

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

معهد التربية البدنية و الرياضية

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية و الرياضية

بعنوان:

القنوات الفضائية المرئية و دورها في نشر الوعي الرياضي لدى طلبة

معهد التربية البدنية و الرياضية

بحث مسحي أجري على طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية لجامعة عبد الحميد بن

باديس مستغانم

الأستاذ المشرف:

إعداد الطالبان:

أ/ مناد فضيل

حريير ياسين

بن نعوم عبد الله

السنة الدراسية: 2014/2013



إهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله ومن والاه :
الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات و الحمد لله الذي وفقني في إنجاز هذا العمل ،
فلا هادي إلا إياه ولا موفق سواه ...أما بعد وعملا بقوله تعالى :

" وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْنِي كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا "

الآية 24 من سورة الإسراء.

أهدي ثمرة جهدي هذه :

إلى منبع الحب و الحنان إلى رمز الوفاء و العطاء أمي
الغالية.

إلى من وطأ الأشواك حافيا ليوصلني إلى المجد أبي الغالي .

إلى العائلة الصغيرة أختي و إخوتي و إلى كل أفراد عائلة حرير و
بكاره و شعبان و مختاري و عتو.

وإلى كل الأصدقاء

إلى كل الزملاء في المركب الرياضي الجوارى خلادي الميلود

تغنيف csp

إلى كل أسرة كرة اليد النصر تغنيف و إلى كل أبناء الحي .
إلى كل من ساعدنا في انجاز هذا البحث المتواضع و إلى كل طلبة المعهد خاصة دفعة
2014.

إلى كل من وسعه قلبي و لم يذكره لساني.

حرير ياسين



إهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله ومن والاه :
الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات و الحمد لله الذي وفقني في إنجاز هذا العمل ،
فلا هادي إلا إياه ولا موفق سواه ...أما بعد وعملا بقوله تعالى :

" وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا "

الآية 24 من سورة الإسراء.

أهدي ثمرة جهدي هذه :

إلى من سخر نفسيهما من أجل نجاحي فكانا لي عوناً و حافزاً

إلى قرّة عيني أُمّي الغالية

إلى من علمني مبادئ الحياة و قيمها إلى من ضحى بأغلى ما يملك كي أصل إلى
ما وصلت إليه أباي الغالي رحمه الله.

إلى كل أفراد العائلة و إلى كل الأصدقاء و رفقاء الدرب في الجامعة إلى كل
الزملاء في مؤسسة الوقاية تخفيف.

إلى من كان لي عوناً و سندا في انجاز هذا البحث أخي حرير ياسين.

إلى كل من ساعدنا في انجاز هذا البحث المتواضع و إلى كل طلبة المعهد خاصة دفعة
2014.

إلى كل من وسعه قلبي و لم يذكره لساني.

بن نعوم عبد الله

قائمة المحتويات

- شكر و عرفان.

- الإهداء.

التعريف بالبحث

- 1 - مقدمة..... 2
- 2 - مشكلة البحث..... 3
- 3 - أهداف البحث..... 5
- 4 - فرضيات البحث..... 5
- 5 - أهمية البحث و الحاجة إليه..... 6
- 6 - مصطلحات البحث..... 7
- 7 - الدراسات المشابهة..... 8

الباب الأول: الدراسة النظرية.

تمهيد

الفصل الأول: الإعلام الرياضي المتلفز

- تمهد 23
- 1- مفهوم الإعلام الرياضي المتلفز..... 23
- 1-1- مفهوم الاتصال..... 23
- 1-2- تعريف الإعلام..... 24

- 24.....1-2-1- عناصر الإعلام
- 25.....3-1- تعريف التلفزيون
- 26.....4-1- الرسالة التلفزيونية
- 27.....2- عوامل تفوق الإعلام الرياضي المتلفز
- 28.....3- عوامل تفوق الإعلام الرياضي المتلفز على باقي وسائل الإعلام في الجزائر
- 29.....4- واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووظائفه في الجزائر
- 30.....5- المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المتلفز
- 30.....1-5- الافتقار للإرشاد التربوي
- 30.....2-5- التجاهل و الإذعان
- 31.....6- أفاق الإعلام الرياضي المتلفز في ثقافة المراهق
- 31.....1-6- دور الإعلام الرياضي المتلفز في تثقيف الفئة الرياضية
- 32.....7- أهمية الإعلام في المجال الرياضي
- 32.....8- الدور المنشود للإعلام الرياضي
- 33.....خلاصة

الفصل الثاني: الفضائيات.

- 35.....تمهيد
- 35.....1 - نشأة الفضائيات

- 36..... 2 - تأثر المحطات الفضائية الوافدة
- 36..... 1-2- التأثيرات المحتملة على المستوى الاتصالي
- 37..... 2-2- التأثيرات المحتملة على المستوى الثقافي
- 37..... 2-3- التأثيرات المحتملة على المستوى الاجتماعي
- 38..... 3 - نماذج من القنوات المتخصصة في الرياضة
- 39..... 3 1 - أهم القنوات الفضائية الرياضية في الوطن العربي
- 39..... 3-1-1- قناة دبي الرياضية
- 39..... 3-1-2- قناة أبو ظبي الرياضية
- 40..... 3-1-3- قناة الدوري و الكأس
- 40..... 3-1-4- قناة السعودية الرياضية
- 40..... 3-1-5- قناة الرياضية المغربية
- 40..... 3-1-6- قناة الشارقة الرياضية
- 41..... 3-1-7- قناة الكويت الرياضية
- 41..... 3-1-8- قناة البحرين الرياضية
- 41..... 3-1-9- قناة النيل الرياضية
- 41..... 3-1-10- العراقية الرياضية
- 42..... 3-1-11- قناة الأهلي
- 42..... 3-1-12- باقة الجزيرة الرياضية أو بي أن سبورت حاليا
- 45..... 3 2 - أهم القنوات الفضائية الرياضية العالمية

45.....	3-2-1- باقة كنال بلوس + canal
46.....	3-2-2- قناة info sport
46.....	3-2-3- قناة اورو سبورت Eurosport
47.....	3 3 قنوات فضائية رياضية جزائرية جديدة
47.....	3-3-1- قناة وفاق سطيف
47.....	3-3-2- قناة ستاد نيوز
48.....	3-3-3- قناة كواليس
48.....	خلاصة

الفصل الثالث: الثقافة الرياضية و نظريات التأثير.

50.....	تمهيد
50.....	1 - الثقافة
52.....	1-1- مفهوم الثقافة
52.....	1-2- تعريف الثقافة
53.....	1-3- عناصر الثقافة
53.....	1-4- وظائف الثقافة
53.....	2 - الثقافة الرياضية
53.....	1-2- الثقافة و الرياضة
54.....	2-2- تعريف الثقافة الرياضية
55.....	2-3- مكونات الثقافة الرياضية

- 56.....4-2- أقسام الثقافة الرياضية.....
- 575-2- الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية.....
- 58.....6-2- أهمية الثقافة الرياضية
- 59.....7-2- دوافع الثقافة الرياضية
- 59.....8-2- خصائص الثقافة الرياضية
- 60.....3 - معنى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز.....
- 60.....3-1- معنى التأثير.....
- 61.....3-2- النظرة الوظيفية للتأثير الإعلامي.....
- 61.....3-3- تأثير التلفزيون على المشاهد المراهق.....
- 63.....3-4- معنى التأثير الإعلامي الرياضي المتلفز.....
- 63.....4- عادات ورغبة مشاهدة الفرد للبرامج الرياضية.....
- 63.....4-1- عادات مشاهدة عند الأفراد.....
- 65.....4-2- رغبة الأفراد في مشاهدة البرامج الرياضية.....
- 66.....4-3- أبعاد تأثير الإعلام الرياضي المتلفز.....
- 67.....5- عوامل نجاح تأثير الإعلام الرياضي المتلفز.....
- 67.....5-1- الصورة.....
- 68.....5-2- اللغة.....
- 68.....5-2-1- الإعلام الرياضي المتلفز ولغة الاتصال.....

68	6- نظريات تأثير الإعلام الرياضي.....
68	6-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير الأمد.....
69	6-2- نظرية التأثير على المدى الطويل (التراكمي).....
70	6-3- نظرية التطعيم أو التلقيح.....
70	6-4- نظرية التأثير على مرحلتين.....
71	6-5- نظرية تحديد الأولويات.....
71	6-6- نظرية حارس البوابة.....
72	6-7- نظرية الاستخدامات والإشاعات.....
72	6-8- نظرية الغرس الثقافي.....
73	خلاصة.....

الباب الثاني : الدراسة التطبيقية.

الفصل الأول: منهجية البحث و الإجراءات الميدانية

77	تمهيد.....
77	1- منهج البحث.....
77	2- مجتمع و عينة البحث.....
78	3- مجالات البحث.....
79	4- متغيرات البحث.....

80	5- الضبط الإجرائي لمتغيرات البحث.....
82	6- أدوات البحث.....
83	7 - الدراسة الاستطلاعية.....
84	8- الأسس العلمية لأدوات البحث.....
86	9- الدراسة الإحصائية.....
88	10- صعوبات البحث
89	خلاصة.....

الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج

91	تمهيد
91	- عرض وتحليل النتائج
123	- استنتاجات.....
124	- مناقشة الفرضيات
127	- مناقشة الفرضية العامة
128	- خاتمة عامة
129	- الاقتراحات و التوصيات

- المصادر و المراجع

- الملاحق

1- مقدمة:

إن العصر الذي نعيش فيه هو عصر تغيير التقني السريع الذي تؤثر مبتكراته في أساليب حياتنا نفسها، وقد أحدث هذا التطور طلبات جديدة من الجمهور الرياضي الذي يرغب في توفير المزيد من البرامج الرياضية، وتعد الفضائيات من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الناس، إذ اكتسبت بعض القنوات الفضائية الرياضية سمعة منفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم.

ويمكن القول إن مشاهدة الفضائيات الرياضية يؤثر تأثيرا كبيرا على ثقافة ومعرفة الجماهير الرياضية، فلا تخلو أسرة في المجتمع الجزائري من فرد أو أكثر يتابع الفضائيات الرياضية ويتفاعل معها، إذ إن الكثير منها تعتمد في أساليبها المختلفة على جذب المشاهدين في أنحاء العالم كافة وبطريقة مشوقة في عرض الأخبار والتقارير إلى مشاهديها وبشكل جميل ومؤثر وتستعين باللقاءات التي تجريها مع ابرز لشخصيات الرياضية المتخصصة.

ويعد ما يبث عن الرياضة من العناصر الرئيسة في نشر الوعي الرياضي بين الجماهير بمختلف مستوياتها وثقافتها وتساعد هذه الفضائيات في إحداث التغيير الثقافي وتكوين المعرفة الرياضية، إذ تحلل وترشح وتفسر وتعلق على الأفكار والآراء خلال نقل وقائع المنافسات والألعاب الرياضية المختلفة لمختلف البطولات المحلية والدولية والعالمية (روبرت ميلر، 1994، صفحة 452).

وتعد الرياضة وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وإرسال العديد من الرسائل وتعبير عن مستوى تطور وتقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك فإن من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة الفضائيات التي تنتقل الأحداث الرياضية، إذ إن مشاهدة الرياضة والإحساس بها موجود في كل مكان. وقد تكونت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة تجارية غايتها الربح تماما كباقي الفعاليات والمؤسسات الأخرى، إذ استغل بعض لفضائيات من خلال احتكارها لبث الأحداث الرياضية والترويج للرياضة أو بطل ما وسيلة لتحقيق الربح، في الوقت الذي يمكن الاستفادة من هذه الفضائيات الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي، أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، ووسيلة لبناء الإنسان الكفاء المتوازن نفسيا وجسديا، وهناك أنظمة تستخدم الفضائيات الرياضية لتحقيق نوع من التوازن بين الرياضات المختلفة وبين الطابع الثقافي والتربوي وطابعها الاقتصادي والتجاري.

2- مشكلة البحث:

الرياضة هي احد المجالات الهامة في العالم حاليا و ذلك من خلال إقبال مختلف شرائح المجتمع على ممارستها، و لم يقتصر الأمر على الممارسة فقط بل أصبح لها اهتمام و إقبال آخر و ذلك عن طريق المجال الذي أصبح أكثر شيوعا و هو مجال التلفزيون و بالأحرى القنوات الفضائية التي أصبحت معظمها تولي اهتمام بالجانب الرياضي، بل و تطور الأمر إلى أن أصبح هناك قنوات فضائية رياضية خاصة.

إن المتابع للقنوات الرياضية الفضائية يرى دورها الكبير والفعال في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، والتي توفر خدمة جلية للمشاهدين على امتداد قارات العالم، ونظرا لما تقدمه هذه الفضائيات من نشر الوعي والثقافة بين عموم المشاهدين بشكل عام والرياضيين بشكل خاص، ونظرا لكون الطلبة في المرحلة الجامعية من الشرائح المهمة التي يعول عليها في عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة ومنها مستقبل البلد الرياضي و في

ضل تعلقهم بالقنوات الفضائية الرياضية و حرصهم على متابعة كل صغيرة و كبيرة أراد الطالبان البحثان الوقوف على حقيقة مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.

و من خلال هذه المعطيات ارتأينا طرح هذه التساؤلات و التي كانت كما يلي :

التساؤل العام :

هل القنوات الرياضية تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية ؟

التساؤلات الفرعية :

هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة الجانب المعرفي لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية ؟

هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة الجانب الاجتماعي التربوي لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية ؟

هل تساهم القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة الجانب الصحي لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية ؟

3- أهداف البحث: تهدف الدراسة إلى:

مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية

مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب المعرفي لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية

مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الاجتماعي التربوي لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية

مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الصحي لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية

4- فرضيات البحث :

الفرضية العامة :

القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.

- الفرضيات الجزئية:

تقتصر مساهمتها في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب المعرفي .

القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الاجتماعي التربوي

القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الصحي

5- أهمية البحث و الحاجة إليه:

يكتسي طابع هذا البحث أهمية بالغة، كونه يتناول الواقع الذي يعرفه الإعلام الرياضي المتلفز، و مدي إقبال أفراد المجتمع عليه، خاصة و هو يتناول قضية مساهمة هذه الأخيرة في نشر الثقافة الرياضية، و تكمن أهمية هذا المكان لهذا البحث في انه مكان خصب للدراسة للبحثية العلمية، و الذي يتميز بنسق ثقافي و اجتماعي خاصة و معرفة علاقته بالرياضة.

أما أهمية الشريحة، فهي فئة مهمة من أفراد المجتمع بصفة عامة و أهل الاختصاص في المجال الرياضي بصفة خاصة.

أما القيمة العلمية لهذا الموضوع، فتكمن في معرفة مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.

كما يعتبر من بين البحوث الإعلامية المسيحية العرضية و بالتالي فهذه الدراسة تعد تمهيدا و استطلاعا لدراسات مستقبلية طويلة في مجال الإعلام الرياضي.

نظرا للنقص الكبير الملاحظ على مستوى مكتبة معهد التربية البدنية و الرياضية فيما يخص الدراسات المتعلقة بالإعلام الرياضي المرئي و المتلفز، الأمر الذي زاد من عزيمتنا على دراسة هذا الموضوع فالبحث عن كل ما هو جديد مطلب كل باحث و طموح مشروع لكل طالب، و تتجلى أهمية هذه الدراسة من خلال معرفة مدى مساهمة الفضائيات الرياضية في تثقيف الطلبة و زيادة معرفتهم بالثقافة الرياضية و التي من خلالها يتم غرس أفكار و قيم و أنماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى الطلبة و إبراز أهمية الرياضة في الفضائيات على الجانب الاجتماعي و التربوي و المعرفي للطلاب .

6- مصطلحات البحث:

6-1/ الإعلام:

لغة : مشتق من (اعلم) يقال أعلم إعلاما بمعنى أخبر إخبارا.(حسن أحمد الشافعي، 2003، صفحة 307)

اصطلاحا : هو تزويد الجماهير باكبر قدر ميسور من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة (الباقي، صفحة 357).

6-2/ القنوات الفضائية:

قيام الأقمار الصناعية بالنقاط البث التلفزيوني في بلد من البلدان، وبثه مباشرة إلى أماكن أخرى تبعد عن مكان البث الأصلي مسافات بعيدة، تحول دون التقاط البث دون وسيط (سليمان عمر ناصر، 2007، صفحة 13).

6-3/ التلفزيون:

هو من الوسائل المعينة على التدريس كما يعتبر من بين الوسائل للإتصال الجماهيري التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة (عبد الله بوجلال ، صفحة 128).

6-4/ الإعلام الرياضي:

هو نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة بين أفراد المجتمع و تنمية و عيه الرياضي.(أديب خضور، 1994، صفحة 85).

6-5/ الثقافة الرياضية:

تتحد الشخصيات الرياضية بصفة أساسية بالمستوى الثقافي للفرد و على ترجمته للمعلومات الثقافية إلى سلوك الفاضل فلا يمكن أن تتجج الشخصية الرياضية إلا إذا كانت منطلقة في أرضية الثقافة العالمية المركزة على الوعي و الرياضي و المعلومات التي تتحد على أساسها سلوك الفرد بحيث تعيه على تجنب المغريات الضارة اقتناعا بمضارها ، و عليه فالوعي الرياضي هو " تفسير لمعنى التربية الرياضية ، توضيح للأهمية الثقافية الرياضية و زيادة حصيلتها للفرد و المجتمع من خلال

المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية. ويتكون من نشأتها تكوين وتنمية وتطوير ثقافته الرياضية.(حسن أحمد الشافعي، 2003، صفحة 79).

7- الدراسات المشابهة:

إن المواضيع التي تطرقت للإعلام الرياضي المكتوب وأثره في نشر الوعي الرياضي قليلة إلا أن هناك بحوث تناولت جانب من الموضوع

1/ الدراسة الأولى:

البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي " (عيسى الهادي ، 2007-2008).

تمثلت مشكلة البحث في طرح التساؤل التالي إلى أي مدى تعمل البرامج الرياضية في التلفزيون على تنمية الوعي الرياضي لدى الجماهير المشاهدة

هدف البحث: معرفة المكانة التي تحض بها السياسة الرياضية لدى الرجل الإعلامي و موقعها في إطار السياسة العامة للبرامج التلفزيونية

و تمثل فرض البحث في البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري لا تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد.

منهج البحث:منهج تحليل المحتوى عن طريق المقارنة الكمية المنهجية للمضمون الظاهر للمواد الاتصالية إلى الحصول على الاستدلالات الكيفية .

أدوات البحث : الاستبيان

عينة البحث : تم اختيار العينة بطريقة عمدية و تمثلت في:

1- إعلاميون بالقسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري/ 10

2- إعلاميون رياضيون من غير العاملين بالتلفزيون الجزائري /10

3- أساتذة من كلية علوم الإعلام و الإتصال/10

4- أساتذة من معهد التربية البدنية و الرياضية / 10

5- طلبة من قسم علوم الإعلام و الإتصال /20

6-طلبة من معهد التربية البدنية و الرياضية /20

7- رياضيون و شباب من فئات مختلفة /20

أهم نتيجة : - الإعلام الرياضي في بلادنا بعيدا في الوصول إلى مستواه الحقيقي المنوط به في تغطية الإعلامية اللازمة التي تخدم الأبعاد الحقيقية للرياضة عامة و التربية البدنية خاصة .

أهم توصية: - أن تكون أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات الجمهور و ميوله و رغباته و تكون متفقة مع ما أقره العلم.

2/ الدراسة الثانية :

دور الإعلام الرياضي المكتوب في حشد الجماهير و التسبب في ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم (هاني صديق تهامي، 2007-2008).

تمثلت المشكلة في طرح تساؤل ماهو دور الذي يلعبه الإعلام الرياضي المكتوب في حشد الجماهير و التسبب في العنف في الملاعب

هدف البحث:تمثل في هل الإعلام الرياضي المكتوب دور مهم في حشد الجماهير و التسبب في العنف بملاعب كرة القدم ؟
منهج البحث : استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي .

أدوات البحث: الملاحظة

عينة البحث:تم اختيار العينة حسب متطلبات البحث حيث شملت:

- جريدة الهداف اليومية حيث قاموا بتدوين العناوين التي فيها عبارات تحرض على العنف منذ بداية الموسم الرياضي الحالي حتى آخر مباراة في الموسم، حيث شملت الدراسة مباريات البطولة الوطنية (القسم وطني أول – القسم الثاني ممتاز)

- قاموا بتسجيل العناوين المحرزة على العنف قبل المباراة ثم ملاحظة النتائج بعد المباراة في نفس الصحيفة.

أهم نتيجة: - للإعلام الرياضي المكتوب دور في تسبب في ظاهرة العنف بملاعب كرة القدم و ذلك يظهر جليا في تأثر الجمهور ولو و لو نسبيا بالشعارات التي تروج لها الصحافة الرياضية.

أهم توصية : على كل وسائل الإعلام الرياضية عامة و الإعلام الرياضي خاصة مراجعة الصيغ المحرزة على العنف و صياغة العبارات أكثر عقلانية خاصة في المباريات الحساسة مثل لقاء الداربي التي تكون فيها بعض الحساسيات بين الفرق خاصة الجماهير. (تهامي هاني صديق و آخرون ، 2007-2008)

3/ الدراسة الثالثة:

واقع الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة من وجهة نظر الصحفيين المدربين و اللاعبين و الجمهور (عبد الكريم سعدي و خليفة محجوبي عبد الكريم، 2008-2009).

مشكلة البحث:تمثلت في طرح التساؤل:ما دور الإعلام في وسط الرياضي من وجهة نظر الصحفيين و المدربين و الجمهور ؟

هدف البحث: معرفة مدى مساهمة الإعلام في تطوير الرياضة الجزائرية و الكشف عن النقائص و العراقيل التي تمسها .

فرض البحث : للإعلام الرياضي دور فعال في رفع المستوى الرياضية الجزائرية .

منهج البحث : تم اختيار عينة البحث بطريقة مقصودة و تمثلت في 40 صحفي من إذاعة غليزان و مستغانم و تيارت و تم أخذ 10 صحفيين ثم اخذ 15 مدرب من بين 55 مدرب ، ثم الحصول على 25 لاعب من أصل 70 ، ثم أخذ 20 فرد من أصل 100

أهم نتيجة :بالنسبة إلى:

الصحفيين : المشاكل التي تواجه الإعلام الرياضي هي صعوبة الوصول إلى مصدر الخبر .

المدربين: الرياضة التي تحض بتغطية إعلامية واسعة هي كرة القدم عكس الرياضات الأخرى و خاصة الألعاب الفردية منها و أن الإعلام الرياضي سبب من أسباب تدهور الرياضي في الجزائر .

اللاعبين: واقع الإعلام الرياضي ضعيف و أنه يحقق إلى حد ما الأهداف التي بنيا عليها .

الجمهور: الإعلام المرئي هو الأكثر تداولاً من طرف الجمهور .

أهم توصية: توعية المجتمع الرياضي من خلال غرس فيه مبادئ الرياضية و الروح الرياضية و إبراز مزاياه و محاسنها . (سعدي عبد الكريم و خليفة محجوبي عبد الكريم ، 2008-2009)

4/ الدراسة الرابعة :

دراسة اتجاهات لاعبي كرة القدم نحو الإعلام الرياضي المكتوب .

مشكلة البحث: تمثلت في طرح التساؤل : ماهي الاتجاهات لاعبي كرة القدم نحو الإعلام الرياضي المكتوب

فرض البحث: هناك فروق دالة إحصائية في اتجاهات لاعبي كرة القدم نحو الإعلام الرياضي المكتوب

منهج البحث : المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي .

أدوات البحث : الاستبيان .

عينة البحث : تم اختيار العينة بطريقة مقصودة و تمثلت في 80 لاعب موزعين 60 قسم مابين رابطات و 20 القسم الثاني (مستغانم و غليزان)

أهم نتيجة : - يرى لاعبو كرة القدم أن الصحف الرياضية المكتوبة غير كافية كما ونوعا لتنمية و تطوير فكر اللاعب الجزائري نظرا لمحتواه المتوسط لذا فهم غير راضون عن مجمل الصحف الرياضية وبالرغم عن كل هذا تلقى متابعة من طرفهم .

أهم توصية: - يجب على القائمين على شؤون الإعلام المكتوب في البلاد ، الرفع في مستوى الخدمات في الميدان الرياضي كما ونوعا في الميدان التثقيفي و الترفيهي خاصة وما تعرفه الساحة الإعلامية من مناقشة أجنبية. (أمين بلقاضي ، 2009-2010)

5/ الدراسة الخامسة :

دور الإعلام الرياضي المتلفز في التوجيه إلى الرياضات الجماعية (علي نوي ، 1998).

أهداف البحث:

1- الدور المتوسط بالإعلام الرياضي المتلفز اتجاه الرياضة.

2- أسباب اختيار الرياضي المراهق لنوع الرياضة الممارسة.

3- عوامل نجاح وصول الرسالة الإعلامية المثبتة من القسم الرياضي المتلفز للمراهق الرياضي.

الأدوات المستعملة:

المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج العلمي التجريبي، واعتمد هذا البحث في دراسته التطبيقية على استمارة الاستبيان.

النتائج المتوصل إليها:الإعلام الرياضي هو أهم وسيلة تؤثر في خيال المراهق.

- الإثارة والتشويق التي يمتاز بها المعلق لها اثر ايجابي على المراهق لإختيار تخصص فوز فريق الجزائر ليس له اثر كبير على المراهق.

وبصفة عامة توصل الباحث إلى أن للإعلام الرياضي المتلفز دور كبير جعل المراهق الرياضي يختار نوع الرياضة الجماعية الممارسة.

6/ الدراسة السادسة :

دور وسائل الإعلام المتلفز في تحضير التلاميذ نحو ممارسة ألعاب القوى (سعد سعود ، 2001).

أهداف البحث: الوقوف على الظاهرة الإعلامية الرياضية الوطنية لتلفزيون واكتشاف أدوارها الداخلية والخارجية. تقديم معالجة وصفية للبرامج الرياضية في التلفزيون. التوصل إلى معرفة هل المراهقين الرياضيين يتابعون البرامج الرياضية ومدى اهتمامهم بهذه البرامج وأي برامج يفضلونها من جملة الحصص التي تقدم معرفة هل ممارسة ألعاب القوى من طرف المراهقين راجع إلى تحضير الإعلام الرياضي المتلفز.

الأدوات المستعملة: اعتمد في الدراسة الاستبيان

وقد توصل من خلال دراسته إلى النتائج التالية: تركيز وسائل الإعلام الرياضية المتلفزة على برمجة منافسات خاصة بالرياضات ألعاب القوى بصفة الأمر الذي جعل المراهق المتابع يهتم بها أكثر من التخصصات الأخرى. اهتمام المراهقين بالبرامج الرياضية التي تبثها القناة الوطنية لكن بنسبة أقل من البرامج التي تبثها القنوات الأجنبية.

7 / الدراسة السابعة :

دور الإعلام الرياضي المرئي في التقليل من مظاهر العنف في ملاعب كرة القدم (مالك محفوظ، 2003).

أهداف البحث:

ملا النقص والفراغ في مكتبتنا.

تنبيه القائمين على وسائل الإعلام (التلفزة) للدور الهام الذي يمكن أن تلعبه الوسائل في إبراز مخاطر ظاهرة العنف لدى الجمهور والجمهور الرياضي بصفة خاصة.

ظاهرة العنف ظاهرة لا أخلاقية لا تمت بصلة لمجتمعنا الإسلامي المسلح بشوائبه وجب التخلص منها.

معرفة الواقع الذي وصلت إليه الكرة الجزائرية في ظل التطور المستمر للإعلام الرياضي المرئي.

هدف متابعة اللاعبين للحصص الرياضية المرئية (التلفزة).

مدى مساهمة الصحافة المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية واعتمده في دراسته على التبيان لتوصل إلى إنجاز البحث.

وتوصل من خلال هذه الدراسة إلى أنه:

مستقبل كرة القدم وتطورها مرهون بمصادقية وعمل الصحافة المرئية على أحسن وجه وعند مقارنة الدراسات المشابهة التي ذكرناها نجد أن الشيء المشترك بينهم هو الدور البارز للإعلام الرياضي المتلفز ودوره الكبير كل في موضوعه. فالدراسة الأولى والثانية بينتا أن للتلفزيون دور وتأثير كبيرين في تحديد ميول التلاميذ المراهقين مع العلم أن المرحلة تكون بين المتوسط والثانوي وهنا نجد أنهم لم يتطرقوا أبدا إلى ذكر الرياضة المدرسية. أما الدراسة الثالثة المشابهة فقد رأت بأن التلفزيون دور كبير في الحد من ظاهرة العنف في ملاعبنا ودور كبير في تطوير كرة القدم الجزائرية فإنه كذلك للتلفزيون دور كبير في تطوير الرياضة المدرسية.

ونظرا لدور التلفزيون وتأثيره الكبير واكتسابه لجمهور واسع والدور البارز الذي تلعبه المدرسة في تربية النشأ وكذلك الدور الهام للرياضة المدرسية في إبراز كل تلميذ لقدراته الرياضية فارتأينا في بحثنا هذا إلى الجمع بين التلفزيون والرياضة المدرسية وإبراز أهمية وتأثير التلفزيون على التلاميذ في اختيار رياضتهم المفضلة وكذلك إلى الأسباب التي كانت وراء تهميش الرياضة المدرسية ضمن برامج التلفزة الوطنية.

8 / الدراسة الثامنة :

مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة " (فتحي بوخاري ، 2012-2013).

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي

تمثل مجتمع البحث بمواطني ولاية مستغانم الذين يمثلون مواطني الجزائر و قد تم اختيار العينة بطريقة عشوائية و كان حجم العينة 1000 مواطن.

أهم استنتاج: هناك إقبال كبير لمواضيع الإعلام الرياضي المكتوب حيث يمثل لهم مصدر إخباري و مصدر للمعلومات الرياضية .

أهم توصية: على وسائل الإعلام الرياضي المكتوب التركيز على المواضيع التثقيفية

- التعليق على الدراسات السابقة:

في ضوء ما سبق تناوله في دراسات سابقة يتضح لنا أن الدراسة الأولى (عيسى الهادي)تناولت "البرامج التلفزيونية و أثرها في نشر الوعي الرياضي ، أما الدراسة الثانية (تهامي هاني الصديق و آخرون) تناولت دور الإعلام الرياضي المكتوب في حشد الجماهير و التسبب في ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم وذلك بغية إبراز الدور الذي تلعبه الصحافة الرياضية المكتوبة في تحريض الجماهير للقيام بظاهرة العنف في الملاعب كرة القدم ، وأما الدراسة الثالثة (سعدي عبد الكريم وخليفة محجوبي عبد الكريم) تطرقت لواقع الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة من وجهة نظر الصحفيين والمدربين و اللاعبين و الجمهور ، وهذا بغية التعرف على مساهمة الإعلام في تطوير الرياضة الجزائرية و الكشف عن النقائص و العراقيل التي تمسها ، وأما بخصوص الدراسة الرابعة (بلقاضي وأمين وآخرون) تحت عنوان دراسة اتجاهات لاعبي كرة القدم نحو الإعلام الرياضي المكتوب وذلك قصد التعرف على اتجاهات لاعبي كرة القدم نحو الإعلام الرياضي المكتوب اما بخصوص دراسة فتحي بوخاري فتناولت مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة .

أما دراستنا الحالية فقد تطرقت و اتفقت مع الدراسات السابقة في موضوع الإعلام الرياضي إلا أننا عالجت القنوات الفضائية الرياضية و مدى مساهمتها في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية، وقد اشتركنا مع الدراسات السابقة عموما منهج البحث خاصة دراسة (سعدي عبد الكريم و خليفة محجوبي عبد الكريم) و دراسة (تهامي صديق و آخرون) و دراسة (بقاضي أمين و آخرون) أما دراسة (عيسى الهادي) أتفقنا معه في دراستنا في موضوع الثقافة و الوعي الرياضي إلا انه ركز على الإعلام المرئي ودوره في نشر هذا الوعي .

أما بخصوص عينة البحث فقد قمنا باختيار العينة بطريقة عشوائية على عكس الدراسات السابقة التي كانت مجملها عينات مختارة بطريقة عمدية.

أما نتائج الدراسات فقد أسفرت جميع هذه الدراسات على أن الإعلام الرياضي بصفة عامة له تأثير سواء أن كان إيجابي أو سلبي على الجمهور الرياضي و شرائح المجتمع المختلفة.

وبصفة عامة لقد استفدنا من الدراسات السابقة في صياغة و تحديد أبعاد المشكلة و طرق جمع المعلومات، و كذا التعرف على أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات و أهم التوصيات المقدمة.

- نقد الدراسات:

من خلال عرض الدراسات السابقة لموضوع البحث، يمكن القول أن دراستنا هذه تختلف عن الدراسات المعروضة و ذلك لاستهدافها مجتمع بحث جديد لم يتم التطرق إليه في هذه الدراسات، إذ يمثل طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية شريحة مهمة من المجتمع بصفة عامة و شريحة من أهل الاختصاص الرياضي بصفة خاصة.

وعموما الجديد الذي جاءت به دراستنا الحالية مقارنة مع الدراسات السابقة تطرقنا إلى مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية هذه الأخيرة واسعة الانتشار و الأقرب إلى الجمهور الرياضي عكس وسائل الإعلام الأخرى وهذا ما لم تتطرق إليه الدراسات السابقة، و لعل جديد الدراسة أيضا عينة البحث بحيث مختلف الدراسات لم تتناول هذه الأخيرة.

تمهيد :

يشكل الإعلام الرياضي عنصرا أساسيا من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره و لذلك فإنه يدرس على انه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعا من ظاهرة اكبر و اشمأل ألا و هي ظاهرة الاتصال.

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة الفئة المثقفة منه، قمنا بتخصيص هذه الدراسة لطلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.

1- مفهوم الإعلام الرياضي المتلفز:

1-1 مفهوم الإتصال:

الاتصال هو النشاط الأساسي، ومعظم ما نقوم به في حياتنا اليومية إنما هو مظاهر مختلفة لما نعنيه الإتصال الذي يحدد بدوره المعالم الشخصية الإنسانية من خلال ممارستها الاتصالية، ماذا يعرف الإنسان؟ كيف يشعر؟ ماذا يعمل؟.

ذلك أن الاتصال من حيث المفهوم هو "نقل محتوى فكرة من شخص أو جماعة إلى شخص آخر أو جماعة أخرى" فهناك طرفان أساسيان إذ يشتركان في محتوى هذه الفكرة أو الإحساس أو الاتجاه أو الفعل فالإذاعة تخاطب جمهور المستمعين والتلفون يخاطب جمهور المشاهدين، وليس هناك مجتمع بشري يستطيع العيش دون اتصال ذلك أن أي مجتمع ليس مجرد ذرات من الأفراد، يعيشون في عزلة وإنما هو مجموعة من الأفراد الذين يعملون ويتفاعلون مع بعضهم البعض (عبد العزيز شرف ، صفحة 16).

ويوصف الإتصال بأنه فعال بينما يكون المعنى الذي يقصده المرسل هو الذي يوصف بالفعل إلى المستقبل، والاتصال هو أساس لكل تفاعل اجتماعي، فهو يمكننا من نقل معارفنا وبيسر التفاهم بين الأفراد وهناك ثلاث مناهج رئيسية للإتصال.

1- التداخل بين الموصل الذي ينقل المعلومة والمتلقي واعتماد أحدهما على الآخر.

2- الصلة الدائمة التي تجعل وسائل الإتصال تتحرك إلى الأمام وإلى الخلف على الدوام.

3- إن هذه الوسائل جزء من شبكة كبيرة من التلاحم والتداخل لا تكف عن الحركة أبدا.

2-1 تعريف الإعلام:

الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين ذاتي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم.

