

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE ABDELHAMID IBN BADIS -MOSTAGANEM-

FACULTE DE LANGUES ETRANGERES

FILIERE LANGUE ESPAGNOL



MASTER

«Langue et communication»

**Las communication des adolescents aux réseaux sociaux.
Mostaganem**

Présenté par :

YOUBI Nawal

Membres du jury :

Président :

Promoteur : MORCELI HASSIB

Examineur :

Année universitaire 2018/2019

República Argelina Democrática y Popular
Ministerio de la Enseñanza Superior y de la investigación Científica

Universidad AbdelhamidIbnBadis – Mostaganem –

Facultad de lenguas Extranjeras

Departamento de Lengua Española



Tesina de Máster en «Lengua y comunicación»

**La comunicación de los adolescentes en las redes sociales.
caso (Mostaganem)**

Presentada por:

YOUBI Nawal

Miembros del jurado:

Presidente/a:

Director: MORCELI HASSIB

Vocal:

Curso académico: 2018/2019

Agradecimientos

Agradecemos a Aallah todo poderoso que nos ha dado la salud y la voluntad para

Llevar a cabo este modesto trabajo.

A nuestro tutor Hassib MORCELI por su excelente colaboración y sus buenos consejos para finalizar nuestro proyecto de fin de carrera.

A todos los profesores del departamento de español.

Dedicatoria

Dedico este modesto trabajo de fin de Máster A:

- *Mis queridos padres.*
- *Mi hermano: Mohamed nadir.*
- *Mi hermana: chaimaa.*

Sin olvidar, mis amigos y amigas.

*A todas las personas de la sección del departamento de
español.*

A todas aquellas personas que conozco y aprecio.

Índice

Agradecimiento.....	
Dedicatoria	
Introduccion	01

Capítulo I: la comunicación virtual.

1. la comunicación y el desarrollo tecnológico.....	04
1.1 La definición de la comunicación.....	04
1.2 Etapas de la evolución de la comunicación humana.....	05
1.1 Definición de los adolescentes.....	07
1.2 Adolescentes y las TIC (tecnologías de la información y comunicación).....	09
1.3 Como utilizan los adolescentes los diferentes soportes tecnológicos.....	11
2. Internet.....	12
2.1 El adolescente ante el ordenador/ internet.....	14
2.2 Internet a través del móvil inteligente.....	15
2.3 La comunicación a través de mensajes.....	18
2.4 Adolescente y el móvil.....	19
2.5 Adolescente ante el chat.....	

Capítulo II: las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes Argelinos

1. Origen de las redes sociales.....	
1.1 Definición de las redes sociales.....	
1.2 Principales redes sociales.....	
1.3 Características de las redes sociales.....	
2. Descripción de la sociedad Argentina	
2.1 Impacto de las redes sociales sobre los adolescentes.....	
2.2 La influencia de las redes sociales sobre los adolescentes.....	
2.3 La familia y redes sociales.....	
2.4 La sociedad y redes sociales.....	
2.5 El adolescentes y las redes sociales.....	

Capítulo III: El marco metodológico y análisis del corpus

1. Metodología de la investigación.....	
2. Informantes.....	
3. Descripción del corpus.....	
4. Presentación de los datos recogidos.....	
5. Descripción del cuestionario.....	
6. Análisis del cuestionario.....	
7. Interpretación de los resultados del cuestionario.....	
8. Conclusión.....	
9. Recomendaciones.....	

Bibliografía.

Anexos.

Introducción

Introducción

Las nuevas tecnologías se han instalado de tal forma y de tal rapidez en nuestra vida que no concebimos nuestra existencia sin correo electrónico, el WhatsApp, las redes sociales, o los buscadores. Pero, los alumnos adolescentes del Bachillerato, tienen que adquirir una alta competencia digital, porque van a vivir en un mundo infotecnológico. Esto no plantea ningún problema teórico, y los prácticos son fáciles de resolver, incluido el hecho de que los alumnos sean nativos digitales y sus profesores inmigrantes digitales (Marina, 2012). Pero tendremos que estar muy prohibidos al uso de las tecnologías porque pueden ser peligrosos a nuestros jóvenes y adolescentes.

Los jóvenes hoy en día pasan más tiempo navegando en la red que delante del televisor, es decir que estamos interesados mucho más a las redes sociales hasta que nos llaman los inmigrantes digitales; los nativos digitales son estas personas de mayor edad están obligados a adaptarse a las nuevas tecnologías, mientras que los nativos digitales son las generaciones más joven que han crecido delante de un ordenador y manejar las nuevas tecnologías sin problemas.

Claro que vivimos en un cambio social, influidos por las redes sociales. Estas últimas han facilitado la vida cotidiana del ser humano y especialmente a los jóvenes adolescentes.

Para llevar a cabo este modesto trabajo de investigación hemos planteado como problemática una serie de preguntas:

¿Por qué los adolescentes dan mucha importancia a las tecnologías de información y comunicación?

¿Por qué estos adolescentes viven en este mundo virtual y piensan que es un mundo privado?

¿Cómo se afecta el uso abusivo de las redes sociales por los adolescentes?

Nuestro trabajo de investigación viene compuesto de dos partes: la parte teórica que está compuesta de dos capítulos. Pues, el primer capítulo titulado: la comunicación virtual. Tiene este último una introducción general sobre el tema de nuestra investigación, una historia de la comunicación y la definición de la comunicación; también la definición de los

Introducción

Adolescentes, adolescentes y las tecnologías de información y comunicación, ¿Cómo utilizan los adolescentes los diferentes soportes tecnológicos?, la definición del internet, el adolescente ante el ordenador, el internet a través del móvil, la comunicación a través de mensajes, y por último, el adolescente ante el chat.

El segundo capítulo titulado: las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes Argelinos. Pues en este capítulo hemos tratado el origen de las redes sociales, la definición de las redes sociales, los principales redes sociales, las características de las redes sociales, la descripción de la sociedad Argelina, el impacto de las redes sociales sobre los adolescentes Argelinos, la influencia de las redes sociales sobre los adolescentes Argelinos, la sociedad y las redes sociales, la familia y las redes sociales y por último la importancia de las redes sociales en la sociedad argelina.

En la parte práctica de nuestro trabajo de investigación hemos realizado un estudio analítico de un cuestionario dirigido a los alumnos adolescentes del liceo “hermanos Abbas” a *sour*- Mostaganem-. El objetivo principal de este cuestionario es para saber el resultado de la utilización de las redes sociales por parte de los adolescentes.

Para concluir podemos decir que, los jóvenes interactúan en Facebook publicándose y divirtiéndose, son ellos que instituyen una forma propia del uso de las redes sociales. La red social Facebook es un espacio virtual donde los adolescentes pueden conectar, ver fotos y videos...etc. Es la red más popular en el mundo.

Capítulo I

La comunicación virtual

1. La comunicación y el desarrollo tecnológico

1.1 Definición de la comunicación

Etimológicamente, la palabra “comunicación” proviene del término “comunicare”, que significa “hacer juntos”. Así pues, comunicar viene a significar expresarse. A través de la palabra, verbal, escrita y no verbal. La noción de la comunicación es utilizar el lenguaje en su forma concreta, para exteriorizar lo que piensa y se siente. Sin embargo, la palabra no es el único medio de comunicación que posee el ser humano, pero es el más universal.

BOSCO.J “ divide la historia del hombre en función de cómo se realiza la transmisión, codificación y tratamiento de la información analizando los cambios radicales que se producen en los diferentes periodos en la organización social, la organización del conocimiento y las habilidades cognoscitivas del hombre, conformando su propia identidad”¹

El hombre, como ser humano, ha necesitado siempre comunicarse con sus congéneres; para ello, ha utilizado a lo largo de su historia diferentes medios o recursos, producto de su propia evolución o de las tecnologías que ha desarrollado. Dichos medios se han visto elaboración en unos determinados contextos sociales, que han propiciado una determinada dirección en los cambios producidos por estos medios, a la vez que estas sociedades han sido influenciadas por los medios utilizados en la transición, tratamiento y difusión de la información.

Adell señala: “La relación del ser humano con la tecnología es compleja. Por un lado, la utilizamos para ampliar nuestros sentidos y capacidades. A diferencia de los animales, el ser humano transforma su entorno, adaptándolo a sus necesidades, las redes y las socialmente inducidas, pero termina transformándolo al mismo a la sociedad”².

En este sentido, podríamos decir que somos producto de nuestros propios inventos.

¹ **BOSCO, J.** *schooling and Learning in an informtion society. En U.S congres office of Technology assessment (ed), Education and Technology: Future visions, OTA –BP-HER-169.* Washington, DC: U.S. Government printing office, September (1995), p.55.

² **ADELL, J.** “*Tendencia de educación en la sociedad de las tecnologías de la información*”. EDUTEC: Revista electrónica de Tecnología Educativa, (1997). P 17. Disponible en: <http://www.uib.es/despart/gte/revelec7.html>. [Consultado el 07/04/2019 a las 16:20 min]

1.2 Etapas de la evolución de la comunicación humana

Según Adell, Bosco y Ong, podemos establecer, en el desarrollo de la comunicación humana, cuatro fases:

A. El desarrollo del lenguaje oral:

La primera fase, que comienza con el desarrollo del lenguaje oral en los homínidos, producida a lo largo de quinientos siglos, produce una nueva dimensión en la interacción humana, directamente relacionada con el tiempo, puesto que la palabra solo se produce en un momento concreto, pero permite la acumulación del conocimiento, que era memorizado y transmitido verbalmente por los mayores. A este propósito, Bosco, afirma que “la palabra hablada proporcionó un medio a los humanos, para imponer una estructura al pensamiento y transmitirlo a otros”. Este modo de transmisión de la información produce, como indica Ong, “una cultura oral, caracterizada por ser aditiva, agregativa, redundante, tradicionalista, centrada en la vida cotidiana, empática, situacional y participativa”³.

B. La difusión de la escritura:

El uso de signos gráficos para representar el habla se produjo aproximadamente hace 3.500 años antes de nuestra era. La escritura permitió la independencia espacio-temporal entre el emisor y el receptor, y la acumulación y preservación de los conocimientos e informaciones para la posteridad. Sin embargo, como apunta Adell, la palabra escrita tenía algunos inconvenientes. Era más lenta, más elitista puesto que no todas las personas podían acceder a ella, además de ser, menos interactiva. Por otra parte, según Bosco, la escritura estabilizó, despersonalizó y objetivó el conocimiento, propiciando un pensamiento más reflexivo, sistemático, libre del contexto y estructurado⁴.

La utilización de la escritura como medio de transmisión de la información supone la necesidad de la alfabetización de las personas, cosa que favoreció la creación de las primeras escuelas, cuyo objetivo era enseñar a los “escribas” la lectura y escritura. Con la escritura, se produce el primer proceso de descontextualización en el aprendizaje:

³ ONG, W.J. *Orality & Literacy: The Technologizing of the world*. London: Routledge, (1995), p.77.

⁴ BOSCO, J. Op. cit., p. 34.

Anteriormente se aprendía lo que se observaba y realizaba directamente en una Situación real: posteriormente, la escritura permite el aprendizaje y la enseñanza descontextualizada de su entorno real, ampliándose con ello las posibilidades de aprendizaje.

C. El uso de los medios electrónicos y la digitalización:

Los avances en los medios electrónicos y la digitalización, y sobre todo la confluencia de ambos, han permitido crear entornos de comunicación totalmente nuevos. Estos entornos no están sujetos a un medio físico y en ellos la información se sitúa en un espacio no real, por lo que muchos autores han denominado “ciberespacio” o “espacio virtual”, dado que se dispone de posibilidades de transmisión de la información casi instantánea y a nivel global. La gran influencia de estos medios se produce por el entorno impacto que presentan en todos los órdenes sociales (políticos, económicos, etc.). Pero el resultado de la implantación de estas nuevas tecnologías ha dependido en gran medida de los contextos sociales en los que se han producido, y del uso que los ciudadanos hagan de la misma. En este contexto, internet resulta como el elemento más representativo de las TIC, porque facilita el tratamiento, creación transferencia y la comunicación de la información al nivel mundial.

