

10. L'enquête sur terrain

1. Introduction

Après avoir présenté les atouts touristiques naturels et humains de Mostaganem, l'enquête sur terrain est indispensable pour découvrir les stratégies d'un développement touristique durable pour cette ville.

Un des principes du tourisme durable est la concertation, pour cela on a effectué des entretiens et des questionnaires comme suit :

- Un Questionnaire pour la communauté locale à proximité des sites touristiques
- Des entretiens aux décideurs (direction de tourisme, direction de la culture, communes, agences de voyages, associations)
- Un questionnaire aux touristes

2. L'objectif de l'enquête et de l'entretien

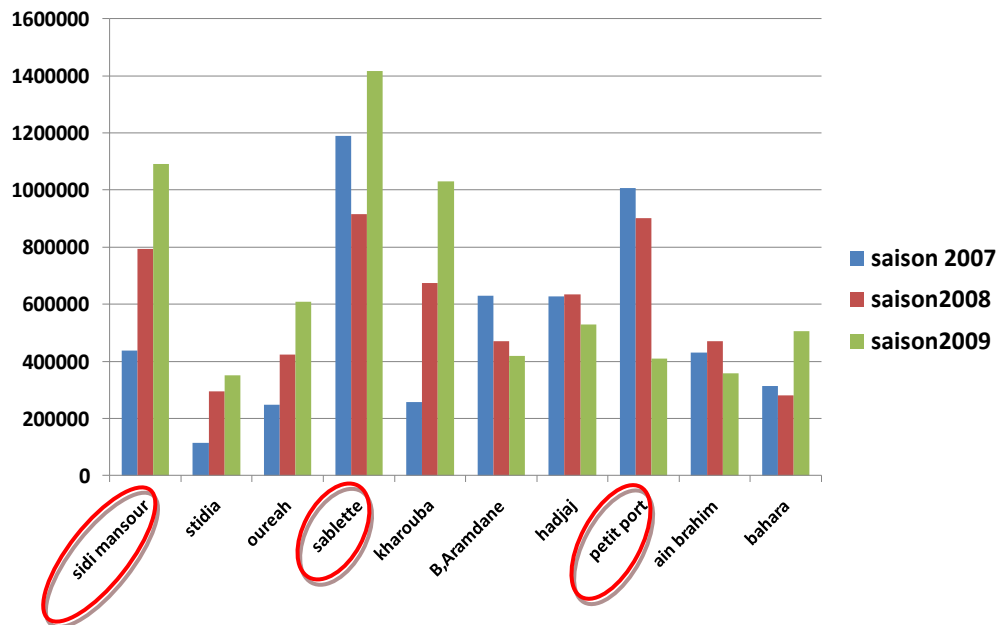
L'enquête avait pour objectif de connaître l'état des lieux de l'activité touristique et la relation entre les acteurs (communauté locale, touristes) ; et les entretiens sont recueillis auprès des responsables et décideurs afin de connaître les contraintes et les stratégies du développement du tourisme à Mostaganem.

3. Le choix des zones d'enquêtes

Pour le choix des sites d'enquêtes, nous avons opté pour :

- La zone côtière salamandre où réside une population locale à qui on a adressé le premier questionnaire.
- Les plages de Sidi Mansour , les Sablettes , petit port qui ont connu un flux touristique très important pendant les saisons estivales (2007-2008-2009) suivant les statistiques de la protection civiles ,sachant que Mostaganem dispose d'une vingtaine de plage ouverte à la baignade sur son littoral de 124km (**graphe1.4**)

Nombre d'estivants par saison estivale



graphe1.4: nombre d'estivants à Mostaganem par saison

On remarque sur le graphe que les plages les plus fréquentées sont

- petit port plage
- les sablette plage
- sidi Mansour

NB : on a pris en considération : l'accessibilité, les infrastructures projetées et la superficie de ces plages.



Carte 8.4 : situation des plages retenues pour l'enquête.

Pour les entretiens ils ont été effectués dans les bureaux des responsables comme la directrice de la culture, la directrice du tourisme, un représentant de la protection civile, un représentant de l'association civile (le renouveau), les agences de voyage.

4. Données collectées et outils de collecte

La majorité des données collectées ont été prises de la direction de tourisme comme le bilan de la saison estivale 2009, la DPAT pour les statistiques et la monographie ; la protection civile pour le recensement des plages ouvertes à la baignade et le nombre de touristes, la direction de la culture pour le recensement des monuments historiques et culturels, la direction de l'artisanat enfin toutes ces informations recueillies en forme de texte ou tableau ont été matérialisées en carte sur un logiciel SIG (MapInfo) voir cartes.

