

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abdel Hamid Ibn Badis
Mostaganem
Faculté des Langues Etrangères
Département de Français



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme de Master
Option Langue et Communication.

**Analyse Sémiotique des Messages Audio Visuels du Réseau Social « YouTube » comme
Espace de Liberté d'Expression et de Créativité des Jeunes.**

Présenté par :

BETTAHER Mohamed Sadam.

Sous la direction de :

Mme BELAMRIA Nadia

Membres du jury :

Président : Mme BELKACEM Hind

Encadreur : Mme BELAMRIA Nadia

Examineur : Mme CHOUARFIA Fatima Zohra

Année universitaire : 2019/2020

Remerciements

Je remercie mon encadreur Mme. BELAMRIA Nadia pour ses précieux conseils.

Je remercie aussi les membres du jury qui ont accepté de lire, d'examiner et de corriger mon travail.

Je tiens à exprimer ma gratitude également à chaque personne ayant contribué de près ou de loin pour mener à bien ce travail.

TABLE DES MATIERES

Introduction Générale	06
------------------------------------	----

Partie Théorique

Chapitre 1: La communication

1.1 Introduction	11
1.2 Le chéma général de La communication	11
1.3 Les fonctions de la communication	13
1.3.1 La fonction référentielle	13
1.3.2 La fonction expressive	13
1.3.3 La fonction conative	13
1.3.4 La fonction phatique	13
1.3.5 La fonction métalinguistique	13
1.3.6 La fonction poétique ou stylistique	13
1.4 Les réseaux sociaux	14
1.4.1 FACEBOOK	14
1.4.2 YOUTUBE	14
1.4.3 TWITTER	14
1.4.4 LINKEDIN	15
1.4.5 INSTAGRAM	15
1.4.6 PINTEREST	15
1.4.7 TIKTOK	16
1.4.8 SNAPCHAT	17
1.4.9 SOUNDCLOUD	17
1.4.10 PERISCOPE	17
1.5 Les youtubeurs	17
1.6 Conclusion partielle	17

Chapitre 2 : la Sémiologie

2.1 Introduction	20
2.2 La sémiotique de Charles sandres Peirce et Ferdinand de Saussure	20
2.3 Objet de la sémiotique	21
2.4 Fonctions du signe	22
2.4.1 La théorie saussurienne du signe	22

2.5 La dénotation et connotation du signifié- signifiant. Barthes	23
2.5.1 La dénotation	23
2.5.2 La connotation	23
2.6 La théorie peircienne	23
2.6.1 L'indice	24
2.6.2 Le symbole	24
2.6.3 L'icône	24
2.7 Le processus d'interprétation selon Charles sandres Peirce.....	25
2.7.1 L'interprétant selon Peirce	25
2.8 L'image	25
2.8.1 la construction de l'image	25
2.8.1.1 les lignes de force	26
2.8.1.2 les pôles d'attraction	26
2.8.1.3 Composition et harmonie	27
2.8.1.4 profondeurs et figures de fuite	28
2.8.1.5 couleurs chaudes et froides	29
2.8.2 la lecture de l'image mouvante	30
2.8.2.1 la polysémie de l'image	30
2.8.2.2 le commentaire de l'image	30
2.9 Conclusion	31

Partie pratique : Champ d'application et Analyse

Chapitre 1 : Présentation du Corpus Iconique et Analyse

1.1 Introduction	34
1.2 Les youtubeurs en Algérie	34
1.3 Le mouvement de contestation algérien « Hirak »	35
1.3.1 Le rôle des réseaux sociaux dans le mouvement de contestation	35
1.4 Le Corpus Iconique	36
1.4.1Analyse sémiotique du Corpus Iconique.....	36
1.5 Conclusion	66
Conclusion Générale.....	67
Bibliographie	68
Annexes	69

Introduction Générale

Nous définissons généralement la communication comme un transfert d'information. Cependant, si l'on prête attention aux différentes formes concrètes de communication humaine, il devient évident que cette définition est beaucoup trop étroite. Nous communiquons aussi pour nouer des relations, pour partager des émotions et des sentiments, pour agir sur autrui, pour séduire ou pour attaquer, pour conforter notre identité ou celle des autres.

Le développement de la technologie numérique a fait naître des moyens de communication permettant une interaction à travers le monde grâce aux réseaux sociaux. La communication n'a jamais été aussi facile et accessible. Aujourd'hui tout le monde peut créer sa propre page ou chaîne ou bien plateforme et publier des messages (image – vidéo – article)

Parmi les réseaux sociaux les plus populaires auprès des jeunes on retrouve **facebook** , **YouTube**, **instagram** , **snapchat** , **twitter** , dont **YouTube**, ces réseaux où tout le monde peut s'exprimer en toute liberté, des millions de vidéos y sont partagées chaque jour .

En Algérie la liberté d'expression est un droit comme dans tous les pays démocratiques mais le peuple n'a pas le droit de dire ce qu'il veut et surtout lorsqu'il s'agit de politique. Par conséquent, les jeunes qui ne peuvent pas s'exprimer comme ils le souhaitent, se tournent vers les réseaux sociaux (photographie, vidéos, texte, caricature ...) afin de partager leurs opinions et visions des maux de la société dans un pays où la crise économique et sociale dure depuis des années.

Dans les circonstances du mouvement de contestation algérien « HIRAK » qui a éclaté le 16 février 2019, plusieurs Algériens ont manifesté leur mécontentement face au gouvernement Algérien. Cependant, si le monde a vu la population Algérienne scander le slogan « non au 5^{ème} mandat » dans les quatre coins du pays, les jeunes Algériens ont aussi fait preuve de créativité sur les réseaux sociaux, comme ce fut le cas pour le jeune youtubeur Hamid CHERIAF qui a publié une vidéo qui a su capturer notre attention et nous a amené à nous interroger sur la problématique suivante :

« Comment le discours iconique audio visuel est- il perçu dans les réseaux sociaux comme moyen d'expression et de revendication individuelle et collective ? Et comment la **Parodie**, en particulier, est un moyen implicite de dénonciation et de condamnation des maux de la société ? »

A cette problématique, nous avons proposé les questions de recherches suivantes :

- Quelles sont les thématiques abordées dans ces vidéos et quelle langue y domine ?
- Comment décrypter les messages audio visuels abordés par les youtubeurs ?
- Quelle sont les stratégies de communication discursives adoptées dans ce message audio-visuel ?

Face à ces interrogations, nous avons formulé les hypothèses suivantes :

- Les thématiques relèvent de la vie sociale, politique et économique algérienne et leur impact sur les jeunes qui utilisent la plupart du temps l'arabe dialectal pour affirmer l'identité Algérienne.
- Le décryptage des messages se fera à travers une analyse sémiotique du discours audio visuel et iconique basée sur le processus d'interprétation du signe.
- Les stratégies de communication utilisées se basent sur la parodie et l'ironie pour capter un plus grand nombre de personnes.

Notre étude s'intéresse aux utilisateurs du réseau social You Tube par des jeunes dans le paysage audiovisuel comme un espace de liberté d'expression et de créativité également dans le recours à la parodie notamment pour réaliser ces vidéos.

Notre choix du corpus se porte sur une vidéo **YouTube** d'un jeune algérien nommé HAMID CHERIAF intitulé « 20 years » qui signifie 'vingt ans', paru le 05 mai 2019.

Ce qui a motivé notre choix est l'originalité du contenu et aussi car c'est un sujet d'actualité qui évoque le mouvement algérien de révolution pacifique à partir du 22 février 2019 « le Hirak » pour revendiquer un état de droit et une véritable démocratie en refusant le cinquième 5 ème mandat du Président Bouteflika.

La méthodologie appliquée relève d'une analyse sémiotique basée sur le signe linguistique et iconique (l'image) dans l'interprétation polysémique des messages audio visuels .

Notre travail se divise en deux parties, une partie théorique consacrée à l'exposition des concepts et théories dont nous allons nous servir pour notre travail, et une deuxième partie pratique centrée essentiellement sur l'analyse de notre corpus.

PARTIE THEORIQUE

CHAPITRE 1

LA COMMUNICATION

1.1 Introduction

Lorsqu'on transmet un message physique, oral ou écrit, on s'inscrit dans une situation de communication. Elle concerne aussi bien l'homme (communication interpersonnelle, de groupe, de masse...) que l'animal et la plante (communication intra- ou inter-espèces,) ou la machine (télécommunications, nouvelles technologies....

Elle concerne aussi bien l'homme (communication interpersonnelle, de groupe, de masse...) que l'animal et la plante (communication intra- ou inter-espèces,) ou la machine (télécommunications, nouvelles technologies...).

Lorsqu'on transmet un message physique, oral ou écrit, on s'inscrit dans une situation de communication

La communication rassemble plusieurs éléments :

- l'action, le fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un ;
- l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène ;
- l'action, pour une entreprise, d'informer et de promouvoir son activité auprès du public, d'entretenir son image, et ce quel que soit le procédé médiatique utilisé. ¹

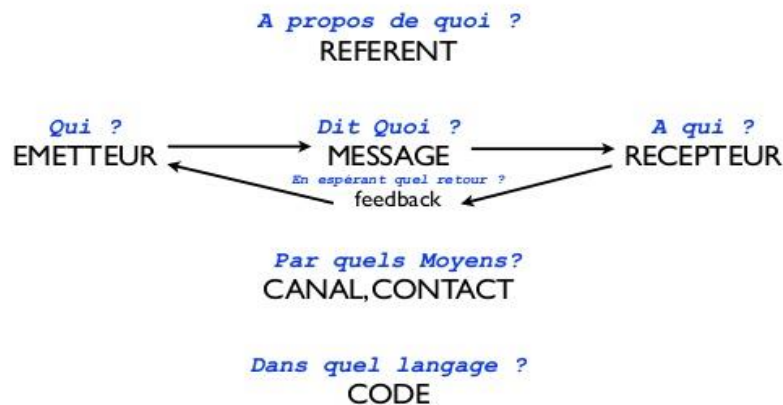
1.2 Le Schéma Général de la Communication

Quelle que soit la forme qu'elle prenne (texte, image, musique...), la communication s'établit toujours suivant les mêmes repères. Cette situation peut s'illustrer par le schéma imaginé par le linguiste Roman Jakobson¹ dans les années 1960.

¹ <http://adonis.lalib.fr/E9782370541628.pdf>

SCHEMA DE LA COMMUNICATION //

Schéma de Jakobson



mardi 2 avril 13

<https://image.slidesharecdn.com/module01blanc-130401182934-phpapp01/95/module01-blanc-6-638.jpg?cb=1364841013>²

Pour l'**émetteur**, l'acte de communication consiste à transmettre au récepteur un concept, une idée, une pensée, une information. Pour cela, il va devoir l'exprimer au travers d'un message. Pour être compris, un message doit être émis et reçu grâce à un code commun à l'émetteur et au récepteur.

Un code peut être composé de signes tels que des sons (code linguistique), des signes écrits (code graphique), des gestes, des images, des symboles (logo), des signaux mécaniques (morse).

