

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Université ABDELHAMID IBN BADIS-MOSTAGANEM

Faculté des langues étrangères

Département de la langue française



Mémoire en vue d'obtention du diplôme Master

Option : « Langue et communication »

Le E-tourisme

Cas d'étude : Le tourisme digital en Algérie

Présenté par : TAYEB ITIEM Chahinez

Président : Pr BENSEKAT Malika

Encadreur : Pr ROUBAÏ CHORFI Mohamed Amine

Examineur : Dr BENTAIFOUR Nadia

2019/2020

Remerciements

Je souhaite avant tout remercier mon encadreur de mémoire, ROUBAÏ CHORFI Mohamed Amine, pour le temps qu'il a consacré à m'apporter les outils méthodologiques indispensables à la conduite de cette recherche. Son exigence m'a grandement stimulé.

Je remercie également les membres du jury pour leur présence, pour leur lecture attentive de ma thèse ainsi que pour les remarques qu'ils m'adresseront lors de cette soutenance afin d'améliorer mon travail. Je voudrais exprimer ma gratitude à mes directeurs de recherche.

Je désire remercier l'enseignement de qualité dispensé par l'université de Mostaganem a également su nourrir mes réflexions et a représenté une profonde satisfaction intellectuelle, merci donc aux enseignants-chercheurs.

Je voudrais exprimer ma reconnaissance envers le complexe touristique ZINA BEACH, pour m'avoir donné l'occasion extraordinaire de réaliser mon travail de terrain.

Je remercie ma très chère famille, ma mère, qui a toujours été là pour moi. Je remercie ma sœur et mon frère pour leurs encouragements.

Un grand merci également à Yacine Merdji et TAHLAITI Mohamed Ilyes.

J'aimerais exprimer ma gratitude à toutes ces personnes qui m'ont aidé à avancer tout au long de mon parcours.

Résumé

Le français est la deuxième langue de communication et de fonctionnement au sein de toutes les administrations en Algérie. Cette langue représente la première langue de travail notamment dans le secteur d'hôtellerie.

Ce secteur a connu une émergence remarquable ces dernières années dont plusieurs hôteliers ont fait recours au service digital à l'échelle national afin d'aider les touristes à connaître les endroits et les hôtels à visiter.

D'après notre expérience en hôtellerie, nous avons remarqué que la majorité des touristes adhérents l'usage de la langue française et l'utilise dans les médias tel que : les sites touristiques ...

Notre présente recherche s'intéresse donc au secteur digital dans l'hôtellerie et aux langues utilisées dans ce domaine en Algérie, en vue de déterminer la place qu'occupe la langue française et de déterminer la position du client sur cet usage.

Summary

French is the second language of communication and operation within all administrations in Algeria. This language is the first working language, especially in the hotel industry.

This sector has seen a remarkable emergence in recent years, with several hoteliers using digital service nationwide to help tourists know the places and hotels to visit.

Based on our experience in the hotel industry, we have noticed that the majority of member tourists use the French language and use it in the media such as: tourist sites ...

Our present research is therefore interested in the digital sector in the hotel industry and the languages used in this field in Algeria, in order to determine the place occupied by the French language and to determine the customer's position on this use.

Sommaire

Summary	4
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	7
Problématique	8
Hypothèse	8
Chapitre I : La complexité linguistique en Algérie.	9
1. Situation linguistique en Algérie.....	10
Introduction :.....	10
1.1. Le français :	10
1.2. L’arabe :	11
1.2.1. L’arabe classique :	12
1.2.2 L’arabe dialectal :	12
1.3. Les langues berbères :	12
2. Conclusion partielle.....	13
Chapitre II : L’E-tourisme.	14
1. Introduction :	15
2. Tourisme	15
3. Le tourisme digital (E-tourisme).....	16
4. Conclusion partielle.....	17
Chapitre III : Conclusion de recherche.	18
Introduction :.....	19
1.1. Enquête directive : (Présentation de l’enquête)	19
1.2. Corpus :	20
1.3. Description du questionnaire :	20
1.4. Dépouillement de l’enquête :	21
1.5. Exemples des hôtels et agences de voyages qui utilisent la langue française et investissent dans l’e-tourisme :	53
1.5.1. Le complexe touristique ZINA BEACH RESSORT & SPA :	53
.....	53
1.5.2. La chaîne hôtelière AZ HOTELS	53
:	53
1.5.3. L’agence de voyage GOLDEN MOMENTS.....	54
1.5.4. La chaîne hôtelière MARIOTT HOTELS.....	54
1.6. Analyse et interprétation des résultats obtenus	55

Conclusion générale	56
Bibliographie.....	58

INTRODUCTION GÉNÉRALE

La communication est la base de toute civilisation, une activité universelle, qui existe depuis la nuit des temps et elle est partout. Elle se concrétise dans l'instauration d'une relation avec autrui et se titularise dans l'ensemble des pratiques et moyens qui nous permettent de diffuser un message auprès d'une audience plus ou moins vaste, ça se désigne également dans l'acte d'une personne, plusieurs ou même une organisation dans le but d'informer et instituer son activité auprès des autres et perpétuer son image par tout procédé médiatique, quant aux entreprises, la communication devient primordiale pour elles afin de promouvoir l'activité ainsi que les produits de celles-ci auprès des clients potentiels et cela en entretenant son image grâce à des processus médiatiques.

Toute communication doit utiliser un canal pour transmettre, échanger et conserver des messages. Bien-sûr, nous sommes au 21^{ème} siècle, internet se hisse au sommet des moyens de communication et a engendré des changements sans précédents au sein de la société de consommation, les nouvelles technologies sont enracinées dans les habitudes quotidiennes des consommateurs qui sont addict à ces outils modernes.

Pour cela, et comme tous les autres domaines, les industries touristiques sont désormais connues dans le monde entier, ainsi le tourisme digital est devenu l'un des secteurs les plus dynamiques dans certains pays qui ont su s'adapter aux moyens modernes pour augmenter leurs chiffres d'affaires et le nombre de leurs visiteurs.

Problématique

Quel est le statut et la place de la langue française dans le domaine de la digitalisation touristique et hôtelière en Algérie ?

Hypothèse

Quelles sont les langues les plus utilisées dans le tourisme digital et hôtelier en Algérie ?

Les établissements hôteliers en Algérie préfèrent publier en français seulement sur leur sites web et réseaux sociaux.

Les hôtels algériens n'utilisent pas le digital pour proposer leur service aux clients.

Chapitre I : La complexité linguistique en Algérie.

1. Situation linguistique en Algérie

Introduction :

L'histoire du pays Algérien a connu de nombreuses civilisations au cours du temps qui l'ont rendue riche en patrimoine linguistique, en débutant par son peuple originaire les berbères avec ses plusieurs langues, et ensuite les conquêtes islamiques qui ont apporté avec elles l'arabe classique au moyen âge, le français édicté par la colonisation, et pour conclure la langue la plus parlée aujourd'hui qui est l'arabe dialectal.

1.1. Le français :

C'est donc ainsi que l'Algérie d'aujourd'hui se retrouve avec une complexité linguistique, et pour notre recherche nous allons commencer par mettre les projecteurs sur la présence de la langue française qui a été imposée au peuple algérien afin de d'ancrer en lui la culture des français et enterrer la sienne comme nous le rapporte le témoignage du lieutenant-colonel L.-F. De Montagnac, officier de l'armée française durant la conquête de l'Algérie : « Toutes les populations qui n'acceptent pas nos conditions doivent être rasées. Tout doit être pris, saccagé, sans distinction d'âge ni de sexe : l'herbe ne doit plus pousser où l'armée française a mis le pied [...]. Voilà comment il faut faire la guerre aux Arabes : tuer tous les hommes jusqu'à l'âge de quinze ans, prendre toutes les femmes et les enfants, en charger les bâtiments, les envoyer aux îles Marquisou ailleurs. En un mot, anéantir tout ce qui ne rampera pas à nos pieds comme des chiens »¹, ceci étant dit, la culture arabo-musulmane ne s'est pas laissée faire et a résisté à travers des hommes comme EL AMIR ABDELKADER et ABDELHAMID Ibn Badis qui ont donné leurs vies pour assurer la survie de la culture islamique et la langue arabe en Algérie mais cela n'a pas empêché la langue française de dominer.

En 1962, l'Algérie ayant obtenu son indépendance, l'officialisation de l'arabe comme langue principale tout en considérant le français comme étrangers, le pays s'est retrouvé avec deux catégories linguistiques « les arabophones et les francophones » ce qui créa par la suite un conflit entre les deux camps car l'une représentait la colonisation tandis que l'autre était le symbole l'identité arabo-musulmane, ce conflit a donc ainsi provoqué le bilinguisme du peuple algérien.

¹ Lieutenant-colonel de Montagnac, *Lettres d'un soldat*, Plon, Paris, 1885, réédité par Christian Destremeau, 1998, p. 153 ; Alain Ruscio, *Y'a bon les colonies*, Autrement n° 144, *Oublier nos crimes*, avril 1994, p. 41.

Comme nous l'affirme Jean DUBOIS spécialiste linguistique « le contact des langues est la situation humaine dans laquelle un individu ou un groupe sont conduits à utiliser deux ou plusieurs langues, le contact de langues est donc l'évènement concret qui provoque le bilinguisme... »²

KH. Taleb Ibrahimy explique également : « Actuellement le français n'est pratiquement plus enseigné que comme une langue étrangère, au même titre que l'anglais, l'allemand ou l'espagnol. Dans l'enseignement supérieur, le français reste prépondérant dans les filières scientifiques et technologiques (...) la langue française reste prépondérante à l'usage dans la vie économique du pays, les secteurs économique et financier fonctionnant presque exclusivement en français. Elle occupe encore une place importante dans les mass médias écrits ; ce sont les quotidiens et périodiques algériens en langue française qui ont la plus large diffusion »³

1.2. L'arabe :

Après l'indépendance, la langue arabe a non seulement été désignée comme langue officielle mais a été également considérée comme le symbole de l'identité arabo-musulmane et ce suite à la volonté d'arabisation exprimée par l'état algérien afin d'effacer les traces de la colonisation française et retrouver la culture nationale quasiment enterrée par la présence coloniale qui a duré plus d'un siècle.

« L'arabisation devient un moyen d'affirmer l'identité arabe (la langue était perçue comme l'attribut fondamental de la personnalité arabe), cette politique linguistique a permis d'affirmer le statut officiel de la langue arabe et sa place dans la société algérienne, en œuvrant à la généralisation de son utilisation, dans tous les domaines de la vie quotidienne et sociale des citoyens. L'unification de l'usage d'une même langue de travail, d'enseignement de culture, objectif qui s'identifie, parmi d'autres, au recouvrement de tous les attributs historiques de la nation algérienne »⁴

BENRABEH.M nous dit aussi : « la langue arabe et l'islam sont inséparables (...) l'arabe a sa place à part par le fait qu'elle est la langue du Coran et du prophète »⁵

En suivant cette politique, l'état avait bien entendu 2 buts principaux : « l'un explicite, l'autre implicite. Le premier consistait à remplacer la langue française par la langue arabe dans tous ses usages en Algérie, le second visait à faire tenir à la langue standard unique la place des langues parlées multiples, arabes et surtout berbères. »⁶

² Jean DUBOIS [1973 ; 119].consulté le 11-05-2016 à 14h : 27mm.

³ IBRAHIMI Khaoula Taleb, les algériens et leur (s) langue (s).

⁴ TALEB IBRAHIMI. K: OP.cit, p.186.

⁵ BENRABEH M., Langue et pouvoir en Algérie, éd Ségur, Paris, 1999, P.156.

⁶ Grandguillaume G., 2000, « Langue et nation : le cas de l'Algérie » in, L'Algérie contemporaine, bilan et solutions pour sortir de la crise. Paris, L'Harmattan, p.89.

C'est ainsi que deux variétés d'arabe ont vu le jour en Algérie et qui sont les suivantes :

1.2.1. L'arabe classique :

Celle-ci jouit d'un certain prestige étant donné que c'est la langue de l'islam ainsi que le Coran, « C'est cette variété choisie par ALLAH pour s'adresser à ses fidèles »⁷ essentiellement utilisée dans l'enseignement à l'école et également l'enseignement religieux, l'administration, les institutions de l'état ainsi que dans la fonction religieuse, nous pouvons même la qualifier de véhicule du savoir, Malheureusement elle n'est pas la langue native du peuple algérien ce qui fait qu'elle n'est pas utilisée dans la vie au quotidien de ce dernier malgré les efforts fournis par le ministère de l'éducation nationale, comme nous l'affirme G. GRANDGUILLAUME affirme que : « (...) sans référence culturelle propre, cette langue est aussi sans communauté. Elle n'est la langue parlée de personne dans la réalité de la vie quotidienne (...) derrière cette langue "nationale", il n'y a pas de « communauté nationale » dont elle serait la langue tout court, dont elle serait bien sur la langue maternelle »⁸ ce qui nous emmène à dire qu'elle n'est utilisée que dans les cas de formels.

1.2.2 L'arabe dialectal :

C'est la langue parlée pratiquement dans tout le territoire national, mais surtout dans les cas informels, car elle n'a jamais été officialisée ou même reconnue comme langue nationale par l'état algérien. Elle est considérée comme la langue maternelle du peuple et est utilisée par la majorité soit 85%, elle leur permet de communiquer entre eux et de s'exprimer au quotidien et ce dans divers domaines et leurs garanti même une intercompréhension avec leurs voisins marocains et tunisiens qui parlent également des variétés semblable à cette langue, comme nous le dit la sociolinguiste algérienne Khaoula Taleb Ibrahim c'est « une langue à part entière et le combat pour sa reconnaissance rejoint celui de la lutte pour tamazight.», elle ajoute qu'elle ne peut être nommée que « langue algérienne » puisqu'elle est présente dans la vie quotidienne des Algériens et a même fait son entrée, ces dernières années dans les discours politiques et les annonces publicitaires.⁹

1.3. Les langues berbères :

Enfin, entamons en partie les dialectes berbères qui sont le prolongement des anciennes variétés appartenant aux civilisations originaires de ce pays, et qui ont résisté aux différentes invasions qu'a connu le continent africain, persistant à exister et rassemblant la majorité de la communauté berbérophone. Aujourd'hui elles sont utilisées par 25% de la population et on les retrouve surtout dans les régions de Kabylie, dans les Aurès où il s'agit du chaoui et dans le sud où sont utilisés essentiellement le mozabite dans le M'Zab et le targui dans le Hoggar. Un usage restreint du chenoui et du tachelhit est à noter aussi.¹⁰ Ces langues étrangères sont connues sous

⁷ K.TALEB IBRAHIMI, Les Algériens et leur (s) langue (s), El Hikma, Alger, 1995, p05

⁸ G. GRANDGUILLAUME, Arabisation et politique linguistique au Maghreb, Maisonneuve et Larose, Paris, 1983, p.11

⁹ ELIMAM Abdou, 2003, Le Maghribi alias ad_dârija, la langue consensuelle des maghrébins, Dâr alGharb, Algérie

¹⁰ QUEFFELEC, A. et al, 2002 : « Le français en Algérie : Lexique et dynamique des langues », Bruxelles, Deboeck et Larcier.

le nom de « Tamazight » et ont récemment (2012) été semi-officialiser, elles sont maintenant enseignées dans quelques écoles, avec aussi leur introduction à certaines TV.

