



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
People's Democratic Republic of Algeria  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministry of Higher Education and Scientific Research  
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم  
University Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem  
كلية اللغات الأجنبية - قسم اللغة الفرنسية  
Faculty of Foreign Languages – Department of French Language



## Mémoire de fin d'étude

En vue de l'obtention du diplôme Master Brevet / STARTUP

Spécialité : Littérature et civilisation

Thème :

**Création d'une plateforme numérique d'enseignement/apprentissage  
des langues étrangères "LoughatConnect"**

Présenté par :

**SNOUSSI Hanane**

Dirigé par :

**Dr : DJAFAR Amel**

**Dr : MOUSSA Mohamed**

Membres du jury :

**Pr. Houari BELLATRECH, Président**

**Dr Leila AZDIA, Examinatrice**

**Dr Amel DJAFAR, Encadrant**

**Dr Mohamed MOUSSA, Co-encadrant**

**Dr Mostefa MEDJAHED, Représentant Incubateur**

**Dr Houari MIREN, Représentant Socio-économique**

**Année universitaire : 2023/2024**

## Remerciements

*Je remercie Dieu de m'avoir donné la foi, le courage et la volonté de venir à terme de ce travail.*

*Je tiens, tout d'abord, à exprimer ma profonde reconnaissance à ma chère encadrante « Mme Amel DJAFAR », et mon Co-encadrant « M Mohamed MOUSSA » qui ont dirigé ce projet. Leurs conseils et leurs commentaires précieux m'ont permis de surmonter les difficultés et de progresser dans mon travail.*

*Je tiens, également, à exprimer mes remerciements les plus sincères à tous les professeurs du département de français.*

*Je remercie, aussi, les membres du jury, d'avoir accepté d'évaluer mon travail, leurs précieux conseils et critiques me permettront de progresser dans mes travaux futurs.*

*Enfin, J'adresse mes remerciements à tous ceux qui m'ont aidé de loin ou de près pour la réalisation de ce travail.*

## Dédicaces

*A mes chers **parents**, que **DIEU** les protège*

*En témoignage de ma profonde gratitude*

*Et mon incontestable reconnaissance, pour tous leurs sacrifices*

*Et toute la confiance qu'ils m'ont accordé*

*Et tout l'amour qu'ils m'ont donné, et pour*

*Tout leurs encouragements, et leurs conseils.*

*J'exprime ma gratitude et mon respect*

*A mes très chères sœurs, en leur espérant tout le bonheur et le succès dans leurs vies.*

*A mes meilleures amies « Asma » et « Hakima »*

## Résumé

Le présent projet s'inscrit le cadre de recherche de l'enseignement-apprentissage du FLE et d'autres langues étrangères, ce travail s'inscrit dans le cadre de l'arrêté 1275, nous nous sommes intéressés au lancement des start-up dans le domaine de l'éducation dans le but de faciliter l'enseignement-apprentissage des langues étrangères et le rendre efficace, nous avons choisi les TICE comme facilitateur de cet enseignement-apprentissage.

**Mots clés :** La technologie numérique- enseignement /apprentissage des langues étrangères – interactivité – TICE- E-Learning- FLE-plateforme numérique.

### المخلص

خ في إطار هذا البحث الذي يندرج ضمن مجال تعليم اللغة الفرنسية كلغة أجنبية خاصة وتعلم اللغات الأجنبية عامة، وهذا  
1275، العمل يندرج ضمن القرار الوزاري رقم

لقد اهتمنا بانطلاق المؤسسات الناشئة في ميدان التعليم بهدف تسهيل عملية تعلم وتعليم اللغات الأجنبية وجعلها ناجحة  
وفعالة و قد اخترنا تقنيات المعلومات والاتصال كموسع ومسهل لهذا التعلم والتعليم

**الكلمات المفتاحية :** التكنولوجيا الرقمية- تعلم وتعليم اللغات الأجنبية – التفاعل - تقنيات المعلومات والاتصال – التعليم  
الالكتروني – منصة تعليمية

### Abstract

This work is part of the research framework in the field of teaching and learning French as a foreign language and learning other languages, this work is carried out in accordance with the new Ministerial Resolution 1275 for start-up enterprises that aims to make it successful. we have taken an interest in the launch of start-up in the field of education with the aim of facilitating the teaching and learning of foreign languages and make in it effective. We have chosen ICT as a facilitator of this teaching and learning.

**Keywords:** Digital technology- teaching-learning foreign languages- interactivity

-ICT- E-Learning- French as a foreign language – platform

Introduction générale.....	VIII
----------------------------	------

## **Chapitre I: L'entrepreneuriat et les startups en Algérie**

Introduction partielle .....	1
Section 1 : L'entrepreneuriat et les startups .....	1
1.1 Définition de la startup.....	2
1.2 Les caractéristiques d'une startup .....	3
Section 2 : Le parcours d'une startup, de l'idée à la réalité.....	4
2.1. Genèse et validation de l'idée.....	4
2.2. Élaboration du business plan.....	4
2.3. Constitution de l'équipe.....	4
2.4. Recherche de financement.....	4
2.5. Développement du produit ou service .....	4
2.6. Lancement et commercialisation .....	5
1.3 Section 3 : L'environnement économique et juridique de la startup .....	5
Conclusion partielle.....	6

## **Chapitre II : Etat de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie**

Introduction partielle .....	7
Section 1 : L'enseignement-apprentissage des langues étrangères .....	7
2.1. Langues étrangères .....	7
2.2. L'apprentissage des langues en Algérie .....	7
Section 2 : La littérature et la civilisation .....	8
1.3.1 La contribution de la littérature et la civilisation dans l'enseignement-apprentissage d'une langue.....	9
1.3.2 Textes littéraires et l'interculturel comme approche.....	10
Section 3 : Les TICE et l'enseignement-apprentissage des langues étrangères .	11
2.1.1. Les TICE et le domaine d'apprentissage :.....	11
1.3.3 Théories d'enseignement utilisées dans le système d'apprentissage :	12

1.3.4	La pratique des TIC dans l'enseignement.....	12
1.3.5	L'apport des langues dans la réussite de la vie sur le plan personnel et professionnel.....	14
1.3.6	E-Learning.....	15
1.3.7	La plateforme d'apprentissage .....	16
	Conclusion partielle.....	18

### **Chapitre III : Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique**

1.4	L'équipe du projet :.....	19
1.4.1	L'encadrement : .....	19
1.4.2	Le porteur du projet :.....	20
1.5	L'idée du projet.....	20
1.5.1	Objectifs du projet :.....	22
1.6	La nature et le domaine de l'innovation.....	23
1.6.1	La nature de l'innovation : .....	23
1.6.2	Le domaine d'innovation : .....	23
1.7	La segmentation du marché et l'intensité de la concurrence .....	23
1.7.1	Les segments du marché : .....	23
1.7.2	L'intensité de la concurrence de ce projet : .....	24
1.8	La stratégie marketing du projet : .....	24
1.9	Les partenaires, l'approvisionnement et la main d'œuvre du projet :...	25
1.9.1	Approvisionnement :.....	25
1.9.2	La main d'œuvres (les employés) :.....	25
1.10	Les coûts et charges : .....	25
	Conclusion générale.....	37
	Bibliographie .....	39

## Liste des tables

Table 1: Investissement .....	26
Table 2: Masse salariale chargée .....	27
Table 3: Masse salariale.....	28
Table 4: Charges externes.....	28
Table 5: Chiffre d'affaires .....	29
Table 6: Synthèse Financement .....	30
Table 7: Tableau de bord KPI.....	30
Table 8: Business model canvas (BMC) .....	31

## Liste des figures

Figure 1: L'interface (Login) .....	32
Figure2: Création des salles streaming .....	33
Figure 3: Réglage de l'audio.....	34
Figure 4: Interface des utilisateurs interactifs.....	35
Figure 5:Connexion à la plateforme .....	36

## **Introduction générale**

Au 20e siècle, l'économie s'est développée grâce à l'apparition de nouvelles technologies, se basant sur l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, en particulier Internet. Cette ère se caractérise par une volonté d'innover, de créer de nouvelles façons de communiquer et d'interagir avec les clients et les consommateurs. Les nouvelles méthodes de marketing ont favorisé la naissance de startups, qui jouent un rôle primordial dans la croissance de l'économie mondiale.

Le gouvernement algérien investit de plus en plus dans l'économie du pays, orientant de ce fait ses efforts vers les jeunes étudiants ou employés porteurs d'idées innovantes. Cette initiative s'inscrit dans les engagements du Président de la République, qui a ouvert la porte aux jeunes Algériens pour des investissements dans différents secteurs, en adoptant de nouvelles technologies. Ainsi, une nouvelle politique économique a été mise en place pour encourager les jeunes algériens à se lancer dans l'entrepreneuriat et à créer leurs micro-entreprises en développant leurs projets start-up.

L'arrêté ministériel N°1275 du 27-09-2022, déterminant les modalités de réalisation d'une thèse de fin d'études pour l'obtention du diplôme universitaire / brevet start-up, est la preuve concrète de cet encouragement. L'université algérienne a rapidement commencé les préparatifs pour accueillir les futurs entrepreneurs algériens, qui contribueront au développement du pays. L'éducation, qui revêt un grand intérêt pour l'Algérie, n'a pas échappé aux remaniements des programmes scolaires de tous les niveaux. Se basant désormais sur plusieurs langues pour véhiculer savoirs, savoir-faire et savoir-être, il est devenu impératif pour la population d'apprendre plusieurs langues afin de mener à bien études, recherches scientifiques, voyages d'affaires ou autres. Ainsi, l'apprentissage des langues est devenu aujourd'hui une activité essentielle pour l'Algérie, qui s'ouvre de plus en plus au monde ce qui explique l'augmentation de ces activités pour diverses raisons à savoir : l'introduction des nouvelles technologies dans le mécanisme des startups qui apportera de nouvelles stratégies et des solutions aux problèmes économiques sollicitant fortement le lancement de l'enseignement-apprentissage des langues. En outre, la pandémie de 2019 a considérablement changé notre mode de vie, passant du contact direct dans nos différentes activités (éducatives, commerciales, sanitaires, financières...) au monde virtuel derrière nos écrans. Intervient alors une nouvelle forme d'apprentissage, néanmoins en Algérie, dite « l'apprentissage en ligne », utilisant des outils numériques tels que l'ordinateur, la tablette ou le Smartphone, et Internet. Cette situation nous a menés à nous poser plusieurs questions :

- Sans Internet, comment aurions-nous pu apprendre ou travailler ?
- Comment aurions-nous traversé cette période de temps perdu ?
- Que serait-il advenu de nos enfants apprenants et de nos étudiants ?

L'ordinateur et Internet nous ont permis de nous adapter à la période de pandémie, facilitant la communication avec nos proches et nos responsables, et nous permettant de réaliser de nombreuses autres actions depuis chez nous.

Une autre invention ayant amélioré notre quotidien durant cette période est la plateforme. Ce système éducatif par excellence présente de nombreux avantages pour les sociétés du monde entier. Aujourd'hui, grâce aux plateformes, l'apprentissage des langues pour nos enfants, adolescents et adultes ne nous inquiète plus.

De ce contexte découle la problématique suivante : **Comment les startups et les nouvelles technologies peuvent-elles contribuer au développement de l'enseignement-apprentissage des langues étrangères en Algérie ?**

Nous ajoutons à notre problématique principale les questions secondaires suivantes :

- Comment les technologies émergentes peuvent-elles être intégrées dans l'enseignement des langues pour améliorer l'engagement et l'apprentissage ?
- Comment peut-on développer ses compétences et ses connaissances en utilisant l'outil Internet et la pratique du e-Learning ?

Afin de poursuivre cette étude, nous avons élaboré les hypothèses suivantes pour vérification :

- Les startups seront un levier pour l'amélioration de l'enseignement-apprentissage des langues étrangères.
- L'introduction des outils TICE au profit de l'enseignement jouerait un rôle important dans l'enseignement-apprentissage des langues étrangères.

