

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE ABDELHAMID IBN BADIS – MOSTAGANEM-

FACULTE DES LANGUES ETRANGERES
FILIERE ESPAGNOLE



MASTER

« LANGUE ET COMMUNICATION »

La communication au profit de l'action sociale et économique d'une
agence de soutien à l'emploi cas de l'Agence Nationale de la Gestion
de Microcredit en Mostaganem.

Présenté par :

M^{elle}.BERDADI BENDAHA Chaimae Nour el Houda

Membres du jury :

Président :

Promoteur : Mr.LATROCH Djamel

Examineur :

Année universitaire 2019/2020

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de la Enseñanza Superior y de la Investigación Científica
Universidad Abdelhamid Ibn Badis –Mostaganem-
Facultad de Lenguas Extranjeras
Departamento de Lengua Española



Memoria de fin de Máster en “ Lengua y comunicación ”

La comunicación a favor de la acción social y económica de una agencia por el apoyo del empleo caso de la Agencia Nacional de la Gestión de Microcrédito en Mostaganem.

Presentada por:

Señorita.BERDADI BENDAHA Chaimae Nour el Houda

Miembros del jurado:

Presidente/a:

Director: Señor.LATROCH Djamel

Vocal:

Año académico: 2019/2020

Agradecimiento

En primer lugar, damos a Dios, nuestro creador, por dar nos la voluntad, el coraje y la fuerza para hacer este modesto trabajo.

*Este trabajo de lengua extranjera se realiza en la Universidad de Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem. Damos las gracias a nuestro profesor **Señor Latroch Djamal** por haber nos dirigido y supervisado durante nuestro trabajo, así por habernos honrado al ofrecernos este tema de la memoria, por sus consejo y orientación de principio a fin de este trabajo.*

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros padres por su apoyo moral y financiero, así como por sus consejos.

También queremos agradecer sinceramente a los compañeros y amigos que nos han apoyado últimamente sin olvidar el resto de mi familia.

Gracias...

Dedicatoria

Dedico esta tesis a:

Mi madre

Que trabajó por mi éxito a través de su amor, estos sacrificios que hizo por toda su asistencia y su presencia en mi vida reciben a través de esta obra, por modesta que sea, la expresión de mi sentimientos y mi eterna gratitud.

Mi padre

Que pueda estar orgulloso y encontrar aquí el resultado de largos años de sacrificio y privitización para ayudarme a avanzar en la vida, que Dios haga que este trabajo dé frutos; gracias por la educación y el apoyo en el valores nobles lujos permanente .

Mi hermana y mis hermanos:

Que nunca han dejado de ser para mí ejemplos de perseverancia, coraje y generosidad. Sin olvidar me querida Abboud nourel hayet y mi primo Berdadi Bendaha Nour eldine y Señora Beldjilali .

A mis queridas amigas:

Benani Farah, Benlakehal Ahlam, Benamar Imen, Boucharab Assia, Melah Bedra, Touta Achwak, Issa nessrin, Mahroug Chahrazed, Benassla Fatiha y todo Mis amigos de la sección de lengua y comunicación

Mis profesores universitarios que deben ver en este trabajo el orgullo de un conocimiento bien adquirido.

Chaimae

Resumen

En general, cada día el estado Argelino busca por su desarrollo económico hasta que ha creado dispositivos públicos gobiernos que permiten al individuo la creación de su propia PME para cambiar su situación social. La comunicación para desarrollo como una deciplina que se trabaja por el fomento del individuo está adoptado por la agencia nacional de la gestión de microcrédito en en Argelia con una operación que el fomento empieze del individuo al país.

De acuerdo a los resultados obtenidos y las cifras, notamos que el sistema es atractivo con las acciones de ANGEM y la investigación para la contribución a perpetuar .

Términos claves: *CPD/ ANGEM /PME /Desarrollo económico /Situación social.*

Résumé

En général, l'Etat algérien cherche chaque jour son développement économique jusqu'à ce qu'il ait crée des micanisme s de gouvernement public qui permettent à l'individu de crée sa propre PME pour changer sa situation sociale. La communication pour développement est adopté par L'ANGEM en Algérie avec une opération que le développement de l'individu dans le pays.

D'après les résultats obtenus et les chiffres, nous remarquons que le système est attractif avec les actions de ANGEM et les recherches de contribution pour pérenniser.

Mots-clés: *CPD/ ANGEM /PME /Développement économique /Situation sociale.*

ÍNDICE

Agradecimiento	i
Dedicatoria	ii
Resumen	iii
Índice	iv
Lista de figuras	vi
Lista de tableros	vii
Siglas	viii
Introducción general	01
Estado de cuestión	03
Notas	04
 CAPÍTULO I : LA COMUNICACIÓN POR LA ACCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA	
I.1 Introducción	06
I.2 Historia y la evolución de la comunicación para el desarrollo	06
I.3 Definición de la comunicación para el desarrollo	07
I.4 El diseño de la comunicación para el desarrollo.....	08
I.4.1 ¿Qué cambios deseamos fomentar?	08
I.4.2 ¿A quién nos dirigimos?.....	08
I.4.3 ¿Cuál es el mensaje?.....	08
I.4.4 ¿Cuál es son las herramientas y los canales eficaces?.....	08
I.4.5 ¿Cómo mediamos el desempeño?	08
I.5 Dialogo y CPD	09
I.6 Relación de la CPD y el cambio social y económico	09
I.7 Las herramientas usadas por la CPD	10
I.8 CPD y pobreza	11
I.9 Conclusión	12
Notas	13
 CAPÍTULO II : PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ANGEM EN MOSTAGANEM	
II.1 Introducción.....	16
II.2 Presentación de l'ANGEM	16

ÍNDICE

II.2.1 Su misión	16
II.2.2 El crédito	17
II.2.3 El financiamiento	17
II.2.4 Condiciones de elegibilidad	17
II.2.5 Su objetivo	17
II.3 El rol de ANGEM en la creación de PME	18
II.4 Las formas comunicativas usadas por ANGEM para el desarrollo	18
II.5 Análisis de ANGEM de Mostaganem	19
II.5.1 Análisis de evaluación general de los archivos eligible por género (2017-2018-2019)	19
II.5.2 Análisis de distribución de los datos estadísticos de ANGEM (2017-2018-2019)	20
II.5.3 Análisis de evaluación de número de empleo creado por ANGEM (2017-2018-2019)	21
II.5.4 Análisis de Financiamiento por nivel de instrucción (2017-2018-2019)	22
II.6 Conclusión	22
Notas	23
Conclusión general y perspectivas	25
Anexos	28
Bibliografía	36

LISTA DE FIGURAS

Figura	Título	Página
II.1	Número de los archivos elegibles por género.	20
II.2	Distribución a partir de datos estadísticos de ANGEM.	21
II.3	Evaluación a partir de los datos estadísticos de ANGEM	22

LISTA DE TABLEROS

TABLERO	Título	Página
II.1	Evaluación general de los archivos elegibles por género (2017-2018-2019).	19
II.2	Distribución de los datos estadísticos de ANGEM (2017-2018 -2019).	20
II.3	Evaluación de número de empleo creado en ANGEM (2017-2018 -2019).	21
II.4	Financiamiento por el nivel de instrucción (2017-2018 -2019).	22

Siglas

ANGEM	Agencia Nacional de Microcrédito.
CPD	Comunicación para el desarrollo.
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
PME/PYME	Pequeña y Mediana Empresa.
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación.
UN	Naciones Unidas.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Introducción general

Introducción general

La comunicación como un acto que se caracteriza los seres humanos vuelve un acto que busca el desarrollo por su bienestar. La comunicación para desarrollo (CPD, communication for développement por su sigla en ingles C4D) es un sistema de comunicación que se basa por el diálogo como una única que no cambia para el ser humano, con el objetivo de expresar, manifestar, debatir y intercambiar ideas, sentimientos y pensamientos con el otro. Es más de una estrategia porque se busca por el cambio social del individuo y el logro de las necesidades y condiciones que fomenta su vida con la la aplicación de una amplia gama de herramientas y métodos.

El crecimiento económico y la reducción del desempleo son dos cosas que qual quier país busca, uno de estos países el estado Argelino para desminuye su número del desempleo y aumenta su economía ha utilizado una forma de desarrollo que es la creación de dispositivos públicos gobiernos que se basan por el apoyo de los jóvenes. Agencia Nacional de Microcrédito esta creado por esta finalidad en el que el individuo puede crear su propia pequeña y mediana empresa para mejorar su bienestar.

