

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE ABDELHAMID IBN BADIS DE MOSTAGANEM

FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
DEPARTEMENT DE FRANCAIS



MEMOIRE DE MASTER EN
Media et communication

**Compagne de sensibilisation
L'obésité chez l'enfant**

Présentée par :
MESSAOUDI Siham
Sous la direction de :

Monsieur BELATRACH HOUARI

Membres De Jury :

Président : Monsieur BELATRACH HOUARI

Encadreur : Mme BENSNOUCI Samia

Examineur : Mme BENAHMED Ilhem

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2019/2020.

Sommaire

Introduction générale	Erreur ! Signet non défini.
1.1 Présentation du sujet et questionnement.....	3
1.2. Motivations du choix du sujet	4
I L'obésité	7
1. Qu'est ce que l'obésité ?.....	7
2. Comment reconnaître si on est obèse ?	7
3. Quels sont les types d'obésité ?.....	8
II La campagne de sensibilisation	11
1. Que veut dire « campagne de sensibilisation » ?.....	11
1. Définition.....	11
2. Les objectifs.....	11
3. Comment créer une campagne de sensibilisation ?.....	11
III Le scénario interactif.....	14
1. De quel type de production s'agit-il ?	14
2. Quel type de médias intégré ?.....	15
3. Quel est le public ciblé?.....	15
IV La collecte d'informations.....	16
Rédaction et analyse des diapositives les plus importants	16
1) Diapositif principal.....	16
2) Utilisation de slogans	17
3) Ajout d'images	18
4) Utilisation de la police et des couleurs	
5) Utilisation de titres sous forme de questions.....	
6) Utilisation de phrases et de paragraphes courts.....	
7) Ajout du son.....	
8) Ajout de tableau	
Conclusion générale	25
Références	26

Introduction générale

1.1 Présentation du sujet et questionnement

Notre projet de recherche est une campagne de sensibilisation qui traite un sujet plutôt inquiétant et d'actualité et qui n'est autre que « l'obésité chez l'enfant ».

L'obésité est considérée par OMS ¹ comme la première épidémie mondiale, toutes les tranches d'âge peuvent être concernées mais ce qui nous a interpellée, c'est que ces dernières années, il y a de plus en plus d'enfants obèses dans le monde et vraiment en bas âge. L'Algérie n'a pas été épargnée et même si le taux² reste faible par rapport à d'autres pays, il commence quand même à devenir préoccupant.

Lorsque l'on parle de l'obésité, un certain nombre de questions, nous viennent à l'esprit :

- comment savoir si nous sommes obèses ?
- Qu'est ce qui est à l'origine du surpoids ?
- Quelles sont les conséquences de cette maladie?
- Comment faire pour surmonter ce problème ?

La liste des interrogations peut être plus longue mais la plus importante serait à notre avis :

- Comment peut-on lutter contre l'obésité ?

Mais quand le concerné est un enfant, le problème devient beaucoup plus la responsabilité des adultes: parents, famille, enseignants, médecins. Il est important que l'adulte responsable de l'enfant comprenne le phénomène et c'est pour cela que notre campagne lui est principalement adressée. Notre principal objectif est de lui expliquer la maladie parce que nous avons que nous ne pouvons aider que si nous sommes bien informée.

Dans notre campagne de sensibilisation, nous allons d'abord, définir l'obésité en évoquant ses genres, ses causes et ses conséquences et puis nous proposerons des solutions qui se résumeront en des conseils (un petit plan de prévention).

¹ Organisation mondiale de la santé.

² Il est de 15,9 %, voir la capture d'écran de la diapositive n° 5

1.2. Motivations du choix du sujet

Nous n'avons pas choisi ce sujet par hasard mais en partant de notre expérience personnelle, nous avons été en surpoids, dans notre enfance et nous avons beaucoup souffert de ce problème et le soutien de notre famille a été important pour notre guérison.

« L'obésité, le surpoids et la grosseur » dès que nous entendons un de ces termes ou j'aperçois une personne je me plonge directement dans mon passé, et malheureusement c'est un complexe qui me suit jusqu'à aujourd'hui même si je ne le suis plus.

J'ai dû me combattre des années pour me débarrasser du surpoids et surtout du regard déplaisant et des mots blessants des gens. Je mesurai à peine 1.54 m alors que je pesai 70 Kg à mes 15 ans j'ai déclenché l'alarme, c'était là où j'ai constaté que je risquai des graves problèmes de santé physiologiques et psychologiques à la fois.

Et c'est pour cela que lorsque l'on nous a proposé comme projet de recherche, une campagne de sensibilisation et qu'on nous a laissé le choix pour le thème, le choix s'est fait tout seul.

Voir l'obésité en train de devenir la maladie du siècle et des enfants malheureux, critiqués et même parfois harcelés par leurs camarades à cause de leur poids est également un des éléments déclencheur de notre sujet d'étude.

En bref, nos motivations sont principalement d'ordre personnel.

1.3. Motivations du choix du support de diffusion

Pour faire une campagne de sensibilisation, il est possible d'utiliser plusieurs supports de diffusion entre autres : une brochure, une affiche publicitaire, une vidéo. Pour notre projet, nous avons fait le choix de le présenter sous format numérique en faisant appel à un diaporama qui est défini par le dictionnaire en ligne l'Internaute comme suit : « *projection de diapositives constituant un spectacle, un outil publicitaire ou pédagogique* » et c'est sous power point qui est défini par le Openclassrooms.com comme :

« Comme son nom l'indique, un logiciel de présentation de diaporama a pour fonction principale de « présenter » du contenu multimédia [...] il fait subir a des contenus en toutes formes des transformations en toutes sortes (mise en forme, gestion de l'affichage, etc.) en vue d'une utilisation spécifique ».

Nous avons préféré ce support aux autres parce que, d'abord, nous avons pu intégrer plusieurs diapositives et faire appel à ce côté multimédia : du texte, de l'image et même le son, nous savons bien que l'image renforce souvent le texte car « *présenter des contenus multimédia, ce n'est donc pas simplement les rendre jolis mais c'est leur créer une association pour les rendre utilisable* »³. Ensuite, c'est un moyen qui peut être facilement partagé sur les réseaux sociaux tels que : facebook ,twitter ,instagram afin de toucher une large population et enfin, sa présentation ne nécessite pas une connexion à Internet .⁴

C'est un moyen utilisé aussi bien par les professionnels de la communication que par les amateurs mais dans les deux cas, il reste un outil attrayant afin de faire passer le message. Il faut également savoir qu'il existe aussi la possibilité de l'imprimer.

