

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم -

قسم الفنون البصرية



كلية الأدب العربي والفنون

UNIVERSITE  
Abdelhamid Ibn Badis  
MOSTAGANEM

الموضوع

## حملة توعوية للسلامة المرورية في الملصق الاعلاني

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر في التصميم الجرافيكي

تخصص: تصميم جرافيكي

بإشراف الأساتذة:

إعداد الطالب:

- أ.العايب نصيرة

- مايدي هشام

- أ.د. عمارة كحلي

السنة الجامعية 2019-2020

# الإهداء

إلى من أوصاني ربي بهما خيرًا

إلى من كانت دعواتهما لي في السر والعلن خير زاد والدي ووالدتي حفظهما الله

إلى الوعاء الأسري الذي ترعرعت فيه: إخوتي وأخواتي،

إلى كل الأصدقاء، ومن كانوا برفقتي ومصاحبتي أثناء دراستي،

إلى كل من ساهم في تلقيني ولو بحرف في حياتي الدراسية،

إلى كل هؤلاء أهدي ثمرة جهدي هذا.

# شكرو عرفان

أول الشكر وأخره إلى الله العزيز القدير الذي لولا فضله كان لهذا العمل أن يرى النور، ثم إلى الأستاذة المشرفة: العايب نصيرة التي لم تدر جهداً في سبيل إنجاز هذا العمل.

ونعبر عن شكرنا وتقديرنا للأستاذة الدكتورة: كحلي عمارة التي استمتعت بإرشاداتها وتوجيهاتها وتصويباتها في تقويم الخطى المتعثرة لهذا العمل.

ونعبر عن شكرنا للزميلين حليماوي يوسف وحليماوي علاء الدين بمساعدتهم بإنجاز هذا العمل.

والشكر موصول إلى كل الأساتذة الذين ساهموا في تكويني في كل الأطوار التعليمية. وإلى كل من ساعدني في إنجاز هذا العمل من قريب أو من بعيد.

## الملخص:

تمحورت دراستنا حول موضوع "حملة توعوية للسلامة المرورية في الملصق الإعلاني"، حيث تطرقنا في بداية الأمر إلى موضوع حوادث المرور مع تحديد أنواعها والأسباب المؤدية إلى وقوعها وما ينتج عنها من آثار، وبعد ذلك تطرقنا إلى موضوع التوعية والملصقات الإعلانية، الذي حددنا فيه مفهوم التوعية، وبعد ذلك تطرقنا إلى موضوع الملصقات الإعلانية انطلاقاً من نشأتها وصولاً إلى الأساليب الإقناعية التي تستعملها، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، لأنه الأسلوب المناسب لدراستنا.

ومن خلال دراستنا للموضوع توصلنا أن حوادث المرور تمثل مشكلة العصر الحديث لما ينجز عنها من مآسي وأثار على الفرد والمجتمع.

وإن الملصق التوعوي له أثر كبير في مواجهة حوادث المرور والحد منها من خلال التصميم التوعوي المؤثر في الفرد والمجتمع، لأن المصمم لهذا الإعلان يجمع بين العديد من العناصر من أجل تشكل عمل يحمل رسالة تعمل على تحقيق الهدف الذي وضعت من أجله ولا بد من توظيف الملصق مع جميع وسائل الاتصال المرئي والمسموع والمقروء لإيصال الرسالة لأكبر عدد ممكن.

**الكلمات المفتاحية: الملصق الإعلاني، حوادث المرور، الملصق التوعوي**

## Abstract

Our study focused on the subject of "a traffic safety awareness campaign on the advertising poster", where we first addressed traffic accidents, identifying their types, causes and consequences, and then addressed the subject of awareness-raising and advertising posters, in which we identified the concept of awareness. We then addressed the subject of advertising posters from their origins to the conviction methods used, and in order to achieve the objectives of the study, the descriptive analytical approach was used, because it is the right way to study us.

Our study of the subject has found that traffic accidents are a problem in modern times, with their tragedies and effects on the individual and society.

The awareness poster has a significant impact on the response to traffic accidents and their reduction through the effective awareness design of the individual and society. The design of this ad combines many elements to form a work with a message that works to achieve the goal for which it was set. The poster should be used with all the visual, audio, and read means to deliver the message to the greatest possible number.

**Keywords : Poster, traffic accidents, collage**

# فهرس المحتويات

	الاهداء
	شكر والعرفان
	الملخص
	فهرس المحتويات
أب-ج - د	مقدمة عامة
	الفصل الأول: وضعية حوادث المرور في الجزائر
3 - 2	المبحث الأول: تعريف الحوادث
8 - 4	المبحث الثاني: أنواع حوادث المرور
13 - 9	المبحث الثالث: اسباب حوادث المرور
17 - 14	المبحث الرابع: أثر حوادث المرور
18	المبحث الخامس: حوادث المرور في الجزائر
19	الخلاصة
	الفصل الثاني: دور التوعية في الملصق الإعلاني للحد من الحوادث المرورية
25 - 22	المبحث الأول: التعريف بالتوعية وأهميتها واهدافها
28 - 26	المبحث الثاني: تاريخ تطور الملصق الإعلاني وتعريفه
31 - 29	المبحث الثالث: مميزات الملصق الإعلاني وسلبياته
37 - 32	المبحث الرابع: أنواع الملصق الإعلاني واهدافه
40 - 38	المبحث الخامس: الأساليب الإقناعية التي تستعملها الملصقات الاعلانية
41	الخلاصة
	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي انجاز الملصقات
43	المبحث الأول: الجانب التطبيقي وتعريف البرنامج
44	المبحث الثاني: ملصق توعوي حول السرعة

46	المبحث الثالث: ملصق توعوي حول استخدام الحزام والخوذة
48	المبحث الرابع: ملصق توعوي حول حوادث المرور
50	الخلاصة
52	خاتمة عامة
	قائمة المصادر والمراجع

# مقدمة عامة

## مقدمة عامة

يعتبر فن الملصقات احد الفنون الاعلان ووسائل الاعلام المتعددة ، و للملصق ادوار ووظائف عديدة تسهم بشكل كبير و فعال في معالجة المظاهر السلوكية المتعلقة بتصرفات و افعال بعض افراد المجتمع سواء كانت تلك السلوكيات يزداد غرسها و دعمها باعتبارها ايجابية و حميدة ، يراد لها ان تتنامى و تتزايد و يرغب المسؤولون و المربون و الاباء و عقلاء المجتمع من نخبة المثقفين و الاعلاميين دعم السلوكيات الخاصة بالآداب العامة و الخاصة و الالتزام بالأنظمة و القوانين و اتباع اسلوب حياة سليم و التحلي بالأخلاقيات الحميدة و الآداب الاسلامية و معرفة الحقوق الخاصة و العامة و الوفاء بالواجبات و التعامل مع الاخرين بأسلوب حضاري ، بالإضافة الى شيوع النظافة العامة و الخاصة و المحافظة على البيئة و زيادة الحب و الولاء للدين و الوطن.

من ناحية اخرى هناك سلوكيات وتصرفات وافعال سلبية مشينة و ذميمة خرجت من كونها حالات فردية في تكرارها الى ان اصبحت ظاهرة عامة متفشية في المجتمع، يراد لها ان تختفي او تضمحل من خلال توظيف اساليب الاقناع والتأثير الاعلامي في الجماهير وتنفيذ شروط نجاح الرسائل الاعلانية والاتصالية بكافة.

كل ذلك يتم باستخدام الدراسة الدقيقة لإمكانيات الملصق بشكل يحمل قيما جمالية وابداعية تشمل كافة مبادئ واسباس وقوانين الجمال من اجل التأثير على المشاهدين وايصال الرسالة التوعوية بشكل يضمن تحقيق معالجة السلوك المستهدف مثل ظاهرة "حوادث المرور" التي تحصد الارواح وتعود اسبابها الرئيسية للعامل البشري.

فالملصق قريب جدا من جميع افراد المجتمع بكافة شرائحهم فهو يصل الى كل الاماكن التي يتواجد فيها الناس بأعداد كبيرة لاسيما منها الملصقات التوعوية.

لأنه يعتبر الملصق التوعوي ظاهرة عظيمة الاهمية في وقتنا الحاضر ولاسيما ما يتصل منها بالقضايا الاجتماعية، ويدل تحليل أكثر الملصقات عموما على ان استخدام الملصق التوعوي هو اثاره اهتمام الناس بأمر قد لا تكون موضع انتباههم في اللحظة التي تسبق رؤيتهم، وان فيه استخداما لأساليب متعددة ، وانه ينطوي على مقاصد متنوعة، ويترك اثارا مختلفة في النفس، ويدل تحليل تصميم الملصقات كذلك على ان لها لغة خاصة، وأنها ثمرة عمليات متعددة الاطراف تعتمد على الكثير من الاسس العملية والموجهات الفنية.

## مقدمة عامة

و للتوضيح ماهية الملصقات الاعلانية و دورها في التوعية اعتمدت في هذه المذكرة على فصلين و جانب تطبيقي ، حيث يكون الفصل الاول يتناول موضوع حوادث المرور و ينقسم الى خمسة مباحث ، حيث تناول المبحث الاول تعريف حوادث المرور ، و المبحث الثاني تحدث عن انواع حوادث المرور، و المبحث الثالث تحدث عن اسباب حوادث المرور، و المبحث الرابع تحدث عن اثر حوادث المرور ، و المبحث الخامس تحدث عن حوادث المرور في الجزائر، ام الفصل الثاني تناول موضوع الملصقات الاعلانية ، و ينقسم الى خمسة مباحث ، حيث تحدث المبحث الاول عن التعريف بالتوعية و أهميتها و أهدافها، و المبحث الثاني عن تاريخ تطور الملصق الاعلاني و تعريفه، و المبحث الثالث عن مميزات الملصق الاعلاني و سلبياته، المبحث الرابع عن انواع الملصق الاعلاني و اهدافه ، و المبحث الخامس عن الاساليب التي تستعملها الملصقات الاعلانية ، ام الجانب التطبيقي تناول الاعمال المنجزة.

### الاطار المنهجي:

#### تحديد الإشكالية:

ان ما تحققه الملصقات الاعلانية في عصرنا هذا جعلها تكسب مكانة هامة، نظرا للأهمية التي تكسبها في تأثيرها على المتلقين، ومن هذا المنطلق نطرح الاشكالية التالية:

-كيف يستطيع الملصق الاعلاني ان يعالج ظاهرة حوادث المرور؟

ولتفصيل جوانب هذا التساؤل الرئيسي دعت الحاجة الى طرح تساؤلات فرعية أبرزها:

-ما هو تعريف الحوادث المرورية واسبابها والاثار الناتجة عنها؟

-ما هو تعريف الملصق الاعلاني؟

-ماهي الاساليب التي تستعملها الملصقات الاعلانية؟

#### اسباب اختيار الموضوع:

ومن الاسباب التي دفعتني لاختيار الموضوع اسباب ذاتية منها:

## مقدمة عامة

-شعورنا بأهمية الموضوع

-كثرة وزيادة نسبة هذه الحوادث

اسباب موضوعية:

-محاولة فهم اسباب هذه الظاهرة التي تحصد الارواح كل يوم.

-تسليط الضوء على خطورة هذه الظاهرة.

-نشر التوعية المرورية بين افراد المجتمع.

### اهداف الدراسة:

ان الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو القاء الضوء على ظاهرة حوادث المرور ولما تسببه من اضرار،  
وابراز اهمية التوعية في مواجهة هذه الظاهرة والتقليل منها الى اقصى نسبة ممكنة

### المنهج المتبع في الدراسة:

اعتمدنا في بحثنا هذا على المنهج الوصفي التحليلي، وكما تم الاستعانة ايضا بالمنهج التاريخي الذي  
حددنا بيه تاريخ تطور الملصق الاعلاني

### الدراسات السابقة:

من اهم الدراسات التي تناولت موضوع بحثنا نكر منها ما يلي:

-كتاب الاثار الاقتصادية لحوادث المرور من اعداد الكاتب راضي عبد المعطي السيد الذي تناول فيه  
اشكالية حوادث المرور والاثار الاقتصادية الناجمة عنها نشر بتاريخ 2008.

-كتاب حملات التوعية المرورية العربية من اعداد الكاتب اديب محمد خضور 2007.

