



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم  
Université Abdelhamid Ibn Badis de Mostaganem  
كلية العلوم والتكنولوجيا  
Faculté des Sciences et de la Technologie  
قسم الهندسة المدنية والهندسة المعمارية  
Département de génie civil et d'architecture



N° d'ordre : M

/ARCHI/2018

## MEMOIRE DE FIN D'ETUDE DE MASTER ACADEMIQUE

Filière : Architecture

Spécialité : Habitat et Projet Urbain

### Thème

Les artefacts culturels dans le tourisme littoral Mostaganemois,  
le cas d'Ouréah

#### Présenté par

1. M<sup>lle</sup> GUENNOUN SOUHILA
2. M<sup>lle</sup> LOUIZ SERINE
3. M<sup>lle</sup> BELGHALI TOUATIA

Soutenu 28/06/2018 devant le jury composé de

Président : M<sup>r</sup> ROUBAI CHORFI NABIL

Examineur: M<sup>r</sup> BELAYACHI CHAHINEZ

Examineur : M<sup>r</sup> LEGHRIB FOUAD

Encadreur : M<sup>r</sup> CHACHOUR MADJID

Année Universitaire : 2017/ 2018



## Remerciements

En préambule à ce mémoire nous remercions ALLAH qui nous a aidé et nous a donné la patience et le courage durant ces longues années d'études, les années les plus difficiles et les plus agréables en même temps.

Ce travail est mené sous la direction de M<sup>r</sup> CHACHOUR MADJID, à qui nous tenons à exprimé toute notre reconnaissance, pour ces conseils et pour l'aide qu'il nous a accordé au cours de cette année.

Ainsi pour les membres de jury : M<sup>r</sup> ROUBAI CHORFI NABIL, M<sup>r</sup> LEGHRIB FOUAD et M<sup>me</sup> BELAIACHI CHAHINEZ d'avoir pris le temps de lire et de corriger ce modeste travail et de nous donner l'honneur de leurs présence à notre soutenance.

Nous remercions aussi tous les enseignants du département de génie civil et d'architecture qui nous ont dirigés tout au long de notre cursus d'étude et pour ceux qui ont contribué à enrichir notre bagage architecturale et psychique pour qu'on soit prêt à confronter les difficultés de ce domaine.

Aussi pour toute personne ayant de près ou de loin contribué à l'élaboration de ce mémoire.

## Dédicaces

En premier lieu, je dédie ce travail à mon cher papa et à ma chère maman qui ont toujours étaient là pour moi par tous moyens. Les mots ne suffisent jamais pour témoigner tout ma gratitude et ma reconnaissance a eux !

A ma chère amie, sœur FATIMA ZAHRA LAZREUG ♥

Et à ma binôme, sœur KHEIRA LAHOUEL avec qui j'ai vécu les meilleurs moments à l'université pendant 3 Ans de Licence ♥

A tous les enseignants qui ont contribué à la richesse de mon expérience, particulièrement à M<sup>me</sup> BOUASRIA SELMA ♥ M<sup>me</sup> MAARAF ZOUBIDA ♥ et

M<sup>r</sup> BENSOUA MOHAMED.

A toute ma famille, surtout ma grande mère « paix à son âme ».

**GUENNOUN SOUHILA**

## Dédicaces

Je souhaite adresser mes remerciements les plus sincères à mes parents, à ma famille qui ont passé avec moi tous les moments d'études et de la recherche, ils ont augmenté ma patience et mon ambition.

Je tiens à remercier sincèrement Mr Chachour, pour ses conseils et la confiance qu'il nous a accordée pendant le travail.

Mes remerciements s'étendent également à tous mes enseignants durant les cinq années des études.

Ma gratitude à mes chers amies Guennoun Souhila et Belghali Touatia, nous avons partagé une passion pour l'apprentissage et passé des moments inoubliables surement.

Merci à tous et à toutes.

**Louiz Sérine**

## Dédicaces

Je me fais un agréable devoir de remercier tous ceux qui m'ont aidé et encouragé durant mon cursus et qu'il me soit permis ici de réserver l'espace de quelques lignes pour remercier exceptionnellement :

Mon encadreur CHACHOUR Madjid pour son amour du travail et de la perfection que nous nous inspirons pour façonner et aiguiser le nôtre.

Les membres de jury qui ont pris la peine d'examiner et de juger notre travail.

À ma chère mère,

À tous mes proches de la famille HARRATS, et plus

Particulièrement, ma sœur et mes frères tout à son nom et sans

Oublier la famille BESSEIDA,

À tous mes chers amis et mes collègues.

**Belghali Touatia**

# Sommaire

Remerciements .....	I
Dédicaces.....	I
Dédicaces.....	II
Liste des figures/cartes/tableaux.....	VI
Résumé .....	VIII
1 Introduction .....	1
2 Méthodologie :.....	3

## Partie 01

Chapitre 01 : Approche contextuelle.....	4
1- Analyse du contexte touristique à Mostaganem .....	4
1.1. Mostaganem et sa richesse touristique.....	4
1.1.1. Le rapport au paysage .....	5
1.1.2. Le potentiel culturel régional .....	7
1.1.3. La politique du tourisme dans le littoral Mostaganémois .....	10
Chapitre 02 : Le pole touristique « Ouréah » .....	13
1.2.1. La situation stratégique au sein de l'agglomération.....	13
1.2.3. Un paysage balnéaire et forestier inquiétant .....	17
1.2.4. Un paysage à la recherche d'une identité.....	18
1.2.5. Approche typo morphologique.....	19
1.2.6. Une richesse abandonnée .....	26
1.2.7. La population résidente et ses besoins : enquête sociale.....	27
1.3. La zone étudiée : délimitation .....	39
1.3.1. La morphologie du site et bâtiments existants .....	41
1.3.2. La proximité mer/foret/agriculture/Oued/village.....	44
1.3.3. Les objectifs et orientations .....	45

## **Partie 02 : Phase exploratoire**

Chapitre 03 : Le retour à la culture, un moyen de revalorisation.....	47
2.1. Le concept de culture dans le tourisme .....	47
2.1.1. Définitions.....	47
2.1.2. Les artefacts culturels.....	48
2.1.3. Le maniérisme formel dans l’application des artefacts.....	50
Chapitre 04 : La culture, un potentiel architectural « Exemples Thématiques » .....	53
2.2.1. L’image culturelle dans les projets touristiques.....	53
2.2.2. Applications des artefacts culturels.....	56
2.2.3. Les formes architecturales, une esthétique par les artefacts .....	60
Chapitre 05 : de la théorie à la pratique.....	63
2.3. L’emploi des artefacts culturels, une valorisation du tourisme .....	63
2.3.1. Quelques pistes à suivre « thématique d’intervention» .....	63
2.3.2. Une démarche patrimoniale à suivre.....	80
2.3.3. Les objectifs d’une telle démarche.....	85

## **Partie 03 : Projet et sa conception**

3.1. Programmation.....	86
3.1.1. Objectifs du projet.....	86
3.1.2. La conservation du paysage naturel .....	87
3.1.3. Liaison avec la ville et ses alentours.....	87
3.1.4. Un pôle touristique à identité culturelle .....	88
3.1.5. Les activités et fonctions importantes.....	89
3.1.5.1. La circulation et le tracé des parcelles .....	89
3.1.5.3. Rapport masse et vide .....	92
3.2. Le nouveau paysage du site.....	93
3.2.1. Composition de l’ensemble.....	93
3.2.2. Les parcours et la promenade.....	93
3.2.3. Les places .....	94
3.2.4. Les mobiliers .....	97
3.3. L’équipement touristique .....	98

3.3.1.	Les fonctions majeures.....	98
3.3.2.	Le choix constructif.....	98
3.3.3.	Aménagements extérieurs :.....	99
3.3.4.	Répartitions spatiales par niveaux.....	100
3.3.5.	Détails constructifs du projet .....	101
	Conclusion .....	105
	Bibliographie .....	107
	Annexes	

## Liste des figures/cartes/tableaux

### Liste des figures

Figure 1 : l'emplacement de Mostaganem .....	4
Figure 2: Structure de la ville .....	4
Figure 3 Plages mostaganémois , source google image. ....	5
Figure 5 forêt de Ain Brahim	
Figure 6 : forêt de khadra <sup>3</sup> .....	6
Figure 7 Achacha <sup>3</sup>	
Figure 8 collines du dahra à Mostaganem <sup>3</sup> .....	6
Figure 4 : source thermal de Ain nouissi, source google image.....	6
Figure 9 Dar El Kaïd, dans le quartier historique Tobana.	
Figure 10 Bordj El-Turcs ou fort de l'Est <sup>6</sup> .....	8
Figure 11 Dar El Kaïd, dans le quartier <sup>6</sup>	
Figure 12 Mosquée du Badr <sup>6</sup> .....	8
Figure 13 image du centre ville mostaganem,.....	8
Figure 14 L'évolution du nombre de touristes (étrangers et immigrés).....	10
Figure 15 : sur la côte de la ZET Sablette-Ouréah (wilaya de Mostaganem) .....	11
Figure 16 : Les motifs relatifs au choix de la Sablette comme destination touristique ....	12
Figure 17 : La carte de Mostaganem .....	13
Figure 18 : Photo aérienne d'Ouréah « google earth ».....	13
Figure 19 : sens de développement d'Ouréah « google earth ».....	14
Figure 20 : Photos des habitation du style colonial à ouréah .....	18
Figure 21 La morphologie du site d'Ouréah « réalisation par 3D max ».....	41
Figure 22 : Façade urbaine .....	43
Figure 23: projet NEw Moon .....	53
Figure 24: projet touristique au Arabe saudi .....	54
Figure 25: centre des arts et artisanat , Iraq.....	56
Figure 26 : pavillon d'exposition EXPO .....	57
Figure 27 photo de qasr el hembra .....	62
Figure 29 3D de rev hub yangsan.....	64
Figure 30 plan des grands croissants .....	66

Figure 31 projet sahan .....	68
Figure 32 projet olonkho .....	74
Figure 33 source <a href="http://www.planete-tp.com/coque-en-bois-pour-une-cathedrale-a3184.html">http://www.planete-tp.com/coque-en-bois-pour-une-cathedrale-a3184.html</a> .....	99

#### Liste des cartes

carte 1 : bati et non bati .....	24
carte 2 : bâti et non bâti .....	25
carte 3 délimitation desite d'etude .....	39
carte 4 plan de masse du projet.....	88

#### Liste des tableaux

Tableau 1 dimensions des voies .....	21
Tableau 2 dimensions des parcelles.....	23
Tableau 3 : Types des batis.....	25
Tableau 4 foncier urbain et à urbaniser .....	27
Tableau 5 : la population présente .....	27
Tableau 6 : Tableau analytique de l'aspect extérieur des bâtiments. ....	43
Tableau 7: objectives sociaux.....	45
Tableau 8 ls artifacts réalisés.....	51
Tableau 9 : possibilités des formes architecturales par artefact .....	61

## Résumé

L'industrie du tourisme est sans aucun doute, un secteur fondamental dans le développement économique et social des pays du monde. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. Or, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique mondialement concurrentielle.

Le potentiel touristique se représente par les composants naturels comme les cotes littorales, les montagnes, les forêts et aussi par la beauté du désert et des paysages multiples. En plus de ces éléments L'Algérie contient des atouts historiques et archéologiques qui méritent d'être valoriser. Ces richesses lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique.

Notre site se situe à Mostaganem, donc le problème ce pose pas à l'attractivité des touristes mais plutôt au prolongement de leurs présence et cela à cause du manque des équipements et des services touristiques et du fait qu'on néglige de montrer notre culture ce qui limite la diversification par rapport à d'autres sites touristiques.

Le but est donc d'armer la zone d'Ouréah par des équipements de valeur culturels et la rendre une zone touristique où les touristes peuvent profiter de la plage ou des forêts en allongeant leurs présence par le renforcement de la zone avec tous les besoins nécessaires, De plus créer des symboles touristiques remarquables liées à la culture Arabe et Algérienne pour leurs offrir une nouvelle expérience original qu'on peut trouver qu'à Ouréah .

Pour ce faire, on a opté par une analyse de site, des thématiques ainsi qu'exploiter des concepts pour aller de la théorie vers le projet réel en matérialisant la culture par des symboles dans un projet de base des dessins fractales en respectant le contexte balnéaire de la commune d'Ouréah.

**Mots clés :** le tourisme, culture, Algérie, Ouréah, Artefact.

## 1 Introduction

Le tourisme est une affaire connue dans la vie humaine, apparue par la volonté de découverte, de travail ou d'autres besoins. Il a été une industrie de vastes dimensions finit par soutenir la croissance économique et sociale. C'est ce qui pousse les pays aujourd'hui à rivaliser pour développer ce secteur et il existe plusieurs types de tourisme.

Il s'agit désormais de développer la montée en puissance du tourisme National et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme Mondial grâce à l'émergence de la destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international. Mais l'Algérie reste en retard sur le plan touristique a cause de la Mauvaise image qu'elle présente à l'étranger, la négligence des Potentialités touristiques, le manque de professionnalisme et de l'intérêt à développer une activité touristique et surtout le manque d'infrastructures et le personnel de qualité ce qui nous empêche de parler d'un tourisme culturel, ce retard peut néanmoins être bénéfique pour nos villes dans la mesure où elles peuvent y remédier en instaurant une stratégie basée dès le début sur une vision culturel des villes, ce qui permettra la réalisation de projets, la formation du personnel, l'implication du citoyen et la promotion d'une image de marque de nos villes en se basant sur une même philosophie.

Actuellement, le tourisme pour l'Algérie est devenue une réelle opportunité et non pas un choix. Donc elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins ou étrangers.

Notre intérêt se pose sur une dualité « tourisme et culture » par le biais de l'artefact, dont la culture et le tourisme sont mutuellement bénéfique de nature à renforcer l'attractivité et la compétitivité de lieux, de régions et de pays. De plus en plus, la culture est une composante importante du produit touristique parce qu'elle permet ça différenciation sur un marché mondial très encombré. De l'autre part, le tourisme est un vecteur puissant pour valoriser la culture et procurer des revenus qui contribuent à entretenir et développer le patrimoine culturel, la production culturelle et la créativité.

Notre site d'étude c'est bien l'agglomération secondaire d'Ouréah qui est une zone d'expansion touristique situé dans la ville de Mostaganem, et qui subit les mêmes aspects générale de tourisme en Algérie, L'objective de ce mémoire est donc

de donner une identité culturelle à Ouréah afin d'y valoriser, au lieu de la production d'une architecture du style international, qui donne un effet inverse , Au lieu de l'attraction de plus des touristes étrangers pour qu'ils se sentent chez eux , les touristes ont la volonté de vivre une nouvelle expérience et cela ne peut être présent que par avoir un cachet propre à la région.

Le présent mémoire et de cent six pages, scindé en 3 parties. La première partie concerne le contexte touristique de Mostaganem en touchant le paysage et la culture afin de situer notre projet à son environnement, puis on a passé à l'agglomération d'Ouréah pour définir notre site choisi ainsi que nos objectifs et orientations. Au deuxième chapitre on a étayé le sujet de la culture, le tourisme et l'intermédiaire « Artefact » on détaillant les variétés de ce dernier. Après tout ça on aura suffisamment d'informations pour déterminer les premières lignes et commencer le travail architectural qui va prendre ça place à la 3ème partie.

En limitant la réflexion sur ce projet , nous avons vu qu'il est le temps de soulevé le défi par la détermination du niveau d'intervention qui est celui de comprendre l'impact de la culture sur le tourisme , le substantif « artefact » connote le sens tangible et il dénote la relation entre l'état passive de la culture et l'active en l'engageant dans le tourisme.

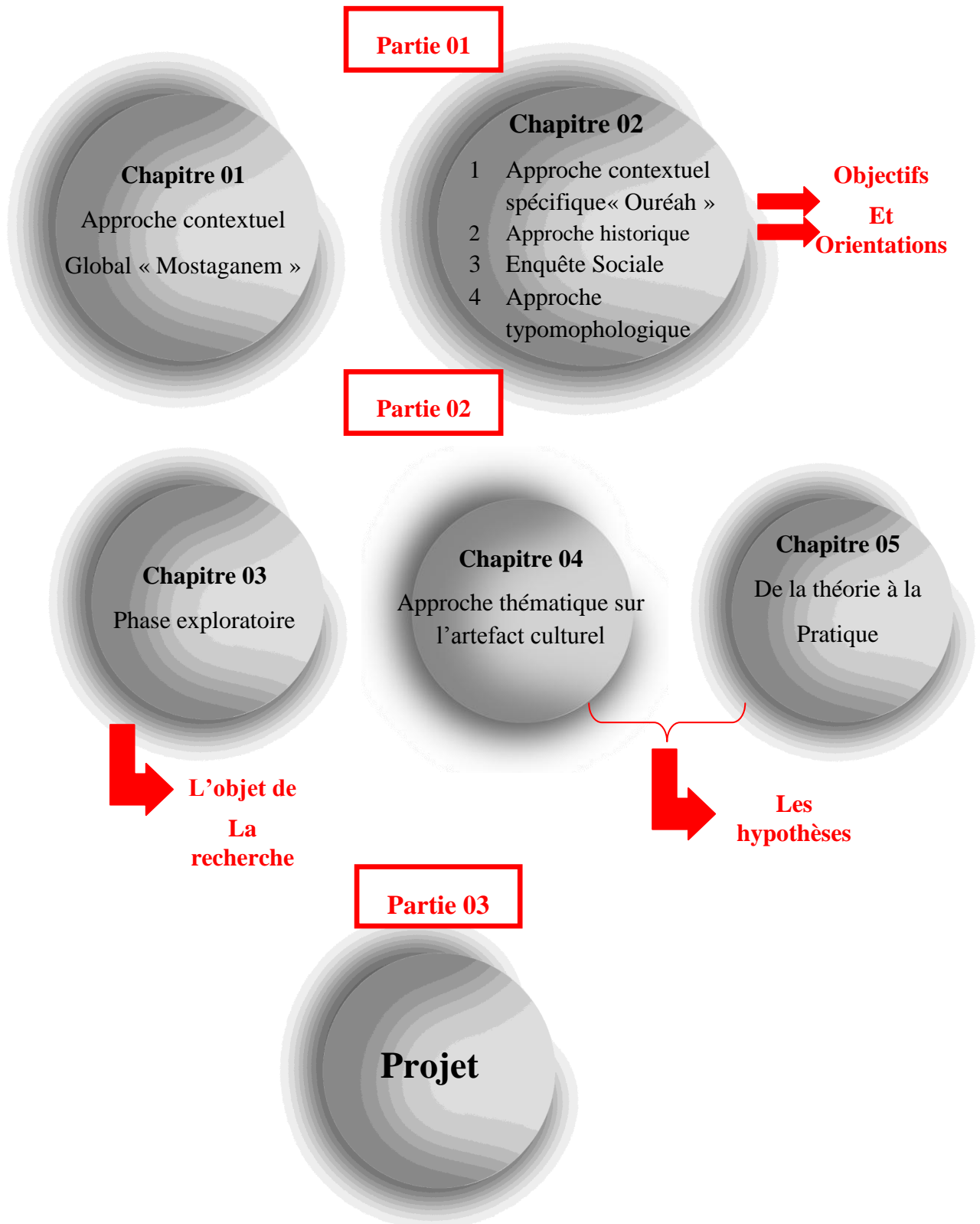
Le projet urbain a pour l'objet de concilier un compromis entre l'identité et les enjeux sociaux qui dictent à ce moment l'échelle d'intervention et la démarche des scénarios.

D'où la question de départ à adjueré notre souci de comprendre :

**-Dans quelle mesure l'artefact culturel peut-il contribuer au développement de tourisme Algérien ?**

## 2 Méthodologie :

- **Problématique**
- **Question de départ**



## Chapitre 01 : Approche contextuelle

### 1- Analyse du contexte touristique à Mostaganem

Toute activité humaine contribue à un changement sur l'environnement, Cependant ces changements lorsqu'elles sont en ampleur, on est arrivé à un point où on doit leur prendre en considération car cela va nous aider à la prédiction infaillible et la gestion des interactions futures.

L'analyse le contexte touristique Mostaganémois est un élément de base pour situer notre zone d'étude dans l'image riche auquel il appartient ce qui va permettre d'avoir un esprit ouvert à la compréhension commune du cas étudié.

#### 1.1. Mostaganem et sa richesse touristique

C'est une ville située au nord-ouest de l'Algérie à 365km de la capitale, Alger et à 80 Km à l'Est d'Oran. Riveraine de la mer Méditerranée, La ville est le chef-lieu de la wilaya du Mostaganem. Avec une Densité Démographique Moyenne (DDM) : 3156 hab/Km<sup>2</sup>.

La ville a des origines remontant à l'époque punique et romaine. Elle fût fondée au 11ème siècle de notre ère, occupée d'abord par les phéniciens puis par les Romains.



Figure 1 : l'emplacement de Mostaganem

SOURCE : GOOGLE IMAGE

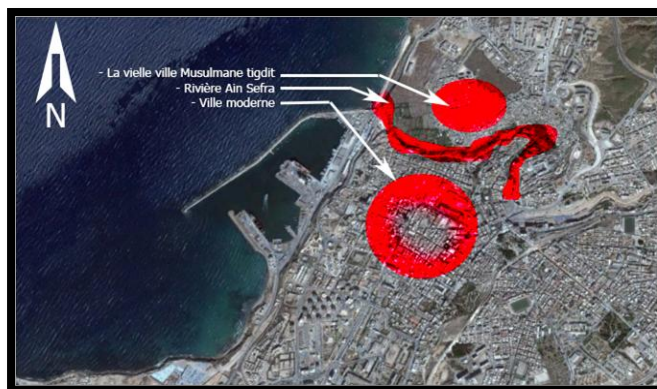


Figure 2: Structure de la ville

Source : google earth

La ville est divisée en deux par un ravin de la rivière d'Ain Sefra, avec la ville moderne au sud-ouest, et la vieille ville musulmane, Tidgit, au nord-est. De nouveaux bâtiments plus modernes et certains de style colonial se sont ajoutés à cette ville en pleine croissance. La nouvelle autoroute de la capitale Alger vers Oran permet d'accéder plus facilement à Mostaganem.

Mostaganem a une vocation touristique très importante de toute sa région, privilégiée au niveau national, vu qu'elle détient plus de 33 % de la côte Ouest. Elle offre d'énormes opportunités et peut devenir un futur pôle du tourisme balnéaire grâce à ses plages et ses stations balnéaires de la Salamandre, Sablettes, et Ouréah à l'est et du Cap Ivi où la pinède descend jusqu'à la mer. La wilaya accueille chaque année un nombre d'estivants qui atteint les millions, la quasi-totalité du parc hôtelier étant concentrée au chef-lieu de wilaya et au niveau de la station balnéaire des Sablettes<sup>1</sup>.

### 1.1.1. Le rapport au paysage

Mostaganem dispose d'un patrimoine naturel riche favorable au développement du tourisme par la beauté surprenante et le cadre somptueux qu'offre la nature au visiteur, elle constitue une destination de choix pour être émerveillé par ses paysages, où se trouvent les reliefs montagneux, les cours d'eau, les plaines, les forêts.

#### **Les plages :**

le long du rivage une dizaine de plage qui se succède depuis l'embouchure de l'oued el Macta jusqu'à la limite de Oued Chlef, ces plages peuvent être classées en 2 catégories :

- Les plages avec formation dunaire telle que : el macta Ouréah et sablettes
- Les plages formés devant les falaises telle que : stidia kharrouba avec sable fin et des roches
- 



Figure 3 Plages mostaganémoises, source google image.

On compte 34 plages autorisées à la baignade, attirent des millions des estivants « 3.200.000 en juin dernier »<sup>2</sup>

<sup>1</sup> « 9 millions d'estivants en 2009 Mostaganem », *Liberté* du 20 août 2009.

<sup>2</sup> Le courrier d'Algérie « voir l'annexe »

### Les sources thermales :

La bande cotiere dépourvue de sources thermales ; il existe cependant une source qui est à 7,5 km de la mer à Ain Nouissi.

Les eaux de Ain Nouissy dont le faible débit n'a permis un développement économique comparable à celui de Bou-Hanifia, quelques dizaines de kilomètres au sud, étaient connues et fréquentées de longue date par les populations de la région.



Figure 4 : source thermal de Ain nouissi, source google image.

### Les forets :

la superficie forestière totale de la wilaya et de 58900 Ha c'est la zone littorale qui occupe la plus vaste superficie forestière .



Figure 5 foret de Ain Brahim<sup>3</sup>

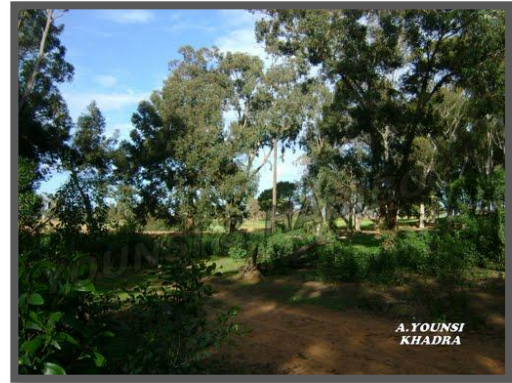


Figure 6 : foret de khadra<sup>3</sup>

### Les montagnes :



Figure 7 Achacha<sup>3</sup>



Figure 8 collines du dahra à Mostaganem<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Source: Google image.

## **Les cours d'eau et les oueds :**

La wilaya de Mostaganem comprend les cours d'eau suivants :

1. Oued du Chlef.
2. Oued de Kramis.
3. Oued de Gargar.
4. Oued de Sidi Abed.
5. Oued Macta.

### **1.1.2. Le potentiel culturel régional**

#### **Les activités**

Mostaganem témoigne des activités estivales avec un rythme qui se multiplie durant l'été ces activités sont des fêtes populaires : wa'adas et des pèlerinages : *zyarates* aux saints patrons, cela attirent beaucoup de visiteurs venant de la wilaya ainsi que des régions avoisinantes. La wilaya de Mostaganem abrite un grand nombre de mausolées des saints patrons dont une quarantaine issus de la région. Ce genre de pèlerinage aux mausolées des ancêtres, remonte à plusieurs siècles, Les visites des mausolées dans cette région est pour deux rôles l'un est de la recherche de la bénédiction, l'autre est pour chercher l'agrément des lieux touristiques comme ceux situés à proximité des plages tels que celui de Sidi Mohamed El Mejdoub à Kharouba.

#### **Patrimoine Matériel**

On 'y trouve aussi un patrimoine matériel riche. Tel que la Grande Mosquée, restaurée en 1998 et construite en 1340 par le Sultan Mérinide Abu al-Hasan ben Uthman, cet édifice a subi des transformations et des réparations au fil des siècles. Et le Bordj el M'Hals construit en 1082 et restauré par les Ottomans.

D'autres monuments ont été proposés au classement : l'église Saint-Jean-Baptiste devenue un lieu de culte musulman, le tombeau de Sidi Abdallah Boukabrine, le port fluvial de Quiza et l'ancienne caserne du Génie implantée dans le vieux quartier d'El Arsa.

Certains de ces monuments remontent à la période ottomane : « Dar El Kaïd » qui est devenue aujourd'hui un musée des Arts populaires, était la résidence du représentant du bey de Mascara ; « Dar Hamid El Abd », et aussi « Dar El Mufti », demeure qui est composée de deux niveaux organisés autour d'un patio ;Le

troisième c'est : « Dar Choâra » construit en 1732 sous les ordres du Bey Mohamed El Kébir, qui était un centre de rassemblement des poètes et des intellectuels.

La ville est caractérisée aussi par les remparts, qui entourent les quartiers historiques de Tobana, Derb, El Arsa et Matmore et une grande partie de la ville européenne. Il existe pleins d'autres monuments mais on va s'arrêter sur ces exemples.



Figure 9 Dar El Kaïd, dans le quartier historique Tobana<sup>4</sup>.



Figure 10 Bordj El-Turcs ou fort de l'Est<sup>6</sup>.



Figure 11 Dar El Kaïd, dans le quartier<sup>6</sup>



Figure 12 Mosquée du Badr<sup>6</sup>.

Mostaganem a aussi un héritage de la coloniale française qui se concentre surtout au centre ville.

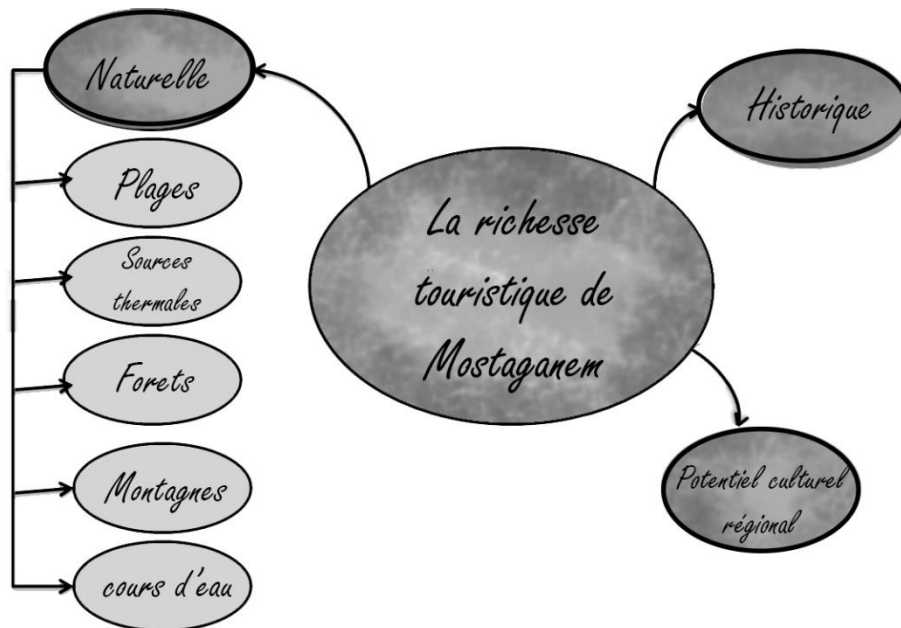


Figure 13 image du centre ville mostaganem,<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Source : Wikipedia.

## Synthèse :



En résumé, nous allons prendre en considération le potentiel historique et culturel de la ville pour figurer un style à Ouréah, dans ce stade le style n'est pas encore lisible mais il a quand même commencé à se situer par rapport à ce qu'il existe à Mostaganem.

Concernant le côté naturel, on intervient à un site qui a 3 points en commun avec la ville, et qui sont : La plage, La forêt, et le cours d'eau, ces éléments se ressemblent seulement dans leur existence, et ils se différencient dans la forme, la fonction et les dimensions, par exemple le côté de la mer à Mostaganem consiste des ports et à Ouréah c'est une plage destinée à la baignade.

---

<sup>5</sup> Source: <http://medjeded.yoo7.com/t7-mostaganem>

### 1.1.3. La politique du tourisme dans le littoral Mostaganémois

On va cibler les changements politiques qui ont touchés toute l'Algérie dont les potentialités sur le plan de la diversité paysagère tel que : climat, sites préservés, position stratégique. La mise en valeur de ces atouts dans le cadre d'une activité touristique dynamique est passée par trois grandes étapes :

#### 1- (1962-1985) Caractérisé par :

- L'héritage d'une structure d'accueil dont 50% est localisé dans les régions littorales et cela en 1962 « à l'indépendance ».
- La création de ministère de tourisme en 1963.
- La construction d'un ensemble de complexes touristiques à travers le territoire national et la réhabilitation de plus de vingt stations thermales.
- La création de plusieurs structures gestionnaire : SOGHORE, L'ONAT, L'ENET à la fin des années 1960.
- Le développement de l'industrie en relation avec les ventes de pétrole et de gaz naturel ; la place du secteur touristique restait secondaire

L'offre reste insuffisante par rapport à l'augmentation des flux touristiques et les exigences plus élevées matière d'équipements et de services.

#### 2- (1986-2000)

- La chute des prix de pétrole -qui constituaient plus de 92 % de budget de l'état.
- l'ENET (1987) a proposé des zones propices à l'investissement dans le cadre de Zones d'expansion touristique.

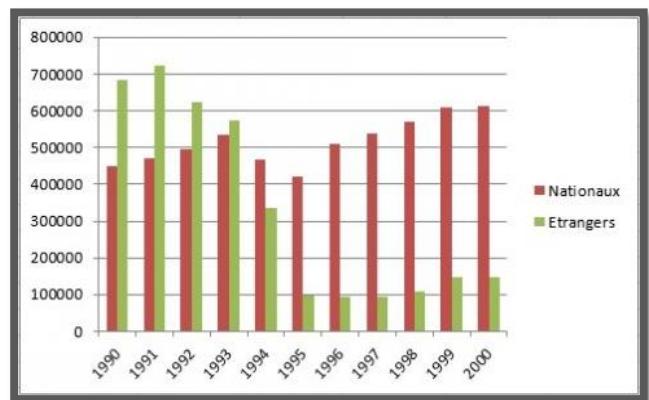


Figure 14 L'évolution du nombre de touristes (étrangers et immigrants)<sup>6</sup>

- Plusieurs ZET ont été identifiées sur le littoral, délimitées.
- le flux touristique a connu une stagnation.

#### 3- (2001-2014)

- l'augmentation spectaculaire du prix du baril du pétrole, et l'amélioration des conditions sécuritaires à la suite d'une amnistie nationale.

<sup>6</sup> Ghodbani à partir de l'enquête (Bekheira, 2006)

- favoriser la création d'un ensemble de mécanismes financiers et fonciers pour encourager l'investissement dans le domaine du tourisme. Par exemple, des facilités bancaires
- LA coordination entre le ministère du Tourisme et celui de l'environnement et de l'aménagement du territoire et ils ont fusionné un Plan d'action pour le développement touristique durable en Algérie, pour une meilleure valorisation de toutes les potentialités naturelles, culturelles et patrimoniales.
- le manque de coordination entre les secteurs économiques ainsi que la convoitise exercée sur les espaces littoraux.

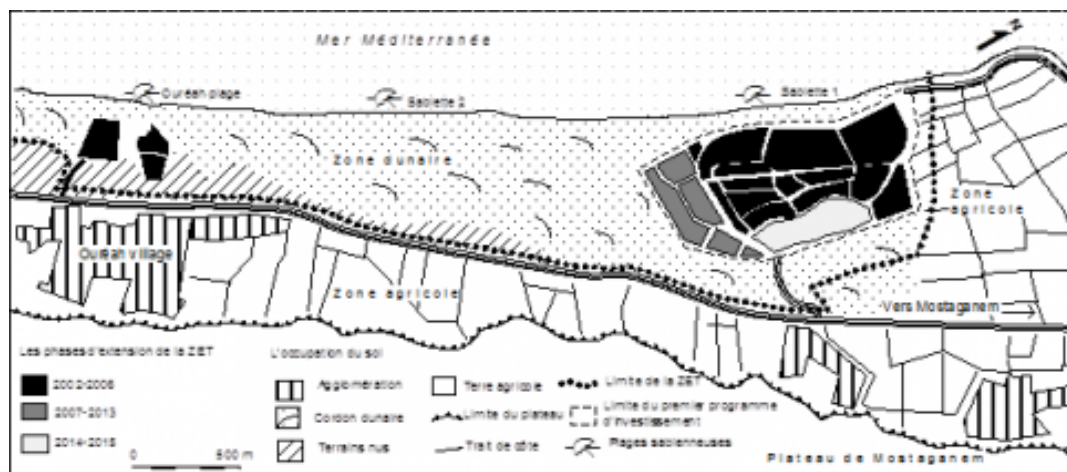


Figure 15 : sur la côte de la ZET Sablette-Ouréah (wilaya de Mostaganem)<sup>7</sup>

### La valorisation des potentialités naturelles par la ZET:

La côte Mostaganémoise a bénéficié d'une délimitation de quinze ZET Vers la fin des années 1990, Les aménagements touristiques doivent désormais respecter les équilibres écologiques. La réalisation des autres ZET est prévue ultérieurement.

La ZET est ouverte à tous les citoyens, mais certains secteurs de la plage peuvent être réservés, à la clientèle de certains hôtels.

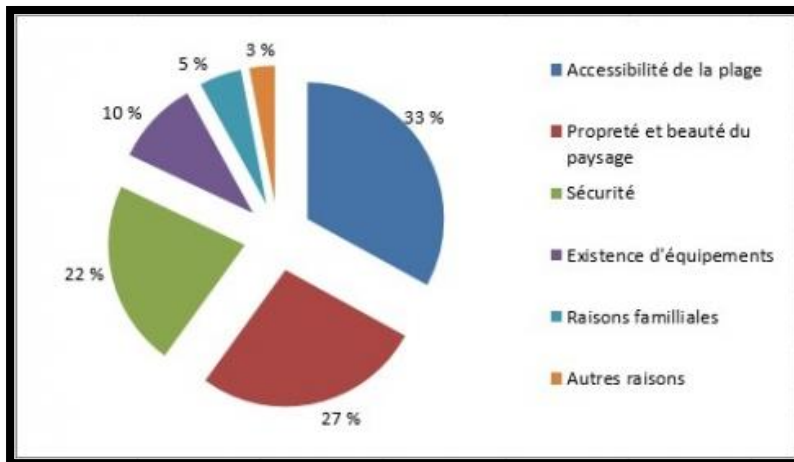
Seules les ZET géographiquement proches de la ville ont connu un certain démarrage comme la ZET Sablette-Ouréah. Les autres ZET, en retrait, dans les zones naturelles, sont restées vides.

### La ZET Sablette-Ouréah :

- Pour le cas de la ZET Sablettes-Ouréah, localisée sur un cordon dunaire mobile, dès 1997.
- Le POS prévoit une urbanisation de masse avec des coefficients d'emprise au sol élevés.

<sup>7</sup> Ghodbani à partir de l'enquête (Bekheira, 2006)

- l'aspect de l'intégration paysagère est négligé et la question des échanges hydrodynamiques et les équilibres écologiques n'ont pas été traités dans l'étude d'impact.
- Pour les promoteurs, l'investissement dans la ZET répond à un enjeu plutôt foncier, car la possession d'un terrain dans la bande littorale garantit une valeur ajoutée.



La plupart des investisseurs n'ont pas d'expérience ou de formation dans le domaine de l'activité touristique, ils sont originaires de plusieurs wilayas d'Algérie.

