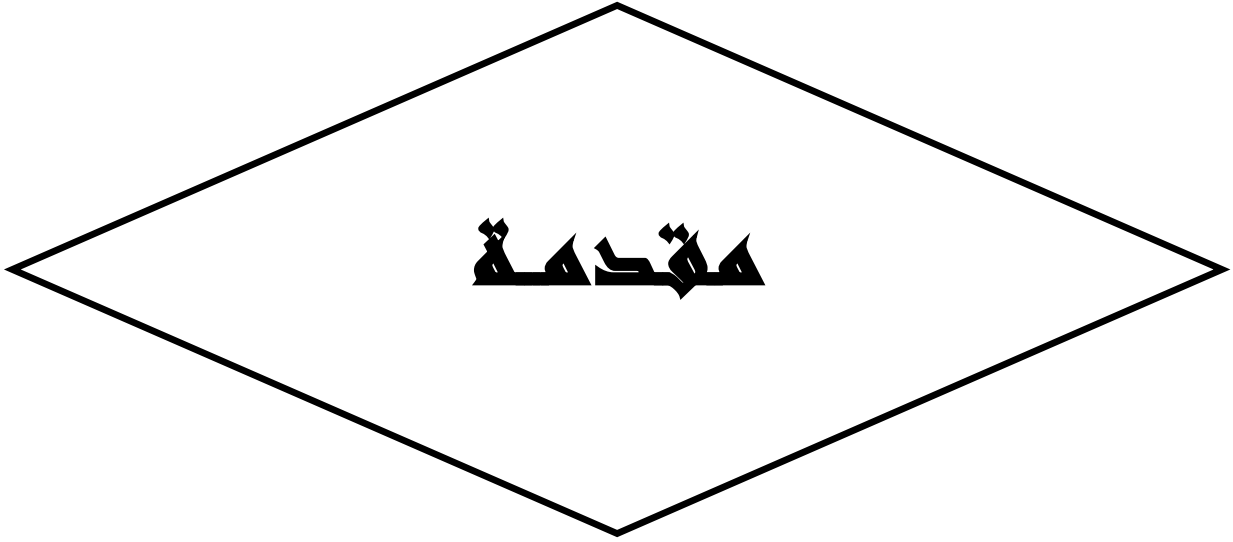
83.....المراجع

85.....الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
الجدول رقم 1	الخصائص البحرية و التجارية لمحطات الرسو	84
الجدول رقم 2	إحصائيات التجارة 2014	86
الجدول رقم 3	تجارة الحاويات	87
الجدول رقم 4	وسائل الشحن و التفريغ	95

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
الشكل رقم 1	الأنشطة اللوجستية لإحدى المؤسسات	27
الشكل رقم 2	التكاليف اللوجستية	31
الشكل رقم 3	الهيكل التنظيمي لمؤسسة ميناء مستغانم	82



مقدمة عامة:

تواجه المؤسسات اليوم العديد من التحديات سواء في بيئة عملها الداخلية مثل ضرورة كفاءة المؤسسة في استخدام مواردها وإمكانياتها المتاحة، و في بيئة عملها الخارجية مثل ضغوط المنافسة الموجودة في الأسواق نتائج العولمة التي تدور حول فتح الأسواق المحلية للمنتجات الأجنبية، أضف إلى ذلك التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتوسيع استخدام دائرة المعلومات وخاصة الانترنت التي ساهمت بكثير في انفتاح الأسواق و بروز اتجاهات و استخدامات جديدة في الاقتصاد الحديث المعتمد على هذه التكنولوجيات كبروز مفهوم التجارة الالكترونية، التسويق الالكتروني، نظم إدارة العملاء الإلكترونية... الخ، هذه التغيرات التي حدثت بطريقة فجائية و سريعة تجاوزت قدرات هذه المؤسسات على التكيف معها، و أدت إلى عجزها عن مواصلة معدل الأداء مما جعل المؤسسات الصناعية و الخدمية المختلفة تعمل من أجل إيجاد مواقع و حصص سوقية لها في السوق العالمي بالإضافة إلى السوق الداخلي و تبحث عن عوامل النجاح لتعزيز مركزها التنافسي في الأسواق و تحقيق مزايا عدة ، كما أصبح تنافس المؤسسات ليس فقط من خلال عرض منتجات ذات جودة عالية و بأسعار مناسبة، بل و أيضا تقديم هذه المنتجات و إتاحتها في المكان المناسب و في الوقت المناسب و بالكميات المطلوبة التي تتوافق مع احتياجات الزبون.

لقد فرضت متطلبات التنافسية على المؤسسة ضرورة إعادة النظر في بناء أنظمتها و التمركز حول العمليات الموجهة إلى الزبون التي تضمن لها مكانة متميزة في السوق و أبرزها بناء نظام لوجستيك فعال باعتباره السبيل الأساسي لربط المؤسسة بمحيطها و تحقيق إمكانية الوصول إلى زبائنها و تلبية حاجاتهم و رغباتهم.

يعتبر موضوع اللوجستيك أو الإمداد من المواضيع الهامة و الحديثة سواء على المستوى التطبيقي أو الأكاديمي حيث لم يبدأ الاهتمام به إلا أثناء الحرب العالمية الثانية أين تم تطبيقه في المجال العسكري و هذا بتوفير متطلبات الحرب و المحاربين بزيادة سرعة النقل، و توزيع المواد الغذائية بطريقة و وقت مناسبين ولم يقتصر على هذا فقط إذ أصبح يقتزن أيضا بالتنظيم، التخطيط و نقل الذخائر و قطع الغيار. هذا في المجال العسكري أما اقتصاديا فقد بدأ الاهتمام باللوجستيك للضرورة الملحة التي تفرضها المنافسة الناجمة عن تطور المؤسسات و التي تتطلب تقليص التكاليف و تحسين الخدمات للزبائن من ناحية الكم و النوع من أجل تحقيق مردودية عالية و توسيع نشاطها و فتح مجالات أوسع للتبادل إلى جانب حصولها على مكانة داخل السوق.

فاللوجستيك أصبح وظيفة مهمة من وظائف المؤسسة الإنتاجية و التجارية فيما يتعلق بالاحتياجات المادية المتضمنة التموين، الإنتاج، التوزيع، و كذلك تدفق المعلومات. و من بين أنشطة اللوجستيك الرئيسية نجد النقل الذي يعتبر المحرك الرئيسي للوجستيك حيث يقوم بعملية ربط مناطق الإنتاج بمناطق التوزيع و هو يحتل المرتبة الأولى في تكاليف اللوجستيك و تسعى مختلف المؤسسات للتقليل من تكاليف النقل من خلال اختيار أنماط نقل أقل تكلفة و أكثر سرعة و فعالية و هذا يؤدي إلى التأثير على البيئة من خلال الإفرازات المختلفة من وسائل النقل.

إشكالية البحث:

بالنظر إلى أهمية النقل البحري في اللوجستيك ودوره الكبير فيه جاءت إشكالية البحث كما يلي:

كيف تتم عملية النقل على مستوى شركة hyproc ؟

التساؤلات الفرعية:

- ما هو اللوجستيك؟
- ما هو دور النقل في اللوجستيك؟
- واقع النقل في شركة hyproc؟

فرضيات البحث:

من أجل معالجة الإشكالية السابقة تم وضع عدة فرضيات سيتم اختبار مدى صلاحيتها من عدمه من خلال الدراسة:

- للنقل دور كبير في اللوجستيك.
- اختيار وسيلة النقل المناسبة يرفع من الأداء اللوجستي و يقلل من التكاليف.

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة لأهمية الموضوع وذلك للاعتبارات التالية:

- عرف اللوجستيك تطورا كبيرا، و نظرا لأهميته في منظمات الأعمال المعاصرة وجب علينا معرفة هذا النظام و دراسته.

- كون مجال النقل من المجالات الهامة في الحياة العملية و دوره الكبير في تطوير الاقتصاد خاصة النقل البحري.
- الدور الكبير للنقل في وظيفة اللوجستيك داخل المؤسسة و أهميته في رفع أداء مختلف الأنشطة المرتبطة به.

أهداف الدراسة:

يمكن القول أن هذه الدراسة تهدف إلى توضيح العلاقة بين النقل و اللوجستيك و تسعى كذلك إلى تحقيق

الأهداف التالية:

- محاولة الإمام بمختلف المفاهيم التي لها علاقة باللوجستيك و النقل.
- محاولة إبراز أهمية عملية النقل في اللوجستيك، من خلال تحديد الجوانب التي يمكن للمؤسسة من خلالها تخفيض تكاليف النقل.
- استنتاج مجموعة من التوصيات التي تمكن من تحسين خدمات النقل المقدمة من طرف الشركات المتخصصة في هذه العملية.

منهج الدراسة:

بناء على طبيعة الموضوع تم الاعتماد على مجموعة من المناهج العلمية المكتملة لبعضها البعض و لدراسة موضوعنا بطريقة جيدة استخدمنا المنهج الوصفي الذي يركز على الوصف الدقيق و التفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة وصفا كميا و وصفا نوعيا.

وكذلك لمعالجة مشكلة البحث تم الاعتماد على مجموعة متنوعة من المراجع، فضلا عن ذلك سيكون للإنترنت دورها في إثراء الدراسة استنادا إلى مواقع و صفحات غنية بالمعلومات الهادفة و المتجددة.

تقسيم الدراسة:

من أجل الإمام بجوانب الموضوع و الإجابة على إشكالية الدراسة و الإحاطة بتساؤلاتها الفرعية و اختبار الفروض المصاغة سابقا تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول حيث تناولنا في:

الفصل الأول مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي و تم دراسة ذلك من خلال ثلاث مباحث يستعرض الأول فيها ماهية اللوجستيك من خلال دراسة تطوره مروراً بتعريفه، أما المبحث الثاني يتناول مزيج الأنشطة اللوجستية من خلال التعرض للأنشطة اللوجستية أما المبحث الثالث درسنا مفاهيم عامة حول النقل البحري من خلال تقديم تعريف النقل البحري و عناصره.

أما الفصل الثاني يتناول مكانة النقل في اللوجستيك و تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث يدرس المبحث الأول مكانة النقل في اللوجستيك، أما المبحث الثاني يتناول الحاويات و امتيازاتها داخل الميناء و في الأخير تحدثنا عن دور التكنولوجيا في تطوير النقل البحري.

الفصل الثالث يتمثل في الدراسة الميدانية التي قمنا بها، و مقسمة إلى ثلاث مباحث يتناول المبحث الأول تعريف بالمؤسسة محل الدراسة أما المبحث الثاني وظائف المؤسسة و مديرية التجارة و الهيكل التنظيمي أما المبحث الثالث يتناول دراسة لعملية النقل داخل المؤسسة.

الفصل الأول:

مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

مقدمة الفصل:

تشهد صناعة النقل البحري منذ بداية الستينات سلسلة من التطورات السريعة و المتلاحقة سواء بالنسبة للسفينة أو الميناء، و قد كانت ثورة التحوية بمثابة الإرهاصة الأولى التي فجرت سلسلة التطورات هذه، فقد كان لثورة التحوية و المفاهيم اللوجستية أثرهما الهام في تطور مفهوم النقل، حيث تجاوز ذلك المفهوم البسيط من مجرد نقل البضائع من ميناء إلى ميناء (from port to port) إلى عمليات متكاملة من الباب إلى الباب (from door to door).

المبحث الأول: مفاهيم عامة حول اللوجستيك

المطلب الأول: مفهوم اللوجستية

لقد نشأت اللوجستيات نشأة عسكرية منذ عام 1905م و استخدمها الحلفاء بكفاءة في الحرب العالمية الثانية، و بعد الحرب بدأ تطبيق اللوجستيات في مجال الأعمال حيث تبين أن تكلفة الأنشطة اللوجستية تتراوح ما بين 40%-60% من تكلفة المنتج النهائي و أن تطبيق مفهوم إدارة الأعمال اللوجستية يؤدي على خفض التكلفة بنحو 20%، و منذ الثمانينات اتسع نطاق تطبيق اللوجستيات في سياق العولمة.¹

تعرف كلمة لوجستية بالعربية بـ"فن السوقيات" و أصلها إغريقي (Logisticos) و تعني "فن الحساب" كانت في البداية اللوجستية نشاط عسكري موجه للحصول على الجنود و الذخيرة على جبهة القتال في الوقت المناسب خاصة في الجيش الأمريكي.

و تعرف من الناحية العسكرية على أنها: "فرع من العلوم العسكرية التي لها علاقة بالمواد المشتريه و تعمل على نقل الموارد، الأشخاص و المرافق".⁽²⁾

و تعرف أيضا أنها: "فن و علم إدارة تدفق البضائع و الطاقة و المعلومات و الموارد الأخرى كالمنتجات و الخدمات و حتى البشر من منطقة الإنتاج إلى منطقة الاستهلاك".

كما عرف مجلس إدارة اللوجستيات (Council Logistics Management) اللوجستية سنة 1962 على أنها: "جزء من سلسلة التوريد و هي عملية تهدف على تخطيط و تطبيق و مراقبة كفاءة و فعالية تدفق و تخزين السلع و المعلومات من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك من أجل تلبية متطلبات العملاء".⁽¹⁾

1- د:علي فلاح، د:زكريا أحمد، إدارة الأعمال اللوجستية، دار الميسرة، الطبعة الأولى 2012، الأردن، ص 19
2- د:ثابت عبد الرحمن إدريس: مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003، ص 21.

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

و هذا التعريف التقليدي للوجستيات ضيق و لا يعكس العملية اللوجستية التي تتم في صناعة الخدمات و عليه فالتعريف الحديث هو أن اللوجستيات هي عملية التوقع لاحتياجات و رغبات العملاء و تدبير المواد و القوى البشرية و التكنولوجيات و المعلومات اللازمة ، مع التحقيق الأمثل لشبكة إنتاج البضائع و الخدمات للوفاء بطلبات العملاء. و من الصعب أو حتى من المستحيل أنجاز أية تجارة عالمية أو استيراد/تصدير عالمية أو عملية نقل للمواد الأولية أو المنتجات و تصنيعها دون دعم لوجستي محترف.(2)

و عليه فإن اللوجستيات قد أصبحت مفهوما شاملا يضم عملية الإمداد و الإنتاج و التوزيع و الربط بينهما جميعا في منظومة متكاملة و متشابكة، و يمكن أن نقرر أن اللوجستيات تؤدي إلى تحسين الإنتاجية و الكفاءة و تقليل التكاليف نتيجة لعدة عوامل منها، تقليل حجم المخزن، مقابلة العرض بالطلب (الطلب الفعلي و ليس المتوقع) و تحرير ذلك الجزء من رأس المال العامل المرتبط بالمخزون و بالتالي توجيهه نحو استثمارات أخرى.

1- د: ثابت عبد الرحمن إدريس، مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، مرجع سبق ذكره، ص 23

2- د: علي فلاح، د: زكريا أحمد، إدارة الأعمال اللوجستية، مرجع سبق ذكره، ص 26

المطلب الثاني: مراحل تطور اللوجستيك

على الرغم من اعتراف العديد من الباحثين و الكتاب بأهمية نشاط اللوجستيك بالنسبة للمؤسسة إلا أنه حتى غاية الخمسينات لم ينظر إلى إدارة اللوجستيك كوظيفة متكاملة، و قد تطور مفهوم اللوجستيك خلال مجموعة من المراحل الزمنية ناقشها فيما يلي:

المرحلة الأولى: اللوجستيك المنفصل قبل 1975

كانت أنشطة اللوجستيك منفصلة بين وظائف المؤسسة خاصة في إدارة التوزيع المادي و إدارة المواد، حيث كان أول مفهوم ظهر كأحد مكونات الإمداد و التوزيع و الذي ينصب بصورة أساسية على قيام المؤسسة بعملية التنسيق بين أنشطة النقل، التخزين و سياسات التخزين، الرقابة على قنوات التوزيع للوفاء بطلبات العملاء و تحقيق مستوى خدمة مناسب لهم⁽¹⁾، و تتميز هذه الفترة بعدة مميزات نذكر منها:

- الطلب أكثر من العرض.
- ليس هناك تأثير للزيائن على المنتجين، و كان مصدر القلق الرئيسي هو الإنتاج.
- المنتج ليس من اهتماماته: تقليل أوقات التسليم، تحسين الجودة أو السبق إلى إيجاد احتياجات جديدة.
- لزيادة الربح قام المسئول عن كل جزء من اللوجستيك بتخفيض تكلفة الخدمة دون النظر في تأثير قراراته على جميع الأنشطة. لذا كانت هذه الفترة تتميز بسلسلة من التحسينات المنفصلة و ليس بحثا عن التحسين الشامل.

المرحلة الثانية: اللوجستيك المتكامل 1975-1990

منذ استقرار مفهوم اللوجستيك أصبح الهدف هو تحقيق الترابط و التكامل بين أنشطة التوزيع المادي و أنشطة إدارة المواد التي تساعد كل في مجاله على تلبية احتياجات التشغيل و تحقيق أهداف المنشأة، و تجميع

1- د. محمد حسان: إدارة الإمداد و التوزيع، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2009، ص 11

الأفراد و الأنشطة الخاصة بالإمداد و التوزيع في مكان تنظيمي واحد، من أجل ممارسة تلك الأنشطة بشكل أكثر كفاءة. كما شهدت هذه المرحلة زيادة مناسبة في تكلفة اللوجستيك مع الزيادة في التخصص في الأنشطة اللوجستية المختلفة، الاتجاه نحو التخطيط بعيد المدى و الاستعانة بتكنولوجيا المعلومات و هو ما أدى إلى خفض ملحوظ في تكلفة الأنشطة اللوجستية.⁽¹⁾

المرحلة الثالثة: اللوجستيك المشترك التسعينات

تمتاز هذه الفترة بطاقة إنتاجية إجمالية تتجاوز الطلب هذا ما أدى إلى زيادة المنافسة، و في المقابل يمتاز الزبائن بسلوك استهلاك يصعب التنبؤ به، أي غموض الطلب هو سمة مهمة من سمات السوق، كل هذه الأمور جعلت من البقاء في السوق أمرا صعبا و لكنه ليس مستحيلا، و كان على المؤسسات للبقاء في السوق إتباع ما يلي:

- البحث عن أسواق جديدة: لدخول سوق جديدة يتم إنشاء التحالفات حتى بين الشركات المتنافسة و مثال على ذلك «Chrysler» و «Benz» تحالفا لاستخدام شبكات توزيع بعضهما البعض.
- تحسين جودة المنتج: لتحسين جودة المنتج يجب تحسين جودة المواد الخام و السلع الوسيطة (الإمدادات)، فالتعاون بين المنتجين و الموردين يمكن أن يساعد في تحقيق هذا الهدف.
- تخفيض تكلفة المنتجات: التعاون بين المورد و العميل يمكن أن يقلل من التكاليف لكلا الطرفين فالشركات تبحث عن البلدان التي تكون فيها تكاليف العمالة، الطاقة، المواد الخام و الضرائب المنخفضة. و هناك طريقة أخرى لخفض التكاليف و الحد من عدم اليقين على الطلب و هي إنشاء علاقة دائمة مع العميل. من خلال هذه العلاقة يتم تحسين جودة المنتج و خفض التكاليف.
- زيادة سرعة الاستجابة إلى السوق: لزيادة سرعة الاستجابة إلى السوق يجب أن يكون هناك تعاون قوي بين الشركات الموجودة في نفس سلسلة الإمداد، حيث إذا كان جزءا من تلك السلسلة لا يعمل بشكل

1- نحال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، إدارة اللوجستيات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2004، ص27

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

صحيح هذا يؤدي إلى عدم توفر المنتج النهائي في الوقت المحدد. فالمنافسة اليوم ليست بين المنتجين و لكن المنافسة بين سلاسل التوريد.