والتعريف الأوضح للإعلام للعالم الألماني أتريرون : "الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها، وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت (عبد اللطيف حمزة ، 1984 ، صفحة 23).

1-2-1 عناصر الإعلام:

الإعلام ثلاث عناصر:

- عنصر مرسل.

- عنصر مستقبل.

- عنصر الأداة والوسيلة.

أ- عنصر مرسل:

هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها الرسالة سواء كانت هذه الجهة هي الحكومة أو الشركة أو الهيئة أو النادي أو الفرد أو الجماعة.

ب- عنصر مستقبل:

هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية، سواء كان فردا أو جماعة.

ج- عنصر الأداة والوسيلة:

ان وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الأفق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني Empathy الذي يعتره ليرنر Lerner أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث المطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلفها وسائل الإعلام.

ولوسائل الإعلام دورها في اتخاذ القرارات ولكن بصورة غير مباشرة تكملها الاتصالات الشخصية، كما تساهم هذه الوسائل في إعطاء صبغة من الأهمية والاعتبار للزعامات المحلية، حيث تتحدث في الإذاعة أو التلفزيون أو تكتب في الصحف.

وتستطيع وسائل الإعلام خلق المعايير الاجتماعية الجديدة وفرضها ومتابعة كل انحراف وكشفه، وكذلك تستطيع المساعدة في تكوين العام، فضلا عن تعديل المواقف والاتجاهات الضعيفة.

ومن المحقق كذلك أن وسائل الإعلام لا يمكن أن تحل محل المعلم، فلا بد من اتصال ذو اتجاهين، في مرحلة ما من مراحل العملية التعليمية تتوافر فيها المناقشة والحوار، فالجمع بين وسائل الإعلام والتعليم الشخصي له قوة فائقة. (عبد اللطيف حمزة ، 1984 ، صفحة 370)

1-3 تعريف التلفزيون:

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد، وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم إذ لم نستطع أي وسيلة اتصالية أخرى اخترعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا ومربحا مثل الذي أحدثه التلفزيون، ولم تستوعب بعد تأثيراته السياسية، الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بعد بشكل مرض.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون استطاع الانتقال لمشاهديه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة، في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.

أمام الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم مما يتمتع به التلفزيون من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وتقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية لما تحدث في الحياة.

ويعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعنية، على التدريس، كما يعتبر من بين الوسائل للإتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتها إلى ملايين الناس مرة واحدة (عبد الله بوجلال ، صفحة 123).

4-1 الرسالة التلفزيونية:

هي مجموعة الحوافز والمثيرات، التي يضعها المصدر في موضعها الفعلي في فقرات الاتصال، والرسالة ليست ما يقصد أن يقوله وكذلك ليست ما يضمن المستقبلون أنه قد قيل، إن هي إلا مجموعة من المنبهات والحوافز المادية الملموسة التي تكون في القناة وهذه الطريقة في تعريف الرسالة تصبح نافعة إذا ما أمكن فهمها فهي تجعل من السهل أن نذكر أن الرسالة المنتظرة أو المتوقعة موجودة فعلا منفصلة عن الناس، ولا يهم أن يتجاوز الناس معها، وثانيا أنها تؤكد أن المعاني لا توجد في الرسائل بل هي كائنة في عقول الناس، فالمعنى الذي ينسبه الشخص لرسالة ما، قد يختلف عن المعنى الذي ينسبه الشخص الأخر بها تمام الاختلاف (عبد العزيز شرف ، صفحة 124).

زد على ذلك أن المصدر الرسالة يقول شيئا، بينما يرى المستقبل أنها تقول عكس ذلك، وبما أن بحثنا يتكلم عن التلفزيون فالرسالة المبتة من التلفزيون تستطيع أن تشير على حدة ثلاث مناطق تتصل بالرسالة التلفزيونية:

أ- ماذا يعتقد التلفزيون في معنى الرسالة، أو ماذا تعني الرسالة بالقياس إليه؟

ب- ما معناها كذلك عند مستقبلها أو بالأحرى الجمهور؟

ج- ما الذي يمكن أن يفعله شخص ثالث تجاه الرسالة التلفزيونية؟

مع الأخذ بعين الاعتبار المعنيين السابقين، والمعاني المحتملة الأخرى ، إذ أن تحليل المحتوى الذي ينقله التلفزيون يظهر على أنه لا يقع بالأساليب التقليدية، كما أنه لا يقع بالأساليب التي تقوم على اعتبارات معاصرة ولكنه كذلك يتخطى إلى التحليل الذي يستهدف المحتوى ويحدد نفسه، بما يبعث به التلفزيون من رسائل، والتحليل الذي يتخطى ذلك، ليحصل على المحتوى والأسلوب وتداخلهما الواحد في الأخر والعلاقة بينهما في الأخير.

ويتوقف نجاح عملية الاتصال، على اختيار المحتوى المناسب للرسالة والواقع أن قيمة أي رسالة، تتوقف على مدى فاعلية هذه الرسالة وتأثيرها ولا يمكن التأكد من ذلك إلا إذا عرفنا أثر الرسالة على الشخص المستقبل لها.

2- عوامل تفوق الإعلام الرياضي المتلفز:

إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين.

وهذه التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام وساعده في ذلك عوامل نذكر منها:

- نقل التظاهرات الرياضية ومختلف الأحداث حول العالم مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة في قالب فني فريد.

- تقديم الصورة الرياضية المتحركة في شكل يحس المشاهد أنه على اتصال مباشر معها، وتجعله يعيش تلك الأحداث، وتزرع فيه حب الاستطلاع.

وهذه الميزات التي يحوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الذين يشغلون فيها مكانة عالية... (عبد الله بوجلال ، صفحة 76)

3- عوامل تفوق الإعلام المتلفز على باقي وسائل الإعلام في الجزائر:

يعتبر الإعلام المتلفز أكثر الأساليب تأثيراً على الجمهور لما له من خصائص لا تتوفر في غيره وهي مخاطبة العين والأذن بالصورة والصوت، ويتجلى ذلك إذا عرفنا أن الإنسان يحصل على معلوماته بنسبة 90% عن طريق النظر ونسبة 8% عن طريق الأذن... (محمد ضياء عوض، 1986، صفحة 42)

إضافة إلى ذلك فإن التلفزيون يعتبر وسيلة من وسائل الإعلام الجماهيرية في النوعية وتكوين الرأي العام لدى الجمهور، فضلا عن النواحي الترفيهية والتثقيفية.

يمكن للتلفزيون استخدام المعينات البصرية بشكل ماهر، ومع التصميم والاستخدام الجيد لهذه المعينات ومن خلال التنسيق بينها وبين التعليق المناسب يمكن أن يبيح لنا رسالة تعليقية فعالة.

التلفزيون يجمع بين مميزات الاتصال الجمعي ومميزات الاتصال الطبقي فقي أن واحد ذلك لأن بثه يصل الملايين، مثل ما يعرض في ركن العمال أو الفلاحين أو المرأة أو الشباب.

لذا فالمدى والمجال والترابط العضوي والاستخدام الجيد للإرسال التلفزيوني الرئيسي أمور تجعل الإعلام المتلفز أفضل وسائل الإعلام الجماهيرية، والتلفزيون لا يعتبر حكراً لفئة دون الأخرى، وهذه المميزات التي يجوز عليها الإعلام المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل التلفزيون الجزائري وتزويدها بالأجهزة الجديدة ومنح العمال الذين يشتغلون فيها مكانة عالية... " (عبد الله بوجلال ، صفحة 76).

4- واقع الإعلام الرياضي المتلفز ووظائفه في الجزائر:

يعتبر الإعلام الرياضي جزءاً من الإعلام العام، غير أن الإعلام الرياضي يتميز بكونه إعلاماً خاصاً بقضايا الرياضة والرياضيين، والذي يهدف إلى إيصال المعلومات والخبرات إلى العاملين والرياضيين في المجال الرياضي بشكل عام، وله وسائل عدة نستطيع حصرها فيما يلي:

- وسائل سمعية: الراديو، شرائط الكاسيت والتسجيلات والأسطوانات.

- وسائل مرئية: التلفزيون، السينما، المسرح، الفيديو، وكالات الأنباء.

- وسائل مكتوبة: الصحف، الجرائد، الكتب ... الخ.

ونحن في موضوعنا سنهتم بإحدى الوسائل المرئية وهي التلفزيون الذي يؤديه في تغيير سلوكيات الأفراد، والذي أولى له علماء الإعلام الرياضي أهمية كبرى، فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجاً يجمع المجتمع الإنساني برمته.

ولقد رأى الكثير من العلماء الدارسين في هذا المجال أن وسائل الإعلام كلها تعتبر أبا ثالثاً ومدرسة ثانية ولعلنا نلقى أنفسنا مستحيين أكثر من استحبابنا للوالدين ومتعلمين منها أكثر مما نتعلمها في المدرسة.

من هذا يمكننا تحديد وظائف الإعلام الرياضي المتلفز بما يلي:

- تقديم الأخبار الرياضية.

- تثقيف المجتمع الرياضي بالشرح والتفسير.

- التربية والسلوك الحسن.

- التسويق والترقية الرياضية والإعلانات الرياضية.

- الخدمة العامة في كامل الشؤون الرياضية.

- الحدائة والتنمية الرياضية (حزب الله علي، 1993، صفحة 24).

5- المشاكل الناتجة عن الإعلام الرياضي المتلفز:

إن المتابع لما ينشره الإعلام الرياضي المتلفز يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يسهم

في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة، أو أنه يعمل على تعميمها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها لكن المؤكد بأن هناك مشاكل جد هامة ذات طابع إعلامي بحت يمكن أن نشير إليها فيما يلي: (علي عمر منصور، 1980، صفحة 76)

1-5 الافتقار للإرشاد التربوي:

وهذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي المتلفز لواجبه الأساسي، فيما يتعلق بالترشيد والتوجيه والتركيز على القيم التربوية، فيما تنتشره عن الرياضة عموما وعن الرياضة المدرسية خصوصا والذي يعاني نقصا هائلا ذلك أن دور الإعلام الرياضي المتلفز لا يقتصر على نقل الأخبار ووصف الأحداث الرياضية بل يشتمل أيضا على إسداد التوجيهات الرامية لتنمية السمات الاجتماعية والخلقية المرغوب فيها، هذا الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة المدرسة من مضمونها ويجعلها كأنها نشاط حركي يهدف إلى تقوية البدن وليس التربية عن طريق النشاط البدني.

2-5 التجاهل والإذعان:

كثيرا من يذعن الإعلام الرياضي المتلفز إلى كثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد إلى عدم التصدي لها بقوة كافية وتعزف عن نقلها ودراستها بغية إيجاد الحلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة وربما نتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمعة والكرامة أو بالوطنية أو ما يشبه ذلك، اعتقادا بأن إبراز هذه الانحرافات والأخطاء يؤدي إلى غضب البعض كما يؤدي للتشكيك في قيمته الرياضية بصفة عامة.

6- أفاق الإعلام الرياضي المتلفز في ثقافة المراهق.

1-6 دور الإعلام الرياضي المتلفز في تثقيف الفئة الرياضية.

يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل إلى الطفل كافة المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها، إلى أساليب علمية للتثنية الاجتماعية وهي درب من دروب الثقافة (نادية سالم وعاطف العابد، 1989، صفحة 55).

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، وخاصة الفئة الصغرى منه قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة المشاهدة.

أ- البرامج التلفزيونية الرياضية تلعب دورا بالغا في تنمية الفئة الصغرى المشاهدة إما عقليا، عاطفيا أو اجتماعيا، وذلك لأنها أداة توجيه، وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني، وتكون غلات ونقل قيم ومعلومات وأفكار وإجابة على كثير من الأسئلة هؤلاء المشاهدين الصغار وإشباع مخيلاتهم وتنمية ميولاتهم الفكرية، وهي بهذا تؤلف واحدة من أبرز أدوات تشكيل ثقافة هذه الفئة، من المشاهدين في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي تميز الفرد عن الآخر وهذا الشعب عن ذلك (هادي الهميني، 1982، صفحة 129).

ب- بما أن التلفزيون وخاصة قسمه الرياضي يعتبر من أهم وسائل الإعلام بالنسبة لهذه الفئة لما يتميز به من خصائص في مقدمتها أنه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة الملونة المتحركة ولا تتطلب مشاهدته استعدادات سابقة فمن أهدافه التي تسعى دائما إلى تحقيقها هي توجيه الأطفال إلى الأنماط السلوكية المقبولة اجتماعيا ونضرب مثلا لذلك وهو أنه في كثير من الأحيان يعطي القسم الرياضي المتلفز بعض السلوكات الرياضية التي لا يتقبلها المجتمع وخاصة المجتمع الجزائري كالعنف في الملاعب، وتراه يحث دائما للابتعاد عن هذه السلوكات المشينة وأيضا من أهدافه تنمية الملكات لدى المشاهدين الصغرى العقلية وتنشيط مداركه وتنمية معلوماته.

إضافة إلى ذلك فهو يلعب دورا كبيرا في تدريب ذاكرتهم وقوة إشباعهم وخير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي، في مختلف حصصه المتلفزة، من خلال طرح أسئلة مباشرة على هذه الفئة المشاهدة.

وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة للبرامج الرياضية بالنسبة للفئة المراهقة الأولى، ودورها الكبير في تثقيفهم وإمدادهم بالمعلومات والقيم فلا تزال تعاني من العديد من العوائق والمشاكل حيث تفتقر المكاتب الجزائرية إلى دراسة متكاملة حول هذا الموضوع.

7- أهمية الإعلام في المجال الرياضي :

يمكن للإعلام بأنواعه أن يقوم بدور التوعية والتعريف بمزايا الرياضة والنشاط البدني ونشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وذلك بالعمل على :

تبسيط المفاهيم ونشر القيم الرياضية السامية ومكافحة الظواهر السلبية.

تعبئة الجماهير وتنمية الحس الوطني والاعتزاز بالانتماء .

نشر الوعي بين الناس للعناية بالصحة وذلك بإبراز فوائد ممارسة النشاط الرياضي بشتى أنواعه ومكافحة قلة الحركة.

- الإسهام في تطوير المهارات الحركية عن طريق نشر الأشرطة الوثائقية التعليمية وحصص الرياضة للجميع التي يمكن أن يمارسها الفرد حتى داخل المنزل

الإسهام في غرس القيم الرياضية السامية وهو ما يعزز من سلوك الفرد بوصفه ممارس او مشجع لفريقه .

الدعوة إلى تثبيت المبادئ والقيم التي تتماشى مع التقاليد والأعراف السائدة.

المساعدة على تقويم أو تعديل السلوك وضبط الانفعالات ونبذ العنف والتعصب.

الترويج عن الجماهير وتسليتهم بالأشكال التي تخفف عنهم أعباء الحياة اليومية.

8- الدور المنشود للإعلام الرياضي :

يكمّن دور الإعلام الرياضي أساسا في إخبار الجماهير الرياضية بالمعلومات والنتائج والمستجدات الرياضية

يكون الإعلام الرياضي عاملا فاعلا في تربية الناشئة وتهذيب الجماهير من خلال المهام التالية :

إحاطة الجماهير الرياضية بالمعلومات الصحيحة الصادقة والحقائق

توفير المعلومة بموضوعية وحياد

نقل الوقائع دون تحريف وتجنب التحمس لهذا الطرف أو ذاك.

تجنب شحن المشاعر والتذكير بروح الصداقة التي يجب أن تسود الرياضة بصفة عامة

تثبيت القيم السائدة في المجتمع ومحاربة الانحراف .

حث الجماهير على التحلي بالروح الرياضية ونبذ العنف والتعصب.

تكوين رأي عام رياضي يتحلى بالمسؤولية وبصواب الرأي .

تعبئة الجماهير وتعزيز روح الانتماء الوطني ومساندة المنتخبات الوطنية مع احترام المنافس.

عدم التركيز على النتائج فقط وإغفال السلوك الشائن والتصرفات السلبية لبعض الحكام أو المسيرين أو الرياضيين (إبراهيمي الطاهر، 2013/04/29).

خلاصة:

إن الإعلام اهتم بالرياضة بشكل كبير نظرا لاتساع الجمهور المهتم بها والتعامل مع الحدث الرياضي بقدر كبير من الحرية، وأصبح هذا النوع من الإعلام مطالبا بإدراك هذه الحقائق بشمولية وعمق والتوسع فيها الإشباع رغبات المشاهدين، وهذا التعامل بين الجمهور والإعلام الرياضي المتلفز جعل هذا الأخير يتفوق على باقي وسائل الإعلام.

تمهيد :

منذ أن اخترع الإنسان التلغراف وهو يحاول الوصول إلى وسائل أخرى لنقل المعلومات إلى مسافات بعيدة، وقد استخدم ذلك وسائل شتى سواء الكابلات الأرضية أو الكابلات البحرية حتى توصل إلى الموجات القصيرة والحزم الكهرومغناطيسية، وظهر بذلك الراديو والتلفزيون والتلكس، وأصبحت المعلومات تتدفق بسرعة أكبر وفاعلية أشد إلى ازدياد الإقبال على هذه الوسائل قد أظهرت عدم كفايتها وقصورها عن سد حاجة البشر التي تزداد يوما بعد يوم. إلى أن ظهرت الأقمار الصناعية وأحدثت ثورة في الاتصالات السلكية واللاسلكية ، والتي أتاحت نقل الإشارات التلفزيونية من أماكن البث إلى المنازل مباشرة ، وبالتالي ألغت الحدود والعوامل الجغرافية وزادت من سرعة انتقال المعلومات في شتى أنحاء العالم. وشهدت سنة 1964م أول إرسال تلفزيوني فضائي بهدف نقل أحداث الألعاب الأولمبية التي أقيمت في طوكيو.

1- نشأة الفضائيات:

مضى ما يقارب نصف قرن منذ إطلاق قمر صناعي في الفضاء sofia sputnik في عام 1985 أطلق الامركيون أول قمر صناعي للأغراض الاتصالات aksplorou و توالي إطلاق الأقمار التجريبية حتى عام 1965 عندما اطل قاول قمر المدار الثابت للاستخدام التجاري و تشغله المنظمة الدولية للموصلات الفضائية عرف بـ intelsat كان عدد المحطات الفضائية المرتبطة بهذا القمر تبلغ 10 فقط في عام 1968 وصل عندها في 1972 إلى أكثر من 500 هوائي في 164 بلد.

وصل عدد الدول الأعضاء في انتيلسات إلى 103 في عام 1973 فقامت الدول الاشتراكية بتوسيع شبكتها انتر سبوتيك antespotike

وسعت للاستخدام القمر الاندونيسي bala و قد قامت الدول في أوروبا الغربية في تكسير عمليات إطلاق الأقمار الصناعية عندما أطلقت صاروخها irian عام 1973 (نصر، 2003، الصفحات 452-453).

2- تأثير المحطات الفضائية الوافدة:

إن المحطات الفضائية الأجنبية العديدة من التأثيرات ،و في ميادين مختلفة حيث ينطلق تناولها من كون أن وطننا يقع ضمن أقطار الوطن العربي الذي بدوره يقع تحت تغطية العديد من المحطات الفضائيات العربية ،ونستطيع الجزم أن البرامج التي ستوجهها المحطات الأجنبية تسعى إلى تحقيق أهداف اتصالية،ثقافية و اجتماعية وهذا ما سنتطرق إليه و بطريقة موجزة كالتالي :

1-2 التأثيرات المحتملة على المستوى الاتصالي :

- انخفاض مبيعات أشرطة الفيديو
- تعدد المحطات التلفزيونية الفضائية
- ازدياد عدد خيارات المشاهدين من البرامج
- زيادة تبادل البرامج بين القنوات
- أسهمت بعض البرامج الأجنبية إلى دفع التلفزيون الوطني إلى تحسين و تطوير برامجه حتى يتمكن من مواجهة فالرداءة تؤدي إلى عزوف الجمهور عن وسائل الاتصال الجماهيرية الوطنية.

2-2 التأثيرات المحتملة على المستوى الثقافي :

إن مقولة مارشال ماكلوهان marchal maklohan إن الاكتشافات الكهرومغناطيسية قد ساهمت في خلق المجال المتزامن في مناحي الحياة الإنسانية كافة بشكل يجعل المجتمع البشري يعيش في جو يمكن تسميته بالقرية العالمية (صالح خليل أبو أصبع، 2004، صفحة 258). أدت بالقدرة الهائلة و الإمكانيات المتاحة نحو تدفق الاتصال الدولي و توافره أدى إلى زيادة الانفتاح العالمي و التفاعل بين الثقافات الإنسانية .

الصورة و تقنيات الإنتاج المتقدم لعبت دور في جذب التلقي و التأثير عليه في قنواته و على أغانيه و الموسيقى و في طرق و أساليب الحياة اليومية .

أصبحت الثقافة المحلية و وضع لا يتيح لها التعامل مع الثقافة الوافدة سواء في نواتجها الرخيصة أو الرفيعة و هذا الأمر أدى إلى إعاقة مسيرة النمو الذاتي للثقافة المحلية.

البرامج و الأفكار و الأساليب الجديدة التي تقدمها المحطات الفضائية الأجنبية غير مألوفة و متنافرة مع الثقافة التقليدية، إشاعة قيم الاستهلاك أي تحويل الأفراد إلى مجرد أفواه و عقول مستهلكة .

3-2 التأثيرات المحتملة على المستوى الاجتماعي :

أشار دانييل بل daniel bel إلى أن وصول البث الفضائي المباشر إلى البيت سيؤدي إلى حدوث تغييرات عميقة في القيم الاجتماعية إذ :

* يمكن أن تؤدي إلى خلق الاضطراب الاجتماعي و عدم الاستقرار في العلاقات الاجتماعية التقليدية فعصر المحطات الفضائية معناه أساليب حياة جديدة و قيم أخرى تستمد من مقتضيات التكنولوجيا الحديثة السائرة باتجاه التأثير في القيم و الأفكار و المواقف و الاتجاهات .

* وطاً التقاليد و تسوية الأنماط الاجتماعية و زعزعة عادات تراجع إلى مئات السنين و ممارسة كرسها الزمني و منه صحو للقيم المحلية لهذه المناطق على المدى البعيد فضلا عن غرس أنماط جديدة من السلوك و القيم الاجتماعية .

* إثارة الشعوب بالانبهار بالغرب.

تمثل القيم الاجتماعية و الأنماط السلوكية التي لا تتسجم و طبيعة الحياة العربية و الإسلامية و تقاليدها.

فالفصائيات الأجنبية تتعامل بالصورة التي تأثر مباشرة و هناك حقيقة لا يمكن تجاهلها تتمثل في أن 50% من الأفلام و البرامج التي يشاهدها الجمهور في معظم أنحاء العالم يتم إنتاجها في الوم ا و يبقى العامل الرئيسي في تحديد مدى الإقبال على المضمون الأجنبي هو مدى استجابة وسائل الإعلام الوطنية لرغبات و اهتمامات المشاهدين (شاكركري إباد، 2000، الصفحات 236- 237).

3- نماذج من القنوات المتخصصة في الرياضة :

الإيمان بعالمية الرسالة الرياضية و وجوب إسنادها إلى إعلام رياضي نزيه و حاجة المشاهد إلى الإعلام يقدم له خدمة هادفة تستجيب لتطلعاته و توسع ثقافته الرياضية ،أدى إلى تعدد القنوات المختصة في الرياضة و التي سنخصها بالذكر في هذا الفصل

3-1-1 أهم القنوات الفضائية الرياضية في الوطن العربي:

3-1-1 قناة دبي الرياضية ((www.dmi.ae/dubaisports/schedule.asp)) :

قناة رياضية تابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة تأسست القناة عام 1998 من بين القنوات الفضائية الرياضية الرائدة في نقل الأحداث الرياضية و تقديم البرامج الرياضية من أهم حقوق البث للأحداث الرياضية نذكر ما يلي :

- الدوري الألماني لكرة القدم بدرجتيه الأولى و الثانية ، دوري أبطال أوروبا لكرة اليد ذكور و إناث ، الدوري العالمي لكرة الطائرة ذكور و إناث، بالإضافة إلى الحقوق الرياضية في مختلف الرياضات على الصعيد المحلي بدولة الإمارات، و من أهم البرامج الرياضية التي تقدمها القناة نذكر ما يلي برنامج الجماهير، استوديوهات تحليل المباريات، مجلة الرياضة العالمية، الشوط الثالث



3-1-2 قناة أبو ظبي الرياضية ((www.admcsport.com)):

قناة رياضية تابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة من أبرز إمبراطوريات الإعلام الرياضي و من أهم الحقوق الرياضية ما يلي : - الدوري الانجليزي الممتاز لكرة القدم - بطولة ومبلدون للتنس



3-1-3 قناة الدوري و الكأس ((www.alkass.net)):

قناة رياضية تابعة لدولة قطر يقتصر نقلها للأحداث الرياضية على المستوى المحلي



3-1-4 قناة السعودية الرياضية ((www.alriyadiah.tv)):

قناة رياضية لدولة المملكة العربية السعودية تنقل أهم الأحداث الرياضية في المملكة و الخليج العربي.



3-1-5 الرياضية المغربية ((www.arryadia.com)):

الرياضية المغربية تمتاز بنقل الأحداث الرياضية في المغرب و تقديم برامج و حصص التي تخص القارة الإفريقية و الرياضة العالمية ،



3-1-6 قناة الشارقة الرياضية ((www.sharjahsport.com)):

قناة رياضية تابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة .



3-1-7 قناة الكويت الرياضية ((www.kuwait sport.com)):

القناة الرياضية لدولة الكويت .



3-1-8 قناة البحرين الرياضية (www.bahrain sport.net):

القناة الرياضية لدولة البحرين



3-1-9 قناة النيل الرياضية ((www.nilesport.tv)):

قناة خاصة مصرية مختصة في الرياضة و الأحداث و التظاهرات الرياضية المصرية و الإفريقية .



سبورت

3-1-10 قناة العراقية الرياضية ((www.iraqiasport.net)):

قناة رياضية تابعة لدولة العراق

المراقبية الرياضية

11-1-3 قناة الأهلي (www.alahlytv.net):

قناة رياضية مصرية خاصة بناادي الأهلي المصري تقوم بتغطية شاملة لكواليس النادي و فروع المتعددة من كرة قدم لجميع الفئات الشبابية و كرة اليد و الطائرة و الرياضات الأخرى الموجودة في هذا النادي.



12-1-3 الجزيرة الرياضية بين ان سبورت حاليا (www.aljazeera sport.net):

قد يسال البعض عن ما معنى كلمة و شعار BEIN SPORT ، BEI تعني كن – يكون ، IN تعني في – داخل أي أن تكون في وسط الرياضة

بي إن سبورت بالفرنسية (beIN Sports) : هي شبكة قنوات كانت تسمى سابقا الجزيرة الرياضية. تتكون هذه الشبكة من:

بي ان سبورت الفرنسية افتتحت في 1 يونيو 2012 في باريس بفرنسا

بي ان سبورت العربية افتتحت في 1 نوفمبر 2003 في الدوحة بقطر و هي القناة الرئيسية و التي تعرف بالجزيرة الرياضية سابقا

تتكون هذه الشبكة من 29 قناة موزعة بالعربية و الفرنسية و قناتين مفتوحتين و 12 قناة عادية مشفرة

15 قناة بتغطية عالية الوضوح HD مشفرة



الجزيرة الرياضية أحد فروع قناة الجزيرة بدأت في عام 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في عام 2005.

تميزت القناة بنقلها المباشر لكأس أمم أوروبا 2004 بغير تشفير ونقلت حصريا مباريات الدوري الإسباني لموسمي 2003-2004 و 2004-2005 وتبث حاليا على الأقمار عربسات و نايل سات و هوتبيرد ، وفي أواخر الموسم الرياضي 2004-2005 طالبت الشركة صاحبة حقوق الدوري الإسباني قناة الجزيرة بتشفير البطولة الإسبانية بدعوى أن القمر الصناعي نايل سات يصل بثه لأجزاء من أسبانيا، والجزيرة الرياضية لا تمتلك حقوق بثه في تلك المنطقة. رضخت القناة لمطالب الشركة الناقلة واضطرت مع بداية الموسم الرياضي 2005-2006 أن تبث مشفرة على أن يكون ثمن الاشتراك فيها رمزيا 25 دولار

من برامج الجزيرة الرياضية او بي ان سيورت حاليا

الحدث ، شبكة المراسلين، ميركاتو، عالم السلة، نجوم، عالم القوارب، أم الألعاب، لقاء الصحافة ،

أخبار المضرب ، مجلة التنس، عالم السلة، لقاء الصحافة، حصيلة الدوري القطري، حصيلة الدوري البرتغالي، حصيلة الدوري الإسباني، حصيلة الدوري الإيطالي، الكرة العربية، عالم السرعة، ملاعب أوروبية، اليد، الميدان والمضمار، النشرة الاقتصادية،

حقوق البطولات التي تمتلكها

كرة القدم

(كأس العالم، كأس العالم للقارات، كأس العالم للأندية، كأس الأمم الأوروبية لكرة القدم، كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم، كأس ليبرتادوريس

كوبا سود أمريكانا، دوري أبطال أفريقيا، كأس السوبر الأفريقي، كأس الاتحاد الأفريقي، دوري أبطال آسيا، كأس الاتحاد الآسيوي، دوري أبطال الكونكاكاف، الدوري الإسباني، الدوري الإيطالي، الدوري الفرنسي، الدوري الهولندي، الدوري الاسكتلندي، الدوري الأرجنتيني، الدوري البرازيلي، الدوري السويسري، الدوري الروسي، الدوري الأمريكي، الدوري الإنجليزي الدرجة الأولى، كأس إنجلترا

كأس الرابطة الإنجليزية، كأس إسبانيا، كأس إيطاليا، كأس فرنسا، كأس ألمانيا، كأس هولندا، كأس اليونان

كأس تركيا، كأس أوكرانيا، كأس السوبر الإنجليزي، كأس السوبر الإسباني، كأس السوبر الإيطالي، كأس السوبر الألماني، كأس السوبر الفرنسي، الدوري الياباني، الدوري السعودي، الدوري القطري، الدوري الأردني، الدوري الإماراتي، الدوري المغربي، كأس الإمارات، كأس الأردن، كأس الجزائر، كأس السودان
كأس المغرب).

كرة السلة:

(كأس العالم لكرة السلة، كأس أمم أوروبا لكرة السلة، كأس أمريكا الجنوبية والشمالية لكرة السلة، كأس أمم آسيا لكرة السلة، الدوري الأوروبي لكرة السلة، الدوري الإسباني لكرة السلة).

التنس: (دورة رولان غاروس الدولية، بطولة ويمبلدون للتنس، بطولة أميركا المفتوحة، دورات الأساتذة للتنس، كأس الماسترز للتنس، بطولة أميركا المفتوحة، دورات الأساتذة للتنس، دورات الماسترز 1000 نقطة، دورات الماسترز 500 نقطة، دورات الماسترز 250 نقطة).

كرة اليد:

(دوري أبطال أوروبا لكرة اليد، الدوري الألماني لكرة اليد، الدوري الإسباني لكرة اليد).

كرة الطائرة:

(الدوري الإيطالي لكرة الطائرة، الدوري العالمي لكرة الطائرة، بطولة العالم لكرة الطائرة).

2-3- أهم القنوات الفضائية الرياضية العالمية :

1-2-3 باقة + CANAL : (ar.wikipedia.org/wik)

كنال بلوس هي قناة فرنسية عالمية مشهورة تهتم بالرياضة والسينما كما أن للقناة عدة فروع. تمتلك القناة حقوق بث لأقوى الدوريات: فهي تمتلك الدوري الإنجليزي إلى غاية 2016 والدوري الألماني والإيطالي مناصفة مع قنوات بي ان سبورت التابعة للجزيرة الرياضية وتبث كنال بلوس مبارتين من الدوري الفرنسي كما تمتلك بث كان 2013 و2015 وكما حصلت على حقوق بث فورمبلا 1 إلى غاية 2017 بعد تخلي قناة tf1 عن هذه الأخيرة إلى جانب رياضات أخرى (كرة اليد و تنس).



2-2-3 قناة INFO SPORT : (WWW.INFO SPORT . COM)

ظهرت مع ظهور نظام TPS عبر الساتلييت الذي كان في البداية يحوي حوالي 297 قناة ضمن نوع الرقمية ، أول قناة رياضية تم الإعلان عنها في أوروبا ، أين يجد محبي الرياضة ما يلبي أذواقهم و بإمكانهم متابعة كل الرياضات في الأوقات التي تجرى فيها .

إنها القناة الأولى الرقمية للإنتاج الرياضي ، يتم من خلالها ضبط كل الصور المتحصل عليها في أجهزة الكمبيوتر .

3-2-3 قناة EURO SPORT : (WWW.EUROSPORT.COM)

تم إنشائها و الإعلان عنها في سنة 1998 ، موازاة مع ظهور نظام الرقمية في التلفزيون الأوروبي ، أخذت موضوع الرياضة بكل أنواعه و تقدم تفاصيل الأحداث الأوروبية في مختلف الملاعب، كما تقوم بتغطية مجريات المباريات أوروبية و إعطاء ملخصات في اقرب وقت حول الأحداث الرياضية في الساحة الأوروبية يوميا .



3-3 قنوات رياضية جزائرية جديدة :

1-3-3 قناة وفاق سطيف : (www.ententedesetif.com)

وفاق سطيف من خلال انطلاق قناة تلفزيونية أول فريق رياضي جزائري يقوم بهذه المبادرة و يمكن اعتبارها خطوة مهمة نحو الاحتراف و مشروع إعلامي يمكن الرأي العام من الإطلاع و بصفة دورية على أنشطة النادي معظم ما تبثه هذه القناة من برامج مسجلة من الانترنت دون دفع حقوق الملكية الفكرية لأصحاب هذه البرامج..



2-3-3 قناة كواليس : (www.startimes.com)

من المنتظر أن ينطلق في الأيام القليلة القادمة البث التجريبي لقناة كواليس تي في الجزائرية و التي هي عبارة عن قناة رياضية شبابية يشرف عليها الصحفي الرياضي مراد بوطاجين و ستكون قناة كواليس إحدى القنوات الجزائرية الرياضية التي تدعم بها القطاع السمعي البصري في الجزائر .



3-3 قناة ستاد نيوز : (www.dz-modern.com)

قناة ستاد نيوز الجزائرية , القناة التي ظهرت على قمر النايل سات والتي يشرف عليها الإطار الجزائري عز الدين ايت جودي ، والتي ستكون موجهة إلى الإهتمام بالأخبار الرياضية الجزائرية ، بالإضافة إلى أخبار الرياضة العالمية، وبحسب ما قاله عز الدين ايت جودي مدرب فريق شبيبة القبائل ومؤسس قناة استاد نيوز أن القناة سوف تبحث في وقت قريب جدا لإيجاد مكان لها داخل القنوات العربية الرياضية.



خلاصة:

شهدت العصور ثورة في ميدان الاتصالات السلكية واللاسلكية ، ويعود الفضل إلى الأقمار الصناعية التي سمحت بنقل الإشارات التلفزيونية من أماكن البث إلى ملايين البيوت في مختلف أنحاء العالم، ويشير ذلك إلى زوال موانع التحكم والرقابة ، وأن جهاز التلفزيون في المنزل أصبح بفعل الأقمار الصناعية عالية القوة ينقل أي إشارة أو رسالة من كل دولة في أرجاء المعمورة ،لكي يشاهدها المواطن وهو في منزله ، وهو ما دفع البعض للحديث عن القرية العالمية أو العولمة الإعلامية كناية عن زوال الحدود و المواقع الجغرافية أمام الإرسال التلفزيوني الفضائي ورغم محاسن الفضائيات إلا أن لها مساوئ ومضار على المجتمع فهي، ويمكنها التحكم والسيطرة على الرأي العام.لذا نجد الصراع القائم لامتلاكها. لأنه كما يقال امتلاك الإعلام فقد امتلك القوة

تمهيد :

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري (وسائل الإعلام) على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة و الإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك إجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور .

ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجال ضخم قائم بذاته له نظرياته و أبحاثه الخاصة .

1- الثقافة :

1-1 مفهوم الثقافة :

الحقيقة أن هناك عشرات و قد تصل إلى مئات التعاريف حول معنى أو مفهوم الثقافة غالبيتها مقصورة على المفاهيم الإبداعية ، بينما هناك تعاريف أو مفاهيم شاملة تميل إلى توسيع هذا المفهوم حتى أوسع إطار ممكن ، بحيث يدخل ضمن هذا المفهوم سلسلة من العادات و التقاليد و القيم و الفنون و الموروثات الشعبية و اللغات و المعتقدات أو الابتكارات الإبداعية و النظم و غيرها من طرائق المعيشة المختلفة التي يمارسها الإنسان في حياته اليومية .

و يعتبر مفهوم الثقافة محورا أساسا في فهم أو تفسير السلوك الإنساني ، فهي تعبر عن النماذج المعيارية للسلوك الإنساني، و عن تاريخه و عاداته و تقاليده و قيمه الدينية و الأخلاقية، و هي بذلك اختزال الضمير و المجتمع و تاريخه و شخصياته .

لذلك فان دراسة الثقافة الرياضية في المجتمع جزء من تراثه يتناقله الآباء عن الأجداد، و هذا بالتالي يمثل نموذج الشخصية القومية، فالثقافة تتداخل و تتشابك مع كافة المتغيرات الاجتماعية الأخرى، فالثقافة إذا هي طريقة الحياة الاجتماعية للجماعات و الخبرات الخاصة و القيم و المعايير الاجتماعية، و من ناحية أخرى يمكن تحليلها إلى أسلوب مادي و غير مادي و ترى إن الثقافة في الإطار الأساسي الذي من خلاله يتم تبادل الخبرات و تواصل الشعوب فيما بينها، و يحدث ترابط و اندماج بين الماضي و الحاضر من ثورات هذه الثقافات عبر الزمان و تتناقل بين المجتمعات، و الرياضة ظاهرة اجتماعية تفرض نفسها و بشدة على المجتمعات و أفرادها، و تنتقل من خلالها و يتنامى الإرث الثقافي و الرياضي في إطار اجتماعي بين أفرادها (يوسف محمد الزامل، صفحة 53).

إن مفهوم الثقافة بوجه عام يشمل كل مصادر المعرفة الإنسانية و بصفة خاصة على العلم، فمن الممكن أن نستنتج أن المستوى الثقافي مما يتضمن من جوانب عديدة، و يرتفع كلما تقدم المستوى الحضاري للمجتمعات، و من هنا يمكن أن نستخلص أن الثقافة بوجه عام تشتمل عليه من جوانب مختلفة جانبا مختصا بالناحية البدنية أو الرياضية، ألا و هي الثقافة الرياضية ، إن وسائل الاتصال الحديثة تمثل رهانا ثقافيا قبل أن تكون مسألة تقنية، أي أن يكون هناك مجال و حضور فعال لوسائل الاتصال الحديثة المنتجة للأفكار و المعلومات و المعارف الرياضية و الإعلام، و الثقافة تتصل أصلا بالناس و الشعوب للإضفاء صفة التفاعل مع البيئة المحيطة تأثيرا و أثرا.

فالثقافة هي من أهم مكونات الحيات الاجتماعية، فهي بوجه عام كل النماذج السلوكية البشرية التي تكتسب و تنتقل اجتماعيا بين أفراد المجتمع البشري عن طريق الرموز، فهي تتضمن كل ما يمكن أن تحققه الجماعة البشرية، و يشمل ذلك الدين و اللغة الصناعة العلم القانون و الأخلاق ... الخ، و تشمل أيضا المكونات المادية و المصنوعات التي تمثل فيها عناصر ثقافية معينة مثل المباني. فمفهوم الثقافة يتضمن كل ما يمكن أن يعلم عن طريق العلاقات الإنسانية المتداخلة ، و يتضمن اللغة العادات التقاليد و النظم الاجتماعية ، كما يمكن القول بأنها ذلك النسيج الكلي المعقد من الأفكار و المعتقدات و العادات و التقاليد و الاتجاهات و القيم، و أساليب التفكير و العمل و أنماط السلوك و كل ما يبني عليها من تحديدات أو ابتكارات، أو وسائل في حيات الناس ، من ما ينشأ في ضله كل عضو من أعضاء الجماعة الإنسانية (يوسف محمد الزامل، الصفحات 66-67).

2-1 تعريف الثقافة:

إنها مظهر للوعي الذي من خلاله يفهم الإنسان العالم و هي استجابة للواقع الموضوع القائم خارج ذهن الإنسان، ذلك المكون المعرفي الذي يشمل المعتقدات و العادات و السلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع نحو كل أوجه الأنشطة الاجتماعية .

إن الثقافة هي كل ما يحمله المجتمع و ما ينتجه في الحاضر و المستقبل من قيم و رموز معنوية أو مادية و ذلك في تفاعله مع الزمان و المكان المحيط بماضي ذلك النظام الاجتماعي انطلاقا من بعض الأسس و القيم التي تشكل ثوابت الأمة و أصولها .

كما انه يمكن القول بان الثقافة هي كل ما ينقل من نشاط حركي،و عادات و اتجاهات و معتقدات و قيم تنظيم العلاقات بين الأفراد و أفكار و تكنولوجيا و ما ينشا عنها من سلوك يشترك فيه أفراد المجتمع و هي التي يتعلم الفرد عناصرها عن طريق عملية التنشئة الاجتماعية و التفاعل مع المواقف الاجتماعية مع الآخرين (هناد السيد، 2005، صفحة 39).

تعريف اليونيسكو:اجتمع ممثلو اليونيسكو في المكسيك خلال معظم أيام شهر يوليو و الأيام الأولى من شهر أغسطس عام 1982 في محاولة منهم لتحديد معنى ذلك المصطلح،و خرج الماتمرون بالتعريف :إن الثقافة بمعناها الواسع يمكن أن ينضج إليها اليوم على أنها جميع السمات الروحية و المادية و الفكرية و العاطفية ،التي تميز مجتمع بعينه أو فئة اجتماعية بعينها،و هي تشمل الفنون و الآداب و طرائق الحياة كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان و النظم و القيم و التقاليد و المعتقدات (ابراهيم محمد سرسيق، 1994 ، صفحة 29).

1-3 عناصر الثقافة (أبو العلاء احمد عبد الفتاح كمال عبد الحميد إسماعيل ، صفحة 57):

ان للثقافة عناصر تتمثل في الآتي:

1- عناصر معرفية:و تشمل المعارف و المعلومات التي جمعها أعضاء ثقافة معينة بهدف وصف و فهم و استخدام البيئة المحيطة،و قد تتطور و تتعد،بحيث تشمل أحدث ما توصلت المعرفة العالمية و تطبيقاتها العلمية إلى جانب أنواع المعرفة الأخرى

2- عناصر رمزية: وتشتمل على مختلف وسائل الاتصال

1-4 وظائف الثقافة:

تقوم الثقافة بوظيفة متعددة الجوانب لصالح الفرد و الجماعة،و حسب ما مر معنا من تعريفات الثقافة و خصائصها ،فهي تمكن الفرد من إشباع حاجته البيولوجية و النفسية،كما تحفظ كيان الجماعة و تضمن استمرارها في الوجود.

- تتمثل في أن ثقافة مجتمع ما تمد أعضائه بتبريرات لشرعية نمط الإنتاج السائدة و نمط التوزيع.

- إنها تمد الفرد من خلال إجراءات و طقوس التنشئة الاجتماعية المقبولة،لبنية دافعة تربط هويته و النمط السائد في الإنتاج (المؤتمر العلمي عن تنمية الثقافة الرياضية ، 2014/5/04).

2- الثقافة الرياضية:

1-2 الثقافة و الرياضة:

إن علاقة الثقافة بالرياضة تكمن في أن الثقافة في المجتمع عبارة عن جزء من تراثه تتوارثه الأجيال المتعاقبة، وتتفاعل تلك الثقافة مع جميع المتغيرات الأخرى بالمجتمع، وذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية، وتشمل الثقافة على الاتجاهات و العادات و التقاليد و المفاهيم و العقائد و العناصر المادية، التي يتناولها الأفراد على مر الأجيال.

و الثقافة يمكن تحليلها إلى عناصر مادية و أخرى غير مادية، فعلى سبيل المثال : فإن العناصر المادية في مجال الرياضة تشمل الملاعب و الأدوات و الأجهزة و جميع العناصر الأخرى التي تخدم الممارسة الرياضية، كما تشمل العناصر الغير المادية مثل: المعتقدات و القيم و الاتجاهات و المعايير الاجتماعية.

فقد أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة و أصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، و أصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري و التربوي و الفني و الثقافي، و ظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، و تعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متما لكل ثقافة، فحقيقة الإنسان بكيته كوحدة هو المعنى.

2-2 تعريف الثقافة الرياضية :

إن الثقافة الرياضية هي الكم المتراكم عبر الأزمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تتناقل من جيل إلى آخر، في إطار تنسيق العلاقات التكاملية بين الثقافة الرياضية و الإعلام كأداة لتطوير و دعم المعرفي و المعلوماتي الرياضي لتلبية احتياجات الركب التطور الرياضي.

كما أن تلك الثقافة المتصلة بالرياضة تشمل أدواتها و مهارتها و قواعد المنافسة التي تنظمها و تديرها، و الخطط و الاستراتيجيات الخاصة بها، و اللغة الرياضية و الرموز التي تتصل بها، و كذلك الإصابات الشائعة في هذه الرياضة.

و الثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث، لتشمل المفاهيم النفسية و الأخلاقية و الجمالية و التربوية و الثقافية، و هي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه و واقعه،

و يعرف الشافعي الثقافة الرياضية بأنها هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية، و التي تؤدي دورها إلى فهم و تقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءا منها،

و يؤكد لارسون أن الثقافة الاجتماعية تقود النشاط البدني في بلاد عديدة حول العالم، و خاصة تلك التي تتضمن الرياضة و الأنشطة البدنية، و يظهر ذلك بوضوح، إذ يقود النشاط البدني إلى صحة الفرد و يسمح له بالاستعداد لنتائج مؤثرة و ايجابية لوقت الفراغ، إذ يسهم النشاط البدني في قدرة الفرد على الأداء المؤثر الفعال لكل أنواع الحركات البدنية الإنسانية

و في العصر الحديث الذي أصبحت الرياضة فيه مظهرا حضاريا و ثقافيا للمجتمع، و أن المراحل القديمة التي مرت بها الرياضة جعلتها جزءا من حياة الإنسان و ثقافته حتى أصبحت نظاما معترف به و مستقرا، فهي مؤسسة ناقلة لثقافة مجتمع.

و نستنتج من ذلك أن الأمم في الوقت الحاضر تعد التقدم في المجال الرياضي من أهم عناصر تفوقها الحضاري، لذلك نرى الكثير من الدول تحاول جاهدة حتى الدول الصغیر منها أن تصنع لنفسها مكانا في المنافسات الرياضية الدولية بأنواعها كافة، لكي تثبت أنها دولة متحضرة.

كما انه يجب أن تتاح فرصة للشباب فرص للتعرف على ما يتصل بثقافة الإنسان عالميا و محليا،فتساعده على معايشة هذه الثقافة و التفاعل معها و المشارك الايجابية و أنشطتها و مظاهراتها (امين الخويلي محمود عدنان ، 1999، الصفحات 23-31).

2-3 مكونات الثقافة الرياضية :

يتم تقسيم الثقافة الرياضية باعتبارها جزءا من الثقافة العامة إلى :

- 1- عموميات: و تعني الأنشطة الرياضية و الحركية التي تنتشر من مجتمع للأخر،فلعبة كرة القدم تعتبر من تعتبر من العموميات في مجتمع تلقى فيه اغلب أعضائه كما هو الشأن في المجتمعات العربية،في الوقت الذي تعتبر هذه اللعبة من العموميات في مجتمعات أخرى كالمجتمع الأمريكي و الاسترالي .
- 2- خصوصيات: أدى تقدم المدينة إلى إقامة مؤسسات و منظمات تربية و مهنية و اجتماعية كثيرة،تضم فئات متعددة من أعضاء المجتمع تنتشر بينهم ألوان معينة من النشاط الرياضي يتفق مع أهداف و خصائص المؤسسة التي ينتمون إليها (حسام الدين السيد مبارك ، 2003).

فجدد لطلاب المدارس ثقافتهم الرياضية التي تخصصهم،و نجد للأعضاء الأندية و مراكز الشباب ثقافتهم الرياضية،و نجد للسيدات،وبعض طبقات المجتمع ثقافتهم الرياضية،و نجد للقوات العسكرية ثقافة رياضية قاصرة عليهم.

و هذا التقسيم لا يعني ضرورة انتماء الفرد إلى هيئة أو طبقة معينة لممارسة النشاط الرياضي الذي يخص هذه الهيئة أو الطبقة،بل يمكن للفرد أن يمارس النشاط الرياضي الذي يرغب فيه متى توفرت إمكانيات ذلك دون ضرورة الانتماء الطبقي أو الانتماء إلى منظمة بذاتها.

و تتشكل خصوصيات الثقافة الرياضية التي تقوم بها الهيئات و المنظمات المختلفة أساس الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية،مثل الرياضة و التربية البدنية.

- 3- بديلات: و هي الأنشطة التي لم تستهوي إلا عدد قليلي من أعضاء المجتمع،فهي ليست ضمن الخصوصيات و العموميات.

2-4 أقسام الثقافة الرياضية :

تنقسم أساسا إلى قسمين رئيسيين هما :

- 1- مصادر الضمنية معنوية: و من أهم المصادر الضمنية التي تتشكل بمقتضاها برامج الثقافة الرياضية و هي :

- علم الثقافة الرياضية:كعلم الحركة و علم التدريب و علم الإدارة الرياضية.
- العلوم الإنسانية:كعلم النفس و علم التربية و علم الاجتماع و علم الفلسفة.
- العلوم الطبيعية:كعلم التشريح و علوم الطبيعة و علم وظائف الأعضاء.
- البحوث و الدراسات و التجارب الرائدة التي تستهدف العمل على تنمية و تطوير الثقافة الرياضية،و تعميم مفاهيمها.

- اللوائح و القواعد و القوانين الرياضية التي تحدد سلوك الأفراد و تصرفاتهم في الساحات الرياضية، و تسهم في تنظيم النشاط تنظيمًا ناجحًا.

- العادات و التقاليد المتبعة في تشكيل الأنشطة المختلفة بالملاعب و الساحات الرياضية .

2- المصادر الظاهرية حركية: و تتنوع مصادر الثقافة الظاهرية إلى عدة أنواع من أهمها: ألعاب جماعية- فردية- منازل- رياضات أخرى... الخ.

رياضات أخرى... الخ.

2-5 الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية :

الثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في البناء الإنساني و الحضاري، و تحتل مركز أساسي في الخطط الوطنية و القومية و الدولية، و ترتبط بمخططات التنمية الاقتصادية و الاجتماعية لمعظم دول العالم، و تتصل جذورها بحياة الأفراد ممارسة و مشاهدة، و تربية و ترويحاً، و هواية و احترافاً، و ثقافة، و صحة، و للدرجة التي يستحيل معها أن نقرر اليوم بان هناك من لا يقدر أهميتها.

إن كثيراً من المدركات الخاطئة التي ارتبطت بمفهوم الثقافة و إحاطته بغلاف سميكة عتم الرؤية، و حجب جوهر الكلمة العميقة عن الحقيقة و المعرفة، و تعني الإرث الاجتماعي للبشرية كلها منذ أن كان هناك حياة على وجه البسيطة حتى اللحظة التي نعيشها بل تعني الحياة بكل إبعادها، لذلك لا يمكن أن يقتصر مفهوم الثقافة على ناحية واحدة من مفهوم الحياة ... و لا يمكن أن تكون الثقافة فكراً و أدباً و معنويات فقط، لان الشمولية هي الصفة التي تميز الثقافة و تلازمها، و ترتقي بها إلى مدارج التوازن و التكامل، و تنحو بدفع منها نحو الحضارة و الازدهار، و المآثر السلوكية هي المعيار الحقيقي للأصالة الثقافية و سموها.

لقد امن الكثيرون بالثقافة النظرية و التصورات المجردة، و المعنويات المثالية، و اسقطوا من حسابهم العوائد المادية، و الممارسات العملية لبعض أنماط الثقافة المفيدة كالثقافة الرياضية ... فكانت النتيجة زيادة مدارك العقل، على حساب قوة البدن و اختلال في تركيب البناء، و الانحدار إلى هوة اعتلال الصحة و هزال البدن، رغم بدهاه صحة الرأي القائل "بان قوة الإنسان تقاس بالضعف ما فيه و ليس بأقوى ما فيه"

إن المواطن المثقف الصالح في رأينا هو الذي يشمل صفاته و عاداته كونه يمارس لونا من ألوان الرياضة بالقدر الممكن، و بحسب ظروفه و امكانياته و وفق ميولاته و رغباته قصد المحافظة على لياقته و تحسينها.. و هو لم يلم ببعض جوانب الثقافة الرياضية لا اعتبارها نشاط إنساني، و ظاهرة حضارية و جزء من الثقافة العامة.

إن الحديث الثقافي في الرياضة مزال همساً، و الفكر العربي مزال يحتاج في هذا المجال حتى يرى و يبسمه و يقرأ، فالدراسات و البحوث الرياضية لم تتفتح بعد على الثقافة بمعناها الشامل العميق، بل ضلت محصورة في نطاق الصلة بين الرياضة و التربية، فقيل: التربية البدنية-التدريب الرياضي-التربية الرياضية و غير ذلك من المصطلحات، و لم يقل كثيرون الثقافة الرياضية، بالرغم من شمول هذا الاصطلاح، و إمكانية احتوائه على كل الأنشطة الرياضية و الحركية و البدنية، للإنسانية المترامية عبر الزمان، سواء كانت مادية أو معنوية بسيطة أو متطورة، و في الوقت الذي لا يمكن لأي اصطلاح آخر استيعاب هذا المضمون الشامل.

إذن فالثقافة المزدهرة الشاملة هي ثقافة البناء الشامل للمجتمع، و البناء المتزن للإنسان في كل أبعاده العقلية و النفسية و الاجتماعية و البدنية.. و كل بناء ثقافي لا يتصف بالتكامل، و لا يختص بالاتزان فهو بناء مرفوض غير قادر على تحقيق رسالة الإنسان و غاية الثقافة في الحياة.. و المثقف ليس ذلك الإنسان الذي يختص ناحية واحدة دون سند من الثقافة العامة، و إنما هو الذي يتذوق الفن و الأدب، و يؤدي واجبه بكفاءة و إخلاص، و يعتني بصحته، و يحافظ على لياقته البدنية، و يمارس ضرباً من الهواية المفيدة، و يستوعب الكثير من المعلومات و المعارف، و يترجمها على سلوك فاضل مفيد، و يحيا حياة زاخرة بالحياة و النشاط (مؤتمر دولي في جامعة اليرموك، 2013).

2-6 أهمية الثقافة الرياضية :

تكمن في الاعتبارات التالية :

1- تنشيط الأطر المعرفية العامة و إثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة

2- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة و الترويج و تأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.

3- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.

4- أن تكون الاهتمامات و الاتجاهات الترويحية و الرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة و راسخة.

7-2 دوافع الثقافة الرياضية :

1- و جدت الثقافة الرياضية الباحثة عن الانتشار ضالتها في وسائل الأعم للوصول إلى أوسع الجماهير.

2- كما وجدت الثقافة الرياضية الباحثة عن التأثير ضالتها أيضا في وسائل الإعلام الجماهيري، التي أصبحت قوية الحضور، و بالغة النفوذ و التأثير في حياة الفرد و المجتمع من اجل زيادة نفوذها و تأثيرها العميق.

3- لم تستطع الثقافة الرياضية تجاهل مغزى التطورات الموضوعية الحاصلة و دلالاتها، ثمة واقع جديد اخذ بفرض ثقافة جديدة، الثقافة الرفيعة لم تعد هي الشكل الوحيد و ربما الأمثل للثقافة و المجتمع الجماهيري، و الإعلام الجماهيري احد معطياته الهامة، يفرض ثقافته و فنونه آدابه (ملتقى الاعلام الرياضي وهران ، ديسمبر 2010).

8-2 خصائص الثقافة الرياضية :

ترتب على جهود علماء الاجتماع و الانثربولوجيا باهتمامهم بدراسة الثقافة عدة نتائج أسهمت في إثراء فهمنا لهذه الظاهرة، كان من أهمها جهودهم في توضيح المقصود بالثقافة من عناصر أساسية اعتبرها علماء الاجتماع و الانثربولوجيا بمثابة الخصائص التي تميز الثقافة، إذ تتميز الثقافة الرياضية عن الأفراد الذين يمارسونها و يحملونها في حياتهم اليومية، خاصة و أن الثقافة عبارة عن أمور يكتسبها الإنسان من التعلم من مجتمعه.

يترتب عن اعتبار الثقافة الرياضية بمثابة تراث اجتماعي يتعلمه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة، فالثقافة الرياضية تتميز بخاصية أخرى هي الاستمرارية.

تمتاز الثقافة الرياضية بأنها كل معقد، لاشتمالها على عدد كبير من السمات و العناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن، و إلى استعارة الكثير من السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه.

تتميز الثقافة الرياضية بأنها انتقال الثقافة من جيل إلى جيل يختلف عن نقل و توارث الصفات الجسمية و الحيوية في الكائنات الحية.

تتميز الثقافة الرياضية بالتغيير طالما كانت الثقافة الرياضية جزءا من ظواهر الكون، و يخضع الكون بجميع ظواهره إلى التغيير، فما ينطبق على الكل ينطبق على الجزء.

تمتاز الثقافة الرياضية بالرغم من تغييرها بالكامل، إذ تظهر كل الثقافة ميلا نحو التكمال، بمعنى أنها تتحد لان تكون كلا متكاملًا منسجما، و تميل عناصرها المختلفة من عادات و طرائق شعبية و نظم تتعارض لضغط يقودها نحو التكمال و الاتساق مع بعضها البعض (يوسف محمد الزامل، صفحة 102).

3- معنى تأثير الإعلام الرياضي المتلفز.

3-1 معنى التأثير:

إن التأثير هو ذلك التغيير الذي يطرأ، على سلوك مستقبل الرسالة الإعلامية، فقد تلقت الرسالة انتباهه، ويدركها، وقد يتعلم منها شيئا، أو إنه قد يغير من اتجاهه النفسي ويكون اتجاها جديدا وقد يتصرف بطريقة جديدة، أو يبدل من سلوكه القديم. وقد كان الدارسون من رجال الإعلام وعلماء الاجتماع وغيرهم ينظرون إلى الاتصال نظرة سطحية وبسيطة، بمعنى أنهم يرون أن مضمون الإعلام وتأثيره شبيه بالحقنة، التي يحقن بها المريض تحت الجلد، فتحدث تأثيرها المباشر عليه. وهنا ينظر إلى المتعرض لوسيلة الإعلام وكأنه شخص لا حول له ولا قوة ينفذ ما يطلب منه من أوامر وتعليمات وكأنه دمية أو ريشة في مهب الريح (إبراهيم إمام، 1990، صفحة 128).

3-2 النظرة الوظيفية للتأثير الإعلامي:

تلك هي النظرة السطحية البسيطة للإعلام وتأثيره ولكنها نظرة واضحة السذاجة، ولم يعد أحد يؤمن بها اليوم والحقيقة أن الاتصال عملية معقدة، تتحكم فيها مجموعة متشابكة من العوامل النفسية، الاجتماعية، والحضارية والإعلام يحدث تأثيره من خلال هذه العوامل المتشابكة، وهذه هي النظرية الحديثة في التأثير الإعلامي أو ما يسمى أحيانا بالنظرية الوظيفية التي نقول بأن المضمون الإعلامي يعمل من خلال عناصر ومؤثرات وعوامل بسيطة.

ولذلك كان علينا عند دراسة أثر التلفزيون على انحراف الطفل والشباب أن نقوم بتحليل المضمون الإعلامي وأثره على الميول والاتجاهات النفسية، ذلك لأن أية صلة بين وسائل الإعلام والسلوك العلني هي في الواقع محصلة لما يجري بطريقة غير مباشرة في المجالين النفسي والاجتماعي، ومن هنا تتضح لنا صعوبة أبحاث تأثير الاتصال لأن العوامل الكثيرة والمتنوعة والمتغيرات المتعددة لا يمكن التحكم فيها جميعا، لأنها تتصل بشخصية الفرد الذي يستقبل الرسائل الإعلامية، وبالجماعات التي ينتمي إليها الأفراد وبظروف أخرى كثيرة يصعب حصرها.

فتأثير التلفزيون إذن، هو ثمرة التفاعل الواقعي الحيوي بين خصائص التلفزيون وخصائص مشاهديه، والطفل ليس مخلوقا سلبيا يعمل التلفزيون فيه، كما يعمل الريح في الريشة، فليس من الإنصاف ولا من الموضوعية العلمية أن ننظر إلى التلفزيون على أنه السبب الوحيد للانحراف، لأن الانحراف سلوك معقد للغاية، ينجم عن مؤثرات متشابكة لها جذورها في البيت، والأقران، والمدرسة، والمجتمع والشخصية الإنسانية وغيرها من العوامل التي تتشابك لكي تحدث الانحراف (إبراهيم إمام، 1990، صفحة 129).

3-3 تأثير التلفزيون على المشاهد المراهق:

يعتبر التلفزيون من المصادر الرئيسية التي تتعرض لها فئة المراهقين، والتي تؤثر في تكوينهم وبلورة أفكارهم، وذلك إذا كانت المنازل التي ينمون فيها تملك أجهزة التلفزيون، فالتلفزيون هو الذي يعرض على المراهق مختلف المواد والبرامج ويعرفهم بحياة البالغين ويعطيهم صورة عامة وانطبعا كاملا عن المجتمع ويتم ذلك في أشد فترات تكوينهم، حيث يدخل التلفزيون حياة المراهقين عند بداية حسهم، واستعمال هذه الفئة للتلفزيون ودرجة تأثيرهم واستجاباتهم لما يشاهدونه من برامج تحدده درجة إدراكهم واستيعابهم إضافة إلى تجاربهم السابقة.

ولهذا فإن هناك فوارق مميزة، بين المراهقين عندما يشاهدون برامج التلفزيون، ولا يمكن الخلاف بينهم في القيم والمستويات الاجتماعية فحسب، وإنما أيضا في مدى الخبرات التي مروا بها والأسس النفسية لحاجاتهم وقدراتهم، وإنما ما يختارون من برامج وما يترتب عليه من سلوك هو بلا شك انعكاس لهذه الفروق، وهذا يعني أن الآثار التي يحدثها التلفزيون على سلوك المراهق هي تفاعل بين خواصهم وخواص البرامج التلفزيونية المشاهدة (عبد الحليم وإبراهيم ميخائيل، 1963، صفحة 84).

إن الآثار التي يحدثها التلفزيون على المراهقين ليست وليدة الصدفة أو الأمنية، وإنما يمكن إرجاعها إلى التنشئة التربوية لهذا المراهق داخل الأسرة ونشاطاته الاجتماعية الأخرى، وهذا ما يدعو إلى القول أن أثر التلفزيون على المراهقين هو محصلة

القوى التي أثرت عليهم قبل المشاهدة للبرامج التلفزيونية وما تزال تؤثر عليهم عند المشاهدة وبعدها (عبد الحليم وإبراهيم ميخائيل، 1963، صفحة 48).

أمام تحديد تأثير التلفزيون على المشاهد، فقد أظهرت الدراسات التي قام بها العديد من العلماء، أن المشاهدين وخاصة الفئة الصغرى يكررون السلوك الذي يشاهدونه على الشاشة في منازلهم وفي الشارع، ومعنى ذلك إسهام التلفزيون في إعداد الطفل لحياة الرشد بل حتى أنهم يطلبون شراء الكثير مما يشاهدونه على التلفزيون.

ويشير علماء النفس في هذا الشأن إلى أن المراهق لا يولد بطبيعة واحدة، أي أن خصائص سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه، وإنما يكتسبها من البيئة الاجتماعية والمادية، والتي يصبح جزءا منها بمجرد مولده (عبد الله بوجلال، 1992، صفحة 120).

ومع التسليم بأن دور المدرسة في التنشئة الاجتماعية يتعدى حدود تأثير البيت والعائلة، نظرا لأنها تنقل المراهق إلى آفاق أوسع من المعرفة، كما تنقل إليه ثقافة المجتمع ككل، فإن تأثيرها في هذا المجال لا يمكن أن يقارب تأثير التلفزيون، فتأثير التلفزيون على المراهقين بالذات أقوى وأعمق من تأثير أي وسيلة أخرى نظرا لارتباط الصوت بالصورة، وعدم الحاجة إلى إتقان القراءة والكتابة، وهناك من التعريف ما يشير إلى أن بعض المراهقين يقضون من الوقت في مشاهدة التلفزيون أكثر منها مما يقضونه في المدرسة أو في التحدث مع والديهم وعائلتهم (سامية أحمد علي، 1988، صفحة 19).

3-4 معنى التأثير الإعلامي الرياضي المتلفز:

إن تأثير الإعلام الرياضي هو بطريقة إدراك البرامج الرياضية التلفزيونية، وأسلوب الاستجابة له، من المشاهدة والأساس في دراسة التأثير هو الملاحظة مثل تغيير تغيرات الوجه وتقلص العضلات أو انبساطها وغير ذلك من الإجراءات السيكولوجية مثل تحريك حدقة العين وغيرها من أساليب دراسة المشاهدة، وتؤدي هذه العوامل جميعا إلى نتيجة معينة هي إحداث تغيير في الاتجاهات النفسية، أو في المزاج وذلك بالإضافة إلى السلوك العلني بطبيعة الحال، ولا شك أن ذلك يمكن الباحثين من متابعة الصراع بين القيم سواء في نفسية الطفل أو الناشئ أو في المضمون التلفزيوني أو في الظروف الاجتماعية.

فهل حقيقة أن عدد العناصر الرياضية في البرامج دليلا على التأثير، الحقيقة أن معظم البحوث تشير إلى أن مجرد العدد ليس دليلا على التأثير ولكن الأهم من ذلك الضياع العام للبرنامج الرياضي ونستطيع القول أيضا أن التقليد والمحاكاة وتأثيرهما على الطفل أو الناشئ فعندما يصور القسم الرياضي شخصيات معينة أو مقابلات متنوعة ويقدمها بشكل وبأسلوب مفهوم وواضح، فإن الناشئ أو المراهق يكون على استعداد لاستيعاب الفكرة، أو الرسالة الرياضية (إبراهيم إمام، 1990، صفحة 131).

4- عادات ورغبة مشاهدة الفرد للبرامج الرياضية.

4-1 عادات المشاهدة عند الأفراد:

يؤلف التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري بعدا أساسيا من أبعاد العملية الاتصالية، حيث أن الاتصال يهدف عادة إلى الوصول إلى الجمهور والتأثير فيه، ولا تكتمل العملية الاتصالية، ما لام يستقبلها فرد أو مجموعة من الأفراد. وتسعى وسائل الإعلام والاتصال المختلفة، بما فيها التلفزيون للوصول إلى جمهور أكبر،

فتستعين بوسائل وأساليب متعددة لغرض الوصول إلى الجمهور وإرضائه، وذلك من خلال تقديم مواد جديدة ومثيرة، وممتعة ومفيدة، تساعد في جذب الجمهور لهذه الوسائل بما فيها التلفزيون.

إن التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري المختلفة، ليس مجرد عملية استقبال عفوي، بل هي عملية تحتاج العديد من المهارات الاتصالية وحيث أن التوجه من خلال التلفزيون في الجزائر يعتبر حديثا نسبيا فإن إجراء دراسات عن طبيعة تعرض الجمهور الجزائري للتلفزيون وعاداتهم في التعرض ورغباتهم وآرائهم في الوسائل الاتصالية تعتبر من الدراسات التي يمكن

أن يستند إليها المخططون إضافة إلى الممارسين في رسم السياسة البرمجية (عزت حجاب، 1992، الصفحات 13-48).

ويشكل دائم تتعرض دراسات عادات المشاهدة إلى الجوانب الآتية:

- التعرف على حجم المشاهدة والأوقات المفضلة لذلك.

- مدى التعرض لوسائل إعلام الدول الأخرى.

- الكشف عن مدى التعرض للقنوات الأجنبية.

- تقييم موقف الجمهور من مشاهدة البرامج الرياضية.

- البرامج الرياضية المفضلة لدى الجمهور المشاهد.

- أهم آراء ومقترحات الجمهور الرياضي لتطوير الخدمة الإعلامية داخل القسم الرياضي.

وحسب الاستنتاجات التي استخلصت من هذه الدراسات التي قام بها المركز العربي خرجنا بهذه النتائج:

إن مشاهدة الجمهور للتلفزيون بما فيها البرامج الرياضية تكتسي بنسبة كبيرة من وقتهم اليومي، حيث أهم يشاهدونه بانتظام أكثر من أربعة ساعات يوميا.

أما عن رغبة المشاهدين في مشاهدة البرامج الرياضية تصل نسبتها إلى 63% من الجمهور المشاهدين (نواف عدوان الهيني، 1983، صفحة 17).

وبعض الاستنتاجات التي خرجنا بها من البحث أن فيه بعض التناقض حيث ذكر الدارسون أن نسبة الجمهور المشاهدين في الجزائر للبرامج الرياضية الأجنبية تعتبر نسبة لا بأس بها لكن نحن نعارض هذه الفكرة لأن في فترة البحث التي قام بها الباحثون المذكورين أسفله كان استخدام الجزائريين لجهاز (الهوائي المقعر) قليل جدا إن لم نقل منعدم.

أما بخصوص البرامج الرياضية المفضلة عند المشاهدين التي لم نجدها في البحوث المذكورة فنتركها للمشاهدين المستجوبين من خلال سبر الآراء الذي سنقوم به والذين يركز عليهم بحثنا أساسا.

2-4 رغبة الافراد في مشاهدة البرامج الرياضية:

تتعلق رغبة المشاهدين الرياضيين في مشاهدة البرامج الرياضية بمستوى تعليم المبحوثين، ولوحظ أن الرغبة في التعرف لهذه البرامج ترتفع بارتفاع المستوى التعليمي للمبحوثين، حيث أظهرت بعض الدراسات أن نسبة كبيرة من المشاهدين يرغبون في مشاهدة الأخبار الرياضية، عكس بعض المشاهدين الذين لا يرغبون تماما في مشاهدتها، وتعتبر نسبتهم قليلة مقارنة بالمشاهدين الباقين (عبد الله بوجلال، صفحة 125).

وهنا يجب إبراز نقطة مهمة وهي وجود الفروق الجنسية بمعنى أن هناك اختلاف في رغبة المشاهدين بين الذكور والإناث حيث أنه رغم وجود الإناث في البيت لفترات كبيرة إلا أنهم يشاهدون الأفلام، المسلسلات عكس الذكور الذين رغم قلة المشاهدة ووجودهم في البيت لفترات قليلة إلا أن الأخبار والبرامج الرياضية تجلب انتباههم ومشاهدتهم.

ويجب أن ننبه إلى نقطة هامة تؤدي إلى التأثير على رغبة المشاهدين للبرامج والأخبار الرياضية وهي وقت بث هذه الحصص فالمعروف أن الوقت المناسب لبث البرامج الرياضية والتي يمكن أن تعطي نتائجها هي الأوقات المسائية، أي قبل الثامنة مساء، ففي هذه الفترة معظم المشاهدين يكونوا قد ركنوا في زاوية من بيوتهم، ويمكنهم بذلك مشاهدتها عكس الفترات الليلية التي يكون فيها المشاهدون قد استكانوا إلى النوم، وعكس الفترات ما بعد منتصف النهار التي يكون فيها جل المشاهدين خارج البيت.

