

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-

FACULTE DES LETTRES ET DES ARTS

DEPARTEMENT DE FRANÇAIS



MASTER

Rédaction Web et Medias

TITRE

Analyse site Internet de la radio Mostaganem

Présenté par :

MEGHINI-Imene

Membres du jury :

Présidente : BENAHMED Ilhem

Promotrice : NEHARI Nadjia

Examineur : MOKHFI Amine

Année universitaire 2014/2015

Sommaire

Introduction	3
Cadre théorique	
1. Qu'est qu'un site web.....	6
2. Les critères d'identifications d'un site Web.....	6
3. Avoir un site Internet.....	8
4. Les avantages d'un site dynamique	8
5. Qu'est ce que la radio	8
6. Avantages d'annoncer à la radio	9
7. Pourquoi avoir un site Web	10
8. Comment écouter la radio sur Interne	11
Cadre pratique	
1. Présentation du site radio Mostaganem	13
2. Analyse site radio Mostaganem (forme et contenu).....	14
3. Amélioration du site.....	15
Conclusion.....	18

JE REMERCIE

Le dieu tout puissant de m'avoir donné la force et la voie
d'élaborer ce modeste travail

Ainsi qu'à l'ensemble du corps d'enseignants.

Je tiens à remercier également mes encadrateurs : Mm Nehari.

Je tiens à remercier tous mes professeurs pour son aide et
ces encouragements

Tout au long de mes études.

Enfin, à toutes les personnes qui m'ont soutenue de près
comme de loin durant mon cursus universitaire

Dédicace

Je dédie ce modeste travail, qui est le fruit récolté après tant
d'années d'efforts :

A mes très chers parents, qui m'ont soutenu & encouragé tout le
long de mes études,

Eux qui m'ont toujours apporté leur soutien moral et matériel depuis
que j'ai connu le premier banc de l'école, jusqu'à la chaise de
l'université.

A toute la famille, Je le dédie aussi ma sœur, A mes ami(e)s

A celle qui m'a soutenu tout le long du parcours A tous mes
collègues

Introduction

Introduction

Introduction

Aujourd'hui, Les médias sont les principales sources d'information pour les citoyens, La consommation médiatique a un effet positif d'ouverture au monde et d'apports de connaissances ,la radio a une grande importance dans la vie quotidienne, c'est un lien de communication à travers lequel on reçoit des informations nationales et internationales.

Selon Francis Balle : « *la radio est un ensemble des procédés et des technique permettant la transmission instantané et plus ou moins loin, de sons quels qu'ils soient après analyse codage et transformation en ondes. La radio est encore comprise comme un support d'information aveugle* ». ¹ La radio peut cibler des auditoires sélectifs dans des territoires bien précis, la radio est un media vivant, mobile, qui atteint le consommateur ou qu'il soit : la maison, au travail, dans la voiture, les magasins...etc.

La radio, le meilleur moyen d'atteindre le consommateur au moment même de ses décisions d'achat. De tous les medias vus, lus ou écoutés la radio est celui qui frappe le plus près du temps d'achat.

En Algérie, la radio est entrain de connaitre une constante amélioration et ce à tous points de vue : site web-page de Facebook-grille des programme, fortes émissions hebdomadaires.

Radio Mostaganem est une station généraliste d'expression qui fait partie de la radio Algérienne. Elle propose une programmation variée de service et de l'information

Radio Mostaganem est une fondation publique pour la radiodiffusion dans la région de Mostaganem et ces alentour, la radio à un site web qui a été crée par Monsieur Merchouki le responsable du site qui a fait aussi le lien vers d'autre sites tels que APS-ENTV.

¹ Francis Balle livre *Médias et sociétés*, ouvrage de 800 pages

Introduction

Le site web de la radio Mostaganem Dahra nous intéresse et interpelle quelques interrogations

- **Le contenu du site répond t'il aux attentes des internautes ?**
- **Quels sont les moyens que la radio met en place pour transmettre les informations et divertir des internautes ?**

Notre interrogation principale est : pourquoi les radios passent-elle en ligne.

