

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم

Université Abdelhamid Ibn Badis – Mostaganem

كلية العلوم والتكنولوجيا

Faculté des Sciences et de la Technologie

Département de Génie Civil et d'Architecture

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES DE

MASTER ACADEMIQUE

Spécialité : **Architecture**

Option : **Habitat et Projet Urbain**

Thème

**La typologie architecturale comme un élément
d'efficacité sur les infrastructures touristiques en Algérie
(Cas de « CRIQUE » à Salamandre)**

Présenté par :

1. Mr .SAIDANI Abdelhakim
2. Mr .CHERATI Hamza

Soutenu le 07/07/2019 devant le jury composé de :

Président : Mme Benhammou

Examineur :Mr Taibi

Examineur :Mr Laroui

Encadreur : Mr Ahmed Khodja

Année Universitaire 2018 / 2019

Remerciements

En préambule à ce mémoire nous remercions ALLAH
qui nous a
aidé et nous a donné la patience et le courage durant ces
longues années d'études, les années les plus
difficiles et les plus agréables en même temps.

Ce travail est mené sous la direction de M_r AHMED
KHODJA, à qui nous tenons à exprimer toute notre
reconnaissance, pour ces conseils et pour l'aide qu'il
nous a accordé au cours de cette année.
Ainsi pour les membres de jury : M_r TAIBI, M_r LAROUI
et M_{me} BENHAMMOUD d'avoir pris le temps de lire et de
corriger
ce modeste travail et de nous donner l'honneur de leurs
présence à notre
soutenance.

Nous remercions aussi tous les enseignants du
département de génie civil et d'architecture qui nous ont
dirigés tout au long de notre cursus d'étude et pour ceux
qui ont contribué à enrichir notre bagage architecturale
et psychique pour qu'on soit prêt à confronter les
difficultés de ce domaine.

Aussi pour toute personne ayant de près ou de loin
contribué à l'élaboration de ce mémoire.

Dédicaces

*Je souhaite adresser mes remerciements
les plus sincères à mes parents, à ma
famille qui ont passé avec moi tous les moments d'études et de la recherche, ils
ont
augmenté ma patience et mon ambition.
Je tiens à remercier sincèrement Mr KHODJA,
pour ses conseils et la confiance
qu'il nous a accordée pendant le travail.
Mes remerciements s'étendent également à tous mes enseignants durant les cinq
années des études.*

*Ma gratitude à mon cher amie Sid Ahmed, nous avons
partagé une passion pour l'apprentissage et passé des moments inoubliables
surement.
Merci à tous et à toutes.*

Mr : CHERATI HAFZA

Hommage

Il restera de toi, de ton jardin secret,

Une fleur oubliée qui ne s'est pas fanée.

Ce que tu as donné, en d'autres fleurira.

Celui qui perd sa vie, un jour la trouvera.

Un sourire germé sur les yeux de ton cœur.

Il restera de toi ce que tu as semé

*À toi ma **sœur** ma maman*

*Je dédie ce modeste travail et ma profonde gratitude
l'âme de ma sœur*

اللهم اغفر لها وارحمها واجعل مثواها الجنة

Mr : SAIDANI ABDELHAKIM

TABLE DES MATIERE

Chapitre introductif :

- I-1 Introduction générale.....page6
- I-2 Problématique.....page8
- I-3 Hypothèses.....page9

Chapitre 1 : Définition des notions et des concepts

I. I-1 Le tourisme :

- I-1 définitions :.....page 10
- I-2 Les approches de définition du tourismepage10
- I-3 L'histoire du tourismepage 11
- I-4 Les aspects du tourismepage12
- I-5 Forme du tourismepage14
- I-6 Les formes d'accueil touristiques.....page15
- I-7 Les types du tourisme.....page 19
- I-8 Role du tourisme.....page 20

I-2 Le tourisme dans le monde..... page 21

I-3 Tourisme méditerranéen :

- I-3-1 Introduction.....page 21
- I-3-2 Un bref historique.....page 21
- I-3-3 La typologie de tourisme méditerranéen.....page 22
- I-3-4 Le flux touristiques dans les régions méditerranéennes....page 23

II. L'exotisme :

- II -1 Définition.....page24
- II-2 Un point de vue.....page 25
- II-3 Ce que l'exotisme fait.....page 26

III. L'architecture paysagère :

- III-1 Définition.....page 27
- III-2 Historique.....page 28
- III-3 Conclusion.....page 29

IV. Le patrimoine architectural

- Introductionpage30
- Définition du concept du patrimoine.....page 30
- Les différents types de patrimoine :.....page 30

Chapitre 2 :

I. Tourisme en Algérie

- I-1L'histoire du tourisme en Algérie.....page 33
- I-2 Les politiques de développement du tourisme.....page 34
- I-3 Tourisme en Algérie.....page 35
- I-4 Zones d'expansion touristique (ZET).....page 36
- I-5 Stratégie du développement du tourisme.....Page 36
- I-6 Tourisme en Algérie en quelques chiffrespage 37
- I-7 Organismes chargés du tourisme en Algérie.....page 38
- I-8 Atouts et faiblesses du tourisme en Algérie.....page 39
- I-3 La période l'apogée de tourisme Algérienpage 39
- I-3 Conclusion.....Page 40

II. Fernand Pouillon

- II-1Biographie de l'architecte.....page 40
- II-2L'architecture de FernandPouillon en Algérie.....page 40
- II-3Son architecture hôtelière.....page 41
- II-4Conclusion.....page 43
- II-5Les éléments architectoniques.....page44
- II-5-1Généralité.....page 44
- II-5-2Ex (1) Hôtel El Riadh.....page 45
- II-5-3 Ex (2) Hôtel corne d'or.....page 50
- II-5-4 Ex (3) Hôtelséraidi.....page 54
- II-5-5 Ex (4) Complexe touristique les andalous.....page 59

III. Patrimoine architectural en Algerie

- III-1Le patrimoine architectural en Algérie.....Page 61
- III-2Les 7 perles de L'Algérie.....Page 62
- III-3Conclusion.....Page 70

IV. La ville traditionnelle arabo-musulmane

- -1 De la « ville » à la « ville traditionnelle ».....Page 71
- -2 Zones centrales et zones résidentielles.....page 73
- - Structure radioconcentrique de la ville.....page 79
- -Djenan et oasis dans l'ancienne médinapage 79
- - Conclusion.....page 83

V. Le patrimoine architectural en Mostaganem

- V-1 Historique et développement de la ville.....page 84
- V-2 Antiquité.....page 84
- V-3 Période arabo-berbère.....page 85
- V-4 Période ottomane.....page 87
- V-5 Période coloniale.....page 88
- V-6 Conclusion.....page 90
- V-7 L'urbanisation de la ville.....page 91
- V-8 Les portes de la ville.....page 92
- V-9 Les remparts de la ville.....page 93
- V-10 Les éléments architectoniques.....page 94

Chapitre 3 : Cas similaires

- **Critère De Choix Des Exemples**.....page 97
- **Complexe touristique Algérien**
 - Exemple (1) complexe touristique Sidi Fredj.....Page98
 - Exemple (2) village touristique de Zéralda.....Page113
 - Conclusion.....Page123
- **Complexe touristique Tunisien**
 - Exemple (3) le port el kantaoui..... page124
- **Complexe touristique Marocain**
 - Exemple (4) station balnéaire Saadia.....page 130
- **Conclusion**.....page 133

Chapitre 4 : Présentation de site et analyse

- Présentation de la wilaya de Mostaganem.....page 134
- Mostaganem une ville balnéaire.....page 134
- Une friche industrielle à récupérer ou à démolir.....page 136
- La friche de la crique de Salamandrepage 136
- Les données du terrain.....page 141
- Analyse typo morphologiquepage 142
- Potentialités du site.....page 145

Chapitre 5 : Projet

- Introduction.....page 152
- Schéma de principepage 152
- Principe d'implantation.....page 154
- La circulation (système circulatoire)page 156
- Description du plan de masse.....page 157
- Accessibilité.....page 157
- Organisation des fonction (zoning)page 157
- Analyse du programme.....page 159
- Organigramme générale des activités du programmepage 165
- Etude du programme de l'hotel.....page 166
- Etude du programme de bangalowspage 167
- Projet architecturalepage 172

Conclusionpage 173

Table des figurespage174

Bibliographe.....page178

- Introduction générale
- Problématique
- Hypothèses

¹Introduction général

Le voyage n'était pas conçu dans un programme de vacances, comme une pause dans l'organisation du travail et sa rentabilité. Il était pensé par rapport au «métier de vivre » et à son intelligence. Il n'était pas lié à une saison, l'été, mais à un âge de la vie, la jeunesse. Il répondait à une nécessité intérieure. "

Chantal Thomas.

Le secteur touristique est un secteur vital qui présente l'un des leviers de rupture avec la dépendance de l'économie algérienne à l'égard des hydrocarbures. C'est dès lors l'une des voies de la diversification économique de notre pays. En revanche, il convient de souligner que beaucoup d'insuffisances sont à l'origine du retard connu par ce secteur en Algérie.

On sait que, 800 millions de touristes ont été enregistrés dans le monde, engendrant 500 milliards d'euros de recettes réalisées par le secteur. Ces chiffres reflètent « *l'impact du tourisme sur les sociétés concernant notamment la création de postes d'emploi* », **selon le soir infos**. Par ailleurs, l'Algérie se retrouve à la 118^{ème} place sur un total de 136 pays au classement mondial du dernier rapport du World Economic Forum (WEF) concernant la «**compétitivité touristique**»,. Ils sont 1,71 million touristes à avoir visité l'Algérie l'année écoulée, **selon les indications de l'Organisation mondiale du tourisme**¹, affiliée aux Nations Unies, et le Conseil mondial pour le tourisme et le voyage. **Sur le continent africain**, l'Algérie est 19^{ème}, derrière l'Afrique du Sud (53^e mondialement) et l'Ile Maurice (55^e). Le Maroc, l'Egypte et la Tunisie sont respectivement 3^e, 4^{ème} et 9^{ème} en Afrique.

En effet, le plus grand pays du Maghreb se classe en bas du classement en matière de parts du secteur touristique dans le PIB et occupe « *la 111e place sur 184 pays, loin derrière la Tunisie (49e) et le Maroc (38e)* ». C'est là une des conclusions du dernier rapport du Conseil mondial du tourisme et du voyage (**WTTC**). Ces statistiques sont évidentes, elles ne nécessitent pas de commentaires sur notre faiblesse dans le domaine touristique.

Les richesses touristiques ne manquent pourtant pas. Entre Alger la blanche, une longue côte méditerranéenne qui dépasse les 1200 Km, des sites antiques uniques et l'immensité de son désert, riche d'un patrimoine qu'il est important de protéger et de

¹ **OMT** : est l'acronyme de Organisation Mondiale du Tourisme (World Tourism Organization Network est l'institution des Nations Unies chargée de la promotion d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous, en veillant tout particulièrement aux intérêts des pays en développement

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

sauvegarder, mais aussi de préserver de l'oubli. Le pays, dispose d'incroyables atouts ces merveilles en termes de paysages naturels², parmi les plus beaux dans le monde, ne demandent qu'à être découvertes par les visiteurs qui ne manqueront pas d'être séduits, à l'exemple de l'émission télévisée de « *Thalassa* » réalisée par la chaîne française TV5 ou « **L'Algérie vue du ciel** » on dit que c'est un paradis sur terre. **Selon El Watan.com.**

Il est bien connu que l'Algérie n'a jamais joué le jeu du tourisme. Loin de là. Pour preuve, le tourisme ne représenterait que 1,4% du PIB algérien **selon Le ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Hassan Mermouri**. Un chiffre négligeable au vu "des énormes potentialités" de l'Algérie, en comparaison avec les pays voisins. Mais aujourd'hui, la rente pétrolière ne suffit plus et la priorité économique est à la diversité de production. Dans ce cadre, le tourisme devient un secteur clef. D'où les nouvelles ambitions du gouvernement algérien.

Il faut dire que l'Algérie s'est rendu compte que son économie basée sur la rente pétrolière ne fonctionnait plus, surtout dans un contexte de baisse de prix du brut. Elle a donc décidé une « *stratégie globale de diversification de son économie* », comme le **dit le quotidien El Moudjahid.**

² **Le paysage naturels** : Un paysage naturel est un paysage qui existait avant que l'homme ne la modifie. Le paysage naturel et le paysage culturel sont des parties distinctes du paysage.

Problématique :

L'Algérie est en quête de développement de son tourisme, les premières mesures prises dans ce domaine étaient de prendre en charge le patrimoine touristique¹. Plusieurs études ont été lancées pour aboutir à la création de zones d'expansions touristiques en 1967. Actuellement l'Algérie a encore du mal à se faire une place parmi les pays du bassin méditerranéen de grande attraction touristique comme le Maroc et la Tunisie.

La concurrence est très élevée dans ce secteur au but de l'attractivité des étrangers et même des locaux. Sachant que l'Algérie est riche par des paysages divers et incroyables du sud saharien au nord méditerranéen passant par l'est Aurassien à l'ouest des hauts plateaux, par ailleurs l'Algérie est riche en patrimoine matériel et immatériel unique qui se trouve que dans ce pays et complète ses magnifiques paysages.

Effectivement si on analyse le contexte qui nous intéresse, c'est à dire le nord-ouest de l'Algérie, on remarque qu'Oran, Ain-Temouchent Tlemcen et Mostaganem... sont des wilayas qui disposent de plusieurs sites balnéaires dont seul la diversité paysagère, le climat et la beauté naturelle, suffisent pour drainer un grand nombre d'estivants. Mais malheureusement Il n'y a pas un vrai mécanisme touristique qui l'exploite convenablement et qui renforce cette unité et spécificité locale ce qui explique ce tourisme anarchique et inefficace.

En tant qu'architectes on peut intervenir dans le domaine touristique au niveau d'architecture et de l'aménagement des lieux touristiques, afin de donner plus de cachet local et contribuer à l'efficacité à travers le paysage du cadre bâti.

A cet effet, la problématique de tourisme en Algérie se pose par :

- Comment mettre en valeur les potentialités touristiques existantes ?
- Est-ce que l'environnement aide et participe à améliorer le tourisme et joue un rôle de plus pour l'attractivité touristique ?

Et finalement

- Comment on peut définir une typologie architecturale² d'une spécificité locale unique dans les infrastructures touristiques ?

¹ **le patrimoine touristique** : On entend par « patrimoine culturel immatériel » les pratiques, expressions, connaissances et savoir-faire – ainsi que les objets et espaces culturels qui leur sont associés

² **typologie architecturale** : est une démarche méthodique consistant à définir ou étudier un ensemble de types, afin de faciliter l'analyse, la classification et l'étude de réalités complexes

Hypothèses

I. La première hypothèse :

Il n'y a pas des lois ou des règlements d'architecture qui prescrit sur des principes architecturale local¹ ce qui a laissé un impact négatif sur les projets touristiques ou on trouve une architecture internationale ou y a pas des références locales qui est un facteur important dans l'attractivité touristique²

II. La deuxième hypothèse :

Les pays voisins le Maroc et la Tunisie jouent sur l'exotisme et l'architecture local du pays ce qui a un rôle très important de l'attractivité des étrangers.

III. La troisième hypothèse :

Le tourisme avait un impact très important dans l'économie algérienne dans les années 1970...

Le tourisme algérien était à la mode dans les années 1970... grâce à l'application des références architecturales locales dans ce domaine

¹ **architecture local** : reflétant les caractéristiques d'un environnement proche, d'un climat, d'une culture, de matériaux naturels, de la technologie et de l'expérience de siècles de construction de communautés.

² **l'attractivité touristique** : Il s'agit d'attirer des capitaux, des entreprises, des habitants et des touristes. L'attractivité touristique peut aussi être défini comme « la capacité d'un territoire à attirer et maintenir des ressources financières, technologiques et humaines »

Définition des notions et des concepts

- Le tourisme
- L'exotisme
- L'architecture paysagère
- Le patrimoine architectural

Le tourisme « *Il est bon de voyager quelques fois ; cela étend les idées et rabat l'amour-propre* » Sainte-Beuve

I-1 Généralité :

♣ I-1 définitions :

- ❖ Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des régions ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel. **Selon la définition de l'Organisation mondiale du tourisme (l'OMT)**
- ❖ Action de voyager, de visiter un site pour son plaisir.
- ❖ Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément. **Selon la définition du (dictionnaire français) Larousse**
- ❖ Activité d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent autre que le sien, pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture. **Selon la définition du Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales (CNRTL)**

♣ I-2 Les différentes approches de définition du tourisme :

Les divers systèmes et sous-systèmes, fournissent autant d'éclairages différents du phénomène *tourisme* et chaque adoptée entre pour une part dans sa définition globale.

***Pour le client touriste :**

Le tourisme est avant tout un ensemble de services (transport, hébergement, distraction) un acte de consommation lié à une motivation, à un besoin.

***Pour les entreprises touristiques et leurs employés :**

Le tourisme est non plus un loisir mais un travail, une source de profit ou de développement selon la composante considérée.

***Pour l'économiste :**

Le tourisme présente les caractères d'une activité économique, il a des répercussions sur la balance des paiements (recettes et dépenses), en tant que phénomène international, il influence le développement de régions, voire de pays entiers.

***Pour le sociologue :**

Le sociologue présente le tourisme sous différents aspects :

- En tant que migration.
- En tant que consommations de temps et d'espace.
- En tant que reflet d'une société et distinction statutaire.
- En tant qu'échange de valeurs, communication, relation humaine.
- En tant que récupération des forces productives.
- En tant que rêve et mythe.

***Pour le système politique :**

La dimension politique du tourisme et la résultante de son impact économique, comme c'est le cas dans certains pays en voie de développement où le tourisme est la principale ressource du pays.

Nombreux cas, les conditions naturelles, (climat, relief, hydrographie...) déterminent l'existence même du tourisme elle constitue une composante essentielle de l'objet touristique et conditionnent certains types de demande comme la neige et le sport d'hiver.

***Pour l'environnement technologique :**

C'est bien souvent dans le domaine du tourisme que s'est réfugiée l'innovation et c'est également en fonction des utilisations spécifiques que sont conçues certaines nouveautés.

Ces diverses approches éclairent donc une définition globale, pluridisciplinaire, du phénomène touristique, telle qu'elle a été donnée par les professeurs *Huntziger* et *Krapf*, dès 1942 dans « Grundriss der Allgemeine Fremden verkehrlehre », le tourisme étant alors défini comme « l'ensemble des rapports et phénomènes résultant du voyage et du séjour de personnes pour lesquelles le lieu de séjour n'est ni résidence principale et durable, ni lieu de travail.

♣ I-3 L'histoire du tourisme :

C'est par rapport au développement scientifique, technologique et socio-économique du monde que le tourisme a évolué. Durant la civilisation antique, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément :

- La sécurité et facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains).
- L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage)

• Les époques qui ont marqué l'évolution de tourisme :

• Les Grecs :

Proche de mer, ils apprécient le voyage d'agrément, le thermalisme fait est apparition généralisée, en outre, la présence de sanctuaires célèbres attire vers la masse des foules de pèlerins.

• Au 17^{ème} siècle :

L'Angleterre voit la naissance véritable du tourisme et prémices de son évolution vers les formes actuelles ; ils vont posséder les moyens (nature, mer, archéologie, montagne).

• La Révolution Industrielle :

Modifie profondément la société, l'architecture du tourisme se voit orientée

Vers plus de modernité grâce à la conjugaison des facteurs suivants :

- Amélioration des moyens du transport.
- Accroissement des revenus.
- Changement des mentalités.

- **Au 20^{ème} siècle :**

Une période de transition entre 1905 jusqu'à 1935, l'environnement politique va se modifier, tout comme l'environnement économique, la clientèle va changer et le tourisme aristocrate va disparaître avec la classe des rentiers, le rythme saisonnier se modifie aussi.

Voir l'instauration des congés payés (en 1936), on observe alors un engouement pour le tourisme qui se trouve appréciée à sa juste valeur.

L'idée des clubs de vacances se matérialise à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et de détente « piscine ou plage, espace de jeux et sport...etc. ».

L'idée, du concept des vacances et des loisirs est définitivement acquise par les personnes grâce à la disponibilité des moyens qui permettent le passage à l'acte.

♣ I-4 Les aspects du tourisme :

1) Aspect urbain :

Un déplacement relatif aux villes reconnu mondialement par leur histoire, culture et aspect architectural

C'est un aspect de tourisme élaboré sur les villes qui attirent les touristes par leurs noms et leurs histoires à titre d'exemple : **Alger, Annaba, Oran, Mostaganem, Ghardaïa, Paris, Bruxelles, Londres.**



Figure (1) vue sur Mostaganem



Figure (2) vue sur Ghardaïa



Figure (3) vue sur Paris



Figure (4) vue sur Londres

2) Aspect non urbain :

Tourisme balnéaire : relatif à la mer, et plans d'eau pour se détendre, plaisir, pêche, sport nautique et navigation.



Figure (5) Villas et immeubles pour touristes à Ibiza

Figure (6) Séjour balnéaire Espagne

Tourisme thermal : concerne les sources minérales, chaudes et relative à la santé.



Figure (7) Tourisme thermal à Ouargla



Figure (8) le grand Korbous sur les rails

Tourisme climatique : concerne les sites ou endroits de climat et paysages particuliers pour le motif, profité, visité, l'alpinisme¹ et sport de neige.



Figure (9) Tourisme hivernal

¹ l'alpinisme : L'alpinisme est une discipline sportive qui se pratique en haute montagne. Il repose sur différentes techniques d'ascension permettant d'atteindre un sommet montagneux.



Figure (10) *Tourisme d'été*

Tourisme saharien :

Visiter des sites et des villes sahariennes



Figure (11) Gigantesque dunes de sables dans le Sahara en Algérie...

♣ **I-5. Forme du Tourisme :**

On peut distinguer plusieurs formes de tourisme selon des facteurs variant :

- **Selon le lieu où s'exerce le tourisme « l'emplacement » :**

- **Tourisme Balnéaire** : généralement aménagé pour l'accueil des vacanciers offrant hébergement et différents services de loisir, située au bord de la mer.
- **Tourisme Urbain** : ce sont les villes qui attirent les touristes par leur nom (Venise, Rome, Paris...)
- **Tourisme Climatique (montagne, désert...)** : située généralement au sommet des montagnes permettant des hébergements, offrant de bonnes conditions de vie et donnant la possibilité de pratiquer le différent sport d'hivers, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.

- **Selon la durée :**

- **Tourisme Organisé (séjours)**: grâce au tour opérateur, qui organise le séjour, le touriste arrive à connaître dans le complexe une certaine aire touristique.
- **Tourisme « SHORT BREAKS »** : tourisme de court durée, typique de week-end ou de passage, ces voyages qui durent seulement quelques jours, souvent sont organisés de façon autonome par les visiteurs, concernant les principales villes d'art ou les régions intéressantes du point de vue touristique.

- **Selon la taille de groupe :**

- **Tourisme de Masse** : intéresse une tranche sociale extrêmement vaste et articulée, avec motivation privée ou de travail, il s'agit de la typologie touristique la plus considérable et pour les personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et que pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.
- **Tourisme Ambiant** : c'est tourisme pratique par des jeunes et des familles qui voyagent en général avec leurs propres moyens de locomotion et vont dans des structures d'agritourisme pour être en contact avec la nature, pratiquer des activités naturalistes, comme randonnées, safaris photographiques, itinéraires, d'études et recherches, les destinations sont situées dans des zones non ambiantes, même dans les parcs naturels.

- **Selon le budget :**

- **Tourisme D'élite (luxe)** : c'est le tourisme qui fréquente des localités renommées, luxueuses et réservées, Utilisant des résidences et des moyens de transport privés, sans la nécessité de dépendre du personnel du secteur des lieux. Pratiqué par des personnes de revenu élevé, utilisant avions et hôtels de luxe et qui donnent privilège la détente, l'évasion et la recherche du bien-être
- **Tourisme Social** : intéresse les activités touristiques à bas prix. Il s'agit en général de voyage « tout compris » qui utilise structures réceptives, économiques et services de transport en bus.

- **Selon le degré d'ascension de vacances (l'âge) :**

- **Tourisme Juvénile (des jeunes)** : Il s'agit d'un tourisme pour enfant et jeunes qui ne voyagent pas avec leur propre famille, où sont organisées des colonies de vacances, à la mer et en montagne pour offrir des vacances à prix contenus. Les plus longs séjours sont organisés dans les hôtels de la jeunesse, campings ou chambres pour étudiants.
- **Tourisme « FITNESS » 3^{ème} âge** : c'est un nouveau phénomène, où le touriste (3^{ème} âge) peut améliorer sa propre forme physique, en voyageant avec ses propres moyens de locomotion ou bien avec location d'autos. Le séjour se déroule dans des beauty ferme, située dans des zones ravissantes et volontairement isolées, immergées dans des espaces verts.

- **Selon le mode d'hébergement :**

- Hôtellerie.
- Village de vacances.
- Résidence secondaire.
- Camping (camp de toile).

♣ I-6 Les différentes formes d'accueil touristiques :

Stations balnéaires :

Situées en bordure de mer et possèdent établissement d'hébergement et différents services de loisirs et de distraction



Figure (12) la station balnéaire de Solenzara (L'île de Corse)

Stations D'hiver :

Situées généralement au sommet des montagnes permettant des hébergements offrant de bonnes conditions de vie, invitant ainsi les gens pour un séjour prolongé.



Figure (13) Station de ski et de haute montagne sous la neige France

Stations thermales :

Situées près des sources thermales offrant des services médicaux ainsi des services de détente.



Figure (14) Station Aix-les-Bains (France)

Village de vacances :

C'est un ensemble d'hébergement faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfaitaire, il peut être bâti en dur ou sous tente avec des locaux de service et de loisir commun.



Figure (15) Le village de vacances de Bellebouche Brenne (France)

Le camping :

C'est une activité individuelle pratiquée sous tente avec l'accord de celui à jouissance du sol. Il est possible de le pratiquer dans les forêts, ou sur la cote ; souvent les terrains sont aménagés et équipés.



Figure (16) Le camping des jonquilles Allemagne,

Le caravanning :

C'est un véhicule ou un élément de véhicule équipé pour le séjour ou l'exercice d'une activité. Il a en permanence un moyen de mobilité lui permettant de se déplacer par lui-même ou être déplacé par simple traction.



Figure (17) Suisse Caravan Salon

Les gîtes ruraux :

Locaux réalisés par des agriculteurs ou artisans ruraux dans leurs maisons et destinés à ; le développement de ce type d'hébergement est lié au goût du retour à la nature, ceci permet aux ruraux d'obtenir des revenus complémentaires.



Figure (18) La Hulotte Gîte Rural (Belgique)

Auberges rurales :

Établissements hôteliers de petites dimensions en générale de 08 à 10 chambres au confort modeste. Situés en espace rural et dont la clientèle se recrute parmi les familles modestes es



Figure (19) Auberge située au nord de Tenerife



Figure (20) Auberge de la chariote France

♣ I-7 Les types du tourisme :

On regroupe les motivations en trois axes principaux :

1-Tourisme d'agrément ou de loisirs :

Qui englobe entre autres, le tourisme récréatif, tourisme culturel, tourisme sportif, artisanal, gastronomique, cynégétique (chasse), de festival, de visites familiales, tourisme religieux ...

2-Tourisme d'affaires :

Dans cette rubrique on peut regrouper des types ayant trait aux déplacements d'intérêt professionnel, tourisme technique, scientifique, tourisme de congrès, de séminaires, de missions, de foires et salons ...

3-Tourisme de santé :

Tourisme de création (repos), climatisme, thermalisme, tourisme balnéaire, (thalassothérapie), certaines formes de tourisme religieux ...

On peut envisager d'autres critères, s'appuyant sur la forme de voyage, pour classer le tourisme :

1-En fonction du moyen de transport :

- *Aérien (régulier, charter)
- *Maritime (long cours, ferries, ...)
- *Ferroviaire
- *Routier (autocar, voiture particulière, moto...)
- *Equestre
- *Pédestre
- *Fluvial
- *Cycliste.

2-En fonction de la destination :

- *Tourisme balnéaire
- *Tourisme de montagne
- *Tourisme rural, à la campagne (vert).

3-En fonction du temps :

- *Tourisme de séjour
- *Tourisme de passage
- *Tourisme de week-end.

4-En fonction de la taille du groupe :

- *Tourisme individuel
- *Tourisme collectif
- *Tourisme familial.

♣ I-8 Rôle du tourisme :

- **Sur le plan politique :**
 - Favorise par le biais de l'expérience de prise de conscience internationale.
 - Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau internationale.
 - Permet un mouvement d'affaire interne entre les pays.

- **Sur le plan économique :**
 - Permet l'équilibre de la balance commerciale.
 - Favorise le développement régional « décentralisation »
 - Incite par son ampleur à un aménagement du territoire de façons plus équilibrées.
 - Réduction du chômage par l'intermédiaire des emplois offerts directs et indirects universellement admis dans la profession hôtelière chaque réalisation d'un lit d'hôtel donne naissance à 05 emplois.

- **Sur le plan social :**
 - Possibilité d'échapper à un environnement de plus agressif et pollué.
 - Récupération des forces productives.
 - Evasion, déplacement par rapport aux contraintes de la vie quotidienne.
 - Communication entre les individus.
 - Changement des structures et institutions sociales du pays surtout récepteur.

- **Sur le plan culturel :**
 - La découverte de nouveaux horizons, nouvelles cultures, nouvelles histoires et les traditions des pays et du peuple.
 - Le désenclavement des régions et des forces actives.

♣ I-9 Les Facteurs Influant sur le Tourisme :

Facteur influant sur le tourisme :

- Elévation du niveau de vie.
- Existence de merveilleux sites.
- Facilité de transport.
- Facilité des échanges.
- Suppression d'entraves administratives et douanières.

- Trouble politique.
- Trouble économique surtout monétaire.
- Insuffisance ou inexistence du transport.
- Détérioration du niveau de vie et la hausse des prix.
- Les guerres.

II-1 Le tourisme dans le monde :

« Le tourisme international a connu un développement spectaculaire depuis la seconde guerre mondiale qui fait de lui l'un des principaux secteurs exportateurs du monde aux côtés du pétrole, et de l'industrie aéronautique. En **1995**, L'organisation mondiale du tourisme (**OMT**) à estimer que les recettes au titre du tourisme international sont passées à **372.5** milliards de dollars, employant 212.2 millions de personnes. En **1997** : **610** millions de touristes internationaux. L'**OMT** en prévoit 1.6 milliard en **2020**, **130** millions d'emplois nouveaux en **1995/2005**.

Ce secteur pèse ainsi aujourd'hui de façon notable sur les grands équilibres économiques emploi, investissement, équilibre des échanges extérieurs qui constituent autant de facteur essentiel de la croissance. D'après les prévisions de l'**OMT**, le tourisme devrait même devenir au début de ce millénaire la première activité économique à l'échelle de la planète, dépassent le commerce des denrées énergétiques et des biens manufacturés. »

- La consommation touristique mondiale est constituée de consommation internationale
- **(Séjour sur les territoires nationaux).**
- Le tourisme mondial qui fait de lui un des principaux secteurs exportateurs du monde.
- Les revenus de l'activité touristique sont très inégalement répartis à l'échelle internationale.

III-1 Tourisme méditerranéen :

I-1 Introduction :

Le bassin du méditerranéen est une des plus importantes macro aire touristique au monde, Environ un quart (%) de tout le tourisme mondial se concentre dans l'aire du bassin méditerranéen.

II-2 Un bref historique :

- **Les années 60 :**
 - Presque exclusivement **Rive Nord**.
 - Relation commerciale normale.
- **Les années 70 :**
 - 37% des arrivées de touristes internationaux mondiaux.
 - **Rive Nord** (plus évoluée) opposée à **Rive Sud**, mais destinations uniques.
 - Il n'existe pas l'idée de méditerranéenne sur le plan politique.
 - Les accords bilatéraux continuent (Accords de collaboration Technico-financière.)

Les années 80 :

- L'optique européenne privant aux destinations uniques.
- Rédaction du plan Bleu pour la défense ambiante de la méditerranée.

Les années 90 :

- 34% des arrivées de touristes internationaux mondiaux.
- Redécouverte des politiques méditerranéennes.
- L'opposition entre pays du centre européen et méditerranéens.
- Le rôle de comité des régions (1994).

Les années 2000 :

- 27% des arrivées de touristes internationaux et mondiaux (2000).
- *Espagne, France et Italie* recueillent environ le 75% du tourisme international et méditerranéen.
- *Turquie, Tunisie et Egypte* 36% du tourisme international de **La Rive sud**.
- 70% avec le Maroc.

III-3 La typologie de tourisme méditerranéen :

➤ Tourisme D'élite :

C'est le touriste qui fréquente les localités renommées, luxueuses utilisant résidences et moyens privés.

➤ Tourisme de Masse :

Il s'agit d'une typologie plus considérable et pour le nombre de personnes qu'elle implique, pour les activités économiques qu'elle détermine et pour les conséquences ambiantes qu'elle provoque.

➤ Tourisme Social :

Comprend les activités touristiques à bas prix, il s'agit en général de voyages « tout compris » qui utilisent structures réceptives, économiques et services de transport en autocar.

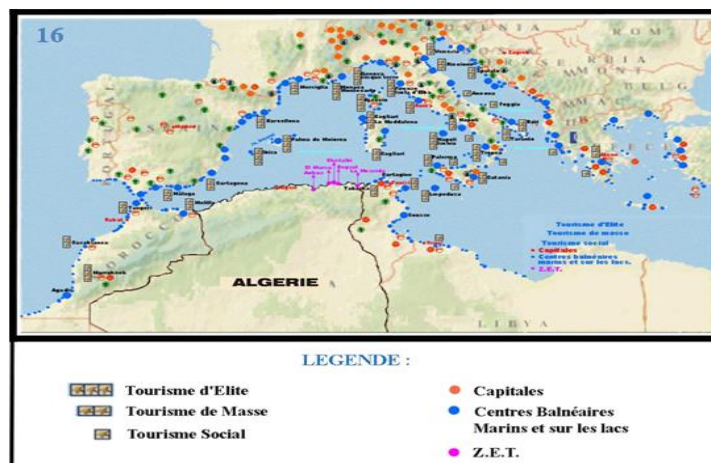


Figure (21) Encyclopédie Encarta 2004

III-4 Le flux touristiques dans les régions méditerranéennes :

Localisation importante des touristes aussi bien dans le méditerranéen Nord que dans le Sud, et va loin la priorité de certaines localités par rapport à des potentialités.

D'après la comparaison des **02** cartes suivantes, on voit que le flux touristique se concentre là où est plus importante la densité de la population, cela fait émerger **02** observations :

- L'offre touristique se lie à la disponibilité des services et infrastructures déjà existants.
- Beaucoup d'importances est donnée par les déplacements internes et non seulement par ceux intercontinentaux.

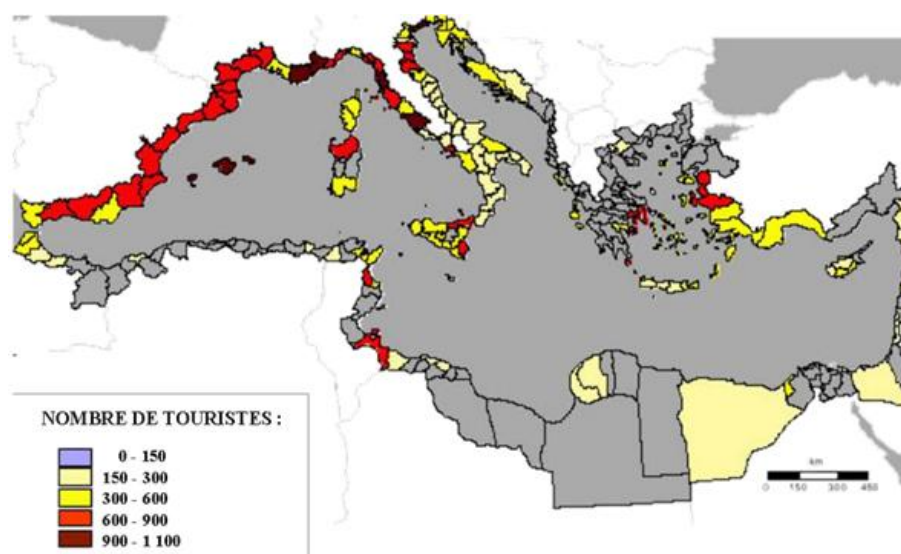


Figure (22) Estimation du nombre de touriste dans les régions méditerranée

2_L'exotisme :

« Le tourisme, c'est l'énergie dépensée en parcourant dix mille kilomètres pour se plaindre que les choses ne fonctionnent pas comme chez soi ».Sylvain Tesson

Définition :

(du grec tardif *exô-* « au-dehors », *exôtikos* « étranger, extérieur » est un phénomène culturel de goût pour l'étranger. Le phénomène se constate à plusieurs reprises dans l'histoire des civilisations en expansion. La curiosité¹ de la société romaine pour les religions en marge de l'Empire, ou les temps d'ouverture de la Chine à la culture européenne pourraient relever de l'exotisme. Cependant, cette attitude s'exprime avec plus d'amplitude et de variété en Occident, en raison de la mondialisation : des grandes découvertes au commerce globalisé actuel, en passant par le colonialisme. Avec Claude Lévi-Strauss, l'occident devient une culture anthropologique. Ce qui est étranger n'est pas confondu avec l'imitation qu'en fait l'occident. Une création d'inspiration étrangère cesse d'être exotique dès lors qu'elle inspire en retour un individu étranger, comme l'impressionnisme au Japon ou Picasso dans des pays d'Afrique.

Selon : larousse.fr/linternaute.com/wikipedia.org



Figure (23)L'EXOTISME au XVIIIèmesiècle

Caractère de ce qui évoque les mœurs, les habitants ou les paysages des pays lointains : *Roman plein d'exotisme la rousse*

Qui provient ou appartient à un pays lointain

¹ **La curiosité** : C'est la source du monde, elle le crée continuellement; par elle naissent la science et l'amour

Un point de vue :

Les mots « lointain » ou « bizarre » qui ont l'air de faire sens en soi ne le font que par rapport à un implicite, relatif au locuteur, à sa situation et à ses normes. C'est lui qui définit le proche et le normal dont l'exotisme se démarque. Il faudrait donc toujours dire qui caractérise tel lieu comme exotique – de même qu'on a besoin de savoir qui dit « je » ou « maintenant » pour que ces mots fassent sens. Les linguistes qualifient d'embrayeurs ces mots dont la signification dépend du contexte de leur énonciation, qui relèvent du discours et non du récit. Parmi ces embrayeurs se trouvent les déictiques spatiaux (« ici », « là-bas », etc.), au rang desquels il faudrait compter « exotique ». L'exotisme n'est ainsi jamais un fait ni la caractéristique d'un objet : il n'est qu'un point de vue, un discours, un ensemble de valeurs et de représentations à propos de quelque chose, quelque part ou quelqu'un. Parler d'exotisme, c'est moins analyser un objet que le discours d'un sujet à son endroit. La question « qu'est-ce qui est exotique ? » est en ce sens seconde par rapport à la question « pour qui ? ».

Le terme exotique en est venu à désigner tout objet attirant dans son étrangeté, sans aucune dénotation géographique. Ainsi, aux Etats-Unis, une voiture exotique (exotic car) ne se caractérise pas par son origine mais par sa puissance, son prix, sa beauté, etc., qui en font un objet rare et désirable.

Ce que l'exotisme fait (faire) :

L'exotisme constitue une invitation au voyage et à considérer l'Autre et l'Ailleurs comme des objets de curiosité. On ne saurait lui imputer² vraiment le désir d'exploration – au sens où il ne pousse pas vers l'inconnu. Il engage à reproduire un voyage qui a déjà été fait : celui d'où proviennent les textes ou les images si attirants qu'on veut les aller voir en vrai. Longtemps après les premières découvertes, les itinéraires sont balisés et le spectacle bien rôdé ; l'exotisme alors déploie son double mouvement.



Jean-François Stasza Figure (25)

Les charmes de l'exotisme (exposition sur les peintures des lointains)

Figure (24)

Selon : Le Globe. Revue genevoise de géographie



²**S'imputer**, v. réfl. Être imputé, mis en compte. Les paiements faits par un débiteur s'imputent sur les dettes qui lui sont le plus à charge

3_Architecture paysagère :

L'architecture du paysage constituant un abus de langage consiste en l'art de la compréhension et du design de paysages dans leur immense diversité. L'architecture du paysage inclut notamment la conception d'espaces paysagers tels que l'aménagement de l'espace public, de parcs et d'espaces de récréation et le design urbain. Elle inclut également des interventions en faveur de la restauration environnementale, la planification de territoires aux différentes échelles et la préservation de paysages historiques et identitaires.

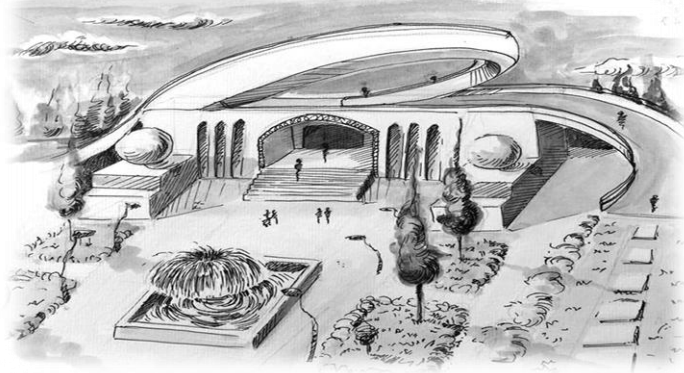


Figure (26) Architecture paysagère

Histoire :

L'histoire de l'architecture de paysage est liée à celle du jardinage sans se confondre avec elle. Les deux disciplines s'occupent de la composition de plantations et d'aménagements extérieurs, mais :

- le jardinage est plutôt intéressé aux espaces privés fermés (parcs, jardins, etc.)
- l'architecture de paysage s'intéresse aux espaces fermés et à ceux qui sont ouverts au public (squares, places, réseaux de parcs, ceintures vertes, etc.)

Les Romains faisaient de l'architecture de paysage à grande échelle, et Vitruve a écrit sur plusieurs sujets (ex. le plan des villes) qui intéressent encore aujourd'hui les architectes paysagistes. Comme pour les autres arts, ce ne fut pas avant la Renaissance que le design des jardins fut ravivé, avec des réalisations exceptionnelles comme le jardin de la villa d'Este, à Tivoli. Le jardin de la Renaissance se développa au cours des 16e and 17e siècles, atteignant son apogée avec l'œuvre d'André Le Nôtre à Vaux-le-Vicomte et à Versailles.

Figure (27) l'architecture de paysage

Au XVIIIe siècle, l'Angleterre devint le foyer d'un nouveau style de design du paysage. Des spécialistes tels que William Kent, Humphry Repton, et surtout Capability Brown ont remodelé les grands domaines de la bourgeoisie anglaise, leur donnant



l'aspect d'une version idéalisée de la nature. Beaucoup de ces parcs existent encore aujourd'hui. Le terme « architecture de paysage » a été pour la première fois utilisé par l'Écossais Gilbert **Laing Meason dans le titre de son ouvrage** *The Landscape Architecture of the Great Painters of Italy* (Londres, 1828) qui traitait du type d'architecture visible dans les peintures de paysages. L'appellation a alors été reprise par J.C. Loudon et A.J. Downing.

Au XIXe siècle, l'urbanisme prit de l'importance, et ce fut la combinaison de la planification moderne et de la tradition du jardinage paysager qui donna à l'architecture de paysage son orientation particulière. Dans la seconde moitié de ce siècle, Frederick Law Olmsted a créé une série de parcs qui continuent d'avoir une profonde influence sur la pratique actuelle de l'architecture de paysage. On peut citer le Central Park de New York, le Prospect Park de Brooklyn, le Parc du Mont-Royal de Montréal et le réseau de parcs Emerald Necklace de Boston.

L'architecture de paysage a continué son développement comme discipline du design au cours du XXe siècle, et il a profité de plusieurs mouvements dans le design et l'architecture. Aujourd'hui, l'esprit d'innovation offre encore d'étonnants résultats dans le design des voies publiques, des parcs et des jardins. L'œuvre de Martha Schwartz aux États-Unis, et des plans comme celui du Schouwburgplein à Rotterdam par le groupe néerlandais West 8 en sont des exemples.

Ian McHarg a eu une influence importante sur l'architecture de paysage moderne et sur l'aménagement du sol en particulier. Dans son livre *Design with Nature* (1969), il a popularisé un système d'analyse des différentes couches d'un site dans le but d'arriver à une compréhension totale des



attributs qualitatifs d'un lieu. Ce système est devenu la base des systèmes d'information géographiques (SIG)¹ actuels. McHarg attribuait une couche à chaque aspect qualitatif d'un site, tel que l'histoire, l'hydrologie, la topographie, la végétation, etc. Les logiciels de SIG sont aujourd'hui universellement utilisés en architecture de paysage pour l'analyse des matériaux sur et

Figure (28) l'architecture de paysage

¹ Un **système d'information géographique (SIG)** : est un système d'information conçu pour recueillir, stocker, traiter, analyser, gérer et présenter tous les types de données spatiales et géographiques. L'acronyme SIG est parfois utilisé pour définir les « sciences de l'information géographiques » ou « études sur l'information géospatiales ».

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

dans le sol, de la même façon qu'ils sont utilisés par les urbanistes, les géographes, les professionnels de la foresterie et des ressources naturelles, etc...

Conclusion :

Le regard des hommes est une donnée qu'on ne peut pas ignorer dans toute opération d'aménagement de l'espace. Les sociétés modernes accordent en effet une place croissante aux paysages qui constituent leur cadre de vie, leur patrimoine, et deviennent même hypersensibles à tout ce qui peut les modifier. Certes, les menaces de pollution et autres nuisances inhérentes au développement économique ont montré que le paysage n'est pas une denrée impérissable. Mais c'est aussi la qualité esthétique de l'environnement qui est de plus en plus en jeu au point de susciter une « hyperesthésie » (Roger, 1997) chez une partie au moins des populations concernées, souvent la plus agissante.



Figure(29)

Landscape Architecture²

Source : livre Développement
touristique et mesure de
l'impact paysager
Sabrina Tinorua and
François Merceron



²Landscape Architecture : est la conception d'espaces extérieurs, de points de repère et de structures permettant de réaliser des situations environnementales, sociocomportementales ou esthétiques.

Le patrimoine architectural :

Introduction :

Dès le début de l'histoire l'être humain n'a pas cessé d'approprier son espace, petit à petit l'être humain apprend à vivre en groupe et en édifiant des groupements d'habitation et des villes selon ses normes et ses valeurs

Le patrimoine est une notion qui insiste sur la protection et la sauvegarde de cet héritage des siècles précédents.

Définition du concept de patrimoine:

Le patrimoine « est constitué d'un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples à dimension collective, et transmis de génération en génération » [4]. C'est la réalisation dans la conscience collective de l'attachement qui l'unit à des ensembles aux valeurs de mémoire, légués par les générations antérieures. C'est ce qui relie des générations entre elles et qu'on identifie comme étant porteur d'une identité culturelle.

