

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

Ministère de l'enseignement supérieur et
de la recherche scientifique

Université Abdelhamid Ibn badis

Mostaganem

Faculté de littérature arabe et des Arts



قسم الفنون

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس

مستغانم

كلية الأدب العربي والفنون

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في التصميم الغرافيكي

التصميم الغرافيكي ودوره في الترويج الهوية البصرية (مناحل حرمل شركة لمنتجات النحل نموذجاً)

تحت إشراف :

أ: العايب نصيرة

من إعداد الطالب:

حرمل بن مختار

لجنة المناقشة :

1- مناقشا : د. عبد الصدوق إبراهيم

2- رئيس : د. جمعي رضا

السنة الجامعية: 2020 / 2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة شكر

قال الله تعالى: "واشكروا لي ولا تكفرون". (سورة البقرة ، الآية 152)

وقال أيضا: " واشكروا نعمة الله إن كنتم إياه تعبدون" (سورة النحل، الآية 114)

نتوجه بشكرنا وحمدنا إلى الله العالني العظيم، الذي سدد خطنا و ألهمنا القوة والصبر، ليخرج هذا العمل إلى النور، وبارك لنا في ثمرة جهد سنتين، وهذا كله لم يكن يتحقق إلا بفضل عز وجلّ، فقد انعم علينا بإعانتة على المشاققة حتى اكتمل هذا البحث و نسأله عز وجل أن يتقبله منّا مخلصين له النية في ذلك.

نتقدم بجزيل الشكر و التقدير للأستاذ "بوطالب مصطفى" الذي كان نعم الأستاذ والمرشد، و المسير، فقد ساعدني بكل شيء في سبيل تذليل صعوبات هذه المذكرة. فنكرر شكرنا له ولكل ما بذله لبحثنا منذ أن كان فكرة إلى أن اكتمل .

كما نتقدم بالشكر، ثم بالشكر الخالص للأستاذة المشرفة "العايب نصيره" التي أتاحت لنا الفرصة نحن طلاب الدفعة 2020-2021، بتكملة المشوار الدراسي لنيل شهادات عليا . ونشكرها لمساعدتها لي في انجاز هذا العمل، و التي لم تبخل علي بنصائحها، وإرشاداتها القيمة.

كما نتقدم بالشكر و الامتنان الخالص إلى كل أساتذة التصميم
الغرافيكى.

ولا ننسى فضل كل ذي فضل في إتمام هذا البحث، فشكرا لكل من
ساهم من قريب أو من بعيد في انجازه ولو بكلمة طيبة.

شكراً

إهداء

رب أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي ان أعمل صالحا ترضاه ، وأدخلني برحمتك في عباد الصالحين.

أهدي ثمرة جهدي إلى نور قلبي و يقين إيماني سيدي و عظيمي المصطفى "ﷺ" ، وإلى الذي جرح في الصدر ألف مرة، فكان العطاء "وطني الجزائر".

إلى الذين قال فيهما الله عزّ و جلّ "وبالوالدين إحسانا".

إلى كل إخواني و أخواتي: بشير - أسامة - عبد الجليل - مروى - سيهام - محمد . و إلى كل الأساتذة، وكل من عرفني، ويعرفني .

حرملة بن مختار

مقدمة

مقدمة:

أول ما نزل من القرآن الكريم أية "اقرأ" والتي تحمل دلالة عميقة في المنظومة الحضارية و الإسلامية ،وبعد تعلم الطفل حروف الأبجدية ،يشرع في عملية القراءة التي تصبح قدره و لازمه في الحياة.

الموضوع الذي تطرقنا إليه في بحثنا هو كيفية استغلال الوسائل التكنولوجية الحديثة (التصميم الغرافيكي) في تعريف بمنتجات النحل ، ؟ فهي لم تكن معروفة من قبل .وما لفت انتباهنا لها هو كثرة تداولها مؤخرا في الصحف، و المجالات المتخصصة، و الحصص التي تبث عبر الفضائيات العربية ، مثل قناة الشروق وغيرها ...
بحكم أنني مهتم بالتربية النحل وحببي لها رأيت ان اعمم فكرة تربية النحل و إعطاء معلومات عن النحل عامة ، وعن اهميته والمنتجات التي يمكن الحصول عليها .

إننا نبحت في مذكرتنا عن إشكالية بالغة الأهمية:

كيف عالج التصميم الغرافيكي المنتجات الفلاحية عامة ؟ والمنتجات النحل خاصة ؟ فما هي منتجات النحل وما هي فوائده ؟ وكيف يستخرج من الصندوق النحل وكيف يستعمل ؟ وبتعبير اخر هل للتصميم الغرافيكي دور في تعريف بمنتجات النحل ، وما مدى تأثيره على المستهلك ؟

لحظنا في السنوات الماضية ، أن زاد الاهتمام بالتربية النحل في الوطن العربي ، بحيث أنها يتم تعليم كيف يتم تربية النحل في مراكز التكوين المهني ، و محافظة عليه وتعريف بمنتجاته .ولهذا الغرض أردنا أن نعرف بمنتجات النحل و أهميته ونجد لها حل ! كيف يتم عرض المنتج للبيع ؟

أنجزنا لوحة الاشهارية لي تعرف بالمنتج كما ان قمنا بوضع شعار لتعريف بصاحب المنتج وكارت فيزت والتي تحتوي عن المعلومات عامة عن المنتج وصاحبه . حديثة بحدثة الوسائل التكنولوجية، و البرماجيات ،والورق، والطباعة ، و هذا لغرض استنتاج فرضية أن: للتصميم الجرافيكي دورا كبيرا، و ذا أهمية بالغة في التأثير على المستهلك بما يحتويه من صور و تأثيرات فنية هادفة.

اعتمدنا في مذكراتنا هاته على مجموعة من المؤلفات، منها مراجع ومنها مصادر التي تحمل عناوين خاصة بالبحث التصميم الجرافيكي، و النحل ، وأهمية الوسائل الحديثة التي ساعدتنا في إنجاز هذا المشروع، من الورق، والحاسب، و الطباعة، و ذلك لهدف ربط التصميم الجرافيكي بالمنتجات النحل، والدخول في عالمها من أبوابها الواسعة، كما سعينا إلى إيصال هذه الفكرة إلى المستهلك خصوصا و ذلك من خلال تطبيقها في الميدان لتعريفهم بمنتجات النحل وفوائده وكيف يستعمل .

قسمنا بحثنا إلى فصلين:

الفصل الأول دور التصميم الجرافيكي في الترويج عن منتجات النحل :

تحدثنا في هذا الفصل عن مصطلح التصميم جرافيكي بصفة عامة (التعريف، عناصره واسسه) بصفة خاصة. كما تكلمنا في بحثنا على الاشهار بصفة عامة،(تعريف اللغوي و الاصطلاحي ، الأنواع، و اهدافه)، كما تكلمنا عن التغليف والتعليب بصفة عامة (تعريف ، انواعه ، الوظائف التقنية له ، اهميته وعوامل انتشاره) ثم تحدث عن الشعار والبطاقة الاعمال (تعريف و مكونات كل منهما)

ومنتجات النحل بصفة خاصة،(أنواعها ، فوائدها ، وكيف يتم استعمالها ، وكيف يتم استخراجها)، و لم ننسى أن نتطرق الى تعريف بالمنتجات النحل ، وماهي المراحل التي نمر بها للحصول على المنتج ؟

تكلمنا كذلك في هذا الفصل على الإشهار، و اللافتة الإشهارية وأهميتهما في ترويج إلى الجمهور . أنهينا الفصل بالخاتمة .

الفصل الثاني | الجانب التطبيقي تصميم شعار وبطاقة اعمال واللافتة الاشهارية :

قمنا برسم شعارات متعددة ،وبطاقات عمل كما قمت برسم اللافتة الاشهارية باستعمال برنامج photoshop و تحليل الالوان المستعملة ، واستخلاص النتائج مع رسومات بيانية، .

في هذا الفصل قسمنا العمل إلى ثلاث مراحل.

1- قمنا بعمل بطاقة عمال لتعريف بصاحب المنتج او المؤسسة لتعارف بين مختلف المؤسسات، بهدف معرفة مدى تجاوبهم مع التقنيات الجديدة و السريعة و استفادتهم منها.

2- و قد قمنا في البداية بعمل شعارات للمؤسسة ،وقمنا باختيار شعار بسيط ومعبر يدل على المنتج التي استعملت فيها التصميم الجرافيكي، و ذلك من أجل المقارنة ما بينهما وما مدى تأثير إحداها على المستهلك .

3-عمل لافتة اشهارية تحتوي على معلومات متعلقة بالمنتج وكيف يمكن الحصول عليه ويكون بسيط وواضح ومفهوم . لهدف تعريف بالمنتج وزيادة النسبة المبيعات .

أما عن المنهج المتبع في موضوعنا ،فقد بدأنا البحث معتمدين على المنهج التاريخي ، لنختم بالمنهج الوصفي ،أو التحليلي في الميدان، و كانت ثمرة هذا البحث مجموعة نتائج في غاية الأهمية، ولعل ما يميز تطبيق التصميم الجرافيكي في تعريف بالعالم النحل هو التعمق في خباياها و حب الاطلاع فيه.

تعلقنا الشديد لهذا الموضوع قادنا إلى بذل قصارى جهدنا للإحاطة بكل جوانبه، أما حدثته فقادتنا إلى خوض مغامرة أساسها الإشهار بهذا البحث، و التنويه به بين للمستهلك لتعرفهم بعالم النحل .

و بالرغم الصعوبات التي واجهتنا في هذا الموضوع كقلة المراجع، وضيق الوقت، إلا أننا حققنا قسطا من حلمنا و أوصلنا فكرة موجزة في مدى أهمية التصميم الجرافيكي، و الوسائل الحديثة في تعريف بالمنتجات النحل، ومدى تأثيرهما على المستهلك و المنتج .

و في الأخير أنهينا الفصل الثاني بالخلاصة التي من خلالها يمكننا وضع الحلول المناسبة لإدخال التصميم الجرافيكي في الترويج على اي منتج مهما كان ، و بعدها الخاتمة.

الفصل الأول

1.1- التصميم الجرافيكي

التصميم الجرافيكي هو نهج ابداعي يقوم به مصمم او مجموعة من المصممين بناء على طلب العميل او الزبون ويتعاون على تنفيذ معطياته المادية مجموعة من المنتجين (عمال طباعة - مبرمجون - مخرجون . الخ) من اجل ايصال رسالة معينة (او مجموعة من رسائل) الى الجمهور المستهدف .

يشير مصطلح تصميم الجرافيكي الى عدد من التخصصات الفنية والمهنية التي تركز على الاتصالات المرئية وطرق عرضها ، وتستخدم اساليب متنوعة لإنشاء والجمع بين الرموز والصور او الكلمات لخلق تمثيل مرئي للأفكار والرسائل ، وقد يستخدم مصمم الجرافيكي تقنيات مثل فن الخط ، والفنون البصرية ، وتنسيق الصفحات للوصول الى النتيجة النهائية .

هذا وغالبا ما يشير تصميم الجرافيكي الى كل من العملية (التصميم) التي من خلالها يتم انشاء التواصل وكذلك المنتجات .

ومن مستخدمي فن تصميمات الجرافيكي نجد كل من المجالات ، والإعلانات ومنتجات التعبئة والتغليف ، فعلى سبيل المثال ، قد تشمل مجموعة المنتجات شعار او عمل فني اخر ، ونص منظم وبعض عناصر التصميم الصرفة مثل الاشكال والالوان التي من شأنها صياغة المنتج في قالب واحد . ويعتبر التكوين هو واحد من اهم سمات تصميم الجرافيكي ولاسيما عند استخدام المواد سابقة التحضير او العناصر المتنوعة .

◀ تعريف تصميم الجرافيكي : يقوم تصميم الجرافيكي على تطبيق مجموعة من المبادئ والأشغال على مجموعة من العناصر لخلق عمل فني تواصل مرئي يركز الى الصورة الثابتة ويتخذ شكلا مطبوعا او معروضا على سطح ثنائي الابعاد¹

◀ التصميم الجرافيكي : مصطلح الجرافيكي مشتق من كلمة غراف، وهي تعني رسم بياني، أما كلمة غرافيك فهي تعني تصويري، مرسوم، و مطبوع. جاء في معظم القواميس الفنية أن أصل الكلمة هو لاتيني معناها (graphus)بمعناه خط مكتوب ، أو

¹ د احمد الشعراوي - ا سامر سيف الدين - التصميم الجرافيكي - الجمهورية العربية السورية - 2020- ص 8

مرسوم ، أو منسوخ. كما جاء باللغة الفرنسية (gravure). ولمجمل القول يعتبر التصميم الجرافيكي فن الاتصالات البصرية.²

◀ ماهية التصميم الجرافيكي:³

- ✓ التصميم هادف :يهدف التصميم الى المنفعة ، انه طريق لتوضيح (كيفية) الاشياء: كيف اشترى سلعة معينة ، كيف اتصفح موقعا للأنترنت ، كيف اقدم الخدمات للزبائن ،كيف اقنعهم .والاهم من ذلك ان التصميم يعبر عن الافكار والمفاهيم ،وينقلها لفئة جمهور معين مثل : فئة العمر ، فئة الدخل ... الخ .
- ✓ التصميم اعلامي : فالتصميم ينقل المعلومات الى الناس ، ربما تكون حالة الطقس ، التحذير من الانزلاقات في فصل الشتاء الخ .
- ✓ التصميم يستخدم العلاقات البصرية من خلال الاشكال :

1. شكل سلبي \شكل ايجابي .
2. شكل صاعد \ شكل ساقط .
3. شكل متوازن (مستقر) \ شكل غير متوازن .
4. خلف\امام.
5. مساحة معتمة \مساحة شفافة .

- ✓ التصميم عملية متعاقبة ومتسلسلة : فهو يبدأ بخلق معلومات عامة وينتهي بتفاصيل معينة ،فالبدا بتصميم دائرة قد ينتهي بانها عبارة عن شمس او قمر او صحن .. الخ.

◀ عناصر التصميم الجرافيكي :⁴

يوجد العديد من العناصر التي تشكل اي تصميم مرئي سواء كان جيداً ام لا ،ويجب ان تصبح متألقاً مع هذه العناصر الضرورية قبل ان تتمكن بالبدا من تطبيق مبادئ

² نواراة والي -المشرفة السيدة نصيرة العايب - مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في التصميم الجرافيكي - تصميم المجلة المدرسية لطور الثانوي

جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم - سنة 2012\2013 ص 5

³ رمزي العربي - التصميم الجرافيكي - عمان 2008\6\2 - ص 33\34\35

⁴ د احمد الشعراوي - اسامر سيف الدين - التصميم الجرافيكي - الجمهورية العربية السورية - 2020- ص35 الى 45

التصميم في عملك ، هناك 7 عناصر اساسية في اي تصميم، بعضها يكون أسهل في الاستيعاب من غيره ، لكن جميعها مهمة .