Ce message utilise **un canal** (le média) qui permet d'entrer en contact avec le destinataire. On distingue les canaux physiologiques internes de l'émetteur et du récepteur (audition, vision, odorat...) et les canaux techniques externes (radio, ordinateur,...) qui servent à convoier le message à travers le temps et l'espace. Le fait que le récepteur d'un message puisse y répondre s'appelle le feed-back.

² <https://image.slidesharecdn.com/module01blanc-130401182934-phpapp01/95/module01-blanc-6-638.jpg?cb=1364841013>

1.3 Les Fonctions de la Communication

À chaque facteur de la communication, Jakobson va faire correspondre une fonction spécifique du langage. Chaque interaction met en œuvre une ou plusieurs de ces fonctions

1.3.1. La fonction référentielle (associée au référent) permet au langage de donner des informations sur le contenu du message. Elle place un contexte. On retrouve cette fonction dans les récits, les panneaux de signalisation.

1.3.2 La fonction expressive ou émotive (associée à l'émetteur) est focalisée sur les émotions : elle traduit l'attitude de l'émetteur par rapport à ce dont il parle. Elle s'intéresse à l'intonation, au timbre de la voix, au choix du vocabulaire.

1.3.3 La fonction impulsive ou conative (associée au récepteur) se concentre sur l'effet produit sur le récepteur : emploi de l'impératif, vocabulaire de l'injonction, éléments qui cherchent à lui faire dire ou faire quelque chose (procédés de propagande, appels aux dons, etc.).

1.3.4 La fonction phatique ou de contact (associée au canal) permet d'assurer et d'entretenir l'attention des interlocuteurs. Elle passe par un canal physique et une connexion entre destinataire et émetteur, un contact pour soutenir la communication. Elle apparaît à travers la présentation d'une copie d'examen par exemple, ou dans certaines expressions qui établissent ou maintiennent le contact (« Allô », « n'est-ce pas »).

1.3.5 La fonction métalinguistique (associée au code) s'intéresse au fonctionnement de la langue elle-même. On la retrouve dans les dictionnaires, à travers l'explication du vocabulaire, mais aussi dans la vie quotidienne, dès que des précisions sont faites sur le vocabulaire utilisé. Elle est le code qui permet la compréhension entre émetteur et récepteur.

1.3.6 La fonction poétique ou stylistique (associée au message) analyse la forme du message et le prend comme un objet. Dans la littérature, l'art, la publicité, c'est le cas avec le travail sur les mots, leur sonorité, leur rythme, les couleurs...³

³<http://adonis.lalib.fr/E9782370541628.pdf>

1.4 Les Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux, permettent de communiquer, échanger et rencontrer des personnes tout en gardant contact avec ses amis. Il existe aujourd'hui sur internet de nombreuses communautés auxquelles l'utilisateur intéressé peut s'inscrire dans les dix réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde.

1.4.1 FACEBOOK

Avec ses 2,2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à travers le monde, Facebook est sans nul doute le réseau social le plus populaire que le web est connu actuellement. En France, le réseau social rassemble chaque mois plus de 38 millions d'utilisateurs. Pour les particuliers, il permet de partager des photos, des vidéos, des messages entre amis, mais également de suivre les actualités de ses amis. Les entreprises quant à eux peuvent compter sur Facebook pour communiquer avec leurs clients (partage de photos, vidéos, Live, ...), faire des publicités ciblées, vendre leurs produits ou encore servir de plateforme de service client.

1.4.2 YOUTUBE

YouTube, propriété de Google, est le réseau social numéro 1 dans le partage et le visionnage de vidéos.

Qu'il s'agisse de clips vidéo, de vidéos humoristiques, de vidéos d'entreprises ou encore de tutoriels, de vidéos en direct, YouTube a su fédérer une communauté de plus d'un milliard de personnes depuis son lancement en 2005

1.4.3 TWITTER

Spécialisé dans le partage de Tweets, courts messages de 280 caractères maximum pouvant être illustrés de photos, gifs, vidéos et liens, **Twitter** revendique 326 millions d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde.

Le réseau social est désormais principalement utilisé pour le partage d'actualités, pour suivre ce qui se passe en temps réel sur un sujet ou encore partagé de courts statuts auprès de sa communauté.

Inventeur des #hashtags, Twitter reste à ce jour un réseau social très utilisé partout dans le monde, bien qu'en mal de croissance de nombre d'utilisateurs depuis quelques années.

1.4.4 LINKEDIN

Avec ses 546 millions de comptes, **LinkedIn** est le leader des réseaux sociaux dédié aux relations professionnelles. Permettant de se créer un CV en ligne et de se connecter avec d'autres professionnels, le réseau social est également mondialement connu pour être très utile lors de la recherche d'emploi ou d'employés.

Il est aujourd'hui très utilisé pour partagé des actualités professionnelles, des retours d'expérience ou encore échanger sur des sujets globalement liés au cadre professionnel.

Lancé en 2002, LinkedIn permet la mise en valeur de ses expériences et compétences .

1.4.5 INSTAGRAM

Instagram est une application mobile permettant le partage de photos, carrousel d'images et vidéos.

Le réseau social lancé en 2010 s'est fait connaître notamment grâce à ses filtres et ses options de retouche de photos qui permettent à n'importe qui de rendre leurs photos plus attractives avant leur partage.

Encore plus populaire depuis son rachat par Facebook, Instagram a su s'inspirer d'un réseau social concurrent (Snapchat) pour développer une fonctionnalité désormais très utilisée par une partie de ses 1 milliard d'utilisateurs : les stories.

1.4.6 PINTEREST

Ce réseau social est aussi dédié au partage de photos et de vidéos, mais cette fois, sur un tableau thématique : les boards.

Vous pouvez y épingler vos photos préférées sur un tableau correspondant à un thème de votre choix : cuisine, mode, maison...

Si ce réseau est majoritairement utilisé par les femmes, de plus en plus d'hommes le consultent pour trouver des idées et sources d'inspiration pour la décoration, le jardin et le bricolage.⁴

Créé en 2010, **Pinterest** compte aujourd'hui une communauté mondiale de plus de 250 millions d'utilisateurs.

⁴ <https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846/>

1.4.7 TIKTOK

Lancée en 2016, **TikTok** est une application mobile permettant à ses utilisateurs de prendre de courtes vidéos et d'y associer une musique, des enregistrements de films / sketches ou des sons.⁵

L'application permet, tout comme Snapchat et Instagram Stories d'ajouter des filtres et effets sur les vidéos.

L'application a fait le buzz en France en 2018 et est également très utilisées en Asie. Elle gagne aujourd'hui de plus en plus de parts de marché à Snapchat et ses vidéos sont de plus en plus relayées sur Instagram.

En 2020, l'application revendique déjà plus de 800 millions d'utilisateurs actifs mensuel. C'est vraiment l'un des réseaux sociaux qui connaît le plus de croissance actuellement et donc à surveiller de près si l'on est un annonceur.

1.4.8 SNAPCHAT

Snapchat est une application mobile gratuite permettant de partager des photos, des courtes vidéos avec filtres et même de chatter sans laisser de traces.

La particularité de Snapchat est qu'on peut limiter la durée de vie d'un message photo ou vidéo, durée après laquelle le message est automatiquement effacé.

Avec Snapchat, vous pouvez également consulter les Stories professionnelles de vos marques préférées pour suivre leurs nouveautés ou suivre l'actualité sous un format nettement plus interactif que les articles.

1.4.9 SOUNDCLLOUD

Soundcloud est un réseau social dédié aux podcasts et à la musique. Lancé en 2007, cette plateforme en ligne permet à n'importe qui d'écouter les musiques gratuites d'artistes plus ou moins connus.

Pour les artistes qui souhaitent se faire un nom et tester les retours auprès d'une audience, Soundcloud leur permet gratuitement de partager leurs musiques

1.4.10 PERISCOPE

Periscope est une application mobile rachetée par Twitter et permettant de diffuser des vidéos en direct sur n'importe quel sujet.

⁵ <https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846/>

Accessibles à n'importe qui disposant de l'application, Periscope est très utilisés dans le cadre du partage d'images en direct lors d'événements ou de manifestations.

Pouvant C'est une application mobile qui permet à ses utilisateurs de transmettre directement des vidéos sur les autres réseaux sociaux. Racheté par Twitter, Periscope fonctionne également sur un principe d'abonnement.⁶

1.5 Les Youtubeurs

Le phénomène YouTubeurs commence dans les années 2010, au Etats-Unis. Il propose au grand public de créer leurs contenus personnalisés sur cette plate-forme médiatique. YouTube a été créé en 2005. Racheté en 2006, il propose dès lors des caractéristiques similaires aux réseaux sociaux. YouTube cible les individus qui ont grandi avec internet comme média de référence. Les YouTubeurs se font connaître en attirant l'attention sur eux et leur contenu.

Les plus connus restent ceux qui traitent de jeux vidéo. En France, nombreux sont les domaines cultures que les YouTubeurs ont à offrir. Les booktubeurs qui mettent en ligne des vidéos de conseils de lecture sont très répandus. Leurs vidéos restent très accessibles au public.

1.6 Conclusion

A la fin de ce chapitre on peut dire que la communication et le fait d'établir une liaison lors d'une transmission d'un message afin de faire réagir un groupe ou une catégorie de personne. L'arrivée des réseaux sociaux va faciliter encore plus la communication, que ce soit pour des fins personnelles ou professionnelles. L'image audiovisuelle étant un élément important dans ces réseaux permet de livrer différents messages explicites ou implicites comme moyen d'expression, de marketing, et de revendication dans divers thèmes sociaux, économique et politiques. Notre intérêt sur l'image dans les réseaux sociaux nous amènera à étudier dans le prochain chapitre la science qui en étudie les significations, la sémiotique.

⁶ <https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846/>

CHAPITRE 2

LA SEMIOTIQUE

2.1 Introduction

Au sens large, la sémiotique (dans certains cas appelée aussi « sémiologie ») est un corps de théories, de méthodologies et d'applications produits ou intégrés dans le cadre de la discipline sémiotique, fondée entre la fin du XIXe et le début du XXe . L'objet empirique (concret) de la sémiotique est le produit signifiant (texte, image, etc.), c'est-à-dire qui véhicule du sens. Pour reprendre une définition courte et classique (et discutable, nous y reviendrons), nous dirons que la sémiotique est l'étude des signe⁷s.

La sémiotique générale permet, à l'aide des mêmes concepts et méthodes, de décrire, en principe, tout produit et tout système de signes : textes, images, productions multimédia, signaux routiers, modes, spectacles, vie quotidienne, architecture, etc. Des sémiotiques spécifiques ou particulières (du texte, du texte littéraire, de l'image, du multimédia, etc.) permettent de tenir compte des particularités de chaque système de signes. Ce chapitre se situe pour l'essentiel en sémiotique générale.

2.2 La Sémiotique de Ferdinand et de Saussure et Charles Sanders Peirce

Ferdinand de Saussure et Charles Sanders Peirce sont, à peu près à la même époque mais indépendamment, les deux fondateurs de la sémiotique. Chacun a donné naissance à l'un des deux courants principaux en sémiotique. Le tableau ci-dessous présente quelques-unes des caractéristiques de ces deux courants.