³ « Power point et présentation de diaporama », consultable à l'adresse : openclassrooms.com.

⁴ Une campagne de sensibilisation, nous pouvons la faire partout et la connexion à Internet peut être un vrai obstacle.

Partie théorique

I L'obésité

« Un corps obèse est-il vivant ? La seule preuve qu'il n'est pas mort, c'est qu'il grossit encore. C'est ça la logique de l'obésité »

Une forme de vie - Amélie Nothomb

1. Qu'est ce que l'obésité ?

On entendant ou on lisant ce terme, on a tout de suite la définition en image dans notre tête. Qui ne connais pas ce que c'est l'obésité ! C'est cet excès de masse grasse du tissu adipeux qui représente la conséquence d'un déséquilibre de la balance énergétique. Cet excès entraînant des inconvénients pour la santé et augmente le risque de la mort prématuré.

Selon l'OMS " l'obésité est définie comme un excès de masse grasse qui entraîne des conséquences néfastes pour la santé", on utilise généralement l'indice de la masse corporelle pour évaluer la corpulence car il est significativement associé à la masse grasse.

2. Comment reconnaître si on est obèse ?

Pour connaître si on est obèse ou pas, il faut calculer le poids de la personne, ce qui nous donne le taux d'IMC (l'indice de masse corporelle). Et pour le faire il faut diviser le poids de la personne par la taille² (regardez la formule ci dessous).

$$\text{IMC} = \frac{\text{Poids (en kg)}}{\text{Taille}^2 \text{ (en m}^2\text{)}}$$

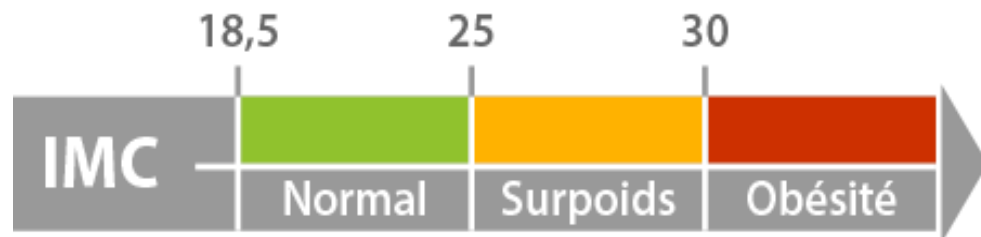
Analyse de résultat

Si le résultat obtenu est :

- Entre 20 et 25 = le poids de la personne est normal.

- Entre 25 et 30 = la personne n'est en surpoids (les kilos en plus commencent à devenir une menace pour la santé).
- Entre 30 et 35 = la personne n'est obèse.

Schéma explicatif



3. Quels sont les types d'obésité ?

Ils existent deux types de classement des personnes obèses :

3.1 Classement selon les valeurs d'IMC

- **L'obésité modérée** : le taux d'IMC doit être entre 30 à 35.
- **L'obésité sévère** : si le taux d'IMC est entre 35 à 40.
- **L'obésité morbide ou massive** : si le taux d'IMC est supérieur à 40.

3.2 Classement selon le stockage et l'endroit de la masse grasse

- **L'obésité gynoïde** : l'excès de grasse se situe principalement au niveau des cuisses et des fesses.

Chez le sexe féminin qui ressemble à une poire.

- **L'obésité androïde** : la masse grasse est située principalement au niveau du ventre.
Chez le sexe masculin qui ressemble à une pomme.

4. Est-ce que l'obésité touche-t-elle une catégorie de personne bien précise ?

Non. Il n'y a pas de catégorie précise, toute personne peut devenir obèse, même les bébés sont touchés par cette anomalie. Entre bébé, enfant, adolescent ou

adulte, la catégorie la plus touchée, celle où le développement de l'obésité est plus rapide c'est bien la catégorie d'enfant.

5. Quelles sont les conséquences les plus fréquentes du surpoids?

La hausse de l'IMC est un facteur de risque majeur pour certaines maladies chroniques comme:

- les maladies cardiovasculaires (principalement les cardiopathies et les accidents vasculaires cérébraux), qui étaient déjà la première cause de décès.
- le diabète de type II (le diabète gras).
- les troubles musculo-squelettiques, en particulier l'arthrose, une maladie dégénérative des articulations et qui est très invalidante
- certains cancers (de l'endomètre, du sein, des ovaires, de la prostate, du foie, de la vésicule biliaire, du rein et du colon)
- la déscolarisation et la mésestime de soi.

6. Quels sont les risques de l'obésité chez les enfants ?

L'obésité chez les enfants peut engendrer plus de menaces que les adultes. Ils existent deux types de risque très important :

- **Risque psychosociologique :** L'ignorance du vrai synonyme de l'obésité est déjà un problème. L'enfant ne peut pas se contrôler, ni faire du sport ou suivre un dur régime, c'est pour cela le pourcentage de danger est plus élevé. l'enfant peut devenir complexé et du coup agressif à cause des moqueries qu'il entend dans son entourage. La stigmatisation et les discriminations indiquent que l'enfant en surpoids est moins intelligent, il manque de volonté et préfère l'isolement.
- **Risque physique :** le corps et les organes des enfants sont fragiles par rapport à ceux des grands, c'est pour cela que l'atteinte des maladies chroniques telles que le diabète, les maladies cardiovasculaires et surtout des problèmes digestifs.

7. Quels sont les facteurs qui mènent à l'obésité chez les enfants ?

7.1 Facteur génétique

Il est généralement le principal facteur de l'obésité chez les enfants. Si l'un des parents est obèse, l'enfant risque d'hériter ce syndrome.

7.2 Facteur alimentaire

L'excès de consommation d'aliments gras et de sucreries conduit sans doute à la prise rapide et remarquable du poids. Le grignotage à toute heure augmente le taux des calories dans le corps ce qui est très nocif.

7.3 Facteur psychologique

Le stress, les problèmes familiaux, l'insouciance des parents et la non occupation mènent les enfants à manger. Le mangé devient pour eux un ami fidele, celui qu'ils trouvent à chaque fois, et celui qui répond toujours à leur besoin, et tout cela donne un seul résultat : enfants obèses.

7.4 Facteur énergétique

Le manque de sommeil, l'absence d'exercices physique, et les plusieurs heures défilées passées devant les écrans, conduisent à une réduction de dépense énergétique. Le surplus des calories n'est pas dépensé, dans ce cas l'enfant devient gros.

8. Comment prévenir ?

Le changement dans le comportement alimentaire en Algérie marqué par une hyper-offre alimentaire importée de l'étranger ainsi que la télévision et les publicités mensongères destinées à la consommation devrait pousser les parents à faire attention à ce que mangent leurs enfants et à les favoriser à la pratique d'une activité physique ; les campagnes de sensibilisation dans les écoles seront les bienvenues.