✓ الخط : هو العنصر الأساسي المكون لأي تصميم ، ويمكن ان يكون : مستقيما - منحنيا - متقطعا - متعرجا منكسرا. وللخط اتجاه إما راسي - افقي - مائل .

✓ المنظور : هو تمثيل الاجسام المرئية على سطح منبسط (اللوحة) لاكما هي في الواقع ،ولكن كما تبدو لعين الناظر اليها من موقع العين . والمنظور نوعان : خطي وهوائي.

✓ الشكل : هو العنصر الثاني الاكثر استخداما في التصميم ،وهو في الواقع عبارة عن خطوط مجمعة جنبا الى جنب بأشكال مختلفة ، وما زالت الأشكال تحظى بشعبية ، وهذا يعود الى الحاجة الى ابراز شيء ما ، فالأشكال هي إحدى الطرق للقيام بذلك.

✓ النسيج : و تكمن اهمية هذا العنصر في استخدامه للتمييز بين اجزاء التصميم لإعطاء كل شيء طبيعته الخاصة ، فالخشونة للسطح الخشن والنعومة للسطح الناعم كما ان تنوع الملامس بين اجزاء التصميم يعمل على إعطاء التصميم حيوية اكثر ويبعده عن الاحساس بالملل.

✓ اللون : اللون غالبا ما يكون الشيء الاكثر وضوحا عن التصميم ، فنحن نستخدم اللون لوصف الاشياء ، وللون القدرة على خلق ردود افعال قوية بين الناس، وله العديد من المعاني والرمزية التي تختلف باختلاف الثقافة والبلد .

✓ القيمة : القيمة مرتبطة ارتباطا وثيقا باللون ،لكنه اعم ،اي كيف للضوء والضلام ان يكون لهما تصميم معين ،مرة اخرى ،هذا يرتبط ارتباطا مباشرا للطبع الخاص الذي يقدم قطعة ،والتصاميم الاكثر قتامة تنقل شعورا مختلفا اكثرمن التصاميم المضيئة حتى مع كل عناصر التصاميم الاخرى المتساوية .

✓ المساحة (الفراغ) : هناك نوعان من المساحة في التصميم : المساحة الايجابية والمساحة السلبية : المساحة الايجابية هي التي تشغل عناصر التصميم ، والمساحة السلبية هي المنطقة التي تترك فارغة ، والعلاقة بين الايجابية والسلبية لها تأثير قوي على كيف يكون التصميم .

◀ اسس التصميم الجرافيكي⁵ : تعتبر اسس التصميم هي مفردات اللغة التي يقوم

المصمم من خلالها ببناء التصميم ، وهناك عدة اسس لبناء التصميم الناجح وهي :

✓ الوحدة : توحى الوحدة بالتوافق الموجود بين عناصر التصميم والى ان هناك علاقة مدروسة بين العناصر وليست علاقة محض الصدفة ، والوحدة عبارة عن تصور موجود ومحدد المعالم تشارك فيه جميع العناصر السالفة الذكر ، ومن اقوى حالات الوحدة في التصميم هو التكرار.

✓ التوازن : هو تساوي كمية الاحجام والاشكال في قسمي الصفحة (التصميم) ، والتي يفصلها خط وهمي عامودي وافقي . وكما هو معروف فان عدم التوازن في اي شيء يولد الشعور بعدم الراحة . والتوازن نوعان : التوازن المتماثل وهو تماثل الاشكال والكتل والخطوط في قسمي التصميم تماثلا كليا . التوازن غير المتماثل وهو تناسب و تساوي حجم الاشكال والكتل والخطوط في قسمي التصميم بغض النظر عن الاختلاف .

✓ الإيقاع : وهذا العنصر مشترك بين الفنون المرئية و المسموعة ، فالحركة تولد الشعور بالإيقاع ، والإيقاع احد الاسس الهامة التي تعتمد على التكرار في عملية التصميم المرئي ، فتكرار العناصر المتماثلة او على الاقل متشابهة في تصميم معين يبعد الملل عن التصميم ويوحى بالإيقاع كما في الموسيقى .

✓ الحركة : لا يخلو اي تصميم من الحركة ، وهي في العادة تكون ضمنية (اي لا يكون التصميم متحركا) ، وهي ان يلجأ المصمم الى تكرار نفس الموضوع المتحرك بأوضاع متغيرة للإشارة على انه يتحرك ، واهمية الحركة هنا ان العالم من حولنا يتحرك .

⁵ رمزي العربي - التصميم الجرافيكي - عمان 2008\6\2 - ص 84-85

✓ الفراغ (العمق): هو العمق في التصميم عن طريق الإيحاء بوجود بعد ثالث وهمي يبتدعه المصمم.

✓ نقطة الارتكاز: وهي النقطة التي تكون بمثابة المفاتيح للتصميم حيث تكون النقطة الأولى التي يسقط عليها نظر المشاهد، ويشترط أن تكون النقطة الأكثر جذباً للوهلة الأولى.

1.1.1- الأشهار

عادة ما يرتبط الأشهار بالمجال التجاري على غرار الاعلان الذي يستخدم حتى في المجالات الاجتماعية، الثقافية السياسية، وقد ورد للإشهار عدة تعاريف منها: اعتبر الإشهار في عصرنا هذا مسألة حيوية وضرورية لكل من يريد تنمية أعماله والإكثار من عملائه وبالتالي مضاعفة أرباحه، وهو واحد من أهم العوامل المتعلقة بالعمل، فلا يكاد يكون هناك نشاط خاصة أو تجارة تجزئة تستطيع الاستمرار في العمل إن لم يكن هناك إشهار والترويج.

يشهر نشاطها فقد تتعرض لابتلاع الشركات التي عرفت وأدركت قيمة وأهمية الإشهار بالترويج لمبيعاتها وأرباحها بشكل منتظم.⁶

الأشهار أصبح فن قائم بذاته. هدفه اما التشهير بمنتوج معين قصد الاسراع في بيعه وتحبيب المنتج وذكر وتبيان مزاياه. ويمر من عدة مراحل معقدة حيث يتطلب الدقة قصر الزمن فيه واختيار صور معبرة ونافذة بسرعة الى المتلقي والمتفرج.

1.1.1.1- مفهوم الإشهار:

◀ لغة: أعلن، يعلن ومصدرها علانية وإعلان بمعنى الإظهار والإشهار والجهر بالشيء.

◀ اصطلاحاً: هو وسيلة مدفوعة لإيجاد حالة من الرضى والقبول النفسي في الجماهير لغرض المساعدة على بيع سلعة أو خدمة أو بموافقة الجمهور على قبول

⁶ الندوة الولائية للأساتذة التربوية الفنية -الاستاذ قطاف وليد استاذ التربية الفنية - متوسطة معركة دخلة لبرانة 1960 شلغوم العيد طريق فرجوة - تحت عنوان: الأشهار - المستوى: السنة الرابعة - الصفحة 3

فكرة او توجيه جهة بذاتها. او كما يقول Graw Walter على أنه فن إغراء الأفراد على سلوك بطريقة معينة.⁷

◀ الاشهار لغة : ورد في معجم الوجيز ان اصل الكلمة يعود الى فعل " اعلن " يقال في اللغة اعلن الشيء أي اظهره وشهر به ، و الاشهار بذلك هو اظهار الشيء ونشره في الصحف وغيرها .⁸

◀ الاشهار اصطلاحا : تعرفه جمعية التسويق الامريكية على انه "مختلف نواحي النشاط التي تؤدي الى نشر اذاعة الرسالة الاشهارية المرئية والمسموعة والمكتوبة على الجمهور بغرض حثه على شراء السلعة او الخدمات من اجل استمالاته الى تقبل الطيب للأفكار او الأشخاص او منشأة معن عنها .⁹

هو مجموعة من الطرق والوسائل التي تقدم بها السلعة او الخدمة للمستهلك من اجل دفعه لاقتناء هذا المنتج او ذلك ، وهذا اعتمادا على ركائز مختلفة منها الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية والوسائل الاشهارية المختلفة .

◀ الاشهار احد وسائل الترويج المعروفة ويعتبر وسيلة اتصال غير شخصية لنقل المعلومات الخاصة بالسلعة او الخدمة ، الغرض من ذلك هو اقناع المستهلك بشراء السلعة .

2.1.1.1- انواع الاشهار :

1.2.1.1.1- تحسب الوسيلة او الدعامة المشهر بواسطتها :¹⁰

* الاشهار المسموع :يتم من خلال الكلمة المسموعة في الاذاعات ، والندوات الخ وتعد الكلمة المسموعة اقدم وسيلة استعملها الانسان في الاشهار ،حيث تتميز بطريقة ادائها ويتميز الصوت بقدرته على التأثير .

* الاشهار المكتوب :ويتخذ وسيلة لنشره الصحف المجلات ،الكتب النشرات الملصقات على جدران المدن او في ساحاتها حيث يكثر الناس ... الخ .

⁷ نفس المرجع السابق - الصفحة 18

⁸ إبراهيم المذكور : معجم الوجيز - مؤسسة عبد الحفيظ للتجليد وصناعة الكتب - لبنان - الصفحة 428

⁹ عبد الرزاق محمد الديلمي : مدخل الى وسائل الإعلان الجديد - دار المسيرة للنشر والتوزيع - الجزائر - 2012 -

ص 149

¹⁰ الرسالة الاشهارية في ظل العولمة من اعداد الطالبة فنور يسمة تحت اشراف د :صالح بن نوار جامعة

منتوري قسنطينة . ص 85

*الاشهار السمعي البصري :وسيلته الاساسية التلفزيون والسينما ،يتم بالصورة واللون والموسيقى وطريقة الاداء والحركة والموضوع ، فهو عبارة عن ميكروفيلم يتعاون على انجازه فريق عمل متخصص في الاخراج ،الديكور التجميل ضبط الصوت ...الخ .

*الاشهار الالكتروني :يتمثل هذا الاشهار على شبكة الانترنت .

2.2.1.1.1- حسب نوع الرسالة الاشعارية المتضمنة :

*اشهار تجاري : وهو الذي يهدف الى زيادة بيع المنتج الى المستهلك .

*اشهار سياسي : وهو الذي يحاول على الراي العام .

*اشهار اجتماعي : هو الذي يهدف الى تقديم خدمة الى المجتمع .

3.2.1.1.1- حسب الاهداف التي يسعى لتحقيقها :

*الاشهار التعليمي : يهدف الى تعريف بالسلعة وخصائصها وكيفية استعمالها

*الاشهار الارشادي : يعرف المستهلك بالسلعة ويرشده الى اماكن تواجدها

*الاشهار التنافسي : يهدف الى ابراز خصائص ومميزات السلعة التي تميزها عن السلع المنافسة لحث المستهلك على اقتنائها .

*الاشهار التثويقي :يأتي في شكل يثير التشويق في نفس المستهلك ،فلا يفصح عن نفسه بشكل واضح ،كأن يتقدمه علامة استفهام ويظل لفترة كذلك حتى يفصح عن نفسه في نهاية الأمر ، ليتم التعامل معه حتى ولو كان من قبيل حب الإطلاع والفضول .

*الاشهار المناسبات : هو الذي يهدف الى الترويج عن سلعة او خدمة في مناسبة او موسم معين .

4.2.1.1.1- حسب الجمهور المستهدف :¹¹

*الاشهار الاستهلاكي : يوجه هذا النوع من الاشهار الى المستهلك النهائي لدفعة واقناعه باقتناء السلع المعلن يوج عنها من خلال اثاره الدوافع التي تحرك سلوك المستهلك الباطنية والظاهر .

¹¹ د : نسيمه حدوني - ملخص في مقياس الاشهار والتسويق - جامعة الجزائر 3 - ص10

*الاشهار الصناعي : يوجه الى المستهلكين الصناعيين او المستفيدين الصناعيين ،حيث يتم الاشهار عن السلع الصناعية او النصف المصنعة والجاهزة جزئيا أو الخدمات التي تساعد عملية التصنيف .

*الاشهار المهني :يتعلق بإمداد اصحاب مهنة معينة بمعلومات تتصل بسلع يستخدمونها بأنفسهم او يوحون بشرائهم .

5.2.1.1.1- التصنيف حسب الدوافع :¹²

*اشهار الدوافع الاولية : يهدف الى حث المستهلك على شراء واستخدام نوع معين بصرف النظر عن الماركات المختلفة المعروضة منه مثل الاشهار الذي يحث على المستهلك على اقتناء جهاز كمبيوتر دون تحديد ماركة معينة .

*اشهار الدوافع الثانوية :يهدف الى حث المستهلك الى شراء ماركة معينة دون غيرها

*اشهار خاص بإثارة دوافع التعامل : يهدف الى تعريف بالمؤسسة وتكوين اتجاهات ايجابية عليها مما يدفع بالغير للتعامل معها والولاء لها ومنتجاتها .

3.1.1.1- اهداف الاشهار :¹³

✓ تهدف الافعال الاشهارية بشكل عام الى الاعلام او الاقناع او التذكير او التأكيد التعزيز .

✓ تحقيق الهدف ، أي ان تتمكن المنشأة من توصيل المعلومات المناسبة حول طبيعة الشيء الذي تريد الاعلان عنه ،ليحصل عليه اكبر عدد ممكن من الناس .

✓ تحديد أماكن تواجد السلع ، والخدمات حتى يسهل ذلك على العملاء معرفة كيفية الحصول عليها .

✓ تحفيز دور وسائل الإعلام في دعم فكرة الاشهار ،ونشرها بين الناس بشكل اسرع .

¹² نفس المرجع السابق ص 10

¹³ Facebook إشهارات تطوان - اهمية الإشهار

✓ تفعيل دور التسويق في التعريف بالمادة المعلن عنها ، وتوضيح كافة التفاصيل المتعلقة بها .

2.1.1- التغليف والتعليب

من الناحية الفنية

◀ التغليف تقنية من تقنيات فن التصميم تركز على البصمة الجمالية في مجال فن الإشهار قصد تحريك البعد السيكولوجي للمستهلك لإغرائه والتأثير عليه نفسيا بتجنيد قواه المتمثلة في أحاسيسه اللاشعورية والسيطرة عليها من اجل دفعه إلى استهلاك المنتج المستهدف . ويتم ذلك بتوظيف جملة من العناصر التشكيلية كالخطوط والمساحات والألوان المتباينة التي أساسها التضاد الآني وفن الخط بأنواعه عربي أو لاتيني .