2. Conclusion partielle

Pour conclure ce chapitre, nous pouvons dire la variété de langue en Algérie permet à ses habitants d'utiliser la langue qui nécessitée selon les situations tout en compensant le manque de termes dans une langue par ceux d'une autre. Les langues berbères ainsi que l'Arabe dialectal sont celles qui sont le plus utilisées et naturalisées par le peuple. Quant à l'arabe classique et la langue française, elles sont enseignées à l'école et extrêmement valorisées, car la première représente l'islam et le coran et la deuxième représente le savoir et la modernité ainsi que l'ouverture au monde.

Dans le chapitre suivant nous allons tenter de trouver le rapport entre cette situation linguistique et le tourisme dans le pays.

Chapitre II : L'E- tourisme.

1. Introduction :

L'Algérie jouit d'un patrimoine naturel et culturel, une étendue ainsi qu'une position stratégique qui lui octroient des richesses et potentialités touristiques mais malgré tout cela, qui est très enviable, le pays souffre tout de même de la pollution et insuffisance financières.

Mais le tourisme peut être un atout économiques majeurs pour l'économie du pays qui a la possibilité de pousser l'Algérie vers un développement sans précédent que ce soit au niveau régional ou même local.

2. Tourisme

La définition donnée par Encarta 2002 stipule que le tourisme est l'ensemble des activités liées au déplacement des personnes sur une certaine distance dans le cadre d'une activité de loisir. ¹¹

Quant à l'OMT (Organisation mondiale du tourisme), elle le définit ainsi : Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs. ¹²

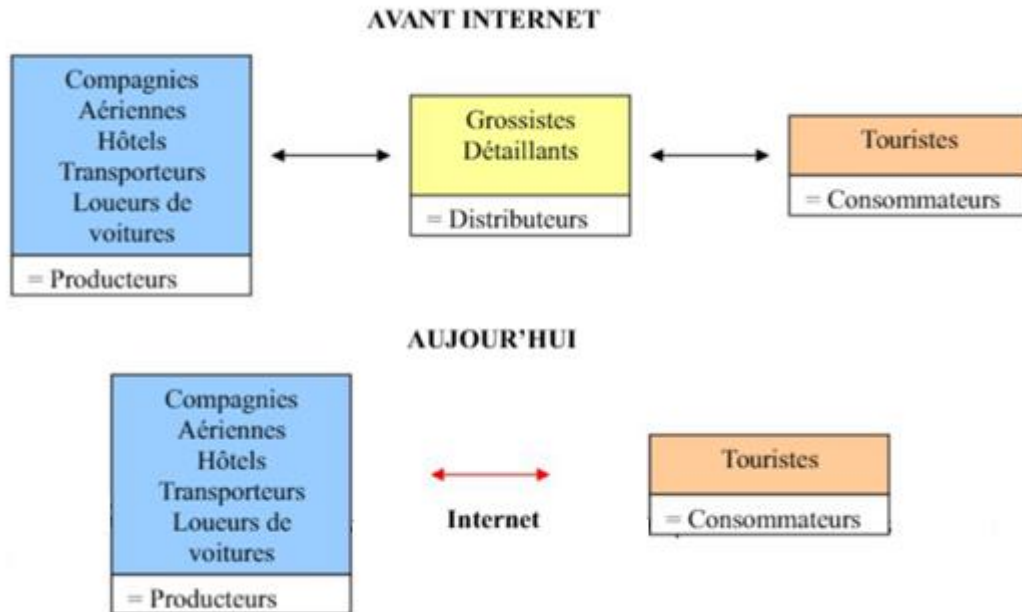
Mais si nous, on devait donner une définition au tourisme, le mieux serait de l'assimiler à un assemblage de services telle que l'hôtellerie, le transport, l'attraction et la restauration à savoir effectuer un séjour à l'étranger plus ou moins loin de son domicile.

¹¹ Encarta 2002

¹² <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/tourisme/97970>

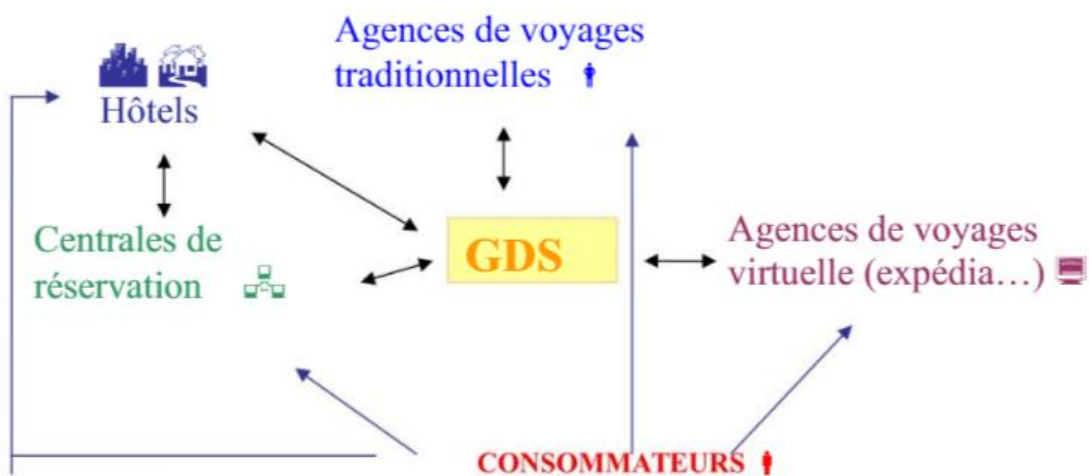
3. Le tourisme digital (E-tourisme)

Dans l'univers du tourisme, internet joue un rôle très important et ce dès les débuts des années 1990, précisément avec l'ouverture du site Dégriftour (1991), bien entendu, cette nouvelle technologie a chamboulé la chaîne de distribution du tourisme, comme le démontre le schéma ci-dessous :



Aujourd'hui, nous pouvons dire qu'internet est ancré dans le monde touristique. Cependant ce n'est pas un remplaçant mais plutôt un outil complémentaire des canaux de distribution

Nous allons désormais expliquer le concept d'internet appliqué au monde de l'hôtellerie dans le schéma qui suit :



4. Conclusion partielle

Les deux parties précédentes ont permis de mettre en évidence la montée en puissance de l'e-tourisme. Ainsi ce dernier crée des opportunités pour les pays en difficulté ce niveau.

Nous pouvons donc dire que l'e-tourisme et ses enjeux sont bien réels aujourd'hui et en particulier pour les pays comme l'Algérie.

Nous avons également démontré qu'internet et les outils qui en découlent sont la clé du succès dans ce nouveau marché car ils permettent d'attirer les e-touristes en permettant d'échanger les informations touristiques à travers le monde entier étant donné l'impact de ce réseau des réseaux sur les différentes entreprises qui se le partagent.

Chapitre III : Conclusion de recherche.

Introduction :

L'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'industrie du tourisme est toujours essentielle pour valoriser son image de marque.

Le tourisme numérique d'aujourd'hui offre aux touristes l'occasion de se renseigner sur une destination spécifique, ainsi que sur les responsables du domaine, pour promouvoir le potentiel touristique d'un pays sur Internet. Ces dernières années, tirée par la numérisation, l'industrie du tourisme a subi d'énormes changements comme est le cas en Algérie avec l'apparitions de nombreux établissements hôteliers.

Internet est devenue la plus grande agence de voyage et est accessible à tout moment chaque jour. Autour d'elle, en proposant des alternatives aux produits traditionnels, de nombreuses start-up ont vu le jour et se sont développées. Désormais, vous pouvez obtenir tous les services de voyage en un seul clic.

Elle est devenue un outil de taille pour concocter un voyage sur mesure. Avec l'affluence des prestataires de voyages sur internet, organiser un voyage sur mesure n'a jamais été aussi simple. Aujourd'hui, on trouve de plus en plus des formules de voyage et d'hébergement originales, dont la majorité d'entre elles sont portées par des acteurs de la technologie. Ces derniers développent des offres touristiques correspondant aux besoins et envies des voyageurs. Les prestataires touristiques, tels que les agences de voyages, les compagnies aériennes, les établissements d'hébergement en tous genres et même les sites touristiques sont visibles et accessibles sur le net. Ainsi, il devient possible et facile de concocter un séjour dans la destination de son choix sans avoir à se déplacer. Il suffit d'utiliser les bons outils et de choisir les bons prestataires pour réussir à planifier ses vacances à l'autre bout du monde.

Il faut savoir aussi que l'Algérie est un pays francophone. Le français est très important et essentiel, il existe dans tous les domaines, en particulier dans le tourisme et l'hôtellerie en Algérie. Les acteurs touristiques en Algérie consultent le web à l'aide de la langue française. Cependant a aidé l'industrie du tourisme numérique en Algérie ces dernières années.

1.1. Enquête directive : (Présentation de l'enquête)

Afin de déterminer le statut de langue française et sa place chez les Algériens dans le domaine de la digitalisation touristique et hôtelière en Algérie (cas d'études Mostaganem) nous vous avons préparé un questionnaire destiné aux hôteliers de la ville de Mostaganem et ses habitants. Nous avons choisi la méthode du questionnaire car sa fonction principale est d'élargir la portée de l'enquête et de vérifier dans quelle mesure les informations et les hypothèses précédemment formées peuvent être promues d'un point de vue statistique. Comme aussi c'est une technique de collecte de données quantifiables, qui prend la forme d'une série de questions posées dans un ordre spécifique.

Les questions soulevées dans le questionnaire peuvent être fermées ou ouvertes. Les questions fermées n'inviteront pas les personnes interrogées à exprimer leurs réponses. Dans notre

recherche quantitative, il existe trois types de questions dans notre travail, des questions au choix multiple, des cases à cocher, et paragraphe.

Notre questionnaire se base sur la collecte des réponses sur la digitalisation touristique et hôtelière en Algérie, le statut de la langue française dans ce domaine, nous avons choisi la ville de Mostaganem comme échantillons puisqu'elle fait partie de L'Algérie.

Ce questionnaire a pour but de l'obtention d'un maximum d'avis et pour effectuer des recherches statistiques et aussi étudier plusieurs aspects et paramètres des réponses reçu de la part des interrogés.

1.2. Corpus :

Le corpus collecté pour notre enquête est constitué de 25 questions pour distinguer le rôle de la langue française dans le secteur touristique en Algérie et celui de l'e-tourisme.

1.3. Description du questionnaire :

Il s'agit d'un questionnaire en ligne sur la plateforme de Google Forms, sous forme de deux sections, chaque section avec 25 questions et chaque question avec 25 réponses, destinées aux hôteliers de Mostaganem en Algérie et ses habitants (Acteurs du tourisme). Ce questionnaire se compose de trois formes de réponses : à choix multiple, case à cocher, et réponse paragraphe, ces formes ont été proposés pour avoir une qualité dans les réponses et offrir aux interrogés le droit de s'exprimer dans leurs réponses paragraphe, et aussi faire une étude scientifique pour avoir des statistiques graphiques et d'autres à l'aide des réponses aux choix et les cases à cocher.

1.4. Dépouillement de l'enquête :

L'enquête a été lancée le 24 août et terminée le 25 août 2020 à 23h42. Le questionnaire était disponible sous une forme en ligne, destiné aux habitants de la ville de Mostaganem qui sont les acteurs du tourisme et aussi aux hôteliers qui ont travaillé à Mostaganem et ont une bonne expérience dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme, ceci qui a permis aux interrogés de répondre d'une manière plus facile et directive aux questions que je les ai préparé pour voir le statut qu'elle occupe la langue française dans le domaine de la digitalisations touristiques et hôtelière. Il était possible de répondre en ligne grâce à l'accès internet et la plateforme que Google Forms propose afin de faciliter la création des questionnaires en ligne.

En premier lieu j'ai pensé à comment réunir la langue française avec E-tourisme, j'ai pensé que nous pouvons pas transmettre un message ou information sans l'aide de la langue dans tous les domaines qui peuvent exister aujourd'hui, je suis arrivée au premier point de mon questionnaire et j'ai choisi le domaine touristique puisque je suis hôtelière, voilà la première des choses, ensuite j'ai pensé à l'actualité et comment le monde est devenu avec ces nouvelles technologies dans tous les secteurs, donc nous sommes dans le monde numérique et la transformation digital qui a donné une nouvelle naissance pour ce monde qu'on l'appelle le nouveau monde, le monde digital ; cette digitalisation qui a pu être parmi nous et arrivée en Algérie pour développer à l'aide de sa numérisation les secteurs Algériens, notamment le tourisme qui s'est apparu ces trois dernières années d'une manière pas comme celle d'auparavant. Par la suite je constatais que l'Algérie est pays francophone et la langue française est imposante dans sa société, même dans le dialecte des algériens nous trouverons toujours l'emploi des mots français dans la communication des individus Algériens. En appuyant sur mon expérience dans l'hôtellerie au complexe touristique ZINA BEACH RESORT & SPA, j'ai remarqué que la majorité des touristes sont des francophones, le personnel communique en français, même la langue française est une exigence dans le recrutement pas seulement chez les hôtels mais aussi toutes les administrations algériennes. J'ai pu par la fin s'en sortir avec ma problématique « Quel est le statut de la langue française dans le domaine de la digitalisation touristique et hôtelière en Algérie ? »

Afin de répondre à ma problématique, j'ai réalisé un questionnaire en ligne, et je l'ai envoyé et partagé aux hôteliers et les habitants qui sont les acteurs du tourisme de la ville de Mostaganem ou j'ai pris cette ville comme échantillons parmi les villes de l'Algérie de plus c'est ma ville natale. J'ai organisé 2 sections dans ce questionnaire de mon enquête, une pour ses habitants (Acteurs du tourisme) et l'autre section pour les hôteliers que je les ai connus durant mon travail au complexe ZINA BEACH, et qui ont eu plusieurs expériences dans plusieurs autres hôtels en Algérie. J'ai pu préparer 25 questions dans chaque section, et j'ai eu 25 réponses dans chaque question, dans les deux sections. A la fin de cette collecte des informations et des réponses j'ai préparé une étude analytique de leurs réponses après les avoir exportés dans ma recherche pour vous les présentés.

Que pensez-vous de la langue française?

25 réponses

Une langue coloniale

utile en Algérie mais n'est pas utile mondialement

La langue française est une langue qui demeure mondialement indispensable que ce soit sur le plan économique ou même technique

Tres bien

Pour la langue français dans le domaine hôtelier ça fait pas son taf

Langue riche et utilisée dans beaucoup de pays

C'est l'un des plus riche langue au monde .

langue raffiné, peu utilisé dans le monde

Un art

Que pensez-vous de la langue française?

25 réponses

C'est la langue de Molière.mais pas la langue de l'hospitalité
Car en hôtellerie il faut maîtrisé l'anglais

Une langue riche qui facilite la communication

Déjà c'est une langue élégante avec un vocabulaire très riche.