Figure 16 : Les motifs relatifs au choix de la Sablette comme destination touristique<sup>8</sup>

- La création de la zet Ouréah c'était par un glissement qui était recommandé par les gestionnaires à cause de la saturation du site vers la fin 2006.

### Synthèse :

On parle toujours de l'inexploitation des potentiels touristiques et d'un retard par rapport aux pays avoisinants, ainsi que d'un manque d'un cachet architectural dans les projets touristiques, maintenant les raisons sont claires. Les raisons majeurs sont :

- La perturbation causée par la colonialisation et l'absence d'une structure gestionnaire.
- Manque de sécurité.
- Concentration sur la vente de gaz et de pétrole.
- Manque d'expériences.
- Absence des études approfondis.

<sup>8</sup> Source : Ghodbani à partir de l'enquête (Bekheira, 2006)

## Chapitre 02 : Le pole touristique « Ouréah »

### 1.2.1. La situation stratégique au sein de l'agglomération

La commune est située à l'ouest de la wilaya de Mostaganem, à 6 km au sud du centre-ville de Mostaganem sur la côte méditerranéenne, c'est une seconde agglomération urbaine aux abords de la ville de Mostaganem

Le site est limité par :  
Au nord : Mostaganem  
Au sud : Stidia  
A l'est : Hassi Mameche  
L'ouest: Mer Méditerranée

L'agglomération Secondaire d'Oureah s'étend sur une superficie total de 88,5ha. Elle située sur l'axe RN 11 à l'Ouest de la ville de Mostaganem de par les potentialités touristiques notamment balnéaire le centre d'Oureah est devenu un centre de convergence des estivants pendant la période estivale.

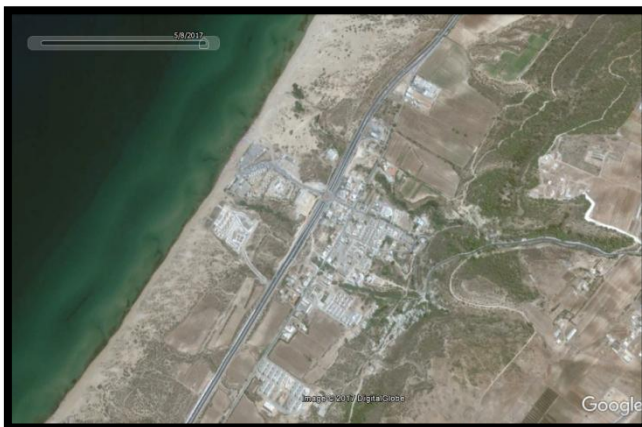


Figure 18 : Photo aérienne d'Oureah « google earth »

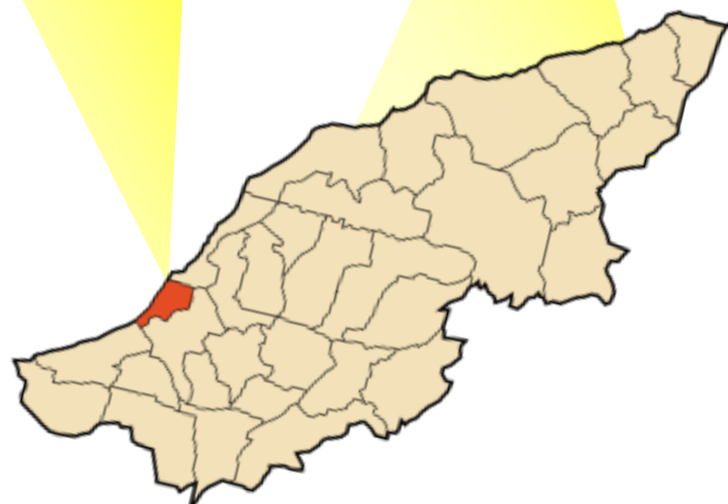
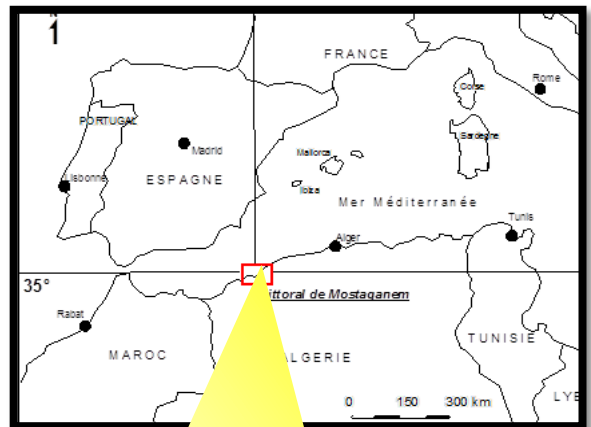


Figure 17 : La carte de Mostaganem

### 1.2.2. Approche historique

Le début d'ouréah c'était durant la colonialisation française dans la zone en rouge dans l'image ci-dessous appelé : Beni 'Azzab et/ou Ben 'izeb où les Moujahidin s'ont stabilisé.

Et il y'avait un lien entre cette zone et Hassi Mameche par la quelle on passe la nourriture de cette dernière au Moujahidin. Puis elle était habitée aussi par les français mais pas pour longtemps c'est pour cela qu'il n'y'a pas beaucoup de traces ou d'héritage à ouréah.<sup>9</sup>



Figure 19 : sens de développement d'Ouréah « google earth »

- L'extension de la commune d'Ouréah après cette période a été rendu facile par la visualisation de deux périodes éloignées dans le temps grâce à « Google chrome », à partir de là le développement de la zone depuis 2004 jusqu'à 2017 à été très bien remarqué. Ces deux prises de vue satellitaires nous ont permis de voir dans quel sens Ouréah se développe, ceci nous

<sup>9</sup> d'Après le récit d'une dame habitante à Ouréah depuis la colonialisation Française et fille d'un Moujahid

permettra en outre de retracer nos suppositions quand à l'aménagement programmé plus tard.



2004

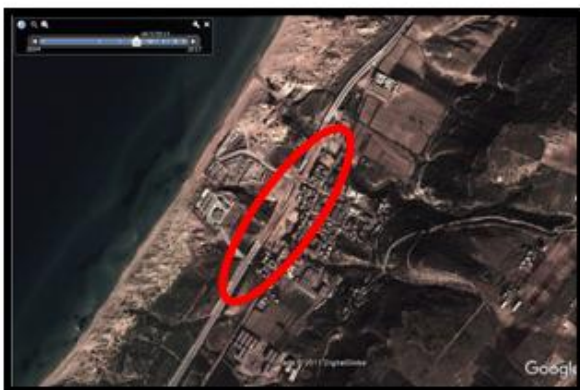
La visibilité du tracé des deux oueds .  
L'organisation des batiments est faites en alignement avec la route N11 et elle suit un tracé un peut régulier à cause de la legerté de la pente d'ouréah.



2011

La construction d'un projet touristique à l'est .

Un developpement vers le sud « des habitations individuelles » et le sud est « habitations collectifs »



2013

Le projet du trémis qui a commencé en 2012



2014

Fin du projet du trémis et aucun developpement au niveau de l'agglomération .

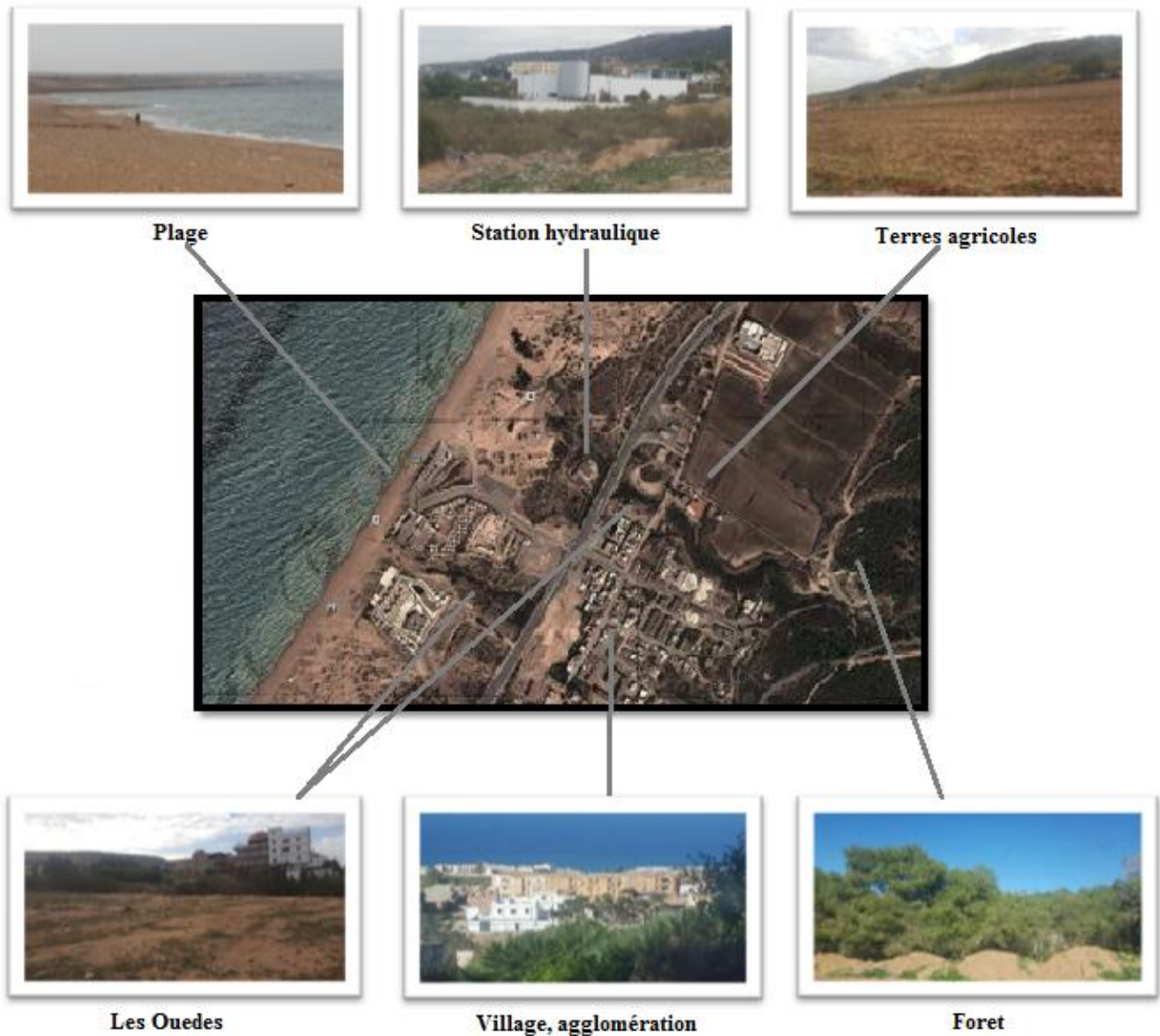


-Présence des opportunités foncières non exploités à l'agglomération d'ouréah et manque des équipements touristiques .

### **Conclusion :**

- Depuis 2004 jusqu'à 2017 « 13 ans » Ouréah n'a reçu que la création de 3 projets dont un est d'un caractère touristique : « les logements collectifs, la trémie, le projet touristique » qui est assez peu pour une zone qui bénéficie d'une morphologie facile à s'y adapter, avec des vues sur la mer et la présence d'une plage qui est de plus en plus riche en éléments naturels « les oueds et les forêts au sud »

### 1.2.3. Un paysage balnéaire et forestier inquiétant



La dynamique entre ces composants naturels et urbains se fait par les voies qui relient le tout ainsi que les voies de dessertes.

L'inquiétude se trouve dans le passage d'un espace tout urbain à un espace naturel ce sera donc un mouvement de l'espace du trop plein à l'espace du vide, cela pose d'autres problèmes de sécurité pour les personnes piétonniers plus que les véhiculés.

#### 1.2.4. Un paysage à la recherche d'une identité

Concernant le style répandu, à l'intérieur, nous noterons des bâtiments de style colonial avec des toits inclinés « présenté si dessous » Mais on ne trouve pas vraiment une caractéristique propre au cachet stylistique balnéaire qui peut marquer la mémoire collective. En effet, après une promenade dans le village, il est visible que le reste des bâtiments coloniaux sont d'un style régional rustique, alors que les plus récents, construits après l'indépendance sont de style plus ou moins moderne et typiquement urbain, où les formes extérieures sont très simple avec murs pignons, la forte occupation des parcelles est cependant très ressentie.

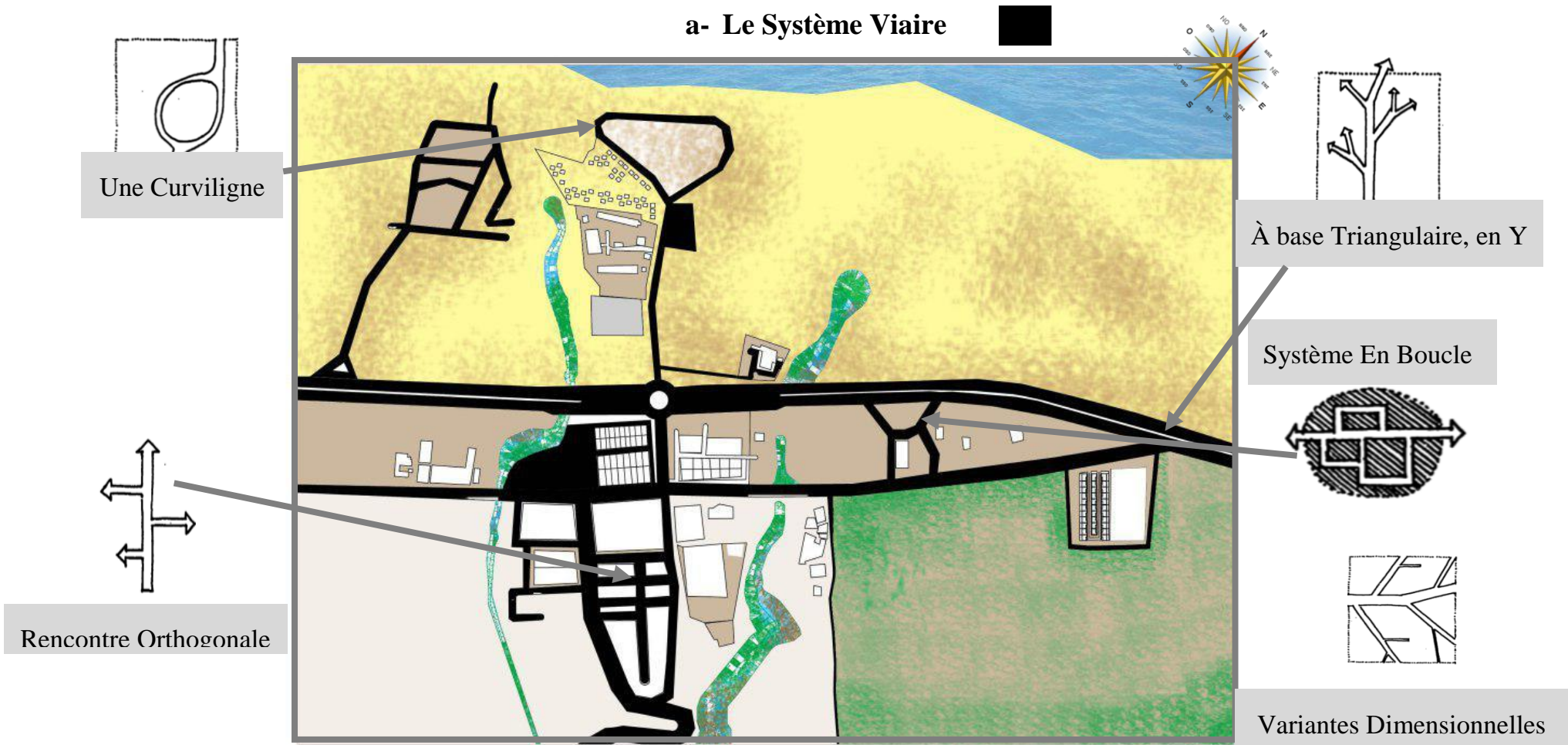


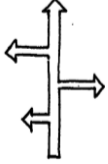
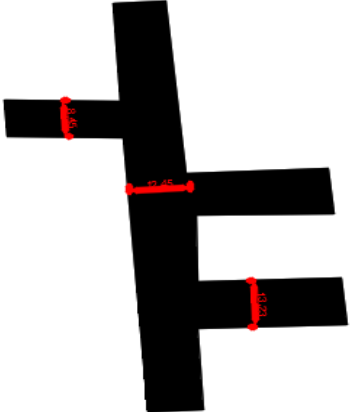

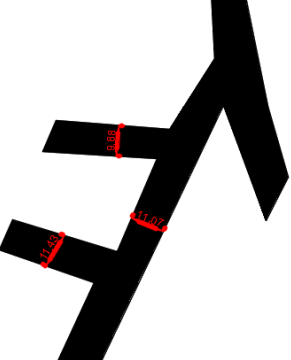

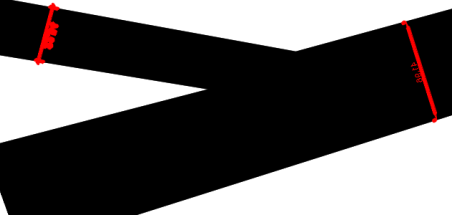
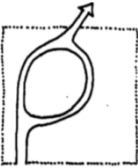
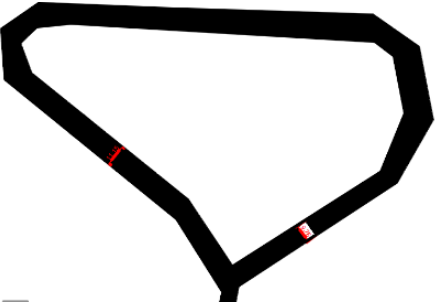
Figure 20 : Photos des habitation du style colonial à ouréah

### 1.2.5. Approche typo morphologique

Pour déceler l'identité architecturale et urbaine d'Ouréah, nous avons opté pour l'approche typo morphologie comme mode d'analyse, nous permettant d'atteindre une meilleure compréhension des éléments constitutifs du site. Quatre systèmes organisationnels de l'espace sont à analyser : « système viaire, système parcellaire, système bâti et système non bâti

#### a- Le Système Viaire



		<p><b>Rencontre est orthogonale</b></p> <p>La hiérarchie des rues n'est pas modifiée. car si l'on suppose un trajet effectué dans la rue principale, la continuité frontale de l'espace l'emporte sur le côté latéral.</p>
		<p><b>Rencontre n'est pas orthogonale</b></p> <p>Tout dépend du sens dans lequel le trajet est effectué. La rue se présente avec un angle obtus par rapport à la direction frontale du trajet, la hiérarchisation des deux voies est fortement accentuée.</p>
		<p>Ainsi, il est clair qu'une géométrie à <b>base triangulaire</b>, en Y, confirme ses propriétés topologiques en ce qu'elle indique des choix successifs à partir d'un tronc connu.</p>
		<p>De même. Pour un système en boucle qui privilégie la continuité du <b>trajet (circuit continu)</b>, il est évident qu'une géométrie curviligne est la plus adaptée parce qu'elle accentue la continuité de ce trajet.</p>

Les dimensions des voies :

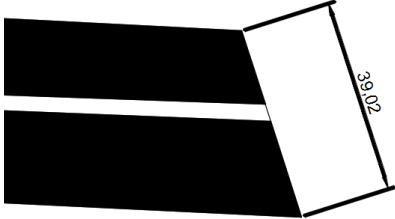



Les voies	dimension	La voie
Majeurs		
mineurs		

Tableau 1 dimensions des voies

# Le Système Parcelaire



Biseautée

Simple rectangle

Triangulaire

Trapézoïdale

Les directions du parcellaire sont hiérarchisée



- Parcelle régulière
- Parcelle non régulière

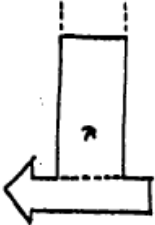
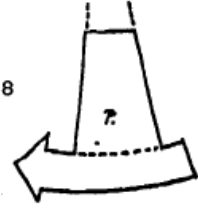
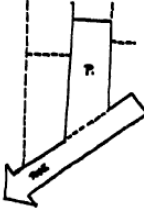
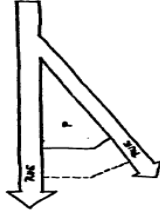
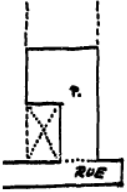


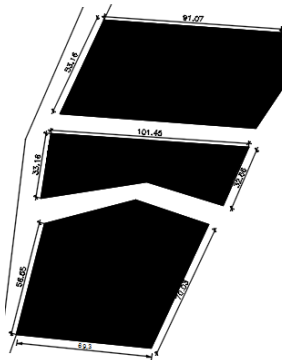
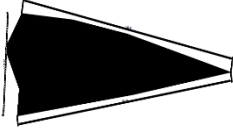
1- critères géométriques des parcelles				
simple rectangle	Trapézoïdale	Biseautée	Triangulaire	En forme L
				
				
2- Critères dimensionnels				
De toute évidence, la surface d'une parcelle est une indication directe de l'importance d'une propriété.				

Tableau 2 dimensions des parcelles

### Facteurs des directions du parcellaire

Les directions fondamentales du parcellaire être liées à la pente du terrain, les directions des parcellaires sont parallèles afin de mieux retenir les eaux de ruissellement (cette particularité, liée au parcellaire agraire, est conservée lorsque Celui-ci devient un parcellaire urbain).

### c-Le bâti:




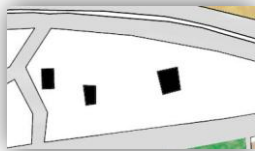
carte 1 :bati et non bati

La plupart des bâtiments sont des nouvelles constructions.

#### Les types des bâtis :

Le périmètre d'étude regroupe une multitude d'implantation tels que :

Bâti linéaire, bâti ponctuel, et bâti planaire.

type	bâti	description
<b>Bâti linéaire</b>		Les bâtiments sont juxtaposés Les uns aux autres de manière à former une Ligne continue.
<b>Bâti ponctuel</b>		Les bâtiments sont séparés les uns des autres par une distance.

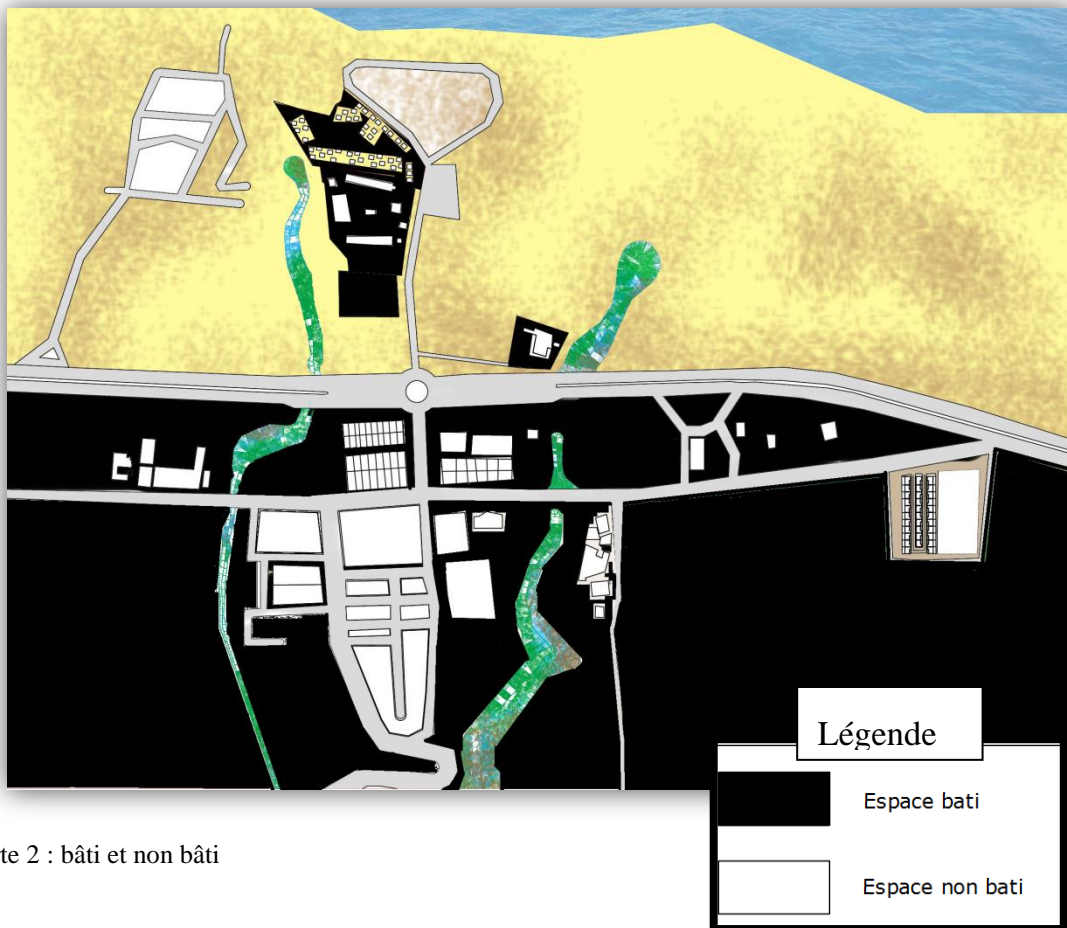
<p><b>Bâti planaire.</b></p>		<p>Les bâtiments sont accolés Les uns aux autres de tous les côtés de Manière à former une masse continue uniquement interrompues par les rues.</p>
------------------------------	---	---

Tableau 3 : Types des batis

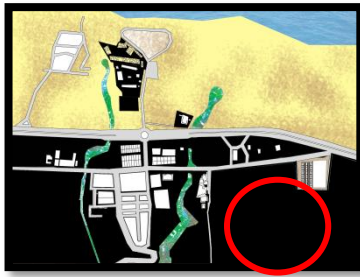
- C.O.S. max : le coefficient d'occupation du sol Est de 0,5.

**d-Le non bâti:**

- Le réseau des espaces libres est l'ensemble des parties non construites de la forme urbain. Les espaces non bâti sont la plus part des terrains agriculture.



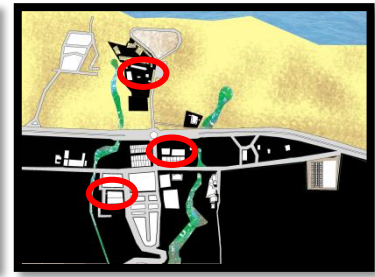
carte 2 : bâti et non bâti



Les terrains agricoles



Stationnement



Les places

Exemples du non bâti

### La superposition des 4 systèmes

#### Systeme parcellaire + viaire

De cette superposition on peut tirer des informations sur l'accessibilité mécanique entre les voies et les parcelles, qui n'est pas prise en considération dans l'aménagement des parcelles, mais en générale il y a une facilité de distinguer de manière claire les frontières entre les deux.

#### Systeme bâti + système non bâti

On examine essentiellement ici l'importance des masses bâties par rapport au vide qui existe entre elles. Autrement dit la densité du bâti. Quel que soit le type de continuité du système bâti. Il est possible de rencontrer des densités de construction assez variables. Ainsi, dans un même bâti ponctuel. On peut passer d'un pavillonnaire très lâche à un bâti très resserré avec tous les intermédiaires possibles. On peut aussi parler de l'accessibilité qui se fait par les trottoirs dans les parcelles réguliers du centre. Dans les parcelles irréguliers notamment celles du grandes surfaces elle se fait directement entre les deux.

#### 1.2.6. Une richesse abandonnée

En parlant de la richesse, l'un des richesses c'est les opportunités foncières qu'on ne peut pas trouver facilement dans une zone aussi riche « naturellement » ces jours là.

Foncier urbain :

Commune	Centre	Potentiel (ha)		Nature juridique	Contrainte
		Total	Urbanisable		
Mazagran	Oureah	40,13	33,22	EAC	6,91 ha de servitude Oued et RN 11

Etat du bilan foncier à urbaniser :

Désignation	Superficie Disponible (ha)	Observations
-------------	----------------------------	--------------

Potentiel proposé dans l'unité 4	33,22	- Extension d'Oureah
----------------------------------	-------	----------------------

Tableau 4 foncier urbain et à urbaniser

### Evolution de la population de la commune par dispersion :

Commune	Dispersion	RGPH 1987	RGPH 1998	TAAM %	RGPH 2008	TAAM %
A .C .L	ACL Mazagran	9117	13299	3,49	15562	1 ,58
	Ouréah	0	856	0	1122	2,74
	Crique +sablettes				4432	
	Zone éparsé	1413	965	-3,4	900	-0,69
<b>Total</b>		<b>10530</b>	<b>15120</b>	<b>3,34</b>	<b>22016</b>	<b>3,82</b>

Tableau 5 : la population présente

Source : ONS

#### 1.2.7. La population résidente et ses besoins : enquête sociale

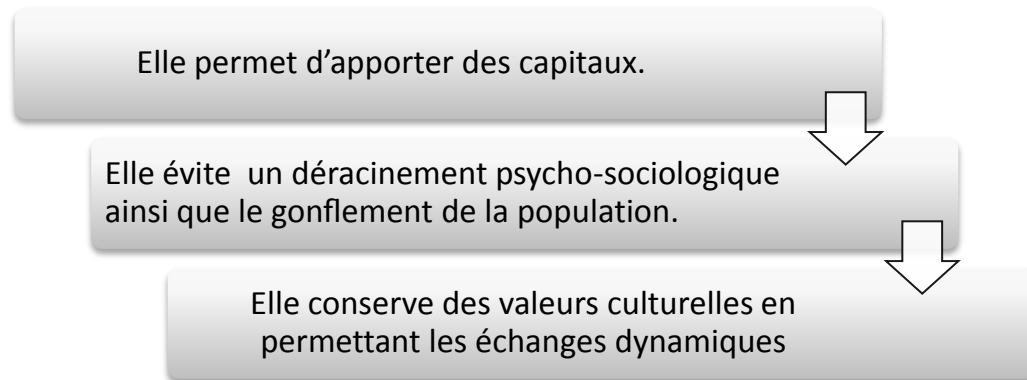
**Que recherchent les citoyens et les visiteurs ? Quels sont leurs souhaits en matière de tourisme culturel et quel est la nature du produit architectural à offrir ?** Ceci est précisément l'objet de l'enquête sur "Les besoins actuels et futurs en matière de tourisme, de culture et d'artefact".

Au cours de cette partie, nous présenterons successivement l'enquête, son déroulement avec la présentation des résultats, et enfin nous noterons les conclusions qui peuvent nous être utile dans notre recherche.

#### I. PRÉPARATION DE L'ENQUÊTE

Primitivement cette étude était menée dans le cadre des travaux de notre recherche scientifique, en vue de délimiter certaines visions susceptibles d'accueillir ces nouvelles formes de tourisme en Mostaganem.

Une préoccupation constante reste à la base de ce travail : il s'agit de rechercher dans quelles conditions ces formes de tourisme ont le plus de chance de s'épanouir, tout en fournissant un revenu complémentaire aux résidents, ou une possibilité de reconversion aux métiers du tourisme. Cette reconversion se faisant sur place semble souhaitable sous trois aspects :



### **Option de l'enquête**

Elle est faite sur la base d'une bonne maîtrise des options de l'enquête et pour fonder un projet intéressant.

- Le questionnaire

La méthode consiste à poser à un ensemble des répondants, le plus souvent représentation d'une population, une série des questions.

Enquête par questionnaire se distingue du simple sondage d'opinion par le fait qu'elle vise la vérification d'hypothèses théoriques.<sup>10</sup>

#### **I. Le cadre de l'enquête.**

##### **1. Sur le plan géographique.**

L'enquête était lancée simultanément à Oureah et dans de grands centres urbains de Hassi Mamache.

À Ouréah, les réponses permettaient une première approche pour comprendre les besoins des résidents "les touristes les plus fidèles d'Ouréah". C'est pourquoi il fallait toucher également des visiteurs permanents qui peuvent bénéficier de notre projet touristique, nous avons donc élargi l'enquête à d'autres régions ( Hassi Mamache et Sidi Medjdoub) .

L'échantillon de l'étude a été sélectionné au hasard, en prenant en considération que:

---

<sup>10</sup> Balises de méthodologie pour la recherche en sciences sociales, Daniel K. Schneider , version 2006, E2 p220

- ✓ Les résidents d'Ouréah depuis au moins cinq ans: nous entendions ici des personnes avec une variété de tâches: commerçants, travailleurs institutionnels, résidents de notre site.
- ✓ Les visiteurs fréquents en été en particulier, parce qu'ils savent plus les besoins de la région en tant que des touristes permanents.

## 2. Sur le plan sociologique.

Tous les questionnaires d'enquête ont été adressés par la distribution directe en langue Arabe, le plus souvent accompagnés d'une Interview donnant des précisions sur le rôle de ce travail en cas de refus.

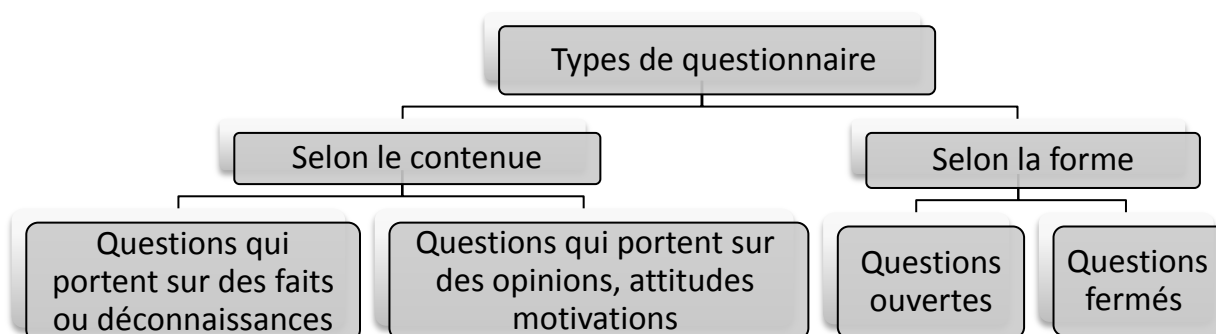
« Le modèle de questionnaire distribuée est dans l'annexe ».

## 3. Le déroulement de l'enquête.

Le but immédiat de ce travail était de connaître l'orientation des souhaits en matière de Tourisme culturel et le produit architectural, de touristes socialement différents. Pour atteindre cet objectif, il fallait obtenir des réponses émanant aussi bien d'individus que de groupes fortement structurés et spécialisés dans les activités touristiques. C'est pourquoi nous sommes adressés aux commerçants, les travailleurs dans les équipements touristiques, et éducatifs, et les résidents de différents quartiers.

## 4. **Types de questionnaire utilisés**

Ils existent deux types de questionnaire.<sup>11</sup>



Nous avons utilisé selon le contenu : les questions qui portent sur des opinions, attitudes motivations, et selon la forme les deux types: Questions ouvertes (nécessité de codage) et Questions fermés (prévoir les réponses soit alternatives (oui-non), informative, ou a choix multiples)

<sup>11</sup> Fiche outil communication, Poser des questions, Authentis-Bernard Guévorts, 2008

	Questions ouvertes	Questions fermés
Nombre	Deux (02) Optionnel	Six (06) Obligatoire
Le caractère	Appellent des réponses explicatives	Appellent des réponses précises
Les objectifs	Pour connaître les habitudes, les motivations et la culture	Pendant l'entretien pour obtenir des accords partiels.
	Pour faire preuve d'empathie.	Pour avoir des informations précises.
	Pour demander des précisions	

### Formulation de questions

Nous avons formulé les questions selon les orientations d'encadreur et nous avons pris en compte les éléments suivants:

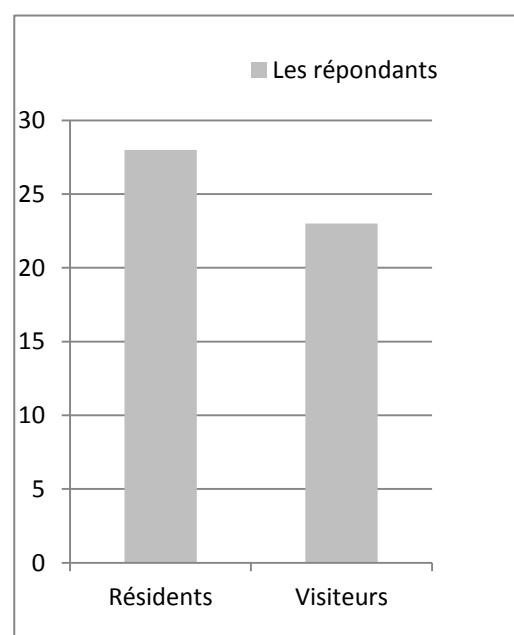
- ✓ Tous les éléments sont en accord avec notre thème car ils couvrent ses différents aspects, et ils ont un lien direct avec la problématique.
- ✓ Les questions ont été formulées d'une manière claire, simple, qui ne tolère aucune orientation des individus ciblés.
- ✓ Les questions sont graduées en séquence logique, en commençant par les questions générales, puis abordent les questions spécialisées afin de susciter l'intérêt du répondant.
- ✓ Chaque question comprend une idée claire et compréhensible afin que nous puissions extraire les résultats de manière précise.

### 5. Importance de l'enquête

Cinquante et un (51) questionnaires ont été distribués directement. Aucune n'a été remis sans réponse, et aucune n'a été éliminée.

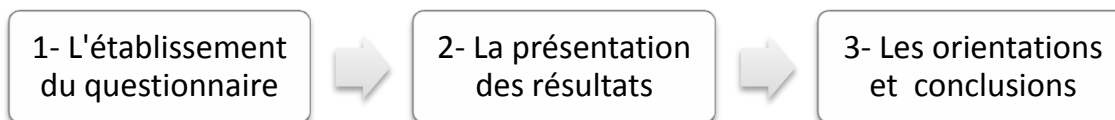
L'ensemble des questionnaires valables:

- Vingt-huit (28) proviennent de l'Oureah.
- Vingt-trois (23) proviennent du Hassi Mamache et Sidi Medjdoub.