◀ التغليف: هو إنتاج فني أساسه مجموعة التقنيات والمواد المستعملة في حفظ وحماية (صيانة) المنتجات أثناء توزيعها ، تخزينها ، نقلها و تفريغها بغية التعريف بها وتوضيح طرق استعمالها وتأكيد ترويجها وبيعها. ويتطلب التغليف من الناحية الإعلامية إشارات واضحة سواء كانت خطية أو لونية تسمح للمستهلك بالتعرف على محتواه ، إضافة إلى معلومات دقيقة ضرورية للمستهلك حتى يطمئن للمنتج الذي هو بصدد التعرف عليه أو استهلاكه تتمثل في طريقة الاستعمال ، تاريخ الإنتاج ، تاريخ النفاذ الخ .¹⁴

◀ التغليف: هو مجموعة العناصر التي تكون جزء من المنتج والتي تباع معه من اجل حفظ محتوياته ويتكون الغلاف من :

* الغلاف الخارجي : الذي يعد بمثابة الديكور الذي عادة ما يشمل عدة رسومات والوان مستعملة وعدة نصوص وقصاصات .

* العبوة : وهي محتوى الغلاف وتمثل المادة المستعملة : زجاج ، بلاستيك الخ

¹⁴ الندوة الولائية للأساتذة التربية الفنية -الاستاذ قطاف وليد استاذ التربية الفنية - متوسطة معركة دخلة لبرانة 1960 شلغوم العيد طريق فرجوبة - تحت عنوان : الأشهار - المستوى : السنة الرابعة - الصفحة 3

1.2.1.1- انواع التغليف :

✓ تعبأ في زجاجات سعة كيلو او نصف كيلو او ربع كيلو.

✓ افضل العبوات الزجاج او البلاستيك الشفاف .

✓ تحفظ في ثلاجة على درجة تحت الصفر .

2.2.1.1- الوظائف التقنية للتغليف :¹⁵ يمكن حصر اهم الوظائف التقنية للغلاف في العناصر التالية :

1.2.2.1.1- وظيفة حماية المنتج وحفظه : الحماية والحفظ يعملان على صياغة المنتج لأطول فترة زمنية ممكنة وبدرجة عالية من الجودة، أي الحفاظ عليه كما هو وبالتالي فهو يقوم بالقضاء على التأثيرات الجانبية لمختلف العوامل الخارجية كالحرارة والرطوبة والضوء... الخ .

2.2.2.1.1- وظيفة احتواء المنتج: يرتبط الغلاف بنوع السلعة وخصائصها من حيث الشكل والحجم، و عليه يجب تصميمه بطريقة تسمح باحتواء السلعة بكاملها بما يتناسب مع مقاييس واشكال هذه السلعة .

3.2.2.1.1- وظيفة النقل والتخزين والتوزيع: فطرق النقل والتخزين والتوزيع من بين اهم الوظائف الواجب العناية بها من قبل المنتجين، والغلاف المصمم بطريقة مدروسة يعمل على تسهيل عملية توزيع المنتج في ظروف تسمح بمناولة جيدة لهذه السلعة الى المستهلك النهائي مع مراعاة طرق ووسائل النقل المحتمل استعمالها، والمواصفات التي ينبغي توفرها في طرق توزيع المنتجات ، وكذلك عملية شحنها و تخزينها .

4.2.2.1.1- وظيفة تسهيل عملية الاستهلاك والاستعمال : مع تقدم التطور التكنولوجي اصبح المستهلك يسعى الى تحقيق الرفاهية والراحة في جميع مجالات الحياة ،فسهولة استعمال الغلاف او العبوة يسهل استهلاك المنتج ،وبالتالي ارضاء لرغبات المستهلكين ، كما يجب على الغلاف ان يكون مصمم بطريقة جيدة يمكن فتحه بدون مجهود كبير ،ويمكن غلقه بسهولة واحكام بعد استعمال جزء من السلعة .

¹⁵ اوكيل رابع - اشراف :أ.د. بن عنتر عبد الرحمان - التغليف المتميز للمنتج وتأثيره على قرار الشراء-
جامعة امجد بوقرة - بومرداس - السنة 2013\2014 - ص 59\60

5.2.2.1.1- وظيفة حماية البيئة : وذلك بالاعتماد على المواد الطبيعية في تصنيع الاغلفة والتي يمكن ان تتحلل في البيئة ، او الاعتماد على استرجاع الاغلفة واعداد تصنيعها مع البحث على طريقة استعمالها في مجالات اخرى من طرف المستهلك بعد نفاذ المنتج منها .

3.2.1.1- اهمية التغليف ورسالته :

هناك جملة من الاسباب والنواحي التي تزيد من اهمية تغليف المنتجات وهي كالتالي :

✓ ان القرار المتعلق بتصميم ونتاج الغلاف يرتبط بعنصري التكلفة والانتاج وهو ما يحتاج الى مستوى من التحليل المالي في بعض الاحيان .

✓ ان الغلاف يحوي السلعة ويحمي مضمونها السلعي من اية عوامل يمكن ان تؤثر عليه.

✓ ان زيادة الاعتماد على الخدمة الذاتية في الكثير من المتاجر الحديثة ، قد ادى الى زيادة الدور الذي يمكن ان يلعبه الغلاف في مساعدة المستهلك في التعرف على الصنف المطلوب، كما تساعده المعلومات الظاهرة على الاستدلال على محتوى السلعة وتركيبها.

✓ يلعب الغلاف دورا مهما في ترويج السلعة ،لما له من اثر في جذب انتباه المستهلك .

✓ ان الغلاف يمكن ان يكون مجالا من مجالات الميزة النسبية التي يمكن ان تكون سببا في تفضيل المستهلك لسلعة ما دون مثيلاتها من السلع المنافسة .

4.2.1.1- عوامل انتشار ظاهرة التغليف :لقد ساعدت على انتشار ظاهرة التغليف مجموعة من العوامل من ابرزها نذكر :¹⁶

¹⁶ اوكيل رايح - اشراف :أ.د. بن عنتر عبد الرحمان - التغليف المتميز للمنتج وتأثيره على قرار الشراء-

جامعة امجد بوقرة - بومرداس - السنة 2013\2014 - ص60\61

✓ متاجر خدمة النفس (الخدمة الذاتية): ان معظم المنتجات صارت تسوق من خلال متاجر خدمة النفس ، وعلى المستهلك التجول بحرية واقتناء ما يرغب فيه من سلعة معروضة دون مساعدة احد .

✓ رفاهية المستهلك : ان تزايد رفاهية المستهلك وتعاضم قدرته الشرائية ، علاوة على ضيق الوقت المتاح لكثير من المستهلكين للتسوق لأوقات طويلة يعني ان المستهلك على استعداد لدفع اضافي من اجل عبوة جذابة ومريحة وموثوق بها وذات لمسات وان تكون العبوة مميزة وشاخصة في معالمها ،وقد لجأت شركات العطور مؤخرا لابتكار عبوات لمنتجاتها ،ان هذه العبوات صارت بمثابة تحف فنية يحتفظ بها المستهلك حتى بعد نفاذ العطر .

✓ صورة المؤسسة والعلامة : باتت المؤسسات تدرك جيدا اهمية الاغلفة المصممة تصميما مبتكرا ، كقوة فاعلة تساهم في تمكين المستهلك من رسم صورة مفضلة ومرغوبة عن المؤسسة والعلامة ، فان جميع الذين يشترون افلام تصوير يعرفون حالا ان العبوة الصفراء الرائجة لأفلام التصوير تعود لمؤسسة كوداك العالمية .

✓ الفرصة الابتكارية : ان الاغلفة والعبوات المبتكرة تدر فوائد ومزايا على المستهلكين وتحقق اربحا للمنتجين .

كما ان هناك عدة عوامل ساعدت على اهتمام كل من المنتج والمستهلك والموزع بالتغليف اهمها: ¹⁷

✓ رغبة المنتج والموزع في زيادة المبيعات ،فتغليف السلعة يوفر وقت ومجهود تاجر التجزئة في عمليتي الوزن واللف ، كما يزيد في جودة السلعة وامكانية تصريفها عبر منافذ جديدة لم تكن مستخدمة من قبل .

✓ التقدم الكبير الذي احرزته صناعة تصميم الغلاف وخاصة الات التغليف ،فالتقدم الصناعي الذي طرأ على الات التصميم ورسم الاغلفة جعل التغليف اكثر اتقاناً واقل كلفة واسرع زمناً .

¹⁷ نفس المرجع السابق - ص 61

- ✓ ظهور مواد جديدة امكن استعمالها في التغليف لم تكن معروفة من قبل .
- ✓ إصرار المستهلك في الوقت الحاضر على شراء السلع في غلاف جيد رغبة منه في الحصول على سلعة نظيفة .
- ✓ اقبال المستهلك على شراء السلع المغلقة لحماية نفسه من تلاعب الموزعين في كمية او وزن السلعة و جودتها .
- ✓ يفضل تاجر التجزئة التعامل في السلع المغلفة ،حتى يمكن وضعها بنظام وسهولة على الأرفف .

3.1.1- شعار

1.3.1.1- الشعار : ◀ هو شكل بسيط يعبر عن محتوى الشركة وطبيعة عملها ،وله من الاهمية ما يجعله اهم فرع من فروع التصميم الجرافيكي لأنه وبشكل بسيط جدا يحاكي الآلاف من الناس عن طبيعة عمل شركة تجارية او جهة ثقافية او وزارة حكومية وغيرها ، ويمتاز تصميم الشعارات بانه تجريد لما في الطبيعة من عناصر وتوظيفها بشكل دراماتيكي يخدم الفكرة ويحقق الهدف على اكمل وجه.¹⁸

◀ هو ذلك الموجز الشكلي البسيط ذو الدلالة الذي يشير به الانسان الى معنى او شيء معين ،وعلى ذلك فان الشعار يشير الى شيء موجود ويقوم مقامه مباشرة ،كما انه تكثيف وتلخيص والغاء لكل ما هو عرضي في الشيء الذي يتناوله ويشير اليه ، فهو يعتمد على ما يثيره في تفكير الانسان من تداع للمعاني وترابط للأفكار المتصلة بالموضوع الذي يعبر عنه ، ومن اجل التعبير عن موضوع ما في هيئة شعار يقوم المصمم بترجمة هذه الأفكار والمعاني التي يهدف اليها في صورة تحدث استجابة مماثلة في الغير، فتنقل اليهم الأفكار والمعاني نفسها والتي تتصف بميزة الايجاز وسرعة الإبلاغ.¹⁹

◀ هو رمز او صورة او عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية او سلعة معينة .

¹⁸ المؤلف رمزي العربي - التصميم الجرافيكي - ص84

¹⁹ د:احمد الشعراوي و أ:سامر سيف الدين - التصميم الجرافيكي من منشورات الجامعة الافتراضية السورية - الجمهورية العربية السورية - السنة 2020 - ص 120

◀ الشعار هو عبارة عن صورة او رسمة بصرية ايضاحية ،وهو الوجه المحدد الذي يتم من خلاله التعرف على شخص ما او مؤسسة او شركة او منتج محدد ،او حتى دولة ،ويتكون الشعار من رمز او اسم ، او حروف مختصرة ، او رسم تعبيرى ،ومن الممكن ان يجمع بين شكلين كالجمع بين الحروف والرموز ، وقد يكون للشعار لونا واحدا ، او اكثر من لون ، او باللون الابيض والاسود ، وليس من الضروري ان يعبر الشعار عن جهة رسمية او حتى اهدافها²⁰

2.3.1.1- انواع الشعارات :²¹

عند النظر الى مختلف الشعارات نجد انها ليست من نوع واحد ، هذا يدل على انه يوجد هناك انواع منها ، ويمكن تقسيمها الى ما يلي :

✓ شعارات نصية : تعتمد على كلمة او اكثر ولا يدخل في التصميم او الرموز او رسومات .

✓ شعارات رمزية : تحتوي على ايقونات و رموز.

✓ شعارات نصية رمزية: تحتوي على مزيج من النوعين الاول والثاني ، كلمات مع رموز وايقونات .

✓ شعارات حرفية : شعارات تحتوي على حرف او اثنين ، وربما اول مجموعة احرف من اسم الشركة او المشروع .

✓ شعارات رسومية :تعتمد على الرسومات في اغلب اشكالها ،وقد يضاف اليها بعض الكلمات .

3.3.1.1- إرشادات تصميم الشعار الناجح :²²

هناك 8 نصائح اعتمدها المصممون المحترفون في العالم في مجال تصميم الشعارات وهي كالتالي :

²⁰ رسام آرت - تعريف الشعار وانواعه - 2017\07\25 لوحظ يوم 13\06\2021 على 10:22

²¹ Facebook marwa elhady

²² المؤلف رمزي العربي - التصميم الجرافيكي - ص84

- ✓ البساطة : حيث يجمع معظم الناس على ان الرموز الواضحة البسيطة الخالية من التعقيد والتفاصيل الكثيرة هي جذابة للنظر وبالتالي فإنها توفر للعين الراحة الكاملة والمجال الوفير لفهم مضمون الشعار .
- ✓ تناسب الابعاد: بشكل مثالي ، يجب على الشعار ان يتكون من عرض وطول متناسبين في اطار من الوحدة، فلا يزيد العرض على الطول بمقدار كبير يجعل من الصعب وضع هذا الشعار على بطاقة اعمال و بروشور او حتى بيل بورد .
- ✓ قلة الالوان :فمن المعروف ان 80%من اكثر الشعارات العالمية شهرة تستخدم لونين او ثلاثة ،لان اكثر من ثلاثة الوان في الشعار الواحد قد يشتت رد الفعل النفسي لدى المشاهد عند النظر الى الشعار .عادة ما يستخدم المصممون لونين مع الاسود مما يضيفي على الشعار صفة البساطة والقدرة على نقل الرسالة التي يحملها الشعار للناس
- ✓ استعمال خط كتابة مقروء بوضوح :بإمكان المصمم ان يستخدم مجموعة من خطوط الكتابة القوية في الشعار ،لكن ما لفائدة اذا لم يستطيع احد قراءته ؟ان افضل اختيار تقوم به هو خط كتابة مميز وسهل القراءة في نفس الوقت .
- ✓ اعتماد مبدأ رخص تكاليف تنفيذ الشعار .
- ✓ الاصاله :ان المبدأ الرئيسي من تصميم الشعارات هو محاولة تمييز شركة معينة عن منافسيها في نفس المجال ،مما يعني ان الشعار في تصميمه يجب ان يكون مميزا وفريدا ، ومن جهة اخرى ان يكون التصميم مختلفا كليا عن باقي الشعارات الموجودة حتى يكون بالإمكان اعتماده كعلامة تجارية .
- ✓ محاولة ان يكون الشعار ضمن الاعراف المتعارف عليها :ويعني هذا ان الاعراف السائدة في تصميم الشعارات قد تراعى عند تصميم الشعار الخاص بك ، مع احترام وجود الاصاله في نفس التصميم ،

✓ التعبير عن المضمون :التعبير عن مضمون هذه الشركة وما تقدمه من خدمات ،وهذا لما يتميز به الشعار من قدرة هائلة على نقل صورة كاملة عن طبيعة عمل مؤسسة معينة او جهة ثقافية او وزارة حكومية

4.3.1.1 - فوائد الشعار :²³

فوائد الشعار بشكل عام :

✓ تمييز الشركة ومنتجاتها وتكوين صورة بصرية في ذهن المتلقي عن الشركة فالشعار يعتبر هو الانطباع الاول الذي يستقبله العملاء .