9. Quelle prise en charge ?

La prévention ne marche pas toujours, il existe une prise en charge pour soigner l'enfant. Ce n'est pas une mission impossible.

- Consulter un généraliste pour diagnostiquer la maladie.
- Voir un nutritionniste pour savoir comment équilibrer sa nourriture.

- Pratiquer une activité sportive régulière (suivre les conseils d'un spécialiste)
- Faire appel à la chirurgie quand les autres méthodes ne marchent pas (restriction de l'estomac ou l'anneau par exemple)
- Utiliser une puce dans les oreilles (technique chinoise).

II La campagne de sensibilisation

1. Que veut dire « campagne de sensibilisation » ?

2. Définition

Une campagne de sensibilisation est un effort organisé visant à sensibiliser et amener le public à faire pression sur des institutions et des personnes de manière à influencer sur leurs actions (Lamb, 1997. The Good Campaigns Guide [Guide des bonnes campagnes]).

3. Les objectifs

- Provoquer une réaction de la population vis-à-vis d'un acte ou d'un danger.
- Convaincre et sensibiliser le public ciblé en lui transmettant un message clair et direct sur le phénomène choisi.
- Rétablir la vérité et montrer le côté négatif du sujet traité.

4. Comment créer une campagne de sensibilisation ?

Pour créer une campagne de sensibilisation il faut :

- Avoir le thème du phénomène à sensibiliser.
- Déterminer le public ciblé par cette action.
- Avoir suffisamment d'informations afin de bien structurer le sujet.
- Choisir le bon outil de diffusion pour transmettre le message.
- Pour que la tâche soit plus facile, il est préférable d'utiliser un scénario interactif.

5. Qu'est ce qu'un scénario interactif ?

Le scénario interactif est en quelque sorte un plan de travail, une étape où tous les outils nécessaires à la conception du document multimédia sont définis et bien précisés. Elle est

cette feuille de route dans laquelle le concepteur d'un document multimédia doit répondre à un certain nombre de questions que nous résumons dans ce qui va suivre.

6. Étude de cas sur l'obésité chez l'enfant

Durant ma recherche sur l'obésité chez les enfants, j'ai collecté quelques informations sur les causes de cette maladie. en questionnant directement l'enfant et non pas ses parents on découvre que l'enfant ne s'arrête pas de manger que ce soit en récréation, à l'entrée de l'école et ou a la sortie.

IMANE, une fille âgée de 16 ans d'un poids de 69 Kg et d'une taille de 1.53m est clairement en surpoids.

C'est un cas anormal qui mérite de trouver des solutions pour y remédier. Au sein du foyer on apprend qu'elle est orpheline de sa mère et que son père trop désireux de satisfaire sa fille lui concède tout en lui donnant ce qu'elle désire comme de l'argent de poche. cela lui permet d'acheter chips, chocolat, boissons gazeuses, les hamburgers des fast-food qu'elle ingère sans modération. elle ne pratique aucune activités sportif avec cette absence d'alimentation saine. son père inquiet de sa prise de poids la fait examiner par le médecin de famille, mais malheureusement c'était trop tard et par l'absence des moyens matériels le père ne pouvait rien faire. seule solution proposé par le médecin, une nouvelle technologie qui consiste à placer une puce derrière l'oreille afin de limiter l'envie de manger et l'inscription dans club sportif qui pratiquer la natation.

Après un bout de temps il y a eu une nette amélioration de son état physique et un changement radicale dans son comportement vis-à-vis de l'alimentation mal saine.

7. Témoignage sur un cas d'étude d'enfant obèse

D'après nos recherches sur le thème de l'obésité chez l'enfant un certain nombre de questions qui demandent à être examiner trouver des réponses et d'essayer de trouver les moyens pour prévenir cette maladies de siècle devenu dévastatrice.

Lors d'un entretien avec une mère d'enfant obèse afin de recueillir le maximum d'informations parce qu'on sait que les parents sont les premiers responsables de leur enfants et c'est à eux de contrôler et surveiller la nourriture de leurs enfants.

Les constats concluent durant cette entretien qui a été d'une très grande importance pour la collecte des informations dont le premier origine des causes est principalement due a une

forte augmentation de consommation d'aliments très riches en lipides et glucides qui sont très caloriques et la deuxième des choses c'est le manque d'activité physique .

il est à noter que le soutien familial joue un rôle très important dans le comportement de leurs enfants car la prévention est le meilleur remède dans ce genre de situation pour surmonter ce problème de l'obésité qui est devenu un phénomène très préoccupant qui touche tous les tranches d'âge ainsi que les enfants.

Partie pratique

I Le scénario interactif

1. De quel type de production s'agit-il ?

Il s'agit d'un projet sous forme de diaporama qui traitera le thème de l'obésité chez les enfants .Ce support regroupera une campagne de sensibilisation autour de cette épidémie devenue dévastatrice.

2. Quel type de médias intégré ?

Il existe différents types de support de diffusion de contenu comme le diaporama qui est à caractère multimédia alors il comportera des photos représentatives du point abordé, qui sera souvent accompagné d'un contenu textuel et un fond sonore qui sera introduit au début et vers la fin de la projection du diaporama.

3. Quel est le public ciblé?

Notre campagne de sensibilisation vise principalement les parents car nous jugeons que ce sont eux qui suivent leurs enfants dans le domaine de la prévention ; ceci ne veut pas dire que les autres ne sont pas concernés (famille, enseignants, médecins).

4. Comment diffuser la production ?

Notre document sera d'abord conçu en utilisant un logiciel de présentation de contenu-Le Power Point -puis il sera diffusé sur Data Show sous forme de diapositives.

5. Quelles sont les normes d'écriture utilisées dans le diaporama ?

Nous allons résumer l'essentiel des normes de cette écriture ⁵

- **Le contenu textuel**

- Le titre doit globalement être court, explicite, visible, accrocheur, simple et mis en gras pour attirer l'attention du public cible dans l'intérêt d'une meilleure sensibilisation.
- Le texte, il faut avoir des paragraphes courts, des phrases courtes, simples et allant droit au but.

- **Le contenu image**

- L'image doit être visible, claire et avec des couleurs vives et attractif.

⁵ Nous avons gardé le plus important en nous appuyant principalement sur les normes rédactionnelles de Jean- Marc Hardy dans « 44 conseils pour bien écrire pour le web ». Nous avons gardé tout ce qui touche au multimédia et mis de côté ce qui concerne directement le web.