⁷ <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique>

	SÉMIOTIQUE D'INSPIRATION PEIRCIENNE	SÉMIOTIQUE D'INSPIRATION SAUSSURIENNE
Fondateur	Charles Sanders Peirce (1839-1914)	Ferdinand de Saussure (1847-1913)
Discipline-mère	philosophie (logique formelle)	Linguistique
Structure du signe	representamen, interprétant, objet, triadisme	signifiant, signifié, dyadisme

8

2. 3 Objet de la Sémiotique

L'objet empirique, concret de la sémiotique est le produit sémiotique (tel texte oral ou écrit, telle image, tel groupe de textes, d'images, etc.). À partir des produits sémiotiques, on peut induire, dégager les systèmes abstraits qui les ont « généré » (par exemple, un texte est « produit » notamment par le système, la sémiotique de la langue) et les unités abstraites dont ils sont constitués, les signes.

Un produit sémiotique est fait de deux plans : un plan des signifiés ou plus exactement un plan du contenu ; un plan des signifiants ou plus exactement un plan de l'expression. Un signe est une abstraction obtenue en isolant un élément (un signifié) du plan du contenu pris avec son correspondant (un signifiant) du plan de l'expression. D'un point de vue scientifique, le signe est une unité dont la pertinence est discutable et discutée (voir par exemple les critiques de Rastier, 2015), même si beaucoup de théories sémiotiques font du signe leur notion centrale et indiscutée et, par exemple, définissent la sémiotique comme l'étude des signes. D'un point de vue didactique, le signe demeure utile. C'est pourquoi nous allons maintenant parler du signe.

⁸ <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique.pdf>

2. 4 Fonctions du Signe :

Le signe se reconnaît de plusieurs manières. Il existe des définitions fonctionnelles (sur ce que le signe fait). Ainsi, la définition la plus générale, et l'une des plus anciennes, fait du signe ce qui est mis à la place de quelque chose d'autre (ce quelque chose d'autre peut être interprété comme un signifié et/ou un référent, comme nous le verrons plus loin). Par exemple, le noir porté dans un enterrement ne vaut pas (que) pour lui-même en tant que couleur, il signifie aussi, du moins dans notre culture, la mort. Parfois, on ajoute que le signe est ce qui est mis à la place de quelque chose d'autre pour quelqu'un (l'interprète du signe) et sous tel rapport (par exemple, le lien de ressemblance entre tel dessin d'un chat et le dessin d'un chat en général)

2.4.1 La théorie Saussurienne du Signe

Ferdinand De Saussure décrit le signe comme une notion de deux constituants seulement : Le signe linguistique unit non une chose et un nom. Mais un concept et une image acoustique. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais l'empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne le témoignage de nos sens, elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler «matérielle », c'est seulement dans ce sens et par opposition à l'autre terme de l'association, le concept, généralement plus abstrait. Le caractère psychique de nos images acoustiques apparaît bien quand nous observons notre propre langage (...). Nous appelons signe, la combinaison du concept et de l'image acoustique (...). Nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant. Ces derniers termes ont l'avantage de marquer l'opposition qui les sépare⁹.

-Le signifiant : qui désigne l'image acoustique du signe, la représentation mentale sonore (les sons et leurs transcriptions écrites).

-Le signifié : qui désigne la partie immatérielle du signe. C'est-à-dire le signe est le résultat de l'association de deux parties liées l'une à l'autre.

Ce qui est déjà noté par Roland Barthes : « je rappellerai donc que toute sémiologie postule un rapport entre deux termes un signifiant et un signifié. Ce rapport porté sur des objets d'ordre différents, c'est pour cela qu'il n'est pas une égalité mais une équivalence »

⁹ - SAUSSURE Ferdinand de, op.cit, 1972, p. 86,87.

2.5 La Dénotation et Connotation du signe Linguistique signifié- signifiant selon Roland Barthes

2.5.1 La Dénotation :

La dénotation est le **sens donné par le dictionnaire** : il s'agit d'une information **neutre** et **objective**, ayant la même signification pour tous. **Exemple** : Le rouge est une couleur primaire.

2.5.2 La Connotation :

La connotation est la **signification affective et personnelle** qu'on ajoute au sens premier. Il s'agit de ce que le mot suggère ou évoque chez une personne. C'est un **sens implicite** qui dépend du contexte, de la culture, etc. Le sens connoté d'un mot est donc variable car **subjectif**.

Les connotations d'un mot peuvent varier selon la situation d'énonciation, le niveau de langue, le contexte géographique ou culturel.

Un mot peut se charger d'une **connotation péjorative** ou **méliorative** : le mot évoque une chose ou un être sous un aspect favorable ou défavorable. **Exemples** :

Le rouge peut évoquer implicitement la passion, la colère, la violence, l'interdiction. Cela dépend du contexte.

En Occident le blanc est la couleur du mariage. En Orient, c'est la couleur du deuil.

Alors que la dénotation relève de la fonction référentielle ou informative, la connotation désigne les **valeurs supplémentaires d'un mot**, dérivées de son sens premier.

Ces valeurs supplémentaires, différentes en fonction du contexte, forment les connotations du mot.

2.6 La Théorie Peircienne

D'après Charles Sanders Peirce, un signe, ou représentamen, est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque titre. Il s'adresse à quelqu'un, c'est-à-dire crée dans l'esprit de cette personne un signe équivalent ou peut-être un signe plus développé. Ce signe qu'il crée, je l'appelle l'interprétant du premier signe. Ce signe tient lieu de quelque chose ; de son objet. Il tient lieu de cet objet, non sous tous rapports, mais par référence à une sorte d'idée que j'ai appelée quelquefois le fondement [ground] du représentamen¹⁰

¹⁰ - C, S, Peirce, « Ecrits sur le signe », Paris, Seuil, 1978. p, 121.

Donc, selon lui le signe est composé de trois constituants :

-L'interprétant : (le signifié) ce qui signifie l'image.

-L'objet : (le référent) ce qui représente l'image.

-Le représentamen : (le signifiant) ce que l'on perçoit de l'image, tel est le cas d'une image de visage où nous percevons l'état émotionnel, la neutralité, l'expression faciale, etc.

Peirce distingue une tripartition des signes : l'indice, l'icône et le symbole¹¹.

2.6.1 L'Indice

L'indice est un signe immédiat. Une trace de pas, un bruit, le ciel rouge. « Lorsqu'un objet occurrent concret est relié à son signe désignatif par quelque action directe ou quelque réaction comme l'action du vent sur les ailes du moulin, alors le signe est un indice ».

L'indice est un signe arraché à la chose ou précise Peirce, « réellement affecté par elle ». Dans le symptôme médical, ou météorologique, dans le cas d'empreintes physiques, de trace. Il n'y a pas de code, de réflexion, ou de mentalisation. Le signe existe dans la nature tel quel. Il ne représente pas la chose ou le phénomène, il les manifeste en direct ou en propre. Dans une conversation, les intonations, les regards, la posture constituent une couche indicielle.

2.6.2 Le Symbole :

Une loi, une règle ou une habitude peuvent n'être reliées à leur signe que par l'interprétant du signe. Ce signe est alors un symbole. Le symbole ne ressemble pas à son objet. Le panneau « sens interdit » ne dit rien. Et à la différence de l'image, le signe symbolique se structure par opposition ou exclusion. Comme la langue, ou un mot. « robe » et « rose » sont 2 symboles différents, et c'est l'opposition par la lettre « s »/ « b » qui déterminent le signifié. Le symbole pointe donc sur le mode digital (du tout ou rien).

2.6.3 L'Icône :

il s'agit d'un objet dynamique dont la qualité est reliée à son signe descriptif par une similarité qualitative ou ressemblance . Par exemple une photographie, une sculpture, un dessin. L'échantillon de tissu que me montre le tailleur est une icône. On parle ici d'analogie.

¹¹ zeboute-infocom.com/2010/11/09/indice-symbole-et-icone-de-peirce

L'icône en tout cas est représentatif. La coupure avec la nature est là : les animaux sont sensibles aux indices , mais restent indifférents à la une photographie. Les similarités sont là avec l'objet, mais elles sont reconstruites et représentées.

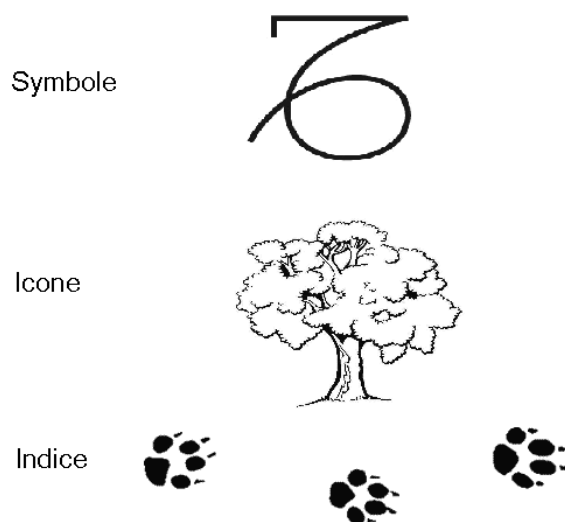


Figure (1)¹²

2.7 Le Processus d'Interprétance selon Charles Sanders Peirce

2.7.1 L'Interprétant selon Peirce

Philippe Verhaegen, docteur en communication et professeur à l'université de Louvain en Belgique, explique le processus d'interprétance comme suit :

Dans la définition générale du signe, l'interprétant d'un signe est un signe renvoyant à son tour à autre signe interprétant et « ainsi de suite ad infinitum ». ¹³

¹² <https://zeboute-infocom.com/2010/11/09/indice-symbole-et-icone-de-peirce/>

a) L'interprétant immédiat :

Selon Peirce : « l'interprétant immédiat qui est l'interprétant tel qu'il est révélé dans la compréhension correcte du signe lui-même, est et ordinairement appelé la signification du signe. »

Si l'interprétant est l'effet signifié propre au signe, alors l'interprétant immédiat en est la signification première ou comme le diraient certains primaticiens, le sens ' littéralement ' exprimé. En tant que premier maillon d'une chaîne infinie d'interprétants, c'est lui qui permet l'enclenchement du processus sémiotique. Tout signe en effet demande à être reconnu en tant que tel. Ainsi, une publicité, une bande dessinée, un article de presse... doivent d'abord être identifiés comme tels avant de pouvoir exprimer quelque chose en rapport avec leur mode d'expression (ceci est une pub, une BD, un article, etc). Toutefois, cela ne signifie pas que cette identification soit d'ordre verbal ou conceptuel. Il s'agit avant tout d'une reconnaissance de fait que ce qui est perçu a la nature d'un signe. Ainsi, par exemple, un auditeur peut aisément distinguer un morceau de musique d'un marteau piqueur. C'est à partir de cette première reconnaissance que la dynamique interprétative peut démarrer.¹⁴

b) L'interprétant dynamique

Selon Peirce : « En second lieu, nous avons à noter l'interprétant dynamique qui est l'effet réel que le signe, en tant que signe, détermine réellement ».