## II. LA PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

Le déroulement chronologique de l'enquête s'est effectué en trois phases :



### 1. L'établissement du questionnaire

Afin de pouvoir localiser les projets correspondant le mieux aux activités d'un Tourisme culturel, les questions posées sur:

- Évaluation de la qualité de littoral d'Ouréah par rapport d'autres littoraux de Mostaganem en termes d'attaches touristiques et le nombre des touristes qui visitent.
- Le produit architectural actuel s'il contient des éléments expriment une identité, un héritage et une culture d'Ouréah.
- Si Ouréah contienne des équipements touristiques importants qui procurent le confort et la commodité des résidents et des touristes.
- Les problèmes qui empêchent la forte participation des touristes étrangers à Ouréah.
- Le caractère architectural d'Ouréah dans un proche avenir.
- la valeur ajoutée d'Ouréah pour ses habitants et pour le tourisme à Mostaganem
- Les caractéristiques naturelles et culturelles qui devraient être exploitées pour promouvoir l'activité touristique à Ouréah.

### 2. La présentation des résultats

Suivant le centre d'intérêt des questions, les résultats ont dû, dans certains cas, être scindés en deux séries :

- Série1 (réponses provenant des résidents)
- Série 2 (réponses provenant des visiteurs permanents)

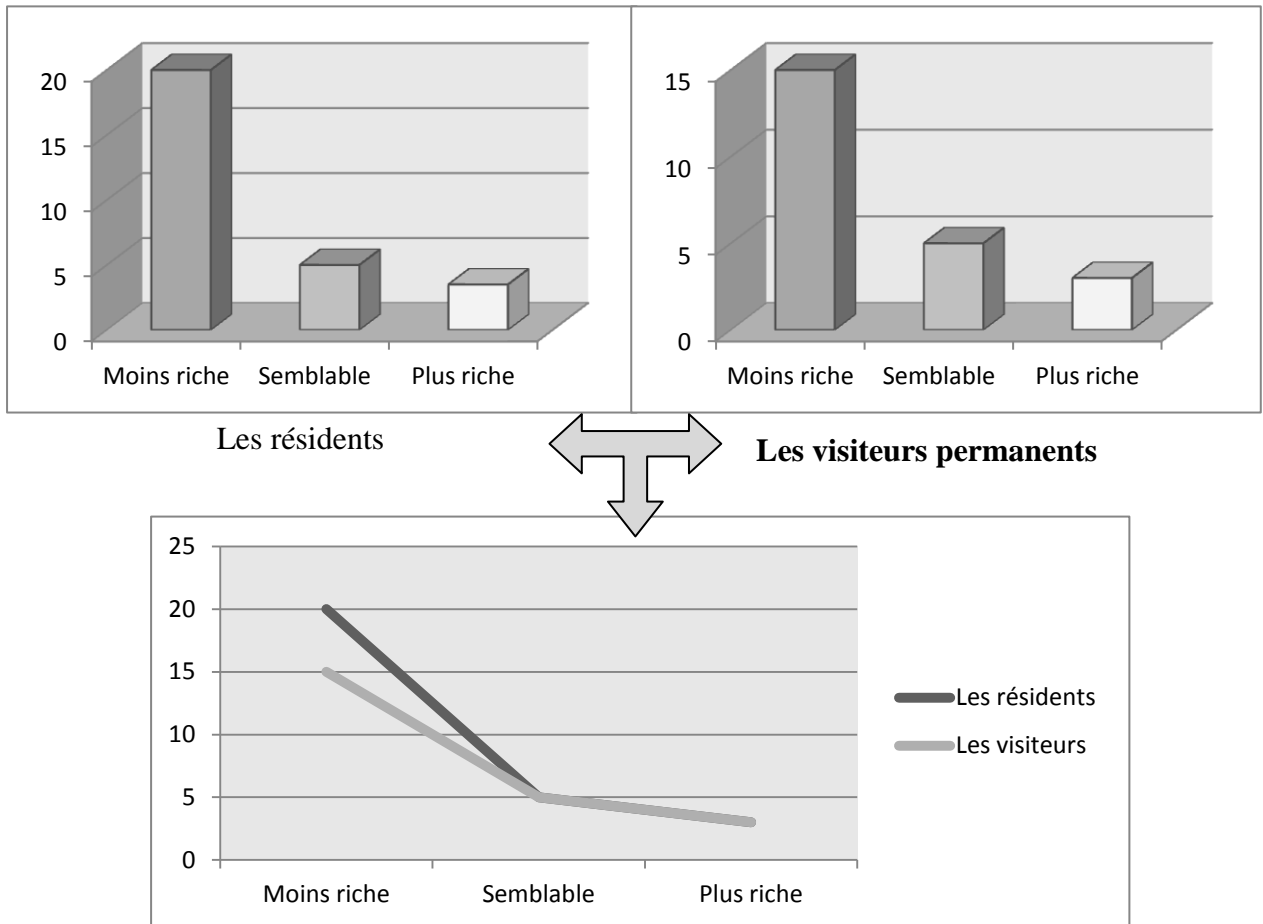
Car les désirs exprimés par les résidents et par les autres touristes diffèrent parfois entre eux sensiblement.

Les résultats chiffrables, correspondant aux classements, ont été présentés sous forme graphique. Ces graphiques sont alors complétés par quelques explications.

Les autres résultats ont donné lieu à un dépouillement plus complexe, et une courte synthèse en dégagant les éléments principaux.

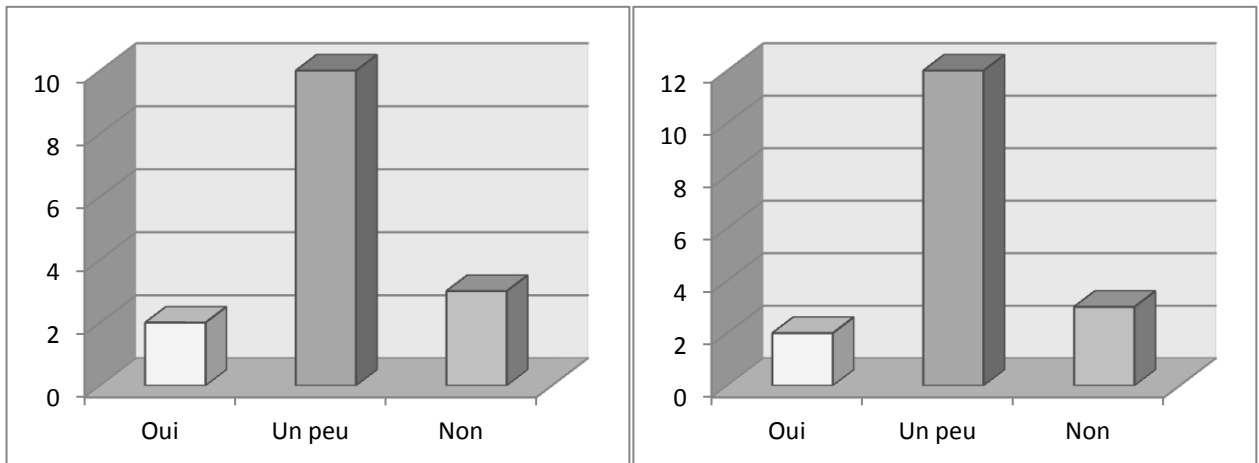
Au cours de la présentation, graphiques et synthèses sont exposés dans l'ordre des questions des fiches-enquêtes.

- La qualité du littoral d'Ouréah par rapport d'autres littoraux de Mostaganem

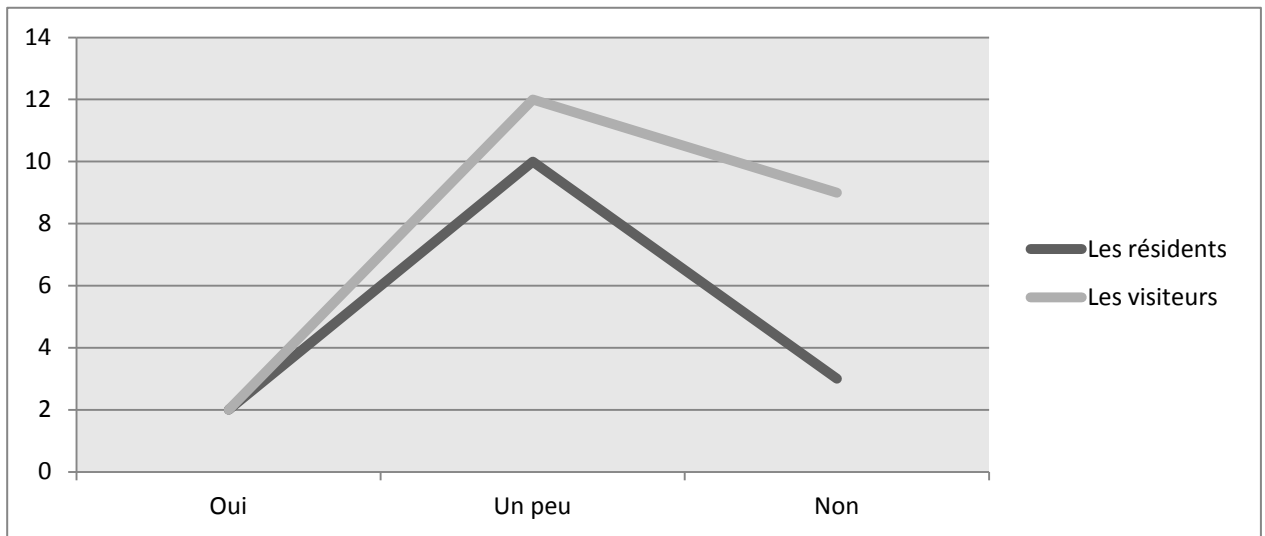


✓ L'ensemble des réponses présente une notation négative très marquée.

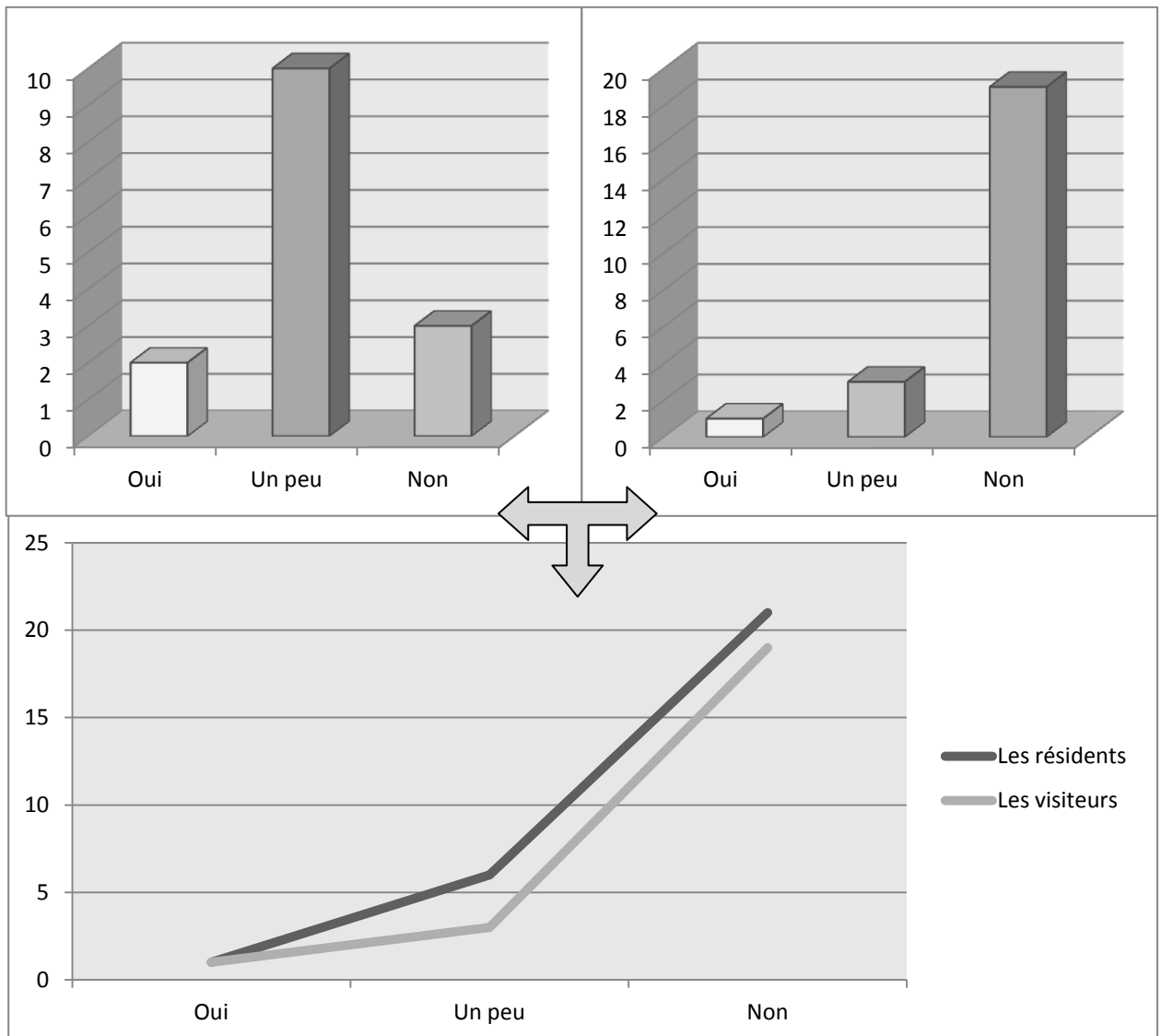
- Le produit architectural actuel contient des éléments exprimant une identité.



- ✓ Il y a une insatisfaction claire de l'absence des éléments qui expriment une identité, un héritage et une culture d'Ouréah dans le produit architectural.



- Les équipements touristiques, le confort et la commodité

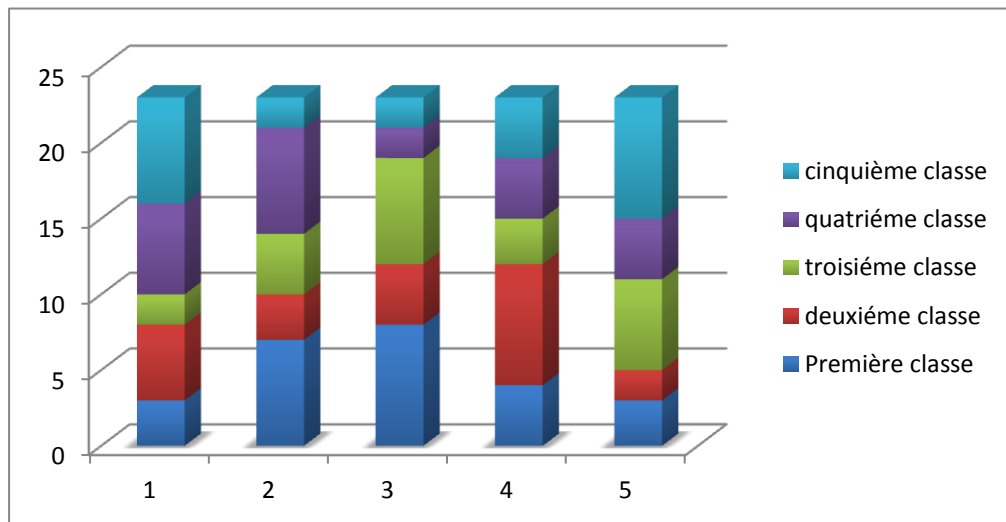
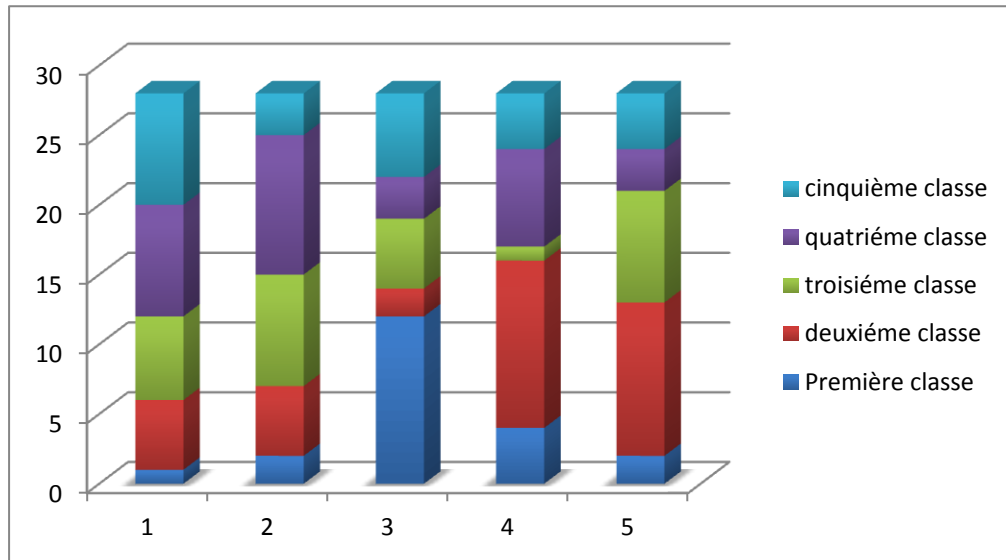


✓ Il y a un consensus parmi les résidents et les visiteurs qu'Ouréah ne contient pas d'équipements touristiques qui procurent le confort.

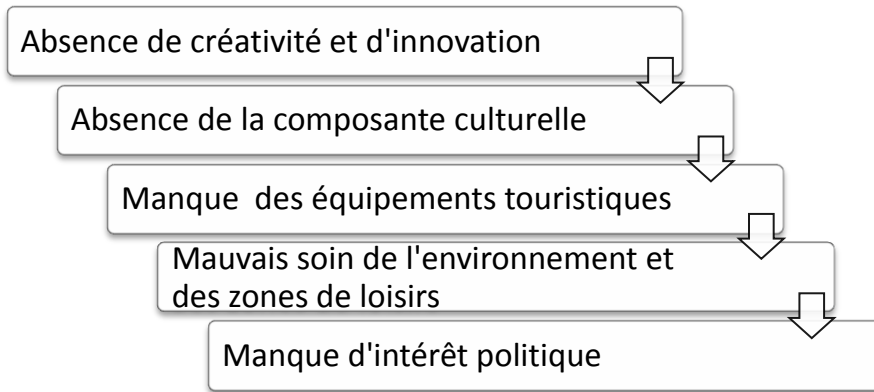
• Les problèmes qui empêchent la forte participation des touristes étrangers

Selon les cinq problèmes suivants (le classement de ces problèmes selon le nombre des répondeurs) :

- 1) Manque des équipements touristiques
- 2) Mauvais soin de l'environnement et des zones de loisirs
- 3) Absence de créativité et d'innovation
- 4) Manque d'intérêt politique
- 5) Absence de la composante culturelle



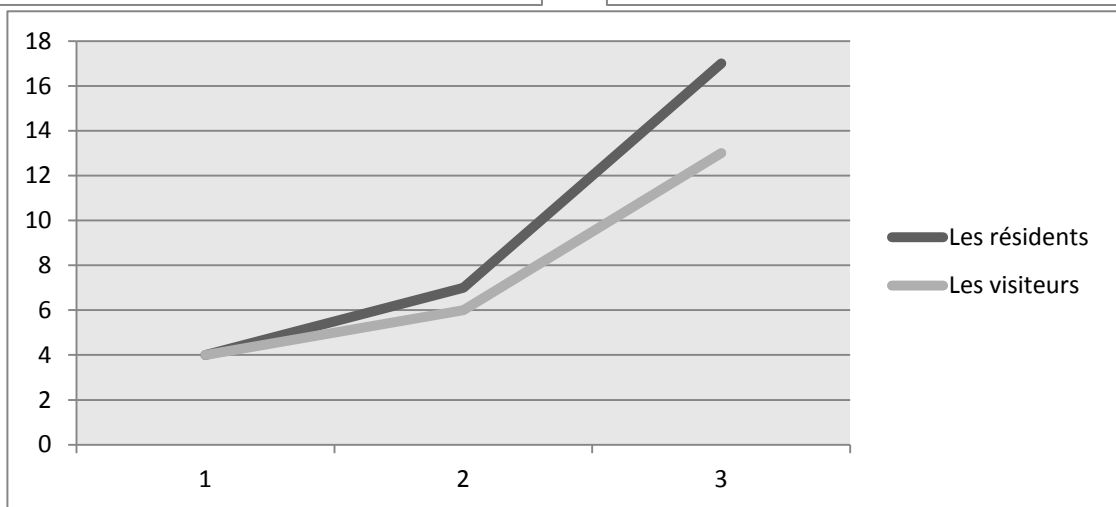
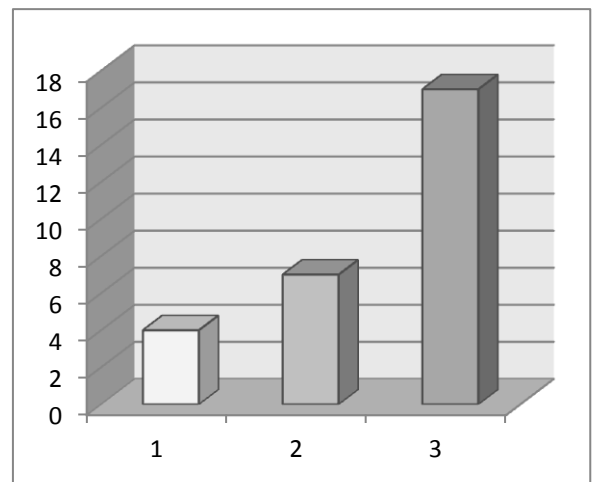
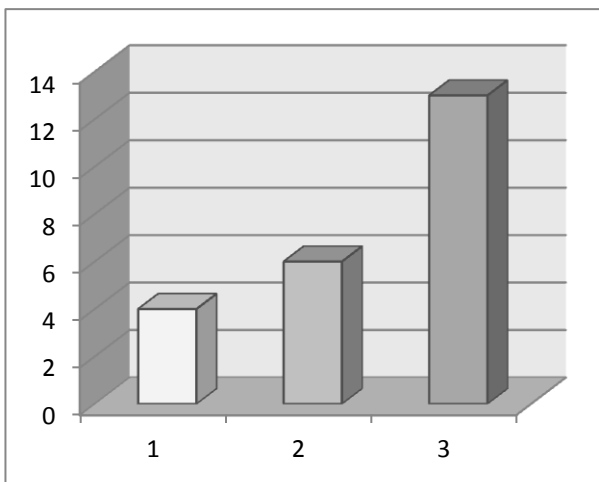
Grâce aux résultats décrits ci-dessus, nous pouvons déduire un ordre décroissant de problèmes du plus grand impact au moins:



• Le caractère architectural d'Ouréah dans un proche avenir

Selon les caractères suivants:

- 1) Un caractère mondial exprimant la modernité
- 2) Un caractère spécial exprimant la culture arabo-islamique du Maghreb
- 3) Un caractère local qui reflète la culture et les traditions de la région

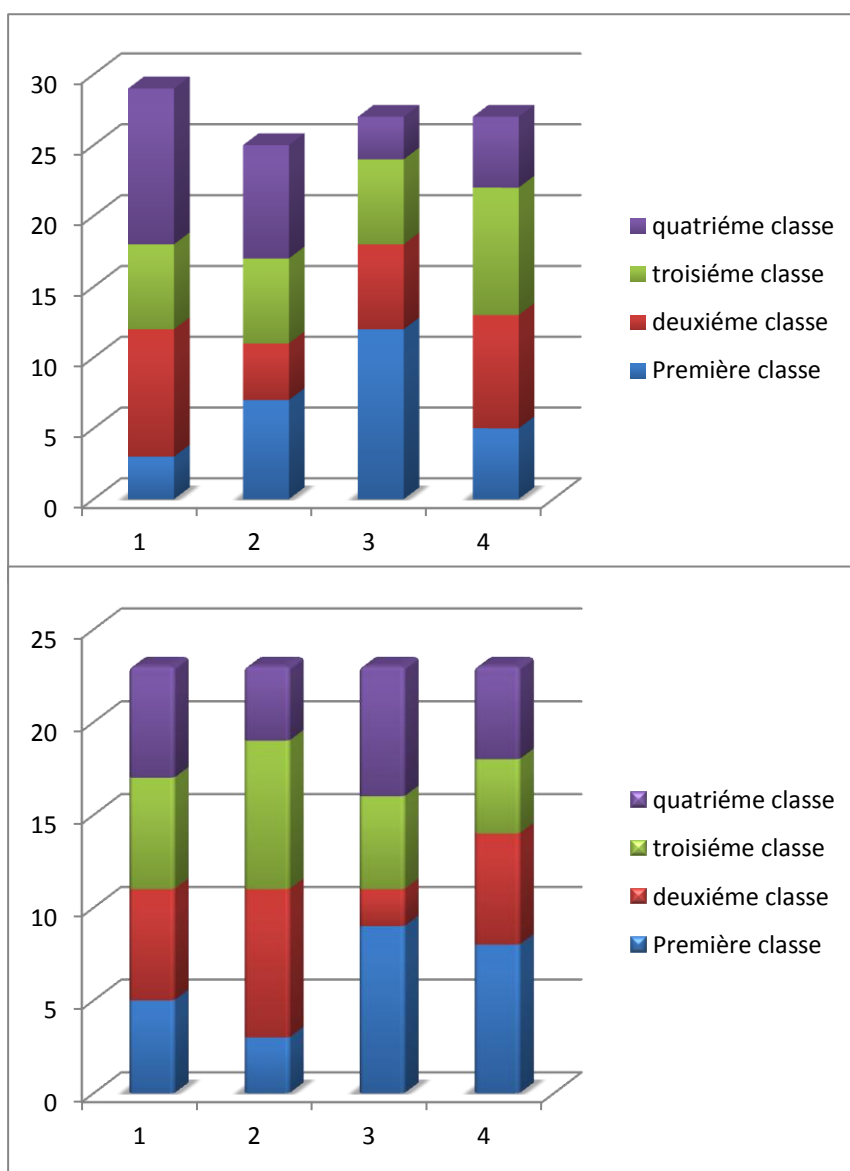


- ✓ Donc, Les deux veulent avoir des projets qui reflètent la culture de l'identité et du patrimoine de la région, que ce soit pour s'exprimer ou pour reconnaître le patrimoine de l'autre.

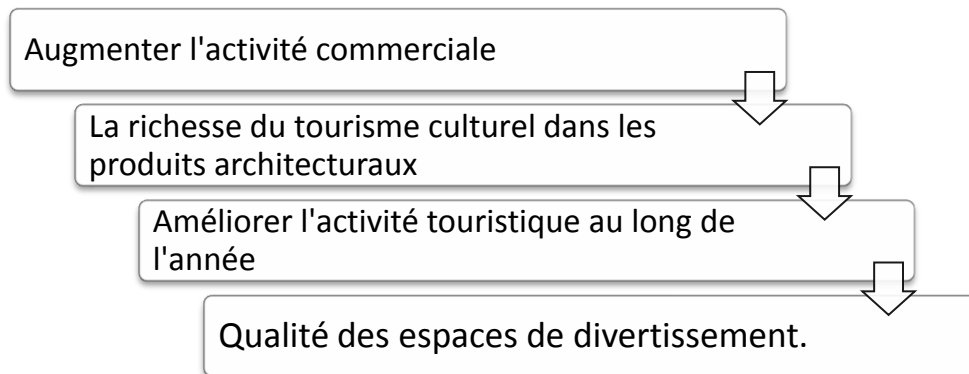
- La valeur ajoutée

Selon les cinq valeurs suivants (Et leurs classement selon le nombre des répondeurs) :

- 1) La richesse du tourisme culturel à travers des produits architecturaux
- 2) Qualité des espaces de divertissement
- 3) Augmenter l'activité commerciale
- 4) Améliorer l'activité touristique au long de l'année

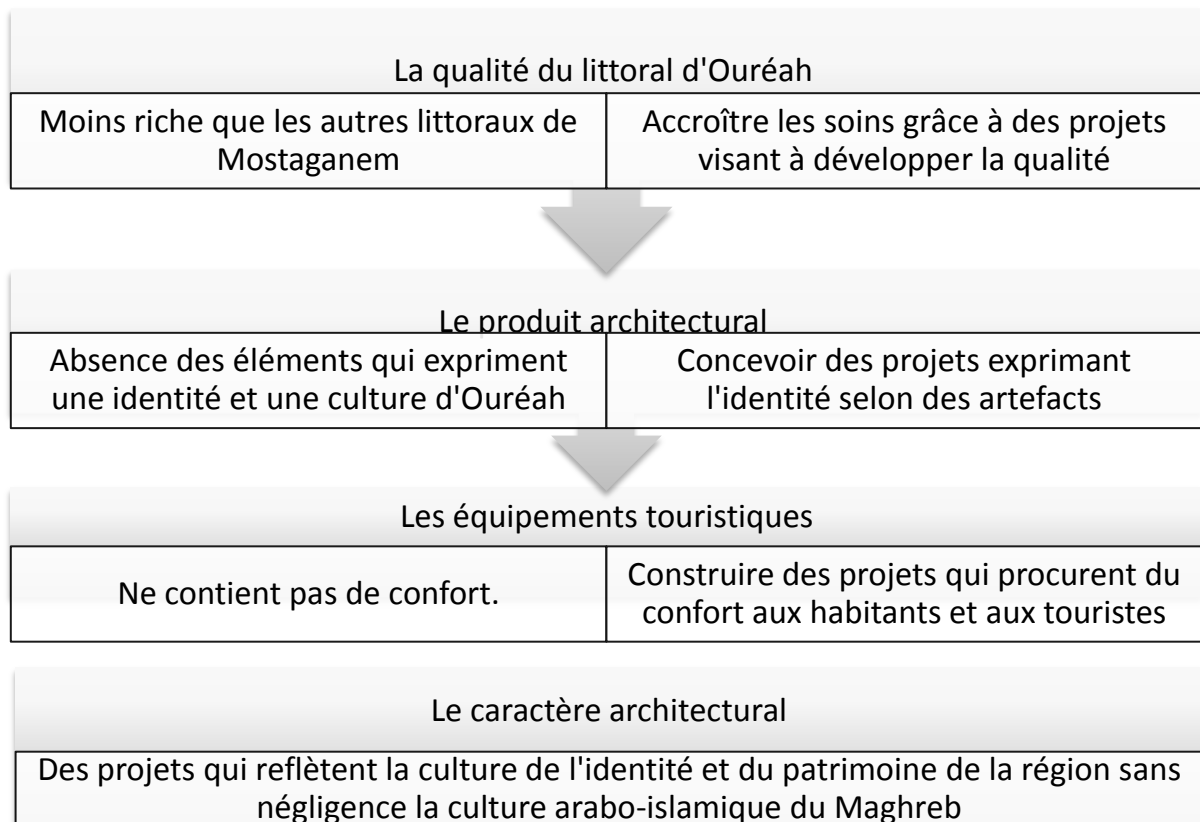


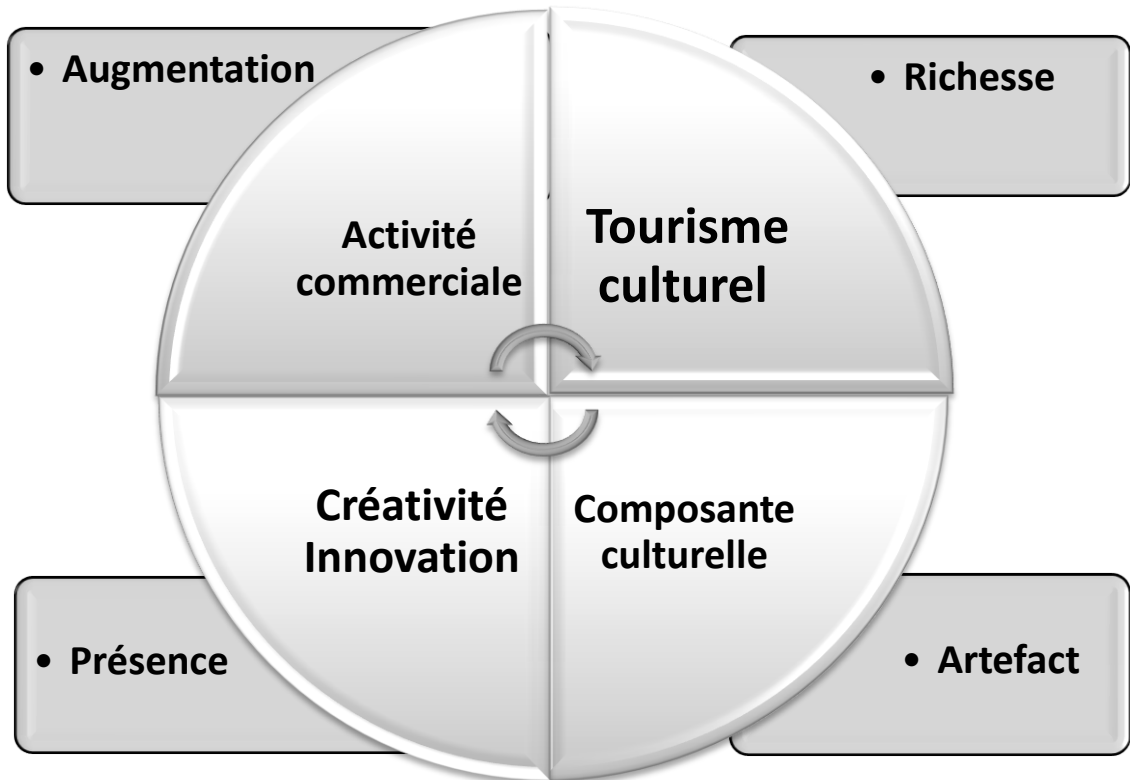
- les valeurs ajoutées souhaités par les répondants sont classées en dessous du plus exigeant au moins:



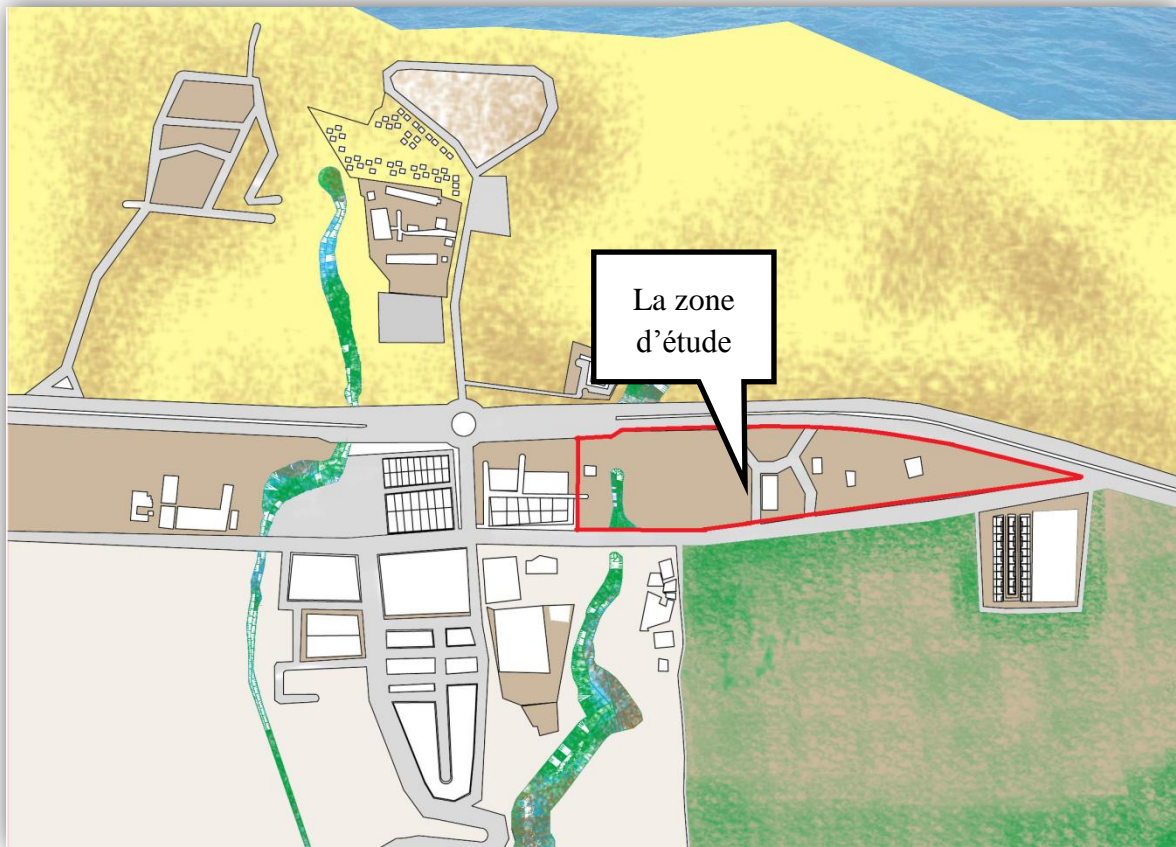
- Pour les deux dernières questions ouvertes, les réponses étaient optionnelles, et la plupart des répondants ont choisi de ne pas répondre, car elles nécessitent un effort d'écriture, mais certains d'entre eux l'ont répondu verbalement, les questions sont liées aux caractéristiques distinctives (Historiques ou actuelles, en termes de patrimoine culturel, d'identité ou d'activité économique).

### 3. Les orientations et conclusions :





### 1.3. La zone étudiée : délimitation



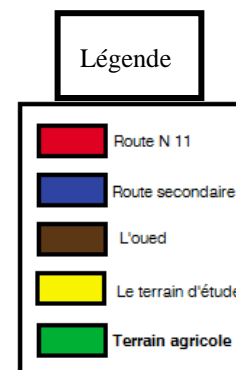
carte 3 délimitation desite d'etude

#### Les limites

Notre zone étudiée est entourée par des limites naturelles et des limites physiques

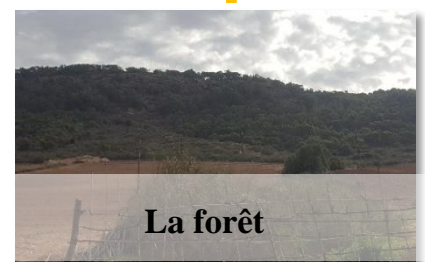
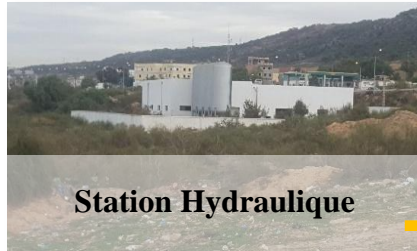
**Les limites naturelles :** le terrain agriculture ou vide et L'oued.