للبقاء في السوق يتطلب أن تكون جميع أجزاء سلسلة اللوجستيك يربطها تعاون قوي جدا (تصل إلى التحالف بينها). في هذه البيئة مشكلة اللوجستيك ليس فقط التكامل بين العمليات اللوجستية في المؤسسة و لكن أيضا التعاون اللوجستي بين الشركات من نفس سلسلة الإمداد اللوجستيك المشترك.

المطلب الثالث: أهمية و أهداف اللوجستيك

أولاً: أهمية اللوجستيك

إن الاهتمام الجاد بالأنشطة اللوجستية في منظمات الأعمال لم يظهر إلا عندما بدأت تكلفته في التضخم بشكل ملحوظ، و عندما أيقنت الإدارة في هذه المؤسسات أن الطريق نحو تدعيم المركز التنافسي و تحقيق الميزة التنافسية و زيادة الأرباح إنما يبدأ من خلال خدمة العملاء و خفض التكاليف. و أهمية اللوجستيك تعود لعدة أسباب نذكر منها:

1- اعتبارات التكلفة العالية: تمثل الأنشطة اللوجستية أهمية بالغة على المستوى الاقتصادي للدول، حيث تشير الإحصاءات إلى أن 19% من الثروة القومية في الولايات المتحدة الأمريكية يستثمر في الأنشطة اللوجستية، و أن هذه الأنشطة تستخدم حوالي 13% من قوة العمل هناك. و من بين الأنشطة نشاط النقل، حيث أن الإحصاءات تشير إلى أن تكاليف لوجستيك النقل وحده يبلغ حوالي 10.5% من الإنتاج العالمي أي حوالي 2000 مليار دولار. (1)

2- طول خطوط الإمداد و التوزيع: إن الاتجاه نحو العولمة في الصناعة و كذلك الاهتمام بالتسويق الدولي أصبح يعتمد إلى حد كبير على الأداء اللوجستي، لهذا تزايد الاهتمام بالأنشطة اللوجستية داخل كل منظمة أعمال و خاصة تلك الشركات متعددة الجنسيات أو الشركات كبيرة الحجم التي لا يقتصر إنتاجها على الأسواق المحلية و ذلك بسبب تكلفة خطوط الإمداد و التوزيع الطويلة.

3- اللوجستيك مهم للإستراتيجية: تبذل الشركات وقتاً طويلاً و جهداً كبيراً في سبيل إيجاد السبل التي يمكن أن تميز منتجاتها عن غيرها من المنافسين، أي إن إستراتيجية التمايز و خاصة في التكلفة (أسعار المنتجات) تتوقف إلى حد كبير على الأداء الجيد للأعمال اللوجستية من حيث التكلفة و خدمة العملاء، فالشركات التي نجحت في

1- عبيد علي أحمد الحجازي: اللوجستيك كبديل للميزة النسبية، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر، 2000، ص18

إدراك التميز في الخدمة اللوجستية تكون قادرة على بناء ميزة تفضيلية مقارنة بالشركات المنافسة لها و تساعد المؤسسة على التوسع في السوق و زيادة حصتها السوقية و ربحية المؤسسة.⁽¹⁾

4- اللوجستيك يضيف قيمة ذات دلالة للعميل: مما لاشك فيه أن أي سلعة أو خدمة لا تتمتع إلا بقيمة قليلة عندما لا تكون متاحة للعملاء المحتملين في الوقت و المكان المناسبين. و لكن عندما تبذل المؤسسة جهودا متميزة في سبيل توفير هذه المنتجات أو الخدمات لعملائها الحاليين و المحتملين في الوقت و المكان المناسبين من خلال تجهيز الطلبات و المعلومات و التخزين و النقل و غيرها فإن ذلك سوف يزيد من القيمة المضافة إلى هذه الخدمات بالنسبة للعملاء. فرضًا العميل يتوقف بصفة أساسية على الاطمئنان إلى توفير المنتجات من خلال انسيابها و تدفقها بواسطة الأنشطة اللوجستية المختلفة.

5- تزايد رغبة العملاء في الحصول على استجابة مناسبة و سريعة: إن نجاح سلاسل الأكل السريع أو الجهاز، توصيل الطلبات للمنازل، انتشار ماكينات الصرف الآلي، و الإقبال على استعمال الانترنت و البريد الالكتروني في السنوات الأخيرة جعل العملاء يتوقعون الحصول على احتياجاتهم و رغباتهم من السلع و الخدمات في وقت قصير، إضافة إلى ذلك فإن تطور أنظمة المعلومات، و عمليات التصنيع الآلي، و المرونة في الإنتاج و التنميط، ساعد المؤسسات على إتباع ما يعرف بالإنتاج ذو الحجم الكبير، و كذلك التسويق ذو الحجم الكبير. و في ظل كل هذا أصبحت الأنشطة اللوجستية تمثل أهمية خاصة و التي تجسدت في تسهيل الاستجابة السريعة للعملاء في السوق من خلال السرعة في توفير السلع و الخدمات التي تتفق مع احتياجاتهم و رغباتهم، و التي تعتمد على تدفق المعلومات و التعبئة و النقل و التخزين و غيرها.

1- ثابت عبد الرحمن إدريس: مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، مرجع سبق ذكره، ص29

ثانيا: أهداف اللوجستيك

ينطوي اللوجستيك على أهداف معينة تسعى المؤسسة بواسطتها إلى بلوغ مردودية أكبر و نشاط مستمر و

دائم على النحو التالي:

1- الجودة المناسبة: يقصد بالجودة تلك النوعية التي يجب الحصول عليها بأقل تكلفة لتتناسب الحاجة التي من

أجلها يتم الشراء أي أن مفهوم الجودة هنا مرتبط بملائمة و مدى إمكانية الحصول على مستوى معين من المواد

المطلوب توفيرها. حيث تمارس وظيفة اللوجستيك رقابة إيجابية على الجودة و التكلفة الخاصة بالمواد و يمكن ذكر

أربع عناصر أساسية ذات التأثير في مستوى الجودة للمواد التي تشتريها المؤسسة في الأجل الطويل و هي:

أ- أن تضع المواصفات الكاملة المستوى للجودة و هي: (متطلبات تصميم المنتج- عوامل الإنتاج- الاعتبارات

الخاصة بالشراء التجاري- العوامل السوقية).⁽¹⁾

ب- اختبار الموردين الذين لديهم الإمكانيات الفنية لإنتاج هذا المستوى بتكلفة اقتصادية.

ج- تنمية العلاقات مع الموردين لتحقيق فهم أفضل و واقعي لمتطلبات الجودة و تنمية الحافز لديهم للإنتاج وفقا

لهذا المستوى.

د- تقييم أداء الموردين من حيث الجودة و التكلفة و ممارسة نوع من الرقابة المناسبة.

2- السعر المناسب: قيمة الاحتمالات للتكاليف عند المورد فيما يتعلق بإنتاج الصنف المطلوب شراؤه (تكاليف

الأجور، أعباء التصنيع و الأعباء العامة). و يمكن تعريفه بأنه تلك القيمة التي يمكن التصفية بها مقابل الشراء أو

توفير الاحتياجات المطلوبة.

1- ابت عبد الرحمن إدريس: مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، مرجع سبق ذكره، ص 32

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

3- الشراء بالكميات المناسبة: تحديد الكمية المناسبة يحكمها العديد من العوامل منها طبيعة المواد المشتراة

طبيعة الإنتاج، الظروف الاقتصادية، اتجاهات العرض و الطلب، إمكانيات التخزين المتوفرة و التسهيلات الخاصة به، تكلفتي الطلب و التخزين، الظروف المالية للمؤسسة.

4- الشراء في الوقت المناسب: يقصد به الوقت الذي يتم فيه توريد المستلزمات فيه و ألا يتناسب مع

احتياجات الإدارة الطالبة و الذي يضمن عدم تعطيل الإنتاج حيث توجد مجموعة من العوامل تقوم المؤسسات بأخذها الاعتبار عند تحديد توقيت الشراء.

5- اختيار المورد المناسب: تعتبر عملية اختيار المورد المناسب من الخطوات الأكثر أهمية، حيث تتطلب تحليل

المعلومات التي سبق جمعها عن الموردين، لذلك فإن التحليل ينصب على الأسلوب الذي يمكن من خلاله الكشف عن أهم الخصائص التي تتصف بها كل من هذه المصادر، هذا بالإضافة إلى ضرورة المعرفة التامة بخصائص و مواصفات المواد المطلوب الحصول عليها، لذا يتطلب الأمر تحديد المعيار المناسب الذي يمكن أن يساعد في الاختيار السليم للمورد.

بالإضافة إلى الأهداف السالفة الذكر يمكن أن نذكر ما يلي:

- تحقيق أفضل تنسيق بين التدفقات الداخلة و الخارجة (مدخلات و مخرجات) أو ما يسمى بإدارة التدفقات.

- تجنب الاختناقات و الأعطال.

- تحقيق التدفق الأمثل للعمليات.

- خلق القيمة للزبون و المساهمين و كل أطراف المصلحة مع المؤسسة.

- تحقيق ما يسمى ب 05 أصفار و التي تتمثل في:

* صفر مخزون: التقليل من المخزون يؤدي إلى تخفيض التكاليف، و وفورات في التكلفة الناتجة عن ذلك.

* صفر آجال: تقليل الزمن المستغرق في دورة الطلب مما يؤدي إلى خدمة جيدة للعملاء.

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

* صفر أوراق: عن طريق استخدام التكنولوجيات الحديثة مثل الفاكس، الانترنت، الانترانت، الهاتف الحاسب الآلي، الكمبيوتر، كل هذا يقلص من استخدام الأوراق، و يزيد من سرعة الاستجابة.

* صفر أخطاء: عدم وجود أخطاء في المنتج يعني التخلص من المردودات و بالتالي تحقيق خدمة جيدة للعملاء و تخفيض التكاليف.

* صفر تعطل: يجب أن تكون الصيانة قبل وقوع العطل و ليس عند حدوثه، و هذا يسمى بالصيانة الوقائية.

كذلك يهدف اللوجستيك إلى توفير: المنتج الصحيح، بالكمية الصحيحة، بالحالة الصحيحة، في المكان الصحيح، في الوقت الصحيح، للعميل الصحيح و بالتكلفة الصحيحة.

المبحث الثاني: مزيج الأنشطة اللوجستية

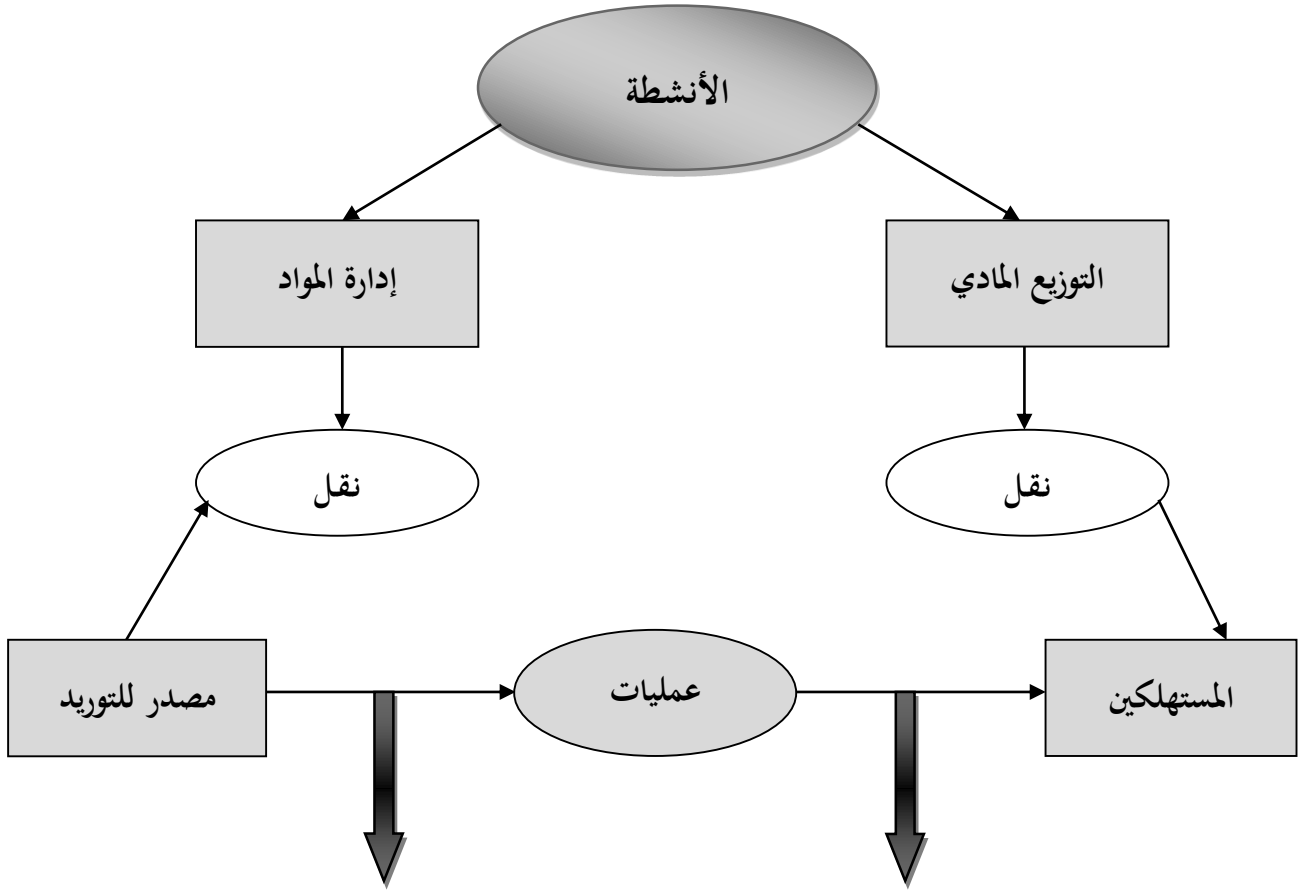
المطلب الأول: الأنشطة اللوجستية

إن الأنشطة التي تتم إدارتها و التي تشكل الأعمال اللوجستية تختلف من مؤسسة إلى أخرى و ذلك حسب الهيكل التنظيمي الخاص بها، و كذا اختلاف وجهات النظر و آراء الإدارة حول مكونات سلسلة التوريد و عملها و هي تتكون من ثلاث أنواع من سلاسل الإمداد:⁽¹⁾

- 1- سلسلة الإمداد التي تنقل المواد الخام و النصف مصنعة إلى المصنع (الداخلة).
- 2- سلسلة الإمداد التي تنقل البضائع تامة الصنع إلى يد المستهلك من خلال تاجر الجملة و تاجر التجزئة عن طريق النقل البري و الموانئ و النقل البحري (الخارجة).
- 3- سلسلة الإمداد التي تنقل المواد داخل عملية الإنتاج المنتشرة جغرافيا.

و بالعودة إلى مجلس إدارة اللوجستيات يرى أن مكونات النظام اللوجستي هي: "خدمة العملاء، التنبؤ بالطلب، الاتصالات الخاصة بالتوزيع، مراقبة المخزون، مناولة المواد، تشغيل أوامر الطلب، الأجزاء و خدمات الدعم، المشتريات، التغليف، مناولة السلع المسترجعة، التخلص من الخردة، المرور، النقل، المخازن، التخزين".

الشكل 01: الأنشطة اللوجستية لإحدى المؤسسات



(نقل، صيانة و جرد، تشغيل أوامر الطلب، التغليف، المخازن، مناولة المواد، صيانة، المعلومات)

المصدر: ثابت عبد الرحمن إدريس، مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، الدار الجامعية، الإسكندرية 2003
ص 24

و تنقسم الأنشطة اللوجستية إلى:

1- أنشطة رئيسية: و تتمثل في:

- **خدمة العملاء:** تعتبر خدمة العملاء الوظيفة الرئيسية الأولى التي تهتم بها المؤسسة و أي تخطيط للوظائف الأخرى مبني على متطلبات هذه الوظيفة التي بدورها تحتاج إلى دراسة متطلبات العملاء للقيام بنشاطها بشكل أفضل و التي تتمثل في (تحديد احتياجات و رغبات العملاء، تحديد استجابة العملاء للخدمة، وضع مستويات لخدمة العملاء).