Les différents types de patrimoine:

I. Le patrimoine naturel:

Tout ce qui fait la richesse et la diversité de la nature constitue le patrimoine naturel ; il est formé par les ressources naturelles comme l'air et l'eau et par toutes les formes de la vie animales et végétales présentes dans la nature

Il comprend aussi les montagnes, les océans, les mers et les fleuves, et les déserts...



Figure (30) Les chutes Victoria entre la Zambie et le Zimbabwe



Figure (31) Bassin Blue (Haïti)

II. Le patrimoine historique:

Il est constitué de tout ce qui apporte un témoignage sur l'histoire d'un lieu ou d'un peuple. Chaque pays, chaque région chaque groupe national ou ethnique à travers le monde possède donc un patrimoine historique qui lui y est propre.



Figure (32) Ville antique de Leptis Magna (en Libye)

III. Le patrimoine culturel:Le patrimoine culturel est constitué de toutes les œuvres d'arts mais aussi toutes les traditions issues des siècles passés



Figure (33)Figure (34)

Objets anciens de département des antiquité orientales de musée de Louvre
C'est en sud mésopotamien que l'écriture est apparue 3300 avant J-C. Se sont des documents de comptabilité des animaux et de récoltes.



Figure (35)Figure (36)

Bassin d'or et d'argent gravé réalisé en Syrie au début de 14 siècle, propriété de l'ancien

Une gravure qui date du règne d'Hamorabi en Mésopotamie du nord
Elle représente un géant capable d'étouffer un lion pour signifier le courage.



Figure (37)Figure (38)

La Monalisa ,que Bonaparte a voulu dans sa chambre de château des tuileries(L-D)

Cadre de Santa et la vierge et l'enfant Jésus (L-D)

- Tourisme en Algérie
- Fernand Pouillon
- Patrimoine architectural en Algerie
- La ville traditionnelle arabo-musulmane
- Le patrimoine architectural en Mostaganem

Le tourisme en Algérie :

"Un voyageur est une esnèce d'historien: son devoir est de raconter fidèlement ce au'il a vu ou ce au'il a entendu dire: il ne doit rien inventer, mais aussi il ne doit rien omettre."

Château Briand

I. L'histoire de tourisme en Algérie :

L'histoire, la géographie, le climat, les potentialités touristiques, la politique touristique entreprise ces dernières années, tout concourt à faire de l'Algérie un des bastions du tourisme mondial aux attraits multiples.

L'Algérie avec 1200 Km de côte sur la mer méditerranéenne est un des plus grands états de l'Afrique, vaste 2 millions et demi de Km², elle a le plus beau désert du monde qu'est un gisement touristique extraordinaire, l'Algérie a aussi d'autres richesses, d'autres beautés et la diversité des paysages naturels et artificiels, des lieux non contaminés, des côtes non encore anthropiennes, et surtout a l'avantage d'être un pays vierge en fait de tourisme.

Ce tourisme peut aussi répondre à un besoin national, que permettre à l'Algérie de mettre en valeur sur le pourtour méditerranéen, toutes ces richesses pour satisfaire un besoin international.

L'Algérie a connu quatre (04) étapes différentes, chacun d'elle a laissé des vestiges pouvant sur les activités de détente de chaque époque :

- **L'époque Romaine Byzantine :**

Les *romains* construisaient les thermes dans chaque ville établissements ou l'art n'était pas négligé.

À l'arrives des *Byzantine*, ces joyaux de l'architecture furent abondons et tombèrent entre les mains des scandales, peu soucieux du confort.

- **L'époque arabo-Turque :**

Les *Turques* s'installèrent au bord de la mer et créèrent une civilisation essentiellement orientée vers celle-ci, d'autre part ils instaurèrent les loisirs bains publics et construisirent les « Hammams ».

a suscité, chez le colonisateur, l'idée de mettre en place des infrastructures répond au goût de cette clientèle.

Les capacités touristiques héritées à l'indépendance (1962) étaient évaluées à 5922 lits répartis, par type de tourisme comme suit (tableau) :

- **Après 1962 :**

Pendant la période 1962-1966, les préoccupations en matière de développement touristique étaient axées sur la préservation de ce patrimoine et la collecte d'informations relatives aux différentes zones d'expansion touristique, et aussi la création de l'office national *Algérien* de tourisme « O.N.A.T ».

En effet, l'année 1966 représente une date historique dans le Phénomène touristique en *Algérie*, car il y out l'adaptation d'une Politique nouvelle en terme de tourisme, politique dictée par la chante nationale.

II. Les politiques de développement du tourisme :

✓ La première politique (1962-1979) :

La définition des bases des activités touristiques dans une perspective de long terme, fixant les objectifs :

- L'apport de devise.
- L'intégration de l'Algérie à la marche internationale de tourisme.
- La création d'emplois
- La mise en place d'un système de formation hôtelier.

Cette politique s'est traduite par l'adoption d'une stratégie privilégiant la construction d'unité de type, complexe touristique balnéaire et d'hôtels sahariens destinés à une clientèle étrangère ayant un pouvoir d'achat très élevé.

A partir de 1966 un certain nombre d'études ont été entreprises afin de situer les parties du territoire national réunissant les conditions susceptibles de permettre leur aménagement immédiat ou futur, compte tenu de la nature des sites et des possibilités d'investissements.

Une première approche dégagait les perspectives du programme 1967-1973, et concluait à la réalisation de 26.500 lits, à la fin de 1973 les capacités d'accueil réalisées totalisaient 9.220 lits.

Une deuxième approche devait permettre, à l'issue de deuxième plan quadriennal 1974-1977 de développer une capacité d'accueil globale de 50.000 lits. À la fin de 1977, ces structures totalisaient 17.550 lits correspondant à un volume d'investissement de 1.479.260.000 DA en concours temporaire et 415.500.000 DA en crédits d'infrastructure.

En 1978 les capacités d'accueil réalisées étaient de 9.756 lits.

En 1979, elles se répartissaient comme suit :

- Tourisme balnéaire..... 9853 lits.
- Tourisme thermal 2250 lits.
- Tourisme saharien 2102 lits.
- Hôtellerie urbaine 2910 lits.
- Tourisme climatique 638 lits.

Cette stratégie, n'a malheureusement pas permis d'aboutir aux résultats escomptés en raison du coût de réalisation élevé d'infrastructures touristiques et des surcoûts consécutifs à des délais d'études et de réalisation prolongés qui ont conduit à des prix de commercialisation inaccessibles par l'écrasante majorité des nationaux.

✓ La deuxième politique 1980 :

Des nouvelles données socio-économiques ont été à l'origine de la formation de la politique touristique de Mai 1980, qui a arrêté une nouvelle stratégie en matière de développement touristique, à la lumière des orientations de la charte nationale en la matière.

Les structures concernées, ont été chargées en 1983, d'appliquer un programme à moyen terme dont le but est :

- L'amélioration de la gestion du patrimoine.

- L'amélioration du niveau de formation.
- Imposer nouvelle dynamique à la politique commerciale.

✓ **A partir de 1990 :**

Une décision a été prise pour encourager les investissements des opérateurs publics et privés, et la création de sociétés mixtes et des contacts d'aménagement avec ces opérateurs.

La procédure à la conception et à la mise en œuvre de la promotion touristique en vue de la création d'une véritable image de *l'Algérie* touristique.

L'amélioration et développement des politiques à l'échelle nationale et internationale. L'organisation de campagne multimédia sur des thèmes spécifiques des produits, des événements et manifestations majeures.

✓ **A partir de 1997 :**

Des nouveaux objectifs en matière de développement touristique ont été définis et consistent à avoir des stratégies à court et moyen terme.

□ **Court terme :**

Améliorer et développer les relations avec les principaux acteurs du tourisme et assurer la collaboration de partenaires tant en *Algérie* qu'à l'étranger.

✓ **Moyen terme :**

Cibler des paysages précis, donner à la promotion touristique un caractère régional plus que national ; et entre les années 1997 et 2002, le gouvernement prévoit la promotion du « sud international ».

III. Tourisme en Algérie :

Avec une superficie de 2 381 741 km², l'Algérie est le plus grand pays africain, Elle s'ouvre au nord sur le bassin méditerranéen, sur une longueur de 1200 km de côtes avec un climat méditerranéen extrêmement favorable qui permet de voyager en toutes saisons, soit au bord de la mer, soit à la montagne, si l'été est la saison des vacances au bord de la mer, l'automne et l'hiver permettent aux touristes de découvrir la splendeur du Sahara et les sommets enneigés de montagne de la Kabylie et des Aurès. L'Algérie possède des potentialités touristiques incontestables « L'Algérie dispose à 2 heures d'avion de l'Europe riche et pluvieuse d'attraits exceptionnels : un climat ensoleillé, un espace non mesuré, des paysages contrastés, originaux, envoûtants et des sites historiques variés... L'Algérie, terre multiple, africaine, méditerranéenne et orientale offre une trilogie de paysages : la mer, la montagne et le désert. »

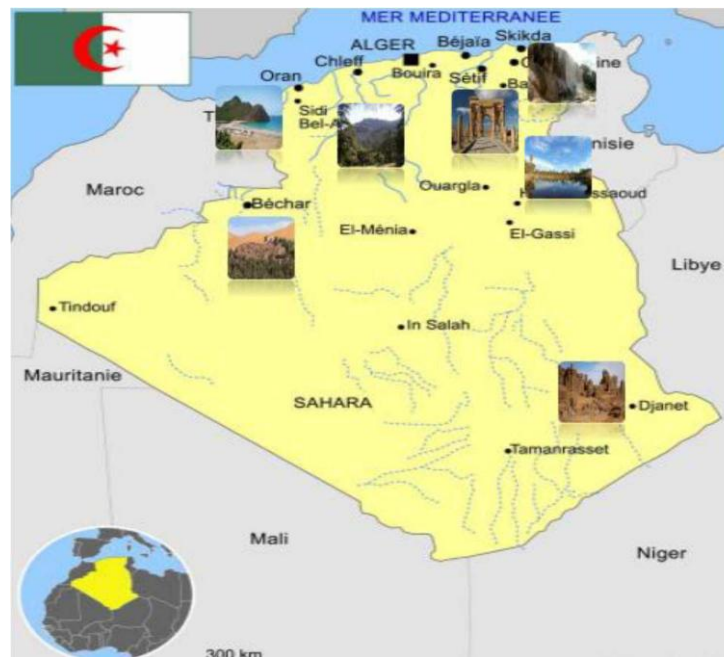


Figure (39): Carte touristique d'Algérie

IV. Zones d'expansion touristique (ZET) :

Selon le guide pratique « investir dans le tourisme » 362012 de l'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT).

La Zone d'Expansion Touristique (ZET) est un espace qui, de par les atouts qu'il recèle, est protégé par la loi et son exploitation est exclusivement réservée aux activités touristiques. La ZET est soumise à un Plan d'Aménagement Touristique (PAT) qui détermine l'espace constructible précisé par un programme d'infrastructures à réaliser.

Ainsi, les projets qui doivent être réalisés dans ces espaces ne peuvent l'être qu'une fois le PAT réalisé et réglementairement approuvé.

Les terrains appartenant au domaine privé de l'Etat et situés à l'intérieur des ZET sont concédés selon la formule du gré à gré après avis de l'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT) et accord du ministre chargé du Tourisme.

L'aménagement des Zones d'Expansion Touristique (ZET) est d'utilité publique et leur viabilisation est confiée à l'Agence nationale de Développement du Tourisme (ANDT).

L'Algérie compte actuellement 205 ZET dont 160 situées le long de la côte, 22 sur les Hauts Plateaux et 23 dans le Grand Sud.

Ces ZET sont implantées sur une superficie de 53.199,64 ha sachant que la partie exploitée ne dépasse pas en réalité 8.841,27 ha car, en vertu des normes internationales, seuls 20% de la superficie globale d'une ZET doivent être exploités.

V. Stratégie du développement du tourisme :

La prise de conscience nationale de l'enjeu du développement touristique en tant que vecteur de développement économique et social a conduit à l'apparition d'un cadre stratégique de référence et d'une vision à l'horizon 2025 lors de la tenue du 11 et 12 février 2008, des Assises nationales et internationales du tourisme.

➤ Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 025 » :

C'est est une composante du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT), un instrument qui traduit la volonté de l'État de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le mettre au service de la mise en tourisme de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro-méditerranéenne. Il donne de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.

➤ Objectif du schéma de l'aménagement touristique à l'horizon 2025 (SDAT) :

- Définit les instruments de sa mise en œuvre et précise les conditions de sa faisabilité ;
- Assure dans un cadre de développement durable le triple équilibre de l'équité social, de l'efficacité économique et de la soutenabilité écologique ;
- Valorise le potentiel naturel, culturel et historique du pays et le met au service de l'Algérie afin de la hisser au rang de destination d'excellence dans la région euro-méditerranéenne ;
- Il précise de ce fait pour l'ensemble du pays ainsi que pour chacune des parties du territoire national, les orientations stratégiques d'aménagement touristique dans le cadre d'un développement durable.
- **Pôles touristiques du SDAT :**

Le SDAT a délimité 07 grandes zones touristiques selon les atouts propres et spécifiques à chacune des régions du territoire du pays. Chaque pôle est authentique par ses potentialités et son attractivité territoriale.

VI. Tourisme en Algérie en quelques chiffres :

Destinations	Arrivées de touristes internationaux			
	(1000)			
	2010	2012	2013	2014
Afrique	49.522	51.909	54.370	55.683

Figure 3 : **Tableau représente:** Arrivées de touristes internationaux en Algérie

Afrique du Nord	18.757	18.534	19.639	19.819
Algérie VF	2.070	2.634	2.733	-
Maroc TF	9.288	9.375	10.046	10.282
Soudan TF	495	575	591	-
Tunisie TF	6.903	5.950	6.269	6.069

Source : Rapport 2014 / Organisation mondiale du tourisme

- **TF** : arrivées de touristes internationaux aux frontières (à l'exclusion des visiteurs de la journée) ;

- **VF** : arrivées de touristes internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée) ;

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

- A travers le tableau ci-dessus on constate que le nombre d'accueil des touristes en Algérie ne cesse de croître depuis 2010 mais qui n'est pas à la hauteur du potentiel touristique de pays.
- Le nombre d'accueil de touriste en Algérie en 2013 est estimé à un pourcentage relatif de 5% par rapport au nombre d'arrivées de touristes internationaux en Afrique et à un pourcentage relatif de 14% par rapport au nombre d'arrivées de touristes internationaux en Afrique du Nord, contrairement à un pourcentage de 19% au Maroc par rapport au nombre d'arrivées de touristes internationaux en Afrique et un pourcentage de 51% par rapport au nombre d'arrivées de touristes internationaux en Afrique du Nord.
- Un nombre d'arrivées de touristes internationaux modeste pour l'Algérie par rapport à la place qu'occupe l'Algérie dans le continent africain en étant le plus grand pays en termes de surface.

Destinations	Recettes du tourisme international			
	(Millions \$EU)			
	2010	2012	2013	2014
Afrique	30.986	34.753	35.493	36.432
Afrique du Nord	9.661	9.918	10.168	10568
Algérie VF	219	217	350	-
Maroc TF	6.703	6.703	6.854	7.055
Soudan TF	94	772	773	967
Tunisie TF	2.645	2.227	2.191	2.342

Figure 4 : Tableau représente : Recettes du tourisme en Algérie

- A travers ce tableau ci-dessus on constate que la recette du tourisme international en Algérie en 2013 est la plus petite en Afrique du Nord contrairement à nos pays voisins le Maroc et la Tunisie qui réalisent respectivement une recette en 2013 de 20 fois plus supérieure à la recette Algérienne, qui est la meilleure en Afrique du Nord et une recette de 6 fois plus supérieure à la recette Algérienne.
- On remarque que les chiffres liés aux arrivées des touristes internationaux et les recettes du tourisme international en Algérie n'ont pas connu une grande évolution ou du moins insuffisants pour hisser l'Algérie au rang des destinations touristiques.

VII. Organismes chargés du tourisme en Algérie :

- **Ministère de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de l'Artisanat.**
- **Office National Algérien du Tourisme (ONAT) :** Tour Opérateur National, l'O.N.A.T est actuellement chargée de la commercialisation de la destination « ALGERIE » et du développement du tourisme national. En 2011, l'entreprise a été rattachée au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat en tant qu'entreprise non affiliée.
- **L'Agence Nationale de Développement du Tourisme (ANDT) :** Il s'identifie comme l'outil principal spécialisé dans la gestion, le développement, la préservation, l'utilisation et l'exploitation rationnelle du foncier touristique. Elle est par conséquent l'un des principaux acteurs chargés de la mise en œuvre de la politique nationale de développement touristique.

VIII. Atouts et faiblesses du tourisme en Algérie:

➤ **Les atouts :**

- La beauté, la richesse et la diversité des paysages et sites naturels ;
- Un patrimoine historique, archéologique, culturel important et diversifié ;
- La disponibilité de sites vierges et de ressources naturelles préservées ;
- Un climat tempéré ;
- Un réservoir considérable de sources thermales (200 sources thermo minérales recensées) ;
- Une image de marque liée au tourisme saharien, notamment au plan international ;
- La grande proximité avec les marchés émetteurs européens ;
- Un important réseau d'infrastructures routières et autoroutières, ferroviaires, portuaires et aéroportuaires, hydrauliques, énergétiques, existant ou en cours de réalisation : Autoroute Est Ouest, Pénétrantes, Rocades, Métro, Tramway, Lignes ferroviaires à Grande Vitesse « LGV » Barrages, transferts hydrauliques, unités de dessalement, stations d'épuration, centrales électriques, réseaux TIC. 16 ports de plaisance et 20 ports mixtes (plaisance et pêche), Aéroports internationaux ;
- Une montée en cadence des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et de la téléphonie mobile ;
- Des grands projets d'investissements touristiques en maturation : les villages touristiques d'excellence.

➤ **Les faiblesses :**

- Une absence de lisibilité des produits du tourisme algérien ;
- Une faiblesse quantitative et qualitative des structures d'hébergement ;
- Une maîtrise insuffisante des nouvelles techniques de prospection des marchés ;
- Un niveau de qualification et de performance des personnels à rehausser ;
- Une faible qualité du produit et des prestations du tourisme algérien ;
- Une faible pénétration des technologies de l'information et de la communication dans le tourisme ;
- Un mode de transport et d'accessibilité à améliorer;
- Des services financiers inadaptés au tourisme moderne ;
- Un grand déficit de la promotion et du marketing de la destination Algérie.

IX. La période l'apogée de tourisme algérien :

La situation touristique à l'époque de l'Algérie indépendante, il n'est pas superflu de le rappeler, c'est au cours de l'année 1966 que la première politique touristique algérienne fut adoptée, appelée « Charte du tourisme ». Cette charte a permis la construction de grands pôles touristiques et celle du tourisme balnéaire, de montagne, forestier et saharien.

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

Au-delà de l'actualité qui agite aujourd'hui le secteur, l'offre touristique surpassait celle de nos voisins vers la fin des années 1970, ce qui a constitué une curiosité sur le plan international ; le flux des touristes étrangers a connu en moyenne une croissance annuelle de 10% et le dinar algérien s'est apprécié pour 1,20 FF en 1974 pour atteindre 1,88 FF en 1985 pour 1 DA. L'Algérie, devenue un pays plus vivant que jamais, Alger est surnommée « La Blanche ».

Le tourisme algérien était à la mode dans les années 1970, qui rapportait environ 12% des recettes des exportations hors hydrocarbures à travers la construction de stations thermales et zones touristiques de classe mondiale étaient complets chaque été avec l'arrivée de nombreux charters de touristes de toutes nationalités, dont entre autres : le complexe de thalassothérapie à Sidi Fredj, Moretti, Sidi Fredj, Zéralda, Tipasa, Club Med, Matares, les Andalouses à Oran, les Hammadides à Tichy, El Mourdjane à El Kala, le Rocher à Séraïdi, le Plaza international à Annaba, les Zianides à Tlemcen, et enfin les hôtels sahariens (Biskra, Bou Saada, El Oued, Touggourt, Ouargla, Ghardaïa, Laghouat, El Goléa, Timimoune, Béni Abbes, Taghit, Béchar, Aïn Sefra...

Enfin, rappelons que l'Algérie est un fleuron du tourisme africain et arabe des années 1970 et 1980, encadré avec 7 pôles d'excellence : le pôle touristique d'excellence Nord-Est : Annaba, Taraf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa... ; le pôle touristique d'excellence Nord-Centre : Alger, Tipasa, Boumerdès, Blida, Chlef, Aïn Defla, Médéa, Bouira, Tizi Ouzou, Béjaïa... ; le pôle touristique d'excellence Nord-Ouest : Mostaganem, Oran, Aïn Témouchent, Tlemcen, Mascara, Sidi Bel Abbes et Relizane ; le pôle touristique d'excellence Sud-Est : Ghardaïa, Biskra, El Oued, Menéa... ; le pôle touristique d'excellence Sud-Ouest : Adrar, Timimoune et Béchar ; le pôle touristique d'excellence Grand Sud : Tassili, Illizi et Djanet ; le pôle touristique d'excellence Grand Sud : Hoggar, Tamanrasset. Dont deux millions de mètres carrés bâtis de ces projets sont construits par l'architecte Fernand Pouillon et pourtant cette œuvre paradigmatique reste peu ou mal connue.

Conclusion :

La période l'apogée de tourisme algérien était dans les années 1970... dont deux millions de mètres carrés bâtis des projets sont construits par l'architecte Fernand Pouillon qui a appliqué des références architecturales locales dans ses projets et pourtant cette œuvre Paradigmatique reste peu ou mal connu

Fernand Pouillon :

« **Construire plus, dans le moindre temps, au moindre coût** », l'implication de divers corps de métier : tailleurs de pierre, artisans, céramistes, sculpteurs, jardiniers... sont parmi les principes de Fernand Pouillon ou c'est la « méthode Pouillon »

14 mai 1912 à 24 juillet 1986 un architecte urbaniste écrivain et éditeur français qui a fait sa formation à l'école supérieure des beaux-arts à Marseille.

Admirateur d'Auguste Perret, il fut un des grands bâtisseurs des années de reconstruction après la Seconde Guerre mondiale en France. Il a réalisé de nombreux équipements et bâtiments publics à Marseille, Aix-en-Provence, en région parisienne, en Algérie ainsi qu'en Iran. Ses réalisations se

caractérisent par une insertion dans le site, un équilibre des masses né de proportions harmoniques rigoureuses, des matériaux nobles – y compris dans le logement social – et la collaboration d'artistes sculpteurs, céramistes, paysagistes.

Fernand Pouillon fabrique de la ville non seulement grâce à une variété typologique¹ des volumes pleins (les bâtiments) mais surtout par le soin et la maîtrise accordée aux volumes vides (les passages, les portes, les escaliers urbains, les perspectives, les calades...)

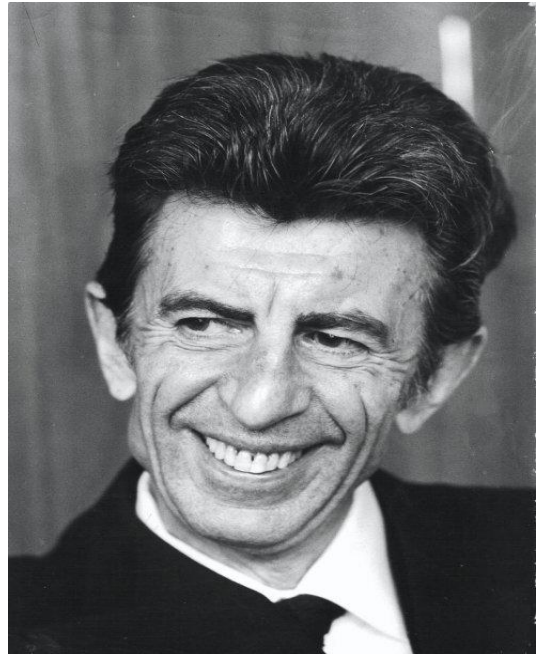


Figure (40) : Fernand Pouillon

L'architecture de Fernand Pouillon en Algérie :

Une dizaine de cités d'habitations, une quarantaine d'hôtels, des cités universitaires, des bibliothèques, des agences postales, des cinémas, des maisons individuelles ... » *J'ai construit autant que pour une ville de cent mille habitants* », aimait dire Fernand Pouillon. Plus de deux millions de mètres carrés bâtis constituent une production énorme, réalisée en grande partie en Algérie, entre 1953 et 1984

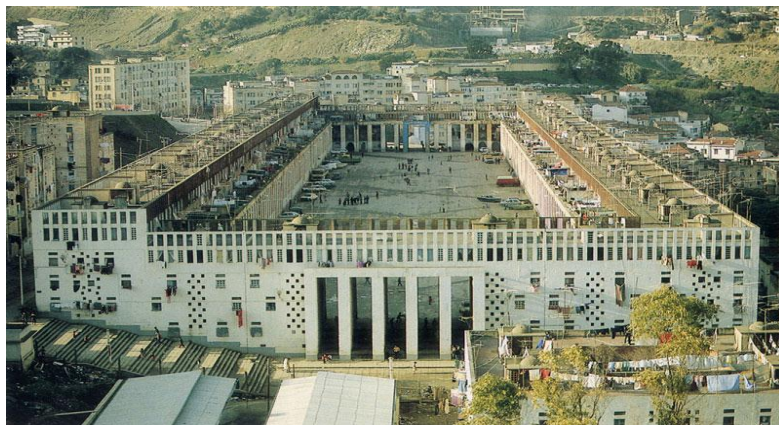


Figure (41) Climat de France, Alger

¹ **une variété typologique** Cette stratégie consiste à mettre à disposition une diversité de typologies au sein du groupement de logements, permettant d'offrir aux futurs habitants une variété d'options qui s'adaptent à leurs différents besoins dépendant de leurs moyens financiers, modes de vie, etc...

Son architecture hôtelière :

Les premières réalisations algériennes de l'architecte sont empreintes d'un certain rationalisme. En effet, les cités Diar Es Saada, Diar El Mahçoul ou Climat de France présentent des axes de symétrie, des perspectives. L'ordonnancement des façades est créé entre autres, par l'alignement des ouvertures, par l'assemblage des blocs de pierre qui servent d'unité de base, même si leur mise en œuvre est plutôt moderne puisque la pierre est employée de façon industrielle ou banchée. La monumentalité des projets de l'époque est aussi une caractéristique d'un certain classicisme, qui, au fil des ans, s'estompéra. A la suite du scandale financier du CNL, Pouillon séjourna quelques mois en prison et fut radié de l'ordre des architectes en France. En novembre 1965, Jacques Chevallier, alors président de la Chambre de commerce d'Alger, fit l'intermédiaire auprès des autorités algériennes pour organiser le retour de Pouillon en Algérie. En décembre 1965, ce dernier fut nommé architecte en chef pour l'aménagement touristique de tout le territoire algérien. En mars 1966, la Charte du tourisme est publiée dans le journal officiel. A Moretti, les chantiers du village de vacances de Moretti, comprenant l'hôtel Minzah, des villas et des bungalows, démarrent. L'architecture hôtelière de Pouillon présente des références architecturales multiculturelles mais aussi une grande richesse compositionnelle puisque le modèle est la ville méditerranéenne avec ses rues, ruelles, impasses, portes urbaines, placettes... C'est pourquoi, on y retrouve certaines formes d'urbanité. Le choix des références reflète bien la vaste culture de l'architecte et son sens de l'humour, voire de l'ironie. On sourit en remarquant des encorbellements métalliques (référence à la Casbah ?), des palmiers sur une toiture terrasse (à Diar Es Saada). Jean-Jacques Deluz écrit : « dans sa démarche "historiciste" avant la lettre, il faut discerner des limites d'artificialité ». En fait, Fernand Pouillon fabrique volontairement de l'artificialité et il en joue, puisque l'objectif est de satisfaire les aspirations du touriste en mal de pittoresque. Enfin, cette œuvre algérienne où se mêlent influences romaine, ottomane, andalouse, française..., n'est-elle pas une manière de proposer des ponts entre les cultures des deux rives de la Méditerranée ?



Figure (42) Complexe touristique à Zeralda



Figure (43) Hôtel el Marsa, Alger



Figure (44) Complexe touristique sidi Fredj

Dans ce type de programme, sur le plan stylistique, le pittoresque semêle de plus en plus au classicisme de son écriture des années 50. Mais la conception du local de Fernand Pouillon est particulière. Bernard Huet souligne, qu'elle « *ne relevait pas d'une pensée régionaliste, mais plutôt d'une posture moderne* » ; autrement dit, Pouillon produit une architecture qui reflète une grande liberté de pensée.

Evidemment, les puristes en la matière pourraient aisément critiquer le mélange des références et les fantaisies architecturales ; pourtant, il faut reconnaître, que même s'il existe des ratés, le résultat reste harmonieux. Et si Fernand Pouillon s'amuse avec l'architecture, c'est sans doute la preuve d'une grande expérience et d'un savoir-faire indéniable.

Conclusion :

Fernand Pouillon a utilisé des références locales² dans ses projets au niveau des bâtiments par l'intégration des éléments architectoniques locales. Mais pour exprimer et représenter la ville algérienne local traditionnelle et vernaculaire il faut exploiter l'échelle urbain de la ville traditionnelle pour Renforcer l'expression sur cette ville.

² **références locales** :L'opérateur référence interne indique que le sujet utilise en priorité des éléments internes pour évaluer sa propre expérience ; ce qu'il ressent, ce qu'il se dit, des images évoquées ou construites de son expérience personnelle.

Les éléments architectoniques :

L'architectonique est en architecture, l'art de la construction, ce qui est conforme à l'art constituant de l'architecture, son sens étymologique grec *architectoniké*.

Est qualifié d'architectonique ce qui correspond aux règles de l'Architecture.

Selon Eduard Sekler, l'architectonique est un lien entre la structure et la construction. Elle résulte de « l'expression tectonique », soit son image, son sens, le ou les messages qu'un bâtiment véhicule.



Ce sont en général des éléments décoratifs de finition comme la réalisation d'une façade par simple fixation de préfabriqués ou des modules complets comme des balcons prêts à la pose.

Hôtel El Ryadh

A proximité de la plage et du centre-ville - El Riadh est un hôtel 4 étoiles situé au bord d'une magnifique plage au sable doré à Staoueli, Alger, Algérie. L'ancien hôtel étatique conçu par l'architecte français Fernand Pouillon



Hôtel El Ryadh

L'hôtel est composé de chambres et de suites, réparties sur des étages et offrant une vue imprenable sur la plage ou les piscines.

L'hôtel abrite un restaurant, une piscine extérieure ainsi qu'une salle de conférence et de réception



Hall d'Accueil et Réception



L'utilisation d'un patio



Salon de l'Hôtel

L'utilisation des formes organiques





Jardin en damier



Les objets artisanaux



La transition entre la piscine et l'espace central par des arcades

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



**Corniche en tuile
posée sur un
corbeau en bois**



**Un espace inspiré
par la culture
saharienne**



**Emploi des
Arcs brisé**

**L'utilisation des
garde-corps en bois**



L'utilisation des
éléments décoratifs



Hôtel Corne d'or



Hôtel Corne d'or

Le village touristique de la Corne d'Or est situé en bord de mer à environ 1km à l'est de Tipaza. Le complexe est composé de petites maisons traditionnelles de style architectural Mozabite. Le village a été conçu par l'architecte français Fernand Pouillon. Il a été ouvert en 1975.



Hôtel Corne d'or



Hôtel Corne d'or

Le complexe dispose d'un restaurant gastronomique, une pizzeria, un bar. Un petit port nautique offre les services suivants : planche à voile, pédalos et plongée sous-marine.



Hôtel Corne d'or



Emploi des coupoles



La forme organique



L'utilisation des arcs



Marquer l'entrée par une porte monumentale

Colonnnette

Les ruelles





Le rythme d'ouvertures



Hôtel Seraidi



L'hôtel El Montazah (ex-Le Rocher) est situé à Seraïdi au cœur du massif montagneux de l'Edough sur les hauteurs d'Annaba à 1000 mètres d'altitude littéralement perché sur un rocher offrant une vue panoramique sur la côte et la forêt de chênes lièges alentour.



Hôtel seraidi

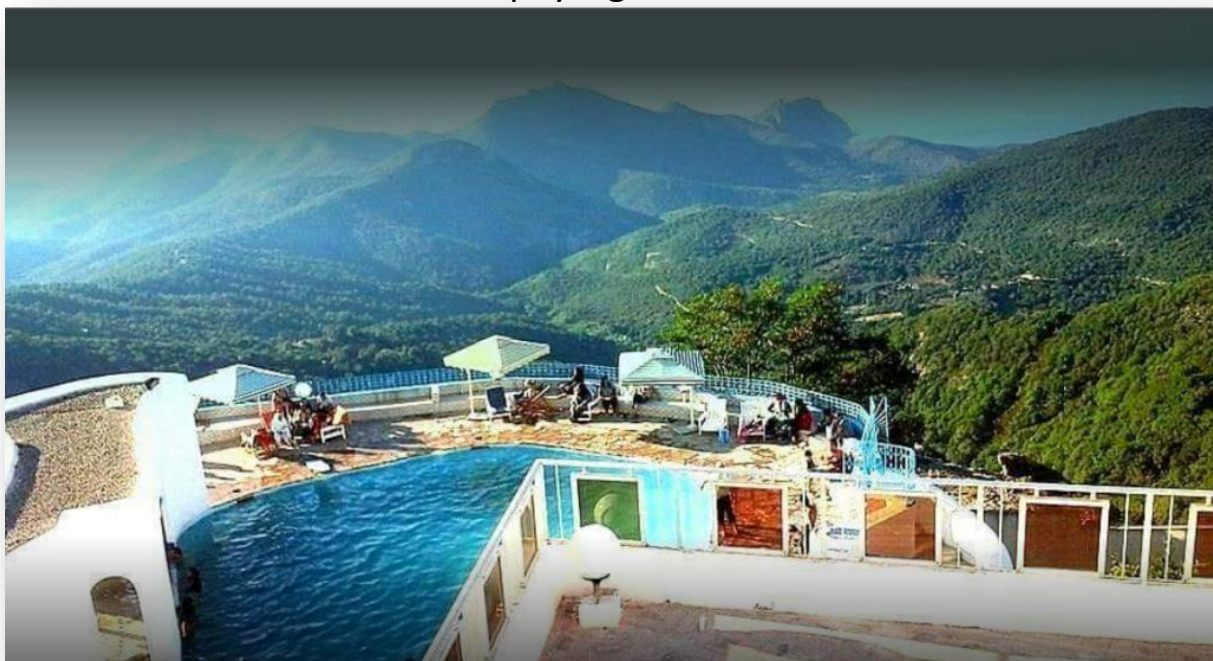
L'hôtel El Montazah dispose de 102 chambres toutes dotées de salles de bain, TV et d'un balcon avec vue sur la forêt environnante, d'un restaurant gastronomique, d'une discothèque, d'un bar, d'un court de tennis, d'une piscine extérieure avec vue panoramique sur la côte.



L'hôtel est l'œuvre de l'architecte français Pouillon et sans aucun doute l'une de ses meilleures œuvres architecturales.

Il faut une demi-heure pour se rendre du centre-ville d'Annaba à l'hôtel. L'hôtel est accessible par route et par téléphérique.

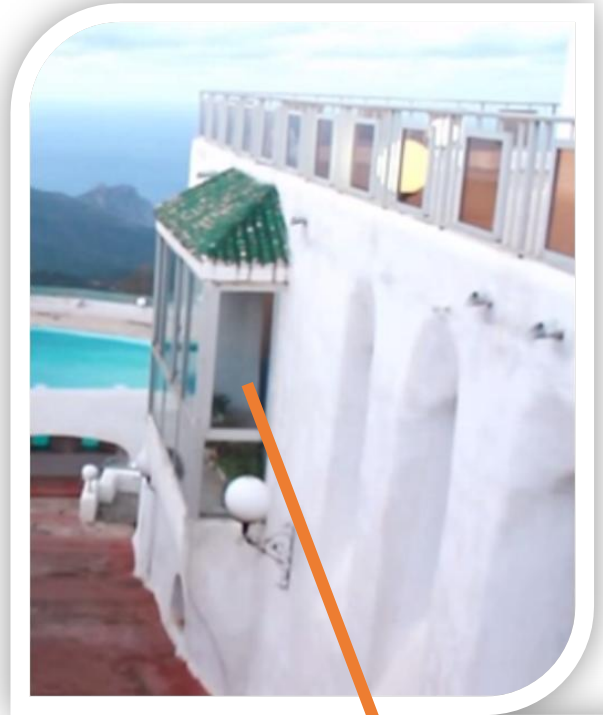
Vue sur les paysages de Annaba



La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

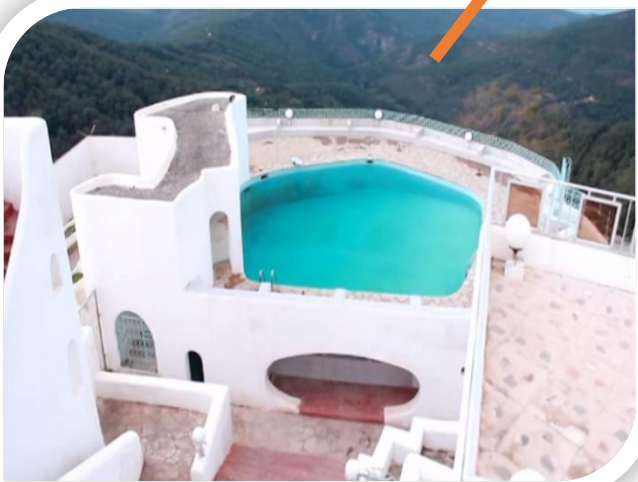


Emploi des arcs
brisés outrepassés



Le moucharabieh

L'intégration avec
la nature



L'utilisation des formes
organiques

Les voutes



L'utilisation des escaliers comme un élément de transition

Forme organique

Rythme d'ouverture



La vue paysagère panoramique sur la ville de Annaba



Utilisation des accessoires traditionnelles comme un élément décoratif



Le patio avec la fontaine au milieu



Des petites ouvertures

Complexe touristique Les andalouses

Les Andalouses, premier grand centre touristique de l'ouest est situé sur la corniche ouest d'Oran. Il se trouve à 25 Km de la ville d'Oran et à 34 Km de l'Aéroport international d'Oran



Complexe touristique les andalouses

. Implanté sur une plage en sable dorée le long de la baie des corailleurs et au pied d'une montagne verdoyante. Ce complexe propose des retrouvailles avec la nature, la mer et la pureté.

Le complexe des Andalouses est la seule structure touristique publique de la région d'Oran. Créé en 1973 pour un tourisme national de masse

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



La forme organique



Les ruelles

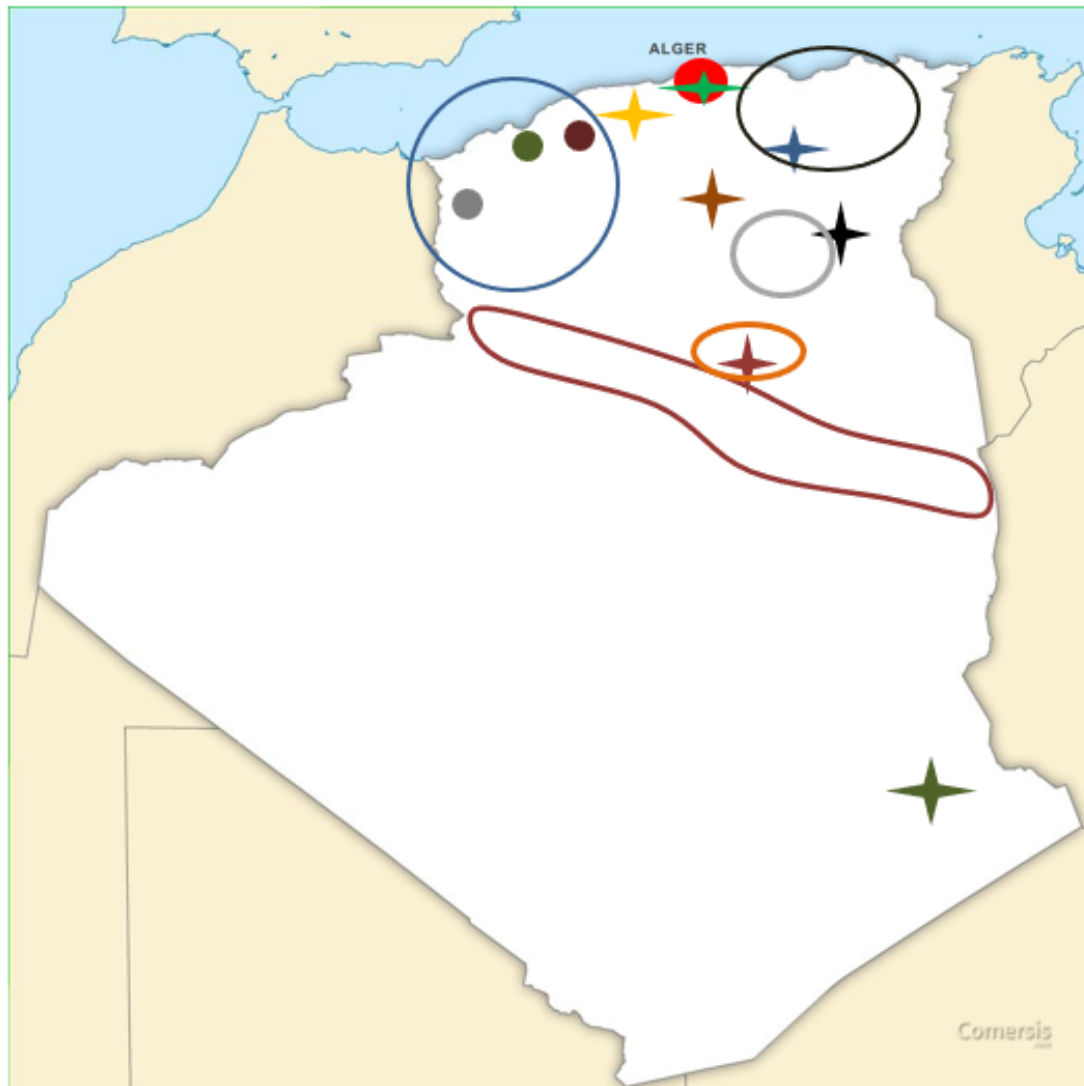


La vue panoramique

L'utilisation des escaliers
Comme élément de
transition



Le patrimoine architectural en Algérie :



- | | | | |
|---|------------|---|--|
|  | Tlemcen |  | Djemila ou Cuicul Setif |
|  | Mostaganem |  | Les royaumes mauritaniens. Tipaza |
|  | Mazouna |  | Kalâa des Béni Hammad M'sila |
|  | Auras |  | Tassili N'Ajjer Djanet |
|  | Mzab |  | Timgad Batna |
|  | Ksour |  | La Casbah d' Alger |
|  | Kabyles |  | La Vallée du M'Zab |

Cartes des sites archéologiques en Algérie

Ce qui concerne les sites du patrimoine mondiale classé par (UNESCO)

Les 7 perles de L'Algérie :

1. Djemila Fleuron du patrimoine national et universel (classée en 1982)



Djemila ou Cuicul (Wilaya de Sétif)

Djemila ou Cuicul est fondé sur un sol accidenté au nord de l'Algérie à la fin du Ier siècle (en 96) probablement par les vétérans de Nerva, son nom est celui d'un village ou d'un lieu berbère qui n'avait pas encore été latinisé. C'est avant Timgad l'une des dernières colonies de déduction en Afrique. Sous les Antonins la ville s'embellit d'un forum d'un capitole, de plusieurs temples, d'une curie, d'un marché et d'un théâtre. Avec la construction des grands thermes le règne de Commode marque l'extension de la ville vers le sud. Sous les Sévères de nouveaux quartiers s'organisent au sud du forum, autour d'une vaste place, de nouvelles rues sont tracées, et la ville devient peu à peu une ville où il fait bon vivre, où se développent de luxueuses demeures

2. Timgad "Patrimoine Mondial de l'Humanité" (classée en 1982)

Tamgut, est une appellation berbère signifiant « sommet ». On ne peut cependant savoir si un habitat préexistait à la colonie romaine ou s'il ne s'agissait que d'un nom de lieu.

Une ville entière au quadrillage régulier, "d'une rigueur exceptionnelle" s'ouvre devant vous, intacte ou presque, on la dirait coupée à ras, une cité africaine sans ses toits, une ville à part entière avec une séquence en moins. Le ciel est nu sur le Cardo et le decumanus, sur le théâtre creusé dans la colline, sur l'imposant Arc de Trajan, les thermes du sud et cette fameuse bibliothèque richement décorée, la nécropole, le forum, le capitole et de nombreuses églises qui attestent que Timgad a été un important centre chrétien au troisième siècle. Fondée en l'an 100 après

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

J-C sous le règne de l'Empereur Trajan, Timgad est d'une étonnante richesse culturelle, exception culturelle, si l'on peut dire, puisque dans le corps même de l'art romain, les artistes numides vont irriguer de leur sève et de leur étonnante vitalité des thèmes et des formes uniques, inédites dans le monde romain. Construite face au désert et contre le désert, Timgad est un rêve entêté ou plutôt un mirage dont on ne sait jamais si on y entre ou on sort. Timgad est, à l'origine du trouble, exactement entre deux mondes



Timgad Wilaya de Batna

3. Tipasa (classée en 1982)



Les royaumes mauritaniens Wilaya de Tipaza

Sur les rives de la Méditerranée, Tipasa, ancien comptoir punique, fut occupé par Rome, qui en fit une base stratégique pour la conquête des royaumes mauritaniens. Il comprend un ensemble unique de vestiges phéniciens, romains, paléochrétiens et byzantins, voisinant avec des monuments autochtones, tel le Kbor er Roumia, grand mausolée royal de Mauritanie.

4. La Casbah d'Alger (classée en 1992)

La Casbah d'Alger a été inscrite sur la Liste du patrimoine mondial à la 16e session du Comité, en décembre 1992. Est communément appelée la zone comprenant la Casbah proprement dite (forteresse) et toute la vieille ville d'el- Djazaïr située entre ce fort et le bord de mer.



La Casbah d'Alger

5. Qal'âa Beni Hammad classée en 1980



Qal'âa Beni Hammad (Wilaya de M'sila)

Il y a tout juste mille ans, en 1007, naissait dans le Hodna, aupied du Djebel Taqarbouzt, ladynastie berbère des Hammadites. Dans un milieu quasiment désertique, le royaume de la Qalaâ des Beni Hammad allait faire naître une brillante mais éphémère civilisation, qui allait rayonner sur tout le Maghreb.