- Elle doit être associée à un texte alternatif.
- Il faut privilégier les images à caractère informatif.

II La collecte d'informations

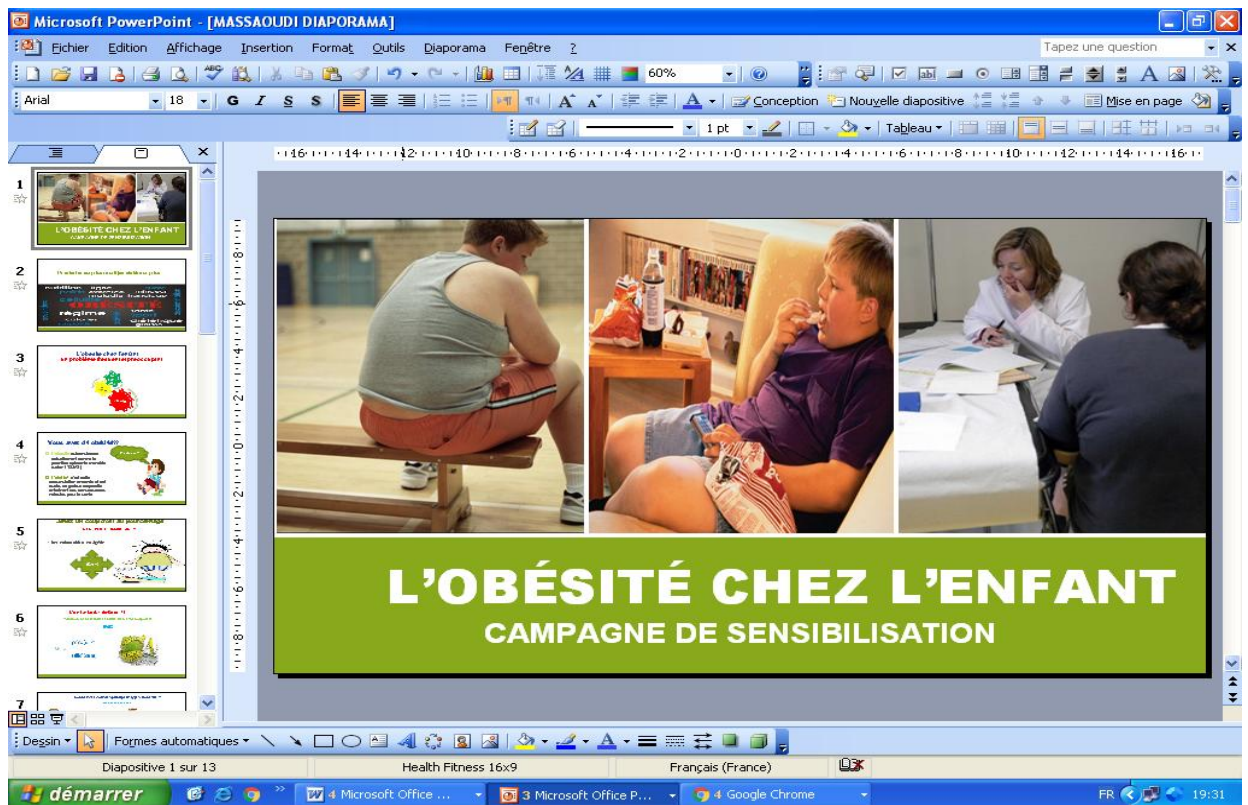
Notre recueil d'informations s'est fait en consultant principalement des sites Internet traitant l'obésité chez l'enfant et des notes prises lors d'un entretien avec une nutritionniste. Nous dirons que notre collecte de données s'est organisée de la façon suivante :

Nous avons pu regrouper beaucoup d'informations entre autres, des définitions, des causes, et des conséquences de l'obésité et bien sûr la prévention mais faire le tri n'a pas été facile pour nous. En reformulant les informations trouvées, nous avons fait tout de notre possible pour ne pas changer le sens attribué par l'auteur.

Rédaction et analyse des diapositives les plus importants

1) Diapositif principal

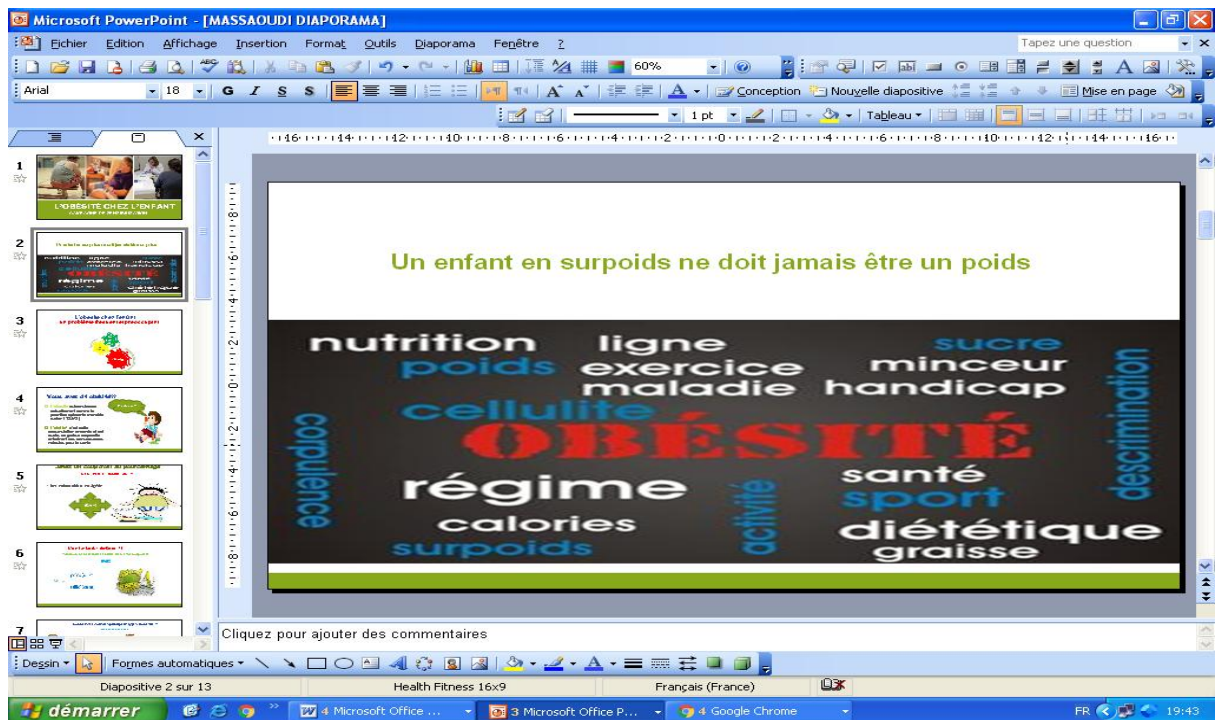
Elle est la chose que le public voit en premier, elle doit être vraiment captivante et reflétant le thème traité. Dans le cas de notre campagne, en voyant la première diapositive, on comprend immédiatement qu'il est question de l'obésité chez l'enfant.