Nuestro tema de trabajo de investigación se trata de " La comunicación a favor de la acción social y económica de una agencia por el apoyo del empleo caso de la Agencia Nacional de la Gestión de Microcrédito en Mostaganem."

En este trabajo mostramos la relación complementaria que hay entre la CPD y ANGEM para desarrollo el individuo.

A qui podemos preguntar:

- ¿ Puede ANGEM como un dispositivo público gabierno que basa por la comunicación para el desarrollo de manera fundamental responde a la economía y el cambio social del individuo?

Otras preguntas del mismo concepto:

- ¿Cómo la comunicación para desarrollo cambia el lado social y el lado económico del país y qué herramientas usadas?
- ¿Cuál es el rol de ANGEM en la creación de PME y la reducción del desempleo?

Sugerencias de hipótesis:

- Podría ser que el dispositivo público gobierno sea un elemento de desarrollo que pueda provocar una evolución a la economía del país responder a las soluciones del desempleo de los jóvenes.
- Es posible que el uso de un buen diseño de comunicación para el desarrollo con la aplicación de herramientas comunicativas eficaces resalten un cambio social por conciencia un cambio económico.
- Quizá con ANGEM sea un instrumento contra el desempleo con el apoyo y el acompañamiento presentado para que pueda el individuo crear su propia actividad que mejora sus condiciones de vida.

Nuestro objetivo en este trabajo es de primero, responder a la problemática planteada y a las preguntas secundarias. De segundo, determinar la importancia de la CPD como un factor que provoca la nación de programas que buscan el desarrollo y que quieren cambiar y mejorar la situación y condiciones y el bienestar del individuo (en este trabajo es la creación de ANGEM) . De tercero, mostrar que la creación de PME vuelve una forma de fomento que enseña la persona de ser un agente clave por su propio desarrollo.

Finalmente, finalizamos este estudio con una conclusión general y algunas perspectivas.

Estado de cuestión

El concepto de la comunicación para el desarrollo está adoptado por muchas organizaciones ^[1]:

UNESCO considera la comunicación para el desarrollo un elemento básico para llevar a cabo el mandato de libre circulación de las ideas. Esta agencia se centra en facilitar el entorno necesario de comunicación para el desarrollo mediante la creación y el fortalecimiento de capacidades de los medios. Entre las iniciativas recientes se encuentran: (i) el análisis de las lagunas para identificar puntos de acceso a la comunicación para el desarrollo en los países del proyecto piloto One UN (Una ONU); (ii) el fomento de las herramientas de diagnóstico como los Indicadores de Desarrollo Mediático; (iii) la creación de herramientas como el Plan modelo de estudios de periodismo y los sets de herramientas para los profesionales de los medios de comunicación; (iv) la mejora de los medios de comunicación de las comunidades; (v) el apoyo a las instituciones de formación en periodismo.

UNICEF reconoce la comunicación para el desarrollo como una estrategia transversal de su Plan Estratégico a Medio Plazo y le concede una importancia estratégica al ubicar su función global en el Grupo de Políticas y Prácticas. El enfoque de comunicación para el desarrollo se centra en crear una sólida base de evidencias mediante la investigación, supervisión y evaluación, así como estudios de casos que demuestran el valor añadido de la comunicación para alcanzar resultados equitativos para la infancia. Los programas estandarte son Acelerado de supervivencia y desarrollo del niño y Fin a la violencia contra los niños. Otras esferas centrales son el desarrollo de capacidades a través de la organización de talleres, la elaboración de sets de herramientas y el fortalecimiento de la gestión de conocimientos. A la hora de supervisar y evaluar la comunicación para el desarrollo, UNICEF destaca la creación de sets de herramientas e indicadores para medir cómo se logra el cambio social y de comportamiento de forma equitativa y sostenible.

El **PNUD** contempla los mecanismos de comunicación para el desarrollo como elementos básicos para fomentar la participación inclusiva y propiciar la rendición de cuentas social. El enfoque del PNUD incluye evaluaciones de información y comunicación para comprender mejor las necesidades de las personas pobres al respecto, en particular para detectar lagunas donde no se responde a estas necesidades (el enfoque comunicación para el empoderamiento). Responde a los desafíos del derecho a la información a través del

fomento de entornos jurídicos y reglamentarios favorables, iniciativas de sensibilización y educación cívica, y mediante el empleo de las Tecnologías de la información (TIC) y la comunicación para mejorar el acceso a la información.

En la **FAO**, la comunicación para el desarrollo ha evolucionado en tres fases distintas. En la primera fase, se introdujo como apoyo al desarrollo rural y agrícola. En la segunda fase, se centró en el papel de la comunicación en el desarrollo de capacidades. La tercera fase comenzó a mediados de la década de 1990 con la fusión de la Unidad de Comunicación para el desarrollo con el Grupo de investigación y extensión agrícola. En la actualidad, se centra en tres áreas: sistemas rurales de comunicación y TIC en apoyo a la innovación agrícola y seguridad alimentaria; emisoras de radio rurales comunitarias; gestión comunitaria de los recursos naturales y adaptación al cambio climático.

La consultadora **Elisabeth McCall** ha dicho que la comunicación para desarrollo es: "el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoran la calidad de vida de todas las personas"^[2].

Notas

- [1] E. MaCall, Comunicación para desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas, , (2011) páginas 11, 12.
- [2] E. MaCall. Comunicación para desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011) página V.

Capítulo I

*La comunicación
por la acción
social y económica*

I.1 Introducción

Los seres humanos como agentes sociables utilizan la comunicación de manera fundamental para interactuar e intercambiar y establecer relaciones, empiece con un mensaje que puede abrir una puerta a muchos temas de distintos dominios. Con la sucesión de los eventos vuelve una modalidad importante y un motivo que ayuda para cambiar el bienestar de un individuo; por eso la comunicación para el desarrollo desde el siglo XX refiere a un conjunto de estrategias comunicativas aplicadas por los países tercermundistas con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida con el uso de una gama de medios de comunicación para desarrollar la economía como resultado lograr o obtener un cambio social.

I.2 Historia y la evolución de la comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un nuevo tipo de comunicación que ha surgido tras la segunda Guerra Mundial tiene su origen en la teoría de la modernización ^[1], entre los años 50 y 60 que responde a la batalla ideológica entre el capitalismo occidental y el comunismo, aquí los analistas occidentales han pensando que los países del tercer mundo debe seguir un modelo de desarrollo progresivo mediante aportaciones externas ^[2].

los medios de comunicación eran agentes claves del cambio que" llevaron los vientos de la modernización a las comunidades tradicionales aisladas y sustituyeran su estructuras de vida, valores y comportamientos por los de las sociedades modernas occidentales"^[3].

Con la presencia de los medios de masas como un vehículo para la transmisión de ideas y prácticas del mundo desarrollado al subdesarrollado y de las áreas urbanas y rurales ^[4].

Los responsable políticos dicen qui a través los medios de masas (la transmisión de l'información de manera lineal ^[5]) communication puede cambiar el pensamiento y el comportamiento del individuo ^[6]. Además, con estos últimos podemos participar y debatir a nuestras ideas y prácticas mediante canales influyentes a muchas audiencias del ámbito local.

En la década de 70, aumentaron los oponentes de la teoría de modernización. En América Latina, esta última provoca la noción de otra teoría que es la teoría de la independencia, con el concepto que el mundo es un núcleo de la industria que compuesto por un pocos países ricos y unos numerosos países subdesarrollados ^[7]. Esta teoría consiste en que el conolista y capitalista sigue exponerse las antiguas colonias que consiste en amaterias primas y mano de obra barata a los países más ricos a condición que los segundos

alcancen a nivel de otros ^[8]. En la década de 70 la teoría de dependencia arrigó en Afric, Asia, América Latina y otros países. Los defensores de esta última son muchos a favor de las formas de comunicación más horizontales. En su lugar, los estados hablan de la necesidad del uso de los medios de masas si es privados o de ámbito local ^[4]. Al final de la década 70 quedó perfectamente que el público era un receptor positivo y los medios de comunicación son insuficientes para cambiar lo. Fue entonces, cuya otra perspectiva empiece a influir la manera de pensar y la práctica de comunicación ^[9]. Los defensores dicen que la comunidad es importante en el diseño y la práctica de los programas de desarrollo y a que el desarrollo es dentro la comunidad ^[10]. Por esta razón los mecanismos de la comunicación (sistema y medios)son importantes para que las personas participan en las actividades de desarrollo : CPD fue entendida como un proceso recíproco en el que las comunidades podían participar como agentes claves de su propio desarrollo ^[4].