Le signe reconnu comme tel par l'interprétant immédiat, est maintenant susceptible de produire de multiples effets. L'interprétant dynamique est celui qui va situer la sémiosis dans un processus ad infinitum. Le signe va en appeler d'autres qui eux-mêmes en produiront d'autres et ainsi de suite. En quelque sorte, le signe part à la recherche de sons sens en évoquant dans l'esprit de l'interprète d'autres signes qui seront autant de tentatives d'explication exigeant qu'un appel soit fait à de nouveaux interprétants, etc.

Ce processus de renvoi de signe à signe peut emprunter plusieurs voies : associations d'idées, d'images, d'affects, glissement de sens, raisonnement, analogie, inférence, etc. de même, il peut porter aussi bien sur des aspects de forme que de substance (selon le sens donné par Saussure), être influencé ou non par des éléments provenant du contexte ou de l'expérience de l'interprète, etc. dans certains cas, cette dynamique interprétative peut dépendre en tout ou en partie de normes ou de règles (logique, humaines, sociales).

¹⁴ <http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>

L'interprétant dynamique n'est qu'un moment du processus d'interprétation, celui ou le signe part à la recherche de son sens, c'est-à-dire permet à l'interprète de pouvoir renvoyer le représentamen à son objet. Cette recherche se marque par la tension qui existe à l'intérieur du signe entre deux dimensions de l'objet que l'interprétant dynamique tente de rapprocher. D'une part, l'Objet Immédiat : désigne l'objet tel que le signe le représente. De l'autre, l'Objet dynamique : qui résulte des connaissances obtenues par expérience collatérale et ¹⁵représente « la réalité qui par un moyen ou un autre parvient à déterminer le signe à sa représentation ».

c) L'interprétant final :

C'est l'activité propre du signe qui permet d'aboutir à la clôture du processus d'interprétance (dans son contexte d'utilisation). L'arrêt de la production d'interprétants doit être conçu comme l'action du signe sur lui-même ou plutôt de l'interprétant sur lui-même. L'interprétant final se caractérise par son aptitude à boucler l'interprétation sur elle-même et à permettre l'éclosion d'un sens (toujours limité).(C'est le résultat interprétatif).¹⁶

2.8 L'Image :

Elle est définie selon le dictionnaire historique de la langue française le Robert « une modification linguistique de la forme imagine, empruntée au latin « imaginéin» accusatif d'imago image ce qui ressemble, ce qui est de la représentation¹⁷ ».

Nous avons deux types d'image : l'image mentale et l'image matérielle et l'image matérielle regroupe deux autres types fixe et mouvante.

- L'image fixe

Représente les produits du dessin, de la peinture, de la photographie, de la sculpture traditionnelle.

- L'image mouvante

Est celle du cinéma ou de la vidéo.

2.8.1 La Construction de l'Image :

¹⁶<http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>

¹⁷ - - www.absolut-photo.com/cours/composition/compo_3.php

Observer la construction de l'image, c'est une façon de la comprendre. Il faut tenir compte à la fois de l'organisation d'ensemble, et des lignes et des couleurs qui constituent son langage visuel spécifique.

On distingue les lignes de force et points forts sont à la base primitive de la création d'une image ; elles servent à déterminer l'emplacement du sujet qu'on veut dessiner ou photographier.

2.8.1.1 Les Lignes de Force :

Ce sont les lignes que l'œil repère immédiatement sans analyser l'image.

- Les horizontales : elles sont esquissées par un mur, un chemin, la séparation entre deux éléments d'un paysage ... Elles peuvent suggérer l'immobilité, le calme, approfondir l'image en traçant l'horizon.
- Les verticales : elles sont esquissées par un arbre, un personnage debout, un poteau, l'arête d'un mur ... Elles suggèrent la hauteur, elles ralentissent le regard.
- Les courbes : elles sont esquissées par le contour d'un visage, un objet rond... Elles introduisent un effet de douceur, de calme, et créent, associées à des droits, une impression d'harmonie.

2.8.1.2 Les pôles d'attraction :

Dans une image, certaines zones attirent plus particulièrement le regard : taches claires et plus lumineuses, séries de taches que l'on peut suivre, personnages ou objets qui se détachent de l'ensemble par contraste de couleur ou de forme, éléments à l'intersection de lignes de force¹⁸.

2.8.1.3 Composition et harmonie :

- Divisions en deux (la symétrie) :
L'image se décompose en zones qui se répandent de part et d'autre d'axes verticaux, horizontaux ou obliques. On peut analyser les symétries, ou les absences significatives de symétrie, entre ces zones.
- Divisions en trois :
L'image se décompose au tiers en rectangles successifs. Cela permet de créer un nouvel équilibre tout en rompant avec la monotonie de la symétrie.

¹⁸ - www.absolut-photo.com/cours/composition/compo_3.php

2.8.1.4 Profondeur et lignes de fuite

- **Les effets de profondeur**

Les éléments de l'image peuvent être regroupés en plans successifs qui vont paraître de plus en plus éloignés ; on renforce cette impression par l'échelle, en dessinant plus petits les éléments les plus éloignés. Quant au chevauchement des formes, il suggère que l'objet à demi caché est situé derrière celui qui le cache. Les couleurs contribuent aussi à l'effet de profondeur : teinte bleutée pour les lointains (action de l'atmosphère sur la diffusion de la lumière), couleurs de plus en plus p les....

- **Le point de fuite**

Certains segments de droite, dans la construction de plusieurs personnages ou objets, suivent la même orientation : en les rejoignant, on reconstitue une droite imaginaire traversant l'image. Ces droites, appelées lignes de fuite, se rejoignent en un point situé dans l'image ou hors de l'image, le point de fuite. Le ou les points de fuite de l'image assurent sa perspective.

2.8.1.5 Couleurs chaudes et couleurs froides :

Des expériences ont montré que les couleurs chaudes (jaune, orangé, rouge) agissaient sur les centres nerveux différemment des couleurs froides (couleurs dans la longueur d'onde se rapproche plus de bleu que du rouge). Les couleurs chaudes sont plus excitantes, voire agressives, et suggèrent le dynamisme ; les couleurs froides calment, apaisent, et suggèrent l'immobilité¹⁹.

- **La Complémentarité :**

Toute couleur possède une complémentaire. Si l'on répartit dans une image une quantité d'une couleur et une quantité nettement moindre de sa complémentaire, on crée un effet d'harmonie. C'est ainsi que le jaune est complémentaire du bleu, le rouge complémentaire du vert, le bleu complémentaire du orange. .. Chaque image appartient à un type ou à une combinaison de plusieurs types.

¹⁹ - CREPIN F. - LORIDON M. - POUZALGUES-DAMON E., op, cit. p 81.

2.8.2 La lecture de l'image mouvante :

Toute image est porteuse de sens. Le lecteur qui interprète s'appuie sur les détails de l'image elle-même, mais aussi sur le contexte iconographique ou textuel²⁰.

2.8.2.1 La Polysémie de l'Image:

Il existe deux types d'images polysémiques :

celles qui possèdent, par leur construction même, plusieurs sens, tous pertinents et qui se superposent ;

celles dont l'ambiguïté autorise le choix entre des interprétations différentes, voire divergentes ; c'est le cas le plus fréquent, car la lecture d'une image est une combinaison d'éléments et de détails rassemblés par un lecteur pour produire un sens.

- L'influence des références personnelles du lecteur :

Chacun regarde une image en fonction de ses propres références, liées à ses fonctions, à ses savoirs spécifiques, à son expérience, à son passé, à ses préoccupations du moment, à son caractère.

- L'influence de codes collectifs d'une société :

Certains objets, certains gestes sont interprétés en fonction de l'histoire ou des codes sociaux et culturels de la communauté à laquelle appartient le lecteur, si bien que des lecteurs appartenant à des communautés différentes peuvent ne pas donner à l'image la même interprétation.

2.8.2.2 Le commentaire de l'image

- Dénotation connotation selon Barthes

-La dénotation

C'est la reconnaissance la plus neutre du signe iconique je perçois, je reconnais, je nomme. La dénotation met en œuvre à des niveaux très élémentaires et fondamentaux, le code de perception des formes, les codes de représentations analogiques, et le code de nomination. Certaines images restent totalement énigmatiques ; la dénotation est alors un constat de forme, d'aspect (support, lignes, masses, couleur...). Mais, même dans ce cas, nous cherchons à repérer des formes par comparaison et rapprochement avec des modèles connus. On peut essayer de dénoter, de nommer en toute neutralité les signes visuels de l'image, sans y

²⁰ - Abadi, D. « sémiologie de l'image », op.cit, p 33.

parvenir jamais tout à fait. La nomination engage déjà une lecture, c'est-à-dire une interprétation qui déborde le sens dénoté²¹.

-La Connotation

L'image est polysémique car elle ouvre au lecteur un champ d'interprétations au sens dénoté viennent se superposer, s'associer, des significations supplémentaires. Elles dépendent d'une part du lecteur, de sa mémoire, de sa culture, de sa pratique sociale, de son inconscient et de son imaginaire. Elles dépendent aussi des données visuelles de l'image de sa composition, ou organisation formelle; et de la répartition des signes dans l'espace de représentations (objets, personnages, mise en scène...). L'analyse connotative explicite les sens latents attribués à l'image.

Pour résumer

Le lecteur repère ce que représente l'image : les objets, les personnages, les situations, mais aussi les oppositions ou parallélismes dans les lignes, les formes.....

Effets de réel :

Dans la plupart des images, des techniques sont utilisées pour transmettre à l'image fixe le mouvement même de la vie : un cadrage, un angle de vue, un effet de perspective, un geste suspendu ... font croire au lecteur qu'il est le véritable spectateur de ce qu'il surprend.

- Références personnelles et culturelles :

Elles renvoient le lecteur à ce qu'il connaît déjà, et grâce à quoi il donne du sens : il s'approprie ainsi l'image en l'interprétant. On peut alors faire intervenir une symbolique des objets, des gestes, de la situation : l'image est lue à d'autres niveaux, qui n'étaient pas perçus précédemment.

- Signification générale :

Le rassemblement de tout ce qui a été observé aboutit à une interprétation globale. Cette interprétation peut chercher à rejoindre l'intention de l'auteur, mais elle comporte toujours une part de construction originale du lecteur²².

1.9 Conclusion

Dans ce chapitre nous avons abordé la sémiotique qui s'intéresse aux significations linguistiques et non linguistiques dans le processus de production et d'interprétation et l'image étant un signe iconique qui contient des éléments interprétables et constitue l'élément central de notre recherche que nous allons exploiter et analyser dans la partie pratique.

²¹ <http://www.surlimage.info/ecrits/pdf/technocomA-2008.pdf>

²² - CREPIN F. - LORIDON M. - POUZALGUES-DAMON E., op, cit. p 87.

PARTIE PRATIQUE
CHAMP D'APPLICATION ET
ANALYSE

CHAPITRE 1

CORPUS ICONIQUE ET ANALYSE

1.1 Introduction

Les réseaux sociaux sont devenus un média incontournable pour la société en plus des journaux, télévision ou radios, permettant la liberté d'expression de tous, de pensées, de points de vue, d'opérations de marketing, de dénonciation, de sensibilisation dans tous les secteurs de la vie publique.

