

جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم

معهد التربية البدنية والرياضية

قسم: التدريب الرياضي

بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس في تخصص تدريب رياضي

دور الاعلام الرياضي في تكوين الميول لدى الشباب نحو الرياضة فئة 16-19

تحت عنوان

بحث وصفي أجري على تلاميذ ثانويات السوقر - تيارت

من اعداد الطالبين

- تحت اشراف

- عيدي عبد القادر

-د/ جبوري بن عمر

- حميدي عمار

السنة الجامعية: 2016/2015

كلمة شكر وتقدير

نشكر المولى سبحانه وتعالى أن وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع ونسأله عز وجل خالصا لوجهه الكريم ، كما نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ المشرف الدكتور جبوري بن عمر على توجيهاته ونصائحه القيمة طوال مدة هذا إنجاز هذا البحث ، والشكر موصول إلى كل أساتذتنا الكرام ، وإلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد لانجاز هذا البحث .

الاهداء

إلى من قال فيهما عز وجل " ولا تقل لهما أف ولا تنهرهما وقل لهما قولا كريما "

إلى نسبة الحياة التي نعيش بها والى ينبوع الحنان "أمي الغالية".

إلى أبي العزيز "الذي يسر لي درب المعرفة وانار لي حياتي ومهد لي طريق العلم .

إلى إخوتي : محمد ، حسان ، عبد الرحمان .

إلى أعمامي : العيد (رحمه الله) ، بوتخيل .

إلى أخوالي : محمد ، الحاج .

إلى أبنائي عمومتي : عمر ، محمد ، واضح ، خالد ، حميد (رحمه الله).

إلى أبنائي أخوالي : عبد الطيف ، خالد ، عبد الجليل .

إلى جميع أصدقائي الذين عرفتهم في هذه الحياة.

عيدي عبد القادر

الاهداء

إلى نبع الحنان ومن بيدها مفاتيح الجنة الجنةأمي

إلى من كان لي سندا في هذه الحياةأبي

إلى إخوتي الاعزاء والى جميع أقاربي والى كل زملائي وأصدقائي

حميدي عمار

الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
1	1-المقدمة
2	2- المشكلة
2	3- التساؤلات
3	4- الأهداف
3	1- الفرضيات
3	2- مصطلحات البحث
4	3- الدراسات السابقة
8	4- التعليق على الدراسات
9	5- نقد الدراسات
{ الفصل الأول }	
11	1- تمهيد
11	2- مفهوم الإعلام
12	3- نظرة إلى الرياضة ووسائل الإعلام
13	4- الوظائف الأساسية لوسائل الإعلام في عملية نشر الأفكار المستحدثة
14	5-الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية
14	6-الإعلام الرياضي المرئي
15	7-تأثير التلفزيون على المشاهد المراهق
16	8-عولمة الإعلام ومستقبل النظام في التربية البدنية والرياضية
16	9-تعريف الإعلام الرياضي

- 10- تقسيم وسائل الإعلام 17
- 11- فوائد و أهداف الإعلام 17
- أ-الوسائل السمعية 17
- ب-الوسائل البصرية 18
- ج-الوسائل السمعية البصرية 18
- د- الصحف والمجلات 18
- هـ - الاتصال الموجه 18
- 12- خصائص الإعلام الرياضي 18
- 13- أهمية الإعلام الرياضي 19
- 14-وظيفة الإعلام الرياضي 19
- 15- دور الجانب التربوي لوسائل إعلام الرياضية..... 20
- 16-الخاتمة 22

{ الفصل الثاني }

- 1-تمهيد 24
- 2-مفهوم الميول وتصنيفها 25
- 3-تكوين الميول والرغبات..... 26
- 4-القيم والميول..... 27
- 5- أنواع الميول..... 28
- أ-الميول التي يعبر عنها الفرض لفظيا..... 28
- ب- الميل الظاهر (الواضح)..... 28
- ت- الميل المقاس بالاستفتاءات..... 28
- ج-الميل المختبر..... 29

- 6-الميل في مرحلة المراهقة.....29
- 7-الميل المكتسبة30
- 8-قياس الميل.....31
- 9-محددات الميل31
- أ-الميل والجنس.....31
- ب-الميل والسمات الشخصية31
- ج-الميل والقدرة.....32
- ت-الميل والبيئة الاجتماعية.....32
- هـ-الميل والوراثة.....32
- 10-أهمية الميل في التربية البدنية والرياضية32
- 11-قوة الميل الرياضي.....33
- 12-تكون الميل وتطوره.....33
- 13-الإجراءات المتبعة لتنمية الميل الرياضية.....34
- 14-الخاتمة35

{ الباب الثاني }

{ الفصل الأول }

{ منهجية البحث }

- 1-تمهيد.....38
- 2-منهج البحث38
- 3-مجتمع وعينة البحث.....38
- 4-منهج البحث39
- 5-مجتمع وعينة البحث.....39
- 6-ضبط متغيرات الدراسة.....40
- 7-الأسس العلمية.....40

40.....8-توظيف أداة القياس.....

41.....9-الدراسات الإحصائية.....

{ الفصل الثاني }

{ عرض وتحليل ومناقشة النتائج }

44.....1-عرض وتحليل النتائج.....

70.....2- الاستنتاجات.....

71.....3-مناقشة الفرضية الأولى.....

72.....4-مناقشة الفرضية الثانية.....

73.....5-مناقشة الفرضية الثالثة.....

74.....6-الاقتراحات والتوصيات.....

76.....7-الخلاصة العامة.....

77.....8-الخاتمة.....

الفصل التمهيدي

مقدمة :

يعد الإعلام الرياضي ظاهرة عالمية أصبحت جزءا رئيسيا من الحياة اليومية حيث تناولت الأحداث الرياضية والسياسية المتبعة في البلدان وبذلك يعترى أساليب جديدة في السيطرة على الجماهير عبر وسائل الإعلام المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية) وخاصة الشباب وذلك لولعه الكبير بكل ما هو جديد في الرياضة ومستحدثتها الحديثة وتشير (شهاب ، 2007 ، ص31) إلى "أن للفكر الإعلامي دورا بالغ الأهمية في تكوين الاتجاهات وزيادة الوعي الثقافي في مختلف المجالات ومنها المجال الرياضي الذي يزخر بالعديد من الموضوعات والمشكلات التي هي في أمس الحاجة لدرستها وتناولها ضمن البرامج الرياضية بمختلف وسائل الإعلام والاتصال ، لإعداد أجيال واعية قادرة على تحمل المسؤولية وتقبل كل تغير يهدف إلى رفع شان الرياضة عاليا". ولوسائل الإعلام دور كبير في دفع الشباب لتطوير قابليتهم وتحقيق الانجاز الرياضي وانعاش الروح الحماسية الشريفة وربط الأداء بسمعة البلد على ذلك الانجاز من نشوة وزهو وفخر للرياضي ويستطيع الإعلام الرياضي أن يحقق تأثيرات هامة على مستوى فئة المراهقين ، ويعد الميول من المجالات التي قد تكون الأكثر عرضة لهذا التأثير ، لأنها المسئولة عن حدوث التغير في السلوك ، والمعروف بان الميول له دور مهم لدى المراهق (الشاب) ، وسنحاول من خلال هذه الدراسة الكشف عن دور الإعلام الرياضي في تكوين الميول لدى الشباب نحو الرياضة ولهذا تم تقسيم البحث إلى بابين الأول خاص بالجانب النظري مقسم إلى فصلين فصل عن الإعلام الرياضي وفص عن الميول أما الباب الثاني خاص بالجانب التطبيقي للدراسة مقسم إلى فصين فصل خاص بمنهجية البحث وفص خاص بعرض نتائج الدراسة ومناقشتها .

المشكلة :

يلعب الإعلام لرياضي دورا كبيرا في النهوض بالرياضة بصورة عامة ، وخاصة إذا كان هذا الإعلام احترافيا ونزيها ، ويسعى إلى تنمية الرياضة التي تخدم الفرد أو الجماعة ، وليس الدعاية لأشخاص أو مؤسسات أو الكسب المادي فقط، ومن هنا يظهر جليا مدى تأثير الخبر أو المعلومة المقدمة من قبل المتخصص في الإعلام . كما أن الإعلام المرئي أو التلفزيوني يعد أكثر الوسائل تأثيرا في الأفراد وخاصة الشباب ، الآن الشيء الملاحظ العام لدى العام والخاص أن اغلب القنوات والحصص الرياضية تهتم برياضة كرة القدم مما زاد في شعبيتها يوما بعد يوم وها بطبيعة الحال حتما يؤثر على الفرد المشاهد ، ونحن الطلبة الباحثين نسعى من خلال هذه الدراسة لمعرفة وتحديد أهمية هذا الإعلام المرئي لدى الشباب ، وبالتحديد إبراز دور الإعلام الرياضي في تكوين الميول لدى الشباب من خلال الأنشطة الرياضية التي تبثها وسائل الإعلام الرياضي وإذا ما كانت هذه الوسائل تكون ميول الشاب وتزيد من شغفه نحو الممارسة الفعلية للرياضة . وعليه قمنا بطرح بعض التساؤلات ومنها استعنا ببعض الفرضيات من أجل الكشف وتحديد الدور الذي يلعبه الإعلام المرئي في حياة الشباب المتمدرس وتتضمن التساؤلات ما يلي :

1- هل يساهم الإعلام الرياضي المرئي في تكوين ميول الشباب نحو ممارسة الرياضة؟

2- هل يساهم الإعلام الرياضي المرئي في زيادة الممارسة الرياضية الفعلية لدى الشباب أم يكتف بالمشاهدة فقد ؟

3- هل يستفيد الشباب من مشاهدة البرامج التي يقدمها الإعلام الرياضي ؟

الأهداف :

- 1- تحديد أهمية الإعلام الرياضي المرئي في حياة الشباب.
- 2- إبراز دور الإعلام الرياضي في تكوين الميول لدى الشباب من خلال الأنشطة الرياضية التي تبثها وسائل الإعلام الرياضي وإذ ما كانت هذه الوسائل تكون ميول الشباب وتزيد من شغفه نحو الممارسة الفعلية للرياضة.
- 3- تحديد دور الإعلام الرياضي في تنمية الميول وتطوير الممارسة العقلية والرياضية .

الفرضيات :

- 1- يساهم الإعلام الرياضي بدرجة كبيرة في تنمية الميول نحو الرياضة لدى الشباب .
- 2- يساهم الإعلام الرياضي بدفع الشباب نحو الممارسة الفعلية لرياضة.
- 3- يستفيد الشباب بدرجة كبيرة من البرامج التي يقدمها الإعلام الرياضي.

مصطلحات البحث :

الإعلام : هو نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية و السلوكية ، بطريقة معنية ، خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر ، الظاهرة والمعنوية ، ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارية ، بقصد التأثير ، سواء عبر موضوعيا أو لم يعبر ، وسواء كان التعبير لعقلية الجماهير أو لغرائزها . (ياسين، 2011، صفحة 17) و "اوتوجروت" الألماني يعرف الإعلام بأنه "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه " .

الإعلام الرياضي : ويشير كل من "خير الدين عويس" و"عطا عبد الرحيم" إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الإخبار والمعلومات والحائق المرتبطة بالرياضية وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب و واجه النشاط الرياضي ، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي ، وانه من خلال وسائل لاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و القيمي للجمهور .

المبول: يعرف " مصطفى زيدان " المبول بأنه " إحدى الأمور الأساسية التي تستدعي انتباه الشخص لفترة قصيرة أو فترة طويلة من الزمن إضافة لقدرتها على حفاظ التلاميذ على انتباههم في تأدية الأعمال".

ويعرف أيضا انه نزعة الفرد نحو تفضيل نشاط معين على الآخر وقد يكون النشاط مهنة أو دراسة أو هواية. (مقدم، 1993، صفحة 236)

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى :

دراسة رجحي صابر 2011-2012 جامعة محمد خيضر بسكرة قسم التربية البدنية والرياضية تحت عنوان تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية 15-17 سنة وكانت تساؤلات البحث كالتالي :

- هل يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز ؟
- هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية ؟
- هل يؤثر الإعلام الرياضي على الجانب المعرفي لتلميذ ؟
- وكانت الفرضيات كالتالي :
- الفرضية العامة :

يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية.
-الفرضيات الجزئية :

- يتعرض تلاميذ المرحلة الثانوية لوسيلة التلفاز باستمرار .
- يؤثر الإعلام الرياضي المرئي على سلوك وعادات تلاميذ المرحلة الثانوية .
- وكان المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي وقد تم اختيار العينة من ثانوية ولاية بسكرة وكان عدد التلاميذ 1530 تلميذ والأدوات المستعملة هي :
- الاستمارة الاستبائية لأنها تسمح بمتابعة جمع البيانات وتحديدتها بسهولة .
- الاقتراحات والتوصيات :

- 1- النهوض بالبرامج التلفزيونية كما وكيفا في الجزائر .
- 2- وضع سياسة إعلامية رياضية على أسس علمية منهجية ومتابعة من طرف الدول المتقدمة في ميدان الإعلام الرياضي .
- 3-الاستعانة بالخبراء في مجال التربية البدنية والرياضية في إعداد البرامج الرياضية.

1. الدراسة الثانية

دراسة بورغداد عقبة 2011-2012 بجامعة بسكرة تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة البدنية لدى الطلبة وكانت التساؤلات كالتالي: -هل تعرض الطالب للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية؟

- هل الإعلام الرياضي المسموع يؤثر على الجانب المعرفي لدى الطلبة ؟
- الفرضيات :

- للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية .
- التعرض للإذاعة له دور في نشر الثقافة الرياضية .
- الإعلام المسموع يؤثر على العادات لدى الطلبة .

المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي التي كانت عينة البحث فيه 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية والرياضية لجامعة بسكرة وكانت الأداة المستعملة هي الاستبيان وكانت أهم النتائج هي :

- إن الطلبة يعتبرون أن الإذاعة تساهم في نشر الوعي الرياضي .
 - الطلبة يعتقدون أن البرامج الرياضية تؤثر على ثقافة الجمهور
 - الطلبة يعتقدون أن برامج الأنشطة الرياضية تتحدث عن تاريخ الأنشطة الرياضية
- الأداة المستعملة هي الاستبيان لأنه كثير الاستعمال في البحوث الوضعية والتحليلية الذي يساهم في الفهم الأعمق والأوضح للجوانب العلمية والعناصر الأساسية المكونة لموضوع دراستنا.
- أهم التوصيات :
 - أن تهتم الإذاعة بنشر الثقافة البدنية والرياضية ولألعاب الرياضية المختلفة وان يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم تركيز على لعبة دون غيرها .
 - تخصيص وقت كافي للألعاب الجماعية المختلفة مع عرض وسائلها وتاريخها ووضع عناوين مثيرة للبرامج والحصص الرياضية الإذاعية وذلك لجذب الشباب حول الاطلاع .
 - التكثيف من الحملات الإعلامية التلفزيونية ضد ظاهرة الشغب في الملاعب

2. الدراسة الثالثة :

دراسة سخري عقيلة سنة 2007-2008 بجامعة الجزائر معهد التربية البدنية والرياضية تحت عنوان دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين وكانت تساؤلات البحث كالآتي:

- هل المنظومة الإعلامية تقوم بدورها التربوي والتوجيهي بنشر الثقافة البدنية

والرياضية وسط الشباب المراهق ؟

- ماهية المصادر والوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب المراهق للتطلع على الإخبار والمعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية ؟
- هل تؤثر وسائل الإعلام الرياضي في تحديد سلوك المراهق وتوجهاته نحو الرياضة ؟
- الفرضيات :
- الإعلام الرياضي ليؤدي دوره التربوي لنشر الثقافة البدنية والرياضية في وسط الشباب المراهقين نظرا لطبيعة المحتوى الإعلامي .
- اهتمام المراهقين لتطلع على المعلومات الخاصة بالأنشطة الرياضية الموجهة بناسبة أساسية من طرف الوسائل الإعلامية التي تنشر الإخبار الرياضية التنافسية ذات الطابع الاستهلاكي .
- إقبال المراهق نحو الممارسة الرياضية ذات الطابع التربوي والصحي غير الموجه من خلال الوسائل الإعلامية مما يقلل دورها التربوي والثقافي .
- المنهج المتبع :
- هو المنهج الوصفي التحليلي وقد تم اختيار عينة البحث من ثانويات ولاية الجزائر وكان عدد التلاميذ أو العينة 283 تلميذ وقد تم اختيار هذه العينة عشوائيا .
- والأداة المستعملة هي الاستبيان الموجه للشباب المتمرس .
- النتائج المتحصل عليها :
- اغلب الشباب يتوجهون أكثر للحصول على المعلومات والإخبار التنافسية والاستعراضية وذلك من خلال ما يجدونه في الوسائل الإعلامية الأجنبية والمحلية
- مضمون وسائل الإعلام الرياضية ليس له دور فعال لتوجيه المراهقين نحو الممارسة الرياضية ذات الإبعاد التربوية والصحية .
- إقبال ضعيف لممارسة الأنشطة البدنية والرياضية ذات الإبعاد التربوية والصحية

- والنفسية لدى الشباب .
- أهم النتائج والتوصيات :
- اقتراحات وتوصيات البحث في تحليل دقيق لمضمون البرامج الرياضية للوسائل الإعلامية التي تستقطب أكثر اهتمام الشباب .
- تكوين المختصين في الإعلام والاتصال بصفة عامة و الإعلام الرياضي خاصة مع تحديد المهام والعيابات .
- التعليق على الدراسات :

من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة نجد أن أغليبتها هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الرياضي والثقافة لدى الشباب ووضع خطة مقترحة لنهوض بالبرامج الإعلامية الرياضية في مواجهة مشاكل الرياضة ، وضع إستراتيجية للبرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الرياضية المتخصصة من خلال دراسة الوضع الراهن للبرامج الرياضية وانتقلت كل الدراسات السابقة على استخدام المنهج الوصفي وذلك لمناسبته لطبيعة الدراسات العلمية ومن خلال عرض تلك الدراسات تبين أن كل العينات كانت من الشرائح ذات الحجم الكبير في المجتمع كالطالبة والتلاميذ كما أن الاستمارة الاستبائية هي الأداة التي تم استخدامها في جل الدراسات السابقة.