2. La definición de los adolescentes

Berger la define; “La adolescencia es una etapa importante de la maduración del ser humano. Durante este periodo todos atravesamos la gran línea divisoria entre la niñez y la adultez en los niveles biosocial, cognitivo y sociocultural”.⁵

Cuando hablamos de los adolescentes podemos decir que estos últimos pueden suponer algunas dificultades que entraña sacar conclusiones de una realidad tan diversa. Pero para Elzo (2008)⁶, el paso por esta etapa condicionado por una invariante que no han podido elegir: la sociedad concreta en la que se desarrollan, los modelos determinados que les haya generado el mundo en el que les empujado vivir.

Este colectivo presenta unas características psicosociales y cognitivas particulares: además de la imperiosa necesidad de independencia y autoafirmación, se da un importante incremento en sus capacidades intelectuales, fruto del desarrollo de la corteza pre frontal: zona que permite pensar, evaluar, hacer juicios y controlar los impulsos, pero que no alcanza su desarrollo completo hasta alrededor de los veinte años(Feldman,2007)⁷.como consecuencia de esta maduración biológica se produce una mayor comprensión de los problemas, mejor el pensamiento hipotético y la percepción de las posibilidades concomitantes a las situaciones. Pero, también, este subdesarrollo de los sistemas corticales frontales asociados con la motivación, impulsividad y adicción puede ayudar a explicar la búsqueda de emociones y novedad de los adolescentes y puede explicar el porqué para algunos resulta difícil concentrarse en meta a largo plazo (Papalia, Wendkos y Duskin, 2009)⁸.

⁵ Berger,K.S.(2004). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*.(6ªed.).Buenos Aires: Médica panamericana.

⁶ Elzo, j. (2008). *La voz de los adolescentes*. Madrid: PPC.

⁷ Feldman, R.S. (2007). *Desarrollo psicológico* (4ª edición). México: Pearson Edición.

⁸Papalia, D.E., Wendkos, S., Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo*.McGraw- Hill. México.

Probablemente, surge una capacidad crítica, e ya que son capaces de imaginarse otras realidades y tomar en consideración diferentes puntos de vista, pueden juzgar el mundo en el que viven. También juzgan los comportamientos de padres, profesores y cualquier figura que suponga autoridad, lo que puede generar algunas fricciones (Shaffer, 2000)⁹.

La adolescencia, en contra de la opinión popular, no se caracteriza por una ruptura de las relaciones con los padres, aunque si puedan existir conflictos con ellos que coexisten con una tendencia a la inestabilidad emocional en el joven y una asunción de conductas de riesgo (Oliva y Antolín, 2010)¹⁰. Probablemente, este comportamiento peligroso traiga consigo recompensas para los adolescentes como en reconocimiento de su grupo de iguales y contribuya al desarrollo de su identidad personal (Coleman y Hendry, 2003)¹¹.

A pesar del desarrollo de las capacidades que han mencionadas y de lo que entendemos que, los adolescentes ahora no son niños y pueden tomar cualquier tipo de responsabilidad adulta en su vida. Según el estudio de Nuero y Ricarte (2010)¹², el 70% de los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo a estudiar y dependen de la familia por completo.

En este contexto, los adolescentes se han creado un mundo propio, independiente de los adultos, en el que pasan gran parte de su tiempo (Larson y Wilson, 2004)¹³.

En conclusión, parece que la adolescencia se ha extendido. Es decir, que los adolescentes empiezan a asumir roles de adultos cada vez, para vivir en su mundo privado y virtual.

⁹ Shaffer, D.R.J. (2000). *Desarrollo social y de la personalidad*. Madrid: Thomson.

¹⁰ Oliva, A. y Antolín, L. (2010). Cambios en el cerebro adolescente. *Anuario de psicología*, 37(3), 209-223.

¹¹ Colman, J.C. y Hendry, L.B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Morata.

¹² Nuero, J.L. y Ricarte. (2010). "Teens 2010": *como son los adolescentes de hoy y como evolucionaran sus hábitos de consumo*. Fundación creafutur. Recuperado <http://www.creafutur.com/es/estudios/teens2010>

¹³ Larson, R. y Wilson, S. (2004). Adolescence across place and time: Globalization and the changing pathways to adulthood. En R.M. Lerner and L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology* (2nded) (pp.229-330). Hoboken, NJ: Wiley.

2.1 Los adolescentes y la TIC

Las TIC (tecnologías de información y de la comunicación), son herramientas transversales que facilitan la vida cotidiana en todos los aspectos, también son herramientas que han transformado la manera como las personas pueden acceder la información.

De esta forma, se han generado nuevos entornos para las relaciones personales y la expresión de la afectividad, nuevos códigos de comunicación y nueva forma de llenar sus ratos de esparcimiento. Siguiendo a García Campos (2010)¹⁴, se ha pasado de ser el más popular de la clase a ser el que más “amigos” tiene Tuenti, aunque para contar con tal red de amistad en esfuerzo a realizar sea escaso.

En cuanto al ocio de este colectivo, según el estudio de Nueno y Ricarte (2010)¹⁵, en los próximos diez años será totalmente tecnológico, en un mundo interconectado a través de 50.000 millones de dispositivos multiusos que les permitirán tener movilidad, ubicuidad y conectividad total. De hecho, el mltiple acceso a las diversas pantallas y en múltiples lugares es un rasgo típico en menores que utilizan habitualmente las redes sociales (Bringué y Sadaba, 2011)¹⁶.

Además de facilitar sus necesidades de interacción social, que tiene un papel crucial en la formación de la identidad adolescente, para Bringué y Sadaba, (2009)¹⁷ la interactividad que proporcionan los diferentes contextos no son lineales sino que tienen un posible Feedback e incluso facilita que pueden iniciar ellos mismos la comunicación. Esto tiene incuestionables ventajas en una edad en lo que común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, ya que sientan que opinar y que, de algún modo, tiene la posibilidad de participar.

¹⁴ García Campos, L. (2010). *Redes Sociales y adolescencia. La familia ante el uso de las redes sociales en internet*. Madrid: CEAPA.

¹⁵ Nuero, J.L. y Ricarte. (2010). “*Teens 2010*”: *como son los adolescentes de hoy y como evolucionaran sus hábitos de consumo*». Fundación creafutur. Recuperado de <http://www.creafutur.com/es/estudios/teens2010>

¹⁶ Bringué, Sadaba, C. (2011). *Menores y redes sociales*. Colección Generaciones Interactivas – Fundación Telefónica, vol.1. Madrid: Foro de Generaciones Interactivas. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10171/20593>

¹⁷ Bringué, Sadaba, C. (2009). *la generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Colección Telefónica. Barcelona: Ariel. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10171/17155>

Las TIC¹⁸ son medios de comunicación que les permite a los adolescentes para crear cuentas en la red e interactuar con los demás de forma simultánea. También facilitan la vida cotidiana del adulto para vivir en su mundo propio y puede personalizar paginas, dar a conocer su propia producción (musical, fotografía,...).

Asimismo, los aspectos más importantes de la propia identidad se forjan en esta etapa de desarrollo. Para Rubio y Menor (2009)¹⁹, “*la adolescencia está sufriendo cambios en la forma de auto conceptualizarse*”. Es decir que los adolescentes han usado la red como algo más importante en su vida y también en su mundo virtual y es necesario tener eso en cuenta de los valores más arraigados en los últimos años, ha sido lo que estos autores llaman la juvenización de la sociedad. Es decir que el estilo de la vida del joven, la edad, la expectativa imperante, el grupo de referencia, todos estos forman parte de los valores de la juventud.

Los jóvenes usan las TIC con gran naturalidad y de forma lúdica porque han sido socializados en contextos tecnologizados a través de proceso de auto aprendizaje y conocimiento informal (Merino, 2010)²⁰. Pero para Sadaba (2012)²¹, “*el conocimiento que tienen los adolescentes de las tecnologías es principalmente instrumental*”. Aunque tengan un pensamiento que están viviendo en un mundo que puede dar todas las necesidades inmediatas de la vida virtual como en la real.

¹⁸ Las TIC: tecnologías de la información y comunicación.

¹⁹ Rubio, A (Dir.), Menor, J.J., Mesa, M.J. y Mesa, B. (2009). *Adolescentes y jóvenes e la red: Factores de oportunidad*. Madrid: Instituto de la juventud.

²⁰ Merino, L. (2010). *Nativos digitales: una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes*. Tesis doctoral. Universidad del país vasco. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/nativos%20digitales-0.pdf>

²¹ Sadaba, C. (2012, mayo 20). Oportunidad irrenunciable. *La vanguardia*, pp.34.

En conclusión, como la adopción de tecnologías es tan generalizada, la discusión académica ha dejado de girar en torno al acceso a los nuevos medios y ahora se cuenta en las prácticas de uso (Pérez, Nuez y del Pozo, 2012)²². De este modo, podemos decir que los adolescentes han crecido un mundo virtual que va a entrar nos en un debate de la utilización de las tecnologías de información y de la comunicación (TIC).

2.2 Cómo utilizan los adolescentes los diferentes soportes tecnológicos

Teléfonos inteligentes, redes sociales, internet, etc. Son herramientas imprescindibles de la cultura juvenil. Es necesario estudiar cómo los adolescentes utilizan las tecnologías para saber los riesgos de esta utilización.

Según datos del informe de la Fundación Antena 3 (Canalda, 2010)²³, con una muestra amplia de adolescentes españoles:

- En la adolescencia aumenta el tiempo diario frente a las pantallas (internet, televisión, videojuegos), pasando de 199 minutos en el alumnado de primaria, a 261 minutos en secundaria.
- Además, el 29,4% según los propios alumnos y el 38,7% según los padres, están conectados a internet mientras estudian y un 18,2% (22,6% si son los padres los que contestan) dicen tener la tele encendida mientras estudian.

En este mismo sentido, el estudio realizado por Rideout, Foehr y Roberts (2010)²⁴ a niños y jóvenes americanos de ocho a dieciocho años arroja los siguientes resultados interesantes:

En los últimos cinco años, los jóvenes han aumentado la cantidad de tiempo que dedican a los medios de comunicación en una hora y diecisiete minutos al día, pasando de seis horas y veintiún minutos, a siete horas y treinta y ocho minutos, casi la cantidad de tiempo que la mayoría de los adultos pasan trabajando cada día, excepto que los jóvenes utilizan los

²² Pérez, L., Nuez, C., y del Pozo, J. (coords). (2012). *Tecnologías de la información, jóvenes y promoción de la salud*. Gobierno de la Rioja. Consejería de salud y Servicios sociales.

²³ Canalda, A., Carbonell, J., Díaz-Aguado, M.J., Lejarza, M., López Repurez, F., Luengo, J.A. y Marina, J.A. (2010). *En busca del éxito educativo: realidades y soluciones*. Fundación Antena 3. Recuperado de <http://www.antena.com/new3flash/fundación/en-busca-éxito-educativo.pdf>

²⁴ Rideout, V. J., Foehr, U.G. y Roberts, D.F. (2010). *Generation M²: Media in the lives of 8-18 year olds*. Menlo Park, California: Henry J. Kaiser Family Foundation.

Medios de comunicación diariamente en lugar de los cinco años días laborales semanales.

Si los datos mencionados se disgregan por tipo de medio, se observa que los años o jóvenes pasan cerca de cuatro horas y media diarias viendo televisión, casi dos horas y media escuchando música, una hora y cuatro con videojuegos y treinta y ocho minutos dedicados a la lectura. No solo están haciendo estas actividades de una en una, sino que hacen algunas de ellas en paralelo.

Si analizamos el uso que hacen los adolescentes de cada soporte, nos encontramos los siguientes datos:

3. El internet

Internet es la red mundial que propone una conexión virtual de varios dispositivos electrónicos entre si, tal como es el caso de “ordenadores, móviles, tabletas, robots, entre otros”. Cuando se conecta a internet, se puede acceder a la World Wide Web. A ese mundo virtual, se puede acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar a la información que necesitamos sea sonora, icónica o textual, difundiendo a todo el mundo y comunicación e interactuando con cualquier persona, institución o entorno real o virtual.

V.Menning (2000:136-137) señala que internet surge en la guerra fría en 1968 con el objetivo de conectar los centros de investigación americanos. Es en 1969, cuando aparece la primera red de ordenadores el ARPANET creado por el departamento de defensa americano. En el periodo desde 1969 hasta 1989, el ARPANET se integro en los centros de investigación y en las universidades americanos. En 1989, diez millones de usuarios estaban ya conectados a internet.