-رسالة لنيل الدكتوراه من اعداد بن عباس فتيحة تحت عنوان (دور الاعلام في التوعية والوقاية من  
حوادث المرور في الجزائر: مقارنة بين المناطق الريفية والمناطق الحضرية دراسة وصفية استطلاعية)

نشرة بتاريخ 2012

## مقدمة عامة

---

- رسالة ماجستير من اعداد عبد الله حامد عبد الله الخلف تحت عنوان (دور افلام التوعية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري) نشرة بتاريخ 2005.
- رسالة ماجستير من اعداد اسماء عناب والوافي فيروز تحت عنوان (الاساليب الإقناعية في الملصق الاعلاني دراسة ميدانية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للنشر والاشهار ANEP فرع قسنطينة) نشرة بتاريخ 2016/2015.

# الفصل الأول:

وضعية حوادث المرور في الجزائر

المبحث الأول: تعريف الحوادث

المبحث الثاني: انواع حوادث المرور

المبحث الثالث: اسباب حوادث المرور

المبحث الرابع: أثر حوادث المرور

المبحث الخامس: حوادث المرور في الجزائر

# الفصل الأول:

## المبحث الأول

**تمهيد:** تمثل حوادث المرور معضلة عصرية، وتعتبر من الاحداث المهددة لحياة الإنسان وينتج عنها الكثير من الإصابات والعاهات، وتسبب في تلفيات هائلة للممتلكات العامة والخاصة ولا يعد من المبالغة القول بأن ضحايا حوادث الطرق تفوق ضحايا الحروب والعمليات، وفيما يلي نتناول تعريف الحوادث المرورية.

**تعريف الحوادث المرورية:** هناك تعاريف عديدة للحوادث المرورية ولكنها جميعا تبدو متشابهة، من حيث المضمون وفيما يلي نورد بعض من هذه التعاريف:

"تعرف الحوادث المرورية بأنها الحوادث التي يتوفر فيها الاتي:

1. أن تحدث في الطريق العام.

2. أن ينتج عنها وفاة، أو إصابة شخص، وأكثر.

3. أن تشترك فيها إحدى المركبات المتحركة على الطريق". (1)

"وكذلك يعرف الحادث المروري بأنه: الواقعة غير المتعمدة وبدون قصد سابق التي ينجم عنها وفاة، أو إصابة، أو خسارة للممتلكات بسبب المركبات، أو حمولتها أثناء حركتها على الطريق العام". (2)

"الحادث المروري هو حدث اعتراضي يحدث بدون تخطيط من قبل السيارات (مركبة) واحدة أو أكثر من سيارات (مركبات) أخرى أو مشاة، أو حيوانات، أو أجسام على طريق عام أو خاص، وعادة ما ينتج من الحادث المروري أضرار وإصابات تتفاوت من طفيفة بالممتلكات والمركبات الى جسيمة تؤدي إلى الوفاة أو الإعاقة المستديمة". (3)

---

(1). راضي عبد المعطي السيد، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، مركز الدراسات والبحوث، ط1، الرياض، 2008، ص17، 18(نسخة PDF)

(2) - المرجع نفسه، ص 18 (نسخة PDF)

(3) - مولاي على يمينه، اضطراب ما بعد الصدمة لدى المعاق الحركي جراء حوادث المرور، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم النفس، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم، 2019، ص 50 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

"ومن التعريفات السابقة يتضح أنه لتعريف حادث المرور لا بد أن توفر العناصر الآتية:

1. عنصر الخطأ: وهو الفصل الصادر من الشخص بدون قصد ويتحقق هذا الفعل بسبب الإهمال أو عدم الاحتياط أو الرعونة، أو عدم مراعاة القوانين واللوائح والأنظمة.
  2. عنصر المركبة: أن يكون هذا الفعل الخاطئ الذي ينجم عنه الضرر واقفا بسبب استخدام المركبة كالسيارات والدرجات النارية، والمقطورات، وغيرها.
  3. الطريق العام: ونعني به أن يكون هذا الفعل الخاطئ الذي نخم عنه الضرر قد وقع بسبب استخدام المركبة للطريق العام.
  4. حدوث خسائر في الأرواح أو الممتلكات، أو كليهما: ويعتبر هذا من الخسائر الاقتصادية والبشرية والصحية الناتجة عن الحوادث لمروية ". (1)
- وعليه يعرف الباحث الحادث المروري بأنه: الفعل الخاطئ الذي يصدر بدون قصد سابق، أو عمد وينجم عنه ضرر، سواء أكان وفاة، أو إصابة، أو تلفيات بسبب استخدام المركبة أثناء حركتها على الطريق العام

---

1-راضي عبد المعطي السيد، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، المرجع نفسه، ص 19 (نسخة pdf)

# الفصل الأول:

## المبحث الثاني

### انواع حوادث المرور:

#### 1/. حوادث التصادم:

"حادث التصادم معناه ارتطام مركبتين أو أكثر مع بعضهما أو ارتطام مركبة مع عارض آخر على الطريق أو خارجه وينتج عنه خسائر في الأرواح أو الممتلكات.

وحدث التصادم له صور وأسباب مختلفة، فقد يقع التصادم بين مركبتين، أو بين مركبة ودراجة بخارية أو هوائية، أو بين مركبة وأحد العوارض أو الحواجز، وكل هذه التصادمات ينتج عنها خسائر في الممتلكات في أغلب الأحيان". (1)

#### 1.1. أسباب حوادث التصادم:

"حوادث المرور بصفة عامة ترجع إلى خطأ ارتكبه السائق أو عيب في السيارة أو في الطريق أو خطأ من المشاة أو حيوانات سائبة، وترجع أسباب حوادث التصادم إلى الإهمال واللامبالاة والسرعة والتهور وتناول المسكرات والمخدرات، كذلك العوامل الناتجة عن عيوب في الطريق والعوامل الجوية كما أن هناك عوامل شخصية للسائق والمشاة وعوامل أخرى ناتجة عن عيوب في السيارة، كذلك كثافة المرور". (2)

#### 2/. حوادث التدهور:

"يعرف التدهور بأنه هو فقدان السيطرة على المركبة، انقلاب أو تدحرج سيارة أو مركبة واستقرارها على جانبها أو بشكل تكون فيه الإطارات إلى أعلى أو عودتها الى وضعها الطبيعي مع وجود أو عدم وجود أضرار بالأرواح أو الممتلكات أو بعضا معا.

---

(1). راضي عبد المعطي السيد ، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور ، المرجع نفسه ، ص 41 (نسخة PDF )

(2) المرجع نفسه، ص 42 ( نسخة PDF )

## الفصل الأول:

حوادث التدهور تعد من حوادث السير الخطيرة التي كثيراً ما ينتج عنها الوفاة، فحوادث الاصطدام قد يكون نتيجتها حدوث تلفيات في الممتلكات وإصابات، إلا أن التدهور الذي ينتج عنه انقلاب أو تدحرج المركبة قد تنتج عنه إصابات دموية ومميّنة لركاب السيارة المتدهورة، وبصفة خاصة إذا أعقب التدهور اشتعال حريق في السيارة، وعدم تمكن الركاب من مغادرتها بسبب تلف الأبواب وعدم قدرتهم على فتحها والخروج منها عند بداية اشتعال الحريق وقبل استئصال أمره". (1)

"والسبب المباشر للتدهور هو عدم قدرة السائق على السيطرة على مركبته وعدم السيطرة ناتج عن عوامل أهمها:

1. انزلاق السيارة.
2. السرعة الزائدة.
3. تأثير القوة الصادرة المركزية.
4. تعاطي المخدرات والمسكرات.
5. انفجار الإطارات.
6. فقد أحد الإطارات.
7. تعطيل قوة الدفع في التوجيه.
8. الرجوع للخلف دون الانتباه". (2)

---

1-راضي عبد المعطي السيد، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، المرجع نفسه، ص 45 (نسخة PDF)

2-المرجع نفسه ، ص 46 ، 47 ، 48 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

### 3./ حوادث الانزلاق:

"يعرف انزلاق السيارة باختلال توازنها أثناء السير، ويحدث الانزلاق عندما يقل تماسك إطارات السيارة مع سطح الطريق مما يجعل القوى الأخرى في السيارة غير متناسبة مع الضعف الذي طرأ على تماسك الإطارات مع السطح، ولذلك فإن السيارة تبدأ في الانزلاق أي الخروج عن خط السير السليم أثناء السير للأمام أو الخلف أو عند الدوران في أي اتجاه من الاتجاهات.

وهناك عوامل مختلفة تتسبب في انزلاق السيارة على سطح الطريق منها:

1. وجود سوائل على سطح الطريق كالزيوت والشحوم ومياه الأمطار، خاصة عند بداية سقوط الأمطار
2. قيادة السيارة بسرعة أكثر مما يتناسب مع حالة الطريق
3. الاستعمال العنيف للستيرنج يسبب الانزلاق، سواء أكانت السيارة تسير بسرعة أم ببطء
4. استعمال الفرامل بشدة قد تسبب في وقف العجلات الأربعة عن الدوران مما يؤدي إلى حدوث الانزلاق، نتيجة عدم تماسك العجلات مع سطح الطريق
5. نعومة سطح الطريق". (1)

### 4./ حوادث الدهس:

"يعرف حادث الدهس بأنه حادث اصطدام مركبة بأحد الأشخاص مباشرة، فحادث الدهس يختلف عن حادث المرور الناتج عن اصطدام مركبة بمركبة أخرى وينتج عنه إصابة أو وفاة الإنسان، فهذا الأخير قد يكون حادث تصادم أو انزلاق أو حريق سيارة وحوادث الدهس من الحوادث الأكثر خطورة". (2)

1-راضي عبد المعطي السيد ، الاثار الاقتصادية لحوادث المرور ، المرجع نفسه ، ص 48 ، 49 (نسخة PDF)

2-المرجع نفسه ، ص 51 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

"وهكذا فإن نتيجة حادث الدهس قد تكون مثل نتيجة أي حادث مرور آخر من حيث إصابة أو وفاة إنسان، ويبقى الفرق بينهما في العلاقة بين المركبة والمصاب، فهي في حادث الدهس علاقة مباشرة وفي الحوادث الأخرى تكون غير مباشرة.

ولا ينفي توافر حادث الدهس اصطدام المركبة أو لا بأية ممتلكات على الطريق ثم انحرافها ودهس إنسان يتصادف وجود على الطريق أثناء هذه الواقعة.

وسواء أكان المدهوس طفلاً أم بالغاً، فإن هناك أسباب عديدة ينتج عن توافرها وقوع حوادث الدهس، ويمكن إيجازهم هذه الأسباب فيما يلي:

1. عدم التقدير لمستعملي الطريق.
2. الإهمال وعدم الانتباه واللامبالاة.
3. الدخول إلى الشارع دون التأكد من خلوه.
4. عدم الالتزام بخط السير
5. عدم ترك مسافة كافية.
6. عبور الإشارة الحمراء.
7. السير بعكس الاتجاه.
8. تجاوز حد السرعة.
9. عدم إفساح الطريق للقادم من اليسار " (1)

### 5/. حوادث حرائق السيارات:

"تعد حرائق السيارات من ضمن الحوادث التي تؤثر في حركة السير، وتتطلب اتخاذ إجراءات مرورية خاصة لمنع تفاقم الحادث وامتداد أثاره الضارة إلى الأشخاص والسيارات والممتلكات المحيطة بالسيارة أو السيارات التي اشتعل فيها الحريق.

1-راضى عبد المعطي السيد ، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، المرجع نفسه ، ص 52 ، 53 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

وقد يمثل حريق السيارة حادث سير كما لو حدث الحريق نتيجة اصطدام أو تدهور السيارة وترتب على ذلك اشتعال الحريق فيها، وقد يمثل الحريق حادثة قضاء وقدر كما لو احترقت السيارة نتيجة أحد العيوب الفنية، وقد يمثل واقعة جنائية إذا حدث بفعل فاعل أو غيره.