نقد الدراسات :

من خلال عرض الطالبان الباحثان لدراسات السابقة وموضوع البحث فان دراستنا هذه تناولت عينة جديدة عن الدراسات التي سبقتنا في مجال الإعلام والرياضة حيث هذه الدراسات تطرقت إلى الإعلام ودوره في نشر الوعي الرياضي والثقافة الرياضية. وسعينا في دراستنا هذه إلى موضوع جديد يتناول دور الإعلام الرياضي في تكوين الميول لدى الشباب نحو الممارسة الرياضية .

الباب الأول

الفصل الأول

تمهيد:

يشكل الإعلام الرياضي عنصراً أساسياً من عناصر أي مجتمع رياضي مهما كانت درجة تطوره ولذلك فإنه يدرس على أنه ظاهرة رياضية اجتماعية غير أن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من ظاهرة أكبر وأشمل إلا وهي ظاهرة الاتصال . ولاتصال هو العملية التي يمارسها الإنسان مع الآخرين وإن الإعلام الرياضي لا يعدو أن يكون فرعاً من فروع الاتصال وسنحاول التطرق في هذه الدراسة الفرع .

1- مفهوم الإعلام :

الإعلام information كلمة اتسع مدلولها لدرجة أنه من الصعب تعريفها فهي تعني لغويًا الإبلاغ أو الإخبار أما من الناحية العلمية النظرية فتعرف بإيجاز بأنها " كل أشكال الصور والمعلومات من إنسان إلى إنسان أو من حيوان إلى حيوان أو من إنسان إلى آلة أو من آلة " ويذكر حسام رفاقي 1980 " إن الإعلام يعتبر بمثابة الاتصال بين مرسل إعلامي ومستقبل (الجمهور) عن طريق وسيلة إعلامية" ويؤكد السيد حنفي عوض 1987 أن الاتصال حسب تعريف قاموس ستاندارد stndardes يعني يعرف أو يعطي أو يوصل وجعل الشيء معروفاً يعطي عن طريق معلومات أن يقوم بالمواسلة أو تكون وسيلة للمواسلة أن ترسل مثلاً الاتصال أو تستقبل و الحديث مع آخر فهو اتصال.

ويذكر عبد اللطيف حمزة 1965م أن تعريف الإعلام هو ما عرفه العالم الألماني اتوبورت atoport بان الإعلام هو التعبير العقلية الجماهير و لروئها ولميولها واتجاهاتها في نفس الوقت .

ولقد ساهم كل عنصر في تتطور حركة الإعلام حيث يذكر سامي عبد العزيز الكومي 1990 أن نزول القرآن الكريم على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم لتبليغه إلى الناس كافة يمثل بداية مرحلة جديدة من مراحل تطور بداية الإعلام عبر التاريخ الإنساني لأنه في الوقت ذاته كان بداية التطور في النظام الاجتماعي وفي الفكر والقيم الإنسانية مما غير معه مضمون الرسالة الإعلامية وتتطلب وسائل وأساليب جديدة تعبر عن وضع جديد ولان الجديد فرض على من امن ب هان يبلغه إلى سواه حتى يبلغ الناس كافة وما قبل القرآن أيضا ما انزل على سيدنا موسى وسيدنا عيسى ومعجزته وتبليغ ذلك لناس. (الهنداوي، 2004، صفحة 21)

2- نظرة إلى الرياضة ووسائل الإعلام :

تعتبر القدرة المدرية على تحليل وتفسير الموضوعات المقدمة في وسائل الإعلام الرياضية وعلى اكتشاف مختلف أشكال الاستخدام الإيديولوجي للرياضة في وسائل الإعلام ، بصرف النظر عن الميول الثقافية ، من المهارات الهامة ولا نبالغ إذا أكدنا أن هذه القدرة الضرورية الهامة تعد جانبا هاما من جوانب الإدراك الكامل لمعنى المواطن الثقافية (مبردوك 1992 ، وستيفن سون 1995 ، وروي 2003) في عصر الصورة الرياضية الموجودة باستمرار .لذلك فان من الضروري أن نفهم ديناميكيات (القوى المحركة) العلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام .كما يجب أيضا أن تكون لدينا القدرة على تحليل أدوارها المتبادلة باعتبارهما مؤسسات اجتماعية (بما في ذلك تقييم مدى صدق ما يقوله مشجعي الرياضة التقليديين من أن برامج التلفزيون قد طغت على الرياضة) ، وكذلك اكتساب معرفة جيدة بالعمليات المؤسسية والممارسات والدوافع التي تساعد على تقديم الموضوعات الرياضية المختلفة للجماهير التي قد تحب أولا تحب مشاهدتها. كما ينبغي علينا أيضا أن نكون قادرينا على نقد التفاعلات (المنفصلة

والمتبادلة) بينهم وبين المؤسسات والجماعات الاجتماعية الأخرى وسائر الأفراد في المجتمع وذلك عن طريق مناقشة إيديولوجيات بريئة وسائدة على نطاق واسع.

وفي دراستنا لإنتاج ومحتوى الموضوعات السائدة في وسائل الإعلام الرياضية نواجه أيضا بعض نقاط التناقض والصعوبة ، وهي المواضيع التي يتم فيها إعداد المعاني والممارسات الرياضية المختلفة حتى نهايتها . وليس المطلوب هو أن ننظر إلى العلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام باعتبارها نظاما مغلقا يتألف من استغلال التجاري والاتصال المتضخم ، واستهلاك الصور ، بل إن المطلوب هو أن نمتلك الوسائل الضرورية الهامة التي تمكنا من أن نضع يدنا على الإطار الهيكلي ، والمؤسساتي والتنظيمي الذي يحكم إنتاج ، وبث واستقبال الموضوعات الرياضية في وسائل الإعلام . وهذه ليست مهمة مخيفة كما تبدو .

3- الوظائف الأساسية لوسائل الإعلام في عملية نشر الأفكار المستحدثة :

1- وظيفة الحث motivation:

تتمثل هذه الوظيفة في البرامج المصممة لإثارة الاهتمام والتثبيح ، والحث بصفة عامة على تبني الأفكار المستخدمة .

2- وظيفة التقييم Evaluation:

تتمثل في البرامج المصممة لتقديم المعلومات لهؤلاء المهتمين بموضوع معين ويبحثون عن مواد إضافية - وصفية أو تحليلية - لكي تساعد على تقييم ما يبحثون فيه .

3- وظيفة الأخبار Information :

وهي الرسالة القصيرة التي يقصد بها تقديم الفقرات الإخبارية القصيرة ، مثل :

إعطاء معلومات عن أماكن وجود العيادات الطبية لتنظيم الأسرة ورعاية الأم والطفل وعدد ساعات العمل بها .

4- وظيفة التعزيز Reinforcement:

للاهتمام بموضوع ما أو للحفاظ على عادة معينة فانه يجب أن نقوم بعملية تعزيز حيث أن التعزيز والتأكد المستمر أمر المطلوب .

5- الوظيفة المهنية professionals :

هي البرامج المصممة للمجموعات وللأفراد المرتبطين مباشرة بإعمال التنمية ، مثل : البرامج التي تعد للعاملين في ميادين التنمية وللمدرسين الأطباء ، وكذلك المقابلات . (الحديدي و علي، 2004، صفحة 121)

4- الإعلام في مجال التربية البدنية والرياضية :

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي . (الهادي، 2012، صفحة 7)

5- الإعلام الرياضي المرئي :

يعتمد على بصر الإنسان ويطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد مثل التلفزيون و الفيديو و شبكة المعلومات (الانترنت) . والتلفزيون من خصائصه الصوت والصورة والحركة أي مشاهدة واستماع يحتاجان إلى تركيز معين ويتوجه لجمهور واسع ومتنوع من مختلف المناطق وفي وقت واحد . لكن هذه العناصر مجتمعة تشكل قصور لدى المتلقي تضطره إلى اللجوء إلى وسائل إعلامية أخرى لاستيعاب التفاصيل و إدراك التحليل .

ولقد أصبح التلفزيون وسيلة الإعلام الجماهيري الأفضل و الأمتل لتوفير تغطية إخبارية كاملة وشاملة وجذابة للأحداث الرياضية حيث لم يعد ممكنا أن نتصور أي حدث بدون تغطية تلفزيونية فهو يتميز بأنه أكثر وسائل الإعلام شعبية و جماهيرية وذلك لسهولة التواصل . (بخضور ، 1994 ، صفحة 77)

6- تأثير التلفزيون على المشاهد المراهق :

يعتبر التلفزيون من المصادر الأساسية التي تتعرض لها فئة المراهقين ، ولهذا فان هناك فروق مميزة بين المراهقين عندما يشاهدون برامج التلفزيون ، و لا يمكن الاختلاف بينهم القيم والمستويات الاجتماعية فحسب ، و إنما يختارون من برامج ، وما يترتب عليه من سلوك المراهق ، هي تفاعل بين خواصهم ، وخواص البرامج التلفزيونية المشاهدة . (السيد و حفظ الله ، 1963 ، صفحة 48)

إن الآثار التي يحدثها التلفزيون على المراهق ليست وليدة الصدفة أو الأمنية ، و إنما يمكن إرجاعها إلى التنشئة التربوية لهذا المراهق داخل الأسرة ، ونشاطاته الاجتماعية الأخرى ، وهذا ما يدعوا إلى القول ، إن اثر التلفزيون على المراهقين ، هو محصلة القوى ، التي أثرت عليهم قبل المشاهدة للبرامج التلفزيونية ، و ما تزال تؤثر عليهم عند المشاهدة وبعدها . (الخطيب ، عودة ، و الزبادي ، 2001 ، صفحة 48)

إما تحديد تأثير التلفزيون على المشاهد ، فقد أظهرت الدراسات التي قام بها العديد من العلماء ، أن المشاهدين وخاصة الفئة الصغرى ، يكررون السلوك الذي يشاهدونه على الرشد ، بل حتى أنهم يطلبون شراء كثير مما يشاهدونه في التلفزيون .

ويشير علماء النفس في هذا الشأن ، إلى أن المراهق لا يولد بطبيعة واحدة أي أن خصائص سلوكه واتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محدودة معه ، و إنما يكتسبها

من البيئة الاجتماعية والمادية التي تصبح جزءا منها بمجرد مولده . (بوجلال، 1992،
صفحة 120)

7- تعريف الإعلام الرياضي :

الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي . (ياسين، 2011، صفحة 46) .

8- عولمة الإعلام ومستقبل النظام في التربية البدنية والرياضية:

تقلص دور الدولة وتضاءلت قدرتها على ممارسة واحتكار حق البث الإذاعي والتلفزيوني للبطولات والدورات الاولمبية والعالمية و الإقليمية والدولية والمحلية ، وهذا يؤدي بالمقابل إلى ظهور وازدياد الدور المباشر للشركات المتعددة الجنسيات العامة في مجال التربية البدنية والرياضية وخاصة الإعلام.

كل هذه العوامل تؤدي إلى:

- ضعف القطاع العربي الإعلامي الرياضي وخاصة الجزائري في الإمكانيات المادية والبشرية
- ضعف منظمات العالم العربي المشترك لظهور الشركات متعددة الجنسيات في مجال الإعلام والتربية البدنية والرياضية .
- ضعف فاعلية المجتمع المدني من نقابات وجمعيات أهلية إعلامية لاختلاف فاعلية المجتمع المدني من بلد إلى آخر بحسب خبرته ودرجة تطوره، وهذا الضعف في فاعلية المجتمع يجعلها غير قادرة على مواجهة تحديات العولمة على الصعيد الإعلامي الرياضي الدولي.

لكن ما أقوله هو انه رغم كل هذه المعوقات التي تعترض مستقبل عولمة الإعلام في التربية البدنية والرياضية خاصة في ما يخص الإعلام العربي يمكن أن تساير كل هذا وذلك بان يقوم كل طرف منهم ، اقصد "الدولة والمؤسسات العربية المشتركة والشركات الخاصة ومؤسسات المجتمع المدني " العاملة في هذا القطاع بمراجعة دوره وتطوير أدائه ووسائله حتى تتماشى مع تحديات عولمة الإعلام الرياضي . (صبغ، 1999، صفحة 5)

9- فوائد و أهداف الإعلام :

- نقل وتوصيل المعلومات والمعارف حول موضوع معين أي هدف معرفي معين وعرض الحقائق الجارية في المجتمع.
- توصيل فكرة معينة وانتفاع الآخرين بها أي التأثير في الرأي العام الذي يسعى إلى تغير الأفكار وتشكيل الأفراد ايجابيا .
- الترفيه والتسلية بهدف الترويح. (حسين، 1999، صفحة 18)

10- تقسيم وسائل الإعلام:

- أ- الوسائل السمعية: وتشمل الإذاعة -التسجيلات الصوتية -وغيرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت.
- تعتبر الإذاعة من أهم الوسائط حيث تتضمن برامجها موضوعات متنوعة وفي جميع الميادين التربوية والعلمية والثقافية والرياضية والترفيهية ، وتعمل الإذاعة على ربط الفرد بمجتمعه والعالم من حوله ونشر الثقافة والمعرفة وكل ما يخص الجانب التربوي ،وأصبح المذيع بذلك أهم سمات الحضارة ، ومما يزيد من اثر البرامج الإذاعية على الأفراد هو ثقة الجمهور الكبيرة في الأبناء التي يحصل عليها من المذيع ، من خلال تقوية الشعور القومي والنهوض بالمجتمع ومعالجة

المشكلات الاجتماعية وتوعية وتوجيه الرأي العام وتنمية المواهب من خلال البرامج المتخصصة .

ب-الوسائل البصرية :ظهرت لصحافة المرئية كوسيلة اتصال إنسانية و أداة مثالية لنقل المعلومات ولتعبير عن الأفكار الهادفة التي خدم المصلحة العليا للجميع على الصعيد العالمي كله وذلك من خلال جيل واحد.

عندما ظهر التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام الجماهيري فاخذ عن السينما الصورة والحركة ، وعن الإذاعة الصوت ومن الصحافة النص المكتوب ، فأطلق عليه في بداية عهده "إذاعة مرئية وسينما منزلية" .

ويشمل الإعلام اللافتات ، العارض وغيرها من الوسائل التي تعتمد على حاسة النظر وحدها.

ج-الوسائل السمعية البصرية : وتشمل التلفزيون والمسرح والسينما .

د- الصحف والمجلات .

هـ- الاتصال الموجه : بين شخص و آخر أو بين شخص و مجموعة من الناس يشكل مواجهه. (الهادي، 2012، صفحة 11)

11- خصائص الإعلام الرياضي :

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص من أبرزها :

1-الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الأخبار حيث انه يختار الجمهور

الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فمثلا برنامج رياضي تلفزيوني موجه

إلى جمهور كرة القدم

2- الإعلام الرياضي يتميز على انه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات

واسعة ومخاطبة قطاعات كبير من الجماهير

- 3- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب اكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها اكبر عدد من الناس
- 4- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع

12- وظيفة الإعلام الرياضي :

تكمن وظيفته الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي عام صائب فأى واقعه أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي . (عويس و عبد الرحيم، 1998، صفحة 25)

13- أهمية الإعلام الرياضي :

تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثير كل من الجمهور و العاملين في الحقل الرياضي حيث أن وسائل الإعلام وخصوصا الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الإخبار الرياضية ويرجع ذلك إلى انتشار وسائل الإعلام من ناحية والتطور الصناعي من ناحية حيث انتشر استخدام وسائل الإعلام بمختلف أنواعها واتجاهاتها مما أدى إلى سرعة انتقال المعلومات .

إن للإعلام الرياضي دورا متشعبا في المجتمع، ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي الرياضي لهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم.

وقد استخدمت أيضا للوصول إلى الأهداف الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات .

من هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية ومصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجلات الأخرى وعدم قدرة الفرد في متابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد امرأ صعبا فاقل ما يوصف به هذا العصر هو المعلومات نتيجة لتقدم الذي لحق بالإعلام الآلي .
ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام العلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة بكل ما هو جديد والتجاوب معه.

