

ملخص:

تعد العلامة التجارية كل إشارة أو دلالة قابلة للتمييز، وهي وسيلة للتعرف على المنتجات و الخدمات و الدعاية لها، كما تعد من وسائل المنافسة المشروعة على المستوى الوطني و الدولي، تخضع لنظام قانوني، يستوجب بموجبه تسجيل العلامة طبقا لشروط موضوعية بما فيها التمييز و التمثيل الخطي و المشروعية، بالإضافة إلى شروط شكلية تتمثل في ضرورة إيداع العلامة لدى المعهد الوطني للملكية الصناعية، وبعدها فحصها من حيث الشكل و الموضوع تقوم المصلحة المختصة بتسجيل العلامة التجارية.

و تخضع العلامة إلى حماية قانونية مزدوجة، حماية وطنية تشمل الحماية المدنية و حماية جنائية يشترط فيها أن تكون العلامة مسجلة، و حماية دولية طبقا للاتفاقيات الدولية المنظمة للعلامة التي انضمت الجزائر إلى أغلبيتها.

Résumé :

La marque est chaque signal ou signification distinctif et un moyen de reconnaître le produit , service et son publicité et aussi un moyen de concurrence légitime au niveau National et International est soumis à un système juridique d'exiger en vertu de laquelle l'enregistrement de la marque en fonction des conditions objectives , compris l'excellence et la représentation linéaire , et la légitimité et à la formalité ainsi qu'à la nécessité du dépôt de la marque à l'institut national de la propriété industrielle .

Après examen en termes de forme et de fon , la marque commercial sera enregistrer par le service compétant .

La marque soumis à une double protection juridique , protection national compris la protection civil et de la protection pénal exige que lorsque la marque est enregistrée , et la protection international conformément aux accords internationaux de l'organisation de la marque que l'Algérie à rejoint la majorité .

Capitulation :

The brand is each signal or distinguishable connotation , and it is a way to learn about the product , services and it is publicist , also , it is a mean of legitimate competition at the national and international level , is subject to a legal system , that require under which registration of the mark , according to objective conditions , including excellence and linear representation and legitimacy , as well to formality , that means the need of deposit of the mark of the national institute of industrial property , after examination in terms of form and substance , the competent authority registers the brand .

The brand subjects on double legale protection include the protection of national civil protection and criminal protection , requires that the mark is registred , and international protection in accordance with international agreements of the organization of the mark in which Algeria joined to the majority .