

« L'année 2013 des arts visuels : bilan, cartographie, analyse »

Mansour Abrous

Résumé :

Fondé par mes soins en 1998, l'Annuaire des arts visuels en Algérie se veut fidèle à sa mission d'outil d'information et de source de références pour toute la communauté artistique, les étudiants, les chercheurs et les praticiens.

Depuis une dizaine d'années, il est diffusé électroniquement, en direction de la communauté des artistes, des institutions culturelles et artistiques, des universitaires et de toutes les personnes susceptibles d'être en lien avec ces disciplines artistiques. Il a une mission d'information, car dans sa rubrique « Ephémérides », il recense d'une façon chronologique tous les événements artistiques (expositions, publications, filmographie, disparitions, prix et récompenses, communications...) de l'année. Cette partie « Ephémérides » est suivie d'une rubrique « Bibliographie », à savoir l'ensemble des publications ayant un rapport avec les arts visuels (dépouillement des quotidiens nationaux et internationaux, études et recherches, publications, catalogues, dossiers de presse ...).

Toute l'année étudiée fait l'objet d'une analyse dense et critique qui passe en revue les événements marquants de l'année. Une cartographie du dispositif « Arts visuels » clôt l'annuaire (répartition des expositions dans le monde et en Algérie, la répartition des exposants par genre, la nature des lieux d'expositions, les spécialités artistiques, répartition des expositions dans l'année).

Pour mon article, je vous propose en exclusivité l'analyse du dispositif « Arts visuels 2013 », avec les éléments de langage et d'analyse ci-dessus".

Mots clés : Analyse, cartographie, dispositif « Arts visuels »2013, expositions, Algérie.

L'Annuaire des arts visuels en Algérie a été fondé, par mes soins, en 1998. Il a été conçu comme un outil d'information et une source de références pour toute la communauté artistique, les étudiants, les chercheurs, les praticiens et aux institutions impliquées dans ce champ de la production artistique.

Il a pour objet de recenser l'ensemble de l'activité humaine et artistique « arts visuels » (expositions, publications, communications, lieux de production et de diffusion, recherche...) de la communauté artistique algérienne en Algérie et en-dehors du territoire national. En situation de veille active durant toute l'année, je tente de collecter cette activité humaine et artistique, mais ma vigilance a ses limites et de nombreuses manifestations échappent à ma vigilance. Chaque année, après diffusion électronique et donc confidentielle, de l'annuaire, des ami (e)s artistes me font remarquer l'oubli de manifestations artistiques, et ils ont parfois le sentiment d'être « ostracisés ». Je leur réponds qu'il est difficile de mener ce type de recension, et les invite à m'informer de leur actualité artistique afin qu'elle soit « gravée » dans le marbre.

Une fois ma collecte d'informations faite, et avant diffusion, j'invite les artistes, à me faire les corrections, les ajouts d'usage. De même, ne possédant pas les coordonnées de l'ensemble de notre communauté d'artistes, je leur recommande de faire circuler le document dans les réseaux amicaux et professionnels afin que le plus grand nombre d'artistes accèdent à l'information et fassent œuvre de contribution.

En Algérie, il n'existe aucun outil de mesure de l'activité artistique. J'ai longtemps plaidé pour que les tenants du projet culturel officiel créent un observatoire de la politique et de l'action culturelle, aident à la construction d'outils d'analyse pérennes. Cet ensemble de savoirs auraient été d'une aide précieuse et déterminante pour étayer et argumenter la décision

