

REPÚBLICA ARGELINA DEMOCRÁTICA Y POPULAR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y DE LA INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD ABDELHAMID BEN BADIS - MOSTAGANEM

Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Español



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM

Máster en Didáctica
Especialidad: Lengua Española

**Las estrategias de motivación en el Centro de
Lenguas CEIL y el Instituto CERVANTES de
Mostaganem.**

Presentada por:
YOUCEF FATIMA ZOHRA

Miembros del tribunal:

Directora: Sra. TALEB ABDERRAHMAN Karima

Presidente:

Vocal:

Curso académico: 2019-2020

AGRADICIMIENTO

Primer, agradezco mucho a ALLAH que me dio la fuerza y la capacidad para realizar este trabajo de investigación.

Quiero agradecer mucho a mi directora la Dra. TALEBABDERRAHMAN Karima, que me ayudó en la realización de este trabajo de investigación y gracias por sus consejos y recomendaciones para superar los obstáculos que encontré en el transcurso de esta investigación

Mis profundos agradecimientos dirigidos especialmente a la profesora Dra. BOURAS Karima.

Mis agradecimientos van dirigidos también a todos los profesores y las profesoras de nuestro departamento.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestros padres y familiares que nos apoyaron incondicionalmente durante toda la carrera educativa; a todas mis amigas y amigos que me ayudaron para realizar el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

Introducción general.....	1
Capítulo I: Marco teórico	
Introducción.....	4
1. Concepto de motivación.....	4
1.1. La motivación escolar.....	4
2. Los tipos de motivación.....	4
3. Las fuentes de motivación escolar.....	6
3.1. La motivación incidentales y provocada.....	6
3.2. Las motivaciones provocadas.....	6
3.3. La motivación intencionales.....	6
4. Estrategias de motivación.....	7
5. Técnicas de motivación.....	11
6. Teoría psicológicas actuales sobre la motivación.....	12
Conclusión.....	15
Capítulo II: Metodología y análisis	
Introducción.....	17
1. Metodología de investigación.....	17
2. Recogida de datos.....	17
3. Presentación y descripción de los sujetos.....	17
4. Presentación y descripción del cuestionario.....	18
5. Análisis e interpretación del cuestionario.....	18
6. Propuesta didáctica.....	30
Conclusión.....	30
Conclusión general.....	34
Bibliografía.....	36
Anexos	

Introducción general

Introducción general

El presente trabajo consiste en el estudio de la motivación y sus estrategias en el contexto del proceso enseñanza/aprendizaje del español como lengua extranjera en el Centro Intensivo de la Enseñanza de las lenguas extranjeras y el Instituto Cervantes en la ciudad de Mostaganem.

Hemos elegido este tema por su relevancia en el sector de la enseñanza/aprendizaje, su rol en la metodología del profesor al momento de explicar el curso, cómo pueden las estrategias y técnicas de motivación crear un ámbito básico para transmitir y aceptar las informaciones con fluidez entre el profesor y estudiante.

Hemos visto que en los últimos años los investigadores como ZOLTAN Dornyei (2008), JOSÉ María Valero García (1989), EDWARD L. Deci (1975) que han dado una importancia a la motivación debido a su contribución en el éxito del ser humano en todos los sectores de la vida en general y en el aprendizaje de las lenguas extranjeras especialmente, han considerado la motivación como un factor dinámico en la enseñanza de las lenguas extranjeras a causa de la energía que ofrece para aumentar el nivel del estudiante. La motivación es uno de los factores que influyen positivamente en el aprendizaje y en la enseñanza de las lenguas extranjeras.

Desde aquí la problemática que se impone a nosotros consiste en indagar acerca de ¿Cuáles son las estrategias y técnicas de motivación más utilizadas en el contexto de la enseñanza/aprendizaje de las lenguas extranjeras en los Institutos de Cervantes y Ceil, y ¿cómo dichas estrategias pueden incentivar el interés de los estudiantes? Y ¿Cuáles son los criterios que les siguen los estudiantes a la hora de elegir un instituto para aprender el español?

Suponemos que el Instituto Cervantes integra estrategias de motivación más que el Instituto Intensivo de Idiomas en la ciudad de Mostaganem a causa de su larga tradición, y mundialmente conocido tiene un objetivo específico.

Esta investigación, vamos a hacer un trabajo descriptivo que tiene como objetivo, determinar las estrategias y técnicas de motivación más usadas en las aulas de lenguas extranjeras en dichos centros, y la relevancia de este factor tan dinámico.

INTRODUCCIÓN GENERAL

En el primer capítulo, identificamos el concepto de la motivación de manera general, aunque es un término tan rico y vasto y no podemos determinarlo en pocas palabras.

También, hemos abordado las fuentes y tipos de la motivación y hemos concluido este capítulo con las más importantes teorías de la motivación.

En el segundo capítulo hemos realizado un cuestionario que se compone de diez preguntas dirigida a los estudiantes de ambos institutos para conocer las estrategias motivadoras usadas en el instituto Ceil y Cervantes de la ciudad de Mostaganem.

Y por último hemos descrito el cuestionario que hemos elaborado y analizado los resultados.

CAPÍTULO I

Marco teórico

Introducción

La motivación se considera uno de los factores principales en la enseñanza moderna de las lenguas extranjeras. Por tal razón, nos parece importante evocar a través de este capítulo, una aclaración de este término además de sus tipos existentes. Por otro lado intentaremos exponer las teorías más relevantes en el campo de motivación que tienen una relación directa con nuestro trabajo de investigación.

1. Concepto de motivación

El origen del término motivación viene de latín del verbo “moverse” es decir mover nuestra voluntad y deseo para realizar un acto que sea físico o mental.

Le petit robert (1978:89)¹ define la motivación como: “El acto de fuerzas consciente inconscientes que determinan el comportamiento”. Según Raynel y Rieunier (1997:237)² la motivación refleja lo que queremos hacer frente a la habilidad o competencia que corresponde a lo que podemos hacer.

La motivación es el motor básico para determinar nuestras metas, y para consumir nuestra fuerza para realizar lo que queremos, y alcanzar nuestro objetivo.

Hoy día la motivación es un factor dinámico que cada individuo base sobre para cambiar su comportamiento y así determina su objetivo final.

Y para Salvador Robles (1998,86), la motivación sería el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y mantenimiento de la conducta. En el campo de la psicología educativa, la motivación consistiría por tanto, en fortalecer la voluntad de aprender del educando.

1.2. La motivación escolar

La motivación en clase consiste en el incentivo que cree cada profesor entre sus alumnos. Para ZOLTAN Dörnyei (2008: 39):

El debate sobre el tema de la motivación en contextos educativos de aprendizaje de una segunda lengua (L2) se ha visto limitado por la forma en que lo que entiende el campo de la lingüística aplicada, en el que primordialmente se hace énfasis en las actitudes y otros aspectos sociales y

¹ Citado por A. Kaben (2012:5)

² Citado por A. Kaben (2012:5)

psicológicos del aprendizaje de una L2 han utilizado el término motivación más congruente con las definiciones que comúnmente se emplean fuera del campo de la psicología ,especialmente en la educación .

2. Los tipos de la motivación

No todas las motivaciones son iguales ni son todas ideales ,lo que representa la figura nº1 existen dos tipos diferentes de motivación con dos resultados diferentes uno negativo que al final nos da castigo y el otro positivo que alcanza con una motivación ideal y eso es depende del tipo y las etapas que consigue el ser individuo .