Nous évoquerons dans ce chapitre la présence de ces derniers en Algérie et leur impact sur la population et soulignerons le mouvement de contestation algérien « HIRAK » qui a ébranlé la scène nationale et internationale par rapport aux revendications de liberté et d'égalité pour tous, avant d'entamer notre analyse du corpus iconique par les youtubeurs algériens dans la couverture de ce mouvement de contestation.

1.2 Les Youtubeurs en Algérie

En Algérie, les réseaux sociaux ont envahi la plateforme numérique et tout le monde se trouve connecté à la recherche d'informations, de connaissances ou autres.

Certaines personnes veulent se faire connaître pour leurs talents de comédiens, d'autres veulent faire passer des messages ou juste partager des expériences. **YouTube** en Algérie et comme partout dans le monde est devenu le réseau incontournable car des milliers d'algériens le consultent chaque jour que ce soit pour partager un contenu ou pour voir ce qui a été partagé. On retrouve plusieurs catégories de contenus, des vidéos de gaming, de sport, des web séries ou des sketch ...

Les youtubeurs les plus connus du grand public sont de jeunes humoristes comme **Mourad Oudia** avec plus de 1,5 million d'abonnés ou encore **Adel Sweezy** avec 1,2 million d'abonnés, **Dzjoker chemsou** avec plus de 2 million d'abonnés et la liste est encore longue.

1.3 Le mouvement de contestation algérien « HIRAK »

Le **HIRAK** désigne une série de manifestations qui ont lieu depuis le 16 février 2019 en Algérie pour protester dans un premier temps contre la candidature d'Abdelaziz Bouteflika à un cinquième mandat présidentiel, puis contre son projet, également contesté par l'armée, de se maintenir au pouvoir à l'issue de son quatrième mandat dans le cadre d'une transition et de la mise en œuvre de réformes. Par la suite, les protestataires réclament la mise en place d'une Deuxième République, et le départ des dignitaires du régime,

notamment parce que ceux-ci organisent le prochain scrutin avec les candidatures de caciques du régime, ce qui mène à l'élection de l'ancien Premier ministre Abdelmadjid Tebboune, lui-même contesté par les manifestants.

1.3.1 Le rôle des réseaux sociaux dans le mouvement de contestation « hirak »

"Les premières réactions sont parties des stades de football, puis cela a été relayé à travers les réseaux sociaux, sans qu'il y ait un acteur majeur derrière", décrypte ainsi le politologue Antoine Basbous. Début février, un mot d'ordre est diffusé pour appeler notamment à une grande mobilisation pour la journée du vendredi 22 février. Mais difficile de remonter à l'origine de cet appel. *"Ce qui est incroyable avec cette contestation, c'est qu'elle est totalement anonyme, on ne sait pas du tout d'où elle est partie",* confirme Habib Brahmia, membre du collectif d'opposition Mouwatana.

"L'appel à manifester a ainsi été partagé par de nombreuses pages Facebook algériennes, quelle que soit leur catégorie (de nombreuses pages de sports ont ainsi partagé l'appel)", complète un militant algérien qui préfère garder l'anonymat. La mobilisation s'organise essentiellement via Facebook, car *"les Algériens ne sont pas trop sur Twitter",* ajoute ce militant. *"Tout Facebook ne parle que de ça. Les messages sont notamment diffusés via les pages de certains influenceurs",* détaille Habib Brahmia.

Des hommes politiques, des journalistes, des artistes relaient ainsi les mots d'ordre de la mobilisation, à l'image du rappeur Lotfi Double Kanon, du militant politique Fodil Boumala ou encore de l'activiste Amira Bouraoui, déjà à la pointe de la contestation contre le 4^e mandat de Bouteflika en 2014 et qui rassemble plus de 110 000 abonnés sur son compte Facebook. Quelques pages influentes organisent également la contestation en ligne, comme DzWikileaks, La révolution des jeunes Algériens ou encore Béjaia City. Il faut également évoquer le rôle joué par certains youtubeurs, comme Anes Tina et DZjoker, qui n'hésitent pas à s'en prendre au président algérien dans leurs vidéos, détaille *Le Monde*.²³

1.4 Le Corpus Iconique

Le corpus sur lequel est basée notre étude est une vidéo **YouTube** de **07** minutes et **36** secondes d'un jeune algérien nommé HAMID CHERIAF intitulé « 20 years » qui signifie 'vingt ans', paru le 05 mai 2019, dans laquelle il relate les moments du mouvement de contestation du peuple « le HIRAK » et les événements qui ont suivi.

²³ https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/algerie/election-presidentielle-en-algerie/algerie-comment-les-reseaux-sociaux-favorisent-le-mouvement-de-contestation-contre-la-candidature-de-bouteflika_3212899.html

Dans la vidéo, le youtubeur parle de l'ancien président de l'Algérie qui ne donne plus de signe de vie et ne s'adresse plus à son peuple en raison des multiples problèmes de santé qui ne l'empêchent pas de vouloir se présenter pour un cinquième mandat, mais en vérité ce n'est pas lui puisque monsieur Abdelaziz Bouteflika arrive à peine à parler et donc les personnes derrière lui voulaient encore profiter de la situation afin de s'enrichir d'avantage.

Ensuite, il nous rappelle les moments où on nous présentait un cadre à la place du Président et des personnes qui ne voulaient pas voir la vérité en face, et puis il parle de la révolution populaire et les événements qui ont suivi et aussi de la réaction du système par rapport au Hirak.

Enfin, il évoque le pacifisme du peuple algérien malgré les interpellations et la restriction des forces de l'ordre.

1.4.1 Analyse du Corpus Iconique

Nous allons dans cette partie procéder à l'analyse sémiotique de l'image en ayant recours à la théorie de Charles Sanders Peirce dans l'interprétation des signes iconiques. Nous avons pris plusieurs captures d'écrans de la vidéo afin d'en dégager les possibles interprétations.

Image n° 01



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute (01:10)

Text d'origine en dialecte algérien : « hna makanch rayes kayen picture. »

Text traduit: « ici il n'y a pas de président, mais une photo. »

L'analyse Sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons la photo de l'ex président de la république Algérienne "Abdelaziz Bouteflika" tenue par la main de la main droite du personnage. La photo est mise en avant et se situe au niveau de son visage. Le président est assis sur une chaise roulante vêtu d'un costume de couleur noir et il applaudit. Derrière lui, nous avons des roses de couleur rouge, le visage du président est en arrière-plan, on aperçoit une image assez sombre avec du gris au fond et la silhouette du personnage vêtu de bleu sombre. La qualité des couleurs de la photo est mauvaise on voit des couleurs pâles.

b- l'interprétant dynamique :

Le personnage met en avant l'ex président de la république Algérienne "Abdelaziz Bouteflika" car c'est lui qui normalement a le pouvoir et qui représente le pays "l'Algérie".

Le jeune homme est derrière la photo du président, et il représente le peuple qui en cette période de manifestation où le peuple voulait, choisir son président, c'est lui qui vote pour l'avenir de son pays. La photo du président est un "plan moyen" : (coupe le personnage au niveau de l'estomac et cela c'est pour intensifier l'action le geste et attire l'attention . Le geste c'est le fait "d'applaudir" qui est fait par le président dans un contexte donné. L'image principale est aussi coupée au niveau de l'estomac du youtubeur et cela pour attirer l'attention vers l'image qui est au centre. Au niveau des couleurs on a du gris sombre pour représenter "...énervement la colère du peuple ", et du blanc, du rouge, du gris, couleur peau. Pour la photo (du président) elle est ancienne du temps où il était encore en bonne santé et devant la scène publique et aujourd'hui , c'est toujours la même photo qui est exposée mais le président absent ; une photo en fond gris pale peut être interprétée également comme étant l'état de santé du président qui est très malade et malgré tout cela qui tenait à rester au pouvoir en donnant des pseudos ordres et en signant des ordonnances.

c-l'interprétant final : le peuple refuse d'avoir un président malade pour un cinquième mandat dont on expose la photo et non la personne elle-même.

-*Interprétant Affectif* : le sentiment ressenti est de la colère, un sentiment "d'absence" du président qui est remplacé par une simple "photo".

- *Interprétant Energétique* : (action musculaire le fait de faire-faire produit par l'affectif) : avoir envie de participer aux manifestations pour changer de président.

- *Interprétant Logique* : (cognitive) : Le président n'est plus apte pour présider donc on ne doit pas voter pour lui.

Image n°02



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 01:12

Texte d'origine en dialecte algérien : « zouj louala, zouj touala, baraket tesema hadi machi blad wela rakom hatina machi iibad. »

Texte traduit: « les deux premiers, les deux derniers, ça suffit ! donc ceci n'est pas un pays ? ou vous croyez peut-être que nous ne sommes pas des êtres humains ! »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant Immédiat :

Dans cette image, nous avons le personnage au centre de l'image, il est assis sur une chaise roulante et sur son visage on constate une apparition d'un visage autre que celui du personnage « le visage du frère de l'ex-président de l'Algérie **Saïd Bouteflika** ». Les poignées serrées et entre les jambes, en arrière-plan on peut voir un tas d'ordures et de déchets et juste derrière un mur gris.

b-L'interprétant dynamique :

le jeune homme est sur une chaise roulante avec une posture similaire à celle de l'ex président gravement malade et qui arrive a peine à bouger, les poignées serrée et entre les jambes, comme les rares fois où il faisait une apparition dans les médias, sur une chaise roulante et immobile.

Au niveau du visage du personnage on aperçoit brièvement le visage de Saïd Bouteflika, le frère de Abdelaziz Bouteflika . Un clin d'œil à la situation en Algérie d'un président gravement malade et son frère qui profite de cette situation pour prendre les commandes du pays et faire comme bon lui semble .

En arrière-plan les ordures et déchets représentent la situation dans laquelle se trouve le pays ; corruption dictature, économie en ruine, chaumage, pauvreté ... Alors que l'Algérie est parmi les pays les plus riches et le 1^{er} pays en Afrique en matière de superficie.

c- L'interprétant final :

Le peuple veut un président qui gouverne et non pas son frère ou quelqu'un d'autre.

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti est de la colère envers ce gouvernement corrompu.

-Interprétant Energétique : l'envie de se révolter et dire stop on ne veut plus de cette situation.

-Interprétant Logique : on ne veut plus que le frère du président continue à tirer les ficelles et gouverner de manière implicite.

Image n°03



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 01:25

Texte d'origine en dialecte Algerien : « 20 sana ightissab w lhad lan mazal kayen iibad yaabdou f l'cadre. »

Texte traduit : « il existe toujours des gens qui vénèrent le cadre même après 20 ans de viol. »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image nous avons un cadre accroché à un arbre au centre, et deux bras qui dépassent à droite et à gauche du cadre on peut constater aussi que les deux bras sont entrain de jeter des trucs. Au pied de l'arbre un groupe d'individus semble se prosterner devant ce cadre. En arrière-plan une clôture de gauche à droite et juste derrière des arbres et de la verdure.

b- L'interprétant dynamique :

Dans cette image nous avons un cadre accroché à un arbre avec des bras .le cadre nous renvoie au cadre du président Abdelaziz Bouteflika , durant son dernier mandat on ne le voyait plus et il était remplacé par un cadre, on nous présentait un cadre à la place d'un président dans plusieurs cérémonies nationales et il ont même offert un 'cadre à un cadre'

devant les médias. Et malgré ça on nous a annoncé que le président Abdelaziz Bouteflika allait se présenter aux présidentielles de 2019 et c'est là que la majorité du peuple a réagi et a manifesté sa colère et en contrepartie on avait les partis politiques partisans du pouvoir qui disait « oui au cinquième5ème m mandat » .