Langue très utile dans mon pays

On est Dans un pays francophone on utilise cette langue quotidiennement donc elle est indispensable.

Apprendre une seule langue ne suffit pas , donc il faut apprend le francais qui est considéré comme la langue de la culture et un avantage pour étudier en France et donc une ouverture sur le monde
Le français avec l'anglais est un atout pour trouver une carrière professionnelle

Excellente

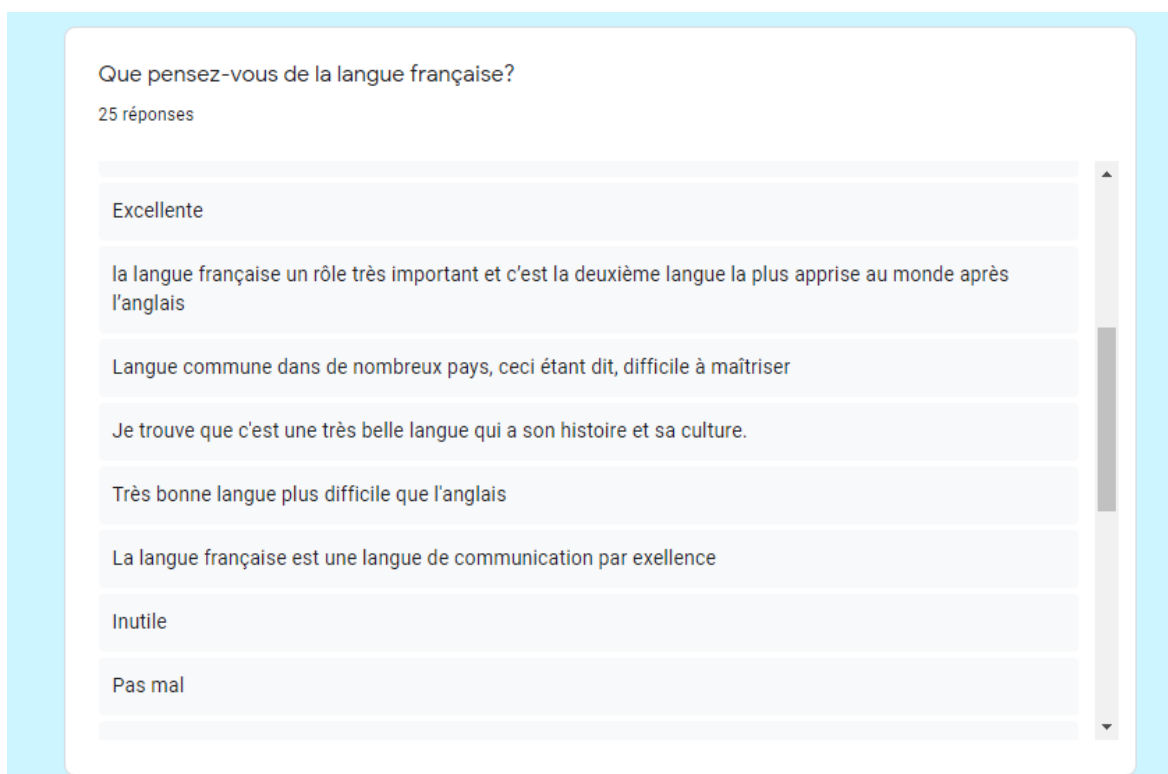
la langue française un rôle très important et c'est la deuxième langue la plus apprise au monde après

Ceci était la première question, sous forme d'un paragraphe, « QUE PENSEZ VOUS DE LA LANGUE FRANCAISE ?» Nous pouvons constaté que la majorité des réponses étaient positives « une langue riche qui facilite la communication », « Déjà c'est une langue élégante avec un vocabulaire très riche », « On est dans un pays francophones on utilise cette langue quotidiennement donc elle est indispensable », « excellente », « La langue française a un rôle très important et c'est la deuxième langue la plus apprise au monde », «La langue française est une langue qui demeure mondialement indispensable que ce soit sur le plan économique ou même technique », « très bien », « Langue riche et utilisée dans beaucoup de pays », « La langue française est une langue de communication par excellence », « très bonne langue »,

« C'est l'un des plus riche langue au monde », « Je trouve que c'est une très belle langue qui a son histoire et sa culture »

Pour la minorité des réponses étaient négatives, « C'est la langue de Molière, mais pas la langue de l'hospitalité, car en hôtellerie il faut maîtriser l'anglais » « inutile », « Pour la langue française dans le domaine hôtelier ça fait pas son taf »

D'autre part, y'a eu des réponses neutres, ni positives, ni négatives, « Une langue coloniale », « Pas mal », « Apprendre une seule langue ne suffit pas, donc il faut apprendre le français qui est considérée comme la langue de la culture et un avantage pour étudier en France et donc une ouverture sur le monde. Le français avec l'anglais est atout pour trouver une carrière professionnelle. », « Langue commune dans nombreux pays, ceci étant dit, difficile à maîtriser. », « utile en Algérie mais n'est pas utile mondialement ».



Que pensez-vous de la langue française?

25 réponses

- Excellente
- la langue française un rôle très important et c'est la deuxième langue la plus apprise au monde après l'anglais
- Langue commune dans de nombreux pays, ceci étant dit, difficile à maîtriser
- Je trouve que c'est une très belle langue qui a son histoire et sa culture.
- Très bonne langue plus difficile que l'anglais
- La langue française est une langue de communication par excellence
- Inutile
- Pas mal

Que pensez-vous de la langue française en Algérie?

25 réponses

c'est une langue très utilisée dans l'Algérie

Sous côté

Une langue qui fait partie de l'histoire de l'Algérie, qui devrait avoir un statut.

C'est pas tout le monde qui sait s'exprimer

Suite à des faits historiques, la langue française est devenue une langue première parlée en Algérie, comme elle occupe sa place dans différents postes administratives, éducatives, touristiques...

en dois la changer

Elle est essentielle

la langue française en Algérie est l'objet d'une forte ambivalence, qui présente des aspects sociaux, culturels, politiques et identitaires

Que pensez-vous de la langue française en Algérie?

25 réponses

la plus répandue mais c'est le moment pour généralisé l'anglais

Que ça reste une langue qui n'a pas encore atteint son objectif dans le secteur éducatif et de la formation

En parle français sans faire attention c est notre premier langage

La deuxième langue en tant que algérien

de moins en moins maîtrisée

Je pense que c'est la deuxième langue utilisé le plus sauvant. Et d'ailleurs même dans les entreprises .

outil de communication numero deux apres arabe en Algérie

Une nécessité

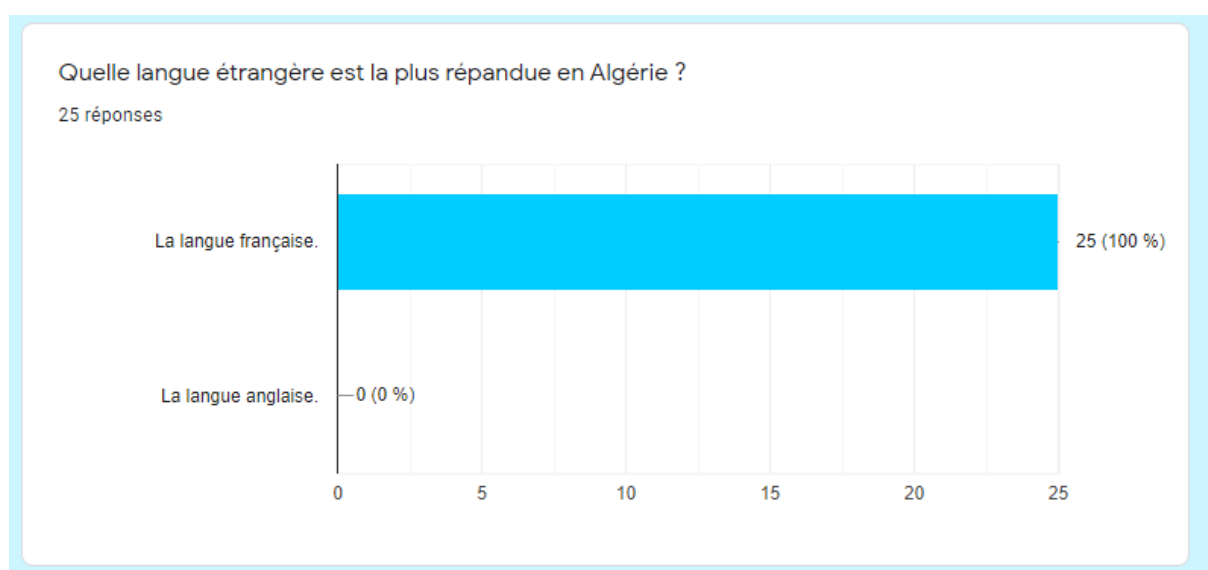
On peut confirmer que c'est la deuxième langue après l'arabe la plus parler

Voici la deuxième question aussi sous forme d'un paragraphe, « Que pensez de langue française en Algérie », pour la majorité ont répondu pour l'intérêt de la langue française.

« On l'a reçu par héritage, car ont grandi avec cette langue », « La langue française en Algérie est l'objet d'une forte ambivalence, qui présente des aspects sociaux, culturels, politiques, et identitaires. » « Que ça reste une langue qui n'a pas encore atteint son objectif dans le secteur éducatif et de la formation », « Concernant les moyens de communication, la plupart d'entre

eux utilisent le français. Le français représente la langue de travail dans plusieurs wilayas en Algérie emploient le français comme langue de travail, avec parfois l'arabe classique et l'arabe dialecte. », Tous les algériens sont bilingues, même ceux qui ne parlent pas le français couramment, comprennent la langue. » « La deuxième langue en tant qu'algérien », « Outil de communication numéro deux après arabe en Algérie », « Elle est essentiel », « On parle français sans faire attention, c'est notre langage. » « Une nécessité », « Très utile », « Elle occupe une place primordiale au même temps c'est la première langue étrangère dans le pays, elle est présente dans les échanges quotidiens chez la plus grande majorité des algériens. », « On peut confirmer que c'est la deuxième langue après l'arabe la plus parler », « C'est une langue très utilisée dans l'Algérie » « Suite à des historiques, la langue française est devenue une langue première parlée en Algérie, comme elle occupe sa place dans différents, postes administratifs, éducatifs, touristiques...

D'une autre façon, une personne qui a répondu par : « On doit la changée »



Sur ce diagramme qui nous donne une représentation visuelle simplifiée sur notre troisième question « Quelle langue étrangère est la plus répandue en Algérie ? » nous montre que c'est la langue française la plus pratiquée par les algériens dans leur pays par rapport à la langue anglaise. Un pourcentage de 100% pour 25 interrogés.

Si vous pensez que c'est la langue française est la plus répandue en Algérie, comment pouvez-vous expliquer cette propagation? Si ce n'est pas le cas, dites pourquoi ?

25 réponses

Ont a grandi avec cette langue vu l'histoire

Les algériens ne peuvent pas se séparer de la langue française elle est utilisr quotidiennement dans notre société suite aux faits historiques

Les algériens emploient le français depuis longtemps en raison des relations historiques entre les deux pays, son statut est resté stable et bien renforcé avec le temps, presque toutes les entreprises algériennes utilisent cette dernière dans leur travail (économie, marketing, sociétés multinationales, etc.)

La majorité des clients sont francophone en Algérie

A cause de la colonisation française en Algérie nous grand parents ont été obligé d'apprendre cette langue à l'école et puis on l'a adopté et on continuera puisque on est toujours francophone

L'Algérie est comptabilisé la seconde communauté francophone au monde à cause de la colonisation française

L'Algérie ancienne colonie française

Si vous pensez que c'est la langue française est la plus répandue en Algérie, comment pouvez-vous expliquer cette propagation? Si ce n'est pas le cas, dites pourquoi ?

25 réponses

la langue française est la plus répandue en Algérie à cause de la colonisation française qui a duré plus de 132 ans

La propagation de cette langue est due à la colonisation subit par l'Algérie pendant 132 qui a forcément laissé ses traces

Cette langue est tout d'abord enseigné au primaire, les réseaux sociaux sont très souvent utilisés en Français, nous sommes attachés à cette langue car nous avons une histoire en commun avec la France.

Tout simplement l'algerie a été colonisée par la France pendant 130 ans

Je vous ai expliqué ce point précédent

je c'est pas

C'est la langue du colon

Jusqu'en 1962, la colonisation a enraciné le français qui y a conservé une certaine influence

Si vous pensez que c'est la langue française est la plus répandue en Algérie, comment pouvez-vous expliquer cette propagation? Si ce n'est pas le cas, dites pourquoi ?

25 réponses

La propagation est du au système éducatif mais aussi au passé colonial du pays

L Algérie à états conolialiser pendant des années par les français automatiques le langage plus facile français

Français ça peut marcher quand en Algérie au plus tôt les pays maghrébine la cause de la colonisation

Histoire, et scolarité

Donc oui c'est la langue française .du coup j'explique ça de la plus longue période de colonisation françaises en Algérie .

colonisation française en Algérie

cela est du à la colonialisation française et les relations entre les deux pays

C'est du à l'historique de la colonisation

Si vous pensez que c'est la langue française est la plus répandue en Algérie, comment pouvez-vous expliquer cette propagation? Si ce n'est pas le cas, dites pourquoi ?

25 réponses

c'est la langue qui a imposé par un colonisateur, comme tous les pays colonisé

La propagation est du au système éducatif mais aussi au passé colonial du pays

L Algérie à états conolialiser pendant des années par les français automatiques le langage plus facile français

Français ça peut marcher quand en Algérie au plus tôt les pays maghrébine la cause de la colonisation

Histoire, et scolarité

Donc oui c'est la langue française .du coup j'explique ça de la plus longue période de colonisation françaises en Algérie .

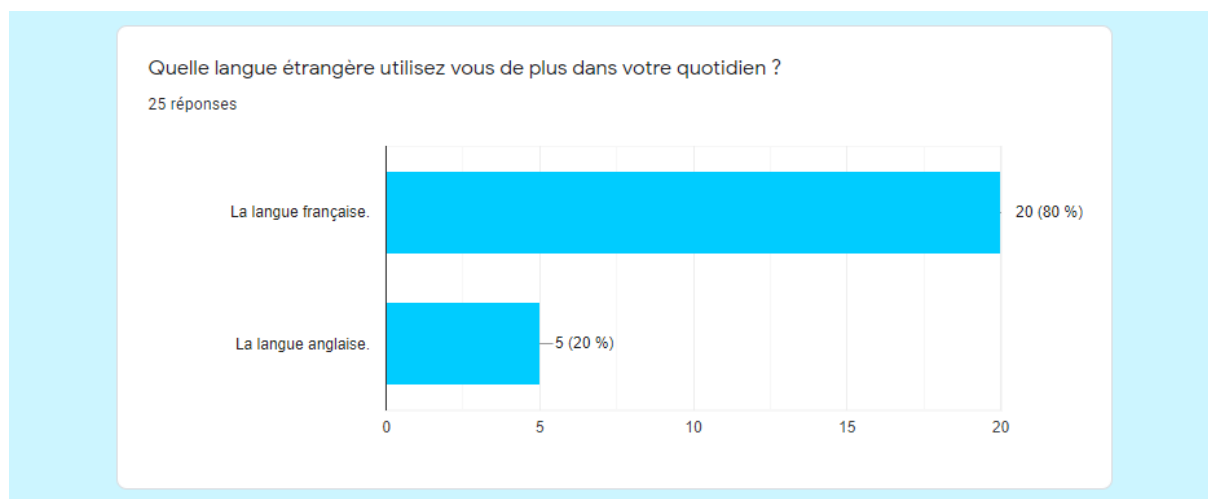
colonisation française en Algérie

cela est du à la colonialisation française et les relations entre les deux pays

Pour la quatrième question : Si vous pensez que c'est la langue française est la plus répandue en Algérie, comment pouvez-vous expliquer cette propagation ? Si ce n'est pas le cas dites pourquoi ?