Para Elzo et al, (2009)²⁵ es después de la televisión, el medio de comunicación que mayor influencia tiene en los niños y jóvenes. Esta generación lo ha incorporado a sus vidas ofrecidas magnificas posibilidades de un espacio poco dirigido y controlado por los adultos.

²⁵ Elzo, J. (Dir). (2009). *La transmisión de valores a menores*. Victoria- Gastiez: Aranteko, Gobierno Vasco. Recuperado de <http://www.arateko.net/Recursos Web/DOCUMENTOS/1/1-1703-3.pdf>.

Se han desarrollado en un mundo interconectado que favorece el intercambio de ideas entre cualquier persona. Estas nuevas posibilidades comunicativas, teniendo en cuenta que, aunque en general los padres y madres se interesan por la actividad de sus hijos e hijas en internet en mayor medida de lo que hacen con el móvil o los videojuegos (Agencia española de protección de datos [AEPD]²⁶ – Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación [INTECO], 2009)²⁷, han generado cierta desconfianza y alarmismo en algunos sectores.

Según el informe del Defensor del pueblo (Ochaita et al., 2010)²⁸ en la práctica totalidad de los hogares españoles en los que conviven chicos y chicas de entre 12 y 18 años hay, al menos, -ordenador que suele estar ubicado en su habitación- y está conectado a internet. En la mayor parte de los casos, no dispone de ningún sistema de filtrado que bloquee o controle el acceso a determinados. Además, es importante señalar que, en la mayor parte de los casos, los menores están solos cuando navegan por la red.

En el estudio de Ochaita et al, (2010) los propios menores reconocían que el hecho de navegar en compañía de un adulto no supondría ninguna ventaja para ellos, pues sus padres y madres tenían menos conocimientos de la materia que ellos mismos.

Algunos datos interesantes acerca del uso de internet por adolescentes:

- Para este colectivo, internet es fundamentalmente un espacio para el ocio (Aranda, Sanchez-Navara y Tabernero, 2009)²⁹.
- Las variables que más discriminan a la hora de determinar el perfil de internauta son la edad y el nivel de estudios terminados. Se observa mayores porcentajes de usuarios de la red entre personas jóvenes y con alto nivel formativo. la mayor proporción de internautas corresponde a: mujeres con estudios universitarios entre 25 y 34 años y jóvenes estudiantes de 16 a 24 años con estudios terminados de primera etapa de Educación Secundaria. El 96,3% de los jóvenes entre 16 y 24 años se ha

²⁶ [AEPD]: Agencia española de protección de datos.

²⁷ [INTECO]: Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación.

²⁸ Ochaita, E., Espinosa, M.A., Gutiérrez, H., de Dios, M.J. y Macía, A. (2010). *Programación y contenidos de la televisión e internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos. Informe del Defensor del pueblo*. Madrid: Defensor del pueblo.

²⁹ Aranda, D., Sanchez-Navara, J. y Tabernero, C. (2009). *Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de los adolescentes en España*. Barcelona: universitat Oberta de Catalunya.

conectado a internet en alguna ocasión y casi nueva de cada diez acceden todas las semanas (Instituto de Tecnologías Educativas, 2010)³⁰.

- Los adolescentes se conectan mas por fines de semana que los días laborales, y durante una cantidad de tiempo importante: entre una y dos horas de lunes a viernes y entre tres y cuatro los fines de semana (Ochaita et al, 2010)³¹.
- En el estudio de Rubio, Menor, Mesa (2009)³² los adolescentes, preguntados por las oportunidades que ofrece internet, responden que las fundamentales son “comunicación con todo el mundo”, seguida de “proporciona información sin límites” y “diversión”.
- Informarse y comunicarse son las principales razones para el uso de internet. El teléfono móvil destaca en el uso del e-mail 85% y redes sociales 74% (Europa Interactiva AdvertisingAssociation, 2010)³³.

3.1 El adolescente ante el ordenador/ internet

El ordenador nos ha proporcionado tal grado de conectividad que, siguiendo a Martínez (2010)³⁴, parece que “la aldea global”, que comenzó siendo una realidad al popularizarse la televisión, está ahora, mas en auge que nunca. Tenemos el mundo al alcance de nuestra pantalla.

De hecho, el ordenador es el soporte tecnológico que junto con el teléfono móvil, y esta cambiado todo el mundo y especialmente la vida (sobre todo en la manera de entender el ocio y las tareas académicas; es decir, como entretenimiento y aprendizaje) de los adolescentes.

³⁰ Instituto de Tecnologías Educativas (2010). *Indicadores y datos de las tecnologías de la información y comunicación en la educación en España y Europa*. Madrid: Ministerio de educación.

³¹ Ochaita, E., Espinosa, M.A., Gutiérrez, H., de Dios, M.J. y Macía, A. (2010).

Programación y contenidos de la televisión e internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos. Informe del Defensor del pueblo. Madrid: Defensor del pueblo.

³² Rubio, A (Dir.), Menor, J. J., Mesa, (2009). *Adolescentes y jóvenes en la red: Factores de oportunidad*. Madrid: instituto de la juventud.

³³ European Interactiva Advertising Association. Mediascope Europe 2010. Resultados de España. <http://recursos.anuncios.com/files/340/66.pdf>

³⁴ Martínez, F. (2010, octubre). *L teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*. Comunicación presentada en el II Congreso Internacional comunicación 3.0 Salamanca. <http://campus.usal.es/~comunicación3punto0/comunicaciones/087.pdf>

Datos del estudio de Lara et al. (2009)³⁵ nos muestran que la mayor parte de los adolescentes encuestados, el 87%, tienen 1 o 2 ordenadores en casa, y tan solo el 3,74% no pueden disponer de él. Los usuarios lo utilizan para navegar por internet. Según datos del INE (2012)³⁶ un 93,3% de los niños de 10 años han usado el ordenador en los últimos tres meses y un 98% a los 15 años.

La evolución de los resultados según la edad sugiere que el uso de internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años (INE, 2011)³⁷.

3.2 El internet a través del móvil inteligente

La conexión a internet a través del teléfono inteligente es una de las actividades que más fuerza en los últimos años, porque la actividad principal antes era hablar o mandar un mensaje de texto tradicional, es decir que el internet está facilitando la comunicación con las personas.

Para (Tosa, 2012)³⁸, estos teléfonos inteligentes, o Smartphone, son auténticos tecnológicos. Presenta una gran capacidad para amanecerdatos y son una ventana a la información, al ocio o al campo de los servicios. Es decir que el teléfono inteligente puede ofrecer una combinación de la prestación, también es como un mini ordenador personal y una agenda electrónica de bolsillo.

Además de esto el adolescente tiene la posibilidad para (enviar mensajes, conectar por internet, acceso de redes sociales, también tiene la capacidad interactiva). Porque este soporte puede facilitar todas estas capacidades por un joven adolescente.

³⁵ Lara, F., Fuentes, M., Perez del Rio, F., De la fuente, R., Garrote, G. y Rodriguez del Burgo, M.V. (2009). *Uso y abuso de las Tic en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*. Burgos: universidad de Burgos y proyecto Hombre Burgos.

³⁶ Instituto Nacional de Estadística (2011). Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Recuperado de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450&file=inebase>

³⁷ Instituto Nacional de Estadística (2012). Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Recuperado de <http://www.ine.es/inebmenu/mnu-tic.htm>

³⁸ Tosa, J. (2012). *Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado*. Colección Generaciones Interactivas- Fundación Telefónica. Recuperado de <http://generacionesinteractivas.org/uoload/libros/Los%20y%20el%20mercado%20de%20las%20pantallas.pdf>.

Para (Choliz, y Villanueva y Choliz, 2009)³⁹, los adolescentes también están más dispuestos a dedicar tiempo y esfuerzo en aprender a utilizar las numerosas funciones que les brindan estos aparatos, y suelen adquirir las destrezas implicadas en dichas aplicaciones con mayor rapidez que los adultos.

En cuanto el número de usuarios de Smartphone, en muchas ocasiones es un dispositivo de incorporación reciente (el 43,5% de los usuarios lo adquirió hace menos de un año) y lo utilizan fundamentalmente las personas de edad entre los 16 y 24 años (Fundación Telefónica, 2013)⁴⁰.

En la población general, España es el país de la unión Europea con mayor penetración de Smartphone, un 63% de los usuarios de telefonía móvil. Lógicamente, en adolescentes de usuarios es menor, porque tienen menores posibilidades económicas.

Entre los más pequeños, en España solo un 6% de niños y adolescentes de 9 a 16 años se conectan a internet a través del teléfono móvil, frente el 31% en Europa. Aun siendo porcentaje bajos se pueden observar diferencias en lo que se refiere al estatus socioeconómico y una clara evolución en el porcentaje de uso con edad, pero apenas se aprecian diferencias en lo que se refiere a género (Garmendia, Martínez y Casado, 2011)⁴¹.

Pese a todo, se ha producido un aumento en el número de adolescentes que utilizan el móvil para acceder a internet. En EEUU el 78% tiene un móvil, de los cuales un 47% es un Smartphone (Madden, Lenhart, Duggan, Cortesi y Gasser, 2013)⁴². Son datos que provienen de muestras americanas, pero la tendencia de uso se puede extender a todos los países.

Además, los más jóvenes se dirigen a las aplicaciones gratuitas que, en muchas ocasiones, solo las utilizan unos días. Únicamente están dispuestos a utilizar aplicaciones de

³⁹ Choliz, M., Villanueva, V. y Choliz, M. C. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso, (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencia*, 34(1), 74-88.

⁴⁰ Fundación telefónica (2013). *La sociedad de la información en España, 2012*. Madrid: Ariel.

⁴¹ Garmendia, M., Garitoanandia, C., Martínez, G. y Casado, M. A. (2011). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo universidad del país Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Balbao: EU Kids online. Recuperado de <http://www.sociologia.ehu.es/s0018eukidsct/es/contenidos/noticia/eukids-infoeme-280311/es-not/adjuntos/informe-España-completo-red.pdf>

⁴² Madden, M. Lenhart, A., Duggan, M. Cortesi, S. y Gasser, U. (2013). *Teens and Technology 2013*. Washington, D.C.: Pew Research Center and American Life Project.

valor como el juego AngryBirds o que supongan ahorro. Las más descargadas son, por este orden, WhatsApp, Facebook y Tuenti (Mekker, 2009)⁴³.

En el último año, las redes sociales y la mensajería instantánea son las actividades que más han crecido, con un incremento del 55% y el 56% respectivamente, mientras que actividades como el uso del Bluetooth o realizar videos con el móvil han decrecido respecto al año anterior (TNS, 2012)⁴⁴.

En conclusión, la mayor ventaja de la utilización del teléfono inteligente es la posibilidad de conectar en cualquier lugar y en cualquier momento, más que las aplicaciones más utilizadas en los últimos son las redes sociales, la mensajería instantánea y el correo electrónico. Por esto el uso del teléfono móvil inteligente será muy importante en la vida cotidiana del ser humano porque esta experimenta un crecimiento vertiginoso.

Según el estudio de Pérez San José (2011)⁴⁵:

- La edad del acceso a Smartphone, es la actualidad, se puede a los 13 años. La novedad de estos dispositivos hace los más pequeños ya acceden a la telefonía móvil a través de un teléfono inteligente. Los niños de 10-12 años tienen su primer Smartphone a los 11 años de media, mientras que los que ahora tienen 13-14 años tuvieron que esperar hasta los 13, e incluso hasta los 14,5 en el caso de los adolescentes de 15-16 años.
- Los servicios avanzados que ofrecen estos soportes son utilizadas de manera intensiva y experimentan los mayores crecimientos con respecto al uso declarado en 2010: acceso a redes sociales, juegos y mensajería instantánea.
- El 43,4% de los niños y adolescentes encuestados reconoce que son las aplicaciones disponibles lo que les llevo a elegir un Smartphone, fundamentalmente a los chocos. En segundo lugar, adquiere importancia la moda y que sea popular entre sus amigos. El tercer factor con mayor influencia es la elección de un Smartphone es su diseño.
- En el 42,3% de los cosas los menores acceden a su Smartphone porque se lo piden a sus padres y estos aceptan comprárselo. Además, en un 13,5% de las ocasiones los padres se lo compran sin que el menor lo haya pedido.

⁴³ Mekker, M. (2009). *The Mobile Internet Report*. Chichester: Morgan Stanley.