Nos hypothèses :

- Le site web de radio Mostaganem besoin vraiment d'un spécialiste.
- Nous proposons d'autres méthodes pour réussir le site.

Cadre théorique

1. Qu'est qu'un site web

Un site web est un ensemble de fichiers HTML stockés sur un ordinateur connecté en permanence à internet et hébergeant les pages web. Le web est construit au dessus d'internet.

Il met en œuvre plein de choses (protocole HTTP, formats HTML, CSS, JPEG...). Le web utilise internet pour transporter les données. Le principe de web repose sur l'utilisation d'hyperliens pour naviguer entre des documents (appelés «pages web») grâce à un logiciel appelé navigateur.

Il y a plein d'autres applications que le web qui sont construites au dessus d'internet:

- le mail.
- les newsgroups.
- le chat.
- la vidéo.
- le système DNS (pour donner des noms aux machines).
- les VPN (pour relier des réseaux informatiques privés entre eux).

Une page web est ainsi un simple fichier texte écrit dans un langage de description appelé HTML permettant de décrire la mise en page du document et d'inclure des éléments graphiques ou bien des liens vers d'autres documents à l'aide de balises.²

Bref, le web c'est la partie la plus visible et la plus connue d'internet, mais c'est loin d'être la plus importante. Le web n'est vraiment qu'une partie d'internet. Ou pour être plus exact: Le web est l'une des utilisations d'internet.

2. Les critères d'identifications d'un site Web :

140 critères d'évaluation ont été définis et regroupés en douze catégories :

² www.comprendre-internet.com

Cadre théorique

- a. **Visibilité** : L'objectif de cette famille de critères est de s'assurer d'une identification cohérente des composants fonctionnels qui apparaissent répétitivement sur un ensemble de pages Web.
- b. **Utilisabilité**: cette catégorie permet de mesurer et d'identifier les problèmes que peut rencontrer l'utilisateur. Les informations clés sont mises en avant, l'utilisateur doit avoir à effectuer le moins de clic possible pour arriver à la page qu'il souhaite atteindre
- c. **Charte graphique**: la charte graphique d'un site web ainsi que son design doivent comprendre une déclinaison harmonieuse des couleurs, des éléments graphiques communs des différentes pages, les éléments ainsi que les éléments de navigation.
- d. **Intégration**: Les standards web désignent principalement les recommandations émises par le W3C concernant les technologies et les bonnes pratiques de développement des sites web. Les plus fréquentes : XHTML, CSS et WCAG pour ce qui relève de l'accessibilité numérique.
- e. **Contenu**: Les informations d'un site web gouvernemental se doit de contenir des informations fiables, avec des sources données, une mise à jour régulières avec les dates notées.
- f. **Choix techniques et technologiques**: Les sites web publics devraient s'appuyer sur les dernières technologies.
- g. **E-participation**: présence de sondages d'opinion, forums de discussion, échange avec les utilisateurs et les usagers de l'administration publique.
- h. **Web**: présence active sur les réseaux sociaux professionnels, outils de collaboration en ligne.
- i. **Services et e-services**: un site web public doit permettre à ses utilisateurs de faire des demandes en ligne, d'accéder à des fichiers.
- j. **Sécurité et vie privée**: Un site web public se doit d'être à l'abri des cyber-attaques et garantir également la préservation des données personnelles.
- k. **Accessibilité**: Cette famille s'appuie sur les recommandations de base du W3C (www.w3c.org) tel que résumé dans critères élémentaires.
- l. **Commerce électronique**: critères optionnels pour les sites marchands. Système de pondération.

3. Avoir un site Internet

a. Objectif : Vouloir communiquer, être visible et vivre avec son temps.

b. Avantage :

- Donner une image moderne de son activité
- Communication économique
- Visibilité et efficacité

c. Inconvénients :

- Cout, mais correspond à la solution de la communication la moins chère
- Travail de mise en place de son site, investissement temps
- Nécessite des mises à jour et interventions techniques de gestion Web
- Nécessite d'éviter les pièges des agences Web

4. Les avantages d'un site dynamique :

La création d'un site dynamique offre beaucoup d'avantage par rapport à un site statique: mise à jour tant sur le fond que sur la forme, intégration de fonctions de personnalisation, souplesse, facilité de maintenance des données.