2) Utilisation de slogans

Nous avons opté pour des slogans pour deux principales raisons : la première leur côté précis et concis, il peut remplacer tout un paragraphe et la seconde est son côté accrocheur, c'est lui que les gens retiennent. Nos slogans sont accrocheurs et accompagnés d'une image ou d'une représentation graphique pour appuyer le sens.

Chaque slogan comporte une idée bien ciblée mais ils renvoient tous les deux à un fond commun.



Le premier slogan évoque le fait qu'un enfant obèse ne doit pas être un fardeau pour les parents mais bien au contraire, ils doivent tout faire pour l'aider quand au second, il vise à rappeler que l'obésité d'un enfant, c'est d'abord la responsabilité des adultes.

3) Ajout d'images

Choisir les bonnes images pour accompagner le texte est une étape très importante dans notre travail. Voici un exemple bien concret. La pomme est un fruit sain et de

régime avec beaucoup de vitamines et une possibilité de diminuer les graisses dans les vaisseaux sanguins, le ruban en couleur jaune est un moyen pour mesurer sa taille et par là sonner l'alarme et la calculatrice pour aider à calculer plus facilement son poids (application de l'équation IMC).

Microsoft PowerPoint - [MASSAOUDI DIAPORAMA]

Fichier Edition Affichage Insertion Format Outils Diaporama Fenêtre

Tapez une question

60%

Arial 18

Conception Nouvelle diapositive Mise en page

1 L'OBESITE CHEZ L'ENFANT

2

3 L'obésité chez l'enfant: un problème de santé publique

4 Vous avez dit obésité?

5

6

7 Cliquez pour ajouter des commentaires

Dessin Formes automatiques

Diapositive 6 sur 13 Health Fitness 16x9 Français (France) 20:04

L'enfant est - il obèse ?!

Voici comment calculer l'indice de masse corporelle

IMC

$$IMC = \frac{\text{poids (en kg)}}{\text{taille}^2 \text{ (en m)}}$$

Illustration: une pomme verte, un ruban à mesurer jaune et une calculatrice.

Ppt0000019 sihem sensibilisation.ppt [Lecture seule] [Mode de compatibilité] - Microsoft PowerPoint

Accueil Insertion Création Animations Diaporama Révision Affichage Foxt Reader PDF

Coller Nouvelle diapositive Retabir Supprimer

Diapositives

Police Paragraphes Dessin Rechercher Remplacer Sélectionner Modification

Diapositives Plan

1 Vous avez dit obésité?

2 Jetez un coup d'œil au pourcentage C'EST PLUTÔT INQUIÉTANT !!

3

4

5

6 L'enfant est-il obèse ?!

7 Connaissez vous les principaux types d'obésité? guide ou avisés ?

Diapositive 5 sur 14 Health Fitness 16x9 Français (France) 18:34 23/09/2017

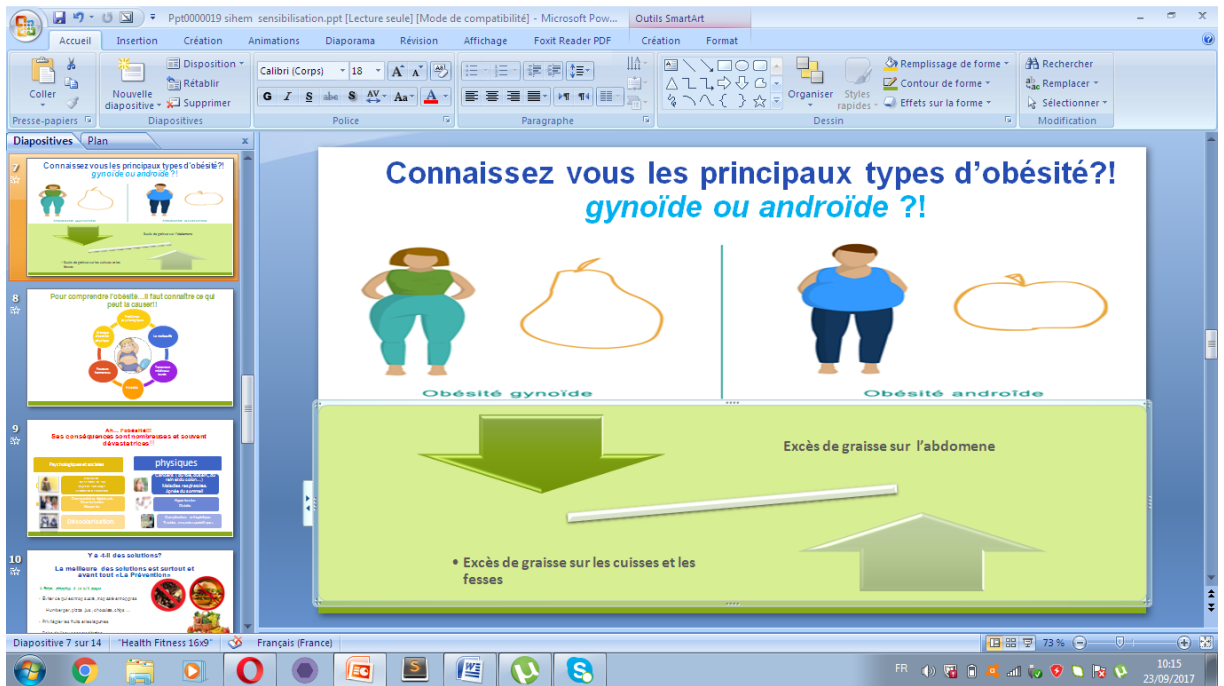
Jetez un coup d'œil au pourcentage

C'EST PLUTÔT INQUIÉTANT !!