6. Tassili N'Ajjer classée en 1982



Tassili N'Ajjer (Algérie)



Tassili N'Ajjer (Algérie)

Le Tassili n'Ajjer est un massif montagneux situé au sud-est de l'Algérie, haut plateau aride constitué de grès, à plus de 1 000 mètres d'altitude et s'étendant au centre du Sahara sur 50 à 60 km d'est en ouest, et sur 800 km du nord au sud, soit une superficie de près de 120 000 km², soit le 5^e de la France. Sur toute sa surface se dressent des formations

rocheuses fortement érodées émergeant des dunes de sables, qui évoquent de loin les ruines de villes antiques. Ce paysage lunaire a été créé par l'érosion. Pendant des millions d'années, le sol du Tassili n'Ajjer a été raviné par les eaux. Puis, quand la sécheresse s'installa, ce fut au tour du vent d'user et de polir sans cesse ces roches meubles. Une autre cause de l'érosion : les températures. La différence entre la nuit et le jour est parfois de cinquante degrés. Les pierres éclatent littéralement par l'effet de ces variations brutales jusqu'à devenir poussière de sable. Le massif est habité par les Touaregs du groupe

Kel Ajjer. Sa ville principale est Djanet

7. La Vallée du M'Zab classée en 1982

Le paysage de la vallée du M'Zab, créé au Xe siècle par les Ibadites autour de leurs cinq ksour, ou villages fortifiés, semble être resté intact. Simple, fonctionnelle et parfaitement adaptée à l'environnement, l'architecture du M'Zab a été conçue pour la vie en communauté, tout en respectant les structures familiales. C'est une source d'inspiration pour les urbanistes d'aujourd'hui. La Pentapole traditionnelle se compose des cinq premiers ksour : Al Ataf ; Bou Noura ; Ghardaïa ; Melika et Béni Ysguen, érigée entre le XIe siècle et le XIVe siècles. A cet ensemble originel, s'ajoutent à partir du XVIIe siècle deux centres importants éloignés des ksour d'origine : Guerrara et Berriane. Les ksour de la Pentapole se rejoignent par leurs extensions. Elles se déroulent le long de l'oued Ghardaïa, et d'ouest en Est.

Ghardaïa

Fondée en 1053, Ghardaïa est la plus grande des cités de la Pentapole. La ville prend la forme d'une pyramide, accrochée à une forte butte, au sommet de laquelle trône la mosquée centrale, au minaret si typique. Le réseau des ruelles, circulaire ou radiale, entoure les habitations, construites les unes contre les autres, et les murailles successives dont s'est entourée la ville à différentes époques. Au centre, près de la grande mosquée, se trouve la fameuse « Grotte de Daya ». En contrebas, on peut visiter aussi bien le centre artisanal, que la vaste esplanade du marché, un des plus beaux du Nord-Sahara. La ville est aussi le lieu de la confrontation des architectures, traditionnelle contre coloniale ou moderne, mais aussi essais magnifiques d'intégration, d'inspiration des rites locaux : Ravereau et Pouillon signèrent la poste, la mairie, mais surtout l'hôtel Les Rostemides.



Le M'zab (Ghardaïa)

Melika

« La reine » est la petite sœur de l'imposante Ghardaïa. Réplique quasi exacte, fondée en 1124, Melika possède un charme particulier. Elle fut autrefois la ville sainte du M'zab, et c'est au centre de Melika que se trouvent les tombeaux d'un saint révérend dans la région, Sidi Aïssa, et de sa famille, dont les iduden, ces doigts de torchis chaulés pointés vers le ciel sont émouvants de simplicité. Contrairement aux autres ksour, le souk de Melika est mitoyen de la grande mosquée, au centre duvillage. Les habitants de Melika s'étaient fait aussi la spécialité d'une certaine poterie, dite verte, et qui constitua longtemps une partie non négligeable de l'activité économique de la ville.



Melika (Ghardaïa)

Béni Ysguen

La plus authentique, et sans doute la plus mythique, aux yeux des ibadhites de la région. Ville sainte par excellence, bâtie à flanc de colline et cernée d'un splendide rempart, percé de portes monumentales qui, longtemps, se sont refermées à la nuit tombée.

Sa palmeraie est la plus belle, traversée d'un long barrage clair. A partir de la corniche qui surplombe la ville, le coucher de soleil est l'un des plus beaux spectacles qui soit. Les terrasses scintillent d'ocre, de bleu et de blanc. Ne manquez pas, lors de votre balade avec un guide, de lui demander de vous faire grimper au Bordj Cheikh El Hadj, une tour de guet inscrite au Patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco. Ou de visiter une maison-musée qui permet de voir un intérieur mozabite traditionnel.



Béni Ysguen

Bou Noura 4 km de Ghardaïa, s'expose Bou Noura, « la lumineuse », toujours sur le côté ouest de l'oued. Si le ksar a été détruit, la ville reste sur ses gardes derrière ses remparts. Fondée en 1048, c'est un petit village riant, les pieds dans l'eau et face à la palmeraie, qu'incarne cette cité au charme serein.



Bou Noura(Ghardaïa)

Kabyles

Les Kabyles (en berbère : ⵍⴰⵎⵓⵔⵉⵏⵉⵢⵉⵏ, tifinagh : ⵍⴰⵎⵓⵔⵉⵏⵉⵢⵉⵏ, arabe algérien : القبائل) sont un ensemble de populations berbères formant un groupe ethnique originaire de la Kabylie (en kabyle : "Tamurt n Leqvayel", ou "Tamurt n Yizwawen" « pays des kabyles »), une région berbérophone d'Algérie à dominante montagneuse⁵. Ils peuplent le littoral et les divers massifs montagneux de la région : les montagnes du Djurdjura, des Bibans et des Babors. À partir de la fin du xix^e siècle les Kabyles fournissent le premier groupe berbérophone par le nombre en Algérie. Ils constituent, depuis l'indépendance de ce pays, le milieu le plus favorable au développement de la revendication identitaire berbère^{6,7}. Ils sont aujourd'hui présents dans d'autres régions d'Algérie notamment à Alger, et parmi la diaspora algérienne en France.

L'emplacement géographique de la Kabylie a joué un rôle important dans l'histoire des Kabyles. Le paysage montagneux difficile d'accès de Tizi Ouzou et Bejaïa a servi de refuge, dans lesquels les Kabyles se sont retirés quand ils étaient sous pression, ou occupés, préservant ainsi leur patrimoine culturel d'autres influences culturelles.

La région a été le fer de lance de plusieurs dynasties locales (Numides, Fatimides aux périodes Kutama, Zirides, Hammadides et Hafsides de Bejaïa) ou du nationalisme algérien, et la guerre d'indépendance. La région a été occupée par divers conquérants. Les Romains et Byzantins contrôlaient la route principale et la vallée pendant l'Antiquité, et évitaient les montagnes (appelées Mont Ferratus, littéralement : montagnes de fer). Les Arabes durant l'expansion de l'islam ont contrôlé les plaines, mais pas toutes les campagnes (appelées en arabe: "el aadua": en français: "l'ennemi")²⁷. La régence d'Alger tente d'avoir une influence indirecte (via les tribus kabyles makhzen d'Amraoua, et les marabouts)²⁸. Les Français vont progressivement réaliser la conquête de la région, et mettre en place une administration directe.



Zemoura bordj bou Arreridj

Aurès

est une région montagneuse située dans le Nord-Est de l'Algérie, caractérisée à la fois par sa riche histoire, son relief principalement montagneux et par son peuplement traditionnel, le groupe berbérophone des Chaouis. Son aire culturelle s'étend à une petite partie de l'Ouest de la Tunisie.



Les balcons de Ghoufi dans les Aurès

L'ancienne Médina :¹

De la « ville » à la « ville traditionnelle »

Au départ, la médina n'est rien d'autre que le mot arabe pour dire « la ville ». Avec la colonisation européenne et la création de « villes nouvelles » qui sont venues se juxtaposer aux anciennes médinas, la signification du terme s'est restreinte à la notion de « ville historique », « ville traditionnelle » ou même « ville indigène ».

Une médina se caractérise par ses échanges avec les zones rurales environnantes qui la nourrissent et par les activités marchandes qui la soutiennent, malgré les remparts qui la ferment et la protègent de la menace des envahisseurs. Une grande partie d'une médina est occupée par les souks.²



Figure (58) Entrée de l'ancienne médina de Tanger dans le Royaume du Maroc en Afrique

Les médinas se caractérisent par une grande mixité d'activités humaines. Elles forment un espace où viennent se juxtaposer les fonctions résidentielles, économiques, sociales et culturelles. Aujourd'hui, la mondialisation³ ou le simple développement des pays anciennement colonisés remet en question les modes de production traditionnels des biens et des services et, en conséquence, le tissu traditionnel des médinas. Les médinas

¹ **L'ancienne médina** : désigne la partie ancienne d'une ville par opposition aux quartiers modernes de type européen. Ce terme est surtout employé dans les pays du Maghreb, en Afrique de l'Ouest et en Afrique de l'Est.

² **les souks** : En arabe, un **souk** est un marché forain éphémère, généralement hebdomadaire. C'est aussi un lieu de transactions commerciales. Il est presque toujours en plein air ; seuls certains souks des médinas sont parfois couverts

³ **la mondialisation** : Le terme de mondialisation correspond à la libre circulation des marchandises, des capitaux, des services, des personnes, des techniques et de l'information

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

se définissent dès lors par rapport et dans une relation socioéconomique avec les villes modernes qui ont grandi à leur côté. La prise de conscience de la nécessité de les sauvegarder est récente.



Figure (59) :Rues de L'ancienne médina de Marrakech

Ainsi, la médina de Tunis est classée au patrimoine mondial de l'Unesco en 1979. En effet, les médinas peuvent jouer un rôle très important dans la revitalisation⁴ des arts et des traditions qui ont modelé un artisanat de grande qualité, en cours de disparition ou uniquement tourné vers le tourisme.



Figure (60) La médina de Kairouan- Tunisie

⁴ **la revitalisation** : Redonner de la vitalité à un organisme, à un tissu organique.

Développement durable dans l'ancienne Médina :

L'urbanisme médinal⁵, inventé au Moyen Âge, est souvent considéré comme portant en lui les concepts les plus actuels en matière d'environnement (architecture bio-climatique, ville piétonne, densité élevée, compacité, faible impact environnemental, etc.), à l'instar des villes médiévales d'Europe ou d'Asie

Comme le dit l'architecte et urbaniste Marc Gossé, « **les grands principes du développement durable y sont présents – bien avant l'adoption de ce concept à Rio** – à savoir : un écosystème subtil et abouti entre nature et urbanisation, une capacité d'adaptation étonnante de la morphologie et des typologies architecturales, une économie d'énergie par la limitation de la mobilité polluante des automobiles et la densité du bâti, un processus participatif et une gestion conviviale des espaces urbains, des systèmes de solidarité et une pratique de l'égalité de statut entre personnes et représentations symboliques spatiales, qui tous ne demandent qu'à être encouragés, réactivés ou réinterprétés, contre un modèle urbain « générique » porté par l'"ultralibéralisme" moderniste mondialisé, qui génère la destruction de l'environnement, du lien social et de la diversité culturelle »

Marcello Balbo (dir.), *Médinas 2030 : Scénarios et stratégies*,



Figure (61) La Médina de Marrakech

Zones centrales et zones résidentielles :

La ville arabe traditionnelle⁶, telle qu'elle nous est parvenue sous l'aspect de

⁵ **L'urbanisme médinal** : Ensemble des sciences, des techniques et des arts relatifs à l'organisation et à l'aménagement des espaces urbains, en vue d'assurer le bien-être de l'homme et d'améliorer les rapports sociaux en préservant l'environnement

« médinas », n'est pas l'organisme fragmenté, voire anarchique, la « non-ville » en somme, produit d'un « non-urbanisme » musulman qu'ont souvent décrite les Orientalistes. Elle paraît témoigner de l'existence d'un *système urbain* cohérent dont la logique pourrait d'ailleurs expliquer la pérennité des grandes villes dont la longue histoire a commencé aux VII^e siècle et s'est prolongée jusqu'au XIX^e.

Le trait fondamental de la structure de cette ville arabe « traditionnelle » est la forte séparation qui s'y révèle entre un centre « public » où se développent les activités économiques, religieuses et culturelles et une zone « privée », vouée principalement à la résidence. Cette séparation dont, en l'absence de connaissances précises sur la ville arabe préislamique, il est difficile de définir les origines, apparaît avec clarté lorsqu'on étudie les fonctions urbaines ou bien lorsqu'on lit des plans sur lesquels s'opposent des zones centrales, traversées par un réseau assez régulier de rues ouvertes et relativement larges, et des zones périphériques où le réseau viaire est irrégulier et discontinu.

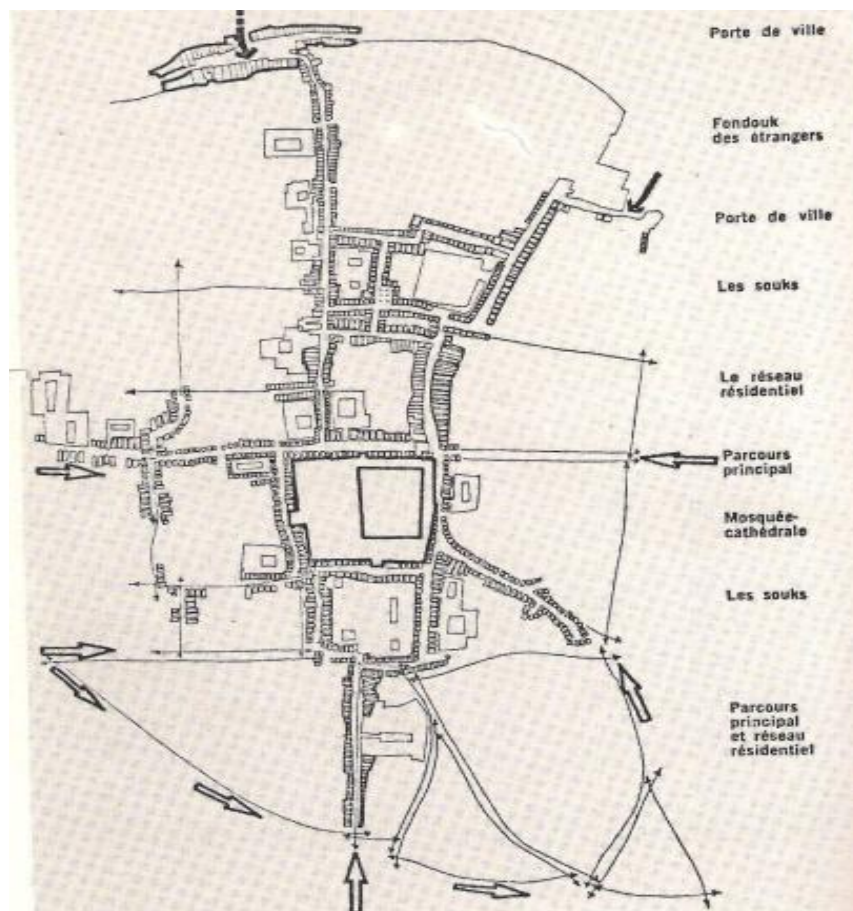


Figure (62) Schéma général de l'organisation urbaine
Exemple : Tunis

⁶ **La ville traditionnelle** : -la ville traditionnelle montre un caractère d'unité qui repose sur quelques traits fondamentaux : *La ville traditionnelle n'est pas un produit d'une normalisation ou d'un plan type

Dans la ville précoloniale d'Alger, la ville basse (ville du commerce, des services officiels, de la résidence de la caste dominante) dispose d'un réseau où les impasses⁷ ne représentent que 24.5 % de la longueur totale des rues, tandis que dans la ville haute (résidentielle et « indigène ») le pourcentage des impasses est de 59.9 %. Cette structure double de la ville était parfaitement perçue par les juristes et les juges. Les recherches de Baber Johansen montrent comment les *fuqahâ* hanéfites faisaient la distinction entre des zones « publiques » de la ville (où se trouvaient les rues importantes, les mosquées, les marchés) où la responsabilité de la punition, dans le cas de crimes dont l'auteur restait inconnu, appartenait aux autorités, et de zones « privées » (quartiers de résidence à réseau hiérarchisé de rues) où les habitants devaient répondre collectivement des suites de tels crimes.

La zone centrale se développe habituellement autour de la grande mosquée qui est aussi un centre d'enseignement supérieur

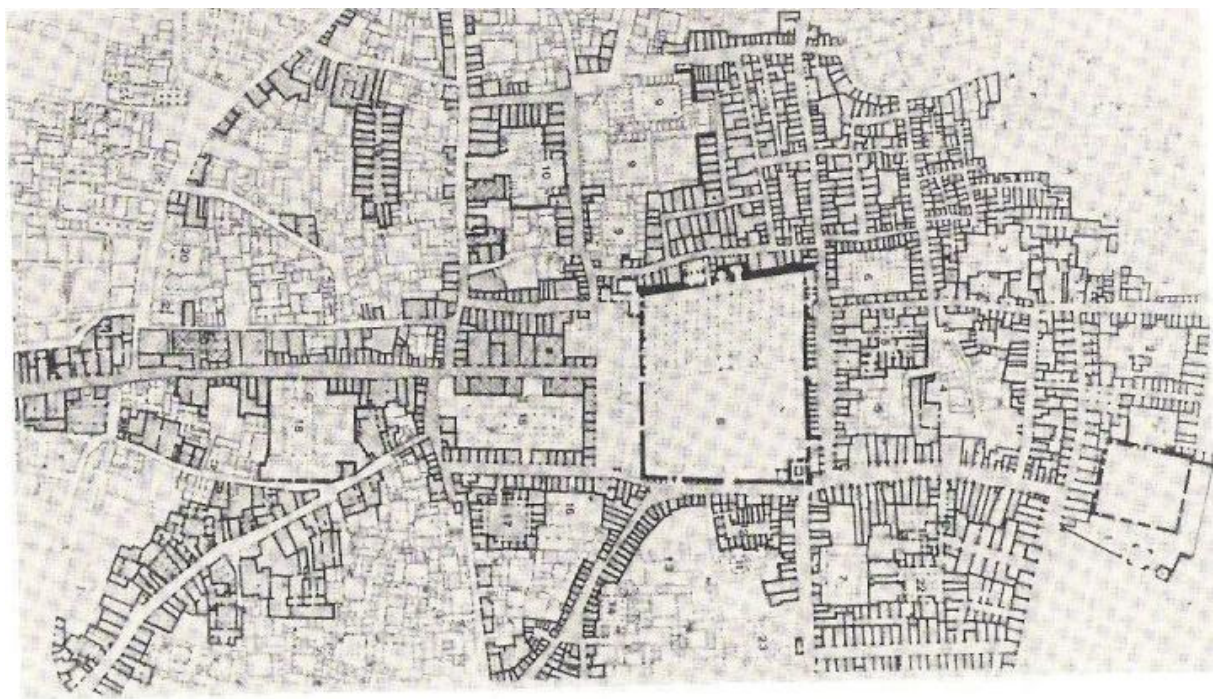


Figure (63) Médina centrale de Tunis :

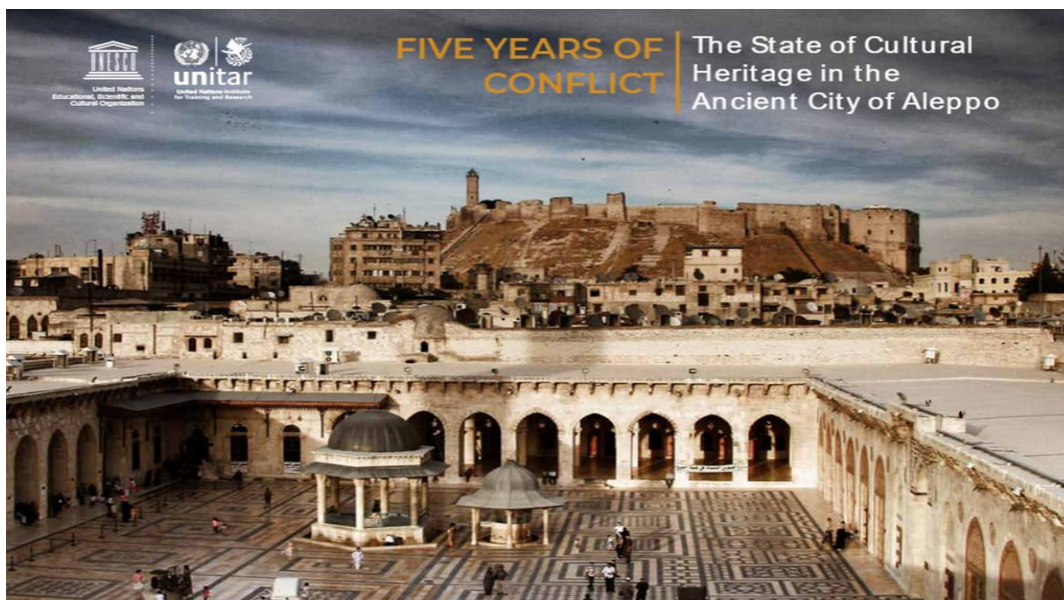
Au centre l'enclos de la grande mosquée et en hachuré le réseau des souqs

C'est aussi dans les parties centrales des villes arabes qu'était regroupé l'essentiel de leurs activités économiques, disposées autour de la *qaysâriyya* (halle où vend tissus et objets précieux), souvent fermée par des portes (telle celle qui, à Fès, s'étend sur 0.3 hectares, entre la grande mosquée Qarâwiyyîn et le sanctuaire du fondateur Moulay Idris) ou, dans les pays qui ont été soumis à la domination ottomane, le *bedestan* (tel le

⁷ Une *impasse*, aussi appelée cul-de-sac ou voie sans issue, est une rue ne possédant qu'un seul point d'entrée,

Khân al-Khalîfî au Caire), autour aussi du marché des orfèvres (Sâgha) dont L. Massignon a bien montré que sa localisation au centre des marchés, à proximité de la grande mosquée, s'explique par son rôle dans les transactions commerciales, puisque c'est là que s'effectue le change des monnaies. C'est dans cette région centrale que l'on trouve les marchés (souqs) spécialisés, et les caravansérails⁸ (appelés suivant les villes, *khân*, *wakâla*, *funduq*, *samsâra*) où se déroule le commerce international et le commerce de gros. Cette concentration dans une zone limitée est si remarquable que E. Wirth en a fait la caractéristique essentielle de la ville orientale. Cette région se délimite aisément sur un plan de ville : elle enserme la mosquée d'un réseau de rues, souvent très régulièrement tracées, comme à Tunis autour de la mosquée de la Zaytûna. Sa superficie varie suivant l'importance économique des villes et leur rôle dans le grand commerce international : 2 hectares à Alger, 6 à Tunis, 8,7 à Damas, 10,6 à Alep, 11,8 à Bagdad, mais 58 hectares au Caire, deuxième ville de

Figure (64) l'Empire ottoman et métropole du monde arabe



À Alep la zone centrale était si fortement individualisée dans la structure urbaine qu'elle portait un nom particulier, celui de « *Mdineh* » (= *madîna*, « Cité ») : la surface des 19 caravansérails qui s'y élevaient (sur un total de 53), 4,3 hectares, représentait près de la moitié de celle de la *Mdineh* (ph. 4). Au Caire, la zone centrale comptait 229 caravansérails, sur un total de 348. Mais la prépondérance des activités économiques qui se concentraient dans le noyau que constituait l'avenue centrale de la Qasaba, était

⁸ Un **caravansérail** est un grand enclos où les voyageurs en caravanes peuvent trouver un abri pour eux et leurs animaux.

Exemple : Le caravansérail était tellement grand qu'il pouvait accueillir des centaines de caravanes.

plus écrasante encore : les artisans et commerçants qui y étaient installés, sur une surface de moins de huit hectares, soit 1,2 % de la surface du Caire, totalisaient 57 % des fortunes de l'ensemble des artisans et des commerçants du Caire, telles que nous avons pu les estimer d'après les successions du *Mahkama*. Un réseau de rues, relativement larges et régulières, raccordées aux portes de la ville, desservait les zones commerciales centrales dont l'activité aurait évidemment souffert d'irrégularités trop prononcées.



Figure (65) Rue Al Moez Li Din Allah Al Fatimi

La Qasaba du Caire (large de six mètres et parfaitement rectiligne), la ligne des grands souqs d'Alep, qui est parfois double ou triple, constituent des exemples remarquables de cette voirie centrale : dans certains cas, elle est un héritage antique (Alep, Damas et peut-être Tunis) ; dans d'autres elle est le fruit d'une fondation arabe, telle la Qasaba que les fondateurs fatimides du Caire tracèrent du nord au sud et qui, entre les deux palais, s'élargissait en une vaste place (Bayn al-Qasrayn) (ph. 5). Le centre de Tunis était relié aux faubourgs et à l'extérieur de la ville, par des rues relativement rectilignes, deux vers le nord, deux vers le sud, deux vers l'ouest. Au-delà des limites de cette zone économique centrale se développaient des zones vouées principalement à la résidence, où les activités économiques étaient souvent réduites à des marchés non spécialisés, des « petits marchés » (*suwayqa*⁹) dont J. Sauvage a donné une analyse pénétrante, à partir des cas de Damas et d'Alep : des groupements de boutiques destinées à satisfaire les besoins quotidiens des habitants (fours à pain, boutiques où l'on vendait de la viande, des légumes, des fruits). C'est dans ce secteur de la ville que se développait le système de quartiers résidentiels qui

⁹ **Suweika** est un marché qui remonte à la période byzantine au Ve siècle. L'origine du mot *Swiqa* signifie un petit marché dans un quartier

sous des noms variés (*hawma* à Alger et Tunis, *hâra* au Caire et à Damas, *mahalla* à Alep, Mossoul, Bagdad et jusqu'en Iran) avaient une structure tout à fait constante. Dans le cas assez fréquent d'un quartier fermé, une rue principale (*darb*) ouvrant sur l'extérieur, parfois dotée d'une porte (*bâb*), se subdivisait en rues secondaires et finalement en impasses. Le quartier formait une unité isolée qui pouvait être fermée durant la nuit, ou en cas de troubles, mais qui n'était pas coupée du centre urbain : les habitants du quartier s'y rendaient pour vaquer à leurs activités et pour s'y approvisionner en produits d'usage non quotidien.



Figure (66) : Les ruelles¹⁰ de halab Syrie

C'est dans cette zone de résidence que se développait le réseau si caractéristique de rues irrégulières, étroites et d'impasses dont on a fait souvent, à tort, une caractéristique de *l'ensemble* de la ville arabe, alors qu'il n'en constitue qu'un des aspects. Les impasse représentaient à Fès 52,4 % de la voirie, à Alger 45,7 %, au Caire 46,8 %, à Damas 43,1 % et à Alep 41,3 %, mais on les trouvait surtout dans les quartiers résidentiels. Le nombre de ces quartiers dépendait naturellement de l'importance de la ville : Alger en comptait une cinquantaine, Tunis 41, Alep 72, Bagdad 61 et le Caire une centaine. Leur superficie moyenne au Caire, environ deux hectares, correspond (pour une densité moyenne de 300 à 400 h./ha) à une population d'environ 200 familles, une communauté assez restreinte pour que des liens presque familiaux puissent exister entre ses membres et pour qu'elle puisse être aisément gérée par son cheikh. Une existence communautaire intense se développait dans ces quartiers qui constituaient comme des villages. Si la structure de la voirie de certains de ces quartiers trahit

¹⁰ Les ruelles : petite rue étroite./voie de communication assez étroite, non goudronnée, souvent en campagne.

le caractère probablement spontané de leur formation et de leur développement (c'est le cas des formes « arborescentes » qui les caractérisent souvent), il ne manque pas d'exemples de quartiers créés dans le cadre de lotissements organisés, ce qui explique leur allure plus géométrique (notamment les tracés en « dents de peigne »). L'établissement d'une typologie précise des formes de ces quartiers apprendrait beaucoup sur les conditions de leur formation ; l'étude de la constitution des quartiers « spontanés » dans les grandes villes contemporaines serait tout aussi indicative.



Figure (67) Les ruelles de la casbah d'Alger

Structure radioconcentrique¹¹ de la ville :

Conséquence normale de la puissance du centre urbain qui rassemblait les activités fondamentales de la ville, la ville arabe se caractérisait par une structure doublement radioconcentrique des activités et des zones de résidence qui tendaient à se développer

¹¹ **Structure radioconcentrique** : On dit qu'une ville a un plan **radioconcentrique** lorsque ses quartiers s'organisent en cercles concentriques, du centre-ville à la périphérie. Ce plan traduit la croissance historique de la ville.

en auréoles successives à partir du centre vers la périphérie.



Figure (68) structure radioconcentrique de la ville arabe Alep

les caravansérails :

Ce caractère est bien connu en ce qui concerne les activités commerciales et artisanales. Le grand commerce international, et donc les caravansérails qui l'abritaient (avec des magasins pour les marchandises et des logements, à l'étage pour les commerçants), les marchés où s'échangeaient les produits les plus recherchés et les plus chers (métaux précieux, épices et café, tissus) étaient regroupés près de la *qaysâriyya*¹², généralement à courte distance de la grande mosquée.



Figure (69) La Syrie, Alep, Khan al Nahasin caravansérail de Khan al Nahasin.
Photo avant la guerre civile en Syrie

¹² **Qaisariah** est une attraction culturelle tout autant qu'un lieu de shopping - le souk est bien préservé pour refléter l'esprit des temps anciens,

Les Suqs :

Au Caire, au XVIII^e siècle, les 62 caravansérails où se faisait le commerce des épices et du café étaient tous localisés dans la région centrale d'activité économique, entre la mosquée al-Azhar, le Khân Hamzâwî et le Khân al-Khalîlî. À Tunis, les marchands d'épices (*'attârîn*) et les marchands de tissus (*sûq al-Qumâsh*) occupaient des rues de statut éminent qui longeaient la Grande Mosquée de l'Olivier.



Figure (70) Rue de sûq attârîn à Tunis

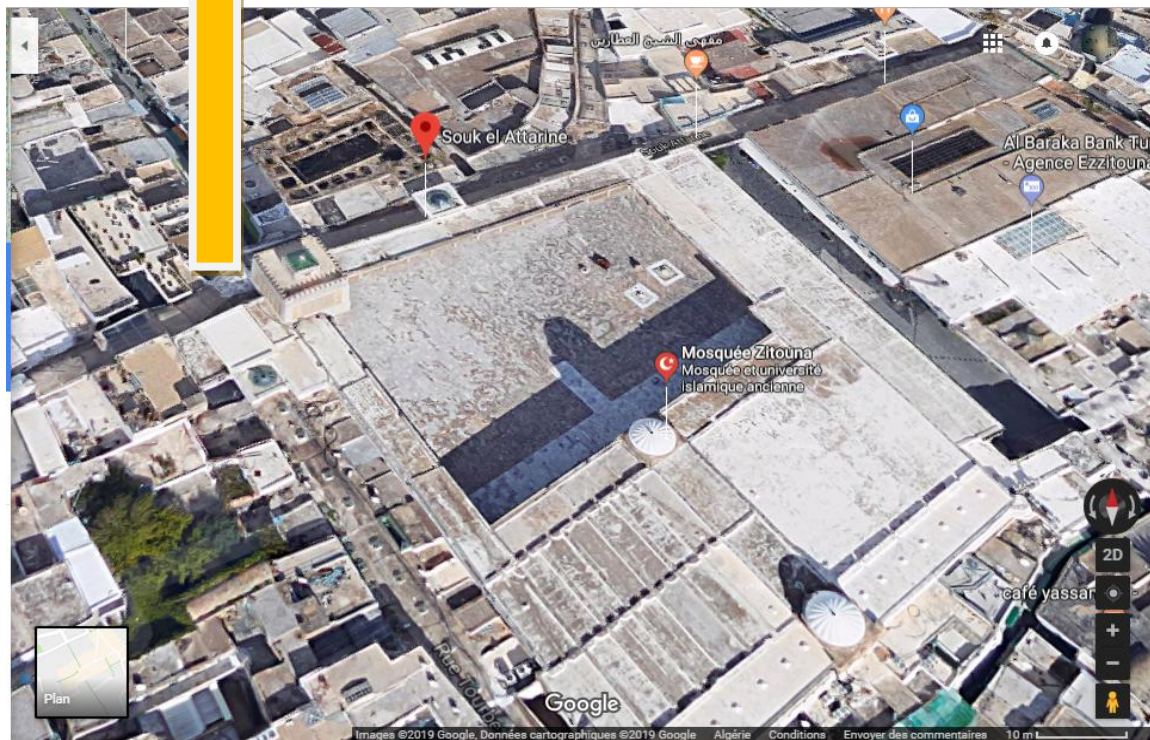


Figure (71) rue de sûq attârîn qui longeaient la Grande Mosquée de l'Olivier

À partir de ce centre, les activités se répartissaient selon une hiérarchie qui reléguait à une distance de plus en plus grande les métiers, suivant un ordre relatif d'importance décroissante. Compte tenu de cette répartition, à peu près constante, la connaissance des déplacements des marchés dont la localisation n'a pas une fixité aussi absolue que l'a suggéré Massignon, permettrait souvent d'apprécier le progrès ou le déclin de telle ou telle activité : l'éloignement par rapport au centre du Caire des activités des fourreurs (*farrâ'in*), du XV^e au XVII^e-XVIII^e siècle, trahit sans doute le déclin de cette activité de l'époque mamelouke à l'époque ottomane. Le commerce du café, complètement nouveau au Caire, s'est d'emblée placé dans la zone la plus centrale, en raison de son importance économique.

Rahba, arsa :

C'est dans un éloignement maximal, sur la périphérie même de la ville, que trouvaient leur place **les activités moins essentielles et gênantes** dont la localisation dans cette zone est une constante dans toutes les villes arabes. Activités liées à la campagne et concernant **des produits de valeur relativement faible** par rapport à leur volume, de stockage malaisé, et de transport difficile vers les zones encombrées du centre : marchés des grains, localisés sur de grandes places découvertes (***rahba, 'arsa***), marchés aux légumes et aux fruits, marchés aux bestiaux surtout (*sûq al-ghanam* : m. aux moutons) qui nécessitaient de vastes places de rassemblement et entraînaient de grandes nuisances (poussière, bruit) que l'on n'aurait pas pu supporter dans le centre. Activités artisanales nécessitant un vaste espace (nattiers, cordiers). Métiers entraînant une gêne sensible pour le voisinage, abattoirs, tanneries



Figure (72) La place Rahba Kedima à marrakech

à la seule exception de Fès, ville double divisée par la rivière sur laquelle les ateliers sont installés, fours de toutes natures, en raison du caractère polluant des matières premières employées et des produits fabriqués, en raison aussi de la fumée et des odeurs dégagées. Toutes ces activités étaient reléguées en périphérie ou même à l'extérieur de la ville. Cette localisation est si traditionnelle que les changements enregistrés peuvent être le signe de modifications urbaines d'importance. Alger conservait dans le centre de la ville basse, désormais résidentielle, une « ancienne halle » aux grains (*rahbat al-qadîma*), la *rahba* en fonctionnement étant située près de bâb 'Azzûn, à proximité des limites de la ville. Dans le centre du Caire, près de la porte de bâb Zuwayla, limite sud de la ville fatimide, une rue conservait le souvenir d'un marché aux moutons (*sûq al-Ghanam al-qadîm*) alors que le marché, à l'époque ottomane, était situé tout à fait au sud de la ville. Les trois déplacements de tanneries que des documents permettent de dater pour Alep (1570), pour Le Caire (1600) et pour Tunis (vers 1770) sont liés à des phases d'extension de ces trois villes qui ont imposé le déplacement d'activités devenues particulièrement gênantes dans des régions désormais centrales, du fait de l'expansion urbaine. La disposition **des zones de résidence** en zones relativement homogènes à partir du centre, caractérisé par un habitat plutôt aisé, localisé dans la région qui entoure les souqs et la grande mosquée, jusqu'à la périphérie de la ville, où s'étendent des zones d'habitat pauvre, n'est pas admise comme aussi évidente bien qu'une telle organisation spatiale ait été suggérée par G. Sjoberg, pour les villes préindustrielles, dès 1960. Deux raisons me paraissent rendre compte principalement de cette réticence. **L'égalitarisme** supposé de **la société musulmane traditionnelle** paraît en contradiction avec l'idée de toute ségrégation socio-économique ce qui a conduit beaucoup de chercheurs à suggérer qu'il s'exprimerait spatialement par **la mixité de l'habitat**. Or les recherches menées sur la société musulmane à l'époque ottomane, au Caire d'abord, et plus récemment à Damas et à Alger, en ont au contraire mis en valeur le caractère fortement inégalitaire : vers 1700, au Caire la succession la plus basse et la succession la plus élevée recueillies sont dans une proportion de 1 à 10 000 ; à Damas, la proportion est de 1 à 3 000. Cette très forte disparité se traduit par un indice **d'inégalité sociale**¹³ (indice de Gini) très élevé, qui, dans les deux cas, est égal à 0,74. Il n'est pas surprenant qu'une telle inégalité se traduise spatialement par une différenciation de l'habitat.

La seconde raison est la prédominance de **la maison à cour centrale**¹⁴ qui justifie une théorie « **unitaire** » d'un habitat commun aux riches et aux pauvres en négligeant, d'une part, l'existence d'autres types d'habitat, verticaux, communautaires moyens (*rab'*) et pauvres (*hawsh*), et, d'autre part, les fortes différences qui existent dans ce type dominant suivant les dimensions, l'existence ou non d'étages, l'organisation intérieure, la décoration, etc., des variables qui doivent amener à distinguer de nombreux types de demeures même si elles bénéficient toutes d'un patio.

Source : livre La Ville et la Maison arabo-musulmanes

Wikipedia.org

¹³ **Les inégalités sociales** sont des différences entre individus ou groupes sociaux portant sur des avantages ou des désavantages dans l'accès à des ressources socialement valorisées.

¹⁴ *La maison à cour* est constituée de plusieurs pièces d'habitation agencées autour d'un espace ouvert

Djenan et oasis dans l'ancienne médina :

1. Définition :

oasis est une zone de végétation isolée créé par la main de l'homme et entre tenu par l'introduction d'un système de gestion technique et sociale de la ressource en eau se trouve notamment à coté de la ville et se considère comme un lieu de détente dans la période de l'été, Djenan dans le nord et oasis ou bhaira dans le sud s'appelait la ville de l'été dans les anciennes Médinas



Oasis de ghardaia

2. Role de l'oasis :

Les oasis ont sans doute joué un rôle important dans l'établissement des routes commerciales empruntées par les caravanes (transport de marchandises et de voyageurs/pèlerins), qui y trouvaient de quoi se désaltérer et se restaurer. À l'inverse, des oasis ont pu être créées ou développées parce qu'elles pouvaient servir de relais sur ces routes du désert.

Les oasis n'étaient donc pas des points isolés et perdus dans les déserts, mais toujours de véritables plaques tournantes⁶. Ces fonctions ont largement diminué avec la diminution de ce mode de transport. Il n'en reste pas moins qu'elles sont le foyer d'établissements humains très importants dans le désert (voire des relais pour les migrations contemporaines: les migrants d'Afrique subsaharienne à destination de l'Europe)⁶ et d'une production agricole très loin d'être négligeable.

Conclusion :

L'ancienne médina constitue un produit potentiel pour un tourisme culturel. En effet elle met à la disposition une panoplie de destinations à même de satisfaire les plus réticents.

Le développement du tourisme culturel est supposé apporter une nouvelle vie et participer à la sauvegarde de patrimoine et l'image de la médina.

Ce patrimoine constitue un élément essentiel du tourisme culturel, et il est donc indispensable de le sauvegarder d'une manière ou d'une autre, dans le but notamment d'élaborer une offre touristique

Historique et développement de la ville de Mostaganem :

Mostaganem : célèbre et connu par ses remarquables valeurs culturelles et artistiques, Ville des « Quarante-quatre marabouts », Elle est distinguée par un patrimoine dont l'expression plurielle a traversé les époques sur plusieurs générations.

L'importance historique de cette ville a hautement considérée par la présence des vestiges et monument historique qui témoignent et confirment le rôle de cette région à travers des siècles de succession de civilisations.

A partir de la lecture de sa dynamique urbaine¹, il s'agit de mettre en évidence le processus de développement et de restructuration de ses tissus urbains.

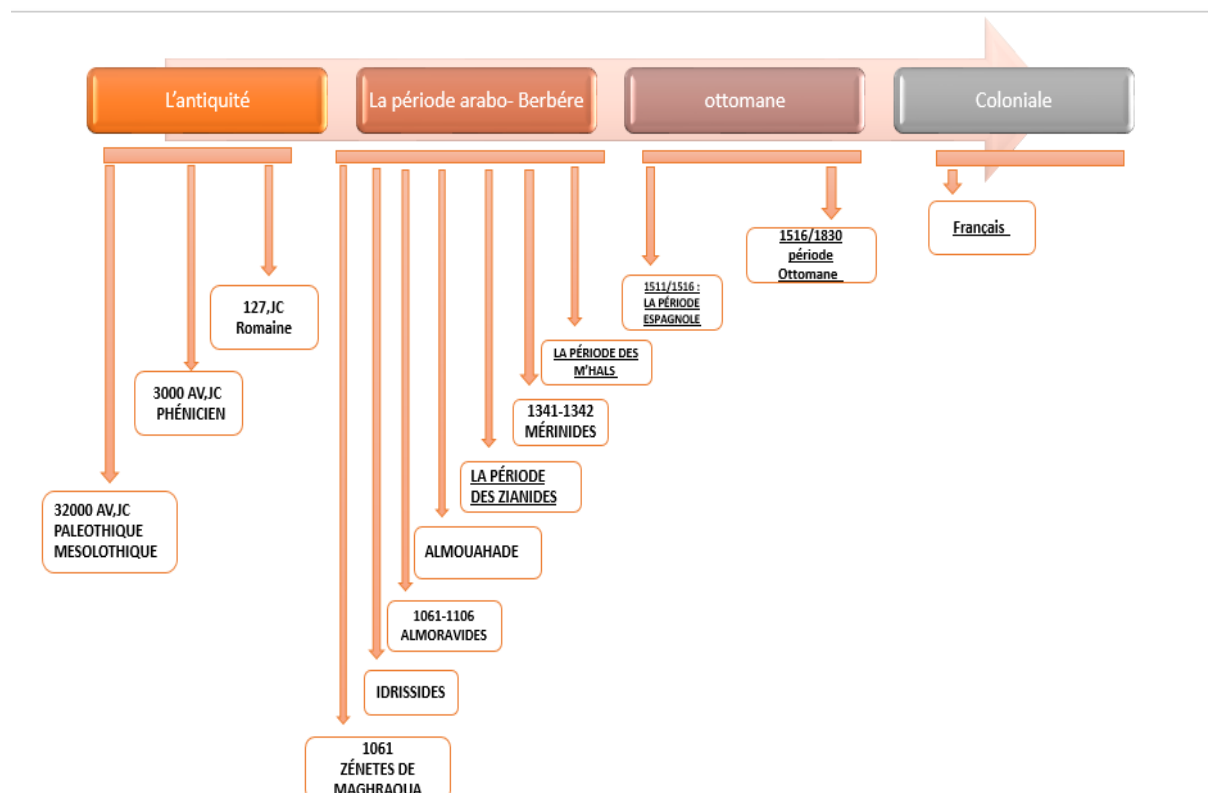


Figure (73) L'histoire de la ville de Mostaganem

1)-Antiquité :

La ville fut occupée d'abord par le phéniciens sous le nom de **murustagadont** le port de kizatémoigne cette période, puis reconstruire par les romains qui lui donnèrent au temps de Gallien(218-268), le nom de **cartenna**.

2)- période arabo-berbère 1061/1511

A)- ZÉNÈTES DE MAGHRAOUA 1061 :

¹dynamique urbaine C'est une mise en mouvement des territoires par le biais d'une force à définir

à partir des maisons éparses (en désordre) qui constituèrent l'antique Murustaga, la ville se créa à l'intérieur de murailles, l'embryon de la ville fut le quartier de Derb jusqu'à Tobana.

Le premier quartier juif proprement dit « EL BLED » actuellement « DERB » et du vrai nom de TOBANA « toppanat » signifiant batterie ou canon suite à l'installation militaire turque qui devient une forte garnison (Troupe de soldats casernée dans un endroit, une ville.), chargée de lutter contre les espagnoles et leur interdire l'accès terrestre vers Alger.

A cette période la maison étant un des éléments principaux de l'urbanisme musulman considérée comme cellule familiale, d'autres éléments viennent s'ajouter à la maison et qui complètent la structure des quartiers typiquement islamique : les bains, les mosquées ...

« La ville se créa à l'intérieur de murailles »

La ville est citée par [Al Idrissi](#) : « petite ville située au fond d'un golf, possède des bazars, des bains, des jardins et beaucoup d'eau. »

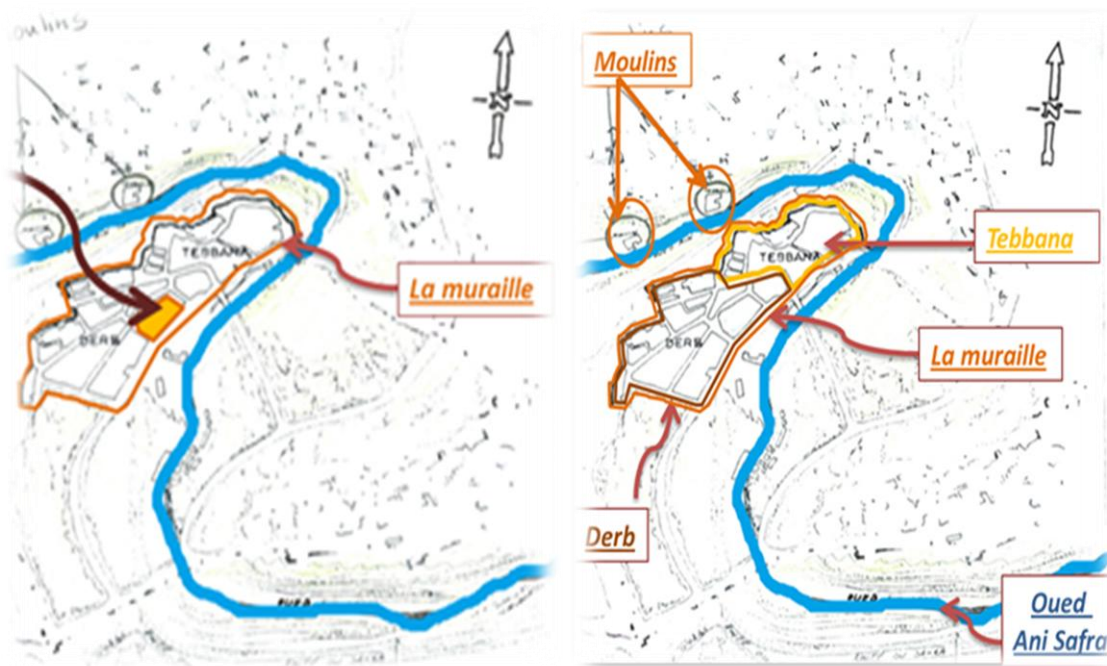


Figure (74) Schémas de développement de la ville de Mostaganem

B) - Période des Almoravides : 1061- 1106 :

C'est sous le règne de Youssef ben Tachefin, l'Almoravide, que l'on attribue en 1082 la fondation de "Bordj el Mehal", l'ancienne citadelle de Mostaganem, aujourd'hui convertie en prison.



Figure (75) La ville de Mostaganem

C)- la période des zianides :

Après les almoravides, Mostaganem appartient aux zianides de Tlemcen, à cette époque les notables arabes de la ville commencèrent à bâtir des maisons secondaires dans la verdure entre la muraille de la ville (du côté de Tobbana et la mer). C'est la naissance de Tigditt (dont le nom veut dire en berbère pilier de la maison ou étendue de sable)

D)- Périodes des mérinides :

Mostaganem tomba au pouvoir des Mérinides en 1200. L'un d'eux, Abou el Hassan Ali ibn Abi Saïd, fit construire la mosquée à Tobanna en 1342.