✓ من خلال الشعار يمكن توضيح المواصفات او المميزات التي تتصف بها الشركة وما الذي تريد توصيله وتكوينه في ذهن عملائها .

✓ الشعار يعتبر راس الهوية البصرية وهو من الاسس التي تقوم عليها الهوية البصرية للشركة والتي تساهم ايضا في تكوين الصورة الذهنية عن الشركة والتأثير في المتلقي.

5.3.1.1- بطاقة أعمال (البنزس كارد) :

◀ بطاقة الاعمال : هي بطاقة تحمل معلومات حول الشخص والشركة التي يعمل بها ، وتسمى احيانا الكارت الشخصي لما بها من بيانات عن طبيعة عمل الشخص ذاته ، يتم تبادل بطاقة الاعمال ليبقى الاتصال ممكن بين الشركة وحلفائها .²⁴

مقاسات الكروت الشخصية البنزس كارد حسب القياسات العربية والاجنبية هناك عدة مقاسات ولكن المقياس المثالي والاكثر تداولاً هو ما يلي :

Facebook – graphic designer -18/04/2018²³

بطاقة اعمال - ويكيبيديا²⁴

وحدة القياس inch	وحدة القياس mm	وحدة القياس cm	مقياس الكرت الشخصي حسب القياس العربي
3.3 x 2.1	85 x 54	8.5 x 5.4	
3.5 x 2	88 x 58	8.8 x 5.8	مقياس الكرت الشخصي حسب القياس الاجنبي



طبعاً الدقه هي ٣٠٠ او ٣٥٠ بيكسل / انش
cmyk
SwishSchool.com

- طبعاً هذه هي نفس القياسات الموجودة في الجدول
بمختلف الوحدات ياريت نعرف نحول من وحده قياس لأخرى
للكرت الشخصي
- حسب القياس الاجنبي وقالب مفتوح اخر للكرت الشخصي حسب القياس العربي
- نضع سم الشركة او اسم الكارت (.....)
- 2 نوع النشاط (.....)
- 3 اسم مدير الشركة (.....)
- 4 عنوان الشركة (.....)
- 5 تليفونات الشركة _____
- 6 خلفيه عادية
- 7 صور شعارات
- 8 صور منتجات

هو عمل مثال على كرت شخصي لمحل لوازم النحل ومنتجاته .

1. 6.3.1-7 نصائح حول المعلومات التي يجب إضافتها إلى بطاقة عملك²⁵

²⁵ معلومات من عند أ. بوطالب مصطفى - جامعة د مولاي طاهر سعيدة

بطاقة العمل الجيدة ليست مجرد أداة لإعطاء المعلومات الخاصة بك متأملاً الحصول على فرصة عمل ولكنها فرصة للتواصل على مستوى شخصي مع عملاء محتملين. ولهذا السبب، بطاقات الأعمال الجيدة لن تستبدل أبداً بأي من أدوات شبكات التواصل الرقمية المتاحة لنا، لأن الأدوات الرقمية تفتقر إلى العنصر البشري .

بطاقة الأعمال الجيدة هي امتداد لعلامتك التجارية التي تنقل المعلومات الصحيحة حول من أنت وما يمكنك القيام به بطريقة لا تنسى، وقوية، وذات معنى.

إذن ما هي المعلومات التي يجب أن توجد على بطاقة العمل؟.

1. الشعار والعبارة الوصفية :

قبل أن تفكر بالمعلومات التي ستضيفها إلى بطاقات العمل الخاصة بك، تحتاج إلى التأكد من أن تقوم بتضمين الشعار والعبارة الوصفية الخاصة بك. كإمتداد للعلامة التجارية الخاصة بك، يجب أن تنقل بطاقة العمل هويتك التجارية (من خلال الأشكال والألوان والكلمات والمميزات) إلى العملاء المحتملين. أي شخص يحمل بطاقة الأعمال الخاصة بك بين أصابعه ينبغي أن يكون قادراً على تحديد العلامة التجارية الخاصة بك والتعرف عليها فوراً في حال رؤيتها في المستقبل أيضاً، سواء في موقع الويب الخاص بك، ومعرض الأعمال الخاصة بك، والرسائل البريدية الخاصة بك، أو حتى ان كنت صاحب مهنة تقليدية أو تملك استوديو.

2. الاسم والمسمى الوظيفي:

الأمر واضح ، أليس كذلك؟ ولكن سوف تفاجئ بأن الكثير من الناس يخطئون في هذا الامر. أولاً الاسم. إذا كان اسمك الحقيقي دايفد لكنك تفضل أن تتنادى باسم ديف أو حتى ستيف (لسبب غريب ما)، ضع الاسم الذي تفضله على بطاقة عملك وليس اسمك الحقيقي. وليس الهدف من بطاقة العمل توفير معلومات عنك بشكل مفصل ولكن تقديمك للأشخاص الذين قد يهمهم الحديث معك. عرف عن نفسك كما تفضل أن يتم مناداتك لتجنب المواقف المحرجة عند التعريف عن نفسك مرة اخرى في وقت لاحق.

ماذا عن المسمى الوظيفي الخاص بك؟ كمستقل، ورجل أعمال، أو سولوبرينيور، لعلك تقوم باختيار مسميات عديدة في الأعمال التجارية الخاصة بك. أي من هذه المسميات تضعها على بطاقة العمل الخاصة بك؟ استخدم المسمى الوظيفي الذي يصف المهمة الرئيسية الخاصة بك في عملك التجاري – حيث هذه المهمة تعني العمل الذي سيقوم الزبائن المحتملين لتعيينك للقيام به

2. معلومات الاتصال:

معلومات جهة الاتصال هي عنصر أساسي في بطاقة الأعمال. إذا كنت تريد من الناس الاتصال بك، عليك إخبارهم كيف. ولكن أي من معلومات الاتصال الخاصة بك ينبغي تضمينها في بطاقة عملك؟ الكلمة الأساسية التي يجب أن تأخذها في عين الاعتبار "مباشرة".

تصميم مسطح-فلات لبطاقة عمل (متاح على GraphicRiver).

بحكم طبيعة تمريرها من يد إلى يد (ويفضل أن يكون ذلك عند التواصل العيني)، فبطاقات العمل تنشئ علاقة شخصية بينك وبين العملاء المحتملين. لا تريد قطع هذا التواصل بتزويد العملاء المحتملين ببريد إلكتروني عام على DomainName.com@info أو خط هاتف عمومي حيث سيضطرون للمرور خلال قائمة رقمية وثلاث مزودات مختلفة قبل الوصول إليك.

على الطرف الآخر، ومع ذلك، لا تريد أن يصبح الموضوع شخصياً أكثر كإعطاء رقم منزل حيث يمكن أن يقوم ابنك ذو الـ 5 أعوام بالرد على الهاتف، أو عنوان بريدك الإلكتروني الشخصي المستضاف على [@gmail.com](mailto:gmail.com). فهذا ببساطة غير احترافي.

دائماً قم بإعطاء معلومات الاتصال المباشرة الخاصة بك كمحترف لا كعمل تجاري، مع إبقاء معلوماتك الشخصية خاصة.

هل ينبغي أن تضيف عنوان شارع حقيقي؟ فقط إذا كان لديك متجر عمل تقليدي أو استوديو حيث الموقع على أرض الواقع ضروري للقيام بالأعمال التجارية. إذا كنت مصور، على سبيل المثال، تقوم بتصوير الناس حول الموقع الخاص بك، يجب عليك

تضمنين مدينتك على بطاقتك على الاقل. إذا كنت مؤلف، ولكن ، تعمل حيثما يوجد إنترنت ، ليس هناك داعي لإعطاء أي شخص عنوان عملك التجاري المسجل . لان الامر ببساطة لا صلة له.

4. موقعك ، ولكن ليس صفحتك :

ما هو الهدف من وضع عنوان الويب الخاص بك على بطاقات عملك الخاصة؟ ليس لمجرد أن تظهر للناس بأن لديك موقع ويب. لان هذا الامر من الاشياء البديهية في أيامنا هذه. وتأمل ، بأن الزبائن المحتملون المهتمون سيعجبون ببطاقات عملك بحيث عند وصولهم إلى المنزل سيقومون بكتابة رابط موقعك الخاص في المتصفح لمعرفة المزيد عنك. لذا لما لا ترسلهم إلى صفحة لهذا الغرض؟

قم بإنشاء صفحة تحتوي على رسالة ترحيب أو تسجيل فيديو قصير، مرح حيث تخبر الناس كيف يتعرفون عليك أكثر وتشرح لهم كيف يمكنك مساعدتهم. ضع عرضاً خاصاً فيها لأجلهم ، أو مكافأة صغيرة يمكنهم تحميلها تعبيراً عن شكرك لهم للتواصل معك. وبإختصار، أرسل العملاء المحتملين إلى صفحة تعمق العلاقة التي قمت بإنشائها معهم حين قدمت لهم بطاقة العمل الخاصة بك.

نصيحة احترافية أخيرة: اجعل عنوان URL موقع الويب الخاص بك قصير جداً وسهل الكتابة. لا أحد سيذهب للمنزل ويكتب عنوان ويب مكون من 3-أسطر. أبقه بسيط ومثير للاهتمام، وستحصل على فرصة أكبر لاستدراج الناس إليك. شخصياً.

5 . حسابات مواقع التواصل الاجتماعي :

قم بإضافة حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بك إلى بطاقة عملك. ولكن ليس كلها. أصبحت قنوات التواصل الاجتماعي جزء لا غنى عنه للشركات التقليدية والافتراضية على حد سواء. إذا لم تكن موجود في مواقع التواصل الاجتماعي ، فأنت غير موجود في نظر العملاء. حرفياً.

6. مساحة بيضاء :

نعم، المساحة البيضاء مهمة لدرجة حصولها على جزء خاص بها في قائمة النصائح. كم من المرات استلمت بطاقة عمل متخمة بالمعلومات لدرجة جعلك تشعر بالغثيان

من مجرد النظر إليها؟ تذكر، ليس هدف بطاقات الأعمال أن تغطي على العملاء المحتملين لكنها دعوة للتواصل معك. والفوضى لا تدعو أحد.

المساحة البيضاء لا يجب أن يكون لونها "الأبيض" طبعاً. إنها تعنى وجوب وجود مساحة فارغة على بطاقتك للمعلومات (وعملائك عند النظر إليها) لتكون مقروءة بسهولة. تحقق من هذه التصاميم البسيطة المميزة لبطاقات الأعمال ، التي تحتوي على كل المعلومات الضرورية دون فوضى لا لزوم لها.

7.الابداع :

هذه النصيحة النهائية هي مبتغى وذرورة تصاميم بطاقات الأعمال. جميع النصائح أعلاه تدرج تحت فئة النصائح العملية للحصول على أفضل النتائج. رغم ذلك ، وحتى إذا اتبعتها حرفياً ، لكن طبقتها في عرض تقديمي ممل (مثل الذي رأيناه جميعاً ألف مرة من قبل)، فلن يتصل بك أحد في أي وقت قريب. بغض النظر عن عدد البطاقات التي قدمتها.

تحتاج لأن تكون مبدعاً في عرضك تقديمي بطريقة تعبر فيها عن نفسك!

أظهر للناس ما يمكنك القيام به من خلال تصميم بطاقتك الخاصة بدلاً من أن تقول لهم ذلك ببساطة عن طريق المسمى الوظيفي الخاص بك. إذا كنت تعمل في صناعة الموسيقى ، على سبيل المثال، يمكنك استخدام بطاقة أعمال مصممة مثل قرص دوار رقمي أو قالب بيانو كلاسيكي اعتماداً على كيفية صناعتك للموسيقا الخاصة بك. إذا كنت مصور فوتوغرافي ، يمكنك اختيار تصميم بطاقة كاميرا حديثة ، أو اختيار تصميم أكثر كلاسيكية (ولكنه ما يزال ابداعى) إذا كان يعبر عن العلامة التجارية الخاصة بك بشكل أفضل.

2.1 - منتجات النحل

آيات الله في عالم النحل

يقول الله تبارك وتعالى: (وَأَوْحَىٰ رَبُّكَ إِلَى النَّحْلِ أَنِ اتَّخِذِي مِنَ الْجِبَالِ بُيُوتًا وَمِنَ الشَّجَرِ وَمِمَّا يَعْرِشُونَ * ثُمَّ كُلِي مِن كُلِّ الثَّمَرَاتِ فَاسْلُكِي سُبُلَ رَبِّكِ ذُلًّا يَخْرُجُ مِن بُطُونِهَا شَرَابٌ مُّخْتَلَفٌ أَلْوَانُهُ فِيهِ شِفَاءٌ لِلنَّاسِ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ) (سورة النحل آية 68 - 69).

إنها دعوة من الحق تبارك وتعالى إلى أن نتفكر ونتأمل في عالم النحل الواسع الرحب.. الذي يعمل بتلقائية وإلهام من المولى - عز وجل -، ذلك العالم المليء بالأسرار والآيات التي تنطق بالإيمان وتشهد بالوحدانية لله الواحد القهار.

وروى الإمام أحمد وابن أبي شيبة والطبراني أن النبي - ﷺ - قال: (المؤمن كالنحلة وقعت فأكلت طيباً، ثم سقطت ولم تكسر ولم تفسد). وفي (شعب) البيهقي عن مجاهد قال: صاحببت عمر - رضي الله عنه - من مكة إلى المدينة، فما سمعته يحدث عن رسول الله - ﷺ - إلا هذا الحديث: (إن مثل المؤمن كمثل النحلة، إن صاحبته نفعك، وإن شاورته نفعك، وإن جالسته نفعك، وكل شأنه منافع، وكذلك النحلة كل شأنها منافع).

قال ابن الأثير: (وجه المشابهة بين المؤمن والنحلة حذق النحل وفطنته وقله أذاه وخفارتة، ومنفعته وقنوعه، وسعيه في النهار وتنزهه عن الأقدار، وطيب أكله فإنه لا يأكل من كسب غيره، ونحوه وطاعته لأميره. وإن للنحل آفات تقطعه عن عمله، منها الظلمة والغيم والريح والدخان والماء والنار، وكذلك المؤمن له آفات تقترب به عن عمله منها ظلمة الغفلة وغيم الشك وريح الفتنة ودخان الحرام وماء السعة ونار الهوى).

والنحلة التي تتجذب إلى الأزهار بألوانها الزاهية ورائحتها الذكية، وتتعد عن السام والضار وتنقل من زهرة إلى أخرى وتقول: أنا بين الزهر أسعى... وإلى الزهر طريقي في جو صحي حيث الشمس الساطعة والهواء العليل، وتجمع منها رحيقها وتفرز عليه من لعبها لتصنع عسلاً، فإنما هي تصنع سراً من أسرار الحياة، وفي هذا المقال نحاول - بعون الله وتوفيقه - أن نوضح بعض الأسرار الخفية في حياة النحل.