- Des enfants obèses en Algérie

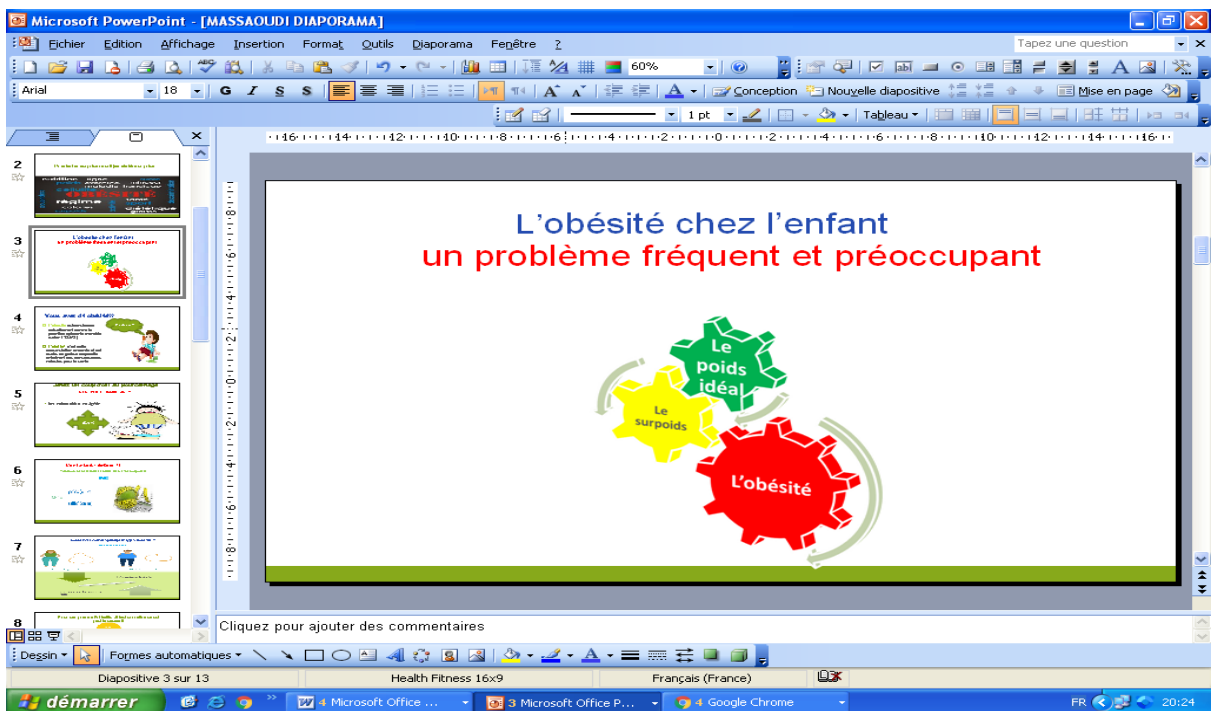
15,9%

Illustration: un enfant obèse en train de tomber sur un tapis, avec le mot "BOING!" écrit à côté.



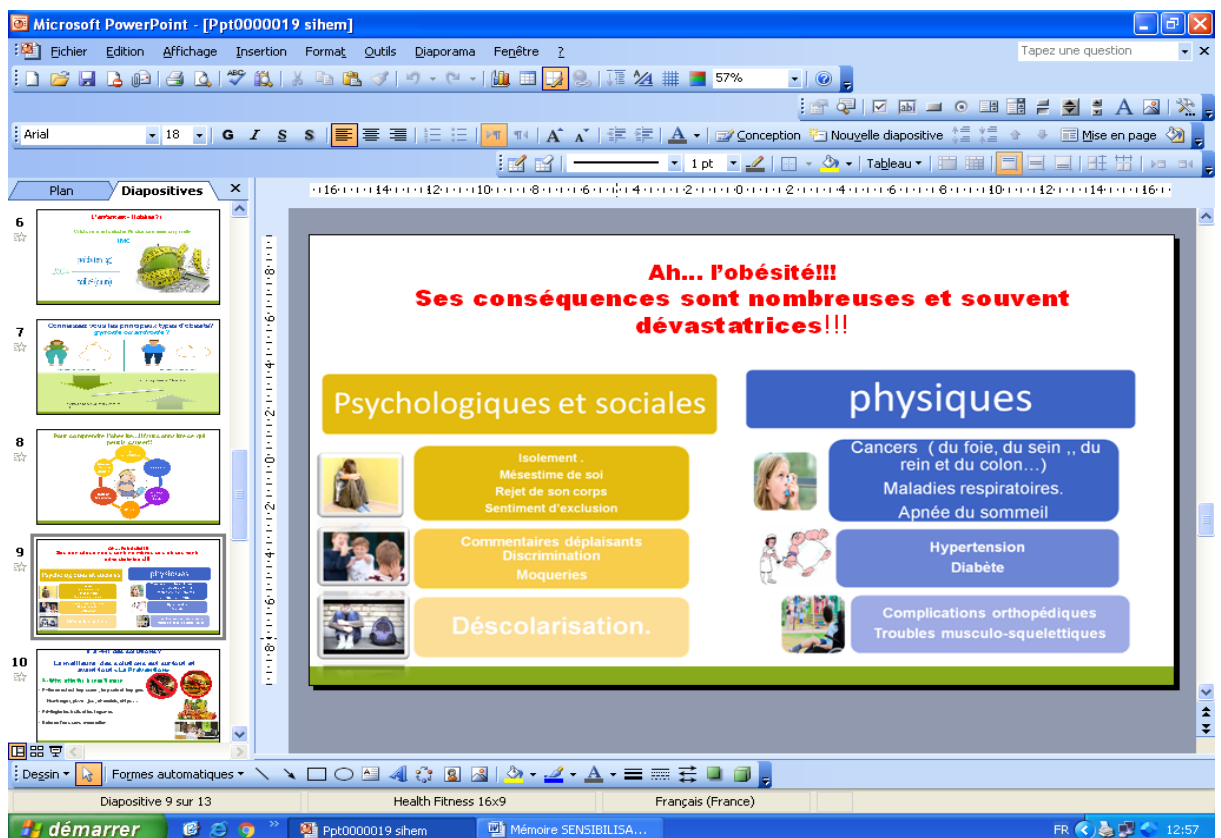
La caricature des deux personnes joue un rôle très important dans la communication, ici la femme et l'homme ont une taille déformée mais tout de même représentés par des fruits sains et bons pour la santé et les flèches en couleur verte pour le sexe féminin et l'opposé en gris pour le sexe masculin le contour en jaune des fruits indique le danger du surpoids.

4) Utilisation de la police et des couleurs



- La couleur a un rôle important et indiscutable, nous avons choisi, un code plutôt compris par toutes les couches sociales, à savoir les feux tricolores : vert, rouge et jaune
- Le rouge représente un danger, il a été représenté comme un virus très dangereux qui a des conséquences très graves.
- La couleur jaune est un avertissement à ne pas négliger et à prendre en compte pour éviter le pire.
- Le vert a une signification de joie. C'est la prévention et l'espoir et la bonne santé et l'énergie positive.
- Le titre en couleur rouge représente un danger à éviter avant qu'il ne soit trop tard, en faveur de la prévention.