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

- النقل: يساعد على تحقيق الجودة في التسليم من خلال اختيار الوسيلة الملائمة و تحديد مسارها و إعادة جدولتها كما أنه يساعد على تخفيض تكلفة النقل عن طريق التفاوض مع المؤسسات للحصول على أفضل عرض و المفاضلة بين امتلاك وسيلة النقل أو استئجارها.
- التخزين: و يتمثل في تحديد سياسات تخزين المواد الخام و المنتجات النهائية، التنبؤ بالمبيعات في الأجل القصير، وضع استراتيجيات خاصة بالوقت، الدفع و السحب و معرفة عدد و حجم و موقع نقاط التخزين و مزيج المنتجات.(1)

2- أنشطة ثانوية (معاونة): تتمثل في:

- المخازن: تتمثل في تحديد مساحة المخازن، تنظيم و ترتيب المخازن و كذا شكل المخازن.
- مناولة المواد: تتمثل في اختيار المعدات المستعملة في عملية المناولة و إجراءات تجهيز الطلبات.
- الشراء: تتمثل في اختيار مصادر التوريد، توقيت الشراء و كمية الشراء.
- التعبئة و التغليف: تصميم العبوات لأغراض المناولة، تصميم العبوات لأغراض التخزين و الحماية من الأضرار.
- صيانة المعلومات: و تتمثل في تحليل البيانات الكترونيا و القيام بالإجراءات الرقابية.
- التعاون بين الإنتاج العمليات: تتمثل في تحديد الكميات التجمعية و كذا تسلسل و وقت مخرجات الإنتاج:
 - تحديد و توقيت مخرجات الإنتاج.
 - ترتيب و توقيت مخرجات الإنتاج.
 - جمع و تخزين و معالجة المعلومات.

1- كريمة كندري: دور الإمداد في تحسين تنافسية المؤسسة، مذكرة تخرج ماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011، ص13

المطلب الثاني: دور النقل في السلسلة اللوجستية

قبل التطرق إلى دور النقل في السلسلة اللوجستية سنستعرض مفهوم النقل:

1- مفهوم النقل:

لقد عرف النقل بأنه الأداة التي عن طريقها يمكن توسيع السوق و استغلال الموارد البشرية و المادية التي لم تستغل سابقا باتجاه زيادة الإنتاج وتحسين نوعيته، فهو يساهم في انتقال السلع و اليد العاملة إلى الأماكن التي تكون فيها أكثر نفعاً.

كما عرفه جون الكسندر: "النقل هو حركة السلع و الأشخاص من مكان لآخر".⁽¹⁾

يعد النقل من البنى الارتكازية للاقتصاد بحيث عبر عن ذلك الاقتصادي ألفريد مارشال بقوله: "إن أبرز عامل في العصر الحديث هو الثروة ليست في الإنتاج و إنما في النقل"، أي من وجهة نظر الاقتصاد النقل يعد نشاط إنتاجي من حيث تقريبه في المكان و هو يخلق قيمة اقتصادية بنقله للبضائع و الأفراد و بالتالي فإن أي قصور في هذا النشاط يؤثر سلباً على عملية التدفق السلعي بين المراكز الإنتاجية و الاستهلاكية لمنظمات الأعمال.

2- النقل من المنظور اللوجستي:

يمثل نشاط النقل أحد عناصر اللوجستيك الأساسية، لقد تطور و تنوع النقل خلال القرون الأخيرة و لعب دور مهم في عملية الإنتاج، التسويق و التوزيع حيث أنه يقوم بخلق منفعة مكانية من خلال تحريك السلع المختلفة من مكان تقل فيه درجة الحاجة إليها إلى مكان تشتد فيه الحاجة.

يشكل نشاط النقل حوالي (35%-65%) من تكلفة اللوجستيك، و غالباً ما تضع المؤسسات خاصة الصناعية مسؤولية نشاط النقل على قسم الحركة الذي يقوم بدوره بتحديد متطلبات النقل للحمولات الداخلية و الخارجية، بالإضافة إلى اختيار وسائل النقل لتلك الحمولات كما يراقب تدفق الحمولات الداخلية و

1- سعيد عبده: أسس جغرافية النقل، مكتبة أنجلو المصرية للطباعة و النشر، مصر، 2003، ص 14.

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

الخارجية و متابعتها عند الضرورة، و يقوم المسؤولون على النقل بالتفاوض مع الناقلين لغرض الحصول على خدمات النقل بالأسعار المناسبة.

و يعتبر نشاط النقل من أهم الأنشطة في السلسلة اللوجستية و تأتي أهميته من كونه الأداة الرئيسية التي يمكن بها تحريك السلع و المواد الخام من أماكن إنتاجها إلى أماكن استخدامها و من ثم فهو يتواجد في جميع مراحل السلسلة اللوجستية.

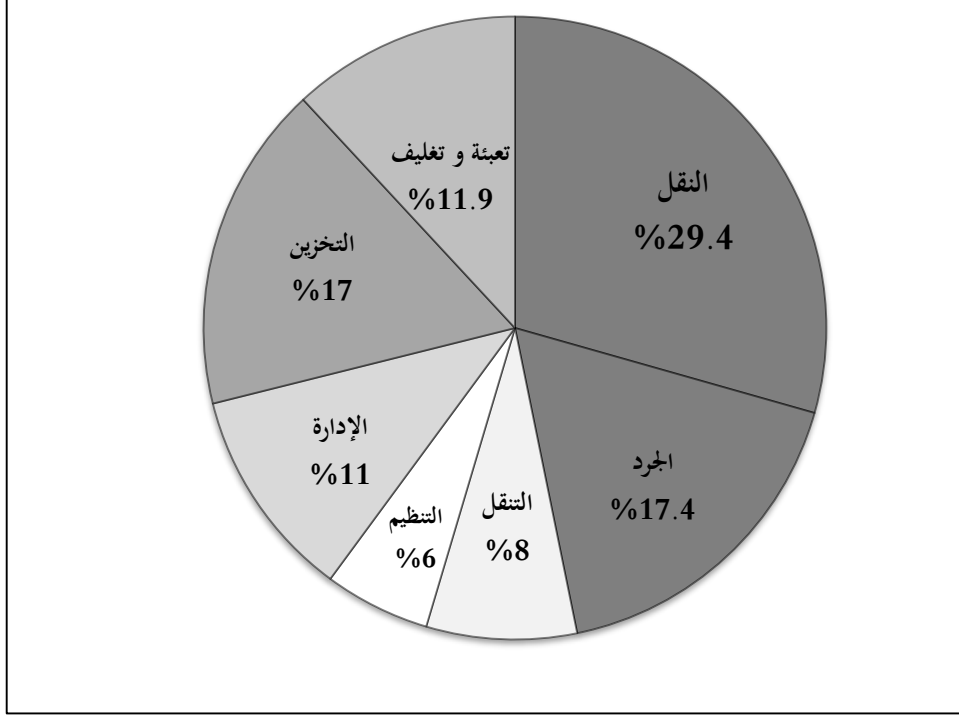
3- أوجه الترابط بين النقل و الخدمات اللوجستية:

بدون نظام نقل جيد و متطور لا يمكن أن يكون للخدمات اللوجستية مزايا إلى جانب ذلك يمكن لنظام نقل جيد توفير أفضل كفاءة للخدمات اللوجستية و الحد من تكاليف التشغيل و تعزيز جودة الخدمات.

-تكاليف النقل و اللوجستيك:

إن نظام النقل هو من أهم نشاط اقتصادي بين مكونات نظام الإمداد (اللوجستيك) حيث يشكل حوالي ثلث إلى ثلثي تكاليف الخدمات اللوجستية التي تنفقها المؤسسات على وسائل النقل حيث يحتل نسبة 29.4% من التكاليف اللوجستية و تليه تكلفة الجرد، المخزون، التعبئة و التغليف، الإدارة و أخيراً تكلفة التنقل و التنظيم.

الشكل 02: التكاليف اللوجستية



المصدر: Ronald H Ballou «the role of transportation in Logistics», University of South Australia, 2005, vol15 , P166

في نظام النقل و الإمداد تعتبر تكلفة النقل تقييد لهدف السوق بحيث أن النقل يختلف مع اختلاف الصناعات لتلك المنتجات بحيث هناك منتجات صغيرة الحجم و خفيفة الوزن إلا أن قيمتها عالية، و أخرى كبيرة الحجم و الوزن إلا أن قيمتها صغيرة.

المطلب الثالث: أثر ارتباط النقل باللوجستيات

إن لوجستيات النقل تعني تكامل عملية النقل مع الأنشطة الأخرى المرتبطة بحركة المواد و البضائع مثل: إدارة المخزون، التعبئة و التغليف، العلامة التجارية، التأمين، العمليات المصرفية و المستندية و التي تصب جميعاً في تحسين مستوى الخدمة و تطويرها و زيادة الجودة و تدنية التكاليف، و يأتي ذلك باعتبارها تحقق و تضمن عناصر هامة مثل:

- **المرونة:** باعتبار أن لوجستيات النقل يجب أن تتماشى مع التغيرات المتعددة و المتلاحقة في طلب السوق.
- **السرعة:** باعتبار أن التوفير في الوقت يعني انخفاض تكلفة الوقت و وصول البضائع في التوقيت المناسب.
- **المصدقية:** باعتبارها تقلل المخاطرة الناجمة عن بطء أو توقيت عملية اللوجستيك و التوزيع، و بالتالي تقلل الحاجة إلى وجود حجم ضخم من المخزون الاحتياطي.

يعتبر النقل بوسائطه المختلفة نشاط أساسي من الأنشطة اللوجستية التي تعني بكل نشاط مرتبط بحركة و تخزين البضائع من أجل تدفق مستمر للسلع و الخدمات، يخدم متطلبات الإنتاج و الاستهلاك و ما يشمله من عمليات إمداد و تصنيع و تجميع و توزيع من خلال شبكة لوجستية تشمل مواقع و طرق و شبكة معلوماتية و شبكة من العلاقات التي تربط أعضاء سلسلة الإمداد لتضمن وصول السلعة وفقاً لمتطلبات العملاء في المكان المتفق عليه و الزمان المضبوط و بأقل تكلفة ممكنة.

و حيث أن الطلب على النقل طلب مشتق أي تابع للطلب على السلع المنقولة فإن تصميم شبكة الإنتاج و التوزيع يؤثر بدوره على طرق النقل و وسائطه المختلفة وفقاً لمتطلبات تصميم الشبكة المبني على مواقع توافر

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

عوامل الإنتاج من أرض و عمالة و رأس مال و مواقع توزيع، وفقا لمتطلبات الأسواق و قرارات و سياسات التوريد. فمثلاً إذا تم اتخاذ قرار بشأن تقليل عدد الموردين و تركيزهم في منطقة محددة بعيدة عن الأسواق لاعتبارات خاصة بتكلفة الأرض و العمالة و غيرها فيعني ذلك اعتماد أكبر على النقل متعدد الوسائط لتغطية مسافات جغرافية متباعدة و متباينة تتطلب تنوع في الوسائط لضمان وصول السلع في الوقت المناسب بالتكلفة المناسبة.

و يصبح النقل متعدد الوسائط اقتصاديا و مفيدا في حالة الطلب المنتظم بكميات كبيرة لمسافات بعيدة، أما إذا تمت عمليات الإنتاج في مواقع قريبة من الأسواق فسيقل الطلب على النقل و يقتصصر على وسيلة أو اثنين فقط داخل رقعة جغرافية محدودة.

و في الوقت نفسه يؤثر أداء النقل و تكاليفه على تصميم الشبكة اللوجستية و شبكة سلسلة الإمداد فكلما زادت تكلفة النقل أو انخفض مستوى أداءه متمثلا في زيادة فترات الانتظار أو وجود اختناقات في مساره كلما أصبح الإنتاج في مواقع نائية غير ذي جدوى اقتصادية حيث تفوق تكلفة النقل الوفورات المتحققة من انخفاض تكاليف العمالة و الأرض و يؤدي إلى فاقد في الوقت و المال و فقد للعملاء.

المبحث الثالث: مفاهيم عامة حول النقل البحري

المطلب الأول: ماهية النقل البحري

1- تعريف النقل البحري:

يعرف نشاط النقل البحري بأنه نشاطاً إنتاجياً من حيث ما يضيفه للسلعة المنقولة من منفعة اقتصادية (مكانية و زمنية) و ذلك بنقلها من مكان لآخر، كما يعد نشاطاً توزيعياً نظراً لدوره الأساسي في عملية التبادل وتوزيع السلع محلياً و إقليمياً و عالمياً. (1)

و يمكن تعريف نشاط النقل البحري من خلال المحاور الرئيسية التي تسهم في تقديم خدمات النقل البحري، و تضم تلك المحاور كل من السفينة و ساحات بناؤها و السماسرة الذين يعملون في مجال تقديم خدمات النقل البحري، فضلاً عن الموانئ البحرية و شركات الشحن و التفريغ و ما يرتبط بنشاطها من نقل و تخزين بالإضافة إلى شركات التأمين البحري. (2)

كما يمكن التوسع في تعريف صناعة النقل البحري لكي تشمل كافة الهيئات و المؤسسات التي يرتبط نشاطها الأساسي بخدمات النقل البحري بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

2- ملامح تطور النقل البحري:

خلال فترة ما بعد الحرب العالمية الثانية ظل قطاع النقل البحري من أقل القطاعات الاقتصادية في العالم من حيث التطور التكنولوجي، فقد كانت عمليات تداول البضائع من و إلى السفينة تتم بطريقة يدوية بطيئة، بما تضطر معه السفينة إلى البقاء مدداً طويلة بكل ميناء من أجل شحن و تفريغ شحناتها من البضائع حتى أن السفينة كانت في المتوسط تقضي حوالي 60% من وقت رحلتها بالموانئ و 40% في الإبحار، و لذلك لم يكن

1- د. سميرة إبراهيم أيوب، اقتصاديات النقل، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر، 2002، ص 39

2- نفس المرجع السابق، ص 40

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

ممكنا استخدام سفنا أكبر ذات سرعات أكثر و ماكينات أقوى للاستفادة من اقتصاديات الحجم الكبير و قد تسبب ذلك في ضعف إنتاجية الأسطول العالمي، كما أن الموانئ في الستينات كانت تعاني بشدة من ظاهرة تكدس السفن بها مع ازدياد نسبة الفاقد من البضائع المتداولة و طول زمن رحلة السلعة من المصدر إلى يد المستورد لها، مما كان له تأثير كبير على تكاليف نقل البضائع و على مدى اتساع السوق التجارية بل على نمو التجارة العالمية.

و خلال هذه الحقبة، و في ظل فلسفة تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي ازدادت سياسات الحماية و الدعم للأساطيل الوطنية، و على الأخص أساطيل الدول النامية و دول النظام الاشتراكي السابقة، و قد نتج عن ذلك تقييد حرية الشاحنين في اختيار السفينة الناقلة لبضائعهم و تردي كفاءة النقل و ارتفاع تكاليفه و كانت السياسة المتبعة هي أن تكون تجارة الدولة في خدمة أسطولها الوطني، دون اعتبار لمستوى الخدمة المقدمة بينما كان يجب أن يكون النقل البحري في خدمة تجارة الدولة حتى تكون أسواقها قادرة على المنافسة.

و في فترة السبعينات و الثمانينات تعرض قطاع النقل البحري إلى ثورة تكنولوجية ظهرت في اتجاهين: الأول في اتجاه استحداث نظام الحاويات من الباب إلى الباب بالنسبة لنقل البضائع العامة، و الثاني استخدام تكنولوجيا متقدمة لتفريغ و شحن سفن البضائع الصب و بذلك أمكن عن طريق التكنولوجيا الحديثة تقليل وقت بقاء السفينة بالميناء إلى ساعات قليلة و زيادة زمن إبحارها، مما أدى إلى زيادة إنتاجية السفينة بحساب الطن/ميل، و هكذا أصبح من الممكن التوسع في استخدام مبدأ اقتصاديات الحجم لبناء سفن كبيرة أخذت تزداد حجما و سرعة.

3- خصائص أنشطة النقل البحري

تتلخص خصائص أنشطة النقل البحري فيما يلي: (1)

- ارتفاع الكثافة الرأسمالية لمشروعات صناعة النقل البحري و التي تظهر فيما يلي:
 - أ- ارتفاع التكلفة الرأسمالية لبناء الترسانة البحرية الخاصة ببناء و إصلاح السفن.
 - ب- ارتفاع التكلفة الرأسمالية لإنشاء المراسي الخاصة بسفن البضائع الموحدة و المجزأة، و كذلك الحاويات.
 - ج- ارتفاع التكاليف الرأسمالية لبعض عناصر إنشاءات الموانئ.
- صناعة النقل البحري صناعة دولية تخضع لسيطرة بعض الدول و الشركات الملاحية العالمية.
- تعاظم استخدام التقدم التكنولوجي في صناعة النقل البحري.
- طول العمر الافتراضي لمشروعات صناعة النقل البحري، إذ يتراوح العمر الافتراضي للسفن في المتوسط بين 25 إلى 30 سنة، كما تصل فترة العمر الإنتاجي للموانئ البحرية و الممرات الملاحية إلى مئة عام.
- تعاظم أهمية اختصار الزمن و قيمة توافر المعلومات في صناعة النقل البحري:
 - أ- اختصار عنصر الزمن: إذ تحتل قضية اختصار عنصر الزمن أهمية كبيرة في رفع أداء خدمات النقل البحري و زيادة إنتاجيتها.
 - ب- توافر المعلومات في صناعة النقل البحري: يتم تبادل هذه المعلومات إلكترونيا من خلال نظم اتصالات متقدمة تعمل على نقلها بين المحطات الأرضية و السفن و الجمارك... الخ. و تتبلور أهمية توافر تلك المعلومات فيما يلي:
- إنجاز أنشطة النقل البحري بأقل وقت و جهد و تكلفة.

1- د. سميرة إبراهيم أيوب: اقتصاديات النقل، مرجع سبق ذكره، ص 70.

- زيادة المعروض من خدمات النقل البحري دون تكبد تكاليف استثمارية إضافية، و ذلك من خلال تخفيض دورة السفينة، و بالتالي ارتفاع معدل تكرار رحلات السفينة الواحدة.
- رفع كفاءة الموانئ البحرية من خلال تعظيم إمكانية استقبال و خدمة عدد أكبر من السفن خلال نفس الفترة الزمنية.