Plus un site devient important, plus l'actualisation des données d'un site statique devient difficile, alors que dans le cas d'un site dynamique la gestion des données est réalisée directement dans une base de donnée, Les avantages d'un site dynamique sont :

- Possibilité d'ajouter, de modifier ou d'effacer le contenu de votre site en direct
- Internautes visiteurs peuvent voter, témoigner, donner leurs avis
- Moteur de recherche Internet pour mieux répondre aux demandes des internautes³

5. Qu'est ce que la radio

La radio a été le premier média de grande échelle à avoir l'avantage d'être gratuit pour l'auditeur. En 2002, la presse écrite gratuite autre que les journaux de petites annonces (créés dans les années 70) a commencé à faire son apparition. Elle a très vite

³ www.enzoci.com

connu le succès, Quatre ans plus tard, elle concurrence la presse généraliste (les créations de journaux gratuits du type *métro* ou *20 minutes* « fleurissent » chaque année)⁴

La radio est principalement financée par de l'argent public, que ce soit sur le budget général du gouvernement ou par des prélèvements spéciaux, Pour ce qui concerne ses financements et ses dépenses, la radio de service public est responsable devant les représentants légitimes du public, à savoir ses représentants élus : la représentation nationale. Le budget, son utilisation et son affectation passent en général devant le parlement et ses commissions spécialisées.

Dans un monde global, la radio de service public joue un rôle de ciment culturel et social. Elle doit refléter aussi honnêtement et complètement que possible la réalité du monde et du pays qu'elle dessert.

6. avantages d'annoncer à la radio

C'est une des façons les moins chères de rejoindre un large public plusieurs fois par jour, Contrairement à la télévision, lorsque le message est produit par la station.

- a. **Flexibilité.** La radio va vite. Souvent, vous pouvez être en ondes en 48 heures. Et si votre prix change, une fois le message en ondes, on peut facilement le modifier. Vous préférez diffuser votre publicité le matin au lieu du soir, ça se change aussi. Il n'y a pas vraiment de limites à la flexibilité de ce média.⁵
- b. **Proximité.** Comme média d'accompagnement, c'est difficile de faire mieux. Dans la voiture, au travail, dans l'ascenseur, en marchant. Même en camping, quand il n'y a plus de connexion internet, vous pouvez encore écouter la radio. Elle offre une proximité inégalée et elle se colle à l'actualité. Lors d'une catastrophe, c'est souvent le premier média à réagir (une radio à batterie ou à dynamo est un must !). Lorsque les gens écoutent la radio, ils ne se sentent pas seuls. L'animateur leur parle. Votre publicité peut en faire autant.⁶
- c. **Créativité.** Les possibilités créatives à la radio sont grandes. Autant dans le format : commandite, concours, 5 secondes, 15 secondes, 30 secondes, live, etc.

⁴ www.rf.net

⁵ www.patrickgoulet.com

⁶ Ibid

Que dans la production : effets sonores, voix d'homme ou de femme, jingle, trame musicale, etc. Comme vous travaillez uniquement avec le son, l'auditeur peut s'imaginer la publicité. Et se l'approprier. Par exemple, si l'on parle d'un chien, l'auditeur peut voir un Golden, un Boxer ou un Berger allemand. C'est comme si vous lui racontiez une histoire.⁷

7. Pourquoi avoir un site Web :

Aujourd'hui, plus que jamais, il est primordial de posséder un site Internet. Que ce soit simplement pour que les gens puissent entrer en communication avec vous ou pour agrandir votre clientèle, une page Web est le meilleur outil pour atteindre vos objectifs. Contrairement aux autres médias, le Web est accessible de partout à travers le monde, en tout temps et par tout le monde. (Voici 10 excellentes raisons pour lesquelles vous devez avoir une vitrine sur la toile).⁸

a. Votre site Web est un investissement et non une dépense

À court et moyen termes, vous pourrez constater les bienfaits d'un site Internet. Vos dépenses en impression seront diminuées, entreprise acquerra une notoriété supplémentaire, etc. Le Web est un monde sans frontières qui est accessible en tout temps. Votre site Internet ne sera jamais fermé. Votre page Web peut répondre à des questions de manière autonome.