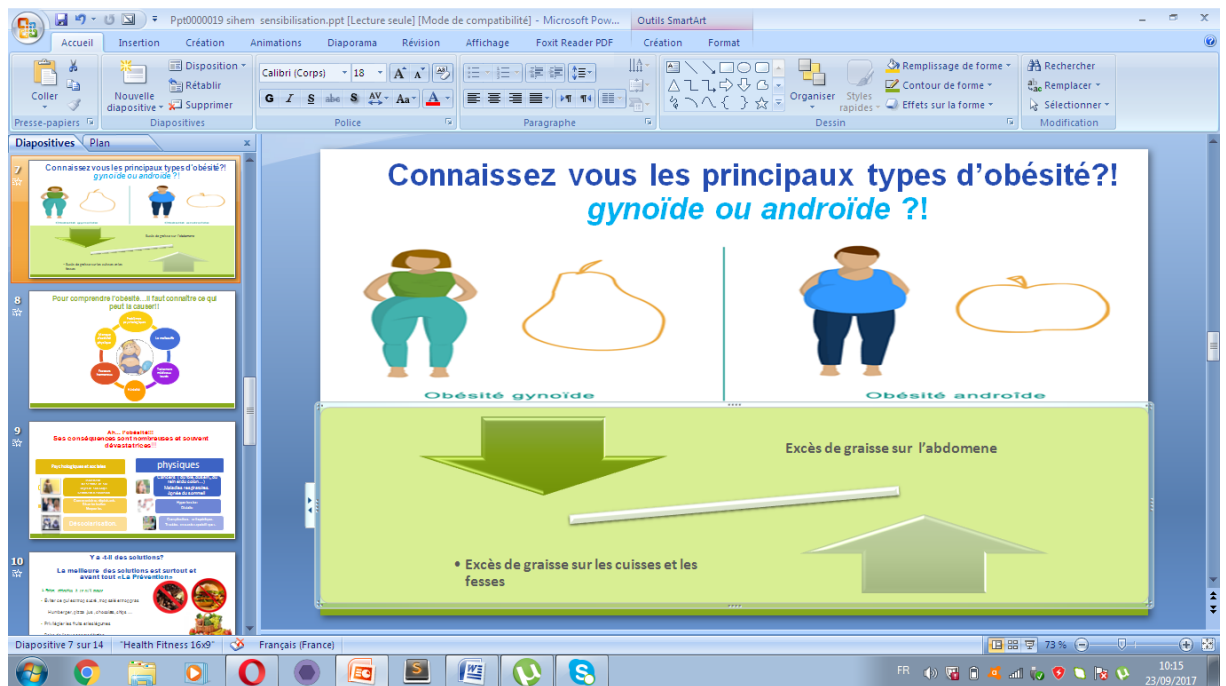
Nous avons utilisé la police (Arial +20) car elle est plutôt jolie et les caractères sont plus grands que le Time New Roman. Nous avons également fait appel au gras (black Arial +28) surtout pour les titres afin de mettre en évidence ce qui nous a semblé important.



- Le rouge montre le danger, il a été accompagné de points d'exclamation et d'interjection, comme pour la première diapositive le jaune est en quelque sorte un avertissement (négliger son poids peut avoir de graves conséquences sur la santé).

5) Utilisation de titres sous forme de questions

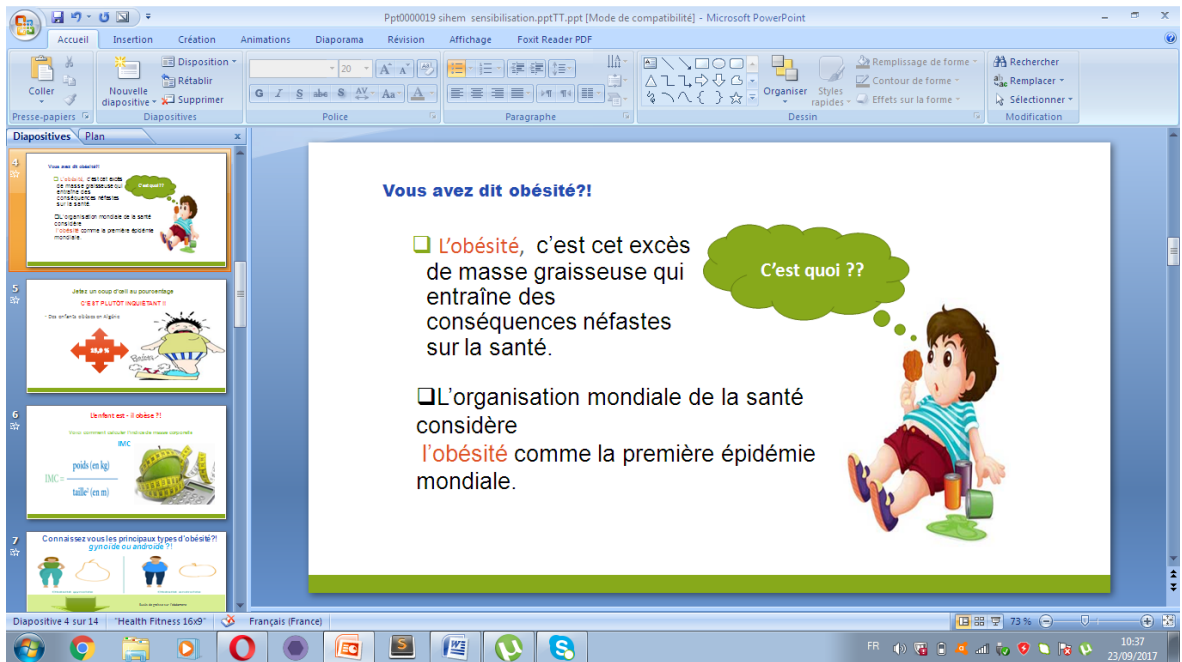
Nous avons très souvent écrit les titres sous forme de questions pour donner au lecteur l'impression que nous lui parlons directement et installer une certaine complicité.