Al final de la decada 80, nació un desarrollo participativo rural en el que los comunidades pobres hablan directamente sobre sus problemas y soluciones a qui viene la participación de muchas organizaciones de desarrollo especialmente organización no gubernamental ONG ^[11]. Desde entonces, la comunicación horizontal y multidireccional ha distingue la comunicación vertical porque se utiliza una mezcla de canales que resaltan la importancia del diálogo con el objetivo de acercamiento y ser la voz de la personas del tercermundista para cambiar y mejorar su situación y su bienestar .

I.3 Definición de la comunicación para desarrollo

" la comunicación para desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el dialogo y permitan que los comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en los decisiones relacionadas con su desarrollo" ^[12].

" Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos.

Tambien persigue un cambio en distintas áreas como escuchar , generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos, debatir aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas ni la comunicación corporativa" ^[13].

"Es uno de los modos más importantes para ampliar el acceso a estas nuevas oportunidades. CPD es más que una estrategia: es un proceso social que fomenta el dialogo entre los comunidades y los responsables de la adoración de decisiones locales, nacionales, regionales" [14].

I.4 El diseño de la comunicación para desarrollo

Para que la comunicación para desarrollo sea más eficaz y con objetivo debe responder a cinco preguntas, lo que se llama estrategias de comunicación :

I.4.1 ¿Qué cambios deseamos fomentar?

Debe delimitar el tema de proyecto y saber que vamos a hablar y marcar los puntos que debe abordar y dar los una importancia en la comunicación para que el objetivo sea más facil y entendido.

I.4.2 ¿A quién nos dirigimos?

Debe definir las personas o audiencias o de manera general el receptor y saber si es a favor del cambio o no , como hacen cuando están enfrente el problema, que es el tipo de comunicación que suigen (vistos / escritos) y saber la manera y el nivel de comunicación usado para llamar su atención.

I.4.3 ¿Cuál es el mensaje?

Para que el mensaje sea eficaz con un buen resultado debe sea claro, breve, sencillez en el habla, repetitivo para captar atención del receptor, cercanía y debe sea recordado.

I.4.4 ¿Cuál es son las herramientas y los canales más eficaces?

Debe escoger los medios de comunicación más usados y conocidos porque están dirigidos a numerosos públicos, uso de canales que entrega información y noticias para informar y comunicar de manera masiva.

I.4.5 ¿Cómo mediamos el desempeño?

Aquí debemos responder a dos preguntas:

- Que recursos humanos y financieros están disponibles.
- Que podemos lograr de manera realista dentro de un periodo de tiempo dado.

Para obtener una buena comunicación para desarrollo debe ser construida sobre una relación de confianza.

Luis Ramiro Beltrán dice : " el principal compromiso de un periodista es informar noticias. El de un comunicador para el desarrollo es provocar cambios en el comportamiento" [15].

I.5 Diálogo y CPD

A lo largo de la historia la comunicación constituye como un instrumento importantísimo para el cambio hasta que la palabra vuelve la esencia de una creación de un proyecto. Cada día, las necesidades de los seres humanos cambian pero lo que nunca cambia es la necesidad de dialogar, como sabemos que último es la base de establecer buenas con la expresión de ideas, sentimientos, pensamientos. La comunicación para desarrollo ha adoptado este tipo de comunicación que es la única necesidad que no cambia para el ser humano y ha utilizado como el término más adecuado que resume su concepto porque la CPD no es una disciplina por los expertos en la comunicación sino es una actividad transversal para todos los profesionales del desarrollo. La CPD da al individuo deliberar y expresar, participar sus opiniones sobre asuntos importantes de su propio bienestar y crear tales espacios físicos o virtuales para que sea agente por su desarrollo.

World Congress on communication for development Rome, 2006.

" la comunicación es un proceso social basado en el diálogo que utiliza una amplia de gama de herramientas y métodos. También se trata de buscar cambios en diferentes niveles, como escuchar, generar confianza, compartir conocimientos y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr un cambio significativo y sostenido. No es relaciones públicas ni comunicación corporativa" [16].

I.6 Relación de la CPD y el cambio social y económico

Las organizaciones de las Naciones Unidas determina cuatro tendencias de la comunicación para desarrollo uno de estos enfoques es la comunicación para el cambio social, esta última se basa en el diálogo como una idea principal. El desarrollo en el que facilita la participación con las personas pobres, a qui se destaca la importancia de la comunicación horizontal y el papel de los individuos como agentes clave en el cambio con la necesidad de negocio y alianzamiento [17]. La comunicación para el cambio está centrada en el diálogo porque los individuos pueden solucionar y determinar vías en que se ayuda para lograr sus objetivos. Con los procesos de diálogo públicos y privados todas las personas que viven en la sociedad pueden definir "quien es son", "que quieren" y " que necesitan para cambiar su bienestar". Los enfoques de la comunicación necesitan

participaciones colectivas, el cambio empieza de la sociedad al comportamiento individual, se consiste en la tolerancia, autodeterminación, equidad, justicia social.

El catalizador, el reconocimiento del problema de comunidad y el diálogo comunitario, la planificación y la acción colectiva son elementos para el cambio social [4]. La existencia de un catalizador interno o externo como respuesta; hay una identificación del problema y un diálogo comunitario, a qui viene la acción colectiva en el que podemos encontrar un cambio individual o social o los dos por consecuencia un impacto social durable [4].

La comunicación para el cambio social sigue en su evolución : unos de la organización de las UN distingue el logro de las iniciativas programáticas relaciona el diálogo comunitario con enfoque de medios de masas y otros métodos de comunicación para la información y motivación [18]. La existencia de comportamiento en temas de la salud y desarrollo está arraigado en la sociedad y las estrategias comunicativas utiliza enfoques para causar el cambio individual y social.

Paulo Freire dice : " la comunicación no debe reproducir el poder, sino que debe convertirse en un instrumento de cambio social, debe ser participativa horizontal y orientada a las personas" [19].

I.7 Las herramientas usadas por la CPD

La comunicación para desarrollo utiliza un conjunto de herramientas en deferentes tipos con el objetivo de evolución la situación del individuo:

- **Reunión pública y audiencia:** es un tipo de comunicación más antiguo, es un intercambio oral directo de 'cara a cara' su finalidad es establecer la confianza, identificación de las necesidades, evaluar y comprobar resultados y participar en la mediación de conflictos.
- **Actividades culturales en calles y plazas:** su finalidad es la transmisión de mensajes atraves del rendimiento, imágenes, metáforas y emociones animadas por ejemplo: festival, concursos, teatro callejero, exposición de fotos y eventos sociales comunitarios.
- **Exposiciones y ferias:** con este concepto mostramos productos y artesanías locales, difundir nuevos métodos de trabajo, la reunión de los productores y consumidores y llamar la atención de los medios de comunicación.

- **Talleres y seminarios:** son unos de las actividades más usadas para presentar nuevos métodos y formas de trabajo, también para expresar deferentes opiniones, pensamientos y es una herramienta para intercambiar un máximo de ideas.
- **Compañías en escuelas y centros de enseñanza:** en este tipo los estudiantes actúan como un multiplicador eficaz difundiendo el mensaje dentro la familia y este tipo de informar está combinando con el entretenimiento con el teatro y debe coordinarse con el ministerio de educación.
- **Redes sociales:** son las formas de interacción entre la sociedad, en el que los individuos pueden crear una vida y desarrollar la, conectar y compartir experiencias. Están creados por la necesidad de los seres humanos y están más específicos por ejemplo: Instagram para la publicación de imágenes, fotos. YouTube para los vídeos. Facebook para chatear. Esta última es una herramienta que aumenta la visibilidad y disminuye la distancia.

Antanas Mockus dice: " no necesitamos programadores de comunicación, necesitamos comunicación para seguir adelante con programas"^[20].

