



**MEMOIRE DE FIN D'ETUDE POUR L'OBTENTION DU DIPLOME DE
MASTER EN DESIGN D'ENVIRONNEMENT**

Ile de rêve (Bungalows & Bateau -Restaurant)

Présenté par:
Mme AMINA TOUAHRI

Encadré par:
Mr MAAROF NORE EDDINE

Président :
MrAbdel elilah Kamel

Examinatrice :
Djeffal Fatma

2020/2021

Dédicace

C'est avec un immense plaisir que je dédie ce mémoire de fin d'étude à mes chères parents pour leur présence et leur soutien tout au long de mon cursus.

A mes sœurs et à mon frère pour leur aide et leur compréhension.

De même qu'à tous mes professeurs qui m'ont soutenu et avec lesquels j'ai beaucoup appris. Je n'oublierai pas aussi le personnel du département des Arts et ceux de la bibliothèque.

Remerciements

C'est par la grâce de dieu qui m'a donné force et courage, que j'ai pu conclure mes années d'études avec joie.

Je tiens à exprimer de même ma profonde gratitude à mon encadreur:

Mr. Maarouf pour les efforts, consentis, les conseils, la présence et l'intérêt accordés à ce travail.

J'exprime tous mes respects à monsieur le président ainsi qu'aux membres du jury qui ont bien voulu estimer cet ouvrage.

INTRODUCTION GENERALE

INTRODUCTION GENERALE

«L'homme et la mer »

Homme libre, toujours tu chériras la mer !
La mer est ton miroir, tu contemples ton âme
Dans le déroulement infini de sa larme.
Et ton esprit n'est pas un gouffre moins amer
Tu te plais à plonger au sein de ton image
Tu l'embrasses des yeux et des bras, et ton cœur
Se distrait quelques fois de sa propre rumeur
Au bruit de cette plainte indomptable et sauvage
Omer nul ne connaît tes richesses intimes.

Charles Baudelaire

Comme source d'inspiration j'ai choisi ce passage de Baudelaire .
L'homme et la mer



L'économie nationale d'un pays en voie de développement repose sur l'un des secteurs parmi les plus importants qui demeure 'le tourisme' ce dernier porte des effets directs et indirects qui font de ce créneau un outil de développement très prometteur.

L'Espagne, le Maroc et la Tunisie sont parmi les pays dont le tourisme constitue une source de revenu très importante permettant ainsi le développement des infrastructures pouvant amener à la réalisation d'autres objectifs.

Le transport, l'information et l'hébergement aideront à la réussite du tourisme. Cependant le loisir touristique porte énormément sur la psychologie de l'homme et ses conséquences sur l'environnement et ses différentes formes, représentant un dépaysement c'est à dire une rupture avec la monotonie.

L'architecture demeure un moyen de conservation de l'histoire humaine, des populations et des civilisations futures par l'éducation des sociétés c'est à partir de là que j'annonce mon projet d'étude.

Problématique :

Les gens utilisent la mer pour se nourrir et communiquer raisons pour lesquelles elle reste un espace de liberté et un territoire de loisirs. Cependant la majorité des gens ignorent ou délaissent la richesse maritime vu l'absence de moyens les mettant en valeur.

- Comment intéresser les gens et leur faire découvrir cette culture ?
- Comment combler le déficit en infrastructures touristiques notamment balnéaire dont son état naturel ?
- Quelles seront les infrastructures essentielles au bien – être du touriste?
- Quel type de structure d'accueil devrait- on adapter ?

Problématique internationale :

La réalité économique et sociale existe depuis la deuxième guerre mondiale avec une majorité de pays émergents.

L'Algérie disposant d'une bande frontalière avec le Maroc et la Tunisie devrait faire face à une concurrence déloyale.

Comment l'Algérie dit-elle concurrencer les pays voisins ?



INTRODUCTION GENERALE



Park d'attraction de saaidia



Plage de Saaidia

Plages en (Maroc)



Casablanca le lido



Hôtel & SPA des pêcheurs



La plage de (Tunisie)



Hotel sofitel tamuda bay



Houda hotel tunis



L'île des palmiers Dubai



Complexe Atlantis Dubaï



Djumeirah beach



Ile de djumeirah burj-al-arab



Club de plage de l'île royale

Le Bosphore Turquie



<https://www.google.com/search?q=bosfor+istanbul&tbm=isch&ved>

Démarche méthodologique :

C'est l'outil scientifique qui nous permet de structurer et d'élaborer notre travail d'une manière correcte et logique sans nous éloigner du cœur du sujet. Le processus se subdivise en 6 grands chapitres :

Une approche urbaine : qui est la lecture générale sur le tourisme balnéaire en élaborant le choix de la ville d'étude et des différentes actions dans lequel notre projet devrait s'inscrire.

Une approche thématique : c'est une analyse qui portera sur le thème de notre projet (tourisme balnéaire, elle permettra d'approfondir nos connaissances et de déterminer les différentes définitions, c'est une étape qui permettra le passage vers les chapitres suivants.

Une approche analytique : on analyse les différents exemples en tirant le programme de base de ce type d'équipement.

Une approche programmatique : qui nous permet de définir le programme nécessaire pour notre projet.

Une approche architecturale : on y trouvera le processus de conception du Projet ainsi que les différentes conclusions tirées des chapitres précédents afin d'arriver à la formation du projet dans son aspect formel et fonctionnel.

Une approche technique : qui traitera l'aspect technologique du projet en étudiant le système constructif, les matériaux de construction et les différents corps d'état.

Motifs de choix du thème :

Une industrie touristique aussi grande et prospère peut aider notre pays et tant donné qu'il dispose de potentialités allant sur des sites côtiers de 1200 Km de même que des sources thermales à caractéristiques multiples.

Les richesses naturelles algériennes ont toujours intéressé le colonisateur avec l'idée de mettre en valeur tous les critères allant à la recherche d'endroits paradisiaques alliant la mer et la terre. au mariage d'histoire et de la nature pour un développement touristique durable.

Le tourisme balnéaire fait partie de la demande interne et externe vu la situation géographique du pays d'où la demande d'infrastructures et d'équipements touristiques.

Le tourisme de notre pays a toujours été à l'abandon. C'est la raison pour laquelle il est impératif de mettre tous les moyens menant des projets bénéfiques à l'économie nationale.

CHAPITRE I:
APPROCHE
URBAINE

I-1-Présentation du pôle nord-ouest :

La région touristique nord – ouest comporte sept wilayas : Oran, Ain t'émouchent, Mascara, Mostaganem, Tlemcen, Sidi Bel Abbes, et Relizane

- Elle est limitée :
- Au nord par la mer méditerranéenne
- A l'est par la wilaya de Chlef.
- A l'ouest par la Maroc
- Au sud par les wilayas de Tiaret, Saida et Naama

De par sa position géographique il se situe à moins de 2 heures du principal marché touristique Européen (Espagne) ce pôle de plus de 35.000 Km pour 600 000habitants tient à devenir une destination convoitée dans la carte touristique algérienne vu ses atouts naturels et diversifiés offerts par sa majestueuse beauté dans un cadre féérique avec une population des plus hospitalières aux traditions conservées permettant la fabrication de multiples produits touristiques.

I-1-1-Forces réelles du pôle nord –ouest :

- Le potentiel touristique reste non valorisé.
 - Le relief côtier s'étendant sur plus de 1200 km, avec zones humides et autant de barrages
 - Une variété de paysages et un vaste héritage arabo-musulman s'étendant dans tout le Maghreb.
 - Un important réseau d'infrastructures aéroportuaires, ferroviaires et routières : existantes, en cours ou projetées.
 - L'artisanat : Elle demeure une activité touristique se distinguant par une multitudes de produits relevant d'un artisanat spécifique à la région de Tlemcen ;cette différence et cette originalité se présentent à travers les métiers comme suit :
- L'art culinaire traditionnel ...
 - La maroquinerie
 - La dinanderie
 - La bijouterie
 - La poterie
 - La pâtisserie
 - Le tissage
 - L'ébénisterie
 - L'habitat traditionnel

I-1-2-Infrastructures touristiques du pôle

Le pôle touristique nord-ouest dispose d'un parc hôtelier de toutes les catégories confondues de **269 hôtels** pour une capacité de près de **22.000 lits** soit 26% du parc hôtelier national, avec une capacité de près de **18.000 lits** se situant au niveau des régions du littoral.

I-1-3-Vocation principales :

Tourisme balnéaire :

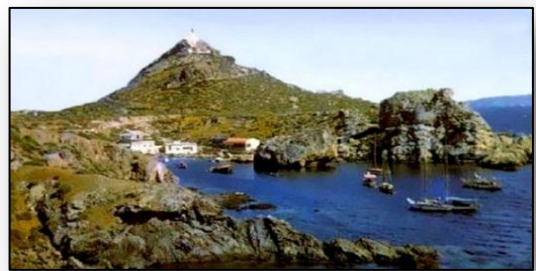
C'est la destination principale des clients nationaux, choisis en fonction de ses potentialités des ZET prioritaires qui y sont prévues et par rapport à sa situation géographique stratégique. Le pôle touristique nord-ouest recèle un littoral exceptionnel s'étendant sur 400 km de côte de Mostaganem à Tlemcen en passant par Oran et Ain Témouchent, on compte au moins 125 plages.

L'île de Rachgoune (Ain Témouchent) et celle des Habibas (Oran) offrent un atout très important au tourisme et un abri contre les vents du nord et du nord-ouest.

De plus, il est très important de signaler que la dominante balnéaire du pôle est nettement matérialisé par les 5000 ha représentant la superficie de 37 ZET situées toutes sur le littoral et dont l'attractivité est telle qu'elle fait rêver les investisseurs les plus prudents y compris les étrangers (Sidi Mejdoub et sidi Mansour à Mostaganem Madagh 1 à Oran, Madagh 2, Bouzedjar et sbiaat à Ain Témouchent, Moscarda à Tlemcen ...



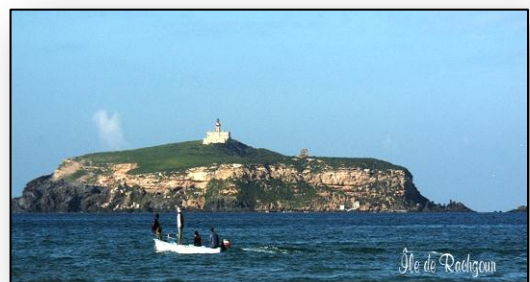
Plage de Sidi Medjdoub



Ile De Habibas Oran



Plage de Moscarda Tlemcen



Ile de Rechgoune Ain Temouchent

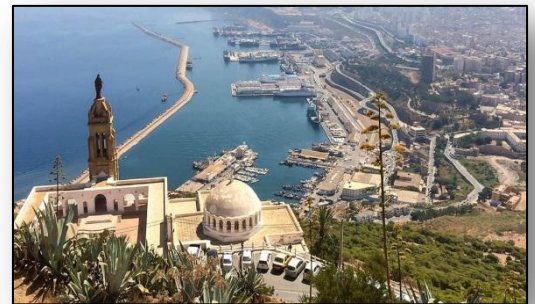
I-1-4-Vocation secondaire :

- Tourisme urbain
- Tourisme culturel
- Tourisme culturel et fêtes locales
- Tourisme de soin et de santé
- Tourisme de découverte
- Tourisme scientifique.

On peut citer une multitude de sites au niveau du pole :



Lac de SIDI BENALI Sidi Belabbes



Le fort de santa Cruz Oran



Plateau de Lalla setti Tlemcen



Grottes de Ain Fezza Tlemcen

I-1-5-Les projets existants et en cours :

Le pôle d'excellence nord-ouest connaît une dynamique urbaine due aux différents aménagements. En effet ce ne sont pas moins de 500 km de bonheur, de diversité, et de confort que vous offre le réseau routier (70% en double voie) reliant Mascara, Relizane et Sidi Belabbes à Tlemcen, Mostaganem, Oran et Ain Témouchent. Par ailleurs le pôle est parfaitement choyé en matière de transport portuaire et aéroportuaire : 2 aéroports internationaux et 2 ports de voyageurs (Oran et Tlemcen), 4 aéroports (Mascara, Mostaganem, Sidi Belabbes et Ain Témouchent), un port de plaisance (Tlemcen) et 1 port aux activités commerciales à Mostaganem, en plus du réseau ferroviaire couvrant tout le pôle.

I-1-6-Objectifs :

- Offrir à la clientèle de proximité internationale et nationale des produits de qualité
- Répondre aux attentes de la clientèle d'affaires en constante croissance, Proposer des loisirs de proximité, des produits de cure, de repos, de dépaysement, et d'évasion pour la région nord-ouest.

I-1-7-Synthèse :

Le pôle d'excellence permet une véritable irrigation touristique d'envergure nationale, il sert d'un point d'appui et de locomotive pour le développement touristique au niveau national et régional.

I-2-Problématique nationale :

Avec toutes ces potentialités et infrastructures :

- Comment assurer son développement durable ?
- Le pôle nord-ouest doit être une destination touristique suivant l'orientation fondamentale du SDAT (schéma directeur d'aménagement touristique)?
- La destination Nord-ouest devra être renforcée par les structures touristiques balnéaires déjà existantes.

I-3- Conclusion :

Pourquoi Mostaganem ?

Mostaganem se voit chaque été envahi par un grand nombre de vacanciers amoureux de ses plages qui s'étendent sur une longueur de 125 Km.

Ainsi Mostaganem offre des potentialités considérables comme

- La situation au carrefour des systèmes de communication.
- L'aire métropolitaine de la ville
- La masse démographique.
- Le patrimoine naturel, culturel et scientifique.
- La facilité d'accès par des moyens variés
- Une richesse qualitative et une diversité d'espèces floristiques et faunistiques

I-4- Analyse De La Wilaya De Mostaganem :

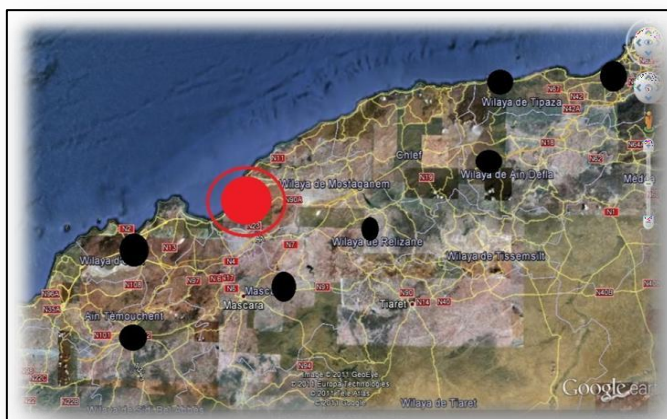
I-4-1-Présentation générale de la Wilaya de Mostaganem:

➤ Situation :

Mostaganem est une ville côtière du nord-ouest algérien ;

elle se trouve à 360 Km de l'ouest d'Alger et à 80 Km

de l'est d'Oran.

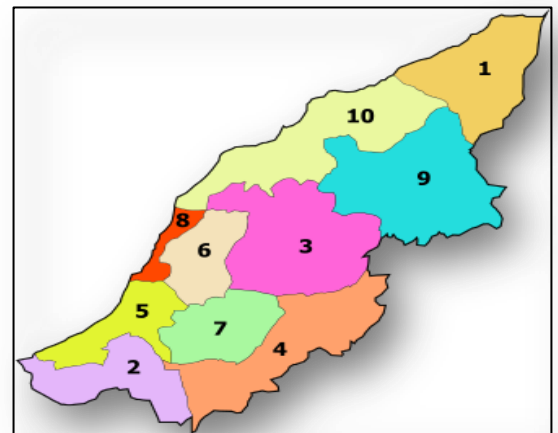


➤ **Délimitation :**

La wilaya de Mostaganem est limitée :

- Au Nord par la Mer Méditerranée.
- A l'Ouest par la wilaya d'Oran.
- A l'Est par la wilaya de Chlef.
- Au Sud- Ouest la wilaya de Mascara.

Elle comporte dix (10) daïras et de trente-deux (32) communes s'étendant sur une superficie de 2.269 km²,

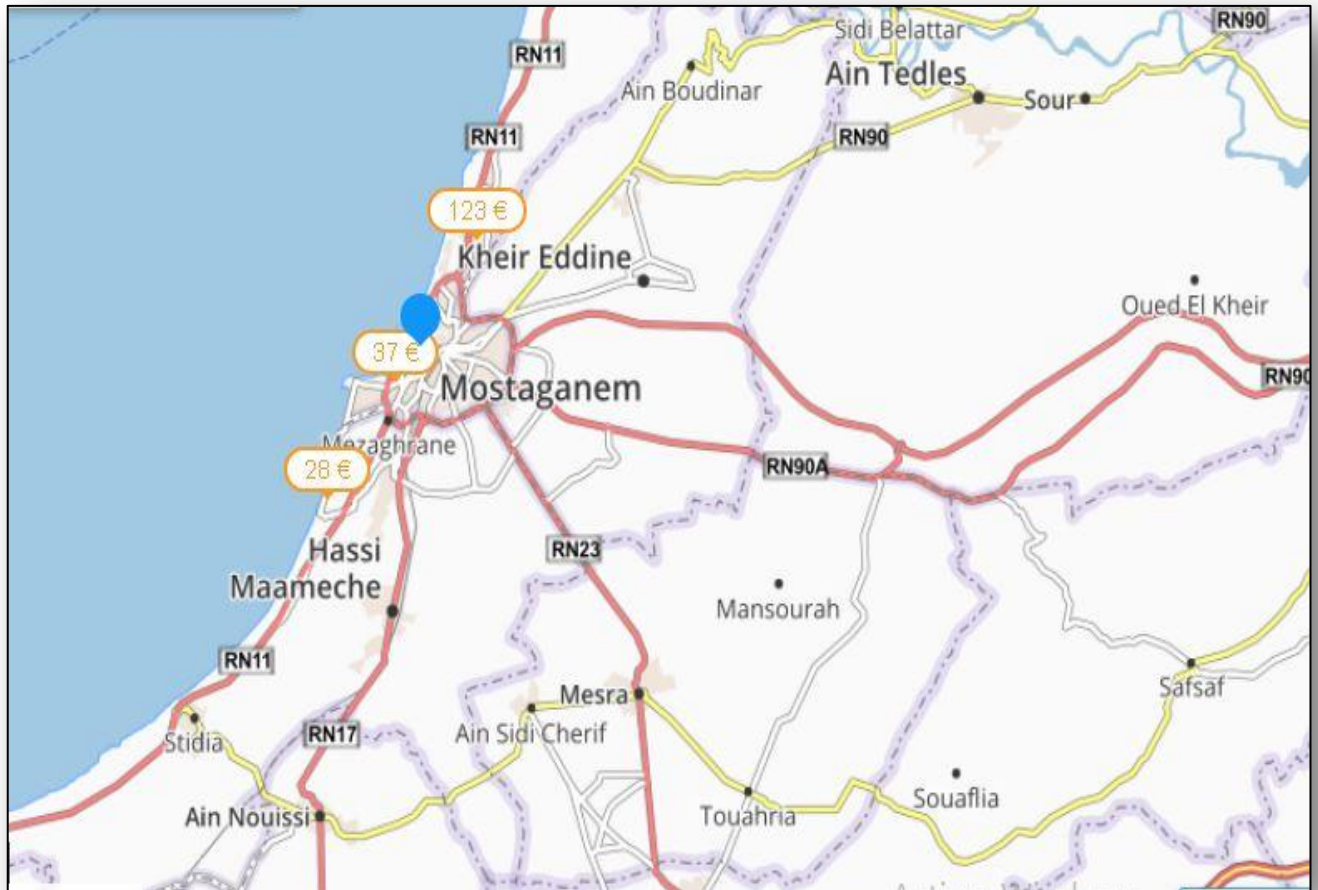


➤ **Accessibilité :**

Elle reste accessible par toutes les routes nationales :

- **La nationale 11** : qui relie Oran à Alger.
- **La nationale 23** : qui relie la reliant, aux autres régions du sud-est, allant de Laghouat, Relizane et Tiaret.
- **La nationale 17** : du sud-ouest, de Mostaganem vers Sidi Bel Abbes, desservant Mascara.
- **La nationale 90** : A l'est reliant Mostaganem à la Wilaya de Tiaret .,





Carte géographique du réseau routier de la wilaya de Mostaganem

➤ **Aperçu historique :**

La ville de Mostaganem a vécu de nombreuses dynasties qui la contrôlèrent et dont les traces demeurent jusqu'à nos jours.

