

Auteur s:

1- بشني يوسف

Titre du l'article / ou bien communication:

"الإبداع ضرورة أساسية لخلق ميزة تنافسية"

Date de publication :

سبتمبر 2014 بمجلة دفاتر بواذكس العدد 02

Mot clé :

الإبداع- الميزة التنافسية

Résumé :

من خلال المقال حاولنا التطرق الى اهم المفاهيم ذات الصلة بالابداع داخل المؤسسة وماهي محدداته وكيف يتم تجسيده ومقوماته للنهوض بكفاءات المورد البشري بالمؤسسة ، مركزيز في ذلك على دوره في تحقيق التميز من خلال ، أي كيف تستطيع المؤسسة بابداع الافراد التميز عن باقي المؤسسات الاخرى المنافسة