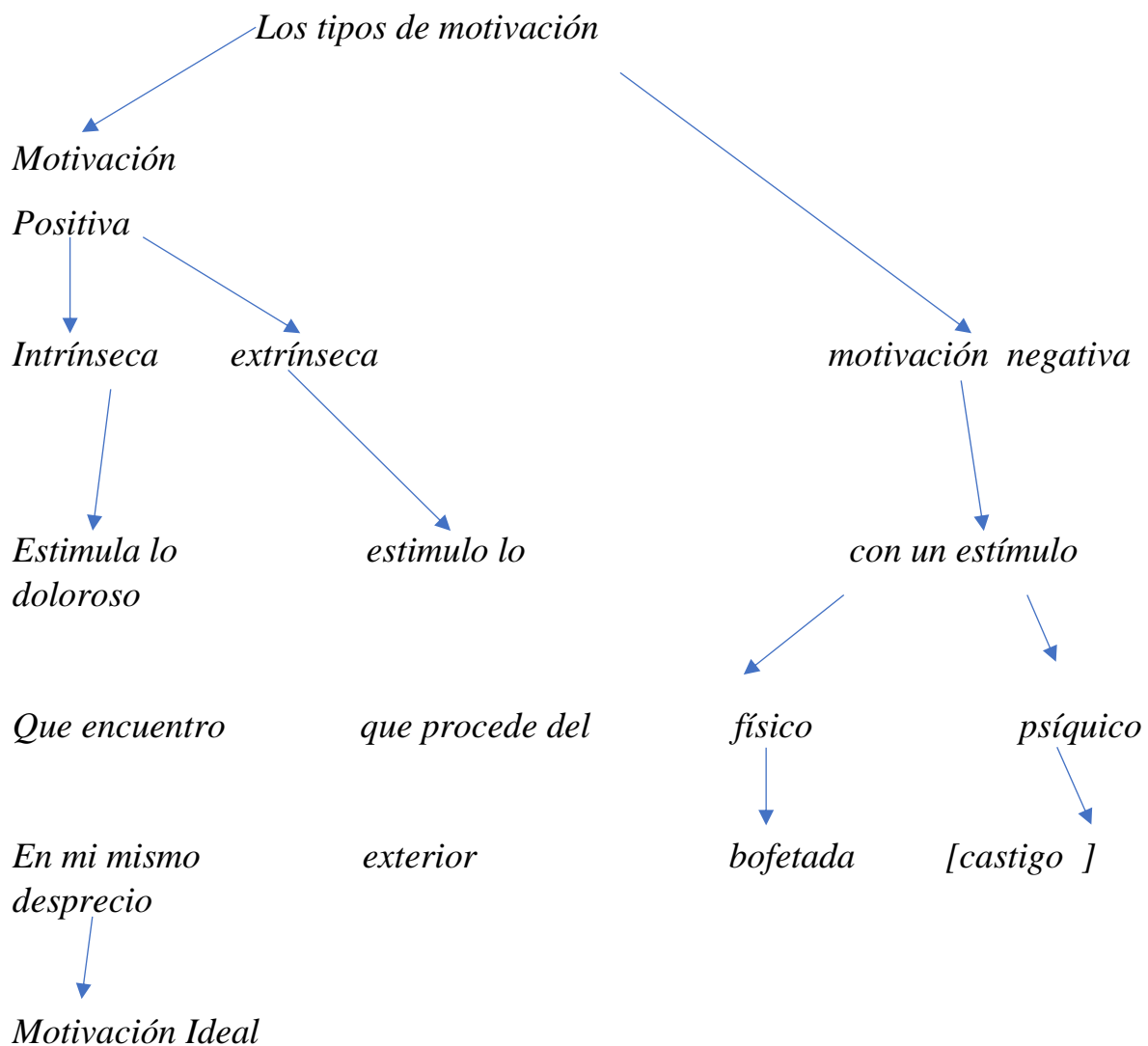


Figura nº1: Los tipos de la motivación José María Valero García (1989: 26).

A partir de esta figura nº1 podemos declarar que existen dos categorías de motivaciones la intrínseca y la extrínseca que vamos a definir las en el apartado siguiente:

a. Intrínseca: es aquella que parte del interior es decir que el alumno hace algo porque se desea hacerlo.

Edward decís (1975:44) considera la motivación intrínseca como el impulso que hace que las personas hagan tareas por ellas mismas (autonomía que da hacerlas, placer por competencia, prueba de muestra, posibilidad sin buscar ninguna recompensa o regalo)

Entonces, la motivación intrínseca. Viene dada por el propio aprendiz o alumno a través de su interés, o sea que el alumno está interesado por algo en sí mismo, que necesita obtener la voluntad de aprender.

b. Extrínseca: es aquella que parte del exterior, o sea que la persona aprende algo en busca de las recompensas, los regalos finales, las ventajas que le ofrece (el dinero, poder, posición, una buena nota...)

No todos los alumnos persiguen las mismas metas u objetivos existen unos que piensan en las recompensas que obtendrán al aprobar una materia o actividad, se trata de conseguir cosas externas que solo constituyen un medio para un fin.

Llegando a este punto debemos clasificar dos situaciones diferentes:

- Preocupación por la nota extrínseca es el hecho de aprender y adquirir competencias. El alumno se interesa por la actividad buscando ampliar su trabajo con otras fuentes de información.
- Preocupación por la funcionalidad intrínseca de lo que se aprende. El alumno se pregunta por el porqué de obligarle a estudiar.

3. Las fuentes de motivación escolares

En concreto las fuentes de la motivación son diversas y hay dos que son las más principales la motivación intrínseca y extrínseca, pero existen otras que vamos a mencionar seguidamente, se trata de unas definiciones de un especialista José María Valero García:

3.1. Motivaciones incidentales

Según José María Valero García (1989: 31): la motivación la cree el individuo siempre por sí mismo o proviene del medio exterior. (La calle, el campo, la ciudad, la televisión, la enseñanza en contacto con la vida).

3.2 .Motivaciones provocadas

José María Valero García (1989: 31) define las motivaciones provocadas como aquellas que reenciendan gracias al arte del educador y el aparato didáctico que ha sabido emplear. (El docente, el entorno didáctico, los métodos pedagógicos, Las expectativas de los padres).

3.3 .Motivación intencionales

Como manifiesta José María Valero García. (1989: 31) la motivación resulta de la voluntad del niño por la preocupación personal de mejorar y basquear el éxito. Las fuentes de motivación son aquellos factores que pueden hacer un cambio en el acto y el comportamiento del ser individuo cualquiera que viene del centro de sí mismo o bien del exterior que es lo que tiene un contacto directo o indirecto con el docente como que puede afectar a su pensamiento positiva o negativamente y todos estos afectos necesitan la orientación correcta del docente. Y para Bese (1984:35)

El aprendizaje de una lengua extranjera como una apropiación, es decir, una integración de las reglas y normas de estas lenguas a la coherencia vividas y reconocidas que nos han formado desde la infancia

Factores internos	Factores externos
<ul style="list-style-type: none"> • Interés intrínseco de la actividad • Suscita curiosidad • Grado óptimo de desafío 	Personas significativas : <ul style="list-style-type: none"> • Padres • Profesores • Compañeros de la clase
<ul style="list-style-type: none"> • Valor percibido de la actividad • Relevancia personal • Valor anticipado de los resultados • Valor intrínseco atribuido a la actividad • Sentimiento de agencia • Foco de causalidad • Foco de control en relación al proceso y los resultados • Habilidad para establecer objetivos adecuados • Dominio • Sensación de competencia • Consciencia del desarrollo de competencia y dominio en un área determinada • Eficacia personal 	la naturaleza de la interacción con las personas significativas <ul style="list-style-type: none"> • experiencias de aprendizaje mediadas • naturaleza y cantidad de retroalimentación • recompensas • naturaleza y cantidad de elogios procedentes • castigos y sanciones
<ul style="list-style-type: none"> • Concepción de uno mismo • Consciencia realista de los puntos fuertes y débiles en cuanto a las competencias necesarias 	El entorno de aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> • Comodidad • Recursos

<ul style="list-style-type: none">• Definiciones personales y valoraciones sobre el éxito y el fracaso• Preocupación por valía personal• Impotencia aprendida• Actitudes• Hacia la lengua que se estudia• Hacia el aprendizaje de idiomas en generales• Hacia comunidad y cultura de esa lengua• Otros estados afectivos• Confianza• Ansiedad, miedo• Edad y etapa de desarrollo• Género	<ul style="list-style-type: none">• Momentos del día, semana, año• Tamaño de la clase y del colegioFilosofía de la clase y del colegioEl contexto más amplio• Las redes familiares más amplias• El sistema de educación local• Conflictos de intereses• Normas culturales• Expectativas y actitudes sociales.
---	--

Tabla A: factores externos e internos de motivación José María Valero García (1989: 31)

4 .Estrategias de motivación

Podemos decir que es un plan que conseguimos para aplicar técnicas en clase para motivar a los **discentes** con éxito.

Según ZOLTAN Dornyei (2008: 50) Las estrategias de motivación son técnicas que promueven una conducta individual relacionada con objetivos. Debido a la conducta humana es bastante compleja, hay muchas formas distintas de promover, de hecho casi cualquier influencia a la que esté expuesta una persona podría potencialmente afectar a su conducta.

Las estrategias de motivación se ocupan aquellas influencias motivadoras que se ejercen de manera consciente para obtener un efecto positivo sistémico y duradero .

La motivación no es solamente algunas palabras que las decimos a nuestros alumnos pero son más que eso son estrategias que **debemos** seguir según la situación.

Desde el punto de **vista** de Zoltan Dornyei (2008:58-81) existen varias estrategias:

1. Demuestra y habla de tu entusiasmo por los materiales de la asignatura y de cómo te afecta personalmente.

Más concretamente:

- Comparte tu interés personal por la LE con los alumnos.

CAPÍTULO I: Marco teórico

- Muéstrales que valoras el aprendizaje de la LE como una experiencia con pleno sentido que te satisface y enriquecer tu vida.
2. Tomate el aprendizaje de los alumnos muy en serio.

Más concretamente:

- Demuestra a los alumnos que te importa que avancen.
 - Da señales de tu disponibilidad mental y física para cualquier cuestión académica.
 - Alberga expectativas suficientemente altas sobre lo que los alumnos son capaces a lograr.
3. Desarrolla una relación personal con los alumnos.

Más concretamente:

- Demuestra a los alumnos que los aceptas y te preocupas por ellos.
 - Prestarles atención y escucharlos.
 - Muéstrales tu disponibilidad mental y física.
4. Desarrolla una relación de colaboración con los padres de los alumnos.

Más concretamente:

- Mantén a los padres informados con regularidad del progreso de su hijo.
 - Pide ayuda a los padres para que desempeñen ciertas tareas de apoyo en su casa.
5. Crea un ambiente agradable del apoyo en el aula.

CAPÍTULO I: Marco teórico

Más concretamente (además de las sugerencias mencionadas en otros apartados de este capítulo) :

- Establece una norma de tolerancia.
- Anima a los alumnos a arriesgarse y aceptar los errores como parte natural del proceso de aprendizaje.
- Introduce y fomenta el humor.
- Anima a los alumnos a personalizar el entorno del aula de acuerdo con sus gustos.

6. Promueve el desarrollo de la cohesión del grupo

Más concretamente:

- Trata de promover la integración, la cooperación y que los alumnos compartan información personal verdadera entre ellos.
- Usa actividades para romper el hielo al principio del curso.
- Utiliza con frecuencia actividades en grupos pequeños en las que los alumnos puedan relacionarse.
- Promueve y en la medida de lo posible organiza actividades extracurriculares y salidas.
- Trata de evitar que aparezca una dinámica de sitios fijos en el aula.
- Incluye actividades para todo el grupo junto que lleven a culminar con éxito alguna tarea o que supongan una competición entre grupos pequeños.
- Promueve la creación de una leyenda del grupo.