Parmi ces vestiges la grande mosquée qui fut construite par les dynasties maghrébines du XI^{ème} siècle (M'hal et Mérinides), un fort fut construit par les turcs pour renforcer les remparts au XVII^{ème} siècle et enfin c'est l'arrivée des Français en 1833 qui remodelent complètement la ville.

➤ **Les Données Physiques et Naturelles :**

Comme toutes régions méditerranéennes la nature diversifiée prospère avec sa sensibilité et sa fragilité naturelles.

a- Les reliefs :

Quatre grandes unités morphologiques subdivisent la wilaya :

- Les basses plaines de l'ouest.
- Le plateau de Mostaganem.
- Les zones de montagnes.
- Les plaines de l'est

b- Le climat :

Un climat semi-aride avec un hiver chaud caractérise cette bande côtière (bioclimat méditerranéen). La pluviométrie reste irrégulière une température moyenne (24° c), un vent chaud s'étalant de 10 à 25 jours (juillet, août) sirocco.

Données climatiques de Mostaganem													
Mois	jan	fév	mar	avr	mai	juin	juil	août	Sep	Oct	Nov	Déc	Année
Température moyenne (C°)	11	12	14	17	19	21	24	25	23	20	16	13	17
Précipitations (mm)	92	72	60	40	35	9	2	3	16	46	76	75	524

Source : Weatherbase, statistiques sur 10 ans

c-Pluviosité :

La pluviosité possède deux caractéristiques principales :

- Une pluviométrie annuelle moyenne généralement supérieure à 400 mm, exception faite de Cap Falcon : 322 mm.
- Des variations saisonnières assez grandes on peut distinguer :
 - Saison sèche de Juin à Août ou Septembre pendant laquelle la pluviométrie n'atteint pas les 10 mm de pluie/ mois.
 - Une saison humide comprenant Novembre- Décembre- Janvier : le volume des pluies est supérieur généralement à 50 mm/ mois.

Enfin, deux saisons intermédiaires. La 1ère coïncide avec les mois de Septembre-Octobre : la pluviométrie est souvent inférieure à 30 mm/mois. La seconde a lieu de Février à Mai : les précipitations sont légèrement abondantes que pendant l'hiver.

- En fait, à l'intérieur de ces quatre saisons, les hauteurs de pluie sont souvent comptabilisées pendant un petit nombre de jours seulement. Ainsi, à El Ançor, le mois de Décembre qui enregistre le maximum de pluie, soit 80 mm, compte 11 jours pluvieux seulement.

c- Le régime des vents :

- La fréquence des vents se fait selon trois directions principales : W, SW et NE.
- De Juin à Septembre, les vents d'W régressent sensiblement et ceux du NE prennent le pas sur eux surtout de 13 h à 18 h.

e- Les Brouillards :

Particulièrement fréquents sur le littoral, et connus dans l'ensemble de l'Oranie, les brouillards se manifestent durant toute l'année, de manière presque régulière .

f- La pluviométrie :

La pluviométrie reste cependant insuffisante ceci à entrainer un recours au système d'irrigation s'appuyant sur la nappe phréatique qui connait un rabattement très important sans oublier actuellement la station de dessalement.

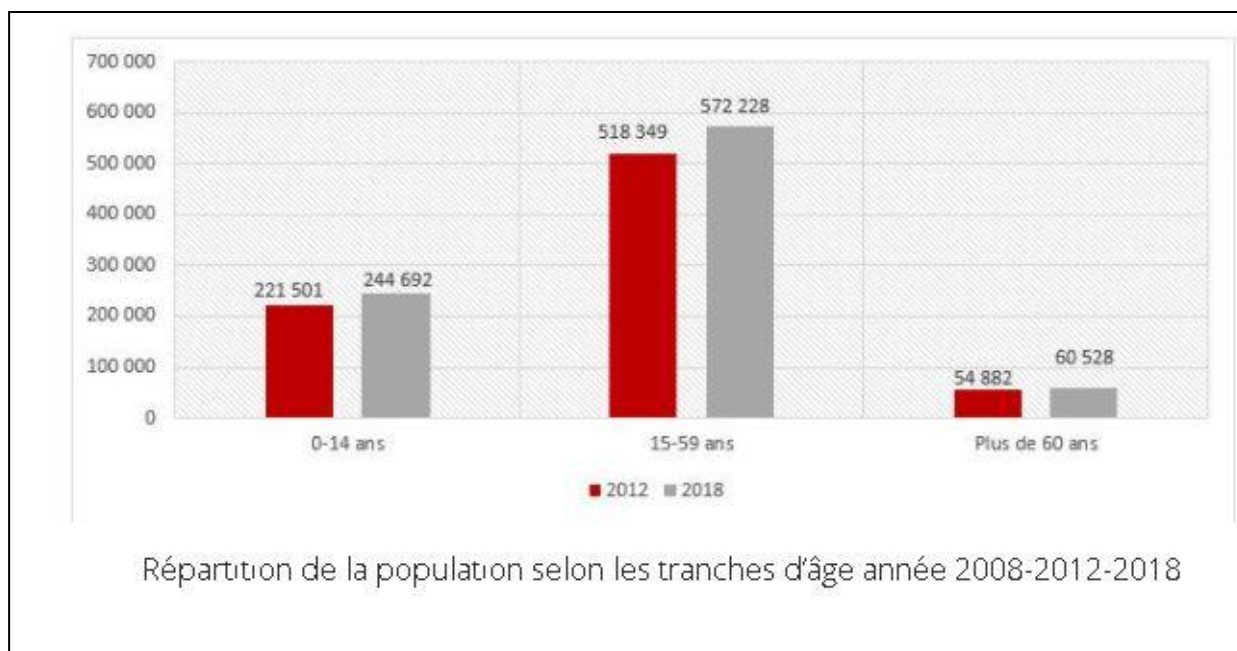


Station de dessalement d'eau De Mostaganem

➤ **Les données sociales :**

Commune	Population
Mostaganem	163 805
Hassi Mameche	39 100
Mazagran	33 155
Stidia	13 595
Ain Tedeles	48 500
Sour	25 220
Oued El Kheir	20 790
Sidi Bellatar	6 940
Bouguirat	37 300
Sirat	26 515
Souaflias	21 070
Saf Saf	15 885
Sidi Ali	44 130
Tazgait	10 145
Ouled Maallah	10 315
Achaacha	39 110
Nekmaria	12 120
Khadra	16 300
Ouled Boughalem	16 140
Ain Nouissy	18 925
Fornaka	19 200
El Haciane	10 655
Mesra	32 480
Mansourah	21 590
Touahriah	8 715
Ain Sidi Cherif	12 440
Sidi Lakhdar	38 915
Hadjadj	19 075
Ben Abdelmalek Ramdane	14 820
Kheir Eddine	34 850

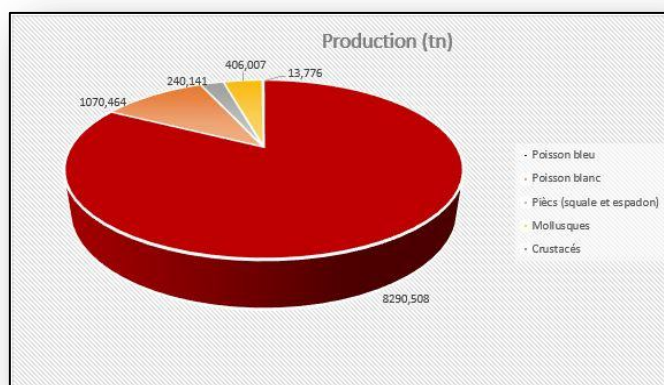
Population de la wilaya
(2018) : **877 450 habitants**;



➤ **Les ressources halieutiques :**

Pêche :

La zone de pêche occupe une grande superficie de la wilaya s'étalant ainsi à partir de l'embouchure de la Macta (ouest) au Cap Negrawa (Est) sur une superficie de **2 679 km²** s'étendant sur 124,5 km.



Notons l'existence d'infrastructures comme des sites d'échouages au nombre de 09, ainsi que 03 ports de pêche dont un mixte à la commune de Mostaganem.

Par l'étendue de son littoral et la diversité de ses ressources marines, la wilaya possède un véritable potentiel de production pouvant faire du secteur de la pêche, un maillon primordial de développement économique et social.



Vue d'ensemble



Situation géographique



Port Commercial



Port de pêche

I-5-Contraintes de la Wilaya :

Le développement de la wilaya est soumis à des contraintes de natures parmi lesquelles nous citerons :

- Résultant d'une croissance naturelle encore élevée celle de la population reste sensible malgré le ralentissement du flux migratoire ce qui constitue une tendance assez lourde pour la wilaya.
- Les zones de montagne et les zones du plateau dominantes dans la superficie de la wilaya sont fragilisées, voire même menacées, vue une situation irréversible à certains endroits. La dégradation de ces milieux pourrait avoir d'importantes conséquences sur son développement : Exode rurale, abandon des terres, croissance du chômage, font de fortes pressions sur la ville.
- Malgré les atouts naturels diversifiés et les potentialités touristiques que recèle la wilaya, il Ya lieu d'admettre que les investissements demeurent très insuffisants.
- Les menaces pesant sur la biodiversité, d'origine anthropique : activités économiques (agriculture, élevage ...), urbanisation, érosion..., se manifestent par la dégradation des milieux naturels et la mise en péril des écosystèmes vulnérables.
- Les zones industrielles et zones d'activité sont situées dans des lieux qui présentent un potentiel de risques à prendre en compte. Les menaces sont de types technologiques (explosion, déversements de produits dangereux etc.). Elles sont une des causes d'accumulation de déchets industriels qui ne sont pas encore biens contrôlés. Dans ce cadre, cette problématique est à prendre en charge.

I-6-Perspectives et opportunités de développement de la wilaya :

- Créer les dynamiques du rééquilibrage territorial. Dotée d'un potentiel de développement non négligeable, les espaces littoraux Ouest constituent un espace clef dans la stratégie de rééquilibrage du territoire algérien. Le développement des régions intérieures doit ainsi permettre de constituer une alternative à la littoralisation.
- Aller vers le développement durable en assurant la compatibilité avec les capacités environnementales des territoires, protéger les écosystèmes et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel.
- Le patrimoine forestier est à préserver, car les essences de la wilaya restent fragiles face aux aléas climatiques et aux incendies. Dans ces milieux forestiers, la concurrence dans l'usage du sol met à rude épreuve leurs richesses écologiques, La création de parcs protégés est la solution recommandée .
- La préservation de la zone littorale, du plateau et la régénération des zones de montagnes devra passer par la valorisation des ressources naturelles spécifiques à ces milieux (arboriculture, pour les milieux montagneux, les forêts pour la zone littorale) Ainsi la décongestion des centres urbains permet d'offrir une meilleure qualité de services.

- Les ressources en eau doivent être protégées pour assurer de la durabilité de ces potentialités.
- La wilaya de Mostaganem développe toute une stratégie de protection de l'environnement en développant des programmes liés à l'éradication des déchets à travers l'implantation de centres. d'enfouissement technique.
- La protection du littoral reste un objectif à atteindre, en affectant tout terrain libéré à l'intérieur des villes aux espaces verts, dont l'objectif est de créer un pôle environnemental entre Sablettes et Mostaganem.
- Mise en œuvre du plan de développement Aqua pêche 2020.
- Suivant les orientations du schéma directeur des zones industrielles et d'activités, ce dernier prend en charge la reconversion et l'adaptation des industries nationales aux technologies et créneaux compétitifs porteurs, l'organisation et la délocalisation des activités industrielles vers les régions intérieures du pays.
- Orienter les recherches de l'université sur l'écologie marine, l'environnement, l'agroalimentaire, les nouvelles technologies, tout en s'ouvrant sur les autres les universités d'Oran, Tlemcen et de Sidi Bel Abbés. Cette infrastructure a toutes les chances de devenir un acteur dans le développement des territoires de la région.

Afin d'assurer l'attractivité nécessaire aux territoires peu dynamiques, il convient de mettre en place une gare multimodale train-tramway-bus et pourquoi pas des ports de plaisances assurant des croisières ne serait-ce que par ferry pour visiter les métropoles Algériennes.

I-7-Choix de la zone d'implantation du projet

I-7-1-Zone d'expansion touristique :

Au plan réglementaire la zone d'expansion touristique (ZET est définie selon le décret n 66-75 du 4 avril 1966) comme suite :

« Peut être déclarée comme ZET toute région ou étude du territoire jouissant de qualités ou de particularités naturelles, culturelles ou humaines ou récréatives propices au tourisme, se prêtant à l'implantation ou au développement d'au moins une sinon plusieurs formes rentables de tourisme»

La ZET se compose de :

- Terrains sur lesquels seront réalisé les équipements touristiques et récréatifs, les réseaux de distribution d'eau, d'énergie, ..., les équipements techniques et les installations annexes liées aux premières
- Terrains constituant une ceinture de protection contre toute atteinte pouvant déprécier le terrain destiné aux équipements de loisirs et du tourisme, ou bien pouvant exercé négative sur le fonctionnement de ces équipements ; La largeur de la ceinture varie selon les données à chaque CES

I-7-2-Rapport Zet de kharouba suivant la phase 02 :

- La Z.E.S.T de KHAROUBA est une daïra s'étendant sur une superficie de 41,3 hectares avec une surface aménageable de 3,6 hectares soit des zones potentiellement constructibles et des zones naturelles à préserver. L'ensemble des espaces naturels identifiés sur le territoire de la Z.E.S.T. couvrent des terrains qu'il n'est pas souhaitable de bâtir, et qui doivent, au contraire, être protégés dans le cadre de ce projet touristique. Ils sont non constructibles mais restent cependant aménageables dans un cadre de développement durable.
- De la bande littorale de 100 m depuis le rivage qui doit être préservée de toute urbanisation. Seuls des accès au bord de mer, dans le cadre du développement touristique, peuvent y être aménagés.
- Une bande de 40 mètres de part et d'autre de l'oued qui traverse la zet au milieu
- La bande de 35 m par rapport à la RN 11
- Les servitudes de passage de la conduite d'eau GARGAR et des eaux usées, qui traverse la ZET du nord au sud. Par contre :
- La partie centre de la Z.E.S.T qui se présente sous forme d'un terrain vierge, est un secteur propice à recevoir des aménagements mais très léger en raison de la nature du terrain (argileux) et en pente sous certaines conditions puisque soumis à des risques naturels d'inondation et de liquéfaction.

I-7-3-Objectifs de développement touristique de la zest de kharouba :

Les structures estivales dans la partie littorale de la wilaya de Mostaganem s'avèrent actuellement insuffisantes et le tourisme y est peu prospère. Elles ne peuvent actuellement répondre à la demande d'un tourisme régional et national.

Par ailleurs les nationaux non-résidents représentent un marché très important en matière de produits touristique balnéaires et familiaux.

Dans le site de la Z.E.S.T. de KHAROUBA les pratiques touristiques actuelles sont essentiellement des activités de plage.

La ZEST de KHAROUBA est proche des Wilayas d'Oran et de Mascara, un pôle culturel majeur et une vitrine du nouveau savoir-faire touristique algérien qui cible une clientèle algérienne mais aussi internationale.

Le diagnostic du SDAT a permis de définir les attentes de la clientèle internationale, notamment européenne, comme étant à la recherche de produits touristiques tels:

- Découverte culturelle : visite de sites/musées
- Nature-grands espaces
- Ressourcement et bien-être : sous forme d'équipements de thermo ludisme, balnéothérapie

Quant à la clientèle nationale, elle est à la recherche de produits tels : Le balnéaire: au travers d'une offre structurée adaptée aux familles

- Loisirs : sous la forme d'espaces de divertissements péri urbains pour les jeunes
- L'étude des potentialités de la Z.E.S.T. KHAROUBA et de l'état actuel du territoire qu'elle couvre ainsi que le diagnostic du SDAT qui a permis de définir les attentes des différentes clientèles permet donc de mettre en évidence les axes à développer :

a- Tourisme balnéaire :

La Z.E.S.T. de Kharouba jouie d'une situation privilégiée de par sa localisation géographique sur la côte méditerranéenne. Elle bénéficie de potentialités exceptionnelles offertes par sa situation, notamment la présence de la mer et des plages à proximité d'une importante clientèle locale et régionale des wilayas limitrophes de l'intérieur : Relizane, Mascara, Oran...qui ne disposent pas des mêmes potentialités. Les flux touristiques de la Z.E.S.T. de Kharouba sont aujourd'hui essentiellement liés au tourisme local et balnéaire. Il concerne plus particulièrement les résidents locaux et des wilayas périphériques dont la fréquentation touristique s'exprime principalement pendant les vacances scolaires. La ZEST de Kharouba, avec ses richesses naturelles d'une part et sa proximité d'Oran, Mascara et de Relizane qui seront des destinations de choix pour les touristes internationaux d'autre part peut, à juste titre, se prêter au développement d'un tourisme à destination d'une population local et régionale.

b- Tourisme culturel :

Les sites archéologiques et historiques, le riche patrimoine culturel, événementiel et artisanal de la région et des environs immédiats de la Z.E.S.T. sont autant d'atouts pour le développement d'un tourisme culturel de qualité. D'après l'OMT, le tourisme culturel occupera, durant les prochaines décennies, une place considérable dans l'offre touristique mondiale.

c- Tourisme de nature :

La côte, avec toutes ses richesses, en rochers, ses zones humides, remarquables forêts, le patrimoine paysager, faunistique et floristique.