وهنا يجب إحدات مطابقة بين هذه النقطة المذكورة والبث الرياضي للتلفزيون الجزائري

فالمعروف أن حصة ملاعب العالم تأتي قبيلة نشرة الثامنة وهذا الوقت مناسب كثيرا للمشاهدة عكس حصة في المرمى التي كانت تبث تقريبا منتصف الليل وقد استدرك القائمين بالقسم الرياضي هذه النقطة، وأصبحت تبث مساء في حين نلاحظ أن حصة من الملاعب تناسب كثيرا من المشاهدين، لأنه ولسبب هام تأتي أمسية يوم عطلة (الخميس) وتأتي في وقت عادة ما يكون المشاهدين موجودين داخل بيوتهم بالإضافة إلى ذلك وجود حصة الأخبار الرياضية التي تأتي مباشرة وراء أخبار نشرة الثامنة، وهو وقت مناسب للمشاهدين.

3-4 أبعاد تأثير الإعلام الرياضي المتلفز:

تتفق معظم الدراسات على أن التلفزيون بما يحتويه من برامج رياضية ليست هي المؤثر الأساسي على اتجاهات المراهقين وقيمهم في أغلب مجالات الحياة، بل أنه عندما يتناول القسم الرياضي قيما ونماذج للسلوك لا تتفق مع القيم والنماذج التي ينقلها الآباء إلى أبنائهم، فإن ما يحدث غالبا هو أن القيم الأسرية هي التي يكون لها اليد الأولى أما قيم البرامج الرياضية فإنها غالبا لا تسود، ويؤكد علماء الإعلام أيضا أنه عندما يكتسب الناشئ معرفة لموضوع ما بحيث يكونون اتجاه نحوه، فإن البرامج الرياضية لا ينوي على التأثير فيهم، أما بالنسبة للأمور الجارية التي لا يكون للآباء موقف إزاءها بحيث لا يرشدونهم أو يوضحون لهم وجهة نظرهم وحيث لا تكون هناك خبرة حقيقية يكتسبها الأطفال أو المراهق فإن البرنامج الرياضي يكون في موقف قوي يستطيع فيه أن يؤثر على الاتجاهات أو السلوكيات ومن ثم يكون قادرا على بناء أنماط سلوكية عملية للتأثير للإعلام الرياضي إذ لا تعتبر ذات بعد واحد من حيث التأثير وإنما هي عملية متعددة الأبعاد ولذلك فمن الخطأ القول بأنها منبها معينا يؤدي إلى استجابة ما أو أن منبرها يفضي إلى سلوك معين، فالباحث في مجال التأثير الإعلامي يجد نفسه في مواجهة متغيرات متداخلة وعوامل متشابهة، ومعنى ذلك أن مضمون وسائل الإعلام تعمل في نطاق من العوامل الكثيرة المتشابهة والمعقدة، ومع ذلك فقد حاول علماء الإعلام تقسيم تلك المتغيرات المتداخلة وتصنيفها إلى أربعة فئات عريضة يمكن بمقتضاها الوصول إلى تحليل تأثير المضمون والفئات الأربعة هي:

- الاستعداد السابقة.

- المضمون.

- النتيجة (إبراهيم إمام، 1990، صفحة 180).

5- عوامل نجاح تأثير الإعلام الرياضي المتلفز.

1-5 الصورة:

إن التلفزة تعتمد على ما يسمى بالشاشة الصغيرة وهو يجمع المسموع إلى المنظور، ويستغل الصوت والصورة، وأنه يفضل الإذاعة من هذه الناحية ويشبه السينما من ناحية المنهج ولكنه يختلف عنها في أن ما يعرض للمشاهدين حيث هم وأينما كانوا وينتقل إليهم، ولا يكلفهم مشقة الذهاب إليه، وهو يوجه إلى الأفراد في إطارهم الاجتماعي.

والقسم الرياضي يعرض على شاشته مختلف الأحداث وشتى المظاهر الرياضية، وهذه الطبيعة تهبي له الفرصة لمخاطبة شتى فئات الناس بما فيهم المراهقين على اختلاف طبائعهم واتجاهاتهم، وذلك عن طريق لغة مشتركة تستفيد من الصورة والحركة في الاتصال اللغوي والإعلامي وتركيزا على هذا الأخير فهو يعتمد أساسا على الصورة، بما لهم من خصائص تميزها عن باقي الوسائل الأخرى ذلك أن القسم الرياضي أصبح يعتمد على أناس يخاطبون الجمهور مباشرة، يظهرون على هذه الشاشة والمقابلات والتظاهرات التي يبقها عن طريق الصورة.

فمن طريق التلفزيون والرسالة الرياضية التي يبثها، يمكن نقل الصورة والصوت، والحركة واللون للمشاهد الرياضي.

وتعتبر الصورة الواقعية تجسيد المظاهر كثيرة للواقع، وبطبيعة الحال تأتي الحركة في طليعة هذه المظاهر (عبد العزيز شرف ، صفحة 180).

إذا نستخلص أن التلفزة بما يعرض عليها من برامج رياضية لها تأثير مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى فالمذيع لا ينقل نفس المثيرات كما يفعل التلفزيون فمن المعتقد أن التلفزيون خلال بثه البرامج الرياضية يتمتع بقدرة إقناع فريدة ومميزات شعبية حيث أنه يقدم المادة المرئية وبطريقة ملموسة غير مجردة ومن المعتقد أن هذه الأوضاع الملموسة بالإضافة إلى عوامل أخرى تجعل الرسالة الإعلامية قادرة على السيطرة على المشاهد خاصة فئة المراهقين.

2-5 اللغة:

1-2-5 الإعلام الرياضي المتلفز ولغة الاتصال:

ما دامت اللغة هي الرابطة الكبرى بين الإعلام والمجتمع فينبغي أن ننظر إليها نظرة علمية صحيحة، اللغة ليست مجموعة من القواعد التي تحملها، ونسبها بالنحو المتواضع عليه، وهي لا يمكن أن تكون وسيلة (إفادة) فحسب، بل لا يمكن أن تخضع لقواعد المنطق الصوري الذي قسم الكلام إلى مخارج محددة جعلها أسماء وأفعال وأدوات.

فاللغة ليست هذا كله، ذلك لأنها بمفهومها الاجتماعي سلوك فردي وجماعي، وهي عندما ينظر إليها المراهق الذي يبني عن نفس المخارج أو الانبعاثات الصوتية، نرى أنه لا يرد، أن ننبه غيره ولكنه ينزغ في الواقع نزوغا سلوكيا، واللغة في الجامعات البدائية نزوغ سلوكي كذلك، وهي تنظيم الحركة الموقعة والإشارة، كما تنظم التغيرات، تقوم على استجابة منعكسة لواقع الحياة على نفوس الناس، وقد تكون اللغة حركات أخرى كالنقر والتلوين والصياغة واستغلال الضوء والصوت وهكذا نرى أن اللغة تنظم هذه الظواهر كلها، بمفهومها الاجتماعي فهي سلوك وليست مجرد إفادة عقلية، أو مجرد انبعاث صوتي منتظم.

وتتمحور العملية الاتصالية في الإجابة عن الأسئلة التالية:

- من؟ يقول ماذا؟ لمن؟ بأي تأثير؟

فاللغة هي العامل المشترك بين كل عناصر العملية الاتصالية من مرسل وهو القسم الرياضي ومستقبل والمراهق الرياضي.

6- نظريات تأثير الإعلام الرياضي:

1-6 نظرية التأثير المباشر أو قصير الأمد:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرف لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء أكانت صحفية أم تلفزيونية أم إذاعية يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة (صالح خليل أبو أصب، 1998، الصفحات 182-183).

ومعنى ذلك هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التلفاز أو عند قراءته عنها في إحدى الصحف الرياضية فانه سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة، وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام تؤثر في الإنسان المتلقي ولها تأثير مباشر كما لو انه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة (محمد عبد الرحمن الحفيف، 1994، صفحة 16).

2-6 نظرية التأثير على المدى الطويل (التراكمي):

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد .

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه خلال وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية ويغير أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه وبدرجة تختلف من فرد لآخر بحسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها، ووفقاً لهذه النظرية فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنتبذ العنف (مثلاً) الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صورته وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وإظهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف ومن ثمّ يمكن القضاء عليها وعلى المدى الطويل.

3-6 نظرية التطعيم أو التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجراثيم المتتالية والمفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي نحقق بها كي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا .

إن استمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف أو الجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها، فحالة السلبية هذه تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظم لعقول الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حين نلقح به ضد الأمراض.

4-6 نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين ، إذ ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين: (خير الدين علة عويس، 1997)

المرحلة الأولى: هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور ، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر فينا كثيراً بل قد لا نعيده أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينا لتلك الرسائل (المعلومات) تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية: يبدها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق أو الأقارب، وقادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا ، أو ذوي الرأي فينا ، فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرؤوا نفس ما قرأنا فبدؤوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا على أشياء لم نفطن إليها وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها الوسيلة الإعلامية وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي والأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

5-6 نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول أعمال في أي لقاء ترتب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاص، وعلى أساسه ترتب الموضوعات وفقاً لدرجة أهميتها من الأهم إلى الأقل أهمية، وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج رياضية وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى يبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والموضوعات أولى وأهم من غيرها بالاهتمام، فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه يوجه للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق من الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يشاهد أو يقرأ أو يسمع كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي في جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل على أهمية هذا الموضوع فمثلاً تركيز الإعلام الرياضي على رياضة بعينها ككرة القدم مثلاً يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات كرة القدم وأنه شيء يستحق الاهتمام بها (حسين كمال مكاي و ليلي حسين السيد، 2003، الصفحات 173 - 174).

6-6 نظرية حارس البوابة:

أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس كوسيلة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالباً ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس، والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إلى الناس من مواد إعلامية، وأن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام حارساً يقف على بوابة الوسيلة الإعلامية ويسمح بتمرير مواد إعلامية محددة لهم. أن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه لذلك يكون مؤثراً من ناحيتين:

الأولى: من خلال ما يعرضه عليهم بناءً على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعتبارات الشخصية سياسية أو إعلامية مقصودة يراد من خلالها أحداث تغيير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف وقد تكون تلك الاعتبارات وجهة نظر أملتتها تنتسئ هذا الحارس الاجتماعية والثقافية (حسين كمال مكاي و ليلي حسين السيد، 2003، الصفحات 188-191).

الثانية: يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يحجبه عنهم.

7-6 نظرية الاستخدامات والإشاعات:

هذه النظرية تنظر للعلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام هذا الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي.

فنظرية الاستخدام والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ المشاهدة الاختيارية وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقة تفكيره (حسين محمد نصر، 2001، صفحة 229).

8-6 نظرية الغرس الثقافي:

تعد نظرية الغرس الثقافي امتداداً لدور وسائل الإعلام الرياضي في عملية التنشئة الاجتماعية وإن كليهما عملية تعلم وتعليم وتربية تقوم على التفاعل الاجتماعي بين الفرد والوسائل التعليمية والتنشئة المختلفة وتهدف إلى إكساب الفرد اتجاهات وسلوكيات مناسبة لدوره الاجتماعي ومن ثمّ تمكنه من مسايرة جماعته والتوافق الاجتماعي معها وتكسبه الطابع الاجتماعي وتيسر له الاندماج في الحياة الاجتماعية (دنيس ماكويل، 1992، الصفحات 196-198).

خلاصة :

هناك عوامل متعددة تؤثر على فعالية وسائل الإعلام وقدرتها على التأثير والتغيير وقيادة المجتمعات، وهذه العوامل منها الجمهور هذا الأخير له دلالة كبيرة في فعالية تأثير وسائل الإعلام، حيث يختلف الأفراد في خبراتهم، وثقافتهم، وتعرضهم للانتقائي لوسائل الإعلام، وقابليتهم للتأثر، بل إنه أحياناً يستجيب الشخص الواحد بشكل مختلف لنفس المحتوى وفقاً لظروفه الصحية أو النفسية أو الاجتماعية .

تمهيد :

يعتبر هذا الفصل من أهم الفصول المتعلقة بالبحث كونه يبرز الجانب الميداني الذي يلي الجانب النظري، ويبيّن المنهج المتبع في الدراسة وكذا مجالات البحث البشرية الزمنية والمكانية، هذا بالإضافة إلى التطرق إلى الأدوات المستخدمة لجمع البيانات التي تساعدنا في إتمام هذا البحث، وأهم العمليات الإحصائية وشرح العينة التي جرى العمل معها والصعوبات التي تلقيناها خلال إنجاز هذا البحث .

1- منهج البحث:

إن المنهج في البحث العلمي يعني مجموعة من القواعد والأسس التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى حقيقة معينة (عمار يحوش، محمد نبات، 1995، صفحة 89)، ويرتبط استخدام الباحث لمنهج دون غيره بطبيعة الموضوع الذي يتطرق إليه وفي دراستنا هذه ولطبيعة المشكلة المطروحة نرى أن المنهج الوصفي هو المنهج الملائم وكذا باعتماد الأسلوب المسحي وهذا الاختيار نابع أساساً من كون هذا المنهج يساعد على الحصول على المعلومات الشاملة حول متغيرات المشكلة واستطلاع الموقف العلمي أو الميداني الذي تجري فيه قصد تحديدها، وصياغتها صياغة علمية دقيقة.

2- مجتمع وعينة البحث:

من أجل الوصول إلى نتائج أكثر دقة وموضوعية ومطابقة للواقع قمنا باختيار عينة البحث من المجتمع بطريقة عشوائية فهي تمثل المجتمع الأصلي، وشملت طلبة من معهد التربية البدنية والرياضية ولم نخص العينة بأي خصائص أو مميزات وكان حجم العينة 200 طالب في البداية ولكن مع عملية استرجاع الاستمارات تم استرجاع 187 استمارة .
و العينة العشوائية تعطي فرص متكافئة لكل الأفراد لأنها لا تأخذ أي اعتبارات أو تميز أو إعفاء أو صفات أخرى غير التي حددها البحث. (خير الدين علة عويس، 1997، صفحة 58)

3- مجالات البحث:

3-1 المجال البشري: ويتكون من 187 طالب من معهد التربية البدنية والرياضية

3-2 المجال المكاني: تم توزيع الاستبيان الموجه للطلبة في معهد التربية البدنية والرياضية لجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم وهذه نبذة عن المعهد :

لقد مر المعهد بعدة مراحل انطلاقاً من قسم إلى معهد التربية البدنية و الرياضية بعد نقل القسم من جامعة وهران إلى المركز الجامعي بمستغانم كان قسم تابع لمعهد البيولوجيا و تم تحويله نهاية السنة الجامعية 1986م -1987م، إلى مدرسة العليا لأساتذة التربية البدنية و الرياضية بالمرسوم الرئاسي رقم 64-88 المؤرخ في 22 مارس 1986م و بعد هذا و بمقتضى مرسوم الرئاسي 98-220 المؤرخ في 07 جويلية 1998م تم حل المدرسة العليا لأساتذة التربية البدنية و الرياضية و إنشاء جامعة مستغانم، تم ضم المدرسة إلى جامعة و لكن تحولت إلى معهد التربية البدنية و الرياضية من بين سبعة معاهد لهذه الجامعة، و في مدة لا تتعدى ستة أشهر تم إنشاء الكليات داخل الجامعة ليتغير اسم المعهد إلى كلية العلوم الاجتماعية و التربية البدنية و الرياضية، و الذي كان قسم التربية البدنية و الرياضية، و التدريب الرياضي، و النشاط الحركي المكيف من الأقسام المكونة له، و هذا بمقتضى المرسوم الرئاسي 98/398 و المؤرخ في 02 ديسمبر 1998م و في سنة 2004م و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 04/256 و المؤرخ في 29 أوت 2004م تم إنشاء معهد التربية البدنية و الرياضية مستقل عن كلية العلوم الاجتماعية و التربية البدنية و الرياضية. و هو بهذه الصفة إلى يومنا هذا (ieps. univ-mosta).

3-3- المجال الزمني: شرعنا في انجاز هذا البحث في مدة قدرها 07 أشهر من أواخر شهر نوفمبر 2013 حتى أواخر شهر ماي 2014 و تنقسم الفترة إلى مرحلتين:

المرحلة الأولى: أواخر شهر نوفمبر حتى أواخر شهر جانفي و خصصنا هذه المرحلة لإعداد الجانب النظري حيث قمنا بجمع المعلومات و المصادر و المراجع المتعلقة بالفصول الثلاث و هي الإعلام الرياضي المتلفز، الفضائيات، الثقافة الرياضية و نظريات التأثير.

المرحلة الثانية: من بداية فيفري حتى أواخر شهر ماي 2014 و هي مرحلة خصصناها للجانب التطبيقي حيث قمنا فيها بتحضير إستمارة أولية مع الأستاذ المؤطر و كذا تحكيمها من طرف بعض الأساتذة بعدها قمنا بتحضير إستمارة نهائية مع الأساتذة لنقوم بتوزيع الاستمارة بعدها قمنا بتفريغ الاستمارات و مناقشة النتائج.

4- متغيرات البحث:

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على متغيرين أولهما متغير مستقل و الآخر متغير تابع.

المتغير المستقل: إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة (محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب، 1999، الصفحات 219-220) و في دراستنا المتغير المستقل هو القنوات الفضائية الرياضية.

المتغير التابع: هو نتيجة المتغير المستقل و في هذه الدراسة هناك متغير واحد تابع هو الثقافة الرياضية.

5- الضبط الإجرائي لمتغيرات البحث:

خصائص العينة حسب السن:

السن	العدد	النسبة
أقل من 20 سنة	76	40.64
أكثر من 20 سنة	111	59.35
المجموع	187	100%

الجدول رقم 01: يمثل خصائص العينة حسب السن.

يلاحظ من خلال الجدول وجود غالبية واضحة في العينة لدى الطلبة الأكبر من 20 سنة بنسبة 59.35% و نسبة الطلبة الأقل من 20 سنة ممثلة بنسبة 40.64% و يمكن القول أننا لم نعتد على الجنس كمتغير للدراسة و اكتفينا بالإشارة له كخاصية من خصائص العينة.

خصائص العينة حسب الجنس:

الجنس	العدد	النسبة
-------	-------	--------

ذكر	170	90.90
أنثى	17	9.09
المجموع	187	%100

الجدول رقم 02: يمثل خصائص العينة حسب الجنس.

يلاحظ من خلال الجدول وجود غالبية واضحة في العينة لدى الطلبة الذكور بنسبة 90.90% و نسبة الإناث لم تتجاوز 9.09% و يمكن القول أننا لم نعتمد على الجنس كمتغير للدراسة.

خصائص العينة حسب التخصص:

التخصص	العدد	النسبة
تربية بدنية و رياضية	39	20.85
تدريب رياضي	33	17.64
نشاط حركي مكيف	19	10.16
علم الحركة و حركة الإنسان	81	43.31
صحة و رياضة	15	8.02
المجموع	187	%100

الجدول رقم 03: يمثل خصائص العينة حسب التخصص.

يلاحظ من خلال الجدول وجود غالبية واضحة في العينة لدى طلبة تخصص علم الحركة و حركة الإنسان بنسبة 43.31% و نسبة طلبة تخصص تربية بدنية و رياضية ممثلة بنسبة 20.85% و تخصص تدريب رياضي مثل نسبة 17.64% و تخصص النشاط الحركي المكيف مثل 10.16%، أما تخصص صحة و رياضة مثل نسبة 8.02% و يمكن القول أننا لم نعتمد على التخصص كمتغير للدراسة و اكتفينا بالإشارة له كخاصية من خصائص العينة المدروسة.

6- أدوات البحث:

إضافة الموضوعية و الدقة اللازمة لأي دراسة علمية لا بد من استعمال الأدوات العلمية و الوسائل التقنية التي بواسطتها يصل الباحث إلى كشف النقاب عن الظاهرة محل الاهتمام و الدراسة و قد إستخدمنا في دراستنا ما يلي:

أولاً: المصادر و المراجع: و هذا من خلال الاستعانة بالدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع و كذا من خلال الإطلاع عن القراءات النظرية و تحليل محتوى المراجع العلمية المتخصصة في مجال الإعلام الرياضي.

ثانياً: الاستبيان: في البداية تم تصميم الاستمارة اعتماداً على الدراسات المشابهة و المصادر و المراجع، بعد ذلك قمنا بتقديم الاستمارة للتحكيم من طرف بعض الأساتذة في المعهد لنخرج في الأخير باستمارة نهائية مع الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات الخاصة بالأساتذة المحكمين.

و احتوت الاستمارة على 33 سؤال موزعة على 04 محاور.

المحور الأول: الإقبال على مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية 05 أسئلة.

المحور الثاني: مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب المعرفي 09 أسئلة.

المحور الثالث: مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الاجتماعي التربوي 10 أسئلة.

المحور الرابع: مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في تطوير الجانب الصحي 09 أسئلة .

و كانت الأسئلة على الشكل التالي:

* أسئلة مفتوحة و تعطي كل الحرية للمستجوب للإجابة كما شاء.

* أسئلة مغلقة و هي أسئلة مقيدة بدون إبداء رأي و الغرض منها تقصي الحقائق المباشرة.

* أسئلة نصف مفتوحة كان للمستجوب حرية اختيار الاقتراح الأنسب.

7 - الدراسة الاستطلاعية:

لقد قام الطالبان الباحثان خلال هذه الدراسة بالوقوف على الصعوبات التي قد تواجه الطلبة في فهم أسئلة الاستبيان الذي يعتبر من أحد أدوات المسح الهامة لتجميع البيانات المرتبطة بموضوع البحث و ذلك من خلال إعداد مجموعة من الأسئلة و من خلال عملية إعداد الاستبيان تم الأخذ بعين الاعتبار ما يلي:

الاعتماد على الدراسات السابقة

الاعتماد على الإطار النظري للبحث

صياغة أسئلة الاستبيان بلغة سهلة بعيد عن الغموض.

التدرج في طرح الأسئلة من العام إلى الخاص.

و كصدق الظاهري تم إعداد مجموعة من الأسئلة و عرضها على الأستاذ المشرف بعد ذلك قمنا بعرضها على مجموعة من الأساتذة و هم على التوالي: أ/غالم عبد الوهاب، أ/بن عجائمة بو عبد الله، أ/بن لكحل منصور، أ/حجار خرفان محمد، أ/ صبان محمد، أ/ بن قاصد علي الحاج محمد، أ/ بومسجد عبد القادر، أ/بلكبيش قادة ، مع الأخذ بعين الاعتبار بأرائهم و توجيهاتهم العلمية.

تم توزيع هذه الاستمارة الإستبائية على 10 طلبة من معهد التربية البدنية و الرياضية لجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم تم العمل معهم على طريقة المقابلة المباشرة قصد الأخذ بأرائهم من حيث وضوح أو غموض الأسئلة المطروحة عليهم كمستجوبين و هذا بغية التعديل أو إلغاء البعض منها، إلا أن تم إعدادها بشكل نهائي.

8- الأسس العلمية لأدوات البحث:

1- الصدق:

صدق المحكمين : بعد عرض الاستمارة في البداية على الأستاذ المشرف قمنا بتحكيماها و ذلك من خلال عرضها على مجموعة من الأساتذة و هم على التوالي:

1- نظرا لكون الموضوع يتمحور حول الإعلام الرياضي كان لزاما علينا عرض الاستمارة على أهل الاختصاص، بحيث قمنا بتقديم الاستمارة لأساتذة من قسم الإعلام و الاتصال بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، و هم على التوالي: الأستاذ غالم عبد الوهاب و الأستاذ بن عجائمة بو عبد الله.

2- كما قمنا بتحكيمة الاستمارة داخل معهد التربية البدنية و الرياضية ممثلا في الأساتذة التالية أسمائهم:

- الأستاذ بن قاصد علي الحاج محمد.

- الأستاذ بن لكحل منصور.

- الأستاذ صبان محمد.

- الأستاذ حجار خرفان محمد.

- الأستاذ بومسجد عبد القادر.

- الأستاذ بلكبيش قادة.

الصدق الذاتي:

صدق الاستبيان و نعني به "المدى الذي يؤدي الغرض الذي يوضع من اجله" (حسنين، 1995، صفحة 185).

و من اجل صدق الاستبيان هذه الدراسة استعمل صدق المحكمين الأساتذة و الصدق الذاتي و جرى التحقق من صدق الاستبيان الذاتي للاستلانة بتطبيقها على عينة استطلاعية بلغ حجمها 10 طلبة من مجتمع الدراسة و قد تم حساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات كما هو موضح في الجدول

الرقم	المحاور	معامل لثبات	الصدق	العينة	درجة الحرية	مستوى الدلالة	الجدولية
01	المحور الأول	0.93	0.964	10	08	0.5	0.45
02	المحور الثاني	0.94	0.969				
03	المحور الثالث	0.90	0.948				
04	المحور الرابع	0.91	0.953				

الجدول رقم 04: يمثل صدق و ثبات الاستبيان.

2- الثبات:

تتمثل الثبات من خلال توزيع الاستبيان و إعادة توزيعه مرة أخرى و ذلك بعد 9 أيام حيث كان التطبيق الأول يوم و الثاني يوم على عينة قوامها 10 طلبة اختيرو بطريفة عشوائية من المجتمع الأصلي .

3- الموضوعية :

الاستبيان الموضوعي يقل فيه التقدير الذاتي للمحكمين،فموضوعية الاستبيان تعني قلة و عدم وجود اختلاف في طريقة التقويم مهما اختلف المحكمون،فكلما قل التباين بين المحكمين دل ذلك على أن الاستبيان موضوعي يجب أن تكون مستويات الاستبيان واضحة و مفهومة و كلما تحقق الثبات تحققت الموضوعية.

9- الدراسة الإحصائية:

لغرض الخروج بنتائج علمية استخدمنا الطرق الإحصائية في بحثنا، لكون الإحصاء هو الوسيلة و الأداء الحقيقية التي تعالج بها المعطيات و البيانات و هو أساس فعلي يستند عليه في البحث و الاستقصاء و على ضوء ذلك استخدمنا:

النسبة المئوية:

النسبة المئوية هي نسبة عدد الإجابات من المجموع الكلي للإفراد العينة و هي معرفة بالعلاقة التالية:

النسبة المئوية % المجموع الكلي : (محمد صبحي أبو صالح، 1984، صفحة 09)

اختبار حسن المطابقة (ك):

و هو يستخدم لاختبار مدى دلالة الفرق بين تكرار حصل عليه و يسمى بالتكرار المشاهد، و تكرار متوقع مؤسس على الفرض الصفري، و يسمى هذا الاختبار باختبار حسن المطابقة أو اختبار التوافق النسبي و هو من أهم الطرق التي تستخدم عن مقارنة مجموعة من النتائج المشاهدة أو التي يتم الحصول عليها من تجربة حقيقية، بمجموعة من البيانات الفرضية التي وضعت على أساس النظرية الفرضية التي يراد اختبارها.

و يتم حساب ك² وفق المعادلة التالية:

$$K^2 = \frac{(K \text{ ش} - K \text{ ت})^2}{K \text{ ت}} \quad \text{ين رضوان، 2002}$$

حيث أن: ك ش : التكرارات المشاهدة

ك ت: التكرارات المتوقعة

درجة الحرية = ن - 1

بحيث (ن) تدل على عدد الفئات أو المجموعات لإعداد الأفراد أو المشاهدات في العينة

ماذا تعني ك² المحسوبة:

* في حالة ما إذا كانت قيمة ك² المحسوبة = 0 فان ذلك لا يدل على أن هناك فروقا بين القيم المشاهدة و القيم المتوقعة.

* في حالة ما إذا كانت قيمة ك² المحسوبة أكبر من ك² الجدولية معناه أن الفروق بين التكرارات المشاهدة و التكرارات المتوقعة فروقا معنوية و إنما لا ترجع للصدفة.

* في حالة ما إذا كانت قيمة ك² المحسوبة أقل من ك² الجدولية معناه أن الفروق بين التكرارات المشاهدة و التكرارات المتوقعة فروق غير معنوية راجعة للصدفة. (حسن أحمد الشافعي، 2004)

10- صعوبات البحث:

وقع تمرير الاستبيان للطلبة في معهد التربية البدنية و الرياضية ، و رغم الإرادة الكبيرة لتمرير الاستبيان إلا أن هذه العملية تطلبت وقتا كثيرا و بصفة غير منظمة في الكثير من الأحيان ، و من الصعوبات الأخرى التي اعترضتنا في انجاز مذكرتنا:

* عدم التعاون في بعض الأحيان من قبل بعض الطلبة.

خلاصة:

بعد النظر في الدراسات السابقة، التي استعملت استمارات استبنايه ، انتقلنا إلى الميدان من أجل بناء استبيان يعبر بصدق عن دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المعهد حيث قمنا بالتجربة الاستطلاعية والتي من شأنها أن تساعدنا في بناء الصور النهائية للاستمارة و على أساس الإجابات التي تحصلنا عليها، خرجنا بعدة ملاحظات أفادتنا في بحثنا منها:

إعادة صياغة أسئلة الاستمارة بشكل مبسط.

إضافة بعض الأسئلة التي لفت انتباهنا إليها أفراد العينة.

حذف بعض الأسئلة.

تمهيد:

نعرض في هذا الفصل تحليل البيانات المتحصل عليها من خلال تطبيق الاستمارة، التي تم تقسيمها إلى أربع محاور حيث قمنا في هذا الفصل بتحليل نتائج الاستبيان للإعطاء توضيحات لكل نتيجة توصلنا إليها، و عرض النتائج في جداول و من ثم تحليل هذه النتائج.

المحور الأول: الإقبال على مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية

1 هل تشاهد القنوات الفضائية الرياضية

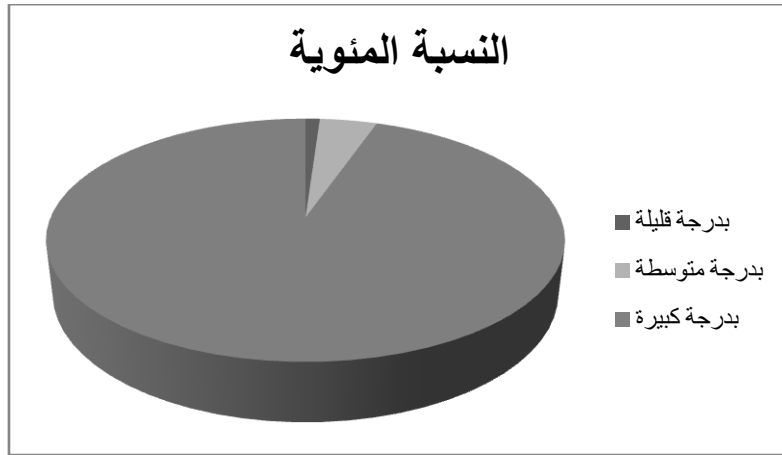
الغرض من السؤال: التعرف على درجة مشاهد الطلبة للقنوات الفضائية الرياضية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	02	08	177	187	02	0.05	316.69	.99
النسبة المتوية	1.06 %	4.27%	94.65%	%100				

الجدول رقم (05): يبين درجة مشاهدة أفراد العينة للقنوات الفضائية الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 177 و بنسبة 94.65%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 08 تكرار و بنسبة 4.27%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 02 و بنسبة 1.06% .

و منه نستنتج أن عدد كبير من الطلبة يشاهد القنوات الفضائية الرياضية.



الشكل البياني رقم (01): يبين النسبة المئوية لدرجة مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية.

2- ما هو عدد ساعات المشاهدة

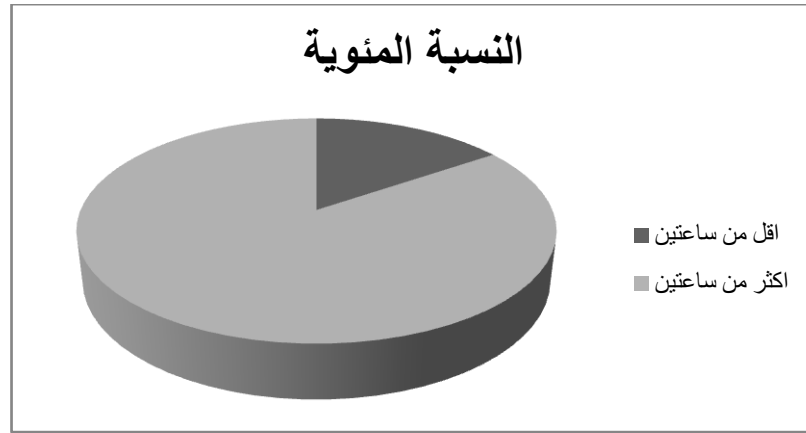
الغرض من السؤال: التعرف على عدد ساعات المشاهدة .

الاقتراحات	اقل من ساعتين	أكثر من ساعتين	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولية
التكرارات	29	158	187	01	0.05	88.98	3.84
النسبة المئوية	%15.5	%84.49	%100				

الجدول رقم (06): يبين درجة ساعات مشاهد أفراد العينة للقنوات الفضائية الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (01)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح أكثر من ساعتين بتكرار 158 و بنسبة %84.49، في حين أن إجابات اقل من ساعتين بلغت 29 تكرار و بنسبة %15.5.

و منه نستنتج أن أغلبية الطلبة يشاهد القنوات الفضائية الرياضية بمعدل أكثر من ساعتين و يمكن القول أن هذا راجع إلى المدة الزمنية التي تستغرقها المباريات خاصة في كرة القدم.



الشكل البياني رقم (02): يبين النسبة المئوية لدرجة ساعات مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية.

3- ما هي الفترة المفضلة لديك في متابعة القنوات الفضائية الرياضية

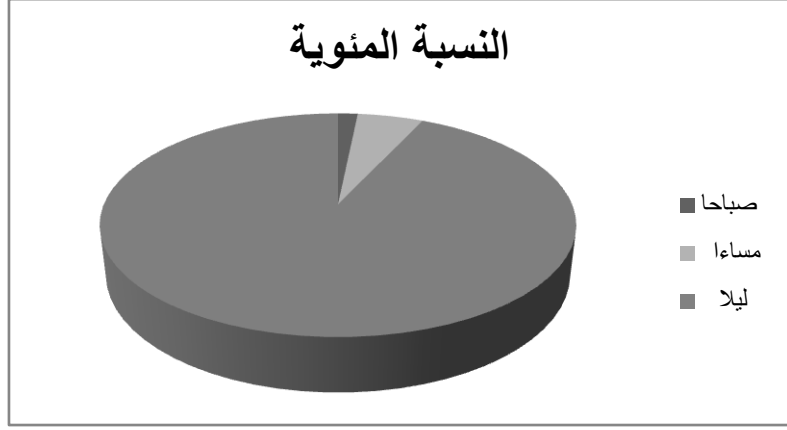
الغرض من السؤال: معرفة الفترة الأكثر متابعة .

الاقتراحات	صباحا	مساء	ليلا	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	المحسوبة	الجدو
التكرارات	03	10	174	187	02	0.05	300.45	.99
النسبة المئوية	1.6 %	5.34%	93.04%	100%				

الجدول رقم (07): يبين الفترة التي يتابع فيها أفراد العينة للقنوات الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح صباحا بتكرار 174 و بنسبة 93.04%، في حين أن إجابات بدرجة مساء بلغت 10 تكرار و بنسبة 5.34%، و كانت إجابات صباحا 03 و بنسبة 1.6% .

و منه نستنتج أن ارتفاع نسبة المشاهدة ليلا راج إلى توقيت المباريات التي تلعب معظمها في هذه الفترة و كذا تواجد أفراد العينة في وقت فراغ في هذه الفترة مما يسمح لهم بمتابعة التلفزيون.



الشكل البياني رقم (03): يبين النسبة المئوية لدرجة فترات مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية.