b. Une vitrine disponible en tout temps et accessible de partout

L'internaute peut naviguer sur votre page Web pour répondre à ses questions sans déranger.

c. La facilité de mises à jour et de distribution

d. Une source d'information illimitée

Un site Internet n'a aucune limite physique. Vous pouvez donc y mettre toute la documentation (textes, images, PDF, vidéos, etc.) que vous désirez.

e. Une clientèle toujours grandissante

Depuis l'arrivée des grands moteurs de recherche comme Google, il est de plus en plus facile d'être visible sur le Web. Des gens de partout peuvent trouver votre site Internet et consulter vos services. Votre clientèle ne se limite donc plus aux gens de

⁷Ebid

⁸ www.webqam.fr

votre ville ou de votre région. Elle est en constante croissance, car des gens naviguent continuellement sur le Web. Aujourd'hui, il est aussi plus facile de vous faire de la publicité pour augmenter votre visibilité. Grâce au référencement Web et aux différents réseaux sociaux tels que Facebook, vous pouvez augmenter l'achalandage sur votre site Internet.

f. Toujours à l'affût des derniers changements

À l'aide de votre site Web, vous pouvez informer vos clients actuels et futurs des derniers développements dans votre entreprise. Tout peut être en ligne très rapidement. À l'aide d'une console administrative, vous pouvez gérer votre page de nouvelles facilement. Nous pouvons même vous offrir un service d'envoi périodique de courriels à une liste de vos clients.

8. Comment écouter la radio sur Internet ?

Il existe de nombreux logiciels qui permettent d'écouter la radio sur internet. Certains sont dédiés à cela et d'autres sont des Player plus généralistes. (Antenna, VLC, iTunes)⁹

- a. **Antenna** Ce petit soft AIR fonctionne sur tous les OS et propose une carte sur laquelle vous retrouverez toutes les radios du monde. Vous pouvez utiliser la carte pour découvrir de nouvelles stations, mais aussi filtrer / trier par genre, pays, bitrate...etc. **Antenna** permet aussi d'enregistrer ce que vous écoutez en MP3, par contre, sérieux petit défaut, on ne peut pas mettre de stations en favori pour le moment.
- b. **VLC** est un soft vraiment génial pour écouter la radio. On peut tout faire avec, y compris récupérer les adresses des flux audio à partir des sites web de vos radios préférés, et les écouter directement dans VLC.

⁹ www.korben.info

Cadre théorique

- c. **i Tunes** Ils ne se sont pas foulés chez Apple niveau radio... C'est intégré dans i Tunes, mais on ne peut pas faire de recherche et on a juste une liste un peu en vrac avec des radios classées par genre. C'est sympa, mais on ne peut rien mettre en favoris et pour trouver sa radio préférée,. i Tunes fonctionne uniquement sous Mac et Windows.

Cadre pratique

1. Présentation du site radio Mostaganem

Radio Mostaganem crée en 2004 avec 12h de diffusion sont site officiel : www.radiomostaganem.net et page de Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/page/radio-mostaganem/>, fréquences : FM=100.1/107.2 Adresse : B.P 1014 rue Matmar 27000 Mostaganem-Algérie Et Tel : 045 41 07 89.

Radio Mostaganem est une station généraliste d'expression qui fait partie de la radio Algérienne. Elle propose une programmation variée de service et de l'information.

Radio Mostaganem se trouve dans le quartier Matmar pas loin du centre- ville. Avant, on l'appelait radio Dahra parce quelle englobe la chaine de Mostaganem Dahra qui se situe N.S de la wilaya. La radio a un site web qui a été crée par Monsieur MERCHOUKI Mohamed dans le but de donner des information objectives et réelles à un public généralisé.