و الإنسان في نظر رجال الإعلام نفس إعلامية تتغذى بالخبر وتتمو بالفكر وتتعاوى باللحن ومن هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي في السيطرة على الجمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه فان وضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء وان وضعت في غير ذلك كانت شرا مستطيرا . (ياسين، 2011، صفحة 47)

14- دور الجانب التربوي لوسائل إعلام الرياضية:

إن وسائل الإعلام ما هي نظم الاتصال الجماهيري ،وبذلك فهي تتناول جوانب الحياة في المجتمع ، الجوانب الاجتماعية ، والاقتصادية ، والسياسية و التعليمية ، وكذا الرياضية ، وتلعب وسائل الإعلام دورا حيويا هاما في التأثير على الأفراد وتوعيتهم وتوحيدهم وربطهم بمجتمعهم وتشكيل الرأي العام ومنها يكون لوسائل الإعلام دور هام في استقرار المجتمع وتطوره وتقدمه .

ويمكن تحديد الدور التربوي لوسائل الإعلام في ما يلي:

- تبصير الفرد بما يدور حوله داخل مجتمعه وخارجه .
- التعليم يكون في معظم صورته غير المباشر .
- تعلم واكتساب مهارات واتجاهات وقيم و استعدادات جديدة.
- العمل على تنمية المجتمع والنهوض به .
- القضاء على الشائعات التي قد تهدد المجتمع عن طريق توضيح المعلومات من خلال تصريحات المسؤولين والمختصين للقضاء عليها وتوضيح الموقف وتشكيل الرأي .
- الترفيه من خلال عرض التمثيليات والمسرحيات ، وغير ذلك من برامج الترفيه والتوجيه والتربية بالاعتماد على الصورة والكتابة والصوت والرموز وترمي هذه البرامج إلى جانب الترفيه إلى ما يلي:

1- جذب اهتمام القارئ أو المستمع أو المشاهد إلى برامج تربوية واجتماعية قد تسبق أو تعقب هذا.

2- العبرة والموعظة من خلال الترفيه الموجه .

3- تساعد الفرد على اكتساب مهارات فكرية من خلال متابعة الأحداث والربط بينها

4- إبراز الشخصية القومية بحيث أنها ماهية إلاحصيلة تفاعل الفرد مع بيئته

الطبيعية و الاجتماعية والرياضية والثقافية، وبذلك هي ترجمة لواقع الجماعة التي

ينتمي إليها ، و الإعلام بدوره يقوم بالإسهام في بناء الشخصية الصالحة للمواطن

المتكيف مع مجتمعه ويعمل على إبراز الشخصية القوية . (عويس خ.، 1989،

صفحة 99)

الخاتمة :

وفي النهاية نتمنى أن يحذو الإعلام الرياضي في الجزائر حذو الدول المتقدمة في هذا المجال من تقديم المرأة الصديقة عن المجتمع في المجال الرياضي بكل موضوعية وحيادية حتى يتم علاج السلبيات وتقويم الايجابيات لنجد في النهاية إعلاما مستتيرا يضعنا على أول طريق النهضة الرياضية الشاملة .

الفصل الثاني

تمهيد:

من الصعب التمييز بين أنواع العواطف لأنها تتداخل مع بعضها البعض ، ويتم تقسيمها في العادة إلى الميول ، أو الاهتمامات، والقيم ، والاتجاهات النفسية .

نحتاج في التوجيه والاختيار الرياضي إن نتعرف على ميول الفرد الرياضي *intérêts* كما نحتاج إلى التعرف مستوى ذكائه وقدراته واستعداداته . إذ قد يكون لدى الفرد الذكاء والقدرات التي تؤهله لنجاح في ناحية معينة غير انه لا يميل إليها ولا يحبها . وتمدنا اختبارات الميول بنوع معين من المعرفة عن الفرد لا تمدنا به اختبارات الذكاء أو القدرات والتحصيل إذ تبين لنا هذه الاختبارات ما يرغب الفرد فيه مما يؤدي إلى شعوره برضا والارتياح فكم من شاب زج به في كليات معينة لا يميل إليها ولا يرغب العمل في ميادينها . وكل منا يعرف من الناس من نالوا تشهادات دراسية في ميادين معينة كالطب والهندسة والزراعة وحولتهم ميولهم عن هذه الميادين التي نجحوا فيها دراسيا إلى ميادين أخرى مختلفة وميولهم .

وتعد الميول الرياضية من الدوافع الهامة للممارسة النشاط الرياضي ، ويرى بعض العلماء أن الميل هو استعداد أو اتجاه الفرد لتركيز انتباهه لأشياء معينة تستشير وجدانه .

ويرى البعض أن الشخص الذي يميل إلى ناحية معينة تكون معلوماته في هذه الناحية غزيرة مما يشير إلى ميله واهتمامه . فلا شك أن من يميل إلى لعبة كرة القدم تكون معلوماته عن فرقه أو نديتها ونتائجها ولاعبها أوفى وأدق ممن ليميل إلى هذا النوع من النشاط الرياضي . (الضمد، 2010، صفحة 143)

1- مفهوم الميول وتصنيفها :

يلعب الميول دوراً كبيراً في تنظيم وتوجيه سلوك الفرد ودعمه لبلوغ هدفه فهي من أهم العوامل التي تسهم في تكوين شخصية الفرد وقد اهتم بها المربون و المعنيين بتربية الشباب ورعايتهم وتوجيههم التوجيه التربوي والمهني وتوجيههم في اختيار هوايتهم وألعابهم وأوجه نشاطهم المختلفة في أوقات فراغهم ويرجع هذا الاهتمام إلى ما لاحظته المربين أن من أكثر الشباب تحمساً لعملهم المدرسي هم من أكثرهم ميلاً لدراساتهم وأوجه النشاط المختلفة التي تتطلبها الدراسة فالميل نحو شيء معين يدفع الفرد للاهتمام به وحببه والتمثل به ومتابعته وبذل جهد كبير فيه والميول هو حالات لاشعورية وتنشأ من حاجة تدفع الإنسان إلى الفعل ويمكن تعريف الميول الذي اختلف العلماء في تعريفه وتفسيره فقد عرفه وارن في قاموسه النفسي الميل .

(هو شعور يصاحب انتباه الفرد لموضوع ما) أو هو

(اتجاه نفسي يتميز بتركيز الانتباه في موضوع معين) . (السواري، 1996،

صفحة 98)

وهناك تعاريف كثيرة للميول وتحتاج إلى دراسة لكننا سنكتفي بهذه التعاريف الشاملة التي ذكرت أعلاه ويمكن تصنيف الميول إلى

1 - الميول الشخصية (هي الميول التي يحافظ بها الإنسان على بقاءه ومنها ما هو مادي كالميل إلى الغذاء ومنها ما هو معنوي كالميل إلى التفكير والفعل وممارسة الرياضة والاستماع إلى الموسيقى والقراءة)

2- الميول الغيرية (وهي الميول التي يتصل بها الإنسان مع غيره من الناس مثل العطف والصدقة والمحبة وغيرها من الميول الاجتماعية)

3- الميول العالية (وهي الميول التي ترتفع عن المنفعة الشخصية أو المنفعة الاجتماعية فتعود الفرد أو الشخص مع المصالح العلمية وترتفع بيه إلى الغاية السامية والمثل العليا مثل الخير والجمال والحقيقة . فيولد ذلك ميول خلقية وميول عقلية وميول دينية)

4 - الميول النفسية وهي الميول تمثل حالات لاشعورية لا تدبر كلها لكننا نعرفها الميول الغائبة . مثل الميول الغائبة عن العيان مثل الذات وألم فهي دلالات صادقة وإشارات ظاهره تهدينا إليها وكذلك الرغبات فهي أحسن الظواهر النفسية دلالة على الميول لأنها تنشأ عن الحاجة وتدفع الإنسان إلى الفعل ومثال على ذلك الإنسان الذي لا يرغب بالطعام إلا عندما يشعر بالجوع وكل إنسان في نفسه الكثير من الرغبات و ان لا نجد لها سبباً . (سيلبييه، 1991، صفحة 63)

2- تكوين الميول والرغبات :

إن الدراسة الجيدة التي يقدمها علم النفس الرياضي للميول والرغبات عند الأطفال أو الفتيان ذكورا أو إناثا تساهم بصورة جدية في تنمية الاتجاهات وتطويرها نحو ممارسة الأنشطة الرياضية التي تخدم الفرد والمجتمع على حد سواء .

ومن خلال هذا الاستعراض البسيط لبعض أهداف علم النفس الرياضي فإننا نشير ان المهتمون بالسلوك الرياضي مازالوا يدرسون موضوعات مهمة في هذا المجال مثل الشخصية والدافعية والعدوان الرياضي وحركات الجماعة وأفكار ومشاعر الرياضيين والعديد من الإبعاد الأخرى الناتجة عن الاشتراك في الرياضة والنشاط البدني .

وهناك مثال عن تأثير الإعداد النفسي على أداء المباراة حينما سرح المدير الفني للمنتخب السعودي انه لا يخشى ملاقاته منتخب ألمانيا في كأس العالم ولكنه يخشى المنتخب الكامبروني وهذا التصريح كان بمثابة إعداد نفسي سلبي للمنتخب السعودي فنزل المنتخب السعودي أمام المنتخب الألماني دون روح فمنية مرماه بثمانية أهداف دون رد في ما كان الإعداد النفسي للمنتخب الألماني هو عرض مباراة ألمانيا ضد الجزائر التي فاز بها الجزائر حيث قال لهم المدرب حان وقت الرد على تلك المباراة .وهناك مثال عن الإعداد النفسي الايجابي في إحدى مباريات كأس العالم للفريق التركي وتحديدا في المباراة المصيرية على المركز الثالث والرابع أمام منتخب كوريا في هذه البطولة والتي تظهر دور علم النفس الرياضي حيث فوجئ الناس بعد انتصار الفريق التركي وفوزه في المباراة نزول غوائل اللاعبين وأطفالهم وزوجاتهم إلى ارض الملعب وكانوا يرقصون معهم ويحتفون بهم و كأنهم كانوا معهم في المباراة يدا بيد ولحظة بلحظة وهم كانوا كذلك فعلا من الناحية النفسية من خلال وجودهم معهم في الملعب وقبل المباراة حيث قام اللاعبون بإعطاء الوعود للاطفالهم و عائلاتهم بالفوز ، الأمر الذي ساهم في الشد من عزيمتهم وإصرارهم على تحقيق النصر .

وهنا يظهر الإعداد النفسي الممتاز من قبل إدارة الفريق التي استغلت ذلك الحافز الذي دفع اللاعبين إلى المحاولة الجادة لإثبات الذات وتنفيذ ما وعدوا به أبناءهم وجمهورهم من فوز أكيد وهي تجربة فاردة تستحق التقدير في استثارة اللاعبين نحو الأداء والانجاز الرياضي الأفضل باستخدام العامل النفسي مع الإعداد البدني و المهادي والخططي للفريق كوحدة متكاملة والذي نجحت فيه إدارة الفريق التركي

التي لا تنسى علم النفس الرياضي في تحقيق ذلك الفوز الكبير الذي حصلت عليه. (ياسين، 2008، صفحة 14)

3- القيم والميول :

تعمل قيم الفرد وميوله كدوافع أو محركات تدفع الفرد إلى السلوك الذي يتفق مع ماله من قيم وما كون من ميول .

فلاشك أن الفرد المتدين سيكون مدفوعا في سلوكه إلى ما يتفق مع ما يؤمن به من قيم. والفرد الذي يحب او يميل للممارسة نوع معين من النشاط سيكون هذا الميل دائما يدفعه إلى ممارسة ذلك النوع من السلوك الذي يميل إليه وتمثل القيم والميول أكثر الدوافع بعد عن التكوين الفسيولوجي للفرد. (عكاشة، 2001، صفحة 138)

4- أنواع الميول :

حدد سوبر super أربع صور تفسر كلمة الميل وتتصل كل صورة بطريقة معينة من الطرق التي بها عن الميول وبذلك توجد أربع أنواع للميول وهي (النجداوي، صفحة 78)

- أ- الميول التي يعبر عنها الفرض لفظيا: حيث يميل الفرد أن يعبر عن ميله او نفوره من نشاط أو عمل معين بقوله انه يحبه أو يميل إليه ، وهذا النوع يكون عند الأطفال والمراهقين وهو غير مستقر ، ولا يقدم معلومات مفيدة للتشخيص.
- ب- الميل الظاهر (الواضح): وهو الذي يتضح من قيام الفرد بعمل ما أو نشاط معين في حياته اليومية أو عزوفه عن أنواع أخرى من النشاط .
- ت- الميل المقاس بالاستفتاءات: وهو يشير إلى عدد من الاستفتاءات التي تدور حول بعض أوجه النشاط التي يكون بينها شيء من التشابه .

ث-الميل المختبر: ويقصد به الميل المقاس بالاختبارات والموضوعية وذلك للتمييز بينهما وبين القوائم التي تعتمد على تقديرات شخصية أو ذاتية .

5- الميول في مرحلة المراهقة:

تختلف ميول الأفراد باختلاف أنماطها الشخصية وسماتها ، وتلعب المظاهر والاستعدادات العقلية دور هاما في الميول ، حيث تختلف أنواع الميول فتشمل الميول العقلية و الدينية والاجتماعية والفنية كما يمكن تقسيمها على أساس التوجيه التربوي والمهني فيطلق عليها ميولا تعليمية وميولا مهنية وتتضح الميول وتتمايز في مرحلة المراهقة تبعا لنمو الفرد ، ففي بواكير مرحلة المراهقة يميل المراهق للألعاب الرياضية المختلفة ، ثم تتجه الميول في ما بعد لتشمل ميولا أدبية وفنية و موسيقية ... وغيرها. (معوض، 1994، صفحة 344)

ونتيجة لتغيرات الجسمية والاجتماعية التي تحدث في مرحلة المراهقة تنشي ميولا واهتمامات ورغبات جديدة وهي غالبا لا تقل في عددها عما كانت عليه في مرحلة الطفولة وتقل أكثر فأكثر بتقدم في العمر لدرجة أن المراهقين يظهرون مقاومة نشطة لمحاولة جذب اهتمامهم للأنشطة التي يحاول المنزل والمدرسة إشراكهم فيها وان كان ذلك لا يعني أن الطاقة التي ينبع منها الميول تقل في فترة المراهقة حيث أن ذلك لا يحدث ، وبدلا من ذلك نجد أن المراهقين يصرفون طاقة أكثر في مجالات اقل وعموما فانه من المؤكد أن أكثر الطرق كفاءة لدفع سلوك الفرد والتحكم فيه يكمن في الأشياء التي يميل إليها ويرغب فيها. (بهادي، 1990، صفحة 121) .

إن عدم وضوح الأهداف التي يسعى المراهق إلى تحقيقها وتعرضها ، وعدم القدرة على التخطيط لبلوغ الأهداف بصورة موضوعية وصحيحة ، حيث أن كثيرا ما

يكون السبب في فشل الشباب وحيرته تردده وقلقه هو جهله بالأهداف الحقيقية التي يسعى إليها ولعلّ الذي يحثك بشبابنا العربي في المرحلة الثانوية والجامعية يلاحظ ما يعانيه الشباب من حيرة وتردد في تحديد الميول والاتجاهات فكثيرا ما نجد الشباب يختارون تخصصات علمية ومهنية لا تناسب قدراتهم و استعداداتهم وميولهم وبذلك يتعرضون للفشل والتأثر سواء في المدرسة أو في المهنة أو في الحياة بشكل عام . (خير الزراد، 1997، صفحة 55)

وذلك ما نراه في الأوساط التربوية خاصة في مجال التربية البدنية والرياضية أين يكون التلاميذ في حالة تعارض الأنشطة الرياضية و الألعاب الرياضية التي يرغبون فيها وتكون وفقا لقدراتهم وميولهم وبين الالتزام بالنشاطات والتمارين المقدمة من طرف المعلم (أستاذ التربية البدنية والرياضية) .

وهنا يتوجب على الأستاذ التوفيق بين تلبية ميول ورغبات التلاميذ وبين تنفيذ المقررات والمناهج الدراسية كما هي مسطرة في المنهاج التربوي - منهاج التربية البدنية والرياضية- وذلك يستدعي على المدرس تسيير الدرس في جو من اللعب والترويح عن التلاميذ حيث يغلب عليه الطابع التربوي الهادف.

6- الميول المكتسبة :

هو اتجاه نفسي لكنه اتجاه موجب بطبيعة الحال فنحن نميل إلى شخص أو هواية أو كتاب معين وهذا يعني الميل نحو الاتجاه وهذا يصاغ بصيغته وجدانيه تكون سارة في حالة الميل لكنها تكون سارة أو مناظره في حالة الاتجاه وكثير ما يميل الكتاب الحديثين إلى قصر موضوعات الميل على الأشخاص والأشياء الخاصة النوعية مثل الميل إلى صديق أو مهنة أو نشاط معين حيث يستخدم اصطلاح الاتجاه حيث تكون

الموضوعات أوسع واشمل كالاتجاهات نحو الجماعات والشعوب أو المؤسسات و الأفكار.