⁴⁴ TNS (2012). *Estudio Mobile-Life*. Recuperado de <http://recursos.anuncios.com/files/503/13.pdf>

⁴⁵ Pérez San José, P. (coord.). (2011). “*Estudio sobre los hábitos seguros en el uso de Smartphone por los niños y adolescencia española*”. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación (INTECO) a través del observatorio de la seguridad de la información y France Telecom España (Orange). Recuperado de www.ineto.es

3.3 La comunicación a través de mensajes

Los mensajes de textos son aquellos mensajes que tienen una gran diferencia de forma, talla y también la manera de comunicar y enviar un mensaje de texto. Pero la forma más popular para comunicarse entre los adolescentes es el medio más rápido y fácil para cualquier persona, como por ejemplo el correo electrónico, en el que la respuesta se puede demorar en el tiempo.

De hecho, entre el público más joven (16 a 18 años), se percibe un claro alejamiento respecto del uso del email y se enfatiza el carácter formal de este medio (por ejemplo, para comunicaciones con los profesores) (TheCoctailAnalysis, 2010)⁴⁶.

Los adolescentes estadounidenses envían una media de 3.339 mensajes de textos con sus teléfonos inteligentes al mes, lo que significa más de seis por hora. Los datos revelan que son las adolescentes de entre 13 a 17 años las que más mensajes mandan y reciben, con una media de 4.050 textos al mes (NielsenWire, 2010)⁴⁷.

Aplicaciones de mensajería multiplataforma que permiten enviar y recibir mensajes por internet han cobrado protagonismo en los últimos años, ya que a su bajo coste (en ocasiones gratuitas) se une la posibilidad de crear grupos de personas y compartir imágenes, mensajes de audio o video. En la franja de edad 15 a 18 años un 16% ha utilizado mensajería instantánea desde el móvil inteligente (Nokia –Conecta, 2011)⁴⁸.

La mensajería instantánea, por tanto, se consolida como el medio de comunicación más utilizado en internet entre los jóvenes adolescentes, aunque hay una tendencia a sustituir el correo electrónico por redes sociales como Facebook, Tuenti o Twitter.

En cualquier caso, los jóvenes adolescentes utilizan los diferentes tipos de comunicación en función del uso que necesitan: para las comunicaciones personales que tienen que ser síncronas, utilizan el teléfono (ya sea fijo o móvil); para comunicarse con

⁴⁶ TheCocKtailAnalysis (2010). *Informe de resultados. Observatorio de redes sociales, 2ª oleada*. recuperado de <http://www.slideshare.net/TCAnalysis/tca-2ola-observatorio-redes-informe-pblicov2-2>

⁴⁷ Nielsen Wire (2010). U.S. Teen Mobile Report: Calling Yesterday, Texting Today, Using Apps Tomorrow. Recuperado de <http://www.nielson.com/us/en/newswire/2010/u-s-teen-mobile-report-calling-yesterday-texting-today-using-apps-tomorrow.html>.

⁴⁸ Nocio-Conecta (2011). *7ª observatorio Tendencias. Los jóvenes, los móviles y la tecnología*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/conectarc/7-observatorio-de-tendencia-mokia-los-mviles-y-la-tecnologia>

grupos reducidos, la mensajería instantánea; con un grupo de gente más amplio, las redes sociales; y para difundir lo más posible un mensaje, el microbloggin (Fundación Telefónica, 2013)⁴⁹.

3.4 El adolescente y el móvil

A los adolescentes les apasionan los diferentes móviles. Son fuente de contacto permanente con sus amigos y un elemento importante de su identidad. Puede conseguir diferentes accesorios para personalizarlos, a través de ellos pueden compartir sus historias personales (mediante mensajes cortos de textos), se enseñan y comparten sus fotos, juegan, escuchan música e incluso, los que poseen móvil con conexión a internet, utilizan las redes sociales. Además, la utilización de teléfonos móviles en la adolescencia puede contribuir a desarrollar competencias como autonomía y responsabilidad (Pérez San-José, 2010)⁵⁰. el problema surge cuando el adolescente no sabe como utilizan el teléfono móvil y también el uso inadecuado del soporte puede dar un gran problema de comunicación y el adulto va a vivir en un mundo virtual gracias a móvil y el internet y la mala utilización del soporte.

De la revisión de la investigación encontramos los siguientes datos de interés, en la relación al uso del móvil:

En España, la disposición de teléfono móvil se incrementa a partir de los 10 años hasta alcanzar el 91% en la población de 15 años. Es de resaltar, asimismo, que un 3,6% dispone del móvil a los 10 años (INE, 2012)⁵¹. En el caso de los niños de 10 años, más de un 28% afirma que utiliza el móvil todos los días. En 80% de los casos ha sido regalo de sus padres (Asociación valencia de consumidores, 2010)⁵².

⁴⁹Fundación telefónica (2013). *La sociedad de la información en España, 2012*. Madrid: Ariel.

⁵⁰ Pérez San José, P. (coord.).(2010). *estudio sobre la seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles*. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación (INTECO) a través del observatorio de la seguridad de la información y France Telecom España (Orange). Recuperado de www.inteco.es .

⁵¹ Instituto Nacional de Estadística (2012). Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Recuperado de <http://www.ine.es/inebmenu/mnu-tic.htm>

⁵² Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (2010). *Los jóvenes y el teléfono móvil*. ConselleriaD'EducacioGeneralistatValeciana. Recuperado de http://www.avacu.es/informes/cont/index.php?sql=Select%20*%20from%20infromes%20order%20by%20fecha%20desc&mes=&base=1

- El 42% de los alumnos manifiesta que el teléfono móvil es el aparato tecnológico del que más les costaría desprenderse (Lara, 2009)⁵³. Para un 76%, tener móvil es “una necesidad”; más de un 27% asegura que no podría prescindir de él (Asociación Valenciana de consumidores, 2010)⁵⁴.
- Un número bastante alto, cercano al 30% de los jóvenes, se considera aislado socialmente si no recibe una llamada durante un día completo (YouGov, 2006)⁵⁵.
- Según la Asociación Valenciana de consumidores (2010)⁵⁶ el principal motivo para cambiar de móvil es “por avería o pérdida”, seguido de “para obtener otro con mayores prestaciones” y “para no llevar siempre el mismo”.

4. El chat: un nuevo medio de comunicación

El chat es una aplicación informativa - software -, a través de la conexión a internet que permite la conexión escrita a todos los usuarios en el mismo tiempo. Lo que el usuario escribe e envía a un servidor y leído por los demás usuarios cuando se pulsa la tecla -Enviar-, así cualquier usuario puede enviar y recibe mensajes y frases cortas, pues aquí los usuarios están conectados al mismo servidor, gracias a la nueva tecnología y a los avances tecnológicos, la comunicación será fácil y puede realizar la conversación con audio y video y también con mensajes textuales.

4.1 El adolescente ante el chat

Los chats generalmente son salas de internet donde las personas y adolescentes se reúnen para conectarse y hablar con un grupo de gente o en privado porque tienen la posibilidad de conectar, enviar mensajes, y intercambiar fotos y crear cuentas por la red y en el mismo tiempo vivir en un mundo virtual.

⁵³ Lara, F., Fuentes, M., Pérez del Río, F., Fuente, R., Garrote, G. y Rodríguez del Burgo, M. V. (2009). *Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*. Burgos: universidad de Burgos y proyecto Hombre Burgos.

⁵⁴ Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (2010). *Los jóvenes y el teléfono móvil*. Conselleria D'Educacio Generalistat Valenciana. Recuperado de http://www.avacu.es/informes/cont/index.php?sql=Select%20*%20from%20infromes%20order%20by%20fecha%20desc&mes=&base=1

⁵⁵ YouGov. (2006) *The Mobile Life Youth Report 2006. The impact of the mobile phone on the lives of the Young people*. Londres: the Carphone Warehouse. Recuperado de <http://iis.yougov.co.uk/extrants/ygarchives/content/pdf/CPW06101004-2.pdf>

⁵⁶ Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (2010). *Los jóvenes y el teléfono móvil*. Conselleria D'Educacio Generalistat Valenciana. Recuperado de http://www.avacu.es/informes/cont/index.php?sql=Select%20*%20from%20infromes%20order%20by%20fecha%20desc&mes=&base=1

Para (Gordo y Megías, 2006)⁵⁷ los chats representarían la idea la idea “espacio virtual publico” mientras que la mensajería individualizaría las comunicaciones establecidas. Es decir que se puede utilizar chat para hablar en privado y utilizar lo en la mensajería instantánea y también para comunicar con las personas.

Al mismo tiempo, hay algunas redes sociales que cuentan con un servicio de chat en línea (por ejemplo: SKYPE, GOOGLE TALK, MSN MESSENGER...etc.)

La utilización diaria que hacen los adolescentes de estas redes sociales y las aplicaciones de nueva generación es puramente social, pero el chat puede proporcionar a las personas solitarias de estar integradas en un mundo virtual en el que se socializa con los demás sin ningún tipo de problema.

En cualquier caso, la popularidad de los chats a lo largo de la década de los noventa es actualmente compartida con los programas de mensajería instantánea y redes sociales (Gordo y Megáis, 2006).

⁵⁷ Gordo, A., y Megáis, I. (2006). *Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*. Madrid: Fundación de ayuda contra la drogadicción-INJUVE- Obra social de Caja Madrid.

Capítulo II

*Las redes sociales y su impacto
sobre los adolescentes (Argelinos)*

1. Origen de las redes sociales

La historia de las redes sociales, en el formato que las conocemos en la actualidad se remonta a 1997, con la red sixdegrees.com que permite a los usuarios crear su perfil y tener una lista de amigos, y a partir de 1998, navegar por esta. Desde entonces el crecimiento en usuarios y redes ha sido vertiginoso. Facebook es un ejemplo de ello; nació en 2004, hasta 2006 no estaba permitido el registro de personas que nos tuvieran una cuenta de correo de una universidad norteamericana y en 2008 solo tardo cinco semanas en pasar de 150 millones de usuarios a 175 y creciendo a un ritmo de 600.000 usuarios por día (Celaya,2008)¹.

Las redes sociales han sido abordadas desde diferentes campos de estudio, matemáticas, sociología, antropología o psicología, solo hay que recordar las teorías de Moreno o de Kurt Lewis. Durante la mitad del siglo XX, con la sociedad industrializada y el boom tecnológico de las comunicaciones, las redes sociales, con el apelativo de redes 2.0, han vuelto a resurgir como principal medio de comunicación mundial, formando infinidad de conexiones humanas en cuestión de segundos y compartiendo cualquier tipo de información al instante (Castell, 2012)².

El estudio de las redes sociales se inicio en corrientes más relaciones con las teorías matemáticas, donde el estudio de las estructuras y sus conexiones fueron utilizados por autores como Newcomb (1961)³, Carwright (1959)⁴ o Moreno (1959), para llevarlas al campo de la psicología social y poder investigar en base a estas teorías de la vida en sociedad. Se habla así de la teoría de los grafos o de la teoría de los seis grados. En la actualidad, se siguen utilizando sus principales para análisis económicos y sociales. El experimento de Euler sobre los siete puentes de Konigsburg constituye el inicio de la teoría de los grafos. La noción matemática de grafos alude a unos nodos con conexiones llamadas aristas. Una arista puede

¹ Celaya, j. (2008). La empresa en la web 2.0 El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. Barcelona: Gestión 2000.

² Castell, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet. Madrid: Alianza Editorial.

³ Newcomb, T, M. (1961). The acquaintance process. New York: Holt, Rinehart & Winston.

⁴ Cartwright, D. & Harary, F. (1959). Structural balance: a generalization of Heider's theory. Psychological Review; Washington, vol. 63 n° 5, p. 277-293.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

conectar dos nodos, o, como en algunas aplicaciones un nodo consigo mismo. La relación entre los nodos forma redes. Cada relación de lugar a una red diferente.

Las redes se representan en forma de matrices, permitiendo realizar fácilmente un análisis de las características formales de la red (Kenneth, 2004)⁵.

Hacia mediados de los años 90, el psicólogo estadounidense Staley Milgram realizó el experimento del mundo pequeño con la atención de demostrar la teoría. El experimento consiste en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que solo sabían su nombre y localización. Milgram constato que hacían falta entre cinco y siete intermediarios para conectar con una persona desconocida pasando por pocos nodos (Molina, 2004)⁶.