Figure (76) Schéma du partie de Tigditt

E) – périodes des m'Hals :

Au début du 16^{ème} siècle, s'établit à Mostaganem la dominance de Hamid el Abd, issu de la tribu les banu Hilal appelés m'Hals, HAMID EL ABD construisit de nombreux silos sur les hauteurs à l'endroit même où fut construit le fort de l'est (bordj Ettork), plus tard le quartier de Matmore comme il a entouré la ville par la muraille avec ses cinq portes.



3)-période ottomane :

A) – la période espagnole : 1511-1516 :

Après avoir occupé mers el kebir en 1501, Oran en 1509, les espagnols s'installent à Mostaganem en 1511 suite à une capitulation signée avec les marabouts et cheikhs de cette ville. Mostaganem et sa région ont abrité de nombreux maures d'Espagne, qui ont construit de nombreux quartiers et villages et fondé de grandes exploitations agricoles. le commerce avec l'Espagne (et avant avec l'Andalousie était aussi très actif) .le marché central appelé aussi « souk el kerria « fonctionnel de nos jours se trouve du côté ouest sur le ravin .les espagnols régneront sur la ville jusqu'en 1516, date d'arrivée des ottomanes.

B) – Périodes ottomane 1516-1830 :

La ville passe sous la domination ottomane en 1516 .en fait l'importance de la cité date de l'occupation des ottomanes.



Figure (77) Schéma de développement de la ville de Mostaganem au période des Ottomans

La ville a connu un développement à l'intérieur de la muraille du côté sud de Derb par la construction du fort de Bab El Djud.

La ville qui n'était habitée que par des musulmans et quelques juifs, était divisée en trois parties distinctes :

- Le centre (Derb-Tobbana) occupée les Kouloughlis et les Turcs groupé autour du Bordj elMehal
- Matmore : quartier presque exclusivement occupé par les Maures, se livrant au commerce des grains.

-tigiditt : la ville jumelle au Tobbana

4)-Période coloniale :

Dès l'arrivée des Français en 1833 ils ont installé au quartier Matmor, dont les 1^{er}s travaux de construction fut par l'autorité militaire comme suite :

- La démolition des maisons attenantes aux remparts pour assurer la circulation.
- Des logements provisoires étaient organisés dans les maisons abandonnées de matmore
- Les marabouts étaient transformés en salle d'hôpital(beyBouchlaghem et bey El Ahmar)
- 1835 : la construction de 1^{er} pont en bois ètrematmore haut et la ville basse de Mostaganem (en 1861 : la reconstruction en maçonnerie)
- 1838 : la construction des casernes pour 250 personnes au quartier matmore



Figure (78)Schémade développement de la ville de Mostaganem au période coloniale



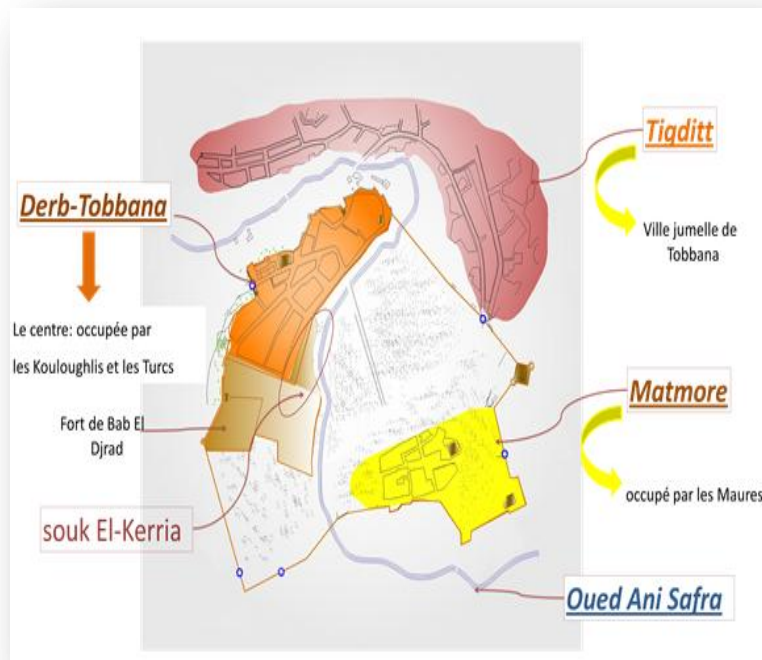
Figure (79)Pont d'Alma



Figure (80)Caserne militaire

- En 1845 : la construction des maisons particulières suite à la disposition des maisons maures au quartier matmore et la démolition du fort de bab-el djerad pour assurer le développement de la ville et permis la construction des quartiers neufs qui environnent la place d'Armes.

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



- 1848 / 1909 :

Le développement de la ville de Mostaganem hors les remparts, vers le centre-ville actuelle, le port et au de la du quartier de Tigditt suit à la démolition des deux portes d'Arziw et Mascara et des parties de la muraille.

- Quartier de la marine (nord-ouest)
- Quartier de la pépinière (sud-ouest)
- Quartier beymouth (sud)
- Quartier saint Jule (est)

En revanche le port commença à connaître un essor significatif à travers son extension. En parallèle, l'achèvement de la ligne de chemin de fer en 1900 (Mostaganem, Relizane, Tiaret) permit à la ville d'être liée à l'arrière-pays (acheminement des produit agricole et les matières premières)

Figure (81) La ville de Mostaganem dans les années 1960...



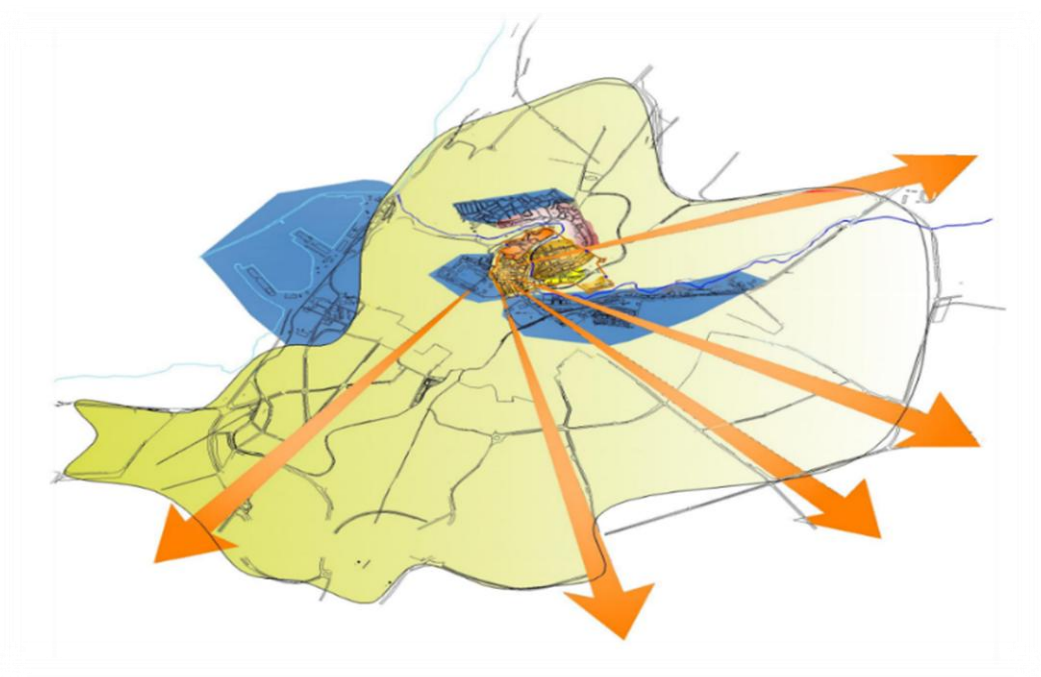
- **1910-1962 :**

L'essor de la viticulture contribue au développement économique et assuré une extension spectaculaire de la ville .

** de nouveaux quartiers se sont :

- Implantés : mont plaisir à l'est
- Rejointes : beymouth , saint jules , et raisinville .
- Etaler : tidjdit et la pépinière

** l'inauguration de l'hôtel de ville, imposant édifice au centre-ville, permet d'asseoir le pouvoir colonial.



Source : Récit de Louis Thireau (Mostaganem Maire en 1912)

Figure (82) Schéma de développement de la ville après l'indépendance

Conclusion :

Mostaganem est parmi les villes algériennes qui ont l'aspect moderne type Arabo-mauresque. Ce terme est surtout employé dans les pays du Maghreb, en Espagne, en Afrique de l'Ouest et en Afrique de l'Est. En raison de leur patrimoine et des savoir-faire qu'elles abritent, un certain nombre de médinas sont classées au patrimoine mondial par l'UNESCO, notamment en Afrique du Nord.

L'urbanisation de la ville de Mostaganem

L'urbanisation de type militaire (1833 -1850) et d'occupation de la ville existante, se poursuit par la création de la ville dite moderne.

Initiée en 1855, elle donne naissance à la physionomie urbaine de Mostaganem selon un plan d'alignement de rues, ponctuées de places et de carrefours

Une succession de projets a été entamée postérieurement



Figure (83) Le Centre-ville s'est dessiné suivant un schéma en damier à l'époque coloniale.

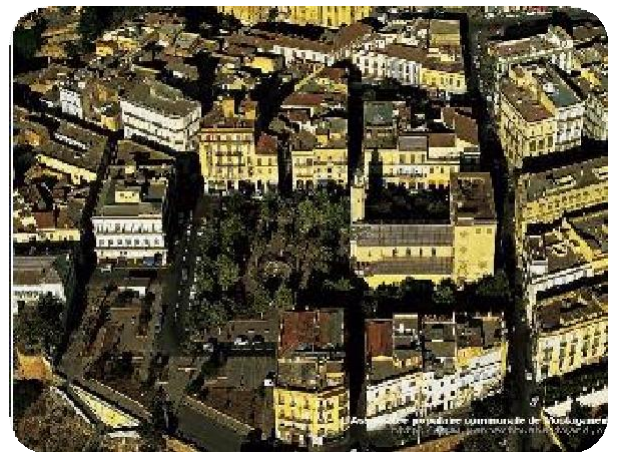


Figure (84) Vue aérienne montrant l'implantation des projets en damier.

La ville est composée par la juxtaposition de plusieurs éléments pour constituer des espaces qui changent de forme et de dimension selon les besoins.

Ainsi, sont constituées des ruelles étroites et tortueuses qui changent continuellement de largeurs et de directions

Les Portes de la ville

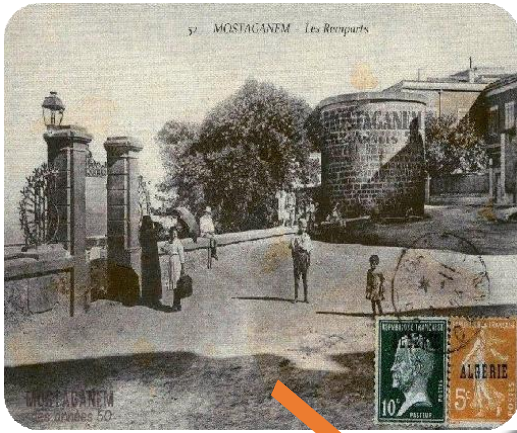
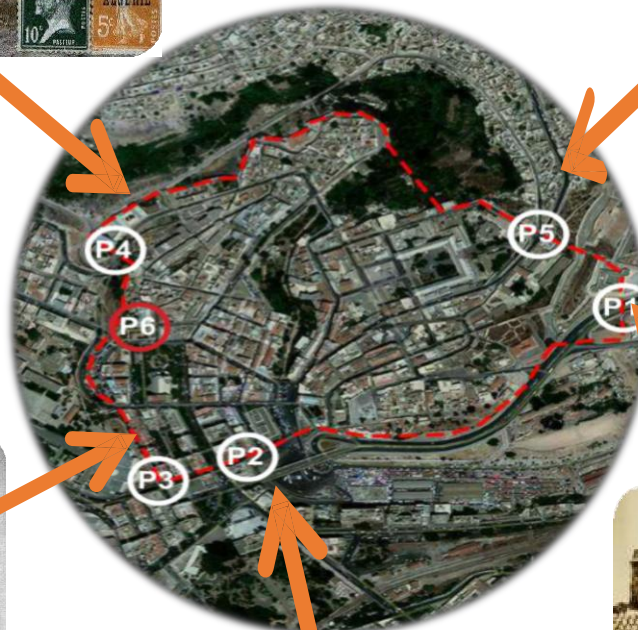


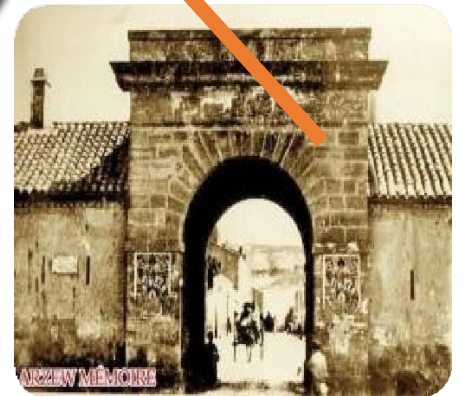
Figure (85)
LaPortede
laMarine



Figure (86)LePorte
DesMedjahers



Figure(87)
LaPorted'Arzew

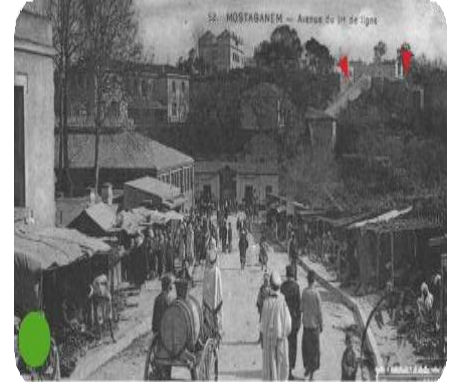
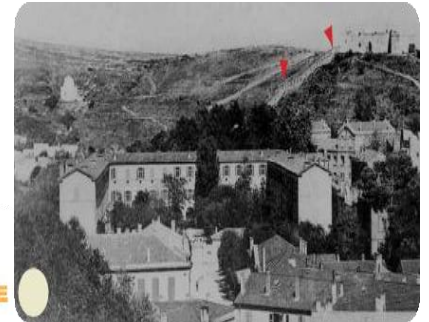
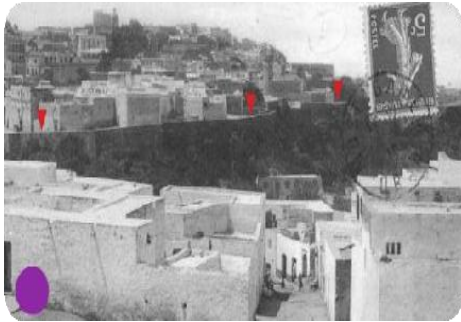


Figure(88)LaPorte
d'ElArsa



Figure (89)LaPorte
DeMascara

Les Remparts de la Ville



- Derb
- Tobbana
- Matemore

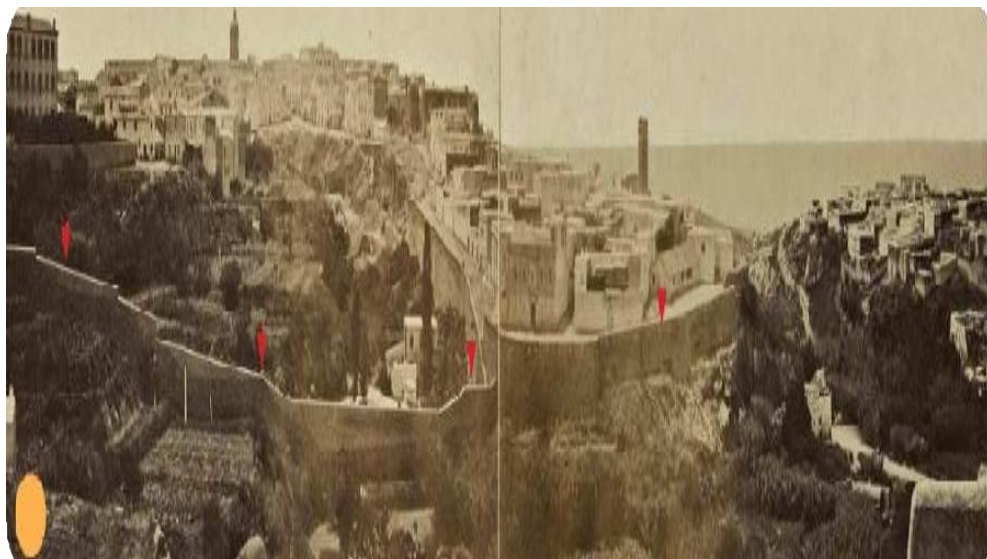


Figure (90)
Partie de la muraille détruite

Les éléments architectoniques



Figure (91)
Emploi des merlons



Figure (92)
Lamosaïque en faïence



Figure (93)
Les impasses



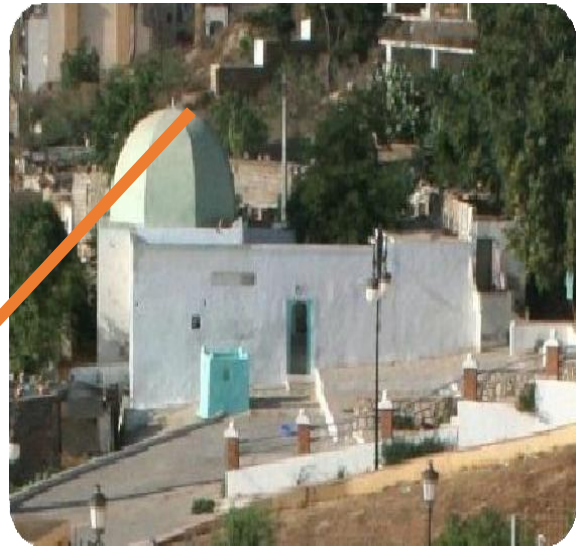


Figure (94)(95)

L'utilisation des voutes

Figure (96)

Les arcs outrepassés

La mosaïque

Figure (97)

Le rythme d'ouverture



DAR ELKAID

Mosquée Sidi Yahia



Figure (98)(99)(100)
Les ruelles



Figure (101)(102)(103)
L'utilisation des
Escaliers urbains



Cas similaires

- **Critère De Choix Des Exemples**
- **Complexe touristique Algérien**
 - ❖ complexe touristique Sidi Fredj
 - ❖ village touristique de Zéralda
- **Complexe touristique Tunisien**
 - ❖ le port el kantaoui
- **Complexe touristique Marocain**
 - ❖ station balnéaire Saadia
- **Conclusion**

Cas similaires

1-Critère De Choix Des Exemples :

Dans notre étude nous avons choisi :

***02 exemples nationaux**, le complexe touristique Sidi Fredj et le village touristique de Zeralda.



Figure 104 Complexe touristique Sidi Fredj



Figure 105 village touristique de Zeralda.

***02 exemples internationaux**, le port el kantaoui en Tunisie et station balnéaire saidia au maroc



Figure 106 le port el kantaoui en Tunisie



Figure 107 station balnéaire saidia au maroc

Notre choix s'est porté sur ces exemples pour les raisons suivantes :

***Au niveau contextuel :**

La conception de Ferand Pouillon, renommé par ses complexes touristiques en Algérie, dont l'un des principes est l'inspiration de la culture locale (les traditions et le mode de vie local), « complexe Sidi Fredj, village touristique de Zeralda ».

***Au niveau architectural :**

le principe d'aménagement fonctionnel et spatial du complexe, et la conception de l'architecte ont repris les mêmes traitements architectoniques du centre ville, types d'ouvertures, traitement de façade et autre « complexe Sidi Fredj, village touristique de Zeralda ».

A travers les exemples nous avons adopté notre programme qualitatif et quantitatif

Exemple 1

- Complexe Touristique de Sidi Fredj :

▪ Contexte général :

Historiquement, c'est dans l'île de *Sidi Fredj* que débarquent les troupes françaises avant la prise d'*Alger* en 1830, et plus d'un siècle plus tard en novembre 1942 débarquent les premiers commandos américains dans la zone de *Sidi Fredj*.

Aujourd'hui la zone de *Sidi Fredj* est un véritable musée architectural en plein air repérant tous les éléments architecturaux de notre patrimoine national, de la *Casba à Ghardaia*, le tout s'harmonise autour d'un site balnéaire.

Sidi Fredj est un complexe touristique balnéaire réalisé par deux architectes, *Fernand Pouillon* et *Gabarit* en 1969, en plusieurs étapes

• Situation géographique :

Sidi Fredj est une zone d'expansion touristique, située en bord de la mer à 24 Km à l'Ouest d'*Alger* et à 44 Km de l'aéroport international *Houari Boumediene* dans la commune de *Staouali*

Le complexe touristique de *Sidi Fredj* est limité par :

- *La mer méditerranéenne de l'Est et l'Ouest et au Nord.
- *La route nationale qui relie *Alger* à *Tipaza* du Sud.

Figure 108

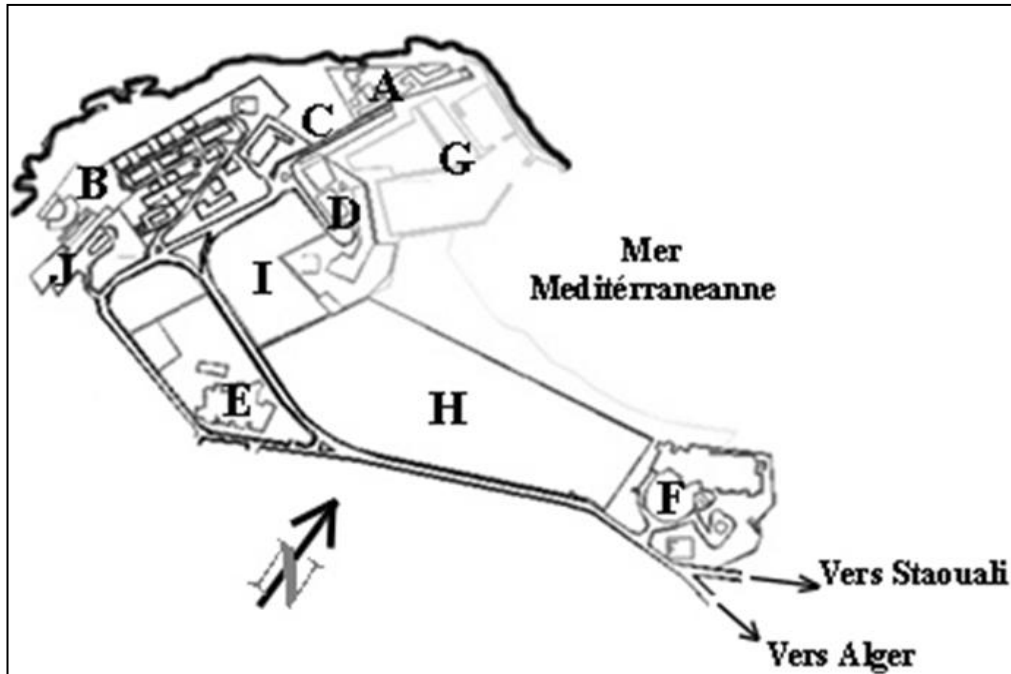
• Carte de situation



▪ **Etude du plan de masse :**

• **Description :**

A la première vue du plan de masse on constate que, la forme du complexe est constituée par un ensemble de blocs sous forme rectangulaire dont l'assemblage crée une forme en L. **Figure 109** la première vue du plan



Légende

Source : « Service de LA ZET »

A : Centre touristique
B:Théâtre de verdure
C:Hotel El Manar
D:Hotel El Marsa
E:Club de vacance

F: Hôtel El ryadh
G:Port de plaisance
H: Terrain nu
I:Parking
J:Centre thalassothérapie

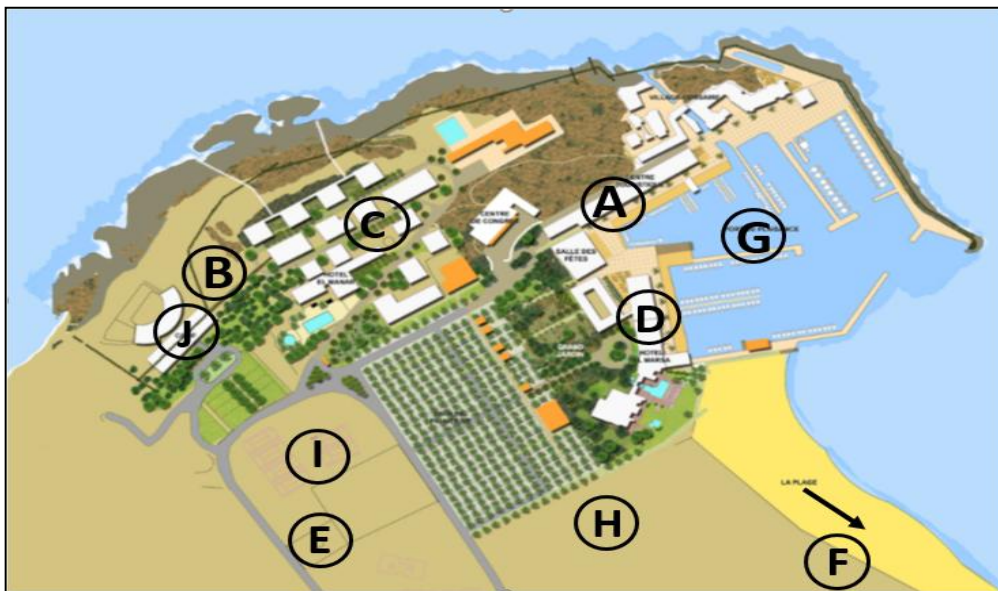


Figure 110 Schéma d'organisation du complexe



Figure 111 Vue aérienne de la presqu'île de Sidi-Fredj

■ **Schéma de principe :**

*Dans le complexe touristique de *Sidi Fredj*, le concepteur créa un noyau central pour marquer l'entrée du complexe. Ce noyau constitue aussi en un centre de distribution donnant accès aux autres services et aux différentes composantes du complexe favorisant les contacts entre les touristes et les autres composantes complexe tout en créant une animation et de l'ambiance.

*Le concepteur a implanté des équipements arrondis suivant la forme du terrain pour assurer une meilleure intégration du complexe avec la morphologie du terrain, et pour permettre aux touristes de profiter au maximum d'une belle vue maritime.

*Le concepteur a placé le parking au centre du projet pour réduire la circulation mécanique à l'intérieur du complexe afin d'éviter le bruit.

■ **Organisation des fonctions (zoning) :**

Le complexe est implanté sur un terrain parfois accidenté, son organisation est éclatée et reliée par des voies de circulation mécaniques et piétonnes.

On distingue trois zones :

***Zone attractive** : où se déroulent les activités bruyantes journalières ; centre touristique, hôtel El Marsa, commerce, restaurants et le port de plaisance.

***Zone calme** : ou se trouvent ; l'hôtel El Mannar, le centre de thalassothérapie et l'amphithéâtre en plein air

***Zone presque isolée** : elle ne comporte que l'hôtel El Riadh

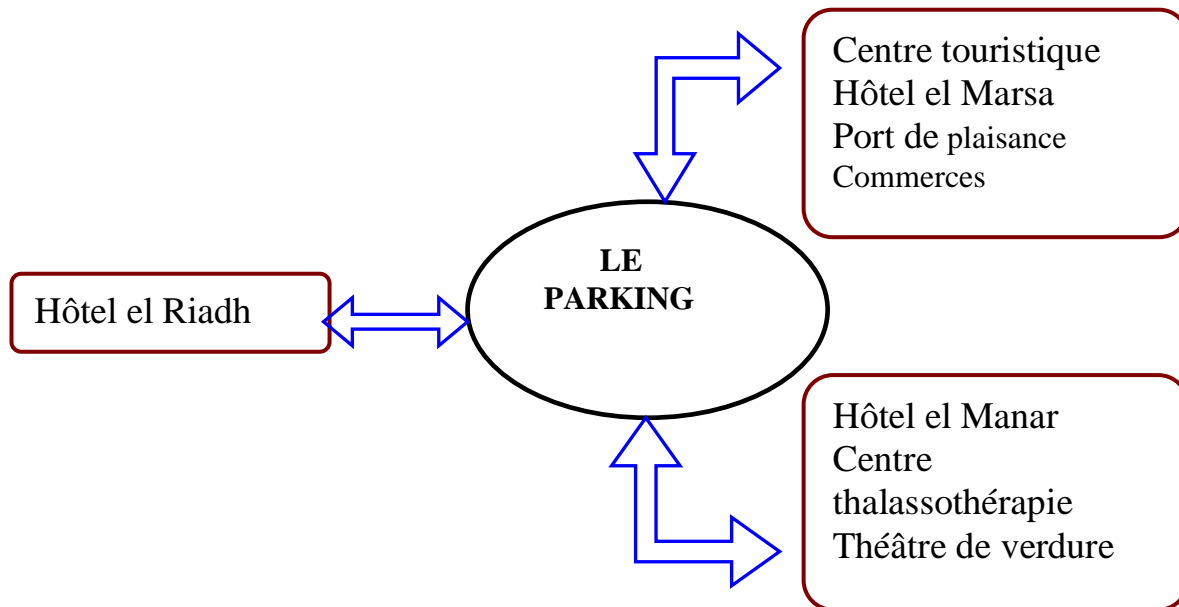


Figure 112 Schémas d'organisation des fonctions

■ **Accessibilité** :

Dans le complexe de *Sidi Fredj* on trouve trois types d'accès :

*Un accès mécanique dont l'extrémité fini par un grand parking situé à l'entrée du complexe.

*Accès piétonnier, on peut accéder au complexe par la plage (flux fort)

*Accès maritime, par le port de plaisance qui réceptionne les petits bateaux (flux faible)

■ **Circulation** :

Tout l'équipement constituant ce projet est réparti à partir de la ceinture qui est représentée par la voie mécanique entourant le noyau central cette dernière est la seule liaison.

La liaison entre les différents équipements est assurée par des espaces aménagés, espace vert et les voies piétonne.

Il y a une densité de circulation piétonne au niveau du port de plaisance et une unité d'hébergement.

▪ **Etude de la volumétrie :**

*La volumétrie est très riche surtout au niveau de l'hôtel *El Manar*, elle se compose de plusieurs blocs avec différents niveaux.

*L'hôtel *El Manar* reprend la pente du terrain ce qui lui donne une dominance du complexe.

*Le centre de thalassothérapie est composé d'un seul bloc dont sa richesse réside en sa structure.

*Au niveau du port de plaisance on remarque une certaine passivité le long de la galerie ; la restauration, les résidences, et la brise avec une petite tour qui la met en évidence, cette tour représente le service de douane.

*Hôtel *El Marsa* est du même niveau seulement son avantage réside en ses chambres qui offrent une belle vue panoramique sur la mer.

Le jeu de volume de ce projet lui donne une richesse à sa silhouette.

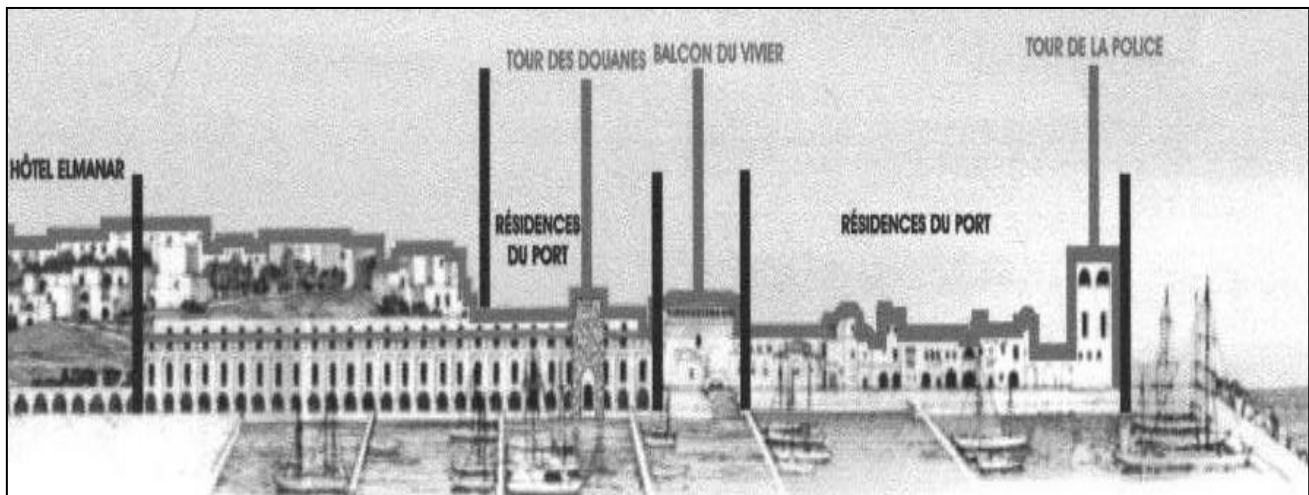


Figure 113 Source : « Internet »



Figure 114 Hôtel *El Manar*



Figure 115 Hôtel *El Marsa*

▪ **Etude des façades :**

*La richesse de ce projet réside en sa volumétrie donc pour les façades il a utilisé des ouvertures très simples, le carré, le rectangle, et l'arc.

*Il a utilisé les mêmes ouvertures pour les espaces de même fonction (ex : chambre).

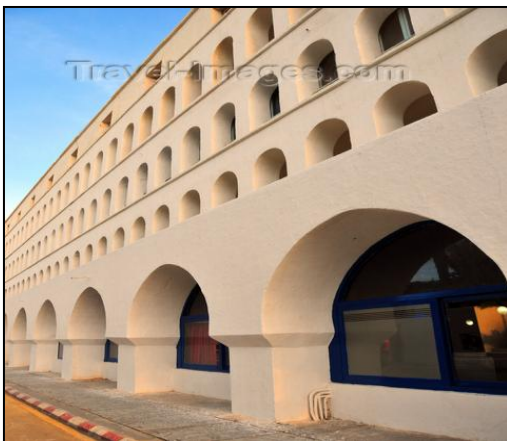
*Pour la restauration qui est une activité différente, il a utilisé des ouvertures en longueurs.

*La galerie est représentée par des arcades qui reflètent de loin la fonction et lui donne un caché spécifique.

Le club nautique qui est un lieu de détente et de rencontre est entièrement vitré. Pour offrir des vues panoramiques sur la Mer.



Différent forme
d'ouverture
Figure (116) (117)



La galerie des
arcades
Figure (118) (119)



▪ **Etude des composantes du complexe :**

Les structures d'hébergement totalisent une capacité d'accueil de **2220** lits.
La capacité en matière de restauration est de **2075** places par service.
Le centre touristique est fréquenté annuellement par environ **600.000** visiteurs.
Le centre de thalassothérapie comprend une installation hôtelière de capacité de **229** lits (**147** chambres), et une installation médicale.

La zone de *Sidi Fredj* abrite les installations hôtelières touristiques tel que :

Figure 120 Hôtel El Marsa

-1- Hôtel El Marsa :

• **Présentation :**

Hôtel El Marsa

L'hôtel *EL Marsa* est un hôtel de quatre étoiles classées

Internationales, et sa capacité d'accueil est de **188** lits réalisés en **1971**.

• **Situation :**

L'hôtel est situé au centre du complexe Touristique de *Sidi Fredj*, juste à proximité de port de la plaisance.

Cet hôtel occupe le meilleur endroit du complexe parce qu'il est au cœur de complexe, et ça hauteur limitée à **04** niveaux pour créer une bonne vue panoramique, est il se compose par les fonctions suivants,



administratif qui représente la sous direction du complexe de *Sidi Fredj*.

• **Espace d'hébergement :**

Dans cet hôtel l'espace d'hébergement est composé par des chambres à doubles lits et des chambres à un seul lit, et des suites, qui donne une capacité de **188** lits :

***72** chambres de deux lits (**144** lits).

***20** chambres d'un seul lit (**20** lits).



Figure 121 Chambre à un seul lit

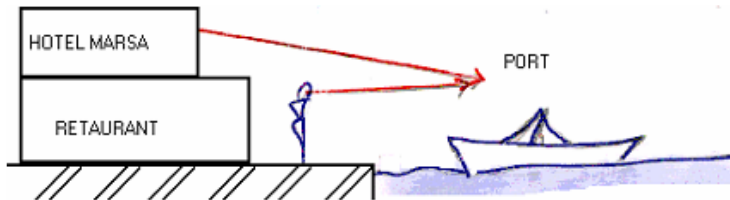
12 chambres de deux lits (24 lits).

Les chambres sont disposées de manière à donner

une vue sur la mer, et les autres chambres donnent une vue sur la piscine



Figure 122 Chambre à doubles lits



• Espace de restauration :

Dans cet espace on trouve une grande salle de restaurant d'une capacité d'accueil de **250** places, équipé d'une cuisine internationale spécialité **Algérienne** ; le restaurant est disposé au R.D.C pour faciliter la réception, et éviter la circulation dans l'hôtel.

▪ Espace de loisir :

Cet espace est très demandé par les touristes, ou on trouve un beau jardin, aires de jeux pour enfants, et une piscine sous forme carrée est aménagée par des chaises longues et normales, des tables, parasols, et des bars américains servant de comptoirs à boisson, pour servir les baigneurs.

Figure 123 Piscine



Figure 124 Piscine



Espace
demandé par
les touristes

• Espaces divers :

Cet hôtel contient des espaces et des activités diverses pour couvrir les besoins des touristes, il y a :

*Une grande salle de séminaire (la situation du complexe de **Sidi Fradj** à proximité de la ville d'**Alger** ou le mouvement d'affaire est très demandé, pour cela le concepteur a créé un espace afin de solliciter le secteur d'affaire, en ce moment cet espace représente la salle de séminaire).

Figure 125 Salle de séminair

Espace d'accueil :

Dans cet espace, on trouve un grand hall d'accueil, comptoir de réception, et une salle d'attente bien aménagée par des fauteuils et des tables basses



2- Hôtel El Manar :

▪ **Présentation :**

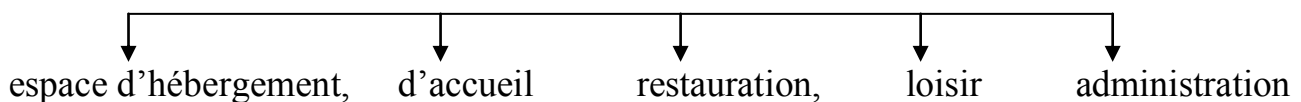
L'hôtel *El Manar* est un hôtel de trois étoiles, il est considéré comme un grand hôtel suivant sa capacité d'accueil de **921** lits.



Figure 126 hôtel *El Manar*

▪ **Situation :**

Se présente comme une image de fond par rapport à l'accès de la porte de la Z.E.T de *Sidi Fredj*, et il se situe à l'extrémité du complexe jusqu'au bord de la mer et occupe le meilleur endroit par son rapprochement à la plage. Cet hôtel se compose de différentes activités tel que,



▪ **Espace d'hébergement :**

Cet hôtel dont la capacité est de **921** lits dispose des chambres doubles et des appartements :
***347** chambre à doubles lits sont dotées de loggia avec vue sur la mer ou sur jardin, et tous les chambre sont équipées de téléphone, climatiseur, TV, et comporte aussi des salles de bain et sanitaire.
***55** appartements, sont composés de deux



Figure 127 Chambre

io pièces et trois pièces qui sont dotés des commodités principales, living, kitchenette équipée d'une cuisinière et réfrigérateur, ces appartement sont réservés aux familles.

▪ **Espace de restauration :**

On y trouve une grande salle à manger d'une capacité de **250** places aménagée par des tables rondes et des chaises, avec bar et barbecue, et une grande cuisine classée internationale spécialité *Algérienne*.

▪ **Espace de loisir :**

Dans cet espace on trouve un terrain de tennis en terre battue pour les amateurs, et une piscine de forme carrée placée derrière l'hôtel, est aménagée par des tables, chaises longues et des parasols.

▪ **Espaces divers :**

*Salle de conférence, d'une capacité d'accueil de **400** places.

Les boutiques, de tabac, journaux, fleuriste, pharmacie, et salle de coiffure pour homme et pour femme, tous cela pour couvrir les besoins des touristes

▪ **Espace d'accueil :**

C'est un espace très important dans l'hôtel pour la réception des touristes (clients), et il contient, une salle d'attente, un hall d'accueil et un comptoir de réception, et on trouve toujours cette espace à l'entrée de l'hôtel au niveau de l'R.D.C pour la réception et les renseignements.

-3-Hôtel El Riadh :

▪ **Présentation :**

L'hôtel *El Riadh* est un hôtel de quatre étoiles, réalisé en **1970**, sa capacité d'accueil est de **236** lits, et de superficie totale **11 000 m²**, le type d'architecture de cet hôtel est *Arabo - Musulman*.

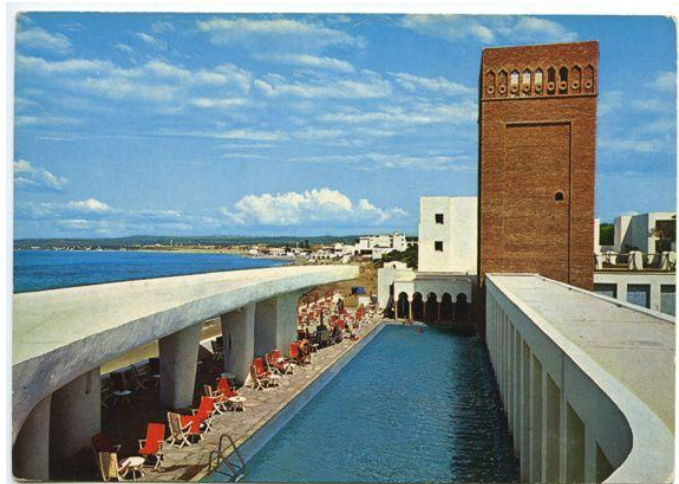


Figure 128 hôtel *El Riadh*

■ **Situation :**

L'hôtel occupe une place au bord de la mer, et est située au Z.E.T de *Sidi Fredj*, juste à coté de la Z.E.T d'El *Sahel* de *Moritti*.

Cet hôtel s'étale sur plusieurs niveaux le long de la galerie s'ouvrant sur les jardins, et il y a une tour domine tout l'ensemble, et l'hôtel se compose de différents espaces tel que, espace d'hébergement, restauration, loisir, diverse, accueil et administratif.

■ **Espace d'hébergement :**

La capacité totale de cet espace est de **236** lits répartis entre **112** chambres doubles lits et **6** suites qui sont dotées de loggias .toutes les chambres sont aménagées par un téléphone, climatiseur, TV,...etc. et ils contiennent des salles de bain et salles de sanitaire, et on trouve cet espace au niveau de l'étage pour créer une bonne vue panoramique.

■ **Espace de restauration :**

On trouve dans cet espace cinq salles pour restauration :

*Restaurant gastronomique, grande salle d'une capacité d'accueil de **250** places aménagée par des fauteuils, tables rondes, et des chaises avec une grande cuisine spécialité algérienne, et on remarque dans cette salle un style qui laisse une trace magnifique c'est le style *Arabo – Musulman*.

*Restaurant orientale, sa capacité d'accueil est de **100** places qui sont placées au niveau du l'étage, et aménagée par des tables rondes et rectangulaires, chaises en bois, et avec le même style d'architecture de la salle gastronomique.

*Pizzeria grillades spécialité italienne.

*Bar pour tous les jours.

*Snack-bar en saison estivale.

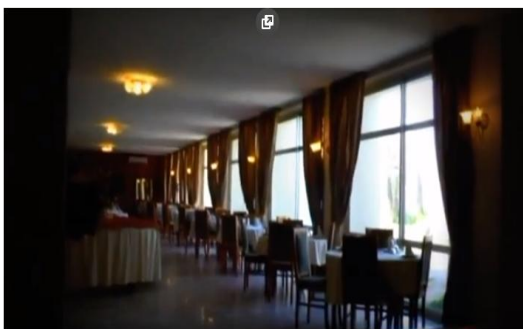


Figure 129 Restaurant gastronomique



Pizzeria Figure 130

Espace de loisir :

Dans cet hôtel l'espace de loisir est très riche, et on y trouve :

*Une piscine de forme carrée qui est placée à côté de la plage de *Sidi Fredj* et on trouve autour d'elle une galerie avec les arcades aménagées par des Tables, chaises longues, et des parasols.

*Un Terrain de tennis réservé aux joueurs Professionnels occupe le côté Est de l'hôtel.

*Aires de jeux pour enfants. Jardins.

*Localisation de pédalos et de planches à voile.

*La Plage qui joue un grand rôle de loisir et détente.

Figure 131 terrain de tennis

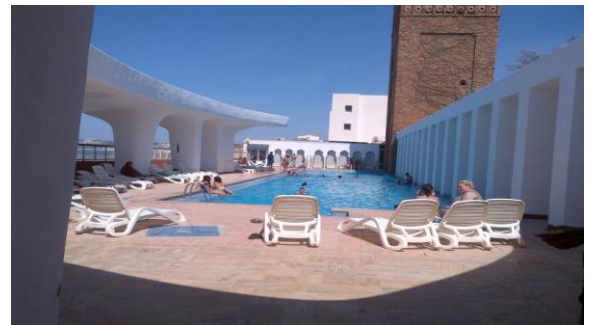


■ Espace d'accueil :

On remarque comme dans tous les hôtels que l'espace d'accueil se situe toujours au niveau de l'entrée afin de faciliter la réception et les renseignements il est composé d'un hall d'accueil, salle d'attente et comptoir de la réception.

Source : « personnelle »

Figure 132 Piscine



Remarque :

Le concepteur laisse une trace magnifique dans cet hôtel par ce qu'il touche tous les besoins du touriste soit du côté de l'hébergement, restauration, loisir, accueil, et laisse aussi un style *Arabo - Musulmans* qui donne une belle vue à l'intérieur de l'hôtel, mais il y a une petite remarque c'est qu'il a négligé l'espace d'affaire

Figure 133 centre touristique *Azur plage*

-4 : Centre touristique *Azur plage*

■ Situation :

Le centre touristique *Azur plage* est situé juste à côté de l'hôtel *El Manar* et à proximité de l'hôtel *El Marsa*.

Ce centre est composé de différents espaces tel que, l'espace d'hébergement, de commerce, de loisir (port de plaisance) et de restauration.



■ **Espace d'hébergement :**

Il y a un nombre de **161** appartements qui appartiennent à ce centre touristique Azur plage qui sont composé de deux pièces et trois pièces et studios et qui sont dotées des principales commodités, living, kitchenette équipée d'une cuisinière, réfrigérateur, ces appartement sont réservé aux familles.



■ **Espace de restauration :**

Dans cet espace il y a cinq salles de restaurants de **Bloc d'ébergement** Spécialisés avec des cuisines classées internationales, et leurs capacités totales sont de **825**, tel que, le **Carso**, pizzeria, vivier, Snack-bar et restaurant de port de plaisance.



Restaurant

■ **Espace de commerce :**

Le centre commercial de **Sidi Fredj** comprend une multitude de magasins et cela pour animer le port de plaisance et répondre aux besoins des touristes et des plaisanciers, (fleurs, photos, bibelots, haute couture, parfums, souvenirs, artisans et souvenir, pharmacie, glace, tabac, journaux, banque, taxi phone, coiffeur, article de sport, pêche, et les matériels qui sont liées a l'activité nautique).