وقال رسول الله ﷺ: (جعل الله شفاء امتي في ثلاث: شربة عسل او شرطة محجم او كية نار وما احب ان اکتوي)

نحل العسل حشرة تعيش معيشة اجتماعية في جماعات منظمة تنظيماً دقيقاً يطلق عليه (طائفة او مستعمرة) كل فرد من طائفة على درجة من التخصص، وتعيش في خلية وتوجد بكل خلية ثلاث افراد كل منها له وظائف محددة وخاصة

1.2.1- منتجات النحل

تعد تربية النحل من القطاعات الزراعية المهمة التي تساهم بشكل اساسي في تنمية وتطوير الاقتصاد الزراعي من خلال عملية التلقيح الخطي التي يسهم بها نحل العسل بشكل اساسي ومن خلال منتجاته . كما ان النحل هو الوسيلة الوحيدة لإنتاج العسل الذي لا يضاهيه مأكّل أو مشرب في لذته وفوائده التي لا تحصى. إضافة إلى المنتجات العديدة للنحل وهي الغذاء الملكي ،حبوب لقاح ،سم النحل، شمع النحل ن العسل ، العكبر وغيرها.

1.1.2.1- الفرع الاول : العسل وحبوب لقاح

1.1.1.2- انتاج عسل النحل :

◀ العسل : هو عبارة عن الرحيق الذي يجمعه النحل من الأزهار وحوله الى عسل داخل معدة العسل وزاد تركيزه بتبخير نسبة كبيرة من الماء الموجودة فيه ،وحول معظم المواد الكربوأيدراتية الثنائية والعديدة التسكر الى سكريات أحادية ، وخرنه بعد ذلك في الخلايا السداسية للأقراص الشمعية ،واهم مكوناته سكر الدكستروز (الجلوكوز) والليفيلوز(الفركتوز) وقد يحتوي على نسبة ضئيلة من الكربوأيدرات المركبة والمواد المعدنية والفيتامينات والأنزيمات وحبوب اللقاح والملونات، والعسل حمضي التأثير، والعسل يكون سائلا في حالته الطبيعية ولكنه قد يتبلور عند انخفاض درجة الحرارة .²⁶

◀ العسل: هو محلول مائي لسكريات عديدة اهمها نوعان هما "الفركتوز" والجلوكوز مع كميات قليلة من سكريات عديدة اخرى بالاضافة الى المواد العديدة الأخرى ،وكل الصفات الفيزيقيه للعسل ترجع الى السكريات الموجودة به ، كما يوجد

²⁶ د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته -الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وأفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة 239

كميات قليلة من مكسبات الطعم والرائحة ، ومكسبات اللون ، والبروتينات والاحماض ، والمعادن والفيتامينات ، والانزيمات ، وحبوب اللقاح .²⁷

(الرحيق عبارة عن مادة سائلة حلوة تفرز من اماكن معينة في ازهار النباتات وتحتوي على السكريات (مصدر الطاقة) والمعادن والفيتامينات كما توجد بها مواد عطرية واصباغ تميز كل نوع من النباتات ، وتكون مسؤولة عن تنوع رائحة ولون العسل المنتج منها . ويقوم النحل بجمع هذه المادة ونقلها الى الخلية كي يتم انضاجها وتحويلها الى عسل ، ولا يكتفي النحل فقط برحيق الازهار بل قد يقوم بجمع السوائل الحلوة التي تفرز من غدد اخرى في النبات غير الازهار ، كما يقوم النحل بجمع المواد الحلوة (الندوة العسلية) التي تفرزها بعض الحشرات نتيجة لتغذيتها على النباتات ، وعند نقص الرحيق في الازهار يتجه النحل الى جمع المحاليل الحلوة القريبة منه .)²⁸

2.1.1.2.1- انتاج حبوب اللقاح :

◀ حبوب اللقاح : عبارة عن مجموعة من الخلايا ينتجها النبات في الزهرة ويستخدمها في عملية اخصاب الازهار لإنتاج الثمار، ويقوم النحل بجمعها من اعضاء التذكير في الزهرة عندها يكون بحاجة اليها ، حيث تزحف النحلة فوق عدد من الازهار فتعلق حبوب اللقاح على شعيرات جسمها وعندئذ تبدأ بتمشيط حبوب اللقاح من على جسمها بواسطة أرجلها وتقوم بجمع حبوب اللقاح هذه الأرجل الخلفية على شكل في سلة تسمى بسلة حبوب اللقاح وتنقلها بعد ذلك الى الخلية .²⁹

حبوب اللقاح تستعمل الآن كبديل للفيتامينات والأملاح المعدنية عند الإنسان كما تحتوي على البروتين والكربوهيدرات والانزيمات وبعض الدهون والصبغات ،

²⁷ نفس المرجع السابق - الصفحة 248
²⁸ أ.د. محمد سعيد خنيش و م. محمد حسن اسماعيل المداني - كتاب : كيف تصبح نحالاً؟ - دار النشر : جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا مركز نحل العسل - البلد : /- السنة : فبراير 2004- الصفحة 16
²⁹ نفس المرجع السابق - الصفحة 16

وتستعمل على نطاق كبير في الدول الأوروبية وتباع في الصيدليات وتستعمل للتقوية والتنشيط ، علاوة على انها غذاء ضروري لنحل العسل .³⁰

2.1.2.1- الفرع الثاني : الغذاء الملكي و صمغ النحل

1.2.1.2.1- انتاج صمغ النحل (البروبوليس) :

◀ البروبوليس: عبارة عن مادة صمغية لزجة تجمعها الشغلات من براعم بعض النباتات و قلف بعض الاشجار ، وتضعها الشغلات في سلات حبوب اللقاح وتنقلها الى الخلية ليتم استخدامها .³¹

◀ البروبوليس : (غراء النحل) يجمعه النحل لسد الشقوق ولصق أقراصه الطبيعية وتلميع العيون السداسية وتغطية الأجسام الميتة لمنع تعفنها إذا لم يستطيع التخلص منها ، واستعمل البروبوليس في الطب الشعبي منذ القرن التاسع عشر ويعتقد انه علاج ناجح للأورام الخبيثة والجروح ، للبروبوليس خاصية قتل الميكروبات من الفصيلة السبحية والعنقودية وبكتريا بيوسيانس وكولاى وميكروب التيفوس .³²

تعتبر مادة العكبر (البروبوليس) مادة صمغية قابلة للذوبان في الكحول وتنصهر على درجة حرارة 65.5 درجة مئوية ويجمعها النحل من براعم وقلف بعض انواع الأشجار والنباتات .ويستخدمها النحل في :

✓ سد الفجوات الموجودة بالخشب الخلايا .

✓ حفظ النحل لاعدائها بعد قتلها وذلك لمنعها من العفن والتحلل .

✓ تبطين العيون السداسية من الداخل .³³

³⁰ د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وآفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة274

³¹ أ.د. محمد سعيد خنيش و م. محمد حسن اسماعيل المداني - كتاب : كيف تصبح نحالاً؟ - دار النشر : جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا مركز نحل العسل - البلد : /- السنة : فبراير 2004- الصفحة20

³² د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وآفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة287

³³ د:حسن بن طالب اللواتي و المهندسة سها بنت حمود الحجرية - كتاب تربية نحل العسل - تنفيذ دائرة الإعلام التنموي - السنة 2011 - الصفحة 51

2.2.1.2.1- إنتاج الغذاء الملكي :

يفرز الغذاء الملكي من الغدد المتخصصة للشغلات الصغيرة وذلك من أجل تغذية يرقات الشغلات ويرقات الملكات والملكات الكاملة . ويميز الغذاء الملكي بأنه مادة سميكة القوام لونها أبيض ذات مذاق مر ورائحة مميزة .³⁴

◀ غذاء ملكات النحل أو الغذاء الملكي ، هو مادة هلامية ثقيلة تفرزها الغدد البلعومية والفكية عند الشغلة النحل الصغيرة ، لونها أبيض مصفر ، ذوابة جزئياً في الماء طعمها حامضي وسكري قليلاً ، رائحتها مميزة .³⁵

يعتبر الغذاء الملكي المصدر الطبيعي الوحيد للأسيتيل كولين النقي ، كما يحتوي على معادن وإنزيمات وهرمونات وثمانية عشر حمضاً أمينياً ومكونات مضادة للبكتيريا ومضادة للحبوية وقليل من فيتامين ج .³⁶

³⁴ د:حسن بن طالب اللواتي و المهندسة سها بنت حمود الحجرية - كتاب تربية نحل العسل - تنفيذ دائرة الإعلام التنموي - السنة 2011 - الصفحة 51

³⁵ المعرفة مقال عن غذاء ملكات النحل يوم 03 جوان 2021 على الساعة 8 صباحا

³⁶ لايف ستايل مقال ما هو غذاء ملكات النحل أو الغذاء الملكي أو الهلام الملكي ؟ عن البرنامج دبي 07 يونيو 2018 لوحظ يوم 03 جوان 2021 على الساعة 8 صباحا

3.1.2.1- الفرع الثالث : سم النحل و الشمع

1.3.1.2.1- ◀ سم النحل : في آخر بطن النحلة توجد آلة اللسع (الشوكة) ، فيها

السم الذي يحتوي على الميلاتين والإنزيمات والدوبامين والبيبتيدات .³⁷ يفرز سم النحل من غدة السم الموجودة في آلة اللسع ، والسم سائل شفاف يجف بسهولة ، رائحته عطرية وبه أحماض الفورميك والأيدروكلوريك والأرثو فسفوريك، و الهستامين والكولين والتربتوفان والكبريت ومواد أخرى ، والخاصة العلاجية لسم النحل قد يعود سببها إلى وجود فوسفات المغنسيوم التي تكون 0.4% من الوزن الجاف وكذلك الكبريت ، وبالإضافة إلى ذلك فقد ظهرت آثار النحاس والكالسيوم في رماد سم النحل ، وكذلك على كميات كبيرة من البروتينات والزيوت الطيارة والتي تتبخر في عملية التجفيف ، ويعتقد أن الزيوت الطيارة هي التي تسبب الألم عند اللسع .³⁸

2.3.1.2.1- ◀ الشمع : إنتاج النحل ثانوي بالنسبة لإنتاج العسل ، والمصدر الرئيسي

للشمع الخام هو الخلايا التي تهرس أقراصها لاستخراج العسل منها ، أما المناحل الحديثة فلا تنتج إلا مقداراً بسيطاً من الشمع التي عبارة عن الأعطية الرقيقة التي تغطي العسل الناضج وتكشط عند الفرز ، وكذلك الزوائد الشمعية التي قد يبينها النحل في الخلايا عند قلة الأقراص المضافة إليه علاوة على الأقراص القديمة والمكسرة التي لاتصلح لإعادة استعمالها .³⁹

³⁷ د : بلقيس عطا المنان أبو القاسم - كتاب النحل - جامعة الخرطوم كلية الإنتاج الحيواني المستوى الخامس

³⁸ د: الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي

لمكافحة امراض النحل وآفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة 285

³⁹ نفس المرجع السابق - صفحة 289

2.2.1- فوائد منتوجات النحل

1.2.2.1- الفرع الاول : العسل وحبوب لقاح

1.1.2.2.1- فوائد العسل :

للعسل فوائد عديدة نذكر منها ما يلي :

- ✓ يعمل على حفظ سكر وذلك لوجود الفركتوز البطي الامتصاص .
- ✓ يفيد في علاج اضطرابات الجهاز الهضمي .
- ✓ يلغي تأثير الحموضة الزائدة في المعدة .
- ✓ يسهل عملية الإخراج .
- ✓ يفيد في علاج الإصابات الجلدية .
- ✓ يفيد في علاج أمراض الكبد .
- ✓ يفيد في تقوية القلب ورفع الضغط المنخفض .
- ✓ يزيد نسبة الهيموجلوبين في الدم .
- ✓ يفيد في تقوية العظام والأسنان .
- ✓ يفيد في علاج الكحة .
- ✓ يعمل على منع النزيف الدموي .
- ✓ يفيد في علاج أمراض الجهاز التنفسي .
- ✓ يفيد في علاج التهاب الجفون والقرينة⁴⁰ .

للعسل النحل مجموعة من المركبات الكيماوية العديدة التي قدرها العالم الأمريكي (هوايت ومساعدوه 1961) بحوالي 181 مركب وتوقع الأمريكيان منذ ذلك التاريخ أن المستقبل يبشر بالعديد من المركبات الموجودة في العسل إلى أن جاء الروس سنة 1975 (ناعوم يوريوش 1975) الذي أوضح أن العسل النحل يحتوي على حوالي 300 مركب كيماوي وكلها لها تأثيرات بيولوجية (حيوية) عند استخدامها في التغذية

⁴⁰ د:حسن بن طالب اللواتي و المهندسة سها بنت حمود الحجرية - كتاب تربية نحل العسل - تنفيذ دائرة الإعلام التنموي - السنة 2011 - الصفحة 49

وفي الطب ، وبذلك فإن عطاء العسل مستمر لأنه من صنع النحل الذي أوحى له الله سبحانه وتعالى في سورة النحل وكلفه بإنتاج العسل ليكون فيه شفاءً للناس .⁴¹

2.1.2.2.1- فوائد حبوب اللقاح :

◀ حبوب اللقاح: تستعمل الآن كبديل للفيتامينات والأملاح المعدنية عند الإنسان كما تحتوي على البروتين والكربوهيدرات والإنزيمات وبعض الدهون والصبغات ، وتستعمل على نطاق كبير في الدول الأوروبية وتباع في الصيدليات وتستعمل للتقوية والتنشيط .⁴²

تستعمل حبوب اللقاح في مستحضرات التجميل كمستخلصات وفي الكريمات ومحاليل حمام الشمس ، وتستخدم مستخلصات حبوب اللقاح في الدهانات المستعملة في إلتئام الجروح وتجديد الجلد المحترق ولوقاية أجسام الاطفال من تأثير البول ولتنعيم الجلد من كثرة تعرضه للشمس والهواء ، كما استعملت حبوب اللقاح حديثا لعلاج بعض الحالات النفسية والانهيار العصبي والاضطرابات ويوصف له برشام 400 مليجرام بمعدل 2-10 في اليوم .⁴³

2.2.2.1- الفرع الثاني : الغذاء الملكي و صمغ النحل

1.2.2.2.1- فوائد الغذاء الملكي :

- ✓ يستخدم في علاج بعض الأمراض الجلدية .
- ✓ له أثر فعال وملحوظ في فتح الشهية .
- ✓ يعمل على تنشيط أعضاء الجسم ويحسن الحالة النفسية ويشفي حالات الإرهاق والهبوط ويعيد الشباب وينشط الغدد.
- ✓ اعطى الغذاء الملكي للأطفال المرضى بضعاف البنية بسبب سوء التغذية .
- ✓ ثبت أن الغذاء الملكي له أثر هرموني ويزيد من عدد الكرات الدموية الحمراء .