## **Méthodologie du travail**

Nous avons organisé notre travail en trois chapitres :

- Le premier chapitre portera sur l'écosystème entrepreneurial et l'émergence des startups en Algérie.
- Le deuxième chapitre abordera l'état de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères, en évoquant la contribution de la littérature et de la civilisation dans l'apprentissage des langues et le potentiel de la technologie pour améliorer l'éducation.
- Le troisième chapitre sera réservé au cas pratique : l'étude de notre projet, la création et le développement de la plateforme et de la startup. Nous commencerons par la présentation du projet (l'équipe, l'idée, les objectifs et les valeurs), puis nous mettrons l'accent sur l'aspect innovant du projet et l'analyse stratégique du marché. Ensuite, nous présenterons le plan financier (les coûts, les chiffres d'affaires) et le business plan (BMC). Nous terminerons notre travail par l'explication du processus de prestation de services et la présentation du prototype expérimental de notre plateforme.

# **Chapitre I :**

## **L'entrepreneuriat et les startups en Algérie**

## Chapitre I :

### L'entrepreneuriat et les startups en Algérie

#### Introduction partielle

On entend souvent parler des startups, ces entreprises miracles qui ont vu le jour pour la première fois aux États-Unis en 1920 grâce à l'avènement de nouvelles technologies et le développement des marchés financiers.

La démocratisation de ces start-up ne s'est réalisée qu'à la fin du 20<sup>e</sup> siècle, c'était l'air de la spécialisation dans les technologies du siècle les TIC<sup>1</sup>.

« Il est maintenant admis que la naissance des systèmes techniques s'accompagne d'une transformation des modes de fonctionnement des organisations. Les nouvelles entreprises imaginent de nouvelles manières de travailler tandis que les anciennes tentent de profiter des opportunités offertes par les progrès technologiques »<sup>2</sup>

Ces start-up ont donné naissance aux grandes inventions numériques et à la multiplication des fameuses entreprises « dot com »<sup>3</sup> ou « point com ».

#### Section 1 : L'entrepreneuriat et les startups

Afin de mieux comprendre le fonctionnement du milieu entrepreneurial, il est fondamental de définir ces composantes, leurs définitions et leurs caractéristiques. Nous présenterons dans cette section toutes ces notions et les expliquerons.

---

<sup>1</sup> Technologies de l'information et de la communication qui désigne les techniques de l'informatique, de l'audiovisuel, des multimédias, d'Internet et des télécommunications qui permettent aux utilisateurs de communiquer, d'accéder aux sources d'information, déstocker, de manipuler, de produire et de transmettre l'information sous différentes formes.

<sup>2</sup> Nouvelle économie, net organisations, Thomas LOILIER et Albérie TELLIER, édition ems management et société, page 66.

<sup>3</sup> Entreprises qui réalisent la plupart de ses bénéfices sur internet grâce à un site web appartenant le plus souvent au domaine de premier niveau.com

## 1.1 Définition de la startup

Commençant par son étymologie, le mot start-up vient de l'anglais américain « start-up company » en français c'est une « entreprise qui démarre ».

« Le terme start-up est devenu populaire à la fin des années 1990, période durant laquelle de nombreuses spéculations boursières entouraient les petites startups liées aux technologies de l'information »<sup>4</sup>.

Le mot start-up se décompose en deux :

- Start : qui veut dire commencer ou démarrer une nouvelle entreprise,
- Up : c'est pour la phase d'accélération de son développement.

Quant à leur définition, les start-up ont connu plusieurs définitions selon la période d'études et les critères pris en considération.

Une startup est une organisation fraîchement créée ayant un fort potentiel de croissance.

Selon Steve Blank et Bob Dorf, une startup est "une organisation temporaire à la recherche d'un business model industrialisable, rentable et permettant une croissance permanente"<sup>5</sup>. Elle a vocation à devenir une entreprise. Pour Éric Ries, une startup est "une institution humaine servant à créer un nouveau produit ou service dans des conditions d'incertitude extrême"<sup>6</sup>. Éric Ries<sup>7</sup> a défini les cinq principes de réussite d'une startup comme suit :

- L'innovation continue : Exploiter la créativité et les talents à tous les échelons de la startup pour saisir toutes les opportunités.
- La startup est une unité de travail distincte.
- La fonction manquante : La transition radicale des méthodes traditionnelles vers l'entrepreneuriat pour assurer la réussite future.
- La seconde fondation : Donner un nouvel élan à une entreprise préexistante.

---

<sup>4</sup>Eric Ries, "Lean startup ; adoptez l'innovation continue", édition Pearson Paris 2015. P.45.

<sup>5</sup>Blank S. , DORL B., Le Manuel du créateur de start-up : Étape par étape, bâtissez une entreprise formidable, Les Editions Diateino, Paris, 2013.

<sup>6</sup>Valentin Bernet« L'approche Lean startup, comment maximiser les chances de trouver son marché lors du lancement d'une startup », édition walis walis Allemagne 2014.P.23.

<sup>7</sup>Eric Reis ; Le modèle startup : devenir une entreprise moderne en adaptant le management entrepreneurial, France, 2018, PP. 8-9.

- La transformation continue : La capacité de se transformer pour s'adapter aux changements.

## 1.2 Les caractéristiques d'une startup

La différence entre une startup et une entreprise repose sur le business plan. Une entreprise est organisée pour exécuter et optimiser un business plan validé, visant une rentabilité et une croissance durables. En revanche, une startup se focalise sur la recherche et la validation d'un business plan viable. Caractérisée par sa temporalité (phase d'apprentissage et d'adaptation), elle a pour objectif de valider un modèle économique innovant et de créer une nouvelle valeur, comme décrit par Peter Thiel dans son concept de "passage de Zero-to-one".

### 1. Temporaire :

Selon Peter Thiel, une startup se distingue par son caractère évolutif. Elle représente le passage de "Zero to one", c'est-à-dire la transformation d'une simple idée en une entreprise viable. Au-delà de la création d'une entité commerciale, la startup cherche à repenser la manière de rendre un service et à générer une nouvelle valeur pour ses clients<sup>8</sup>.

### 2. Développement d'un business plan :

L'objectif de la startup est de se développer rapidement en entreprise. L'art de transformer une startup en une entreprise prospère repose sur un business plan solide et efficace. Le business plan va bien au-delà d'un simple plan d'affaires ; il détaille la mise en œuvre opérationnelle et stratégique de cette logique, définissant les actions concrètes à mener pour concrétiser les ambitions de l'entreprise. En somme, le business plan est la feuille de route qui permet à une startup de naviguer efficacement vers le succès, transformant une vision en une réalité tangible<sup>9</sup>.

### 3. Industrialisable :

La startup cherche un modèle économique répliquable et évolutif, capable de s'étendre à d'autres régions ou d'être exploité par des tiers. Un exemple de modèle commercial répliquable est Airbnb, une plateforme d'hébergement à court terme qui a réussi à s'implanter dans de nombreux pays et à être utilisée par des particuliers<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup>DJEKIDEL Yahia et al. : La startup en Algérie : Caractéristiques et obligations, Université Ammar Thelidji Laghouat, Algérie, 2021, PP 419, 420

<sup>9</sup>FRUCHARD Benoit : Le Business Model des start-up dans l'assurance, Neoma Business School, France, Mars 2016, P 9

<sup>10</sup>DJEKIDEL Yahia et al. : La startup en Algérie : Caractéristiques et obligations, Op, cit., P 419.

**4. Scalable (croissance exponentielle) :**

La startup présente une forte évolutivité et une grande capacité d'expansion. Autrement dit, elle a la capacité de s'adapter à une croissance rapide du nombre d'utilisateurs ou d'activités<sup>11</sup>.

**Section 2 : Le parcours d'une startup, de l'idée à la réalité.**

La création d'une startup est un processus jalonné d'étapes cruciales, de la conception du projet à sa concrétisation.

**2.1. Genèse et validation de l'idée**

Tout commence par une idée innovante susceptible de répondre à un besoin réel du marché. Cette idée doit ensuite être validée par une étude de faisabilité et une analyse approfondie du marché.

**2.2. Élaboration du business plan**

Un business plan détaillé est élaboré, définissant la stratégie de l'entreprise, les produits ou services proposés, le modèle économique, les projections financières et les besoins en ressources.

**2.3. Constitution de l'équipe**

L'équipe fondatrice est constituée, réunissant des individus aux compétences complémentaires et partageant une vision commune.

**2.4. Recherche de financement**

Des financements sont levés pour soutenir le développement, par le biais de prêts bancaires, de subventions ou d'investissements de capital-risque.

**2.5. Développement du produit ou service**

Le produit ou service est développé en s'appuyant sur des technologies et des méthodologies adéquates.

---

<sup>11</sup>DJEKIDEL Yahia et al. : La startup en Algérie : Caractéristiques et obligations, Op, cit P 419

## 2.6. Lancement et commercialisation

L'entreprise est lancée officiellement et le produit ou service est mis à la disposition des clients. Une stratégie marketing efficace est mise en place pour promouvoir l'offre et générer des ventes.

### 1.3 Section 3 : L'environnement économique et juridique de la startup

#### L'avènement des start-up en Algérie :

En 2009, l'Algérie a lancé sa première initiative pour soutenir la croissance des startups. L'idée de créer des startups dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) a été adoptée le 21 octobre 2009. C'était une première en Algérie après la création de l'Agence nationale de promotion et de développement de l'entreprise (ANDPME) et cela suite au séminaire qui s'est tenu le 19 octobre 2009 pour réunir des ministres et des entrepreneurs algériens, dont certains avaient travaillé dans la célèbre Silicon Valley dans le but de former de jeunes porteurs de projets.

En 2016, le gouvernement algérien a mis en œuvre des textes juridiques pour donner un cadre légal à ces jeunes pousses. « Le mot STARTUP est cité dans 04 textes juridiques dont 02 décrets exécutifs, 01 décret présidentiel et une loi (Décret présidentiel n° 16-309 du 28 Safar 1438 correspondant au 28 novembre 2016 portant composition et fonctionnement du Conseil national économique et social, Décret exécutif n° 17-272 du 16 Moharram 1439 correspondant au 7 octobre 2017 portant organisation de l'administration centrale du ministère de la poste, des télécommunications, des technologies et du numérique, Décret exécutif n° 13-81 du 18 Rabie El Aouel 1434 correspondant au 30 janvier 2013 fixant les missions et l'organisation de la direction générale de la recherche scientifique et du développement technologique et la Loi n° 17-02 du 11 RabieEthani 1438 correspondant au 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le Développement de la petite et moyenne entreprise et dernièrement dans la loi de finance 2020 n° 19-14 du 14 RabieEthani 1441 correspondant au 11 décembre 2019). »<sup>12</sup>

Il est à noter que ces dernières années, l'écosystème des start-up algériennes a connu une transformation remarquable ces dernières années. Des initiatives concrètes ont été mises en place pour stimuler l'entrepreneuriat et améliorer le climat des affaires. Aussi, l'Algérie a fait

---

<sup>12</sup>Start-up génération algérienne, une grande histoire de définition par Karim BROURI dans le BRENCO : engineering and consulting, consulté le 29/03/2024

de l'appui aux startups un axe stratégique pour son développement économique, favorisant l'émergence d'une nouvelle génération d'entreprises innovantes et porteuses de croissance. Ces startups constituent un levier important pour promouvoir l'innovation et la culture entrepreneuriale.

### **Conclusion partielle**

L'avenir des startups en Algérie est prometteur. La dynamique actuelle et les efforts conjugués des acteurs publics et privés permettent d'envisager une croissance continue et durable de ce secteur stratégique. L'environnement économique et juridique des startups en Algérie offre un fort potentiel de développement. La poursuite des efforts entrepris par les pouvoirs publics et les acteurs privés permettra de lever les obstacles persistants et de stimuler davantage l'émergence et la croissance de startups performantes et innovantes.