Ces réponses ont partagé presque le même point de vue à propos de la propagation de la langue française en Algérie, nous pouvons remarquer que y'a 23 interrogés sur 25 qui pensent que la cause de propagation est dû au colonialisme français. « On a grandi avec cette langue, vu

l'histoire », « Les algériens ne peuvent pas se séparer de la langue française, elle est utilisée quotidiennement dans notre société, suite aux faits historiques », « Les algériens emploient le français depuis longtemps en raison des relations historiques entre les deux pays, son statut est resté stable et bien renforcé avec le temps, presque toutes les entreprises algériennes utilisent cette dernière dans leur travail (économie, marketing, sociétés, multinationales, etc.) », « La majorité des clients sont des francophones », « à cause de la colonisation française en Algérie nos grands-parents nous ont obligé d'apprendre cette langue à l'école et puis on l'a adopté et on continue puisque on est toujours francophones », « L'Algérie est comptabilisé la seconde commune francophones au monde à cause de la colonisation française », « L'Algérie, ancienne colonie française », « La langue française est la plus répandue en Algérie à cause de la colonisation française qui a duré plus de 132 ans », « La propagation de cette langue est due à la colonisation subit par l'Algérie pendant 132 ans, qui a forcément laissé ses traces », « Cette langue est tout d'abord enseigné au primaire, les réseaux sociaux sont très souvent utilisés en français, nous sommes attachés à cette langue car nous avons une histoire commune avec la France », « Tout simplement l'Algérie a été colonisée par la France pendant 132ans », « c'est la langue du colon », « jusqu'en 1962, la colonisation a enraciné le français qui y a conservé une certaine influence », « C'est la langue qui a été imposée par un colonisateur, comme tous les pays colonisés », « la propagation est dû au système éducatif mais , aussi passé colonial du pays », « L'Algérie a été colonialisme pendant des années par les français automatiques le langage plus facile français », « Français peut marcher quand en Algérie ou plutôt les pays maghrébine la cause de la colonisation », « Histoire et scolarité », « Donc oui c'est la langue française, du coup j'explique ça de la plus langue période de la colonisation. », « Colonisation française en Algérie », « Cela est dû à la colonisation française et les relations entre deux pays », « C'est du à l'historique de la colonisation. »



Ce diagramme aussi nous donne le pourcentage sur 25 personnes dont nous avons posé la question : « Quelle langue étrangère utilisez-vous de plus dans votre quotidien ? » Nous avons reçu 80% qui ont répondu pour la langue française et 20 % pour ceux qui ont répondu pour la langue anglaise.

Pensez-vous que la langue française facilite la communication plus qu'une autre langue étrangère dans la société algérienne.? Pourquoi ?

25 réponses

Oui parceque le français est la langue de communication commune en Algérie, et il fait partie du programme éducatif avancé

Parce qu'elle est la plus répandue tout simplement !

Non, personnellement je pense qu'on peut communiquer avec n'importe quelle langue dans le domaine du tourisme du moment où le message est transmis.

Majorité des structures sont françaises

Oui, car l'algérien même s'il n'est pas un parfait pratiquant de la langue il comprendra car notre parlé algérien est riche en mots français grâce au phénomène de plurilinguisme et l'empreint linguistique

Oui , par ce que tout le monde parle français comme 2 eme langue

C'est la langue la plus parlée après l'arabe

parce qu'elle présente des aspects sociaux, culturels, politiques et identitaires

Pensez-vous que la langue française facilite la communication plus qu'une autre langue étrangère dans la société algérienne.? Pourquoi ?

25 réponses

parce qu'elle présente des aspects sociaux, culturels, politiques et identitaires

oui, parce que presque tous le peuple algerien la maîtrise

Évidement puisque la majorité des algériens communique en arabe et en français ; la langue anglaise n'a fait que récemment son apparition et de plus dans une communauté bien précise

La langue français c'est une langue on utilise trop en Algérie

Histoire, et scolarité

Oui je pense . Parce que c'est la plus utilisé .

pas forcément tous depend des touristes et leurs nationalisé

oui, car nous avons grandit avec la langue française

Bien sûr car elle facilite la transmission de l'info pour les francophones

Pensez-vous que la langue française facilite la communication plus qu'une autre langue étrangère dans la société algérienne.? Pourquoi ?

25 réponses

Oui

Oui car depuis le jeune âge le citoyen algérien apprend le français

Même nos grands parents comprennent le français, notre société s'est habituée a parler en français du coup la communication est beaucoup plus facile en français qu'en anglais, cette dernière qui est rarement utilisé par les citoyens

Oui ça facilite, car tout simplement c'est la langue la plus répandue et compréhensible pour les algériens, des fois même on utilise des Termes en Français pour s'exprimer dont on connait pas leurs équivalents en Arabe .

Actuellement la langue anglaise est très pratique pour communiquer avec le monde

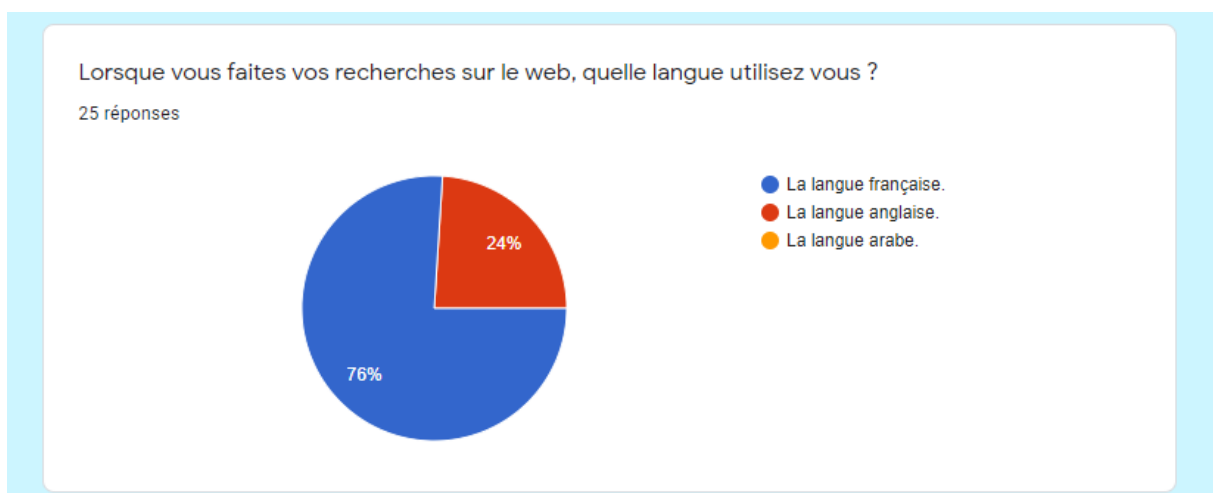
Je ne pense pas malgré qu'on utilise cette langue tous les jours mais cela ne veut pas dire que c'est la première langue étrangère peut-être un jour l'anglais prendra la première place

Oui,parceque le français est considéré comme une langue de la culture algérienne

Nous avons posé la question « Pensez-vous que la langue française facilite la communication plus qu'une autre langue étrangère dans la société algérienne ? Pourquoi ? » et nous avons eu les réponses ci-dessous :

« Oui car depuis le jeune âge, le citoyen algérien apprend le français », « Oui », Parce qu'elle est la plus répandue tout simplement », « Même nos grands-parents comprennent le français, notre société s'est habituée à parler en français, du coup la communication est beaucoup plus facile en français qu'en anglais, cette dernière qui est rarement utilisée par les citoyens », « Evidement, puisque la majorité des algériens communique en arabe et en français, la langue anglaise n'a pas fait que récemment son apparition et de plus dans une communauté bien précise », « Parce qu'elle présente des aspects sociaux, culturels, politiques, et identitaires. »
« Oui, par-ce-que le français est considéré comme une langue de la culture algérienne », « La langue française c'est une langue qu'on utilise trop en Algérie », « C'est la langue la plus parlée après l'arabe », « Oui car nous avons grandi avec la langue française », « Oui parce que tout le peuple algérien la maîtrise », « Oui, parce que tout le monde parle français comme deuxième langue », « Oui ça facilite, car tout simplement c'est la langue la plus répandue et compréhensible pour les algériens, des fois même on utilise des termes en français pour s'exprimer dont on connaît pas leurs équivalent en arabe », « Histoire et scolarité », « Bien sûr car ça facilite la transmission de l'infos pour les francophones », « Oui parce le français est la langue de communication commune en Algérie, et il fait partie du programme éducatif avancé », « Oui, car l'algérien même s'il n'est pas un parfait pratiquant de la langue il comprendra, car notre parlé algérien est riche en mots français grâce au phonème de plurilinguisme et l'emprunt linguistique », « majorité des structures sont française », « Oui je pense, parce que c'est la plus utilisée »,

Comme nous avons eu 3 réponses négatives sur cette question. « Non, personnellement je pense qu'on peut communiquer avec n'importe quelle langue dans le domaine du tourisme du moment où le message est transmis », « Actuellement, la langue anglaise est très pratique pour communiquer avec le monde », « Pas forcément, tout dépend des touristes et leurs nationalités ».



Donc, passons au digital, nous avons posé ça comme première question, Lorsque vous faites vos recherches sur le web, quelle langue utilisez-vous ?

Pour 25 interrogés, il y a eu, 76% qui ont répondu pour le français, et 24% pour l'anglais, et 0 % pour l'arabe pendant leur recherche sur le web.

Lorsque vous souhaitez voyager, est ce que vous consultez le web pour voir le lieu de votre destination? et pourquoi ?

25 réponses

- oui afin de savoir où je vais, et je vois aussi les endroits que je dois visiter dans cette destination
- Afin de découvrir des endroits à visiter lors de mon voyage
- Oui bien sur, je pense qu'il est important de planifier son voyage en sachant ce qu'il nous y attend.
- Trip adviser
- Non, car on nous donne souvent de fausses informations de fausses images
- oui , pour gagner du temps
- Oui.
pour connaître la région, chercher les endroits à visiter et aussi les restaurants pour manger ainsi les différents moyens de transport
- Pour savoir la langue la plus utilisée dans ce pays et les beaux endroits fréquentés par les touristes
- ... et ...

Lorsque vous souhaitez voyager, est ce que vous consultez le web pour voir le lieu de votre destination? et pourquoi ?

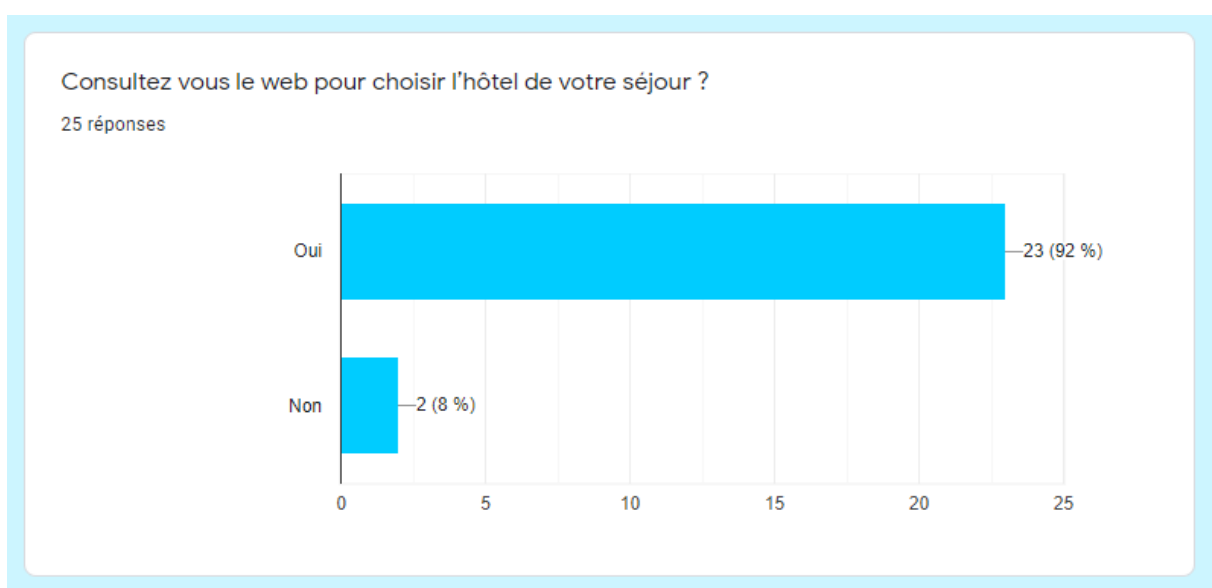
25 réponses

- oui, pour gagné du temps et collecté les informations
- Oui je consulte internet pour connaître un peu plus le lieu ; les lieux principaux à visiter
- Distination france FR pour difficile a expliquer
- C'est normal
- Diversité de l'offre et consultation des prix
- Oui bien sur . Le fais de savoir ou je vais et à je m'attendre .
- oui trip adviser pour voir les hotels et youtube pour regrder des vlogs et feedback des vlogeurs
- en effet, cela permet de tracer un planning pour visiter les meilleures places, les meilleurs hotels et avoir une idée plus détaillée du pays à visiter avant de s'y rendre
- Effectivement

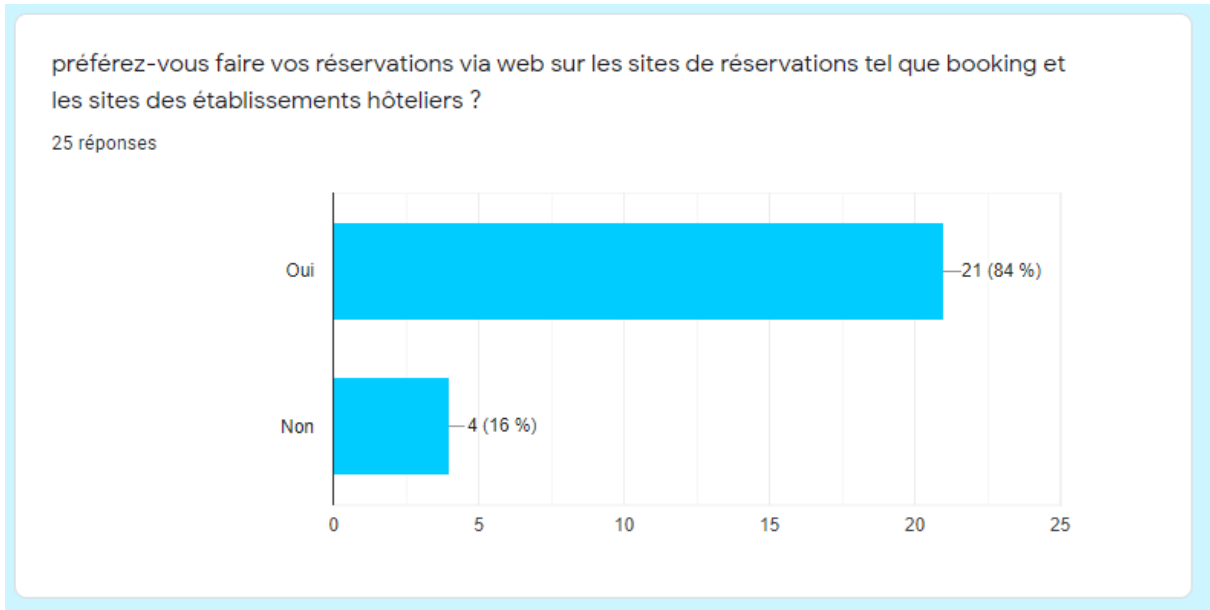
« Lorsque vous souhaitez voyager, est ce que vous consultez le web pour voir le lieu de votre destination ? Pourquoi ? » 24 personnes ont répondu par oui ils utilisent le web pour avoir plus d'informations sur les lieux touristiques et les hôtels qui vont choisir pour passer leur séjour.