. هناك أسباب عديدة لحدوث حرائق السيارات منها:

1. عدم العناية أو الصيانة المستمرة للسيارة

2. الإهمال والتدخين داخل السيارة وعبث الأطفال والرعونة وسرعة القيادة

3. ومن الأسباب التي تؤدي إلى احتمالات وقوع حوادث حريق السيارات، طريقة تصميم وصناعة السيارة والمواد التي تصنع منها كالبلاستيك الزجاجي سريع الاشتعال، والمواد التي تحملها كالوقود والبلاستيك والإسفنج، وكذلك حالة الطقس

4. كذلك عدم اتخاذ احتياطات أمنية مناسبة في مستويات السيارات

5. والسبب الشائع لحدوث حرائق السيارات تسرب الوقود من حيز الماكينة أو حدوث خلل للدائرة الكهربائية في الكابلات خاصة كابل موتور بدء الحركة الذي قد لا يكون محميا فينصهر في الدائرة“. (1)

---

1-راضي عبد المعطي السيد، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور ، المرجع نفسه، ص 53 ، 54 (نسخة PDF)

# الفصل الأول:

## المبحث الثالث

### أسباب حوادث المرور:

"تشير الدراسات إلى أن مراعاة سائقي المركبات الأنظمة المرور وتعليمات السير في الدول العربية متدني جداً، وربما يعطي انطباعات أن هناك خلل ما، إما في السائقين أنفسهم، أو بالتعليمات والإرشادات والعلامات المرورية، أو أن هذه الأنظمة والقوانين لا تخضع لتقييم مستمر عن طريق إجراء دراسات قبلية وبعديّة، أو لعدم وجود آلية لتطبيق القانون الصارم الذي يجعل الآخرين يحترمون هذه التعليمات المرورية بالذات". (1)

"والحوادث المرورية لا تحدث صدفة فهناك ثلاث عناصر مساهمة في ذلك وهي الطريق والسيارة ومستعملي الطريق من سائقين ومشاق وتتأثر الحوادث المرورية بالأيام وساعات الذروة أو الازدحام بل والشهر وحالة الطقس والرؤيا ونوع السيارة والأضواء وتصميم الطريق وتصرفات مستعملي الطريق فإن ذكر على سبيل المثال أن انزلاقات السيارة هو السبب في الحادث فإن ذلك قد يعني ارتباط بحالة السيارة وسطح الطريق والمناخ وسرعة السائق". (2)

---

(1)- عايد علي الحميدان ، الأثار الاجتماعية للحوادث المرور ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، مركز الدراسات والبحوث ، الرياض ، 2006 ، ص 6 ( نسخة PDF )

(2)- محمد مرسي محمد ، الحوادث المرورية وأثرها على الأطفال ، مجلة الطفولة العربية ، العدد 15 ، الكويت ، 2003 ، ص 81 ( نسخة PDF )

## الفصل الأول:

وتساهم العناصر الآتية بالحادث المروري وفق الآتي:

### 1. السائق:

"يعد سائق السيارة محور مشكلة المرور فما من حادث مروري يقع إلا ويكون أحد اطرافه سائق أو أكثر من سائقي السيارات فحتى إذا كان هناك خلل في السيارة أو في الطريق أو خلل في تصرفات المشاة أو بعض السائقين على الطريق، فإن اليقظة والوعي السليم والدراية الخبرة المرورية للسائق يمكن من خلالها معالجة هذا الخلل واكتشافه، أو مشاهدته، ومن ثم يستطيع مثل هذا السائق الرشيد تلافي وقوع الحادث المروري وهناك بعض الصفات السلبية التي يتصف بها السائقون وتؤثر سلبا في وقوع الحوادث المرورية وتفاقم الاخطار الناتجة منها:

. عدم الكفاءة والخبرة.

. ضعف الإحساس بالمسؤولية.

. ضعف اللياقة الصحية.

. العوامل النفسية.

. العوامل الاجتماعية. " (1)

---

(1) . عبير تباني، الحملات الإعلامية الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2010/2011، ص 133 ، 134 ، 135 ، 136 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

### 2. الطريق:

" يساهم الطريق في حوادث المرور من خلال العوامل الأتية:

. التصميم الهندسي للطريق ويشمل المنحنيات الأفقية والرأسية وسطح الطريق وملاءمة للسرعة المسموحة بفاعلية.

. العيوب الهندسية المتمثلة في التصميم الخاطئ للطريق، وعدم وجود الأكتاف، بالإضافة إلى غياب التخطيط السليم عند إنشاء الطرق.

. الحفريات التي تسببها أعمال الصيانة، والتركيبات لبعض الشركات الخاصة التي تفقر لوسائل السلامة المرورية.

. بالإضافة من حيث كفايتها وملاءمتها للطريق وتأثيرها على الرؤيا " (1)

### 3. السيارة:

"بالرغم من أن السيارة من أهم الأدوات الرئيسية في حركة المرور، ورغم ما تحققه للبشرية من منافع عديدة وفوائد متنوعة، إلا أن لها آثار ضارة سواء على الصحة، أو على المجتمع، أو في مجال الطاقات المستنزفة وهو ما ينعكس بأثر سلبي على التنمية " (2)

وتساهم السيارة في حوادث المرور من خلال الاتي:

. نوع السيارة المستعملة وكفاءتها.

. تزايد أعداد السيارات.

. نقص المراقبة والصيانة لها باستمرار.

---

1-محمد مرسي محمد ، الحوادث المرورية وأثرها على الاطفال ، المرجع نفسه ، ص 81 (نسخة PDF)

2-راضي عبد المعطي السيد ، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور ، المرجع نفسه ، ص 6 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

4. الأحوال المناخية تمثل العوامل الطبيعية سبباً من أسباب وقوع الحوادث المرورية، حيث يزداد وقوع الحوادث في الأيام الممطرة والشديدة الحرارة وانتشار الضباب وهبوب الرياح والعواصف وتؤكد الإحصاءات والواقع تقاوم الاخطار الاقتصادية وزيادتها في ظل هذه الظروف“. (1)

"ونظراً لخطورة العوامل الطبيعية بالنسبة لحوادث السير فيجب على السائق أن يتخذ حيلة زائدة عند توافر هذه الظروف، أي يبذل في القيادة عناية تزيد على عناية الرجل المعتاد، حتى يمكنه تجنب الاصطدام بالسيارات التي تتورط في حادث سير بفعل العوامل الطبيعية وهذا ما يمكن الحد منه من خلال تفعيل إجراءات السلامة المرورية والتوعية للسائقين لمواجهة الظروف الجوية والطبيعية المفاجئة“. (2)

### 5- المشاة:

"وهي فئة من مستعملي الطريق لأكثر عرضة للخطر باعتبارهم غير مأمونين، أو ضحية حادث وذلك أمام أنانية وعدم وعي السائقين أو سببا فيه لعدم الحذر واللامبالاة كمخالفة إشارة المرور، الصعود أو الهبوط من السيارة بطريقة خاطئة، أو دون مراقبة الطريق، العبور بطريقة خاطئة من الأماكن غير مخصصة للمشاة، السير والوقوف في الطريق.

يلاحظ من شأن المشاة التصرفات الخاطئة التالية:

- عدم التقيد بالأماكن المخصصة لعبور المشاة أو عدم استعمالها.
- عدم تقديرهم لمخاطر قواعد المرور كمخالفة الإشارة الضوئية.
- السير على الطريق بالرغم من وجود الأرصفة.
- لعب الأطفال على الطريق.

1-راضي عبد المعطي السيد ، الاثار الاقتصادية لحوادث المرور ، المرجع نفسه ، ص 69 (نسخة PDF)

2- المرجع نفسه ، ص 70 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

---

- غياب التوجيه الأسري وعدم تربية الطفل للتقيد بقواعد المرور.
- عدم الاستجابة لحمات التوعية المرورية بالقدر الكافي“. (1)

---

(1). فتيحة بن عباس ، دور الاعلام في التوعية والوقاية من حوادث المرور في الجزائر : مقارنة بين المناطق الريفية والمناطق الحضرية ( دراسة وصفية استطلاعية ) ، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الجزائر 3 ، كلية العلوم السياسية والاعلام ، الجزائر ، 2012 ، ص 220 ، 221 ( نسخة PDF )

# الفصل الأول:

## المبحث الرابع

### أثر حوادث المرور:

يبدل الباحثين جهود كبيرة لتتبع الآثار الاجتماعية والاقتصادية والصحية المترتبة على الحوادث المرورية، ومن المنطقي أن يتباين تأثير حوادث المرور مع درجة الضرر الناجمة من تلك الحوادث وفيما يلي نتناول الآثار الاجتماعية والصحية والاقتصادية لحوادث المرورية كالآتي:

### أولاً: الآثار الاجتماعية:

" لقد بات واضحاً أن الخسائر التي تسببها الحوادث المرورية تفوق غيرها من الخسائر الناجمة عن مختلف أنواع الجرائم، فأصبح عدد الضحايا من وفيات وجرحى ومعوقين الناجمة عن الحوادث المرورية في العالم، يتجاوز عدد الذين يقتلون أو يتأثرون سنوياً بمختلف أشكال الصراعات والمنازعات الأمنية على المستوى الدولي". (1)

"إن مشكلة حوادث المرور تعتبر من معوقات التنمية في المجتمع ، وذلك بالنظر لأثارها السلبية المعتمدة على مختلف جوانب الحياة ، وما يلحق المجتمع من خسائر في الأرواح أو ما يصيب البشر من إصابات وعاهات ، فكم يتمت حوادث المرور وكم رملت وكم أبكت وكم أمت ، فلقد أدخلت هذه الحوادث البؤس والشقاء إلى حياة الأسر وجلبت إليها المصائب فهذا إنحراف وذاك لم يجد عملاً مشرفاً ، فحوادث المرور بمثابة الحرب الباردة التي لا يأتي على أفراد المجتمع وأمواله ، فهي تشكل تحدياً سلبياً خطيراً للمجتمع من الإضرار بالإمكانات البشرية وتعد عاملاً له تأثير في فقد الطاقات البشرية سواء بزيادة معدل الوفيات أو المصابين الذين أصبحوا عاجزين عن القيام بالنشاط الإيجابي الاعتيادي ، في ممارسة الأنشطة اليومية". (2)

(1)- راضي عبد المعطي السيد ، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، المرجع نفسه ، ص 06 ( نسخة PDF )

(2)- ملكة بلحارث ، العالمة بن دومة ، دور الإذاعة المحلية في نشر الثقافة المرورية داخل المجتمع المحلي ( دراسة تحليلية لبرنامج " سلامتک " بإذاعة الجزائر من مستغانم أنموذجاً )، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم ، 2017 ، 2018 ، ص 89 ، 90 ( نسخة PDF )

## الفصل الأول:

"والمتتبع للآثار الاجتماعية للحوادث المرورية يجد أنها بدأت تغزو العديد من الأسر بغض النظر عن اختلافاتها ، فهناك جمهور من المصابين والمعاقين والوفيات بسبب هذه الحوادث ، وأن الأمر لم يعد متعلقاً ببعض قائدي المركبات المتهورين ، بل تعداه ليصل إلى الدرجات النارية وغيرها من الوسائل الخطرة التي يراعي قائدها أدنى حدود السلامة المرورية ، ويتسببون بالألام والمآسي للأفراد و الأسرة التي باتت تعاني من فقد أحد أفرادها أو المعاناة من إجراء الإعاقة التي لحقت به ، وكذلك فقدت الأسرة والمجتمع فرداً منتجاً وبدأوا بدفع فاتورة علاجه ، وما يسببه تزايد هذه الحالات من أشغال للمستشفيات ومراكز الطبابة وإرهاق لمؤسسات الدولة وعدم تمكنها من توفير الخدمات المميزة في المجال الصحي". (1)

"والحوادث المرورية إحدى النتائج المترتبة على عمليات التنمية التي تشهدها الدول، ولا شك أن تأثيرها يزداد في الدول التي تسمح بتوجيه جزء من الموارد لاستثمارها في إجراءات السلامة المرورية، ما يترتب عليه من انخفاض في الوعي المروري وعدم تنفيذ إجراءات السلامة". (2)

ونظراً لأن مشكلة الحوادث المرورية تسبب تكاليف ضخمة يتكبدها المجتمع من خسائر في الأرواح ما بين وفيات وإصابات وينعكس ذلك على الفاقد في الناتج القومي، كذلك التلفيات في الممتلكات العامة والخاصة، ورغم صعوبة القياس لأثر هذه الخسائر الناتجة لعدم دقة الإحصاءات ولكن المؤشرات تؤكد خطوات هذه النتائج وتفاقمها بتفاقم المشكلة.