Les forêts sont un atout pour le développement d'un tourisme d'activités de randonnées pédestres, en VTT, sans oublier les amoureux du parachutisme qui voleront à partir de la montagne "Jebel DISS" pour atterrir sur la plage.

d- Tourisme familial :

Le tourisme familial fait appel à des hébergements spécifiques tels des bungalows de taille répondant aux besoins de la famille algérienne moyenne et des nationaux non-résidents. Un large programme d'animation dont services et activités sont destinées à tous les membres de la famille notamment aux plus petits. En effet Les programmes pour enfants sont très appréciés par les familles, l'offre de jouets et de jeux vidéo, les activités supervisées et le service de gardiennage sont également recherchés par les familles. Un espace au calme, où parents et enfants peuvent se retrouver ensemble, y pratiquer des activités qui soient un moment d'échange et de partage. Par ailleurs on peut tout à fait, en donnant la priorité au tourisme de séjour,

Répondre aux besoins d'une clientèle au pouvoir d'achat élevé en appliquant une faible densité avec des équipements de haut standing de type villas. Les qualités du site s'y prêtent pleinement.

e- Tourisme sportif :

La pratique d'un sport de nature nécessite souvent un déplacement et un séjour dans un lieu propice à cette pratique. Le sport est de plus en plus intégré dans les produits touristiques.

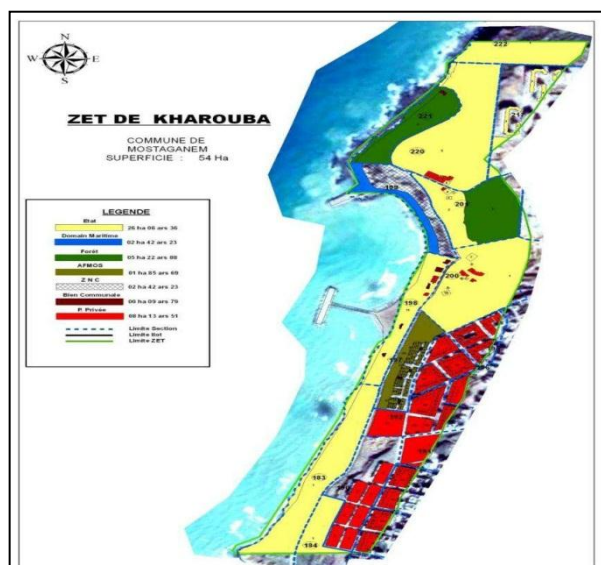
Le tourisme sportif est un tourisme destiné aux jeunes et aux touristes étrangers qui sont intéressés par des activités sportives, de découvertes et de loisirs.

Ce type de tourisme nécessite un développement soutenu des autorités. Dans cette zone de nombreuses activités peuvent être développées :

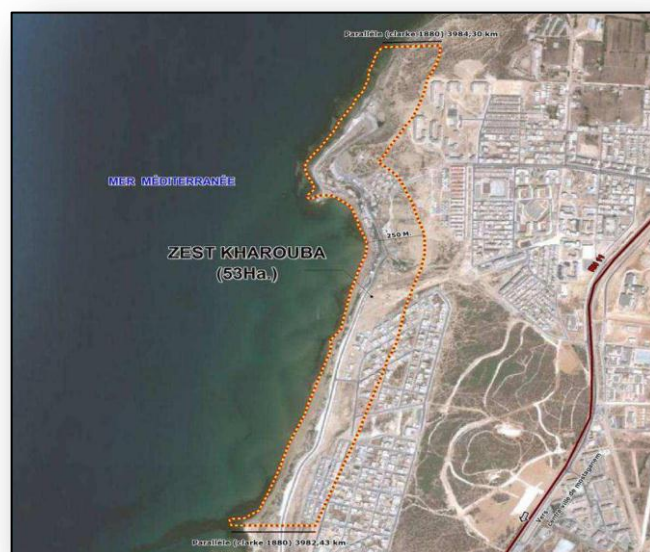
Plongée et chasse sous marines, escalade, VTT, parachutisme, squad...

Quant aux axes à développer on retient :

- La Création des équipements d'hébergement de standing, de restauration et d'animation pour développer un tourisme balnéaire de qualité en direction d'une clientèle nationale et internationale.
- Les richesses naturelles et culturelles aux alentours de la ZEST sont des atouts pour le développement.
- Créer des équipements d'accompagnement de sports et de loisirs ainsi que des équipements qui peuvent abriter les différents évènements culturels de la région intégrés aux équipements purement touristiques et cibler une clientèle internationale à la recherche de ce type de tourisme



Carte Z.E.T de Kharouba / source Cadastre



Carte Z.E.T de Kharouba / Direction du tourisme

A pour délimitation :

Au nord : sa limite se trouve à 570 m. au nord de la pointe kharouba et s'étend sur 250 m vers l'intérieur.

Au sud : du promontoire situé à 200 m au nord-ouest de bifurcation de la route qui longe la plage. la limite s'étend sur une profondeur de 250 m

A l'est : une ligne fictive presque parallèle à la cote et distance de celle-ci de 250 m

A l'ouest : la mer méditerranée

Superficie : 41.3 ha .

CHAPITRE II:
APPROCHE
THEMATIQUE

II-1-Introduction :

Pour toute conception le choix du thème réside dans la réflexion touchant un site et son environnement. Cette étape reste décisive voir même indispensable afin d'élaborer un ensemble de données, d'informations et obtenir les instruments nécessaires à la composition et la conception qui seront un principe d'affectation et d'organisation spatiale.

L'objectif de cette recherche est de saisir le contexte de notre projet et tous les éléments dans lesquels s'inscrit le tourisme en général et plus particulièrement le tourisme balnéaire.

II-2-Définitions

II-2-1-Le tourisme :

Le mot « Tourisme » vient de la transcription Anglaise du vocable anglais « THE TOUR », qui a été utilisé pour la première fois en 1841 désignant la personne qui faisait le grand tour, cette expression désigne le voyage sur le continent, c'est à ce moment-là que le tourisme vit le jour.

Le tourisme a connu diverses définitions relatives et variables selon le temps et le lieu, donc difficile à définir d'une manière précise car il existe un éventail de définitions dont :

« Le tourisme c'est l'Action de voyager, de visiter un site pour son plaisir. Ensemble des activités, des techniques mises en œuvre pour les voyages et les séjours d'agrément. »
Dictionnaire Larousse.

« Le tourisme est l'expression d'une mobilité humaine et sociale fondée sur un excédent budgétaire susceptible d'être consacré au temps libre passé à l'extérieur de la résidence principale, il implique au moins un découché »

Encyclopédie Universalise 9ème édition.

« Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires ou un but sanitaire (tourisme de santé »

Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).

« L'art de satisfaire les aspirations les plus diverses incitant l'homme à se déplacer hors de son univers quotidien et de son cache habituel, à la recherche de dépaysement et d'évasion »
 Pour les voyages de moins de vingt-quatre heures, les statistiques utilisent les termes d'excursions.

C'est l'ensemble des activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur environnement habituel, pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité, ainsi le tourisme se résume à une forme d'évasion, de l'habituel et de la monotonie.

Définition du conseil économique et social :

Ensemble des activités liées :

- Au déplacement des personnes sur une certaine distance dans le cadre d'une activité de loisir
- Sur le plan statistique la définition inclut les déplacements de plus de 24h

II.2.2-Le touriste :

« Un touriste peut être considéré en tant que voyageur ou visiteur. Les visiteurs sont assimilés des personnes séjournant une nuitée dans un lieu. Les voyageurs, par contre, sont des personnes qui se déplacent entre deux ou trois lieux différents, leur séjour dépassant une journée.

Personne (résidente ou non-résidente) qui se déplace lors de son domicile quotidien pour une durée de 24h au moins et pas plus de 4 mois pour un motif d'agrément personnel ou professionnel ».

Dictionnaire Larousse**II-2.3-Flux touristique :**

Les mouvements touristiques dans une zone géographique donnée représentent une notion évaluant le tourisme allant de l'échelle locale à l'échelle mondiale.

II-2.4-Site touristique :

Un paysage, un lieu ayant un attrait touristique par son aspect pittoresque, ses curiosités, ses particularités naturelles ou ses constructions édifiées, représente un intérêt historique, artistique, légendaire ou culturelle et doit être valorisé dans son originalité et préservé de l'érosion causées par les dégradations naturelles ou humaine.

II-2.5-Aménagement touristique :

Ensemble des travaux de réalisation des infrastructures de base pour les espaces et des étendues destinés à accueillir des investissements touristiques .il sont matérialisés par des études qui fixent la nature des aménagements et la typologie des activités des infrastructures projetées.

II-2-6-Les types de clientèle :**a- le tourisme de vacances :**

Personne de tous les âges, familles et a tous les revenus



b-le tourisme culturel :

Les hommes d'affaire, tout le public



c-le tourisme de santé :

Tout le public avec ou sans problèmes de santé

d-le tourisme de sport :

Personnes qui aiment l'aventure, sportifs (professionnels ou amateur).



e- le tourisme religieux :

Les fidèles et pratiquants



Mosquée Mérinide 1340

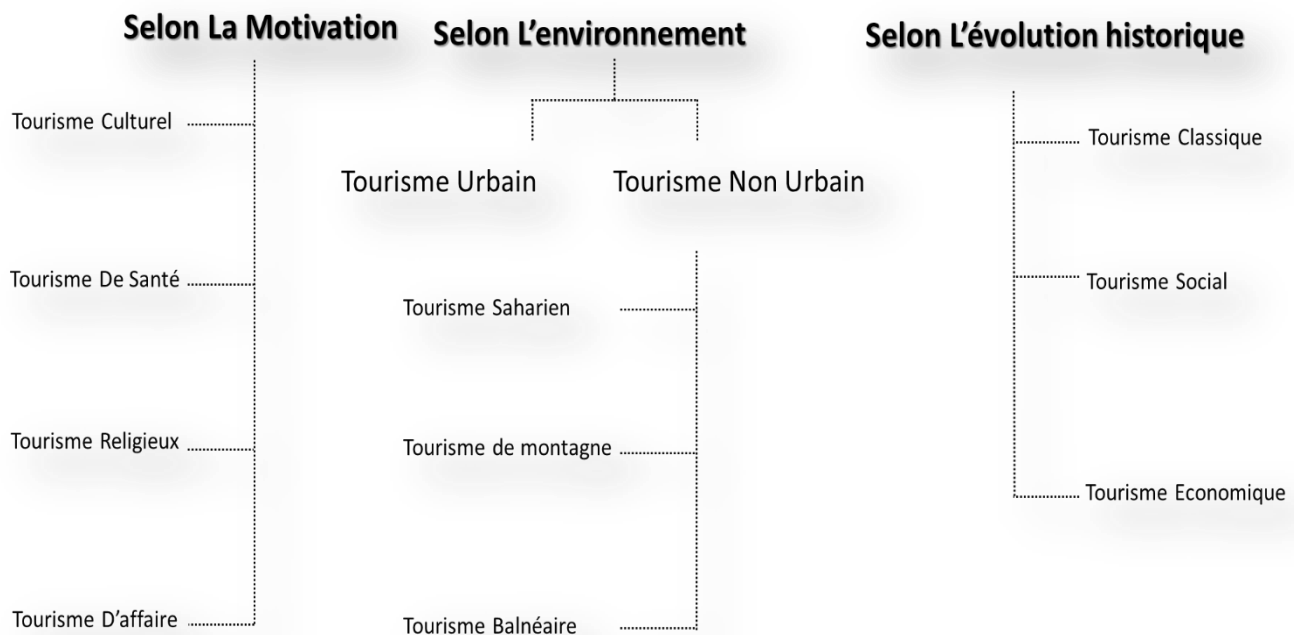
II-2-7-Types de tourisimes :

Parmi les différents types de tourisme existants celui des vacances a retenu notre attention.

Tourisme de vacances :

- Le tourisme balnéaire est basé sur ce que nous offrent la mer et les autres activités qui lui sont liées.
- Le tourisme rural nous permet de satisfaire le besoin d'émotion et la demande d'espace d'évasion qui s'ouvre sur gamme d'activités ludiques sportives et culturelles.
- Le tourisme de montagne nous invite aux ses particularités modernes, dans certaines zones et il se plie à une fonction résidentielle plus ou moins diffuses.
- Le tourisme saharien se base sur ses différentes Potentialités naturelles historiques et culturelles, il est accompagné d'activités de loisirs, de détente et de découverte spécifique à l'endroit.

II-2-8-Classification du tourisme :



II-2-9-Rôles et besoins du tourisme :

Quel que soit sa forme le tourisme, il est d'un apport important pour le développement d'un pays, car il contribue à l'émancipation des peuples à travers le temps.

- Le rôle que peut jouer le tourisme est très important particulièrement en Algérie vu sa situation stratégique avec ses diverses richesses et potentialités, voilà pourquoi le tourisme doit être protégé et exploiter d'une manière rationnelle.
- Les potentialités dans différents secteurs et aspects sont :

a-Aspect Social :

- Le tourisme crée une atmosphère de détente et de décompression.
- Il permet de lutter contre le chômage par la création d'emplois.
- C'est aussi un échange culturel, une prise de conscience de la personnalité.

La possibilité d'échapper à un environnement de plus en plus agressif et pollué crée par l'implantation des industries et par la concentration des populations urbaine dans ce cas le tourisme révèle alors un caractère sécurisant plein de quiétude pour une psychologie l'individuelle avec un élargissement des connaissances.

b-Aspect Economique :

- Le tourisme permet l'augmentation l'échanges monétaires.
- Equilibre de la balance de paiement
- Création d'emploi (besoins de chômage : un lit/0.5 emploi)

Avec le développement régional une décentralisation Favorise un aménagement de territoire plus équilibré.

c-Aspect Culturel :

- Le tourisme apporte la diversité culturelle.
 - Découvrir, des différentes civilisations à travers les siècles (vestiges ,ruines...)
 - La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural...

d-Aspect médical :

Il prend en charge les soins et repos grâce aux stations thermales.

e-Aspect écologique :

Il est urgent de sauvegarder l'environnement et les ressources naturelles.

f-Aspect Politique :

- Valorisation de l'image du pays au monde extérieur.
- Stabilité et de sécurité doivent régner au sein du pays.

II-2-10-Besoins du tourisme :

- Besoins culturels
- Besoins de contact
- Besoins de repos
- Besoins de loisirs
- Besoins de dépaysement

II-2-11-Facteurs influents le tourisme :**a- Le facteur géographique :**

un rôle important lui est accordés afin d'améliorer la nature des produits touristique d'une région une autres selon les sites et les paysages offerts.

b- Le facteur climatique :

La nature de l'offre touristique dépend du climat de la région (tourisme balnéaire, tourisme saharien).

c- Le facteur économique :

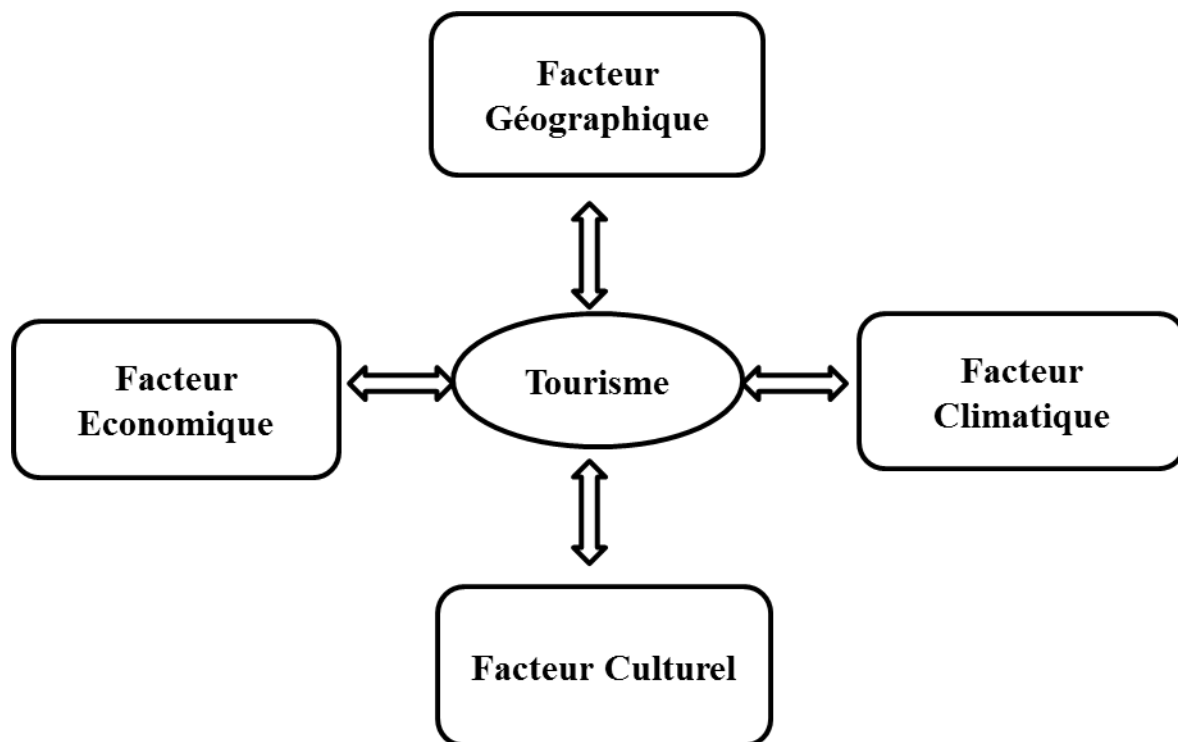
L'offre touristique est liée aux progrès technologiques et législatifs ainsi qu'aux moyens de transport et de communication régionaux.

d- Le facteur culturel :

La culture et les traditions d'un peuple peuvent attirer des gens curieux appelés touristes, à visiter leur région, on peut donc de cette manière renforcer l'aspect culturel et bien sur l'économie de ce pays.

e- Autres facteurs :

- Les ressources naturelles et culturelles
- La capacité d'accueil de la région
- Les caractéristiques de la clientèle
- La formation des infrastructures humaines.