Figure 136 Commerce

Boutiques :



Une grande animation commerciale

Figure 137 Commerce

Boutiques :



■ Espace de loisir :

*Port de plaisance de capacité de **400** bateaux, et est composé à, un ouvrage de signalisation, protection et sécurité, réparation et administration

*Le Club nautique est un lieu de rencontre, repos, réunion, formation et entraînement.

Dans cette école on prévoit, une initiation à la plongée sous-marine, ski nautique, la planche à voile et initiation de pêche.



Activités de
Loisir
Nautique, ...



Figure 138 Planche à voile

Figure 139 port de plaisance

Le Centre Touristique Azur Plage est fréquenté par 600000 visiteurs par an en raison notamment de :

*Son animation qu'il offre tout au long de l'année

*La qualité d'espace et de service qu'il offre a la clientèle.

La beauté du site du *Sidi Fredj*, et sa proximité d'*Alger* ville.

- 5- Club de vacance Azur plage :

Figure 140 Club de vacance Azur plage

■ Situation :

Le club de vacance *Azur plage* est située à l'entrée du complexe, juste a proximité de la route nationale qui relie *Alger* à *Tipaza*, ce club se compose d'espaces d'hébergement, restauration, de loisir et divers.



■ Espace d'hébergement:

La structure d'hébergement est située à l'ouest de complexe juste à Côté de la plage.

Le club *Azur Plage* classé **3** étoile et constitué de **348** lits, tel que des suites est duplexe de **2** pièces, et **3** pièces



Figure 141



Figure 142

■ **Espace de restauration :**

Dans cet espace on trouve les salles suivantes :

*Restaurant d'une capacité de **300** places, ayant une belle vue sur la mer et sur la piscine, et elle est aménagée par des tables rondes, et des chaises en bois.

*Salon de thé qui est placé à côté de restaurant., Bar.

Figure 143 Restaurant

Figure 144 Salon de thé



Différente forme de restauration



■ **Espace de loisir :**

Ce club contient des espaces pour loisir et animation :

*Un théâtre de verdure est un théâtre en plein air, réalisé en **1976**, sa capacité d'accueil est de **3500** places, et abrité également une discothèque *Tinidi* pour les jeunes, un piano bar et un club de billard, Salle de conférence, Grands spectacles tout les soirs.

*Piscine avec une terrasse.

*Discothèque de palmier pour les jeunes est organisé à deux fois par semaine.

*Cour de tennis en terre battue réservée pour les joueurs professionnels.

*Solarium en saison estivale.

*La plage à quelque mètre du lieu d'hébergement.

Figure 145

Figure 146

Cour de Tennis :



Solarium :



Différents Loisir et Animation

Figure 147

Discothèque le "Palmier" :



■ **Espace divers :**

- *Les boutiques de haute couture, bibelots, artisans, et de tabacs et journaux.
- *Salle de séminaire et de projection adapté pour l'organisation du travail.

Figure 148 Boutiques



Divers
Loisir

Figure 149 Boutiques



■ **Centre thalassothérapie :**

Le centre de thalassothérapie a été conçu pour assurer des vacances de « grande forme » et cela par les soins thérapeutiques et de relaxation.

En deux types de curistes, (ambulants. et hébergés sur place). Les soins thérapeutiques sont, la lutte contre la fatigue, symptômes, syndromes, pathologique, et états involutifs, atteintes rhumatismales, carences vitaminiques.

Exemple 2 -Village Touristique de Zeralda :

■ **Contexte général :**

La zone de la Z.E.T de Zeralda aménagé par l'installation d'une infrastructure touristique déjà existante de superficie de **24** hectares. Ce village **Zeralda** réalisé par les Architectes **Pouillons** et **Gabarit** en **1970**.

■ **Situation géographique :**

Le village est situé à **30 Km**, à l'Ouest d'**Alger** et **50 Km** de l'aéroport de **Houari Boumediene** Juste à coté Ouest de la zone touristique De **Sidi Fredj** et sur la coté turquoise, ce village Est limitée :

- *Au Nord : par la mer méditerranée.
- *Au Sud : par des domaines agricoles.
- *A l'Est : par la plage et le centre de repos A.N.P.
- *A l'ouest : par la plage colonel **Abbes**.

Figure 150

Carte de situation :



Source : « google »

■ Etude du plan de masse

Description :

A la première vue du plan de masse, on constate que le complexe est composé de deux parties :

*La partie bâtie est composée d'équipements sous différentes formes.

*L'espace non bâti est composé d'un espace vert et d'un espace libre.

● Schéma de principe :

Dans le cas du village touristique *Zeralda* on observe que :

-Le maître d'œuvre a créé un axe principal qui marque l'entrée du village et qui peut être considéré comme la colonne vertébrale de ce dernier, pour y accéder directement.

Il a créé aussi des axes secondaires pour desservir les différents équipements du village.

-*Pouillon* a implanté toutes les composantes du village suivant la fonction de chaque équipement, les vues panoramiques du site, et la morphologie du terrain.

-Et il a créé aussi une zone d'animation au centre du village juste à côté de la plage et toutes les autres composantes du village sont implantées autour de cette zone ; ce qui a donné un noyau central au village.

-Le maître d'œuvre s'est inspiré du principe urbanistique de la vieille ville (ville ancienne) à savoir les deux axes principaux (*Zanka*) et les axes secondaires (*Znaïka*) pour desservir les composantes du village .

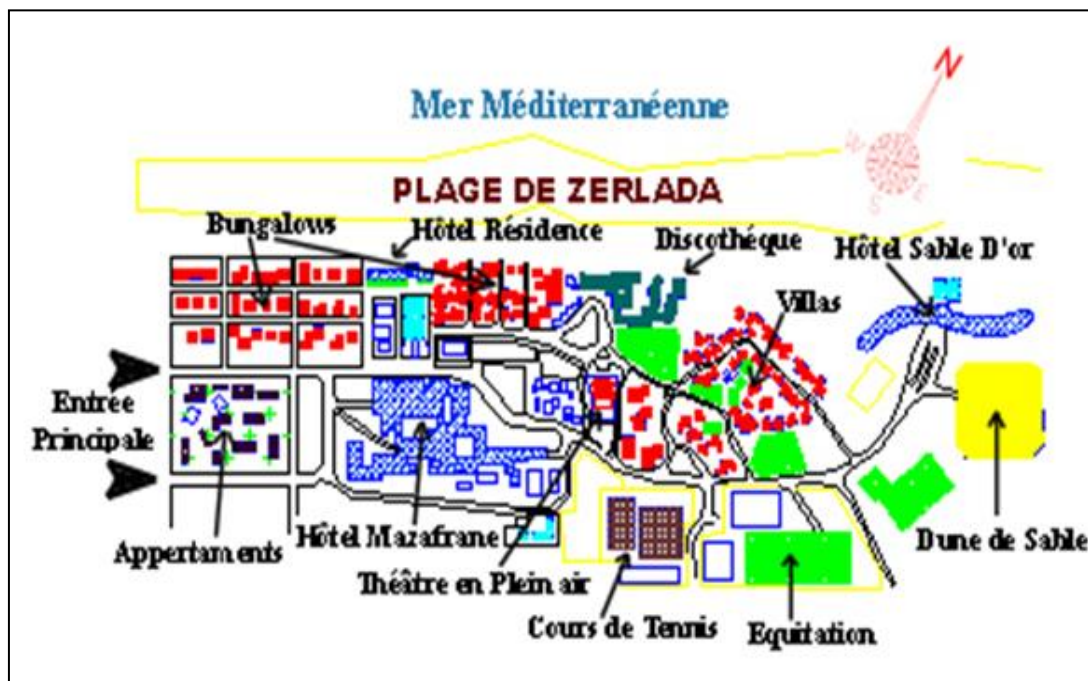


Figure 151 Plan de masse

■ L'organisation des fonctions :

Le concepteur a fait une organisation entre les espaces et une séparation entre :

- *Espace privé (unité d'hébergement).
- *Espace bruyants (discothèque plage, théâtre, stade...).

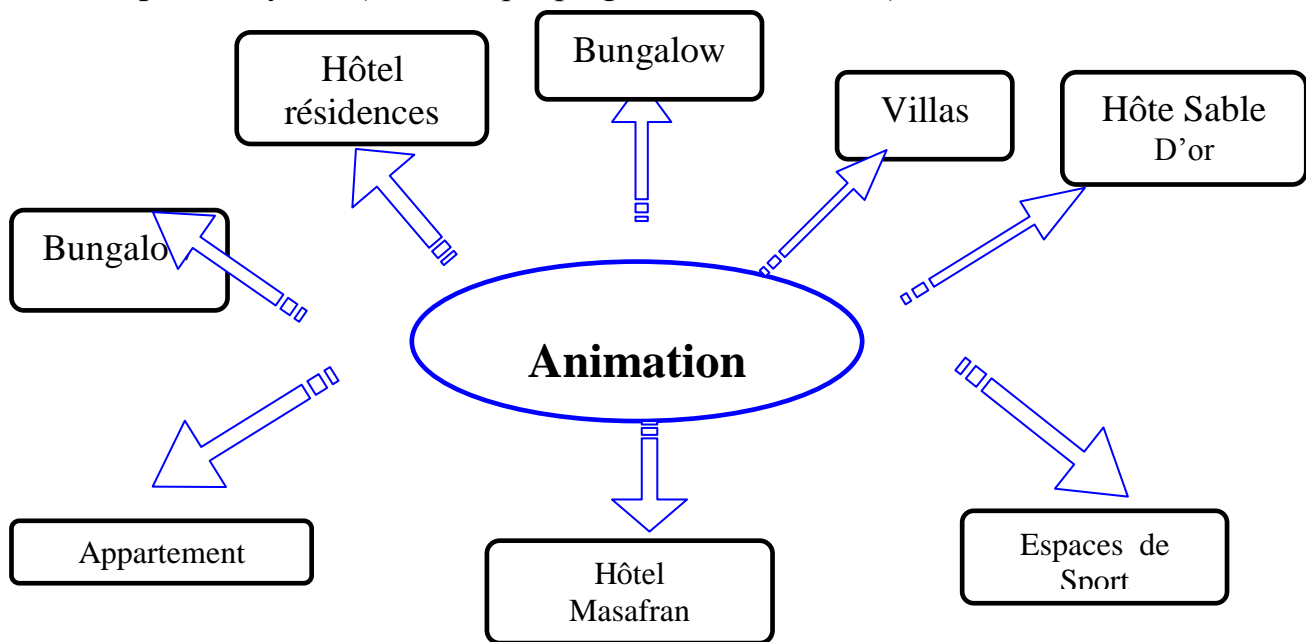


Figure 152 Schéma d'organisation des espaces

on remarque que l'implantation de l'espace public au centre du complexe juste à côté de la plage pour regrouper tous les éléments créant du bruit dans une seule zone et a implanté l'unité d'hébergement loin de l'unité d'animation suivant les vues panoramiques.

■ Accessibilité : possibilités d'accéder au site

Il y a deux accès directs à l'intérieur du complexe :

- *Un accès mécanique à partir de la route qui traverse tout le complexe, et aménagé par un parking qui reçoit tout le flux.
- *Un accès piétonnier, par la plage on peut accéder directement à l'intérieur du complexe.

■ Circulation :

Le maître d'œuvre a opté pour la circulation mécanique et piétonne à l'intérieur du complexe pour assurer :

- *Le contact entre les différents équipements.
- *La facilité de circulation entre les différentes composantes du complexe.
- *A partir de la route toutes les composantes du complexe sont perceptibles.

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

*Tous les composants du complexe sont reliés par une voie piétonne pour créer un contact entre touriste et équipement.

*Il y a une densité de circulation piétonne au niveau de la plage et la zone d'animation. Par contre il y a une faible densité de circulation mécanique au niveau de l'unité d'hébergement

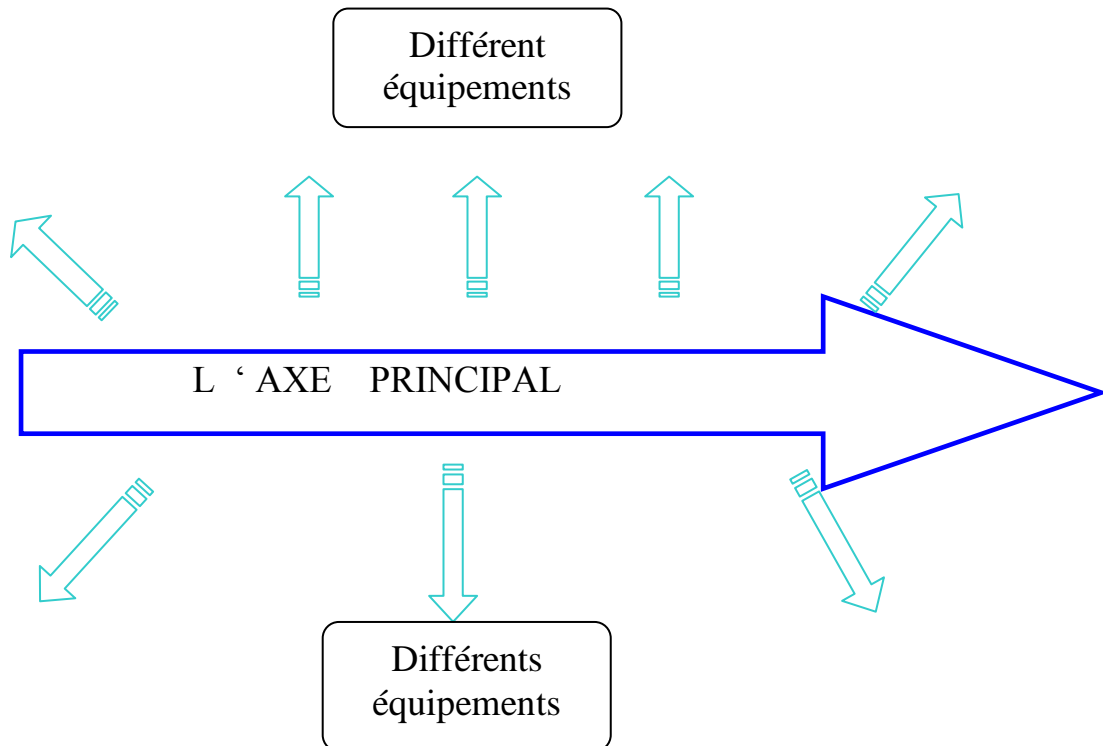


Figure 153 Vue panoramique sur l'intérieur du village

■ **Aspect Architectural :**

L'architecture se présente sous une forme traditionnelle *Arabo-mauresque*, et le plan est assez harmonieux et équilibré.

■ **La volumétrie :**

Le projet se compose de plusieurs volumes qui abritent des patios.

■ **Etude des composantes du village :**

Le village comprend **05** fonctions principales pour loisir et détente sont :

- Hébergement
- Restauration
- Loisir et détente
- Sportif
- Culturel
- D'affaire

1-Hôtel Mazafran :

■ **Présentation et situation :**

L'hôtel *Mazafran* est un hôtel de **03** étoiles sa capacité d'accueil est de **1056** lits, il est située à l'entrée principale du village dans le côté droit de la route (axe principale).

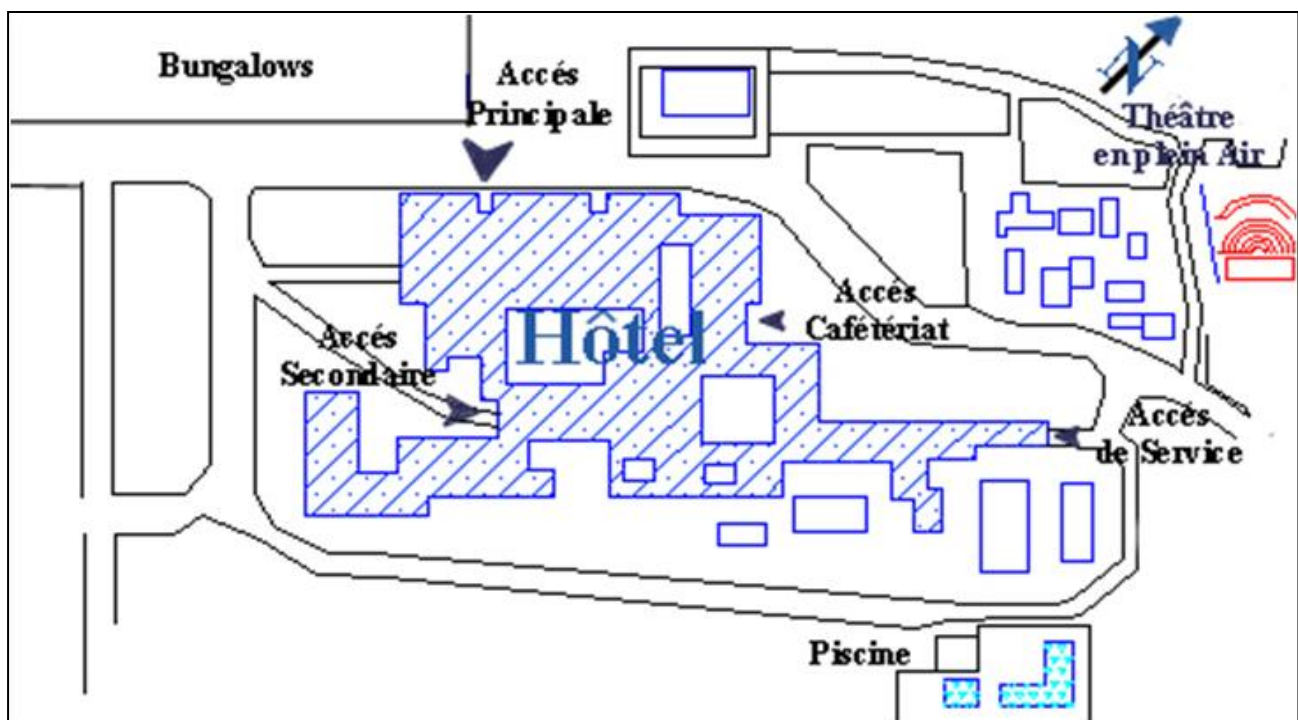


Figure 154 Plan de masse

■ **L'accessibilité :**

L'hôtel comporte plusieurs accès :

- Accès principal la route principale du complexe.
- Accès secondaire : dans le coté gauche de l'hôtel pour réduire le flux dans l'accès principal.
- Accès du caféteria : accès spécial au caféteria afin d'éviter la circulation dans l'hôtel.
- Accès de service : à l'arrière de l'hôtel,
- et loin de l'entrée principale.

■ **Volumétrie :**

Cet hôtel est composé de plusieurs volumes sur le RDC qui forment la base de l'hôtel, mais ils ont la même forme (parallélépipèdes).

■ **Façade :**

La façade de cet hôtel est équilibrée et homogène développée en horizontalité et cassée par des éléments de façade verticaux.



Figure 155 Hôtel Mazafran

■ **Espace d'hébergement :**

La capacité d'accueil de cet espace est de **1056 lits :**

- **404** chambres doubles lits.
 - **55** appartements pour les familles, (15 appartements de F3 et 40 appartements de F2).
- Toutes les chambres, appartements sont aménagées par les commodités d'hébergement

■ **Espace de restauration :**

- **04** restaurants.
- Salon de thé.

■ **Espace de loisir :**

- Piscine.
- Bar avec terrasse panoramique.
- Cafétéria.

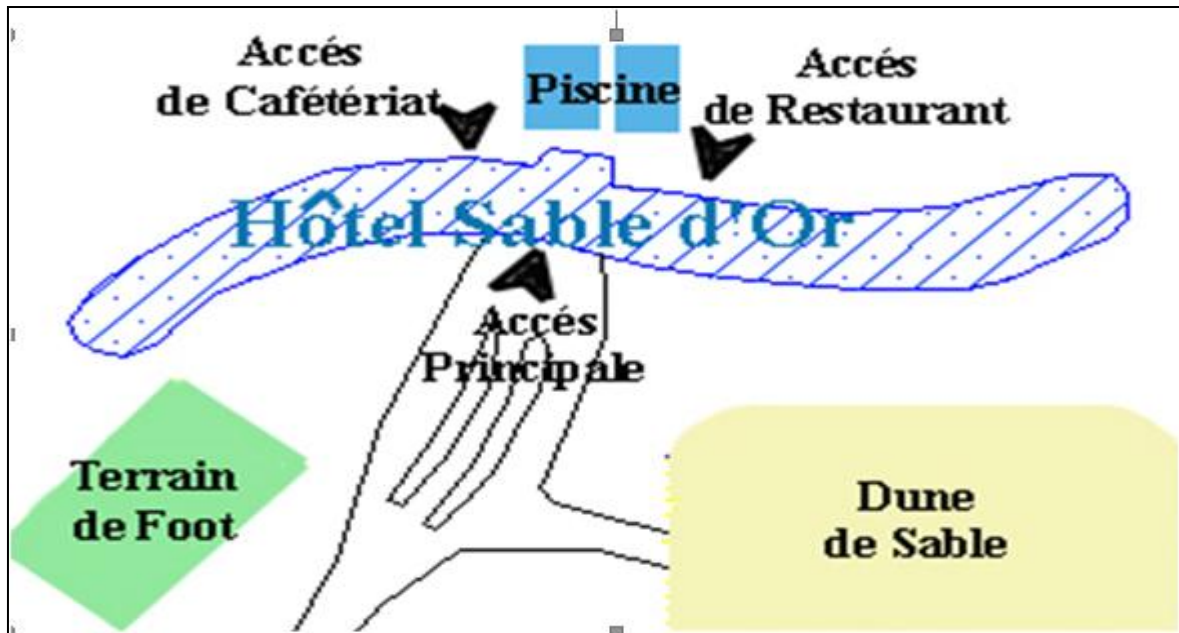
Espace administratif.

Espace pour les locaux techniques.

2-Hôtel sable d'Or :

■ Présentation et situation :

L'hôtel *Sable d'Or* est un hôtel de **03** étoiles situé à la fin du complexe, juste au bord de la mer.



» Figure 156 Plan de masse

■ L'accessibilité :

L'accessibilité de l'hôtel ne se fait qu'à partir d'un seul accès mécanique très important qui se limite au niveau de l'entrée principale de l'hôtel.

■ Volumétrie :

L'hôtel Sable d'Or est un hôtel en monobloc sous forme d'arc, ce qui permet au client de bénéficier d'une vue panoramique

■ Espace d'hébergement :

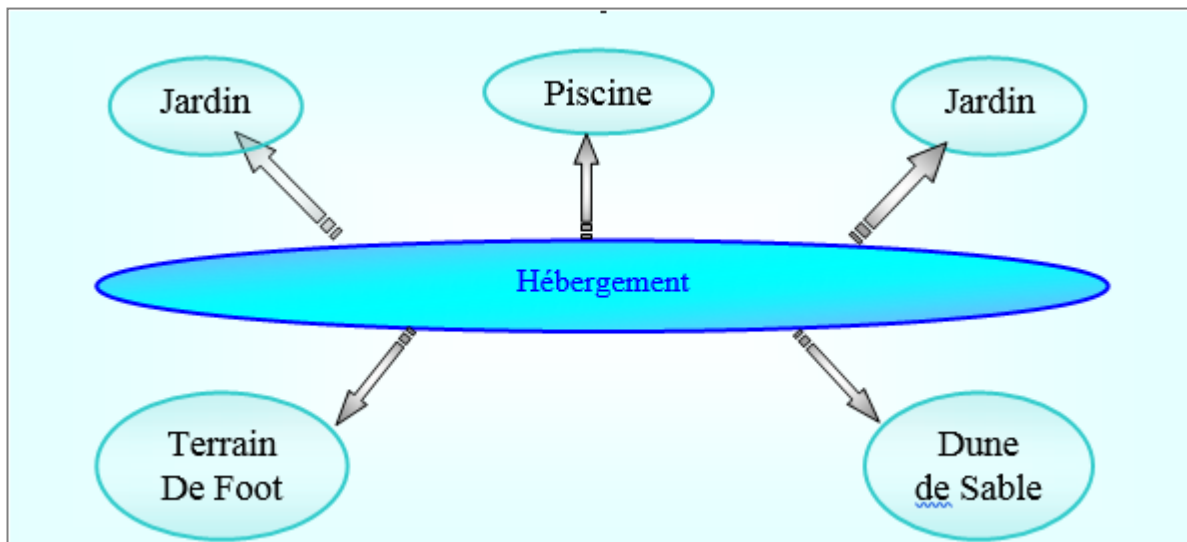
-211 chambres de doubles lits.

-21 suites, (06 suites haut standing, 06 suites moyen standing,

- 09 suites pour les personnels).

Toutes les chambres et les suites sont orientées vers la mer et les piscines et jardins pour faire profiter aux maximum des vues panoramiques.

Figure 157 Orientation par rapport aux vues



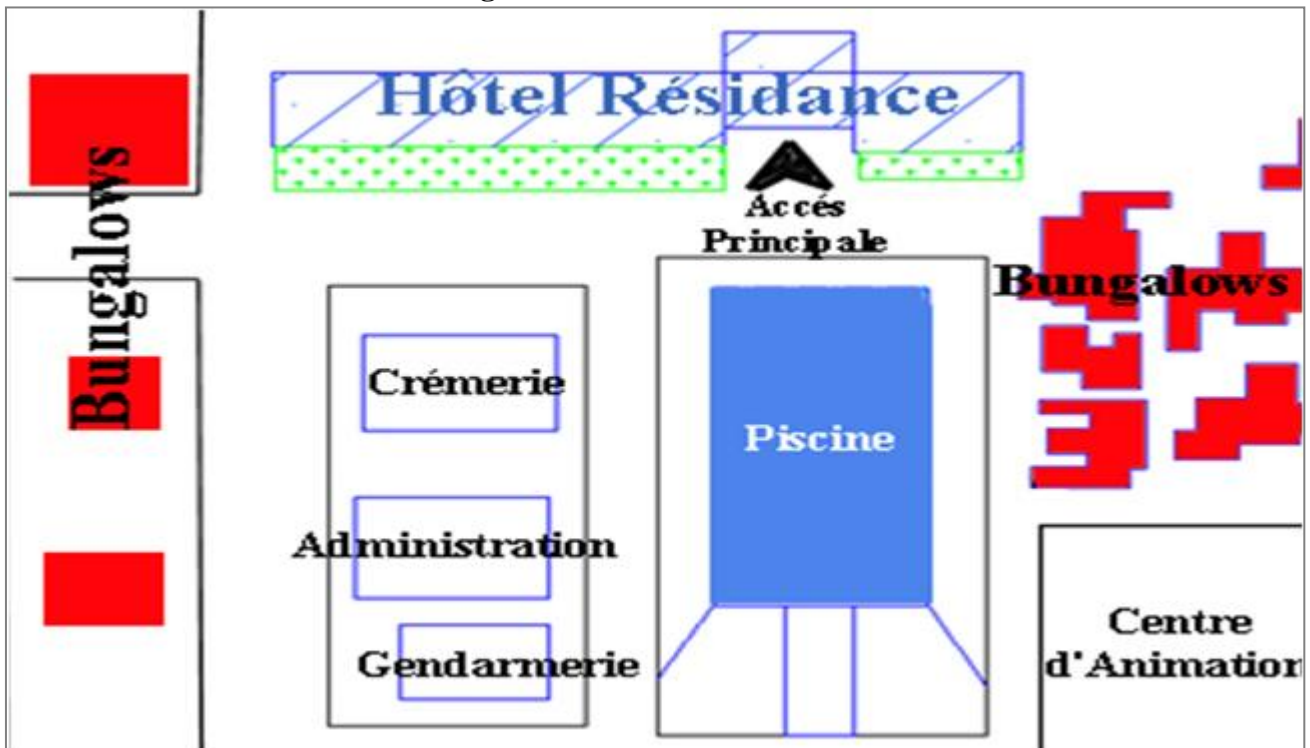
- **Espaces de loisir :**
Piscine, jardin, plage Sable d'Or, aire des jeux.
- **Espace de restauration :**
-02 restaurant de capacité d'accueil de **250** couverts.
-Salon de Bar **100** places.
- **Espace d'accueil.**
- **Espace Administration.**

3-Hôtel Résidence :

- Présentation et Situation :

L'hôtel résidence est un hôtel de 02 étoiles se situant à gauche de la route principale juste à proximité de la plage.

Figure 158 Plan de masse



- L'accessibilité :

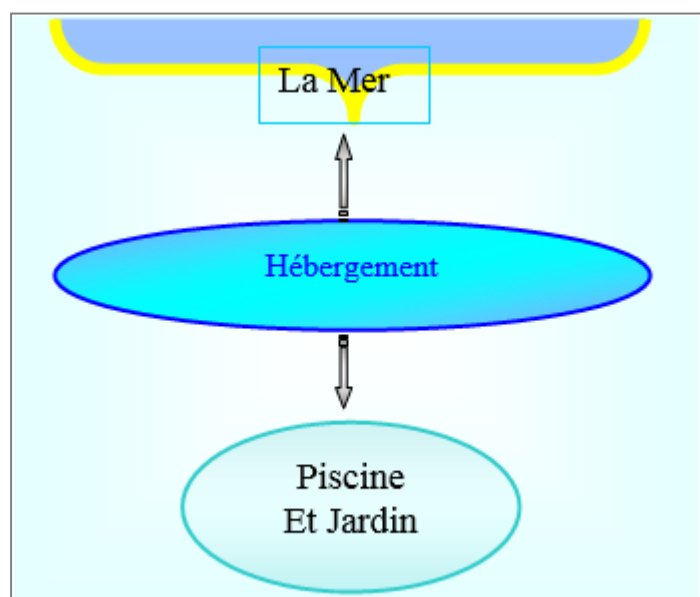
L'accessibilité de l'hôtel ne se fait qu'à partir d'un seul accès (accès principal).

- Espace d'hébergement :

Il y a dans cet hôtel 39 chambres double lits très spacieux et aménagées confortablement.

Le concepteur a orienté les chambres afin de donner à la fois des vues sur la mer et sur la piscine et jardin pour profiter au maximum de la vue panoramique.

Figure 159 Orientation par rapport aux vues



■ **Espace de loisir :**

- Piscine, Jardin, Plage,
Et Air de jeux

-4-Bungalows :

Vue sur les bungalows du village

Figure 160

Le complexe *Zeralda* se dispose de **80** Bungalows qui sont situés a gauche de la route principale juste a l'entrée principale du complexe ils ont une relation directe avec la plage.

Le regroupement des Bungalows retrace l'esprit de la *Gasbat* d'Alger, maisons séparée par des ruelles.

Le plan des Bungalows s'inspire de l'idée centrale autour du quel sont groupés les Autrespaces (plan de maison *Arabo-turque*).

Chaque Bungalow contient **03** chambres, séjour, kitchenette, salle sanitaire tous les espaces sont aménagés et les Bungalows sont implantés sur plage et piscine pour profiter d'une meilleure vue



-5-Villas :

Il y a **38** villas privées

-6- Fonction d'animation :

Cette fonction existe au centre du complexe et se compose d'un noyau central ce dernier est implanté juste à coté de la plage pour regrouper tout le flux de bruit, et les fonctions

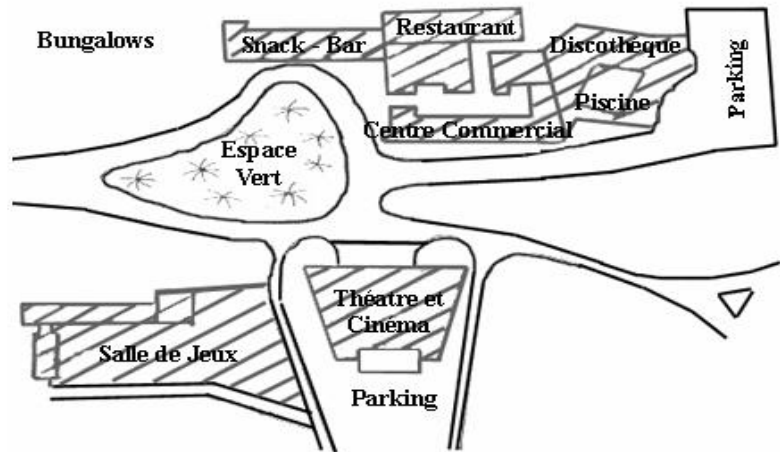
sont : théâtre en pleine air, cinéma en plein air, discothèque, cafétéria, centre commerciale, Salle d'exposition, piscine, administration, restaurant **300** place, restaurant plein air, bar terrasse, discothèque **80** place, les boutiques, base nautique.

Le restaurant du centre commercial

Figure 161



Figure 162
Schéma
d'organisation
des espaces



-7- Fonction sport et loisir :

Cette fonction se situe au milieu du complexe juste à côté de la zone d'animation.

Le complexe accueille et propose une gamme variée de sport en mer (planche à voile) Ski nautique (promenade en mer).

Les amateurs de tennis disposent de **06** courts de tennis, les stages leur sont proposés avec un moniteur confirmé, un mini golf avec un parcours de plusieurs heures pour sport hippique une écurie de **10** chevaux et **5** poney facilitent vos randonnées et vos promenades de forêt, et pour la natation

le complexe dispose de deux piscines olympiques d'eau douce pour adultes et enfants, et dispose aussi de :

- Jardin d'enfant.
- Terrain mini golf.
- Crémerie, pizzeria et cafétéria
- Forêt.

Figure 163 Base nautique du village

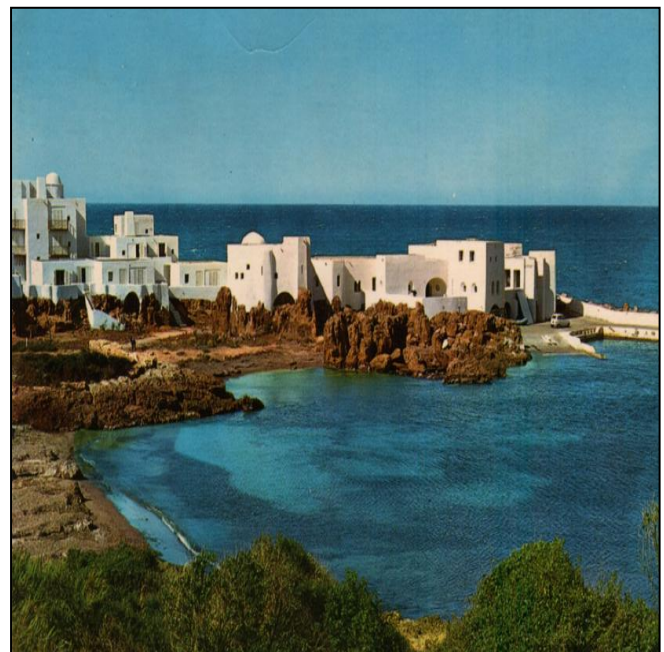
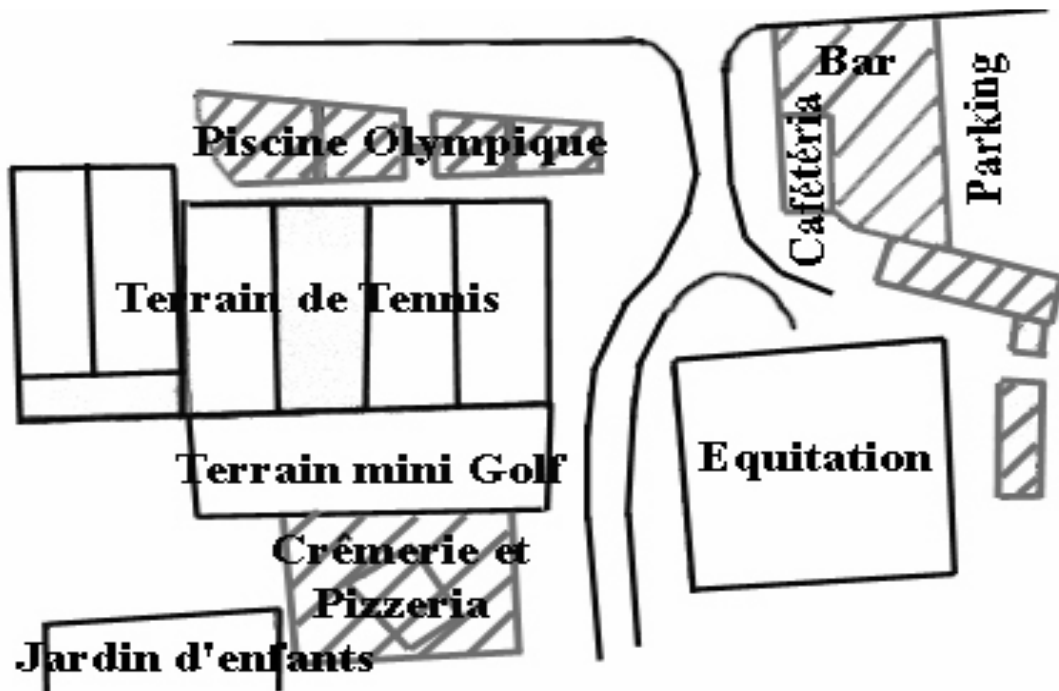


Figure 164

Source : « Service de la ZET »

Schéma d'organisation



CONCLUSION :

suite à l'étude du complexe touristique de *Sidi Fredj* et *Ziralda* nous avons pu tirer les grands principes de l'architecture de *Pouillon* :

- La recherche de l'organisation urbaine des villes anciennes avec le traitement des espaces publics à savoir, la rue, la place, les perspectives visuelles, la richesse de volumétrie, et les façades.
- La hiérarchisation et le passage graduel de l'espace public à l'espace privé, et la superposition du tracé urbain avec la trame du relief. la zone d'hébergement est un espace privé demandant le calme et offrant les meilleures vues sur la mer (les hôtels, centre, thalassothérapie) ; la zone d'animation ou la zone d'ambiance, c'est un espace public (centre touristique, club de vacance, théâtre de verdure, port de plaisance....)
- L'utilisation des arcades, et les petites ouvertures sont une manière de l'architecte *Pouillon* de réinterpréter les caractéristiques de la ville traditionnelle méditerranéenne et de l'identité culturelle et contextuelle, qui nous rappellent fortement l'ancienne médina d'Alger.

Une composition volumétrique très simple.

Exemple 3: Port El Kantaoui

Figure 165 : Plan de situation

- -Situation :

Port El Kantaoui est le premier port jardin de la méditerranée. Situé à 7 Km de Sousse capitale du Sahel, et à 20 Km de l'aéroport de Monastir.

Le port est entouré avec des jardins magnifiques.

la plage de Boujaâfar est le lieu le plus fréquenté par les estivants

Si Sousse est une perle, elle a trouvé en Port El-Kantaoui son magnifique écran.

Port El-Kantaoui est l'un des plus beaux ports plaisance méditerranéenne
Une Situation Privilégiée et un cadre exceptionnel font de Port destination

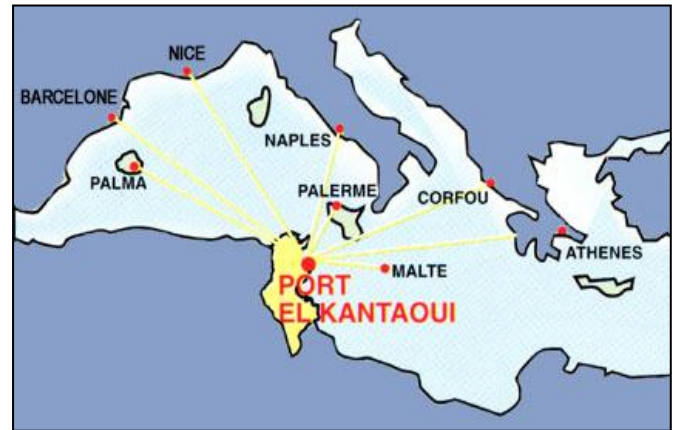


Figure 166 . Port El Kantaoui



Figure 167 Etude de plan de masse

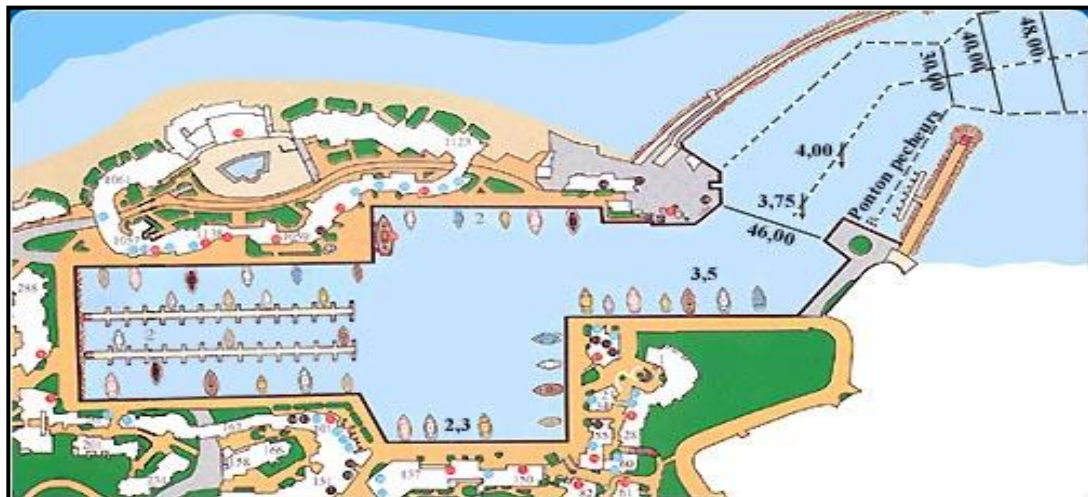


Figure 168
Vue aérienne sur
le port



• **ASPECT ARCHITECTURAL :**

Port El Kantaoui est un véritable village touristique au bord de la mer ; d'une architecture Typiquement tunisienne qui rappelle Sidi Bou Saïd dans son style arabo mauresque, la Blancher de ses murs, la variété de ses plantes, l'odeur de ses Bougainvilliers et ses jardins, cette marina est ouverte sur l'immensité de la mer possède un charme d'autrefois: maisons blanches ornées de balustrades en fer forgé, moucharabiehs, patios agrémentés de fontaines, quais animés, arcades et coupoles, des voûtes ; des ruelles pavées, des ruelles piétonnes animées de commerces divers et entrecoupées de placettes fleuries squares

Figure 169



Des Placettes
Des ruelles
pavées
Animées



Figure 170



Arcades
Voûte
Coupole



• **LES COMPOSANTES DU PROGRAMME :**

Le projet de la station touristique de port El Kantaoui s'étend sur une superficie de 307 Hectares et comporte la réalisation des infrastructures de base (eau, assainissement, routes, électricité),

- Des équipements récréatifs : (Port de plaisance, terrain de Golf , centre de sports),

Figure 171

-Des hébergements de différentes Formes (hôtels, appart hôtels, appartements, villas) Tous les appartements disposent Des équipements les plus modernes : Salle de bain, cuisines équipées, Téléphone, antenne TV, Meubles typiques de tout confort



Figure 172



Port El Kantaoui

Figure 173

• Il existe de nombreux commerces un médecin, une poste, des banques Pour tous les besoins quotidiens, les ruelles piétonnes sont dallées et bordées de commerces où vous



trouvez : alimentation, cabinet médical, poste, pharmacie

- Diverses attractions : golf, tennis, plongée,
- promenades en mer, excursions multiples,
- location d'appartements, voitures...

LE PORT DE PLAISANCE :

Port El Kantaoui est un port de classe internationale

qui peut recevoir 340 bateaux de toutes catégories sur **Figure 174**

un plan d'eau de 4 hectares. C'est un port qui offre des services complets :

capitainerie, téléphone, TV, eau, électricité,

service météo diverses, activités nautiques Une aire de

carénage ainsi que de nombreux ateliers pour

toute intervention demandée



Figure 175

Animation et loisir :

Pour les soirées, elles seront agrémentées en

saison par de la musique en plein air

(soit au Beach-club autour de la piscine

éclairée au bord de la plage, soit

les terrasses des cafés donnant sur le port).



Figure 176



Figure 177

Source : « internet (google) »



Figure 178

LOIIRS NAUTIQUES

- Plongée sous-marine Pêche en mer
- Planches à voiles sortis en mer
- Croisières en bateaux
- Bateaux à moteur
- Voiliers et dériveurs
- Ski nautique

Figure 179



LES LOISIRS CULTURELS

- Oasis Parc
- Galerie d'Arts

Figure 181



Figure 180



Figure 182



LES LOISIR SPORTIFS

Golf champions hip de 18 trous dans un parc De 73 ha où est organisé chaque année " L'Open de Port El Kantaoui " Sous L'égide de la P.G.A.

Tennis : 11 courts en "quick".

Tennis de table

Volley-ball.

Equitation et promenades à dos de chameaux.

Figure 183



LES LOISIRS POUR ENFANTS

Ateliers
Club de plage
Aire de Jeux
Promenades en calèche



Figure 184



Figure 185

Source : « internet (google) »

Divers services :

- Pharmacie.
- Poste.
- Police.
- Protection Civile.
- Municipalité.
- Banques.
- Supermarchés.
- Etc...



Figure 186

Exemple 4 : Station balnéaire Mediterrania Saïdia, Maroc :

Fiche technique du projet :

Réalisation : 2003-2009

Superficie : 696 hectares

Cout global du projet : 12 milliards DHS

Promoteur : espagnol FADESA

Maitre d'ouvrage : l'Etat marocain le plan azur

Figure 187

Situation :

La station balnéaire et touristique de Saïdia est située à l'Ouest de la ville de Saïdia, près de la frontière algérienne. A 25 kilomètres de Berkane, 71 km de Nador et 76 km d'Oujda (l'aéroport) avec sa plage longue de 14 km, la plus longue du Maroc.