الميل يكون أكثر فاعليه في دفعنا إلى النشاط والعمل من الاتجاه والذي إلى قراءة جملة معينه فإنه يبحث ويفتش عنها فهناك الكثير من الأمور التي يمكن القول أن الميول أكثر قوه من الاتجاهات. فاتهااتنا لها القوه في توجيه أفعالنا وتفكيرنا ومشاعرنا وهناك ميول تختلف باختلاف السن و البيئة والعمر فالبنين يميلون إلى المغامرة ومزاولة مختلف الأنشطة والبنات يميلنا إلى الفنون المنزلية والعب الهادئة وقراءة القصص الاجتماعية. (راجع، 1976، صفحة 118)

7- قياس الميول:

إن الميول تقاس بطريقة الاختبارات الموضوعية التي تسال الفرد عن معلوماته في ميادين معينة ، أو بملاحظة نواحي النشاط الذي يقضي فيها وقته . (الضمد، 2010، صفحة 145)

8- محددات الميول :

أ- الميل والجنس: الرجال بصفة عامة يميلون إلى النشاط الجسمي في العمل الميكانيكي والأمور العلمية والسياسية وأعمال البيع والشراع والنساء تتميزن أكثر بصفة عامة في النشاط الفني والموسيقي والأدبي والاجتماعي والأعمال الكتابية والتدريس.

ب- الميل والوراثة: اثبت البحوث أن الميول المهنية للأبناء ذو المهن في المهن الراقية التي تتفق مع ميول أبائهم المهنية مثال تلك الميول المهنية للأباء الأطباء مع ميول أبائهم .

ت- الميل والقدرة: توجد علاقة بين الميل والذكاء بصفة عامة فبدون القدرة على فهم العمل لا يستطيع الفرد الميل إليه .

ث- الميل والبيئة الاجتماعية : إن الميول المرتبطة بالميل الاجتماعي وان الأفراد الذين يرتفع مستواهم الاجتماعي في اختيار الميول المهنية على الرغم من اختلاف مهنتهم وذلك يرجع إلى أن اختيار الميول يدل على مستوى الطموح الذي هيئه الفرد في وضعه الأصلي .

ج- الميل والسمات الشخصية : لقد أظهرت الأبحاث السابقة وجود علاقة بين الميول والقيم كما تتمثل في العلاقة بين الميل العلمي والقيم النظرية والعلاقة بين الميل والأعمال الفنية والتأليف وأمانة المكتبات والعلاقة بين الميل للخدمة الاجتماعية والقيمة الدينية. (منسي، 1999، صفحة 186)

ح- أهمية الميول في التربية البدنية والرياضية :

بما أن الميول تختلف بين الناس فعلماء النفس اثبتوا أن الميل عامل حاسم في عملية التعلم لكونه يجمع أقطاب الاهتمام قصد إدراك النشاط أو الموضوع لذا على المربين أن يواجهوا تعليم الأفراد بربط ما لديهم من ميول ، وبما أن التربية الحديثة تعتمد على ميول الأطفال .

واللعب احد هذه الميول فالتربية البدنية تسعى لتحقيق ميول الأطفال وهذا قصد إشراكهم في المجال وتطوير قدراتهم الإدراكية إضافة إلى تدعيم الصحة النفسية والبدنية . (حرشاي، 1995، صفحة 33)

9- قوة الميل الرياضي :

تمثل قوة أو شدة الميل معياراً أو مقياساً لتقييم عمق وكمال انشغال بشيء أو موضوع معين يصل مستوى الشدة ما بين الحماس الملتهب حتى الاتسام بالضعف الذي لا يؤثر على السلوك ولا نتوقع إذا تعددت الميول في الفرد أن تكون ميوله المختلفة بنفس الدرجة ، إذ من الممكن ترتيب ميول ترتيباً هرمياً تبعاً لدرجة اهتمامه حيث تحتل بعض الميول القمة ، بينما توجد أخرى في القاعدة وتندرج ميوله من القمة إلى القاعدة . (النقيب، 1990، صفحة 188)

ففي استفتاء عن قوة الميل الرياضي أجراه "مولر" سنة 1980 على 760 طفلاً في مدينة "ليبرينج" قسم أفراد العينة كما يلي : (راتب، 1997، صفحة 108)

الاستجابة	بنين	بنات
متحمسون للرياضة	28%	11.2%
يميلون إلى الرياضة	62.1%	73.6%
أقل ميلاً إلى الرياضة	8.3%	11.3%
لا يميلون إلى الرياضة	1.1%	7.5%
رافضون للرياضة	0.5%	0.5%

جدول يوضح استفتاء عن قوة الميل الرياضي (مولر 1980)

10- تكون الميول وتطوره :

من المعلوم إن الميول الرياضية لا تنشأ تلقائياً ولكنها تتكون عن طريق التفاعل مع العالم المحيط بالفرد ، حيث تؤثر المنبهات الناتجة عن الميول الرياضية للأفراد مرة من تلقاء نفسها ومرة عن طريق التوجيه التربوي ، المنظم وينبغي على مدرس التربية البدنية مراعاة استكمال الميل التلقائي نحو ممارسة الرياضة وذلك عن

طريق اتخاذ إجراءات نفسية هادفة ومنظمة وان يعمل على غلق الدائرة أمام المثيرات السلبية أو يقلل من قوتها التأثيرية. (علاوي، 1968، صفحة 195)

ويرتبط بكل ميل رغبة بالمعرفة ، حيث لا يمكن أن يميل الفرد نحو شيء لا يعرفه (علاوي، 1968، صفحة 206) وهذا الرأي يتماشى أيضا مع ممارسة الرياضة ، وهو يلزمنا على أن نمد التلميذ (الشاب) عموما بالمعلومات عن الرياضة وعن أنواع الأنشطة الرياضية كل على حدا ، وهذا عن طريق الإعلام الرياضي .

وتعتبر مشاهدة العروض الرياضية ومعايشة المباريات الهامة للألعاب الاولمبية وبطولات القارات والبطولات العالمية و الإقليمية والمحلية من الأحداث المشكلة للميول الرياضية والمؤثرة بأنه ليس من الضروري أن تكون أهم المنافسات أكثرها تأثيرا على الميول الرياضية ، ولكن يمكن أن نتوقع قوى خاصة ومحركة للميول وذلك من خلال العروض والمسابقات المحلية التي تتلاءم وخبرات وتطلعات الأفراد مباشرة . (راتب، علم نفس الرياضة المفاهيم - التطبيقات، 1997، صفحة 177)

11- الإجراءات المتبعة لتنمية الميول الرياضية :

من خلال ما سبق ذكره ، يمكن أن نتبع الخطوات أو التعليمات التالية من اجل تنمية وتطوير الميول لدى التلاميذ ولدى الأطفال والمراهقين بصفة عامة وهي كما يلي :

- تقديم المعلومات والبيانات الرياضية فور وقوع الأحداث الرياضية .
- الاهتمام بثنيت الميول في مراحل السن المبكرة عن طريق الحصول على خبرات النجاح .

- مراعاة مناسبة الميل الدراسي لسن والمجتمع وجنس الفرد وقدراته واستعداداته.
- اتخاذ الإجراءات التربوية و النفسية المناسبة للهدف المقصود وذلك يتوقف على القدرات المدرس .
- دعوة الأفراد لمشاهدة الإحداث الرياضية .
- العمل على توثيق الصلة بين النشاط الرياضي وبين مجالات الأخرى .
- تقديم العروض والأفلام الرياضية التربوية لمختلف الفئات .
- المساهمة في رفع مستوى الانجازات الرياضية لدى الأفراد بواسطة الإجراءات التربوية الملائمة والمتنوعة .

الخاتمة :

وفي الأخير يمكن القول أن الميول للرياضة هي قوى داخلية تمتاز بالبساطة والعمومية وتفترض أصلا ومنطلقا لتفسير الحياة النفسية وانعكاساتها على الجسد ، فان هذا لا يعني بالضرورة أن الميول الرياضي ليس موجودة على شكل قوى كامنة سابقة لتجريب ، وبالتالي فان الميل الرياضي ظاهرة أولية تتأسس عليها الحياة العامة للفرد والمجتمع .

الباب الثاني

الثاني

الفصل الأول

منهجية البحث

تمهيد:

بعد أن تعرفنا إلى الجانب النظري في بحثنا أصبح من الضروري التطرق إلى الجانب التطبيقي والذي نحاول من خلاله إيجاد حل للإشكالية المطروحة مسبقا و ذلك لإثبات صحة فرضيات الدراسة أو نفيها وذلك من خلال توزيع استمارة استبيانيه و جمع المعلومات والعمل على ترتيبها وتصنيفها وتحليلها من اجل استخلاص النتائج والوقوف على ثوابت الموضوع المدروس و صوف نتعرض إلى تحديد مجالات الدراسة و المتمثلة في المجال و المكان و الزمان و كذا المنهج المستخدم مع تحديد الأدوات المناسبة لجمع البيانات والمعلومات الميدانية التي تهتم موضوع البحث والتي سنتطرق إليها بالتفصيل.

1- منهج البحث :

استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي وذلك لملائمته مع موضوع الدراسة. حيث أن هذا المنهج يهدف إلى جمع البيانات ومعلومات كافية عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه .

2- مجتمع وعينة البحث :

تعرف أيضا على: " أنها جزء من كل أو بعض من المجتمع وقد تم تحديد عينة البحث من طرف الطالبان الباحثان والتي تتمثل في تلاميذ مرحلة الثانوية فئة 16-19 سنة بولاية تيارت دائرة السوق وقد تمثل ذلك في ثلاث ثانويات: والمقدر عددهم 1600 تلميذ وتلميذة.

– ثانوية قاد يري خالد

– ثانوية مجدوب زكاري

- ثانوية بوشارب الناصر

- عينة البحث: تمت عملية اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية من مجتمع البحث والتي تضمنت 200 تلميذ وتلميذة.

3- مجالات البحث :

المجال المكاني :

لقد تم إجراء دراستنا في ثلاث ثانويات

- ثانوية قادييري خالد

- ثانوية بوشارب الناصر

- ثانوية مجدوب زكاري

المجال البشري :

- اشتملت عينة البحث على 200 تلميذ وتلميذة اختيروا بطريقة عشوائية من مجتمع البحث.

المجال الزمني :

- الجانب النظري : كان في الفترة الممتدة من شهر أكتوبر 2015 إلى غاية شهر جافني 2016

- الجانب التطبيقي : كان في الفترة الممتدة من شهر فبراير إلى غاية شهر أبريل 2016

4- أدوات البحث :

هي الوسيلة أو الوسائل و الطريقة التي يستعملها الباحث لحل مشكلة مهما كانت , فيستند عليها لكشف الحقيقة في بعض الجوانب في البحث و هي كالاتي :

- المصادر و المراجع العربية

- استمارات استبائية

- 5- توظيف أداة القياس : اعتمد الطالبان الباحثان في هذه الدراسة على استمارة استبائية للكشف عن دور وأهمية الإعلام الرياضي في تنمية وتطور الميول. حيث تضمن الإشارة بعددين أو محورين أساسيين : -
 المحور الأول : الإعلام الرياضي ويتضمن 7 أسئلة .
 المحور الثاني : ويتضمن الميول 7 أسئلة.
 وقد تم توزيع هذه الاستمارات على التلاميذ المرحلة الثانوية .
- 6- الأسس العلمية:

بعد الاتفاق مع الأستاذ المشرف على الموضوع الدراسة ، وبعد الاطلاع على أدبيات الجانب النظري ومختلف الدراسات السابقة قمنا بتحديد محاور الاستبيان أربعة عشرة سؤال وبعدها قمنا بعملية التحكيم وعرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المحكمين قمنا بتعديل ما أمكن وبعد هذه العملية توصلنا مع الأساتذة إلى الشكل النهائي للاستمارة .

7- ضبط متغيرات الدراسة:

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على الأقل على متغيرين أولهما يسمى المتغير المستقل والآخر المتغير التابع.

المتغير المستقل:

إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة وفي دراستنا التي قمنا بها المتغير المستقل هو الإعلام الرياضي

المتغير التابع : هو نتيجة التغير المستقل وفي هذه الدراسة التي قمنا بها المتغير التابع هو الميول .

8- الدراسات الإحصائية :

تستعمل الطريقة الإحصائية كأحدى الأدوات البحث الأساسية و الفعالة في الدراسة و ذلك للتأكيد على صحة النتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية من خلال الاختبارات و الاستبيانات و قد استعملنا في دراستنا كأداة لتفصيل النتائج ما يلي:

- طريقة التحليل الكيفي (النوعي):

و يتعلق الأمر بالمعطيات الحاصلة التي تم الإشارة إليها في الإطار النظري .

- طريقة التحليل الكمي (الإحصائي):

يتعلق الأمر بالمعطيات المحصل عليها من خلال العمل الميداني و ذلك بتطبيق إحدى أدوات البحث حيث يتطلب معالجتها استخدام أدوات إحصائية ملائمة لها. وللحصول على مؤشرات كمية و دالة إحصائية استعملنا الدراسة الإحصائية لكي تساعدنا على التحليل و التفسير و المناقشة و الوصول إلى نتائج دقيقة.

- النسبة المئوية:

يرمز لها بالرمز %.

تكون بالشكل التالي : عدد التكرارات * 100 / المجموع الكلي.

اختيار " مربع كاي" (χ^2)

لمتغير واحد يستخدم عندما يمكن تقسيم الأفراد إلى فئات، و خاصة في حالة تقسيم الأفراد إلى أو الفرق إلى أقوياء وضعفاء، ناجحون وراسبون، أنكباء وأغبياء.....الخ، وهو

يستخدم لاختبار مدى دلالة الفرق بين تكرار حصل عليه الباحث ويسمى بالتكرار المشاهد و تكرار متوقع. يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه للمدربين وذلك بمقارنة بين التكرارات الحقيقية المشاهدة و التكرارات المتوقعة.

الفصل الثاني

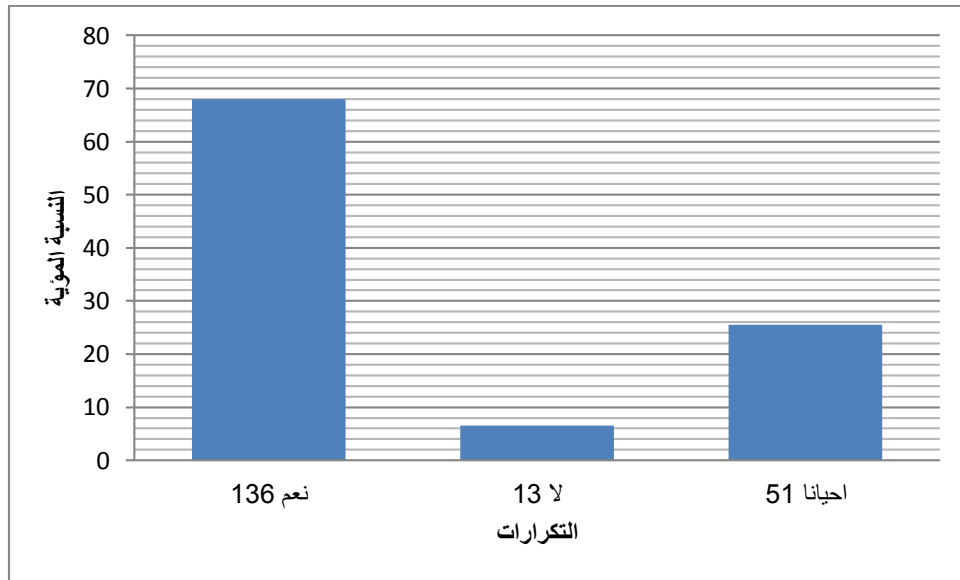
عرض وتحليل ومناقشة النتائج

1. المحور الأول : نظرة المبحوث للإعلام الرياضي المرئي ؟

السؤال 1- هل أنت من متبعي الإعلام الرياضي ؟

الجدول (1) أفراد العينة الذين يتابعون الإعلام الرياضي

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² المحسوبة	كا ² جندولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	القرار الإحصائي
نعم	136	68	119	5.99	0.05	2	وجود فرق دال
لا	13	6,5					
احيانا	51	25,5					
المجموع	200	100					



الشكل (1) نسبة تكرار متبعي الإعلام الرياضي

عرض وتحليل النتائج :

يتضح لنا من خلال الجدول والشكل رقم 1 أن نسبة متبعي الإعلام الرياضي بلغت 136 تكرار بنسبة (68%) بينما بلغت نسبة الذين يتابعون احيانا 51 تكرار حيث

كانت نسبتهم (25.5%) ونلاحظ أن هناك فئة ضئيلة جدا من التلاميذ الذين لا يتابعون الإعلام الرياضي بحيث كان تكراراتهم 13 أي بنسبة (6.5%) ومما نلاحظ أيضا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبر عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 حيث بلغت قيمة χ^2 المحسوبة 119 وهي اكبر بكثير من قيمة χ^2 الجدولية التي قيمتها 5.99 .