7. Formula explícitamente las normas del grupo y brinda la oportunidad de que los alumnos debatan y acepten

Más concretamente:

- Incluye una actividad específica para definir las «reglas de grupo» al principio de la vida de éste, con objeto de establecer las normas explícitamente.
- Explica la importancia de las normas que propones y cómo mejorarán el aprendizaje, y pide a los alumnos que les acepten.
- Recaba las sugerencias de los alumnos sobre posibles normas adicionales y organiza un debate sobre éstas similar al celebrado sobre las propuestas por el profesor.
- Coloca las reglas del grupo (y las consecuencias de incumplirlas) a la vista.

8. Vela por que las normas del grupo se cumplan de manera consistente.

Más concretamente:

- Asegúrate de ser el primero en cumplir las normas establecidas de manera consistente.
- Nunca permitas que las trasgresiones se pasen sin consecuencias.

9. Promueve los valores lingüísticos de los alumnos presentándoles modelos de conducta cercanos.

Más concretamente:

- Invita a los alumnos más veteranos a hablar a la clase sobre sus experiencias positivas.
- Informa a los alumnos de las opiniones de sus iguales, por ejemplo en forma de boletín de la clase.
- Fomenta que los alumnos se relacionen en iguales (por ejemplo a través de trabajos en grupo) que muestren entusiasmo por la materia.

10. Alienta el interés intrínseco de los alumnos en el proceso de aprendizaje de la L2.

Más concretamente:

- Resalta y muestra los aspectos del aprendizaje de la L2 con los que es más probable que los alumnos disfruten.
- Haz de los primeros encuentros con la LE sean una experiencia positiva.

5 .Técnicas de motivación

Las técnicas de motivación son **variadas** y numerosas ,pero podemos limitarlas con la situación , el nivel del **discente** y del docente .Eso permite a conseguir técnicas claras y numerables para ayudar al profesor en la aplicación de las estrategias de motivación , especialmente en el caso de un alumno que no quiere estudiar.

José María Valero García (1989: 34) ha mencionado unos puntos que son los siguientes:

- Conocer las causas por las que no quiere estudiar.
- Detectar las necesidades del alumno.
- Fomentar la curiosidad con lo que despertaremos el interés.
- Favorecer el trabajo en equipo y la sociabilidad.
- Estimular mediante actividades variadas.
- Trabajar en forma de juego.
- Alabar más que censurar.
- Premiar más que castigar.
- Experimentar todo lo que sea experimentable.
- Dar responsabilidades y participación.
- Practicar la evaluación continua.
- Proponer un gran ideal como garantía al éxito.

11.Teorías psicológicas actuales sobre la motivación

Existen diversas teorías de motivación, en esta tabla presentamos las más relevantes que tienen relación directa con nuestro trabajo de investigación, que analizan y demuestran la relevancia de este factor en el sector de enseñanza de lenguas extranjeras y su rol dinámico para aumentar el nivel de la enseñanza-aprendizaje, la motivación positiva crea un hielo relacionado directamente con el éxito de la enseñanza-aprendizaje por el **discente** y el docente.

CAPÍTULO I: Marco teórico

Estas teorías mencionadas en esta tabla son las más relevantes teorías que han servido en la construcción del concepto de la motivación, y que han estudiado también los tipos de la motivación, en el contexto de la enseñanza-aprendizaje, y su importancia en las clases de idiomas.

TEORIAS	BUENOS RESUMENES	PRINCIPALES COMPONENTES DE MOTIVACIÓN	PILARES Y PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA MOTIVACIÓN
Teorías de esperanza valor	Brophy (1999) Eccles yWigfield (1995).	Esperanza de éxito; valor otorgado al éxito en la tarea.	La motivación para realizar distintas tareas es producto de dos factores fundamentales: la esperanza de éxito del individuo en el desarrollo de una tarea determinada y el valor que el individuo otorga al éxito en esa tarea. Cuanto mayor sea la probabilidad percibida de éxito y mayor sea el valor de incentivo del objetivo mayor el grado de motivación positiva del individuo.
Teoría de la motivación por logro	Atkinson y Raynor (1974).	Esperanza de éxito; valores de incentivo; necesidad de obtener logros miedo al fracaso.	La motivación por logro viene determinada por tendencias contrapuestas a acercarse y a eludir. Las influencias positivas son la esperanza (o probabilidad obtener logros; percibida) de éxito, el valor de incentivo de llevar a cabo la tarea con éxito y la necesidad de obtener logros. Las influencias negativas incluyen el miedo al fracaso, el incentivo a eludir el fracaso y la probabilidad de fracasar.
Teoría de la eficacia personal	Bandura (1997).	Eficacia personal percibida.	La eficacia personal hace referencia a la valoración que hacen las personas de su capacidad para desarrollar tareas específicas y, en consecuencia, su sentido de la eficacia determinará qué tareas eligen emprender, el nivel de esfuerzo dedicado a las mismas y la perseverancia que muestren.

CAPÍTULO I: Marco teórico

<p style="text-align: center;">Teoría de la atribución</p>	<p>Weiner (1992).</p>	<p>Atribuciones sobre éxitos y fracasos pasados.</p>	<p>Las explicaciones (o «atribuciones causales») del individuo sobre por qué se produjeron los éxitos y fracasos pasados influyen en la motivación de la persona para iniciar una acción en el futuro. En un contexto escolar, la habilidad y el esfuerzo se han identificado como las causas percibidas preponderantes, y se ha demostrado que los fracasos del pasado que el estudiante atribuye a su poca habilidad suponen un mayor obstáculo para los logros futuros que los fracasos atribuidos a un esfuerzo insuficiente</p>
<p style="text-align: center;">Teoría de la valía personal</p>	<p>Covington (1998)</p>	<p>Percepción de la propia valía personal.</p>	<p>La gente se siente muy motivada para comportarse de un modo que ensalce su sentido de la valía y el mérito personales. Cuando esa percepción se ve amenazada, las personas luchan denodadamente para protegerla, lo que resulta en una serie de patrones únicos de conducta orientados a no quedar mal delante de los demás en el entorno escolar</p>
<p style="text-align: center;">Teoría de establecimiento de objetivos</p>	<p>Lockey Latham (1990)</p>	<p>Características de los objetivos: especificidad, dificultad y compromiso.</p>	<p>Las acciones humanas vienen motivadas por un propósito y, para que se dé una acción, tienen que fijarse objetivos y éstos han de perseguirse por elección propia. Los objetivos específicos y difíciles (dentro de lo razonable) son los que dan mayores resultados, siempre y cuando el individuo se comprometa con los mismos</p>
<p style="text-align: center;">Teoría de la orientación a objetivos</p>	<p>Ames (1992)</p>	<p>Objetivos de dominio y objetivos de resultado.</p>	<p>los objetivos de dominio (centrarse en aprender el contenido) son superiores a los objetivos de resultado los objetivos de resultado (centrarse en demostrar las habilidades y sacar buenas notas) en el sentido de que están ligados a una preferencia por el trabajo que suponga un desafío, un interés intrínseco en las actividades de aprendizaje y actitudes positivas hacia el aprendizaje</p>

<p style="text-align: center;">Teoría de la autodeterminación</p>	<p>Deci y Ryan (1985), Vallerand (1997)</p>	<p>Motivación intrínseca y motivación extrínseca</p>	<p>La motivación intrínseca hace referencia a las conductas desarrolladas por su valor en sí mismos con el objetivo de experimentar el placer y la satisfacción del mero hecho de realizar una actividad particular, o satisfacer la propia curiosidad. La motivación extrínseca implica desarrollar conductas como medios para un fin, es decir, para recibir alguna recompensa extrínseca (p.ej., buenas notas) o para evitar el castigo. Los motivos del ser humano pueden situarse en un continuo que va desde las formas de motivación auto determinadas (intrínsecas) hasta las controladas (extrínsecas).</p>
<p style="text-align: center;">Teoría de la motivación Social</p>	<p>Weiner (1994), Wentzel (1999)</p>	<p>Influencias del entorno</p>	<p>En gran medida, la motivación humana tiene su origen en el contexto sociocultural más que en el propio individuo.</p>
<p style="text-align: center;">Teoría de la conducta planificada</p>	<p>Ajzen (1998), Eagly y Chaiken (1993)</p>	<p>Actitudes; normas subjetivas, percepción del control conductual</p>	<p>Las actitudes dirigen la conducta porque la actitud de una persona hacia un objetivo influye en el patrón general de su respuesta a dicho objetivo. Las normas subjetivas (presión social percibida) y el control conductual percibido (la percepción de lo fácil o difícil que es desarrollar esa conducta) de la persona modifican el impacto de esas actitudes.</p>

Tabla B: Resumen de las principales teorías psicológicas actuales sobre la motivación Zoltán Dornyei (2008: 29-31).

A partir de la tabla B podemos observar que las teorías de motivación son variadas y numerosas porque siempre había nuevas investigaciones sobre el tema de la motivación entonces podemos deducir que la manera de ver la motivación se difiere de un autor a otro debido a las tendencias de las que se parten porque notamos una gran diferencia entre la tradición anglosajona y estadounidense, lo más esencial es tomar los beneficios de cada una e intentar sacar provecho de ellas a la hora de llevar a cabo la aplicación del programa.

