

Auteurs:

هنى الحاج أحمد

Titre du l'article / ou bien communication:

الأثار النفسية للدعاية في المجتمع الجزائري

Date de publication :

15 أفريل 2014

Nom de journal :

مجلة العلوم الاجتماعية – جامعة مستغانم

Numéro de série / ou bien collection :

العدد 05

Numéro de volume :

المجلد 03

Identification :

EISSN: 2600-6375

Type :

مقال

Langue de l'article :

عربية

Mot clé :

الدعاية، الشائعة، الإعلام، الأثار النفسية، الحرب النفسية، الرأي، الشعارات، المجتمع الجزائري

Résumé :

يتعرض الباحث في هذا المقال إلى الأثار المترتبة عن الدعاية في المجتمع الجزائري من منظور علم النفس، فقد استطاع الوصول إلى جملة من النتائج الهامة منها: تخلق الدعاية الحماسة والتلاحم لدى الجزائريين، تخرج مفردات لغة كاملة، لا تستطيع الدعاية تبديل الميول العميقة لدى الجزائريين