

Auteur s:

1- بشني يوسف

Titre du l'article / ou bien communication:

"دور الاستراتيجيات التنافسية في إنشاء ميزات تنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات"، الملتقى الدولي الرابع، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة الشلف، سنة 2010

Date de publication :

2010

الملتقى الدولي الرابع، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة الشلف

مداخلة باللغة العربية

Mot clé :

الاستراتيجيات التنافسية- الميزة التنافسية

Résumé :

من خلال المداخلة حاولنا التطرق الى اهم المفاهيم ذات الصلة بالاستراتيجيات التي تتبناها المؤسسات في تادية نشاطاتها على المستوى القريب، المتوسط والبعيد ، مبرزين في ذلك اهم الاستراتيجيات التي تسمح للمؤسسات بالتميز ، خاصة الصناعية منها في الجزائر ، وبالضبط المؤسسات التي تنشط خارج قطاع المحروقات.