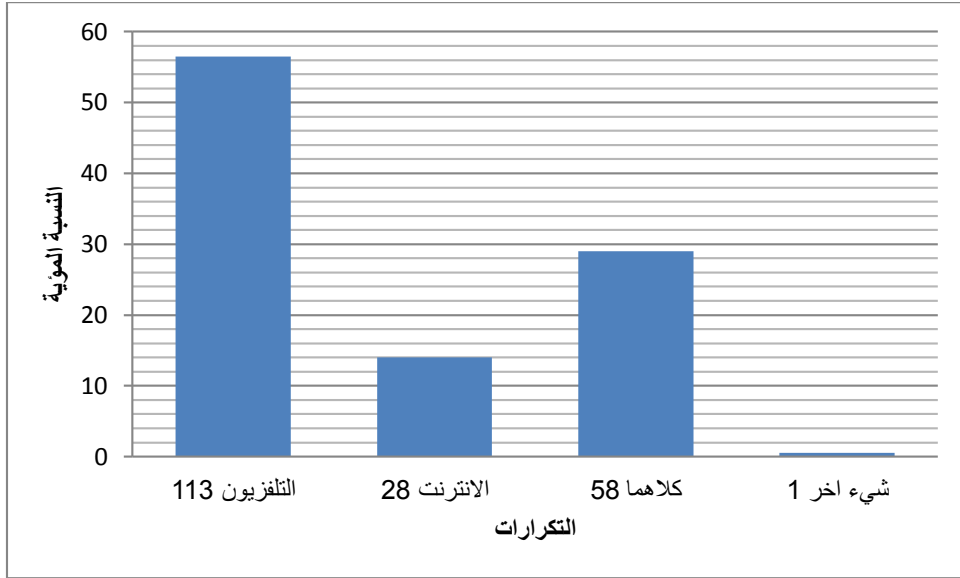
الاستنتاج والتعليق :

نستنتج أن اغلب التلاميذ يتابعون الإعلام الرياضي لأنه أصبح الهاجس الأكبر في حياتهم اليومية لأنه يساعدهم على معرفة أخبار كل الرياضات وفي كل الدول وجميع الفئات العمرية ومما يزودهم أيضا بأفكار ومعلومات رياضية قد تساعدهم في المجال الرياضة أو حركات رياضية قد يقومون بتعلمها من خلال مشاهدتهم لنجوم الرياضة.

السؤال 2- ما هي الوسيلة الإعلامية المرئية التي تتابعها في الأنشطة الرياضية ؟

الجدول (2) الوسيلة الإعلامية التي يتتبعها أفراد العينة

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	χ^2 المحسوبة	χ^2 الجدولية	درجة الحرية	القرار الإحصائي
التلفزيون	113	56,5	135.3	7.82	0.05	وجود فرق دل
الانترنت	28	14				
كلاهما	58	29				
شيء آخر	1	0,5				
المجموع	200	100				



الشكل (2) نسبة تكرار الوسيلة الإعلامية التي يتم متابعة الأنشطة الرياضية من طرفها

عرض وتحليل النتائج:

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (2) أن χ^2 المحسوبة 135.3 وهي بذلك أكبر من χ^2 الجدولية عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين حيث تكرار مشاهدة التلفزيون كانت 113 بنسبة 56.5% جد أن تكرار متابعة الانترنت وصلت إلى 22 بنسبة 14% في حين بلغت متابعة التلفزيون والانترنت 58 وهذا بنسبة 29% بينما كان اهتمام التلاميذ بمتابعة أشياء أخرى بلغت تكراراتها 1 وهي الجرائد حيث كانت نسبتها 0.5%.

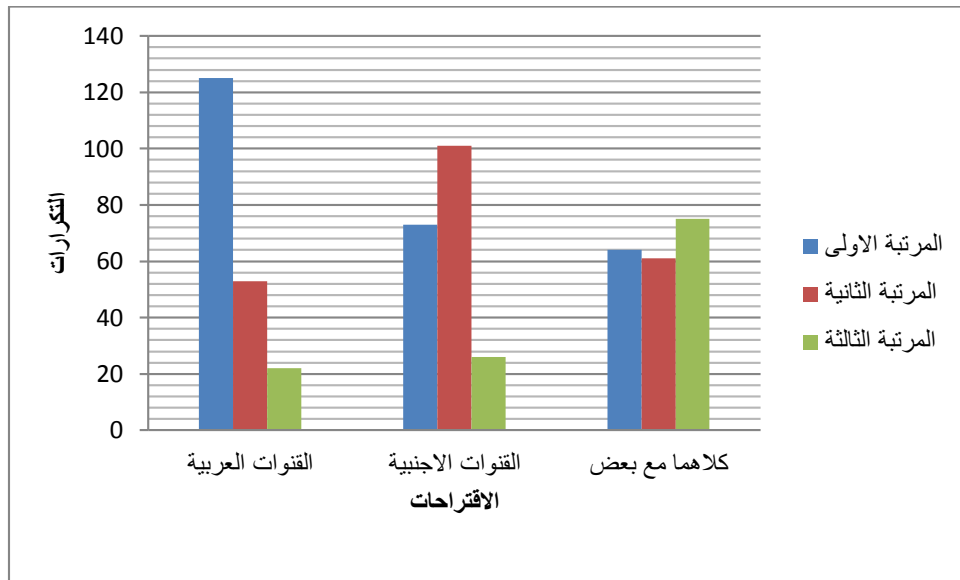
الاستنتاج والتعليق :

نستنتج أن متابعة التلفزيون يحض بحصة الأسد بنسبة كبيرة من المتابعين وهذا ما يدل على أن التلاميذ يتابعون التلفزيون كوسيلة للإعلام الرياضي المرئي وقد يرجع هذا إلى توفره في جميع البيوت على عكس الانترنت مثلا.

السؤال 3 - ما هي القنوات الرياضية التي تحب مشاهدتها بشدة حسب الأولوية ؟

الجدول (4) القنوات الرياضية التي يشاهدونها أفراد العينة حسب الترتيب

القرار الإحصائي	مستوى الدلالة	درجة الحرية	ك ² الجدولية	ك ² المحسوبة	المجموع	ترتيب التكرارات			الاقتراحات
						3	2	1	
وجود فرق دال	0.05	2	5.99	83.8	200	22	53	125	القنوات العربية
				43.1	200	26	101	73	القنوات الأجنبية
وجود فرق غير دال	0.05	2	5.99	1.63	200	75	61	64	كلاهما مع بعض



الشكل (3) تكرار مشاهدة القنوات الرياضية حسب الترتيب.

عرض وتحليل النتائج:

يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول والشكل أعلاه أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيم الكبرى لكل من الاقتراح الأول والثاني (القنوات العربية و القنوات الأجنبية) وفرق غير دال إحصائياً بالنسبة للاقتراح الثالث (كلاهما مع بعض) وذلك عند مستوى الدلالة 0.5 ودرجة الحرية 3 إذ بلغت قيمت كا² المحسوبة على النحو الآتي :

بالنسبة للاقتراح الأول الذي ينص على مشاهدة القنوات الرياضية العربية نجد أن كا² المحسوبة 83.8 وهي اكبر من كا² الجدولية حيث أن اغلب التلاميذ قد وضعوا هذا الاقتراح في المرتبة الأولى حيث كان تكراره 125 بنسبة كبيرة بلغت 62.5 % أي أن القنوات العربية في المرتبة الأولى .

وبالنسبة للاقتراح الثاني الذي يمثل مشاهدة القنوات الأجنبية حيث وجد الطالبان الباحثان أن كا² المحسوبة 43.1 وهي بذلك اكبر من كا² الجدولية أي أنها تكررت 101 وهذا يعني أن نسبتها 50.5% ومنه وجدت القنوات الأجنبية في المرتبة الثانية .

أما بالنسبة للاقتراح الثالث الذي يشمل مشاهدة كلاهما مع بعض أي (القنوات العربية والقنوات الأجنبية) حيث كانت كا² المحسوبة 1.63 وهي اصغر من كا² الجدولية حيث أن التلاميذ وضعوا هذا الاقتراح في المرتبة الثالثة بتكرار 75 والذي بلغت نسبته 37.5% أي أن مشاهدة القنوات العربية والأجنبية معا تحصل على المرتبة الثالثة والأخيرة من طرف التلاميذ.

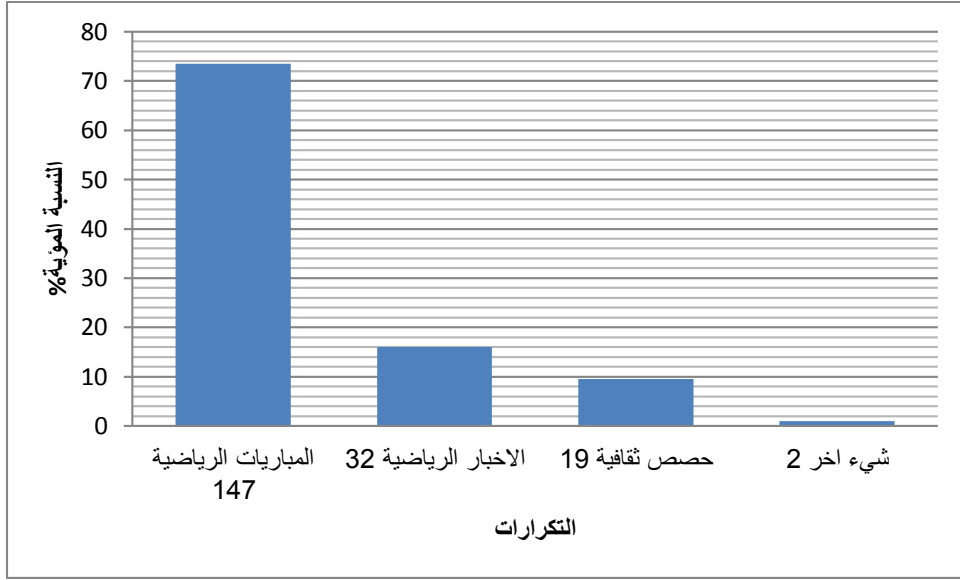
الاستنتاج والتعليق :

نستنتج أن اهتمام التلاميذ بمشاهدة القنوات العربية يرجع لسرعة اكتساب المعلومات نظرا لاعتبارها قنوات ناطقة بالعربية مما يسهل على التلاميذ فهمها على عكس القنوات الأجنبية أو كلاهما معا وهذا ما أدى إلى وضعها في المرتبة الأولى من طرف التلاميذ المستجوبين وخير دليل على ذلك قنوات bien sports الناطقة بالعربية.

السؤال 4- ما هي الأنشطة الرياضية التي تحب وترغب بمتابعتها عبر وسائل الإعلام ؟

الجدول (4) الأنشطة الرياضية يحبها ويرغب بمتابعتها أفراد العينة عبر وسائل الإعلام

القرار الإحصائي	مستوى الدلالة	درجة الحرية	كا ² الجدولية	كا ² المحسوبة	النسبة المؤوية %	التكرارات	الإجابة
وجود فرق دال	0.05	0.05	7.82	259.2	73,5	147	المباريات الرياضية
					16	32	الأخبار الرياضية
					9,5	19	حصص ثقافية رياضية
					1	2	شيء آخر
					100	200	المجموع



الشكل (4) نسبة تكرار الأنشطة الرياضية التي يتابعها الشباب عبر وسائل الإعلام

عرض وتحليل النتائج:

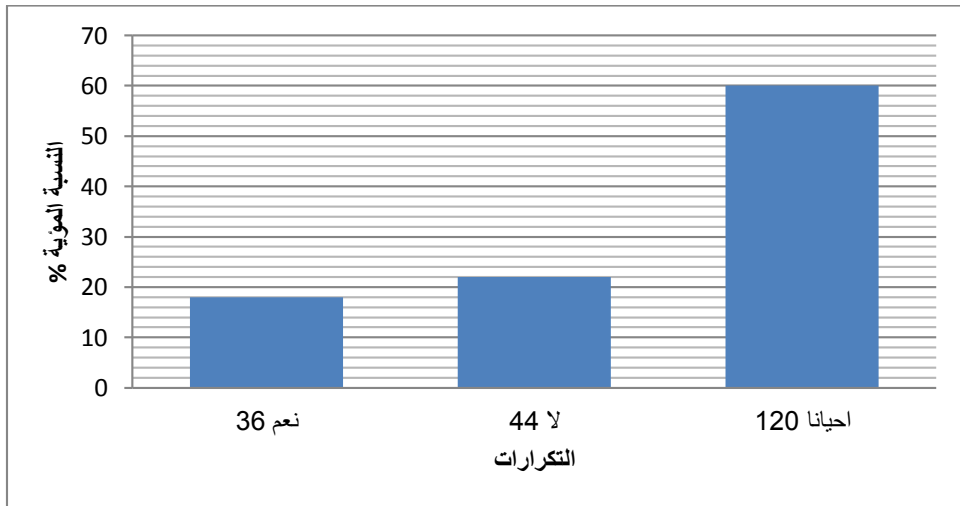
يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه والشكل رقم 4 أن χ^2 المحسوبة 259.2 وهي أكبر من χ^2 الجدولية 5.99 عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين حيث تكرر مشاهدة الأنشطة الرياضية التي يحبها التلاميذ 147 تكرر بالنسبة للمباريات الرياضية حيث بلغت نسبتها 73.5 % ومن جهة أخرى نجد أن مشاهدة الإخبار الرياضية تكررت 32 أي بنسبة 16 % ونجد أيضا أن مشاهدة حصص ثقافية رياضية تكررت 19 مرة أي بنسبة 9.5 % وفي حين آخر نجد أن نسبة ضئيلة من الأشياء الأخرى التي يحب التلاميذ مشاهدتها تكررت مرتين (2مرة) وهي ملخصات المباريات وحصص تدريبية وكانت نسبتها 1 % .

الاستنتاج والتعليق :

نستنتج أن أغلبية التلاميذ يهتمون بمشاهدة المباريات الرياضية وذلك نتيجة إعجابهم وحبهم للمنافسة الرياضية من خلال طريقة اللعب ومشاهدة الحركات التي يقوم بها اللاعبين من خلال المنافسات لذلك نقول أن المباريات الرياضية لها أكبر نسبة .
السؤال 5- هل تغطي القنوات الرياضية كل الأنشطة المفضلة لديك؟

الجدول (5) القنوات الرياضية المفضلة لدى أفراد العينة

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² المحسوبة	كا ² جدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	36	18	64.5	5.99	2	0.05	وجود فرق دال
لا	44	22					
أحيانا	120	60					
المجموع	200	100					



الشكل (5) تكرار نسبة تغطية القنوات الرياضية للأنشطة المفضلة لدى الشباب

عرض وتحليل النتائج:

من خلال الجدول والشكل رقم 5 نلاحظ أن كا^2 المحسوبة 64.5 وهي أكبر من كا^2 الجدولية 5.99 عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين حيث تكررت إجابة نعم بتغطية القنوات الرياضية للأنشطة المفضلة لدى المبحوث ب 36 مرة حيث بلغت نسبتها 18 % ومن جهة أخرى تكررت إجابة لا 44 مرة أي بنسبة 22 % في حين آخر كان التكرار الأكبر في الإجابة بأحيانا حيث بلغت 122 تكرار مما يعني أن نسبتها 60 % .

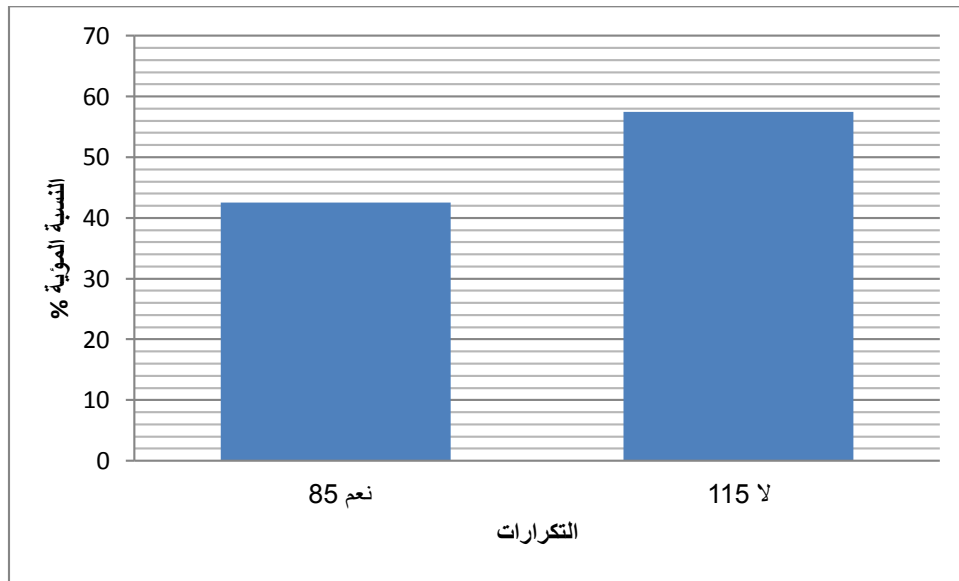
الاستنتاج والتعليق :

نستنتج أن القنوات الرياضية أحيانا ما تغطي بعض الأنشطة المفضلة لدى المبحوث وذلك لأنه لا يكتفي بالبرامج التي تقدمها القنوات الرياضية وذلك لتعدد رغبات أو نشاطات أو ربما ميول التلميذ نحو برنامج أو نشاط آخر وتطلعه لمعرفة كل ما هو جديد في المجال الرياضي.