41 د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته -الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وأفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012-الصفحة 249

42 د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته -الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وأفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة 274

43 : نفس المرجع السابق - الصفحة 275-276

✓ ثبت أن تأثيره كبير جدا لمقاومة الشعور بالإرهاق وبصفة خاصة الإرهاق الناتج عن الأرق أو عدم النوم ، ويؤدي إلى الإحساس بالصحة والقوة والثقة بالنفس .

✓ يستعمل الغذاء الملكي حديثا بواسطة مستخدمي النظائر المشعة وغيرها من الناس الذين يتعرضون للإشعاعات الخطيرة لتجديد خلاياهم .⁴⁴

✓ المحافظة على الشباب .

✓ خافض للكوليسترول ومنظم لضغط الدم.

✓ خافض لسكر الدم .

✓ يحسن وظائف الجهاز الهضمي .

✓ منشط للغدد وإفراز الهرمونات .

✓ رفع كفاءة الجهاز المناعي .⁴⁵

✓ يفيد في سرعة النمو وعلاج الضعف الجنسي .

✓ يفيد في فتح الشهية .

✓ يفيد في علاج أمراض سوء التغذية .

✓ يفيد في علاج أمراض الشيخوخة والتهاب البروستاتا .

✓ يفيد في علاج الانهيار العصبي .⁴⁶

2.2.2.2.1- فوائد صمغ النحل:

للبروبوليس خاصية قتل الميكروبات من الفصيلة السببية والعنقودية وبكتريا بيوسيانس وكولاوي وميكروب التيفوس .

في المناطق الإسلامية بروسيا يتناول المزارعون الأقوياء شرائح من الخبز المدهون بالبروبوليس .

44 د: الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وآفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشهر - السنة 2012 - الصفحة 283

45 مروى كمال الدين النور - زينب أبودجانة عثمان - كتاب النحل إشراف د: بلقيس عطا المنان أبو القاسم - جامعة الخرطوم كلية الإنتاج الحيواني المستوى الخامس

46 د: حسن بن طالب اللواتي و المهندسة سها بنت حمود الحجرية - كتاب تربية نحل العسل - تنفيذ دائرة الإعلام التنموي - السنة 2011 - الصفحة 51

بعض الأمراض الجلدية الفطرية MYCOSIS تعالج بمستخلصات غير كحولية من البروبوليس، وفي رومانيا استخدم البروبوليس لعلاج أمراض الغدة الدرقية . ويستعمل في غسل الفم المضاد للتسمم وفي المحاليل المطهرة السطحية وأنتجت معامل KESSLER غسولا مطهرا للفم يسمى VIGORDENTA يحتوي على مستخلص كحولي للبروبوليس مع سلفونات الزنك فيعمل كمضاد للبكتيريا .⁴⁷

العكبر له عديد من الخصائص العلاجية ، بما في ذلك الصفات المضادة للميكروبات والفطريات والفيروسات والمضادة للالتهابات والأورام . اليك فوائد العكبر للجسم :

✓ داء السكري : تظهر الأبحاث أن تناول العكبر قد يحسّن التحكم في نسبة السكر بالدم ، وهو ما بعد مفيدا للمصابين بداء السكري .

✓ القروح الباردة : تظهر معظم الأبحاث أن وضع مرهم أو كريم يحتوي على 0.5% إلى 3% من العكبر ، خمس مرات يوميا ، يساعد القروح الباردة على الشفاء بشكل أسرع ويقلل الألم .

✓ تورم الفم وقروحه : تظهر الأبحاث أن شطف الفم بمحلول العكبر يساعد على شفاء القروح الناتجة عن أدوية السرطان أو أطقم الأسنان .

✓ اضطرابات الجهاز الهضمي : تشير الأبحاث الى أن العكبر يمكن أن يساعد على علاج اضطرابات الجهاز الهضمي ، بما في ذلك التهاب القولون التقرحي ، وسرطان الجهاز الهضمي ، والقرحة .

✓ الحروق : تظهر الابحاث ان وضع العكبر على الجلد كل 3 ايام قد يساعد على علاج الحروق الطفيفة ومنع العدوى .

✓ تقرحات القدم لدى مرضى السكري : تظهر الابحاث ان وضع مرهم به مكون العكبر

47 د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وآفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة 287

✓ يساعد على علاج تقرحات الاقدام لدى مرضى السكري .⁴⁸

3.2.2.1- الفرع الثالث: فوائد سم النحل و الشمع:

1.3.2.2.1- فوائد سم النحل :

- ✓ سم النحل علاج خاص للحمى الروماتيزمية الحقيقية .
- ✓ يعالج حالات التهاب الاعصاب وآلامها وعرق النسا .
- ✓ وكذلك الالام الناتجة عن رفع الاحمال الثقيلة .
- ✓ ويفيد في الطفح الدملي وسل الجلد ، وظهر له تأثير في علاج الملاريا .
- ✓ كما استعمل سم النحل في علاج بعض أمراض العيون .
- ✓ واستعمل في علاج تضخم الغدة الدرقية المصحوبة بجحوظ العينين .
- ✓ له تأثيرا مهبطا لضغط الدم ويعتقد انه يسبب تمدد جدر الاوعية الدموية الخارجية بسبب وجود مادة الهستامين .⁴⁹

2.3.2.2.1- فوائد الشمع :

شمع العسل مفيد جدا ويستخدم منذ القدم لعديد من الحالات ، اهم الفوائد هذا المنتج :

- ✓ يعالج التهاب الجلد والصدفية والاكزيما .
- ✓ يرطب البشرة ، يحمي الكبد .
- ✓ يخفض مستويات الكوليسترول .
- ✓ يخفض الالم وهو مضاد للالتهابات .
- ✓ يزيل حب الشباب .
- ✓ يعالج الشفاه الجافة والمتشققة .
- ✓ علاج طبيعي يقلل من علامات تمدد البشرة .
- ✓ يعالج الحكمة والتهابات الجلد الفطرية .
- ✓ يخفف الاجهاد ويعزز الاسترخاء .

⁴⁸ مقال صحة وريجيم / تغذية - الموضوع ماهو العكبر؟ وما هي فوائده للجسم؟ الموقع سوبر ماما تاريخ نشر المقال 02-07-2020 لوظ يوم 6 جوان 2021 على الساعة 12:26
⁴⁹ د: الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته - الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وأفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة 285

3.2.1- كيف يتم استخراج منتوجات النحل

1.3.2.1- الفرع الاول : استخراج العسل وحبوب اللقاح

1.1.3.2.1- استخراج العسل :

لفرز العسل نتبع عدة خطوات للحصول عليه وهي كالتالي :

✓ فراز العسل : وهو نوعان يدوي أو آلي .

✓ المنضج : وهو عبارة عن وعاء اسطواني كبير غير قابل للصدأ ومغطى

بغطاء محكم ومجهز بصنبور سفلي مزود بمصافي لتصفية العسل جيدا

وفصل فقاعات الهواء وفتات الشمع ، يحفظ به العسل قبل تعبئته .

✓ اواني زجاجية : لتعبئة سعة كيلو او نصف كيلو او ربع كيلو .

✓ سكاكين كشط : لإزالة وكشط طبقة الشمع التي تغطي العيون السداسية .

✓ منضدة الكشط: لكشط الأقراص فوقها .

✓ مصفاة : لتصفية العسل من بقايا الشمع والشوائب .

قطع العسل وذلك بعد الفتح الخلية بعد تدخينها ويتم الكشف عن الاطارات وازاحة

النحل عنها وتوضع في صندوق اخر بجانب الخلية .

ويجب أن تكون جميع تلك الأدوات نظيفة وجافة وخالية من أي أثر من آثار

الرطوبة.⁵⁰

من اجل معرفة إنتاجية كل طائفة ، يتم وزن العاسلات قبل وبعد الفرز وتدوين النتائج

في سجل خاص . يتم تكشيط الأغذية بواسطة سكين الكشط الذي يجب أن يكون

نصله حادا لنتم عملية الكشط بسهولة ودون إضرار بالشمع . وترتب الإطارات

المكشوفة في تجويف طاولة الكشط بعد ذلك ، يتم وضعها في فراز الذي يتم تشغيله

يدويا او كهربائيا . وتمكن قوة الطرد المركزي من استخلاص العسل من الإطارات .

50 د:حسن بن طالب اللواتي و المهندسة سها بنت حمود الحجرية - كتاب تربية نحل العسل - تنفيذ دائرة الإعلام التتموي - السنة 2011 - الصفحة 34-35

يصفى العسل للتخلص من شوائب الشمع وبقايا النحل الميت، ثم يوضع في المنضج لمدة يوم او يومين لفسح المجال امام الفقاعات والشوائب الاخرى للصعود فوق السطح ، حيث يتم جمعها وعزلها عن العسل .

2.1.3.2.1- استخراج حبوب اللقاح :

تجمع حبوب اللقاح بتركيب مصايد حبوب اللقاح على مداخل الطوائف القوية النشيطة في مواسم يتوفر بها مصادر الحبوب .والمصيدة عبارة عن صندوق خشبي بواجهته فتحات من السلك او من الزنك قطرها 4.5مم تسمح بمرور الشغالة بعد ان تسقط منها كتلتها حبوب اللقاح العالقة بأرجلها الخلفية فتسقط من خلال شبكة سلكية إلى درج بأسفلها، تجمع يوميا وتجفف حتى لا تتلف.⁵¹

2.3.2.1- الفرع الثاني : استخراج الغذاء الملكي و صمغ النحل:

1.2.3.2.1- استخراج الغذاء الملكي :

يختار لهذه العملية عدة طوائف قوية على ان تغذى جيدا بالعسل وحبوب اللقاح وقد يتم ذلك في وجود الملكة وبعد ذلك تستبعد (بتيمة)، ويفضل الكثيرون ان تحجز الملكة في الصندوق السفلي الذي يفصل بينه وبين الصندوق العلوي حاجز الملكي وهذا الصندوق يجب ان يتوفر به الغذاء والحضنة وان يزود باطار به بيرقات منقولة وفي اليوم التالي يرفع اطار وتزود الطائفة باطار اخر مطعوم وهكذا تزود بيرقات جديدة ، وفي اليوم الثالث يرفع الاطار الاول ويستخلص منه الغذاء الملكي ويمكن استخدام هذه البيوت مرة اخرى بعد تزويدها بيرقات جديدة ويعاد ادخالها الى الطائفة التي تتطلب استمرار اضافة اقراص من الحضنة المنقولة والنحل الصغير اليها .ويستخلص الغذاء الملكي بواسطة ملعقة ابرة التطعيم المستعملة في تربية الملكات ويفضل ترك كمية قليلة من الغذاء في البيت الملكي وذلك في حالة استعماله مرة اخرى ويمكن الحصول على ثلاث دفعات من الغذاء الملكي من الطائفة ثم يرفع حاجز الملكات وتقوى مرة اخرى لمدة شهر على الاقل قبل استعمالها مرة ثانية .

51 د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وأفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 - الصفحة274

وللحصول على جرام واحد من الغذاء الملكي يلزم 4-10 بيوت ملكية وقد يعطي البيت الواحد 500 ملجم في حالة الطوائف القوية في المرة الواحدة⁵²

2.2.3.2.1- استخراج صمغ النحل :

يجب مراعاة الامور التالية قبل القيام بالاستخلاص :

- ✓ ازالة الشوائب الخشبية وقطع الشمع من العكبر المعد للاستخلاص .
- ✓ تقطيع كتل العكبر الى قطع صغيرة او سحقه الى مسحوق ناعم ، بهدف زيادة سطح التلامس بين العكبر والمذيب وبالتالي زيادة نسبة الانحلال .
- ✓ اذا كان العكبر لزج جدا ، ينبغي وضعه في البراد او الفريزر لبضع ساعات .
- ✓ اختيار المذيب الصحيح مهم جدا اذا كان المنتج معد للاستهلاك البشري ، عادة ما يستخدم الكحول الإيثانولي ، كما يمكن استخدام الغليكول او انواع اخرى من الكحول بشرط ان تكون تفاعلاتها الفيزيولوجية معروفة وامنة .

✓ لا يجب استخدام الكحول rubbing او ميثيل الكحول⁵³ .

3.3.2.1- الفرع الثالث : استخراج شمع النحل

1.3.3.2.1- استخراج الشمع :

يتم تكثيظ الأغطية بواسطة سكين الكشط الذي يجب أن يكون نصله حادا لتتم عملية الكشط بسهولة ودون إضرار بالشمع . وترتب الإطارات المكشوفة في تجويف طاولة الكشط بعد ذلك ، يتم وضعها في فراز الذي يتم تشغيله يدويا او كهربائيا . وتمكن قوة الطرد المركزي من استخلاص العسل من الإطارات. ليتم اخراج العسل من الاطارات والتالي يبقى الشمع .

⁵² نفس المرج السابق - الصفحة 280- 281

⁵³ موقع متخصص بتربية النحل ومنتجاته والعلاج بها بادارة الدكتور طارق مردود مقال منتجات خلية النحل

غير العسل - طرائق استخلاص العكبر - لي عبد الرحيم قصاب مجلة نحلة الموقع www.na7la.com

لوحظ يوم 2021/06/07 على الساعة 19:21

خلاصة الفصل:

لكل موضوع بداية، و تاريخ، تركها لنا أجيال من الباحثين، و العلماء، في زمن مضى، لنجدها الآن في متناول الأجيال الصاعدة.

فموضوع التصميم، و الحاسب، و الطباعة، هي مواضيع شاسعة، و دقيقة بكونها تواكب العولمة و التكنولوجيا الحديثة، كما أنها تبحث دائما على الجديد لغرض تلبية حاجيات السوق والمجتمع.

ولشاسعة الموضوع ارتأينا في بحثنا هذا أن ندرج ولو جزء صغير منه، نوضح فيه العلاقة الموجودة ما بين التصميم الجرافيكي و منتوجات الفلاحة ، ومدى تأثير الأولى على مستهلك و المنتج .

كما تطرقنا إلى تعريف بالتصميم الجرافيكي ، و منتوجات النحل ، وكيفية ترويجها باستعمال أحدث الوسائل الإعلامية مثل الاشهار ، وأحدث تقنيات العصر مثل بطاقة الاعمال ، و الطباعة. و التشهير باستعمال اللافتة الإشهارية.

كما أردنا أن نوضح في عملنا هذا دراسة طرق ترويج للمنتوجات ، بالاستعانة باللافتة الاشهارية التي من خلالها حاولنا فهم المنتج بإتباع قواعدها(السيمائية)كمنهج لقراءة(اللافتة الاشهارية) على اختلاف أصنافها، فهي لا تعد وحيدة، ولا شاملة، فعلى كل قارئ أن يضع شبكة منهجية لقراءة الصورة، متمكنا على كفاءته التأويلية، وقدراته الإنجازه لفهم علاماتها التشكيلية والبصرية العامة. فقراءة اللافتة تركز على المعرفة، والثقافة، واللذة، والدوق.