**Les limites physiques :** La route nationale N 11, station d'essence et le casino.



## Les éléments de repères

La zone d'étude est repérée par plusieurs éléments tel que :



### 1.3.1. La morphologie du site et bâtiments existants

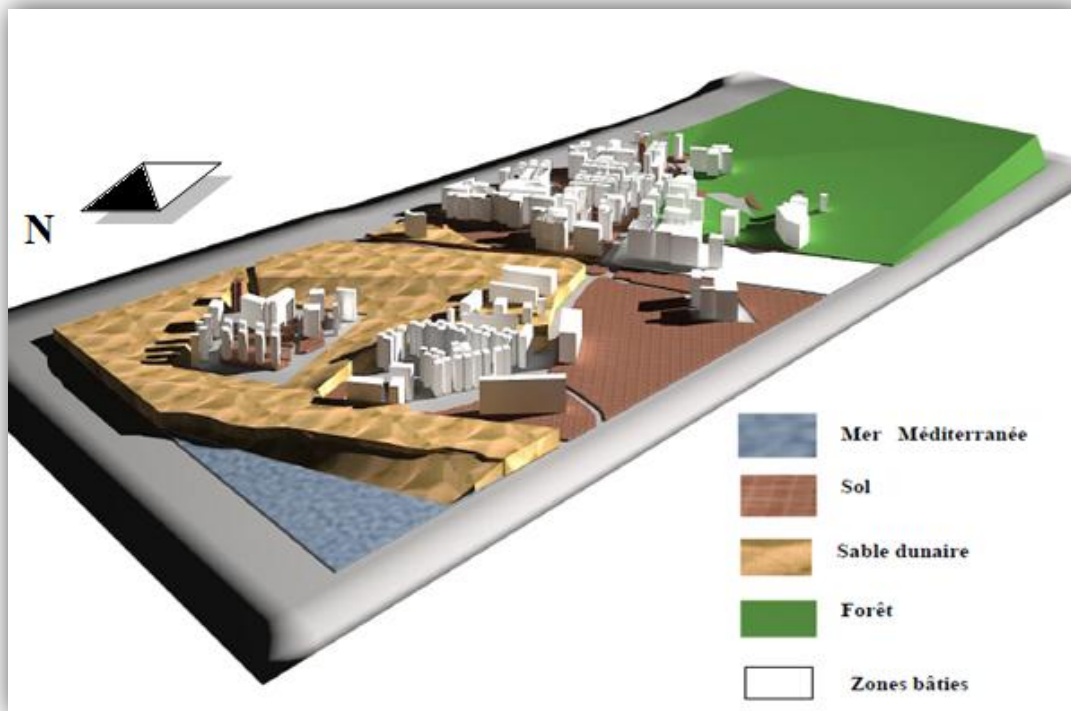
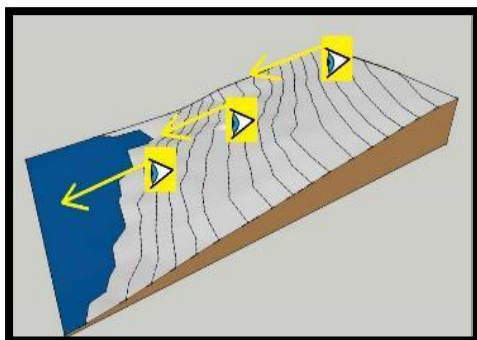


Figure 21 La morphologie du site d'Ouréah « réalisation par 3D max »

Zone très élevée de la partie sud en se rabaissant jusqu'au rivage de la plage, marquée par une dénivelée très prononcée entre le nord et le sud.

Les contrastes de la topographie résident dans la présence des bandes parallèles qui se succèdent de la mer vers la forêt, le terrain qui s'incline très légèrement Sud-ouest au Nord-est pour faciliter l'écoulement des eaux de ruissellement.



**Avantage :**

*La pente permet une visibilité  
Semblable à celle des gradins des  
stades.*

Les contraintes topographiques notamment la différence de nivellement ont fortement influencés la configuration urbaine.

## Morphologie des bâtiments existants

Caractéristiques	Analyse	Image
<p><b>Asymétrie</b></p> <p><b>Symétrie</b></p> <p><b>Seuil</b></p>	<p>Vide</p> <p>Plein</p>	
<p><b>Axe de symétrie</b></p>	<p>Vide</p> <p>Plein</p>	
<p><b>Axe de symétrie</b></p> <p><b>Un Ajout</b></p> <p><b>Seuil : ramp et escaliers</b></p> <p><b>RDC : Garages</b></p>	<p>Vide</p> <p>Plein</p>	
<p><b>Le vide</b></p> <p><b>1<sup>er</sup> module répété</b></p> <p><b>2<sup>eme</sup> module répété verticalement</b></p> <p><b>3<sup>eme</sup> module répété verticalement</b></p>		

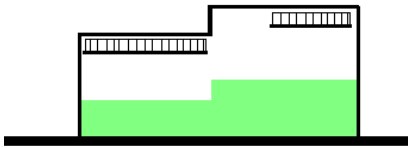

<p>Huuteur : RDC Fonction : unité de purification des eaux</p>		
--	--	---

Tableau 6 : Tableau analytique de l'aspect extérieur des bâtiments.

Les hauteurs des bâtiments existants varient entre RDC et R+5, cela montre une divergence totale du respect des hauteurs, influençant négativement sur l'harmonie et le gabarit le long des façades.

Les façades sont conçues sur le principe d'alignement et de répétition des ouvertures ou par une symétrie par rapport à un axe central sur la façade

On peut sentir une disharmonie passant de la partie droite jusqu'à la gauche, où on commence par une façade trop chargée arrivant jusqu'à un bâtiment en RDC.

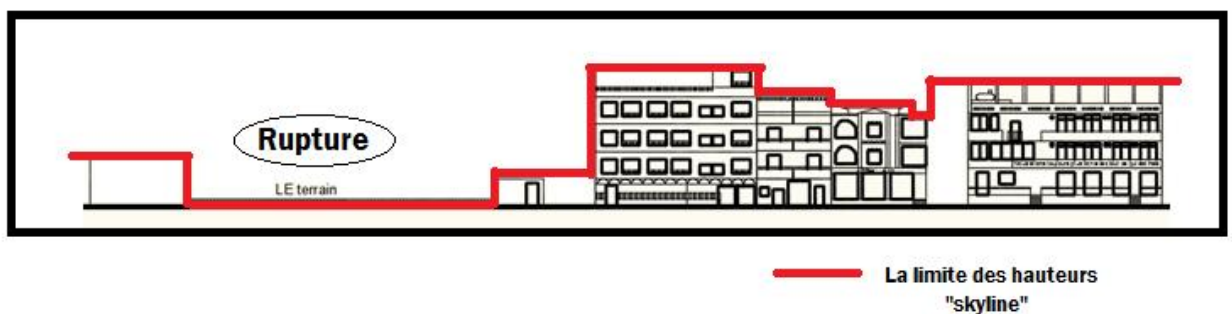


Figure 22 : Façade urbaine

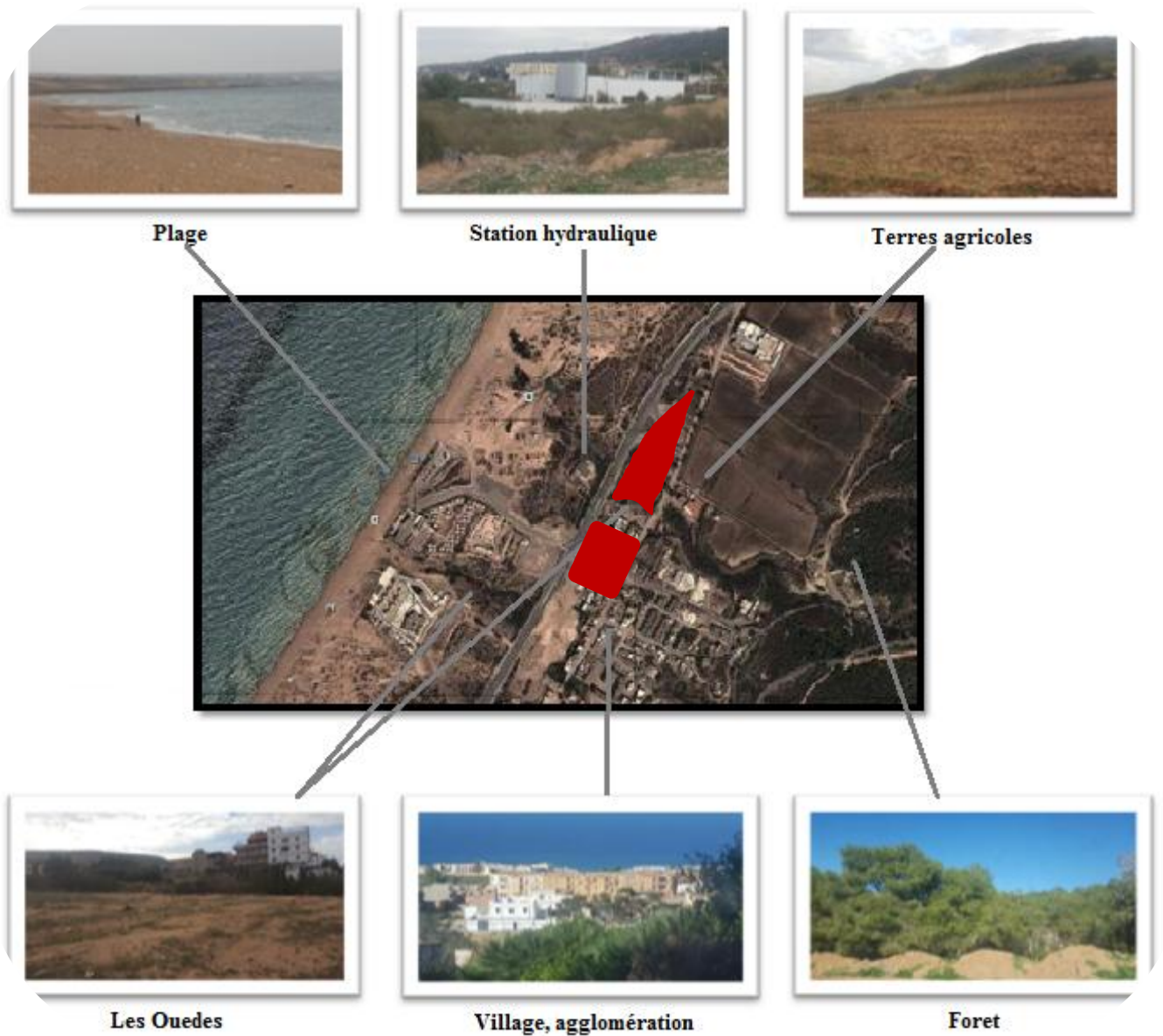
La façade est hétérogène dans sa composition : soit dans les modules répétés ou dans les couleurs choisies.

### Conclusion

La façade urbaine est disharmonieuse, elle est constituée d'unités de bâtis peu étudiées et mal agencées.

### 1.3.2. La proximité mer/foret/agriculture/Oued/village

Le terrain est entouré par une multitude de composantes naturelles et artificielles.



### 1.3.3. Les objectifs et orientations

#### Objectifs généraux :

Le tourisme culturel est à l'affût d'une expérience artistique spontanée comme temps fort du voyage qui se trouve aisément dans une architecture performative.

L'exposition d'architecture culturelle dans un lieu dédié se fait la plupart du temps par le biais d'artefacts, L'objectif sera donc de créer un artefact avec un cachet culturel.

La culture va représenter l'âme du projet et elle va être révélée par un produit architectural pour offrir une zone touristique de qualité et cela conduit à un autre objectif qui est de retenir le touriste non seulement par la forme mais aussi grâce à un maillage des services, des découvertes, des événements et des activités.

#### Objectifs sociaux :

Les objectifs sociaux concernent plusieurs aspects sociaux

	<b>Effets positifs</b>	<b>Effets négatifs</b>
<b>structures sociales</b>	-l'accroissement de l'emploi -la diversification de la structure sociale. -l'accroissement de l'éducation et des revenus. -la promotion.	-la concentration de la population. -l'enrichissement sans éducation. -le chômage dans d'autres zones.
<b>Institution</b>	-la modernisation de la famille. -le changement du contrôle.	-éclatement de la famille.
<b>Attitudes et comportement</b>	-le développement des attitudes de tolérance. -élargissement des horizons de la pensée. -fierté et conscience nationale.	-la pathologie sociale. -la prostitution, drogue. -l'alcoolisme, la délinquance. -le développement des attitudes de consommation.
<b>culture</b>	-le développement de la culture régionale. -le développement économique et technique -la protection du milieu naturel culturel.	-la commercialisation de la culture. -le déclin de la culture propre. -la destruction du milieu naturel et culturel.

Tableau 7: objectives sociaux

Source : D.STAVRAKIS, « Le phénomène touristique international », Ed. D'aujourd'hui  
plan de la tour-1979 p15.

### **Quelques orientations :**

- Afin de répondre à la problématique posée nous avons émit les hypothèses suivantes :
- Affirmer l'aspect culturel.
- Une bonne gestion des équipements et exposition de la culture seront les meilleurs solutions et conditions d'une organisation urbaine efficace, spécifiquement dans un site à caractère touristique.
- Dans le contexte d'équiper des quartiers touristiques, la mise en valeur de la culture serait un potentiel dans le cadre d'enrichir et de développer les différentes domaines.

## Chapitre 03 : Le retour à la culture, un moyen de revalorisation

### 2.1. Le concept de culture dans le tourisme

#### 2.1.1. Définitions

**Le tourisme** : Selon l'OMT le tourisme : est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel ou un but sanitaire.

Le mot tourisme désigne à la fois une migration, le fait de voyager, pour son plaisir hors de son espace du quotidien, des lieux de vie habituels, et d'y résider de façon temporaire, mais aussi un secteur économique qui comprend l'ensemble des activités liées à la satisfaction et aux déplacements des touristes.<sup>12</sup>

#### **La culture** :

Est l'ensemble des connaissances, des savoir-faire, des traditions, des coutumes, propres à un groupe humain, à une civilisation. Elle se transmet socialement, de génération en génération et non par l'héritage génétique, et conditionne en grande partie les comportements individuels.

#### **Activité culturelle dans le tourisme** :

On entend par activité culturelle les activités suivantes, réalisées par les touristes lors de leurs déplacements touristiques :

- visite d'une ville,
- visite d'un musée, d'une exposition, d'un monument ou d'un site historique,
- participation à un festival, un concert, une représentation théâtrale ou toute autre manifestation culturelle,
- visite d'une entreprise en activité,
- autre activité culturelle.

On définit, dans cette étude, une « démarche culturelle touristique » comme le fait de pratiquer au moins une activité culturelle, selon la nomenclature établie ci-dessus, au cours d'un séjour. Si la personne pratique cette activité plusieurs fois au cours du même séjour, il s'agit de la même démarche culturelle touristique. La visite de plusieurs monuments historiques au cours d'un même séjour sera ainsi considérée comme une seule démarche culturelle. Un séjour peut comprendre

---

<sup>12</sup> Wikipédia : Tourisme : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Tourisme>

plusieurs démarches culturelles touristiques (jusqu'à cinq) si la personne a pratiqué des activités culturelles différentes (la participation à un festival et la visite d'un musée sont deux démarches distinctes).

### **Le tourisme culturel**

C'est une forme de tourisme qui a pour but de découvrir le patrimoine culturel d'une région et, par extension, le mode de vie de ses habitants. Phénomène social et économique de fond dans le monde contemporain, le tourisme culturel représenterait de 8 % à 20 % des parts du marché touristique. Cette part a nettement augmenté ces dernières années avec la création d'offres commerciales spécifiquement ciblées sur des destinations culturelles (parfois par des opérateurs spécialisés) et de sites permettant d'appréhender celui-ci.)<sup>13</sup>.

Considérer ainsi le tourisme culturel comme une catégorie spécifique de lien entre culture et tourisme, c'est considérer qu'il est lié à une décision consciente de « se cultiver par divers moyens touristiques »<sup>14</sup>. Bref, qu'il est un moyen par lequel un voyageur visera l'élargissement de son horizon intellectuel. Toutefois, cette conscience n'est pas nécessairement celle d'un tourisme culturel explicitement formulé par l'individu qui s'en tiendra souvent à des motivations plus simples comme celles énoncées précédemment. Il s'agit donc lorsqu'on parle de tourisme culturel d'une catégorie de pratique sociale et d'offre construite a posteriori.

Le Tourisme culturel est particulièrement attractif car il peut avoir toute sortes d'avantages pour la population locale ainsi que pour les touristes.

#### **2.1.2. Les artefacts culturels**

C'est la matérialité d'un objet architectural qui est venu d'une certaine théorie et tout un processus de conception, il assume une fonction, et il se représente sous forme d'un mémoire naturelle dans laquelle se trouve l'arkhé<sup>15</sup>.

L'artefact est l'intermédiaire, un symbole matériel qui va servir à la manifestation de cette culture, avec une authentification au référent : son nom, titre, emplacement, date, ...etc.<sup>16</sup>

Par cette définition l'artefact du présent offre une identité au projet par l'utilisation d'un aspect culturel du passé, et cela pour ajouter une nouvelle

---

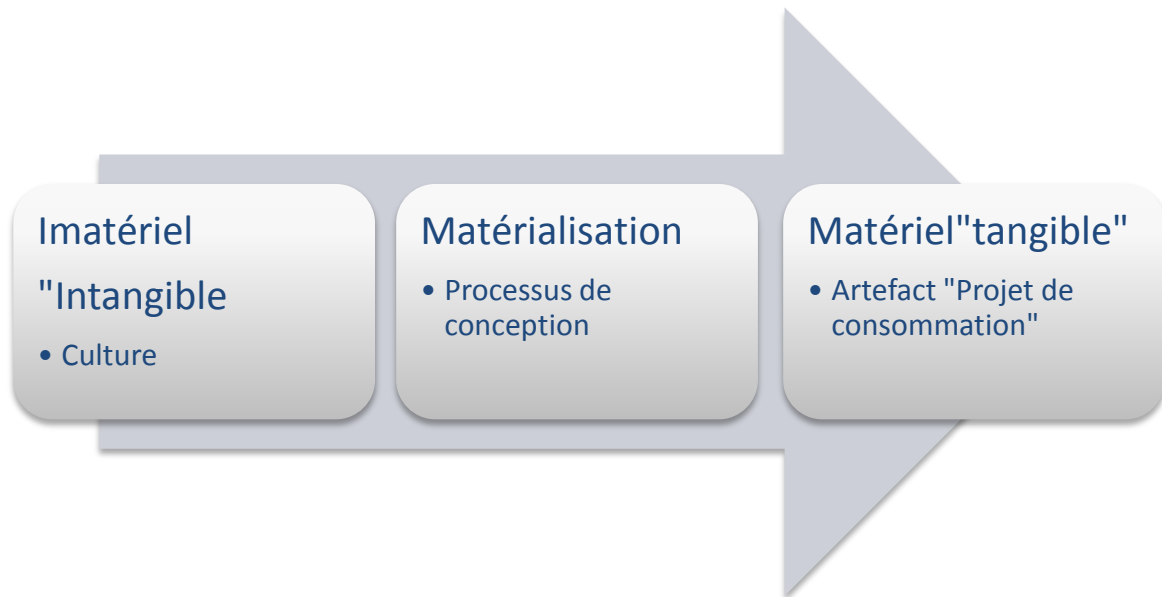
<sup>13</sup> Fr En témoigne aussi l'apparition d'annuaires : Annuaire d'hébergement pour le tourisme culturel

<sup>14</sup> C. Origet de Cluzot, *Le tourisme culturel*, coll. Que sais-je, PUF, Paris, 2006

<sup>15</sup> **patrice ceccarini**, *Catastrophisme architectural*, L'Harmattan

<sup>16</sup> Louis-Vincent Thomas, *Anthropologie de la mort*, Paris, éditions Payot, 1975, p. 464

expérience qu'on ne peut trouver nul par ailleurs et une âme unique et propre au projet touristique de plus de confort au touriste.



Un artefact est créé dans une procédure lente par des objectifs pour réaliser une fonction et il est tributaire des influences de l'environnement.


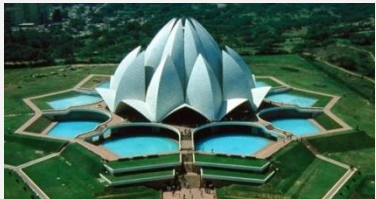
L'artefact est considéré par Simon comme un système ouvert dont le comportement de l'environnement interne, orienté en fonction d'un but, doit s'adapter à l'environnement externe de celui-ci.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Architecture et complexité: Un modèle systémique du processus de conception architecturale

### 2.1.3. Le maniérisme formel dans l'application des artefacts

## LES ARTEFACTS

Catégories	Equipement	Situation	Stratégie d'ambiance	Artefacts
01.Réalisé	 <p data-bbox="344 818 689 855"><b>New Moon Islamique</b></p>	<p data-bbox="824 639 1055 778">Zuibel Parck, Dubai, Émirats Arabes Unis</p>	<ul data-bbox="1122 555 1570 762" style="list-style-type: none"> <li>• L'identité de la culture islamique et historique des Emirats Arabes Unis</li> <li>• Représentation les Cinq Piliers de l'Islam</li> </ul>	<ul data-bbox="1644 555 2136 815" style="list-style-type: none"> <li>• Religion</li> <li>• La centralité et l'horizontalité</li> <li>• Puissance et d'énergie</li> <li>• La transparence variable</li> <li>• Les calligraphies arabes</li> <li>• La culture</li> </ul>
	 <p data-bbox="367 1137 667 1174"><b>LOTUS TEMPLE</b></p>	<p data-bbox="792 1018 1088 1054">NEW DELHI, Inde</p>	<ul data-bbox="1122 927 1592 1054" style="list-style-type: none"> <li>• Liée à l'esprit religieux en Inde</li> <li>• un symbole sacré</li> </ul>	<ul data-bbox="1644 927 1895 1102" style="list-style-type: none"> <li>• Fleur de lotus</li> <li>• La nature</li> <li>• La centralité</li> <li>• La religion</li> </ul>

**01.Réalisé**



Le lac Khalid à Sharjah.

- la nature, l'art et le divertissement
- Des couches et des superpositions d'ombres
- Un mouvement chatoyant

- L'esprit de conception arabe Mashrabiya.
- Un paysage ondulé en matériau minéral thermoformé Krion fusionne horizontalement et verticalement.
- Le puzzle tridimensionnel



**L'Hôtel Atlantis**

Dubaï, Émirats Arabes unis

- Une nouvelle icône mondiale
- UN monde éblouissant et imaginatif.

- La nouvelle porte d'entrée de cette incroyable région
- Une vision qui a épousé les merveilles de la vie marine avec une superbe élégance.



**Huzhou Sheraton Resort**

Huzhou, Chine

- La verticalité
- La solidité
- Recevoir la lumière du jour de toutes les directions.

- Audacieuse avec son arche en plein cintre
- La lune brillante qui s'élève au-dessus du lac
- Projeter des images animées sur les eaux du lac

Tableau 8 ls artfacts réalisés



Catégories	Equipement	Situation	Stratégie d'ambiance	Artefacts
Non Réalisé	 <p data-bbox="347 494 694 534"><b>Complexe touristique</b></p>	Jeddah, Arabie Saoudite	<ul data-bbox="1120 183 1668 486" style="list-style-type: none"> <li>● Reproduction de la nature de péninsule</li> <li>● L'aspect islamique a partir les ornements sur les volumes</li> <li>● Horizontalités par les 1 er 2 niveaux cassés par la verticalité des masses au dessus</li> </ul>	<ul data-bbox="1691 319 2195 462" style="list-style-type: none"> <li>● Roches circulaires inspiré des peirres posés sur des plateformes horizontaux</li> </ul>
	 <p data-bbox="347 869 694 909"><b>Complexe touristique</b></p>	Egypt	<ul data-bbox="1120 566 1668 774" style="list-style-type: none"> <li>● Aspect moderne caractérisé par une fluidité inspirée de celle de l'eau</li> <li>● Des coques et coquillage qui sont des éléments de la mer</li> </ul>	<ul data-bbox="1691 638 1982 766" style="list-style-type: none"> <li>● Les coquillages</li> <li>● Les coques</li> <li>● Lignes fluides</li> </ul>
	 <p data-bbox="392 1189 649 1228"><b>Ville touristique</b></p>	Aladine à dubai, Émirats arabes unis	<ul data-bbox="1120 941 1668 1189" style="list-style-type: none"> <li>● Un aspect qui ressemble a l'architecture du groupe « archigrame »</li> <li>● Le projet s'est inspiré de l'histoire mais il à un aspect futuriste</li> </ul>	<ul data-bbox="1691 1029 2195 1149" style="list-style-type: none"> <li>● Lampes aux couleurs dorées</li> <li>● Histoire personnages de Mille et Une Nuits</li> </ul>

Tableau 9 : des artefacts non réalisés

## Chapitre 04 : La culture, un potentiel architectural « Exemples Thématiques »

### 2.2.1. L'image culturelle dans les projets touristiques

#### Exemple 01 : New moon Islamic land scape park, Dubai



Figure 23: projet NEw Moon

Il représente le plus grand croissant

Construit dans le monde.

Soulignant l'identité islamique et

Historique des Emirats Arabes Unis

Conçue dans le cadre d'un concours international pour construire la pièce maîtresse du Zabeel Park à Dubaï, EAU, la «*Nouvelle Lune*» de Varabyeu Partners est une architecture symbolique qui, outre la présentation d'un design unique, accentue la prospérité de l'actuel Emirats. "Emblème de puissance et d'énergie en Orient », la structure en forme de croissant est divisée en *cinq niveaux*, chacun présentant un observatoire séparé, qui représente les Cinq Piliers de l'Islam, à savoir Shahadah (foi), Salat (prière), Zakaat (charité), Sawm (prêtet) et Hajj (pèlerinage). Doté de la façade

#### Fiche technique

nom	Croissant de lune
lieu	Zuibel Park, Dubaï, Émirats arabes unis
collègues	Fondation pour la transparence de la Californie

#### Programme du projet :

- Bibliothèque pour enfants
- Salle de conférence
- Restaurant
- Plusieurs cafés
- Plate-forme pour la visualisation extérieure

terminée dans un cadre en acier avec des éléments de *transparence variable*, le bâtiment régule non seulement le niveau d'éclairage et les températures de l'air, mais protège également les intérieurs de la lumière directe du soleil et aide à la ventilation transversale.



Les niveaux de transparence permettent de contrôler l'éclairage des bâtiments et la température de l'air, assurent la circulation de l'air et protègent l'intérieur de l'exposition directe aux rayons du soleil. Cela contribue à créer un microclimat dans le bâtiment et réduit l'utilisation des systèmes d'alimentation. Pour réduire davantage

les consommations d'énergie, des panneaux solaires et des batteries doivent être installés à l'extérieur du bâtiment. La Nouvelle Lune a été construite selon les normes LEED Green Building. C'est encore une autre merveille à Dubaï.

La nation n'a pas perdu ses liens avec *l'histoire, la culture et les traditions* ancestrales. De l'extérieur, la Nouvelle Lune est décorée de *calligraphies arabes*, ce qui permet de «lire» le bâtiment même à partir des zones périphériques du parc. C'est la pierre angulaire de l'architecture du projet.

**Exemple02 : Un Projet touristique au Arabe Saudi**

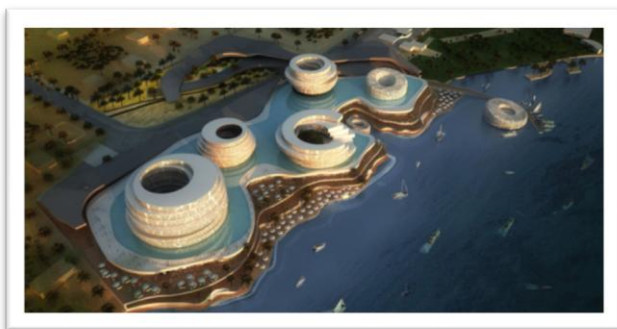


Figure 24: projet touristique au Arabe saudi

**Fiche technique**

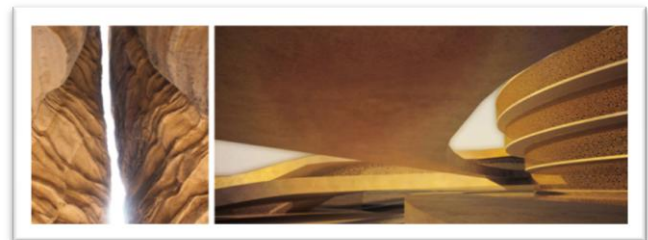
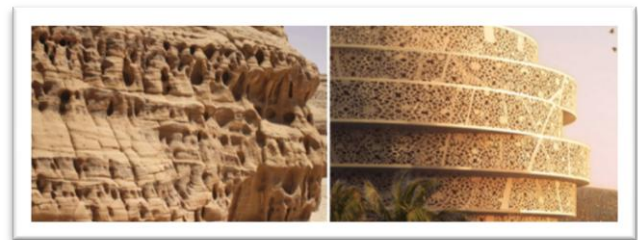
<b>Bureau d'étude</b>	T-studio
<b>Promoteur</b>	Inter studio

**Description du projet** : un projet hôtelier qui constitue une plage et une marina.

**Concept** : des monuments rocheuses circulaires centrés par des oasis d'eau autour

<b>Programme</b>
des suites royales
des suites diplomatiques
suites pour les grandes personnalités
Des suites générales
des chambres delux
unités benthouse
Restaurants
Spa
salon esthétique
centre des conférences
salle des fêtes
Supermarchés
Cafétérias
Loisirs : des piscines
une plage
une marina

lequel il y a des forme fluide qui représentent la nature géologique de l'est la péninsule arabe qui se caractérise par les montagnes et les cotes de la mer. L'image culturelle se manifeste dans la représentation Reproduction de la nature de péninsule et L'aspect islamique à partir les ornements sur les volumes



### Conclusion

Ces deux exemples exportent une image à partir du symbolisme.

Le premier souligne l'image culturelle, de la religion dans ça forme ainsi que sa fonction.

Le deuxième représente l'image naturelle dans ça forme, avec des traitements de façade en gravures en formes géométriques.

## 2.2.2. Applications des artefacts culturels

Pour répondre au « comment ? », on a opté pour des exemples dont le schéma de principe est claire pour détecter comment l'image culturelle est imprimé sur le terrain.

### Exemple 01 : Le centre des arts et de l'artisanat traditionnel, Iraq



Figure 25: centre des arts et artisanat , Iraq

**L'idée** de la conception a été inspirée par le travail du pot (jarre), qui est considéré comme l'un des anciens caractères de poterie traditionnelle.

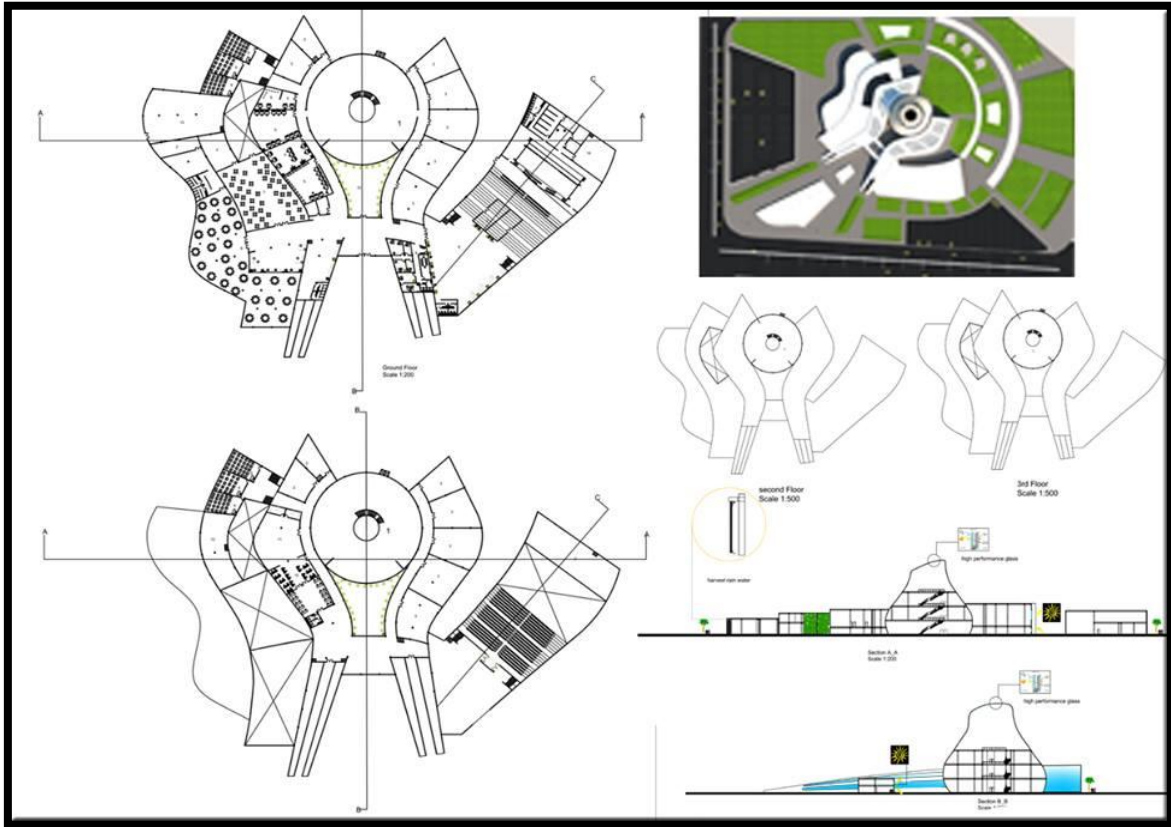
**La forme** était incarnée dans le bâtiment et les mains tenaient le pot pendant le travail et la composition entre eux était irrégulière, indiquant les mouvements des mains tout en travaillant de manière inégale.

Des ateliers traditionnels et des départements d'art moderne ont été placés dans les mains Parce que la main travaille et produit, elles sont exposées dans le pot qui est considéré comme le produit du mouvement de la main pendant le travail.



Les fonctions sont hiérarchisées avec la forme de sorte que le pot contient une collection d'expositions polyvalentes ainsi que le thème du projet, qui était le dialogue entre les formes anciennes et modernes.

Les mains ont été modernisées avec l'aménagement de cour dans le bâtiment pour exprimer les formes anciennes utilisées dans les bâtiments précédemment à Mossoul.



### Exemple02 : Coutumes et traditions à travers une architecture innovante

Nombreuses sont les idées virtuelles mises de l'avant pour motiver les jeunes et les anciens combattants à participer à des concours qui répondent à l'ambition et à la vision des organismes privés et publics.

De là est venue la participation du jeune architecte Abdulrahman Shahin pour aborder l'idée de la participation de l'Etat syrien à Expo pour exprimer une idée qui reflète la présence de la République syrienne dans des événements similaires.

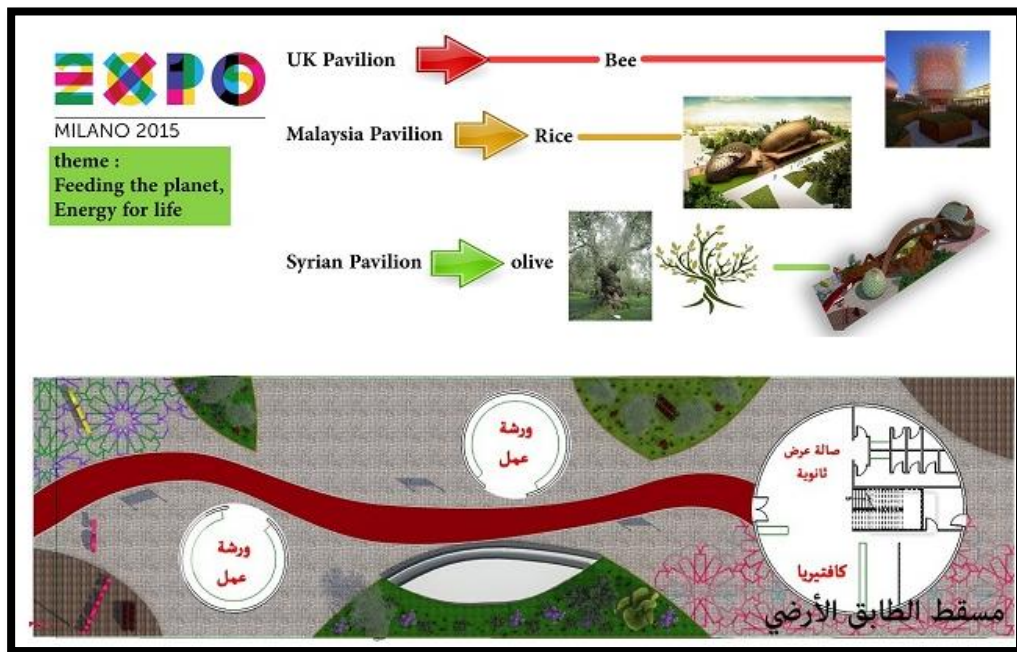


Figure 26 : pavillon d'exposition EXPO

## Texte du concours:

Le concours s'adresse aux architectes, décorateurs, constructeurs, ingénieurs industriels, sculpteurs et artistes pour continuer à chercher des idées et de nouveaux concepts pour la conception du pavillon syrien dans l'exposition "EXPO" (par exemple, Milan, Dubaï, Shanghai ...). Ce concours met au défi les concepteurs de proposer un design approprié pour un pavillon dans lequel le monde reconnaîtra la Syrie, où les gens du monde entier se rencontreront pour en apprendre davantage sur la civilisation ancienne, les coutumes et les traditions grâce à une architecture innovante.

Les organisateurs du concours «GET TO KNOW SYRIA» attendent des participants qu'ils créent un design pour le pavillon qui représentera la Syrie lors d'une future exposition virtuelle, y compris des espaces éducatifs et éducatifs à travers des ateliers, des expositions et des espaces d'exposition.



## Texte du projet

L'olivier a été choisi comme une expression de l'aile syrienne, où l'arbre est béni et le Levant est spécialisé, où la Syrie a 100 millions d'oliviers.

L'idée d'envelopper le tronc de l'olivier a été découpée avec trois lames enroulées l'une autour de l'autre pour créer l'espace d'exposition principal des perles d'olive comme espaces pour les ateliers.