Donc le cadre ici représente le président Abdelaziz Bouteflika et les bras renvoient à son frère et d'autres personnalité politiques qui ont profité de la situation et des privilèges.

Le groupe d'individus qui se prosternent devant le cadre représente les partis partisans du pouvoir qui voulaient rester dans cette situation et refuser de voir la vérité en face.

En arrière-plan nous avons la clôture qui donne l'image que le peuple algérien est enfermé et qu'il n'y avait que cette étape à surmonter pour avoir une vie meilleure, vu que juste derrière ces barreaux, se trouvaient des arbres et de la verdure, ça donne de l'espoir.

c- **L'interprétant final :**

Cette minorité qui se prosternent devant ce cadre ne représente pas le peuple algérien.

-Interprétant affectif : une colère envers les personnes qui profitent de la salutation et un dégoût envers les partisans du pouvoir.

-Interprétant énergétique : l'envie de réagir et de manifester sa colère.

-Interprétant Logique : un cadre ne peut pas être à la place un président. On ne gouverne pas un pays en étant malade et en déléguant à d'autres.

Image n°04



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 01:27

Texte d'origine en dialecte Algerien: « charaf tahom, w lkima tahom tousawi haba kachir. »

Texte traduit : « leur valeur et leur dignité est égale a un morceau de 'kachir'(de la charcuterie) »

L'analyse sémiotique de Peirce :

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image qui est une suite de la précédente, nous avons le cadre qui est mis en avant .le cadre accroché a un arbre avec des bras de chaque côté .les bras semblent être en mouvement, et jettent des morceaux de charcuterie (kachir) . On distingue en arrière-plan la clôture et juste derrière des arbres. Mis à part le cadre, les bras, les bouts de charcuterie (kachir), tous les autres élément sont flous.

b- L'interprétant dynamique :

Cette illustration est une suite de la précédente. nous avons un focus sur le cadre et les bras qui jettent des bout de charcuterie kachir , le cadre représente toujours le président Abdelaziz Bouteflika , les bras : ce sont les personnes qui se cachaient derrière lui et profitaient de la sa situation de malade inapte à gouverner.

Ces derniers ont organisé la campagne électorale de A.B.(Abdelaziz Bouteflika). Lors des rassemblements, ils ont distribué des sandwich de charcuterie (kachir) aux personnes présentes .

Et juste après ces événements, nous avons l'apparition du mot « kachiriste » pour désigner les partisans du cinquième 5em mandat. Pour les autres, ces personnes surnommé les 'kachiriste' n'ont aucune estime pour eux-mêmes ni pour leur pays.

c- L'interprétant final :

cette minorité qui est pour le 5eme mandat n'a aucune dignité ni personnalité .

-Interprétant affectif : le sentiment ressenti et le dégoût envers ces personnes qui se sont laissé acheter par quelques bouts de (kachir).

-Interprétant énergétique : l'envie de faire comprendre à ces personnes que ce ne sont que des promesses mensongères.

-Interprétant logique : ne plus faire confiance à ce système.

image n°05



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 01:49

Texte d'origine en dialecte Algérien : « habina rayes yahkem machi khouh .»

Texte traduit : « on veut un président qui gouverne et non pas son frère. »

L'analyse sémiotique de Peirce :

a-L'interprétant immédiat:

Dans cette image , nous avons un individu qui porte un masque (masque de Salvador Dali) et qui prend dans ses bras le personnage , avec le bras gauche il le serre contre lui, et avec le bras droit il tient un couteau . Des ombres sur les deux personnes nous laissent croire qu'ils sont sous une lumière (probablement un lampadaires) . Un arrière-plan flou, on distingue quelques branches d'arbres et derrière un mur gris.

b- L'interprétant dynamique :

L'individu porte un masque célèbre de ((Salvador Dali) et il doit sont succès à la série espagnole « la casa de papel » là où un groupe de mafieux braquent la maison de la monnaie et du timbre en portant ces masque). Et dans ce cas, voler le pays à coup de corruption et de détournement des hommes au pouvoir.

La personne masquée prend dans ses bras le jeune homme, un acte amical et rassurant à la base mais le jeune homme ne voit pas qu'il a un couteau vu qu'il est derrière son dos. Le couteau dans le dos, une image de trahison et de lâcheté. L'homme masqué représente le système qui est au pouvoir et qui voudrait encore trahir et faire peur au peuple algérien, qui est représenté par le jeune homme.

c- L'interprétant final :

Le peuple algériens mérite des dirigeants dignes de confiance et non pas des traîtres qui ne pensent qu'à leur intérêt personnels.

-Interprétant affectif : le sentiment ressenti est de la tristesse et de trahison de la part des responsables.

- Interprétant énergétique : manifester sa colère à travers les manifestations et le rejet du système corrompu.

- Interprétant logique : les responsables devraient servir le peuple et non pas le trahir. Il faut mettre fin à ce système.

Image n°06



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 02:04

Texte d'origine en dialecte Algérien : « d'après gaa wech chefna f l'age hada yerham babakom tiriw alina. »

Texte traduit : « après tout ce qu'on a vécu à cet âge, descendez nous par pitié ! »

L'analyse sémiotique de Peirce :

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette photo, nous avons le personnage au centre avec une expression du visage triste, un point rouge (laser) sur le visage et un bras à droite qui le braque avec une arme à feu . il se tient devant des barreaux noirs . L'arrière-plan est flou mais on peut distinguer une rue vide, un lieu délaissé en vu des mauvaises herbes visible partout.

b- L'interprétant dynamique :

Le jeune homme est dans une mauvaise posture, on peut lire le désespoir et la tristesse sur son visage. Comme une envie d'abandonner, un point rouge (laser) sur son visage indique qu'il est visé par une arme, donc il est en danger. Un bras à droite le braque avec une arme sur la tête aussi. On constate une situation de danger et d'insécurité. Le jeune reflète la situation dans laquelle vivent les Algériens entre corruption et injustice et autres fléaux dans lesquels sombre le pays. On retrouve chez le peuple algérien beaucoup plus chez les jeunes, une envie

d'abandonner leur vie après tous ce qu'ils ont vécu : Emigration clandestine, drogue, chômage, incarcération à tort et autres injustices subies. La jeunesse algérienne est délaissée.

c-l'interprétant final :

La jeunesse algérienne qui est désespérée de ce pays et ses dirigeants.

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti est le désespoir

-Interprétant Energétique : on a envie d'abandonner et de ne plus se battre face à un pays qui ne change pas.

-Interprétant Logique : la jeunesse est le futur du pays, elle devrait être mise en avant et non pas délaissée.

Image: n°07



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 02:09

Texte d'origine en dialecte Algérien : « wlad houmti noshom f lahbass madlomin, w nosshom raho haraga ,kayen li khak w kayen li l'joutta taou tetrama. »

Texte traduit : « la plupart des voisins sont emprisonnés à tort , les autres ont pris la mer clandestinement ... certains ont atteint leurs destinations , d'autres sont devenus des cadavres rejetés sur les bords de la mer. »

Analyse sémiotique de Peirce :

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons le jeune de dos et au centre. Il est en face à plusieurs écrans de télévision, probablement dans un magasin d'électroménagers. Sur les écrans, des images de plusieurs jeunes sur des embarcations au milieu de l'océan. De la joie se lit sur les visages.

b- L'interprétant dynamique :

Dans cette image, nous avons le jeune homme debout en train de regarder plusieurs écrans de télévisions sur lesquels défilent des images de jeunes algériens qui tentent de rejoindre l'autre côté de la mer (l'Espagne) clandestinement. On peut lire de la joie sur les visages , probablement par ce qu'ils ont réussi leurs traversées dangereuses, ça ne se déroule pas toujours comme ça.

En voyant ces images, on se pose des questions ! Qu'est ce qui a poussé ces jeunes algériens à quitter leur pays et s'aventurer dans l'océan ?

Tout simplement par ce que la majorité des jeunes en Algérie sont délaissés, que ce soit pour les jeunes étudiants fraîchement diplômés ou les artisans, il est devenu très difficile de trouver du travail en Algérie. La corruption et la bureaucratie sont présentes partout.

Donc ils préfèrent risquer leur vie et quitter leur pays dans l'espoir de trouver un avenir meilleur.

c- L'interprétant final :

L'Algérie perd sa jeunesse entre émigration clandestine et prison.

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti ici de la tristesse pour ces jeunes délaissés à un sort incertain

-Interprétant Énergétique : parler à notre entourage et essayer de sensibiliser le maximum de personnes sur le danger de l'émigration clandestine

-Interprétant Logique : la place de ces jeunes est dans leur pays et pas ailleurs.

Image n°08



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 02:30

Texte d'origine en dialecte Algérien : « katili lam youaadam, wa al kissas lam youtabak. »

Texte traduit : « mon assassin n'a pas été exécuté et la rétribution n'a pas été appliquée. »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons le jeune homme au centre et il tient la main d'une petite fille. La petite fille a le visage caché et son corps se disperse dans l'air (des effets de montage vidéo). Le visage du jeune homme est neutre, aucune émotion. L'arrière-plan est une simple porte verte.

b-L'interprétant dynamique :

Le personnage ici nous renvoie à l'affaire de la petite Salsabil d'Oran 2018, une petite fille de 8 ans qui a été kidnappée, violée et sauvagement assassinée à Oran, les deux coupables ont été arrêtés et condamnés à des peines de prison, mais pour la famille de la victime cela n'était pas juste. D'où le fait qu'elle parte dans les airs sans aucune réaction, anonyme... elle s'est désagrégée. Son assassinat perçu comme un non événement.

Un tel acte devrait être sévèrement puni ; les proches de la victime ont demandé la peine de mort pour ces criminels. La petite Salsabil est juste un exemple parmi tant d'autres car en

Algérie beaucoup d'enfants souffrent en silence et une grande partie des actes demeurent impunis.

c- L'interprétant final:

Le peuple algérien ne se sent pas en sécurité dans son propre pays.

-L' Interprétant Affectif : le sentiment ressenti est de la colère envers ces criminels et aussi envers la justice qui n'est pas assez sévère dans ces jugements pour ce genre de crimes.

-L' Interprétant Énergétique : Exiger une justice stricte et sans appel pour ce genre de crimes.

-L' Interprétant logique : ce genre d'individus n'ont pas de place dans cette société.