1-عايد علي الحميدان ، الآثار الاجتماعية للحوادث المرورية ، المرجع نفسه، ص 7 (نسخة PDF)

2-راضي عبد المعطي السيد ، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، مرجع سابق ، ص 8 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

### ثانيا: الآثار الاقتصادية:

"إن مشكلة الحوادث المرورية لم تعد مشكلة بسيطة يدخل في زيادة حجمها عوامل بسيطة، وإنما كما يتميز به العصر الحديث من سرعة الإنتاج من المركبات وكثرة استخدام الآليات في الحياة اليومية، ما جعلها ظاهرة خطيرة تحتاج للدراسة والبحث من ناحية مدى تأثيرها في اقتصاديات الدول النامية". (1)

"إن تقدير تكلفة الحوادث المرورية والفاقد الاقتصادي منها خطوة مهمة نحو تحديد الآثار الاقتصادية لمشكلة حوادث المرور في أي بلد، ومدى تأثير ذلك على الناتج المحلي، كما أنها مطلب ضروري في ترتيب أولويات تحسينات السلامة المرورية، وقياس فعالية الحلول المقترحة لهذه التحسينات، وقياس جدواها الاقتصادي، وفي شرح آخر للتكاليف الاقتصادية للحوادث المرورية نذكر التالي:

التكاليف الاقتصادية لحوادث المرور: تشكل حوادث المرور وما ينتج عنها من تلفيات واصابات، ووفيات، واحدة من أهم معوقات عملية التنمية في الدول النامية خاصة الدول العربية، وتكمن خطورة الحوادث المرورية فيما تتركه على الفرد والمجتمع من آثار عدة منها الاقتصادية والاجتماعية والنفسية.

التكاليف الاقتصادية لحوادث المرور تكون على نوعين، تكاليف ما تلحق بالعنصر البشري من أضرار، وتكاليف ما تلحق بالمتلكات العامة والخاصة.

فالتكاليف الاقتصادية للحوادث المرورية: هي الخسائر المادية بسبب الحوادث المرورية في ممتلكات الأفراد (إتلاف مركبات وإصلاحها) أو الأضرار التي تلحق بالمتلكات والمنشأة العامة، وما يتعرض له الأشخاص من أضرار قد تصل للوفاة أو العجز، وما تتفقه الدولة على مصاريف علاج المصابين". (2)

1-راضي عبد المعطي السيد، الآثار الاقتصادية لحوادث المرور، مرجع نفسه، ص 7 (نسخة PDF)

2-فضيل بوجلال، محاولة تقييم التكلفة الاقتصادية للحوادث المرورية في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في اقتصاد وتسيير الخدمات، تخصص النقل والامداد، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010/2011، ص 21، 22 (نسخة PDF)

## الفصل الأول:

### ثالثا: الآثار الصحية:

"هي عنصر مهم قياس حجم المشكلة، يمكن تحويل تلك الآثار إلى خسائر محسوسة تتمثل في الإصابات الجسدية، خسائر مادية تعبر عنها بوحدة النقد". (1)

كما أن "حوادث المرور جعلت العديد من الأفراد يعانون من إعاقات قد تكون إما جسمية تخص الحواس الخمسة او جسمية وتكون على الشكل التالي:

- تشويه: أي التشويه البدني، ويكون أخطر وأكثر إزعاجا إذا مس البنات العازبات، لما يترك من آثار مقلقة.  
- الحرمان من متعة الحياة: خاصة ما إذا فقد الفرد عضواً من أعضاء جسمه وتعرض لشلل كلي او جزئي مما يجعله عالة على غيره، حيث يحرم من أداء واجباته نحو أفراد أسرته ومجتمعه.

وتكمن كذلك خطورة هذه الظاهرة في أنها تخلف إصابات متعددة فحوالي 65% من المصابين تعرضوا لجروح خارجية وباطنية في الجهاز التنفسي والعصبي وكذا الدورة الدموية.

كما لحوادث المرور تأثير نفسي بليغ: قد يمتد على مدى حياة المصاب، وهو لا يتعلق بشخص واحد فقط بل يتعدى ذلك إلى كل من له صلة بالضحية، مما يستعصي نزع أثارها، قد ينج عنه فقدان الروح الودية والسليمة لدى المواطنين تنامي الروح العدائية لأفراد المجتمع". (2)

1-فضيل بوجلال، محاولة تقييم التكلفة الاقتصادية للحوادث المرورية في الجزائر، مرجع نفسه، ص 21 (نسخة PDF)

2-عائشة درقاوي، دراسة قياسية لحوادث المرور في الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة عبد الحميد ابن باديس، كلية الحقوق والعلوم التجارية، مستغانم، 2010/2011، ص 28 (نسخة PDF)

# الفصل الأول:

## المبحث الخامس

### حوادث المرور في الجزائر

إن التطور الكبير الذي تشهده الجزائر في مجال النقل وزيادة الحركة والانتقال على الطريق العامة نتيجة زيادة المشروعات والاستثمارات وكثرة التنقلات واستخدام السيارات كوسيلة أساسية للمواصلات واكبة زيادة كبيرة في عدد الحوادث المرورية وفي النتائج السلبية المترتبة عنها خاصة في السنوات العشر الأخيرة ، وهو الأمر الذي دق ناقوس الخطر وفرض على الجهات القائمة على الاتصال الاجتماعي وعلى إعداد الحملات ضروري الزيادة في الاهتمام بهذه المشكلة ، وتكثيف الحملات الإعلامية التوعوية المتعلقة بالحوادث المرورية هذا من ناحية ، من ناحية أخرى اضطر هذا الوضع المتفاقم للمشكلة السلطات المعنية إلى إصدار قوانين رادعة في محاولة للحد من هذه الظاهرة .

ان المتأمل للإحصائيات التي تصدرها الجهات المختصة يجد أرقاما هائلة و مخيفة من الحوادث المرورية المميتة التي تزهق الأرواح و كأنها حالة استنزاف مستمر، علاوة على ما تخلفه هذه الحوادث من إصابات و اعاقات تحدث خلا اسريا و اجتماعيا و نفسيا كبيرا ،ناهيك عن تضخم الاضرار المادية التي تنعكس على الفاقد في الناج القومي ،و بالتالي تؤثر سلبا على مسار التنمية ، ولقد باتت هذه الخسائر تفوق غيرها من الخسائر الناتجة عن مختلف أنواع الجرائم ، حيث تجاوزت عدد الذين يقتلون او يتأثرون سنويا بمختلف أنواع الصرعات و النزاعات الأمنية ، و تعاني الدول العربية كغيرها من الدول من هذه المشكلة لكبيرة منها الجزائر و هو راجع لعدة أسباب منها انخفاض في الوعي المروري و عدم تنفيذ إجراءات السلامة .

وفي بيان صادر عن الجهات المختصة حول إحصاء حوادث المرور في الجزائر. "لقد بلغ عدد حوادث المرور في الجزائر لسنة 2019، 60790 حادث في حين بلغ عدد التدخلات 111811 تدخلات و73535 جريحا، كما بلغ عدد القتلى 1771 قتيلا بمعدل 5 وفيات يوميا وهذا راجع لعدة أسباب منها عدم احترام قانون المرور والإفراط في السرعة استعمال الهاتف النقال، وعدم استعمال حزام الأمن أثناء السياقة...". (1)

(1) WWW. Protection civile. Dz ,11.06.2020, 22 :24

## الفصل الأول:

وفي إحصاء آخر للأرشفة الأولى من السنة الجارية 2020، لقي 878 شخصا حتفهم وأصيب 8023 آخرون بجروح متفاوتة الخطورة في 5994 حادث مرور سجل على مستوى المناطق الحضرية والريفية عبر التراب الوطني خلال الأربعة الأشهر الأولى من السنة الجارية، حسب ما أفادت به المندوبية الوطنية للأمن في الطريق“ (1).

ولهذا تبقى حوادث المرور من أكبر المشاكل التي تعاني منها الجزائر.

### الخلاصة

تعد مشكلة الحوادث المرورية من أبرز مشاكل العصر الحديث نظراً لما ينجر عنها من مآسي أثار على مستوى الفرد والمجتمع على حد سواء، هذا ما جعل الدول تخصص أغلفة مالية ضخمة للحد من هذه الظاهرة، وتخصص هيئات مختصة في هذه المشكلة، من أجل رصدتها ومتبعتها والوصول إلى أسبابها والبحث على حلول لتقليل من هذه المشكلة والحد منها إلى أقل نسبة ممكنة.

---

(1) WWW.radioalgerie. Dz, 11.06.2020, 22 :29

# الفصل الثاني:

دور التوعية في الملصق الاعلاني للحد

من الحوادث المرورية

المبحث الاول: التعريف بالتوعية واهميتها واهدافها

المبحث الثاني: تاريخ تطور الملصق الاعلاني وتعريفه

المبحث الثالث: مميزات الملصق الاعلاني وسلبياته

المبحث الرابع: انواع الملصق الاعلاني واهدافه

المبحث الخامس: الاساليب الاقناعية التي تستعملها

الملصقات الاعلانية

## الفصل الثاني:

---

### تمهيد

تعتبر الملصقات أحد أهم فنون الإعلام ن ووسيلة فعالة في مجال الإعلام والاتصال تعتمد على رؤية الصورة والأشكال والالوان وقراءة العبارة ن ذلك من خلال قدرات المصمم الجرافيكي على الجمع بين هذه العناصر بشكل جميل وملفت، وذلك لإيصال رسالة معينة للمتلقي لقيت الملصقات توافد جماهيري كبير وذلك لاختلاف أنواعها أشكالها واستعمال الألوان التي تلفت النظر ووضع عبارة واضحة، وعليه أصبح للملصقات دور هام في جذب المتلقي والتأثير عليه.

## الفصل الثاني:

### المبحث الأول

#### التعريف بالتوعية وأهميتها وأهدافها

"التوعية هي واجب ديني واجتماعي ولا تقرض بقانون بل يتحرك المجتمع عندما يستشعر بالخطر ومن حيث أنها واجب ديني يلتزم بها المجتمع بحكم ما حثت عليه الاديان السماوية، على ضرورة أن يحمي الفرد نفسه وأسرته ومجتمعه من أي معتدي على قيمه وتقاليده وتبدأ هذه التوعية بالنصيحة التي تهدف إلى النهي واجتناب ما يعرضهم للخطر، وهي واجب اجتماعي على أفراد المجتمع بحكم انتمائهم للمجتمع، والفرد يدافع عن أسرته، وبيئته ما يسيء إليها، ويسعده ما يسعدها، فالتوعية إذا هي بداية لأول طرق الوقاية.

وقد اهتمت العديد من الأجهزة في مختلف العالم في التوعية المرورية، بهدف تقديم أحدث الوسائل وأنجح الابتكارات، للوصول إلى أفضل وأنجح المستويات لوقاية أفراد من حوادث المركبات ". (1)

وفيما يلي نتناول تعريف التوعية أهميتها، وأهدافها على النحو الآتي:

#### أولاً: تعريف التوعية:

" تتعدد مفاهيم التوعية وتختلف باختلاف اتجاهات الباحثين، فعلماء النفس يرون أن الوعي يعني حالة من اليقظة تتمثل في مجموعة من أنشطة العقلية، تعكس درجة من درجات الانتباه والفهم التلقائي لمجموعة من الأفكار أو تعينه على الإدراك بإخلاف درجاته للقضايا التي تحيط به.

ويعرف بعض علماء النفس الوعي بأنه شعور الفرد وإدراكه لذاته وأحواله وأفعاله إدراكاً مباشراً، والوعي أساس كل معرفة وله مجموعة من المراتب والدرجات التي تتفاوت من حيث الوضوح والتعقيد أي أن الوعي يعني مجموعة عمليات إدراك الفرد لذاته وللعالَم الخارجي والاستجابة لها.