Conclusión

A nivel del área educativa, parcialmente en el campo de los enfoques y métodos de lenguas extranjeras, concluimos que, la motivación ha convertido en un factor primordial que se toma en consideración en los enfoques de enseñanza más recientes.

A partir de esto, constatamos que el lado afectivo del discente constituye un factor que puede influir sobre su rendimiento en la clase de ELE.

En conclusión, podemos decir que el éxito de la enseñanza dependería, además de la metodología de enseñanza y los contenidos en dar, de la inmensa importancia a la motivación en clase e incluso la formación del personal educativo para que aprovechen de sus ventajas.

CAPÍTULO II

Marco metodológico y análisis del Cuestionario

Introducción

La parte práctica se basa en el cuestionario, que hemos llevado a cabo se basa en dos aspectos fundamentales: una para la descripción del cuestionario y los sujetos y otra para la interpretación de los resultados.

Para el aspecto descriptivo, nos referimos a la descripción de los sujetos y la metodología seguida en el presente trabajo. La segunda parte se basa sobre el análisis de los resultados conseguido a partir del cuestionario.

El objetivo del cuestionario es hacer una comparación entre dos institutos uno privado que es el instituto Cervantes para la enseñanza del español y otro publico el CEIL para la enseñanza intensiva de lenguas extranjera en la ciudad de Mostaganem que proporcionan una enseñanza de lenguas extranjera basándonos sobre las respuestas de los estudiantes de ambos institutos.

1 .La Metodología

Hemos seguido una metodología descriptiva para alcanzar nuestro objetivo de investigación que consiste en un cuestionario ,por eso hemos recurrido a la elaboración y administración de un cuestionario dirigido a los estudiantes de ambos institutos citados anteriormente con vistas a recoger los datos que van a servir a nuestra investigación.

2. Recogida de datos:

Hemos administrado el cuestionario a 30 estudiantes de los dos institutos a los estudiantes del instituto de CEIL y el instituto CERVANTES de Mostaganem por Facebook y WhatsApp.

3. Presentación y descripción de los sujetos

En nuestro trabajo de investigación los 30 estudiantes son del instituto de CEIL que es un instituto de idiomas público y del instituto Cervantes que es un instituto privado especializado en el idioma español , que son de varias edades y varios niveles educativos ,estos estudiantes que han matriculado en estos institutos por dos razones por el amor de la lengua o para aumentar el nivel de la lengua española.

- **Sexo**

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Los dos sexos han participado en este cuestionario, entonces tenemos 12 informantes del sexo masculino y 18 del sexo femenino.

- Edad

Las personas que han participado en este cuestionario, son de varias edades, podemos dividir nuestro grupo según la edad en dos categorías:

- Entre 18 y 30 años
- Entre 30 y 50 años.

Tiempo y lugar:

La temporización de este trabajo se trata de una investigación realizada en el presente curso 2019/2020, el lugar de esta investigación ha sido dirigido a través de las redes sociales de los estudiantes de los dos institutos.

4. Presentación y descripción del cuestionario:

Nuestro cuestionario se compone de 10 preguntas dirigidas a los estudiantes del instituto Ceil y Cervantes, mediante el cuestionario abordamos aspectos relativos a la motivación y los criterios tomados en consideración por parte de los estudiantes a la hora de elegir el instituto que les conviene, por consiguiente estas preguntas se relacionan con el entorno de las estrategias motivadoras más usadas en los dos institutos de lenguas extranjeras y su relevancia para el aprendizaje de la lengua española especialmente.

5. Análisis e interpretación del cuestionario:

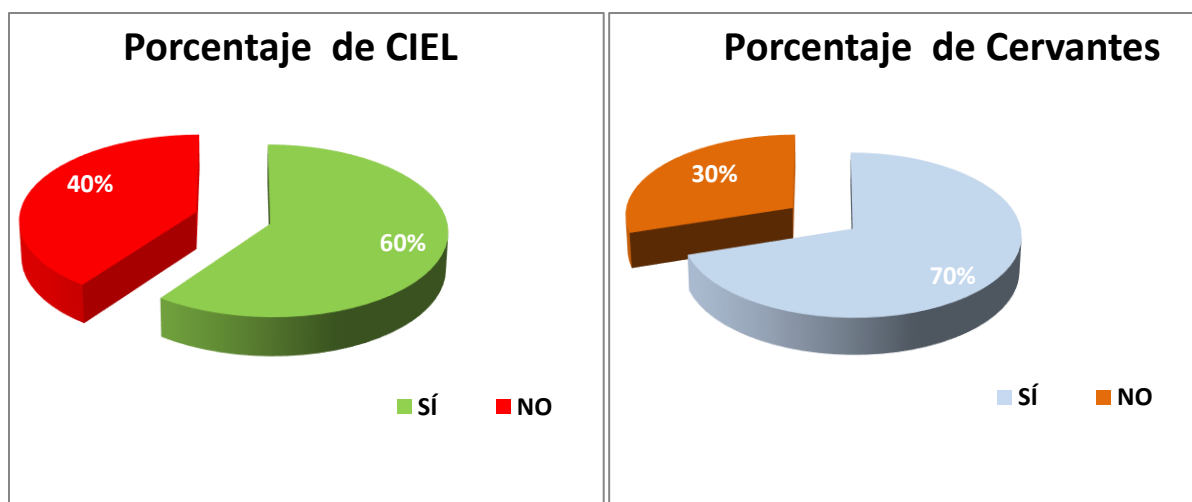
Pregunta N-01: ¿Te interesa aprender las lenguas extranjeras?

Objetivo: Saber el motivo de cada estudiante por aprender las lenguas extranjeras en general.

Pregunta n 1	Institutos	Porcentaje	
		Sí	No
¿ Te interesa aprender las lenguas extranjeras?	CEIL	60%	40%
	CERVANTES	70%	30%

Tabla N ° 1: el motivo de los estudiantes por aprender las lenguas extranjeras.

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario



En la tabla n°1 observamos que la mayoría de los estudiantes del instituto CEIL han optado por la elección de la opción SÍ con un porcentaje de 60% de la globalidad mientras que los estudiantes que han seleccionado la opción NO representan el 40% .

A partir de la misma tabla n°1 notamos que la mayoría los estudiantes del instituto Cervantes seleccionaron la opción SÍ lo que representa el 70% de la totalidad, en cambio los estudiantes que han seleccionado la opción NO representan una minoría con un porcentaje de 30%.

Según los resultados podemos declarar que a los estudiantes del instituto Cervantes les interesa más aprender lenguas extranjeras en comparación con los estudiantes del instituto CEIL.

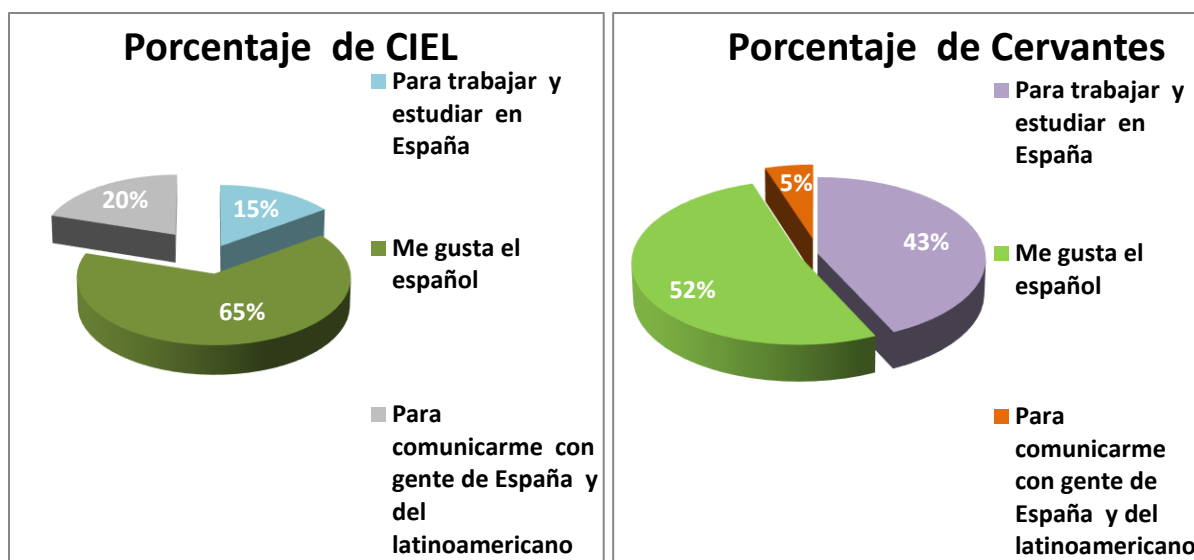
Pregunta N°2: ¿Por qué estudia español?

Objetivo: Saber el motivo de estudiar el español.

Pregunta N°2	Opciones	Porcentaje de CEIL	Porcentaje de Cervantes
¿Por qué estudias español?	1- Para trabajar y estudiar en España	15%	43%
	2- Me gusta el español	65%	52%
	3- Para comunicarme con gente de España y del latinoamericano	20%	5%

Tabla n°2: La razón de estudiar el español.

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario



Como indican la tabla nº2 y en el gráfico del instituto CEIL la mayoría de los estudiantes señalan que la razón por estudiar español fue motivada por el interés personal por la lengua española lo que representa un porcentaje de 65%, mientras que el 20% de los estudiantes señalan la opción para comunicar con gente hispanistas y de otra parte el 15% de los estudiantes indican la opción para trabajar o estudiar en España. A través de las estadísticas observamos que las elecciones fueron motivadas primero por el amor de esta lengua segundo por el motivo de trabajar o estudiar en España y por último para comunicarse con los hispanohablantes.