Probablemente, nos encontramos con otro origen de las redes sociales, hablamos de la antropología de los años treinta y cuarenta que surgió en Havard de la mano de Warner y Mayo (1924). Concretamente con sus trabajos sobre las estructuras de los subgrupos de trabajo de la factoría Western Electric, situada a las afueras de Chicago. Con el objetivo de aumentar la productividad de los trabajadores se realizan cambios en el nivel de iluminación (entre otros), incrementado o disminuyendo la cantidad de luz. Se halló que, la productividad aumentaba igualmente en ambos casos durante el estudio, y que finalizado éste, los niveles de productividad volvían a los niveles anteriores al estudio. Igualmente, Barnes (1954)⁷, “*en lo que pasó a llamarse el estructural funcionalismo antropológico, estudio la importancia de las relaciones interpersonales e informales en una comunidad de pescadores de Noruega Occidental*”. Por tanto, llegaron a la conclusión de que se trataba más de un aspecto motivacional, en el que las relaciones interpersonales desempeñaban un papel fundamental vinculado al hecho de saber que formaban parte de una investigación.

Finalmente, Michell (1969)⁸, “*fue considerado como el vínculo de unión entre la teoría de los grafos y la teoría del estructuralismo funcional antropología en su libro social Networks in a Urbah Situation (Manchester University, 1969)*”. Representa la convergencia de ambas escuelas, la que viene del estructural – funcionalismo antropológico a través de Warner, Gluckman

⁵ Kenneth, H. R. (2004). Teoría de los grafos. En R.H. Kenneth, Matematica discreta y sus aplicaciones. Méjico: McGraw-Hill, Quinta Edición.

⁶Molina, J. L. (2004). La ciencia de las redes sociales. Apuntes de ciencia y tecnología, 11; 36-42.

⁷ Barnes, J. A. (1954). Class and commietee in a novigian island Parish). En Humans Relations 7.

⁸Michell, J. C. (1969). Social Networks in urbanSettings. Manchester, Inglaterra: Manchester University Press

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

hasta Barnes, Bott y Nadel y la que proviene de la teoría de grafos, Koenig, Cartwright, Zander, Harary, Norman y Bavelas, Poniendo las bases sistemáticas para el análisis social de las redes. Las redes sociales tienen pues una rica traducción en la antropología cultural.

Los usos del término red social son muy diversos: desde su empleo por parte de los antropólogos británicos en los trabajos de campo de los años 50 para referirse a los vínculos existente entre un conjunto de individuos⁹, hasta su utilización para hacer referencia a las redes sociales de apoyo, formales o informales. Sin embargo, la aplicación más formal del concepto red es el que hace referencia al análisis de redes, también denominado análisis estructural. Un enfoque teórico –metodológico desarrollado para el estudio y la medición de estructuras sociales¹⁰.

El éxito de internet abre un nuevo campo de investigación para los estudiosos de las relaciones sociales. Así, los primeros investigadores de las interacciones sociales on-line acuñaron el término comunidades virtuales para hacer referencia, como afirma Wellman, a *“Redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social”*¹¹. Estas comunidades pueden ser consideradas como el antecedente de las redes virtuales tal y como hoy las conocemos.

Algunas fuentes sitúan el origen de las redes sociales en internet en el año 1995, cuando se crea classmates.com, una red diseñada con el objetivo de que los usuarios pudiesen localizar y mantener el contacto con antiguos compañeros de estudios¹². En el año 2002 comienzan a parecer sitios Web que promocionan las redes de círculos de amigos en línea, adquiriendo popularidad en el año 2003. Lo que se inició como una forma de búsqueda nostálgica se ha extendido de tal manera que, en la actualidad, redes como My space, Tuenti o facebook permiten que millones de jóvenes, y no tan jóvenes, se comuniquen en todo el mundo a través de ellas.

⁹ rEquEña, Félix. Redes sociales y cuestiones. Cuadernos metodológicos, nº 18, Madrid, CIS, 1996.

¹⁰ sanz, Luis. Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes, Documento de Trabajo. Apuntes de ciencia y Tecnología, nº 7, junio de 2003, Madrid, AACTE, p. 22. Puede consultarse en <http://www.iseam.csic.es/doctrab2/dt-0307.pdf>, consultado 15/04/2019.

¹¹ Wellman, Manuel. Op. Cit. P. 148.

¹² Observatorio de la seguridad de la información, Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Madrid Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación. Agencia española de protección de datos. 2009, p. 34. Puede consultarse en www.inteco.es/file/1000275028, consultado 15/04/2019.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

Las redes sociales virtuales, al igual que blogs, wikis y fotologs, son ejemplos de lo que técnicamente se conoce como Web 2.0. Si en la Web 1.0. Los editores de páginas digitales generaban los contenidos que iban a ser utilizados por los usuarios, el rasgo característico de la Web 2.0 es que son estos últimos los que generan los contenidos que van ser utilizados por el resto de usuarios. Es decir que son creados y editores de sus propios espacios. Parece, ciertamente, que estamos “viviendo la transformación de un usuario pasivo a otro creador y explotador de contenidos”¹³.

Estas redes crecen siguiendo un modelo viral¹⁴, es decir, un miembro de la red invita a sus conocidos a unirse al espacio virtual y a su vez, cada nuevo integrante existente la invitación a sus contactos; de este modo, el proceso de crecimiento se desarrollan de forma muy rápida.

Las redes sociales constituyen el movimiento más pujante e influyente de internet. Cualquier persona de cualquier sector, desde la más anónima a la más famosa, pueden poseer su espacio en una o varias redes sociales desde donde informan y recogen información de sus seguidores.

Aunque su crecimiento ha sido increíble entre el público joven, poco a poco se han ido asentando también en las restantes capas sociales. Deportistas y clubes de elite, centros educativos, personalidades y grupos políticos, medios de comunicación, asociaciones, empresas, etc. No han dejado pasar la ocasión de crear su espacio desde donde informar y recoger información. La importancia e influencia de estas redes sociales lo da el simple ejemplo del presidente de USA, Barack Obama, que utilizo estos medios como motor de su campaña electoral de 2008 para alcanzar la Casa Blanca.

Aunque es un mundo apasionante, lo es también en constante evolución e interpretación de nuevas funcionalidades. Los mayores avances se centran en la irrupción de estas redes sociales en el mundo de la telefonía móvil lo que conlleva una actualización de contenidos de forma inmediata¹⁵.

¹³ raMos, Andy, Redes sociales y propiedad intelectual. Dos mundos obligados a entenderse. En Telos, 76 (2008), pp. 110-113.

¹⁴ Observatorio de la seguridad de la información, Op. Cit, p. 38.

¹⁵ esta obra bajo una licencia de creative commons reconocimiento-No comercial-Compartir igual 3.0 España ministro de Educación / instituto de Tecnologías educativas.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

1.2 Definición de redes sociales

“Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. Afirma Celaya (2008)¹⁶, por su parte, Wikipedia la define como “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos”.

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente representa una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas.

1.3 Tipos de redes sociales

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones de redes sociales:

1. Generalistas: buscan facilitar las relaciones personales y de ocio por ejemplo (Facebook, Instagram, Tuenti, My space, Google+),...etc.
2. Profesionales: fomenta las relaciones entre profesionales como por ejemplo: (LinkedIn, Xing, Viadeo),...etc.
3. Redes especialistas por ejemplo (Ediciona, eBugá, Cinema VIP, 11870).

¹⁶ Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo planeta España.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

1.4 Principales redes sociales

Facebook: es uno de los referentes principales cuando hablamos de redes sociales. Nació en 2004 por medio de un estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg, y en un primer momento se circunscribió solo a las relaciones sociales de dicha universidad de Estados Unidos extenderse a otras universidades de Estados Unidos y más tarde a otras del resto del mundo.

Instagram: fue creado por Kevin Systrom y Mike Krieger, HectorGraphics fue lanzado en octubre de 2010. Esta aplicación rápidamente ganó popularidad, más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y superó los 300 millones en diciembre de 2014.

Twitter: es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco, California, con filiales en San Antonio y Boston en Estados Unidos. Twitter, fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.

WhatsApp: es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante internet, complementando servicios de mensajería cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, videos y grabaciones de audio.

LinkedIn: Es una red social creada para conectarse entre profesionales de la misma especialidad con el fin de compartir información laboral o temas asociadas a su entorno.

Además, los usuarios registrados pueden agregar su hoja de la vida (CV) como parte de su formación profesional.

YouTube: Es una red social más usada con millones de usuarios, en un sitio web en el que los usuarios pueden compartir videos de cualquier tipo y cualquiera temática, se facilita también la búsqueda de cualquier video.

Messenger facebook: es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios de Facebook intercambiar fotos, videos, y también enviar mensajes de texto entre sí más que, esta aplicación se permite a los usuarios a realizar llamadas de voz y video llamadas.

Google+: es una cuenta con una inmensidad de miembros y no posee las características de Facebook. El poder de google en internet podría hacerlo una de las redes más grandes y poderosas puede brindar facilidades para crear redes de amigos y organizarlos en ellos

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

llamados “círculos”, y se puede subir contenido de forma sencilla. Se integra con otros servicios populares de Google como Gmail, GMaps, Calendario, Docs, etc.

Tuenti: es una red social virtual, fue creado en enero 2006, es uno de los sitios web más visitado en España por la población joven española. Permite al usuario crear su propio perfil, subir fotos y videos y conectar con amigos. También dispone de un buscador para localizar a todos los miembros de la red por su nombre real. Para reducir los resultados de la búsqueda se dispone de varios filtros como la edad, el sexo, etc.

1.4 Características de las redes sociales

Las principales características de las redes sociales: son “el concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares Web de aplicación libre” Campos (2013).

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten la comunicación con las personas en cualquier lugar y en poco tiempo, son herramientas de participación ciudadana, también son los medios de comunicación más utilizados por parte de la gente, y especialmente de los adolescentes.

Las redes sociales permiten proveer la información personal, también tienen mucho interés de los usuarios porque han ayudado mucho la gente, para comunicar de manera rápida y en cualquier lugar.

2.Descripción de la sociedad Argelina

- **Una visión general sobre Argelia**

Moneda: Dinar argelino (DA) dividió en 100 céntimos.

Religión: Islámica (sunní) 95% minoría cristiana (150.000).

Forma de Estado: República.

Division Administrativa: 48 wilayas (provincias), 533 dairas y 1.541 minicipios.

Nº Residentes Sociales: 647 Economist Inteligente Unit, Ofrecina Nacional de Estadisticas argelinos (2016).

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

- **Geografía**

Existen cuatro zonas principales: las cadenas del Tell, región agrícola que produce cítricos, cereales; una sucesión de altiplanicies; el Atlas sahariano, prolongación del Alto Atlas marroquí; y , por último, la región desértica de Sáhara, cuyo subsuelo es rico en recursos, particularmente, hierro, fosfatos, petróleo y gas natural. Al este, en el Aures, se alza el Djebel chalia de 2.328 metros de altura. El Sahara argelino se encuentra al sur del Atlas saharino e incluye el Gran erg oriental, el Gran Erg occidental, los conjuntos montañosos del Hogar y del Tasili representa el 85% del territorio argelino. Argelia tiene 1.200 Km de costa en su mayoría elevadas, rocosas y quebradas. Los principales puertos son Argel, Orán, Mostaganem, Bejaia, Annaba, Arzew y Skikda. Los ríos del norte, en general, son pequeños y los del interior desaparecen pronto por evaporación.

- **Características generales**

Nombre oficial: República Argelina Democrática y popular. (al Djumhuriyah al Djaza'iriyah al Dimuqratiyah al sha'biyah).

Superficie: 2.381.741 km²

Limites: Limita con Marruecos al oeste, al sudoeste, al sur con Mali y Níger, y al este con Libia y Túnez.

Poblacion: 37.100.000 habitantes.

Capital: Argel (4.825.000 habitantes. Área metropolitana).

Otras ciudades: Oran (1.150.000 habitantes.); Constantina (810.000 habitantes.); Annaba (580.000 habitantes.)

Idioma: Árabe clásico (lengua nacional y oficial); Tamazigh (lengua nacional); Francés y Árabe dialectal (lenguas comúnmente usadas: (Oficina Nacional de estadísticas Argelina; Economist Intelligence Unit; Índice de desarrollo humano (PNUD); Banco Mundial; Unicef).

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

2.1 El impacto de las redes sociales sobre los adolescentes

Las redes sociales han afectado de manera directa a nuestro entorno social, también afectan a nuestras relaciones personales y interpersonales. Estas redes como tienen ventajas en la nuestra vida también tienen desventajas.