« Oui, pour trouver les meilleurs recommandations et les meilleurs prix », « Bien sûr, pour avoir les repères, une idée sur les endroits, les programmes, les avis, etc. », « Bah évidemment oui, je ne peux pas me jeter comme ça sans avoir des informations, le temps a changé, les outils technologiques et les applications des smartphones sont là pour nous orienter, ça devient plus facile de faire une petite recherche sur web pour voir et choisir et prendre en considération, les avis des autres qui ont déjà optés pour cette destination. », « Evidement pour voir les avis des clients sur l'établissement », « Oui bien sûr, j'aime prendre une idée générale pour savoir ou partir et faire un bon plan durant mon séjour », « Oui », « Oui pour connaître les traditions de ce lieu », « Oui afin de savoir où je vais, et je vois aussi les endroits à visiter dans cette destination », « Afin de découvrir des endroits à visiter lors de mon voyage », « Oui bien sûr, je pense qu'il est important de planifier son voyage en sachant ce qu'il nous attend. », « Trip Advisor », « Oui, pour gagner du temps », « Oui pour connaître la région, chercher les endroits à visiter et aussi les restaurants pour manger ainsi les différents moyens de transport », « Pour savoir la langue la plus utilisée dans ce pays et les beaux endroits fréquentés par les touristes. » « Oui, pour gagner du temps et collecté les informations », « Oui je consulte internet pour connaître un peu plus le lieu, les lieux principaux à visiter », « C'est normal », Diversité de l'offre et consultation des prix », « Oui bien sûr, le fais de savoir où je vais et à je m'attends », « Oui, trip Advisor pour voir les hôtels et YouTube pour regarder des vlogs et feedback des Vlogueur », « En effet, cela permet de tracer un planning pour visiter les meilleurs places, les meilleurs hôtels et avoir une idée plus détaillée du pays à visiter avant de s'y rendre », « Effectivement ».

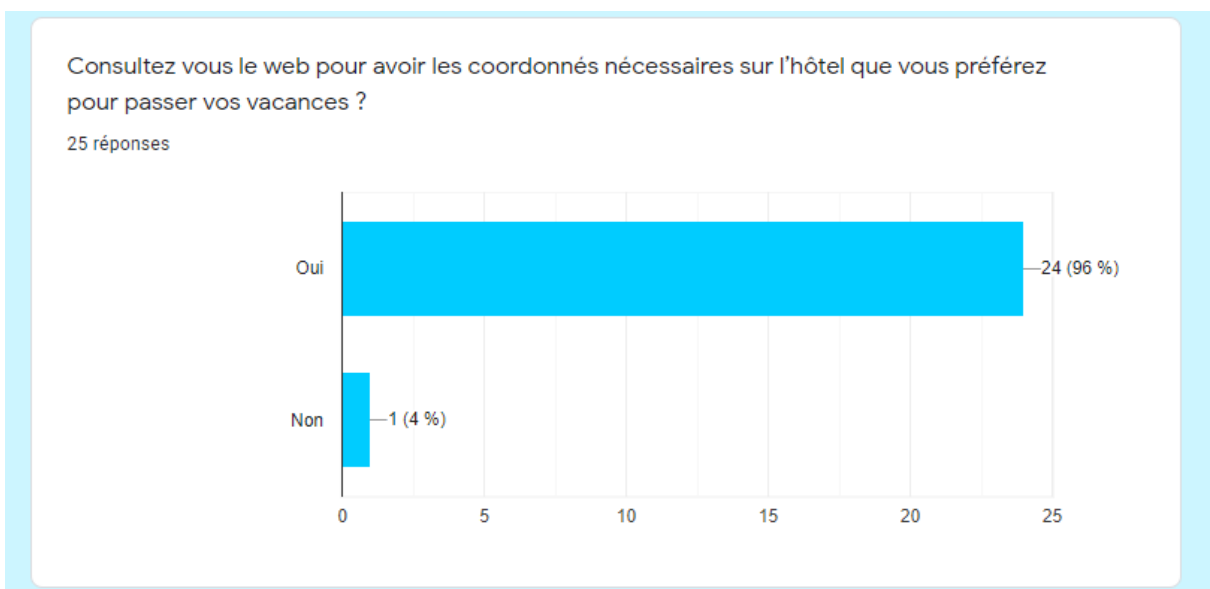
Par contre une seule personne qui a répondu par « Non car nous donne souvent de fausses informations et de fausses images » Ceci nous montre que cette personne était généralement déçue par ce qui nous montre le numérique, pour cela elle ne fait plus confiance à internet.



Nous avons utilisé ce diagramme pour voir combien de personnes consulte le web pour choisir l'hôtel de leur séjour et nous avons eu 92% des personnes interrogés qui ont répondu par oui, c'est-à-dire 23 personnes sur 25 et 8% de ces personnes par non autrement dit que 2 personnes sur 25.

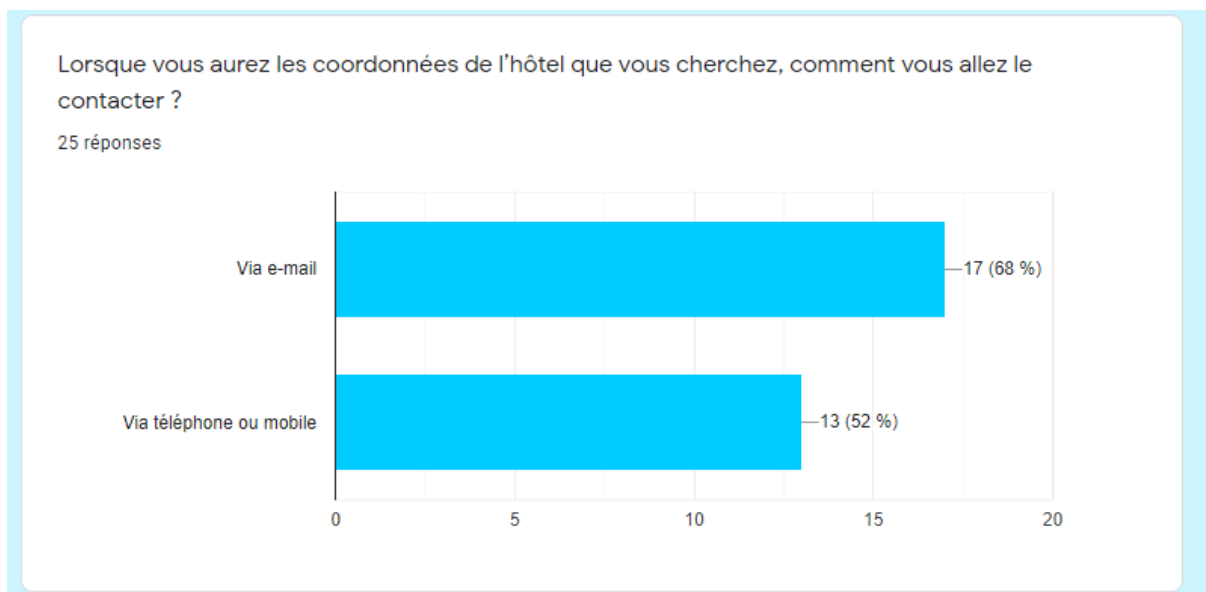


Ce dernier est pour savoir est ce que les acteurs du tourisme préfèrent l'utilisation des sites de réservation tel que Booking et les sites des établissements hôteliers ? Nous avons eu 84 %, 21 sur 25 personnes qui ont répondu par oui, et 16 %, 4 sur 25 par non, ils ne l'utilisent pas.



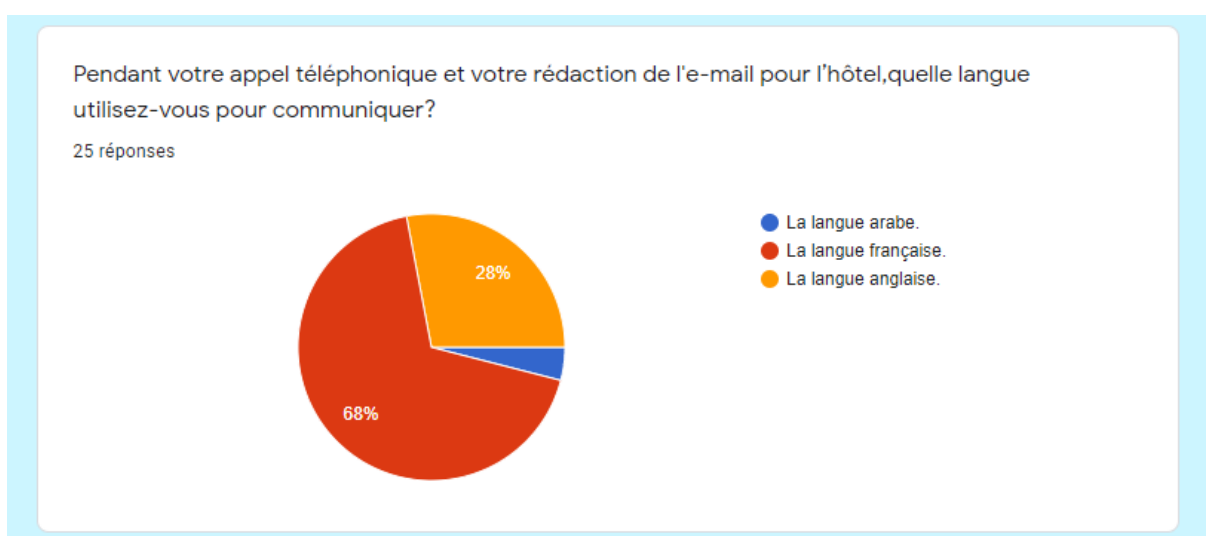
« Consultez-vous le web pour avoir les coordonnées nécessaires sur l'hôtel que vous préférez pour passer vos vacances ?

96 %, 24 sur 25 personnes qui ont répondu par oui, ils utilisent le net pour avoir les informations qu'ils cherchent sur l'hôtel choisi, et 4% 1 seule personne sur 25 qui a répondu par non.



« Lorsque vous aurez les coordonnées de l'hôtel que vous cherchez, comment vous allez le contacter ? »

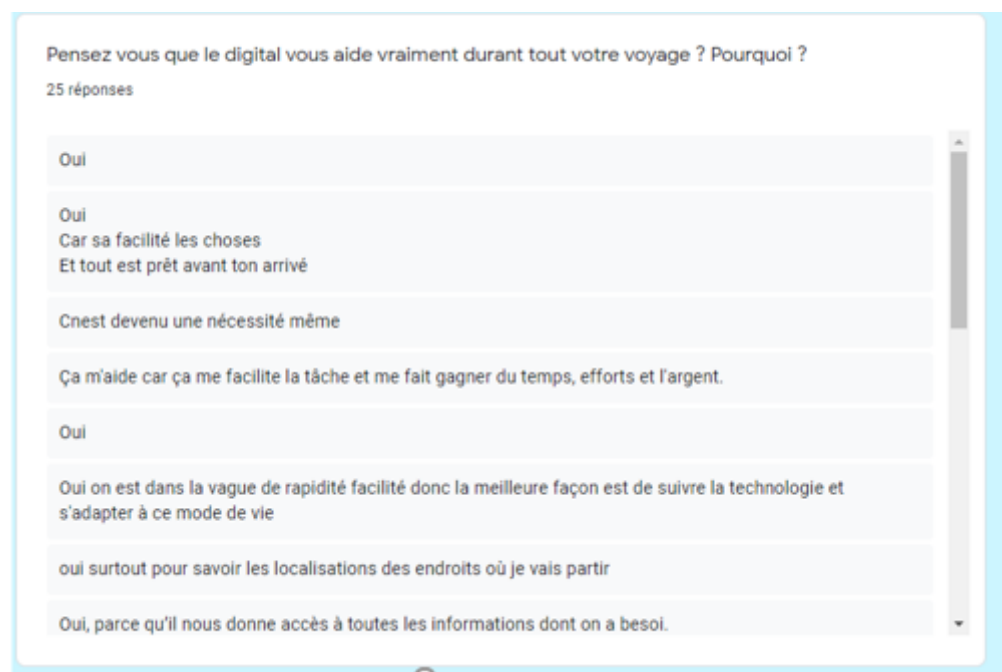
Il y'a eu 68%, 17 personnes sur 25 qui ont dit qu'ils contacteront les établissements hôteliers via E-mail, et 52%, 13 personnes sur 25 qui les contacte via téléphone ou mobile.



Ce graphe est pour voir quelle langue utilise-t-il l'acteur du tourisme pendant son appel téléphonique et sa rédaction d'email pour l'hôtel ?

Y'a eu 68% qui communiquent avec la langue française, 28% qui communiquent en langue anglaise, et 4% en langue arabe.

Nous retenons de ces statistiques que la langue française est utilisée par la majorité des gens, lorsqu'il s'agit d'une communication avec un certain établissement hôtelier.



C'était notre dernière question pour nos acteurs du tourisme et els habitants de la ville de Mostaganem. « Pensez-vous que le digital vous aide vraiment durant tout votre voyage ? Pourquoi ?