I.8 La CPD y la pobreza

Desde la existencia de los seres humanos la pobreza vuelve el fenómeno que provoca un desequilibrio en la sociedad. Esta última se define como una situación en el que la persona no está satisfecha en su vida ni en el lado sobrevivencia física (alimentación, salud...) ni en el lado del desarrollo por ejemplo: inserción social, política, identidad, acceso a la formación y información. De un día al otro vuelve un acto gravísimo que necesita estudiar y solucionar lo porque "Casi la mitad de la riqueza mundial está en manos del 1% más rico, mientras que el 99% de la población mundial comparte la otra mitad (según L'ONG OXFAM), la brecha se está ensanchando contra esta riqueza y la pobres, penalizando la lucha contra la pobreza daña la economía y alimenta la ira en el mundo"^[21] por eso el premio Nobel de la economía en 2019 ha sido premiado de franco-americana Esther Duflo y los americanos Abhijit Banerjee y Michael kremer fueron recompensados por su trabajo " la lucha contra la pobreza " con el objetivo de comunicarse para que cada individuo tiene el derecho de vivir en una buena situación con tranquilidad, también la comunicación para desarrollo afirma esto. La comunicación como un elemento central que estudia y aplica los programas y proyectos sociales y busca nuevos métodos de desarrollo ha inventado un nuevo término que es el " microcrédito" que ha tenido un lugar en la

literatura económica; este concepto es una forma de financiamiento que se caracteriza por prestar cantidad reducida de capital para tener un propio proyecto en distintos sectores de economía con el objetivo de tener un propio ingreso sin necesidad al otro y mejorar el nivel de vida por ejemplo: tener una casa con familia, los hijos tener el derecho de estudiar, salud, nutrición y seguridad. Es decir obtener y lograr las necesidades de vida de una persona normal.

I.9 Conclusión

Con esta simple comunicación que se basa por diálogo mostrar al individuo que es el desarrollo y cual es su importancia. La comunicación enseña que es un proceso de evaluación debe el ser humano entender su importancia porque medirse la calidad de vida y provoca un cambio personal hasta que vuelve un miembro activo que mejora sus condiciones de vida.

Notas

- [1] El modelo de modernización, que contempla el desarrollo como una modernización, dominó el pensamiento de desarrollo hasta la década de 1970. Colin Fraser y Sonia Restrepo-Estrada sostienen en su obra *Communicating for Development: Human Change for Survival* (1998) que más de dos décadas después de que los problemas del enfoque de modernización fueran evidentes, persisten ejemplos en los que el diseño de proyecto es básicamente descendente y basado en supuestos sobre comportamiento en lugar de comunicación y participación.
- [2] Fraser, C. , S. Restrepo-Estrada: *Communicating for Development: Human Change for Survival*. I.B. Taurus Publishers, Londres y Nueva York, (1998).
- [3] M.Ziese and M. J. Thornton. *Spin Electronics* (Berlin: Springer). (2001). Melkote, Srinivas, H.L. Steeves: *Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment [Comunicación para el desarrollo en el Tercer Mundo: teoría y práctica para el empoderamiento]*, Sage Publications, Nueva Delhi, (2001), pág. 144.
- [4] *Ibíd.*
- [5] Mefalopulos (2008) pág.46 cita el modelo de comunicación de Berlo (1960), que muestra el flujo lineal de información fuente-mensaje-canal-receptores (SMCR por sus siglas en inglés) desde un punto central a muchos receptores.
- [6] *Development Communication Sourcebook: Broadening the Boundaries of Communication*, pág. 46.
- [7] UNESCO, ‘Towards a Common UN System Approach: The Role of Communication for Development in Achieving the MDGs’, UNESCO documento informativo elaborado para la Décima Mesa Redonda Interinstitucional sobre Comunicación para el Desarrollo, publicado en *Towards a Common UN System Approach: Harnessing Communication to Achieve the Millennium Development Goals*, UNESCO/PNUD, Paris, (2007), pág. 16.
- [8] *Development Communication Sourcebook: Broadening the Boundaries of Communication*, pág. 46
- [9] Everett Rogers esbozó el paradigma “Otra perspectiva” como respuesta a los defectos percibidos en teorías de desarrollo anteriores.

- [10] UNESCO: Towards a Common UN System Approach: The Role of Communication for Development in Achieving the MDGs. (2007), pág. 17.
- [11] En Development Communication Sourcebook: Broadening the Boundaries of Communication, Mefalopoulos hace referencia a la obra de Chambers para fomentar las técnicas participativas que involucran a algunas de las personas más pobres en las comunidades rurales, pág. 53.
- [12] Resolución 51/172 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en:
<http://daccessddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N97/765/70/PDF/N9776570.pdf?OpenElement>.
- [13] Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo: Lecciones, Desafíos y el Camino a Seguir. Banco Mundial, Washington DC, 2007.
- [14] E.MaCall. Comunicación para desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011) página V.
- [15] L. Román Beltrán, Bolivian journalist and communication expert, M.Sager. Communication for development Practical guide, (July 2016), page 34.
- [16] World Congress on communication for development Rome, (2006). Communication for development Practical guide, (July 2016), page 33.
- [17] Informe de la Octava mesa redonda interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la comunicación para el desarrollo págs. 44–51.
- [18] Definición de Comunicación para el cambio social de la agencia ONUSIDA aparecida en el Informe de la consulta técnica de ONUSIDA sobre comunicación para el cambio social, pág. 12.
- [19] P.freire, Brazilian educator and educational theorist, Communication for development Practical guide, (July 2016). Page 13.
- [20] A.Mockus, former mayor of Bogata, Colombia, Communication for development Practical guide, (July 2016), page 27.
- [21] Chems Eddine chitour periódico "Quotidien d'Oran" público: 24-01-2019.

C *apítulo II*

*Presentación y análisis
de ANGEM de
Mostaganem*

II.1 Introducción

En los últimos años, la creación de las pequeñas y medianas empresas se han convertido como una fuente del crecimiento económico y el desarrollo social. Se han convertido en una contribución significativa a la producción y la creación de empleo. En Argelia con la presencia de múltiples programas de desarrollo y acciones de apoyo a los jóvenes, encontró la solución para reducir el número de paro con la creación de dispositivos públicos gobiernos, uno de estos es Agencia Nacional de Gestión de Microcrédito que ayuda a la creación de PME.

II.2 Presentación de ANGEM

Es un dispositivo que te ofrece la posibilidad de ser beneficiario de apoyo para la realización de tu proyecto. Esta destinado a las personas sin ingresos o con ingresos inestables y mucho más las amas de casa para que sean miembros activos en la sociedad. Es una herramienta contra el desempleo y que ayuda a disminuir el número de la pobreza en el país, permitió acceder a mejorar condiciones de vida con la creación de sus propias actividades.

ANGEM lanzado por la primera vez en Argelia en 1999 permitió la creación de 150.000 actividades.

ANGEM en la wilaya de Mostaganem en 2015, 326 proyectos están financiados por un financiamiento triangular ^[1]. El financiamiento registrado:

- ❖ 1,450 micro proyecto con la adquisición de materia prima generando.
- ❖ 1,175 trabajos permanentes y temporales.

Estos proyectos financiados sobre:

- ❖ 1,125 de artesanos, 78 de servicios, 64de agricultura, 60 edificios y trabajos públicos, 23 de industria, 8 proyectos de pesca para la compra de embarcaciones pequeñas y 7 motos para la venta de pescado.

El valor de Crédito entre 40.000 y 100.00 DA.

II.2.1 Su misión

La misión de ANGEM consiste en :

- ☞ La gestión del sistema de microcrédito.
- ☞ El apoyo y acompañamiento de los beneficiarios.
- ☞ Seguimiento y ayudar de las actividades realizadas.
- ☞ Conseción de préstamo impagos.

- ☞ Asesorar y ayudar a los beneficiarios de arreglo financiero y movilización de crédito.

II.2.2 El crédito por

Las personas de todos los perfiles con conocimiento y que desean desarrollar una actividad con:

- ☞ La compra de la materia prima.
- ☞ La adquisición de pequeños equipos y materia prima para empezar.

II.2.3 El financiamiento

ANGEM tiene 2 modos de financiamiento:

- ☞ Financiamiento de ANGEM es para las actividades generadores de ingresos (es decir las actividades que necesiten comprar la materia prima).
- ☞ Financiamiento triangular es para la creación de actividades de producción de bienes, servicios y comerciales.

Este financiamiento está debido en tres:

- ☞ Un préstamo bancario 70 %.
- ☞ Un préstamo impagos de ANGEM 29%.
- ☞ Aporte personal 1%.