Image n°09



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 02:41

Texte d'origine en dialecte Algérien : « 20 sna w ta takem makdertch dir sbitar dawi fih. nssit ta dawi and dahmanus , w hada mayestahelch idawi f la suisse ? »

Texte traduit : « ça fait 20 ans que vous êtes président, vous n'avez pas pu construire un hopital pour vous soigner ! ah, j'ai oublié, vous vous soigner chez Dahmanus... et celui-là ? il n'a pas le droit d'être soigné en suisse ? »

Analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons le jeune homme qui pousse une personne dans fauteuil roulant . La personne porte une bavette chirurgicale, derrière eux se trouve la grande mosquée d'Alger.

b- L'interprétant dynamique :

Dans cette image, le personnage nous rappelle l'énorme Project de la grande mosquée d'Alger et d'Afrique ayant couté 2 milliards de dollars. Il passe devant la mosquée en poussant un malade dans un fauteuil roulant, le message ici est clair ... l'Algérie n'a pas besoin de mosquée à 2 milliards de dollars, mais elle a vraiment besoin d'hôpitaux avec des normes internationales et de matériels médicaux. Et il rajoute qu'en 20 ans de présidence, il na pas pu construire des

hôpitaux digne de ce nom ou il pourrait être soigné mais non, quand il tombait malade il partait en suisse pour être hospitalisé. Mais qu'en est- il du simple citoyen algérien ?

c- L'interprétant final :

Ce n'est pas normal de construire une mosquée avec des milliards de dollars au lieu d'investir dans des hôpitaux.

L' Interprétant Affectif : l'émotion ressentie ici est de la tristesse et du dépit pour l'Algérie et ses simples citoyens .

L' Interprétant Energétique : Réclamer la construction d' hôpitaux sur la totalité du territoire national.

L' Interprétant logique : La construction des hôpitaux est prioritaire sur la construction des mosquées.

image n°10



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 02:46

Texte d'origine en dialecte Algérien : « 1500 milliards de dollars w zawali maandouch même pas dar. »

Texte traduit : « 1500 millions de dollars, et le pauvre citoyen n'a même pas un toit ! »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons deux personnes qui sont assises par terre, un vieil homme barbu, vêtu d'un t-shirt bleu et blanc, avec une veste et un bonnet rouge, on peut voir qu'il est sale et il porte le drapeau de l'Algérie sur ses épaules. Derrière lui le jeune garçon avec le doigt sur la bouche (en signe de silence)et en arrière-plan nous avons une rue avec des gens qui avaient le drapeau porté sur leurs dos qui marchaient derrière eux.

b- L'interprétant dynamique :

On voit ce vieil homme qui est SDF (sans domicile fixe) assis sur le trottoir, portant sur son dos le drapeau algérien . On peut voir de la fatigue et du désespoir sur son visage ; fatigué

d'être toujours mis à l'écart, et d'être toujours maltraité, fatigué de ne pas avoir eu son droit le plus simple « un logement » où se mettre à l'abri. À côté de lui, on voit le jeune garçon qui a le doigt sur la bouche signe de silence, ceci nous renvoie au problème de logement en Algérie depuis l'indépendance et aussi à l'argent du trésor public qui a disparu sans laisser de traces : '1500' milliards de dollars . Et même vingt ans (20 ans) après le problème est toujours présent et beaucoup de familles souffrent en silence . Juste derrière eux, on peut voir des gens qui manifestent en portant le drapeau de l'Algérie, ils manifestent pour réclamer leurs droits , mais surtout ils manifestent pour changer ce système .

c- L'interprétant final :

Des millions de dollars sont détournés en Algérie, et le pauvre citoyen n'a même pas un toit

-L'Interprétant Affectif : le sentiment ressent ici est de l'injustice et du dégoût contre ces responsables qui ne font pas leurs travail.

-L'Interprétant Energétique : Ne plus se taire et réclamer nos droits.

-L'Interprétant Logique : le droit au logement est un droit fondamental.

Image n°11



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 03:03

Texte d'origine en dialecte Algérien : « serkou koulech f lblad , w tkasmouha mabinathom »

Texte traduit : « Ils ont tout volé dans le pays et ont tout partagé entre eux. »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons un gâteau dans une assiette, le gâteau est sous forme de drapeau algérien. Au dessus du gâteau on voit les mains d'un individu, avec la main droite il découpe le gâteau avec un énorme couteau, et avec l'autre main il le tient. Le tout est posé sur une surface noire.

b- L'interprétant dynamique :

Nous avons ici l'image d'un gâteau sous forme de drapeau de l'Algérie. Un individu découpe le gâteau. L'image ici est très lourde de sens, l'homme ici représente les personnalités politiques qui travaillent pour ce système corrompu, et comment ils voient ce pays l'Algérie, un bon gâteau à se partager entre eux. Le gâteau représente les richesses de ce pays (Les investissements à titre personnel avec l'argent du peuple, les terres distribués entre eux comme

si l'Algérie était leur propriété , des projet et les marchés attribués à leurs proches et leurs entourages.

c-1 L'interprétant Final:

Les dirigeants corrompus ont volé les richesses du pays, et ont tout partagé entre eux.

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti ici est de la colère.

- Interprétant Énergétique : manifester pour le départ de ce système.

-Interprétant logique : l'Algérie appartient au peuple tout entier.

Image n°12



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 03:36

Texte d'origine en dialecte algérien : « fi bladna maikaimouch l fenan, madam tik tok wela domaine. »

Texte traduit : « dans mon pays, on ne valorise pas l'artiste, puisque TIK TOK est considéré comme un domaine. »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette représentation, nous avons l'image d'un individu qui porte un masque (le masque de Salvador Dali) vêtu en noir . il est debout et a les deux mains sur une table entre lesquelles se trouve un téléviseur allumé ; une chaine locale algérienne à l'écran. Un arrière-plan sombre et grisâtre.

b- L'interprétant dynamique :

Dans cette image, nous avons un homme qui porte un masque de (Salvador Dali) , l'individu ici nous renvoie au personnalités politiques algériennes. La télévision ici représente les

chaines algériennes. La posture de l'homme montre qu'il est en position de force sur la télévision algérienne, donc le système domine .

Par cette image le personnage nous renvoie aux manifestation en Algérie le « HIRAK » , depuis le 22 février 2019 le peuple algérien sort chaque vendredi dans les 48 wilayas et aucune chaînes télévisée locale n'a couvert cet événement . Les journalistes qui ont couvert le « HIRAK » sur les réseaux se sont retrouvés en prison .Par conséquent, on peut souligner qu'en Algérie la liberté de la presse n'existe pas . On reproche aussi à ces chaînes de diffuser des programmes dont le contenu est sans importance et médiocre.

c-L'interprétant final :

Dénonciation des chaînes de télévision privées et publique au service du système et médiocrité des programmes.

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti ici est le dégoût.

-Interprétant Énergétique : Le boycott de ces chaînes

-Interprétant Logique : tout le monde a le droit à l'information. Et la liberté de la presse est un droit international.

image n°13



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute :04 :01

Texte d'origine: « when the people wake up the game is over »

Texte traduit : « quand les gens se réveillent, la partie sera terminée. »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image , nous avons le jeune homme allongé sur une table les yeux fermés et les mains dans ses poches . Sur son torse, il a un jeux d'échec avec quelque pions, à gauche un individu portant un masque de (Salvador Dali), il est assis sur le banc de la table .Il a la main gauche en mouvement vers le jeux .

b- L'interprétant dynamique :

Dans cette image, nous avons le personnage allongé et endormi, les yeux fermés et les mains dans ses poches. Il a un jeux d'échec sur le torse , et à coté de lui nous avons l'individu masqué qui est assis sur le banc et il joue aux échecs qui se trouvent sur le jeune homme et il manipule les pions comme bon lui semble puisqu'il n a pas d'adversaire , or les échecs se jouent a deux . le message ici est clair, le système qui est représenté par l'homme masqué est entrain de

manipuler les pions comme il le souhaite puisque le peuple algériens a les yeux fermé et dorment. Le jeune représente le peuple algérien ; Le jeu ici représente les décisions importantes du pays depuis 20ans, sans prendre en considération le peuple par ce qu'il est endormi et donc ce peuple ne réagit plus ! il ne parle pas, il a peur puisque les personnes qui on osé parler se sont retrouvés en prison . Nous allons voir la suite de cette scène dans la prochaine image.

c-1 L'interprétant final :

les yeux fermés, dormir ou juste faire semblant par peur , et les dirigeants qui continuent de profiter de la situation.

Interprétant Affectif : le sentiment ressenti ici est un sentiment de dégoût et de trahison.

Interprétant Énergétique : la situation ici nous poussent a parlé est a dire stop.

Interprétant Logique : le système na pas le droit de prendre des décisions à lui seul, le peuple aussi a son mot à dire

Image n°14



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute :04 :06

Texte d'origine : « when the people wake up the game is over »

Texte traduit : « quand les gens se réveillent, la partie sera terminée. »

L'analyse sémiotique de Peirce

a-l'interprète immédiat :

Dans cette image, nous avons le jeune homme allongé sur une table les yeux ouverts cette fois et les mains dans ses poches . Sur son torse, il a un jeu d'échecs avec quelques pions qui semblent se renverser . A gauche, un individu portant un masque de (Salvador Dali) est assis sur le banc de la table .Il a la main gauche en mouvement vers le jeu.

b- L'interprète dynamique :

Cette image est la suite de la scène précédente où l'individu jouait paisiblement et le jeune homme dormait. Mais dans celle-ci on voit que le jeune a les yeux ouverts. Il s'est réveillé et le jeu s'est renversé , l'homme ne peut plus jouer comme il le faisait . Ici le jeune représente le peuple et donc si le peuple se réveille, le système ne pourra plus tirer les ficelles aussi facilement . Cette action nous renvoie à la première manifestation en Algérie, le 22 février 2019

dans les 48 wilayas où les gents on envahi les rues pour dire Non au 5^{ème} mandat et à ce système qui est au pouvoir .Personne ne s'attendait au réveil du peuple.

c- L'interprétant final :

Quand le peuple se réveille, la partie sera terminée le système qui ne pourra plus profiter de la situation .

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti ici est l'espoir après le désespoir.

-Interprétant Energétique : sortir pour manifester sa colère, ne plus jamais se taire.

-Interprétant Logique : Pour qu'un peuple avance et se développe personne ne doit fermer les yeux et se laisser faire.

Image n°15



<https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI&t=249s>

Minute : 04 :14

Texte d'origine en dialecte algérien : « 20 sna w hna saktin kouna khaifin dzayer dia , bsah ki arefna beli b skatna raha dii, khrejna gaa w manach saktin. »

Texte traduit : « 20 ans de silence par peur de détruire notre pays, mais quand on a découvert que c'est notre silence qui est en train de la détruire, on est tous sorti et on ne se taira plus . »

L'analyse sémiotique de Peirce

a- L'interprétant immédiat :

Dans cette image, nous avons le personnage au centre de l'image qui porte toujours un *Sweat à capuche*. Il a la bouche cousue et l'expression de son visage est triste et effrayée. En arrière-plan nous avons de la verdure et un ciel bleu.

b- L'interprétant dynamique :

Dans cette image, le jeune a la bouche cousue et d'après l'expression de son visage on pourrait dire qu'il a peur. Le jeune représente toujours le peuple et cette fois ci, il a la bouche cousue donc il ne parle pas, ce qui nous renvoie au silence du peuple algérien durant ces 20 dernières années et la peur sur son visage reflète la peur des algériens de perdre la stabilité dans leurs

pays, peur de retomber dans une guerre civile comme la décennie noire, peur de subir le même sort que la Libye ou autre pays arabe. mais quand ils ont compris qu' en restant silencieux ils allaient le perdre alors ils sont sortis dans les rue et ils ne vont plus jamais se taire.

c- L'interprétant final :

la bouche cousue le silence du peuple par peur de détruire le pays , mais avec le temps ils ont découvert que ce n'est pas avec leur silence qu'ils vont le détruire , ils sont sortis dans les rues pour dénoncer cette corruption qui ronge le pays .