« Oui », « Oui, car ça facilite des choses et tout est prêt avant ton arrivé », « c'est devenue une nécessité même », « ça m'aide car ça me facilite la tâche et me fait gagner du temps », « Oui », « Oui on est dans une vague de rapidité, la meilleure façon est de suivre la technologie et s'adapter à ce mode de vie », « Oui, surtout pour savoir les localisations des endroits où je vais partir », « Oui, parce qu'il nous donne accès à toutes les informations dont on a besoin », « Oui cela me permet de perdre moins de temps », « Moins de papier tout simplement », « Oui parce qu'on trouve toutes les réponses », « Absolument, c'est un gain du temps, d'argent, et très efficace », « Oui », « Oui, il facilite les recherches des lieux, et nous permet de gagner du temps », « Oui, puisque il permet d'avoir en un temps réduit les informations essentiels ainsi que les recommandations », « Oui », « Oui, absolument », « Oui

bien sûr, je pense que c'est le premier visuel avant la réalité et l'arrivée sur place », « Oui, du moment que ça permet de se renseigner et découvrir avant de se déplacer » « Bien sûr »

Nous avons eu 24 réponses qui ont partagés le même point de vue d'une façon différente de l'autre ce qui nous permet de confirmer que le digital occupe une place très importante dans notre société algérienne, par contre nous avons eu une réponse péjorative « Pas vraiment » ou nous dire que c'est peut-être dû à une mal utilisation de cette technologie de la part de cette personne ou bien elle a était déçu de la part des fausses sites ou pages sur le web et elle n'a pas pu détecter que c'est une arnaque .

Après avoir présenté notre questionnaire sur les habitants de Mostaganem autrement dit les acteurs du tourisme à Mostaganem, nous allons vous présenter notre deuxième questionnaire destiné aux hôteliers d'Algérie d'une manière générale et de Mostaganem d'une manière particulière.

Section destinée au hôteliers de mostaganem

Autant qu'un hôtelier, que pensez vous de la langue française dans le secteur hôtelier?

20 réponses

- Très essentielle en Algérie
- Tres utile
- Importante
- la plus utilisée mais c'est pas la bonne
- je prefere la langue anglaise
- Très utile pour communiquer avec la clientèle d'origine Algérienne ou franco-algérien
- Personnellement, je suis réceptionniste dans un hôtel et je peux que dire que la langue française me facilite la communication avec les clients étrangers ou pas
- je ne suis pas un hôtelier
- Je ne le suis pas

Section destinée au hôteliers de mostaganem

Autant qu'un hôtelier, que pensez vous de la langue française dans le secteur hôtelier?

20 réponses

Importante

la plus utilisée mais c'est pas la bonne

je prefere la langue anglaise

Très utile pour communiquer avec la clientèle d'origine Algérienne ou franco-algérien

Personnellement, je suis réceptionniste dans un hôtel et je peux que dire que la langue française me facilite la communication avec les clients étrangers ou pas

je ne suis pas un hôtelier

Je ne le suis pas

C'est une bonne chose

Je pense que c'est la langue la plus courante et la plus utilisé .

Autant qu'un hôtelier, que pensez-vous de la langue française dans le secteur hôtelier ?

« Très utile pour communiquer avec la clientèle d'origine algérienne ou franco-algérienne »,

« Je pense qu'autant un pays algérien on reçoit beaucoup de touristes de l'Europe et des pays maghrébins et la langue qui facilite la communication est bien la langue française », « Souvent utilisée dans les établissements parce qu'elle facilite la communication avec les touristes venant d'un pays étranger », « C'est bonne chose », « Très essentiel en Algérie », « Trop utilisée en Algérie, c'est tout. », « La langue française facilite beaucoup plus la communication avec les clients », « Très utile », « Je pense que c'est la langue la plus utilisée dans le secteur du tourisme en Algérie », « importante », « Personnellement, je suis réceptionniste dans un hôtel et je peux dire que la langue française me facilite la communication avec les clients étrangers ou pas » « Je pense que c'est la langue la plus courante en Algérie », « Très bonne chose ».

Ces réponses de 14 personnes étaient pour la langue française, que nous voyons est très utile en Algérie puisque nous sommes tous des francophones. Par contre nous avons eu une réponse ou l'un des hôteliers algériens préfère l'anglais que le français dans le domaine touristique et hôteliers, « Elle n'a pas sa place étant donné que l'anglais est obligatoire, c'est une condition dans les recrutements » je peux dire que la langue anglaise est essentielle dans le monde entier mais autant que le français en Algérie particulièrement.

Remarque : Ceux qui ont répondu par « Je ne suis un hôtelier, ce sont les habitants de Mostaganem puisque j'ai mis le questionnaire en une seule page, je les ai ajoutés option « Je ne suis pas hôtelier » pour qu'ils puissent s'identifier sur mon questionnaire.



Sur ce graphe aussi nous avons posé aux hôteliers quelle langue préférez-vous communiquer avec vos clients ?

Cette représentation graphique nous montre qu'il y'a 56% des hôteliers qui préfèrent communiquer en langue française avec leur client, et 16 % d'entre eux préfèrent la langue anglaise par contre nous ne voyons pas la présentation de la langue arabe cette graphique, les 28% mentionner sur dernier n'est pas considérée comme réponse, regardez la remarque en haut.

Je vois que la présence de langue française n'est seulement chez les algériens, les acteurs du tourisme mai aussi chez les hôteliers en Algérie, ce qui nous fait dire que la langue française occupe une place si importante chez le public et les hôteliers aussi.

Est ce que les établissements hôteliers font recours au digital pour diffuser leur services qui proposent pour leur clients ? Expliquez ?

25 réponses

Oui

Je ne suis pas un hôtelier

Logiquement ils le font, le digital est devenu partout, donc y'a une très grande concurrence entre les établissements hôteliers d'où chacun veut se prouver et gagner maximum de clients en leurs mettant toutes les commodités et facilitées pour le confort et le plaisir afin qu'ils reviennent une autre fois à l'établissement.

Seulement les les hôtels réputé et étoilée

Oui tout le monde travail en ligne dans nos jours donc il est plus facile de faire recours au digital

je ne suis pas un hôtelier

Oui, parce qu'aujourd'hui tout le monde se renseigne via le digital afin de choisir l'hôtel où ils souhaitent passer leur séjour

Est ce que les établissements hôteliers font recours au digital pour diffuser leur services qui proposent pour leur clients ? Expliquez ?

25 réponses

Oui la plupart du temps les messages publicitaires sont faits en français.

Tout le monde a un smartphone et connexion 4g

Je ne suis pas hôtelière

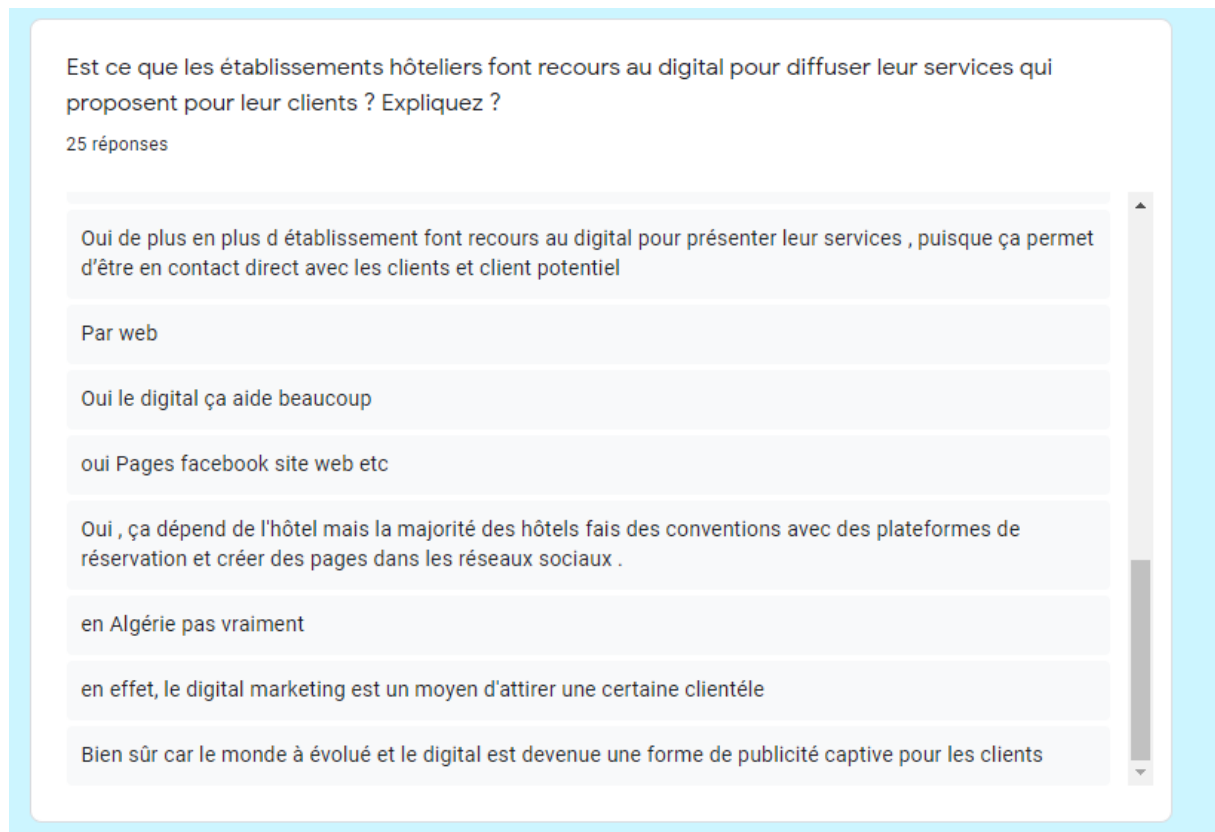
oui

Oui, c'est le moyen le plus rapide et efficace pour présenter ses services

Je passe

oui, la publicité, le paiement digital, la réservation...etc

Oui de plus en plus d'établissement font recours au digital pour présenter leur services, puisque ça permet d'être en contact direct avec les clients et client potentiel



Pour connaître aussi l'importance du digital dans le domaine touristique et hôtelier nous avons posé cette question aux hôteliers : « Est-ce que les établissements hôteliers font recours au digital pour diffuser leur service hôtelier qui proposent pour leur client ? Expliquez ? »

« Oui, parce qu'aujourd'hui tout le monde se renseigne via le digital à fin de choisir l'hôtel ou ils souhaitent passer leur séjour », « Oui », « Oui de plus en plus d'établissements font recours au digital pour présenter leur services, puisque ça permet d'être en contact direct avec les clients et le client potentiel », « Oui, tout le monde travaille en ligne dans nos jours, donc il est plus facile de faire recours au digital », « Oui le digital ça aide beaucoup », « Oui, c'est le moyen le plus rapide et efficace pour présenter ses services », « par web », « En effet , le digital marketing est moyen d'attirer une certaine clientèle », « Oui, la publicité, le paiement digital, la réservation... etc. », « oui », « Seulement les hôtels réputés et étoilés », « Logiquement ils le feront, le digital est devenu partout, donc y'a une très grande concurrence entre les établissements hôteliers d'où chacun veut se prouver et gagner maximum de clients en leurs mettant toutes les commodités et facilitées pour confort et le plaisir afin qu'ils reviennent une autre fois à l'établissement », « Oui page Facebook, sites web,... etc. », « Bien sûr, car le monde a évolué et le digital est devenue une forme de publicité captive pour les clients », « Tout le monde a un smartphone et une connexion 4G », « Oui ça dépend de l'hôtel, mais la majorité des hôtels font des conventions avec des plateformes de réservation et crée des pages dans les réseaux sociaux. », « Oui la plus part du temps les messages publicitaires sont faites en français ». Sur 25 interrogés nous avons 24 réponses positives et une réponse négative « Pas vraiment en Algérie ». Je dis que la digitalisation touristique et hôtelière en Algérie est en voie de développement et tout le monde vie dans le numérique sauf que les pas tout le monde qui connaît la véritable utilité de cette technologie.

Quelle langue utilisent les hôteliers, pour diffuser leurs produits et services ? Pourquoi ?

25 réponses

Anglais

Car la majorité des populations parlé anglais

Je ne suis pas un hôtelier

Je ne suis pas hôtelier, mais ça me paraît qu'il utilise la langue française car c'est la langue avec laquelle ces derniers apprennent à communiquer et la clientèle et touristes francophone sont ceux la globalité qui visitent l'algérie.

Français . La majorité de la clientèle en Algérie parlent français

La langue française parceque tout le monde peut en comprendre et en servir

Le français

Français

je ne suis pas un hôtelier

Quelle langue utilisent les hôteliers, pour diffuser leurs produits et services ? Pourquoi ?

25 réponses

La langue français afin d'atteindre les touristes des pays européens (France suisse Belgique)

Français/ darija

Français et anglais

Je ne le suis pas

anglais , par ce que c'est la langue mondiale

Français, langue la plus réponde

Le français,

le français, ...

Française ; puisque ça reste une langue social économique

Quelle langue utilisent les hôteliers, pour diffuser leurs produits et services ? Pourquoi ?

25 réponses

le français, ...

Française ; puisque ça reste une langue social économique

En arabe la plupart ne savent pas parler français correctement

Français - anglais arabe précisément en Algérie parce que reçoit beaucoup plus des missionnaires des ingénieurs européen

français CAR C LA LANGUE QUE COMPREND LA MAJORITÉ DES CLIENTS ALGÉRIENS

En Algérie généralement c'est le française et l'arabe parce que c'est les première langue .

la langue française

Français, car nous sommes dans un pays francophone

La langue française et la langue anglaise

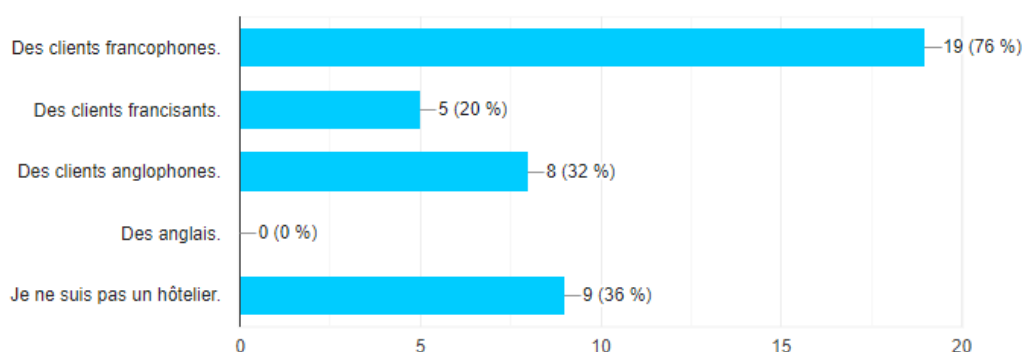
Dans ces questions paragraphe nous allons voir quelle langue utilise l'hôtelier, pour diffuser leurs produits et services ? Pourquoi ?

« La langue française afin d'atteindre les touristes des pays européens (France, Belgique, Suisse) », « Française, puisque ça reste une langue sociale, et économique », « Le français », « Le français », « la langue française parce que tout le monde peut en comprendre et en servir », « La langue française », « Français , la langue la plus répandue », « Français car nous sommes dans un pays francophone », « Le français », « Français, car la majorité de la clientèle en Algérie parlent français », « Français, car c'est la langue que comprennent la majorité des algériens », « Français ». 13 réponses qui ont été oui pour la langue française, certains leurs réponses se composait de deux parties « Français/L'arabe dialectal » « La langue française et la langue anglaise », d'autres était pour la langue anglaise seulement « Anglais, car la majorité des populations parlés anglais » « Anglais, parce que c'est la langue mondiale » Et une autre réponse « En arabe, car la plupart ne savent pas parler français ».