II.2.4 Condiciones de elegibilidad

- Tener 18 años y más;
- Estar sin ingreso o con ingreso inestable y irregular;
- Poser conocimientos técnicos o una calificación relacionada con la actividad planificada;
- No haberse beneficiado de ninguna otra ayuda desde la creación de una actividad;
- Movilizar una contribución personal de nivel correspondiente a los umbrales enumerados a continuación;
- El monto total de la inversión es de 40.000 hasta 1000.000 DA.

II.2.5 Su objetivo

- La creación de actividades de producción de bienes y servicios.
- Destinado a las amas de casa y las personas sin ingresos o con ingresos inestables.
- Destinado a Los proyectos que excede 1000.000 DA.
- Su periodo de amortización puede ser hasta 11 años.
- Es un dispositivo contra el desempleo ^[2].
- Dar la importancia a las amas de casa como agente en la sociedad.
- Está para apoyar, asesorar y acompañar al beneficiario.

II.3 El rol de ANGEM en la creación de PME

La PME o PYME es un tipo de empresas independientes con características distintivas y tiene dimensiones con ciertos límites de ocupación y de financiamiento prefijados por estado o region. La PYME tiene la agilidad en la toma de las declaraciones, son más cercanos con los clientes porque se conoce bien sus necesidades y con la incrementación de la satisfacción provoca la fidelización, son mucho más flexibles porque se puede cambiar y modificar su estructura y proceso depende las necesidades también su comunicación es horizontal porque es más fácil de establecer unas comunicaciones directas y transversales con los miembros de empresa por concuencia provoca la convivencia entre los trabajadores.

El dispositivo ANGEM apoya este tipo de empresas con el ayuda y el acompañamiento, se consiste en la enseñanza de la gestión del sistema con las formaciones, le seguimiento y el control continuo de la actividad, proporciona un financiamiento por la compra de materia prima y otro por la adquisición de pequeño equipo con la compra de materia prima, facilita el crédito bancario, su inversión puede ser hasta 1000.000 DA, alejamiento de amortización hasta 11 años, hace la Publicidad y exposición de los trabajos de sus beneficiarios hasta que hizo una página especial por ellos: Bénéficiaire-Angem-Mostaganem, permite al beneficiario prestar otro crédito, también da el apoyo a todas las actividades de deferentes sectores (producción de bienes, servicios, comerciales).

II.4 Las formas comunicativas usadas por ANGEM para el desarrollo

La agencia utiliza una mezcla de formas o modalidades comunicativas para el desarrollo (Anexo, tablero n^o1)^[3]:

- ANGEM hace unas formaciones después la aceptación de las carpetas se estudian durante una semana. Esta destinada a sus beneficiarios:
 - de la compra la materia prima para desarrollar las actividades necesarias para adoptar buenas prácticas de gestión del dinero para ahorrar, pedir prestado, ganare invertir dinero.
 - de la adquisición de pequeño equipo con la materia prima para aprender a crear y administrar una empresa pequeña y sostenible y lograr los objetivos de producir bienes y servicios.

- La participación en días de sensibilización es la más usada por la agencia porque es la más eficaz en el que los individuos están en contacto directo con los empleados por ejemplo el día 26/02/2018 en la daira de Bouguirat en Mostaganem.
- Un día de información et de sensibilización sobre la inversión y las actividades. Agencia hace está última en la día 31/01/2018 con el director general de la pesca para sensibilizar la gente a la actividad y también que ANGEM apoya este sector.
- Un día de sensibilización y de información por los encarcelados sobre su sistema de trabajo y sobre la invasión de las actividades, la agencia nacional de microcrédito permite a los encarcelados la preoridad a otras personas.
- ANGEM tiene un acuerdo con la federación argelina de personas con discapacidad para la inserción socio-economica de estas personas, porque ANGEM no mira estas personas como personas marginales si no como personas que tienen capacidades aunque esta discapaz.
- la agencia usa las ferias y la exposición de los productos para hacer la publicidad por sus beneficiarios.

II.5 Análisis de ANGEM de Mostaganem

II.5.1 Análisis de Evaluación general de los archivos elegibles por género (2017-2018-2019).

De acuerdo con el tablero II.1 y la observación de la figura II.1, notamos que ANGEM con préstamos impagos para financiar a los promotores para la compra de la materia prima o de la adquisición para la creación de proyecto. Notamos un aumento en el número de archivos cada año con un aumento de 149 por los hombres y 646 por las mujeres entre los años 2017/2018 y de 5609 por hombres y 8211 por mujeres entre los años 2018/2019. También hemos observado el predominio del género femenino que presenta un gran número. Esto explica que las actividades de mujeres requiere un bajo costo de inversión también la disponibilidad de materiales (Anexo, tablero n°2)^[3].

Tablero II.1 Evaluación general de los archivos elegibles por género (2017-2018-2019).

<i>Genero</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>
<i>Número de archivos financieros en 2017</i>	28	44
<i>2018</i>	177	690
<i>2019</i>	5786	8901
<i>Total</i>	5991	9635

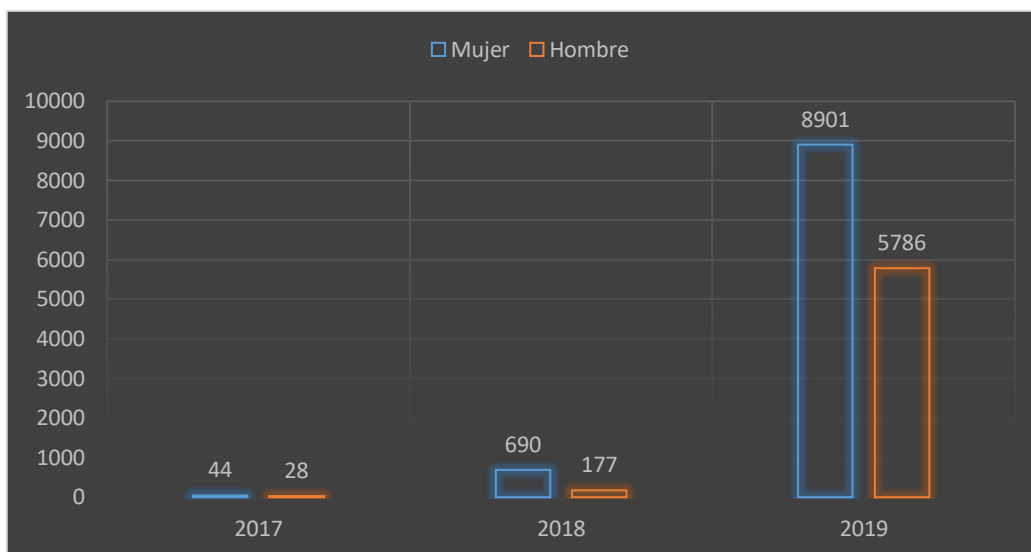


Figura II.1 : Número de los archivos elegibles por género.

II.5.2 Análisis de distribución de los datos estadísticos de ANGEM (2017-2018 -2019)

La lectura del tablero II.2 y la observación de la figura 2, notamos que el sector el más financiero en los tres años es el sector de artesanía con una dominación total de la mujer en este sector y una dominación del hombre en el sector de servicio con una pequeña participación de los dos géneros en el sector de pesca (Anexo, tablero nº2) [3].

Tablero II.2 Distribución de los datos estadísticos de ANGEM (2017-2018 -2019).