Asimismo, como podemos observar en la tabla nº2 y en el gráfico del instituto CEVANTES más de la mitad de los estudiantes señalan la opción me gusta el español con un porcentaje de 52% de la totalidad, en cambio otra categoría de los estudiantes prefieren la opción para trabajar y estudiar en España lo que representa el 43% de otro lado un minoría señala la opción para comunicarme con hispanohablantes

A partir de estos resultados podemos manifestar que la mayoría de los estudiantes de ambos institutos eligieron el español por el amor de dicho idioma mientras que el resto de los estudiantes fueron motivados por razones personales y laborales.

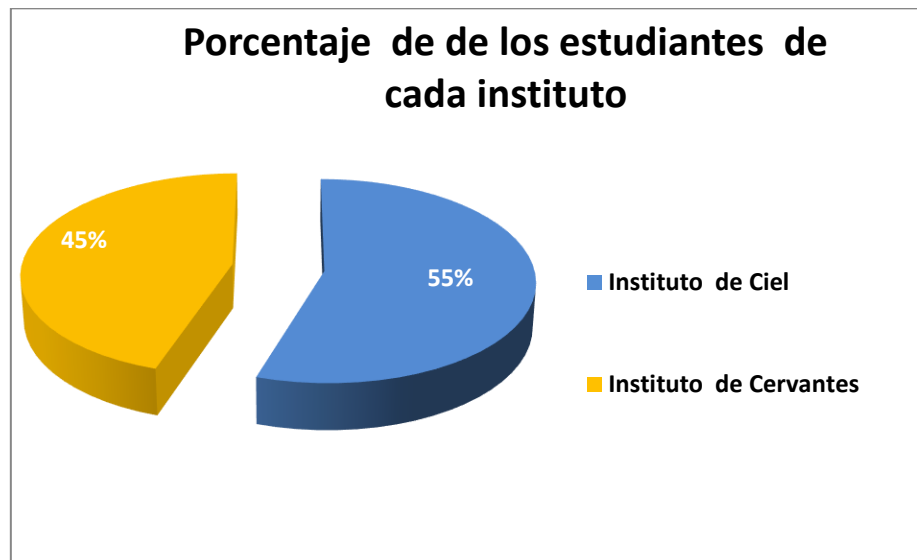
Pregunta N° 3: ¿En qué instituto aprendes el español?

Objetivo: Saber el instituto más interesante para los estudiantes.

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta	Opciones	Porcentaje
¿En qué instituto aprendes el español ¿	1-Instituto de CEIL	55%
	2- Instituto de Cervantes	45%

Tabla n°3 :Elección del instituto por los estudiantes.



A partir de los resultados indicados en la tabla n°3 y en el gráfico podemos notar que la mayoría de los estudiantes señalan la opción instituto CEIL lo que representa el 55% de la totalidad, en cambio los estudiantes que señalan la opción instituto CERVANTES representan el 45%.

Según los resultados podemos declarar que la mayoría de los estudiantes matriculan más en el instituto CEIL por razones económicas porque el precio de matriculación en el instituto CERVANTES representa el triple en comparación con el instituto CEIL, además hay que tener en cuenta que la mayoría de los estudiantes vienen de ciudades del este de Argelia.

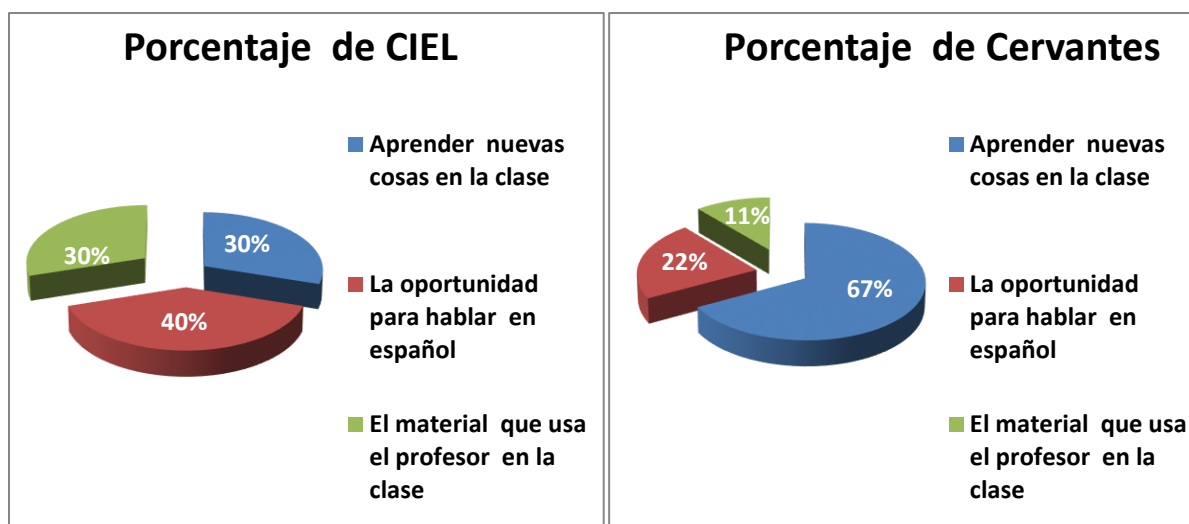
Pregunta N° 4: ¿Qué te gusta en tu clase?

Objetivo: Saber lo que atrae al estudiante en su clase.

Pregunta n°4	Las opciones	Porcentaje de ceil	Porcentaje de Cervantes
¿Qué te gusta en tu clase?	1- Aprender nuevas cosas en la clase.	30%	67%
	2- La oportunidad para hablar en español.	40%	22%
	3- El material que usa el profesor en la clase.	30%	11%

Tabla N° 4: que atrae al estudiante en su clase.

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario



Como podemos observar en la tabla n°4 y en el gráfico del instituto CEIL la mayoría de los estudiantes señalan la opción la oportunidad para hablar en español con un porcentaje de 40% de la globalidad mientras que el resto de los estudiantes señalan la opción aprender nuevas cosas en clase y la opción el material que usa el profesor en clase con un porcentaje de 30% para ambas opciones.

Mediante la tabla n°4 y el gráfico del instituto CERVANTES se puede notar que una gran parte de los estudiantes señala la opción aprender nuevas cosas en la clase lo que indica un porcentaje de 67% de la totalidad, en cambio otra categoría prefiere la opción la oportunidad para hablar en español con un porcentaje de 22% por otra parte una minoría señala la opción el material que usa el profesor en clase con un porcentaje de 11%.

Según estos resultados podemos decir que la mayoría de los estudiantes de ambos institutos les motiva aprender nuevas cosas en clase y de otro lado otros estudiantes les motiva practicar el español por no conseguir hacerlo en otros lugares porque la lengua española se considera como una lengua extranjera y su uso es mínimo en comparación con el francés que tiene más hablantes en Argelia.

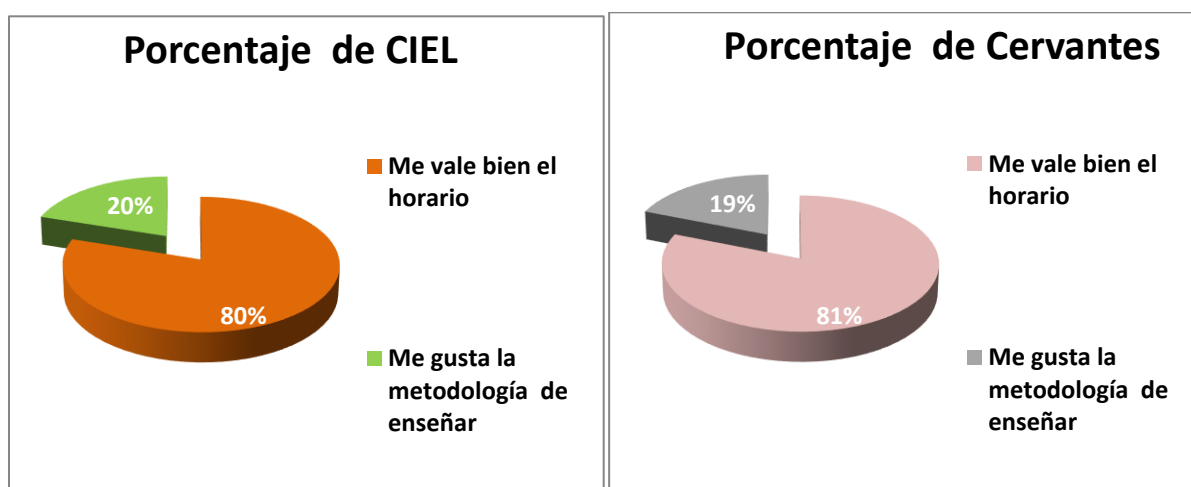
CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta N°5: ¿Por qué has elegido este instituto?

Objetivo: Saber la razón de los estudiantes de elegir el instituto.

Pregunta n°5	Opciones	Porcentaje de CEIL	Porcentaje de Cervantes
¿Por qué has elegido este instituto?	1- Me vale bien el horario	80%	81%
	2- Me gusta la metodología de enseñar	20%	19%

Tabla n°5: Los criterios de la elección del instituto.



A partir de los resultados de la tabla n°5 y el gráfico del instituto Ciel podemos observar que la mayoría de los estudiantes de CEIL seleccionan la opción me vale bien el horario con un porcentaje de 80%, en cambio la minoría de los estudiantes del instituto señalan la opción me gusta la metodología de enseñanza con un porcentaje de 20%.