4- أهم مشكلات النقل البحري:

- ارتفاع تكاليف التشغيل.
- صعوبة و تعقيد الإجراءات في بعض الموانئ.
- تدني حجم الحركة و الانخفاض في معدلات المناولة في الموانئ.
- ضعف قدرات الموارد البشرية.
- اختلاف الموانئ فيما بينها من حيث هياكل الرسوم و التعريف و مستويات الأجور.
- عدم تقديم التسهيلات و الأولويات للسفن.
- عدم وجود كثير من الموانئ على الخطوط الملاحية الرئيسية لشركات النقل العالمية.
- عدم مواكبة الأنظمة المؤسسية و القانونية و الإدارية السابقة لمتطلبات عصر العولمة.

المطلب الثاني: عناصر النقل البحري الرئيسية

يمكن تحليل تكلفة النقل البحري إلى عناصرها الرئيسية أن تصل إلى تأثيرها على حجم التجارة المنقولة بحراً و تتوقف تكلفة أي عملية نقل بالسفن على عدد من العناصر نذكر منها:

1- طبيعة البضائع المنقولة: تحدد طبيعة البضائع المنقولة إمكانيات التداول و التخزين بمعنى تميز الوحدة من السلعة بالوزن المفروض مع صغر حجمها أو العكس، فتتأثر تكاليف نقل البضائع باختلاف صفات السلع المختلفة، فمثلاً قد ترتفع نقل البضائع ذات الحجم الكبير كثيراً إذا تم نقل مثل هذه البضائع وحدها من دون أن تصاحبها كميات من البضائع المكملة لها ذات الحجم الصغير، و يعتبر هذا هو الأساس الذي يقوم عليه الرأي القائل بأن انتقال البضائع الأساسية من السفن الجواله سيؤدي إلى ارتفاع نولون البضائع الباقية. و قد تحتاج بعض السلع مثل اللحوم و الفاكهة إلى معدات خاصة ليتمكن نقلها في حالة جيدة، و قد تعرض بعض السلع الأخرى السفينة للخطر أو يلزم وضعها في مكان منعزل عن باقي السلع المنقولة و مثل هذه العوامل تؤدي إلى زيادة تكاليف نقل مثل تلك البضائع.⁽¹⁾

و يمكن تغيير طبيعة الكثير من البضائع من أجل تسهيل عملية النقل فمثلاً نقل المصنوعات الزجاجية داخل صناديق من أجل حمايتها من الكسر و بذلك أمكن تغيير طبيعة البضاعة من مصنوعات زجاجية إلى صناديق المصنوعات الزجاجية.

2- نوع و حجم السفينة: بالرغم من أن للسفن الكبيرة الحجم المتخصصة في نقل أنواع معينة من البضائع مزايا اقتصادية كبيرة إلا أن لها بعض المساوئ، فمن الصعب مثلاً توفر الكثير من الموانئ التي يمكن للسفن الكبيرة الحجم أن تدخلها. كذلك يصبح من الصعب على السفينة الكبيرة المتخصصة أن تجد الاستخدام المستمر و الحاويات الكبيرة الكافية لملا فراغاتها و ذلك بالمقارنة بالسفينة الأصغر حجماً الأقل تخصصاً. كما يلزم للسفينة

1- د. أحمد عبد المنصف محمود، اقتصاديات النقل البحري، مكتبة الإشعاع، الإسكندرية، مصر، 2002، ص 31

المتخصصة أن تبحر خالية من البضائع في إحدى اتجاهي الرحلة و إن كان باستخدام السفن المركبة من الناقلات للنفط أو الخامات أو الناقلات للنفط و الصب و الخامات معاً، مما أمكن معه الإبحار في رحلة دائرية كاملة بأدنى وقت ممكن و السفينة فارغة و بما يؤدي بالتالي إلى تخفيض كبير في تكلفة نقل الطن/ميل بالرغم من الارتفاع في تكلفة السفينة الأساسية.(1)

أما بالنسبة لنوع السفينة فيجب الالتفات كذلك إلى وسائل الشحن و التفريغ، ففي السفن التقليدية (مجزأة الحمولة) يجري شحن البضائع رأسياً عن طريق إنزالها من خلال فتحات العنبر ثم يجري بعد ذلك تحريكها جانبياً لتستيفها في العنبر دون استخدام الوسائل الميكانيكية كذلك فإن السفن ذات فتحات العنابر الواسعة جداً يمكنها الاستغناء عن تكاليف التستيف الجانبي طالما يمكن إنزال البضائع رأسياً بواسطة ذراع الشحنة مباشرة في المكان المطلوب تستيفها فيه و هذه هي أساس فكرة الخلايا في سفن الحاويات.

3- كفاءة الموانئ: زيادة كفاءة الموانئ تعني تقليل فترة دوران السفينة بالميناء ذلك أن زيادة الكثافة الرأسمالية للسفن تؤدي إلى شدة الحاجة إلى زيادة كفاءة الموانئ.

و كفاءة الموانئ تنصب بصفة رئيسية على البضائع الجافة العامة لأن بضائع الصب تسيطر عليها منظمات ضخمة قادرة على تخطيط جميع وسائل نقل البضائع بما يضمن الكفاءة في عمليات تداولها و نقلها. أما بالنسبة للبضائع العامة، فإن ضعف كفاءة الموانئ يؤدي إلى تحميل تجارة العالم في مجموعها تكاليف زائدة و يجعل للمنتجات القريبة من السوق قوة تنافسية أكبر مما للمنتجات البديلة البعيدة عن السوق رغم أن هذه الأخيرة أقل تكلفة و رغم أن تكاليف النقل عبر البحار أرخص من تكاليف النقل بالسكك الحديدية أو سيارات النقل أو النقل الجوي. و يؤدي عامل نقص كفاءة الموانئ إلى زيادة عدد السفن المستخدمة و بالعكس تؤدي زيادة كفاءة الموانئ إلى زيادة إنتاجية السفن و إلى نقص عدد السفن في العالم.

4- تنظيمات الخدمات الملاحية: تؤدي تنظيمات الخدمات الملاحية عالية الكفاءة إلى نقص تكاليف نقل البضائع، و في ميدان السفن الجواله تؤدي شدة المنافسة مع عدم وجود التنظيمات بالإضافة إلى أن حجم العديد من شركات السفن الجواله أقل من الحجم الأمثل لكي تحقق الكفاءة الكاملة، كل ذلك يؤدي إلى انخفاض النوالين لفترات طويلة نسبياً.(1)

أما في حالة السفن الخطية فإن المنافسة بينها ضعيفة بسبب المؤتمرات الملاحية، و في كثير من الأحيان تقدم شركة خطية حسنة التنظيم خدمات ضعيفة الكفاءة بسبب وجود عدد كبير من السفن على الطريق الملاحى مما يسبب قيام السفن و بها فراغات كثيرة خاوية، و لذلك تضطر السفن إلى الدخول إلى موانئ عديدة مما يزيد من تكاليفها. و كثيرا ما تؤدي زيادة التكاليف إلى التأثير على الشاحنين أكثر من تأثيرها على ملاك السفن طالما أن هؤلاء يمكنهم دائماً زيادة التكاليف إلى الشاحنين.

5- تنظيمات الخدمات التجارية: يتوقف تحديد نوع الخدمات الملاحية على الطريقة التي يقدم بها التجار بضائعهم و لا شك أنه إذا قدمت البضائع بطريقة ينتج عنها زيادة تكاليف الخدمات الملاحية فإن جزءاً كبيراً من الخطأ يقع على الشاحنين.

و لم تحصل مثل هذه الوفورات نتيجة أن السفن الخطية تعالي في أسعارها و لكن لأنه لطلما أن التجار يقدمون بضائعهم في شحنات صغيرة فليس هناك أي بديل عن استخدام خدمات السفن الخطية. تعتبر خدمات السفن الخطية أكثر تكلفة من السفن المستأجرة، و على ذلك نجد أن تحقيق الخفض في التكاليف يقع بين أيدي التجار ذاتهم، و لا شك أنه توجد العديد من التجارات الأخرى في العالم التي يمكن تحقيق وفراً كبيراً في تكاليف نقلها إذا أعيد دراسة العادات التجارية المتبعة فيها، و ذلك بالعمل على نقل البضائع صباً أي على سفن متخصصة بما يحقق استخدام وسائل النقل الأرخص، و من العادات التجارية الشائعة في كثير من التجارات تركيز معظم

1- د. أحمد عبد المنصف محمود، اقتصاديات النقل البحري، مرجع سبق ذكره، ص 37

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

الشحنات كل شهر مما يسبب تكدسات بالميناء لبضعة أيام، و كثيراً ما يحدث هذا التكدس نتيجة لنظام خطاب الضمان و الذي بإعادة تنظيمه يمكن تفادي هذا التكدس.

6- الاستخدام الأمثل للموارد: أدى ارتفاع تكاليف الأيدي العاملة بالنسبة إلى تكلفة رأس المال في الدول المتقدمة البحرية إلى الاستعاضة برأس المال عن العمال في عمليات النقل البحري كما حدث في ناقلات البترول و حاملات الصب و نظام الحاويات. و بالنسبة للدول النامية يمكن استخدام الأنظمة الأقل استخداماً لرأس المال.

المطلب الثالث: الهيئات و المؤسسات التي يرتبط نشاطها الأساسي بخدمات النقل البحري

أولاً: شركات الملاحة البحرية: و تختص بنقل الحمولات المتاحة من الصادرات و الواردات على الخطوط

الملاحية، و يتنوع نشاطها أو قد يقتصر على نقل كل مما يلي: البترول الخام و مشتقاته، المنتجات البترولية، نقل

البضائع، خدمات نقل الركاب و تشغيل العبارات بين الموانئ المتجاورة. (1)

ثانياً: الموانئ البحرية: تعد الموانئ البحرية من أهم الدعائم التي تقوم عليها صناعة النقل البحري نظراً لدورها الهام

في تقديم التسهيلات البحرية اللازمة لعمل السفن، و تعدد تلك التسهيلات و تنوع وفقاً لاختلاف الموانئ

البحرية من حيث طبيعتها الجغرافية و كذلك من حيث الوظائف المسندة إليها.

1- أنواع الموانئ البحرية من حيث طبيعتها الجغرافية: (2)

أ- موانئ طبيعية: و تعرف بالموانئ التي تصلح لأعمال الملاحة البحرية دون الحاجة إلى إجراء تعديلات صناعية

كبيرة حيث تخضع في وجودها للعوامل الطبيعية التي تتعرض لها السواحل و تقام تلك الموانئ على شواطئ البحار

أو مصبات الأنهار و قد تتوافر لها الحماية بواسطة الجزر و الشعب المرجانية.

ب- موانئ شبه طبيعية: و يتطلب قيامها في أحد المواقع الساحلية المختارة ضرورة إعداد بعض الإنشاءات و

التجهيزات للقيام بأعمال الملاحة البحرية، و تعد الأنهار من أفضل المواقع التي يتم فيها تكوين هذه الموانئ.

ج- الموانئ الصناعية: و يتطلب إقامة مثل هذه الموانئ توفير الحواجز الصناعية لتحديد المواقع الملائمة التي يتم

اختيارها لإقامة الميناء الصناعي و تهيئته لتأدية خدمات الملاحة البحرية.

1- د. سميرة إبراهيم أيوب، اقتصاديات النقل، مرجع سبق ذكره، ص 40

2- نفس المرجع السابق، ص 42

2- أنواع الموانئ البحرية من حيث طبيعة الوظائف و الخدمات التي تقدمها:

أ- الموانئ التجارية: و هي مجهزة بالتسهيلات اللازمة لعمليات المناولة و التخزين و تستند إليها مهمة تقديم خدمات التحرك الملاحي و التجاري للسفن التجارية و من ثم تقوم بمهمة شحن و تفرغ تلك السفن و تزويدها بحاجتها من الوقود و المواد الغذائية.

ب- موانئ النفط: و تحتوي على شبكة ضخمة من أنابيب نقل البترول من حقول اكتشافه أو معامل تكريره إلى الأرصفة، كما قد تقوم بمهمة ضخ البترول إلى ناقلات النفط مباشرة مما يتطلب تزويدها بمحطات الضخ اللازمة.

ج- موانئ الخدمات: و تخدم عملية التحرك الملاحي البحري بشكل مباشر و تضمن تأمينه من خلال تقديم خدمات الصيانة اللازمة للسفن و لا يدخل في نطاق وظيفتها أعمال الشحن و التفرغ.

د- موانئ التخزين أو المستودعات: و تقوم بمهمة الوساطة التجارية بين الدول التي تشكل أطراف عملية التبادل التجاري الدولي حيث تختص بتجميع و تخزين أنواع معينة من البضائع ثم تعيد تصديرها إلى مناطق الطلب عليها في الأسواق العالمية.

هـ- موانئ بضائع الصب الجاف: و يقصد بها خام الحديد، الفحم، الحبوب، الفوسفات، و تتميز هذه البضائع بحمولتها الضخمة و لذلك يتطلب نقلها بحراً بمواصفات معينة في الموانئ التي يتم من خلالها عملية النقل سواء من حيث اختيار موقع الميناء أو التجهيزات اللازم توافرها في تلك الموانئ.

و- موانئ البترول: و تختص بعمليات نقل البترول من خلال محطات التداول في البحار المفتوحة أو الموانئ و تتطلب هذه الموانئ مساحات واسعة و عمق مناسب للقنوات الملاحية المؤدية إلى منشآت تداول البترول مع مراعاة تواجدها بعيداً عن تسهيلات الميناء التجارية أو تخصيص حوض آمن و خاص للبترول في مكان منعزل عن بقية أرصفة الميناء.

ز- موانئ الصيد: تخدم نشاط الصيد البحري و تختلف مساحتها و أهميتها وفقاً لتباين الوزن النسبي لنشاط الصيد، فقد يتم تخصيص ميناء بأكمله لخدمة هذا النشاط و ذلك في الدول الساحلية التي تمتلك قطاعاً ضخماً لعمليات الصيد البحري أو قد يتم استغلال جزء من الميناء لخدمة نشاط الصيد في الدول التي تنخفض فيها أهمية هذا النشاط أو تلك التي لا تمتلك موانئ بحرية كثيرة العدد.

ثالثاً: شركات الشحن و التفريغ: يتنوع نشاطها و يتعدد بين الشحن و التفريغ و النقل و التخزين. و ذلك من خلال قيامها بعدة مهام تتمثل فيما يلي: (1)

- القيام بشحن و تفريغ البضائع المختلفة من الصادرات و الواردات.
- نقل البضائع من المخازن خارج المنطقة الجمركية إلى الأرصفة تمهيداً لشحنها و بالعكس أي النقل من داخل المناطق الجمركية إلى الساحات المختلفة خارج المنطقة الجمركية.
- استخدام اللنشات المملوكة للحكومة للقيام بعمليات قطر السفن و سحب الصنادل داخل الميناء أو خارجه.
- تقديم كافة التسهيلات المرتبطة بعمليات الشحن و التفريغ مثل تأجير الوحدات البحرية للغير و تأجير معدات الشحن و التفريغ للسفن.

رابعاً: ترسانة بناء و إصلاح السفن: و يسهم نشاطها في الحفاظ على الطاقة الإنتاجية للسفن و ضمان استمرار أداء مهامها في نقل الحمولات المختلفة، حيث يتنوع نشاطها بين بناء و إصلاح السفن بنوعيتها الخدمية و التجارية، و بذلك تضيف الترسانة البحرية سفناً جديدة للأسطول البحري. كما تمارس دوراً مهماً في صناعة النقل البحري من خلال إصلاح السفن و المهتمات العائمة مثل اللنشات و القاطرات إلى جانب بناء السفن الحربية و

الفصل الأول: مدخل نظري للنقل البحري اللوجستي

سفن الصيد و الأبحاث... الخ، فضلا عن إعداد الدراسات الأولية و التصميمات التنفيذية و عمليات التصنيع و إجراء التجارب الأولية للتشغيل.

خامساً: مشروعات توريد المعدات البحرية: تختص بتقديم الخدمات البحرية مثل تزويد السفن الوطنية و الأجنبية باحتياجاتها من المواد التموينية و كذلك توفير خدمات الصيانة و النظافة و التجهيزات اللازمة للسفن و إمدادها بقطع الغيار و الأجهزة البحرية اللازمة.

سادساً: مشروعات التوكيلات الملاحية: يتبلور نشاطها في المهام التالية:

- القيام بدور الوكيل عن أصحاب السفن الأجنبية و تجهيز كل ما يلزمها قبل وصولها إلى الميناء أو بعد الوصول.
- تولي مهمة تنفيذ كافة الإجراءات القانونية الخاصة بالسفن الأجنبية و ذلك لدى السلطات المحلية باعتبار تلك الشركات ممثلة للسفن الأجنبية فتقوم بتنفيذ كافة التعليمات الخاصة بدخول و مغادرة السفن للميناء.
- حجز التذاكر للمسافرين على سفن أجنبية و شحن البضائع التي يتم تصديرها، و ذلك وفقاً لحجم و سعة الفراغات القائمة للسفن و تسليم البضائع الواردة و تحصيل المستحقات الخاصة بالملاك.

خاتمة الفصل:

تطرقنا في هذا الفصل إلى التعريف باللوجستيك الذي يعتبر مصطلح جديد نوعا ما من خلال المرور بمراحل تطوره و أهميته و أهدافه، ثم تعرفنا على مزيج الأنشطة اللوجستية و أثر ارتباط النقل باللوجستيك. ثم تطرقنا إلى التعريف بالنقل البحري و عناصره الرئيسية و جميع الهيئات و المؤسسات التي يرتبط نشاطها الأساسي بخدمات النقل البحري.

الفصل الثاني:
لوجستية النقل داخل الميناء

مقدمة الفصل:

مما لا شك فيه أن التنافسية في وقتنا الحالي أصبحت تتطلب وسائل النقل المختلفة لنقل البضائع من المصانع و الشركات، لذا يعد قطاع النقل من أهم القطاعات الحيوية كأحد ركائز التنمية الشاملة لأية دولة خاصة في الموانئ، كما تمثل خدمات النقل و اللوجستيات الدعامة الرئيسية لنجاح برامج التنمية المستدامة، و ذلك لأن القواعد اللوجستية تشكل القاسم المشترك في جميع الأنشطة الخدمية و الإنتاجية.