# **Chapitre II :**

**État de l'art sur l'apprentissage des  
langues étrangères en Algérie**

## Introduction partielle

Dans le domaine de l'apprentissage des langues, l'état de l'art met en lumière les avancées et les tendances actuelles de la recherche. Les études récentes se concentrent sur des approches innovantes telles que l'apprentissage en ligne, l'utilisation de la technologie pour l'enseignement des langues et l'importance de la culture et de la civilisation dans cet apprentissage. Les recherches actuelles mettent également l'accent sur l'efficacité des méthodes d'enseignement, l'acquisition de la compétence communicative et l'impact des facteurs individuels et socioculturels sur l'apprentissage des langues. Ces avancées contribuent à améliorer les pratiques pédagogiques et à enrichir l'expérience d'apprentissage des langues pour les apprenants.

## Section 1 : L'enseignement-apprentissage des langues étrangères

La première section du deuxième chapitre de ce projet mettra en exergue quelques définitions relatives au concept de l'enseignement apprentissage des langues afin de lever le voile sur certaines ambiguïtés liées à la compréhension de cette dernière.

### 2.1. Langues étrangères

Une langue se définit comme un « Système de signes vocaux, éventuellement graphiques, propres à une communauté d'individus qui l'utilisent pour s'exprimer et communiquer entre eux. » (Larousse)<sup>13</sup> Quant à la littérature, elle est l'« ensemble des œuvres écrites auxquelles on reconnaît une finalité esthétique ».

Henri Besse a défini la langue ainsi : « Une langue, du moins telle que nous l'entendons ici, ne se réduit pas à un vocabulaire et à une morphosyntaxe spécifique. »<sup>14</sup>

### 2.2. L'apprentissage des langues en Algérie

L'Algérie, située au carrefour de l'Afrique du Nord et du monde méditerranéen, est un pays riche en diversité culturelle et linguistique. En Algérie, l'amour pour l'apprentissage des langues est profondément enraciné dans le tissu socioculturel du pays. Historiquement, l'Algérie a été un carrefour de civilisations et de cultures, ce qui a façonné une société

---

<sup>13</sup> <https://www.larousse.fr/dictionnaires/français/langue/46180>

<sup>14</sup>Besse Henri, Méthodes et pratiques des manuels de langue, Paris, Crédif. 1985.

## **Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie**

---

intrinsèquement multilingue. Les Algériens possèdent un riche patrimoine linguistique comprenant l'arabe (classique et dialectal), le français, et plus récemment l'anglais.

Cette diversité linguistique est perçue comme une richesse culturelle et un pont vers le monde extérieur. L'apprentissage de différentes langues est vu non seulement comme un moyen d'accéder à de meilleures opportunités éducatives et professionnelles, mais aussi comme une fenêtre ouverte sur d'autres cultures et civilisations. Il y a une soif d'apprendre et de maîtriser plusieurs langues, reflétant une ouverture d'esprit et une curiosité intellectuelle qui caractérisent la société algérienne.

L'enthousiasme pour l'apprentissage des langues se manifeste à tous les niveaux de la société algérienne, des programmes éducatifs qui encouragent le multilinguisme à la population générale qui cherche activement à apprendre et utiliser différentes langues dans la vie quotidienne. Cette passion pour le multilinguisme témoigne de la volonté des Algériens de s'engager avec le monde dans toute sa diversité linguistique et culturelle.

Cette thèse explore la passion et l'engagement des Algériens pour l'apprentissage des langues, un phénomène reflétant la complexité historique et sociolinguistique de la nation. En se concentrant sur l'importance croissante de l'enseignement-apprentissage des langues étrangères en Algérie, ce travail examine comment l'intégration de l'anglais, aux côtés du français et de l'arabe, dans le système éducatif algérien offre aux jeunes une opportunité unique de se connecter à la communauté mondiale tout en préservant leur identité multilingue.

L'apprentissage des langues peut être un vecteur puissant pour le développement personnel et professionnel, ainsi qu'un moyen d'enrichissement culturel. À travers une analyse approfondie des politiques éducatives, des pratiques linguistiques et des attitudes sociétales, ce travail cherche à comprendre les motivations derrière le désir d'apprendre plusieurs langues et comment cela façonne l'identité algérienne dans un contexte globalisé. En mettant en lumière les initiatives éducatives et les outils numériques qui soutiennent l'apprentissage des langues en Algérie, cette recherche contribue à une meilleure compréhension de la manière dont la littérature et la civilisation peuvent être intégrées dans l'apprentissage des langues pour créer une plateforme d'apprentissage dynamique et inclusive.

### **Section 2 : La littérature et la civilisation**

Aujourd'hui, on considère l'apprentissage d'une langue étrangère, y compris sa culture, comme un processus de reconstruction permanente des représentations de l'apprenant vis-à-vis de cette culture. Il s'agit d'une prise de conscience de ces représentations et d'une découverte de ses

## **Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie**

---

propres spécificités culturelles par le contact avec une autre langue et une autre culture. La valeur de l'enseignement-apprentissage du FLE est maintenant communément admise, que ce soit pour communiquer efficacement dans des situations réelles ou pour s'enrichir intellectuellement et accomplir des tâches dans la société. C'est pourquoi la littérature reste un vecteur puissant de la culture<sup>15</sup>.

### **1.3.1 La contribution de la littérature et la civilisation dans l'enseignement-apprentissage d'une langue**

Dans le contexte de la littérature, il est essentiel de souligner l'importance de relier la littérature et la civilisation à l'apprentissage des langues. La littérature offre une fenêtre sur la culture, l'histoire et les traditions d'une société donnée. En étudiant les œuvres littéraires, les apprenants peuvent non seulement améliorer leurs compétences linguistiques, mais aussi acquérir une compréhension plus profonde de la civilisation qui a façonné ces langues. En explorant les textes littéraires, les apprenants peuvent enrichir leur vocabulaire, leur compréhension de la grammaire et leur sensibilité culturelle, ce qui les aide à mieux communiquer et à apprécier la diversité linguistique et culturelle des pays.

L'apprentissage des langues étrangères ne se limite pas à l'acquisition de compétences linguistiques ; il englobe également une immersion dans la littérature et la civilisation associées à chaque langue. La littérature est le reflet de l'histoire, des valeurs et des croyances d'une culture, tandis que la civilisation englobe les aspects sociaux, politiques et historiques qui façonnent une société. Ensemble, elles offrent un contexte riche et nuancé qui enrichit l'apprentissage linguistique, transformant un exercice académique en une expérience vivante et engageante.

La littérature présente de nombreux avantages pour l'enseignement-apprentissage des langues. Le support littéraire est considéré comme un outil d'une grande richesse, facilitant l'apprentissage linguistique tant au niveau oral qu'écrit, tout en permettant de découvrir la dimension culturelle de la langue dans des contextes culturels variés. De plus, l'étude de la civilisation aide à contextualiser la langue en montrant comment elle est influencée par l'histoire, la géographie et les coutumes d'une société donnée. En intégrant la littérature et la civilisation dans l'enseignement des langues, les apprenants acquièrent une compréhension plus profonde et une appréciation plus large de la langue et de la culture associée.

---

<sup>15</sup>Dr. Gaouaou Manaa Université de Batna, L'enseignement/Apprentissage du français langue étrangère et la quête d'une nouvelle approche avec les autres cultures.

### 1.3.2 Textes littéraires et l'interculturel comme approche

Parmi les méthodes existantes pour l'enseignement des textes littéraires, citons la méthode culturelle, la plus utilisée. Cette dernière consiste à mettre l'accent sur l'interculturel, défini comme l'ensemble des processus psychiques, relationnels, groupaux et institutionnels générés par les interactions de cultures<sup>16</sup>[...], afin de mieux faciliter l'intégration du lecteur dans le texte.

L'approche communicative a posé les bases des études interculturelles en reconnaissant la culture comme un ensemble de valeurs influençant les interactions entre individus et groupes. Cervera considère le texte littéraire comme une expression fragmentaire d'un modèle culturel. Apprendre une langue étrangère, c'est également découvrir une culture, d'où l'importance d'établir un parallèle entre la découverte d'une culture et l'apprentissage d'une langue, mettant en évidence cette culture partagée. L'apprentissage d'une langue étrangère implique donc la découverte de nouvelles pratiques culturelles et de nouvelles valeurs<sup>17</sup>.

Le texte littéraire est considéré comme un support pédagogique idéal pour l'apprenant, lui permettant de connaître la langue et la culture de l'autre. Selon D. Coste, la littérature ou l'œuvre littéraire est une question centrale pour toute didactique d'une langue étrangère<sup>18</sup>. Le texte littéraire offre un cadre privilégié pour l'apprentissage des langues et la découverte d'autres cultures. Il permet aux apprenants de s'approprier le vocabulaire et la grammaire de la langue dans toute sa richesse et sa complexité, découvrant des nuances et des expressions absentes des supports plus formels. De plus, la lecture de textes littéraires améliore et développe les compétences de compréhension écrite et orale des apprenants.

A propos de la lecture des textes littéraires, J-P Sartre s'exprime sur la lecture dans son ouvrage *Qu'est-ce que la littérature* en mettant l'accent sur l'objet littéraire qui est « une étrange toupie qui n'existe qu'en mouvement. Pour la faire surgir, il faut un acte concret qui s'appelle la lecture et ne dure que qu'autant que cette lecture peut durer. Hors de là il n'y a que des traces noires sur le papier ».<sup>19</sup>

La littérature reflète la vision du monde et les valeurs d'une société à un moment donné de son histoire. En lisant des textes littéraires étrangers, les apprenants peuvent mieux

---

<sup>16</sup> Clanet, C. 1989. La formation en situation interculturelle. Centre pour les équipes de recherches et d'études des situations interculturelles, p.21.

<sup>17</sup>Cervera, R. 2009. « A la recherche d'une didactique littéraire ». Synergies Chine n°4. Revue du Gerflint, P. 45-22. [En ligne] :<http://gerflint.fr/Base/Chine4/Cervera.pdf>

<sup>18</sup>Coste, D., 1982 « Apprendre la langue par la littérature ? ». In : J.Peytard et alii, p. 59-73.

<sup>19</sup>Sartre, J-P. 1984. Qu'est-ce que la littérature ? Paris : Hatier/Didier, « Coll. LAL ».

## **Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie**

---

comprendre la culture du pays dont ils apprennent la langue.

En conclusion, le texte littéraire est un outil précieux pour l'apprentissage des langues et la découverte d'autres cultures. Il permet aux apprenants de s'approprier la langue de manière authentique et naturelle, de développer leurs compétences de compréhension et d'expression, de s'ouvrir à d'autres cultures et de développer leur esprit critique et leur créativité.

### **Section 3 : Les TICE et l'enseignement-apprentissage des langues étrangères**

#### **2.1.1. Les TICE et le domaine d'apprentissage :**

Les technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement (TICE), englobent une vaste gamme d'outils et de ressources numériques destinés à enrichir et à moderniser les pratiques pédagogiques. Ces outils permettent aux enseignants de créer, traiter, stocker, partager, organiser, rechercher et lire des contenus numériques dans le but de favoriser l'apprentissage des apprenants.

Les dernières décennies ont été marquées par l'explosion des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), regroupant logiciels, services, informatique, microélectronique, télécommunications, réseaux, multimédia et audiovisuel. Ces nouvelles technologies, souvent désignées sous l'acronyme NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication), ont profondément transformé notre société, bouleversant nos modes de communication, d'apprentissage et d'accès à l'information.

Mangenot et Louveau<sup>20</sup> nous donnent une première définition de TIC, selon eux, L'acronyme TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), qui s'est imposé vers le milieu des années 1990 en remplacement de l'expression « nouvelles technologies », a été judicieusement choisi. Il pointe en effet deux dimensions bien spécifiques du réseau internet, même si elles s'entremêlent parfois : la dimension d'information et celle de communication.

---

<sup>20</sup>J. Rézeau (2007), Analyse d'internet et classe de langue, in : Alsic, vol. 10, p. 90 [en ligne], disponible sur : <https://journals.openedition.org/alsic/708>, consulté le 02-01-2024

### 1.3.3 Théories d'enseignement utilisées dans le système d'apprentissage :

Les Théories et Les pratiques d'enseignement utilisées dans le système d'apprentissage en ligne sont basées sur des théories conçues pour définir des méthodes de diffusion des connaissances et des méthodes permettant aux apprenants de maîtriser les connaissances.