Mediante la misma tabla n°5 y el gráfico del instituto Cervantes notamos que la mayor parte de los estudiantes señalan la opción me vale bien el horario lo que representa el 81% mientras que el resto seleccionan la opción me gusta la metodología de enseñanza con un porcentaje de 19%.

Los resultados de esta pregunta relevan que la mayoría de los estudiantes de ambos institutos les importarían más el tiempo y el horario de estudiar porque esto les vale bien con su programa de estudio o de trabajo ,pero la minoría de los estudiantes les gustan la metodología de enseñar del instituto que han elegido para aumentar su nivel en español.

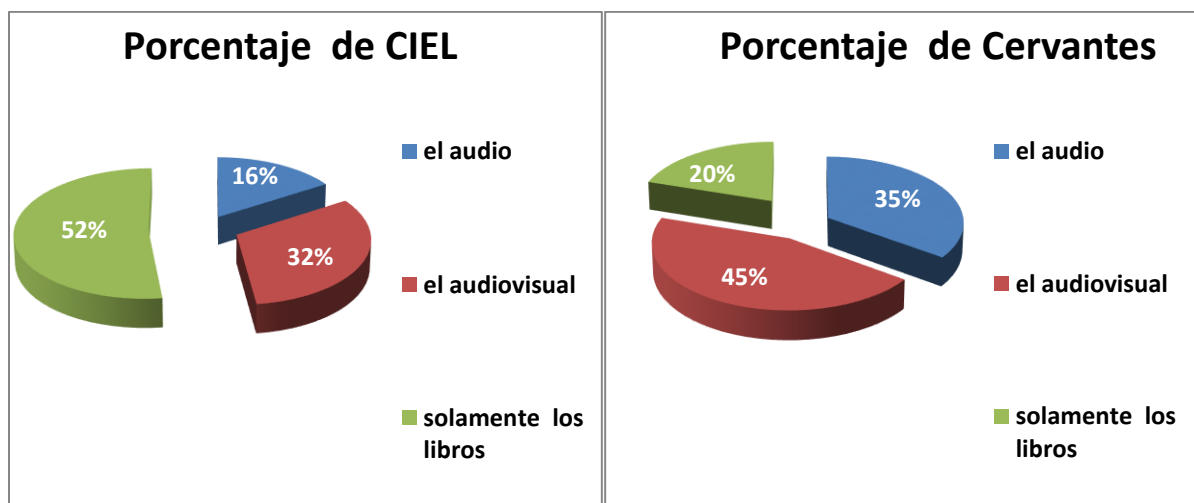
CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta N° 6: ¿Qué material usa tu profesor en tu instituto?

Objetivo: Para saber si hay diversidad de métodos de enseñanza que atraer al estudiante para estudiar en este instituto.

Pregunta n°6	Opciones	Porcentaje de CIEL	Porcentaje de Cervantes
¿Qué material usa tu profesor en tu instituto?	1-el audio.	16%	35%
	2-el audiovisual.	32%	45%
	3 solamente los libros.	52%	20%

Tabla N° 6: El material usado en cada instituto.



En la tabla n°6, la mayoría de los estudiantes del CIEL ha optado por la opción solamente los libros con un porcentaje de 52% y el 32 % han señalado la opción el audiovisual mientras que el resto de los estudiantes ha señalado la opción el audio lo que representa el 16%. Y para los estudiantes del instituto Cervantes, la mayoría ha optado por la opción el audiovisual con un porcentaje de 45% y el 35% han elegido la opción el audio, en cambio el 20% han seleccionado la opción solamente los libros con un porcentaje de 20%.

Los resultados de esta pregunta refieren a que la mayoría de los estudiantes del instituto CEIL usan mucho más los libros como material de enseñanza y por otro lado el instituto Cervantes usan mucho más el audiovisual en su método de enseñanza.

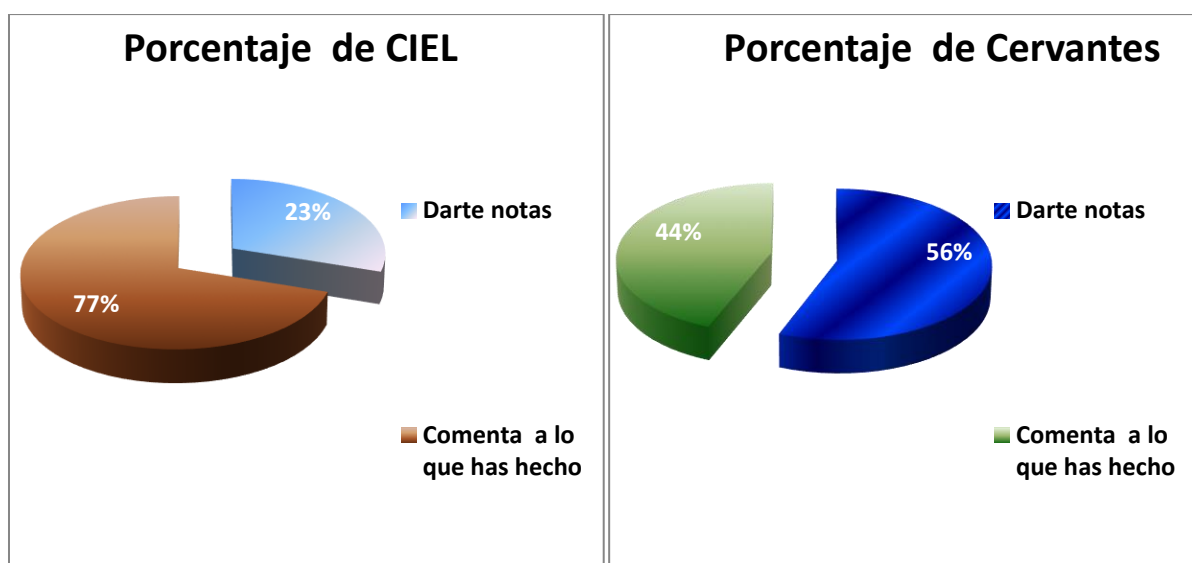
CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta N°7 : ¿ Cómo tu profesor evalúa tu trabajo en clase?

Objetivo: Saber el método de evaluación.

Pregunta N°7	Opciones	Porcentaje de CEIL	Porcentaje de Cervantes
¿Cómo tu profesor evalúa tu trabajo en clase?	1- Darte notas	23%	56%
	2- Comenta a lo que has hecho.	77%	44%

Tabla N°7: La metodología de evaluar.



En la tabla n°7, la mayoría de los estudiantes del CIEL han optado por la opción comenta a lo que has hecho con un porcentaje de 77%, en cambio el resto de los estudiantes señalan la opción darte notas lo que representa el 23%. Y para los estudiantes del instituto Cervantes, la mayoría ha optado por la opción darte notas con un porcentaje de 56%. Y la otra categoría ha elegido la opción comenta a lo que has hecho con un porcentaje de 44%.

Los resultados referidos a la pregunta número siete representan que la mayoría de los profesores del instituto CEIL evalúan el trabajo de los estudiantes en clase dándoles comentarios sobre lo que han hecho y la minoría de los profesores dan notas .por lo contrario en el instituto Cervantes la mayoría de los profesores dan notas por el trabajo de clase y la minoría dan 7comentarios .

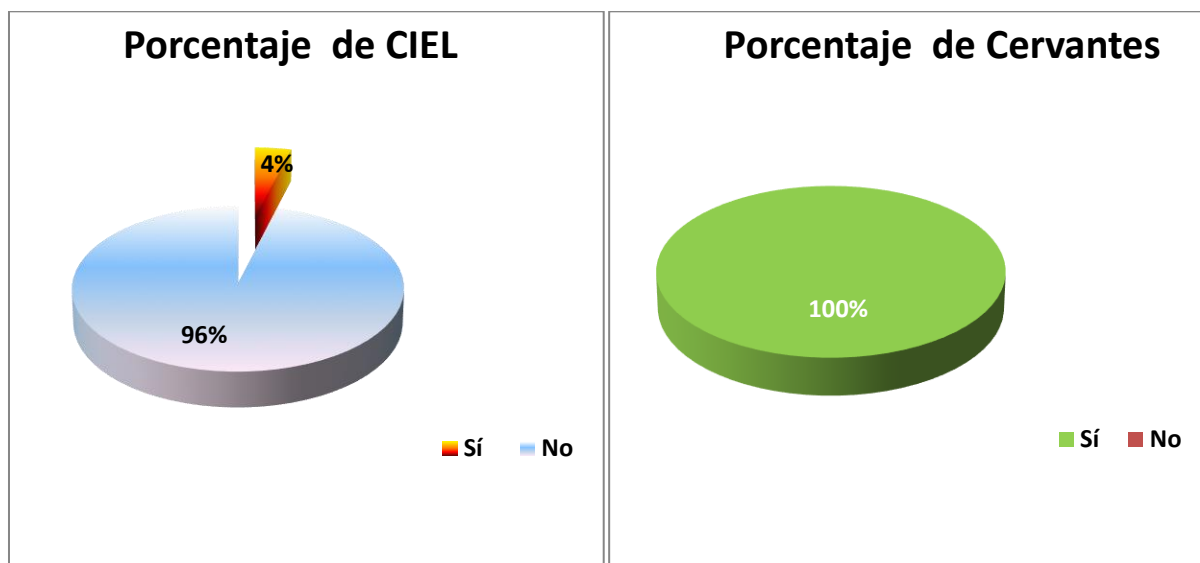
CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta N°8: ¿Existen clases online en tu instituto?