-Interprétant Affectif : le sentiment ressenti ici est la disparition de cette peur et une confiance à la place et de l'espoir.

-Interprétant Energétique : ne plus avoir peur ou se taire.

-Interprétant Logique : se taire et se laisser faire n'est plus une solution. Il faut le changement.

1.5 Conclusion

L'analyse sémiotique de nos captures d'images prises de la vidéo du youtubeur Hamid CHERIAF en ayant recours au processus d'Interprétance de Peirce nous a permis de relever les possibilités d'interprétation implicitement émises à travers d'abord les signes linguistiques dans l'usage principalement du dialecte algérien comme moyen d'affirmation d'une identité d'une part et pour que le message soit perçu par le plus grand nombre d'algériens et ensuite les signes iconiques présents dans la vidéo et dont la *parodie* a permis à travers l'ironie et la représentation satirique des personnages de montrer le paysage social, politique et économique algérien dans l'expression des opinions et de dénonciation également des maux actuels de la société algérienne .

Conclusion Générale

Les réseaux sociaux ont donné lieu aujourd'hui à une révolution numérique permettant à des millions d'utilisateurs de s'approprier l'espace audio visuel en étant acteur et auteur d'informations en tout genre relayés par les utilisateurs à travers le monde comme moyen d'expression et de participation active dans l'espace public.

A notre problématiques : « *Comment le discours iconique audio visuel est il perçu dans les réseaux sociaux comme moyen d'expression et de revendication individuelle et collective ? Et comment la **Parodie**, en particulier, est un moyen implicite de dénonciation et de condamnation des maux de la société ?* », nous avons essayé de répondre aux questions de recherches proposées afin de valider les hypothèses présentées dans notre étude.

De ce fait, notre travail de recherche s'inscrit dans le cadre d'une analyse sémiotique de plusieurs images extraites d'une vidéo Youtube conçue par un youtubeur algérien en ayant recours à l'approche de Charle Sanders Peirce dans l'interprétation des images.

Les résultats de notre étude et analyses nous ont amené à constater que le discours iconique audio visuel dans les réseaux sociaux est un moyen efficace d'expression et de revendication individuelle et collective qui fait appel à différentes stratégies de communication comme la parodie et l'ironie pour mettre en avant et dénoncer de manière implicite les aspects politiques, économiques et sociaux des populations, et dans ce cadre, le peuple algérien.

Le recours au dialecte algérien est une affirmation identitaire pouvant atteindre un plus grand nombre de personnes et considéré aussi comme un symbole de partage et d'unité.

Il serait intéressant dans ce cadre d'étudier comment la langue dialectale algérienne est mêlée à certains termes de la langue française dans le paysage audio visuel algérien d'un point de vue sociolinguistique.

Références Bibliographiques

- ABABI, D. « **sémiologie de l'image** », Cours Deuxième année Master (science du langage). **Université Kasdi Merbah Ouargla**, p.7.
- BARTHES. R, (1964),**Rhétorique de l'image**, Communication, N°4, Seuil
- CHARAUDEAU.P, (1992), **Grammaire du sens et de l'expression**, Hachette, Paris, p.635.
- ECO Umberto, (1972) **La Structure absente**, Paris, Ed. Mercure de France
- PEIRCE C.S,(1980) « **La sémiotique phanéroscopique** »
- SAUSSURE Ferdinand de, (1972), **Cours le linguistique générale**, 4ème éd, Paris, Ed. Payot, p.33.

Sitographie

- <http://www.signosemio.com/peirce/semiotique.asp>
- <http://adonis.lalib.fr/E9782370541628.pdf>
- <https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/liste-reseaux-sociaux-14846/>
- <https://www.cairn.info/revue-nectart-2017-2-page-126.htm>
- <http://www.signosemio.com/introduction-semiotique.pdf>
- <https://www.collegedesaussure.ch/espacepedagogique/espacedesdisciplines/GEOGRAPHE/cours-de-3eme-oc/pdf-analyse-dimages>
- <https://static.oc-static.com/prod/courses/files/analyser-une-image/Grille+Analyse.pdf>
- <https://zeboute-infocom.com/2010/11/09/indice-symbole-et-icone-de-peirce/>
- <https://image.slidesharecdn.com/module01blanc-130401182934-phpapp01/95/module01-blanc-6-638.jpg?cb=1364841013>
- <https://www.youtube.com/watch?v=vqiUYVqLiyI>
- <http://www.surlimage.info/ecrits/pdf/technocomA-2008.pdf>

ANNEXES

***Transcription écrite de la vidéo (traduite en français du dialecte algérien) :**

HAMID CHERIAF – 20 YEARS

« HAMID : ça c'est moi. Ça c'est ma psychologue et ceci est ma dernière séance.

PSYCHOLOGUE : je sais que vous avez changé. Vous étiez nerveux et agressif et ce changement est clairement une bonne chose mais vous vous y accrochez encore et maintenant nous devons nous focaliser sur votre nervosité. Pour quelle raison vous en voulez à tout le monde ? Je sais qu'il y a un bon nombre de raisons mais les garder pour vous n'est pas une solution. Il y a une peine profonde en vous et nous allons travailler dessus. Racontez-moi. Pourquoi cette société vous déçoit tellement ?

HAMID : je ne saurais vous répondre. Les raisons sont bien plus complexes que vous l'imaginez. Peut-être à cause de leur infidélité au peuple, à la patrie et aux martyres. Voyez-vous ? Seul a Dieu a qui on peut croire sans le voir. pourtant nous sommes représentés par une photo non un président. Nous prennent-ils pour des imbéciles ou ne prennent-ils pas ce pays au sérieux ? Ecoutez, si vous voulez vraiment faire plaisir à un octogénaire il suffit de l'aider à traverser la route ou prendre les transports en commun, pas la peine de voter pour lui une nième fois. 20 ans d'oppression et certains continuent à y croire dur comme fer allant jusqu'à vendre leur honneur contre les bénédictions d'un cadre. Nous savons maintenant qui se cache derrière les coulisses. La corruption est maîtresse des lieux. Ils ont tout rasé, ils n'ont rien laissé.

Nous espérions un président pas son frère. Dans tes heures les plus sombres ton propre frère ne n'as pas fait preuve de miséricorde envers toi, comment veux-tu qu'on nous épargne le pire ? « L'Algérie, une jeunesse perdue » après ce massacre il vaudrait mieux nous tirer une balle. Rien n'est plus comme avant, je n'ai plus d'amis, entre détenus d'opinion et migrants clandestins à qui la mer ne fait pas de cadeaux, je ne sais plus où donner de la tête. Seul Dieu vous fera payer le prix fort de ces atrocités.

Tous les moyens sont bons pour nous détacher. Même le football y est passé. Paix aux âmes des martyres des temps modernes. On vous promet de sortir l'Algérie du gouffre.

20 ans à la tête du pouvoir et même pas fichu de bâtir un hôpital ? À croire que nous avons tous les moyens de soigner une grippe en Europe. Des milliards de dollars et des SDF plein le radar. L'Algérie n'est qu'une tarte pour eux qu'ils coupent puis dégustent entre eux sans aucun scrupule.

S'en ai assez ! C'est soit nous soit vous sur cette terre. Vous avez volé nos rêves et notre réalité. Nous avons changé d'avis, plus d'émigration c'est vous qui partez. Mes ancêtres n'ont pas combattu l'opresseur pour que je sois à mon tour opprimé. Rien ne va, tout est paradoxe et rien ne rythme. Le niveau baisse de jour en jour et cela à cause des médias qui vous épaulent. Vous faites tout pour que ce peuple vive dans l'obscurité totale.

Echec et mat, le peuple voit enfin la lumière au bout du tunnel le 22/02/2019. 20 ans de silence alimenté par cette peur de perdre notre pays, nous ignorions que pays était déjà perdu. Le 22/02/2019 nous avons abandonné l'idée de partir, notre avenir est ici. La jeunesse s'est reprise en mains. Nous vous avons mis la pression avec notre civisme nous avons gagné contre vous. « L'Algérie sans président » nous le savons déjà mais où sont nos parties politiques, nos médias et nos pseudos imams ? Nous avons donné une leçon de nationalisme au monde par nos actes. Nous avons gardé nos problèmes pour nous et nous les réglerons seuls, nous avons nullement besoin de l'aide des occidentaux.

Vous pensez que nous allons rencontrer le même sort que la Syrie. Arrêtez de nous faire peur. Nous prenons les décisions, nous sommes le nouveau visage de l'Algérie. Soyons fière de nous. Nous ne connaissons plus la peur, il est trop tard pour reculer. Nous ne formons qu'un seul peuple malgré notre diversité. Nous sommes sortis par milliers avec une seule voix. Nous sommes des algériens nous n'avons peur de rien et quand vous osez nous parler de la décennie noire nous répondons par la corruption que vous nous faites vivre. En 1962, l'Algérie a pris son indépendance. En 2019, c'est le tour de son peuple.

Ecoute, le premier vendredi personne n'y a cru et tout le monde disais que c'était éphémère. Le deuxième vendredi ils ont essayé de saboter notre engagement. Le troisième vendredi, tout le monde était bouche bée devant notre patriotisme. Le quatrième vendredi, ils se sont intéressés à nous. Le cinquième vendredi, ils voulaient nous rejoindre.

Nous ne sommes pas dupes. On vous ordonne de dégager, vous n'avez pas votre place ici. Nous décidons, pas vous. Vous partirez tous, pas seulement celui que vous avez décidé de sacrifier. Ouste !

En fin de compte, merci de nous avoir rapproché, de nous avoir mis cette pression car grâce à celle-ci nous avons découvert notre force. Vous avez allumé un feu dans notre cœur et cette flamme y restera pour toujours.

Nous voulons vous voir croupir derrière les barreaux comme vous avez mis en cellule des innocents. Vous payerez les prix fort.

PSYCHOLOGUE : Hamid, vous ne m'avez pas répondu. Y'a-t-il un problème ?

HAMID : aucun, dieu merci. »

Les captures d'images :

Capture n° 01



Capture n° 02



Capture n° 03



Capture n° 04



Capture n° 05



Capture n° 06



Capture n° 07



Capture n° 08



Capture n° 09



Capture n° 10



Capture n° 11



Capture n° 12



Capture n° 13



Capture n° 14



Capture n° 15