1- **Le behaviorisme (comportementalisme)** : l'apprentissage est basé sur la méthode d'enseignement traditionnelle «étape par étape», qui est basée sur la création du comportement souhaité parmi les apprenants. Une fois que l'apprenant reproduit l'action, on suppose que l'apprentissage a déjà eu lieu. (Hathaway, 2007)

2- **Le constructivisme** : l'objectif du "constructivisme" est de préparer les apprenants à résoudre des problèmes dans des situations d'ambiguïté. (Mergel, 1998).

Le sens et la compréhension sont créés et construits par l'apprenant à travers ses activités de résolution de problèmes ou ses interactions et expériences dans le monde (Bruner, 1966, Piaget, 1972) ; ou dans des contextes sociaux (social constructivisme) (Bandura, 1977) (Vygotsky, 1978).

3- **Le Socioconstructivisme** : Le constructivisme social provient en partie du constructivisme, qui augmente le contact avec les autres pour construire des connaissances. L'apprentissage et la discussion par projet sont le produit de cette école sociale constructiviste. [Kozanitis, 2005]

4- **Le Social Learning** : Une autre théorie qui a été élaborée par Albert Bandura<sup>21</sup> Selon lui, le représentant actuel de cette théorie, « tout apprentissage est social » et le terme « social Learning » est le plus répandu en ligne et dans les entreprises pour désigner l'apprentissage par les interactions sociales.

### 1.3.4 La pratique des TIC dans l'enseignement

L'avènement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour l'enseignement-apprentissage est devenu varié grâce à l'utilisation d'animations multimédias interactives et de supports numériques comme les ordinateurs, les tablettes et les Smartphones connectés à Internet. Cela a permis de diversifier et d'enrichir les approches pédagogiques.

---

<sup>21</sup>Albert Bandura : psychologue canadien connu par sa théorie de l'apprentissage social.

## Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie

---

Loin de se substituer à l'apprentissage traditionnel, la formation à distance (FAD) et l'enseignement électronique (e-Learning) constituent des méthodes évolutives ayant considérablement amélioré les conditions d'apprentissage. La formation à distance, aussi appelée e-Learning, est un système d'enseignement formalisé dispensé en ligne via une communication électronique. Ce mode d'apprentissage, né de l'ère numérique, répond au besoin croissant d'acquérir de nouvelles connaissances et de développer des compétences intellectuelles dans un monde en constante évolution.

La flexibilité du e-Learning le rend particulièrement adapté aux situations où l'enseignement traditionnel rencontre des difficultés. Grâce à des outils tels que les visioconférences ou les environnements virtuels d'apprentissage (EVA), les apprenants peuvent facilement communiquer avec leur enseignant et effectuer des évaluations en ligne, ce qui leur confère une grande autonomie.

Les déclarations des responsables de l'éducation et l'enseignement supérieur, soulignent l'importance capitale de l'intégration des technologies nouvelles (TIC) dans l'enseignement. Ces TIC constituent un pilier fondamental de la modernisation des méthodes pédagogiques, permettant de rompre avec le modèle traditionnel et cela ouvre la voie à des pédagogies innovantes et stimulantes, favorisant un apprentissage actif et participatif chez les apprenants.

Les TICE favorisent l'apprentissage par l'action (l'approche actionnelle) :

« Les dispositifs d'apprentissage médiatisés peuvent aider les étudiants à apprendre les langues et développer leurs compétences linguistiques. »

Puren estime que : « l'approche de l'enseignement d'une langue fondée sur les tâches accélère selon lui l'émergence de la perspective actionnelle dictée par le CECRL (2000,15) »

Il propose aussi « d'envisager que l'utilisateur et l'apprenant d'une langue soient des acteurs sociaux ayant à accomplir des tâches qui ne sont pas seulement langagières. L'échange d'information et la résolution de problème peuvent être des exemples incontournables dans l'apprentissage médiatisé. »<sup>22</sup>

Fascinée par les innovations technologiques, la nouvelle génération embrasse avec enthousiasme les nouveaux produits numériques, outils et matériels didactiques récents. Désireuse de s'inscrire dans la modernité et de répondre aux besoins actuels, elle se tourne

---

<sup>22</sup>Guichon, N. (2012). Vers l'intégration des TIC dans l'enseignement des langues. Édit. Didier

## **Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie**

---

naturellement vers l'apprentissage en ligne, un mode d'enseignement moderne et largement répandu dans le processus d'enseignement-apprentissage des langues en général et du FLE en particulier. Ce mode offre la possibilité de se doter de cours sans limite 24h/24, 7 jours/7, depuis n'importe quel endroit.

Ce mémoire explore la conception et le développement d'une plateforme d'apprentissage de langues en ligne visant à offrir une expérience utilisateur immersive et personnalisée. LouGhatconnect.dz est la plateforme dédiée à l'apprentissage des langues dans le cadre de notre projet de recherche. En s'appuyant sur les dernières avancées en matière de technologie éducative, cette plateforme propose une approche novatrice pour faciliter l'acquisition de compétences linguistiques.

### **1.3.5 L'apport des langues dans la réussite de la vie sur le plan personnel et professionnel**

Parler une seule langue ne suffit plus ; nombreuses sont les raisons d'apprendre une ou plusieurs langues étrangères. Dans le domaine professionnel, maîtriser plusieurs langues est devenu une condition primordiale lors du recrutement des employés. C'est un critère qui place tout demandeur d'emploi dans une position avantageuse par rapport aux autres. Suite à l'internationalisation des entreprises, celles-ci sont confrontées à des interlocuteurs d'origines étrangères, ce qui crée le besoin croissant de personnel maîtrisant plusieurs langues. Le commerce international et les affaires globalisées ne peuvent être correctement menés que par la capacité à parler autant de langues étrangères que possible, permettant de négocier les marchés, de comprendre les clients et de communiquer avec les fournisseurs étrangers.

L'apprentissage des langues étrangères en Algérie est dorénavant courant car il permet de s'ouvrir au reste du monde (compétence socioculturelle). Au-delà des raisons professionnelles et des activités commerciales, on peut également apprendre une nouvelle langue par amour, par passion ou simplement pour profiter de ses voyages dans des endroits où ces langues sont parlées.<sup>23</sup>

« Le développement des TIC pour l'éducation permet Aujourd'hui de proposer aux apprenants de langues une grande variété d'environnements d'apprentissage en ligne et hors ligne »<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Angelio Académie (s.d.), L'importance de l'apprentissage d'une langue étrangère, <http://www.angelino.net/ecole/notre-histoire/9-cours/140-l-importance-de-l-apprentissage-d-une-langue-etrangere.html>

<sup>24</sup> GERBAULT J.(2002). TIC et diffusion du français, des aspects sociaux, affectifs et cognitifs aux politiques linguistiques, L'Harmattan, Paris. P57.

## Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie

---

Toutes les sociétés utilisent actuellement les nouvelles technologies numériques au quotidien et dans tous les domaines, y compris l'éducation. On parle alors de l'éducation par le numérique, c'est-à-dire l'usage spécifique des technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement (TICE)

### 1.3.6 E-Learning

E -Learning est un mot anglo-saxon introduit dans LE PETIT ROBERT et défini comme :

« Apprentissage, formation par moyen d'internet. »<sup>25</sup> Le « e » de e-Learning est une abréviation du mot électronique. Le e-Learning ou e-formation désigne un type de formation ouverte à distance (FOAD) et en ligne, aussi il renvoi à l'expression 'apprentissage en ligne'.

La définition de l'e-Learning proposée par la Commission européenne est la suivante: "Utilisation des nouvelles technologies multimédias et de l'Internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant l'accès à des ressources et des services, ainsi que les échanges et la collaboration à distance"<sup>26</sup>. (Commission européenne, 2001)

Le e-Learning est apparu en 1840 avec des cours par correspondance. L'apprenant envoyait ses tâches par courrier à son organisme de formation, utilisant tous les documents papier, audio et vidéos nécessaires à sa formation. Cette méthode est devenue prolifique et encore plus efficace grâce aux technologies de l'information et de la communication, rendant l'échange presque instantané entre le formateur et l'apprenant.

Durant les années 2000, le e-Learning est devenu une méthode pédagogique utilisant les TIC pour faciliter l'apprentissage et améliorer les performances de l'apprenant. Cette méthode permet d'acquérir des informations et des connaissances sans se soucier de la distance.

D'après l'Union Européenne : « L'utilisation des nouvelles technologies multimédias de l'Internet pour améliorer la qualité de l'apprentissage en facilitant d'une part l'accès à des services et d'autre part les échanges et la collaboration à distance »<sup>27</sup>.

---

<sup>25</sup>Robert J-P, 2008, Dictionnaire pratique de didactique de Fle, Paris, Hachette

<sup>26</sup>Chomiene, É. Et al. (2008). Présentation des freins et des facteurs de changement pour l'e-Learning à l'heure de l'université 2.0 Prospective des tendances et des évolutions des méthodes d'apprentissage. Article disponible sur <https://edutice.archives-ouvertes.fr/edutice-00359025/file/a0805c.htm>.

<sup>27</sup>AWT (Agence Wallonne des Télécommunications [archive]) Qu'est-ce que l'e-learning ? [archive], version mise jour 2008-01-28, consulté le 13-03-2024

## Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie

---

Une autre définition du e-Learning considère cet apprentissage en ligne comme centré sur le développement de compétences par l'apprenant, structuré par l'interaction avec le tuteur et les pairs (LabSET)<sup>28</sup>. Ce dernier se traduit par e-apprentissage ou bien apprentissage en ligne.

Il existe trois modes de diffusion dans une formation en ligne (à distance) :

1. **Le mode synchrone** (synchrones éducation) :

En formation synchrone, la communication s'effectue en temps réel. Dans une classe virtuelle Les apprenants ou les tuteurs peuvent communiquer verbalement et par écrit. La formation synchrone peut également être utilisé lorsque les instructeurs partagent et interagissent avec des applications de partage documents (éduscol, 2009)<sup>29</sup>

2. **Le mode asynchrone** (asynchrones education) :

Il s'agit d'une formation en ligne sur Internet. Les apprenants ne sont pas connectés simultanément (en temps réel). L'exemple le plus fréquent est le forum de discussion, (poser des questions, réaliser des activités éducatives, résoudre des exercices), e-mail. Les utilisateurs peuvent se former selon leurs besoins et leur rythme

3. **Le mode blended** (Blended-Learning) :

On peut aussi distinguer Mixte -Apprentissage également appelé formation mixte (face à face) ou hybride. Blended<sup>30</sup>-Learning vous permet de présenter étendre et compléter la formation personnelle. En général, l'apprentissage mixte concentre les apprentissages liés à la partie théorique de la formation sur les contenus e-Learning et organise la formation directe sur la partie pratique

Notre travail s'intéresse principalement au mode synchrone, un processus se déroulant en temps réel où l'apprenant et ses camarades sont en contact direct avec leur tuteur. Une interaction de questions et de réponses se pose entre eux via des applications ou des visioconférences, réalisées par chat, webcam, etc.

### 1.3.7 La plateforme d'apprentissage

En informatique la plate-forme est l'ensemble des outils (logiciels matériels système d'exploitation...) destiné au stockage et au partage des contenus virtuel vidéo, audio...<sup>31</sup>

---

<sup>28</sup> C'est une abréviation, il s'agit d'un Laboratoire de Soutien aux synergies Education-Technologie, Université de Liège.

<sup>29</sup>Éduscol. (2009). Dossier sur e-formation / e-Learning réalisé par le centre de documentation TICE, publié sur le portail national de éduscol pour l'enseignement avec le numérique.

<sup>30</sup> Blend : signifie mélange

<sup>31</sup><https://www.larousse.fr> consulté le 26-03-2024

## Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie

---

Une plateforme est un environnement d'apprentissage interactif introduisant des systèmes de gestion de contenu électronique. La plateforme proposée dans ce mémoire reconnaît l'importance cruciale des éléments culturels. Elle vise à intégrer la littérature et les aspects civilisationnels de manière innovante, en utilisant des outils numériques pour créer des expériences d'apprentissage immersives allant au-delà de la simple maîtrise de la grammaire et du vocabulaire.