المبحث الأول: مكانة النقل في اللوجستيك

المطلب الأول: تطور دور الموانئ من مواقع للنقل إلى قاعدة لوجستية

كان يجب على الموانئ تطوير نفسها تنظيمياً و تكنولوجياً بما يتواءم مع التطورات المتلاحقة في صناعة النقل بالحاويات، فقد تأثر نظام الميناء التقليدي إلى حد بعيد بظهور نظام التحوية و التطورات المختلفة في نظام النقل بسفن الحاويات، بحيث اعتباراً من تسعينات القرن العشرين تغير دور الموانئ فلم يعد نشاطه مقتصرًا على النقل فقط إنما امتد إلى كل المنطقة المحيطة به، و الذي يعتبر نقطة البدء في سلسلة النقل.

لقد تطورت العديد من الموانئ التقليدية التي كانت مجرد مراكز للنقل تدريجياً في الخمسينات و الستينات إلى مراكز خدمات تجارية و صناعية تضيف في بعض الحالات قيمة إضافية كبيرة للبضائع التي تتداولها. و فيما يلي تصنيف لأنواع الموانئ الثلاث: (22)

أولاً: موانئ الجيل الأول و الجيل الثاني:

الموانئ البحرية: تعد الموانئ البحرية من أهم الدعائم التي تقوم عليها صناعة النقل البحري نظراً لدورها الهام في تقديم التسهيلات البحرية اللازمة لعمل السفن، و تنوع تلك التسهيلات وفقاً لاختلاف الموانئ البحرية من حيث طبيعتها الجغرافية و كذا من حيث الوظائف المسندة إليها.

1- موانئ الجيل الأول (الموانئ التقليدية): تشمل موانئ الجيل الأول على الموانئ التقليدية التي تعمل كمراكز للنقل فقط، و ما زال هذا الجيل من الموانئ موجوداً حتى الآن و يمثل أغلبية موانئ البلدان النامية، و تتسم سياسة و إستراتيجية و اتجاه تطور موانئ هذا الجيل بأنها إستراتيجية محافظة، تحصر مفهوم الميناء في دور ثابت محدود لا يتعدى نطاق أنشطة موانئ هذا الجيل على أنه مجرد نقطة وصل بين النقل الداخلي للبضائع و النقل البحري، و

لا يتوفر إلا على الحد الأدنى من الأنشطة المينائية مثل الشحن و التفريغ و بعض الخدمات المينائية و الملاحية و تركز الاستثمارات على البنية الأساسية للأرصفة دون اهتمام لما يحدث للسفن أو البضائع خارج منطقة الرصيف.

2- موانئ الجيل الثاني (الموانئ الصناعية): ظهرت موانئ هذا الجيل في الستينات مع تزايد كمية المواد الخام التي تستوردها الدول الصناعية، و تسمى عادة بالموانئ الصناعية. تتسم سياسة و إستراتيجية و اتجاه تطوير موانئ هذا الجيل بالتوسعية، على أساس تصور عريض لدور الميناء و قدرته الإدارية و أن الموانئ ليست مجرد مراكز للنقل إنما هي مراكز صناعية و تجارية أيضا، و يتم صياغة سياسات الميناء و إصدار تشريعاته على هذا الأساس كما و قد اتسع نطاق أنشطة موانئ هذا الجيل بحيث أنه إضافة إلى الشحن و التفريغ و الخدمات المينائية و الملاحية، توسعت لتشمل الخدمات التجارية للبضائع و تقام المنشآت الصناعية داخل الميناء مما يؤدي إلى نمو و اتساع الميناء.

-مقارنة بين موانئ الجيل الأول و الجيل الثاني:

يختلف التنظيم في موانئ الجيل الثاني عن موانئ الجيل الأول في: (23)

أ- علاقات وثيقة مع شركاء موانئ الجيل الثاني في النقل و التجارة الذين شيدوا منشآت لتصنيع بضائعهم في منطقة الميناء.

ب- علاقات وثيقة بين الميناء و الإدارة المحلية التي يوجد في نطاقها لشدة اعتماد الميناء على المدينة المحيطة به فيما يتعلق بالأراضي، المرافق و القوى العاملة و كذا شبكات الطرق الخاصة بالنقل البري.

ج- التكامل بين مختلف الأنشطة و الخدمات بالميناء لتزايد كمية البضائع و الحاويات و سرعة دورانها عبر الميناء.

¹- د: أيمن النحراوي، لوجستيات التجارة الدولية، مرجع سبق ذكره، ص 188

ثانياً: موانئ الجيل الثالث:

ظهرت موانئ هذا الجيل في الثمانينات و يعود السبب في ظهورها أساساً إلى انتشار التحوية و النقل الدولي متعدد الوسائط على نطاق واسع في جميع أنحاء العالم إزاء احتياجات التجارة الدولية.

تتسم سياسة و إستراتيجية تطوير موانئ هذا الجيل بالديناميكية على أساس اعتبار الموانئ عقدة ديناميكية في شبكة الإنتاج/التوزيع الدولية، و استناداً لهذا المفهوم تغير سلوك إدارة هذا الجيل من الموانئ من مجرد عرض استراتيجي لمرافق و خدمات الميناء إلى اهتمام و مشاركة فعالة في عملية التجارة العالمية بكاملها. (24)

إن الأنشطة و الخدمات في موانئ الجيل الثالث تتسم بالتخصص و التنوع و التكامل، و تنقسم الأنشطة و الخدمات التي تتوفر في هذه الموانئ إلى:

1- تقديم خدمات الميناء التقليدية: بالرغم من تطور الخدمات و الأنشطة التي يقدمها الجيل الثالث من الموانئ إلا أنه ما زال يقدم الخدمات التقليدية لموانئ الجيلين الأول و الثاني و لا تزال الخدمات تعتبر عنصراً أساسياً في أنشطة الموانئ مع تطوير أساليب تطويرها، بحيث أصبحت تقدم من خلال مفاهيم لوجستية و مراكز توزيع.

2- الخدمات الصناعية و البيئية: و تتمثل في الأعمال الفنية مثل إصلاح و صيانة السفن و الخدمات الهندسية الأخرى، و تعتبر هذه الخدمات عنصراً هاماً في تكامل خدمات الميناء، و توفير الضمان لمنظومة الإنتاج على الاستمرارية مما يعني خفض نسبة المخاطرة الاقتصادية للمعدات و وسائل النقل المختلفة.

3- الخدمات الإدارية و التجارية: مع تعاضد حجم التجارة الدولية و ما نتج عنه من نقل كميات هائلة لنوعيات البضائع المختلفة على محاور نقل متعددة ما بين دول العالم، و لضمان انسياب حركة النقل بكل دقة فإن ذلك تطلب توفير خدمات إدارية على درجة عالية من الكفاءة سواء من الناحية الإجرائية، الإدارية أو المعلوماتية، كما أنها لم تعد تعترف بالحدود الزمنية لأعمال الميناء فبعد أن كانت تعمل خلال أيام العمل الرسمية و خلال

¹ - د: أيمن النحرابي، منظومة النقل الدولي بسفن الحاويات، دار الفكر الجامعي، الطبعة الأولى 2009، مصر، ص 252

ساعات محدودة أصبحت الخدمة ممتدة 24 ساعة يوميا و مستمرة خلال أيام الأسبوع، و بالتالي كان عاملا جاذبا للعملاء.

- أهم السمات و الملامح المطلوب توافرها في الموانئ البحرية الحديثة:

من أهم السمات و الملامح المطلوب توافرها في الموانئ البحرية الحديثة حتى تكون قادرة على التعامل مع الأجيال الحديثة من السفن:

- توافر شبكة نقل داخلية متكاملة مع محاور النقل محليا و إقليميا من خلال شبكات الطرق البرية السكك الحديدية على أن تكون على درجة عالية من الكفاءة.

- توافر منظومات المعلومات المتطورة و التي تعتبر المحرك الرئيسي لمنظومة النقل الدولي المتعدد الوسائط.

- تلبية احتياجات و توقعات مستخدمي الميناء بكفاءة عالية.

- توافر أنشطة القيمة المضافة و الخدمات اللوجستية.

- السرعة في أداء الخدمات بتكلفة اقتصادية.

- كفاءة الشبكة الرافدية و المحورية، بمعنى ربط الموانئ المحورية التي تستقبل سفن الحاويات العملاقة بخطوط

ملاحية رافدية منتظمة الترددات للموانئ المجاورة و القريبة، لتوصيل الحاويات الخاصة بها في التوقيتات

المحددة.

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

المطلب الثاني: إدارة خدمات النقل في اللوجستيك

نظرا لأهمية خدمات النقل فإن مسؤولياتها عادة ما تقع على عاتق قسم أو إدارة مستقلة تعرف بقسم النقل و يقع عليها مسؤولية تحديد طريقة النقل و حركتها و ما يرتبط بها من تحديد لمعدلات و أسعار النقل مثل تصنيف الشحن إلى مجموعات متشابهة فضلا عن الحصول على أقل الأسعار و التنسيق بين تواريخ الشحن و إمكانية النقل المتاحة، كذلك متابعة ورود الشحنات إضافة إلى هذا فإنه في ظل المفهوم الحديث للوجستيك فقد اتسعت مسؤوليات مدير النقل لتشمل وظائف أخرى مثل التغليف و المناولة و التخزين و هذا عكس الماضي الذي كانت مسؤولية تقتصر على شراء خدمات النقل فقط. (25)

و بصرف النظر عن نطاق مسؤوليات إدارة النقل فإنه في ظل مفهوم اللوجستيك سوف نجد أن مدير النقل يرتبط بالضرورة بمجالات وظيفية عديدة مثل "التسويق و الإنتاج و التمويل" و يرجع ذلك إلى أن إدارة النقل تمثل أحد العناصر الرئيسية في النظام المتكامل للوجستيك. (26)

و يمكن القول أن إدارة خدمات النقل تمارس نوعين رئيسيين من المهام و الوظائف الإدارية و المهام المرتبطة بالبحوث.

1- إدارة حركة النقل:

تلتزم إدارة حركة النقل بتقديم خدمات النقل بكفاءة و ذلك في الوقت و المكان المناسب مع أعلى مستوى للخدمة و بأفضل الأسعار الممكنة و بما يؤدي إلى تحقيق أهداف وظيفة اللوجستيك و تشمل مهام إدارة حركة النقل مجموعة الأنشطة التالية: (27)

1- سمية زكي قرياص، عبد الغفار خنفي، الإدارة الحديثة في إدارة الإمداد و المخزون، الدار الجامعية، مصر، 2004، ص 134

2- نبال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، إدارة اللوجستيات، مرجع سبق ذكره، ص 160

3- Jacques Pons. Transport et logistique –maillon déterminants de la supply Chain. op-cit ,page 38.

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

- تصنيف البضائع: يشير هذا النشاط إلى عملية تصنيف البضائع التي يتم نقلها و شحنها إلى مجموعات متشابهة و ذلك في ضوء خصائص كل منها و يساعد هذا التصنيف على تحديد معدلات أو أسعار الشحن بشكل مباشر كما يلاحظ أنه يمكن تحقيق حجم لا بأس به من الوفورات إذا كان العاملين في إدارة النقل على خبرة كافية بقواعد و أسس التصنيف.

- الحصول على أقل أسعار الشحن و النقل: يعتبر هذا النشاط أهم الأنشطة بالنسبة لإدارة حركة النقل حيث أن الهدف النهائي للإدارة هو تخفيض تكلفة النقل و الشحن إلى أقل ما يمكن، و حيث أن أسعار الشحن و النقل تمثل التكلفة الأساسية و الأهم بالنسبة لتكاليف النقل، فإن الحصول على أقل الأسعار للنقل و الشحن يؤدي حتما لتحقيق الهدف و هو تخفيض تكلفة النقل مع الحفاظ على مستوى الخدمة المرغوب، و لكن لا بد من الإشارة هنا إلى أن التقليل من تكلفة النقل قد لا يؤدي بالضرورة إلى الوصول إلى إجمالي تكاليف اللوجستيك إلى حدها الأدنى إذ لا بد من اختيار وسيلة النقل التي تقدم المستوى المطلوب من الخدمة بأقل سعر ممكن.

- جدولة أزمنا النقل: ترجع أهمية هذه الوظيفة إلى أن أي تأخير في عمليات الشحن أو التفريغ يؤدي إلى عدم الوفاء بمواعيد التسليم سواء لعمليات التشغيل أو العملاء مما يترتب عليه مشاكل خطيرة للإنتاج، و أيضا مشاكل مع العملاء قد تصل إلى حد انصرافهم عن التعامل مع المؤسسة. (28)

- إدارة مستندات للشحن: تستخدم إدارة حركة النقل العديد من الأدوات التي تتمثل في مستندات الشحن منها على سبيل المثال بوليصة الشحن و فاتورة الشحن و تمثل الأولى وصفا كاملا للمواد المشحونة و تستخدم كإيصال استلام و على أساسها يتم تقدير التعويضات في حالة حدوث خسائر أو تلفيات أما الثانية (فاتورة الشحن) تعتبر المستند الذي يدفع على أساسه تكلفة النقل و الذي قد يكون مقدما أو عند استلام البضاعة المشحونة. (29)

1- نحال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، إدارة اللوجستيات، مرجع سبق ذكره، ص 162.

2- سميرة زكي قرياص، عبد الغفار خنفي. الإدارة الحديثة في إدارة الإمداد و المخزون. مرجع سبق ذكره، ص 135.

- متابعة خطوط السير: و ذلك بغرض التأكد من دقة و انتظام عمليات و أزمنا النقل حتى يمكن للإدارة التدخل في الوقت المناسب عند حدوث أي مشاكل أو معوقات في خطوط السير.
- المراجعة: و يعني هذا النشاط متابعة الأداء الخاص بالأنشطة السابقة كلها و ذلك بغرض التأكد من سلامة القرارات و إجراء التصحيحات و التعديلات في هذه الأنشطة عند ظهور أي انحرافات أو أخطاء في الأداء.
- المطالبات و التعويضات: في حالة عدم مطابقة خدمة النقل مع المعايير المحددة من قبل إدارة الإمداد و ذلك عند وقوع الخسائر أو التلفيات أو اختلاف مواعيد التسليم عن المواعيد المتفق عليها أو أي انحراف عن المعايير و الشروط المتفق عليها بين المؤسسة و الجهة المسؤولة عن النقل و الشحن، يمكن المطالبة بالتعويضات و عادة ما يتم الاتفاق على حجم التعويضات ما بين المؤسسة و الشركة الناقلة و يلاحظ أن ارتفاع كمية التعويضات التي تحصل عليها المؤسسة يعتبر في معظم الأحيان دليل على عدم كفاءة قرارات النقل.

2- البحوث:

- بالإضافة إلى المهام ذات الطبيعة الإدارية تقوم حركة النقل أيضا ببعض الأنشطة البحثية التي تنقسم إلى نوعين بحوث تتعلق بمستوى خدمة النقل و بحوث متعلقة بكفاءة الوظيفة المتكاملة للوجستيك.
- بحوث تطوير خدمات النقل: يهتم هذا النوع من البحوث بتوفير أفضل خدمات النقل و التوصل إلى أفضل الأسعار للشحن عند مستوى معين من الخدمات و يلاحظ أن قياس أداء وسائل النقل المختلفة يعتبر من أكثر المجالات التي تحتاج إلى و دراسات تهدف إلى التوصل إلى أفضل أداء و من المقاييس المستخدمة في هذا المجال:
 - مدى توافر معدات و وسائل النقل و الشحن.
 - مدى تتابع و استمرار عملية النقل.
 - القدرة على الإسراع بعمليات النقل و الشحن.
 - تناسق عمليات النقل و الشحن عند استخدام عدة وسائل نقل.

- بحوث تطوير كفاءة نشاط اللوجستيك: تمثل إدارة النقل أحد مكونات إدارة اللوجستيك حيث تمثل تكلفة النقل أهم وأكبر نسبة من إجمالي تكاليف اللوجستيك لذلك فإن هذه الإدارة تكون مسؤولة عن التأكد من أن أداء نشاط النقل يؤدي إلى تحقيق أقل تكلفة كلية لنشاط اللوجستيك و يتم ذلك بإجراء البحوث المستمرة لدراسة العلاقة بين تكلفة خدمات النقل والتكلفة الكلية لنشاط اللوجستيك و كيفية التوصل إلى أداء أفضل يؤدي إلى تخفيض هذه التكلفة الكلية.

المطلب الثالث: النقل متعدد الوسائط

- تعريف النقل متعدد الوسائط:

النقل متعدد الوسائط وفقاً لاتفاقية الأمم المتحدة للنقل متعدد الوسائط الموقعة عام 1980 هو: "نقل البضائع بواسطة مختلفتين على الأقل من وسائط النقل على أساس عقد نقل واحد من مكان في دولة ما يأخذ فيه متعهد النقل البضائع في عهده إلى مكان التسليم النهائي في الدولة الأخرى".⁽³⁰⁾

كما يعرف النقل المتعدد الوسائط بأنه النقل بواسطة وسيلتين على الأقل و بعقد نقل واحد -سند شحن واحد- و بين دولتين على الأقل و هو نقل من باب إلى باب و بالتالي فان هناك أماكن ليست بالضرورة موانئ بحرية يتم فيها تغيير وسيلة النقل و تحدد هذه الأماكن بدقة و تخضع لإشراف الجمركي لكل دولة و تسمى بالموانئ الجافة (موانئ برية dry ports).⁽³¹⁾

- خصائص النقل متعدد الوسائط:

- عقد نقل دولي بين دولتين مختلفتين على الأقل.
- عقد لنقل البضائع لا للأشخاص.
- يتم بواسطة مختلفتين على الأقل من وسائط النقل (بر-بحر-جو-سكك حديد-ممرات مائية).

- أهمية النقل متعدد الوسائط:

تأتي أهمية النقل المتعدد الوسائط من المزايا المتعددة التي تعود على كل من صاحب البضاعة و الناقل و الاقتصاد القومي فاستخدام أكثر من وسيلة من وسائل النقل في صورة متكاملة في نقل البضائع يؤدي حتماً إلى الاستفادة من المزايا التي تتمتع بها كل وسيلة من حيث التكلفة و السرعة و الأمان و من ثم فإن النتيجة النهائية هي الحصول

1- د. أحمد عبد المنصف محمود، النقل متعدد الوسائط، مكتبة الإشعاع، مصر، الطبعة الأولى، 2006، ص 05

2- د. حمادة فريد منصور، مقدمة في إقتصاديات النقل، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 1998، ص 450

الفصل الثانی: لوجستية النقل داخل الميناء

على خدمة نقل بتكلفة أقل و بجودة أعلى مع الاستخدام الأمثل لوسائل النقل مما يؤثر بالإيجاب على أداء شبكة الإمداد والاقتصاد القومي ككل.