II-2-12-Résidences du Tourisme :

Établissement commercial d'hébergement classé, constituant un ensemble homogène de chambres ou d'appartements disposés en unités collectives ou pavillonnaires et doté d'équipements propres en matière de restauration, de services et d'animation. Échelle de 0 à 4 étoiles.

a-Centres De Vacances :

Établissements qui offrent l'hébergement, la restauration ou la possibilité de cuisiner soi-même, l'animation et des équipements de loisir.

b-Auberges de Jeunesse:

Établissements qui offrent de l'hébergement dans des chambres ou des dortoirs, et qui comportent des services de restauration ou des équipements nécessaires à la préparation de repas.

Échelle de 0 à 3 étoiles.

c-Villages d'Accueil :

Établissements qui offrent l'hébergement, le petit déjeuner, le repas de midi et du soir dans des familles recevant un maximum de six personnes, ainsi que des activités d'animation de groupe. Échelle de 0 à 4 étoiles.

d-Les Estalagem

Sont des établissements hôteliers de type particulier, ce sont des sortes d'hôtels de charme. Chaque Estalagem est spécifique et n'intègre donc pas une norme établie. Elles ont une personnalité propre qui les caractérise, la plupart du temps elles sont situées dans des endroits caractéristiques et attrayants à travers le pays.

Certaines, plus récentes, se trouvent propice au bien être, toutes les Estalagem sont d'un grand confort, et représentent à la perfection, l'art de vivre, ce sont des établissements privés, et sont divisés en 2 catégories : 4 ou 5 étoiles.

e-Les Résidences :

Les résidences sont en fait des établissements de type pension, mais qui ne proposent que le petit déjeuner. Leur classification soit identique à celle des pensions.

f-Station Balnéaire :

Se trouvent sur le littoral, c'est un lieu de séjour situé en bord de mer et aménagé pour l'accueil des vacanciers.

g-Station Thermale :

Centre de soins et de mise en forme à base d'eau douce ou salée. Elle se situe au bord de la mer ou d'une source d'eau non polluée. Elle possède un hébergement.

h-Camping :

Hébergement d'une structure légère (tentes, caravanes, camping-cars... propose des vacances économiques et populaires et s'adapte à n'importe quel site.

i-Les Complexes Touristiques :

Un complexe touristique ou une station touristique est un lieu spécialement aménagé pour l'accueil des touristes et la pratique d'activités touristiques.

Un complexe touristique doit disposer d'une ressource touristique (mer, montagne, etc.).

Il doit en outre être accessible (donc être desservi par le réseau routier, ferroviaire, aérien, maritime).

Il doit comporter des hébergements (hôtels, campings,) des commerces, des restaurants (Il doit pouvoir offrir à sa clientèle les 3 principaux repas de la journée), et des installations sportives et culturelles.

On généralise souvent ce terme à une ville touristique, surtout si elle est de petite taille.

j-Village de vacances :

Ensemble d'hébergement, faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, pour assurer des séjours de vacances et de loisirs selon un prix forfait, il peut être bâti en dur ou sous tentes avec des locaux de service et de loisirs communs.

k-Bungalows :

Ce sont des constructions simples et légères utilisées notamment pour des séjours temporaires ou de vacances, en particulier à l'intérieur d'un camping, d'un ensemble hôtelier.

l-Motels :

Genre d'hôtel au bord des grands itinéraires routiers à proximité des grandes villes, qui accueillent les automobilistes avec les services (restauration, station de services, garages, salle commune pour clients contenant radio, TV, table de jeux...).

II-3-Le tourisme à l'échelle nationale :

II-3-1- Introduction :

L'Algérie possède de très grandes ressources touristiques dont la grande partie est inexploitable, c'est un pays de contrastes, situé au nord de l'Afrique. En effet le nord Algérien s'ouvre sur le bassin méditerranéen, sur une longueur de 1200km de côte, le climat méditerranéen extrêmement favorable permet de voyager en toute saison, soit au bord de la mer, soit à la montagne.

L'ensemble des régions dispose de zones d'expansion touristique :

- 145 ZET implantées sur le littoral, dont 08 à la Wilaya de Tlemcen.
- 13 ZET localisées dans les wilayas intérieures.
- 22 ZET situées au niveau des wilayas du sud.

Ainsi que 202 sources thermales qui ont été recensées par leurs caractères physico-chimiques :

- Sources thermo minérales d'importance locale.
- Sources thermo minérales d'importance régionale.
- Sources thermo minérales d'importance nationale.

II-3-2-Aperçu Historique :

Le secteur de tourisme en Algérie est passé par trois phases importantes :

a- La politique touristique basée sur la marque de prestige et l'entrée de devises étrangères a connu un grand échec suite aux événements du moyen orient qui a entraîné la fuite de clientèle européenne.

b- La régression du marché de tourisme verra son émergence à partir des années 70 à l'issue du boycottage international contre l'Algérie, à cause de ses positions politiques hostiles à l'occident, l'Algérie s'est tournée vers la satisfaction des besoins nationaux en mettant sur place quelques mesures pour développer son tourisme et surtout avec l'établissement des zones d'expansion touristique « ZET ».

c- Actuellement l'Algérie a opté pour une restructuration d'une politique touristique qui encourage les investissements privés nationaux et internationaux et qui s'ouvre vers le tourisme international.

II-3-3-Capacités Et Potentialités Touristiques :

a-Potentialités Touristiques en Algérie :

La géographie et l'histoire se sont unies pour donner à l'Algérie une destination touristique de qualité, La diversité des paysages qui la caractérise et les vestiges de son histoire, lui donnent la possibilité de développer plusieurs types de tourisme et ceci pour les saisons de l'année.

L'Algérie possède de nombreuses potentialités allant :

- Des chaînes montagneuses : Atlas Tellien, Atlas saharien.
- De la diversité climatique méditerranéenne ou le soleil brille presque toute l'année aux hivers doux et tempérés.
- De la diversité des paysages : (montagnes, forêts, côtes au Nord et Sahara au Sud.)

- Du patrimoine culturel, historique et civilisationnel.
- Les 1200 Kms de côte et les sites d'une rare beauté constituent le terrain de prédilection du tourisme balnéaire qui pourrait attirer durant la session estivale, un flux important de touristes nationaux et étrangers (de Marsa Ben M'hidi jusqu'à la wilaya d'EL-KALA).

b-Les Infrastructures De Transport:

- Il existe un réseau routier de **90 000** km.
- Une longueur du réseau ferroviaire de 4 500 km.
- **200** Gares.
- **13** Ports.
- **31** aéroports dont **13** à vocations internationales tenues par les compagnies : (Air Algérie, Aigle Azur, Air France Alitalia, British Airways, Tunis Air, Royal Air Maroc, Qatar Airways).

Comme tout moyen de transport le bateau reste parmi les plus utilisés c'est la raison pour laquelle mon choix a porté sur le voyage de plaisance et de sites touristiques.

Qu'est qu'un bateau ?

Un bateau est une construction humaine capable de flotter sur l'eau et de s'y déplacer, dirigé par ses occupants. Il répond aux besoins du transport maritime ou fluvial, et permet diverses activités telles que le transport de personnes ou de marchandises, la guerre sur mer, la pêche, la plaisance, ou d'autres services tels que la sécurité des autres bateaux

C'est un ouvrage flottant de toute dimension utilisée pour la navigation engin de moyenne ou faible tonnage.

Types de bateaux de plaisance :

1. Les voiliers

Comme leur nom l'indique, les voiliers sont des bateaux à voiles propulsés par la force de vent. Avant l'invention des moteurs thermique, ils étaient utilisés, pour différentes activités marines : transport de personnes de marchandises, pêche batailles navales. etc.

De nos jours, ils sont utilisés exclusivement pour la plaisance



2. Les barques de pêche

Il s'agit de petits bateaux de pêche qui ont spécialement conçus naviguer sur des eaux peu profondes on distingue les barques de pêches en eau douce et barques de pêche en mer.

Généralement ces barques ont fabriqué de matériaux composites comme le polyéthylène.

Elles sont donc très robustes et résistent bien aux agents agressifs présent dans l'eau ainsi qu'au rayon UV.



3. Les bateaux gonflables :

Les bateaux gonflables ou pneumatiques sont des embarcations de petites tailles dont la longueur varie de 2 à 10m. Pratique et facile à transporter, des semi-rigides peuvent être équipés d'un ou plusieurs moteurs hors-bord dans ce cas on parle plus précisément de Zodiac



4. Les Day-cruiser :

Comme son nom l'indique, les Day-cruiser sont des bateaux à moteurs conçus pour passer une journée en mer. Mesurant entre 5 et 11 mètres de long, il est équipé d'une petite cabine et éventuellement d'une petite kitchenette.

Le Day-cruiser convient parfaitement pour des activités de pêche ou de ski nautique il est généralement propulsé par un moteur hors-bord.



5. Les yachts :

Véritable symbole de réussite sociale, le yacht est un bateau de plaisance disposant de nombreux équipements luxueux.

Il mesure généralement de 15mètres de long et peu accueillir plusieurs personnes a bord, dans le rand confort.



c-

Capacités Touristiques En Algérie :

Globalement, le parc hôtelier générant une capacité d'hébergement de 96.500 lits en 2017 ce qui demeure quantitativement faible par rapport à la demande national et internationale, et ne répond aucunement aux exigences de cette demande.

L'hôtellerie saharienne reste un des atouts actuels du tourisme en Algérie.

L'insuffisance de l'hôtellerie de haute gamme.

Déséquilibre en hôtellerie entre le secteur privé et le secteur étatique.

d-Les Pôles D'excellences Touristiques:

POLE	NOMBRE DE WILAYA
Nord-Est	(6)Skikda-Guelma-Annaba-El Taraf-Souk Ahras-Tipaza
Nord-Centre	(1)Alger
Sud-Est	(3)Ghardaïa-Biskra-El Oued
Sud-Ouest (Touat- Gourara)	(2)Adrar-Bechar
Grand sud (Tassili et N'Ajjer)	essentiellement dans la wilaya d'illizi
Grand sud (Ahagar)	(1) au tour de la wilaya de Tamanrasset
Nord-Ouest	(7) Oran-Ain T'émouchent-Tlemcen-Mostaganem-Mascara-Sidi Bel Abbes-Rélizane

II-4-Les Ports De Plaisance :

-Définition :

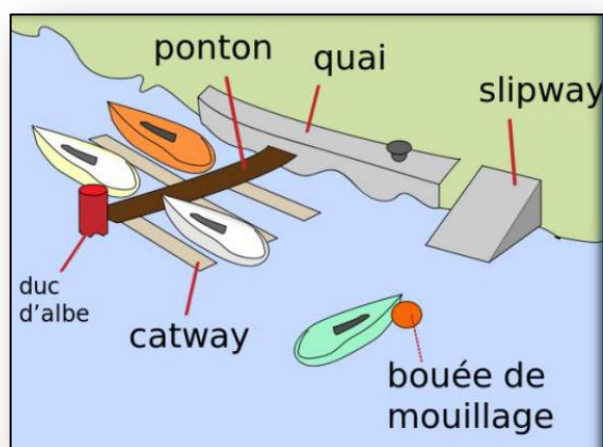
Un port de plaisance est un endroit géographique par lequel transitent des passagers. De ce fait, il est implanté dans des zones dont la vocation touristique a été clairement annoncée : La Rochelle, Deauville, Monaco, Miami...



Ces ports sont très souvent incorporés dans des complexes immobiliers qui viennent compléter les services offerts à la clientèle et participer à la rentabilité financière de ce type de port.

Structure d'Un Port De Plaisance Moderne :

Lorsqu'il est situé directement en bord de mer, un port de plaisance comporte une ou plusieurs digues destinés à protéger les embarcations de l'action de la houle et des vagues.



II-5-Synthèse :

L'Algérie a une variété de potentialités touristiques reconnues pour être d'une grande originalité aussi bien en Afrique, qu'au sein du bassin méditerranéen. Son climat et la diversité de ses sites font d'elle une destination tout à fait indiquée pour le tourisme sous ses formes différentes ; c'est la raison pour laquelle notre pays doit investir dans l'infrastructure touristique.

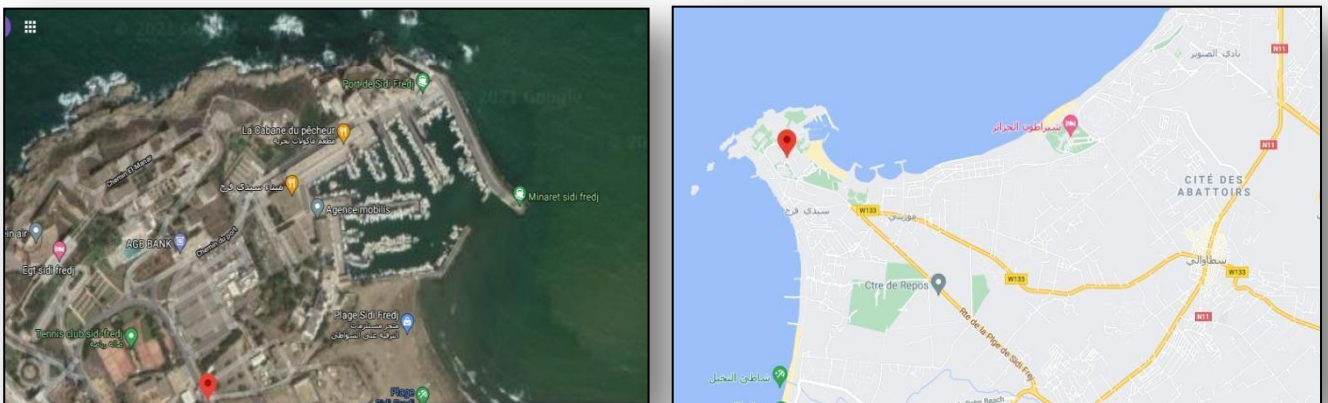
Chapitre III :
Approche
Programmatische

III-1-Exemple national :

III-1-1-Complexe touristique Sidi Fredj :

De classe internationale Sidi Fredj est presque située à 30 kilomètres à l'ouest de la capitale algérienne, Alger dans la commune de Staoueli dont plusieurs bâtiments ont été dessinés par l'architecte français **Fernand Pouillon**.

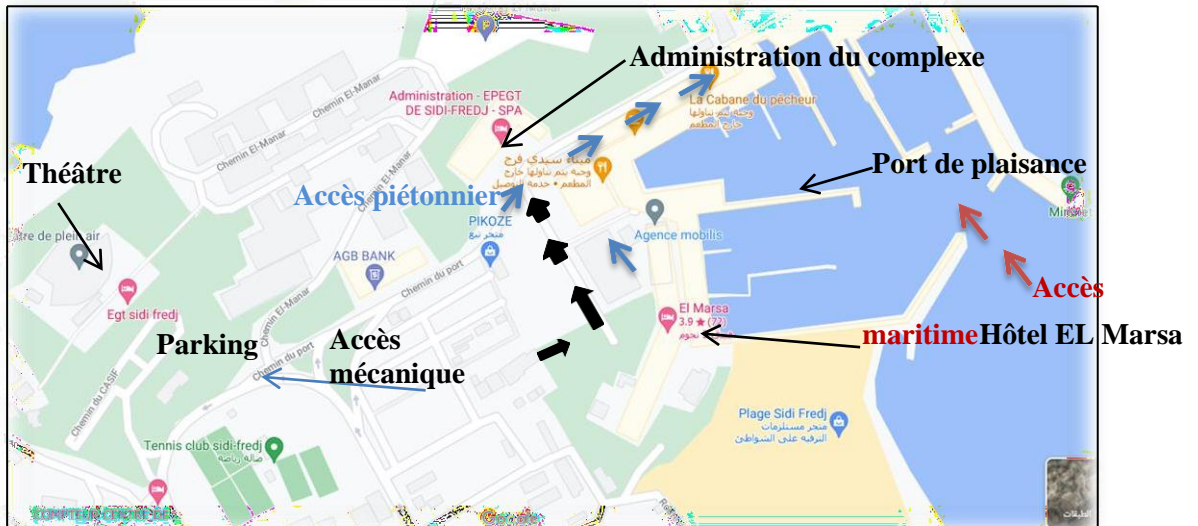
Il est composé de « Hôtel el Riadh, Hôtel el Manar, Hôtel el Marsa », théâtre en plein air ,de Verdure, centre touristique, centre de thalassothérapie, club de tennis club azur plage Restaurants, Salon de thé...



Vue satellite sur Sidi Fredj

a- Accessibilité : on y trouve trois types d'accès

- ➔ Accès mécanique dont l'extrémité fini par un parking situé a l'entrée du complexe
- ➔ Accès piétonnier, on peut accéder au complexe par la plage (flux fort).
- ➔ Accès maritime, par le port de plaisance.