لهذا نحن نحيا بها وهي تحيا بنا، مكونين بذلك مجتمع الصورة الذي سيساعدنا على مخاطبة المجتمعات الأخرى، التي حوّلت الصورة من لغة عبرة وبيان. فالصورة لغة فلنتفاهم معناها.

الفصل الثاني

1.2- الشعار النموذجي



الفهرسة :

1. مقدمة .
2. البيانات اللونية .
3. الشعار في الأسود او السلبي (الأبيض) .
4. أبعاد الشعار

1.1.2- مقدمة :

◀ اللوجو أو الشعار أو الرمز أو العلامة ، و باللغة الإنجليزية logotype و الكلمة أصلها يوناني (λογότυπος = logotipos) ، أما التسمية المنتشرة في الوقت الحالي و هي اختصار للكلمة السابقة. logo و من خلال المطالعة من تعاريف مختلفة خرجت بهذا التعريف : الشعار او اللوجو هو رسم أو رمز أو كتابة تكتسب صفة الشخصية أو الخصوصية و التميز و تستعمل لتمييز و تعريف الشخص المعنوي ، كالشركة و المؤسسة و الموقع أو حتى المواعيد و التظاهرات الرياضية منها و الاجتماعية ... الخ ، عن غيرها من التنظيمات التي لها نفس النشاط و الاختصاص ، الشعار يتكون من العناصر التالية :

أ. يحتوي على شكل النحلة في الحرف الميم في بداية الكلمة من أجل و يحتوي اشكال سداسية الشكل بسيطة كما يحتوي على العسل في نهاية الكلمة حرملة وهذا يدل على منتجات النحل .

ب. الكتابة : لقد استعملت خط واضح وكلمات واضحة حتى يفهمها المتلقي .

ت. الحرفين ميم ولام وهناك قراءتين لهذه الأيقونة

الأولى : عند القراءة الحرف الميم والذي هو عبارة عن شكل النحلة يدل على النحل .

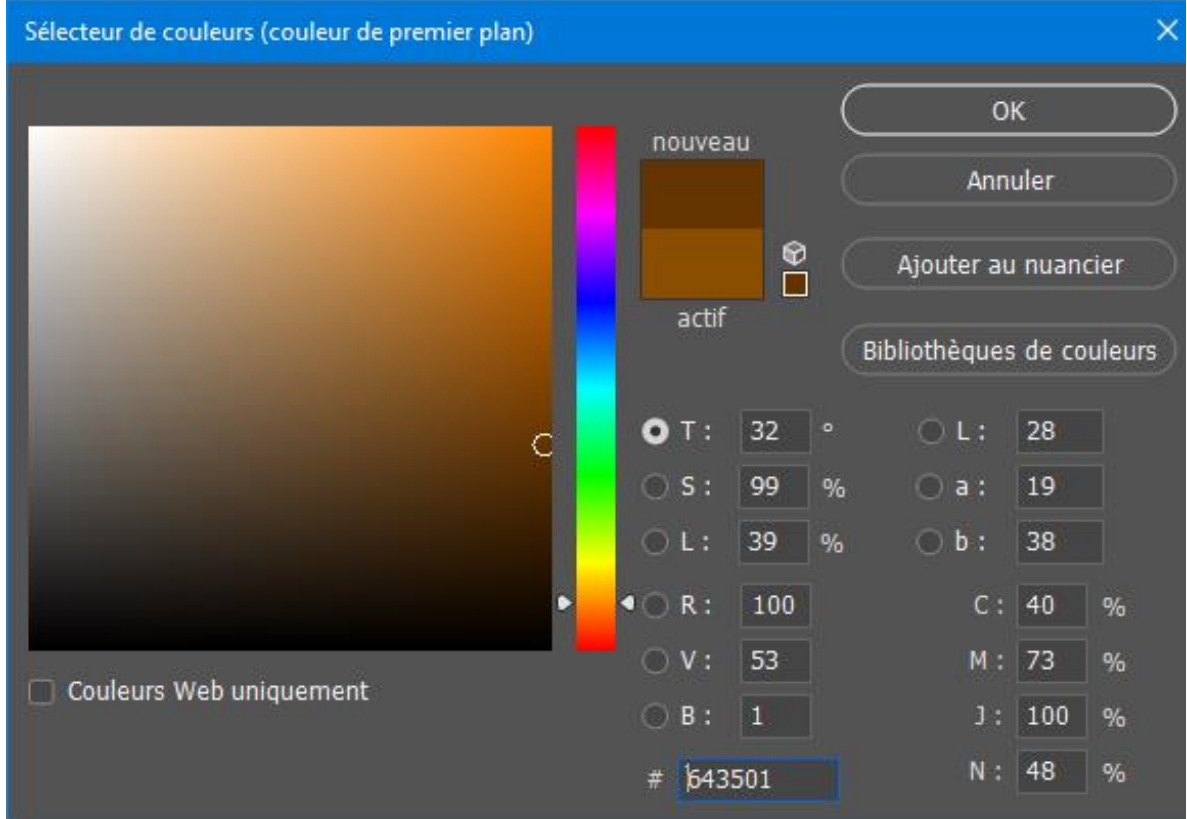
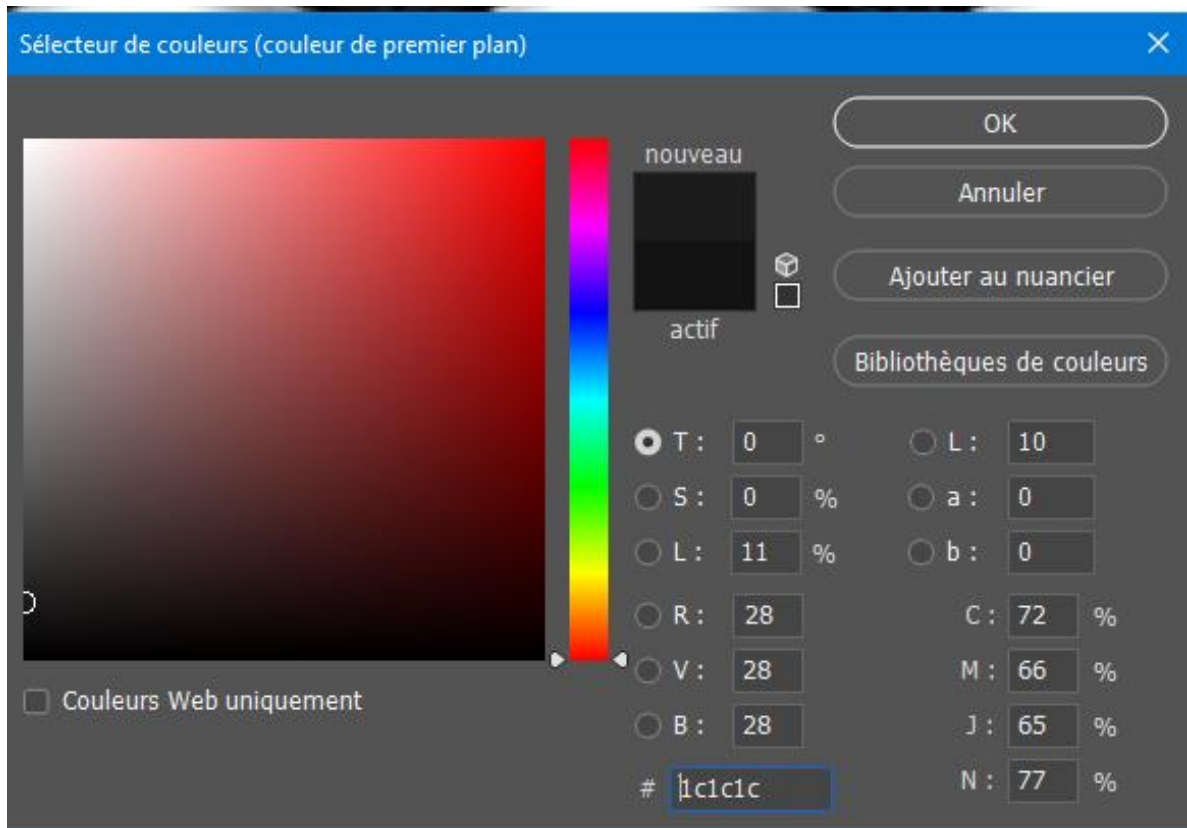
الثانية : عند القراءة حرف اللام والذي يحتوي على العسل يدل على منتجات النحل

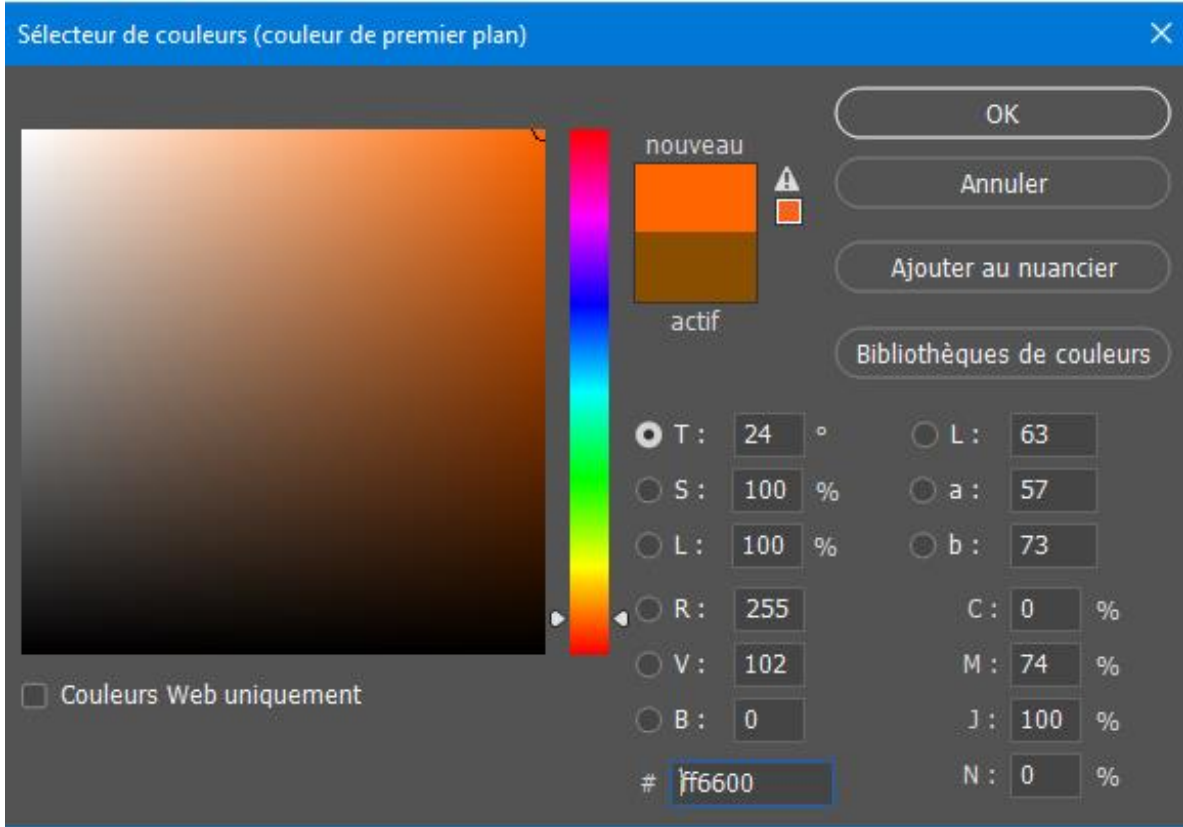
ث. الاشكال السداسية : وهي تمثل أيقونة شمع النحل أي مكان مبيت النحل وتخزين منتوجاته .

2.1.2

البيانات اللونية

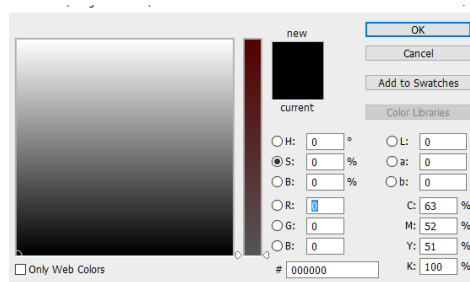


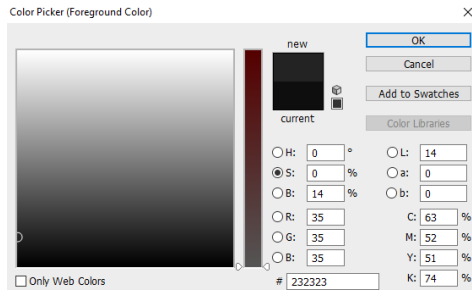




3.1.2

الشعار في الأسود أو السلبي (الأبيض) .





4.1.2

ابعاد الشعار

- 1- كرت فيزت 9*5 سم
- 2- ورق مروس : قياس 21*29.7سم
- 3- بروشور : متعدد القياسات
- 4- مغلف رسائل : وهو مغلف ورق رسائل وقياسه متعدد بحسب قياس الرسالة ، ويحتوي على معلومات الشركة.

2.2- بطاقة الأعمال



dreamstime

شركة مناحل حرميل لبيع منتجات النحل

مناحل حرميل
شركة لمنتجات النحل

+213 778813160
+213 657550249

حي النجاح تخمات - تيارت

ahmedharmel95@gmail.com





◀ بطاقة الأعمال : بطاقة الاعمال تحتوي على_معلومات الشخصية و معلومات حول_شركة ، من اسم صاحب المنتج ومكان تواجد المنتج (العنوان شركة) كما تحتوي على رقم الهاتف لي تسهيل التواصل بين صاحب المنتج والزبون .كما تحتوي على إيميل المنتج .

استعملت في بطاقة الاولى لون العسل في الجانب الذي يحتوي على المعلومات الشخصية كما استعملت في الجانب الاخر بعض رسومات توضيحية حول النحل والأدواته .

وفي البطاقة 2و3 استعملت اللون الابيض لإبراز المعلومات في البطاقة .
وفي البطاقة استعملت اللون الازرق نظرا للون الصناديق النحل الخاصة بي للدلالة على خصوصية المنتج .

3.2- الالفة الاشارة



◀ اللافتة الاشهارية : استعملت في هذه اللافتة بعض الصور التي تدل على منتجات النحل مرفق بالأرقام بحيث عند كل منتج نضع رقم كما استعملت اللون الابيض لإبراز الأرقام والصور وفي الخلفية استعملت باللون التدريج للعسل من الفاتح الى القاتم ، كما وضعت المعلومات الخاصة بالشركة من شعار وهاتفالخ .



اما في اللافتة الثانية قمت بوضع صورة لنحلة في وسط مرفق بمجموعة من الكلمات والتي هي عبارة عن منتجات النحل مستعمل لون العسل في الكتابة ورسم المثلثات الاشارة ، كما استملت اللون الاخضر للدلالة على الطبيعة أي المرعى النحل، واللون الازرق للدلالة على صندوق النحل ،كما اننا وضعنا معلومات الخاصة بالشركة لتسهيل التواصل مع الزبون .