5. Période de réalisation de l'enquête

L'enquête sur terrain a été réalisée pendant la saison estivale 2010 qui a été écourtée par le mois sacré de ramadhan.. On n'avait qu'une partie du mois de juin et le mois de juillet pour l'enquête ce qui a réduit le nombre de personnes interrogées, on a essayé de prolonger l'enquête après salatte el trawih, pour récolter de nouvelles informations.

6. Difficultés rencontrées durant l'enquête

Au cours de l'enquête, nous avons été confrontés à de nombreuses difficultés ; d'abord, nous n'avons pas pu faire une administration directe des questionnaires surtout a la population locale car le formulaire a été rédigé en langue française, alors on la lu aux personnes et coché leurs réponses par nous même ; de peur aussi de perdre les questionnaires on a préféré cette manière ce qui a pris plus de temps.

Pour les décideurs il fallait prendre contact avant pour le rendez vous, ils ne sont pas tout les jours disponible ou ils n'ont pas trop de temps libre.

7. Limites des données recueillies

Elles sont relatives à la qualité des informations qui constituent la base de notre analyse. La pertinence de celles-ci dépend donc des informations recueillies.

Par ailleurs la taille réduite de l'échantillon et les non réponses pour certaines questions et la saisonnalité du thème de recherche peuvent constituer une limite pour nos résultats ; mais tout ceci ne fait pas perdre au travail sa substance.

8. Le résultat de l'enquête

A. **communauté locale (salamandre) :** le questionnaire a été posé à 53 personnes ci-joint les réponses

1. le type d'emploi durant la saison estivale

Type d'emplois	Nombres de réponses	%
Vente de sandwiches, gâteau, autre	15	28,30
Serveur dans un restaurant ; café	10	18,86
Bosser dans une crèmerie	13	24,52
Taxi clandestin	03	5,66
Loue des pièces (chambres)	05	9,43
Je ne fais rien (pas de boulot)	07	13,20
total	53	100

D'après le résultat qu'on a obtenu, on remarque que la majorité de personnes interrogées gagne de l'argent en travaillant dans les restaurants et crèmerie, ce site comprend des crèmeries très connues qui fonctionnent très bien le soir. On remarque aussi qu'un pourcentage très important de personnes interrogées ne trouve pas de boulot par manque d'équipements touristique et de projets qui vont naturellement apporter de nouveaux postes d'emploi pour les jeunes,

2. la relation entre le touriste et la communauté locale

Comportement du touriste vis à vis des habitants	Nombres de réponses	%
Respectueux envers les habitants	11	20,75
Respectueux envers l'environnement	18	33,96
Gaspilleur (eau, énergie, nourriture)	09	16,98
bruyant	15	28,30
total	53	100

On observant le résultat on remarque que l'habitant est très sensible au comportement des touristes, ils les trouvent très bruyants et mal éduqués (tenue vestimentaire et autre...) même que certain habitant témoigne du manque d'hygiène de ces derniers (des déchets laissés un peu partout en fin de journée).

3. Manque d'activités touristiques

Activités touristiques	Nombres de réponses	%
Hôtels et restaurant	27	50,94
Espaces vert	14	26,41
Jeux pour enfant sur les plages)	11	20,75
Tante sensibilisation pour la protection de l'environnement, drogue, chaumage	01	1,88
total	53	100

On remarque clairement ici que il y'a un manque très important d'hôtel et restaurant (offre d'emploi très important) ; c'est vrai que ce site aussi manque d'espace vert et de jeux pour enfant en dehors de la saison estivale. Sans oublier qu'un enseignant qui nous a parler de la sensibilisation des jeunes en installant des tantes sur la plage

4. Manque d'informations

Réalisation futur d'un front de mer	Nombres de réponses	%
Oui	13	24,52
non	40	75,47
total	53	100
Un futur tramway à proximité du site	Nombres de réponses	%
oui	14	26,41
non	10	18,86
Ne Passe pas par ce site	29	54,71
total	53	100

Le résultat est clair, les habitants ne sont pas informés des nouveaux projets et parfois mal renseignés, ils ne savent pas ou demander, ils sont délaissés.