Plan de Masse

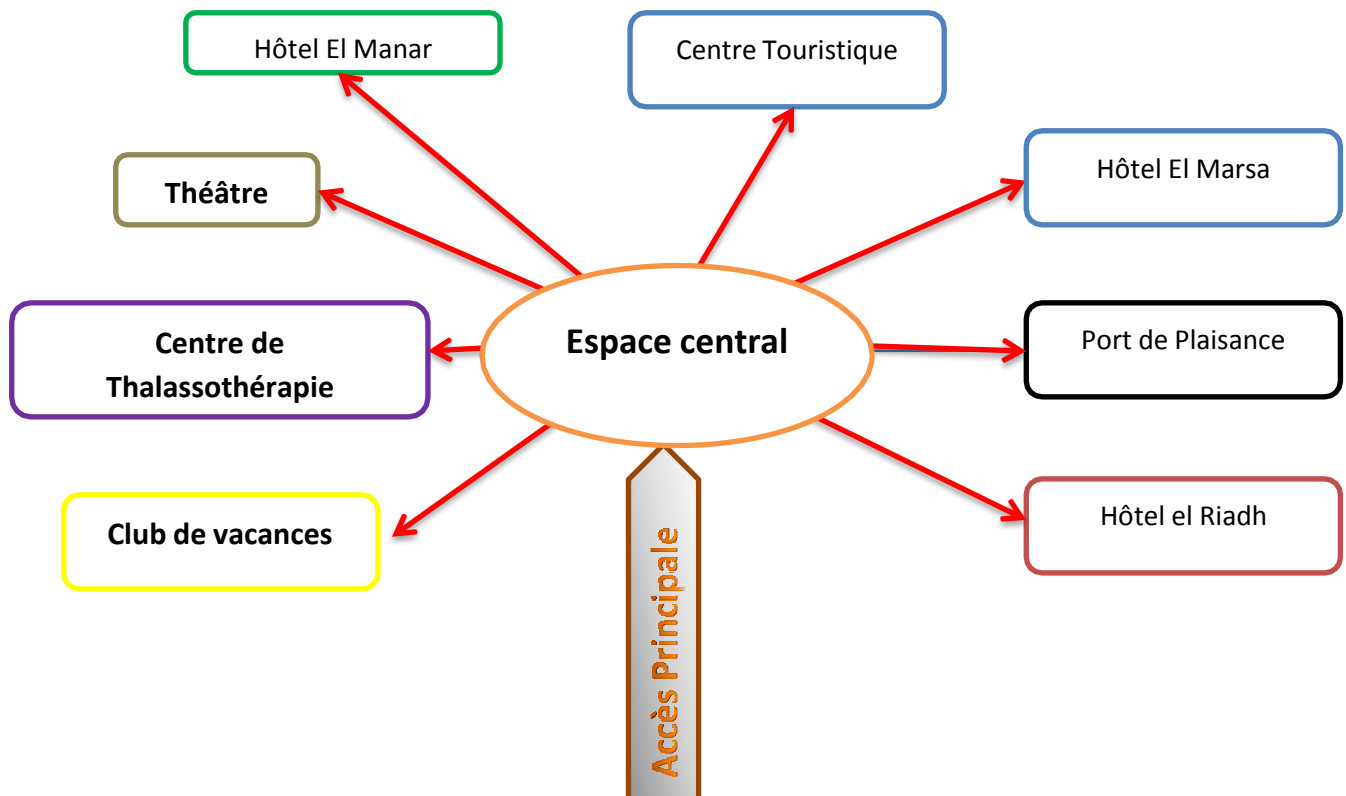
b- **Circulation** : L'emplacement du parking à l'extérieur du projet évite toute circulation mécanique à l'intérieur.



Vue Satellite

c- Organigramme spatial :

Son emplacement au bord de la mer ainsi que la diversité des activités présentent ont fait de Sidi Fredj un village touristique de renommée internationale.





Vue d'ensemble sur Sidi Fredj



Port de Plaisance



Piscine en plein air

Centre De Thalassothérapie



Club De Tennis

Hôtel El Manar

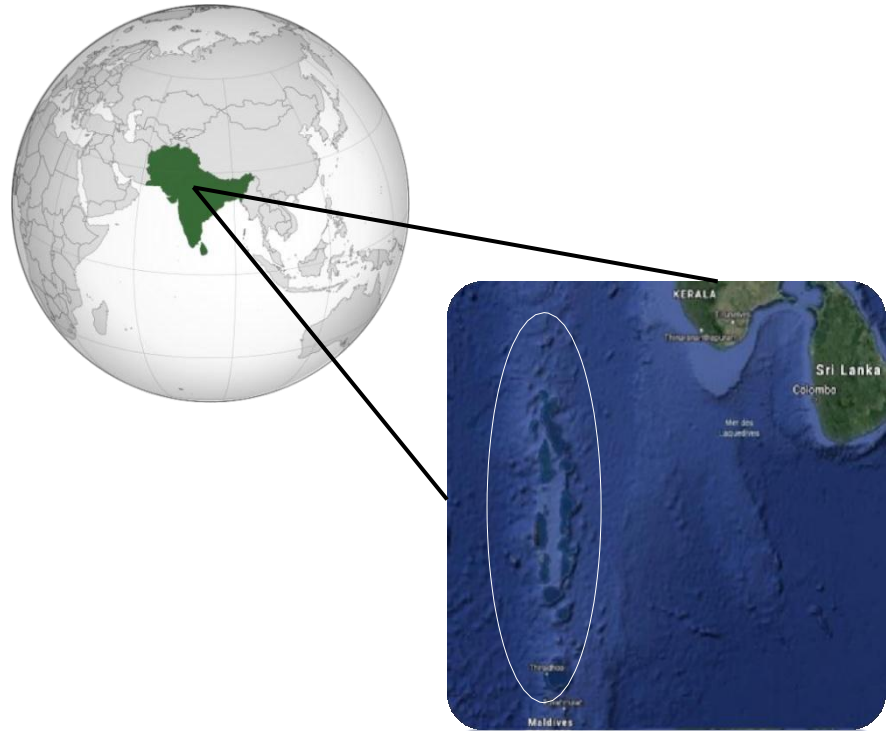


Hôtel El Marsa

III-2- Exemples international :

a-Exemples N°01 “Les Maldives”

Les Maldives sont un État insulaire⁽⁰¹⁾ de la mer des Laquedives ;situé à **612 km** au sud-ouest de l'État du Kerala, en Inde, et à **755 km** à l'ouest-sud-ouest du Sri Lanka. Le pays, constitué de **26 atolls** et **3 îles** isolées divisés en **20** régions administratives soit **1 199 îles** au total.



Données géographique :

Superficie : **298 km²**, **200** îlots habités sur **1 200**, regroupés en 19 atolls administratifs.

Capitale : Malé et la plus grande ville du pays.

Langue officielle : le divehi.

Langue courante : le divehi et l'anglais, couramment utilisé dans les administrations et le secteur hôtelier.

Fête nationale : **26 juillet** (Fête de l'Indépendance, acquise en**1965**).

Données démographiques :

Population : **530 000** (Banque mondiale, **2019**).

Densité : **1 720 hab/km²**. Malé compte **215 000 habitants** pour une superficie de **5,7 km²** (dont un tiers a été conquis sur la mer).

Croissance démographique : **+2,9% (2018, BM)**.

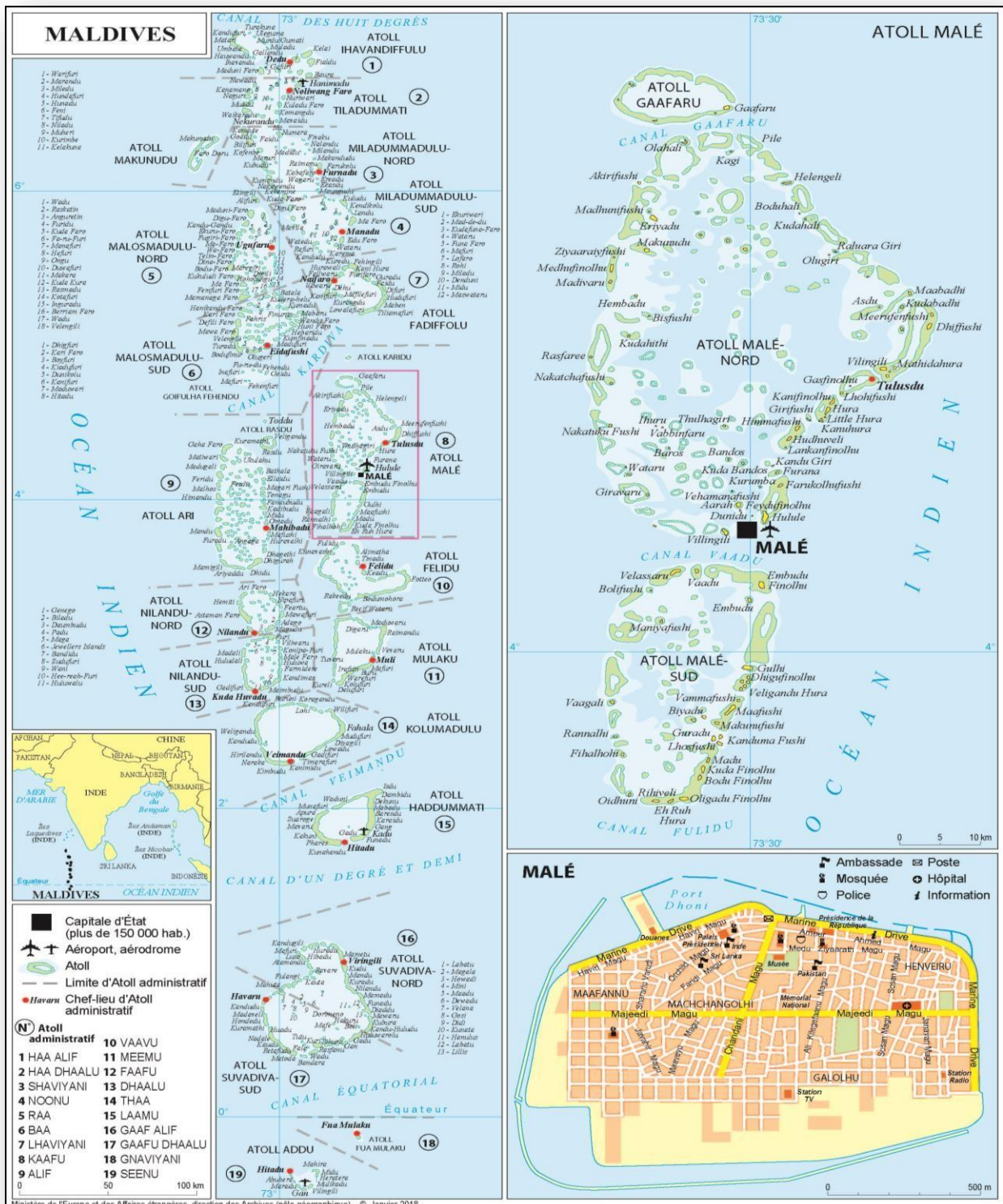
Taux d'alphabétisation (Unicef, 2016) : **99,3%**.

Religions : 99% islam sunnite (religion d'Etat qui s'impose à tous les Maldiviens depuis 1997) et 1% de chrétiens et de bouddhistes (résidents étrangers).

Situation économique :

Elle est traditionnellement tirée par le tourisme haut de gamme (record de 1,7 M de visiteurs en 2019, mais seulement 555 000 en 2020 et un objectif de 1,5M en 2021

Avant la crise sanitaire, la croissance était dynamique (+7% en 2019, +8,1% en 2018).



Chapitre III

Approche Programmatique



Ile de KIHAABHUFFARU



ILE KUDAFGUSHI



Ile KOMANDOO

Komandoo :

Située dans le centre des Maldives, au Nord-Ouest de l'atoll Faadhippolhu, dans la subdivision de Lhaviyani.





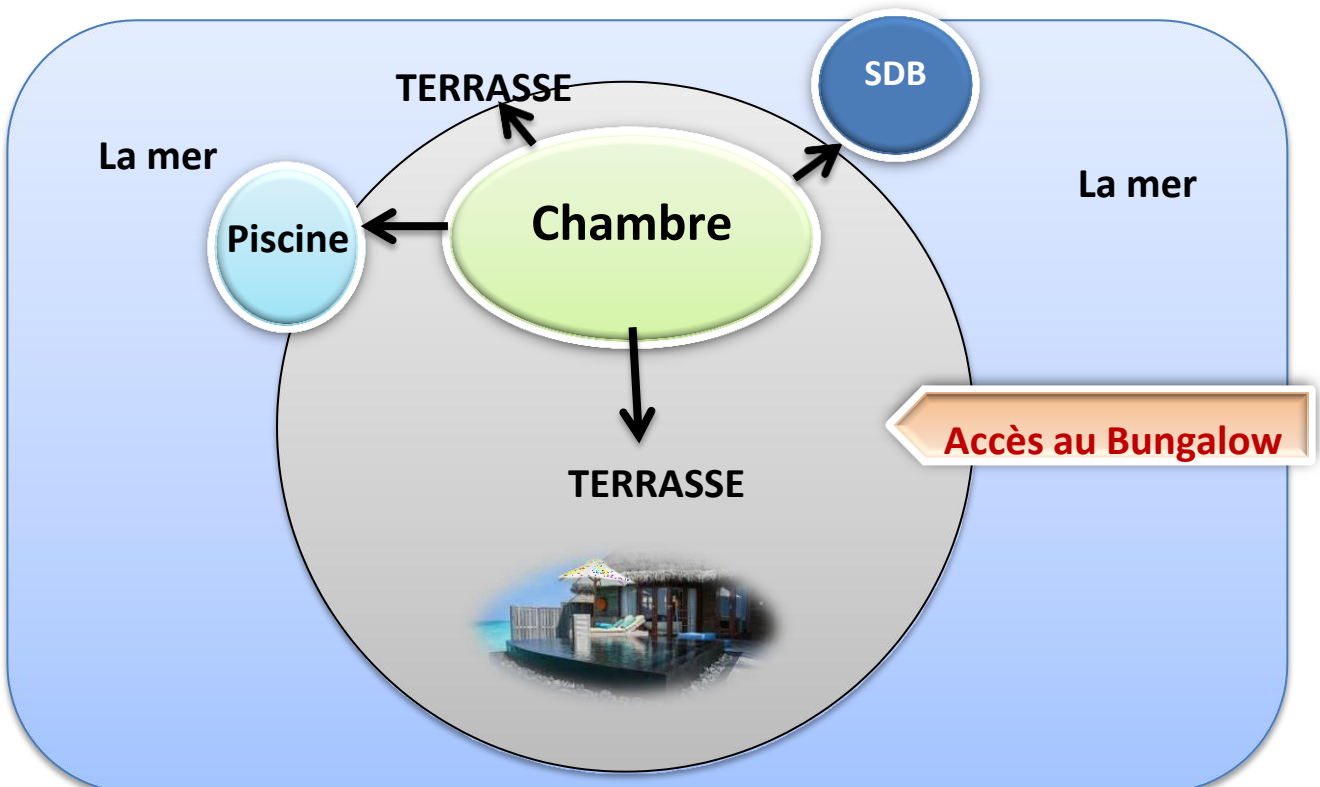




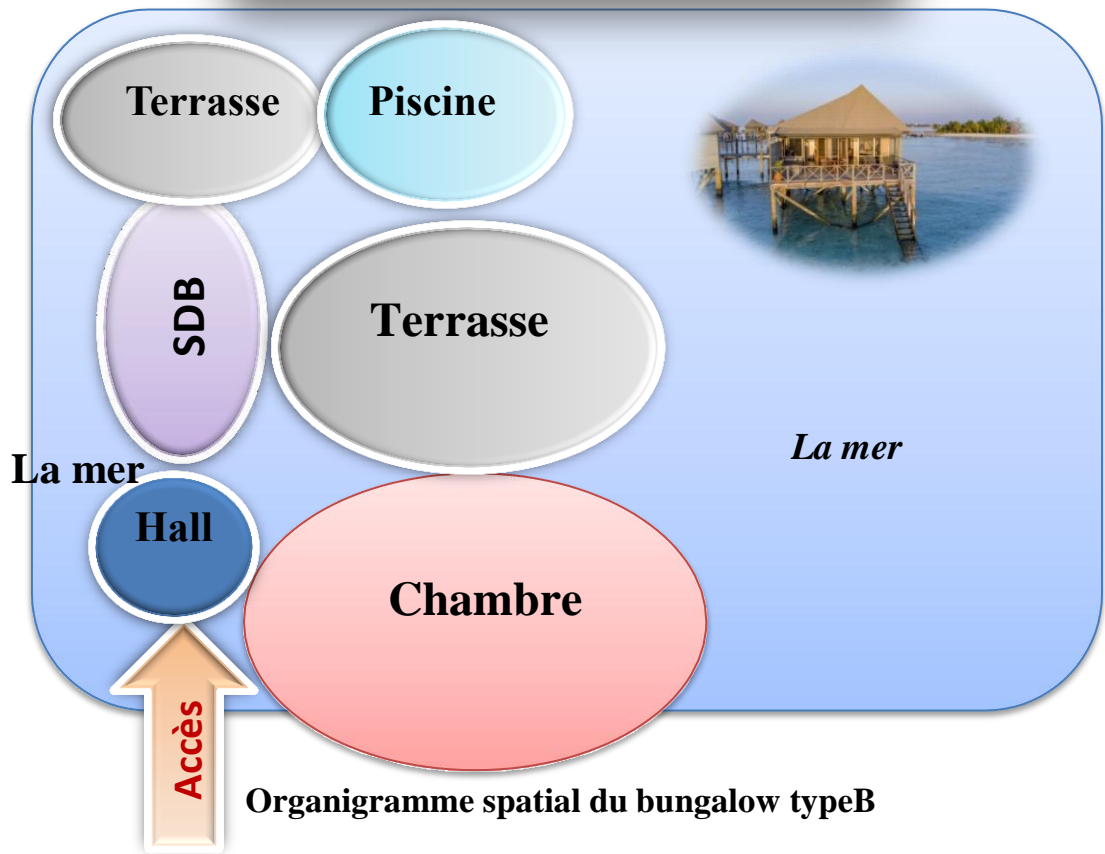
Plan d'aménagement d'un bungalow type A



Organigramme spatial du bungalow type A



Plan d'aménagement d'un bungalow type B



Organigramme spatial du bungalow type B

Espaces Communs



Commerce



Médiathèque

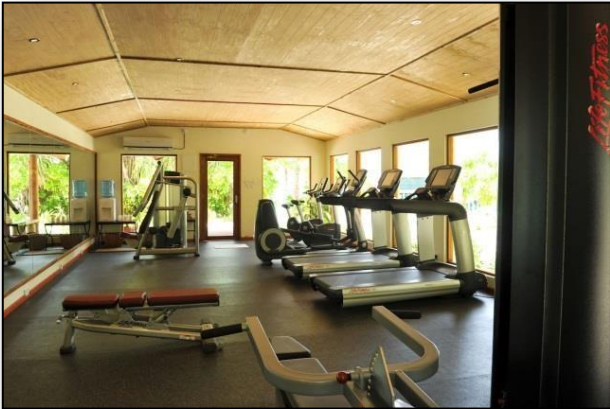
Restaurant



Terrasse & Espace de consommation



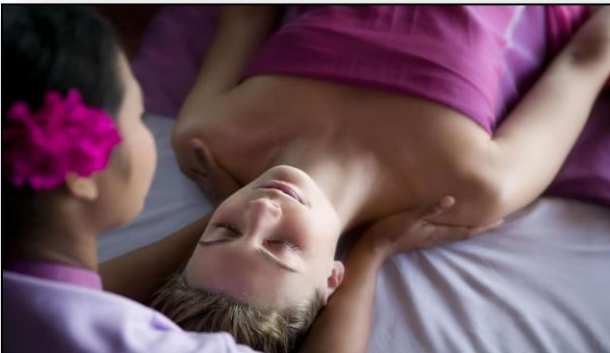
Espace jeux et de loisir



Salle De Sport Fitness



Espace de détente et de bien être



Ambiance intérieur

Photos de suites (Chambre) Vue sur mer et Piscine



Hall d'entrée et servitude

Photos d'aménagement de salle de bain donnant sur mer



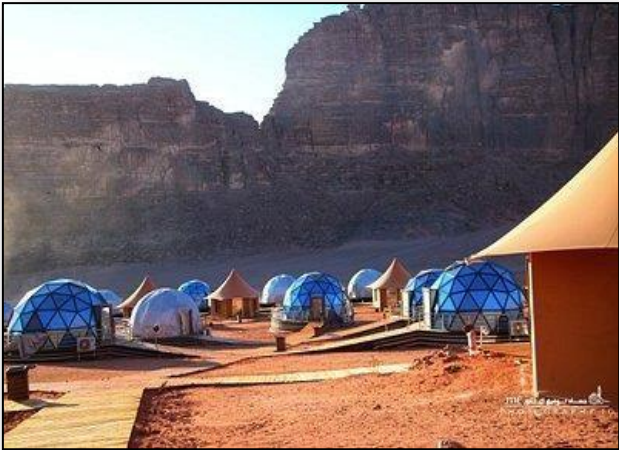
b-Exemples N°02

Camp de vacance Aicha ‘Jordanie’



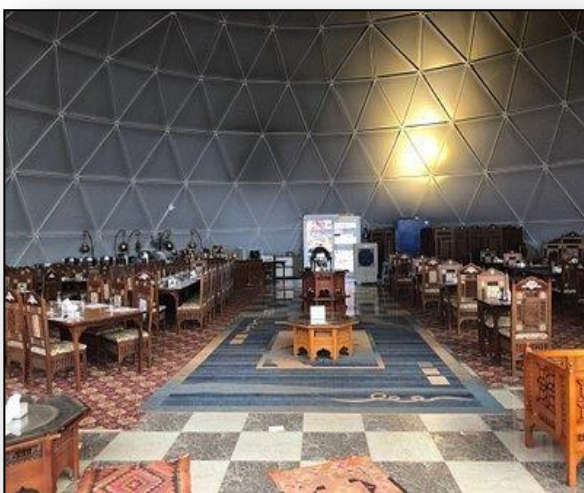
Muni de 25 suites et 30 chambres familiales donnant sur le désert





Le grand restaurant est placé au fond du projet pouvant y accéder à travers la passerelle pouvant accueillir plus de 100 personnes muni d'un buffet riche en plats orientaux.