---

(1). عبد الله حامد عبد الله الخلف ، دور افلام التوعية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري ، رسالة ماجستير ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض ، 2005 ، ص59 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

أما علماء الاجتماع، فيعرفون الوعي بأنه إدراك الفرد لذاته باعتباره عضوًا في جماعة معينة ويرى البعض الآخر بأن الوعي هو الحصيلة المستمرة لعمليات الإدراك الشامل التي يقوم بها الإنسان أينما وجد، وبإجمالية المتعاقبة منذ ظهور في هذا الكون، وهي عملية مستمرة مادام الإنسان موجودًا، وتتضمن أربعة عناصر هي الإدراك والفهم والتقويم والسلوك". (1)

"ويقصد بالوعي المروري بمفهوم الشامل: بأنه اليقظة الحسية والمعنوية والمعرفة والإلمام الواسع بكل ما يتعلق بالمرور من مركبة وطريق وإشارات وأنظمة وقوانين وغيرها مما ينعكس إيجابيا على الشخص وحسن قيادته ومراعاته للأنظمة المرورية المختلفة". (2)

ومن وجهة نظر الباحث أن التوعية المرورية هي اكتساب المواطنين الثقافة المرورية وربطها بأهداف نظرية وعملية عن التعليمات المرورية التي تضمن السلامة على الطريق سواء للمشاة أو السائقين أن المركبات

### ثانيا: أهمية التوعية:

"تكمن أهمية الوعي المروري في تعذيب المفاهيم التي إعتاد عليها الأفراد في مجتمعاتنا ، بحيث تكون نظرتهم للتقيد بأنظمة المرور وأدابه ليس على أساس الخوف من العقاب ، وإنما الانصياع الذاتي لها لما لمخلفتها من مخاطر على حياتهم أولا ، ولأنها تجافي السلوك القويم و الأخلاق الفاضلة ثانيًا ، وهي ذات علاقة بمطامحنا للمستقبل لأن يكون المواطنين متعاونين مؤمنين بأهمية تعليمات المرور و الأسس التي يقوم عليها الوعي المروري والتي تساعد على نشر أنظمة وتعليمات المرور ، حتى يصبح العمل شكل تكاملي ما بين الجمهور المستهدف و الأجهزة المعنية لتحقيق الهدف المنشود وهو السلامة المرورية لكل مستخدم الطريق". (3)

(1). فتيحة بن عباس ، دور الاعلام في التوعية والوقاية من حوادث المرور في الجزائر ، مرجع سابق ، ص 299 ( نسخة PDF )

(2). اديب محمد خضور ، حملات التوعية المرورية ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، مركز الدراسات والبحوث ، ط1 ، الرياض ، 2007 ، ص 10 ( نسخة PDF )

(3). عبد الله حامد عبد الله الخلف ، دور افلام التوعية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري ، مرجع سابق ، ص 60 ، 61 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

"وتحقيق السلامة المرورية بين المسلمين في مجتمعهم الكبير ليست مسؤولية رجال المرور وحدهم فحسب بل هي مسؤولية جماعية يؤدي رجل المرور فيها وظيفته مشكوراً، ولا بد أن يتعاون أفراد المجتمع الحضاري جميعاً بعد أن أخذوا حظهم من التوعية المرورية اللازمة، ولا يكتفي في هذا الصدد بكفاءة من يقود عجلة القيادة فحسب بل لابد من توفر المارين أو السائقين". (1)

"السلامة المرورية وظيفة أساسية من وظائف المجتمع الواعي المتحضر والذي تقوم عدة جهات بخدمته وفي مقدمتها المؤسسات التعليمية من خلال مشاركة الطلاب وأسابع المرور بعمل اللوحات وحمل الشعارات والاشتراك في الندوات والمحاضرات والمهرجانات الخاص بذلك". (2)

---

(1). عبد الله حامد عبد الله الخلف ، دور افلام التوعية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري ، مرجع سابق ، ص 61 ( نسخة PDF )

(2). اديب محمد خضور ، حملات التوعية المرورية العربية ، مرجع سابق ، ص 14 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### ثالثاً: أهداف التوعية المرورية:

تتلخص الأهداف الرئيسية للتوعية المرورية في الآتي:

- (1) - "تحقيق التوعية المرورية بين مختلف قائدي المركبات".
- (2) - "توضيح أهمية استخدام الأنظمة وإتباع التعليمات المرورية، وما لذلك الأهمية من دور في الحفاظ على حياة الأمة من أخطاء السيارات".
- (3) - "تعويد الناس على التقييد بإشارات المرور تجنباً لوقوع الحوادث المرورية التي تقع يومياً ويذهب بسببها العديد من الشباب والكبار".
- (4) - "تقوية العلاقة القائمة بين المواطنين ورجال المرور ومحاولة أن يشعر المواطن بأنه رجل مرور قبل أن يكون مواطناً".
- (5) - "تحقيق التوعية المرورية بين مختلف المواطنين".

---

(1)- احمد سعد عبد الله السمراي ، دور الادارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية ، رسالة ماجستير ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض ، 2011 ، ص 35 (نسخة PDF )

(2)- اديب محمد خضور ، مرجع سابق ، ص 17 ( نسمة PDF )

(3)- عبد الله حامد عبد الله الخلف ، مرجع سابق ، ص 62 (نسخة PDF )

(4)- المرجع نفسه ، ص 62 (نسخة PDF )

(5)- المرجع نفسه ، ص 62 (نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### المبحث الثاني:

#### تاريخ تطور الملصقات الإعلانية وتعريفه:

#### - تاريخ تطور الملصقات الإعلانية:

"إن الملصقات الإعلانية واللافتات بالشوارع أو على المحلات والمتاجر أو العيادات وأعمدة الإضاءة هي من وسائل الإعلان ، إذ يرجع استخدامها إلى 3000 سنة قبل الميلاد ، وقدماء المصريون هم أول من استخدموها ، وتتميز هذه الوسيلة بإمكانية تحكم المعلن فيها من حيث الحجم والشكل وإعادة الطبع .... هذا ولا يوجد شكل محدد أو مثالي لمثل هذه اللافتات أو الإعلانات ، وعموما يوجد حتى الآن ما يزيد عن 270.000 شكل لمثل هذه الإعلانات ويتوقف تخطيط اللوحة على مضمون الإعلان أو المعلومات والصور المطلوب عرضها ، وقد تأخذ هذه اللافتات شكل poster .

فمن الأشياء الأكثر ارتباطا بتطور هذا الفن هي تلك المطبوعات والإعلانات التي بدأ في الظهور على الحوائط العامة مع اختراع فن الطباعة.

ويرتبط ظهور عهد الملصق الحديث بلحظة معينة في الحضارة الأوربية وهي لحظة تحول الحادث في دور الصورة والكلمة والذي ظهر في النصف الثاني من القرن التاسع عشر، ففي ذلك الوقت بدأت الثورة الصناعية في خلق جو اقتصادي استهلاكي وأصبح دور الملصق هو العمل على الإقناع وترويج البيع.

وفي تلك الأثناء بدأ التطور في أجهزة الطباعة إلى أخرى أكثر تعقيداً مما سهل إمكانية إعادة الإنتاج المكثف وكانت الإنتعاشة الأولى للملصق الروائي الذي قدمه في فرنسا جميع الفنانين بداية من جوليه شاريت، هنري دي تولوس لوتريك، كما انتشر الملصق الرمزي التابع لأسلوب " Art nouveau " في إنجلترا والنمسا وألمانيا.

وقد تطور الملصق بعد ذلك إذ أن بدأ الثورة الصناعية وتقديم المواصلات والتوسيع الذي طرأ على فكرة الإنتاج المتعدد الحاصل في القرن 19، أدى إلى ظهور لغة القرن التي تطورت بفعل التطور التقني بالأساس، فالملصق ما كان له أن يصل إلى مراحل متطورة لولا التطور التقني وإنتاجات جول شار التي نفذت بالليثوغراف 1848، التي تمثل في حقيقتها بداية للتاريخ الفني للشكل الذي نعرفه على الملصق

## الفصل الثاني:

وخاصة من خلال ملصق فالنتينا، حيث ساعد الليتوغراف على طباعة الملصقات الملونة بسهولة وبكلفة قليلة، وقد كان جول شار يرسم تصميماته بشكل مباشر على حجر الطباعة وهي ذات ألوان متألقة وبخلفيات مزينة.

ومن أبرز المدارس الحديثة التي طورت نظام يتقن الملصق برمته ما يعرف بالملصق البولندي الذي يعتبر ظاهرة فريدة ، حيث تطور بشكل عام من الشكل المرئي الأول البسيط الذي كانت مادته الأساسية الأحرف والكلمات ، إذ في عام 1892 صدر أول ملصق بولندي ملون في وارسو بمطابع ماكسيم يليان فاينس ، وموضوعه بحار صغير على ظهر زورق خشبي متواضع بلون بيده لسفينة تجارية بولندية على سطح نهر فيستولا وتظهر على الضفة الأخرى المدينة القديمة ، وقد نفذت أغلب تصاميم هذه الفترة بأساليب فنية بسيطة و لكن الملصق الذي نفذ لمسرحية الداخل عام 1889 شكل خروجًا عن الأنماط السائدة ومحاولة بحث عن أسلوب فني جديد ومتميز .

وبعد الحرب العالمية الأولى بدأت تظهر المميزات الأساسية للملصق الذي كان في البداية يعمل على تحقيق أهداف تجارية وتسويقية، وبالتالي يؤدي وظيفة الإعلام والإقناع“. (1)

### ثانياً: تعريف الملصق:

"عند قول كلمة ملصق يتبادر في الذهن تلك اللوحة الفنية بمقاييس معينة ذات رسومات وصور بألوان ورموز وعبارات، توضع أمام الجمهور في أماكن تساهم في لفت النظر.

إن الملصق مطبوع يصمم من أجل أن يفهمها الناس من نظرة سريعة، يجمع مؤثرات بصرية مركزة، مختصرة ولكنها ذات تأثير مباشر ومقدرة على اجتذاب النظر والانتباه ولكن يكون كذلك ينبغي أن يحتفظ الملصق بالوضوح والتميز، والتعبير عن الفكرة بتكوين بسيط ومكثف في كل جزء منه.

الملصق عبارة عن صورة توضيحية للناس يعرض فكرة أو رسالة إعلانية هادفة موضحة بالكتابة عليها.

---

(1)- أسماء عناب ، فيروز الوافي ، الأساليب الإقناعية في الملصقات الإعلانية ، رسالة مستر ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة العربي بن مهيدي ، أم البواقي ، 2015 ، 2016 . ص 52 ، 53 (نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

والمصقات "عبارة عن مجموعة من الرموز والأشكال والإشارات وعبارات ذات دلالة المحددة، والتي تستخدمها العديد من المنظمات لتمييز منتجاتها عن المنتجات المشابهة والمنافسة، وتكون على شكل لوحات مصورة على صحائف كبيرة من الورق تلتصق داخل إطار خشبية أو معدنية وتعلق على قوائم خاصة بذلك أو على جوانب الطرق أو المعارض ....، وتعتمد في مشاهدتها على ضوء الصناعي الذي يتخلل بعضها للمشاهد البديلة".

الملصق هو عبارة عن لافتة مدعمة بالصور والرسومات والإشارات والرموز والألوان تلتصق على قطع خشبية أو كرتونية أو زجاجية مخصصة لنشر الإشعارات توضع في أماكن التجمعات المختلفة مثل: دور الرياضة أو محلات التسويق الكبرى أو جدران الشوارع أو وسط الميادين الرئيسية التي تربط الشوارع معا، هدفها الرئيسي اتصال فكرة معينة بشكل جذاب ولافت كما أنها وسيلة اتصالية تتجه إلى جمهور غير متجانس يشمل كل الجنسين وبكافة الأعمار". (1)

---

(1)- عائشة مهني، دور الملصق في التحسيس بالإعاقة السمعية تصميم ملصق ، رسالة مستر ، كلية الادب العربي و الفنون ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مستغانم ، 2018 ، 2019 ، ص 20 ، 21 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### المبحث الثالث

#### مميزات الملصق الإعلاني وسلبياته

تعتبر الملصقات الإعلانية من أبرز الاستخدامات المتاحة في مجال الإعلان والتي يمكن استخدامها لنشر الكثير من الرسائل الإعلانية الموجهة لجمهور مستهدف، بغرض إعلامهم عن منتجات أو خدمات معينة، ويرجع هذا الاستخدام للملصقات الإعلانية للعديد من المميزات التي تحصلها منها:

"يرجع استخدام الملصقات الإعلانية إلى العديد من المميزات التي تحصلها منها:

أ. المرونة: فيمكن تفصيل مجموعة من الملصقات التي تغطي السوق ككل أو تغطي أسواق محددة أو حتى أحياناً أجزاء محددة من سوق محلي.

ب - وجود جمهور متحرك: فالأفراد يشاهدون الملصقات بينما هم يتحركون من مكان إلى آخر، وقد يكون الفرد في طريقه إلى شراء سلعة أو خدمة وتساعد هذه الإعلانات في تقرير نوع العلامة أو الخدمة التي يرغب في الحصول عليها.