Les touristes : Voici le résultat du questionnaire posé à 41 personnes



Photo : Les salettes plage

1. nombre de voyage touristique dans l'année

Séjour par an	Nombres de réponses	%
Une fois par an	31	75,60
Plus qu'une fois	10	24,39
total	41	100

On remarque que la majorité des personnes interrogées voyage une fois par an pour des raisons économiques vu que les majorités des personnes sont fonctionnaire et ont seulement un seul congé annuel (été).

2. Choix de la ville de Mostaganem (plages)

Motif du choix	Nombres de réponses	%
proximité	20	48,78
Propre	08	19,51
Sécurité	11	26,82
Aucune réponse	2	4,87
total	41	100

Suite au résultat du sondage , la majorité on choisi Mostaganem pour sa proximité de leur villes sachant que la majorités des touristes viennent de Relizane , Tiaret, mascara, Saida(villes d' intérieur).sans oublier que les plages sont propre et belles et bien sécurisées.

3. Lieu d'hébergements

lieu	Nombres de réponses	%
Location de maison ou pièce chez un privé	18	43,90
Familles	05	12,19
Camp de toile	11	26 ,82
Hôtel et bungalow	07	17,07
total	41	100

On remarque d'après ce résultat que la majorité des gens interrogés réside dans des pièces loués dans des villas ou des appartements qui coutent moins cher que les hôtels (prix exorbitant) en plus le nombre d'hôtel est insuffisant (complet).

4. Cout de l'hébergement des hôtels et bungalow

cout	nombre Nombres de réponses	%
Pas cher	05	12,19
abordable	15	36,58
Très cher	21	51,21
total	41	100

La majorité des touristes trouve que le prix de l'hébergement est très cher c'est pour cette raison ils cherchent à louer des pièces et des chambre dans des appartements à des prix raisonnables entre 800 et 1000 da la nuit accoté de la mer.

5. Prix des repas dans les restaurants

cout	Nombres de réponses	%
Pas cher	05	12,19
abordable	23	56,09
Très cher	13	31,70
total	41	100

On remarque que le prix des repas est abordable par apport à l'hébergement, ceci explique qui ya la concurrence (plusieurs restaurants). Et l'algérien aime dépenser pour se nourrir

6. Qualité de l'accueil

qualité	Nombres de réponses	%
bon	07	17,07
mauvais	13	31,70
On peut faire mieux	21	51,21
total	41	100

Les touristes trouvent l'accueil dans les lieux d'hébergement et restauration moyen vu que le personnel en majorité ne bénéficie pas de formation professionnelle.

NB : à l'avenir un centre de formation hôtelière va être réalisé à salamandre d'après la direction de tourisme.

7. Moyen de transport

moyen	Nombres de réponses	%
Transport en commun	21	51,21
Véhicule particulier	17	41,46
taxi	03	07,31
total	41	100

Les touristes en dehors de la ville viennent à Mostaganem au bord des transports en commun vu que cette ville a une situation stratégique entre Alger et Oran et très accessible de partout.

8. Inconvénients

inconvénient	Nombres de réponses	%
Saleté de la plage	21	51,21
Manque d'activités	10	24,39
Mauvaise gestion	07	17,07
autre	03	07 ,31
total	41	100

Certain touristes désapprouve la mauvaise gestion des plage et le manque d'activités et mobilier s'lier à la plage comme les jeux d'enfants , sanitaires, gestion des déchets et aussi le manque d'information sur la ville (monument à visités ; vestiges à voir...).

Une partie du questionnaire a été effectué le soir pendant le ramadhan une bonne partie regrette que la saison estivale reste limité au jour et en été.

9. Les sites touristiques hors plages que connaissent les touristes

Les touristes nous on parler de quelques endroits comme : le parc el arsa, jardin publique, mausolée de sidi lakhdar et sidi Mansour et sidi belkacem mais les sites historique personne ne connaît.

Ils aimeraient connaître mieux la wilaya de Mostaganem mais le manque d'information ou seulement les informations concernant des foire a titre commerciales qui sont affichées au grand publique, aucune visites guidé est organisés vers les sites ; ni d'affiches sur les plages qui mettent en valeur le patrimoine historique et culturelle de la wilaya.

10. Envi de revenir

	Nombres de réponses	%
oui	27	65,85
non	11	26,82
Sans réponse	03	7,31
total	41	100

Le retour des touristes à Mostaganem est conditionné par leurs revenus.et par la propreté des plages et surtout la sécurité. En majorité les visiteurs sont satisfaits des plages de notre ville.