كما تأتي أهمية هذا النظام استجابة للمتغيرات العالمية في مجالات الاقتصادية و التجارة و التصنيع مثل:

- القوى الاقتصادية العالمية التي تعكس النظام العالمي الجديد و الضوابط التجارية التي تتحكم في أسواق كونية للإنتاج و الاستهلاك و الأنشطة العابرة للحدود و القارات حيث أصبح الإنتاج العالمي يكتسي طابعاً دولياً.
- ازدياد القيمة التقنية للتجارة العالمية و أنشطة القيمة المضافة و ترشيد نفقات النقل و التكلفة اللوجستية.
- تعاظم الاتجاه نحو تحقيق تكامل وسائل النقل على المستوى العالمي و تعقد إدارة أنشطة النقل و التكلفة اللوجستية.

-تطور أنواع و أحجام و حمولات و تقنيات أنواع النقل المختلفة و الاتجاه المتزايد نحو الاستفادة من مبدأ اقتصاديات الحجم مع توفر شبكات المعلومات التي تعتبر بمثابة العمود الفقري لأداء النظام.

إن الهدف الأساسي من نظام النقل الكلي يجب أن يكون تحقيق خفض حقيقي إلى أقصى درجة في التكلفة الكلية لنقل المواد من باب المنتج الأول إلى باب المستهلك النهائي لها و هي تامة الصنع، و من أجل الوصول إلى هذا الهدف يجب إعادة ترشيد الأجزاء الفرعية لنظام النقل الكلي، و يتكون نظام النقل من مراكز تجميع تخزين و توزيع (قرى-مدن-موانئ) و من طرق تصل بين هذه المراكز (طرق برية-سكك حديد-قنوات مائية-طرق جوية-طرق بحرية) و من تدفقات للبضائع المختلفة على هذه الطريق (البضائع العامة-البضائع الجافة-البضائع السائلة-الركاب) و من وسائل النقل المستخدمة (سيارات-عربات-صنادل-سفن) و فيما بين هذه الأجزاء التي يتكون منها نظام النقل حيث تجرى عمليات تداول البضائع التي نذكر منها:

1-من خط إنتاج السلعة إلى مخازن المصدر.

2-من مخازن المصدر إلى وسيلة النقل البرية.

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

3- من وسيلة النقل البرية إلى ميناء التصدير.

4- من ميناء التصدير إلى عنابر السفينة.

5- من عنابر السفينة إلى ميناء الاستيراد.

6- من ميناء الاستيراد إلى وسيلة النقل البرية الخاصة بالمستلم.

7- من وسيلة النقل البرية إلى مخازن المستلم.

8- من مخازن المستلم إلى عربات التوزيع إلى تاجر الجملة إلى تاجر التجزئة و أخيراً إلى المستهلك.

يتبين مما تقدم الخطر المتعاظم للزيادة المستمرة في تكاليف النقل بالطرق التقليدية و الحل الأمثل لتجنب ذلك هو نظام "النقل من الباب إلى الباب بالحاوية" بما يعرف بنظام التحوية أو نظام النقل متعدد الوسائط. و يستلزم النقل بالحاويات حداً أدنى من البنية الأساسية و معدات النقل و تداول الحاويات.

غير أن النقل المتعدد الوسائط يعرف مشاكل عدة في الدول النامية أهمها: (32)

- ضعف البنية الأساسية و عدم ملائمتها لنظام النقل متعدد الوسائط.
- تقادم معدات المناولة خاصة بالسكك الحديدية و الموانئ.
- غياب دور متعهدي النقل المتعدد الوسائط و من ثم فقدان الركن الأساسي في نظام النقل المتعدد الوسائط.
- تشكل النظم الجمركية أحد العوائق الرئيسية لانتشار النقل المتعدد الوسائط (خاصة النقل بالحاويات).
- قلة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات و عدم تطبيق تقنية تبادل المعلومات الكترونياً (EDI) في خدمات النقل.

1- د. أحمد عبد المنصف محمود، النقل متعدد الوسائط، مرجع سبق ذكره، ص 10

المبحث الثاني: الحاويات و امتيازاتها داخل الميناء

المطلب الأول: تعريف بالحاويات و لمحة تاريخية:

تعريف اتفاقية سلامة الحاويات ل 1972 بقولها: «الحاوية وحدة من معدات نقل البضائع صالحة للاستخدام المتكرر ذات متانة تكفي للمناولة في الموانئ و على السفن مصممة خصيصا لنقل البضائع بوسيلة أو أكثر من وسائل النقل و دون عملية إعادة تحميل وسيطة»، و لكي تجري مناولتها بسرعة بحيث تكون مزودة بتجهيزات ركينة لهذه الأغراض و ذات حجم تكون فيه المساحة المحصورة بالأركان السفلية الخارجية الأربعة.(33)

ولدت فكرة "الحاوية" في الخمسينات من القرن العشرين في الولايات المتحدة الأمريكية على يد Malcon MC Lean صاحب شركة نقل داخلي، أرشدته خبرته و اهتماماته في هذا المجال إلى أنه يمكن نقل البضائع من المصدر إلى الزبون بسرعة أكبر و بتكلفة أقل في حال اختصرت عمليات العتالة، فتبيّن له أنّ ذلك يتحقق بتحميل بضائع من أحجام و أنواع مختلفة مُصنّدة داخل مستوعب أو حاوية من حجم محدد، مما يوفر عمليات مناولة عدد كبير من الطرود ، و يوفر استخدامها عددا كبيرا من اليد العاملة.(34)

من هنا بدأ النقل بالحاويات يعرف تطورا ملحوظا، و لكنّه كان مقصورا على النقل من رصيف ميناء الشحن إلى رصيف ميناء الوصول أي على مرحلة النقل البحري فقط. إلا أنّ النهضة الحقيقية لاستخدام الحاويات لم تبدأ إلا في بداية الستينات و ذلك استجابة لحاجات التجارة الدولية، فساعدت تحوية البضائع على إبرام العقود من الباب إلى الباب، مما أثر إيجابا على التجارة الدولية.

و قد ازداد تطوّر استخدامها في مجال النقل البحري في عام 1964 عندما سيرت شركة Australian Shopping سفينة متخصصة في نقل الحاويات أطلق عليها اسم Kooringa بين مينائي ملبورن و فريمانتل ثمّ في

1- د: أيمن النحراوي، منظومة النقل الدولي بسفن الحاويات، مرجع سبق ذكره، ص 135

2- نفس المرجع السابق، ص 138

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

عام 1965 عندما أعلنت شركة Sea Land خوضها للتجارة عبر الأطلسي بسفن حاملة للحاويات تتسع كل واحدة منها لـ 1261 حاوية و هي السفن المنتشرة في الوقت الحالي، كونها تتكامل فيها مزايا الحاويات مع التكنولوجيا الحديثة الموجودة في هذا النوع من السفن خاصة في عمليات الشحن و التفريغ.

المطلب الثاني: أنواع الحاويات المستعملة داخل الميناء

هناك عدة أنواع للحاويات، و ذلك حسب نوع البضائع التي يمكن أن تحتويها الحاوية، و كذا المواصفات الفنية للحاوية من حيث الأساسات و نوع المواد المصنوعة منها، و هذا إن دلّ على شيء فإنما يدلّ على الإيجابيات التي يحققها استخدام الحاويات في مجال النقل.

1- حاويات البضائع العامة:

و هي حاويات غير مصنوعة لنوع معيّن من البضائع، و هذا النوع بدوره مقسم إلى أنواع وفقاً لأساسات الحاوية و طرق الوصول إلى داخلها للتعبئة و التفريغ، من أهمّها: (35)

- حاويات ذات الاستعمال العام: و هي حاويات مغلقة بشكل تام، سقفها و جوانبها صلبة، أحد جوانبها على الأقل فيه باب و خصص لنقل أنواع مختلفة من البضائع أي البضائع الجافة أو السائلة متى كانت معبأة في علب معدنية أو بلاستيكية.

- حاويات ذات السقف المفتوح: حاويات تشبه حاويات الاستعمال العام باستثناء وجود سقف متحرك و قابل للنقل مصنوع من القماش أو البلاستيك، و يمكن تثبيته بالنواحي الأربع للسقف، و يستخدم هذا النوع لنقل البضائع الثقيلة جدا أو ذات الحجم الكبير، كما تستخدم لشحن البضائع التي لا يمكن رفعها إلا بالمرافع العلوية.

- حاويات مسطحة: أي من دون أساسات عليا، و لكن لها نفس طول و عرض الحاويات العادية و مجهزة بزوايا بهدف التمكين من مناولتها و أحيانا بعجلات تسمح لها بالتدحرج لتسيير عمليات الشحن و التفريغ و الرصّ على أرصفة الموانئ.

- حاويات ذات قوائم و ذات جوانب مفتوحة: و هي تتميز بأنّ جوانبها غير ثابتة.

2- حاويات البضائع الخاصة:

1- د: أيمن النحراوي، منظومة النقل الدولي بسفن الحاويات، مرجع سبق ذكره، ص 126

الفصل الثانی: لوجستية النقل داخل الميناء

و هي حاويات ذات تصميم خاص، فتنوّع أشكالها حسب نوع البضائع و منها:

- حاويات ذات مواصفات حرارية: و هي ذات جوانب و أرضية و سقف معزولين حراريا لتخفيض تبادل

الحرارة بين داخل و خارج الحاوية.

- حاويات حرارية مسخنة: و هي ذات مواصفات حرارية و مزودة بجهاز منتج للحرارة.

- حاويات مبرّدة: و هي ذات مواصفات حرارية، مزودة بجهاز مبرّد تضمن الاحتفاظ بالبرودة عند مستوى

معين.

- حاويات الخزانات: و هي التي تستخدم في نقل الزيوت و الحوامض أو لنقل الغاز المضغوط أو الغاز المسيل

فهي غالبا ما تكون على شكل خزانات معدنية محكمة.

المطلب الثالث: امتيازات الحاويات داخل الميناء

أصبح النقل بواسطة الحاويات ينظم نقل تجارة البضائع المصنعة، و هي النسبة الأكبر في التجارة العالمية، فنتج عنه تغيير في أنماط و ممارسات النقل، حيث تزايد نقل البضائع من الباب إلى الباب و اكتسب النقل متعدد الوسائط أهمية كبرى، و هذا راجع إلى ما يميّز به النقل بالحاويات من إيجابيات، فمن ناحية الشحن أدى استعمال الحاويات إلى توفير الكثير من المال على الشاحن، إذ يمكن لسفينة الحاويات أن تشحن أو تفرغ حمولتها في جزء من الزمن الذي تستغرقه سفينة الشحن التقليدية لإتمام أي من العمليتين، و هكذا فإن تكاليف الشحن و التفريغ تنخفض، كما يساعد ذلك على سرعة و مرونة تداول و انتقال البضائع إلى عدد أكبر من العملاء، و بالتالي سرعة التسليم.⁽³⁶⁾

كما أنه و باعتبار الحاوية عازلة و صلبة و غير قابلة للكسر، فهي إلى حدّ الآن وسيلة التغليف الأكثر أماناً، إذ تعتبر واقية للبضائع بحيث تقلّل من خطورة هلاك و تلف البضائع، فالنقل بالحاويات المبردة يسمح بالمحافظة على المواد الغذائية القابلة للتلف من الحرارة و البرودة و الرطوبة و من جميع التقلبات الجوية، ناهيك عن الحدّ من حالات السرقة كون أن الحاوية تغلق بإحكام.

من ناحية النقل قدمت الحاوية الحل الأمثل لمنظومة النقل، كونها سهّلت النقل من وسيط إلى آخر و هي معبئة دون تفرغ أو إعادة تصنيف محتوياتها، كما مكّنت الناقل البحري من تقليل المساحات الضائعة داخل السفينة دون خوف على البضائع الموجودة بداخلها من التلف ممّا أدى إلى استغلال السفينة على أكمل وجه. أما من ناحية الموانئ البحرية فقد أدى استخدام الحاويات إلى ظهور محطات تداول الحاويات لتفريغ و شحن السفن بدلا من شركات الشحن و التفريغ النمطية، كما أدى تطوّر سفن الحاويات إلى تطوير و زيادة طاقات

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

محطات تداول الحاويات بالموانئ و تزويدها بمعدات حديثة لتفريغ و شحن سفن الحاويات و إلى إنشاء موانئ متخصصة للحاويات.

إضافة إلى أنّ السفن الحاملة للحاويات أصبحت تمكث في الموانئ من 20% إلى 30% من مدّة الرحلة على عكس السفن العادية التي تمكث 60% من وقت رحلتها، و انتقلت التكاليف من 22 دولار إلى 6 دولارات إلا أنّ هذه الامتيازات الموجودة في استخدام الحاويات لا تمنع من وجود نقائص تتركز خاصة في عدم التوازن في تدفقات البضائع مما يجعل الحاويات تعود فارغة أو يتمّ استيرادها فارغة لإعادة تصديرها معبئة و في ذلك خسارة لمالك الحاوية أو مستأجرها.

المبحث الثالث: دور التكنولوجيا في تطوير النقل البحري

المطلب الأول: تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في النقل البحري

من الممكن تقسيم استعمال تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في شركات النقل البحري على مجالين رئيسيين

هما: (37)

1- تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في شركات النقل البحري.

2- استعمال هذه التكنولوجيا في البنية الأساسية البحرية مثل الموانئ و القنوت.

و تستعمل شركات النقل البحري تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات التي تطبق على أساس الوقت الحقيقي في النظم الآلة لتتبع السفن التي تعتمد على تكنولوجيا التتابع الاصطناعية في النظم الشاملة لتحديد المواقع (GPS) و ذلك جنبا إلى جنب مع خرائط رقمية الكترونية و اتصالات رقمية في الاتجاهين من السفن إلى الساحل، و تمكن هذه النظم من تتبع السفن و الحاويات و المعدات في الوقت الحقيقي من الساحل و من البحر على سواء، و كذلك حساب التوجيهات و الجداول الزمنية المثلى.

كما تستعمل البنية الأساسية البحرية تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في الوقت الحقيقي نظم تبادل المعلومات المرقمنة (EDI) بصورة أساسية في تتبع حركة السفن و الشحنات و إيجاد الحلول المثلى للحركة خاصة في الميناء أو القناة، كما تستعمل هذه التكنولوجيا في إدارة الشحن و التفريغ على الوجه الأمثل عن طريق تخصيص المرافئ و التخزين خاصة في ساحات الحاويات و تسليم البضائع إلى وسائط شحن أخرى مثل الشاحنات عند بوابات الميناء، و تعتبر هذه الأعمال من أدق مهام المنظومة اللوجستية و العمل اللوجستي، و في الموانئ يشدد بصفة خاصة على إدارة الحاويات و تتبعها و التي يمكن أن تساندها النظم الشاملة لتحديد المواقع.

و هناك في الوقت الحالي نهجان عامان شائعان من تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في الموانئ:

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

1- نظم تشغيل النقل التي تنفذ في الموانئ، حيث تعالج نظم الحاسبات إدارة البيانات، تنظيم الساحات و السفن و القطارات، مراقبة المعدات.

2- نظم مجتمع الميناء التي كثيرا ما تشمل توجيه التبادل الالكتروني للبيانات، و الرسائل التي تعتمد على الشبكة العالمية للمعلومات بين الناقلين و الشاحنين و السماسرة، مما يتيح تقاسم تفاصيل و مواقع الحاويات و أوقات وصول السفن و مغادرتها.

- دور تقنية تبادل المعلومات المرقمنة (EDI) في النقل البحري:

ظهرت تقنية تبادل المعلومات المرقمنة (EDI) في أمريكا الشمالية و ألمانيا في سنوات 70 تحت اسم (EDV) و طبقت لأول مرة في مجال نقل و توزيع المنتجات الغذائية و كذا في القطاع البنكي و المالي، و تعتبر تقنية (EDI) التقنية الأكثر استخداما في مجال تبادل البيانات إلكترونيا بين المؤسسات و هي تعتبر وسيلة فعالة لإعادة التنظيم و التنسيق بين الأنشطة اللوجستية، كما أنها وسيلة إستراتيجية للشراكة بين الموردين و العملاء و تعمل على تحقيق أعلى عائد لهما و هي نقطة الانطلاق لإستراتيجية اللوجستيك الأكثر كفاءة و فعالية. إن تقنية تبادل المعلومات المرقمنة ما هي إلا أداة ينبغي استخدامها من طرف المؤسسات و ذلك لما تحققه من غايات في مجال التسيير الإداري، الإمداد و المنافسة.

- في المجال الإداري: إن الأهمية الاقتصادية تهدف إلى تخفيض التكاليف و ذلك عن طريق الربط المباشر بين مختلف الأنشطة و العمليات حيث يتم إلغاء العمليات اليدوية في تبادل المستندات و الوثائق بالإضافة إلى جودة الخدمة و ذلك بتخفيض من الأخطاء التي تحدث في تبادل المعلومات يدويا و السرعة في تبادل البيانات و الوثائق.

الفصل الثانی: لوجستية النقل داخل الميناء

- في مجال اللوجستیک: تسمح هذه التقنية للعملاء بالتطلع على خصائص المنتجات و كيفية توزيعها كما أن التقليل من الأخطاء في تبادل البيانات و المعلومات يسمح بالتقليل من نسبة المردودات و بالتالي يخفض من تكاليف اللوجستیک.

- في مجال المنافسة: تسمح بخلق ميزة تنافسية و ذلك بالاستجابة السريعة للطلبات العاجلة و التخفيض من حجم المخزون، تحسين مستوى الخدمات و المواد المتاحة.