Las redes sociales han cambiado nuestra vida de manera muy rápida más que nuestros hábitos y nuestro lenguaje, por eso estas últimas tienen aspectos positivos como negativos.

- **Ventajas de las redes sociales:**

Desde un punto de vista comunicativo, las redes sociales tienen numerosas ventajas consisten en:

- Ayudan a tener relaciones a distancia en todo lugar en el mundo.
- Conocer nuevas personas y nuevas culturas del mundo.
- Interacción en tiempo real.
- Facilitar la comunicación de manera rápida e instantánea.

En la página web indica lo siguiente:

“las redes sociales no pueden definirse como estructuras, donde las personas mencionan una variedad de relaciones como pueden ser: amistosas, laborales, comerciales, informativos y además”¹⁷.

Esto quiere decir que son herramientas fundamentales en la comunicación entre individuos, que permiten la interacción y al mismo tiempo permiten el aprendizaje colaborativo, en cuando al lado comercial. Por ejemplo ayudan para conocer los productos y los servicios de manera fácil.

Entonces, todas las personas necesitan de relacionarse con otros, pues las redes sociales en este tiempo dan la oportunidad y la posibilidad, de hacer contacto con gente conocidas y desconocidas en todo el mundo.

¹⁷ La cita recuperada de <http://www.google.com/search?client=ms-android-oppo&ei=Kgn6XLiDHNHYafzlk9AK&q=+pdfel+impacto+de+las+redes+sociales.&gs-l=mobile-gws-wiz-serp>.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

- **Desventajas de las redes sociales:**

Las redes sociales como tiene ventajas también tienen desventajas que consisten en:

- Representan riesgos para la seguridad de datos privados de las personas.
- El peligro de las personas desconocidas, puede tener acceso a información personal.
- El mal uso de estas redes sociales, puede causar problemas con la familia o padres.
- Las redes sociales, alejan la posibilidad de conocer gente de nuestro entorno, como la familia, amigos, etc.
- Alejan la comunicación directa cara a cara con las personas.
- Crean una comunicación virtual con personas desconocidas y conocidas.

Se debe tener en cuenta que tanto niños como adolescentes son “nativos digitales” y muchas veces son ellos los que enseñan y educan a sus padres en esta área, lo genera una alteración en las jerarquías familiares y deja a los menores en riesgo de uso y exposición, ya que los padres tienen pocas estrategias para ello la importancia de investigar frente a la influencia que las redes sociales ejercer en los adolescente.

El uso masivo de internet por parte de los adolescentes y jóvenes lleva entonces, una reflexión sobre los vínculos y a la necesidad de desarrollar un enfoque integrador, que permita visualizar los riesgos de la comunicación en línea.

De acuerdo a su desarrollo, cada adolescente genera estrategias adaptivas o des adaptivas en el manejo de las redes sociales que pueden llegar a favorecer o por el contacto será una dificultad para la construcción de su identidad.

Para Watzlawick, paul. Plantea que:

“toda conducta y no solo el habla, es comunicación y toda comunicación, incluso los indicios comunicacionales de contextos interpersonales, afectan la conducta”.

Por consiguiente el abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repetición y abandonado escolar y así mismo ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales.

Si considera que el uso de las redes sociales genera una baja capacidad de lectura facial y habilidades sociales directas.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

2.2 La influencia de las redes sociales a los adolescentes

El fenómeno que más ha incidido en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales.

Las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, así como el siempre creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del globo.

Dicho fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes.

Por lo anterior, se da a conocer un estudio realizado por “Generaciones Interactivas en el Ecuador”¹⁸, realizado en el año 2010, en el cual se presenta la situación de las TICS¹⁹ y el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes, como resultado, se observa cierta dependencia de los adolescentes y los jóvenes por este tipo de pantallas, por lo que este estudio sugiere que los padres deben realizar un acompañamiento y un estricto control en la utilización de cualquiera de las pantallas interactivas, ya que las mismas están influenciando de manera negativa en el comportamiento de la población juvenil.

Teniendo en cuenta lo anterior, se crea la necesidad de indagar la influencia social de la tecnología y las redes sociales en los adolescentes; valorar el nivel de impacto de las redes sociales en la vida personal de los adolescentes en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la educación y institución; e investigar el grado de control de los padres y los problemas o dificultades que surgen dentro del hogar a causa del uso de las redes sociales.

La influencia de las redes sociales a los jóvenes se concibe cuando el adolescente tiende a tener una personalidad vulnerable, relaciones familiares disfuncionales y con una

¹⁸ Gabriela Lorena Molina Campo verde; Ruth Karina Toledo Naranjo (2014) “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes” Ecuador; universal del Azuay (Trabajo de graduación previa a la obtención del título de Licenciadas en psicología Clínica).

¹⁹ Las TICS: (las tecnologías de la información y comunicación).

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argentinos.

interacción social pobre. Son propensas a desarrollar cierta adicción, si promueven hábitos de recompensas inmediatas, ya sea por la presión del grupo, el estar sometido al estrés.

Tales como: el (fracaso escolar de objetivos) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). A este término se le describe como personas propensas a sufrir de adicciones. Echeburua & de Corral (2010)²⁰. Dicho de otra manera Durkheim (1971) afirma que el sentido de vida y la autorrealización en los adolescentes son influenciados por su entorno social y cultural, a través de la interacción dada entre el joven y las redes sociales, que de otra forma ayudan a formar parte de su identidad psicológica, social y cultural, siendo esta etapa de la adolescencia la más asequible por el deseo del mismo adolescente por pertenecer a redes sociales y mantener una vida social plena.

2.3 La familia y las redes sociales

La etapa de la adolescencia tiene un fuerte vínculo con la familia, teniendo en cuenta que el núcleo familiar es el espacio propicio para que el individuo adquiere un desarrollo positivo en cualquier ámbito, por esta razón se resulta que la familia es la proveedora de seguridad y valores en los adolescentes, permitiéndoles reconocer en los otros afecto y apoyo cuando sea requerido, ya que en esta etapa del desarrollo sufren cambios que conllevan a conflictos internos como lo expresa, Molina, G- Toledo, R. (2014)²¹. Además, “si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración.” Moría, (2002).

El uso de las redes sociales también pueden traer consigo consecuencias nefastas si no se les da el uso adecuado, incluso pueden crear adicciones importantes. En algunos casos pueden provocar aislamiento social en los jóvenes que están buscando pertenecer a grupos, conllevándolos a imitar conductas con el fin de ser aceptados.

²⁰ Echeburua, E., & de Corral, P. (2010). “Adicción A Las Nuevas Tecnologías Y A Las Redes Sociales En Jóvenes: Un Nuevo Reto”. *Adicciones*, 22(2), 91-96.

²¹ Molina G, Toledo, R, (2014). “Las Redes sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes” Ecuador.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argentinos.

Dentro de la familia el fenómeno de las redes sociales, genera una leve desestabilización de la relación debido principalmente a que el adolescente busca estar más conectado con personas de su misma edad, en donde se sienten identificados y pueden expresarse con plena libertad. El mayor problema empieza cuando el joven deja de vivir el mundo real y solo interactúa con la sociedad a través de las redes sociales, y no por sus propias habilidades sociales. Molina, C & Toledo, R (2014).

De acuerdo con Echeburua & de Corral, (2010)²². Describen ciertas características que pueden dar señal de manifestar adicción a las redes sociales, cuando el adolescente genera un cambio en su estilo de vida, en las que se resaltan: privación del sueño por permanecer contacto, descuido del contacto familiar, social y estudio, pensar en la red todo tiempo, mentir constantemente, mostrar irritabilidad, sentir euforia y activación anómala cuando se está en la red y entrar en una negación de que las redes sociales están concibiendo en la conducta del individuo.

2.4 La sociedad y las redes sociales

La relación familiar es el vínculo, para orientar al adolescente cuando inicie su interacción social con otros jóvenes, con la finalidad de obtener un buen desarrollo positivo, que a su vez, le permite tomar buenas decisiones a la hora de escoger un grupo social indicado para su crecimiento. El teórico Vygotsky que la interacción era lo más importante para el aprendizaje. *“la adquisición de instrumento cognitivo depende en gran medida del medio social en el que vive el sujeto”* Ministerio de educación del Ecuador (2011).

Lo que quiere decir es que cualquier aprendizaje parte de los contextos sociales, de las interacciones con su entorno, lo que propicia nuevas entradas cognitivas, que son utilizados para nuevos aprendizajes sociales, lo que favorece el desarrollo de la personalidad e identidad del mismo adolescente. Molina, G & Toledo, K (2014).

El gran desinterés por la vida social, la disminución en reunión en reuniones con amistades, incluyendo la propia familia, hace que los adolescentes se conviertan en sujetos

²² Echeburua, E., & de Corral, P. (2010). “Adicción A Las Nuevas Tecnologías Y A Las Redes Sociales En Jóvenes: Un Nuevo Reto”. *Adicciones*, 22(2), 91-96.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

introvertidos, que solo se comunican con su entorno a través las redes sociales, como lo manifiesta. Sales, E, & Ecurra, M. (2014)²³.

Sullivan (1953), insiste que se debe apostar mas a la educación emocional para facilitar actitudes positivas ante la vida, que permiten el desarrollo de habilidades sociales que, a su vez estimulan, la empatía y favorecen actitudes para afrontar ciertos conflictos, fracasos y frustraciones que se puedan presentar en la etapa de adolescencia.

Según Herrera (2009), el manejo de las relaciones en los jóvenes en las redes sociales, se hacen menos intensa en el plano físico, pues se ofrece cientos de maneras de comunicarse, sin la necesidad de verse frente a frente: a través de imágenes, textos, audios, y juegos, observándose que hay miles de jóvenes de todos los rincones del planeta en las redes sociales con los que pueden interactuar de forma virtual. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

2.5 El adolescente y las redes sociales

Según Gil Clavo (1996) “desde una perspectiva sociológica, hace un análisis de las actividades lúdicas de ocio del fin de semana entre los jóvenes como medio para reforzar su pertenencia a los grupos de coetáneos con quienes se relacionan y para construir su propia identidad personal y social”.

Concluyendo que el medio para construir y acercar amistades en la actualidad son las redes sociales, que a su vez provocan distintas influencias sobre los jóvenes, ya que se ha generado un estrecho vinculo con las nuevas tecnologías, las cuales son utilizadas para su espacio de ocio. El Boom de las redes sociales ha cambiado la manera como nos comunicamos en la actualidad, mientras más tiempo una persona pase conectada, es menor el tiempo del contacto vivencial con su entorno. Según Blumer, H (1982), considera que el proceso de comunicación en los adolescentes, se encuentra bajo una prima psicosocial en la que juega un papel importante la teoría del interaccionismo simbólico, donde se vincula al emisor y el receptor como individuos activos por la interacción social con sus pares, utilizando como vehículo a las redes sociales, para dar significados que interpretan la realidad

²³ Sales, E. (2014). “Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud”. Perú. *Revista cultura- facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología*, pág.: 112-143.

Capítulo II Las redes sociales y su impacto sobre los adolescentes argelinos.

social. Cabe resaltar que el contexto cultural en que se encuentra el adolescente, puede influenciar su comportamiento, por modelar ciertas conductas de otros, que son regulares por los roles sociales, que son proporcionados dentro de las redes sociales, como la menciona Peña, B (2011).

Capítulo III

*La metodología de trabajo y
Análisis*

Capítulo III

*La metodología de trabajo y
Análisis*

Conclusión

Conclusión

Para concluir nuestro trabajo de máster, hemos examinado en el primer capítulo, la comunicación y el desarrollo tecnológico. Hemos visto que la comunicación siempre es una necesidad en la vida del ser humano y sin él no podemos vivir solos. También hemos hablado sobre las etapas de la comunicación humana que son muy importantes en la historia de la comunicación, que empiezan con: (el desarrollo del lenguaje oral, la difusión de la escritura y por último con el uso de los medios electrónicos y digitalización).

Asimismo, la adolescencia que es una etapa muy importante en la maduración del ser humano, porque es un periodo de transición bio- psicosocial que ocurre entre la familia y la edad adulta, más que el adolescente en esta etapa tiene mucho cambio en su carácter, identidad, su comportamiento y su entorno social.