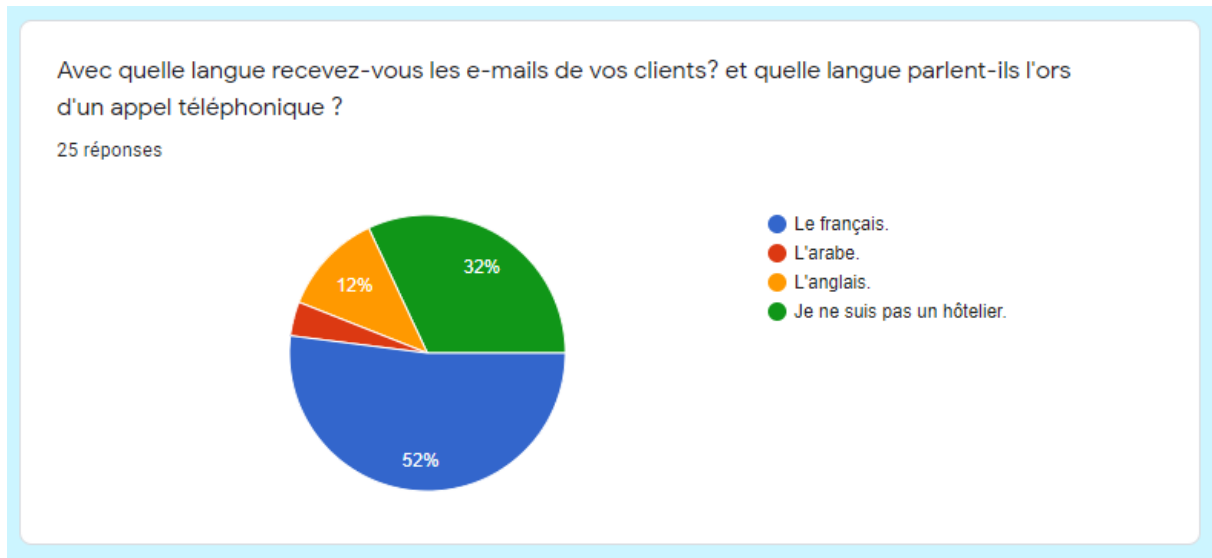
Nous constatons de ces réponses que la langue française prend la première place dans les établissements hôteliers en Algérie, nous voyons aussi que la langue anglaise commence à faire sa place en Algérie petit à petit vue les réponses qu'on a eues mais cela reste à se réaliser peut-être à long termes.

Qui sont les clients les plus fréquentés à l'hôtel Algérien?

25 réponses



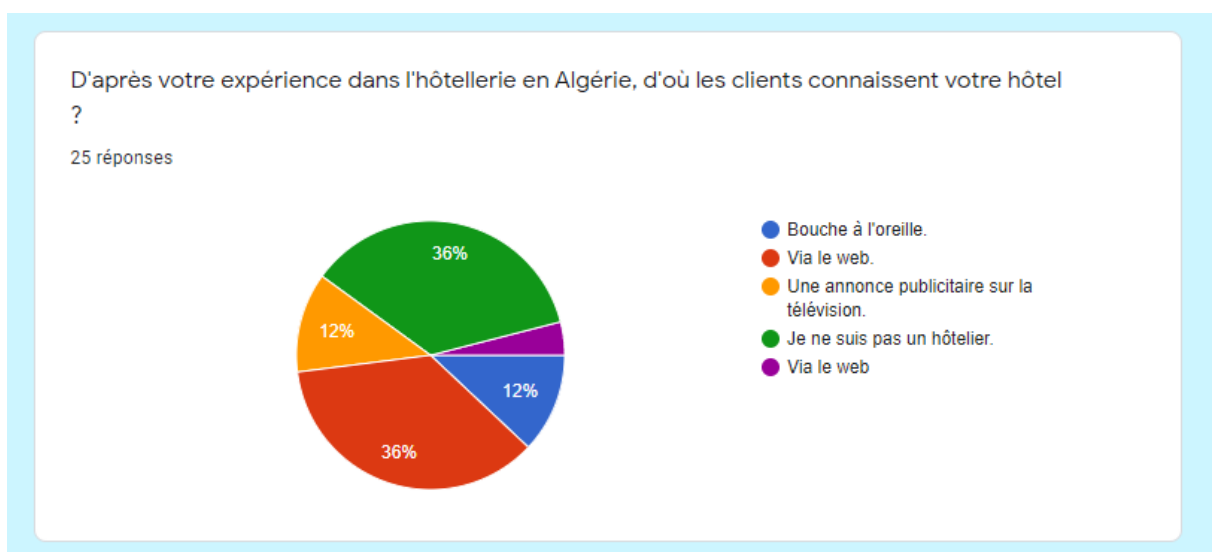
Cette représentation graphique nous montre le nombre de pourcentage des types des clients les plus fréquentés à l'hôtel, nous avons 76% des réponses qui ont répondu par « des clients francophones », 19 sur 25 personnes interrogés, 20 % d'entre eux par « des clients francisant », 32%, 8 sur 25 personnes ont répondu par « Des clients anglophones », 0%, aucune personne n'a répondu par « Des anglais » à partir de cela nous pouvons dire que puisque nous avons plus de clients francophones ou bien des francisant plus ça reste la langue française, la première langue étrangère en Algérie .



Cette question de « Avec quelle langue recevez-vous les e-mails de vos clients ? et quelle langue parlent-ils lors d'un appel téléphonique ? »

Parmi ces réponses y'a 52% qui ont répondu pour la langue française, 12% pour la langue anglaise, 4 % pour la langue arabe.

Ces pourcentages nous font que penser que la langue française est très importante dans le secteur touristique et hôtelier algérien.



Cette question était pour but de voir le statut du digital chez les algériens ainsi que pour les hôteliers et leurs établissements.

Bouche à l'oreille a obtenu 12 % des réponses des interrogés, l'annonce publicitaire sur la télévision a obtenue aussi 12 %, et 40 % via le web. Les 36 % qui restent ne sont pas concerné car ils ne sont pas des hôteliers.

D'après cela nous constatons que le web devient l'option la plus efficace dont tout le monde en fait recours.

Est ce que le digital facilite l'activité touristique en Algérie? Expliquez.

25 réponses

Oui

Oui

Je ne suis pas un hôtelier

Ça facilite oui , Malgré qu'il le faut encore des grands efforts car ça demande une exigence, mais c'est bien il est présent et en train de se développer et tout le monde est content.

Oui . Ça vous fait gagner beaucoup de temps pour faire des réservations

Oui puisque tout le monde est maintenant connecté donc ils se servent des réseaux sociaux et il est mieux expliquer avec les photos les vidéos sur le virtuel

Oui permet de connaître les établissements hôteliers

je ne suis pas hôtelier

Est ce que le digital facilite l'activité touristique en Algérie? Expliquez.

25 réponses

C'est normal, tout le monde est connecté

Oui trop

oui, le moyen le plus rapide

Oui beaucoup puisque il reste le moyen de communication le plus grandement propagé

OUI

En Algérie pas vraiment , mais dans le monde si .

oui ca facilite la taches pour le staff et le client

Oui, le digital est un moyen d'attirer les clients, faire connaître les services de l'hotel, et exposer des ventes flash qui attirent plus de gens

Bien sûr

Est ce que le digital facilite l'activité touristique en Algérie? Expliquez.

25 réponses

Oui oui ! Cela facilite le travail des hôteliers, donne une meilleure visibilité de leur établissement et permet aux gens aussi de découvrir des lieux qu'ils ne connaissaient pas.

Oui parceque tout le monde est connecté

C'est normal, tout le monde est connecté

Oui trop

oui, le moyen le plus rapide

Oui beaucoup puisque il reste le moyen de communication le plus grandement propagé

OUI

En Algérie pas vraiment , mais dans le monde si .

oui ca facilite la taches pour le staff et le client

Notre question était « Est-ce que le digital facilite l'activité touristique en Algérie ? Expliquez ? »

« Oui », « Oui », « Oui beaucoup, puisque il reste le moyen de communication le plus grandement propagé », « Oui trop », « Oui, puisque tout le monde est maintenant connecté, donc ils se servent des réseaux sociaux et il est mieux expliqué avec les photos, et les vidéos sur le virtuel », « Oui ça facilite la tâche pour le staff et le client », « C'est normal, tout le monde est connecté », « Oui, le digital est moyen d'attirer les clients, faire connaître les services de l'hôtel, et exposer des ventes flash qui attirent plus de gens », « Oui le moyen le plus rapide », « Oui ça vous fait gagner beaucoup de temps pour faire des réservation », « ça facilite oui, malgré qu'il le faut encore des grands efforts car ça demande une exigence, mais c'est bien il est présent et en train de se développer », « oui », « Bien sûr », « Oui permet de connaître les établissements hôteliers » « Oui parce que tout le monde est connecté », « Oui, oui ! Cela facilite le travail des hôteliers, donne une meilleure visibilité de leur établissement et permet aux gens aussi de découvrir des lieux qui ne connaissent pas ».

Ce sont des réponses qui ont justifié cette facilitation du digital par contre nous avons eu une seule réponse ou c'était dit le contraire « En Algérie, pas vraiment ».

A partir de cela nous nous rendons compte que le digital est devenue très essentiel en Algérie.

Est ce que la langue française fait partie de cette facilitation digital touristique en Algérie ?
comment ?

25 réponses

Oui

Non pas vraiment car les site publié en français

Je ne suis pas un hôtelier

La langue française déjà est omniprésente dans tous les secteurs en Algérie, ça place remarquable. C'est un grand plus par exemple des kabyles parfois ils comprennent pas l'arabe mais le français oui donc ça évite toute sorte de malentendu.

Oui .comme la majorité de peuples Algérien parlent français

Ca na rien a avoir avec la langue , ya pas mal de pages web arabophones qui fonctionnent très bien

Oui tout le monde la parle

Je ne suis pas hôtelier

Est ce que la langue française fait partie de cette facilitation digital touristique en Algérie ?
comment ?

25 réponses

Oui car elle informe des clients de toutes les nationalités

Euh non je pense qu'on peut également utiliser la darija pour faire de la pub en Algérie. Ce n'est pas la langue qui compte dans ce cas mais l'approche persuasive que vont utiliser les hôteliers

C'est parceque la majorité parle français

oui

Oui, une relation avec la période coloniale

Je passe

oui, la majorité des clients parlent et comprennent le français

Effectivement notamment pour les secteurs qui vise une certaine élite

Est ce que la langue française fait partie de cette facilitation digital touristique en Algérie ?
comment ?

25 réponses

Oui, une relation avec la période coloniale

Je passe

oui, la majorité des clients parlent et comprennent le français

Effectivement notamment pour les secteurs qui vise une certaine élite

Certainement.

OUI

Oui du coup que le française est la deuxième langue.

...

la langue française permet à la majorité d'algeriens de comprendre rapidement le produit proposé

« Est-ce que la langue française fait partie de cette facilitation digitale touristique en Algérie ? » nous avons eu ces réponses :

« Oui », « Oui car elle informe des clients de toutes les nationalités », « Effectivement, notamment pour les secteurs qui vise une certaine élite », « Oui, une relation avec la période colonial », « Certainement », « La langue française permet à la majorité d'algériens de comprendre rapidement le produit proposé », « Oui la majorité des clients parlent et comprennent le français », « Oui », « Oui, comme la majorité de peuple algérien parlent le français », « Oui », « La langue française est déjà présente dans tous les secteurs en Algérie, ça place est remarquable. C'est par la plus grande part qui est pratiquée, par exemple les kabyles parfois ils ne comprennent pas l'arabe mais plutôt le français », « Oui », « Oui, tout le monde la parle », « C'est parce que la majorité parle français », « Oui, du coup le français est la deuxième langue ». Ces réponses nous valident notre question mais aussi y'a eu d'autre réponses qui pensaient le contraire « ça n'a rien à voir avec la langue, y'a pas mal de pages web arabophones qui fonctionne très bien », « Euh non, je pense qu'on peut également utiliser l'arabe dialectal pour faire de la pub en Algérie. Ce n'est pas la langue qui compte dans ce cas mais l'approche persuasive que vont utiliser les hôteliers »

Nous allons dire que dans n'importe quel pays on doit suivre et appliquer la langue parlée par son peuple pour faciliter la transmission du message que l'établissement veut passer comme est le cas chez nous, un pays francophone ne devant lui publié avec sa langue la plus parlée et pratiquée par la majorité de ses habitants.

Que pense l'hôtelier du tourisme digital en Algérie ?

25 réponses

Le tourisme en Algérie reste plus ou moins modeste par rapport aux autres pays, il faut s'ouvrir vers le monde en facilitant les visas pour les gens qui veulent venir ; regardez l'exemple Marocain.

Ca commence à entrer dans les moeurs

En route dévolution

je ne suis pas hôtelier

Je ne sais pas hôtelière

Intéressent

Encore faible mais sa va venir

Un nouveau investissement .

Je ne suis pas hôtelière.

Que pense l'hôtelier du tourisme digital en Algérie ?

25 réponses

Tres pratique

Le tourisme en algerie à besoin de plis d'infrastructures, prise en charge et exploitation du potentiel

le meilleur moyen et le moyen le plus utilisé au monde

faible

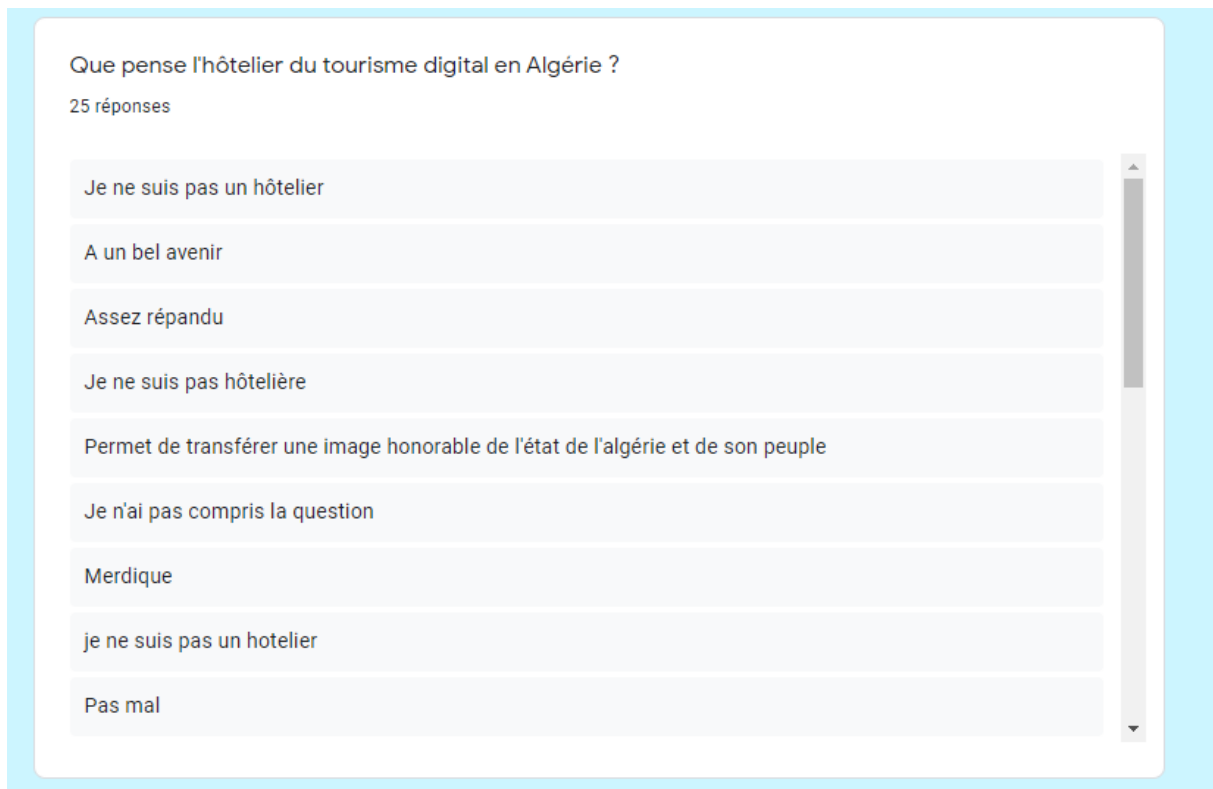
Pas au top mais ça marche .ça va progresser avec le temps

Le tourisme en Algérie reste plus ou moins modeste par rapport aux autres pays, il faut s'ouvrir vers le monde en facilitant les visas pour les gens qui veulent venir ; regardez l'exemple Marocain.