ج - التعرض المتكرر للإعلانات: إن فرصة تعرض الفرد لنفس الإعلان لعدة مرات تزداد مع استخدام اللافتات الإعلانية.

د - الغياب النسبي لإعلانات المنافسين: في معظم الحالات تكون اللافتات الإعلانية التي تحصل الإعلان لشركة معينة معزولة في منطقة وبهذا يمكن عزلها عن الوسائل الإعلانية الخاصة بالمنافسين ويعني استبعاد أحد المصادر التي يمكن أن تأخذ انتباه الأفراد بعيداً عن إعلان الشركة، ولكن يلاحظ أن مصادر أخذ الانتباه بعيداً عن الإعلان تزداد مع استخدام هذه الوسيلة.

هـ - تعدد الملصقات إحدى قنوات الاتصال الجمعي، كونها قناة اتصال إقناعية، إذ تتميز بقدرتها على التعبير المركز، مثلاً فيه بذلك الكثير من العيوب الناتجة عن استخدام الألفاظ التي قد يساء فهم دلالاتها.

وكما أنها لا تحتاج إلى جهد أو وقت لقراءتها، إذ يدرك محتواها في ثوان قليلة، فضلاً عن إمكانية فهمها وإدراكها بسهولة.

## الفصل الثاني:

ز - يشكل المصق من لوحات مصورة على صحائف كبيرة من الورق تلتصق داخل إطارات وتعلق على الجدران أو على جوانب الطرق ومداخل لمدن والمعارض والمتاحف، وعند التقاطعات الرئيسية لشوارع المدن، ويكون الاعتماد في مشاهدتها على ضوء الشمس نهارًا، وعلى الضوء الاصطناعي الذي يتخلل بعضها ليلاً.

ح - وعادة ما يتضمن المصق فكرة يعبر عنها بالرسم والكتابة، بطريقة بسيطة وفعالة ومركزة تجذب الانتباه وتثير الاهتمام وتدفع المشاهد إلى الانفعال أو أداء عمل معين.

ط - تستخدم الطباعة في إعداد الملصقات، عندما يكون الهدف إنتاج أعداد كبيرة منها مثل الملصقات الإرشادية والتوجيهية والإعلامية، وتستخدم في إعدادها المواد والخامات الأكثر مقاومة للأمطار وعوامل التعرية المختلفة.

تعتبر الملصقات الإعلامية من أبرز الاستخدامات المتاحة في مجال الاعلان بغرض إعلامهم عن منتجات أو خدمات معينة.

### ثانياً: سلبياته

رغم المميزات العديدة التي تتوفر عليها الملصقات الاعلانية رغم انها لا تخلو من سلبيات، ويمكن ايجادها فيما يلي:

أ - وجود قيود على الجانب الابتكاري والحلاق في ميدان الإعلام: حيث أن الإعلان في هذه الحالة يتعرض له الافراد أثناء تحركاتهم وهذا ما يعني أن تحرير الإعلان يقتضي استخدام كلمات محدودة أو رسم تعبير واحد حتى يمكن للفرد مشاهدته أو قراءته أثناء عبوره، ولذا فإن ما يمكن إنجازه من خلال هذه الوسيلة هو التذكير أو تكرار علامة المنتج حتى يظل المستهلك على معرفة بها، ولذلك فإنه إذا كانت الرسالة الاعلانية الفعالة تتطلب رسالة اعلانية مطولة فإن هذه الوسيلة لا تصبح وسيلة فعالة للإعلان.

ب - المزاج الشخصي للمشاهدين: حيث أن المستهلك أثناء عبوره من امام الملصقات الإعلانية يتعرض لعدد من العوامل التي يمكن أن تأخذ انتباهه بعيداً عن الاعلان، كما أن البيئة المحيطة به مثل حركة المرور أو درجة الحرارة أو عدم نقاء الهواء... الخ قد يقلل من تأثير الإعلان على الأفراد.

## الفصل الثاني:

ج - الاتجاه السلبي بواسطة أفراد المجتمع ناحية الملصقات الإعلانية: حيث أن وجود هذه الملصقات يشوه من المنظر العام للمدينة، وقد يتنافى مع ضرورة ظهور المدينة بشكل يريح النظر وقد وصل الحد في بعض الدول إلى درجة وجود قانون يضع ظهور الملصقات في بعض الأماكن داخل المدن.

من خلال ما سبق نلاحظ انه رغم كفاءة الملصقات الاعلانية كأقدم وسيلة إعلانية الا انها تحتوي على مجموعة سلبيات أو عيوب كغيرها من الوسائل الإعلانية الأخرى، منها ما يتعلق بالجانب الابتكاري أو التصميم في مجال الإعلان وأخرى تتعلق بالجمهور الموجه له الرسالة الاعلانية “ (1)

---

(1)- أسماء عناب ، فيروز الوافي ، الاساليب الإقناعية في الملصقات الاعلانية ، مرجع سابق ، ص 53 ، 54 ، 55 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### المبحث الرابع

#### أنواع الملصق الإعلاني وأهدافه

#### - أنواع الملصق الإعلاني:

" إن الملصقات الاعلانية من الاعلانات التقليدية لكنها معتمدة من بعض المؤسسات لحد الساعة لأنها تتوفر على انواع عدة فهي من حيث الشكل تنقسم إلى:

**1 - الملصقات الورقية:** ظلت الملصقات الورقية - لفترات طويلة - من الوسائل الإعلانية الفعالة التي يلجأ إليها كثير من المعلنين خاصة عندما لم يكن هناك وسائل أخرى بديلة، لهذا تعتبر الملصقات من أقدم وسائل الاعلان.

والملصقات عادة ما تكون مكتوبة باليد أو مرسومة يلون واحد أو بعدة ألوان، وتنفذ على نوع معين من الورق الرفيع نسبيا الذي يسهل لصقه على الحوائط أو على ألواح الخشب بواسطة الصمغ والرجينة أو عجينة مكونة من الدقيق والشب والملح.

ولقد كانت أغلبية الإعلانات تتم بهذه الوسيلة لبساطتها وسهولة عملها طالما وجد الشخص الذي يستطيع أن يعبر تعبيراً صادقا عن السلعة أو الخدمة أو الفرصة المراد الإعلان عنها، أي الذي يستطيع إخراج الاعلان في شكل لا ملائم، وظلت هذه الوسيلة على انتشارها الواسع لسنوات طويلة - في كثير من الدول - حتى ظهرت الوسائل الاخرى التي استطاعت أن تجذب اهتمام المعلنين وثبتت لهم مدى فاعليتها في أداء الدعوى الاعلانية وتوزيعها على اعداد كبيرة من الناس.

ولا زالت الملصقات الورقية حتى أيامنا هذه تحتل الكثير من الحوائط والالواح الخشبية الثابتة التي تمتلكها الوكالات الاعلانية وتضعها في كثير من الشوارع الرئيسية بالمدن ، وهذه الاعلانات الورقية الملصقة لم تتطور كثيراً عن الشكل التقليدي الذي كانت تتم به منذ سنوات بعيدة عرفت كوسائل الاعلان ، ومن ضمن شروط اعدادها أو إخراجها أن لها نوع معين من الالوان الثابتة نسبياً ، التي لا تتأثر كثيراً بضوء الشمس والظروف الجوية والامطار لان الاعلان الورقي إذا استخدم في إعدادة نوع من الاخبار الخفية او الالوان التي تدوب في المياه فسرعان ما يختفي هذا الاعلان من اول تعرض للمياه أو الامطار .

## الفصل الثاني:

كذلك إذا كانت الألوان المستخدمة من النوع الذي يضيع منه اللون بمجرد التعرض لضوء الشمس، فلن يتحمل أكثر من يوم واحد في المكان الذي نضعه فيه.

**2 - ملصقات البلاستيك:** ولقد ظهرت في السنوات الأخيرة أنواع جديدة من الاعلانات المصنوعة من البلاستيك وهي عدة أشكال منها ما هو صغير أو متوسط الحجم وعادة ما يلصق على زجاج السيارات أو على زجاج الفترينات بالمحلات التجارية أو المقاهي، أو في محطات المترو أو سكة الحديد أو مرافق الأتوبيس أو على الجدران غير الخشنة أو غير ذلك، وكذلك يوجد الاعلان البلاستيك الذي يلصق على الألواح المعدنية.

**3 - الملصقات الورقية كبيرة الحجم:** والتي تلصق بعد طبعها أو رسمها على لوحات خشبية معدة لذلك وتتميز بسهولة تغييرها كل مرة.

**4 - لوحات مصنوعة من المعادن والخشب والزجاج:** وتوضع داخلها الرسالة الاتصالية وهي ذات عمر زمني طويل نوعا ما، وتفيد أكثر بوضعها قناة تذكارية تحمل رسالة مستمرة طويلة الاجل.

**5 - اللافتات التي تكتب على القماش وتوضع في الشوارع أو على اعتاب المنظمات في المناسبات المختلفة.**

ومن حيث الوظيفة الاساسية لهذه الملصقات تنقسم إلى انواع عديدة منها:

**6 - ملصقات تعليمية:** لزيادة خبرة العمال وتذكيرهم بالأساليب الصحيحة لاستخدام الآلات أو الإلزام بتعليمات الأمن الصناعي.

**7 - ملصقات تجارية:** لزيادة المبيعات وخلق تعاطف وجداني لدى المستهلك نحو السلعة أو الخدمة.

**8 - ملصقات اجتماعية:** وتهدف إلى إرساء قواعد السلوك الاجتماعي كالسعي إلى تغيير العادات والتقاليد السيئة التي تعوق الإنتاج وتناقش قضايا مثل تضييع وقت العمل في الثثرة، أو الأحاديث التليفونية أو الزيادات الخاصة.

**9 - ملصقات صحية:** وهي التي تقدم معلومات عن الأمراض ووسائل انتشارها وطرق الوقاية منها، أو التي تتناول الصحة النفسية للعاملين.

## الفصل الثاني:

**10 - ملصقات سياحية:** ويتم فيه التركيز على الاماكن والمرافق السياحية والتي تتضمن الفنادق والمطاعم، ووسائل النقل السياحية إضافة إلى الخدمات التي تقدم، وحسن الضيافة، لذلك يكون الخطاب الاعلاني موجه الى هذه الفئة فقط، وهم السائحون والمصطافون، بنية جذبهم لاماكن معنية، أو توجيههم الى الاماكن والوسائل الاكثر راحة، او الاكثر توفيراً للمال.

**11 - ملصقات مهنية:** وهي تخاطب اصحاب المهن مثل الاطباء، وتزودهم بمعلومات عن معدات جديدة او ادوية جديدة.

**12 - ملصقات مواجهة حوادث السير:** والتي ترفع مستوى الوعي على احترام قوانين السير والسلامة العامة، مثل الدعوة لاحترام إشارات السير (اشارات المرور)، وتجنب السرعة، استخدام حزام الأمان.

**13 - ملصقات الحفاظ على البيئة:** ويتطلب ذلك توعية الجمهور على اخطار التلوث، وتنمية الشعور بأهمية الحفاظ على المياه واليابسة والهواء دون تلوث، واحترام القوانين التي تعالج ذلك.

وتنقسم الملصقات ايضا من حيث المضمون: فقد تحتوي الملصقات على كتابة فقط او صورة فوتوغرافية او رسوم طبيعية او تخطيطية أو كاريكاتورية، وقد تجمع بين الكتابة والصور والرسوم وقد تحتوي على رسوم متسلسلة أو مقسمة أو مركبة.

وهناك ايضا من يصنفها كما يلي:

### أ - الاشكال المطبوعة:

أثرت التطورات التكنولوجية الاخيرة في زيادة الاتجاه إلى استخدام الملصقات بسبب تطور مواد الافرخ التي تطبع عليها الاعلانات، وتطور استخدام الالوان، وجودة الطباعة وامكانية تزويدها بالإضاءة خارجية ليلا، مما ادى الى زيادة قدرتها على جذب الانتباه لمساحتها الكبيرة حيث يمكن عرض السلع الكبيرة مثل السيارات بحجمها الطبيعي، وبزاويا مجسمة مما يزيد من تأثيرها، كما أن المستهلك يمكن ان يشاهد الإعلان عدة مرات دون أن يتحمل المعلن أي تكاليف اضافية.