السؤال 6- هل ترى أن الإعلام الرياضي المرئي يقدم برامج مناسبة لكل فئات المجتمع ؟

الجدول (6) البرامج المناسبة التي يقدمها الاعلام الرياضي لكل فئات المجتمع

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	85	42,5	4.5	3.84	1	0.05	وجود فرق دال
لا	115	57,5					
المجموع	200	100					



الشكل (6) يمثل تكرار نسبة البرامج الرياضية المناسبة لكل فئات المجتمع

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (6) أن كا² المحسوبة 4.5 وهي اكبر من كا² الجدولية التي هي 3.48 عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن

هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات التلاميذ المبحوثين حيث نلاحظ أن إجابة نعم للبرامج المناسبة التي يقدمها الإعلام الرياضي المرئي للمجتمع تكررت 85 مرة أي بنسبة بلغت 42% ومن جهة أخرى نجد أن تكرارات الأكبر كانت من خلال الإجابات بلا حيث تكررت 115 مرة بنسبة 57.5%.

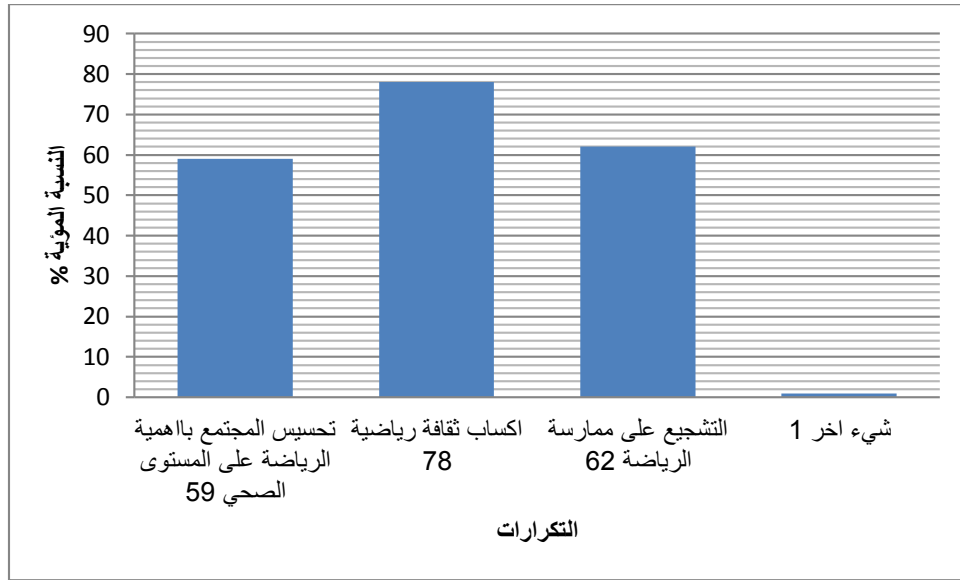
الاستنتاج والتعليق :

استنتج الطالبان الباحثان من خلال المعلومات المتحصل عليها من قبل المبحوثين ان الإعلام الرياضي لا يقدم برامج مناسبة لكل فئات المجتمع وذلك لعدم تنوعه في البرامج الرياضية .

السؤال 7- تنصب اهتمامات الإعلام الرياضي المرئي حول ؟

الجدول (7) اهتمامات الإعلام الرياضي المرئي من طرف أفراد العينة

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
تحسيس المجتمع بأهمية الرياضة على المستوى الصحي	59	29,5	68.2	7.82	3	0.05	وجود فرق دال
إكساب ثقافة رياضية	78	39					
التشجيع على ممارسة الرياضة	62	31					
شيء آخر	1	0,5					
المجموع	200	100					



الشكل (7) يمثل نسبة تكرار الإعلام الرياضي

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (7) أن كا² المحسوبة 4.5 وهي اكبر من كا² الجدولية 3.84 ، عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هنالك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإجابات التي قدمها المبحوثين حيث تكررت اهتمامات الإعلام الرياضي حول تحسيس المجتمع بأهمية الرياضة على المستوى الصحي 59 مرة حيث نسبتها 29.5% ومن جهة أخرى نجد أن اهتمامات الإعلام الرياضي المرئي حول إكساب ثقافة رياضية تكررت 78 مرة بنسبة 39% ومن ناحية اهتمام الإعلام الرياضي المرئي حول التشجيع على ممارسة الرياضة تكررت 62 مرة بنسبة 31% في حين آخر نجد أن هنالك تكرار واحد حول اهتمامات المبحوثين نحو الإعلام الرياضي المرئي للتعرف على الطرق التدريبية وكانت نسبتها ضئيلة وبلغت 0.5% .

الاستنتاج و التعليق :

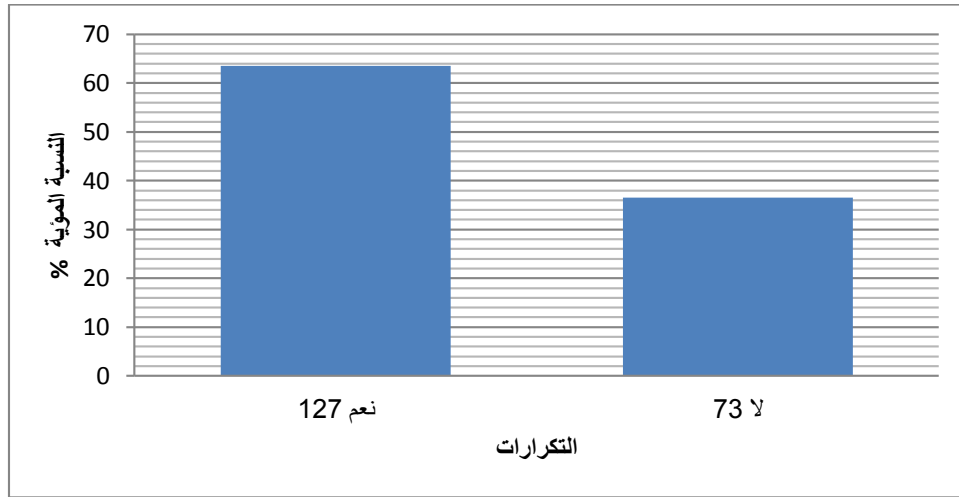
نستنتج من خلال ما سبق ومن معلومات المتحصل عليها من طرف التلاميذ المبحوثين أن اهتمامهم بالإعلام الرياضي المرئي تنصب حول اكتساب ثقافة رياضية وذلك لتزويد الرصيد الذكري لديهم ولأنها تمكنهم من الحصول على المعلومات وحسب التخصص المرغوب فيه لدى كل فرد أو تلميذ ، ولأن الاهتمام بالثقافة الرياضية يمكن في أن يسهم في وقاية التفكير السلبي والوقاية من الانحرافات السلوكية في الرياضة ومن المشاكل الاجتماعية ويساعد على نموها نموًا سليمًا بحيث أصبحت الثقافة الرياضية تعتبر عنصرًا أساسيًا من عناصر الحياة الثقافية والمباريات الرياضية في الوقت الراهن الذي أصبحت فيه مشهد أو عرض يجسد بذلك الحياة الثقافية.

II. المحور الثاني : أهمية الإعلام الرياضي في تنمية وميول الفرد نحو الرياضة :

السؤال 1 : هل القنوات الرياضية تنمي ميولك نحو ممارسة الرياضة ؟

الجدول (1) تنمية الميول من طرف القنوات الرياضية

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %	كا ² محسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	127	63.5	7.29	3.84	1	0.05	وجود فرق دال
لا	73	36.5					
المجموع	200	100					



الشكل رقم (1) القنوات الرياضية التي تنمي ميول الشباب نحو ممارسة الرياضة

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (1) أن كا² المحسوبة 7.29 أكبر من كا² الجدولية 3.84 عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين حيث تكررت إجابة نعم لتنمية الميول نحو ممارسة الرياضة 127 مرة أي بنسبة 63.5 % في حين آخر كانت الإجابات بلا 73 مرة أي بنسبة 36.5 % .

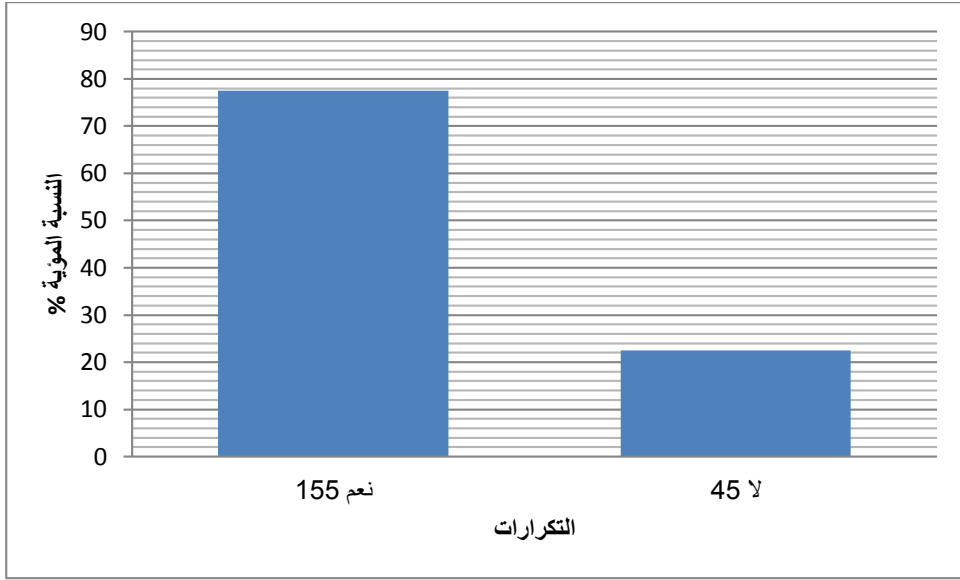
الاستنتاج و التعليق :

يرى الطالبان الباحثان أن القنوات الرياضية تنمي ميول الشباب (التلاميذ) نحو ممارسة الرياضة وذلك من خلال ما تبثه القنوات الرياضية من برامج تنمي ميول الشباب أو التلاميذ ما يدفعه للتوجه لاختصاصه المفضل لان الميل عامل حاسم في عملية التعلم لكونه يجمع أقطاب الاهتمام قصد إدراك النشاط أو الرياضة الممارسة وان التوجه الرياضي الحديث يعتمد أساسا على ميول الفرد أو التلميذ وهذا قصد تطوير قدراتهم في النشاط المرغوب فيه من قبل التلاميذ.

السؤال 2- هل البرامج الرياضية تثير دافعيته وتحفزك لممارسة الرياضة فعلا ؟

الجدول (2) اثارة الراج الرياضية لدافعية الشباب وتحفيزهم للممارسة الرياضية

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² المحسوية	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	155	77,5	60.5	3.84	1	0.05	وجود فرق دال
لا	45	22,5					
المجموع	200	100					



الشكل رقم (2) نسبة البرامج الرياضية التي تثير دافعتك وتحفزك للممارسة الرياضية.

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (2) أن χ^2 المحسوبة 60.5 أي أكبر من $\chi^2_{0.05}$ الجدولية 3.84 عند درجة الحرية 1 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الإجابات التي قدمها المبحوثين حيث تكررت الإجابة بنعم لإثارة البرامج الرياضية للدافعية وتحفيز الشباب للممارسة الرياضية 155 مرة بنسبة 77.5% في حين كانت الإجابة بلا 45 مرة أي يعني نسبتها بلغت 22.5%.

الاستنتاج و التعليق :

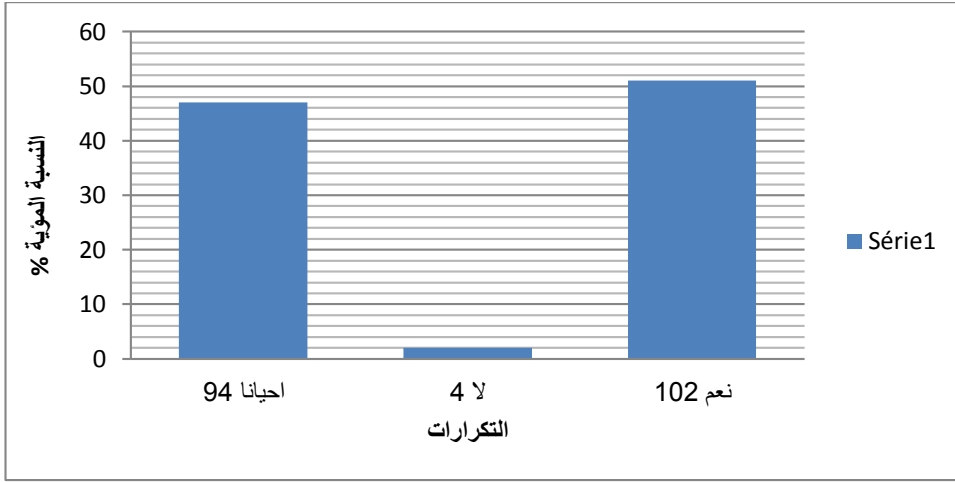
استنتج الطالبين الباحثان أن البرامج الرياضية تثير دافعية الشباب (التلاميذ) بدرجة كبيرة وتحفزهم للممارسة الرياضية وذلك من خلال مشاهدتهم للبرامج الرياضية التي يقدمها الإعلام الرياضي المرئي فتدفعهم بذلك إلى ممارسة الرياضة لتأثرهم بالشخصيات الرياضية ومحاولة تقليدهم ويكون ذلك من خلال الإقبال على ممارسة

للنجم الذي تتأثر به وتقليده من شتى النواحي ومحاولة تحقيق أو الوصول إلى ما وصل إليه ذاك النجم.

السؤال 3- هل تشعر برغبة ملحة لممارسة الرياضة عند مشاهدتك لبعض البرامج الرياضية؟

الجدول (3) الشعور برغبة ملحة لممارسة الرياضة عند مشاهدة بعض البرامج الرياضية

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² لمحسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	102	51	88.9	5.92	2	0.05	وجود فرق دال
لا	4	2					
أحيانا	94	47					
المجموع	200	100					



الشكل (3) نسبة شعور التلاميذ برغبة ملحة للممارسة الرياضة عند مشاهدة بعض البرامج الرياضية.

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (3) أن χ^2 المحسوبة 88.9 أكبر من $\chi^2_{0.05}$ الجدولية 5.92 وذلك عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الإجابات التي أخذت من المبحوثين حيث تكرر إجابة نعم بشعور ورغبة ملحة لممارسة الرياضة عند مشاهدة بعض البرامج الرياضية ب 102 مرة أي بنسبة 51% في حين كانت الإجابة بلا بنسبة 2% ومن جهة أخرى كانت الإجابة بأحيانا بشعور برغبة ملحة لممارسة الرياضة عند مشاهدة بعض البرامج الرياضية 94 مرة بنسبة تقدر ب 47% .

الاستنتاج و التعليق :

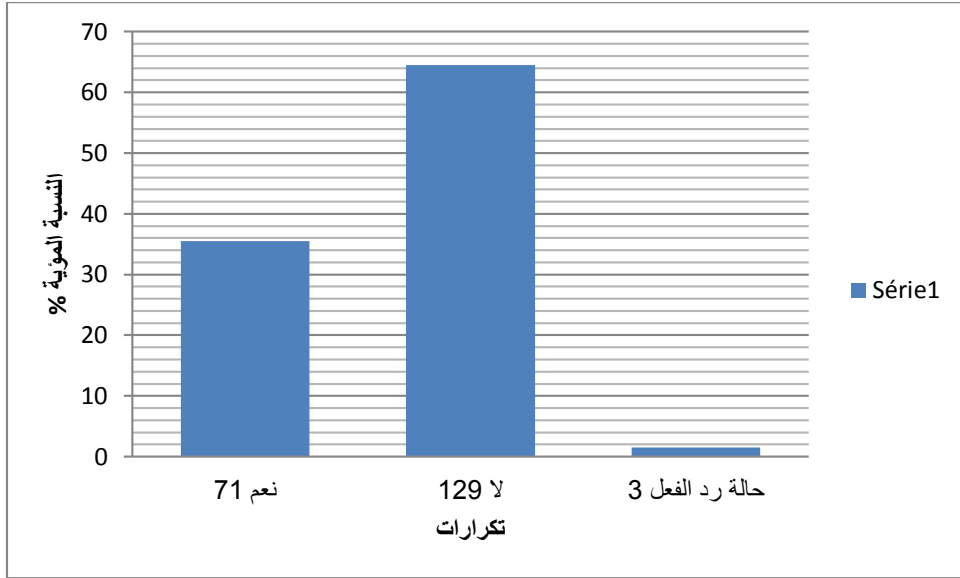
استنتج الطالبان الباحثان انه عند مشاهدة الشباب للبرامج الرياضية المتنوعة من العاب مختلفة والتي نجل فيها كل الرياضات يشعرون بإحساس مرهف وعميق في داخلهم يحفزهم بالقفز نحو ممارستها وشيء بداخلهم يدعوهم لممارسة هذه الرياضة النبيلة التي

دعانا إليها ديننا الحنيف لقول الفاروق رضي الله عنه "علموا أولادكم السباحة والرماية وركوب الخيل " وهذا يعني أن الرياضة بصفة عامة مكملة لروح الإنسان.

