

الاسم

سايح فطيمة

عنوان المداخلة

تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على سلوك الاستهلاكي للأفراد-دراسة عينة من المستهلكين الجزائريين،

عنوان الملتقى

المؤتمر الدولي الأول للعلوم الاجتماعية و الإنسانية، المنعقد أيام 31، 1 و 2 فيفري 2018

جامعة ارجيس، تركيا

النوع

مداخلة دولية

اللغة

عربية

ملخص

يشهد العالم حاليًا العديد من التغيرات المتسارعة في مجال الاتصالات وتقنيات المعلومات و التكنولوجيات الحديثة، ما جعله قرية صغيرة تنتقل فيها المعلومات إلى جميع أنحاء الأرض في أجزاء من الثانية، ولا شك أنّ هذه التغيرات لها تأثير مباشر على سلوك الأفراد والمؤسسات المكونة للمجتمعات، ما دفع المجتمعات لقبولها بهذه المستجدات والتكيف.

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية كالفيسبوك "Facebook.com" و اليوتوب وتويتر "Twitter.com" من أهم تقنيات تكنولوجيا الاتصال الرقمي، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس لغاية التواصل الاجتماعي بين الأفراد لكن استخدامها امتد فيما بعد ليشمل النشاط الاقتصادي و التجاري والأعمال والسياسة من خلال تداول المعلومات الخاصة بها.

كلمات مفتاحية:

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، سلوك المستهلك، محتوى الشركة، محتوى المستخدم، المصادقية، نية الشراء.