6) Utilisation de phrases et de paragraphes courts

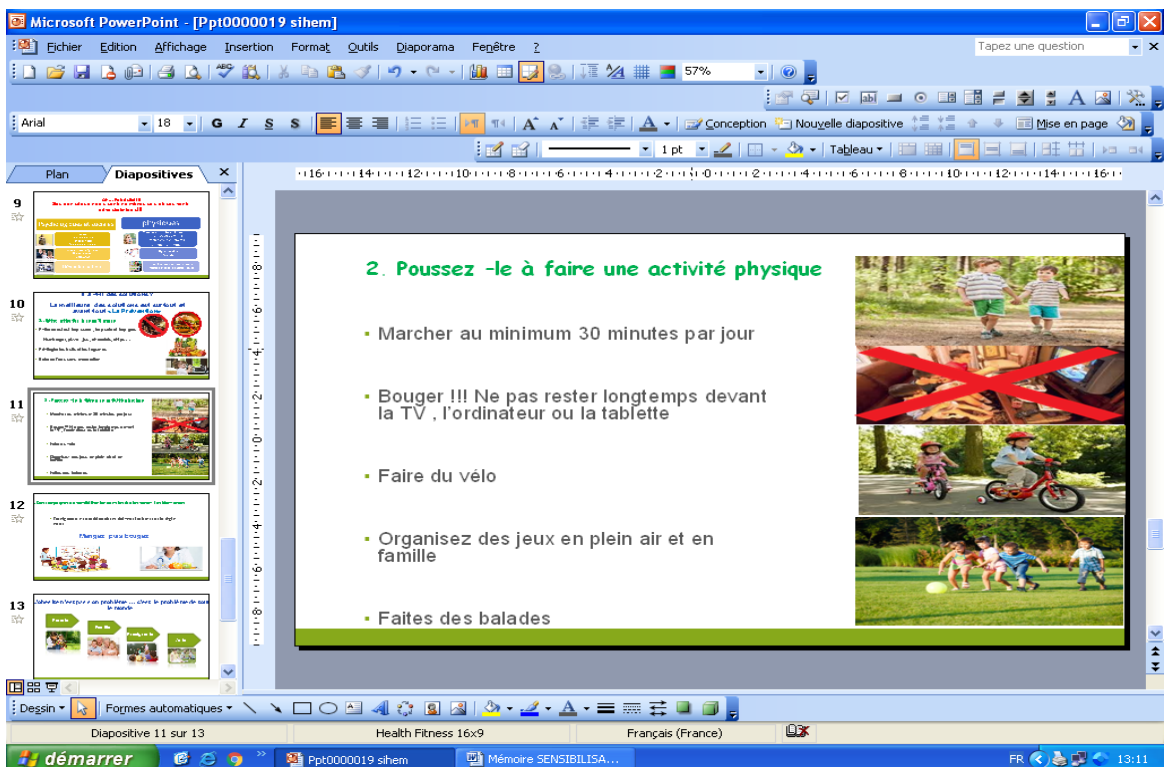
Nous avons opté pour des mots simples avec des phrases courtes et significatives car le but recherché est de rendre le diaporama utile et pas uniquement esthétique pour attirer le grand public sur le contenu et pas seulement sur le contenant. Il ne faut pas oublier que lecteur d'un produit multimédia est plus attiré par un document avec des phrases concises et claires.

Nous avons opté pour des conseils à propos de l'activité physique. Des points en caractère gras précèdent chaque phrase.



7) Ajout du son

Il est utile d'ajouter du son pour bien illustrer notre message car le son et l'image sont deux supports inséparables pour mieux le transmettre.



8) Ajout de tableau

Le tableau est divisé en deux parties égales et en jaune, le premier représente les maladies sociales et psychologiques et l'autre parle les maladies physiques avec en plus des photos représentatives.

Ah... l'obésité!!!
Ses conséquences sont nombreuses et souvent dévastatrice!!!

Psychologiques et sociales	physiques
<ul style="list-style-type: none">Isolement .Mésestime de soiRejet de son corpsSentiment d'exclusion	<ul style="list-style-type: none">Cancers (du foie, du sein , du rein et du colon...)Maladies respiratoires.Apnée du sommeil
<ul style="list-style-type: none">Commentaires déplorablesDiscriminationMoqueries	<ul style="list-style-type: none">HypertensionDiabète
<ul style="list-style-type: none">Déscolarisation.	<ul style="list-style-type: none">Complications orthopédiquesTroubles musculo-squelettiques

Conclusion générale

Le but de notre travail est prioritairement de lutter contre ce phénomène d'obésité. Une campagne de sensibilisation pourra bien aider et avertir les parents en premier, ensuite les enfants concernés et même leur entourage.

Le non control des parents et de l'entourage des enfants ainsi que les problèmes familiaux sont les principaux facteurs de l'obésité.

Pour la réalisation de notre projet, nous sommes passées par plusieurs étapes et situations et durant lesquelles nous avons beaucoup appris.

Notre sujet a été d'une grande importance et le diaporama dans lequel a été intégrée une campagne de sensibilisation a été bien adapté pour la transmission du message de prévention.

Vu l'importance du projet, nous avons été motivée et passionnée par la rédaction de cette campagne.

Nous souhaiterions réaliser et élargir la même campagne mais sur un autre support numérique « la création d'un site web ».

Références

- Dictionnaire en ligne « L'Internaute » disponible à l'adresse : <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/diaporama/> (consulté le 7 avril 2017)
- Durand, A. (2009). Scénario multimédia, formalisation moléculaire pour l'écriture de scénarii de documents multimédias. *La revue Document numérique*, V.12 2009/2, *Conception, design des documents numériques, outils et méthodes*, p.47-80. Lavoisier, Editions, disponible à l'adresse : [http://www.cairn.info/revue-document-numérique .htm](http://www.cairn.info/revue-document-numérique.htm) le (consulté le 10/5/2017).
- Le power point le logiciel de présentation de diaporama disponible à l'adresse : <https://openclassrooms.com/courses/presentez-des-diaporamas-avec-powerpoint/powerpoint-le-logiciel-de-presentation-de-diaporama> (consulté le 11 /5/2017)
- Site de l'organisation mondiale de la santé disponible à l'adresse : <http://www.who.int/fr/> (consulté le 5mars 2017)
- Site de IMC disponible à l'adresse : http://www.doctissimo.fr/asp/quizz/visu_form_bmi.asp (consulté le 12 /5/2017)
- Site sur le pourcentage des enfants obèses en Algérie disponible à l'adresse : <http://www.algerie-focus.com/2013/07/les-algeriens-sont-les-plus-obeses-au-maghreb/> consulté le 25/8/2017)
- Site de citation de l'obésité <http://dicocitations.lemonde.fr/citations/citation-146314.php> consulté le 15/7/2017)
- Site de définition de campagne de sensibilisation <http://dicocitations.lemonde.fr/citations/citation-146314.php> (consulté le 12/7/2017)