**ب - الاشكال المرسومة:** تنقسم الى نوعين

## الفصل الثاني:

### - الرسم على اللوحة:

حيث يقوم الفنانون برسم الاعلان مباشرة على لوحة معدة لذلك، وقد يتسم رسم هذا الإعلان على عدة أجزاء ثم تجمع في لوحة واحدة بالموقع الإعلاني وعادة ما تكون المساحة الإعلانية المرسومة أكبر من مساحة البوسترات، ومن أجل الحفاظ على جودة رسومات اللوحات يعاد رسمها كل عدة شهور لاستمرار إضفاء الحيوية عليها.

### - الرسم على الجدران (الحوائط):

وهو رسم الإعلان مباشرة على الحوائط الخالية الجانبية أو الخلفية للمباني، وبطبيعة الحال تختلف مساحتها الملائمة والتي يجب مراعاة أن تتوفر لها إمكانية الرؤية من مسافات بعيدة وألا توجد بها عوائق للرؤية، وألا يكون بهذه المساحات ما يعوق تنفيذ الاعلان من نوافذ وغيرها.

### ج - الأشكال المضيئة:

ظهرت الأشكال المضيئة وتطورت نتيجة للتقدم التكنولوجي كأكثر أشكال إعلانات الطرق تأثيراً وإبهاراً أكثرها تكلفة، حيث يتم إعدادها لتضاء ليلاً في الميادين والطرق المهمة بشكل ذاتي خلافاً للأشكال الأخرى السابقة التي يتم إضاءتها بتوجيه كشافات ومصادر إضاءة عليها ... وقد تستخدم مباني بأكملها لعرض الرسالة الاعلانية، وتتطور الأشكال الإعلانية المضيئة بتوالي التطور السريع في تكنولوجيا الإضاءة

إن الملصقات الإعلانية من الإعلانات التقليدية لكنها معتمدة من بعض المؤسسات لحد الساعة لتوفرها على أنواع عدة مذكورة سابقاً (1).

(1) - أسماء عناب ، فيروز الوافي، الاساليب الإقناعية في الملصقات، مرجع سابق ، ص 57 ، 58 ، 59 ، 60 ، 61 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### أهداف الملصق الإعلاني:

“للملصقات الإعلانية العديد من الأهداف، ومن أهم هذه الأهداف نجد:

- إظهار الاستخدامات الجديدة للسلعة وذلك عن طريق توعية المستهلك الى إضافة استخدام جديد للسلعة الى الاستخدام الاصلي التقليدي لها.

- رفع مستوى معرفة المستهلك بالسلعة، واسمها التجاري وأهميتها.

- استمرار تذكير المستهلك بوجود السلعة في الأسواق، وحثه على شراء المزيد من القطع.

- الوعي بالسلعة خاصة عند تقديم السلع الجديدة ويكون هذا المستهلك في حاجة إلى مزيد من المعلومات.

- اتخاذ قرار الشراء، تعتبر الغاية النهائية له وهي جعل المستهلك يتخذ قرار الشراء، أو الاستمرار بالشراء بكميات أكبر.

- حتى يستطيع الاعلان التأثير وتحقيق الهدف الاساسي للإعلان وهو كما تقدم تغيير ميول واتجاهات وسلوك المستهلكين المحتملين لابد من توفير مجموعة من المعلومات والبيانات التي يجهلها المستهلك حول السلعة الجديدة.

- إدراك خصائص السلعة، عندما يركز المعلن على ذكر خصائص السلعة، فهو يحاول إظهار تمايزها عن منافساتها من السلع، بخاصة إذا كانت سلعة جديدة، وهناك خصائص غير ملموسة مثل خصائص الخدمات.

- تقوية اسم الشركة، إن تقوية اسم الشركة لا يفيد في جذب المستهلكين، وإنما يقويها في أعين المتعاملين معها، مثل الموردين والموزعين، والمصاريف ، والمساهمين، والسلطة الحاكمة، والمجتمع المحلي، والرأي العام.

- تغيير القناعات تجاه العلامة التجارية المنافسة.

- تحفيز الموزعين على توزيع منتجات الشركة، يحصل هذا التشجيع حينها يوجه المعلن رسالة إعلانية لهم، تنص مباشرة على حاجته لموزعين لقوله:” نطلب موزعين لمنتجاتنا في مناطق كذا ...”

## الفصل الثاني:

---

- دعم رجال البيع

- تغيير اتجاهات وسلوك المستهلكين المرتقبين “ (1)

---

(1) - أسماء عناب، فيروز الوافي، الاساليب الاقناعية في المبيعات، مرجع سابق، ص 56 ، 57 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### المبحث الخامس

- الأساليب الإقناعية التي تتبعها الملصقات الاعلانية:

أساليب الإعلان التأثيرية وعوامل الاستجابة لها:

" تختلف الرؤية في الاساليب التي يستخدمها الإعلان في تحقيق هدف التأثير وقد رأى فراي Frye أن أساليب التأثير لما أن تكون منطقية أو عاطفية أو انتقائية، أو أولية:

أ . المنطقية: هي مناشدة للعقل وموجهة إلى الفكرة وتستند إلى التحليل في الإقناع وهي ذات مدى طويل للتأثير .

ب . العاطفية: وهي مناشدة للجانب الانفعالي عند الإنسان وهي ترمي للتأثير في الانفعالات أكثر من التأثير في العقل والفكر

ج . الانتقائية: هي مناشدة تستحث الفرد او الجماعة على انتقاء صنف معين من اختيارات عديدة.

د . الاولية: هي مناشدة تستحث الفرد على شراء نوع واحد محدد.

استخدام الألوان:

يؤدي استخدام الالوان في الاعلانات الى تحقيق العديد من الاهداف التسويقية والاعلانية ومن امثلة ذلك:

أ . ألوان تؤدي الى زيادة جذب الانتباه الى الاعلانات:

إن الوظيفة الرئيسية للألوان هي جذب الانتباه الى الاعلان سواء كان ذلك بالنسبة للإعلان ككل او لجزء معين من الاعلان كالاسم أو العنوان أو صورة السلعة او النص الاعلاني، مما يؤدي الى امكانية التركيز على هذا العنصر وتأكيدة.

ب . تؤدي الالوان الى اضاء الواقعية على الاعلان:

## الفصل الثاني:

تحتاج بعض السلع المعلن عنها الى استخدام الالوان في الاعلان حتى يمكن ان تظهر بشكلها الحقيقي أمام القراء، ومن أمثلة هذه السلع:

المنتجات الغذائية، السيارات ...

ج - تؤدي الألوان الى تأثير عاطفي على المستهلكين المستهدفين:

يؤدي استخدام الالوان في الاعلان الى إحداث تأثير عاطفي عمين لدى القراء وتوحي هذه الاستجابات الى تأثير الاعلان، ويلاحظ أن قيام مثل هذه التأثيرات والخبرات السابقة المشابهة لها بما يؤدي إلى تدعيم الفكرة الإعلانية لدى القارئ.

د - ترميز الالوان إلى أفكار معينة:

وهو ما يعرف عنه بعض الخبراء بوظيفة الاتصال بالقراء على أساس الرمز أو الإيحاءات وذلك أن التأثيرات الأساسية للألوان هو ما تثيره من أفكار، فاللون يعرف عن فكرة أو مجموعة من الأفكار معتمداً على تجارب والخبرات السابقة للأفراد

هـ - تأثير اللون على الذاكرة:

يؤدي ارتباط الألوان بالأفكار الإعلانية إلى حدوث نوع من التأثير على الذاكرة

وتؤدي الالوان إلى خلق الجو المناسب لتقبل الفكرة الاعلانية:

حيث تظهر السلع والافراد بشكلها الطبيعي وهذا ما يزيد من فاعلية التأثير لتقبل الفكرة الاعلانية.

الصورة الاستشهادية:

وهي القيام باستخدام شخصية معروفة ومحبوبة وتأثير ذلك على زيادة قيمة السلعة المعلن عنها، واستغلال الحاجة إلى التقليد لدى المستهلكين، ومن ثم تصوير الشخصية وهي إما تمسك بالسلعة أو استخدامها أو بعد الاستخدام وذلك لتحقيق هذا الهدف.

## الفصل الثاني:

### استخدام الصور:

يؤدي إلى التذكر وأكثر كفاءة من الكلام وإثارة الاهتمام بسلعة وإظهار مزايا وتهيئ الجو النفسي لقبول القارئ لسلعة وتأكيد شخصيتها.

### الرسالة الإعلانية:

إن الغرض من الرسالة الإعلانية هو المحافظة على اهتمام القارئ الذي لفت نظره وأثير اهتمامه بواسطة العنوان، وجعله أكثر رغبة في الاطلاع على تفاصيل الاعلان، فنجد ان الرسالة تتكون من مقدمة مختصرة وثم يأتي مضمون أو صلب الرسالة الاعلانية والتي تحتوي على المعلومات التفصيلية الكافية والتي تحقق الرغبة من خلال الاقناع والتأثير

على الجوانب النفسية والعقلية للقارئ أو المشاهد للإعلان“ . (1)

---

(1) - أسماء عناب، فيروز الوافي، الاساليب الاتقاعية في الملصقات، مرجع سابق، ص 64 ، 65 ، 66 ( نسخة PDF )

## الفصل الثاني:

### الخلاصة

تعتبر الملصقات أحد أهم فنون الاعلان، ووسيلة فعالة في مجال الاعلام والاتصال، وهي تتكون من مجموعة من العناصر تتمثل في الاشكال والالوان والرموز والعبارات، والذي يفصل المصمم الجرافيكي على الجمع بين هذه العناصر، وفق قوانين وخطوات يعتمد عليها المصمم لإنجاز عمل متكامل وجميل، وهذا لتشكيل رسالة معنية تعمل على تحقيق هدف معين، ويتم وضعها في اماكن مختلفة خاصة تلك التي يتواجد فيها عدد كبير من الجماهير وهذا بغرض اىصال الرسالة الاعلانية الى أكبر عدد ممكن من المتلقين.

الفصل الثالث

الجانب التطبيقي

انجاز ملصقات

## الفصل الثالث:

### المبحث الاول:

الجانب التطبيقي وتعريف لبرنامج:

### الجانب التطبيقي:

في هذا الجانب سنحاول تحليل لبعض الاعمال المنجزة التطبيقية المتعلقة بموضوع دراستنا المعنونة " حملة توعوية للسلامة المرورية في الملصق الاعلاني"، والمنجزة بواسطة برنامج:

.Adobe Photoshop

### تعريف برنامج adobe Photoshop:

هو برنامج تصميم من شركة ادوبي، خاص بعملية معالجة وتحريير الصور والرسومات عالية الجودة، وتصميم الاعلانات سواء اكان التصميم الطباعي مثل: بطاقة التعريف الشخصي، بطاقة الدعوة، او التصميم الرقمي مثل: الصور الفوتوغرافية، وواجهة موقع، وتحريير الفيديو، كذلك يدخل الفوتوشوب في اي تصميم يوجد فيه صور لأنه من اقوى البرامج في معالجة الصور؛ اي القص واللصق، وتلوين الصور لتجميلها.

## الفصل الثالث:

المبحث الثاني: ملصق توعوي حول السرعة:



## الفصل الثالث:

### تحليل الملصق التوعوي الاول:

يتحدث الملصق التوعوي الاول عن خطورة السرعة، حيث جاء الملصق على شكل مستطيل، ويعد المستطيل شكل محبوب للعين ولا يشتت نظر المتلقي، حيث جاء اللون الاسود في الخليفة لان اللون الاسود يرمز للحزن والأسى ويرمز للموت والخوف، وقد استعملته لأبرز محتوى الملصق.

وقد احتوى الملصق على علامات بصرية تشكيلية بدءا من الصورة للسيارة وهي ملتقطة لها وهي مسرعة وتدل على السرعة، وكما استعنا بعداد سرعة للسيارة ويرمز ايضا للسرعة.

وكما تأتي جملة "تسارع على البقاء في الحياة" والتي تحمل معنى في طياتها على خطر السرعة وان كل ما اسرعت سوف تقل فرصتك في البقاء على قيد الحياة.

وكما استعنت بشعار اليد والذي يرمز الي التوقف، وقد اتى شعار اليد باللون الأحمر، لان اللون الاحمر يدل على الخطر، وهذا لإبراز خطورة السرعة.