Les perles d'olives étaient recouvertes d'ouvertures en bois semblables aux ouvertures (Mashrabiya) et certaines décorations étaient utilisées sur le territoire d'Al-Janahal pour donner un caractère arabo-islamique.

L'espace ouvert de l'exposition a été exploité en reliant les pièces entre elles et en construisant une piste ombragée, où des statues humaines ont été utilisées pour exprimer d'anciennes méthodes d'élevage.

L'emplacement du pavillon a été choisi, avec des dimensions de 75 \* 20 mètres, en conformité avec la forme rectangulaire de toutes les ailes de l'Expo et la superficie requise de 1500 mètres carrés.

<b>- Programme spatial proposé</b>
Deux espaces largeur 50 m carrés chacun
(Espace à thème) La largeur principale de l'espace est de 600 mètres carrés
Deux ateliers de travail de 30 mètres chacun
Réception 40 mètres carrés
Salle de conférence 80 mètres carrés
Deux chambres exécutives et 25m <sup>2</sup> de bureaux
Café 50 mètres carrés
Services 30 mètres carrés



### **Conclusion**












Les deux exemples ont utilisé la métaphore pour faire passer un message à partir leurs projets, et puis l'idée initiale à été concrétiser par l'abstraction dont elle est claire en premier exemple plus que le deuxième.

Dans le premier exemple les formes sont faites d'un élément traditionnel tandis que le traitement extérieur des façades est moderne. Contrairement à ça le deuxième à une forme moderne avec un traitement extérieur traditionnel.

On peut aussi admirer l'importance donné à la représentation de l'image de la Syrie.

### 2.2.3. Les formes architecturales, une esthétique par les artefacts

Les exemples précédents montrent une variété des formes, Pour définir les possibilités on doit avant montrer les facteurs de distinction d'un projet par rapport à un autre pour qu'on puisse les classer dans le tableau suivant :

Facteur de distinction	Les possibilités		
<p><b>La forme</b></p>	<p>Fluide</p> 	<p>Simple</p> 	<p>Les deux</p> 
<p><b>Directions</b></p>	<p>Horizontale</p> 	<p>verticale</p> 	<p>Les deux</p> 
<p><b>Entités</b></p>	<p>Unique</p> 		<p>Plusieurs</p> 
<p><b>La fonction</b></p>	<p>Hotel</p> 	<p>Higiène</p> 	<p>Aéroport</p> 




La source d'inspiration	Nature : lotus	Le patrimoine	autre : ring
			

Tableau 9 : possibilités des formes architecturales par artefact

## Alhambra

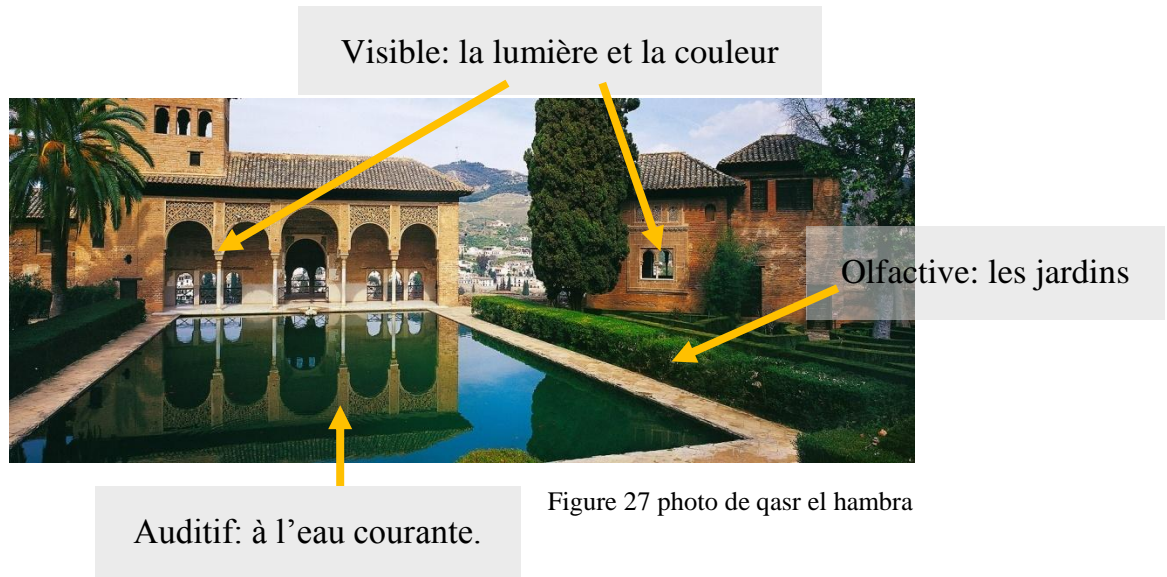


Maintenant on passe a l'exemple du site le plus visité en Espagne pour détecter les artefacts esthétiques :

Architecte	Inconnu
Fondateur	Mohamed ben Al-Hamar
Année de Construction	XIII - XIV
Rénové en	XVI - XIX
Superficie (empreinte)	105.000 m2
Emplacement	Grénade, Espagne

## 2 Concept lié au paradis sur terre, et toucher les 5 sens humaines.

Selon le Coran, les hommes suivent leurs doctrines pourrait les récompenser avec un paradis sur terre où tous vos souhaits seront satisfaits et atteindre le bonheur, dans ce qui est la contemplation de la beauté à travers les sens. L'Alhambra a été conçu pour des sensations agréables proportionnelles à l'homme:

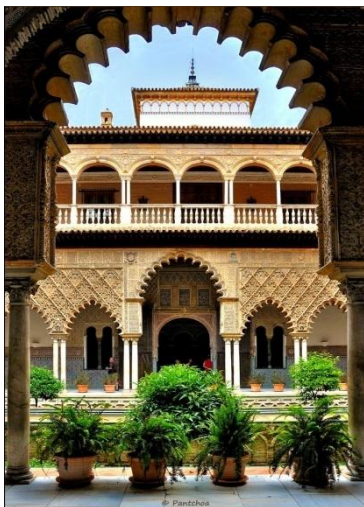


### 3 Maitrises la lumière et les couleurs :

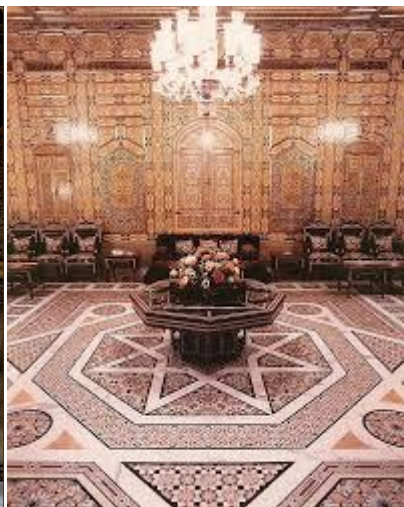
L'architecture mauresque est essentiellement dominé formes picturales des espaces lumineux et ouverts et fermés sur les solides. L'Alhambra possède toutes les caractéristiques de cette architecture, avec un aspect extérieur sobre en contraste avec les intérieurs somptueux et la dominance des lignes horizontales sur la verticale.

### 4 utilisé des symboles de l'architecture mauresque :

Mettant l'accent notamment sur les arcs, coupoles, stucs ciselés, portes massives sculptées, faïences et mosaïques, inscriptions coraniques, etc.



28 Les Arcs



Les formes géométriques



Les moucharabias

## Chapitre 05 : de la théorie à la pratique

### 2.3. L'emploi des artefacts culturels, une valorisation du tourisme

Dans cette phase on va expliquer a partir des exemples d'interventions les rapports qui existent entre la valorisation touristique et la culture, et de déterminer les conditions rendent le tourisme un vecteur de développement, on va étudier la question de savoir comment la valorisation touristique à travers les ressources culturelles des régions a été conçue, et par la suite on va chercher quelle dynamique en a découlé sur chacun des territoires de ces projets.

#### 2.3.1. Quelques pistes à suivre par des exemples

« thématique d'interventions »

##### Exemple 01 : Accueil et partenaires



#### Rêve Hub Yangsan IBD

Situation

Séoul, Corée

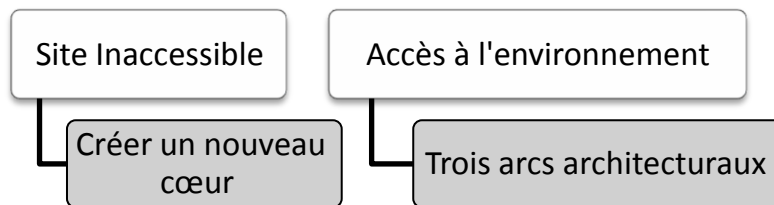
#### L'objectif

L'objectif de la proposition de Foster+ partenaires pour le développement du plan directeur IBD Yangsan "rêve de hub" était de transformer cette région de Séoul, en Corée, d'une grande cour de marchandises ferroviaires à une nouvelle métropole excitante.



### Contraintes et solutions

Le site actuel est principalement inaccessible, aussi les partenaires de Foster+ ont voulu résoudre ce problème en créant un nouveau cœur pour la ville, mais aussi atteindre son environnement à travers trois arcs architecturaux basés sur le Sam-taeguk comme une icône dérivée de l'idée taoïste de Ying et yang.



L'utilisation de l'icône fera du projet un point de repère important et informatif dans la région, ce qui est lié à nos recherches sur les artefacts architectural.

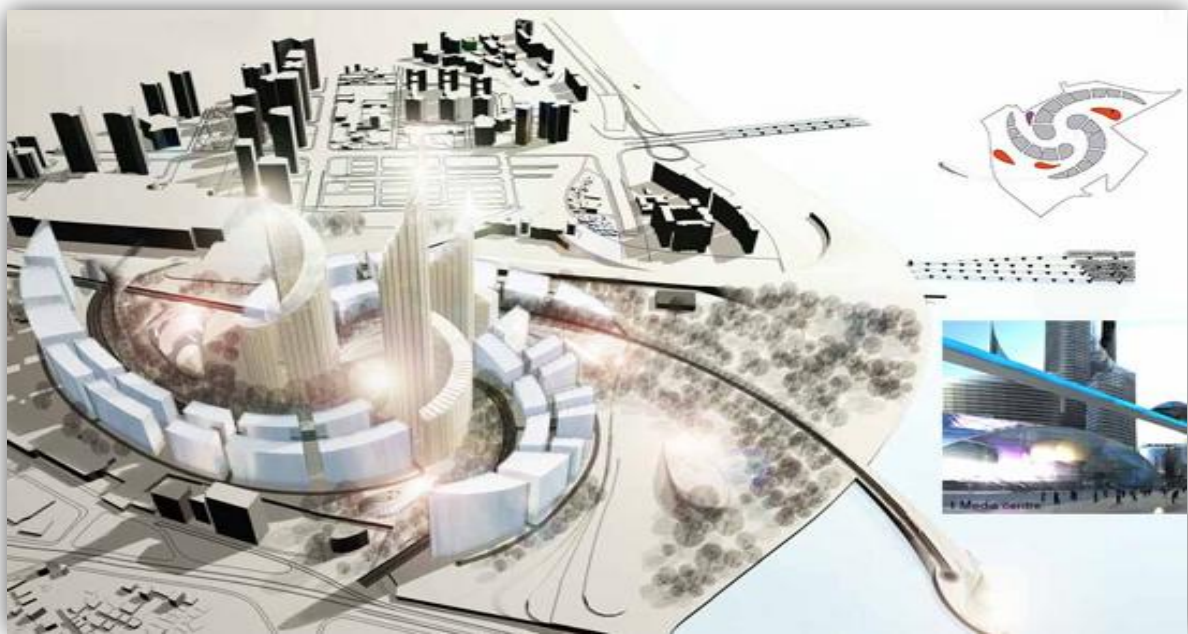
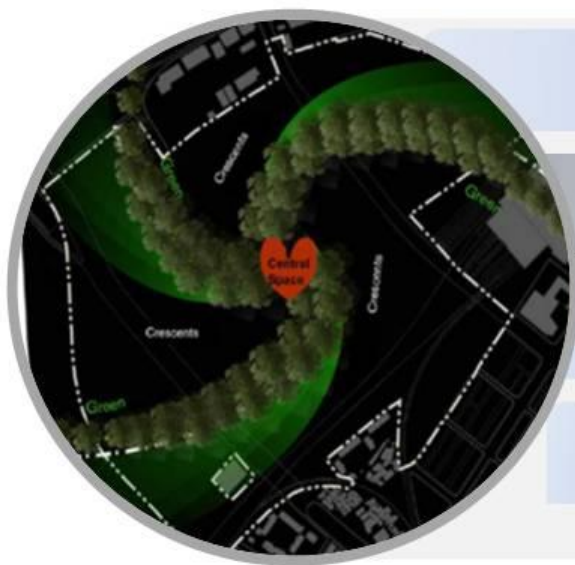


Figure 29 3D de rev hub yangsan

## L'orientation des visiteurs vert la découverte

Comme l'exprime le cahier des charges, le point focal principal du hub sont les tours de repère qui forment le Sam-taeguk. Connues sous le nom d'«*hélixia*», les trois tours en spirale donneront une nouvelle orientation et une nouvelle signification à Yangsan en reliant trois zones diverses: la station Yangsan, la rivière han et le district électronique Yangsan.

Au fur et à mesure que les visiteurs se déplaceront autour de ces grands croissants, ils découvriront une variété d'espaces avec des rampes sinueuses et des ascenseurs se reliant à une multitude de niveaux.



**Le point focal principal: les tours**

**Forme de spirale: une nouvelle orientation et signification**

**En reliant trois zones diverses**

La station  
Yangsan

La rivière  
han

Le district  
électronique

Cette géométrie en spirale rappelle le cosmos, avec Yangsan à la naissance de tout cela - une nouvelle destination globale. *L'hélixia* sera le centre de l'électricité et de l'interaction, entourée de torsions, de bâtiments ascendants qui s'élèveront vers le ciel.



## Les fonctions

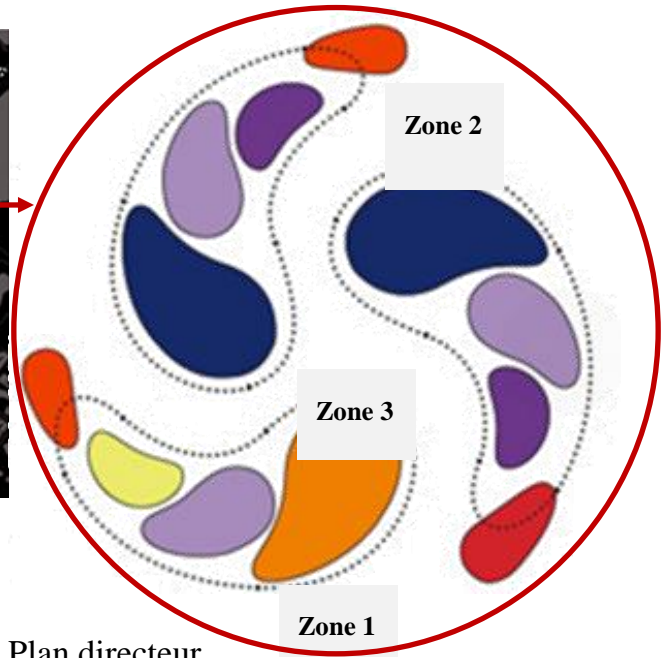
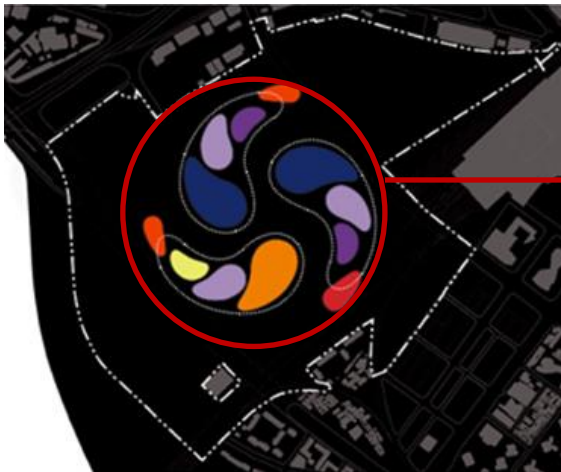
Et pour la division des espaces et la fonction de chaque espace, nous pouvons identifier les fonctions majeures, qui sont clairement indiquées dans le plan directeur.



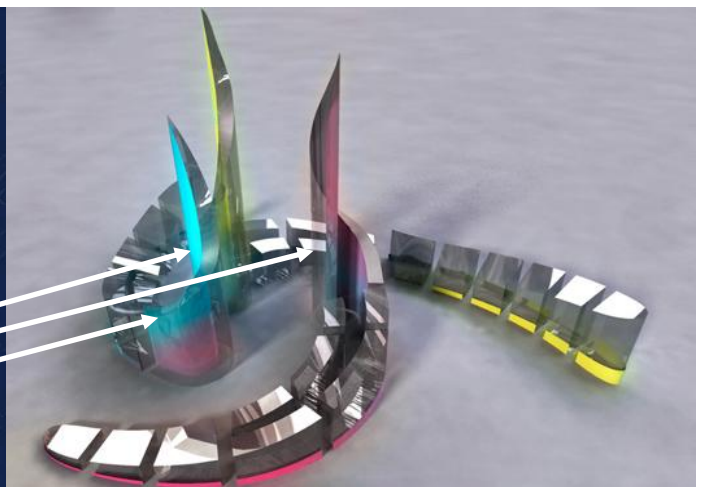
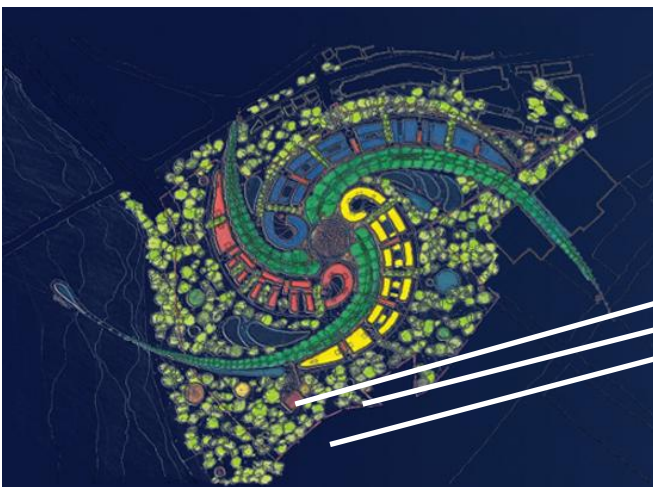
Figure 30 plan des grands croissants

Chaque espace a quatre fonctions, qui peuvent être définies comme suit:

Zone 1	Zone 2	Zone 3
Accommodation	Business	Business
Commercial underground	Commercial underground	Commercial underground
Résidentiel	Commercial	Commercial
Community	Community	Cultural



Plan directeur




Relation entre les tours de repère

## Exemple 02: La ville d'Al Sahan



Figure 31 projet sahan

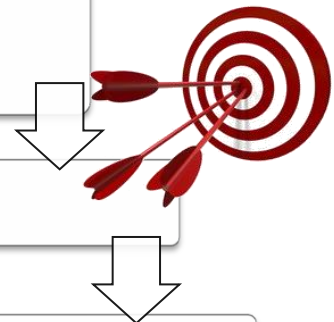
	Situation	Qatar sud de Doha
	Surface	400 hectares

### Les objectifs

Le développement à l'usage mixte des traditions du Qatar tout en permettant à une architecture plus prospective d'évoluer avec le temps.

Intégré la modernité et la tradition

Rénovation urbaine



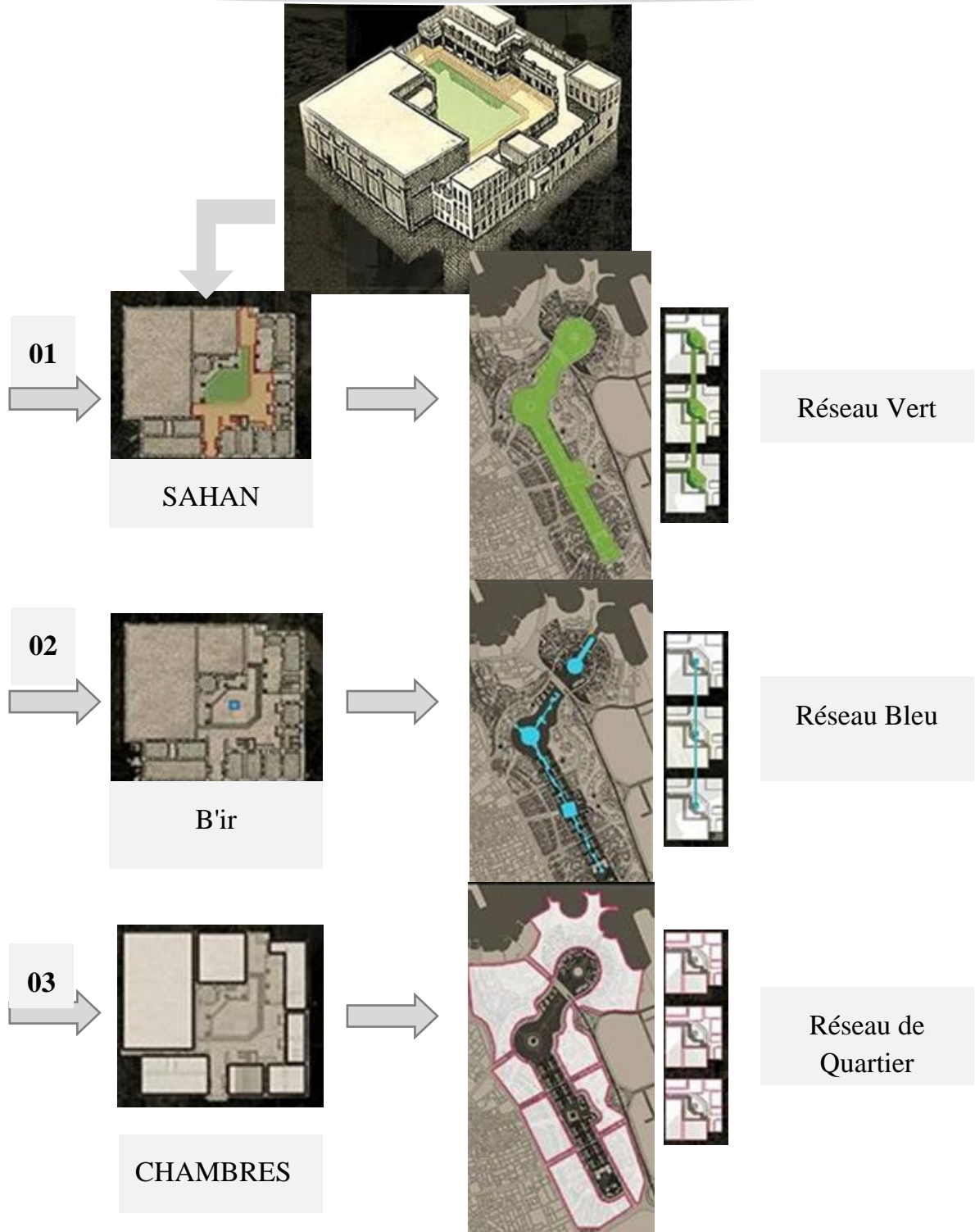
Le résultat est une vision et un concept holistiques fonctionnels et contextuels:

- Renforce le rôle socioculturel important des espaces construits
- Fournit une stratégie de rénovation urbaine pour introduire un développement dynamique à usage mixte qui croît du contexte du site et de la tradition et du patrimoine du Qatar.

## Le concept de projet

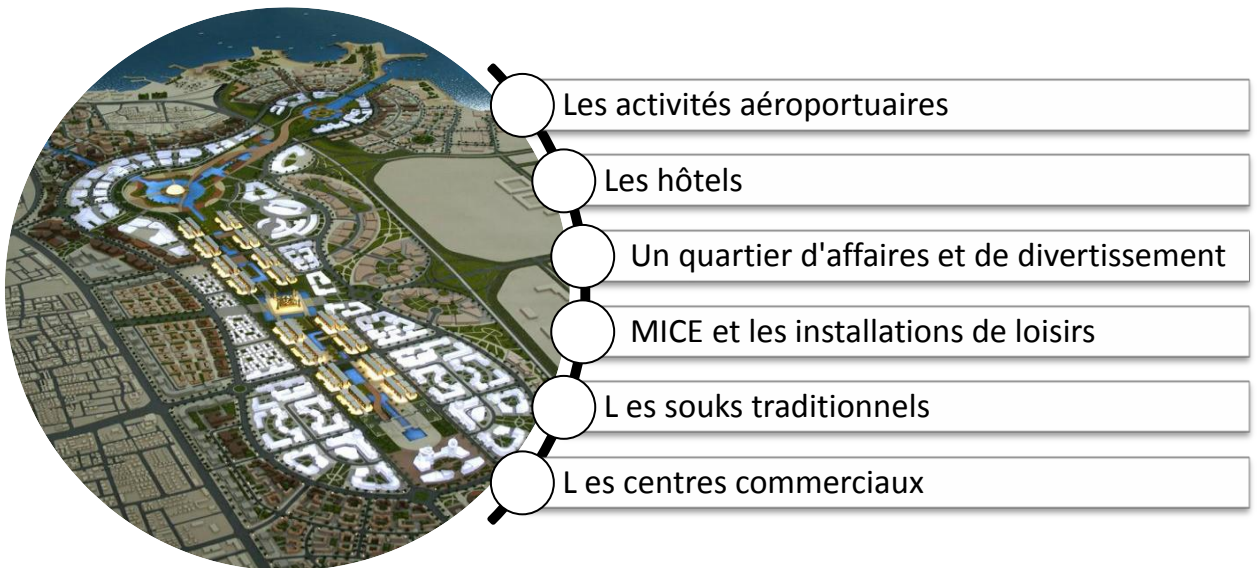
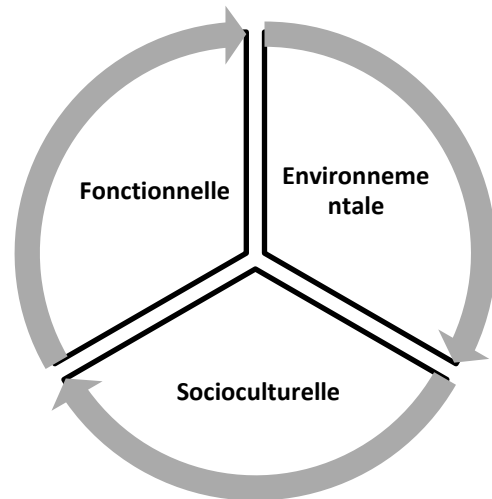
Inspiration du traditionnel « sahan », ou une cour arabe

### CONCEPT UNE VILLE INSPIREE PAR LA TRADITION



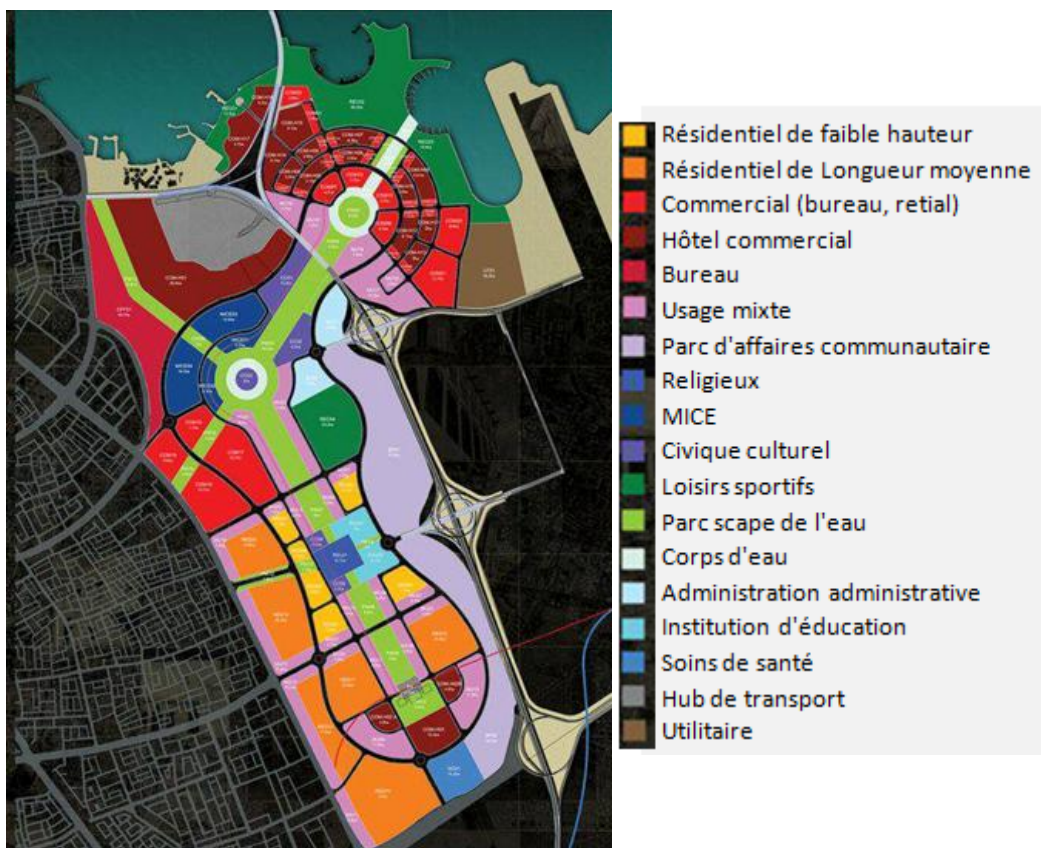
## Le programme

La ville d'Al Sahan présente une interprétation contemporaine de la cour arabe traditionnelle en élargissant sa signification:



## Les principes

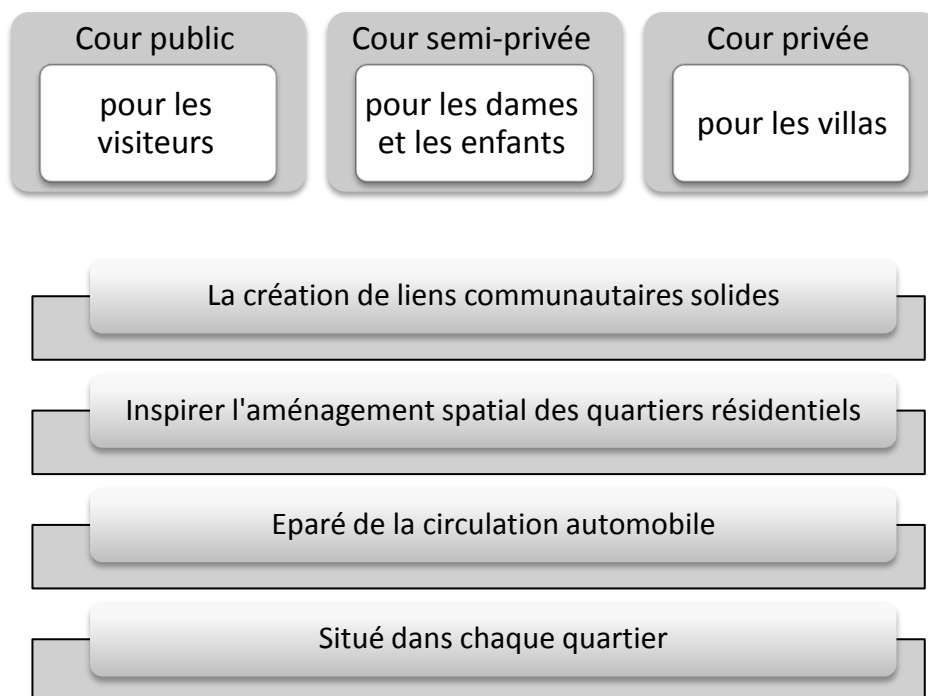
- La plus grande cour du Qatar, incarne la chaleureuse hospitalité qui accueille le monde au Qatar.
- Recréant les rituels d'accueil traditionnels de l'incinération de l'encens.
- Le centre de transport en forme de makhbar sera un point d'entrée principal dans l'opulence du Main Sahan
- Grande cour offre aux visiteurs (jardins et de cours d'eau)
- La grande mosquée située au cœur de la ville (symbole de l'islam)
- L'islam est également ancré dans les espaces publics
- Les jardins sont conçus comme un jardin de paradis islamique
- Les cours communautaires sont brodées de calligraphies de versets Coraniques
- Importance à la conservation de la riche culture et du patrimoine du Qatar.



	Aire d'atterrissage	%	
Parc d'affaires	126 ha	3	12%
Office	46 ha	3	
Commercial	114 ha	8	19%
Usage mixte	161 ha	11	
MICE	40 ha	3	14%
Hôtel	153 ha	11	
Résidentiel	170 ha	12	12%
Parcs	168 ha	12	26%
Établissement public	208 ha	14	
Route	197 ha	14	17%
Utilitaire	46 ha	3	
	1429 ha		100%

	Aire RDC	%	
Parc d'affaires	1.257.000	6	12%
Office	1.365.000	6	
Commercial	2.481.200	11	28%
Usage mixte	3.855.000	17	
MICE	400.000	2	17%
Hôtel	3.472.000	15	
Résidentiel	4.091.500	18	18%
Parcs	1.682.000	7	14%
Établissement public	1.647.300	7	
Route	1.940.000	9	11%
Utilitaire	459.000	2	
	22.650.000 m <sup>2</sup>		100%

## La cour





La conception de la cour intérieure se prête naturellement aux principes de conception durable de base.

La volumétrie orientée vers l'ouest et les ouvertures volumineuses de chaque unité donnent aux cours privées de l'ombre, de la lumière naturelle, de la ventilation et du confort.




Vue aérienne : La ville d'Al Sahan

### Exemple 03 : Centre International "Olonkho"



Figure 32 projet olonkho

	Situation	Ressuie
	Surface	47 hectares

#### L'objectif

Un secteur culturel dans lequel seront combinées d'inestimables traditions du patrimoine immatériel de l'humanité

Le concept paysager et architectural du complexe doit montrer l'esprit et l'identité de Yakoutie.



#### Le concept de projet

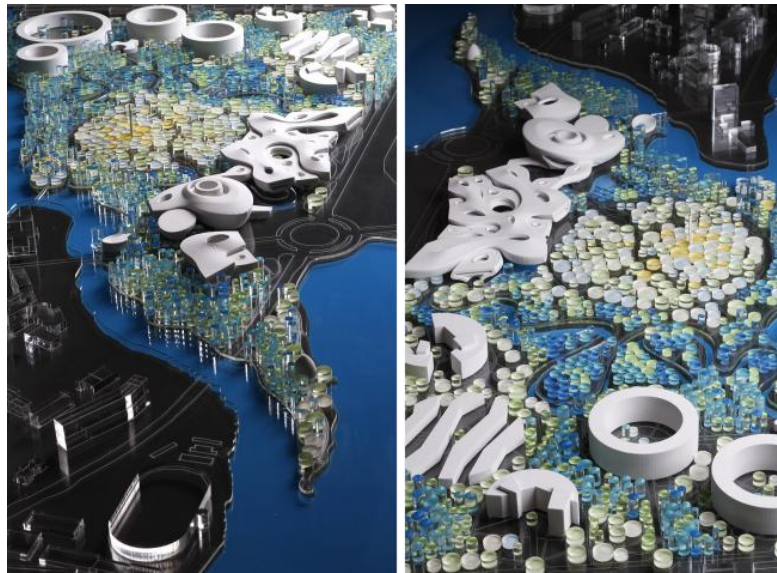
Le projet Aleksander est une idée concrète de la création d'un secteur culturel de haute technologie dans lequel seront combinées d'inestimables traditions du patrimoine immatériel de l'humanité, l'épopée héroïque Aykut Olano et les techniques modernes avancées.



Le paysage d'Aalas au nord de Yakutsk.  
Données cartographiques © 2012 Google,

Le projet prend son motif principal du paysage *yakunin* - ses collines, ses alias, ses méandres de rivières et les paysages qu'il crée.

Les formes sont simples et soumettant la stylisation ethnique aux plastiques souples et à l'expression émotionnelle.



Projet du complexe "Olonkho Land" en Yakoutie © "Atrium"



Le principal défi de ce projet était l'exigence de créer une expression architecturale moderne de la culture locale.

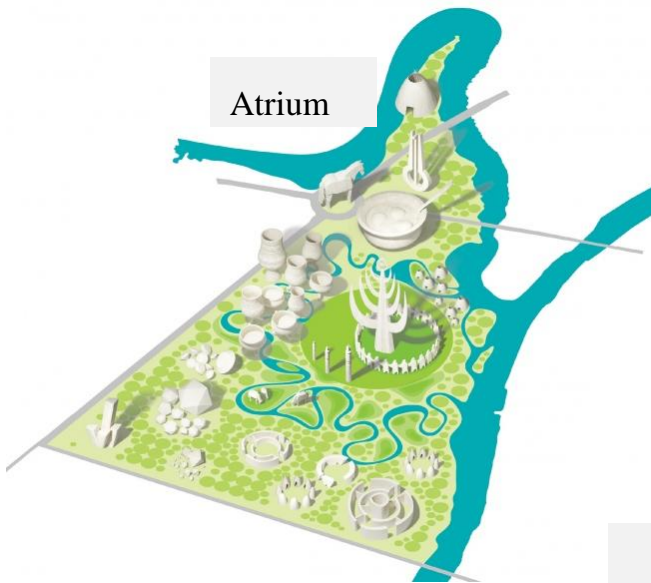
## Le programme

### Centre International "Olonkho"

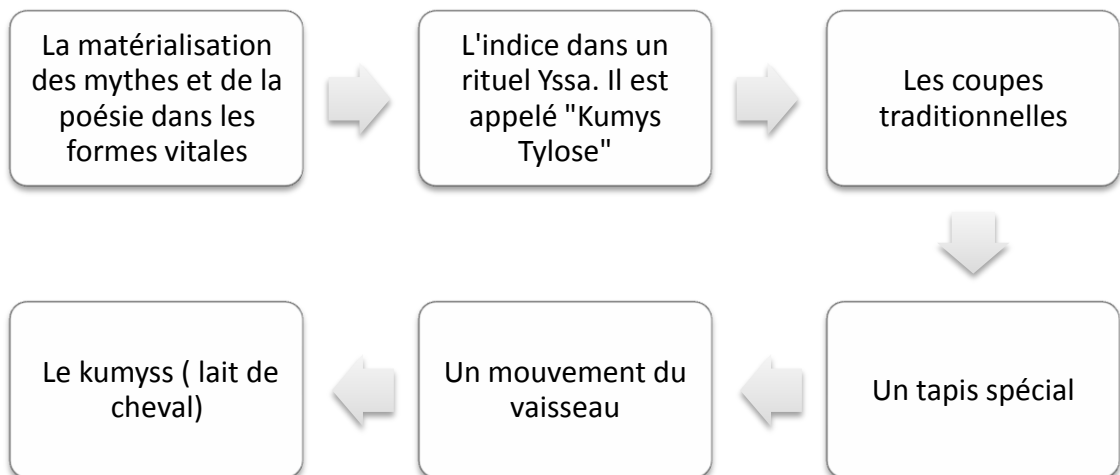
Un ensemble  
des musées

Théâtres

Salles  
d'exposition



Les bâtiments sont décorés avec un grand ornement qui améliore leur ressemblance avec le navire traditionnel





Les fenêtres "zénithales"

Les fenêtres triangulaires



### Les fenêtres triangulaires dans les musées

L'interprétation de la culture populaire traditionnelle

Joue un rôle dans le renouvellement de l'âme

**Le projet**

L'organisation du paysage du parc est faite avec une multitude de zones d'activités variées:

- Le canal délimite l'espace
- Sacré des célébrations,
- les collines sont formées à partir de la terre qui a été creusée pour creuser le canal et les fosses du sous-sol.