4- اذكر أهم القنوات الفضائية الرياضية التي تجذب متابعتها

تمتددت إجابات أفراد العينة حول أهم القنوات الفضائية الرياضية التي يتابعونها و أبرزها:

- الجزيرة الرياضية او بي ان سبورت حاليا.

- دبي سبورت

- بلاضافة إلى القنوات الفرنسية مثل كنال بلوس و الباقات الأخرى المكسورة الشفرة.

5- اذكر بعض البرامج الرياضية التي تتابعها في هذه القنوات الرياضية

تمثلت إجابات أفراد العينة في برامج مختلفة نذكر منها:

- الحصاد الرياضي.

- دوري المحترفين.

- مجلة التنس.

- عالم ألعاب القوى.

المحور الثاني: مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بلجانب المعرفي

1- تكتسب ثقافتك الرياضية من القنوات الفضائية الرياضية

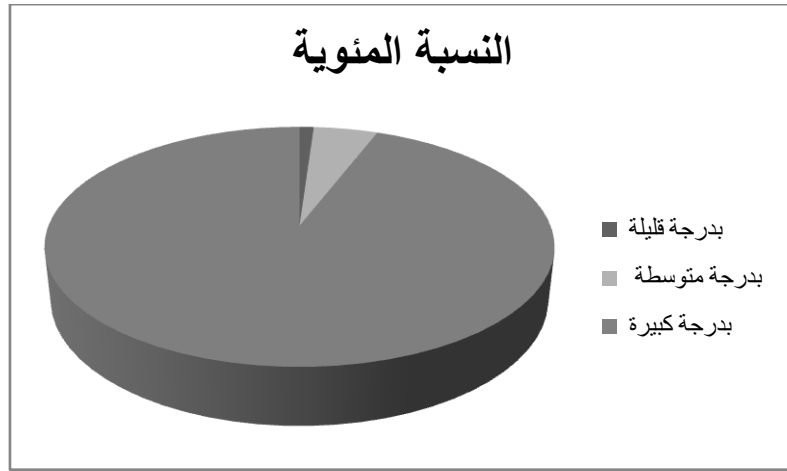
الغرض من السؤال: معرفة درجة اكتساب الثقافة الرياضية من القنوات الرياضية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	02	09	176	187	02	0.05	311.3	.99
النسبة المئوية	1.06 %	4.81 %	94.11%	%100				

الجدول رقم (08): يبين درجة اكتساب أفراد العينة للثقافة الرياضية من القنوات الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة ، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 176 و بنسبة 94.11%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 09 تكرار و بنسبة 4.81 % ، و كانت إجابات بدرجة قليلة 02 و بنسبة 1.06% .

و منه نستنتج أن معظم الطلبة في معهد التربية البدنية و الرياضية يعتمدون بدرجة كبيرة على القنوات الفضائية الرياضية في اكتساب و إثراء ثقافتهم الرياضية التي تمكنهم من الحصول على زاد معرفي.



الشكل البياني رقم (04): يبين النسبة المئوية درجة اكتساب الثقافة الرياضية من القنوات الرياضية.

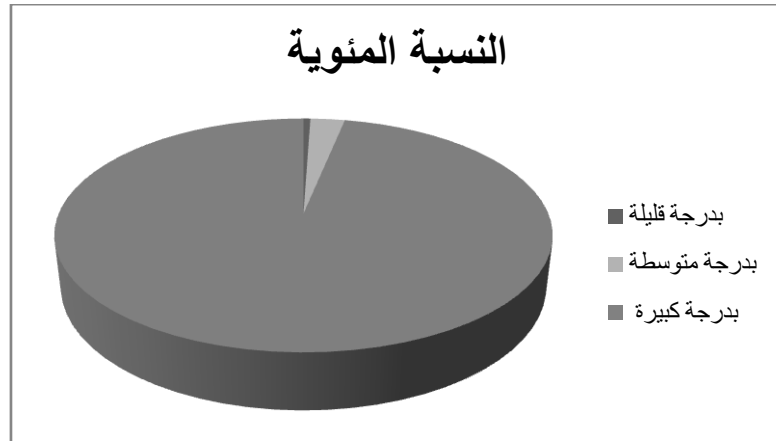
2- تقوم القنوات الرياضية بتغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية

الغرض من السؤال: معرفة درجة تغطية القنوات الرياضية للأحداث الرياضية .

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	المحسوبة	الجدو
التكرارات	01	05	181	187	02	0.05	338.99	.99
النسبة المئوية	0.53%	2.67%	96.79%	%100				

الجدول رقم (09): يبين درجة تغطية القنوات الرياضية للأحداث الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة ، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 181 و بنسبة 96.79% ، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 05 تكرار و بنسبة 2.67% ، و كانت إجابات بدرجة قليلة 01 و بنسبة 0.53% . و منه نستنتج أن عدد كبير من الطلبة يعتبر أن القنوات الرياضية تنقل أهم الأحداث الرياضية و هذا ما يبين درجة متابعة أفراد العينة لهذه الأخيرة.



الشكل البياني رقم (05): يبين النسبة المئوية لدرجة تغطية القنوات الرياضية للأحداث الرياضية.

3- تساهم القنوات الرياضية في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة

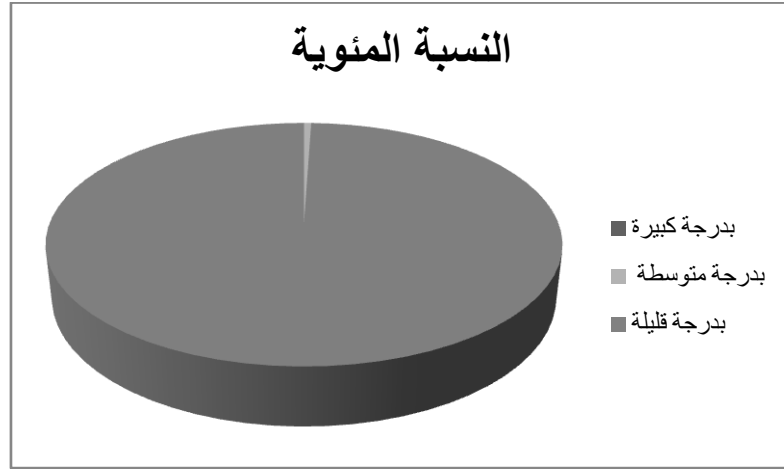
الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهم القنوات الرياضية في اكتساب المهارة الرياضية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدو
التكرارات	00	01	186	187	02	0.05	368.03	.99
النسبة المئوية	0%	0.53%	99.46%	100%				

الجدول رقم (10): يبين درجة مساهم القنوات الرياضية في اكتساب المهارة الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 186 و بنسبة 99.46%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 01 تكرار و بنسبة 0.53%، في ما لم تحمل إجابات بدرجة قليلة أي تكرار.

و منه نستنتج أن حل الطلبة يرى في القنوات الرياضية وسيلة مساعدة في اكتساب المهارة الرياضية و
امكانية تطويرها.



الشكل البياني رقم (06): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهم القنوات الرياضية في اكتساب المهارة الرياضية.

4- تساهم القنوات الرياضية في إثراء الرصيد اللغوي والمفاهيم الرياضية

الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة القنوات الرياضية في إثراء الرصيد اللغوي للطلاب.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	المحسوبة χ^2	الجدو χ^2
التكرارات	03	17	167	187	02	0.05	265.19	.99
النسبة المئوية	1.6%	9.09%	89.3%	%100				

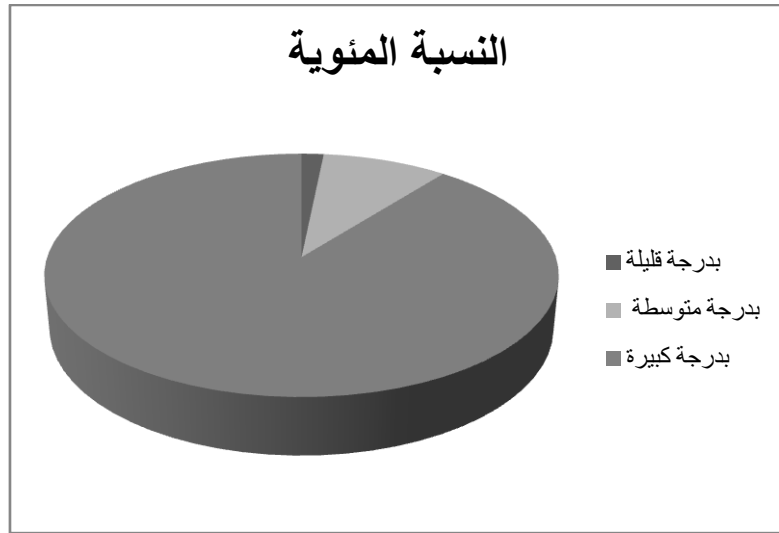
الجدول رقم (11): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في إثراء الرصيد اللغوي للأفراد العينة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (χ^2) المحسوبة و هي اكبر من (χ^2) الجدولية عند مستوى

الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة

، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 167 و بنسبة 89.3% ، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 17 تكرار و بنسبة 9.09% ، و كانت إجابات بدرجة قليلة 03 و بنسبة 1.6% .

و منه نستنتج أن هناك من البرامج و التعليق الرياضي و الحصص المعروضة في القنوات الرياضية بإمكانها إثراء الرصيد اللغوي للمشاهد.



الشكل البياني رقم (07): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في إثراء الرصيد اللغوي للأفراد العينة .

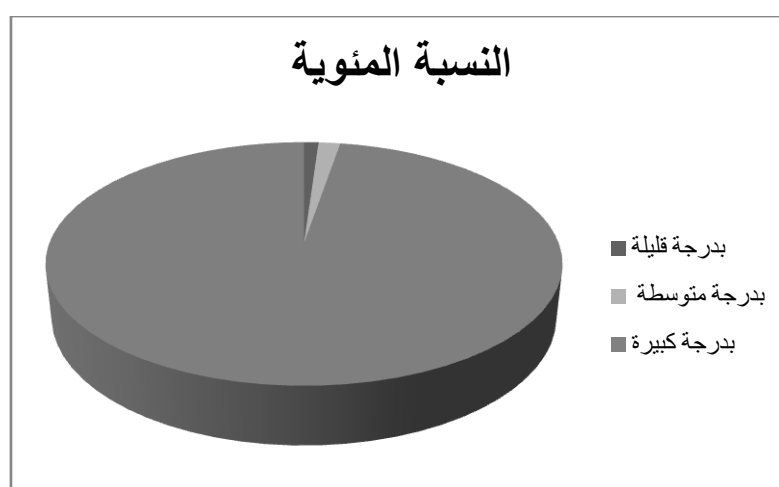
5- تساهم القنوات الرياضية في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية

الغرض من السؤال: مدى مساهم القنوات الرياضية في معرفة تاريخ الرياضة.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	02	03	182	187	02	0.05	344.6	.99
النسبة المئوية	1.06 %	1.6%	97.32 %	%100				

الجدول رقم (12): يبين درجة مساهم القنوات الرياضية في معرفة تاريخ الرياضة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 182 و بنسبة 97.32%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 03 تكرار و بنسبة 1.6%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 02 و بنسبة 1.06% .
و منه نستنتج أن عن طريق القنوات الرياضية و من خلال نقل الأحداث و التظاهرات الرياضية الأمر الذي بإمكانه أن يمكن المشاهد من التعرف على تاريخ هذه الأخيرة و تاريخ مختلف الرياضات الفردية و الجماعية.



الشكل البياني رقم (08): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهم القنوات الرياضية في معرفة تاريخ الرياضة.

6- تساهم في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة من جميع أنحاء العالم

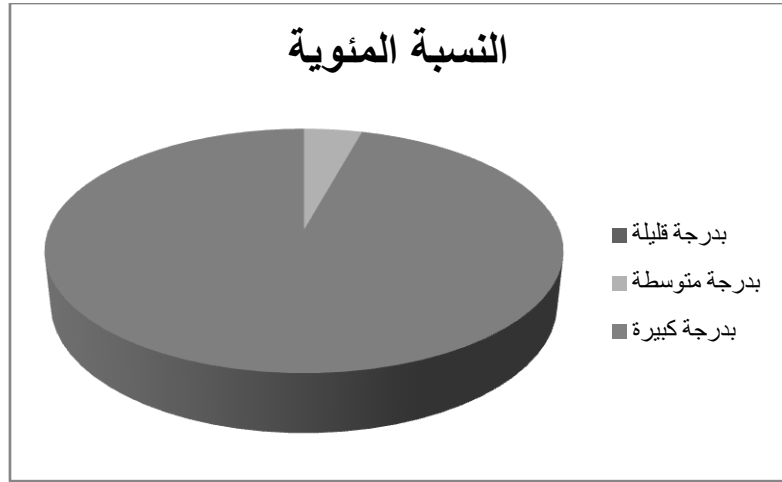
الغرض من السؤال: مساهمة القنوات الرياضية في معرفة الشخصيات الرياضية العالمية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدو
التكرارات	00	08	179	187	02	0.05	328.05	.99
النسبة	0 %	4.27 %	95.72 %	100 %				

الجدول رقم (13): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في معرفة الشخصيات الرياضية العالمية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 179 و بنسبة 95.72%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 08 تكرار و بنسبة 4.27%، و لم تحمل إجابات بدرجة قليلة أي تكرار.

و منه نستنتج أن القنوات الرياضية تمكن الفرد من التعرف على الشخصيات الرياضية البارزة في الساحة الرياضية.



الشكل البياني رقم (09): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في معرفة الشخصيات الرياضية العالمية.

7- تساهم القنوات الرياضية في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها

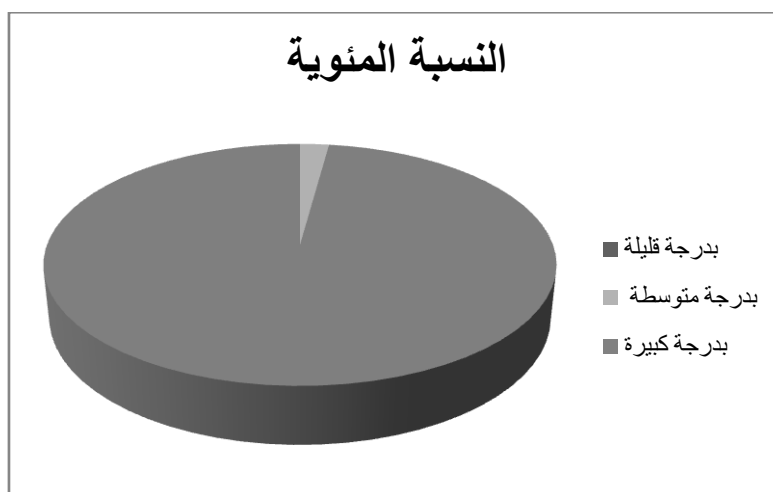
الغرض من السؤال: مدى مساهمة القنوات الرياضية في التعرف على المواعيد و الأحداث الرياضية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدو
التكرارات	00	04	183	187	02	0.05	350.5	.99

				100%	97.86%	2.13%	0%	النسبة المئوية
--	--	--	--	------	--------	-------	----	-------------------

الجدول رقم (14): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في التعرف على المواعيد و الأحداث الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كب²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة ، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 183 و بنسبة 97.86% ، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 04 تكرار و بنسبة 2.13% ، و لم تحمل إجابات بدرجة قليلة أي تكرار . و منه نستنتج أن عن طريق نقل القنوات الرياضية للمنافسات الرياضية الأمر الذي يمكن المشاهد من التعرف على أماكن الأحداث الرياضية و النتائج المسجلة في هذه المنافسات.



الشكل البياني رقم (10): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في التعرف على المواعيد و الأحداث الرياضية.

8- تعتمد القنوات الرياضية التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية

الغرض من السؤال: معرفة درجة التشويق في عرض النواحي الفنية في هذه القنوات الرياضية.

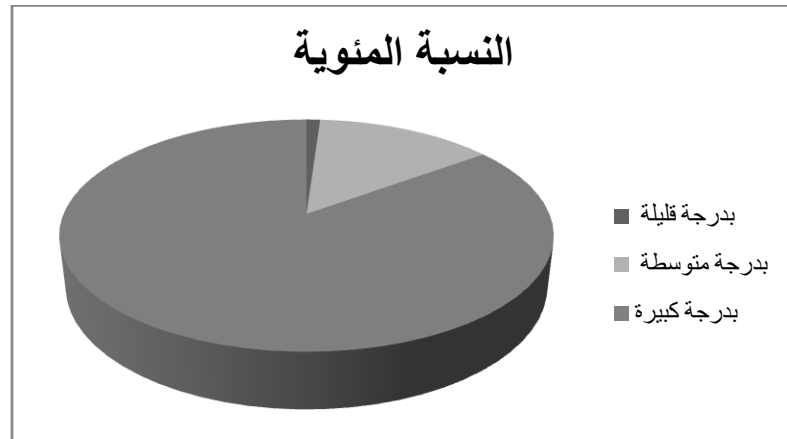
الاقتراحات	بدرجة	بدرجة	بدرجة	المجموع	درجة	مستوى	كا ²	كا ²
------------	-------	-------	-------	---------	------	-------	-----------------	-----------------

الجدو	المحسوبة	الدلالة	الحرية		كبيرة	متوسطة	قليلة	
.99	229.48	0.05	02	187	159	26	02	التكرارات
				%100	85.02%	13.9%	1.06%	النسبة المئوية

الجدول رقم (15): يبين درجة التشويق في عرض النواحي الفنية في هذه القنوات الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة ، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 159 و بنسبة 85.02% ، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 26 تكرار و بنسبة 13.9% ، و كانت إجابات بدرجة قليلة 02 و بنسبة 1.06% .

و منه نستنتج أن أغلبية الطلبة يرون في طريقة عرض القنوات الرياضية لبرامجها المختلفة بطريقة جميلة تجذب العام و الخاص في المجال الرياضي.



الشكل البياني رقم (11): يبين النسبة المئوية لدرجة التشويق في عرض النواحي الفنية في القنوات الرياضية.

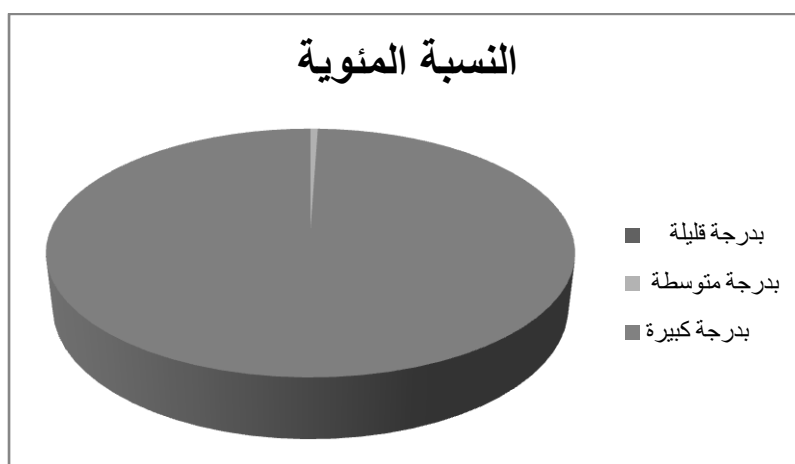
9- تعرض الأخبار بطرق علمية حديثة

الغرض من السؤال: معرفة درجة احترافية هذه القنوات.

الاقتراحات	درجة قليلة	درجة متوسطة	درجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	المحسوبة	الجدو
التكرارات	00	01	186	187	02	0.05	368.03	.99
النسبة المئوية	0 %	0.53 %	99.46%	100%				

الجدول رقم (16): يبين درجة احترافية القنوات الفضائية الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 186 و بنسبة 99.46%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 01 تكرار و بنسبة 0.53%، و لم تحمل إجابات بدرجة قليلة أي تكرار . و منه نستنتج أن معظم الطلبة يرون أن طريقة عرض الأخبار في هذه القنوات يتم بدرجة عالية من الاحترافية و على مدار الوقت.



الشكل البياني رقم (12): يبين النسبة المئوية لدرجة احترافية القنوات الفضائية الرياضية.

المحور الثالث: مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بلجانب
الاجتماعي التربوي

1- تنمي القنوات الرياضية مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية

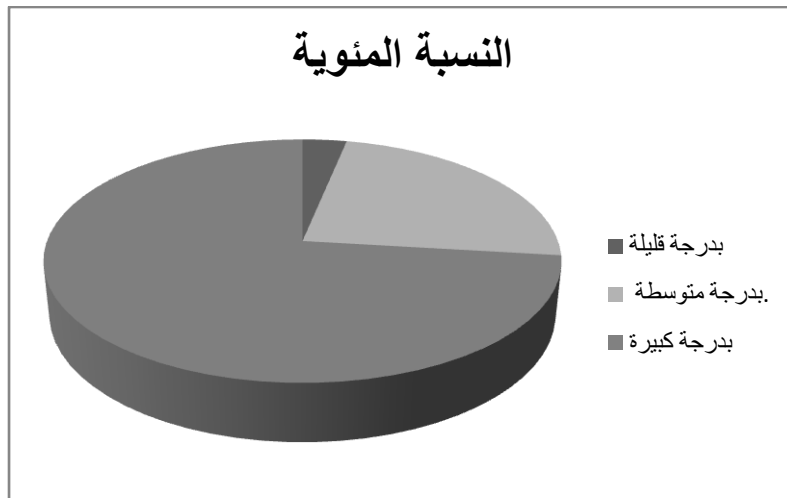
الغرض من السؤال: مدى مساهمة القنوات الرياضية في تنمية القيم الاجتماعية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	المحسوبة	ك ²
التكرارات	06	44	136	187	02	0.05	145.74	ك ² الجدو
النسبة المئوية	3.2 %	23.52 %	73.26%	100%				

الجدول رقم (17): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في تنمية القيم الاجتماعية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 136 و بنسبة 73.26 %، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 44 تكرار و بنسبة 23.52 %، و كانت إجابات بدرجة قليلة 06 و بنسبة 3.2 % .

و منه نستنتج أن التنمية الاجتماعية احد أهم الأدوار التي يجب أن تمارسها القنوات الفضائية الرياضية.



الشكل البياني رقم (13): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في تنمية القيم الاجتماعية.

2- تعمل على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة

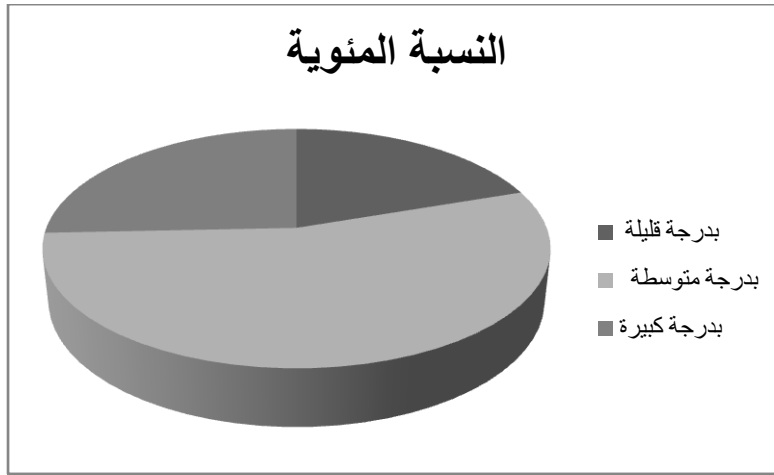
الغرض من السؤال: مدى مساهمة هذه القنوات في التنمية الاجتماعية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	37	102	48	187	02	0.05	38.83	.99
النسبة المئوية	19.78 %	54.54 %	25.66%	%100				

الجدول رقم (18): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في التنمية الاجتماعية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 102 و بنسبة 54.54 %، في حين أن إجابات بدرجة كبيرة بلغت 48 تكرار و بنسبة 25.66 %، و كانت إجابات بدرجة قليلة 37 و بنسبة 19.78 % .

و منه نستنتج هناك من الطلبة من يرون ان القنوات الرياضية تقوم بتنمية القيم الاجتماعية بدرجة متوسطة.



الشكل البياني رقم (14): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في التنمية الاجتماعية.

3- تبين أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجات الفرد وميوله

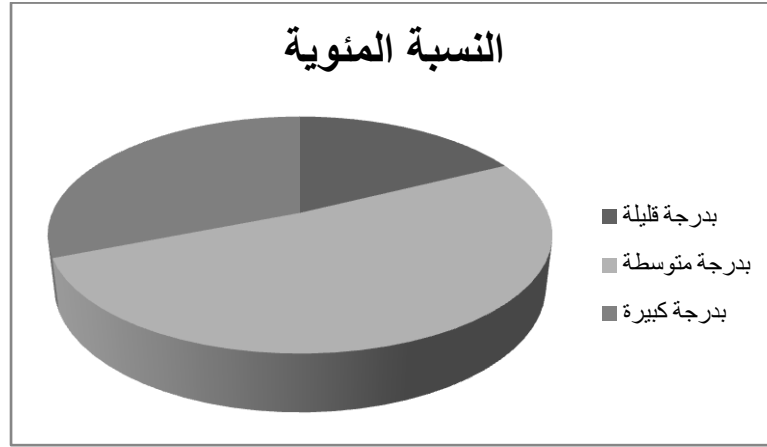
الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة هذه القنوات في إشباع حاجيات الأفراد.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدول
التكرارات	33	96	58	187	02	0.05	32.28	.99
النسبة المئوية	17.64%	51.33%	31.01%	%100				

الجدول رقم (19): يبين درجة مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في إشباع حاجيات أفراد العينة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 96 و بنسبة 51.33%، في حين أن إجابات بدرجة كبيرة بلغت 58 تكرار و بنسبة 31.01%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 33 و بنسبة 17.64%.

و منه نستنتج أن هناك تفاوت في إشباع حاجيات الأفراد من خلال نقل القنوات الرياضية لبرامجها المختلفة.



الشكل البياني رقم (15): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في إشباع حاجيات أفراد العينة.

4- القنوات الرياضية تنمي مفهوم الانتماء للجماعة والوطن

الغرض من السؤال: معرفة درجة مساهمة القنوات الرياضية في دعوة الفرد للانتماء للجماعة.

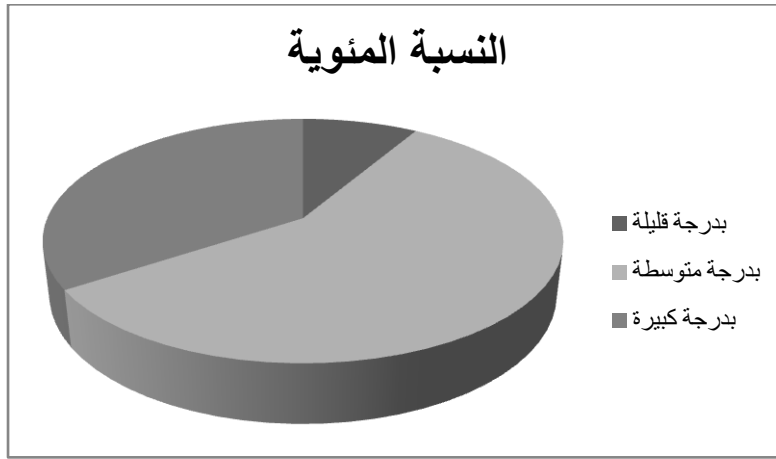
الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	16	107	64	187	02	0.05	66.49	.99
النسبة المئوية	8.55 %	57.21%	34.22%	%100				

الجدول رقم (20): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في دعوة الفرد للانتماء للجماعة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة

، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 107 و بنسبة 57.21%، في حين أن إجابات بدرجة كبيرة بلغت 64 تكرار و بنسبة 34.22%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 16 و بنسبة 8.55%.

و منه نستنتج أن اغلب الطلبة يرون أن درجة مساهمة القنوات الرياضية في تنمية مفهوم الانتماء للجماعة متوسط و ذلك من خلال افتقارها للحصص الاجتماعية و المواضيع الهادفة في هذا المجال الحساس.



الشكل البياني رقم (16): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في دعوة الفرد للانتماء للجماعة.

5- تشجع المشاهدين على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية

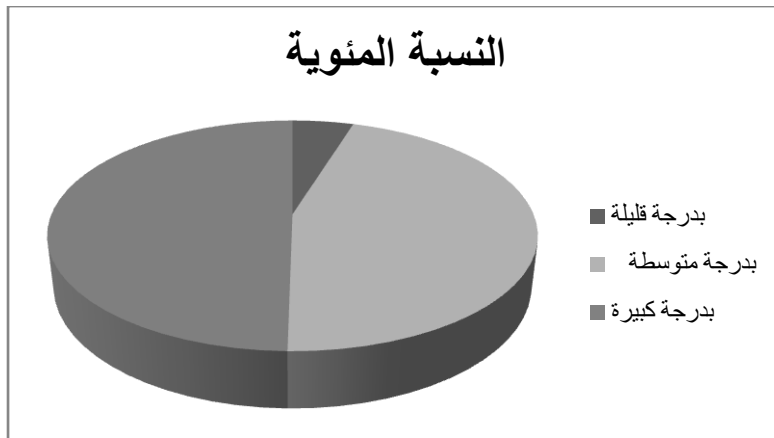
الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة القنوات الرياضية في دمج الفرد في المؤسسات الرياضية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	09	85	93	187	02	0.05	68.69	.99
النسبة المئوية	4.81%	45.45%	49.73%	100%				

الجدول رقم (21): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في دمج الفرد في المؤسسات الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 93 و بنسبة 49.73%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 85 تكرار و بنسبة 45.45%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 09 و بنسبة 4.81% .

و منه نستنتج أن أغلبية أفراد العينة يعتقدون أن القنوات الرياضية عامل مهم في تشجيع أفراد المجتمع على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية.



الشكل البياني رقم (17): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في دمج الفرد في المؤسسات الرياضية.

6- تدعو إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية

الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة القنوات الرياضية في محاربة ظاهرة الشغب.

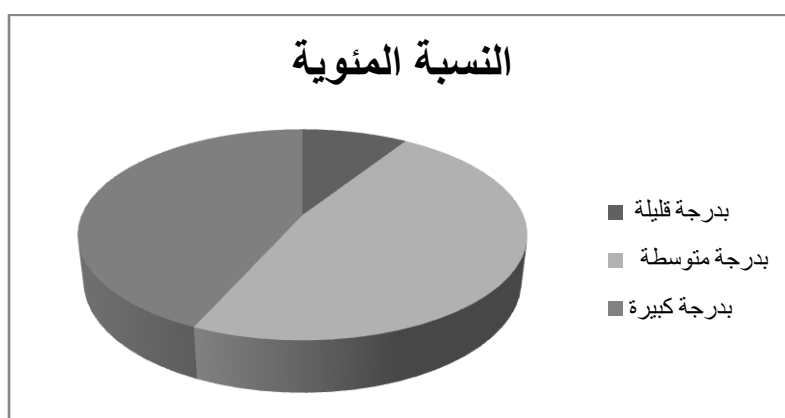
الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدو
التكرارات	17	89	81	187	02	0.05	49.96	.99
النسبة	9.09	47.59	43.31%	%100				

المتوية	%	%				
---------	---	---	--	--	--	--

الجدول رقم (22): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في محاربة ظاهرة الشغب.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 89 و بنسبة 47.59%، في حين أن إجابات بدرجة كبيرة بلغت 81 تكرار و بنسبة 43.31%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 17 و بنسبة 9.09%.

و منه نستنتج أن نسبة كبيرة من الطلبة يرون أن القنوات الرياضية تدعو إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية بدرجة متوسطة و ذلك من خلال خلو برامج هذه الأخيرة من حصص و برامج في هذا الموضوع.



الشكل البياني رقم (18): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في محاربة ظاهرة الشغب.

7- تساعد القنوات الرياضية في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة

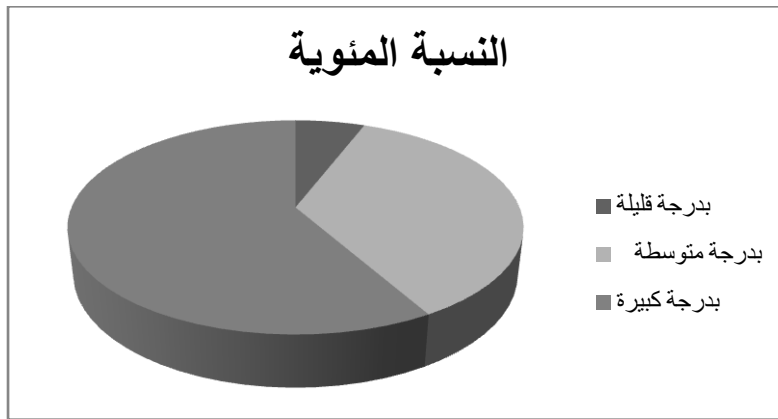
الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة القنوات الرياضية في توجيه الفرد.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	مستوى المحسوبة	الجدو
التكرارات	11	67	109	187	02	0.05	77.56	.99
النسبة المئوية	5.88%	35.82%	58.28%	%100				

الجدول رقم (23): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في توجيه الفرد.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة كبيرة بتكرار 109 و بنسبة 58.28%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 67 تكرار و بنسبة 35.82%، و كانت إجابات بدرجة قليلة 11 و بنسبة 5.88%.

و منه نستنتج أن أغلبية الطلبة يعتقد أن للقنوات الرياضية دور هام و فعال في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة.



الشكل البياني رقم (19): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في توجيه الفرد.

8- تؤدي دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي

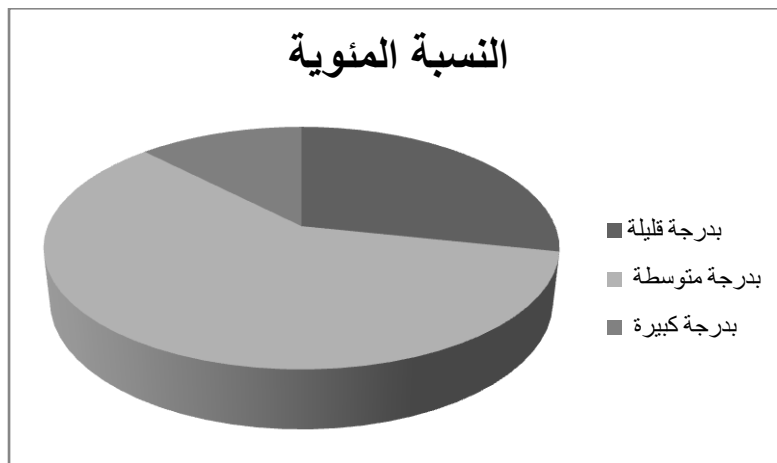
الغرض من السؤال: معرفة درجة إسهام القنوات الرياضية في إصلاح الوسط الرياضي.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	53	111	23	187	02	0.05	64.21	.99
النسبة المئوية	28.34 %	59.35 %	12.29 %	%100				

الجدول رقم (24): يبين درجة إسهام القنوات الرياضية في إصلاح الوسط الرياضي.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 111 و بنسبة 59.35 %، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 53 تكرار و بنسبة 28.34 %، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 23 و بنسبة 12.29 %.

و منه نستنتج القنوات الرياضية لا تلعب دورها كما ينبغي في الكشف عن الانحرافات في الوسط الرياضي و محاولة تفسيرها و تقديم الحلول و دراسة الموضوع دراسة كاملة و موجهة.



الشكل البياني رقم (20): يبين النسبة المئوية لدرجة إسهام القنوات الرياضية في إصلاح الوسط الرياضي.