C. Les décideurs

Après avoir interviewé les décideurs on a résumé leurs opinions sur les stratégies du tourisme durable et les inconvénients au développement du tourisme en générale

Comme suit :

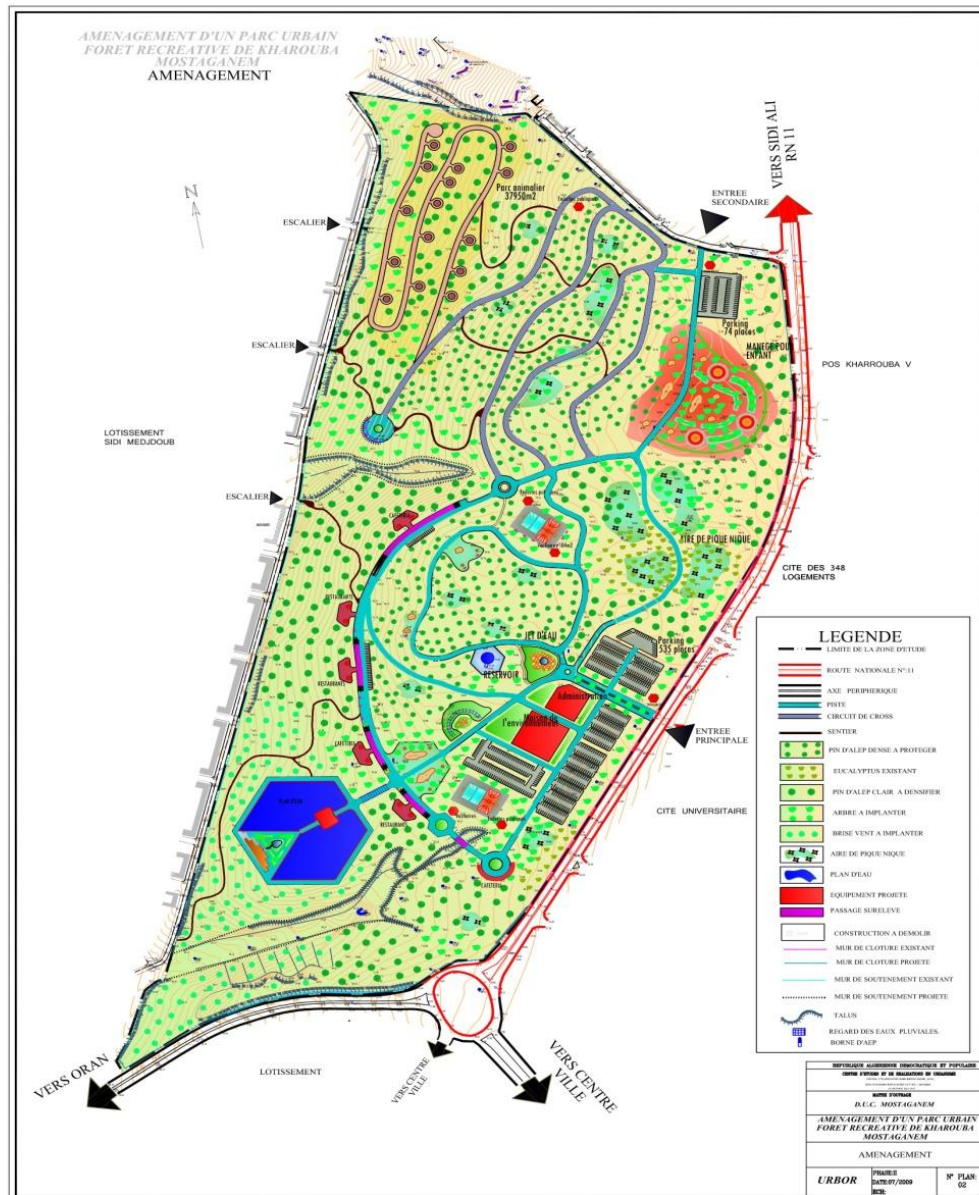
- Manque d'infrastructure touristique (hôtel, bungalow)
- Manque de formation professionnelle (écoles)
- Manque de voyages organisés
- Manque de coordination entre les services (cultures, tourisms, associations,

Commune)

- Manque de budgets(les aménagements)
- Manque une vraie politique de tourisme et une culture du tourisme
- Aucune planification par rapport à la capacité de charge des sites touristiques
- Mostaganem a beaucoup d'atout qu'il faudra bien prendre en charges

NB : en aucun cas le mot durable figure dans leur réponses même pas le mot développement durable.