Le projet décrit soigneusement la partie verte: les auteurs ont choisi des plantes à prédominance locale, perméables au pergélisol, et ont créé un paysage qui semble « beau la majeure partie de l'année ».

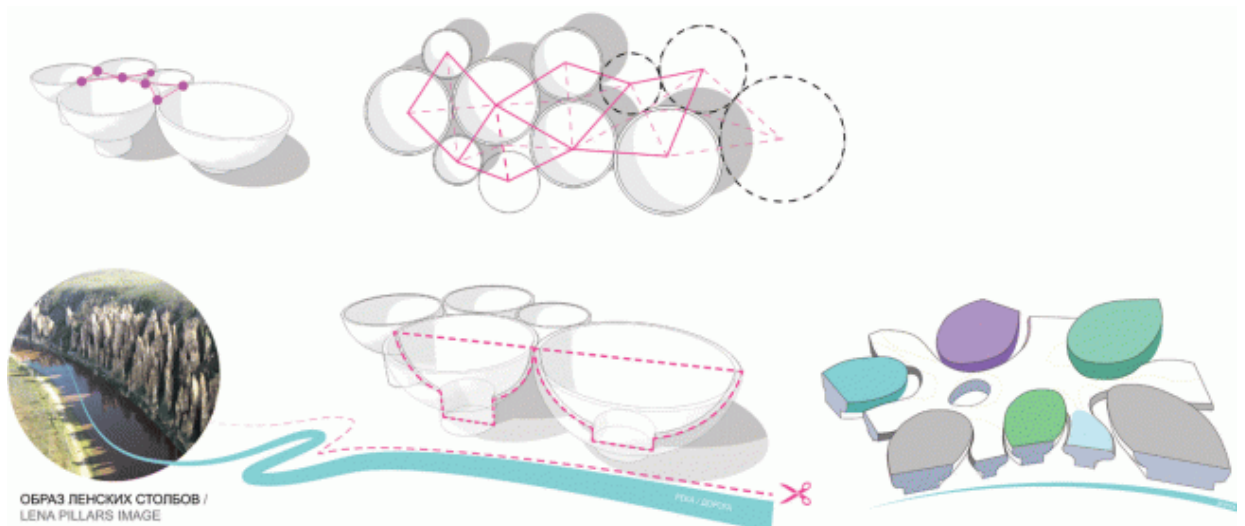


Projet du complexe "Olonkho Land" en Yakoutie

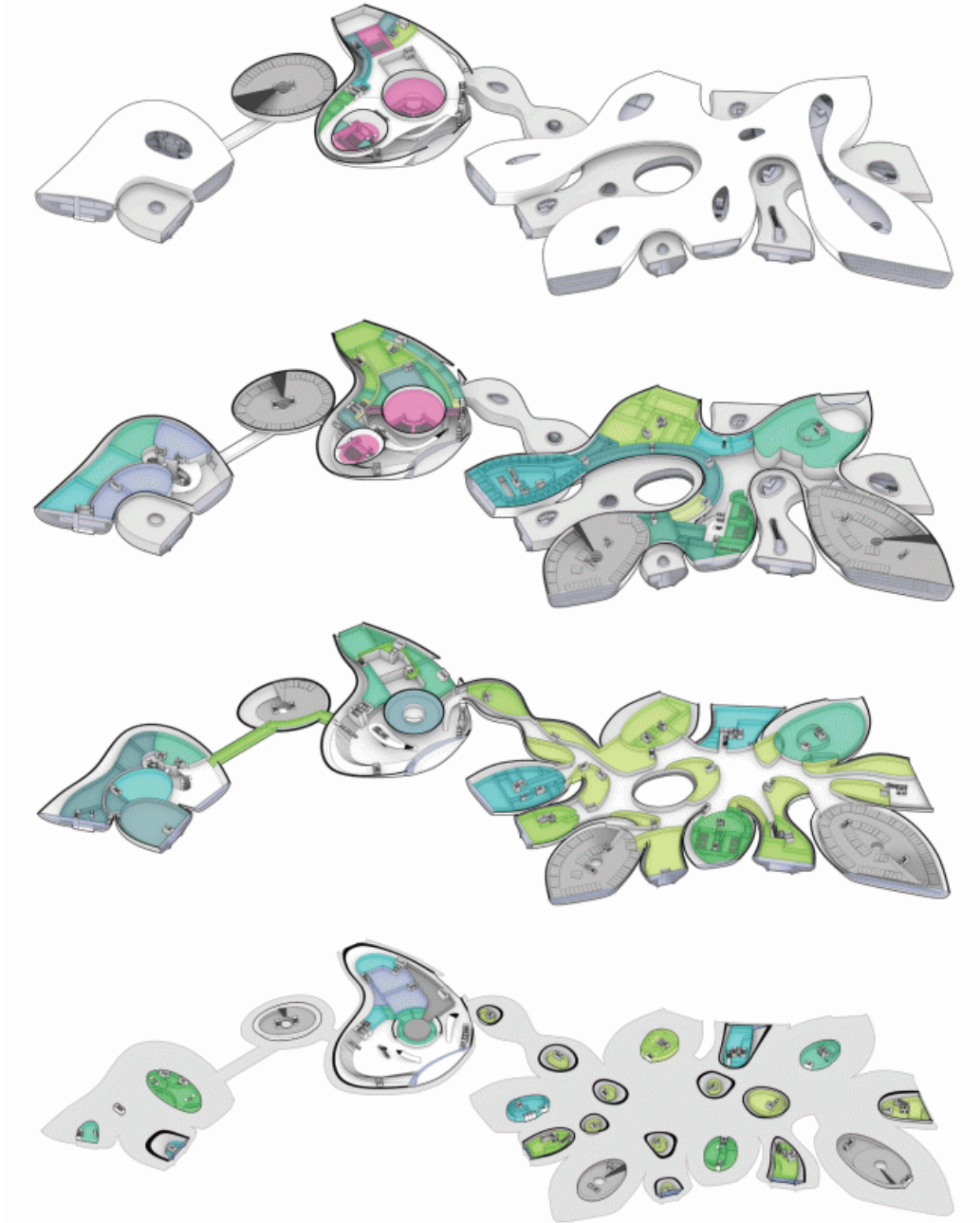
### Les coupes traditionnelles



*Chlorons* et *Kytlym* qui sont devenus le prototype de "Olonkho"



Le diagramme montre clairement comment les bâtiments de la « coupe » ont été regroupés en un groupe, fiable du point de vue de la construction, et ensuite comment ils ont été coupés- la façon dont la rivière Lena coupe le massif des colonnes Lena.

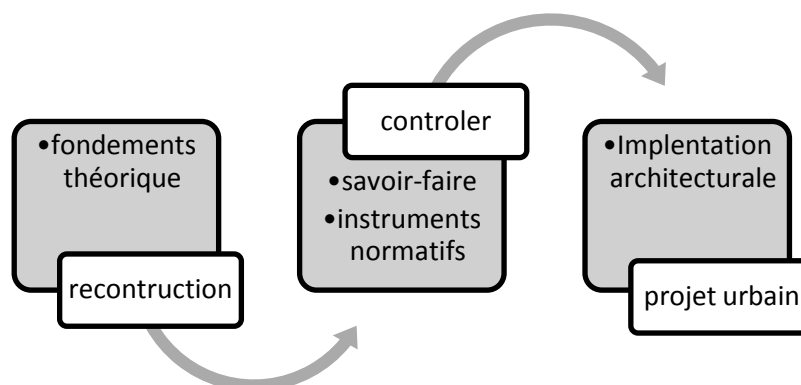


Un projet sophistiqué, multipartiste, saturé de symbolisme épique, qui transforme miraculeusement sous nos yeux des images futuristes et des solutions technologique.

Il est intéressant de voir à quel point les images de la culture traditionnelle se transforment rapidement et simplement en plastiques futuristes se fondant.

### 2.3.2. Une démarche patrimoniale à suivre

L'objectif de cette partie, d'une part, à apporter une contribution à l'élaboration des fondements théoriques du projet urbain, par la (re)construction d'un savoir-faire de la composition urbaine à partir des recherches sur la forme urbaine et, d'autre part, à participer également à une réflexion sur la nécessaire rénovation des instruments d'urbanisme en proposant un instrument normatif de contrôle des implantations architecturales pouvant garantir, dans la cohérence, l'harmonie, l'unité et la continuité de la forme urbaine ou d'une partie de celle-ci.



### La composition urbaine :

Elle peut être définie comme une représentation globale d'une ville ou d'une partie de celle-ci en fixant des règles relatives à la localisation, à l'implantation, et bien sûr le besoin, à l'élaboration des projets, et tenant en compte des particularités du terrain pour avoir une organisation performante au maximum.

À l'origine au 19<sup>e</sup> siècle, la composition urbaine désignait la représentation tridimensionnelle de l'espace à aménager c'est-à-dire des dessins en perspective. Aujourd'hui elle désigne également la démarche consistant à définir l'organisation de l'espace à aménager que ce soit une ville ou un quartier de ville.

Le but de la composition est d'exprimer une idée comme elle peut transmettre un message.

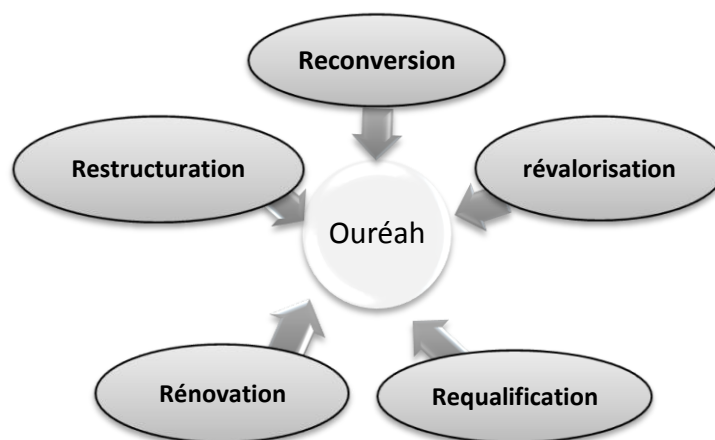
### Les règles de la composition :

C'est la relation entre les formes, les modes d'organisation de chaque forme suivant une composition centrale, linéaire, radiale, regroupée, ou suivant une trame.

Dans notre cas, les éléments urbains retenus dans l'approche de composition sont :

- La rue
- La place
- Les parcours

- d'après l'analyse notre intervention est basée sur les actions suivantes :



**Reconversion** : Action de transformation des activités d'un tissu, ou d'un immeuble ou un ensemble des immeubles en vue de l'adapter à l'évolution économique et sociale.<sup>2</sup>

**Requalification urbaine** : Elle est définie comme « action de donner une nouvelle qualification »<sup>18</sup>

C'est l'attribution d'une qualité ainsi la requalification s'effectue dans une perspective d'amélioration ou d'ajustement en vue de répondre à des critères attendus.

**Rénovation urbaine** : Opération d'ensemble qui concerne la totalité ou l'essentiel du bâti d'un secteur qui a pour objet de démolir-reconstruire, de restructurer, de reconverter ou de réhabiliter au périmètre de manière à y favoriser le maintien ou le développement de la population et à promouvoir sa fonction sociale, économique et culturelle dans le respect des caractéristiques culturelles et architecturale propre.<sup>19</sup>

**Restructuration** : Consiste à réaménager des zones occupées mais non loties en les dotant d'un plan de restructuration, appliqué sur le terrain. Menée sur la base des études foncières, socioéconomique, de recensement et de vérification des ayants droit.<sup>2</sup>

---

<sup>18</sup> le petit robert 2003

<sup>19</sup> <http://fr.calameo.com/read/0046078304930a4a8a78c>

**La revalorisation :** Action urbaine consistant en l'introduction des éléments physiques ou naturels pouvant mettre en valeur un édifice ou un quartier à travers les couleurs les formes ou les textures.<sup>2</sup>

### **La théâtralisation de l'espace urbain**

La notion de théâtralisation, appliquée aux arts de la scène, renvoie à l'idée de laisser apparaître les conventions qui règlent le jeu scénique du genre de jeu actorial, costumes, maquillage, espace scénique ...etc.

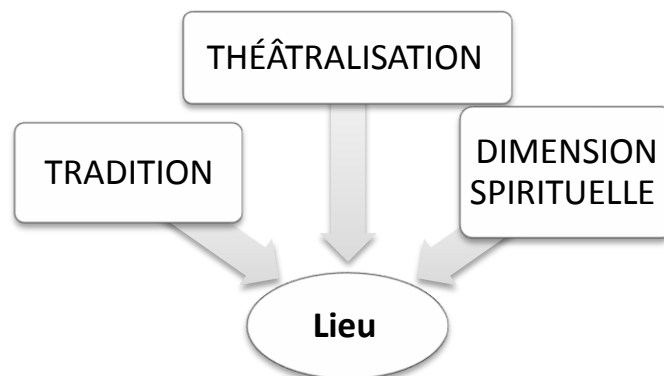
L'architecture théâtralisée de nos jours se voit dans les différentes formes et se construisent davantage dans des perspectives bien poussées.

« Cependant, dans le théâtre moderne, elle s'est devenue un phénomène beaucoup plus large, né en Europe autour du XVIe siècle, est une partie constitutive comme le montrent les nombreuses chroniques qui décrivent l'organisation éphémère de l'espace urbain lors d'importants événements politiques et/ou religieux »

(Montaigne J. Evelyn, J.J. Bouchard, Goethe)

Donc c'est un phénomène qui permet l'impact des événements politiques ou religieux sur l'organisation de l'espace, ce qui fait qu'on parle plus des facteurs physiques que les fonctionnalistes utilisent pour simplifier un espace, et cela ignore la dimension culturelle dans l'organisation spatiale, on parle plutôt des facteurs déterminants qui reflètent la situation d'une population durant une période déterminée.

### **ENTRE TRADITION & THÉÂTRALISATION DIMENSION SPIRITUELLE DU LIEU**



- La notion de « nature qui a été rendue abstraite », se comprend par rapport à une inspiration occidentale « la théâtralisation de la nature » et puise aussi à la source de la **culture** régionale.

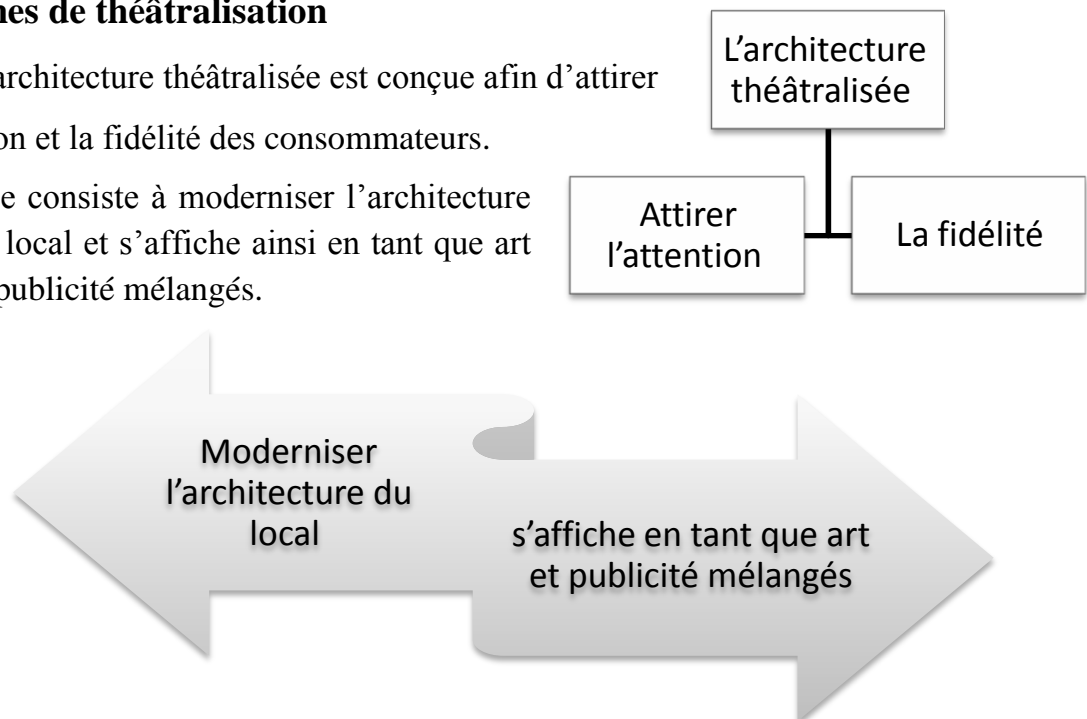


Ce processus consiste à donner une dimension spirituelle par l'attribution d'un esprit qui pousserait les visiteurs à s'interroger sur les œuvres et le paysage alentour. Il dépasse ainsi la simple nécessité fonctionnelle du lieu pour accueillir les œuvres.

Les bâtiments deviennent des révélateurs du lieu et font corps avec le paysage qu'ils mettent en valeur.

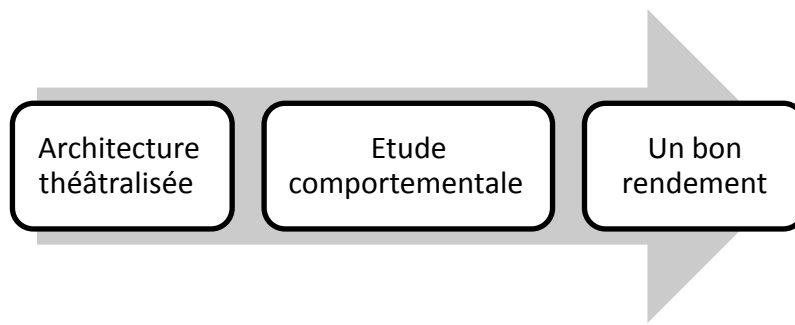
### Les formes de théâtralisation

- L'architecture théâtralisée est conçue afin d'attirer l'attention et la fidélité des consommateurs.
- Elle consiste à moderniser l'architecture du local et s'affiche ainsi en tant que art et publicité mélangés.



- Il existe diverses formes de théâtralisation afin de véhiculer une image attractive et captivante pour les consommateurs, tenant à l'architecture proprement dit ou faisant appel à la technique de décoration...<sup>20</sup>

<sup>20</sup> [DICTIONNAIRE](#) E-VENIR- l'architecture théâtralisée



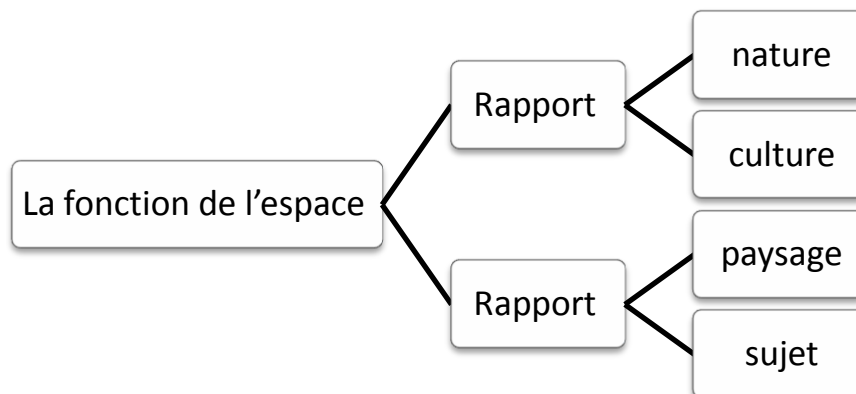
## Théâtralisation de l'espace urbain



« La notion de théâtralisation, renvoie à l'idée de laisser apparaître les conventions qui règlent le jeu scénique afin que « la réalité théâtrale soit rétablie comme condition nécessaire pour que puissent être données des représentations réalistes de la vie en commun des hommes».

Bertolt Brecht

Plus récemment, les nombreux travaux du géographe Augustin Berque ont montré l'importance de la fonction de l'espace dans le double rapport nature/culture, paysage/sujet à travers lequel l'individu se construit dans un processus de distanciation et de retour constant vers l'espace naturel et/ou urbain<sup>21</sup>



Les recherches de Bertrand Westphal entre littérature et espaces ont abouti à l'élaboration d'un nouvel champ de recherche, celui de la « géo critique », dans lequel la notion de théâtralisation de l'espace urbain trouve parfaitement sa place<sup>22</sup>

La plupart des œuvres proposent une vision de crise, voire de conflit, de l'espace urbain qui s'imprime au sol par le désir de faire caractériser leurs époque.

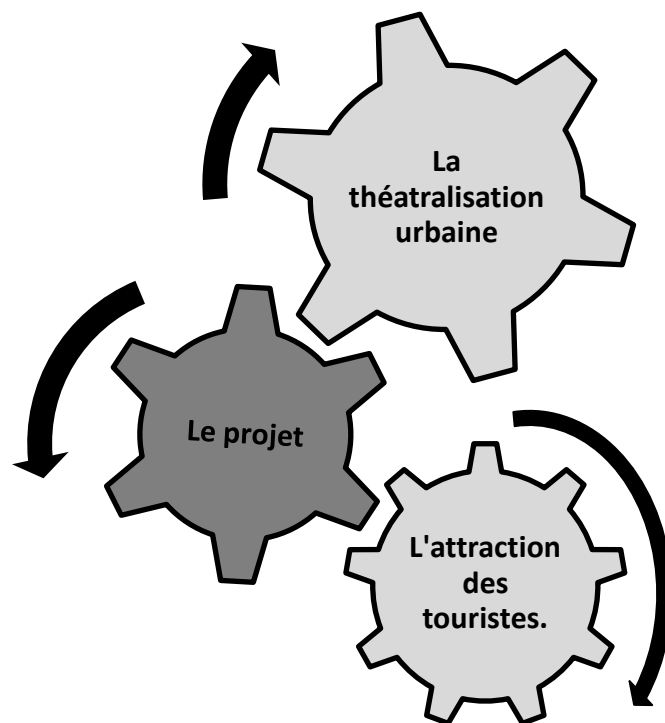
<sup>21</sup> A. BERQUE, Médiances de milieux en paysages, Paris, Belin, 2000, p. 127-128.

<sup>22</sup> La Géocritique mode d'emploi, sous la direction de Bertrand WESTPHAL, Limoges, Presses Universitaires de Limoges, 2000.

### 2.3.3. Les objectifs d'une telle démarche

C'est suivre une logique qui aide à planifier l'espace basé sur des principes culturels et patrimoniaux.

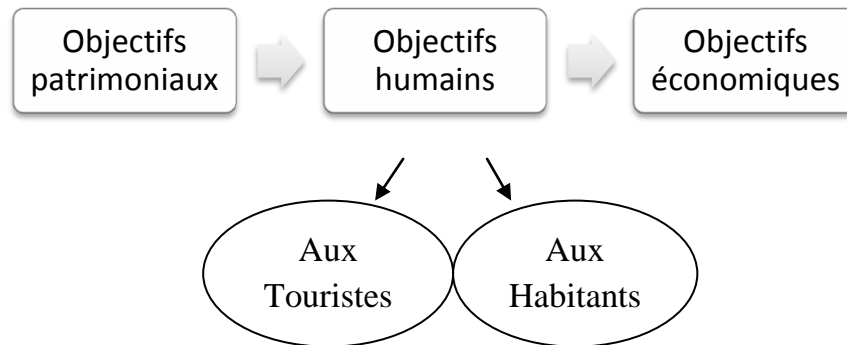
<b>Projet</b>	<b>Tourisme</b>
l'organisation de l'espace urbain lors d'importants événements culturels ainsi que naturels.	Attribuer un esprit qui pousserait les visiteurs à s'interroger et explorer l'espace.
L'organisation d'une vision pour les parcours.	Véhiculer une image attractive et captivante pour les consommateurs.



### 3.1. Programmation

#### 3.1.1. Objectifs du projet

Dans notre projet touristique on vise à atteindre une multitude des objectifs qui peuvent être classés comme suivant :



#### **Objectifs patrimoniaux**

- Donner un nouveau cachet à ce quartier par la création d'une nouvelle image architecturale motivé par l'architecture arabo islamique.
- Créer un repère architectural paysager qui joue le rôle précurseur d'amélioration et levier de développement.
- Présenter notre culture aux touristes.

#### **Objectifs humains**

- proposer un lieu de rencontre et d'échange entre les locaux et les visiteurs d'Ouréah, ou les premiers présentent un élément de culture vivante, et les touristes vont aider à la modernisation de la société.
- Rendre le tissu attractif par l'aménagement d'espaces publics et les services de loisirs.
- Allonger la présence des touristes étrangers.

#### **Objectifs économiques**

- Fournir un revenu supplémentaire pour exploiter le développement d'Ouréah.
- Résoudre le problème initial d'Ouréah qui se présente dans le manque des magasins et des services quotidiens.
- Offrir des services de qualité traditionnels aux touristes.

### 3.1.2. La conservation du paysage naturel

*«Il est unique de combiner  
l'architecture et le paysage en un  
seul élément, et c'est ce qui le rend  
unique.»*

Dans les pages 19, 26 et 44 on s'est étalé sur les richesses que Ouréah possède, et il n'est pas évident de concevoir un projet sans leurs prendre en considération, cela se fait par la construction avec la nature et la réduction de l'impact environnementale des constructions sur la nature.

Afin de conserver le paysage, les nouveaux équipements sont intégrés harmonieusement avec les éléments existants tels que l'oued qui fait partie des deux lignes structurantes d'Ouréah

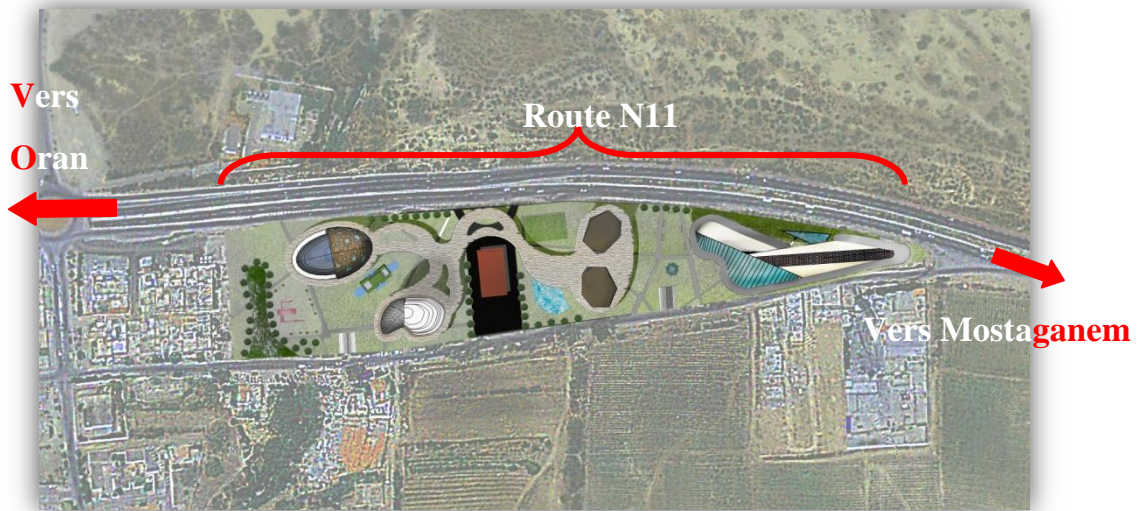
Laisser de grandes parties vertes pour alléger le site et laisser des percés visuels et éviter la congestion, d'une façon que le projet ne présente pas un blocage ou une limite entre ce qui est en derrière et la vue panoramique qui se trouve en face « par rapport au projet et non pas le nord géographique »

### 3.1.3. Liaison avec la ville et ses alentours

#### **Liaison à travers la route N11**

Le projet est doté par son existence sur la route nationale N11 qui relie entre Oran et Mostaganem, Cela ouvre de grandes chances d'attirer de nombreux visiteurs des autres wilayas à notre site, le projet présente également une image culturelle d'Ouréah en tant que passerelle distincte vers la ville.

En plus d'être considéré comme une plage à proximité et liée aux plages les plus célèbres et les plus intenses de la ville de Mostaganem, Cela lui donne une signification particulière.



carte 4 plan de masse du projet

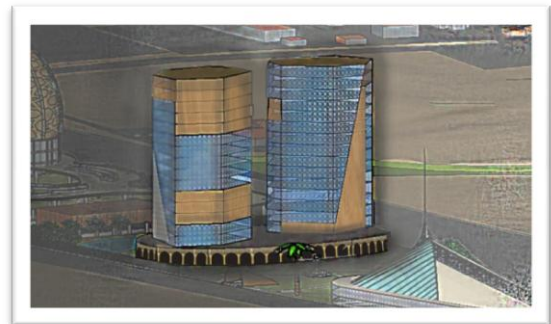
### **Liaison culturelle**

Les fonctions culturelles qui se trouvent dans le projet sont un prolongement de celles qui se trouvent à la ville de Mostaganem, que se soit pour les services créée comme des annexes, ou bien les fonctions de commerce qui vont refléter la culture de Mostaganem par exemple : les plats traditionnels à travers les restaurants, la vente des vêtements liés aux traditions de la région, les expositions dans le centre culturel ...etc.

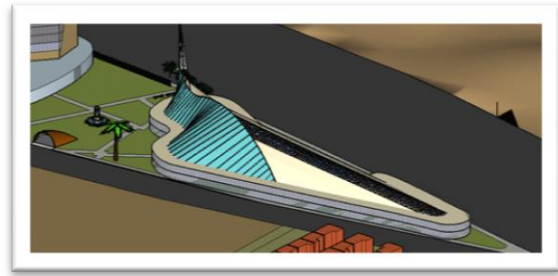
#### **3.1.4. Un pôle touristique à identité culturelle**

L'identité culturelle est apparente dans les gestes architecturaux, elle était présente a notre esprit depuis le tracé du projet jusqu'aux aménagements extérieurs matérialisé par :

- Les formes géométrales
- Les traitements inspirés du moucharabieh sur l'hôtel et le centre commerciale
- Les arcades sur le 2<sup>ème</sup> hôtel
- Jeux d'eau de style arabo mauresque



Elle est présente fortement aussi dans l'équipement du centre culturel, ou les services présentés ont le rôle de présenter la culture arabe.



### 3.1.5. Les activités et fonctions importantes

#### 3.1.5.1. La circulation et le tracé des parcelles

##### 1 Accessibilité :

L'accessibilité piétonnière est permit de tous les pourtours du projet

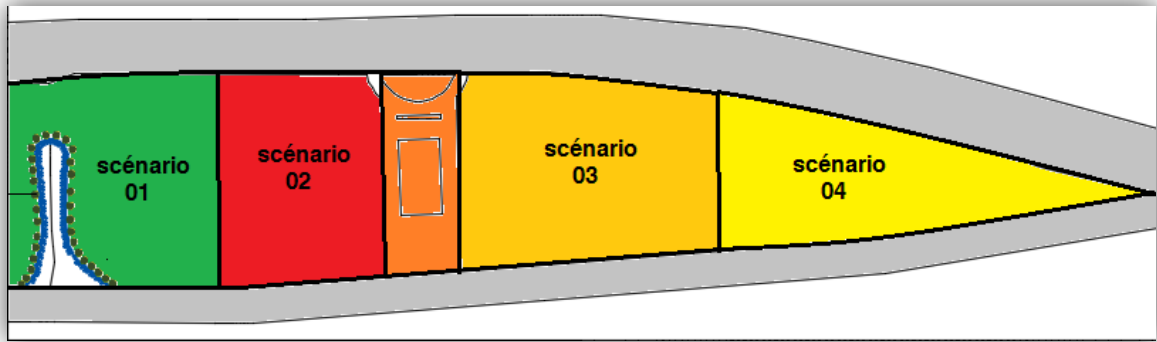
L'accessibilité mécanique est possible depuis la route secondaire car on a vu qu'il n'est pas évident de la mettre depuis la route N11 puisqu'il y a une trémie, et aussi pour éviter de créeé un nœud en plus de celui de dépôt d'essence.



Les 2 cercles rouges c'est les ouvertures mécaniques qui permettent l'entrée des voitures au sous sol.

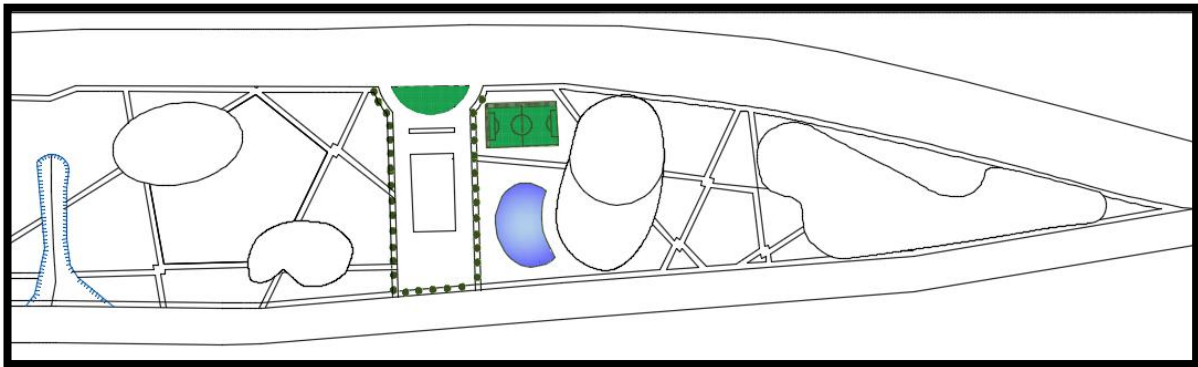
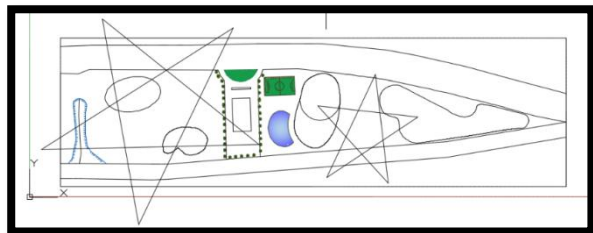
##### 2 La théâtralisation de l'espace :

Le site est d'une surface de 4,5 hectares, on l'a découpé en 4 parties chacune représente une scène, l'orange au milieu représente une contrainte artificiel qui est une station d'essence.



### 3 La circulation :

Au niveau 00 est seulement piétonnière, les parcours sont faits sur la base de 2 étoiles « pentagrammes » qui sont l'élément le plus présent dans l'architecture islamique.

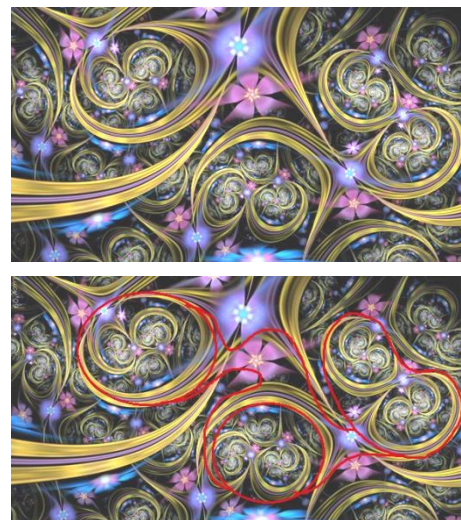


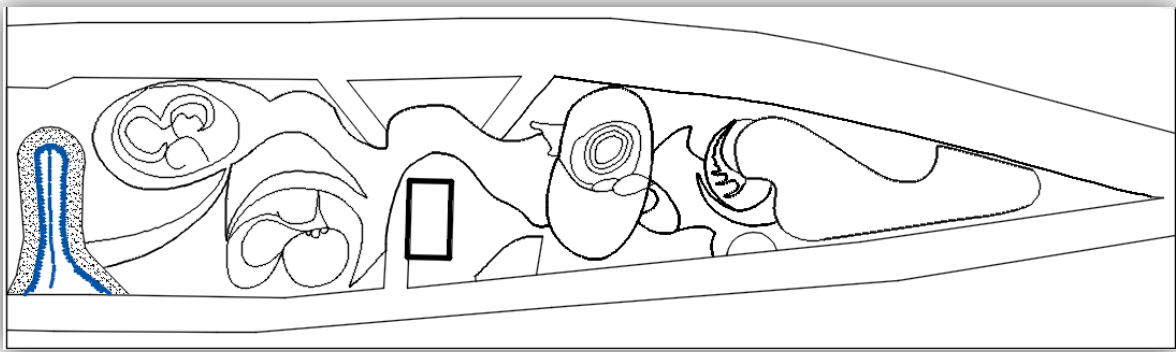
### 4 Le tracé du projet :

L'idée initiale c'était de créer des formes qui se caractérisent par la fluidité pour une bonne intégration au paysage balnéaire,

La fluidité est présente dans l'architecture islamique dans les dessins fractals floraux, donc on a opté par une image comme source d'inspiration de la forme de tracé.

Le dessin est adapté au terrain pour donner sa forme finale.