Plan de situation du complexe de Saïdi



Figure 188 Plans de masse représentant les structures d'hébergement



Disposition des structures d'accompagnement



Figure 189 Plans de masse représentant les structures d'accompagnement

Hébergement :

La station dispose de 30 000 lits répartis en :

- 9 Hôtels haut standing (4 et 5 étoiles) d'une capacité de 17 000 lits, dont :

L'hôtel H2 : 5* : Près du port de plaisance

o 350 chambres

o 3 piscines

o Spa et centre de fitness

- 8 résidences touristiques (300 villas de luxe)

- 2 700 appartements

- 12 villages de vacances

Les appartements green :

Figure 190 Plan de disposition d'une partie des appartements Green



Figure 191

Illustration des appartements green

Les villas :

Figure 192 Plan de disposition d'une partie des villas

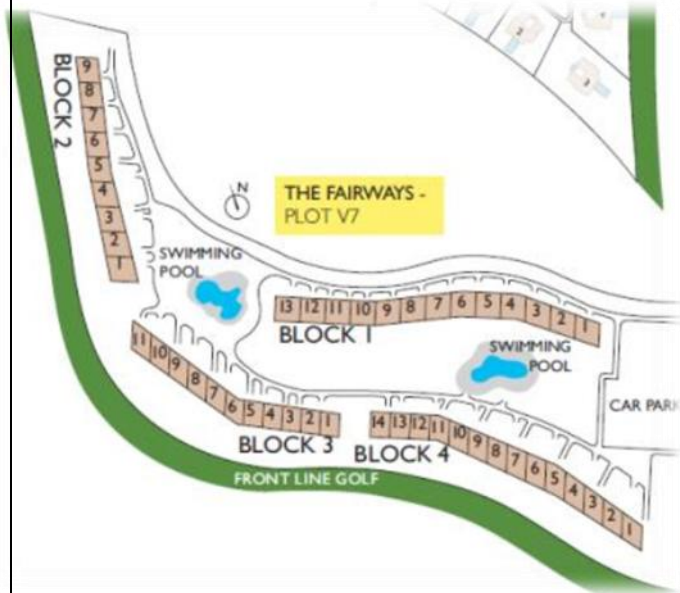


Figure 195 Illustration de villa de type Riad

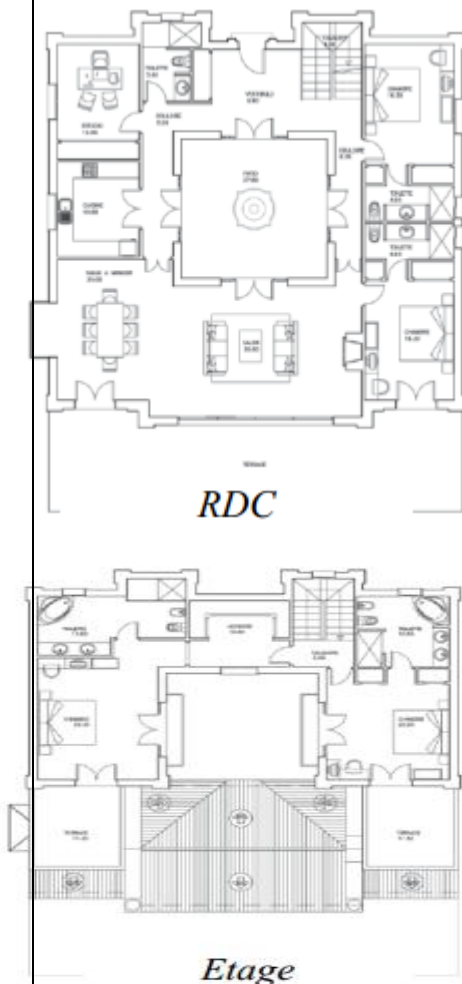


Figure 193 Illustration de villa de type Townhouse



Figure 194 Villa « Belle de Nuit » à 2 niveaux



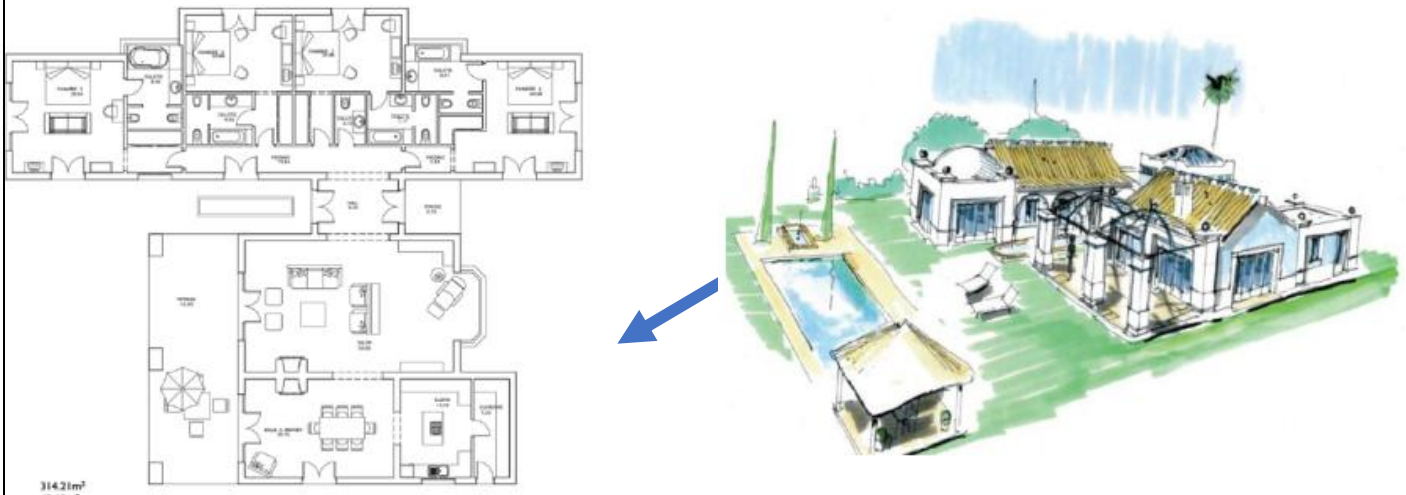


Figure 196 Villa « Rose » à étage unique

Loisir et restauration :

La station dispose également de :

- Restaurants et snacks, discothèques
- Aquapark
- Un centre commercial Medina Center Saïdia, le plus grand de l'Afrique du nord (43 000 m²)
- Des espaces de shopping et d'affaires
- Des parcs paysagers
- Des espaces de verdure
- Une clinique et autres services
- Centre de fitness
- Centre de conférence
- Hélicoptère

Le village de sport :

Hormis la pratique de la planche à voile, de la plongée sous-marine, la station offre des espaces pour la pratique de sport sur la terre ferme :

- 3 terrains de golf à 18 trous
- Terrains de tennis
- Terrains de football
- Piscine olympique
- Centre équestre

Le port de plaisance :

Le port de plaisance occupe une grande superficie, il accueille ainsi 840 amarrages, pour des bateaux de 7 à 50 mètres (dont 50% pour des embarcations de plus de plus de 12 mètres de long).

Conclusion :

- Des petites unités dispersées sur une surface très réduite.
- Circulation mécanique quasiment inexistante.
- Des chambres à l'écart, intimité calme bénéficiant des meilleures vues.

Présentation de site et analyse

- **Présentation de la wilaya de Mostaganem**
- **Mostaganem une ville balnéaire**
- **Une friche industrielle à récupérer ou à démolir**
- **La friche de la crique de Salamandre**
- **Les données du terrain**
- **Analyse typo morphologique**
- **Potentialités du site**

Motivation du choix du terrain :

La Crique situé à proximité de l'une de plus grandes agglomérations d'Algérie, revêt une valeur symbolique pour nombre d'estivants frappés par la beauté sauvage du site.

- vu le charme irrésistible de sa baie et son rapport privilégié à la mer,
- la richesse naturelle qu'il présente par la faune qu'il possède.
- le terrain offre des vues panoramiques agréables et reste une zone récréative de premier ordre pour le tourisme et la détente, pendant toute l'année.
- La crique est un véritable musée à ciel ouvert avec toute la richesse naturelle qu'il recèle (forêt, forme du terrain...).
- Le terrain représente un point du littoral, c'est un terminal pour la promenade le long de la corniche.
- Le site est très fréquenté par les touristes pendant les périodes estivales, ce qui permet de jouer un rôle important comme étant un pôle d'animation qui va renforcer le parcours touristique sur le long de la corniche de Mostaganem .

On a choisi le terrain de la crique pour produire un nouvel aspect du tourisme en Algérie et donner un nouveau souffle au tourisme dans la ville de Mostaganem

Présentation de site

1. Situation de la wilaya de Mostaganem :

A wilaya de Mostaganem est située sur le littoral Ouest du pays, elle dispose d'une façade maritime de 124 km. Le Chef-lieu de la wilaya est situé à 365 km à l'Ouest de la capitale et 80 km à l'est d'Oran. Elle couvre une superficie de 2269 km², et possédant presque 10 % de la cote algérienne, environ 120 Km, qui sont composé de plusieurs plages et de cap rocheux.

Toute en sachant que Mostaganem est classé selon leSRAT comme devant être une ville à dominance touristique



Figure 196 carte de l'Algéri

2. Mostaganem :

La wilaya de Mostaganem s'étend sur une superficie de 2269 km² avec une façade maritime de 124 km, et un total de 50 plages dont 24 ouvert à la baignade et un nombre important d'estivant estimer à 5 million en 2016.



Figure 197 Situation de la ville de Mostaganem

Source direction du tourisme.

3. MOSTAGANEM UNE VILLE BALNEAIRE :

Les potentialités touristiques de la wilaya de Mostaganem sont concentrées principalement sur le littoral. Elles sont représentées par de vastes plages en alternance avec des falaises rocheuses, et par des forêts littorales

Les sites naturels, les forêts et les cours d'eau onstituentc aussi des valeurs touristiques remarquables. Avec une façade maritime de 124 Km et un patrimoine culturel très riche, la wilaya de Mostaganem est appelée à devenir un pôle touristique incontournable de l'ouest Algér

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

b. Artisanat :

Nombre d'activité totale : 9328 activités	Nombre d'emploi total créé 18656
Activités artisanales artistique : 1491 activités	2982 emplois
Activités artisanales de production : 2125 activités	4250 emplois
Activités artisanales de services : 5712 activités	11424 emplois

Source : Données de la direction du tourisme



Figure 198 Carte des ZET de Mostaganem

c. Les Z.E.T :

. La wilaya de Mostaganem compte 16 zones d'extension touristique (ZET) au total, qui s'étendent sur une superficie de 4724.8 ha en cours de réhabilitation dont 1.797 ha destinés à la construction pour une capacité d'accueil de 42.734 lits

. Les vastes plages de la côte mostaganémoise qui pour l'heure demeurent encore sous-exploitées, au milieu d'étendues verdoyantes et de superbes paysages que représentent ses plaines à l'Ouest, ses espaces à l'Est, le long du mont Dahra, ses falaises et ses forêts côtières.

la crique de Salamandre :

a. Situation de La CRIQUE :

Elle se situe au nord-ouest de la ville de Mostaganem, à 3 Km du centre-ville. C'est un terrain vide dans le cadre d'urbanisation, dans un environnement privilégié en bordure de la mer méditerranéenne à 2 km du littoral.



Figure 199 Situation de l'aire d'étude "Crique"

b. Contexte géographique :

Le secteur du projet s'étend sur 60 ha dispos d'une localisation particulière étant donné qu'il se trouve à proximité de la mer avec une bande littorale de 1170 ML, Limité Au Nord par un tissu urbain, au sud par la ZET et à l'Est par les terres agricoles.



Figure 200 Levé topographique.

Une lecture topographique nous a permis de définir le caractère légèrement dénivelé du site, Avec une hauteur 26 m par rapport au niveau de la mer Admettons-le dégagement de vue vers la mer depuis la falaise vers l'horizon.

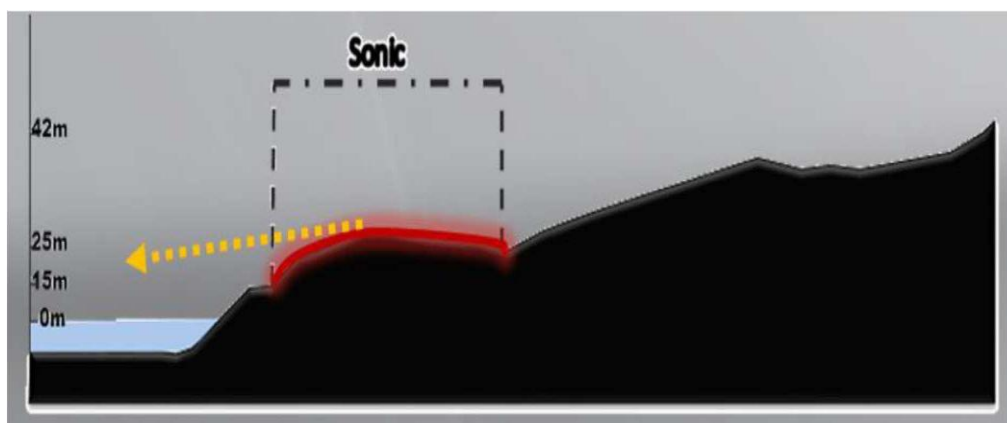


Figure 201 Coupe AA.

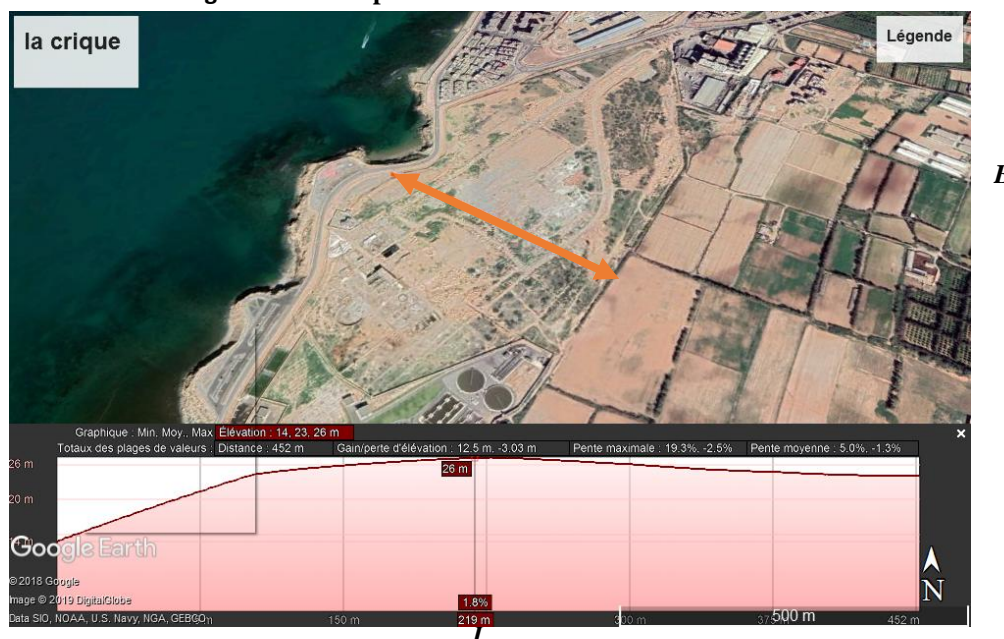


Figure 202 Profil de dénivelé 1

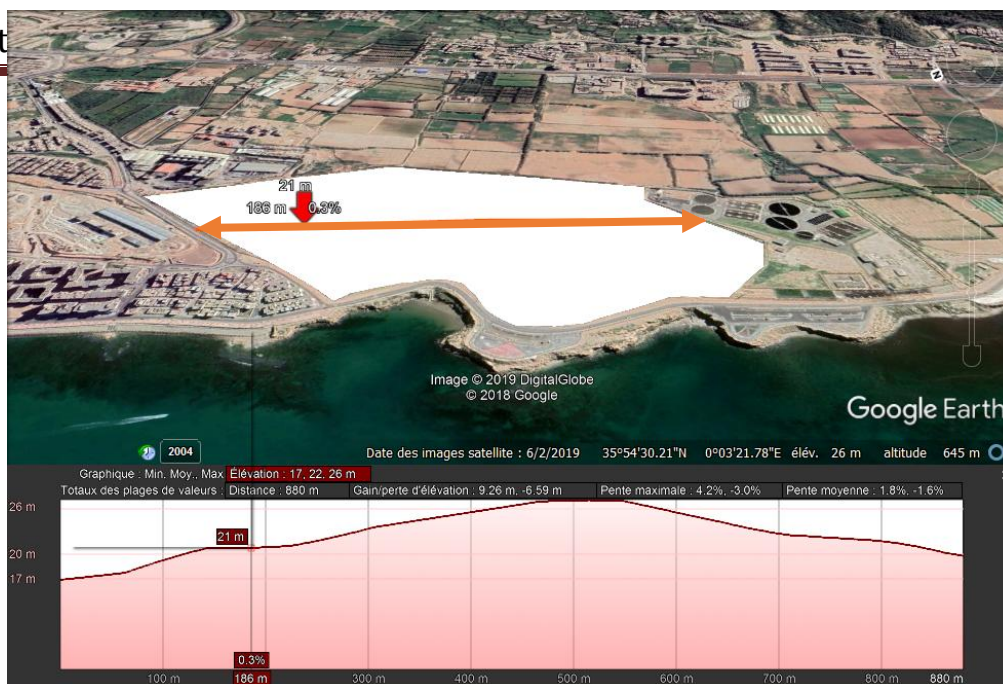


Figure 203 Profil de dénivelé 2

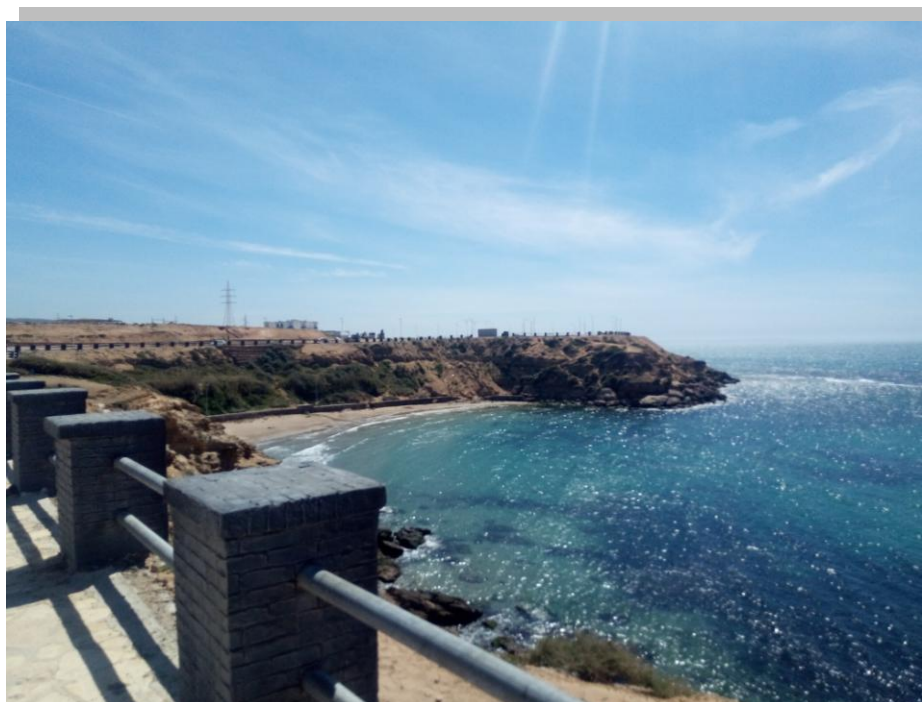


Figure 204 Photo de constat, la plage de la crique

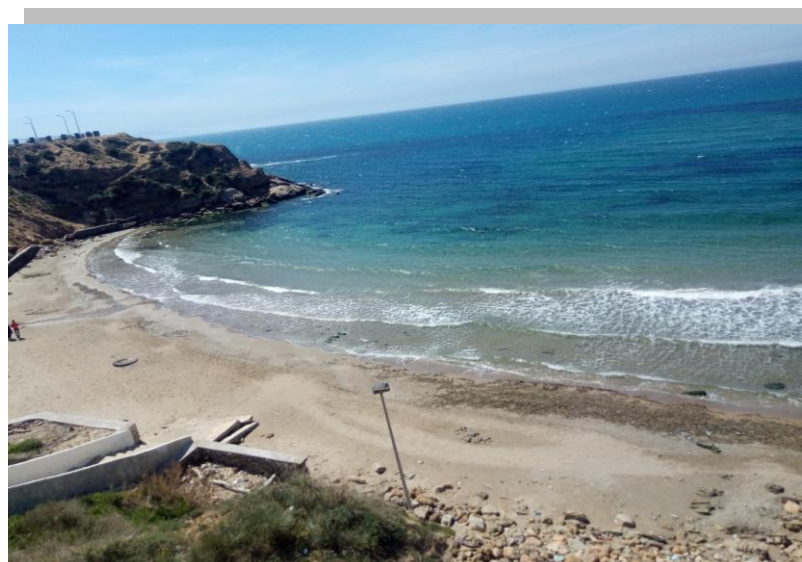




Figure 205 Photo de constat, la voie mécanique double sens



Figure 206 Photo de constat, terrain du projet (vers salamandre)



Figure 207 Photo de constat, terrain du projet (vers les sablettes)



Figure 208 Photo de constat, terrain du projet (vers les terrain agricoles)

5.1.2. ANALYSE TYPOMORPHOLOGIQUE :

a. Situation :

Il se situe au nord-ouest de la commune de Mostaganem (la salamandre) à 2km du port, S'étale sur une superficie de 54ha



Figure 209 Situation de l'air d'étude

b. Accessibilité :

Son accessibilité se déroule à proximité de deux axes très importants de circulation : (La voie qui mène vers les sablettes et l'autre qui mène à la ville).

L'accessibilité se fait de par deux axes important le 1er sur le front de mer l'autre menant au centre-ville.

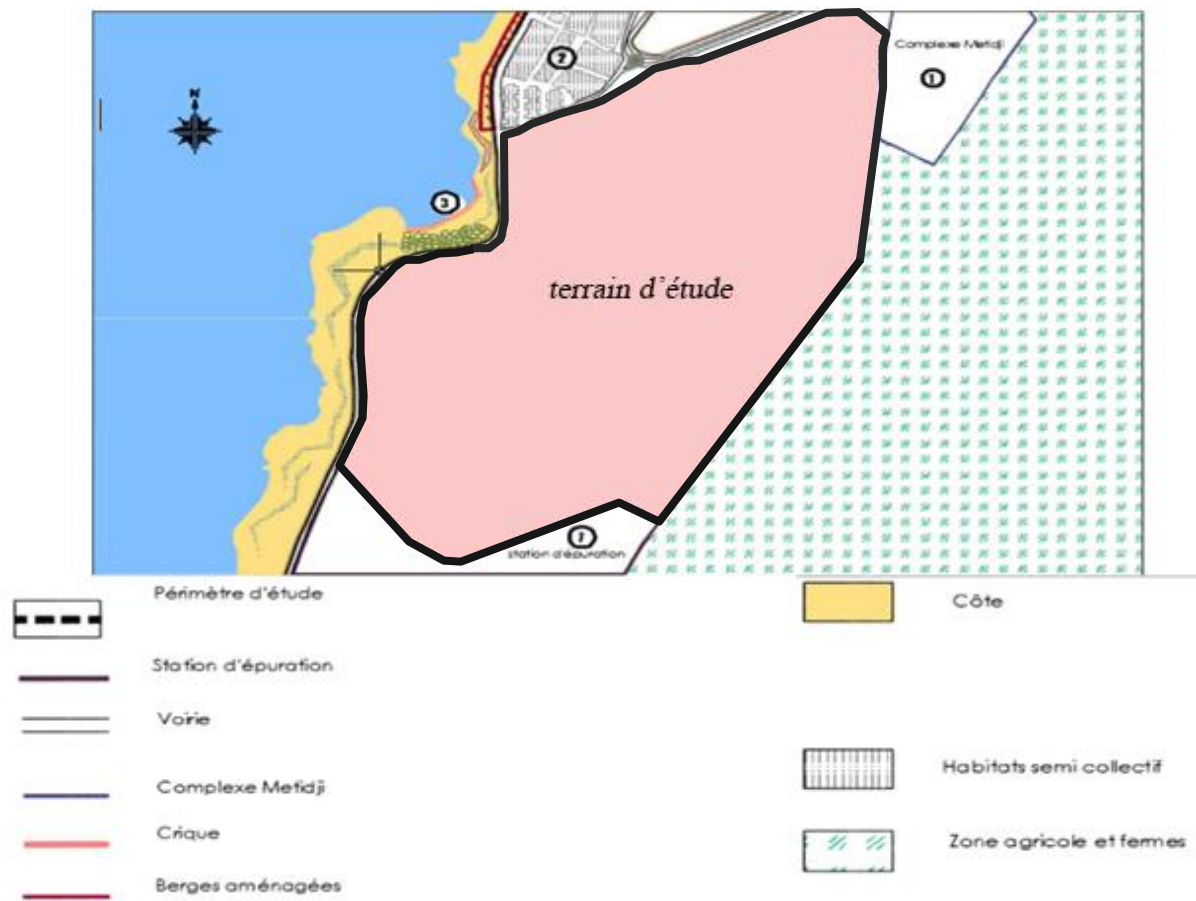


Figure210 Voie vers sablette 1

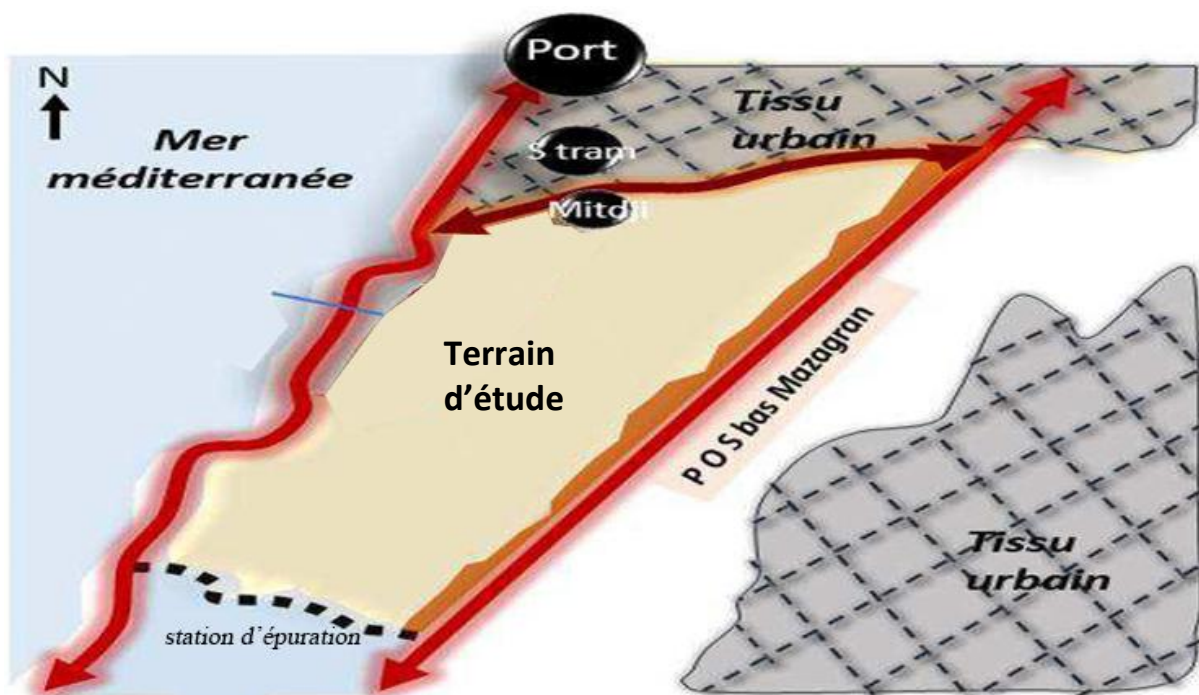


Figure 211 Voie vers centre-ville

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



Le secteur du projet s'étend sur 60 ha dispos d'une localisation particulière étant donné qu'il se trouve à proximité de la mer avec une bande littorale de 1170 ML, Limité au Nord par un tissu urbain, au sud par la ZET et à l'Est par les terres agricoles



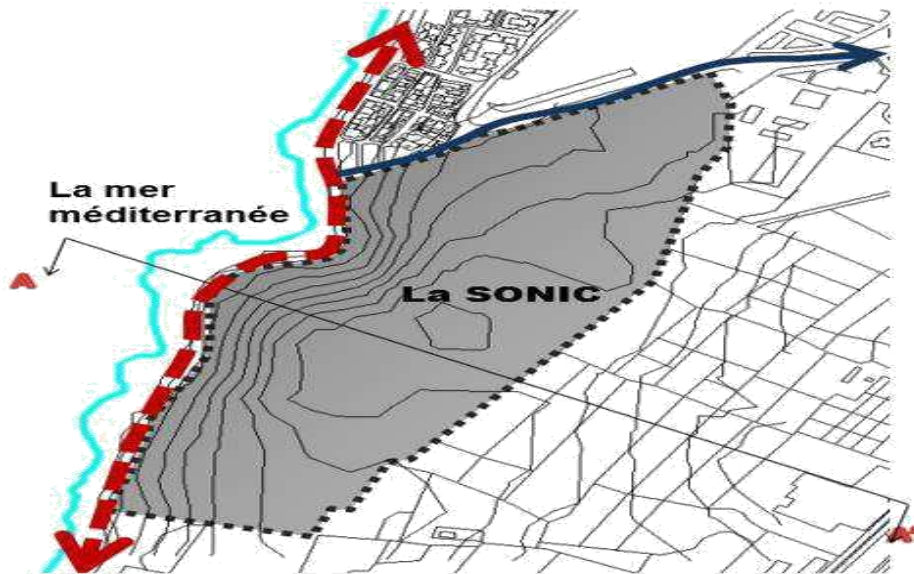


Figure 212 Levé topographique

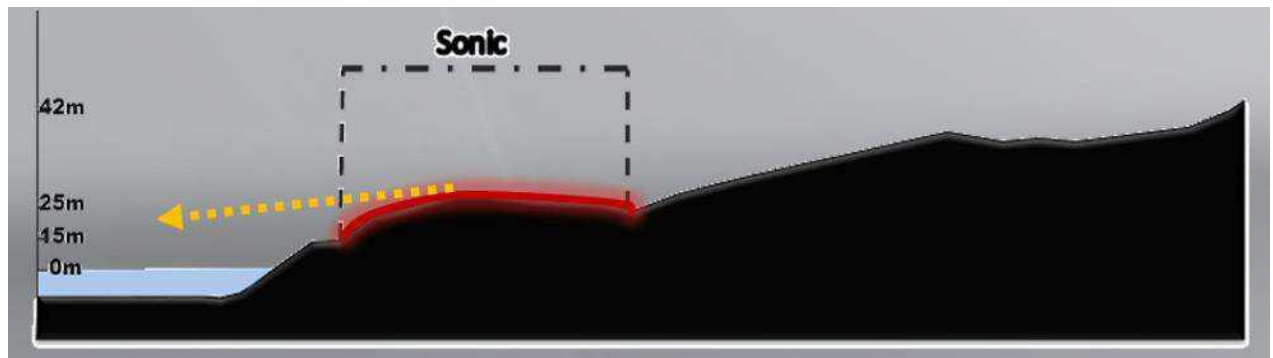


Figure 213 coupe AA

e. Composantes géologiques :

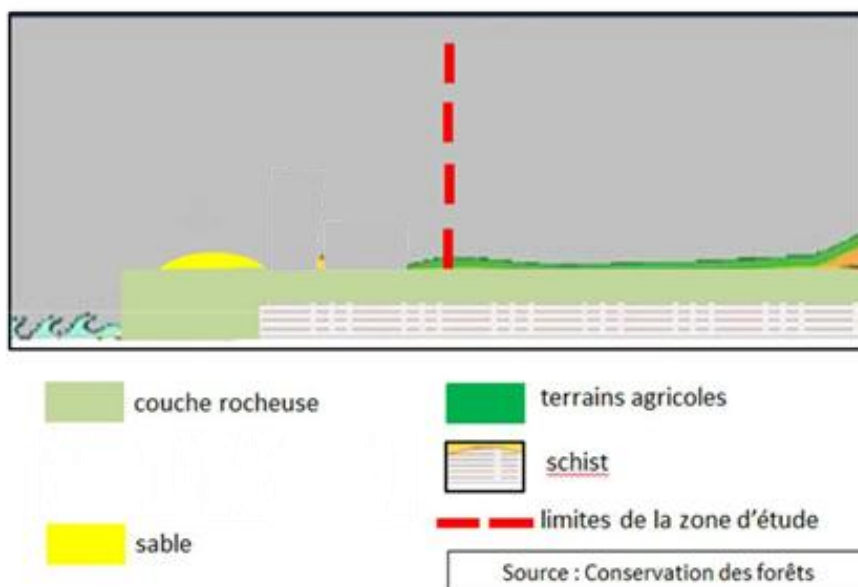


Figure 214 -La composition de base du sol est le schiste.

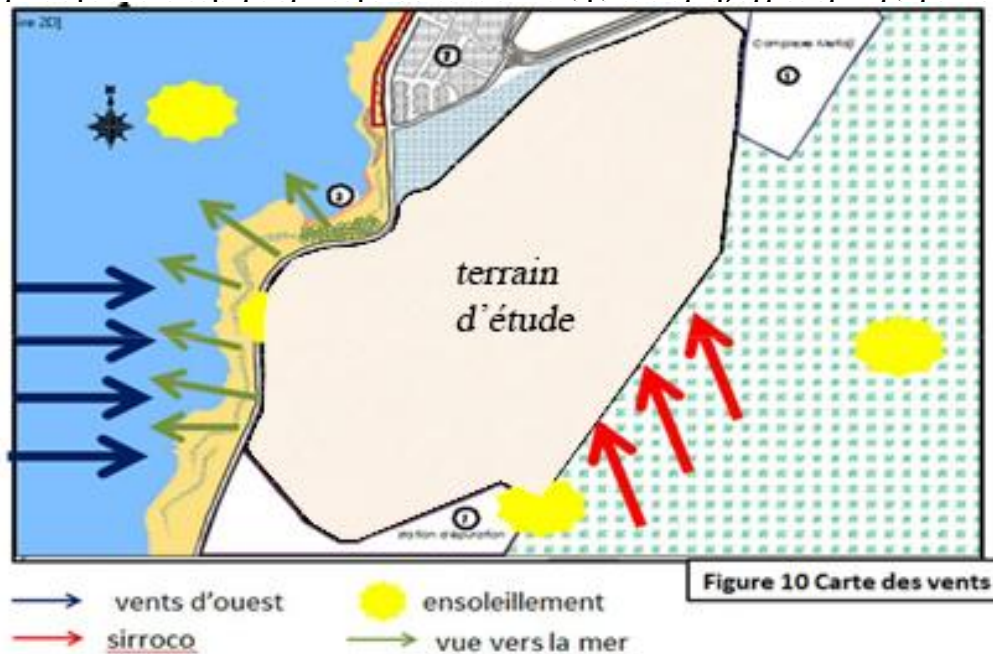


Figure 215 Etude climatique du terrain

f. La sismicité :

Toute la côte algérienne est située à la limite du chevauchement de la plaque eurasiennne au nord est la plaque africaine au sud. Causant ainsi des secousses telluriques marquées par de grands moments sans toutefois atteindre un seuil critique. Notre zone est classée dans la zone II, selon le **RPA 99/2003**.

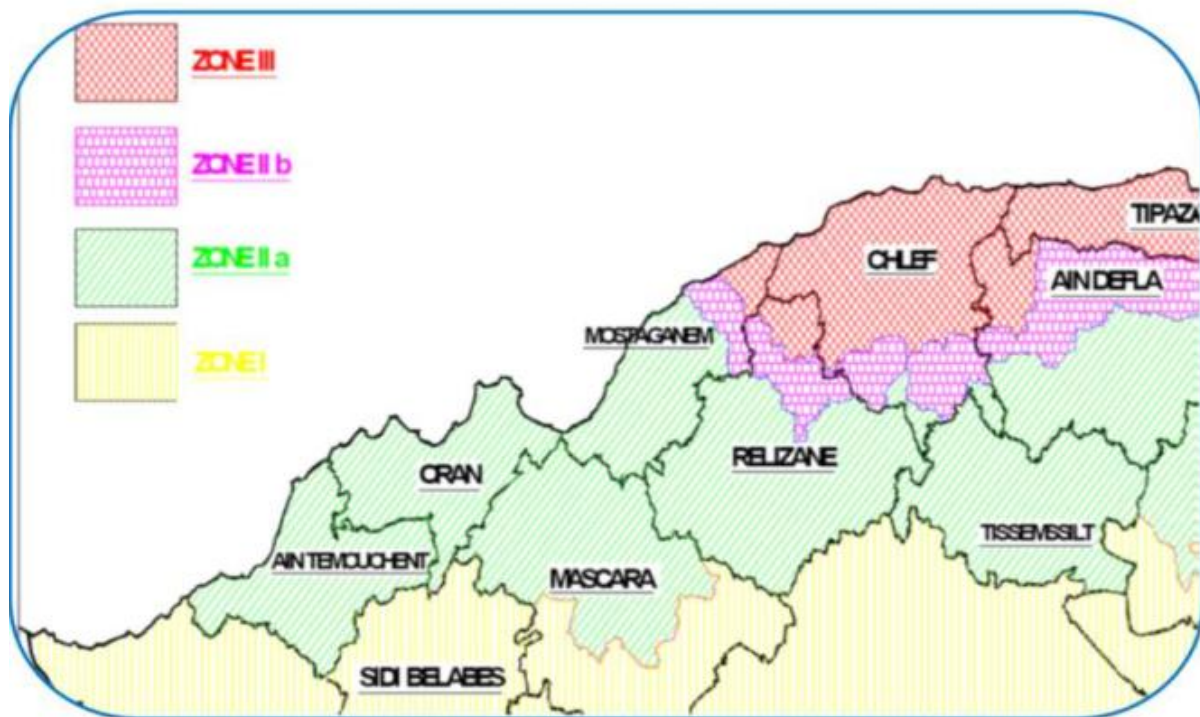


Figure 216 Carte des zones sismiques de l'ouest Algérien

La région est caractérisée par des vents forts de prédominance Sud-Ouest. Les différents vents qui sévissent peuvent tout aussi bien nuire au confort et accentuer les déperditions thermiques d'un bâtiment en hiver, que d'agir favorablement en apportant un rafraichissement ou un adoucissement des températures ressenties en été. Les principaux vents sont les suivants :

Mistral : Vent violent et fréquent avec des vitesses de l'ordre de 5 m/s, sec en été, il permet l'ensoleillement en chassant les masses nuageuses

Vent d'Est : Vents marins qui apportent les masses nuageuses et la pluie. Ils sévissent principalement sur le littoral.

Les brises de mer et de terre : vents de faibles puissances mais fréquents. La journée, les brises de mer apportent sur les terres l'humidité et un certain rafraîchissement l'été et la nuit, les vents de terre soufflent en direction de la mer évacuant la chaleur.

Le climat dans la wilaya de Mostaganem est similaire au climat du Sud de la Mer Méditerranée où la moyenne de la température annuelle est autour de 18 degrés Celsius. La température peut atteindre les (-6 °C) en hiver et (40 °C) en été.

Le siroco souffle dans les hauteurs 10 à 15 jours par an durant les mois de juillet, par contre les vents d'ouest sont les plus dominants.

Le vent dominant est au Nord-Ouest et la moyenne des chutes de pluie est d'environ (400 – 850 millimètres) sur les collines.

Données climatiques (source conservation des forets)

Variation des températures moyennes/mois

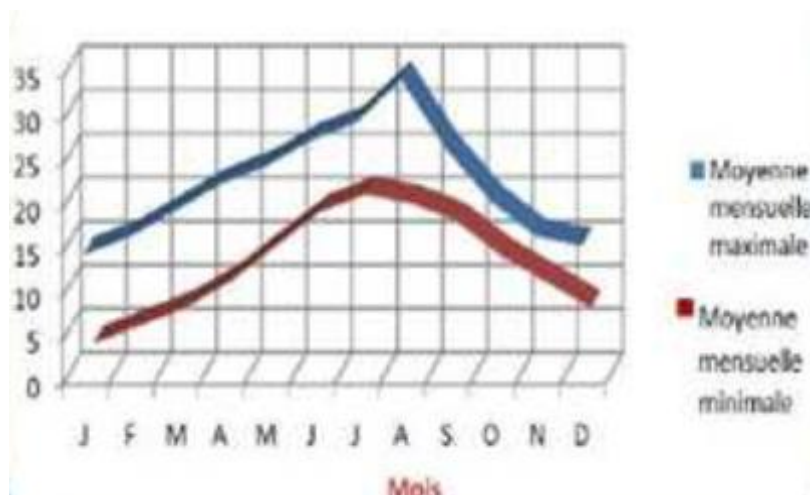


Figure 217 Variation des heures d'ensoleillement/mois

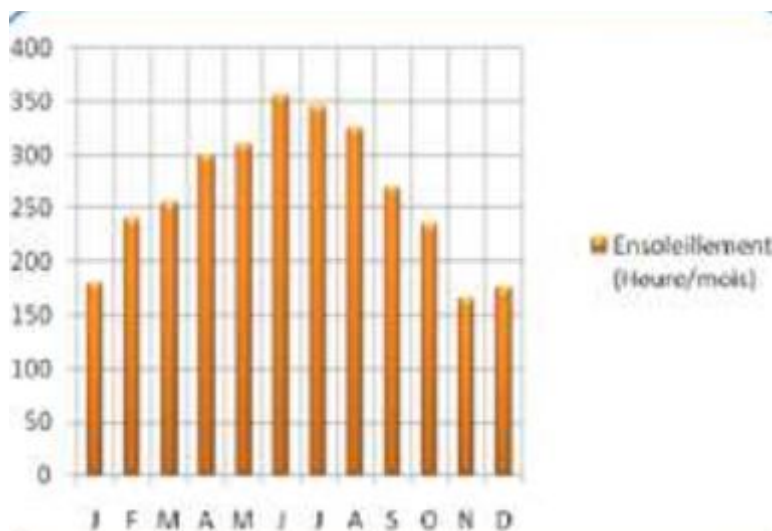
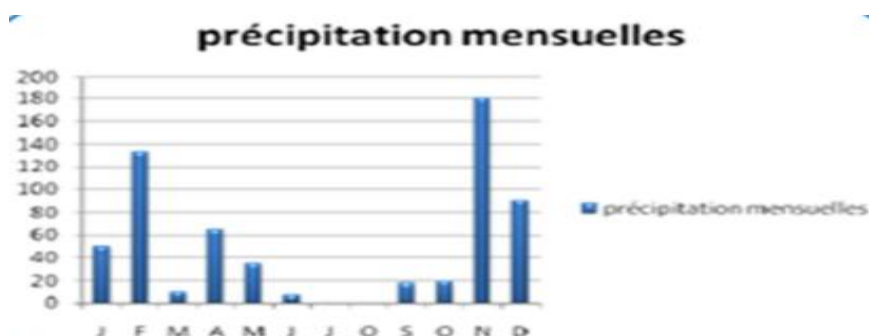


Figure 218 Variation de la moyenne pluviométrique/mois



5.2. Potentialités du site :

5.2.2. Approche paysagère :

La position et la relation entre les éléments donnent une signification :



Figure 219 Photo de constat, la plage de la crique,



Figure 220 la vue panoramique sur la mer

Des percées visuelles sur la mer pouvant être exploité dans la réalisation des équipements avec de belles vues.

5.2.3. Potentialités:

- Le site nous offre 2 façades avec une large façade orientée vers la mer.
- Le site occupe une position stratégique ; au coin de deux voies importantes.
- Il représente une zone d'articulation entre salamandre et la plage de sablettes.
- Le site permet de créer une relation intense entre l'homme et la nature.
- Le site est bien relié à la ville de Mostaganem.
- Le site est situé dans une zone bien fréquenté par les touristes.
- L'environnement immédiat du site recèle de richesses naturelles qui permettent de mettre en place un écotourisme.
- bonne qualité du sol.

5.2.4. Faiblesses :

- Problème d'accessibilité ; le site présente une différence de niveau importante avec la voie donnant sur la mer.
- Un taux très élevé d'humidité

Synthèse:

On a synthétisé à partir de l'analyse que la zone du crique de la salamandre est une zone délaissée côté qualité architecturale et l'état physique des constructions, ainsi qu'il y a un manque remarquable des équipements qui influent d'une façon négative sur l'animation du site, et il y a une rupture entre la salamandre et les sabelettes, en va résumé sur les points suivantes :

- L'absence des équipements qui propre à la notion de ce lieu.
- La plage non exploitée
- l'absence des esplanades, les aires des jeux, les parkings, les balcons pour les percées visuelles

En va noter les principes :

- Un programme qui donne une attractivité tout l'année .
- Un centre de bien-être et remis en forme .
- Donne une importance sur l'interface de la zone .
- Création des parc des loisirs .
- Faciliter la découverte par la promenade aux visiteurs.
- Créer une continuité paysagère entre la plage et l'environnement.
- Assurer une bonne accessibilité mécanique et piétonne vers la plage, ainsi que la création de parking, d'esplanades et des espaces verts pour l'ensemble



Tourisme en Algérie

Les enjeux du tourisme

Les richesses du pays

Vue sur le paysage de l'hotel el montazeh



culturelle



Patrimoine

Naturel

Société et ses traditions

Matériel et immatériel

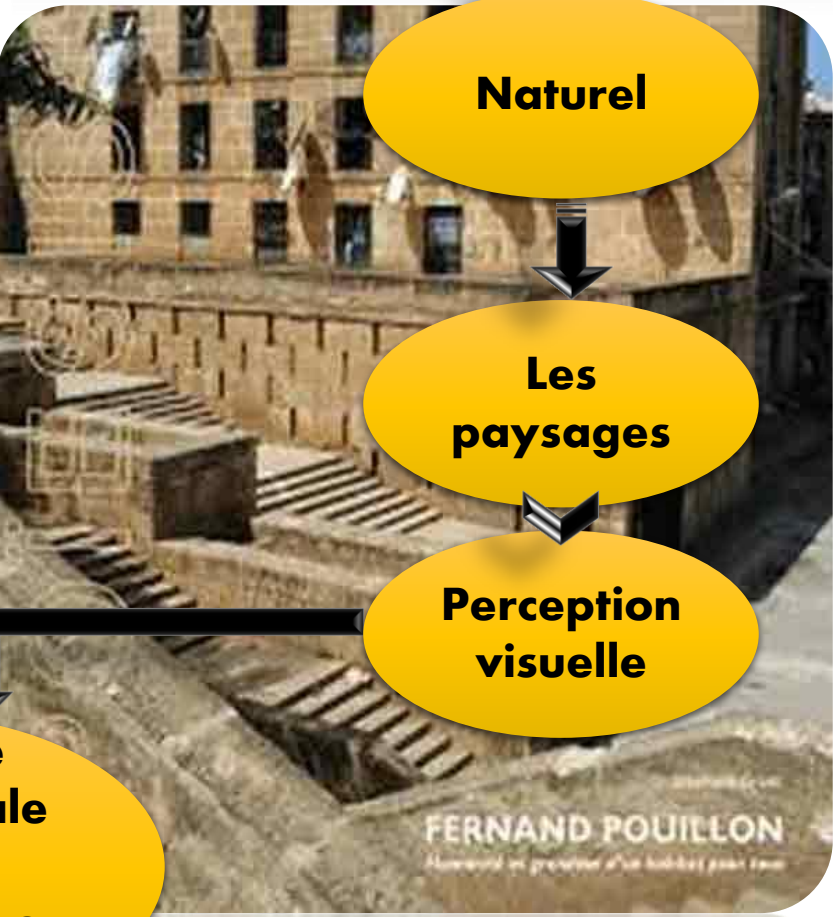
Les paysages



Exotisme

Perception visuelle

Typologie architecturale et l'architecture du paysage





L'exotisme constitue une invitation au voyage et à considérer l'Autre et l'Ailleurs comme des objets de curiosité.