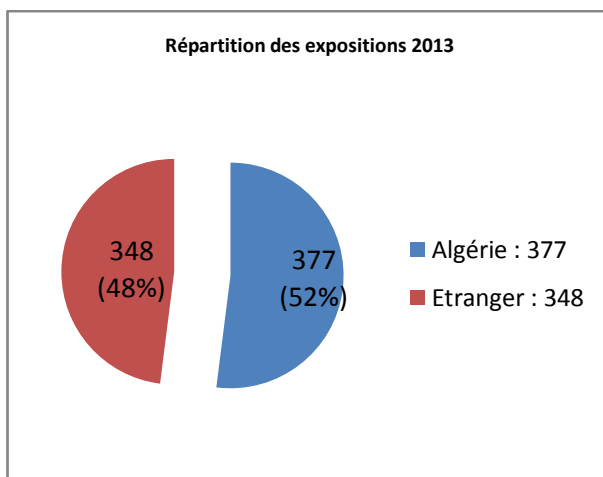
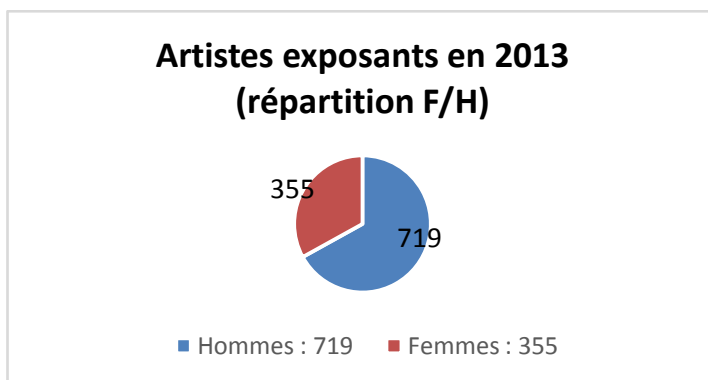
politique, mais aussi pour développer des éléments de prospective et les perspectives politiques et organisationnelles du projet « arts visuels ».

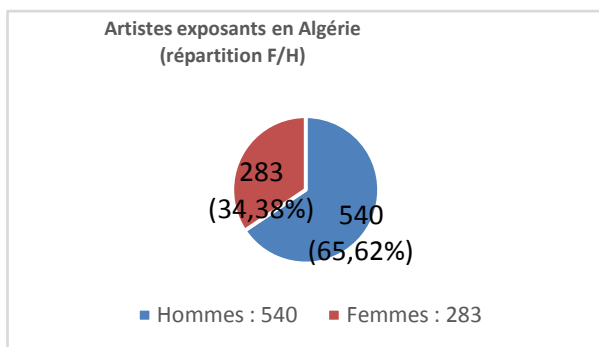
Ce document aurait mérité de faire l'objet d'une publication traditionnelle.

Analyse du dispositif 2013 des arts visuels

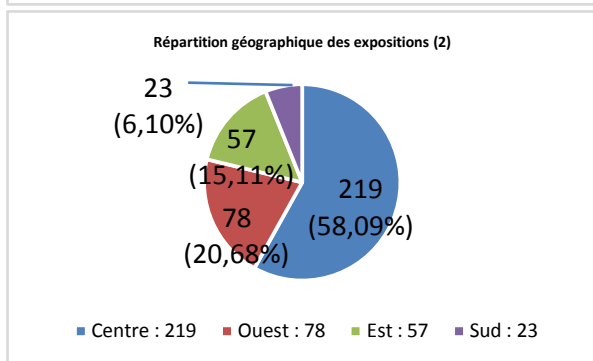
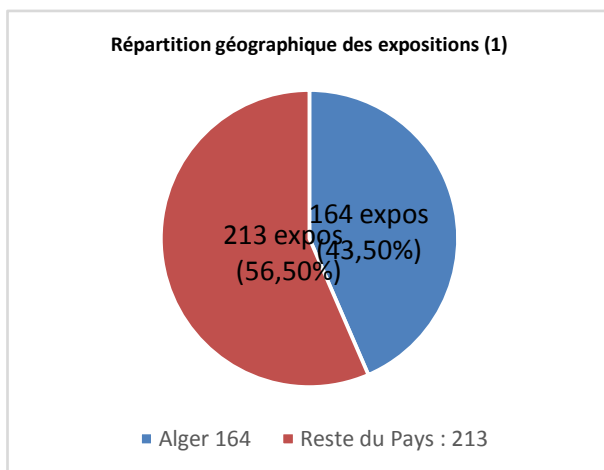
Les statistiques, l'analyse et les commentaires sont à prendre avec les précautions d'usage, ils sont produits à partir des données en ma possession. Il est certain que la réalité des manifestations artistiques et le nombre d'artistes exposants soient plus amples. Toutefois, il est fort probable que les résultats obtenus, représentent une tendance « réelle » de l'existant.