المطلب الثاني: التطور التكنولوجي في مجال الشحن و التفريغ

ارتبط التقدم الفني في مجال مناولة البضائع بتزايد الاهتمام برفع كفاءة خدمات النقل البحري، حيث ظهرت الحاجة الملحة لإيجاد تسهيلات متطورة لمناولة البضائع و متطلبات تخزينها نتيجة لتزايد حجم شحنات البضائع من مختلف المنتجات المصدرة و المستوردة و يمثل نظام التوحيد النمطي لنقل البضائع أهم صور التقدم التكنولوجي في هذا المجال حيث يترتب عليه خفض الوقت اللازم لبقاء السفينة في الميناء لإتمام عملية الشحن و التفريغ.(38)

و يقصد بنظام التوحيد النمطي للنقل: تعبئة البضائع و رصها في حاويات أو صنادل ذات أحجام كبيرة و متماثلة، بحيث يتم نقل أو تداول البضائع الموحدة نمطيا _من و إلى السفينة_ عن طريق استخدام الأوناش العملاقة أو اللوري...الخ، و تتنوع أساليب التوحيد النمطي لنقل البضائع بين أسلوب النقل بالحاويات (نظام تحوية البضائع) و النقل بالصنادل إلى جانب نظام النقل باستخدام و سائل الدحرجة.

و انطلاقا مما سبق يتضح أن نظام النقل بالحاويات يعد من أهم عناصر التطور التكنولوجي في مجال مناولة البضائع الأمر الذي يتطلب التعرف على طبيعة هذا النظام و دوره في تسهيل عملية النقل و تخفيض تكاليفه.

- نظام النقل بالحاويات "تحوية البضائع":

يعتمد نظام النقل بالحاويات على تغليف و وضع البضائع داخل صناديق ذات مقاييس موحدة، و استخدام عربات خاصة لنقل الحاويات من السفن إلى المخازن بعد تفريغها بواسطة الأوناش أو الرافعات ذات الحمولة الكبيرة، ثم تخزينها في ساحات خاصة، و يتطلب ترتيب هذه الحاويات نظام خاص في المرور و التخزين حتى يمكن

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

شحن و تفريغ الحاويات في أقل وقت ممكن و دون خلط بين حاويات كل سفينة. و استناداً إلى التعريف السابق فإن نظام النقل بالحاويات يتضمن أربعة عناصر أساسية تتمثل فيما يلي: (39)

أ-التداول: يمكن الشكل النمطي للحاوية من الاستفادة الكاملة من التوحيد النمطي (القياس) للبضائع و المتمثلة في تطوير نوعية و معدلات التداول، الأمر الذي أدى إلى زيادة كبيرة في معدلات الشحن و التفريغ فأصبحت مدة بقاء السفينة بالميناء هي بضع ساعات و ليست أيام مما انعكس على تحسين نتائج التشغيل الاقتصادي و انتظام مواعيدها.

ب-اقتصاديات الحجم الكبير: أدى الشكل النمطي للحاوية و معدلات التداول العالية إلى تطور تصميم بناء و حجم السفينة فتضاعفت طاقتها حتى و وصلت إلى 4000/3500 حاوية مكافئة. و تستطيع سفن الحاويات الحديثة حمل حوالي 6000 حاوية مما يشكل أهمية كبيرة لتحقيق اقتصاديات حجم التشغيل.

ج-استخدام نظم المعلومات الحديثة: و يقصد بذلك أن استخدام الحاوية لنقل البضائع و تعدد أنواعها و زيادة أعداد الشاحنين و المستلمين، فضلاً عن تعدد الأماكن و المخازن و وسائل النقل. كل ذلك أدى إلى أهمية إدارة هذا النظام بسيطرة و كفاءة عالية و دقة باستخدام نظم المعلومات الحديثة مثل الحاسب الآلي و تطبيق نظام تبادل المعلومات المرقمنة (EDI) لتحقيق جودة و سرعة التراسل.

د-عملية النقل من الباب إلى الباب: يتيح استخدام الحاويات في النقل المرنة الكافية لتداول و نقل الحاوية عبر وسائل النقل المختلفة، مما يؤدي إلى تقديم خدمة متميزة للنقل -من الباب إلى الباب- من خلال تخطيط عملية النقل في كافة مراحلها عبر وسائل النقل المختلفة و هو ما تطور إلى مفهوم النقل متعدد الوسائط.

و استناداً إلى ما سبق نستنتج أن التطور التكنولوجي في مجال نقل البضائع باستخدام نظام التحوية يحقق المزايا التالية:

الفصل الثاني: لوجستية النقل داخل الميناء

- حماية البضائع من السرقة نتيجة لإحكام غلق الحاوية، و تقليل نسبة التلف من البضائع نتيجة لسرعة تداولها بين مختلف وسائل النقل.
- انخفاض تكاليف مناولة البضائع من خلال استخدام المعدات الرأسمالية الحديثة و إحلال الأساليب المكثفة لرأس المال بدلاً من الأساليب المكثفة للعمل.
- تحقيق المزيد من الوفورات الداخلية في عملية مناولة البضائع من خلال تخفيض تكاليف التأمين و حزم البضائع فضلاً عن تخفيض زمن البضائع العابرة، الأمر الذي ينعكس في تخفيض تكاليف المناولة.
- رفع كفاءة استغلال المعدات الرأسمالية الموظفة في صناعة النقل البحري و التي تشمل السفن، الموانئ البحرية من خلال خفض الفترة الزمنية التي تقضيها السفينة بين زمن الرحلة و الانتظار في الميناء البحري، و يتضح أثر نظام النقل بالحاويات و الذي يعد عنصر أساسي في نظام النقل متعدد الوسائط.

المطلب الثالث: الطرق الحديثة في دمج الشحن

في النقل تشجع الأسعار القليلة وحجم الشحنات الكبيرة المديرين على شحن كميات كبيرة ودمج الشحنات الصغيرة في شحنات كبيرة هو الطريقة الأولية لتخفيض تكلفة النقل للوحدة و يتم دمج الشحنات عادة بأربعة طرق:

- 1 - يوجد دمج للمخزون وهذا يسمح بحمولات كاملة للشاحنات ويكون هذا نتيجة طبيعة لإدارة المخزون.
- 2 - يوجد دمج للشاحنات في هذه الحالة عندما يشمل لتسليم وتوزيع كميات اقل من طاقة الشاحنات فانه يتم وضع أكثر من شحنة على الشاحنة و ذلك للحصول على نقل فعال وعملية الجدولة والمسار لهذا النوع.
- 3 - يوجد دمج المخازن السبب الرئيسي للمخازن هو السماح بنقل شحنات كبيرة لمسافات كبيرة ونقل شحنات صغيرة لمسافات صغيرة.
- 4 - يوجد دمج مؤقت يتم تجميع طلبات العملاء حتى يتم شحن كميات كبيرة في وقت واحد بدلا من عدد من الشحنات الصغيرة.

خاتمة الفصل:

في ختام هذا الفصل يمكن القول أن قطاع النقل من أهم القطاعات الحيوية، فهو يعتبر من أهم ركائز التنمية الشاملة لأية دولة خاصة في الموانئ، كما تمثل خدمات النقل و اللوجستيات الدعامة الرئيسية لنجاح برامج التنمية المستدامة، و ذلك لأن القواعد اللوجستية تشكل القاسم المشترك في جميع الأنشطة الخدمية و الإنتاجية.

الفصل الثالث:

دراسة ميدانية لمؤسسة hyproc.

مقدمة الفصل:

سنتطرق في هذا الفصل إلى التعريف بمؤسسة hyproc، نشاطاتها الرئيسية، وظائف المؤسسة، أهدافها، مديرية التجارة، الهيكل التنظيمي.

كما سنتطرق إلى عملية النقل في هذه الشركة، التي تتم بمرحلتين هما: العمل بواسطة البريد الإلكتروني، العمل

على البرنامج

المبحث الأول: تقديم الشركة Hyproc

المطلب الأول: تعريف الشركة ونشاطاتها:

المؤسسة وطنية اقتصادية ذات طابع خدماتي بالنظر إلى طبيعة نشاطها القائم على النقل البحري للمواد الهيدروكربونية والكيماوية.

تأسست في 14 أوت 1982 اقتنت خبرتها وأساليبها للنقل البحري للمحروقات من المؤسسة الوطنية للملاحة. كان مقرها الاجتماعي بمنطقة أرزيو وبعد 08 مارس 2005م تم تحويل مختلف الوحدات إلى منطقة المقرات بإسطوا -وهران- أما الأقسام التي بقيت تعمل على أن تكون قريبة من الأسطول لتلبية حاجات طاقمه المتواجد بأرزيو، لها خبرة تقدر ب 30 سنة.

تطورت الشركة منذ إنشائها سنة 1982 لتصبح سنة 1995 شركة ذات أسهم تقدر ب 22 مليار دج مستقلة ذاتيا على مستوى المخطط القانوني وفي 1997 أصبحت تابعة كلياً لمجموعة سوناطراك تحت إشراف مجلس الإدارة للاستثمار والمشاركة.

في ديسمبر انضمت الشركة إلى شركة تهمين الموارد الهيدروكربونية التابعة لسوناطراك، وفي 2003 تغير تسميتها من المؤسسة الوطنية للنقل البحري للمحروقات إلى هيبروك للنقل البحري مع تغير بعض القوانين.

المطلب الثاني: النشاطات الرئيسية.

يعد النقل البحري للمواد الهيدروكربونية والكيميائية النشاط الرئيسي لمؤسسة هيبروك حيث بعد نقل الغاز المميع أكبر جزء من صادرات المؤسسة كرقم أعمالها وهي تعد حلقة هامة في سلسلة الغاز فبعد الإنتاج هناك توزيع التسويق الذي يعتبر من صلاحيات المؤسسة كما أنها تساهم في تثمين الغاز الطبيعي المميع. أكثر من 30% من الغاز الجزائري المصدر للخارج تقوم الشركة بنقله ومجموع مخزون أسطولها 818 ألف م³. كما يتم نقل الغاز وتفريغه في حالات سائلة وبدرجة برودة تقارب (-163°) فالسفن تحتوي على أجهزة وآلات تعمل على استقرار درجة البرودة حتى لا تتأثر بدرجة المحيط خاصة خارج المياه الإقليمية. وبالنسبة للبتترول تقدر درجات برودته بنفس درجة الغاز (-163°) أما الإثلين (-102°)، البوتان (-5°)، الزفت هو المنتج الوحيد الذي يتطلب نقله درجة حرارة مرتفعة (+163°) ومن أنشطتها أيضا البحث عن الأسواق الخارجية والمساهمة في طلب الزبائن والعمال والوساطة البحرية، الشراء، استئجار، والقيام بصيانة السفن. الإمكانيات المادية والبشرية:

تملك المؤسسة أسطول بحري متكون من 14 ناقلة وتمثل نسبة 48% من مجمع الأسطول الجزائري 8 ناقلات لنقل الغاز الطبيعي المميع حيث يتم الشحن في أريزو وسكيكدة ويتم نقله إلى زبائن سوناتراك: فرنسا، اسبانيا، تركيا، بلجيكا، بريطانيا و.و.م.أ.

وناقلتان لقل الزفت لتغطية التجارة الداخلية والخارجية

أربع نواقل لنقل البترول، الإثلين، البروبان والبوتان

حيث تقدر ناقلات أسطولها السنوية ب 4 ملايين ألف م³ تنقل عبر المياه البحرية والمحيطية أي ما يقارب 300 رحلة سنويا بين الداخل والخارج.

أما بالنسبة لإمكانياتها البشرية فهي تقدر ب 1621 عامل مقسمين إلى:

- الميدان البحري: NAIRGANT يمثلون كل من طاقم السفينة والقبطان.

- الميدان الأرضي مكاتب 634 مقسمين إلى 148 إطار 93 إطار سامي و152 متحكم و196 منفذ.

هذا حسب إحصائيات 2008.

المطلب الثالث: وظائف المؤسسة.

بصفة عامة يمكننا تصنيفها إلى خمسة وظائف كبيرة شامة.

(1) **وظيفة التسويق:** أي تسويق ما تم إنتاجه لتحقيق أهداف المؤسسة وذلك من خلال فعاليات إدارة المنتج، التسعير، وتوزيع، فالشركة تقوم بالتسويق والنقل البحري للمحروقات.

(2) **الإنتاج أو العمليات:** فأى منظمة تحاول إنتاج أكبر وأجود السلع أو الخدمات والمنافع في زمن محدد وبتكلفة أقل تقوم بعدة عمليات كإبرام عقود مع مؤسسات أجنبية لتوسيع النشاط وتحسينه مساهمة في ذلك جميع التطورات والتكنولوجيات.

(3) **الوظيفة المالية:** تعتبر هذه الوظيفة أعظم المجالات وأكثرها قيمة في المنطقة كونها سبب زياد قيمة المؤسسة سوقيا فالمؤسسة تسعى من خلال نشاطها إلى تحقيق المردودية العالية وفق رقم الأعمال CHIFFERE D'AFFAIRE

(4) وظيفة المواد البشرية:

تولي المنظمة أهمية كبيرة لهذه العملية كونها ترتبط بالدرجة الأولى بالأفراد الذين يشكلون عامل قوي في نجاح المؤسسة، وهذا يعتمد على التسيير الفعال لهذه الموارد البشرية حيث تتجلى أهم وظائفها في استقطاب الاختيار والتعيين، التنمية (التدريب)، الدافعية (الأجر، الحوافز)، الصيانة (التقييم، الترفيع، الأمن). وتتجلى هذه الوظائف جليا في مؤسسة هيبروك وهذا ما أشارت إليه مسؤولة التوظيف " تسهر إدارة الموارد البشرية على تسيير شؤون العمال بصفة قانونية واتخاذ إجراءات تكنولوجية متطورة لذلك".

(5) وظيفة التجارة:

تعتبر هذه الوظيفة من أهم وظائف المؤسسة حيث تقوم بتسيير عملية النقل و إبرام العقود بين مختلف الوكلاء ولها علاقة مع الوظيفة المالية بإرسال الوثائق اللازمة اثناء عملية النقل

المبحث الثاني: أهداف الشركة و مديرية التجارة و الهيكل التنظيمي.

المطلب الأول: أهداف الشركة.

يعبر عن الأهداف أنها مجموعة الأمور المستقبلية المرغوبة أو هي الغايات التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها وكل

مؤسسة لها أهداف خاصة بها تتعلق بنشاطها وطبيعتها

- والهدف الأسمى للمؤسسة هيبروك هو تحقيق مرتبة ومكانة مرموقة عالميا.
- السعي للقيام بوظائف المنوطة بها على أكمل وأحسن وجه.
- المحافظة على الصورة التجارية على الواجهة العالمية لتحقيق الرقي للاقتصاد الوطني.
- توسيع شبكة النقل البحري بتسطير مشاريع جديدة وكبيرة.
- رفع مداخيل الشركة والدولة بصفة عامة.
- المساهمة في محاربة البطالة باستقطاب اليد العاملة وتوظيفها وتكونها داخل الشركة.

ويمكن القول أن هذه الأهداف تنصب في مجموعة الأهداف الثمانية التي ذكرها P.DRUKHER والذي أشار

أن معظم أهداف المؤسسة تتمحور حول هذه الأهداف الرئيسية:

- 1) حصة السوق.
- 2) الإنتاجية.
- 3) الربحية.
- 4) الابتكار.
- 5) الموارد.
- 6) مستويات الأداء.
- 7) الاعتناء بالعمل.
- 8) المسؤولية الاجتماعية.

ويؤكد أن إهمال أحد هذه العوامل من طرف المؤسسات سيؤثر سلبا على بقية الأهداف.

المطلب الثاني: مديرية التجارة.

وهي المديرية التي اعتمدنا عليها في استخلاص المعلومات المتعلقة بالموضوع المدروس وهي حسب تعريف مؤسسة

هيبروك خلية متكونة من ثلاث مصالح وهي:

- مصلحة ابرام العقود
- مصلحة العمليات حيث كانت الدراسة في هذه المصلحة
- مصلحة الفواتير

المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي.

الهيكل التنظيمي لأي مؤسسة وهو رسم بياني يظهر لنا السلم الهرمي لها وتدرج المؤسسات والسلطات فيها نظريا. وليس هناك هيكل تنظيمي أمثل أو نمطي يصلح لجميع المنظمات فالتنظيم الذي يناسب ظروف ومتطلبات منظمة معينة لا يصلح لمنظمة أخرى، وأكثر من ذلك فإن التنظيم الذي يناسب منظمة معينة في مرحلة معينة من مراحل تطورها قد لا يناسب نفس المنظمة في مرحلة أخرى أو في وقت آخر، واختلاف الهيكل التنظيمي من منظمة إلى أخرى يرجع إلى:

- (1) حجم المنظمة.
- (2) طبيعة نشاطها.
- (3) الموارد والإمكانيات.
- (4) درجة التكنولوجيا المستخدمة.
- (5) نوعية وعدد العاملين.
- (6) اعتبارات التكلفة.

فشركة هيبروك تقسم إلى عدة مديريات تتقاسم وتتبادل المهام فيها بينها وهذه المديريات تشكل خلايا المؤسسة التي تسعى لتحقيق أهدافها وتعمل على تطويرها وترقيتها بين منافسيها وهي موزعة كآآتي:

- (1) المديرية العامة: وتقوم بتسيير المديريات الأخرى يترأسها رئيس مدير عام.
- (2) المديرية التجارية.

(3) المديرية القانونية.

(4) المديرية المالية والمحاسبة.

(5) المديرية الإتصال والإعلام الآلي.

(6) المديرية المراقبة والتفتيش.

(7) المديرية وسائل الدعم المشتركة.

(8) المديرية التقنية.

(9) المديرية تسيير المشاريع

(10) المديرية مركز الأمن

(11) مديرية الموارد البشرية.

وبالنسبة لمديرية الموارد البشرية اعتمدها في البحث حيث تتكون من خمس دوائر:

(أ) دائرة الشؤون الاجتماعية.

(ب) دائرة التكوين.

(ج) دائرة الأجور.

(د) دائرة طب العمل.

(هـ) دائرة الإدارة: وهي التي تعد محور الدوائر الأخرى حيث لها علاقات وارتباطات معها كلها وهي تضم:

(1) مصلحة تسيير عمال الأرض.

(2) مصلحة العلاقات القانونية.

(3) مصلحة التوظيف: والتي اعتمدها عليها بصفة خاصة في جمع المعلومات وتحديد مصلحة تسيير عمال

البحر.