Le secteur touristique est un secteur vital qui présente l'un des leviers de rupture avec la dépendance de l'économie algérienne à l'égard des hydrocarbures



Mis en valeur l'architecture locale et revivre son âme à travers des projets touristiques



Le tourisme joue un rôle très important à l'attractivité des étrangers

Plan d'actions:

- Les principes de l'ancienne Médina
- l'utilisation des références architecturales locales

Photo d'une porte de l'ancienne Médina de Marrakech



Les portes urbains

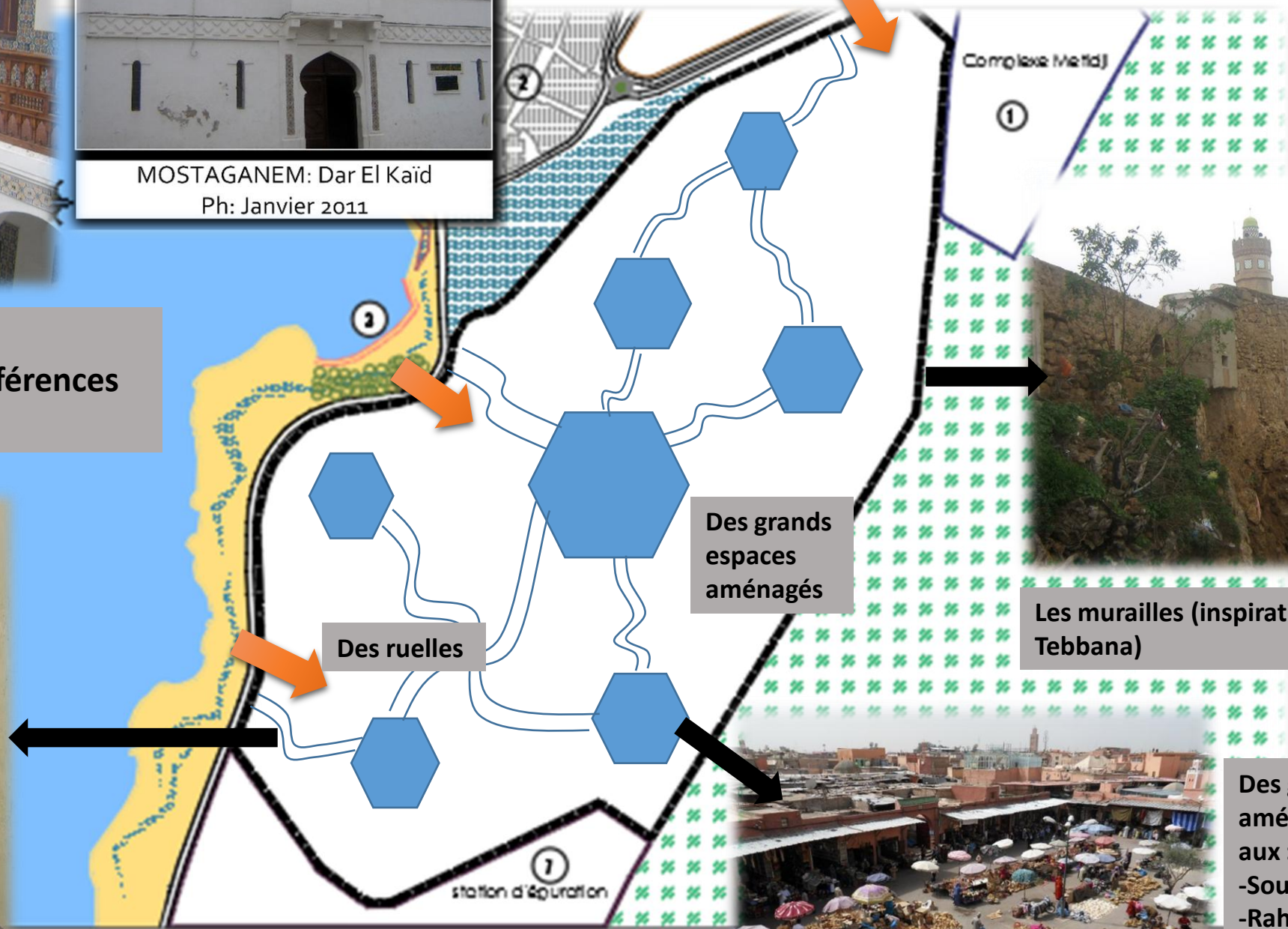


MOSTAGANEM: Dar El Kaïd
Ph: Janvier 2011

L'utilisation des éléments architectoniques et des références arabo-mauresque



Les ruelles du quartier tebbana



Des grands espaces aménagés

Des ruelles

Les murailles (inspiration par les remparts à Tebbana)

Des grands espaces aménagés font références aux :
-Souqs
-Rahba
-centre de l'ancienne Médina



Projet et sa conception

- Introduction
- Schéma de principe
- Principe d'implantation
- La circulation (système circulatoire)
- Description du plan de masse
- Accessibilité
- Organisation des fonction (zoning)
- Analyse du programme
- Organigramme générale des activités du programme
- Etude du programme de l'hotel
- Etude du programme de bangalows
- Projet architecturale

Projet et sa conception :

1.1. Introduction

Le But de notre projet est la réalisation d'un ensemble de variété des équipements qui vont assurer un bien-être et une attractivité durant toute l'année non seulement la saison estivale.

1.1. Schéma de principe :

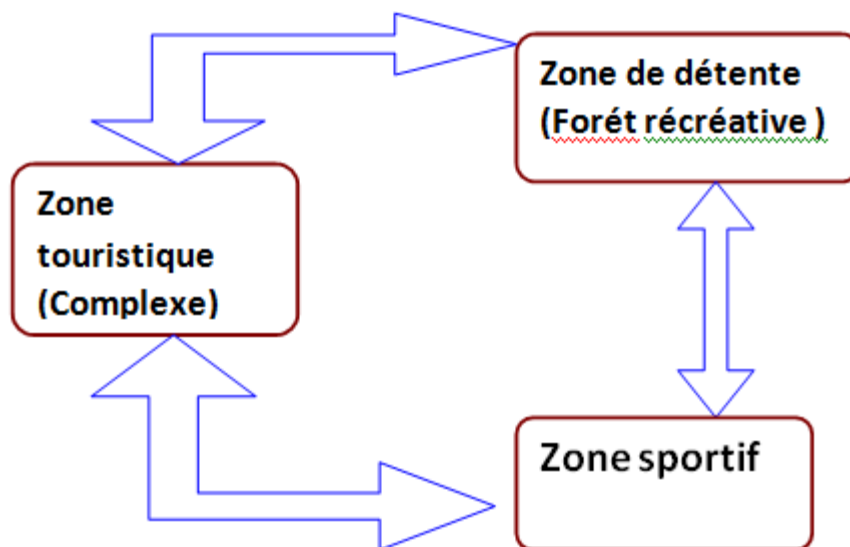
Afin d'aboutir à un aménagement idéal pour ce site et pour qu'il puisse accueillir les équipements qu'on veut y injecter on s'est intéressé à deux principes d'interventions .

1 Une partie pratique qui regroupe toutes les normes en vigueur pour ce type de projet varié en prenant en considération les lois (littoral et servitudes qui conviennent à chaque type de relief du passage de ce site d'exceptions) .

2 une partie d'inspiration de l'ancienne médina de l'architecture vernaculaire et organique pour une meilleure intégration et cohérence avec le site en restant avec les principes de notre recherche pour donner un cachet et une identité locale au projet

On a divisé notre terrain en 3 zones :

- Zone Touristique(complexe) .
- Zone de détente(foret récréative) .
- Zone sportive.



- Figure 222 Schémas d'organisation des zones

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

Nous avons essayé de garder la même plâtre forme de la crique et préservé même les hauteurs et les éléments de rappel pour que les composantes de notre projet soient en harmonie entre eux

On a tracé un axe qui est spécialisé de séparer entre la zone touristique et la zone de détente (la forêt récréative) et zone sportive.

Cet axe est un élément structurant et articulatoire car c'est autour de cet axe que s'articulent l'ensemble de notre projet.

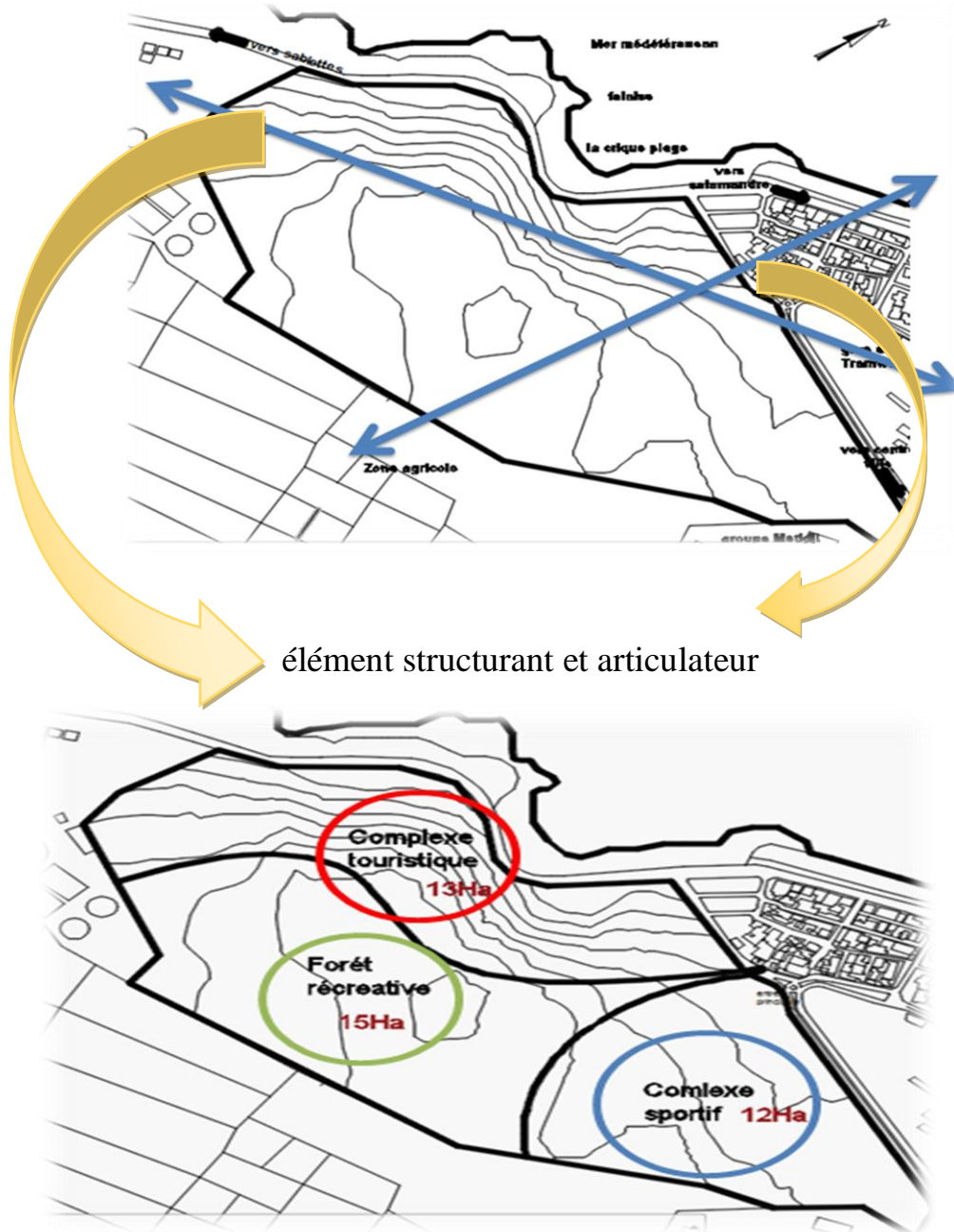
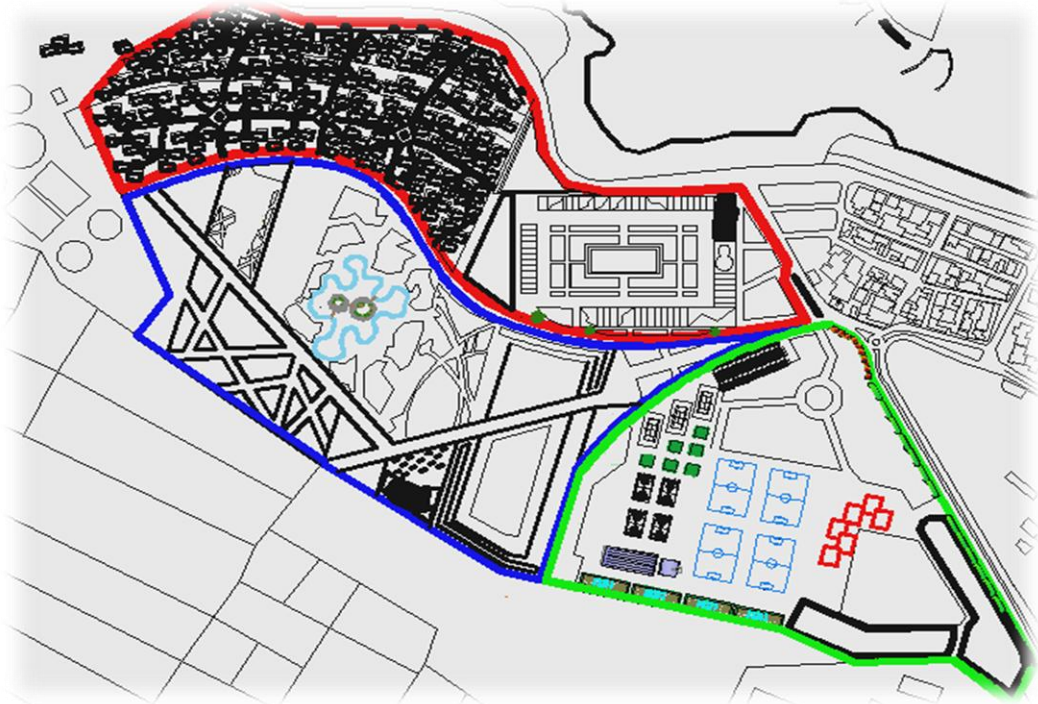





Figure 223 Schémas d'organisation de terrain



-  Zone Touristique(complexe)
-  Zone de détente(foret récréative)
-  Zone sportive

Enfin ce site riche va répondre aux besoins de la ville de Mostaganem en général et les visiteurs en particulier. La crique va assurer :

- Une harmonie ,transparence et esthétique .
- Espace matériel culture + temps .
- Transparence : nature ,émotion, inspiration .
- Esthétique : humain + nature.

1.1. Principe d'implantation :

La démarche de l'aménagement et de l'organisation s'appuie essentiellement sur les éléments forts, que l'on a conclu les potentialités à partir de cette zone. Ils en font sa spécificité tels que, la topographie et la situation du site .

La façade Nord (postérieure) présente un maximum d'ouvertures afin que les utilisateurs puissent bénéficier des vues panoramiques sur la mer et assurer un maximum d'éclairage

Il faut prendre en compte l'aménagement des espaces extérieurs, qui ont une importance capitale dans l'animation et la détente, à cet effet on a profité de la vue panoramique sur

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

la mer pour créer une forêt récréative, afin d'avoir plus de vues sur la mer, et crée des équipements attractives pour assurer la continuité fonctionnelle par rapport quartier

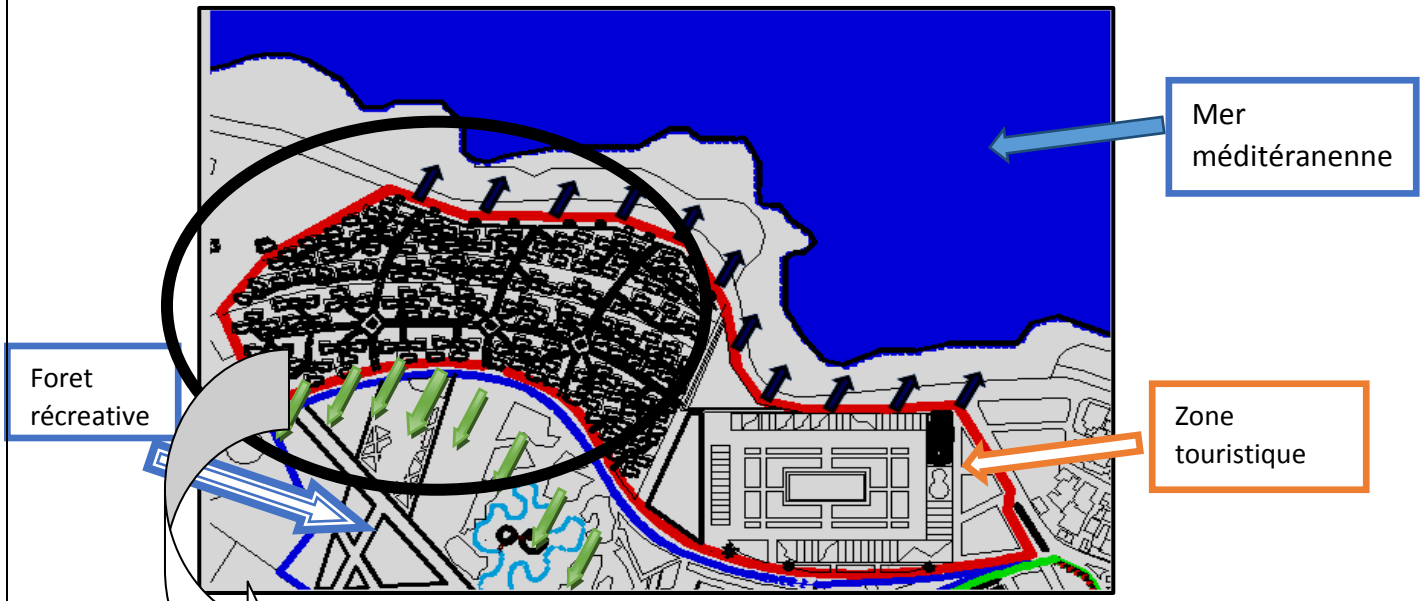


Figure 224 la vue panoramique sur la mer

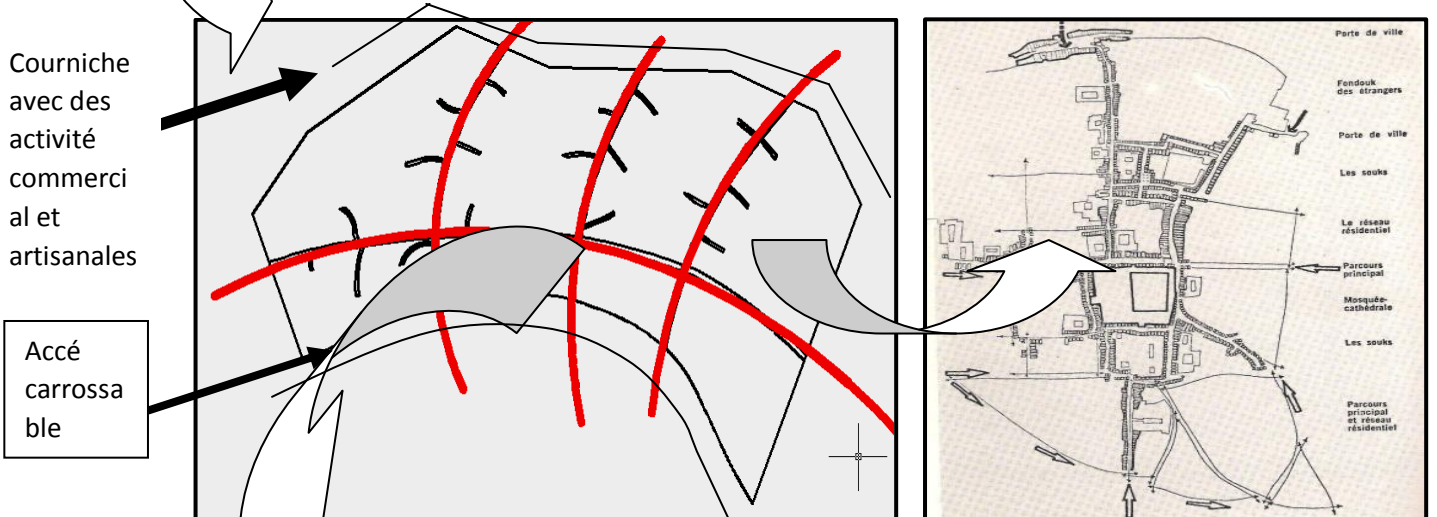
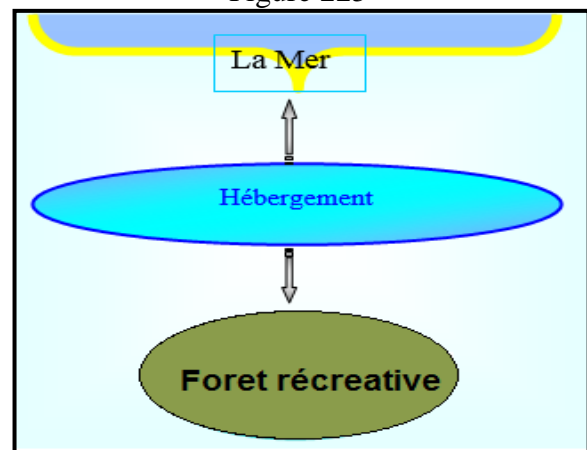


Figure 225

d'inspiration de l'ancienne médina de l'architecture vernaculaire

Schémas d'organisation des espaces



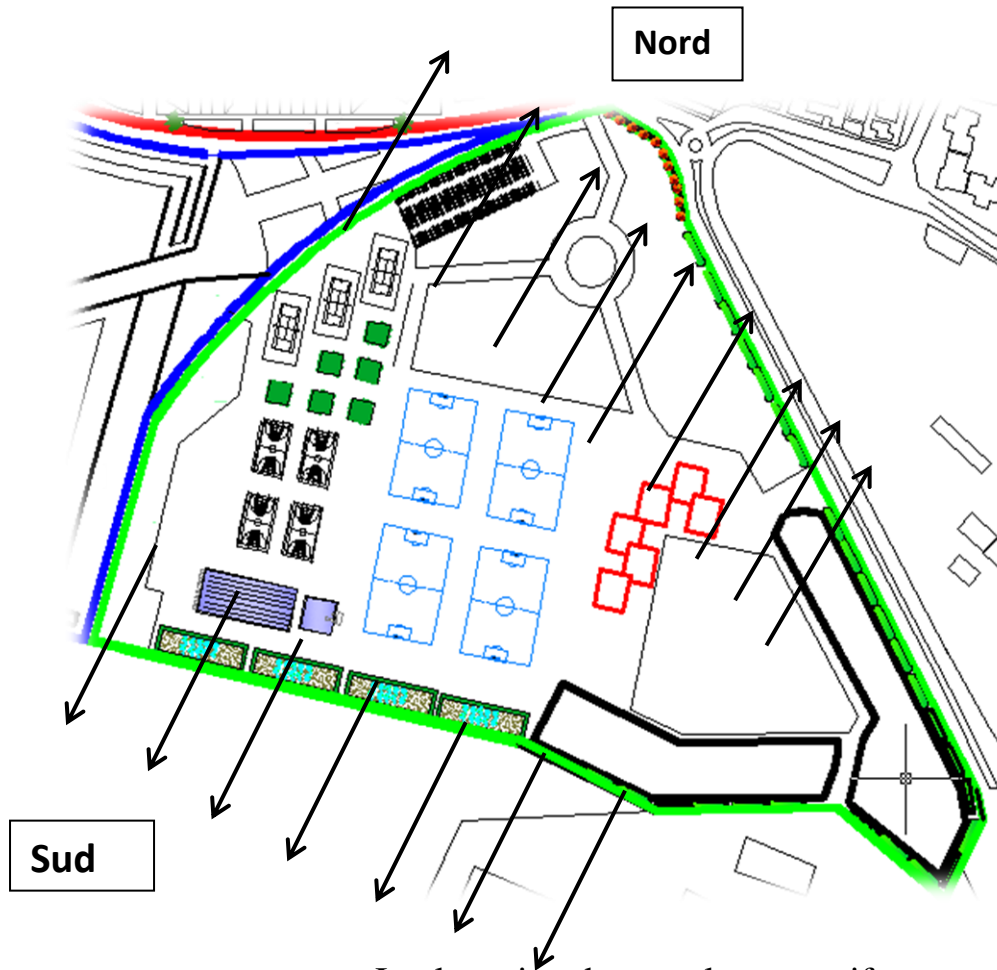


Figure 226 Implantation du complexe sportif

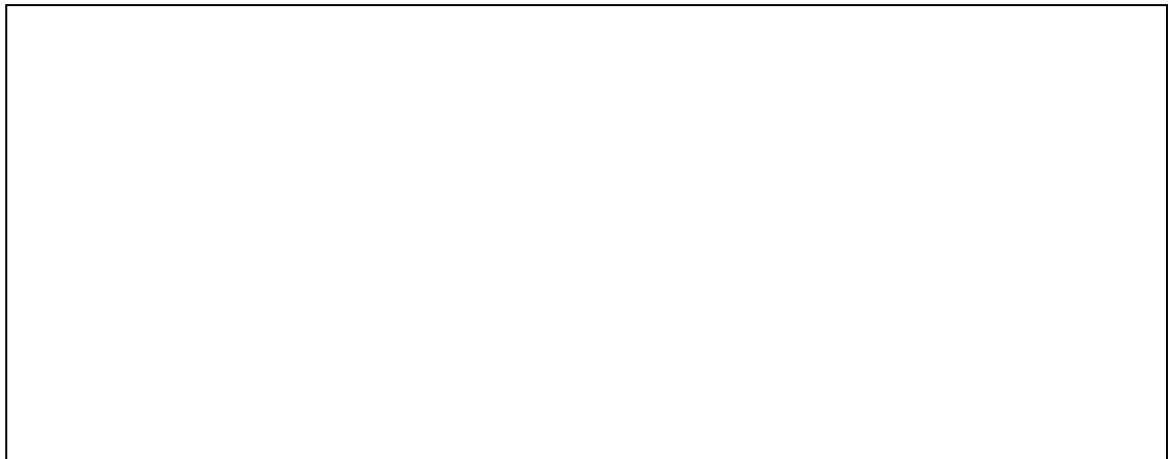


Figure 228

1.1. Description du plan de masse :

2.1. Accessibilité :

- L'entrée du site est marquée en face au nœud pour faciliter la circulation en entrant au complexe avec un parking pour toute l'ensemble du projet juste à l'entrée du complexe
- Le terrain d'assiette est desservie par une route à circulation mécanique de 8 mètres de largeur qui vient du centre ville et donne sur notre terrain

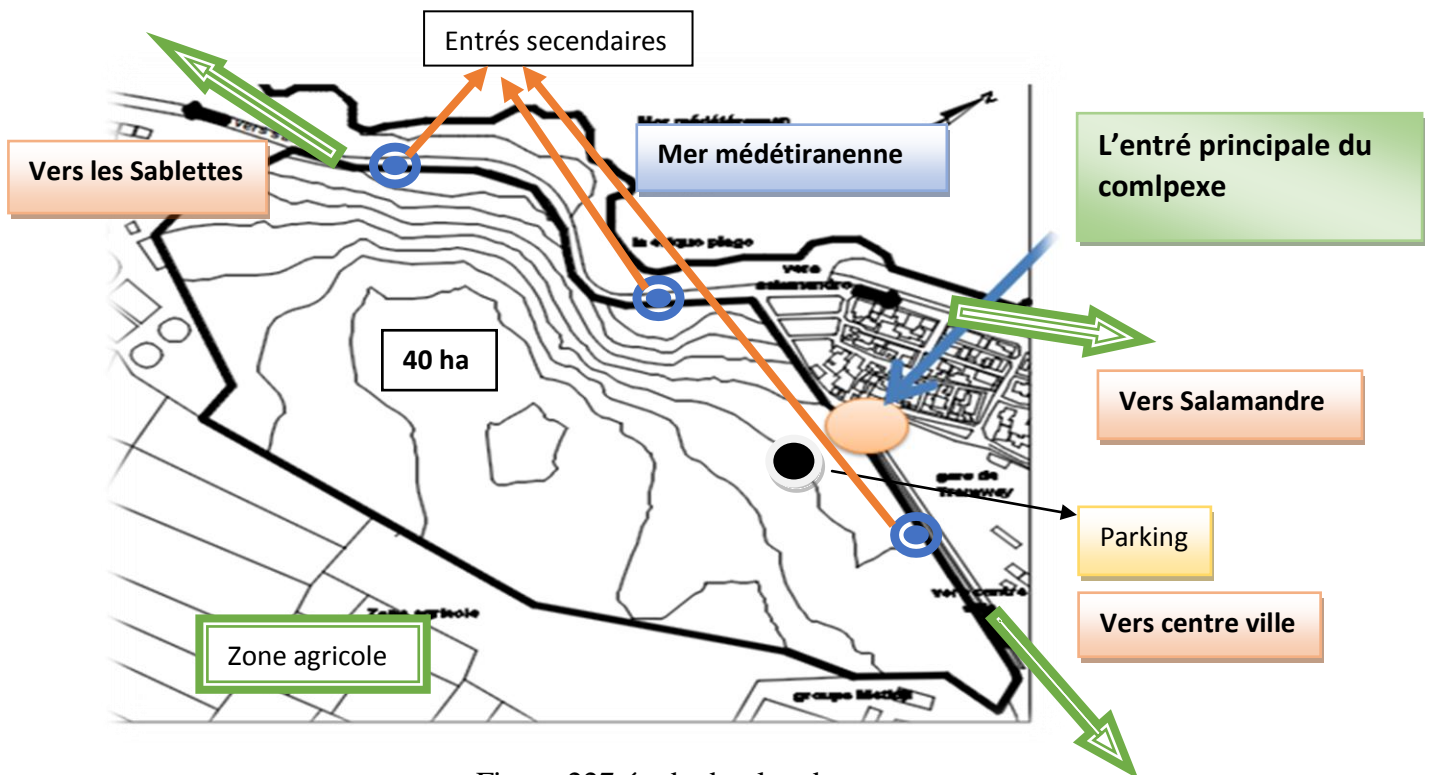


Figure 227 étude du plan de masse

Organisation des fonctions (zoning)

D'après notre synthèse on a devisé notre terrain en 3 zones par un axe important et selon la topographie du terrain :

- Zone touristique :

au bord de la mer on trouve le complexe touristique qui se devise en deux parties une de l'hôtel, la salle de conférence, la salle d'exposition et l'administration(Partie des activités) la deuxième c'est les bangalows (partie fammiliale)

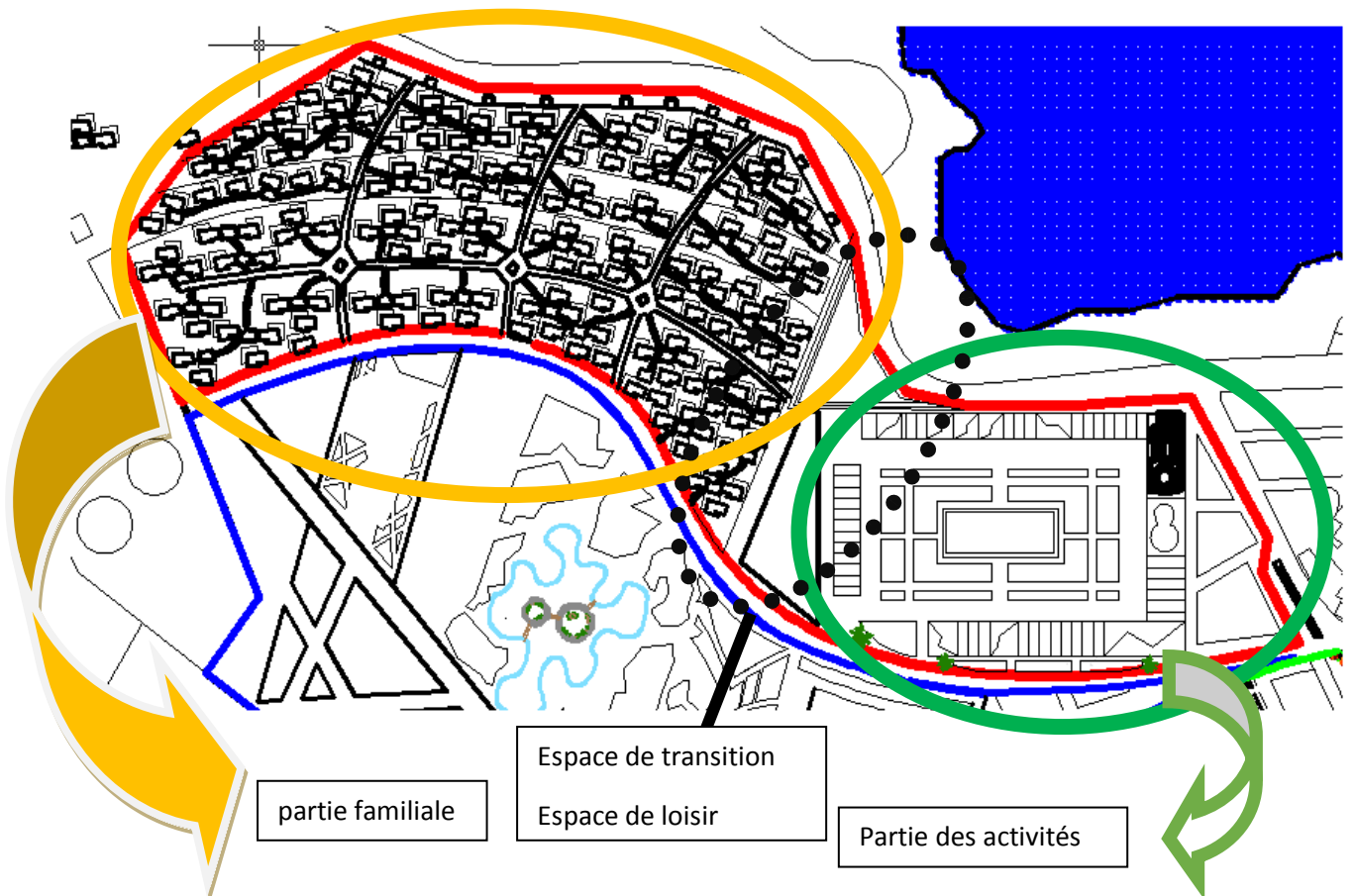


Figure 229 organisation de zone touristique

- **Zone de détente** :cette zone contient des espaces et des airs qui assurent des bien-être et divertissement et des détente, donc on a aménagé une foret récréative avec des boutique pour l'artisanat pour revitaliser cette métier qui existait avant dans l'ancienne médina et pour faire rappelle a l'identité de cette ville ainsi que en a un théâtre en pleine aire implanté vers le sud pour donner un confort acoustique du zone familiale



Figure 230 zone de détente

Zone Sportive: sont des projets qui répondent aux nécessités humaines ; réservés aux gens de régions et aux visiteurs : Complexe sportif et un centre de bien-être.

Ce projet avec ses activités et espaces de rencontre assure l'attraction d'une clientèle sélective et permanente avec une ambiance qui renforce la dualité



Figure 231 zone sportive

L'ANALYSE DU PROGRAMME

programme du complexe touristique :

PROJET	SUPERFICIE	CAPACITE
Hôtel	700m ²	50ch/100 lits
Salle de conférence	400m ²	–
Salle d'exposition	400m ²	–
Commerces	800m ²	8 boutiques
Zone bungalows	6.5hA	100 Bungalows
Théâtre en plein air	300m ²	–
Placette	600m ²	–
Aire de jeux	900m ²	–
Musé	600m ²	–
Centre de bien-être	800m ²	–
Terrain de foot	900m ²	4 terrains
Terrain de tennis	600m ²	3 terrains
Terrain de baskets	800m ²	4 terrains
Parking	800m ²	112 Places

HOTEL

Pour répondre aux besoins des clients ,le programme se divisera essentiellement en:

- Accueil et réception.
- Restauration.
- Hébergement.
- Animation.
- Affaire.

a)- Accueil et réception:

L'entrée de l'hôtel doit être attirante et accueillante. Elle doit être vaste et bien éclairée. Un auvent prolonger l'entrée vers l'extérieur, et assure la protection du client contre les intempéries.

b)- Le hall d'accueil:

_ L'aspect du hall d'accueil joue un rôle extrêmement important dans l'appréciation du client pour le reste de l'hôtel. Il faut donc lui donner un traitement particulier, et des dimensions suffisantes (suivant les normes hôtelières).

_ Son aménagement, et son organisation doivent permettre une distribution nette et aisée aux différents services, ou locaux, pour éviter que le client ne se sente perplexe, ou désorienté. La réception et l'entrée doivent être visibles dès l'entrée.

c)- Restauration:

En matière de restauration, notre hôtel contiendra:

- Un restaurant .
- Un salon de thé.

-Ces espaces doivent être d'un accès facile, et attractif. Dès l'entrée, il est essentiel que le client éprouve une impression de confort, d'agrément, et de détente. Leur éclairage doit être excellent de jour, comme de nuit, et créer une ambiance paisible, gaie et intime.

d)- Hébergement

Après avoir conquis le client par l'accueil, et par l'attrait des parties communes, la tâche la plus difficile qui reste à accomplir: Le retenir, et le faire revenir.

• La chambre:

La chambre d'hôtel est une pièce où l'on doit dormir, éventuellement y travailler, se distraire ... etc.

De ce fait, elle doit réunir les caractéristiques suivantes:

- Confort
- Intimité
- Sécurité.

Chaque coin de la chambre, et chaque activité doit trouver une réponse particulière au niveau de l'éclairage.

ce sont donc les espaces qui contiendront notre hôtel. Chaque espace sera conçu pour répondre aux besoins de ses utilisateurs. On ne doit pas oublier les services internes qui se chargent du bon fonctionnement de l'hôtel. Ils seront conçus de manière à assurer le maximum d'efficacité aux structures chargées de la gestion techno —administrative. Les équipements installés ne doivent pas faire apparaître une quelconque défaillance, négligence ou retard dans la satisfaction des clients.

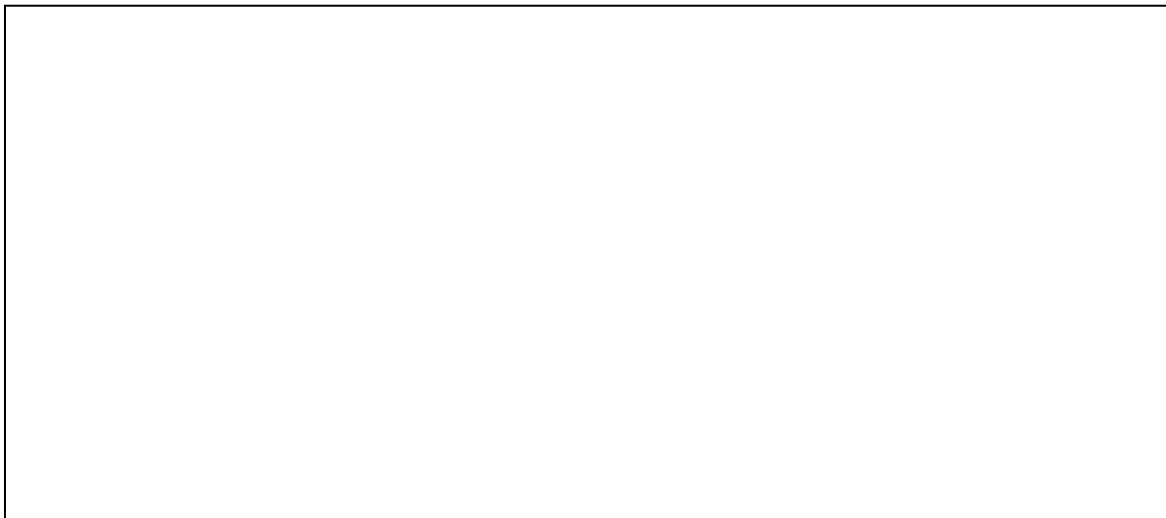


Figure 232 Vue sur l'hôtel

2.5. Espace COMMERCIAL.

1. Activité commercial :

- Différents types de commerce :

Photographie.

Librairies.

Alimentations Générales.

Articles de Sports.

Taxiphones.

Tabac et Journaux.

3. Activité artisanale.

1- Arabique.

2- Boutique de souvenir.

3- Tapisserie.

4- Tableau de Sable.

5- Fleuriste.

6- Couturier.

7- Poterie.

8- Lunette.

9- Boutique de Cuivre.

4. Activité complémentaires:

1- Administration.

2- Locaux technique.

3- Dépôt.

4- Parking.

2. Activité de détente.

A- Restaurants :

1- Salle à manger.

2- Cuisine.

3- Comptoir.

4- Sanitaire Femme.

5- Sanitaire Homme.

B- Cafeterias :

- 1- Salle Client.
- 2- Cuisine.
- 3- Comptoir.
- 4- Dépôt.
- 5- Sanitaire Femme.
- 6- Sanitaire Homme

C - Pizzeria:

- 1- Salle Publics.
- 2- Cuisine.
- 3- Comptoir.
- 4- Sanitaire Femme.
- 5- Sanitaire Homme.

D– Salon de thé:

- 1- Salle Client.
- 2- Cuisine.
- 3- Comptoir.
- 4- Sanitaire femme.
- 5- Sanitaire Homme.

.6-Espace DE LOISIR

- 1- Salle de séjour.
- 2- Bassin extérieure.
- 3- Pataugeoire.
- 4- Bassin.
- 6- Vestiaire.
- 8- Solarium.
- 9- Terrasse au soleil.

2.7 COMPLEXE SPORTIF

A– Piscine couverte:

- 1– Vestiaires.
- 2– Sanitaires.
- 3– Bassin de natation.
- 4- Terrasse extérieure.
- 5– Cafeteria.

B– Terrains de Hand ball.

C– Terrains de Basket-ball.

D– Terrain de Football.

E– Terrains de Tennis

F_Centre de bien-être

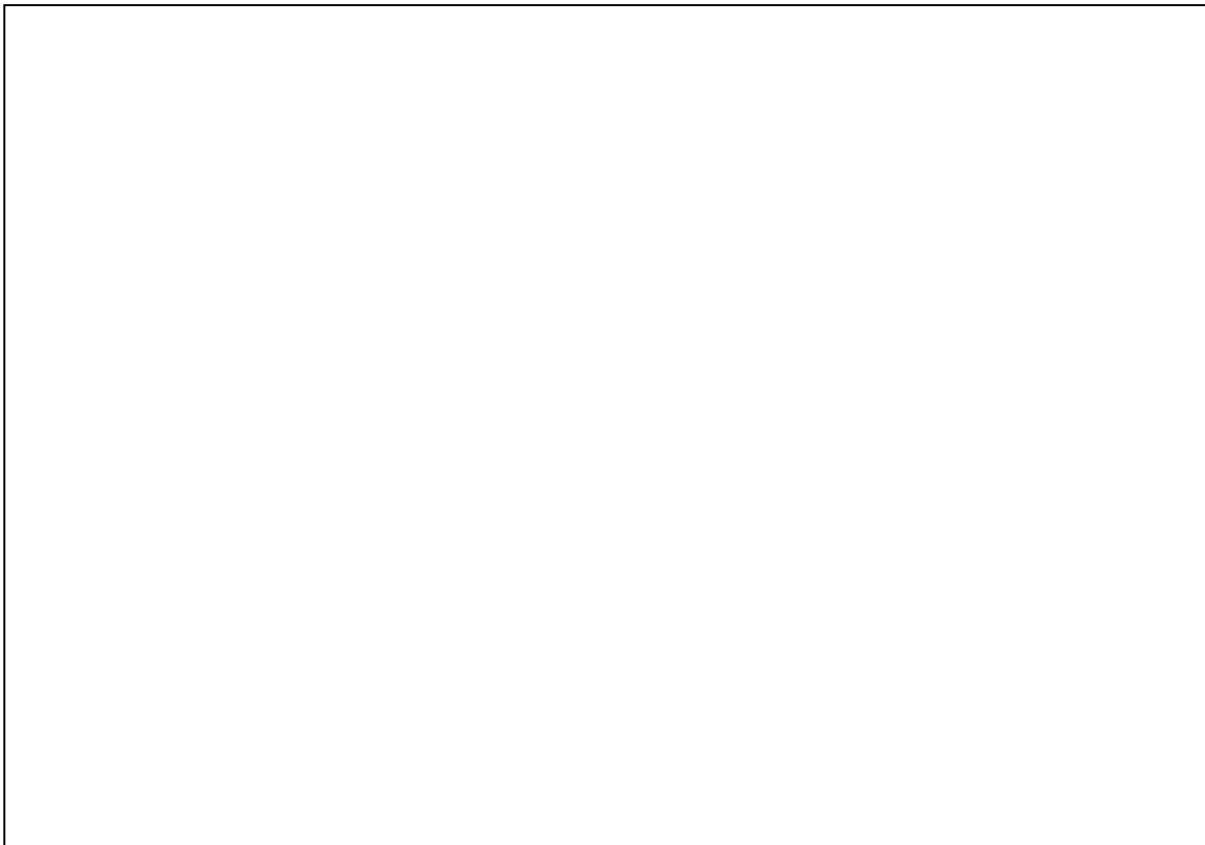
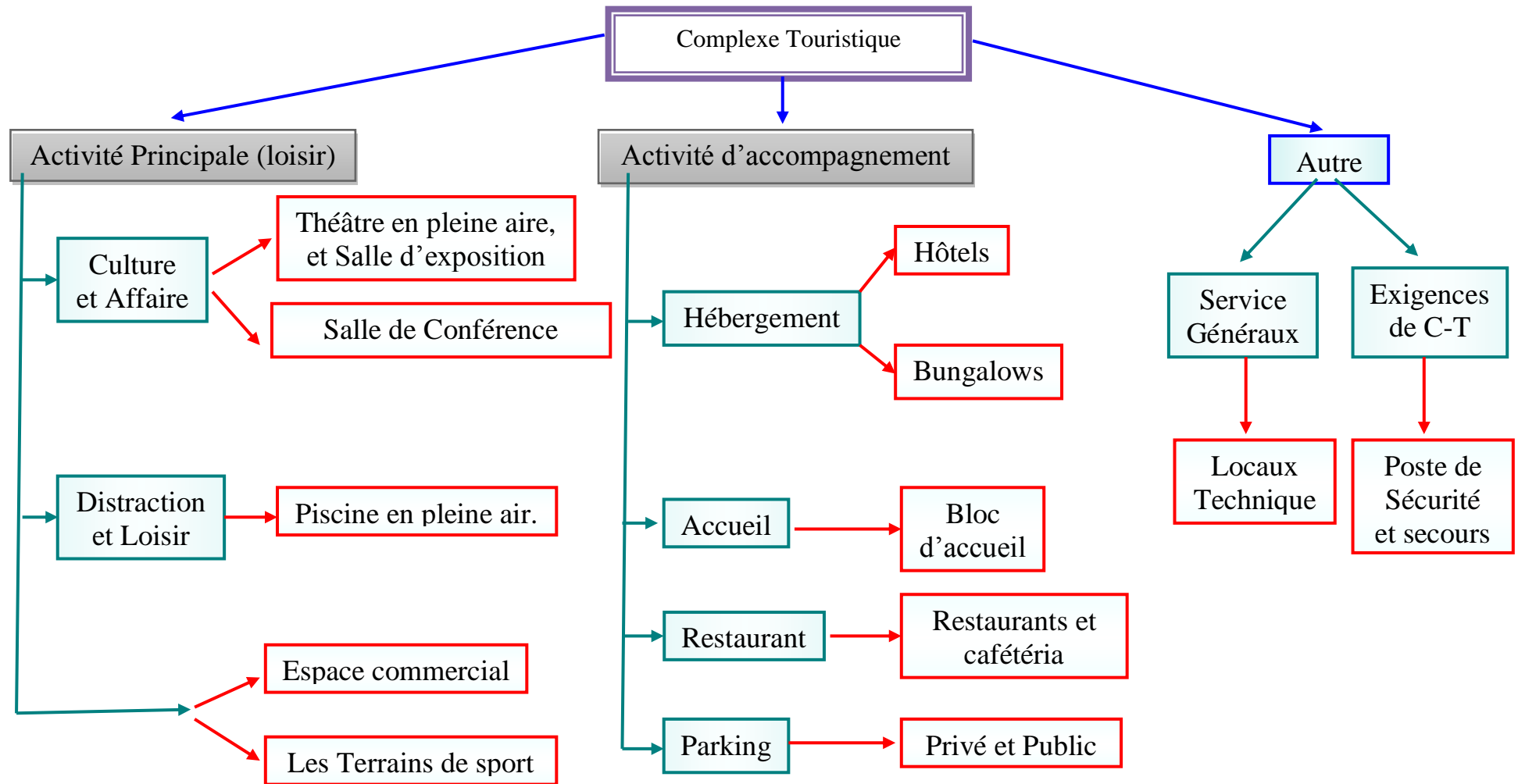


Figure 233 Vue sur le complexe sportif

2-3-Organigramme générale des activités du programme :



3- Etude du programme de l'hôtel

Définition du mot *Hôtel*:

Tout établissement qui loue à la clientèle un espace privé pour une utilisation personnelle pendant un temps limite.