- L'année 2013 : **1074** artistes exposants pour **725** expositions
 - **52%** des expositions se déroulent en Algérie (soit **377** expositions)
 - **48%** des expositions se déroulent à l'étranger (soit **348** expositions)
 - **66,95%** des exposants sont des hommes et **33,05%** sont des femmes



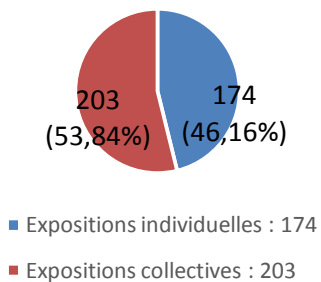


- **823** artistes exposent en Algérie. **377** expositions.
- **43,50%** des expositions se déroulent à Alger (soit **164** expositions et **462** exposants)

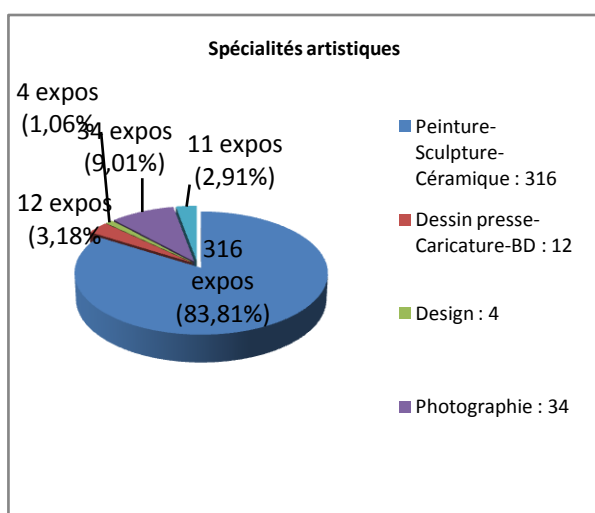


- **46,16%** des expositions sont individuelles (soit **174** expositions)

Caractère des expositions



- **83,81%** des expositions sont dédiées aux peintres, sculpteurs et céramistes

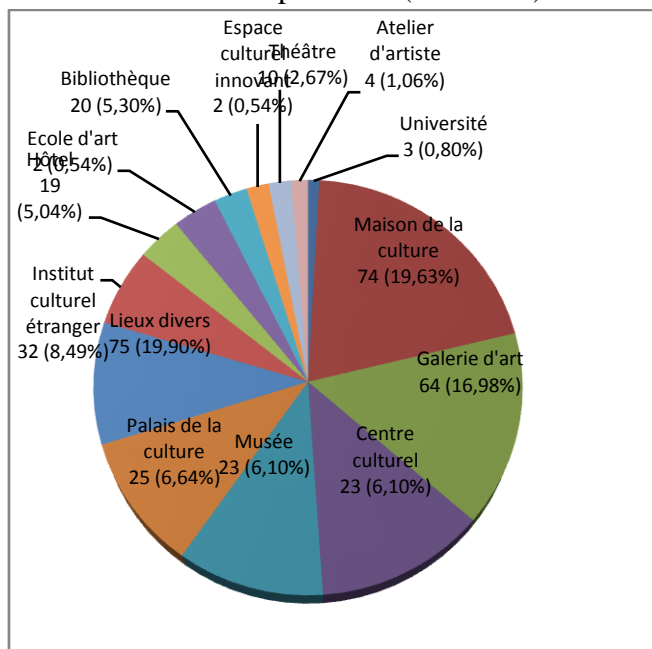


- **69,21%** des expositions (soit **261**) sont organisées dans le secteur culturel (ou non) étatique ou para étatique.

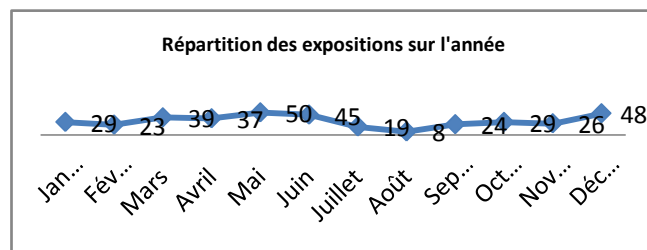
- **30,79%** des expositions (soit **116**) se déroulent dans le réseau culturel privé dont **45** expositions (**11,92%**) dans **8** galeries d'art privées.