## الفصل الثالث:

المبحث الثالث: ملصق توعوي حول استعمال الحزام والخوذة:



## الفصل الثالث:

### تحليل الملصق التوعوي الثاني:

يتحدث الملصق التوعوي الثاني حول استعمال الحزام الامان والخوذة، وقد الملصق على شكل مستطيل لأنه شكل محبب للعين ولا يشتت النظر، حيث اتت الخلفية باللون الفضي تعبر عن السلام والحماية وكما تتخللها رموز مرورية.

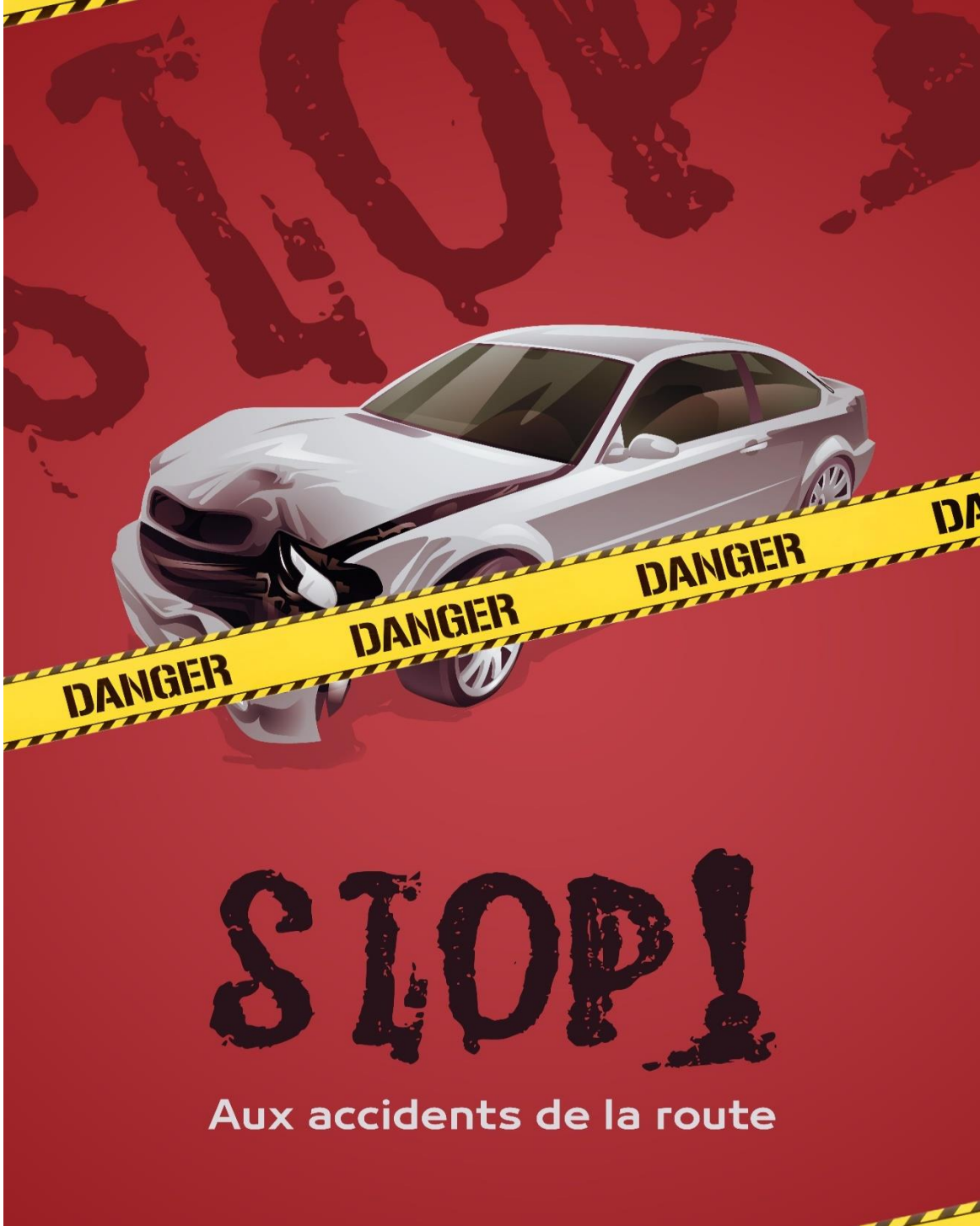
وقد احتوى الملصق على علامات بصرية تشكيلية بدءا من صورة حزام الامان في أسفل الملصق والتي ترمز على ضرورة استعمال الحزام لأصحاب السيارات، واستعمال صورة الخوذة في اعلى الملصق يرمز الى ضرورة استعمالها من طرف سائقي الدراجات النارية، وصورة لحادث مرور بين سيارتين ترمز للحوادث، وان استعمال الحزام والخوذة يحمهم من خطورة هذه الحوادث.

وكما احتوى الملصق على جملة "الحملة التوعوية للوقاية من حوادث المرور" في أسفل الملصق وقد اتت باللون الأسود، وجملة "اخي السائق لا تهملها" في منتصف الملصق وقد اتت مدرجة باللونين مختلفين بداءا من اللون الاحمر وصولا الى اللون البرتقالي، لان اللون الاحمر يرمز للخطر والبرتقالي يرمز للحماية والمناعة، وهذا لجذب المتلقي على ضرورة استعمال الحزام والخوذة.

ويتضح لنا من خلال قراءتنا لهذا الملصق ان المعنى واضح ويتمثل في التوعية على ضرورة استعمال احزام الامان والخوذة من طرف السائقين.

## الفصل الثالث:

المبحث الرابع: ملصق توعوي على حوادث المرور:



## الفصل الثالث:

### تحليل الملصق التوعوي الثالث:

يتحدث الملصق التوعوي الثالث خطرة حوادث المرور، حيث جاء الملصق على شكل مستطيل لأنه شكل محبب للعين ولا يشتت النظر، حيث اتت الخلفية باللون الاحمر وتحتوي على كتابة باللون الاسود "stop" وتعني توقف، ويدل اللون الاحمر على الخطر، واستعمل هذا اللون للفت الانتباه على خطورة الحوادث.

وقد احتوى الملصق على علامات بصرية تشكيلية بدءا استعمال صورة السيارة متعرضة لحادث مروري وتدل على الحوادث المرورية، واستعمال شريط اصفر مكتوب بداخله كلمة "danger" وتعني خطر، واتى لون الشريط بالأصفر للفت الانتباه حول خطورة الحوادث.

وقد احتوي الملصق على جملة "stop! aux accidents de la route" وتعني توقف حوادث المرور في الطرقات، وقد اتت كلمة "stop!" باللون مختلف عن الكلمات الاخرى باللون الاسود وكما اتت بحجم مختلف عنهم للفت الانتباه لهذه الكلمة.

## الفصل الثالث:

---

### الخلاصة:

ان الملصقات الاعلانية تلعب دورا مهما وفعالا في جميع المجالات، اذ اننا لم نجد مجالا واحدا لا يستخدم فيه الملصق ولم يحقق الهدف الذي وضع من اجله ومنها التوعية، لأنه يعتبر وسيلة اتصال فعالة بين الهدف الذي وضع من اجله والمتلقي.

خاتمة عامة

## خاتمة عامة

الحمد لله سبحانه وتعالى الذي قدر لنا التوفيق والنجاح في كتابة هذا البحث، فنحن قد جمعنا لكم مجموعة من المعلومات الشاملة بعد مشوار طويل جدًا من البحث والاطلاع وتجميع المعلومات من مصادرها القيمة.

فقد قدمنا لكم هذا البحث بعد تفكير وتعقل في موضوع البحث وهو حملة توعوية للسلامة المرورية في الملصق الاعلاني، وهو موضوع هادف يهتم به الجميع مطمعون لمعرفة تفاصيله والتعمق فيها، لان حوادث المرور تعتبر من اكبر المشاكل التي تعاني منها جميع مجتمعات العالم على اختلاف مستوياتها، لما تسبب هذه الحوادث من اضرار اقتصادية واجتماعية مما جعلها تدق ناقوس الخطر، ومن الاسباب الرئيسية لحدوث هذه الظاهرة راجع للعامل البشري نتيجة لعدم احترامه قوانين السير او التهور اثناء القيادة او تناول المخدرات وغيرها، مما جعل المجتمعات التي تعاني منها الى تسطير استراتيجيات وبرامج قصد التصدي لهذه الظاهرة والتأثير فيها بكل الوسائل اللازمة من خلال التوعية، ووضع قوانين صارمة بحق السائقين المتهورين، واصلاح الطرقات التي تعاني من مشاكل ...

كما يعتبر الملصقات أحد فنون الاعلان وأحد وسائل الاعلام المتحدرة، وللملصق ادوار ووظائف عديدة تسهم بشكل كبير وفعال في معالجة بعض المظاهر التي تصيب المجتمع، فهو يجمع بين مختلف العناصر الفنية لتصميم الملصق بشكل يحمل قيما جمالية وابداعية تشمل كافة مبادئ واسس وقوانين الجمال من اجل التأثير على المشاهدين وايصال الرسالة.

ان هذه الدراسة المتواضعة تعد محاولة بسيطة تضاف الى جهود الباحثين والاجتهادات السابقة، وهي محاولة ارجو ان يكون قد اسهمت ولو بجزء يسر في تسليط الضوء على هذه الظاهرة والتي تحتاج بلا شك - الى جهد أكبر وبحث اوسع يلم بجميع الجوانب المرتبطة بالموضوع، والله من رواء القصد والهادي الى سواء السبيل.

# قائمة المراجع

# قائمة المراجع

## الكتب العربية:

1- خضور (أديب محمد)، حملات التوعية المرورية العربية، جامعة نايف للعلوم الامنية، مركز الدراسات والبحوث، ط1، الرياض، 2007 (نسخة PDF)

2- راضي (عبد المعطي السيد)، الاثار الاقتصادية لحوادث المرور، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، مركز الدراسات والبحوث، ط1، الرياض 2008 (نسخة PDF)

3- عايد (علي الحميدان)، الاثار الاجتماعية لحوادث المرورية، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، مركز الدراسات والبحوث، الرياض، 2006 (نسخة PDF)

## رسائل الدكتوراة والماستر:

1- بن عباس (فتيحة)، دور الاعلام في التوعية والرقابة من حوادث المرور في الجزائر، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراة في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم السياسية والاعلام، الجزائر، 2012 (نسخة PDF)

2- بلحارث (مليكة)، بن دومة (العالية)، دور الاذاعة المحلية في نشر الثقافة المرورية داخل المجتمع المحلي، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2017، 2018 (نسخة PDF)

3- بوجلال (فضيل)، محولة تقييم التكلفة الاقتصادية لحوادث المرورية في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في اقتصاد وتسيير الخدمات، تخصص النقل والامداد، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2010، 2011 (نسخة PDF)

4- تباني (عبير)، الحملات الإعلامية الاذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2010/2011، (نسخة PDF)

## قائمة المراجع

5- درقاوي (عائشة)، دراسة قياسية لحوادث المرور في الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة عبد الحميد ابن باديس، كلية الحقوق والعلوم التجارية، مستغانم، 2010، 2011

6-السمراني (احمد سعد عبد الله)، دور الادارة العامة للعلاقات والاعلام بالأمن العام في التوعية المرورية، رسالة ماستر، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، الرياض، 2011 (نسخة PDF)

7-عبد الله حامد (عبد الله الخلف)، دور افلام التوعية المرورية في رفع مستوى الوعي المروري، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، الرياض، 2005 (نسخة PDF)

8-عنان (اسماء)، الوافي (فيروز)، الاساليب الاقناعية في الملصقات الاعلانية، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، شهادة ماستر، جامعة العربي بن مهدي، ام البواقي، 2015، 2016 (نسخة PDF)

9-مهني (عائشة)، دور الملصق في التحسيس بالإعاقة السمعية، كلية الادب العربي والفنون، شهادة ماجستير، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2018، 2019 (نسخة PDF)

10- مولاي على (يمينة)، اضطراب ما بعد الصدمة لدى المعاق الحركي جراء حوادث المرور، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم النفس، جامعة عبد الحميد بن باديس، 2019 (نسخة PDF)

### المجلات:

1- محمد (مرسي محمد)، الحوادث المرورية وأثرها على الاطفال، مجلة الطفولة العربية، العدد 15 ، الكويت 2003، (نسخة PDF)

### المواقع الالكترونية:

WWW. Protectioncivile.Dz, 11.06.2020, 22 :24

WWW.radioalgerie .dz, 11.06.2020,22 :29