الخاتمة :

نستنتج من البحث الذي قمنا به في موضوع الهوية البصرية (مناحل حرملة) شركة لمنتجات النحل بمجموعة من النتائج المتميزة.

لم تكن لنا أدنى فكرة حول التصميم الجرافيكي، وما الدور الذي يلعبه في الترويج عن المنتجات الفلاحية عامة، وعن منتجات النحل خاصة. لكن بعد دراستنا له (التصميم الجرافيكي) بثتى مجالاته، ومفاهيمه، ومن خلال تعمقنا لهذا الاختصاص ما كان علينا إلا أن نطبقها في الميدان لكي يكون ملموسا.

تحدثنا على أهمية التصميم، و التصميم الجرافيكي، و عن منتجات النحل، وكيفية الترويج من خلال اللافتة الاشهارية. ومواكبة العصر، و التماشي مع أحدث التطورات الصادرة من الحاسب و الطباعة. ومعرفة الطرق الصحيحة لإيصال الفكرة وتعميمها لدى المستهلك من خلال الإشهار.

ومن أهم ما خرجنا به من هذه الدراسة المتواضعة نلخصه في ما يلي:

1. إن التصميم الجرافيكي له دور كبير في الإشهار، وهي مهنة مستقبلية، لها تأثير كبير لجلب الزبون (الجمهور).
2. ضرورة إقامة هوية بصرية لدى شركة، وذلك لتعريف بالمنتج وزيادة المبيعات، يعمم على جميع شركات.
3. يجب علينا الإشهار بتكنولوجية والتأكيد على أهميتها في جميع المجالات، وبهذا يكون لها صدى كبير في ترويج.
4. الإلحاح بضرورة مواكبة العصر، وذلك بالاستبدال التقليدي بالسريع لأننا في عصر السرعة والانفجار المعلوماتي.

نقول إن هذه النتائج تبقى نسبية تحتاج إلى تطبيقها و تعميمها على مجتمع واسع، وأكثر ما نتمناه هو أن تتداول هذه الفكرة، أو هذا البحث في أذهان من سيخلفنا إن شاء الله ليتناولوا هذه الدراسة ويتعمقوا في خصائصها وخبائرها.

...لكن نأمل أن نواصل في تعميق في مجال التربية النحل إذا ما كان في العمر بقية،
لأن الموضوع بحاجة إلى تكريس وإلى تجريب، وإلى التعميم، وما توفيقنا إلا بالله.

قائمة المصادر و المراجع :

1. أ.د. محمد سعيد خنبش و م. محمد حسن اسماعيل المداني - كتاب : كيف تصبح نحالاً؟ - دار النشر : جامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا مركز نحل العسل - البلد : /- السنة : فبراير 2004-
2. إبراهيم المذكور : معجم الوجيز - مؤسسة عبد الحفيظ للتجديد وصناعة الكتب - لبنان -
3. اوكيل رابح - اشراف :أ.د. بن عنتر عبد الرحمان - التغليف المتميز للمنتج وتأثيره على قرار الشراء- جامعة امجد بوقرة - بومرداس - السنة 2013\2014 -
4. د : بلقيس عطا المنان أبو القاسم - كتاب النحل - جامعة الخرطوم كلية الإنتاج الحيواني المستوى الخامس
5. د : نسيم حدوني - ملخص في مقياس الاشهار والتسويق - جامعة الجزائر 3 -
6. د:احمد الشعراوي و أ:سامر سيف الدين - التصميم الجرافيكي من منشورات الجامعة الافتراضية السورية - الجمهورية العربية السورية - السنة 2020
7. د:الحسيني السيد نوار وأد: متولي مصطفى خطاب - كتاب تربية النحل ومنتجاته الناشر المشروع القومي لمكافحة امراض النحل وآفاته - مكان النشر كلية الزراعة بمشتهر - السنة 2012 -
8. د:حسن بن طالب اللواتي و المهندسة سها بنت حمود الحجرية - كتاب تربية نحل العسل - تنفيذ دائرة الإعلام التنموي - السنة 2011 -

9. الرسالة الاشهارية في ظل العولمة من اعداد الطالبة فنور بيسمة تحت اشراف د :صالح بن نوار جامعة منتوري قسنطينة .

10. رمزي العربي -

التصميم الجرافيكي - - عمان 2\6\2008

11. عبد الرزاق محمد

الدلمي : مدخل الى وسائل الإعلان الجديد - دار المسيرة للنشر والتوزيع - الجزائر - 2012 -

12. بطاقة اعمال - ويكيبيديا

13. رسام آرت - تعريف

الشعار وانواعه - 25\07\2017 لوحظ يوم 13\06\2021 على 10:22

14. لايف ستايل مقال ما

هو غذاء ملكات النحل أو الغذاء الملكي أو الهلام الملكي ؟ عن البرنامج دبي 07 يونيو 2018 لوحظ يوم 03 جوان 2021 على الساعة 8 صباحا

15. ليد استاذ التربية الفنية

- متوسطة معركة دخلة لبرانة 1960 شلغوم العيد طريق فرجوة - تحت عنوان : الاشهار - المستوى : السنة الرابعة -

16. مروى كمال الدين

النور - زينب أبودجاجة عثمان - كتاب النحل إشراف د:بليقيس عطا المنان أبو القاسم - جامعة الخرطوم كلية الإنتاج الحيواني المستوى الخامس

17. المعرفة مقال عن

غذاء ملكات النحل يوم 03 جوان 2021 على الساعة 8 صباحا

18. معلومات من عند أ -

بوطالب مصطفى - جامعة د مولاي طاهر سعيدة

19. مقال صحة وريجيم /

تغذية - الموضوع ماهو العكبر؟ وما هي فوائده للجسم؟ الموقع سوبر ماما
تاريخ نشر المقال 2020-07-02 لوحظ يوم 6 جوان 2021 على الساعة
12:26

20. موقع متخصص

بتربية النحل ومنتجاته والعلاج بها بادارة الدكتور طارق مردود مقال
منتجات خلية النحل غير العسل - طرائق استخلاص العكبر - لي عبد الرحيم
قصاب مجلة نحلة الموقع www.na7la.com لوحظ يوم 2021/06/07
على الساعة 19:21

21. الندوة الولاية

لأساتذة التربية الفنية الاستاذ قطاف و د: احمد الشعراوي و أ: سامر سيف
الدين - التصميم الجرافيكي من منشورات الجامعة الافتراضية السورية -
الجمهورية العربية السورية - السنة 2020

22. نواره والي المشرفة

السيدة نصيرة العايب - مذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في التصميم
الغرافيكي - تصميم المجلة المدرسية لطور الثانوي جامعة عبد الحميد ابن
باديس مستغانم - سنة 2012\2013

23. Facebook

إشهارات تطوان - اهمية الإشهار

24. Facebook -

graphic designer -18/04/2018

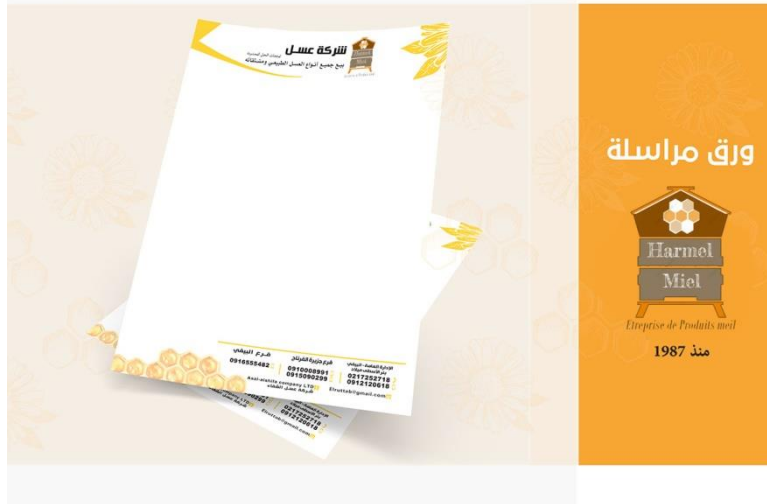
Facebook

.25

marwa elhady

ملاحق

توظيف الهوية



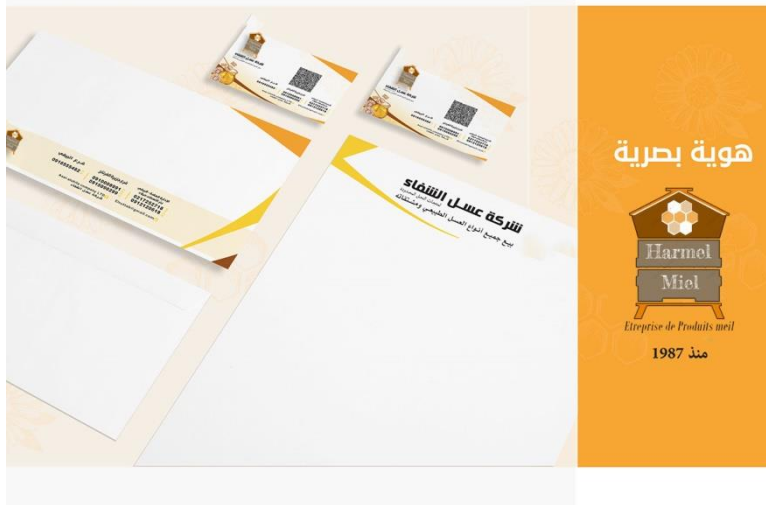




توظيف الهوية



توظيف الهوية



توظيف الهوية ٦





توظيف الهوية ٦



7 توظيف الهوية



فيلس بوك



منذ 1987

7 توظيف الهوية



ستيكر



منذ 1987

7 توظيف الهوية



هدايا دعائية



منذ 1987

توظيف الهوية 7





توظيف الهوية ٦



توظيف الهوية ٦





الهوية البصرية

لشركة عسل الشفاء
لمنتجات النحل المحدودة

عرض
بخصوص



منذ 1987





توظيف الهوية



لوحة طريقية





توظيف الهوية ٦



هوية بصرية



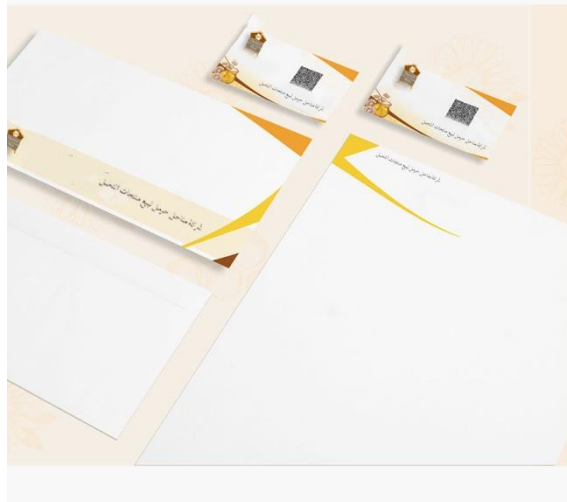
توظيف الهوية ٦



مجلة



توظيف الهوية ٦



هوية بصرية



توظيف الهوية



توظيف الهوية



توظيف الهوية 7



توظيف الهوية 7



توظيف الهوية ٦



لوحة طرقية



توظيف الهوية ٦



كيس





توظيف الهوية



توظيف الهوية



لوحة طرقية







مناحل حرمل
شركة لمنتجات النحل

إنتاج مناحل أحمد حرمل

النوع:
الوزن:
السعر:
تاريخ الإنتاج:	٢٠ / /

موبايل: +213 778813160 / +213 657550249

توظيف الهوية



الفهرس :

تعريف تصميم الغرافيك.....	ص05
ماهية تصميم الغرافيك	ص05
عناصر التصميم الغرافيكي	ص07
أسس التصميم الغرافيكي.....	ص08
تعريف الاشهار	ص09
أنواع الاشهار	ص10
أهداف الاشهار.....	ص12
تعريف التغليف و التغليف	ص13
أنواع التغليف	ص13
الوظائف التقنية للتغليف.....	ص14
أهمية التغليف ورسالته	ص15
عوامل إنتشار ظاهرة التغليف	ص15
تعريف الشعار	ص17
أنواع الشعارات	ص18
ارشادات تصميم الشعار الناجح	ص18
فوائد الشعار	ص19
بطاقة أعمال	ص20
نصائح حول المعلومات التي يجب اضافتها الى بطاقة الاعمال	ص21
منتجات النحل	ص
عسل النحل	ص28
حبوب اللقاح.....	ص29
صمغ النحل	ص30
الغذاء الملكي	ص31
سم النحل	ص32

الشمع.....	ص 32
فوائد منتوجات النحل	ص.....
فوائد عسل النحل	ص33.....
فوائد حبوب اللقاح	ص34.....
فوائد الغذاء الملكي	ص34.....
فوائد صمغ النحل	ص35.....
فوائد سم النحل	ص37.....
فوائد الشمع.....	ص37.....
استخراج منتوجات النحل	ص.....
استخراج عسل	ص38.....
استخراج حبوب اللقاح	ص39.....
استخرج الغذاء الملكي	ص39.....
استخراج صمغ النحل	ص40.....
استخراج الشمع	ص40.....
خلاصة الفصل	ص41.....
الفصل الثاني :	
الشعار النموذجي.....	ص 43
مقدمة	ص 45
البيانات اللونية	ص45.....
الشعار في الاسود او السلبي (الابيض).....	ص49.....
أبعاد الشعار	ص51.....
بطاقة الأعمال	ص52.....
اللافتة الاشهارية	ص 56
الخاتمة	ص 59
قائمة المصادر والمراجع	ص61.....

ملاحق..... ص 65

الخلاصة :

لقد لعب التصميم الجرافيكي دور مهم في الترويج على المنتجات الفلاحية عامة ، والمنتجات النحل خاصة ، وذلك من خلال تعريف بالمنتج وخصائصه ، وفوائده ، بواسطة اللافتة الاشهارية ، والتي تحتوي على المعلومات تواجد المنتج ، وصاحب المنتج كما تحتوي على صور للمنتجات النحل .

الكلمات المفتاحية : التصميم الجرافيكي ، الشعار ، اللافتة الاشهارية ، منتجات النحل ، العكبر ، شمع ، سم النحل ، حبوب اللقاح .

Conclusion :

Le graphisme a joué un rôle important dans la promotion des produits agricoles en général, et des produits apicoles en particulier, en présentant le produit, ses caractéristiques et ses avantages, à travers la bannière publicitaire, qui contient des informations sur la présence du produit, le propriétaire du produit et des images. de produits apicoles.

Mots-clés : graphisme, logo, bannière publicitaire, produits apicoles, propolis, cire, venin d'abeille, pollen.

Conclusion :

Graphic design has played an important role in promoting agricultural products in general, and bee products in particular, by introducing the product, its characteristics, and benefits, through the advertising banner, which contains information about the product's presence, the product owner, and images of bee products.

Keywords: graphic design, logo, advertising banner, bee products, propolis, wax, bee venom, pollen.