Nature des lieux d'expositions (**302 lieux**)/ Nombre d'expositions (**377**)

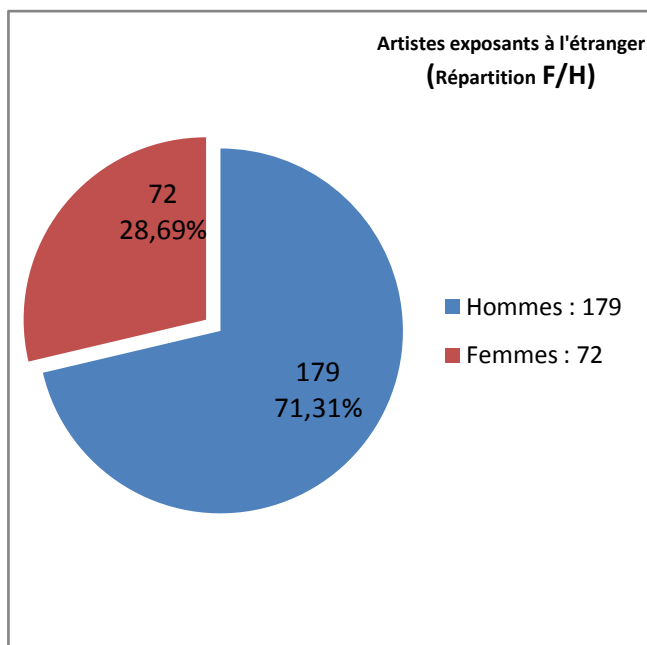


- La moyenne des expositions est de **32** par mois



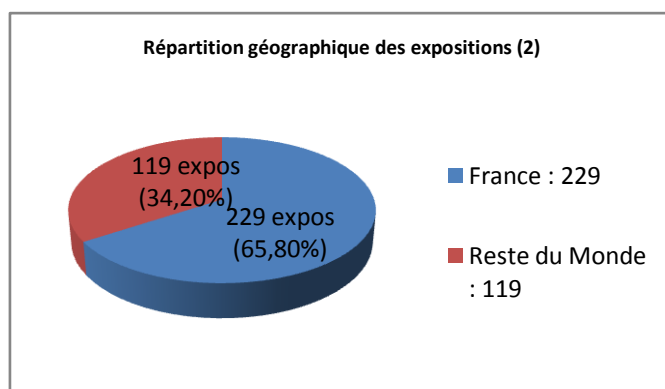
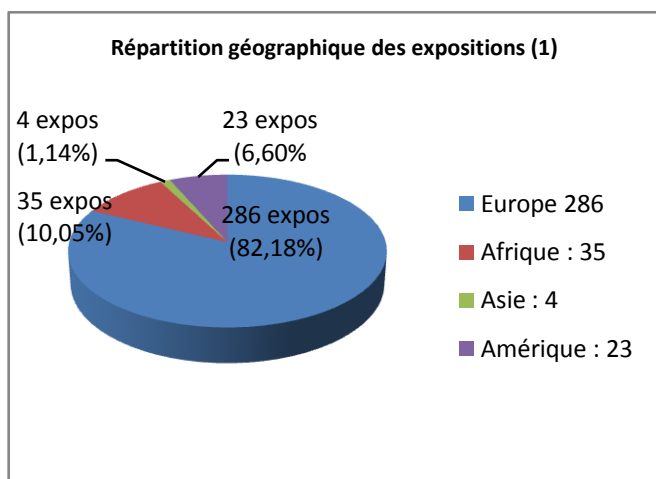
- **48 villes**⁽¹⁾ accueillent les expositions

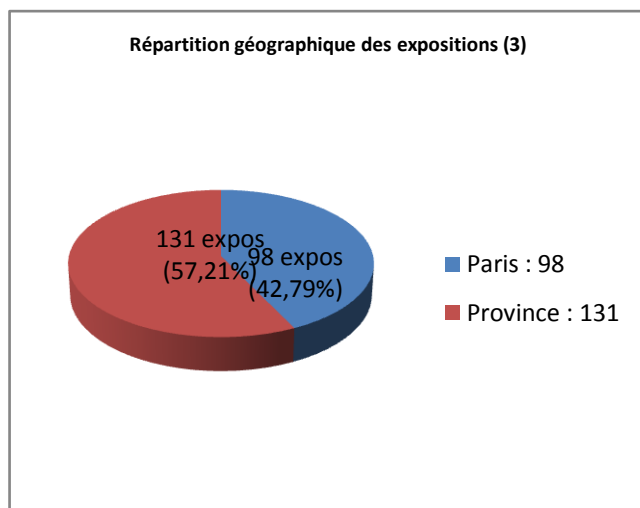
Etranger



- **251** artistes exposent à l'étranger. **348** expositions.