De nos jours, l'utilisation des produits numériques est indispensable à notre vie quotidienne. On ne peut pas passer une journée sans toucher son Smartphone, son ordinateur ou sa tablette connecté à Internet. Les méthodes d'apprentissage ont évolué grâce à l'apparition des nouvelles technologies d'information et de communication, contribuant à l'amélioration de l'enseignement-apprentissage tout en offrant une méthode évolutive : la formation à distance (FAD).

La plateforme e-Learning intègre différents outils de gestion, de communication, d'évaluation, de suivi et autres. Conçu pour fournir un soutien technique aux enseignants et aux étudiants afin d'optimiser les différentes étapes du processus d'enseignement. Ces plateformes permettent de gérer les apprentissages entièrement à distance, en classe (présentiel) ou encore à travers un modèle hybride combinant présence et enseignement à distance. Plusieurs expressions et variantes sont utilisées pour les désigner, plateforme e-Learning, plateforme e-formation, plateforme de formation à distance, plateforme d'enseignement virtuel, plateforme de formation à distance, plateforme web d'enseignement, plateforme de formation à distance...<sup>32</sup>

La formation à distance, autrement dit « E-Learning », est un système d'enseignement-apprentissage formalisé conçu pour être effectué en ligne via une communication électronique. Ce mode, plus ou moins moderne, est né du besoin d'acquisition de nouvelles connaissances et du développement des habiletés intellectuelles.

Dans une perspective componentielle, sans se limiter au volume horaire chargé ou aux considérations géographiques, il n'est plus nécessaire de prévoir de longs et coûteux déplacements. Le domicile ou tout autre lieu devient un établissement universitaire, et le matériel didactique, la ressource pour apprendre.

Grâce à son caractère flexible, ce mode offre des opportunités considérables lorsque l'enseignement traditionnel rencontre des difficultés. L'étudiant peut communiquer aisément

---

<sup>32</sup>(EduTech Wiki, 2016 ; Ministère de l'Education, 2016a ; Pavel & Traduction, 2002)

## **Chapitre 02 État de l'art sur l'apprentissage des langues étrangères en Algérie**

---

avec son enseignant via des vidéos, des visioconférences ou d'autres outils interactifs. Il peut également réaliser les évaluations nécessaires directement en ligne, ce qui lui confère une autonomie plus efficace.

### **Conclusion partielle**

En conclusion, l'enseignement en ligne s'impose comme une méthode pédagogique incontournable, tant à l'échelle mondiale qu'en Algérie. Il présente des avantages pédagogiques indéniables :

Il offre la possibilité de dépasser les contraintes géographiques et temporelles, permettant à tous les apprenants de bénéficier d'une formation de qualité.

Il favorise l'autonomie des apprenants, stimule leur engagement et leur permet de personnaliser leurs parcours d'apprentissage.

De plus, il offre une multitude de ressources et d'outils interactifs qui enrichissent l'expérience d'apprentissage et facilitent la compréhension des concepts.

Ces dernières années, l'Algérie observe une adoption croissante de l'enseignement en ligne dans le secteur éducatif. Cette tendance se traduit par la mise en place de plateformes numériques dédiées, telles que MOODLE, dans l'ensemble des universités du pays.

# **Chapitre III :**

**Le processus de création d'une startup  
dans le secteur de l'éducation avec la  
mise en place d'une plateforme  
numérique**

**Le cas pratique du projet**

# Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

---

## Section1 : Les informations relatives au projet

## Section1 : Les informations relatives au projet

### 1.4 L'équipe du projet :

#### 1.4.1 L'encadrement :

Ce présent projet est encadré par Mme. Djafar Amel et Co-encadré par M. Moussa Mohamed

Ci-après leur curriculum vitae :

- **Nom:** Amel DJAFAR
  - **Profession:** Enseignante chercheure
  - **Département :** Département de langue française
  - **Université :** Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem
  - **Diplôme :** Doctorat en sciences du langage, de la communication, des textes littéraires et de la didactique des langues
  - **HDR:** Sciences des textes littéraires
  - **Rôle supplémentaire :** Représentante de la faculté des langues étrangères auprès de l'incubateur de l'UMAB
- 
- **Nom :** Moussa Mohammed
  - **Profession :** Enseignant chercheur
  - **Université :** Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem
  - **Diplôme :** Docteur en électronique
  - **Responsabilités :**
    - Responsable de la visibilité et du classement au sein de l'université
    - Responsable de la maintenance au niveau de l'incubateur de l'UMAB

## **Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique**

---

### **1.4.2 Le porteur du projet :**

**SNOUSSI Hanane**

Étudiante en fin de cycle, Master 2 Littérature et civilisation à la faculté d'Abd El Hamid Ibn Badis de Mostaganem.

**2013 : PEM** (Professeure d'enseignement moyen)

**2019 : PPEM** (Professeure Principale d'Enseignement Moyen de la langue française.)

### **Titulaire de diplôme suivant :**

Licence de professeur d'enseignement moyen de la langue française (ENSET d'Oran)  
2012 /2013

### **1.5 L'idée du projet**

Étant un professeur principale d'Enseignement Moyen de la langue française et enseignante d'anglais au coin américain d'Oran en 2010/2013 , aussi passionnée par l'enseignement-apprentissage des langues étrangères, m'est venu l'idée de réaliser un projet de création d'une startup dans le secteur de l'éducation pour son développement. L'idée s'est développée en se rapprochant de mon encadrant et mon Co-encadrant et de l'incubateur de l'université d'Abd El Hamid Ibn Badis Mostaganem (UMAB) où je prépare mon mémoire de master 2 en littérature et civilisation francophones, dans le cadre de l'arrêté ministériel **1275** du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique concernant la préparation du diplôme startup/ brevet.

La concrétisation de ce projet s'appuie sur l'utilisation des nouvelles technologies et les nouveaux moyens de communication. Il consiste à la mise en place d'**une plateforme numérique**, ainsi que l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Youtube, Instagram, TikTok...) pour la promotion de notre projet.

## **Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique**

---

### **Présentation de la plateforme LoughatConnect**

#### **Start-up : LoughatConnect.dz**

C'est une plateforme en ligne qui offre des cours de langues étrangères avec une approche innovante qui s'adresse à tout type d'apprenants.

Elle consiste à alterner entre un enseignement numérique à distance et une formation en présentiel avec un formateur. Nous dispensons également de cours en présentiel avec un formateur.

L'aide des enseignants en direct et en temps réel reste importants pour les apprenants.

L'enseignement-apprentissage en ligne permet aux apprenants d'apprendre et d'avancer à leur rythme en toute autonomie.

LoughatConnect est un outil que nous avons développé et que nous avons pensé pour suivre notre méthode pédagogique mais également les dossiers administratifs de nos apprenants pour avoir toutes les informations dans un seul et même endroit. LoughatConnect.dz est bien sûr une plateforme sécurisée et toutes les données sont très bien gardées.

Tout d'abord, vous avez accès à du contenu de manière illimitée et par le biais d'une plateforme e-Learning. Vous y accédez par le support outils que vous vous souhaitez, que ce soit un Smartphone, une tablette ou un ordinateur, ou votre support que vous avez sous la main, par conséquent, vous y accédez comme vous voulez, le rythme auquel vous allez suivre la formation est le vôtre, par exemple, le soir vous êtes allongé dans votre canapé, ou sur votre lit, et vous avez une heure à tuer, vous vous dites je vais profiter de cette heure libre pour suivre un cours de langue, ou encore vous êtes dans les transport et vous avez deux heures de trajet devant vous, et vous voulez absolument mettre à profit ces deux heures, vous sautez sur votre Smartphone ou votre tablette et vous suivez le cours, nous avons digitalisé l'intégralité de nos contenus et les mettant à votre disposition dans notre plateforme E-Learning.

#### **Les valeurs proposées et les objectifs du projet**

**Les valeurs proposées :** Notre projet proposera plusieurs valeurs comme suit :

- L'utilisation des nouvelles technologies pour un meilleur apprentissage des langues étrangères.
- La plateforme offre la possibilité de se doter des cours sans limite 24h/24, 7jours/7 et depuis n'importe quel endroit.

## **Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique**

---

- La formation est ouverte à tous, quel que soit l'âge, le niveau d'étude ou la catégorie.
- L'optimisation du temps car l'apprenant et l'enseignant n'ont pas besoin de se déplacer.
- La plateforme peut toucher un large public.
- Les apprenants peuvent participer d'une manière interactive.
- Faciliter l'enseignement-apprentissage des langues étrangères grâce à la numérisation et la digitalisation de nos services d'une manière à satisfaire les besoins de nos clients.
- La plateforme subira des mises à jour permanentes afin d'améliorer nos services selon les attentes de nos clients.
- Le client pourra accéder à la plateforme par le support outil qu'il souhaite (un Smartphone, une tablette, un ordinateur)
- Le client accède à la plateforme comme il veut donc c'est lui qui choisit le temps et le rythme pour suivre la formation.

### **1.5.1 Objectifs du projet :**

#### **Nos objectifs à court et moyen terme :**

- Le lancement réussi de la plateforme LoughatConnect
- L'acquisition d'un nombre initial considérable d'utilisateurs
- L'augmentation du nombre de recherches sur notre plateforme en s'inscrivant et les avis laissés par les clients.
- Faire les partenariats avec les écoles privées de langues, les entreprises,

#### **Nos objectifs à long terme**

- Élargir l'utilisation de la plateforme LoughatConnect sur le territoire de l'Algérie ainsi qu'une éventuelle exportation dans d'autres pays notamment africains.
- Être le premier prestataire des services d'enseignement-apprentissage en ligne (numérisées et digitalisées) dans la wilaya de Mostaganem

## **Section 2 : L'aspect innovant du projet et l'analyse stratégique du marché**

### **1.6 La nature et le domaine de l'innovation**

#### **1.6.1 La nature de l'innovation :**

La nature de l'innovation de notre projet se situe au niveau du marché, il propose des services d'enseignement-apprentissage en utilisant des nouvelles technologies ; chose inexistante dans le marché mostaganémois, où on trouve les prestations classiques proposées par des écoles privées dans leur siècle.

#### **1.6.2 Le domaine d'innovation :**

Dans l'ensemble l'innovation de notre projet peut inclure les domaines suivants :

- Offrir des fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs d'interagir instantanément avec son professeur.
- Offrir un enseignement efficace aux utilisateurs de la plateforme
- Prendre en considération les évaluations des utilisateurs pour augmenter la rentabilité de la plateforme
- La plateforme se caractérise par son aspect innovant dans l'offre de ses services
- Conquérir d'autres segments de clientèle en diversifiant les méthodes et les approches pédagogiques d'enseignement-apprentissage des langues
- Offrir des séances de psychologie aux apprenants qui passent le brevet ou le bac
- Cours visant à faire connaître la culture de l'autre ; spécifiquement pour les individus qui entreprennent des démarches d'immigration.

### **1.7 La segmentation du marché et l'intensité de la concurrence**

#### **1.7.1 Les segments du marché :**

Toute personne intéressée par l'apprentissage d'une langue étrangère,

La diversité de langues enseignées dans notre plateforme et l'utilisation des approches innovantes d'enseignement-apprentissage motivera nos clients à utiliser notre plateforme LoughatConnect pour en bénéficier des offres proposés.

**Le marché cible (le segment) :**

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

---

- Le personnel des établissements et des entreprises
- Les étudiants / les étudiants étrangers
- Les élèves des établissements scolaires (primaires, moyen, secondaire)
- Individus préparant un dossier d'immigration

Le choix de ce marché cible n'est pas au hasard mais nous nous sommes basés sur une étude au préalable, en faisant des sondages avec ces catégories de personnes qui affichent leurs prédisposition à adhérer à la démarche du projet.

### 1.7.2 L'intensité de la concurrence de ce projet :

**Les concurrents directs** dans le secteur d'enseignement au niveau de la wilaya de Mostaganem sont l'université, l'UFC, les écoles privées de langues, les centres d'enseignement intensif de langues.