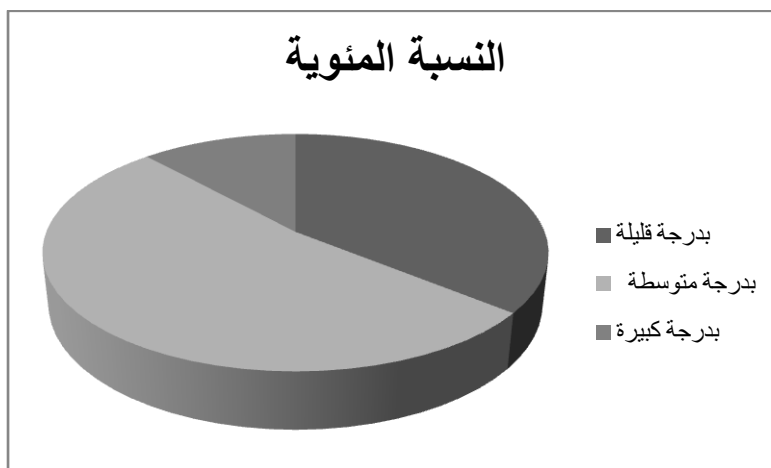
9- القنوات الرياضية تساهم في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي

الغرض من السؤال: معرفة مدى مساهمة القنوات الرياضية في تطوير النشاط الرياضي.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	67	98	22	187	02	0.05	46.85	.99
النسبة المئوية	35.82 %	52.4%	11.76%	%100				

الجدول رقم (25): يبين النسبة لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في تطوير النشاط الرياضي.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 98 و بنسبة 52.4%، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 67 تكرار و بنسبة 35.82%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 22 و بنسبة 11.76% .
و منه نستنتج أن القنوات الرياضية لا تساهم في تطوير النشاط الرياضي بين أفراد المجتمع بدرجة كبيرة .



الشكل البياني رقم (21): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في تطوير النشاط الرياضي.

10- تهتم بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور

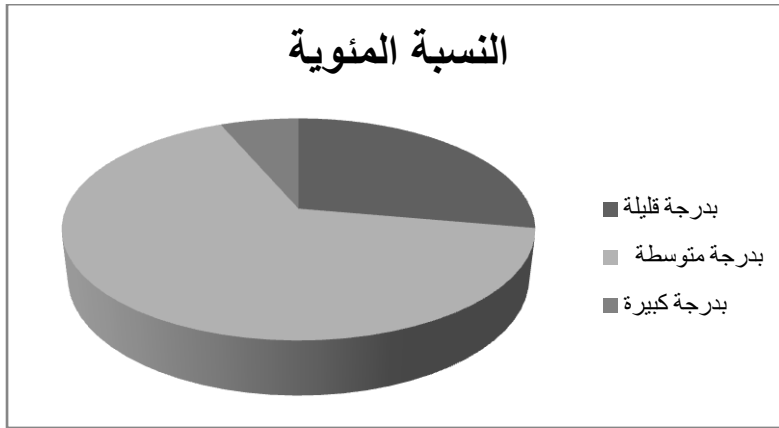
الغرض من السؤال: معرفة مدى اهتمام القنوات الرياضية بالدراسات التربوية في المجال الرياضي .

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	52	123	12	187	02	0.05	101.4	.99
النسبة المئوية	27.8 %	65.77%	6.41%	%100				

الجدول رقم (26): يبين درجة اهتمام القنوات الرياضية بالدراسات التربوية في المجال الرياضي.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 123 و بنسبة 65.77%، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 52 تكرار و بنسبة 27.8%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 12 و بنسبة 6.41%.

و منه نستنتج القنوات الرياضية لا يهتم بالدراسات التربوية في المجال الرياضي، و ذلك من خلال خلو برامج هذه الأخيرة من البرامج و الحصص التي من شأنها أن ترفع مستوى العلاقات الاجتماعية في الوسط الرياضي المتعفن.



الشكل البياني رقم (22): يبين النسبة المئوية لدرجة مش اهتمام القنوات الرياضية بالدراسات التربوية في المجال الرياضي.

المحور الرابع: مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بلجانب الصحي

1- تهم القنوات الرياضية ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية

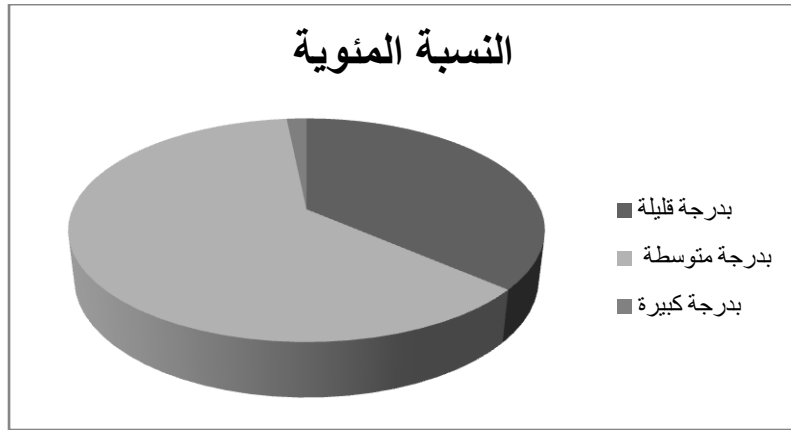
الغرض من السؤال: معرفة درجة اهتمام القنوات الرياضية ببرامج التأهيل البدني.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	المحسوبة	الجدو
التكرارات	68	116	03	187	02	0.05	103.19	.99
النسبة المئوية	36.36%	62.03%	1.6%	100%				

الجدول رقم (27): يبين درجة اهتمام القنوات الرياضية ببرامج التأهيل البدني.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 116 و بنسبة 62.03%، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 68 تكرار و بنسبة 36.36%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 03 و بنسبة 1.6%.

و منه نستنتج أن معظم الطلبة لا تهتم بدرجة كبيرة. مثل هذه المواضيع مهمة الجانب الصحي.



الشكل البياني رقم (23): يبين النسبة المئوية لدرجة اهتمام القنوات الرياضية ببرامج التأهيل البدني.

2- تعمل على توعية الفرد بمضار المنشطات

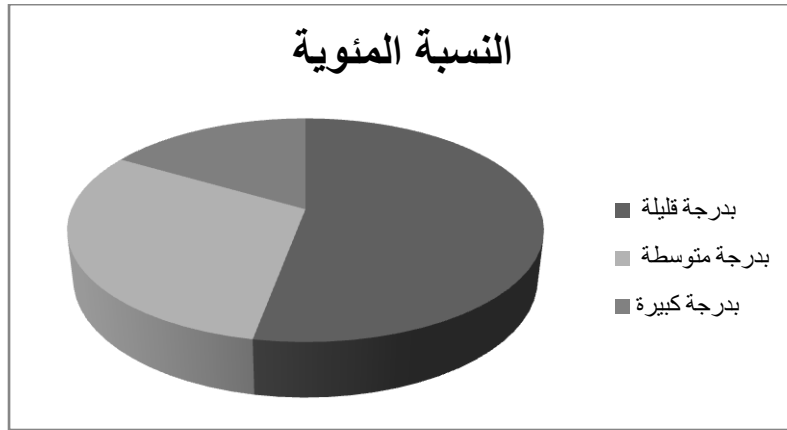
الغرض من السؤال: معرفة مساهمة القنوات الرياضية في محاربة المنشطات.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدو
التكرارات	99	57	31	187	02	0.05	37.77	.99
النسبة المئوية	52.94%	30.48%	16.57%	100%				

الجدول رقم (28): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في محاربة المنشطات.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة قليلة بتكرار 99 و بنسبة 52.94%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 57 تكرار و بنسبة 30.48%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 31 و بنسبة 16.57%.

و منه نستنتج أن القنوات الرياضية تخلو برامجها بمثل هذه المواضيع المتعلق بالثقافة الصحية.



الشكل البياني رقم (24): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في محاربة المنشطات.

3- تبرز أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية

الغرض من السؤال: معرفة درجة توعية القنوات الرياضية بالممارسة الرياضية.

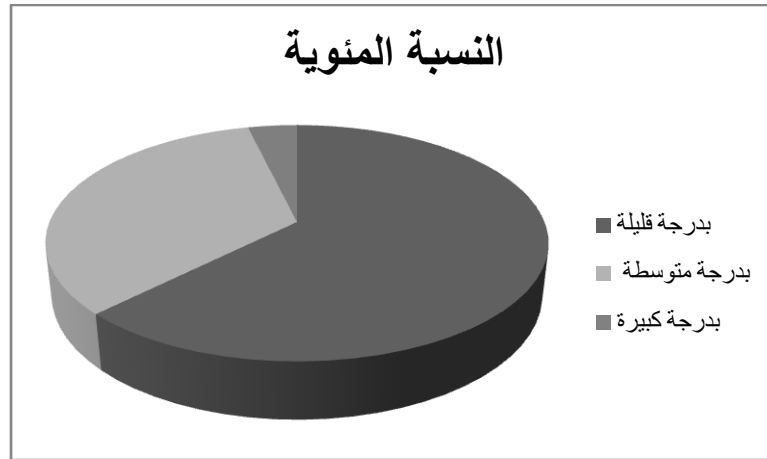
الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	117	63	07	187	02	0.05	97.06	.99
النسبة المئوية	62.56 %	33.68%	3.74%	%100				

الجدول رقم (29): يبين درجة توعية القنوات الرياضية بالممارسة الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة قليلة بتكرار 117 و بنسبة 62.56%، في حين أن إجابات بدرجة

متوسطة بلغت 63 تكرار و بنسبة 33.68% ، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 07 و بنسبة 3.74%.

و منه نستنتج أن نسبة كبيرة من الطلبة يرون أن القنوات الرياضية بعيدة كل البعد عن مثل هذه المواضيع المتعلقة بأبعاد الممارسة الرياضية.



الشكل البياني رقم (25): يبين النسبة المئوية لدرجة توعية القنوات الرياضية بالممارسة الرياضية.

4- تبين القنوات الرياضية كيفية تفادي الإصابات و علاجها

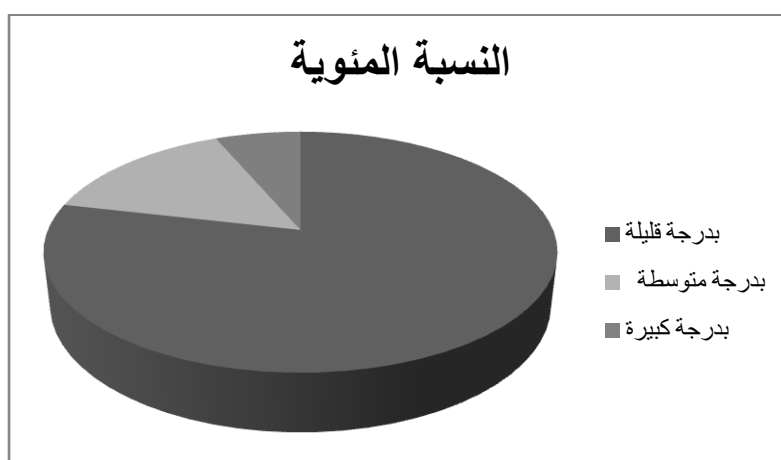
الغرض من السؤال: معرفة مدى عرض القنوات الرياضية لطرق علاج و تفادي الإصابات الرياضية.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	147	28	12	187	02	0.05	174.55	.99
النسبة المئوية	78.6%	14.97%	6.41%	100%				

الجدول رقم (30): يبين درجة مدى عرض القنوات الرياضية لطرق علاج و تفادي الإصابات الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة قليلة بتكرار 147 و بنسبة 78.6%، في حين أن إجابات بدرجة متوسطة بلغت 28 تكرار و بنسبة 14.97%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 12 و بنسبة 6.41%.

و منه نستنتج أن القنوات الفضائية الرياضية التي تعرض حصص و تستضيف إحصائين في الطب الرياضي لتوضيح الصورة امام الرياضيين بخصوص كيفية تفادي الإصابات و علاجها.



الشكل البياني رقم (26): يبين النسبة المئوية لدرجة عرض القنوات الرياضية لطرق علاج و تفادي الإصابات الرياضية.

5- توضح للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي

الغرض من السؤال: معرفة إمكانية اهتمام القنوات الرياضية بشرائح المجتمع المختلفة.

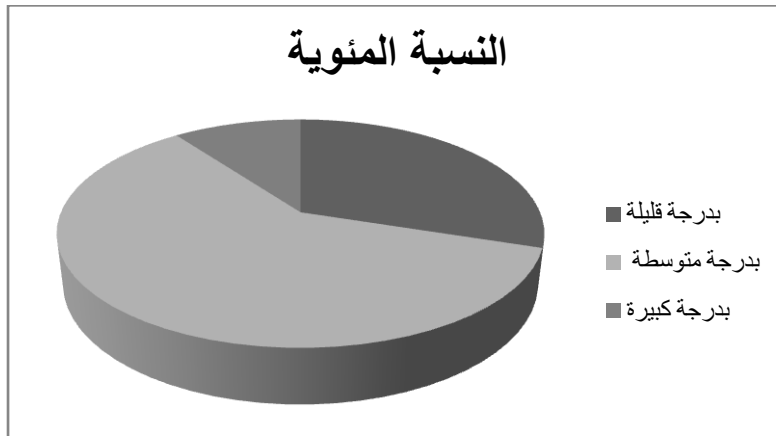
الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا ² المحسوبة	كا ² الجدو
التكرارات	37	97	53	187	02	0.05	30.97	.99
النسبة المئوية	19.78%	51.87%	28.34%	100%				

.99	70.34	0.05	02	187	19	112	56	التكرارات
				%100	10.16%	59.89%	29.94%	النسبة المئوية

الجدول رقم (32): يبين درجة اهتمام القنوات الرياضية بالصحة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (كا²) المحسوبة و هي اكبر من (كا²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 112 و بنسبة 59.89%، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 56 تكرار و بنسبة 29.94%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 19 و بنسبة 10.16%.

و منه نستنتج أن الطلبة و متابعتهم لهذه القنوات، لا يرون انها تعرض حصص و برامج في المجال الصحي الرياضي.



الشكل البياني رقم (28): يبين النسبة المئوية لدرجة اهتمام القنوات الرياضية بالصحة.

7- تقدم برامج و حصص هادفة في المجال الصحي

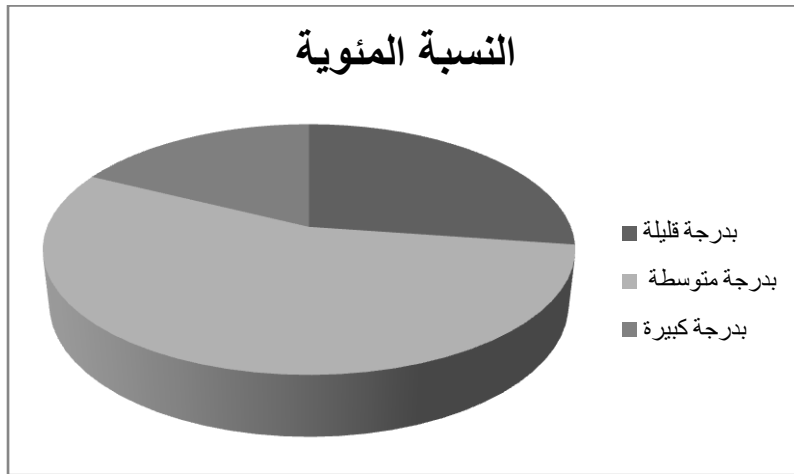
الغرض من السؤال: معرفة إمكانية تقديم القنوات الرياضية لخصص في المجال الصحي.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	51	103	33	187	02	0.05	42.39	.99
النسبة المئوية	27.27 %	55.08%	17.64%	%100				

الجدول رقم (33): يبين درجة تقديم القنوات الرياضية لحصص في المجال الصحي.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 103 و بنسبة 55.08%، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 51 تكرار و بنسبة 27.27%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 33 و بنسبة 17.64%

و منه نستنتج أن جل الطلبة يرون ان القنوات الرياضية تحمل و بشكل كبير مجال الصحة و الرياضة.



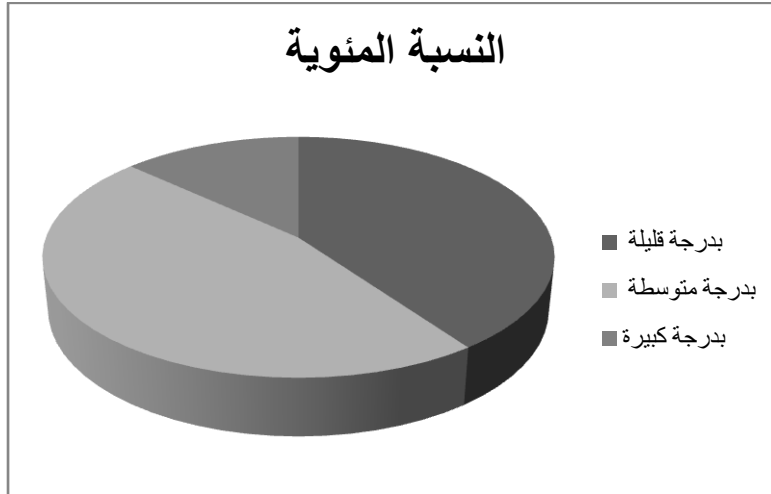
الشكل البياني رقم (29): يبين النسبة المئوية لدرجة تقديم القنوات الرياضية لحصص في المجال الصحي.

الغرض من السؤال: معرفة مساهمة القنوات الرياضية في توعية الأفراد.

الاقتراحات	درجة قليلة	درجة متوسطة	درجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدو
التكرارات	79	92	16	187	02	0.05	79.43	.99
النسبة المئوية	42.24 %	49.19%	8.55%	%100				

الجدول رقم (34): يبين درجة مساهمة القنوات الرياضية في توعية الأفراد.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 92 و بنسبة 49.19 %، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 79 تكرار و بنسبة 42.24 %، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 16 و بنسبة 8.55 % و منه نستنتج أن جل الطلبة لا يرى أن القنوات الرياضية تهم لمثل هذه المواضيع من خلال توعية الفرد بمضار السمنة و تجنب العادات السلبية المختلفة.



الشكل البياني رقم (30): يبين النسبة المئوية لدرجة مساهمة القنوات الرياضية في توعية الأفراد.

9- تدعم رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة باهتمام ملحوظ

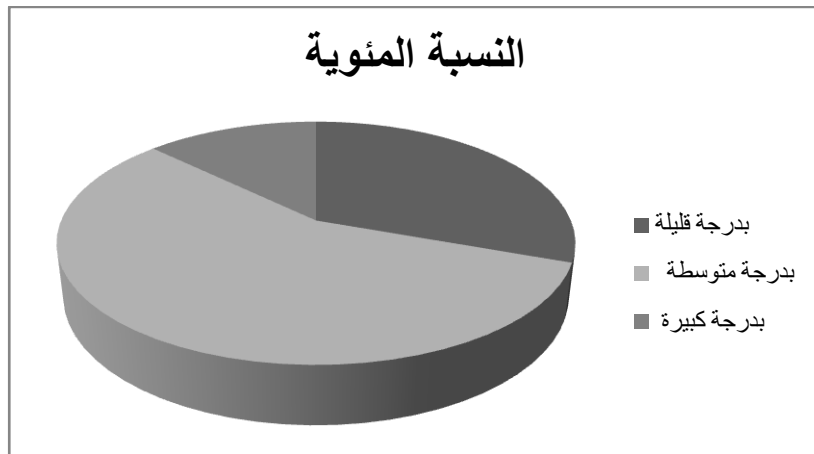
الغرض من السؤال: معرفة مدى دعم القنوات الرياضية لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

الاقتراحات	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	المجموع	درجة الحرية	مستوى الدلالة	ك ² المحسوبة	ك ² الجدول
التكرارات	57	106	24	187	02	0.05	54.62	.99
النسبة المئوية	30.48%	56.88%	12.83%	%100				

الجدول رقم (35): يبين درجة دعم القنوات الرياضية لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن (ك²) المحسوبة و هي اكبر من (ك²) الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) و درجة الحرية (02)، مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الطلبة، حيث دالة لصالح بدرجة متوسطة بتكرار 106 و بنسبة 56.88%، في حين أن إجابات بدرجة قليلة بلغت 57 تكرار و بنسبة 30.48%، و كانت إجابات بدرجة كبيرة 24 و بنسبة 12.83%.

و منه نستنتج أن ذوي الاحتياجات الخاصة من الشرائح التي لم تأخذ حصتها في المتابعة.



الشكل البياني رقم (31): يبين النسبة المئوية لدرجة دعم القنوات الرياضية لرياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.

الاستنتاجات:

خلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات و هي كالتالي:

- هناك إقبال كبير من طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية على متابعة القنوات الفضائية الرياضية المختلفة سواء تعلق الأمر بالعربية منها أو الأجنبية.
- تعتبر الجزيرة الرياضية او بي ان سبورت حاليا أهم باقة يتابعها طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.
- أكثر برنامج يتابعه الطلبة هو الحصاد الرياضي، و هذا يدل على اهتمام الطلبة بمتابعة نتائج و أخبار المنافسات الرياضية.
- أغلبية الطلبة يكتسبون ثقافتهم الرياضية من القنوات الفضائية الرياضية من خلال متابعتهم للتظاهرات و المنافسات الرياضية، الأمر الذي من شأنه أن يمددهم بمعلومات و مكتسبات معرفية و مواكبة الأحداث الرياضية.
- معظم الطلبة يعتقدون أن القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم بدرجة كبيرة في تطوير الجانب الاجتماعي التربوي، و ذلك من خلال افتقارها للحصص التربوية الإرشادية التي بإمكانها نشر القيم الاجتماعية المقبولة في الوسط الرياضي.
- حل الطلبة يرون أن القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في تطوير الثقافة الخاصة بالجانب الصحي، و ذلك لافتقارها للحصص و البرامج الرياضية الهادفة في المجال الصحي.
- القنوات الفضائية الرياضية لا تعرض المواضيع و البرامج في مجال الصحة و الرياضة.

مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات:

مناقشة الفرضية الأولى:

بعد عرض و تحليل نتائج الاستبيان الذي قمنا به و الذي وزع على طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية و بعد عملية التحليل تم الوصول إلى أغلبية الحقائق التي قد طرحنا من خلالها فرضيات بحثنا، و انطلاقا من الفرضية الأولى في بحثنا التي نقول: تقتصر مساهمة القنوات الرياضية في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب المعرفي.

و من خلال الجداول في المحور الأول (8،9،10،11،12،13،14،15،16) تبين لنا فعلا أن القنوات الفضائية الرياضية تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب المعرفي و بالتالي التوصل إلى صدق هذه الفرضية و هذا ما يتفق مع الجانب النظري في عرض كل من واقع الإعلام الرياضي و وظائفه في الجزائر و كذا عرض عنصر دور الإعلام الرياضي المتلفز في تثقيف الفئة الرياضية، هذه الأخيرة تلعب دورا كبيرا في تدريب ذاكرتهم وقوة إشباعهم وخير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي، في مختلف حصصه المتلفزة، من خلال طرح أسئلة مباشرة على هذه الفئة المشاهدة.

وعلى الرغم من الأهمية الكبيرة للبرامج الرياضية بالنسبة للفئة المراهقة الأولى، ودورها الكبير في تثقيفهم وإمدادهم بالمعلومات والقيم فلا تزال تعاني من العديد من العوائق والمشاكل حيث تفتقر المكاتب الجزائرية إلى دراسة متكاملة حول هذا الموضوع.

و هذا ما أكدته أيضا الدراسة المشابهة في بحثنا و تمثلت في دراسة عيسى الهادي تحت عنوان: البرامج الرياضية التلفزيونية وأثرها على نشر الوعي الرياضي و التي خلصت إلى أن للبرامج الرياضية التلفزيونية اثر ايجابي و فعال في نشر الوعي الرياضي.

و هذا ما أكدته الدراسة المشاهدة الثانية دراسة علي نوي تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المتلفز في التوجيه إلى الرياضات الجماعية و التي توصل الباحث من خلالها أن للإعلام الرياضي المتلفز دور كبير جعل المراهق الرياضي يختار نوع الرياضة الجماعية الممارسة، و هذا ما يخدم فرضيتنا.

مناقشة الفرضية الثانية:

بعد عرض و تحليل نتائج الاستبيان الذي قمنا به و الذي وزع على طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية و بعد عملية التحليل تم الوصول إلى أغلبية الحقائق التي قد طرحنا من خلالها فرضيات بحثنا، و انطلاقا من الفرضية الثانية: القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الاجتماعي التربوي.

و من خلال الجداول في المحور الثاني (17،18،19،20،21،22،23،24،25،26)، تبين لنا انه فعلا القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الاجتماعي التربوي و هذا ما يتفق عليه في عرض المشاكل الناتجة عن الاعلام الرياضي المتلفز، إن المتبع لما ينشره الإعلام الرياضي المتلفز يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يساهم في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة، أو أنه يعمل على تعميمها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها لكن المؤكد بأن هناك مشاكل جد هامة ذات طابع إعلامي بحث يمكن أن نشير إليها فيما يلي:

1 الافتقار للإرشاد التربوي:

و هذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي المتلفز لواجبه الأساسي، فيما يتعلق بالترشيد والتوجيه والتركيز على القيم التربوية، فيما تنشره عن الرياضة عموما وعن الرياضة المدرسية خصوصا والذي يعاني نقصا هائلا ذلك أن دور الإعلام الرياضي المتلفز لا يقتصر على نقل الأخبار ووصف الأحداث الرياضية بل يشتمل أيضا على إسداد التوجيهات الرامية لتنمية السمات الاجتماعية والخلقية المرغوب فيها، هذا

الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة المدرسة من مضمونها ويجعلها كأها نشاط حركي يهدف إلى تقوية البدن وليس التربية عن طريق النشاط البدني.

2 التجاهل والإذعان:

كثيرا من يذعن الإعلام الرياضي المتلفز إلى كثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد إلى عدم التصدي لها بقوة كافية وتعزف عن نقلها ودراستها بغية إيجاد الحلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة وربما نتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمعة والكرامة أو بالوطنية أو ما يشبه ذلك، اعتقادا بأن إبراز هذه الانحرافات والأخطاء يؤدي إلى غضب البعض كما يؤدي للتشكيك في قيمته الرياضية بصفة عامة.

و هذا ما يخدم فرضيتنا الثانية.

و هذا ما أكدته أيضا الدراسة المشاهدة في بحثنا و تمثلت في دراسة سعد سعود تحت عنوان: دور وسائل الإعلام المتلفز في تحضير التلاميذ نحو ممارسة ألعاب القوى، و التي توصل من خلالها إلى أن تركيز وسائل الإعلام الرياضية المتلفزة على برمجة منافسات خاصة بالرياضات ألعاب القوى بصفة الأمر الذي جعل المراقب المتابع يهتم بها أكثر من التخصصات الأخرى. اهتمام المراهقين بالبرامج الرياضية التي تبثها القناة الوطنية لكن بنسبة أقل من البرامج التي تبثها القنوات الأجنبية، و هذا ما يخدم الفرضية الثانية.

مناقشة الفرضية الثالثة:

بعد عرض و تحليل نتائج الاستبيان الذي قمنا به و الذي وزع على طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية و بعد عملية التحليل تم الوصول إلى أغلبية الحقائق التي قد طرحناها من خلالها فرضيات بحثنا، و انطلاقا من الفرضية الثالثة القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الصحي.

و من خلال الجداول في المحور الثالث (27،28،29،30،31،32،33،34،35) تبين لنا انه فعلا أن القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الصحي و هذا ما يتفق مع الجانب النظري من خلال عرض عنصر واقع الإعلام الرياضي و وظائفه بالجزائر.

من خلال الدراسة المشاهدة للباحث فتحي بوخاري تحت عنوان: مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، خلصت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الرياضي المكتوب تركيز على المواضيع الإخبارية أكثر منها مواضيع رياضية هادفة و تثقيفية في المجالات المختلفة و أبرزها المجال الصحي.

4- مناقشة الفرضية العامة :

على ضوء صدق الفرضيات الأول و الثانية و الثالثة يتحقق صدق الفرضية العامة المتمثلة في: القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية. إن النتائج المتحصل عليها صبت في اتجاه الفرضية العامة للبحث و التي اقترحت كحل مؤقت لمشكلة البحث التي تشير إلى الدور المهم الذي تلعبه القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية، و خلاصة لهذا يمكننا القول بان للقنوات الفضائية الرياضية دور كبير و فعال في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، والتي توفر خدمة جلية للمشاهدين على امتداد قارات العالم، ونظرا لكون الطلبة في المرحلة الجامعية من الشرائح المهمة التي يعول عليها في عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة ومنها مستقبل البلد الرياضي و في ضل تعلقهم بالقنوات الفضائية الرياضية و حرصهم على متابعة كل صغيرة و كبيرة و بعد ما تم

التوصل إليه من خلال دراسة حثيات هذا الموضوع تبين أن القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد الرتبة البدنية و الرياضية في مجالاتها المتعددة من جانب معرفي و اجتماعي تربوي و صحي.

5- الخاتمة العامة:

عملنا في هذا البحث على إبراز مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية..

و من خلال بحثنا النظري المدعم بالبحث الميداني خرجنا بنتائج يمكننا أن نقول على أساسها أن القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم بشكل كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية، وهذا مع الأخذ بعين الاعتبار مجالات الثقافة الرياضية المتمثلة في الجانب المعرفي، الجانب الاجتماعي التربوي، الجانب الصحي.

و بهذا نتائج هذا البحث حول موضوع القنوات الفضائية الرياضية و دورها في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية تتفق مع الفرضيات، و لدفع عمليات البحث مجددا في هذا الموضوع نقول أنه استوقفنا عدة نقاط و أسئلة يمكن أن تكون نقطة بداية لأبحاث أخرى و عليه نقترح المواضيع التالية:

- تأثير الإعلام الرياضي في الوسط المدرسي.

- دور الإعلام الرياضي في توجيه المراهقين للممارسة الرياضية.

و أخيرا نوصي بضرورة الاهتمام بموضوع الإعلام الرياضي، و كذا العناية التامة بتكوين الطلبة على اكمل وجه.

6- الاقتراحات و التوصيات:

خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات و يمكن حصرها فيما يلي:

1- بالنسبة لطلبة معهد التربية البدنية و الرياضية:

- ضرورة الاهتمام بمتابعة القنوات الفضائية الرياضية لما توفره هذه الأخيرة من معلومات و مكتسبات التي تمكنه من اكتساب زاد معرفي مقبول في الحياة العملية.

- الاهتمام بجميع الرياضات و الأنشطة و عدم الاكتفاء بمتابعة كرة القدم على وجه الخصوص.

- الحرص على متابعة البرامج الرياضية الهادفة و استديوهات التحليل و آراء الخبراء و المختصين و الاستفادة أكثر.

2 - بالنسبة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي:

- إدراج مقياس الإعلام الرياضي ضمن منهاج معاهد التربية البدنية و الرياضية.

- توجيه الطلبة و توعيتهم بضرورة الاستغلال الجيد و الهادف لوسائل الإعلام الرياضي على اختلاف أنواعها.

قائمة المصادر و المراجع:

- 1- دنيس ماكويل. (1992). *الإعلام وتأثيراته دراسات في بناء النظرية الإعلامية*. القاهرة: دار الفكر العربي.
- 2- عبد العزيز شرف. *مدخل إلى وسائل الإعلام*.
- 3- عبد الله بوجلال. *تأثير التلفزيون على الأطفال*.
- 4- عبد الله بوجلال. (1992). *تأثير التلفزيون على الأطفال*. المجلة الجزائرية للاتصال.
- 5- محمد ضياء عوض. (1986). *التلفزيون والتهنية الاجتماعية*. القاهرة: الدار القومية للطباعة والنشر.
- 6- نادية سالم و عاطف العابد. (1989). *التلفزيون والطفل العربي في الدراسات الإعلامية*.
- 7- نواف عدوان الهيني. (1983). *خصائص الجمهور العربي وعاداته في التعرض للإذاعة والتلفزيون*.
- 8- يوسف محمد الزامل. *الثقافة الرياضية*.
- 9- إبراهيم إمام. (1990). *الإعلام الإذاعي التلفزيوني*. لبنان: دار المعارف.
- 10- إبراهيم محمد سرسيق. (1994). *اصول الاعلام الحديث و تطبيقاته*. السعودية.
- 11- أبو العلاء احمد عبد الفتاح كمال عبد الحميد إسماعيل. *الثقافة الصحية للرياضيين*. القاهرة: دار الفكر العربي.

- 12- أديب خضور. (1994). الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة و الإذاعة و التلفزيون. دمشق : المكتبة الإعلامية.
- 13- الباقي ز. ع. وسائل الاتصال في المجالات الاجتماعية و التربوية و الادارية و الاعلامية .
- 14- امين الخويلي محمود عدنان. (1999). المعرفة الرياضية. القاهرة : دار الفكر العربي .
- 15- حرز الله علي. (1993). الإعلام الرياضي من خلال التلفزة الوطنية .
- 16- حسن أحمد الشافعي. (2003). الإعلام في التربية البدنية و الرياضية، الإسكندرية : دار الوفاء لنديا الطباعة و النشر،
- 17- حسن أحمد الشافعي. (2004). التحليل الاحصائي في التربية البدنية. الاسكندرية : دار الوفاء لنديا الطباعة و النشر.
- 18- حسنين. (1995). القياس و التقويم في ت ب ر .
- 19- حسنين محمد نصر. (2001). مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل. بيروت : مكتبة فلاح.
- 20- حسين كمال مكاي و ليلي حسين السيد. (2003). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة : الدار المصرية اللبنانية.
- 21- خير الدين علة عويس. (1997). دليل البحث العلمي. القاهرة، مصر : دار الفكر العربي.
- 22- روبرت ميلر. (1994). اللعب النظيف للجميع. القاهرة : سلسلة الفكر العربي.
- 23- سامية أحمد علي. (1988). نموذج القدوة في برامج التلفزيون. القاهرة : لمكتبة المصرية للكتاب.
- 24- سعد سعود. (2001). دور وسائل الإعلام المتلفز في تحضير التلاميذ نحو ممارسة ألعاب القوى .
- 25- سليمان عمر ناصر. (2007). البث المباشر حقائق وأرقام. الرياض : دار الوطن.
- 26- شاكرك البكري إيد. (2000). المحطات الفضائية .
- 27- صالح خليل أبو أصب. (1998). مدخل إلى الاتصال الجماهيري. القاهرة : دار آرام للنشر و الدراسات و التوزيع.
- 28- صالح خليل أبو أصب. (2004). الاتصال و الإعلام في المجتمعات المعاصرة . عمان : دار مجدلاوي.
- 29- عبد الحليم إبراهيم ميخائيل. (1963). الناس و التلفزيون. القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية.
- 30- عبد العزيز شرف . المدخل إلى وسائل الإعلام .
- 31- عبد اللطيف حمزة . (1984). الإعلام له تاريخه ومذاهبه. بيروت : دار المعرفة.
- 32- عبد الله بوجلال. الأخبار التلفزيونية و جمهور المشاهدين. ديوان المطبوعات الجامعية، 1992.
- 33- عزت حجاب. (1992). منشور المجلة الجزائرية للاتصال. (م.ج.).
- 34- علي عمر منصور ي. (1980). الرياضة للجميع. لمنشأة الشعبية.
- 35- علي نوي. (1998). دور الإعلام الرياضي المتلفز في التوجيه للرياضات الجماعية .
- 36- عمار يحوش ، محمد نبات. (1995). منهج البحث العلمي. الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية.

37- محمد حسن علاوي، أسامة كامل راتب. (1999). *البحث العلمي في التربية الرياضية و علم النفس الرياضي*. القاهرة: دار الفكر العربي.

38- محمد صبحي أبو صالح. (1984). *مقدمة علم الاحصاء*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

39- محمد عبد الرحمن الحفيف. (1994). *تأثير وسائل الإعلام*. الرياض: مكتبة العبيكان.

40- محمد نصر الدين رضوان. (2002). *الاحصاء الاستدلالي في علوم التربية البنّية و الرياضية*. القاهرة: دار الفكر العربي.