Objetivo: Saber si el instituto ofrece clases online de español para sus estudiantes.

Pregunta N°8	Opciones	Porcentaje de CEIL	Porcentaje de Cervantes
¿Existen clases online en tu instituto?	1- Sí	4%	100%
	2- No	96%	0%

Tabla n°8: La posibilidad de estudiar a distancia.



En la tabla n°8, la mayoría de los estudiantes del CEIL han optado por la opción sí con un porcentaje de 96% y la minoría ha optado por la opción no con un porcentaje de 4%, mientras que los estudiantes del instituto Cervantes la totalidad ha elegido la opción sí con un porcentaje de 100%.

Como representa la tabla número ocho los resultados de esta pregunta reflejan que el instituto Cervantes ofrece la posibilidad de estudiar a distancia y por lo contrario el instituto CIEL ofrece solamente clases presenciales para sus estudiantes y no es posible estudiar online .

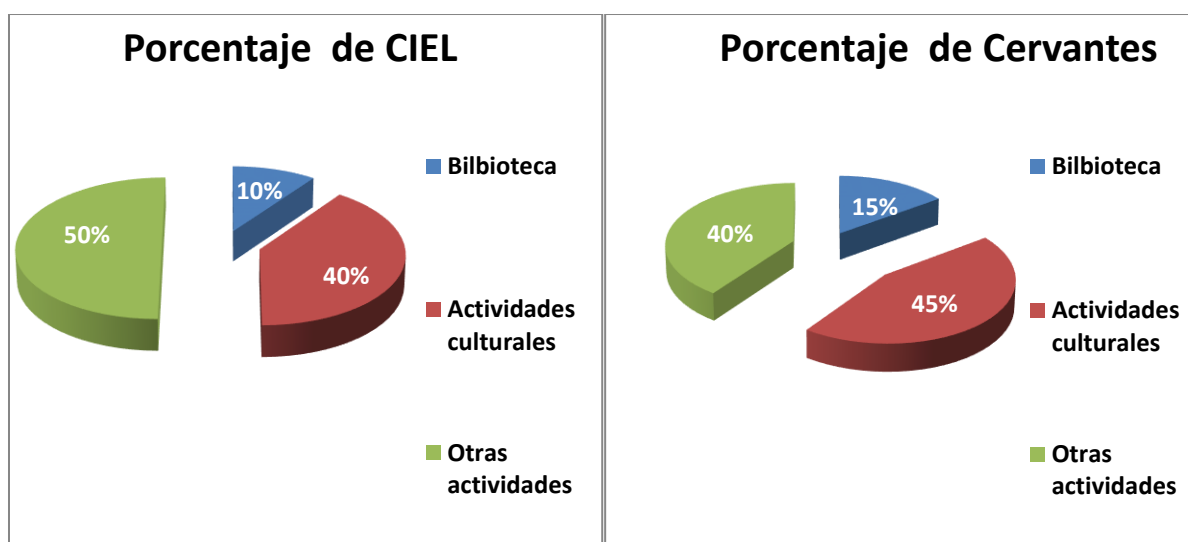
CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta N ° 9: ¿Qué ofrece tu instituto más que los estudios?

Objetivo: Saber si los institutos ofrecen actividades extras una diversidad de los actividades

Pregunta n°9	Opciones	Porcentaje de CIEL	Porcentaje de Cervantes
¿Qué ofrece tu instituto más que los estudios?	1-Biblioteca	10%	15%
	2-Actividades culturales	40%	45%
	3-Otras actividades	50 %	40%

Tabla n°9: Las opciones que ofrece el instituto.



En la tabla n°9, la mayoría de los estudiantes del CIEL han optado por la opción otras actividades con un porcentaje de 50% y 40% señalaron la opción actividades culturales ,en cambio solamente 10% de los estudiantes seleccionaron la opción biblioteca . Mientras que los estudiantes del instituto Cervantes, la mayoría ha elegido la opción actividades culturales con un porcentaje de 45% y 40% señalaron la opción otras actividades pero la minoría ha optado por la opción biblioteca con un porcentaje de 15%.

Los datos de esta pregunta nos indican las actividades que ofrece cada instituto, primero el instituto Cervantes ofrece muchas actividades a los estudiantes por el contrario al instituto CIEL que no ofrece muchas opciones a sus estudiantes.

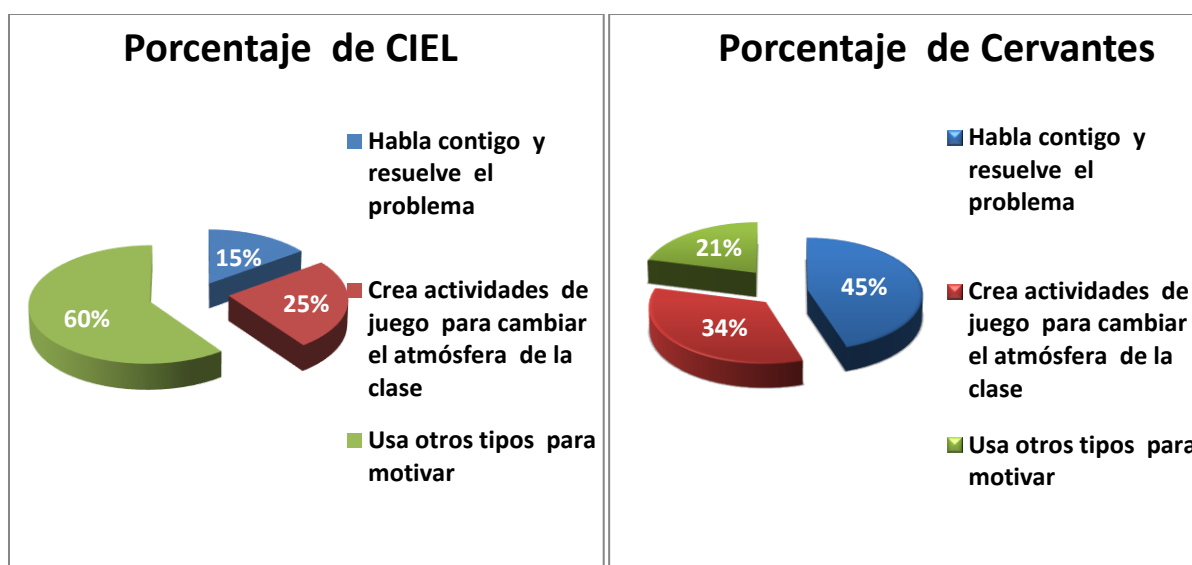
CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Pregunta N°10: ¿Cuándo sientas aburrido en la clase que usa tu profesor para que te motiva?

Objetivo: Para saber las técnicas de motivación en la clase.

Pregunta n°10	Opciones	Porcentaje de Ciel	Porcentaje de Cervantes
¿Cuándo sientas aburrido en la clase que usa tu profesor para que te motiva?	1-Habla contigo y resuelve el problema .	15%	45%
	2-Crea actividades de juego para cambiar el atmósfera de la clase	25%	34%
	3-Usa otros tipos para motivar	60%	21%

Tabla n°10: Las técnicas de motivación.



En la tabla n°10, la mayoría de los estudiantes del CEIL han optado por la opción usa otros tipos para motivar con un porcentaje de 60% y 25% de ellos seleccionaron la opción crea actividades de juego, pero solamente el 15% de los estudiantes eligieron la opción habla contigo y resuelve el problema. Mientras que los estudiantes del instituto Cervantes, la primera categoría ha optado por la opción habla contigo y resuelve el problema con un porcentaje de 45%. Y la segunda categoría ha elegido la opción crea actividades de juego con un porcentaje de 34% en cambio 21% de ellos señalaron la opción usa otros tipos para motivar .

Los resultados de esta pregunta refieren primero al instituto CEIL de que la mayoría de sus profesores usan técnicas especializadas para que motiven a los estudiantes en la clase aunque la mayoría de los profesores de Cervantes intentan resolver los obstáculos de los estudiantes en la clase para que pueden ser motivados a estudiar.

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Conclusión

En este capítulo ,básicamente mediante el análisis del cuestionario podemos concluir que las técnicas de motivación usadas en cada instituto son distintas y variadas y son más eficaces en el instituto de Cervantes a la hora de estudiar el español porque es un instituto privado especializado en la enseñanza del idioma español , al contrario del instituto de Ciel que es un instituto público de las idiomas extranjeras en general .

Hablamos de los resultados del cuestionario refieren basándose el porcentaje de cada cuestión que la mayoría de las técnicas y estrategias de motivación usadas en el instituto de cervantes a causa de su larga tradición, y su objetivo específico

En cuestión n°01: que presenta 60% de las estudiantes de ceil que ha respondido con Sí y para el cervantes 70% .Y 40% y 30% por los estudiantes que han respondido No .

Por las segunda cuestión el porcentaje de los estudiantes de ceil son (15%, 65% , 20%) y por los de cervantes(43%,52%,5%)

La tercer cuestión (55%), por los estudiantes de ceil. Y(45%) a los estudiantes de cervantes .

En la cuarta cuestión (30%,40%,30%) es el porcentaje de cada opción a los estudiantes de ceil y por de la cervantes (67%,22%,11%) para las opciones .

La quinta cuestión (80%, 20%) para los estudiantes de ceil y para los estudiantes de cervantes (81%,19%).

La cuestión n°06 (23%,77%) es el porcentaje de las opciones de ceil y(56%,44%) es el porcentaje de los estudiantes de cervantes .