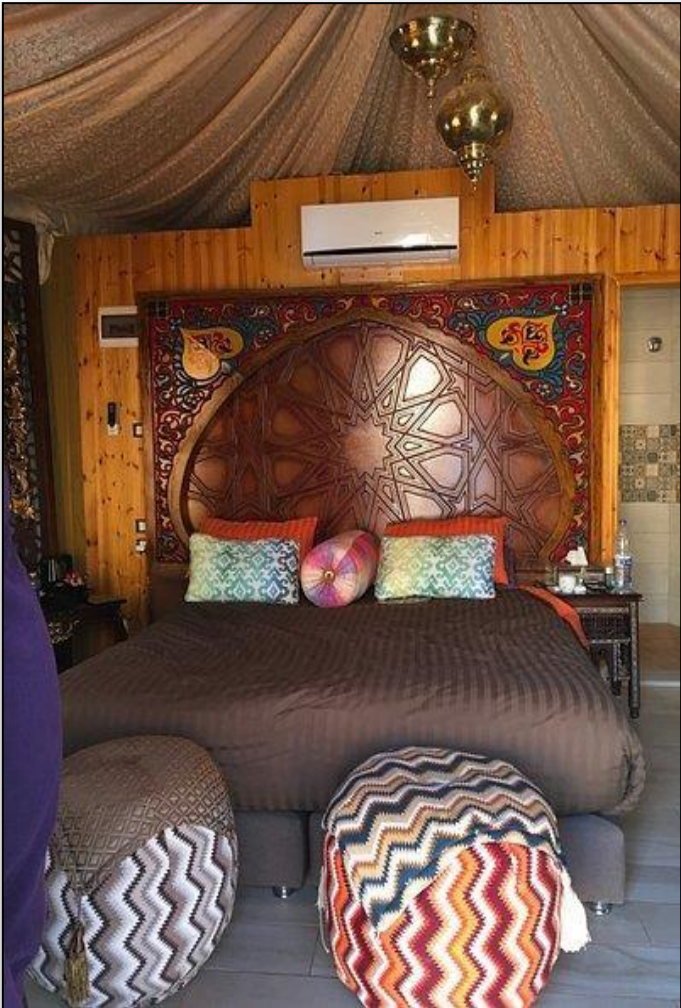
Son intégration sous la montagne ne passe pas inaperçu. On remarque aussi l'ameublement et l'argenterie.





Façade transparente aux amoureux du désert de la pleine lune, du coucher du soleil.





III-3-Exemple de Bateaux-Restaurant

a-Exemple National :

LE DAUPHIN (Bateau restaurant) Ain benian,la madrague., Alger

Le port de plaisance d'El Djamila (ex-La Madrague), dans la commune d'Aïn Bénian, à l'ouest d'Alger, abrite le bateau-restaurant « Le Dauphin » depuis ce mois de juin 2021.

Il est d'une capacité de 300 places. Il effectue des balades en mer dans un rayon n'excédant pas les cinq miles. Sinon, il reste accosté au port, notamment lorsque les conditions météorologiques ne permettent aucune sortie





b-Exemple international

Bateau mouche

En France, la dénomination « **Bateaux Mouches** » est une marque déposée et enregistrée depuis 1950 par la « Compagnie des Bateaux Mouches » pour désigner des services de promenade touristique.



Statué à Amarré au Pont de l'Alma, en plein cœur de Paris, il permet de profiter d'une vue imprenable sur la Tour Eiffel et naviguez sur la plus belle avenue parisienne : «La Seine». Il est aussi spécialiste des croisières sur la Seine depuis plus de 60 ans, la Compagnie des Bateaux Mouches place toutes ses compétences à votre service et vous accompagne dans l'organisation de vos événements d'entreprise : Conventions, Séminaires, Réunions, Soirées, Cocktails...





Salle de consommation couverte



Salle de consommation en plein air



Salle polyvalente (de projection)

Bateaux restaurants Bosphore Istanbul



<https://www.google.dz/search?q=bateaux+restaurants+istanbul&tbm>



III-4-Synthèse :

Par rapport au plan fonctionnel on remarque :

-Unités d'hébergement aménagée selon les fonctions avec une telle précision qui rend la lisibilité du plan simple et claire.

-La hiérarchisation des espaces : Public, semi-public et privé.

-Une circulation fluide assurée par une parcelle menant aux différents autres espaces (restaurant, salon de thé....)

Sur le plan esthétique et design :

- Les hautes montagnes rudes entour englobent le projet
- La culture local est bien exprimée à travers l'aménagement intérieur l'ameublement majestueux sculpture des meubles, mouche à rabine.
- On remarque l'abondance du doré et des couleurs chaudes.
- La transparence exprimé a travers les cloisons vitrées alors qu'on est en plein désert
- nous inspire l'audace de l'architecte.

Les grandes fonctions :

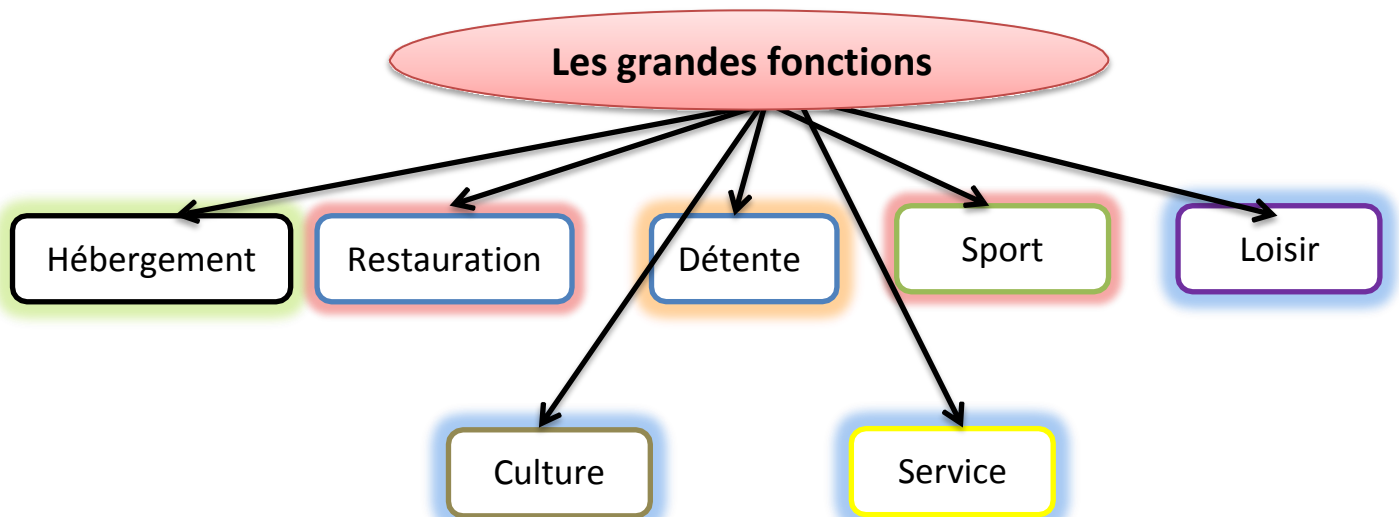
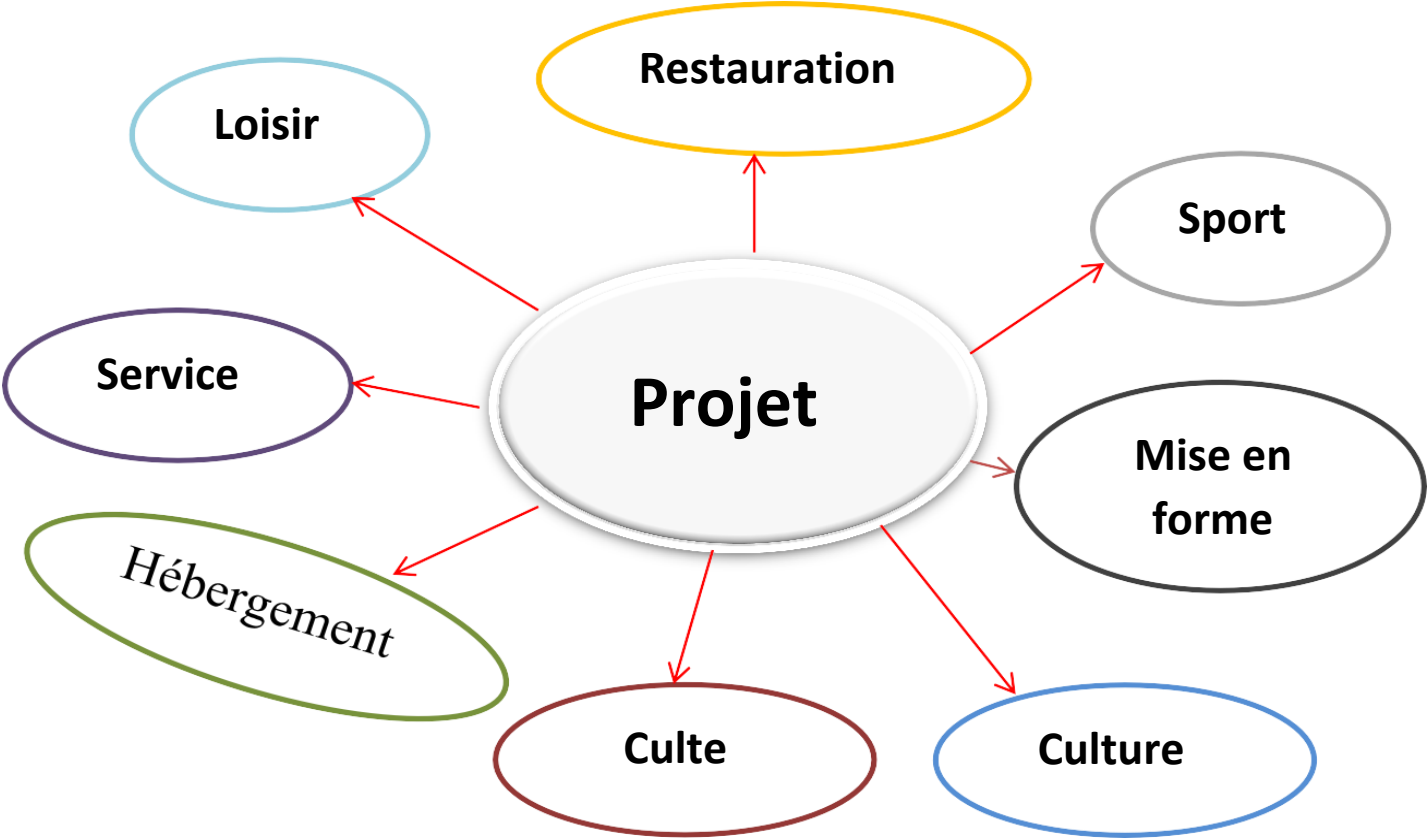
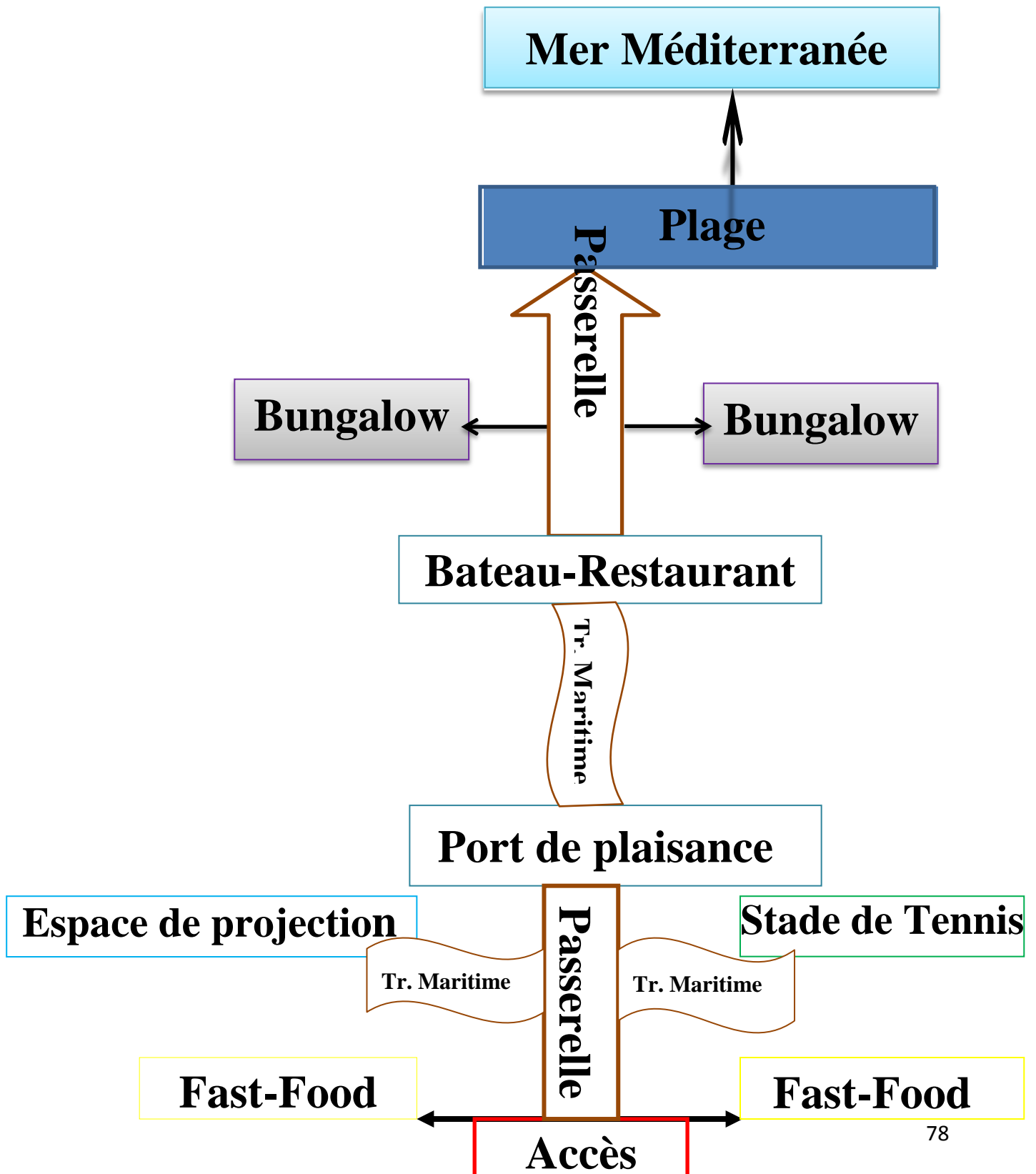
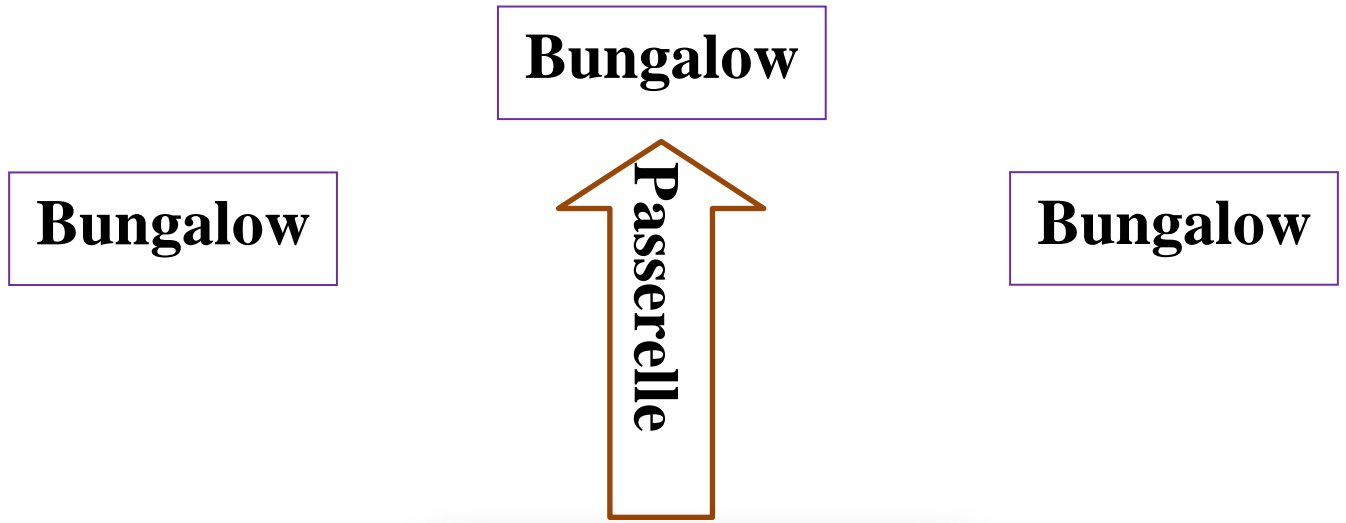


Schéma relationnel :



Organigramme spatial :





Bateau-Restaurant



Port de plaisance



Stade de Tennis



Restaurant
Restaurant

Accès



Restaurant

CHAPITRE IV :

APPROCHE

ARCHITECTURALE

Le passage de l'idée à sa concrétisation nécessite un espace de référence conceptuelle
Constitué de trois sous espaces, chacun de ces concepts intervient sur un aspect particulier de sa réalisation.