- **65,80%** des expositions ont lieu en France (soit **229** expositions et **207** artistes) dont **40,61%** à Paris (soit **93** expositions et **132** artistes)





- **16,37%** des expositions ont lieu dans le reste de l'Europe⁽²⁾ (soit **57** expositions)
- **17,81 %** des expositions ont lieu dans le reste du Monde⁽³⁾ (soit **62** expositions)
- **152** villes accueillent les expositions (dont **55,26%** en France, soit **84** villes)⁽⁴⁾

Observations et commentaires

- Il y a plus de villes (**152**) dans le monde qui accueillent des artistes algériens qu'en Algérie (**48**)
- Il y a plus d'expositions d'artistes algériens en Algérie (**377**) que dans le monde (**348**). La France est la 2^e « place artistique « nationale » avec **229** expositions, et Paris (**93** expositions) est la « 2^e « ville artistique » après Alger (**164** expositions).
- Alger reste le centre de l'activité artistique nationale, le déséquilibre est flagrant avec les autres centres urbains (Annaba, Constantine, Oran) et il est plus manifeste avec le reste du Pays. Paradoxalement et proportionnellement, Alger n'a pas de suprématie écrasante en termes de lieux d'exposition.
- Les arts plastiques (Peinture, sculpture et céramique) dominent la scène artistique nationale, en termes de nombre d'expositions, suivi de la photographie qui connaît un regain d'intérêt et de succès, amplifié par les nombreux salons régionaux organisés.
- En Algérie, les expositions sont réalisées pour l'écrasante majorité (**69,21%**) dans les institutions publiques et un tiers (**30,79%**) dans le réseau culturel privé (galeries d'art privées, instituts culturels étrangers, ateliers d'artistes, hôtels).
- Sur l'année, la moyenne mensuelle des expositions est de 32. Des pics d'activité en mai-juin et décembre et un « creux » en juillet-septembre.
- La scène artistique européenne est très attractive pour les artistes algériens (**286** expositions). Les artistes algériens gagnent des parts de visibilité au Moyen-Orient⁽⁵⁾. Ils améliorent leur présence au Maghreb⁽⁶⁾ et « tournent le dos » à l'Afrique⁽⁷⁾.
- A noter la pauvreté du dispositif, en termes de diffusion et de monstration. Les artistes sont également « enracinés » géographiquement ou « assignés » à exposer dans leur ville, voire région, de résidence.
- La visibilité médiatique de événements artistiques, quand ils existent, est très faible et la la dimension économique et financière (politique d'achat des œuvres, acheteurs potentiels), est inexistante.

- **Information-communication** : en Algérie **74** organes de presse ont été recensés, dépouillés et analysés (quotidiens, hebdomadaires, magazines, journaux et sites électroniques). **1705** articles ont été produits pour commenter l'année artistique **2013**. Une moyenne de **7** articles/jour. A l'étranger, il y a **69** références de presse (dont **71%** de presse française) et **76** articles.

Conclusion

La communauté artistique est en attente d'un bilan de l'activité « arts visuels en Algérie », depuis l'indépendance. Ce travail pourra être éventuellement mené dans le cadre des Assises de la Culture, décidées par la nouvelle Ministre de la Culture, pour à la fois faire un état des lieux de la scène culturelle nationale et inviter la communauté culturelle à contribuer à l'écriture du projet culturel national.

La politique culturelle « étatique », très contrôlée par le secteur public, a étouffé l'initiative libre et privée. Les performances du secteur culturel sont faibles, les résultats en termes de transformation effective des réalités culturelles et éducatives sont également faibles. Dans ce projet culturel officiel, le dispositif « arts visuels » national est en difficulté il n'y a pas assez d'événements culturels produits à même d'absorber la demande des artistes, le système d'enseignement artistique est déliquéscent, les institutions culturelles n'ont pas de politique d'achat des œuvres d'artistes et affaiblissent la constitution du patrimoine national, les professions culturelles et artistiques peinent à se développer, les collectivités locales et territoriales sont désengagées du domaine culturel, les institutions culturelles peinent à prolonger, en direction des publics, les projets de création, leur diffusion.

Le développement culturel, dans un projet culturel, ouvert, nous l'espérons, à des logiques de co-production entre la société civile, le monde associatif et l'Etat. doit s'appuyer sur :

- l'ouverture des musées, des galeries d'art, de la création, de l'art, à un plus vaste public
- le développement d'une politique des publics
- La mise en place d'un plan national pour l'éducation artistique, une politique de développement culturel durable, en direction des enfants et des jeunes, tout au long de la scolarité, du primaire à l'université.