La séptima cuestión el porcentaje de ceil (23%,77%) y de cervantes (56%,44%).

La cuestión n°08: el porcentaje de los estudiantes de ceil (4%, 96%) y los estudiantes de Cervantes (100%,0%).

En la cuestión n°09: (50%,40%) es el porcentaje los estudiantes de ceil y para los estudiantes de cervantes (45%,40%,15%) .

En la cuestión n°10: hemos encontrado el siguiente porcentaje por las opciones de las estudiantes de ceil .(60%, 25%, 10%) para los estudiantes de cervantes.(45%, 34%, 21%).

Asimismo, notamos que el material tecnológico y el internet han vuelto unas de las técnicas de motivación que ha creado una nueva estrategia de motivación que facilite la búsqueda y la transferencia de la información

También notamos que han surgido muchas técnicas y estrategias con la aparición del internet lo que ha ayudado en la dominación del idioma español

Al final, las técnicas de motivación son muy importantes en el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma español y también son múltiples y variables y se adaptan con cada época, es decir que es un factor ilimitado de la motivación en el mundo de la enseñanza de las lenguas extranjeras.

6 .Propuesta didáctica

Los motivos que mueven cada uno de nosotros que sea el profesor o bien el estudiante, pero cuando, los usamos de un manera positiva y bien dirigido va a en aula de idioma.

Siguiendo, las técnicas y estrategias basándose a los transmitir la información para dar resultados suficientes a nuestros objetivos.

6.1. Primera actividad

- Tiempo:25 min

- Participantes: todo el grupo.

- Material: audios y unos modelos de preguntas

-Objetivos lingüísticos: Escuchar unas conversaciones y extraer algunos datos. Relacionar preguntas con su función comunicativa.

- Destrezas: comprensión auditiva

- Dinámica : en parejas.

- Practica y desarrollo de la actividad:

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

Comprensión auditiva

Antes de empezar el profesor escribe datos personales en la pizarra. El profesor lleva al aula una tarjeta grande similar a las cartas de bibliotecas o cartas de piscinas y gimnasio, pero con su propia información.

El profesor muestra la ficha a sus estudiantes y les pregunta:

¿Dónde podemos encontrar una ficha como esta?

El profesor ofrece ejemplos como en una biblioteca, en un gimnasio... y Espera a que sus alumnos digan en una escuela. Si el profesor dispone de un proyector, puede usarlo.

A continuación, el profesor les explica que van a escuchar a la secretaria de una escuela de español de Madrid hablando con tres estudiantes diferentes. Comenta que es el primer día de clase y que la secretaria necesita completar los datos de cada uno.

El profesor les Comenta que los locutores son auténticos extranjeros. Por último, el profesor se asegura de que comprenden las palabras recepción y secretaria.

Antes de poner la audición, el profesor repasa con ellos los números hasta el 100. Así les será más fácil reconocer los números de teléfono que aparecen en la audición.

El profesor da a sus alumnos unas fichas que incluyen números con su transcripción y les dice que van a jugar en parejas (A y B), y les Explica que el estudiante A debe empezar diciendo el número. El estudiante B tiene que identificar el número que oye y relacionarlo con su transcripción. Así sucesivamente hasta que el estudiante B llega a Fin después cambian los turnos. El profesor les Invita a jugar con rapidez..

6.2 Segunda actividad

- Tiempo: 1 hora
- Recipientes: todo el grupo
- Material: unos juegos
- Objetivo lingüísticos: aprender la promoción de las letras y sonidos que son difíciles
- Destreza: comprensión auditiva .
- Dinámica: en grupos .

CAPÍTULO II: Marco metodológico y análisis del cuestionario

- Práctica y desarrollo de la actividad.

Comprensión auditiva

La actividad 10 letras 10 problemas consiste en una competición entre grupos de alumnos

El profesor tiene que formar grupos de alumnos para realizar esta actividad

Esta actividad está basada en el juego²¹ que es un juego popular en la cual se revisan diversos contenidos dados en la clase para que cada grupo pueda averiguar las letras y sonidos que son difíciles.

El profesor tiene que explicar el juego para sus alumnos antes de empezar para que en el final saber que grupo ha conocido más de las letras y sonidos difíciles en la idioma español.

Conclusión general

Conclusión general

A modo de conclusión ,podemos decir que el fundamento teórico que hemos planteado en el primer capítulo que ha servido para mostrar la relevancia de las estrategias de motivación en la enseñanza aprendizaje de las lenguas extranjeras.

En este capítulo hemos mencionado las técnicas y estrategias más importantes más conocidas de la motivación ,sus tipos y como este último puede ayudar en la enseñanza-aprendizaje en las clases de lenguas extranjeras .

También hemos mencionado unas de las teorías que han abordado la importancia de la motivación y su gran afección al éxito del ser humano en su vida en general y en el aprendizaje de las lenguas extranjeras.

En el segundo capítulo hemos realizado un análisis de un cuestionario dirigido a los estudiantes, de lengua española en los institutos más avanzados en la ciudad de Mostaganem

A partir del análisis que hemos realizado hemos conseguido los siguientes resultados:

- Resulta que la mayoría de las estudiantes de Ceil han elegido estudiar español en comparación al instituto Cervantes.
- La mayoría de los estudiantes de Ceil han elegido estudiar el español por gusto y del instituto Cervantes para comunicarse con nativos.
- La mayoría de los estudiantes han elegido el instituto de cervantes por su formación de español.
- Resulta que la mayoría de los estudiantes de Ceil les dan la oportunidad para hablar el español y lo mismo por los estudiantes de Cervantes.
- la mayoría de los estudiantes del instituto Ceil usan mucho más los libros como material de enseñanza y por otro lado el instituto Cervantes usan mucho más el audiovisual en su método de enseñanza.
- La mayoría de los estudiantes de Ceil no tienen clases online y por el contrario el instituto de Cervantes.
- En el instituto ceil se usa otros tipos de motivación y en el instituto de Cervantes hablan con sus estudiantes como un modo de motivación.

CONCLUSIÓN GENERAL

Hemos figurado que cada instituto y cada profesor de manera general tienen sus específicas estrategias y técnicas para motivar a sus estudiantes en el mismo tiempo tienen puntos comunes en el material que usen el mismo programa, el mismo libro para que realicen sus clases, aunque hay una diferencia entre ambos en las opciones que ofrecen a sus estudiantes más de la enseñanza en clases y en el uso de la tecnología por ejemplo los cursos online.

Al final, la motivación es uno de los factores del aprendizaje de las lenguas extranjeras que más atención han recibido en nuestra época, quiere decir que desde mucho tiempo los teóricos, además a hecho de la motivación, psicólogos han investigado y han hecho estudios sobre la motivación, hasta hoy siguen haciendo estudios debido a la importancia de este factor en todos los sectores de la vida y especialmente en el proceso de la enseñanza -aprendizaje de las lenguas extranjeras, la motivación en general es un mundo muy grande para los investigadores y los psicólogos, y la motivación en sí misma es una ciencia ilimitada.

Bibliografía

Libros

- # EDWARD L. DECI. (1975): Intrinsic Motivation. London: Division of Publishing Cooperation.
- # JHON BURVILLE BIGGS. (2004): Calidad del aprendizaje universitario. Madrid: NARCEA, S.A.
- # JOSE BERNARDO CARRASCO. (1995): Enseñar hoy didáctica básica para profesores. España: Universidad Internacional de La Rioja.
- # JOSÉ MARÍA VALERO GARCÍA. (1989): La escuela que yo quiero. México: Progreso.SA.
- # SALVADOR ROBLES.(1998):El éxito del fracaso. España, En los Talleres Gráficos Editoriales MAD,S.L .
- # TIRSO JOSÉ ALECOY. (2018): Compendio sobre las interrelaciones entre tipología humana, liderazgo y cambio social. Chile: Los Jazmines1544.
- # ZOLTAN DORNYEI. (2008): Estrategias de motivación en el aula de lengua extranjera. Barcelona: UOC.

Tesis

- # Kaben A. (2012): La motivación en el contexto de enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera en el ciclo secundario. Tesis de Magíster. Universidad de Orán.

Referencias electrónicas

- # <https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-motivacion-humana-de-maslow-4284.html>.

ANEXOS

Cuestionario dirigido a los estudiantes de español del instituto Cervantes y Ciel.

Datos generales:

Nombre apellido:

Edad:

1. ¿Te interesa aprender lenguas extranjeras?

Sí No

2. ¿Por qué estudias español?

Para estudiar y trabajar en el extranjero.

Me gustan el idioma español y latinoamericano.

Para comunicarme con otra más gente.

3. ¿En qué instituto aprendes el español?

Ciel Cervantes

4. ¿Qué te gusta en tu clase?

Me vale bien el horario.

2. Me gusta la metodología de enseñar

5 ¿Por qué no has elegido al otro instituto?

No me vale viene el horario.

No tengo mucho dinero.

No me gusta su metodología de enseñar.

6. ¿Qué material usa tu profesora en tu instituto?

1.El audio

2. Audiovisual

3. Solamente libros

7. ¿Cómo tu profesor evalúa tu trabajo en clase?

1. Dar las notas

2. Comenta lo que has hecho

8. ¿Existe clases online en tu instituto?

Sí

No

9. ¿Qué ofrece tu instituto más que enseñar?

Biblioteca.

Actividades culturales.

Otras actividades

10 ¿Cuándo tu sientas aburrido en la clase que usa tu profesor para que te motiva?

Usa tareas de juegos para que cambia el atmósfera de la clase.

Habla contigo y resuelva tus problemas.

Usa otros tipos de motivación