Ce ci montre que ce mot ou cette notion est bien loin de la réalité, sauf peut être pour un projet qui est en cours de réalisation ; C'est La foret récréative de kharouba (**voir plan**) où la direction de l'environnement va réaliser une maison de l'environnement au sein de ce projet pour favoriser le tourisme vert et la relation entre l'homme et la nature.



Plan de l'aire récréative de kharouba

Source : BET URBOR Mostaganem

9. Le résumé de l'entretien fait à madame la directrice du tourisme concernant

- les potentialités touristiques de la wilaya
- les projets touristiques existants et projetés
- les nouvelles formes du tourisme
- les contraintes au développement touristique.

Les potentialités touristiques de la wilaya de Mostaganem sont concentrées sur une façade maritime de 124 km de long ou s'étend des plages sans discontinuer.

De achacha à el maktaa en passant par sidi lakhdar, sablette et sidi mansour ... s'étale de denses forêts oxygénantes.

Un patrimoine culturel très riche, les mausolées, les waadates, les sites naturels et architecturaux (quartier tobana, les gravures rupestres de la grotte de mesra, les vestiges puniques de quiza, le palais du bey bouchlaghem....) font que la wilaya est appelée à devenir un pôle touristique incontournable de l'ouest algérien, pour cela il n'y a qu'à voir l'affluente caractérisée par plus de 10 millions d'estivants chaque été.

En matière d'infrastructures de base Mostaganem dispose d'un important réseau routier, un port commercial au chef lieu de la wilaya, un autre port de pêche à sidi lakhdar.

De nouvelles infrastructures viendront consolider l'existant dont, un port commercial et de pêche à stidia et surtout le nouveau port de pêche et de plaisance de salamandre.

Un tramway, une grande gare routière à debdaba sans oublier l'autoroute est ouest.

A proximité de la métropole de l'ouest Oran et à 45mn de l'aéroport international d'Essaïda et d'une route nationale n°11 qui dessert toute la côte.

Un gisement foncier important : 16 zones d'une superficie de près de 4144 ha d'une capacité de plus de 600000 lits.

38 projets en cours des réalisations pour une capacité de 5000 lits et plus de 790 emplois créées.

10 projets programmés pour une capacité de 2400lits.

Et plus de 30 demandes d'investissements.

Cela montre que le tourisme dans la wilaya de Mostaganem est amener à se développer ce qui va engendrer a l'avenir mis a part sa vocation principale « le balnéaire » une multitude et nouvelles formes de tourisme tel que :

- le tourisme culturel, le tourisme climatique et de niche, le tourisme de santé..etc.
seulement pour arriver a développer ce secteur il est judicieux de lever quelques constraints a nos yeux nécessaires par exemples :
- la difficulté d'accéder au foncier (rigidité des textes et lenteur des procédures....)
- insuffisance de mise en valeur du patrimoine culturel
- banques et services financiers inadaptées aux besoins des touristes notamment étrangers (payement par carte de crédit.)
- insuffisance de professionnels chez les operateurs et absence de technologie (tic)
- absence des produits touristiques locaux
- enfin absence d'une culture touristique.

Conclusion

Incontestablement, Mostaganem dispose de nombreux atouts touristiques quels soit

Naturels, culturels, culturel, Beaucoup d'efforts d'investissements ont été accomplis. Toute une politique de promotion touristique œuvrant pour mettre le secteur sur de nouveaux rails de développement est omniprésente dans le but de « drainer » le maximum de visiteurs vers la destination « Mostaganem ».

Néanmoins ces efforts ne suffisent pas seul à promouvoir un tourisme durable : un tourisme qui pourra faire face a lent terme a la dégradation de l'environnement naturel, culturel et humain engendraient par la masse de touristes.

C'est alors, qu'il serait donc très indispensable de :

- renforcer la relation entre les trois acteurs principaux(**les touristes, la communauté locale, les décideurs**), en les sensibilisant plus à un travail d'équipe
- Informer et sensibiliser la communauté locale au développement du tourisme durable renforcer la formation professionnelle et créer de l'emploi sur place pour préserver les authenticités locales et enfin habituer l'habitant aux touristes.
- Améliorer la qualité des prestations de services (hébergement, restauration) pour les touristes, créer des circuits touristiques, faciliter le transport, imposer le respect des communautés d'accueil et le respect de l'environnement naturel aux étrangers.
- Imposer une politique de tourisme par les décideurs tout on prévoyant un budget suffisant sans oublier de contrôler la mise en œuvre et le suivi des lois élaborées pour ce secteur.