Le contexte : c'est les potentialités du site et ses contraintes.

Le programme architectural: c'est les fonctions et les activités déterminantes dans l'espace.

Le style : c'est le langage et le mouvement architectural.

IV-1 Potentialités du site :

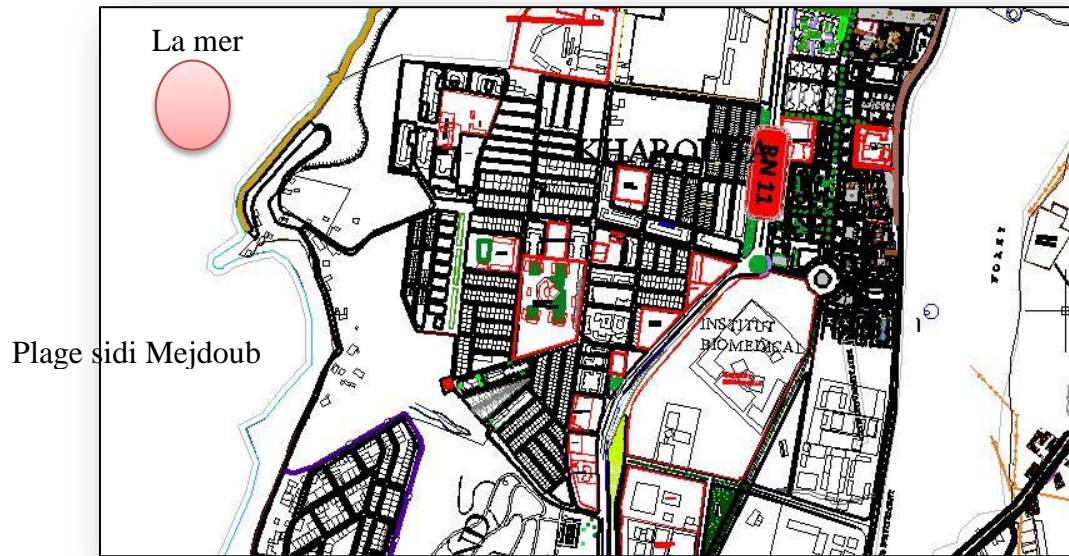
a- situation géographique stratégique :

Notre site d'intervention est situé près de la plage Sidi Mejdoub Hai El salam kharouba.



b-Accessibilité :

Le site est accessible au Sud par la route nationale N 11 à double voie et à l'ouest venant d'Oran en passant par le Port de Mostaganem à double voie aussi.



Depuis la RN11RN11



- ← Voie Mécanique
- ← Voie piétonne

c-Persée visuelle :

Parmi les raisons qui m’ont poussée à choisir ce site c’est le fait qu’il soit repérable de plusieurs endroits :

Au sud depuis le rond-point qui mène à la nouvelle extension de Mostaganem .A l’ouest depuis le port.

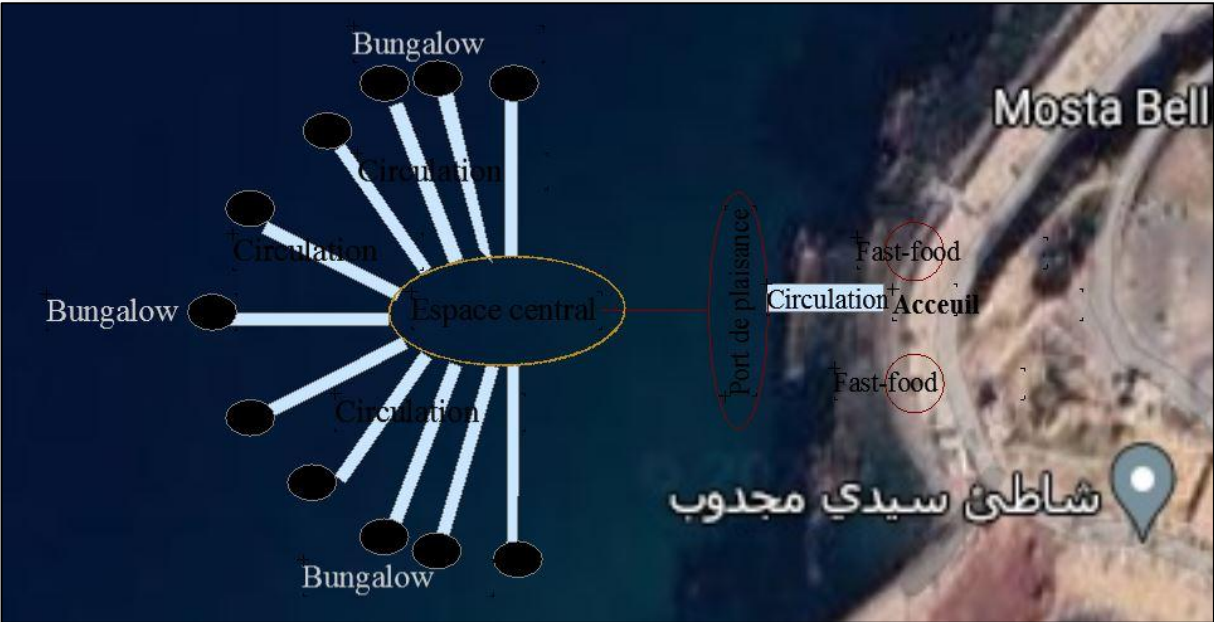


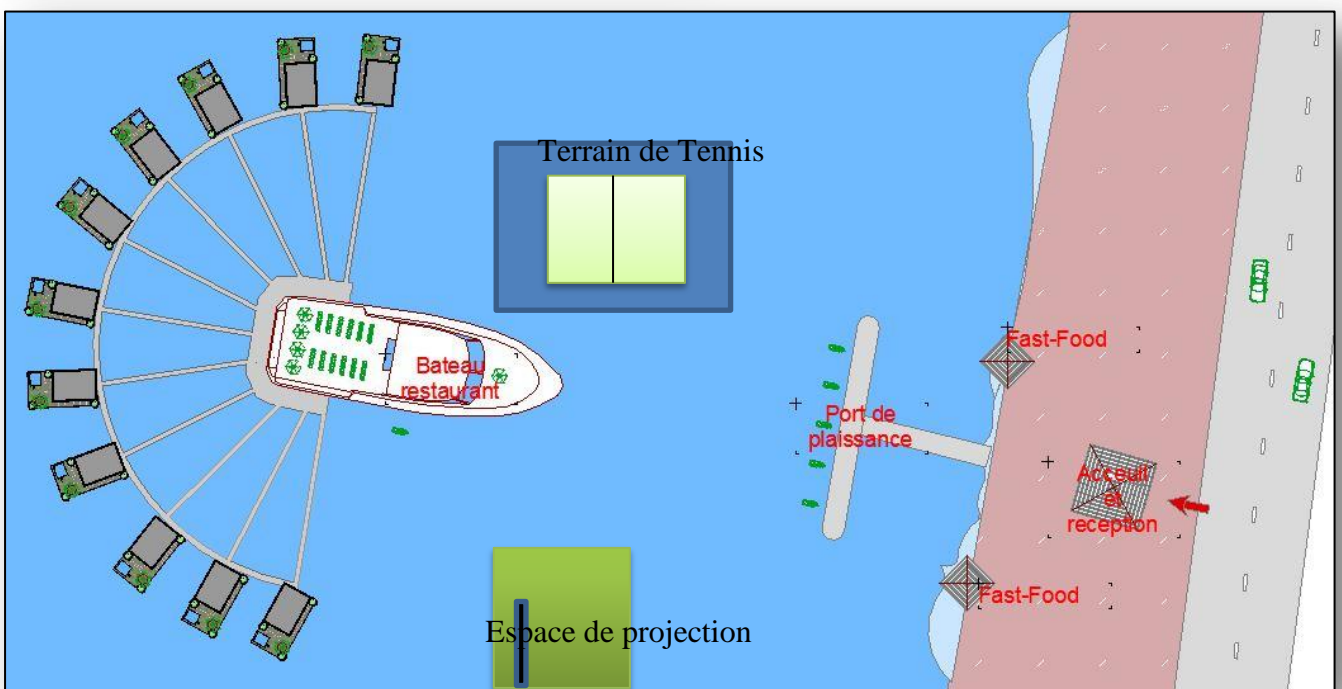
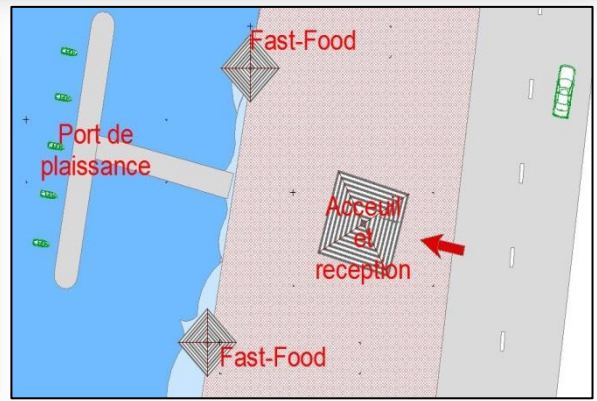
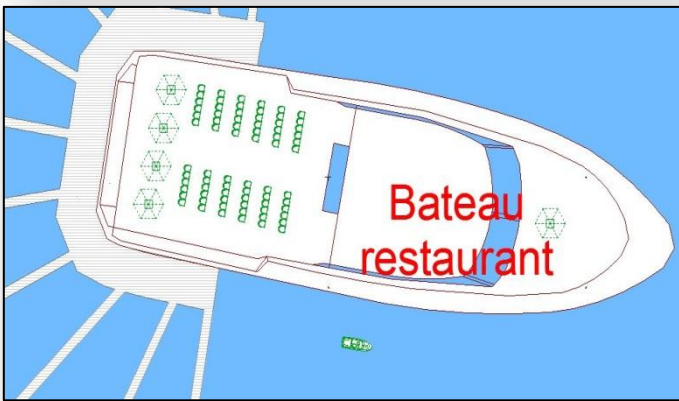
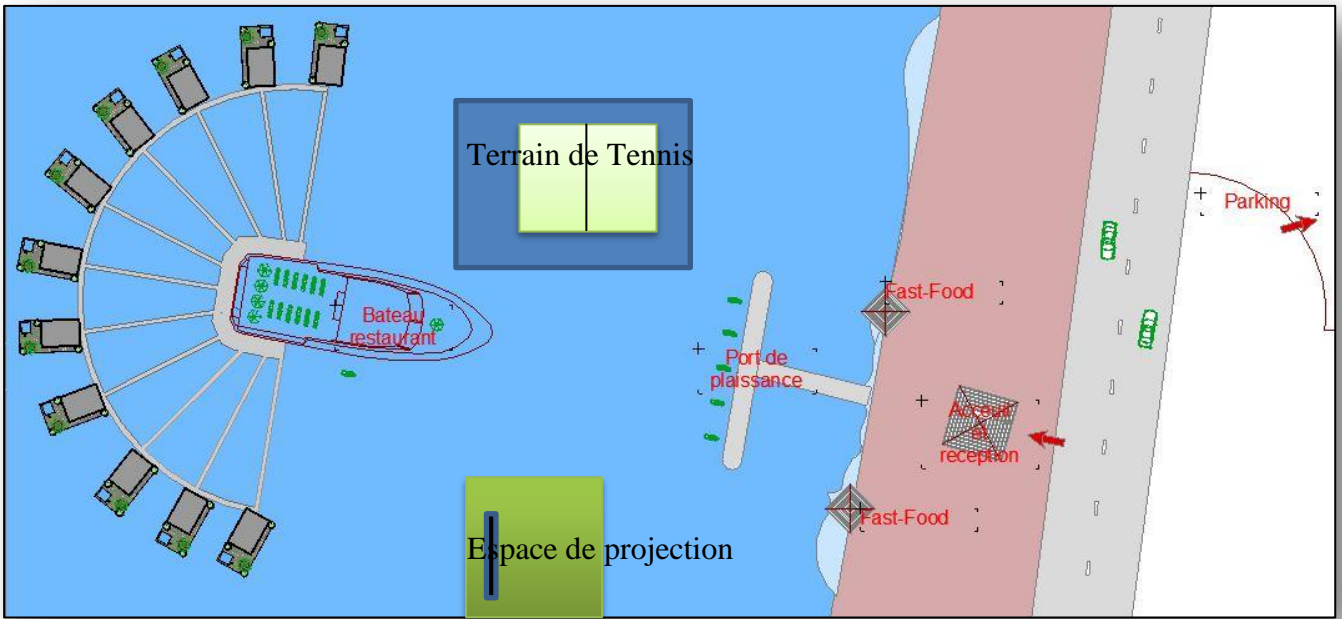
IV-2- Genèse de projet :

Quant à cette étape du projet, tout en tenant compte des synthèses tirées des étapes précédentes, nous allons illustrer les principes de composition du projet.