**Les points forts de nos concurrents :** certaines écoles privées de langues jouissent de leur qualité d'enseignement et de leur expérience d'enseignement de langues étrangères

**Les points faibles de nos concurrents :** les écoles privées de langues étrangères se trouvent souvent face à l'obstacle du temps et de classes (l'espace limité), elles ne peuvent pas répondre à tous les besoins de leurs clients. Certains clients ne peuvent pas se déplacer

### 1.8 La stratégie marketing du projet :

Notre stratégie pour sensibiliser les clients à acheter nos services est basée d'abord sur une large communication en utilisant tous les canaux de communication existant commençant par les réseaux sociaux les plus utilisés à l'époque actuelle (Facebook, Youtube, Instagram, Linkdin, Snapshat, Tiktok.etc) , distribuer les flyers, utiliser les affiches publicitaires, sans oublier les médias classiques en faisant des spots publicitaires avec la radio et la télévision.

Notre stratégie se concentrera désormais sur des conventions avec des partenaires socio-économiques tels que les écoles privées de langues, des crèches (enfant 4-5ans), les entreprises, NESDA,

La politique du prix qu'on va adopter sera compétitive à celle pratiquée en ce moment sur le marché par nos concurrents dans le domaine d'enseignement, en prenant en considération le rapport qualité/prix.

## **Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique**

---

La plateforme permet aux clients d'évaluer les professeurs en mode d'étoile et d'enregistrer leurs réclamations afin d'améliorer notre plateforme de sorte qu'elle réponde à leurs besoins et attentes.

### **1.9 Les partenaires, l'approvisionnement et la main d'œuvre du projet :**

Pour la réalisation et la réussite de notre projet, plusieurs partenaires sont requis dont on trouve l'incubateur de notre université qui assure l'accompagnement sur toutes les étapes avec les différentes formations, les centres de recherche du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche scientifique pour nos travaux et mettre un cadre favorable pour nos recherches, les organismes de financement « ASF » et les banques pour assurer le financement de notre projet.

Les partenaires socio-économique afin d'apporter leur aide surtout au lancement du projet.

#### **1.9.1 Approvisionnement :**

La réalisation de notre projet nécessite des fournitures et des différents équipements qui seront achetés à crédit auprès de nos fournisseurs.

Nos principaux fournisseurs seront : le développeur de la plateforme numérique, les vendeurs du matériel informatique, bureautique et d'enseignement.

#### **1.9.2 La main d'œuvres (les employés) :**

La devise de notre projet consiste à créer de la richesse et de l'emploi, 2 emplois directs sont prévus (le manager et le réceptionniste, les enseignants) les emplois indirects seront (Un designer d'affiches publicitaires)

### **Section 3 : Le plan financier du projet et business model canvas (BMC)**

#### **1.10 Les coûts et charges :**

**Le projet supportera plusieurs coûts et charges suivants :**

-La location de la structure est estimée **45 000.00 DZ / MOIS...540 000.00 DZ /Année**

-La masse salariale du personnel **30 000.00 DZ/ MOIS...**

-Le développement de La plateforme **500 00.00 DZ**

-Le marketing et la publicité (logo design) **150 000.00 DZ**

-Le matériel bureautique **143 000.00 DZ**

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

-Le matériel informatique **489 000.00 DZ**

-Divers **50 000.00 DZ**

-Les charges d'exploitation (électricité, connexion internet, téléphone) **35 000.00 DZ /Année**

-Notaire **55 000.00 DZ**

**Le financement du projet :** le projet sera financé par l'organisme dédié au financement des startups (ASF)

**Le remboursement des crédits et emprunts,** s'effectuera sur la base d'un échéancier (tableau) à long terme qui sera négocié avec l'organisme concerné.

### Le business plan (le plan financier)

<b>INVESTISSEMENT</b>			
		<u>Année 01</u>	<u>Total Période</u>
E Q U I P E M E N T S  D E  P R O D U C T I O N	<b>Matériel Bureau</b>	143 000	143 000
	<b>Matériel Informatique</b>	489 000	489 000
	<b>Climatiseur</b>	65 000	65 000
	<b>Chauffage</b>	70 000	70 000
	<b>Matériel N°05</b>	0	0
	<b>Matériel N°06</b>	0	0
	<b>Matériel N°07</b>	0	0
	<b>Matériel N°08</b>	0	0
	<b>Matériel N°09</b>	0	0
	<b>Matériel N°10</b>	0	0
	<b>Matériel N°11</b>	0	0
	<b>Matériel N°12</b>	0	0
	<b>Matériel N°13</b>	0	0
	<b>Matériel N°14</b>	0	0
	<b>Matériel N°15</b>	0	0
	<b>Matériel N°16</b>	0	0
	<b>Matériel N°17</b>	0	0
	<b>Matériel N°18</b>	0	0
	<b>Matériel N°19</b>	0	0
	<b>Sous-Total (01)</b>		<b>767 000,00</b>

*Table 1: Investissement*

# Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique



		Mensuel							Masse salariale chargée (Calcul automatique)													
		à intégrer ↓	à intégrer ↓	Calcul automatique	Calcul automatique	à intégrer ↓	Calcul automatique	Calcul automatique	Calcul automatique	Calcul automatique	ETP					Masse salariale chargée (Calcul automatique)						
		Salaire Base Mensuel	Indemnité Mensuel	Retenue Sécurité	Retenue Sécurité	Prime Panier & Transport	Salaire imposable	IRG	Salaire Net Mensuel	Salaire chargé Annuel	N-1 (historique)	Année 01	Année 02	Année 03	Année 04	Année 05	N-1 (historique)	Année 01	Année 02	Année 03	Année 04	Année 05
Poste N°01	Directrice	40,000		3,600	10,400		36,400	3,100	33,300	642,000	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	642,000.00	642,000.00	642,000.00	642,000.00	642,000.00
Poste N°02	Enseignants	#####		3,150	9,100		31,850	2,070	29,780	554,040	0.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	0.00	1,108,080.00	1,108,080.00	1,108,080.00	1,662,120.00	1,662,120.00
Poste N°03	Enseignants	30,000		2,700	7,800		27,300	2	27,298	453,618	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	1,360,855.15	1,360,855.15	1,360,855.15	1,360,855.15	1,360,855.15
Poste N°04	Secrétaire	25,000		2,250	6,500		22,750	0	22,750	378,000	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	378,000.00	378,000.00	378,000.00	378,000.00	378,000.00
Poste N°05		0		0	0		0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poste N°06		0		0	0		0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poste N°07		0		0	0		0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poste N°08		0		0	0		0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poste N°09		0		0	0		0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poste N°10		0		0	0		0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
											0.00	7.00	7.00	7.00	8.00	8.00	0.00	3,488,935.15	3,488,935.15	3,488,935.15	4,042,975.15	4,042,975.15

Table 2: Masse salariale chargée

## MASSE SALARIALE

		<u>ETP</u>	<u>Total</u>
P E R M A N E N T S	Directrice	1,00	642 000
	Enseignants	2,00	1 108 080
	Enseignants	3,00	1 360 855
	Secrétaire	1,00	378 000
	Poste N°05	0,00	0
	Poste N°06	0,00	0
	Poste N°07	0,00	0
	Poste N°08	0,00	0
	Poste N°09	0,00	0
	Poste N°10	0,00	0
	<b>Sous-Total (2)</b>		<b>3 488 935</b>

Table 3: Masse salariale

## CHARGES EXTERNES

	<u>Libellé</u>	<u>Total</u>
C h a r g e s  e x t e r n e s	Sous-traitance	120000
	Loyers	540000
	Energie/eau/gaz	14000
	Frais Marketing	150000
	Honoraires d'avocat	0
	Honoraires du Notaire	55000
	Honoraires d'expert-comptable	0
	Honoraires Commissaire aux Comptes	0
	Frais du transit	0
	Frais télécom	20000
	Divers fournitures	0
	Frais de formation	0
	R&D	0
	<b>Sous-Total (04)</b>	<b>899 000,00</b>

Table 4: Charges externes

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

---

Service N°01					
Formation de langues					
Année 01	Année 02	Année 03	Année 04	Année 05	
200	250	300	350	400	
7200	7200	7200	7200	7200	7200
1440000	1800000	2160000	2520000	2880000	

Table 5: Chiffre d'affaires

Service N°02					
Soutien scolaire					
Année 01	Année 02	Année 03	Année 04	Année 05	
1400	1680	2100	2492	3150	
2500	2500	3000	3000	3000	
500000	600000	864000	1068000	1245000	

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

### SYNTHESE





Catégorie	Montant	
 investissement	767 000	15%
 Masse salariale	3 488 935	68%
 Achats directs	0	0%
 Charges externes	899 000	17%
	<b>5 154 935</b>	

Table 6: Synthèse Financement

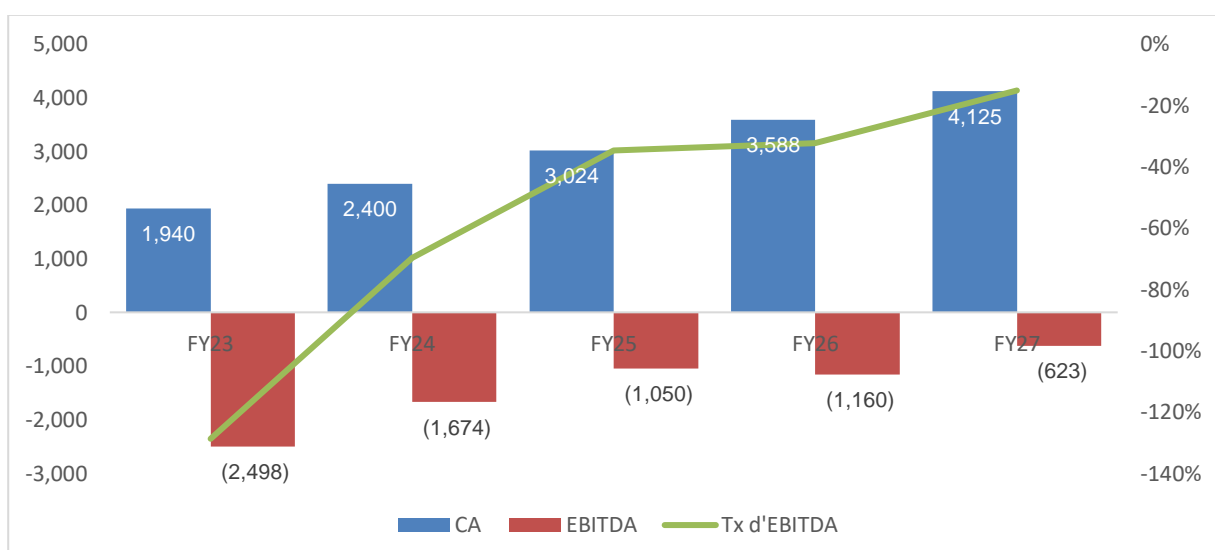
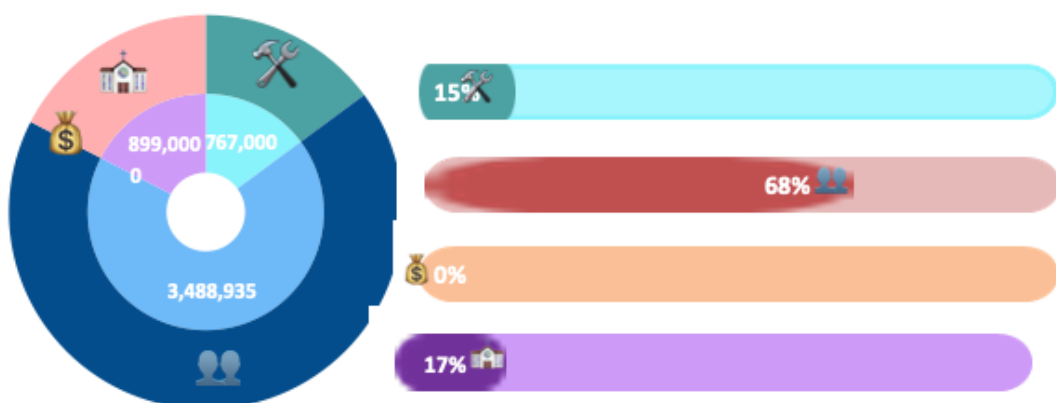