Ca commence à entrer dans les moeurs

En route dévolution

je ne suis pas hôtelier



Pour conclure avec le digital nous avons posé cette question : « Que pense l'hôtelier du tourisme digital en Algérie ? »

« A un bel avenir », « Assez répandu », « Permet de transférer une image honorable de l'état de l'Algérie et son peuple », « Très pratique », « Le meilleur moyen et le moyen le plus utilisé au monde », « intéressant », « Un nouvel investissement » Des réponses positives qui encourage ce secteur, d'une autre partie on eut ces réponses négatives « Merdique », « Pas mal », « faible » c'était des réponses péjoratives ou l'individu n'est satisfait du digital dans le domaine du tourisme. Encore d'autres réponses mélioratrices qui poussent les spécialistes du tourisme en Algérie à faire mieux pour améliorer ce secteur de digitalisation touristique, « Le tourisme en Algérie a besoin de plus d'infrastructure, prise en charge, et exploitation du potentiel », « Le tourisme en Algérie reste plus ou moins modeste par rapport aux autres pays, il faut s'ouvrir vers le monde en facilitant les visas pour les gens qui veulent venir, regardez l'exemple Marocain », « En route d'évolution », « Encore faible mais ça va venir ».

Quel statut occupe-t-elle- la langue française dans le secteur du tourisme digital en Algérie?

25 réponses

Prioritaire

Langue principale

Je ne suis pas un hôtelier

Celle de langue de communication par prédilection

Leader

Oui

Je crois que la langue française est une langue officielle adaptée dans le secteur de tourisme pour attirer les touristes

La base par se que hna des francophone

...

Quel statut occupe-t-elle- la langue française dans le secteur du tourisme digital en Algérie?

25 réponses

...

Leader des langues

1^{er} langue

primordial

la 1^{ère}, mais de préférence qu'on la change vers l'anglais, parce que c'est la langue de la technologie et la langue la plus utilisée au monde

1

Pratique et très Utile

C'est un plus indispensable, déjà tout se fait sur web et avec langue française, ce cas est la moindre chose qui montre la place du français en Algérie.

Quel statut occupe t-elle- la langue française dans le secteur du tourisme digital en Algérie?

25 réponses

C'est un plus indispensable, déjà tout se fait sur web et avec langue française, ce cas est la moindre chose qui montre la place du français en Algérie.

1ere

Une langue essentielle en hôtellerie

je ne suis pas hôtelier

L

Langue type parlée en majorité

Première place

Moyens de communication .

C'est le moyen que la plupart des établissements utilisent pour faire de la pub .

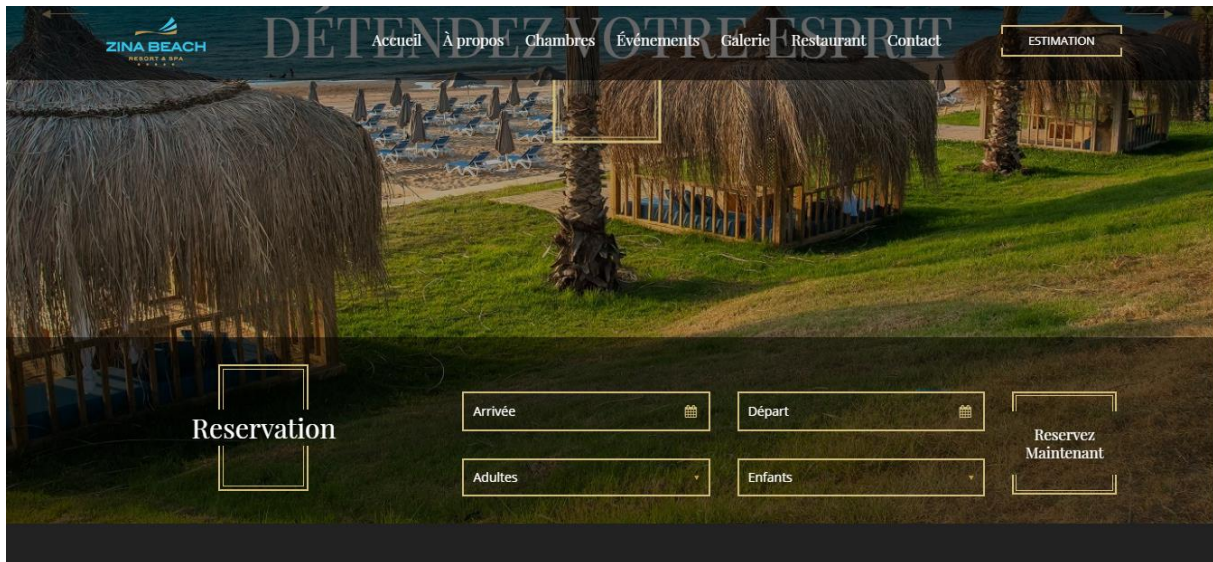
Ceci était notre dernière question destinée aux hôteliers. « Quel statut occupe-t-elle- la langue française dans le secteur du tourisme digital en Algérie ? »

« Prioritaire », « Langue principale », « Celle de langue de communication par prédilection », « Leader », « Oui », « Je crois que la langue française est une langue officielle adapté dans le secteur de tourisme pour attirer les touristes », « La base parce que nous sommes francophones », « Leader des langues », « 1^{ère} langue », « 1 », « primordiale », « Pratique et très utile », « C'est indispensable, déjà tout se fait sur le web avec la langue française, ceci est la moindre des choses qui montre la place de la langue française en Algérie », « 1^{ère} », « Une langue essentiel en hôtellerie », « la langue la plus parlée par la majorité », « Première place », « Moyens de communication », « C'est le moyen que la plus part des établissements utilisent pour faire de la pub ». Comme y'a eu une seule réponse composée de deux parties « La première, mais de préférence qu'on la change vers l'anglais, parce que c'est la langue de la technologie et la langue la plus utilisée au monde ». Des réponses très positives pour la langue française et son statut en Algérie, contrairement à la langue anglais ou nous avons eu qu'une seule réponse qui parlait de l'anglais.

1.5. Exemples des hôtels et agences de voyages qui utilisent la langue française et investissent dans l'e-tourisme :

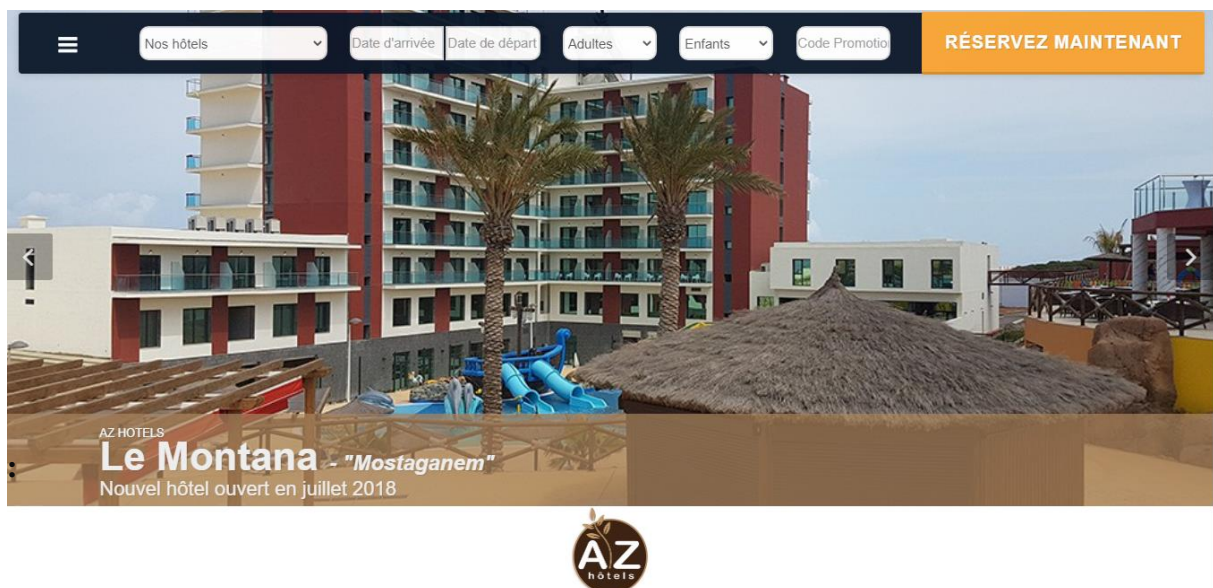
1.5.1. Le complexe touristique ZINA BEACH RESSORT & SPA :

<https://www.zinabeach.com/>



1.5.2. La chaine hôtelière AZ HOTELS

<https://azhotels.com.dz/>



1.5.3. L'agence de voyage GOLDEN MOMENTS

<https://goldenmomentsdz.com/>

GOLDENMOMENTS CLUB Accueil Connexion

C'est Quoi ?

UNE AGENCE DE VOYAGE EN LIGNE QUI PROPOSE TOUS LES JOURS DES CIRCUITS SUR-MESURE À TRAVERS LES 58 WILAYAS D'ALGÉRIE.

DES PRIX CASSÉS, ET TRÈS ATTRACTIFS DANS NOS HÔTELS, NOS RESTAURANTS, NOS SITES TOURISTIQUES ET LIEUX DE LOISIRS PARTENAIRES (SPA, SALLES DE SPORT...).

DES PARTENAIRES SÉLECTIONNÉS SUR LE VOLET POUR LEUR CAPACITÉ À GARANTIR UN SERVICE D'EXCELLENCE.

UN TOURISME RESPONSABLE ET ÉTHIQUE VALORISANT LES HABITANTS, RESPECTANT L'ENVIRONNEMENT ET LA CULTURE DE CHAQUE TERRITOIRE.

UNE APPLICATION WEB AINSI QU'UNE APPLICATION MOBILE TÉLÉCHARGEABLE SUR ANDROID ET IOS QUI RÉUNIT UNE COMMUNAUTÉ.

UNE COMMUNAUTÉ QUI PARTAGE, ÉCHANGE ET SURTOUT PARRAINE.

DES PARRAINAGES, QUI CUMULÉS PEUVENT VOUS GARANTIR DES VOYAGES GRATUITS ET SURTOUT DES REVENUS CONSTANTS.

PLUS VOUS PARRAINEZ DE NOUVEAUX MEMBRES, PLUS VOUS GAGNEZ DE L'ARGENT !

1.5.4. La chaîne hôtelière MARIOTT HOTELS

<https://www.marriott.fr/hotels/travel/alsi-sheraton-club-des-pins-resort/>

Français Aide FAQ sur le programme de fidélité Mes séjours Se connecter ou devenir membre MARRIOTT BONVOY

Sheraton Club des Pins Resort

SHERATON Boîte postale 62, Club des Pins, Staoueli, Alger 16101 Algérie +213 21 37 77 77 3.5 380 Commentaires

Aperçu Chambres Offres Restauration Fitness et activités Région Carte Mariages et autres réceptions

Dates 1 NUIT Chambres et occupants

< Mar 1 sep. > < Mer 2 sep. > 1 Chambre: 1 Adulte/chambre

AFFICHER LES TARIFS

1.6. Analyse et interprétation des résultats obtenus

L'hôtellerie est le facteur le plus important dans le secteur du tourisme, et la renommée de certains hôtels est ce qui attire en général les touristes, ainsi et durant notre questionnaire nous avons demandé aux personnes interrogées que ce soit des citoyens ou des hôteliers leurs opinion vis-à-vis du rapport entre celle-ci et le tourisme digital / la langue française.

À l'issue de notre analyse, nous avons conclu que :

- La langue française est indispensable pour ce secteur, sa présence est requise que ce soit dans la communication direct ou bien dans les affiches, les publicités et surtout sur les sites internet.
- Avec les changements apportés grâce aux nouvelles technologies liées à internet, l'e-tourisme représente l'avenir du secteur touristique et ce dû à la facilité qu'il apporte aux touristes durant leur voyages, ainsi que l'utilité qu'il peut avoir pour faire évoluer le tourisme dans les pays qui ont le potentiel de faire partie des destinations touristiques les plus visitées au monde.

Conclusion générale

Comme nous l'avons vu durant cette recherche à propos de la situation linguistique en Algérie et l'e-tourisme chez les habitants de la ville de Mostaganem, nous avons conclu un certain nombre de remarques :

D'après notre enquête, l'image de la langue française est en rapport à son utilisation dans notre quotidien, celle-ci est beaucoup présente dans notre vie tous les jours et souvent utilisée dans des situations formelles ce dans tous les domaines.

Aussi, au terme de notre analyse par rapport à l'e-tourisme, l'usage des outils digitaux se multiplie de jour en jour et provoque ainsi de nouvelles pratiques et donc de nouveaux modes de consommation. Ces dernières années, une partie majeure des voyages et activités touristiques se font via des plateformes en ligne (Trip Advisor / Booking) au vu de l'utilité des fonctionnalités de ces dernières et la facilité de leur utilisation qui permettent même d'accompagner les e-touristes tout au long de leur voyage.

Bibliographie

[1973, J. D., & 27mm., 1. l.-0.-2. (s.d.).

2002, E. (s.d.).

BENRABEH M., L. e. (s.d.).

ELIMAM Abdou, 2. L. (s.d.).

G. GRANDGUILLAUME, A. e. (s.d.).

Grandguillaume G., 2. «. (s.d.).

<https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/tourisme/97970>. (s.d.).

IBRAHIMI Khaoula Taleb, l. a. (s.d.).

K.TALEB IBRAHIMI, L. A. (s.d.).

Lieutenant-colonel de Montagnac, L. d., & Alain Ruscio, Y. b. (s.d.).

QUEFFELEC, A. e. (s.d.).

TALEB IBRAHIMI. K: OP.cit, p. (s.d.).