

Auteur s:

1- بسدات كريمة

Titre du l'article / ou bien communication:

" التسويق الإسلامي كمنهج إبداعي "

Date de publication :

سبتمبر 2014

Nom de journal :

مجلة دفاتر بواذكس العدد 02

مقال باللغة العربية

Mot clé :

التسويق، التسويق الإسلامي

Résumé :

تهدف هذه الورقة البحثية الى دراسة التسويق على العموم وشروط تبنيه في المؤسسات وبالتحديد التسويق الاسلامي وشروط تطبيقه ومحدداته والعوامل المساعدة في تبنيه، وكيفية اختيار المنتج بصفة اسلامية، كيفية الترويج له وماهي الوسائل المستعملة في ذلك.