41- نصر م. (2003). *النظرية العامة للمعرفة العلمية للفضائيات العربية و العولمة الاعلامية و المعلوماتية*. الاسكندرية.

42- هادي الهمني. (1982). *ثقافة الأطفال*. القاهرة: دار الكتاب المصري.

قائمة المذكرات:

43- هاني صديق تهامي. (2007-2008). *دور الإعلام الرياضي المكتوب في حشد الجماهير و التسبب في ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم*. الجزائر.

44- أمين بلقاضي. (2009-2010). *دراسة اتجاهات لاعبي كرة القدم نحو الإعلام الرياضي المكتوب*. مستغانم.

45- تهامي هاني صديق و آخرون. (2007-2008). *دور الإعلام الرياضي المكتوب في حشد الجماهير و تسبب في ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم*. مستغانم: معهد التربية البدنية و الرياضية.

46- حسام الدين السيد مبارك. (2003). *دور وسائل الاعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى بعض طلاب الجامعات المصرية رسالة ماجستير غير منشورة*. الاسكندرية: كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية.

47- سعدي عبد الكريم و خليفة محجوبي عبد الكريم. (2008-2009). *واقع الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة من وجهة النظر الصحافيين المدربين و الجمهور*. مستغانم: معهد التربية البدنية و الرياضية.

48- عيسى الهادي. (2007-2008). *البرامج الرياضية التلفزيونية و أثرها على نشر الوعي الرياضي*. الجزائر.

49- عبد الكريم سعدي و خليفة محجوبي عبد الكريم. (2008-2009). *واقع الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة من وجهة نظر الصحافيين المدربين و اللاعبين و الجمهور*. مستغانم.

50- فتحي بوخاري. (2012-2013). *مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة*. مذكورة لنيل شهادة ماجستير في التربية البدنية و الرياضية. مستغانم.

51- مالك محفوظ. (2003). *دور الإعلام الرياضي المرئي في التقليل من مظاهر العنف في ملاعب كرة القدم*.

المحاضرات و المراسيم:

52- *التحديات العولمة الثقافية*. جامعة المدية: الملتقى الدولي للتلفزيون و التعبير الاجتماعي.

53- *المؤتمر العلمي عن تنمية الثقافة الرياضية* (04/5/2014). تونس.

54- ملتقى الاعلام الرياضي وهران ديسمبر (2010) الاعلام الرياضي و تأثيره على المجتمع في 55- الجزائر بين الواقع و المأمول. وهران :جامعة العلوم و التكنولوجيا محمد بوضياف.

56- مؤتمر دولي في جامعة اليرموك. (2013). الثقافة الرياضية بين الواقع والطموح. جامعة اليرموك.

57- إبراهيم الطاهر. (29/04/2013). دور الرسالة الثقافية للإعلام المتلفز في الجزائر في ضوء

المواقع الالكترونية :

www.bahransport.net

ar.wikipedia.org/wik

www.admcsport.com

www.alahlytv.net

www.alkass.net

www.alriyadiah.tv

www.dmi.ae/dubaisports/schedule.asp)

www.iraqiasport.net

www.kuwaitSPORT.com

www.nilesport.tv

www.sharjahSPORT.com

ieps.univ-mosta.dz

(www.aljazeeraSPORT.net)

www.dz-modern.com.

www.ententedesetif.com

WWW.EUROSPORT.COM

WWW.INFO SPORT . COM

www.startimes.com

بعد أن أصبحت bein sport منافسهم الأبرز

القائمون على شبكة "كنال سات" يتهمون القناة القطرية بإفساد سوق الحقوق الرياضية

CANAL+ SPORT HD

يبدو أن الصراع القائم بين شبكة "كنال سات" الفرنسية وخطوطها bein sport أن يشهد النهاية في الوقت الحالي، حيث لا يزال القائمون على القناة الفرنسية الشهيرة يوجهون أصابع الاتهام للقناة الجديدة التي بدأت عرض نفسها في السوق الفرنسية، بخل الحقوق الرياضية التي حازت عليها في طرف، ومن حيث لم يهضم مسرود قنوات "كنال سات" الطرف التي خلقت بها الحقوق الرياضية التي احتكرها لفترة طويلة.

من الزمان الأمر الذي أدى بهم إلى اتهام قناة bein sport بـ "تسوية" في أسعار الحقوق، كما وجه مسؤولو شبكة "كنال سات" الفرنسية أصابع الاتهام إلى قناة قطر، حيث أوصوا أنه لولا

من جانب العربيين المتحمسين أن قناة bein sport لن تقدر على المواصلة بهذا النسق العالي مع مرور السنوات، حيث أوصوا أن الطريقة التي يتعامل بها في منطقتهم، خاصة أن أسعار الاشتراكات مقارنة بالخطوط التي يمتلكها القناة تؤكد بأن لها خسائر كبيرة وحتى تتوارعا مع مرور الوقت، إلا أنها عرفت من حرفة تعاملها خاصة من جانب سعر الاشتراك الشهري الذي يعتبر أقل بكثير مقارنة بالاشتراك في باقة canal+.

من جانب آخر، وعكس ما تم تداوله في العديد من المنتديات وصفحات "فيس بوك" بخصوص قضية زيادة أسعار الاشتراك في البطولات الرسمية، فإن البطاقات الرسمية، فإن الجزيرة الرياضية قدمت على حرجة غير متوقعة من خلال طرحها لأسعار مقبولة وفي متناول المشاهد البسيط، الشيء الذي أثلج صدور المشاهد العربي وخاصة الجزائريين الذين تعودوا على متابعة أقوى البطولات الأوروبية والمخالف الدولية على باقة الجزيرة الرياضية، إذ سيكون الاشتراك الكامل في الباقة القطرية والتي تتضمن 6 قنوات "أش دي" مقابل 120 يورو ما يعادل 12 ألف دينار جزائري، فيكون بذلك السعر متائها إذا ما قارناه بخصم الحقوق الرياضية المحصل عليها من قبل "الرتقالية".

من جهة أخرى، فإن باقة الجزيرة الرياضية عادت لتؤكد من جديد على أنها ليست باقة تجارية بالدرجة الأولى، حيث جعلت الأسعار تتسع لخدمة العملاء الذين لفتت أعين جادة منذ ما يقارب عدة سنوات، حينما أكد أن تشفير الباقة ليس لامر تجاري وإنما جاء بعد شغوف، الشيء الذي جعل من خلال الأسعار التي تم تعريها يوم الخميس الماضي، إذ ولا تقارنها بأسعار الاشتراك في حزمة "الاش دي" في وقت سابق وإنما ستقف على الفرق الشاسع بين الباقين، حيث كان سعر الاشتراك في الباقة الخاصة بـ 500 ريال كامل رجل الأعمال السعودي كبير جدا وحسرا على فئة معينة من ذوي الدخل المرتفع.

قادون م.

أسعار الاشتراكات الجديدة لـ الجزيرة الرياضية تريح الجميع

المتابعون كانوا متخوفين من طرح جهاز خاص بسعر كبير

كما عبر أغلب المتابعين عن تخوفهم من إمكانية طرح الجزيرة الرياضية لجهاز استقبال خاص بمناسبة فوزها بحقوق البطولة الإنجليزية، وبأسعار خيالية لا تكون في وقت سابق، إلا أن الباقة القطرية لم تهم نفس الشيء الذي يسمح بالحفاظ على نسبة الاشتراكات وتسجيل زيادات مع مرور الوقت، خاصة أن البطولة الإنجليزية تستقطب أنظار العديد من المتابعين في الوطن العرب بالنظر إلى قوتها وعراقة الأندية التي تلعب فيها.

أسعار المتناول والجزيرة تفوز باحترام المشاهد العربي

من جانب آخر، وعكس ما تم تداوله في العديد من المنتديات وصفحات "فيس بوك" بخصوص قضية زيادة أسعار الاشتراك في البطاقات الرسمية، فإن الجزيرة الرياضية قدمت على حرجة غير متوقعة من خلال طرحها لأسعار مقبولة وفي متناول المشاهد البسيط، الشيء الذي أثلج صدور المشاهد العربي وخاصة الجزائريين الذين تعودوا على متابعة أقوى البطولات الأوروبية والمخالف الدولية على باقة الجزيرة الرياضية، إذ سيكون الاشتراك الكامل في الباقة القطرية والتي تتضمن 6 قنوات "أش دي" مقابل 120 يورو ما يعادل 12 ألف دينار جزائري، فيكون بذلك السعر متائها إذا ما قارناه بخصم الحقوق الرياضية المحصل عليها من قبل "الرتقالية".

الباقة القطرية تؤكد من جديد أنها ليست استغالية

من جهة أخرى، فإن باقة الجزيرة الرياضية عادت لتؤكد من جديد على أنها ليست باقة تجارية بالدرجة الأولى، حيث جعلت الأسعار تتسع لخدمة العملاء الذين لفتت أعين جادة منذ ما يقارب عدة سنوات، حينما أكد أن تشفير الباقة ليس لامر تجاري وإنما جاء بعد شغوف، الشيء الذي جعل من خلال الأسعار التي تم تعريها يوم الخميس الماضي، إذ ولا تقارنها بأسعار الاشتراك في حزمة "الاش دي" في وقت سابق وإنما ستقف على الفرق الشاسع بين الباقين، حيث كان سعر الاشتراك في الباقة الخاصة بـ 500 ريال كامل رجل الأعمال السعودي كبير جدا وحسرا على فئة معينة من ذوي الدخل المرتفع.

قادون م.

بعد احتكار «الجزيرة الرياضية» لسوق الحقوق الرياضية

القنوات الرياضية العربية تتوجه لبطولات الأوروبية الضعيفة لتغطية خسائرها

بعض بطولات أوروبا الشرقية غير المشهورة

لاين سبور، تنقل البطولة الأوكرانية والدانماركية

أصبحت قناة لاين سبور، العريقة تنقل مباريات البطولة الأوكرانية في سابقة لم يتعود عليها المواطن العربي الذي لم يتعود على مشاهدة مباريات مثل هذه البطولات عبر القنوات الرياضية العربية، وكان يقتصر بشهادة معاريفات أندية أوكرانية في المنافسات الأوروبية على غرار منافستي رابطة أبطال الأوروبية وأوروبا ليغ، إلا أنه أصبحت بأصواته اليوم مشاهدة شاخار وياي الأندية الأوكرانية، كما تنقل القناة أيضا حقوق بث البطولة الدانماركية التي لا تنقل أندية محرومة عند المواطن العربي الذي بدأ يكتشف حظ هذه البطولات في المدة الأخيرة عبر قناة لاين سبور التي ظهرت منذ سنتين فقط.

تخوف من تضييع رديي الرياضة، لتحقق البطولة الألمانية

من جانب آخر، يتخوف الكثير من عشاق البطولة الألمانية أن تخسر قناة "ديي الرياضية" حقوق بث هذه البطولة، إذ عودت المشاهد العربي على بث هذه البطولة منذ سنوات وبمعدل شهري، وهو ما جعل القناة تكسب العديد من المتابعين لقنواتها، خاصة أن البطولة الألمانية أصبحت واحدة من أقوى البطولات في أوروبا، كما تنقلت في المدة الأخيرة من الحقوق على بطولات كثيرة على غرار البطولة الإيطالية، وهو ما جعل القناة تكسب شهرة واسعة قد تخسرها في حالة عدم تمكنها من تجديد الحقوق في المستقبل، خاصة في ظل سعر شراء حقوق بث القنوات العربية الرياضية على منافسة الجزيرة الرياضية على الحقوق

يبدو أن القنوات العريقة الرياضية المختلفة إلا أن أزمات الجزيرة التخلي عنها مثل ما حصل مع قد أصابها الخلل في ظل احتكار شبكة الجزيرة

بعد فوز شركة mp & silva بحقوق البطولة الإنجليزية في الوطن العربي

صراع كبير بين القنوات الرياضية العربية من أجل الظفر بالحقوق والجزيرة هي الأقرب



يبدو أن الصراع لا زال قائما بين القنوات الرياضية العربية حول حقوق بث البطولة الإنجليزية، رغم فوز شركة mp&silva بحقوق بثها في الوطن العربي...

حيث أن مسؤولي القنوات العربية يواصلون سعيهم للحصول على حقوق بث أقوى بطولة كروية في العالم عن طريق شرائها من الشركة التي تملكها في بيع الحقوق الرياضية، حيث تعد شبكة الجزيرة الرياضية ونظيرتها أبو ظبي أبرز الأطراف المتصارعة من أجل كسب الصفقة التي سيكون لها الأثر الإيجابي على من يستطيع الفوز بها خاصة من الناحية المادية.

الكل يرشح الجزيرة للفوز بالحقوق

كما يرشح أغلب المتابعين لأخبار الحقوق التلفزيونية الجزيرة الرياضية للحصول على حق نقل البطولة الإنجليزية حصريا عبر شاشاتها، حيث يرى الكثيرون أن الباقة الطرية لا يمكن لأي باقة أن تنافسها في الوقت الحالي، نظرا للأموال التي أصبحت تتوفر عليها في السنوات الأخيرة وماضتها للباقات العالمية بفرنسا بفضل قنواتها (bein sport) أبرز مثال على ذلك، ولهذا

أصبحت الأمور أقرب إلى الحسم من جانب الباقة القطرية حيث سيتم الإعلان الرسمي عن الباقة التي ستعطي البطولة بداية من الموسم القادم عبر شاشاتها يوم مارس القادم، إذ سيكون الجمهور الرياضي العربي موعدا مع التعرف على الباقة التي ستتمكن من متا

الكعبي عبر "تويتر": "الجزيرة أقرب إلى الفوز"

من جهة أخرى أكد سعيد الكعبي معلق الجزيرة الرياضية عبر حسابه بموقع "تويتر" أن الجزيرة الرياضية

على ذمة صحيفة التونسية الإلكترونية

الجزيرة الرياضية تفوز بحقوق بث مباريات السد الإفريقية



ذكرت صحيفة التونسية الإلكترونية أن شبكة الجزيرة الرياضية استطاعت الحصول على حقوق بث مباريات المنتخبات العربية الخاصة بالتأهل إلى نهائيات كأس العالم الخاصة بمنطقة إفريقيا، حيث سيكون بمقدور المشاهدين في كل من الجزائر مصر وتونس الاستمتاع بمتابعة مباريات منتخباتهم على الجزيرة الرياضية، والتي قد تستعين بقنواتها "آش دي"

بعد اتفاق هذه الأخيرة مع شركة "سبور فايف" المسوق للمباريات في قارة إفريقيا، كما كشفت نفس الصحيفة أن مباراة الجزائر وبيوركينا فاسو تم بيعها مقابل مليون و300 ألف أورو.

بعد تنافسهما على الحقوق الرياضية

صراع "كنال بلوس" وBEIN SPORT ينتقل إلى إرضاء الجماهير الجزائرية



يبدو أن الصراع بين باقتي "كنال بلوس" وBEIN SPORT الذي بدأ منذ سنتين إن ينتهي في أقرب الأجل، حيث وبعدما كان الأمر يقتصر على الحقوق الرياضية والبرامج التلفزيونية، إضافة إلى الصراع الخامس بالتناقد مع الوجود الإعلامي المعروف وأبرز المحللين المشهورين، انتقلت الأمور الآن إلى إرضاء بعض الجماهير الخاصة في شبكة الجمهور الجزائري الذي عاش فترة زمنية هذه الأيام يتناهل المنتخب الجزائري إلى نهائيات كأس العالم بالبرازيل، حيث حاولت كل باقة أن تستقطب أنظار الجزائريين من الجالية المنتشرة بفرنسا وتلك الموجودة بالجزائر من خلال ما قدمته الباقتان قبل وبعد مباراة "الخصم" أمام بوركيئافاسو.

علم الجزائر زين أستوديو BEIN SPORT صبيحة المباراة

وما شد انتباه الكثيرين صبيحة مباراة الجزائر أمام بوركيئافاسو إقدام قناة BEIN SPORT من خلال حصة U'EXPERISSO على تعليق العلم الوطني تشجيعاً له "الخصم" بالرغم من أن القناة لا تشكك حقوق بث المباراة، الأمر الذي يؤكد بأن مساعي سنوسي في التنازل لإرضاء الجزائريين ومحاولة استقطابهم كانت كبيرة من خلال استغلال مباراة بهذا الحجم لأغراض تجارية، خاصة في ظل التنافس الكبير الجاصل بين الباقة التابعة لشبكة "الجزيرة الرياضية" و "كنال بلوس" الفرنسية، هذه الأخيرة تلك جمهوراً كبيراً من الجزائريين تعودوا على متابعة الباقة منذ سنوات طويلة.

دا فونيسكا مثل BEIN SPORT ب الجزائر

كما كانت قناة BEIN SPORT قد مثلت ب الجزائر من خلال عمر دا فونيسكا محلل القناة الأرجنتيني الذي صنع أجواء حماسية في الحصة المخصصة للشخصيات، حيث انتشر فيديو حول الطريقة التي تابع بها اللاعب الأرجنتيني السابق المباراة، إذ شكك من صنع أجواء كبيرة في الجزائر بذلك أسس ممثل للقناة ب الجزائر، أين قامه جاسم جاسم "الخصم" فوجع التأهل إلى نهائيات كأس العالم، ومن المنتظر أن يقوم بتقل أجواء المباراة من خلال الحصة القادمة التي ستبثها الباقة في الأيام القادمة.

"كنال بلوس" الاستفيد الأكبر بعد نقلها للمباراة

من جانب آخر ومن خلال الصراع الذي يدور بين BEIN SPORT و"كنال بلوس" الفرنسية، فإن هذه الأخيرة كانت أكبر مستفيد من حملة كسب مشاهدين ومشاركين جدد، وذلك بعدما حصلت على حقوق بث مباراة "الخصم" حيث شكلت القناة الوحيدة التي منحت الجالية الجزائرية بالبرازيل وتعديدا بفرنسا من متابعة مباراة رفقاء بلبلها، الأمر الذي كان يمثل فوزاً كبيراً للباقة الفرنسية على نظيرتها BEIN SPORT التي اكتفت بحصص خاصة عن تأهل الجزائر والتحدث عن

الحقوق الرياضية

بعد تمكنها من الحصول على حقوق كأس العالم للأندية

EUROSPORT ترفض الاستسلام وترفع التحدي أمام أقوى الباقات المتخصصة

لكرة القدم ودوري الأبطال، الشيء الذي يسمح للقناة بالحصول على مهتمين أكثر من جانب الجنس اللطيف، خاصة في ظل تطور الرياضة النسوية في الفترة الأخيرة، لتواصل القناة الفرنسية مساعيها لكسب احترام مختلف شرائح المجتمع الفرنسي أو الأجنبي في ظل استمرارها في الظفر بمختلف المناقصات والدوريات التي تنكح هي الأخرى جمهورها الخاص.

فوزها بحقوق كأس العالم للأندية أكبر تحد لها

من جهة أخرى، أعلنت قناة "أوروسبور" الفرنسية عن فوزها بحقوق منافسة كأس العالم للأندية التي ستجري وقائنها ب المغرب الشقيق خلال الفترة الممتدة ما بين 11 و21 من شهر ديسمبر القادم، حيث تمكنت القناة من تحقيق مفاجأة كبيرة، بعدما استطاعت التفوق على أقوى الباقات الفرنسية، حيث سيكون الجمهور الرياضي بفرنسا متابعاً وقائماً المنافسة خلال السنة الجارية، إضافة إلى ذلك التي ستقام شهر ديسمبر من عام 2014، لتكون المنافسة أكبر تحد للقناة قبل نهاية السنة الحالية، إذ ينتظر أن تستقطب كأس العالم للأندية الكثير من المهتمين والمنتعنين الذين سيستمعون بتغطية "أوروسبور" للحدث الذي سيشارك فيه أقوى أندية القارات الخمس لسنة 2013. **قادون م.**



تعد قناة "أوروسبور" الفرنسية من بين القنوات الشهيرة التي كان يتابعها الجزائريون في وقت سابق، حيث كانت من ضمن أبرز القنوات التي تنقل الحقوق الرياضية المهمة، قبل أن تتراجع في الفترة الأخيرة بسبب المنافسة الشرسة التي واجهتها من قبل باقات عالمية شهيرة، على غرار "كنال بلوس" الفرنسية التي سيطرت على سوق الحقوق الرياضية لفترة طويلة، قبل أن تتلقى هي الأخرى ضربة قاسية من قبل bein sport التي اقتنمت السوق الفرنسية السنة الماضية، الشيء الذي جعلها الأكثر شهرة حالياً مقارنة بباقي الباقات والقنوات الرياضية.

حافظت على تقاليدها مع باقي الرياضات

ومن بين الأشياء التي تبقى قناة "أوروسبور" ضمن القنوات التي تحظى باحترام المشاهدين هي محافظتها على التقاليد من خلال منحها اللبس للحصول على حقوق مختلف الرياضات بعيداً عن كرة القدم، حيث يكما يعلم الكثيرون فإن القناة الفرنسية تسعى دائماً لتقل مختلف الأحداث الرياضية الخاصة بالألعاب الفردية أو الجماعية، على غرار منافسات ألعاب القوى التي تحظى هي الأخرى باهتمام العديد من المشاهدين، لتؤكد بذلك أنها القناة الفرنسية الأكثر اهتماماً بمختلف الرياضات والألعاب بعيداً عن كرة القدم التي تبقى أهم منافسة تشد الباقات

الصراع سيتجدد بين كنال بلوس و BEIN SPORT بخصوص مباريات كأس العالم

كنال بلوس ستعمل التسجيل للفوز بالحقوق

كما ينتظر أن تقوم باقة كنال بلوس بفعل التسجيل لتتمكن من الفوز بحقوق بث مباريات نهائيات كأس العالم بالبرازيل. إذ أن الباقة الفرنسية الشهيرة لن تبقى مكتوفة الأيدي وستحاول بكل قوة أن تفوز بالصفقة التي قد تجعلها تصفح bein sport التي باتت تشكل كابوسا بالنسبة لمسؤولي كنال بلوس، الذين لم يتجرعوا لحد الآن الطريقة التي فازت بها الباقة القطرية بالحقوق الرياضية في آخر موسمين، حيث نددت الباقة الفرنسية كثيرا في الفترة الأخير بسبب سياسة الباقة الخاصة بتناصر الطيفي الذي صرف أموالا كبيرة من أجل الفوز بالحقوق التلفزيونية للدوريات والمنافسات الرياضية، دون التفكير في الحصول على عائدات مالية من وراء ذلك الشيء الذي أثار غضب مسؤولي كنال بلوس، وجعلهم يرفعون دعوة قضائية ضد القناة القطرية.

bein sport تسعى لاستغلال علاقتها المميزة بـ TF1

ومن جانب آخر فإن باقة bein sport التي عودتنا على العمل في صمت منذ نشأتها شهر جوان من عام 2012، ستعمل بكل قوة من أجل الظفر بصفقة العبر، حيث يرى بعض المتابعين أن ناصر الخليفي مدير الباقة سيحاول استغلال العلاقة المميزة التي تجمعها بمسؤولي قناة TF1 من أجل الحصول على الحقوق الخاصة بمباريات كأس العالم القادمة، إذ أن تمكن الباقة القطرية من الفوز بالصفقة سيجعلها في منصب قوة أمام كنال بلوس المنافسة الوحيد الذي كان قد نقل مباريات كأس العالم سنة 2010 بـ جنوب إفريقيا ولا يريد أن يضع تلك الخاصة بمونديال البرازيل.

TF1 تملك حقوق 64 مباراة وستبيع نصفها

وفي المقابل فإن الصراع الذي سيكون بين كنال بلوس و bein sport في الفترة القادمة بخصوص مباريات كأس العالم لن يكون من أجل جميع المباريات، إذ أن قناة TF1 التي تملك حقوق جميع المباريات 64 ستقوم بنقل 32 مباراة فيما ستعرض النصف الآخر للبيع، وفي حالة تأمل المنتخب الفرنسي إلى النهائيات ستكون مبارياته منقولة على TF1 وإن تكون ضمن العرض الذي تنوي القيام به بعد لجاني القنوات المهتمة بذلك داخل فرنسا، كما أن القنوات التي تنوي الحصول على الحقوق مقابلية بالرد على عرض القناة الفرنسية سألقة الحقوق قبل 13 نوفمبر القادم.

قادون م.



يبدو أن الصراع بين باقتي كنال بلوس و bein sport ان يعرف النهاية، فبعد التنافس الكبير الذي بات يميز الباقيتين في السنوات الأخيرة بسبب قضية الحقوق الرياضية التي أصبحت غالبيتها مملوكة للباقة القطرية، ينتظر أن يشعل الصراع من جديد بين الباقيتين بعد إعلان قناة TF1 عن غروبها في بيع مباريات كأس العالم القادمة، حيث ستكون كنال بلوس و bein sport أبرز المرشحين للفوز بالحقوق، التي تعد ذات أهمية كبيرة بالنسبة إلى أي باقة رياضية، رغم إمكانية دخول قناة M6 المنافسة من أجل الفوز بنقل بعض المباريات.

هام

بعد التساؤلات التي طرحت حول الموضوع

التلفزيون الجزائري سيلتزم بالقوانين في نقل مباراة "الخضر" وبوركينا فاسو

يتساءلون عن قضية الطريقة التي سيتم بها نقل مباراة العودة، وعن إمكانية قيام التلفزيون الجزائري باستخدام وسائله من أجل نقل المباراة عبر قنوات الجزيرة، وفي هذا الخصوص تكشف لكم بأن التلفزيون الجزائري مطالب باحترام القوانين وسيقوم بتصوير المباراة وإعطاء الإشارة إلى القنوات التي تمتلك حق النقل وتتعلق الأمر هنا بالجزيرة الرياضية التي لا تخشى شيئا من هذا الجانب بالنظر إلى أن القوانين في صالحها، كما أن حرمانها من الإشارة قد يكلف الاتحادية الجزائرية لكرة القدم الكثير من المرات السابقة.

القانونيون متخوفون من الأخطاء المتعمدة في إرسال الإشارة

ويما أن شبكة الجزيرة الرياضية تشك كل الحق في نقل مباراة العودة عبر قنواتها بما أنها صاحبة الحقوق فإن إشكالا واحدا يبقى يخير محارفي مسؤولي الباقة القطرية، حيث يخشى القانونيون على باقة الجزيرة أن يقوم التلفزيون

الجزائري وخلال قيامه بإرسال الإشارة أن يحدث بعض الأخطاء المتعمدة حسب القانونيون، الأمر الذي قد يصعب من مساندة نقل المباراة بشكل مثالي، كما أن فعلا مثل هذا لا يمكن للباقة القطرية أن تتحاشى التلفزيون الجزائري عليه بما أن المبرر سيكون موجودا.

التلفزيون الجزائري لن يخاطر وسيمنح الإشارة بشكل عادي
وفي المقابل فإن التلفزيون الجزائري الذي سبقه بنقل وقائع المباراة على القناة الأرضية لا يتوقع أن يقوم بمجازفة جديدة قد تكون عواقبها وخيمة، حيث ينتظر أن يقوم مسؤولو التلفزيون بتوفير الإشارة إلى الباقة القطرية، خاصة أن الجزائريين سيكون مقدورهم متابعة المباراة عبر القناة الجزائرية الأرضية التي تشك حق نقل مباراة العودة بما أنها تلعب على الأراضي الجزائرية، عكس ما حدث في مباراة الذهاب أين لعب مسؤولو التلفزيون الجزائري إلى القناة البوركينابية من أجل فرصة المباراة والسماح للجزائريين بمشاهدتها.

لا زالت قضية قيام التلفزيون الجزائري بقرصنة مباراة الجزائر وبوركينا فاسو تسعج الحديث في أوساط الجزائريين...

فرغم أن مباراة العودة بالبلدية لازالت تفضلنا عنها عدة أسابيع إلا أن الجمهور الرياضي الجزائري شرع في الاستفسار حول الطريقة التي سيتعامل بها التلفزيون الجزائري مع شبكة الجزيرة الرياضية بعدما تبادل الاتهامات في قضية الحقوق البث، والتي تمت فرصتها من قبل التلفزيون الوطني الذي بدوره شجع نظيره المصري على اتخاذ نفس الخطوات ليشعلا بذلك حربا إعلامية متبادلة مع الباقة القطرية التي وعدت بمتابعة كل من لم يحترم القوانين واعتدى على حقوقها التلفزيونية المملوكة لها بموجب اتفاقيات أبرمت مع شركة "سورث فايف" السوق الرسمي للمباريات القادمة في إفريقيا.

الجزائر مطالبة بإرسال الإشارة لصاحب الحقوق

وبالرغم من الصراع الكبير الذي لا زال يدور بين التلفزيون الجزائري وشبكة الجزيرة الرياضية بسبب قضية الحقوق التلفزيونية الخاصة بمباراة الجزائر أمام بوركينا فاسو وأصدر الطرف الجزائري على موقفه الناصح بقضية حتمية فرصة مباراة الذهاب بالنظر إلى غلق كل أبواب المفاوضات في وجهه من قبل الباقة القطرية فإن الكثيرين

هام

رغم تضييعها للعديد من الحقوق الرياضية

الجزائريون يطمنون عودة "كنال بلوس" لكسر هيمنة "الجزيرة الرياضية"

إلى عدم حصولها على اهتمام كبير من قبل الجزائريين، المغاربة والتونسيين، وذلك بسبب عدم قيامها بنقل الأحداث الرياضية واكتفائها بالقنوات الخاصة بالأخبار والأطفال، إضافة إلى الأشرطة الوثائقية، كما أن سبب عدم قيامها بوضع قنوات رياضية يعود بالدرجة الأولى إلى قنينة الحقوق الرياضية المملوكة لبيانات الرياضية العربية.

بطاقة اشترك لشمال إفريقيا على قمر

"أسترا" ستكون من أفضل الحلول

كما توجد العديد من الحلول التي يمكن من خلالها دخول "كنال بلوس" إلى السوق الجزائرية، حيث بإمكان إدارة الباقة توفير بطاقة اشترك مخصصة لسكان شمال إفريقيا، يمكن من خلالها متابعة الباقة الفرنسية على قمر "أسترا" الأوروبي، إذ سيكون ذلك ضربة موجبة لبيانات العربية التي أصبحت تتخسر الدوريات الرياضية بحريفة أقل ما يقال عنها أنها مغزبية ولا يمكن لأي شخص أن يقبل بها، ودخول "كنال بلوس" بإستراتيجية جديدة تستطيع استقطاب الجماهير الرياضية في شمال إفريقيا بإمكانه أن يقبل الطائفة على الباقات العربية، خصوصاً في ظل قيام أغلبيةها باشتراك استخدام أجهزتها الخاصة بمتابعة قنواتها.



التي تبني من بين الأسواق التي تهتم بمتابعة القنوات الفرنسية، خصوصاً الرياضية منها، وذلك للعودة بقوة لمنافسة القطريين.

تجربة "كنال بلوس المغرب العربي"

الفاشلة سبب تردد الفرنسيين

ومن بين أهم العوامل التي تجعل إدارة باقة "كنال بلوس" تتردد في العودة إلى سوق شمال إفريقيا هي التجربة الفاشلة التي سجلتها في أعقاب قيامها بإنشاء باقة مخصصة لسكان المغرب العربي، حيث لم تدم الباقة طويلاً، بالنظر

تعد باقة "كنال بلوس" واحدة من أقدم الباقات الضخامية التي كانت تثير اهتمام الجزائريين، في وقت لم تكن فيه هنالك باقات عربية تلبس رغبات المشاهدين، على غرار قناة "الجزيرة الرياضية" حالياً، حيث تملك هذه الباقة مكانة خاصة عند الجزائريين الذين أبدوا رغبتهم في عودة الباقة الفرنسية إلى السوق الجزائرية التي تعد واحدة من أكبر الأسواق العربية، نظراً لخصوصية المجتمع الجزائري الفريد جداً من "الفرانكوفونيا"، وكذا قدرة الجزائريين على فهم اللغة الفرنسية، وهو ما من شأنه أن يساعد باقة "كنال بلوس" على كسر هيمنة الباقة القطرية التي تسيطر على الأخضر واليابس، خاصة في ظل المشاكل الأخيرة التي حدثت بين القطريين والحلي والبرقانية".

مشكل الجزائريين يكمن في الأسعار

المرتفعة لباقة الفرنسية

ومن بين الأمور التي تشكل عائقاً في وجه إقبال الجزائريين على الاشتراك في باقة "كنال بلوس" الفرنسية هو السعر الكبير الذي يتبع به بطاقات الاشتراك في السوق المحلية، الأمر الذي يقضي من أبرز المشاكل التي تسببت في عدم تسجيل مبيعات كبيرة لتبانات الاشتراك في الجزائر، رغم وجود محلات كبيرة بتسويق الباقة الفرنسية التي باتت مطابقة بمراجعة إستراتيجية في سوق شمال إفريقيا

هام

الجزيرة الرياضية تقترب من تغيير اسمها واستخدام جهاز جديد



كشفت تقارير إعلامية متخصصة في الباقات الرياضية أن شبكة "الجزيرة الرياضية" شرعت في تجهيز نفسها لتغيير العديد من الأمور على باقتها الرياضية. حيث ذكرت التقارير أن الباقة القطرية بدأت تفكر جدياً في تغيير نظامها التشغيلي من خلال التخلص من نظام الفياكسيس، واستخدام جهاز خاص لحاربة القرصنة، إضافة إلى قيامها بتغيير اسم الباقة إلى "bein sport ar".

بما، لتوحد اسم العلامة التجارية مع باقة "bein sport ar" الموجهة للفرنسيين، وذلك في إستراتيجية جديدة تسمح بتوسع الباقة وتحللاً لها نحو العالمية لمنافسة كبرى الباقات على غرار "سكاي" الألمانية والإيطالية.

بعد حصول الجزيرة الرياضية على حقوق بث المباريات الفاصلة الكاف متهمه بالانحياز لأصحاب المال والنفوذ على حساب الشعوب الإفريقية



لا زالت قضية فوز شبكة الجزيرة الرياضية بحقوق بث مباريات الدور الفاصل المؤهل لنهائيات كأس العالم بـ البرازيل سنة 2014، وخاصة بمنطقة إفريقيا تسبب الجدل في الشارع العربي على وجه الخصوص، وذلك بعدما اتضح أن أغلب التلفزيونات العربية غير قادرة على شراء حقوق البث من الباقية القطرية التي تتطلب مبالغ خيالية، الأمر الذي لم تستطع الجماهير العربية وخاصة الجزيرة الرياضية، العربية والتونسية التي تنتظر ويتفقد متابعة مباريات منتخبها الوطنية التي باتت قريبة من تصديق حلم التأهل إلى نهائيات كأس العالم.

الكاف تعاملت مع القضية بمكر كبير

وفي المقابل فإن أصل المكافحة واضح تماما، حيث أن الاتحاد الإفريقي تعامل مع قضية الحقوق التلفزيونية الخاصة بالدور الفاصل بطريقة فيها الكثير من المكر إذ أن هيئة عيسى حاوحت نتجت عن مساهماتها التخصيصية من وراء تعاملها مع الجزيرة الرياضية، والتي منحهم العديد من الترخيص الذين كانوا ولا زالوا يتمتعون متابعة مباريات منتخبهم التي تستعب خارج الديار، كما أن مصر، الجزائر وتونس لديها القدرات اللازمة لدفع القيمة الرسمية التي تعرضها الكاف، إلا أن هذه الأخيرة هزلت قشاة مساهماتها الشبيهة مع الباقية القطرية، لتتحرم بذلك ملايين المشاهدين من رؤية منتخبهم وهي ترمس نفسها طريق التأهل إلى نهائيات كأس العالم بالبرازيل.