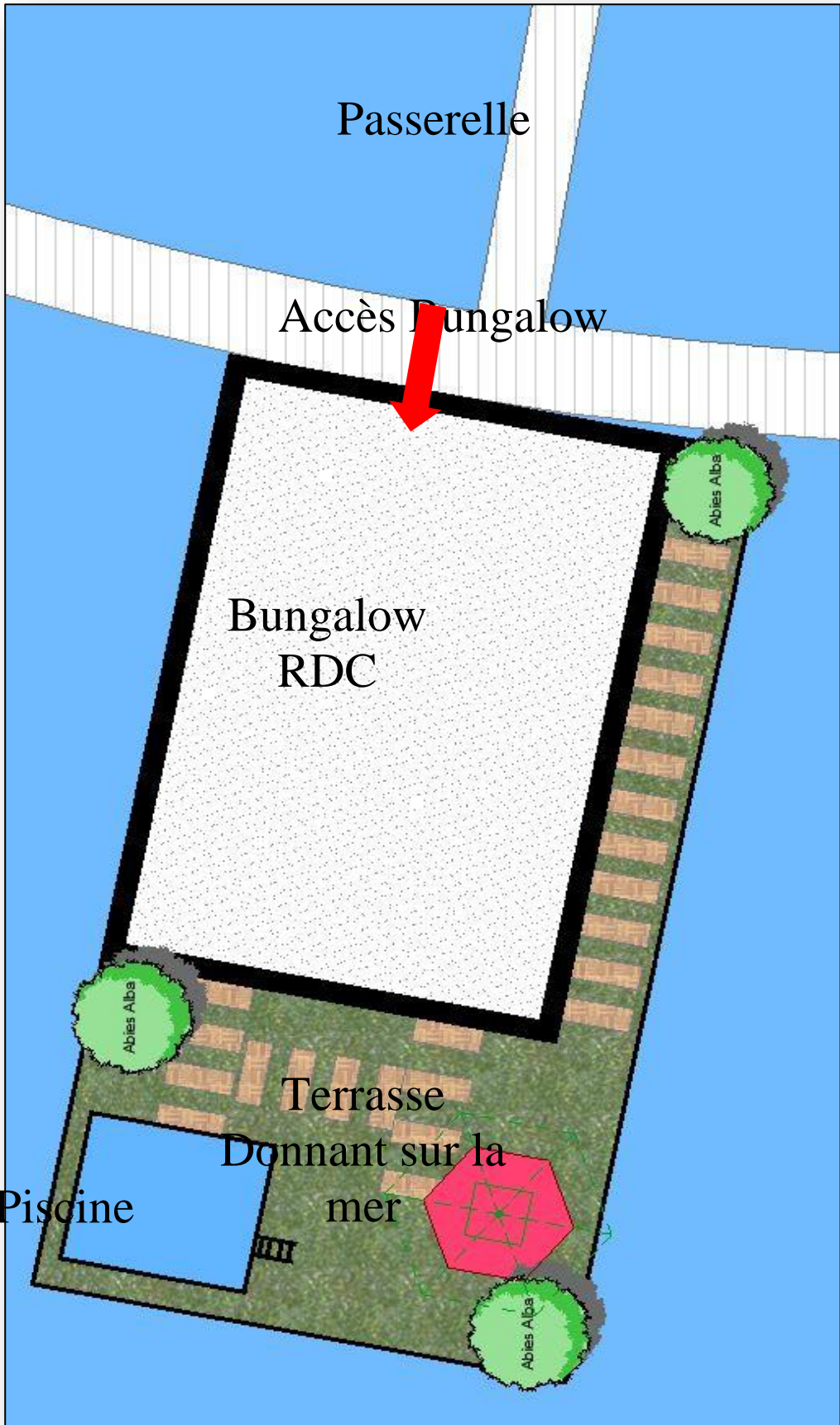


IV-3- Plan de masse global du projet





IV -4-Plan De Masse Bungalow



IV -5-Plan D'aménagement



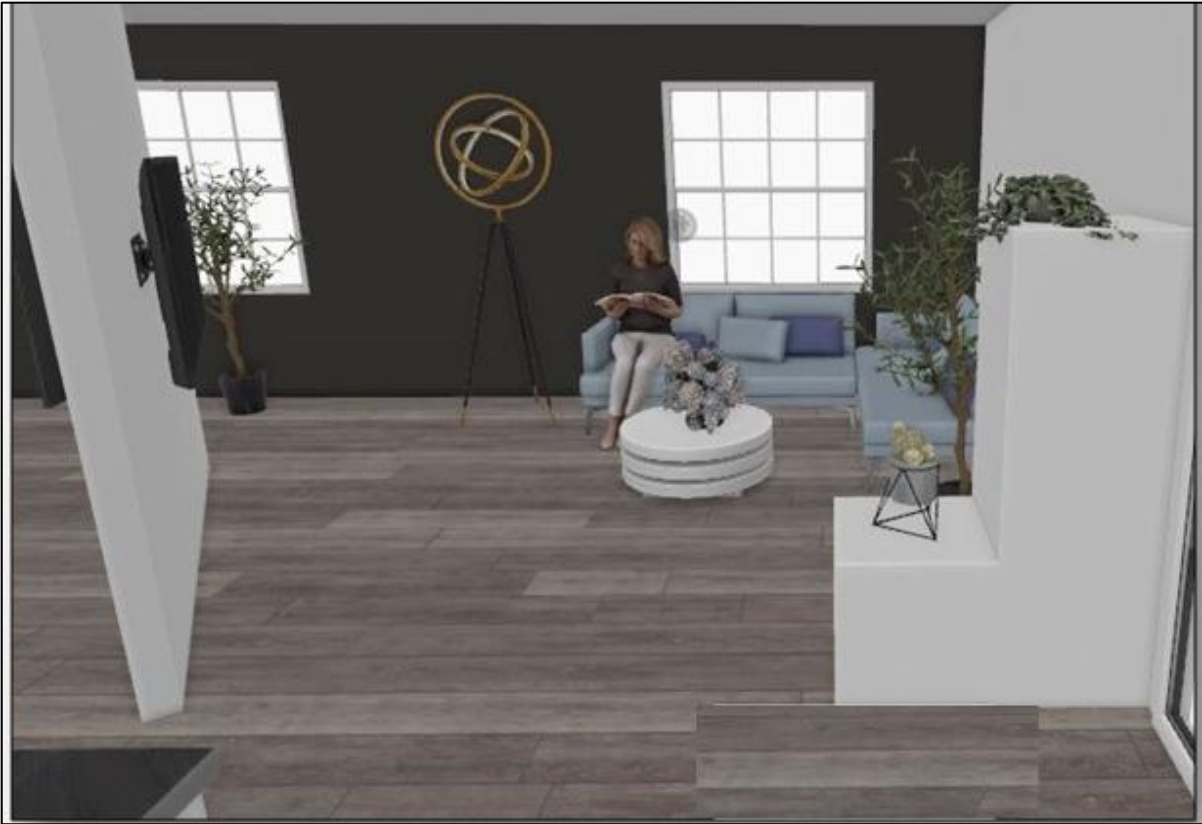
IV -6-Photos d'ambiance





Vue Sur Hall d'entrée + Kitchenette



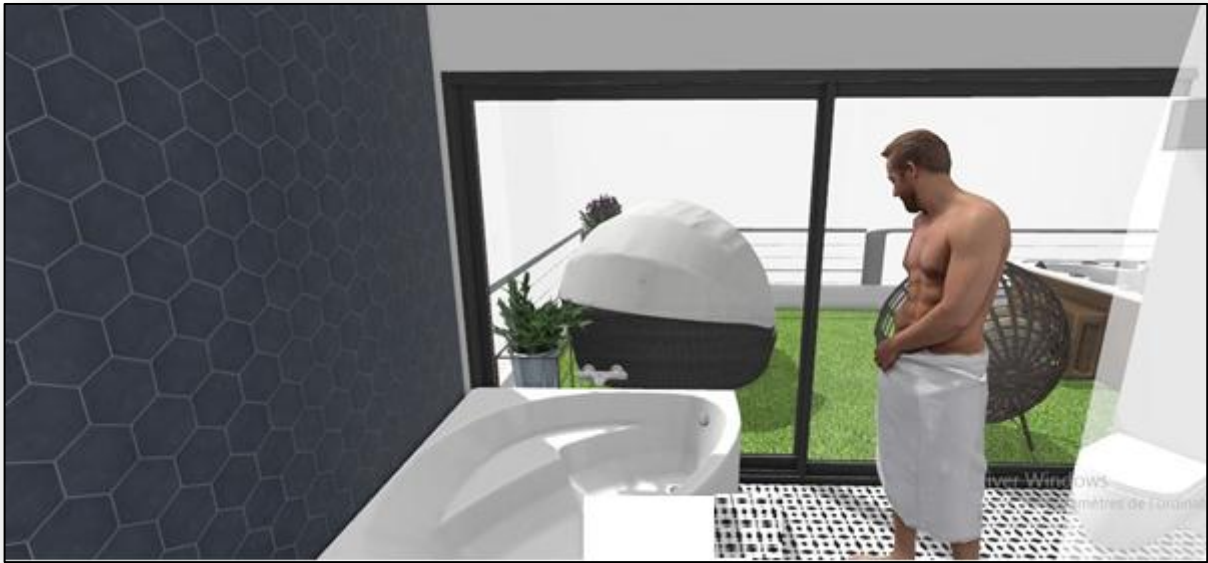


Vue Sur Salon





Vue Sur suite



Vue Sur Salle de bain

Autre proposition d'aménagement du bungalow



IV -7-Photos de La Maquette du Projet









Conclusion

Générale

Conclusion générale

Conclusion générale :

Avec la présentation de cet humble travail nous tenons à présenter la ville de Mostaganem sous ces différents aspects à savoir le tourisme en priorité lequel occupe un rôle suprême vis-à-vis de l'économie nationale.

Entre autre le bateau restaurant faisant l'objet de notre travail a pour mission la desserte du port de plaisance avec ses fast-food surplombant des rochers donnant une vue aérienne sur le grand bleu .Les différents bungalows comportent chacun un salon-séjour et une suite avec une master salle de bain s'ouvrant directement sur une piscine .

A l'entrée droite du site un terrain de tennis et à l'entrée gauche un espace de projection agrémentent notre vue et nous invite à séjourner d'une manière hospitalière dans cet endroit paradisiaque.

Sommaire

Introduction générale	7
chapitre I	
I-1-Présentation du pôle nord-ouest :	13
I-1-1-Forces réelles du pôle nord –ouest :.....	13
I-1-2-Infrastructures touristiques du pôle	14
I-1-3-Vocation principales :	14
I-1-4-Vocation secondaire :	15
I-1-5- Les projets existants et en cours :	15
I-1-6-Objectifs:	19
I-1-7-Synthèse:	19
I-2-Problématique nationale :.....	19
I-3- Conclusion :.....	20
I-4- Analyse De La Wilaya De Mostaganem	20
I-4-1-Présentation générale de la Wilaya de Mostaganem:	20
I-5-Contraintes de la Wilaya :.....	27
I-6-Perspectives et opportunités de développement de la wilaya :	27
I-7-Choix de la zone d’implantation du projet	28
I-7-1-Zone d’expansion touristique :.....	28
I-7-2-Rapport Zet de kharouba :... ..	29
I-7-3-Objectifs de développement touristique de la zest de kharouba :.....	29
chapitre II	
II-1-Introduction :.....	33
II-2-Définitions:	33
II.2.2-Le touriste :	34
II-2.3-Flux touristique :	34
II-2.4-Site touristique :	34
II-2-5-Aménagement touristique :	34
II-2-6-Les types de clientèle :	34
II-2-7-Types de tourisms :	34
II-2-8-Classification du tourisme :	37
II-2-9-Rôles et besoins du tourisme :	37
II-2-10-Besoins du tourisme :	38
II-2-11-Facteurs influents le tourisme :	38

II-2-12-Résidences du Tourisme :	39
II-3-Le tourisme à l'échelle nationale :	40
II-3-1- Introduction :	41
II-3-2-Aperçu Historique :	41
II-3-3-Capacités Et Potentialités Touristiques :	41
II-4-1-Qu'est qu'un bateau ?	42
II-4-2-Types de bateaux de plaisance :	43
II-5-Les Ports De Plaisance :	46
II-6-Synthèse :	47

Chapitre III

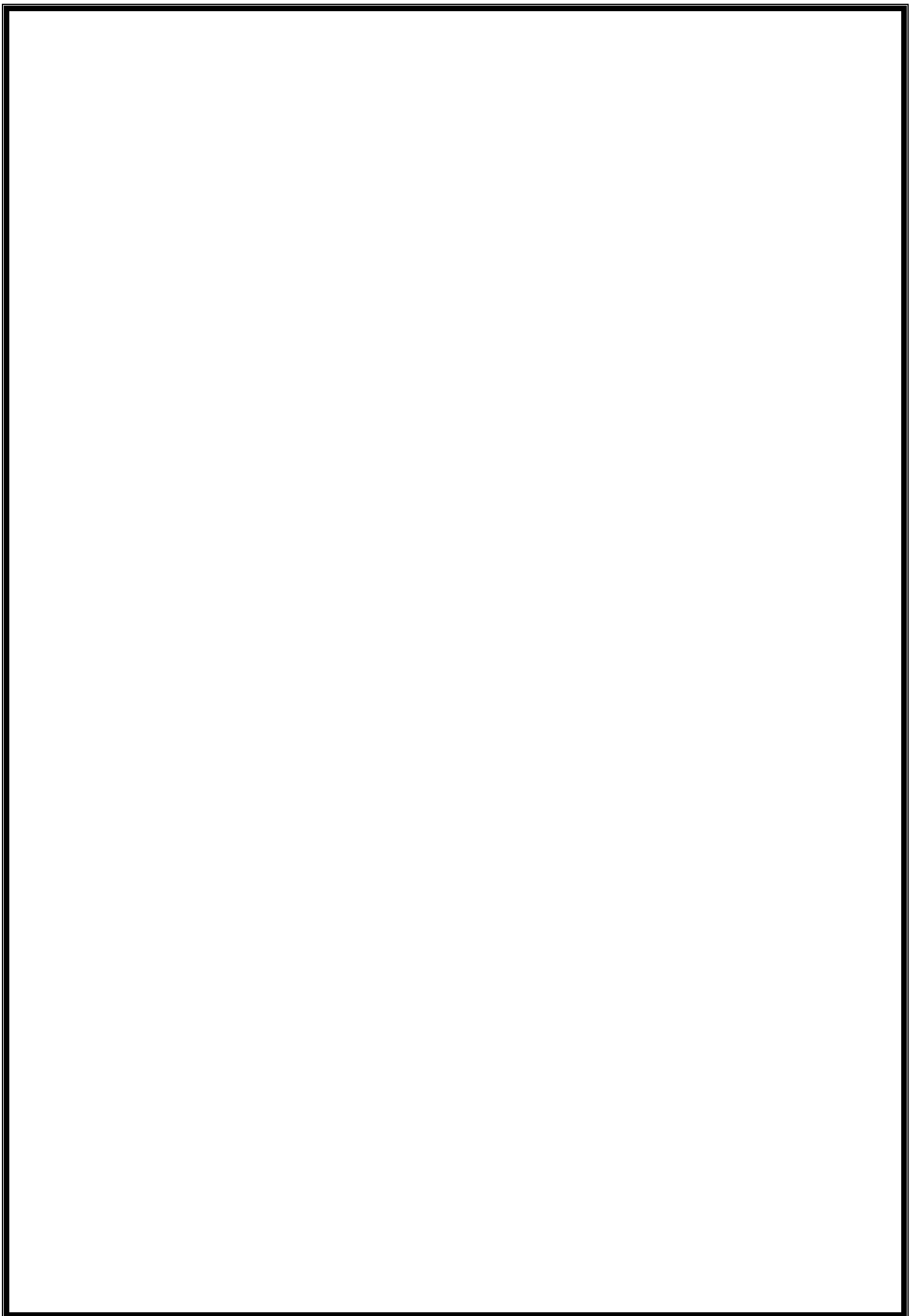
III-1-Exemple national :	46
III-1-1-Complexe touristique Sidi Fredj :.....	49
III-2- Exemples international :	50
III-2-a- Les Iles de Maldives :	50
III-2-b- Camp de vacance Aicha "Jordanie" :.....	66
III-3-Exemple de Bateaux-Restaurant :.....	73
III-3-a-Exemple National : " LE DAUPHIN"	73
III-3-b-Exemple international : " BATEAUX MOUCHES "	75
-"BATEAUX RESTAURANTS BOSPHORE ISTANBUL "	77
III-4-Synthèse :.....	79

Chapitre IV

IV-1 Potentialités du site :.....	84
IV-2 Genèse du projet.....	86
IV-3 Plan de Masse du projet :.....	87
IV-4 Plan de masse du Bungalow :.....	89
IV-5 Plan d'aménagement du Bungalow :	90
IV-6 Photos d'ambiance :.....	91
IV-7 Photos de la maquette du projet :.....	96
Conclusion générale :	101

Bibliographie

Résumé



Bibliographie :

Livre :

NEUFERT 8 « les éléments des projets de construction »

Site internet :

www.wikipedia.com.

Site officiel direction de tourisme.

Documents :

Mémoires des promotions précédentes.

P.D.A.U de Mostaganem.

Administration

Direction de tourisme Mostaganem

Direction de tourisme de Mostaganem

Direction de l'environnement

Résumé

Ce modeste travail nous permet de présenter la ville de Mostaganem sous ses différents paysages sans omettre le tourisme avec tous ses atouts et leur impact sur l'économie du pays. Malgré les sept wilayas situées aux alentours de la ville il reste à dire que l'évolution et le développement du tourisme n'ont toujours pas atteint le niveau souhaité par l'office national du tourisme.

Quant aux normes internationales exigées il reste beaucoup à faire si l'on tient à nous rapprocher des pays entourant le bassin méditerranéen.

Les infrastructures aéroportuaires, ferroviaires, et routières existant ou en cours de projet peuvent être cependant d'un apport bénéfique en plus de l'artisanat et de l'art culinaire aidant au développement du côté touristique.

A travers les exemples vus dans l'étude thématique et programmatique nous avons choisis les Iles des Maldives avec leurs différents plans de masse et leurs spécificités, de même que leurs aménagements intérieurs.

L'exemple suivant est celui des camps de vacances de L'alla Aicha situé en plein désert dans la Jordanie. L'architecte a mis tout son génie pour intégrer le projet dans le site. Quant à l'aménagement intérieur des suites et du restaurant le designer a pu marier la culture locale avec un choix riche en couleurs variées et leurs ameublements.

Nous n'oublierons pas aussi les œuvres d'art conçues par l'architecte français Pouillon tel que le complexe touristique Sidi Fredj à Alger duquel jaillit notre inspiration.

De ces approches nous avons abouti au projet en question après avoir choisi l'assiette d'implantation et son programme reposant sur les fonctions suivantes : Un espace central sous forme de bateau aménagé en restaurant reliant des bungalows sur pilotis, Le port de loisir accueillant des bateaux de plaisances avec à sa droite un terrain de tennis quant à sa gauche c'est un espace de projection qui le rend plus accueillant.

Mots clé :

Le tourisme-projet-la ville de Mostaganem-développement-aménagement-inspirations-œuvre d'art-approches-le port- bateau-restaurant- bungalow-loisir-pilotis-accueil.

ملخص

يتيح لنا هذا العمل المتواضع تقديم مدينة مستغانم بمناظرها الطبيعية الخلابة و المختلفة دون غض النظر عن السياحة بكل مزاياها وتأثيرها على اقتصاد الدولة.

بالرغم من الولايات السبع المحاطة بالمدينة إلا أن تطور السياحة لم يصل بعد إلى المستوى المراد من قبل مكتب السياحة الوطني أما بالنسبة للمعايير الدولية المطلوبة، فلا يزال هناك الكثير من العمل الذي يجب القيام به إذا أردنا الاقتراب من البلدان المحيطة بحوض البحر الأبيض المتوسط.

يمكن أن تكون البنية التحتية للمطارات والسكك الحديدية والطرق الموجودة في الناحية الغربية أو قيد الإنجاز تساهم في تطوير القطاع السياحي بالإضافة إلى الحرف وفنون الطهي.

من خلال الأمثلة التي رأيناها في الدراسة الموضوعية والبرامجية ، اخترنا جزر المالديف بمخططاتها المختلفة وخصائصها ، فضلاً عن التجهيزات الداخلية الخاصة بها

المثال التالي هو المخيمات الصيفية لـ "لالا عائشة" الواقعة في وسط صحراء الأردن. وضع المهندس المعماري كل عبريته في دمج المشروع بالموقع، أما بالنسبة للتصميم الداخلي للأجنحة والمطعم، فقد استطاع الجمع بين الثقافة المحلية وخيارات غنية بالألوان والمفروشات المتنوعة.

كما أننا لن ننسى الأعمال الفنية التي صممها المهندس المعماري الفرنسي بويون مثل المجمع السياحي سيدي فرج في الجزائر العاصمة الذي ينطلق منه إلهامنا.

من هذه الأساليب انتهى بنا المطاف بالمشروع المعني بعد اختيار قاعدة المنشأة وبرنامجها بناءً على الوظائف التالية: مساحة مركزية على شكل قارب تم تحويلها إلى مطعم يربط بين طابق واحد على ركائز متينة ، وميناء الترفيه يرحب قوارب النزهة ، على يمينه يوجد ملعب تنس اما على اليسار فيوجد مساحة عرض تجعلها أكثر ترحيباً

الكلمات المفتاحية :

السياحة-مشروع سياحي-مدينة مستغانم-تنموي-تخطيط-إلهام-عمل - مقاربات فنية-ميناء-قارب-مطعم-طابق-ترفيه-ركائز- قاعدة المنشأة -استقبال.

summary

This modest work allows us to present the city of Mostaganem with its different landscapes without omitting tourism with all its advantages and their impact on the economy of the country.

Despite the seven cities located around, it remains to be said that the evolution and development of tourism has still not reached the level desired by the national tourist office.

As for the international standards required, much remains to be done if we want to get closer to the countries surrounding the Mediterranean basin.

The airport, rail and road infrastructure that exists or is under development can however be a beneficial contribution in addition to crafts and culinary art helping the development of the tourist side.

Through the examples seen in the thematic and programmatic study, we have chosen the Maldives Islands with their different floor plans and their specificities, as well as their interior fittings.

The following example is that of the Lalla Aicha summer camps located in the middle of the desert in Jordan. The architect put all his genius into integrating the project into the site. As for the interior design of the suites and the restaurant, he was able to combine local culture with a choice rich in varied colors and furnishings.

We will also not forget the works of art designed by the French architect Pouillon such as the tourist complex Sidi Fredj in Algiers from which our inspiration springs.

From these approaches we ended up with the project in question after having chosen the base of the establishment and its program based on the following functions: A central space in the form of a boat converted into a restaurant connecting bungalows on stilts, The leisure port welcoming pleasure boats with a tennis court on its right as to its left it is a projection space which makes it more welcoming.

Keywords :

Tourism-project-the city of Mostaganem-development-planning-inspirations-work of art-approaches-the port-boat-restaurant-bungalow-leisure-stilts-reception.