(4) العينة.

(5) الأمانة العامة والسكرتارية.

الفصل الثالث: دراسة ميدانية لمؤسسة hyproc

المبحث الثالث: عملية النقل في هذه الشركة

المطلب الاول: العمل بواسطة البريد الإلكتروني

تمر هذه العملية بأربعة مراحل وهي:

1 – التكلفة بمصاريف النقل: « demande de prise en charge »

بطلب من الزبون تقوم الشركة بتحمل كل مصاريف النقل من ميناء الانطلاق الى ميناء الوصول حيث يقوم الزبون

ببعث طلب يوضح فيه نوع السلعة المراد نقلها عبر البريد الإلكتروني يبين بوضوح ما يلي:

- يوم التحميل (ميناء بطيوية 01-04-2016)

- يوم التفريغ (ميناء برشلونة 04-04-2016)

- مستقبل السلعة

- نوع السلعة "GNL"

2 – الفاتورة الشكلية: "Facture Préforma"

تقوم الشركة بالاتصال بالوكالة المعتمدة في ذلك البلد التي تقوم بدورها بوضع فاتورة شكلية تتضمن ما يلي:

Le navire: « chikhe bouamama »

Le Port: Barcelona

La date : 04/04/2016

Opération	Taux
Droit de port	*****
Signalisation maritime	*****
Remorquage	*****
Amarrage	*****
Pilotage	*****
Déclaration ENS	*****
Commission D'agence	*****

3-تحويل المصاريف: « Transfert des dépense prévisionnel de l'escala »

ارسال طلب تحويل المصاريف المتوقعة للرحلة مبينا ما يلي:

- اسم الباخرة
- ميناء الوصول
- اليوم المتوقع الوصول فيه
- الوكالة المعتمدة في ذلك البلد
- مجموع مصاريف الرحلة

4- الفاتورة النهائية و الحقيقية: "Compte d'escala Définitive"

عندما تغادر السفينة بعد الانتهاء من رحلتها تقوم الوكالة بإرسال الفاتورة النهائية و الحقيقية عبر البريد الالكتروني وتقوم الشركة بمقارنة الفاتورة الشكلية و النهائية حيث تقوم بتسديد النفقات الناقصة او استرجاع المصاريف الزائدة

المطلب الثاني: العمل على البرنامج "Exploitation de logiciel"

تقوم الشركة بالعمل على برنامج "IMOS" العالمي للنقل البحري و يتم خلال هذه المرحلة:

1- تحديد مسار الرحلة: "Itinéraire de voyage"

يتضمن مسار الرحلة ما يلي:

- وصول الباخرة قرب الميناء

- يوم و وقت الوصول 01-05-2016 على الساعة 8

- بداية التحميل 02-05-2016 على الساعة 17

- نهاية التحميل 02-05-2016 على الساعة 6

- مغادرة الباخرة 02-05-2016 على الساعة 12

2- نوع المنتج: "Type de produit"

نأخذ مثال "GNL"

- التحميل على رصيف الميناء "Chargement a Quai"

- عملية التحميل

- الحمولة بالمتر المكعب

- الكمية

3- عملية التحميل

4- عملية التفريغ

5- عمليات اخرى

خاتمة الفصل:

اشتمل هذا الفصل على الدراسة الميدانية التي قمنا بها لشركة هيبروك و التي كان الهدف منها التعرف على المسار الوظيفي لعملية النقل البحري، يجب العمل بجد من أجل تجاوز التحديات و العقبات التي تحول دون تطوير النقل البحري داخل الشركة.

وتعتبر هذه الشركة من اهم الشركات الموجودة للنقل البحري في الجزائر للمواد البتروكيماوية

خاتمة عامة

خاتمة عامة:

في موضوع هذا البحث تم التركيز على دور عملية النقل في اللوجستيك و مدى مساهمتها في تطويره و تحسين القدرة التنافسية للمؤسسة في السوق لتحقيق فعالية أكبر لوظيفة اللوجستيك، إن الاهتمام بعملية النقل من شأنه أن يرفع من جودة الخدمات اللوجستية و هذا على اعتبار أن النقل يدخل ضمن العديد من الأنشطة اللوجستية . و قد استهدف الجزء التطبيقي من هذا البحث دراسة لمشركة هيبروك باعتبارها تقدم واحد من أهم الأنشطة اللوجستية، و كذلك دورها في السوق الوطنية للنقل البحري و احتكاكها لعمليات النقل في العديد من المؤسسات التي تنشط في السوق المحلية .

و قد كان التركيز على عملية النقل التي تقوم بها المؤسسة و محاولة دراسة هذه الوظيفة و كيفية القيام بها باعتبارها تدخل ضمن سلسلة الإمداد للعديد من المؤسسات المتعاقدة معها.

تقييم الفرضيات:

- بالنسبة للفرضية الأولى فإن اللوجستيك هو "فن أحكام السيطرة على سلاسل تدفق الإمدادات التي تغطي العالم كله، تشمل خدمات النقل و التخزين، التسويق و إدارة عمليات التوزيع و تكنولوجيا المعلومات". و يمثل النقل دور كبير في أنشطة اللوجستيك و المؤسسة ككل و هذا ما تم إثباته في الجانب النظري و منه الفرضية صحيحة.

- من خلال الدراسة التطبيقية لمشركة هيبروك تعمل المؤسسة على تقديم خدماتها بجودة عالية و محاولة إرضاء زبائنهم و تطوير العلاقة معهم و بالتالي الفرضية صحيحة.

- تحترم المؤسسة جميع مواعيد الشحن و التفريغ المتفق عليها في وثيقة الطريق و منه الفرضية الثالثة صحيحة.

- تقدم المؤسسة خدمات لوجستية (شحن و تفرغ، تخزين، مناولة) لعملائها في حالة الطلب عليها فقط و الاتفاق مع العميل، و منه الفرضية الرابعة صحيحة.

نتائج البحث:

من خلال ما تم تناوله في الجانبين النظري و التطبيقي يمكن تقديم مجموعة من النتائج كما يلي:

1- النتائج النظرية:

- المفهوم الحديث للوجستيك يبرز تعقد نشاطاته و صعوبة التحكم فيها و في تدفق المعلومات على امتداد سلاسل الإمداد، كما تحتاج إدارة اللوجستيك إلى كفاءات واعية بدورها في هذه السلاسل.
- الخدمات اللوجستية و خاصة النقل من أهم النشاطات التي تخلق قيمة في المؤسسات و الاقتصاد الوطني على حد سواء.
- يمكن النقل من إضافة قيمة للبضاعة أو المنتجات من خلال تحقيق المنفعة الزمنية و المكانية.
- تشكل تكلفة النقل نسبة كبيرة من تكاليف اللوجستيك، حيث تمثل 45% منها.
- يعد بناء إستراتيجية نقل بكامل مراحلها أداة مهمة تساعد على تحقيق أهداف المؤسسة عامة و أهداف اللوجستيك خاصة و التي من بينها تدعيم المركز التنافسي للمؤسسة في السوق و زيادة حصتها منه.

2-النتائج التطبيقية:

- عدم وجود ثقافة و فكر لوجستي في المؤسسات الاقتصادية.
- تواجد ضعيف لمقدمي الخدمات اللوجستية نتيجة حداثة هذا المفهوم في الاقتصاد الوطني.
- تقدم المؤسسة خدمات نقل ذات جودة عالية، و ذلك بتوفير وسائل النقل المطلوبة و بتسليم البضائع في الوقت المناسب.

الاقتراحات:

- توفير اليد العاملة المؤهلة و ذلك عن طريق التكوين الجيد للموارد البشرية في مجال اللوجستيك و المناهج الإدارية الحديثة، و يكون التكوين على كل المستويات الإدارية.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و الاندماج في الحياة الرقمية المعاصرة.
- إنشاء مواقع انترنت و السعي إلى جعلها أكثر حيوية عن طريق التجديد الدوري للمعلومات.
- مساندة التطورات العلمية في كل ما يخص اللوجستيك من مفاهيمه، تقنياته و أدواته.
- تشجيع الاستثمار في الخدمات اللوجستية عن طريق جذب متعاملين لوجستيين دوليين، هذا يساعد على جذب الاستثمارات الأجنبية في مختلف المجالات.
- إدماج الاعتبارات البيئية في اتخاذ القرارات، و إتباع معايير عالمية للمحافظة على البيئة.
- التنسيق بين المتعاملين و العمل بمبدأ اللوجستيك المتكامل و المشترك، و تطوير العلاقات مع العملاء.
- الشراكة مع الجامعات و ذلك لسد الفجوة بين الجامعة الجزائرية و واقع الشغل بالمؤسسات الاقتصادية و بقاء هذه الأخيرة على اتصال دائم مع كل ما هو جديد.
- وجود بنية أساسية قوية حديثة من طرق، جسور، أنفاق، اتصالات، و ذلك لتسهيل عمليات النقل.

قائمة المصادر و
المراجع

المراجع:

العربية:

- 1- ثابت عبد الرحمن إدريس: مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2003.
- 2- محمد حسان: إدارة الإمداد و التوزيع، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2009.
- 3- نihal فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد: إدارة اللوجستيات، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2004.
- 4- عبيد علي أحمد الحجازي: اللوجستيك كبديل للميزة النسبية، منشأة المعارف، الإسكندرية، مصر، 2000.
- 5- سعيد عبده: أسس جغرافية النقل، مكتبة أنجلو المصرية للطباعة و النشر، مصر، 2003.
- 6- سميرة إبراهيم أيوب: اقتصاديات النقل، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر، 2002.
- 7- علي فلاح، زكريا أحمد: إدارة الأعمال اللوجستية، دار الميسرة، الطبعة الأولى، الأردن 2012.
- 8- أحمد عبد المنصف محمود: اقتصاديات النقل البحري، مكتبة الإشعاع، الإسكندرية، مصر، 2002.
- 9- أيمن النحراوي: لوجستيات التجارة الدولية، دار الفكر الجامعي، الطبعة الأولى مصر 2008.
- 10- أيمن النحراوي: منظومة النقل الدولي بسفن الحاويات، دار الفكر الجامعي، الطبعة الأولى، مصر 2009.
- 11- سمية زكي قرياص: عبد الغفار خنفي، الإدارة الحديثة في إدارة الإمداد و المخزون، الدار الجامعية مصر، 2004.
- 12- أحمد عبد المنصف محمود: النقل متعدد الوسائط، مكتبة الإشعاع، مصر، الطبعة الأولى، 2006.
- 13- حمادة فريد منصور: مقدمة في اقتصاديات النقل، مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 1998.

الفرنسية:

- 1 -Ronald H Bellou: Logistics, supply Chain and transport management, Cambridge international college publications. Vol2005.

2- Ronald H Ballou «the role of transportation in Logistics», University of South Australia, 2005, vol15.

3- Jacques Pons. Transport et logistique –maillon déterminants de la supply Chain. op-cit.

المذكرات:

1- كريمة كندري: دور الإمداد في تحسين تنافسية المؤسسة، مذكرة تخرج ماستر في العلوم الاقتصادية، جامعة الحاج

لخضر، باتنة، 2011.

Fatum Tankers Ltd

N.O.R.

Voyage No.: I/16TC04

Notice of Readiness

To Messrs: Sonatrach

Terminal : Sonatrach Port : Algiers

Vessel: AB2 Date: 13-Feb-16

Sirs,

As Master of above stated vessel and on behalf of the Owner/Operators/Charterers,

I hereby advise you that my vessel has arrived on the roads of / ~~berthed in the~~ port of:

Algiers at: 10:00 hrs local time on the: 13-Feb-16

and she is in all respects ready to commence loading/~~discharging~~ of her nominated cargo

of (grade & quantity) : min 13400 mt Fuel Oil

as in accordance with the Terms and Conditions of the current Charter Party dated

23/06/15

Kindly acknowledge receipt / acceptance of this Notice of Readiness by signing below and return duplicate copies.

Yours Sincerely

Received / accepted by :

Name in block letters:

Time / Date:

Examination
AB2
SAHMANI Salah

(Master)
FATUM TANKERS LTD
Call No: 9647400
Fax No: 9647335
VALLETTA

15/02/16 à 10h48

MASTER'S
COPY



SONATRACH
Activité Commercialisation
Djenane El-Malik, Hydra
Algiers, Algeria

Bill of Lading
.Connaissance

B/L Number

02/16

Shipped in apparent good order and conditions by the Societe Nationale pour la Recherche, la Production, le Transport, la Transformation et la Commercialisation des Hydrocarbures (SONATRACH) on behalf and for the account of SONATRACH ACTIVITE OTM / O P R
D J E N A N E E L - M A L I K H Y D R A 1 6 0 3 5
on the vessel

whereof, is Master for this voyage.

The products and quantities as declared by Shipper below :

Product/Grade	Density at 15°C Vaccum	Density at 15°C Air	Volume at 15°C	Metrics Tons VAC	Long Tons	Liters	Barrels
Fuel-oil 80 cst	0.8968		15012.482	13 463.194	13 251	15 337.934	

Which shall be delivered in the like good order and condition at the port of SKIKDA or so near there to as the vessel may safely get, always afloat and there discharged to the order RAFFINERIE DE SKIKDA or order on payment of the freight at the rate of
Except the rate and payment of freight specified therein, all terms and conditions of the ship's charter party dated between and are to apply in witness whereof, the Master of the said vessel has signed (03)THREE ORIGINALS Bills of lading, all of this tenor and date, any one of which being accomplished the others will be void.

Dated at ALGER The 16/02/2016



SONATRACH
Activité Commercialisation
Djenane El-Malik, Hydra
Algiers, Algeria

COPIE

TIME SHEET
Rapport Horaire d'escale

Vessel : *DAHLIA*
Product : Fuel-oil 80 cst

Berth Nr : 26
Loading Nr : 07/16

Port : ALGER

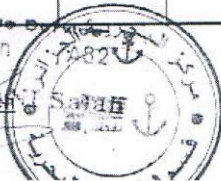
OPERATIONS		DATE	TIME
1st ETA	1er ETA		
2nd ETA	2eme ETA		
3rd ETA	3eme ETA		
Arrived on road	Arrivé en rade	13/02/2016	10:00
Anchored	Ancrage	13/02/2016	10:18
Pilote on board	Pilote à bord	15/02/2016	10:00
Practice granted	Pratique accordée		
Departure from anchorage	Appareillage	14/02/2016	20:54
Commenced mooring	Début amarrage	15/02/2016	10:24
Finished mooring	Amarrage terminé	15/02/2016	10:35
Gangway lowered	Planche à terre/Echelle en place	15/02/2016	10:48
Notice tendered	Notice remise	13/02/2016	10:00
Notice received	Notice eue	15/02/2016	10:45
Hoses connected	Flexibles connectés	15/02/2016	11:30
Commenced deballasting	Début déballastage		
Finished deballasting	Fin déballastage		
Commenced board tanks inspection	Début inspection des citernes bord		
Finished board tanks inspection	Fin inspection des citernes bord	15/02/2016	11:50
Commenced of line displacement	Début déplacement ligne		
End of line displacement	Fin déplacement ligne		
Commenced Loading	Début de chargement	15/02/2016	12:00
Finished Loading	Fin de chargement	16/02/2016	18:45
Hoses disconnected	Flexibles déconnectés	15/02/2016	19:15
Commenced ullage determination (inspector)	Début de prise des creux (inspecteur)		
Finished ullage determination (inspector)	Fin de prise des creux (inspecteur)	16/02/2016	19:30
Commenced board calculation (inspector)	Début calcul bord (inspecteur)		
Finished board calculation (inspector)	Fin calcul bord (inspecteur)		
Samples delivered	Remise des échnatillons	15/02/2016	21:00
Documents delivred	Remise des documents	15/02/2016	21:00
Ship free	Navire libéré		
Berth free	Poste libéré		
Notice of Readiness received	Notice reçue		

CAUSE of DELAYS - CAUSES des RETARDS

From Du		Until Au		REASONS - RAISONS
Date	Time	Date	Time	
13/02/2016	10:00	15/02/2016	10:00	manque quantité produit + attente pilote

Le Capitaine de Vaisseau
Exploitation

DAHLIA
For Sonatrach



Surveyor



Master

Statement of Facts			
Vessel	Algers	Date	16-Feb-16
Port	Algiers	Terminal	Sonatraeh
Voy. No	T/16TC04	Operation	LOADING
Grades(s)	Fuel Oil	Quantity	min 13400 mt
C/P type	Hyproc	C/P date	23-Jun-15
Operational keys:	dd-mm-yy	LMT	Remarks / delays:
Sea passage completed (E.O.S.P.)	13-Feb-16	10:00	Arriving from : Skikda
Arrived the roads	13-Feb-16	10:00	At location : Roads
NOR tendered	13-Feb-16	10:00	At location : Pilot Station
Anchored	13-Feb-16	10:18	
Pilot on board	15-Feb-16	10:00	
Anchor aweigh	14-Feb-16	20:54	
First line ashore	15-Feb-16	10:24	
Berthed / All fast	15-Feb-16	10:36	
Gangway Placed	15-Feb-16	10:48	
Free Pratique, Customs clearance granted			
NOR accepted:	15-Feb-16	10:48	Time to count as per Ch/P
Cargo hose(s) / arm(s) connected	15-Feb-16	11:30	1 x 8"
Tanks inspected	15-Feb-16	11:30	
Commenced loading cargo	15-Feb-16	12:00	
Completed loading cargo	16-Feb-16	18:48	Ship Stop
Tank ullaging completed	16-Feb-16	19:30	
Cargo Calculation	16-Feb-16	19:42	
Cargo hose(s)/arm(s) disconnected	16-Feb-16	19:18	
Cargo documents on board:	16-Feb-16	21:00	Signed: 21:00
Vessel cleared by agent/authorities:			
Pilot on board			
Commenced un-mooring			
Cast off-/Unberthed:			
Pilot disembarked:			
Sea passage commenced C.O.S.P.:			Bound for : Skikda

Remarks: (any additional remarks to the call at this port / terminal such as reason for anchoring (berth occupied, awaiting available berth, awaiting daylight, tide, commencement of lay days, any incidents and/or anything else of interest - please state)

As per LOP



Agent

AHMANI Salah

STAN FULGER