Durante esta transición psicosocial que experimenta el adolescente, se expone a peligros que podrían relacionarse con sus conductas que pueden influir en su vida, su pasamiento, su salud y supervivencia propia ante la adaptación social, bajo este contexto, se podría decir que todo lo que rodea el adolescente sea familia, los pares, las redes sociales y la sociedad, ejercen directamente influencias comportamentales, a raíz de los distintos cambios sociales.

De una parte, las redes sociales son herramientas tecnológicas, que facilitan la comunicación con las personas conocidas y desconocidas, de manera muy rápida e instantánea más que, el interés de estas redes sociales por parte de los adolescentes que interactúan y comunican para sentirse que son en su mundo privado y experimentan su identidad de una forma virtual y en su entorno desconocido.

Por otra parte, la familia que es el fuerte vínculo y el núcleo familiar del adolescente, es el espacio propio de cualquier individuo más que, la familia tiene un rol muy importante y sensible en la vida cotidiana del adolescente y se puede influir de manera positiva y negativa y esto viene del control familiar por la utilización de las redes sociales sobre sus hijos adolescentes.

Sin embargo que, la familia y la sociedad son el vínculo, para orientar el adolescente cuando se inicia su interacción social en las redes sociales, para obtener un buen desarrollo positivo, que a su vez le permita tomar buenas decisiones a la hora de escoger una red social.

Conclusión

En el tercer capítulo, después de observar y analizar las respuestas que hemos obtenido en el cuestionario aplicado a los alumnos adolescentes del liceo, resulta que los adolescentes tienen cuentas en las redes sociales. Asimismo, las redes sociales tienen mucho interés por parte de la población juvenil y especialmente las chicas, que se inicia con la curiosidad del adolescente para saber este mundo virtual, más que el uso de las redes sociales que se influyen de manera positiva y negativa a estos adolescentes.

En esta investigación, concluimos que la mayoría de los alumnos adolescentes usan las redes sociales virtuales, para expresan su identidad, su pensamiento y también para conocer gente desconocidos de manera rápida, instantánea.

Los alumnos y alumnas adolescentes, piensan que estas redes sociales virtuales son necesidades en su vida cotidiana, por eso le utilizan cada día y prefieran la comunicación virtual a la comunicación cara a cara en un entorno real, para expresan lo que quieren y sienten que es un mundo privado.

Al final de esta tesina de máster, notamos que las redes sociales han influido a los adolescentes, la familia y el entorno social; porque la mayoría de los alumnos adolescentes interactúan en las redes sociales y pasan mucho tiempo delante de estas herramientas virtuales, para vivir en este mundo desconocido y virtual.

Bibliografía

Bibliografía

Bibliografía

Libros españoles:

Berger, K.S. (2004). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. (6ª ed.). Buenos Aires: Médica panamericana.

Sadaba, C. (2012, mayo 20). Oportunidad irrenunciable. *La vanguardia*, pp.34.

O Choliz, M., Villeneuve, V. y Choliz, M.C. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso, (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencia*, 34 (1), 74-88.

liva, A. y Antolín, L. (2010). Cambios en el cerebro adolescente. *Anuario de psicología*, 37(3), 209-223.

Cartwright, D. & Harary, F. (1959). Structural balance: a generalization of Heider's theory. *Psychological Review*; Washington, vol. 63 n° 5, p. 277-293.

Kenneth, H. R. (2004). Teoría de los grafos. En R.H. Kenneth, *Matemática discreta y sus aplicaciones*. México: McGraw-Hill, Quinta Edición.

Molina, J. L. (2004). La ciencia de las redes sociales. *Apuntes de ciencia y tecnología*, 11; 36-42.

Well, an encastels, Manuel. Op. Cit. P. 148.

Echeburua, E., & de Corral, P. (2010). "Adicción A Las Nuevas Tecnologías Y A Las Redes Sociales En Jóvenes: Un Nuevo Reto". *Adicciones*, 22(2), 91-96.

Sales, E. (2014). "Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud". Perú. *Revista cultura- facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología*, pág.: 112-143.

raMos, Andy, Redes sociales y propiedad intelectual. Dos mundos obligados a entenderse. En *Telos*, 76 (2008), pp. 110-113.

Observatorio de la seguridad de la información, Op. Cit, p. 38.

Echeburua, E., & de Corral, P. (2010). "Adicción A Las Nuevas Tecnologías Y A Las Redes Sociales En Jóvenes: Un Nuevo Reto". *Adicciones*, 22(2), 91-96.

Bibliografía

Revistas:

ADELL, J. “Tendencia de educación en la sociedad de las tecnologías de la información”. EDUTEC: Revista electrónica de Tecnología Educativa, (1997). P 17. Disponible en: <http://www.uib.es/despart/gte/revelec7.html>. [Consultado el 07/04/2019 a las 16:20 min]

Lara, F., Fuentes, M., Perez del Rio, F., De la fuente, R., Garrote, G. y Rodriguez del Burgo, M.V. (2009). *Uso y abuso de las Tic en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*. Burgos: universidad de Burgos y proyecto Hombre Burgos.

Lara,F.,Fuentes,M.,perez del Rio,F.,Fuente,R.,Garrote,G. y Rodríguez del Burgo,M.V.(2009).*Uso y abuso de las Tic en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*.Burgos: universidad de Burgos y proyecto Hombre Burgos.

Sitios web:

Nuero, J.L. y Ricarte. (2010). “Teens 2010”: *como son los adolescentes de hoy y como evolucionaran sus hábitos de consumo*». Fundación creafutur. Recuperado <http://www.creafutur.com/es/estudios /teens2010>

Nuero, J.L. y Ricarte. (2010). “Teens 2010”: *como son los adolescentes de hoy y como evolucionaran sus hábitos de consumo*». Fundación creafutur. Recuperado <http://www.creafutur.com/es/estudios /teens2010>

Bringué, Sadaba, C. (2011).*Menores y redes sociales*. Colección Generaciones Interactivas – Fundación Telefonica, vol.1.Madrid: Foro de Generaciones Interactivas. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10171/20593>

Bringué, Sadaba, C. (2009).*la generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Colección Telefónica. Barcelona: Ariel. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10171/17155>

Merino, L. (2010). *Nativos digitales: una aproximación a la socialización tecnológica de los jóvenes*. Tesis doctoral .Universidad del país vasco. Recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/nativos%20digitales-0.pdf>

Bibliografía

Canalda, A., Carbonell, j., Diaz-Aguado, M.J., Lejarza, M., Lopez Repurez, F., Luengo, J.A. y Marina, J.A. (2010). *En busca del éxito educativo: realidades y soluciones*. Fundación Antena 3. Recuperado de <http://www.antena.com/new3flash/fundación/en-busca-éxito-educativo.pdf>

Rideout, V. J., Foehr, U.G. y Roberts, D.F. (2010). *Generation M²: Media in the lives of 8-18 year olds*. Menlo Park, California: Henry J. Kaiser Family Foundation.

Elzo, J. (Dir). (2009). *La transmisión de valores a menores*. Victoria- Gastiez: Aranteko, Gobierno Vasco. Recuperado de <http://www.arateko.net/Recursos Web/DOCUMENTOS/1/1-1703-3.pdf>.

European Interactive Advertising Association. Mediascope Europe 2010. Resultados de España. <http://recursos.anuncios.com/files/340/66.pdf>

Martinez, F. (2010, octubre). *L teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*. Comunicación presentada en el II Congreso Internacional comunicación 3.0 Salamanca. <http://campus.usal.es/-comunicación3punto0/comunicaciones/087.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (2011). Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Recuperado de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450&file=inebase>

Instituto Nacional de Estadística (2012). Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Recuperado de <http://www.ine.es/inebmenu/mnu-tic.htm>

Tosa, J. (2012). *Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado*. Colección Generaciones Interactivas- Fundación Telefónica. Recuperado de <http://generacionesinteractivas.org/uoload/libros/Los%20y%20el%20mercado%20de%20las%20pantallas.pdf>

Garmendia, M., Garitoanandia, C., Martinez, G. y Casado, M. A. (2011). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo universidad del país Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Balbao: EU Kids online. Recuperado de <http://www.sociologia.ehu.es/s0018eukidsct/es/contenidos/noticia/eukids-infoeme-280311/es-not/adjuntos/informe-España-completo-red.pdf>

Bibliografía

TNS (2012). *Estudio Mobile-Life*. Recuperado de

<http://recursos.anuncios.com/files/503/13.pdf>

Pérez San José, P. (coord.). (2011). “*Estudio sobre los hábitos seguros en el uso de Smartphone por los niños y adolescencia española*”. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación (INTECO) a través del observatorio de la seguridad de la información y France Telecom España (Orange). Recuperado de www.ineto.es

The CocKtail Analysis (2010). *Informe de resultados. Observatorio de redes sociales, 2ª oleada*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/TCAnalysis/tca-2ola-observatorio-redes-informe-pblicov2-2>

Nielsen Wire (2010). U.S. Teen Mobile Report: Calling Yesterday, Texting Today, Using Apps Tomorrow. Recuperado de <http://www.nielson.com/us/en/newswire/2010/u-s-teen-mobile-report-calling-yesterday-texting-today-using-apps-tomorrow.html>

Nokia-Conecta (2011). *7ª observatorio Tendencias. Los jóvenes, los móviles y la tecnología*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/conectarc/7-observatorio-de-tendencia-mokia-los-mviles-y-la-tecnologia>.

Pérez San José, P. (coord.). (2010). *Estudio sobre la seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles*. Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación (INTECO) a través del observatorio de la seguridad de la información y France Telecom España (Orange). Recuperado de www.inteco.es.

Instituto Nacional de Estadística (2012). Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Recuperado de <http://www.ine.es/inebmenu/mnu-tic.htm>

Asociación Valenciana de Consumadores y Usuarios (2010). *Los jóvenes y el teléfono móvil*. Conselleria D'Educacio Generalistat Valeciana. Recuperado de http://www.avacu.es/informes/cont/index.php?sql=Select%20*%20from%20infromes%20order%20by%20fecha%20desc&mes=&base=1.

Asociación Valenciana de Consumadores y Usuarios (2010). *Los jóvenes y el teléfono móvil*. Conselleria D'Educacio Generalistat Valeciana. Recuperado de http://www.avacu.es/informes/cont/index.php?sql=Select%20*%20from%20infromes%20order%20by%20fecha%20desc&mes=&base=1

Bibliografía

YouGov. (2006) The Mobile Life Youth Report 2006. The impact of the mobile phone on the lives of the Young people. Londres: yhe Carphone Warehouse. Recuperado de <http://iis.yougov.co.uk/extrants/ygarchives/content/pdf/CPW06101004-2.pdf>

Asociación Valenciana de Consumadores y Usuarios (2010). *Los jóvenes y el teléfono móvil*. Conselleria D'Educacio Generalistat Valeciana. Recuperado de http://www.avacu.es/informes/cont/index.php?sql=Select%20*%20from%20infromes%20order%20by%20fecha%20desc&mes=&base=1

sanz, Luis. Analisis de redes sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes, Documento de Trabajo. Apuntes de ciencia y Tecnologia, n° 7, junio de 2003, Madrid, AACTE, p. 22. Puede consultarse en <http://www.iseam.csic.es/doctrab2/dt-0307.pdf> , consultado 15/04/2019.

Observatorio de la seguridad de la información, Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Madrid Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación. Agencia española de protección de datos. 2009, p. 34. Puede consultarse en www.inteco.es/file/1000275028 , consultado 15/04/2019.

Esta obra bajo una licencia de creative commons reconocimiento-No comercial-Compartir igual 3.0 España ministro de Educación / instituto de Tecnologías educativas.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo planeta España.

La cita recuperada de <http://www.google.com/search?client=ms-android-oppo&ei=Kgn6XLiDHNHYafzlk9AK&q=+pdfel+impacto+de+las+redes+sociales.&gs-l=mobile-gws-wiz-serp>.

Artículos:

BOSCO.J. Op. cit., p. 34

Elzo, j. (2008). *La voz de los adolescentes*. Madrid: PPC.

Feldman, R.S. (2007). *Desarrollo psicológico* (4ª edición). México: Pearson Edición.

Papalia, D.E., Wendkos, S., Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo*. McGraw- Hill. México.

Shaffer, D.R.J. (2000). *Desarrollo social y de la personalidad*. Madrid: Thomson.