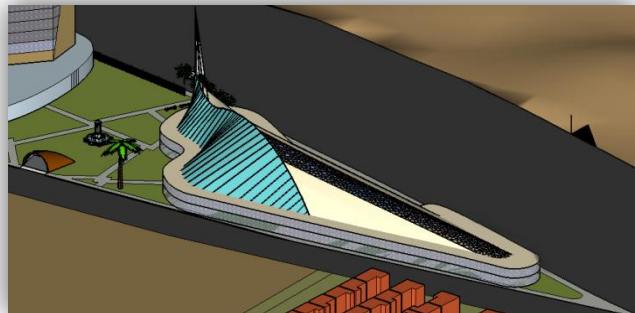


### 3.1.5.2. L'équipement : formes et fonctions

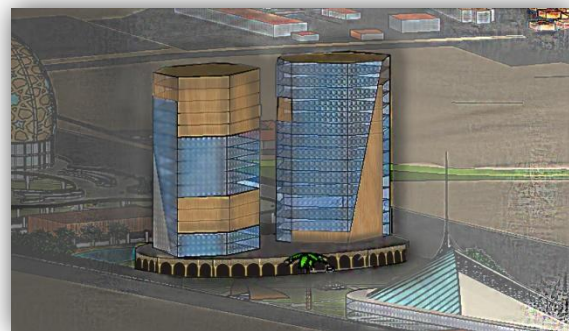
#### 1. Formes :

Les formes sont inspirées depuis le principe évolutif de l'architecture fractale.

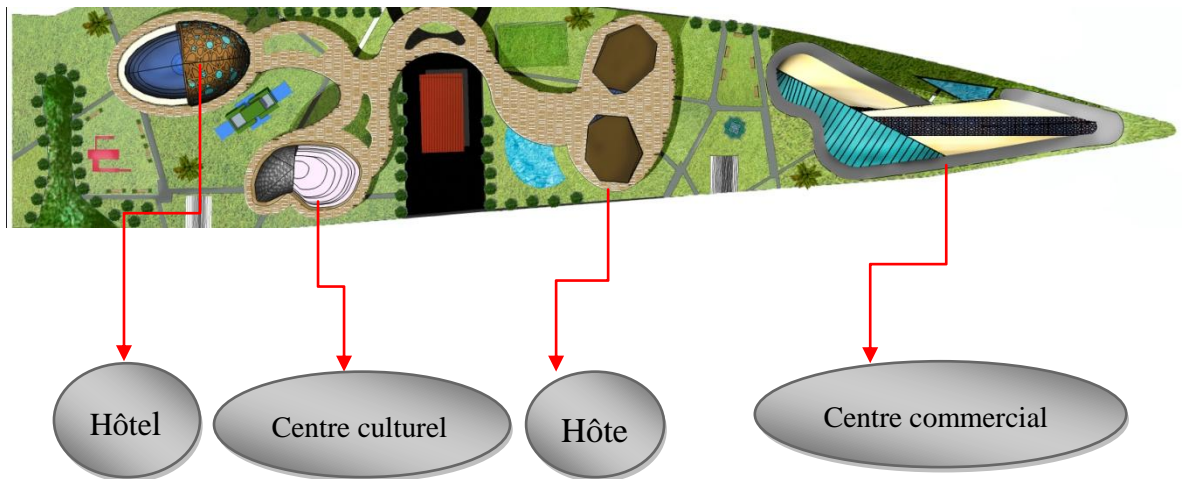
Les formes sur la coque sont inspirées de l'architecture géométrale et la coque elle même signifie la contenance du moderne dans le traditionnel.



Monté avec des lignes droites, l'élément le plus haut, c'est 2 tours d'une hauteur de R+15 d'une base de forme géométrale d'hexagone, pour alléger la fluidité des formes avant de passer au dernier volume encore fluide.



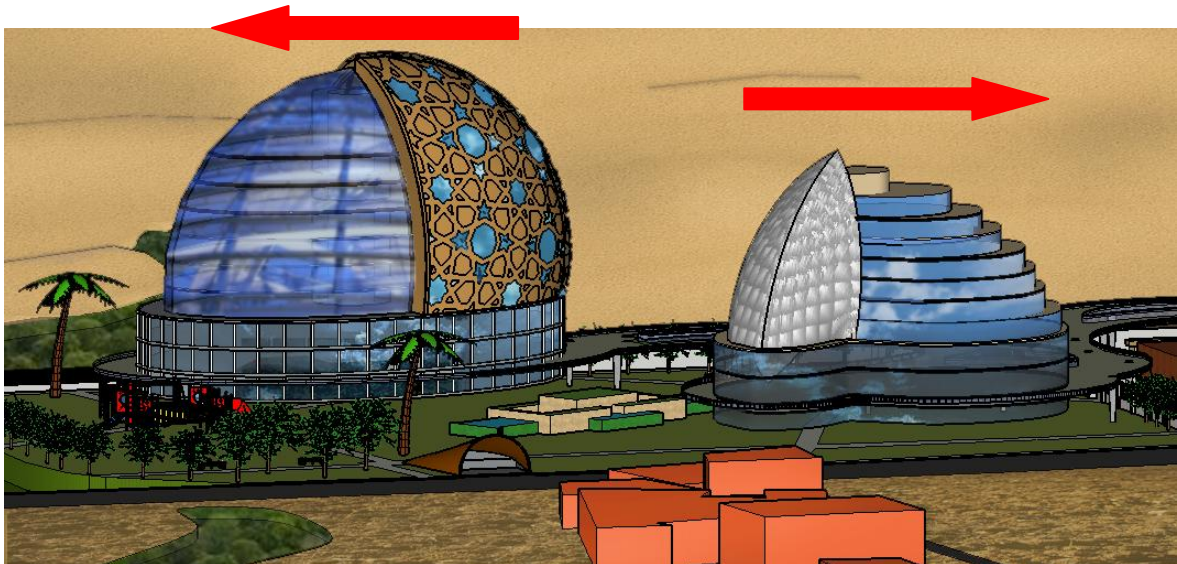
## 2. fonction :



### 3.1.5.3. Rapport masse et vide

Le rapport plein et vide c'est le rapport entre l'opacité et la transparence dans les façades :

Les niveaux inférieurs sont tous transparentes pour permettre d'exposé la partie commerciale.



Pour les 2 équipements présentés au dessus les éléments pleins sont à l'intérieur et les vides sont orientés vers l'extérieur relation d'opposition.

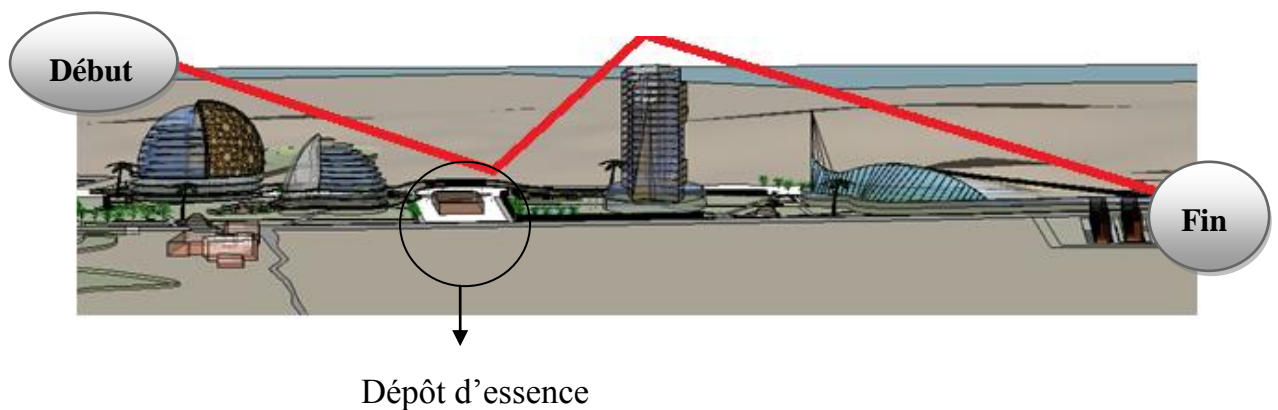
Le pourcentage de transparence est plus que celui d'opacité, et cela pour profiter le maximum de la vue panoramique vers le beau paysage d'Ouréah.

### 3.2. Le nouveau paysage du site

Dans le processus de création d'un projet, deux choix sont possibles : suivre l'existant ou se différencier de lui, et nous, à travers notre choix qui est basé sur l'architecture balnaire, les formes géométrales et les dessins fractales, on s'est différencié de l'existant afin de créer un nouveau paysage attirant et captif aux visiteurs.

Le nouveau paysage comporte quatre projets distincts les uns des autres dans leurs formes, traversés par le dépôt d'essence au milieu.

Le début du projet en partant de gauche de l'image en dessous, est avec une hauteur de r+12, une hauteur grande conformément à la surface du terrain et le voisinage avec la partie urbanisée d'ouréah.



#### 3.2.1. Composition de l'ensemble

#### 3.2.2. Les parcours et la promenade

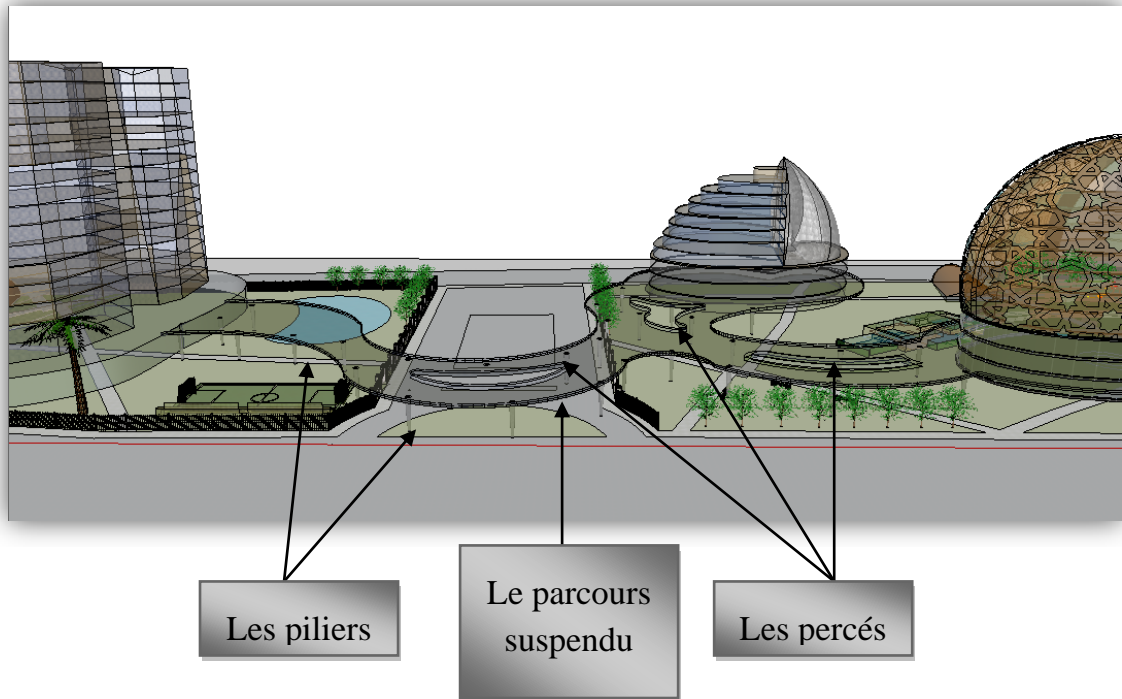
##### **Les parcours de niveau 00 :**

Avec une largeur de 1,5 mètre, Il permet une promenade autour des équipements, et une liaison des espaces publique entre eux.

##### **Le parcours suspendu :**

Sa fonction principale c'est d'attirer les touristes à visiter le centre culturel, un élément architectonique d'articulation, qui joue le rôle d'articulation matériel entre le tourisme, la culture et la paysage d'Ouréah.

Suspendu avec des piliers avec une hauteur de 4 mètres, percé en 3 endroits pour permettre d'alléger le volume, et de voir ce qui est au dessous ce qui donne un sentiment de dominance, et un autre de découverte des vues panoramiques autour de site.



### 3.2.3. Les places



**Aire de jeux:** Espace aménagé destiné aux enfants, avec une prise en compte des normes de sécurité.

**Stade:** qui comprend seulement le terrain de jeu de 39m×23m (sans l'ensemble des tribunes et les installations bordant). Il est utilisé principalement pour le football au service des touristes.

**Les arbres remarquables:** arbres de hautes tiges

dont les particularités (histoire, forme, essence) en font un artefact culturel, Ces arbres entourent de nombreux endroits et sont très visibles autour de:

- **Oued:** pour protéger les visiteurs de toute possibilité de danger ou d'inondation
- **Dépôt d'essence** pour réduire les émissions de gaz carbonique.

**L'espace vert :** espace destiné à la récréation et à l'agrément visuel.

**Piscine de loisir** est un bassin artificiel, étanche, rempli d'eau au service des touristes.



**Parking fermé (souterrain):** il prend sa place au niveau R-1, pour permettre d'économiser le foncier et la réduction du son des voiture ainsi l'augmentation de la sécurité des touristes. Le stationnement s'apparente à un parking classique, avec deux rampes

permettant de passer au sous sol et des ouvertures de 3 mètres d'hauteur et 5,5 mètre de largeur. Des ascenseurs et des escaliers permettant aux occupants des véhicules, une fois ceux-ci garés, de remonter à la surface du notre projet.



### **Hiérarchisation d'espaces :**

Pratiquement tout le niveau 00 est un espace public avec une maille de circulation piétonnière entre l'intérieur des équipements est l'extérieur.

Le seule espace privé c'est celui qui appartient à l'hôtel, comportant une piscine, un terrain de football et un espace ouvert multifonctionnel pour les différentes activités liées à l'hôtel selon les saisons ou les événements.



Légende

-  Place privé
-  Place public

### 3.2.4. Les mobiliers



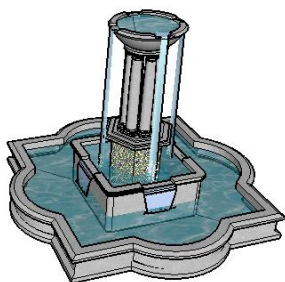
#### Eclairage publique :

Dispositifs d'éclairage nocturne de l'espace public, pour augmenter la sécurité en nuit et allonger l'activité des visiteurs pendant à l'obscurité.



#### Jeux d'eau :

Un élément qui fait appelle à l'architecture arabo-musulmane, le son et le mouvement d'eau fait participé les 5 sens de l'être humains



#### Banc publics :

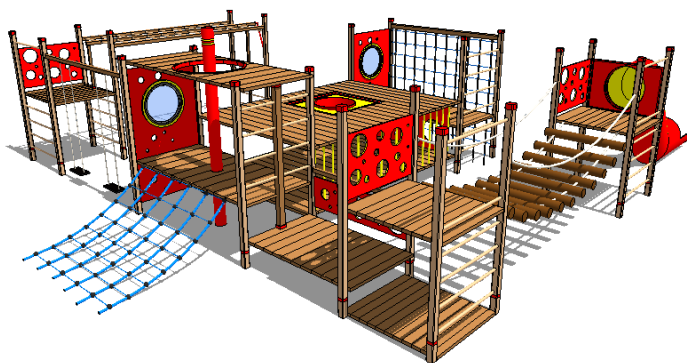
Sièges à plusieurs places, situés le long de trottoir, du l'aire de jeux et dans le jardin public.



#### Les panneaux d'affichage

Panneaux supportant un dispositif d'affichage d'informations relatives aux activités touristiques, et l'indication des services des équipements.

#### Poubelles :



Aire de jeux

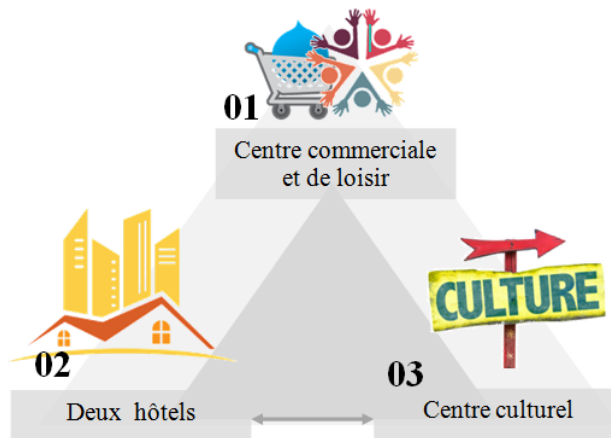
### 3.3. L'équipement touristique

#### 3.3.1. Les fonctions majeures

La fonction la plus présente c'est bien le commerce qui prend une place dans tout les rez de chaussée et le 1<sup>er</sup> niveau des équipements, est dans le centre commercial, cette importance est pour résoudre le problème majeur d'Ouréah qui est le manque des services commerciaux.

La 2<sup>ème</sup> fonction après le commerce c'est les hôtels, 2 grands hôtels, un est de 9 étages et celui de deux tours est de 15 étages, pour prolonger l'existence des visiteurs.

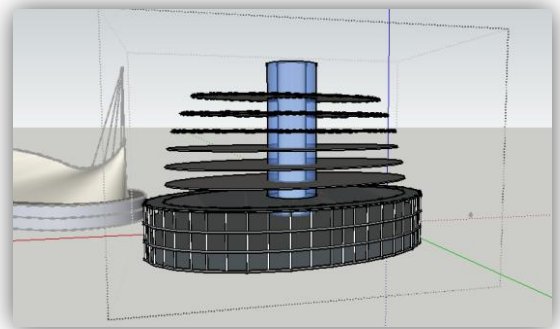
La 3<sup>ème</sup> fonction c'est le centre culturel placé au milieu des deux hôtels et lié avec eux par une dalle pour pousser les résidents des hôtels à visiter le centre, et explorer la beauté d'Ouréah.



#### 3.3.2. Le choix constructif

Pour le choix de système constructif on parle de choix systèmes de structures qu'on a choisi conformément aux formes des bâtiments et leurs fonctions.

**Le noyau central** : il est en béton armé. Ayant un rôle structurel et fonctionnel, il est utilisé pour contreventer et stabiliser le bâtiment. Il est employé pour la distribution verticale (les ascenseurs et les escaliers) et les réservations des gaines techniques. Il est le même système utilisé dans l'hôtel et le centre culturel.



### **Le coulage de coque de l'hôtel et le centre culturel :**

La structure des coques est réalisée par des poutres en lamellé en bois collé disposées suivant des plans parallèles.

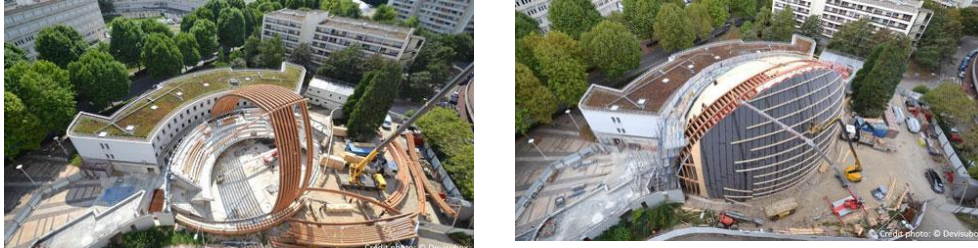


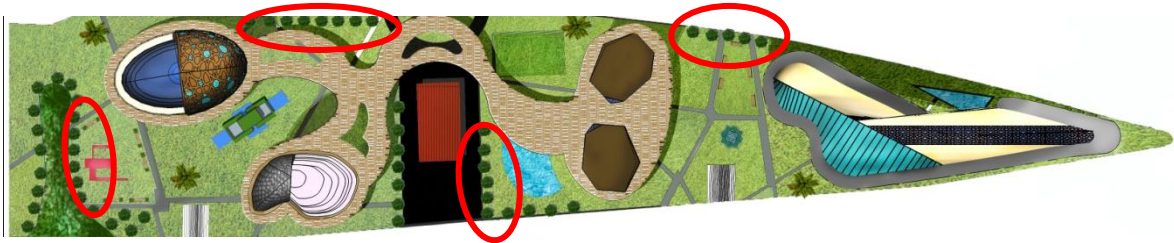
Figure 33 source <http://www.planete-tp.com/coque-en-bois-pour-une-cathedrale-a3184.html>

Concernant la coque du centre commercial, comme elle est un peu compliquée, elle nécessite des assemblages d'éléments préfabriqués.

### **3.3.3. Aménagements extérieurs :**

#### **Cloisons végétaux :**

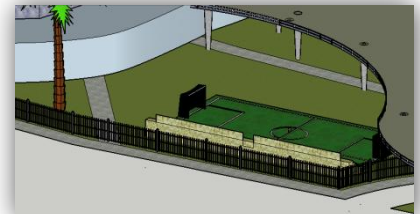
Des rangements des arbres sont placés pour réduire le son des voitures passant dans la route N11, elles ont aussi un rôle de essentiel à la fraîcheur de l'aire et elles fournis des espaces d'ombre qui augmente le confort des visiteurs lors de la détente



#### **Murs de séparations :**



Pour protéger l'espace privé de l'hôtel est séparé entre le dépôt et le projet.

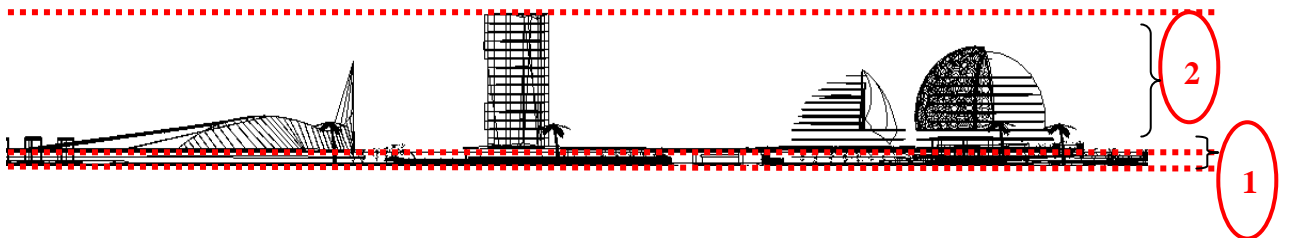


#### **Les espaces verts :**

Les espaces ont des formes géométriques, ils n'ont pas des fonctions permanentes, pour qu'il soit adaptables aux différents besoins, Ils peuvent servir aux activités liées aux équipements « des spectacles, aménagements temporaires ...etc. ».



### 3.3.4. Répartitions spatiales par niveaux



Le niveau de rez de chaussée est le niveau de commerce, avec une hauteur de 4 mètres il contient aussi l'élément de liaison entre les hôtels et le centre culturel.

Le 2<sup>ème</sup> niveau comporte les différentes fonctions selon chaque équipement.

Les fonctions sont plus clairement vues dans les plans, vous les trouvez en Annexes.

### 3.3.5. Détails constructifs du projet

#### 1 les infrastructures :

Pour la réalisation du sous sol, un voile périphérique en béton armé est nécessaire afin de résister à la poussée des terres. Ces voiles exigeront un drainage périphérique afin d'éviter les infiltrations d'eau. En plus la disposition des voiles dans les 3 directions est de manière assez uniforme sur toute la hauteur de l'hôtel.



#### 2 la superstructure :

Les formes fluides et les fonctions de nos équipements exigent d'opter pour une structure mixte : en béton armé et structure métallique.

**1 Structure en béton armé :** Ce type de structure est utilisé dans les noyaux centraux des équipements afin d'assurer :

- Une bonne résistance aux efforts de compression et de cisaillement.
- Une bonne protection contre l'incendie.

**2 Structure métallique :** basé sur deux paramètres qui sont:

- Les qualités physique et mécanique, de ces éléments pour franchir de grandes portées.
- l'efficacité de résistance pour reprendre toutes sorte de sollicitations (charges importantes, force des vents). Ainsi que la légèreté et la rapidité du montage.

## Les systèmes constructifs les plus

Adéquats et répondant le mieux sont :

### Les poteaux :

**Poteaux en béton armé** : utilisé dans la structure où se trouve un alignement des murs.

### - Poteaux tubulaires :

Ces poteaux sont traités contre la corrosion (un anti-rouille à base de zinc), ainsi que contre le feu par une peinture intumescente.

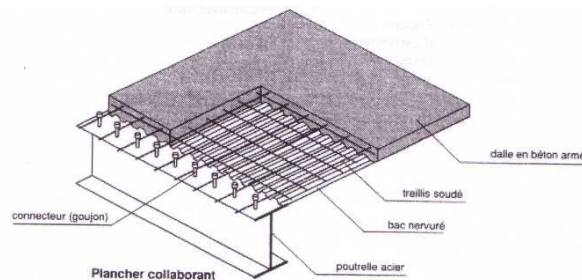
### Les poutres :

- **Poutre en béton armé** : utilisée dans la structure des espaces humides.

- **Poutres alvéolaires** : pré-fabriquées.

La protection des structures horizontales (poutre et poutrelles métalliques) se fait par un flocage avec laine minérale (ou bien flocage avec plâtre).

**Les planchers** : Nous avons opté pour des planchers collaborant. Constitués d'une dalle en béton coulé sur bac acier, ce choix est dû à sa grande résistance aux charges ainsi qu'à son rôle de contreventement horizontal.



**3 Bardage** : Dans un souci d'une complète transparence, et d'un jeu entre le plein et le vide, le choix de l'habillage des façades porte sur :

- Les murs rideaux.
- Utilisation des façades de double peau.

### Les murs rideaux :

Les vitres sont fixées à l'ossature par une patte de fixation, les joints sont en élastomère recouverts par des couvre-joints faits en acier inoxydable. Le confort intérieur est assuré par le double vitrage.

Les joints sont pour la jonction des murs rideaux au parement, ainsi que les différents éléments qui exigent



une isolation thermique l'utilisation des joints est recommandée afin d'éviter les infiltrations d'eaux et d'air.

### **Les façades en doubles peau :**

Donnent double lecture des façades l'une pour le coté volume et l'autre pour le coté esthétique.

- Intérieur en verre
- Extérieur en tube métallique léger en aluminium



### **4 Le revêtement du sol :**

Il est prévu par l'utilisation d'un dallage en marbre avec une différenciation de couleur pour la variété et la qualification des espaces de chaque activité. Ces recouvrements sont aussi un élément primordial de confort et de décor. Il a été prévu donc :

- Carreaux de céramique pour les espaces intérieurs, et extérieurs, et les espaces de circulation.
- Carreaux de marbre avec motifs pour les boutiques, cafétérias, restaurants ...etc
- Plaques de granits pour escaliers de secourt.
- Plaques de marbre pour les escaliers publics.
- Carreaux antidérapants pour les blocs sanitaires.

### **5 Menuiserie :**

Nous avons prévu des portes coupe feu de 15 cm à double parois, remplies de calorifuge en fibre de verre. On les retrouve au niveau des escaliers de secours. Qui reste étanche au feu, une duré de 2 heures.

**6 Eclairage :** En ce qui concerne l'éclairage, deux notions sont à prendre en compte:

- La performance visuelle (un bon niveau d'éclairément permet une bonne productivité avec une baisse des erreurs et une moindre fatigue visuelle)
- Le confort visuel, la lumière doit être suffisante mais aussi bien répartie et de bonne qualité.

La qualité de la lumière naturelle est, en effet, souvent meilleure que celle de la lumière artificielle, ainsi que le rendu des couleurs qui a une influence positive pour la détection des défauts, l'amélioration de la qualité et de la sécurité.

La lumière naturelle permet également de conserver un contact avec l'extérieur ce qui, tout en permettant de diminuer les contraintes physiques et psychologiques, présente un intérêt pour les économies d'énergie.

Dans notre cas, le lieu est éclairé d'une façon naturelle et artificielle.

## **7 La circulation verticale :**

**-Les escaliers :** Il a été prévu des escaliers en béton armé au niveau des noyaux centraux afin d'assurer la circulation verticale. Les poutres seront fixées à la structure porteuse des voiles, avec un revêtement des marches en marbre de 3 cm.

### **Les ascenseurs et les montes charges :**

**-Les ascenseurs :** Nous avons opté pour des ascenseurs depuis le sous sol jusqu'aux niveaux supérieur.

**-Les monte-charges :** Nous avons choisi des monte-charges afin de transporter les matériaux depuis le stockage au sous sol jusqu'aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>eme</sup> étage

## Conclusion

L'analyse des liens entre la contrainte économique et politique de développement montre que le projet touristique culturel n'est pas seulement un outil d'aménagement du territoire, ni uniquement un moyen de production marchand. Elle fait de plus en plus l'objet de l'attention de nouvelles politiques régionales et départementales qui peu à peu structurent leur territoire touristique et se substituent à l'Etat pour mobiliser l'ensemble des partenaires locaux autour d'une logique de développement.

Aborder notre recherche concernant le projet touristique par l'artefact culturel revient à voir plusieurs exemples pour limiter les champs très vastes de tourisme ainsi que de culture et identité.

Afin de trouver les liens entre eux et arriver à une vision claire, deux registres de réflexion et d'analyse ont été retenus

Le premier registre concerne le contexte général qu'Ouréah L'appartient pour situer cette zone à un contexte connue, puis on a essayé de comprendre notre site et ses potentiels naturels et culturels à travers les lectures de son environnement, ces formes, styles, et dimensions. Après on a voulu faire participer les résidents d'Ouréah pour nous aider à comprendre leurs besoins pour faire un projet qui leurs résoudre les soucis quotidiennes au même temps répondre aux aspirations des estivants. C'est grâce à eux que les fonctions du projet ont été mise en place.

Notre recherche nous a amené à confirmer que le site d'ouréah est un véritable opportunité qu'on doit exploiter pour faire passer le message qui confirme que la culture attire plus de touristes contrairement a ce qui est courant.

Le deuxième concerne la théorisation conceptuelle des variantes des artefacts, Cela nous a permis d'appréhender les différentes possibilités pour enrichir notre projet, ensuite on s'est attaqué aux concepts de passage depuis la théorie vers le projet ou on a abordé la théâtralisation qui nous a beaucoup facilité la tache de commencer a esquissé le tracé du projet.

### **Résultats du projet :**

Par rapport aux objectifs, les résultats du projet sur Ouréah vont toucher les trois aspects :

### **1 Touristique :**

-Encourager plus de touristes et des visiteurs étrangers et des autres wilayas a venir visiter Ouréah et la restauration des services et des activités touristiques.

-Retenir le touriste, et allonger sa présence grâce aux services hôteliers de haute qualité.

### **2 Economique :**

-Ouvrir des nouvelles postes de travail grâce aux services diversifiés : des commerçants, des serveurs, des coaches de sports pour les salles de sports, des amateurs de culture et des spécialistes ...etc.

-Augmenter la concurrence entre les commerçants et résoudre le problème des prix élevés à Ouréah.

Attirer plus de visiteurs pour découvrir les services commerciaux.

### **3 Culturels :**

- L'affirmation de notre culture et ça beauté.

-La création de plus des éléments culturels grâce au centre culturel.

-L'ouverture de la société sur d'autres nouvelles, ce qui augmente la tolérance chez eux.

Le choix de la culture comme un élément de valorisation pour notre projet n'est pas exhaustif pour tous les projets touristiques, il reste indicatif dans les mémoires prenant en charge le tourisme culturel, ou la préservation du patrimoine selon une vision perceptuelle de l'espace architectural prend une grande importance par rapport à d'autres aspirations qui cherche la vie de luxe et de la modernité sans aucune considération de leurs cultures.



## Bibliographie

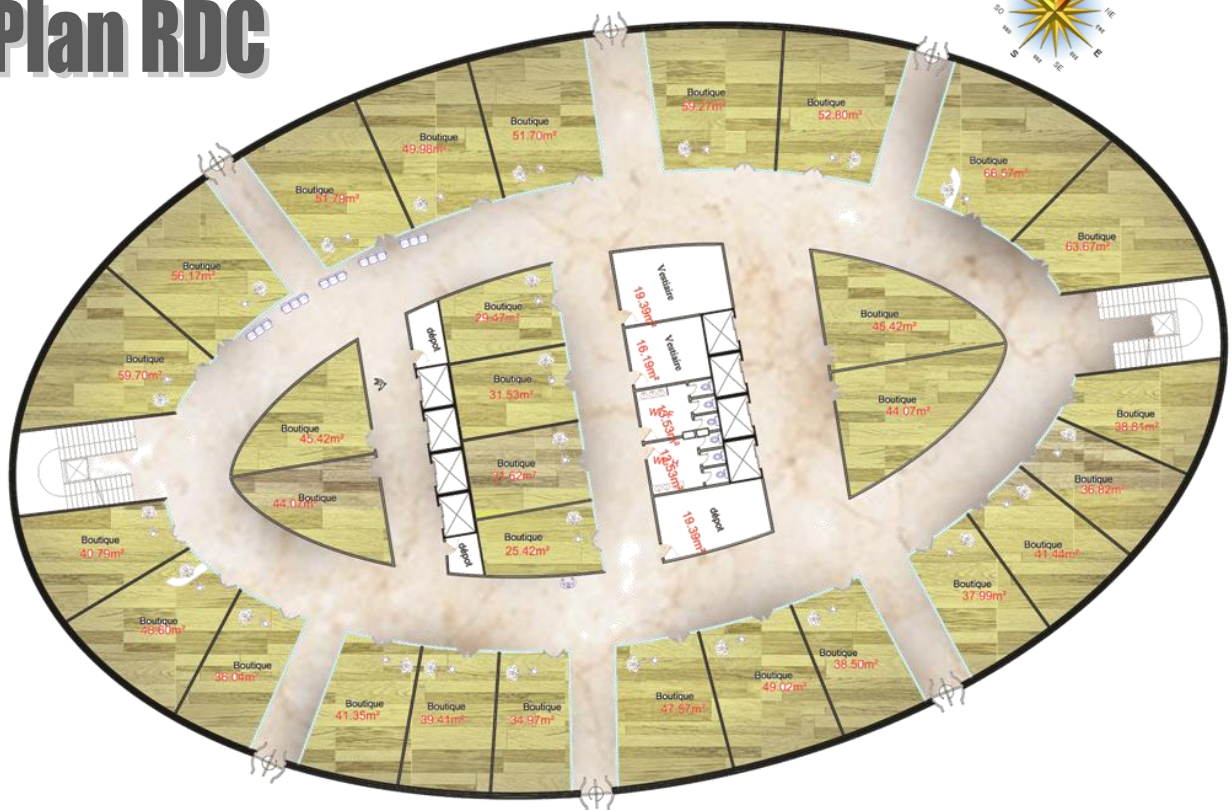
- Cauxestuaire, saint romain de colobosc, 2014, « *Projet Culture, Tourisme 2015> 2020* », 31 pages, PDF.
- Le Courrier d'Algérie QUOTIDIEN NATIONAL, Novembre 2016, «Mostaganem: Plus de 3 millions d'estivants ont afflué sur les plages».
- Rosa Chaoui, 18/08/2009, «*Mostaganem, La culture des waadates rythme Misk el ghnaim*», site Le Midi Libre.
- Bekheira, 2006, «*Ghodbani à partir de l'enquête*» .
- Kevin Lynch, 1960, «L'image de la cité», 222 pages, Traduction de *The image of the city*, Cambridge, M.I.T. Press, 1960, Par Claudia Renau
- Daniel K. Schneider, version 2006 , «*Balises de méthodologie pour la recherche en sciences social*», 256p.
- Authentis-Bernard Guévorts, 2008, «*Fiche outil communication, Poser des questions*», Authenis, 6pages.
- C. Origet de Cluzot, 2006, «*Le tourisme culturel* », coll Que sais-je, PUF, Paris, 25 pages.
- Patrizio Ceccarini, «*Catastrophisme architectural*», L'Harmattan, Paris 214 pages.
- Louis-Vincent Thomas, 1975, «*Anthropologie de la mort*», éditions Payot, Paris, 464 pages.
- Damien CLAEYS, 2003, «*Architecture et complexité: Un modèle systémique du processus de conception architecturale*», le petit robert, 134 pages.
- Marie , 16 février 2016, «*L'ARCHITECTURE COMME PAYSAGE – ANDŌ AU CHICHŪ ART MUSEUM* », Publié par unpointculture.com
- DICTIONNAIRE «*E-VENIR- l'architecture théâtralisée*»
- Walter Benjamin, 1997, «*Paris capitale du XIXe siècle : le livre des passages*», Paris, Ed. du Cerf, 2016, 976 pages.
- A. BERQUE, 2000, «*Médiances de milieux en paysages: livre des passages*», Paris, Belin, pages 396 pages.

- La Géocritique mode d’emploi, sous la direction de Bertrand WESTPHAL, Limoges, Presses Universitaires de Limoges, 2000
- Lorenzo FLABBI et Bernard WESTPHAL, 2010, « *La traduction des villes* », Limoges, Presses Universitaires de Limoges.