Año Genero/Sector	2017		2018		2019	
	H	M	H	M	H	M
Agricultura	05	01	20	14	1232	210
Industria	04	09	13	03	540	1489
BTP	02	00	66	00	1250	02
Servicio	07	08	36	30	2149	755
Artesanía	01	25	30	640	488	6414
Comercio	00	01	12	03	99	30
Pesca	09	00	00	00	28	01

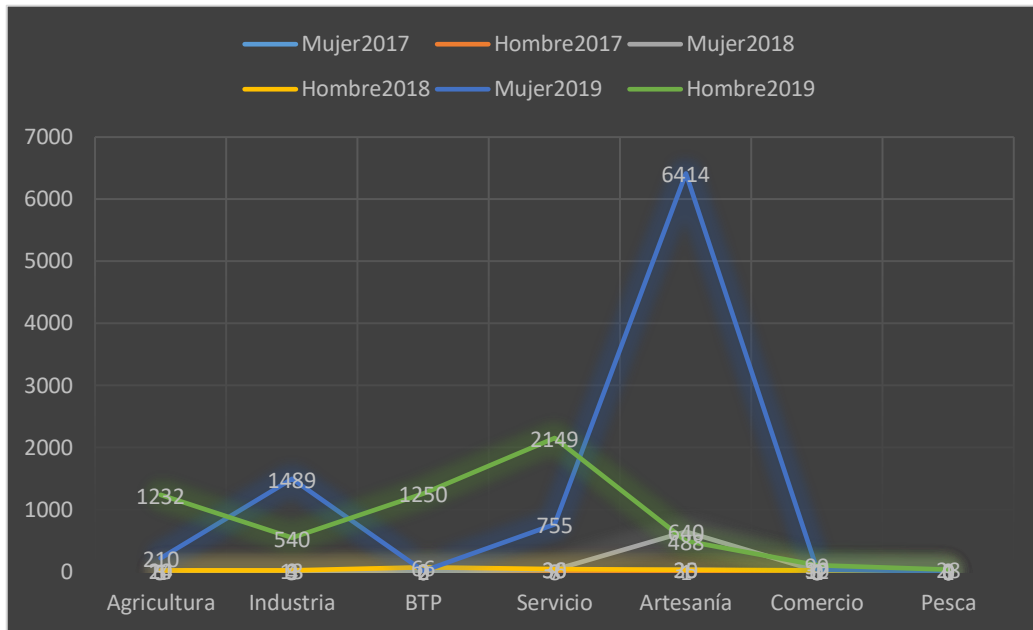


Figura II.2 : Distribución a partir de datos estadísticos de ANGEM.

II.5.3 Análisis de evaluación de número de empleo creado en ANGEM (2017-2018 - 2019)

La lectura del tablero II.3 y la observación de la figura II.3, notamos que el número de empleo creado está disminuyendo en el año 2018 y ha aumentado de manera múltiple en el año de 2019 (Anexo, tablero n°3) [3].

Tablero II.3 Evaluación de número de empleo creado en ANGEM (2017-2018 -2019).

<i>Año</i>	<i>Número de empleo creado</i>
<i>2017</i>	1271
<i>2018</i>	1129
<i>2019</i>	19956

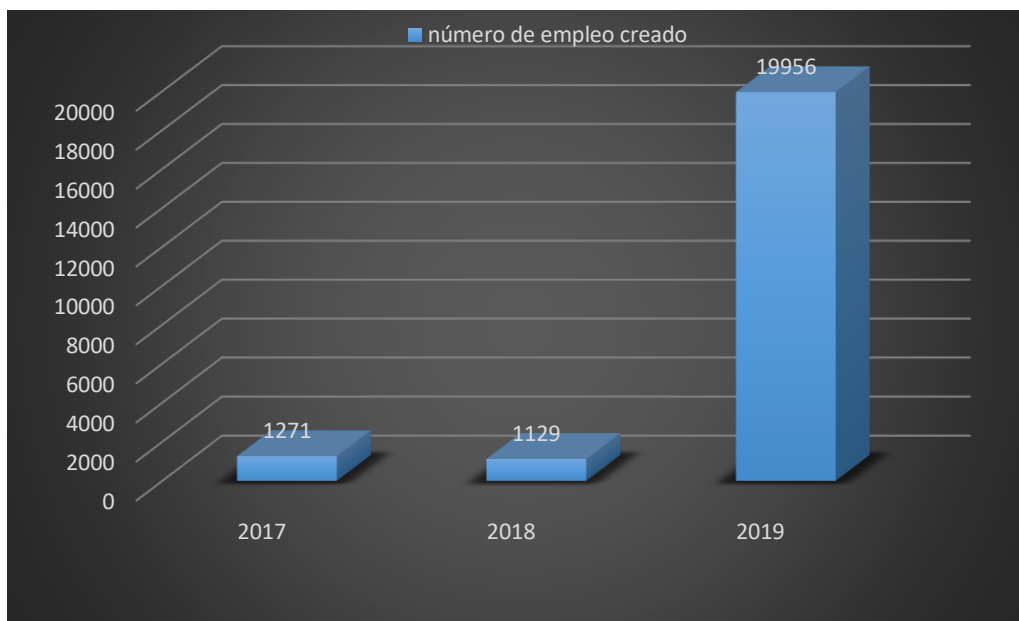


Figura II.3 : Evaluación a partir de los datos estadísticos de ANGEM

II.5.4 Análisis de financiamiento por nivel de instrucción

La agencia nacional de la gestión de microcrédito apoya a todos los niveles de instrucción este tablero explica esto. La lectura de tablero II.4 notamos que los beneficiarios de ANGEM son mucho de nivel mediano y con la dominación de los mujeres (Anexo, tablero nº4) [3].

Tablero II.4 Financiamiento por el nivel de instrucción (2017-2018 -2019).

<i>Nivel de Instrucción</i>	<i>2017</i>		<i>2018</i>		<i>2019</i>	
	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>	<i>M</i>	<i>H</i>
<i>Genero</i>						
<i>Sin</i>	71	18	131	07	1172	310
<i>Escuela alfabetizada o coránica</i>	17	00	15	00	160	30
<i>Primario</i>	128	42	120	12	1765	853
<i>Mediano</i>	324	135	206	57	4201	2527
<i>Secundario</i>	72	13	75	07	982	408
<i>Universitario</i>	20	04	24	04	288	125

II.6 Conclusión

En conclusión, atreves de estos análisis de la ANGEM veremos que el nivel de empleo no es el único que ha desarrollado también el número de empresas.

A qui podemos decir que el la wilaya de Mostaganem el sector más dinámico de la creación de PEM es de: artesana.

Notas

- [1] Periódico de "El moudjahid quotidien national d'information" publica el 09-01-2016.
- [2] Periódico de "le carrefour le journal de citoyen d'Algérie" publica el 08-02-2019 por Charef Kassous.
- [3] Producida apartó de los datos estadísticos de ANGEM (2017/2018/2019).
Sitió web: www.angem.dz
Página de Facebook: Agence Mostaganem

Conclusión general

Conclusión general y perspectivas

En este modesto trabajo afirmamos resaltar el papel del dispositivo agencia nacional del microcrédito en la creación de pequeñas medianas empresas y la creación de empleo, entonces, con la importancia de los modelos y herramientas de comunicación que siempre buscan para desarrollo para hablar sobre el problema de la lucha contra el desempleo y la pobreza y la evolución de la economía del país.

Adoptamos un método de trabajo que resultó ser el más adecuado al objetivo de la investigación.

Este método se resume mediante la recopilación de datos de ANGEM y luego el análisis de los datos, lo que nos permitió dar la respuesta a la problemática de este trabajo que se puede resumir en la siguiente pregunta:

- ¿ Puede ANGEM como un dispositivo público gobierno que se basa por la comunicación para desarrollo de manera fundamental responde a la economía del país y el cambio social del individuo?

Sin embargo, antes de comentar los resultados obtenidos nos ha resultado útil hacer un pequeño recordatorio de las diferentes etapas de nuestro trabajo.

Nuestro trabajo se divide en dos capítulos esenciales, uno es teórico y el segundo es práctico.

El primer capítulo titulado por: Comunicación por la acción social y económica , consiste en la definición y historia de la CPD, diseño y las herramientas para la CPD, el diálogo como una base fundamental para la CPD por fin comunicación para desarrollo y pobreza.

El segundo capítulo consiste en la presentación y análisis de la ANGEM, quien dirigida, que usa como formas de comunicación, su objetivo, el papel en la creación de PME. Apartir de los análisis obtenidos hemos aprendido algunas lecciones sobre el proceso de financiamiento de las PME y los resultados obtenidos de la siguiente manera:

- ✓ El dispositivo público gobierno realmente contribuyó a la creación de empleo.
- ✓ La misión de ANGEM vuelve la mejor gestión y el mejor acompañamiento a los beneficiarios en la creación de sus empresas y sobre todo para asegurar el

seguimiento post-creación porque evita la situación de impago o desaparición de empresas.

- ✓ Gracias a los trabajos apoyados por ANGEM notamos una participación a la riqueza del país entonces:
 - Un crecimiento económico
 - Pleno empleo que es el principal. preocupación de cualquier gobierno.
- ✓ Promover las diversas actividades artesanales a través de ferias, exposiciones, concursos y reconocer el saber hacer de los beneficiarios a través de convenios y estructuras externas.