2. Analyse site radio Mostaganem (forme et contenu)

Le site de la station radiophonique Mostaganémoise est un site statique car je ne constate aucunes modifications et aucun mouvement qui nous permettra de le qualifier comme dynamique. On constate qu'il comporte plusieurs rubriques malheureusement pas assez fournies, ses rubriques sont :

Nouvelles national : partage des informations au niveau national

Nouvelles local : partage des informations au niveau local

Nouvelles économiques : qui concernent l'économie (économie locales en chiffres-grands projets, offres d'emploi)

Nouvelles culturelle : Actualité culture, plats culinaires traditionnels, monuments, histoire de Mostaganem

Sport : qui à rapport aux sport (rendez-vous sportif)

Santé : regroupe service de santé

Technologie : l'ensemble des nouvelles technologies

Service : météo, journaux et magazine, horaire de prière

Divers : Autres...

Par le biais de mon analyse textuelle et physique je constate que le site web de Mostaganem manque vraiment de qualités qui feront de lui un site informationnel et radiophonique adéquat à son public.



Cadre pratique

Points forts et faibles du site :

Points forts	Points faibles
• donner une information objective • Les informations présentées reposent elle sur des faits ce qui existe réellement • Le site fait des liens vers d'autre sites : APS, ENTV ; RADIO • La rapidité du chargement des pages, • Des compagnes effectuées comme Facebook • Le site de radio est un site officiel • Un langage simple et clair • Une seule idée par paragraphe • Les mots importants en gras • Des idées sous forme de listes	• Le site n'utilise pas des liens hypertextes • N'identifie pas les mots clé • n'insère pas des sous titre descriptifs • Absence de sondages d'opinion, forums de discussion • Texte très long • Pas de lien descriptif • Pas de lien hypertexte • Ecrire pour un public précis • Un manque de ponctuation

Tableau 1 points forts et faibles du site radio Mostaganem.

3. Amélioration du site

Le site de radio Mostaganem manque d'information en ce qui concerne la musique la culture. Elle pourrait être mieux diffusée avec plus d'information comprenant plusieurs mélanges de types musicaux. Pour moi les couleurs et la présentation du site sont des le premier aspect, la première image que donne cette radio au personne (consommateur) Elle n'attire pas forcément. Il n'ya aucune information sur le nombre d'internaute qui écoute cette radio et aucune information sur les présentateurs qui font marcher cette chaîne, aucune publicité Diffusée qu'en Algérie Seulement national.

Cadre pratique

D'après mes connaissances sur plusieurs radios dans le monde celle ci manque d'information concernant la musique ou l'information quotidienne mais elle reste quand même écouter par plusieurs auditeurs en Algérie, le nombre d'auditeurs n'est pas précisé.

J'en conclu que c'est une petite chaîne de radio car elle est seulement national et ne contient pas beaucoup d'information que sa soit sur internet ou sur les réseaux sociaux mais elle à ces auditeurs quotidiennement.

Rédiger pour le web, c'est avant tout écrire pour un utilisateur qui cherche quelque chose, puis autre chose. C'est écrire en lui permettant d'aller et venir dans les différentes couches du site. Et voila quelques conseils pratiques pour une page site radio Mostaganem meilleur :

Les titres : le titre devrait tenir sur une seul ligne, proscrivez les italiques, le souligné ou les majuscules. Le titre doit utiliser un vocabulaire compréhensible par le public visé qui donne une idée sur le texte, envisagez les titres sous forme de question.

Les introductions : un seul paragraphe court, utilisez un fond de couleur distinct, résumez l'essentiel de l'information, le reste de l'article ne fait qu'apporter plus de détails avec l'application de la technique des 5W et le principe de la pyramide inversée.

Le contenu des articles : utilisez des encadrés (chiffres, citation, ressource..) intertitres pour améliorent le balayage de l'article, phrase courte et simple.

Les liens : rédigez des liens hyperliens explicites composés de 3 à 8 mots et de préférence d'utiliser les couleurs standards (Bleu pour les liens non visités comme le cas du site radio Mostaganem).