Bibliografía

Pérez, L., Nuez, C., y del pozo, j. (coords). (2012). *Tecnologías de la información, jóvenes y promoción de la salud*. Gobierno de la Rioja. Consejería de salud y Servicios sociales.

Colman, J.C. y Hendry, L.B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Morata.

García Campos, L. (2010). *Redes Sociales y adolescencia. La familia ante el uso de las redes sociales en internet*. Madrid: CEAPA.

Rubio, A (Dir.), Menor, J.J., Mesa, M.J. y Mesa, B. (2009). *Adolescentes y jóvenes e la red: Factores de oportunidad*. Madrid: Instituto de la juventud.

Ochaita, E., Espinosa, M.A., Gutiérrez, H., de Dios, M.J. y Macía, A. (2010).

Programación y contenidos de la televisión e internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos. Informe del Defensor del pueblo. Madrid: Defensor del pueblo.

Aranda, D., Sánchez-Navara, J. y Tabernero, C. (2009). *Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de los adolescentes en España*. Barcelona: universitat Oberta de Catalunya.

Instituto de Tecnologías Educativas (2010). *Indicadores y datos de las tecnologías de la información y comunicación en la educación en España y Europa*. Madrid: Ministerio de educación.

Ochaita, E., Espinosa, M.A., Gutiérrez, H., de Dios, M.J. y Macía, A. (2010).

Programación y contenidos de la televisión e internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos. Informe del Defensor del pueblo. Madrid: Defensor del pueblo.

Rubio, A (Dir.), Menor, J. J., Mesa, (2009). *Adolescentes y jóvenes en la red: Factores de oportunidad*. Madrid: instituto de la juventud.

Gabriela Lorena Molina Campo verde; Ruth Karina Toledo Naranjo (2014) “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes” Ecuador; universal del Azuay (Trabajo de graduación previa a la obtención del título de Licenciadas en psicología Clínica).

Fundación telefónica (2013). *La sociedad de la información en España, 2012*. Madrid: Ariel.

Bibliografía

Madden, M. Lenhart, A., Duggan, M. Cortesi, S. y Gasser, U. (2013). *Teens and Technology 2013*. Washington, D.C.; Pew Research Center and American Life Project.

Mekker, M. (2009). *The Mobile Internet Report*. Chichester: Morgan Stanley.

Fundación telefónica (2013). *La sociedad de la información en España, 2012*. Madrid: Ariel

Gordo, A., y Megáis, I. (2006). *Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*. Madrid: Fundación de ayuda contra la drogadicción-INJUVE- Obra social de Caja Madrid.

Celaya, j. (2008). *La empresa en la web 2.0 El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Barcelona: Gestión 2000.

Castell, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza Editorial.

Newcomb, T, M. (1961). *The acquaintance process*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Barnes, J. A. (1954). *Class and commietee in a novigian island Parish*). En *Humans Relations* 7.

Michell, J. C. (1969). *Social Networks in urbanSettings*. Manchester, Inglaterra: Manchester University Press

rEquEna , Felix. *Redes sociales y cuestiones. Cuadernos metodologicos, n° 18*, Madrid, CIS, 1996.

Molina G, Toledo, R, (2014). “Las Redes sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes” ecuador.

Libros de ingles:

BOSCO, J. *schooling and Learning in an informtion society. En U.S congres office of Technology assessment (ed), Education and Technology: Future visions, OTA –BP-HER-169*. Washington, DC: U.S. Government printing office, September (1995), p.55.

ONG, W.J. *Orality & Literacy: The Tecnologizing of the world*. London: Rouledge, (1995), p.77.

Bibliografía

Larson, R. y Wilson, S. (2004). Adolescence across place and time: Globalization and the changing pathways to adulthood. En R.M. Lerner and L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology* (2nd ed) (pp.229-330). Hoboken, NJ: Wiley.

Abreviación :

Las TIC: tecnologías de la información y comunicación.

[AEPD]: Agencia española de protección de datos.

[INTECO]: Instituto Nacional de Tecnologías de la comunicación.

Anexos

Cuestionario para los alumnos

En el marco de nuestra tesis, cuyo título: la comunicación adolescente en las redes sociales virtuales. Nos gustaría que usted respondiera a las preguntas aquí planteadas. Por favor, marca con una cruz las respuestas que usted elija.

1. Sexo: Femenino Masculino

2. Edad: años

3. ¿Tienes ordenador con acceso a internet en tu casa?

Sí no

4. ¿Tienes cuenta en alguna red social?

Sí no

5. ¿Cuál es son las redes más utilizadas?

Redes sociales	más	menos	nunca
Massenger			
Tuenti			
Facebook			
YouTube			
Snapchat			
Twitter			
Instagram			
My space			
Viber			

6. ¿Cómo está el estado de tu perfil en la red?

- Abierto para todos
- Hasta amigos de mis amigos
- Solo mis amigos

7. ¿Cuánto tiempo le dedicas al día?

- Menos 45 min
- 1-2 h/ día
- 3-4h/ día
- 5-7h/ día
- Todo el día
- Fin de semana

8. ¿para qué utilizas estas redes? (la respuesta puede ser más de una)

- Mantener el contacto
- Comentar
- Conocer gente
- Publicar fotos/ videos
- Cotillear
- Estudiar

9. ¿para qué tienes red? (la respuesta puede ser más de una)

- Amigos
- Familia
- Conocer gente
- Porque todo el mundo lo tiene
- Popularidad de la red
- Curiosidad

10. Esta red, ¿te ha ayudado a relacionarte con gente?

- Mucho
- Poco
- Sigo igual

11. ¿has tenido alguna vez una mala situación en estas redes en que te han...? (la respuesta puedes ser más de una)

- Insultado
- Amenazado
- Chantajeado
- Inventado historias

12. ¿cuándo te diste de alta, pediste permiso a tu padre o madre?

Sí No

13. ¿Cuántos cuentas tienes en las redes sociales? y ¿dónde?

.....

14. ¿Has encontrado algunos problemas en las redes sociales como piratería?

Sí No

Si la respuesta es sí, comenta.

.....
.....
.....
.....
.....

Tarjeta de identidad de la fundación

Secundaria (Al ikhwa Abbas) Hermanos Abbas *sour*

Etiqueta	Fecha/ numero
Fecha de creación	09/09/2007
El número de la decisión de construcción	2007/0.3.8./248
Número de teléfono	045/28/15/55
Número mecánico	27029
Número de cuenta del tesoro	268/15
Número del usuario	2740199150
Código de la fundación	27062
Estilo de la fundación	200/800
Espacio construido	5767.60 m ²
Espacio no construido	4799.63 m ²
Área total de la institución	10567.23m ²
Número de seguridad social	2740 1991 50
Número de salas de estudio	20
Número de laboratorios	04
Sala de información automatizada	01
Laboratorio principal	01
Número de oficinas	08
Biblioteca	01
Sala de profesores	01
Estadio deportivo	01
Sala de deportes	01

Dirección de educación a Mostaganem

Secundaria al ikhwa Abbas (Hermanos Abbas)

Sour- Mostaganem

Año escolar 2018-2019

Lista de sección del tercer año literatura y lenguas extranjeras

Número	Nombre/ apellido	Fecha de nacimiento	Lugar de nacimiento	Observaciones
93	Beljilali nour el houda	10/10/2001	Mostaganem	
94	Belabes marwa	24/12/2001	Mostaganem	
95	Boudraf hamza	24/03/2000	Ain tedles - Mostaganem	
96	Djabour soumia	05/09/2001	Ain tedles - Mostaganem	
97	Hsayen oussama	02/07/2002	Mascara- Mostaganem	
98	Slamniya mariam	26/12/2000	Ain tedles - Mostaganem	
100	Cherif zahra	24/07/1998	Ain tedles - Mostaganem	
101	Abbas chaimaa	01/11/2001	Ain tedles- Mostaganem	
102	Azeria halima baya	24/04/2002	Ain tedles- Mostaganem	
103	Kasser fatima	03/02/2001	Sour- Mostaganem	
104	Maghraoui souad	03/08/2001	Ain tedles- Mostaganem	
106	Maghraoui imen	29/09/2001	Ain tedles- Mostagenem	
107	Henni chaimaa	24/12/2000	Ain tedles- Mostaganem	
108	Youbi chaimaa	25/02/2001	Sidi belabes	
385	Abassa torchia	11/10/1997	Sour- Mostaganem	

Número de alumnos: 15

Sour en 13-05-2019

بطاقة تعريف المؤسسة

• ثانوية الإخوة عباس - الصور -

التاريخ/الرقم	التسمية
2007/09/09	تاريخ الإنشاء
248/8.3.0/2007	رقم قرار الإنشاء
045/28/15/55	رقم الهاتف
27029	رقم الميكانوغرافي
268/15	رقم حساب الخزينة
2740199150	رقم المستخدم
27062	رمز المؤسسة
نصف داخلي 800/200	نمط المؤسسة
2م 5767.60	المساحة المبنية
2م 4799.63	المساحة الغير مبنية
2م 10567.23	مجموع مساحة المؤسسة
2740 1991 50	رقم الضمان الإجتماعي
20	عدد قاعات التدريس
04	عدد المخابر
01	قاعة الإعلام الآلي
01	مخبر رئيسي
08	عدد المكاتب
01	المكتبة
01	قاعة الأساتذة
01	ملعب رياضي
01	قاعة للرياضة



السنة الدراسية 2018 - 2019

قائمة لقسم السنة 3 آداب و لغات أجنبية 01

الرقم	اللقب و الإسم	تاريخ الإزدياد	مكان الإزدياد	ملاحظات
93	بلجباللي نور الهدى	2001-10-10	مستغانم	
94	بلعباس مروة	2001-12-24	مستغانم	
95	بوطراف حمزة	2000-03-24	عين تادلس - مستغانم	
96	جبور سمية	2000-09-05	عين تادلس - مستغانم	
97	حساين اسامة	2002-07-02	معسكر - مستغانم	
98	سلامنية مريم	2000-12-26	عين تادلس - مستغانم	
100	شريف الزهرة	1998-07-24	عين تادلس - مستغانم	
101	عباس شيماء	2001-11-01	عين تادلس - مستغانم	
102	عزيرية حليلة باية	2002-04-22	عين تادلس - مستغانم	
103	كسار فاطمة	2001-02-13	السور - مستغانم	
105	مغراني سعاد	2001-08-23	عين تادلس - مستغانم	
106	مغراوي إيمان	2001-09-29	عين تادلس - مستغانم	
107	هنى شيماء	2000-12-24	عين تادلس - مستغانم	
108	يوي شيماء	2001-02-25	سيدي بلعباس	
385	عباسة طرشية	1997-10-11	السور - مستغانم	

السور في : 2019-05-13

عدد التلاميذ : 15



بلمكي نورالدين

Intitulé : “ La communication des adolescents aux réseaux sociaux”.

Résumé :

Les réseaux sociaux sont des instruments digital virtuel, qui influée aujourd’hui à la population des jeunes adolescents qui sont été intellectuel a cette nouvelle technologie.

Dans cette recherche, on va parler jusqu’a quand sur l’impact des réseaux sociaux et l’usage de ces moyens de communication virtuel.

En prenant a titre d’exemple les élèves de 3^{eme} année langues étrangères et comment utiliser la nouvelle technologie.

Mots clé: Réseaux sociaux, communication virtuel, la nouvelle technologie, los adolescentes.

Title: “The communication of adolescents in social works”.

Abstract:

Social networks are virtual digital means that today y effect the young teen who are always using then in this research, we have a dressed the impact of social media and the use of virtual means.

In this research we relied on questioning as a means of research. For example, we took students of the third years secondary to the department of literature and forgoing languages and how to use these new technologies.

Key words: social networks, communication virtual, new technologies, young teen.

العنوان: تواصل الشباب المراهق في الشبكات الاجتماعية.

الشبكات الاجتماعية هي وسائل رقمية افتراضية, أصبحت تؤثر اليوم على فئة الشباب المراهق, الذين يستخدمونها بشكل دائم .

في هذا البحث تحدثنا عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي و استخدام الوسائل الاجتماعية الافتراضية.

و من هذا البحث, اعتمدنا على الاستجواب كوسيلة بحث, أخذنا كمثال تلاميذ السنة الثالثة ثانوي شعبة اداب و لغات أجنبية.

الكلمات المفتاحية: شبكات الاجتماعية, التواصل الافتراضي, التكنولوجيا الحديثة, الشباب.