Para concluir, nuestro trabajo original de análisis considera como una primera etapa en la búsqueda de nuestro trabajo de investigación, perversos en un trabajo futuro de hacer un análisis profundo del sistema económico en Argelia como funciona y como los sistemas internacionales pueden influir.

A

nexsos

Anexsos

Anexo n°1 : Journées d'information, portes ouvertes et autres manifestations

Nature de la manifestation	Date de déroulement	Lieu	Organisateur	Participants (nombre par genre)
Réunion sur la situation des locaux	25/12/2017	Bouguirat	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	27/12/2017	Mostaganem	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	08/01/2018	Mostaganem	Cabinet	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation sur la loi de finance 2018	09/01/2018	Mostaganem	CCI	ANGEM et Dispositifs
Soiré Musicale	11/01/2018	Mostaganem	Cabinet	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	15/01/2018	Ain Nouissy	La Daira	ANGEM et Citoyens
Réunion sur la situation des locaux	18/01/2018	Mostaganem	Cabinet	ANGEM et Directions
Portes ouvertes	18/01/2018	Mostaganem	DFP	ANGEM et Directions
Journées de sensibilisation	22/01/2018	Mostaganem	CFPA - Kharouba	ANGEM et Dispositifs
Conseil de wilaya sur la formation professionnel	22/01/2018	Mostaganem	Secrétariat Générale	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	29/01/2018	Hassi Mameche	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation sur la pêche	31/01/2018	Mostaganem	Direction de la pêche	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation	05/02/2018	Mazagran	CFPA Mazagran	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation	05/02/2018	Fornaka	CFPA fornaka	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation	12/02/2018	Stidia	Centre culturel	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation	14/02/2018	Oued elkheir	APC	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation	19/02/2018	Belatar - Sour	APC	ANGEM et Directions
Célébration de la journée nationale des martyres	18/02/2018	Sayada	Cimetière sayada	ANGEM et Directions
Réunion sur la situation des locaux	19/02/2018	Cabinet	Mr Le wali	ANGEM et Dispositifs
Journées de sensibilisation	20/02/2018	Chambre du commerce	CDC	ANGEM et Dispositifs
Conseil d'exécutif sur l'emploi	21/02/2018	Cabinet	Mr Le wali	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	07/03/2018	Sayada	APC	ANGEM et Dispositifs
la journée mondiale de la femme	08/03/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Conférence visuelle du ministre de l'intérieure	11/03/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Portes ouvertes sur la qualité du produit alimentaire	Du 12 au 18/03/2018	Mostaganem	DCP	ANGEM et Dispositifs
Sortie sur site des locaux professionnels	18/03/2018	Sidi lakhdar	La daïra	ANGEM et Dispositifs
Sortie sur site des locaux professionnels	19/03/2018	Hadjaj	APC	ANGEM et Dispositifs
Sortie sur site des locaux professionnels	19/03/2018	Ben Abdelmalek Ramdane	APC	ANGEM et Directions
Célébration de la festivalité de la victoire	19/03/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Directions

Réunion sur les préparatifs du mos de Ramadhan et la saison estivale	27/03/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Ouverture du théâtre amateur	01/04/2018	Théâtre régional	Direction de la culture	ANGEM et Dispositifs
Conseil de Wilaya sur le secteur du tourisme	03/04/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Journée d'information et de sensibilisation sur le commerce	05/04/2018	Mostaganem	CCI	ANGEM et Dispositifs
Sortie sur site des locaux professionnels	12/04/2018	Kheireddine	La daïra	ANGEM et Dispositifs
Festivité de la journée national (yawm el ilm)	16/04/2018	Mostaganem	Direction de l'éducation	ANGEM et Dispositifs
Hommage pour l'artiste BOUDJEMA Djilali	18/04/2018	Mostaganem	Direction de la culture	ANGEM et Directions
Fête de El khitan(pour les enfants)	10/06/2018	C. Culture Oueld Abderrahmen Kaki	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Fête de Lylet Elkadr	11/06/2018	Mosquée Abdellah Ibn Mobarek R.Oran	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Salate Aid El Fetre	15/06/2018	Mosquée Okba Ibn Nafie	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Fête de Mahraka de Edhahra (Maghara El Frachihe.O.Riah)	20/06/2018	Commune de Nekmaria	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Journée sensibilisation	21/06/2018	Siege de DCP	DCP	ANGEM et Dispositifs
Journée d'étude	25/06/2018	DT	Hotel de Cap Hydroc	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	27/06/2018	Daira Ain Nouissy	Daira Ain Nouissy	ANGEM et Dispositifs
Théâtre national de l'enfant	30/06/2018	C. Culture Oueld Abderrahmen Kaki	Direction de l'Education	ANGEM et Directions
Fête de l'Indépendance	04/07/2018	C. Culture Oueld Abderrahmen Kaki	Cabinet du Wali	ANGEM et Directions
Fête de l'Indépendance	05/07/2018	Commune de Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Directions
Journées portes ouvertes sur la retraite	09/07/2018	CNR	CNR	ANGEM et Directions
Session ordinaire de l' APW	12/07/2018	APW	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	23/07/2018	Daira Ain Nouissy	Daira Ain Nouissy	ANGEM et Dispositifs
L'installation de bureau de chambre de la wilaya de pêche	26/07/2018	Direction de la pêche	Direction de la pêche	ANGEM et Dispositifs
Journée de sensibilisation pour les Partenaires économiques	30/07/2018	Cabinet du Wali	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Réunion de commission de wilaya du partenaire de DFP	30/07/2018	Cabinet du Wali	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Fête des Femmes Africaine	31/07/2018	DAS	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Fête Yawm El Moujahid	20/08/2018	Cimetière El Chouhadaa Sidi Ali	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Salate Aid El Adeha	21/08/2018	Mosquée Okba Ibn Nafie	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Fête de Aid El Adeha	23/08/2018	Commune de Nekmaria	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	17/09/2018	Daira de Sidi Lakhdar	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Institution a la journée d'étude sur la prétention des risques professionnels et rôle de la médecine de travail	16/09/2018	Mostaganem	Chambre de commerce Dahra	ANGEM et Dispositifs

Réunion sur la situation des locaux	18/09/2018	Daira de Ain Nouissy	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	23/09/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Institution a une rencontre avec SEM l'ambassade de la turque	23/09/2018	Mostaganem	Chambre de commerce et l'industrie	ANGEM et Dispositifs
Invitation pour ouverture de la saison	23/09/2018	Mostaganem	DFP	ANGEM et Dispositifs
Prix national pour l'industrie traditionnelle et les Les métiers	26/09/2018	Direction du tourisme et de l'artisanat	Direction du tourisme et de l'artisanat	ANGEM et Dispositifs
Participation a la journée mondiale de Tourisme	27/09/2018	Hotel Zafir AZ Sablet	Chambre de commerce Dahra	ANGEM et Dispositifs
Recipion pour le secrétaire de wilaya	01/10/2018	Cabinet du Wali	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	03/10/2018	Sidi Lakhder	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	11/10/2018	Mesra	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	14/10/2018	Sidi Lakhder	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Les Femme Rurale	15/10/2018	DAS	DAS	ANGEM et Dispositifs
Réunion sur la situation des locaux	18/10/2018	Achaacha	La Daïra	ANGEM et Dispositifs
Journée National de l'émigration	17/10/2018	Place de Al Moukawama	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Journée d'information et Sensibilisation	21/10/2018	Université Abd Elhamid Ibn Badis	CNAS	ANGEM et Dispositifs
Convention de Coopération (procureur général)	24/10/2018	La Cour	procureur général	ANGEM et Dispositifs
Préparation de journée national de l'artisanat	30/10/2018	CAM	CAM	ANGEM et Dispositifs
L'installation de commission de wilaya pour la promotion de l'emploi	05/11/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Célébration de la journée nationale de l'artisanat	07 et 08/11/2018	CAM	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Faire revivre la mémoire de mawli anabaoui acharif	19/11/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Conclusion des événements de journée nationale de l'artisanat	19/11/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Fête de echahid BENABDELMALEK REMDANE	04/11/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Journée mondiale contre la violence à l'égard des femmes	25/11/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Réunion de la commission de wilaya pour la promotion de l'emploi	03/12/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Journée arabe de la Famille	18 au 20/12/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Programme de la radio A/S les Candidats à l'émigration clandestine	06/12/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs
Commémorer des émonstrations 11 Décembre 1960	11/12/2018	Mostaganem	Cabinet du Wali	ANGEM et Dispositifs

