

مقدمة.....	ص 01
الفصل التمهيدي: المبحث الأول: نشأة و التطور العلامة التجارية.....	ص 05
المطلب الأول: تطور التاريخي للعلامة التجارية.....	ص 05
الفرع الأولى: العلامة التجارية في العصر القديم.....	ص 06
الفرع الثاني: العلامة التجارية في العصور الوسطى.....	ص 06
الفرع الثالث: العلامة التجارية في العصر الحديث و عصر تكنولوجيا الإعلام.....	ص 07
المطلب الثاني: تطور التشريع في مجال العلامة التجارية.....	ص 09
الفرع الأول: في الجزائر.....	ص 09
الفرع الثاني: في الدول العربية.....	ص 10
الفرع الثالث: في الدول الأجنبية.....	ص 12
المبحث الثاني: مصادر العلامة التجارية.....	ص 13
المطلب الأول: المصادر الوطنية.....	ص 13
الفرع الأول: التشريع.....	ص 13
الفرع الثاني: الشريعة الإسلامية و العرف و قواعد العدالة و القانون الطبيعي.....	ص 14
الفرع الثالث: الفقه و الاجتهاد القضائي.....	ص 15
المطلب الثاني: المصادر الدولية.....	ص 17
الفرع الأول: اتفاقية باريس و اتفاقية مدريد.....	ص 17

- الفرع الثاني: اتفاقية تريبس و اتفاقية نيس.....ص18
- الفرع الثالث: معاهدة قانون العلامة و معاهدة سنغافورا.....ص20
- الفصل الأول: ماهية العلامة التجارية و القواعد المنظمة لها.....ص22
- المبحث الأول: ماهية العلامة التجارية.....ص22
- المطلب الأول: مفهوم العلامة التجارية.....ص22
- الفرع الأول: تعريف و محل العلامة التجارية.....ص23
- الفرع الثاني: أشكال العلامة التجارية.....ص31
- الفرع الثالث: أنواع العلامة التجارية.....ص38
- المطلب الثاني: مميزات العلامة التجارية.....ص46
- الفرع الأول: أهمية العلامة التجارية و وظائفها.....ص46
- الفرع الثاني: خصائص العلامة التجارية.....ص54
- الفرع الثالث: تمييز العلامة التجارية عما يشابهها.....ص55
- المبحث الثاني: القواعد المنظمة للعلامة التجارية.....ص62
- المطلب الأول: ملكية الحق في العلامة التجارية.....ص62
- الفرع الأول: شروط اكتساب الحق في العلامة التجارية.....ص62
- الفرع الثاني: انتقال ملكية العلامة التجارية.....ص83
- الفرع الثالث: آثار ملكية العلامة التجارية.....ص86

- المطلب الثاني: سقوط الحق في العلامة التجارية.....ص94
- الفرع الأول:سقوط العلامة التجارية بناء على إرادة صاحبها.....ص94
- الفرع الثاني:سقوط العلامة التجارية لأسباب خارجة عن إرادة صاحبها.....ص95
- الفرع الثالث:سقوط العلامة التجارية بالعدول و الإبطال و الإلغاء.....ص97
- الفصل الثاني:الحماية القانونية للعلامة التجارية.....ص103
- المبحث الأول:الحماية الوطنية للعلامة التجارية.....ص104
- المطلب الأول:الحماية المدنية للعلامة التجارية.....ص104
- الفرع الأول:دعوى المنافسة غير المشروعة.....ص105
- الفرع الثاني:آثار دعوى المنافسة غير المشروعة.....ص110
- الفرع الثالث:إجراءات تحريك دعوى المنافسة غير المشروعة.....ص111
- المطلب الثاني:الحماية الجنائية للعلامة التجارية.....ص116
- الفرع الأول:صور الاعتداء على العلامة التجارية.....ص116
- الفرع الثاني:الإجراءات التحفظية و التنفيذية.....ص129
- الفرع الثالث:العقوبات الجزائية.....ص131
- المبحث الثاني: الحماية الدولية للعلامة التجارية.....ص134
- المطلب الأول:المبادئ العامة لتكريس الحماية الدولية.....ص134
- الفرع الأول: المبادئ المقررة في إتفاقية باريس و إتفاقية ترييس.....ص134

- الفرع الثاني:الإيداع و التسجيل الدولي للعلامة التجارية.....ص139
- الفرع الثالث:الترخيص و التنازل عن العلامة التجارية.....ص143
- المطلب الثاني:الأحكام الموحدة لتشريعات الدول في مجال حماية العلامة التجارية.....ص144
- الفرع الأول : الأحكام المشتركة بين حقوق الملكية الفكرية.....ص145
- الفرع الثاني : أحكام مشتركة التي تخص حماية العلامة التجارية.....ص149
- الفرع الثالث:حماية العلامة التجارية المشهورة و العلامة التجارية الالكترونية.....ص151
- الخاتمة.....ص158
- قائمة المراجع.....ص162
- الملحق:نص اتفاقية تريبس .....ص170