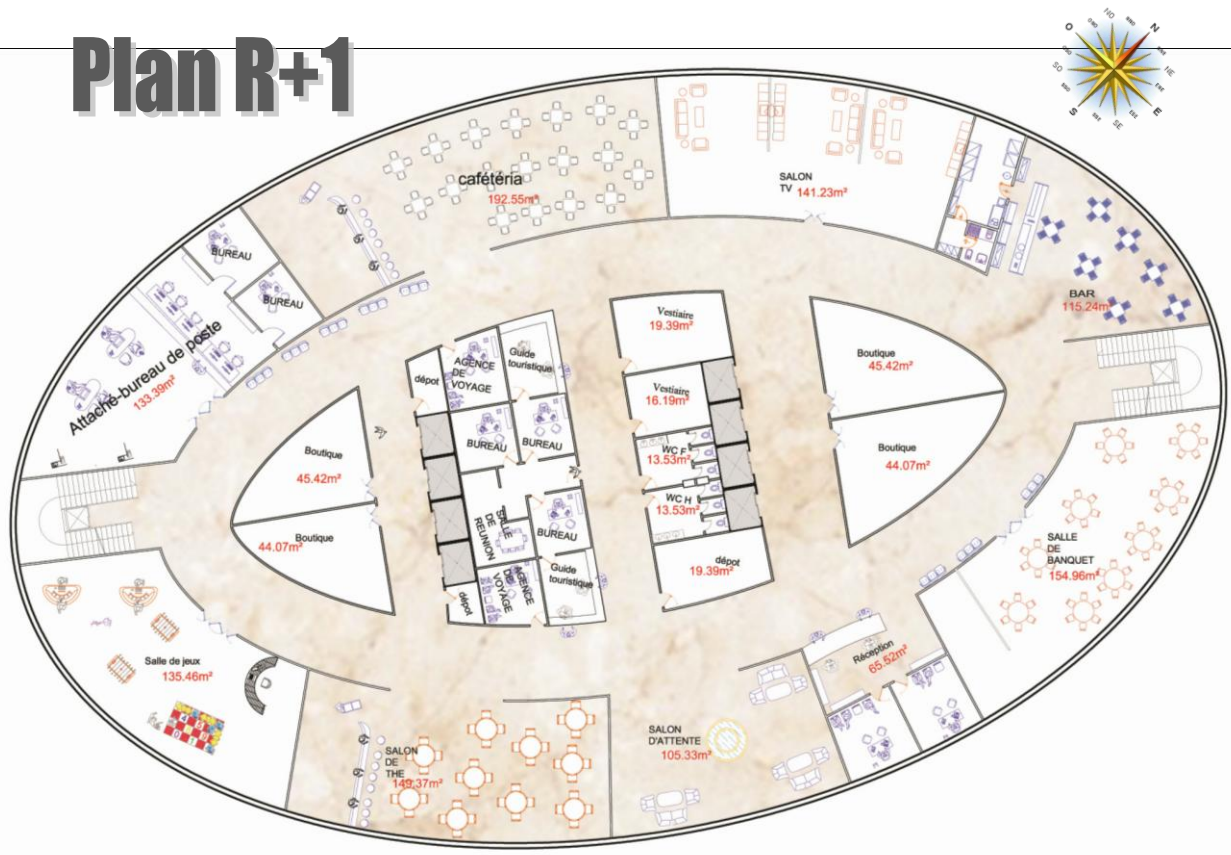
**Annexes**

# Plans de l'hôtel

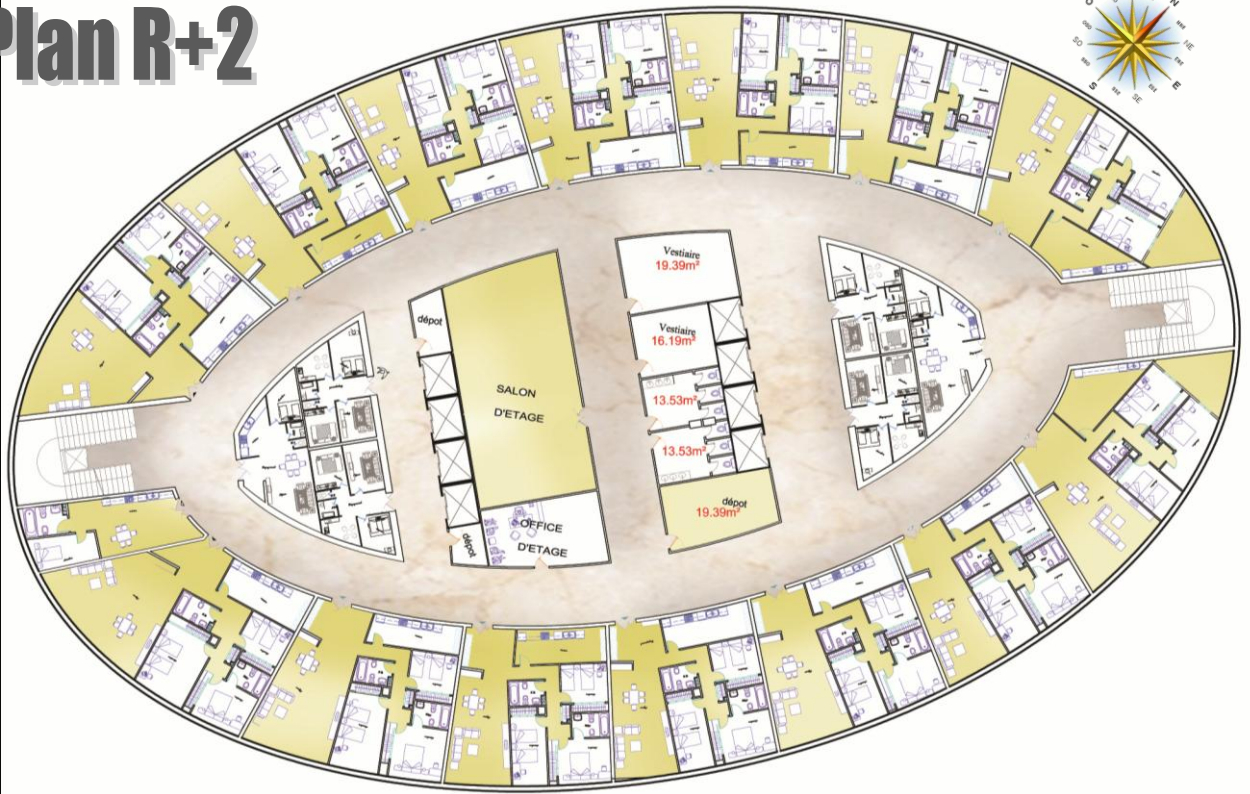
## Plan RDC



## Plan R+1

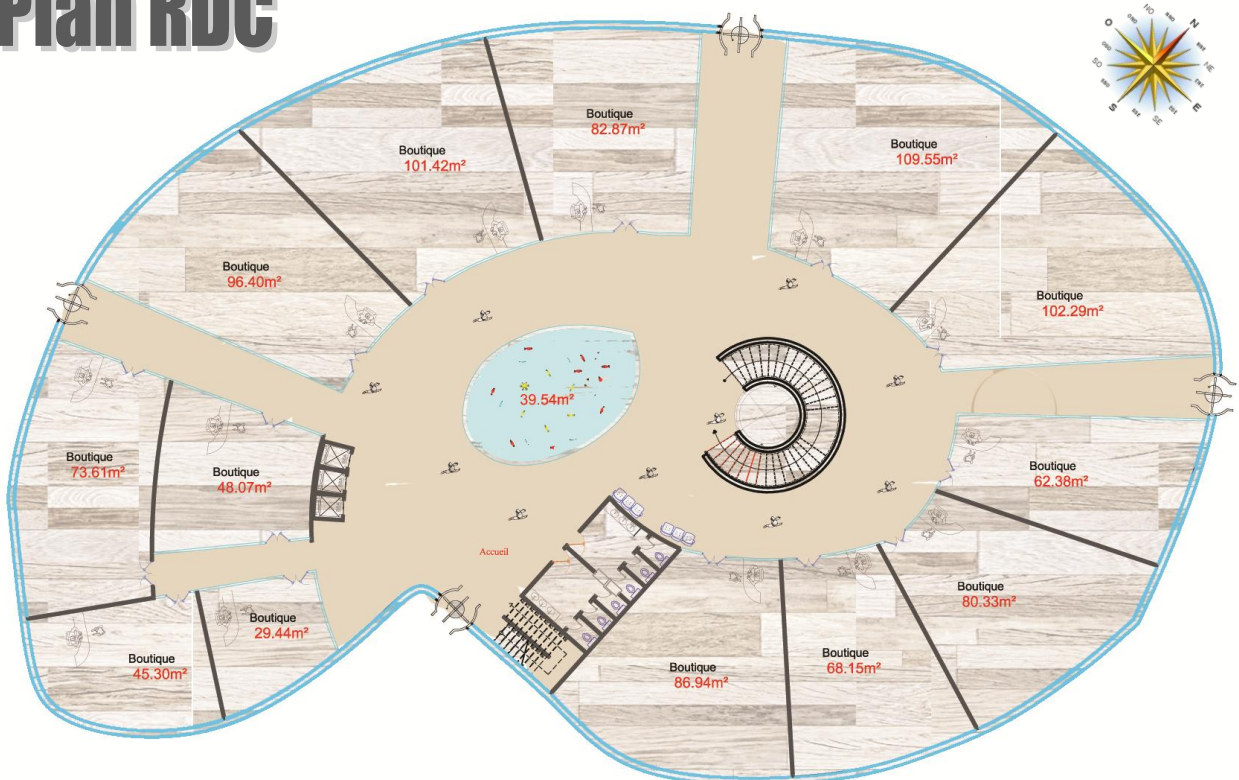


# Plan R+2

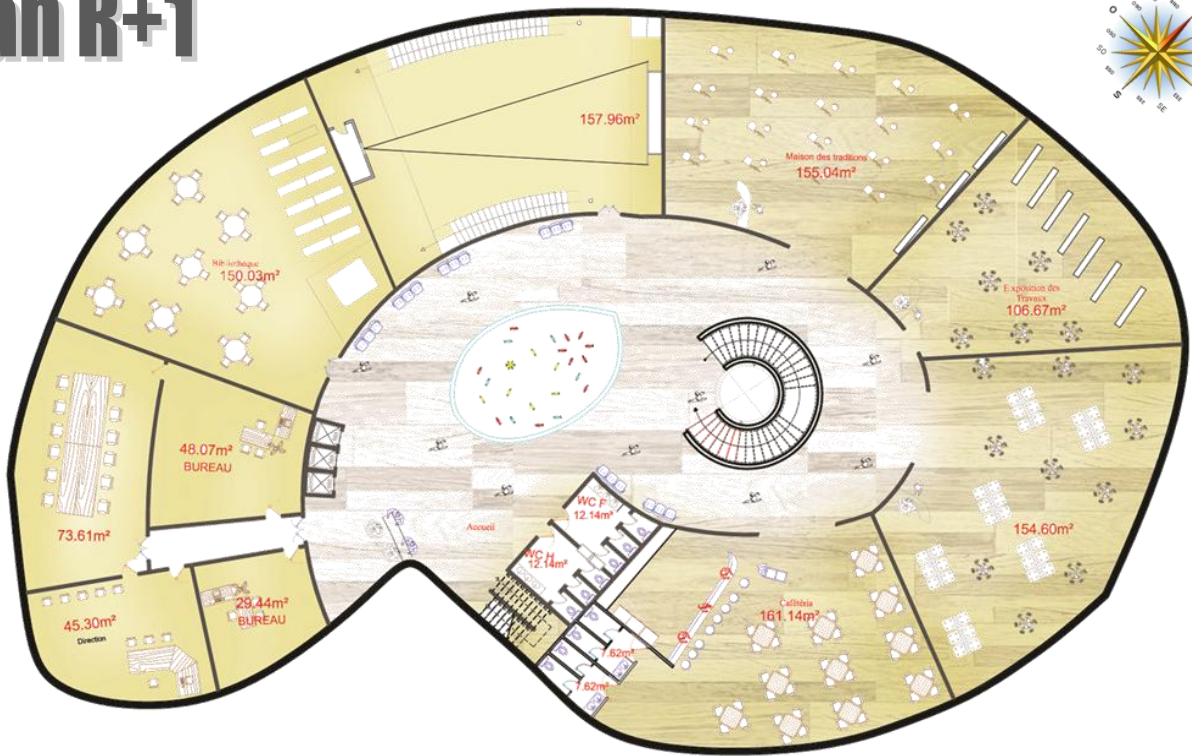


# Plans du centre culturel

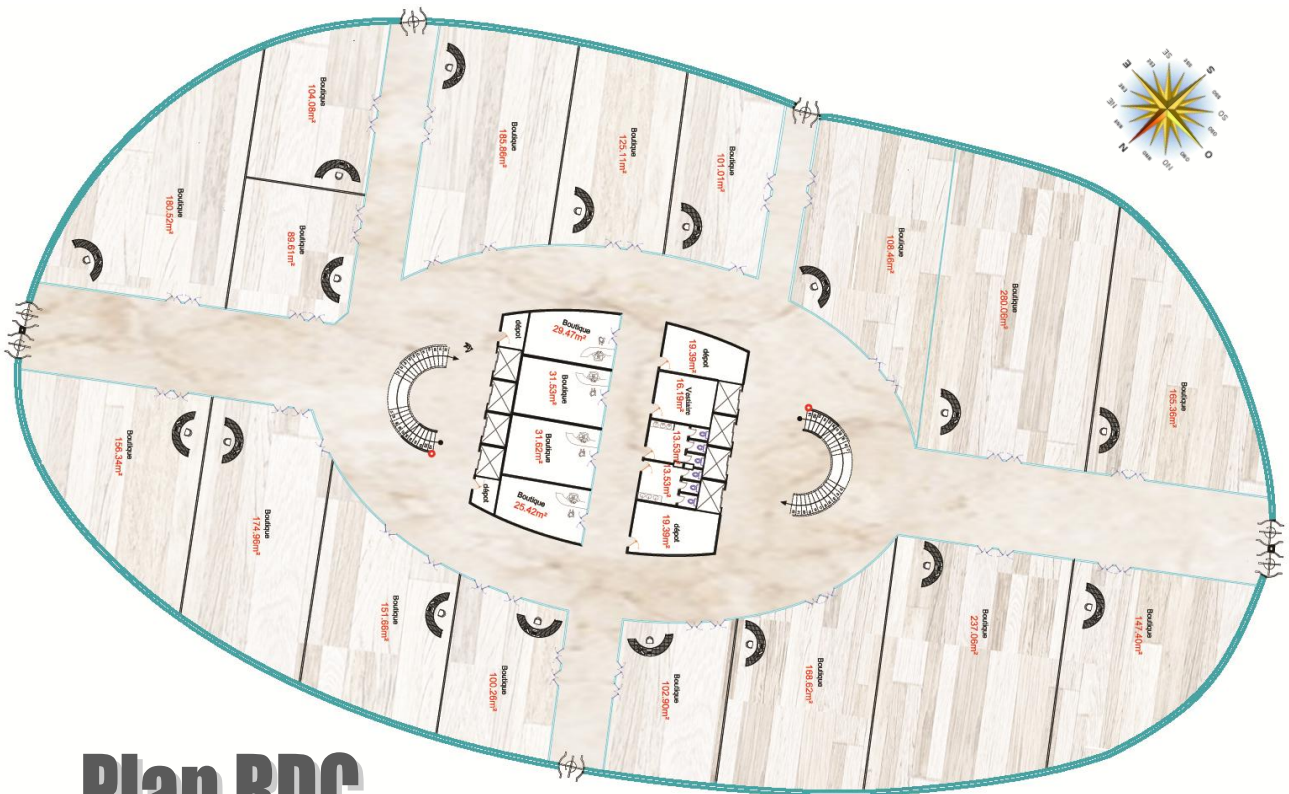
## Plan RDC



# Plan R+1

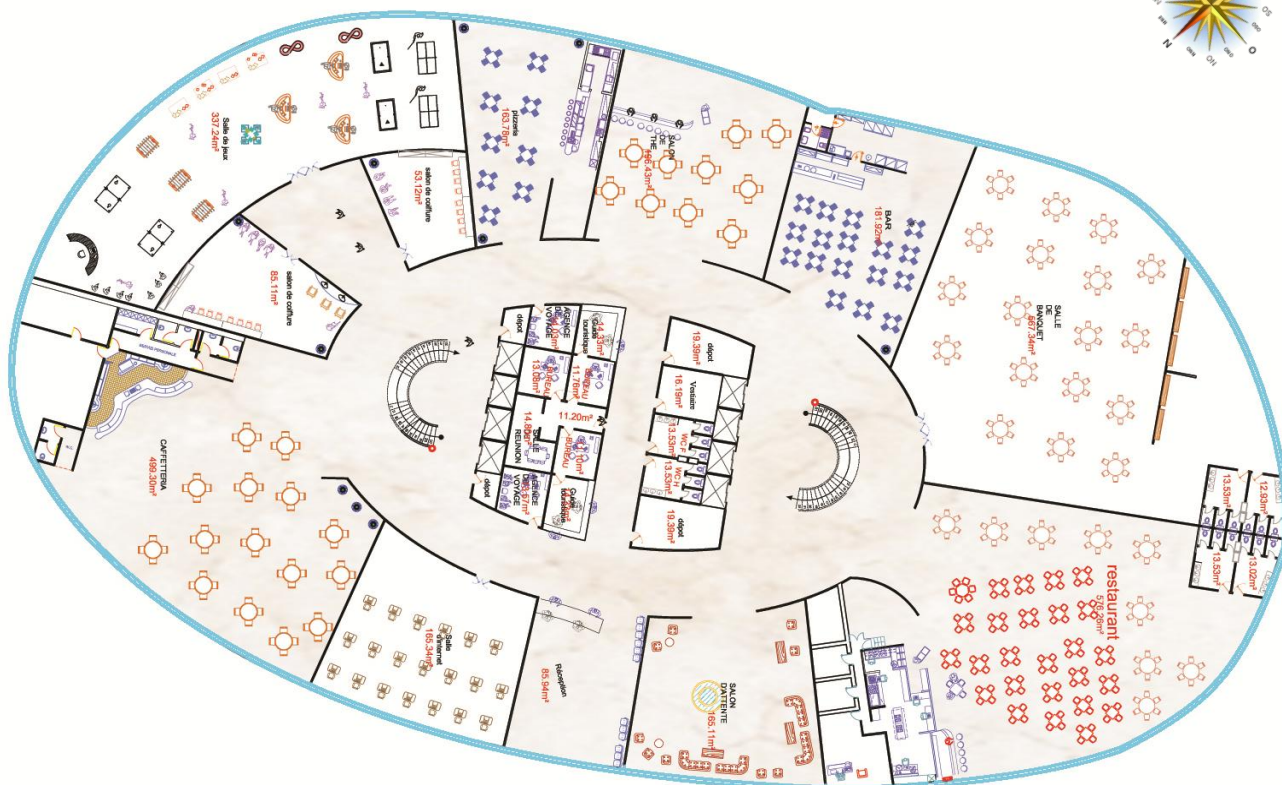
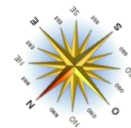


# Plans de L'hotel



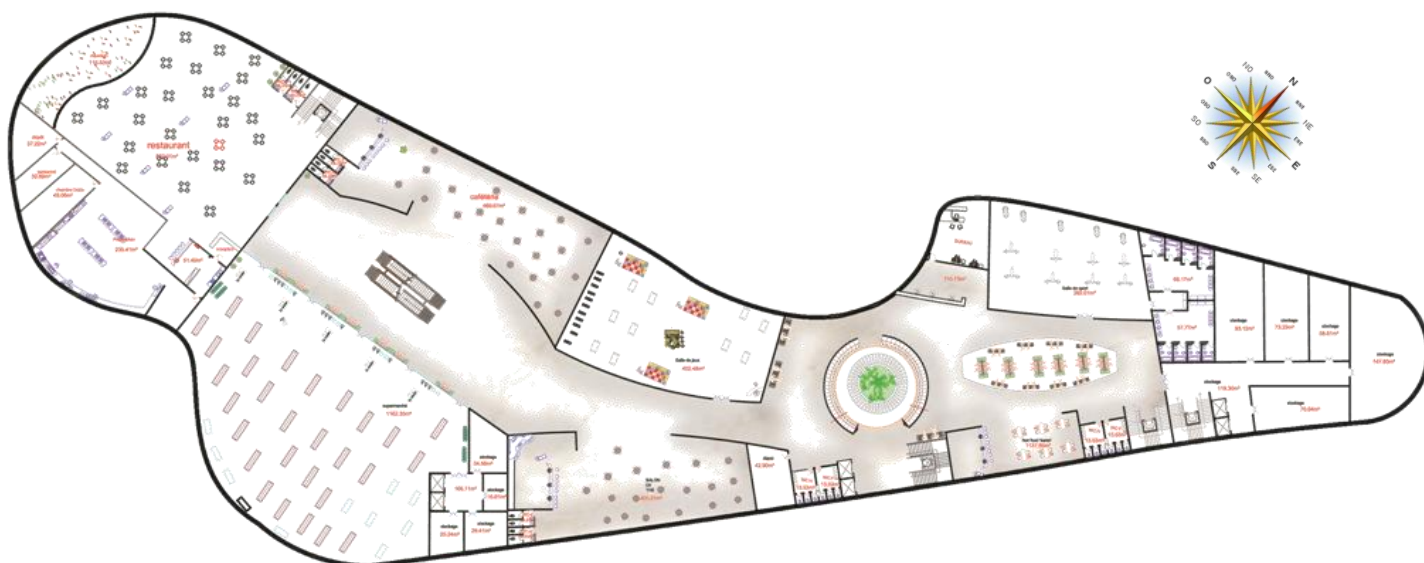
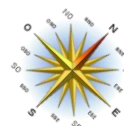
# Plan RDC

# Plan R+1

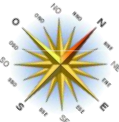


# Plans du centre commercial

## Plan RDC



# Plan R+1



Faculté des sciences et technologies

Département de Génie-Civil et d'architecture.

Filière Architecture.

Spécialité : Habitat et projets urbains

FICHE-ENQUÊTE

EN MATIÈRE DE TOURISME, CULTURE ET ARTEFACT A OUREAH

En fonction de votre vie quotidienne à OUREAH, et de votre observation directe ou de votre connaissance de celle-ci.

1. Quelle est votre évaluation de la qualité du littoral d'OUREAH par rapport à d'autres littoraux de Mostaganem en termes d'attaches touristiques et le nombre des touristes qui la visitent?

-Moins riche  -Semblable  -Plus riche

2. Pensez-vous que le produit architectural actuel contient des éléments qui expriment une identité, un héritage et une culture d'OUREAH?

- Oui, considérablement  -Un peu  -Non

3. Considérez-vous qu'OUREAH contienne des équipements touristiques importants qui procurent le confort et la commodité des résidents et des touristes?

- Oui, considérablement  -Un peu  -Non

4. Quels sont les problèmes qui empêchent la forte participation des touristes étrangers à OUREAH (classé les par le plus influent de 1 à 5)?

- Manque des équipements touristiques

- Mauvais soin de l'environnement et des zones de loisirs

- Absence de créativité et d'innovation

- Manque d'intérêt politique

- Absence de la composante culturelle

5. Comment aimeriez-vous voir le caractère architectural d'OUREAH dans un proche avenir?

- Un caractère mondial exprimant la modernité (ex: Dubaï)
- Un caractère spécial exprimant la culture arabo-islamique du Maghreb
- Un caractère local qui reflète la culture et les traditions de la région.



6. Quelle est la valeur ajoutée que donne OUREAH pour ses habitants et pour le tourisme à Mostaganem? (Classez les choix selon le plus important de 1 à 4)

- La richesse du tourisme culturel à travers les produits architecturaux
- Qualité des espaces de divertissement
- Augmenter l'activité commerciale
- Améliorer l'activité touristique au long de l'année



7. Selon vous, Quelles sont les caractéristiques naturelles et culturelles qui devraient être exploitées pour promouvoir l'activité touristique à OUREAH (par Exemple: la mer, ...)?

.....

.....

.....

8. Que saviez-vous sur OUREAH? Énumérez les caractéristiques distinctives du reste de Mostaganem (Historiques ou actuelles, en termes de patrimoine culturel, d'identité ou d'activité économique).

.....

.....

.....

• Je suis un résident  
d'OUREAH



• Je suis un visiteur permanent



## Enquête sociologique

### Statistiques Détaillées Des Réponses (Résultats)

résidents d'OUREAH	visiteurs permanent	Total
28	23	51

#### a) Les résidents d'OUREAH

1. Quelle est votre évaluation de la qualité du littoral d'OUREAH par rapport d'autres littoraux de Mostaganem en termes d'attaches touristiques et le nombre des touristes qui la visitent?

Moins riche	Semblable	Plus riche
20	5	3

2. Pensez-vous que le produit architectural actuel contient des éléments qui expriment une identité, un héritage et une culture d'OUREAH?

Oui	Un peu	Non
2	10	16

3. Considérez-vous qu'OUREAH contienne des équipements touristiques importants qui procurent le confort et la commodité des résidents et des touristes?

Oui	Un peu	Non
1	6	21

4. Quels sont les problèmes qui empêchent la forte participation des touristes étrangers à OUREAH (classé par le plus influent de 1 à 5)?

Manque des équipements touristiques	8
Mauvais soin de l'environnement et des zones de loisirs	8
Absence de créativité et d'innovation	12
Manque d'intérêt politique	4
Absence de la composante culturelle	11

	1	2	3	4	5
Manque des équipements touristiques	1	5	6	8	8
Mauvais soin de l'environnement et des zones de loisirs	2	5	8	10	3
Absence de créativité et d'innovation	12	2	5	3	6
Manque d'intérêt politique	4	12	1	7	4
Absence de la composante culturelle	2	11	8	3	4

5. Comment aimeriez-vous voir le caractère architectural d'OUREAH dans un proche avenir?

Un caractère mondial exprimant la modernité (ex: Dubaï)	4
Un caractère spécial exprimant la culture arabo-islamique du Maghreb	7
Un caractère local qui reflète la culture et les traditions de la région	17

6. Quelle est la valeur ajoutée que donne OUREAH pour ses habitants et pour le tourisme à Mostaganem? (Classez les choix selon le plus important de 1à4)

	1	2	3	4
La richesse du tourisme culturel à travers des produits architecturaux	3	9	6	11
Qualité des espaces de divertissement	7	4	6	8
Augmenter l'activité commerciale	12	6	6	3
Améliorer l'activité touristique au long de l'année	5	8	9	5

Augmenter l'activité commerciale	12
La richesse du tourisme culturel à travers des produits architecturaux	9
Améliorer l'activité touristique au long de l'année	9
Qualité des espaces de divertissement	8

**b) Les visiteurs permanent**

1. Quelle est votre évaluation de la qualité du littoral d'OUREAH par rapport d'autres littoraux de Mostaganem en termes d'attaches touristiques et le nombre des touristes qui la visitent?

Moins riche	Semblable	Plus riche
15	5	3

2. Pensez-vous que le produit architectural actuel contient des éléments qui expriment une identité, un héritage et une culture d'OUREAH?

Oui	Un peu	Non
2	12	09

3. Considérez-vous qu'OUREAH contienne des équipements touristiques importants qui procurent le confort et la commodité des résidents et des touristes?

Oui	Un peu	Non
1	3	19

4. Quels sont les problèmes qui empêchent la forte participation des touristes étrangers à OUREAH (classé par le plus influent de 1 à 5)

	1	2	3	4	5
Manque des équipements touristiques	3	5	2	6	7
Mauvais soin de l'environnement et des zones de loisirs	7	3	4	7	2
Absence de créativité et d'innovation	8	4	7	2	2
Manque d'intérêt politique	4	8	2	4	4
Absence de la composante culturelle	3	3	8	4	8

Manque des équipements touristiques	4	7
Mauvais soin de l'environnement et des zones de loisirs	5	7
Absence de créativité et d'innovation	1	8
Manque d'intérêt politique	2	8
Absence de la composante culturelle	3	8

5. Comment aimeriez-vous voir le caractère architectural d'OUREAH dans un proche avenir?

Un caractère mondial exprimant la modernité (ex: Dubaï)	4
---	---

Un caractère spécial exprimant la culture arabo-islamique du Maghreb	6
Un caractère local qui reflète la culture et les traditions de la région	13

6. Quelle est la valeur ajoutée d'OUREAH pour ses habitants et pour le tourisme à Mostaganem? (Classez les choix selon le plus important de 1à4)

	1	2	3	4
La richesse du tourisme culturel à travers des produits architecturaux	5	6	6	6
Qualité des espaces de divertissement	3	8	8	4
Augmenter l'activité commerciale	9	2	5	7
Améliorer l'activité touristique au long de l'année	8	6	4	5

Augmenter l'activité commerciale	9
La richesse du tourisme culturel à travers des produits architecturaux	6
Améliorer l'activité touristique au long de l'année	8
Qualité des espaces de divertissement	8



## **BENABDELMALEK RAMDANE : Un village touristique à l'horizon**

Disposant de 16 zones d'extension touristique, la wilaya de Mostaganem tend activement à développer le secteur touristique par la réalisation d'une importante infrastructure hôtelière apte à accueillir le flux de touristes qui débarquent sur les côtes de son littoral à chaque saison estivale. En ce sens, la commune côtière de Benabdelmalek Ramdane bénéficiant de deux ZET sur le littoral a déjà lancé la concrétisation du fameux village touristique tant attendu par les Mostaganémois. Les travaux semblent atteindre un bon taux d'avancement, les travaux de terrassement viennent de prendre fin et la réalisation des premiers bungalows va être lancée incessamment. Deux autres projets touristiques ont été retenus également sur la magnifique cote de cette commune, à savoir un hôtel de première classe et un autre ensemble de bungalows construits entièrement en bois.

**L.Ammar**

**Mercredi 6 Avril 2016 - 18:56**

**Lu 463 fois**

**[MOSTAGANEM](#)**



## **FORTE AFFLUENCE SUR LE LITTORAL MOSTAGANEMOIS : Déjà, 1,7 million d'estivants sur le compteur des officiels**

L Ammar Publié dans Réflexion le 06 - 08 - 2014

Finale<sup>ment</sup>, le littoral mostaganémois demeure une destination touristique des plus prisées par les estivants qui affluent de tous les coins du pays. En effet, plus de 8 millions de vacanciers ont séjourné sur les plages de Mostaganem au cours de l'été passé selon les chiffres balancés par les services du tourisme, qui restent à confirmer, si on se réfère à la méthode classique de compter les estivants par le nombre de véhicules entrants et sortants du littoral. A ce titre, déjà 1,7 million d'estivants se sont déplacés sur les 19 plages autorisées à la baignade dans la wilaya de Mostaganem depuis le 1er juin dernier à ce jour, selon un bilan établi par la protection civile , qui annonce également qu'au cours des trois derniers jours du mois de Juillet, juste après la célébration de l'Aïd, une forte affluence ayant atteint le nombre de 170.000 estivants, qui se ru<sup>aient</sup> sur les plages du littoral mostaganémois. Notons ainsi que 443 agents de la protection civile sont déployés sur les plages autorisées à la baignade et disposent de moyens requis d'intervention et de secours et de sauvetage des noyés. Néanmoins, la direction de la protection civile invite les estivants à se conformer aux consignes de la baignade, à ne point se hasarder au sein des plages non surveillées en s'exposant au risque des noyades.



## Redécouvrir les qasidate de Sidi Lakhdar Benkhrouf

18 Août 2009



**Mostaganem vit depuis le début de la saison estivale au rythme des "waadates" et des "zyarates" des saints patrons de la ville, qui attirent ainsi des milliers de visiteurs venant aussi bien de cette wilaya que des régions limitrophes.**

A l'approche du Ramadhan, les initiateurs de ces rendez-vous traditionnels s'empressent de les organiser au mieux, d'autant plus que ce sont des occasions marquées par l'esprit du mois sacré au sens du partage et de la

convivialité que symbolise, socialement, le traditionnel couscous, toujours présent. La wilaya de Mostaganem abrite un grand nombre de mausolées des saints patrons dont une quarantaine d'ancêtres et aïeux issus de la région, appelés "El Majaher", et dont les noms figurent dans les écrits de voyageurs et d'historiens connus. Le plus célèbre des "Maoussam" de la région est celui du saint patron Sidi Lakhdar Benkhrouf, qui se tient dans la commune balnéaire portant son nom et située à environ 50 km à l'est de Mostaganem. Un lieu de pèlerinage pour lequel il est prévu le 20 août prochain, l'organisation d'une "Fantasia" (Rekb), qui attire habituellement de nombreux visiteurs de différentes régions du pays.

Ce genre de waada est marquée par des veillées religieuses et des œuvres de charité envers les plus démunis, ainsi que par l'organisation de fantasias et autres expositions ou manifestations culturelles diverses.

Il est de notoriété publique que Sidi Lakhdar Benkhrouf, de son vrai nom Lakhel Benabdellah Benkhrouf, est connu pour ses poèmes louant le prophète Mohamed (QSSSL), et qui sont souvent interprétés par des chanteurs de chaâbi.

Sidi Lakhdar Benkhrouf se distingue aussi par ses qasidate évoquant la bataille de Mazaghran, qui a eu lieu au début de la deuxième moitié du 16<sup>e</sup> siècle à quelques kilomètres de la ville de Mostaganem, entre les tribus des "M'jaher" et les conquérants espagnols qui ont subi, à l'occasion, une défaite cinglante, à en croire des sources historiques.

Les habitants de la région célèbrent également durant cette période la "waada" de Sidi Abdellah El Khettabi El Idrissi, plus connu par le surnom de "Boukabrine", sachant qu'il a une tombe à El Matmar, au centre de la ville de Mostaganem, et une autre dans la localité de Yanarou, à une vingtaine de km du chef lieu de wilaya.

Sidi Abdellah El Khettabi El Idrissi est l'ancêtre de plusieurs saints patrons, pour lesquels on organise chaque été des "maouassim", dont Sidi Charef, Sidi Aadjal, Sidi Ben D'hiba, au même titre que l'illustre théologien Mohamed Benali Senouci, fondateur de la Tariqa Soufie Es-snoussia qui compte aujourd'hui de nombreux fidèles à travers certaines régions

d'Afrique. Il n'y a pas une seule zone de la wilaya de Mostaganem qui ne célèbre pas son "maoussim" en raison de l'existence de nombreux saints patrons dont on peut citer Sidi Hamadouche, Sidi Bouadjadj, Sidi Belahouèche, Sidi Belmehal, Sidi Yacoub et autres, vénérés par leurs familles et les tribus de la région. Ce genre de pèlerinage aux mausolées et "qobbas" des ancêtres, qui se multiplie durant l'été, n'est pas nouveau et remonte à plusieurs siècles, les pèlerins considérant le mausolée comme étant le lieu où l'on retrouve le repos de l'âme en la soulageant des désagréments de la vie sur terre. C'est fort connu : les "zyarates" se font également en fonction de ce que recherchent les visiteurs pour obtenir la bénédiction des saints, et souvent aussi pour tenter d'atténuer quelque souffrance physique ou mentale, après avoir épuisé toutes les solutions médicales ou psychologiques. Le saint patron Sidi Belkacem Bouasria, dont la tombe se trouve dans la commune de Mazaghran, accueille, par exemple, de nombreuses mariées avant qu'elles ne rejoignent le foyer conjugal. Le saint patron Sidi Ali Bouzidi, dont le mausolée se trouve mitoyen à l'hôtel de ville de Mostaganem, et non loin de là, le tombeau de Sidi Abdellah El Khettabi, est rendu célèbre, de par le nombre grandissant de visiteurs, notamment lors de la fête du Mawlid car considéré comme l'un des "protecteurs" de Mostaganem. Sidi Ben Dhiba, situé dans la commune de Mesra, à environ 12 km au sud du chef lieu de la wilaya, accueille lui aussi de nombreux pèlerins qui croient en sa bénédiction pour "guérir" les malades mentaux. Les visites des mausolées dans cette région ne se limitent pas à la recherche effrénée de bénédiction mais se veulent aussi des lieux touristiques comme ceux situés à proximité des plages, à l'exemple de celui de Sidi Mohamed El Mejdoub à Kharrouba, à l'est de Mostaganem et dont la plage porte le nom. Il y a aussi Sidi Kharchouch, situé près de la plage "Salamandre", Sidi Lahcène et Sidi Mansour dont les mausolées se trouvent à l'est de Mostaganem. Ces lieux de mémoire sont devenus aussi des lieux de visites pour de nombreux hôtes de la wilaya de Mostaganem, comme c'est le cas pour le mausolée de Sidi Lakhdar Benkhrouf, devenu pratiquement incontournable à l'occasion de beaucoup de manifestations culturelles et scientifiques.

***Par : Rosa Chaoui***

# Le Courrier

L'INFORMATION AU QUOTIDIEN d'Algérie



## Mostaganem : Plus de 3 millions d'estivants ont afflué sur les plages

Quelque 3.200.000 estivants ont afflué sur les 34 plages autorisées à la baignade dans la wilaya de Mostaganem depuis le début du mois de juin dernier, a-t-on appris de la direction de wilaya de la protection civile. Ce nombre d'estivants a été arrêté au 3 juillet dernier précise-t-on de même source, tout en faisant état de 611 interventions et le sauvetage de 589 estivants de noyade dont 212 personnes ont été soignées sur place. Par ailleurs, neuf cas de noyade ont été enregistrés dont 8 au niveau des plages interdites de baignade en zones rocheuses de Hadjadj, Benabdelmalek Ramdane et Stidia et un cas sur la plage de Sablettes à Mazaghran. En dépit des appels répétés des services de la protection civile en direction des estivants pour ne pas accéder aux plages interdites à la baignade, plusieurs cas de noyade ont été relevés dans ces zones, notamment. Ces noyés, âgés entre 16 et 34 ans, sont originaires des wilayas de Chlef, Relizane, Oran et Mostaganem, précise-t-on. Ces mêmes services ont mobilisé pour la saison estivale, 433 agents à travers les plages de la wilaya en mettant à leur disposition des moyens d'intervention et de secours. La saison estivale écoulée a enregistré l'affluence de 11 millions d'estivants sur les plages de la wilaya. 17 cas de noyade dont 6 enfants ont été recensés durant cette période, rappelle-t-on.

## Résumé

L'industrie du tourisme est sans aucun doute, un secteur fondamental dans le développement économique et social des pays du monde. L'Algérie est aujourd'hui une destination touristique qui n'a malheureusement pas été encore suffisamment exploitée contrairement aux autres pays du pourtour méditerranéen. Or, elle possède un potentiel touristique énorme qui peut donner naissance à une industrie touristique mondialement concurrentielle.

Le potentiel touristique se représente par les composants naturels comme les cotes littorales, les montagnes, les forêts et aussi par la beauté du désert et des paysages multiples. En plus de ces éléments L'Algérie contient des atouts historiques et archéologiques qui méritent d'être valoriser. Ces richesses lui permettent de devenir une destination primordiale de tourisme littoral, de tourisme vert ou encore de tourisme culturel et historique.

Notre site se situe à Mostaganem, donc le problème ce pose pas à l'attractivité des touristes mais plutôt au prolongement de leurs présence et cela à cause du manque des équipements et des services touristiques et du fait qu'on néglige de montrer notre culture ce qui limite la diversification par rapport à d'autres sites touristiques.

Le but est donc d'armer la zone d'Ouréah par des équipements de valeur culturels et la rendre une zone touristique où les touristes peuvent profiter de la plage ou des forêts en allongeant leurs présence par le renforcement de la zone avec tous les besoins nécessaires, De plus créer des symboles touristiques remarquables liées à la culture Arabe et Algérienne pour leurs offrir une nouvelle expérience original qu'on peut trouver qu'à Ouréah .

Pour ce faire, on a opté par une analyse de site, des thématiques ainsi qu'exploiter des concepts pour aller de la théorie vers le projet réel en matérialisant la culture par des symboles dans un projet de base des dessins fractales en respectant le contexte balnéaire de la commune d'Ouréah.

**Mots clés :** le tourisme, culture, Algérie, Ouréah, Artefact.