Total / programme	616	18	634	25	35	60				49	124	173	690	17 7	867
Montants totaux à engager par programme	25 360 000,00			6 000 000,00			0,00			150 048 785,49			184 408 785,49		

Secteur d'activité \ 2019	jusqu'à 40.000 DA			40.001 DA-100.000 DA			jusqu'à 100.000 DA-CYCMA			Financement triangulaire (jusqu'à 1.000.000 DA)			Total / secteur		
	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total	F	H	Total
- Agriculture	13	10	23	0	1	1				0	12	12	13	23	36
- TP.Industrie	0	1	1	0	2	2				0	11	11	0	14	14
- BTP	0	11	11	0	0	0				0	49	49	0	60	60
- Services	17	17	34	0	5	5				4	23	27	21	45	66
- Artisanat	575	29	604	24	13	37				34	29	63	633	71	704
- Commerce										6	21	27	6	21	27
- Pêche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total / programme	605	68	673	24	21	45	0	0	0	44	145	189	673	234	907
Montants totaux à engager par programme	26 920 000,00			4 500 000,00			0			167 950 908,00			199370908		

Anexo n°3 : Evaluación de número de empleo creado

I. BILAN GLOBAL DES DOSSIERS TRAITÉS EN 2017	Programme de financement				
	jusqu'à 40.000 DA	40.001 – 100.000 DA	jusqu'à 100.000 DA-CYCMA	Triangulaire jusqu'à 1.000.000 DA	Total
Nombre de visites reçues					1253
Nombre de dossiers déposés	42	8	0	22	72
Nombre de commission d'éligibilité et financement (CEF)	1	0	0	2	3
Nombre de dossiers rejetés	0	0	0	0	0
Nombre de désistements dont :	24	2	0	824	850
- Avant d'obtention de l'éligibilité	0	0	0	0	0
- Après obtention de l'éligibilité et avant financement	0	2	0	756	758
- Après financement	24	0	0	68	92
Nombre total(cumulé)de dossiers en cours d'étude	0	0	0	0	0
Nombre de dossiers éligibles	42	8	0	22	72
Nombre de dossiers transmis aux banques				10	10
Nombre de notifications d'accords bancaires				21	21
Dont par :BNA				5	5

BADR				4	4
BDL				3	3
BEA				3	3
CPA				6	6
Nombre de prêts bancaires (CMT)				19	19
Nombre de PNR octroyés	641	32	0	171	844
Nombre d'emplois créés	962	50	0	259	1271

II. BILAN GLOBAL DES DOSSIERS TRAITÉS EN 2018

	Programme de financement				Total
	jusqu'à 40.000 DA	40.001 – 100.000 DA	jusqu'à 100.000 DA- CYCMA	Triangulaire jusqu'à 1.000.000 DA	
Nombre de visites reçues					1959
Nombre de dossiers déposés	663	61	0	199	923
Nombre de commission d'éligibilité et financement (CEF)	8	0	0	7	15
Nombre de dossiers rejetés	21	0	0	3	24
Nombre de désistements dont :	115	2	0	119	236
- Avant d'obtention de l'éligibilité	0	0	0	0	0
- Après obtention de l'éligibilité et avant financement	0	0	0	68	68
- Après financement	115	2	0	51	168
Nombre total(cumulé)de dossiers en cours d'étude	1	1	0	23	25
Nombre de dossiers éligibles	634	60	0	173	867
Nombre de dossiers transmis aux banques				173	173
Nombre de notifications d'accords bancaires				51	51
Dont par :BNA				7	7
BADR				1	1
BDL				15	15
BEA				22	22
CPA				6	6
Nombre de prêts bancaires (CMT)				47	47
Nombre de PNR octroyés	634	60	0	44	738
Nombre d'emplois créés	951	90	0	88	1129

III. BILAN GLOBAL DES DOSSIERS TRAITÉS EN 2019

	Programme de financement				Total
	jusqu'à 40.000 DA	40.001 – 100.000 DA	jusqu'à 100.000 DA- CYCMA	Triangulaire jusqu'à 1.000.000 DA	
Nombre de visites reçues					3351
Nombre de dossiers déposés	765	46	0	206	1017
Nombre de commission d'éligibilité et financement (CEF)	4	4	3	4	11
Nombre de dossiers rejetés	1	0	0	1	2
Nombre de désistements dont :	12	1	0	114	127
- Avant d'obtention de l'éligibilité	0	0	0	0	0
- Après obtention de l'éligibilité et avant financement	0	1	0	49	50
- Après financement	12	0	0	65	77
Nombre total(cumulé)de dossiers en cours d'étude	50	0	0	20	70
Nombre de dossiers éligibles	673	45	0	189	907
Nombre de dossiers transmis aux banques				189	189
Nombre de notifications d'accords bancaires				106	106
Dont par :BNA				29	29
BADR				8	8

BDL				14	14
BEA				40	40
CPA				15	15
Nombre de prêts bancaires (CMT)				84	84
Nombre de PNR octroyés	671	44	0	99	814
Nombre d'emplois créés	1006,5	66	0	198	1270,5

Anexo n°4 : Financiamiento por el nivel de instrucción

Niveau d'instruction \ 2017	jusqu'à 40.000 DA		40.001 DA à 100.000 DA		Financements Triangulaires jusqu'à 1.000.000 DA		Total / niveau	
	F	H	F	H	F	H	F	H
Sans	69	10	1	2	1	6	71	18
Alphabétisé ou école coranique	17	0	0	0	0	0	17	0
Primaire	124	14	2	4	2	24	128	42
Moyen	297	22	12	6	15	107	324	135
Secondaire	66	3	1	3	5	7	72	13
Universitaire	19	0	0	1	1	3	20	4
Total	592	49	16	16	24	147	632	212
	641		32		171		844	

Niveau d'instruction \ 2018	jusqu'à 40.000 DA		40.001 DA à 100.000 DA		Financements Triangulaires jusqu'à 1.000.000 DA		Total / niveau	
	F	H	F	H	F	H	F	H
Sans	127	3	4	1		3	131	7
Alphabétisé ou école coranique	15						15	
Primaire	119	2	1	8		2	120	12
Moyen	262	10	14	24	10	23	286	57
Secondaire	70	1	3	3	2	3	75	7
Universitaire	23	2	1	1		1	24	4
Total	616	18	23	37	12	32	651	87
	634		60		44		738	

Niveau d'instruction \ 2019	jusqu'à 40.000 DA		40.001 DA à 100.000 DA		Financements Triangulaires jusqu'à 1.000.000 DA		Total / niveau	
	F	H	F	H	F	H	F	H
Sans	54	1	3	1	0	2	57	4
Alphabétisé ou école coranique	11	1	0	0	0	0	11	1
Primaire	132	11	4	0	1	8	137	19
Moyen	313	40	12	17	22	49	347	106
Secondaire	71	10	5	2	5	6	81	18
Universitaire	24	3	0	0	3	3	27	6
Total	605	66	24	20	31	68	660	154
	671		44		99		814	

B *ibliografía*

Bibliografía

Libros:

- E.Macall. comunicación para desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011).
- Fraser, C. S, Restrepo Estrada: communicating for development: Human change for survival. I. B. Taurus publisher, Londres y Nueva, (1998).
- M.sager, communication for développement Practical guide, (July 2016).
- Melkote, sirinivas, H.L. Streeves: communication for development in the third world: theory and practice for Empowerment, Nueva Delhi, (2001).
- The role of Communication for development in Achieving for MDGs, (2007).
- En development communication source book: Broodening the Boundaries of communication.

Artículos:

- Charef kassous periódico " le carrefour le journal de citoyen d'Algérie". Público 08-02- 2019.
- Chemise Eddine Chitour periódico" Quotidien d'Oran" público 24-01-2019.
- Periódico " El Moudjahid quotidien national d'information" público 09-11-2016.

Referencias electrónicas:

Sitió web:

- Resolución 51/172 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en: <http://daccessddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N97/765/70/PDF/N9776570.pdf?OpenElement>.
- <http://www.angem.dz>

Página de facebook:

- Agence Mostaganem
- Bénéficiaire-Angem-Mostaganem