Ce 2^e temps du siècle post Indépendance du Pays ne doit être une inquiétude pour l'avenir. Pour cela, il faut rassembler l'ensemble de nos productions de savoirs, dans le champ des arts visuels, aujourd'hui, dispersées, atomisées. Il faut retrouver de la concertation, de la collaboration, de la coopération, de la gouvernance, de la décision ; il faut fabriquer du consensus et ne pas s'interdire de l'avenir, se mettre en appétit et en compétence et dégager une zone de confort pour tous, qui soit celle de « l'intelligence culturelle collective ».

Référence

1. **Alger et Centre** (Alger, Ath Yenni, Béjaïa, Blida, Bouira, Bouzguène, El Kseur, Maâtkas, Médéa, Ouzellaguen, Sidi Fredj, Staoueli, Tipaza, Tizi-Ouzou, Zéralda), **Constantine et Est** (Annaba, Batna, Bordj Bou Arréridj, Constantine, Jijel, Khenchela, Oum El Bouaghi, Mila, Sétif, Tébessa), **Oran et Ouest** (Aïn Temouchent, Chlef, Ghriss, Maghnia, Mascara, Mostaganem, Oran, Relizane, Saïda, Sidi Bel Abbès, Tissemsilt, Tlemcen), **Sud** (Adrar, Béchar, Biskra, El Oued, Bou Saâda, Djelfa, El Bayadh, Illizi, Laghouat, Ouargla, Tamanrasset).
2. **Allemagne** (Aachen, Berlin, Francfort, Karlsruhe, Saale), **Angleterre** (Birmingham, Londres), **Belgique** (Bruxelles, Liège, Lierre), **Bulgarie** (Sofia), **Espagne** (Barcelone, Grenade, Palma, Valence), **Grèce** (Thessalonique), **Hollande** (Amsterdam, Maastricht, Rotterdam), **Irlande** (Dublin), **Italie** (Ancône, Florence, Francfort, Rome, Venise), **Lituanie** (Kaunas), **Luxembourg** (Luxembourg), **Monaco**, **Pologne** (Cracovie), **Portugal** (Lisbonne), **Suisse** (Bâle, Lucerne), **Turquie** (Istanbul).
3. **Amérique Latine** (Sao Paulo), **Amérique du Nord** Etats-Unis d'Amérique (Houston, Los Angeles, Miami, New Haven, New York, Palm Beach, San Antonio, San Francisco, Stanford), Canada (Montréal, Vancouver), **Asie** (Gabala, Istanbul).
4. Agde, Aix-en-Provence, Angers, Angoulême, Argenteuil, Asnières, Aubenas, Aubervilliers, Avignon, Avray, Beaumont-les-Valence, Belfort, Besançon, Bessines, Bobigny, Boca Raton, Bordeaux, Brest, Cabestany, Caen, Calvi, Cap-Ferret, Chalon-sur-Saône, Chartres, Châteauneuf-le-Rouge, Chaumont, Chavignol, Chilly-Mazarin, Clermont-Ferrand, Cucuron, Drancy, Dunkerque, Fontainebleau, Fontenay-sous-Bois, Gennevilliers, Givors, Groslay, Herques, Istres, La Bourboule, Laragne, La Rochelle, Le Pecq sur Seine, Le Vésinet, Lille, Lyon, Maintenon-Pierres, Marcq en Baroeul, Mardié, Marseille, Martigues, Montpellier, Montreuil, Monzon, Moret sur Loing, Nanterre, Nantes, Nice, Nîmes, Niort, Parentis en Born, Paris, Perpignan, Pont de Roide-Vermondans, Puyloubier, Roncq, Rennes, Rosny-sur-Seine, Saint-Denis, Saint-Jean-de-Braye, Saint-Jean-le-Blanc, Saint-Sauves d'Auvergne, Sceaux, Servières, Strasbourg, St-Geniez-d'Olt, St Just Le Martel, Savigny-sur-Orge, Strasbourg, Sotteville-lès-Rouen, Toulouse, Vallauris, Vallon Pont d'Arc, Wattwiller.
5. Amman, Bagdad, Beyrouth, Charm El Cheikh, Doha, Dubaï, Koweït, Suez.
6. Ben Arous, Casablanca, Essaouira, Kénitra, M'Gouna, Monastir, Oujda, Sousse, Tanger, Tunis, Marrakech.
7. Abidjan, Cotonou, Enugu, Saint-Louis.

Mansour ABROUS

Algérie : Arts Plastiques

Dictionnaire biographique (1900-2010)