Table 7: Tableau de bord KPI

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

### Le business model canvas (BMC)

<p><b>Les partenaires clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L'état</li> <li>-NESDA</li> <li>-Entreprise d'informatique (maintenance)</li> <li>-Les enseignants</li> <li>-Influencer (promotion)</li> <li>-Les universitaires (Langues étrangères)</li> </ul>	<p><b>Les activités clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Création et mise en ligne de la plateforme</li> <li>-Recruter les enseignants</li> <li>-Promotion et marketing</li> <li>-Contrôler les évaluations de nos clients</li> <li>-Maintenir et mettre à jour la plateforme</li> </ul>	<p><b>Proposition de valeur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proposition d'une plateforme d'apprentissage de langues</li> <li>-Formation de langue selon la demande</li> <li>-Formation selon objectifs spécifiques (FOS)</li> </ul>	<p><b>La relation avec clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Découvrir une nouvelle culture véhiculée par langue apprise</li> <li>-Créer un café littéraire en ligne</li> <li>-Enrichir sa culture générale</li> <li>-Design</li> <li>-évaluer la plateforme</li> </ul>	<p><b>Les segments de clientèle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les fonctionnaires de toutes les administrations</li> <li>-Les étudiants /Les étudiants étrangers</li> <li>-Les élèves des établissements scolaires (primaire, moyen, secondaire)</li> <li>-Le personnel des entreprises selon les spécialités</li> </ul>
<p><b>Structure des coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les frais de location (investissement)</li> <li>-Les frais de développement de la plateforme en ligne et sa mise à jour (investissement)</li> <li>-Les frais du matériel bureautique, informatique</li> <li>-Les frais de publicité et marketing</li> <li>- Le salaire des employés</li> <li>-Les charges d'exploitation (électricité, eau, gaz et connexion)</li> </ul>	<p><b>Les ressources clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plateforme numérique</li> <li>-Ressources humains (les enseignants)</li> <li>-Matériel informatique, bureautique &amp; d'enseignement</li> <li>-Fonds de roulement</li> </ul>		<p><b>Les canaux de distribution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-L'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)</li> <li>-Radio</li> <li>-Distribuer de flyers</li> <li>-Coller des affiches publicitaires</li> <li>-</li> </ul>	
<p><b>Structure des coûts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les frais de location (investissement)</li> <li>-Les frais de développement de la plateforme en ligne et sa mise à jour (investissement)</li> <li>-Les frais du matériel bureautique, informatique</li> <li>-Les frais de publicité et marketing</li> <li>- Le salaire des employés</li> <li>-Les charges d'exploitation (électricité, eau, gaz et connexion)</li> </ul>		<p><b>Les sources de revenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Abonnement (les revenus issus des inscriptions et participation à l'apprentissage des langues)</li> <li>-Publicité pour les écoles privées et les entreprises.</li> </ul>		

Table 8: Business model canvas (BMC)

# Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

---

## Section 4 : Le processus de prestation de service et le prototype expérimental de la plateforme

### -Le prototype expérimental de la plateforme

#### Authentification et Accès à la Plateforme

La première interface est dédiée à l'authentification, permettant aux utilisateurs, qu'ils soient apprenants ou enseignants, de se connecter. Cette étape est obligatoire pour accéder à la plateforme. L'enregistrement des utilisateurs doit être effectué au préalable par la secrétaire, qui se charge de la création des comptes.

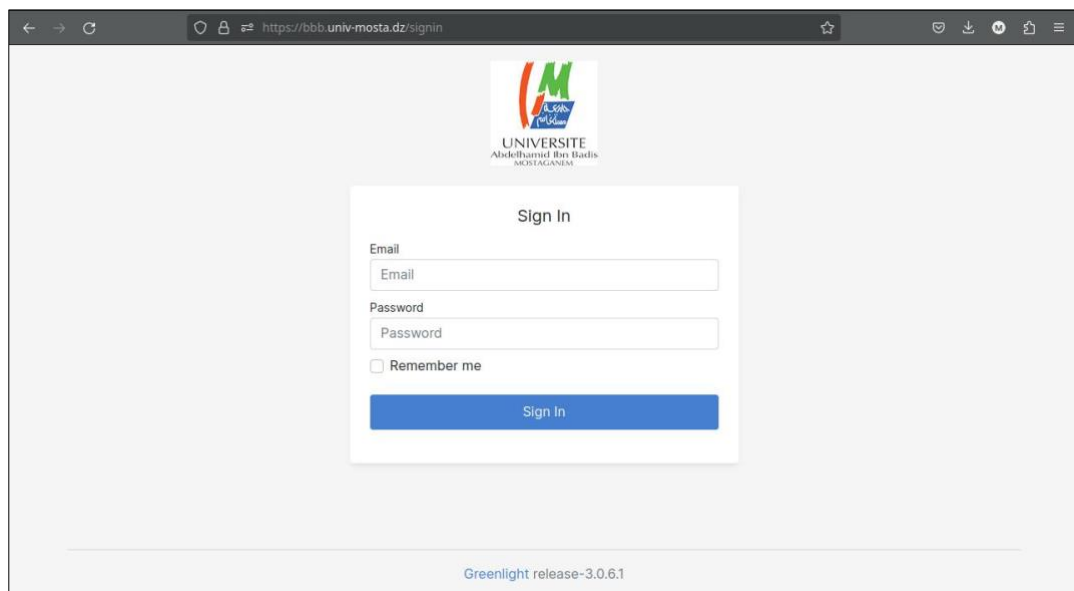


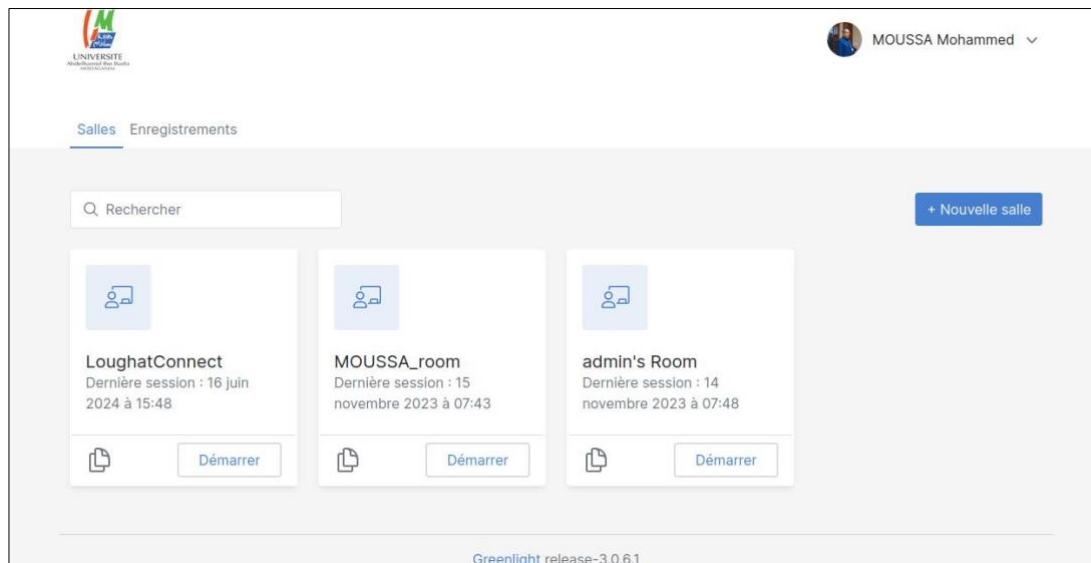
Figure 1: L'interface (Login)

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

---

### Création de Salles de Streaming

Une fois authentifiés, et en fonction du rôle attribué, les utilisateurs peuvent créer des salles pour le streaming. Pour chaque session, le cours peut être préparé sous forme de fichier PDF ou de document Word. Dans notre exemple, "LoughatConnect" est la salle dédiée aux intervenants.



*Figure2: Création des salles streaming*

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

---

### Réglage de l'Audio

L'étape suivante consiste à régler l'audio. Il est nécessaire d'activer le micro du côté des enseignants. En leur attribuant le rôle de modérateur, ils peuvent activer ou désactiver le son des apprenants.

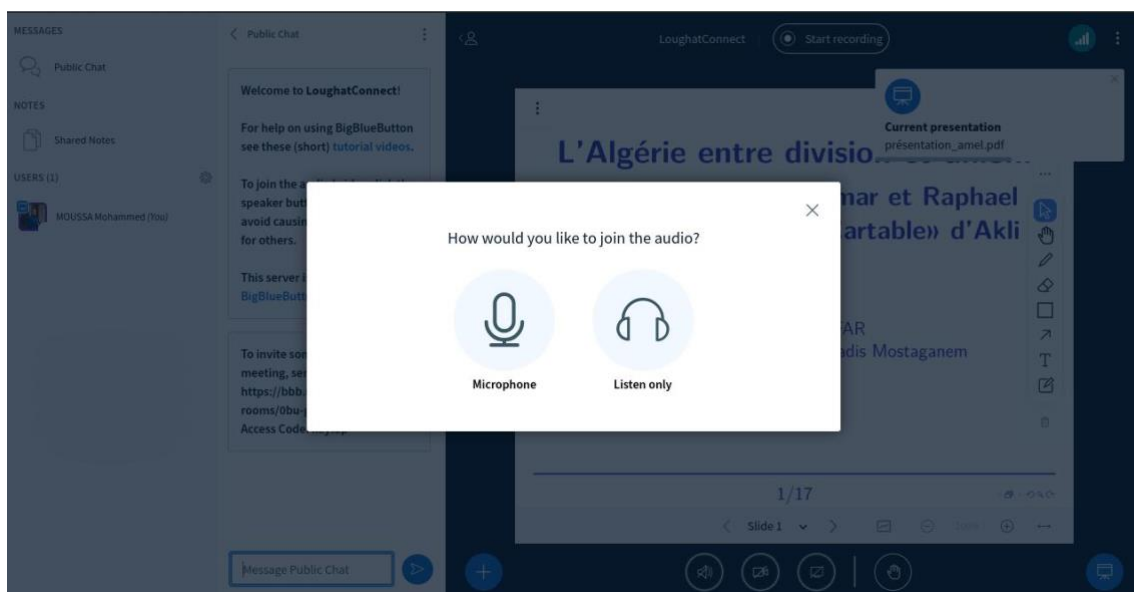


Figure 3: Réglage de l'audio

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

### Interface Utilisateur

L'interface affiche deux utilisateurs, en l'occurrence MOUSSA Mohammed et un étudiant, sur la gauche de l'écran, ainsi qu'un espace de discussion textuelle (chat). À droite se trouve l'écran de présentation, ou tableau blanc.

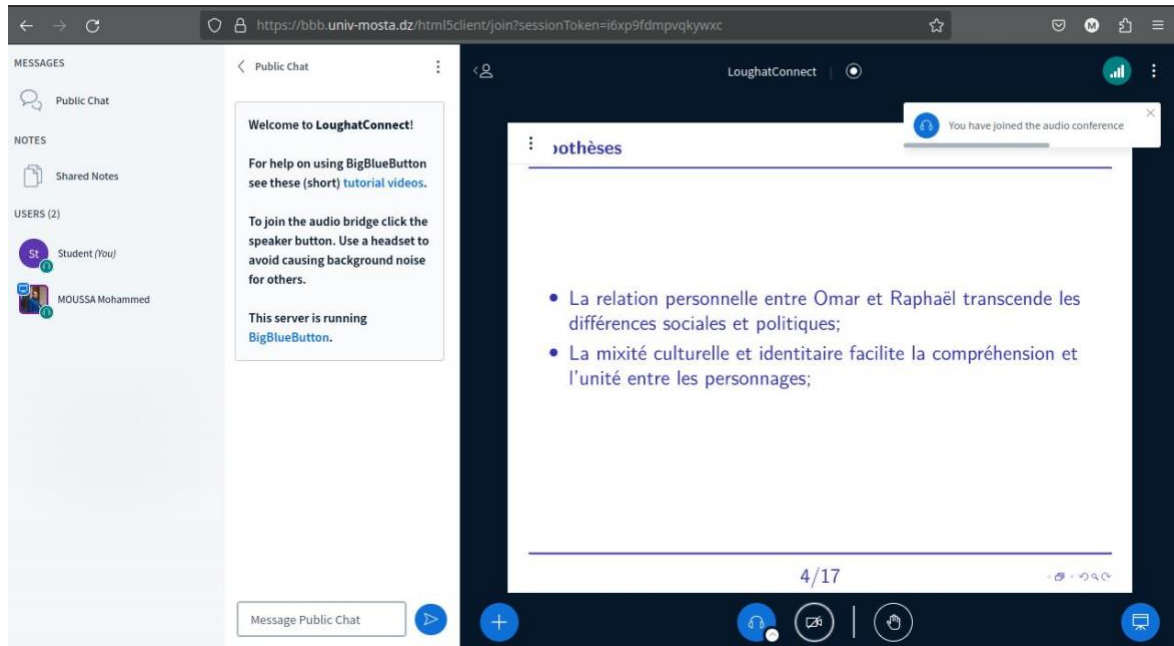


Figure 4: Interface des utilisateurs interactifs

## Chapitre 03 Le processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique

### Invitation et Codes d'Accès

Cette interface permet aux apprenants de se connecter à la plateforme en utilisant un code d'accès, créé lors de la première étape de création de la salle. Dans notre cas, il y a deux types de codes d'accès : auditeurs et modérateurs.