شراء الجزيرة لحقوق المناهات الإفريقية وراء الانحياز

كما يرى بعض المتتبعين أن الاتحاد الإفريقي ومن وراء اختياره لـ الجزيرة الرياضية كمالك لحقوق مباريات الدور الفاصل له أهداف وإبعاد أخرى، حيث يعتقدون أن هيئة حاوحت تريد من وراء هذا القرار ضمان بيع حقوق رياضية أخرى على المدى المتوسط، إذ لا يمكن فصل قضية شراء حقوق البث الباقية القطرية ببيع حقوق رياضية خاصة بمنافستي نهائيات كأس العالم إفريقيا والاتحاد الإفريقي، والتي يرى القائمون على الكاف أن بيعها لبقافة

رياضية أفضل من بيعها للتلفزيونات الأخرى، والتي لا تضمن لها بيع كامل الحقوق الرياضية وبالتالي خسارة أموال كبيرة.

الجماهير العربية تأمل بنقل المباريات على القنوات المفتوحة

وبعد أن أصبح حلم رؤية مباريات المنتخبات العربية عبر القنوات العربية، الجزيرة والتونسية أمرا صعبا، لم يبق للجماهير العربية سوى رفع مطالبها إلى شبكة الجزيرة الرياضية، صاحبة الحقوق الحصرية لنقل المباريات عبر قنواتها المفتوحة، وذلك لسماع لكل المتتبعين بالاستماع لمشاهدة المباريات بشكل مريح، خاصة أن أغلبية الجماهير لا تمتلك المبلد الكافي لاقتناء بطاقة الاشتراك الرسمي التي تكلف الكثير من المال، وتقل المباريات على القنوات المشفرة سيحرم العديد من المشاهدين من حقهم في متابعة مباريات منتخبهم الوطنية.

قادون.م

نحو متابعة المونديال بالمجان

نظام تشفير BEIN SPORTS يتهاوى أمام القرصنة

الجديد، قبل تهاوي النظام عودة عمل الباقية عبر الأجهزة العادية، على غرار ما حصل مع العديد من الباقات الرياضية العالمية التي تستخدم نظام التزوير.

تراجع مبيعات BEIN SPORTS منظر خلال الأيام القادمة

وفي سياق آخر، وفي ظل تزايد أخبار سقوط نظام الباقية القطرية، فإن الشيء المنتظر خلال الأيام القليلة القادمة هو تراجع عدد مبيعات الجهاز المشترك في الباقية، حيث أن الكثير من أصحاب الأجهزة المقرصنة سينتظرون سقوط النظام حتى رسمي، وظهورة على الأجهزة العادية حتى لا يقعوا في فخ دفع مبالغ مالية كبيرة لمتابعة باقة تعمل بنظام تم قرصنته، رغم الكلام الذي دار حول قوته وصلابته أمام حملات القرصنة.

قادون.م

المستعملة في القرصنة لضمان استخراج الشفرات كاملة من الجهاز، وإعادة نظرها عبر أنظمة أخرى يمكن استخدامها من خلال أجهزة استقبال أخرى غير تابعة لباقة BEIN SPORTS، وبهذا ستكون الباقية القطرية في موقف محرج، خاصة بعد رفعها لشعار "تغيرت اللعبة" الذي اعتبرته فرق القرصنة بمثابة رسالة استفزازية موجبة لهم.

تخفيض ثمن جهاز الباقية

يرجع فرضية القرصنة

ومن جهة أخرى، فإن الشيء الكبير للنسالات في الفترة الأخيرة هو اقيام مسؤولي الباقية القطرية على تخفيض ثمن الجهاز خلال شهري أفريل وماي، ما اعتبره الكثيرون مديسا ومنهج الانطباع بأن القطريين لم يعودوا والتقى بعدم سقوط نظامهم الجديد في أيدي القرصنة، ما جعلهم يسارعون إلى القيام بتخفيضات مهمة لبيع أكبر قدر من مخزون الجهاز



ما يمناه الكثيرون فإن مسؤولي الباقية القطرية بما فهم الساهرون على توفير جهاز آمن سيكونون في موقف لا يحسدون عليه.

كشف اللعبة السوداء تم والقطريون في موقف محرج

ومن جانب آخر، أظهرت الصور الأرشيفية قيام القرصنة بفتح الجهاز الجديد للباقة القطرية، والعمل على إضافة بعض المعدات

انتشرت خلال الساعات الأخيرة صور كثيرة تفيد بإمكان قرصنة أنظمة التشفير باقة BEIN SPORTS الجديد المستخدم من قبل باقات كل المحطات تشير إلى قرب سقوط النظام الآمن التي تختبئ به الباقية القطرية كثيرا خلال الأشهر الأخيرة وتجنب بقوته وقرنفه سدا منيعا أمام عملية القرصنة، والمتابعة الميدانية للقنوات الرياضية القطرية خلال الفترة القادمة، وإن ما وقع

القناة البرتقالية ستحول إلى البنفسجية

هكذا ستعيش الجزيرة الرياضية دقائقها الأخيرة قبل التحول إلى Bein Sport

مادية معتبرة خاصة في كأس العالم 2010 في جنوب إفريقيا، والقناة الرياضية تدفع ثمن الصراعات السياسية مع القناة الأم الجزيرة الرياضية، وذلك فقط لأن القناة تحمل اسم الجزيرة مثل القناة الأم، وهو ما يجعل القناة تفرق اسمها إلى بي إن سبور عربية، كما أن الأمر يسيئ من أجل الترويج في السوق العالمية أكثر بالاسم الجديد مقارنة بالاسم العربي.

هذه هي أهم التغييرات التي ستحدث على مستوى نظام التشفير

وستقوم القناة ببعض التغييرات على نظام التشفير ابتداء من سنة 2014، حيث سيتم إلغاء هذا النظام في 2014 وسيحل نظام الأرشيف، مستمرا، أما بالنسبة لثمن عمدة بواقية "بي إن سبور" فإنها لن تتوقف إلى حين انتهاء مدة الصلاحية، وبعد انتهاء مدة الصلاحية يمكن للمشترك شراء بواقية الأرشيف، والجهاز كذلك، أما بالنسبة للجهاز فسيتم اعتماد كذلك في بداية السنة المقبلة، وفي هذا الصدد تم التوافق مع شركتي لاجهزة هما HUMAX و TECHNICAL، وبهذا النظام سيتمحجم الجزيرة الرياضية القرصنة والسيور فترات ابتداء من 01/01/2014، إذ ستسمح بي إن سبور عربية على الجهاز بتشفير مع إضافة باقة من قناتين فقط خاصة بكأس العالم.

بوروي.م



لهذا السبب سيتم التغيير بعد 10 سنوات من العطاء باسم عربي ولون يرتقالي

ولعل الكثير من المتتبعين لازالوا يتساءلون عن سبب هذا التغيير رغم النجاح الذي حققته القناة منذ سنة 2003، إذ وبعد 10 سنوات من العطاء وتخلتها الكثير من المشاكل بسبب القرصنة والتشويش، والذي سبب القناة خسائر

لازال الكثير من المتتبعين للقنوات الضخامية عامة والرياضية بشكل خاص يجولون قصة تحول قناة الجزيرة الرياضية القطرية إلى بي إن سبور عربية، بداية من السنة الجديدة 2014 وهو الذي سيشهه تحول في شعار القناة ولونها واستوديوها، والعديد من الأمور الأخرى، وحتى نوضح الصورة أكثر لقرائنا الكرام، يجب التأكيد أولاً أن التغييرات التي طرقت القناة حقوقها من التغيير، كما أن المشاهدين والمحتفيين سيكونون في القناة وأن يسمح التغيير، وقبل التحول الرسمي للقناة كشفت مصادر من القناة البرتقالية التي ستحول إلى البنفسجية عن تفاصيل آخر المطبات التي ستشهدتها القناة أيامها وشعارها القديمين يوم 31 ديسمبر من السنة الجارية 2013، وستتوقف جميع قنوات الجزيرة الرياضية يوم 31 ديسمبر على الساعة 23:30 بتوقيت مكة المكرمة، 21:30 بتوقيتات الجزائر، وستظهر مكانها بروتو مع عدد العكسي، ويعد هذا بنسب ساعة مع الدقيقة الأولى من الدقات الاثني عشر للساعة الصفر من يوم 01/01/2014 ستولد وتنتقل بي إن سبور عربية.

السابق JSC sport، والتزامن مع موعد ولادة شبكة قنوات بي إن سبور عربية، سيعين السيد ناصر الخطي مدير القناة الفصائل شبكة الجزيرة الرياضية من خلال برنامج خاص، تحسن لوداع الجزيرة والذي سيحدث فيه أغلب العاملين والقناة كما تم تدفق جميع متابعيها ومحبيها بهدية خاصة بمناسبة ترويع الاسم واللونين القديمين وتمثل الهوية في فتح جميع قنواتها لمدة أسبوعين.

الخطي سيحل الانقضاء على الجزيرة الأم وكل عمل الجزيرة الرياضية سيودعها

كما أن الموقع الرسمي للقناة بخاصها الجديدة ستطلق رسميا في 00:00 بتوقيت مكة المكرمة 22:00 بتوقيتات الجزائر، والذي سيعلن الموقع البرتقالي

عادتا إلى الواجهة ووجهت ضربة قوية للقناة البرتغالية

أبو ظبي الرياضية تفوز بحقوق تصفيات أورو 2016 ومونديال 2018

ردت قناة أبو ظبي الرياضية الإماراتية الاعتبار لنفسها ووجهت ضربة قوية لنظيراتها القطرية الجزيرة الرياضية، بعد حصولها رسميا على حقوق بث مباريات تصفيات كأس الأمم الأوروبية 2016، وكذا التصفيات الأوروبية المؤهلة لكأس العالم 2018...



"أبو ظبي سبور" ردت الاعتبار لنفسها
في انتظار تصديقات جديدة

وجاء هذا الانتصار المعنوي للقناة الإماراتية بعد مساندة عدة قنوات من هيئة والمحتكر القناة البرتغالية القطرية للتصفيات "المونديال" و"الأورو". كما أن "أبو ظبي الرياضية" خسرت الكثير من عادات الإقبال والإعلانات والكثير من المشاهدين أيضا بعدما خسرت حقوق بث الدوري الإنجليزي الممتاز لصالح الجزيرة الرياضية بداية من الموسم الرياضي الحالي 2013-2014، ورغم أن التصفيات المؤهلة لكأس أمم أوروبا 2016 والمؤهلة لكأس العالم 2018 ليست بمستوى البطولتين في حد ذاتهما، إلا أن مجرد عودة القناة إلى الواجهة يعني أنها لن تشمللق القناة القطرية حسب مسؤوليها وستركز على كرة القدم بدلًا من خسارتها لحقوق "الفرموليا" لسنة 2014.

م. بودوي

قناة "sport"

حقوق رياضية

وكشف الاتحاد الأوروبي لكرة القدم "يويفا" عبر موقعه الرسمي عن فوز قناة أبو ظبي بحقوق بث مباريات تصفيات كأس أمم أوروبا 2016 والتي ستقام في فرنسا، وكذا تصفيات كأس العالم 2018 في روسيا الخاصة بالمقارة الأوروبية. وذلك بواقع 344 مباراة وعلى مستوى منطقتي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وجاء في البيان الذي نشره موقع الاتحاد الأوروبي ما يلي: "فازت قناة أبو ظبي الرياضية بث حقوق تصفيات كأس الأم الأوروبية 2016، وأيضًا حصلت على حقوق بث تصفيات كأس العالم 2018 والتي ستقام في روسيا بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا".

بعد أن أصبح ذلك مسألة وقت فقط

الجماهير العربية غاضبة من الجزيرة وتعتبر تغيير الاسم إرضاء للغرب



تواصل قضية تغيير اسم وشعار باقة الجزيرة الرياضية صنع الحدث في أوساط الجماهير العربية ومشركي الباقية على وجه الخصوص، حيث أبدى الكثير من العرب تذمرهم الشديد من الباقية القطرية التي تنوي الاستغناء عن اسم الجزيرة الرياضية واستبداله بـ bein sport... الشيء الذي أثار حفيظة الكثير من المهتمين بالهوية العربية، والذين لم يتقبلوا هذا القرار الذي ينتظر أن يتم تجسيده مع بداية سنة 2014، وهو ما سيترشح بشكل كبيراً بين الباقية ومشاهديها.

يرفضون فكرة الاستغناء عن الاسم العربي

ويتعود أسباب احتجاج الكثير من مشركي الجزيرة الرياضية إلى التغيير الذي سيحمل اسم القناة وشعارها، فالكثير منهم يرى بأن الأمر ليس بالشيء الجيد لباقية عربية باتت من أشهر الباقات العالمية بالنظر إلى الحقوق الرياضية التي تمتلكها، فاسمها باللغة العربية كان ولا زال يعتبر مخفزة كل العرب على حد تعبيرهم وتغييره سيكون خدعة موجهة لا يمكن شرعها بسهولة، خاصة وأن الباقية القطرية تعد الشبكة التلفزيونية العربية الوحيدة التي تلبي رغبات المشاهدين العرب المنتميين لأهم المنافسات الرياضية، خصوصاً الدوريات الأوروبية لكرة القدم.

تغييرها إلى BEIN SPORT

بعد إرضاء للغرب

من جانب آخر، اعتبر الكثير من المنتميين أن القرار الذي تعكف إدارة الجزيرة الرياضية على القيام به خلال بداية سنة 2014 جاء لإرضاء الغرب أكثر من أي شيء آخر، ففي نظرهم فإن قرار الاستغناء عن اسم وشعار استخدم لـ 10 سنوات كاملة وتوجيهه مع شعار واسم باقة ظهرت



البعض يرى أن الهدف تجاري محض

وفي المقابل، فإن فئة أخرى لا تجد أي حرج في تغيير شعار واسم الباقية القطرية، إذ يرى الكثير منهم أن الأمر له دوافع تجارية أكثر من أي شيء آخر، فالسوق العربية باتت تشكل قوة عظمى بالنسبة لمسؤولي الجزيرة الرياضية التي باتت تستقطب أنظار العربيين في مختلف أنحاء العالم، وخاصًة بفرنسا وأمريكا وحتى بعض دول آسيا، وبالتالي فإن توحيد العلامة التجارية سيجعلها باقة متكاملة تشاهي الباقات الشهيرة على غرار "الكاسي" و"كناال بلوس" الموجودتين في العديد من الدول عبر العالم، وما على العرب إلا أن يتعودوا على الاسم الجديد الذي ستترين بداية من سنة 2014.

الحقوق الرياضية

م. قادون

مهاجم



باقة BEIN
SPORT
تغير
اسمها وشعارها
بداية من جانفي

أعلنت باقة bein sport
عن تغييرات مفضية على
اسمها وشعارها بداية من
شهر جانفي القادم، حيث
ستقوم إدارة الباقة بإضافة

حرف S عند نهاية الاسم ليصبح bein sports، ويأتي هذا التغيير بعد أن أصبحت
الباقة تنتقل أغلب المناهضات الرياضية لمختلف الرياضات، وينتظر أن يكون هذا
التغيير هو الأخير من نوعه على اسم وشعار القناة، قبل أن توحد اسمها وشعارها
مع باقة "الجزيرة الرياضية" التي ستحمل نفس اسم الباقة الموجهة للفرنسيين.

حدث هذا في الجمعية العامة لاتحاد الإذاعات والتلفزيونات الأوروبية

تونس تدعم الجزائر ومصر وتشكو الجزيرة لهيئات الأوروبية بسبب مشاكل الحقوق



عاد الحديث مجددا حول السياسة التي تنتهجها شبكة الجزيرة الرياضية وما
نتج عنها من مشاكل عديدة بسبب الحقوق التلفزيونية في الفترة الأخيرة، خاصة
بعد قضية إقدام التلفزيون الجزائري ونظيره المصري بقرصنة مباريات الجزائر
ومصر في تصفيات كأس العالم في دورها الفاصل ...

إذ انضمت تونس إلى قائمة الدول العربية المنهدة بسياسة الباقة القطرية من خلال
الجمعية العامة لاتحاد الإذاعات والتلفزيونات الأوروبية المنعقد بـ سويسرا في الفترة ما
بين 5 و7 ديسمبر، إذ جاء تنديد التلفزيون التونسي من خلال مشاركة إيمان بحرون مديرة
التلفزيون والإذاعات التونسية والتي نددت بقوة بخصوص الطريقة التي باتت تتعامل
بها باقة الجزيرة الرياضية مع التلفزيونات العربية، وذلك في ظل رفضها لكل العروض
المقدمة لها من أجل اقتناء حقوق بث مباريات الأندية والمنتخبات العربية.

**نددت بسياسة الجزيرة وأكدت أن التلفزيون
التونسي وقع في حرج كبير**

شدت إيمان بحرون مديرة التلفزيون والإذاعات التونسية على ضرورة إيجاد حلول
في أقرب وقت ممكن في ظل الحرج الكبير التي وقعت فيه مؤخرا مع المشاهد التونسي،
الذي لم يعد قادرا على متابعة مباريات ومشاركات منتخباته الوطنية والأندية في
المحافل القارية بسبب عدم قدرة التلفزيون التونسي على اقتناء الحقوق من الجزيرة
الرياضية التي باتت ترفض كل العروض التي تصلها حتى تبقى على الأحداث
الرياضية منقولة على قنواتها بشكل حصري، حتى لو تطلب الأمر حرمان أكبر قدر من
المهتمين بحق مشاهدة مباريات الأندية والمنتخبات الوطنية.

انضمت إلى الجزائر ومصر ورقعة الاحتجاج

في ترايد مستمر

من جانب آخر، وبعد خرجة مديرة التلفزيون والإذاعة التونسية خلال الجمعية العامة
لاتحاد الإذاعات والتلفزيونات الأوروبية لتكون إيمان بحرون قد دعت قرار الجزائر ومصر
في سياستهم اتجاه الجزيرة الرياضية التي يبدو أنها ستتعرض في الفترة القادمة إلى حملة
كبيرة قد تتدخل فيها إذاعات وتلفزيونات أوروبية متضامنة مع نظيراتها العربية التي

تضرت من سياسة احتكار حقوق البث التلفزيوني للأحداث الرياضية، والتي باتت من أهم
المشاكل التي يعاني منها المشاهد العربي في السنوات الأخيرة.

الضغوط تزداد على الباقة القطرية

وفي المقابل، فإن الجزيرة الرياضية باتت تحيث ضغوطات كبيرة في الفترة الأخيرة،
خاصة بعد التضامن الكبير الذي أظهره ممثلو الإذاعات والتلفزيونات الأوروبية مع
التلفزيونات العربية التي تضرت بشكل كبير بسبب سياسة الباقة القطرية التي ترفض
كل المفاوضات بخصوص بيعها للحقوق الرياضية إلى القنوات العربية وتشديدها على
قرار البث الحصري لمباريات الأندية والمنتخبات العربية، ومن المنتظر أن توجه للجزيرة
الرياضية العديد من الانتقادات خاصة من طرف المتضامنين الذين يرفضون مثل هذه
المساومات، خاصة أن الإذاعات والتلفزيونات الأوروبية كانت لهم تجارب مع مثل هذه
القضايا، قبل أن يتمكنوا من فرض منظمهم على الباقات التلفزيونية الخاصة.

قادون.م

غياب الإرادة ومشاكل الحقوق أبرز أسباب فشل المشروع



تعد الجزائر من البلدان العربية القليلة التي لا تملك قناة رياضية خاصة تسمح للمشاهد الرياضي الجزائري بمتابعة مباريات الدوري المحلي لكرة القدم وبإقي الدوريات لباقي المناهضات الرياضية...

فأغلب الدول العربية باتت تتابع دورياتها المحلية من خلال قنواتها الرياضية الخاصة باستثناء الجزائر، والتي لازالت بعيدة كل البعد عن باقي البلدان التي رفعت التحدي لإرضاء مواطنيها وتوفير كل الوسائل الترفيهية، ومن بينها القنوات الرياضية، حتى وإن لم تكن بالمستوى الكبير الذي يسمح لها بنقل دوريات أوروبية بسبب قضية أسعار الحقوق والمنافسة الكبيرة من قبل القنوات الرياضية الخاصة.

صناع القرار يتحملون جزءا كبيرا من مسؤولية هذا التأخر

ويرى الكثير من المتتبعين أن غياب قناة رياضية جزائرية تسمح للمواطن الجزائري بمتابعة مباريات دورياتنا في مختلف الرياضات يرجع إلى غياب الإرادة لدى مسؤولي القطاع، إذ من غير المعقول أن تبقي الجزائر بخيراتها الكبيرة من البلدان العربية الغنية التي لا تملك قناة رياضية خاصة تمكن المشاهد من التعرف على أهم الدوريات المحلية والأندية، وتسمح للمشاهد الجزائري بالتعرف أكثر على المستوى الذي وصلت إليه الرياضة الجزائرية والمساهمة في تطويرها من خلال الإعلام المرئي، فلو توفرت الإرادة سيكون فتح قناة رياضية أسهل بكثير مما يحاول البعض أن يصوره لنا، خصوصا في ظل نجاح العديد من الفعاليات في فتح قنوات خاصة باتت تحظى بشعبية كبيرة لدى المواطنين الجزائري.

طريقة تسويق الحقوق الرياضية في الجزائر

سبب عزوف الفعاليات

ومن الأشياء الأخرى التي ساعدت في امتناع الفعاليات على التعاقد مع قناة رياضية متكاملة هناك قضية الحقوق الرياضية، حيث وكما يعلم المتتبع الجزائري، فإن حقوق بث الدوري المحلي تقسمه الأول والثاني إضافة إلى كأس الجمهورية مملوكة للتلغزيون الجزائري، الذي والأصف قدم صفقة خيالية فاقته 40 مليار سنتيم نظير الحصول على الحقوق الحصرية، إلا أن ذلك لم يسمح للجمهور الرياضي الجزائري بمتابعة جميع مباريات الدوريات الجزائرية بالكامل، إذ يقتضي التلغزيون بنقل مباراة واحدة كل أسبوع أو مباراتين، الشيء الذي يفرح العديد من التساؤلات حول الأسباب التي جعلت القائمين

على التلغزيون المحلي يقدمون على شراء الحقوق بهذا المبلغ الضخم، إذا لم يسمحوا للجمهور الرياضي الجزائري بمتابعة جميع مباريات أنديةهم المفضلة.

فتح قناة رياضية وتنظيم مواعيد المباريات أبرز الحلول

وفي المقابل، فإن الحل الوحيد للسماح بمتابعة خمس مباريات على الأقل عن كل جولة من الدوري الجزائري يمكن أن يتم من خلال إنشاء قناة رياضية، وتنظيم مواعيد إجراء المباريات بالتنسيق مع الرابطة المحترفة لكرة القدم، إذ باتت الهيئة المسيرة لتؤون الكرة مطالبة بالتدخل بالتنسيق مع التلغزيون الجزائري صاحب الحقوق الحصرية وتنظيم مواعيد إجراء المباريات على غرار ما هو عليه الحال في الدول المتقدمة، أين تجرى المباريات في توقيت مختلف ومنظم، حتى أصبحت القناة الواحدة قادرة على نقل 3 مباريات في اليوم أو أكثر دون وجود أي مشكل يعيق نجاح عملية البث، بشرط أن تتوفر القناة الرياضية التي تخصص كل وقتها للأحداث الرياضية فقط، عكس ما نراه اليوم بنقل مباريات الدوري الجزائري من خلال القنوات العامة.

قادون ٣٠

هام

الجزيرة الرياضية تفري زبائنها باشتراك ثلاث أشهر



أعلنت شبكة الجزيرة الرياضية عن عرض خاص ومغري، إذ بات بمقدور المشاهد البسيط أن يقتني بطاقة اشتراك لمدة ثلاث أشهر خاصة بالنسبة لهؤلاء الذين لا يمكنهم اقتناء الاشتراك السنوي باهض الثمن، حيث أصبح بإمكان البسطاء أن يستمتعوا بجودة الجزيرة الرياضية التي ستوفر من خلال عرضين، فالعرض الأول يشمل الباقة من 1+ حتى 4+ إضافة إلى قنوات الكأس ولمدة ثلاث أشهر، أما العرض الثاني يشمل الباقة الكاملة من 1+ حتى 10+ بالإضافة إلى قنوات "HD" والقنوات الأمريكية في شبكة fox sport وقناة NBA.

دغم ظهورها منذ سنوات في عالم التكنولوجيا

القنوات العربية تشجع الرداءة برفضها استخدام تقنية "HD"



يعد نظام الجودة العالية والذي يطلق عليه اسم "HD" من بين أبرز الأنظمة التي تدعمت بها القنوات التلفزيونية في السنوات الأخيرة. فأغلب القنوات العالمية المجانية منها والمشفرة باتت تستعمل هذا النظام بالنظر إلى جودة الصورة ونقاوة الصوت التي تتيح من خلالها القنوات الفضائية...

الطرح الذي أراح الكثير من المشاهدين الذين لم يبدوا أي انتقادات بخصوص تقنية "HD" التي صارت ضرورية في وقتنا الحالي، بالنظر إلى التطور التكنولوجي الكبير الذي يشهده عالم البث التلفزيوني الرقمي، إلا أن هذا الأمر يستلزم القنوات العربية التي يبدو أنها ودية للرداءة ولا تنوي أن تطور نفسها وتحرم مشاهديها من خلال إدخال آخر التكنولوجيات المستخدمة في البث إذا ما استثنينا بعض القنوات التي تعد على الأسابح.

القنوات الأوروبية تتسابق لفتح قنوات بتقنية "HD"

وفي وقت يبقى المشاهد العربي حبيس القنوات العادية فإن البائعات الأوروبية والقنوات المجانية تتسابق لفتح قنواتها التي تستخدم تقنية "HD"، فإذا ما أخذنا بين الاعتبار التلفزيون الألماني فإنه أطلق مجموعة من القنوات المجانية التي تستخدم تقنية الجودة العالية في الأيام القليلة الماضية، وذلك من أجل تمكين المشاهد الألماني من الاستمتاع بجودة الصورة والصوت كحق شرعي يمكنه من الاستمتاع بأخر تكنولوجيات البث التلفزيوني، الذي يبقى واحداً من الأشياء المهمة بالنسبة للمجتمعات الغربية والأوروبية على وجه الخصوص.

القنوات العربية "بدائية" وتواصل احتقارها للمشاهد العربي

ومن جانب آخر تبقى القنوات العربية تواصل سياسة تشجيع الرداءة في ظل عدم تطورها ومواكبة التطورات الكبيرة التي يشهدها عالم البث التلفزيوني، إذ من غير المعقول أن تتجنب القنوات العربية استخدام تقنية "HD" في بث قنواتها رغم أن الأمر لا يكلف الكثير، واستخدامه سهولاً بالنظر إليها. إذ أن هذا النظام وبموجب الإحصائيات بات يستقطب أنظار المشاهدين أكثر من القنوات العادية، خاصة أن الأسواق مليئة بأنواع الأجهزة التي تسمح بمشاهدة قنوات "HD"، إذ بات بإمكان المواطنين الجزائريين أن يفتني جهازاً يدعم التقنية العالية الجودة بأثمان تصل إلى 6 آلاف دينار جزائري، الشيء الذي

يعد مقبولاً بالنسبة للمواطن العادي إذا ما قارناه بالأجهزة العادية التي تتوفر عليها أغلب البيوت الجزائرية.

التلفزيون الجزائري يملك كل الوسائل لبث العالي

وفي المقابل يعد التلفزيون الجزائري من بين التلفزيونات الحكومية العربية التي تتوفر على وسائل جد متطورة في البث الرقمي عالي الجودة، حيث كثيراً ما كان مسؤولو التلفزيون الجزائري يتفاجئون بالتجهيزات الكبيرة التي يتمتع بها إلا أنه وللأسف لم تكن هناك جرأة لفتح قنوات تدعم تقنية "HD"، ليبقى المواطن الجزائري غير معني بمشاهدة القنوات الجزائرية بأحدث التقنيات في ظل غياب الشجاعة والإرادة لدى المسؤولين على مؤسسة التلفزيون الجزائري، الذين لم يقدروا على توفير قنوات بتقنية "HD" رغم الإمكانيات المادية الكبيرة.

قادون م.

في ظل تواجد طرق متعددة للمناظرة

مختصون يتوقعون فشل جهاز BEIN SPORTS في السوق العربية

القطرية وخاصة في شمال إفريقيا أين لم تسجل نسب ضعيفة في عملية اقتناء الأجهزة الخاصة بالباقات التي تعتمد نظام التوزيع، وذلك بسبب غلاء الاشتراكات التي تبقى بعيدة كل البعد عن القدرة الشرائية للمواطن العربي بدول شمال إفريقيا وحتى في الكثير من الدول العربية الأخرى.

البعض يطالب بسنة مجانية

حتى يتنجح الجهاز

من جهة أخرى يرى البعض أن الباقاة القطرية مطالبة باتخاذ قرار جريء بخصوص اشتراك المشاهدين في الباقاة حيث يرى المهتمون أن باقاة BEIN SPORTS إما ما أُرادت فعلاً أن تسوق

جهازها الجديد بشكل كبير في جميع الدول العربية ستكون مطالبة بتقديم اشتراكات مجانية لمدة سنة عن كل جهاز يتم اقتنائه، وهذا لن يكون المشاهد العربي مطالباً بدفع تكاليف إضافية منقطة بالبطاقة الرصيدية إذ أن الأمر سيكون مكلفاً جداً وقد يصل إلى ما قيمته 30 ألف دينار جزائري من أجل التمكن من متابعة الباقاة القطرية في ظلها الجديدة.

قادون م.



سكون المشاهد العربي والمتابع لقنوات BEIN SPORTS العربية على موعد مع استقبال الجهاز الجديد الذي سيتم تسويقه بداية من شهر فيفري القادم، والذي سيكون إيجابياً من أجل متابعة الباقاة الجديدة، إذ يعمل الجهاز الجديد المصنع من قبل شركة هيوماكس على ضمان جودة ثانية نضال البطاقة من أجل استقطاب القنوات المشفرة، الشيء الذي يجعله وسيلة ضرورية لاكتساب الشفرة الخاصة بمشاهدة قنوات BEIN SPORTS التي تستعمل بنظام التوزيع الذي ظهر في السنوات القليلة الماضية.

هذه الأسباب الرئيسية

لشّل التجربة القطرية

من جانب آخر وبعد اقتراح إطلاق الجهاز الجديد يرى الكثير من المهتمين أن جهاز BEIN SPORTS لن يفتق

تجاهات كبيرة لأسباب عديدة إذ أن تواصل عمل باقات أخرى أجنبية عن طريق الشبكات والبرنغل وأنظمة مكمورة سيكون واحداً من الأسباب الكبيرة التي تفرج فرصة فشل الجهاز كما أن السعر الكبير الذي سيتم اعتماده في تسويق الجهاز وخاصة في شمال إفريقيا سيكون سبباً آخر في تسبيل فشل توزيع الجهاز الجديد الذي لم اعتمده بصفة رسمية من قبل الباقاة القطرية التي تعتمد على استخدام النظام الجديد من أجل حيازة القرصنة التي تبقى حل البسطة في مشاهدة الدوريات الأوروبية والمنافسات الرياضية الكبرى.

قادون م.

ملخص الدراسة

إن المتابع للقنوات الفضائية الرياضية يرى دورها الكبير في متابعة الأحداث الرياضية ، والتي توفر خدمة جلية للمشاهدين على امتداد قارات العالم، ونظرا لكون الطلبة في المرحلة الجامعية من الشرائح المهمة التي يعول عليها في عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة ومنها مستقبل البلد الرياضي و في ضل تعلقهم بالقنوات الفضائية الرياضية ارتأينا دراسة مدى مساهمة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.

و هدفت الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة هذه الأخيرة في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية، و تم اقتراح الفرضيات التالية :

الفرضية العامة :

القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية.

- الفرضيات الجزئية:

تقتصر مساهمتها في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب المعرفي .

القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الاجتماعي التربوي

القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم في نشر الثقافة الرياضية الخاصة بالجانب الصحي.

و تمثلت عينة البحث في طلبة معهد التربية البدنية و الرياضية لجامعة عبد الحميد بن باديس بولاية مستغانم ، و لقد تم اختيار العينة بطريقة عشوائية، و كان حجم العينة 187 طالب .

و تم استخدام الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومة، و خلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات لعل أهمها:

معظم الطلبة يعتقدون أن القنوات الفضائية الرياضية لا تساهم بدرجة كبيرة في تطوير الجانب الاجتماعي التربوي، و كذا الجانب الصحي وذلك من خلال افتقارها للحصص التربوية الإرشادية التي بإمكانها نشر القيم الاجتماعية المقبولة في الوسط الرياضي.

و يوصي الطالبان بلإخراج مقياس الإعلام الرياضي ضمن منهاج معاهد التربية البدنية
و الرياضية و ضرورة الاهتمام بمتابعة القنوات الفضائية الرياضية لما توفره هذه
الأخيرة من معلومات و مكتسبات التي تمكن الطالب من اكتساب زاد معرفي مقبول في
الحياة العملية.

summary :

sports channels have played a major role in the events of sports followed Who provides an opportunity for viewers around the world, and the fact is that students are the most important groups in the community, and have a role in the process of the country's progress in various areas of life and the future of sports in the country. And monitoring sports channels we wanted to study the contribution of sports channels in the spread of sports culture to students at Institute of Physical Education and Sport , and the study was to Knowing the importance of the contribution of sports channels in the dissemination of sports culture among the students of the Institute of Physical Education and Sport, and were given the following hypotheses:

General hypothesis: Sports Channels do not contribute to the spread of sports culture to students at Institute of Physical Education and Sport.

- Partial hypotheses: Sports channels contribute to the dissemination of own cognitive side only for sport culture.

Sports Channels do not contribute to the spread of sports culture regarding social education

Sports channels do not contribute to the spread of sports culture in health.

And represented the sample of the research students of the Institute of Physical Education and Sports of University status Abdelhamid Ben Badis Mostaganem The sample was randomly selected. The number of sample was 187 students, used in the questionnaire as a way to gather information .The study concluded with a set of the most important conclusions:

Most students think that the sports channels do not contribute to the spread of sports culture regarding social education and health through lack of quotas pedagogical orientations that can deploy current social values in the sport's center.

Students are recommended Add module sports of media in the curriculum of physical education and sports.

le résumé :

les Chaînes de sports ont joué un rôle majeur dans les événements de suivi sportives Qui fournit une occasion pour les téléspectateurs du monde entier, et le fait que les étudiants sont les groupes les plus importants de la communauté ,et qui ont un rôle dans le processus de l'avancement du pays dans divers domaines de la vie Et l'avenir des sports du pays, et dans le contribution des suivi des chaînes de sport nous avons voulu étudier la chaînes de sports Dans la diffusion de la culture sportive aux étudiants de l'Institut de l'éducation physique et du sport, Et l'étude visait à Connaissant l'importance de la contribution des chaînes de sport dans la diffusion de la culture sportive parmi les étudiants de l'Institut de l'éducation physique et :du sport,Et ont été proposés les hypothèses suivantes

Hypothèse générale: Les Chaînes de sport ne contribuent pas à la diffusion de la culture sportive aux étudiants de l'Institut de l'éducation physique et du sport.

- Hypothèses partielles: Les Chaînes de sport contribuent à la diffusion de la culture sportive propre côté cognitif seulement.

Les Chaînes de sport ne contribuent pas à la diffusion de la culture sportive qui concerne le domaine social de l'éducation

Chaînes de sport ne contribuent pas à la diffusion de la culture sportive qui concerne la santé.

Et représenté l'échantillon de la recherche Les étudiants de l'Institut d'éducation physique et de l'état du Sport Universitaire Abdelhamid Ben Badis de Mostaganem L'échantillon a été choisi au hasard. Le nombre d'échantillon était 187 étudiants, en a utilisé, le questionnaire Comme un moyen de recueillir des informations , L'étude a conclu, à un ensemble de conclusions les plus importants : La plupart des étudiants pensent que Les Chaînes de sport ne contribuent pas à la diffusion de la culture sportive qui concerne le domaine social de l'éducation et la santé au travers du manque de quotas orientations pédagogiques qui peuvent déployer des valeurs sociales admises dans le centre sportif,Les étudiants sont recommande Ajouter le module du média sportif dans les programmes d'études de l'éducation physique et des sports .