السؤال 4- هل أنت من الذين يكتفون بالمشاهدة وتتبع الأخبار الرياضية ؟

الجدول (4) الشباب الذين يكتفون بالمشاهدة وتتبع الأخبار الرياضية.

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	71	35,5	119	5.99	2	0.05	وجود فرق دال
لا	129	64,5					
حالة رد الفعل	3	1,5					
المجموع	200	100					



الشكل رقم (4) تكرار نسبة الذين يكتفون بالمشاهدة وتتبع الأخبار الرياضية

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (4) أن χ^2 المحسوبة 119 أكبر من χ^2 الجدولية 5.99 عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية حيث نلاحظ أن الإجابات بنعم من الذين يكتفون بالمشاهدة وتتبع الأخبار الرياضية تكررت 77 مرة أي بنسبة 35.5% في حين أن الذين كانت إجاباتهم بلا تكررت 129 مرة بنسبة 64% في حين آخر أن رد الفعل كان بشعور برغبة ملحة للممارسة الرياضة وحب التجريب أو الشعور بالميل نحو الرياضة أي أن حالة رد الفعل بلغت نسبة 1.5% .

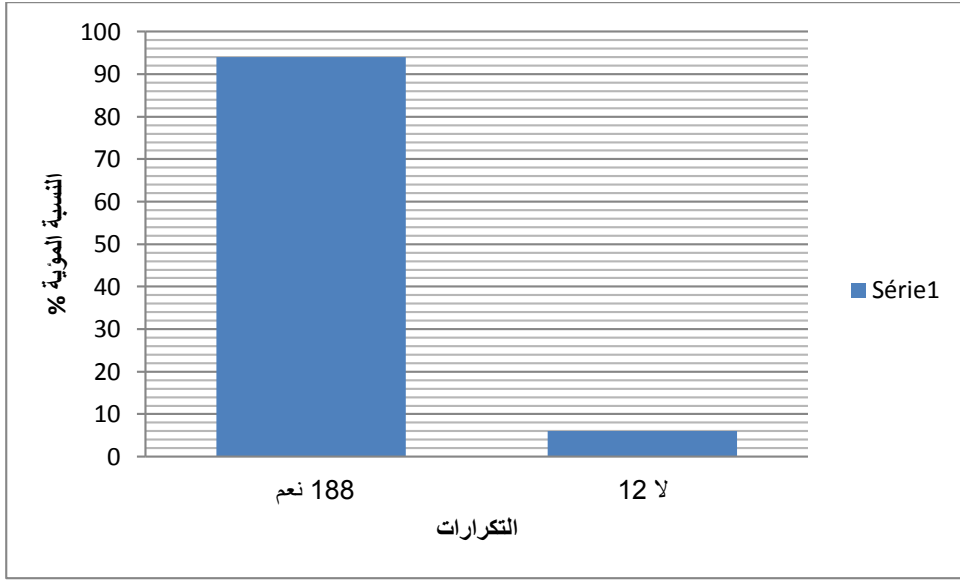
الاستنتاج و التعليق :

استنتج الطالبان الباحثان أن الشباب لا يكتفون بالمشاهدة وتتبع الأخبار الرياضية بل يميلون لممارسة الرياضة وتطبيقها وتزرع فيهم حب المهنة وتغرس فيهم حب التفكير بها وهذا لا يعني أنهم يكتفون فقط بالمشاهدة بل بالعمل والاقتراء بالنجوم رياضية.

السؤال 5- هل تستفيد من الخبرات والمعلومات التي من البرامج الرياضية في حياتك اليومية؟

الجدول (5) الاستفادة من الخبرات والمعلومات إلي تقدمها البرامج الرياضية لإفراد العينة

الإجابة	التكرارات	النسبة المؤوية %	ك ² المحسوبة	ك ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم	188	94	154.8	3.84	1	0.05	وجود فرق دال
لا	12	6					
المجموع	200	100					



الشكل رقم (5) تكرر نسبة الاستفادة من الاختبارات والمعلومات التي تقدمها البرامج الرياضية.

عرض وتحليل النتائج :

نلاحظ من خلال الجدول والشكل رقم (5) أن كا^2 المحسوبة 154.8 وهي أكبر من كا^2 الجدولية 154.8 وهي أكبر من كا^2 الجدولية 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1 مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين حيث نلاحظ أن الإجابة بنعم من الاستفادة من الخبرات والمعلومات التي تقدمها البرامج في حياتنا اليومية للشباب كان تكرارها 188 مرة بنسبة 94% في حين الإجابة بلا تكررت 12 مرة بنسبة 6%.

الاستنتاج و التعليق :

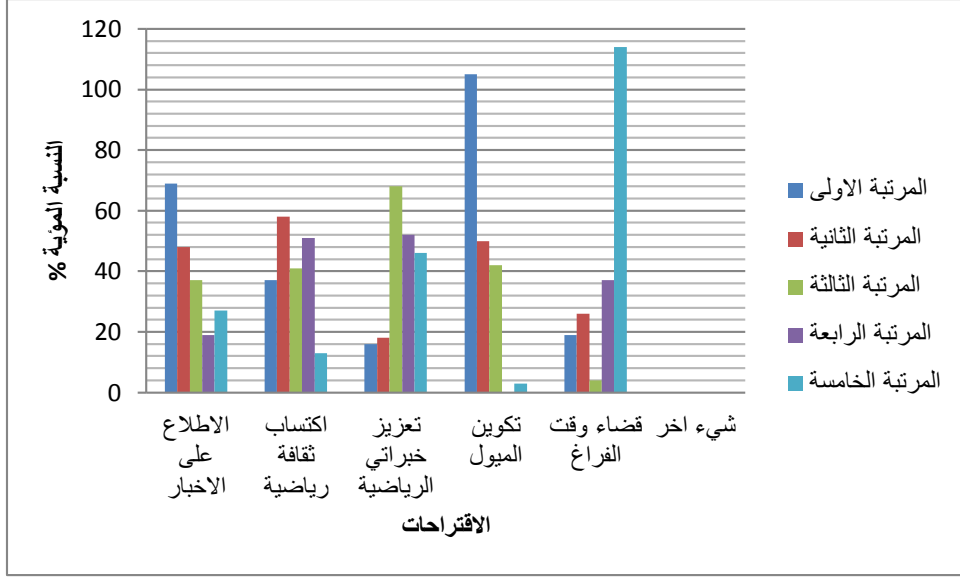
من خلال ما سبق من المعلومات المتحصل عليها من طرف المبحوثين أن الشباب أو التلاميذ يستفيدون من الخبرات والمعلومات التي تقدمها لهم البرامج الرياضية في حياتهم اليومية وذلك من خلال تعرفهم على خطط اللعب وطرق

التدريب والمعلومات المتعلقة بحياتهم الرياضية للوصول بذلك إلى أعلى المستويات واجتتاب النقائص وهذا من خلال البرامج والمعلومات الرياضية.

السؤال 6 - حدد أهدافك من متابعة البرامج الرياضية (الأخبار ، المباريات) بوضع أرقام-
1.2.3.4.5

الجدول (6) الأهداف من متابعة البرامج الرياضية حسب الأولوية للأفراد العينة

الإجابة	التكرارات					المجموع	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى القرار الإحصائي
	الترتيب	1	2	3	4					
الاطلاع على الأخبار ونتائج الرياضة	69	48	37	19	27	200	38.1	11.07	5	0.05
إكساب ثقافة رياضية واسعة	37	58	41	51	13	200	29.6			
تعزيز خبراتي الرياضية	16	18	68	52	46	200	67.62			
تكوين الميول	105	50	42	0	3	200	182.45			
قضاء وقت الفراغ	19	26	4	37	114	200	185.45			
شيء آخر					0					



الشكل (6) تكرار نسبة الأهداف من متابعة البرامج الرياضية

عرض وتحليل النتائج :

يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول والشكل أعلاه أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيم الكبرى لكل من الاقتراحات الستة (الاطلاع على الأخبار ونتائج الرياضية ، اكتساب ثقافة رياضية واسعة ، تعزيز خبراتي الرياضية ، تلبية الميول ، قضاء وقت الفراغ شيء آخر) وذلك عند مستوى الدلالة 0.5 ودرجة الحرية 3 إذ بلغت قيمت كا² المحسوبة على النحو الآتي :

بالنسبة للاقتراح الأول الذي ينص على الاطلاع على الأخبار و النتائج الرياضية نجد أن كا² المحسوبة 38.1 وهي اكبر من كا²الجدولية حيث أن اغلب التلاميذ قد

وضعوا هذا الاقتراح في المرتبة الأولى حيث كان تكراره 69 بنسبة كبيرة بلغت 34.5 % .

وبالنسبة للاقتراح الثاني الذي مثل اكتساب ثقافة رياضية واسعة حيث وجد الطالبان الباحثان أن ك² المحسوبة 29.6 وهي بذلك اكبر من ك² الجدولية أي أنها تكررت 58 وهذا يعني أن نسبتها 29% ومنه وجدت اكتساب ثقافة رياضية واسعة في المرتبة الثانية .

إما بالنسبة للاقتراح الثالث الذي يشمل تعزيز خبراتي الرياضية حيث كانت ك² المحسوبة 67.2 وهي اصغر من ك² الجدولية حيث أن التلاميذ وضعوا هذا الاقتراح في المرتبة الثالثة بتكرار 68 والذي بلغت نسبته 34% .

أما بالنسبة للاقتراح الرابع الذي يشمل تكوين الميول وجد الطالبان الباحثان أن ك² المحسوبة 182.45 وهي اصغر من ك² الجدولية حيث أن التلاميذ وضعوا هذا الاقتراح في المرتبة الأولى بتكرار 105 حيث بلغت نسبته 52.2% .

أما بالنسبة للاقتراح الخامس الذي يشمل قضاء وقت الفراغ وجد الطالبان الباحثان أن ك² المحسوبة 185.45 وهي اصغر من ك² الجدولية حيث أن التلاميذ وضعوا هذا الاقتراح في المرتبة الأخيرة بتكرار 114 حيث بلغت نسبته 57% .

أما بالنسبة للاقتراح السادس لشيء آخر، لم يدلي التلاميذ بأي إجابة.

الاستنتاج والتعليق :

استنتج الطالبين الباحثان أن هدف متابعة البرامج الرياضية هو تكوين الميول نحو لدى الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية التي تخدم الفرد والمجتمع على

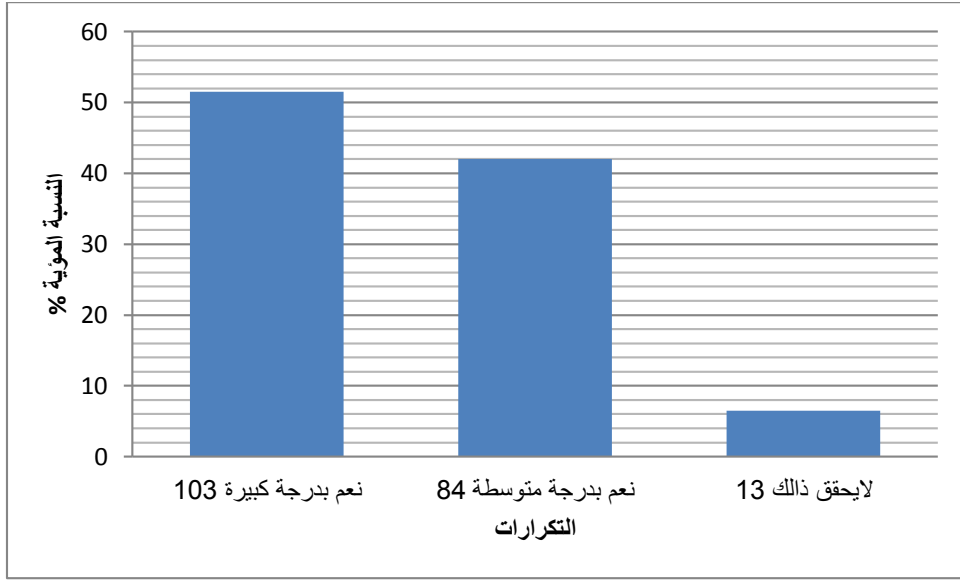
حد سواء وهذا ما جعل اقتراح تكوين الميول في المرتبة الأولى من بين الاقتراحات التي إجابة عليها الشباب (التلاميذ) لان الميول في هذه المرحلة تتميز تبعا لنمو الفرد لأنه في مرحلة المراهقة ففي بواكير هذه المرحلة يميل الشاب للألعاب

الرياضية المختلفة.

السؤال 7- في نظرك هل يحقق الإعلام الرياضي ميول الشباب نحو الرياضة:

الجدول (7) تحقيق الاعلام الرياضي ميول الشباب نحو الرياضة

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية %	كا ² المحسوبة	كا ² الجدولية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	القرار الإحصائي
نعم بدرجة كبيرة	103	51.5	67.57	5.99	2	0.05	وجود فرق دال
نعم بدرجة متوسطة	84	42					
لا يحقق ذلك	13	6.5					
المجموع	200	100					



الشكل (7) تكرار نسبة تحقيق الإعلام الرياضي لميول الشباب

عرض وتحليل النتائج :

من خلال الجدول والشكل رقم 7 نلاحظ أن χ^2 المحسوبة 67.57 وهي أكبر من χ^2 الجدولية 5.99 عند درجة الحرية 2 ومستوى الدلالة 0.05 مما يعني أن هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين حيث تكررت إجابة نعم بدرجة كبيرة لتحقيق القنوات الرياضية للميول لدى المبحوث لدى المبحوث ب 103 مرة حيث بلغت نسبتها 51.5 % ومن جهة أخرى تكررت نعم بدرجة متوسطة 84 مرة أي بنسبة 42 % في حين آخر كان تكرار الإجابة بلا يحقق ذلك 13 تكرار مما يعني أن نسبتها 6.5 % .

الاستنتاج والتعليق :

للإعلام الرياضي تأثير كبير في تحقيق الميول لدى الشباب نحو ممارسة الرياضة وذلك من خلال إجاباتهم لأن الإعلام الرياضي يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية التي تسهم في توجيه متببعيها إلى تكوين ميول لهم نحو الرياضة.

الاستنتاجات :

من خلال كل ما قام به الطالبان الباحثان يمكن استنتاج ما يلي :

1. يقوم الإعلام الرياضي بدور كبير في المجتمع وخاصة الشباب وذلك بتأثيره على عقولهم وتفكيرهم بسبب تنوعه وشموله وسهولة اقتنائه ويهتم بقطاعات كبيرة وذلك من خلال التقدم العلمي والاعتماد على الاتصال بين الأماكن والجماعات ونقل الأفكار والأخبار من وعي الأفراد والجماعات المختلفة ذلك من خلال تأثر الشباب بالإعلام الرياضي وهذا ماساهم بدرجة كبيرة في تكوين ميولهم نحو الرياضة .

2. من خلال ما سبق ذكره في تحليل نتائج الاستبيان من طرف الباحثان يمكن القول أن الإعلام الرياضي المرئي له دور فعال بدفع الشباب نحو الممارسة الفعلية للرياضة لان معظم الشباب أو اغلبهم لا يكتفون بالمشاهدة فقط بل يقومون بتجريب أيضا وهذا ما يسمى بالميل للممارسة الرياضة فنجدهم يقومون بتقليد نجومهم المفضلين وهذا كله راجع لدور الإعلام الرياضي .

3. من خلال النتائج المتحصل عليها وما سبق من المعلومات نرى أن الشباب الرياضي يتأثر بالبرامج التي يشاهدونها ويمكن القول أن هذا يظهر جليا في أن اغلب الشباب يجدون أن الإعلام الرياضي يولي أكثر اهتمام للجانب الإخباري الإعلامي من خلال نقل الأخبار والثقافات الرياضية لمختلف الدول والبلدان المتطورة وهذا بشرط يتماشى مع الأبعاد الثقافية للمجتمع .

مناقشة الفرضيات :

الفرضية الأولى :

يساهم الإعلام الرياضي بدرجة كبيرة فعي تكوين الميول نحو الرياضة لدى الشباب.