Les images : privilégiez les images à caractère informatif prise en situation réelle, prévoyez une légende, concise et donnant du sens à l'image.



conclusion

Conclusion

Conclusion

De nos jours avec l'extension du secteur médiatique, communiquer, s'informer devient un besoin vital, l'homme restant en permanence ce besoin de lire, écouter, regarder des informations sur plusieurs supports, à savoir la radio qui offre plusieurs services aux auditeurs et aux différents individus notamment les commerçants et qui font recours aux médias pour mieux vendre leurs produits, la radio offre à l'annonceur un marché d'auditeurs moins fragmentée, plus fidèle et qui sera plus facilement et plus rapidement atteignable. Aussi, comme elle reflète un style de vie, un environnement, privilégié que choisit l'auditeur pour répondre à ses besoins, elle influencera alors directement ses choix, ses sorties, ses décisions d'achat et peut même apporter des changements à son mode de vie, une certaine manipulation qui est très présente comparé aux autres médias.

La radio est un média dynamique, mobile, et transportable qui arrive à joindre les auditeurs (consommateurs) où qu'ils soient. Contrairement aux autres médias qui demandent une disponibilité et cela grâce à sa grande fidélité d'écoute et sa capacité d'aller vers l'auditeur ou s'il soit du salon de la maison à la cuisine, de son propre téléphone à la voiture du voyageur il est présenté quasiment partout et en permanence, la radio permet à l'annonceur de se faire entendre non seulement par les auditeurs qui ont un intérêt immédiat pour le produit mais aussi par les auditeurs qui pourront éventuellement en avoir, la radio fait du recrutement de clientèle à la fois immédiat et à long terme.

Le site de la radio régionale Mostaganem a sa création en 2007, beaucoup de Mostaganémois ignoraient son existence, ce qui a fallu, une année après, le revêtir d'une nouvelle interface pour atteindre le plus grand nombre possible d'auditeur, le début était un peu difficile, à cause du manque de moyens et à cause de l'inexpérience de la plupart des jeunes cadres de la radio, le concepteur du site web radio Mostaganem ne devrait pas se soucier uniquement de la création du site en question mais ils doivent être en mesure de garder toujours en vie et actualiser ses données, et faire une étude sur les techniques à entreprendre à fin de garder le site toujours à la hauteur des espérances de Mostaganémois. Et le bon rédacteur web est celui qui doit se débarrasser de certaines idées anciennes et périmées : il devient un guide, un facilitateur, il doit faire tout ce qui est possible pour attirer l'attention de ses auditeurs, il doit chercher comment garder les internautes sur sa page de Web et mieux développer et garder le rythme avec le temps présent et réaliser son développement le moins

Conclusion

possible. Dans ce travail, nous n'avons vu quelques indications de réussite du site, Alor, vu l'importance de ce thème nous estimons l'avoir cerné et étudié d'une manière rationnelle et nous espérons ouvrir la voie à d'autres recherches qui viendront le compléter ou l'approfondir.

annexes

Mostaganem: a lancé une campagne «à consommer algérien" salle industries de Dahra et pari sur le produit national pour fournir qualitative
Sunday, 26 Février, 2015



Mostaganem: ministère du Commerce a lancé une campagne ce dimanche sous le slogan "algérienne consommer" Sur l'ensemble de la semaine afin de sensibiliser les citoyens ont besoin d'aller de l'acquisition de produits nationaux et ce dans le cadre des efforts visant à réduire la facture d'importation et de fournir des emplois et protéger l'économie nationale.

- Titre long /pas de lien dans l'article.
- On constate que le titre est un peu basique et trop long.et généralement l'internaute n'aime pas trop s'attarder sur la lecture cela le laisse fuir et changer de page web

Annexes



Page Facebook

Annexes



Site radio Mostaganem

On constate que le site web et la page de facebook ont le même contenu sans mouvement et de nouveauté ainsi que de mise à jour et cela nuit à la crédibilité du site et sa fiabilité.