D'après J.Seydoux:

Dans son livre Accueil d'aujourd'hui et demain:

Il définit l'hôtellerie comme étant l'entreprise vouée à satisfaire les besoins en sommeil et en nourriture du voyageur loin de chez lui, hôtel a du se substituer au logis pour devenir une sorte de deuxième maison disposant de guide, de table et certain nombre de services.

Situé a l' entrée du complexe , l'hôtel a une présence imposante face a la splendeur de la mer , avec ca forme simple et traditionnelle , on y retrouve des façades intelligentes qui sert a recyclé l'aire et le soleille avec quelques toiture végétales et une parfaite gestion de l'eau pluvieux et usées .

Ces différentes réflexions servent à garantir la durabilité et la haute qualité environnementale de notre projet.

1- Etude du programme de l'hôtel :

ESPACE	ACTIVITE	CARACTERISTIQUES
Hall d'accueil et de réception	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil - Espace de distribution - Informations -Contrôle, orientation 	<ul style="list-style-type: none"> - Assure la bonne visibilité - Doit être bien éclair - Air une relation avec autres espaces - En face directement d'entrée
Administration	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer - Surveillance supervise 	<ul style="list-style-type: none"> - être en relation directe avec la réception - Accessible à la clientèle - Bien claire avec ensoleillent
Locaux communs	<ul style="list-style-type: none"> - Espace de détente - De loisir - De regroupement - Organisation de fêtes 	<ul style="list-style-type: none"> - Bien claire et ensoleillent - Relation avec l'extérieure - Vers les vues panoramique
Commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Vente - Exposition 	<ul style="list-style-type: none"> - bien orienté
Hébergement	<ul style="list-style-type: none"> - Dormir - Détente - Reposé - Etudier 	<ul style="list-style-type: none"> - Bien claire et ensoleillent - bien orienté - Avoir une vue panoramique

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique

Locaux de services	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation - Cuisson - Réparation - Stockage - Lavage - Séchage 	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir un accès séparé de l'accès principal - La cuisine doit avoir une relation directe avec le restaurant
Espace Extérieur	<ul style="list-style-type: none"> - Espace de jeux - De détente et loisir - Regroupement 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilité à toute la clientèle

2-Etude du programme de bungalows :

ESPACE	ACTIVITE	CARACTERISTIQUES
Espace Polyvalent	<ul style="list-style-type: none"> -Repos -Manger -Etudier -Réunion 	<ul style="list-style-type: none"> - C'est un espace flexible - Il est en relation directe avec la cuisine et la terrasse extérieure
Kitchenette	<ul style="list-style-type: none"> - Préparation des repas -Laver -Manger 	<ul style="list-style-type: none"> - Intégré au séjour - Relation directe avec l'espace polyvalent
Salle de bain	<ul style="list-style-type: none"> -Laver 	<ul style="list-style-type: none"> - Bien aéré
Chambre	<ul style="list-style-type: none"> -Dormir -Etudier -Repos -Ranger 	<ul style="list-style-type: none"> -En relation avec l'espace polyvalent et le dégagement
Rangement	<ul style="list-style-type: none"> -Ranger 	<ul style="list-style-type: none"> -En relation avec d'autres espaces

Carractéristique:

- Bonne intégration au site par l'utilisation des hauteurs faibles pour conserver l'allure du terrain.
- Organisation des bungalows pour inspiration de la nature.(vernaculaire)

- Regrouper les bungalows autour des espaces centraux qui est l'espace de détente.
- Séparation entre les espaces calmes et les espaces bruyants.

4-Les caractéristiques d'autres espaces :

Espaces	Caractéristiques
Restaurant	Il est relation avec cour de service doit avoir une continuité par une terrasse pour profiter de la vue panoramique qui donne sur la mer
Terrain de sport	Ces terrains doivent à double vocation pour les habitants et les touristes
Les commerces	Il doit permettre les premiers nécessaires vus la situation du projet par rapport à l'environnement

4- Programme Retenu :

1-village touristique : 120 Lits

A – Programme Hôtel (R+4) 100 Lits :

➤ Chambres

- Chambre à Grand Lit : 20 chambres
- Chambre à 2 lits : 40 chambres

Sous –Sol :

- * La Cuisine : 300 m2
- Espace de préparation :150 m2
- Dépôt général :50m2
- Chambre froide :30 m2
- Réfectoire de personnel : 30m2

- Vestiaires : 10m²
- Sanitaires : 10m²
- Lingerie : 50 m²
- Buanderie : 130 m²
- Comptable : 30 m²
- Dépôt : 80m²
- Poubelle : 20 m²
- Atelier d'entretien : 50 m²
- Chaufferie : 55 m²
- Groupe électrogène : 55 m²

TOTAL : 780 m²

RDC

- Hall : 200 m²
- Réception : 50 m²
 - Standard
 - B de change
 - Coffre Fort
- salon d'attentes 80 m²
- Bagagerie 25 m²
- 2 boutiques 100 m²
- Espace de jeux 100 m²
- Administrartion 110 m²
 - B.de directeur : 40 m²
 - B de secrétaire 16 m²
 - B administration ou comptable 60 m²
- Bloc sanitaire 40 m²
- Dortoir 120 m²
- Infirmerie 40m²

- Caféterias 200 m2
- Salon de thé 150 m2
- Salle polyvalente 100 m2
 - Sanitaires 20 m2
 - Annexes 30 m2
- Piscine couverte 200m2

Total : 1680 m2

1 er étage

- salon
- Salle polyvalente
- RESTAURANT
- DISCOTHÈQUE
- SALON DE THÉ
- SALLE DE JEUX
- SALLE DE BANQUET
- 2 BOUTIQUES

2 eme étage

- 12 chambres ...
- Chambre à grands lits6 Ch
- Chambre a 02 lits 6 ch
- 2Offices :

Total : 1060 m2

3 eme étage

- 12 chambres ...
- Chambre à grands lits6 Ch
- Chambre a 02 lits 6 ch
- 2Offices :

4^{eme} étage

- 12 chambres ...
- Chambre à grands lits6 Ch
- Chambre a 02 lits 6 ch
- 2Offices:

B- Programme d'un BUNGALOWS :

- *: **BUNGALOW** 100 bung (2 lits) 200 Lits
- Surface 400 m2

C- Centre d'Animation :

1- **Espace commercial + Administration.**

2- **Théâtre de plain air**

D- ESPACE EXTERIUR AMENAGE :

- + Aires de jeux pour enfant
- + Espace de détente
- + Terrain de sport (Foot ball ; Handball , Volley ball , basket –Ball)
- + Centre de bienêtre
- + Parking ... etc

CONCLUSION :

+ Il faut considérer l'architecture de vacance comme élément de développement économique et d'équilibre de citadins qui recherches dans le cadre d'un environnement qui lui restitue les qualités de beauté et de sensibilité.

+ Les rapports de l'homme avec la nature doivent être rétablis, et parmi ces rapports on citera le contact avec l'eau, l'air, la lumière et l'approche de verdure.

Projet architectural

le paysage

Parmi les objectifs de renouvellement urbain c'est la valorisation de paysage urbain surtout dans le cas d'un quartier paysagère pour l'intégration de nature dans un milieu urbain et dans ce cas on :

- Création des terrasses vers la mer
- Améliorer la qualité visuelle paysagère et environnementale du quartier
- Assurer la mixité sociale pour le quartier
- Créer la cohérence urbaine
- Fixer et assurer le stationnement pour la bonne gestion de quartier

a.2 Les potelets

Les potelets sont utilisés pour la protection des piétons .

a.3 Les arbres :

Élément naturel qui sert à protéger de vent, apporter l'ombre, garder une vue, absorber les bruits et sauver l'environnement en lutte contre le changement climatique en stockant du CO₂. Les arbres utilisés dans cette zone sont des arbres qui s'adaptent au climat méditerranéen et qui résistent à la contrainte climatique (vent et humidité) .

a.4 Les pistes piétonnes : Assurer le déplacement à pied et la protection contre les véhicules pour la bonne visite du quartier

a.5 Les terrasses urbaines : Les terrasses sont des balcons théâtraux à l'échelle urbaine pour favoriser le paysage urbain ou le paysage joue le rôle d'un spectacle et l'homme est un spectateur .

- Les aménagements

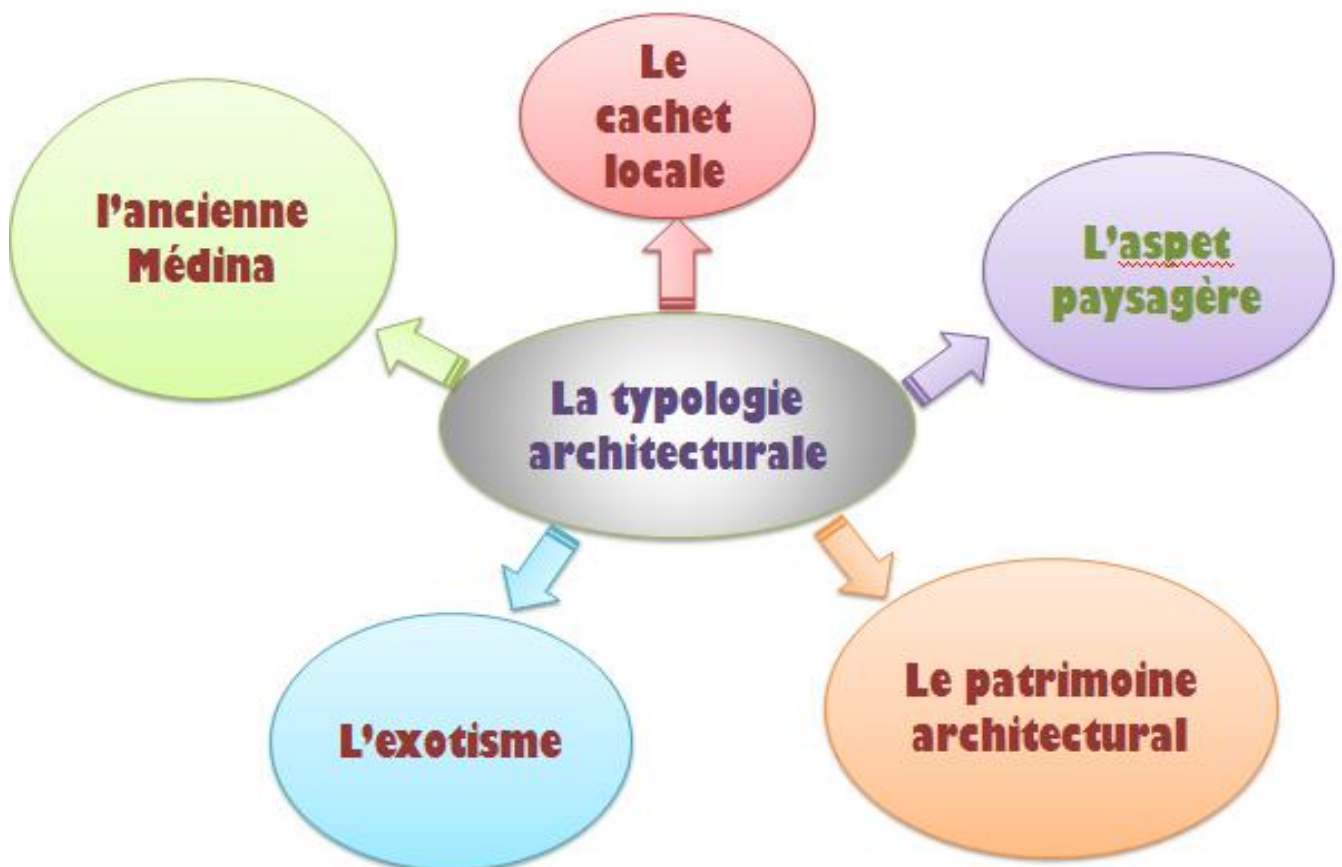
- Les espaces verts
- La placette
- Les voies piétonnes
- Les terrasses
- Promenades
- Commerce proximité aux pieds d'immeubles



les arbres

Conclusion Général

Le développement des villes qui recèlent des potentialités touristiques dans le monde, constitue de plus en plus une préoccupation majeure des pouvoirs publics à la recherche de solutions permettant la promotion du tourisme qui est considéré actuellement comme un secteur générateur de richesse et grand pourvoyeur d'emploi et des activités qui seront induites ainsi qu'il est l'alternatif principale de l'hydrocarbure dans notre pays l'Algérie. En ce sens, l'agglomération de la ville de Mostaganem dispose de grandes potentialités qui une fois valorisées lui permettrait de jouer pleinement son rôle en tant que centre balnéaire et une destination touristique d'importance régionale voire nationale .pour cela, **la typologie architecturale** joue un rôle très important d'attractivité et d'efficacité dans les équipements touristiques

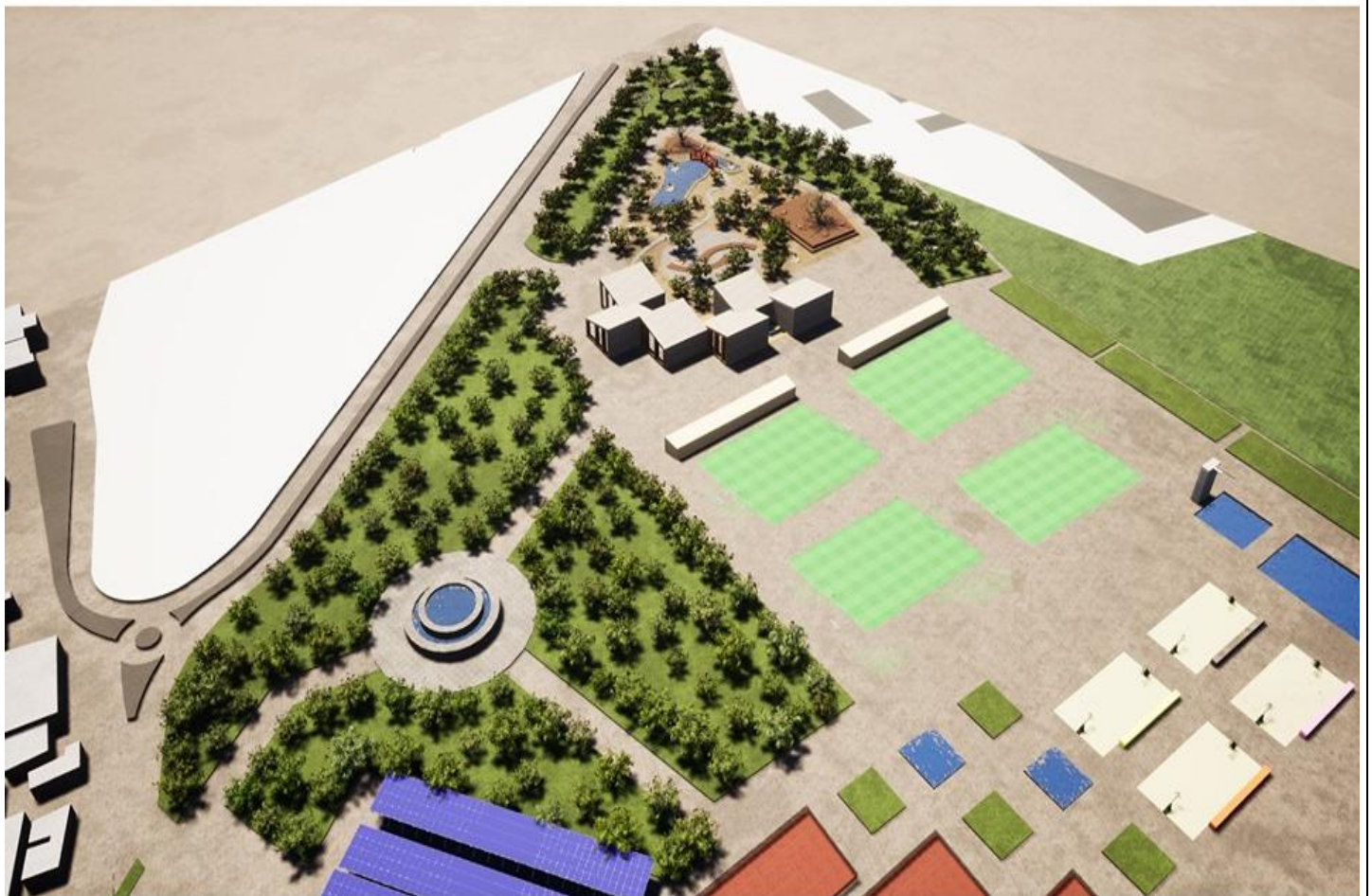


Schémas conclusive sur la typologie architecturale

La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



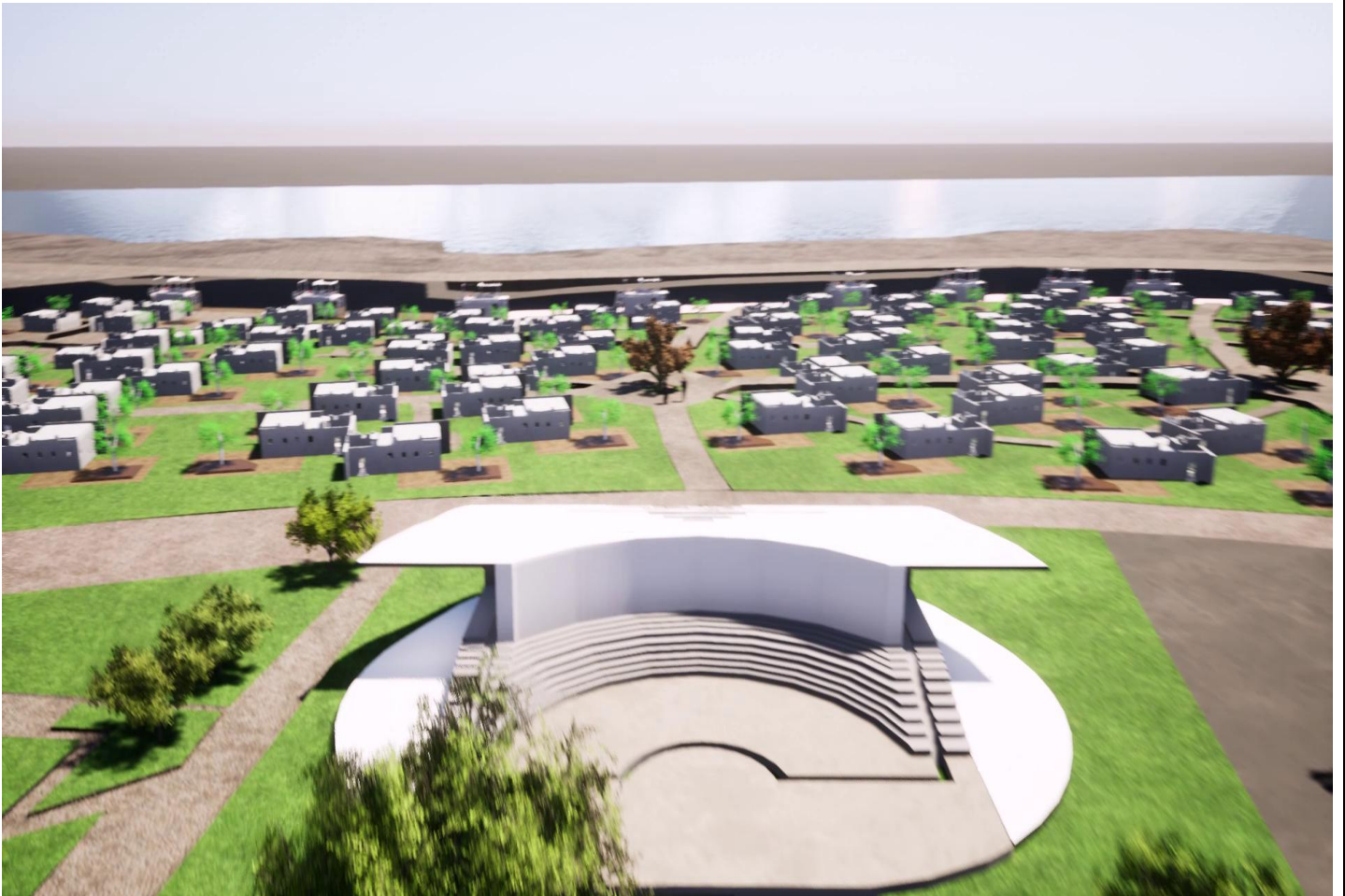
La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



La typologie architecturale comme un élément d'attractivité touristique



Tables des figures

• Figure 1	vue sur Mostaganem	P 12
• Figure 2	vue sur Ghardaïa.....	P 12
• Figure 3	vue sur Paris.....	P 12
• Figure 4	vue sur Londres.....	P12
• Figure 5	villas et immeubles pour touristes à Ibiza.....	P 13
• Figure 6	Séjour balnéaire Espagne.....	P 13
• Figure 7	Tourisme thermal à Ouargla.....	P 13
• Figure 8	le grand Korbous sur les rails.....	P 13
• Figure 9	<i>Tourisme hivernal</i>	P 13
• Figure 10	Tourisme d'été.....	P 13
• Figure 11	<i>Gigantesque dunes de sables dans le Sahara en Algérie</i>	P 14
• Figure 12	la station balnéaire de Solenzara (L'île de Corse)	P 15
• Figure 13	Station de ski et de haute montagne sous la neige France....	P 16
• Figure 14	Station Aix-les-Bains (France)	P 16
• Figure 15	Le village de vacances de Bellebouche Brenne (France)	P 16
• Figure 16	Le camping des jonquilles Allemagne.....	P 17
• Figure 17	Suisse Caravan Salon.....	P 17
• Figure 18	La Hulotte Gîte Rural (Belgique)	P 17
• Figure 19	Auberge située au nord de Tenerife.....	P 18
• Figure 20	Auberge de la chariote France.....	P 18
• Figure 21	Encyclopédie Encarta 2004.....	P 22
• Figure 22	Estimation du nombre de touriste.....	P 23
• Figure 23	L'EXOTISME au XVIIIèmesiècle.....	P 24
• Figure 24	Les charmes de l'exotisme.....	P 25
• Figure 25	Les charmes de l'exotisme	P 25
• Figure 26	Architecture paysagère	P 27
• Figure 27	l'architecture de paysage.....	P 27
• Figure 28	l'architecture de paysage.....	P 28
• Figure 29	Landscape Architecture.....	P 29
• Figure 30	Les chutes Victoria entre la Zambie et le Zimbabwe.....	P 30
• Figure 31	Bassin Blue (Haïti)	P 31
• Figure 32	Villeantique de Leptis Magna (en Libye)	P 31
• Figure 33	Objets anciens de département des antiquité.....	P 32
• Figure 34	Objets anciens de département des antiquité.....	P 32
• Figure 35	Bassin d'or et d'argent.....	P 32
• Figure 36	Une gravure.....	P 32
• Figure 37	La Monalisa.....	P 32

• Figure 38	Cadre de Santa	P 32
• Figure 39	Carte touristique d'Algérie.....	P 36
• Figure 40	Fernand Pouillon	P 40
• Figure 41	Climat de France, Alger.....	P 40
• Figure 42	Complexe touristique à Zeralda.....	P 42
• Figure 43	Hôtel el Marsa, Alger.....	P 42
• Figure 44	Complexe touristique sidi Fredj.....	P 43
• Figure 45	Cartes des sites archéologiques en Algérie.....	P 61
• Figure 46	Djemila ou Cuicul(Wilaya de Sétif)	P 62
• Figure 47	Timgad Wilaya de Batna.....	P 63
• Figure 48	Les royaumes mauritaniens Wilaya de Tipaza.....	P 64
• Figure 49	La Casbah d'Alger.....	P 64
• Figure 50	Qal'aa Beni Hammad (Wilaya de M'sila)	P 64
• Figure 51	<i>Tassili N'Ajjer (Algérie)</i>	P 65
• Figure 52	<i>Tassili N'Ajjer (Algérie)</i>	P 65
• Figure 53	Le M'zab(Ghardaïa)	P 66
• Figure 54	Melika(Ghardaïa)	P 67
• Figure 55	Béni Ysguen.....	P 68
• Figure 56	Bou Noura(Ghardaïa)	P 68
• Figure 57	Zemoura bordj bouArredj.....	P 69
• Figure 58	l'ancienne médina de Tanger dans le Royaume du Maroc en Afrique	P 71
• Figure 59	Rues de L'ancienne médina de Marrakech.....	P 72
• Figure 60	La médina de Kairouan- Tunisie.....	P 72
• Figure 61	La Médina de Marrakech.....	P 73
• Figure 62	général de l'organisation urbaine.....	P 74
• Figure 63	Médina centrale de Tunis	P 75
• Figure 64	l'Empire ottoman et métropole du monde arabe.....	P 76
• Figure 65	Rue Al Moez Li Din Allah Al Fatimi.....	P 76
• Figure 66	Les ruelles de halab Syrie.....	P 77
• Figure 67	Les ruelles de la casbah d'Alger.....	P 78
• Figure 68	structure radioconcentrique de la ville arabe Alep.....	P 79
• Figure 69	Photo avant la guerre civile en Syrie.....	P 79
• Figure 70	<i>Rue de sùq attârîn à Tunis</i>	P 80
• Figure 71	<i>rue de sùq attârîn</i>	P 80
• Figure 72	La place Rahba Kedima à marrakech.....	P 81
• Figure 73	L'historique de la ville de Mostaganem.....	P 84
• Figure 74	Schémas de développement de la ville de Mostaganem	P 85
• Figure 75	La ville de Mostaganem.....	P 86
• Figure 76	Schéma du partie de Tigditt.....	P 91
• Figure 77	Schéma de développement au période des Ottomans.....	P 87
• Figure 78	Schéma de développement au période coloniale.....	P 87

• Figure 79	Pont d'Alma.....	P 89
• Figure 80	<i>Caserne militaire</i>	P 89
• Figure 81	La ville de Mostaganem dans les années 1960.....	P 90
• Figure 82	Schéma de développement de la vile après l'indépendance....	P 90
• Figure 83	un schéma en damier à l'époque coloniale.....	P 91
• Figure 84	Vue aérienne montrant l'implantation des projets en damier.	P 91
• Figure 85	L a Porte de la Marine.....	P 92
• Figure 86	La Porte des Medjahers.....	P 92
• Figure 87	La Porte d'Arzew.....	P 92
• Figure 88	LaPorte d'ElArsa.....	P 92
• Figure 89	LaPorte deMascara.....	P 92
• Figure 90	Partie de la muraille détruite.....	P 93
• Figure 91	Emploi des merlons.....	P 94
• Figure 92	Lamosaïque en faïence.....	P 94
• Figure 93	Les impasses.....	P 94
• Figure 94	L'utilisation des voutes.....	P 95
• Figure 95	L'utilisation des voutes.....	P 95
• Figure 96	Les arcs outrepassés.....	P 95
• Figure 97	Le rythme d'ouverture.....	P 95
• Figure 98	Les ruelles.....	P 96
• Figure 99	Les ruelles.....	P 96
• Figure 100	Les ruelles.....	P 96
• Figure 101	L'utilisation des Escaliers urbains.....	P 96
• Figure 102	L'utilisation des Escaliers urbains.....	P 96
• Figure 103	L'utilisation des Escaliers urbains.....	P 96
• Figure 104	Complexe touristique Sidi Fredj.....	P 97
• Figure 105	village touristique de Zeralda.....	P 97
• Figure 106	le port el kantaoui en Tunisie.....	P 97
• Figure 107	le port el kantaoui en Tunisie.....	P 97
• Figure 108	Carte de situation.....	P 98
• Figure 109	la première vue du plan.....	P 99
• Figure 110	Schémas d'organisation du complexe.....	P 99
• Figure 111	Vue aérienne de la presqu'île de Sidi-Fredj.....	P 100
• Figure 112	Schémas d'organisation des fonctions.....	P 101
• Figure 113	Coupe d' hôtel <i>El Marsa</i>	P 102
• Figure 114	Hôtel <i>El Manar</i>	P 102
• Figure 115	Hôtel <i>El Marsa</i>	P 102
• Figure 116	Différent forme d'ouverture.....	P 103
• Figure 117	Différent forme d'ouverture.....	P 103
• Figure 118	La galerie des arcades.....	P 103
• Figure 119	La galerie des arcades.....	P 103

• Figure 120	Hôtel El Marsa.....	P 104
• Figure 121	Chambre à un seul lit.....	P 104
• Figure 122	Chambre à doubles lits.....	P 104
• Figure 123	Piscine.....	P 105
• Figure 124	Piscine.....	P 105
• Figure 125	Salle de séminair.....	P 105
• Figure 126	hôtel <i>El Manar</i>	P 106
• Figure 127	Chambre.....	P106
• Figure 128	hôtel <i>El Riadh</i>	P 107
• Figure 129	Restaurant gastronomique.....	P 108
• Figure 130	Pizzeria.....	P 108
• Figure 131	terrain de tennis.....	P 108
• Figure 132	Piscine.....	P 109
• Figure 133	centre touristique <i>Azur plage</i>	P 109
• Figure 134	Espace d'hébergement	P 109
• Figure 134	Espace de restauration	P 109
• Figure 135	Espace de Commerce.....	P 110
• Figure 136	Espace de Commerce.....	P 110
• Figure 137	Planche à voile.....	P 110
• Figure 138	port de plaisance.....	P 110
• Figure 139	Club de vacance <i>Azur plage</i>	P 111
• Figure 140	Les Chambres	P 111
• Figure 141	Les Chambres	P111
• Figure 142	Restaurant.....	P 111
• Figure 143	Salon de thé.....	P 111
• Figure 144	Cours de tennis	P 112
• Figure 145	Solarium.....	P 112
• Figure 146	Discothèque le palmier.....	P 112
• Figure 147	Discothèque le palmier.....	P 112
• Figure 148	Boutiques.....	P 112
• Figure 149	Boutiques.....	P 112
• Figure 150	Carte de situation.....	P 113
• Figure 151	Plan de masse.....	P 114
• Figure 152	Schéma d'organisation des espaces.....	P 114
• Figure 153	Vue panoramique sur l'intérieur du village.....	P 116
• Figure 154	Plan de masse.....	P 117
• Figure 155	Hôtel Mazafran.....	P 117
• Figure 156	Plan de masse.....	P 118
• Figure 157	Orientation par rapport aux vues.....	P 119
• Figure 158	Plan de masse.....	P 120
• Figure 159	Orientation par rapport aux vues.....	P 120

• Figure 160	Vue sur les bungalows du village.....	P 121
• Figure 161	Le restaurant du centre commercial.....	P 121
• Figure 162	Schémat d'organisation des espaces	P 121
• Figure 163	Base nautique du village.....	P 122
• Figure 164	Schéma d'organisation.....	P 122
• Figure 165	Plan de situation.....	P 124
• Figure 166	Port El Kantaoui.....	P 124
• Figure 167	Etude de plan de masse	P 124
• Figure 168	Vue aérienne sur le port.....	P 124
• Figure 169	Des Placettes Des ruelles pavées.....	P 125
• Figure 170	Arcades Voûte Coupole.....	P 125
• Figure 171	Port de plaisance.....	P126
• Figure 172	Port El Kantaoui.....	P126
• Figure 173	location d'appartements.....	P127
• Figure 174	Animation et loisir	P127
• Figure 175	LOIIRS NAUTIQUES.....	P128
• Figure 187	Plan de situation du complexe de Saidi.....	P 130
• Figure 188	Plans de masse représentant les structures d'hébergement ..	P 130
• Figure 189	Plan de masse représentant les structures d'accompagnement	P 131
• Figure 190	Plan de disposition d'une partie des appartements Green.....	P 131
• Figure 191	Illustration des appartements green.....	P131
• Figure 192	Illustration de villa de type Townhouse.....	P 132
• Figure 193	Villa « Belle de Nuit » à 2 niveaux.....	P 132
• Figure 194	Illustration de villa de type Riad.....	P 132
• Figure 195	Villa « Rose » à étage unique	P 133
• Figure 196	carte de l'Algéri.....	P 135
• Figure 197	Situation de la ville de Mostaganem.....	P 135
• Figure 198	Carte des ZET de Mostaganem.....	P 136
• Figure 199	Situation de l'aire d'étude "Crique".....	P 137
• Figure 200	Levé topographique.....	P 138
• Figure 201	Coupe AA.....	P 138
• Figure 202	Profil de dénivelé 1.....	P 138
• Figure 203	Profil de dénivelé 2.....	P 139
• Figure 204	Photo de constat, la plage de la crique.....	P 139
• Figure 205	Photo de constat, la voie mécanique double sens	P 140
• Figure 206	Photo de constat, terrain du projet(vers salamandre)	P 140
• Figure 207	Photo de constat, terrain du projet (vers les sablettes).....	P 141
• Figure 208	Photo de constat, terrain du projet (vers les terrain agricoles) ...	P141
• Figure 209	Situation de l'air d'étude.....	P 142
• Figure 210	Voie vers sablette 1.....	P 142
• Figure 211	Voie vers centre-ville.....	P 142

• Figure 212	Levé topographique.....	P 144
• Figure 213	coupe AA.....	P 144
• Figure 214	La composition de base du sol est le schiste	P 144
• Figure 215	Etude climatique du terrain	P 145
• Figure 216	Carte des zones sismiques de l'ou Algérien.....	P 145
• Figure 217	Variation des heures d'ensoleillement/mois.....	P 146
• Figure 218	Variation de la moyenne pluviométrie/mois.....	P 146
• Figure 219	Photo de constat, la plage de la crique.....	P 147
• Figure 220	la vue panoramique sur la mer.....	P 155
• Figure 222	Schémas d'organisation des zones	P 155
• Figure 223	Schémas d'organisation de terrain.....	P 155
• Figure 226	Implantation du complexe sportif	P 156
• Figure 227	étude du plan de masse.....	P 157
• Figure 228	Zone touristique.....	P 158
• Figure 229	zone sportive.....	P 159
• Figure 232	Vue sur l'hotel.....	P 161
• Figure 233	Vue sur le complexe sportif.....	P 164
• Figure 234	Les arbres	P 172

Références Bibliographiques

Ouvrages :

- Livre développement touristique et mesure de l'impact paysager (Sabrina Tinorua et François Merceron)
- Le Globe. Revue genevoise de géographie
- La ville et la maison arabo-musulmanes
- Le guide pratique « investir dans le tourisme » 362012 de l'Agence National de Développement de Tourisme (ANDT)

Dictionnaires :

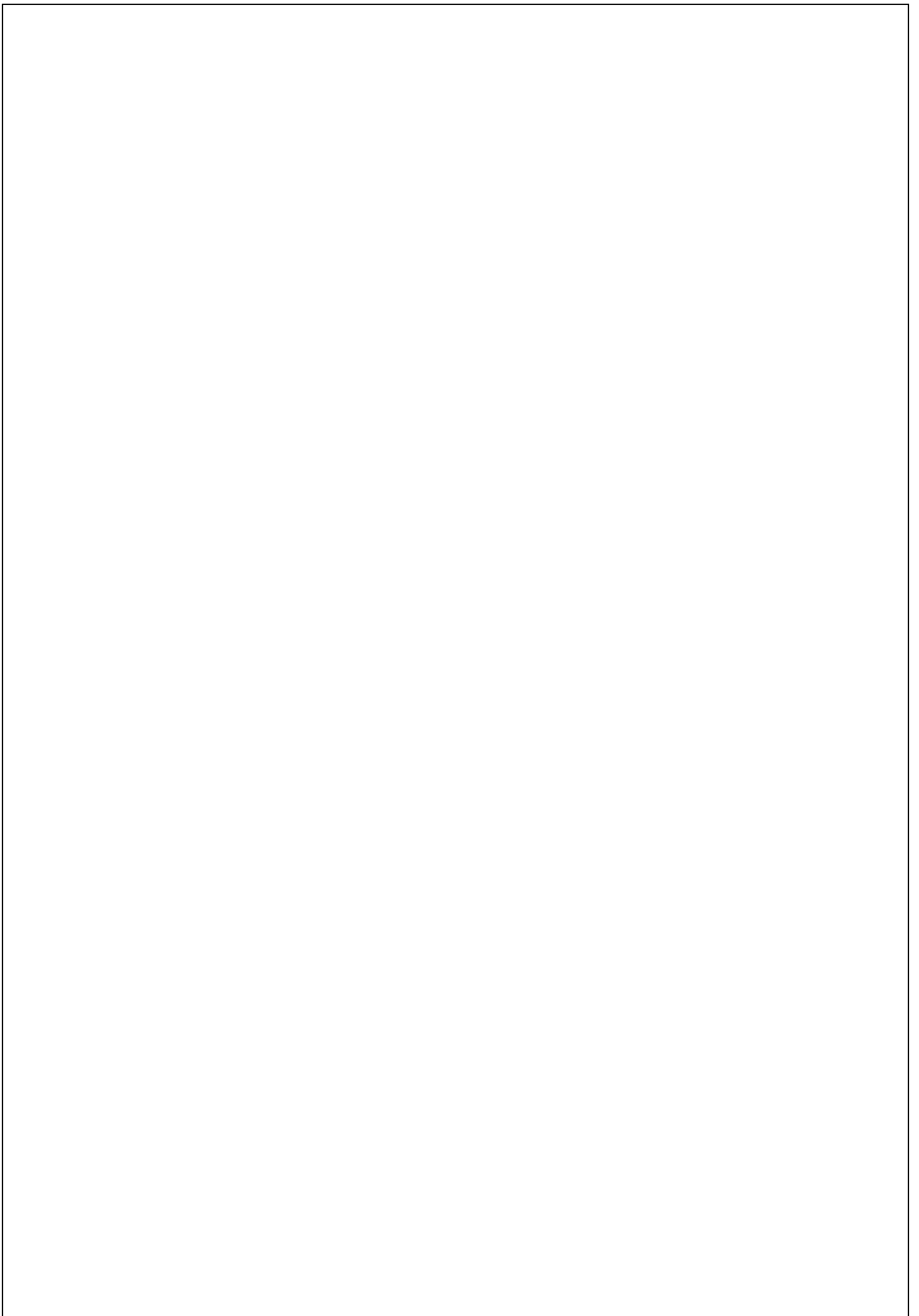
- Petit Larousse encyclopédique **1992**.
- Dictionnaire de l'urbanisme et l'aménagement, **P.Merlin, F.Choay**.
- Grand dictionnaire encyclopédique Larousse, Tome **10** librairies Larousse, **Parie 1985**.

Les documents juridiques:

- PDAU et POS de la wilaya de Mostaganem
- Direction du tourisme **Mostaganem**
- La DUCH de **Mostaganem**
- **ZET de Salamandre**

Les Sites Web :

- www.google.com.
- www.calaméo.com.
- www.Slidesher.com.
- www.archidayli.com.
- www.tourisme.com
- Google earth
- Google maps
- www.mastertourisme67.com
- www.Sidifredjhotels.dz
- [www.complexe touristique de Zeralda](http://www.complexe_touristique_de_Zeralda)



L'urbanisation de la ville de Mostaganem

L'urbanisation de type militaire (1833 -1850) et d'occupation de la ville existante, se poursuit par la création de la ville dite moderne.

Initiée en 1855, elle donne naissance à la physionomie urbaine de Mostaganem selon un plan d'alignement de rues, ponctuées de places et de carrefours

Une succession de projets a été entamée postérieurement



Figure (83) Le Centre-ville s'est dessiné suivant un schéma en damier à l'époque coloniale.

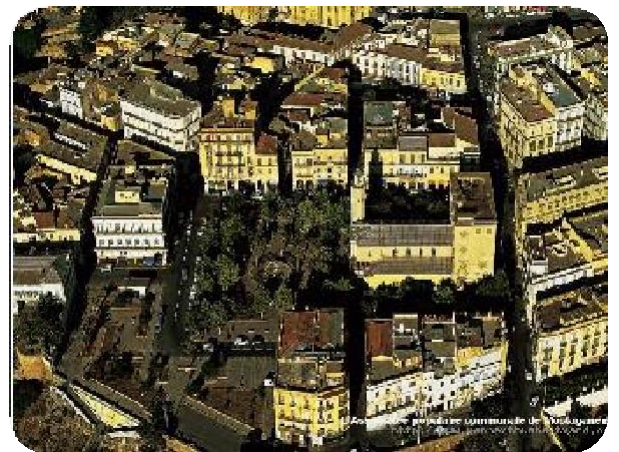


Figure (84) Vue aérienne montrant l'implantation des projets en damier.

La ville est composée par la juxtaposition de plusieurs éléments pour constituer des espaces qui changent de forme et de dimension selon les besoins.

Ainsi, sont constituées des ruelles étroites et tortueuses qui changent continuellement de largeurs et de directions

Les Portes de la ville

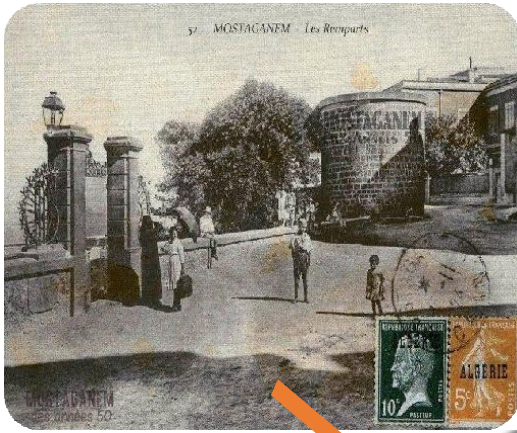
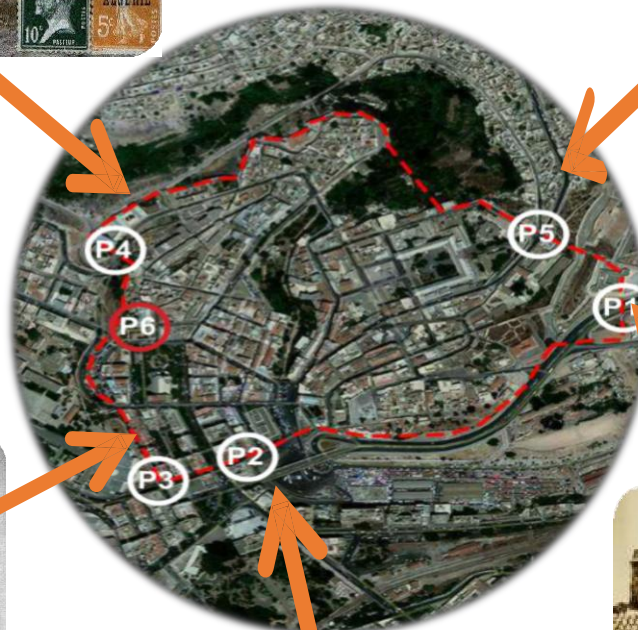


Figure (85)
LaPortede
laMarine



Figure (86)LePorte
DesMedjahers



Figure(87)
LaPorted'Arzew



Figure(88)LaPorte
d'ElArsa



Figure (89)LaPorte
DeMascara

Les Remparts de la Ville



- Derb
- Tobbana
- Matemore

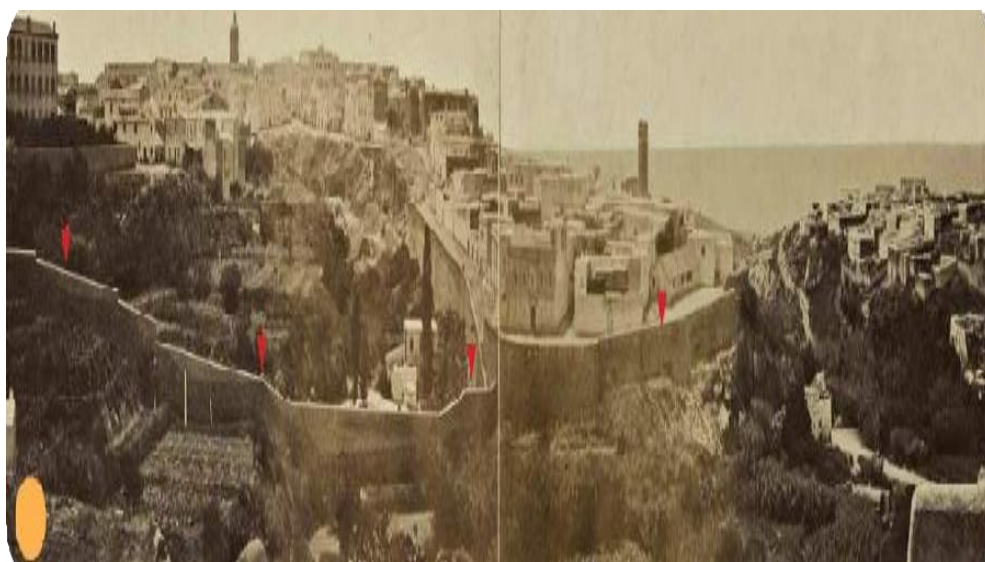


Figure (90)
Partie de la muraille détruite

Les éléments architectoniques



Figure (91)
Emploi des merlons



Figure (92)
Lamosaïque en faïence



Figure (93)
Les impasses



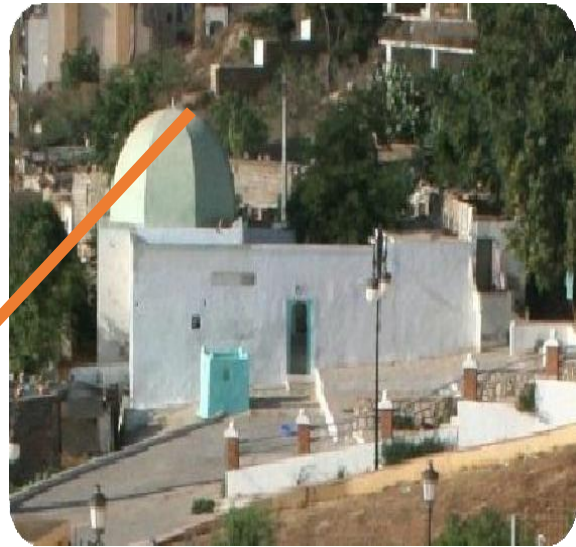


Figure (94)(95)

L'utilisation des voutes

Figure (96)

Les arcs outrepassés

La mosaïque

Figure (97)

Le rythme d'ouverture



DAR ELKAID

Mosquée Sidi Yahia



Figure (98)(99)(100)
Les ruelles



Figure (101)(102)(103)
L'utilisation des
Escaliers urbains