مناقشة الفرضية :

استنادا إلى نتائج الجدول (1) بالنسبة للمحور الثاني الذي اظهر نسبة 63.5% التي تبين أن القنوات الرياضية تنمي صفة الميول لدى الشباب نحو ممارسة الرياضة وذلك من خلال تأثرهم بالشخصيات الرياضية التي يتابعونها من خلال الإعلام الرياضي المرئي وذلك عن طريق نشر الأخبار والحقائق وشرح القواعد والقوانين الرياضية بالعباب والأنشطة وكذلك نتائج الجدول (6) في المحور الثاني الذي اظهر نسبة 52.2% وكان الهدف من متابعة هذه البرامج هو تكوين الميول حيث جاء في المرتبة الأولى بتكرار 105 ، فالميول في هذه المرحلة (المراهقة) تتضح وتتمايز تبعا لنمو الفرد ففي بداية مرحلة المراهقة يميل المراهق للألعاب الرياضية المقترحة ونتيجة لتغيرات الجسمية والاجتماعية في هذه المرحلة تنشئ ميولا واهتمامات وأيضا استنادا للجدول رقم (7) في المحور الثاني هي أن نسبة 51.56% يحقق ميول ورغبات الشباب نحو الرياضة وذلك لان الميل عامل حاسم في عملية جمع الأقطاب (الاهتمامات) قصد إدراك نشاط رياضي وهذا ما تؤكد أيضا دراسة رجاحي صابر بان الإعلام الرياضي يؤثر على عادات وسلوك التلاميذ وبالتالي التأثير على ميولهم ومن خلال هذه التحاليل والاستنتاجات نجد إنها تتوافق مع الفرضية التي وضعها الطالبان الباحثان وهي ان الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في تكوين الميول لدى الشباب .

الفرضية الثانية :

يساهم الإعلام الرياضي بدفع الشباب نحو الممارسة الفعلية للرياضة .

مناقشة الفرضية :

استنادا إلى النتائج التي تحصل عليها الطالبان الباحثان في الجدول رقم (1) من المحور الأول والذي يظهر لنا نسبة %68 من الشباب المنتبغ للإعلام الرياضي وذلك لأن الإعلام الرياضي يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه من خلال استجابته إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وكذلك نتائج الجدول (4) من المحور الثاني بحيث كانت نسبة %64.5 من الذين لا يكتفون بمشاهدة وتتبع الأخبار الرياضية وذلك من خلال تأثير الإعلام الرياضي في الشباب فلا يكتفون بالمشاهدة بل يشعرون برغبة ملحة بممارسة الرياضة وبيدأ بذلك الشعور بالميل نحو ممارسة الرياضية فتجدهم من خلال ذلك يريدون تجريب ممارسة الأنشطة الرياضية وتقليد نجومهم من الرياضيين المفضلين ومن خلال هذه التحاليل والمناقشة وجدنا أنها تتوافق مع الفرضية مع الطالبان الباحثان وهي أن الإعلام الرياضي يدفع بالشباب إلى ممارسة الرياضة وهذا أيضا ما تؤكدته دراسة سخري عقيلة بان الشباب يتوجهون أكثر للحصول على المعلومات والأخبار التنافسية وبالتالي دفع الشباب نحو الممارسة الفعلية للرياضة.

الفرضية الثالثة :

يستفيد الشباب بدرجة كبيرة بالبرامج الرياضية التي يشاهدونها .

مناقشة الفرضية :

يستفيد الشباب بدرجة كبيرة من البرامج الرياضية التي يقدمها الإعلام الرياضي استنادا إلى الجدول رقم (5) من المحور الثاني والذي يظهر لنا أن نسبة 94 % من الشباب الذي يستفيد من الخبرات والمعلومات التي يتلقاها من البرامج الرياضية وذلك من خلال تعرفهم على خطط اللعب والمعلومات المتعلقة بحياتهم الرياضية وذلك للوصول إلى أعلى المستويات واجتتاب النقائق وهذا من خلال البرامج والمعلومات الرياضية وذلك لان الإعلام الرياضي يكون بنية معرفية لدى المنتبعين من الشباب لرسائلهم أو فقراتهم الإذاعية أو التلفزيونية ، ومساعدة الشباب إلى التعرف على كل ما هو جديد أو مستحدث في المجال الرياضي وذلك فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات ودورها في استثمار أوقات الفراغ أو بالحديث عن الحقائق العلمية التي تربط التفوق الرياضي والدراسي وبالاستناد أيضا إلى الجدول رقم (2) من المحور الأول الذي يبين نسبة 56.5 % من مشاهدة الشباب للتلفزيون وذلك لأنه يحض بغالبية المنتبعين وهذا ما يدل على أن التلاميذ يتابعون التلفزيون من اجل الاستفادة من البرامج التي يقدمها . ومن خلال هذه التحاليل والمناقشة وجدنا أنها تتوافق مع الفرضية التي وضعها الطالبان الباحثان وهي أن الشباب يستفيد من البرامج الرياضية التي يقدمها الإعلام الرياضي بنسبة كبيرة وهذا ما تؤكد دراسة بورغداد عقبة بان الإعلام الرياضي له دور بنشر الثقافة البدنية لدى الشباب وبالتالي الاستفادة من هذه الثقافة والمعلومات .

الاقتراحات والتوصيات :

استنادا إلى التحليلات و الاستنتاجات التي توصل إليها الطالبان الباحثان في حدود عينة البحث فإنهما توصلا إلى أهم التوصيات :

- ◀ نظرا لقلة البحوث في الميل نحو الممارسة الرياضية نوصي بإجراء المزيد من الدراسات والأبحاث في المجال الميول وعلاقته بالمراهقين وتأثيره عليهم .
- ◀ التنوع في البرامج الإعلامية المقدمة للشباب وتوسيع المجال الرياضي واختصاصاته للوصول إلى رغبة هذه الفئة من المجتمع (الشباب) .
- ◀ اظهرت الدراسة إن للإعلام الرياضي المرئي دور في تكوين الميول لدى الشباب نحو ممارسة الرياضة لكن لم يحدد مدى تكوين هذا الميول مقارنة بمتغيرات أخرى من داخل المجتمع و المدرسة والمحيط الأسري لذا يجب القيام بالمزيد من الدراسات المقارنة في هذا الحقل .
- ◀ يجب إنشاء قنوات رياضية وطنية محلية متنوعة حسب النشاطات الرياضية من أجل الحفاظ على هذه الفئة التي تعتبر أساس المجتمع وهذا لتجنب وسائل أو نماذج إعلامية أخرى تؤدي إلى ضياع الشباب نفسيا وخلقيا وحتى رياضيا وبالتالي النهوض بالإعلام الرياضي المرئي المحلي للوصول إلى مستوى التطور .
- ◀ إلزامية التعاون بين كليات التربية البدنية والرياضية والإعلام الرياضي عامة والمرئي خاصا .
- ◀ البحث في تحليل دقيق لمضمون القنوات الرياضية التي تستقطب الشباب وللإشارة فان وجدنا المرتبة الأولى القنوات العربية.

- ◀ يجب على الإعلام الرياضي أن يكون له أهداف واضحة محددة بكل برنامج رياضي وتكون هذه الأهداف الموضوعية تخدم وتساعد ميول الشباب .
- ◀ يجب أن تكون أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجات الشباب وميولهم ورغباتهم وتكون متفقة لما اقره العلم .
- ◀ يجب أن تقدم برامج الإعلام الرياضية للشباب بأسلوب شيق وجذاب ومتطور يساعدهم في تحفيز وتكوين ميولهم لممارسة الرياضة.

الخلاصة العامة :

في ضوء تحليل نتائج الاستبيان واتجاهات عينة الدراسة ومن مناقشة النتائج وتحليلها تبين لنا أن هناك دور كبير للإعلام الرياضي المرئي في تكوين الميول لدى الشباب وذلك من خلال إجاباتهم السابقة حيث يتجه معظم الشباب أو أكثرهم للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية والمواضيع الخاصة بالاستعراضات الرياضية المتنوعة حيث يمكن القول أن أكثر الشباب يشاهدون التلفاز بدرجة كبيرة أي أقل من الصحف أو الوسائل الإعلامية الأخرى وذلك للحصول على المعلومات الخاصة بالمجال الرياضي بنسبة كبيرة ومنه نجد أن التلميذ يعطي أهمية كبيرة للعوامل والأهداف التي تصله اتصالا مباشرا بميوله ورغباته حيث نرى أن غالبية أفراد العينة المبحوثة لديه انطباعا ايجابيا حول أهمية الإعلام الرياضي المرئي بشكل عام وقدراته الفعالة على تغيير اتجاهاتهم وميولهم بسبب نقله للوقائع والحقائق بشكل صادق وأمين ومن خلال المتابعة المستمرة لوسائل الإعلام وخاصة التلفاز نجد أن اغلب التلاميذ أو الشباب يتأثرون بشخصيات رياضية ويقلدونها في شتى النواحي الاجتماعية والنفسية والعقلية والجسمانية ومحاولة تحقيق ما حققه من نتائج وجعله المثل الأعلى في حياته وبعد كل هذا يمكن القول أن للإعلام الرياضي المرئي دور فعال في التأثير على الشباب وتكوين ميوله نحو ممارسة الرياضة .

الخاتمة :

إن الإعلام الرياضي يربط الأمة بتاريخها وأمجادها الرياضية ولهذا نقول أن تكنولوجيا الإعلام الرياضي لها دور كبير في المجتمع وتأثيره عليه وخاصة الشباب فهو يقدم لهم الثقافات الرياضية اللازمة والمعارف والمفاهيم الرياضية بما ينمي ثقافتهم وقدرتهم للرياضة ويوسع أفاقهم م خلال تأثيره على عقولهم وتفكيرهم فوسائل الإعلام الرياضي متنوعة وشاملة وسهلة الاقتناء وبهذا يعتبر الإعلام الرياضية من خلال برامج وموضوعاته المقترحة وسيلة هامة لتكوين الميول لدى الشباب نحو ممارسة الرياضة للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية وقد كان هذا هو الهدف من دراستنا وكما هو معروف فان شريحة الشباب شريحة هامة في أي مجتمع لأنها ركيزة المستقبل ولبنة من لبنات بناء الأمم أكثر من الفئات الأخرى على الإطلاق التي تتعرض لوسائل الإعلام الرياضي.

المصادر والمراد

1. ايمن محمد الهنداوي. (2004). برنامج التلفزيون المصري الرياضة والوعي الرياضي (الإصدار ط1). الاسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
2. خير الدين علي عويس، و عطا حسن عبد الرحيم. (1998). الاعلام الرياضي (الإصدار ط1). مصر الجديدة: مركز الكتابة لنشر.
3. خير الدين عويس. (1989). مقدمة في علم الاجتماع الرياضي. القاهرة: دار الفكر العربي.
4. صالح ابر صبغ. (1999). الاعلام العربي. عمان: دار الشروق.
5. عيسى الهادي. (2012). دراسات في الاعلام الرياضي. جامعة وهران - الجزائر: دار الكتاب الحديث.
6. فضل ياسين ياسين. (2011). الاعلام الرياضي (الإصدار ط1). الاردن - عمان: دار النشر والتوزيع.
7. محمد حسين. (1999). بحوث الاعلام. القاهرة: عالم الكتاب للنشر.
8. منى سعيد الحديدي، و سلوى امام علي. (2004). الاعلام والمجتمع (الإصدار ط1). المصرية - اللبنانية: دار الوفاء.

9. احمد النجداوي. المدخل في تدريس العلوم. القاهرة: دار الفكر العربي.
10. احمد عزت راجح. (1976). أصول علم النفس العام (الإصدار ط1).
مصر: المكتبة المصرية للطباعة والنشر.
11. اسامة كامل راتب. (1997). علم نفس الرياضة. لبنان: دار الفكر العربي.
12. اسامة كامل راتب. (1997). علم نفس الرياضة المفاهيم - التطبيقات. مصر:
دار الفكر العربي.
13. جميل سيلبيه. (1991). علم النفس . بيروت: دار الفكر اللبناني.
14. رمضان ياسين. (2008). علم النفس الرياضي. الاردن - عمان: دار اسامة
للنشر والتوزيع.
15. سعدية محمد علي بهادي. (1990). سيكولوجيا (الإصدار ط3). الكويت: دار
البحوث العلمية.
16. عبد الستار جبار الضمد. (2010). علم النفس الرياضي (الإصدار ط1). دار
الخليج.
17. عمر محمد السواري. (1996). (1) ألاسس النفسيه والتربويه لرعاية الشباب
. بيروت.
18. فيصل محمد خير الزراد. (1997). مشكلات المراهقة والشباب (الإصدار
ط1). لبنان: دار النفائس.
19. كاضم يحي النقيب. (1990). علم النفس اللجنة السعودية للتربية البدنية
والرياضية. الرياض: معهد اعداد القادة.

20. محمد سعد جلال علاوي. (1968). علم النفس التربوي (الإصدار ط1). دار المعارف: مصر.
21. محمود فتحي عكاشة. (2001). علم النفس العام. الاسكندرية: شركة الجمهورية الحديثة لتحويل وطباعة الورق.
22. محمود منسي. (1999). علم النفس التربوي المعلمين. دار المعرفة الجامعية: الاسكندرية.
23. مخائيل خليل معوض. (1994). سيكولوجيا النمو الطفولة والمراهقة (الإصدار ط3). الاسكندرية: دار الفكر الجامعي.
24. يوسف حرشاوي. (1995). دور التربية البدنية والرياضية في تنمية القدرة على تركيز الانتباه وعلاقته بالميل والدافع رسالة ماجستير.

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

معهد التربية البدنية و الرياضية

قسم : التدريب الرياضي

في إطار انجاز بحث متقدم ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس تخصص تدريب رياضي تحت عنوان دور الإعلام الرياضي المرئي في تكوين الميول نحو الرياضة لدى الشباب فئة (16-19) سنة نستسمحكم إخواني التلاميذ بأخذ جزء من وقتكم لملا هذه الاستمارة بعناية وموضوعية مع العلم بان إجاباتكم تحتفظ بكل أمانة وسرية تامة ولا تستعمل إلا لغرض البحث العلمي لذا نرجو منكم قراءة السؤال بتمعن والإجابة عليه بكل صراحة وموضوعية حسب ما ترونه مناسب، ضع علامة (X) في الخانة المناسبة .

وشكرا على ثقتكم ومساهمتمكم

من اعداد الطالبان:

- عيدي عبد القادر

- حميدي عمر

- تحت إشراف:

- د/ جبوري بن عمر

المعلومات الشخصية للمبحوث :

- السن
- الجنس ذكر () انثى ()
- المدينة
- المستوى التعليمي
- هل تمارس الرياضة - نعم - لا - أحيانا
- نوع الرياضة الممارسة
- منخرط مع نادي - ممارسة حرة

المحور الاول : نظرة المبحوث للاعلام الرياضي المرئي :

1. هل انت من متبعي الاعلام الرياضي المرئي ؟
نعم لا احيانا
2. ماهي الوسيلة الاعلامية المرئية التي تتابع في الانشطة الرياضية؟
- التلفزيون
- الانترنت
- كلاهما
- شيء اخر
- 3- ماهي الرياضية التي تحب مشاهدتها بشدة حسب الالوية ضع ارقام 1-2-3

- القنوات الرياضية
- القنوات الاجنبية
- كلاهما مع بعض

4- ماهي الانشطة الرياضية التي تحب و ترغب بمتابعتها عبر وسائل الاعلام المرئي؟

- المباريات الرياضية
- الاخبار الرياضية
- حصص ثقافية رياضية
- شيء اخر

5- هل تغطي القنوات الرياضية كل الانشطة المفضلة لديك؟

- نعم لا احيانا

6- هل ترى ان الاعلام الرياضي المرئي يقدم برامج مناسبة لكل فئات المجتمع؟

- نعم لا

7- تنصب اهتمامات الاعلام الرياضي المرئي حول :

-تحسيس المجتمع باهمية الرياضة على المستوى الصحي

-اكسابه ثقافة رياضية

- التشجيع على ممارسة الرياضية

- شيء اخر.....

المحور الثاني: اهمية الاعلام الرياضي في تنمية اتجاهات وميول الافراد نحو ممارسة الرياضة.

1- هل ترى ان المواضيع التي تقدمها البرامج مناسبة لكل فئات المجتمع؟

مناسبة غير مناسبة

2- هل ترى ان القنوات الرياضية تغطي كل المواضيع الرياضية بالنسبة لك؟

نعم لا

3- هل البرامج الرياضية تثير دافعتك وتحفزك لممارسة الرياضة فعلا؟

نعم لا

4- هل تشعر برغبة ملحة للممارسة الرياضة عند مشاهدتك لبعض البرامج الرياضية؟

نعم لا احيانا

5- هل انت من الذين يكتفون بالمشاهدة وتتبع الاخبار الرياضية؟

نعم لا

في حالة الاجابة با -لا- ماهو رد فعلك.....

6- هل تستفيد من الخبرات والمعلومات التي تتلقاها من البرامج الرياضية في حياتك اليومية؟

نعم لا

7- حدد اهدافك من متابعة البرامج الرياضية (الاخبار ' المباريات) بوضع ارقام 4'3'2'1

- الاطلاع على الاخبار والنتائج الرياضية

- اكساب ثقافة رياضية واسعة

- تعزيز خبراتي الرياضية

- تلبية رغبة

- قضاء وقت فراغ

- شيء اخر

8- في نظرك هل يحقق الاعلام الرياضي ميول ورغبات الشباب نحو الرياضة؟

-نعم بدرجة كبيرة نعم بدرجة متوسطة لا يحقق ذلك