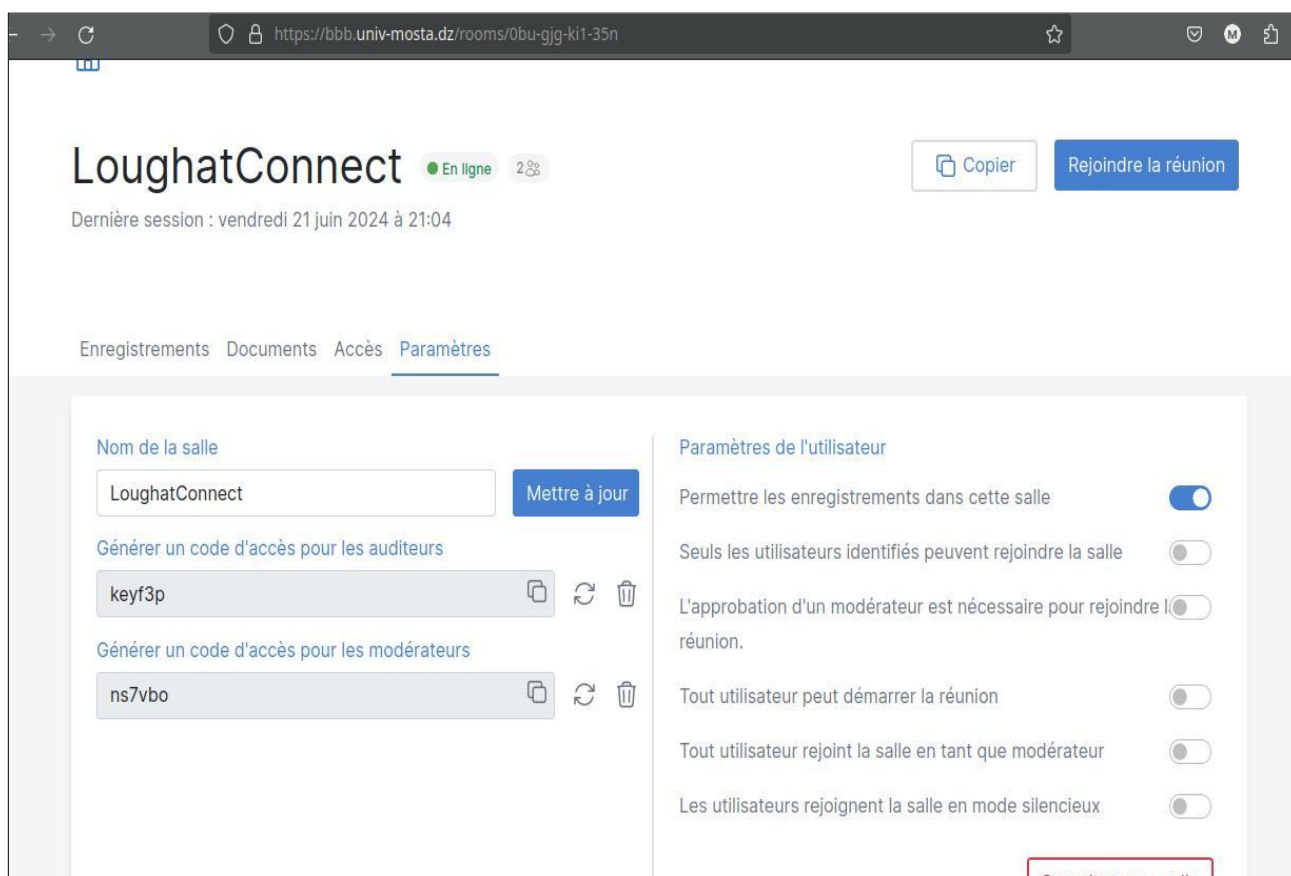


Figure 5: Connexion à la plateforme

## **Conclusion générale**

L'apprentissage des langues étrangères ouvre les portes d'un nouveau monde, d'une nouvelle culture et d'une nouvelle façon de penser. Apprendre une langue étrangère, c'est aussi s'ouvrir à la littérature et aux civilisations du pays dont elle est issue. C'est un moyen de s'approprier une culture différente et de mieux comprendre son histoire, ses valeurs et ses traditions.

L'apprentissage des langues étrangères s'est considérablement enrichi grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (TICE) et notamment aux plateformes e-Learning. Ces outils permettent de proposer des parcours d'apprentissages individualisés et interactifs, en s'appuyant sur la richesse de la littérature et des cultures étrangères.

Au terme de ce travail de recherche, une étude a été menée afin de vérifier l'efficacité d'une plateforme d'enseignement-apprentissage des langues étrangères. Nous avons reparti notre travail de recherche en deux parties :

Une partie théorique, dans laquelle nous avons mis en lumière l'importance d'adopter des approches innovantes et efficaces pour répondre aux besoins des apprenants d'aujourd'hui. L'intégration de l'apprentissage en ligne, de la technologie et d'une sensibilisation accrue à la culture et à la civilisation s'avère essentielle pour favoriser une acquisition optimale des compétences linguistiques.

En outre, nous avons mis l'accent sur l'efficacité des TICE et des méthodes d'enseignement et l'acquisition de la compétence communicative, permettant aux apprenants de s'exprimer et d'interagir de manière fluide dans la langue cible.

Enfin, nous avons souligné la prise en compte des facteurs individuels et socioculturels qui influent l'apprentissage des langues étrangères qui s'avère cruciale pour une approche pédagogique inclusive et personnalisé.

En somme, nous avons conclu que ces tendances soulignent la nécessité d'une évolution constante des pratiques d'enseignement des langues, en intégrant les avancées technologiques, les nouvelles méthodologies et une compréhension approfondie des facteurs qui influencent l'apprentissage des langues en adoptant une approche innovante et centrée sur l'apprenant, nous pouvons favoriser l'épanouissement linguistique et l'ouverture interculturelle des individus dans un monde de plus en plus interconnecté.

En second lieu, nous avons conçu une partie pratique consacrée au processus de création d'une startup dans le secteur de l'éducation avec la mise en place d'une plateforme numérique, dans ce deuxième volet de notre travail, nous avons présenté l'équipe de travail (le porteur de l'idée et les encadrants), ainsi que notre plateforme d'enseignement-apprentissage des langues étrangères LoughatConnect .

De plus, nous avons présenté le plan financier, le BMC et le prototype de notre start-up.

Pour conclure, nous avons constaté que les startups, peuvent être des vecteurs d'innovation dans l'enseignement-apprentissage des langues étrangères en Algérie grâce à leur créativité et aux solutions innovantes qu'elles proposent pour l'éducation, elles peuvent résoudre les problèmes liés à l'éducation linguistique en Algérie, tels que la qualité d'enseignement, l'interculturalité et la connectivité.

Néanmoins, pour que les startups puissent jouer un rôle moteur dans l'éducation en Algérie, un environnement favorable est indispensable.

Cela implique un soutien multidimensionnel, englobant le financement, la formation et l'accompagnement. Une collaboration étroite entre les pouvoirs publics et les acteurs du secteur privé est essentielle pour créer un écosystème propice à l'éclosion de startups innovantes dans le domaine de l'éducation.

Les startups peuvent devenir un moteur puissant du développement de l'éducation en Algérie. En encourageant l'innovation et l'esprit d'entreprise dans ce domaine. L'Algérie peut ouvrir la voie à une multitude d'avantages économiques et sociaux.

## Bibliographie

- (s.d.), A. A. (s.d.). *http://www.angelino.net*. Récupéré sur L'importance de l'apprentissage d'une langue étrangère, : <http://www.angelino.net/ecole/notre-histoire/9-cours/140-l-importance-de-l-apprentissage-d-une-langueetrangere.html>
- Éduscol. (2009). . Dossier sur e-formation / e-Learning réalisé par le centre de documentation TICE, publié sur le portail national de éduscol pour l'enseignement avec le numérique.
- al, D. Y. (2021,). : La startup en Algérie : Caractéristiques et obligations, ., *startup*, 419, 420.
- arousse.fr*. (s.d.). Récupéré sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/français/langue/46180>
- AWT. (2008-01-28). Agence Wallonne des Télécommunications. *Qu'est-ce que l'e-Learning ?*
- Bandura, A. (s.d.). *Psychologue canadien connu par sa théorie de l'apprentissage social*.
- Benoit, F. (2006). *Le Business Model des start-up dans l'assurance*, . France, France: Neoma Business.
- Bernet, V. (2014). *L'approche Lean startup, comment maximiser les chances de trouver son marché lors du lancement d'une startup* , 23.
- Blank S., D. B. (2013). *Le Manuel du créateur de start-up : Etape par étape, bâtissez une entreprise formidable*. Paris,: Les Editions Diateino.
- BROURI, K. (2020, 03 29). *Start-up génération algérienne, une grande histoire de définition* . Consulté le 2024
- Cervera, R. (2009). « *A la recherche d'une didactique littéraire* ». Récupéré sur Synergies Chine: <http://gerflint.fr/Base/Chine4/Cervera.pdf>
- Chomienne, É. E. (2008). *Présentation des freins et des facteurs de changement pour l'e-Learning à l'heure de l'université 2.0 Prospective des tendances et des évolutions des méthodes d'apprentissage*. . Récupéré sur <https://edutice.archives-ouvertes.fr>
- Clanet, C. (1989). *La formation en situation interculturelle. Centre pour les équipes de recherches et d'études des situations interculturelles*, .

- Coste, D. (1982). « *Apprendre la langue par la littérature ?* ». J.Peytard et alii.
- Eric Ries. (2018.). ‘‘Lean startup ; adoptez . *Le modèle startup : devenir une entreprise moderne en adaptant le management entrepreneurial*, , 8-9.
- Guichon, N. ((2012)). Vers l’intégration des TIC dans l’enseignement des langues.
- Henri, B. (1985). *Méthodes et pratiques des manuels de langue*. Paris, Crédif.
- J., G. ((2002)). TIC et diffusion du français, des aspects sociaux, affectifs et cognitifs aux politiques linguistiques. p. 57.
- J-P, R. (2008). *Dictionnaire pratique de didactique de Fle*. Paris Hachette .
- Manaa, G. (s.d.). L’enseignement/Apprentissage du français langue étrangère et la quête d’une nouvelle approche avec les autres cultures.
- Nouvelle économie, net organisations*,. (s.d.). (T. L. AlbérieTELLIER, Producteur, & ems management et société) Consulté le 25/11/2023, sur <https://www.larousse.fr>
- Rézeau, J. ((2007),, 01 02). *Analyse d’internet et classe de langue*. Consulté le 2024, sur <https://journals.openedition.org/alsic/708>
- Sartre, J.-P. (1984.). *Qu’est-ce que la littérature ?* . Paris: Hatier/Didier, « Coll. LAL » . .